



HAL
open science

Fébus 2.0 : la valorisation d'une figure historique en Béarn par le transmédia

Laurie Bernard

► **To cite this version:**

Laurie Bernard. Fébus 2.0 : la valorisation d'une figure historique en Béarn par le transmédia. Héritage culturel et muséologie. 2016. dumas-01417474

HAL Id: dumas-01417474

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01417474>

Submitted on 15 Dec 2016

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

Laurie Bernard
Master 2 professionnel
Valorisation des Patrimoines et Politiques Culturelles Territoriales

Rapport de stage
1er février au 15 juillet 2016

febus^{2.0}

La valorisation d'une figure historique en Béarn par le transmédia



Sous le tutorat de M Olivier BOIS et de Mme Josée GUELLIL
Sous la direction de Mme Véronique LAMAZOU-DUPLAN
et de M Philippe CHAREYRE



Université de Pau et des Pays de l'Adour
UFR Lettres, Langues et Sciences humaines



Atelier In8

Année Universitaire 2015-2016

Remerciements

Mes remerciements s'adressent tout d'abord aux personnes avec qui j'ai eu le plaisir de travailler et qui m'ont soutenue dans la réalisation de mon stage. Je tiens particulièrement à remercier l'Atelier In8 ainsi que mes professeurs qui ont dirigé ce rapport de stage : Véronique Lamazou-Duplan et Philippe Chareyre.

Merci à Olivier Bois, le dirigeant de l'Atelier In8 et à Josée Guellil, Directrice des Éditions In8, qui m'ont orientée durant cette expérience très enrichissante.

Je souhaite également remercier toute l'équipe de création, de développement et du monde de l'édition qui m'ont accompagnée durant ce stage : Cécile Bothua, Itziar Piri Zulueta, Pierre Bony, Sylvie Lemaire ainsi que la scénariste Lucie Braud et l'illustrateur Joseph Lacroix qui ont redonné vie à Febus. Merci également à Dominique Bidot-Germa et à nouveau à Véronique Lamazou-Duplan et Philippe Chareyre pour leurs expertises scientifiques qui ont été d'une grande importance pour la réalisation du projet Febus 2.0. Je remercie aussi Fabrice Delpech, de l'entreprise de communication Numéro 9, pour ses conseils.

Je souhaite remercier la Région Nouvelle Aquitaine, et le travail effectué avec la Direction de la Culture et du Patrimoine. Je remercie également le Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques, et notamment Isabelle Bagdassarian pour l'apport en documentation et son soutien.

Merci également à Anne Lefebvre du Comité Départemental du Tourisme Béarn Pays Basque et à Cécile Tison du Pays d'Art et d'Histoire du Béarn des Gaves pour leurs aides précieuses tout au long de mon stage.

Pour terminer, tous mes remerciements vont également aux Offices de Tourisme du Béarn, aux associations médiévales, et toute mon affection à ma famille et mes amis, qui m'ont soutenue et aidée de leurs chaleureux conseils.

Sommaire

Remerciements	3
Sommaire	4
Liste des sigles	5
Introduction	6
Chapitre 1 : Contexte et cadre du stage	8
A/ Gaston III de Foix-Béarn, dit Fébus, et le Béarn	10
B/ Le porteur de projet : l'Atelier In8	15
C/ Les partenaires du projet	16
D/ Objectifs du stage	24
Chapitre 2 : Fébus 2.0	26
A/ Un projet transmedia novateur	28
B/ Des publics ciblés	31
C/ Le patrimoine fébusien en Béarn	32
D/ Un nouvel outil de valorisation des patrimoines	34
Chapitre 3 : Missions du stage	37
A/ Mes missions	39
B/ Les moyens	40
C/ Le travail effectué	45
D/ Le travail restant	50
Chapitre 4 : Bilan et compétences acquises	52
A/ Les nouvelles technologies	54
B/ La communication	54
C/ Ouverture du projet	55
D/ Bilan	55
Conclusion	57
Table des annexes	59
Table des illustrations	80
Bibliographie et sources	81
Index	86
Table des matières	87

Liste des sigles

CC : Communauté de Communes.

CDT64 : Comité Départemental du Tourisme Béarn Pays Basque.

Laboratoire ITEM : Laboratoire Identités, Territoires, Expressions, Mobilités.

LEP : Lycée d'Enseignement Professionnel.

NTIC : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication.

OT : Office de Tourisme.

Région NA : Région Nouvelle Aquitaine.

TIC : Technologies de l'Information et de la Communication.

Introduction

Passionnée par les patrimoines médiévaux et les nouvelles technologies, j'ai travaillé en première année de Master sur les fêtes, foires et festivals « médiévaux » et la valorisation des patrimoines du Moyen-Âge à travers l'emploi de l'Histoire vivante¹. J'ai pris comme exemple les Médiévales de Montaner, situées dans les Pyrénées-Atlantiques, près de Pau. Dès lors, j'ai pu apprécier que Gaston III de Foix-Béarn est une des figures historiques majeure du Béarn. Un de ses châteaux se trouve en bon état de conservation à Montaner. L'empreinte de Gaston Febus sur le territoire est donc encore visible de nos jours de par ses édifices, mais aussi par certains ouvrages tels que le *Livre de Chasse* et le *livre des Oraisons*. Figure historique et de légende, cet homme a également influencé une part de l'histoire de France : la guerre de Cent Ans.

À l'heure du 2.0, des nouvelles technologies et de leurs utilisations, la valorisation des Patrimoines évolue également. Quand nous observons la ferveur et les possibilités qu'une application telle que Pokémon Go² apporte, nous pouvons y voir un outil attractif pour le développement de la valorisation des patrimoines à travers les nouvelles technologies. Certains musées développent ce genre d'application, par exemple, l'écomusée de Marquèze dans les Landes propose de faire découvrir au jeune public l'histoire d'une société disparue au travers d'une application interactive sur tablette.

Le nom de Fébus est connu en Béarn ; en effet, entreprises, centre d'affaires, ensemble d'habitations et même écoles portent son nom, mais peu de personnes savent réellement qui il était et ce qu'il a fait. Les châteaux, les légendes et les savoirs-faire qui se sont développés au Moyen-âge perdurent encore sur le territoire. Le projet Febus 2.0 a pour volonté de valoriser cela.

Mon stage s'est déroulé au sein de l'Atelier In8, porteur du projet transmedia novateur Febus 2.0. Pendant près de six mois, j'ai travaillé au développement du projet sur les aspects administratifs, scientifiques, artistiques et de communications en relation avec les

¹ Histoire vivante ou « living history » est une pratique qui permet de recréer un événement passé, une période historique ou un mode de vie en s'appuyant sur la reconstitution (vêtement, mobilier, armement...).

² Jeu smartphone gratuit en réalité augmenté développé par *The Pokémon Company* et *Niantic*. Mis sur le marché en 2016.

établissements publics qui le soutiennent. Les échanges ont été nombreux avec la région Nouvelle Aquitaine, le département, les Communautés de communes, le Comité Départemental de Tourisme Béarn Pays Basque et les Offices de Tourisme, comme avec des entreprises privées et des associations.

Développer un projet de valorisation des patrimoines, c'est s'interroger sur son sujet, avoir connaissance des outils nécessaires à son développement, continuer la veille de nouvelles technologies pour mieux le piloter et le maîtriser. C'est pourquoi, j'ai organisé mon stage en quatre pôles : la coordination (partenariats, réseaux,...), le développement (les outils), la gestion (données scientifiques) et l'évènementiel/communication.

Ce stage d'une durée de six mois a eu pour but le développement du projet Febus 2.0. Je présenterais ici le contexte historique fébusien et le cadre de mon stage avant de détailler le projet Febus 2.0 ainsi que mes missions et de faire un bilan de la formation acquise auprès de l'Atelier In8.

Chapitre 1 : Contexte et cadre du stage

Avant de développer le projet Febus 2.0, il est nécessaire de faire un point sur l'histoire de Gaston III de Foix-Béarn, ainsi que sur ma structure de stage, l'Atelier In8, et les partenaires du projet en tenant compte des objectifs fixés par mon maître de stage.



Arrivée de Froissart

A/ Gaston III de Foix-Béarn, dit Fébus, et le Béarn

Gaston III de Foix-Béarn est un personnage historique avant d'être un personnage de légende. Il est le fils unique de Gaston II le Preux et d'Aliénor de Comminges. Né vers le 30 avril 1331, probablement au château Moncade à Orthez, il a reçu une éducation physique et intellectuelle en accord avec son rang. Il est reconnu pour ses talents à la chasse, ce qu'il mettra au service d'une de ses œuvres les plus remarquables : le *Livre de Chasse*³ qui fut rédigé de 1387 à 1389 par un copiste. Lorsque Gaston II le Preux mourut, son fils était âgé de 13 ans, ce fut donc Aliénor de Comminges qui pris la régence jusqu'aux 14 ans du jeune Gaston, puis deviendra sa curatrice jusqu'à ses 21 ans. En 1343, une tournée d'hommages a été réalisée afin de présenter le successeur de Gaston II le Preux aux habitants et aux seigneurs des différents domaines tout en rappelant que le Foix et le Béarn dépendaient du même vicomte bien que divisés par leurs traditions et leurs liens vassaliques. Lors de cette tournée d'hommages, un double serment a été conclu entre Gaston Fébus et ses sujets : celui de respecter et faire respecter la législation pour le premier, et celui de promettre aide et obéissance pour ces derniers⁴.

Gaston III de Foix-Béarn (1331-1391) a évolué dans un contexte politique et militaire particulier : la guerre de Cent Ans (1337-1453). Les rois d'Angleterre et de France se disputaient alors la couronne de France suite à la mort de Charles IV dit « Charles le Bel » en 1328, dernier fils de Philippe IV dit « Philippe le Bel » ou « le roi de fer » et dernier Capétien en ligne direct. Ce fut donc un conflit d'héritage entre les royaumes d'Angleterre et de France.

La guerre de Cent Ans était source de difficultés politiques, territoriales, militaires et économiques dans la gestion des vicomtes. Gaston III décida de conserver son héritage : le Foix-Béarn, il était considéré comme le plus important mais surtout comme le plus discordant du Midi. La tournée d'hommages faite par Gaston III et sa mère a été essentielle pour affirmer ses droits comme successeur sur ses possessions. C'est par divers moyens, pouvant être discutés, qu'il s'assura la reconnaissance du Béarn comme un État souverain et neutre. En 1347, cette souveraineté fut reconnue par le roi de France et en 1364 par le

³ Il s'agit d'un ouvrage très complet pour l'époque sur les gibiers, la vénerie et le soin des chiens.

⁴ P. TUCOO-CHALA, *Le livre des hommages de Gaston Fébus*(1343-1391), Saragosse,1976, p.56-61.

prince d'Aquitaine, héritier de la couronne d'Angleterre⁵. Gaston III de Foix-Béarn élaborait un vaste réseau de forteresses afin de protéger sa neutralité et son territoire. Il n'eut de cesse, pendant une vingtaine d'années, de créer un vaste État Pyrénéen d'Orthez à Foix.

Les châteaux fébusiens alliaient les fonctions militaires et résidentielles. Ils représentaient la puissance du seigneur qui les inscrivait dans un projet politique important. Les deux grands projets de Fébus étaient de conserver sa neutralité et la reconnaissance du Béarn comme État souverain, et de créer un État Pyrénéen en unifiant ses territoires.

Bien sûr, Fébus avait des ennemis. Il existait entre les maisons de Foix-Béarn et d'Armagnac une querelle d'héritage concernant la Bigorre. Lors de la bataille de Launac en 1362, Gaston III de Foix-Béarn, suite à sa victoire, fit emprisonner tous les chefs de la maison adverse. Il bâtit une grande partie de sa fortune avec les fortes rançons demandées en échange de leur libération⁶. Une autre source de sa richesse était les taxes qui lui permettaient une vie aisée⁷.

Bien que d'une grande beauté, Gaston III de Foix-Béarn était considéré comme un personnage sulfureux et colérique⁸, comme en témoignent plusieurs épisodes sombres de son histoire. Il épousa en 1349 Agnès de Navarre, fille de Philippe III, roi de Navarre, et de Jeanne II de Navarre (*fille du roi de France et de Navarre Louis X le Hutin et de Marguerite de Bourgogne*). Le mariage ne fut pas heureux, on connaît plusieurs enfants illégitimes à Gaston Fébus. Agnès donnera naissance à un premier enfant qui ne survivra pas. Par la suite, elle enfantera de Gaston IV de Foix Béarn. Quelques mois après cette

⁵ P. TUCOO-CHALA, *Gaston Fébus, grand prince médiéval 1331-1391*, édition J&D, Biarritz, 1996, p. 25–26.

⁶ P. TUCOO-CHALA, *Forteresses Pyrénéennes de Gaston Fébus*, éditions Loubatières, Toulouse, 1988, p2.

⁷ V. LAMAZOU-DUPLAN et co-auteurs, *Signé Fébus, Comte de Foix, Prince de Béarn, Marques personnelles, écrits et pouvoir autour de Gaston Fébus*, Somogy édition d'art, 2014, p.40.

⁸ D'après Froissart dans ses chroniques : « *Le comte Gaston de Foix dont je parle pouvait avoir cinquante neuf ans d'âge, en ce temps où je fus vers lui, et je vous dis que j'ai vu en mon temps beaucoup de chevaliers, plusieurs rois, princes et autres, mais je n'en vis jamais aucun qui fût de si beaux membres, de si belle forme, de si belle taille, le visage beau, coloré et riant, les yeux verts et amoureux là où il lui plaisait de jeter ses regards. En toutes choses, il était si parfait et si bien appris, qu'on ne pouvait trop le louer. Il aimait ce qu'il devait aimer et haïssait ce qu'il devait haïr.* »

nouvelle naissance, elle sera chassée par son époux prétextant que sa dot n'avait pas été payée. Elle trouvera refuge auprès de son frère, le roi Charles II de Navarre.

L'autre drame de la vie de Fébus fut le meurtre de son unique héritier légitime. Une des histoires la plus courante est que Gaston IV, participa à un complot contre son père. Il fut confondu suite à la mort par empoisonnement d'un des chiens de Fébus qui goûta son repas. Enfermé à la tour Moncade, personne ne sait dans quelles conditions est mort l'héritier de Fébus. Certaines histoires semblent porter sur un parricide.



Figure 1 : Carte Foix-Béarn entre France, Guyenne anglaise et péninsule Ibérique au milieu du XIVème siècle.

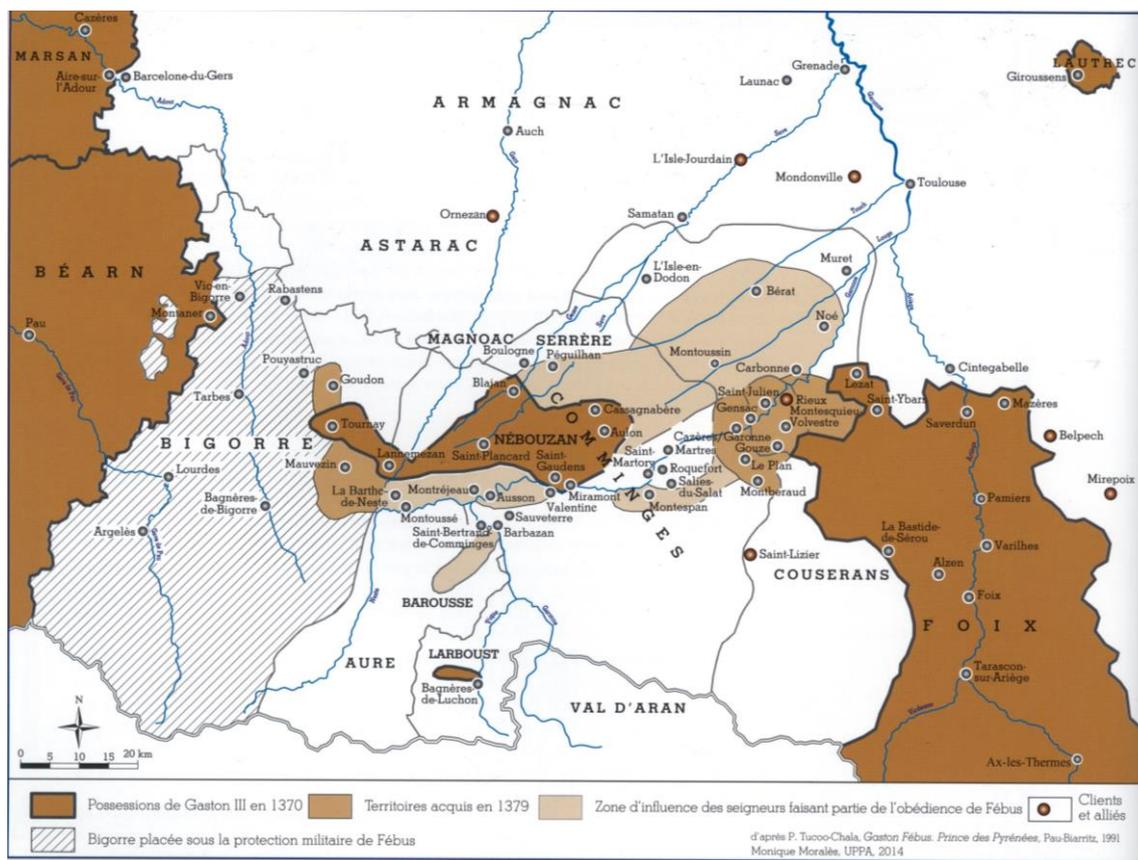


Figure 2 : Construction de la puissance fébusienne.

pris fin également puisque la maison de Foix-Béarn était devenue la maison de Foix-Béarn-Navarre-Bigorre, Sires d'Albret et Comtes d'Armagnac.

Fébus a été un homme de pouvoir, de savoir et de stratégie :

- De pouvoir, de par son incroyable fortune et les nombreuses oeuvres qu'il a pu ériger.
- De savoir, de par sa sensibilité aux arts comme a pu le rapporter Froissart et comme en témoigne le *Livre de Chasse* et le *livre des Oraisons*.
- De stratégie, car il a su gagner son indépendance en des temps troublés par la guerre de Cent Ans, sa ruse lui ayant permis de bâtir sa fortune.

C'est sur ces trois points que l'Atelier In8 a développé le projet Fébus 2.0.

B/ Le porteur de projet : l'Atelier In8

L'Atelier In8 est une SARL⁹ fondée en 1999 avec une maison d'édition : les éditions In8. L'entreprise basée à Serres-Morlaàs dans les Pyrénées-Atlantiques, travaille à l'échelle nationale et internationale comme agence de communication.

L'Atelier travaille pour différentes structures sur des projets web comme papiers, allant de la conception d'une marque au développement de cartes de visites, d'étiquettes et de magazines. Il a travaillé en sous-traitance pour la société Bandai dans la zone Europe à la conception et la création de boîtes de jouets (gamme Power Rangers, Hello Kitty ou Godzilla¹⁰ ...).

Depuis plusieurs années, l'Atelier In8 crée des dispositifs innovants en utilisant les nouvelles technologies afin de développer des outils de médiation interactifs en insérant l'utilisateur au centre du système narratif. Depuis 2012, de nombreux projets ont été créés par l'Atelier In8, en association avec les éditions In8. Les principaux thèmes développés par l'entreprise sont la culture, l'éducation, le patrimoine et le tourisme tout en conservant un côté littéraire. Des expositions pédagogiques interactives ont été développées telle que *la boîte à nouvelles*, consacrée à la nouvelle en littérature, *le Tour de France dans les*

⁹ Société À Responsabilité Limitée. Forme de société la plus répandue en France. Il s'agit d'une société qui peut limiter la responsabilité des associés (au minimum 2 et au maximum 100).

¹⁰ Source La République des Pyrénées : www.larepubliquedespyrenees.fr/2012/01/24/six-licenciements-aux-editions-atelier-in8,224472.php.

Pyrénées Atlantiques, le Tour dans le département, et *Petits Bérets*, une borne interactive pour la maison d'édition jeunesse *Petits Bérets*. Des expositions en immersions ont également été développées telle que *Qui a refroidi Lemaure ?* : le joueur dans le rôle d'un policier stagiaire, est initié au genre du polar et doit résoudre à l'aide d'une tablette le meurtre de M Lemaure. Des circuits de visites touristiques et des applications de balades ont été développées, par exemple *l'énigme du puits*, *le trésor de l'abbaye*...

L'entreprise compte six personnes : Olivier Bois le dirigeant, Josée Guellil en charge des éditions In8, Sylvie Lemaire responsable de la diffusion pour la maison d'édition, Cécile Bothua en charge du développement graphique, Pierre Bony le web-developper, et Itziar Piri Zulueta à la publication assistée par ordinateur (PAO).

La maison d'édition In8 est une SAS¹¹ créée également en 1999 qui s'est spécialisée dans les nouvelles, novellas, histoires courtes et le polar. Il s'agit d'une maison d'édition de littérature à diffusion nationale. Leur catalogue est vaste, on compte actuellement dix collections, dont les hors-collections. Leurs mots d'ordre : du court, de l'accessible, du beau.

L'ensemble permet une prospérité complémentaire entre graphisme, développement web, communication et littérature, poésie et diffusion, et cela grâce à une équipe dynamique et solide.

C/ Les partenaires du projet

Un projet de l'ampleur de Fébus 2.0 demande la participation de partenaires institutionnels afin de lui permettre un développement scientifique sûr et un ancrage dans le territoire grâce aux professionnels de terrain. En effet, la Culture et le Patrimoine font partie des missions attribuées aux collectivités territoriales. On remarquera que la valorisation du patrimoine a une relation que l'on peut qualifier d'ambigüe avec certains aspects touristiques et économiques mis en avant dans le développement d'un territoire. La sensibilité concernant les objectifs et les opinions sera propre à chaque structure en

¹¹ Société par Actions Simplifiée. Société commerciale offrant aux actionnaires un plus large liberté d'organisation en comparaison avec les SARL.

fonction de ses missions. C'est pourquoi, il faut réussir à établir une zone de confiance entre l'entreprise et les collectivités qui soutiennent le projet afin qu'il se développe et qu'ils obtiennent des répercussions positives sur le territoire.

Parmi ces partenaires, il y a le Conseil régional Nouvelle Aquitaine, le Conseil départemental des Pyrénées Atlantiques, l'Université de Pau et des Pays de l'Adour par le biais du Laboratoire Identités, Territoires, Expressions, Mobilités (ITEM), l'entreprise Numéro 9, le Comité Départemental du Tourisme Béarn Pays Basque et les Offices de Tourisme de Béarn.

Par la suite, le projet mobilisera les associations de Béarn, les collèges et les lycées d'enseignements professionnels de Béarn.

• **Le Conseil Régional Nouvelle Aquitaine**

Les Conseils Régionaux ont été créés par la loi du 5 juillet 1972, anciennement appelés Établissements Publics Régionaux (EPR). Ils étaient composés d'un préfet de région, de parlementaires de régions et, en nombre égal, de représentants nommés par les conseils généraux et les principales municipalités. Ils avaient pour mission l'équipement de leur territoire. Le découpage administratif de leur territoire date de 1956 et aura perduré jusqu'à la loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTR)¹². Le référendum du 27 avril 1969 rejeta le projet de loi constitutionnelle relatif à la création d'une nouvelle forme de collectivités territoriales, la Région. L'État décida cependant de l'appliquer mais de façon plus modeste.

Un Comité économique et social siège aux côtés des EPR et deviendra en 1992 le Conseil Économique et Social Régional (CESR) qui se compose de représentants de secteurs socio-économiques. Servant de Conseiller, il a un rôle consultatif et devient par la loi du 12 juillet 2010 le Conseil Économique, Social et Environnemental Régional (CESER).

L'État centralise quelques-unes de ses compétences dans les années quatre-vingt au bénéfice des Régions. Cette décentralisation va modifier le statut d'établissement public en collectivité territoriale à part entière, ce qui sera mentionné dans l'article 72 de la Constitution « *Les collectivités territoriales de la République sont communes, les*

¹² Source site internet de Légifrance : www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000030985460&categorieLien=id.

départements, les régions, les collectivités à statut particulier et les collectivités d’Outre-Mer régies par l’article 74 »¹³. Les réformes des collectivités territoriales françaises ne vont pas s’arrêter là. Une nouvelle étape a eu lieu en 2003, puis d’autres en 2008 et 2012 ont été abrogées pour être incluses dans un nouvel acte qui compose la décentralisation. À l’heure actuelle, la loi NOTR du 7 août 2015 est en vigueur depuis le 16 août 2016, modifiant les délimitations et les compétences des collectivités territoriales. Une version consolidée de la loi verra le jour le 1er mars 2020.

Les compétences de la Région Nouvelle-Aquitaine en ce qui concerne la Direction de la Culture et du Patrimoine sont :

- Développer les industries culturelles, créatives et numériques,
- Contribuer à l’aménagement culturel durable des territoires,
- Favoriser la diversité de la création artistique contemporaine,
- Valoriser le patrimoine régional,
- Accompagner les politiques d’éducation et de médiation artistiques et culturelles,
- Structurer une politique publique concertée en faveur des langues régionales.

Pour développer ces points, on peut compter sur les agences culturelles régionales :

- l’ECLA Aquitaine, pour l’écrit, le cinéma, le livre et l’audiovisuel.
- l’Office Artistique de la Région Nouvelle-Aquitaine, pour le spectacle vivant.
- le Centre François Mauriac Malagar.
- l’AVEC Limousin, Agence de valorisation de l’économie de la culture en Limousin.
- le CRL Limousin, le Centre régional du livre en Limousin.
- l’Agence culturelle du Poitou-Charentes.
- le Centre du livre et de la lecture du Poitou-Charentes.

En plus de ces agences, le Fonds Régional d’Art Contemporain (FRAC), propre à chaque ancienne région, participe à la conservation, l’exposition, la documentation, la diffusion, la médiation, l’édition, la communication, l’accompagnement des projets artistiques expérimentaux et novateurs dans leur processus de production et assure une mission éducative.

¹³ Source site internet de Légifrance : www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do;jsessionid=1023BCA318216DA331EC9C667EA9181D.tp_dila09v_3?idSectionTA=LEGISCTA000006095833&cidTexte=JORFTEXT000000571356&dateTexte=20160816.

En quelques chiffres : en 2016, la culture et le patrimoine comprend un budget de 68 millions d'euros, 5,172 millions d'euros pour le fonds de soutien cinéma/audiovisuel, plus de 300 événements soutenus dans le cadre de l'opération Festivals d'été, 6008 édifices inscrits ou classés au titre de Monuments Historiques (première région de France) et trois langues régionales : le Basque, l'Occitan et le Poitevin-saintongeais.

Fébus 2.0 est lauréat de l'appel à projet du programme Aquitaine cultures connectées, déposé dans le cadre du dispositif La Fabrique 2015 qui a pour but d'aider à la créativité et à l'innovation numérique culturelle. La région apporte un soutien à la réalisation de projets numériques en vue du développement des usages créatifs et innovants dans le secteur culturel portés par des entreprises, des associations et des collectivités aquitaines¹⁴.

La Fabrique a pour objectif de proposer une nouvelle offre aux publics, de développer et encourager des nouvelles dimensions créatives, d'inciter et d'encourager les professionnels aquitains à développer la création et les services culturels numériques ainsi que de susciter les synergies et les coopérations entre les acteurs culturels et numériques du territoire.

- **Le Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques**

Le Département est une circonscription de l'État devant lutter contre les particularismes de l'ancien régime, créé par les lois du 26 février et 4 mars 1790. Des Préfets et des sous-Préfets sont placés à la tête des Départements pour représenter l'État. À l'origine du découpage actuel, ancré dans la culture et l'identité de chaque français, les anciennes provinces ont été découpées en parts égales.

Tout comme les Régions, des lois de décentralisation ont donné de nouveaux champs de compétences aux Départements. La loi du 2 mars 1982, complétée par celle du 13 août 2004, confèrent aux Départements la charge des collèges, de la voirie, de l'action sociale et autres dites « ouvertes », c'est-à-dire pouvant être exécutées sur demande de leur part mais en concurrence avec les autres niveaux de collectivités, telles que la culture et le patrimoine.

¹⁴ Source site cultures connectées : www.culturesconnectees.fr/actualites-aquitaine-cultures-connectees/dispositifs-region/mar-10062015-1518/les-laureats-la.

Le Département des Pyrénées Atlantiques est un territoire aux identités culturelles fortes, d'un côté basque et de l'autre béarnais. Il se compose de 6 circonscriptions législatives, 52 cantons, 547 communes, 2 Communautés d'agglomération et 32 Communautés de communes. Il a un rôle de propriétaire et de gestionnaire d'équipements touristiques, il doit consolider et développer l'offre touristique de son territoire.

Concernant les subventions délivrées par le Conseil Départemental en faveur du développement des Pyrénées Atlantiques, elles s'élevaient en 2011 à 750 248 004 euros. Le sport et la culture étaient bénéficiaires de 3 % dont 2,3 % pour la culture et le patrimoine, la priorité étant donné en 2011 à la solidarité : 46 % du budget, aux réseaux, infrastructures et transports : 20 %, l'éducation : 11 %, l'environnement et la sécurité 8 % et le développement du territoire : 5 % du budget.

La Direction de la culture du Département, dont les compétences sont la conservation et la valorisation du patrimoine (sites patrimoniaux, archives départementales) ainsi que celles des collègues (public cible du projet) apporte son soutien à Fébus 2.0. Son rôle au sein du projet est l'apport éditorial favorisant la valorisation patrimoniale des monuments fébusiens du territoire, l'apport de ressources documentaires, la médiation du dispositif à travers les collègues et sur les sites monuments historiques ainsi qu'un co-financement. Le Département contribue également aux sources documentaires, au relais d'informations et aux partenariats avec les châteaux départementaux de Montaner et de Morlanne, il servira aussi d'intermédiaire avec certains acteurs du territoire.

- **L'Université de Pau et des Pays de l'Adour par le biais du Laboratoire ITEM**

L'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA) est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche. Elle est composée de différents pôles ayant pour mission l'encadrement et la formation d'étudiants.

Le premier collège universitaire de Pau date du XVI^e siècle avec un collège des Arts puis une académie protestante. Cependant, en 1620, le rattachement du Béarn au Royaume de France a vu sa fermeture. Une faculté des arts et de droit renaîtra un siècle plus tard, avec une faculté de théologie. Mais en 1792, la Révolution la conduira à une nouvelle fermeture. En 1946, Pau recevra une antenne de droit de l'université de Bordeaux à la villa Lawrence. Douze ans plus tard, l'Institut des lettres et des sciences humaines s'installe à la

villa Formose. Le campus sera créé dans le quartier Tourasse par décision municipale. L'université n'aura de cesse de s'agrandir et d'élargir son panel d'enseignements. Aujourd'hui, l'UPPA compte 5 campus, 4 en Pyrénées-Atlantiques et 1 en Midi Pyrénées, 23 unités de recherches, plus de 15 000 personnes actives (personnels, étudiants, chercheurs, professeurs...) et propose plus de 120 diplômes.

Le laboratoire ITEM (EA 3002) de l'UPPA est composé d'une équipe de spécialistes de différents domaines de l'histoire, de l'histoire de l'art, de l'archéologie, de l'anthropologie, de la civilisation espagnole et de l'informatique, soit 21 enseignant-chercheurs dont 2 professeurs, 6 maitres de conférences habilités et 13 maitres de conférences ainsi que 1 chercheur post-doctorat, 8 ingénieurs, 5 membres de l'Institut National de Recherche et d'Archéologie Préventive (INRAP) et près de 47 doctorants et 20 chercheurs associés. Il s'implique dans une dimension pyrénéenne allant à un champ d'action transfrontalier, voire international, dans les sujets traités par les chercheurs. Actuellement, le laboratoire est composé de trois pôles rassemblant divers projets de recherches : Territoire et Mobilités, Identité et Patrimoine et Méthodologie de la recherche « Archives et corpus ».

Le laboratoire ITEM de l'UPPA apporte une caution scientifique au projet Fébus 2.0 avec l'analyse de Véronique Lamazou-Duplan et Dominique Bidot-Germa, ainsi que l'aide à la démarche de médiation avec Philippe Chareyre et l'appui d'un étudiant de Master en stage. La volonté de Fébus 2.0 est de proposer aux publics un accès attractif et interactif à l'histoire de Gaston III de Foix-Béarn et à l'univers médiéval. Pour cela, il est nécessaire de s'appuyer sur l'aval scientifique de deux spécialistes de la région et de faire participer les acteurs du territoire en les impliquant dans le projet.

- **L'entreprise Numéro 9**

Porté par Fabrice Delpech, Numéro 9 est une agence de conseil en communication avec une sensibilité pour l'audiovisuel et le multimédia. Riche d'une expérience dans le tourisme et le patrimoine, l'entreprise est ancrée dans le territoire et s'implique dans des projets locaux. Une expertise dans les domaines artistiques, techniques et évènementiels vient s'ajouter au savoir-faire de cette entreprise. De plus, elle privilégie le domaine

collectif et collaboratif, travaillant aussi bien pour les secteurs privés, publics qu'associatifs.

Au sein du projet Fébus 2.0, Fabrice Delpech apporte son expertise ainsi qu'un réseau local fort. C'est également un acteur essentiel dans l'élaboration des partenariats touristiques (OT, hébergeurs, restaurateurs, sites...) ainsi que financiers (mécènes...).

- **Le Comité Départemental de Tourisme Béarn Pays Basque**

Le Comité Départemental de Tourisme (CDT) est créé au niveau des Départements de par la loi de décentralisation de 1986. Il a pour mission de contribuer et développer le dynamisme touristique départemental. Il a en charge la préparation et la mise en place des projets politiques et touristiques du Département. De plus, il doit fédérer, informer et stimuler les acteurs du territoire et faire la promotion de son offre touristique en France et à l'étranger. Il est en charge de la valorisation touristique du territoire.

Le CDT Béarn Pays Basque a su mettre en place deux secteurs en adéquation avec les particularités culturelles et identitaires du Département des Pyrénées Atlantiques avec, d'un côté, le Pays Basque et, de l'autre, le Béarn. Ainsi, de par ses compétences, le CDT joue un rôle de médiateur, de soutien et de communicant pour le projet Fébus 2.0. Il va pouvoir mobiliser les acteurs du territoire afin de préparer l'arrivée de Fébus 2.0 : animation de réseau, développement de marchés, mise en place de dispositifs auprès des hébergeurs, des restaurateurs et des sites,... C'est également un réseau de médias qui est mis au service du développement du projet avec des contacts de presse nationale et régionale qui vont permettre d'informer le grand public.

- **Les Offices de Tourisme de Béarn**

L'acte II de la décentralisation datant du 13 août 2004 va modifier la loi Mouly du 23 décembre 1992 portant sur la répartition des compétences dans le domaine du tourisme. Aujourd'hui, les collectivités locales telles que les communes et les groupements de communes ont le droit de créer un Office de Tourisme (OT). Les missions d'un OT sont de renseigner le public, d'être un interlocuteur pour les élus et les prestataires et de structurer et développer le tourisme à l'échelle locale.

Au sein du projet Fébus 2.0, les OT soutiennent le projet comme le CDT. C'est à dire qu'il vont jouer un rôle de médiateurs auprès des acteurs du territoire et vont pouvoir également développer une offre propre à leur territoire local sur la thématique du projet. C'est également l'occasion de redécouvrir l'histoire médiévale de sa commune.

- **Les associations de Béarn**

Les associations sont très présentes sur le territoire et sont les premières à participer à la vie des communes. Sportives, culturelles, sociales... elles développent, à travers leurs actions, les échanges entre les habitants, mais aussi les touristes lors d'évènements, de fêtes, de marchés, ou plus simplement la gérance de certains sites d'accueil (sociaux, historiques...).

Le projet Fébus 2.0 développe un ancrage dans le territoire fort, c'est pourquoi il travaille avec les associations de Béarn. Que ce soit les Amis du Vieux Sauveterre, ou les Amis du Château de Montaner, chacun à un rôle à jouer dans l'accessibilité du contenu historique du projet par les publics. C'est également l'opportunité pour eux de développer davantage leurs activités : développement de la boutique de la Tour Moncade, thématique spécifique lors du festival médiéval de Montaner, visites sur mesure de la cité de Sauveterre-de-Béarn,... Le projet Fébus 2.0 se veut fédérateur, créant des synergies entre tous les acteurs du territoire.

- **Les Collèges de Béarn**

L'Atelier In8 effectuera une dotation d'une BD relatant la vie de Fébus pour chaque élève des classes de 4e et 3e, professionnelles et générales, des collèges de Béarn. C'est un partenariat avec l'académie et la région, ainsi que les directeurs des collèges du territoire. Les classes générales sont placées sous l'autorité du Département, et les classes professionnelles font partie des lycées d'enseignement professionnel (LEP) qui dépendent de la Région.

Dans ce partenariat, en plus de la dotation, la possibilité d'une exposition itinérante ainsi que la venue de l'équipe de création du projet Fébus 2.0 au sein des classes vont permettre un échange avec les élèves sur leurs métiers et le développement de Fébus 2.0.

- **Les Lycées d'enseignements professionnels**

Les lycées d'enseignement professionnel sont forts de la formation qu'ils offrent à leurs élèves. C'est une sensibilité toute particulière à l'Atelier In8 que de les inclure dans le projet et de mettre ainsi en valeur leur travail.

Ce sont les LEP André Campa de Jurançon avec la section mode et le lycée des métiers de l'habitat de Gelos avec la section bois qui vont participer au projet. Il s'agit de travailler avec les élèves sur la confection de costumes historiques médiévaux pour les uns et la construction d'un trébuchet à taille réduite pour les autres. C'est un vrai challenge pour ces élèves de se former à des techniques anciennes qui serviront également de projet de fin d'études. Ce seront plus d'une vingtaine de costumes et un véritable trébuchet de plus de 4m de haut qui pourront être admirés par les publics. Il s'agit là d'un véritable savoir-faire qui sera mis en avant.

D/ Objectifs du stage

Mon stage porte sur le projet Fébus 2.0 ainsi que la coordination des partenariats avec les OT et l'UPPA. C'est un travail de chargé de projet culturel qui m'a été confié par l'Atelier In8. J'ai travaillé également avec Fabrice Delpech de l'entreprise Numéro 9 qui est en charge de la communication et du réseau partenaire.

Mes objectifs concernaient les trois pôles du projets qui seront développés ultérieurement :

- La Bande Dessinée
- L'application et le site web compagnon
- Les partenariats et la communication

Mes missions étaient :

- La coordination
 - Coordination des partenariats avec le CDT et les OT, il s'agit de les rencontrer afin de préciser leur niveau d'implication au sein de Fébus 2.0, de les accompagner dans le développement de projets.
 - Coordination du réseau des collègues pour les dotations, ainsi que celui des LEP.

- Coordination des transmissions scientifiques entre le laboratoire ITEM et l'équipe de création du projet Fébus 2.0.
- Le développement
 - Repérage des sites fébusiens qui pourront être insérés dans le niveau éditorial et numérique du projet.
 - Participation à la conception d'une carte touristique à destination des publics et d'une carte de repères de sites fébusiens pour l'application.
 - Collaboration avec l'entreprise Numéro 9 sur les outils de communication, en plus des partenariats, afin que le lancement du projet prévu au printemps 2017 soit une réussite.
 - Développement d'une page facebook à destination des publics afin de partager le making of ainsi que les événements en lien avec Fébus 2.0.
 - Mise en place d'un réseau associatif et d'acteurs du territoire.
 - Développement de l'application et le site web compagnon.
- La gestion
 - Repérage et sélection des sites médiévaux et fébusiens ainsi que mise en place des marqueurs pour l'application.
 - Gestion et alimentation régulière de la page facebook avec des publications pertinentes.
- L'évènementiel
 - Organisation d'une journée de lancement le 17 février 2016, au château de Morlanne avec Fabrice Delpech de Numéro 9 et Josée Guellil de l'Atelier In8. Les partenaires étaient présents, ainsi que la presse, afin de faire connaître le projet au territoire.
 - Participation à la Journée Internationale des archives le 5 juin 2016, à Pau, afin de partager avec le public présent l'intérêt qu'elles ont joué auprès de l'équipe de création du projet Fébus 2.0.

Le projet Fébus 2.0 a été une expérience enrichissante dans la conception d'un projet transmédia de valorisation du patrimoine. Ce fut l'opportunité de travailler sur plusieurs plans : le numérique, l'histoire médiévale, le partenariat avec les établissements publics et la vision touristique et économique qu'une entreprise privée peut avoir pour le patrimoine.

Chapitre 2 : Fébus 2.0

Fébus 2.0 est un projet transmédia que l'on peut qualifier de novateur dans le Béarn. Ancré dans le territoire, l'objectif est de valoriser le patrimoine fébusien en mettant en avant un personnage historique de Béarn, Gaston III de Foix-Béarn. Ce dernier est devenu, au fil du temps, un personnage de légende.

Ainsi, le projet Fébus 2.0 a pour volonté de faire découvrir ou redécouvrir Fébus au grand public.

Un projet transmédia innovant, un réseau de partenaires et d'acteurs du territoire et une création inédite sont les atouts de ce projet.

Entrez dans le Béarn de Fébus !



Gaston III de Foix-Béarn

A/ Un projet transmedia novateur

Un projet transmédia est un projet qui va utiliser plusieurs supports de médias afin de créer une expérience attractive et interactive, et cela existe depuis plusieurs décennies. Outre-Atlantique de nombreux projets ont vu le jour, la plupart porte sur la littérature et l'audio-visuel, comme l'expérience d'Orson Welles le 30 octobre 1938 à l'antenne de la radio CBS où il lit une adaptation du roman « *La guerre des mondes* » de H. G. Wells présenté comme un bulletin d'information qui provoqua la panique chez certains auditeurs qui ont cru qu'une invasion martienne était en cours. Aujourd'hui, avec les réseaux sociaux et les innovations technologiques, les limites ont été repoussées, comme nous pouvons le constater pour les jeux vidéos et les séries. *Lost*, une série TV de 2004 diffusée sur ABC, lance un jeu en réalité alternée (dit ARG) composé de sites viraux, de vidéos, de mini-jeux ainsi que d'un roman afin de maintenir l'attention de leurs fans entre les saisons 2 et 3 en 2006.

Plus récemment, le projet transmédia *La Chasse aux Légendes* de la société *I can fly*, soutenu par la région Nouvelle Aquitaine à travers Aquitaine Cultures Connectées, permet aux familles de découvrir le patrimoine régional en proposant une application qui mène le joueur à la découverte des légendes du territoire. Alliant réalité augmentée et géolocalisation, il s'agit d'une véritable chasse au trésor au travers d'une application ludique. Les joueurs ont accès à une BD numérique, à des informations touristiques et culturelles. Ils ont aussi accès à des contenus en lien avec les légendes découvertes telles qu'une carte collector, un conte audio, un module sur les réseaux sociaux qui permet de poster des photos ainsi qu'un quizz pour tester leurs connaissances acquises. C'est une visite touristique innovante du patrimoine culturel aquitain alliant patrimoines matériel et immatériel.

Fébus 2.0 est un projet transmédia qui utilise la création, l'histoire et l'espace. Composé de trois supports, Fébus 2.0 propose un dispositif associant Print¹⁵, Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et territoire physique afin d'offrir aux publics une expérience immersive, attractive et interactive à travers le temps et le territoire.

Les objectifs du projet sont la transmission d'un savoir sur la vie de Gaston Fébus, son apport intellectuel, le contexte (la vie au Moyen-Âge, l'état des connaissances en sciences,

¹⁵ Terme d'origine anglophone désignant les activités graphiques destinées à l'impression.

la guerre de Cent Ans...) et la valorisation d'un patrimoine territorial (patrimoine paysager, monuments médiévaux...).

Fébus 2.0 implique le public par le biais de la fiction, de l'histoire et du jeu. En effet, il se compose de trois BD papier, d'une application géolocalisée et d'un site web compagnon qui permet au joueur de s'immerger dans le Béarn de Fébus. Chacun des trois supports donne accès à des contenus sur Gaston Fébus et le Moyen-Âge et concourt à créer un univers cohérent dans lequel évolue le public.

Tableau récapitulatif des axes du projet Fébus 2.0 :

Contenus	Gaston Fébus (biographie, contexte historique...).
	Le patrimoine béarnais du Moyen-Âge (limites du territoire, bâtiments médiévaux, bastides...).
	Les paysages, la géolocalisation.
Moteurs	La BD.
	L'application.
	Le site web compagnon.
Supports	3 BD papier.
	1 application.
	Des sites physiques (monuments, sites, randonnées...).

Concernant le projet Fébus 2.0, il se décline comme ci-après :

- 3 BD

Trois BD de 24 pages, au format 16x24cm avec prix de vente public d'environ 7€. Chaque BD est en lien avec une zone du territoire : Nord Béarn, Sud Béarn et Béarn des Gaves. Chaque zone se focalise sur une des thématiques de la vie de Fébus :

- le pouvoir (la monnaie, la dynastie, les marques du pouvoir) au sud.
- la stratégie (art de la guerre, architecture, diplomatie) au nord.
- le savoir (homme de cours, de lettres) au Béarn des Gaves.



Figure 4 : Carte issue du dossier de candidature à l'appel à projet La Fabrique, Aquitaine Culture Connectée.

- 1 application mobile

Une application mobile gratuite et disponible sur Android et iOS¹⁶. Le jeu consiste à répondre à des énigmes et à se rendre sur le territoire pour valider les caches dispersées et gagner des points. Ces points se présentent sous forme de compétences en adéquation avec les thématiques des BD : pouvoir, stratégie et savoir. L'application est un jeu géolocalisé qui va interroger et visualiser des contenus enrichis. Il sera possible d'animer des dessins, d'utiliser la réalité augmentée et la 3D.

- 1 site web compagnon

Le site web compagnon offrira des renseignements complémentaires aux joueurs afin de triompher des énigmes. Les joueurs pourront accéder à un classement.

Le projet Fébus 2.0 a pour objectif de partager l'histoire de Gaston III de Foix-Béarn et son héritage patrimonial, de créer un outil de médiation innovant, d'utiliser l'émulation comme principe de déplacement physique sur les sites géolocalisés, d'organiser une diffusion virale avec un système de parrainage pour les joueurs et de fournir un support pédagogique, culturel et touristique.

¹⁶ Systèmes d'exploitation mobile les plus répandus, Android est développé par Google et iOS par Apple.

B/ Des publics ciblés

Fébus 2.0 a pour cible première les collégiens puis à travers eux les familles (parents, fratrie) pour s'élargir au grand public (tourisme).

La diffusion de Fébus 2.0 débutera par une dotation, en avant première, d'une BD concernant la zone de chaque collégien (Sud Béarn, Nord Béarn et Béarn des Gaves) aux élèves de 4e et de 3e professionnelles et générales. Plus de 8 500 élèves bénéficieront gratuitement d'une des BD.

Par la suite, les BD seront distribuées par le biais d'un réseau partenaire de libraires ainsi que par les offices de tourisme et les sites qui en feront l'acquisition.

L'application est gratuite et téléchargeable sur l'Apple store ou sur Google play. Elle est une aide, la BD n'étant pas indispensable pour jouer.

Fébus 2.0 permet à d'autres types de publics de l'utiliser à titre de support de communication, de médiation ou comme ressource pédagogique, tels que les enseignants, les professionnels du tourisme... et profiter ainsi du rayonnement du projet sur l'ensemble du territoire Béarn.

L'Atelier In8 a déjà une expérience du jeune public de 11 à 14 ans avec leur exposition interactive *Qui a refroidi Lemaure ?*, d'où ce choix du public collégien de 4e et 3e. De plus, c'est à l'âge de 13 et 14 ans que l'élève gagne en autonomie pour accéder au lycée. 70% des enfants de plus de 12 ans ont un téléphone portable, et 95% des 15 - 17 ans en sont équipés. Il est considéré comme bien plus qu'un simple objet de communication et possède des fonctionnalités de plus en plus développées (musique, vidéos, internet,...)¹⁷.

Bien que le Moyen-Âge soit au programme des classes de 5e, la volonté du projet Fébus 2.0 se base sur les acquis des élèves et leur permet de développer et de s'approprier l'histoire de leur territoire.

¹⁷ Source : www.internetsanscrainte.fr/pdf/NewsletterVQDP_avril.pdf.

Le fait que les sites fébusiens utilisés dans la géolocalisation de l'application soient dispersés sur tout le Béarn, permet de créer une expérience familiale entre les parents et les enfants qui partiront à la découverte, ou à la redécouverte, de leur territoire.

C/ Le patrimoine fébusien en Béarn

Gaston III de Foix-Béarn a reçu une éducation digne de son rang, il a développé un goût très prononcé pour la chasse qu'il pratiquait souvent. Il est l'auteur d'œuvres intellectuelles importantes dont certaines ont inspiré des naturalistes postérieurs tels que Buffon¹⁸. *Le livre de Chasse* est en effet reconnu comme le traité de vénerie le plus complet pour l'époque, de nombreuses copies ont été réalisées. Des légendes et des paternités d'œuvres musicales lui ont été attribuées. Certaines ne sont pas prouvées et restent dans la légende, elles laissent planer l'ombre de Fébus sur le Béarn, telle que la chanson *Se canta (Aquelas Montanhas)*, hymne fédérateur occitan. Selon la légende, Fébus, grand amateur de musique, l'aurait écrite suite au départ d'Agnès de Navarre dans le royaume de son père. Hors, la vérité historique est que Fébus a chassé Agnès de Navarre, cette histoire n'existe que pour grandir l'image de Fébus¹⁹.

Gaston III de Foix Béarn a implanté un vaste réseau de places fortes le long des Pyrénées. Près d'une quarantaine de constructions ont été développées sur son territoire. L'objectif de ces forteresses était de protéger son domaine mais aussi de lui permettre de s'étendre. La conception des plans de ces fortifications était similaire : une enceinte polygonale, s'adaptant au site, avec une tour, très souvent carrée, qui enferme une cour intérieure disposant d'un puits. La plupart des matériaux employés étaient les briques et les pierres, ainsi que les galets du Gave. Il fait appel à un architecte, Sicard de Lordat. Une des caractéristiques importantes de ces constructions est la signature de Fébus avec une pierre héraldique qui surmonte la porte du château avec les armes des Foix-Béarn ainsi que l'inscription gravée « Febus me fe »²⁰ qui en marque l'appartenance.

¹⁸ Georges-Louis Leclerc, comte de Buffon (1707-1788) est un naturaliste, mathématicien, biologiste, cosmologiste, philosophe et écrivain français.

¹⁹ Source : Lo CIRDÒC - Mediatèca occitana, Article encyclopédique : *Se Canta (chant)*, Occitanica - Mediatèca Enciclopèdica Occitana / Médiathèque encyclopédique occitane, occitanica.eu/omeka/items/show/334.

²⁰ « Fébus me fit. »

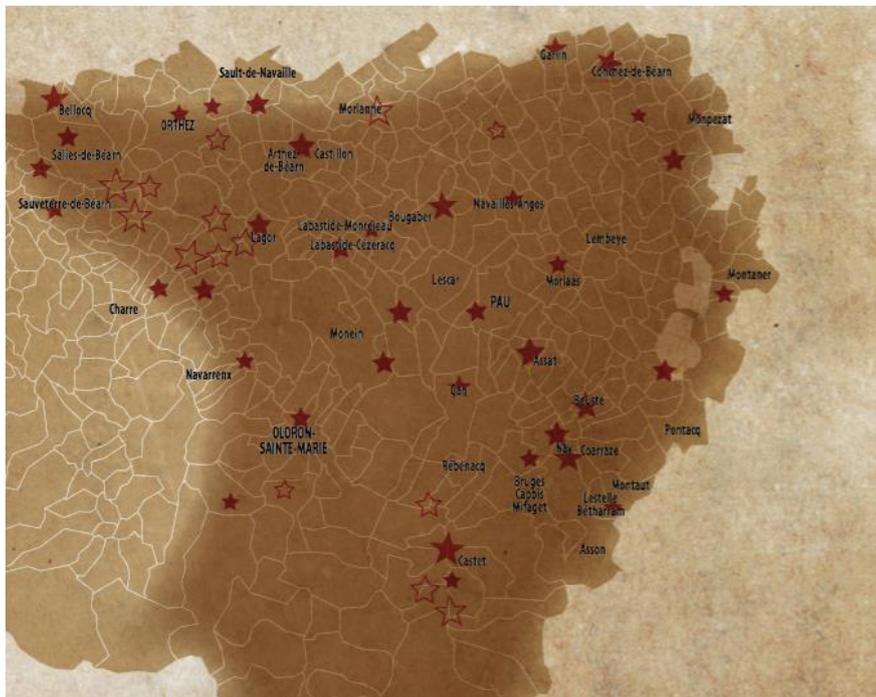


Figure 5 : Carte des sites fébusiens encore existants  et disparus  en Béarn.

Le pont vieux d'Orthez porte la légende de Fébus. Sur le site de l'Office de tourisme Béarn des Gaves, on peut lire : « *On raconte que Gaston Fébus, revenant d'une partie de chasse vers l'Hôpital d'Orion souhaite rentrer au Château Moncade. Au moment où il s'apprête à traverser le pont, une violente tempête emporte le pont en bois. En colère, il profère un blasphème et aussitôt comme un avertissement divin, la foudre enflamme les airs et tue l'écuyer qui se trouve à ses côtés.*

Gaston Fébus décide alors de faire construire un pont de pierre. Aussitôt, un homme au visage rouge comme ses vêtements et son épée se dresse devant lui. Il lui promet de lui venir en aide, il va construire ce pont mais en échange il lui demande les neuf premières pucelles qui traverseront le pont. Quand le vicomte lui demande qui il est, deux mots de feu s'inscrivent dans le ciel au moment où ils s'envolent : Lou Hastiau : l'Ignoble.

Le lendemain les gens d'Orthez découvrent un joli pont de pierre qui enjambe le Gave. Mais il manque une pierre à ce pont que le diable est parti chercher dans les montagnes.

Le Hastiau vole, avance, arrive la pierre sous le bras. Il se réjouit déjà de sa récompense et au moment où il veut poser la dernière pierre, une larme brûlante de Saint-Pierre, le protecteur de la cité, tombe sur son aile et le diable lâche la pierre.

On raconte qu'en vain les habitants d'Orthez voulurent-ils achever le pont, il resta bossu. »²¹.

²¹ Source : www.tourisme-bearn-gaves.com/content/la-légende-du-pont-vieux.

Vers 1380, Fébus a écrit un ouvrage important : *le livre des Oraisons*. C'est l'œuvre d'un homme bouleversé qui témoigne de sa grande culture. Il s'agit de poèmes en prose rédigés dans le remords et jamais exempts de passion. Certains historiens pensent qu'il s'agit de prières afin d'expier le péché de parricide ; d'autres, une manière de se faire pardonner les péchés de chairs²².

C'est un personnage d'une grande intelligence, amateur d'arts et de chasse, mais également un prince sulfureux. Le projet souhaite mettre en avant l'épopée de Fébus, ainsi que ses œuvres qui ont fait de lui un bâtisseur de Béarn.

D/ Un nouvel outil de valorisation des patrimoines

La révolution numérique a modifié les pratiques, les consommations ainsi que la représentation et les positions symboliques des objets culturels dans les jeunes générations²³. Ceux que Marc Prensky appelle les *digital natives*²⁴, sont les jeunes générations nées dans un univers où l'accès à l'information, au savoir et à la culture est numérique. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) modifient la place attribuée aux pratiques culturelles traditionnelles. Les structures s'adaptent à une nouvelle demande mais créent aussi de nouvelles offres originales et attractives pour les publics.

Les jeunes générations sont nées dans un monde de médias. Forts consommateurs de ces derniers, les nouvelles technologies sont partie intégrante de leur mode de vie.

Les NTIC sont associées à une idée de développement, d'évolution. Afin de conserver une attractivité, le défi des sites culturels et patrimoniaux est d'allier développement et culture avec développement et patrimoine. Appartenant aux ressources économiques et sociales du territoire, la culture et le patrimoine participent au développement local. Politique d'innovation ou plan économique, les NTIC font désormais partie du quotidien de la mise en valeur des patrimoines et des sites culturels. Ainsi, les collectivités locales prennent de plus en plus l'initiative d'un développement économique, notamment par la

²² Comme le suppose l'historienne Claudine Pailhès.

²³ Sylvie Octobre, *Pratiques culturelles chez les jeunes et institutions de transmission : un choc de cultures ?*, Culture prospective 2009/1 (n°1), p. 1-8.

²⁴ Marc Prensky, *Digital natives, digital immigrants*, 2001, www.marcprensky.com.

numérisation de leurs patrimoines culturels et scientifiques, comme nous pouvons le constater dans les bibliothèques municipales.

Cependant, la population n'est pas égalitaire face aux nouvelles offres liées au NTIC. La fracture sociale perdure : si les enfants d'ouvriers qualifiés sont plus équipés en ordinateur personnel (probablement le seul ordinateur de la famille) que les enfants de cadres, ils en font un usage moins fréquent et surtout moins varié, faute de trouver à leur domicile les interlocuteurs compétents à une transmission des savoirs et des savoir-faire²⁵. Aujourd'hui, les écarts entre ouvriers et cadres ont tendance à se résorber.

Une problématique s'élève : Quel est le rôle des institutions ? Quelle mutation de la transmission s'opère ?

La privatisation croissante des loisirs culturels a permis la croissance de la « *culture dans la chambre* ». Vidéos, accès internet et réseaux sociaux favorisent un accès à la culture de masse. Certaines institutions peuvent être moins compétentes que le jeune public en matière technologique. L'absence de compétences fragilise le statut d'autorité des institutions de transmission, de même que le statut « sachant/apprenant », l'apprentissage pouvant se faire en un seul clic sur son ordinateur ou sur son mobile. De nouveaux mécanismes de transmissions se mettent en place : chasses au trésor, visites interactives, géolocalisation, transmédia... « *Le patrimoine doit être compris d'une nouvelle manière, non seulement par référence aux supports, que l'on cessera de fétichiser, mais surtout en prenant en considération l'identité même du contenu à transmettre* »²⁶.

Fébus 2.0 utilise plusieurs supports : les BD papier, l'application smartphone géolocalisée, le territoire Béarn et un site web compagnon, chacun pouvant être utilisé indépendamment, bien qu'ils interagissent ensemble. Le public est libre de l'utilisation qu'il veut faire de Fébus 2.0. Les technologies de géolocalisation permettent une dimension importante au projet puisqu'il offre aux publics la possibilité de se déplacer à travers le territoire et de découvrir les sites fébusiens. De plus, chaque joueur se rendant sur site gagne des points de compétence dans l'application jeu, débloquant ainsi les niveaux d'énigmes supérieurs. Les systèmes de reconnaissance visuelle apportent un lien

²⁵ Sylvie Octobre, *Les loisirs culturels des 6-14 ans*, Développement culturel, n°144, mars 2014.

²⁶ Bernard Deloche, *La nouvelle culture : mutation des pratiques sociales ordinaires et l'avenir des institutions culturelles*, Paris, 2007, p.206.

entre le support papier et le jeu avec un univers graphique intelligent. Les dessins pourront être reconnus par l'application, des marqueurs peuvent être placés sur les sites afin de développer une interactivité. Dessins animés, réalité augmentée, 3D... sont des outils qui facilitent l'interaction et l'accès aux informations.

Les NTIC ont engendré au moins trois types d'usages :

- un usage patrimonial : le travail collaboratif permet un réseau national et une base de données communes permettant la conservation in situ des objets.
- un usage scientifique : les archives et la numérisation.
- un usage culturel : transmission à travers les NTIC et les médiateurs qui sont nécessaires à l'enseignement des contenus difficiles²⁷.

La sauvegarde et la valorisation des patrimoines n'est pas dissociable des NTIC qui sont devenues essentielles et incontournables. Cependant, il ne faut pas négliger l'importance de la dimension humaine dans l'accompagnement des publics.

²⁷ Yves Thomas et Catherine Cuence, *L'apport des technologies de l'information et de la communication (TIC) à la sauvegarde du patrimoine scientifique et technique contemporain (PATSTEC)*, Document pour l'histoire des techniques, 18 I 2e semestre 2009, dht.revues.org/171.

Chapitre 3 : Missions du stage

Mon stage de six mois au sein de l'Atelier In8 pour développer le projet Fébus 2.0, en partenariat avec la Région, le Département et l'UPPA, a été très formateur. Il m'a permis d'utiliser et de développer mes compétences et également d'en acquérir d'autres. Participer à un projet patrimonial ancré dans le territoire a été une véritable opportunité. Ainsi, j'ai pu travailler dans une entreprise privée qui développe des projets soutenus par les institutions publiques.



Jean Froissart

Tòca'í se gausas !



Charles de Navarre

A/ Mes missions

Au sein de l'atelier In8, j'avais pour missions, d'une part, la coordination des partenariats, le repérage de sites fébusiens pour insertions au niveau éditorial (BD et application jeu) ainsi que la préparation des outils de communication et événementiel ; d'autre part, la gestion des transmissions entre l'UPPA et l'équipe de création. Mon maître de stage, Olivier Bois, gérant de l'Atelier In8, ainsi que Josée Guellil, responsable du projet Fébus 2.0, m'ont accueillie au sein de leur structure.

J'ai participé à l'organisation des partenariats avec les Offices de Tourisme de Béarn, en association avec le CDT et Fabrice Delpech de l'entreprise Numéro 9. L'objectif était de cibler les attentes des OT, et les offres qu'ils sont en capacité de développer pour leur territoire.

J'ai eu le plaisir de contribuer à la mise en place du réseau des collègues pour la dotation d'une BD à destination des élèves de 4e et 3e générales et professionnelles. Il en a été de même, en vue de la création d'un projet de fin d'année, pour les sections mode du LEP de Jurançon et bois du LEP de Gelos.

Avec l'équipe de création, Lucie Braud la scénariste et Joseph Lacroix l'illustrateur, j'ai pu animer les échanges avec le laboratoire ITEM. J'ai également effectué des recherches complémentaires utiles à la création de l'univers graphique et historique de Fébus 2.0.

L'organisation d'une journée de lancement du projet au château de Morlanne en présence des partenaires fait partie des outils de communication et d'évènementiel auxquels j'ai participé. En complément à cette communication, j'ai mis en place une page facebook : Gaston Fébus²⁸, afin de présenter le making of du projet et commencer à informer les publics sur Fébus 2.0. Suite à la volonté de booster le projet, une carte touristique a été développée pour présenter des lieux fébusiens et des personnages. En plus de cela, des circuits pédestres familiaux ont été mis en avant afin que les publics puissent venir profiter de la découverte du territoire.

Afin de mettre en place les marqueurs et la géolocalisation utilisés dans l'application et les BD, j'ai repéré l'ensemble des sites fébusiens et médiévaux reconnus.

²⁸ www.facebook.com/febus2.0

Organisation des principales missions :

La BD	L'application et le site web compagnon	Autres supports
	Référencement des sites fébusiens de Béarn	Supports de communication
Référencement des sites fébusiens de Béarn	Développement de l'application (énigmes, jeux, etc.)	Facebook
Suivi de la BD	Recherche d'informations complémentaires pour le site	Carte touristique de Fébus 2.0
Transmission scientifique	Développement du site	Dossier de presse

B/ Les moyens

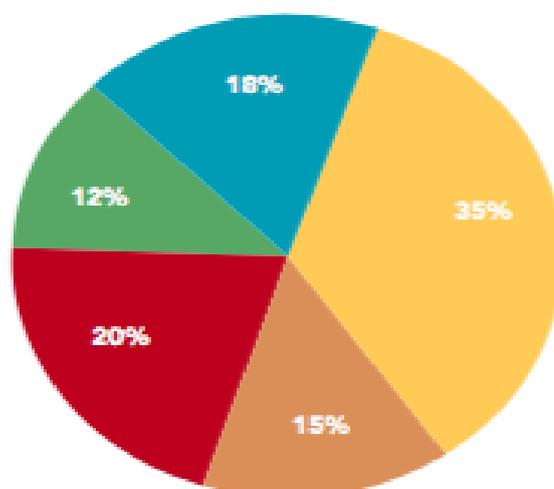
Le projet Fébus 2.0 est estimé à près de 90 000€. Ce budget prévisionnel comprend la conduite de projet, la création, le développement, la production, la commercialisation et la communication. Le développement du projet en occitan n'est pas inclus dans ce prévisionnel, il est estimé à près de 15 000€. Les subventions de la Région et du Département permettent l'amorce du projet, les fonds restants étant le mécénat, les partenariats et les ressources propres liées à la vente de BD.

DÉPENSES <i>Détail des postes budgétaires</i>	MONTANT HT	RECETTES	MONTANT HT	ENGAGEMENT sollicité/acquis	%
CONDUITE PROJET	15470 €	AUTOFINANCEMENT ATELIER IN8			
Conduite projet	6880 €	Fonds Propres	24390 €		28%
Coordination intervenants et recollement matériaux	5590 €				
Frais de déplacement (repérage et prise de vue)	3000 €				
CRÉATION	30470 €				
Scénarisation éditoriale des BD	1948 €				
Scénarisation de l'app mobile (jeux)	2126 €	SUBVENTION RÉGION AQUITAINE			
Scénarisation des contenus enrichis (bonus)	1480 €	La Fabrique - CRA	30000 €	Sollicité	34%
Rédaction des cahiers des Charges	516 €				
Storyboard BD	3500 €				
Illustrations BD	9000 €	SUBVENTION PARTENAIRES			
Colorisation BD	3000 €	Conseil Général 64	10000 €	Sollicité	11%
Design et illustrations app mobile	2500 €				
Création des contenus numériques pour séquences interactives (bonus)	4500 €				
Mise au format vidéos	1900 €				
DÉVELOPPEMENT	12950 €				
Applications android/ios	8038 €	AUTRES (DONT AIDES PRIVÉES)			
Achat matériel pour dev technique	502 €	Ventes BD OT	12000 €		14%
Développement plateforme web pour gestion utilisateur mobile et réseau	3010 €	Mécénat privé	5000 €	Sollicité	6%
Développement SITE WEB compagnon	1400 €	Ventes BD réseau libraires	5600 €		7%
PRODUCTION	17900 €				
Suivi de production	3000 €				
Casting et enregistrement	2500 €				
Création marqueurs balise	600 €				
Test in situ / corrections application et BD	1090 €				
Mise en place	860 €				
Impression BD	9850 €				
COMMERCIALISATION, COMMUNICATION ET MÉCÉNAT	10200 €				
Promotion	2500 €				
Recherche mécénat	2000 €				
Commercialisation maison de la presse, librairies et OT	2000 €				
Animation réseaux sociaux	1200 €				
Opération lancement médiation auprès des collégiens - Juin2016	2500 €				
TOTAL DÉPENSES	86990 €	TOTAL RECETTES	86990 €		

Figure 6 : Budget prévisionnel du projet Fébus 2.0.

CHARGES

● Conduite de projet *	15 470 euros
● Création *	30 470 euros
● Développement *	12 950 euros
● Production *	15 470 euros
● Commercialisation et communication et mécénat *	15 470 euros
Total charges *	86 990 euros



RESSOURCES

● Atelier In8 - Fonds propres (Part variable en fonction des ventes) *	22 390 euros
● Atelier In8 - Vente BD (estimatif minimum) *	17 600 euros
● La fabrique - Cultures Connectées Conseil Régional Aquitaine *	25 000 euros
● Conseil Départemental 64 *	10 000 euros
● Agglomération de Pau *	7 000 euros
● Partenariat privé (en cours) *	5 000 euros
Total ressources *	86 990 euros

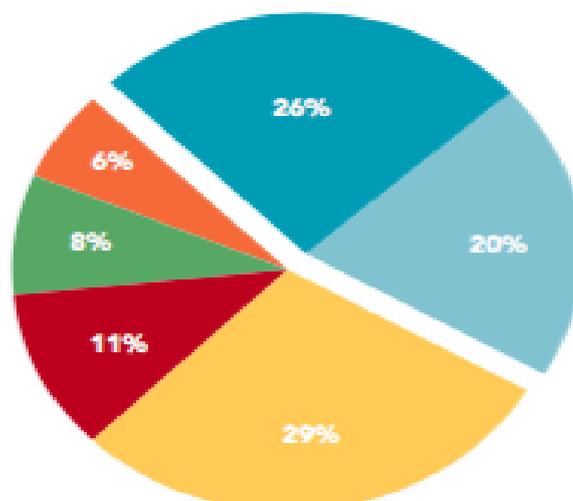


Figure 7 : Diagramme circulaire du budget prévisionnel du projet Fébus 2.0.

L'apport technologique est celui de l'Atelier In8, habitué à développer des applications interactives. La structure de l'application et du site web compagnon a déjà été pensée et réalisée. Il faut désormais développer les contenus, les jeux, les énigmes, les textes, les images...

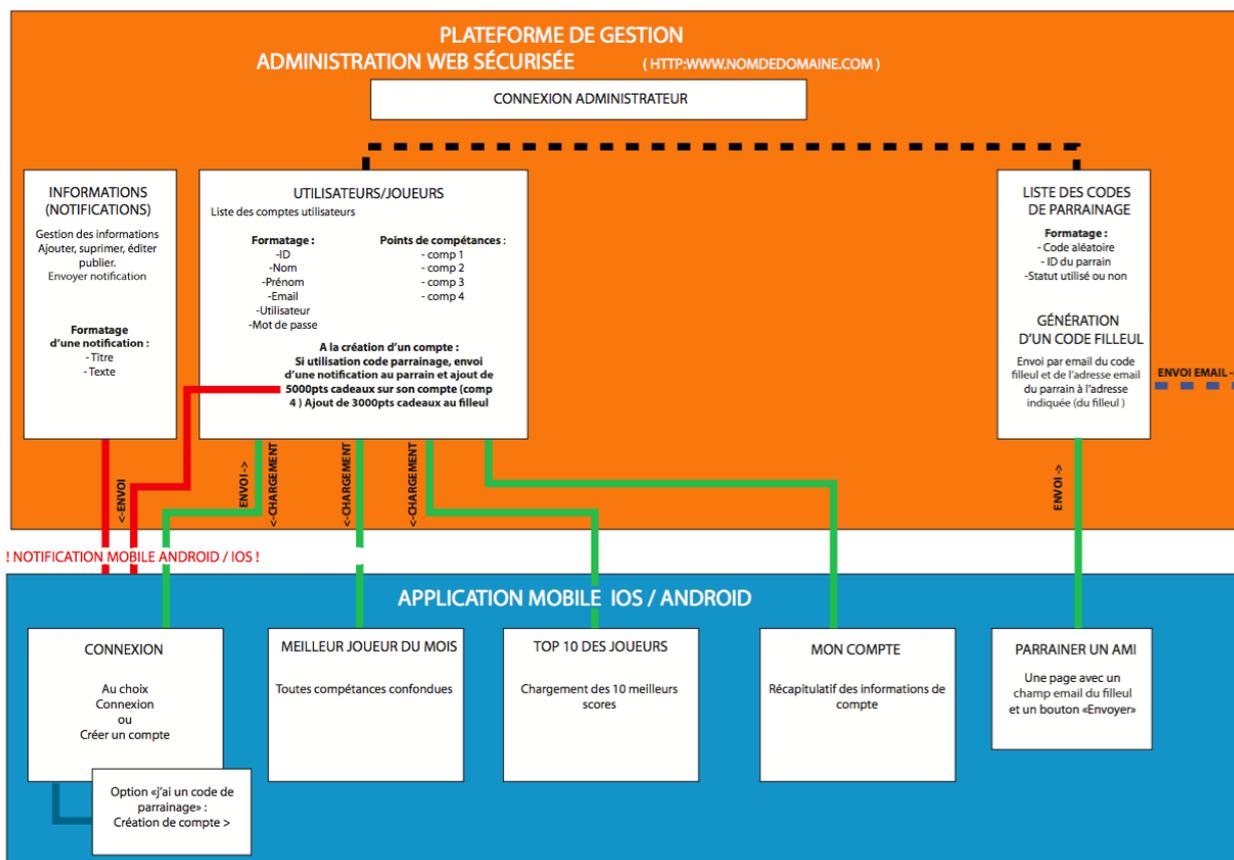


Figure 8 : Gestion de l'application.

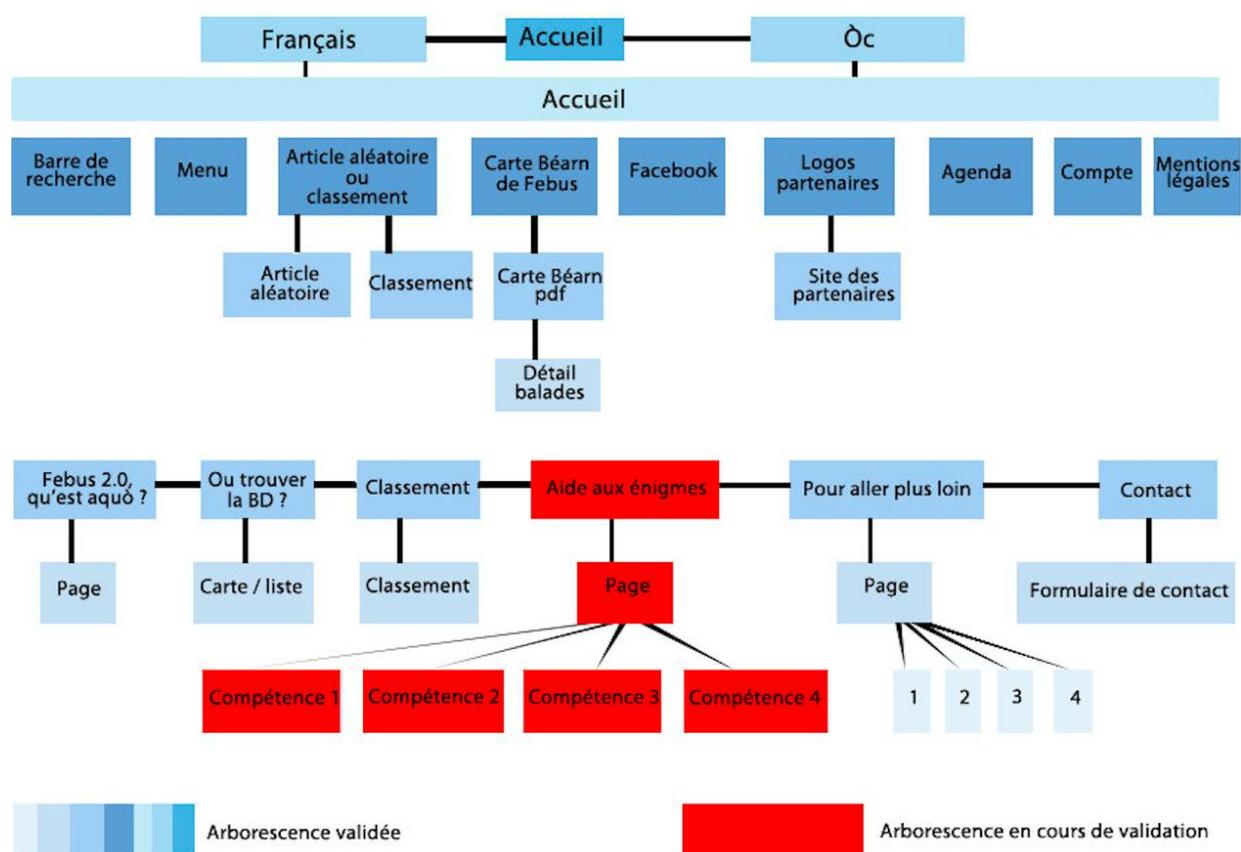


Figure 9 : Arborescence du site web compagnon.

Les moyens humains qui ont permis de développer le projet, en plus du travail de l'équipe de l'Atelier In8, sont ceux de l'équipe de création : Lucie Braud, la scénariste, auteur ayant travaillé à l'adaptation libre en BD du dernier des Mohicans de Cromwell, et Joseph Lacroix, l'illustrateur, originaire de Toulouse et travaillant avec des éditeurs américains, et régulièrement avec les studios *Blizzard Entertainment* sur les licences *Diablo III* et *World of Warcraft*. Redonner vie à l'univers de Fébus a demandé une complète immersion dans l'Histoire : archives, photos, visites, rencontres,...

Les partenariats ont été un atout considérable pour l'équipe de création afin d'accéder à des informations plus précises, et aussi pour développer la géolocalisation. Rencontrer les acteurs du territoire, connaître leurs attentes et leurs possibilités de développement ont permis une meilleure orientation du projet Fébus 2.0 afin d'apporter des réponses aux publics, aux professionnels et aux partenaires qui le soutiennent.

C/ Le travail effectué

Au cours de mon stage, j'ai pu travailler sur quatre pôles :

- La coordination : mise en place et animation des réseaux partenaires du projet.
- Le développement : organisation des outils utiles à Fébus 2.0.
- La gestion : inventarisation et analyse des données et des informations.
- L'évènementiel : communication du projet afin que Fébus 2.0 rayonne sur le territoire.

Coordination	Développement	Gestion	Évènementiel
Partenariat avec les offices de tourisme et le CDT			
Réseau des collègues			
Réseau des Lycées professionnels	Carte touristique		
Transmission scientifique	Outils de communication		
Réseau associatif	Application	Repérage des sites médiévaux et fébusiens	Journée de lancement (17 février 2016, château de Morlanne)
Réseau des acteurs du territoire	Site web compagnon	Mise en place des marqueurs	Journée internationale des archives (5 juin 2016, Pau)

Mes missions de long terme ont été :

- **le recensement des sites médiévaux et fébusiens en Béarn en vue d'une sélection pour les sites marqueurs dans l'application,**

Le recensement des sites médiévaux et fébusiens a pris du temps, car en plus du patrimoine bâti que j'ai pris en compte dans l'inventaire, j'ai également recherché des légendes et des savoirs-faire utiles dans cette recherche. Il s'agissait de faire ressortir 10 marqueurs dans chacune des 3 zones de jeu, dont 2 seront illustrés dans chacune des 3 BD. Les 6 marqueurs BD seront utiles au lancement de l'application en débloquent l'accès à des énigmes. Afin de sélectionner au mieux les sites marqueurs, j'ai développé une carte

sur laquelle j'ai référencé les collèges, les OT et les sites patrimoniaux accessibles aux publics. En fonction de l'éloignement du site et de son accessibilité, j'ai pu mettre en relief une cinquantaine de lieux fébusiens. Par la suite, j'ai étudié l'intérêt patrimonial de chacun ainsi que sa diversité (lieux religieux, châteaux, légendes, personnages célèbres...). De là, nous avons choisi 10 marqueurs par zone.

• **le développement du réseau des collèges pour les dotations de BD aux élèves de 4e et 3e générales et professionnelles,**

Chaque directeur et directrice de collège, ainsi que le rectorat, ont reçu une lettre d'information relative à la dotation dont le Département est partenaire. Dans ce courrier, l'accord pour la dotation a été demandé aux différents Directeurs. Certains n'ont pas accepté cette dotation. Nombre d'enseignants se sont intéressés au projet au vu de l'intérêt pédagogique qu'il engendrait : artistique, historique, littéraire, numérique...

• **le réseau des lycées professionnels et la mise en place d'un projet en lien avec le savoir-faire médiéval,**

Le LEP de Gelos a donné son accord pour la construction d'un trébuchet de taille réduite par les élèves de la section bois. Ma rencontre avec la Directrice et les enseignantes du LEP de Jurançon a permis de mettre en place, avec la section mode, l'élaboration de costumes médiévaux du XIVe siècle. La Directrice ainsi que les enseignantes se sont montrées très intéressées par ce projet, d'autant qu'un similaire sur les costumes de la Renaissance avait déjà été réalisé.

• **le réseau des professionnels et d'associations du Béarn et l'intérêt à développer un produit Fébus 2.0,**

• **la coordination et la mise en place d'un partenariat avec le CDT et les OT,**

Il s'agit de rencontrer les Offices de Tourisme, en compagnie d'Anne Lefebvre, chargée web, grand public et Patrimoine au CDT. Nous avons organisé des réunions de présentation du projet Fébus 2.0. L'intérêt de ces réunions était de cerner les attentes et les projets que chaque acteur du tourisme du territoire peut mettre en place. Accompagnée par Fabrice Delpech, de l'entreprise Numéro 9, ces réunions ont été propices au développement de partenariats avec des professionnels intéressés par la « marque » Fébus 2.0.

- **les transmissions scientifiques avec l'équipe de création,**

Les scripts ont été relus, puis validés par l'équipe scientifique du laboratoire ITEM de l'UPPA. J'ai transmis à Lucie Braud et Joseph Lacroix des documents écrits et iconographiques dans le but de développer davantage le récit ou l'illustration.

- **le développement des textes de l'application,**

L'arborescence de l'application a déjà été développée par l'Atelier In8. J'ai réalisé une proposition de textes et de jeux pour cette dernière tout en réfléchissant au contexte dans lequel chaque joueur va se retrouver : les avatars, les points de compétences, le fil conducteur du jeu, etc. Il faut rendre immersif et attractif le jeu afin qu'il soit recommandé par les joueurs à d'autres joueurs potentiels.

Au total, 210 énigmes, 30 géolocalisations et 60 jeux ont été créés.

- **le développement du site web compagnon,**

Le site web compagnon est un outil qui permet d'apporter des informations complémentaires aux joueurs qui le souhaitent. J'ai développé son arborescence et rédigé certains textes qui serviront de supports aux joueurs.

- **la mise en place d'une page facebook,**

La création et l'alimentation de la page facebook Gaston Fébus demande un travail de community manager. Les publications qui y sont ajoutées doivent être pertinentes et à la portée de tous les fans de la page.

- **la gestion de la revue de presse.**

La revue de presse permet de suivre le rayonnement du projet et l'intérêt qu'il suscite. Elle est indispensable afin de suivre l'avancement du projet dans les médias et d'en suivre les répercussions.

D'autres missions ont été ponctuelles :

- **l'organisation d'une journée de lancement,**

Mon stage a débuté par l'organisation de la journée de lancement du projet Fébus 2.0 qui a eu lieu le 17 février 2016 au château de Morlanne. Grâce à la collaboration entre le Département et la Communauté de Communes d'Arzacq, le site de Morlanne a été retenu. La journée a été organisée avec un temps de rencontres et d'échanges le matin, un repas commun et une conférence de presse afin de présenter le projet, la scénariste et l'illustrateur. La matinée a été dédiée à une rencontre entre les partenaires du projet (région, département, CDT...) et l'équipe de création. Par la suite, trois ateliers ont été proposés :

- une conférence historique avec Véronique Lamazou-Duplan, Dominique Bidot-Germa de l'UPPA et Isabelle Bagdassarian, Conservatrice en chef du patrimoine au Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques.
- une table ronde autour de la passerelle en occitan du projet Fébus 2.0.
- une discussion avec le CDT sur la conception d'un projet structurant pour le territoire Béarn.

L'après-midi a été consacrée à une conférence de presse en compagnie de l'équipe artistique, puis d'une réunion avec les responsables des Offices de Tourisme du Béarn afin de leur présenter le projet Fébus 2.0.

Le bilan de cette journée a été positif grâce aux critiques favorables de la presse laissant présager la réussite du projet.

- **la participation à la journée internationale des archives,**

Invités par les archives intercommunales de l'agglomération de Pau-Pyrénées, nous avons développé le lien entre les archives et la création de Fébus 2.0, facette méconnue des travaux de valorisation de l'histoire. Face à un public d'amateurs éclairés et novices, j'ai pu témoigner du plaisir et de l'émotion d'avoir travaillé sur des parchemins du XIV^e siècle et d'avoir vu la signature originale de Fébus. Avec la scénariste et l'illustrateur, j'ai pu dépouiller des documents qui nous ont éclairé sur le travail des copistes et sur la gestion du domaine de Gaston III de Foix-Béarn.

- **le développement d'une carte touristique,**

Le développement d'une carte touristique avec la charte graphique de Fébus 2.0 est un outil de communication et touristique qui sera mis à disposition des Offices de Tourisme. Cette carte présentera Fébus 2.0 et ses personnages principaux ainsi que les sites fébusiens incontournables avec des randonnées accessibles aux familles, dont certaines pour les personnes à mobilité réduites et les poussettes.

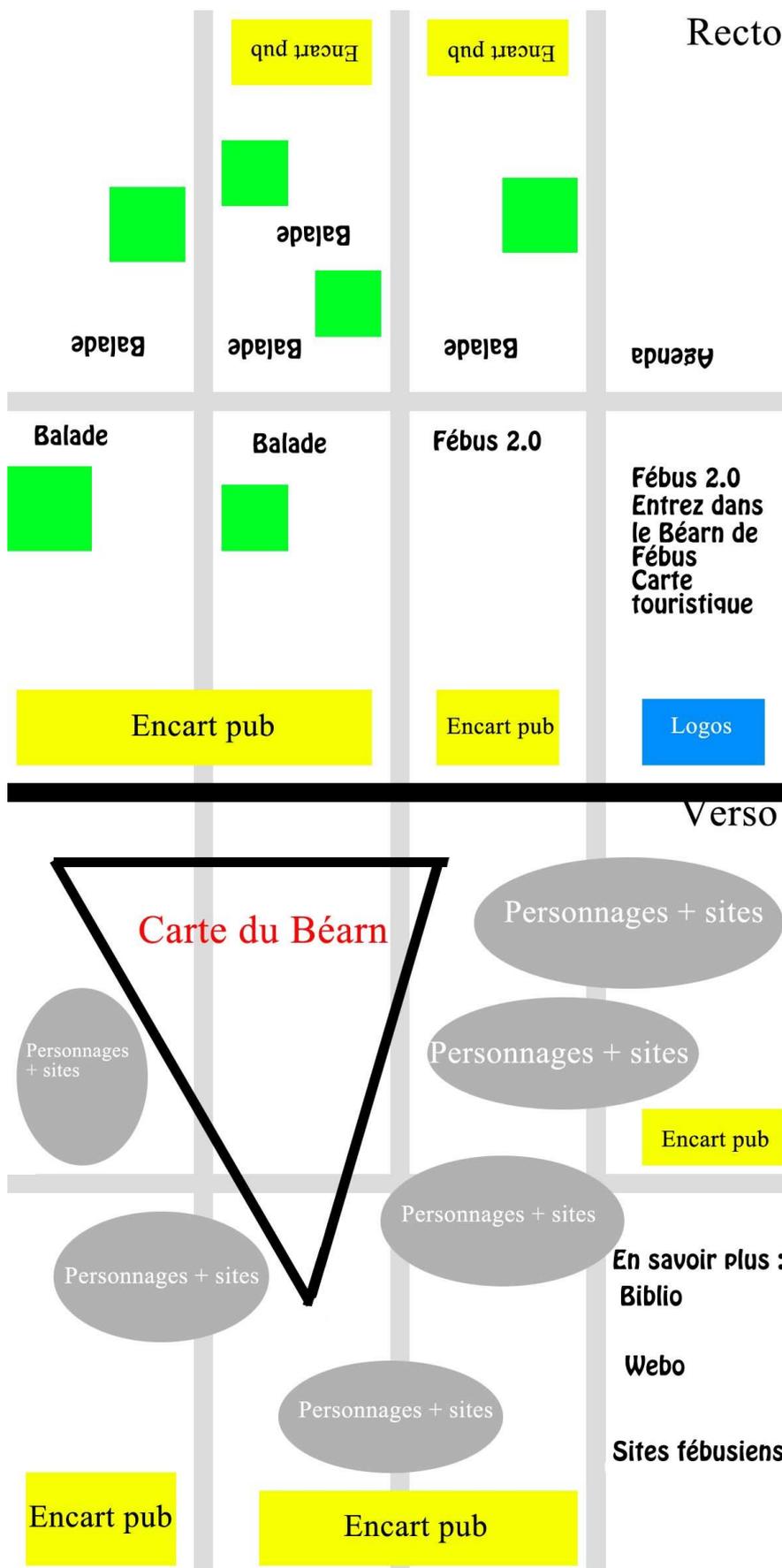


Figure 10 : Maquette de la carte touristique Fébus 2.0 (échelle originale : 42x42cm).

- **les relations presse.**

Suite à la journée de lancement du 17 février 2016 au château de Morlanne, je me suis entretenue avec la radio NRJ Pau et RFM. Des extraits de l'interview ont été diffusés pendant les informations locales quelques jours après l'enregistrement.

Mes missions ont été ponctuées par des travaux de communication et des rencontres avec les acteurs. Je me suis intéressée également aux autres projets de l'Atelier In8, anciens comme nouveau. J'ai été témoin de la conception et de la réalisation d'une exposition interactive sur les oiseaux à destination des bibliothèques, ainsi que du développement en langue basque de l'exposition *Qui a refroidi Lemaure ?*. L'Atelier In 8 traite plusieurs projets en même temps, tout comme les éditions In8.

D/ Le travail restant

Fébus 2.0 sortira en avant-première pour la dotation aux élèves de 4e et de 3e du Béarn, puis au grand public au printemps 2017. Il reste encore de nombreuses tâches à effectuer, que ce soit dans la coordination des partenariats, le développement du projet, la gestion et l'événementiel qui accompagnera sa sortie.

Coordination	Développement	Gestion	Événementiel
	Maquettage des BD	Facebook	
Réseau des collègues	Application	Création de l'appareil de communication	Opération presse
Réseau des Lycées professionnels	Site web compagnon	Impression des BD	Cycle promotionnel

Septembre 2016 va voir la programmation de l'application et l'insertion des sites marqueurs par le web-developper de l'Atelier In8. Toute la charte graphique sera alors mise en place.

La dotation pour les classes de 4e et de 3e du Béarn sera validée avec l'accord des Directeurs des collèges.

Le travail avec les LEP commencera et leurs besoins seront alors précisés.

À l'automne, le site web compagnon sera programmé et mis en ligne en même temps que l'application.

En Décembre 2016, les trois BD seront terminées et la mise en pages pour impression effectuée.

Sur le long terme, la campagne de communication sera conçue, la presse sera informée ainsi que les partenaires institutionnels et privés. Des supports de communication seront alors créés et imprimés (personnages à taille humaine, dossiers de presses, cartes touristiques...). Dans l'opération promotionnelle, des interventions de l'équipe artistique seront organisées dans des collèges et chez des libraires.

La page facebook de Fébus 2.0 sera alimentée en fonction de l'actualité de l'application (tableau de classement des joueurs, jeux...) et des événements partenaires (médiévales, salons du livre...).

Ce second semestre verra la réalisation de Fébus 2.0 et la concrétisation du développement de son rayonnement. Programmation, création et communication seront les phases déterminantes de la réussite de Fébus 2.0.

Chapitre 4 : Bilan et compétences acquises

Durant plus de cinq mois de stage au sein d'une entreprise créative, j'ai eu l'opportunité de participer aux premiers travaux de conception d'un projet innovant d'envergure aux multiples ouvertures.

Cette expérience m'a permis d'apprécier les réalités de terrains de la valorisation des patrimoines. Les compétences que j'ai acquises ont élargi mon panel de possibilités que la valorisation des patrimoines peut avoir, que ce soit de la médiation « *traditionnelle* » ou « *virtuelle* ».



Château Moncade, Orthez

A/ Les nouvelles technologies

Les nouvelles technologies sont indissociables du projet Fébus 2.0. L'emploi des BD avec une application géolocalisée sur le territoire Béarn offrent des opportunités commerciales, touristiques et patrimoniales.

La veille des nouvelles technologies apparait comme essentielle et primordiale. Chaque structure, grande ou petite, pourra avoir accès à ces outils en fonction de leur budget. Aujourd'hui, il est facile, sans investissement financier, de créer son site web et de communiquer sur les réseaux sociaux.

Lors de mon stage, j'ai pu mettre en application la conception d'une arborescence pour un site web compagnon et prendre conscience de la complexité de son élaboration en fonction de son contenu et de son objectif. Bien que consommatrice de nouvelles technologies, j'ai pu prendre en compte les difficultés de choix face à l'objectif de fluidité, d'attractivité et d'interactivité qui sont demandées à l'application Fébus 2.0.

B/ La communication

J'ai travaillé à l'organisation et à la mise en place d'une opération de presse et participer à des entretiens radio.

Lors de la création de la page facebook Fébus 2.0, je me suis basée sur un manuel édité par le Ministère de la Culture et de la Communication²⁹. En tant qu'utilisateur, l'animation des réseaux sociaux peut paraître simple ; cependant, quelques règles sont à respecter, notamment concernant les heures de publications qui dépendent du rythme de travail des utilisateurs. Certains horaires, sont plus favorables au nombre de vues d'une publication, tels que les temps de pauses (pause-café, pause-déjeuner...).

²⁹ BENITA B., KABLA H., SERVANT M., *Lumière sur les réseaux sociaux, Animation des communautés connectées, guide pratique*, guide du Ministère de la Culture et de la communication, réalisé sous la direction et à l'initiative d'Universcience.
http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/pub/guide_reseaux_sociaux/index.htm.

En concomitance avec la communication papier, audio et virtuelle, il y a la communication à destination des partenaires et des publics. Il faut s'adapter à l'interlocuteur et cibler ses intérêts afin de l'intéresser au projet.

C/ Ouverture du projet

Le projet Fébus 2.0 est ancré dans le territoire Béarn. Cependant, Gaston III de Foix-Béarn était aussi comte de Foix et vicomte de Marsan. Une version de Fébus 2.0 est donc adaptable à ces deux autres territoires, tout comme une adaptation avec son ennemi juré en Armagnac, le Comte d'Armagnac Jean Ier, ou en Aquitaine avec le Prince Noir Edouard Plantagenêt. Selon la réussite de Fébus 2.0, il est tout à fait envisageable de l'adapter aux territoires voisins et prévoir, peut-être, une suite...

Une commercialisation de la marque Fébus 2.0 peut-être également envisagée afin d'en faire le nouveau visage touristique du Béarn, et ainsi le personnifier. Lorsqu'on évoque le Béarn, c'est l'image d'Henry IV qui est utilisée, alors que Fébus, moins connu, a marqué le territoire par ses nombreuses œuvres. Cette commercialisation peut être mise en place par la vente de la charte graphique ou le développement de goodies à destination des Offices de Tourisme et des professionnels (restauration, randonnées, produits du terroir...).

Fébus 2.0 offre une multitude de possibilités qui doivent permettre le rayonnement touristique et patrimonial du Béarn.

D/ Bilan

Ce stage m'a permis de concevoir et de participer à un projet transmédia novateur ancré dans le territoire. Au sein de l'Atelier In8, j'ai participé à différentes étapes de l'élaboration de Fébus 2.0. J'ai été autonome pendant plus de cinq mois sur différentes missions. J'ai pu mettre mes connaissances en pratique tout en ayant une nouvelle vision de la valorisation des patrimoines, des institutions privées et publiques. Ce fut un enrichissement professionnel à travers la réalisation de mes missions. Malgré les difficultés rencontrées, notamment sur la gestion du temps et la coordination des réseaux partenaires, ce stage m'a permis une réflexion sur la place des institutions dans le développement des

projets utilisant les nouvelles technologies, et sur le statut des entreprises privées spécialisées dans le développement des projets touristiques, culturels et patrimoniaux.

Au-delà de l'expérience professionnelle, ce stage m'a également apporté une grande satisfaction personnelle. J'ai découvert l'univers d'une entreprise privée créative et sensible à l'aspect pédagogique de ses projets ainsi que leur accessibilité au grand public.

Conclusion

Fébus 2.0 a été un projet formateur pour finaliser mon Master. Olivier Bois et Josée Guellil, ainsi que toute l'équipe de l'Atelier In8, m'ont permis de mettre en pratique mes connaissances, et élargir ma formation aux NTIC en participant au développement d'un projet transmédia novateur.

Ce stage m'a apporté de nouvelles compétences. J'ai pu apprécier le travail fait par les entreprises et les institutions publiques dans un projet patrimonial d'envergure. Malgré la durée trop courte de mon stage par rapport à l'ampleur du projet, cette expérience a été positive et enrichissante, tant sur le plan professionnel que personnel. Passionnée par les patrimoines médiévaux et les NTIC, j'ai pu acquérir un savoir et bénéficier des conseils de l'Atelier In8.

Les relations avec les différents partenaires m'ont permis d'avoir une vue d'ensemble du travail de chaque institution publique. Les échanges avec les acteurs m'ont offert un panel de possibilités de développement important pour le projet.

Fébus 2.0 est un projet novateur, fédérateur, territorial, touristique, culturel, patrimonial et artistique même si je n'ai pas pu organiser le rétroplanning qui a été développé en 2015. C'est donc un projet de longue haleine pour lequel j'ai eu l'opportunité de prendre part à son développement.

J'ai apprécié la grande liberté dont j'ai bénéficié au sein de l'Atelier In8 dans l'organisation et la gestion de mes missions. Fébus 2.0 verra le jour au printemps 2017, et nécessite encore plusieurs mois de travail pour l'Atelier In8 et l'équipe de création, Lucie Braud et Joseph Lacroix.

Avec ce projet, la question de l'évolution des compétences des collectivités est de plus en plus grande. Seront-elles accompagnatrices, initiatrices ou organisatrices des projets de valorisation des patrimoines ? Avec les NTIC et l'évolution des pratiques, cette problématique peut faire évoluer le fonctionnement des institutions publiques. Actuellement, peu de professionnels du web développement, de la programmation et de la création font partie des Directions du patrimoine et de la culture. Nous constatons

aujourd'hui que le nombre de start up se spécialisant dans le domaine culturel et patrimonial est en constante augmentation. Avec le projet Fébus 2.0, c'est une des réalités de l'évolution des missions de valorisation des patrimoines des institutions publiques qui est mise en exergue ; le manque de moyens financiers et humains des collectivités étant une des raisons du développement des entreprises privées.

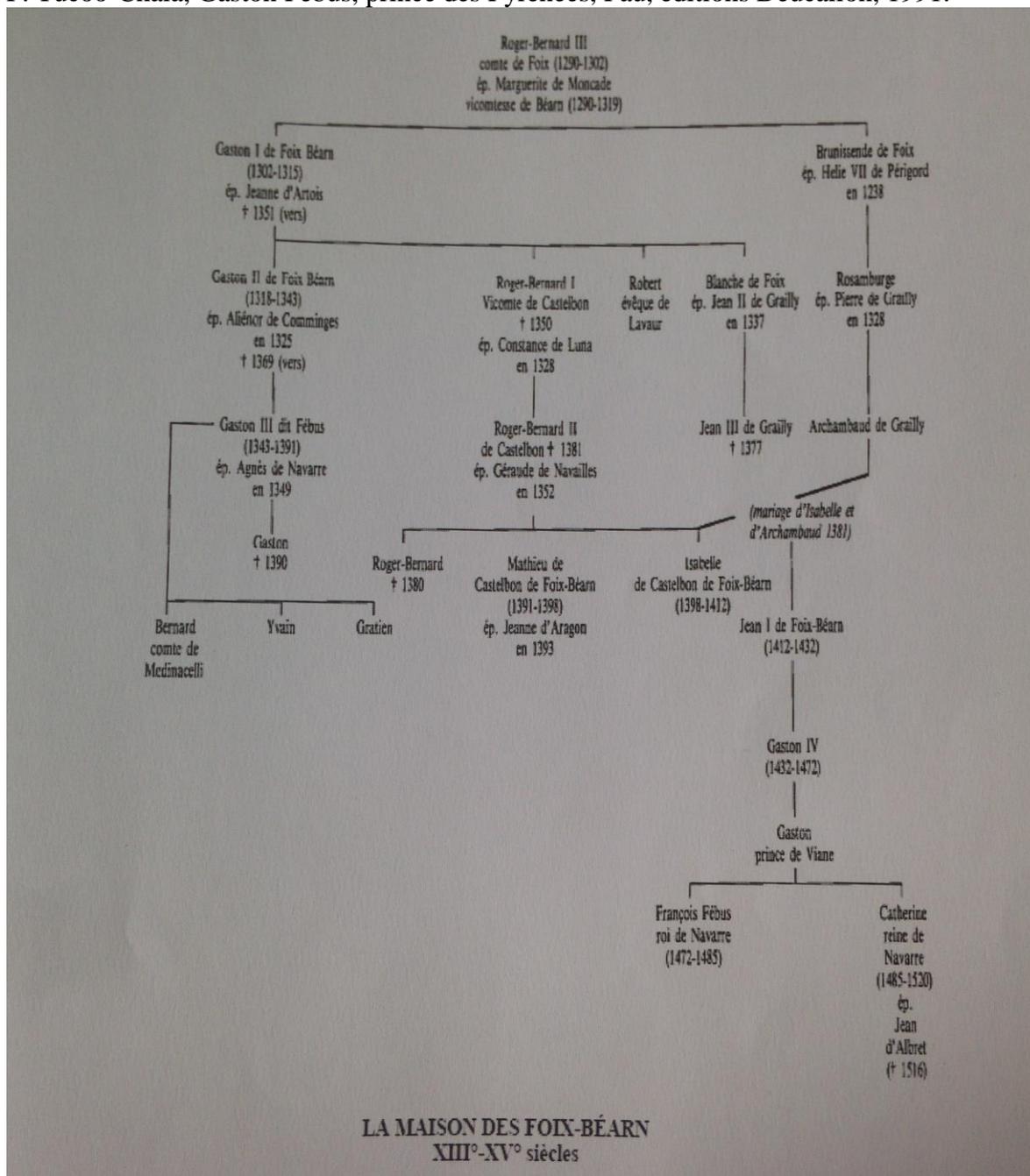
Fébus 2.0 est un outil qui permet d'initier une dynamique de valorisation des patrimoines médiévaux et fébusiens en Béarn à travers le transmédia. Il s'agit d'un projet accessible au grand public à l'échelle nationale avec l'application et départementale avec les BD.

Table des annexes

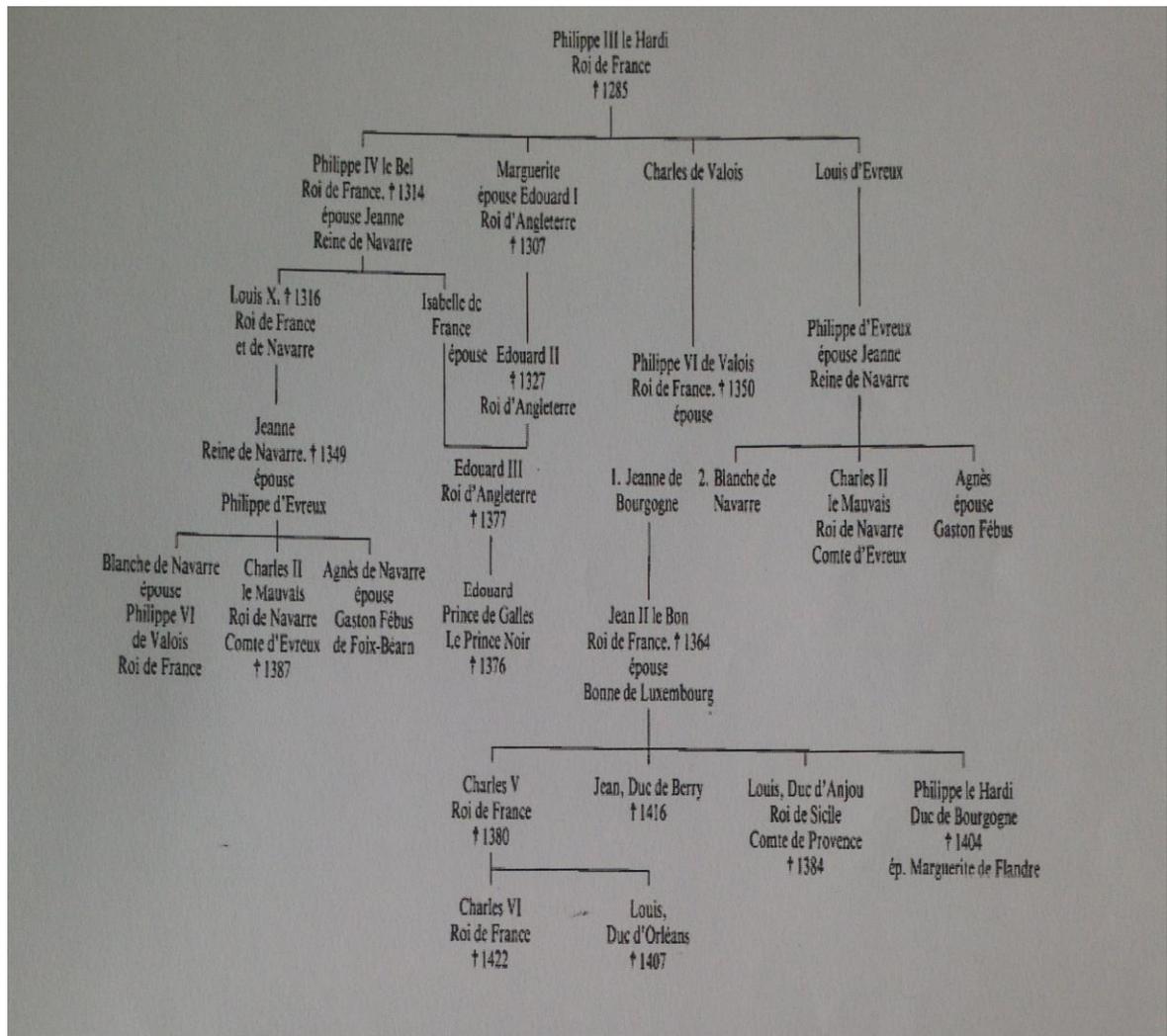
Annexe 1 La Maison des Foix-Béarn, XIIIe-XVe siècle.	60
Annexe 2 Les familles royales de France, Navarre et Angleterre au XIVe siècle.	61
Annexe 3 Liste chronologique des vicomtes de Béarn et des rois de Navarre.	62
Annexe 4 Programme des fêtes médiévales dans les Pyrénées-Atlantiques en 2014.	63
Annexe 5 Fiches partenaires.	64
Annexe 6 Visuels de la BD, pages 1 et 2 du tome Soleil Noir.	69
Annexe 7 Rétroplanning.	71
Annexe 8 Communication.	72
Annexe 9 Revue de presse.	73

Annexe 1 La Maison des Foix-Béarn, XIIIe-XVe siècle.

P. Tucoo-Chala, Gaston Fébus, prince des Pyrénées, Pau, éditions Deucalion, 1991.



Annexe 2 Les familles royales de France, Navarre et Angleterre au XIVe siècle.
P. Tucoo-Chala, Gaston Fébus, prince des Pyénées, Pau, éditions Deucalion, 1991.



Annexe 3 Liste chronologique des vicomtes de Béarn et des rois de Navarre.

LISTE CHRONOLOGIQUE DES VICOMTES DE BEARN & DES ROIS DE NAVARRE

Maison Mérovinzienne ou de France

- CENTULLE Ier (Mort vers l'an 845)
- CENTULLE II (Invasion Normande - Obscurité)

Les CENTULLE

- CENTULLE I 905 - 940
- GASTON I 940 - 984
- CENTULLE GASTON II 984 - 1004
- GASTON III (rattache OLORON) 1004 - 1012
- CENTULLE III 1012 - 1058
- CENTULLE IV 1058 - 1088
- GASTON IV Le Croisé (rattache le Montanérais) 1088 - 1131
- CENTULLE V 1131 - 1134

Les GABARRET

- PIERRE I (rattache Brullois et Gabardan) 1134 - 1154
- GASTON V 1154 - 1170
- MARIE (choix d'un nouveau vicomte d'ou...) 1170 - 1173
- THIBAUT de BIGORRE (occis en la Cour de PAU)
- SAINTONGE D'AUVERGNE (occis au Pont de Sarrance)

Les MONCADE

- GASTON VI Le Bon 1173 - 1215
- GUILLAUME RAYMOND 1215 - 1224
- GUILLAUME II 1224 - 1229
- GASTON VII (apporte le Marsan) 1229 - 1290

Les FOIX-BEARN

- ROGER-BERNARD III (époux de Marguerite) 1290 - 1302
- GASTON Ier 1302 - 1314
- GASTON II 1314 - 1343
- GASTON III (dit FEBUS) 1343 - 1391
- Interrègne - Etats de Béarn
- MATHIEU DE CASTELBON (Cousin de Fébus) 1393 - 1398
- ISABELLE (soeur de Mathieu, mariée à
ARCHAMBAUD de GRAILLY) 1398 - 1428
- JEAN Ier (récupère la Bigorre) 1428 - 1436
- GASTON IV (épouse Eléonore Reine de Navarre) 1436 - 1472
- MADELEINE de FRANCE Régente, bru de Gaston IV 1472 - 1479

Rois de NAVARRE

- FRANCOIS-PHOEBUS (fils de Madeleine) 1479 - 1483
- CATHERINE (soeur de François-Phoebus
épouse Jean d'Albret Roi de Navarre) 1483 - 1517
- HENRI II D'ALBRET (épouse Marguerite
d'Angoulême, soeur de François Ier) 1517 - 1555
- JEANNE D'ALBRET (épouse Antoine de Bourbon) 1555 - 1572
- HENRI III (HENRI IV - Lou Nousté Henric) 1572 - 1610

1620 - LOUIS XIII rattache le BEARN à la FRANCE.

Annexe 4 Programme des fêtes médiévales dans les Pyrénées-Atlantiques en 2014.

Fêtes médiévales 2014

LACOMMANDE

Les Epopées du Béarn
«Gaston le Croisé, une rencontre Orient Occident»
27, 28, 29 juin
Village de producteurs et artisans.
Ateliers pédagogiques et ludiques.
Animations jeunes et enfants.
Visites guidées du site de Lacommande avec guide-conférencier.
Circuit touristique avec des Raconteurs de Pays. Conférences, expositions.
Repas : «assiettes des épopées»
Spectacle «Où est passé Gaston?»
Exposition «Les Epopées du Béarn»
5 au 29 juin de 14h à 18h
- Parcours patrimonial
- Les Croisades
- Les Centulle et Gaston le Croisé
- Les rêves de Klem

LESCAR

Balade nocturne aux flambeaux
Les mardis du 5 au 26/8, 21h, office de tourisme.
A la lueur des flambeaux, la cité de Lescar vous ouvrira la porte de ses secrets...
Mystères de la cité
13 septembre à 20h30, Place Royale
Déambulateur fantastique sur le thème médiéval. A la tombée de la nuit, laissez vous emporter dans le conte et l'imaginaire, le théâtre et la magie, la danse et la sorcellerie...
14 septembre à 14h, Place Royale
Tournoi de chevaliers, marché médiéval, taverne...

MONTANER

Animations médiévales
Les mardis du 22/7 au 12/8
10h-12h30 et 13h30-19h, au Château
Escrime, théâtre, équitation, costumes...
Banquet médiéval
Judis 31/7, 7 et 14/8
Repas médiéval, soirée animée. Sur inscription.
Journées européennes du patrimoine
13 et 14 septembre de 14h à 18h, au Château
Les dimanches au Château
20 juillet, 3, 10, 17, 24 août de 14h à 19h, au Château
Animations médiévales.
Les jeudis au Château
Du 17/7 au 21/8 de 10h à 12h30 et de 13h30 à 19h au Château
Animations médiévales.

MONTANER

Les Médiévales de Montaner
12 et 13 juillet de 10h30 à minuit au Château
Le château reprend vie comme au Moyen-Age sous la direction de son bâtisseur Gaston Fébus ! Combats de chevalerie, spectacles de rue, us et coutumes, et bien d'autres choses rythmeront ces deux jours médiévaux !
Petits et grands pourront découvrir les campements, les jeux anciens, les métiers d'époques, la gastronomie, et s'initier à la calligraphie, à la danse, au tir à l'arc, à l'équitation, aux combats d'épées ...
Samedi soir : spectacle pyrotechnique.

NAVARRENX

Journée médiévale
24 août de 9h à 19h
Marché médiéval.
Combats des chevaliers, jongleurs, cracheurs de feu, troubadours et fauconnerie... Autour d'une bonne table vous pourrez festoyer, ripailler, chanter et manger tartines gourmandes et cochon de lait tourné à la broche.

NAY

Forum médiéval
29 novembre
4 conférences autour des foires, marchés et échanges économiques du 11ème au 14ème siècle. Repas sur inscription.
30 novembre à 10h,
Visite gratuite de la bastide de Nay

ORTHEZ

Nuit d'été au Château
1^{er} août, 18h à 23h, Château Moncade
19h : présentation de l'équipement des hommes d'armes et démonstration de combat. 20h30 : apéritif et repas béarnais.

SALIES-DE-BÉARN

Fête Médiévale
8 juin
Journée avec animations et banquet de 200 couverts.

SAUVETERRE-DE-BÉARN

Les Médiévales de Sauveterre
26 juillet Place Royale
Marché médiéval, diverses animations.
Visite guidée «L'église St-André...du roman au gothique»
29 juin à 15h, Office de Tourisme
De la Tour Monréal au Pont de la Légende, le guide vous donnera les clés pour comprendre les vestiges médiévaux.

Annexe 5 Fiches partenaires.

Dossier de candidature de l'appel à projet de la Région Nouvelle Aquitaine.

PARTENAIRE 1	Acquis <i>Cf courrier d'intention joint au dossier de candidature.</i>
Nom	DÉPARTEMENT DES PYRÉNÉES ATLANTIQUES
Type de structure	Collectivité
Adresse	Hôtel du département 64 avenue Jean-Biray 64058 Pau Cedex 9
Nom et titre du responsable de la structure	Jean-Jacques Lasserre, président du Conseil départemental des Pyrénées atlantiques
N° SIRET	226 400 018 00876
Date et N° d'immatriculation en préfecture (pour les associations seulement)	-
Adresse mail	isabelle.bagdassarian@le64.fr
URL site internet (le cas échéant)	www.le64.fr
Téléphone	05 59 11 46 64
Compétences	DÉPARTEMENT / DIRECTION CULTURE <ul style="list-style-type: none"> • Conservation et valorisation du patrimoine (sites patrimoniaux, archives départementales) • Compétences collègue (public-cible du projet)
Rôle(s) au sein du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Apport éditorial favorisant la valorisation patrimoniale des monuments fébusiens du territoire, • Apport de ressources documentaires, • Médiation du dispositif (via les collèges et sur les sites Monuments historiques), • Co-financement.
Montant du financement	10 000,00 €
Autres types de contribution	Sources documentaires, relais d'information, partenariat avec les châteaux départementaux de Montaner et de Morlanne

PARTENAIRE 2	Acquis <i>Cf courrier d'intention joint au dossier de candidature.</i>
Nom	UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR (UPPA)
Type de structure	Etablissement public d'enseignement supérieur et de recherche
Adresse	Avenue de l'Université, 64012 Pau
Nom et titre du responsable de la structure	Mohamed Amara, président de l'UPPA
N°SIRET	–
Date et N° d'immatriculation en préfecture (pour les associations seulement)	–
Adresse mail	–
URL site internet (le cas échéant)	www.univ-pau.fr
Téléphone	05 59 40 70 00
Compétences	Encadrement scientifique et coordination démarche médiation
Rôle(s) au sein du projet	<ul style="list-style-type: none"> • CAUTION SCIENTIFIQUE Véronique Lamazou-Duplan Dominique Bidot-Germa • DÉMARCHE MÉDIATION Philippe Chareyre + étudiant Master (Laboratoire ITEM - Identités, Territoires, Expression, Mobilité) • étudiant en Master Médiation patrimoniale UPPA (stage longue durée)
Montant du financement	–
Autres types de contribution	–

PARTENAIRE 3	Acquis <i>Cf courrier d'intention joint au dossier de candidature.</i>
Nom	NUMÉRO 9
Type de structure	Entreprise (SARL)
Adresse	9 route de Lagos - 64800 Mirepeix
Nom et titre du responsable de la structure	Anna Barreau, gérante
N°SIRET	792 449 647 00017
Date et N° d'immatriculation en préfecture (pour les associations seulement)	–
Adresse mail	message@numero-9.fr
URL site internet (le cas échéant)	–
Téléphone	Fabrice Delpech : 06 70 56 48 09
Compétences	Valorisation touristique et montage de financements
Rôle(s) au sein du projet	Relation avec les partenaires touristiques (CDT, OT, hébergeurs, restaurateurs, sites) et mécènes
Montant du financement	–
Autres types de contribution	–

PARTENAIRE 4	Acquis <i>Cf courrier d'intention joint au dossier de candidature.</i>
Nom	EDITIONS IN8
Type de structure	Entreprise (SAS)
Adresse	Chemin coustalet 64160 Serres-Morlaàs
Nom et titre du responsable de la structure	Josée Guellil, présidente de la SAS
N°SIRET	791 325 855 00017
Date et N° d'immatriculation en préfecture (pour les associations seulement)	-
Adresse mail	contact@editionsin8.com
URL site internet (le cas échéant)	www.editionsin8.com
Téléphone	05 59 12 08 70
Compétences	Maison d'édition de littérature / diffusion nationale
Rôle(s) au sein du projet	Sylvie Lemaire <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffusion et distribution des BD auprès des librairies et maisons de la presse du territoire. ▪ Évènementiel livres (salons du livre). ▪ Référencement commercial et presse.
Montant du financement	-
Autres types de contribution	-

Page 21 sur 26

PARTENAIRE 5	Acquis <i>Cf courrier d'intention joint au dossier de candidature.</i>
Nom	COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME BÉARN PAYS BASQUE
Type de structure	Association
Adresse	<ul style="list-style-type: none"> • Petite Caserne, 2 allée des platanes 64100 Bayonne • Délégation Béarn, 22 ter, rue JJ de Monaix, 64000 Pau
Nom et titre du responsable de la structure	Max Brisson, Président
N°SIRET	<ul style="list-style-type: none"> • Bayonne : 437 728 488 000 10 • Pau : 437 728 488 000 28
Date et N° d'immatriculation en préfecture (pour les associations seulement)	Date immatriculation en préfecture 8 février 2001 - N°W 641005533
Adresse mail	infos@tourisme64.com
URL site internet (le cas échéant)	www.tourisme64.com
Téléphone	05 59 30 01 30
Compétences	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisation touristique des territoires Béarn et Pays Basque (département des Pyrénées-Atlantiques) • Fédération des professionnels et des collectivités, animation du réseau
Rôle(s) au sein du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Médiation du dispositif auprès des partenaires touristiques (OT, hébergeurs, restaurateurs, sites) • Soutien à la diffusion des BD, par l'intermédiaire des OT et/ou des autres professionnels du tourisme • Communication : presse nationale et régionale (accueil presse), grand public (sur les supports de communication du CDT)
Montant du financement	Nul – pas de subvention (association)
Autres types de contribution	<ul style="list-style-type: none"> • Animation de réseau : Offices de Tourisme, collectivités, prestataires touristiques... • Communication sur outils CDT : site internet, newsletters, réseaux sociaux • Relations presse

Annexe 6 Visuels de la BD, pages 1 et 2 du tome Soleil Noir.





Annexe 7 Rétroplanning.

Calendrier

Jun 2015	CONCEPTION DU PROJET ET CANDIDATURE BNSA
Octobre 2015	NOTIFICATION DU LABEL LA FABRIQUE-BNSA
Décembre 2015	CONSTITUTION DE L'ÉQUIPE DE CRÉATION ATELIER IN8 / SCÉNARISTE / DESSINATEUR
Janvier 2016	DÉMARRAGE DE LA CRÉATION ÉDITORIALE ET GRAPHIQUE POUR LES BD ET LE JEU RECHERCHES DOCUMENTAIRES CRÉATION DE SYNOPSIS RECHERCHES GRAPHIQUES
Février 2016	LANCEMENT DU PROJET FÉBUS 2.0 AVEC LES ACTEURS ET LES PARTENAIRES MOBILISATION DES OFFICES DE TOURISME DÉVELOPPEMENT DE LA CRÉATION DES BD
Mars 2016	BOUCLAGE DES DERNIERS PARTENARIATS ET DU BUDGET RECHERCHES DOCUMENTAIRES SUR SITE (DÉMARRAGE)
Jun 2016	SENSIBILISATION DES DIRECTEURS D'ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES
Juillet 2016	BOUCLAGE ÉDITORIAL DU JEU AVEC SES ITINÉRAIRES
Septembre 2016	MAQUETTAGE DES BD LANCEMENT TRAVAUX PÉDAGOGIQUES AVEC LES LYCÉES PROFESSIONNELS
Octobre 2016	DÉVELOPPEMENT DE L'APPLICATION JEU
Décembre 2017	CRÉATION DE L'APPAREIL DE COMMUNICATION (DOSSIERS DE PRESSE, SITE WEB COMPAGNON, PLV)
Janvier 2017	IMPRESSION DES BD TEASING PRESSE
Février 2017	RÉUNION DE L'ÉQUIPE CRÉATION ET PARTENAIRES AVANT PUBLICATION DOTATION AUX COLLÈGES DIFFUSION AUPRÈS DES MAISONS DE PRESSE
Mars 2017	CAMPAGNE MEDIA : CONFÉRENCE DE PRESSE, PRESS TOUR
Avril 2017	MISES EN PLACE EN LIBRAIRIE / OT CYCLE DE PROMO EN LIBRAIRIE + FESTIVALS

Annexe 8 Communication.

Communication

Lancement

MARS 2017	DOTATION OFFICIELLE À TOUS LES COLLÈGES DU BÉARN
MARS 2017	CAMPAGNE MEDIA + PRESSE TOUR
AVRIL 2017	OFFICE EN LIBRAIRIE ET MAISONS DE PRESSE, AN AMONT DE LA SAISON TOURISTIQUE

Outils de promotion

DES OUTILS DE PROMOTION SPECTACULAIRES SERONT RÉALISÉS AFIN D'ENVIRONNER LE LANCERMENT DES BANDES DESSINÉES ET DE DONNER CORPS À L'UNIVERS GRAPHIQUE. DES PERSONNAGES GÉANTS, ISSUS DES DESSINS DE JOSEPH LACROIX, VIENDRONT AINSI INVESTIR LES ESPACES LIBRAIRIES.

Site web compagnon Réseaux sociaux

UN SITE WEB COMPAGNON SERA CRÉÉ POUR ACCOMPAGNER LE PROJET. IL PERMETTRA DE RASSEMBLER LA COMMUNAUTÉ DES LECTEURS ET DES JOUEURS, DE LES FÉDÉRER AUTOUR DE MOMENTS COLLECTIFS (SÉANCES DE DEDICACES DES AUTEURS, RENCONTRES ET DÉBATS, ACTUALITÉS COMPLÉMENTAIRES AUTOUR DE FÉBUS), MAIS AUSSI DE FOURNIR UNE DOCUMENTATION COMPLÉMENTAIRE AUX SUPPORTS FICTIONS/BANDES DESSINÉES ET JEU MOBILE.

Rencontre au Parvis de Pau

CONFÉRENCE DONNÉE PAR LES SPÉCIALISTES DE GASTON FÉBUS AUTOUR DE LA PERSONNALITÉ ET L'HÉRITAGE DU PRINCE MÉDIÉVAL, SUIVIE D'UNE SÉANCE DE DEDICACES EN PRÉSENCE DU DESSINATEUR, LORS DE LA SORTIE EN LIBRAIRIE.

ITINÉRANCE À PRÉVOIR DANS LES AUTRES LIBRAIRIES BÉARNAISES DU RÉSEAU SCALANDES + MARCHES TERRITORIALES (IBOS, MONT DE MARSAN).

Annexe 9 Revue de presse.

France 3 Pau Sud-Aquitaine, le 19/20, 17 février 2016

[Aquitaine](#) [Émissions](#) [JT local 19/20 Pau Sud-Aquitaine](#)



Toutes les informations de votre région

Retrouvez les dernières éditions en podcast

voir / revoir

JT Local 19-20 - Pau Sud Aquitaine

Toutes les informations de votre région...



France Bleu Béarn, 17 février 2016

Actualités | Culture - Littérature | La vie de Gaston Fébus bientôt en BD et en appli smartphone

Édito - Actualités

La vie de Gaston Fébus bientôt en BD et en appli smartphone

Par David Couraud, France Bleu Béarn
Mardi 17 février 2016 à 20:43



La région et le département des Pyrénées-Atlantiques ont confié à l'éditeur béarnais In8, la tâche d'éditer une bande dessinée et une appli smartphone géolocalisée sur la vie de Gaston Fébus.

La société d'édition béarnaise In8 avec la région et le département préparent ce qui devrait être un événement : une BD en trois volumes et une application géolocalisée gratuite sur Gaston Fébus. L'éditeur annonce une sortie pour le printemps 2017. Chaque collégien béarnais se verra remettre un volume. Le premier tome portera sur Fébus l'homme de pouvoir, le second sur le stratège et le dernier sur le poète et le chasseur.

Il n'y a pas qu'Henri IV en Béarn

Le vicomte du Béarn et comte de Foix est un personnage au moins aussi important que le roi Henri. C'est une figure du moyen âge et de la guerre de cent ans. Le temps où la principauté du Béarn "fontait" diplomatiquement entre la France et l'Angleterre. Ce temps où le Béarn battait monnaie.

Fébus est né en 1331, peut être à Orthez sans qu'on en soit sûr. Il est mort en 1391 à Sauveterre. Il avait 60 ans, ce qui est très vieux pour l'époque. Il restait de la chasse, en plein mois d'aout, quand il a succombé à un accident vasculaire alors qu'il était en train de se laver les mains.

Chevelu, colérique et esthète

L'objet de cette démarche est de faire revivre le prince, à travers cet appli-jeu et surtout ces trois volumes de bande dessinée. Et comme les cibles sont les adolescents, la tâche a été confiée deux jeunes auteurs : la scénariste Lucie Braud et le dessinateur Joseph Lacroix. Joseph Lacroix a collaboré au jeu vidéo World of Warcraft. Avec Lucie Braud, ils ont commencé à faire la connaissance de ce personnage dans tous les sens du terme : une vie de roman, de romance, de guerres, de diplomatie, de lettres et de musique.

“ C'est quelqu'un qui me plaît beaucoup. Colérique et artiste — Sylvie Braud



Lucie Braud et Joseph Lacroix, les auteurs

Une documentation irréprochable

Ces BD sont destinées d'abord aux collégiens béarnais. Il s'agit donc d'être irréprochable du point de vue historique. Les deux auteurs sont guidés par deux historiens de l'université de Pau, des médiévistes spécialistes de Gaston Fébus. Ces historiens vont leur dire ce que l'on sait de lui, et aussi ce que l'on ne sait pas, donc ce que l'on peut supposer.

On ne connaît pas son portrait physique. Freissard, un historien comtoisais dit juste de lui qu'il avait une chevelure épaisse. On s'en sait plus sur son portrait psychologique. Il était colérique au point d'avoir tué son fils unique. Une force de la nature qui était aussi un fin intellectuel, lettré et subtil.



Dominique Bidot-Garnier, un des historiens comtois

Les BD et le jeu doivent sortir au printemps 2017.

La République des Pyrénées, 18 février 2016

SERRES-MORLAÏS

BD : Gaston Fébus fait des bulles pour les collégiens du 64



De gauche à droite : Lucie Braud, Véronique Lamazou-Duplan, Josée Guéthli, Dominique Bidot-Germa et Joseph Lacroix. Ils programment pour 2017 une animation destinée à être en BD et être en jeu interactif.

PHO JEAN-MARIE MAURE, PUBLIÉ LE 18 FÉVRIER 2016.

L'atelier graphique In8, installé à Serres-Morlaàs, lance le projet "Fébus2.0". L'édition d'une bande dessinée en trois tomes consacrée à Gaston Fébus s'accompagnera d'un jeu interactif. Ce projet vise aussi à valoriser le territoire béarnais.

L'idée germe depuis plusieurs mois chez les responsables d'In8, l'atelier graphique doublé d'une maison d'édition installé à Serres-Morlaàs. Lauréat d'un appel à projet du conseil régional d'Aquitaine dans le cadre des cultures connectées, "Fébus 2.0" a trouvé là sa rampe de lancement. "Il s'agit de mettre en scène le personnage méconnu de Gaston Fébus, sous la forme de 3 livres de bandes dessinées et d'un jeu interactif" indique Josée Guéthli, responsable éditoriale et de la communication d'In8.

Une BD pour chaque collégien du Béarn

Réunis hier au château de Morlanne, un des nombreux lieux fébusiens du Béarn, les porteurs du projet ont réuni les partenaires embarqués dans cette aventure singulière.

Le dessinateur toulousain **Joseph Lacroix** (un des pères des personnages de Diablo 3 et de World of Warcraft) associé à la scénariste bordelaise **Lucie Braud** ont commencé à échanger avec les deux historiens médiévaux palois de l'UPPA, **Véronique Lamazou-Duplan** et **Dominique Bidot-Germa**.

En plus du conseil régional, le conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques et le comité départemental du tourisme soutiennent le projet qui cible un public adolescent des classes de 4e et 3e du Béarn. Un peu avant la sortie en librairie des BD, programmée pour le printemps 2017, chaque collégien de ces classes recevra un exemplaire de cette saga. Elle sera déclinée par thèmes sur les parties est, ouest et sud du Béarn, et explorera plusieurs genres littéraires : polar, espionnage, mystère-aventure. Le jeu interactif doit permettre une déambulation ludique, à travers des énigmes à résoudre, sur le territoire à la rencontre d'une cinquantaine de sites où le vicomte du Béarn a laissé des traces.

Un seigneur béarnais méconnu

Gaston III, comte de Foix, vicomte de Béarn et seigneur de plusieurs places (Marsan, Labardan, Tursan...) qui s'est lui-même nommé Fébus, est un personnage finalement méconnu. Selon les deux médiévistes de l'université de Pau, **Véronique Lamazou-Duplan** et **Dominique Bidot-Germa**, il est (peut-être) né à Orthez en 1331. Il est mort à Sauveterre-de-Béarn en 1391 d'une attaque d'apoplexie après une intense journée de chasse à l'ours.

"C'est le créateur de l'administration béarnaise" indique **Dominique Bidot-Germa** qui cite encore parmi ses œuvres, le donjon de briques du château de Pau ou celui de Montaner. Ce lettré cultivé, qui recevait artistes et musiciens, a laissé un célèbre "Livre de la chasse" abondamment diffusé à la fin du moyen-âge.

Pour en savoir plus, on pourra consulter les livres de **Pierre Tucoc-Chala** : *Gaston Fébus, un grand prince d'occident au XIVe siècle*, *Gaston Fébus, prince des Pyrénées*, ou le récent ouvrage d'art de **Véronique Lamazou-Duplan**, *Signé Fébus*.

Région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes, 19 février 2016



RÉGION AQUITAINE



AQUITAINE
CULTURES
CONNECTÉES

CRÉATION CULTURELLE NUMÉRIQUE D'AQUITAINE



EXPLORATION
NUMÉRIQUE



COLLECTIONS
NUMÉRISÉES



INITIATIVES
INNOVANTES



CRÉATIVE
BOX

FÉBUS 2.0 : UNE CRÉATION TRANSMÉDIA EN CO-CONSTRUCTION

Publié le 19, 02, 2016 - Créations

Histoires, scénarios, dessinateur, scénariste et finisseurs étaient réunis ce mercredi 17 février au Château de Marliens, dans les Pyrénées-Atlantiques. Tous, partenaires de ce projet culturel numérique, étaient rassemblés afin d'échanger l'année de création qui aboutira à la sortie de **Fébus 2.0**, en mars 2017.

Production transmédia imaginée par l'Atelier IN8, Fébus 2.0 est une fiction spatiale ludique autour du personnage historique Gaston Fébus, prince du Béarn, et du territoire béarnais au XIV^e siècle. Elle propose 3 **bandes dessinées** et un **jeu géolocalisé pour smartphone**. Une initiation pour le joueur-lecteur à une aventure historique qui le projetera dans le **patrimoine béarnais de la figure emblématique Gaston Fébus**.

Cette création poursuit deux objectifs :

- la transmission d'un savoir (sur le personnage Gaston Fébus, son rôle politique, son apport intellectuel, le comté de la vie au Moyen-Âge, tout des connaissances en sciences, en stratégie et en architecture militaires, l'effacement antique par les bords des cours du sud de l'Europe),
- la valorisation d'un patrimoine territorial (paysages, monuments médiévaux...).

Un projet imaginé par l'Atelier IN8

L'Atelier IN8 est une **agence de création transmédia** fondée en 1999, installée à Serres-Morlaàs (64) et dont l'activité est **adossée à une maison d'édition papier** : les Éditions IN8.

L'Atelier IN8 crée des dispositifs innovants qui **articulent médiation classique et technologies numériques**, à travers l'emploi de la fiction ou du storytelling. Il développe des solutions de médiation impliquant l'utilisateur au sein même du système numérique.

Ces créations sont particulièrement adoptées dans les domaines de la culture, de l'éducation, du patrimoine et du tourisme.

Un binôme d'auteurs

Lucie Braud est la scénariste de Fébus 2.0.

Née en 1975, elle grandit à la campagne et ne revient à Bordeaux, sa ville natale, qu'en 1992 pour suivre des études d'Histoire ancienne. Ses premiers textes sont publiés dans des revues de poésie et de nouvelles en 1998. En 2001, elle intègre l'équipe du Centre régional des Lettres d'Aquitaine (plus tard ECLA). Elle travaillera 12 ans à stimuler la création littéraire et l'éducation artistique avant de passer de l'autre côté de la barrière. Car pendant ce temps-là, le dessinateur Cromwell lui demande certains de ses textes pour El Coyote, puis une adaptation libre du Dernier des Mohicans en BD, un livre où se renouent peinture et littérature. Les projets se succèdent, et le tandem travaille actuellement sur Anita Bomba (personnage mythique de Cromwell et Eric Gratière) et sur Jack London.

En 2013, Lucie Braud quitte ÉCLA et fonde avec l'écrivain Normand Guisno l'association Un Autre Monde. Cette structure propose des créations originales à partir des œuvres des deux artistes, ou accompagne des structures culturelles. Naviguant entre Bordeaux et un petit port de pêche du Finistère où elle a posé ses valises, l'écrivain poursuit en parallèle ses projets romanesques et ses créations BD. Dernièrement, elle a entamé une collaboration avec Edith pour développer des strips comiques intitulés Les Brèves de Mimosa.

Joseph Lacroix est le dessinateur, illustrateur.

Né en 1974 dans une famille dévouée de bandes dessinées sous l'impulsion d'un père artiste peintre, Joseph fait ses premiers pas à Toulouse, dans la Famille Blanc out, vinteu par Olivier Ledron et Georges Bess, deux auteurs qui l'inspirent et le conseillent. Il découvre par ailleurs les univers de Dino Battaglia, Christian Ross, Hermann, Berni Wightson, Alex Toth, Hisashi Sakaguchi et Hayao Miyasaki, et rejoint le collectif Vampires tome 2 (éditions Carabas). Il monte à Paris faire les arts décoratifs, et décroche son diplôme en 1999. C'est durant ces années d'études qu'il rencontre Grégory Maître, avec lequel il publiera L'Encyclopédie du Mal (éditions Soleil 2004), et Gabriel Delmas, son compagnon pour le cycle Psycho (3 tomes, éd. Carabas).

S'il a enseigné le dessin et la bande dessinée pendant 10 ans, il se consacre aujourd'hui à son travail de création. Il imagine des personnages complexes, mystérieux, et joue avec talent sur les cadrages et les angles au point d'animer une image fixe de son propre mouvement. Sa façon de coloriser augmente la profondeur de champ et adoucit le propos d'histoires souvent épiques.

Joseph Lacroix se distingue pour sa maîtrise du comics, ce qui lui vaut d'être courtisé par les éditeurs américains. Il travaille régulièrement avec le studio de jeu vidéo californien Blizzard Entertainment, sur les licences « Diablo 3 » et « World of Warcraft ».

De nombreux partenaires territoriaux

Le projet rassemble plusieurs partenaires :

- > **Région ALPC**. Fébus 2.0 est soutenu par la Région ALPC via [l'appel à projets La Fabrique 2015](#). Premier financeur, la Région aide le projet à hauteur de 25000 euros dans le cadre de sa politique de soutien à la réalisation de projets numériques encourageant le développement des usages créatifs et innovants dans le secteur culturel.
- > **Comité Départemental du Tourisme Béarn Pays Basque / Offices de tourisme du territoire**. Les offices de tourisme sont d'ores et déjà associés à la phase d'écriture du projet. Le but : établir des partenariats entre les lieux à visiter et l'histoire. A la sortie de Fébus 2.0, elle pourront proposer les BD à la vente et appuyer sur différents supports de communication pour faire découvrir le projet.
- > **Collège / Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques**. Tous les collèges des niveaux 6e et 3e en Béarn recevront en 2017 un tome de la bande dessinée se déroulant sur leur zone d'origine. Le dossier touchera plus de 2500 élèves.
- > **Écoles professionnelles**. Les élèves pourront développer des travaux visant à insérer ou restaurer l'univers fébusien (costumes médiévaux...).
- > **Université de Pau et des Pays de l'Adour**. À travers le laboratoire ISM et les professeurs Philippe Charney, Séverine Lathauz-Duplan et Dominique Bédarida, l'UPPA apporte son concours en matière de conseil scientifique et ressources documentaires.
- > **Librairies et Maisons de la presse**. Officiel des BD via les Editions IN8.

Lancement prévu en mars 2017.

En savoir plus :

- > [La page Facebook du projet](#)
- > [Les supports de l'appel à projets La Fabrique 2015](#)

Photos



Commentaires

Laisser un commentaire

Votre nom

Objet

Message *

Envoyer un commentaire

Sud Ouest Dimanche, 21 février 2016



Pau : Fébus dans sa bulle

À LA UNE (1) PAU - 7 Pages le 20/02/2016. Mis à jour à 10h18 par Denis Passem-Dangé



Joseph Lacroix et Lucie Braud, le dessinateur et la scénariste des trois tomes de la bande dessinée qui sera consacrée à Gaston Fébus, dans le cour du château de Morlaàs. « PHOTO : SUD-OUEST »

ÉDITION Une bande dessinée en trois tomes et une application vont être consacrées à la figure béarnaise du Moyen Âge. Livraison prévue en 2017

Gaston Fébus est beaucoup de choses à la fois. Vicomte du Béarn et comte de Foix, il est d'abord et avant tout une figure béarnaise du Moyen Âge (1331-1391). « Un prince renommé en son temps : pendant la Guerre de 100 ans, il avait développé une politique de balancement habile entre la France et l'Angleterre », s'enthousiasme Véronique Lamazou-Duplan, maître de conférence en histoire du Moyen Âge à l'université de Pau : « Mais c'était aussi un bâtisseur et quelqu'un de cultivé. » Tout cela fait déjà beaucoup pour un seul homme. Pourtant, plusieurs siècles plus tard, Gaston Fébus va ajouter une ligne à son CV.

—À l'initiative de l'atelier graphique In8, installé à Serres-Morlaàs, le projet Fébus 2.0 (1) accouchera d'ici au printemps 2017 de trois tomes d'une bande dessinée qui lui seront consacrés ainsi que d'une application pour smartphone qui, plus concrètement, proposera un jeu de piste sur les sites fébusiens du Béarn : la Tour Moncade à Orthez, le château de Morlaàs et on en passe... « C'est un projet transmédia qui s'adresse aux ados. Fébus est en lien avec le patrimoine de manière très concrète, détaille Josée Guellil, responsable éditoriale d'In8. Cette application doit les inciter à le redécouvrir. »

C'est avec le soutien de la Région Aquitaine et du Département, ainsi que celui du comité départemental de tourisme qui va relayer l'initiative dans ses offices, que l'idée s'est développée depuis près d'un an. Elle mobilise un budget de 90 000 euros : 25 000 ont été apportés par la Région, 10 000 par le Département. « Le reste, c'est en grande partie de l'autofinancement et la valorisation de la bande dessinée dont chaque tome sera tiré à 3 000 exemplaires », précise Josée Guellil.

Tous les collégiens de 4e et de 3e - le Moyen Âge est à leur programme - recevront un des trois volumes qui seront édités en même temps. Pas n'importe lequel, mais bien celui qui correspondra précisément à sa zone géographique du Béarn puisque c'est ainsi que l'ouvrage a été divisé : « Le premier, axé sur la manière dont Fébus a structuré son pouvoir et sa dynastie familiale, se déroule autour de Pau, du Piémont et de la Plaine de Nay ; le second, qui évoque Fébus en tant que stratège, diplomate, bâtisseur, prend place dans le nord-est du Béarn, notamment autour de Morlaàs ; le troisième, qui raconte le Fébus poète et chasseur, se passe autour d'Orthez et de Salles. »

Travail historique

Ce sont Joseph Lacroix, le dessinateur qui a notamment travaillé sur la licence des jeux vidéo « World of Warcraft » et « Diablo », et Lucie Braud, la scénariste, qui se cachent derrière le volet artistique de bande dessinée.

Pour élaborer leurs travaux, ils s'appuient sur l'avis de deux maîtres de conférence de l'université de Pau : Véronique Lamazou-Duplan donc, et Dominique Bidot-Germa.

« On possède beaucoup de sources sur lui, même s'il conserve des parts d'ombre, explique cette dernière. Nous sommes là pour apporter un conseil scientifique. On sait qu'il était très colérique, très chevelu. Mais on n'a pas de descriptions de lui. En tout cas, pas de portrait contemporain au sens où on l'entend. »

L'imagination des auteurs prend alors le relais. Ces derniers vont explorer les genres littéraires : le polard, le roman d'espionnage, l'aventure. « Le personnage est foisonnant et complexe, savoure Lucie Braud. On ne parle pas de tout. »

Pour cela, il aurait sans doute fallu plus de trois volumes, mais c'est déjà une bonne manière de (ré) introduire Gaston Fébus sur son territoire.

(1) Lauréat de l'appel à projets de la région Aquitaine Limousin Poitou-Charentes Aquitaine cultures connectées 2015.



PresseLib, 22 février 2016

Presselib.COM Les autres actualités, près de chez vous...
L'information d'ici, au quotidien

BEARN • PAYS BASQUE • BIGORRE • LANDES • GERS

ACCUEIL EDITO LES ENTREPRISES (DICI) CRÉATEURS ET PASSIONNÉS TOUTES LES RUBRIQUES QUI SOMMES NOUS ?



Le port parlements et appartements du soutien au développement de la presse Libresse

INSCRIVEZ-VOUS à la LETTRE d'INFORMATION GRATUITE



Febus 2.0 ou la folle renaissance de Gaston

14 22 fév. 2016

Jeu sur mobile, BD : une étonnante création transmédia pour s'immerger dans l'histoire



Partager cet article

Enorme, ce truc-là promet d'être énorme. Nous pesons nos mots. Le projet **FEBUS 2.0** n'est pas un nom de code secret, mais pas loin. Seul que le secret est levé depuis quelques jours. Projet de création transmédia autour du personnage de Gaston Febus et tout le Béarn, il est porté par l'Atelier InB et Numéro 9 et accompagné par le Conseil départemental des Pyrénées Atlantiques, le Comité de tourisme Béarn Pays Basque, et l'Université de Pau et des Pays de l'Adour.

Les jeunes vont adorer ! Les autres aussi...

Trois bandes dessinées au scénario signé Lucie Braud et Joseph Lacroix à l'illustration grâce au soutien du Conseil départemental des Pyrénées Atlantiques, tous les collégiens des niveaux 4ème et 3ème en Béarn recevront en 2017 un tome de la bande dessinée se déroulant sur leur zone d'origine.



La destination touchera ainsi plus de 3.500 élèves, un jeu gâche localisé pour application mobile (guidé par des énigmes, le joueur devra se rendre physiquement sur des endroits réels du territoire et trouver sur place des marqueurs, ces derniers lui permettant d'acquiescer des compétences qui lui ouvriront les portes de la tour de Febus. Le joueur devra s'illustrer aussi bien dans les domaines de la stratégie guerrière que les sciences ou les lettres), une aventure qui se déroule sur l'ensemble du territoire béarnais.

C'est le dessinateur toulousain Joseph Lacroix qui imagine l'univers des BD. Un dessinateur connu des éditeurs américains puisqu'il travaille sur les personnages de Datto (ou de World of Warcraft, excusez du peu. Mais cette fois c'est à Gaston II de l'ex Béarn qu'il s'attaque.

Chaque tome aura ses destinations. Le premier, dit de stratégie, dont on sait déjà qu'il s'intitulera Soleil Noir ira à Pau, Lescar, Nay, Coaraze, Lestelle, Castei, Oron... Le deuxième tome, de savoir, ira à Montaner, Montaner, Marlaàs, Serres Castet, Garlin, Lembeye, Thèze et Arzacq. Enfin le troisième et dernier, de pouvoir, ira à Orthez, Navarrenx, Sauveterre, Salles et Manen.



Mobilisation totale pour aboutir à ce projet, feu, feu, feu, avec des auteurs-illustrateurs de talent, InB (une étudiante en master, Laurie Bernard, se dédie au projet Febus 2.0) et Numéro 9, le laboratoire I3M de l'UPPA et les professeurs Philippe Charreyre, Véronique Lamatou-Duplan et Dominique Bidot-Germa. Les Offices de tourisme du territoire, bref tout le monde met la main à la pâte pour un résultat bluffant !

Game of Thrones à côté, ça va être de la grognote, feu (x) de Gaston !

Informations sur la page Facebook de Febus 2.0



Echos... Echos... Echos... Echos...

BEARN

« **Projet Fébus 2.0** »

Le projet « Fébus 2.0 » de création transmédia centré sur le personnage de Gaston Fébus et le territoire Béarn a été dévoilé le 17 février au Château de MORLANNE.

Il est porté par l'Atelier In8 (SERRES-MORLAAS) et Numéro 9, lauréat de l'appel à projet régional BNSA 2015 et accompagné par le Conseil Départemental des Pyrénées-Atlantiques, le Comité Départemental du Tourisme Béarn Pays basque, l'Université de Pau Pays de l'Adour

Conçu à destination des jeunes, le projet repose sur l'édition de trois bandes dessinées, un jeu géo-localisé pour application mobile, et une aventure à vivre sur l'ensemble du territoire Béarn

L'Atelier In8 a choisi le dessinateur toulousain Joseph LACROIX pour imaginer l'univers des BD pour révéler le nouveau visage du controversé Gaston III de Foix-Béarn, et Lucie BRAUD pour scénariser l'univers fébusien.

Outre l'aspect ludique, le projet a des vertus pédagogiques. Le Moyen-Age faisant partie des programmes d'enseignement du collège, les enseignants pourront s'emparer du support pour des travaux pluridisciplinaires... Les élèves des lycées professionnels seront également intéressés avec la possibilité de développer des travaux qui concourront à incarner ou restaurer l'univers Fébusien.

Et des enjeux touristiques... Spécialistes des atouts du territoire, promoteurs du patrimoine et relais parfaits sur le terrain, les offices de tourisme sont des acteurs décisifs du projet.

Table des illustrations

Figure 1 : Carte Foix-Béarn entre France, Guyenne anglaise et péninsule Ibérique au milieu du XIV^{ème} siècle.	12
<i>d'après C. Pailhès, Gaston Fébus, le Prince et le Diable, Paris, 2007. V. Lamazou-Duplan (dir.), Signé Fébus, Comte de Foix, Prince de Béarn, Marques personnelles, écrits et pouvoir autour de Gaston Fébus, coédition UPPA-Somogy éditions d'art, 2014.</i>	
Figure 2 : Construction de la puissance fébusienne.	13
<i>d'après P. Tucoo-Chala, Gaston Fébus, prince des Pyrénées, Pau-Biarritz, 1991. Lamazou-Duplan (dir.), Signé Fébus, Comte de Foix, Prince de Béarn, Marques personnelles, écrits et pouvoir autour de Gaston Fébus, coédition UPPA-Somogy éditions d'art, 2014.</i>	
Figure 3 : Domaine des Foix-Béarn, des Armagnac et des Albret (partie méridionale) au milieu du XIV^{ème} siècle.	14
<i>d'après P. Tucoo-Chala, Gaston Fébus, prince des Pyrénées, Pau-Biarritz, 1991. Lamazou-Duplan (dir.), Signé Fébus, Comte de Foix, Prince de Béarn, Marques personnelles, écrits et pouvoir autour de Gaston Fébus, coédition UPPA-Somogy éditions d'art, 2014.</i>	
Figure 4 : Carte issue du dossier de candidature à l'appel à projet La Fabrique, Aquitaine Culture Connectée.	30
Figure 5 : Carte des sites fébusiens encore existants et disparus en Béarn.	33
Figure 6 : Budget prévisionnel du projet Fébus 2.0.	41
Figure 7 : Diagramme circulaire du budget prévisionnel du projet Fébus 2.0.	42
Figure 8 : Gestion de l'application.	43
Figure 9 : Arborescence du site web compagnon.	44
Figure 10 : Maquette de la carte touristique Fébus 2.0 (échelle originale : 42x42cm).	49

Bibliographie et sources

Historiques :

- ARAGUAS P. (dir.), *Pyrénées-Atlantiques. Vic-Bilh, Morlaàs, Montanerès*, Imprimerie nationale, Paris, 1989.

- GALES F., *Les résidences de Gaston Fébus en Béarn*, Archéologie du Midi médiéval. Supplément n°4, 2006. Résidences aristocratiques, résidences du pouvoir entre Loire et Pyrénées, Xe-XVe siècles. Recherches archéologiques récentes, 1987-2002. pp. 151-164.

- LAMAZOU-DUPLAN V. (dir.), *Signé Fébus, Comte de Foix, Prince de Béarn, Marques personnelles, écrits et pouvoir autour de Gaston Fébus*, coédition UPPA-Somogy éditions d'art, 2014.

- Abbé MARSEILLON J., *Histoire du Montanérez, Monographie des villes et villages de France*, Pau, Impr. de A. Menetière, 1878.

- MASSIE J-F., BONNASSIE P., *À l'ombre de Fébus : Arnaud-Guilhem de Béarn, seigneur de Morlanne (vers 1330-vers 1397)*, Annales du Midi : revue archéologique, historique et philologique de la France méridionale, Volume 98, Numéro 176 pp. 469-483. Fait partie d'un numéro thématique : Villages disparus dans les Pyrénées audoises, 1986.

- TUCOO-CHALA P., *Le livre des hommages de Gaston Fébus (1343-1391)*, Saragosse, 1976.

- TUCOO-CHALA P., *Gaston Fébus, Un grand prince d'Occident au XIVème siècle*, Pau, Marrimpouey, 1983.

- TUCOO-CHALA P., *Forteresses pyrénéennes de Gaston Fébus*, Toulouse, éditions Loubatieres, 1988.

- TUCOO-CHALA P., *Gaston Fébus, prince des Pyrénées*, Pau, éditions Deucalion, 1991.

- TUCOO-CHALA P., *Gaston Fébus, Grand Prince médiéval 1331-1391*, Biarritz, éditions J&D, 1996.

Les NTIC :

- BOMSEL O., *Gratuit !: Du déploiement de l'économie numérique*, Folio, 2007.

- BERNIE-BOISSARD C., *Patrimoine et valorisation des territoires*, éditions L'Harmattan, 2012.

- BENHAMOU F., *L'économie de la culture*, 7e édition, 2011.

- CARDONA J. et LACROIX C., *Chiffres clefs 2007, statistiques de la culture*, Ministère de la Culture et de la Communication, La Documentation française, Paris, 2007.

-LE DEUFF O., La formation aux cultures numériques, une nouvelle pédagogie pour une culture de l'information à l'heure du numérique, collection société de la connaissance, éditions FYP, 2011.

-LE DIBERDER A. et CHANTEPIE P., *Révolution numérique et industries culturelles*, La Découverte, 2010.

-Textes réunis et présentés par LAZZARONI O. et VIOLIER P., Colloque de Saumur, Journée d'études de géographie mai 2004, Tourisme et Patrimoine, Un moment du monde, Presses de l'Université d'Angers, 2007.

-MERCKLÉ P., *Sociologie des réseaux sociaux*, Paris, éditions La Découverte et Syros, 2004.

-SEVERO M. et ROMELE A., *Traces numériques et territoires*, Presses des Mines, Territoires numériques, Paris, 2015.

-SIMON N. et ESHET M., Le mécénat, valeur actuelle, quand la société peut compter sur l'entreprise, Gallimard, Paris, 2009.

-VODOZ L., *NTIC et territoires : Enjeux territoriaux des nouvelles technologies de l'information et de la communication*, Presses Polytechniques et Universitaires Romandes (PPUR), 2001.

-WELGER-BARBOZA C., *Le patrimoine à l'ère du document numérique, Du musée virtuel au musée médiathèque*, L'Harmattan, Paris, 2001.

-Colloque octobre 1996, École nationale du Patrimoine, Patrimoine et multimédia : le rôle du conservateur, La Documentation Française, Paris, 1997.

Mémoires et rapports de stages :

-RUEL R., *Les politiques culturelles et la mise en valeur du château de Montaner*, mémoire, Master 1 professionnel de Mise en valeur du patrimoine et politique culturelle territoriale, sous la direction de J.P. Barraqué, UPPA UFR LLSH, 2009.

Webographie :

Sites institutionnels :

- Légifrance ; www.legifrance.gouv.fr.
- Région Aquitaine ; www.aquitaine.fr.
- Département des Pyrénées-Atlantiques ; www.le64.fr/accueil.html.
- Communauté de Communes de Vic-Montaner ; www.vic-montaner.com.

Associations :

- Association Les Amis du Château de Montaner ; www.chateau-montaner.info.
- Association pour l'Histoire vivante ; www.histoirevivante.org.
- Association La Porte des Etoiles ; www.laportedesetoiles.com.

Calendriers :

- Calendrier fêtes historiques ; www.festoyons.com.
- Calendrier fêtes historiques ; www.medielys.com.
- Calendrier fêtes historiques ; www.fetes-medievaes.com.

Revue web :

- Viva Historia; www.vivahistoria-larevue.fr

-BENITA B., KABLA H., SERVANT M., *Lumière sur les réseaux sociaux, Animation des communautés connectées, guide pratique*, guide du Ministère de la Culture et de la communication, réalisé sous la direction et à l'initiative d'Universcience.
http://www.culturecommunication.gouv.fr/var/culture/storage/pub/guide_reseaux_sociaux/index.htm.

-LANDEL P-A. et SENIL N., *Patrimoine et territoire, les nouvelles ressources du Développement, Développement durable et territoires*, Dossier 12 I 2009,
<http://developpementdurable.org/7563>.

-REQUIER-DESJARDINS D., *Territoire – Identité-Patrimoine : une approche économique ?*, *Développement durable et territoires*, Dossier 12 I 2009,
<http://developpementdurable.revue.org/7852>.

-THOMAS Y. et CUENCA C., *L'apport des technologies de l'information et de la communication (TIC) à la sauvegarde du patrimoine scientifique et technique contemporain (PATSTEC)*, *Documents pour l'histoire des techniques*, 18 I 2^e semestre 2009, <http://dht.revues.org/171>.

-VENTURINI M-M., TIC, culture, territoire : la triade du développement patrimonial, *Communication et organisation*, 30/2006,
<http://communicationorganisation.revues.org/3481>.

Actualités des projets innovants :

www.club-innovation-culture.fr.

www.buzzeum.com.

www.knowtex.com.

www.culture-communication.fr.

cblog.culture.fr.

Sur le mobile, les réseaux sociaux et les ados :

Laurence Allard

- culturesexpressives.fr/doku.php.

- Actes du colloque “Téléphone mobile et création”,

www.mobilecreation.fr/?p=423.

Danah Boyd

- www.danah.org.

- It’s Complicated, The Social Lives of Networked Teens

www.danah.org/itscomplicated.

- Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out: Kids Living and Learning with New Media

www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/0262013363/apophenia-20.

Informations générales sur les réseaux sociaux :

www.blogdumoderateur.com.

www.fredcavazza.net.

www.mediassociaux.fr.

Les chiffres :

www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux.

www.museum-analytics.org.

Autres :

www.slideshare.net/captainjob/enquete-les-community-managersen-france-dition-2011?from=embed.

blog.kissmetrics.com/science-ofsocial-timing-1/?wide=1.

www.demainlaveille.fr.

Sources orales :

-Isabelle Bagdassarian, conservateur en chef du Patrimoine au Conseil général des Pyrénées Atlantiques.

-Émilie Bernadet, agent du patrimoine pour la Communauté de Communes de Vic-Montaner au château de Montaner.

-Cécile Tison, Animatrice de l'architecture et du patrimoine Pays d'Art et d'Histoire chez Syndicat Mixte du Béarn des Gaves.

-Philippe Chareyre, professeur en Histoire Moderne, directeur de l'équipe de recherche Identité Territoires Expressions Mobilités (EA 3002).

-Véronique Lamazou-Duplan, maître de conférences en Histoire médiévale, membre de l'équipe ITEM (EA 3002).

-Dominique Bidot-Germa, maître de conférences en Histoire médiévale, membre de l'équipe ITEM (EA 3002).

Index

A

application 6, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 35, 39, 40,
43, 45, 46, 47, 50, 51, 54, 58, 89

C

CDT..... 22, 23, 24, 39, 45, 46, 47, 48
CDT64
 CDT 5
Comité Départemental de Tourisme 7, 22
Comité Départemental du Tourisme Béarn Pays Basque
 3, 5, 17
Conseil Départemental des Pyrénées Atlantiques 3, 19,
47
Conseil Régional 17

D

Département des Pyrénées Atlantiques..... 20, 22

E

édition In8 16

F

Fébus ..6, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 19, 20, 21, 22, 23,
24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 38,
39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 54,
55, 57, 58, 89
Febus 2.0..... 3, 6, 7, 9

G

Gaston Febus 6
Gaston III de Foix-Béarn 6, 9, 10, 11, 14, 21, 27, 30,
32, 48, 55, 89
géolocalisation 28, 29, 32, 35, 39, 44, 89
guerre de Cent Ans 6, 10, 15, 29

J

Joseph Lacroix 3, 39, 44, 46, 57

L

l'Atelier In8
 In8 .3, 6, 7, 9, 15, 24, 25, 38, 39, 43, 44, 47, 50,
55, 57, 89
l'Atelier In8
 In8 3
Laboratoire ITEM
 ITEM..... 5, 20
LEP5, 23, 24, 39, 46, 50
Lucie Braud.....3, 39, 44, 46, 57
Lycée d'Enseignement Professionnel 5

N

nouvelles technologies.....6, 7, 15, 34, 54, 56
Nouvelles Technologies 5
NTIC5, 34, 35, 36, 57
numérique19, 25, 28, 34, 46
Numéro 93, 17, 21, 24, 25, 39, 46

O

Office de Tourisme..... 5, 22
Offices de Tourisme
 OT3, 7, 17, 22, 39, 46, 48, 55
OT5, 22, 23, 24, 39, 45, 46

R

Région NA 5
Région Nouvelle Aquitaine 3, 5
Région Nouvelle-Aquitaine 18

T

TIC..... 5, 28, 36
transmédia25, 27, 28, 35, 55, 57, 58, 89

V

valorisation des Patrimoines 6

Table des matières

Remerciements	3
Sommaire	4
Liste des sigles	5
Introduction	6
Chapitre 1 : Contexte et cadre du stage	8
A/ Gaston III de Foix-Béarn, dit Fébus, et le Béarn	10
B/ Le porteur de projet : l'Atelier In8	15
C/ Les partenaires du projet	16
D/ Objectifs du stage	24
Chapitre 2 : Fébus 2.0	26
A/ Un projet transmedia novateur	28
B/ Des publics ciblés	31
C/ Le patrimoine fébusien en Béarn	32
D/ Un nouvel outil de valorisation des patrimoines	34
Chapitre 3 : Missions du stage	37
A/ Mes missions	39
B/ Les moyens	40
C/ Le travail effectué	45
D/ Le travail restant	50
Chapitre 4 : Bilan et compétences acquises	52
A/ Les nouvelles technologies	54
B/ La communication	54
C/ Ouverture du projet	55
D/ Bilan	55
Conclusion	57
Table des annexes	59
Table des illustrations	80
Bibliographie et sources	81
Index	86
Table des matières	87

Le projet Fébus 2.0 est un projet novateur ancré dans le territoire Béarn. Projet transmédia, il utilise les supports BD, application smartphone et géolocalisation pour faire découvrir l'histoire et le patrimoine de Gaston III de Foix-Béarn.

Porté par l'Atelier In8, il s'agit d'un outil pédagogique de valorisation des patrimoines du Moyen-Âge et fébusiens qui a été développé.

Lors de ce stage, c'est un semestre de créations, de recherches, de coordinations et de communications qui est présenté ; une immersion dans le Béarn de Fébus disponible depuis son smartphone et à portée de tous.

Entrez dans le Béarn de Fébus !