



**HAL**  
open science

# L'espace public en Chine : l'expérience historique et la renaissance avec les réseaux sociaux

Tingting Tao

► **To cite this version:**

Tingting Tao. L'espace public en Chine : l'expérience historique et la renaissance avec les réseaux sociaux. Sciences de l'information et de la communication. 2012. dumas-00763749

**HAL Id: dumas-00763749**

**<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-00763749>**

Submitted on 11 Dec 2012

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



# **L'espace public en Chine**

## **L'expérience historique et la renaissance avec les réseaux sociaux**

**TAO Tingting**  
UFR Science de la communication  
Université stendhal -Grenoble 3

---

Mémoire de master 2 recherche

Science de l'information et de la communication

Sous la direction de M.Bertrand Cabedoche

Année universitaire 2011-2012





# **L'espace public en Chine**

## **L'expérience historique et la renaissance avec les réseaux sociaux**

**TAO Tingting**

UFR Science de la communication  
Université stendhal -Grenoble 3

---

Mémoire de master 2 recherche

Science de l'information et de la communication

Sous la direction de M.Bertrand Cabedoche

Année universitaire 2011-2012

## **REMERCIEMENTS**

Je remercie tout particulièrement mon tuteur, monsieur Bertrand Cabedoche, pour sa patience et ses conseils avisés dans la réalisation de ce mémoire.

Je remercie également mon correcteur pour son appui linguistique.

# Sommaire

<b>INTRODUCTION:</b> .....	<b>6</b>
<b>PREMIER PARTIE :CHAMP THÉORIQUE ET L'EXPÉRIENCE HISTORIQUE.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 GENÈSE ET CHAMP THÉORIQUE .....</b>	<b>11</b>
<b>1.2 L'EXPÉRIENCE HISTORIQUE: L'ESPACE PUBLIC CHINOIS AU TOURNANT DU 20ÈME SIÈCLE .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.1 LES CONDITIONS :LE DÉVELOPPEMENT DU CAPITALISME CHINOIS À L'ORIGINE DE LA NAISSANCE DE L' ESPACE PUBLIC.....</b>	<b>13</b>
<b>1.2.2 L'ÉMERGENCE DE L'ESPACE PUBLIC ET LA FONCTION.....</b>	<b>16</b>
<b>1.2.3LES INSTITUTIONS DE LA SPHÈRE .....</b>	<b>17</b>
<b>1.3UN CONTRASTE DES DEUX OBJECTIFS.....</b>	<b>21</b>
<b>DUEXIEME PARTIE: L'ESPACE PUBLIC HABERMASSEN CORRESPOND-IL AU CONTEXTE CONTEMPORAIN CHINOIS: L'ESPACE PUBLIC CYBERNÉTIQUE ?.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.LA PERTINENCE DU CONSTAT DU MODÈLE BERNARD MIEGE EN CHINE .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.1 UNE REPRÉSENTATION DU MODÈLE CONTEMPORAIN DANS LES SOCIÉTÉS DÉMOCRATIQUES .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.2 LA PERTINENCE DU CONSTAT DU MODÈLE BERNARD MIÈGE EN CHINE ?.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2L'ESPACE PUBLIC CYBERNÉTIQUE ?.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.1- EXPÉRIENCES DES PAYS ARABES.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.2 LES RÉALITÉS CHINOISES .....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.2.1 L'ÉPANOUISSEMENT D'INTERNET .....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.2.2 L'ESPACE PUBLIC :LES INFORMATION S'Y CIRCULANT DEDANS ET DEHORS , LES ACTEURS Y JOUANT .....</b>	<b>31</b>
<b>2.2.2.3 -LEADERS D'OPINION, L'ESPACE PUBLIC ÉLARGI .....</b>	<b>41</b>
<b>2.2.2.4 -LES RELATIONS PUBLIQUES GOUVERNEMENTALES .....</b>	<b>47</b>
<b>2.2.3. L'ESPACE PUBLIC SOUS LE RÉGIME AUTORITAIRE, UN CONSTAT ENTRE LA CHINE ET LES PAYS ARABES.....</b>	<b>50</b>
<b>2.2.4 LA SITUATION DEMEURE DUR .....</b>	<b>52</b>
<b>2.2.4.1.LA CENSURE.....</b>	<b>52</b>
<b>2.2.4.2.LES ENJEUX DE POUVOIRS:.....</b>	<b>53</b>
<b>2.2.4.3 LA PERTE DU PENSÉES INDÉPENDANTES .....</b>	<b>53</b>
<b>2.2.4.4 L'ABSENCE DE L'INTÉRÊT COMMUN ?.....</b>	<b>54</b>
<b>2.2.4.5. LA PERTE DE LA RAISON .....</b>	<b>55</b>
<b>2.3.CONCLUSION:.....</b>	<b>56</b>
<b>CONCLUSION :</b> .....	<b>58</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>61</b>
<b>ANNEXE</b>	

## **Introduction:**

Le thème de " l'espace public " provient des travaux de Jürgen Habermas, qui propose un modèle de l'espace public bourgeois du 18<sup>ème</sup> siècle, où des personnes privées se rassemblent, font usage de leur raison, critiquent le pouvoir, façonnant ainsi l'opinion publique et par là même l'espace public ". C'est un modèle idéal favorisé par un certain contexte historique. Selon l'auteur, ce n'est pas un modèle universel, néanmoins il a attiré l'attention de nombreux chercheurs qui l'ont appliqué dans leur analyse sur les différentes réalités, bien qu'il ne leur corresponde pas exactement.

Etant donné que l'économie, la politique, et la culture sont toujours intimement liées dans une société, l'espace public émerge toujours dans un contexte de transformations économiques et politiques, et inversement, l'espace public joue à son tour un rôle accélérateur de ces transformations sociales, ce qui nous a amené à choisir l'espace public Chinois comme notre sujet de recherche, du fait de son émergence dans un contexte conflictuel compliqué. Nous tenterons donc d'explorer son rôle dans la construction d'une société démocratique, mais auparavant nous commencerons par une assimilation des expériences historiques qui contribuent à modéliser une vision plus ouverte.

Notre travail de recherche avancera progressivement de pair avec notre investigation sur les problématiques suivantes :

Existe-il en Chine, un espace public au sens Habermassien, qui est indépendant du pouvoir, et dans lequel le public fait usage de sa raison, façonnant ainsi l'opinion publique pour critiquer le gouvernement ? Si oui, selon quelles conditions ou sous quel contexte ? Quel changement subit-il au cours de la transformation de la société ?

D'après notre analyse sur les réalités chinoises, nous constatons qu'un espace public a bel et bien existé dans certaines périodes historiques, où des acteurs ont encouragé " les idéaux de la raison ", comme ce fut le cas de la classe bourgeoise européenne dans le modèle Habermassien,

Nous l'avons choisi comme notre sujet de recherche car cela va contribuer à donner une analyse plus approfondie sur son rôle nécessaire à la construction d'une société démocratique.

Nous constatons qu'il existe deux périodes historiques en Chine durant lesquelles est apparu l'espace public, dont l'émergence est liée à des contextes particuliers. Le premier a pris forme au tournant du 20<sup>ème</sup> siècle (passage du 19<sup>ème</sup> au 20<sup>ème</sup> siècle) en raison de facteurs politiques, le mode de production capitaliste fut en mesure de se développer, en plus, de l'introduction des pensées bourgeoises qui se sont insinuées dans la société chinoise. Tout cela joua en faveur du façonnage de l'opinion publique qui exigea la réforme capitaliste dans laquelle l'espace public jouera un rôle important. Cet espace public est resté en place jusqu'à l'année 1949. Année durant laquelle le régime totalitaire s'instaura, l'espace public étant alors au service d'une autre sphère, celle du pouvoir autoritaire, où le pouvoir politique s'empare de tous les médias de masse (la presse et ensuite les médias audiovisuels de masse), ce qui entraînera une rupture. La renaissance de l'espace public a commencé à prendre forme dans le contexte contemporain, le boom économique et l'ouverture au marché mondial vont conduire à la multiplication des dispositifs médiatiques en Chine, surtout grâce aux réseaux sociaux. Il n'est plus possible pour l'autorité chinoise de contrôler la circulation atomisée de l'information sur le web, ce qui nous a permis de discuter d'un espace public sur les réseaux sociaux.

Il convient maintenant de se demander si ce nouvel espace public chinois correspond au modèle Habermassien ? Quelle particularité revêt-il par rapport au modèle Habermassien et à ceux des sociétés démocratiques ?

À cet égard, nous commencerons d'abord par aborder la transformation de l'espace public dans les sociétés démocratiques, nous nous référerons ainsi aux travaux de Bernard Miège sur l'espace public contemporain, où il signale les transformations radicales que l'espace public subit dans le nouveau contexte : l'émiettement et la multiplication des espaces publics, ainsi que la diminution du discours argumenté, d'après lui, ce sont les médias (traditionnels et numériques) qui façonnent l'espace public élargi et fragmenté.

Nous appliquerons alors cette perspective à notre analyse sur les réalités contemporaines chinoises, en tentant de tirer un constat du modèle de Bernard Miège dans le contexte chinois. Comme nous l'avons indiqué, l'espace public se manifeste via tous les dispositifs médiatiques au sein des sociétés démocratiques libérales, l'espace public chinois quant à lui n'existe que dans les réseaux sociaux, vu que les médias traditionnels relèvent toujours de



l'autorité chinoise. De plus, par rapport aux espaces publics européens où les discours argumentés reculent au profit des " relations publiques ", nous constatons que les revendications politiques demeurent les discours les plus marquants au sein de l'espace public cybernétique, mais nous ne nions pas l'élargissement de la sphère vers d'autres thématiques via un espace public élargi assumant les revendications sociales sur les réseaux sociaux.

Enfin, la construction d'un espace public chinois en ligne, favorise-t-elle une installation de la démocratie sous le régime autoritaire, étant donné l'impact des réseaux sociaux dans les révolutions arabes ? Quelles expériences peut-on assimiler de ces pays arabes ?

Nous n'ignorons pas le rôle que l'espace public en ligne joue au cours du processus de la démocratisation sociale, ce qu'a confirmé l'expérience des révolutions arabes. Les réseaux sociaux offrent de réelles possibilités de " la dissémination d'informations non filtrées "1 et ainsi de " la diffusion d'information à l'extérieur, pour que la voix populaire soit rendue audible ", et contribuent ainsi à donner naissance à un mouvement imprévu. L'espace public chinois a assimilé les expériences du monde arabe, et les applique ainsi dans ce pays, avec la circulation atomisée de l'information sur les réseaux sociaux, ainsi que l'interaction avec le monde extérieur à travers les transferts des diasporas. Il possède aujourd'hui les mécanismes nécessaires pour faire pression sur le gouvernement chinois. Cependant, la situation demeure difficile si l'on tient compte de ses points faibles : la censure du gouvernement ; la pénétration des puissances politiques gouvernementale ; la perte des pensées indépendantes et de la raison, ainsi que la faiblesse de l'intérêt de classe, l'absence de l'intérêt commun qui était la base de l'opinion publique du 18 siècle en Europe. Ainsi, la vision d'un espace public démocratique reste discutable.

Nous insisterons finalement sur le fait d'être vigilant par rapport au déterminisme technique, " ce ne sont pas Internet ou les réseaux sociaux qui font la révolution ", elle est avant tout une " révolution sociale ", qui dépend de conditions nécessaires, sociales et structurelles, où les TICs jouent le rôle de " catalyseur ".

---

<sup>1</sup> Cabedoche Bertrand, Enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des « révolutions arabes » article inédit communication et développement n°3 Beyrouth

## **Structure du mémoire**

Notre recherche se déroulera en deux parties en fonction du modèle de l'espace public dans les différents contextes historiques, celui au tournant du 20<sup>ème</sup> siècle et celui dans le contexte contemporain, que nous pouvons qualifier d'espace public selon le principe du modèle Habermassien. Dans la première partie, nous analyserons le contexte et les conditions essentielles qui ont donné naissance à l'espace public : le développement du mode de production capitaliste ainsi que l'introduction des pensées bourgeoises, etc. Ensuite, nous analyserons l'émergence de l'espace public, sa fonction politique et les institutions particulières, différentes de celles de l'Europe, qui ont façonné la sphère publique à savoir les journaux, les associations et les écoles modernes, qu'on a désignés par le terme « d'institution de la trinité de l'espace public en Chine ». La comparaison de ce schéma avec le modèle Habermassien nous aidera à mieux comprendre la particularité de ce modèle et les causes de sa faiblesse dans la réalisation des objectifs politiques.

Dans la deuxième partie, nous présenterons l'émergence d'un nouvel espace public sur les réseaux sociaux. Nous nous référerons d'abord aux travaux de Bernard Miège qui, après analyse prouvent la pertinence du constat de son modèle dans le contexte chinois. En assimilant les expériences du monde arabe, nous présenterons le schéma d'un espace public interactif avec le monde extérieur, où plusieurs acteurs interagissent. Dans cette partie, nous indiquerons qu'en plus de l'espace public de noyau, qui est structuré par les leaders d'opinion pour discuter sur des réflexions politiques, il existe également un autre espace élargi qui s'occupe des revendications sociales. Nous parlerons ainsi des relations publiques des pouvoirs politiques, qui s'insinuent dans l'espace public, et tentent d'influencer l'opinion publique. Enfin, nous mettrons en évidence les limites et autres faiblesses de l'espace public chinois qui rend la vision d'un espace public démocratique plus lointaine, et nous signalerons dans la conclusion de cette partie qu'il faut se distancier par rapport au déterminisme technologique.

## **Méthodologie :**

Il s'agit d'une double méthodologie : une recherche théorique, documentaire et une autre plus empirique, mettant l'accent sur des études de terrain.

En ce qui concerne la recherche documentaire, une bibliographie a été établie autour des thèmes suivants : " espace public, nouveaux médias, communication et régime politique, média et communication en Chine ", etc. Nous avons étudié et assimilé des théories académiques des chercheurs dans les SIC, afin de valoriser notre recherche, en nous basant sur les ouvrages de Jürgen Habermas à propos de son modèle idéal de " L'espace public ", qui fut à l'origine de notre étude ; ainsi que ceux de Bernard Miège sur " L'espace public contemporain ".

Nous nous sommes également basés sur les études des chercheurs chinois sur le développement des médias chinois, afin d'avoir un recul historique qui nous permettra d'analyser les enjeux entre les médias et la politique, dans le but d'aller plus loin dans notre analyse de l'orientation future de l'espace public Chinois.

S'agissant du travail sur le terrain, Nous avons adopté les approches d'observation en temps réel, en parcourant les médias sociaux, et en surveillant leur croissance, et en parallèle, nous avons suivi l'actualité qui faisait sensation, en examinant les discussions pertinentes dans l'espace public, et les relations publiques du pouvoir politique. L'approche comparative a ainsi contribué à définir un cadre plus clair de notre recherche.

# Partie 1 Champ théorique et l'expérience historique

## 1.1 Genèse et champ théorique

En se basant sur l'archéologie de l'Europe, Jürgen Habermas a extrait le concept de l'Espace Public. Ce modèle idéal, doté distinctement de la marque européenne, peut-il être appliqué interculturellement à d'autres réalités historiques ? Plus précisément, y a-t-il ou y avait-il en Chine, un espace public comme l'entend Habermas, ou tout du moins doté de certaines de ses caractéristiques.

Selon Habermas, l'Espace Public, concerne une sphère publique issue d'un domaine privé, qui est d'une part, indépendant du pouvoir de l'Etat et d'autre part, qui se distingue de la société est axée sur l'échange des marchandises:

"la ligne de démarcation entre l'Etat et la société, et qui dans le contexte qui nous occupe est fondamentale, sépare le domaine public du domaine privé. L'espace public se limite au pouvoir auquel s'adjoint la Cour. Quant au domaine privé, il inclut aussi la "sphère publique" proprement dite, car elle repose sur les personnes privées. Au sein de ce domaine, imparti aux personnes privées, nous distinguons donc la sphère privée de la sphère publique. la première comprend la société civile en un sens plus restreint, c'est-à-dire le domaine de l'échange des marchandises et du travail social, ainsi que la famille et sa sphère intime. La sphère publique politique, quant à elle, est issue de sa forme littéraire, et les opinions publiques qui en émanent jouent un rôle de médiateur entre les besoins de la société et l'Etat"<sup>2</sup>

Ainsi, l'espace public se caractérise par plusieurs éléments clés d'abord, les opinions publiques "qui en émanent et qui jouent un rôle de médiateur entre les besoins de la société et l'Etat"; Second, les opinions publiques doivent revêtir le sens de la critique : "l'opinion publique revêt le sens précis d'une opinion vraie, régénérée par la discussion critique au sein de la sphère publique-elle devient la dimension où s'abolit l'opposition entre opinion et critique"<sup>3</sup>; le troisième, la couche cultivée: "le public avait acquis sa forme définie: celle du public des lectures au 18<sup>ème</sup> siècle. Cette sphère publique reste littéraire, même lorsqu'elle assume des fonctions politiques, et la culture est la première condition à laquelle il faut

---

<sup>2</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986

<sup>3</sup>Ibid p105

souscrire lorsqu'on veut y appartenir"<sup>4</sup>; ensuite, et en ce qui concerne l'espace public de la société bourgeoise, Jürgen Habermas signale ainsi que la propriété est "la seconde"<sup>6</sup> condition pour y entrer : "A ces conditions, mais à ces conditions seulement, chacun aurait les mêmes possibilités, sous réserve d'être capable et d'avoir de la chance (...) d'accéder au statut de propriétaire et par là, d'être humain"; autrement dit, d'acquiescer les attributs d'une personne privée ayant accès à la sphère publique: la culture et la propriété."<sup>7</sup> Enfin, l'espace public bourgeois est considéré comme une garantie de la législation, car "il était parfaitement crédible, durant cette phase du capitalisme, que la sphère publique fût le principe auquel obéissait la structure de l'Etat constitutionnel bourgeois. (...) seuls les propriétaires étaient à même de former un public qui puisse garantir sur le plan législatif les bases du régime établi de la propriété; eux seuls avaient chacun des intérêts privés qui convergeaient automatiquement pour se fondre en cet intérêt commun à défendre une société civile qui fût une sphère privée"<sup>8</sup>

De ce qui précède, l'espace public bourgeois est issu de son contexte historiquement spécifique à la société bourgeoise du haut moyen-âge, comme l'avance Habermas, "Nous entendons la "sphère publique bourgeoise" au sens d'une catégorie caractérisant une époque déterminée. Ainsi il n'est pas possible de la détacher de l'histoire tout à fait singulière qui fait apparaître la "société civile" au cours du haut moyen âge, pour ensuite en faire un type-idéal universalisé.

Néanmoins, cela ne nous empêche pas de relever, de ce modèle abstrait idéal, certains éléments universels et caractéristiques communs, ayant pour fin de les appliquer à d'autres réalités historiques, et sur la base desquels analyser la transformation des autres sociétés.

En raison de facteurs divers tels que le contexte historique, ou encore le régime politique, il est impossible d'avoir en Chine, un espace public tout à fait identique à celui présenté par Jürgen Habermas. Toutefois, dans notre étude sur les réalités historiques de la Chine moderne, nous avons constaté que, dans les différentes époques, la communauté chinoise moderne est apparue un espace public chinois en états divers.

---

<sup>4</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 p 95

<sup>6</sup> Ibid p95

<sup>7</sup> Ibid P96

<sup>8</sup> Ibid P97

La présente étude a pour tâche de démontrer la transformation de l'espace public chinois dans deux contextes différents à savoir, celui qui a émergé au tournant du siècle (19-20<sup>ème</sup> siècle ), et celui qui a pris forme sous le contexte contemporain, grâce aux multiplications des dispositifs médiatiques, surtout les réseaux sociaux.

## **1.2 l'expérience historique: L'espace public chinois au tournant du 20<sup>ème</sup> siècle**

### **1.2.1 les conditions :le développement du capitalisme chinois à l'origine de la naissance de l'espace public**

Selon Habermas, la sphère publique bourgeoise s'est formée durant le processus de la réorganisation du pouvoir des états, dû à l'évolution du mode de production capitaliste. Durant cette période, "le potentiel révolutionnaire des éléments constitutifs du système des échanges précapitaliste, échanges des marchandises comme des informations" s'est révélé "au cours de la période dominée par le mercantilisme"<sup>9</sup>

Les citations suivantes d'Habermas déploient le processus :

" le fait que le pouvoir des états soit médiatisé par le monarque entraîne un recul de la sphère publique structuré par la représentation au profit d'une sphère autre, la sphère publique au sens moderne :la sphère du pouvoir public. Celle-ci s'objective à travers une administration et une armée permanentes. A la permanence des contacts dans le domaine des échanges de marchandises et d'information(bourse, presse )(...)Les mesures prises par l'administration sont de manière croissante orientées selon ce but :imposer le mode de production capitaliste"<sup>10</sup>

C'est alors durant ce processus, "face au pouvoir, et comme son pendant, que se forme la société bourgeoise. Les activités et les relations d'interdépendance, qui étaient jusque-là reléguées au sein de l'économie domestiques , franchissent le seuil de la cellule familiale et

---

<sup>9</sup>Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 P28

<sup>10</sup> Ibid P29-30

font leur entrée sur la scène publique" <sup>11</sup>. D'après H. Arendt, cette sphère privée de la société, peut être assimilée à "l'apparition du domaine social comme caractéristique des rapports qu'entretiennent aujourd'hui le domaine public et la sphère privée"<sup>12</sup>

Quant à la Chine, Les éléments constitutifs du mode de production capitaliste se sont révélés ainsi au cours de la deuxième moitié de 19<sup>ème</sup> siècle, en manifestant son potentiel révolutionnaire, qui assumait un rôle essentiel dans la transformation de la société chinoise.

Suite à l'achèvement de la révolution industrielle, les puissances occidentales ont cherché à exploiter les marchés lointains dans le but de répondre aux besoins de la balance commerciale, ce colonialisme avait pour objectif de 'servir le développement de l'économie industrielle des métropoles'.<sup>13</sup> "L'échange des matières premières importées contre des produits finis ou semi-finis fabriqués sur place ne peut être compris que comme l'une des conséquences d'un processus au cours duquel la transformation de l'ancien mode de production a donné jour au mode de production capitaliste proprement dit"<sup>14</sup>.

Dans ces circonstances, et vu son marché potentiel immense ainsi que ses ressources naturelles riches en matières premières, la Chine est devenue l'une des cibles du colonialisme des puissances occidentales qui ont mené des actions militaires contre elle afin d'envahir ce marché énorme fermé, en plus d'inciter ce vieux pays à s'intégrer dans le monde moderne. Les puissances occidentales ont mis en scène une variété de pénétration culturelle et idéologique, telle que les actions des missionnaires, les écoles modernes ainsi que les journaux occidentaux.

Grâce à ces pénétrations culturelles, les puissances occidentales furent en mesure de faire connaître le monde extérieur au chinois. Outre l'introduction de la prospérité occidentale, telle que l'exploitation minière, la construction des chemins de fer et de l'usine industrielle, l'école moderne. A partir des années 1870, ils ont commencé à prôner l'utilité et l'importance des régimes politiques et économiques occidentaux, de sorte que les chinois ont commencé à se familiariser avec des idées telles que l'économie libérale, la démocratie,

---

<sup>11</sup>Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 p30

<sup>12</sup> Ibid p30

<sup>13</sup> Ibid p29

<sup>14</sup> Ibid p29

la primauté du droit, etc. Il est indéniable que les chinois ont été influencés par les idées des années lumières suite à ces introductions culturelles occidentales, surtout qu'il ont été longtemps soumis eux aussi à l'idéologie féodale.

Suite à une série de défaites militaires lors des Deux Guerres de l'Opium<sup>15</sup>, l'autorité chinoise a fait des concessions aux puissances étrangères, après que certains réformateurs éclairés dans la Cour Impériale (hauts fonctionnaires impériaux éclairés) se soient rendus compte qu'il n'y avait pas d'autres moyens que la réalisation de la prospérité nationale par le développement du capitalisme industriel, à condition que le pouvoir soit maintenu entre les mains de la Dynastie des Qing. C'est dans ces circonstances qu'est apparu le mouvement de réformes institutionnelles, appelé "Le Mouvement d'auto-renforcement"<sup>16</sup>

Dans ce mouvement, les réformateurs se firent les avocats d'une modernisation du pays, en intégrant les leçons et la technologie occidentales pour développer la Chine. Ils prônèrent la mise sur pied des entreprises industrielles, les forces terrestres et navales modernes, la mise en place d'écoles techniques, la création de bureaux de traduction, ainsi que la traduction et la diffusion des ouvrages scientifiques occidentaux. La Chine devait également s'ouvrir aux cultures extérieures en envoyant ses élèves étudier à l'étranger.

Grâce à l'impulsion des deux forces conjointes, d'un côté l'autorité chinoise, et de l'autre les puissances Occidentales, le capitalisme chinois fût en mesure de se développer rapidement. Entre temps, les écoles modernes, les journaux Occidentaux se mirent à fleurir, avec pour objectif de diffuser et prôner l'idéologie bourgeoise. Par conséquent, les intellectuels traditionnels firent évoluer leur statut en se tournant vers des activités « civiles » en instituant des écoles et des bureaux de journaux, ainsi qu'en introduisant les livres occidentaux. au lieu de suivre la voie traditionnelle de carrière consistant à devenir de hauts fonctionnaires au service de la Cour à travers l'examen impérial (Keju). Ces "nouveaux intellectuels" et autres lecteurs cultivés-formés aux idéologies capitalistes via

---

<sup>15</sup>Les deux guerres de l'opium: deux conflits militaires, motivés par des raisons commerciales, entre les pays Occidentaux et la Chine. la première dura de 1839 à 1842, entre le Royaume-Uni et l'empire Qing. La seconde dura de 1856 à 1860 et opposa la France et le Royaume-Uni à l'empire Qing.

<sup>16</sup> Le Mouvement d'auto-renforcement ("yang wu yun dong" en chinois), c 1861-1895, fut une série de réformes institutionnelles entamées au cours de la dynastie Qing, qui avait pour objectif de récupérer les technologies permettant de fabriquer des navires de guerre et autres objets occidentaux, se terminant après la défaite maritime humiliante de la Chine face au Japon en 1895.



l'éducation moderne et les journaux Occidentaux, constituèrent la base de la sphère publique à cette époque qu'on va développer plus amplement dans ce qui va suivre.

### **1.2.2 l'émergence de l'espace public et la fonction**

L'espace public Européen que Jurgen Habermas décrit, a pris forme grâce à la société bourgeoise afin de répondre aux besoins financiers dans le système de capitalisme marchand, "les activités et les relations d'interdépendance, qui étaient jusque-là reléguées au sein de l'économie domestiques, franchissent le seuil de la cellule familiale et font leur entrée sur la scène publique". Ainsi, la sphère critique qui en résulte concerne des politiques mercantilistes telles que les taxes sur les prix et les impôts.<sup>17</sup> Nous pouvons donc observer des liens étroits entre l'espace public et la société civile.

#### **La fonction politique de l'espace public**

La formation de la sphère public dans le cas chinois ne ciblaient pas les intérêts généraux du public bourgeois malgré les conditions mises à disposition par le développement du capitalisme et la formation de l'idéologie bourgeoise - comme décrite par Habermas, la fonction "est de s'assurer le contrôle de la société civile (par opposition à la respublica) : forte des expériences propres à la sphère intime de la vie privée, cette nouvelle sphère fait face à l'autorité de la monarchie établie<sup>18</sup>. Les composantes principales de cet espace public, c'est ce que nous avons mentionné ci-dessus, les "nouveaux intellectuels" et les "lecteurs cultivés"

Selon Xu Jilin<sup>19</sup>, la sphère publique chinoise moderne a émergé après la défaite de la dynastie Qing durant la première Guerre sino-japonaise<sup>20</sup>. Stimulés par le traité de Shimonoseki, et mécontents de la Cour Impériale déchu de la dynastie Qing, les intellectuels lancèrent une longue série de critiques contre l'autorité chinoise, en revendiquant la réforme politique. Entre-temps, les journaux, l'école moderne, et les

---

<sup>17</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986

<sup>18</sup> Ibid

<sup>19</sup> Xu Jilin: Qimeng Ruhe Qisihuisheng? (en chinois: 启蒙如何起死回生?)

<sup>20</sup> la première guerre sino-japonaise (1894-1895): fut une guerre entre la Chine et le Japon, autour de du contrôle de la Corée, se terminant par le traité de Shimonoseki, appelé aussi traité de Maguan. la Chine, vaincue, s'engage à céder au Japon l'île de Formose, l'archipel des Pescadores, la presqu'île du Liaodong, et à payer une considérable indemnité de guerre. L'ensemble de ces territoires resteront sous domination nippone jusqu'à sa défaite en 1945 mettant fin à la Seconde Guerre mondiale.

associations firent leur apparition , pour constituer par la suite un espace public où se manifeste des opinions publiques qui ont joué un rôle de médiateur entre les besoins de la société et l'Etat.

### **1.2.3 Les institutions de la sphère publique**

Comme le signale Jurgen Habermas, la sphère publique Européenne se manifeste d'abord sous la forme d'une sphère publique littéraire dont les institutions furent "les cafés, les Salons, les réunions d'habitues.", et "grâce à la médiation de celle-ci, c'est l'ensemble des expériences vécues au sein d'une dimension privée corrélative d'un public qui pénètre également la sphère publique politiquement orientée". "Dotée d'un public possédant ses propres institutions et plate-formes de discussion", cette sphère publique initialement littéraire se transforme par la suite "en une sphère où la critique s'exerce contre le pouvoir d'Etat"<sup>21</sup> -la sphère publique politique, et les opinions publiques qui en émanent jouent un rôle de médiateur entre les besoins de la société et l'Etat. En plus du public qui est apparu depuis longtemps à travers ces premières institutions que furent les cafés, les salons et les sociétés de convives", et qui est maintenu plus étroitement "par le lien d'une instance médiatrice : la presse avec ses critiques professionnels"<sup>22</sup>.

### **L'institution de la trinité: les Journaux , L'école moderne , les associations**

Xu Jilin<sup>23</sup> précise que la sphère publique chinoise, n'est pas le fruit des cafés et autres salons littéraires comme ce fut le cas en Europe dans les 17-18<sup>ème</sup> siècles , ce sont plutôt les journaux, les associations et les écoles modernes qui constituent l'institution de la trinité , dont les trois éléments se complètent mutuellement, en plus de l'Assemblée comme constituants supplémentaires.

### **Journaux**

Jürgen Habermas affirme que "ce sont les commerçants qui "font" les journaux "en Europe: "Les premiers journaux au sens strict du terme et qu'on a aussi appelés, ironiquement,

---

<sup>21</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 P61

<sup>22</sup> Ibid

<sup>23</sup> Xu Jilin: Qimeng Ruhe Qisihuisheng? ( en chinois:启蒙如何起死回生?)

journaux politiques commencent à paraître, tout d'abord chaque semaine, puis, à partir du milieu du XVII<sup>e</sup> siècle déjà, quotidiennement. Les correspondances privées d'autrefois contenaient des nouvelles détaillées du monde entier, sur la réunion des parlements, sur les guerres, le produit des récoltes, les impôts, les transports de métaux précieux, et avant tout, bien entendu, des informations concernant le commerce international. Mais seule une faible partie de ce torrent d'informations passe au travers du filtre que sont les journaux manuscrits et parvient aux journaux imprimés, les bénéficiaires des correspondances privées n'avaient aucun intérêt à ce que le contenu de celles-ci fût rendu public. C'est pourquoi les journaux politiques ne sont pas faits pour les commerçants, car, à l'inverse, ce sont les commerçants qui 'font' les journaux."<sup>24</sup>

Contrairement à l'Europe, les journaux chinois modernes ont dès le départ, stigmatisé la marque "politique", et c'est pour cette raison qu'il est devenu l'un des éléments constitutifs de la sphère publique.

Après la défaite du mouvement d'auto-renforcement, comme en témoigne le traité de Shimonoseki au milieu des années 1890, les nouveaux intellectuels considérés en tant que porte-paroles de la classe bourgeoisie émergente de la Chine, se sont emparés immédiatement de la sphère publique. Ayant reçu des idéologies de la bourgeoisie européenne, ils ont su faire appel au public pour influencer les décisions du pouvoir. A ce moment-là, ils ont une connaissance équivalente à celle de leurs homologues Européens au 18<sup>ème</sup> siècle:

" les soulèvements, les prises de parole violentes, les agitations et les émeutes, rien de cela n'était nouveau(..) c'est au contraire un tout autre facteur qui constituait l'axe directeur de cette opinion publique: à savoir la Création d'un journalisme indépendant qui a su s'affirmer contre le gouvernement, de donner un statut justifié à l'analyse critique et à l'opposition du public au pouvoir"<sup>25</sup>

Dès lors, les journaux politiquement orientés surgirent un peu partout de 1895 à 1898 en tant qu'éléments importants constitutifs de l'institution de la sphère publique. On a compté jusqu'à 120 différents journaux qui "ne contenaient plus seulement des informations, mais

---

<sup>24</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 P31

<sup>25</sup> Ibid P70

aussi des articles didactiques, voire des critiques et des compte -rendus<sup>26</sup>". 80% de ces journaux furent publiés par les intellectuels chinois, qui brisèrent les barrières érigées par les journaux étrangers prioritaires, ayant pour objet de mobiliser le public critiquer l'autorité chinoise et ainsi de mettre en œuvre leurs propositions de la réforme bourgeoise.

Parmi ces journaux politique orientés, on en préféra certains à d'autres comme le journal Shiwu bao 时务报 (Journal des affaires contemporaines ) créé en 1986 à Shanghai, dont le rédacteur en chef, Liang Qichao 梁启超, publia une dizaine des articles dans lesquels il exposa ses pensées et ses idées critiques. L'un des plus célèbres et des plus influents, « Bianfa tongyi 变法通议 (Commentaires généraux sur la réforme politique) », abordait des problématiques de plusieurs ordres comme la politique , l'économie, la culture , ainsi que le militaire, Il fut le premier essai politique à avoir tenter de clarifier complètement les propositions des pensées bourgeoises. Compte tenu de sa popularité au sein des écoles modernes, des associations politiques, en plus des maisons et de la rue, Shiwu bao atteignit un tirage de 12000 exemplaires, soit 4 fois mieux qu'à l'époque où il fut créé il a une année,il devint en quelque sorte l'organe réformateur des bourgeois. Les articles dialectiques de Liang Qichao dans journal firent de lui l'un des plus éminents représentants de la pensée réformiste.

Selon Xu Jilin, la Création de Shiwu bao 时务报 (Journal des affaires contemporaines) signifia la formation d'une sphère publique chinoise, qui fut à cette époque restreinte mais qui possédait déjà une fonction critique contre le gouvernement.

Selon Habermas, la sphère publique bourgeoise "existe uniquement dans la mesure où des gens privés, en utilisant leur raison critique, se rassemblent et se créent en public"<sup>27</sup>. La Création de Shiwu Bao constitue une telle sphère privée, autonome et "directement contre le pouvoir lui-même, afin d'être en mesure de discuter avec lui les règles générales de l'échange"<sup>28</sup>, ce qui correspond parfaitement à la définition canonique proposé par J.Habermas .

---

<sup>26</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 P35

<sup>27</sup> Mihai Coman Une approche symbolique de l'espace public 2001 Bogue, globalisme et pluralisme

<sup>28</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de La société bourgeoise Paris : Payot, 1986

De plus, en tant que port commercial le plus important en Chine, Shanghai est devenue une métropole où le capitalisme se développa très rapidement, ce qui l'a rendue le cœur incontesté des sphères publiques. Par conséquent, Shiwu Bao a eu une influence au niveau national grâce à son avantage géographique.

## **L'école moderne**

Historiquement, la mission principale des écoles traditionnelles chinoises à l'époque de la société féodale est la diffusion des valeurs morales et l'inspiration des réflexions politiques sur la gouvernance d'Etat, dans le but de former les hauts fonctionnaires au service de l'Etat. Malgré les transformations radicales qu'elles ont subies à la fin du 19<sup>ème</sup> siècle dans le contexte de la modernisation du pays comme l'introduction des connaissances scientifiques, elles ont conservé néanmoins la tradition de la pensée critique sur l'Etat.

A titre d'exemple l'école moderne Gezhi Shuyuan 格致书院, créée à 1874, fut considérée comme un espace public, où les sujets proposés par les enseignants, tels que la réforme politique, la richesse de l'Etat, et même la législation, se déroulaient sous forme de débats publics durant lesquels chacun s'efforçait d'exceller car les meilleurs se distinguaient et la vérité prenait forme.

## **L'Assemblée**

Au tournant du siècle, alors que la société chinoise est toujours sous le contrôle de la Cour féodale, l'apparition des concessions étrangères<sup>29</sup> offrit des espaces publics relativement libéraux, qui sont devenus donc les lieux idéaux de l'Assemblée politique.

La fonction politique que l'Assemblée assume consiste dans le fait que "l'opinion publique a besoin pour sa part de cette publicité des débats dont elle peut s'instruire"<sup>30</sup>, et que le

---

<sup>29</sup> Les concessions étrangères en Chine sont des territoires chinois sous contrôle étranger aux XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles. Le régime des concessions en Chine a été réglementé par le traité de Nankin du 29 août 1842, le traité de la rivière Bogue, le 8 octobre 1843, celui de Tianjin (Tientsin) (juin 1858) et divers traités bilatéraux avec les pays concernés

<sup>30</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 p110

public est en mesure de, dans son ensemble. "Chez un peuple dont les Assemblées sont depuis longtemps publiques, l'esprit général est porté à un niveau supérieur; les idées saines se répandent toujours davantage, tandis que les préjugés nuisibles, combattus publiquement, non par des rhéteurs mais par des hommes d'Etat, perdent leur influence(...)la raison et le discernement deviennent , dans toutes les classes de la société, des habitudes."<sup>31</sup>

### **1.3 un contraste des deux objectifs**

A partir du panorama qui décrit la formation de l'espace public en Chine au tournant du 20<sup>ème</sup> siècle, nous avons pu relever les particularités suivantes qui le distinguent du modèle Habermassien.

Si l'on tient compte des définitions présentées par Jürgen Habermas, l'espace public au 18<sup>ème</sup> siècle fut structuré par un cadre de personnes privées, autrement dit, la classe bourgeoise qui, en se rassemblant, ont façonné l'opinion publique afin de servir leurs propres intérêts, à savoir de défendre leur propriété ensemble. Ceci constitua la base de l'opinion publique, et par conséquent ce fut cette classe qui constitua la base de l'espace public. Tandis qu'en Chine la situation fut différente, la construction de l'espace public s'est faite progressivement en Europe en s'étalant sur un siècle alors qu'en Chine il fut créé en peu de temps suite à la défaite militaire et politique, ceci donna donc lieu à un public politiquement conscient.

Néanmoins, malgré le développement du mode de production capitaliste en Chine, la classe bourgeoise chinoise est restée dans une sphère privée, mais ne s'est pas rassemblée pour défendre ses intérêts communs comme ce fut le cas pour la classe bourgeoise du 18<sup>ème</sup> siècle. Par conséquent, le rôle de la structuration de l'espace public incombait aux intellectuels chinois, bien qu'ils préconisèrent la réforme bourgeoise, et qu'ils prétendirent être représentatifs de la classe bourgeoise.

Nous constatons aussi d'autres différences entre les deux objectifs d'analyse, notamment celles relatives aux institutions de l'espace public : les cafés, les salons, les réunions en Europe, en contraste avec les journaux, les écoles modernes, les associations politiques,

---

<sup>31</sup> Ibid

pour la Chine ; De même que l'espace public du modèle Habermassien a connu une évolution d'un espace public littéraire à un espace public politiquement orienté, alors que l'espace public chinois assumait une fonction politique dès le départ.

Ces différences seront mises en exergue dans un tableau dans la partie de conclusion, et pourront probablement aider les chercheurs dans le domaine des SIC à explorer les raisons pour lesquelles cet espace public chinois n'a pas pu accomplir sa mission politique comme ce fut le cas pour la classe bourgeoise en Europe.

De notre point de vue, la raison la plus importante derrière cet échec est l'absence d'une classe solide dont les éléments sont unis et liés selon un intérêt commun, de même qu'à l'époque, il ne disposait pas de dispositifs techniques performants et accessibles à plus grande échelle. Dans ce cas, la multiplication des dispositifs médiatiques arrivera-t-elle à dépasser ces obstacles pour former un espace public avec des bases solides ?

## **Partie 2**

### **L'espace public Habermassien correspond-il au contexte contemporain chinois: l'espace public cybernétique ?**

#### **2.1.la pertinence du constat du modèle Bernard Miège en Chine**

##### **2.1.1 Une représentation du modèle contemporain dans les sociétés démocratiques**

Au fur et à mesure de la multiplication des dispositifs médiatiques, et de la domination croissante des opérations médiatiques par la logique du mercantilisme dans un contexte de nouvelles formes de communication sociale, le modèle Habermassien n'a pas été exempté de critiques. Même Habermas lui-même a montré son pessimisme sur " la trivialisation du politique — notamment dans les médias électroniques -, l'industrialisation de l'opinion publique, la transformation des communautés discursives en collectifs consuméristes ".<sup>32</sup>

À cet égard, Bernard Miège attire l'attention sur " la dissolution de la définition « canonique » (i.e. Habermassienne) de l'espace public et sur les transformations radicales qu'elle subit " :

a) l'émiettement et la multiplication des espaces publics – grâce, à la fois, aux nombreux dispositifs de communication et à l'accès au dialogue public de nombreuses catégories sociales différentes sur des critères d'âge, de sexe, de culture ou ethniques ; b) la diminution du poids que le discours argumenté et le débat exclusivement ancré dans les modèles classiques de la logique ont dans la définition des modalités de participation et de constitution de l'espace , des espaces publics."<sup>33</sup>

Bernard Miège propose ainsi, dans ce modèle, que ce sont les médias remplissent les fonctions que l'espace public " canonique " assumait auparavant :

"a) support de débats –dans ce cas, les médias offrent seulement le support sur lequel

---

<sup>32</sup> Peter Dahlgren:L'espace public et l'internet. Structure, espace et communication, Réseaux, 2000, volume 18 n°100. pp. 157-186.

<sup>33</sup> Mihai Coman : pour une anthropologie des médias p172



viennent se fixer et par lequel sont transmises les idées ayant fait l'objet d'un débat public, sur les lieux spécialement destinés à cette fin,

b) lieu de débat public – les médias se substituent aux lieux traditionnels (cénacles, cafés, théâtres, places publiques, etc.) et deviennent « l'espace » non-localisé, doté d'ubiquité, englobant et accessible aux débats sur des thèmes d'intérêt général ;

c) alternative à l'espace public « canonique » - les médias créent, apportent au premier plan, façonnent et imposent de multiples espaces publics qui correspondent aux multiples dispositifs de communications et aux multiples identités culturelles et sociales "<sup>34</sup>

### **2.1.2 la pertinence du constat du modèle Bernard Miège en Chine ?**

" Les médias " que Bernard Miège a mentionnés dans la partie précédente, signifient tous les dispositifs de communication, y compris les médias de masse traditionnels, dans ce cas-là, le modèle que B. Miège propose, qui est caractérisé par " l'émiettement et la multiplication des espaces publics " et " la diminution du poids argumenté ", correspond-il bel et bien aux circonstances en Chine ? Les médias de masse chinois peuvent-ils être considérés comme " alternative à l'espace public traditionnel " ?

Notre hypothèse va s'appuyer sur une comparaison des réalités entre les deux domaines - l'Europe et la Chine contemporaine.

Habermas démontre à travers son panorama historique sur l'espace public traditionnel que, la classe bourgeoise européenne a été en mesure de faire usage de sa raison, de compléter sa revendication politique - celle de la démocratie constitutionnelle, autrement dit, l'espace public européen, dans une certaine période historique spécifique , a accompli sa mission principale à l'époque , de sorte que la société évolue ici, les thèmes ont été transférés à d'autres catégories sociales, comme souligne Mihai Coman : " les médias ont élargi la sphère de leur thématique, en abordant les problèmes et les réalités les plus divers "<sup>35</sup> , tels que ceux " des critères d'âge, de sexe, de culture ou d' ethnies "<sup>36</sup>.

Quant à la Chine, nous devons admettre d'une part, que le boom économique engendré par la Réforme d'Ouverture, a joué un rôle primordial dans l'épanouissement des médias chinois. Quelle que soit leur technique ou leur forme, ils alimentent la culture civique

---

<sup>34</sup> Mihai Coman: Une approche symbolique de l'espace public, texte de 2001 Bogues  
globalisme et pluralisme

<sup>35</sup>Mihai Coman : pour une anthropologie des médias P 175

<sup>36</sup> Mihai Coman : pour une anthropologie des médias p172

commune. D'autre part, en opposition au fait que " le modèle médiatique de masse est devenu le modèle dominant<sup>37</sup> " au cours de la transformation de l'espace public dans la plupart des sociétés libérales-démocratiques, les médias de masse traditionnels chinois (tels que la télévision de masse) sont toujours contrôlés par le gouvernement sous le régime autoritaire, sans parler d'un espace public critique indépendant du gouvernement. Habermas constate un déclin graduel de l'espace public en Europe, " Le journalisme perd de plus en plus sa prétention à la raison ; le discours public dégénère en relations publiques "<sup>38</sup>, alors qu'en Chine, depuis la mise en place du gouvernement autoritaire en 1949, le journalisme chinois, comme ce fut le cas dans les pays arabes, est réduit à des discussions politiques abordées par une élite restreinte. Par conséquent, il n'est presque jamais en mesure d'effectuer sa prétention à la raison.<sup>39</sup>

De ce fait, les médias traditionnels ont été mis de côté au profit des nouveaux médias. Les réseaux sociaux chinois sont considérés comme la seule "oasis", dont l'arrivée " prend en effet à contre-courant la prédominance des médias nationaux,<sup>40</sup> " malgré le contrôle plus ou moins permanent du gouvernement, ce sont les citoyens, plutôt que les institutions du parti politique, qui constituent les acteurs majeurs de ce type de médias, ceci va nous permettre de traiter la question de l'espace public en Chine.

En outre, à l'égard de la faculté de discussion critique, Bernard Miège critique le réductionnisme qui limite l'espace public à sa fonction politique, voire aux rôles qu'il assume sur la scène politique, selon lui, " la complexité du fonctionnement des sociétés modernes, en effet, a conduit l'espace public lui-même à se complexifier et à élargir ses compétences<sup>41</sup>", ce qui explique le fait que nous avons mentionné antérieurement, à savoir l'élargissement de la sphère thématique. Ce modèle rejoint les réalités chinoises, d'une part, nous reconnaissons la fragmentation et l'élargissement de l'espace public dus à la complexité de la société moderne, d'autre part, il ne faut pas négliger la spécialité de la société chinoise contemporaine : parmi les diverses exigences sociales les plus marquantes, nous retrouvons celle de la revendication de la démocratie constitutionnelle, comme ce qui

---

<sup>37</sup> Bernard Miège l'espace public et l'emprise de la communication, P 167

<sup>38</sup> Peter Dahlgren Marc Relieu : L'espace public et l'internet. Structure, espace et communication Réseaux, 2000, volume 18 n° 100. P161

<sup>39</sup> JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

<sup>40</sup> Ibid

<sup>41</sup> Bernard Miège: l'espace public et l'emprise de la communication p170

a été réalisé en Europe à travers l'espace public classique,

D'un côté, le boom économique a favorisé le développement des techniques de la communication, en rendant possible la diffusion des informations sur Internet, y compris celles concernant les régimes politiques des pays occidentaux ; d'un autre côté, le régime politique désuet qui entraîne des critiques véhémentes des pays occidentaux autant que des citoyens chinois. Ce déséquilibre a en quelque sorte permis à l'espace public chinois contemporain de conserver sa faculté de débat critique qui s'opposant à l'arbitraire de l'Etat autoritaire, en se manifestant de façon plus conflictuelle par rapport à ceux de l'Europe décrits par Bernard Miège.

Notre travail de recherche de la partie suivante abordera donc la question de l'espace public d'Internet sous le régime autoritaire, nous nous focaliserons sur sa contribution dans la revendication politique - celle de la démocratie, en démontrant également ses caractéristiques - d'élargi et de fragmenté dans le nouveau contexte contemporain.

## **2.2 L'espace public cybernétique ?**

Au cours des années quatre vingt-dix, l'émergence d'Internet représentait une révolution médiatique de première importance. Alors que sa diffusion est généralement très biaisée (les pays en développement disposent seulement de quelques pourcentages des ordinateurs présents dans le monde entier) (...) internet croît à une vitesse supérieure à la plupart des prévisions (...) Même si les chiffres varient entre les pays, le net est incontestablement devenu un média majeur dans l'ensemble des sociétés industrialisées<sup>42</sup>

" Il n'est pas surprenant que l'expansion d'Internet ait suscité toutes sortes de spéculations, de débats et, plus récemment, de recherches quant à la nature de son éventuelle contribution à la démocratie en général , et plus particulièrement à l'espace public. "<sup>43</sup> Lorsque nous parlons du rôle qu'a joué l'espace public sur Internet afin de promouvoir la démocratie sous le régime autoritaire, nous constatons que la Chine et le monde arabe ont

---

<sup>42</sup> Peter Dahlgren Marc Relieu L'espace public et l'internet. Structure, espace et communication Réseaux, 2000, volume 18 n°100. P159

<sup>43</sup> Peter Dahlgren Marc Relieu: L'espace public et l'internet. Structure, espace et communication Réseaux, 2000, volume 18 n°100. P159

tellement de points communs dans l'aspect des réalités politiques. Nous examinerons donc par le biais de l'analyse des révolutions arabes, l'espace public structuré à travers les médias sociaux, en tentant de le ramener aux réalités chinoises contemporaines, et ce en vue d'analyser la transformation de l'espace public chinois, et son rôle dans le processus de la démocratisation, en l'assimilant à l'expérience du printemps arabe.

### **2.2.1- Expériences des pays arabes**

Les " révoltes arabes " entraînent de nombreux observateurs à parler de " la première révolution numérique dans le monde arabe " <sup>44</sup>, pendant laquelle, les médias sociaux comme Twitter ou Facebook sont considérés comme éléments moteurs qui ont donné naissance à un mouvement imprévu capable pendant un certain laps de temps de déstabiliser le régime <sup>45</sup>. A titre d'exemple, l'immolation du jeune vendeur ambulancier en Tunisie a été reprise par les réseaux sociaux, donnant ainsi forme à un mouvement plus politisé – Révolution du Jasmin - avec une visibilité internationale, la même situation se produisit en Iran lors de l'élection présidentielle.

De ce fait, " bien que très prudent dans ses conclusions, un récent rapport (CIMA, 2011) montre que les activités liées à la liberté d'expression se sont consolidées et élargies grâce à l'adjonction d'organisations dédiées à la liberté qui émergent sur Internet ". <sup>46</sup>

Même à l'égard des chercheurs en SIC, qui gardent toujours une distanciation, la réflexion sur la place des réseaux sociaux dans les régimes autoritaires, mérite d'être considérée. Comme le signale Bertrand Cabedoche : " on ne peut ignorer le rôle que les TIC ont pu jouer dans le printemps arabe (Musso, 2011), même s'ils n'ont pas tout fait, comme le confirment certaines références mobilisées pour la mise en perspective (...) si l'on n'a jamais consacré les TIC à l'origine du changement social, il y a néanmoins été déjà constaté qu'elles peuvent accompagner celui-ci, voire l'accélérer (Miège, 2007). " <sup>47</sup>

En fait, l'utilisation de moyens de communication (modernes) dans une révolution, n'est

---

<sup>44</sup> JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

<sup>45</sup> Ibid

<sup>46</sup> Bertrand Cabedoche: enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des révolutions arabes

<sup>47</sup> Bertrand Cabedoche: enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des révolutions arabes

pas un phénomène nouveau. L'Ayatollah Khomeini, lors de sa période d'exil en France, avait déjà utilisé à bon escient les cassettes audio afin de diffuser ses discours d'opposition face à la monarchie du Shah.<sup>48</sup>

Cependant, les médias sociaux les ont bientôt éclipsés lorsqu'ils s'avérèrent d'une grande efficacité lors des révolutions arabes, au point d'être érigés au rang de symboles de l'ère de la communication individuelle de Masse, par une majorité de commentaires des médias du Nord.<sup>49</sup>

Le rôle des médias sociaux a été mis en évidence sous le régime autoritaire, d'après Bertrand Cabedoche, " les TIC ne se substituent pas aux partis politiques d'opposition, aux syndicats et aux autres formes d'organisation sociale "<sup>50</sup>, pourtant tandis que " la liberté de la Presse se trouve limitée ", les dispositifs numériques offrent de réelles possibilités de dissémination d'informations non filtrées, issues des internautes eux-mêmes"<sup>51</sup> et ainsi de la diffusion d'information à l'extérieur, pour que la voix populaire soit rendue audible.

Julien Saada propose deux hypothèses sur les réseaux sociaux en rapport avec l'évolution de l'espace public arabe : La première " porte sur l'idée d'un espace public qui, grâce à l'apport de la blogosphère et des médias sociaux, possède aujourd'hui les mécanismes nécessaires pour faire pression sur leurs gouvernements " et la deuxième réside " dans l'impossibilité pour les régimes autoritaires de contrôler le caractère atomisé d'Internet et des réseaux sociaux, susceptible alors de donner naissance à des mouvements éphémères et décentralisés – Smart Mobs – dans le but d'obtenir un gain politique rapide"<sup>52</sup>. Comme l'évoque Bertrand Cabedoche : " un néo-militantisme s'y est en effet développé selon des modalités promettant la « communauté des égaux » : une action souple, limitée dans le temps, croisée avec d'autres, articulée par un management non-hiérarchique au sein duquel chacun définirait un engagement éphémère selon ses propres appétences et disponibilités "<sup>53</sup>

---

<sup>48</sup> JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

<sup>49</sup> Bertrand Cabedoche: enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des révolutions arabes

<sup>50</sup> Ibid

<sup>51</sup> Ibid

<sup>52</sup> JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

<sup>53</sup> Bertrand Cabedoche: enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à

### **Un nouvel espace public-alternatif à l'opposition classique ?**

Le concept d'espace public Habermassien se base sur le modèle bourgeois européen du 18<sup>ème</sup> siècle. Selon l'auteur, " ce modèle se perçoit comme un regroupement de personnes issues du privé, mais cherchant à contribuer à un « débat critique » basé sur « la raison » en plaçant leurs différences sociales de côté. Ce regroupement prend la forme d'une nouvelle collectivité dite « publique ». La circulation sans entrave de l'opinion, avec l'absence du filtrage de l'État, permet aux individus de se former en tant qu'entité collective. Ainsi, l'espace public se caractérise par plusieurs éléments clés : un accès universel public, la participation volontaire, les arguments rationnels, la liberté d'expression et la liberté de débattre "<sup>54</sup>

Lorsque ce modèle bourgeois d'Habermas rejoint les réalités arabes, il convient maintenant de se demander si, dans un contexte politique autoritaire, les activistes réguliers des réseaux sociaux se forment un espace public arabophone contemporain?

Marc Lynch parle de " l'émergence d'un nouvel espace public arabophone qui, dans un contexte de régimes autoritaires, va prendre son essor à travers le développement des chaînes satellitaires ", alors Julien Saada suggère par la suite que la ténacité des mouvements sociaux actuels dans le monde arabe témoigne, en plus de revendications socialo-économiques majeures, de la présence d'un nouvel espace public qui s'est structuré à travers le développement d'Internet et des réseaux sociaux<sup>55</sup>. Selon lui, " l'utilisation plus efficace des médias sociaux questionne la possibilité d'un espace public critique aujourd'hui plus susceptible de faire pression sur les gouvernants. "

Mais parallèlement, Julien Saada se réfère ainsi à Nancy Fraser qui conteste la vision d'une « sphère publique unifiée, élitiste puisque composée exclusivement d'hommes blancs et propriétaires » et qui propose à l'inverse la prise en compte de la multiplicité des sphères publiques.

---

la lumière des révolutions arabes

<sup>54</sup> Mohamed Zayani, "The Challenges and Limits of Universalist Concepts: Problematizing Public Opinion and a Mediated Arab Public Sphere", Middle East Journal of Culture and Communication, 1 (2008), p. 65.

<sup>55</sup> JULIEN SAADA: Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

Nancy Fraser parle justement de ces contre-publics qui ont « contesté les normes exclusives du public bourgeois [...], élaborant de nouveaux styles de comportements politiques et de nouvelles normes de discours publics. »<sup>56</sup> Un concept qui peut alors rejoindre les discours moins formels d'Internet où les activistes ont tendance à s'analyser comme un public alternatif à l'opposition classique<sup>57</sup> et qui " prend en effet à contre-courant la prééminence des médias nationaux. "<sup>58</sup>.

## **2.2.2 Les réalités chinoises**

### **2.2.2.1 l'épanouissement d'Internet**

Malgré le fait que les taux de pénétration d'Internet dans le plupart des pays arabes demeurent inférieurs à ceux de la Chine, (environ 43 % de la population en Tunisie en 2010, un peu plus de 24% en Égypte pour Internet<sup>59</sup>), l'espace public s'est quand même structuré grâce aux médias sociaux, ce qui a déclenché des révolutions démocratiques de grande ampleur et ce à l'aide des dispositifs numériques considérés comme les éléments moteurs, tels que Twitter ou Facebook. Maintenant, c'est au tour du gouvernement chinois d'examiner le rôle de l'Internet dans la construction de l'espace public et par là même de la démocratie.

A partir de 1978, la Chine connaît la plus grande période de son histoire, celle des réformes d'ouverture, c'est la première période depuis 150ans, où il n'y eut pas de Grand Désordre<sup>60</sup> (guerres, mouvement politique). Par conséquent, les techniques scientifiques ont fait des progrès substantiels, la Chine fut ainsi en mesure de rattacher une telle mutation à l'évolution des techniques de la communication, telle qu'elle se déroule dans les pays développés occidentaux.

A noter qu'à l'égard des autorités dirigeantes, l'Internet fut considéré au début comme un nouveau dispositif médiatique, plus technique que sociologique, elles mettaient surtout en

---

<sup>56</sup> Nancy Fraser, "A Contribution to the Critique of Actually Existing Democracy". In Calhoun, Craig (Ed), Habermas and the Public Sphere, pp. 109-142. Cambridge, MIT Press

<sup>57</sup> JULIEN SAADA: Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

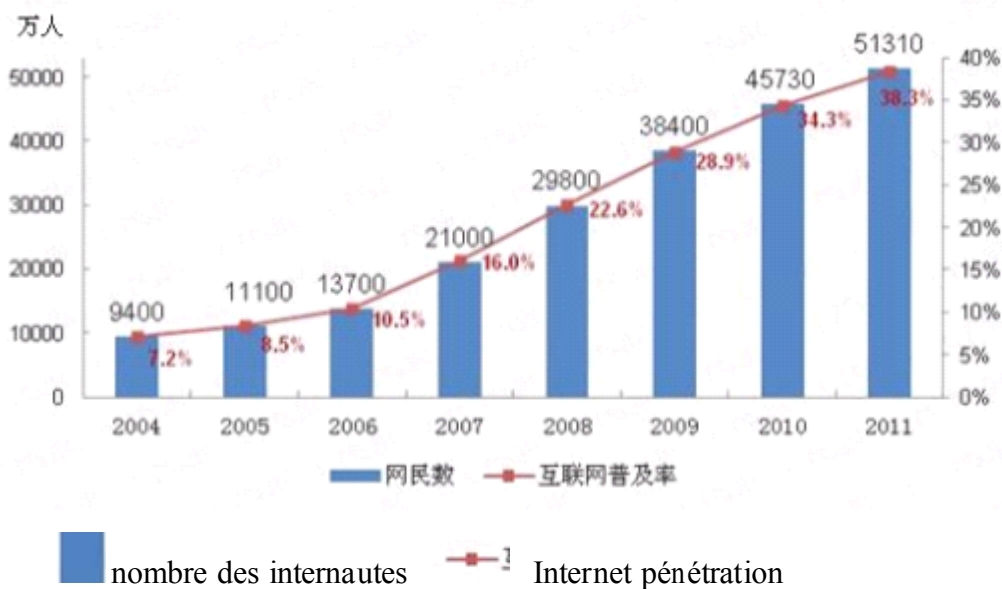
<sup>58</sup> Ibid

<sup>59</sup> Selon Bertrand Cabedoche Enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des révolutions arabes

<sup>60</sup> Durant la période contemporaine et moderne (1830-1949, puis jusqu'en 1978), il n'y a eu aucune décennie sans guerre, sans trouble majeur, ou sans agitation politique. On a qualifié cette période de Grand Désordre. Voir Xu Tiebing «l'émergence des opinions parallèles», Hermès 55 «société civile et Internet en Chine et Asie orientale» p80,2009

valeur les avantages de la circulation et de la diffusion des informations, en ignorant les effets de cette innovation sociale, sans parler de l'impact du réseau sur la démocratie en Chine, ces vues se sont révélées erronées dans les expériences qui suivirent. Néanmoins, tous les facteurs ci-dessus ont contribué à l'épanouissement d'Internet en Chine notamment les réseaux sociaux et le rôle incontestable qu'ils ont joué dans la construction de la démocratie sous le régime autoritaire.

Selon le 29<sup>ème</sup> rapport semestriel du Centre d'Information sur le Réseau Internet de Chine (plus connu sous l'acronyme anglais CNNIC), il y avait à la fin de 2011 quelques 513 millions d'internautes en Chine, soit 38% de la population, dépassant ainsi la moyenne mondiale qui est de 30,2%



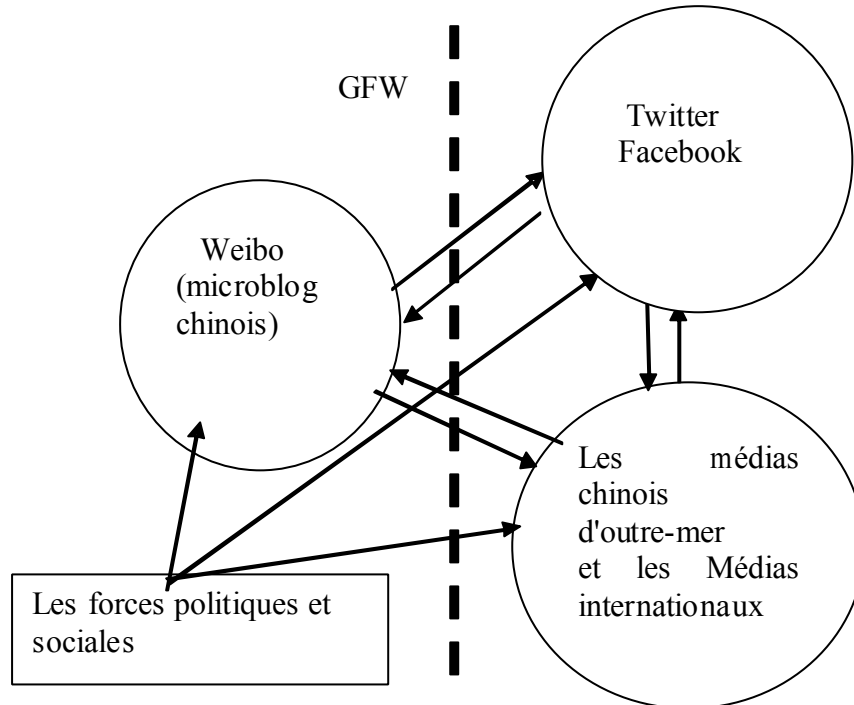
### 2.2.2.2 L'espace public : Les informations y circulent dedans et dehors, les acteurs y jouent

En raison de facteurs politiques, des médias sociaux tels que Twitter, Facebook, qui jouent un rôle clé dans les révolutions arabes, ont été bloqués par le GFW (Grand Firewall de Chine)<sup>61</sup> installé par le gouvernement chinois. Néanmoins cela n'empêcha pas la construction de l'espace public et les échanges d'informations avec le monde extérieur, car

<sup>61</sup> GFW, est le nom usuel d'un projet de surveillance et de censure de l'Internet géré par le gouvernement chinois.



il n'est plus possible pour les régimes autoritaires de contrôler la circulation atomisée de l'information sur le web dans le contexte actuel. Le tableau ci-dessous démontre la formation d'un espace public d'Internet à travers lequel, les informations sont partagées entre les différents acteurs.



Grâce aux TIC, l'espace public n'est plus clos, comme l'aurait souhaité les Hautes autorités, mais communique au contraire activement avec le monde extérieur via la circulation des informations entrantes et sortantes: " L'impact transnational de ces pratiques technologiques de l'information a déjà été étudié dans le sens entrant, s'agissant de réinjecter l'information provenant de l'extérieur d'un espace public sociétal contraint (Mattelart T., 2002 et 2011), et participant de cette dynamique du dedans et du dehors (...), dans la construction de cet espace public local"<sup>62</sup>

### **-Weibo et les acteurs**

D'abord, Weibo, le microblog chinois, considéré comme une alternative de Twitter puisque ce dernier n'a pas pu se faire une place en raison de la censure gouvernementale. Sina, le premier opérateur de microblog chinois, avec plus de 300 millions d'utilisateurs, dont 90% d'abonnés réguliers, a joué incontestablement un rôle primordial dans la construction de l'espace public cybernétique.

Un message publié le 26 avril 2012, sur le microblog officiel de " renminwang " (le

<sup>62</sup> Bertrand Cabedoche: enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des révolutions arabes

Quotidien d'Internet du Peuple) a connu un grand écho : la " reine du microblog " - Yao Chen - dont le nombre d'adeptes a atteint 19,55 millions, alarme le Quotidien du peuple, dont la circulation est de 2,8 millions d'exemplaires, et est donc 7 fois inférieure à celle de Yao Chen.

Bien que Yao Chen, en tant qu'actrice célèbre, ne soit pas incluse aux rangs des leaders d'opinion, ce message reflète néanmoins l'attitude des gouvernement chinois à l'égard des médias sociaux - ils sont devenus l'adversaire incontestable, à travers lequel, les discours des figures ont même le pouvoir de déstabiliser le régime politique, Nous illustrerons cela de manière plus détaillée dans notre partie suivante relative au rôle des leaders d'opinion et leur contribution dans la construction de l'espace public cybernétique.

Grâce aux microblogs, les acteurs eux-mêmes sont en mesure de devenir les premiers producteurs d'information, devançant ainsi les médias classiques, y compris ceux de la presse internationale, comme ce fut le cas dans les pays arabes , en effet, " l'immolation par le feu à Sidi Bouzid du jeune vendeur ambulante avait d'abord été diffusée par les médias sociaux " : « *nous avons appris la création du hashtag #Sidibouzid sous Twitter, le mot clé pour suivre les sujets se rapportant aux événements de Tunisie. Jusqu'au 25 décembre 2010, très peu d'informations nous parvenaient via les médias internationaux* »<sup>63</sup> Le microblog chinois est devenu l'une des sources primaires des médias internationaux. " Ils ont rendu audible une voix populaire, même si le phénomène a été partiel. La communication inter-personnalisée (...) a permis de diffuser l'information à l'extérieur".<sup>64</sup>

On retrouve parmi les acteurs qui publient les informations et l'actualité, les participants ou les témoins, A titre d'exemple, une jeune fille a attiré l'attention de la société en publiant les photos et vidéos de son père brûlé à cause d'une démolition brutale de sa maison, ce qui a choqué les internautes et suscité ainsi des critiques véhémentes contre les démolitions par le gouvernement ; un autre exemple , est celui du 31 mars 2012 où neuf jeunes collaient des affiches dans une rue du centre de Guangzhou (Guangdong - Canton) en demandant que le chef de l'État Hu Jintao révèle sa fortune personnelle, et malgré les arrestations qui s'ensuivirent, leur revendications ont été répandues dans un premier temps par les témoins

---

<sup>63</sup> Bertrand Cabedoche: enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des révolutions arabes

<sup>64</sup> Ibid

via la diffusion des affiches collées sur les réseaux sociaux.

Le 10 avril, dix mille résidents du district Wanshengde Chongqing ont protesté contre la fusion de leur district avec un autre plus pauvre, Qijiang, les participants ont publié par la suite sur leur microblog des photos des émeutes, qui ont rapidement attiré l'attention des médias internationaux tels que BBC.

Les journalistes des médias traditionnels sont une communauté d'acteurs que l'on ne peut ignorer. De ce fait, en raison de la censure journalistique, les informations sensibles que détiennent ce type de médias, ne peuvent pas être révélées au grand jour, ils se tournent ainsi vers les médias sociaux pour qu'elles soient rendues publiques.

Le cas le plus typique est la parution sur Weibo d'un message dénonçant les produits alimentaires dangereux. “ Message d'un journaliste d'investigation : Camarades, ne mangez plus de yaourt solide et de gelée, surtout les enfants. Ce qui se passe par derrière est effrayant ; je ne vous donne pas les détails.” Grâce à ZhaoPu, un journaliste de CCTV, on a pu rendre publique cette information qui fut bloquée au premier abord, à tel point que l'enquête faisant état de la réutilisation de vieux cuirs pour fabriquer des gelées industrielles a été relayée par les médias de masse, toutefois, ceci eut pour conséquence la suppression des émissions du journaliste en question puisque le fait de dénoncer des fraudes est un monopole d'État et est de ce fait interdit aux individus.

Un autre exemple connu concerne Yanghaipeng, un journaliste dans le magazine « caijing », qui est à l'origine de la dénonciation de l'affaire Bo Xilai, sur son microblog. De ce fait, il dévoila en utilisant son pseudo les détails du scandale de Bo Xilai, ancien chef du parti de Chongqing, notamment l'inculpation de son épouse pour homicide.

L'affaire Bo Xilai est considérée comme l'un des plus grands scandales politiques des ces dernières années en Chine dans la mesure où il s'agissait de la chute d'une grande figure politique, à savoir l'ancien chef du Parti de Chongqing, Bo Xilai.

Début février 2012, Wang Lijun, l'ancien chef de la police de Chongqing, et le bras droit de BoXilai, demande l'asile au consulat américain de Chengdu, ce qui eut pour effet le limogeage de Bo Xilai le 15 mars. Dès lors, ses scandales se révèlent au grand jour, le plus

grave étant l'inculpation de son épouse pour homicide qui fut dénoncée en premier lieu par yanghaipeng sur son microblog, et fut vérifiée par la suite le 10 avril, lorsque le gouvernement chinois annonça le résultat de l'enquête sur Bo Xilai qu'on accusa de " violations sérieuses de la discipline du parti ", et l'inculpation de son épouse, Gu Kailai, pour le meurtre d'un consultant britannique.

La chute de Bo Xilai qui est une figure représentative de la lignée maoïste est considérée par certains observateurs comme la défaite du régime autoritaire, et a déclenché par conséquent, une grande discussion autour de la ligne politique sur l'espace public.

### **-Twitter, Facebook et les diasporas chinoises**

Comme nous l'avons mentionné auparavant, les réseaux sociaux comme Twitter ou Facebook ne peuvent opérer sur le sol chinois en raison de la censure, ainsi nous nous baserons pour notre analyse sur la diaspora chinoise et les experts techniques - ceux qui ont des moyens techniques de contourner le GFW.

Ils peuvent en effet, comme les diasporas arabes, " relayer à travers leurs réseaux Facebook et Twitter les images des protestations se déroulant dans leurs pays respectifs, communiquant parfois directement avec les grands médias classiques qui ne peuvent se rendre sur place en raison de la censure gouvernementale "65.

A l'instar du blogueur Sofiane Belhadj qui a été accrédité pour son rôle d'acteur majeur dans la *révolution du jasmin*, pour avoir notamment traduit et reproduit les câbles de WikiLeaks sur Facebook66, la diaspora chinoise et les experts techniques doivent être accrédités pour avoir contribué à la diffusion des informations des réseaux tels que Facebook et Twitter sur les réseaux locaux, tels que Weibo.

" Il est vrai que ces nouveaux outils, ajoutés (...) à la mobilisation de la diaspora, contribuent à une meilleure visibilité des mouvements de protestations au sein des régimes autoritaires "67.

---

65 JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

66 Bertrand Cabedoche: enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des révolutions arabes

67JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

L'un des exemples typiques est la nouvelle publiée par Wang Dan<sup>68</sup>, sur le réseau social, Facebook de la mort de Fang Lizhi, une des figures éminentes du mouvement démocratique de 1989. Convaincu que « la démocratie va du bas vers le haut » et non l'inverse, cet érudit a été exclu et s'était réfugié aux États-Unis lors des manifestations de Tiananmen. Deux décennies plus tard, il a progressivement été oublié, à tel point que la jeune génération d'aujourd'hui n'a jamais entendu parler de lui à cause de la censure, la nouvelle de sa mort réveillant la mémoire du public à l'égard du mouvement démocratique de 1989. Dès lors, la diaspora chinoise et les experts techniques ont relayé cette nouvelle de WangDan, en l'ajoutant à leurs " Journaux de souvenirs d'événements Tiananmen ", et les ont diffusés à travers les réseaux locaux, ce qui a suscité une vive protestation contre le régime autoritaire sur le web. Malgré le fait qu'elle n'a pas pu être traduite directement en action politique, elle a pu tout du moins contribuer à la naissance d'un espace public démocratique.

### **-Les médias d'outre-mer et les forces politiques**

Les médias d'outre-mer font référence aux médias internationaux autres que les médias chinois d'outre-mer, à savoir Reuters, BBC, RFI, etc. Leurs sources sont divisées en deux catégories : celle émanant des réseaux sociaux, locaux et internationaux ; et celle provenant de canaux spéciaux.

L'acquisition de la première semble être plus simple par rapport à celle de la seconde. Il s'agit dans cette première catégorie de " réinjecter l'information d'un espace public sociétal contraint " provenant de réseaux sociaux autres que Facebook et Twitter. Nous remarquons donc un nombre considérable de comptes sur les réseaux locaux, comme Weibo, créés par les médias internationaux, soit au titre d'institution, tels que Reuters, soit au titre de leurs journalistes affectés, tels que ceux du journal de la presse française " Le Monde " , ou encore ceux de la CNN, qui ont pour mission de suivre les événements chauds dans ce pays.(Annexe 1 )

Quant à la deuxième catégorie relative à l'acquisition des informations via des canaux spéciaux, elle constitue un enjeu pour les diverses forces, particulièrement les forces politiques, qui ont été mises en évidence dans les médias chinois d'outre-mer, (à cet égard,

---

<sup>68</sup>Wang Dan: un des leaders étudiants les plus connus lors des [manifestations de la place Tian'anmen](#) en 1989

les médias chinois d'outre-mer ont plus d'avantages par rapport aux médias internationaux) En effet, certains médias chinois d'outre-mer se sont distingués par leurs forces sociales et politiques, ils ont donc été à l'origine des différentes fractions au sein du parti communiste. A noter qu'ils ont reçu des rétributions pour ce dit travail. A titre d'exemple, le site journalistique Duowei (<http://www.dwnews.com/>) recevait une rétribution en échange de son soutien aux partisans de Boxilai<sup>69</sup>, alors que le " Mingjing " représentait JiangZeming.

La collusion des médias chinois d'outre-mer avec les forces politiques a remis en question leur authenticité, " le net peut être tout autant instrument de contestation que de propagande, de dévoilement critique que de désinformation"<sup>70</sup>, par conséquent, les informations relayées par les médias chinois d'outre-mer révèlent tantôt la vérité, comme c'est le cas pour Boxun ( <http://boxun.com/>), qui doit sa notoriété à une série d'informations exclusives sur l'Affaire Boxilai, à tel point que les grands médias internationaux l'ont pris comme référence ; tantôt des rapports erronés - puisqu'ils étaient utilisés comme des instruments manipulés par les forces pour discréditer leur adversaire. Il en résulte que ces médias chinois d'outre-mer s'envoient des accusations réciproques à propos de fausses rumeurs diffusées afin de nuire à l'image des forces qu'ils représentent.

Malgré cette question de l'authenticité, nous ne nions pas leur contribution à la découverte et à la diffusion d'informations inédites. De ce fait, l'exploration de la nouvelle suit souvent cette trajectoire : Elle est révélée d'abord sur le web ou par les médias chinois d'outre-mer, puis est relayée par les médias dominants internationaux pour la vérification ou l'exploration approfondie, enfin, la nouvelle authentique publiée sur les grands médias internationaux est diffusée aux médias sociaux locaux à travers le transfert des diasporas, des médias sociaux tels que Twitter, Facebook.

Grâce à la circulation des informations " dedans et dehors ", les composants de ce espace contraint sont en mesure de briser le blocage du gouvernement, et ainsi de former un espace public en contact avec le monde extérieur.

---

<sup>69</sup> <http://news.chinatimes.com/mainland/11050501/112012052800109.html> (consulté le 30 mai 2012)

<sup>70</sup> Cabedoche Bertrand, Enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des « révolutions arabes » article inédit communication et développement n°3 Beyrouth

Cette circulation est illustrée dans l'affaire BoXilai : la suspension du Bureau politique du PCC de Bo Xilai a été publiée d'abord sur Reuters le 10 avril, environ trois heures avant sa parution sur CCTV(annexe 2), la dernière a eu lieu à 23h00, bien après que cette nouvelle se soit répandue sur Internet à travers les transferts des diasporas.

Un autre exemple qui a également mis en évidence l'avantage de la rapidité du microblog Weibo et des médias d'outre-mer : l'Affaire Chen Guangchen : La nouvelle de son évasion a été répandue en premier temps via les réseaux sociaux, et a été relayée par les médias d'outre-mer, tandis que les médias officiels l'ont bloquée jusqu'au 2 mai, c'est-à-dire 10 jours après son évasion.

#### L'affaire ChengGuangcheng

Le 22 avril, le militant aveugle Chen Guangcheng, s'est échappé de sa résidence où il était surveillé depuis 7 ans par des gardiens du gouvernement chinois, et s'est réfugié, avec l'aide de ses partisans, dans l'ambassade des États-Unis à Beijing (Pékin) le 26 avril, ce qui a provoqué une série de problèmes diplomatiques et fut considéré comme une honte pour le gouvernement chinois, qui dépensait 60 millions par an pour son confinement.

Cet homme de droit civique jouit de d'une immense popularité, dans le pays comme à l'étranger pour son courage et sa rectitude. Cette nouvelle a été rapportée en premier temps via les médias sociaux. Le lendemain de son évasion, l'un de ses sauveurs, He Peirong, a publié la nouvelle de sa fuite sur Twitter, qui a été transférée immédiatement sur le Weibo, et publié sur tous les médias dominants internationaux, tandis que les médias officiels chinois n'en firent part que le 2 mai, c'est-à-dire 10 jours après son évasion.

Ce dissident aveugle a été finalement autorisé à aller aux Etats-Unis, pour officiellement y suivre des études, et c'est ainsi que prit fin ce fait diplomatique qui avait attisé les tensions entre la Chine et les Etats-Unis.

La liberté de Chen Guangcheng est considérée comme un pas en avant en Chine en matière des droits de l'Homme. Le mérite doit être attribué à la construction d'un espace public cybernétique à travers les médias sociaux, sans lequel, il n'aurait pu rendre audible la voix du peuple chinois, sans oublier les actions de soutien et de solidarité pour la libération de Chen Guangcheng, " Free Chen Guangcheng ", dont nous parlerons plus en détail dans la partie suivante.

## **- " Free Chen Guangcheng " – les mouvements éphémères en Chine**

" Il est effectivement plus facile pour un gouvernement autoritaire de censurer une opposition hiérarchisée avec un message politique identifiable. En revanche, l'aspect éphémère, ad hoc et décentralisé des mouvements supportés par les réseaux sociaux les rend beaucoup plus ardu à contrôler. " Une hypothèse qu'Ethan Zuckerman nomme « the cute cat theory of digital activism ». Censurer des outils utilisés par des acteurs dissidents reste possible politiquement, mais bloquer l'accès aux outils permettant, disons, d'échanger des photos de chats est plus difficile à fermer.<sup>71</sup>

Les partisans chinois de Chen Guangcheng se sont inspirés alors des expériences des révolutions arabes, en mettant en scène des mouvements décentralisés et éphémères. " Il est possible de censurer techniquement un élément de l'opposition mais il est en revanche plus dur d'interdire à toute une population l'utilisation d'Internet sans risquer de radicaliser les acteurs. "

Les mouvements " Free Chen Guangcheng " se présentent sous forme d'une campagne de solidarité en ligne se composant de partisans de Chen Guangcheng, qui prennent des photos de profil d'eux-mêmes en portant les lunettes de soleil, le signe distinctif de Chen, et les partagent en ligne pour rendre hommage à ce militant de droit civique.

Ces mouvements sont considérés comme similaires à ceux de " Free Majid Tavakoli<sup>72</sup> ", en Iran au cours de la révolte civile en 2009 : pour montrer leur soutien à Majid, des internautes ont publié des photos d'eux en habits de femme voilée. Ce genre d'événements est désigné par le terme " flash mob<sup>73</sup> ", dans lequel des masses de personnes s'unissent et se rassemblent pour défendre une cause en ayant recours parfois à des objets iconiques

---

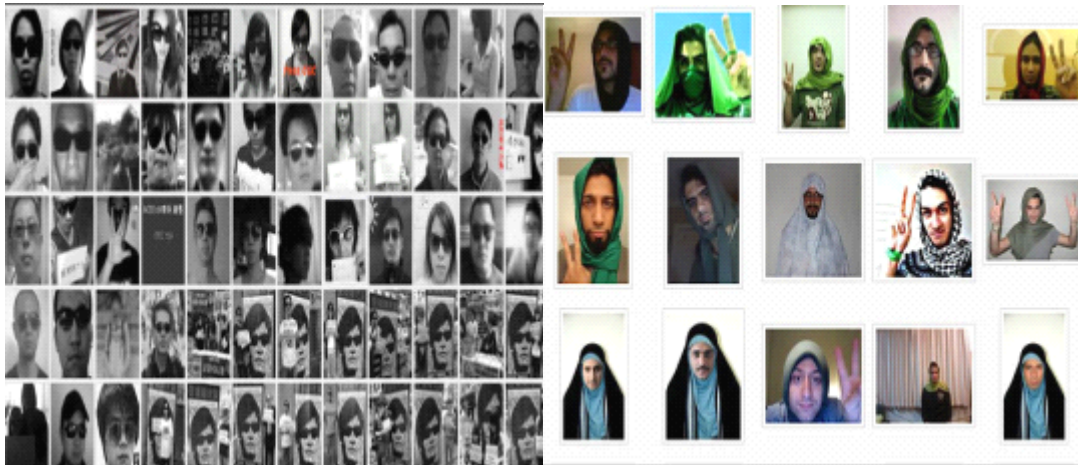
<sup>71</sup> JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

<sup>72</sup> "Free Majid Tavakoli" (également connu sous le nom "Be a Man") est une campagne de protestation en ligne qui se composait d'hommes iraniens qui prennent des photos de profil d'eux-mêmes en portant le hijab, un couvre-chef traditionnellement porté par les femmes musulmanes, et le partage en ligne. Ce mouvement est devenu populaire sur le web iranien et Facebook suite à l'arrestation d'un militant étudiant Majid Tavakoli au cours de la révolte civile en 2009.

<sup>73</sup> CesFlash mobs sont une forme spécifique de "smart mob", à l'origine décrivant un groupe de personnes qui se rassemblent tout à coup dans un lieu public, faire quelque chose d'inhabituel pour une brève période de temps, puis se dispersent rapidement. Le terme flash mob est affirmé avoir été inspiré par smart mob, cependant, " flash mob " a été utilisé par les médias et les promoteurs pour se référer à presque toutes les formes de "smart mob".



comme par exemple le port de lunettes de soleil dans le cas Guangcheng et le port du hijab dans l'affaire Majid Tavakoli.



Les Smart Mobs se différencient des mouvements sociaux qui " ont tendance à être plus organisés, plus centralisés mais également plus identifiables et donc par conséquent plus simples à censurer ". Le concept original de " Smart Mob " ne possède pas le même niveau de discipline qu'un mouvement social " et " ne délibère pas ou ne prend pas le temps de débattre sur les approches stratégiques à utiliser "<sup>74</sup>.

Les mouvements " Free Chen Guangcheng " et " Free Majid Tavakoli ", présentent néanmoins des alternatives pertinentes puisqu'ils constituent une forme de mouvements hybrides, à la fois décentralisés et permettant de délibérer, qui ont la possibilité de décider

<sup>74</sup> JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

collectivement l'organisation ou non de manifestations, en plus et le plus important, ils sont liés à la construction d'un espace public qui cherche à obtenir des gains politiques. Ainsi, la notion de " néo-militantisme " pourrait mieux les qualifier : " un néo-militantisme s'y est en effet développé selon des modalités promettant la « communauté des égaux » : une action souple, limitée dans le temps, croisée avec d'autres, articulée par un management non hiérarchique au sein duquel chacun définirait un engagement éphémère selon ses propres appétences et disponibilités "75

### **2.2.2.3 -Leaders d'opinion, l'espace public élargi**

Dans son modèle d'espace public bourgeois, Habermas a défini un cadre des élites, propriétaires et cultivés, qui font usage de raison critique contre l'autorité, formant ainsi la classe dominante de l'espace public. Par conséquent, dans le contexte contemporain des nouvelles formes de communication sociale, existe-il toujours un cadre dirigeant qui se comporte comme le bourgeois du 18<sup>ème</sup> siècle ?

De l'avis de Mihai Coman," la dimension de masse des publics de la presse moderne est une vérité généralement acceptée, avec toutes les nuances de rigueur, fragmentation, spécialisation, instabilité, etc., " et par conséquent, " ces publics ne se définissent pas par la rationalité des élites, qu'Habermas prenait en compte lorsqu'il définissait les caractéristiques de l'espace public par les qualités des participants ", néanmoins il ne nie pas l'existence d'un " cadre dirigeant ", comme indique Bernard Miège lorsqu'il signale " une inégalité de participation " : "Par la lecture de lettres confidentielles et la participation à des groupes de réflexion fermés, un cadre dirigeant a les moyens de se comporter comme un bourgeois éclairé du 18<sup>ème</sup> siècle ; ce n'est pas le cas d'autres catégories sociales qui se contentent d'une audience plus ou moins régulière du journal télévisé "76

Nous appliquerons ainsi cette perspective à notre analyse d'espace public cybernétique sous le régime autoritaire.

Etant donné que le profil sociologique des usagers du Net dans le monde arabe est

---

<sup>75</sup> Bertrand Cabedoche: enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des révolutions arabes

<sup>76</sup> Bernard Miège : l'espace public: perpétué, élargi et fragmenté l'espace public et l'emprise de la communication p 174

caractérisé par le fait qu'ils soient issus de milieux plutôt aisés et d'un fort capital culturel, Julien Saada intègre alors " les internautes dans un espace public exclusif et élitiste qui n'est donc pas au final si différent de la sphère publique bourgeoise du 18<sup>ème</sup> siècle développée par Habermas ". Cependant, les internautes sont-ils véritablement de la même puissance que les classes dirigeantes?

La réponse transparaît lorsque nous la mettons en contraste avec la définition d'Habermas, selon lui, la classe élitiste est liée au fait que " les idéaux de la raison, c'est-à-dire les buts des Lumières que sont la pensée raisonnable, l'argumentation et la discussion, s'incarnaient dans les interactions au sein d'espace social "77, alors que ceci ne s'applique qu'en partie sur la communication web : mis à part les discussions argumentées, il ne faut pas négliger " l'apathie " ou " l'expression de la subjectivité " des internautes de masse, dont les discours ne peuvent pas être érigés aux rangs de l'opinion publique.

Notre travail est plus enclin à la perception de Lynch, qui " parle d'une opinion publique dans le monde arabe qu'on ne retrouve ni dans les idéologies (islamistes, radicaux, nationalistes, etc.), ni dans la classe populaire mais plutôt dans l'influence croissante d'intellectuels qui constituent l'interface entre le public et les médias arabophones dans leur ensemble ", d'après Lynch " c'est cette élite publique (incluant donc des intellectuels, des journalistes, des politiciens ainsi que diverses figures politiques et publiques) qui permet de façonner l'opinion publique. "78

Ce constat peut s'appliquer également à la description des circonstances en Chine. Dans un espace public élargi et fragmenté, se formant à travers les réseaux sociaux, ce sont les intellectuels (intellectuels au sens élargi), plutôt que la classe bourgeoise décrite par Habermas dans son modèle « canonique », qui s'engagent dans " les idéaux de la raison " - la pensée raisonnable, l'argumentation et la discussion, qui façonnent l'opinion publique, et qui forment ainsi un espace public Habermassien, se différencient des autres catégories sociales qui se contentent des réclamations sociales générales, et nous les qualifions donc de " leaders d'opinions "

---

<sup>77</sup> Peter Dahlgren Marc Relieu: L'espace public et l'internet. Structure, espace et communication Réseaux, 2000, volume 18 n°100

<sup>78</sup> JULIEN SAADA Révoltes dans le Monde Arabe : une révolution Facebook ?

Ces leaders d'opinion chinois concernent cinq catégories sociales, comme le démontre le tableau ci-dessous:

### **Les leaders d'opinion chinois sur Internet**

Statut social	L'engagement	Représentant
Écrivain	Rédaction d'articles critiquant l'autorité	Han Han
Journaliste	Dénonciation des scandales étouffés	Yang Haipeng
Avocat	Lutte pour les droits de l'homme	Li Zhuang
Intellectuel (au sens strict)	Préconisation des pensées rationnelles	He Weifang
Militant	Organisation des activités démocratiques	Liu Xiaobo

Nous les mettons également en contraste avec ceux du monde arabe, selon la classification de Lynch sur les leaders d'opinion arabophones

### **Les leaders d'opinion en Chine et dans le monde arabe**

Statut social	Chine	Monde Arabe
Journaliste	Oui	Oui
Avocat	Oui	---
Intellectuel	Oui	Oui
Figures politiques et publiques	Oui (Écrivain, militant)	Oui
Politicien	----	Oui

Selon le tableau ci-dessus, les leaders d'opinion en Chine n'incluent pas les politiciens, en raison de la nature du régime politique, tandis que Lynch les intègre dans sa classification des intellectuels des pays arabes, en tenant compte de leur rôle dans la révolution démocratique, tel que celui de Mir-Hossein Moussavi, et celui de l'ancien président Mohammad Khatami dans le " Mouvement Vert ", en Iran.

En outre, nous intégrons la catégorie d'avocats chinois dans les leaders d'opinion, suite à l'Affaire Li Zhuang, dans laquelle, un avocat, Li Zhuang, a été accusé par le gouvernement chinois, d'avoir incité son client à un faux témoignage, après sa dénonciation des tortures pratiquées par la police, une grande majorité de l'opinion, notamment des membres du milieu judiciaire, est persuadée que l'avocat est innocent, en pointant le contexte très politique de l'affaire<sup>79</sup>. Dès lors, les avocats chinois lancent des mouvements collectifs de défense, en critiquant l'autorité pour sa destruction de la justice, et forment ainsi une force puissante sur les réseaux sociaux.

Il faut signaler d'une part qu'il existe des profils d'internautes de masse qui utilisent Internet pour parler de leur état d'âme, de leur vie privée, bref qui communiquent sur des thématiques autre que la politique, le social ou le militantisme. D'autre part les catégories sociales des leaders d'opinion ne sont pas isolées, au contraire, elles se " suivent " sur les réseaux sociaux, communiquent, discutent et se soutiennent via la transmission mutuelle de discours, en façonnant ensemble l'opinion publique qui est capable de faire pression sur l'autorité chinoise. A titre d'exemple, la parution d'une lettre ouverte sur les réseaux sociaux par Hei Weifang, éminent professeur de droit à l'Université de Pékin, connu pour sa liberté de parole, où il a insisté sur le fait que l'Affaire Li Zhuang « rejetait la réforme judiciaire chinoise trente ans en arrière. », afin d'exprimer son soutien pour le groupe des avocats.

" Les idéaux de la raison " des leaders d'opinion sont mis en évidence dans l'Affaire Bo Xilai. Comme nous l'avons mentionné précédemment, la chute de Bo Xilai, la figure maoïste de gauche a déclenché des discussions sur une grande échelle au sein de l'espace public sur Internet, notamment des sujets concernant le choix de la ligne politique, le fait d'insister sur la ligne de la gauche socialiste ou de se tourner vers la droite en faveur du libéralisme, ainsi qu'au sein des partisans du libéralisme, ou encore la manière par laquelle nous pouvons obtenir un gain politique, soit via la révolution comme ce fut le cas dans les pays arabes, ou bien à travers des réformes.

Dans les interactions au sein de cet espace public, le cadre dirigeant se manifeste, comme

---

<sup>79</sup> "L'affaire Li Zhuang, un test pour les réformes en Chine"  
<http://www.lefigaro.fr/international/2011/04/22/01003-20110422ARTFIG00555-l-affaire-li-zhuang-un-test-pour-les-reformes-en-chine.php> (consulté le 2 avril 2012)

le décrit Habermas : " dans la lutte des égaux, les meilleurs se distinguent et accèdent à leur essence : l'immoralité de la gloire (...) la *police* donne libre cours à ce qui permet de se distinguer glorieusement : les citoyens, d'égal à égal, font volontiers du commerce entre eux, mais chacun s'efforce d'exceller. "<sup>80</sup>

Habermas définit une classe restreinte, cultivée et propriétaire, s'emparant de l'espace public bourgeois, néanmoins il signale que " l'idée d'un accès ouvert à tous est à l'origine de la sphère publique bourgeoise " : " En effet, ce public qu'on peut considérer comme le sujet de l'Etat constitutionnel bourgeois comprend sa sphère comme étant aussi une sphère publique au sens strict, et ses réflexions anticipent sur l'idée qu'en principe tous les hommes pourraient lui appartenir. "<sup>81</sup> Nous le constatons ainsi dans notre analyse ayant pour but l'espace public chinois sur Internet, l'espace public structuré par les leaders d'opinion ne fait pas obstacle à l'accès des internautes de masse : les leaders d'opinion faisant usage de raison, s'engagent dans des discussions politiques et militantes, auxquelles leur fans sont libres de participer ou non, l'exigence de cette sorte de commerce étant loin de supposer une identité comme celle de la condition sociale. En effet, contrairement au modèle Habermassien l'accès à cet espace public ne nécessite aucune condition, à part un accès à Internet.

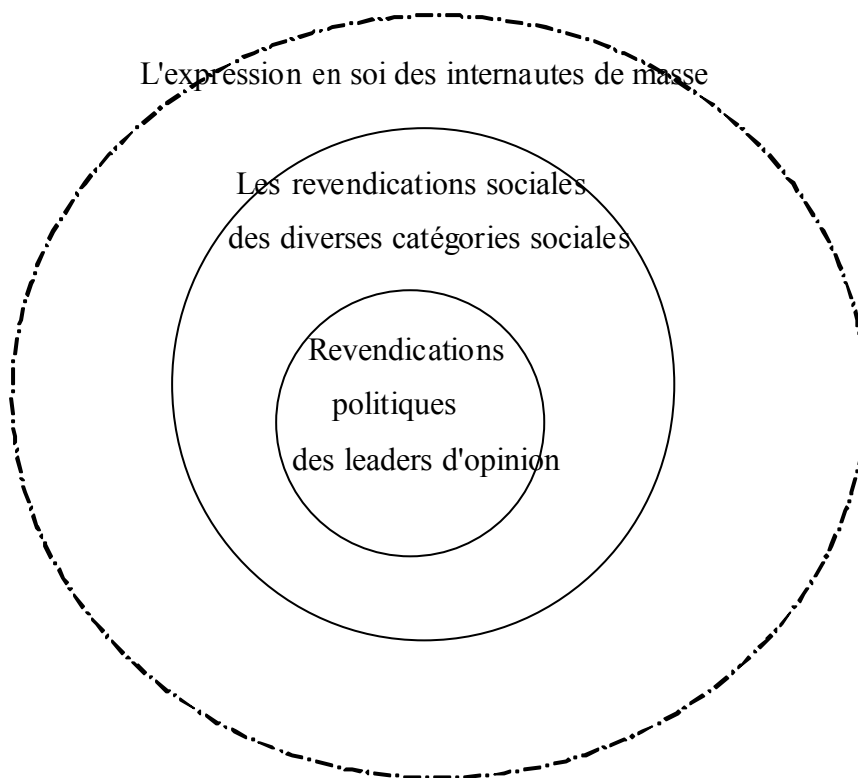
Toutefois, nous critiquons le réductionnisme qui limite l'espace public à sa fonction politique, " voire aux rôles qu'il assume sur la scène politique ", car comme l'avance Bernard Miège : " la complexité du fonctionnement des sociétés modernes, en effet, a conduit l'espace public lui-même à se complexifier et à élargir ses compétences. "<sup>82</sup> D'après lui, " toutes les classes et catégories sociales y prennent part, mais à des titres divers. "<sup>83</sup> Par conséquent, nous avons pu constater lors de notre analyse des réseaux sociaux chinois, qu'en plus de l'espace public restreint structuré par les leaders d'opinion, il existe bel et bien un autre espace public élargi, qui concerne toutes les classes et catégories sociales, dans lequel, les thèmes sont élargis, et sont plus tournés vers des revendications d'ordre social ou encore les préoccupations primordiales du public, telle que La sécurité sanitaire des aliments, La démolition brutale des habitations, le chômage, etc.

---

<sup>80</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 p16

<sup>81</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 p95

<sup>82</sup> Bernard Miège : L'espace public et l'emprise de la communication p 164



Le schéma ci-dessus nous montre deux sortes d'espaces publics assumant des fonctions distinctes, L'espace public du noyau, structuré par les leaders d'opinion, et qui s'occupent plutôt des réflexions politiques et un deuxième espace élargi, formé par les citoyens populaires qui s'occupent des revendications sociales dans la rue.

Il faut signaler également que sur les réseaux sociaux, la frontière n'est pas aussi distincte, eu égard aux interactions entre leurs acteurs respectifs, dans la mesure où les discussions politiques sont ouvertes à toutes catégories d'internautes, les revendications sociales peuvent également attirer l'attention des leaders d'opinion (à travers l'interaction supportée par les techniques de la communication, tel que RT sur Twitter et @ sur le web) et dans cette mesure, les thèmes sociaux peuvent apparaître dans les discussions des leaders d'opinion.

Le renversement du modèle " la communication à deux étages " ?

En fait, le thème des " leaders d'opinion " provient des travaux de Paul Lazarsfeld et Elihu Katz qui ont développé le modèle " la communication à deux étages ", qui soutient le fait que l'influence des médias sur l'ensemble de la population se fait en deux temps : les messages délivrés par les médias sont d'abord reçus ou assimilés par les leaders d'opinion.

Cependant, ce modèle de communication unidirectionnelle n'est plus suffisant pour expliquer les communications complexifiées actuelles, du fait de la multiplication des dispositifs médiatiques ainsi que de l'interactivité entre les médias et le public.

#### **2.2.2.4 -Les relations publiques gouvernementales**

Bernard Miège parle de l'émergence des " relations publiques généralisées ", depuis la fin des années 70 : " Désormais les Etats, les entreprises grandes et moins grandes, et peu à peu toutes les institutions sociales (...) s'emparent des techniques de gestion du social et des technologies de l'information et de la communication, et mettent en œuvre des stratégies de communication de plus en plus perfectionnées (...) S'insérant dans les rapports sociaux existants et s'insinuant dans les structures politiques et culturelles en place (...) il est incontestable qu'elles (les relations publiques généralisées) sont pour les grandes organisations, les multinationales, les partis politiques dominants et les Etats - qui peuvent leur consacrer des budgets de publicité, de " communication ", de sponsoring, de mécénat...croissants - des éléments de renforcement de leur domination.<sup>84</sup>

Bertrand Cabedoche applique également cette perspective dans ses analyses des réalités arabes : " les autorités ont enrôlé les médias (France 24 au temps de l'alliance de la France avec le régime Ben Ali) et les technologies de communication au service de leur diplomatie pour tenter de peser sur le devenir du monde arabe. "<sup>85</sup>

Les réalités chinoises ne sont pas exemptes de ce genre de relations publiques, excepté le fait que nous avons mentionné précédemment, à savoir que les médias chinois d'outre-mer sont rémunérés par les puissances politiques, il existe toujours " la concurrence des intérêts contradictoires en jeu "<sup>86</sup> dans l'espace public sur les réseaux sociaux.

Dans cette concurrence, les comptes des diverses institutions conflictuelles sur les réseaux sociaux sont mis au service de leurs relations publiques, qui s'adressent à la fois aux leaders d'opinion et aux individus, et tentent de s'insérer dans l'espace public et de s'insinuer dans les interactions, afin d'influencer l'opinion publique, pour ainsi dire "

---

<sup>84</sup> Bernard Miège l'espace public et l'emprise de la communication, P 167-168

<sup>85</sup> Cabedoche Bertrand, Enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des « révolutions arabes » article inédit communication et développement n°3 Beyrouth

<sup>86</sup> Peter Dahlgren Marc Relieu: L'espace public et l'internet. Structure, espace et communication Réseaux, 2000, volume 18 n°100



fabriquer de l'adhésion "<sup>87</sup>.

Nous constatons qu'il y a des institutions officielles de gouvernements étrangers qui se joignent également à cette concurrence, telles que l'ambassade des Etats-Unis en Chine, vu sa concurrence avec les organes officiels du gouvernement chinois dans les relations publiques sur les réseaux sociaux

Un message présenté par le quotidien Beijing Ribao<sup>88</sup>, le 14 mai sur son Weibo(annexe 3), " Gary Locke, dites-nous, s'il vous plaît, ce que vous possédez ", a lancé ce défi à l'ambassade des États-Unis à Pékin, en demandant la publication des revenus de l'ambassadeur Gary Locke, dans l'intention de réduire au silence ceux qui voulaient tout savoir sur les biens personnels des dirigeants chinois, en montrant que les Américains rechignent tout autant à dévoiler les leurs, sans s'attendre à ce que la manœuvre se retourne contre lui : Le 17 mai, l'Ambassade des Etats-Unis à Pékin a rendu public le patrimoine de Locke sur son Weibo(annexe 3-4) comme en réponse au défi du quotidien Beijing Ribao. L'ambassade des Etats-Unis a obtenu gain de cause dans cette affaire : elle a déclenché un débat houleux en ligne sur l'opacité dont font preuve les autorités chinoises et sur la corruption généralisée qui règne dans le pays.<sup>89</sup>

Toutefois, le gouvernement chinois a élaboré une série de stratégies en faveur de ses relations publiques sur la Toile, dans le but de légitimer son autorité.

### **-Le " Parti des cinq maos " :**

" Le net peut être tout autant instrument de contestation que de propagande, de dévoilement critique que de désinformation"<sup>90</sup> Le parti des cinq maos est considéré comme l'outil de désinformation et de propagande en faveur du Parti Communiste Chinois (PCC) il s'agit en effet d'internautes employés par le gouvernement chinois pour poster des commentaires en sa faveur sur les réseaux sociaux. " il s'agit d'orienter les opinions, de réagir lors des crises et de donner des visions positives de l'actualité, en parfait accord avec

<sup>87</sup> Bernard Miège Espace public et l'emprise de la communication

<sup>88</sup> Beijing Ribao : l'organe officiel du gouvernement, publié sous la tutelle du comité du Parti de Pékin

<sup>89</sup> <http://www.courrierinternational.com/article/2012/05/23/l-ambassadeur-americain-a-pekin-dejoue-un-piege-chinois>

<sup>90</sup> Cabedoche Bertrand, Enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des « révolutions arabes » article inédit communication et développement n°3 Beyrouth

la vision du gouvernement ”<sup>91</sup> On les appelle le " Parti des cinq maos ", en référence à leur rétribution comme le démontre le bulletin de salaire du pigiste du " parti des cinq maos " : au moins 5 maos, soit cinq centimes (cents) d'euros par message posté. (annexe 5)

Avec l'avènement du web participatif, le Parti s'est vu dans l'obligation de recourir à ces cyber-commentateurs pour sa stratégie de propagande vis-à-vis du développement incontournable du web, car il a pris conscience qu'il valait mieux l'utiliser en sa faveur avant qu'il ne devienne un outil qui remettrait en cause sa légitimité.<sup>92</sup>

### **-L'insinuation au sein du espace public**

Habermas décrit le public, lors de ses travaux sur l'espace public bourgeois, " comme faisant usage de sa raison ", et, par là, la sphère publique bourgeoise dont il fut le promoteur, finit par s'imposer contre une sphère publique contrôlée par le pouvoir. De plus, " l'esprit (...) n'est plus pour longtemps au service du mécénat, et l'opinion s'émancipe des liens de sa dépendance économique ". Pourtant, au fur et à mesure que les relations publiques du pouvoir chinois s'insinuent dans l'espace public sur les réseaux, certains leaders d'opinion, tendent à perdre leur pensée rationnelle indépendante, en se pliant aux contrôles ou mécénats de la puissance politique, et leur discours public dégénère ainsi en relations publiques.

Comme ce fut le cas de Kong Qingdong(annexe 6), un auteur de l'Université de Pékin, ayant plus d'un million de fans sur son microblog, qui a admis dans son microblog, suite à l'Affaire Bo Xilai, avoir reçu 1 million de yuans de la part du gouvernement de Chongqing en tant que " fonds de recherche ", alors qu'en réalité c'était sa récompense pour avoir préconisé le modèle Chongqing dans l'espace public des réseaux sociaux.

Un autre exemple qui fait preuve de l'infiltration des relations publiques au sein de l'espace public, " la liste de la honte des Lettrés " répandue sur les réseaux sociaux. C'est une liste concernant cent écrivains chinois qui transcrivent collectivement le discours de Mao Zedong, à la demande du gouvernement chinois, " au nom de la loyauté de la majorité des

---

<sup>91</sup> Olivier Arifon, Hermès 55, < Société civile et Internet en Chine et Asie orientale> p156, 2009

<sup>92</sup> Le parti 5 des 5maos , Quand la propagande chinoise passe au web version 2.0 <http://chine.aujourdhuilemonde.com/le-parti-des-5-maos-quand-la-propagande-chinoise-passe-au-web-version-20> consulté le 10 avril 2012

écrivains de la ligne littéraire du parti, et à l'adhésion à la poursuite de l'art qui tente de servir le peuple ", selon les médias officiels. Ces manuscrits de cent écrivains ont déclenché une série de critiques au sein de l'espace public sur les réseaux sociaux en les critiquant pour avoir cédé au contrôle du gouvernement.<sup>93</sup>

### **2.2.3. l'espace public sous le régime autoritaire, un constat entre la Chine et les pays arabes**

Nous essayerons d'analyser l'expérience des pays arabes pour voir s'il y a effectivement une possibilité d'avoir des transformations démocratiques grâce à la contribution de l'espace public sur les réseaux sociaux en Chine, une comparaison des réalités nous aidera dans cette étude.

D'abord, les dispositifs de la communication, nous avons indiqué que l'espace public médiatique chinois existe uniquement sur les réseaux sociaux actuellement; alors que dans le cas des pays arabes, la télévision satellitaire constitue une autre alternative, vu le rôle de Al Jazeera dans les révolutions arabes, « Pour la première fois, on a eu une chaîne de télévision internationale qui n'était pas une chaîne occidentale et qui travaillait selon des critères professionnels communs à toutes les chaînes et en même temps qui reflétait un point de vue différent, c'est-à-dire ne regardant pas le monde à travers des yeux occidentaux. »<sup>94</sup>.

Bertrand Cabedoche signale que "si l'usage d'Internet progressait, la télévision restait cependant le moyen privilégié pour l'accès à l'information dans les pays arabes, y compris pour les jeunes : 80% contre 46% pour le web, selon un schéma de constat de Bertrand Cabedoche , comme signalé dans l'annexe, par conséquent, "le Printemps arabe pouvait suggérer que les technologies de l'information – « anciennes » et « nouvelles » - jouent chacune un rôle déterminant en informant et en mobilisant le public, en particulier dans les pays où la liberté de la presse se trouve limitée' et dont la réalisation en Chine reste lointaine ou même impossible dans le contexte actuel.

---

<sup>94</sup> Selon référence par Bertrand Cabedoche , la source est de Alain Gresh, « Jours de tourmente en Syrie », *Le Monde Diplomatique*, août 2011 et entretien « La chaîne al-Jazira fête sa révolution il y a 15 ans », RFI, posté le 23 novembre 2011, <http://www.rfi.fr/moyen-orient/20111122-chaîne-al-jazira-fete-revolution-il-y-15-ans>, consulté le 5 décembre 2011.

Nous avons fait ainsi un schéma (annexe 7) de la circulation de l'information médiatique dans le monde arabe, une sorte de comparaison avec celle de la Chine, qui reflète plus ou moins les différences à propos de l'espace public entre ces deux objectifs.

Deuxièmement, les autres différences transparaissent dans le secteur des technologies numériques, telles que twitter, facebook dont l'utilisation est privilégiée dans le monde arabe, alors qu'en Chine, c'est le microblog weibo qui détient la première place.

Une autre différence concerne l'inégalité existante de l'espace public, des facteurs des pénétrations, des acteurs ainsi que les fonctions. De plus, le taux pénétration d'Internet démontre que les médias numériques tels que les réseaux sociaux sont détenus par une élite, ce qui vient appuyer le point de vue de Bernard Miège : " inégalité d'accès aux moyens modernes de communication qui s'accroît : le développement des technologies nouvelles renforce la différence entre une minorité de dirigeants et de médiateurs sur-équipés, et une majorité d'exclus qui se contentent des moyens généralisés de masse ". Ainsi, pour JULIEN SAADA, les thèmes de discussion sur l'espace public restent encore très « élitiste » "Une communication qui demeure problématique car le profil souvent trop élitiste de la diaspora (jeunes, possibilité de se rendre à l'étranger etc.) renvoie un message politique très éloigné des premières revendications sociales et économiques des manifestants présents dans la rue. Il n'empêche que le rôle de la diaspora reste primordial pour susciter l'intérêt des médias internationaux". S'agissant de la Chine, nous ne pouvons nier l'existence de cette "inégalité", mais nous avons quand même que les revendications sociales tendent à provenir des classes populaires qui s'emparent ainsi d'un espace élargi.

## **2.2.4 La situation demeure dur**

Un espace public démocratique s'est-il effectivement structuré en ligne grâce aux réseaux sociaux ? Ceci reste discutable, eu égard aux maux qu'il subit.

### **2.2.4.1 la censure**

Le gouvernement chinois poursuit toujours sa censure du web. De ce fait sa censure s'avère être de plus en plus sévère, vu le rôle important joué par ces nouvelles techniques de communication (réseaux sociaux) dans les révolutions arabes, ainsi que l'indignation qu'ont engendrée l'Affaire Bo Xilai et celle de Chen Guangcheng dans les réseaux sociaux chinois, qui lui ont fait perdre de sa légitimité.

Les mesures de contrôle concernent à la fois les censures sur Internet et le contrôle visant les internautes eux-mêmes.

La censure sur Internet comprend la suppression ou la filtration des informations sensibles, la fermeture des sites et des comptes des réseaux sociaux qui les divulguent, ainsi que le renforcement de l'autodiscipline des entreprises et des sites d'Internet. A titre exemple, lors de l'affaire Bo Xilai, la censure d'Internet a rapidement défini les termes sensibles qui bloqueraient les recherches et les commentaires sur la destitution de Bo Xilai et sur l'inculpation de son épouse pour homicide. Entre temps, quarante-deux sites ont été fermés et plus de 210.000 comptes ont été bloqués, selon le Bureau d'information sur Internet. Enfin, deux opérateurs de microblog ont été « critiqués et punis » : ils ont supprimé leur fonction « Commentaires » du 31 mars au 3 avril, et renfoncent dès lors les autocensures, sous l'empire de l'autorité.

De plus, " Les outils de communication servent aussi bien les protestataires que les régimes en place. Il est d'ailleurs plus simple pour les appareils du pouvoir de tracer, filtrer et repérer les activistes sur le Net avec le développement de ces nouvelles technologies ". Dans la campagne anti-rumeurs qui a fait suite à l'Affaire Bo Xilai, six personnes furent exécutées par pendaison, accusés d'avoir inventé et répandu de fausses rumeurs en ligne.

Le 16 mars 2012 marqua le lancement de la loi concernant le renforcement de la surveillance sur les réseaux sociaux. Ainsi la vision d'un espace public démocratique en ligne est loin d'être achevée car elle impose aux internautes inscrits sur les réseaux sociaux d'utiliser leur vraie identité lors de leur enregistrement.

#### **2.2.4.2 .les enjeux de pouvoirs:**

Loin de la vision optimiste qui désigne les TIC comme étant des instruments de démocratisation, par nature, il convient de considérer ces techniques de communication comme des enjeux de pouvoirs, utilisées par des acteurs poursuivant des objectifs antagonistes.

A cet égard, nous l'avons démontré dans la partie précédente sur la pénétration des

puissances politiques dans les médias chinois d'outre-mer.

### **2.2.4.3 La perte du pensées indépendantes**

La perte de la réflexion indépendante de l'espace public se manifeste par une subordination relative du pouvoir politique. Habermas décrit un tel public, lors de ses travaux sur l'espace public bourgeois, qui " fait usage de sa raison, et, par là, la sphère publique bourgeoise dont il fut le promoteur, finit par s'imposer contre une sphère publique contrôlée par le pouvoir "<sup>95</sup>, en plus, " l'esprit (...) n'est plus pour longtemps au service du mécénat, et l'opinion s'émancipe des liens de sa dépendance économique "<sup>96</sup>.

D'où nous pouvons tirer que, la pensée indépendante constitue l'un des éléments indispensables de l'espace public.

Pourtant, au fur et à mesure que les relations publiques du pouvoir chinois s'insinuent dans l'espace public sur les réseaux, certains leaders d'opinion, tendent à perdre leur pensée rationnelle indépendante, se pliant aux contrôles ou mécénats de la puissance politique, et leur discours public dégénère ainsi en relations publiques, comme nous l'avons indiqué dans la partie " relations publiques ", avec le fait avéré d'auteurs soudoyés par le gouvernement.

### **2.2.4.4 l'absence de l'intérêt commun ?**

Habermas insiste, dans la base de son analyse, sur les réalités historiques de l'Europe, sur le fait que " l'accès à la sphère publique politique devait être réservé précisément aux seuls bourgeois, sans que celle-ci trahisse par là son propre principe. " ; " Or, seuls les propriétaires étaient à même de former un public qui puisse garantir sur le plan législatif les bases du régime établi de la propriété ; eux seuls avaient chacun des intérêts privés qui convergeaient automatiquement pour se fondre en cet intérêt commun à défendre une société civile qui fût une sphère privée. "

---

<sup>95</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 p46

<sup>96</sup> Ibid, p44

D'où, l'intérêt de la classe bourgeoise " est à la base de l'opinion publique ", bien qu'il ait dû objectivement coïncider avec l'intérêt général, au moins assez pour que cette opinion ait pu être considérée comme l'opinion publique, pour qu'elle ait pu apparaître comme résultant de l'usage que le public faisait de sa raison, et par conséquent comme rationnelle. <sup>97</sup>

Alors revenant en Chine, dès le début de la Réforme d'Ouverture, il y avait des observateurs qui supposaient que la privatisation et l'ouverture au marché mondial de ce pays pourraient peut-être faire naître une classe moyenne, possédant du bien et de la culture, qui deviendrait la classe dominante de l'espace public. Les membres de cette classe moyenne se comportent comme des bourgeois éclairés en Europe, faisant usage de leur raison, exerçant la critique contre le pouvoir de l'Etat et contre l'exigence de lois abstraites et générales, en tant qu'opinion publique, afin d'établir une société civique qui peut garantir leur propriété.

Néanmoins, en raison du panorama des réalités chinoises, la classe bourgeoise n'est jamais en mesure de s'emparer de l'espace public qui façonne l'opinion publique, que ce soit dans l'espace public du début du XX<sup>ème</sup> siècle qui prétend représenter les intérêts de la bourgeoisie, ou dans celui de l'espace public contemporain structuré sur les réseaux sociaux.

Pour l'explication de ce phénomène, il faut remonter aux réalités historiques de la Chine. Historiquement, les marchands chinois sont toujours exclus de la société dominante, des métiers considérés aux métiers les plus inférieurs de la société, ce qui fait que les commerçants chinois sont de tout temps isolés de l'espace public, en se contentant de la maximisation de leur richesse.

La société a évolué, depuis une trentaine d'années, la classe bourgeoise émergeant avec la Réforme d'Ouverture, se manifeste avec une bilatéralité contradictoire : certains bourgeois prennent toujours une distance à l'égard de l'espace public critique, tandis que d'autres s'impliquent carrément dans la collusion avec le pouvoir politique afin de saisir plus

---

<sup>97</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 p97

d'avantages.

Par conséquent, le rôle incombe aux intellectuels Chinois, bien cultivés mais pas nécessairement possédants. Peuvent-ils accomplir la mission historique de la bourgeoisie européenne ? En l'absence d'intérêts communs économiques qui constituent la base de l'opinion publique, l'espace public structuré essentiellement par les intellectuels Chinois, est-il assez solide ? La vision de l'Etat constitutionnel démocratique reste discutable.

### **2.2.4.5. La perte de la raison**

La raison est l'élément primordial constitutif de l'espace public, " ce phénomène recouvrait non seulement la place qu'y prenait la communication, mais également le fait que les idéaux de la raison, c'est-à-dire les buts des Lumières que sont la pensée raisonnable, l'argumentation et la discussion, s'incarnaient dans les interactions au sein de cet espace social. "98

Cet espace public, souligne bien l'idée " qu'en principe tous les hommes pourraient y appartenir ", sa faculté de raison fut en mesure d'être maintenue, car deux conditions déterminent l'accès du public, " la culture est la première ; (...) la propriété étant la seconde. "99

Néanmoins, lorsque le principe de l'espace public coïncide avec les dispositifs médiatiques contemporains, ceux de réseaux sociaux, la faculté de la raison connaît la crise de la perte, vu que l'ouverture des réseaux sociaux permet à tout le public de participer à la discussion, sans restrictions de bien ou de culturel. L'opinion sur la toile tolère mal les idées contraires. La forte censure d'une opinion minoritaire est devenue une sorte de totalitarisme. Les organismes officiels ont été prestes à désigner cette faiblesse pour l'accuser :

« L'espace cybernétique est devenu un lieu d'expression de sentiments négatifs. On l'a pris à tort comme représentant le sentiment dominant du pays. Les gens qui partagent les mêmes points de vue s'y rassemblent et confortent leurs propres valeurs. » 100

---

<sup>98</sup> Jürgen Habermas, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986

<sup>99</sup> Ibid

<sup>100</sup> Selon l'éditorial du journal "Huanqiu Shibao", qui est un organe officiel du gouvernement , 10 avril, 2012



## **2.3.Conclusion:**

" On peut déceler des différences analytiques entre ceux qui acceptent que nous sommes aujourd'hui en présence d'un espace public et ceux qui ne le pensent pas ". Notre analyse souligne que l'espace public existe bel et bien aujourd'hui, mais avec la complexification de la société et la multiplication des dispositifs médiatiques, cet espace, par ses caractéristiques, se révèle élargi et fragmenté. La première consiste en l'élargissement des catégories sociales : " toutes les classes et catégories sociales y prennent part<sup>101</sup> " et de la sphère thématique ; la deuxième étant l'inégalité " d'accès aux moyens modernes de communication qui s'accroît<sup>102</sup> " et de participation qui s'accroît : " un cadre dirigeant participe à des réflexions raisonnables tandis que les autres se contentent des médias de masse. "

Notre travail de recherche amène ce modèle aux réalités chinoises, en étudiant la possibilité de la construction d'un espace public sous le régime autoritaire, ainsi que ses particularités par rapport à ceux des sociétés démocratiques.

Nous nous référons aux expériences des pays arabes, vu les rôles des médias sociaux dans les révolutions arabes, nous proposons la possibilité d'un espace public sur les réseaux sociaux en Chine, puisque les médias de masses traditionnels sont toujours subordonnés à l'autorité Chinoise.

Nous constatons que grâce aux TICs, il n'est plus possible pour les régimes autoritaires de contraindre l'espace public dans un espace clos, vu la circulation atomisée de l'information sur le web, l'espace public dans ce pays est en mesure de communiquer avec le monde extérieur à travers les transferts des Diasporas sur les réseaux sociaux, ce qui fait pression sur le pouvoir chinois.

Nous remarquons ainsi qu'à part l'espace public de noyau assumant principalement les revendications politiques de lutte contre le régime autoritaire, il existe également un espace public élargi, qui s'occupe plutôt des revendications sociales telles que la sécurité sanitaire des aliments, le chômage, etc.

---

<sup>101</sup> Bernard Miège: médias, médiations et espace public, espace public et l'emprise de la communication P163

<sup>102</sup> Ibid.

Malgré l'activité de cet espace public à travers l'interactivité des acteurs, il manifeste néanmoins ses faiblesses : la censure du gouvernement ; la pénétration des puissances politiques gouvernementales ; la perte des pensées indépendantes et de la raison ainsi que la faiblesse de l'intérêt de classe – l'absence de l'intérêt commun comme la base de l'opinion publique du 18<sup>ème</sup> siècle en Europe. En bref, " Les usages actuels du net sont bien loin de l'idéal démocratique d'universalisme, et cette situation devrait probablement durer".

De plus, il ne faut pas s'impliquer dans la frénésie sur l'impact des TICs, mais au contraire, garder une distanciation pour mieux les connaître, comme signale Bertrand Cabedoche : " l'imputation exclusive des renversements de Ben Ali et de Moubarak aux médias, numériques et traditionnels, constitue une négation de la complexité des transformations en cours. Elle participe d'un déterminisme terminologique, discutable et discuté (Alagui, Kuebler, 2011), comme tout déterminisme. "<sup>103</sup> En bref, " ce ne sont pas Internet ou les réseaux sociaux qui font la révolution ", c'est avant tout la " révolution sociale " qui dépend de conditions nécessaires, sociales et structurelles, les TICs ne jouant que le rôle de " catalyseur ".

---

<sup>103</sup> Cabedoche Bertrand, Enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des « révolutions arabes » article inédit communication et développement n°3 Beyrouth

## **Conclusions :**

Notre travail de recherche sur l'espace public mené dans cette présente étude, confirme le point de vue de Jürgen Habermas selon lequel il est impossible d'appliquer un modèle type, idéal, universalisé à diverses réalités sociales, vu la variété de sa structure sociale interne, ainsi que l'évolution du dispositif technique de la communication.

D'abord, l'étude sur la diversité de la structure peut être abordée en deux sens : le sens horizontal, varié selon les pays où on a pu noter un contraste entre la Chine et l'Europe contemporaine, et une différence entre la Chine et les pays arabes ; et dans le sens vertical historique, à savoir variés selon les différents contextes historiques qui ont été révélés dans notre comparaison entre les deux modèles d'espace public Chinois à travers des périodes différentes.

Nous présentons le schéma ci-dessous pour mettre en évidence cette variété relevée tout au long de notre travail de recherche.

Contexte	Institutions principales	Acteurs	Fonction essentielle
L'Europe du 18 <sup>ème</sup> siècle	Café, Salon, puis la presse	La classe bourgeoise	Fonction politique
L'Europe contemporaine	Médias de masse et numériques	Toutes les classes et catégories sociales	Fonction s'entendant avec les logiques sociales
La Chine au tournant du 20 <sup>ème</sup> siècle	La presse, l'école moderne, les associations	Intellectuels	Fonction politique
La Chine contemporaine	Les réseaux sociaux	Intellectuels de façon générale (Journaliste, écrivain, avocat, militant) comme leaders d'opinion structurant un espace de noyau ;	Fonction politique et fonction sociale, dont la première demeurant la plus marquante

		Ainsi que les citoyens en ligne qui s'occupent des revendications sociales, en structurant un espace public élargi	
Les pays arabes contemporains	Les réseaux sociaux ainsi que les télévisions satellitaires	Intellectuels de façon générale (Journalistes, Figures politiques et publiques, Politiciens)	Fonction politique et fonction sociale

Il faut signaler que même dans le contexte contemporain, l'Espace public est encore en phase de transformation et loin de l'idéal démocratique libéral, vu la pénétration graduelle du pouvoir politique. Par conséquent, nous constatons que les logiques politiques et industrielles ont perdu de leur crédibilité auprès de l'espace public car elles ont montré leurs faiblesses, telles que la censure provenant du gouvernement ainsi que les relations publiques politiques et industrielles.

Par ailleurs, l'évolution du dispositif technique de la communication est un élément important constitutif de notre travail de recherche, du fait du rôle important joué par les forums et les blogs, mais plus particulièrement les réseaux sociaux dans le printemps arabe.

Toutes ces transformations, structurelles et techniques, nous offrent de nombreux terrains vierges de recherche à explorer et nous amènent à proposer les problématiques suivantes : Comment se manifestera -t-il au fur et à mesure de la transformation du contexte et de l'évolution des dispositifs médiatiques, en prenant en compte les enjeux politiques et la logique d'industrialisation qui se côtoient ensemble au sein de cet espace public?

Est-il toujours en mesure de défendre sa faculté de critique rationnelle face aux pénétrations des forces extérieures ? Va-t-il se perfectionner vers le sens d'un idéal démocratique libéral, ou bien au contraire, va-t-il se soumettre aux discours politiques et autres relations publiques, au lieu de servir son objectif premier, celui de favoriser l'interaction et d'encourager le débat politique ou social ?

Un travail doctoral pourrait sans doute apporter des réponses plus précises à ces questions. Il s'agira d'une double méthodologie : une recherche documentaire théorique et un travail de terrain.

En ce qui concerne la partie théorique de notre recherche, les sciences de l'information et de la communication possèdent des outils qui permettent des études nouvelles, il faudra donc les exploiter de façon plus exhaustive. La communication politique bénéficie de l'attention de nombreux chercheurs, qui n'hésitent pas à appliquer des outils tels que la propagande ou les relations publiques au domaine politique.<sup>104</sup> Les sciences sociales nous aideront également dans notre travail de recherche sur l'espace public. En outre, nous tâcherons de participer à des séminaires qui abordent le sujet de notre thèse afin d'avoir une vision plus globale et plus variée.

Quant au travail de terrain, il concerne trois aspects : le premier étant de parcourir les réseaux sociaux de façon régulière, que ce soit sur le web ou bien les mobiles, suivre leur tendance pour pouvoir consolider les outils d'analyse. En parallèle, il faudra affiner notre maîtrise des enjeux, processus et autres effets de la communication politique, notamment à travers les nouvelles technologies de la communication. Le deuxième consiste à nous baser sur une approche comparative qui est toujours nécessaire pour une analyse plus approfondie. Nous l'appliquerons donc en deux sens : le sens vertical historique et le sens horizontal, mais avec encore plus d'ampleur en y ajoutant les expériences des pays de l'Est européen, avec notamment la transformation de l'espace public dans la censure. Puis finalement nous essaierons d'interviewer différents acteurs de l'espace public, l'enquête est également nécessaire pour parfaire le travail.

Il nous semble toujours intéressant de réaliser un suivi de la transformation de l'espace public sous le régime autoritaire, vu son rôle dans le processus de la démocratisation générale. De plus, il sera riche d'enseignement lors de notre travail de recherche, ce qui a notamment été confirmé dans cette étude.

---

<sup>104</sup> Simon Gadras discours politique et représentation Mémoire master 2

## **Bibliographie :**

**Jürgen Habermas**, L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise Paris : Payot, 1986 -324P

**Miège, Bernard** L'espace public contemporain: approche info-communicationnelle Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, DL 2010

**Miège, Bernard** La société conquise par la communication. II, La communication entre l'industrie et l'espace public 1997

**Miège, Bernard** La pensée communicationnelle, presse universitaire de grenoble, grenoble, 2004

**Pailliant Isabelle (dir.)**, L'espace public et l'emprise de la communication Ellug, Grenoble, 1995

**Coman Mihai** Pour une anthropologie des médias, Presses Universitaires de Grenoble, 2003

**AUGE M:**pour une anthropologie des mondes contemporains, Aubier, Paris, 1994

**Jacques Semelin** Face au totalitarisme, la résistance civile, Paris] : A. Versaille, impr. 2011

**CAYROL R**, la nouvelle communication politique, la rousse, paris 1986

**COLOMB Dominique** , Médias et communication en Chine Au-delà des paradoxes , Paris, L'Harmattan, 2008

**Krishna sen et Terence Lee:** Political Regime and the Media in Asia , Routledge, 2008

## **Référence chinoise:**

**Fang Han qi:** ZhongGuo Xinwen Chuanbo Shi (中国新闻传播史)

**Xu Jilin:** Qimeng Ruhe Qisihuisheng? (启蒙如何起死回生?)

## **Revue et Articles :**

**Peter Dahlgren Marc Relieu:** L'espace public et l'internet. Structure, espace et communication Réseaux, 2000, volume 18 n°100

**Mihai Coman** Une approche symbolique de l'espace public 2001 Bogue, globalisme et pluralisme

**WOLTON D(dir.),** le nouvel espace public, Hermès N 4, éditions du CNRS, Paris ,1989

**Miège Bernard (dir.)** Lionel Levasseur "Médias et communication en Europe" (sous la direction de Bernard Miège) Réseaux, 1991, volume 9 n°46-47.

**Cabedoche Bertrand** Enjeux contemporains de la recherche et des formations en journalisme en France à la lumière des « révolutions arabes »

**Mattelard Armant :** Nouvelles utopies, grandes inquiètes Archive Novembre 1995

**TREMBLAY G,** Espace public et mutations des industries de la culture et de la communication, à paraître dans BOUQUILLON P. et COMBES Y. Les industries de la culture et de la communication en mutation, presse universitaire de Vincennes, Paris

**Jörg Becker** Josie Mely , Catherine Weinzorn, D'un espace public à un autre. De la censure à l'émergence des lois du marché dans les médias des pays de l'Est Réseaux, 1993, volume 11 n°57

## **Thèse et Mémoire :**

**Chen weixing:** La communication : la bifurcation de la transformation créative de la société en Chine [Grenoble] , 1994

**Gadras, Simon** Discours politique et représentations : les représentations

## **Site du Web :**

<http://www.persee.fr/web/guest/home>

[www.sina.com.cn](http://www.sina.com.cn)

<http://www.lefigaro.fr/international/>

<http://news.chinatimes.com>

<http://chine.aujourdhuilemonde.com>



# Annexe 1:



Le Weibo(microblog\_chinois) officiel de reuters



Le Weibo d'un journaliste de CNN



Le Weibo d'un journaliste de la presse "le monde"

Annexe 2:



## Annexe 3



Le Weibo officiel du quotidien Beijing Ribao



Le Weibo officiel de l'Ambassade des Etats-Unis à Pékin

# Annexe 4:

发起人: 美国驻华大使馆 

类型: 演出电影

话题: #美国#

(4人参加, 4人报名)

[推荐到微博](#) [更多活动](#)

[未开始](#) [我要报名](#)

地图

5月17日 10:31 来自 新浪微博

不少读者关注骆家辉大使及美国国务院工作人员工资, 今天作一简单介绍. 骆大使自从政以来, 几乎年年都按规定申报财产. 按照去年的申报来, 他拥有资产23笔, 总值235到812万美元之间, 债务1笔在50到100万美元之间. 他当驻华大使年薪179700美元, 他的孩子每人每年可有3万美元左右教育补贴. (1/3)<http://t.cn/z0m2kW3>



The image shows a screenshot of a Weibo post from the US Embassy in Beijing. The post includes a financial report form titled "Domestic Branch Personal FEDERAL FINANCIAL DISCLOSURE REPORT". The form contains various fields for personal and financial information, including names, addresses, and asset details. The report is signed by the ambassador, Luo Jianhua, and dated 5/16/2011. Below the form, there is a list of related accounts and a sidebar with various social media icons and user avatars.

La publication du patrimoine de Locke par l'ambassade des États-Unis à Pékin sur son Weibo officiel.

Annexe 5:

### 舆论引导员单日工资结算表

姓名	李					
工作平台	百度贴吧					
工作ID	tongtianjzh					
日期	2012年5月2日					
一	基本工资:	20/日				
二	绩效工资:					
序号	发帖时间	帖子链接	主题帖\回复	帖子性质	质量等级	报酬(¥)
1	0:00	<a href="http://baidu.com/p/1565658606?oi=19328678915&amp;ci=19328678915">baidu.com/p/1565658606?oi=19328678915&amp;ci=19328678915</a>	回复	打击对手	中等	0.5
2	0:00	<a href="http://baidu.com/p/1565658606?oi=19328678915&amp;ci=19328678915">baidu.com/p/1565658606?oi=19328678915&amp;ci=19328678915</a>	回复	打击对手	中等	0.5
3	0:01	<a href="http://baidu.com/p/1565658606?oi=19328707701&amp;ci=19328707701">baidu.com/p/1565658606?oi=19328707701&amp;ci=19328707701</a>	回复	传单	较好	0.7
4	0:01	<a href="http://baidu.com/p/1565658606?oi=19328722908&amp;ci=19328722908">baidu.com/p/1565658606?oi=19328722908&amp;ci=19328722908</a>	回复	传单	较好	0.7
5	0:02	<a href="http://baidu.com/p/1565658606?oi=19328739634&amp;ci=19328739634">baidu.com/p/1565658606?oi=19328739634&amp;ci=19328739634</a>	回复	传单	较好	0.7
6	0:03	<a href="http://baidu.com/p/1565658606?oi=19328753850&amp;ci=19328753850">baidu.com/p/1565658606?oi=19328753850&amp;ci=19328753850</a>	回复	传单	较好	0.7
7	0:04	<a href="http://baidu.com/p/1565658606?oi=19328775462&amp;ci=19328775462">baidu.com/p/1565658606?oi=19328775462&amp;ci=19328775462</a>	回复	打击对手	较好	0.6
8	0:05	<a href="http://baidu.com/p/1565658606?oi=19328801037&amp;ci=19328801037">baidu.com/p/1565658606?oi=19328801037&amp;ci=19328801037</a>	回复	打击对手	较好	0.6
9	0:00-0:59	0:08 <a href="http://baidu.com/p/1565631361?oi=19328945818&amp;ci=19328945818">baidu.com/p/1565631361?oi=19328945818&amp;ci=19328945818</a>	回复	一般回复	中等	0.5
10		0:14 <a href="http://baidu.com/p/1565631361?oi=19328945818&amp;ci=19328945818">baidu.com/p/1565631361?oi=19328945818&amp;ci=19328945818</a>	回复	一般回复	中等	0.5
11		0:19 <a href="http://baidu.com/p/1565631361?oi=19328945818&amp;ci=19328945818">baidu.com/p/1565631361?oi=19328945818&amp;ci=19328945818</a>	回复	一般回复	中等	0.5
12		0:20 <a href="http://baidu.com/p/1565631361?oi=19328945818&amp;ci=19328945818">baidu.com/p/1565631361?oi=19328945818&amp;ci=19328945818</a>	回复	一般回复	中等	0.5

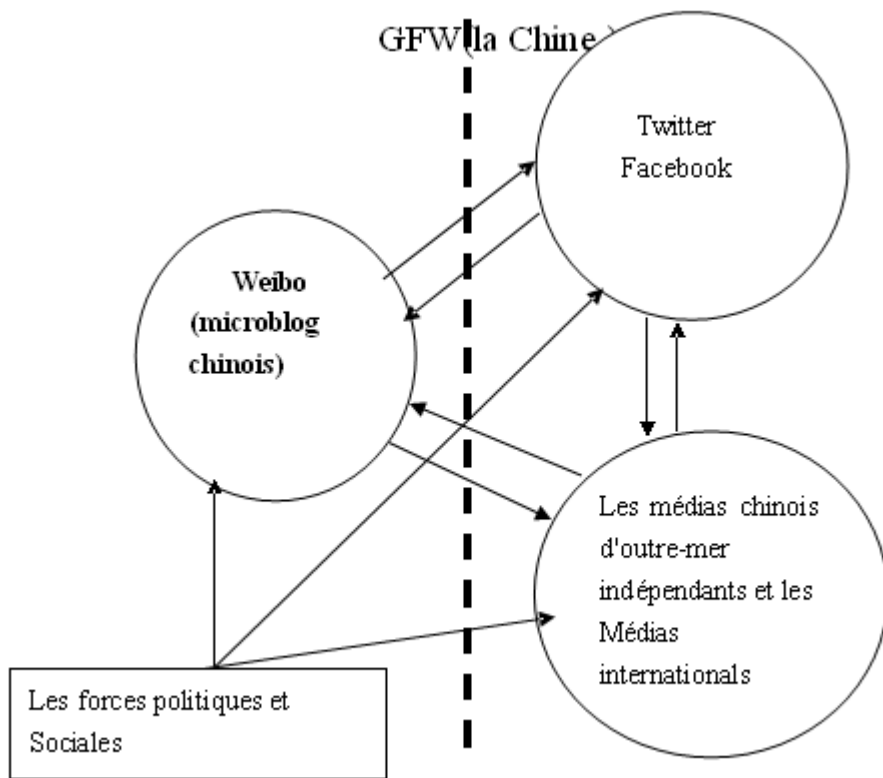
Un bulletin de salaire du pigiste du " parti des cinq maos "

Annex 6:



Le Weibo d'un auteur de l'Université de Pékin- Kong Qingdong

Annexe 7:



Un constat entre les réalités de l'espace public en Chine et dans le monde

