



HAL
open science

L'analyse des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques sur la Thaïlande

Jitwongnan Jarukan

► **To cite this version:**

Jitwongnan Jarukan. L'analyse des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques sur la Thaïlande. Sciences de l'Homme et Société. 2014. dumas-01084118

HAL Id: dumas-01084118

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01084118v1>

Submitted on 18 Nov 2014

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



L'analyse des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques sur la Thaïlande

**JITWONGNAN
Jarukan**

Sous la direction de Madame le Professeur Agnès TUTIN

UFR LANGAGE, LETTRES ET ARTS DU SPECTACLE, INFORMATION
ET COMMUNICATION
Département Sciences du langage et français langue étrangère

Mémoire de master 2 recherche - 30 crédits – Sciences du langage

Spécialité: Langage, paroles, variation et surdité

Année universitaire 2013-2014



L'analyse des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques sur la Thaïlande

**JITWONGNAN
Jarukan**

Sous la direction de Madame le Professeur Agnès TUTIN

UFR LANGAGE, LETTRES ET ARTS DU SPECTACLE, INFORMATION
ET COMMUNICATION
Département Sciences du langage et français langue étrangère

Mémoire de master 2 recherche - 30 crédits – Sciences du langage

Spécialité: Langage, paroles, variation et surdité

Année universitaire 2013-2014

Remerciements

Je tiens tout d'abord à remercier la directrice de ce mémoire, Madame Agnès TUTIN qui a accepté d'encadrer ce travail malgré les connaissances plutôt légères que j'avais au début. Sincèrement, ses précieux conseils et ses gentils soutiens m'ont permis de progresser dans la réalisation de ce mémoire.

J'adresse aussi mes remerciements à monsieur Francis GROSSMANN et Madame Catherine CARRAS pour avoir accepté de faire partie de mon jury de mémoire. Leurs commentaires seront fructueux pour un prolongement de mon étude doctorale.

Je remercie également Lucie, Lee et Stéphanie pour la correction de mon mémoire malgré quelques difficultés à cause de la durée limitée.

Mes remerciements vont aussi à ma famille, mes proches et mes amis qui m'ont encouragée pendant ma première année passée en France.

DÉCLARATION

1. Ce travail est le fruit d'un travail personnel et constitue un document original.
2. Je sais que prétendre être l'auteur d'un travail écrit par une autre personne est une pratique sévèrement sanctionnée par la loi.
3. Personne d'autre que moi n'a le droit de faire valoir ce travail, en totalité ou en partie, comme le sien.
4. Les propos repris mot à mot à d'autres auteurs figurent entre guillemets (citations).
5. Les écrits sur lesquels je m'appuie dans ce mémoire sont systématiquement référencés selon un système de renvoi bibliographique clair et précis.

NOM : J I T W O N G N A N

PRENOM : J a n u k a n

DATE : le 14 septembre 2014

SIGNATURE :



Table des matières

| | |
|--|-----------|
| Remerciements | 3 |
| Table des matières | 7 |
| PARTIE 1 - INTRODUCTION | 10 |
| CHAPITRE 1 – IINTRODUCTION | 11 |
| I. Contexte | 12 |
| II. Présentation du corpus : ouvrages touristiques sur la Thaïlande | 14 |
| A. Guide touristique | 14 |
| B. Corpus | 15 |
| III. Problématiques et méthodologie | 16 |
| A. Problématiques | 18 |
| B. Méthodologies | 19 |
| PARTIE 2 - CADRE THÉORIQUE..... | 21 |
| CHAPITRE 2 – LE LANGAGE ÉVALUATIF ET LES ADJECTIFS AXIOLOGIQUES | 22 |
| I. Langage évaluatif | 22 |
| A. Définition : le langage évaluatif | 22 |
| B. Définition : l’axiologie..... | 24 |
| II. Théories | 25 |
| A. Théorie du subjectivème..... | 25 |
| B. Modèle informatique du langage de l’évaluation : notion de l’analyse automatique de la subjectivité et de l’évaluation (Vernier, 2011)..... | 27 |
| C. Théorie de l’évaluation (<i>Appraisal</i>)..... | 30 |
| D. D’autres théories de l’évaluation | 37 |
| E. Conclusion | 40 |
| III. Les adjectifs axiologiques | 41 |
| A. Définition..... | 42 |
| B. La classification des adjectifs axiologiques..... | 42 |
| C. Conclusion | 44 |
| PARTIE 3 - RÉSULTATS..... | 46 |
| CHAPITRE 3 – LES ADJECTIFS AXIOLOGIQUES DANS LES OUVRAGES TOURISTIQUES SUR LA THAÏLANDE | 47 |
| I. Le repérage et le résultat statistique | 47 |
| A. La présentation du résultat statistique du corpus..... | 47 |
| B. La fréquence des adjectifs..... | 49 |
| II. Les adjectifs axiologiques..... | 50 |
| A. Les adjectifs axiologiques : le degré et la polarité..... | 50 |
| B. Les adjectifs axiologiques : la désambiguïsation et la typologie..... | 59 |
| III. Conclusion..... | 74 |

| | |
|--|-----|
| CHAPITRE 4 – LES STÉRÉOTYPES DES DISCOURS TOURISTIQUES ET LA CIBLE D’UNE ÉVALUATION..... | 76 |
| I. Les stéréotypes des discours touristiques..... | 76 |
| A. Les stéréotypes de pensée..... | 77 |
| CHAPITRE 5 – CONCLUSION..... | 83 |
| I. Conclusion..... | 83 |
| II. Problèmes et propositions..... | 85 |
| Bibliographie..... | 88 |
| Table des annexes..... | 91 |
| Table des illustrations..... | 174 |

Partie 1

-

Introduction

Chapitre 1 – Introduction

En général, la notion d'axiologie est connue comme étant la science des valeurs. Il s'agit principalement de l'éthique et l'esthétique. Dans l'analyse discursive, l'axiologie se manifeste dans l'énoncé pour juger la valeur de la cible d'une évaluation. Elle s'intègre au discours sous des formes variées : des passages axiologiques, des figures de style, des expressions, des unités lexicales, le figement etc. Notre étude s'oriente vers des adjectifs puisqu'ils fonctionnent dans le discours comme un constituant qui dénote directement la cible.

Notre travail réside dans le domaine de l'analyse du corpus, en particulier des ouvrages touristiques. Il se compose de quatre chapitres :

- le premier chapitre présente la motivation de notre travail, la présentation du corpus, les problématiques et la méthodologie.

- le deuxième chapitre porte sur les théories concernant la connaissance de base de l'axiologie qui est intégrée, au départ, dans le langage évaluatif. Il se compose également de la théorie de l'évaluation qui permet de catégoriser les adjectifs axiologiques et qui est considérée comme étant la théorie opératoire de notre étude.

- le troisième chapitre se rapporte aux résultats quantitatifs et qualitatifs de l'étude des adjectifs axiologiques dans des ouvrages touristiques. Le résultat quantitatif présente la statistique globale du corpus, la fréquence des adjectifs axiologiques et une comparaison entre les ouvrages du corpus considéré. Le résultat qualitatif porte sur le degré axiologique, la catégorisation, la désambiguïsation des adjectifs axiologiques après une annotation dans le contexte.

- le quatrième chapitre est une analyse qualitative sur les stéréotypes de pensée. Nous avons choisi quelques sujets intéressants tels que la politesse, l'adjectif *ancien* et *vieux*, le *chaud* et le *froid* etc. Pour finir, nous proposons une conclusion, une proposition et le bilan de notre travail dans le cinquième chapitre.

I. Contexte

Il apparaît clairement que le langage évaluatif se manifeste dans tous les types de textes. Le discours d'évaluation ne se limite pas seulement au contexte académique ou scientifique et nous le repérons également dans le contexte culturel comme les critiques personnelles, la publicité ou bien les guides touristiques. Par exemple

Les seules boissons vraiment locales sont la bière, qui est excellente (la meilleure serait la « Leo »), et le mékong, « whisky thaï » à base d'alcool de riz (...) (Le Diraison, 2011, p. 38).

Dans cette petite phrase, plusieurs traces de la subjectivité de l'énonciateur apparaissent : *les seules boissons vraiment locales, excellente et la meilleure*. Cet exemple énonce une image positive d'une boisson locale. La phrase *Méfiez-vous de la fausse soie, des fausses antiquités, des fausses bonnes affaires et, évidemment, des faux guides* (Le Diraison, 2011, p. 143), présente une image négative avec des mots comme *fausses* et *faux*. Les deux exemples précédents renvoient à l'image de la Thaïlande d'un auteur étranger (Le Diraison) vers les produits locaux thaïlandais (*la bière, la soie, des antiquités, des guides*) à travers l'adjectif axiologique *faux*.

Le langage évaluatif s'exprime parfois implicitement et dans ce cas, nous éprouvons des difficultés à en repérer les traces. Il est quand même intéressant de repérer les traces explicites qui renvoient à la subjectivité de celui qui produit le discours. Les traces du langage évaluatif énoncent la valeur individuelle et la valeur collective vers une cible d'évaluation. Comme le soulignent Legallois et Ferrari :

construire en discours l'évaluation, c'est toujours construire sa propre subjectivité (et son ethos) pour l'orienter dans le champ des valeurs sociales (2006, p. 67)

Parmi les types d'évaluation, l'axiologie propose le degré évaluatif le plus intense selon l'échelle de la subjectivité de Kerbrat-Orecchioni (1999). Connaître les traces de la subjectivité existant dans une énonciation nous permet de connaître la position de l'énonciateur sur l'objet dont il parle. De plus, des valeurs individuelles de l'énonciateur deviennent parfois des valeurs sociales. C'est-à-dire que la répétition des valeurs individuelles faite par l'énonciateur, convainc probablement l'opinion publique à travers sa propre idée intégrée dans un énoncé. C'est la raison pour laquelle nous choisissons l'axiologie comme objet d'étude de ce travail, et plus spécifiquement les adjectifs axiologiques.

Kerbrat-Orecchioni (1999) insiste sur le fait que de nombreux axiologiques sont présents dans des discours qui ont pour but de disqualifier une cible, de persuader ou de convaincre l'allocutaire. Notre étude porte sur les adjectifs axiologiques qui renvoient à l'attitude d'un énonciateur sur des objets, des propos, des personnes etc. Comme il existe de nombreux adjectifs axiologiques dans le discours touristique, nous pourrions ainsi connaître l'attitude des auteurs dénotant les objets ciblés correspondant au stéréotype culturel. De plus, il est probable que les adjectifs axiologiques les plus fréquents deviennent une représentation de l'image sociale de la destination à laquelle les auteurs réfèrent.

Notre objectif à terme est d'identifier les adjectifs axiologiques les plus fréquents dans le discours touristique à travers quatre ouvrages touristiques sur la Thaïlande, et ensuite de les classer par catégories selon le degré axiologique et en modalité. Notre approche est fondée au départ sur la ressource du *Lexique de l'évaluation* développé dans le cadre du projet *Blogoscopie* (Daille, Monceaux, Vernier, & Dubreil, n.d.). Ensuite, notre approche s'oriente vers la théorie de l'*Appraisal* proposée par Martin et White (2005) qui nous permet d'analyser et de classer finement les adjectifs axiologiques dans la catégorie appropriée. Selon cette théorie, le jugement de valeur se manifeste dans la catégorie dite l'*attitude* qui comprend le jugement selon les normes sociales, l'appréciation d'un individu sur un objet ciblé et les émotions d'un individu dans un état précis.

Nous avons choisi de travailler sur un corpus constitué de quatre ouvrages (deux livres touristiques et deux guides touristiques) consacrés à la Thaïlande, un pays qui accueille beaucoup de touristes français chaque année. Ce genre de discours fonctionne comme une ressource donnant les informations « classiques » et pratiques sur une destination à ses lecteurs. L'énonciateur produit un discours informatif et descriptif sur la destination pour informer ses lecteurs et leur donner des conseils sur ce qu'il faut faire ou ce qu'il faut éviter. Comme on le verra, beaucoup de mots axiologiques sont présents dans le guide touristique.

Une des hypothèses de notre étude est que le plus grand nombre d'adjectifs axiologiques, existant dans notre corpus, appartiendra à la catégorie de « l'appréciation ». De plus, nous souhaitons prouver aussi que la théorie de l'*Appraisal* est efficace pour classer les adjectifs axiologiques dans des catégories appropriées.

Nous aborderons ce chapitre par la présentation du corpus et présenterons ensuite les outils utilisés pour les analyser. Pour finir, nous proposerons les problématiques et la méthodologie de travail.

II. Présentation du corpus : ouvrages touristiques sur la Thaïlande

A. Guide touristique

Le guide touristique est une production d'un énoncé linguistique visant d'abord à transférer le savoir à la destination des lecteurs. Comme le souligne Annabelle Seoane :

les guides de voyages visent avant tout deux objectifs : le repérage sur place et la présentation des curiosités locales pour les lecteurs-touristes. (2013, p.41)

De surcroît, le guide touristique a l'objectif de convaincre les lecteurs de faire ou d'éviter de faire quelque chose. Seoane (2013) retient le concept fondamental du guide de voyage proposé par F. Mourhon-Dallies en 1995 pour expliquer un contrat pragmatique entre l'objectif du locuteur et l'attente du lecteur : il s'agit de « faire savoir et faire faire ».

L'étude d'Annabelle Seoane (2013) sur les guides touristiques se fonde sur l'analyse du discours ainsi que l'analyse textuelle et contextuelle. Elle propose également une analyse comparative entre deux guides touristiques, identifie les traits génériques de ce genre de texte et présente une certaine variabilité : l'explication du référent, la construction de l'ethos, la représentation du lecteur-touriste. L'étude montre que le guide touristique est une production située avec une limite spatio-temporelle. Il devient le reflet d'une « image sociale » et fonctionne aussi comme représentation médiatisée qui reproduit, selon le redoublement de diffusion, l'identité culturelle et socio-historique de l'époque.

Les ouvrages analysés sont deux guides touristiques : le *Guide Gallimard* propose apparemment un « discours didactique lié à l'isotopie du beau » (Seoane, 2013, p.48) qui fonde sa relation au lecteur sur une dimension plutôt cognitive et intellectuelle tandis que le *Guide du Routard* présente une tonalité plus subjective avec un style familier et décontracté.

L'étude qualitative de Seoane (2013) propose une analyse discursive du guide touristique, l'objet d'étude de notre travail, mais elle réside plutôt dans l'approche descriptive. Elle ne touche pas directement à notre objectif de recherche qui met l'accent sur l'analyse sémantique des adjectifs axiologiques. Nous retenons donc de ce travail le concept fondamental de la fonction et du positionnement discursif du guide touristique et les appliquerons à notre étude.

Nous présenterons dans la partie suivante les ouvrages touristiques intégrés dans notre corpus de recherche.

B. Corpus

Nous avons choisi quatre ouvrages touristiques pour notre corpus : *Guide Évasion Thaïlande* (Le Diraison, 2011), *Le Petit Futé Thaïlande* (Auzias & Labourdette, 2011), *Réponses à toutes vos questions sur la Thaïlande* (Perve, Fontanellaz, & Perve, 2005) et *Les liens qui unissent les Thaïs, Coutumes et cultures* (Senawong, 2007).

Les deux premiers livres sont des guides touristiques publiés par deux des cinq grandes maisons d'édition française : Hachette tourisme et Petit Futé. L'éditeur Hachette tourisme (qui publie le *Guide Évasion*©) « revendique 42% du marché » des guides touristiques (Seoane, 2012, p. 29). Quant au Petit Futé, il distribue ses guides touristiques en version imprimée et version numérique.

Le *Guide Évasion Thaïlande* et *Le Petit Futé Thaïlande* sont considérés comme des « guides pratiques » qui proposent des informations générales du pays, les attractions touristiques et l'itinéraire détaillé à travers le pays. Par ailleurs, ils donnent des informations pratiques pour aider leurs lecteurs à choisir des prestations, des sites à visiter, pour manger, pour se loger etc., tandis que le *Guide Évasion* semble plus classique au départ, *Le Petit Futé*, quant à lui, possède un ton décontracté et parfois incisif (Seoane, 2013).

Quant aux ouvrages *Réponses à toutes vos questions sur la Thaïlande* et *Les liens qui unissent les Thaïs, Coutumes et cultures*, ils ne renseignent pas leurs lecteurs sur des informations pratiques; il s'agit plutôt de livres donnant des informations sur la dimension historique, géographique, culturelle et sociale de la Thaïlande. Néanmoins, un élément intéressant dans ces deux livres est qu'ils sont tous les deux publiés en Thaïlande.

Réponses à toutes vos questions sur la Thaïlande est un livre rédigé par des auteurs français et traduit ensuite en anglais et en thaï. Par rapport aux guides touristiques, cet ouvrage propose des informations fondamentales et détaillées sur l'histoire, la culture, la religion, la société, la cuisine, la faune et la flore etc. Il s'adresse plutôt aux lecteurs (soit lecteurs-touristes) qui souhaitent mieux comprendre la Thaïlande.

Les liens qui unissent les Thaïs, Coutumes et cultures, livre écrit en anglais par une auteure thaïlandaise, s'adresse d'abord aux étudiants thaïlandais en licence et aux apprentis-guides qui participent à la formation du personnel dans le domaine touristique. Ensuite, ce livre a été traduit en français et a été publié (première édition) avec le soutien du Service de Coopération et de l'Action Culturelle de l'Ambassade de France en Thaïlande. L'édition suivante de ce livre a été publiée avec les Éditions Gope, et a été ainsi plus diffusée.

Pour nous, le discours touristique constitue un genre intéressant pour une étude sémantique lexicale de l'axiologie parce que le lexique axiologique se manifeste fréquemment dans ce type de discours. Par ailleurs, les études précédentes sur le langage évaluatif, dont parle l'axiologie, se focalisent souvent sur les fouilles d'opinion ou le discours journalistique tels que l'étude de Legallois et Ferrari intitulée *Vers une grammaire de l'évaluation des objets culturels* (2006), l'étude sur les jugements d'évaluation dans la presse (Jackiewicz, Charnois, & Ferrari, 2009), l'annotation des expressions évaluatives dans les revues de livres (Read & Carroll, 2012), l'analyse automatique d'opinion dans le corpus journalistique (Zhang, 2012) ou bien l'analyse de la subjectivité des fouilles d'opinions sur les blogs (Vernier, 2011). Tout bien considéré, nous ne trouvons aucune étude se consacrant principalement au lexique axiologique dans le discours touristique. C'est la raison pour laquelle nous souhaitons développer ce thème.

On pourrait se demander pourquoi nous avons choisi deux types d'ouvrages différents pour notre corpus. En effet, il semble que les quatre livres considérés dans notre corpus ne sont pas tout à fait comparables puisque les deux premiers ouvrages sont évidemment des guides touristiques alors que les deux derniers sont plutôt des livres donnant des informations fondamentales sur la Thaïlande visant les lecteurs-touristes. Cependant, lors du premier repérage, nous avons trouvé que la fréquence relative des adjectifs présents dans chaque ouvrage par rapport au nombre de mots ne diffère pas de manière significative.

Ainsi, une autre hypothèse de notre travail porte sur la fréquence des adjectifs axiologiques intégrés dans les deux types d'ouvrages touristiques. Nous souhaitons prouver que la fréquence des adjectifs axiologiques dans les guides touristiques et les livres donnant des informations fondamentales, est légèrement différente. En outre, nous présumons que les quatre ouvrages sont comparables.

Nous montrons dans la partie suivante nos problématiques et la méthodologie de travail.

III. Problématiques et méthodologie

Les grandes agences de voyage telles que Havas Voyage et Nouvelles frontières proposent respectivement une trentaine et une dizaine de circuits à destination de la

Thaïlande.¹ Selon les données de l'assurance de voyage AVI International en 2013, un voyageur sur cinq passe ses vacances en Asie dont 19,10% ont sélectionné la Thaïlande comme destination. On pourra supposer que la Thaïlande accueille un grand nombre de touristes français chaque année. A côté du voyage, les écrits touristiques (les guides, les livres d'information sur la destination) répondent à l'attente de lecteurs-touristes, qu'ils choisissent un voyage organisé ou voyagent individuellement.

Les expressions comme *la destination exotique*, *voyage exceptionnel*, *Thaïlande authentique* sont utilisées fréquemment dans les agences de voyage ou les écrits touristiques sur la Thaïlande (les blogs de voyage, les brochures, les publications, les guides touristiques ou les livres donnant des informations fondamentales sur la destination). Nous avons choisi les deux derniers types de texte car ils s'adressent directement aux lecteurs qui s'intéressent à la destination et qui cherchent à obtenir une information correspondant à leur « attente ». Au contraire, les brochures ou les publications consistent à convaincre les lecteurs de visiter des sites touristiques conseillés.

L'objectif final de notre étude est de constituer une ressource lexicale des adjectifs axiologiques dans le discours stéréotypé culturel, en particulier le discours touristique. Cela permettra à ceux qui s'intéressent au langage axiologique de bénéficier de notre ressource lexicale. Afin d'atteindre ce but, nous tenterons d'identifier la polarité des adjectifs axiologiques intégrés dans notre corpus et les classerons dans les catégories appropriées.

Afin de repérer et d'analyser efficacement des adjectifs dans un grand corpus constitué de quatre ouvrages, des outils du traitement automatique des langues (TAL) deviennent avantageux. Pour démarrer, nous choisirons l'outil *AnaText* (Kraif, 2012) qui nous permet de d'effectuer une analyse lexicométrique globale des textes et de repérer des adjectifs (la ressource ciblée de notre étude) constituant chacune des parties de notre corpus.

Ensuite, pour vérifier le degré axiologique, nous consulterons principalement la ressource du *Lexique de l'évaluation* basée sur *Blogoscopie* (Daille et al., n.d.) en plus d'un test sémantique. Au cas où nous trouverions des adjectifs qui donnent probablement une valeur axiologique mais qui ne sont pas considérés comme adjectifs axiologiques selon le

¹http://www.havas-voyages.fr/sejour/circuit_thaïlande
http://www.nouvelles-frontieres.fr/voyages_circuits/voyages_circuits_thaïlande/?Margins=7

Lexique de l'évaluation précédent, nous emploierons le modèle de l'évaluation (*Appraisal*) de Martin et White (2005) pour justifier leur valeur axiologique.

Afin de classer les adjectifs axiologiques par catégories, nous exploiterons le modèle de l'évaluation (Martin & White, 2005) comme concept principal et utiliserons l'outil *NooJ* (Silberztein, 2005) pour la phase d'annotation.

Nous présenterons les résultats quantitatifs et la liste des adjectifs axiologiques classés par catégories selon le modèle d'évaluation de Martin et White, suivie par une analyse sémantique du degré axiologique et de la polarité des adjectifs qui posent souvent un problème d'ambiguïté. De surcroît, une analyse comparative parmi les quatre ouvrages de notre corpus sera effectuée. Enfin, nous effectuerons une étude sur les stéréotypes de pensée.

A. Problématiques

Nos problématiques sont constituées de deux thèmes principaux : des adjectifs axiologiques et des typologies des adjectifs axiologiques.

La première problématique de notre étude s'intéresse aux adjectifs axiologiques les plus fréquents et au degré axiologique.

Dans les textes ayant pour objectif d'informer et de donner des conseils aux lecteurs-touristes, quels sont les adjectifs axiologiques les plus fréquents? Sont-ils les adjectifs intrinsèquement axiologiques ?

La deuxième problématique porte sur la typologie des adjectifs axiologiques.

Dans le discours touristique, quels sont les types d'adjectifs axiologiques les plus fréquents ?

La troisième problématique se focalise sur la fréquence des adjectifs axiologiques dans deux types d'ouvrages différents : les guides touristiques et les livres donnant des informations fondamentales sur la Thaïlande.

Est-ce que la fréquence des adjectifs axiologiques dans Guide Évasion Thaïlande et Le Petit Futé Thaïlande deux guides touristiques, est significativement différente de celle calculée dans Réponses à toutes vos questions sur la Thaïlande et Les liens qui unissent les Thaïs, Coutumes et cultures? Dans le cadre d'une recherche sémantique sur les adjectifs axiologiques, sont-ils des ouvrages comparables ?

B. Méthodologies

Étape 1 : Le traitement du corpus

Nous chercherons les adjectifs dans chaque corpus en utilisant l'outil automatique (*AnaText*) et analyserons la fréquence absolue et la fréquence relative de chaque adjectif. De chaque corpus, nous ne sélectionnerons que les adjectifs dont la fréquence relative compte à partir de 0,01 % comme données ciblées d'étude.

Étape 2 : Le degré axiologique et la typologie des adjectifs axiologiques

Face aux adjectifs ciblés, une première question se pose : sont-ils des adjectifs axiologiques ? Le premier filtrage repose sur des tests sémantiques (Tutin, 2010) pour repérer le lexique évaluatif. Nous retenons ensuite le *Lexique de l'évaluation* qui permet d'identifier le lexique axiologique. En effet, les adjectifs axiologiques doivent posséder la valeur positive ou négative en soi ou à l'aide du contexte : nous l'appelons ici le « degré axiologique » de l'adjectif.

Si les adjectifs présentent la valeur positive ou négative en soi, ils sont des « adjectifs intrinsèquement axiologiques ». Quant aux adjectifs qui possèdent nettement une valeur positive ou négative dès qu'ils se trouvent en contexte, nous les considérons comme « adjectifs axiologiques en contexte ».

Nous nous attendons à trouver les deux groupes d'adjectifs axiologiques : les adjectifs axiologiques en contexte et hors contexte. Afin d'identifier le plus correctement possible la valeur axiologique des adjectifs, il nous faudra classer les deux groupes d'adjectifs en sous-catégories selon la catégorie d'*attitude* du modèle du langage évaluatif (Martin & White, 2005).

Nous essayerons de montrer quantitativement le résultat statistique de la typologie la plus fréquente à côté de la liste des adjectifs axiologiques de chaque catégorie.

Étape 3 : Les adjectifs axiologiques ambigus : l'annotation et l'analyse

A partir du résultat de la démarche précédente, nous annoterons et analyserons des adjectifs ambigus en utilisant l'outil *NooJ* qui nous permet de consulter le contexte et d'effectuer l'annotation en contexte. Comme nous nous attendons à trouver un certain nombre d'adjectifs qui ne sont pas intrinsèquement axiologiques ou qui appartiennent à deux polarités, nous les analyserons précisément pour approfondir leur propre sens en

comparant celui-ci au sens basé sur le contexte. Dans cette démarche, nous désambiguïserons la polarité des adjectifs axiologiques reposant sur le contexte.

L'étape précédente permettra ainsi de dégager les adjectifs axiologiques qui deviendraient probablement les unités lexicales stéréotypées du discours touristique.

Étape 4 : Les stéréotypes de pensée

A l'aide de l'outil *NooJ*, nous annoterons les adjectifs axiologiques dans le contexte. L'annotation nous permettra de vérifier la valeur axiologique des adjectifs ciblés et aussi de mieux comprendre le contexte qui entoure ces adjectifs, en particulier la cible d'une évaluation. Nous pourrons ainsi analyser le stéréotype de pensée.

Nous présenterons dans le chapitre suivant le cadre théorique qui nous permet d'approfondir la notion d'axiologie et de nous orienter vers la piste appropriée à notre étude et nos attentes.

Partie 2

-

Cadre théorique

Chapitre 2 – Le langage évaluatif et les adjectifs axiologiques

Les études des linguistes comme Catherine Kerbrat-Orecchioni, et J.R. Martin et P.R.R. White se situent dans des courants différents. L'une s'intéresse à la subjectivité dans l'énoncé et l'autre vise à expliquer et à catégoriser le langage évaluatif qui fonctionne dans le discours. Néanmoins, la notion d'axiologie est abordée dans les études de ces deux courants. L'axiologie fait partie du langage évaluatif. Donc, l'éclairage du phénomène axiologique sans prendre en compte le langage évaluatif semble impossible.

Le but premier de notre recherche est d'une part de repérer les ressources lexicales, en particulier les adjectifs axiologiques existant dans le discours touristique et d'autre part, de classer ces adjectifs selon leur type axiologique. Ensuite, nous les catégoriserons en respectant les modalités auxquelles ils appartiennent. Pour atteindre ce but, nous commençons par définir le langage évaluatif et axiologique et présentons les différents modèles utilisés au sein de notre étude.

I. Langage évaluatif

A. Définition : le langage évaluatif

Les linguistes définissent plus ou moins différemment l'évaluation. D'après Kerbrat-Orecchioni (1999), le langage évaluatif est une trace de la subjectivité dans un énoncé. Il s'agit d'une évaluation qualitative ou quantitative d'une cible. Il concerne également le jugement de valeur du sujet parlant en face d'une cible. Le langage affectif renvoie à une réaction émotionnelle du sujet parlant en face d'un objet mais ce n'est pas de l'évaluation.

De façon plus large que le modèle précédent, pour Martin et White (2005), le langage évaluatif se manifeste dans le discours pour exprimer l'affect, le jugement de valeur d'une cible, l'engagement du sujet parlant dans un discours et le degré de l'évaluation. Hunston et Thompson définissent l'évaluation de la même manière que Martin et White (2005) :

the broad cover term for the expression of the speaker's or writer's attitude on stance towards, view point on, or feelings about the entities or propositions that he or she is talking about (1999, p. 5).

En poursuivant le courant de la linguistique systématique fonctionnelle de Martin et White (2005) introduite au départ par Halliday, Monika Bednarek (2008) note que le langage évaluatif est utilisé pour exprimer l'opinion du sujet parlant ou de l'auteur.

En nous basant sur Martin et White (2005), nous définissons le langage évaluatif comme le langage ayant pour objectif d'exprimer la propre évaluation (le point de vue, l'opinion, l'attitude, l'affect) d'un sujet parlant vers une cible. Comme le langage évaluatif se manifeste dans le discours sous des formes diverses, il est donc possible d'exprimer l'évaluation à travers le lexique, les constructions syntaxiques, l'usage des expressions ou d'autres moyens au niveau discursif. Dans l'exemple suivant :

C'est la meilleure saison pour visiter le pays, les températures sont douces, les nuits un peu fraîches. (Perve et al., 2005, p. 17)

Les adjectifs *meilleure*, *douces* et *fraîches* sont considérés comme évaluatifs puisqu'ils montrent la valeur que l'auteur donne aux substantifs *la saison*, *les températures* et *les nuits* reposant implicitement sur la comparaison de la cible avec d'autres objets ciblés. Il s'agit d'une évaluation basée sur le lexique.

D'ailleurs, l'évaluation peut être révélée dans des constructions syntaxiques, par exemple la construction de la comparaison ou du superlatif, de la négation etc. comme l'exemple ci-dessous.

Les sports nautiques les plus pratiqués sont la plongée, (...) (Le Diraison, 2011, p. 13)

Le superlatif dans l'exemple montre que, selon l'auteur, la plongée est un des sports nautiques les plus pratiqués.

De plus, l'évaluation est intégrée dans le discours sous forme d'expression, d'usage de la rhétorique, de la ponctuation etc. Par exemple :

Dans la foulée des soldats américains engagés au Vietnam qui venaient prendre des « vacances » en Thaïlande, (...) (Le Diraison, 2011, p. 59)

Normalement, le substantif *vacances* n'est jamais considéré comme évaluatif alors que le mot *vacances* dans la phrase ci-dessus renvoie à une trace de l'évaluation par rapport au substantif *vacances* en général. Selon le contexte, on pourrait dire que cela se réfère ironiquement au tourisme « sexuel ».

Ces trois exemples montrent quelques moyens d'intégration du langage évaluatif dans le discours. Si l'on revient maintenant à notre exemple de mots évaluatifs, parmi les mots *meilleure*, *douces*, *fraîches*, *pratiqués*, « *vacances* », seul l'adjectif *meilleur* possède intrinsèquement la valeur axiologique.

Pour parvenir à la cible de notre étude, les adjectifs axiologiques, nous proposons ci-dessous une définition de l'axiologie, un des principaux phénomènes du langage évaluatif (cf. III pour plus détails sur l'adjectif axiologique).

B. Définition : l'axiologie

Le dictionnaire le Petit Robert en ligne (2014) définit le terme d' « axiologie » qui vient du terme grec « *axios* » (ce qui a de la valeur) et « *-logiem* », comme la « Science et théorie des valeurs morales ». Néanmoins, en ce qui concerne les études linguistiques existantes, l'axiologie n'engage pas que la valeur éthique ou morale. Les valeurs esthétique et hédonique sont incluses.

Pour nous, l'axiologie est un phénomène relevant du langage évaluatif. Il s'agit du jugement de valeur d'une cible dans une polarité, soit positive soit négative, faite par l'énonciateur. Cette définition correspond à celle proposée par les linguistes qui se fondent sur le courant de la linguistique systémique fonctionnelle (Martin et White, Monika Bednarek) et de la linguistique énonciative (Kerbrat-Orecchioni, Matthieu Vernier).

Nous définissons ainsi l'adjectif axiologique comme l'adjectif possédant une valeur positive ou négative. Il peut s'agir d'un adjectif intrinsèquement axiologique ou d'un adjectif prenant une valeur axiologique dans un contexte particulier. Nous proposons ci-dessous quelques exemples de l'usage des adjectifs intrinsèquement axiologiques, des adjectifs axiologiques en contexte et des adjectifs axiologiques ambigus.

Une belle piscine servira de décor à vos soirées autour de délicieux cocktails.
(Auzias & Labourdette, 2011, p. 421)

Les adjectifs *belle* et *délicieux* intégrés dans l'exemple sont classés dans la catégorie des adjectifs évaluatifs axiologiques, résidant dans la polarité positive. Il est évident que ces deux adjectifs possèdent sémantiquement la valeur positive en soi. Ils donnent ainsi une valeur positive au substantif *piscine* et *cocktails* qu'ils évaluent.

Par ailleurs, de nombreux adjectifs sont considérés comme des adjectifs « en » contexte tels que *actif*, *critique*, *grave* : ils prennent les polarités axiologiques en contexte.

Kerbrat-Orecchioni (1999) note que, à côté des adjectifs axiologiques possédant la valeur intrinsèquement négative ou positive, il existe des adjectifs axiologiques fondés sur une sémantique neutre tels que *politiques, libéral, national, bourgeois* etc. Ils renvoient à une polarité dépendant du contexte. Selon Pupier (1998), il est même possible que le mot *table* devienne positif car il pourrait faire référence à un moment agréable.

En outre, un grand nombre des adjectifs prennent les deux polarités : positive et négative, par exemple *exotique, modeste, simple*. Pour définir la polarité de ces adjectifs axiologiques dits « ambigus », il faudra ainsi consulter le contexte.

Les travaux récents sur le langage évaluatif comprennent l'étude du lexique axiologique. Des linguistes ont élaboré des modèles pour catégoriser le lexique évaluatif qui permettent aussi de classer le lexique axiologique par catégories. Par exemple, le modèle du langage évaluatif de Martin et White (2005), le cadre basé sur des paramètres (*the parameter-based framework*) chez Bednarek (2007), le modèle informatique pour exprimer le langage de l'évaluation reposant sur des modalités énonciatives proposé par Vernier (2011). Pour mener notre étude des adjectifs axiologiques dans le discours touristique, nous aurons recours à ces modèles que nous présenterons en détail dans la partie suivante.

II. Théories

A. Théorie du subjectivème

Selon la linguistique énonciative, l'axiologie est considérée comme un phénomène de la subjectivité intégrée dans le discours. D'après Kerbrat-Orecchioni (1999), l'axiologie est :

un jugement évaluatif d'appréciation ou dépréciation porté sur ce dénoté par le sujet d'énonciation (1999, p. 86)

Elle souligne aussi que l'axiologie se manifeste dans le deuxième degré de la subjectivité qui s'exprime implicitement dans le discours, par exemple l'usage des unités lexicales portant la valeur axiologique tels que *bon, beau, bien* dans une énonciation. Par contre, Kerbrat-Orecchioni note que l'usage des pronoms personnels, de la terminaison de conjugaison d'un verbe, des adjectifs possessifs etc., est considéré comme le premier degré de la subjectivité s'exprimant explicitement dans le discours.

Dans le cadre de la linguistique énonciative, la théorie du subjectivème s'intéresse à trouver les traces de la subjectivité dans un énoncé. Kerbrat-Orecchioni divise ainsi les unités lexicales en axes objectif et subjectif, avec une échelle graduelle entre eux.

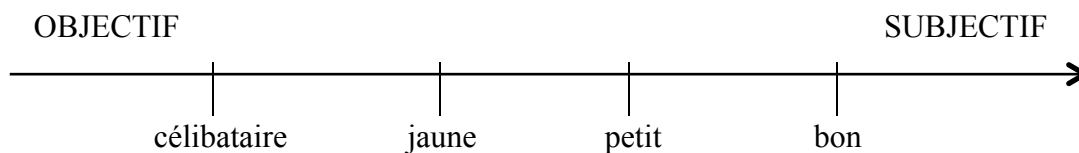


Figure 1 : L'échelle de l'axe d'opposition objectif/subjectif

Kerbrat-Orecchioni (1999, p. 83)

Comme le montre la figure ci-dessus, le classement des unités lexicales s'effectue selon leur degré de subjectivité. L'adjectif *célibataire* implique l'axe objectif parce qu'il énonce objectivement la qualité réelle d'une cible. En revanche, l'adjectif *bon* dénote la valeur d'un objet ciblé jugé par un énonciateur, son degré de subjectivité est plus intense. Quant aux adjectifs *jaune* et *petit*, leur usage a pour objectif de décrire la qualité ou la quantité de l'objet dénoté, de manière plus ou moins objective selon le degré subjectif de l'énonciateur.

Pour distinguer plus clairement le rapport interne de la subjectivité, Kerbrat-Orecchioni instaure une hiérarchie reposant sur les catégories des adjectifs subjectifs que nous verrons dans le schéma ci-dessous.

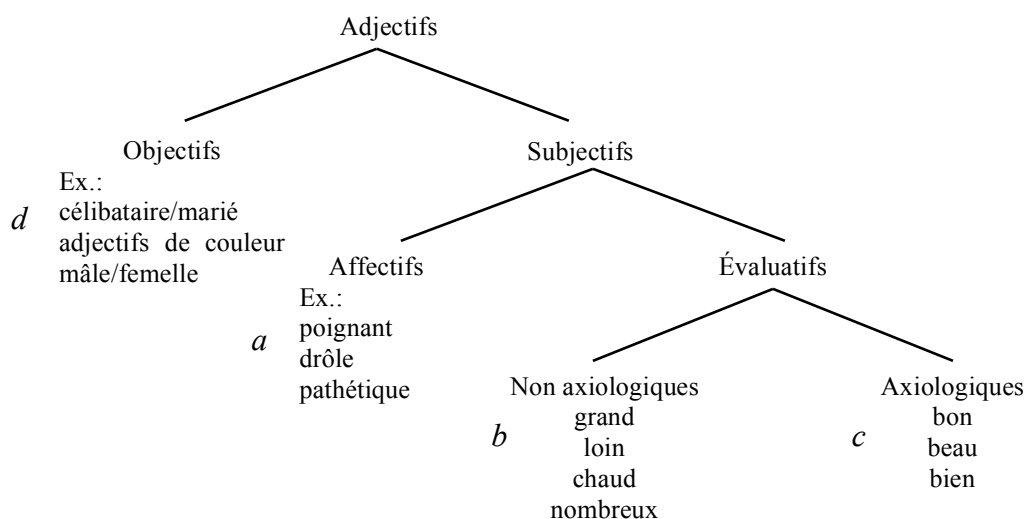


Figure 2 : Les catégories des adjectifs (Kerbrat-Orecchioni, 1999)

Kerbrat-Orecchioni (1999, p. 98)

Selon le modèle hiérarchique des adjectifs subjectifs, les catégories *a*, *b*, *c* rassemblent les adjectifs subjectifs dont la première catégorie (*a*) est l'affectif et le reste (*b* et *c*) se manifeste dans le phénomène évaluatif.

Les adjectifs affectifs sont utilisés quand le sujet parlant exprime ses émotions en face d'un objet. Par exemple *sérieux, comique, doux, etc.*

Les adjectifs évaluatifs comprennent deux sous-catégories : les adjectifs évaluatifs « non axiologiques » et « axiologiques ».

Les adjectifs appartenant à deux sous-catégories sont utilisés dans une énonciation pour évaluer un objet mais il existe quand même une différence entre eux. **Les adjectifs évaluatifs non axiologiques** énoncent l'évaluation quantitative ou qualitative d'une cible en comparant à tel ou tel objet sans juger sa valeur, ni l'engagement affectif de l'énonciateur (ex. *petit, proche, froid etc.*).

Quant aux **adjectifs axiologiques**, ils déterminent un jugement de valeur en face d'une cible soit positive soit négative (ex. *excellent, mauvais, super, etc.*)

Ce modèle de l'échelle de subjectivité est aussi adopté par Mattieu Vernier (2011) pour constituer un modèle informatif du langage de l'évaluation.

B. Modèle informatif du langage de l'évaluation : notion de l'analyse automatique de la subjectivité et de l'évaluation (Vernier, 2011)

Afin de constituer un modèle informatif du langage de l'évaluation pour des applications de traitement automatique des langues, Vernier (2011) adapte le travail sur l'échelle de subjectivité de Kerbrat-Orecchioni, les modalités discursives pour le français de Charaudeau et la Théorie de l'évaluation de Galatanu à son propre travail.

Vernier prend en compte un problème relevé par Galatanu sur la présence de la complexité de la subjectivité, qui n'est pas indiqué chez Kerbrat-Orecchioni. Il insiste sur le fait que l'énonciateur exprime parfois la subjectivité en évitant la présence explicite dans le discours (sans l'usage des pronoms personnels, de la terminaison de conjugaison d'un verbe, des adjectifs possessifs, etc.). Dans ce cas, la subjectivité est intégrée implicitement dans un énoncé. Ainsi devient-il difficile de la repérer comme l'indique l'exemple suivant :

Vladimir Poutine est l'homme fort du pays. (Vernier, 2011, p. 45)

Il semble que le groupe nominal *l'homme fort du pays* se manifeste objectivement dans cet énoncé, mais en réalité, il est explicitement subjectif.

Outre le niveau et l'échelle de la subjectivité de Kerbrat-Orecchioni, Vernier adopte les modalités discursives proposées par Charaudeau pour son travail : l'opinion, l'accord-désaccord, l'appréciation (favorable et défavorable), le jugement (positif et négatif). Pour simplifier les modalités discursives de Charaudeau, Vernier les regroupe en deux types d'évaluation : les évaluations logiques et les évaluations axiologiques :

a) **Les évaluations logiques** permettent d'exprimer une évaluation mais n'actualisent pas d'axiologie positive ou négative en elle-même. Elles jugent plutôt quelque chose comme vrai/faux ou réel/irréel à l'aide de l'intégration des modalités suivantes : l'opinion et l'accord/désaccord.

- **La modalité d'opinion** énonce la croyance dans laquelle l'énonciateur se positionne. Cette modalité concerne le doute et la négation de la certitude totale sur la vérité du propos : l'attitude de **conviction** et celle de **supposition**. Par exemple :

« J'ai la conviction qu'il réussira. » ; « J'imagine qu'il n'est pas près de recommencer après ce qui lui est arrivé. » (Vernier, 2011, p. 47)

La première phrase est un exemple de conviction utilisant la proposition *J'ai la conviction* tandis que la deuxième phrase est un exemple de la supposition en montrant la proposition *J'imagine*.

- **La modalité d'accord/désaccord** concerne l'accord ou le désaccord d'un individu envers un propos. Il s'agit d'être « pour » ou « contre » tel ou tel propos. Le degré de cette modalité peut varier sur une échelle.

« Oui, certainement. » ; « Je ne suis pas d'accord avec ceux qui disent que tout est beau à l'INSAM. » (Vernier, 2011, p. 48)

La première phrase repose sur la modalité d'accord alors que le deuxième exemple porte sur la modalité de désaccord.

b) **Les évaluations axiologiques** qui permettent à l'énonciateur d'évaluer une propriété en polarité soit négative, soit positive, se divisent en deux modalités : le jugement et l'appréciation.

- **La modalité de jugement** est constituée par deux sous-catégories :

L'éthique : l'appréciation qui concerne la morale, les codes de conduite, les « devoir faire » (*bon, bien/mal, correct/incorrect, poli/impoli, etc.*)

L'intellect : l'appréciation qui concerne l'activité intellectuelle (*logique, contradictoire, rigoureux etc.*)

- **La modalité d'appréciation** se compose de trois sous-catégories :

L'affect : l'appréciation qui concerne les sentiments et les états d'âme tels que *bouleversant, sensationnel, triste/gai* ; les sensations, le goût comme *agréable/désagréable, bon/mauvaise* ; les comportements psychologiques tels que *énervé, agité, calme, obsédé, tranquille, olympien, attentionné, etc.*

L'esthétique : l'appréciation qui concerne l'art et tout ce qui, dans la nature, est jugé par rapport aux canons de la beauté par exemple *beau/laid, moderne/ancien, etc.*

La pragmatique : l'appréciation qui concerne l'aspect utilitaire et pratique des actions humaines comme *utile/inutile, pratique, commode, efficace, nécessaire.*

S'inspirant des travaux précédents sur la subjectivité et l'évaluation, Vernier propose un « modèle informatique du langage de l'évaluation » pour le traitement automatique qui a pour but d'identifier le phénomène évaluatif d'un énoncé ainsi que l'objet sur lequel porte une évaluation.

Vernier propose cinq caractéristiques principales dans son modèle :

$$E = \langle D, F, M, C, A \rangle$$

Le (E) correspond à chaque évaluation qui se compose de cinq caractéristiques. Premièrement, il est délimité par le caractère de début (D) et le caractère de fin (F). Il prend ensuite en compte une des modalités (M) citées précédemment : l'opinion, l'accord-désaccord, le jugement, l'appréciation.

D'ailleurs, il s'exprime soit implicitement soit explicitement dans un énoncé (C). De plus, la valeur axiologique qu'il présente est déterminée : positive, négative, ambiguë, neutre (A).

Par ailleurs, Vernier prend en compte l'objet sur lequel porte l'évaluation : (T) ou le terme cible, à côté des caractéristiques de l'évaluation pour mieux expliquer telle ou telle caractéristique évaluative. Cependant, (T) n'est pas explicitement inclus dans le modèle puisqu'il fonctionne dans un discours en tant qu'une cible de l'évaluation : il ne

possède pas de caractéristique évaluative en soi. L'exemple ci-dessous présente un modèle informatif du langage de l'évaluation élaboré par Vernier (2011, p. 50) :

1, 13, appréciation, explicite, négatif, équipe de France

Ce modèle vient de la phrase :

Je suis déçue par l'équipe de France.

La proposition *Je suis déçue* énonce explicitement une évaluation résidant dans la modalité de l'appréciation et portant sur la polarité négative. L'évaluation indiquée dénote *l'équipe de France* qui active dans cette phrase une cible d'évaluation.

Après l'analyse du phénomène évaluatif reposant sur la linguistique énonciative, nous passons ensuite à la théorie de l'évaluation, le concept fondamental de notre travail.

C. Théorie de l'évaluation (Appraisal)

Afin d'analyser le langage évaluatif, Martin et White (2005) élaborent une théorie de l'évaluation ou *Appraisal* basée sur le modèle fonctionnel de Halliday. Cette théorie essaie d'interpréter/évaluer la négociation de l'attitude et du positionnement d'un énonciateur au sein du discours. Elle permet de catégoriser les phénomènes évaluatifs produits par un émetteur selon leurs caractéristiques communes. L'ensemble des trois catégories suivantes constitue le modèle de l'évaluation : l'attitude, l'engagement et la gradation.

L'attitude comporte trois sous-catégories selon l'engagement entre l'énonciateur et la cible d'une évaluation : l'affect, le jugement et l'appréciation. Ces trois sous-catégories énoncent le jugement de la valeur d'une cible, fait par un individu. De plus, les termes s'inscrivant dans cette catégorie possèdent une valeur tantôt positive tantôt négative. L'*affect* identifie l'émotion ou le sentiment personnel d'un énonciateur ou un sujet parlant tandis que le *jugement* présente l'attitude de l'énonciateur vis-à-vis d'un être humain, des faits, etc. Quant à l'*appréciation*, cette sous-catégorie énonce l'appréciation/dépréciation d'un énonciateur vers une cible (cf. figure 4 pour plus de détails sur l'attitude).

L'engagement révèle la position d'un énonciateur sur une opinion. Il s'agit de la façon dont un énonciateur exprime son évaluation dans le discours. Lorsque la présence de l'opinion de l'énonciateur ne concerne que lui, il actualise le discours en utilisant sa voix : c'est le cas de la monoglossie. Au contraire, si l'énonciateur active son opinion dans le discours en utilisant la voix des autres par exemple, il s'agit d'hétéroglossie. L'exemple

suisvant montre la différence entre le discours résidant dans la monoglossie et l'hétéroglossie :

The banks have been greedy. ; Everyone knows the banks are greedy. (Martin & White, 2005, p. 100)

L'énonciateur de la première phrase exprime directement son opinion alors qu'il diminue le degré de sa responsabilité dans la deuxième phrase en énonçant une opinion générale partagée par les autres : *Everyone knows*.

La gradation articule dans le discours pour renforcer ou affaiblir le degré d'une évaluation résidant dans l'*attitude* et l'*engagement*. Elle se compose de deux sous-catégories : la force et la résolution (*focus*). La *force* correspond au degré de l'intensité et de la quantité s'engageant à l'évaluation (ex. *très triste-un peu triste* : l'intensité, *un petit problème-un grand problème* : la quantité). La *résolution* exprime la netteté ou le flou de l'évaluation qui renvoie à un objet ciblé (ex. *le vrai jazz* : la netteté, *une espèce de jazz* : le flou).

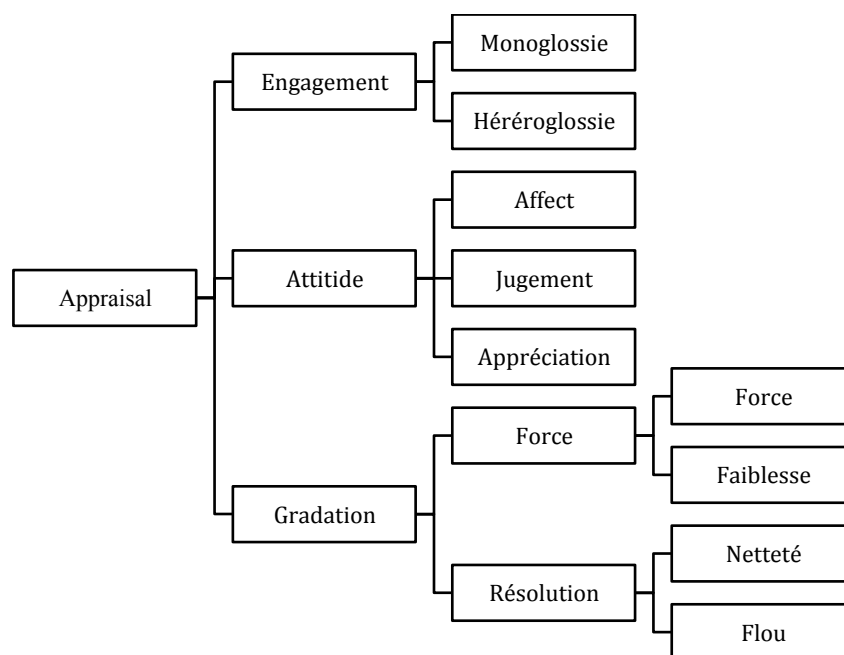


Figure 3 : Le modèle de l'*Appraisal* : vue globale

(Martin & White, 2005, p. 38)²

² Le modèle de l'*Appraisal* est traduit en français pas l'auteur.

Au sein des catégories du langage évaluatif indiquées dans le modèle ci-dessous, l'*attitude* est la catégorie liée directement à l'axiologie. Les phénomènes qui sont classifiés dans cette catégorie portent la valeur positive/négative associée à une cible d'évaluation. Dans notre travail sur l'axiologie, nous la considérons comme une notion fondamentale.

Comme indiqué dans la théorie de l'*Appraisal*, l'*attitude* est constituée des trois sous-catégories suivantes :

L'affect qui énonce les émotions en soi d'un énonciateur présentées dans une énonciation. Parmi les trois sous-catégories de l'*attitude*, il n'y a que l'*affect* qui se présente dans le discours sans imposer de normes sociales. Il se divise en trois sous-catégories selon des caractéristiques différentes :

- La catégorie du bonheur/malheur : l'ensemble des émotions référant au bonheur, au malheur ou à la tristesse (ex. *joyeux, radieux, découragé, triste*).
- La catégorie de la sécurité/insécurité : des émotions qui renvoient à la confiance et à l'inquiétude d'un énonciateur liées à son environnement (ex. *confiant, assuré, inquiet, surpris*).
- La catégorie de la satisfaction/insatisfaction : la catégorie représente l'émotion de la réussite ou la frustration liée au désir de l'énonciateur. (ex. *ennuyé, furieux, intéressant, satisfait*)

On notera que la catégorie de l'inclination/la désaffection est intégrée dans la typologie de l'*attitude*. Cette catégorie se rapporte aux émotions de l'envie ou de la crainte d'un énonciateur (ex. *manqué, peureux*).

Le jugement qui évalue les êtres humains et leur comportement, leurs idées, leurs faits etc. en se reposant sur l'estime et la sanction sociale. C'est la raison pour laquelle on le considère comme l'*attitude* « institutionnelle » qui juge la valeur d'une cible de l'évaluation.

- Le jugement de l'estime représente l'appréciation basée sur la valeur sociale. Il se divise en trois typologies : la normalité (Est-ce que la cible d'une évaluation est normale ?) ex. *stable, normal, imprévisible, flou*, la capacité (Comment est-elle capable ?) ex. *puissant, compétente, naïve, lente* et la ténacité (Comment persiste-t-elle ?) ex. *fiable, fidèle, faible, impatient*).
- Le jugement de la sanction, plus strict que le jugement de l'estime, s'attache à la véracité et à l'éthique. La vérité se concentre sur l'honnêteté de la cible d'une

évaluation (ex. *franc, discret, malhonnête, faux*). Quant à l'éthique, elle se focalise sur la valeur liée à la responsabilité civile et religieuse (ex. *bien, poli, immoral, corrompu*). Comme le souligne Martin et White :

« Social sanction » is (...) about how to behave as surveilled by church and state* with penalties and punishments as levers against those not complying with the code. (2005, p. 52)

L'appréciation qui exprime les attitudes personnelles d'un énonciateur vers une cible. Cette catégorie se compose de trois sous-catégories :

- La réaction qui engage l'affection d'un énonciateur vers un objet (ex. *aimable, remarquable, magnifique, beau, peu animé, monotone, mauvais, laid*).
- La composition qui se rapporte à la perception de l'ordre (ex. *équilibre, logique, simple, précis, obscur, contradictoire*).
- La valorisation concernant la cognition d'un énonciateur jugeant la cible. (ex. *original, exceptionnel, authentique, inutile, sans valeur*). Bien que la valorisation ressemble beaucoup à la catégorie du *jugement*, la différence entre les deux est que la valorisation porte sur l'attitude personnelle liée à une valeur sociale tandis que le *jugement* prend directement une valeur sociale comme outil de jugement. Par exemple dans Martin & White (2005, p. 60) :

(1) *C'était un tour de batte précieux.*³(appréciation-valorisation)

(2) *Il a prouvé qu'il est un joueur précieux.*⁴ (jugement)

L'adjectif *précieux* dans (1) appartient à la catégorie de l'appréciation-valorisation. Cet adjectif renvoie à l'attitude de l'énonciateur vers une chose (*un tour de batte*) en se basant sur une norme sociale : l'énonciateur considère personnellement qu'*un tour de batte* est précieux. Dans (2), l'adjectif *précieux* dénote le comportement d'un joueur en prenant une valeur sociale comme outil du jugement.

Voici ci-dessous la catégorie de *l'attitude* du modèle de *l'Appraisal* que nous adoptons pour notre travail.

³ It was an invaluable innings.

⁴ He proved an invaluable player.

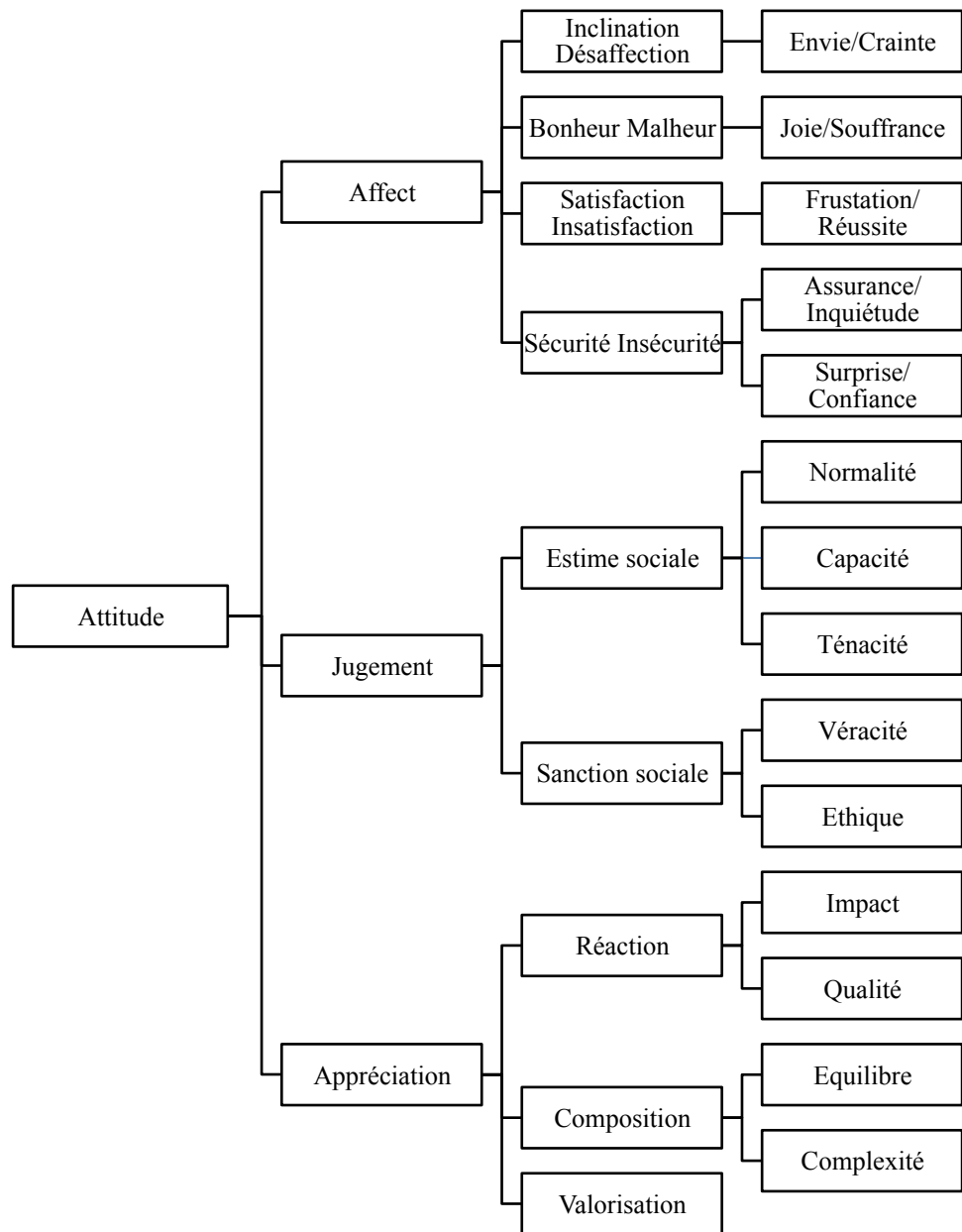


Figure 4 : Le schéma hiérarchique de l'attitude de l'Appraisal

(Martin & White, 2005) ⁵

Il est certain que l'Appraisal associe de façon privilégiée la valeur axiologique à l'attitude. La catégorie « gradation », quant à elle, augmente ou baisse le degré de l'attitude et de l'engagement dans le discours. Comme le soulignent Martin et White:

⁵ Le modèle est traduit en français par l'auteur.

It is a general property of values of affect, judgement and appreciation that they construe greater or lesser degrees of positively or negatively. (...) Gradability is also generally a feature of the engagement system. (2005, p. 135)

La gradation comprend deux sous-catégories : la « force » et la « résolution ». La résolution se manifeste dans le discours pour rendre l'évaluation plus ou moins **nette/floue** par rapport au prototype normal (ex. l'usage de la phrase *C'est un genre de merveille.* ou *C'est vraiment merveilleux.* au lieu de *C'est merveilleux.*). Quant à la force, elle évoque l'échelle de **la quantification** d'une cible de différentes manières:

- le nombre : ex. *quelques* problèmes, *beaucoup* de problèmes
- la quantité (présence) : ex. un *tout petit* problème, un *grand* problème
- l'extension (la proximité et l'étendue de l'objet ciblé) : ex. *récent-ancien*, *proche-loin*, *court-long*, *étroit-large*

Elle exprime également **l'intensité** de la qualité et de la procédure :

- le degré de la qualité : ex. *assez* triste, *très* triste
- le degré de la procédure (vitalité) : ex. *légèrement* dérangé, *beaucoup* dérangé

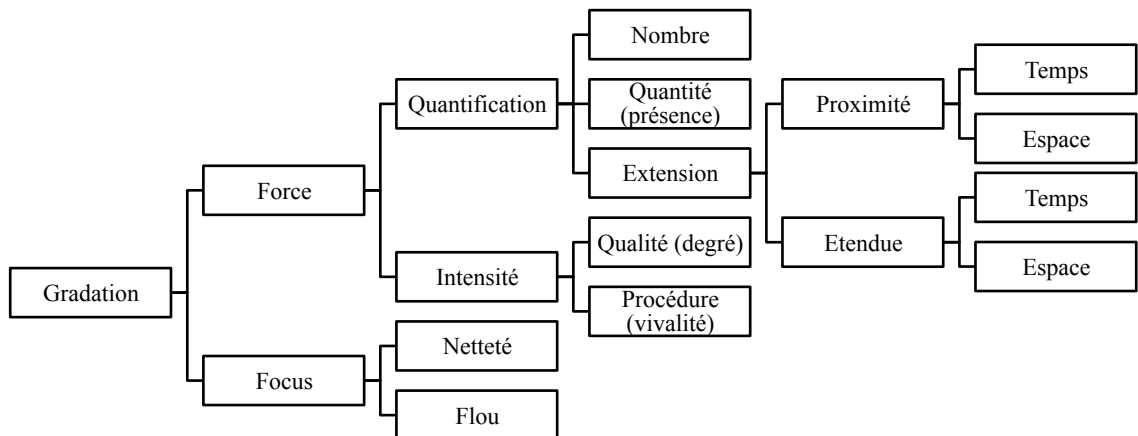


Figure 5 : Le système de réseau de la gradation de l'*Appraisal*

(Martin & White, 2005)

Il est certain que la *gradation* porte sur la catégorie de l'attitude et du jugement. Comme notre étude s'intéresse à l'axiologie qui repose sur l'attitude, nous nous intéresserons ensuite à l'échelle de gradation portant sur les unités lexicales de la catégorie de l'attitude.

On peut classer *un joueur brillant* dans le *jugement* car *brillant* renvoie au comportement d'une personne (un joueur), mais l'adjectif *brillant* est classé également dans l'*appréciation*. Par exemple dans *un match brillant*, *brillant* renvoie à l'attitude de l'énonciateur dénotant *un match*. Ainsi, reste-t-il encore quelques problèmes à discuter sur l'analyse de la typologie de l'*Appraisal*, selon Monika Bednarek (2008).

Pour régler ce problème et pour simplifier les critères compliqués, nous retournons au principe de la distinction de l'*attitude*. Martin et White (2005) expliquent que le *jugement* a pour but de juger une personne ou des comportements d'une personne alors que l'*appréciation* est utilisée pour exprimer l'appréciation ou la dépréciation envers des objets. La catégorie de l'*affect* concerne les émotions d'un énonciateur ou un sujet parlant.

D. D'autres théories de l'évaluation

Afin de répondre à la mise à l'épreuve de l'organisation du plan émotionnel de l'*Appraisal* proposé par Martin et White (2005), Bednarek (2008) propose le modèle « Parameter-based framework » (PBF) ou **cadre basé sur les paramètres**.

Poursuivant la théorie de l'évaluation systémique fonctionnelle, Bednarek (2008) développe le PBF dans l'idée que l'évaluation exprime l'attitude du sujet parlant et qu'au moins dix dimensions différentes (les paramètres) servent à évaluer l'aspect du monde. Par ailleurs, elle insiste sur le fait qu'une expression a plusieurs paramètres. Elle appelle ce phénomène « la combinaison » (*evaluative interplay*).

Un ensemble de dix paramètres d'évaluation constitue le PBF et se divise en deux catégories principales : les paramètres évaluatifs essentiels (*core evaluative parameters*) et les paramètres évaluatifs périphériques (*peripheral evaluative parameters*).

Les paramètres évaluatifs essentiels concernent l'évaluation des qualités de la cible d'une évaluation : objets, situations, propos. Ces paramètres proposent une évaluation en se basant sur l'échelle de degré. Ils comprennent les paramètres suivants :

- **La compréhension** qui distingue la compréhension et l'incompréhension (ex. *clair/mystérieux*)
- **L'émotivité** qui propose une évaluation en deux axes : positif et négatif (ex. le discours *raffiné/rude*)
- **L'expectative** qui se rapporte à une évaluation se basant sur les attentes d'un énonciateur (ex. *familier/surpris, attendu/inattendu*). L'usage des conjonctions de **l'opposition** (ex. *mais, toutefois*) et des mots de **l'opposition/comparaison**

(ex. *non, rien, seulement*), est considéré comme le sous-paramètre de l'expectative

- **L'humour** qui engage l'évaluation en portant sur l'aspect plaisant ou sérieux
- **L'importance** rattache à l'aspect important ou modeste/ordinaire (ex. *considérable/légèrement*)
- **La possibilité/nécessité** qui exprime le phénomène comme étant possible/impossible ou nécessaire/inutile de se présenter (ex. *il faut/il ne faut pas, il est possible de/ il est impossible de*)
- **La fiabilité** qui se rapporte à l'authenticité/l'imitation et qui énonce le degré de la fiabilité. (ex. *vrai/artificiel, sera/serait/peut-être*)

A la différence **des paramètres évaluatifs essentiels, les paramètres évaluatifs périphériques** ne portent pas sur l'aspect qualitatif de la cible d'une évaluation ni sur l'échelle de degré évaluatif. Ils renvoient plutôt aux trois typologies principales de l'évaluation :

- **L'évidence** qui décrit l'évaluation lié à
 - le ouï-dire, l'avis et la perception (ex. [il a dit qu'il est] « menteur », « C'est bien fait » [il pense], il semble ou visiblement) ;
 - la notion générale (ex. *fameusement/discrètement*)
 - la preuve (ex. *prouver que*)
 - la non-spécificité (généralité) : *il apparaît que, signifie que*
- **Le statut mental** renvoie à l'évaluation du statut mental des autres dénoté par l'évaluateur (le locuteur)
 - la croyance/la doute (ex. *accepter/douter*)
 - l'émotion (ex. *peur, fâché*)
 - la notion (ex. *savoir, reconnaître*)
 - la conscience (ex. *éveillé, fatigué, désorienté*)
 - le processus (ex. *oublier, considérer*)
 - la volonté/l'absence de volonté (ex. *délibérément, forcément*)
- **Le style** concerne l'évaluation du locuteur pour le langage utilisé, en particulier le discours de l'énonciateur ou le discours énoncé par les autres
 - soi-même (ex. *franchement, brièvement*) ;
 - les autres (ex. *promettre, menacer*)

Par comparaison avec l'*Appraisal* de Martin et White (2005), le PBF partage le même objectif : classifier la typologie du langage évaluatif dans le discours, mais avec une perspective différente. L'*Appraisal* propose hiérarchiquement trois grandes catégories avec des sous-catégories, alors que le PBF met l'accent sur la classification du langage évaluatif selon l'interprétation interpersonnelle (*interpersonal meaning*), les paramètres se basant sur le cadre deviennent apparemment détaillés.

Parmi les dix patrons évaluatifs du PBF, quelques paramètres sont associés à l'*attitude* de Martin et White (l'émotivité, le statut mental, l'expectative et la compréhensibilité), mais quelques différences remarquables apparaissent aussi. Le PBF ne s'intéresse qu'à la dimension de l'interprétation d'une évaluation (*evaluation meaning*) sans prise en compte des objets évalués tandis que l'*attitude* de l'*Appraisal* sert à juger la valeur de la cible d'une évaluation. Par ailleurs, les catégories de l'*attitude* (l'affect, l'appréciation et le jugement) de l'*Appraisal* sont liées à la polarité positive/négative alors qu'il y a seulement le paramètre de l'émotion du PBF qui confirme cet aspect (Bednarek, 2008).

Selon nous, l'évaluation axiologique telle qu'elle est proposée, sans faire aucune référence à l'objet dénoté, n'apparaît pas opérationnelle. En effet, le lexique axiologique repose toujours sur la cible d'une évaluation et sur le contexte.

Une autre remarque sur la notion axiologique chez Bednarek est la suivante :

If something is important, comprehensible, expected or funny this is not automatically good. (2008, p. 11)

Il est vrai que les choses *importantes*, *compréhensibles*, *assurées* ou bien *amusantes*, sémantiquement, ne renvoient pas directement à la polarité positive. Mais dans un énoncé et en contexte, le locuteur communique discrètement souvent un indice positif. Par exemple, dans *La situation est claire et nette*. C'est-à-dire que cette situation n'est pas obscure : c'est facile à comprendre. Alors, nous pouvons dire que l'adjectif *claire* énonce une valeur positive.

Nous considérons donc le PBF comme un modèle qui sert à approfondir la notion de l'interprétation de l'évaluation qui définit la caractéristique évaluative de chaque paramètre. Mais, afin de mener l'étude consacrée à l'axiologie qui lie directement à la valeur positive ou négative portant sur une cible de l'évaluation, nous préférons le modèle de l'*Appraisal*.

D'autres auteurs, comme Thompson & Hunston (2002), proposent quatre paramètres de l'évaluation axiologique : le paramètre bon-mauvais/positif-négatif, le paramètre de la certitude, le paramètre de l'attente/évidence, et le paramètre de la pertinence/de l'importance. Ils notent aussi que les trois derniers paramètres peuvent être réduits en seulement un paramètre dit « bon/mauvais ». Ce propos est ensuite critiqué par Bednarek (2008, p. 11).

La théorie de l'*Appraisal* de Martin et White (2005) ressemble aux paramètres de Thompson et Hunston en ce qui concerne la confirmation de la valeur axiologique du langage évaluatif : les quatre paramètres et les catégories de l'*attitude* de l'*Appraisal*. La différence entre ces modèles porte sur la perspective de classification des phénomènes différents en typologies appropriées. Martin et White catégorisent des cibles d'une évaluation dans l'*affect* reposant sur les émotions d'un être humain, dans le *jugement* évaluant le comportement, le fait ou la pensée de l'être humain, et dans l'*appréciation* portant sur les objets. Quant aux paramètres de Thompson et Hunston (2000), il n'existe aucune distinction similaire.

E. Conclusion

Comme notre étude cherche d'abord à mettre en évidence les adjectifs axiologiques intégrant le discours touristique, nous pensons que la définition du phénomène axiologique chez Kerbrat-Orecchioni (1999) et chez Vernier (2011) nous permet d'aborder la notion de base de ce domaine d'étude.

Selon la théorie du subjectivème de Kerbrat-Orecchioni les unités lexicales sont classées dans la catégorie objective et subjective. La dernière est composée de deux sous-catégories : l'une, « les subjectivèmes affectifs » qui énoncent l'émotion de l'énonciateur vis-à-vis d'un objet, l'autre, « les subjectivèmes évaluatifs » qui expriment l'évaluation d'un objet ciblé faite par l'énonciateur. Cette dernière catégorie est directement liée au phénomène axiologique considéré comme l'objet principal de notre travail.

Dans la continuité de la distinction de l'axiologie chez Kerbrat-Orecchioni (1999), Vernier (2011) propose un modèle permettant de classer le lexique axiologique. Au lieu de le partager seulement en axe positif ou négatif, Vernier y ajoute les valeurs ambiguë et neutre. Nous considérons que cette taxonomie est plus fine et plus pertinente pour analyser le phénomène axiologique se manifestant dans le discours. Par ailleurs, à côté du modèle informatif du langage évaluatif (Vernier, 2011), le *Lexique de l'évaluation* auprès le

corpus *Blogoscopie* est contribué. Ceci est considéré comme première ressource francophone du lexique et des expressions évaluatives. Ainsi, nous l'employons comme référence pour analyser les adjectifs axiologiques.

Une autre théorie de l'évaluation qui met l'accent sur la valeur axiologique est celle des paramètres de Thompson et Hunston (2000). Selon Thompson et Hunston, les paramètres catégorisant la caractéristique de l'évaluation – tels que le paramètre de la certitude, le paramètre de l'attente/évidence et le paramètre de la pertinence/de l'importance – se réduisent en un seul paramètre : le paramètre bon-mauvais (positif-négatif). Selon nous, cette intégration diminue sémantiquement le vouloir-dire de l'énonciateur.

Le modèle PBF de Bednarek (2008) cherche à catégoriser les phénomènes du langage évaluatif au niveau discursif. Ainsi, ils ne correspondent pas directement à l'analyse des adjectifs axiologiques puisqu'il s'agit du niveau sémantique lexical.

En effet, l'objectif de notre étude est principalement de catégoriser sémantiquement des adjectifs axiologiques, le modèle ou les critères d'analyse doivent être appropriés à cette attente. D'après nous, le modèle hiérarchique proposé par Martin et White (2005) apparaît le plus pertinent. Nous trouvons quelques avantages pour l'étude du phénomène axiologique. D'une part, cette théorie confirme la valeur axiologique des termes résidant dans la catégorie de l'*attitude*, il répond ainsi à notre objectif de recherche. D'autre part, cette théorie permet de catégoriser des adjectifs axiologiques dans une typologie assez fine et largement utilisée. En outre, cette théorie ne s'intéresse pas seulement au sens évaluatif en lui-même, mais aussi à la cible d'une évaluation qui est considérée comme un autre ciblage de notre travail.

En continuant quelques explications sur les théories concernant la notion de l'axiologie, nous approfondissons dans la partie suivante la question des adjectifs axiologiques, l'objet d'étude de notre travail.

III. Les adjectifs axiologiques

Les marqueurs axiologiques existant dans le discours s'expriment sous des formes différentes : les marqueurs lexicaux, les suffixes et les figures de style (Vernier, 2011). Notre étude se focalise seulement sur l'aspect sémantique des adjectifs : il s'agit de la classification des adjectifs axiologiques du discours touristique.

A. Définition

En appliquant la définition de l'axiologie précédente, nous définissons l'adjectif axiologique comme l'adjectif qui porte une valeur positive ou négative et qui est utilisé dans un énoncé par un énonciateur pour juger la valeur d'un ciblage (ex. *magnifique, délicieux, désagréable, triste*). Kerbrat-Orecchioni (1999) et Pupier (1998) affirment la dualité de l'axiologie (positif-négatif ou favorable-défavorable) qui est constituée d'une évaluation d'un énonciateur. Toutefois, il est possible qu'un adjectif « considéré » comme axiologique, selon Vernier (2011), possède une caractéristique ambiguë ou neutre tels que *ancien-nouveau, critique, fou* etc. Hors contexte, ces adjectifs deviennent difficiles à être analysés ou classés.

Donc, nous redéfinissons l'adjectif axiologique de la façon suivante : un adjectif axiologique porte une valeur positive/négative/ambiguë et est utilisé dans un énoncé par un énonciateur pour juger la valeur d'une cible.

B. La classification des adjectifs axiologiques

Comme notre étude se focalise sur les adjectifs axiologiques au niveau sémantique lexical, nous les classons selon plusieurs critères : le degré et l'axe des adjectifs axiologiques et la catégorie sémantique à laquelle les adjectifs appartiennent.

Le degré et l'axe des adjectifs axiologiques se rapportent à l'autonomie de la valeur axiologique de l'adjectif : l'adjectif est-il intrinsèquement axiologique ou seulement axiologique en contexte ? Par exemple, *beau/laid* sont considérés comme adjectifs axiologiques en soi car ils ont toujours une valeur axiologique. Les adjectifs *moderne* et *simple* ne présentent pas intrinsèquement une valeur axiologique mais ils deviennent souvent axiologiques en contexte. Par exemple :

Cet hôtel de centre-ville n'a aucun charme, mais il est *moderne* et très confortable...une étape tout à fait correcte. (Le Diraison, 2011, p. 226)

L'adjectif *moderne* ne possède pas une valeur intrinsèquement axiologique ; toutefois, il est possible que la valeur axiologique se déduise grâce au contexte. Dans l'exemple, la conjonction *mais* indique une opposition entre ce qui précède et ce qui suit. En effet, le groupe nominal *aucun charme* se réfère à une valeur négative, alors le segment de phrase *moderne et très confortable* placé après *mais* porte une valeur positive.

Cela confirme la valeur axiologique de l'adjectif *moderne* qui est considéré comme un adjectif évaluatif de la sous-catégorie « favorable » selon le *Lexique de l'évaluation* à partir du corpus *Blogoscopie*. De la même manière que l'adjectif *moderne*, l'adjectif *simple* se présente également comme adjectif en contexte.

Hôtel de centre-ville, très *simple* et un peu vieillot mais bon rapport qualité/prix. (Le Diraison, 2011, p. 226)

Normalement, l'adjectif *simple* ne porte pas une valeur axiologique mais une « nuance » négative, ceci est confirmé grâce à la conjonction *mais* dans le contexte précédent. Dans l'exemple, un passage positif *bon rapport qualité/prix* se situe après *mais*. Ainsi, nous considérons que le passage qui précède cette conjonction doit être positif.

Contrairement à cet exemple, dans le *Lexique de l'évaluation*, l'adjectif *simple* appartient à la sous-catégorie « favorable ». Il est donc possible de dire que l'adjectif *simple* ait une valeur axiologique ambiguë. Afin de le classer correctement dans des catégories correspondant au sens exact, l'annotation de ceci est attendue.

La catégorie des adjectifs axiologiques présente des caractéristiques communes avec les adjectifs axiologiques. Comme nous reprenons la typologie de l'*attitude* de la théorie de l'*Appraisal* de Martin et White comme critère d'analyse, les adjectifs axiologiques dans notre corpus seront classés en trois catégories : l'affect, le jugement et l'appréciation.

La première catégorie de l'attitude s'appelle « **affectif** » ; elle se réfère à l'axe positif et négatif de l'émotion de ce qui produit un discours vers la cible d'une évaluation. Par exemple *heureux, triste*, etc.

La deuxième catégorie, le « **jugement** », correspond à l'évaluation d'une personne, du comportement, du fait reposant sur des normes sociales. Par exemple *bon élève, agence sérieuse, vrai antiquité*, etc.

La troisième catégorie, l'« **appréciation** » concerne l'évaluation de la cible. Martin et White ajoutent aussi que *le jugement et l'appréciation* sont traités comme « l'effet institutionnel » (2005, p. 45) parce que l'énonciateur utilise des « estimes sociales et les sanctions sociales » comme outil pour juger la cible d'une évaluation. (2005, p. 52). Par exemple *sympathique, précieux, capable*, etc.

C. Conclusion

(i) Synthèse des travaux sur l'adjectif axiologique

Il est évident que la théorie de la modalité de Charaudeau (1992) ou la classification des adjectifs selon Kerbrat-Orecchioni sont beaucoup adoptées dans le monde francophone pour une étude discursive. Cependant, ces théories apparaissent insuffisamment détaillées pour classer et analyser de façon fine les adjectifs axiologiques dans le corpus qui non seulement renseignent les lecteurs et donnent des opinions sur de tels sujets, mais décrivent également des lieux, des objets, une ambiance, la culture, les peuples, etc.

Pour parvenir à l'objectif principal de notre étude qui est de trouver les adjectifs axiologiques et les trier de façon appropriée, il est indispensable d'utiliser un modèle d'analyse qui permet de classer efficacement les adjectifs en polarité positive et négative. Ainsi, nous adoptons la catégorie de l'*attitude* de l'*Appraisal* (Martin & White, 2005) qui définit de façon détaillée les caractéristiques de chaque sous-catégorie et confirme la dualité axiologique des termes résidant dans la catégorie d'*attitude* et ses trois sous-catégories : l'affect, le jugement, l'appréciation.

En ce qui concerne le degré et l'axe des adjectifs, nous adoptons la notion de l'axiologie proposée par Vernier (2011) qui considère la valeur ambiguë à notre étude.

(ii) Modèle opératoire et positionnement de notre travail

Parmi les modèles opératoires proposés dans les travaux comme les précédents (II. B-D), nous adoptons le modèle hiérarchique de Martin et White (2005), plus spécifiquement la catégorie de l'*attitude*, comme modèle principal d'analyse de notre corpus, puisque ce modèle confirme la valeur axiologique des termes résidant dans la catégorie de l'*attitude*. Comme le soulignent Martin et White:

« Affect is concerned with registering positive and negative feeling (...). Judgement deals with attitudes towards behavior, which we admire or criticise, praise or condemn (...). Appreciation involves evaluations of semiotic and natural phenomena, according to the way in which they are valued or not in a given field. (...) » (2005, pp. 42-43).

De plus, ce modèle rend aussi compte de l'objet dénoté qui devient aussi un objet d'étude de notre travail. D'après nous, pour obtenir des résultats d'analyse appropriés à notre objectif de travail, il vaut mieux analyser la cible d'étude en consultant le contexte

auquel appartient la cible d'une évaluation. En effet, de nombreux adjectifs portent la valeur ambiguë ; la polarité de ces adjectifs dépend donc du contexte et du vouloir-dire de l'énonciateur. Martin et White (2005) notent que l'interprétation d'attitude d'une unité lexicale utilisée dans le contexte varie souvent selon le contexte dans lequel elle apparaît. C'est la raison pour laquelle nous trions, classons et analysons les adjectifs axiologiques en consultant la cible d'une évaluation ainsi que leur contexte.

Dans la partie analyse, nous prendrons d'abord les caractéristiques de l'axiologie (positive, négative et ambiguë) proposées par Vernier pour identifier la polarité des adjectifs axiologiques dans notre corpus. Nous classerons les adjectifs selon leur degré axiologique : les adjectifs intrinsèquement axiologiques ou les adjectifs axiologiques en contexte. Ensuite, en ce qui concerne les catégories des adjectifs axiologiques, nous reprenons la catégorie de l'*attitude* de l'*Appraisal* de Martin et White (2005) comme outil d'analyse sémantique.

Martin et White (2005) soulignent qu'un texte est constitué de plusieurs points de vue influencés par des normes sociales. L'axiologie se rapporte alors à l'évaluation constituant une énonciation. D'après Martin et White (2005), cela concerne l'analyse discursive au niveau textuel. Au niveau lexical, les termes résidant dans l'*attitude* permettent aux énonciateurs de donner la valeur axiologique à une cible d'évaluation. Cette catégorie comprend trois sous-catégories qui concernent l'émotion, l'éthique et l'esthétique.

Dans le chapitre suivant, nous présenterons le résultat de notre étude qui comprend l'analyse statistique des adjectifs axiologiques intégrés dans les ouvrages touristiques et l'analyse qualitative sur ce même thème.

Partie 3

-

Résultats

Chapitre 3 – Les adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques sur la Thaïlande

Ce chapitre a pour objectif d'étudier des adjectifs axiologiques dans le discours touristique qui est un discours du stéréotype culturel et professionnel. Ce chapitre se compose de trois parties. La première partie présente un repérage global de notre corpus contenant quatre ouvrages. Il s'agit d'analyser la taille du corpus ainsi que les résultats statistiques, par exemple, le nombre d'adjectifs qui deviennent l'objet de notre étude et leur fréquence. Il concerne également la comparaison entre les sources de notre corpus. La partie suivante montre l'extraction des adjectifs axiologiques et la classification de ceux-ci en polarités et en catégories.

Comme nous avons l'intention de développer une ressource lexicale des adjectifs axiologiques intégrés particulièrement dans le discours touristique, la troisième partie de ce chapitre proposera donc une ressource lexicale des adjectifs axiologiques les plus fréquemment utilisés dans les écrits touristiques ainsi qu'une annotation de ceux-ci.

Les méthodes que nous utiliserons pour notre étude s'appuient sur des hypothèses sémantiques, des outils du traitement automatiques des langues (TAL) et l'analyse du corpus. Il faut souligner que nous limitons notre étude linguistique de l'analyse du discours touristique à la dimension sémantique lexicale. Bien que les logotypes ou les signes iconiques indiquent également le jugement axiologique (ex. *le symbole* « *** » signifiant que le site conseillé est incontournable ou la formule « à voir » invitant à visiter un lieu particulier), nous ne nous concentrons pas sur ces traits de jugement.

Nous commencerons par le repérage global en mettant en évidence le résultat statistique du corpus.

I. Le repérage et le résultat statistique

A. La présentation du résultat statistique du corpus

Pour répondre à la première problématique de notre travail : « Dans les textes ayant pour objectif d'informer et de donner des conseils aux lecteurs-touristes, quels sont les adjectifs axiologiques les plus fréquents? Sont-ils des adjectifs intrinsèquement axiologiques ? ». Nous commençons par l'extraction des adjectifs du corpus.

Tout d'abord, nous reprenons notre corpus comprenant quatre livres touristiques à propos de la Thaïlande en utilisant la plate-forme *AnaText*⁷ développée par Olivier Kraif⁸ (2012) pour obtenir les résultats statistiques globaux de chaque corpus ci-dessous.

| Corpus | Nombre de mots | Nombre d'adjectifs lemmatisés | Fréquence absolue des adjectifs | Fréquence relative des adjectifs |
|--|----------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <i>Les liens qui unissent les Thaïs</i> (T1) | 32 879 | 560 | 2 051 | 6,24% |
| <i>Réponses à toutes vos questions sur la Thaïlande</i> (T2) | 67 531 | 1 136 | 5 036 | 7,46% |
| <i>Guide Évasion Thaïlande</i> (T3) | 127 570 | 1 619 | 9 370 | 7,34% |
| <i>Le Petit Futé Thaïlande</i> (T4) | 204 566 | 1 709 | 15 154 | 7,41% |

Tableau 1 : La taille de corpus et le nombre des adjectifs

Le livre qui possède le plus grand nombre de mots est le T4 qui compte 204 566 formes tandis que le T1 contient le plus petit nombre de mot : 32 879 formes. Le T2 est le corpus qui contient le plus grand nombre d'adjectifs par rapport au nombre total de mots dans le corpus (7,46%). Pourtant, nous constatons que la fréquence relative des adjectifs dans chaque livre varie légèrement : de 6,26% à 7,46 %.

⁷ La plate-forme AnaText est disponible gratuitement en ligne (<http://olivier.kraif.u-grenoble3.fr/anaText/>). Elle est utilisée pour analyser le texte français avec *Tree Tagger* et permet de compter des phrases, des mots, des syllabes, d'extraire et de trier des fréquences des lemmes et des formes du nom, du verbe, de l'adjectif etc.

⁸ Maître de conférences en informatique à l'université Stendhal Grenoble 3

B. La fréquence des adjectifs

A partir de l'outil *AnaText*, qui nous permet d'extraire les adjectifs lemmatisés intégrés dans notre corpus, le résultat de départ montre que les corpus T1, T2, T3 et T4 contiennent respectivement 560, 1 136, 1 619 et 1 709 adjectifs. Parmi les quatre ouvrages, le T4 possède la plus grande variété d'adjectifs, contrairement au T2 qui comprend les adjectifs les moins variés.

Compte tenu de l'observation précédente, un calcul de la fréquence relative des adjectifs est effectué. Le résultat montre les adjectifs les plus fréquents dans notre corpus : *petit, grand, bon, nombreux, autre, beau, différent, thaïlandais, royal*. Nous constatons que, parmi ceux-ci, deux adjectifs axiologiques sont présents : *bon* et *beau*. La fréquence relative de l'adjectif *bon* représente 0,15% de l'ensemble de notre corpus (432 546 mots) alors que la fréquence relative de *beau* est de 0,10%. Selon le tableau de vingt adjectifs les plus fréquents dans notre corpus ci-dessous, nous pouvons répondre à une question préliminaire : quels sont les adjectifs les plus fréquemment utilisés de chaque corpus ? (cf. l'annexe 1⁹ pour la liste complète)

| | T1 | | T2 | | T3 | | T4 | |
|----|----------------|-------|----------------|-------|---------------|-------|-----------------|-------|
| | | FQR | | FQR | | FQR | | FQR |
| 1 | autre | 0,26% | nombreux | 0,19% | grand | 0,20% | petit | 0,24% |
| 2 | royal | 0,15% | thaïlandais | 0,16% | petit | 0,20% | grand | 0,21% |
| 3 | différent | 0,14% | autre | 0,16% | <u>bon</u> | 0,17% | <u>bon</u> | 0,20% |
| 4 | nombreux | 0,13% | petit | 0,15% | nombreux | 0,12% | autre | 0,16% |
| 5 | petit | 0,12% | grand | 0,15% | <u>beau</u> | 0,11% | <u>beau</u> | 0,13% |
| 6 | grand | 0,11% | principal | 0,13% | autre | 0,11% | nombreux | 0,10% |
| 7 | populaire | 0,11% | blanc | 0,11% | <u>ancien</u> | 0,10% | thaïlandais | 0,10% |
| 8 | national | 0,09% | <u>nouveau</u> | 0,10% | touristique | 0,08% | <u>possible</u> | 0,09% |
| 9 | conséquent | 0,09% | noir | 0,09% | national | 0,08% | local | 0,08% |
| 10 | traditionnel | 0,09% | important | 0,09% | royal | 0,07% | haut | 0,08% |
| 11 | même | 0,09% | rouge | 0,08% | chinois | 0,07% | français | 0,07% |
| 12 | blanc | 0,08% | général | 0,08% | payant | 0,06% | différent | 0,07% |
| 13 | <u>nouveau</u> | 0,08% | jeune | 0,08% | même | 0,06% | <u>agréable</u> | 0,07% |

⁹ La liste des adjectifs intégrés dans notre corpus de quatre ouvrages touristiques

| | | | | | | | | |
|----|----------------|-------|--------------|-------|------------------|-------|---------------|-------|
| 14 | vert | 0,08% | dernier | 0,08% | local | 0,06% | traditionnel | 0,07% |
| 15 | rouge | 0,08% | traditionnel | 0,07% | <u>nouveau</u> | 0,06% | même | 0,07% |
| 16 | <u>bon</u> | 0,07% | longue | 0,06% | traditionnel | 0,06% | bas | 0,07% |
| 17 | bouddhiste | 0,07% | même | 0,06% | khmer | 0,06% | touristique | 0,06% |
| 18 | bénite | 0,06% | royal | 0,06% | principal | 0,06% | national | 0,05% |
| 19 | <u>propice</u> | 0,06% | religieux | 0,06% | <u>excellent</u> | 0,05% | international | 0,05% |
| 20 | anglais | 0,06% | national | 0,06% | français | 0,05% | <u>ancien</u> | 0,05% |
| 21 | ... | | | | | | | |

*FQR: la fréquence relative

** Les adjectifs soulignés sont soit les adjectifs intrinsèquement axiologiques soit les adjectifs axiologiques dans le contexte.

Tableau 2 : L'exemple des adjectifs les plus fréquents

L'observation de la fréquence relative des adjectifs vise aussi à filtrer les adjectifs peu fréquents. Nous ne sélectionnons que les adjectifs représentant à partir de 0,01% de chaque ouvrage pour notre analyse de l'étape suivante : l'extraction des adjectifs axiologiques. Après une observation de la fréquence, nous trouvons respectivement, 265, 273, 277 et 258 adjectifs cibles dans le T1, le T2, le T3, le T4.

Comme notre première problématique porte aussi sur les adjectifs axiologiques les plus fréquents, nous bénéficierons du résultat de l'étape précédente pour alimenter l'extraction des adjectifs axiologiques.

II. Les adjectifs axiologiques

A. Les adjectifs axiologiques : le degré et la polarité

On sait que l'axiologie se compose principalement de deux axes, positif et négatif. En outre, en s'appuyant sur un repérage global, nous constatons également deux degrés principaux des adjectifs:

- les adjectifs qui expriment une valeur positive ou négative, on les appelle « adjectif intrinsèquement axiologique ou adjectif axiologique hors contexte ».
- les adjectifs qui ne possèdent pas par eux-mêmes une valeur axiologique, on les appelle « adjectif axiologique en contexte ».

En fait, les adjectifs appartenant aux deux axes sont également repérés, on les appelle « adjectif ambigu ».

Dans le discours touristique, les adjectifs de polarité positive occupent bien entendu une plus grande proportion que les adjectifs négatifs. Jean-Paul Dufiet (2007) note, dans un article de colloque international¹⁰, que le guide touristique respecte la loi de positivité.

Au plan discursif, le guide touristique établit avec son destinataire un contrat de communication qui repose sur une loi de positivité, puisqu'il dit exclusivement du bien du lieu à visiter. (2007)

Toutefois, l'aspect négatif est également présent dans ce genre discursif puisque, pour répondre à l'attente des lecteurs-touristes, le guide touristique a l'intention d'exprimer les différentes dimensions sur la géographie, l'histoire, la politique, la société, l'économie, etc. Il est évident que le discours touristique propose plus souvent l'aspect positif que l'aspect négatif d'une cible. Pour parler de l'aspect négatif, l'auteur cherche ainsi une façon variée pour l'exprimer par exemple l'usage du style figuratif, des marques de la négation (*ne...pas, ne...guère, pas...*) ou d'unités lexicales (*peu..., moins...*), comme le montrent les quelques exemples ci-dessous :

Le climat *ne* favorisant *guère* la bonne conservation du vin, il est sage d'éviter les grands crus. (Le Diraison, 2011, p. 38)

Selon l'exemple, cela veut aussi dire que *le climat favorise la mauvaise conservation du vin*. L'auteur remplace l'adjectif axiologique négatif *mauvaise* par une structure syntaxique négative *ne...guère* à côté de l'adjectif axiologique positif *bonne*. C'est la raison pour laquelle les adjectifs négatifs sont finalement assez rares dans le discours touristique.

Éviter par contre le restaurant cher et à la cuisine *peu* raffinée pour le prix. (Auzias & Labourdette, 2011, p. 153)

Attention, l'évolution de la marée joue sur l'intérêt de la visite: plus le niveau de l'eau est bas et plus les chenaux de circulation sont étroits, ce qui écourte l'excursion et la rend *moins* intéressante. (Auzias & Labourdette, 2011, p. 422)

Il interdit les bols en matières précieuses ou *pas* pratiques, telles que l'or, l'argent, l'étain, le plomb, le cuivre, le bronze, le verre et le bois. (Senawong, 2007, p. 23)

¹⁰ Le colloque international intitulé « Les enjeux de la communication interculturelle : compétence linguistique, compétence pragmatique, valeurs culturelles », organisé par le Département de Sciences du Langage de l'Université Paul-Valéry Montpellier 3 et le Department of European Languages, Macquarie University, Sydney, du 5 au 7 juillet 2007 à Montpellier

Ces exemples illustrent l'emploi des unités lexicales *peu*, *moins* et *pas* pour parler de l'aspect négatif d'un énonciateur via les adjectifs axiologiques positifs *raffinée*, *intéressantes* et *pratiques*. Cela correspond à la loi de la positivité du discours touristique et explique pourquoi les adjectifs négatifs sont rarement présents dans ce genre de discours.

Afin d'extraire les adjectifs axiologiques de l'ensemble des adjectifs obtenu dans l'étape précédente, nous constituons d'abord un critère de filtrage. Notre critère repose tout d'abord sur le lexique évaluatif de 4 000 mots s'appuyant sur le corpus *Blogoscopie* qui est constitué des opinions des internautes francophones présentées par le biais d'une plateforme de blogs exprimant des thèmes culturels variés.

De surcroît, comme notre corpus s'intègre plutôt dans le discours touristique, nous supposons pouvoir trouver des adjectifs axiologiques qui n'apparaissent pas dans le *Lexique de l'évaluation*. Ces adjectifs deviendraient malgré tout une ressource d'adjectifs axiologiques du discours « touristique ». Ainsi, utilisons-nous le test sémantique *trouver* et *considérer* (Tutin, 2010) que nous appliquons aux adjectifs classiquement axiologiques *bon*, *beau*, *bien* pour élargir notre critère du filtrage. Par exemple *On trouve ce repas savoureux*, ou *Cet hôtel est considéré comme modeste*.

Cependant, le test sémantique précédent est utilisé pour identifier seulement le lexique évaluatif ; pour vérifier la valeur axiologique nous prenons les adjectifs *bon/beau/bien* ou *mauvais/laid/mal* comme deuxième test. Nous posons ensuite une question « Est-ce que ce repas qui est *savoureux* est *bon/beau/bien* ou *mauvais/laid/mal* ? ». Nous supposons que si cette question appelle une réponse positive ou négative, alors l'adjectif *savoureux* possède une valeur axiologique. Toutefois, pour conforter cette hypothèse, un autre modèle d'analyse qui permet de vérifier la valeur axiologique sera pris en compte (cf. **B.**, la désambiguïsation et la typologie).

A part les adjectifs intrinsèquement axiologiques, nous tentons de relever des adjectifs ambigus dont nous ne pouvons pas juger de la polarité hors contexte. Bien évidemment, à cette étape de l'observation, nous ne montrons que la liste des adjectifs ambigus sans tenir compte de l'identification de la polarité (cf. **B. (iii)** pour la désambiguïsation des adjectifs).

Force est de constater que nous trouvons aussi des adjectifs pouvant avoir une acception axiologique tels que *actif*, *calme*, *chaud*, *complexe*, *grave*, *juste*, *léger*, *lisse*, *strict*, *vieux* ; ils ne portent pas une valeur axiologique hors contexte et ils possèdent

parfois un sens polysémique. Voici, un exemple de l'adjectif *juste* dans un contexte particulier :

(1) Si on vous réclame 200 B pour une marchandise, en proposer 80 permet de l'obtenir pour 120 B, ce qui correspond au *juste* prix pour un étranger...(Auzias & Labourdette, 2011, p. 501)

(2) Cet équilibre subtil, la «Voie du *Juste* Milieu », passe par le respect de huit principes: *juste* compréhension, *juste* réflexion, *juste* discours, *juste* comportement etc. (...) (Le Diraison, 2011, p. 49)

Nous constatons que *juste* dans *au juste prix* (1) possède une valeur axiologique tandis que ceux dans (2) n'exprime pas vraiment une valeur axiologique ; il est plutôt lié à la sémantique du nom.

Face à cette situation, nous classons des adjectifs pouvant avoir une acception axiologique, comme adjectifs axiologiques « en » contexte. En fait, nous introduisons ceux-ci dans la polarité prévue, soit positive soit négative. Quant aux adjectifs axiologiques contenant les deux polarités, nous les identifions aux adjectifs ambigus. Nous proposerons une analyse précise des adjectifs axiologiques en contexte et des adjectifs ambigus dans l'étape d'annotation.

| Adjectifs intrinsèquement axiologiques | | Adjectifs ambigus |
|---|---|--|
| Polarité positive | Polarité négative | |
| abordable, acceptable, accessible, accueillant, actif*, agréable, amusant, appétissant*, attirant*, attractif, authentique, avantageux*, beau, bénéfique, bon, brillant*, calme*, capable, célèbre, charmant, chic, clair*, commode*, confortable, convivial*, correct, délicieux, doux, effectif*, | chaud, cher, dangereux, difficile, dur, faible, faux*, froid, grave, illégal, impoli, impossible, inutile, lent, lourd, mauvais, moyen, négatif, nul, pauvre, sensible, sombre, toxique, violent (24) | ancien*, complexe, délicat, exotique*, étonnant, impressionnant, libre, moderne, mou*, neuf, nouveau, puissant, simple*, souple* vieux, (15) |

| | | |
|--|--|--|
| <p>efficace, élégant*, étincelant*, excellent, exceptionnel, exquis*, facile, fameux, favorable, favori, fiable, fidèle, fin, fort*, frais*, gai, gracieux*, heureux, idéal, impeccable, intéressant, joli, joyeux, juste, léger, lisse, luxueux*, magique, magnifique, meilleur, mobile, modeste, naturel*, noble, original, paisible*, poli*, possible, pratique, précieux*, préférable, prestigieux, propice*, propre*, pur*, raffiné, raisonnable*, rapide, remarquable, reposant, responsable, riche, romantique, savoureux, solide, spécial, spectaculaire, spacieux*, splendide, strict, subtil, superbe, sympathique, tendre, tranquille*, typique*, unique, utile, vrai (98)</p> | | |
|--|--|--|

* le mot considéré comme un adjectif axiologique par l'auteur en consultant les tests sémantiques

Tableau 3 : La liste des adjectifs selon le degré axiologique et la polarité

Résultat :

Pour répondre à la question : « quels sont les adjectifs les plus fréquemment utilisés de chaque corpus ? Sont-ils des adjectifs intrinsèquement axiologiques ? », nous filtrons 235, 273, 277 et 258 adjectifs les plus fréquemment utilisés dans le T1, le T2, le T3 et le T4. Nous présentons d'une part, les adjectifs positifs/négatifs hors contexte, d'autre part les adjectifs qui prennent la valeur positive/négative en contexte.

D'après le *Lexique de l'évaluation* développé à partir du projet *Blogoscopie*, le résultat présente 122 adjectifs intrinsèquement axiologiques dont 98 sont positifs et 24 résident dans la polarité négative (Tableau 3). En dehors de la ressource du *Lexique de l'évaluation*, nous repérons 34 adjectifs axiologiques de plus grâce aux tests sémantiques et à une vérification basée sur la catégorie de l'*attitude* de l'*Appraisal* (Martin et White, 2005), par exemple : *brillant, élégant, propice, insolite*, etc.

A partir de 137 adjectifs axiologiques retenus (Tableau 3), la plupart des adjectifs axiologiques s'inscrivent dans la polarité positive (98 adjectifs) qui représente la plus grande proportion (71,53%). Cela confirme une loi de positivité entre l'énonciateur et le destinataire du guide touristique comme le note Jean-Paul Dufiet (2007). Le résultat montre aussi que les adjectifs axiologiques négatifs représentent 17,52% tandis que les adjectifs ambigus sont moins nombreux (10,95%) : *ancien, complexe, délicat, exotique, étonnant, impressionnant, libre, moderne, mou, neuf, nouveau, puissant, simple, souple, vieux*. Il est évident que nous ne pourrons pas juger leur polarité dans cette étape de l'étude (cf. figure 7 pour la proportion des adjectifs axiologiques classés selon la polarité).

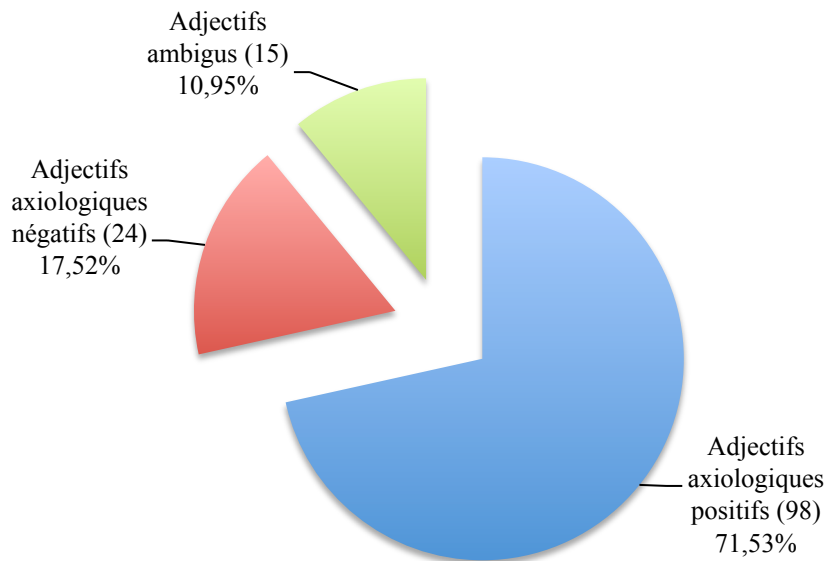


Figure 7 : Les adjectifs axiologiques classés selon les polarités

Compte tenu du *Lexique de l'évaluation* issu du corpus *Blogoscopie*, nous trouvons discutable la valeur axiologique de quelques adjectifs tels que *populaire, gratuit, nécessaire, indispensable, incontournable, visible, normal* et *souffrant*. D'après nous, ces adjectifs ne possèdent aucune valeur axiologique : autrement dit, ils n'ont pas de sens positif ou négatif. Ainsi, nous ne pouvons pas les classer dans les sous-catégories de l'Attitude selon le modèle du langage de l'évaluation (Martin & White, 2005) qui confirme la valeur axiologique des mots s'inscrivant dans cette catégorie.

Nous revenons sur la fréquence des 137 adjectifs axiologiques choisis comme données pour une analyse. Notre critère est basé sur le lexique d'évaluation issu du corpus *Blogoscopie*, le test sémantique et l'existence des adjectifs axiologiques dans la catégorie de l'Attitude du modèle du langage de l'évaluation proposé par Martin et White (2005).

Nous développons ensuite la première hypothèse (1) qui porte sur la fréquence des adjectifs axiologiques dans chaque ouvrage : nous supposons que **les adjectifs axiologiques seraient détectés plus souvent dans les guides touristiques que les livres donnant des informations fondamentales sur la destination**. Les résultats présentés ci-dessous (la figure 8) confirment finalement cette idée.

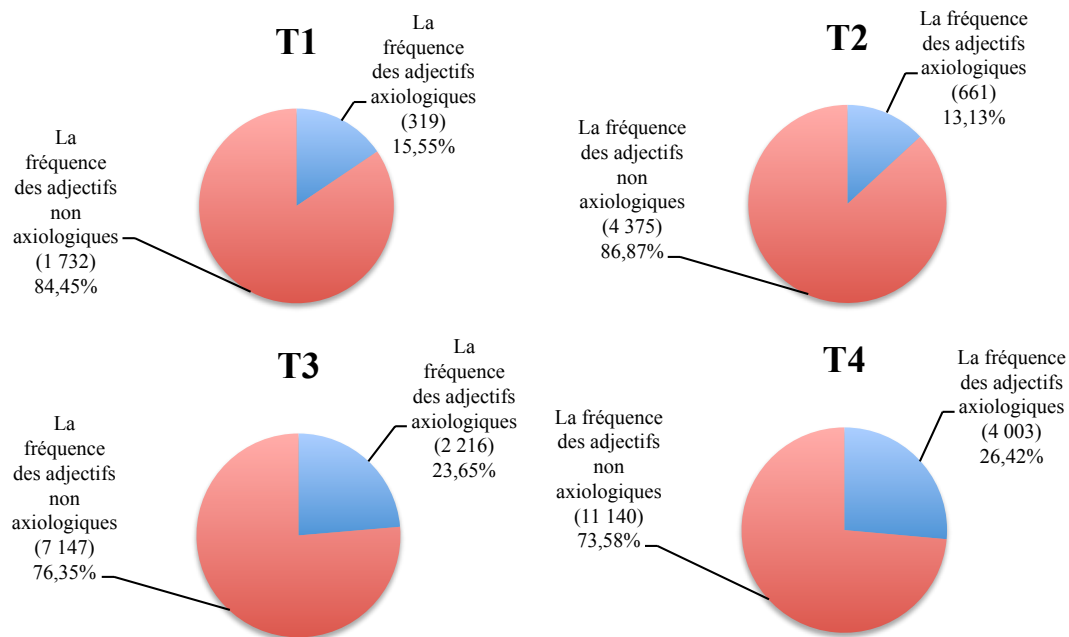


Figure 8 : La fréquence des adjectifs axiologiques comparée à la fréquence totale des adjectifs

La figure 8 démontre la fréquence des adjectifs axiologiques dans quatre ouvrages : T1 et T2 sont les livres donnant des informations générales sur la Thaïlande tandis que T3 et T4 sont les guides touristiques.

Les résultats montrent que les adjectifs axiologiques sont intégrés plus fréquemment dans les guides touristiques sur la Thaïlande, T4 (26,42%) et T3 (23,65%), que dans les livres qui ont pour but de donner des informations de base sur la Thaïlande, T1 (15,55%) et T2 (13,13%).

L'analyse contrastive entre les quatre ouvrages de notre corpus porte également sur la polarité des adjectifs axiologiques. Nous considérons que les guides touristiques constituent des sources d'informations variées sur la destination pour informer les lecteurs et leur donner des conseils sur ce qu'il faut faire ou ce qu'il faut éviter. Nous développons cette idée pour formuler l'hypothèse 2.

L'hypothèse (2) : les adjectifs axiologiques **positifs et aussi négatifs** seront détectés plus souvent dans les guides touristiques sur la Thaïlande que dans les livres donnant des informations générales.

La figure suivante illustre la proportion des adjectifs axiologiques dans les quatre ouvrages, classés dans les polarités positive, négative et ambiguë.

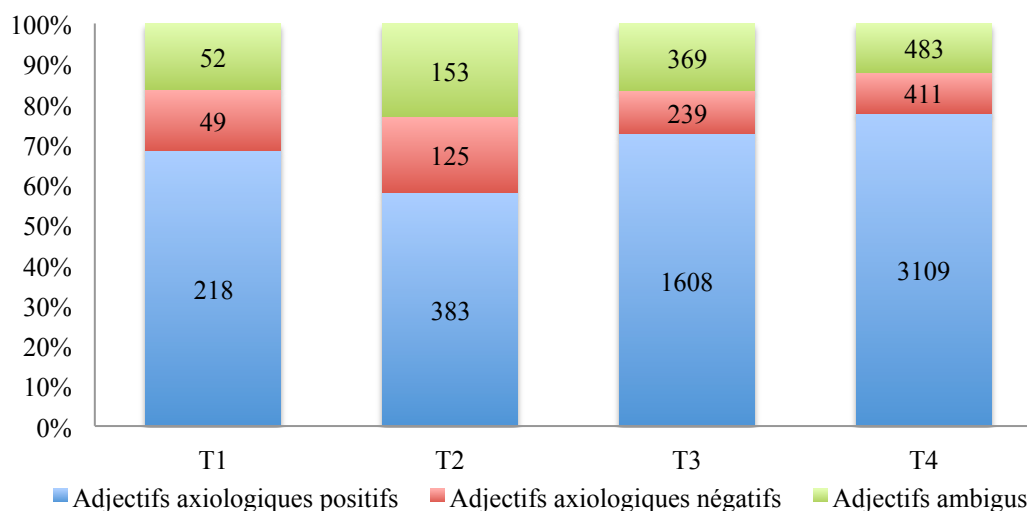


Figure 9 : Les adjectifs axiologiques dans les quatre ouvrages

Compte tenu de l'observation d'une variation des adjectifs axiologiques de notre corpus, nous avons extrait 86, 100, 129 et 130 des adjectifs cibles des T1, T2, T3 et T4 respectivement. La fréquence absolue des adjectifs axiologiques de chaque ouvrage se présente de la façon suivante : 319 (T1), 661 (T2), 2 216 (T3) et 4 003 (T4).

A propos de la fréquence relative, les résultats montrent 77,67% des adjectifs positifs obtenus du T4 et environ 72,56% du T3. La fréquence relative des adjectifs positifs est de 68,34% et 57,94% dans les T1 et T2. Nous notons que les guides touristiques (T3 et T4), sont constitués de la plus grande proportion des adjectifs positifs alors qu'ils sont en moins grande proportion dans les livres donnant des informations de base sur la Thaïlande (T1 et T2). Ce résultat **confirme notre hypothèse (2-1)** que les adjectifs axiologiques positifs sont plus fréquents dans les guides touristiques que dans les livres proposant des informations fondamentales.

En revanche, la fréquence relative des adjectifs négatifs, présente dans la figure 9, démontre que les adjectifs négatifs sont le plus souvent présents dans T2 (18,91%). T2 et T1 présentent une utilisation plus fréquente d'adjectifs négatifs (18,91% et 15,36%) que T3 et T4 (10,79% et 10,27%). Ce résultat **s'oppose à notre hypothèse (2-2)** : nous supposons, au départ, que les adjectifs axiologiques positifs et aussi négatifs soient repérés plus souvent dans les guides touristiques.

Quant aux adjectifs ambigus, nous avons observé aussi que T2 est constitué de la plus grande fréquence des adjectifs ambigus (23,15%) par rapport aux autres ouvrages de notre corpus.

Pour conclure, les adjectifs ambigus et les adjectifs négatifs sont le plus souvent présents dans T2 par rapport aux T1, T3 et T4.

Comme l'objectif de cette étude porte sur l'extraction des adjectifs axiologiques utilisés le plus souvent dans les ouvrages touristiques, nous pensons ensuite à la désambiguïsation afin de retenir la polarité exacte de ces adjectifs ambigus, de vérifier la valeur axiologique des adjectifs et de développer finalement la ressource des adjectifs axiologiques intégrés dans le discours touristique.

B. Les adjectifs axiologiques : la désambiguïsation et la typologie

En nous appuyant sur la liste des adjectifs axiologiques les plus fréquents dans notre corpus (Tableau 3), nous utilisons ensuite le modèle de l'*attitude* de la théorie de l'*Appraisal* proposé par Martin & White (2005) pour deux objectifs :

- pour vérifier la valeur axiologique des adjectifs
- pour catégoriser sémantiquement les adjectifs ciblés

Grâce à la confirmation d'une valeur axiologique sur les unités lexicales de la catégorie de l'*attitude* de Martin & White, nous supposons que les adjectifs qui possèdent la valeur axiologique devraient être classés dans les sous-catégories de l'*attitude*. Si un adjectif ne peut pas être classé, il ne possède donc pas de valeur axiologique.

(i) Le repérage des catégories des adjectifs axiologiques

En nous appuyant sur la plate-forme d'analyse automatique (*AnaText*) et sur un repérage manuel, nous avons extrait des adjectifs ciblés (Tableau 3). Nous tentons ensuite de tester la valeur axiologique de ces adjectifs. Ainsi, nous les classons dans une grille basée sur l'*attitude* de Martin et White (2005) (cf. tableau 4).

En reprenant le critère des sous-catégories de l'*attitude* et en les comparant aux exemples expliqués dans Martin et White (2005), nous faisons les constats suivants :

D'une part, les adjectifs axiologiques résident le plus souvent dans la catégorie du *jugement* et de l'*appréciation* alors que seulement une dizaine d'adjectifs est classée dans la catégorie de l'*affect*.

D'autre part, il est compliqué de catégoriser les unités lexicales axiologiques hors contexte car nous trouvons souvent un adjectif appartenant à deux catégories : le *jugement* et l'*appréciation* ou l'*affect* et l'*appréciation*. Par exemple *Je suis triste*. (1) et *une chanson triste* (2). L'adjectif *triste* (1) est classé dans la catégorie de l'*affect* car il énonce une émotion de l'énonciateur. *Triste* (2) porte plutôt sur la catégorie de l'*appréciation* parce qu'il renvoie à une qualité d'une cible de l'évaluation (*une chanson*). On peut dire qu'il s'agit de la polysémie de l'adjectif. Face à cette complexité, nous nous rendons compte que l'annotation des adjectifs en contexte est absolument nécessaire. Pour atteindre le but de notre étude, nous utiliserons l'outil *NooJ* (Silberztein, 2005) pour annoter des adjectifs axiologiques en contexte particulier et pour désambiguïser certains adjectifs portant les deux valeurs axiologiques.

L'outil *NooJ* sert à extraire et à annoter des adjectifs prévus dans le texte. Cependant, avant de l'effectuer, il faut que nous élaborions une grammaire *NooJ* à partir des adjectifs ciblés. Nous proposerons ci-dessous la catégorisation des adjectifs (la figure 10) servant à une annotation semi-automatique avec *NooJ*. Ensuite nous montrerons, dans la figure 11, les détails de la grammaire *NooJ* élaborée pour notre travail.

(ii) La catégorisation des adjectifs axiologiques

Nous revenons à la catégorisation des adjectifs, une étape très importante pour notre étude. Le modèle choisi pour identifier la catégorie adéquate des adjectifs axiologiques est issu du modèle de l'*attitude* de l'*Appraisal* élaboré par Martin et White (2005). Au départ, nous catégorisons manuellement les 137 adjectifs dans la grille élaborée en se basant sur le modèle de Martin et White (2005) comme le montre la figure 10 (cf. page suivante).

Tableau 4 : L'exemple des adjectifs axiologiques classés dans les catégories de l'attitude de l'Appraisal

| N° | Adjectif | Affect | | | | Jugement | | | | | Appréciation | | | | | Polarité | | |
|----|-------------|--------------|---------|----------------|------------|----------------|----------|----------|------------------|---------|--------------|---------|-------------|------------|--------------|----------|----------|---------|
| | | Inclination | Bonheur | Satisfaction | Sécurité | Estime sociale | | | Sanction sociale | | Réaction | | Composition | | Valorisation | Positive | Négative | Ambiguë |
| | | Désaffection | Malheur | Insatisfaction | Insécurité | Normalité | Capacité | Ténacité | Véracité | Éthique | Impact | Qualité | Équilibre | Complexité | | | | |
| 1 | abordable | | | | | | | | | | / | | / | | / | | | |
| 2 | acceptable | | | | | / | | | | | | | | / | / | | | |
| 3 | accessible | | | | | | | | | | | | / | | / | | | |
| 4 | accueillant | | | | | / | | | | | / | | | | / | | | |
| 5 | actif | | | | | / | | | | | | | | | / | | | |
| 6 | agréable | | | | | | | | | / | | | | | / | | | |
| 7 | amusant | | | | | / | | | | / | | | | | / | | | |
| 8 | ancien | | | | | | | | | | / | | | | / | / | / | |
| 9 | appétissant | | | | | | | | | | / | | | | / | | | |
| 10 | attirant | | | | | / | | | | / | | | | | / | | | |
| 11 | attractif | | | | | | | | | / | | | | | / | | | |
| 12 | authentique | | | | | | | | | | | | | / | / | | | |
| 13 | avantageux | | | | | / | | | | | | | | / | / | | | |
| 14 | beau | | | | | | | | | | / | | | | / | | | |
| 15 | bénéfique | | | | | / | | | | | | | | | / | | | |
| 16 | ... | | | | | | | | | | / | | | | / | | | |

Dans le premier repérage, nous remarquons qu'une grande partie des adjectifs appartient à la catégorie de l'*appréciation* dans la sous-catégorie de Réaction-Qualité (67 adjectifs) et de Valorisation (30 adjectifs). De plus, ils appartiennent fréquemment à la catégorie du *jugement* dans la sous-catégorie d'Estime sociale-Capacité et d'Estime sociale-Normalité. Évidemment, nous trouvons rarement les adjectifs de la catégorie de l'Affect (8 adjectifs au total) tels que *confortable, heureux, libre, sensible, sympathique, tranquille, calme*. Nous notons aussi que, du fait de la polysémie, un adjectif peut être classé dans plusieurs sous-catégories et que certains adjectifs apparaissent toujours ambigus.

Afin de retranscrire le résultat de manière plus précise, une annotation de corpus est effectuée. Nous élaborons ainsi une grammaire *NooJ* qui active, dans l'outil *NooJ*, un outil pour extraire les mots cibles et pour éliminer le bruit provoqué au cours de l'analyse. Celle-ci se compose d'une structure portant sur les sous-catégories de l'*attitude* (Martin et White, 2005) avec les polarités positive (p) et négative (n) :

Affect : inclination-désaffection (AID), bonheur-malheur (ABM), satisfaction-insatisfaction (ASI), sécurité-insécurité (ASEI)

Jugement : estime sociale normalité (JESN), estime sociale capacité (JESC), estime sociale ténacité (JEST), sanction sociale véracité (JSSV), sanction sociale éthique (JSSE)

Appréciation : réaction impact (ApRI), réaction qualité (ApRQ), composition équilibre (ApCE), composition complexité (ApCC), valorisation (ApV)

Nous ajoutons ensuite les adjectifs ciblés sur chaque nœud prévu dans le modèle d'annotation élaboré à partir de la grammaire *NooJ* (cf. figure 10 et l'annexe 5¹¹).

¹¹ Annexe 5 : La grammaire *NooJ* pour l'extraction des adjectifs axiologiques à partir du modèle de l'*Appraisal*

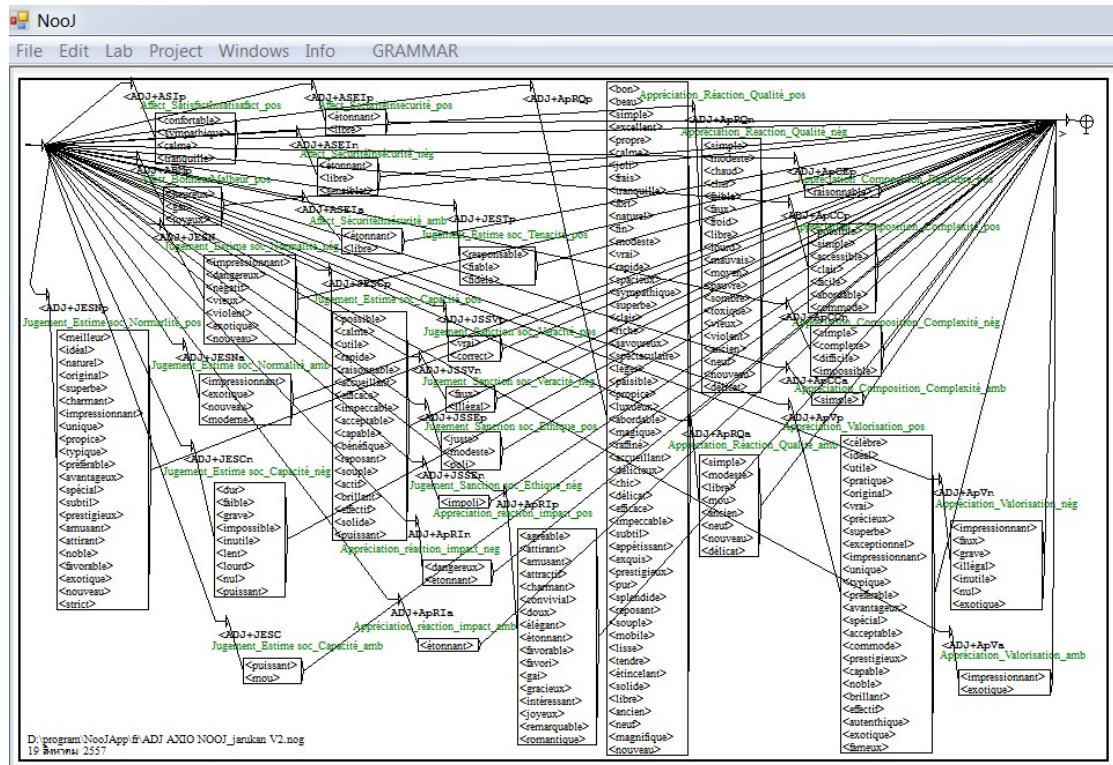


Figure 10 : La grammaire *NooJ* pour l'extraction des adjectifs axiologiques à partir du modèle de l'attitude de l'*Appraisal*

Nous allons nous appuyer sur l'outil *NooJ* qui nous permet d'annoter automatiquement notre ciblage dans le contexte et dans chaque ouvrage de notre corpus, et nous vérifierons ensuite manuellement la valeur axiologique et la catégorie à laquelle les adjectifs appartiennent.

A partir des adjectifs considérés comme cibles de notre étude, nous vérifierons leur valeur axiologique et les catégories où ils apparaissent. En outre, nous les annotons en contexte à l'aide de l'outil *NooJ* puisqu'un grand nombre d'adjectifs représentent une valeur axiologique dans un contexte particulier.

L'hypothèse de cette étape se rapporte aux catégories et aux sous-catégories des adjectifs axiologiques : nous souhaitons que l'annotation nous permette de trouver les 137 adjectifs appartenant à la catégorie et à la sous-catégorie prévue. Toutefois, nous constatons, grâce à l'annotation, que certains adjectifs ne portent pas la valeur axiologique dans le contexte de notre corpus : *lisse*, *mobile*, *mou*, et *nul*. Ainsi, nous éliminons ceux-ci de la ressource lexicale des adjectifs axiologiques basée sur notre corpus touristique.

Après une annotation à l'aide de l'outil *NooJ* et une vérification manuelle issue de l'*attitude* de l'*Appraisal* (Martin et White, 2005), les 133 adjectifs axiologiques, issus des 5485 entrées, sont catégorisés comme le montre le tableau ci-dessous :

| | | Entrées | Proportion | |
|--------------|-----------------------------|------------------|--------------|---------------|
| Affect | Inclination/Désaffection | | 0 | 0,00% |
| | Bonheur/Malheur | | 17 | 0,31% |
| | Satisfaction/Insatisfaction | | 7 | 0,13% |
| | Sécurité/Insécurité | | 12 | 0,22% |
| Jugement | Estime sociale | <u>Normalité</u> | <u>305</u> | <u>5,56%</u> |
| | | <u>Capacité</u> | <u>261</u> | <u>4,76%</u> |
| | | Ténacité | 28 | 0,51% |
| | Sanction sociale | Véracité | 59 | 1,08% |
| | | Éthique | 32 | 0,58% |
| Appréciation | Réaction | <u>Impact</u> | <u>741</u> | <u>13,51%</u> |
| | | <u>Qualité</u> | <u>2 831</u> | <u>51,63%</u> |
| | Composition | Équilibre | 50 | 0,91% |
| | | Complexité | 358 | 6,53% |
| | <u>Valorisation</u> | | <u>782</u> | <u>14,26%</u> |
| Total | | 5 483 | | |

Tableau 5 : La fréquence des adjectifs axiologiques classés en catégories

Compte tenu de l'annotation dans notre corpus, nous présentons dans le tableau ci-dessus la fréquence des adjectifs axiologiques en fonction des catégories de l'*attitude* de l'*Appraisal*.

Il faut souligner qu'un adjectif peut appartenir à plusieurs catégories ; cela dépend de ce que l'énonciateur juge (le fait et le comportement d'une personne, des objets, les sentiments d'un sujet parlant, etc.). Par exemple, nous avons repéré l'adjectif *brillant* dans notre corpus : *un brillant chef breton*. Cet adjectif appartient à la catégorie Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive et dans l'Appréciation/Valorisation-Positive : *une brillante culture originaire de Sumatra*. Dans ce cas, l'adjectif *brillant* est utilisé pour évaluer la capacité d'une personne ou un objet que l'énonciateur apprécie.

Selon le tableau ci-dessus, nous remarquons que les adjectifs axiologiques portent majoritairement sur la catégorie *appréciation*, en particulier sur la *sous-catégorie réaction qualité* (52%), sur la *valorisation* (14%) et sur la *réaction impact* (14%). Par exemple :

Appréciation réaction qualité : *Belles plages de sable fin et eaux claires*

Appréciation valorisation : *Cuisine thaïe authentique et savoureuse, objets précieux*

Appréciation réaction impact : *un salon de thé charmant, un boutique-hôtel élégant*

Selon les résultats, nous pourrions dire que la plupart des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques sont utilisés pour exprimer l'appréciation d'un énonciateur destiné à la qualité des cibles d'une évaluation. Nous remarquons aussi que les adjectifs axiologiques de la catégorie *affect* sont le moins souvent identifiés (2% au total) (cf. annexe 2¹² pour plus de détails.)

Le résultat précédent permet de répondre à la deuxième problématique préliminaire : *Dans le discours touristique, quels sont les types axiologiques les plus fréquents ?*

De surcroît, l'annotation permet de retenir les adjectifs axiologiques les plus fréquents dans notre corpus. Nous constatons que les adjectifs *bon, beau, possible, agréable, cher, meilleur, simple, intéressant, excellent* et *accessible* sont les adjectifs les plus souvent utilisés dans le corpus constitué de quatre ouvrages touristiques. La fréquence relative des cinq premiers, par rapport aux adjectifs présents dans notre corpus, est respectivement de 1,49%, 1,28%, 0,70%, 0,65% et de 0,54% (annexe 4¹³). Par exemple une *bonne image de urbanisation chaotique de Bangkok, un beau jardin, il est possible de se rendre aux plages voisines, l'endroit est agréable, cuisine appétissant et pas chère.*

Nous notons aussi que l'ouvrage qui contient majoritairement des adjectifs axiologiques est *Le Petit Futé Thaïlande*, un guide touristique. Celui-ci représente 21,49% de la fréquence relative des adjectifs (3 356) tandis que l'ouvrage touristique *Réponses à toutes vos questions sur la Thaïlande* est constitué des adjectifs axiologiques les moins nombreux (7,19%). Quant aux ouvrages intitulés *Les liens qui unissent les Thaïs*,

¹² La catégorisation des adjectifs axiologiques basée sur l'attitude de l'Appraisal (Martin et White, 2005)

¹³ La fréquence des adjectifs les plus fréquents : la ressource lexicale des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques

Coutumes et cultures et *Guide évasion Thaïlande*, ils possèdent respectivement une proportion d'adjectifs axiologiques de 208 (10,14%) et de 1 665 (17,78%).

Comparée à la fréquence des adjectifs axiologiques retenue avant l'annotation, comme le montre la figure 8 reprise ci-dessous, nous remarquons que la fréquence des adjectifs axiologiques de chaque ouvrage est légèrement diminuée (environ 5%). En fait, le résultat montre, comme avant l'annotation, que les adjectifs axiologiques sont le plus souvent présents dans T4, T3, T1 et T2, respectivement.

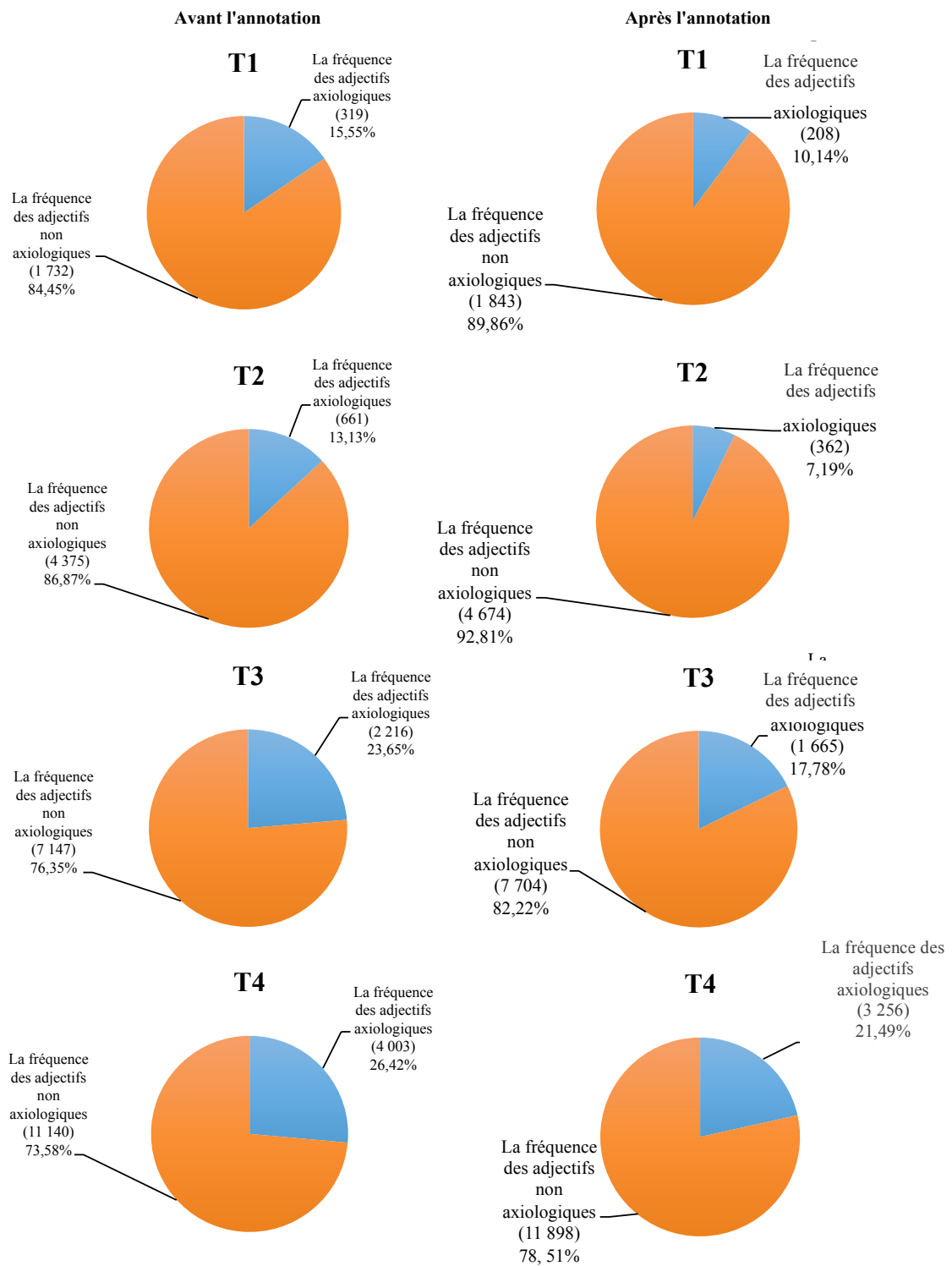


Figure 11 : La fréquence des adjectifs axiologiques avant et après l'annotation

La partie suivante (iii) propose l'annotation des adjectifs axiologiques dans des contextes différents et une analyse de la polarité des adjectifs axiologiques.

(iii) L'annotation : une vérification d'une valeur et de la catégorie des adjectifs axiologiques

Comme le montre la partie précédente, l'annotation du corpus à l'aide de l'outil *NooJ* permet de vérifier les catégories des adjectifs axiologiques. Par ailleurs, une désambiguïsation de la polarité des adjectifs ambigus suivie par un petit nettoyage manuel sera réalisée en consultant le contexte à l'aide de cet outil.

Nous illustrerons ci-dessous l'annotation des adjectifs axiologiques positifs et négatifs à côté des adjectifs portant une valeur axiologique en contexte et des adjectifs ambigus.

a) Les adjectifs axiologiques positifs

Il est évident que les adjectifs positifs occupent la plus grande partie des adjectifs axiologiques dans notre corpus. Nous trouvons des adjectifs soit intrinsèquement positifs soit positifs en contexte. Les adjectifs intrinsèquement positifs sont, par exemple, *accueillant, appétissant, attirant, bon, heureux, superbe, sympathique, etc.*

(1) Le maître des lieux, Noom, homme sympathique/<ADJ+ASIp <sympathique, sympathique,A+Genre=f+Nb=s>> et serviable, voyage occasionnellement en Allemagne ou en France.

(2) Bienvenue chez Suda, l'accueillante/<ADJ+JESCP<accueillante, accueillant, A+Genre=f+Nb=s>> propriétaire de cette tranquille guesthouse joliment entretenue.

(3) De telles caractéristiques rendent la soie thaïe attirante/<ADJ+ApRIp <attirante,attirant,A+Genre=f+Nb=s>> et unique.

Les adjectifs dans les exemples ci-dessus présentent le jugement positif vers les cibles de l'évaluation : *homme, la propriétaire* et *la soie thaïe*.

L'adjectif *sympathique* dans l'exemple (1) évalue *homme* se référant à *Noom, le maître*. Cet adjectif appartient à la catégorie *affect satisfaction* et présente la propre satisfaction d'un énonciateur vers la cible qui est considérée comme une personne sympathique.

Bien que les adjectifs *sympathique* dans l'exemple (1) et *accueillante* dans l'exemple (2) se réfèrent à un être humain, il y a une différence entre les deux : une nuance de la norme sociale. L'adjectif *sympathique* montre l'émotion favorable de l'être humain, il ne correspond à aucune norme sociale. À l'inverse, dans l'exemple (2), l'adjectif *accueillante* est considéré comme axiologie de la catégorie *jugement estime sociale*.

capacité. L'énonciateur évalue la capacité de *la propriétaire* en se référant à une norme sociale : dans telle ou telle société, on connaît les qualités d'une personne qui est accueillante.

L'adjectif *attirante* dans l'exemple (3) fait partie de la catégorie *appréciation* de sous-catégorie réaction-impact ; cet adjectif dénote l'appréciation d'un énonciateur vers *la soie thaïe*.

Quant aux adjectifs positifs en contexte, en consultant notre corpus, nous considérons ceux-ci comme étant des adjectifs axiologiques positifs dans le contexte particulier : *actif, calme, chaud, léger, moderne, nouveau, simple* et *strict*. Ces adjectifs n'énoncent aucune valeur axiologique hors contexte. Voici quelques exemples :

(4) Alliance française. 29 Sathorn Tai Rd I-D4 02.670.4200, www.alliance-francaise.or.th. Un lieu de rendez-vous francophone très actif/<ADJ+ApRQp <actif,actif,N+Genre=m+Nb=s>>.

(5) Quelques restaurants, quelques hôtels, l'ambiance est nettement plus calme/<ADJ+ApRQp<calme,calme,A+Genre=m+Nb=s>> mais la plage est moins bien entretenue.

(6) Une cuisine royale! Parfumée, légère/<ADJ+ApRQp<légère,léger,A+Genre=f+Nb=s>> et raffinée, la cuisine thaïe est aujourd'hui unanimement reconnue comme l'une des meilleures cuisines du monde.

(7) Établissement proposant des chambres modernes/<ADJ+ApRQp <modernes, moderne,A+Genre=m+Nb=p>>, claires et confortables, avec salle de bains et TV.

Les adjectifs axiologiques dans les exemples (4), (5), (6) et (7) illustrent l'annotation de l'adjectif axiologique du type *appréciation réaction qualité positif*. L'adjectif *actif* dénote favorablement *un lieu de rendez-vous francophone* qui se rapporte à l'*Alliance française*. L'adjectif *calme* dans l'exemple (5) dénote positivement une cible de l'évaluation *l'ambiance* alors que *légère* dans l'exemple (6) évalue *la cuisine thaïe*.

Quant à l'adjectif *moderne*, il décrit normalement la qualité d'un objet sans nuance de l'évaluation. De toute façon, l'adjectif *modernes* dans l'exemple (7) porte une valeur axiologique dans ce contexte et énonce l'appréciation de l'énonciateur vers la cible *des chambres*.

Par ailleurs, nous retenons un adjectif positif en contexte correspondant à la catégorie *jugement estime sociale normalité* dans l'exemple ci-dessous :

(8) Côté environnement, les consignes de préservation de la nature (capital touristique) ont l'air assez strictes/<ADJ+JESNp<strictes,strict,A+Genre=f+Nb=p>> pour rassurer les esprits chagrins qui envisageraient une dégradation quelconque: allons, voyons, quand le business va, tout va?

Dans l'exemple (8), l'adjectif axiologique *strictes* caractérise les consignes de préservation de la nature (capital touristique) pour rassurer les esprits chagrins qui envisageraient une dégradation quelconque (...).

(9) Rama Kamheng laissa aussi le souvenir d'un monarque juste/<ADJ+JSSEp<juste,juste,N+Genre=m+Nb=s>> et proche de son peuple.

L'exemple (9) illustre l'annotation de l'adjectif *juste* qui ne porte pas de valeur axiologique hors contexte. Dans l'exemple, *juste* appartient à la catégorie *jugement sanction sociale éthique positive*. Il évalue *le souverain d'un monarque* se référant à *Rama Kamhaeng*. De surcroît, l'adjectif *juste* est souvent repéré dans un contexte concernant la notion de prix, comme dans les exemples suivants : *un rapport qualité/prix juste* (T3), *au juste prix pour un étranger* (T4).

b) les adjectifs axiologiques négatifs

Notre corpus ne contient pas beaucoup d'adjectifs négatifs en raison de la caractéristique de ce type de discours ; certains sont des adjectifs intrinsèquement négatifs tandis que d'autres portent une valeur négative en contexte.

Voici quelques exemples de l'annotation des adjectifs intrinsèquement négatifs :

(10) Elles lui apparurent comme une souffrance inutile/<ADJ+ApVn<inutile, inutile, A+Genre=m+Nb=s>>, qui ne valait pas mieux que l'hédonisme de sa jeunesse.

(11) Mais, lassé par leur manque de sérieux, il les abandonna au dur/<ADJ+JESCn<dur,dur,N+Genre=m+Nb=s>> travail et à la transpiration de la culture des rizières (ça nous rappelle quelque chose, ça...).

L'exemple (10) illustre l'annotation de l'adjectif *inutile*, un adjectif axiologique du type *appréciation valorisation négatif*. Il porte une évaluation défavorable sur *une souffrance*. Dans l'exemple (11), l'adjectif *dur* est considéré comme adjectif de la catégorie *jugement estime sociale capacité négative*. Cet adjectif ne concerne ni l'émotion ni l'appréciation d'un énonciateur mais il se rapporte plutôt à une norme sociale. La cible de l'évaluation de *dur* est *travail*.

Au sein des adjectifs « en » contexte choisis comme objets de notre étude, nous trouvons deux adjectifs portant seulement la valeur négative : *grave* et *complexe*.

(12) En cas d'accident grave/<ADJ+ApVn<grave,grave,A+Genre=m+Nb=s>> (moto notamment), l'évacuation est organisée sur Koh Samui (077-245 236).

Dans l'exemple (12), l'adjectif axiologique négatif *grave* évalue *accident*. Cet adjectif appartient à la catégorie *appréciation valorisation*. De plus, l'adjectif *grave* porte aussi sur le type *jugement estime sociale capacité* qui juge des faits, comme l'indique la phrase suivante :

(13) Littéralement, dans la bouche d'un Thaïlandais: « ce n'est pas *grave* », « pas de quoi s'inquiéter », « ça va s'arranger »... (Auzias & Labourdette, 2011, p. 27)

(14) Ils auront également parfois du mal à interpréter les différents sourires, les règles de politesse complexes/<ADJ+ApCCn<complexes,complexe,A+Genre = m+Nb=p>> et raffinées des Thaïs.

L'exemple (14) illustre l'annotation de l'adjectif *complexe*, un adjectif axiologique du type *appréciation composition complexité négatif*. Il porte une évaluation défavorable sur *les règles de politesse*.

Nous remarquons que l'adjectif négatif en contexte porte très souvent une valeur soit positive, soit négative. Nous l'expliquerons dans le paragraphe suivant : les adjectifs ambigus.

c) les adjectifs ambigus

Au départ, treize adjectifs ambigus, les plus fréquemment utilisés dans notre corpus, sont extraits. Après une annotation issue de l'outil *NooJ*, leur nombre diminue. Nous étudierons précisément ainsi une dizaine d'adjectifs possédant une valeur positive ou négative dans un contexte particulier : *ancien*, *chaud*, *cher*, *délicat*, *exotique*, *étonnant*, *fort*, *impressionnant*, *libre*, *modeste*, *puissant*, *simple*, *souple*, *subtil* et *vieux*. Voici les exemples de l'annotation de ces adjectifs.

L'adjectif *ancien* est considéré comme une évaluation du type *appréciation réaction qualité*. Il porte une valeur négative (15) ou positive (16). Nous trouvons également que l'adjectif *vieux*, un adjectif négatif, porte la polarité positive (17).

(15) Un établissement déjà ancien/<ADJ+ApRQn<ancien,ancien,A+Genre=m+Nb=s>> qui améliore régulièrement ses hébergements.

(16) Très joliment décoré d'objets anciens/<ADJ+ApRQp<anciens,ancien,N+Genre=m+Nb=p>> et traditionnels, il est niché dans une maison ancienne au sein d'un jardin, non loin de la rivière.

(17) Ouvert tous les jours de 7h à 22h. La plus vieille/<ADJ+JESN <vieille, vieux,A+Genre=f+Nb=s>> échoppe de nouilles au bœuf du quartier. Situé à l'angle de Khao San et de Tanao Road, ce vieux « noodle shop » est un pôle d'attraction pour les touristes mais aussi pour les Thaïlandais du quartier.

L'adjectif *chaud* appartient à la catégorie *appréciation réaction qualité*. Il porte fréquemment la polarité négative, il est possible que celui-ci devienne positif dans tel ou tel contexte comme *une chaude ambiance*.

(18) C'est qu'il fait souvent chaud/<ADJ+ApRQn<chaud,chaud,N+Genre=m+Nb=s>> sur la plage, malgré l'ombre des cocotiers...

(19) Un groupe de musiciens thaïs crée une *chaude*/<ADJ+ApRAp<chaud, chaud,N+Genre=m+Nb=s>>ambiance sans que cela dégénère en cacophonie.

L'adjectif *chaud* dans l'exemple (18) énonce une évaluation négative vers la *température* tandis que celui dans l'exemple (19) évalue positivement *ambiance*. Pareillement à l'adjectif *chaud*, *délicat* possède une valeur axiologique ambiguë. Il est considéré comme l'adjectif du type *appréciation réaction qualité* : ici, il s'agit du fait de la polysémie.

(20) Drogue C'est le sujet le plus délicat/<ADJ+ApRQn<délicat,délicat,A+Genre=m+Nb=s>> en Thaïlande (outre l'offense au roi).

(21) Ces nids d'hirondelles très convoités sont achetés à prix d'or pour procurer ce mets délicat/<ADJ+ApRQp<délicat,délicat,A+Genre=m+Nb=s>> aux restaurants chinois de toute l'Asie.

Dans l'exemple (20), l'adjectif *délicat* évalue négativement *le sujet* qui se réfère à *Drogue* alors que *délicat* dans l'exemple (21) montre une évaluation positive vers *ce mets* qui se rapporte à *ces nids d'hirondelles*.

Les exemples (22), (23), (24) illustrent l'annotation de l'adjectif axiologique *exotique* qui appartient au type *appréciation valorisation* et rarement à la catégorie *jugement estime sociale normalité*. Sa polarité dépend du contexte particulier ; il énonce la valeur positive dans les exemples (22) et (23) tandis que celui de l'exemple (24) évalue négativement la cible (*une fièvre*).

(22) Vos enfants vont adorer, Thaïlande, sa faune exotique/<ADJ+ ApVp<exotique, exotique,A+Genre=f+Nb=s>>, ses mers chaudes... Vous trouverez sans mal menus kids et terrains de jeux.

(23) Un restaurant-bar est situé dans un magnifique jardin exotique/<ADJ+ApVp <exotique,exotique,A+Genre=f+Nb=s>>

(24) Le rêve siamois du Roi Soleil: récits d'une fièvre exotique/<ADJ+JESNn <exotique,exotique,A+Genre=f+Nb=s>> à la cour du Très-Chrétien, Cosmopole, 2004.

Nous avons même repéré un exemple de l'adjectif *exotique* que nous ne pouvons pas désambiguïser :

(25) On arrive dans un accueillant aéroport provincial formé de plusieurs pavillons en bois. L'ensemble est très exotique/<ADJ+JESNa<exotique,exotique,A+Genre=m+Nb=s>>!

Dans l'exemple (25), il est possible que l'adjectif *exotique* porte une valeur positive en s'appuyant sur le contexte. En tout cas, il paraît incorrect si nous considérons cet adjectif très ambigu comme positif.

Pour finir, nous proposons un autre exemple d'adjectif ambigu qui pose beaucoup de problèmes de désambiguïstation : l'adjectif *fort*. Au départ, nous considérons cet adjectif comme adjectif négatif (26), le résultat de l'annotation montre néanmoins qu'il porte également une valeur positive comme l'indique l'exemple (27).

(26) l'inexpérience de leurs clients pour leur vendre au prix fort/<ADJ+ApRQn <fort,fort,N+Genre=m+Nb=s>> des pierres sans intérêt.

(27) Le projet « produits OTOP » a été initié par le gouvernement dans le but d'encourager et de supporter le développement communautaire et de construire des communautés fortes/<ADJ+ApRQp<fortes,fort,N+Genre=f+Nb=p>> et indépendantes.

Selon les dictionnaires généraux, l'adjectif *fort* porte une nuance positive tandis qu'il possède également une valeur négative dans notre corpus, comme l'indique l'exemple ci-dessus : *au prix fort des pierres sans intérêt*.

De la même manière que tous les exemples présentés ci-dessus, nous avons repéré que les adjectifs *cher*, *étonnant*, *impressionnant*, *libre*, *modeste*, *puissant*, *simple*, *souple*, *subtil* et *vieux* évaluent soit positivement soit négativement des cibles. A l'aide du

contexte, un destinataire pourra distinguer la polarité de ces adjectifs (cf. annexe 3 pour l'annotation de ceux-ci).

L'annotation, menée sur notre corpus contenant quatre ouvrages touristiques, nous permet de mettre en évidence les adjectifs prévus dans le contexte, de distinguer des catégories des adjectifs axiologiques et d'identifier la polarité axiologique des adjectifs prévus. Nous parvenons enfin à une conclusion de cette phase d'étude.

III. Conclusion

1) A partir de notre corpus touristique, le résultat de l'annotation montre que 133 sur 137 adjectifs sont axiologiques. Les adjectifs *bon, beau, possible, agréable, cher, meilleur, simple, intéressant, excellent* et *accessible* sont les plus fréquemment présents dans notre corpus (cf. annexe 4). A défaut de l'annotation, préférable pour approuver une valeur axiologique, les adjectifs *lisse, mobile, mou* et *nul* sont éliminés. Nous présentons les 133 adjectifs selon l'annotation dans l'annexe 3.

2) Dans le cadre de la catégorie de « l'attitude » de l'*Appraisal*, nous notons que la plupart des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques appartiennent à la catégorie de l'*appréciation*, en particulier l'*appréciation réaction qualité* (cf. annexe 2). A propos de la catégorie du *jugement*, le résultat illustre que plus d'adjectifs axiologiques appartiennent à la sous-catégorie de l'*estime sociale* qu'à celle de la *sanction sociale*. Par ailleurs, nous avons trouvé très peu d'adjectifs de la catégorie de l'*affect*. Aucun adjectif axiologique de notre corpus ne porte sur la catégorie de l'*affect inclination-désaffection*.

3) Dans le cadre de l'axiologie, la science des valeurs, les résultats précédents permettent de conclure que les ouvrages touristiques tentent d'exprimer plus de valeur esthétique qu'éthique et émotive.

4) Quant à la polarité des adjectifs axiologiques, après une désambiguïsation, nous remarquons que certains adjectifs considérés au départ comme adjectifs négatifs peuvent porter une valeur positive dans tel ou tel contexte et vice-versa, tels que *fort* et *subtil* : *un point fort* et *le prix fort, la phase la plus subtile* et *aux arômes subtils*.

5) Nous cherchons aussi à mettre en évidence des adjectifs qui ne portent pas de valeur axiologique dans des contextes généraux mais qui présentent parfois l'axiologie dans des contextes touristiques. Ce sont des adjectifs tels que : *actif, ancien, calme, chaud, complexe, grave, léger, moderne, nouveau, simple, strict* et *vieux*.

6) Ayant annoté des adjectifs ambigus dans notre corpus, nous considérons que les adjectifs suivants portent toujours les deux axes : *chaud*, *cher*, *délicat*, *étonnant*, *exotique*, *fort*, *impressionnant*, *libre*, *modeste*, *moderne*, *puissant*, *simple*, *souple*, *subtil* et *vieux*. Afin d'extraire la polarité, il faut consulter nécessairement le contexte. Les adjectifs soulignés précédents sont considérés également comme adjectifs en contexte.

7) Outre le *Lexique de l'évaluation* développé à partir du corpus *Blogoscopie*, nous avons filtré une trentaine d'adjectifs axiologiques de plus. Ce sont les adjectifs *actif*, *appétissant*, *attirant*, *avantageux*, *brillant*, *calme*, *clair*, *commode*, *convivial*, *effectif*, *élégant*, *étincelant*, *exquis*, *fort*, *frais*, *gracieux*, *luxueux*, *naturel*, *noble*, *original*, *paisible*, *poli*, *précieux*, *propice*, *propre*, *pur*, *raisonnable*, *spacieux*, *tranquille*, *typique*, *faux*, *ancien*, *exotique*, *mou*, *simple*, *souple*. Ceux-ci seront inclus dans notre ressource lexicale des adjectifs axiologiques du discours touristique.

Chapitre 4 – Les stéréotypes des discours touristiques et la cible d’une évaluation

Le chapitre précédent se focalise sur une catégorisation et une vérification des adjectifs axiologiques intégrés dans des ouvrages touristiques. Dans ce chapitre, notre intérêt s’oriente vers le stéréotype, en particulier le stéréotype de pensée, qui se rapporte aux croyances ou aux idées communes d’une société. Nous appliquons également le concept de la caractéristique du discours spécialisé à notre analyse qualitative.

En nous référant à la taxonomie de Martin et White (2005), qui établit une catégorisation des adjectifs axiologiques en modalités, et grâce à l’annotation issue de l’outil *NooJ*, nous avons pu repérer des cibles d’une évaluation. Nous tentons ensuite d’identifier des stéréotypes de pensée dans les discours touristiques sur la Thaïlande du point de vue des différents concepts culturels suivants : poli et impoli ; ancien et vieux ; chaud et froid ; propice, exotique et étonnant ; et royal et la positivité.

I. Les stéréotypes des discours touristiques

Charlotte Schapira (1999) note que les stéréotypes se divisent principalement en deux catégories, d’une part la catégorie des stéréotypes de langue, c’est-à-dire les stéréotypes linguistiques et d’autre part la catégorie des stéréotypes de pensée. La première catégorie s’intéresse au figement dans les expressions, les locutions ou les unités lexicales telles que : *geler à pierre fendre, le coup d’état, le couvre-feu*. La deuxième catégorie repose sur des croyances ou des idées communes d’une société, autrement dit les croyances ou les idées varient selon les sociétés ou les pays.

Dans ce chapitre, nous nous focaliserons plutôt sur les stéréotypes de pensée liés à la valeur axiologique et à la cible de l’évaluation dans le contexte touristique. Ruth Amossy et Anne Herschberg Pierrot notent que le stéréotype concerne la culture « regardante » et la culture « regardée »¹⁴. C’est-à-dire que, dans le concept du stéréotype, le jugement dépend de la norme sociale et culturelle de l’énonciateur qui évalue une cible appartenant à d’autres cultures. Par exemple, en Thaïlande :

Il est important de ne jamais pointer une personne et même un objet du pied, celui-ci étant considéré comme la partie la plus impure du corps. (Perve et al., 2005, p. 97).

¹⁴ la culture « regardant » et « regardée » : les lexiques introduits dans *Stéréotypes et clichés* (Amossy & Pierrot, 2007, p. 70)

Selon cette phrase, nous remarquons que « pointer une personne et un objet du pied » est acceptable dans la culture de l'énonciateur et le destinataire.

A. Les stéréotypes de pensée

Ayant effectué des repérages dans les ouvrages touristiques considérés comme corpus de notre travail, nous avons remarqué certaines nuances du stéréotype de pensée vis-à-vis des adjectifs axiologiques présents dans tel ou tel contexte.

(i) Poli et impoli

Selon Martin et White (2005), la catégorie du *jugement*, qui fait partie des trois catégories de l'*attitude*, portent sur l'estime sociale et la sanction sociale. Le thème de la politesse est classé dans la sous-catégorie *sanction sociale éthique* variable selon la culture et les traditions de chaque communauté.

Dans notre corpus touristique, nous trouvons des cibles d'une évaluation à travers l'adjectif axiologique *impoli* :

(1) Enfin, il est considéré comme *impoli* de fumer en mangeant. (Perve et al., 2005, p. 70)

(2) Il n'est pas *impoli* de faire une pause lors d'une conversation pour cracher dans le crachoir et de s'essuyer la bouche de temps en temps. (Senawong, 2007, p. 164)

L'adjectif *impoli* dans l'exemple (1) se rapporte au fait de *fumer en mangeant* et traduit le jugement des Thaïlandais qui considèrent ce fait comme étant impoli. Cela provient d'une règle de politesse des Thaïlandais qui devient probablement une différence culturelle dans d'autres sociétés.

Dans l'exemple (2), l'auteur évalue un fait en utilisant l'adjectif *impoli* dans une construction de négation *ne...pas*. Ainsi, la valeur négative d'*impoli* est niée : il devient ensuite « Il est *poli* de... ». De toute façon, cette phrase se rapporte au style de vie des Thaïlandais à l'époque : mâcher de la noix de bétel. De nos jours, nous remarquons que cette coutume a presque disparu car il est très rare de voir des gens mâcher de la noix de bétel. Au contraire, *faire une pause lors d'une conversation pour cracher dans le crachoir et de s'essuyer la bouche de temps en temps* devient impoli. On peut dire que le stéréotype de pensée évolue diachroniquement comme le note Amossy et Pierrot « le stéréotype peut évoluer avec la croyance » (2007, p. 90).

(ii) *Ancien et vieux*

Dans un contexte général, l'adjectif *ancien* se manipule comme adjectif qualificatif pour décrire la qualité d'un objet. Néanmoins, cet adjectif porte souvent une valeur axiologique dans le contexte touristique.

(3) Le viharn, sans doute la plus *ancienne* structure en bois sculptée de Lan Na (estimé à 1476), est décoré de peintures du XVIe s. retrouvées lors de sa réfection. (Le Diraison, 2011, p. 150)

(4) Situé à côté du Wat Na Phra Larn, cet établissement sans prétention mais agréable, propose des bungalows ventilés déjà *anciens* alignés sur un assez grand terrain rectangulaire, planté d'arbres. (Auzias & Labourdette, 2011, p. 398)

Il est évident que dans des ouvrages touristiques, en particulier des guides touristiques, certaines remarques ont pour but de souligner l'importance d'un lieu ou d'un objet. Ainsi, nous remarquons très souvent que le procédé du superlatif et l'approche lexicale complète une valeur axiologique.

En consultant le contexte de l'exemple (3), l'auteur n'utilise pas l'adjectif *ancien* dans la structure du superlatif pour décrire seulement l'état d'un temple mais il énonce également sa propre évaluation positive destinée à ce temple. Apparemment, ceci est considéré comme un temple daté depuis très longtemps, précieux et authentique. Au contraire, dans l'exemple (4) *des bungalows ventilés déjà anciens*, l'adjectif *ancien* est présent à côté de l'adverbe *déjà*. Nous considérons ainsi que, dans ce contexte, l'adjectif *ancien* porte une valeur négative.

L'adjectif *vieux*, quant à lui, possède soit une valeur positive, soit négative dans un contexte touristique alors qu'il se rapporte simplement à l'âge des entités dans un contexte général. Sans nuance de jugement de valeur de l'énonciateur, cet adjectif est considéré comme adjectif non axiologique.

(5) La plus *vieille* échoppe de nouilles au bœuf du quartier. Situé à l'angle de Khao San et de Tanao Road, ce *vieux* « noodle shop » est un pôle d'attraction pour les touristes mais aussi pour les Thaïlandais du quartier. (Auzias & Labourdette, 2011, p. 145)

(6) Il n'est pas forcément intéressant de rester dormir ici, les quelques établissements bas de gamme, trop *vieux*, manquent sérieusement d'entretien et ne sont guère recommandables. (Auzias & Labourdette, 2011, p. 304)

Dans l'exemple (5), *vieille* et *vieux* se rapportent qualitativement à l'âge de cette échoppe de nouilles qui devient finalement un pôle d'attraction du quartier. De plus, l'adjectif *vieille* est présent dans la construction du superlatif : *la plus vieille*. C'est la raison pour laquelle nous considérons *vieille* et *vieux* comme étant des adjectifs axiologiques positifs.

Bien évidemment, l'adjectif *vieux* énonce également une valeur négative vers la cible d'une évaluation, comme dans l'exemple (6) : le passage axiologique *trop vieux* qui dénote *des établissements*. Nous remarquons que non seulement l'adverbe *trop* permet de justifier la valeur négative de *vieux* mais aussi que la présence d'un groupe adjectival *bas de gamme* permet de répéter la polarité négative de *vieux*.

Le repérage des adjectifs *ancien* et *vieux* dans notre corpus permet de conclure que, dans les discours touristiques, les adjectifs liés à l'âge d'un objet ou d'un lieu, tels qu'*ancien* et *vieux*, portent sémantiquement une valeur axiologique. Ils résident dans la polarité positive quand ils dénotent la cible concernant des sites touristiques, des objets considérés comme des antiquités et des attractions touristiques. Contrairement au contexte de la commodité, des équipements ou du logement, où ces adjectifs deviennent négatifs.

Le cas des adjectifs *ancien* et *vieux* peut être considéré comme un stéréotype de pensée du discours touristique.

(iii) Chaud et froid

Nous observons que les adjectifs chaud et froid indiquent parfois une différence dans les stéréotypes de pensée. Au sens général, ces adjectifs sont utilisés pour décrire l'état ou la température. Toutefois, ils apparaissent aussi portant une nuance de l'axiologie et reposant sur un stéréotype de pensée différent.

(7) Le pays fait également partie des destinations privilégiées de plongée en raison de ses eaux *chaudes* (28 °C en haute saison) avec une bonne visibilité en dehors de la mousson (...) (Auzias & Labourdette, 2011, p. 12)

(8) On doit évidemment se préparer à avoir *chaud*, à devoir lutter sur les trottoirs, batailler pour parvenir à traverser même sur un passage piéton (...) (Auzias & Labourdette, 2011, p. 111)

(9) De plus, une grande retenue offre une piscine naturelle où l'on peut se baigner. Allez-y avec précaution, l'eau est vraiment *froide*. (Auzias & Labourdette, 2011, p. 355)

Les adjectifs *chaud* dans les exemples (7) et (8) se réfèrent à la température en énonçant une nuance de l'axiologie. La différence entre ces deux exemples est que *chaud* (7) évalue positivement la température de la mer tandis que *chaud* (8) dénote négativement la température de l'air. Dans l'exemple (9), l'auteur juge négativement la température de l'eau en utilisant l'adjectif *froide*.

En nous appuyant sur le contexte, nous concluons que la mer chaude est favorable pour les lecteurs francophones alors que l'air chaud est défavorable. Évidemment, on ne distingue jamais la mer chaude ni la mer froide en langue thaïe : ces mots n'existent pas. Pour parler de la mer, les Thaïlandais appellent simplement *น้ำ* [tae] qui signifie la mer ; il n'y a ni chaud ni froid intégré dans le sens de ce mot.

L'ensemble permet de conclure que les adjectifs *chaud* et *froid* ne portent pas intrinsèquement une valeur positive ou négative. Pour connaître la polarité de ceux-ci, il faut consulter le contexte.

(iv) *Propice, exotique et étonnant*

Nous avons repéré quelques adjectifs axiologiques dénotant des cibles qui appartiennent à la culture « regardée » par rapport à la culture « regardante » : *propice*, *exotique* et *étonnant*.

Il existe également des superstitions associées aux nombres. Les Thaïs considèrent le chiffre 9 ou kao *propice* car le mot est l'homophone de kao « faire un pas en avant ou avancer ». (Senawong, 2007, p. 20)

L'adjectif *propice* montre qu'une partie des Thaïlandais croient aux superstitions. Ces adjectifs dénotent le chiffre 9 qui est considéré comme un chiffre apprécié qui apporte du bonheur à la vie. Ceci représente une image sociale de la culture thaïlandaise.

Le chevalier de Chaumont fut le premier hôte du Dusit Maha Prasat (la salle d'audience) doté, grâce à Louis XIV, d'une très *exotique* galerie des glaces (l'emplacement des miroirs est encore visible). (Le Diraison, 2011, p. 125)

Baraques à nouilles et cuisines ambulantes aux saveurs *exotiques* autour de la gare routière. (Le Diraison, 2011, p. 224)

L'adjectif *exotique* apporte une difficulté pour définir la polarité du jugement. Il représente une valeur positive ou négative mais il est possible que cet adjectif soit ambigu. Le premier exemple montre que l'adjectif *exotique* est présent dans un contexte se référant au contexte occidental ; *exotique* dénote *galerie des glaces* qui est considéré comme un

objet *exotique* pour la culture « regardée ». La polarité de l'adjectif *exotique* dans le premier exemple est plutôt positive. En revanche, *exotique* dans le deuxième exemple juge les saveurs de la nourriture du point de vue de l'énonciateur français. Selon le contexte, nous ne pouvons définitivement pas juger la polarité de cet adjectif.

De surcroît, nous remarquons un adjectif qui est directement lié au stéréotype de pensée : l'adjectif *étonnant*.

Alors que les hommes sont vêtus de chemises et pantalons en coton de couleurs sombres, similaires aux autres Sharn et Karen, les femmes sont célèbres pour l'*étonnant* collier de cuivre à 20 ou 25 anneaux qu'elles portent autour du cou. (Perve et al., 2005, p. 268)

Dans l'exemple ci-dessus, *étonnant* est utilisé pour évaluer le collier de cuivre à nombreux anneaux que les femmes Sharn et Karen portent autour du cou. Du point de vue de la culture « regardante », l'adjectif *étonnant* présente plutôt l'aspect négatif de l'énonciateur. Il est probablement négatif aussi dans la culture thaïlandaise qui est considérée comme culture « regardée ».

(v) ***Royal et la positivité***

Nous prévenons d'abord que l'adjectif *royal* n'est pas inclus dans la liste des adjectifs axiologiques considérés comme l'objet d'étude de notre travail. Néanmoins, cet adjectif est vraiment intéressant du point de vue culturel surtout pour la culture de la Thaïlande, un pays où le peuple vit toujours sous le régime et dans la perspective de la monarchie constitutionnelle.

Le premier sens du mot *royal* renvoie apparemment au roi ou à la monarchie ; son sens deviendrait parfois négatif selon le contexte politique ou social de chaque société. Pourtant, il définit souvent la beauté, la délicatesse, la gloire dans le contexte touristique ; il s'agit du caractère positif d'un objet dénoté. Ce sens correspond à la définition existant dans le Petit Robert en ligne (2014) qui explique que :

Digne d'un roi; majestueux, grandiose, magnifique. Magnificence royale. Un pourboire royal. C'est royal ! Désigne certaines races ou variétés d'animaux ou de végétaux remarquables par leur taille ou leur beauté. Tigre royal. Perroquet royal du Brésil.

Nous trouvons ci-dessous quelques exemples dans notre corpus :

Il est de tradition sous le règne actuel d'organiser des processions de barges *royales*

quand sa Majesté le Roi se rend à Wat Arun Ratchawararam pour présenter des robes aux moines à la fin de la saison des pluies. (Senawong, 2007, p. 135)

Une cuisine *royale*!

Parfumée, légère et raffinée, la cuisine thaïe est aujourd'hui unanimement reconnue comme l'une des meilleures cuisines du monde. Jadis réservés aux rois, ses plats les plus délicats sont désormais accessibles à toutes les papilles... (Le Diraison, 2011, p. 34)

Selon l'exemple, *la cuisine royale* est considérée comme une cuisine délicate, savoureuse et unique, s'opposant à la cuisine banale ou simple. Alors que le groupe nominal *des processions de barges royales* présente l'image grandiose de barges par rapport aux barges trouvées quotidiennement.

En général, l'adjectif *royal* pourra définir simplement la qualité d'une propriété. Par exemple, le palais royal ou la famille royale qui ne renvoient qu'à l'origine de ce *palais* et à cette *famille* : le palais du roi et la famille du roi. Toutefois, nous constatons que l'adjectif *royal* existant dans notre corpus possède plutôt une valeur positive ; il se trouve souvent dans le contexte de la cuisine, des objets précieux, d'un lieu, etc. Ainsi, dans le contexte touristique, on pourra définir parfois l'adjectif *royal* comme adjectif positif.

Pour conclure, nous pourrions dire des adjectifs axiologiques qu'ils permettent aux lecteurs de retenir l'image sociale d'une culture « regardée » via le jugement de la valeur d'une cible de l'évaluation faite par l'énonciateur. En effet, cette image, considérée aussi comme une représentation sociale ou culturelle, devient ensuite le stéréotype de pensée dénotant la culture d'ailleurs.

Chapitre 5 – Conclusion

I. Conclusion

L'étude présentée porte sur l'extraction des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques et sur la catégorisation de ceux-ci en polarité négative/positive et dans les catégories correspondant à leur sens. Elle s'inscrit dans le domaine sémantique lexical. Deux outils du traitement automatique des langues (TAL) sont utilisés dans notre travail : l'un, l'outil *AnaText* qui permet d'analyser le statut général de notre corpus et d'extraire des adjectifs ainsi que la fréquence de ceux-ci ; l'autre, l'outil *NooJ*, utilisé pour annoter les adjectifs axiologiques en contexte.

Une de nos hypothèses porte sur le fait que les adjectifs axiologiques sont les plus fréquents dans les ouvrages touristiques. Le résultat de notre étude confirme nos hypothèses préliminaires : **les adjectifs axiologiques positifs sont présents le plus souvent dans le discours touristique**. Selon le filtrage et l'annotation, nous remarquons que les adjectifs *bon, beau, possible, agréable, cher, meilleur, simple, intéressant, excellent et accessible* sont les adjectifs les plus souvent utilisés. Par exemple *une très bonne expérience du monde extérieur ; de belles peintures murales vieilles de 300 ans ; transferts également possible ; l'accueil est très agréable ; le meilleur rapport qualité-prix ; quelques établissements simples mais accueillants ; une visite est tout à fait intéressante ; un excellent spa ; une qualité de vie accessible*.

La plupart de ceux-ci portent une valeur intrinsèquement positive sauf l'adjectif *simple* qui réside dans les deux polarités : il est ambigu. Ceci permet de conclure que, **dans les ouvrages touristiques sur la Thaïlande, les auteurs emploient majoritairement les adjectifs intrinsèquement axiologiques portant la valeur positive**.

La deuxième problématique de notre travail se focalise sur la typologie des adjectifs axiologiques les plus fréquents. Les adjectifs fonctionnent majoritairement dans un énoncé pour exprimer une appréciation d'un énonciateur vers la cible. C'est-à-dire que la plupart des adjectifs appartiennent à **la catégorie de l'appréciation, en particulier la sous-catégorie de la réaction qualité**. Ils tentent d'évaluer positivement la qualité d'une cible tels que des sites touristiques naturels et culturels, le logement, le prix, etc. comme par exemple : *des établissements de charme et assez chics ; son climat et ses magnifiques paysages ; cette architecture délicate*.

Quant à la catégorie la moins fréquente, il s'agit de l'*affect*. En outre, nous ne trouvons **aucun adjectif axiologique appartenant à la sous-catégorie *inclination-désaffection***. Cela apporte une conclusion : les auteurs des ouvrages touristiques ne tentent pas de juger les émotions d'un être humain. Ils énoncent plutôt l'appréciation dénotant une cible. De plus, ils jugent la valeur du comportement d'un être humain et le fait en se basant sur des normes sociales.

Pour ce qui est de la pertinence du corpus, notre corpus est constitué d'ouvrages différents : deux guides touristiques et deux livres donnant des informations fondamentales sur la Thaïlande. Cependant, la fréquence relative des adjectifs axiologiques intégrés dans chaque ouvrage ne diffère pas significativement. C'est la raison pour laquelle nous les considérons comme ouvrages comparables pour l'analyse sémantique des adjectifs axiologiques.

En effet, *Le Petit Futé Thaïlande* et *Guide Évasion Thaïlande* sont les ouvrages proposant la plus grande proportion d'adjectifs axiologiques comparés aux ouvrages intitulés *Les liens qui unissent les Thaïs, Coutumes et cultures* et *Réponses à toutes vos questions sur la Thaïlande*. Bien évidemment, les guides touristiques ont plus l'intention de juger la valeur des entités que les livres donnant les informations fondamentales sur la destination.

En ce qui concerne les stéréotypes de pensée, nous avons trouvé certains adjectifs axiologiques dénotant la cible liée à une différence entre la culture « regardante » et « regardée » : *poli* et *impoli* ; *étonnant*, *exotique* et *propice* ; *chaud* et *froid*, *ancien* et *vieux*, *royal* et *la positivité*. L'approfondissement d'une analyse qualitative des stéréotypes de pensée permet d'illustrer une image sociale d'une culture de la destination via une représentation sociale présente dans des ouvrages touristiques.

Notre analyse apporte aussi une petite remarque sur l'axiologie : l'éthique et l'esthétique. Il est vrai que chaque société juge différemment la valeur axiologique surtout la valeur esthétique par exemple la peau bronzée est jugée défavorable pour les Thaïlandais. Ainsi, le blanchiment de la peau devient très populaire parmi les jeunes thaïlandais, surtout les jeunes filles. Au contraire, en France, des crèmes solaires pour faciliter le bronzage sont beaucoup présentes dans les rayons des produits cosmétiques.

Néanmoins, nous considérons que les adjectifs axiologiques nous amènent à trouver l'esthétique commune de la cible d'une évaluation dans le discours touristique tels que *la plage magnifique*, *le sable fin*, *eaux claires*, *la mer chaude*, *la baie calme* etc. La répétition

de ces passages évaluatifs axiologiques deviendra probablement le stéréotype, ou l'idée conventionnelle, de l'esthétique du discours touristique.

II. Problèmes et propositions

Un autre enjeu de notre étude porte sur la désambiguïsation des adjectifs ambigus et à la mise en évidence des adjectifs qui portent la valeur axiologique seulement en contexte. Cela a pour but d'élaborer une ressource lexicale des adjectifs axiologiques présents dans les discours touristiques.

Nous avons identifié quelques difficultés au cours de notre étude. **Le premier problème** concerne l'identification de la catégorie des adjectifs axiologiques.

Pendant l'étape de la catégorisation des adjectifs axiologiques, nous nous sommes heurtés au problème de la distinction des différences entre les sous-catégories de l'*attitude* de l'*Appraisal* (Martin et White, 2005). Parfois, un adjectif polysémique appartient à des catégories différentes. Nous avons ainsi essayé de synthétiser ce modèle dans un schéma pour mieux comprendre le concept global de cette théorie. Ainsi, à partir de la typologie de Martin et White, nous proposons le schéma ci-dessous.

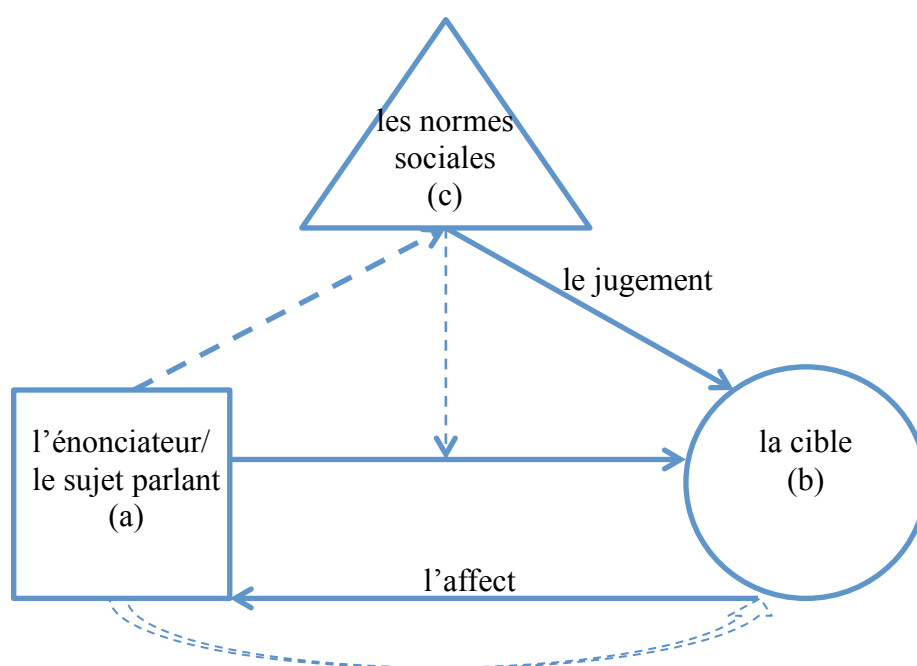


Figure 12 : Schéma élaboré à partir du modèle de l'*attitude* de l'*Appraisal*

Le processus du jugement commence par le fait que l'énonciateur/le sujet parlant (a) évalue la cible de l'évaluation (b) en consultant les normes sociales (c).

Pour la catégorie de l'appréciation, l'énonciateur/le sujet parlant (a) juge directement la cible de l'évaluation (b) selon sa propre appréciation ou dépréciation. Toutefois, il est possible que l'appréciation soit plus ou moins influencée par les normes sociales (c).

La catégorie de l'*affect* est plus compliquée que les deux catégories précédentes. L'*affect* ne possède pas de cible contrairement au *jugement* et à l'*appréciation*. Au départ, un énonciateur ou un sujet parlant (a) se focalise sur une cible (b) (sa propre pensée, un objet, un humain, un fait, etc.) qui se situe ou se déplace autour de lui. Grâce à cette cible, le sujet parlant (a) réagit à travers telles ou telles émotions.

Bien que ce schéma ne distingue pas les sous-catégories selon l'*attitude* chez Martin et White (2005), il facilite la catégorisation de manière globale. Nous souhaitons que notre schéma soit plus ou moins avantageux pour un prolongement de l'étude concernant la catégorisation des adjectifs axiologiques.

Le deuxième problème concerne l'élaboration de la grammaire *NooJ* pour annoter les adjectifs axiologiques ambigus. Afin de constituer la structure de la grammaire *NooJ* utilisée pour annoter les termes ciblés, il faut ajouter tous les termes dans la catégorie prévue. Nous constatons à chaque fois qu'un adjectif appartient à deux ou trois catégories et comporte parfois deux polarités. En effet, le résultat de l'annotation ne correspond pas à la catégorie et à la polarité exacte.

Nous proposons ci-dessous quelques remarques pour un prolongement de l'étude :

1. L'élaboration d'une grammaire précisément structurée et adéquate pour l'annotation des adjectifs axiologiques serait attendue.

2. Pour l'étude des adjectifs axiologiques s'intéressant spécifiquement à la cible d'une évaluation, la focalisation sur la catégorie du *jugement* et celle de l'*appréciation* seront plus adéquates puisque ces deux catégories reposent directement sur la cible. Il est évident que la catégorie de l'*affect* s'intéresse plutôt aux émotions du sujet parlant.

3. Il est intéressant d'analyser la grammaire locale des adjectifs axiologiques pour savoir dans quelle construction syntaxique les adjectifs axiologiques se trouvent. En fait, nous constatons que l'auteur utilise souvent la construction de la négation ou des unités lexicales à côté d'adjectifs positifs pour exprimer une évaluation négative vers une cible ou vice-versa : *ne...pas, moins, peu*, etc. L'annotation et l'analyse de la grammaire locale permettront de retenir la polarité exacte de ce jugement de la valeur et de savoir le stéréotype de pensée que l'énonciateur exprime en évaluant la culture « regardée ».

4. Afin d'obtenir un résultat d'annotation et de catégorisation le plus fiable possible, il vaut mieux vérifier l'annotation par au moins deux annotateurs humains compétents.

5. Pour constituer une ressource lexicale des adjectifs axiologiques plus enrichie, il faudra compter sur un corpus touristique plus riche et plus varié.

« Ni le tableau, ni l'analyse implémentée ne donnent directement l'interprétation globale de la nature évaluative ; plutôt, ils fournissent les indices discursifs généralisés nécessaires à l'interprétation « humaine », et conduisent à une factorisation des données utiles au balisage de parcours interprétatifs. » (Legallois & Ferrari, 2006, p. 62)

Bibliographie

- Amossy, R., & Pierrot, A. H. (2007). *Stéréotypes et clichés*. [Paris] : A. Colin.
- Auzias, D., & Labourdette, J.-P. (2011). *Petit Futé Thaïlande*. (S.l.) : Nouvelles Editions de l'Université.
- Bednarek, M. (2008). « An increasingly familiar tragedy » Evaluative collocation and conflation. *Functions of Language*, 15(1), 7-34. doi :10,1075/fo1.15.1.03bed
- Daille, B., Monceaux, L., Vernier, M., & Dubreil, E. (n.d.). *Lexique de l'évaluation développé dans le cadre du projet Blogoscopie*. Repéré le 8 septembre 2013 à <http://www.lina.univ-nantes.fr/?Lexique-de-l-evaluation.html>
- Hunston, S., & Thompson, G. (1999). *Evaluation in text*. Oxford: Oxford University Press.
- Jackiewicz, A., Charnois, T., & Ferrari, S. (2009). Jugements d'évaluation et constituants périphériques. Actes de la 16^{ème} conférence sur le traitement automatique des langues naturelles (TalN'09), France. Senlis, le 24 - 26 juin 2009, ATALA.
- Jean-Paul Dufiet. (2007). Problèmes interculturels de la traduction des guides touristiques (français – italien). Actes sur les enjeux de la communication interculturelle, compétence linguistique, compétence pragmatique, valeurs culturelles, le 5 - 7 juillet 2007, Montpellier, Maison des Sciences de l'Homme de Montpellier. Repéré le 15 avril 2014 à <http://www.msh-m.fr/les-editions/edition-en-ligne/actes-en-ligne/les-enjeux-de-la-communication/Problemes-interculturels-de-la>
- Kerbrat-Orecchioni, C. (1999). *L'énonciation de la subjectivité dans le langage* (réédition 2009) [en ligne]. Paris : Armand Colin.
- Kraif, O. (2012). *AnaText* [plateforme]. Grenoble : Université Stendhal Grenoble 3. Disponible sur <http://olivier.kraif.u-grenoble3.fr/anaText/>
- Le Diraison, C. (2011). *Guide Évasion Thaïlande*. Paris : Hachette Tourisme.
- Legallois, D., & Ferrari, S. (2006). Vers une grammaire de l'évaluation des objets culturels. *Schedae*, 8(1), 57-68. Récupéré le 4 décembre 2013 à <http://www.unicaen.fr/services/puc/ecriture/preprints/preprint0082006.pdf>
- Martin, J., & White, P. (2005). *The Language of Evaluation: Appraisal in English*. New York: Palgrave Macmillan.
- Perve, E., Fontanellaz, A., & Perve, L. (2005). *Réponse à toutes vos questions sur la Thaïlande* (2ème édition). (S.l.) : Édition Connaissance de l'Asie.

- Pupier, P. (1998). Une première systématique des évaluateurs en français. *Revue québécoise de linguistique*, 26(1), 51-78. doi : 10.7202/603144a. Récupéré le 30 janvier 2014 à <http://id.erudit.org/iderudit/603144ar>
- Read, J., & Carroll, J. (2012). Annotating expressions of Appraisal in English. *Language Resources and Evaluation*, 46(3), 421-447. doi : 10.1007/s10579-010-9135-7. Récupéré le 1 avril 2014 à <http://link.springer.com/article/10.1007/s10579-010-9135-7>
- Schapira, C. (1999). *Les stéréotypes en français: proverbes et autres formules*. Gap : Ophrys.
- Senawong, P. (2007). *Les liens qui unissent les Thaïs, Coutumes et culture* (traduit par V. Saillard et S. Chaiprasathna). Bangkok, Thaïlande : La Section de français de la Faculté d'Archéologie de l'Université Silpakorn, l'Association Thaïlandaise des Professeurs de français et le Service de Coopération et d'Action Culturelle de l'Ambassade de France en Thaïlande.
- Seoane, A. (2012). *Genre de discours et positionnements énonciatifs dans les guides touristiques: le « Guide du Routard » et le « Guide Gallimard »*. Paris : L'Harmattan.
- Silberztein, M. (2005). *NooJ*. [logiciel](S.l.) : (s.n.). Disponible sur <http://www.nooj4nlp.net>
- Tutin, A. (2010). Evaluative adjectives in academic writing in the humanities and social sciences. Dans R. Lores-Duenas, P. Mur-Duenas, & E. Lafuente-Milan (Éd.), *Constructing Interpersonality: Multiple Perspectives on Written Academic Genres*. Cambridge: Cambridge Scholars Publishing.
- Vernier, M. (2011). *Analyse à granularité fine de la subjectivité*. (Thèse de doctorat, Université de Nantes, spécialité informatique, Nantes. Repéré le 2 octobre 2013 à <http://archive.bu.univ-nantes.fr/pollux/show.action?id=8068ff47-02a3-44ab-af26-04f4eb2955d1>
- Zhang, L. (2012). *Analyse automatique d'opinion : problématique de l'intensité et de la négation pour l'application à un corpus journalistique*. (Thèse de doctorat, Université de Caen Basse-Normandie, spécialité Informatique et applications, Caen). Repéré le 24 mars 2014 à <http://tel.archives-ouvertes.fr/docs/00/77/76/03/PDF/LeiZhang-these-02012013.pdf>

Table des annexes

| | |
|--|-----|
| Annexe 1 La liste des adjectifs intégrés dans notre corpus de quatre ouvrages touristiques | 93 |
| Annexe 2 La catégorisation des adjectifs axiologiques basée sur l' <i>attitude</i> de l'Appraisal (Martin et White, 2005) | 141 |
| Annexe 3 Les adjectifs axiologiques : l'annotation et la catégorie | 147 |
| Annexe 4 La fréquence des adjectifs les plus fréquents : la ressource lexicale des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques | 169 |
| Annexe 5 La grammaire <i>NooJ</i> pour l'extraction des adjectifs axiologiques à partir du modèle de l' <i>attitude</i> de l' <i>Appraisal</i> | 173 |

Annexe 1

La liste des adjectifs intégrés dans notre corpus de quatre ouvrages touristiques

*FQA : fréquence absolue des adjectifs, FQR : fréquence relative des adjectifs

| N° | T1 | | | T2 | | | T3 | | | T4 | | |
|----|--------------|------|-------|--------------|------|-------|--------------|------|--------|---------------|-------|--------|
| | Adjectifs | 2051 | 32879 | Adjectifs | 5036 | 67531 | Adjectifs | 9370 | 127570 | Adjectifs | 15154 | 204566 |
| | | FQA | FQR | | FQA | FQR | | FQA | FQR | | FQA | FQR |
| 1 | autre | 86 | 0,26% | nombreux | 125 | 0,19% | grand | 255 | 0,20% | petit | 484 | 0,24% |
| 2 | royal | 50 | 0,15% | thaïlandais | 109 | 0,16% | petit | 253 | 0,20% | grand | 425 | 0,21% |
| 3 | différent | 46 | 0,14% | autre | 105 | 0,16% | bon | 216 | 0,17% | bon | 401 | 0,20% |
| 4 | nombreux | 44 | 0,13% | petit | 103 | 0,15% | nombreux | 148 | 0,12% | autre | 336 | 0,16% |
| 5 | petit | 40 | 0,12% | grand | 101 | 0,15% | beau | 146 | 0,11% | beau | 263 | 0,13% |
| 6 | grand | 35 | 0,11% | principal | 86 | 0,13% | autre | 136 | 0,11% | nombreux | 214 | 0,10% |
| 7 | populaire | 35 | 0,11% | blanc | 71 | 0,11% | ancien | 124 | 0,10% | thaïlandais | 204 | 0,10% |
| 8 | national | 31 | 0,09% | nouveau | 65 | 0,10% | touristique | 100 | 0,08% | possible | 189 | 0,09% |
| 9 | conséquent | 29 | 0,09% | noir | 61 | 0,09% | national | 97 | 0,08% | local | 163 | 0,08% |
| 10 | traditionnel | 28 | 0,09% | important | 60 | 0,09% | royal | 93 | 0,07% | haut | 155 | 0,08% |
| 11 | même | 28 | 0,09% | rouge | 57 | 0,08% | chinois | 90 | 0,07% | français | 153 | 0,07% |
| 12 | blanc | 27 | 0,08% | général | 56 | 0,08% | payant | 80 | 0,06% | différent | 149 | 0,07% |
| 13 | nouveau | 27 | 0,08% | jeune | 56 | 0,08% | même | 80 | 0,06% | agréable | 142 | 0,07% |
| 14 | vert | 26 | 0,08% | dernier | 51 | 0,08% | local | 76 | 0,06% | traditionnel | 135 | 0,07% |
| 15 | rouge | 25 | 0,08% | traditionnel | 44 | 0,07% | nouveau | 76 | 0,06% | même | 135 | 0,07% |
| 16 | bon | 23 | 0,07% | longue | 42 | 0,06% | traditionnel | 75 | 0,06% | bas | 134 | 0,07% |
| 17 | bouddhiste | 22 | 0,07% | même | 41 | 0,06% | khmer | 73 | 0,06% | touristique | 113 | 0,06% |
| 18 | bénite | 21 | 0,06% | royal | 40 | 0,06% | principal | 71 | 0,06% | national | 111 | 0,05% |
| 19 | propice | 20 | 0,06% | religieux | 40 | 0,06% | excellent | 70 | 0,05% | international | 108 | 0,05% |
| 20 | anglais | 19 | 0,06% | national | 38 | 0,06% | français | 69 | 0,05% | ancien | 107 | 0,05% |
| 21 | principal | 19 | 0,06% | différent | 38 | 0,06% | thaïlandais | 66 | 0,05% | simple | 106 | 0,05% |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|----|-------|--------------|----|-------|---------------|----|-------|-------------|-----|-------|
| 22 | important | 19 | 0,06% | bouddhique | 36 | 0,05% | agréable | 65 | 0,05% | plein | 103 | 0,05% |
| 23 | thaïlandais | 18 | 0,05% | vert | 36 | 0,05% | bouddhique | 61 | 0,05% | principal | 101 | 0,05% |
| 24 | sacré | 17 | 0,05% | large | 33 | 0,05% | joli | 57 | 0,04% | meilleur | 98 | 0,05% |
| 25 | âgé | 16 | 0,05% | long | 32 | 0,05% | familial | 55 | 0,04% | nouveau | 96 | 0,05% |
| 26 | jeune | 15 | 0,05% | chinois | 29 | 0,04% | historique | 54 | 0,04% | seul | 94 | 0,05% |
| 27 | seul | 14 | 0,04% | jaune | 29 | 0,04% | moderne | 50 | 0,04% | dernier | 92 | 0,04% |
| 28 | longue | 12 | 0,04% | seul | 28 | 0,04% | meilleur | 48 | 0,04% | historique | 91 | 0,04% |
| 29 | dernier | 12 | 0,04% | sacré | 28 | 0,04% | routier | 45 | 0,04% | juste | 89 | 0,04% |
| 30 | haut | 12 | 0,04% | ancien | 27 | 0,04% | birman | 44 | 0,03% | moderne | 85 | 0,04% |
| 31 | noir | 12 | 0,04% | actuel | 27 | 0,04% | différent | 44 | 0,03% | chaud | 82 | 0,04% |
| 32 | supérieur | 12 | 0,04% | linguistique | 27 | 0,04% | siamois | 43 | 0,03% | important | 81 | 0,04% |
| 33 | nécessaire | 11 | 0,03% | célèbre | 26 | 0,04% | dernier | 43 | 0,03% | intéressant | 79 | 0,04% |
| 34 | bas | 11 | 0,03% | indien | 26 | 0,04% | plein | 43 | 0,03% | proche | 78 | 0,04% |
| 35 | prêt | 11 | 0,03% | bleu | 26 | 0,04% | anglais | 42 | 0,03% | calme | 76 | 0,04% |
| 36 | religieux | 11 | 0,03% | local | 24 | 0,04% | vieux | 41 | 0,03% | cher | 72 | 0,04% |
| 37 | monastique | 11 | 0,03% | frais | 23 | 0,03% | seul | 41 | 0,03% | chinois | 71 | 0,03% |
| 38 | aigre | 10 | 0,03% | étranger | 23 | 0,03% | populaire | 41 | 0,03% | tranquille | 71 | 0,03% |
| 39 | social | 10 | 0,03% | bon | 23 | 0,03% | utile | 40 | 0,03% | étranger | 70 | 0,03% |
| 40 | typique | 10 | 0,03% | populaire | 23 | 0,03% | commercial | 40 | 0,03% | central | 70 | 0,03% |
| 41 | doux | 10 | 0,03% | court | 22 | 0,03% | haut | 40 | 0,03% | magnifique | 68 | 0,03% |
| 42 | fin | 9 | 0,03% | suivant | 21 | 0,03% | indien | 39 | 0,03% | accessible | 67 | 0,03% |
| 43 | folklorique | 9 | 0,03% | moyen | 20 | 0,03% | religieux | 37 | 0,03% | disponible | 66 | 0,03% |
| 44 | frais | 9 | 0,03% | politique | 20 | 0,03% | intéressant | 37 | 0,03% | large | 66 | 0,03% |
| 45 | fort | 9 | 0,03% | mauvais | 20 | 0,03% | central | 36 | 0,03% | royal | 64 | 0,03% |
| 46 | commun | 9 | 0,03% | présent | 19 | 0,03% | vaste | 36 | 0,03% | anglais | 62 | 0,03% |
| 47 | spirituel | 9 | 0,03% | bouddhiste | 19 | 0,03% | accessible | 34 | 0,03% | routier | 62 | 0,03% |
| 48 | général | 9 | 0,03% | birman | 19 | 0,03% | blanc | 34 | 0,03% | confortable | 62 | 0,03% |
| 49 | quotidien | 9 | 0,03% | fin | 19 | 0,03% | jeune | 34 | 0,03% | général | 61 | 0,03% |
| 50 | moyen | 9 | 0,03% | français | 19 | 0,03% | simple | 33 | 0,03% | divers | 60 | 0,03% |
| 51 | local | 8 | 0,02% | particulier | 18 | 0,03% | propre | 33 | 0,03% | populaire | 59 | 0,03% |
| 52 | lunaire | 8 | 0,02% | véritable | 18 | 0,03% | proche | 32 | 0,03% | gratuit | 58 | 0,03% |
| 53 | suivant | 8 | 0,02% | femelle | 18 | 0,03% | confortable | 32 | 0,03% | occidentale | 57 | 0,03% |
| 54 | meilleur | 8 | 0,02% | quotidien | 18 | 0,03% | international | 32 | 0,03% | collectif | 55 | 0,03% |
| 55 | français | 8 | 0,02% | siamois | 18 | 0,03% | longue | 31 | 0,02% | idéal | 55 | 0,03% |
| 56 | naturel | 8 | 0,02% | propre | 18 | 0,03% | gratuit | 30 | 0,02% | quotidien | 53 | 0,03% |
| 57 | régional | 7 | 0,02% | classique | 17 | 0,03% | divers | 29 | 0,02% | fameux | 52 | 0,03% |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------|---|-------|---------------|----|-------|---------------|----|-------|-------------|----|-------|
| 58 | droit | 7 | 0,02% | futur | 17 | 0,03% | sacré | 29 | 0,02% | véritable | 51 | 0,02% |
| 59 | classique | 7 | 0,02% | varié | 17 | 0,03% | calme | 29 | 0,02% | tropical | 51 | 0,02% |
| 60 | plat | 7 | 0,02% | gros | 16 | 0,02% | particulier | 28 | 0,02% | frais | 50 | 0,02% |
| 61 | étranger | 7 | 0,02% | doux | 16 | 0,02% | célèbre | 28 | 0,02% | propre | 50 | 0,02% |
| 62 | citron | 7 | 0,02% | mondial | 15 | 0,02% | important | 28 | 0,02% | commercial | 48 | 0,02% |
| 63 | jaune | 7 | 0,02% | meilleur | 15 | 0,02% | superbe | 28 | 0,02% | joli | 48 | 0,02% |
| 64 | extérieur | 6 | 0,02% | européen | 15 | 0,02% | portable | 27 | 0,02% | longue | 47 | 0,02% |
| 65 | musical | 6 | 0,02% | originaire | 15 | 0,02% | étranger | 26 | 0,02% | vieux | 47 | 0,02% |
| 66 | spécial | 6 | 0,02% | rond | 15 | 0,02% | spectaculaire | 25 | 0,02% | francophone | 47 | 0,02% |
| 67 | méritoire | 6 | 0,02% | khmer | 15 | 0,02% | vert | 25 | 0,02% | khmer | 45 | 0,02% |
| 68 | occidental | 6 | 0,02% | humain | 15 | 0,02% | montagnard | 25 | 0,02% | jeune | 45 | 0,02% |
| 69 | mauvais | 6 | 0,02% | personnel | 15 | 0,02% | fort | 24 | 0,02% | rare | 45 | 0,02% |
| 70 | sauté | 6 | 0,02% | humide | 14 | 0,02% | balnéaire | 24 | 0,02% | classique | 44 | 0,02% |
| 71 | touristique | 6 | 0,02% | âgé | 14 | 0,02% | cher | 24 | 0,02% | excellent | 44 | 0,02% |
| 72 | facial | 6 | 0,02% | occidental | 14 | 0,02% | naturel | 24 | 0,02% | spacieux | 44 | 0,02% |
| 73 | bleu | 6 | 0,02% | haut | 14 | 0,02% | classique | 23 | 0,02% | original | 43 | 0,02% |
| 74 | divers | 6 | 0,02% | social | 14 | 0,02% | sympathique | 23 | 0,02% | asiatique | 42 | 0,02% |
| 75 | originaire | 6 | 0,02% | fort | 13 | 0,02% | remarquable | 22 | 0,02% | pratique | 42 | 0,02% |
| 76 | cérémoniel | 6 | 0,02% | sauvage | 13 | 0,02% | flottant | 22 | 0,02% | présent | 41 | 0,02% |
| 77 | chaud | 6 | 0,02% | monastique | 13 | 0,02% | facile | 22 | 0,02% | modeste | 41 | 0,02% |
| 78 | plein | 6 | 0,02% | simple | 13 | 0,02% | aérien | 22 | 0,02% | rouge | 41 | 0,02% |
| 79 | spécifique | 6 | 0,02% | japonais | 13 | 0,02% | possible | 22 | 0,02% | raisonnable | 41 | 0,02% |
| 80 | céleste | 6 | 0,02% | responsable | 13 | 0,02% | rouge | 22 | 0,02% | naturel | 41 | 0,02% |
| 81 | culturel | 5 | 0,02% | gauche | 13 | 0,02% | bas | 22 | 0,02% | ouest | 40 | 0,02% |
| 82 | intérieur | 5 | 0,02% | animal | 13 | 0,02% | présent | 21 | 0,02% | direct | 40 | 0,02% |
| 83 | actuel | 5 | 0,02% | masculin | 13 | 0,02% | hindouiste | 21 | 0,02% | bouddhiste | 40 | 0,02% |
| 84 | carré | 5 | 0,02% | massif | 13 | 0,02% | libre | 21 | 0,02% | convivial | 40 | 0,02% |
| 85 | gauche | 5 | 0,02% | montagnard | 13 | 0,02% | véritable | 21 | 0,02% | moyen | 39 | 0,02% |
| 86 | amusant | 5 | 0,02% | féminin | 13 | 0,02% | contemporain | 21 | 0,02% | rapide | 39 | 0,02% |
| 87 | libre | 5 | 0,02% | anglais | 12 | 0,02% | sud | 21 | 0,02% | sud | 39 | 0,02% |
| 88 | sec | 5 | 0,02% | puissant | 12 | 0,02% | rare | 21 | 0,02% | clair | 38 | 0,02% |
| 89 | médical | 5 | 0,02% | central | 12 | 0,02% | gros | 19 | 0,01% | culturel | 38 | 0,02% |
| 90 | possible | 5 | 0,02% | international | 12 | 0,02% | italien | 19 | 0,01% | blanc | 38 | 0,02% |
| 91 | attirant | 5 | 0,02% | rare | 12 | 0,02% | sauvage | 19 | 0,01% | nord | 37 | 0,02% |
| 92 | officiel | 5 | 0,02% | naturel | 12 | 0,02% | militaire | 19 | 0,01% | vrai | 36 | 0,02% |
| 93 | célèbre | 5 | 0,02% | beau | 11 | 0,02% | culturel | 19 | 0,01% | fin | 36 | 0,02% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------|---|-------|----------------|----|-------|--------------|----|-------|-------------|----|-------|
| 94 | long | 5 | 0,02% | divers | 11 | 0,02% | actuel | 19 | 0,01% | long | 35 | 0,02% |
| 95 | séché | 5 | 0,02% | militaire | 11 | 0,02% | mauvais | 19 | 0,01% | particulier | 34 | 0,02% |
| 96 | humain | 5 | 0,02% | droit | 11 | 0,02% | chaud | 19 | 0,01% | voisin | 34 | 0,02% |
| 97 | ancien | 5 | 0,02% | asiatique | 11 | 0,02% | artistique | 19 | 0,01% | vaste | 34 | 0,02% |
| 98 | inférieur | 5 | 0,02% | correct | 11 | 0,02% | quotidien | 18 | 0,01% | ferroviaire | 34 | 0,02% |
| 99 | ouvert | 5 | 0,02% | carré | 10 | 0,01% | raffiné | 18 | 0,01% | privé | 34 | 0,02% |
| 100 | propre | 5 | 0,02% | rose | 10 | 0,01% | immense | 18 | 0,01% | mondial | 33 | 0,02% |
| 101 | simple | 5 | 0,02% | lourd | 10 | 0,01% | musulman | 18 | 0,01% | nécessaire | 33 | 0,02% |
| 102 | rectangulaire | 4 | 0,01% | précieux | 10 | 0,01% | occidental | 18 | 0,01% | vert | 33 | 0,02% |
| 103 | guerrier | 4 | 0,01% | sexuel | 10 | 0,01% | charmant | 17 | 0,01% | aérien | 32 | 0,02% |
| 104 | impoli | 4 | 0,01% | bas | 10 | 0,01% | unique | 17 | 0,01% | birman | 32 | 0,02% |
| 105 | complet | 4 | 0,01% | alimentaire | 10 | 0,01% | fréquent | 17 | 0,01% | balnéaire | 32 | 0,02% |
| 106 | présent | 4 | 0,01% | proche | 9 | 0,01% | récent | 17 | 0,01% | rustique | 31 | 0,02% |
| 107 | agricole | 4 | 0,01% | dense | 9 | 0,01% | complet | 16 | 0,01% | européen | 31 | 0,02% |
| 108 | certain | 4 | 0,01% | commercial | 9 | 0,01% | ouest | 16 | 0,01% | célèbre | 31 | 0,02% |
| 109 | abondant | 4 | 0,01% | gouvernemental | 9 | 0,01% | vrai | 16 | 0,01% | fort | 31 | 0,02% |
| 110 | futur | 4 | 0,01% | américain | 9 | 0,01% | frais | 16 | 0,01% | militaire | 30 | 0,01% |
| 111 | mûr | 4 | 0,01% | ovale | 9 | 0,01% | dangereux | 16 | 0,01% | politique | 30 | 0,01% |
| 112 | siamois | 4 | 0,01% | secondaire | 9 | 0,01% | américain | 16 | 0,01% | sympathique | 30 | 0,01% |
| 113 | rapide | 4 | 0,01% | nécessaire | 9 | 0,01% | intérieur | 16 | 0,01% | complet | 29 | 0,01% |
| 114 | rose | 4 | 0,01% | malais | 9 | 0,01% | exceptionnel | 16 | 0,01% | charmant | 29 | 0,01% |
| 115 | ménager | 4 | 0,01% | récent | 9 | 0,01% | fin | 16 | 0,01% | nocturne | 28 | 0,01% |
| 116 | piquant | 4 | 0,01% | supérieur | 9 | 0,01% | délicat | 16 | 0,01% | correct | 28 | 0,01% |
| 117 | particulier | 4 | 0,01% | rituel | 8 | 0,01% | long | 16 | 0,01% | utile | 27 | 0,01% |
| 118 | précieux | 4 | 0,01% | dramatique | 8 | 0,01% | malais | 16 | 0,01% | plat | 27 | 0,01% |
| 119 | heureux | 4 | 0,01% | économique | 8 | 0,01% | chic | 16 | 0,01% | environnant | 27 | 0,01% |
| 120 | montant | 4 | 0,01% | plat | 8 | 0,01% | social | 16 | 0,01% | luxuriant | 27 | 0,01% |
| 121 | brun | 4 | 0,01% | gluant | 8 | 0,01% | tranquille | 16 | 0,01% | religieux | 27 | 0,01% |
| 122 | métallique | 4 | 0,01% | commun | 8 | 0,01% | difficile | 16 | 0,01% | régulier | 26 | 0,01% |
| 123 | essentiel | 4 | 0,01% | touristique | 8 | 0,01% | direct | 15 | 0,01% | sauvage | 26 | 0,01% |
| 124 | joyeux | 4 | 0,01% | adulte | 8 | 0,01% | urbain | 15 | 0,01% | siamois | 26 | 0,01% |
| 125 | sèche | 4 | 0,01% | nocturne | 8 | 0,01% | économique | 15 | 0,01% | double | 26 | 0,01% |
| 126 | commercial | 4 | 0,01% | protecteur | 8 | 0,01% | multiple | 15 | 0,01% | supérieur | 26 | 0,01% |
| 127 | vif | 4 | 0,01% | possible | 8 | 0,01% | artisanal | 15 | 0,01% | japonais | 25 | 0,01% |
| 128 | artistique | 4 | 0,01% | ethnique | 8 | 0,01% | riche | 15 | 0,01% | paisible | 25 | 0,01% |
| 129 | annuel | 4 | 0,01% | fréquent | 8 | 0,01% | moyen | 15 | 0,01% | entier | 24 | 0,01% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|---|-------|-----------------|---|-------|----------------|----|-------|----------------|----|-------|
| 130 | disponible | 3 | 0,01% | moderne | 8 | 0,01% | précieux | 15 | 0,01% | économique | 24 | 0,01% |
| 131 | hindou | 3 | 0,01% | faible | 8 | 0,01% | large | 15 | 0,01% | actuel | 24 | 0,01% |
| 132 | caractéristique | 3 | 0,01% | tropical | 8 | 0,01% | général | 15 | 0,01% | récent | 24 | 0,01% |
| 133 | holistique | 3 | 0,01% | chaud | 8 | 0,01% | tropical | 15 | 0,01% | dur | 23 | 0,01% |
| 134 | rond | 3 | 0,01% | strict | 8 | 0,01% | pratique | 15 | 0,01% | commun | 23 | 0,01% |
| 135 | dramatique | 3 | 0,01% | vif | 8 | 0,01% | nord | 15 | 0,01% | familial | 23 | 0,01% |
| 136 | souple | 3 | 0,01% | arboricole | 8 | 0,01% | régulier | 14 | 0,01% | public | 23 | 0,01% |
| 137 | entier | 3 | 0,01% | obligatoire | 7 | 0,01% | nautique | 14 | 0,01% | luxueux | 23 | 0,01% |
| 138 | similaire | 3 | 0,01% | brun | 7 | 0,01% | frontière | 14 | 0,01% | sacré | 23 | 0,01% |
| 139 | approprié | 3 | 0,01% | sombre | 7 | 0,01% | profond | 14 | 0,01% | ordinaire | 23 | 0,01% |
| 140 | continu | 3 | 0,01% | étroit | 7 | 0,01% | oriental | 14 | 0,01% | typique | 23 | 0,01% |
| 141 | encourageant | 3 | 0,01% | profond | 7 | 0,01% | modeste | 14 | 0,01% | difficile | 23 | 0,01% |
| 142 | soprano | 3 | 0,01% | réel | 7 | 0,01% | maritime | 14 | 0,01% | sportif | 22 | 0,01% |
| 143 | courant | 3 | 0,01% | marin | 7 | 0,01% | noir | 14 | 0,01% | remarquable | 22 | 0,01% |
| 144 | mouillé | 3 | 0,01% | riche | 7 | 0,01% | idéal | 14 | 0,01% | marin | 22 | 0,01% |
| 145 | lent | 3 | 0,01% | caractéristique | 7 | 0,01% | privé | 14 | 0,01% | riche | 22 | 0,01% |
| 146 | floral | 3 | 0,01% | immense | 7 | 0,01% | médical | 13 | 0,01% | intérieur | 22 | 0,01% |
| 147 | chinois | 3 | 0,01% | léger | 7 | 0,01% | relatif | 13 | 0,01% | incontournable | 22 | 0,01% |
| 148 | ordinaire | 3 | 0,01% | mâle | 7 | 0,01% | européen | 13 | 0,01% | superbe | 22 | 0,01% |
| 149 | vrai | 3 | 0,01% | spirituel | 7 | 0,01% | luxueux | 13 | 0,01% | régional | 21 | 0,01% |
| 150 | européen | 3 | 0,01% | ancestral | 7 | 0,01% | monastique | 13 | 0,01% | authentique | 21 | 0,01% |
| 151 | facile | 3 | 0,01% | grave | 7 | 0,01% | originaire | 13 | 0,01% | express | 21 | 0,01% |
| 152 | matinal | 3 | 0,01% | variable | 7 | 0,01% | juste | 13 | 0,01% | préféré | 21 | 0,01% |
| 153 | neuf | 3 | 0,01% | inférieur | 7 | 0,01% | impressionnant | 13 | 0,01% | moindre | 21 | 0,01% |
| 154 | gluant | 3 | 0,01% | artistique | 7 | 0,01% | politique | 13 | 0,01% | américain | 21 | 0,01% |
| 155 | laqué | 3 | 0,01% | armé | 7 | 0,01% | correct | 13 | 0,01% | gauche | 21 | 0,01% |
| 156 | varié | 3 | 0,01% | privé | 7 | 0,01% | entier | 12 | 0,01% | précieux | 21 | 0,01% |
| 157 | central | 3 | 0,01% | libre | 6 | 0,01% | exquis | 12 | 0,01% | musulman | 21 | 0,01% |
| 158 | beau | 3 | 0,01% | civil | 6 | 0,01% | individuel | 12 | 0,01% | sûr | 21 | 0,01% |
| 159 | proche | 3 | 0,01% | physique | 6 | 0,01% | marin | 12 | 0,01% | abordable | 21 | 0,01% |
| 160 | parent | 3 | 0,01% | vieux | 6 | 0,01% | asiatique | 12 | 0,01% | neuf | 20 | 0,01% |
| 161 | souffrant | 3 | 0,01% | savoureux | 6 | 0,01% | original | 12 | 0,01% | sous-marine | 20 | 0,01% |
| 162 | femelle | 3 | 0,01% | susceptible | 6 | 0,01% | ethnique | 12 | 0,01% | officiel | 20 | 0,01% |
| 163 | cuit | 3 | 0,01% | terrestre | 6 | 0,01% | varié | 12 | 0,01% | bleu | 20 | 0,01% |
| 164 | subtil | 3 | 0,01% | forestier | 6 | 0,01% | humain | 12 | 0,01% | net | 20 | 0,01% |
| 165 | frontal | 3 | 0,01% | actif | 6 | 0,01% | pittoresque | 12 | 0,01% | certain | 19 | 0,01% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------|---|-------|---------------|---|-------|---------------|----|-------|----------------|----|-------|
| 166 | thérapeutique | 3 | 0,01% | mobile | 6 | 0,01% | jaune | 12 | 0,01% | discret | 19 | 0,01% |
| 167 | brut | 3 | 0,01% | capable | 6 | 0,01% | doré | 12 | 0,01% | réel | 19 | 0,01% |
| 168 | alimentaire | 3 | 0,01% | froid | 6 | 0,01% | régional | 11 | 0,01% | impressionnant | 19 | 0,01% |
| 169 | favori | 3 | 0,01% | similaire | 6 | 0,01% | mondial | 11 | 0,01% | musical | 19 | 0,01% |
| 170 | moderne | 3 | 0,01% | officiel | 6 | 0,01% | majeur | 11 | 0,01% | suivant | 19 | 0,01% |
| 171 | descendant | 3 | 0,01% | nommé | 6 | 0,01% | indispensable | 11 | 0,01% | maritime | 19 | 0,01% |
| 172 | artisanal | 3 | 0,01% | violent | 6 | 0,01% | âgé | 11 | 0,01% | grave | 19 | 0,01% |
| 173 | épais | 3 | 0,01% | magnifique | 6 | 0,01% | élégant | 11 | 0,01% | extrême | 19 | 0,01% |
| 174 | difficile | 3 | 0,01% | pali | 6 | 0,01% | magique | 11 | 0,01% | bouddhique | 18 | 0,01% |
| 175 | capable | 3 | 0,01% | historique | 6 | 0,01% | discret | 11 | 0,01% | hôtelier | 18 | 0,01% |
| 176 | rare | 3 | 0,01% | victorieux | 6 | 0,01% | nocturne | 11 | 0,01% | court | 18 | 0,01% |
| 177 | birman | 3 | 0,01% | issu | 6 | 0,01% | gauche | 11 | 0,01% | jaune | 18 | 0,01% |
| 178 | tendre | 3 | 0,01% | plein | 6 | 0,01% | rapide | 11 | 0,01% | libre | 17 | 0,01% |
| 179 | double | 3 | 0,01% | propice | 5 | 0,01% | heureux | 11 | 0,01% | savoureux | 17 | 0,01% |
| 180 | cérémonial | 3 | 0,01% | chrétien | 5 | 0,01% | prestigieux | 11 | 0,01% | italien | 17 | 0,01% |
| 181 | lisse | 3 | 0,01% | mou | 5 | 0,01% | étrange | 11 | 0,01% | facile | 17 | 0,01% |
| 182 | standard | 3 | 0,01% | efficace | 5 | 0,01% | theravada | 11 | 0,01% | indien | 17 | 0,01% |
| 183 | triple | 3 | 0,01% | certain | 5 | 0,01% | curieux | 11 | 0,01% | forestier | 17 | 0,01% |
| 184 | artisan | 3 | 0,01% | pauvre | 5 | 0,01% | doux | 11 | 0,01% | délicieux | 17 | 0,01% |
| 185 | féminin | 3 | 0,01% | direct | 5 | 0,01% | certain | 10 | 0,01% | éventuel | 17 | 0,01% |
| 186 | ovale | 3 | 0,01% | reptile | 5 | 0,01% | spécial | 10 | 0,01% | responsable | 17 | 0,01% |
| 187 | fidèle | 2 | 0,01% | majoritaire | 5 | 0,01% | rustique | 10 | 0,01% | fréquent | 17 | 0,01% |
| 188 | permanent | 2 | 0,01% | novice | 5 | 0,01% | public | 10 | 0,01% | ouvert | 17 | 0,01% |
| 189 | inoxydable | 2 | 0,01% | total | 5 | 0,01% | étonnant | 10 | 0,01% | accueillant | 17 | 0,01% |
| 190 | communautaire | 2 | 0,01% | magique | 5 | 0,01% | faux | 10 | 0,01% | bancaire | 17 | 0,01% |
| 191 | électrique | 2 | 0,01% | fameux | 5 | 0,01% | gracieux | 10 | 0,01% | gros | 16 | 0,01% |
| 192 | mural | 2 | 0,01% | mammifère | 5 | 0,01% | sérieux | 10 | 0,01% | majeur | 16 | 0,01% |
| 193 | familier | 2 | 0,01% | éventuel | 5 | 0,01% | hôtelier | 10 | 0,01% | impeccable | 16 | 0,01% |
| 194 | solide | 2 | 0,01% | cultivé | 5 | 0,01% | initial | 10 | 0,01% | étroit | 16 | 0,01% |
| 195 | fascinant | 2 | 0,01% | conjugal | 5 | 0,01% | magnifique | 10 | 0,01% | exceptionnel | 16 | 0,01% |
| 196 | souriant | 2 | 0,01% | tribal | 5 | 0,01% | subtil | 10 | 0,01% | pourvu | 16 | 0,01% |
| 197 | fonctionnel | 2 | 0,01% | indépendant | 5 | 0,01% | dominant | 10 | 0,01% | rocheux | 16 | 0,01% |
| 198 | nouille | 2 | 0,01% | excellent | 5 | 0,01% | ouvert | 10 | 0,01% | exotique | 15 | 0,01% |
| 199 | japonais | 2 | 0,01% | rectangulaire | 5 | 0,01% | personnel | 10 | 0,01% | sud-ouest | 15 | 0,01% |
| 200 | régulier | 2 | 0,01% | culturel | 5 | 0,01% | intime | 9 | 0,01% | médical | 15 | 0,01% |
| 201 | vestimentaire | 2 | 0,01% | intérieur | 5 | 0,01% | contraire | 9 | 0,01% | téléphonique | 15 | 0,01% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------|---|-------|-----------------|---|-------|-----------------|---|-------|---------------|----|-------|
| 202 | gros | 2 | 0,01% | publique | 5 | 0,01% | fixe | 9 | 0,01% | distinct | 15 | 0,01% |
| 203 | humide | 2 | 0,01% | noble | 5 | 0,01% | nul | 9 | 0,01% | live | 15 | 0,01% |
| 204 | convenable | 2 | 0,01% | quels | 5 | 0,01% | neuf | 9 | 0,01% | promotionnel | 14 | 0,01% |
| 205 | immortel | 2 | 0,01% | cinquième | 5 | 0,01% | secret | 9 | 0,01% | envisageable | 14 | 0,01% |
| 206 | mutuel | 2 | 0,01% | huppé | 5 | 0,01% | étroit | 9 | 0,01% | profond | 14 | 0,01% |
| 207 | indispensable | 2 | 0,01% | technique | 5 | 0,01% | sèche | 9 | 0,01% | attractif | 14 | 0,01% |
| 208 | superstitieux | 2 | 0,01% | malade | 5 | 0,01% | antérieur | 9 | 0,01% | côtier | 14 | 0,01% |
| 209 | animal | 2 | 0,01% | extrême | 5 | 0,01% | voisin | 9 | 0,01% | unique | 14 | 0,01% |
| 210 | normal | 2 | 0,01% | épais | 5 | 0,01% | laotien | 9 | 0,01% | architectural | 14 | 0,01% |
| 211 | reconnaissant | 2 | 0,01% | difficile | 5 | 0,01% | gigantesque | 9 | 0,01% | provincial | 14 | 0,01% |
| 212 | grillé | 2 | 0,01% | intermédiaire | 5 | 0,01% | pur | 9 | 0,01% | mauvais | 14 | 0,01% |
| 213 | pipal | 2 | 0,01% | double | 5 | 0,01% | léger | 9 | 0,01% | malais | 14 | 0,01% |
| 214 | fondamental | 2 | 0,01% | législatif | 4 | 0,01% | luxuriant | 9 | 0,01% | intermédiaire | 14 | 0,01% |
| 215 | écrasé | 2 | 0,01% | vertical | 4 | 0,01% | officiel | 9 | 0,01% | romantique | 13 | 0,01% |
| 216 | surnaturel | 2 | 0,01% | complet | 4 | 0,01% | mythique | 9 | 0,01% | total | 13 | 0,01% |
| 217 | bilingue | 2 | 0,01% | agricole | 4 | 0,01% | sensible | 9 | 0,01% | inutile | 13 | 0,01% |
| 218 | sérieux | 2 | 0,01% | effectif | 4 | 0,01% | raisonnable | 9 | 0,01% | verdoyant | 13 | 0,01% |
| 219 | huitième | 2 | 0,01% | médical | 4 | 0,01% | splendide | 9 | 0,01% | sérieux | 13 | 0,01% |
| 220 | ustensile | 2 | 0,01% | dur | 4 | 0,01% | spacieux | 9 | 0,01% | noir | 13 | 0,01% |
| 221 | distinct | 2 | 0,01% | constitutionnel | 4 | 0,01% | supérieur | 9 | 0,01% | végétarien | 13 | 0,01% |
| 222 | mâle | 2 | 0,01% | fondamental | 4 | 0,01% | standard | 9 | 0,01% | aléatoire | 13 | 0,01% |
| 223 | illégal | 2 | 0,01% | venu | 4 | 0,01% | net | 9 | 0,01% | professionnel | 13 | 0,01% |
| 224 | large | 2 | 0,01% | marécageux | 4 | 0,01% | mural | 8 | 0,01% | législatif | 12 | 0,01% |
| 225 | étincelant | 2 | 0,01% | universel | 4 | 0,01% | authentique | 8 | 0,01% | désert | 12 | 0,01% |
| 226 | fermé | 2 | 0,01% | saint | 4 | 0,01% | pauvre | 8 | 0,01% | indispensable | 12 | 0,01% |
| 227 | ethnique | 2 | 0,01% | clair | 4 | 0,01% | civil | 8 | 0,01% | civil | 12 | 0,01% |
| 228 | violet | 2 | 0,01% | familial | 4 | 0,01% | savoureux | 8 | 0,01% | irréprochable | 12 | 0,01% |
| 229 | anti-flatulent | 2 | 0,01% | aérien | 4 | 0,01% | romantique | 8 | 0,01% | habituel | 12 | 0,01% |
| 230 | frit | 2 | 0,01% | étonnant | 4 | 0,01% | collectif | 8 | 0,01% | appétissant | 12 | 0,01% |
| 231 | clair | 2 | 0,01% | cambodgien | 4 | 0,01% | terrestre | 8 | 0,01% | avantageux | 12 | 0,01% |
| 232 | lumineux | 2 | 0,01% | lu | 4 | 0,01% | bouddhiste | 8 | 0,01% | immédiat | 12 | 0,01% |
| 233 | concis | 2 | 0,01% | culinaire | 4 | 0,01% | menu | 8 | 0,01% | spécifique | 12 | 0,01% |
| 234 | pali | 2 | 0,01% | antérieur | 4 | 0,01% | avantageux | 8 | 0,01% | extérieur | 12 | 0,01% |
| 235 | fiable | 2 | 0,01% | primordial | 4 | 0,01% | spécifique | 8 | 0,01% | vietnamien | 12 | 0,01% |
| 236 | correct | 2 | 0,01% | gris | 4 | 0,01% | caractéristique | 8 | 0,01% | léger | 12 | 0,01% |
| 237 | toxique | 2 | 0,01% | spectaculaire | 4 | 0,01% | extérieur | 8 | 0,01% | visible | 12 | 0,01% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------|---|-------|---------------|---|-------|-----------------|---|-------|-----------------|----|-------|
| 238 | magique | 2 | 0,01% | annuel | 4 | 0,01% | calcaire | 8 | 0,01% | perpendiculaire | 12 | 0,01% |
| 239 | séniors | 2 | 0,01% | quelles | 4 | 0,01% | inutile | 8 | 0,01% | social | 12 | 0,01% |
| 240 | public | 2 | 0,01% | nippon | 4 | 0,01% | architectural | 8 | 0,01% | technique | 12 | 0,01% |
| 241 | scolaire | 2 | 0,01% | extérieur | 4 | 0,01% | responsable | 8 | 0,01% | payant | 12 | 0,01% |
| 242 | fantaisiste | 2 | 0,01% | vietnamien | 4 | 0,01% | rural | 8 | 0,01% | commode | 11 | 0,01% |
| 243 | faux | 2 | 0,01% | laotien | 4 | 0,01% | perpendiculaire | 8 | 0,01% | efficace | 11 | 0,01% |
| 244 | faible | 2 | 0,01% | complexe | 4 | 0,01% | prudent | 8 | 0,01% | frontière | 11 | 0,01% |
| 245 | profond | 2 | 0,01% | souple | 4 | 0,01% | végétarien | 8 | 0,01% | acceptable | 11 | 0,01% |
| 246 | vivant | 2 | 0,01% | abondant | 4 | 0,01% | live | 8 | 0,01% | sympa | 11 | 0,01% |
| 247 | décroissant | 2 | 0,01% | musical | 4 | 0,01% | sûr | 8 | 0,01% | contemporain | 11 | 0,01% |
| 248 | mobile | 2 | 0,01% | sec | 4 | 0,01% | féminin | 8 | 0,01% | froid | 11 | 0,01% |
| 249 | adulte | 2 | 0,01% | brillant | 4 | 0,01% | sportif | 7 | 0,01% | spectaculaire | 11 | 0,01% |
| 250 | dépendant | 2 | 0,01% | coton | 4 | 0,01% | exotique | 7 | 0,01% | archéologique | 11 | 0,01% |
| 251 | négatif | 2 | 0,01% | précédent | 4 | 0,01% | colossal | 7 | 0,01% | frontalier | 11 | 0,01% |
| 252 | interne | 2 | 0,01% | rural | 4 | 0,01% | agricole | 7 | 0,01% | oriental | 11 | 0,01% |
| 253 | verse | 2 | 0,01% | offensif | 4 | 0,01% | reposant | 7 | 0,01% | calcaire | 11 | 0,01% |
| 254 | indique | 2 | 0,01% | domestique | 4 | 0,01% | constant | 7 | 0,01% | futur | 11 | 0,01% |
| 255 | idéal | 2 | 0,01% | gai | 4 | 0,01% | croissant | 7 | 0,01% | immense | 11 | 0,01% |
| 256 | lourd | 2 | 0,01% | mythique | 4 | 0,01% | plat | 7 | 0,01% | courant | 11 | 0,01% |
| 257 | froid | 2 | 0,01% | géométrique | 4 | 0,01% | marchand | 7 | 0,01% | impossible | 11 | 0,01% |
| 258 | poli | 2 | 0,01% | proéminent | 4 | 0,01% | capital | 7 | 0,01% | géographique | 11 | 0,01% |
| 259 | indépendant | 2 | 0,01% | favorable | 4 | 0,01% | industriel | 7 | 0,01% | basique | 10 | 0,00% |
| 260 | professionnel | 2 | 0,01% | végétal | 4 | 0,01% | sinueux | 7 | 0,01% | stratégique | 10 | 0,00% |
| 261 | sûr | 2 | 0,01% | géographique | 4 | 0,01% | décoratif | 7 | 0,01% | nautique | 10 | 0,00% |
| 262 | privé | 2 | 0,01% | animiste | 4 | 0,01% | indépendant | 7 | 0,01% | raffiné | 10 | 0,00% |
| 263 | martial | 2 | 0,01% | bouillant | 4 | 0,01% | disponible | 7 | 0,01% | sèche | 10 | 0,00% |
| 264 | céramique | 2 | 0,01% | vaste | 4 | 0,01% | japonais | 7 | 0,01% | horaire | 10 | 0,00% |
| 265 | supplémentaire | 2 | 0,01% | carnivore | 4 | 0,01% | droit | 7 | 0,01% | parallèle | 10 | 0,00% |
| 266 | compatible | 1 | 0,00% | vivant | 4 | 0,01% | nécessaire | 7 | 0,01% | droit | 10 | 0,00% |
| 267 | sincère | 1 | 0,00% | éducatif | 4 | 0,01% | provincial | 7 | 0,01% | sec | 10 | 0,00% |
| 268 | encaissé | 1 | 0,00% | ouvert | 4 | 0,01% | impossible | 7 | 0,01% | folklorique | 10 | 0,00% |
| 269 | usagé | 1 | 0,00% | jaunâtre | 4 | 0,01% | préférentiel | 7 | 0,01% | mythique | 10 | 0,00% |
| 270 | formé | 1 | 0,00% | doré | 4 | 0,01% | spirituel | 7 | 0,01% | systématique | 10 | 0,00% |
| 271 | conique | 1 | 0,00% | professionnel | 4 | 0,01% | insolite | 7 | 0,01% | matériel | 10 | 0,00% |
| 272 | salé | 1 | 0,00% | transparent | 4 | 0,01% | bénéfique | 7 | 0,01% | montagneux | 10 | 0,00% |
| 273 | unique | 1 | 0,00% | britannique | 4 | 0,01% | bleu | 7 | 0,01% | maximum | 10 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|---|-------|----------------|---|-------|---------------|---|-------|-----------------|----|-------|
| 274 | carminatif | 1 | 0,00% | fidèle | 3 | 0,00% | ferroviaire | 7 | 0,01% | humain | 10 | 0,00% |
| 275 | XVIIIème | 1 | 0,00% | hindou | 3 | 0,00% | technique | 7 | 0,01% | dynamique | 10 | 0,00% |
| 276 | interculturel | 1 | 0,00% | énergétique | 3 | 0,00% | extrême | 7 | 0,01% | personnel | 10 | 0,00% |
| 277 | orange | 1 | 0,00% | remarquable | 3 | 0,00% | ultime | 7 | 0,01% | artistique | 10 | 0,00% |
| 278 | précis | 1 | 0,00% | caduque | 3 | 0,00% | propice | 6 | 0,00% | standard | 10 | 0,00% |
| 279 | gracieux | 1 | 0,00% | creux | 3 | 0,00% | égal | 6 | 0,00% | aimable | 10 | 0,00% |
| 280 | anti-microbien | 1 | 0,00% | nationaliste | 3 | 0,00% | guerrier | 6 | 0,00% | hindou | 9 | 0,00% |
| 281 | audacieux | 1 | 0,00% | majeur | 3 | 0,00% | fascinant | 6 | 0,00% | conditionné | 9 | 0,00% |
| 282 | exact | 1 | 0,00% | anniversaire | 3 | 0,00% | sobre | 6 | 0,00% | modique | 9 | 0,00% |
| 283 | réaliste | 1 | 0,00% | entier | 3 | 0,00% | impératif | 6 | 0,00% | innombrable | 9 | 0,00% |
| 284 | sensoriel | 1 | 0,00% | identique | 3 | 0,00% | glutineux | 6 | 0,00% | constitutionnel | 9 | 0,00% |
| 285 | villageois | 1 | 0,00% | exécutif | 3 | 0,00% | souterrain | 6 | 0,00% | spécial | 9 | 0,00% |
| 286 | osé | 1 | 0,00% | communiste | 3 | 0,00% | dur | 6 | 0,00% | réputé | 9 | 0,00% |
| 287 | publique | 1 | 0,00% | successif | 3 | 0,00% | emblématique | 6 | 0,00% | cambodgien | 9 | 0,00% |
| 288 | trompeur | 1 | 0,00% | utile | 3 | 0,00% | honnête | 6 | 0,00% | turquoise | 9 | 0,00% |
| 289 | utilisable | 1 | 0,00% | réticulé | 3 | 0,00% | gastronomique | 6 | 0,00% | indépendant | 9 | 0,00% |
| 290 | terrible | 1 | 0,00% | frontière | 3 | 0,00% | susceptible | 6 | 0,00% | panoramique | 9 | 0,00% |
| 291 | charitable | 1 | 0,00% | énorme | 3 | 0,00% | laqué | 6 | 0,00% | deluxe | 9 | 0,00% |
| 292 | vertical | 1 | 0,00% | prospère | 3 | 0,00% | commun | 6 | 0,00% | supplémentaire | 9 | 0,00% |
| 293 | rétractable | 1 | 0,00% | marron | 3 | 0,00% | impeccable | 6 | 0,00% | parfait | 9 | 0,00% |
| 294 | noble | 1 | 0,00% | violet | 3 | 0,00% | lacustre | 6 | 0,00% | exact | 9 | 0,00% |
| 295 | verbal | 1 | 0,00% | beige | 3 | 0,00% | fameux | 6 | 0,00% | laotien | 9 | 0,00% |
| 296 | tonal | 1 | 0,00% | neuf | 3 | 0,00% | cambodgien | 6 | 0,00% | 1re | 9 | 0,00% |
| 297 | voisin | 1 | 0,00% | indo-chinois | 3 | 0,00% | actif | 6 | 0,00% | compétitif | 9 | 0,00% |
| 298 | volant | 1 | 0,00% | financier | 3 | 0,00% | froid | 6 | 0,00% | lent | 9 | 0,00% |
| 299 | floraux | 1 | 0,00% | notable | 3 | 0,00% | bref | 6 | 0,00% | bénéficiaire | 9 | 0,00% |
| 300 | sino-tibétaines | 1 | 0,00% | princier | 3 | 0,00% | colonial | 6 | 0,00% | ferré | 9 | 0,00% |
| 301 | architectural | 1 | 0,00% | cylindrique | 3 | 0,00% | triste | 6 | 0,00% | valable | 9 | 0,00% |
| 302 | fini | 1 | 0,00% | favori | 3 | 0,00% | francophone | 6 | 0,00% | internet | 9 | 0,00% |
| 303 | dédaigneux | 1 | 0,00% | anti-aérien | 3 | 0,00% | parfait | 6 | 0,00% | indicatif | 9 | 0,00% |
| 304 | secondaire | 1 | 0,00% | anthropomorphe | 3 | 0,00% | archéologique | 6 | 0,00% | curieux | 9 | 0,00% |
| 305 | responsable | 1 | 0,00% | sèche | 3 | 0,00% | Sud | 6 | 0,00% | faible | 9 | 0,00% |
| 306 | aromatique | 1 | 0,00% | industriel | 3 | 0,00% | vietnamien | 6 | 0,00% | évident | 9 | 0,00% |
| 307 | complexe | 1 | 0,00% | osseux | 3 | 0,00% | complexe | 6 | 0,00% | distant | 9 | 0,00% |
| 308 | efficace | 1 | 0,00% | colonial | 3 | 0,00% | corallien | 6 | 0,00% | montagnard | 9 | 0,00% |
| 309 | béni | 1 | 0,00% | progressif | 3 | 0,00% | visible | 6 | 0,00% | doux | 9 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|---|-------|----------------|---|-------|-----------------|---|-------|-------------|---|-------|
| 310 | natal | 1 | 0,00% | parfait | 3 | 0,00% | ordinaire | 6 | 0,00% | physique | 8 | 0,00% |
| 311 | pacifique | 1 | 0,00% | bicorne | 3 | 0,00% | puissant | 6 | 0,00% | conséquent | 8 | 0,00% |
| 312 | morose | 1 | 0,00% | spécifique | 3 | 0,00% | ferré | 6 | 0,00% | venu | 8 | 0,00% |
| 313 | insincère | 1 | 0,00% | salé | 3 | 0,00% | environnemental | 6 | 0,00% | flottant | 8 | 0,00% |
| 314 | cuisiné | 1 | 0,00% | unique | 3 | 0,00% | masculin | 6 | 0,00% | serviable | 8 | 0,00% |
| 315 | démodé | 1 | 0,00% | disponible | 3 | 0,00% | bruyant | 6 | 0,00% | relatif | 8 | 0,00% |
| 316 | anniversaire | 1 | 0,00% | volontaire | 3 | 0,00% | surprenant | 6 | 0,00% | honnête | 8 | 0,00% |
| 317 | nouveux | 1 | 0,00% | précis | 3 | 0,00% | bienveillant | 6 | 0,00% | énorme | 8 | 0,00% |
| 318 | respiratoire | 1 | 0,00% | impressionnant | 3 | 0,00% | grave | 6 | 0,00% | terrestre | 8 | 0,00% |
| 319 | métrique | 1 | 0,00% | originel | 3 | 0,00% | court | 6 | 0,00% | fiable | 8 | 0,00% |
| 320 | stupide | 1 | 0,00% | communautaire | 3 | 0,00% | inférieur | 6 | 0,00% | essentiel | 8 | 0,00% |
| 321 | inhumain | 1 | 0,00% | électrique | 3 | 0,00% | môn | 6 | 0,00% | allemand | 8 | 0,00% |
| 322 | vulgaire | 1 | 0,00% | terrible | 3 | 0,00% | vif | 6 | 0,00% | nord-est | 8 | 0,00% |
| 323 | gentil | 1 | 0,00% | résistant | 3 | 0,00% | bancaire | 6 | 0,00% | dangereux | 8 | 0,00% |
| 324 | humoristique | 1 | 0,00% | touffu | 3 | 0,00% | somptueux | 6 | 0,00% | aisé | 8 | 0,00% |
| 325 | tabou | 1 | 0,00% | prune | 3 | 0,00% | considérable | 5 | 0,00% | électrique | 8 | 0,00% |
| 326 | asiatique | 1 | 0,00% | charnu | 3 | 0,00% | pire | 5 | 0,00% | souriant | 8 | 0,00% |
| 327 | fâcheux | 1 | 0,00% | voisin | 3 | 0,00% | audacieux | 5 | 0,00% | abondant | 8 | 0,00% |
| 328 | sanitaire | 1 | 0,00% | volant | 3 | 0,00% | équitable | 5 | 0,00% | attendant | 8 | 0,00% |
| 329 | fixe | 1 | 0,00% | acrobatique | 3 | 0,00% | héroïque | 5 | 0,00% | inhabité | 8 | 0,00% |
| 330 | fabuleux | 1 | 0,00% | accessible | 3 | 0,00% | désert | 5 | 0,00% | précédent | 8 | 0,00% |
| 331 | pointu | 1 | 0,00% | rougeâtre | 3 | 0,00% | karens | 5 | 0,00% | portable | 8 | 0,00% |
| 332 | austère | 1 | 0,00% | pointu | 3 | 0,00% | efficace | 5 | 0,00% | varié | 8 | 0,00% |
| 333 | vertueux | 1 | 0,00% | original | 3 | 0,00% | pacifique | 5 | 0,00% | nostalgique | 8 | 0,00% |
| 334 | assis | 1 | 0,00% | normal | 3 | 0,00% | résidentiel | 5 | 0,00% | bruyant | 8 | 0,00% |
| 335 | inacceptable | 1 | 0,00% | pur | 3 | 0,00% | communiste | 5 | 0,00% | minoritaire | 8 | 0,00% |
| 336 | mal | 1 | 0,00% | visible | 3 | 0,00% | rose | 5 | 0,00% | splendide | 8 | 0,00% |
| 337 | horizontal | 1 | 0,00% | luxuriant | 3 | 0,00% | obligatoire | 5 | 0,00% | suffisant | 8 | 0,00% |
| 338 | distrayant | 1 | 0,00% | copieux | 3 | 0,00% | monumental | 5 | 0,00% | thai | 8 | 0,00% |
| 339 | embarrassant | 1 | 0,00% | chauve | 3 | 0,00% | symbolique | 5 | 0,00% | propice | 7 | 0,00% |
| 340 | appelé | 1 | 0,00% | distinct | 3 | 0,00% | acceptable | 5 | 0,00% | sobre | 7 | 0,00% |
| 341 | final | 1 | 0,00% | impur | 3 | 0,00% | synthétique | 5 | 0,00% | chaleureux | 7 | 0,00% |
| 342 | sacro-saint | 1 | 0,00% | délicat | 3 | 0,00% | habituel | 5 | 0,00% | souterrain | 7 | 0,00% |
| 343 | nord | 1 | 0,00% | préventif | 3 | 0,00% | temporaire | 5 | 0,00% | résidentiel | 7 | 0,00% |
| 344 | disgracieux | 1 | 0,00% | mécontent | 3 | 0,00% | sociétale | 5 | 0,00% | hindouiste | 7 | 0,00% |
| 345 | mécanique | 1 | 0,00% | grisâtre | 3 | 0,00% | accessoire | 5 | 0,00% | successif | 7 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|---|-------|---------------|---|-------|----------------|---|-------|-----------------|---|-------|
| 346 | léger | 1 | 0,00% | matériel | 3 | 0,00% | dense | 5 | 0,00% | immanquable | 7 | 0,00% |
| 347 | dur | 1 | 0,00% | géologique | 3 | 0,00% | postal | 5 | 0,00% | gastronomique | 7 | 0,00% |
| 348 | physique | 1 | 0,00% | flexible | 3 | 0,00% | artiste | 5 | 0,00% | pléthorique | 7 | 0,00% |
| 349 | brillant | 1 | 0,00% | répétitif | 3 | 0,00% | mobile | 5 | 0,00% | relax | 7 | 0,00% |
| 350 | érudit | 1 | 0,00% | semblable | 3 | 0,00% | centenaire | 5 | 0,00% | élégant | 7 | 0,00% |
| 351 | diabolique | 1 | 0,00% | dorsal | 3 | 0,00% | moindre | 5 | 0,00% | méditerranéen | 7 | 0,00% |
| 352 | mensuel | 1 | 0,00% | minoritaire | 3 | 0,00% | frontalier | 5 | 0,00% | gay | 7 | 0,00% |
| 353 | forcené | 1 | 0,00% | maritime | 3 | 0,00% | itinéraire | 5 | 0,00% | étonnant | 7 | 0,00% |
| 354 | appliqué | 1 | 0,00% | ovipare | 3 | 0,00% | orange | 5 | 0,00% | multiple | 7 | 0,00% |
| 355 | formel | 1 | 0,00% | brut | 3 | 0,00% | parallèle | 5 | 0,00% | postal | 7 | 0,00% |
| 356 | talismanique | 1 | 0,00% | vital | 3 | 0,00% | cardinal | 5 | 0,00% | open | 7 | 0,00% |
| 357 | musulman | 1 | 0,00% | potentiel | 3 | 0,00% | frénétique | 5 | 0,00% | actif | 7 | 0,00% |
| 358 | solennel | 1 | 0,00% | suprême | 3 | 0,00% | abondant | 5 | 0,00% | culinaire | 7 | 0,00% |
| 359 | uni | 1 | 0,00% | tibéto-birman | 3 | 0,00% | soigné | 5 | 0,00% | antérieur | 7 | 0,00% |
| 360 | ami | 1 | 0,00% | postérieur | 3 | 0,00% | vieillot | 5 | 0,00% | originaire | 7 | 0,00% |
| 361 | demi | 1 | 0,00% | serré | 3 | 0,00% | mortel | 5 | 0,00% | solaire | 7 | 0,00% |
| 362 | rustique | 1 | 0,00% | végétarien | 3 | 0,00% | brillant | 5 | 0,00% | permanent | 7 | 0,00% |
| 363 | gustatif | 1 | 0,00% | indochinois | 3 | 0,00% | sexuel | 5 | 0,00% | caractéristique | 7 | 0,00% |
| 364 | apeuré | 1 | 0,00% | connu | 3 | 0,00% | autochtone | 5 | 0,00% | privatif | 7 | 0,00% |
| 365 | vieux | 1 | 0,00% | martial | 3 | 0,00% | préhistorique | 5 | 0,00% | avenu | 7 | 0,00% |
| 366 | utile | 1 | 0,00% | ultime | 3 | 0,00% | mystérieux | 5 | 0,00% | wi-fi | 7 | 0,00% |
| 367 | sociable | 1 | 0,00% | pileux | 2 | 0,00% | commerçant | 5 | 0,00% | découvert | 7 | 0,00% |
| 368 | passant | 1 | 0,00% | habile | 2 | 0,00% | animiste | 5 | 0,00% | ethnique | 7 | 0,00% |
| 369 | mixte | 1 | 0,00% | régional | 2 | 0,00% | suprême | 5 | 0,00% | domestique | 7 | 0,00% |
| 370 | rêche | 1 | 0,00% | guerrier | 2 | 0,00% | polychrome | 5 | 0,00% | imprenable | 7 | 0,00% |
| 371 | malchanceux | 1 | 0,00% | intensif | 2 | 0,00% | incontournable | 5 | 0,00% | voyageur | 7 | 0,00% |
| 372 | ardu | 1 | 0,00% | mural | 2 | 0,00% | typique | 5 | 0,00% | massif | 7 | 0,00% |
| 373 | savoureux | 1 | 0,00% | rigide | 2 | 0,00% | variable | 5 | 0,00% | inévitabile | 7 | 0,00% |
| 374 | penaud | 1 | 0,00% | pâle | 2 | 0,00% | évident | 5 | 0,00% | épais | 7 | 0,00% |
| 375 | luisant | 1 | 0,00% | climatique | 2 | 0,00% | circulaire | 5 | 0,00% | issu | 7 | 0,00% |
| 376 | versatile | 1 | 0,00% | régulier | 2 | 0,00% | intermédiaire | 5 | 0,00% | mini | 7 | 0,00% |
| 377 | amoureux | 1 | 0,00% | moral | 2 | 0,00% | inhabituel | 5 | 0,00% | égal | 6 | 0,00% |
| 378 | puissant | 1 | 0,00% | généreux | 2 | 0,00% | double | 5 | 0,00% | rudimentaire | 6 | 0,00% |
| 379 | vide | 1 | 0,00% | lucratif | 2 | 0,00% | pers | 5 | 0,00% | variant | 6 | 0,00% |
| 380 | relatif | 1 | 0,00% | septième | 2 | 0,00% | digne | 5 | 0,00% | Ouest | 6 | 0,00% |
| 381 | laïque | 1 | 0,00% | hindouiste | 2 | 0,00% | céleste | 5 | 0,00% | identique | 6 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------------------|---|-------|----------------|---|-------|----------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 382 | pronominal | 1 | 0,00% | indigo | 2 | 0,00% | cinghalais | 4 | 0,00% | pauvre | 6 | 0,00% |
| 383 | économique | 1 | 0,00% | horizontal | 2 | 0,00% | ambulant | 4 | 0,00% | limpide | 6 | 0,00% |
| 384 | rural | 1 | 0,00% | appelé | 2 | 0,00% | coûteux | 4 | 0,00% | sino-portugais | 6 | 0,00% |
| 385 | férié | 1 | 0,00% | mécanique | 2 | 0,00% | humide | 4 | 0,00% | urbain | 6 | 0,00% |
| 386 | manche | 1 | 0,00% | conséquent | 2 | 0,00% | chaleureux | 4 | 0,00% | juridique | 6 | 0,00% |
| 387 | pliable | 1 | 0,00% | monogame | 2 | 0,00% | lucratif | 4 | 0,00% | obligatoire | 6 | 0,00% |
| 388 | hospitalier | 1 | 0,00% | solennel | 2 | 0,00% | express | 4 | 0,00% | vidéo | 6 | 0,00% |
| 389 | symbolique | 1 | 0,00% | absolu | 2 | 0,00% | gentil | 4 | 0,00% | esthétique | 6 | 0,00% |
| 390 | automatique | 1 | 0,00% | dit | 2 | 0,00% | annexe | 4 | 0,00% | catholique | 6 | 0,00% |
| 391 | anti-nauséeux | 1 | 0,00% | bleuté | 2 | 0,00% | débutant | 4 | 0,00% | boisé | 6 | 0,00% |
| 392 | sulfuré | 1 | 0,00% | solitaire | 2 | 0,00% | indigo | 4 | 0,00% | dépaysant | 6 | 0,00% |
| 393 | prospère | 1 | 0,00% | flottant | 2 | 0,00% | successif | 4 | 0,00% | global | 6 | 0,00% |
| 394 | respectif | 1 | 0,00% | romantique | 2 | 0,00% | stratégique | 4 | 0,00% | temporaire | 6 | 0,00% |
| 395 | violent | 1 | 0,00% | fistula | 2 | 0,00% | cristallin | 4 | 0,00% | sombre | 6 | 0,00% |
| 396 | couvrant | 1 | 0,00% | ambitieux | 2 | 0,00% | universel | 4 | 0,00% | individuel | 6 | 0,00% |
| 397 | khmer | 1 | 0,00% | sino-tibétaine | 2 | 0,00% | dentaire | 4 | 0,00% | menu | 6 | 0,00% |
| 398 | créatif | 1 | 0,00% | monumental | 2 | 0,00% | positif | 4 | 0,00% | artisanal | 6 | 0,00% |
| 399 | tracteur | 1 | 0,00% | cinquante | 2 | 0,00% | créatif | 4 | 0,00% | inclus | 6 | 0,00% |
| 400 | réservé | 1 | 0,00% | constant | 2 | 0,00% | clair | 4 | 0,00% | automobile | 6 | 0,00% |
| 401 | mythique | 1 | 0,00% | muet | 2 | 0,00% | légendaire | 4 | 0,00% | attentif | 6 | 0,00% |
| 402 | florissant | 1 | 0,00% | facile | 2 | 0,00% | forestier | 4 | 0,00% | compétent | 6 | 0,00% |
| 403 | médiocre | 1 | 0,00% | archaïque | 2 | 0,00% | durable | 4 | 0,00% | belge | 6 | 0,00% |
| 404 | homogène | 1 | 0,00% | sage | 2 | 0,00% | intense | 4 | 0,00% | aquatique | 6 | 0,00% |
| 405 | fait | 1 | 0,00% | plantaire | 2 | 0,00% | inédit | 4 | 0,00% | orange | 6 | 0,00% |
| 406 | certifié | 1 | 0,00% | ovoïde | 2 | 0,00% | inouvable | 4 | 0,00% | solide | 6 | 0,00% |
| 407 | électronique | 1 | 0,00% | ainé | 2 | 0,00% | émeraude | 4 | 0,00% | complexe | 6 | 0,00% |
| 408 | masculin | 1 | 0,00% | infini | 2 | 0,00% | semi-précieuse | 4 | 0,00% | similaire | 6 | 0,00% |
| 409 | honorifique | 1 | 0,00% | censé | 2 | 0,00% | chevronné | 4 | 0,00% | expérimenté | 6 | 0,00% |
| 410 | étudiant | 1 | 0,00% | périssable | 2 | 0,00% | poissonneux | 4 | 0,00% | nord-ouest | 6 | 0,00% |
| 411 | funéraire | 1 | 0,00% | catholique | 2 | 0,00% | réel | 4 | 0,00% | gigantesque | 6 | 0,00% |
| 412 | calme | 1 | 0,00% | grec | 2 | 0,00% | horaire | 4 | 0,00% | normal | 6 | 0,00% |
| 413 | odorant | 1 | 0,00% | synthétique | 2 | 0,00% | adulte | 4 | 0,00% | pur | 6 | 0,00% |
| 414 | honteux | 1 | 0,00% | secret | 2 | 0,00% | thématique | 4 | 0,00% | copieux | 6 | 0,00% |
| 415 | instructif | 1 | 0,00% | neuvième | 2 | 0,00% | plaisant | 4 | 0,00% | sexuel | 6 | 0,00% |
| 416 | sociolinguistique | 1 | 0,00% | illustre | 2 | 0,00% | scientifique | 4 | 0,00% | malaisienne | 6 | 0,00% |
| 417 | moulant | 1 | 0,00% | édifiant | 2 | 0,00% | annuel | 4 | 0,00% | administratif | 6 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---------------|---|-------|----------------|---|-------|---------------|---|-------|--------------|---|-------|
| 418 | intelligible | 1 | 0,00% | féroce | 2 | 0,00% | ravissant | 4 | 0,00% | chic | 6 | 0,00% |
| 419 | pertinent | 1 | 0,00% | public | 2 | 0,00% | nomade | 4 | 0,00% | favorable | 6 | 0,00% |
| 420 | administratif | 1 | 0,00% | hybride | 2 | 0,00% | diplomatique | 4 | 0,00% | fréquenté | 6 | 0,00% |
| 421 | censé | 1 | 0,00% | temporaire | 2 | 0,00% | harmonieux | 4 | 0,00% | imposant | 6 | 0,00% |
| 422 | convaincant | 1 | 0,00% | ligneux | 2 | 0,00% | pieux | 4 | 0,00% | futé | 6 | 0,00% |
| 423 | communal | 1 | 0,00% | individuel | 2 | 0,00% | noble | 4 | 0,00% | alimentaire | 6 | 0,00% |
| 424 | synthétique | 1 | 0,00% | fessier | 2 | 0,00% | saisonnier | 4 | 0,00% | inexistant | 6 | 0,00% |
| 425 | liquide | 1 | 0,00% | irrégulier | 2 | 0,00% | secondaire | 4 | 0,00% | prêt | 6 | 0,00% |
| 426 | indien | 1 | 0,00% | marchand | 2 | 0,00% | abrupt | 4 | 0,00% | somptueux | 6 | 0,00% |
| 427 | vulnérable | 1 | 0,00% | semi-précieuse | 2 | 0,00% | futur | 4 | 0,00% | transparent | 6 | 0,00% |
| 428 | usé | 1 | 0,00% | multiple | 2 | 0,00% | sec | 4 | 0,00% | sommaire | 6 | 0,00% |
| 429 | comparable | 1 | 0,00% | fruitier | 2 | 0,00% | suivant | 4 | 0,00% | considérable | 5 | 0,00% |
| 430 | familial | 1 | 0,00% | scolaire | 2 | 0,00% | sonore | 4 | 0,00% | chrétien | 5 | 0,00% |
| 431 | durable | 1 | 0,00% | mental | 2 | 0,00% | karen | 4 | 0,00% | intensif | 5 | 0,00% |
| 432 | sophistiqué | 1 | 0,00% | usuel | 2 | 0,00% | matinal | 4 | 0,00% | ambulant | 5 | 0,00% |
| 433 | intense | 1 | 0,00% | discret | 2 | 0,00% | acheteur | 4 | 0,00% | impératif | 5 | 0,00% |
| 434 | favorable | 1 | 0,00% | producteur | 2 | 0,00% | tardif | 4 | 0,00% | anglophone | 5 | 0,00% |
| 435 | maximum | 1 | 0,00% | publicitaire | 2 | 0,00% | formidable | 4 | 0,00% | scandinave | 5 | 0,00% |
| 436 | féroce | 1 | 0,00% | impopulaire | 2 | 0,00% | imprenable | 4 | 0,00% | lucratif | 5 | 0,00% |
| 437 | exquis | 1 | 0,00% | hippique | 2 | 0,00% | funéraire | 4 | 0,00% | fixe | 5 | 0,00% |
| 438 | plaqué | 1 | 0,00% | tendre | 2 | 0,00% | géométrique | 4 | 0,00% | communiste | 5 | 0,00% |
| 439 | répétitif | 1 | 0,00% | libéral | 2 | 0,00% | matériel | 4 | 0,00% | appelé | 5 | 0,00% |
| 440 | arrogant | 1 | 0,00% | adverse | 2 | 0,00% | désuet | 4 | 0,00% | grillé | 5 | 0,00% |
| 441 | international | 1 | 0,00% | tombé | 2 | 0,00% | comparable | 4 | 0,00% | souhaitable | 5 | 0,00% |
| 442 | mélangé | 1 | 0,00% | lisse | 2 | 0,00% | cuit | 4 | 0,00% | idyllique | 5 | 0,00% |
| 443 | fatigant | 1 | 0,00% | solaire | 2 | 0,00% | inattendu | 4 | 0,00% | fragile | 5 | 0,00% |
| 444 | onzième | 1 | 0,00% | juste | 2 | 0,00% | imposant | 4 | 0,00% | gluant | 5 | 0,00% |
| 445 | historique | 1 | 0,00% | agressif | 2 | 0,00% | insuffisant | 4 | 0,00% | étudiant | 5 | 0,00% |
| 446 | sud | 1 | 0,00% | aisé | 2 | 0,00% | incessant | 4 | 0,00% | diligent | 5 | 0,00% |
| 447 | muscade | 1 | 0,00% | précoce | 2 | 0,00% | alimentaire | 4 | 0,00% | écologique | 5 | 0,00% |
| 448 | racial | 1 | 0,00% | croquant | 2 | 0,00% | artificiel | 4 | 0,00% | prohibitif | 5 | 0,00% |
| 449 | grinçantes | 1 | 0,00% | uniforme | 2 | 0,00% | paisible | 4 | 0,00% | scolaire | 5 | 0,00% |
| 450 | propitiatoire | 1 | 0,00% | foncé | 2 | 0,00% | prêt | 4 | 0,00% | faux | 5 | 0,00% |
| 451 | bruyant | 1 | 0,00% | matriarcal | 2 | 0,00% | brutal | 4 | 0,00% | plan | 5 | 0,00% |
| 452 | individuel | 1 | 0,00% | lancéolé | 2 | 0,00% | pourvu | 4 | 0,00% | majestueux | 5 | 0,00% |
| 453 | pénible | 1 | 0,00% | nuptial | 2 | 0,00% | tibéto-birman | 4 | 0,00% | thématique | 5 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------------|---|-------|--------------|---|-------|-----------------|---|-------|--------------|---|-------|
| 454 | bénéfique | 1 | 0,00% | frontalier | 2 | 0,00% | intelligent | 4 | 0,00% | gris | 5 | 0,00% |
| 455 | végétal | 1 | 0,00% | conique | 2 | 0,00% | textile | 4 | 0,00% | colonial | 5 | 0,00% |
| 456 | irrégulier | 1 | 0,00% | souverain | 2 | 0,00% | merveilleux | 4 | 0,00% | annuel | 5 | 0,00% |
| 457 | conforme | 1 | 0,00% | orange | 2 | 0,00% | pédagogique | 4 | 0,00% | publique | 5 | 0,00% |
| 458 | erroné | 1 | 0,00% | grecque | 2 | 0,00% | pyramidal | 4 | 0,00% | performant | 5 | 0,00% |
| 459 | délicieux | 1 | 0,00% | maléfique | 2 | 0,00% | professionnel | 4 | 0,00% | noble | 5 | 0,00% |
| 460 | dodge | 1 | 0,00% | permanent | 2 | 0,00% | martial | 4 | 0,00% | saisonnier | 5 | 0,00% |
| 461 | chimique | 1 | 0,00% | exact | 2 | 0,00% | vierge | 4 | 0,00% | prochain | 5 | 0,00% |
| 462 | multiple | 1 | 0,00% | réaliste | 2 | 0,00% | britannique | 4 | 0,00% | mensuel | 5 | 0,00% |
| 463 | insuffisant | 1 | 0,00% | Sud | 2 | 0,00% | sud | 4 | 0,00% | prestigieux | 5 | 0,00% |
| 464 | diurétique | 1 | 0,00% | parallèle | 2 | 0,00% | cruel | 3 | 0,00% | puissant | 5 | 0,00% |
| 465 | élevé | 1 | 0,00% | daeng | 2 | 0,00% | fidèle | 3 | 0,00% | rural | 5 | 0,00% |
| 466 | bouillant | 1 | 0,00% | utilisable | 2 | 0,00% | hindou | 3 | 0,00% | violent | 5 | 0,00% |
| 467 | éclatant | 1 | 0,00% | diplomatique | 2 | 0,00% | sulfureux | 3 | 0,00% | solidaire | 5 | 0,00% |
| 468 | tombant | 1 | 0,00% | calcaire | 2 | 0,00% | favorite | 3 | 0,00% | huppé | 5 | 0,00% |
| 469 | mat | 1 | 0,00% | hollandais | 2 | 0,00% | sévère | 3 | 0,00% | plastique | 5 | 0,00% |
| 470 | sensationnel | 1 | 0,00% | solide | 2 | 0,00% | dramatique | 3 | 0,00% | conscient | 5 | 0,00% |
| 471 | enthousiaste | 1 | 0,00% | saisonnier | 2 | 0,00% | inventif | 3 | 0,00% | exigeant | 5 | 0,00% |
| 472 | passif | 1 | 0,00% | souriant | 2 | 0,00% | anglophone | 3 | 0,00% | insolite | 5 | 0,00% |
| 473 | inquisiteur | 1 | 0,00% | ceylanais | 2 | 0,00% | moral | 3 | 0,00% | ancestral | 5 | 0,00% |
| 474 | amical | 1 | 0,00% | illuminé | 2 | 0,00% | exemplaire | 3 | 0,00% | commerçant | 5 | 0,00% |
| 475 | intact | 1 | 0,00% | bovin | 2 | 0,00% | mutuel | 3 | 0,00% | insuffisant | 5 | 0,00% |
| 476 | artificiel | 1 | 0,00% | inconnu | 2 | 0,00% | fantomatique | 3 | 0,00% | animiste | 5 | 0,00% |
| 477 | ennuyeux | 1 | 0,00% | pourpre | 2 | 0,00% | grillé | 3 | 0,00% | singulier | 5 | 0,00% |
| 478 | humble | 1 | 0,00% | continu | 2 | 0,00% | disgracieux | 3 | 0,00% | variable | 5 | 0,00% |
| 479 | sauvage | 1 | 0,00% | mince | 2 | 0,00% | propriétaire | 3 | 0,00% | inférieur | 5 | 0,00% |
| 480 | stimulant | 1 | 0,00% | austère | 2 | 0,00% | constitutionnel | 3 | 0,00% | pittoresque | 5 | 0,00% |
| 481 | suprême | 1 | 0,00% | stagnant | 2 | 0,00% | absolu | 3 | 0,00% | môn | 5 | 0,00% |
| 482 | bienveillant | 1 | 0,00% | mortel | 2 | 0,00% | décontracté | 3 | 0,00% | indique | 5 | 0,00% |
| 483 | raisonnable | 1 | 0,00% | rapide | 2 | 0,00% | mythologique | 3 | 0,00% | doré | 5 | 0,00% |
| 484 | agile | 1 | 0,00% | ménager | 2 | 0,00% | Est | 3 | 0,00% | préalable | 5 | 0,00% |
| 485 | récent | 1 | 0,00% | concret | 2 | 0,00% | ambitieux | 3 | 0,00% | paradisique | 5 | 0,00% |
| 486 | discret | 1 | 0,00% | diurne | 2 | 0,00% | fragile | 3 | 0,00% | britannique | 5 | 0,00% |
| 487 | substantiel | 1 | 0,00% | enjoué | 2 | 0,00% | partisan | 3 | 0,00% | attrayant | 4 | 0,00% |
| 488 | hargneux | 1 | 0,00% | théâtral | 2 | 0,00% | énorme | 3 | 0,00% | démocratique | 4 | 0,00% |
| 489 | court | 1 | 0,00% | brahmanique | 2 | 0,00% | saint | 3 | 0,00% | pire | 4 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---|-------|---------------|---|-------|---------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 490 | variable | 1 | 0,00% | subit | 2 | 0,00% | intrépide | 3 | 0,00% | anglo-saxon | 4 | 0,00% |
| 491 | volants | 1 | 0,00% | mensuel | 2 | 0,00% | vidéo | 3 | 0,00% | intime | 4 | 0,00% |
| 492 | salivaire | 1 | 0,00% | heureux | 2 | 0,00% | péninsulaire | 3 | 0,00% | rituel | 4 | 0,00% |
| 493 | malade | 1 | 0,00% | primaire | 2 | 0,00% | esthétique | 3 | 0,00% | carré | 4 | 0,00% |
| 494 | évident | 1 | 0,00% | déconcertant | 2 | 0,00% | infini | 3 | 0,00% | généreux | 4 | 0,00% |
| 495 | intégrant | 1 | 0,00% | robuste | 2 | 0,00% | irréprochable | 3 | 0,00% | lunaire | 4 | 0,00% |
| 496 | extrême | 1 | 0,00% | sérieux | 2 | 0,00% | financier | 3 | 0,00% | lointain | 4 | 0,00% |
| 497 | industriel | 1 | 0,00% | modeste | 2 | 0,00% | talentueux | 3 | 0,00% | habitable | 4 | 0,00% |
| 498 | votif | 1 | 0,00% | courant | 2 | 0,00% | déirant | 3 | 0,00% | glissant | 4 | 0,00% |
| 499 | distant | 1 | 0,00% | herbivore | 2 | 0,00% | conventionnel | 3 | 0,00% | exemplaire | 4 | 0,00% |
| 500 | approximatif | 1 | 0,00% | apte | 2 | 0,00% | respectueux | 3 | 0,00% | immaculé | 4 | 0,00% |
| 501 | excessif | 1 | 0,00% | vide | 2 | 0,00% | total | 3 | 0,00% | propriétaire | 4 | 0,00% |
| 502 | majestueux | 1 | 0,00% | découvert | 2 | 0,00% | femelle | 3 | 0,00% | consulaire | 4 | 0,00% |
| 503 | malheureux | 1 | 0,00% | illégal | 2 | 0,00% | séché | 3 | 0,00% | réceptif | 4 | 0,00% |
| 504 | intelligent | 1 | 0,00% | sujet | 2 | 0,00% | zen | 3 | 0,00% | problématique | 4 | 0,00% |
| 505 | personnel | 1 | 0,00% | hospitalier | 2 | 0,00% | princier | 3 | 0,00% | âgé | 4 | 0,00% |
| 506 | suffisant | 1 | 0,00% | automatique | 2 | 0,00% | appréciable | 3 | 0,00% | sud-est | 4 | 0,00% |
| 507 | gracieux | 1 | 0,00% | initial | 2 | 0,00% | content | 3 | 0,00% | roman | 4 | 0,00% |
| 508 | issu | 1 | 0,00% | marquant | 2 | 0,00% | islamique | 3 | 0,00% | décontracté | 4 | 0,00% |
| 509 | multicolore | 1 | 0,00% | nourri | 2 | 0,00% | épique | 3 | 0,00% | nul | 4 | 0,00% |
| 510 | éthique | 1 | 0,00% | calme | 2 | 0,00% | élevé | 3 | 0,00% | monumental | 4 | 0,00% |
| 511 | cultivé | 1 | 0,00% | tripode | 2 | 0,00% | excitant | 3 | 0,00% | reconnaissable | 4 | 0,00% |
| 512 | épileptique | 1 | 0,00% | étrange | 2 | 0,00% | intact | 3 | 0,00% | saint | 4 | 0,00% |
| 513 | éprouvant | 1 | 0,00% | laineux | 2 | 0,00% | plan | 3 | 0,00% | violet | 4 | 0,00% |
| 514 | intéressant | 1 | 0,00% | atmosphérique | 2 | 0,00% | publicitaire | 3 | 0,00% | est-ouest | 4 | 0,00% |
| 515 | nord-est | 1 | 0,00% | liquide | 2 | 0,00% | manque | 3 | 0,00% | instructif | 4 | 0,00% |
| 516 | volatil volatile | 1 | 0,00% | montagneux | 2 | 0,00% | capable | 3 | 0,00% | légendaire | 4 | 0,00% |
| 517 | alternatif | 1 | 0,00% | comparable | 2 | 0,00% | potable | 3 | 0,00% | censé | 4 | 0,00% |
| 518 | riche | 1 | 0,00% | impérial | 2 | 0,00% | immédiat | 3 | 0,00% | financier | 4 | 0,00% |
| 519 | voyant | 1 | 0,00% | fertile | 2 | 0,00% | culinaire | 3 | 0,00% | lumineux | 4 | 0,00% |
| 520 | arrière | 1 | 0,00% | fauve | 2 | 0,00% | soucieux | 3 | 0,00% | éclectique | 4 | 0,00% |
| 521 | nutritif | 1 | 0,00% | stable | 2 | 0,00% | majestueux | 3 | 0,00% | exquis | 4 | 0,00% |
| 522 | militaire | 1 | 0,00% | blanchâtre | 2 | 0,00% | conditionné | 3 | 0,00% | exorbitant | 4 | 0,00% |
| 523 | spectaculaire | 1 | 0,00% | apparent | 2 | 0,00% | avocat | 3 | 0,00% | recommandable | 4 | 0,00% |
| 524 | décoratif | 1 | 0,00% | transitoire | 2 | 0,00% | australien | 3 | 0,00% | dense | 4 | 0,00% |
| 525 | pratique | 1 | 0,00% | dominant | 2 | 0,00% | éponyme | 3 | 0,00% | probable | 4 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|----------------|------|-------|---------------|---|-------|----------------|---|-------|---------------|---|-------|
| 526 | catechu | 1 | 0,00% | sensible | 2 | 0,00% | panoramique | 3 | 0,00% | low-cost | 4 | 0,00% |
| 527 | équivoque | 1 | 0,00% | allongé | 2 | 0,00% | côtier | 3 | 0,00% | imbattable | 4 | 0,00% |
| 528 | ecclésiastique | 1 | 0,00% | imposant | 2 | 0,00% | crochu | 3 | 0,00% | capital | 4 | 0,00% |
| 529 | fade | 1 | 0,00% | équivalent | 2 | 0,00% | aisé | 3 | 0,00% | monastique | 4 | 0,00% |
| 530 | insolent | 1 | 0,00% | mature | 2 | 0,00% | supplémentaire | 3 | 0,00% | adulte | 4 | 0,00% |
| 531 | triste | 1 | 0,00% | invisible | 2 | 0,00% | anarchique | 3 | 0,00% | excessif | 4 | 0,00% |
| 532 | juste | 1 | 0,00% | trois | 2 | 0,00% | inquiétant | 3 | 0,00% | raide | 4 | 0,00% |
| 533 | réciroque | 1 | 0,00% | correspondant | 2 | 0,00% | antimoustiques | 3 | 0,00% | pressé | 4 | 0,00% |
| 534 | séduisant | 1 | 0,00% | crânien | 2 | 0,00% | stupéfiant | 3 | 0,00% | escarpé | 4 | 0,00% |
| 535 | existant | 1 | 0,00% | agile | 2 | 0,00% | allié | 3 | 0,00% | myanmar | 4 | 0,00% |
| 536 | bouddhique | 1 | 0,00% | objectif | 2 | 0,00% | généraliste | 3 | 0,00% | satisfaisant | 4 | 0,00% |
| 537 | galangal | 1 | 0,00% | évident | 2 | 0,00% | permanent | 3 | 0,00% | triste | 4 | 0,00% |
| 538 | touchant | 1 | 0,00% | radiophonique | 2 | 0,00% | précis | 3 | 0,00% | agressif | 4 | 0,00% |
| 539 | diaphorétique | 1 | 0,00% | hivernal | 2 | 0,00% | onéreux | 3 | 0,00% | rude | 4 | 0,00% |
| 540 | major | 1 | 0,00% | exubérant | 2 | 0,00% | privatif | 3 | 0,00% | volontaire | 4 | 0,00% |
| 541 | taillé | 1 | 0,00% | barbare | 2 | 0,00% | publique | 3 | 0,00% | réaliste | 4 | 0,00% |
| 542 | confortable | 1 | 0,00% | médicamenteux | 2 | 0,00% | familier | 3 | 0,00% | Sud | 4 | 0,00% |
| 543 | absent | 1 | 0,00% | môn | 2 | 0,00% | taoïste | 3 | 0,00% | hollandais | 4 | 0,00% |
| 544 | provocant | 1 | 0,00% | paysan | 2 | 0,00% | nouille | 3 | 0,00% | fluvial | 4 | 0,00% |
| 545 | foncé | 1 | 0,00% | suffisant | 2 | 0,00% | acidulé | 3 | 0,00% | amusant | 4 | 0,00% |
| 546 | pédant | 1 | 0,00% | interne | 2 | 0,00% | poétique | 3 | 0,00% | corallien | 4 | 0,00% |
| 547 | charmant | 1 | 0,00% | circulaire | 2 | 0,00% | fluvial | 3 | 0,00% | passant | 4 | 0,00% |
| 548 | saturéoïde | 1 | 0,00% | profane | 2 | 0,00% | territorial | 3 | 0,00% | méridional | 4 | 0,00% |
| 549 | inamical | 1 | 0,00% | omniprésent | 2 | 0,00% | musical | 3 | 0,00% | férié | 4 | 0,00% |
| 550 | ultime | 1 | 0,00% | bancaire | 2 | 0,00% | austère | 3 | 0,00% | préventif | 4 | 0,00% |
| 551 | douzième | 1 | 0,00% | identifiable | 2 | 0,00% | primitif | 3 | 0,00% | parisien | 4 | 0,00% |
| 552 | excellent | 1 | 0,00% | préalable | 2 | 0,00% | inclassable | 3 | 0,00% | florissant | 4 | 0,00% |
| 553 | renfrogné | 1 | 0,00% | marié | 2 | 0,00% | padaungs | 3 | 0,00% | prudent | 4 | 0,00% |
| 554 | saignant | 1 | 0,00% | patrilinéaire | 2 | 0,00% | surnaturel | 3 | 0,00% | étrange | 4 | 0,00% |
| 555 | parental | 1 | 0,00% | attrayant | 1 | 0,00% | courant | 3 | 0,00% | spirituel | 4 | 0,00% |
| 556 | | 2051 | | organique | 1 | 0,00% | mixte | 3 | 0,00% | minéral | 4 | 0,00% |
| 557 | | | | considérable | 1 | 0,00% | stylé | 3 | 0,00% | semblable | 4 | 0,00% |
| 558 | | | | sportif | 1 | 0,00% | clandestin | 3 | 0,00% | courageux | 4 | 0,00% |
| 559 | | | | égal | 1 | 0,00% | magnétique | 3 | 0,00% | passager | 4 | 0,00% |
| 560 | | | | cinghalais | 1 | 0,00% | précédent | 3 | 0,00% | universitaire | 4 | 0,00% |
| 561 | | | | albinos | 1 | 0,00% | sujet | 3 | 0,00% | artificiel | 4 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|-----------------|---|-------|-----------------|---|-------|------------------|---|-------|
| 562 | | | | craintif | 1 | 0,00% | violent | 3 | 0,00% | potentiel | 4 | 0,00% |
| 563 | | | | cervus | 1 | 0,00% | fermé | 3 | 0,00% | ponctuel | 4 | 0,00% |
| 564 | | | | chancelant | 1 | 0,00% | huppé | 3 | 0,00% | attentionné | 4 | 0,00% |
| 565 | | | | promotionnel | 1 | 0,00% | enchanteur | 3 | 0,00% | incroyable | 4 | 0,00% |
| 566 | | | | pire | 1 | 0,00% | gai | 3 | 0,00% | multicolore | 4 | 0,00% |
| 567 | | | | dytique | 1 | 0,00% | fructueux | 3 | 0,00% | couchant | 4 | 0,00% |
| 568 | | | | aphrodisiaque | 1 | 0,00% | médiocre | 3 | 0,00% | câblé | 4 | 0,00% |
| 569 | | | | fatal | 1 | 0,00% | administratif | 3 | 0,00% | ferme | 4 | 0,00% |
| 570 | | | | semi-nomade | 1 | 0,00% | valable | 3 | 0,00% | vif | 4 | 0,00% |
| 571 | | | | expéditionnaire | 1 | 0,00% | montagneux | 3 | 0,00% | pop | 4 | 0,00% |
| 572 | | | | dissident | 1 | 0,00% | époustouflant | 3 | 0,00% | électro | 4 | 0,00% |
| 573 | | | | sensoriel | 1 | 0,00% | sophistiqué | 3 | 0,00% | digne | 4 | 0,00% |
| 574 | | | | intime | 1 | 0,00% | fréquenté | 3 | 0,00% | météo | 4 | 0,00% |
| 575 | | | | progressiste | 1 | 0,00% | massif | 3 | 0,00% | organique | 3 | 0,00% |
| 576 | | | | kilométrique | 1 | 0,00% | fantasmagorique | 3 | 0,00% | exhaustif | 3 | 0,00% |
| 577 | | | | moulé | 1 | 0,00% | impitoyable | 3 | 0,00% | franco-asiatique | 3 | 0,00% |
| 578 | | | | matrimonial | 1 | 0,00% | végétal | 3 | 0,00% | bucolique | 3 | 0,00% |
| 579 | | | | familiales | 1 | 0,00% | invisible | 3 | 0,00% | immobilier | 3 | 0,00% |
| 580 | | | | symbolisants | 1 | 0,00% | indicatif | 3 | 0,00% | cordial | 3 | 0,00% |
| 581 | | | | tantrique | 1 | 0,00% | fantastique | 3 | 0,00% | fascinant | 3 | 0,00% |
| 582 | | | | himalayen | 1 | 0,00% | ennuyeux | 3 | 0,00% | inventif | 3 | 0,00% |
| 583 | | | | redoutable | 1 | 0,00% | inévitabile | 3 | 0,00% | coûteux | 3 | 0,00% |
| 584 | | | | répellantes | 1 | 0,00% | inexistant | 3 | 0,00% | 21e | 3 | 0,00% |
| 585 | | | | inventif | 1 | 0,00% | singulier | 3 | 0,00% | itinérant | 3 | 0,00% |
| 586 | | | | fonctionnel | 1 | 0,00% | inconfortable | 3 | 0,00% | zélé | 3 | 0,00% |
| 587 | | | | béto-birmane | 1 | 0,00% | vivant | 3 | 0,00% | sanitaire | 3 | 0,00% |
| 588 | | | | gélatineux | 1 | 0,00% | génial | 3 | 0,00% | débutant | 3 | 0,00% |
| 589 | | | | verbal | 1 | 0,00% | rocheux | 3 | 0,00% | piéton | 3 | 0,00% |
| 590 | | | | préenregistré | 1 | 0,00% | épais | 3 | 0,00% | rose | 3 | 0,00% |
| 591 | | | | autonome | 1 | 0,00% | incroyable | 3 | 0,00% | ennemi | 3 | 0,00% |
| 592 | | | | tomenteux | 1 | 0,00% | farang | 3 | 0,00% | notoire | 3 | 0,00% |
| 593 | | | | inappropriés | 1 | 0,00% | accueillant | 3 | 0,00% | légal | 3 | 0,00% |
| 594 | | | | provisoire | 1 | 0,00% | profane | 3 | 0,00% | sousmarins | 3 | 0,00% |
| 595 | | | | coûteux | 1 | 0,00% | antique | 3 | 0,00% | aviaire | 3 | 0,00% |
| 596 | | | | bipède | 1 | 0,00% | botanique | 3 | 0,00% | reculé | 3 | 0,00% |
| 597 | | | | garde-côte | 1 | 0,00% | armé | 3 | 0,00% | logique | 3 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|--------------------|---|-------|---------------|---|-------|------------------|---|-------|
| 598 | | | | pacifique | 1 | 0,00% | roulant | 3 | 0,00% | amoureux | 3 | 0,00% |
| 599 | | | | plumeux | 1 | 0,00% | céramique | 3 | 0,00% | humanitaire | 3 | 0,00% |
| 600 | | | | émergent | 1 | 0,00% | védique | 3 | 0,00% | karstique | 3 | 0,00% |
| 601 | | | | ouest | 1 | 0,00% | formé | 2 | 0,00% | radical | 3 | 0,00% |
| 602 | | | | nouveux | 1 | 0,00% | savant | 2 | 0,00% | gras | 3 | 0,00% |
| 603 | | | | illicite | 1 | 0,00% | affluent | 2 | 0,00% | croissant | 3 | 0,00% |
| 604 | | | | glabre | 1 | 0,00% | bien-aimé | 2 | 0,00% | symbolique | 3 | 0,00% |
| 605 | | | | lointain | 1 | 0,00% | gênant | 2 | 0,00% | faste | 3 | 0,00% |
| 606 | | | | grégaire | 1 | 0,00% | inimitable | 2 | 0,00% | prospère | 3 | 0,00% |
| 607 | | | | télévisuel | 1 | 0,00% | législatif | 2 | 0,00% | croisé | 3 | 0,00% |
| 608 | | | | lippu | 1 | 0,00% | négligé | 2 | 0,00% | certifié | 3 | 0,00% |
| 609 | | | | souterrain | 1 | 0,00% | cardiaque | 2 | 0,00% | inaccessible | 3 | 0,00% |
| 610 | | | | immortel | 1 | 0,00% | mou | 2 | 0,00% | critique | 3 | 0,00% |
| 611 | | | | itinérant | 1 | 0,00% | intensif | 2 | 0,00% | sordide | 3 | 0,00% |
| 612 | | | | zélé | 1 | 0,00% | aphrodisiaque | 2 | 0,00% | mosaïque | 3 | 0,00% |
| 613 | | | | gestuel | 1 | 0,00% | décevant | 2 | 0,00% | intense | 3 | 0,00% |
| 614 | | | | invité | 1 | 0,00% | désastreux | 2 | 0,00% | séché | 3 | 0,00% |
| 615 | | | | expiable | 1 | 0,00% | rituel | 2 | 0,00% | brun | 3 | 0,00% |
| 616 | | | | purulent | 1 | 0,00% | rigide | 2 | 0,00% | envoûtant | 3 | 0,00% |
| 617 | | | | infertile | 1 | 0,00% | pâle | 2 | 0,00% | tacite | 3 | 0,00% |
| 618 | | | | octuple | 1 | 0,00% | fonctionnel | 2 | 0,00% | appréciable | 3 | 0,00% |
| 619 | | | | innombrable | 1 | 0,00% | carré | 2 | 0,00% | facultatif | 3 | 0,00% |
| 620 | | | | agréable | 1 | 0,00% | monotone | 2 | 0,00% | pénible | 3 | 0,00% |
| 621 | | | | grillé | 1 | 0,00% | désagréable | 2 | 0,00% | inoubliable | 3 | 0,00% |
| 622 | | | | aspirant | 1 | 0,00% | trouble | 2 | 0,00% | transversal | 3 | 0,00% |
| 623 | | | | notoire | 1 | 0,00% | gourmand | 2 | 0,00% | sablonneux | 3 | 0,00% |
| 624 | | | | viable | 1 | 0,00% | asexué | 2 | 0,00% | interurbain | 3 | 0,00% |
| 625 | | | | rayé | 1 | 0,00% | creux | 2 | 0,00% | indifférent | 3 | 0,00% |
| 626 | | | | propriétaire | 1 | 0,00% | effectif | 2 | 0,00% | amical | 3 | 0,00% |
| 627 | | | | érudit | 1 | 0,00% | éblouissant | 2 | 0,00% | mental | 3 | 0,00% |
| 628 | | | | distique | 1 | 0,00% | généreux | 2 | 0,00% | sino-portugaises | 3 | 0,00% |
| 629 | | | | nord-thaïlandaises | 1 | 0,00% | nationaliste | 2 | 0,00% | usuel | 3 | 0,00% |
| 630 | | | | concave | 1 | 0,00% | démoniaque | 2 | 0,00% | producteur | 3 | 0,00% |
| 631 | | | | linéaire | 1 | 0,00% | anniversaire | 2 | 0,00% | inverse | 3 | 0,00% |
| 632 | | | | légal | 1 | 0,00% | lunaire | 2 | 0,00% | spartiate | 3 | 0,00% |
| 633 | | | | formel | 1 | 0,00% | lointain | 2 | 0,00% | potable | 3 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|-----------------|---|-------|----------------|---|-------|---------------|---|-------|
| 634 | | | | monétaire | 1 | 0,00% | ventru | 2 | 0,00% | clairsemé | 3 | 0,00% |
| 635 | | | | défavorable | 1 | 0,00% | septième | 2 | 0,00% | courtois | 3 | 0,00% |
| 636 | | | | anti-moustiques | 1 | 0,00% | générique | 2 | 0,00% | soucieux | 3 | 0,00% |
| 637 | | | | ami | 1 | 0,00% | mûr | 2 | 0,00% | incongru | 3 | 0,00% |
| 638 | | | | chamanique | 1 | 0,00% | identique | 2 | 0,00% | lourd | 3 | 0,00% |
| 639 | | | | pluvial | 1 | 0,00% | approprié | 2 | 0,00% | sélect | 3 | 0,00% |
| 640 | | | | indonésien | 1 | 0,00% | paysagé | 2 | 0,00% | sinueux | 3 | 0,00% |
| 641 | | | | homicide | 1 | 0,00% | malin | 2 | 0,00% | plaisant | 3 | 0,00% |
| 642 | | | | brésilien | 1 | 0,00% | sanitaire | 2 | 0,00% | mexicain | 3 | 0,00% |
| 643 | | | | franco-siamoise | 1 | 0,00% | inépuisable | 2 | 0,00% | australien | 3 | 0,00% |
| 644 | | | | huitième | 1 | 0,00% | sino-portugais | 2 | 0,00% | thermique | 3 | 0,00% |
| 645 | | | | monacal | 1 | 0,00% | innombrable | 2 | 0,00% | périodique | 3 | 0,00% |
| 646 | | | | pléistocène | 1 | 0,00% | arboré | 2 | 0,00% | minuscule | 3 | 0,00% |
| 647 | | | | rêche | 1 | 0,00% | basique | 2 | 0,00% | rectangulaire | 3 | 0,00% |
| 648 | | | | mythologique | 1 | 0,00% | réticent | 2 | 0,00% | illimité | 3 | 0,00% |
| 649 | | | | traitant | 1 | 0,00% | iconographique | 2 | 0,00% | salé | 3 | 0,00% |
| 650 | | | | sensé | 1 | 0,00% | physique | 2 | 0,00% | imaginaire | 3 | 0,00% |
| 651 | | | | sentimental | 1 | 0,00% | consulaire | 2 | 0,00% | arabe | 3 | 0,00% |
| 652 | | | | cosmique | 1 | 0,00% | méchant | 2 | 0,00% | précis | 3 | 0,00% |
| 653 | | | | enceinte | 1 | 0,00% | problématique | 2 | 0,00% | séparatiste | 3 | 0,00% |
| 654 | | | | chatoyant | 1 | 0,00% | aventureux | 2 | 0,00% | onéreux | 3 | 0,00% |
| 655 | | | | Austro-Thaï | 1 | 0,00% | indonésien | 2 | 0,00% | soi-disant | 3 | 0,00% |
| 656 | | | | amoureux | 1 | 0,00% | idyllique | 2 | 0,00% | étudié | 3 | 0,00% |
| 657 | | | | collectif | 1 | 0,00% | oral | 2 | 0,00% | diplomatique | 3 | 0,00% |
| 658 | | | | gravé | 1 | 0,00% | écologiste | 2 | 0,00% | vendeur | 3 | 0,00% |
| 659 | | | | Bu | 1 | 0,00% | solitaire | 2 | 0,00% | nouille | 3 | 0,00% |
| 660 | | | | longiligne | 1 | 0,00% | explicatif | 2 | 0,00% | secondaire | 3 | 0,00% |
| 661 | | | | karstique | 1 | 0,00% | serviable | 2 | 0,00% | rupestre | 3 | 0,00% |
| 662 | | | | bactérien | 1 | 0,00% | chatoyant | 2 | 0,00% | immeuble | 3 | 0,00% |
| 663 | | | | vrai | 1 | 0,00% | amoureux | 2 | 0,00% | chouette | 3 | 0,00% |
| 664 | | | | cutané | 1 | 0,00% | contemplatif | 2 | 0,00% | soigné | 3 | 0,00% |
| 665 | | | | symbolique | 1 | 0,00% | sino-tibétaine | 2 | 0,00% | mince | 3 | 0,00% |
| 666 | | | | reconnaissable | 1 | 0,00% | radical | 2 | 0,00% | policier | 3 | 0,00% |
| 667 | | | | mafieux | 1 | 0,00% | studieux | 2 | 0,00% | obligé | 3 | 0,00% |
| 668 | | | | incontestable | 1 | 0,00% | encombrant | 2 | 0,00% | pointu | 3 | 0,00% |
| 669 | | | | incolore | 1 | 0,00% | manche | 2 | 0,00% | animal | 3 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|------------------|---|-------|----------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 670 | | | | préférable | 1 | 0,00% | muet | 2 | 0,00% | portugais | 3 | 0,00% |
| 671 | | | | annulaire | 1 | 0,00% | perdu | 2 | 0,00% | subit | 3 | 0,00% |
| 672 | | | | duel | 1 | 0,00% | réputé | 2 | 0,00% | rafraîchissant | 3 | 0,00% |
| 673 | | | | frit | 1 | 0,00% | couché | 2 | 0,00% | cost | 3 | 0,00% |
| 674 | | | | fiancé | 1 | 0,00% | ethnographique | 2 | 0,00% | adéquat | 3 | 0,00% |
| 675 | | | | javanais | 1 | 0,00% | rigoureux | 2 | 0,00% | délicat | 3 | 0,00% |
| 676 | | | | consentant | 1 | 0,00% | reconnaissable | 2 | 0,00% | sujet | 3 | 0,00% |
| 677 | | | | zébré | 1 | 0,00% | prospère | 2 | 0,00% | radio | 3 | 0,00% |
| 678 | | | | honorifique | 1 | 0,00% | sage | 2 | 0,00% | hospitalier | 3 | 0,00% |
| 679 | | | | cynocephalus | 1 | 0,00% | incontestable | 2 | 0,00% | matinal | 3 | 0,00% |
| 680 | | | | plantigrade | 1 | 0,00% | millénaire | 2 | 0,00% | montant | 3 | 0,00% |
| 681 | | | | incapable | 1 | 0,00% | aîné | 2 | 0,00% | orangé | 3 | 0,00% |
| 682 | | | | expert | 1 | 0,00% | javanais | 2 | 0,00% | enchanteur | 3 | 0,00% |
| 683 | | | | amibien | 1 | 0,00% | fait | 2 | 0,00% | inaccompli | 3 | 0,00% |
| 684 | | | | mélanésioïde | 1 | 0,00% | cosmopolite | 2 | 0,00% | masculin | 3 | 0,00% |
| 685 | | | | musculaire | 1 | 0,00% | paf | 2 | 0,00% | extraordinaire | 3 | 0,00% |
| 686 | | | | momentané | 1 | 0,00% | surchargé | 2 | 0,00% | liquide | 3 | 0,00% |
| 687 | | | | talentueux | 1 | 0,00% | lumineux | 2 | 0,00% | usé | 3 | 0,00% |
| 688 | | | | granitique | 1 | 0,00% | périssable | 2 | 0,00% | occasionnel | 3 | 0,00% |
| 689 | | | | stérile | 1 | 0,00% | catholique | 2 | 0,00% | apparent | 3 | 0,00% |
| 690 | | | | généalogique | 1 | 0,00% | boisé | 2 | 0,00% | tournant | 3 | 0,00% |
| 691 | | | | incisif | 1 | 0,00% | bien | 2 | 0,00% | citron | 3 | 0,00% |
| 692 | | | | agro-alimentaire | 1 | 0,00% | national | 2 | 0,00% | tortu | 3 | 0,00% |
| 693 | | | | élégant | 1 | 0,00% | multinational | 2 | 0,00% | sensible | 3 | 0,00% |
| 694 | | | | bien | 1 | 0,00% | volumineux | 2 | 0,00% | équivalent | 3 | 0,00% |
| 695 | | | | persistant | 1 | 0,00% | féroce | 2 | 0,00% | venté | 3 | 0,00% |
| 696 | | | | méditerranéen | 1 | 0,00% | brun | 2 | 0,00% | invisible | 3 | 0,00% |
| 697 | | | | basané | 1 | 0,00% | honorable | 2 | 0,00% | topographique | 3 | 0,00% |
| 698 | | | | périlleux | 1 | 0,00% | populiste | 2 | 0,00% | mystérieux | 3 | 0,00% |
| 699 | | | | incorruptible | 1 | 0,00% | hybride | 2 | 0,00% | proportionnel | 3 | 0,00% |
| 700 | | | | volumineux | 1 | 0,00% | bienvenu | 2 | 0,00% | tortueux | 3 | 0,00% |
| 701 | | | | souffrant | 1 | 0,00% | diététique | 2 | 0,00% | malade | 3 | 0,00% |
| 702 | | | | écologique | 1 | 0,00% | coupable | 2 | 0,00% | éducatif | 3 | 0,00% |
| 703 | | | | monarchique | 1 | 0,00% | essentiel | 2 | 0,00% | douteux | 3 | 0,00% |
| 704 | | | | tubulaire | 1 | 0,00% | sombre | 2 | 0,00% | médicinal | 3 | 0,00% |
| 705 | | | | criard | 1 | 0,00% | fatigant | 2 | 0,00% | celte | 3 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---------------|---|-------|-----------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 706 | | | visuel | 1 | 0,00% | recommandable | 2 | 0,00% | grandiose | 3 | 0,00% |
| 707 | | | intense | 1 | 0,00% | vertigineux | 2 | 0,00% | friand | 3 | 0,00% |
| 708 | | | Tibéto-Birman | 1 | 0,00% | douteur/douteux | 2 | 0,00% | indochinois | 3 | 0,00% |
| 709 | | | pie | 1 | 0,00% | délicieux | 2 | 0,00% | complémentaire | 3 | 0,00% |
| 710 | | | enclin | 1 | 0,00% | négociable | 2 | 0,00% | merveilleux | 3 | 0,00% |
| 711 | | | natif | 1 | 0,00% | chimique | 2 | 0,00% | arrière | 3 | 0,00% |
| 712 | | | risqué | 1 | 0,00% | thérapeutique | 2 | 0,00% | connu | 3 | 0,00% |
| 713 | | | parasite | 1 | 0,00% | autoritaire | 2 | 0,00% | homosexuel | 3 | 0,00% |
| 714 | | | métallique | 1 | 0,00% | imbattable | 2 | 0,00% | suranné | 3 | 0,00% |
| 715 | | | honorable | 1 | 0,00% | minimaliste | 2 | 0,00% | vierge | 3 | 0,00% |
| 716 | | | populiste | 1 | 0,00% | amical | 2 | 0,00% | coupant | 3 | 0,00% |
| 717 | | | mélodique | 1 | 0,00% | favori | 2 | 0,00% | limitrophe | 2 | 0,00% |
| 718 | | | ordinary | 1 | 0,00% | soyeux | 2 | 0,00% | précaire | 2 | 0,00% |
| 719 | | | irréversible | 1 | 0,00% | pâli | 2 | 0,00% | fidèle | 2 | 0,00% |
| 720 | | | vertébral | 1 | 0,00% | mental | 2 | 0,00% | gênant | 2 | 0,00% |
| 721 | | | global | 1 | 0,00% | occulte | 2 | 0,00% | sulfureux | 2 | 0,00% |
| 722 | | | religiosa | 1 | 0,00% | usuel | 2 | 0,00% | guerrier | 2 | 0,00% |
| 723 | | | essentiel | 1 | 0,00% | énergique | 2 | 0,00% | cardiaque | 2 | 0,00% |
| 724 | | | birostris | 1 | 0,00% | extensif | 2 | 0,00% | mou | 2 | 0,00% |
| 725 | | | habituel | 1 | 0,00% | élémentaire | 2 | 0,00% | aller-retour | 2 | 0,00% |
| 726 | | | sensuel | 1 | 0,00% | polyvalent | 2 | 0,00% | protégé | 2 | 0,00% |
| 727 | | | élané | 1 | 0,00% | courtois | 2 | 0,00% | mural | 2 | 0,00% |
| 728 | | | artériel | 1 | 0,00% | hiératique | 2 | 0,00% | vertical | 2 | 0,00% |
| 729 | | | venimeux | 1 | 0,00% | téléphonique | 2 | 0,00% | sévère | 2 | 0,00% |
| 730 | | | mafieuses | 1 | 0,00% | libéral | 2 | 0,00% | dramatique | 2 | 0,00% |
| 731 | | | agronomique | 1 | 0,00% | sikh | 2 | 0,00% | inégal | 2 | 0,00% |
| 732 | | | émeraude | 1 | 0,00% | interminable | 2 | 0,00% | himalayen | 2 | 0,00% |
| 733 | | | délicieux | 1 | 0,00% | poudreux | 2 | 0,00% | colossal | 2 | 0,00% |
| 734 | | | défunt | 1 | 0,00% | sud | 4 | 0,00% | contraire | 2 | 0,00% |
| 735 | | | cornu | 1 | 0,00% | velu | 2 | 0,00% | débonnaire | 2 | 0,00% |
| 736 | | | probable | 1 | 0,00% | protecteur | 2 | 0,00% | désagréable | 2 | 0,00% |
| 737 | | | sablonneux | 1 | 0,00% | régnant | 2 | 0,00% | moral | 2 | 0,00% |
| 738 | | | rauque | 1 | 0,00% | environnant | 2 | 0,00% | autonome | 2 | 0,00% |
| 739 | | | épique | 1 | 0,00% | malvenu | 2 | 0,00% | agricole | 2 | 0,00% |
| 740 | | | imputable | 1 | 0,00% | lourd | 2 | 0,00% | restant | 2 | 0,00% |
| 741 | | | pestiféré | 1 | 0,00% | Tout | 2 | 0,00% | humide | 2 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|----------------|---|-------|-----------------|---|-------|---------------|---|-------|
| 742 | | | | élevé | 1 | 0,00% | écotouristiques | 2 | 0,00% | spontané | 2 | 0,00% |
| 743 | | | | excentrique | 1 | 0,00% | rapides | 2 | 0,00% | journal | 2 | 0,00% |
| 744 | | | | endiablé | 1 | 0,00% | hippie | 2 | 0,00% | dérisoire | 2 | 0,00% |
| 745 | | | | olympique | 1 | 0,00% | attentif | 2 | 0,00% | décent | 2 | 0,00% |
| 746 | | | | titanesque | 1 | 0,00% | contestataire | 2 | 0,00% | privilegié | 2 | 0,00% |
| 747 | | | | amical | 1 | 0,00% | existant | 2 | 0,00% | neurologique | 2 | 0,00% |
| 748 | | | | joyeux | 1 | 0,00% | agressif | 2 | 0,00% | improbable | 2 | 0,00% |
| 749 | | | | soyeux | 1 | 0,00% | bourgeois | 2 | 0,00% | 63e | 2 | 0,00% |
| 750 | | | | allemand | 1 | 0,00% | captivant | 2 | 0,00% | malin | 2 | 0,00% |
| 751 | | | | raffiné | 1 | 0,00% | triple | 2 | 0,00% | infertile | 2 | 0,00% |
| 752 | | | | sanguin | 1 | 0,00% | uniforme | 2 | 0,00% | assis | 2 | 0,00% |
| 753 | | | | capital | 1 | 0,00% | ragoûtant | 2 | 0,00% | reptile | 2 | 0,00% |
| 754 | | | | faux | 1 | 0,00% | minuscule | 2 | 0,00% | horizontal | 2 | 0,00% |
| 755 | | | | ombrophile | 1 | 0,00% | sincère | 2 | 0,00% | reposant | 2 | 0,00% |
| 756 | | | | criminel | 1 | 0,00% | glorieux | 2 | 0,00% | final | 2 | 0,00% |
| 757 | | | | bénigne | 1 | 0,00% | rectangulaire | 2 | 0,00% | poète | 2 | 0,00% |
| 758 | | | | pendant | 1 | 0,00% | optimal | 2 | 0,00% | étanche | 2 | 0,00% |
| 759 | | | | peigné | 1 | 0,00% | irlandais | 2 | 0,00% | fondamental | 2 | 0,00% |
| 760 | | | | issan | 1 | 0,00% | exact | 2 | 0,00% | absolu | 2 | 0,00% |
| 761 | | | | triangulaire | 1 | 0,00% | originel | 2 | 0,00% | chatoyant | 2 | 0,00% |
| 762 | | | | exportateur | 1 | 0,00% | électrique | 2 | 0,00% | ultramoderne | 2 | 0,00% |
| 763 | | | | pathogène | 1 | 0,00% | terrible | 2 | 0,00% | déferlant | 2 | 0,00% |
| 764 | | | | resplendissant | 1 | 0,00% | analogue | 2 | 0,00% | emblématique | 2 | 0,00% |
| 765 | | | | rizicole | 1 | 0,00% | vendeur | 2 | 0,00% | perdu | 2 | 0,00% |
| 766 | | | | argenté | 1 | 0,00% | recommandé | 2 | 0,00% | couché | 2 | 0,00% |
| 767 | | | | vinicole | 1 | 0,00% | solide | 2 | 0,00% | migrateur | 2 | 0,00% |
| 768 | | | | canadien | 1 | 0,00% | hebdomadaire | 2 | 0,00% | respectif | 2 | 0,00% |
| 769 | | | | goûteux | 1 | 0,00% | impoli | 2 | 0,00% | glacé | 2 | 0,00% |
| 770 | | | | alaire | 1 | 0,00% | touffu | 2 | 0,00% | susceptible | 2 | 0,00% |
| 771 | | | | conjoint | 1 | 0,00% | tonal | 2 | 0,00% | Spécialiste | 2 | 0,00% |
| 772 | | | | languedocien | 1 | 0,00% | acrobatique | 2 | 0,00% | incontestable | 2 | 0,00% |
| 773 | | | | svelte | 1 | 0,00% | rupestre | 2 | 0,00% | couvert | 2 | 0,00% |
| 774 | | | | monosyllabique | 1 | 0,00% | natal | 2 | 0,00% | center | 2 | 0,00% |
| 775 | | | | photogénique | 1 | 0,00% | souple | 2 | 0,00% | frit | 2 | 0,00% |
| 776 | | | | élémentaire | 1 | 0,00% | adjacent | 2 | 0,00% | suspect | 2 | 0,00% |
| 777 | | | | aride | 1 | 0,00% | avant-gardiste | 2 | 0,00% | ordinateur | 2 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|----------------|---|-------|----------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 778 | | | | ascétique | 1 | 0,00% | expérimenté | 2 | 0,00% | saisissant | 2 | 0,00% |
| 779 | | | | majestueux | 1 | 0,00% | nord-ouest | 2 | 0,00% | rêveur | 2 | 0,00% |
| 780 | | | | breton | 1 | 0,00% | miraculeux | 2 | 0,00% | talentueux | 2 | 0,00% |
| 781 | | | | gracieux | 1 | 0,00% | familiaux | 2 | 0,00% | granitique | 2 | 0,00% |
| 782 | | | | cérémoniel | 1 | 0,00% | compétitif | 2 | 0,00% | démonstratif | 2 | 0,00% |
| 783 | | | | contemporain | 1 | 0,00% | patriarcal | 2 | 0,00% | bien | 2 | 0,00% |
| 784 | | | | laryngien | 1 | 0,00% | opaque | 2 | 0,00% | bizarre | 2 | 0,00% |
| 785 | | | | fautif | 1 | 0,00% | fumé | 2 | 0,00% | femelle | 2 | 0,00% |
| 786 | | | | meurtrier | 1 | 0,00% | féerique | 2 | 0,00% | répulsif | 2 | 0,00% |
| 787 | | | | régnant | 1 | 0,00% | concret | 2 | 0,00% | magique | 2 | 0,00% |
| 788 | | | | intervenant | 1 | 0,00% | victorien | 2 | 0,00% | coupable | 2 | 0,00% |
| 789 | | | | hexagonal | 1 | 0,00% | engageant | 2 | 0,00% | mélangé | 2 | 0,00% |
| 790 | | | | éphémère | 1 | 0,00% | verdoyant | 2 | 0,00% | mignon | 2 | 0,00% |
| 791 | | | | polygonal | 1 | 0,00% | portugais | 2 | 0,00% | irrégulier | 2 | 0,00% |
| 792 | | | | elliptique | 1 | 0,00% | naval | 2 | 0,00% | ouvrier | 2 | 0,00% |
| 793 | | | | mariné | 1 | 0,00% | mensuel | 2 | 0,00% | marchand | 2 | 0,00% |
| 794 | | | | voyant | 1 | 0,00% | rafraîchissant | 2 | 0,00% | distinctif | 2 | 0,00% |
| 795 | | | | sinueux | 1 | 0,00% | inhabité | 2 | 0,00% | offert | 2 | 0,00% |
| 796 | | | | dangereux | 1 | 0,00% | primaire | 2 | 0,00% | élevé | 2 | 0,00% |
| 797 | | | | peul | 1 | 0,00% | robuste | 2 | 0,00% | jaloux | 2 | 0,00% |
| 798 | | | | romand | 1 | 0,00% | célibataire | 2 | 0,00% | artiste | 2 | 0,00% |
| 799 | | | | cérémonial | 1 | 0,00% | impraticable | 2 | 0,00% | monumentaux | 2 | 0,00% |
| 800 | | | | nazi | 1 | 0,00% | lent | 2 | 0,00% | néfaste | 2 | 0,00% |
| 801 | | | | poli | 1 | 0,00% | folklorique | 2 | 0,00% | prime | 2 | 0,00% |
| 802 | | | | décoratif | 1 | 0,00% | intestinal | 2 | 0,00% | fiscal | 2 | 0,00% |
| 803 | | | | externe | 1 | 0,00% | confidentiel | 2 | 0,00% | alléchant | 2 | 0,00% |
| 804 | | | | verte-grisâtre | 1 | 0,00% | floral | 2 | 0,00% | mobile | 2 | 0,00% |
| 805 | | | | attentif | 1 | 0,00% | bénéficiaire | 2 | 0,00% | canadien | 2 | 0,00% |
| 806 | | | | contestataire | 1 | 0,00% | corporel | 2 | 0,00% | énergique | 2 | 0,00% |
| 807 | | | | compétent | 1 | 0,00% | fortuit | 2 | 0,00% | photogénique | 2 | 0,00% |
| 808 | | | | triste | 1 | 0,00% | férié | 2 | 0,00% | aride | 2 | 0,00% |
| 809 | | | | ébouriffé | 1 | 0,00% | préventif | 2 | 0,00% | incliné | 2 | 0,00% |
| 810 | | | | brasiliensis | 1 | 0,00% | automatique | 2 | 0,00% | gouvernemental | 2 | 0,00% |
| 811 | | | | réciproque | 1 | 0,00% | honoraire | 2 | 0,00% | sikh | 2 | 0,00% |
| 812 | | | | rouge-verte | 1 | 0,00% | vain | 2 | 0,00% | hétéroclite | 2 | 0,00% |
| 813 | | | | côtier | 1 | 0,00% | montant | 2 | 0,00% | jumeau | 2 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|------------------|---|-------|----------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 814 | | | | cessant | 1 | 0,00% | domestique | 2 | 0,00% | protecteur | 2 | 0,00% |
| 815 | | | | stique | 1 | 0,00% | isolé | 2 | 0,00% | jumelle | 2 | 0,00% |
| 816 | | | | cultivable | 1 | 0,00% | électronique | 2 | 0,00% | tombé | 2 | 0,00% |
| 817 | | | | sunnite | 1 | 0,00% | promis | 2 | 0,00% | carrossable | 2 | 0,00% |
| 818 | | | | unisexué | 1 | 0,00% | avare | 2 | 0,00% | Tout | 2 | 0,00% |
| 819 | | | | convexe | 1 | 0,00% | sanskrit | 2 | 0,00% | russe | 2 | 0,00% |
| 820 | | | | francophone | 1 | 0,00% | extraordinaire | 2 | 0,00% | bref | 2 | 0,00% |
| 821 | | | | touchant | 1 | 0,00% | tragique | 2 | 0,00% | décoratif | 2 | 0,00% |
| 822 | | | | partiel | 1 | 0,00% | mineur | 2 | 0,00% | scientifique | 2 | 0,00% |
| 823 | | | | taillé | 1 | 0,00% | aristocratique | 2 | 0,00% | repérable | 2 | 0,00% |
| 824 | | | | émérite | 1 | 0,00% | écarlate | 2 | 0,00% | éponyme | 2 | 0,00% |
| 825 | | | | périodique | 1 | 0,00% | minéral | 2 | 0,00% | existant | 2 | 0,00% |
| 826 | | | | oculaire | 1 | 0,00% | pentu | 2 | 0,00% | uniforme | 2 | 0,00% |
| 827 | | | | aquatique | 1 | 0,00% | stable | 2 | 0,00% | progressif | 2 | 0,00% |
| 828 | | | | archéologique | 1 | 0,00% | instable | 2 | 0,00% | gonflé | 2 | 0,00% |
| 829 | | | | prononçable | 1 | 0,00% | vindictif | 2 | 0,00% | foncé | 2 | 0,00% |
| 830 | | | | machiavélique | 1 | 0,00% | tournant | 2 | 0,00% | anarchique | 2 | 0,00% |
| 831 | | | | impardonnable | 1 | 0,00% | nostalgique | 2 | 0,00% | ovale | 2 | 0,00% |
| 832 | | | | sud-thaïlandaise | 1 | 0,00% | démographique | 2 | 0,00% | glorieux | 2 | 0,00% |
| 833 | | | | rude | 1 | 0,00% | pédestre | 2 | 0,00% | météorologique | 2 | 0,00% |
| 834 | | | | 2eme | 1 | 0,00% | thais | 2 | 0,00% | optimal | 2 | 0,00% |
| 835 | | | | judiciaire | 1 | 0,00% | exclusif | 2 | 0,00% | généraliste | 2 | 0,00% |
| 836 | | | | marchant | 1 | 0,00% | minoritaire | 2 | 0,00% | sédentaire | 2 | 0,00% |
| 837 | | | | minuscule | 1 | 0,00% | sanglant | 2 | 0,00% | irlandais | 2 | 0,00% |
| 838 | | | | jaune-blanche | 1 | 0,00% | géographique | 2 | 0,00% | rond | 2 | 0,00% |
| 839 | | | | oriental | 1 | 0,00% | blindé | 2 | 0,00% | bourguignon | 2 | 0,00% |
| 840 | | | | ravissant | 1 | 0,00% | latin | 2 | 0,00% | sorti | 2 | 0,00% |
| 841 | | | | cher | 1 | 0,00% | Trois | 2 | 0,00% | arrivé | 2 | 0,00% |
| 842 | | | | emprisonné | 1 | 0,00% | hollywoodien | 2 | 0,00% | dispos | 2 | 0,00% |
| 843 | | | | imaginaire | 1 | 0,00% | héréditaire | 2 | 0,00% | utilisable | 2 | 0,00% |
| 844 | | | | nomade | 1 | 0,00% | tout-terrain | 2 | 0,00% | trompeur | 2 | 0,00% |
| 845 | | | | roux | 1 | 0,00% | fréquentable | 2 | 0,00% | recommandé | 2 | 0,00% |
| 846 | | | | allié | 1 | 0,00% | crânién | 2 | 0,00% | comparateur | 2 | 0,00% |
| 847 | | | | arabe | 1 | 0,00% | habitué | 2 | 0,00% | équestre | 2 | 0,00% |
| 848 | | | | généraliste | 1 | 0,00% | succulent | 2 | 0,00% | terminal | 2 | 0,00% |
| 849 | | | | sédentaire | 1 | 0,00% | ostentatoire | 2 | 0,00% | nauséabond | 2 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|--|----------------|---|-------|--------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 850 | | | | repoussant | 1 | 0,00% | objectif | 2 | 0,00% | cardinal | 2 | 0,00% |
| 851 | | | | high-tech | 1 | 0,00% | faible | 2 | 0,00% | séculaire | 2 | 0,00% |
| 852 | | | | hétérosexuel | 1 | 0,00% | despotique | 2 | 0,00% | taoïste | 2 | 0,00% |
| 853 | | | | antipaludéen | 1 | 0,00% | douteux | 2 | 0,00% | acidulé | 2 | 0,00% |
| 854 | | | | épaté | 1 | 0,00% | con | 2 | 0,00% | énième | 2 | 0,00% |
| 855 | | | | continental | 1 | 0,00% | canonique | 2 | 0,00% | natal | 2 | 0,00% |
| 856 | | | | trichopterus | 1 | 0,00% | manuel | 2 | 0,00% | endémique | 2 | 0,00% |
| 857 | | | | conservateur | 1 | 0,00% | olfactif | 2 | 0,00% | adjacent | 2 | 0,00% |
| 858 | | | | onéreux | 1 | 0,00% | paysan | 2 | 0,00% | humoristique | 2 | 0,00% |
| 859 | | | | dévot | 1 | 0,00% | démocrate | 2 | 0,00% | névralgique | 2 | 0,00% |
| 860 | | | | villageois | 1 | 0,00% | issu | 2 | 0,00% | austère | 2 | 0,00% |
| 861 | | | | recommandé | 1 | 0,00% | biologique | 2 | 0,00% | rôti | 4 | 0,00% |
| 862 | | | | exceptionnel | 1 | 0,00% | serré | 2 | 0,00% | mortel | 2 | 0,00% |
| 863 | | | | équestre | 1 | 0,00% | contiguës | 2 | 0,00% | féerique | 2 | 0,00% |
| 864 | | | | harmonieux | 1 | 0,00% | grandiose | 2 | 0,00% | irrésistible | 2 | 0,00% |
| 865 | | | | opportun | 1 | 0,00% | futuriste | 2 | 0,00% | scrupuleux | 2 | 0,00% |
| 866 | | | | performant | 1 | 0,00% | incontesté | 2 | 0,00% | victorien | 2 | 0,00% |
| 867 | | | | panthera | 1 | 0,00% | neutre | 2 | 0,00% | brahmanique | 2 | 0,00% |
| 868 | | | | pieux | 1 | 0,00% | strict | 2 | 0,00% | kitsch | 2 | 0,00% |
| 869 | | | | impoli | 1 | 0,00% | utilitaire | 2 | 0,00% | intrigant | 2 | 0,00% |
| 870 | | | | musclé | 1 | 0,00% | ridicule | 2 | 0,00% | primaire | 2 | 0,00% |
| 871 | | | | herbacé | 1 | 0,00% | menaçant | 2 | 0,00% | uni | 2 | 0,00% |
| 872 | | | | séculaire | 1 | 0,00% | méritant | 2 | 0,00% | distributeur | 2 | 0,00% |
| 873 | | | | taoïste | 1 | 0,00% | captif | 2 | 0,00% | rebelle | 2 | 0,00% |
| 874 | | | | tissé | 1 | 0,00% | paradisique | 2 | 0,00% | crémeux | 2 | 0,00% |
| 875 | | | | tonal | 1 | 0,00% | tributaire | 2 | 0,00% | stylé | 2 | 0,00% |
| 876 | | | | chevauchant | 1 | 0,00% | surpeuplé | 2 | 0,00% | présidentiel | 2 | 0,00% |
| 877 | | | | architectural | 1 | 0,00% | meublé | 2 | 0,00% | sonore | 2 | 0,00% |
| 878 | | | | rasé | 1 | 0,00% | abordable | 2 | 0,00% | hydrographique | 2 | 0,00% |
| 879 | | | | posthume | 1 | 0,00% | Ouest | 2 | 0,00% | intestinal | 2 | 0,00% |
| 880 | | | | marginal | 1 | 0,00% | sommaire | 2 | 0,00% | ascensionnel | 2 | 0,00% |
| 881 | | | | influent | 1 | 0,00% | attrayant | 1 | 0,00% | indiqué | 2 | 0,00% |
| 882 | | | | rupestre | 1 | 0,00% | commémoratif | 1 | 0,00% | relevé | 2 | 0,00% |
| 883 | | | | ongulé | 1 | 0,00% | intimiste | 1 | 0,00% | illégal | 2 | 0,00% |
| 884 | | | | judéo-chrétien | 1 | 0,00% | indomptable | 1 | 0,00% | angle | 2 | 0,00% |
| 885 | | | | inhumain | 1 | 0,00% | prévu | 1 | 0,00% | automatique | 2 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|----------------|---|-------|----------------------|---|-------|-----------------|---|-------|
| 886 | | | neurotoxique | 1 | 0,00% | indiscret | 1 | 0,00% | journalier | 2 | 0,00% |
| 887 | | | territorial | 1 | 0,00% | débridé | 1 | 0,00% | gai | 2 | 0,00% |
| 888 | | | plané | 1 | 0,00% | générateur | 1 | 0,00% | coutumier | 2 | 0,00% |
| 889 | | | coriace | 1 | 0,00% | limitrophe | 1 | 0,00% | isolé | 2 | 0,00% |
| 890 | | | opiomane | 1 | 0,00% | minier | 1 | 0,00% | danois | 2 | 0,00% |
| 891 | | | reçu | 1 | 0,00% | néolithique | 1 | 0,00% | sino-portugaise | 2 | 0,00% |
| 892 | | | hormonal | 1 | 0,00% | habile | 1 | 0,00% | minimal | 2 | 0,00% |
| 893 | | | prédominant | 1 | 0,00% | identitaires | 1 | 0,00% | informatique | 2 | 0,00% |
| 894 | | | expérimenté | 1 | 0,00% | chrétien | 1 | 0,00% | espagnol | 2 | 0,00% |
| 895 | | | gigantesque | 1 | 0,00% | hystérique | 1 | 0,00% | aigre | 2 | 0,00% |
| 896 | | | modéré | 1 | 0,00% | commode | 1 | 0,00% | funéraire | 2 | 0,00% |
| 897 | | | ensoleillé | 1 | 0,00% | rudimentaire | 1 | 0,00% | géométrique | 2 | 0,00% |
| 898 | | | invincible | 1 | 0,00% | prétendu | 1 | 0,00% | fortuné | 2 | 0,00% |
| 899 | | | narratif | 1 | 0,00% | bucolique | 1 | 0,00% | pluvieux | 2 | 0,00% |
| 900 | | | lactescent | 1 | 0,00% | anti-fraude | 1 | 0,00% | préférentiel | 2 | 0,00% |
| 901 | | | significatif | 1 | 0,00% | malfaisant | 1 | 0,00% | mineur | 2 | 0,00% |
| 902 | | | patriarcal | 1 | 0,00% | sensoriel | 1 | 0,00% | culminant | 2 | 0,00% |
| 903 | | | maladroit | 1 | 0,00% | servile | 1 | 0,00% | comparable | 2 | 0,00% |
| 904 | | | ombilical | 1 | 0,00% | brusque | 1 | 0,00% | impérial | 2 | 0,00% |
| 905 | | | inondable | 1 | 0,00% | israëlo-palestiniens | 1 | 0,00% | fertile | 2 | 0,00% |
| 906 | | | prochain | 1 | 0,00% | grimaçant | 1 | 0,00% | agraire | 2 | 0,00% |
| 907 | | | fleuri | 1 | 0,00% | valide | 1 | 0,00% | parent | 2 | 0,00% |
| 908 | | | portugais | 1 | 0,00% | cordial | 1 | 0,00% | sophistiqué | 2 | 0,00% |
| 909 | | | pipal | 1 | 0,00% | insoupçonné | 1 | 0,00% | maximal | 2 | 0,00% |
| 910 | | | attirant | 1 | 0,00% | pénal | 1 | 0,00% | lesbien | 2 | 0,00% |
| 911 | | | aigre-doux | 1 | 0,00% | pavillonnaire | 1 | 0,00% | félin | 2 | 0,00% |
| 912 | | | verte-claire | 1 | 0,00% | lustral | 1 | 0,00% | dominant | 2 | 0,00% |
| 913 | | | observable | 1 | 0,00% | inégal | 1 | 0,00% | éternel | 2 | 0,00% |
| 914 | | | dynastique | 1 | 0,00% | lubrique | 1 | 0,00% | bénéfique | 2 | 0,00% |
| 915 | | | survivant | 1 | 0,00% | redoutable | 1 | 0,00% | allongé | 2 | 0,00% |
| 916 | | | marsupial | 1 | 0,00% | atomique | 1 | 0,00% | expérimental | 2 | 0,00% |
| 917 | | | rafraîchissant | 1 | 0,00% | tibétain | 1 | 0,00% | inattendu | 2 | 0,00% |
| 918 | | | musulman | 1 | 0,00% | encyclopédique | 1 | 0,00% | végétal | 2 | 0,00% |
| 919 | | | motivant | 1 | 0,00% | inique | 1 | 0,00% | silencieux | 2 | 0,00% |
| 920 | | | célibataire | 1 | 0,00% | défensif | 1 | 0,00% | supportable | 2 | 0,00% |
| 921 | | | surnaturel | 1 | 0,00% | gélatineux | 1 | 0,00% | incessant | 2 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|----------------|---|-------|----------------|---|-------|---------------|---|-------|
| 922 | | | festif | 1 | 0,00% | impuni | 1 | 0,00% | sous-marin | 2 | 0,00% |
| 923 | | | reproducteur | 1 | 0,00% | inespéré | 1 | 0,00% | vocal | 2 | 0,00% |
| 924 | | | longibande | 1 | 0,00% | lavo | 1 | 0,00% | héréditaire | 2 | 0,00% |
| 925 | | | lent | 1 | 0,00% | mandarin | 1 | 0,00% | gagnant | 2 | 0,00% |
| 926 | | | déterminant | 1 | 0,00% | national | 1 | 0,00% | africain | 2 | 0,00% |
| 927 | | | mixte | 1 | 0,00% | prémonitoire | 1 | 0,00% | surprenant | 2 | 0,00% |
| 928 | | | divin | 1 | 0,00% | bangkokienne | 1 | 0,00% | louable | 2 | 0,00% |
| 929 | | | grandissant | 1 | 0,00% | étoilé | 1 | 0,00% | brutal | 2 | 0,00% |
| 930 | | | vénéneux | 1 | 0,00% | disparate | 1 | 0,00% | suprême | 2 | 0,00% |
| 931 | | | prestigieux | 1 | 0,00% | autonome | 1 | 0,00% | blessé | 2 | 0,00% |
| 932 | | | imperméable | 1 | 0,00% | dencehotel | 1 | 0,00% | bienveillant | 2 | 0,00% |
| 933 | | | venant | 1 | 0,00% | aromatique | 1 | 0,00% | habitué | 2 | 0,00% |
| 934 | | | trapézoïdal | 1 | 0,00% | provisoire | 1 | 0,00% | littéral | 2 | 0,00% |
| 935 | | | impondérables | 1 | 0,00% | caravanier | 1 | 0,00% | navigable | 2 | 0,00% |
| 936 | | | convivial | 1 | 0,00% | restant | 1 | 0,00% | irréel | 2 | 0,00% |
| 937 | | | phonétique | 1 | 0,00% | folle fou | 1 | 0,00% | assourdissant | 2 | 0,00% |
| 938 | | | impaludé | 1 | 0,00% | octogonal | 1 | 0,00% | océanique | 2 | 0,00% |
| 939 | | | perceptible | 1 | 0,00% | ethno- | 1 | 0,00% | capricieux | 2 | 0,00% |
| 940 | | | corné | 1 | 0,00% | surréaliste | 1 | 0,00% | grouillant | 2 | 0,00% |
| 941 | | | relevé | 1 | 0,00% | respiratoire | 1 | 0,00% | fou | 2 | 0,00% |
| 942 | | | carotte | 1 | 0,00% | décent | 1 | 0,00% | grossier | 2 | 0,00% |
| 943 | | | prépondérant | 1 | 0,00% | convenable | 1 | 0,00% | serré | 2 | 0,00% |
| 944 | | | monarchiste | 1 | 0,00% | latéral | 1 | 0,00% | sublime | 2 | 0,00% |
| 945 | | | râpeux | 1 | 0,00% | scandinave | 1 | 0,00% | circulaire | 2 | 0,00% |
| 946 | | | enseignant | 1 | 0,00% | pluriel | 1 | 0,00% | avant-dernier | 2 | 0,00% |
| 947 | | | arctitis | 1 | 0,00% | anonyme | 1 | 0,00% | futuriste | 2 | 0,00% |
| 948 | | | représentatif | 1 | 0,00% | baptiste | 1 | 0,00% | omniprésent | 2 | 0,00% |
| 949 | | | monocotylédone | 1 | 0,00% | infectieux | 1 | 0,00% | textile | 2 | 0,00% |
| 950 | | | cube | 1 | 0,00% | opulent | 1 | 0,00% | littéraire | 2 | 0,00% |
| 951 | | | portable | 1 | 0,00% | atroce | 1 | 0,00% | neutre | 2 | 0,00% |
| 952 | | | lustré | 1 | 0,00% | rayonnant | 1 | 0,00% | destructeur | 2 | 0,00% |
| 953 | | | nucléaire | 1 | 0,00% | gazeuse gazeux | 1 | 0,00% | strict | 2 | 0,00% |
| 954 | | | pernicieux | 1 | 0,00% | hilarant | 1 | 0,00% | franc | 2 | 0,00% |
| 955 | | | thaï | 1 | 0,00% | limpide | 1 | 0,00% | incomparable | 2 | 0,00% |
| 956 | | | formidable | 1 | 0,00% | néoclassiques | 1 | 0,00% | électrogène | 2 | 0,00% |
| 957 | | | médiocre | 1 | 0,00% | gestuel | 1 | 0,00% | armé | 2 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|-----------------|---|-------|----------------------|---|-------|-------------------|---|-------|
| 958 | | | liturgique | 1 | 0,00% | militariste | 1 | 0,00% | relaxant | 2 | 0,00% |
| 959 | | | symétrique | 1 | 0,00% | allergique | 1 | 0,00% | éminent | 2 | 0,00% |
| 960 | | | charismatique | 1 | 0,00% | lisus | 1 | 0,00% | praticable | 2 | 0,00% |
| 961 | | | prévisible | 1 | 0,00% | assis | 1 | 0,00% | méritant | 2 | 0,00% |
| 962 | | | dirigeant | 1 | 0,00% | sacrificiel | 1 | 0,00% | séduisant | 2 | 0,00% |
| 963 | | | syndactylus | 1 | 0,00% | piéton | 1 | 0,00% | roulant | 2 | 0,00% |
| 964 | | | démuni | 1 | 0,00% | compatissant | 1 | 0,00% | lisible | 2 | 0,00% |
| 965 | | | agroalimentaire | 1 | 0,00% | tentateur | 1 | 0,00% | indéniable | 2 | 0,00% |
| 966 | | | électronique | 1 | 0,00% | ennemi | 1 | 0,00% | céramique | 2 | 0,00% |
| 967 | | | pubère | 1 | 0,00% | distrayant | 1 | 0,00% | mobilier | 2 | 0,00% |
| 968 | | | informatique | 1 | 0,00% | final | 1 | 0,00% | féminin | 2 | 0,00% |
| 969 | | | espagnol | 1 | 0,00% | lapidaire | 1 | 0,00% | cruel | 1 | 0,00% |
| 970 | | | funéraire | 1 | 0,00% | sournois | 1 | 0,00% | intimiste | 1 | 0,00% |
| 971 | | | revitalisant | 1 | 0,00% | rétro | 1 | 0,00% | obsolète | 1 | 0,00% |
| 972 | | | odorant | 1 | 0,00% | poète | 1 | 0,00% | formé | 1 | 0,00% |
| 973 | | | râpé | 1 | 0,00% | vénéral | 1 | 0,00% | prévu | 1 | 0,00% |
| 974 | | | turbulent | 1 | 0,00% | centralisateur | 1 | 0,00% | débridé | 1 | 0,00% |
| 975 | | | indésirable | 1 | 0,00% | expressif | 1 | 0,00% | renommé | 1 | 0,00% |
| 976 | | | administratif | 1 | 0,00% | conséquent | 1 | 0,00% | athlétique | 1 | 0,00% |
| 977 | | | préhensile | 1 | 0,00% | funéraires | 1 | 0,00% | craintif | 1 | 0,00% |
| 978 | | | extraordinaire | 1 | 0,00% | orthodoxe | 1 | 0,00% | illusoire | 1 | 0,00% |
| 979 | | | conscient | 1 | 0,00% | formel | 1 | 0,00% | révolu | 1 | 0,00% |
| 980 | | | communal | 1 | 0,00% | monétaire | 1 | 0,00% | habile | 1 | 0,00% |
| 981 | | | fortuné | 1 | 0,00% | empressé | 1 | 0,00% | ruineux | 1 | 0,00% |
| 982 | | | démesuré | 1 | 0,00% | méfiant | 1 | 0,00% | définitif | 1 | 0,00% |
| 983 | | | préhistorique | 1 | 0,00% | off | 1 | 0,00% | tristounet | 1 | 0,00% |
| 984 | | | cursif | 1 | 0,00% | franco-siamois | 1 | 0,00% | aphrodisiaque | 1 | 0,00% |
| 985 | | | écarlate | 1 | 0,00% | malaiso-thaïlandaise | 1 | 0,00% | cyclotouristiques | 1 | 0,00% |
| 986 | | | chronique | 1 | 0,00% | sécessionniste | 1 | 0,00% | fatal | 1 | 0,00% |
| 987 | | | venteux | 1 | 0,00% | mystique | 1 | 0,00% | équitable | 1 | 0,00% |
| 988 | | | inondé | 1 | 0,00% | nonchalant | 1 | 0,00% | expéditionnaire | 1 | 0,00% |
| 989 | | | minéral | 1 | 0,00% | atavique | 1 | 0,00% | huileux | 1 | 0,00% |
| 990 | | | lyrique | 1 | 0,00% | vétérinaire | 1 | 0,00% | émissaire | 1 | 0,00% |
| 991 | | | lankaise | 1 | 0,00% | sud-est | 1 | 0,00% | malfaisant | 1 | 0,00% |
| 992 | | | insectivore | 1 | 0,00% | interdit | 1 | 0,00% | déférent | 1 | 0,00% |
| 993 | | | clément | 1 | 0,00% | religieux | 1 | 0,00% | surplombant | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|-------------------|---|-------|-------------------|---|-------|-----------------|---|-------|
| 994 | | | | parlant | 1 | 0,00% | dit | 1 | 0,00% | translucide | 1 | 0,00% |
| 995 | | | | parent | 1 | 0,00% | reculé | 1 | 0,00% | injustifié | 1 | 0,00% |
| 996 | | | | agraire | 1 | 0,00% | anthropologique | 1 | 0,00% | majuscule | 1 | 0,00% |
| 997 | | | | laïc | 1 | 0,00% | môn-birman | 1 | 0,00% | kilométrique | 1 | 0,00% |
| 998 | | | | défini | 1 | 0,00% | bleuté | 1 | 0,00% | forcé | 1 | 0,00% |
| 999 | | | | mandchou | 1 | 0,00% | inopiné | 1 | 0,00% | valide | 1 | 0,00% |
| 1000 | | | | sophistiqué | 1 | 0,00% | sanscrit | 1 | 0,00% | désireux | 1 | 0,00% |
| 1001 | | | | Gitan | 1 | 0,00% | manuscrit | 1 | 0,00% | favorite | 1 | 0,00% |
| 1002 | | | | hégémonistes | 1 | 0,00% | paré | 1 | 0,00% | pavillonnaire | 1 | 0,00% |
| 1003 | | | | compatibles | 1 | 0,00% | paternel | 1 | 0,00% | lustral | 1 | 0,00% |
| 1004 | | | | cuit | 1 | 0,00% | informe | 1 | 0,00% | héroïque | 1 | 0,00% |
| 1005 | | | | pentu | 1 | 0,00% | multirisque | 1 | 0,00% | traversé | 1 | 0,00% |
| 1006 | | | | rongeur | 1 | 0,00% | exigu | 1 | 0,00% | rigide | 1 | 0,00% |
| 1007 | | | | voyageur | 1 | 0,00% | anthropomorphique | 1 | 0,00% | boueux | 1 | 0,00% |
| 1008 | | | | dynamique | 1 | 0,00% | terrifiant | 1 | 0,00% | pâle | 1 | 0,00% |
| 1009 | | | | épiphyte | 1 | 0,00% | gravé | 1 | 0,00% | inique | 1 | 0,00% |
| 1010 | | | | tournant | 1 | 0,00% | émouvant | 1 | 0,00% | fonctionnel | 1 | 0,00% |
| 1011 | | | | citron | 1 | 0,00% | ultramoderne | 1 | 0,00% | indirect | 1 | 0,00% |
| 1012 | | | | émincé | 1 | 0,00% | minutieux | 1 | 0,00% | indépendantiste | 1 | 0,00% |
| 1013 | | | | onzième | 1 | 0,00% | isolant | 1 | 0,00% | climatique | 1 | 0,00% |
| 1014 | | | | démographique | 1 | 0,00% | antirabique | 1 | 0,00% | indestructible | 1 | 0,00% |
| 1015 | | | | félin | 1 | 0,00% | viral | 1 | 0,00% | dînatoire | 1 | 0,00% |
| 1016 | | | | tortu | 1 | 0,00% | fêru | 1 | 0,00% | malencontreux | 1 | 0,00% |
| 1017 | | | | thaïs | 1 | 0,00% | non-résident | 1 | 0,00% | monotone | 1 | 0,00% |
| 1018 | | | | expérimental | 1 | 0,00% | disciplinaire | 1 | 0,00% | bangkokienne | 1 | 0,00% |
| 1019 | | | | religion-royauté | 1 | 0,00% | simplissimes | 1 | 0,00% | prenant | 1 | 0,00% |
| 1020 | | | | sanglant | 1 | 0,00% | monstre | 1 | 0,00% | gourmand | 1 | 0,00% |
| 1021 | | | | cinématographique | 1 | 0,00% | cinquante | 1 | 0,00% | multipoches | 1 | 0,00% |
| 1022 | | | | matelassé | 1 | 0,00% | atypique | 1 | 0,00% | provisoire | 1 | 0,00% |
| 1023 | | | | blindé | 1 | 0,00% | clinquant | 1 | 0,00% | asexué | 1 | 0,00% |
| 1024 | | | | métropolitain | 1 | 0,00% | gras | 1 | 0,00% | vivace | 1 | 0,00% |
| 1025 | | | | insuffisant | 1 | 0,00% | ténu | 1 | 0,00% | creux | 1 | 0,00% |
| 1026 | | | | courageux | 1 | 0,00% | cutané | 1 | 0,00% | effectif | 1 | 0,00% |
| 1027 | | | | incessant | 1 | 0,00% | humoriste | 1 | 0,00% | éblouissant | 1 | 0,00% |
| 1028 | | | | latin | 1 | 0,00% | apocryphe | 1 | 0,00% | normand | 1 | 0,00% |
| 1029 | | | | cadencé | 1 | 0,00% | indo-malais | 1 | 0,00% | nationaliste | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--------------|---|-------|----------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 1030 | | | | inégalé | 1 | 0,00% | turque | 1 | 0,00% | anniversaire | 1 | 0,00% |
| 1031 | | | | sonnant | 1 | 0,00% | exsangue | 1 | 0,00% | respiratoire | 1 | 0,00% |
| 1032 | | | | crocodylus | 1 | 0,00% | faste | 1 | 0,00% | convenable | 1 | 0,00% |
| 1033 | | | | curieux | 1 | 0,00% | cultural | 1 | 0,00% | articulaire | 1 | 0,00% |
| 1034 | | | | globuleux | 1 | 0,00% | graphique | 1 | 0,00% | propret | 1 | 0,00% |
| 1035 | | | | tombant | 1 | 0,00% | pantagruélique | 1 | 0,00% | pluriel | 1 | 0,00% |
| 1036 | | | | fantastique | 1 | 0,00% | respectif | 1 | 0,00% | documentaire | 1 | 0,00% |
| 1037 | | | | ambré | 1 | 0,00% | tape-à-l'œil | 1 | 0,00% | hautain | 1 | 0,00% |
| 1038 | | | | courbe | 1 | 0,00% | ultra-libéral | 1 | 0,00% | participatif | 1 | 0,00% |
| 1039 | | | | gagnant | 1 | 0,00% | remis | 1 | 0,00% | atroce | 1 | 0,00% |
| 1040 | | | | duveteux | 1 | 0,00% | têtu | 1 | 0,00% | indéchiffrable | 1 | 0,00% |
| 1041 | | | | statuaire | 1 | 0,00% | Aniconique | 1 | 0,00% | tarifaire | 1 | 0,00% |
| 1042 | | | | enrichissant | 1 | 0,00% | compliqué | 1 | 0,00% | imprimant | 1 | 0,00% |
| 1043 | | | | dévastateur | 1 | 0,00% | mafieux | 1 | 0,00% | immortel | 1 | 0,00% |
| 1044 | | | | cadet | 1 | 0,00% | royale | 1 | 0,00% | modulables | 1 | 0,00% |
| 1045 | | | | suisse | 1 | 0,00% | insupportable | 1 | 0,00% | exécutif | 1 | 0,00% |
| 1046 | | | | aristocrate | 1 | 0,00% | inséparable | 1 | 0,00% | gazeuse gazeux | 1 | 0,00% |
| 1047 | | | | phrygien | 1 | 0,00% | avide | 1 | 0,00% | structuré | 1 | 0,00% |
| 1048 | | | | verdâtre | 1 | 0,00% | violet | 1 | 0,00% | nuisible | 1 | 0,00% |
| 1049 | | | | prêt | 1 | 0,00% | pluriséculaire | 1 | 0,00% | donneur | 1 | 0,00% |
| 1050 | | | | électoral | 1 | 0,00% | impatient | 1 | 0,00% | gestuel | 1 | 0,00% |
| 1051 | | | | bienveillant | 1 | 0,00% | préférable | 1 | 0,00% | lilloise | 1 | 0,00% |
| 1052 | | | | régence | 1 | 0,00% | valorisant | 1 | 0,00% | réflexe | 1 | 0,00% |
| 1053 | | | | quitte | 1 | 0,00% | ambigu | 1 | 0,00% | annexe | 1 | 0,00% |
| 1054 | | | | pentatonique | 1 | 0,00% | frit | 1 | 0,00% | mutuel | 1 | 0,00% |
| 1055 | | | | typique | 1 | 0,00% | bondé | 1 | 0,00% | transsexuels | 1 | 0,00% |
| 1056 | | | | intégrant | 1 | 0,00% | ovoïde | 1 | 0,00% | assassin | 1 | 0,00% |
| 1057 | | | | pourvu | 1 | 0,00% | antiseptique | 1 | 0,00% | inacceptable | 1 | 0,00% |
| 1058 | | | | nuageux | 1 | 0,00% | gluant | 1 | 0,00% | sanguinolent | 1 | 0,00% |
| 1059 | | | | invariable | 1 | 0,00% | riverain | 1 | 0,00% | inaperçu | 1 | 0,00% |
| 1060 | | | | unanime | 1 | 0,00% | dépliant | 1 | 0,00% | remontant | 1 | 0,00% |
| 1061 | | | | distant | 1 | 0,00% | affairé | 1 | 0,00% | comique | 1 | 0,00% |
| 1062 | | | | panthéiste | 1 | 0,00% | suspect | 1 | 0,00% | hallucinogène | 1 | 0,00% |
| 1063 | | | | opiacé | 1 | 0,00% | consentant | 1 | 0,00% | gracile | 1 | 0,00% |
| 1064 | | | | thibetanus | 1 | 0,00% | modernisateur | 1 | 0,00% | gaillard | 1 | 0,00% |
| 1065 | | | | Son | 1 | 0,00% | parlementaire | 1 | 0,00% | indescriptible | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|----------------|---|-------|---------------|---|-------|--------------------|---|-------|
| 1066 | | | canonique | 1 | 0,00% | immobile | 1 | 0,00% | mi-malaise | 1 | 0,00% |
| 1067 | | | payant | 1 | 0,00% | ordinateur | 1 | 0,00% | gardé | 1 | 0,00% |
| 1068 | | | loyal | 1 | 0,00% | détonante | 1 | 0,00% | lapidaire | 1 | 0,00% |
| 1069 | | | capitaliste | 1 | 0,00% | étudiant | 1 | 0,00% | abusif | 1 | 0,00% |
| 1070 | | | flamboyant | 1 | 0,00% | répugnant | 1 | 0,00% | fracassant | 1 | 0,00% |
| 1071 | | | politique | 1 | 0,00% | saisissant | 1 | 0,00% | omnipotent | 1 | 0,00% |
| 1072 | | | australoiïde | 1 | 0,00% | instructif | 1 | 0,00% | défavorable | 1 | 0,00% |
| 1073 | | | évolutif | 1 | 0,00% | novice | 1 | 0,00% | synodique | 1 | 0,00% |
| 1074 | | | démocrate | 1 | 0,00% | manu | 1 | 0,00% | méchant | 1 | 0,00% |
| 1075 | | | symptomatique | 1 | 0,00% | levant | 1 | 0,00% | dominicain | 1 | 0,00% |
| 1076 | | | payable | 1 | 0,00% | antibiotique | 1 | 0,00% | écrasé | 1 | 0,00% |
| 1077 | | | grossier | 1 | 0,00% | rêveur | 1 | 0,00% | angkorienne | 1 | 0,00% |
| 1078 | | | épineux | 1 | 0,00% | bariolé | 1 | 0,00% | aventureux | 1 | 0,00% |
| 1079 | | | multicolore | 1 | 0,00% | musculaire | 1 | 0,00% | ami | 1 | 0,00% |
| 1080 | | | grandiose | 1 | 0,00% | convaincant | 1 | 0,00% | mystique | 1 | 0,00% |
| 1081 | | | télégraphique | 1 | 0,00% | granitique | 1 | 0,00% | endurant | 1 | 0,00% |
| 1082 | | | brunâtre | 1 | 0,00% | relax | 1 | 0,00% | imprévu | 1 | 0,00% |
| 1083 | | | indique | 1 | 0,00% | immuable | 1 | 0,00% | vétérinaire | 1 | 0,00% |
| 1084 | | | ferme | 1 | 0,00% | romain | 1 | 0,00% | combiné | 1 | 0,00% |
| 1085 | | | fondé | 1 | 0,00% | bizarre | 1 | 0,00% | interdit | 1 | 0,00% |
| 1086 | | | potager | 1 | 0,00% | crasseux | 1 | 0,00% | vigilant | 1 | 0,00% |
| 1087 | | | friand | 1 | 0,00% | méditerranéen | 1 | 0,00% | sismique | 1 | 0,00% |
| 1088 | | | textile | 1 | 0,00% | romanesque | 1 | 0,00% | huitième | 1 | 0,00% |
| 1089 | | | sauf | 1 | 0,00% | mémorable | 1 | 0,00% | moitié-thaïlandais | 1 | 0,00% |
| 1090 | | | littéraire | 1 | 0,00% | périlleux | 1 | 0,00% | dit | 1 | 0,00% |
| 1091 | | | inhabituel | 1 | 0,00% | incorruptible | 1 | 0,00% | succinct | 1 | 0,00% |
| 1092 | | | pers | 1 | 0,00% | moribond | 1 | 0,00% | pareil | 1 | 0,00% |
| 1093 | | | pudique | 1 | 0,00% | docile | 1 | 0,00% | monacal | 1 | 0,00% |
| 1094 | | | botanique | 1 | 0,00% | serein | 1 | 0,00% | béant | 1 | 0,00% |
| 1095 | | | inde-asiatique | 1 | 0,00% | vineyard | 1 | 0,00% | complice | 1 | 0,00% |
| 1096 | | | impressionnant | 1 | 0,00% | écologique | 1 | 0,00% | regrettable | 1 | 0,00% |
| 1097 | | | cristatus | 1 | 0,00% | monarchique | 1 | 0,00% | aquilin | 1 | 0,00% |
| 1098 | | | nutritif | 1 | 0,00% | sympa | 1 | 0,00% | embryonnaire | 1 | 0,00% |
| 1099 | | | arrière | 1 | 0,00% | 37e | 1 | 0,00% | ambiant | 1 | 0,00% |
| 1100 | | | nominatif | 1 | 0,00% | éclectique | 1 | 0,00% | insalubre | 1 | 0,00% |
| 1101 | | | crématoire | 1 | 0,00% | méto | 1 | 0,00% | rigolo | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|---------------|---|-------|-------------|---|-------|----------------|---|-------|
| 1102 | | | | ivre | 1 | 0,00% | brave | 1 | 0,00% | solitaire | 1 | 0,00% |
| 1103 | | | | périphérique | 1 | 0,00% | édifiant | 1 | 0,00% | explicatif | 1 | 0,00% |
| 1104 | | | | pédagogique | 1 | 0,00% | informel | 1 | 0,00% | adjectif | 1 | 0,00% |
| 1105 | | | | épiphytique | 1 | 0,00% | éloquent | 1 | 0,00% | ambitieux | 1 | 0,00% |
| 1106 | | | | somptueux | 1 | 0,00% | affamé | 1 | 0,00% | protestant | 1 | 0,00% |
| 1107 | | | | pop | 1 | 0,00% | trionphant | 1 | 0,00% | contemplatif | 1 | 0,00% |
| 1108 | | | | méritant | 1 | 0,00% | parasite | 1 | 0,00% | perplexe | 1 | 0,00% |
| 1109 | | | | Déclarés | 1 | 0,00% | gay | 1 | 0,00% | recevable | 1 | 0,00% |
| 1110 | | | | sain | 1 | 0,00% | métallique | 1 | 0,00% | émouvant | 1 | 0,00% |
| 1111 | | | | pyramidal | 1 | 0,00% | industrieux | 1 | 0,00% | antirabique | 1 | 0,00% |
| 1112 | | | | mini | 1 | 0,00% | dévolu | 1 | 0,00% | duplex | 1 | 0,00% |
| 1113 | | | | sûr | 1 | 0,00% | multilingue | 1 | 0,00% | digital | 1 | 0,00% |
| 1114 | | | | semi-précieux | 1 | 0,00% | tricéphale | 1 | 0,00% | pulmonaire | 1 | 0,00% |
| 1115 | | | | Leurs | 1 | 0,00% | indicateur | 1 | 0,00% | sino-tibétaine | 1 | 0,00% |
| 1116 | | | | hépatique | 1 | 0,00% | envoûtant | 1 | 0,00% | bactérien | 1 | 0,00% |
| 1117 | | | | major | 1 | 0,00% | contigu | 1 | 0,00% | contractuel | 1 | 0,00% |
| 1118 | | | | aigu | 1 | 0,00% | tacite | 1 | 0,00% | audiovisuel | 1 | 0,00% |
| 1119 | | | | bante | 1 | 0,00% | insultant | 1 | 0,00% | ergonomique | 1 | 0,00% |
| 1120 | | | | mousse | 1 | 0,00% | verni | 1 | 0,00% | vacciné | 1 | 0,00% |
| 1121 | | | | grège | 1 | 0,00% | humiliant | 1 | 0,00% | dentaire | 1 | 0,00% |
| 1122 | | | | vierge | 1 | 0,00% | vite | 1 | 0,00% | salin | 1 | 0,00% |
| 1123 | | | | sangue | 1 | 0,00% | renversé | 1 | 0,00% | atypique | 1 | 0,00% |
| 1124 | | | | mimétique | 1 | 0,00% | facultatif | 1 | 0,00% | flatteur | 1 | 0,00% |
| 1125 | | | | parlé | 1 | 0,00% | féministe | 1 | 0,00% | encombrant | 1 | 0,00% |
| 1126 | | | | Ouest | 1 | 0,00% | funiculaire | 1 | 0,00% | approchant | 1 | 0,00% |
| 1127 | | | | graminée | 1 | 0,00% | frontal | 1 | 0,00% | intentionné | 1 | 0,00% |
| 1128 | | | | superbe | 1 | 0,00% | venimeux | 1 | 0,00% | constant | 1 | 0,00% |
| 1129 | | | | céleste | 1 | 0,00% | impair | 1 | 0,00% | muet | 1 | 0,00% |
| 1130 | | | | poète | 1 | 0,00% | mirobolant | 1 | 0,00% | cutané | 1 | 0,00% |
| 1131 | | | | acide | 1 | 0,00% | conforme | 1 | 0,00% | partisan | 1 | 0,00% |
| 1132 | | | | | | | vendu | 1 | 0,00% | épuisant | 1 | 0,00% |
| 1133 | | | | | | | filial | 1 | 0,00% | archaïque | 1 | 0,00% |
| 1134 | | | | | | | distinctif | 1 | 0,00% | majoritaire | 1 | 0,00% |
| 1135 | | | | | | | créateur | 1 | 0,00% | infâme | 1 | 0,00% |
| 1136 | | | | | | | défunt | 1 | 0,00% | rigoureux | 1 | 0,00% |
| 1137 | | | | | | | riant | 1 | 0,00% | porte | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--------------|---|-------|---------------|---|-------|
| 1138 | | | | | | probable | 1 | 0,00% | marron | 1 | 0,00% |
| 1139 | | | | | | déficient | 1 | 0,00% | sage | 1 | 0,00% |
| 1140 | | | | | | american | 1 | 0,00% | mafieux | 1 | 0,00% |
| 1141 | | | | | | hot | 1 | 0,00% | insupportable | 1 | 0,00% |
| 1142 | | | | | | prohibitif | 1 | 0,00% | avide | 1 | 0,00% |
| 1143 | | | | | | fruitier | 1 | 0,00% | créatif | 1 | 0,00% |
| 1144 | | | | | | désaffecté | 1 | 0,00% | unisexe | 1 | 0,00% |
| 1145 | | | | | | naissant | 1 | 0,00% | intéressant | 1 | 0,00% |
| 1146 | | | | | | excentrique | 1 | 0,00% | intrépide | 1 | 0,00% |
| 1147 | | | | | | bicolore | 1 | 0,00% | indo-chinois | 1 | 0,00% |
| 1148 | | | | | | compact | 1 | 0,00% | voleur | 1 | 0,00% |
| 1149 | | | | | | ininterrompu | 1 | 0,00% | aîné | 1 | 0,00% |
| 1150 | | | | | | locomotif | 1 | 0,00% | javanais | 1 | 0,00% |
| 1151 | | | | | | immodeste | 1 | 0,00% | cyrillique | 1 | 0,00% |
| 1152 | | | | | | bénévole | 1 | 0,00% | récalcitrant | 1 | 0,00% |
| 1153 | | | | | | olympique | 1 | 0,00% | honorifique | 1 | 0,00% |
| 1154 | | | | | | mat | 1 | 0,00% | mollet | 1 | 0,00% |
| 1155 | | | | | | indifférent | 1 | 0,00% | applicable | 1 | 0,00% |
| 1156 | | | | | | plain | 1 | 0,00% | infini | 1 | 0,00% |
| 1157 | | | | | | adorable | 1 | 0,00% | galopant | 1 | 0,00% |
| 1158 | | | | | | joyeux | 1 | 0,00% | marxiste | 1 | 0,00% |
| 1159 | | | | | | moqueur | 1 | 0,00% | pertinent | 1 | 0,00% |
| 1160 | | | | | | laxatif | 1 | 0,00% | expert | 1 | 0,00% |
| 1161 | | | | | | implicite | 1 | 0,00% | musculaire | 1 | 0,00% |
| 1162 | | | | | | perspectif | 1 | 0,00% | économe | 1 | 0,00% |
| 1163 | | | | | | léthargique | 1 | 0,00% | stérile | 1 | 0,00% |
| 1164 | | | | | | humble | 1 | 0,00% | synthétique | 1 | 0,00% |
| 1165 | | | | | | sanguin | 1 | 0,00% | incarné | 1 | 0,00% |
| 1166 | | | | | | monumentaux | 1 | 0,00% | impassible | 1 | 0,00% |
| 1167 | | | | | | inexact | 1 | 0,00% | persistant | 1 | 0,00% |
| 1168 | | | | | | figuratif | 1 | 0,00% | désertique | 1 | 0,00% |
| 1169 | | | | | | bénigne | 1 | 0,00% | aborigène | 1 | 0,00% |
| 1170 | | | | | | boursier | 1 | 0,00% | vrombissant | 1 | 0,00% |
| 1171 | | | | | | finissant | 1 | 0,00% | neuvième | 1 | 0,00% |
| 1172 | | | | | | fiscal | 1 | 0,00% | défoncé | 1 | 0,00% |
| 1173 | | | | | | bangkokiens | 1 | 0,00% | mémorable | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|----------------|---|-------|-----------------|---|-------|
| 1174 | | | | | | triangulaire | 1 | 0,00% | subaquatique | 1 | 0,00% |
| 1175 | | | | | | foncier | 1 | 0,00% | omnibus | 1 | 0,00% |
| 1176 | | | | | | open | 1 | 0,00% | voisins | 1 | 0,00% |
| 1177 | | | | | | moelleux | 1 | 0,00% | illustre | 1 | 0,00% |
| 1178 | | | | | | amer | 1 | 0,00% | p'tit | 1 | 0,00% |
| 1179 | | | | | | squelettique | 1 | 0,00% | respectueux | 1 | 0,00% |
| 1180 | | | | | | âpre | 1 | 0,00% | serein | 1 | 0,00% |
| 1181 | | | | | | auguste | 1 | 0,00% | durable | 1 | 0,00% |
| 1182 | | | | | | didactique | 1 | 0,00% | hyperbare | 1 | 0,00% |
| 1183 | | | | | | spartiate | 1 | 0,00% | visuel | 1 | 0,00% |
| 1184 | | | | | | effréné | 1 | 0,00% | hygiénique | 1 | 0,00% |
| 1185 | | | | | | perfide | 1 | 0,00% | métro | 1 | 0,00% |
| 1186 | | | | | | obèse | 1 | 0,00% | grimpeur | 1 | 0,00% |
| 1187 | | | | | | excessif | 1 | 0,00% | semble | 1 | 0,00% |
| 1188 | | | | | | lu | 1 | 0,00% | métallique | 1 | 0,00% |
| 1189 | | | | | | odorante | 1 | 0,00% | populiste | 1 | 0,00% |
| 1190 | | | | | | arborescent | 1 | 0,00% | offshore | 1 | 0,00% |
| 1191 | | | | | | pétillant | 1 | 0,00% | diététique | 1 | 0,00% |
| 1192 | | | | | | éventuel | 1 | 0,00% | multilingue | 1 | 0,00% |
| 1193 | | | | | | raide | 1 | 0,00% | ludique | 1 | 0,00% |
| 1194 | | | | | | grégorien | 1 | 0,00% | imaginatif | 1 | 0,00% |
| 1195 | | | | | | fluide | 1 | 0,00% | catastrophique | 1 | 0,00% |
| 1196 | | | | | | breton | 1 | 0,00% | européanisé | 1 | 0,00% |
| 1197 | | | | | | ci-contre | 1 | 0,00% | multimédia | 1 | 0,00% |
| 1198 | | | | | | négatif | 1 | 0,00% | insistant | 1 | 0,00% |
| 1199 | | | | | | intraduisible | 1 | 0,00% | impair | 1 | 0,00% |
| 1200 | | | | | | intramuros | 1 | 0,00% | animalière | 1 | 0,00% |
| 1201 | | | | | | gouvernemental | 1 | 0,00% | douteur douteux | 1 | 0,00% |
| 1202 | | | | | | hétéroclite | 1 | 0,00% | postindustriel | 1 | 0,00% |
| 1203 | | | | | | maintes | 1 | 0,00% | insecticide | 1 | 0,00% |
| 1204 | | | | | | inclus | 1 | 0,00% | suggestif | 1 | 0,00% |
| 1205 | | | | | | adverse | 1 | 0,00% | filial | 1 | 0,00% |
| 1206 | | | | | | meurtrier | 1 | 0,00% | émeraude | 1 | 0,00% |
| 1207 | | | | | | jumelle | 1 | 0,00% | approbateur | 1 | 0,00% |
| 1208 | | | | | | digeste | 1 | 0,00% | vagabond | 1 | 0,00% |
| 1209 | | | | | | insaisissable | 1 | 0,00% | négociable | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--------------|---|-------|--------------------|---|-------|
| 1210 | | | | | | primordial | 1 | 0,00% | ajouré | 1 | 0,00% |
| 1211 | | | | | | pressant | 1 | 0,00% | portuaire | 1 | 0,00% |
| 1212 | | | | | | éphémère | 1 | 0,00% | défunt | 1 | 0,00% |
| 1213 | | | | | | polygonal | 1 | 0,00% | imputable | 1 | 0,00% |
| 1214 | | | | | | pressé | 1 | 0,00% | épique | 1 | 0,00% |
| 1215 | | | | | | escarpé | 1 | 0,00% | hot | 1 | 0,00% |
| 1216 | | | | | | provocateur | 1 | 0,00% | concurrent | 1 | 0,00% |
| 1217 | | | | | | tranché | 1 | 0,00% | fruitier | 1 | 0,00% |
| 1218 | | | | | | bicentenaire | 1 | 0,00% | vibrant | 1 | 0,00% |
| 1219 | | | | | | volage | 1 | 0,00% | autoritaire | 1 | 0,00% |
| 1220 | | | | | | voyant | 1 | 0,00% | chevronné | 1 | 0,00% |
| 1221 | | | | | | portière | 1 | 0,00% | accompagnants | 1 | 0,00% |
| 1222 | | | | | | laiteux | 1 | 0,00% | excentrique | 1 | 0,00% |
| 1223 | | | | | | combattant | 1 | 0,00% | spiritueux | 1 | 0,00% |
| 1224 | | | | | | automobile | 1 | 0,00% | ininterrompu | 1 | 0,00% |
| 1225 | | | | | | banal | 1 | 0,00% | tendu | 1 | 0,00% |
| 1226 | | | | | | euphorisant | 1 | 0,00% | insurmontable | 1 | 0,00% |
| 1227 | | | | | | russe | 1 | 0,00% | indigène | 1 | 0,00% |
| 1228 | | | | | | adoptif | 1 | 0,00% | astronomique | 1 | 0,00% |
| 1229 | | | | | | vil | 1 | 0,00% | parcourable | 1 | 0,00% |
| 1230 | | | | | | poli | 1 | 0,00% | hyper-confortables | 1 | 0,00% |
| 1231 | | | | | | diplômé | 1 | 0,00% | sale | 1 | 0,00% |
| 1232 | | | | | | gris | 1 | 0,00% | timide | 1 | 0,00% |
| 1233 | | | | | | glauque | 1 | 0,00% | minimaliste | 1 | 0,00% |
| 1234 | | | | | | dressé | 1 | 0,00% | plain | 1 | 0,00% |
| 1235 | | | | | | compétent | 1 | 0,00% | adorable | 1 | 0,00% |
| 1236 | | | | | | argentières | 1 | 0,00% | concentrique | 1 | 0,00% |
| 1237 | | | | | | solaire | 1 | 0,00% | intact | 1 | 0,00% |
| 1238 | | | | | | lâche | 1 | 0,00% | importateur | 1 | 0,00% |
| 1239 | | | | | | torrentiel | 1 | 0,00% | joyeux | 1 | 0,00% |
| 1240 | | | | | | prometteur | 1 | 0,00% | moqueur | 1 | 0,00% |
| 1241 | | | | | | androgyné | 1 | 0,00% | rutilant | 1 | 0,00% |
| 1242 | | | | | | sunnite | 1 | 0,00% | humble | 1 | 0,00% |
| 1243 | | | | | | chaotique | 1 | 0,00% | costal | 1 | 0,00% |
| 1244 | | | | | | artisan | 1 | 0,00% | hallucinant | 1 | 0,00% |
| 1245 | | | | | | sanguinaire | 1 | 0,00% | contraceptif | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|------------------|---|-------|---------------|---|-------|
| 1246 | | | | | | perspicace | 1 | 0,00% | maniaque | 1 | 0,00% |
| 1247 | | | | | | oblique | 1 | 0,00% | ésotérique | 1 | 0,00% |
| 1248 | | | | | | multi- | 1 | 0,00% | bénigne | 1 | 0,00% |
| 1249 | | | | | | progressif | 1 | 0,00% | éco | 1 | 0,00% |
| 1250 | | | | | | intègre | 1 | 0,00% | mondain | 1 | 0,00% |
| 1251 | | | | | | provocant | 1 | 0,00% | triangulaire | 1 | 0,00% |
| 1252 | | | | | | sud-africain | 1 | 0,00% | poissonneux | 1 | 0,00% |
| 1253 | | | | | | incompatible | 1 | 0,00% | utopique | 1 | 0,00% |
| 1254 | | | | | | révélateur | 1 | 0,00% | publicitaire | 1 | 0,00% |
| 1255 | | | | | | médicale | 1 | 0,00% | ouvrable | 1 | 0,00% |
| 1256 | | | | | | autobiographique | 1 | 0,00% | rizicole | 1 | 0,00% |
| 1257 | | | | | | intellectuel | 1 | 0,00% | anglo-myanmar | 1 | 0,00% |
| 1258 | | | | | | judiciaire | 1 | 0,00% | amer | 1 | 0,00% |
| 1259 | | | | | | drôle | 1 | 0,00% | caniculaire | 1 | 0,00% |
| 1260 | | | | | | techno | 1 | 0,00% | auguste | 1 | 0,00% |
| 1261 | | | | | | touflant | 1 | 0,00% | coscu | 1 | 0,00% |
| 1262 | | | | | | illimité | 1 | 0,00% | votif | 1 | 0,00% |
| 1263 | | | | | | respectable | 1 | 0,00% | chapardeur | 1 | 0,00% |
| 1264 | | | | | | obscur | 1 | 0,00% | goûteux | 1 | 0,00% |
| 1265 | | | | | | tamoul | 1 | 0,00% | dissemblable | 1 | 0,00% |
| 1266 | | | | | | impersonnel | 1 | 0,00% | nageur | 1 | 0,00% |
| 1267 | | | | | | constitutif | 1 | 0,00% | capable | 1 | 0,00% |
| 1268 | | | | | | volontaire | 1 | 0,00% | lu | 1 | 0,00% |
| 1269 | | | | | | rouge | 1 | 0,00% | centenaire | 1 | 0,00% |
| 1270 | | | | | | tonique | 1 | 0,00% | hétéro | 1 | 0,00% |
| 1271 | | | | | | piqueniques | 1 | 0,00% | chevelu | 1 | 0,00% |
| 1272 | | | | | | synchrétique | 1 | 0,00% | fluide | 1 | 0,00% |
| 1273 | | | | | | high-tech | 1 | 0,00% | contestable | 1 | 0,00% |
| 1274 | | | | | | émotionnel | 1 | 0,00% | tendre | 1 | 0,00% |
| 1275 | | | | | | holistique | 1 | 0,00% | polyglotte | 1 | 0,00% |
| 1276 | | | | | | paysager | 1 | 0,00% | négatif | 1 | 0,00% |
| 1277 | | | | | | réaliste | 1 | 0,00% | chilli | 1 | 0,00% |
| 1278 | | | | | | indigne | 1 | 0,00% | intraduisible | 1 | 0,00% |
| 1279 | | | | | | résiliable | 1 | 0,00% | maternel | 1 | 0,00% |
| 1280 | | | | | | continental | 1 | 0,00% | schisteux | 1 | 0,00% |
| 1281 | | | | | | conservateur | 1 | 0,00% | judicieux | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|-----------------|---|-------|--------------|---|-------|
| 1282 | | | | | | rond | 1 | 0,00% | plongeant | 1 | 0,00% |
| 1283 | | | | | | feu | 1 | 0,00% | laid | 1 | 0,00% |
| 1284 | | | | | | passionnant | 1 | 0,00% | contagieux | 1 | 0,00% |
| 1285 | | | | | | sorti | 1 | 0,00% | digeste | 1 | 0,00% |
| 1286 | | | | | | préservatif | 1 | 0,00% | meuble | 1 | 0,00% |
| 1287 | | | | | | dispos | 1 | 0,00% | frigo | 1 | 0,00% |
| 1288 | | | | | | conflictuel | 1 | 0,00% | bilatéral | 1 | 0,00% |
| 1289 | | | | | | utilisable | 1 | 0,00% | pressant | 1 | 0,00% |
| 1290 | | | | | | trompeur | 1 | 0,00% | éphémère | 1 | 0,00% |
| 1291 | | | | | | poussif | 1 | 0,00% | alternatif | 1 | 0,00% |
| 1292 | | | | | | résistant | 1 | 0,00% | continuuel | 1 | 0,00% |
| 1293 | | | | | | moyen-orientaux | 1 | 0,00% | provocateur | 1 | 0,00% |
| 1294 | | | | | | coréen | 1 | 0,00% | tenu | 1 | 0,00% |
| 1295 | | | | | | hollandais | 1 | 0,00% | criant | 1 | 0,00% |
| 1296 | | | | | | panoramique | 1 | 0,00% | crypté | 1 | 0,00% |
| 1297 | | | | | | réfrigérant | 1 | 0,00% | chaste | 1 | 0,00% |
| 1298 | | | | | | Nord | 1 | 0,00% | Annuaire | 1 | 0,00% |
| 1299 | | | | | | couché | 1 | 0,00% | cabalistique | 1 | 0,00% |
| 1300 | | | | | | tiède | 1 | 0,00% | combattant | 1 | 0,00% |
| 1301 | | | | | | souriant | 1 | 0,00% | théorique | 1 | 0,00% |
| 1302 | | | | | | bavard | 1 | 0,00% | banal | 1 | 0,00% |
| 1303 | | | | | | euphorique | 1 | 0,00% | arable | 1 | 0,00% |
| 1304 | | | | | | anti-drogue | 1 | 0,00% | typhoïde | 1 | 0,00% |
| 1305 | | | | | | inéluçtable | 1 | 0,00% | diplômé | 1 | 0,00% |
| 1306 | | | | | | idiomatique | 1 | 0,00% | déboussolé | 1 | 0,00% |
| 1307 | | | | | | illuminé | 1 | 0,00% | rampant | 1 | 0,00% |
| 1308 | | | | | | téméraire | 1 | 0,00% | glauque | 1 | 0,00% |
| 1309 | | | | | | semi-ouvert | 1 | 0,00% | concernés | 1 | 0,00% |
| 1310 | | | | | | choquant | 1 | 0,00% | fade | 1 | 0,00% |
| 1311 | | | | | | amphibie | 1 | 0,00% | désinfectant | 1 | 0,00% |
| 1312 | | | | | | futile | 1 | 0,00% | diffus | 1 | 0,00% |
| 1313 | | | | | | principal | 1 | 0,00% | franco-belge | 1 | 0,00% |
| 1314 | | | | | | anticholérique | 1 | 0,00% | prometteur | 1 | 0,00% |
| 1315 | | | | | | cinquième | 1 | 0,00% | chaotique | 1 | 0,00% |
| 1316 | | | | | | influent | 1 | 0,00% | renouvelable | 1 | 0,00% |
| 1317 | | | | | | illustré | 1 | 0,00% | croquant | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|----------------|---|-------|-----------------|---|-------|
| 1318 | | | | | | inconnu | 1 | 0,00% | préexistant | 1 | 0,00% |
| 1319 | | | | | | indu | 1 | 0,00% | tendant | 1 | 0,00% |
| 1320 | | | | | | tissés | 1 | 0,00% | provocant | 1 | 0,00% |
| 1321 | | | | | | rougeâtre | 1 | 0,00% | assermenté | 1 | 0,00% |
| 1322 | | | | | | pornographique | 1 | 0,00% | xénophobe | 1 | 0,00% |
| 1323 | | | | | | accidenté | 1 | 0,00% | méprisant | 1 | 0,00% |
| 1324 | | | | | | immeuble | 1 | 0,00% | infernal | 1 | 0,00% |
| 1325 | | | | | | endémique | 1 | 0,00% | techno | 1 | 0,00% |
| 1326 | | | | | | sibyllin | 1 | 0,00% | impuissant | 1 | 0,00% |
| 1327 | | | | | | ethniques | 1 | 0,00% | cinquantième | 1 | 0,00% |
| 1328 | | | | | | pharmaceutique | 1 | 0,00% | ravissant | 1 | 0,00% |
| 1329 | | | | | | hostile | 1 | 0,00% | itinéraire | 1 | 0,00% |
| 1330 | | | | | | étale | 1 | 0,00% | rentable | 1 | 0,00% |
| 1331 | | | | | | murales | 1 | 0,00% | obscur | 1 | 0,00% |
| 1332 | | | | | | plusieurs | 1 | 0,00% | bimestriel | 1 | 0,00% |
| 1333 | | | | | | néoréaliste | 1 | 0,00% | bouilli | 1 | 0,00% |
| 1334 | | | | | | réducteur | 1 | 0,00% | civique | 1 | 0,00% |
| 1335 | | | | | | peints | 1 | 0,00% | éditorial | 1 | 0,00% |
| 1336 | | | | | | sédatif | 1 | 0,00% | gavroche | 1 | 0,00% |
| 1337 | | | | | | réprimant | 1 | 0,00% | mi-occidentales | 1 | 0,00% |
| 1338 | | | | | | mouvementé | 1 | 0,00% | executive | 1 | 0,00% |
| 1339 | | | | | | incontrôlable | 1 | 0,00% | sous-terrain | 1 | 0,00% |
| 1340 | | | | | | migratoire | 1 | 0,00% | ilien | 1 | 0,00% |
| 1341 | | | | | | obligé | 1 | 0,00% | paysager | 1 | 0,00% |
| 1342 | | | | | | amusant | 1 | 0,00% | cosmétique | 1 | 0,00% |
| 1343 | | | | | | estival | 1 | 0,00% | H'Mongs | 1 | 0,00% |
| 1344 | | | | | | névralgique | 1 | 0,00% | continental | 1 | 0,00% |
| 1345 | | | | | | fabuleux | 1 | 0,00% | conservateur | 1 | 0,00% |
| 1346 | | | | | | étagé | 1 | 0,00% | maoïste | 1 | 0,00% |
| 1347 | | | | | | superstitieux | 1 | 0,00% | astrologique | 1 | 0,00% |
| 1348 | | | | | | vilain | 1 | 0,00% | communautaire | 1 | 0,00% |
| 1349 | | | | | | séropositif | 1 | 0,00% | feu | 1 | 0,00% |
| 1350 | | | | | | péninsulaire | 1 | 0,00% | astral | 1 | 0,00% |
| 1351 | | | | | | angkorien | 1 | 0,00% | passionnant | 1 | 0,00% |
| 1352 | | | | | | préoccupant | 1 | 0,00% | angélique | 1 | 0,00% |
| 1353 | | | | | | significatif | 1 | 0,00% | dominical | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--------------|---|-------|------------------|---|-------|
| 1354 | | | | | | californien | 1 | 0,00% | conflictuel | 1 | 0,00% |
| 1355 | | | | | | irrésistible | 1 | 0,00% | terrible | 1 | 0,00% |
| 1356 | | | | | | piquant | 1 | 0,00% | forain | 1 | 0,00% |
| 1357 | | | | | | arrangeant | 1 | 0,00% | résistant | 1 | 0,00% |
| 1358 | | | | | | scrupuleux | 1 | 0,00% | définissable | 1 | 0,00% |
| 1359 | | | | | | théâtral | 1 | 0,00% | coréen | 1 | 0,00% |
| 1360 | | | | | | concluant | 1 | 0,00% | analogue | 1 | 0,00% |
| 1361 | | | | | | inoffensif | 1 | 0,00% | vivrier | 1 | 0,00% |
| 1362 | | | | | | redevable | 1 | 0,00% | familier | 1 | 0,00% |
| 1363 | | | | | | prochain | 1 | 0,00% | biométrique | 1 | 0,00% |
| 1364 | | | | | | extravagant | 1 | 0,00% | antidrogue | 1 | 0,00% |
| 1365 | | | | | | fleuri | 1 | 0,00% | débrouillard | 1 | 0,00% |
| 1366 | | | | | | brahmanique | 1 | 0,00% | hype | 1 | 0,00% |
| 1367 | | | | | | indécent | 1 | 0,00% | opportun | 1 | 0,00% |
| 1368 | | | | | | visitable | 1 | 0,00% | inconvenant | 1 | 0,00% |
| 1369 | | | | | | rugueux | 1 | 0,00% | bouclé | 1 | 0,00% |
| 1370 | | | | | | kitsch | 1 | 0,00% | hebdomadaire | 1 | 0,00% |
| 1371 | | | | | | coercitif | 1 | 0,00% | rosé | 1 | 0,00% |
| 1372 | | | | | | élitiste | 1 | 0,00% | incompressible | 1 | 0,00% |
| 1373 | | | | | | imprévisible | 1 | 0,00% | Nord | 1 | 0,00% |
| 1374 | | | | | | moteur | 1 | 0,00% | crucial | 1 | 0,00% |
| 1375 | | | | | | campagnard | 1 | 0,00% | citadin | 1 | 0,00% |
| 1376 | | | | | | vacancier | 1 | 0,00% | tiède | 1 | 0,00% |
| 1377 | | | | | | planétaire | 1 | 0,00% | frénétique | 1 | 0,00% |
| 1378 | | | | | | migrant | 1 | 0,00% | cacophonique | 1 | 0,00% |
| 1379 | | | | | | soviétique | 1 | 0,00% | euphorique | 1 | 0,00% |
| 1380 | | | | | | factice | 1 | 0,00% | anti-drogue | 1 | 0,00% |
| 1381 | | | | | | mitoyen | 1 | 0,00% | tissé | 1 | 0,00% |
| 1382 | | | | | | nord | 1 | 0,00% | socio-économique | 1 | 0,00% |
| 1383 | | | | | | corallien | 1 | 0,00% | fruité | 1 | 0,00% |
| 1384 | | | | | | allégorique | 1 | 0,00% | tyrannique | 1 | 0,00% |
| 1385 | | | | | | tortillard | 1 | 0,00% | poétique | 1 | 0,00% |
| 1386 | | | | | | serpentin | 1 | 0,00% | volant | 1 | 0,00% |
| 1387 | | | | | | padaoungs | 1 | 0,00% | imminent | 1 | 0,00% |
| 1388 | | | | | | excusable | 1 | 0,00% | acrobatique | 1 | 0,00% |
| 1389 | | | | | | insensible | 1 | 0,00% | vanillé | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--------------|---|-------|--------------|---|-------|
| 1390 | | | | | | festif | 1 | 0,00% | marginal | 1 | 0,00% |
| 1391 | | | | | | émollient | 1 | 0,00% | intéressé | 1 | 0,00% |
| 1392 | | | | | | grippal | 1 | 0,00% | inconnu | 1 | 0,00% |
| 1393 | | | | | | thaï | 1 | 0,00% | indu | 1 | 0,00% |
| 1394 | | | | | | égoïste | 1 | 0,00% | abrupt | 1 | 0,00% |
| 1395 | | | | | | ardu | 1 | 0,00% | suicidaire | 1 | 0,00% |
| 1396 | | | | | | clanique | 1 | 0,00% | souple | 1 | 0,00% |
| 1397 | | | | | | coton | 1 | 0,00% | requis | 1 | 0,00% |
| 1398 | | | | | | surabondant | 1 | 0,00% | astucieux | 1 | 0,00% |
| 1399 | | | | | | ombreux | 1 | 0,00% | insondable | 1 | 0,00% |
| 1400 | | | | | | irrespirable | 1 | 0,00% | inhumain | 1 | 0,00% |
| 1401 | | | | | | distinct | 1 | 0,00% | hostile | 1 | 0,00% |
| 1402 | | | | | | convivial | 1 | 0,00% | réussi | 1 | 0,00% |
| 1403 | | | | | | impur | 1 | 0,00% | territorial | 1 | 0,00% |
| 1404 | | | | | | fastidieux | 1 | 0,00% | bis | 1 | 0,00% |
| 1405 | | | | | | tactique | 1 | 0,00% | plusieurs | 1 | 0,00% |
| 1406 | | | | | | curatif | 1 | 0,00% | continu | 1 | 0,00% |
| 1407 | | | | | | vide | 1 | 0,00% | hypnotique | 1 | 0,00% |
| 1408 | | | | | | préféré | 1 | 0,00% | fâcheux | 1 | 0,00% |
| 1409 | | | | | | laïque | 1 | 0,00% | ultra-design | 1 | 0,00% |
| 1410 | | | | | | directeur | 1 | 0,00% | méthodique | 1 | 0,00% |
| 1411 | | | | | | relevé | 1 | 0,00% | symphonique | 1 | 0,00% |
| 1412 | | | | | | carotte | 1 | 0,00% | diarrhéique | 1 | 0,00% |
| 1413 | | | | | | centraux | 1 | 0,00% | extérieur | 1 | 0,00% |
| 1414 | | | | | | 61e | 1 | 0,00% | migratoire | 1 | 0,00% |
| 1415 | | | | | | mâle | 1 | 0,00% | incertain | 1 | 0,00% |
| 1416 | | | | | | hégémonique | 1 | 0,00% | fabuleux | 1 | 0,00% |
| 1417 | | | | | | baroque | 1 | 0,00% | étagé | 1 | 0,00% |
| 1418 | | | | | | rassurant | 1 | 0,00% | bimensuel | 1 | 0,00% |
| 1419 | | | | | | spatial | 1 | 0,00% | miraculeux | 1 | 0,00% |
| 1420 | | | | | | solidaire | 1 | 0,00% | tissu | 1 | 0,00% |
| 1421 | | | | | | couvrant | 1 | 0,00% | pesant | 1 | 0,00% |
| 1422 | | | | | | consultable | 1 | 0,00% | quelconque | 1 | 0,00% |
| 1423 | | | | | | islamiste | 1 | 0,00% | hindi | 1 | 0,00% |
| 1424 | | | | | | croustillant | 1 | 0,00% | habité | 1 | 0,00% |
| 1425 | | | | | | orangé | 1 | 0,00% | mal | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|---------------------|---|-------|---------------|---|-------|
| 1426 | | | | | | superflu | 1 | 0,00% | stagnant | 1 | 0,00% |
| 1427 | | | | | | orientale | 1 | 0,00% | significatif | 1 | 0,00% |
| 1428 | | | | | | ringard | 1 | 0,00% | fumé | 1 | 0,00% |
| 1429 | | | | | | archétype | 1 | 0,00% | opaque | 1 | 0,00% |
| 1430 | | | | | | symétrique | 1 | 0,00% | reconnaissant | 1 | 0,00% |
| 1431 | | | | | | anatomique | 1 | 0,00% | pénard | 1 | 0,00% |
| 1432 | | | | | | prévisible | 1 | 0,00% | piquant | 1 | 0,00% |
| 1433 | | | | | | charismatique | 1 | 0,00% | enjoué | 1 | 0,00% |
| 1434 | | | | | | déroutant | 1 | 0,00% | théâtral | 1 | 0,00% |
| 1435 | | | | | | cassé | 1 | 0,00% | incommodant | 1 | 0,00% |
| 1436 | | | | | | sino-portugaise | 1 | 0,00% | invocatoire | 1 | 0,00% |
| 1437 | | | | | | feutré | 1 | 0,00% | redevable | 1 | 0,00% |
| 1438 | | | | | | intra-muros | 1 | 0,00% | trimestriel | 1 | 0,00% |
| 1439 | | | | | | minimal | 1 | 0,00% | harmonique | 1 | 0,00% |
| 1440 | | | | | | naturaliste | 1 | 0,00% | prédécoupé | 1 | 0,00% |
| 1441 | | | | | | informatique | 1 | 0,00% | aigre-doux | 1 | 0,00% |
| 1442 | | | | | | purificateur | 1 | 0,00% | signé | 1 | 0,00% |
| 1443 | | | | | | inesthétique | 1 | 0,00% | alcoolique | 1 | 0,00% |
| 1444 | | | | | | semi-industrialisée | 1 | 0,00% | torride | 1 | 0,00% |
| 1445 | | | | | | hémorragique | 1 | 0,00% | frauduleux | 1 | 0,00% |
| 1446 | | | | | | concernés | 1 | 0,00% | brillant | 1 | 0,00% |
| 1447 | | | | | | odorant | 1 | 0,00% | francophile | 1 | 0,00% |
| 1448 | | | | | | signalé | 1 | 0,00% | imprévisible | 1 | 0,00% |
| 1449 | | | | | | fortuné | 1 | 0,00% | naval | 1 | 0,00% |
| 1450 | | | | | | distrain | 1 | 0,00% | frustrant | 1 | 0,00% |
| 1451 | | | | | | systématique | 1 | 0,00% | observable | 1 | 0,00% |
| 1452 | | | | | | pluvieux | 1 | 0,00% | dynastique | 1 | 0,00% |
| 1453 | | | | | | divergent | 1 | 0,00% | informatif | 1 | 0,00% |
| 1454 | | | | | | complaisant | 1 | 0,00% | soviétique | 1 | 0,00% |
| 1455 | | | | | | sauté | 1 | 0,00% | heureux | 1 | 0,00% |
| 1456 | | | | | | douanier | 1 | 0,00% | insignifiant | 1 | 0,00% |
| 1457 | | | | | | patrimonial | 1 | 0,00% | laborieux | 1 | 0,00% |
| 1458 | | | | | | pantois | 1 | 0,00% | éploré | 1 | 0,00% |
| 1459 | | | | | | chronique | 1 | 0,00% | mitoyen | 1 | 0,00% |
| 1460 | | | | | | décourageant | 1 | 0,00% | avenant | 1 | 0,00% |
| 1461 | | | | | | gauchisant | 1 | 0,00% | robuste | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--------------|---|-------|--------------------|---|-------|
| 1462 | | | | | | chilien | 1 | 0,00% | sous-marines | 1 | 0,00% |
| 1463 | | | | | | terne | 1 | 0,00% | crumble | 1 | 0,00% |
| 1464 | | | | | | licite | 1 | 0,00% | surnaturel | 1 | 0,00% |
| 1465 | | | | | | cocasse | 1 | 0,00% | soudain | 1 | 0,00% |
| 1466 | | | | | | frugal | 1 | 0,00% | bilingue | 1 | 0,00% |
| 1467 | | | | | | impérial | 1 | 0,00% | insensible | 1 | 0,00% |
| 1468 | | | | | | exténuant | 1 | 0,00% | faisable | 1 | 0,00% |
| 1469 | | | | | | fertile | 1 | 0,00% | mixte | 1 | 0,00% |
| 1470 | | | | | | laïc | 1 | 0,00% | malchanceux | 1 | 0,00% |
| 1471 | | | | | | occasionnel | 1 | 0,00% | divin | 1 | 0,00% |
| 1472 | | | | | | fauve | 1 | 0,00% | minime | 1 | 0,00% |
| 1473 | | | | | | favorable | 1 | 0,00% | grandissant | 1 | 0,00% |
| 1474 | | | | | | débrillé | 1 | 0,00% | dégressif | 1 | 0,00% |
| 1475 | | | | | | voyageur | 1 | 0,00% | photographique | 1 | 0,00% |
| 1476 | | | | | | mort | 1 | 0,00% | sous-développé | 1 | 0,00% |
| 1477 | | | | | | ethnologique | 1 | 0,00% | intérimaire | 1 | 0,00% |
| 1478 | | | | | | simplissime | 1 | 0,00% | pris | 1 | 0,00% |
| 1479 | | | | | | dynamique | 1 | 0,00% | clandestin | 1 | 0,00% |
| 1480 | | | | | | Luxe | 1 | 0,00% | librairie-maritime | 1 | 0,00% |
| 1481 | | | | | | épiphyte | 1 | 0,00% | fébrile | 1 | 0,00% |
| 1482 | | | | | | arrogant | 1 | 0,00% | vénitien | 1 | 0,00% |
| 1483 | | | | | | apparent | 1 | 0,00% | confidentiel | 1 | 0,00% |
| 1484 | | | | | | semblable | 1 | 0,00% | indou | 1 | 0,00% |
| 1485 | | | | | | déplaisant | 1 | 0,00% | fastidieux | 1 | 0,00% |
| 1486 | | | | | | évanoui | 1 | 0,00% | curatif | 1 | 0,00% |
| 1487 | | | | | | communicatif | 1 | 0,00% | magnétique | 1 | 0,00% |
| 1488 | | | | | | inadapté | 1 | 0,00% | préféré | 1 | 0,00% |
| 1489 | | | | | | benoît | 1 | 0,00% | diluvien | 1 | 0,00% |
| 1490 | | | | | | reluisant | 1 | 0,00% | géopolitique | 1 | 0,00% |
| 1491 | | | | | | crustacé | 1 | 0,00% | corporel | 1 | 0,00% |
| 1492 | | | | | | tortu | 1 | 0,00% | prépondérant | 1 | 0,00% |
| 1493 | | | | | | out | 1 | 0,00% | mâle | 1 | 0,00% |
| 1494 | | | | | | troublant | 1 | 0,00% | karen | 1 | 0,00% |
| 1495 | | | | | | avoisinant | 1 | 0,00% | adhésif | 1 | 0,00% |
| 1496 | | | | | | expérimental | 1 | 0,00% | forfaitaire | 1 | 0,00% |
| 1497 | | | | | | allongé | 1 | 0,00% | baroque | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|-------------------|---|-------|-----------------|---|-------|
| 1498 | | | | | | regardant | 1 | 0,00% | néerlandais | 1 | 0,00% |
| 1499 | | | | | | cinématographique | 1 | 0,00% | Asie-Pacifique | 1 | 0,00% |
| 1500 | | | | | | équivalent | 1 | 0,00% | pneumatique | 1 | 0,00% |
| 1501 | | | | | | pratiquant | 1 | 0,00% | égaré | 1 | 0,00% |
| 1502 | | | | | | drastique | 1 | 0,00% | décrépit | 1 | 0,00% |
| 1503 | | | | | | empirique | 1 | 0,00% | vain | 1 | 0,00% |
| 1504 | | | | | | voluptueux | 1 | 0,00% | mécontent | 1 | 0,00% |
| 1505 | | | | | | topographique | 1 | 0,00% | représentatif | 1 | 0,00% |
| 1506 | | | | | | travailleur | 1 | 0,00% | compresseur | 1 | 0,00% |
| 1507 | | | | | | vigoureux | 1 | 0,00% | couvrant | 1 | 0,00% |
| 1508 | | | | | | métaphysique | 1 | 0,00% | technologique | 1 | 0,00% |
| 1509 | | | | | | hasardeux | 1 | 0,00% | militant | 1 | 0,00% |
| 1510 | | | | | | courageux | 1 | 0,00% | consultable | 1 | 0,00% |
| 1511 | | | | | | digestif | 1 | 0,00% | islamiste | 1 | 0,00% |
| 1512 | | | | | | altier | 1 | 0,00% | croustillant | 1 | 0,00% |
| 1513 | | | | | | imprudent | 1 | 0,00% | commercial | 1 | 0,00% |
| 1514 | | | | | | coopératif | 1 | 0,00% | tardif | 1 | 0,00% |
| 1515 | | | | | | passager | 1 | 0,00% | strident | 1 | 0,00% |
| 1516 | | | | | | compréhensif | 1 | 0,00% | compressible | 1 | 0,00% |
| 1517 | | | | | | inattentif | 1 | 0,00% | aigret | 1 | 0,00% |
| 1518 | | | | | | polluant | 1 | 0,00% | médiocre | 1 | 0,00% |
| 1519 | | | | | | parlours | 1 | 0,00% | répréhensible | 1 | 0,00% |
| 1520 | | | | | | anglosiamois | 1 | 0,00% | cassé | 1 | 0,00% |
| 1521 | | | | | | âcre | 1 | 0,00% | malaisien | 1 | 0,00% |
| 1522 | | | | | | universitaire | 1 | 0,00% | arbitraire | 1 | 0,00% |
| 1523 | | | | | | ample | 1 | 0,00% | palpitant | 1 | 0,00% |
| 1524 | | | | | | inconscient | 1 | 0,00% | agroalimentaire | 1 | 0,00% |
| 1525 | | | | | | statuaire | 1 | 0,00% | feutré | 1 | 0,00% |
| 1526 | | | | | | mélodieux | 1 | 0,00% | électronique | 1 | 0,00% |
| 1527 | | | | | | suisse | 1 | 0,00% | chagrin | 1 | 0,00% |
| 1528 | | | | | | troublé | 1 | 0,00% | marquant | 1 | 0,00% |
| 1529 | | | | | | désespéré | 1 | 0,00% | introuvable | 1 | 0,00% |
| 1530 | | | | | | foisonnant | 1 | 0,00% | cartographique | 1 | 0,00% |
| 1531 | | | | | | alluvial | 1 | 0,00% | consécutif | 1 | 0,00% |
| 1532 | | | | | | ponctuel | 1 | 0,00% | écœurant | 1 | 0,00% |
| 1533 | | | | | | explosif | 1 | 0,00% | hémorragique | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|---------------|---|-------|------------------|---|-------|
| 1534 | | | | | | pourri | 1 | 0,00% | odorant | 1 | 0,00% |
| 1535 | | | | | | hyper-libéral | 1 | 0,00% | sanskrit | 1 | 0,00% |
| 1536 | | | | | | bienheureux | 1 | 0,00% | fondant | 1 | 0,00% |
| 1537 | | | | | | substantiel | 1 | 0,00% | signalé | 1 | 0,00% |
| 1538 | | | | | | entreprenant | 1 | 0,00% | autochtone | 1 | 0,00% |
| 1539 | | | | | | malade | 1 | 0,00% | envahissant | 1 | 0,00% |
| 1540 | | | | | | intégrant | 1 | 0,00% | aveugle | 1 | 0,00% |
| 1541 | | | | | | éducatif | 1 | 0,00% | proéminent | 1 | 0,00% |
| 1542 | | | | | | invariable | 1 | 0,00% | copieur copieux | 1 | 0,00% |
| 1543 | | | | | | attentionné | 1 | 0,00% | gréseux | 1 | 0,00% |
| 1544 | | | | | | unanime | 1 | 0,00% | préhistorique | 1 | 0,00% |
| 1545 | | | | | | médicinal | 1 | 0,00% | aristocratique | 1 | 0,00% |
| 1546 | | | | | | capricieux | 1 | 0,00% | chronique | 1 | 0,00% |
| 1547 | | | | | | naïf | 1 | 0,00% | 43,7 | 1 | 0,00% |
| 1548 | | | | | | facétieux | 1 | 0,00% | férir | 1 | 0,00% |
| 1549 | | | | | | loyal | 1 | 0,00% | joignables | 1 | 0,00% |
| 1550 | | | | | | dépendant | 1 | 0,00% | instructeur | 1 | 0,00% |
| 1551 | | | | | | inclinables | 1 | 0,00% | chilien | 1 | 0,00% |
| 1552 | | | | | | convergent | 1 | 0,00% | pensant | 1 | 0,00% |
| 1553 | | | | | | Oxide | 1 | 0,00% | sexy | 1 | 0,00% |
| 1554 | | | | | | noir | 1 | 0,00% | désuet | 1 | 0,00% |
| 1555 | | | | | | ouvragé | 1 | 0,00% | géologique | 1 | 0,00% |
| 1556 | | | | | | délétère | 1 | 0,00% | admirable | 1 | 0,00% |
| 1557 | | | | | | fou | 1 | 0,00% | driving | 1 | 0,00% |
| 1558 | | | | | | tricolore | 1 | 0,00% | franco-écossaise | 1 | 0,00% |
| 1559 | | | | | | décapotable | 1 | 0,00% | toxique | 1 | 0,00% |
| 1560 | | | | | | transsexuel | 1 | 0,00% | multi-culturelle | 1 | 0,00% |
| 1561 | | | | | | suffisant | 1 | 0,00% | compatibles | 1 | 0,00% |
| 1562 | | | | | | paradoxal | 1 | 0,00% | pentu | 1 | 0,00% |
| 1563 | | | | | | grossier | 1 | 0,00% | ultra-bruyante | 1 | 0,00% |
| 1564 | | | | | | affligeant | 1 | 0,00% | gent | 1 | 0,00% |
| 1565 | | | | | | indique | 1 | 0,00% | mort | 1 | 0,00% |
| 1566 | | | | | | Fondateur | 1 | 0,00% | flexible | 1 | 0,00% |
| 1567 | | | | | | ferme | 1 | 0,00% | vindictif | 1 | 0,00% |
| 1568 | | | | | | inodore | 1 | 0,00% | enivrant | 1 | 0,00% |
| 1569 | | | | | | phallique | 1 | 0,00% | magistral | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|------------------|---|-------|------------------|---|-------|
| 1570 | | | | | | friand | 1 | 0,00% | antidiarrhéiques | 1 | 0,00% |
| 1571 | | | | | | mammaire | 1 | 0,00% | discutable | 1 | 0,00% |
| 1572 | | | | | | littéraire | 1 | 0,00% | communicatif | 1 | 0,00% |
| 1573 | | | | | | municipal | 1 | 0,00% | émincé | 1 | 0,00% |
| 1574 | | | | | | inexpugnable | 1 | 0,00% | préjudiciable | 1 | 0,00% |
| 1575 | | | | | | tenace | 1 | 0,00% | reluisant | 1 | 0,00% |
| 1576 | | | | | | indochinois | 1 | 0,00% | subtil | 1 | 0,00% |
| 1577 | | | | | | bourdonnant | 1 | 0,00% | crustacé | 1 | 0,00% |
| 1578 | | | | | | nord | 1 | 0,00% | perpétuel | 1 | 0,00% |
| 1579 | | | | | | suédois | 1 | 0,00% | basquaise | 1 | 0,00% |
| 1580 | | | | | | complémentaire | 1 | 0,00% | avoisinant | 1 | 0,00% |
| 1581 | | | | | | lymphatique | 1 | 0,00% | regardant | 1 | 0,00% |
| 1582 | | | | | | donnant | 1 | 0,00% | thaïe-chinoise | 1 | 0,00% |
| 1583 | | | | | | connu | 1 | 0,00% | rapace | 1 | 0,00% |
| 1584 | | | | | | dermatologique | 1 | 0,00% | académique | 1 | 0,00% |
| 1585 | | | | | | outré-Atlantique | 1 | 0,00% | meter | 1 | 0,00% |
| 1586 | | | | | | périphérique | 1 | 0,00% | composite | 1 | 0,00% |
| 1587 | | | | | | maints | 1 | 0,00% | séparable | 1 | 0,00% |
| 1588 | | | | | | voyager | 1 | 0,00% | latin | 1 | 0,00% |
| 1589 | | | | | | routinier | 1 | 0,00% | cathédral | 1 | 0,00% |
| 1590 | | | | | | envisageable | 1 | 0,00% | nourrissant | 1 | 0,00% |
| 1591 | | | | | | perlé | 1 | 0,00% | inégalé | 1 | 0,00% |
| 1592 | | | | | | mu | 1 | 0,00% | expat | 1 | 0,00% |
| 1593 | | | | | | cruciforme | 1 | 0,00% | digestif | 1 | 0,00% |
| 1594 | | | | | | séduisant | 1 | 0,00% | dommageable | 1 | 0,00% |
| 1595 | | | | | | royal | 1 | 0,00% | hollywoodien | 1 | 0,00% |
| 1596 | | | | | | mini | 1 | 0,00% | péjoratif | 1 | 0,00% |
| 1597 | | | | | | néogothique | 1 | 0,00% | coopératif | 1 | 0,00% |
| 1598 | | | | | | pair | 1 | 0,00% | compréhensif | 1 | 0,00% |
| 1599 | | | | | | élu | 1 | 0,00% | 84e | 1 | 0,00% |
| 1600 | | | | | | eco | 1 | 0,00% | indemne | 1 | 0,00% |
| 1601 | | | | | | indéniable | 1 | 0,00% | thaï-balinais | 1 | 0,00% |
| 1602 | | | | | | écotouristique | 1 | 0,00% | puisque'elles | 1 | 0,00% |
| 1603 | | | | | | aigu | 1 | 0,00% | fantastique | 1 | 0,00% |
| 1604 | | | | | | fluo | 1 | 0,00% | tombant | 1 | 0,00% |
| 1605 | | | | | | mousse | 1 | 0,00% | bénite | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|-------------|------|-------|--------------------|---|-------|
| 1606 | | | | | | absent | 1 | 0,00% | sensationnel | 1 | 0,00% |
| 1607 | | | | | | transparent | 1 | 0,00% | imitateur | 1 | 0,00% |
| 1608 | | | | | | météo | 1 | 0,00% | tout-terrain | 1 | 0,00% |
| 1609 | | | | | | adroit | 1 | 0,00% | franchissable | 1 | 0,00% |
| 1610 | | | | | | intemporel | 1 | 0,00% | acid | 1 | 0,00% |
| 1611 | | | | | | assidu | 1 | 0,00% | ample | 1 | 0,00% |
| 1612 | | | | | | piteux | 1 | 0,00% | inconscient | 1 | 0,00% |
| 1613 | | | | | | | 9370 | | enrichissant | 1 | 0,00% |
| 1614 | | | | | | | | | XVe-XIXe | 1 | 0,00% |
| 1615 | | | | | | | | | cumulatif | 1 | 0,00% |
| 1616 | | | | | | | | | malaisé | 1 | 0,00% |
| 1617 | | | | | | | | | néo-gothique | 1 | 0,00% |
| 1618 | | | | | | | | | succulent | 1 | 0,00% |
| 1619 | | | | | | | | | intraveineux | 1 | 0,00% |
| 1620 | | | | | | | | | alluvial | 1 | 0,00% |
| 1621 | | | | | | | | | aiguë | 1 | 0,00% |
| 1622 | | | | | | | | | junior | 1 | 0,00% |
| 1623 | | | | | | | | | existentialiste | 1 | 0,00% |
| 1624 | | | | | | | | | objectif | 1 | 0,00% |
| 1625 | | | | | | | | | ostentatoire | 1 | 0,00% |
| 1626 | | | | | | | | | aromathérapeutique | 1 | 0,00% |
| 1627 | | | | | | | | | vivant | 1 | 0,00% |
| 1628 | | | | | | | | | quitte | 1 | 0,00% |
| 1629 | | | | | | | | | invariable | 1 | 0,00% |
| 1630 | | | | | | | | | amateur | 1 | 0,00% |
| 1631 | | | | | | | | | naïf | 1 | 0,00% |
| 1632 | | | | | | | | | incontrôlé | 1 | 0,00% |
| 1633 | | | | | | | | | dépendant | 1 | 0,00% |
| 1634 | | | | | | | | | flamboyant | 1 | 0,00% |
| 1635 | | | | | | | | | antidiarrhéique | 1 | 0,00% |
| 1636 | | | | | | | | | désirant | 1 | 0,00% |
| 1637 | | | | | | | | | farang | 1 | 0,00% |
| 1638 | | | | | | | | | stérilisateur | 1 | 0,00% |
| 1639 | | | | | | | | | douceâtre | 1 | 0,00% |
| 1640 | | | | | | | | | démocrate | 1 | 0,00% |
| 1641 | | | | | | | | | élyséen | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------|---|-------|
| 1642 | | | | | | | | | | cantonaise | 1 | 0,00% |
| 1643 | | | | | | | | | | télégraphique | 1 | 0,00% |
| 1644 | | | | | | | | | | collant | 1 | 0,00% |
| 1645 | | | | | | | | | | soûl | 1 | 0,00% |
| 1646 | | | | | | | | | | demeuré | 1 | 0,00% |
| 1647 | | | | | | | | | | antique | 1 | 0,00% |
| 1648 | | | | | | | | | | autrichien | 1 | 0,00% |
| 1649 | | | | | | | | | | surfait | 1 | 0,00% |
| 1650 | | | | | | | | | | médiatique | 1 | 0,00% |
| 1651 | | | | | | | | | | déclinant | 1 | 0,00% |
| 1652 | | | | | | | | | | inhabituel | 1 | 0,00% |
| 1653 | | | | | | | | | | municipal | 1 | 0,00% |
| 1654 | | | | | | | | | | tenace | 1 | 0,00% |
| 1655 | | | | | | | | | | niçois | 1 | 0,00% |
| 1656 | | | | | | | | | | pers | 1 | 0,00% |
| 1657 | | | | | | | | | | négligeable | 1 | 0,00% |
| 1658 | | | | | | | | | | botanique | 1 | 0,00% |
| 1659 | | | | | | | | | | addicts | 1 | 0,00% |
| 1660 | | | | | | | | | | attachant | 1 | 0,00% |
| 1661 | | | | | | | | | | annamite | 1 | 0,00% |
| 1662 | | | | | | | | | | réprobateur | 1 | 0,00% |
| 1663 | | | | | | | | | | décimal | 1 | 0,00% |
| 1664 | | | | | | | | | | tectonique | 1 | 0,00% |
| 1665 | | | | | | | | | | flambant | 1 | 0,00% |
| 1666 | | | | | | | | | | donnant | 1 | 0,00% |
| 1667 | | | | | | | | | | utilitaire | 1 | 0,00% |
| 1668 | | | | | | | | | | ardoise | 1 | 0,00% |
| 1669 | | | | | | | | | | extrascolaire | 1 | 0,00% |
| 1670 | | | | | | | | | | inavouable | 1 | 0,00% |
| 1671 | | | | | | | | | | pédagogique | 1 | 0,00% |
| 1672 | | | | | | | | | | ecclésiastique | 1 | 0,00% |
| 1673 | | | | | | | | | | XIIe-XIIIe | 1 | 0,00% |
| 1674 | | | | | | | | | | menaçant | 1 | 0,00% |
| 1675 | | | | | | | | | | long-courrier | 1 | 0,00% |
| 1676 | | | | | | | | | | étonnante | 1 | 0,00% |
| 1677 | | | | | | | | | | ultra | 1 | 0,00% |

| | | | | | | | | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|-------|-------|
| 1678 | | | | | | | | | | sain | 1 | 0,00% |
| 1679 | | | | | | | | | | pyramidal | 1 | 0,00% |
| 1680 | | | | | | | | | | rubrique | 1 | 0,00% |
| 1681 | | | | | | | | | | tolérant | 1 | 0,00% |
| 1682 | | | | | | | | | | sourd | 1 | 0,00% |
| 1683 | | | | | | | | | | tributaire | 1 | 0,00% |
| 1684 | | | | | | | | | | Leurs | 1 | 0,00% |
| 1685 | | | | | | | | | | martial | 1 | 0,00% |
| 1686 | | | | | | | | | | hépatique | 1 | 0,00% |
| 1687 | | | | | | | | | | pachyderme | 1 | 0,00% |
| 1688 | | | | | | | | | | absent | 1 | 0,00% |
| 1689 | | | | | | | | | | énigmatique | 1 | 0,00% |
| 1690 | | | | | | | | | | écolier | 1 | 0,00% |
| 1691 | | | | | | | | | | rentré | 1 | 0,00% |
| 1692 | | | | | | | | | | irréfléchi | 1 | 0,00% |
| 1693 | | | | | | | | | | ultime | 1 | 0,00% |
| 1694 | | | | | | | | | | nuisibles | 1 | 0,00% |
| 1695 | | | | | | | | | | céleste | 1 | 0,00% |
| 1696 | | | | | | | | | | piteux | 1 | 0,00% |
| | | | | | | | | | | | 15154 | |

Annexe 2

La catégorisation des adjectifs axiologiques basée sur l'*attitude* de l'Appraisal (Martin et White, 2005)

| N° | Adjectif | Affect | | | | Jugement | | | | | Appréciation | | | | | Polarité | | |
|----|-------------|--------------|---------|----------------|------------|----------------|----------|----------|------------------|---------|--------------|---------|-------------|------------|--------------|----------|----------|---------|
| | | Inclination | Bonheur | Satisfaction | Sécurité | Estime sociale | | | Sanction sociale | | Réaction | | Composition | | Valorisation | Positive | Négative | Ambiguë |
| | | Désaffection | Malheur | Insatisfaction | Insécurité | Normalité | Capacité | Ténacité | Véracité | Éthique | Impact | Qualité | Équilibre | Complexité | | | | |
| | | AID | ABM | ASI | ASEI | JESN | JESC | JEST | JSSV | JSSE | ApRI | ApRQ | ApCE | ApCC | ApV | | | |
| 1 | abordable | | | | | | | | | | 22 | | 1 | | / | | | |
| 2 | acceptable | | | | | 1 | | | | | | | | 15 | / | | | |
| 3 | accessible | | | | | | | | | | | | 105 | | / | | | |
| 4 | accueillant | | | | | 3 | | | | | 22 | | | | / | | | |
| 5 | actif | | | | | 1 | | | | | 4 | | | | / | | | |
| 6 | agréable | | | | | | | | | 204 | | | | | / | | | |
| 7 | amusant | | | | | 7 | | | | 2 | | | | | / | | | |
| 8 | ancien | | | | | | | | | | 76 | | | | | | / | |
| 9 | appétissant | | | | | | | | | | 11 | | | | / | | | |
| 10 | attirant | | | | | 2 | | | | 5 | | | | | / | | | |
| 11 | attractif | | | | | | | | | 14 | | | | | / | | | |
| 12 | authentique | | | | | | | | | | | | | 29 | / | | | |
| 13 | avantageux | | | | | 1 | | | | | | | | 13 | / | | | |
| 14 | beau | | | | | | | | | | 406 | | | | / | | | |
| 15 | bénéfique | | | | | | 12 | | | | | | | | / | | | |
| 16 | bon | | | | | | | | | | 457 | | | | / | | | |
| 17 | brillant | | | | | 2 | | | | | | | | 7 | / | | | |
| 18 | calme | | | 1 | | 6 | | | | | 73 | | | | / | | | |
| 19 | capable | | | | | 10 | | | | | | | | 0 | / | | | |
| 20 | célèbre | | | | | | | | | | | | | 88 | / | | | |

| N° | Adjectif | Affect | | | | Jugement | | | | | Appréciation | | | | Polarité | | | |
|----|--------------|--------------|---------|----------------|------------|----------------|----------|----------|------------------|---------|--------------|---------|-------------|------------|--------------|----------|----------|---------|
| | | Inclination | Bonheur | Satisfaction | Sécurité | Estime sociale | | | Sanction sociale | | Réaction | | Composition | | Valorisation | Positive | Négative | Ambiguë |
| | | Désaffection | Malheur | Insatisfaction | Insécurité | Normalité | Capacité | Ténacité | Vérité | Éthique | Impact | Qualité | Équilibre | Complexité | | | | |
| | | AID | ABM | ASI | ASEI | JESN | JESC | JEST | JSSV | JSSE | ApRI | ApRQ | ApCE | ApCC | | | | |
| 21 | charmant | | | | | 0 | | | | | 60 | | | | | / | | |
| 22 | chaud | | | | | | | | | | | 15 | | | | | | / |
| 23 | cher | | | | | | | | | | | 171 | | | | | | / |
| 24 | chic | | | | | | | | | | | 30 | | | | / | | |
| 25 | clair | | | | | | | | | | | 35 | | 9 | | / | | |
| 26 | commode | | | | | | | | | | | | | 6 | 5 | / | | |
| 27 | complexe | | | | | | | | | | | | | 9 | | | / | |
| 28 | confortable | | | 0 | | | | | | | 94 | | | | | / | | |
| 29 | convivial | | | | | | | | | | 41 | | | | | / | | |
| 30 | correct | | | | | | | | 47 | | | | | | | / | | |
| 31 | dangereux | | | | | 8 | | | | | 19 | | | | | | / | |
| 32 | délicat | | | | | | | | | | | 21 | | | | | | / |
| 33 | délicieux | | | | | | | | | | | 19 | | | | / | | |
| 34 | difficile | | | | | | | | | | | | | 49 | | | / | |
| 35 | doux | | | | | | | | | | 35 | | | | | / | | |
| 36 | dur | | | | | | | 9 | | | | | | | | | / | |
| 37 | effectif | | | | | 0 | | | | | | | | | 3 | / | | |
| 38 | efficace | | | | | 2 | | | | | | 20 | | | | / | | |
| 39 | élégant | | | | | | | | | | 17 | | | | | / | | |
| 40 | étincelant | | | | | | | | | | | 3 | | | | / | | |
| 41 | étonnant | | | | 1 | | | | | | 18 | | | | | | | / |
| 42 | excellent | | | | | | | | | | | 121 | | | | / | | |
| 43 | exceptionnel | | | | | | | | | | | | | | 33 | / | | |

| N° | Adjectif | Affect | | | | Jugement | | | | | Appréciation | | | | | Polarité | | |
|----|------------|--------------|---------|----------------|------------|----------------|----------|----------|------------------|---------|--------------|---------|-------------|------------|--------------|----------|----------|---------|
| | | Inclination | Bonheur | Satisfaction | Sécurité | Estime sociale | | | Sanction sociale | | Réaction | | Composition | | Valorisation | Positive | Négative | Ambiguë |
| | | Désaffection | Malheur | Insatisfaction | Insécurité | Normalité | Capacité | Ténacité | Véracité | Éthique | Impact | Qualité | Équilibre | Complexité | | | | |
| | | AID | ABM | ASI | ASEI | JESN | JESC | JEST | JSSV | JSSE | ApRI | ApRQ | ApCE | ApCC | | | | |
| 44 | exotique | | | | | 1 | | | | | | | | | 21 | | | / |
| 45 | exquis | | | | | | | | | | | | | | 17 | | / | |
| 46 | facile | | | | | | | | | | | | | | 42 | | / | |
| 47 | faible | | | | | | | 6 | | | | | | | 14 | | / | |
| 48 | fameux | | | | | | | | | | | | | | 62 | | / | |
| 49 | faux | | | | | | | | 2 | | | | | | 3 | | / | |
| 50 | favorable | | | | | 0 | | | | | 11 | | | | | | / | |
| 51 | favori | | | | | | | | | | 12 | | | | | | / | |
| 52 | fiable | | | | | | | | 10 | | | | | | | | / | |
| 53 | fidèle | | | | | | | | 10 | | | | | | | | / | |
| 54 | fin | | | | | | | | | | | | | 27 | | | / | |
| 55 | fort | | | | | | | | | | | | | 48 | | | / | |
| 56 | frais | | | | | | | | | | | | | 42 | | | / | |
| 57 | froid | | | | | | | | | | | | | 1 | | | / | |
| 58 | gai | | 0 | | | | | | | | 4 | | | | | | / | |
| 59 | gracieux | | | | | | | | | | 10 | | | | | | / | |
| 60 | grave | | | | | | | 5 | | | | | | | 24 | | / | |
| 61 | heureux | | 17 | | | | | | | | | | | | | | / | |
| 62 | idéal | | | | | 50 | | | | | | | | | 18 | | / | |
| 63 | illégal | | | | | | | | 2 | | | | | | 2 | | / | |
| 64 | impeccable | | | | | | | 0 | | | | | | 21 | | | / | |
| 65 | impoli | | | | | | | | | 5 | | | | | | | / | |
| 66 | impossible | | | | | | | 15 | | | | | | | 4 | | / | |

| N° | Adjectif | Affect | | | | Jugement | | | | | Appréciation | | | | | Polarité | | |
|----|----------------|--------------|---------|----------------|------------|----------------|----------|----------|------------------|---------|--------------|---------|-------------|------------|--------------|----------|----------|---------|
| | | Inclination | Bonheur | Satisfaction | Sécurité | Estime sociale | | | Sanction sociale | | Réaction | | Composition | | Valorisation | Positive | Négative | Ambiguë |
| | | Désaffection | Malheur | Insatisfaction | Insécurité | Normalité | Capacité | Ténacité | Vérité | Éthique | Impact | Qualité | Équilibre | Complexité | | | | |
| | | AID | ABM | ASI | ASEI | JESN | JESC | JEST | JSSV | JSSE | ApRI | ApRQ | ApCE | ApCC | | | | |
| 67 | impressionnant | | | | | 1 | | | | | | | | | 35 | | | / |
| 68 | intéressant | | | | | | | | | | 125 | | | | | / | | |
| 69 | inutile | | | | | | 10 | | | | | | | | 6 | | / | |
| 70 | joli | | | | | | | | | | 105 | | | | | / | | |
| 71 | joyeux | | 0 | | | | | | | | 6 | | | | | / | | |
| 72 | juste | | | | | | | | | 20 | | | | | | / | | |
| 73 | léger | | | | | | | | | | 9 | | | | | / | | |
| 74 | lent | | | | | | 12 | | | | | | | | | | / | |
| 75 | libre | | | | 8 | | | | | | 19 | | | | | | | / |
| 76 | lourd | | | | | | 1 | | | | 7 | | | | | | / | |
| 77 | luxueux | | | | | | | | | | 36 | | | | | / | | |
| 78 | magique | | | | | | | | | | 20 | | | | | / | | |
| 79 | magnifique | | | | | | | | | | 80 | | | | | / | | |
| 80 | mauvais | | | | | | | | | | 57 | | | | | | / | |
| 81 | meilleur | | | | | 151 | | | | | | | | | | / | | |
| 82 | moderne | | | | | 36 | | | | | | | | | | / | | |
| 83 | modeste | | | | | | | | | 0 | 34 | | | | | | | / |
| 84 | moyen | | | | | | | | | | 26 | | | | | | / | |
| 85 | naturel | | | | | 2 | | | | | 14 | | | | | / | | |
| 86 | négatif | | | | | 3 | | | | | | | | | | | / | |
| 87 | neuf | | | | | | | | | | 1 | | | | | / | | |
| 88 | noble | | | | | 1 | | | | | | | | | 15 | / | | |
| 89 | nouveau | | | | | 0 | | | | | 4 | | | | | / | | |

| N° | Adjectif | Affect | | | | Jugement | | | | | Appréciation | | | | | Polarité | | |
|-----|-------------|-------------------|--------------|---------------------|------------|----------------|----------|----------|------------------|---------|--------------|---------|-------------|-----------------|-------------------|----------|----------|---------|
| | | Inclina- tion | Bonheu- r | Satisfac- tion | Sécurité | Estime sociale | | | Sanction sociale | | Réaction | | Composition | | Valorisa- tion | Positive | Négative | Ambiguë |
| | | Désaffe- ction | Malheur | Insatisfa- ction | Insécurité | Normalité | Capacité | Ténacité | Véracité | Éthique | Impact | Qualité | Équilibre | Complexi- té | | | | |
| | | AID | ABM | ASI | ASEI | JESN | JESC | JEST | JSSV | JSSE | ApRI | ApRQ | ApCE | ApCC | | | | |
| 90 | original | | | | | 0 | | | | | | | | | 53 | / | | |
| 91 | paisible | | | | | | | | | | | | | | | | / | |
| 92 | pauvre | | | | | | | | | | | | | | | | / | |
| 93 | poli | | | | | | | | | 7 | | | | | | | / | |
| 94 | possible | | | | | | | | | | | | | | 107 | | / | |
| 95 | pratique | | | | | | | | | | | | | | 53 | | / | |
| 96 | précieux | | | | | | | | | | | | | | 57 | | / | |
| 97 | préférable | | | | | 21 | | | | | | | | | 1 | | / | |
| 98 | prestigieux | | | | | 1 | | | | | | | | | 8 | | / | |
| 99 | propice | | | | | 4 | | | | | | | | | 14 | | / | |
| 100 | propre | | | | | | | | | | | | | | 41 | | / | |
| 101 | puissant | | | | | | | | | | | | | | 23 | | | / |
| 102 | pur | | | | | | | | | | | | | | 17 | | / | |
| 103 | raffiné | | | | | | | | | | | | | | 45 | | / | |
| 104 | raisonnable | | | | | | | | | | | | | | 0 | | / | |
| 105 | rapide | | | | | | | | | | | | | | 18 | | / | |
| 106 | remarquable | | | | | | | | | | | | | | 45 | | / | |
| 107 | reposant | | | | | | | | | | | | | | 9 | | / | |
| 108 | responsable | | | | | | | | | | | | | | 8 | | / | |
| 109 | riche | | | | | | | | | | | | | | 49 | | / | |
| 110 | romantique | | | | | | | | | | | | | | 19 | | / | |
| 111 | savoureux | | | | | | | | | | | | | | 30 | | / | |
| 112 | sensible | | | | | | | | | | | | | | 10 | | / | |

| N° | Adjectif | Affect | | | | Jugement | | | | | Appréciation | | | | | Polarité | | |
|---------|---------------|--------------|---------|----------------|------------|----------------|----------|----------|------------------|---------|--------------|---------|-------------|------------|--------------|----------|----------|---------|
| | | Inclination | Bonheur | Satisfaction | Sécurité | Estime sociale | | | Sanction sociale | | Réaction | | Composition | | Valorisation | Positive | Négative | Ambiguë |
| | | Désaffection | Malheur | Insatisfaction | Insécurité | Normalité | Capacité | Ténacité | Vérité | Éthique | Impact | Qualité | Équilibre | Complexité | | | | |
| | | AID | ABM | ASI | ASEI | JESN | JESC | JEST | JSSV | JSSE | ApRI | ApRQ | ApCE | ApCC | | | | |
| 113 | simple | | | | | | | | | | 103 | | 26 | | | | / | |
| 114 | solide | | | | | | 1 | | | | 9 | | | | | / | | |
| 115 | sombre | | | | | | | | | | 1 | | | | | / | | |
| 116 | souple | | | | | | 3 | | | | 1 | | | | | | / | |
| 117 | spacieux | | | | | | | | | | 51 | | | | | / | | |
| 118 | spécial | | | | | 3 | | | | | | | | 14 | | / | | |
| 119 | spectaculaire | | | | | | | | | | 40 | | | | | / | | |
| 120 | splendide | | | | | | | | | | 17 | | | | | / | | |
| 121 | strict | | | | | 7 | | | | | | | | | | / | | |
| 122 | subtil | | | | | 2 | | | | | 11 | | | | | | / | |
| 123 | superbe | | | | | 0 | | | | | 19 | | | 34 | | / | | |
| 124 | sympathique | | | 4 | | | | | | | 48 | | | | | / | | |
| 125 | tendre | | | | | | | | | | 4 | | | | | / | | |
| 126 | toxique | | | | | | | | | | 2 | | | | | / | | |
| 127 | tranquille | | | 2 | | | | | | | 85 | | | | | / | | |
| 128 | typique | | | | | 1 | | | | | | | | 38 | | / | | |
| 129 | unique | | | | | 0 | | | | | | | | 30 | | / | | |
| 130 | utile | | | | | | 8 | | | | | | | 65 | | / | | |
| 131 | vieux | | | | | 0 | | | | | 11 | | | | | | / | |
| 132 | violent | | | | | 4 | | | | | 8 | | | | | / | | |
| 133 | vrai | | | | | | | | 8 | | 17 | | | 25 | | / | | |
| To tale | 5485 | 0 | 17 | 7 | 12 | 306 | 263 | 28 | 59 | 32 | 741 | 2828 | 50 | 358 | 782 | | | |
| | Pourcentage | 0% | 0% | 0% | 0% | 6% | 5% | 1% | 1% | 1% | 14% | 52% | 1% | 7% | 14% | | | |

Annexe 3

Les adjectifs axiologiques : l'annotation et la catégorie

| Adjectif axiologique | N° | Catégorie/ Sous-catégorie | | Annotation | Corpus |
|----------------------|----|--|---|---|--------|
| abordable | 1 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | nombreux spas et dans les salons de coiffure (p. 43), des soins de beauté sont aussi pratiqués à des tarifs très | abordables/<ADJ+ApRQp<abordable s,abordable,A+Genre=f+Nb=p>> | T3 |
| | 2 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Choix de plats à des prix | abordables/<ADJ+ApRQp<abordable s,abordable,A+Genre=m+Nb=p>> | T4 |
| | 3 | Appréciation/Composition/ Complexité-Positive | Le Best Western Allamanda (env. 110) et le Laguna Beach Resort (env. 110) sont les plus | abordables/<ADJ+ApCCp<abordable s,abordable,A+Genre=m+Nb=p>> | T3 |
| acceptable | 4 | Jugement/Estime sociale/ Capacité-Positive | La quiétude d'un transport peut simplement être perturbée par la diffusion d'un film vidéo dont le volume sonore sera trop fort: ne pas hésiter | acceptable/<ADJ+JESCP<acceptable, acceptable,A+Genre=f+Nb=s>> | T4 |
| | 5 | Appréciation/Valorisation-Positive | Un hôtel de confort très | acceptable/<ADJ+ApVp<acceptable, acceptable,A+Genre=m+Nb=s>> | T3 |
| | 6 | Appréciation/Valorisation-Positive | On peut également y dîner, la cuisine est | acceptable/<ADJ+ApVp<acceptable, acceptable,A+Genre=f+Nb=s>> | T4 |
| accessible | 7 | Appréciation/Composition/ Complexité-Positive | Le panthéon royal du Wat Phra Keo de Bangkok est | accessible/<ADJ+ApCCp<accessible, accessible,A+Genre=f+Nb=s>> | T2 |
| | 8 | Appréciation/Composition/ Complexité-Positive | Néanmoins, la Thaïlande offre toujours une qualité de vie | accessible/<ADJ+ApCCp<accessible, accessible,A+Genre=f+Nb=s>> | T4 |
| accueillant | 9 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Juxtaposition de petits royaumes. Fertile et | accueillante/<ADJ+ApRQp<accueillante,accueillant,A+Genre=f+Nb=s>> | T3 |
| | 10 | Jugement/Estime sociale/ Capacité-Positive | Bienvenue chez Suda, l' | accueillante/<ADJ+JESCP<accueillante,accueillant,A+Genre=f+Nb=s>> | T4 |
| actif | 11 | Jugement/Estime sociale/ Capacité-Positive | Alliance française. 29 Sathorn Tai Rd I-D4 02.670.4200, www.alliance-francaise.or.th. Un lieu de rendez-vous francophone très | actif/<ADJ+JESCP<actif,actif,N+Genre=m+Nb=s>> | T2 |

| | | | | | | |
|-------------|----|---|---|---|--|----|
| | 12 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Le long de la rivière Ping, deux rues parallèles délimitent un terrain central sur lequel se trouve installé un marché alimentaire très | actif/<ADJ+ApRQp<actif,actif,A+Genre=m+Nb=s>> | en soirée, jusqu'à 22h30. | T3 |
| agréable | 13 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Les bungalows de construction traditionnelle sont répartis dans un cadre | agréable/<ADJ+ApRIp<agréable,agréable,N+Genre=m+Nb=s>> | . Décoration soignée et entretien impeccable, d'où des prix légèrement supérieurs à la moyenne. | T4 |
| | 14 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Piscine, restaurant. L'accueil est sympathique et | agréable/<ADJ+ApRIp<agréable,agréable,A+Genre=m+Nb=s>> | . | T3 |
| amusant | 15 | Jugement/Estime sociale/Normalité- Positive | La personne ne pense pas que c'est | amusant/<ADJ+JESNp<amusant,amuser,V+Aux=a+Temps=G>> | de heurter quelqu'un mais essaie de s'excuser avec un sourire. | T1 |
| | 16 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Le Wat Pho est un temple à l'atmosphère détendue. Outre des astrologues | amusants/<ADJ+JESNp<amusants,amusant,A+Genre=m+Nb=p>> | , près du mur bordant Sanam Chai Road (mur de l'Est). | T4 |
| ancien | 17 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | En haute saison, 2 400 à 5 500 B. Un établissement déjà | ancien/<ADJ+ApRQn<ancien,ancien,A+Genre=m+Nb=s>> | qui améliore régulièrement ses hébergements. Les bungalows, climatisés et bien agencés, sont répartis dans un très beau parc, parmi les cocotiers. | T4 |
| | 18 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Très joliment décoré d'objets | anciens/<ADJ+ApRQp<anciens,anciens,N+Genre=m+Nb=p>> | et traditionnels, il est niché dans une maison ancienne au sein d'un jardin, non loin de la rivière. | T3 |
| appétissant | 19 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Il comporte de nombreuses gargotes servant des plats | appétissants/<ADJ+ApRQp<appétissants,appétissant,A+Genre=m+Nb=p>> | à des prix modiques. Compter 20 à 50 B. | T4 |
| attirant | 20 | Jugement/Estime sociale/Normalité- Positive | Une dernière raison aurait été d'enlaidir les femmes afin de les rendre moins | attirantes/<ADJ+JESNp<attirantes,attirant,A+Genre=f+Nb=p>> | aux yeux des hommes des autres tribus et d'éviter qu'elles ne soient enlevées lors des fréquentes guerres tribales du passé. | T2 |
| | 21 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | De telles caractéristiques rendent la soie thaïe | attirante/<ADJ+ApRIp<attirante,attirant,A+Genre=f+Nb=s>> | et unique. | T1 |
| attractif | 22 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Les prix sont certes moins | attractifs/<ADJ+ApRIp<attractifs,attractif,A+Genre=m+Nb=p>> | , mais c'est une assurance de qualité. Les fausses antiquités sont légion, de même que les bijoux dont la qualité des pierres ou du métal précieux est douteuse. | T4 |
| authentique | 23 | Appréciation/Valorisation-Positive | C'est un festival tout à fait original et | authentique/<ADJ+ApVp<authentique,authentique,A+Genre=m+Nb=s>> | : une excellente occasion d'aller y faire un tour si vous êtes dans la région à ce moment-là. | T4 |
| avantageux | 24 | Jugement/Estime sociale/Normalité- Positive | • Précisons qu'il est | avantageux/<ADJ+JESNp<avantageux,avantageux,A+Genre=m+Nb=p>> | , une fois arrivé à Thong Nai Pan, d'y passer la nuit. | T4 |

| | | | | | | |
|-----------|----|---|--|--|--|----|
| | 25 | Appréciation/Valorisation-Positive | Forfait valable pour huit sites à tarif | avantageux/<ADJ+ApVp<avantageux,avantageux,A+Genre=m+Nb=p>> | . Les temples sont bien signalés par des flèches. | T3 |
| beau | 26 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Le poisson mâle est plus | beau/<ADJ+ApRQp<beau,beau,A+Genre=m+Nb=s>> | que le poisson femelle avec des couleurs plus brillantes, des queues plus longues et des nageoires plus grandes. | T1 |
| | 27 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | C'est le plus grand temple et probablement le plus | beau/<ADJ+ApRQp<beau,beau,N+Genre=m+Nb=s>> | . C'est en fait l'ancienne chapelle royale qui était située dans l'enceinte du palais. | T4 |
| | 28 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Les ch. sont agréables et l'hôtel dispose d'une | belle/<ADJ+ApRQp<belle,beau,A+Genre=f+Nb=s>> | piscine. | T3 |
| bénéfique | 29 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | La plupart des amulettes représentent des bouddhas ou des personnages liés au bouddhisme. ou des personnages liés au bouddhisme. Certaines personnalités considérées comme | bénéfiques/<ADJ+JESCP<bénéfiques,bénéfique,A+Genre=f+Nb=p>> | , comme le roi [Rama V ou la princesse mère (mère de Rama IX), sont aussi très prisées. | T3 |
| bon | 30 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Le climat ne favorisant guère la | bonne/<ADJ+ApRQp<bonne,bon,A+Genre=f+Nb=s>> | conservation du vin, il est sage d'éviter les grands crus. D'autant que le vin ordinaire atteint déjà des prix prohibitifs... | T3 |
| | 31 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Les hommes de la tribu sont en général de très | bons/<ADJ+ApRQp<bons,bon,A+Genre=m+Nb=p>> | chasseurs. Ils utilisent pour abattre leurs proies de vieux fusils ou des arbalètes, dont les pointes de carreaux sont empoisonnées. | T2 |
| brillant | 32 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Ouv. le soir uniquement. Les plats, concoctés par un | brillant/<ADJ+JESCP<brillant,brillant,A+Genre=m+Nb=s>> | chef breton, sont aussi bons que beaux. | T3 |
| | 33 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Ces quatre grands rois sont donc effectivement de | brillants/<ADJ+JESCP<brillants,brillant,N+Genre=m+Nb=p>> | généraux et d'illustres sauveurs de ce qui allait devenir la Thaïlande: les écoliers Thaïlandais n'ont point de doute à avoir sur la question! | T4 |
| | 34 | Appréciation/Valorisation-Positive | Devenu le royaume le plus puissant de la péninsule indochinoise, Ayuthaya développa une civilisation | brillante/<ADJ+ApVp<brillante,brillant,A+Genre=f+Nb=s>> | , constamment enrichie par des apports extérieurs. | T2 |
| calme | 35 | Affect/Satisfaction-Insatisfaction-Positive | Plantés au milieu des joncs, ils ne donnent pas directement sur l'eau courante: cela présente l'avantage d'être plus | calme/<ADJ+ASIP<calme,calme,A+Genre=m+Nb=s>> | (les bateaux passent au loin !). | T4 |
| | 36 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Dans un cadre simple, l'établissement propose des spécialités locales et vietnamiennes. La patronne, fort | calme/<ADJ+JESCP<calme,calme,A+Genre=m+Nb=s>> | , parle anglais. Un bon endroit pour manger au frais. | T5 |
| | 37 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | La visite dans l'après-midi est en principe plus | calme/<ADJ+JESCP<calme,calmer,V+Aux=a+Pers=2+Nb=s+Temps=IP>> | . | T4 |
| | 38 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Quelques restaurants, quelques hôtels, l'ambiance est nettement plus | calme/<ADJ+ApRQp<calme,calme,A+Genre=m+Nb=s>> | mais la plage est moins bien entretenue. | T3 |

| | | | | | | |
|----------|----|--|--|---|---|----|
| capable | 39 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | On dit que durant la période d'Ayutthaya, un boxeur thaï audacieux fut | capable/<ADJ+JESCP<capable,capable,A+Genre=f+Nb=s>> | de vaincre son adversaire birman et de sauver Ayutthaya de la colonisation birmane. | T1 |
| | 40 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Le crocodile n'est en effet pas | capable/<ADJ+JESCP<capable,capable,A+Genre=m+Nb=s>> | de mâcher sa nourriture et doit attendre que celle-ci soit moins ferme pour pouvoir la déchiqueter en morceaux et l'avaler. | T2 |
| | 41 | Appréciation/Valorisation-Positive | - | | | |
| célèbre | 42 | Appréciation/Valorisation-Positive | Les femmes Karen sont | célèbres/<ADJ+ApVp<célèbres,célèbre,A+Genre=m+Nb=p>> | pour leurs remarquables réalisations sur métiers à tisser. | T2 |
| | 43 | Appréciation/Valorisation-Positive | Les monuments les plus | célèbres/<ADJ+ApVp<célèbres,célèbre,A+Genre=m+Nb=p>> | au monde y sont reproduits en miniature. Tour Eiffel, Statue de la Liberté, Opéra de Sydney, Mont Rushmore, c'est un tour du monde complet et une alternative à la plage. | T4 |
| charmant | 44 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | - | | | |
| | 45 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | Ces danses se caractérisent par des mouvements lents, doux et | charmants/<ADJ+ApRIp<charmants, charmant,A+Genre=m+Nb=p>> | . | T1 |
| | 46 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | Les ch. sont vastes, gaies et modernes; l'accueil est | charmant/<ADJ+ApRIp<charmant, charmant,A+Genre=m+Nb=s>> | et efficace. Bien placé pour aller à l'aéroport et à 15 min à pied du monument de la Victoire. | T3 |
| chaud | 47 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | C'est qu'il fait souvent | chaud/<ADJ+ApRQn<chaud,chaud,N+Genre=m+Nb=s>> | sur la plage, malgré l'ombre des cocotiers... | T4 |
| | 48 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Pub restaurant ouvert il y a quelques années déjà par un Français. Un groupe de musiciens thaïs crée une | chaude/<ADJ+ApRQp<chaude,chaud,A+Genre=f+Nb=s>> | ambiance sans que cela dégénère en cacophonie. | T4 |
| | 49 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Le pays fait également partie des destinations privilégiées de plongée en raison de ses eaux | chaudes/<ADJ+ApRQp<chaudes,chaud,A+Genre=f+Nb=p>> | (28 °C en haute saison) avec une bonne visibilité en dehors | T3 |
| cher | 50 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Le pla thu nueng ou maquereau à la vapeur était autrefois appelé « la nourriture du pauvre » parce qu'il était moins | cher/<ADJ+ApRQn<cher,cher,A+Genre=m+Nb=s>> | que le boeuf, le porc, ou le poulet. | T1 |
| | 51 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Le taxi est bien moins | cher/<ADJ+ApRQn<cher,cher,A+Genre=m+Nb=s>> | et bien plus confortable. | T3 |

| | | | | | | |
|----------|----|--|--|--|---|----|
| | 52 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | D'autres marques locales, plus | chères/<ADJ+ApRQn<chères,cher,A +Genre=f+Nb=p>> | (Spey Royal, le Blue Eagle, 100 Pi pers) ou étrangères (Johnnie Walker, Chivas) sont consommées natures ou avec du soda dans les restaurants et les boites de nuit. | T1 |
| | 53 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | VÉGÉTARIEN La veille du neuvième mois lunaire du calendrier chinois. | Cher/<ADJ+ApRQp<cher,cher,A+Ge nre=m+Nb=s>> | à la communauté chinoise bouddhiste de Thaïlande, et particulièrement suivi dans les régions de Krabi, Phuket et Trang, ce festival d'une durée de 9 jours est l'occasion pour ses membres de se purifier l'esprit et le corps. | T4 |
| chic | 54 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | A noter également le Bamboo Bar où venir prendre un verre en écoutant du jazz live de grande qualité. Il est aussi très | chic/<ADJ+ApRQp<chic,chic,N+Ge nre=m+Nb=s>> | et fort agréable de venir prendre un verre sur la terrasse de l'Oriental au coucher du soleil, comme de venir prendre le thé dans un cadre très colonial à l'Author's Lounge (tenue correcte de circonstance). | T4 |
| | 55 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Les boutiques-hôtels, | chic/<ADJ+ApRQp<chic,chic,N+Ge nre=m+Nb=s>> | et élitistes, souvent petits et charmants, entrent dans cette catégorie. | T3 |
| clair | 56 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Le musicien en les faisant s'entrechoquer obtient un son | clair/<ADJ+ApRQp<clair,clair,A+Ge nre=m+Nb=s>> | et répétitif. | T2 |
| | 57 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | La province de Rayong, à l'est de Pattaya, dispose de tous les atouts pour prendre le relais d'une Riviera siamoise qui s'essouffle un peu: belles plages de sable fin, eaux | claires/<ADJ+ApRQp<claires,clair,N +Genre=f+Nb=p>> | , vie locale préservée. | T3 |
| | 58 | Appréciation/Compositi on/Complexité-Positive | • Bangkok City Map. Une carte | claire/<ADJ+ApCCp<claire,clair,N+ Genre=f+Nb=s>> | qui mentionne les monuments, les hôtels, les centres commerciaux. | T4 |
| | 59 | Appréciation/Compositi on/Complexité-Positive | Il est | clair/<ADJ+ApCCp<clair,clair,A+Ge nre=m+Nb=s>> | que l'entretien est suivi correctement. Une jolie piscine environnée de cocotiers occupe la zone centrale du terrain, à proximité du bord de mer. | T4 |
| commode | 60 | Appréciation/Compositi on/Complexité-Positive | L'emplacement est assez | commode/<ADJ+ApCCp<commode, commode,A+Genre=m+Nb=s>> | . Des marchands ambulants installent leurs popotes à proximité. | T4 |
| | 61 | Appréciation/Valorisati on-Positive | L'endroit est paisible mais la baignade n'est guère | commode/<ADJ+ApVp<commode,co mmode,A+Genre=m+Nb=s>> | . | T4 |
| complexe | 62 | Appréciation/Compositi on/Complexité- Négative | Ils auront également parfois du mal à interpréter les différents sourires, les règles de politesse | complexes/<ADJ+ApCCn<complexe s,complexe,A+Genre=m+Nb=p>> | et raffinées des Thaïs. | T1 |

| | | | | | | |
|-------------|----|--|---|--|--|----|
| | 63 | Appréciation/Composition/Complexité-Négative | Voici quelques indications susceptibles d'être utiles lors d'un voyage en Thaïlande. Elles n'expliquent pas l'ensemble des codes de conduite très | complexes/<ADJ+ApCCn<complexes,complexe,A+Genre=m+Nb=p>> | que doivent respecter les Thaïlandais, mais sont suffisantes aux yeux de ces derniers qui savent faire preuve de tolérance vis-à-vis des visiteurs occidentaux. | T2 |
| confortable | 64 | Affect/Satisfaction-Insatisfaction-Positive | - | | | |
| | 65 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | Pourquoi les coiffeurs européens n'y ont-ils pas pensé? Un shampoing-massage, allongé sur une banquette, est plus | confortable/<ADJ+ASIp<confortable,confortable,A+Genre=f+Nb=s>> | que dans un fauteuil! | T3 |
| convivial | 66 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | Accueil francophone donc pour une atmosphère très | conviviale/<ADJ+ApRIp<conviviale,convivial,A+Genre=f+Nb=s>> | . | T4 |
| correct | 67 | Jugement/Sanction sociale/Véracité-Positive | La jeune femme accouche dans son logis en position accroupie, se tenant à une corde reliée à la poutre principale de la toiture, pendant que des sages-femmes lui massent le ventre afin que le bébé sorte de façon | correcte/<ADJ+JSSVp<correcte,correct,A+Genre=f+Nb=s>> | . | T2 |
| | 68 | Jugement/Sanction sociale/Véracité-Positive | Une tenue | correcte/<ADJ+JSSVp<correcte,correct,A+Genre=f+Nb=s>> | est requise dans les temples. On doit ôter ses chaussures pour pénétrer dans les pavillons. | T3 |
| dangereux | 69 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Négative | Il peut être | dangereux/<ADJ+JESNn<dangereux,dangereux,A+Genre=m+Nb=s>> | d'y aller en mobylette. Les dénivelés sont très forts ; ornières et dérapages sont à craindre en raison de la terre et des pierres. | T4 |
| | 70 | Appréciation/Réaction/Impact-Négative | La première intéresse tout particulièrement les hommes exerçant des métiers | dangereux/<ADJ+ApRIp<dangereux,dangereux,A+Genre=m+Nb=p>> | : boxeur, chasseur de nids d'hirondelles (p. 188), tueur à gages... | T3 |
| délicat | 71 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Drogue C'est le sujet le plus | délicat/<ADJ+ApRQn<délicat,délicat,A+Genre=m+Nb=s>> | en Thaïlande (outre l'offense au roi). Officiellement, on ne cultive plus de pavot sur le territoire thaïlandais... bien que la culture de pavot constitue encore aujourd'hui la principale source de revenus de certaines tribus montagnardes (p. 154). | T2 |
| | 72 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Le réalisateur traite un sujet | délicat/<ADJ+ApRQn<délicat,délicat,A+Genre=m+Nb=s>> | avec beaucoup d'humour: l'existence d'une famille pauvre vivant en Issan en 1939. | T3 |
| | 73 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Ces nids d'hirondelles très convoités sont achetés à prix d'or pour procurer ce mets | délicat/<ADJ+ApRQp<délicat,délicat,A+Genre=m+Nb=s>> | aux restaurants chinois de toute l'Asie. | T2 |
| délicieux | 74 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Le tom yam le plus | délicieux/<ADJ+ApRQp<délicieux,délicieux,A+Genre=m+Nb=p>> | est le tom yam kung. | T1 |

| | | | | | | |
|-----------|----|--|--|---|---|----|
| | 75 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | La chair blanchâtre du poisson, | délicieuse/<ADJ+ApRQp<délicieuse, délicieux,A+Genre=f+Nb=s>> | et raffinée, est très appréciée. | T2 |
| difficile | 76 | Appréciation/Composition/Complexité- Négative | De nombreux auteurs ont écrit au sujet de leur expérience avec les habitants souriants de la Thaïlande et concluent que les Thaïs sont des gens heureux car ils sourient tout le temps même dans les situations | difficiles/<ADJ+ApCCn<difficiles,dif ficile,A+Genre=m+Nb=p>> | . Il est vrai que les Thaïs sourient relativement facilement mais ces sourires ne doivent pas être interprétés comme l'expression de leur joie intérieure. | T1 |
| | 77 | Appréciation/Composition/Complexité- Négative | Les clubs de plongées sont assez nombreux, et il est | difficile/<ADJ+ApCCn<difficile,diffi cile,A+Genre=f+Nb=s>> | de fixer son choix. Tous organisent des sorties sur les sites environnant Phuket, parfois assez éloignés, à proximité d'îles ou d'épaves (excursions à la journée). | T4 |
| doux | 78 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Une musique | douce/<ADJ+ApRIp<douce,doux,A+ Genre=f+Nb=s>> | vous accueille dans votre chambre donnant sur la mer. | T4 |
| | 79 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Le temple de la forme à prix | doux/<ADJ+ApRIp<doux,doux,A+G enre=m+Nb=p>> | et les pieds dans l'eau. | T3 |
| dur | 80 | Jugement/Estime sociale/Capacité- Négative | Il porte un veston croisé. Mais c'est | dur/<ADJ+JESCN<dur,dur,A+Genre= m+Nb=s>> | d'avoir hérité d'un milliard de dollars et d'être le plus gros actionnaire de la Bangkok Bank, première banque d'Asie du Sud-Est. | T4 |
| | 81 | Jugement/Estime sociale/Capacité- Négative | Elle fut inaugurée le 30 avril 1935, après 5 mois et 22 jours de | durs/<ADJ+JESCN<durs,dur,N+Genr e=m+Nb=p>> | travaux, sans l'aide de machines modernes. | T2 |
| effectif | 82 | Jugement/Estime sociale/Capacité- Positive | - | | | |
| | 83 | Appréciation/Valorisation- Positive | Le réseau en service (25 stations) suit deux itinéraires qui se rejoignent à Siam, grande station centrale au coeur de Siam Centre I-D2: la ligne Sukhumvit et la ligne Silom (dont la prolongation sur Thonburi par le pont Taksin est pratiquement | effective/<ADJ+ApVp<effective,effe ctif,A+Genre=f+Nb=s>> |). | T3 |
| efficace | 84 | Jugement/Estime sociale/Capacité- Positive | Il est également | efficace/<ADJ+JESCP<efficace,effic ace,A+Genre=m+Nb=s>> | de porter des chaussures fermées et des vêtements à manches longues en soirée. | T2 |
| | 85 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Le service est | efficace/<ADJ+ApRQp<efficace,effic ace,A+Genre=m+Nb=s>> | , et l'hôtel bénéficie d'une clientèle fidèle. | T4 |
| élégant | 86 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Ce joli boutique-hôtel | élégant/<ADJ+ApRIp<élégant,élégan t,A+Genre=m+Nb=s>> | et sophistiqué se situe dans un petit soi tranquille. | T3 |

| | | | | | | |
|------------------|----|---|--|---|--|----|
| étincelant | 87 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Pour beaucoup ce ne sont pas les histoires qui rendent li - ké fascinant, mais les costumes | étincelants/<ADJ+ApRQp<étincelant s,étincelant,A+Genre=m+Nb=p>> | , les lyriques, les gestes des principaux comédiens, le décor, les scènes humoristiques et le plus important la cordialité dont les comédiens de li - ké font preuve envers leurs fans après le spectacle. | T1 |
| | 88 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | La stupéfiante accumulation de vaisselle cassée qui orne le Wat Arun donne toute sa mesure à l'aube, lorsque les millions de parcelles de porcelaine incrustées dans la pierre | étincellent/<ADJ+ApRQp<étincellent ,étinceler,V+Aux=a+Pers=3+Nb=p+T emps=PR+Graph=Opt>> | sous les premiers rayons du soleil. | T3 |
| étonnant | 89 | Affect/Sécurité- Insécurité-Négative | Elles ne peuvent ni mendier leur nourriture (elles mangent les restes de la quête des bonzes) ni prêcher et sont dépendantes de leurs homologues masculins. Rien d' | étonnant/<ADJ+ASEIn<étonnant,éto nnant,A+Genre=m+Nb=s>> | à ce qu'elles soient si peu nombreuses... Toutefois, on | T3 |
| | 90 | Appréciation/Réaction/ Impact-Négative | Alors que les hommes sont vêtus de chemises et pantalons en coton de couleurs sombres, similaires aux autres Sham et Karen, les femmes sont célèbres pour l' | étonnant/<ADJ+ApRIn<étonnant,éto nnant,A+Genre=m+Nb=s>> | collier de cuivre à 20 ou 25 anneaux qu'elles portent autour du cou. | T2 |
| | 91 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Architecture superbe, mise en scène | étonnante/<ADJ+ApRIp<étonnante,ét onnant,A+Genre=f+Nb=s>> | , cuisine délicate. Tenue correcte exigée (ni short, ni sandales). | T3 |
| excellent | 92 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Cet établissement très bien situé garantit d'un | excellent/<ADJ+ApRQp<excellent,ex cellent,A+Genre=m+Nb=s>> | confort, sans pour autant avoir à dépenser une fortune. | T4 |
| exceptionne l | 93 | Appréciation/Valorisati on-Positive | Spécialités thaïes et méditerranéennes. La carte des vins est | exceptionnelle/<ADJ+ApVp<excepti onnelle,exceptionnel,A+Genre=f+Nb =s>> | : 750 crus différents! L'endroit jouit d'une renommée internationale pour son service de qualité. | T4 |
| exotique | 94 | Jugement/Estime sociale/Normalité- Positive | On arrive dans un accueillant aéroport provincial formé de plusieurs pavillons en bois. L'ensemble est très | exotique/<ADJ+JESNp<exotique,exo tique,A+Genre=m+Nb=s>> | ! Pour l'instant, seule Thai Airways est par ailleurs autorisée à atterrir, avec deux vols par jour depuis et vers Bangkok pour des prix quasi équivalents. | T4 |
| | 95 | Appréciation/Valorisati on-Positive | En famille Vos enfants vont adorer, Thaïlande, sa faune | exotique/<ADJ+ApVp<exotique,exot ique,A+Genre=f+Nb=s>> | , ses mers chaudes... Vous trouverez sans mal menus kids et terrains de jeux. | T3 |
| | 96 | Appréciation/Valorisati on-Négative | Le rêve siamois du Roi Soleil: récits d'une fièvre | exotique/<ADJ+ApVn<exotique,exot ique,A+Genre=f+Nb=s>> | à la cour du Très-Chrétien, Cosmopole, 2004. | T4 |
| exquis | 97 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Le khon est spectaculaire en raison des costumes | exquis/<ADJ+ApRQp<exquis,exquis, A+Genre=m+Nb=p>> | et les couvre-chefs. | T1 |
| facile | 98 | Appréciation/Compositi on/Complexité-Positive | Le repassage est plus | facile/<ADJ+ApCCp<facile,facile,A+ Genre=m+Nb=s>> | à faire quand les vêtements sont humides. | T1 |

| | | | | | | |
|-----------|-----|--|--|---|---|----|
| | 99 | Appréciation/Composition/Complexité-Positive | La ville permet un accès | facile/<ADJ+ApCCp<facile, facile, A+Genre=f+Nb=s>> | aux anciennes capitales de la plaine centrale. | T3 |
| faible | 100 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Négative | Quand le corps ne va pas bien, l'esprit est | faible/<ADJ+JEScN<faible, faible, N+Genre=f+Nb=s>> | aussi. | T1 |
| | 101 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | La plage n'est pas toujours très propre et il est difficile de s'y baigner étant donné la | faible/<ADJ+ApRQn<faible, faible, A+Genre=m+Nb=s>> | profondeur de l'eau. Pourtant, le cadre environnant ne manque pas de charme. | T4 |
| | 102 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Les guides des petites villes (Pai, Mae Hong Son, Mae Sot) sont en général moins professionnels et souvent moins zélés, leur rémunération étant plus | faibles/<ADJ+ApRQn<faibles, faible, A+Genre=m+Nb=p>> | et moins motivantes. | T2 |
| fameux | 103 | Appréciation/Valorisation-Positive | Le village de Bor Sang est connu pour ces | fameuses/<ADJ+ApVp<fameuses, fameux, A+Genre=f+Nb=p>> | ombrelles en papier. | T4 |
| faux | 104 | Jugement/Sanction sociale/Véracité-Négative | De nombreuses personnes, cependant, n'aiment pas qu'on leur adresse la parole en utilisant ces termes de parenté car ils les trouvent | faux/<ADJ+JSSVn<faux, faillir, V+Aux=a+Nb=s+Pers=2+Temps=PR>> | et peu sincères. | T1 |
| | 105 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Chambres claires plutôt bien entretenues, en dépit de certaines « | fausses/<ADJ+ApRQn<fausses, faux, A+Genre=f+Nb=p>> | notes» au niveau aménagement. | T2 |
| | 106 | Appréciation/Valorisation-Négative | Méfiez-vous de la fausse soie, des | fausses/<ADJ+ApVn<fausses, faux, A+Genre=f+Nb=p>> | antiquités, des fausses bonnes affaires et, évidemment, des faux guides (p. 42)... | T3 |
| favorable | 107 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | - | | | |
| | 108 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | La saison | favorable/<ADJ+ApRIp<favorable, favorable, A+Genre=m+Nb=s>> | à la navigation s'étend d'octobre à avril. | T4 |
| favori | 109 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | La plage de Rin (Hat Rin) est le circuit | favori/<ADJ+ApRIp<favori, favori, N+Genre=m+Nb=s>> | des chauffeurs de song téo. Certains semblent s'entraîner pour le Grand Prix de Monaco... Bon à savoir si vous décidez de prendre le volant (4x4 en location) ou le guidon! | T3 |
| fiable | 110 | Jugement/Estime sociale/Ténacité-Positive | Thong Kha (075) 612 463 C'est l'une des compagnies les plus | fiables/<ADJ+JESTp<fiables, fiable, A+Genre=f+Nb=p>> | pour organiser son escapade à Koh Lanta, ou à KohPhi Phi. | T4 |
| fidèle | 111 | Jugement/Estime sociale/Ténacité-Positive | Les fans | fidèles/<ADJ+JESTp<fidèles, fidèle, A+Genre=m+Nb=p>> | de li - kê et ses mécènes sont principalement des femmes d'âge mûr. | T1 |
| fin | 112 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | L'endroit est d'une grande beauté: sable | fin/<ADJ+ApRQp<fin, fin, A+Genre=m+Nb=s>> | et panorama encadré de pitons rocheux tourmentés. | T4 |

| | | | | | | |
|----------|-----|--|---|--|---|----|
| | 113 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Toutes les chambres disposent d'un grand lit-double, de la climatisation, d'une salle de bain avec eau chaude, du câble, de l'accès wi-fi... Alan propose une cuisine | fine/<ADJ+ApRQp<fine,fin,A+Genre=f+Nb=s>> | française et thaïe dans ce lieu fort sympathique; les clients de l'hôtel bénéficient de 20 % de remise. | T4 |
| fort | 114 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | De nombreuses épices sont ajoutées à la pâte pour couvrir la saveur | forte/<ADJ+ApRQn<forte,fort,A+Genre=f+Nb=s>> | de la viande rouge. | T1 |
| | 115 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Le projet « produits OTOP » a été initié par le gouvernement dans le but d'encourager et de supporter le développement communautaire et de construire des communautés | fortes/<ADJ+ApRQp<fortes,fort,N+Genre=f+Nb=p>> | et indépendantes. | T1 |
| frais | 116 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Ils s'assoient dans le parc pour profiter de la brise | fraîche/<ADJ+ApRQp<fraîche,frais,A+Genre=f+Nb=s+Graph=Opt>> | et observer les cerfs-volants dans le ciel tout en mangeant des snacks ou un pique-nique. | T1 |
| | 117 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Ici, pas de doutes, vos fruits de mer seront | frais/<ADJ+ApRQp<frais,frai,N+Genre=m+Nb=p>> | ! Vue sur la baie et les bateaux au mouillage. | T4 |
| froid | 118 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | De plus, une grande retenue offre une piscine naturelle où l'on peut se baigner. Allez-y avec précaution, l'eau est vraiment | froide/<ADJ+ApRQn<froide,froid,A+Genre=f+Nb=s>> | . BANG SAPHAN La localité de Bang Saphan est située entre | T4 |
| gai | 119 | Affect/Bonheur- Malheur-Positive | - | | | |
| | 120 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | Un hôtel tout neuf, au calme dans un quartier animé. Les ch. sont vastes, | gaies/<ADJ+ApRIp<gaies,gai,A+Genre=f+Nb=p>> | et modernes; l'accueil est charmant et efficace. | T3 |
| gracieux | 121 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | On peut également visiter le | gracieux/<ADJ+ApRIp<gracieux,gracieux,A+Genre=m+Nb=p>> | Wat Pongsanuk Tai, coiffé d'un toit à trois étages, situé dans le plus vieux quartier de Lampang. | T3 |
| grave | 122 | Jugement/Estime sociale/Capacité- Négative | Littéralement, dans la bouche d'un Thaïlandais: « ce n'est pas | grave/<ADJ+JESCN<grave,graver,V+Aux=a+Pers=2+Nb=s+Temps=IP>> | », « pas de quoi s'inquiéter », « ça va s'arranger »... | T4 |
| | 123 | Appréciation/Valorisation- Négative | En cas d'accident | grave/<ADJ+ApVn<grave,grave,A+Genre=m+Nb=s>> | (moto notamment), l'évacuation est organisée sur Koh Samui (077-245 236). | T4 |
| heureux | 124 | Affect/Bonheur- Malheur-Positive | De nombreux auteurs ont écrit au sujet de leur expérience avec les habitants souriants de la Thaïlande et concluent que les Thaïs sont des gens | heureux/<ADJ+ABMp<heureux,heureux,A+Genre=m+Nb=s>> | car ils sourient tout le temps même dans les situations difficiles. | T1 |

| | | | | | | |
|----------------|-----|--|---|--|--|----|
| | 125 | Affect/Bonheur-Malheur-Positive | N'est-il pas agréable de rencontrer des gens | heureux/<ADJ+ABMp<heureux,heureux,A+Genre=m+Nb=s>> | ? Indéniablement, malgré tout ce qu'on peut regretter, les Thaïlandais distillent un petit air de bonheur, l'heureux, contrairement à beaucoup d'Occidentaux qui pensent que l'herbe est toujours plus verte ailleurs. | T3 |
| idéal | 126 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Cette plage se trouve au nord-ouest de Koh Pha Ngan, juste à côté de Koh Ma, spot de plongée reconnu. Elle est | idéale/<ADJ+JESNp<idéale,idéale,A+Genre=f+Nb=s>> | pour se baigner et faire du snorkeling. | T4 |
| | 127 | Appréciation/Valorisation-Positive | Les panoramas s'offrent à la vue. Les températures sont | idéales/<ADJ+ApVp<idéales,idéale,A+Genre=f+Nb=p>> | en bord de mer, et il ne pleut quasiment pas... | T4 |
| illégal | 128 | Jugement/Sanction sociale/Véracité-Négative | • Le nudisme est | illégal/<ADJ+JSSVn<illégal,illégal,A+Genre=m+Nb=s>> | en Thaïlande, et aucune plage n'est réservée pour le naturisme. | T1 |
| | 129 | Appréciation/Valorisation-Négative | Lao Khrao vendu en bouteille de 750 ml et une production | illégal/<ADJ+ApVn<illégal,illégal,A+Genre=f+Nb=s>> | que fabriquent les paysans et qui, comme les autres alcools locaux (alcool de palme, de noix de coco, de taro), peut être beaucoup plus forte (jusqu'à 95 degrés). | T2 |
| impeccable | 130 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | - | | | |
| | 131 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Les bungalows, au milieu des rizières, sont simples mais | impeccables/<ADJ+ApRQp<impeccables,impeccable,A+Genre=f+Nb=p>> | . Pour un séjour au grand calme, dans une ambiance familiale. | T3 |
| impoli | 132 | Jugement/Sanction sociale/Éthique-Négative | Enfin, il est considéré comme | impoli/<ADJ+JSSEn<impoli,impoli,A+Genre=m+Nb=s>> | de fumer en mangeant. | T2 |
| impossible | 133 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Négative | De plus, | impossible/<ADJ+JESCN<impossible,impossible,A+Genre=f+Nb=s>> | d'y accéder par la route. La balade en bateau dure environ 15 minutes. | T4 |
| | 134 | Appréciation/Composition/Complexité-Négative | La guerre au Cambodge en a rendu l'accès | impossible/<ADJ+ApCCn<impossible,impossible,N+Genre=m+Nb=s>> | pendant vingt-huit ans. | T3 |
| impressionnant | 135 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Cette collection de barges royales dont certaines dépassent 50 m se trouvent de l'autre côté du Chao Phraya, côté Thonburi, près du pont de Pinklao. Il est surtout | impressionnant/<ADJ+JESNp<impressionnant,impressionnant,A+Genre=m+Nb=s>> | de voir ces barges durant les rares processions dans le cadre de cérémonies. | T4 |
| | 136 | Appréciation/Valorisation-Positive | Le spectacle local le plus grandiose et | impressionnant/<ADJ+ApVp<impressionnant,impressionner,V+Aux=a+Temps=G>> | retrace sept siècles d'histoire du royaume de Siam. | T4 |

| | | | | | | |
|-------------|-----|--|---|---|--|----|
| | 137 | Appréciation/Valorisation-Positive | Au fil des règnes de ses 33 rois, une quantité | impressionnante/<ADJ+ApVp<impressionnante,impressionnant,A+Genre=f+Nb=s>> | de temples et de palais a été édifée. | T3 |
| | 138 | Appréciation/Valorisation-Négative | En effet, pour atteindre le site, certaines agences proposent un circuit de randonnée, après une descente de rivière en raft (bambou ou caoutchouc), auquel peut venir s'ajouter un parcours de 3 heures à dos d'éléphant. La meilleure période est de novembre à décembre, après la saison des pluies: le débit des chutes est alors | impressionnant/<ADJ+ApVn<impressionnant,impressionnant,A+Genre=m+Nb=s>> | ! | T4 |
| | 139 | Appréciation/Valorisation-Négative | Découverte de cette autre grande cité de l'histoire thaïe, dans un paysage de petites montagnes à la végétation luxuriante et aux étroites vallées rizicoles. Un mélange | impressionnant/<ADJ+ApVn<impressionnant,impressionnant,A+Genre=m+Nb=s>> | de différents styles et influences: Wat Bupparam, de style birman; Wat Chiang Man, typique du Nord. | T4 |
| intéressant | 140 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | Un véritable coin de paradis... Promotions | intéressantes/<ADJ+ApRIp<intéressantes,intéressant,A+Genre=f+Nb=p>> | sur le site Internet. | T3 |
| inutile | 141 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Négative | Vous pouvez égaïement profiter de la séance pour vous faire faire les ongles. Il est | inutile/<ADJ+JEScN<inutile,inutile,A+Genre=m+Nb=s>> | de prendre rendez-vous. | T3 |
| | 142 | Appréciation/Valorisation-Négative | L'urgence devient soudain une notion aussi étrangère qu' | inutile/<ADJ+ApVn<inutile,inutile,A+Genre=f+Nb=s>> | . À Koh Tao, il y a des poissons, des oiseaux | T3 |
| joli | 143 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Un restaurant est installé sur une | jolie/<ADJ+ApRQp<jolie,joli,A+Genre=f+Nb=s>> | plage de sable fin. L'ensemble a vraiment belle allure et grand charme. | T4 |
| joyeux | 144 | Affect/Bonheur-Malheur-Positive | - | | | |
| | 145 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | Le jour de l'ordination venu, le candidat se rend au temple accompagné d'une | joyeuse/<ADJ+ApRIp<joyeuse,joyeux,A+Genre=f+Nb=s>> | procession de danseurs, de musiciens, de joueurs de tambours et de villageois portant des victuailles, des fleurs, de l'encens, des bougies et des ombrelles pour les moines. | T2 |
| | 146 | Appréciation/Réaction/Impact-Positive | L'ordination est une occasion | joyeuse/<ADJ+ApRIp<joyeuse,joyeux,A+Genre=f+Nb=s>> | pour les membres de la famille et les amis du candidat à l'ordination ou Naga. | T1 |
| juste | 147 | Jugement/Sanction sociale/Éthique-Positive | Rama Kamheng laissa aussi le souvenir d'un monarque | juste/<ADJ+JSSEp<juste,juste,N+Genre=m+Nb=s>> | et proche de son peuple. | T2 |
| léger | 148 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | SANTÉ • Coupures ou blessures | légères/<ADJ+ApRQp<légères,léger,A+Genre=f+Nb=p>> | . Les coupures provoquées par des coraux, les brûlures dues aux méduses, les piqûres d'oursins ou, plus graves, les lacérations provoquées par des poissons-pierres sont souvent difficiles à cicatriser (particulièrement vrai pour le corail). | T4 |

| | | | | | | |
|------------|-----|---|--|--|---|----|
| | 149 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Une cuisine royale! Parfumée, | légère/<ADJ+ApRQp<légère,léger,A +Genre=f+Nb=s>> | et raffinée, la cuisine thaïe est aujourd'hui unanimentement reconnue comme l'une des meilleures cuisines du monde. | T3 |
| lent | 150 | Jugement/Estime sociale/Capacité- Négative | • Samlo. C'est assez | lent/<ADJ+JEScN<lent,lent,A+Genre =m+Nb=s>> | et plus cher que le premier. | T4 |
| libre | 151 | Affect/Sécurité- Insécurité-Positive | Chez les Lahu, les jeunes gens sont | libres/<ADJ+ASEIp<libres,libre,A+G enre=f+Nb=p>> | de choisir leur conjoint. | T2 |
| | 152 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | L'île principale, Phi Phi Don, beaucoup plus grande, est habitable. Encore faut-il trouver une chambre | libre/<ADJ+ApRQp<libre,libre,A+G enre=m+Nb=s>> | en haute saison! Il est indispensable de réserver entre novembre et février. | T4 |
| | 153 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | En principe, le tarif est fixe d'une plage à l'autre - 50 B -, mais les chauffeurs essaient parfois de tromper les touristes. Après 18h, les prix deviennent | libres/<ADJ+ApRQn<libres,libre,A+ Genre=m+Nb=p>> | : «sauve qui peut» ! | T4 |
| lourd | 154 | Jugement/Estime sociale/Capacité- Négative | Consommer des stupéfiants en Thaïlande, même si ce n'est que du cannabis, est un comportement risqué qui peut engendrer de graves conséquences, les peines de prison en cas d'infraction pouvant être très | lourdes/<ADJ+JEScN<lourdes,lourd, A+Genre=f+Nb=p>> | (5 ans et plus). | T2 |
| | 155 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | La saison des pluies, de juin à octobre, où le climat devient | lourd/<ADJ+ApRQn<lourd,lourd,A+ Genre=m+Nb=s>> | et humide avec des orages en fin de journée, reste très supportable. | T4 |
| luxueux | 156 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Certains aménagements intérieurs sont réellement | luxueux/<ADJ+ApRQp<luxueux,lux ueux,A+Genre=m+Nb=p>> | . Les bungalows sont dispersés sous les arbres ou en bord | T4 |
| magique | 157 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Plusieurs catégories de bungalows du plus grand confort dans un jardin tropical luxuriant. L'endroit, | magique/<ADJ+ApRQp<magique,ma gique,A+Genre=m+Nb=s>> | et raffiné, est un choix de prédilection pour les couples en lune de miel... | T3 |
| magnifique | 158 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Depuis les plages de l'est, on bénéficie d'un | magnifique/<ADJ+ApRQp<magnifiq ue,magnifique,A+Genre=f+Nb=s>> | panorama sur la baie de Phang Nga. | T4 |
| mauvais | 159 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | Dans la cérémonie de pré-ordination, un bout de cordon blanc est attaché aux poignets du candidat à l'ordination par les participants à la cérémonie pour le protéger des | mauvais/<ADJ+ApRQn<mauvais,ma uvais,A+Genre=m+Nb=s>> | esprits. On croit que le candidat est vulnérable aux dangers et aux obstacles avant d'être ordonné. | T1 |
| | 160 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | Les premiers essais de fabrication de vin de raisins en Thaïlande eurent lieu dans les années 60 et 70. Donnant des vins rouges et blancs de | mauvaise/<ADJ+ApRQn<mauvaise, mauvais,A+Genre=f+Nb=s>> | qualité et seulement utilisables pour cuisiner, ils furent vite abandonnés. | T2 |
| meilleur | 161 | Jugement/Estime sociale/Normalité- Positive | La | meilleure/<ADJ+JESNp<meilleure,m eilleur,A+Genre=f+Nb=s>> | façon de conserver les orchidées consiste à les tremper dans de l'or (démonstration à la boutique). | T3 |

| | | | | | | |
|---------|-----|--|--|---|--|----|
| | 162 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Idéalement situé en face de la gare de Hualamphong, mais de l'autre côté du Klang Krung Kasem (à proximité du pont), cet hôtel sans prétention mais bien tenu propose des chambres toutes climatisées, avec TV (parfois déréglée) et douche chaude. Bon accueil. Sans doute le | meilleur/<ADJ+JESNp<meilleur,meil leur,N+Genre=m+Nb=s>> | rapport qualité-prix du quartier dans sa catégorie. | T4 |
| moderne | 163 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Depuis quelques années, de sérieuses réflexions sont menées au sein du corps enseignant afin d'améliorer le système scolaire dans son ensemble en y introduisant des méthodes pédagogiques plus | modernes/<ADJ+JESNp<modernes, moderne,A+Genre=m+Nb=p>> | . 61. Que sont les « Samlo » et les « Touk touk » ? | T2 |
| | 164 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Voiture Le réseau routier est | moderne/<ADJ+ApRQp<moderne,m oderne,A+Genre=m+Nb=s>> | et bien entretenu, avec des autoroutes sur les principaux axes (à péage). En cas d'accident, le farang a souvent tort... | T3 |
| | 165 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Etablissement proposant des chambres | modernes/<ADJ+ApRQp<modernes, moderne,A+Genre=m+Nb=p>> | , claires et confortables, avec salle de bains et TV. | T4 |
| | 166 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Le gymnase, avec ses équipements | modernes/<ADJ+ApRQp<modernes, moderne,N+Genre=f+Nb=p>> | , dépend d'une maison entourée d'un joli jardin. | T4 |
| modeste | 167 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Le roi et son épouse ont toujours été très attentifs à la vie quotidienne du petit peuple et des gens | modestes/<ADJ+ApRQn<modestes, modeste,A+Genre=m+Nb=p>> | du royaume. Le souverain s'est ainsi beaucoup investi dans la défense des petits paysans et dans des projets de développement des richesses agricoles. | T4 |
| | 168 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Bien que les perspectives touristiques au Laos soient encore | modestes/<ADJ+ApRQn<modestes, modeste,A+Genre=m+Nb=p>> | , ce pont a désenclavé les provinces limitrophes et permis une ouverture sur la Chine et le Vietnam. | T3 |
| | 169 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Dans les hôtels, le mouvement en est encore à ses débuts et les initiatives sont très diverses et parfois | modestes/<ADJ+ApRQn<modestes, modeste,A+Genre=f+Nb=p>> | (interdiction de fumer, utilisation d'ampoules à basse consommation, sensibilisation du personnel au tri des déchets...). | T3 |
| | 170 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Les transports publics sont généralement à prix | modestes/<ADJ+ApRQp<modestes, modeste,A+Genre=f+Nb=p>> | , mais les services plus personnalisés, voire haut de gamme, demeurent à des tarifs raisonnables. | T4 |
| moyen | 171 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | On peut se consoler en considérant que « très cher » en Thaïlande équivaut aux tarifs d'un restaurant de gamme | moyenne/<ADJ+ApRQn<moyenne,m oyen,A+Genre=f+Nb=s>> | en France. Bien et pas cher | T4 |
| naturel | 172 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Les Siamois seront toujours prêts à vous aider dans votre parcours, et leur | naturel/<ADJ+JESNp<naturel,naturel ,A+Genre=m+Nb=s>> | curieux et spontané les incitera à engager la conversation avec le nouveau venu pour peu qu'il connaisse quelques mots de | T4 |

| | | | | | | |
|----------|-----|---|---|---|---|----|
| | | | | | leur langue... | |
| | 173 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Explorer Koh Chang où la beauté | naturelle/<ADJ+ApRQp<naturelle,na turel,N+Genre=f+Nb=s>> | de certaines plages est encore préservée malgré l'afflux de touristes. | T4 |
| négatif | 174 | Jugement/Estime sociale/Normalité- Négative | Les accents anglais et les modes d'intonation sont ajustés pour être conformes aux tons thaïlandais. Malheureusement cette pratique a un effet | négatif/<ADJ+JESNn<négatif,négatif ,N+Genre=m+Nb=s>> | sur l'apprentissage de l'anglais. | T1 |
| neuf | 175 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Conseils futés: n'acceptez jamais de billets abîmés ou déchirés, les commerçants peuvent les refuser. Idem pour les dollars et les euros: il est préférable de partir avec des billets quasiment | neufs/<ADJ+ApRQp<neufs,neuf,A+ Genre=m+Nb=p>> | | T4 |
| noble | 176 | Jugement/Estime sociale/Normalité- Positive | Sa mère, la reine Maya, est aussi de | noble/<ADJ+JESNp<noble,noble,N+ Genre=f+Nb=s>> | naissance. Entouré de luxe, il passe sa jeunesse dans l'ignorance des souffrances du monde. | T3 |
| | 177 | Appréciation/Valorisati on-Positive | La boxe thaïe a donc été hautement reconnue et considérée une forme | noble/<ADJ+ApVp<noble,noble,A+ Genre=m+Nb=s>> | d'art martial. | T1 |
| original | 178 | Jugement/Estime sociale/Normalité- Positive?? | - | | | |
| | 179 | Appréciation/Valorisati on-Positive | Cet établissement est reconnaissable à son architecture | originale/<ADJ+ApVp<originale,orig inal,A+Genre=f+Nb=s>> | . Des bungalows de différents styles sont répartis dans un grand parc donnant sur la plage. L'aménagement des chambres est soigné. | T4 |
| | 180 | Appréciation/Valorisati on-Positive | Une belle carte entre spécialités locales et plats occidentaux | originaux/<ADJ+ApVp<originaux,ori ginal,N+Genre=m+Nb=p>> | et inventifs. | T4 |
| paisible | 181 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | L'endroit est | paisible/<ADJ+ApRQp<paisible,paisi ble,A+Genre=m+Nb=s>> | mais la baignade n'est guère commode. | T4 |
| pauvre | 182 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | Malheureusement ce n'est plus le cas et les | pauvres/<ADJ+ApRQn<pauvres,pauv re,A+Genre=m+Nb=p>> | peuvent difficilement s'en offrir aujourd'hui. | T1 |
| | 183 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | SUDHAM (Pira), Terre de mousson, Éd. Philippe Picquier, « Poche », 1998. Récit autobiographique du grand écrivain thaï, fils de paysans | pauvres/<ADJ+ApRQn<pauvres,pauv re,A+Genre=m+Nb=p>> | de l'I-San. | T3 |
| poli | 184 | Jugement/Sanction sociale/Éthique-Positive | Durant le repas, il est | poli/<ADJ+JSSEp<poli,poli,A+Genre =m+Nb=s>> | de goûter à tous les aliments proposés. | T2 |

| | | | | | | |
|-------------|-----|--|--|--|--|----|
| | 185 | Jugement/Sanction sociale/Éthique-Positive | Pour des contacts sociaux distants, les termes | polis/<ADJ+JSSEp<polis,poli,A+Genre=m+Nb=p>> | khun et than sont généralement utilisés pour s'adresser à une autre personne. | T1 |
| possible | 186 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Il est donc | possible/<ADJ+JESCP<possible,possible,N+Genre=m+Nb=s>> | sans aucune difficulté de se connecter, de graver des CD d'imprimer des documents. | T4 |
| | 187 | Appréciation/Composition/Complexité-Positive | Agence locale aux guides confirmés, proposant toutes sortes d'excursions | possibles/<ADJ+ApCCp<possibles,possible,A+Genre=f+Nb=p>> | • SANCTUAIRE NATUREL D'UM PHANG Accessible aux visiteurs de novembre à mai: 200 B. | T4 |
| | 188 | Appréciation/Composition/Complexité-Positive | Les correspondances avec le BTS sont | possibles/<ADJ+ApCCp<possibles,possible,A+Genre=m+Nb=p>> | aux stations Silom/Sala Daeng, Sukhumvit/Asoke et Chatuchak Park/Mo'Chit. | T4 |
| pratique | 189 | Appréciation/Valorisation-Positive | Il interdit les bols en matières précieuses ou pas | pratiques/<ADJ+ApVp<pratiques,pratique,A+Genre=m+Nb=p>> | , telles que l'or, l'argent, l'étain, le plomb, le cuivre, le bronze, le verre et le bois. | T1 |
| | 190 | Appréciation/Valorisation-Positive | - Embarcadère Tha Sathorn (Central Pier) est le plus | pratique/<ADJ+ApVp<pratique,pratique,A+Genre=m+Nb=s>> | car il est desservi par le skytrain (BTS Saphan Taksin I-B4). Service assuré t.l.j. 6 h-18 h. | T3 |
| précieux | 191 | Appréciation/Valorisation-Positive | Elles peuvent aussi être taillées dans des pierres | précieuses/<ADJ+ApVp<précieuses,précieux,A+Genre=f+Nb=p>> | , de l'ivoire ou du quartz. | T1 |
| | 192 | Appréciation/Valorisation-Positive | Ils connaissent parfaitement les alentours, et leur aide est | précieuse/<ADJ+ApVp<précieuse,précieux,A+Genre=f+Nb=s>> | pour observer les animaux sauvages. | T4 |
| préférable | 193 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | C'est donc le plus grand, et le mieux fourni en fleurs, plantes et fruits et légumes de la ville. C'est magnifique! Il est | préférable/<ADJ+JESNP<préférable,préférable,A+Genre=m+Nb=s>> | de venir en profiter assez tôt le matin. | T4 |
| | 194 | Appréciation/Valorisation-Positive | Les taxis sont toujours | préférables/<ADJ+ApVp<préférables,préférable,A+Genre=m+Nb=p>> | (confort et sécurité). | T4 |
| prestigieux | 195 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Peu d'hôtels dans le monde peuvent se targuer d'avoir reçu des clients aussi | prestigieux/<ADJ+JESNP<prestigieux,prestigieux,A+Genre=m+Nb=s>> | et divers: Charles Aznavour, sir Noel Coward, le commandant Cousteau, Grace Kelly, Douglas Fairbanks, Joan Baez, Pierre Balmain, Serge Gainsbourg, Somerset Maugham, Paul Bocuse, H. C. Andersen, Elizabeth Taylor, Tina Turner, la reine d'Angleterre et des centaines d'autres célébrités, acteurs, écrivains, chanteurs, créatures de rêve... | T3 |
| | 196 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | On construit le Palais royal et des monastères | prestigieux/<ADJ+ApRQP<prestigieux,prestigieux,A+Genre=m+Nb=s>> | : Wat Po, Wat Phra Koé, Wat Suthat ou encore Wat Benjamabopitr (p. 78, 75, 87 et 82)... | T3 |
| | 197 | Appréciation/Valorisation-Positive | Choix considérable dans les grands magasins et centres commerciaux (p. 216), tous les marchés de jour et de nuit (p. 213), et Siam Square, où de | prestigieuses/<ADJ+ApVp<prestigieuses,prestigieux,A+Genre=f+Nb=p>> | marques françaises ont pignon sur rue (attention aux contrefaçons !). | T3 |

| | | | | | | |
|-------------|-----|---|---|---|---|----|
| propice | 198 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | L'après-midi est | propice/<ADJ+JESNp<propice,propice,A+Genre=m+Nb=s>> | aux visites de musées ou de temples, où l'on est à l'abri du soleil. | T4 |
| | 199 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Il a baigné durant son enfance dans un environnement | propice/<ADJ+ApRQp<propice,propice,A+Genre=m+Nb=s>> | , sa famille étant composée de musiciens. Son père était moitié-écossais moitié-thaïlandais. | T4 |
| | 200 | Appréciation/Valorisation-Positive | Chaque boxeur porte un filet | propice/<ADJ+ApVp<propice,propice,A+Genre=f+Nb=s>> | sur la tête. | T1 |
| propre | 201 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Cabinets de toilettes communs, sur le palier: c'est | propre/<ADJ+ApRQp<propre,propre,N+Genre=m+Nb=s>> | . Les boiseries sont repeintes régulièrement, ce qui donne un air assez gai. | T4 |
| puissant | 202 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Négative | le Phrik chi faa (littéralement « piment pointant vers le ciel ») : plus commun des piments, long et fin (6 à 10 centimètres), de couleur verte ou rouge, c'est le plus | puissant/<ADJ+JESCn<puissant,puissant,A+Genre=m+Nb=s>> | des piments que l'on puisse trouver en Thaïlande. | T2 |
| | 203 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | 1181 - 1220. Règne de Jayavarman VII, le plus | puissant/<ADJ+JESCp<puissant,puissant,A+Genre=m+Nb=s>> | des rois khmers. La Thaïlande est presque entièrement sous contrôle khmer. | T2 |
| pur | 204 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Tous les week-ends, les Bangkokiens viennent y respirer l'air | pur/<ADJ+ApRQp<pur,pur,A+Genre=m+Nb=s>> | et faire trempette dans le golfe de Thaïlande. | T3 |
| raffiné | 205 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Ils auront également parfois du mal à interpréter les différents sourires, les règles de politesse complexes et | raffinées/<ADJ+ApRQp<raffinées,raffiner,V+Aux=a+Temps=PP+Genre=f+Nb=p>> | des Thaïs. | T1 |
| | 206 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | On y trouve des objets originaux et | raffinés/<ADJ+ApRQp<raffinés,raffiner,V+Aux=a+Temps=PP+Genre=m+Nb=p>> | qui sont souvent inspirés de l'artisanat traditionnel et adaptés au goût et à la mode d'Occident. | T3 |
| raisonnable | 207 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | - | | | |
| | 208 | Appréciation/Composition/Équilibre-Positive | Le chef vient saluer ses clients une fois installés à table. Les prix sont vraiment | raisonnables/<ADJ+ApCEp<raisonnables,raisonnable,A+Genre=f+Nb=p>> | pour une cuisine de qualité. | T4 |
| rapide | 209 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | De nos jours des pâtes de curry toutes prêtes sont disponibles dans les magasins ainsi ces plats sont moins fatigants et plus | rapides/<ADJ+JESCp<rapides,rapide,A+Genre=f+Nb=p>> | à préparer. | T1 |
| | 210 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | En cas d'accident de décompression: évacuation prévue en bateau | rapide/<ADJ+JESCp<rapide,rapide,N+Genre=f+Nb=s>> | et en ambulance au Bangkok Phuket Hospital. | T4 |
| | 211 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Grand choix de promotions sur tous les produits sans oublier la location de voitures. La réservation est simple et | rapide/<ADJ+ApRQp<rapide,rapide,A+Genre=m+Nb=s>> | , le choix multiple et les prix très compétitifs. | T4 |

| | | | | | | |
|-------------|-----|--|--|---|---|----|
| remarquable | 212 | Appréciation/Réaction/ Impact-Positive | La bibliothèque, d'origine, présente des décorations | remarquables/<ADJ+ApRIp<remarquables,remarquable,A+Genre=f+Nb=p>> | en bois sculpté. Une récente restauration a redonné les couleurs du neuf aux édifices de ce temple qui n'en demandait pas tant. | T3 |
| reposant | 213 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Par ailleurs, les nuits y sont très agitées et les matins... fort calmes. En effet, il est | reposant/<ADJ+JESCP<reposant,repasant,A+Genre=m+Nb=s>> | de s'y promener à l'aube, à l'heure où les fêtards rentrent à peine se coucher. | T4 |
| | 214 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Ambiance intime et | reposante/<ADJ+ApRQp<reposante,repasant,A+Genre=f+Nb=s>> | dans un écrin de verdure. Salle de fitness, de yoga, sauna, bain de vapeur, spa, ch. familiales et activités pour les enfants... | T3 |
| responsable | 215 | Jugement/Estime sociale/Ténacité-Positive | La direction propose également un tourisme | responsable/<ADJ+JESTp<responsable,responsable,N+Genre=f+Nb=s>> | et participatif. | T4 |
| riche | 216 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | La cuisine Thaïlandaise est une des plus | riches/<ADJ+ApRQp<riches,riche,A+Genre=f+Nb=p>> | et variées au Monde. Se plonger dans la lecture d'un menu de restaurant est souvent un véritable casse-tête en regard du nombre de spécialités. | T2 |
| | 217 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | La Thaïlande est actuellement beaucoup plus | riche/<ADJ+ApRQp<riche,riche,A+Genre=m+Nb=s>> | que le pays qui l'entourent (Laos, Myanmar, Cambodge), à l'exception de la Malaisie. | T2 |
| romantique | 218 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Bien que très fréquenté, l'ambiance y demeure | romantique/<ADJ+ApRIp<romantique,romantique,N+Genre=f+Nb=s>> | et intime. On est bercé par les groupes de jazz qui sévissent ici depuis des années. | T4 |
| savoureux | 219 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Ce plat | savoureux/<ADJ+ApRQp<savoureux,savoureux,A+Genre=m+Nb=s>> | qui donne l'eau à la bouche peut être trouvé partout. | T1 |
| sensible | 220 | Affect/Sécurité- Insécurité-Négative | Malgré une apparence austère (il sourit rarement), Rama IX a la réputation d'un homme simple et | sensible/<ADJ+ASEIn<sensible,sensible,A+Genre=f+Nb=s>> | . Passionné de photo, skipper aguerri, musicien de jazz accompli, il est aussi compositeur, et l'une de ses œuvres fut jouée à Broadway en 1950. | T3 |
| | 221 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | La ville de Chiang Raï n'offre que peu d'intérêt (si vous choisissez d'y séjourner, choisissez un hôtel à l'extérieur), mais les environs valent vraiment la peine, Conseil: le Triangle d'Or reste une région | sensible/<ADJ+ApRQn<sensible,sensible,A+Genre=f+Nb=s>> | où les trafics ont toujours cours, notamment celui du yaa baa (p. 26), métamphétamine produite clandestinement avec des produits chimiques importés de Chine. | T3 |
| simple | 222 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | Les chambres, assez claires et plutôt grandes, sont | simples/<ADJ+ApRQp<simples,simple,A+Genre=m+Nb=p>> | et propres. Elles sont toutes pourvues d'un cabinet de toilette. Les peintures remises à neuf attestent d'un suivi périodique de l'entretien. | T4 |
| | 223 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | Hôtel de centre-ville, très | simple/<ADJ+ApAQn<simple,simple,N+Genre=f+Nb=s>> | et un peu vieillot mais bon rapport qualité/prix. | T3 |
| | 224 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Négative | Les 30 ch. sont | simples/<ADJ+ApRQn<simples,simple,N+Genre=f+Nb=p>> | mais élégantes, avec leur décoration épurée. | T3 |

| | | | | | | |
|---------------|-----|--|--|---|---|----|
| | 225 | Appréciation/Composition/Complexité-Positive | Autre solution, plus risquée mais plus | simple/<ADJ+ApCCp<simple,simple,N+Genre=f+Nb=s>> | : négociez avec le vendeur, qui peut faire des miracles. | T3 |
| solide | 226 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Restaurant de gastronomie française tenu par deux amis belges ayant une | solide/<ADJ+JESCP<solide,solide,N+Genre=m+Nb=s>> | expérience (18 ans) dans leur pays d'origine. | T4 |
| | 227 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Au fil des années, elle a développé un | solide/<ADJ+ApRQp<solide,solide,N+Genre=m+Nb=s>> | partenariat avec ses correspondants locaux et les compagnies aériennes régulières | T4 |
| sombre | 228 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Que se passera t'il pour la prochaine édition? Heureusement, tout n'est pas si | sombre/<ADJ+ApRQn<sombre,somber,V+Aux=a+Pers=2+Nb=s+Temps=IP>> | du côté des salles obscures en Thaïlande. | T4 |
| souple | 229 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Les interprètes représentant des princes et des princesses se caractérisent par des mouvements gracieux et | souples/<ADJ+JESCP<souples,souple,A+Genre=m+Nb=p>> | , des costumes ornés de bijoux et des couronnes majestueuses. | T1 |
| | 230 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Air France propose une gamme de tarifs attractifs accessibles à tous: Tempo 1 (le plus | souple/<ADJ+ApRQp<souple,souple,A+Genre=m+Nb=s>> |) au Tempo 5 (le moins cher) selon les destinations. | T4 |
| | 231 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Les restaurants plus huppés ont des horaires moins | souples/<ADJ+ApRQn<souples,souple,A+Genre=m+Nb=p>> | . Les meilleurs sont répertoriés dans BK Magazine ou Bangkok Dining & Entertainment (gratuits distribués dans les hôtels et les restaurants). | T3 |
| spacieux | 232 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Accueil agréable. Les chambres, toutes climatisées et bien entretenues, sont | spacieuses/<ADJ+ApRQp<spacieuse,s,spacieux,A+Genre=f+Nb=p>> | et meublées de façon classique. L'établissement possède un restaurant. | T4 |
| spécial | 233 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Train de nuit | spécial/<ADJ+JESNP<spécial,spécial,A+Genre=m+Nb=s>> | depuis Bangkok au moment de la fête des Éléphants (2e w.-e. de nov.): for, fait spectacle + les repas + excursion à Phanom Rung (inscriptions: 0 ou agences agréées). | T3 |
| | 234 | Appréciation/Valorisation-Positive | Hotels of the World et Green Leaf. Profitez des offres | spéciales/<ADJ+ApVp<spéciales,spécial,A+Genre=f+Nb=p>> | sur Internet. | T3 |
| spectaculaire | 235 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Le khon est | spectaculaire/<ADJ+ApRQp<spectaculaire,spectaculaire,A+Genre=m+Nb=s>> | en raison des costumes exquis et les couvre-chefs. | T1 |
| splendide | 236 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Ao Nang* est située dans un cadre | splendide/<ADJ+ApRQp<splendide,splendide,A+Genre=m+Nb=s>> | . La baie est gardée par 83 îlots que les pêcheurs ont baptisés, en langue malaise, de noms évoquant leurs formes. | T3 |
| strict | 237 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Côté environnement, les consignes de préservation de la nature (capital touristique) ont l'air assez | strictes/<ADJ+JESNP<strictes,strict,A+Genre=f+Nb=p>> | pour rassurer les esprits chagrins qui envisageraient une dégradation quelconque: allons, voyons, quand le business va, tout va? | T4 |

| | | | | | | |
|-------------|-----|---|--|---|--|----|
| subtil | 238 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Parfois on organise la compétition du stûpa de sable le mieux décoré. Ramasser du sable est un moyen | subtil/<ADJ+JESNp<subtil,subtil,A+Genre=m+Nb=s>> | d'entretenir le monastère lui-même. | T1 |
| | 239 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | La cuisine est | subtile/<ADJ+ApRQp<subtile,subtil,A+Genre=f+Nb=s>> | et la musique choisie par la crème des DJ. Après dîner, on peut rejoindre la jeunesse dorée de Bangkok sur la piste de danse (p. 211). | T3 |
| | 240 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Ensuite, ils sont entraînés à grimper. La phase la plus | subtile/<ADJ+ApRQn<subtile,subtil,A+Genre=f+Nb=s>> | de l'enseignement consiste à faire comprendre à l'élève la différence entre une noix de coco mûre et une noix trop jeune ou pourrie. | T3 |
| superbe | 241 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | - | | | |
| | 242 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | L'aménagement et la décoration sont | superbes/<ADJ+ApRQp<superbes,superbe,N+Genre=f+Nb=p>> | , vraiment. Une quarantaine de chambres et bungalows tout confort, de style traditionnel thaïlandais, sont installés dans un jardin luxuriant. | T4 |
| | 243 | Appréciation/Valorisation-Positive | Poussez jusqu'au cap Panwa pour découvrir un | superbe/<ADJ+ApVp<superbe,superbe,N+Genre=f+Nb=s>> | point de vue* sur la baie de Cha long. | T3 |
| sympathique | 244 | Affect/Satisfaction-Insatisfaction-Positive | Le maître des lieux, Noom, homme | sympathique/<ADJ+ASIp<sympathique,sympathique,A+Genre=f+Nb=s>> | et serviable, voyage occasionnellement en Allemagne ou en France. | T4 |
| | 245 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Les guesthouses offrent un hébergement | sympathique/<ADJ+ApRQp<sympathique,sympathique,A+Genre=m+Nb=s>> | . | T3 |
| tendre | 246 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Le type de riz le plus populaire pour la consommation des foyers est généralement le riz de jasmin car il est aromatisé et | tendre/<ADJ+ApRQp<tendre,tendre,A+Genre=m+Nb=s>> | . | T1 |
| toxique | 247 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Mâcher le bétel rend dépendant et est | toxique/<ADJ+ApRQn<toxique,toxique,A+Genre=f+Nb=s>> | . | T1 |
| tranquille | 248 | Affect/Satisfaction-Insatisfaction-Positive | Quelques passerelles de bois enjambent la rivière. Soyez | tranquille/<ADJ+ASIp<tranquille,tranquille,A+Genre=f+Nb=s>> | : ce n'est pas le parcours du combattant, même si certaines roches sont plutôt glissantes! | T4 |
| | 249 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | La plage est belle et l'endroit | tranquille/<ADJ+ApRQp<tranquille,tranquille,A+Genre=f+Nb=s>> | et agréable. | T4 |
| typique | 250 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | Pour | typique/<ADJ+JESNp<typique,typique,A+Genre=m+Nb=s>> | qu'il soit, ce moyen de transport est fortement déconseillé à Bangkok. | T3 |
| | 251 | Appréciation/Valorisation-Positive | Les mélodies thaïes | typiques/<ADJ+ApVp<typiques,typiques,A+Genre=m+Nb=p>> | du nord sont plutôt lentes. | T1 |

| | | | | | | |
|---------|-----|---|--|---|--|----|
| unique | 252 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Positive | - | | | |
| | 253 | Appréciation/Valorisation-Positive | De telles caractéristiques rendent la soie thaïe attirante et | unique/<ADJ+ApVp<unique,unique,A+Genre=m+Nb=s>> | . | T1 |
| utile | 254 | Jugement/Estime sociale/Capacité-Positive | Il peut être | utile/<ADJ+JESCP<utile,utile,N+Genre=m+Nb=s>> | de garder deux journées disponibles, consacrées aux visites et achats divers dans la capitale, avant le départ. | T4 |
| | 255 | Appréciation/Valorisation-Positive | Un bol à aumônes est un objet | utile/<ADJ+ApVp<utile,utile,A+Genre=m+Nb=s>> | aux activités quotidiennes d'un moine. | T1 |
| vieux | 256 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Négative | - | | | |
| | 257 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Il n'est pas forcément intéressant de rester dormir ici, rester dormir ici, les quelques établissements bas de gamme, trop | vieux/<ADJ+ApRQn<vieux,vieux,A+Genre=m+Nb=s>> | , manquent sérieusement d'entretien et ne sont guère recommandables. | T4 |
| | 258 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Sans craindre de paraître ringard, il s'empresse de donner l'exemple en dormant sur une natte, mangeant une fois par jour et arborant la tunique des paysans. Insensible au paraître, il conduit la même | vieille/<ADJ+ApRQn<vieille,vieux,A+Genre=f+Nb=s>> | voiture depuis des années. | T3 |
| | 259 | Appréciation/Réaction/Qualité-Positive | Ouvert tous les jours de 7h à 22h. La plus | vieille/<ADJ+ApRQn<vieille,vieux,A+Genre=f+Nb=s>> | échope de nouilles au boeuf du quartier. Situé à l'angle de Khao San et de Tanao Road, ce vieux « noodle shop » est un pôle d'attraction pour les touristes mais aussi pour les Thaïlandais du quartier. | T4 |
| violent | 260 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Négative | Enfin, les combats de scarabées, se déroulant surtout pendant les fêtes de « Songkran », voient s'affronter deux spécimens mâles qui en présence d'une femelle deviennent extrêmement | violents/<ADJ+JESNn<violents,violent,A+Genre=m+Nb=p>> | . - Les courses hippiques. A Bangkok, les courses hippiques, sont très | T3 |
| | 261 | Jugement/Estime sociale/Normalité-Négative | La boxe thaïe autorise tous les coups (ou presque). Super- | violent/<ADJ+JESNn<violent,violer,V+Aux=a+Pers=3+Nb=p+Temps=S>> | et très complet, ce sport a la cote, et les Occidentaux sont nombreux à s'y intéresser. | T4 |
| | 262 | Appréciation/Réaction/Qualité-Négative | Chemises rouges marchent sur Bangkok et montent des barricades. De | violentes/<ADJ+ApRQn<violentes,violent,A+Genre=f+Nb=p>> | émeutes s'ensuivent. | T4 |
| vrai | 263 | Jugement/Sanction sociale/Véracité-Positive | Les touk-touk (taxis à trois roues) zigzaguent comme des fous entre les files de voitures, et les piétons doivent courir pour survivre dans cette véritable « jungle » ! Et il est | vrai/<ADJ+JSSVp<vrai,vrai,N+Genre=m+Nb=s>> | que les accidents, notamment de moto, sont assez fréquents. | T4 |

| | | | | | | |
|--|-----|--|--|-------------------------------------|--|----|
| | 264 | Appréciation/Réaction/ Qualité-Positive | En Thaïlande il est possible de pouvoir faire un | vrai/<ADJ+ApRQp<vrai,vrai,ADV> > | voyage gastronomique et ce quel que soit son budget. | T4 |
| | 265 | Appréciation/Valorisation-Positive | Les Thaïs adorent le shopping (pai Tchopping), particulièrement les produits importés et tout ce qui touche au luxe, | vrai/<ADJ+ApVp<vrai,vrai,ADV>> | ou faux. Par ailleurs, de nombreux commerces sont installés dans des galeries marchandes ou sur les trottoirs. | T3 |

Annexe 4

La fréquence des adjectifs les plus fréquents : la ressource lexicale des adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques

| N° | Adjectifs | T1 | | T2 | | T3 | | T4 | | Fréquence absolue totale 31611 | Fréquence relative des adjectifs |
|----|-------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | | Fqa | 2051 | Fqa | 5036 | Fqa | 9370 | Fqa | 15154 | | |
| 1 | bon | 22 | 1,07% | 22 | 0,44% | 124 | 1,32% | 289 | 1,91% | 457 | 1,45% |
| 2 | beau | 1 | 0,05% | 9 | 0,18% | 145 | 1,55% | 251 | 1,66% | 406 | 1,28% |
| 3 | possible | 5 | 0,24% | 9 | 0,18% | 19 | 0,20% | 189 | 1,25% | 222 | 0,70% |
| 4 | agréable | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 64 | 0,68% | 142 | 0,94% | 207 | 0,65% |
| 5 | cher | 2 | 0,10% | 1 | 0,02% | 38 | 0,41% | 130 | 0,86% | 171 | 0,54% |
| 6 | meilleur | 6 | 0,29% | 13 | 0,26% | 41 | 0,44% | 91 | 0,60% | 151 | 0,48% |
| 7 | simple | 4 | 0,20% | 10 | 0,20% | 28 | 0,30% | 87 | 0,57% | 129 | 0,41% |
| 8 | intéressant | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 34 | 0,36% | 90 | 0,59% | 125 | 0,40% |
| 9 | excellent | 1 | 0,05% | 5 | 0,10% | 69 | 0,74% | 46 | 0,30% | 121 | 0,38% |
| 10 | accessible | 0 | 0,00% | 3 | 0,06% | 34 | 0,36% | 68 | 0,45% | 105 | 0,33% |
| 11 | joli | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 56 | 0,60% | 49 | 0,32% | 105 | 0,33% |
| 12 | confortable | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 32 | 0,34% | 61 | 0,40% | 94 | 0,30% |
| 13 | célèbre | 5 | 0,24% | 23 | 0,46% | 30 | 0,32% | 30 | 0,20% | 88 | 0,28% |
| 14 | tranquille | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 16 | 0,17% | 71 | 0,47% | 87 | 0,28% |
| 15 | calme | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 19 | 0,20% | 60 | 0,40% | 80 | 0,25% |
| 16 | magnifique | 0 | 0,00% | 6 | 0,12% | 8 | 0,09% | 66 | 0,44% | 80 | 0,25% |
| 17 | ancien | 2 | 0,10% | 6 | 0,12% | 42 | 0,45% | 26 | 0,17% | 76 | 0,24% |
| 18 | utile | 1 | 0,05% | 3 | 0,06% | 40 | 0,43% | 29 | 0,19% | 73 | 0,23% |
| 19 | idéal | 2 | 0,10% | 0 | 0,00% | 14 | 0,15% | 53 | 0,35% | 69 | 0,22% |
| 20 | fameux | 0 | 0,00% | 5 | 0,10% | 5 | 0,05% | 52 | 0,34% | 62 | 0,20% |
| 21 | charmant | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 27 | 0,29% | 32 | 0,21% | 60 | 0,19% |
| 22 | mauvais | 5 | 0,24% | 20 | 0,40% | 18 | 0,19% | 14 | 0,09% | 57 | 0,18% |
| 23 | précieux | 4 | 0,20% | 11 | 0,22% | 20 | 0,21% | 22 | 0,15% | 57 | 0,18% |
| 24 | rapide | 4 | 0,20% | 3 | 0,06% | 10 | 0,11% | 38 | 0,25% | 55 | 0,17% |
| 25 | superbe | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 29 | 0,31% | 24 | 0,16% | 54 | 0,17% |
| 26 | original | 0 | 0,00% | 3 | 0,06% | 11 | 0,12% | 39 | 0,26% | 53 | 0,17% |
| 27 | pratique | 1 | 0,05% | 1 | 0,02% | 15 | 0,16% | 36 | 0,24% | 53 | 0,17% |
| 28 | sympathique | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 21 | 0,22% | 31 | 0,20% | 52 | 0,16% |
| 29 | spacieux | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 7 | 0,07% | 44 | 0,29% | 51 | 0,16% |
| 30 | raisonnable | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 9 | 0,10% | 40 | 0,26% | 50 | 0,16% |
| 31 | vrai | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 13 | 0,14% | 36 | 0,24% | 50 | 0,16% |
| 32 | difficile | 3 | 0,15% | 5 | 0,10% | 17 | 0,18% | 24 | 0,16% | 49 | 0,16% |
| 33 | riche | 0 | 0,00% | 6 | 0,12% | 20 | 0,21% | 23 | 0,15% | 49 | 0,16% |
| 34 | fort | 6 | 0,29% | 7 | 0,14% | 22 | 0,23% | 13 | 0,09% | 48 | 0,15% |
| 35 | correct | 2 | 0,10% | 4 | 0,08% | 13 | 0,14% | 28 | 0,18% | 47 | 0,15% |
| 36 | remarquable | 0 | 0,00% | 3 | 0,06% | 20 | 0,21% | 22 | 0,15% | 45 | 0,14% |
| 37 | clair | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 4 | 0,04% | 39 | 0,26% | 44 | 0,14% |
| 38 | raffiné | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 28 | 0,30% | 15 | 0,10% | 44 | 0,14% |
| 39 | facile | 3 | 0,15% | 2 | 0,04% | 20 | 0,21% | 17 | 0,11% | 42 | 0,13% |

| N° | Adjectifs | T1 | | T2 | | T3 | | T4 | | Fréquence absolue totale | Fréquence relative des adjectifs |
|----|----------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|--------------------------|----------------------------------|
| | | Fqa | 2051 | Fqa | 5036 | Fqa | 9370 | Fqa | 15154 | | |
| 40 | frais | 4 | 0,20% | 4 | 0,08% | 10 | 0,11% | 24 | 0,16% | 42 | 0,13% |
| 41 | convivial | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 0 | 0,00% | 40 | 0,26% | 41 | 0,13% |
| 42 | propre | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 10 | 0,11% | 30 | 0,20% | 41 | 0,13% |
| 43 | spectaculaire | 1 | 0,05% | 4 | 0,08% | 24 | 0,26% | 11 | 0,07% | 40 | 0,13% |
| 44 | typique | 10 | 0,49% | 1 | 0,02% | 5 | 0,05% | 23 | 0,15% | 39 | 0,12% |
| 45 | impressionnant | 0 | 0,00% | 3 | 0,06% | 13 | 0,14% | 20 | 0,13% | 36 | 0,11% |
| 46 | luxueux | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 12 | 0,13% | 24 | 0,16% | 36 | 0,11% |
| 47 | moderne | 0 | 0,00% | 3 | 0,06% | 5 | 0,05% | 28 | 0,18% | 36 | 0,11% |
| 48 | propice | 19 | 0,93% | 5 | 0,10% | 5 | 0,05% | 7 | 0,05% | 36 | 0,11% |
| 49 | doux | 9 | 0,44% | 11 | 0,22% | 8 | 0,09% | 7 | 0,05% | 35 | 0,11% |
| 50 | modeste | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 10 | 0,11% | 24 | 0,16% | 34 | 0,11% |
| 51 | exceptionnel | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 16 | 0,17% | 16 | 0,11% | 33 | 0,10% |
| 52 | chic | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 17 | 0,18% | 13 | 0,09% | 30 | 0,09% |
| 53 | savoureux | 1 | 0,05% | 5 | 0,10% | 6 | 0,06% | 18 | 0,12% | 30 | 0,09% |
| 54 | authentique | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 7 | 0,07% | 22 | 0,15% | 29 | 0,09% |
| 55 | grave | 0 | 0,00% | 6 | 0,12% | 6 | 0,06% | 17 | 0,11% | 29 | 0,09% |
| 56 | unique | 1 | 0,05% | 2 | 0,04% | 16 | 0,17% | 10 | 0,07% | 29 | 0,09% |
| 57 | paisible | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 3 | 0,03% | 25 | 0,16% | 28 | 0,09% |
| 58 | dangereux | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 17 | 0,18% | 9 | 0,06% | 27 | 0,09% |
| 59 | fin | 1 | 0,05% | 5 | 0,10% | 7 | 0,07% | 14 | 0,09% | 27 | 0,09% |
| 60 | libre | 2 | 0,10% | 5 | 0,10% | 3 | 0,03% | 17 | 0,11% | 27 | 0,09% |
| 61 | moyen | 0 | 0,00% | 2 | 0,04% | 10 | 0,11% | 14 | 0,09% | 26 | 0,08% |
| 62 | accueillant | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 3 | 0,03% | 22 | 0,15% | 25 | 0,08% |
| 63 | abordable | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 2 | 0,02% | 20 | 0,13% | 22 | 0,07% |
| 64 | efficace | 1 | 0,05% | 5 | 0,10% | 5 | 0,05% | 11 | 0,07% | 22 | 0,07% |
| 65 | exotique | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 7 | 0,07% | 15 | 0,10% | 22 | 0,07% |
| 66 | préférable | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 0 | 0,00% | 21 | 0,14% | 22 | 0,07% |
| 67 | délicat | 0 | 0,00% | 3 | 0,06% | 15 | 0,16% | 3 | 0,02% | 21 | 0,07% |
| 68 | impeccable | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 5 | 0,05% | 16 | 0,11% | 21 | 0,07% |
| 69 | puissant | 0 | 0,00% | 12 | 0,24% | 5 | 0,05% | 4 | 0,03% | 21 | 0,07% |
| 70 | étonnant | 0 | 0,00% | 4 | 0,08% | 11 | 0,12% | 5 | 0,03% | 20 | 0,06% |
| 71 | faible | 2 | 0,10% | 7 | 0,14% | 2 | 0,02% | 9 | 0,06% | 20 | 0,06% |
| 72 | juste | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 12 | 0,13% | 7 | 0,05% | 20 | 0,06% |
| 73 | magique | 2 | 0,10% | 5 | 0,10% | 11 | 0,12% | 2 | 0,01% | 20 | 0,06% |
| 74 | délicieux | 1 | 0,05% | 1 | 0,02% | 0 | 0,00% | 17 | 0,11% | 19 | 0,06% |
| 75 | faux | 1 | 0,05% | 1 | 0,02% | 9 | 0,10% | 8 | 0,05% | 19 | 0,06% |
| 76 | impossible | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 6 | 0,06% | 13 | 0,09% | 19 | 0,06% |
| 77 | pauvre | 0 | 0,00% | 5 | 0,10% | 8 | 0,09% | 6 | 0,04% | 19 | 0,06% |
| 78 | romantique | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 6 | 0,06% | 12 | 0,08% | 19 | 0,06% |
| 79 | élégant | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 11 | 0,12% | 5 | 0,03% | 17 | 0,05% |
| 80 | exquis | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 12 | 0,13% | 4 | 0,03% | 17 | 0,05% |
| 81 | heureux | 4 | 0,20% | 2 | 0,04% | 9 | 0,10% | 2 | 0,01% | 17 | 0,05% |

| N° | Adjectifs | T1 | | T2 | | T3 | | T4 | | Fréquence absolue totale 31611 | Fréquence relative des adjectifs |
|-----|-------------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----------------------------------|----------------------------------|
| | | Fqa | 2051 | Fqa | 5036 | Fqa | 9370 | Fqa | 15154 | | |
| 82 | prestigieux | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 11 | 0,12% | 5 | 0,03% | 17 | 0,05% |
| 83 | pur | 0 | 0,00% | 3 | 0,06% | 8 | 0,09% | 6 | 0,04% | 17 | 0,05% |
| 84 | spécial | 4 | 0,20% | 0 | 0,00% | 6 | 0,06% | 7 | 0,05% | 17 | 0,05% |
| 85 | splendide | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 9 | 0,10% | 8 | 0,05% | 17 | 0,05% |
| 86 | inutile | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 3 | 0,04% | 13 | 0,09% | 16 | 0,05% |
| 87 | acceptable | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 4 | 0,04% | 12 | 0,08% | 16 | 0,05% |
| 88 | naturel | 2 | 0,10% | 0 | 0,00% | 5 | 0,05% | 9 | 0,06% | 16 | 0,05% |
| 89 | noble | 1 | 0,05% | 5 | 0,10% | 5 | 0,05% | 5 | 0,03% | 16 | 0,05% |
| 90 | chaud | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 5 | 0,05% | 10 | 0,07% | 15 | 0,05% |
| 91 | attractif | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 14 | 0,09% | 14 | 0,04% |
| 92 | avantageux | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 2 | 0,02% | 12 | 0,08% | 14 | 0,04% |
| 93 | sensible | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 9 | 0,10% | 3 | 0,02% | 13 | 0,04% |
| 94 | subtil | 3 | 0,15% | 0 | 0,00% | 9 | 0,10% | 1 | 0,01% | 13 | 0,04% |
| 95 | bénéfique | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 7 | 0,07% | 4 | 0,03% | 12 | 0,04% |
| 96 | favori | 3 | 0,15% | 3 | 0,06% | 5 | 0,05% | 1 | 0,01% | 12 | 0,04% |
| 97 | lent | 2 | 0,10% | 1 | 0,02% | 0 | 0,00% | 9 | 0,06% | 12 | 0,04% |
| 98 | violent | 1 | 0,05% | 5 | 0,10% | 0 | 0,00% | 6 | 0,04% | 12 | 0,04% |
| 99 | appétissant | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 11 | 0,07% | 11 | 0,03% |
| 100 | commode | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 11 | 0,07% | 11 | 0,03% |
| 101 | favorable | 1 | 0,05% | 4 | 0,08% | 0 | 0,00% | 6 | 0,04% | 11 | 0,03% |
| 102 | vieux | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 3 | 0,03% | 7 | 0,05% | 11 | 0,03% |
| 103 | attirant | 5 | 0,24% | 5 | 0,10% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 10 | 0,03% |
| 104 | capable | 3 | 0,15% | 6 | 0,12% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 10 | 0,03% |
| 105 | fiable | 2 | 0,10% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 8 | 0,05% | 10 | 0,03% |
| 106 | fidèle | 2 | 0,10% | 2 | 0,04% | 4 | 0,04% | 2 | 0,01% | 10 | 0,03% |
| 107 | gracieux | 1 | 0,05% | 1 | 0,02% | 8 | 0,09% | 0 | 0,00% | 10 | 0,03% |
| 108 | reposant | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 6 | 0,06% | 4 | 0,03% | 10 | 0,03% |
| 109 | solide | 1 | 0,05% | 1 | 0,02% | 2 | 0,02% | 6 | 0,04% | 10 | 0,03% |
| 110 | amusant | 5 | 0,24% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 4 | 0,03% | 9 | 0,03% |
| 111 | brillant | 1 | 0,05% | 3 | 0,06% | 4 | 0,04% | 1 | 0,01% | 9 | 0,03% |
| 112 | complexe | 1 | 0,05% | 5 | 0,10% | 0 | 0,00% | 3 | 0,02% | 9 | 0,03% |
| 113 | dur | 0 | 0,00% | 1 | 0,02% | 1 | 0,01% | 7 | 0,05% | 9 | 0,03% |
| 114 | léger | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 6 | 0,06% | 3 | 0,02% | 9 | 0,03% |
| 115 | lourd | 0 | 0,00% | 5 | 0,10% | 0 | 0,00% | 3 | 0,02% | 8 | 0,03% |
| 116 | responsable | 0 | 0,00% | 2 | 0,04% | 5 | 0,05% | 1 | 0,01% | 8 | 0,03% |
| 117 | poli | 4 | 0,20% | 2 | 0,04% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 7 | 0,02% |
| 118 | strict | 0 | 0,00% | 6 | 0,12% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 7 | 0,02% |
| 119 | illégal | 2 | 0,10% | 2 | 0,04% | 0 | 0,00% | 2 | 0,01% | 6 | 0,02% |
| 120 | joyeux | 4 | 0,20% | 1 | 0,02% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 6 | 0,02% |
| 121 | actif | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 4 | 0,03% | 5 | 0,02% |
| 122 | impoli | 4 | 0,20% | 1 | 0,02% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 5 | 0,02% |
| 123 | gai | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 2 | 0,02% | 2 | 0,01% | 4 | 0,01% |
| 124 | nouveau | 1 | 0,05% | 1 | 0,02% | 0 | 0,00% | 2 | 0,01% | 4 | 0,01% |

| N° | Adjectifs | T1 | | T2 | | T3 | | T4 | | Fréquence absolue totale | Fréquence relative des adjectifs |
|------------------|------------|-----|-------|-----|-------|------|-------|------|-------|--------------------------|----------------------------------|
| | | Fqa | 2051 | Fqa | 5036 | Fqa | 9370 | Fqa | 15154 | | |
| 125 | souple | 2 | 0,10% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 1 | 0,01% | 4 | 0,01% |
| 126 | tendre | 2 | 0,10% | 1 | 0,02% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 4 | 0,01% |
| 127 | effectif | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 2 | 0,02% | 1 | 0,01% | 3 | 0,01% |
| 128 | étincelant | 2 | 0,10% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 0 | 0,00% | 3 | 0,01% |
| 129 | néгатif | 2 | 0,10% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 3 | 0,01% |
| 130 | toxique | 1 | 0,05% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 2 | 0,01% |
| 131 | froid | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 1 | 0,00% |
| 132 | neuf | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 1 | 0,00% |
| 133 | sombre | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 1 | 0,01% | 1 | 0,00% |
| Fréquence totale | | 208 | | 362 | | 1665 | | 3256 | | 5492 | |

Annexe 5

La grammaire *NooJ* pour l'extraction des adjectifs axiologiques à partir du modèle de l'attitude de l'Appraisal

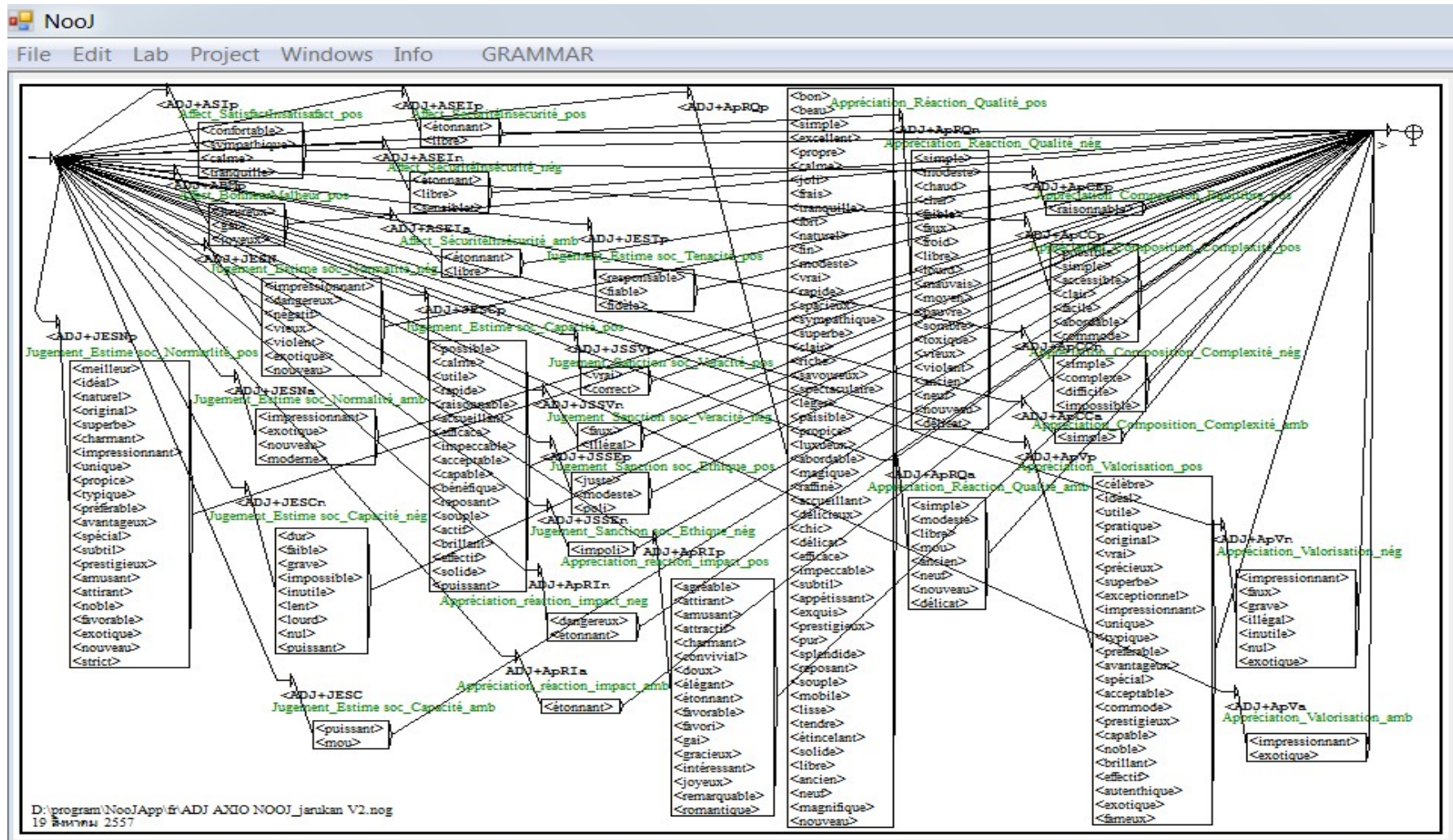


Table des illustrations

Table des figures

| | |
|---|----|
| Figure 1 : L'échelle de l'axe d'opposition objectif/subjectif | 26 |
| Figure 2 : Les catégories des adjectifs (Kerbrat-Orecchioni, 1999)..... | 26 |
| Figure 3 : Le modèle de l' <i>Appraisal</i> : vue globale..... | 31 |
| Figure 4 : Le schéma hiérarchique de l' <i>attitude</i> de l' <i>Appraisal</i> | 34 |
| Figure 5 : Le système de réseau de la gradation de l' <i>Appraisal</i> | 35 |
| Figure 6 : La gradation de l' <i>attitude</i> | 36 |
| Figure 7 : Les adjectifs axiologiques classés selon les polarités | 56 |
| Figure 8 : La fréquence des adjectifs axiologiques comparée à la fréquence totale des adjectifs..... | 57 |
| Figure 9 : Les adjectifs axiologiques dans les quatre ouvrages..... | 58 |
| Figure 10 : La grammaire <i>NooJ</i> pour l'extraction des adjectifs axiologiques à partir du modèle de l' <i>attitude</i> de l' <i>Appraisal</i> | 63 |
| Figure 11 : La fréquence des adjectifs axiologiques avant et après l'annotation..... | 67 |
| Figure 12 : Le schéma élaboré à partir du modèle de l' <i>attitude</i> de l' <i>Appraisal</i> | 85 |

Liste des tableaux

| | |
|---|----|
| Tableau 1 : La taille de corpus et le nombre des adjectifs..... | 48 |
| Tableau 2 : L'exemple des adjectifs les plus fréquents..... | 50 |
| Tableau 3 : La liste des adjectifs selon le degré axiologique et la polarité | 54 |
| Tableau 4 : L'exemple des adjectifs axiologiques classés dans les catégories de l' <i>attitude</i> de l' <i>Appraisal</i> | 61 |
| Tableau 5 : La fréquence des adjectifs axiologiques classés en catégories..... | 64 |

MOTS-CLÉS : adjectif axiologique, corpus, discours touristiques, sémantique

RÉSUMÉ

S'appuyant sur le corpus de 432 546 mots, des adjectifs axiologiques dans les discours touristiques servent de support de notre travail fondé sur l'analyse sémantique. Nous nous interrogeons sur la difficulté à catégoriser et à identifier la valeur axiologique ainsi qu'à la polarité des adjectifs axiologiques. La désambiguïsation et l'annotation sont réalisées ainsi en reposant sur la théorie taxonomique de l'*Appraisal*, à l'aide de quelques outils du traitement automatique des langues, pour parvenir à atteindre l'objectif de cette étude. En réalité, l'objectif final de ce travail s'oriente vers une élaboration de la ressource lexicale des adjectifs axiologiques dans le contexte touristique. Un autre objectif porte sur une analyse des stéréotypes de pensée. Se basant sur la culture et la tradition de chaque communauté, certains adjectifs sont jugés différemment.

KEYWORDS: axiological adjective, corpus, tourism discourse, semantic

ABSTRACT

The current study based on a 432,546 words corpus provides a semantic analysis of axiological adjectives in tourism discourse. Here, we consider one of the difficulties in categorising and identifying an axiological value and a polarity of axiological adjectives. To achieve the objective of this study, disambiguation and annotation are accomplished relying on the taxonomical theory of *Appraisal*, by use of tools for Automatic Treatment of Language. In fact, the final expectation of this research is to expand on a lexical resource of axiological adjectives in the context of tourism. Another objective is reached on the analysis of the stereotypic thinking. Certain adjectives are judged differently depending on the culture and tradition of each community.

Titre : Les adjectifs axiologiques dans les ouvrages touristiques sur la Thaïlande