En quoi l'éducation aux médias par la presse écrite permet de développer l'esprit critique et les compétences sociales et civiques d'élèves de CM1 ?

Alexia Ricord

▶ **To cite this version:**

Alexia Ricord. En quoi l'éducation aux médias par la presse écrite permet de développer l'esprit critique et les compétences sociales et civiques d'élèves de CM1 ?. Education. 2015. dumas-01246245

HAL Id: dumas-01246245

https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01246245

Submitted on 18 Dec 2015

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Université de Nantes

École Supérieure du Professorat et de l'Éducation de l'Académie de Nantes

Site de Nantes

Année universitaire 2014-2015

Mémoire

« En quoi l'éducation aux médias par la presse écrite permet de développer l'esprit critique et les compétences sociales et civiques d'élèves de CM1 ? »

Par Alexia RICORD

Sous la direction de Monsieur Alain COURIAUT

Master Métiers de l'Enseignement de l'Éducation et de la Formation

Mention Enseignement Premier Degré

SOMMAIRE

REMERCIEMENTS 2
1. INTRODUCTION 3
2. HYPOTHÈSE DE DÉPART 6
3. L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION 8
3.1 Synthèse du cadre théorique 8
3.2 Synthèse du cadre institutionnel 9
3.2.1 Le Bulletin Officiel 9
3.2.2 Le Socle Commun de Connaissances et de Compétences 10
3.2.3 La loi du 8 juillet 2013 11
3.2.4 Le code de l'éducation 11
3.3 Le cadre pédagogique : les éléments didactiques en jeu 12
3.3.1 Les éléments pédagogiques 12
3.3.2 Les éléments didactiques : les compétences en jeu 15
3.3.3 L'évaluation 20
4. MÉTHODOLOGIE 21
4.1 Objet d'étude 21
4.2 Méthodologie de recherche 21
5. ANALYSE DU CORPUS 23
5.1 Première et deuxième période : vers l'acculturation à la presse pour enfants 23
5.1.1 La présentation orale d'un article : un rituel hebdomadaire ou bi-hebdomadaire 23
5.1.2 Évolution / évaluation 24
5.2 La troisième période : vers la conceptualisation du travail journalistique 25
5.2.1 Activités langagières autour du vocabulaire 25
5.2.2 Les débuts de la conceptualisation 26
5.2.3 Conception de la maquette de la « Une » 30
5.2.4 Prise en main du logiciel Scribus 30
5.3 La quatrième période : la réalisation de la Une 31
5.3.1 Les titres 31
5.3.2 La publicité 32
5.3.3 Conception d'une « Une » papier 33
5.3.4 Passage de la « Une » papier à la « Une » numérique 34
5.3.5 Le concours de la « Une » lors de la SPME 36
6. CRITIQUE DE LA SCIENTIFICITÉ DU TRAVAIL / DISCUSSION 38
7. CONCLUSION 40
8. BIBLIOGRAPHIE 43
9. ANNEXES 45

REMERCIEMENTS

Pour réussir à rédiger ce mémoire, je tenais à remercier chaleureusement mes relecteurs attentifs : Pierre, Corinne et Audrey ainsi que Séverine, ma traductrice en Anglais. Un grand merci également à Nathalie pour son aide à la mise en page. Leur efficacité et leurs conseils judicieux m'ont permis d'améliorer la qualité de ce travail. Je leur en suis reconnaissante.

Merci à mes élèves qui, sans le savoir, ont été les sujets de mes débuts en Education aux Médias. Leur motivation et leur intérêt sont mes premières récompenses.

Enfin un grand merci à Alain Couriaut pour m'avoir accompagnée avec générosité et conviction dans ce travail de recherche. Sa patience et son aide m'ont été utiles pour cheminer dans la construction de ce mémoire.

1. INTRODUCTION

Les enfants français âgés de sept à douze ans passent en moyenne 9h50 par semaine devant le média télévision. Ces chiffres[1] sont éloquents. À cette durée déjà très importante passée devant le petit écran, il faut ajouter le temps exposé aux autres écrans que constituent les ordinateurs, les tablettes et les téléphones portables dits « smartphones ». Nous vivons sans conteste dans une société de l'information et de la communication. Dans le questionnaire d'évaluation diagnostique de leurs pratiques, les réponses[2] formulées par les élèves de CM1 de l'École Publique Élémentaire de la Houssais[3] confirment cette tendance. Elles indiquent également qu'ils utilisent énormément Internet pour accéder à l'information et aux divertissements. Pour s'adapter à ces évolutions sociétales et remplir les missions qui la justifient, l'École a ainsi intégré une formation aux usages numériques par la création en 2000 du B2i[4]. Les autres médias consultés minoritairement sont la radio et la presse écrite.

En 2013, l'APEL[5] a présenté un sondage dans lequel la lecture des journaux n'apparaît que pour 5% des sondés comme la lecture privilégiée des enfants du primaire et du secondaire. Ce sondage ainsi que les réponses apportées au questionnaire indiquent bien que les journaux ne sont donc pas fréquemment consultés par cette population. Les élèves ne sont pas tournés vers ce média qui présente pourtant des atouts éducatifs majeurs à l'école avec ce double axe de travail potentiel lecture/écriture. Ma volonté de proposer à mes élèves une éducation aux médias et à l'information par la presse écrite n'en a été que renforcée. L'IGEN[6] définit[7] l'EMI[8] en ces termes :

> Toute démarche visant à permettre à l'élève de connaître, de lire, de comprendre et d'apprécier les représentations et les messages issus de différents types de médias auxquels il est quotidiennement confronté, de s'y orienter et d'utiliser de manière

[1] D'après l'étude « *Print, tablettes, autres écrans* » de Junior Connect d'Ipsos, mars 2014.
[2] Voir annexe n°1 et 2.
[3] EEPU La Houssais, 101 rue Maurice Jouaud, 44 400 Rezé. Tel : 0240041930 ; courriel : ce.0440797c@ac-nantes.fr .
[4] B2i : Voir http://www.education.gouv.fr/cid2553/le-brevet-informatique-et-internet-b2i.html .
[5] APEL : Association de Parents d'Élèves de l'Enseignement Libre : « *La lecture chez les enfants du primaire et du secondaire* », voir http://www.apel.fr/images/stories/semaine-des-Apel-2013/Sondage-SDA-2013.pdf.
[6] IGEN : Inspection Générale de l'Éducation Nationale.
[7] Rapport n° 2007-083 d'août 2007 de l'IGEN : *L'Éducation aux médias. Enjeux, état des lieux, perspectives*.
[8] EMI : Éducation aux Médias et à l'Information. Ce sigle sera repris dans l'intégralité du mémoire.

pertinente, critique et réfléchie ces grands supports de diffusion et les contenus qu'ils véhiculent.

En m'intéressant à la presse écrite, je ne m'aventurais pas en terrain inconnu. Titulaire de la carte de presse entre 2005 et 2015, j'ai notamment collaboré à mes débuts avec le quotidien régional Ouest France en tant que correspondante locale. J'ai donc eu envie d'associer cette connaissance du milieu à des objectifs pédagogiques précis pour ma classe en exploitant les possibilités transversales de l'éducation aux médias. D'autant que mes élèves, à la rentrée, ne connaissaient pas bien ce média. En effet, lors de mon évaluation diagnostique, seuls cinq d'entre eux avaient manifesté un contact avec la presse pour enfants. Ce mémoire va donc revenir sur ce qui a été mis en place dans cette classe sur une période de huit mois allant de septembre 2014 à avril 2015.

Un jour, en début d'année, une élève présentait un article sur l'araignée Goliath, extrait de « Mon Quotidien », journal auquel la classe est abonnée. Or cette bête se trouve être la plus grosse araignée au monde et mesure jusqu'à 30 centimètres. M'apercevant que les élèves ne se rendaient pas compte de l'énormité de cet arachnide, je leur ai proposé de me montrer ce que cela représentait à l'aide de doubles décimètres accolés. C'est après cette manipulation qu'ils ont pu en conceptualiser la taille puis réagir. L'habitude de donner du sens à ce qu'ils lisaient n'était pas acquise. Cette observation en classe m'a fait me questionner sur les bénéfices de l'étude du média presse écrite pour développer une meilleure compréhension des informations grâce à une réception plus active. D'où l'intérêt de se demander :

En quoi l'éducation aux médias par la presse écrite permet de développer l'esprit critique et les compétences sociales et civiques d'élèves de CM1 ?

L'EMI a pour but d'apprendre une pratique citoyenne des médias, pratique qui possède deux enjeux. Le premier est d'initier aux langages médiatiques. Le deuxième est de permettre une compréhension fine des textes par une lecture critique et distanciée des contenus. Ces enjeux doivent permettre d'aider les élèves à forger leur jugement critique et à développer leur goût

pour l'actualité pour parvenir à construire une pratique citoyenne de ce média. De plus, nous verrons que cette EMI enseignée en utilisant la pédagogie de projet (participation au concours de la « Une » lors de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École[9]) permet d'utiliser des leviers au service des apprentissages fondamentaux que sont les compétences sociales et civiques évoquées par la compétence 6 du Socle Commun de Connaissances et de Compétences[10].

Nous allons tenter de répondre à cette problématique en confrontant l'hypothèse de départ (2e chapitre) aux activités menées sur le terrain. La méthodologie utilisée sera exposée (4e chapitre), tout comme le corpus de recherche (5e chapitre). Enfin nous formulerons des critiques à ce travail (6e chapitre) avant d'en tirer une conclusion (7e chapitre).

[9] SPME : Semaine de la Presse et des Médias dans l'École.
[10] SCCC : Socle Commun de Connaissances et de Compétences. Il est inscrit dans la Loi n°2005-380 du 23 avril 2005.

2. HYPOTHÈSE DE DÉPART

Les compétences sociales et civiques se travaillent de façon balisée en Instruction Civique et Morale mais le sont aussi, in fine, pratiquées de façon transversale dans toutes les disciplines scolaires. Au regard des possibilités offertes par l'EMI, j'ai la conviction que cette éducation aux médias par la presse écrite offre des situations authentiques pour développer ces apprentissages fondamentaux. L'année 2015 l'a tristement prouvée, elle qui a commencé avec les terribles attentats terroristes de Paris contre Charlie Hebdo. À l'école, ces attentats ont fait l'objet de longues discussions marquées par une conscience accrue due à la gravité des évènements. Ce moment historique et dramatique a été relayé par un déferlement médiatique sans précédent parce que ces terroristes ont porté atteinte à deux droits fondamentaux contenus dans la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen[11] consacrée par notre démocratie : la liberté d'expression et la liberté d'opinion. Chaque élève a été confronté à des questions, des réflexions qu'il était nécessaire d'encadrer. Plus que jamais, la Déclaration de Grünwald[12] résonne :

> Plutôt que de condamner ou d'approuver l'incontestable pouvoir des médias, force est d'accepter comme un fait établi l'impact significatif qui est le leur et leur propagation à travers le monde et de reconnaître en même temps qu'ils constituent un élément important de la culture dans le monde contemporain (…) Les systèmes politiques et éducatifs doivent assumer les obligations qui leur reviennent pour promouvoir chez les citoyens une compréhension critique des phénomènes de communication.

L'hypothèse de départ de ce mémoire est donc :

L'éducation aux médias par la presse écrite, qui place les élèves en situation de co-investigation et d'initiation à la production, leur permet de travailler de façon authentique leur esprit critique et leurs compétences sociales et civiques.

---

[11] DDHC : Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen de 1789.
[12] La Déclaration de Grünwald fut adoptée par 19 pays le 22/01/1982, à l'invitation de l'UNESCO.

Pour vérifier l'hypothèse de départ, nous disposons de la proposition[13] de référentiel des compétences en éducation aux médias rédigé par le CLEMI[14], des productions des élèves et de mes observations. Pour l'évaluation des compétences sociales et civiques, nous nous réfèrerons au Pilier 6 du Socle Commun. Pour ce qui relève de l'évaluation de l'esprit critique, je proposer de poser des sous-objectifs qui serviront d'indicateurs précis :

- Se familiariser avec les écrits journalistiques et la presse en général
- Utiliser un vocabulaire spécifique : Une, article, éditorial, colonne, chapeau, titre, rubrique, mise en page, illustration...
- Étudier les caractéristiques d'une « Une », ses éléments constitutifs et ses fonctions
- Rédiger un texte informatif présentant les caractéristiques suivantes : clarté, précision, structure et cohérence, point de vue critique
- Réinvestir les acquisitions en orthographe, grammaire et conjugaison
- Sensibiliser à la lecture d'images (illustration, photo…) et comprendre les relations texte/image
- Mettre en page et organiser un document à l'aide de l'outil informatique
- Valider en situation des compétences du B2i.

Avant d'apporter nos éléments de recherche, nous allons dans une première partie « cadrer, resituer » ce mémoire en exposant ses fondements théoriques et institutionnels qui justifient une éducation aux médias au sein d'une classe de CM1 (3.1, 3.2). Puis nous évoquerons le cadre pédagogique avec les enjeux didactiques liés à cet enseignement (3.3).

[13] Voir page 51 de la brochure du CLEMI 2013-2014.
[14] CLEMI : Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information.

3. L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Dans ce mémoire, il est bien fait mention d'éducation aux médias et non d'éducation par les médias[15]. Dans la revue québécoise, Vie Pédagogique, datée de janvier 2007, le chercheur Jacques Piette a publié un article qui établit clairement la distinction entre ces deux paradigmes. L'éducation aux médias donne le premier rôle au média qui est bien l'objet d'étude. Dans ce mémoire, l'étude porte sur le média « presse écrite ». Il parait ici essentiel de rappeler que ce n'est qu'en 1976 que le Ministre de l'Éducation, René Haby, a fait publier les premières circulaires autorisant l'entrée de la presse (journaux, radio et télévision) dans les établissements scolaires français.

3.1 Synthèse du cadre théorique

L'EMI est un domaine d'enseignement très jeune et qui, fut un temps, divisait les acteurs du monde éducatif sur la façon de l'enseigner. L'un des pionniers en matière de recherche sur ce domaine d'enseignement, le chercheur britannique Len Masterman, résume son évolution en trois périodes caractéristiques[16] : « l'approche vaccinatoire », « le jugement critique » et « le décodage des médias ».

L'approche vaccinatoire se développe dans les années 1930 à 1960. Certains enseignants, qui condamnaient l'intrusion des médias au sein de l'école, ont quand même intégré l'EAM[17] à leurs enseignements sur le mode du « vaccin », de la défiance (à l'image de la publicité par exemple).

La deuxième période apparaît entre les années 1960 et 1970. Des enseignants ont enseigné l'art cinématographique à leurs élèves en insistant sur les apports de ce nouveau moyen de communication, à savoir un vecteur potentiel de diffusion de la culture, du savoir et d'ouverture sur le monde. L'objectif était de faire tenir à l'élève un rôle de récepteur actif des

[15] Voir http://www.cahiers-pedagogiques.com/Education-par-les-medias-ou-aux-medias.
[16] Jacques Gonnet, *Éducation aux médias, Les controverses fécondes*, Hachette, 2001, page 17 à 22.
[17] EAM : Éducation Aux Médias.

médias mais sans insister sur le contexte de production et la signification des représentations médiatiques.

Enfin la troisième période marque la volonté de décrypter le fonctionnement des médias pour mieux les comprendre. Elle s'étend des années 1970 aux années 1980. Le chercheur britannique la résume par cette phrase : « Les médias ne présentent pas la réalité, ils la représentent ».

Le Canadien Jacques Piette se positionne dans la filiation de L. Masterman. Dans une étude[18] publiée en 1994, ce professeur à l'Université de Sherbrooke (Québec), a observé les programmes d'EAM à travers le monde afin de dresser un constat sur la pluralité des démarches d'enseignement. Il est arrivé à la conclusion qu'elles partageaient un but commun : le développement de l'esprit critique chez les jeunes. Son étude envisage deux pistes pour parvenir à cet objectif ambitieux : le rôle de « co-investigateur [19] » tenu par l'enseignant et par les élèves, et l'initiation à la production. Toujours dans cette étude, M. Piette utilise le terme anglais d' « empowerment[20] » pour décrire ce que doit susciter l'EAM chez l'élève et le professeur, terme qu'il précise :

> L'éducation aux médias doit en effet chercher à développer, chez celle et celui qui en fait l'expérience, le sentiment d'un plus grand contrôle, d'une plus grande maîtrise de l'environnement médiatique qui façonne désormais tout notre univers culturel.

La lecture des Instructions Officielles de l'Éducation Nationale sous l'angle de l'éducation aux médias fait apparaître de nombreuses occurrences à son enseignement.

3.2 Synthèse du cadre institutionnel

3.2.1 Le Bulletin Officiel

Pour résumer et citer le préambule du B.O[21], l'École a pour principale mission de : « Donner à chaque enfant les clés du savoir et les repères de la société dans laquelle il grandit ».

[18] Voir http://www.acgrenoble.fr/disciplines/ses/Content/stages/opinion/Developper_l'esprit_critique_Jacques_Piette.htm .
[19] Terme attribué à Len Masterman.
[20] Traduction : « responsabilisation ».
[21] D'après B.O, HS n° 3 du 19/06/2008, page 1.

De plus, il est précisé pour le cycle des approfondissements :

> L'importance des valeurs ; des textes fondateurs notamment la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen ; et des règles élémentaires d'organisation de la vie publique et démocratique.

Dans le corps du texte, on retrouve des références à ce domaine d'enseignement en Français. Dans le champ *Langage oral*, on retrouve l'item : « Décrire une image ». Dans le champ *Lecture* : « Compréhension de textes informatifs et documentaires » ou encore « Repérer dans un texte des informations explicites en s'appuyant en particulier sur le titre, l'organisation (phrases, l'organisation), le vocabulaire ».

3.2.2 Le Socle Commun de Connaissances et de Compétences

L'éducation aux médias est consacrée dans le SCCC[22] :

> La nécessité d'avoir une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information, de mobiliser ses connaissances pour donner du sens à l'actualité, d'être éduqué aux médias et d'avoir conscience de leur place et de leur influence dans la société.

Le Socle renvoie à l'éducation aux médias dans tous ses piliers, mentions que j'ai regroupées dans le tableau suivant en rapport avec les compétences qui nous intéressent le plus dans cette recherche :

Compétence 6 Les compétences sociales et civiques	Les élèves devront être capables de jugement et d'esprit critique, ce qui suppose : - Être éduqué aux médias et avoir conscience de leur place et leur influence dans la société - Savoir évaluer la part de subjectivité ou de partialité d'un discours, d'un récit ou d'un reportage - Apprendre à identifier, classer, hiérarchiser, soumettre à critique l'information et la mettre à distance - Prendre part à un dialogue : prendre la parole devant les autres, écouter autrui, formuler et justifier un point de vue ; coopérer avec un ou plusieurs de ses camarades - Comprendre les notions de droits et devoirs, les accepter et les mettre en application ; avoir conscience de la dignité de la personne humaine et d'en tirer les conséquences au quotidien.
Compétence 1 Maîtrise de la langue française	- Dégager l'idée essentielle d'un texte lu - Manifester sa compréhension de textes variés, qu'ils soient documentaires ou littéraires - Comprendre un énoncé, une consigne - Utiliser un vocabulaire juste et précis - Manifester de l'intérêt pour la lecture (des livres, de la presse écrite) - Faire preuve d'ouverture à la communication, au dialogue, au débat.

[22] SCCC, page 18 et 22 dans Capacités.

Compétence 4 La maîtrise des TUIC	*- Faire preuve d'esprit critique vis-à-vis de l'information disponible* *- S'informer, se documenter* *- Créer, produire, traiter, exploiter des données* *- Utiliser l'outil informatique pour s'informer, se documenter, présenter un travail.*
Compétence 7 L'autonomie et l'initiative	*Il est également essentiel que l'École développe la capacité des élèves à apprendre tout au long de la vie. Il faut donc :* *- Développer sa persévérance* *- Avoir conscience de la nécessité de s'impliquer, de rechercher des occasions d'apprendre* *- Définir une démarche adaptée au projet* *- Prendre l'avis des autres, échanger, informer, organiser une réunion, représenter le groupe* *- Développer la curiosité et la créativité* *- Faire preuve de motivation et de détermination dans la réalisation d'objectifs.*

3.2.3 La loi du 8 juillet 2013

Aujourd'hui, l'EMI figure parmi les axes forts de l'entrée de l'École dans l'ère du numérique[23] d'après la Loi d'orientation et de programmation pour la refondation de l'École[24] de 2013 dans laquelle nous relevons :

> L'éducation aux médias devra transmettre aux élèves les connaissances et compétences nécessaires à la maîtrise de l'information, devenue aujourd'hui une condition essentielle de l'accès aux autres savoirs….

3.2.4 Le code de l'éducation

Le code de l'éducation indique clairement que la mission première de l'École est de faire partager les valeurs de la République et de préparer les élèves à l'exercice de leurs responsabilités d'Hommes et de Citoyens, ce qui fait une référence non sibylline à l'éducation aux médias.

L'EMI offre des situations d'apprentissage à la construction d'une maîtrise citoyenne des médias, elle permet de développer l'esprit critique des élèves. Elle est possible grâce à deux partenaires que sont le CLEMI et l'ARPEJ[25]. Depuis 1983, les enseignants sont effectivement accompagnés par le CLEMI, organe rattaché au Canopé[26], pour dispenser ces compétences, connaissances et attitudes relatives à l'éducation aux médias au sein des écoles. C'est le

[23] Voir http://www.education.gouv.fr/cid73569/le-numerique-au-service-de-l-ecole.html/ .
[24] Loi n°2013-595 du 8 juillet 2013.
[25] ARPEJ : Association Région Presse Enseignement Jeunesse, voir http://pressealecole.fr/ .
[26] Voir http://reseau-canope.fr/presentation-nouvelles-offres .

CLEMI qui a élaboré la proposition de référentiel des compétences en éducation aux médias suite au rapport rédigé par l'IGEN. Le centre de liaison est constitué d'une équipe de coordonnateurs académiques dont la mission[27] est :

> D'aider les professeurs à construire des situations de réception active des médias contemporains et de leurs messages afin d'inviter les élèves vers une pratique citoyenne des média.

L'ARPEJ, elle, est reconnue depuis 2000 par le Ministère de l'Éducation Nationale pour mener toutes actions d'animation et de formation au sein du système éducatif. Pour la Loire-Atlantique, Ouest France, dont le siège est à Rennes, dispense une formation par an et publie des aides en ligne. Auparavant, ce journal prêtait du matériel pédagogique aux établissements comme les « Unes » vierges et des lots de journaux gratuits.

Nous le constatons, il existe de nombreuses assises légales et institutionnelles à ce domaine d'enseignement qui s'est déroulé en utilisant d'une part le volume horaire des 78h dévolues annuellement en CM1 à l'Instruction Civique et Morale et d'autre part les 8h d'enseignement hebdomadaire consacrées au Français. Après cette présentation du cadre théorique et institutionnel, il nous faut exposer maintenant à quelle pédagogie de l'enseignement cette éducation fait appel, ainsi que ses modalités d'évaluation et d'enseignement.

3.3 Le cadre pédagogique : les éléments didactiques en jeu

3.3.1 Les éléments pédagogiques

J'ai choisi d'enseigner l'éducation aux médias en utilisant une approche socio-constructiviste de l'apprentissage. Concrètement, cela signifie que chaque élève a un rôle actif à jouer en EMI.

- **Le socio-constructivisme**

L'activité des élèves est centrale dans cette approche car ils sont amenés à construire leurs connaissances en cherchant eux-mêmes les éléments de réponses aux questions posées comme « Les publicités, à quoi ça sert ? » ou encore « Les titres : pourquoi il y en a des plus

[27] http://www.clemi.org/fr/qui-sommes-nous-/ .

gros et en gras ? ». Les séances sont construites de telle façon que les élèves sont mis en situation de co-investigation et d'initiation à la production. L'interaction sociale produite par la confrontation des représentations des uns et des autres a provoqué des tensions ou a parfois créé des équilibres qui ont participé de la réorganisation du système de pensée de chacun. Tous les élèves ont dû fournir des efforts pour s'adapter lors de ces échanges collectifs en envisageant des alternatives dans le but de réaliser la tâche commune. Les mises en commun peuvent servir à faire un bilan des travaux et/ou à montrer les productions des uns et des autres. Elles constituent des temps forts de cette approche socio-constructiviste. Elles favorisent la décentration des points de vue. Jean-Pierre Astolfi[28] définit le conflit sociocognitif en ces termes :

> La psychologie indique que les conflits sociocognitifs sont d'importants leviers du développement intellectuel. Cette notion décrit les progrès significatifs qui peuvent être obtenus au sein d'un groupe confronté à une tâche, même si aucun de ses membres n'est plus avancé que les autres. Ces conflits sociocognitifs sont constructifs s'il s'instaure un climat de classe de coopération et d'interaction.

Voici l'illustration des propos de M. Astolfi par deux exemples :

- les élèves étaient en difficulté pour réaliser la maquette de « Mon Quotidien ». J'ai donc demandé à une élève de venir au tableau présenter sa production. J'ai observé que les échanges qui ont suivis entre elle et ses camarades ont permis de lever des obstacles. Les élèves bloqués ont alors pu se lancer dans leurs productions.
- Il en est de même avec les premières « Unes » réalisées avec le logiciel Scribus. La présentation des productions par certains élèves aux autres a permis aux élèves en difficulté d'avancer, comme guidés par ce qu'ils ont été amenés à voir par la vision des conceptions.

Dans cette approche, mon rôle consiste en deux points. Tout d'abord, un rôle d'organisation des activités en plusieurs sous tâches pour arriver à réaliser la tâche finale. Deuxièmement, un rôle de médiation, d'étayage qui participe au processus d'apprentissage des élèves. Ce qui correspond à la théorie de Lev Vygosky sur la zone proximale de développement qui est cette distance entre ce que l'enfant peut effectuer ou apprendre seul et ce qu'il peut apprendre uniquement avec l'aide d'une personne plus experte (l'enseignante par exemple).

[28] Jean-Pierre Astolfi, *L'erreur, un outil pour enseigner*, 1997, ESF éditeur, p 74, 75, 76.

- **La pédagogie active, la pédagogie de projet**

Mes choix pédagogiques d'enseignante utilisent la méthode de la pédagogie active. Cette démarche a comme objectif de conduire l'élève à construire ses savoirs à travers des situations de recherche. Elle ne s'appuie donc pas sur l'exposition magistrale de théories ou autres concepts formels mais sur une pédagogie fondée sur des activités d'apprentissages actifs où l'élève se retrouve acteur de sa propre éducation. L'élève est placé devant un problème à résoudre et doit trouver des solutions en s'appuyant sur ce qui a été travaillé et sur les interactions sociales. Ces situations sont légitimées par les préconisations du SCCC :

> Mettre en place des situations problèmes, mobilisant chez les élèves leur connaissance, capacité et attitude pour résoudre un problème. Ces activités doivent renvoyer à des situations concrètes rencontrées dans la vie courante pour opérer ce transfert des compétences apprises séparément.

La pédagogie active permet réellement de développer l'esprit civique et critique des élèves. En 2015, la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École a fêté ses 26 ans d'existence. Elle s'est tenue du 23 au 27 mars. Ce rendez-vous annuel réunit autour de la presse et de l'actualité des élèves, des enseignants et des professionnels de l'information. J'ai inscrit ma classe au Concours de la « Une » organisé par l'Académie de Créteil qui s'est déroulé lors de la SPME. Ce projet pédagogique s'est inséré naturellement et dans cette approche socio-constructiviste et dans le cadre des méthodes actives de pédagogie car le travail en groupe (restreint ou de classe) y trouve toute sa place pour permettre la construction des apprentissages par des élèves en interaction. Ce concours a constitué un temps fort de l'EMI et a permis de réinvestir les capacités, attitudes et connaissances acquises. L'idée du projet collectif, bien aidé par la situation du concours, avait pour but de démultiplier la motivation des élèves et de constituer un objectif dont la matérialité ancrait véritablement l'EMI dans le réel pour cette classe. La pédagogie de projet trouve tout son sens ici pour générer des transferts d'apprentissages à travers la réalisation d'une production, une « Une ». C'est Abraham Maslow qui a hiérarchisé les besoins de l'humain. Les besoins d'estime (reconnaissance et appréciation des autres) qu'a formalisés le psychologue américain sont des éléments de la motivation intrinsèque. En 1943, Maslow dit que plus on monte dans sa pyramide, plus la motivation augmente. Or le besoin d'estime est l'avant dernier échelon de sa fameuse pyramide. La volonté de gagner le concours, qui s'est exprimée par les

nombreuses questions liées à la récompense promise au vainqueur, rentre dans les éléments reliés à la motivation extrinsèque.

Victor Vroom en 1964 a théorisé sur le levier de l'attente, résumé en trois initiales : VIE[29]. Le psychologue canadien relie la motivation, non pas aux besoins de l'être humain mais à ses attentes. Pour les élèves, la question ne s'est pas résumée à : « Ai-je besoin de réaliser ce projet ? » mais : « Est-ce que nous pouvons réussir à faire la « Une » ? » et : « Avons-nous des chances de gagner ce concours ? ». Voyant la réaction de certains de mes élèves après le vote définitif, cette théorie a fait sens dans ma classe. En s'appuyant sur ce levier et malgré les difficultés rencontrées, ce projet de classe s'est avéré réalisable.

L'éducation aux médias s'attache à la complémentarité des connaissances en jeu. Elle permet un travail en transversalité, ce qui est recommandé par la circulaire[30] du 18 juin 2014 portant sur des recommandations pour la mise en œuvre des programmes 2008 :

> Les enseignants ménagent autant que possible des situations de transversalité qui permettent notamment des retours réguliers sur les apprentissages de Français et des Mathématiques. Cette transversalité donne plus de sens aux apprentissages en créant du lien entre différents domaines. La construction du sens est indispensable à l'élaboration de savoirs solides, qui seront plus facilement transférables pour l'élève, acteur de ses apprentissages.

Elle a une dimension interdisciplinaire en Français puisque les élèves doivent travailler sur leurs compétences en Lecture pour extraire d'une dépêche l'information principale et en Écriture pour la reformuler.

3.3.2 Les éléments didactiques : les compétences en jeu

- **Les savoirs savants en jeu**

Développement de l'esprit critique

L'esprit critique, voici une expression fréquemment utilisée mais dont le sens peut parfois poser problème. Voici la définition[31] que nous avons retenue :

> L'esprit critique serait ainsi, pris mot pour mot, l'ensemble des facultés intellectuelles ayant pour point commun la capacité à passer au crible de la raison une assertion soumise à l'examen… Nous pouvons alors définir la pensée critique comme la synthèse d'une disposition, d'une tendance, donc d'attitudes dont il faut user en permanence (= esprit critique) et d'une somme de savoir-faire formant un

[29] Valence Instrumentalité Expectation.
[30] Circulaire n° 2014-081 du 18-6-2014.
[31] Voir article de Denis Caroti sur http://cortecs.org/cours/pensee-critique/ .

> outillage qu'il faut être capable d'utiliser : Pensée critique = esprit critique (attitudes) + ensemble de capacités.

Les élèves ont été confrontés à de nombreuses situations devant lesquelles ils ont dû mettre à contribution leur esprit critique en :

- Sélectionnant des informations parmi les dépêches proposées
- Organisant la « Une » en hiérarchisant les informations choisies
- Retenant ou rejetant les arguments de leurs camarades lors des discussions intra rédactionnelles
- Observant et critiquant les productions des autres élèves et en justifiant leurs points de vue
- Votant pour la « Une » qui a représenté la classe en essayant de faire dominer les critères objectifs sur les critères subjectifs (je l'ai choisi parce que c'est moi qui l'ai faite...)
- Analysant les éléments présents en « Une » d'un journal ainsi qu'en déterminant qu'il existe d'autres traitements possibles de l'information
- Comprenant que la « Une » correspond à la représentation de la construction du réel d'un journal et de ses journalistes et qu'elle n'engage que leurs points de vue
- Travaillant sur l'activité Tiercé des « Unes ». Les élèves ont réalisé par comparaison des « Unes que cette fameuse première page découle de choix dictés par des Hommes (éditoriaux), par des nécessités commerciales (publicité, coût) et techniques (impression) qui influencent son contenu
- Repérant la place variable accordée à certaines informations (« Une » des journaux, les titres)
- Repérant que tout contenu médiatique est le résultat de choix de la part de son émetteur.

À toutes ces occasions, les élèves ont exercé leurs attitudes critiques et développé leurs capacités critiques.

Développement des compétences sociales et civiques

Ces compétences sont développées dans le Pilier 6 du SCCC qui stipule que :

> Les élèves apprennent à communiquer et à travailler en équipe, ce qui suppose savoir écouter, faire valoir son point de vue, négocier, rechercher un consensus, accomplir sa tâche selon les règles établies en groupe.

Le vivre ensemble se trouve au cœur du projet de l'éducation aux médias, tout comme le respect de la parole et de la pensée de l'autre (l'altérité). Il est indéniable que le travail de groupe et de coopération entre les rédacteurs mis en place avant et lors du concours permet de travailler les compétences sociales et civiques de manière réelle et efficace. Cela les a conduits à acquérir de façon authentique de nouvelles connaissances, attitudes et capacités. La force du projet tient également à son règlement qui précise qu'une seule « Une » doit être envoyée par classe. Comprendre cette règle du jeu fait exercer de fait les compétences civiques démocratiques.

La maîtrise de la langue française (lexique, syntaxe et grammaire, langage oral, compréhension de textes ; articulation lecture/écriture)

En EMI, la maîtrise de la langue française est constamment sollicitée et exercée. L'intérêt de ce travail sur les médias réside dans l'articulation du travail autour de la lecture et de l'écriture qu'il permet. La compréhension des textes informatifs, des titres, des légendes est primordiale. D'une part, elle est nécessaire pour comprendre l'article pour en extraire les principales informations. D'autre part, pour être capable à partir d'un titre en « Une » d'aller retrouver l'article correspondant à l'intérieur du journal en cas de changement de titre. Les élèves ont travaillé sur les différents types de titres (incitatif/informatif ; nominaux/phrase verbale ou non verbale).

Des compétences lexicales entrent en jeu pour comprendre le fonctionnement du média presse écrite. Des connaissances autour des termes manchette, bandeau, légende, photographies de presse, article, rubrique, « Une », maquette, les éléments de titraille ont donc été travaillées. Ce nouveau vocabulaire a fait accroître les capacités langagières des élèves et leur a permis de se repérer plus aisément dans un journal d'information. Pour mieux comprendre la fonction et les attributs d'une « Une », voici la définition introduite :

> C'est la première page d'un journal, sa vitrine. Elle cherche à faire vendre et à renseigner utilement sur le contenu du journal (articles et rubriques principaux avec le numéro de page où ils se trouvent). Son organisation ne varie pas.

Liberté de la presse, liberté d'expression, droit à l'information

En observant un journal d'information, les élèves découvrent un accès à l'information et aux savoirs, qui est un privilège de notre système démocratique. Les savoirs, ici en jeu,

correspondent à deux libertés fondamentales dont disposent les journalistes, la liberté d'opinion et d'expression qui sont définies aux articles 10 et 11 de la DDHC:

> Article 10. - Nul ne doit être inquiété pour ses opinions, même religieuses, pourvu que leur manifestation ne trouble pas l'ordre public établi par la loi.
>
> Article 11. - La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'homme : tout citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre à l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la Loi.

Ces définitions font écho à l'article 19 de la DUDH[32] :

> Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit.

La liberté de la presse est considérée par la CEDH[33] comme une composante de la liberté d'expression selon l'article 10 de la convention européenne des droits de l'homme.

- ***Les compétences des élèves***

Les compétences travaillées par les élèves peuvent être évaluées grâce aux éléments contenus dans les cinq domaines de la proposition de référentiel de compétences en éducation aux médias et par les éléments contenus dans le SCCC.

Connaissances

On a évoqué ci-dessus les connaissances que les élèves ont eu à acquérir pour travailler avec aisance sur le projet et les diverses activités menées pendant l'EMI. Nous ne reviendrons donc pas ici sur les connaissances lexicales propres au média presse écrite. Nous pouvons relever d'autres connaissances :

- Les types de messages médiatiques (publicité, annonces)
- Les différents types d'informations (correspondant aux rubriques du journal : météo, politique, monde, sports, télévision etc.)

[32] DUDH : Déclaration Universelle des Droits de l'Homme parue en 1948 rédigée par l'Assemblée générale des Nations Unies.
[33] CEDH : Cour Européenne des Droits de l'Homme.

- Les éléments d'une situation de communication (qui, quoi, où, quand, pourquoi)
- Les fonctions sociales du média.

Capacités

Les élèves ont dû créer, produire, traiter et exploiter les dépêches reçues et les informations retenues afin de réaliser la tâche finale grâce au logiciel Scribus. Ce travail a permis d'entraîner de nombreuses compétences du B2i[34] particulièrement celles du Domaine 3 : « Créer, produire, traiter, exploiter des données » et 5 : « Communiquer, échanger ». Dans le domaine 5 par exemple, les items « L'élève sait trouver les caractéristiques d'un message ou d'une information (auteur, sujet, date de publication, destinataire ou public visé, etc.). et « Il sait communiquer la version numérique d'un document à un ou plusieurs destinataires » ont été exercés.

On ne réalise pas une « Une » directement. Il faut partir d'un brouillon pour ensuite réaliser la « Une » au propre. Cette méthodologie, qui paraît évidente pour des adultes, ne l'est pas pour des enfants de dix ans. La difficulté consiste à penser les idées en amont (conceptualisation) pour identifier les difficultés et les besoins à venir.

Attitudes

Tout au long de l'EMI, les élèves ont collaboré par groupe ou en classe entière. L'écoute, le dialogue, l'argumentation, la coopération ont été employés pour relever les défis. Ces attitudes participent également à une éducation à la citoyenneté. On peut énumérer les attitudes évoquées par le Socle Commun suivantes :

- Curiosité, créativité et sens de l'initiative, envie d'entreprendre
- Esprit d'analyse
- Ouverture d'esprit
- Intérêt pour les autres
- Remise en question, décentration.

[34] Voir http://cache.media.eduscol.education.fr/file/2012/01/0/Referentiel_B2i_ecole_decembre_2011_202826_226010.pdf

L’observation des activités liées à cette éducation aux médias ne pose, en soi, pas problème. En revanche, l’évaluer est autrement plus compliqué. Voici pourquoi.

3.3.3 L’évaluation

L’évaluation du développement de l’esprit critique apparaît très complexe. Elle est « le parent pauvre de la recherche en éducation aux médias » comme le formule Jacques Piette[35]. Il ajoute que le transfert de compétences est peu évalué :

> C’est qu'on ne s'assure pas que les élèves soient capables de transférer à d'autres situations ce qu'ils ont appris en classe. Or, ce n'est que si l'on peut constater que ce transfert se réalise qu'il est possible de parler de développement d'habiletés de pensée critique chez l'élève. Si les habiletés de pensée critique ne se transfèrent pas, alors il n'y a pas vraiment d'acquisition d'habiletés critiques et tout est toujours à recommencer.

C’est pourquoi l’Éducation Nationale a commandé un rapport à ce sujet que l’IGEN a rédigé en 2007 sur « l’Éducation aux médias, Enjeux, État des lieux, Perspectives ». Il contient dans sa troisième proposition une demande d’un référentiel de compétences permettant une évaluation de cet enseignement. Le CLEMI a donc rédigé une proposition sur lequel nous nous appuierons pour évaluer les progrès des élèves.

[35] Jacques Piette. *L'éducation aux médias: vers une redéfinition des rapports entre l'école et les médias*. 1994. Montréal : Centrale de l'enseignement du Québec.

4. MÉTHODOLOGIE

4.1 Objet d'étude

La classe de CM1 de l'EEPU « La Houssais » est composée de 29 élèves, 13 garçons et 16 filles, nés entre 2004 et 2006. Une élève est née en 2004, une autre en 2006. Les autres sont nés en 2005. On peut dire qu'ils ont majoritairement entre 9 et 10 ans au moment de l'étude.

Cette école se trouve dans un milieu social moyen : ni favorisé ni défavorisé. L'école de La Houssais compte 220 élèves répartis en neuf classes : CP, CP-CE1, CE1, CE1-CE2, CE2, CLIS, CM1, CM1-CM2 et CM2. Ce sont des élèves qui se connaissent presque tous depuis le CP et qui maîtrisent le métier d'élèves.

Par ailleurs, nous pouvons ajouter que l'éducation aux médias par la presse écrite mise en place dans ma classe valorise particulièrement les trois objectifs prioritaires fixés par le projet d'école[36] que voici :

- Orientation n°1 : être actif dans ses apprentissages
- Orientation n°2 : favoriser la lecture et la production d'écrits dans des contextes variés
- Orientation n°3 : développer les capacités d'analyse et de gestion de données à travers la résolution de problèmes.

Tous les objectifs déclinés et les moyens à mettre en œuvre épousent complètement notre démarche.

L'objet d'étude étant présenté, il nous faut maintenant nous attarder sur la méthodologie de recherche employée pour chercher à vérifier l'hypothèse de départ.

4.2 Méthodologie de recherche

La méthodologie de recherche réalisée est la suivante. Une évaluation diagnostique a été effectuée en début d'année pour poser la situation de départ de notre recherche. J'ai demandé

[36] Voir annexe n°3.

aux élèves de lever le doigt s'ils lisaient la presse écrite. Cinq élèves se sont manifestés. Cette évaluation a donc laissé entrevoir une absence quasi générale d'habitude de lecture de presse. De plus, en tout début d'année, nous avons recueilli des données contenues dans le questionnaire n°1 distribué aux élèves qui a tenté d'établir une évaluation diagnostique sur leurs habitudes en terme d'utilisation des médias après le premier trimestre. Ce questionnaire a été complété après deux périodes de travail sur « Mon Quotidien ». Il était assez libre pour ne pas contraindre les élèves qui entraient en contact avec un journal pour la première fois. Il comptait onze questions qui prenaient la forme de questions ouvertes ou de questions fermées. Nous allons également utiliser la comparaison entre les productions fournies par les élèves à quelques semaines d'intervalle pour faire apparaître les progrès enregistrés. D'autre part, un questionnaire[37] pour faire le bilan de la SPME a été rempli début avril par les élèves. Il a permis de faire apparaître les conflits civiques qui avaient pus apparaître pendant le concours. Il a aussi permis aux élèves de réfléchir à leurs pratiques (métacognition). Savoir ce qu'ils avaient appris durant ce projet pédagogique leur a offert un retour sur le travail accompli.

Et enfin le gros du travail a consisté à mesurer les progrès des élèves quotidiennement grâce à leurs productions réalisées en EMI, données que nous analyserons. Ces productions ont pris la forme de fiches, de maquettes ou de « Unes » papiers ou numériques.

[37] Voir annexe n°4.

5. ANALYSE DU CORPUS

La recherche en matière d'éducation aux médias, nous l'avons dit, est assez récente. Malgré cela, j'ai choisi d'orienter cette première année de professionnalisation sous le signe de ce domaine d'enseignement. Les activités progressives de l'EMI ont pris plusieurs formes au sein de ma classe que nous allons analyser au gré des périodes scolaires et des objectifs recherchés. Elles ont été à chaque fois des moments où l'esprit critique et les compétences civiques et sociales des élèves ont été entraînés.

5.1 Première et deuxième période : vers l'acculturation à la presse pour enfants

« Mon Quotidien » est un journal quotidien que l'on peut se procurer uniquement sur abonnement. Il vise un public d'enfants de 10 à 14 ans. « Mon petit Quotidien » vise lui un public plus jeune allant de 6 à 10 ans. L'école de La Houssais étant abonnée aux deux, je suis partie de ces supports pour lancer mon année dans l'éducation aux médias par la presse écrite. Ces deux premières périodes avaient plusieurs objectifs. Le premier d'entre eux était de familiariser les élèves avec les écrits journalistes en commençant par la presse pour enfants. Le deuxième était d'éveiller leur intérêt pour la lecture de la presse écrite. Et enfin le troisième était d'apprendre à s'écouter, à écouter et à justifier son point de vue.

5.1.1 La présentation orale d'un article : un rituel hebdomadaire ou bi-hebdomadaire

À partir de la première évaluation diagnostique qui a fait apparaître que seuls 5 élèves avaient une habitude de lecture de la presse écrite (Le journal de Mickey ; Mon Quotidien ; Dimoitou ; Images Doc ; Sciences & vie junior), j'ai décidé de mettre en place un rituel les lundis et mercredis matins pour acculturer les élèves à la lecture d'un journal pour enfant. Ainsi, cette activité hebdomadaire ou bi-hebdomadaire a été instaurée prenant la forme d'une présentation orale d'un article de « Mon Quotidien » ou de « Mon Petit Quotidien », à la

manière de ce qui est proposée notamment par les équipes de l'ICEM – Pédagogie Freinet[38]. L'orateur devait résumer son article en extrayant les informations essentielles. Après la présentation, les autres élèves avaient la possibilité de lui poser des questions. C'est l'élève au tableau qui était responsable d'interroger librement ses camarades et d'apporter les réponses. J'étais alors en observation et en évaluation de savoir si l'élève avait compris son article, s'il était capable à l'oral d'en transmettre les principales informations de façon claire. Enfin, après cet échange, je posais quelques questions subsidiaires pour vérifier de la bonne compréhension de la présentation. Puis j'interrogeais l'élève orateur sur la raison du choix de cet article : 27 élèves ont pu me justifier leur choix à l'aide d'un argument personnel ; une élève m'a répondu qu'elle ne savait pas ; une autre que c'était parce son papa aimait bien ce sujet. Ces deux élèves n'ont donc pas réussi à exprimer leur propre goût personnel. Je demandais également si la présentation avait donné envie aux autres élèves de lire cet article. Bien souvent, ils étaient intéressés. Alors, et finalement tel était le but de cet exercice, je leur disais qu'ils pourraient retrouver cet article dans ce journal rangé dans le carton « Mon Quotidien » placé dans la bibliothèque de la classe. Ce qu'ils faisaient lors d'un temps en autonomie. J'ai ainsi conservé cette image en tête de trois élèves plutôt turbulents assis côte à côte en train de feuilleter chacun leur Quotidien.

5.1.2 Évolution / évaluation

À l'origine, j'avais pensé que l'élève orateur allait présenter son article de mémoire, sans trace écrite. Si j'avais bien laissé la porte à une aide écrite pour la différenciation, mon objectif était bien qu'ils présentent sans support rédigé. Mais lors du premier passage, l'élève s'est présenté avec un papier et a lu son résumé. Par la suite, tous, sans exception, sont venus avec un texte. Un peu surprise par la tournure des événements, j'ai cependant décidé de laisser faire car j'ai pu mesurer la difficulté de l'exercice pour eux. Mais, de fait, le travail de certaines compétences a été différé, l'objectif restant le même. Toujours est-il que j'avais insisté préalablement sur la bienveillance des élèves lors des passages des uns et des autres. Et effectivement, même si l'exposé oral devant la classe entière n'a pas été une tâche aisée, tous ont ressenti ce climat favorable lors des présentations. Au fur et à mesure, le travail s'est précisé, affiné. En effet, en début d'année, j'ai laissé les élèves présenter assez librement sans

[38] Voir http://www.icem-pedagogie-freinet.org/ .

intervention de ma part, le temps de donner envie aux autres. Ensuite, j'ai entamé le travail au sujet des éléments constitutifs de toute situation de communication, répondant à la règle des 5 W chère aux journalistes (who did what, where, when, and why, autrement dit qui a fait quoi, où, quand et pourquoi). J'ai aussi matérialisé l'obligation d'annoncer le titre de l'article choisi, ainsi que la date et le nom du journal dont était extrait ledit article. La réussite de cette activité a été mesurée par le questionnaire que je leur ai distribué. En effet malgré leur première lecture erronée (voir supra), tous ont ainsi pu se familiariser avec ce journal pour enfant. Quantitativement, si x n'avait jamais lu ce journal, nous sommes passés à 100%. De plus, dans le questionnaire diagnostique du début d'année, 20 élèves ont manifesté leur envie de lire « Mon Quotidien ».

➔ **L'objectif de ce rituel était clair : familiariser les élèves à un journal pour enfants. Il a été atteint puisque tous les élèves ont consulté « Mon Quotidien » au cours des deux premières périodes. Ce rituel a également éveillé la curiosité de la lecture de la presse. Il a offert aux élèves de nombreuses situations d'exercice de leur esprit critique lorsqu'il fallait exprimer son point de vue, se questionner, réfléchir sur ses goûts.**

5.2 La troisième période : vers la conceptualisation du travail journalistique

Après tous les passages oraux des élèves, l'EMI s'est poursuivie avec un travail lexical permettant la manipulation plus aisée de ce média. Les élèves ont manipulé entièrement « Mon Quotidien » pour produire sa fiche d'identité et ils ont effectué un travail spécifique sur sa « Une ». C'était le moment de développer les connaissances des élèves au sujet des différents types d'informations véhiculées par ce média.

5.2.1 Activités langagières autour du vocabulaire

La troisième période a commencé par un travail d'acquisition du vocabulaire propre au journal et au journalisme. Ce sont là des compétences exigées par le Pilier 1 du SCCC qui précise que toutes les disciplines d'enseignement sont l'occasion d'un travail

d'enrichissement du vocabulaire. J'ai distribué un glossaire[39] aux élèves concernant les principaux termes techniques relatifs à la « Une ». Ce vocabulaire a été immédiatement réinvesti pour la construction de la maquette[40] de la « Une » de « Mon Quotidien ». Ces activités langagières et de repérage étaient nécessaires pour réussir à conceptualiser le travail journalistique.

5.2.2 Les débuts de la conceptualisation

Juste avant les vacances de Noël, j'ai consacré une séquence à la manipulation du journal « Mon Quotidien » qui présentait l'avantage d'être un format demi-tabloïd, court (huit pages) et traitant de sujets abordables. Il était important que les élèves prennent en main intégralement ce journal car le questionnaire de décembre avait fait apparaître que tous les élèves n'avaient pas nécessairement feuilleté le journal en entier lors de l'activité de présentation orale.

Réalisation de la fiche d'identité de « Mon Quotidien »

Cette fiche d'identité[41] a été réalisée à partir d'un questionnaire de dix questions que j'avais préparé. Il s'agissait d'un véritable travail de manipulation globale. Ce travail individuel de recherche de divers éléments comme « compter le nombre de pages, trouver le prix, le nom des rubriques du journal, le numéro d'exemplaire, le nom du rédacteur en chef » a offert la possibilité à chaque élève de développer des connaissances et des capacités pour disposer d'une représentation globale du journal. En faisant ce travail deux fois à quelques semaines d'écart à partir de « Mon Quotidien » et d'un quotidien régional, les progrès et les difficultés ont ainsi pu être mesurés (voir tableau n°2). Les élèves ont également produit la fiche d'identité du Figaro au début du mois de mai. Ils ont ainsi successivement travaillé sur un quotidien pour enfant, un quotidien régional et un quotidien national. Lorsque je leur ai montré ce cheminement, les élèves ont réalisé leurs avancements, ce qui les a impressionnés.

[39] Voir annexe n°5.
[40] Voir annexe n°6.
[41] Voir annexe n°7.

	Bonne réponse	Mauvaise réponse	N'a pas répondu	Total
Q1 : Nom du journal ?	27	0	0	27
Q2 : Prix ?	27	1	0	27
Q3 : Périodicité ? (quand est-ce qu'il paraît)	2 et 10 et 5	11	1	27
Q4 : Où se le procurer ?	11	14	2	27
Q5 : Numéro d'exemplaire ?	26	0	1	27
Q6 : Nom du rédacteur en chef ?	18 et 5	3	1	27
Q7 : Public visé et objectif visé ?	23	2	2	27
Q8 : Pagination ? ((nombre de pages)	20	7	0	27
Q9 : Qu'y a-t-il sur la première page ?	19	6	2	27
Q10 : Comment s'appelle le nom des rubriques de chaque page ?	16	11	0	27

Tableau 1: Questionnaire du 26 janvier 2015

Évaluation

En ce qui concerne les trois nombres présents pour la question 3, deux élèves ont été capables de me donner les cinq jours de parution. Dix m'ont répondu « tous les jours ». Et six ont répondu « tous les jours sauf le dimanche » et les autres m'ont seulement donné quelques jours. Cependant, j'ai mis ces réponses dans la case bonne réponse en raison du nom même du journal et de la confusion qu'il engendre.

On remarque que des confusions persistent sur la périodicité. Pour moitié, la classe a compris qu'il paraissait tous les jours (sauf dimanche et lundi), l'autre moitié a compris qu'il fallait renseigner la date de parution du journal en main. Périodicité et date de parution n'ont pas la même signification. La description de la première page s'arrêtait aussi bien souvent à la description de la photo en « Une ». Pour ce qui est du numéro d'exemplaire, du nom du rédacteur en chef, du nombre de pages, j'ai relevé presque 100% de réussite. Enfin une petite dizaine d'élèves n'était pas encore au clair avec le nom des rubriques.

Réalisation de la fiche d'identité d'un journal de la presse quotidienne régionale

Afin d'élargir ce travail et de transférer ces compétences acquises, j'ai donné aux élèves comme devoir de vacances de Noël de réaliser la fiche d'identité d'un quotidien régional ou national de leur choix. Nous avons donc évoqué les journaux cibles potentiels. Ils m'ont ainsi cité spontanément « Presse Océan», « Ouest-France » et « l'Equipe ». Sur la base de cette discussion, je leur ai donné carte blanche pour le choix du journal. Au départ, j'avais apporté des exemplaires de Presse Océan et de Ouest France pour les distribuer aux élèves qui me diraient n'avoir aucun moyen de trouver un journal chez eux. Mais je ne leur ai finalement pas proposé suite à la question d'une élève qui demandait où se procurer le journal. En groupe classe, nous y avons répondu. Les élèves ont donné des réponses variées allant de la boulangerie, au magasin de journaux, au bureau de tabac etc. Cette élève a alors dit : « que cela correspondait en fait à l'endroit où ils achetaient des grattes-grattes ». Je me suis dit que nous touchions un élément important de cette éducation aux médias et que désormais tous ces élèves sauront où se procurer un journal et auront au moins une fois dans leur scolarité en élémentaire acheté un journal avec quelqu'un de leur entourage. Nous sommes bien là au cœur de la raison d'être de l'École qui doit venir lutter contre les déterminismes sociaux. Seule une élève n'a pas pu se procurer un journal durant ces vacances car elle n'a pas osé déranger sa mère avec ce devoir. A posteriori, je me rends compte que j'aurais dû lui donner sur le moment un exemplaire de journal pour qu'elle construise, elle aussi, sa fiche d'identité...

Il est intéressant de mettre à jour l'origine des journaux rapportés par mes élèves :

- 2 avaient choisi l'Équipe
- 12 Ouest-France
- 12 Presse-Océan
- 1 Libération
- 1 L'Est Républicain.

Total : 28

Évaluation

Nous avons mis en évidence que l'élève qui avait ramené l'Est Républicain venait de passer ses vacances dans l'Est de la France et que le nom du journal donne parfois des indices sur le lieu de publication. Les élèves ont extrait les divers éléments invariants caractéristiques de la

« Une » d'un journal. En comparaison avec les résultats obtenus pour la fiche d'identité de « Mon Quotidien », des progrès apparaissent très clairement. Voici ce tableau :

	Bonne réponse	**Mauvaise réponse**	**N'a pas répondu**	**Total**
Q1 : Nom du journal ?	26 (27)	0 (0)	0 (0)	26 (27)
Q2 : Prix ?	25 (27)	1 (0)	0 (0)	26 (27)
Q3 : Périodicité ? (quand est-ce qu'il paraît)	15 (2 et 10 et 5)	9 (11)	2 (1)	26 (27)
Q4 : Où se le procurer ?	22 (11)	3 (14)	1 (2)	26 (27)
Q5 : Numéro d'exemplaire ?	26 (26)	0 (0)	0 (1)	26 (27)
Q6 : Nom du rédacteur en chef ?	25 (18 et 5)	1 (3)	0 (1)	26 (27)
Q7 : Public visé et objectif visé ?	26 (23)	0 (2)	0 (2)	26 (27)
Q8 : Pagination ? ((nombre de pages)	25 (20)	0 (7)	0 (0)	26 (27)
Q9 : Qu'y a-t-il sur la première page ?	20 (19)	4 (6)	2 (2)	26 (27)
Q10 : Comment s'appelle le nom des rubriques de chaque page ?	18 (16)	1 (11)	7 (0)	26 (27)

Tableau 2: Questionnaire du 2 février 2015. Entre parenthèse, la comparaison avec les résultats du tableau 1

Les bonnes réponses sont de plus en plus nombreuses, notamment pour Q4, Q6 et Q8. Des confusions persistent sur la Q3 qui porte sur la périodicité. Neuf élèves continuent de citer la date de parution de l'exemplaire qu'ils ont entre les mains plutôt que sa périodicité. Quatre élèves n'arrivent pas à utiliser les termes techniques relatifs à la « Une » et continuent de décrire la photo plutôt que d'énoncer les éléments contenus comme les appels, la manchette, le bandeau etc. Les sept élèves qui n'ont pas répondu à la question 10 n'ont pas eu assez de temps.

Chaque élève a ainsi conservé une trace de ces fiches d'identité validant ce travail de manipulation globale.

➔ **En travaillant sur ces fiches d'identité, les élèves ont fait apparaître les différents types d'informations véhiculés par ces journaux et ont pu se familiariser avec la notion d'actualités. Les résultats comparés des fiches établies entre un journal pour enfant et un journal de la presse quotidienne régionale (Ouest-France et Presse Océan) aux thématiques pas spécialement orientées enfantines, ont permis de mettre en évidence les progrès des élèves quant à leur degré de connaissance du média presse écrite et de ses rouages.**

5.2.3 Conception de la maquette de la « Une »

Après avoir construit la fiche d'identité de « Mon Quotidien, » les élèves ont travaillé sur la production de la maquette de sa « Une ». L'objectif avoué était d'étudier les caractéristiques d'une « Une », ses éléments constitutifs et ses fonctions. Après avoir compris son rôle, ils ont pu repérer la place accordée à certaines informations.

Production de la maquette de la « Une » de « Mon Quotidien »

Une élève a ainsi réussi à représenter neuf éléments de la « Une »[42] de façon immédiate (son père concevant des maquettes en architecture), les autres s'étaient surtout appliqués à dessiner la photo en « Une ». En constatant cet écart, je suis intervenue pour demander à cette élève de venir au tableau la présenter afin d'expliquer ses choix aux autres, ce qui a aidé une partie de la classe.

➔ **Cette activité a fait acquérir de nouvelles connaissances et compétences pour amener à la compréhension des fonctions d'une « Une » qui donne véritablement une importance particulière à certaines informations au détriment d'autres. Elle a permis une conceptualisation du travail journalistique et une prise de distance du contenu, sous-objectifs fixés pour développer l'esprit critique des élèves.**

5.2.4 Prise en main du logiciel Scribus

La prise en main du logiciel Scribus a commencé pendant la troisième période pour pouvoir envoyer la « Une » lors du concours au format PDF. L'objectif recherché était de mettre en page et d'organiser un document à l'aide de l'outil informatique.

[42] Voir Annexe n°8.

Ce logiciel n'est pas forcément simple pour des CM1 mais il avait l'avantage d'être installé sur les 14 postes de la salle informatique de l'école. C'est Eric Trigance, le conseiller TICE de la circonscription, qui m'en avait parlé et je me suis dit qu'il fallait exploiter le matériel à disposition. La classe était répartie en deux groupes : le premier manipulait le logiciel et le deuxième réfléchissait à la « Une » qu'ils avaient envie de créer, de produire. Un travail de créativité, d'imagination était nécessaire pour chercher le nom de journal le plus vendeur et attractif possible. Ils ont ainsi proposé les noms de journaux suivants : Mystik Information, La Houssais raconte tout, Histoire du monde, L'actualité, L'info, La vie chez vous et ailleurs. Mon créneau de numérique étant calé les mercredis matins, je n'ai pas pu disposer d'énormément de séances avant d'arriver à la dernière semaine de mars. Au deuxième questionnaire, tous les élèves étaient capables de citer le nom du logiciel sur lequel ils avaient composé. Onze ont trouvé sa prise en main difficile contre dix pour lesquels elle n'a pas posé problème. Les élèves intéressés et débrouillards étaient sollicités pour aider, tutorer les autres.

5.3 La quatrième période : la réalisation de la Une

La quatrième période a comporté sept semaines de classe et a représenté un moment particulier de l'éducation aux médias par la presse écrite en raison du déroulement de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'École. L'objectif était de parvenir à rédiger un texte informatif présentant les caractéristiques suivantes : clarté, précision, structure et cohérence et point de vue critique. Le deuxième était d'utiliser un vocabulaire spécifique : Une, article, éditorial, titre, rubrique, mise en page, illustration lors de ce travail.

5.3.1 Les titres

La première semaine de mars, une activité autour des titres[43] a été organisée afin de connaître les entrées de lecture de l'information par eux et leurs fonctions. Les élèves devaient relever les titres à la « Une » et se questionner d'après certains critères sur leurs rôles (police, taille, contenu, titres incitatifs et informatifs etc.). Cela a conduit à introduire la notion de hiérarchisation de l'information. De plus, ils ont aussi mis en évidence[44] que les titres

[43] Voir annexe n°9.
[44] Voir annexe n°9.

pouvaient être différents en « Une » et dans le corps du journal et que les articles étaient signés par leurs auteurs : des journalistes, responsables de leurs écrits.

Évaluation

26 élèves sur 26 ont été en mesure d'identifier les titres suite à la fiche d'activité. Un s'est trompé en donnant l'accroche d'une publicité en guise de titre d'un article. J'observe que ce travail a posé plus de difficultés aux élèves travaillant sur les exemplaires consacrés aux attentats où le rubriquage était différent (4 erreurs). Un autre problème reposait sur le manque de sens que mettaient les élèves derrière ce qu'ils lisaient. Les inférences n'étaient pas évidentes lorsque le titre changeait. Trouver l'auteur de l'article a aussi présenté des difficultés. Certains cherchant un nom à tout prix, celui de la légende par exemple (Laurent Fabius). L'objectif est néanmoins atteint avec une majorité de bonnes réponses.

5.3.2 La publicité

Lors de la deuxième semaine de mars, un travail sur les publicités[45] a été effectué afin de découvrir les principales fonctions de l'écrit et de distinguer information et publicités. Les élèves ont dû découper des publicités dans le journal (en « Une » et ailleurs). Ils se sont aperçus des différences entre marque et produit, ils ont relevé les slogans des marques qui restaient dans la tête pour donner envie d'acheter. C'est une activité qui a fait sens chez eux car ils sont inondés par la publicité. Ils ont aussi pu partager entre eux de façon ludique les slogans qu'ils connaissaient par cœur.

Évaluation

27 élèves ont complété la fiche d'activité. 100% d'entre eux ont réussi à trouver deux publicités dans leur journal. 40 / 44 : c'est le score de bonnes réponses données pour identifier les marques et 36/44 pour identifier le nom des produits. Les slogans ont été trouvés 13 fois sur 19. Quatorze ont répondu que la publicité leur plaisait contre neuf à qui ça ne plaisait pas. Quatre sont restés sans réponse. Certains élèves ont ainsi formulé les réponses notables suivantes : « J'aime parce que ça me donne faim. », « Ça donne envie d'acheter. », « Ça

[45] Voir annexe n°10.

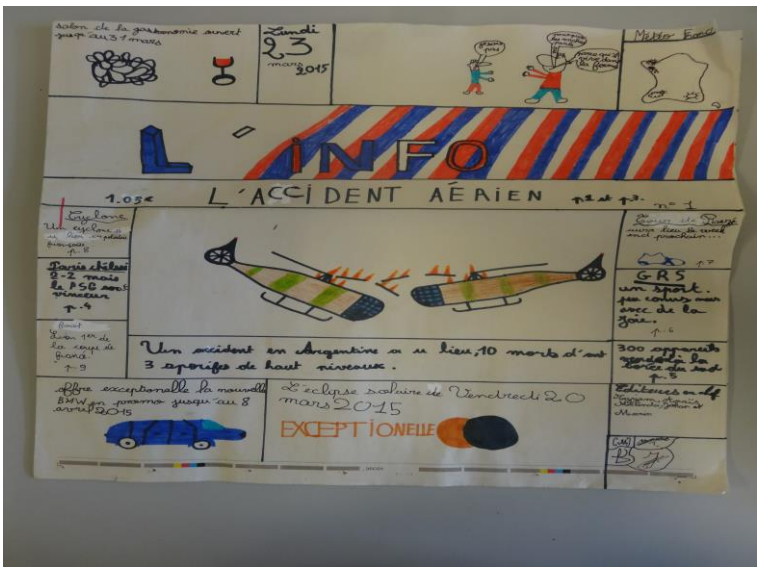
donne envie de faire des voyages. », « Ça sert à prévenir les gens. », « Ça sert à donner une idée cadeau. ».

Ils ont pu conceptualiser le versant économique du journal qui a besoin d'argent pour vivre et la différence entre information et publicité. Les capacités de leur esprit critique se trouvent du même coup renforcé.

5.3.3 Conception d'une « Une » papier

La quatrième semaine de mars a servi de répétition générale au concours pour les élèves placés dans les mêmes conditions. Le lundi 16 mars, ils ont reçu six dépêches que j'avais sélectionnées venant du site TV 5 Monde. Par groupe de 3, 4 ou 5, ils ont dû créer la « Une » de leur propre journal papier trois séances étalées sur deux jours. Les objectifs consistaient à travailler les compétences civiques et sociales en situation authentique et à hiérarchiser l'information. Il fallait faire des choix, les justifier et convaincre. Cela signifie qu'ils devaient se mettre d'accord par groupe sur le choix du sujet en « Une », des sujets en appels, de la photo utilisée etc. En situation, leur esprit critique, leur argumentation a été travaillée. Les versions papiers[46] ont été présentées par chacune des petites rédactions en classe le mardi 17 mars.

Ex : La Une papier de l'Info

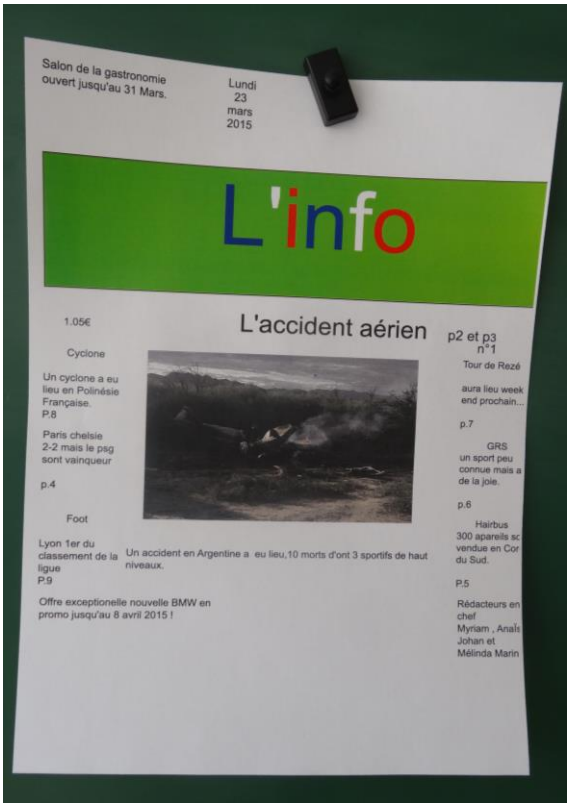


[46] Voir annexe n°11.

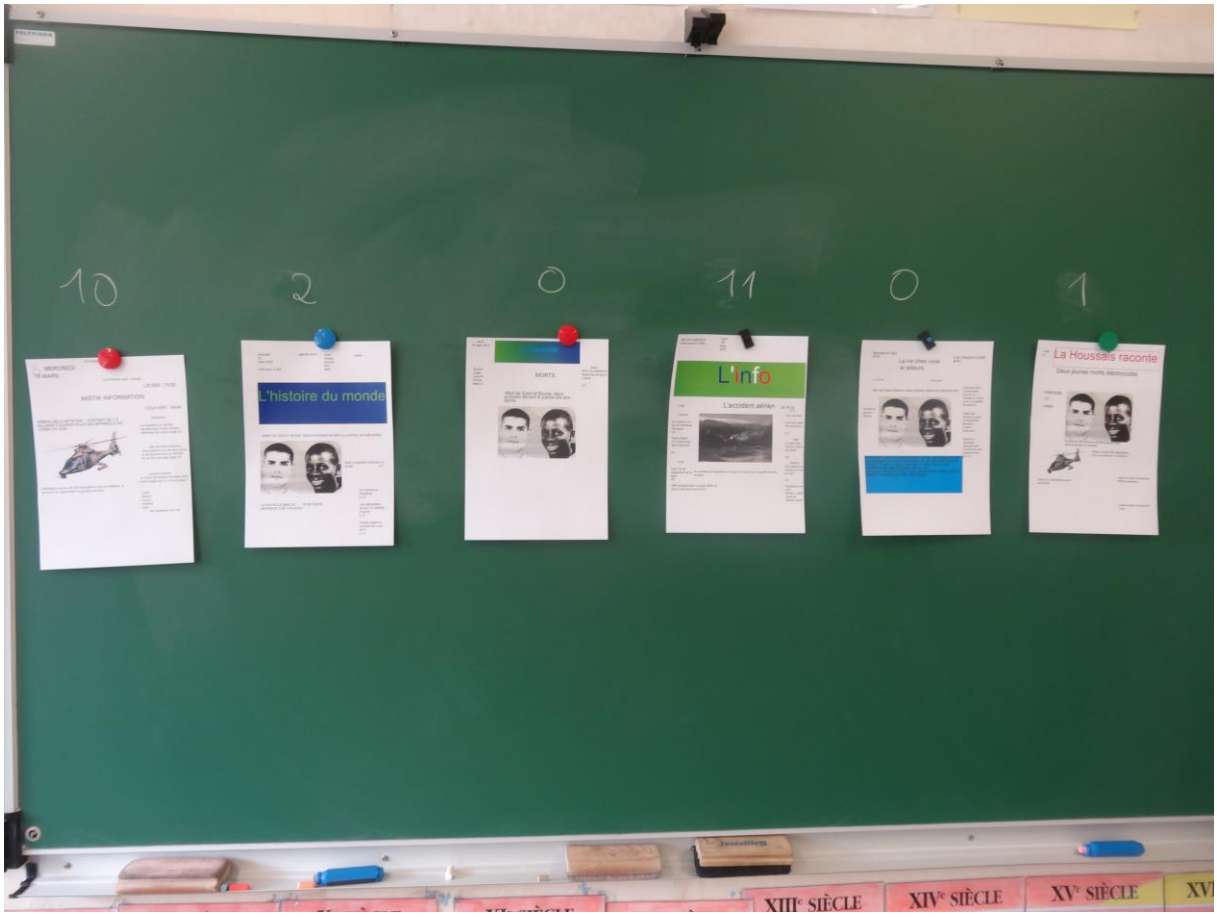
5.3.4 Passage de la « Une » papier à la « Une » numérique

Le mercredi 18 mars, ils ont effectué grâce à Scribus le passage de la version papier à la version numérique. L'objectif appartenait au Domaine 4 du B2i et consistait à produire des messages médiatiques et rendre part à la définition et à l'organisation collective d'une production médiatique.

Ex : La « Une » numérique de l'Info.



Nous avons ensuite comparé les différences et proposé des améliorations pour la semaine suivante. L'esprit critique des élèves se voyait ainsi de nouveau mis en œuvre dans un but d'intérêt général. Dans un dernier temps, nous avons effectué un vote pour savoir quelle « Une » aurait été envoyée à l'Académie de Créteil, organisatrice du concours. Par onze voix avec la majorité obtenue lors du premier tour, c'est la Une « L'info» qui l'a emporté.



Les résultats de l'élection de la meilleure « Une » lors de la répétition générale

Évaluation

Tout le travail effectué dans un laps de temps court a permis aux élèves de disposer des éléments nécessaires pour pouvoir aborder en confiance le concours. Le passage de la version papier à la version numérique a posé des difficultés. En une séance d'une heure, il a été difficile de transposer tous les éléments constitutifs de leur « Une » papier sur leur document Scribus, faute d'organisation et de rapidité d'exécution.

À l'issue de cette séquence, le groupe classe a décidé à la majorité que nous reproduirons la même organisation pour le concours de la SPME.

5.3.5 Le concours de la « Une » lors de la SPME

Participer à un concours a comme objectif de s'impliquer dans un projet collectif et de coopérer avec plusieurs de ses camarades. Le lundi 23 mars au soir, l'Académie de Créteil m'a fait parvenir de nombreuses dépêches[47] pour le concours. Les élèves n'en ont pas reçu la moitié. Pourquoi ? Parce qu'elles étaient trop compliquées et trop longues. Les élèves de chaque petite rédaction travaillaient en autonomie et je passais tour à tour pour superviser les avancées ou pour réguler les difficultés.

Le concours s'est bien déroulé jusqu'à ce qu'après une manipulation fort malencontreuse de ma part le jeudi matin, j'ai effacé tous les documents en format .sla, soit le format correspondant à Scribus. Impossible de récupérer les documents car j'étais sur le serveur. Les élèves ont dû tour refaire en une séance et demie. Cela a permis, bien fortuitement, de mettre en évidence leurs immenses progrès. Mais est passé à la trappe tout un ensemble d'activités pour améliorer les productions. Les élèves ont mis les bouchées doubles et ont réussi à reconstruire toutes les Unes. Au final, six « Unes »[48] ont donc été réalisées et au second tour et à 15 voix contre 11[49], c'est la « Une » intitulée « Histoire du monde » qui l'a emporté. Le premier et unique tour avait vu les votes suivants :

Histoire du monde : 6
La vie chez vous et ailleurs : 6
La Houssais raconte : 4
Mystik information : 4
L'info : 3
L'actu : 4.

Total : 27 (2 élèves absents)

Un vote qui ne ressemblait en rien à ce qu'on avait obtenu la semaine passée. J'ai observé que lors de ce vote, quasiment chaque membre d'un groupe a voté pour sa « Une ». J'ai constaté un changement d'attitude marqué par un égocentrisme renforcé certainement influencé par la prégnance du concours. Le concours terminé, en toute fin de période, j'ai donc distribué des fiches de responsabilités[50] à chaque élève pour effectuer un travail précis pour améliorer les « Unes » (correcteur de la ponctuation, de l'orthographe etc.).

[47] Voir annexe n°12.
[48] Voir annexe n°13.
[49] Il manquait trois élèves lors du vote ultime.
[50] Voir annexe n°14.

Évaluation

Les productions valident le travail entamé en début d'année. Entre ce qui a été observé lors de la répétition générale et le concours, des progrès sont enregistrés. Toutes les rédactions ont pu présenter une « Une ». Le travail d'équipe n'a pas toujours été évident à gérer. Ainsi dans le questionnaire du 1er avril 2015, quatre élèves soulèvent la gestion du rapport entre pairs comme une difficulté. Je cite : « Je n'ai pas aimé me faire commander par x et y. » ; « Ce que je n'ai pas aimé : être avec les filles. » ; « Je n'ai pas aimé obéir à y. » ou encore « Il était difficile de se mettre tous d'accord à 6. ». Ces propos traduisent bien des compétences sociales et civiques travaillées durant l'EMI. Une autre difficulté rencontrée a été de faire accepter le vote démocratique pour le choix de l'article à la « Une ». Dans deux groupes, des élèves n'étaient pas d'accord du tout et malgré la décision prise après le vote démocratique, ils ne voulaient plus avancer dans le projet collectif. À la suite de ma médiation, ils ont repris le travail. La discussion entre élèves n'avait pas suffi à les convaincre alors qu'ils avaient accepté cette règle comme principe général car elle n'avait pas présenté de problème pour le vote commun de la « Une » représentative de la classe. Au niveau des compétences liées à l'esprit d'initiative et à l'esprit critique, ils ont réussi à proposer des actualités liées à leur école (Rencontres chorales, Tournoi de foot organisé par le périscolaire) ou à leur classe (article consacré à Sam, malade cardiaque mais qui peut pratiquer le tir à la carabine) en plus des actualités traitées par les dépêches. Cette créativité et cette présence d'esprit révèlent des qualités de compréhension de la notion d'actualités. Elles ont fait l'objet de compliments du jury du concours. En matière de compréhension des dépêches, des obstacles ont été mis en lumière. Les dépêches distribuées étaient trop longues et complexes. Les élèves ne sont pour la plupart pas parvenus à en tirer les informations essentielles. Pressés par le temps, ils n'ont pas eu les capacités de relever au brouillon les éléments constitutifs de chaque situation de communication. Donc ils n'ont pas pu écrire les petits textes pour introduire les articles en Une. De plus, un manque de lien entre le nom du journal et l'actualité traitée a été mis en évidence par le jury. Les élèves l'ont bien compris lorsque je leur ai lu ce commentaire. Le nom du journal « L'histoire du monde » n'était effectivement pas suivi d'informations sur le monde en Une.

Le niveau technique est validé par leurs productions : l'agencement et l'insertion des cadres images et textes sont corrects. Ils ont compris comment se conçoit techniquement la « Une » d'un journal.

6. CRITIQUE DE LA SCIENTIFICITÉ DU TRAVAIL - DISCUSSION

L'éducation aux médias est un domaine d'enseignement jeune et non obligatoire. Notre mémoire présente des limites liées à plusieurs réalités dont celles-ci. Il présente aussi des limites liées au cadre temporel imposé pour celui-ci et liées aux difficultés d'évaluation de la permanence des acquisitions des compétences sociales et civiques pour cette classe d'âge. Comme bien souvent en éducation, nous jetons des graines qui peuvent germer par la suite.

Une autre critique que l'on peut formuler est l'absence de formation des PES à l'éducation aux médias. Au cours de ma formation (M1 à la Roche-sur-Yon et M2 à Nantes), un seul cours s'y est rapporté. Le 23 janvier 2015, nous avons effectivement eu un Cours Magistral, dirigé par Mme Merit et M. Couriaut, durant lequel les grandes missions du CLEMI nous ont été présentées et la brochure stagiaire distribuée. J'y ai d'ailleurs participé pour expliquer les dispositifs d'EMI mis en place au sein de ma classe. On peut évidemment se douter des difficultés que cette lacune peut engendrer pour tout professeur des écoles souhaitant mettre en place une EMI au sein de sa classe mais n'ayant reçu aucune formation pour cela. Ma précédente carrière m'a donc beaucoup aidée pour mener à bien ce projet.

Dans la même logique, je n'ai reçu aucune formation pour construire ou analyser des questionnaires de recherche. Or j'ai fait renseigner un premier questionnaire les 15 et 16 décembre 2014 par mes élèves. Pour avoir montré ce questionnaire a posteriori à une collègue étudiante, spécialiste de l'analyse statistique, je me suis rendue compte que mes questions n'avaient pas forcément le bon codage pour utiliser les réponses de manière professionnelle. Cette collègue m'a fait part de plusieurs remarques d'ordre général sur les notions évoquées qui rendent l'exploitation de ce questionnaire difficile. Je n'avais pas vu avec eux ce qu'ils entendaient par les réponses proposées. Or les notions de « un peu », « parfois » et « souvent » s'avèrent extrêmement variables. Aussi, il aurait fallu que je le précise en amont. En effet, la réponse « souvent » peut varier si : - l'élève, qui reçoit un magazine une fois par mois, considère que sa lecture est régulière ; - l'élève, qui lit un magazine une fois tous les deux mois et sa famille pas du tout, considérera qu'il lit « souvent » - l'élève qui a eu un journal dans la main deux jours avant le questionnaire pourra répondre « souvent », etc. Il y avait aussi les questions qui présentaient des biais de réponse. Les voies de garage ne sont pas

évitées en proposant juste les réponses « Oui » ou « Non ». Tout cela est impossible à savoir lorsque l'on n'a jamais travaillé sur des statistiques. D'autre part, toujours au sujet de ce questionnaire, seulement 24 élèves sur 29 m'ont remis le questionnaire à Noël. Même en soustrayant les absents, j'ai dû partir à la pêche des autres questionnaires. De plus, après avoir recueilli les fiches, je me suis aperçue qu'une partie des élèves avaient répondu qu'ils ne lisaient jamais la presse. Je leur ai donc rendu leur fiche pour qu'ils y répondent de manière plus concentrée car il me semblait qu'ils lisaient tous ou avaient lu de la presse pour enfant... Ils ont alors pu reformuler qu'effectivement la réponse n'était pas « jamais » mais « un peu ». En conséquence, ils ont également modifié leurs réponses à la question importante suivante : « Où est-ce que je lis les journaux ? ».

L'attrait du projet pédagogique, particulièrement aux yeux d'une débutante, peut cacher de nombreux pièges pédagogiques. Prévenue par ma PEMF[51], j'ai vite recentré le scénario en raisonnant en termes d'objectifs contenus dans le Bulletin Officiel, dans le Socle Commun ou dans la proposition de référentiel du CLEMI. Car l'objectif de l'EMI cette année n'était pas de produire une « Une » mais bien de développer les compétences sociales et civiques et d'exercer l'esprit critique des élèves. Le concours n'était qu'un moyen pour atteindre ces objectifs. Sans mes tutrices, je m'y serais facilement perdue.

Développer les compétences sociales et civiques et l'esprit critique demande un long cheminement. Or, travaillant à mi-temps, il est difficile d'y parvenir tant ces notions ne sont pas simples à construire. Mais au cours de l'année scolaire écoulée, les élèves ont pu exercer ces compétences en situation authentique.

Enfin, nous vous proposons une conclusion pour faire le point sur l'ensemble de cette démarche, des observations, de ses échecs et de ses réussites.

[51] PEMF : Professeur des Écoles Maître Formateur.

7. CONCLUSION

Après les tragiques évènements de janvier 2015, Najat Vallaud-Belkacem a présenté le 22 janvier 2015 un plan d'action pour mobiliser les valeurs de la République à l'école contenant une dizaine de mesures dont le coût est estimé à 250 millions d'euros sur trois ans. La Ministre de l'Éducation nationale a aussi annoncé la création du parcours citoyen auquel est reliée une éducation aux médias sans plus de précision. Elle serait comprise dans l'enseignement moral et civique, à raison d'une heure par semaine car « la maîtrise des outils et usages responsables constitue un plein apprentissage de la citoyenneté ». Cette déclaration d'intention confirme bien l'idée qu'en ces temps où l'information surgit de manière brutale dans la vie des élèves, il est important de les éduquer aux médias.

L'EMI mise en place au sein de la classe de CM1 de La Houssais m'a confortée dans cette idée et m'a permis de constater que les activités menées en son sein ont fait sens auprès des élèves car ils reliaient les savoirs en jeu et le monde environnant. Plus les actualités les touchent plus, plus ils sont intéressés par le journal en main. Les sous-objectifs évalués pendant cette période de recherche démontrent les progrès notables des élèves. Des apprentissages en ont découlé confortant l'idée que c'est lorsque l'intérêt et le sens chez les élèves sont mobilisés que le transfert et l'acquisition de connaissances se trouvent facilités. Nous pouvons donc affirmer que l'hypothèse de départ s'est vérifiée : l'éducation aux médias par la presse écrite constitue bien des temps de développement des apprentissages fondamentaux visés par l'École que sont l'éducation à la citoyenneté, le développement de l'esprit critique et la maîtrise de la langue française. Cette éducation a permis de travailler de façon authentique ces compétences.

S'il faut tirer le principal succès de l'EMI, c'est celui de permettre à tous les élèves de se construire une représentation du média presse écrite. Ils ont été amenés à être en contact constant avec un journal pour enfant tout au long de l'année. À la question quel était leur journal préféré : 20 m'ont répondu « Mon Quotidien », 3 « Presse Océan » et 5 « Ouest-France ». Ils ont dorénavant la capacité de se repérer dans ce journal et d'en comprendre le fonctionnement. La mesure 3 du plan (cf. supra) précise qu'un média – radio, journal, blog ou plateforme collaborative en ligne – soit développé dans chaque collège et dans chaque lycée à la rentrée prochaine. Gageons que cette EMI sera un atout pour mes élèves le moment venu. Bien sûr, elle n'a pas convaincu tous les élèves de s'intéresser quotidiennement à l'actualité

mais elle leur a permis de savoir où trouver une information permanente et fiable. J'espère que cet enseignement aura permis de semer quelques graines et que ce travail sera repris au secondaire avec un travail sur le média télévisuel ou la web-radio, ce qui permettrait un réel transfert des compétences. Ces compétences acquises qui sont d'ordre langagières, culturelles, sociales, civiques et techniques resserviront ultérieurement lorsqu'ils entreront de nouveau en contact avec les journaux pour adultes. Le travail de groupe, la coopération n'ont pas été simples à faire fonctionner. Ce n'est pas évident pour des adultes, on comprend alors toute la difficulté à l'être pour de jeunes élèves. Les six groupes ont néanmoins réussi à travailler, à coopérer pour atteindre le projet collectif. Ce travail de production d'une « Une » les a placés dans une situation authentique de citoyenneté et d'exercice des règles de la démocratie. Dès le début de l'année, le travail de groupe avait été favorisé par l'organisation de classe en îlot par exemple. Les modalités de fonctionnement en EMI ont continué à installer ce mode de regroupement et de travail dans l'esprit des élèves et a donc aidé à la création d'un groupe classe plus solidaire. Cela renvoie à la compétence P4 (Organiser et assurer un mode de fonctionnement du groupe favorisant l'apprentissage et la socialisation des élèves) du Référentiel de compétences professionnelles des métiers du professorat et de l'éducation. Cette EMI a favorisé « la participation et l'implication de tous les élèves et a créé une dynamique d'échanges et de collaboration entre eux » selon les exigences formulées par ce référentiel.

Ma pratique aura progressé grâce à l'éducation aux médias mise en place cette année. J'ai ainsi pu particulièrement mettre en œuvre les compétences P4 et P2 (Intégrer dans son enseignement l'objectif de maîtrise par les élèves de la langue orale et écrite) du référentiel. Par l'analyse et le retour sur la pratique, j'ai aussi pu mesurer l'importance des trois points essentiels que sont la conception, la mise en œuvre ainsi que l'évaluation du travail du professeur des écoles. La conception, tout d'abord, est un aspect primordial du métier. Or cette attente correspond à l'une des difficultés majeures d'un professeur des écoles débutant. Pour réussir un projet pédagogique, il faut l'avoir bien conçu en amont pour préparer de façon minutieuse sa réalisation technique et pratique et pour anticiper les obstacles et difficultés à venir. Le socio-constructivisme a aussi sa part d'incertitude dans le sens où l'on ignore à l'avance quel sera l'apport des élèves en situation. Pour ce qui est de la mise en œuvre, celle-ci a été grandement facilitée par mon métier antérieur. Elle aura été source de réelles satisfactions en voyant l'intérêt des élèves pour l'étude de ce média. Enfin, l'évaluation n'aura pas été évidente, de par justement la part de travail en collectif. Et par la construction en cours

d’outils permettant l’évaluation de ces compétences. Mais le travail sur la rédaction du mémoire m’a permis de prendre du recul et de voir que j’avais construit des outils pour évaluer les progrès des élèves et constater des effets de cette démarche d’EMI au sein de cette classe.

Ce projet a en tout cas correspondu avec une volonté personnelle : celle de m’engager dans une démarche individuelle de développement professionnel. Volonté que je dois accompagner en utilisant mieux les ressources disponibles et en complétant mes connaissances scientifiques, didactiques et pédagogiques sur le sujet. Me mettre en danger ou en difficulté pour progresser me motive parce que, comme le dit Philippe Meirieu :

« Apprendre c’est toujours faire quelque chose qu’on ne sait pas faire pour apprendre à le faire.»

8. BIBLIOGRAPHIE

- Yves Agnès et JM Croissandeau. *Lire le journal* 110 fiches pratiques.

- Francis Barbay. (2009). *L'éducation aux médias*, EPU.

- Fabrice Barthélémy. (2004). *L'école et les médias*. L'Harmattan.

- Roland Barthes. (1957). *Mythologies*. Éditions du Seuil.

- Jean-Pierre Carrier. (1989). *Initiation aux médias*. Privat.

- *Cahiers Pédagogiques*, n°368. (septembre 2000). Esprit critique, es-tu là.

- Jean Agnès et Josiane Savino pour le Clemi. (1988). *Apprendre avec la presse*. Retz.

- Clemi pour le Ministère de l'éducation nationale. (2012-2013). *Eduquer aux médias ça s'apprend*. CNDP.

- Célestin Freinet. (1967). *Le Journal Scolaire*. Éditions de l'École moderne française.

- Jacques Gonnet. (1978). *Le journal et l'école*. Casterman.

- ----------. (1995) *De l'actualité à l'école. Pour des ateliers de démocratie*. Armand Collin.

- ----------. (2001). *Éducation aux médias, les controverses fécondes*. Hachette.

- Rapport n°2007-083 de l'IGEN. (août 2007). *L'Éducation aux médias. Enjeux, état des lieux, perspectives*.

- Frédéric Lambert. (1997). Positions pour des éducations aux médias. *Éducations, n°14*, Villeneuve d'Asq, Editions Emergences.

- Pierre Lyonnais. (Décembre 2008). Mémoire intitulé *Les approches pédagogiques de l'éducation critique aux médias au niveau collégial*.

- Len Masterman, F. Mariet. *L'éducation aux médias dans l'Europe des années 90*. Editions du Conseil de l'Europe.

- Philippe Meirieu. (1998). A*pprendre oui, mais comment ?* ESF.

- Michel Pichette. (1995). Apprendre à vivre avec les médias, une urgence pour l'école et la démocratie. L'école et les médias. *MédiasPouvoirs*, Hors-série.

- Jacques Piette. (1994). *L'éducation aux médias: vers une redéfinition des rapports entre l'école et les médias*. Montréal Centrale de l'enseignement du Québec.

- ----------. (1996). L*'Education aux médias et fonction critique*. L'Harmattan.

- Anne Vize. (2009). *L'éducation aux médias*, 30 activités pour comprendre et développer le sens critique.

Sitographie

www.clemi.org : le site du centre de liaison de l'enseignement et des médias de l'information.

http://www.educasources.education.fr/resultats.html?query=&modeRech=AND&isSelection=on&typePeda=&motbis=&sousquery=m%E9dias&order=&niveaux=&disciplines=&enseignements=&motbis=frCNDP06831 : le site qui propose des ressources numériques en ligne pour les PE.

www.1jour1actu.com : le site qui propose une actualité à développer en classe chaque jour.

http://www.monquotidien.fr/concours : le site d'information quotidien pour les 10-14 ans.

http://www.revue2presse.fr/presse/quotidien : le site qui regroupe les Une de la PQR.

http://www.revue2presse.fr/presse/quotidien : le site qui regroupe les Une de la PN.

http://www.ac-grenoble.fr/disciplines/ses/Content/stages/opinion/Developper_l'esprit_critique_Jacques_Piette.htm : un extrait de l'étude de Jacques Piette sur la place de l'éducation aux médias dans le projet éducatif à l'aube de l'an deux mille pour la Centrale de l'enseignement du Québec (CEQ).

http://media.education.gouv.fr/file/37/6/3376.pdf : le rapport intitulé l'École et l'éducation civique de l'Inspecteur général de l'éducation nationale, Alain Bergougnoux.

http://clemi.ac-creteil.fr/spip.php?article543 : le site du CLEMI de l'Académie de Créteil et son concours de Une.

http://www.clemi.org/fichier/plug_download/46655/download_fichier_fr_medias_information_2013.14.pdf : la brochure du CLEMI, Médias et information on apprend, édition 2013-2014.

Contacts

Nicolas Quatrevaux, Lycée de Perseigne

clemi@ac-nantes.fr

9. ANNEXES

Annexe n°1 : Questionnaire n°1

Quels sont les médias que tu utilises ? Entoure ta ou tes réponses.

Internet	Journaux (presse écrite)	Télévision	Radio	Affichage

Quel est le média que tu préfères ? Pourquoi ?

.....

.....

.....

Est-ce que tu lis des journaux ?

Jamais	Un peu	Parfois	Souvent	Tous les jours

Si oui, lesquels ?

.....

.....

Où est-ce que tu les lis ?

Chez toi	Dans ta famille (grands-parents ou autres)	À l'école	Autres

Que penses-tu des journaux pour enfants ?

.....

.....

Annexe n° 2 : Tableau récapitulatif des réponses du questionnaire n°1

Les médias utilisés	Internet 19	Presse 6	TV 19	Radio 6	Affichage 4	Total
Est-ce que tu lis les journaux ?	Jamais 1	Un peu 11	Parfois 8	Souvent 2	Tous les jours 2	Sciences et vie junior, le Journal de Mickey et Mon quotidien Télé loisirs Images doc Dimoitou
Où ?	Chez toi 12	Dans ta famille 3	A l'école 13	Autres	Nulle part 1	
Connaissais-tu Mon Quotidien avant ?	Oui 21	Non 2				
As-tu envie de lire mon quotidien	Oui 20	Non 4				
As-tu appris des choses ?	Oui 21	Non 3	Entre oui et non 2			
J'ai tout feuilleté pour la présentation	Oui 10	Non 4				

Annexe n°3 : Projet d'école de La Houssais

PROJET D'ECOLE
Janvier 2015 - Juin 2018

Nom de l'école : Elémentaire la Houssais	Nom de la directrice- du directeur : Eva Seiller-Le Garrec
Adresse de l'école : 101 rue Maurice Jouaud 44400 Rezé	
Circonscription : Rezé Sud-Loire	
Tél : 02.40.04.19.30 Fax :02.40.35.25.90 Adresse électronique : ce.0440797c@ac-nantes.fr	Ecole : ☐ maternelle ☒ élémentaire ☐ primaire Nombre de classes: 8 classes ordinaires et 1 clis = 9 classes

A- Orientations prioritaires

Orientation n°1	Etre actif dans son apprentissage-

Objectifs déclinés	Domaines ou disciplines concernés	Mise en œuvre	Indicateurs pour l'évaluation
-Devenir actif dans son apprentissage. - être autonome dans son apprentissage. -donner aux élèves les moyens de réussir leur scolarité en prenant conscience des leurs réussites et de leurs difficultés.	- Poésie - Production d'écrit - Maths – Techniques opératoires	- Développer le travail de groupes avec des rôles pré-définis pour chaque élève pour éviter que certains restent passifs. En EPS, faire varier les rôles des élèves (arbitre, joueur, observateur) -Elaborer et utiliser des grilles d'auto-évaluation, de relecture que les élèves rempliront puis qui seront visées par les enseignants (cf document élaboré lors du conseil école – collège pour la production d'écrit au CM2) - Favoriser l'auto-évaluation via des défis (ceintures ? tableau ?)	-Outils réalisés, utilisés. -Implication des élèves dans leur travail. Progression des résultats et de l'intérêt des élèves.

Orientation n° 2	FAVORISER LA LECTURE ET LA PRODUCTION D'ECRITS DANS DES CONTEXTES VARIES

Objectifs déclinés	Domaines ou disciplines concernés	Mise en œuvre	Indicateurs pour l'évaluation
- Favoriser la capacité à lire et comprendre des textes variés « Lire pour comprendre ». - Lire pour écrire. - Ecrire pour être lu. - Ecrire pour laisser une trace	transdisciplinaire	-Favoriser l'écriture en groupe afin de donner envie et de soutenir les efforts et garder l'écriture individuelle pour des écrits courts. - Utiliser la commande ou dictée à l'adulte même dans les grandes classes. - Favoriser la lecture de documents écrits de tous types en dehors des séquences de lecture. - Lecture offerte par l'adulte ou par des aînés (envisager que des cycle 3 préparent des lectures pour les élèves de cycle 2 voir de cycle 1 dans le cadre de la liaison grande section –CP). - Présentation du livre par les élèves avant de le ranger en BCD présentation informelle. - Aller dans d'autres lieux de lecture que la BCD de l'école : la médiathèque. -Faire vivre la BCD et la rajeunir. -Mettre en place des rallyes lecture pour stimuler l'envie de lire. -Utiliser des évènements de la vie de la classe et de l'école pour produire des textes et se souvenir (compte-rendu de visites, courrier à des experts pour avoir des renseignements)	- Amélioration de la compréhension de lecture. - Enrichissement des textes en expression écrite -« état de la BCD et son investissement par les élèves » -intérêt des élèves pour la lecture

Orientation n° 3	DEVELOPPER LES CAPACITES D'ANALYSE ET DE GESTION DES DONNEES A TRAVERS LA RESOLUTION DE PROBLEMES

Objectifs déclinés	Domaines ou disciplines concernés	Mise en œuvre	Indicateurs pour l'évaluation
- Mobiliser ses capacités de raisonnement pour résoudre des problèmes. -Mobiliser son raisonnement pour comprendre des textes	-Compréhension de lecture - Mathématiques	-Mise en place d'un système d'évaluation segmentée. - Travailler les inférences dans la lecture de manière systématique dans tous les niveaux. - Travailler sur le sens des opérations. - Passer par la schématisation (tant que les nombres le permettent) ou l'élaboration d'image mentale quand c'est possible. - Proposer l'explication par des pairs, mise en place de tutorat. - Travail en groupe de besoins afin de favoriser l'entraide et l'explication par les pairs. - Dédramatiser en proposant de la résolution de problème très régulièrement (1 fois par jour au CM).	- Capacité à résoudre des problèmes. -Amélioration de la compréhension de lecture.

Annexe n°4: Questionnaire bilan de la SPME

Prénom : Date : 30/0/2015

BILAN

Est-ce que j'ai aimé participer au concours de la Une lors de la semaine de la presse et des médias ?

Oui · Non ·

Quels ont été mes rôles ? Qu'ai-je fait précisément ?

……
……

Qu'est-ce que j'ai appris à faire ?

……
……
……

Qu'est-ce que j'ai aimé faire ?

……
……
……

Qu'est-ce que je n'ai pas aimé faire ?

……
……
……

Quel est le nom du journal dont j'ai participé à créer la Une ?

……
……

Quel est le nom du logiciel avec lequel on a travaillé pour réaliser la Une ?

……
……

Est-ce qu'au début, la prise en main a été difficile ?

Oui · Non ·

Et par la suite ?

……
……
……
……

Qu'est-ce qui nous a posé des difficultés ?

……
……

Est-ce que je suis content du choix de la Une qui va représenter notre classe au concours ? Pourquoi ?

Oui · Non ·

……
……
……

D'autres remarques ?

……
……

Annexe n°5 : Glossaire

Glossaire des termes journalistiques

Appel : Annonce en première page d'un article publié à l'intérieur.

Bandeau : Gros titre.

Manchette : C'est l'endroit où l'on trouve les informations relatives à l'identité du journal : son nom, son logo, son numéro, son prix et la date du jour.

Maquette : Projet permettant de donner l'aperçu le plus juste de ce que sera la réalisation de la Une ou du journal en entier.

Ours : Encadré contenant toutes les informations légales obligatoires comme : les noms de l'éditeur, du directeur de la publication, du chef de la rédaction et le nom et adresse de l'imprimeur etc.

Rubrique : Les articles sont rangés dans des rubriques : monde, France, À la Une, politique, économie, société, sport, culture, loisirs etc.

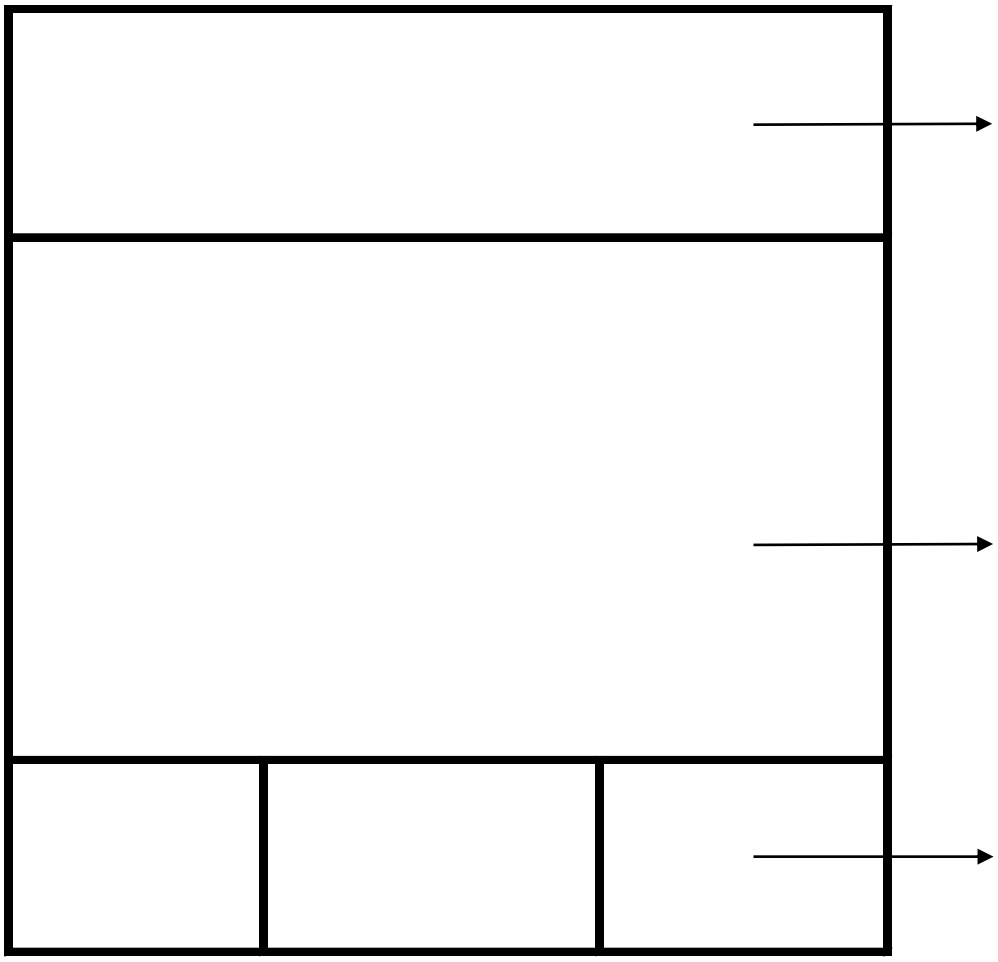
Titraille : L'ensemble des éléments relatifs au titre : titre, surtitre, sous-titre, intertitre.

Une : C'est la première page d'un quotidien. Elle en est sa véritable vitrine. Elle a pour but de donner envie au lecteur d'acheter ce journal. Elle cible l'information du jour et annonce les articles à l'intérieur du journal.

4

Annexe n°6 : Réinvestissement du vocabulaire pour la maquette de la Une

La maquette de la Une de « Mon QUOTIDIEN »



……

……

Annexe n°7 : Fiches d'identité de « Mon Quotidien » vierge et remplie

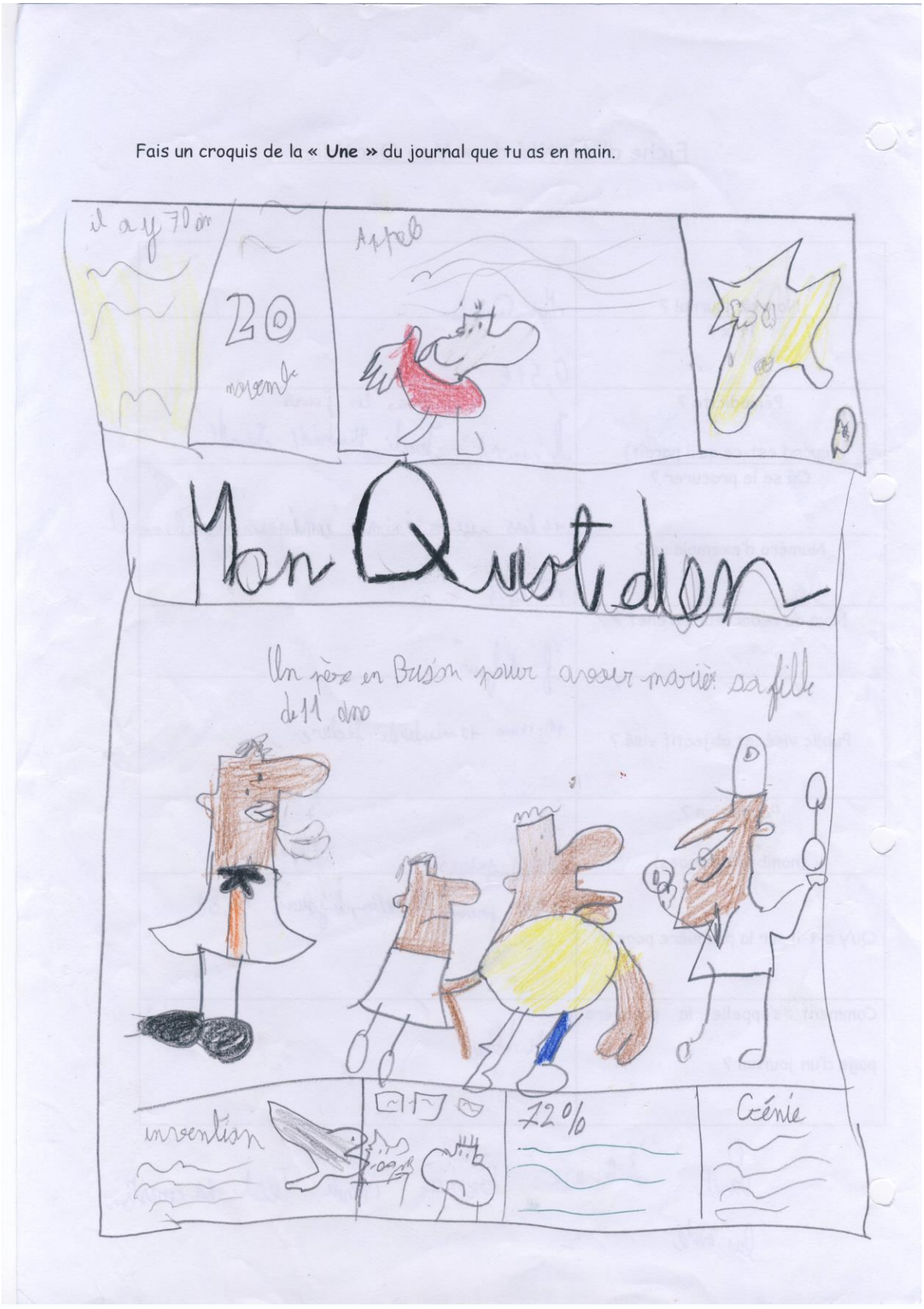
Fiche d'identité de « Mon Quotidien »

Nom du journal ?	
Prix ?	
Périodicité ? (quand est-ce qu'il paraît)	
Où se le procurer ?	
Numéro d'exemplaire ?	
Nom du rédacteur en chef ?	
Public visé et objectif visé ?	
Pagination ? (nombre de pages)	
Qu'y a-t-il sur la première page ?	
Comment s'appelle la première page d'un journal ?	

Nom du journal ?	Mon Quotidien
Prix ?	0,51 euros
Périodicité ? (quand est-ce qu'il paraît)	Tous les jours sauf samedi et dimanche C'est un quotidien
Où se le procurer ?	Uniquement par abonnement
Numéro d'exemplaire ?	N°5438
Nom du rédacteur en chef ?	F. Dufour
Public visé et objectif visé ?	10-14 ans : 10mn de lecture chaque jour
Pagination ? (nombre de pages)	8 pages
Qu'y a-t-il sur la première page ?	La Une présente : Météo – un gros titre et des petits renvois à des articles p6 et p8 Le bandeau : Renvoi à un fait passé, date, dessin humoristique de Berth et météo La manchette : nom du journal, public visé, numéro exemplaire, prix La tribune : article p 2 Le pied de page : 3 encadrés dont 2 renvois à un article p6 et p8 + un sondage
Comment s'appelle le nom des rubriques de chaque page ?	La question, En France, dans le monde.

Fais un croquis de la Une du journal que tu as en main.

Annexe n°8 : Maquette réalisée par Anaïs



Maquette réalisée par Jade

Annexe n°9 : Fiche sur les titres du 3/03/2015 et productions de deux élèves

Titres à la Une (long/court ; petit/gros incitatif/informatif ; compliqué/simple)			
Renvoie à quel page dans le journal			
Nom de la Rubrique correspondante			
Le titre est-il le même dans la page en appel et en Une ? Le noter			
Qui a écrit cet article ?			

Vu

Nom : Emma

Date : 03/03/2015

Journal étudié : .....

Titres à la Une (long/court ; petit/gros incitatif/informatif ; compliqué/simple)	Ebola : attention à la démobilisation	quand les champions retrouvent la vie normale	Grèce : Tsipras veut aller vite
Renvoie à quel page dans le journal	page 3	dernière page et en sport	page 2
Nom de la Rubrique correspondante	Monde/France	Sports	Monde
Le titre est-il le même dans la page en appel et en Une ? Le noter	Non Le sait alors ?	Non	Non Le sait alors ?
Qui a écrit cet article ?			

Nom : Naïm Date : 20/3/2015

Journal étudié : Ouest France

Titres à la Une (long/court ; petit/gros incitatif/informatif ; compliqué/simple)	Envoyé Spécial bouscule tout	CGT : les causes d'une crise	AH, ces sports dans la boue !
Renvoie à quel page dans le journal	Cultures - Magazine	p5	sports
Nom de la Rubrique correspondante	Cultures - Magazines	France	sports
Le titre est-il le même dans la page en appel et en Une ? Le noter	Non : "Quand Envoyé Spécial bouscule tout"	Non : " CGT : les causes d'une crise profonde et ancienne "	Non " Le cross et le cyclo doivent-ils se remettre de boue ?
Qui a écrit cet article ?	Pascale LE GARREC	Pierre CAVRET	Pierre-Yves ANSQUER

Annexe n°10 : Activité sur les publicités du 8/03/2015

Publicité : **Où est-elle située ?** **(Page et rubrique)** **Quel choix d'images ? Pourquoi ce choix ?**	
Quelle marque ?	
Quel produit ?	
Slogan ?	
Est-ce que ça te plait ? **A quoi sert la publicité ?**	

Publicité : Où est-elle située ? (Page et rubrique) Quel choix d'images ? Pourquoi ce choix ?	
Quelle marque ?	Comptoir d'achat.
Quel produit ?	Or et argent. bijoux ? Nonnain ?
Slogan ?	L'or, une affaire de professionnels.
Est-ce que ça te plait ? A quoi sert la publicité ?	bof.

Travail réalisé par Luna N.

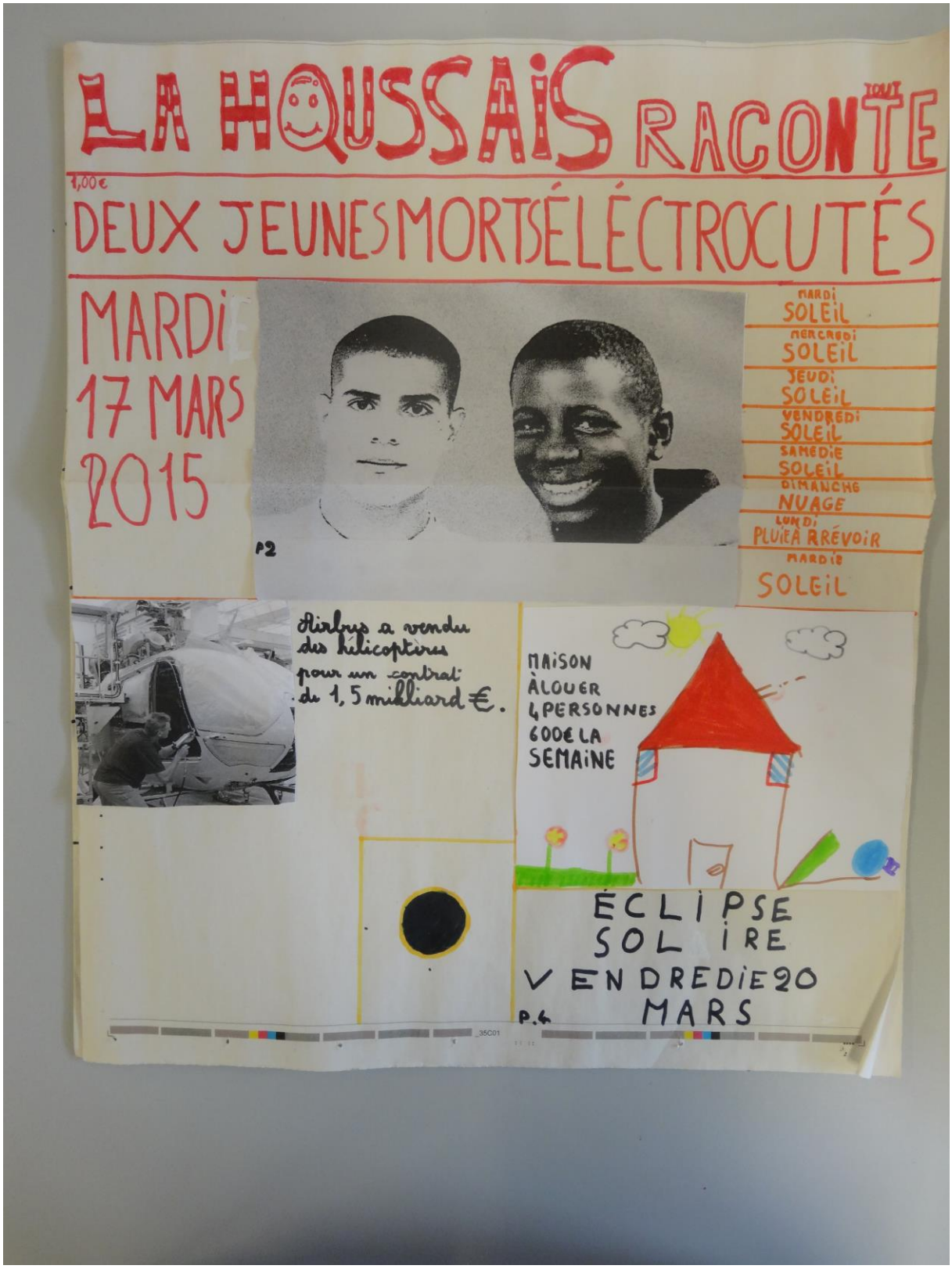
: Lounas N.

Date : 9/03/15

nal étudié : Presse Océan

é : elle ? et ıe) oix s ? ce ?	
que ?	Mercedes-Benz -
ıit ?	Une voiture - nouvelle classe B
?	Le meilleur, sinon rien -
ça te t la ?	Oui, pour l'acheter -

Annexe n°11 : Photos de trois « Unes » version papier



Lundi 16 mars 2015

citroën

La citroën c'est chaud

Mistik information

prix : 0,85 €

n°001

lever : 7h35

coucher : 18h4

Airbus helicoptères : contrat de 1,5 milliard d'euros pour 300 appareils en corée du sud :

. fabrication de plus de 300 hélicoptères
. civils et militaires, a annoncé un responsable
. du groupe européen. Ce contrat exceptionnel par son ampleur porte sur le développement et la fabrication 214 hélicoptères militaires d'attaques et une centaine d'appareils civils destinés au marché civil et parapublic.

Athlétisme :

Le champion du monde de triple saut Teddy Tamgho effectuera son retour. page 22.

Mort de Zyed et Bouna :

Deux policiers ont tué deux jeunes et les policier sont au tribunal. Ils se font interrogé. page 18

Cyclone - outremer

Un avion de l'armée française vient d'être frappé par un cyclone. page 07

Camping-Car

tout neuf

Lundi 16 mars 2015

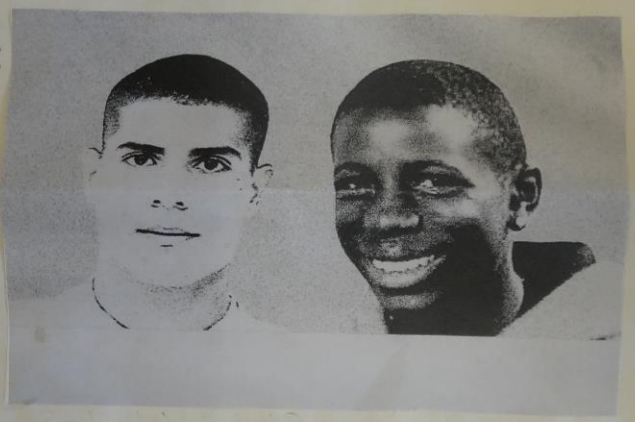
La vie chez vous et ailleurs.

IZ la marque à petit prix !

n° 311110 0,55€

Mort de Zyed et Bouna: deux policiers devant la justice, dix ans après

Portrait de Zyed et Bouna



Après avoir pris la direction d'un bois, les trois jeunes ont escaladé le mur d'enceinte d'un site EDF. Bouna Traoré, 15 ans et Zyed Benna, 17 ans, vont y être mortellement électrocutés par un arc électrique. Muhittin Altun sera grièvement blessé par la chaleur produite par l'arc électrique.

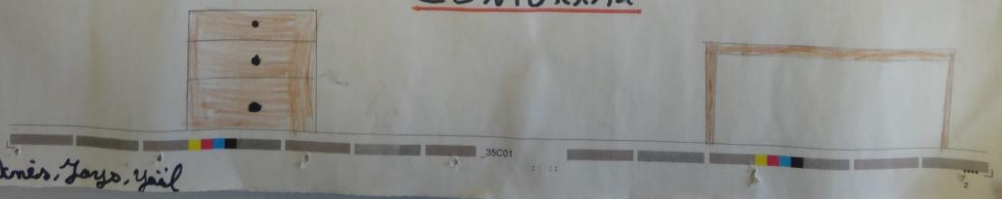
Cyclone Pam : La Polynésie envoie au Vanuatu un avion avec du matériel de secours.

Triple saut : Tamgho reprend la compétition samedi à Clermont-Ferrand.

Tendre : Un Saoudien décapité pour meurtre. La c'est passé à Jeddah.

p. 23. 5.

CONFORAMA



Prénes. Jours. Jail

Annexe n°12 : Exemple d’une dépêche envoyée pour le Concours

ACTUALITE INTERNATIONALE

SINGAPOUR-POLITIQUE-DÉCÈS, PREV
Lee Kuan Yew, ex-Premier ministre de Singapour et "figure légendaire en Asie", décédé à 91 ans (PAPIER GENERAL-ACTUALISATION)
23/03/2015 12:06:15 GMT+01:00#811254 DVBP 1052 ELD23 (4) AFP (673) [Propriétés]
Par Martin ABBUGAO **SINGAPOUR, 23 mars 2015 (AFP) -** Le premier et ancien chef du gouvernement de Singapour, Lee Kuan Yew, principal artisan de la transformation de la cité-Etat en une des économies les plus florissantes d'Asie qu'il a dirigée d'une main de fer, est décédé lundi à l'âge de 91 ans.
Hospitalisé depuis le 5 février pour une pneumonie aigüe, "M. Lee est mort sans souffrance à l'hôpital général de Singapour à 03H18" (19H18 GMT dimanche), a annoncé le Premier ministre, Lee Hsien Loong, son fils, qui a décrété sept jours de deuil national.
Les messages de condoléances ont afflué du monde entier pour saluer la mémoire de Lew Kuan Yew, qui a dominé la vie politique du petit archipel pendant un demi-siècle et est resté jusqu'à la fin de sa vie une personnalité politique très influente à Singapour et en Asie.
"Il fut un vrai géant de l'histoire qui restera pour les générations à venir comme le père du Singapour moderne et comme l'un des grands stratèges des affaires asiatiques", a déclaré le président américain Barack Obama.
La Chine a elle aussi loué "un stratège ayant à la fois des valeurs orientales et une vision internationale".
De son côté, le chef de la diplomatie française, Laurent Fabius, a estimé que Lee Kuan Yew était un "homme d'Etat exceptionnel" qui a "façonné l'histoire de son pays depuis son indépendance en 1965".
"Alors que Singapour et la France marquent cette année le cinquantenaire de l'établissement de leurs relations diplomatiques, je salue la mémoire d'un dirigeant visionnaire et d'un ami de la France", a souligné M. Fabius.
Né le 16 septembre 1923 dans une famille d'origine chinoise, Lee Kuan Yew était "une figure légendaire en Asie, largement respecté pour son leadership fort et sa stature d'homme d'Etat", a déclaré le secrétaire général de l'ONU, Ban Ki-Moon.
Premier chef du gouvernement de Singapour en 1959, année où la cité-Etat s'est affranchie de la tutelle britannique, Lee Kuan Yew, qui avait alors 35 ans, a connu une longévité exceptionnelle à ce poste qu'il a occupé jusqu'en 1990.
"Il s'est battu pour notre indépendance, a construit une nation qui n'existait pas et nous a rendu fiers d'être Singapouriens", a déclaré son fils, l'actuel Premier ministre, dans un discours télévisé prononcé avec émotion.
- Profil international disproportionné -
Au cours des trois décennies de pouvoir de Lee Kuan Yew, Singapour a connu un spectaculaire développement économique pour devenir l'un des "tigres asiatiques". L'archipel d'un peu plus de cinq millions d'habitants est devenu un centre régional, financier et touristique, connu pour ses hautes technologies, en particulier dans le domaine de la santé.
"Lee Kuan Yew a donné à Singapour un profil international complètement disproportionné par rapport à la taille du pays", dont la superficie est un peu inférieure à celle de la ville de Berlin, a déclaré l'analyste singapourien Derek da Cunha.
Mais des défenseurs des droits de l'homme ont critiqué Lee Kuan Yew, un avocat de formation qui a fait ses études en Grande-Bretagne, pour avoir géré le pays d'une main de fer, un règne pendant lequel des opposants politiques ont été emprisonnés ou empêchés d'agir.
Alors que la liberté d'expression et de rassemblement sont toujours étroitement contrôlés dans l'archipel, il serait peut-être temps maintenant d'ouvrir un "dialogue" national en vue d'une plus grande libéralisation politique, a estimé Phil Roberston, directeur adjoint de Human Rights Watch (HRW) en Asie.
Père de l'actuel Premier ministre Lee Hsien Loong, Lee Kuan Yew avait démissionné en 1990 pour laisser la place à son bras droit, Goh Chok Tong. Celui-ci a à son tour cédé le pouvoir à Lee Hsien

Loong en 2004.
Le Parti d'action populaire (PAP), cofondé par Lee Kuan Yew, a été reconduit au pouvoir à chaque élection depuis 1959, et détient actuellement 80 des 87 sièges au Parlement.
Dans un livre publié en 2013, Lee Kuan Yew, marqué par le décès de son épouse trois ans plus tôt, avec laquelle il a eu trois enfants, avait confié se sentir de plus en faible et souhaiter une mort rapide.
Une cérémonie de funérailles nationales est prévue dimanche.
mba-rc/bfi/jh

Annexe n°13 : Les six « Unes » version numérique réalisées pour le concours

N°1
1,00€
jeudi 26 mars

Dessin:
Armel

La Houssais raconte

Eléphants d'Afrique menacés à court terme par le trafic d'ivoire.

Eléphants d'Afrique pourchasser par deux chasseur d'ivoire.

Sortez les cannes à pêches les poissons arrivent.

DESSIN: Léna

DESSIN: Armel

CLASSE DE CM1 Léna,Armel,Tiphanie,

44 Rezé

CRASH
L'A320 s'est écrasé après une chute de 8 minutes et une vitesse de 300 Kh et ce crash dans les Alpes.
p.4

FOOT
Le FC Barcelone contre le Real Madrid 2-1 pour le Barcelone.
p.11

TENNIS
Le champion du monde a été battu.

p.9

RENCONTRE CHORAL
AVEC LES AUTRE CLASSE.

P.7
Piano à queue

vendredi

27 mars

mars

mistik information

lever:6h45

coucher :
18 h46

dessin:Armel

Jardiland
poisson clowm
avec l'aquarium
égale 30 euros.

Pollution:la circulation alternée ne sera pas reconduite mardi

Dessin:Louna

Pollution la circulation est alternée et ne sera pas reconduite mardi la pollution de la circulation sera

interdite pour les trentes chevaux

Lorca
Lilian
Ariana
Louna
Emeline

DessinLouna

La Houssais cm1 Rezé 44400

Le barça a gagné contre le Real:

quatre longueurs d'avance avant le sprint final.
Le FC Barçelone a distancé le Real de Madrid dimanche dans le classico du championnat d'Espagne(2-1) mais pas assez pour pour s'estimer serein d'autant que le club

DessinLouna

L'éléphant d'Afrique
menacé à court terme par le trafic d'ivoire.
Dans cinq ans , il sera peut-etre trop tard pour sauver cet animale magnifique .L'éléphant d'Afrique pourrait avoir diparu à l' état sauvage d'ici une à deux decennies.p.7

Vendredi
27
mars
2015

L'actualité

Enzo.P
Julian.L
Naim.C
Luna.N
Emma.P

0 ,95€ numéro 1

Sport
95% Les enfants font beaucoup de sport à l'école. p.6

La Houssais
44400 Rezé
France CM1

Source: AFP

Sport
Le Barça a gagné 2-1 contre le Real Madrid. p.9

Foot
La compétition commence en avril et on jouera le premier match contre le Chêne-Creux. p.8

Chant
Les rencontres chorales c' est bientôt et on chantera: Le coq et l'âne, Frit song, Eh toto, Nicolas and Bart ,et enfin Aqua tu rêve et en plus on chante super bien et après il y aura la chorale avec les papas et les mamans et peut-être qu'il y aura les papis et les mamies.

Source:Picto

Dessin d'Emma P.

Les chocola de pâque sont en promo.

Dessin: Myriam

Vendredi 27 mars 2015

Pourquoi les vaches ne parlent-elles pas?

Parce qu'au dessus de l'étable c'est écrit LA FERME !!!

La blague du jour?

Météo

L'INFO

Lever 7h15

Coucher 19h30

L'éléphant d'Afrique est menacé n°2 1,05€

Radio

Un homme dépense l'argent de son entreprise pour rénover son bureau.
p.45

Tir à la carabine
Problème au coeur mais peut faire du sport.
p.19

D'ici 1 à 2 décennies les éléphants d'Afrique auront tous disparus!

Airbus

Un avion Airbus A320 s'est écrasé ce mardi 24 mars dans les Alpes Haute Provence. p.35

Tennis

Le champion du monde a été battu.
p.40

RÉDACTEURS EN CHEFS

JOHAN
MARIN
MYRIAM
MELINDA
ANAÏS

Chorale

Les rencontres chorales du 7 avril 2015 auron lieu au cinéma de Saint-Paul devant d'autre classe.

Dessin: Anaïs

Offre exceptionelle
Renaut mes toutes ces

Clio à moitié prix!!

Dessin: Louna

spme concours

Nous sommes fiers de

représenter la classe de CM1 de l'école de la houssais

LA HOUSSAIS

44400 Reze France

CM1

Vendredi 27 mars 2015

L'INFO

Z la marque à petit prix!

Vendredi 27 mars 2015

n° 311110
0,55 euros

La vie chez vous et ailleurs.

Dessin : de Joys.

L'éléphant d'Afrique menacé à court terme par le trafic d'ivoire.

Groupe d'éléphants!

Photo : AFP

Au rythme de 25 à 30 000 animaux abattus par an , la mortalité de cet animal surpasse désormais le taux de natalité, qui n'a qu'un petit à la fois, après une gestation de 21 mois.

p.2.

Tennis :
Djokovic a remporté son 50e titre.
p. 3 à 4.

Radio France :
Gallet " présente ses excuses " et reconnaît une "erreur".
p. 5 à 6.

France :
Crash d'un airbus A320 dans le sud des Alpes. Ce crash n'a laissé aucun survivant parmi les 150 personnes à bord (144 passagers et six membres d'équipe).

Pollution :
La circulation alternée ne sera pas reconduite mardi.
p. 7 à 8.

Dessin : de Louna.

M. Bricolage

Dessin : d' Inès.

La Houssais cm1 44 Rezé France

La Houssais
Rezé
44400

Vendredi 27 mars 2015

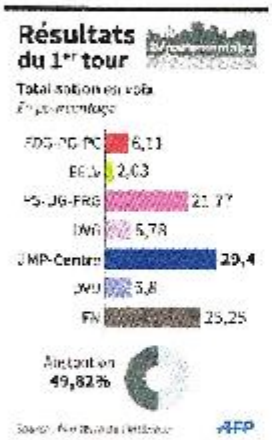
0,95 € n°1

Joran
Nolwen
Quentin
Sam
Teilo

Météo France

L'histoire du monde

Départementales : la droite en tête, le PS menacé et le FN à 25%



Manuel Valls à l'hôtel de Matignon

Photo: AFP

France: crash d'un Airbus A 320 dans le sud des Alpes
p.12

Le concours de la presse et des médias dans l'école
p.13

BARCA, de l'avance mais peu de marge
p.14

LA NOUVELLE BMW 312
15 000€ INTERIEUR CUIR, 6 PLACES !

Dessin: Louna

Photo: AFP

Annexe n°13 : Fiches de responsabilité en vue de l'amélioration des productions

26/03/2015

FICHE RÔLE : Mentions obligatoires

- Je, ……..……., m'occupe de la vérification des mentions obligatoires pour le concours.

Vérification du nom du journal :

FAIT ☐ PAS FAIT ☐

Vérification du nom de l'école :

FAIT ☐ PAS FAIT ☐

Vérification du lieu de l'école (commune, département, pays) :

FAIT ☐ PAS FAIT ☐

Vérification du nom de la classe (CM1) et éventuellement des journalistes :

FAIT ☐ PAS FAIT ☐

Vérification de la date de réalisation :

FAIT ☐ PAS FAIT ☐

26/03/2015

FICHE RÔLE : Informations

- Je, ……..……., m'occupe de la vérification des informations.

Nombre de dépêches utilisé sur les 7 distribuées : …..../ 7
FAIT ☐ PAS FAIT ☐

Vérification du contenu des cadres textes et images par rapport aux dépêches :
FAIT ☐ PAS FAIT ☐

Nombre de publicités en Une : ……..
FAIT ☐ PAS FAIT ☐

Nombre d'informations nouvelles apportées par le groupe : ……..
FAIT ☐ PAS FAIT ☐

Annexe n°13 : Séquence menant vers la Semaine de la Presse et des médias dans l'école

<u>Séance 1</u> : Bain de presse, 1 heure

SÉQUENCE : **Développer son esprit critique en travaillant sur la « Une » d'un journal en CM1**	**SÉANCE 1** : Bain de presse avec focalisation sur la « Une », 1 heure
Compétences ICM - Découverte du pluralisme de la presse - Compréhension des usages sociaux du journal d'information **Compétences transversales** - Dégager le thème d'un texte court ; - Décrire des images, des illustrations et autres photographies - Manifester sa compréhension de textes variés, qu'ils soient documentaires ou littéraires - Comprendre des mots nouveaux et les utiliser à bon escient	**Objectifs** - Savoir ce qu'est la « Une » d'un journal et appréhender son organisation - Connaître le vocabulaire précis pour caractériser la « Une »

	Déroulement	**Outils/Matériel**	**Rôle de l'enseignante**	**Précisions / Notions / Attentes**
Etape 1 : 15'	Présentation de la séquence et planification de l'échéancier qui conduira à la participation au concours de la « Une ».	Journaux apportés par les élèves + ceux fournis par Ouest-France (PQR et PQN, gratuit) et Mon quotidien Dictionnaire	Enrôlement par des questions pour l'évaluation diagnostique. Etayage par le langage	1/ Est-ce que vous lisez la presse ? Pour y trouver quoi ? Qu'avez- vous ramené comme journal ? Qu'est-ce qu'un journal d'information ? =>Analyse critique de son usage personnel, de ses représentations : étape de méta-cognition. 2/ Feuilletage des journaux à disposition. Qu'est-ce que la Une ? On va étudier la première page des journaux à disposition.
Etape 2 : 10'	Individuellement, répondre par écrit aux questions posées sur la fiche	idem	Préparation du questionnaire	1/ Comment s'appelle le journal ? Qu'est-ce qu'il vous évoque ? Le nom du journal peut donner une indication de la région, du département, de son orientation. 2/ Quel est son prix ? Quand est-il paru ? Quelle est sa périodicité ? Y'a-t-il une photo ? Titre principal ? 3/ Quel est son format ? Combien a-t-il de pages ?
Etape 3 : 20'	Collectivement, donner les réponses au questionnaire / différents journaux. => en extraire les invariants de la « Une ». constitutifs de la maquette du journal. La maquette : organisation des éléments de la « Une »	idem	Au tableau, organisation des réponses par un schéma + donner le vocabulaire précis Etayage	La manchette englobe le nom du journal, prix, date, périodicité. Le bandeau principal : le titre de l'actualité du jour. Illustrations, sommaire, publicités. Un quotidien = c'est un journal qui parait chaque jour comme Le Monde, le Figaro, Ouest France. Il peut-être régional ou national.
Etape 4 : 10'	Trace écrite		Institutionnalisation	En France, il existe de nombreux journaux quotidiens qui peuvent être régionaux ou nationaux (cela correspond au pluralisme de la presse qui est un droit constitutionnel). La « Une » est la vitrine du journal. Sa maquette est toujours identique : elle comporte un bandeau, une manchette et une illustration.

<u>Séance 2</u> : Mise en évidence des fonctions de la « Une », 1 heure

Objectifs	Aborder les fonctions d'une « Une ». Développer les habiletés critiques des élèves pour la lecture d'une « Une ».
Activités élève	Tiercé des Unes : relever et comparer les trois titres à la « Une » dans les différents journaux afin d'observer le traitement de l'actualité quotidienne. Mettre en évidence les similitudes, les différences des « Unes ». En tirer des observations (les journaux ne disent pas la même chose, ils traitent l'actualité de façon particulière = liberté d'expression) et des conclusions : la « Une » dépend de choix faits par les Hommes.
Rôle de l'enseignante	Organiser les groupes pour qu'il y ait une étude équitable des supports désirés (PQR, PQN, mon quotidien). Faire réfléchir sur les raisons de ces différences. Loi de proximité pour la PQR. Nécessités commerciales, éditoriales et techniques des supports.

<u>Séance 3 et 4</u> : Réalisation d'une grille pour la visite d'une rédaction et visite, 2 heures

Objectifs	Être éduqué aux médias et avoir conscience de leur place et leur influence dans la société Découvrir le lieu de production d'un média et son fonctionnement
Activités élève	Réflexion et constitution d'une grille pour la visite interactive d'une rédaction et découverte des dépêches d'actualité sur internet.
Rôle de l'enseignante	Etayage lors du débat pour préparer la rédaction de la grille. Faire argumenter les élèves. Les faire dialoguer pour arriver à un consensus énoncer pour les critères à observer.

<u>Séance 5-6</u> : Mise en situation pratique : réalisation d'une « Une », 2 heures

Objectifs	Lecture de l'actualité du jour. Évocation des sujets personnels à retenir. Effectuer des choix pour décider quelle information retenir en exerçant sa liberté de pensée. Tenir une petite conférence de rédaction pour effectuer les choix de contenu de la « Une ». Se placer dans une situation identique à celle qui sera rencontrée lors du concours mais avec une focalisation liée à la vie de la classe, de l'école.
Activités élève	Chaque groupe de 4 élèves devra réaliser la « Une » de leur journal. Ils s'organiseront en conséquence (Choix des sujets, conception d'un « crayonné » (maquette à réaliser, tâches à accomplir) et sélection des informations). Ils structureront leur maquette (titres, illustrations, publicité). Puis ils réaliseront cette « Une ».
Rôle de l'enseignante	Etayage par le langage oral. Etre à disposition mais en laissant les élèves dans une grande autonomie. Simple présence si nécessaire. Retour en fin de séances sur les productions par l'analyse : évaluer les résultats, le succès de la démarche; évaluer les procédures; identifier ce qu'ils ont appris, les sentiments vécus. Consensus pour le choix d'une « Une » pour savoir comment ils procéderont au concours.

Engagement de non-plagiat

Je, soussignée Alexia RICORD, étudiante en MEEF EPD à l'ESPE de l'Université de Nantes

- déclare avoir pris connaissance de la charte anti-plagiat de l'Université de Nantes,

- déclare être pleinement consciente que le plagiat de documents ou d'une partie d'un document publiés sur toutes formes de support, y compris l'internet, constitue une violation des droits d'auteur ainsi qu'une fraude caractérisée.

En conséquence, je m'engage à citer toutes les sources que j'ai utilisées pour rédiger ce mémoire.

Nantes, le 23/05/2015 Signature :

Résumé en français

Ce mémoire de recherche vise à réfléchir sur les possibilités qu'une éducation aux medias par presse écrite offre en matière de développement des compétences sociales et civiques et de l'esprit critique des élèves d'une classe de CM1.

La conclusion retenue est qu'elle offre des situations authentiques de travail de ces compétences et qu'il est nécessaire qu'elle ait lieu en continuité lors de la scolarité. Le développement d'attitudes et de capacités critiques ne se construit pas en huit mois. Mais durant cette période, les élèves ont acquis des compétences indispensables à une pratique citoyenne éclairée et responsable de ce média dans notre démocratie.

Mots-clés

-Compétences transversales générales
- Éducation aux médias
- Éducation civique, éducation à la citoyenneté
- Information
- Journal
- Journalisme
- Médias
- Médias de masse
- Publicité

Résumé en anglais

This research thesis aims at reflecting on the possibilities that a media education, and especially the print media, offers regarding the development of social and civic skills but also on the ability of young pupils (4th year of primary school) to think critically. The conclusion that has been reached through this thesis is that this education allows to work very efficiently on these skills and that it is necessary that it takes place throughout the entire schooling of a pupil. The development of fine critical thinking cannot be built in only eight months. However in eight months they have acquired some essential skills on how to use the print media in a civic and responsible way.

Mots-clés en anglais

- General transversal skills
- Media education
- Civic and citizenship education
- Information
- Newspaper
- Journalism
- Media
- Mass media
- Advertising