



**HAL**  
open science

## Communiquer par l'événement : préparation du 99e congrès des notaires de France à la Fondation d'Auteuil

Arnaud Davy

### ► To cite this version:

Arnaud Davy. Communiquer par l'événement : préparation du 99e congrès des notaires de France à la Fondation d'Auteuil. Sciences de l'information et de la communication. 2003. dumas-01556575

**HAL Id: dumas-01556575**

**<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01556575>**

Submitted on 12 Dec 2017

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

ARNAUD DAVY  
NDE OSSEMBA

MASTER 1<sup>ère</sup> ANNEE DE SCIENCE DE L'INFORMATION  
ET DU DOCUMENT

Communiquer par l'événement :  
Préparation du 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires de France  
A la Fondation d'Auteuil

Sous la direction de Marie Depres-Lonnet

ANNEE 2002-2003



2005-183  
03 SASS DAV

# Remerciements

Mes remerciements particuliers à Muriel Mattei, Directrice de la Communication Institutionnelle, à Virginie Busson, Chef de projet au Service événementiel qui m'a assisté durant tout le stage, ainsi qu'à tous les autres membres du service.

# Sommaire

<b>Introduction</b>	<b>P.4</b>
<b>Chapitre 1 : Au sein de la Fondation et de la Direction de la Communication Institutionnelle</b>	<b>P.5</b>
<b>I      Présentation de la Fondation d’Auteuil</b>	<b>p.5</b>
A) <i>La fondation d’Auteuil</i>	p.5
1) <u>Ses racines</u>	p.5
2) <u>Le Projet</u>	p.5
B) <i>Les missions de la Fondation</i>	p.6
1) <u>Accueillir</u>	p.6
2) <u>Former</u>	p.6
3) <u>Insérer</u>	p.7
C) <i>L’enjeu : les jeunes</i>	p.7
D) <u>L’action éducative et familiale</u>	p.8
1) <u>Les prestations</u>	p.8
2) <u>Un projet de vie</u>	p.8
E) <i>Les initiatives</i>	p.9
F) <i>Les Moyens de la Fondation</i>	p.9
1) <u>Les Dons</u>	p.10
2) <u>Les Legs</u>	p.10
3) <u>La Transparence</u>	p.10
<b>II     Sa Nouvelle Identité</b>	<b>p.10</b>
A) <i>Les Mots</i>	p.10
1) <u>Le nom</u>	p.11
2) <u>La typographie</u>	p.11
3) <u>Le graphisme</u>	p.11
4) <u>Le logo</u>	p.11
5) <u>La signalétique</u>	p.12
B) <i>Ses Applications</i>	p.12
1) <u>La papeterie</u>	p.12
2) <u>Les éditions</u>	p.12

C)	<i>Les outils de la nouvelle identité</i>	p.12
1)	<u>La charte graphique</u>	p.13
2)	<u>Le film</u>	p.13
3)	<u>Le kit identitaire</u>	p.13
D)	<i>La charte verbale</i>	p.13
E)	<i>Comment parler de la Fondation ?</i>	p.14

### **III. Présentation de la Direction de la Communication Institutionnelle** **p.14**

A)	<i>Ses Activités</i>	p.14
B)	<i>Les outils de communication</i>	p.14
1)	<u>La revue « à l'écoute »</u>	p.14
2)	<u>« Les Partenaires institutionnels »</u>	p.15
3)	<u>« Le 10 mn »</u>	p.15
4)	<u>« Partage's »</u>	p.15
C)	<i>Le Service événementiel</i>	p.15
1)	<u>Les Journées d'Action Régionale</u>	p.16
2)	<u>La Journée d'amitié</u>	p.16

### **IV. L'organisation du Congrès des Notaires** **p.16**

A)	<i>La préparation du Congrès</i>	p.17
B)	<i>Les contacts</i>	p.17
1)	<u>La Maison Saint-Jean de Sannois</u>	p.17
2)	<u>La Maison Saint-Jean Eudes de Lisieux</u>	p.18
3)	<u>La Maison Saint-Michel</u>	p.18
C)	<i>L'objectif de la Fondation</i>	p.18
D)	<i>La Mise en marche de l'événement</i>	p.19

### **Chapitre 2 : Au cœur d'un projet** **p.20**

<b>D)</b>	<b>Le « Congrès des Notaires »</b>	<b>p.20</b>
A)	<i>Qu'est-ce que le « Congrès des Notaires » ?</i>	p.20
1)	<u>Le but du Congrès des Notaires</u>	p.20
2)	<u>Une équipe</u>	p.21
3)	<u>Le thème du Congrès</u>	p.21
4)	<u>Les stands</u>	p.21

B)	<i>La participation de la Fondation</i>	p.22
1)	<u>Le stand de la Fondation</u>	p.22
2)	<u>La décoration florale</u>	p.23
3)	<u>Le service du dessert</u>	p.23
4)	<u>Le remplissage des mallettes</u>	p.23
C)	<i>La logistique</i>	p.24

### **Chapitre 3 : la Communication événementielle** p.25

#### **I. L'apport de la communication pour ce type d'événement** p.25

A)	<i>Le rôle du stagiaire</i>	p.25
1)	<u>La Communication interne</u>	p.25
2)	<u>La Communication externe</u>	p.26

#### B) *La stratégie* p.26

C)	<i>Le premier acte de communication</i>	p.26
1)	<u>Les retombées</u>	p.27
2)	<u>L'évaluation</u>	p.28

### **Conclusion** p.28

### **Annexes**

## **Introduction**

Ce rapport de stage est le fruit de mon expérience professionnelle vécue durant deux mois à la Fondation d'Auteuil.

J'avais pour mission la préparation et la communication du 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires de France qui s'est déroulé à Deauville du dimanche 25 mai au mercredi 28 mai 2003. Cela m'a permis d'être au cœur du projet d'être en contact avec tous les partenaires de la Fondation.

Dans une première partie, je présenterai la Fondation d'auteuil, ainsi que la Direction de la Communication Institutionnelle, ses missions, ses enjeux sa nouvelle identité. Puis dans une seconde, je présenterai le Congrès des Notaires, son but, son thème et la participation de la Fondation d'Auteuil au 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires. Enfin, dans une troisième partie, j'expliquerai l'apport de la communication événementielle pour ce type d'événement.

# CHAPITRE I

## Au sein de la Fondation d'Auteuil et de la Direction de la Communication Institutionnelle

### I. Présentation de la Fondation d'Auteuil :

#### A. *La fondation d'Auteuil*

La Fondation d'Auteuil est une fondation reconnue d'utilité publique qui s'occupe de l'accueil, de la formation, de l'insertion et de l'éducation des jeunes en difficulté.

La fondation d'Auteuil accueille, sans considération d'origine ou de religion, des jeunes, garçons et filles, orphelins ou en difficulté familiale ou sociale ou en processus d'exclusion ;

elle assume leur éducation et leur formation professionnelle et les prépare à une insertion sociale. Créée en 1866, reconnue d'utilité publique en 1959, la Fondation d'Auteuil reçoit 5900 jeunes dans 33 maisons ; elle propose 40 métiers dans 7 secteurs d'activité. La moitié des ressources de la fondation provient des dons et des legs privés.

#### 1) Ses racines

En 1862, les enfants abandonnés, livrés à eux-mêmes sont très nombreux dans les rues de Paris. Les institutions de charité recueillent surtout les filles, les garçons sont dans les rues. Vagabonds, régulièrement arrêtés par la police, ils n'ont de perspective que la prison.

C'est alors que l'Abbé Louis Roussel ouvre sa porte et recueille un jeune, ... puis dix. Il leur donne à manger et un toit. Il a la conviction que seule une formation spirituelle, humaine et professionnelle pourra redonner à ces jeunes garçons une place dans la société de cette fin de siècle. En 1866, l'Abbé Roussel crée l'œuvre d'Auteuil.

En 1923, l'œuvre est confiée à la tutelle spirituelle de la congrégation de Saint-Esprit. Le Père Daniel Brottier lui donne une dimension nationale en ouvrant les premières Maisons en province. Il construit une chapelle dédiée à Thérèse de Lisieux qu'il déclare protectrice de ses Orphelins.

La Fondation d'Auteuil est reconnue d'utilité publique en 1929. Un siècle plus tard, la mission première de son fondateur est toujours d'actualité : accueillir, éduquer, former et insérer des jeunes en difficulté.

#### 2) Le Projet

Le projet prend en compte toutes les dimensions de la personne dans le respect de son origine, de sa religion et de ses convictions. Pour mettre en œuvre sa vocation d'insertion des



jeunes en difficulté, la Fondation d'Auteuil construit avec chaque jeune un parcours personnalisé d'accueil, d'éducation et de formation. Ce projet d'accompagnement global conjugue savoir-faire, savoir-être et savoir devenir. Il s'inscrit dans la durée.

L'engagement de la communauté éducative concourt à redonner confiance au jeune, à le resocialiser et à le rendre progressivement autonome.

## *B. Les missions de la Fondation*

La Fondation d'Auteuil s'est fixée trois missions particulières : accueillir, former et insérer.

### 1) Accueillir

La Fondation d'Auteuil accueille plus de 6000 jeunes. Ils ont entre 6 et 21 ans. Il s'agit de garçons et de filles, de fratries, orphelins ou issus de familles, démunies et désunies. La plupart des jeunes accueillis sont issus des années collège et présentent des difficultés d'intégration. Celles-ci se manifestent à la fois sur le plan scolaire et social.

Le manque de repères familiaux, les difficultés des parents à faire face à l'éducation de leur enfants, la très grande précarité de certains parents : drogue, alcoolisme, violence, maltraitance..., des retards scolaires importants en corollaire sont souvent à l'origine des placements.

Seules plusieurs années d'accompagnement, d'attention au quotidien pourront permettre de dépasser les difficultés et les conséquences des violences morales ou physiques pour ceux qui en ont subies.

Les Maisons regroupent un ou plusieurs établissements éducatifs et scolaires, les lieux d'habitation, les classes, les ateliers d'apprentissage, l'aumônerie, les installations sportives et culturelles, réparties sur un ou plusieurs sites.

L'unité de vie est la cellule éducative de base de la Fondation d'Auteuil. Elle regroupe une dizaine de jeunes en fonction de leur âge et de leur degré d'autonomie. Elle favorise l'apprentissage de la vie en communauté, le développement du sens des responsabilités.

Les unités de vie sont encadrées et animées par des éducateurs spécialisés, des moniteurs-éducateurs et des animateurs.

Chaque Maison est placée sous la responsabilité d'une Directrice ou d'un Directeur qui anime la communauté éducative et pédagogique.

Quelque soit sa structure, la Maison est le lieu privilégié d'action de la Fondation. Elle permet d'accompagner le jeune dans son parcours, de son admission à son insertion dans la vie active. Les jeunes sont placés par les familles, les Services de l'Aide sociale à l'Enfance, les Juges pour enfants.

### 2) Former

La plupart des jeunes qui arrivent à la Fondation ont vécu une scolarité perturbée et leur retard scolaire est parfois très important. Ils ont pratiquement toujours besoin d'une

remise à niveau. Pour les aider à apprendre la Fondation a mis en place des classes intermédiaires à effectifs réduits avec un soutien pédagogique individualisé.

Nos formations donnent accès aux diplômes officiels (DNB, BEP, BEPA, CAP, CAPA, bac professionnel, bac technologique). Les enseignants sont rattachés au Ministère de l'éducation nationale et de l'agriculture.

5 écoles primaires / 11 collèges / 25 lycées professionnels technologiques ou agricoles / 6 Centres de Formation Continue / 2 centres de formation par apprentissage.

40 formations professionnelles dans 7 secteurs d'activités :

Agriculture, Bâtiment, Electricité / Electrotechnique, Industries graphiques, Mécanique, Hôtellerie / Restauration, Vente.

Les partenaires quotidiens de la Fondation sont, pour la scolarité et la formation professionnelle : le Ministère de l'Education Nationale, le Ministère de l'Agriculture, les Rectorats, les Directions Régionales de la formation, les Directions Diocésaines de l'Enseignement catholique.

### 3) Insérer

Pour insérer les jeunes en difficulté, la Fondation a mis en place des structures destinées à favoriser l'insertion des jeunes :

- 3 entreprises d'insertion
- 4 Résidences sociales
- 1 Foyers de jeunes travailleurs
- 3 structures d'hébergement et d'accompagnement social
- 6 centres de formation continue
- 

Pour trouver des terrains de stages et d'emploi, la Fondation d'Auteuil développe et entretient des liens étroits avec un réseau d'entreprises partenaires et des organismes d'aide à l'insertion professionnelle : les Directions Départementales du Travail et de l'Emploi, l'ANPE, les Missions locales, les Points d'Accueil d'Information et d'Orientation pour les jeunes.

Environ 90% des jeunes sortis de la Fondation s'insèrent dans la vie active à leur sortie ou poursuivent leurs études.

Les 10% restant se voient proposer des formules d'accompagnement particulières.

### *C. L'enjeu : les jeunes.*

Depuis toujours, la Fondation entre en résonance avec les évolutions de la société française. Le débat sur le malaise d'une partie de la jeunesse se prolonge concrètement, au quotidien, dans nos Maisons. Les problématiques ont changé, appelant une écoute et des réponses à la hauteur de l'enjeu.

Dans le rapport annuel 2001 de la Fondation, il est écrit que parmi les jeunes accueillis, 2000 ont été confiés par l'Aide sociale à l'enfance, plaçant sur ce plan la Fondation au premier rang des institutions, avec 5 % du total national. En parallèle, les placements sur décision de justice se développent. Enfin, des mineurs sans papiers, issus de l'immigration clandestine, se présentent aux portes de la Fondation dans la plus grande détresse.

Aujourd'hui, de nouvelles formes de souffrance viennent donc s'ajouter aux difficultés connues : graves carences, ruptures traumatisantes, déracinement. En écho, le profil des jeunes concernés évolue. La perte de repères, souvent constatée, produira selon les cas, échec

scolaire, désocialisation, troubles du comportement, voire violence. Désormais, au-delà de la seule insertion professionnelle, il faut aussi veiller à transmettre aux jeunes les bases élémentaires d'une vie en société, afin d'optimiser leurs chances de s'y intégrer.

#### *D. L'action éducative et familiale*

La prise en charge des jeunes prend de nouvelles formes. Le champ couvert s'élargit : aide psychologique, sociale, éducation à la vie affective et sexuelle. Pluridisciplinaire, l'action éducative prend en compte les spécificités du jeune accueilli et son environnement d'origine et propose à son adhésion un projet de vie qui lui ressemble. Véritable parcours éducatif et pédagogique, le séjour de placement s'envisage de façon dynamique dans le temps.

La réussite du parcours personnalisé passe par une implication de tous ses acteurs. Dans la mesure du possible, les relations du jeunes avec sa famille doivent être encouragées. Maintenir une cohésion entre frères et sœurs pose la question de l'accueil des filles. Pour en accueillir à terme au moins 20%, la Fondation entreprend de créer des structures mixtes pour la formation ou dédiées pour l'accueil et l'hébergement.

##### 1) Les prestations

Accueillir, éduquer, former, insérer les jeunes qui leur sont confiés, tel est le cœur de la mission de la Fondation. Autour notre action se décline en une palette de prestations, venant répondre aux besoins des jeunes accueillis. Par la spécificité de leur forme et de leur contenu ces prestations contribuent à l'identité de la Fondation. Elles doivent accompagner l'évolution des jeunes, de leurs besoins, en cohérence avec la législation.

##### 2) Un projet de vie

Repositionner le jeune dans un parcours personnalisé, passe par la recherche et la mise en œuvre de prestations efficaces. En la matière, le Fondation développe une originalité qui en fait un acteur reconnu du secteur social. Notamment, par le lien établi entre les étapes allant de l'accueil à l'insertion professionnelle.

Selon ses besoins, le jeune puise ses ressources sur un seul et même site, ou au contraire se voit proposer une scolarité primaire en interne, puis des années collège à l'extérieur. Dans tous les cas, des repères fixes et solides sont établis. Il en va de même pour les années lycée, puis la formation.

Autant que possible, l'insertion professionnelle se prépare au sein de l'établissement, dans les disciplines régulièrement revisitées selon l'évolution du marché de l'emploi. La finalité d'une entrée réussie dans la vie adulte n'est jamais perdue de vue, avec en toile de fond, ce constant souci d'éveil spirituel, inscrit dans notre projet fondateur.

L'écoute attentive et une réponse adaptée aux nouveaux besoins impliquent souplesse, réactivité et diversité. Autant de qualités difficiles à développer au sein des structures généralistes. La Fondation s'engage donc dans un redéploiement de son offre. Progressivement, les grandes Maisons se divisent en petits établissements, dont chacun propose une prestation spécifique : internat éducatif et scolaire, lycée professionnel, formation, insertion... Restant placé sous l'égide administrative de la Maison principale, ces

établissements jouissent d'une relative autonomie. Pour l'accueil d'enfants en difficulté sociale, 18 Maisons sont d'ores et déjà habilitées M.E.C.S (Maison d'enfants à caractère social). Cette prestation vient compléter l'offre existante. Pour une meilleure visibilité, chaque Maison bâtit son projet d'établissement : une démarche conforme aux attentes de la nouvelle loi.

### *E. Les initiatives*

La construction d'un projet éducatif, telle est l'ambition du PPJ imaginé par plusieurs Maisons de la Fondation. En filigrane, mobiliser les équipes, les fédérer et professionnaliser leurs pratiques. Le PPJ appréhende la personnalité du jeune dans toutes ses dimensions, évolutives dans le temps. Autour de ce point central, des prestations éducatives sur mesure sont activées. La philosophie du PPJ appelle une implication de tous les adultes concernés : famille, travailleurs sociaux, équipe éducative. Ce regard multiple et concerté favorise continuité et cohérence du suivi.

La Maison Saint Roch d'Auteuil a mis en place le PPJ en septembre 2000. Dès l'admission ; l'équipe rencontre le jeune, sa famille et les services sociaux. Cette étape primordiale permet de clarifier les attentes à court, moyen et long termes. Celles sont inscrites au livret qui accompagnera le jeune tout au long de son séjour. Un binôme référent professeur/éducateur est désigné. Un calendrier programme les réunions de projet qui, en cours d'année dresseront des bilans intermédiaires.

Les critères d'évaluation s'articulent autour de 5 dimensions : vie quotidienne, vie affective, vie sociale, vie avec l'environnement, vie scolaire et intellectuelle. La mesure est affinée par des critères tels que : hygiène, alimentation, estime de soi, communication, curiosité, initiatives, maîtrise des émotions.

Si le PPJ reste perfectible, il affiche des avantages notables. Formalisés, les liens professeurs/éducateurs produisent une vision plus objective et un dialogue de qualité. Par ricochet, l'effet s'avère bénéfique pour le jeune, en nommant les choses. Il lui offre une vision plus claire de son parcours et des perspectives d'avenir. Véritable grille de lecture, l'outil rend ses progrès visibles, grâce à une formalisation écrite et contractuelle. Au final, la motivation des jeunes s'en trouve stimulée.

### *F. Les Moyens de la Fondation*

Plus de la moitié du budget de fonctionnement est assuré par les amis de la Fondation (dons, legs...). L'autre partie est financée par les prix de journées versés par les services de l'aide à l'enfance, les familles, les responsables légaux ou proviennent de sources institutionnelles (taxe d'apprentissage, subventions départementales et régionales) ou de produits d'exploitation.

Les particuliers aussi effectuent un don à la Fondation et bénéficient d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 60% de votre don dans la limite de 10% du revenu imposable. Les entreprises peuvent également déduire leurs dons dans la limite de 3,25% de leurs chiffres d'affaires.

Reconnue d'utilité publique, la Fondation est habilitée à recevoir legs et donations en exonération totale de droits de succession ou de mutation.

### 1) Les Dons

La Fondation doit trouver chaque année l'essentiel de son budget. Les dons privés lui permettent d'assurer sa mission en finançant des projets qui répondent aux besoins spécifiques des jeunes qu'elle accueille.

Pour 100€ reçus, 77,80€ sont directement utilisés pour les jeunes.

### 2) Les Legs

Les legs représentent plus du quart des ressources de la Fondation ; c'est une aide extrêmement précieuse pour assurer sa mission.

### 3) La Transparence

La rigueur de la gestion est garantie par une série de contrôles internes et externes. Un contrôle interne et un audit sont effectués par notre direction financière. Un commissaire aux comptes assermenté valide les comptes présentés au conseil d'Administration, assisté par un Comité Finances et Rémunération.

La Fondation est aussi membre du Comité de la Charte de Déontologie et des Organisations Sociales et Humanitaires faisant appel à la générosité du public. Ce Comité veille à ce que les sommes collectées soient utilisées conformément aux objectifs annoncés.

Les comptes de la Fondation sont remis à la Préfecture de Paris et aux Départements. Le Ministère de l'Education Nationale (pour chacune des académies) et le Ministère de l'Agriculture ont un droit de regard sur les comptes.

## **II. Une Nouvelle Identité**

La Fondation d'Auteuil a initié en 1998 des « assises » pour pallier le manque de notoriété de la Fondation. L'identité était l'un des moyens majeurs de se faire connaître tant dans l'objet de leur mission – le jeune – que dans les valeurs inhérentes à la Fondation. Il a nécessité des étapes complexes et une réflexion approfondie sur ce qu'est la Fondation et sur l'image qu'elle souhaite donner.

### *A. Les Mots*

Quatre mots ont été au cœur de ce chantier : Fondation, Auteuil, orphelins, apprentis. Le résultat plébiscité par le comité de pilotage sur le choix du nom a donc été la mise en évidence de l'appellation « Fondation d'Auteuil », soulignée en caractère plus petits, par : « les orphelins apprentis d'auteuil ». La conservation de ce libellé marque la fidélité à l'histoire de la Fondation.

Une identité visuelle consiste à exprimer en un nom, une image ou un signe, les valeurs et la vocation d'une entreprise ou d'une institution, telle que la Fondation. Les logos les plus efficaces sont ceux qui véhiculent des signes forts, des couleurs vives, des noms simples ; en bref ils doivent accrocher l'œil et l'esprit.

### 1) Le nom

La Fondation s'appelle désormais « Fondation d'Auteuil » souligné en caractères plus petits par « Les orphelins apprentis d'Auteuil ». Au cœur de la réflexion, quatre mots minutieusement pesés : Fondation, Auteuil, orphelins et apprentis. Le mot Fondation exprime le statut acquis depuis plus de cent ans et marque la spécificité. Auteuil identifie le plus, car il évoque la source de l'institution, le lieu historique. Orphelins est un mot qui ne représente plus la réalité de la Fondation. Enfin le mot apprentis suscite une connotation vieillotte, peu usitée en France. « Fondation d'Auteuil », une appellation fidèle aux origines et aux valeurs de la Fondation.

### 2) La typographie

La Din est la typographie (police de caractères) institutionnelle de la Fondation, elle est utilisée pour l'écriture de toutes les dimensions fonctionnelles de la papeterie.

La typographie Louisroussel est utilisée pour le nom des Maisons et des délégations régionales et l'Helvetica pour la saisie du service et de tous les textes.

La typographie Louis Roussel a été créée pour la Fondation. Baptisée « Louisroussel », c'est un double hommage qui est rendu au fondateur, et surtout à celui qui a initié les métiers de l'imprimerie. Une référence reconnue, aujourd'hui encore, à la Fondation.

### 3) Le graphisme

Le visuel est une marque riche en signifiants. Les visages peuvent tout aussi bien évoquer deux jeunes, mais aussi un jeune et un adulte. On peut également y lire le O et les A de OAA. Le dernier A accompagne les jeunes et symbolise, avec sa croix, nos valeurs évangéliques. En sortant du cadre, la Fondation marque son ouverture sur le monde extérieur. Moderne, conviviale, dynamique, d'un rouge plus vif, cette nouvelle identité porte l'évolution de la Fondation et son ouverture d'esprit.

### 4) Le logo

Le logotype est composé de 3 éléments graphiques : le carré ouvert, la symbolique et la typographie. Ces éléments sont indissociables, ils doivent être reproduits sans aucune altération de couleur, de typographie ou de proportion. Pour des raisons de lisibilité, il existe deux versions du logotype. La taille du logotype ne doit jamais être inférieure à 2 cm de côté. Sur des supports où la surface allouée au logotype est inférieur à 2 cm, on l'utilisera en version condensée.

La couleur institutionnelle du logotype est le rouge 1805 C, pour les éléments associés (ex :adresses papeterie) on utilise le gris 424 C.

Dans les cas d'application en quadrichromie, il est recommandé d'utiliser les équivalences quadri mais de toujours les valider par le biais d'un cromalin.

## 5) La signalétique

La charte graphique prévoit l'harmonie de la signalétique de nos bâtiments. Maisons, chapelles, lycées, salles de sport, etc... vont voir s'appliquer la nouvelle identité visuelle. A cet effet la charte graphique a prévu de nombreuses applications et cas pratiques pour éviter que la pose de panneaux soit un casse-tête pour les responsables.

La signalétique est visible dans chaque événement où la Fondation est représentée. Le stand fait partie du matériel que la Fondation utilise. Il est un outil de promotion de la Fondation, il doit donc être attrayant et explicite. Les caractéristiques graphiques sont les suivantes :

- Alternance de panneaux gris et rouge
- Forte lisibilité du logotype
- Utilisation de grands visuels
- Concision dans les textes

Les éléments de signalétique des Maisons sont aussi des supports importants de l'identité visuelle. Les structures graphiques autant que les formats sont à respecter.

### *B. Ses applications*

#### 1) La papeterie

La papeterie (en-tête, enveloppe, carte de visite, carte de correspondance, note interne, etc.) est le premier support de l'identité visuelle. La conformité à la charte graphique fera l'objet d'une extrême vigilance lors de chaque réimpression de documents.

La mise en page et les caractères utilisés pour la frappe du courrier participent à la personnalité de la Fondation.

#### 2) Les éditions

Dans un souci de cohérence et de reconnaissance de la nouvelle identité visuelle auprès de tous les publics, les éditions sont également soumises aux règles de la charte graphique. Documents internes (carnet d'adresse, etc.), éditions mixtes (le projet de la Fondation diffusé au personnel, aux institutionnels et aux partenaires) et éditions externes (plaquettes promotionnelles) possèdent chacun des caractéristiques particulières de mise en page. Pour garantir le respect de ces nouvelles normes, il est recommandé de faire valider toute nouvelle proposition graphique auprès des équipes de communication de la Fondation.

### *C. Les outils de la nouvelle identité*

## 1) La charte graphique

C'est la bible de référence pour toutes les utilisations du logo. Les trois éléments graphiques (le carré ouvert, le symbole et la typographie) sont indissociables. Ils doivent être reproduits sans aucune altération de couleur, de typographie ou de proportion. La charte graphique permet de garantir cette cohérence et de préserver l'intégrité de l'identité visuelle et de ses applications, quels que soient les supports et leurs dimensions.

## 2) Le film

Le comité de pilotage, deux groupes de travail, des experts, des réunions et de l'enthousiasme ont permis le montage d'une vidéo pour aboutir à une identité à une idée porteuse des valeurs et de la détermination de la Fondation à aller de l'avant.

## 3) Le kit identitaire

Chaque Maison a reçu un kit permettant d'appliquer au mieux le nouveau logo. On y trouve la charte graphique et le CD-Rom d'exécution ; une cassette vidéo ; un drapeau aux couleurs du logo à hisser dans chaque Maison.

De la bonne utilisation de ces principes, conjugués et multipliés par tous, dépendent les évolutions d'image et de notoriété.

## *D. La charte verbale*

Les documents de la Fondation ont changé de look, il y a un nouveau logo et des couleurs plus vives. Cette traduction « visuelle » s'accompagne de l'identité s'accompagne aussi d'une charte verbale. En effet, les mots pour parler de la Fondation sont aussi importants que les supports qui les accueillent.

La charte verbale indique le vocabulaire précis à utiliser lorsque nous parlons de l'activité de la Fondation. Une institution comme la Fondation d'Auteuil, de surcroît en quête d'une meilleure visibilité dans le secteur éducatif et social, se devait donc de réfléchir à son vocabulaire. L'idée directrice : harmoniser les discours de chacun au sein de la Fondation, en vue de prises de paroles vers l'extérieur. Et pour trouver un langage, des références et des définitions communes, la charte verbale représente l'une des solutions possibles. Elle contribue en effet à combattre flou et erreurs.

Afin d'élaborer ce document de référence, un groupe de travail s'est donc constitué, réunissant directeurs de Maisons et représentants des directions de la Communication et de l'activité. Plusieurs mois de travail ont abouti à la rédaction d'un premier document. Complément logique de la nouvelle charte graphique, cette charte verbale a été élaborée dans une démarche commune. Elle est particulièrement utile à tous les acteurs du terrain dès lors qu'ils communiquent à l'extérieur.

En aucun cas, la charte constitue un carcan normatif. Véritable outil éclairant pour faciliter les échanges, elle est régulièrement mise à jour au fil de l'actualité et de l'évolution de la Fondation.



## *E. Comment parler de la Fondation ?*

Tous les grands points de l'activité de la Fondation sont concernés : valeurs, missions et prestations de la Fondation ; « phrases clés » qui disent ce qu'est la Fondation et le sens de sa mission . Expressions et termes spécifiques sont listés et assortis d'une définition. Jeunes, accueil, Fondation, partenaires, etc. Rien ne manque, pour que chacun d'entre nous donne le même sens aux mêmes mots. Par ailleurs, pièges de langages et « expressions à éviter » sont clairement signalés tels. (voir annexe).

## **III. Présentation de la Direction de la Communication Institutionnelle**

### *A. Ses Activités*

La Direction de la Communication Institutionnelle s'occupe de la communication de la Fondation. Elle dirige les différents projets qui sont organisés par la Fondation. Elle comprend plusieurs services : édition, publication, affiche, veille concurrentielle, photothèque, la presse, la revue à l'écoute, l'événementiel et la documentation.

La Fondation organise et participe chaque année à des manifestations ou des événements internes ou externes afin de faire connaître la Fondation auprès du public mais aussi d'aller à la rencontre de leurs donateurs.

La Direction de la Communication Institutionnelle est dirigée par Muriel MATTEI, elle fait partie de la Direction du Développement dirigée par Patrice MOLLET jusqu'en juin 2003.

La Direction de la Communication organise plusieurs types de manifestations en direction de son public afin de faire connaître ses activités. C'est ainsi qu'elle publie la revue « à l'écoute », « le 10 minutes » et la revue « partage's ».

### *B. Les outils de communication*

#### 1) La revue « à l'écoute » : (voir annexe)

La revue « à l'écoute » est un journal créé en 1980 destiné aux donateurs, elle est le lien entre le donateur et la Fondation. Elle explique ce qui se fait dans les Maisons et comment est utilisé leur argent. C'est un bimestriel de six numéros par an tiré en 37000 exemplaires, il comporte 64 pages. La revue est divisée en trois parties : la première partie est consacrée à la Fondation, la deuxième est consacrée à tout ce qui est extérieur à la Fondation, les reportages sur le monde et la société, la troisième enfin est consacrée aux fondateurs.

Le projet de la revue est de créer un nouveau support à destination des familles des jeunes et de faire connaître la Fondation. La revue « à l'écoute » est un magazine destiné aux donateurs, aux amis de la Fondation, à tous ceux qui s'intéressent aux jeunes en difficulté.

« A L'écoute » vous informe sur la vie des jeunes que nous accueillons dans les maisons.

Le magazine est divisé en trois parties :

La première partie est consacrée à l'actualité des O.A.A : dossiers thématiques et reportages sur l'accueil, l'éducation, la formation et l'insertion des jeunes. Il y a aussi des informations sur la vie des jeunes : leurs études, leurs loisirs.

La deuxième partie est consacrée à la spiritualité des fondateurs : (l'Abbé Roussel, le Père Brottier et Sainte Thérèse de Lisieux) abordée à travers leurs vies et leurs écrits.

La troisième partie enfin est consacrée la partie magazine : dossier et enquêtes sur les faits de société, interviews de personnalités et de témoins de notre temps, initiatives du monde associatif, traditions, reportages sur les Régions de France, métiers...

## 2) « Les Partenaires institutionnels » (voir annexe)

C'est une publication destinée aux internes et à tous ceux qui travaillent pour réinsérer les jeunes : juge, Conseil Général, DDASS...

## 3) « Le 10 mn » (voir annexe)

Le 10 mn est une lettre du Service de la Communication, il est destiné à l'ensemble du personnel du siège. Il paraît toutes les 3 semaines et est tiré en 300 exemplaires. C'est un outil de communication interne qui relate ce que fait le Service. Sa première parution date de février 2003.

## 4) « Partage's » (voir annexe)

Partage's est un bimestriel tiré en 3500 exemplaires, il y a plusieurs types d'infos qui sont fournis : les brèves Maison, les métiers et les ressources humaines.

### *C. Le Service événementiel*

Le service événementiel est le service dans lequel j'ai effectué le stage, il s'occupe de l'organisation des événements de la Fondation. Ce service est dirigé par Virginie BUSSON, assisté de Suzanna HANSER, Zouina BESSA et de Christophe CELESTIN à la logistique.

Les événements organisés par le service sont : les journées d'Action régionale, la Journée d'amitié, la Journée des Cadres, le pèlerinage de Lisieux. ; elle participe au Congrès des Notaires, aux Rencontres Notariales.

L'action du service se situe principalement au niveau de l'organisation de ces événements. Le service participe à la mise en œuvre de ces événements en prenant en charge la communication de l'événement, la logistique...

#### 1) Les Journées d'Action Régionale

Les Journées d'Action Régionales sont deux journées organisées par la Fondation d'Auteuil pour aller à la rencontre des donateurs. Ces journées se déroulent durant deux jours le mardi et le mercredi.

Le mardi, les jeunes de la Fondation d'Auteuil accueillent les participants autour de témoignages, de chants et d'un verre de l'amitié.

C'est une occasion pour les bienfaiteurs d'échanger avec les jeunes et les adultes qui les accompagnent chaque jour mais aussi de rencontrer et de dialoguer avec les représentants des différents secteurs de la Fondation :

- relations avec les bienfaiteurs,
- successions,
- les revues,
- communication
- pastorale
- accueil des familles et des jeunes.
- 

Le mercredi est consacré à l'opération « Ouvre ton cœur, prête ta main ! ». Ces mercredis ont été créés à l'initiative des jeunes de la Fondation qui reçoivent toujours et qui souhaitent à leur tour donner. Ils invitent aussi les jeunes de la ville dans laquelle est organisée la JAR à un après-midi ludique, lors duquel ils essaieront de battre le record de la plus grande fresque d'empreintes de mains. Les enfants pourront aussi créer, jouer et s'amuser autour d'ateliers de dessin, de pâte à modeler, de chants et repartir avec des surprises.

Les JAR se déroulent six fois dans l'année dans une ville différente.

## 2) La Journée d'amitié

Moment de fête, mais aussi d'échanges et de partage, cette journée est l'occasion pour la Fondation de remercier les personnes qui la soutiennent, de se présenter à celles qui la découvrent, à travers des animations pour petits et grands. La Fondation accueille ses amis et le grand public pour une journée de fête au siège de la Fondation. Traditionnellement, plusieurs milliers de personnes se retrouvent au cours de cette journée unique.

## **IV. L'organisation du Congrès des Notaires**

Le Congrès des Notaires est un congrès annuel organisé par l'Association Congrès des Notaires de France (ACNF). Elle regroupe chaque année près de 3000 Notaires venus de toute la France. Ils débattent chaque année sur des thèmes différents. Cette année le thème choisi était : la vente d'immeubles : sécurité et transparence.

Le 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires s'est déroulé du dimanche 25 au mercredi 28 mai 2003 au Centre International de Deauville.

La Fondation d'Auteuil m'avait confié la mission de coordonner l'organisation du Congrès des Notaires. J'étais chargé de la Communication du projet, des relations avec les Maisons et les organisateurs.

Lorsque j'ai débuté mon stage en avril, la tutrice m'a fait un briefing de tous les contacts qu'elle avait déjà prise.

## *A. La préparation du Congrès*

La préparation du Congrès est la partie la plus importante de notre travail, car il ne fallait rien négliger dans la préparation. La fondation occupe aussi une place importante dans la préparation du Congrès des Notaires. En effet, chaque année l'ACNF demande à la Fondation de préparer la décoration florale du Congrès, de servir le dessert lors du déjeuner des associations. Par ailleurs, la Fondation demande à la Maison la plus proche du lieu du Congrès de participer au remplissage des malles des conférenciers.

La Fondation d'Auteuil participe depuis près de 20 ans au Congrès des Notaires. Les Notaires représentent quelque chose de symbolique pour la Fondation dans la mesure où se sont les Notaires qui s'occupent des successions, des legs et des successions qui sont faits à la Fondation. En effet, les legs et les dons représentent 70% de l'activité de la Fondation, elle trouve donc un intérêt particulier à participer au Congrès.

Pour cela, La Fondation mobilise les Maisons qui vont participer au Congrès.

## *B. Les contacts*

### 1) La Maison Saint-Jean de Sannois

Le siège avait demandé à la Maison Saint-Jean de Sannois de réfléchir sur quel type de décoration florale on pouvait mettre lors du Congrès des Notaires. Le siège avait choisi la Maison Saint-Jean parce qu'elle comporte un lycée horticole.

La première démarche s'est faite avant mon arrivée à la Fondation, en effet, Virginie BUSSON avait fait une demande écrite auprès du Directeur de la Maison afin qu'il mette à la disposition du siège les élèves et les professeurs de la section horticole.

A la suite de cet accord, Virginie est entrée en contact avec le Directeur du Lycée horticole, Monsieur JACQUEMIN. Ce dernier a décidé de mettre à notre disposition les élèves d'une classe et des professeurs. Ensemble, ils devaient réfléchir sur le type de décoration à préparer pour le Congrès des Notaires.

Pour cela, Virginie a effectué avec Monsieur JACQUEMIN une visite de repérage des lieux au Centre International de Deauville. La CEE, l'agence conseil qui co-organise le Congrès avait demandé que la Fondation décore quatre places différentes.

La visite permettait d'évaluer la tâche à réaliser et de concevoir une décoration appropriée au besoin des organisateurs. En dehors de la décoration du Congrès, l'ACNF avait souhaité que l'on fleurisse le temple protestant de la ville car le culte des Notaires devait s'y dérouler.

Les professeurs et les élèves ont décidé de préparer quatre jardins pour les quatre places à décorer : un jardin à la française (9m<sup>2</sup>), un jardin japonais (9m<sup>2</sup>), un désert (9m<sup>2</sup>) et une forêt tropicale.

Ces quatre places avaient chacune un nom particulier, il y avait : la place Guillaume Le Conquérant, la place Eugène Boudin, la place Eric Satie, la place Duc de Morny.

Lorsque la Maison Saint-Jean a fini de peaufiner son travail, nous avons transmis toutes les informations au C.E.E afin qu'ils puissent adapter le mobilier et la couleur de la moquette à mettre sur les différentes places.

Il ne faut pas oublier que le fleurissement du Congrès est un chantier qui est des plus importants pour la Fondation puisqu'il met en avant la notoriété de la Fondation auprès des Notaires, partenaires indispensables.

## 2) La Maison Saint-Jean Eudes de Lisieux

La Fondation demande à la Maison proche du lieu du Congrès de participer au remplissage des mallettes des conférenciers. Cette année c'est la Maison Saint-Jean Eudes de Lisieux qui était convié à participer.

Nous avons fait la demande auprès du directeur afin qu'il mette à notre disposition des élèves qui participeront au remplissage. Le directeur a donné son accord et nous a mis en contact avec un responsable éducatif. Celui-ci a été notre interlocuteur durant toute la préparation du Congrès.

Il a pu nous choisir cinq élèves accompagnés d'un éducateur qui ont participé au remplissage des mallettes. Ils faisaient l'aller-retour tous les jours entre Lisieux et Deauville. Le remplissage des mallettes s'est déroulé une semaine avant le début du Congrès.

## 3) La Maison Saint-Michel

La Maison Saint-Michel participe depuis plusieurs années au Congrès des Notaires en servant le dessert lors du déjeuner des associations. Notre principal interlocuteur est Monsieur Patrick Le Minoux, un habitué du Congrès des Notaires. Il avait choisi de préparer un gâteau en relation avec le thème du Congrès, il a confectionné un édifice de 3 mètres de haut avec le logo du Congrès. Il a aussi préparé des gâteaux sur lesquels il y avait une petite clé qui représentait la vente d'immeubles.

L'idée était d'allumer des feux d'artifice sur l'édifice mais pour des raisons de sécurité imposées par le C.I.D, cette idée ne s'est pas concrétisée.

Le dessert a été conçu et préparé par six élèves de l'une des classes de la section pâtisserie de la Maison Saint-Michel.

## *C. L'objectif de la Fondation*

Comme je l'ai dit tantôt, la Fondation vit grâce aux dons et aux legs, ils représentent principalement 70% des recettes de la Fondation. La Fondation trouve donc son intérêt à participer chaque année au Congrès des Notaires car les notaires sont les partenaires de la Fondation. Ce sont eux qui règlent tous les problèmes de successions faites à la Fondation, ils sont régulièrement en contact avec les assistantes juridiques du Service dons et legs de la Fondation.

Le Service événementiel réfléchit chaque année sur le type de concept à présenter lors du Congrès des Notaires.

L'objectif de la Fondation est d'aller à la rencontre des notaires.

#### *D. La Mise en marche de l'événement*

Le Service événementiel organise les principaux événements dont participe la Fondation. Pour cela toute une équipe réfléchit sur le type de Communication à effectuer. La Communication s'effectue par rapport au contenu ou au thème qui est proposé. Un travail de sensibilisation se fait d'abord avec les différentes maisons qui vont participer à l'événement. Pour le 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires, la Fondation a travaillé avec trois Maisons : la Maison Saint-Jean de Sannois, la Maison Saint-Jean Eudes de Lisieux et la Maison Saint-Michel de Priziac.

Parmi ces trois Maisons, il n'y a que la Maison Saint-Michel de Priziac qui a l'habitude de participer au Congrès des Notaires. Donc elle sait en quelque ce qu'elle a à faire bien que souvent l'organisation change par rapport au lieu et la ville d'accueil.

Il fallait mener un grand travail de communication auprès des deux autres Maisons, il s'agissait en effet de leur présenter le Congrès des Notaires, et l'intérêt que trouvait la Fondation à y participer. Cela était très délicat puisque le Congrès tombait très mal pour certaines Maisons. Le Congrès s'est déroulé du dimanche 25 mai au mercredi 28 mai, certaines Maisons devaient être en plein examen alors que d'autres devaient avoir un long pont de vacances.

La difficulté se situait au niveau de la participation des jeunes car il n'était pas facile de mobiliser les jeunes pendant cette période.

Lorsque Virginie a contacté les Maisons, les professeurs étaient confrontés au problème de la mobilisation des jeunes.

La chose la plus importante pour la Maison Saint-Jean de Sannois était de savoir quel type de jardins il fallait concevoir pour la décoration florale, il faut aussi ajouter que la Maison avait la responsabilité de décorer le temple protestant car c'est le lieu où devait être organisé le culte des Notaires.

# Chapitre II

## Au cœur d'un projet

### I. Le « Congrès des Notaires »

Le Congrès des notaires est le projet qui m'a permis d'effectuer le stage à la Direction de la Communication Institutionnelle de la Fondation d'Auteuil. En effet, la Fondation participe depuis plus de vingt ans, cette manifestation permet à la Fondation d'aller à la rencontre de leurs partenaires que sont les notaires. J'étais le co-organisateur de ce projet au sein de la Fondation.

#### A. *Qu'est-ce que le « Congrès des Notaires » ?*

Le Congrès est une institution au service du droit et de la société, créée en 1891, le Congrès des notaires rassemble quatre jours durant les membres de la profession autour de sujets d'actualité. Depuis 1951, le Congrès porte sur des sujets d'intérêt général en vue de contribuer à l'amélioration du droit. Lieu d'échanges et de dialogue avec les pouvoirs publics, le Congrès des notaires qui rassemble plus de trois mille participants constitue le plus important congrès professionnel de France. Il est marqué par la présence régulière du Garde des Sceaux, Ministre de la justice, de personnalités politiques, économiques et du droit, des représentants d'institutions et de professions, de journalistes ainsi que de délégations étrangères.

#### 1) Le but du Congrès des Notaires

Le but des Congrès des notaires est de confronter le droit, ses évolutions et les besoins de la société perceptibles au travers de la pratique quotidienne des notaires dans leurs études. Après la publication d'un rapport largement diffusé, l'équipe intellectuelle élabore des propositions qui font l'objet de débats. Ces derniers, qui réunissent chaque jour durant le congrès de 1500 à 2000 participants, leur permettent d'intervenir, associant ainsi universitaires et représentants d'institutions aux réflexions des notaires.

A l'issue de ces débats, les notaires formulent et votent leurs propositions.

Les sujets abordés portent sur des thèmes d'intérêt général non corporatistes. On observe que ces sujets s'inscrivent pleinement dans l'actualité : l'Europe (1974-Paris, 1989-Strasbourg, 1992-Grenoble), l'environnement (1994-Nantes), le droit des enfants (1995-Tours), les associations (1996-Deauville), l'investissement immobilier (1997-Strasbourg), la famille (1999-Marseille), le patrimoine (2000-Lille), les collectivités locales (2001-Montpellier), l'entreprise (1983-Avignon, 1989-Strasbourg, 1990 et 2000-Lille, 1991-Montpellier).

## 2) Une équipe

Chaque année, est élu un Président chargé d'organiser le Congrès qui se tiendra deux ans plus tard. Il en détermine le thème autour duquel il constitue son équipe et choisit la ville dans laquelle se déroulera le Congrès.

L'équipe composée exclusivement de notaires, à l'exception d'un Secrétaire général permanent, comporte un Rapporteur général qui anime l'équipe intellectuelle, un Coordonnateur général qui assure, en quelque sorte, la vice-présidence du Congrès, un Commissaire général qui pilote l'organisation technique et matérielle dans la ville d'accueil, un Trésorier, un Responsable de la communication nationale, un Responsable de la presse régionale.

L'équipe intellectuelle est composée de commissions de deux à trois membres chacune et rédige un rapport d'environ mille pages qui fait le point de l'état du droit dans le domaine concerné (lois et jurisprudence), étudie la pratique en la matière et formule des propositions.

Enfin, les travaux sont suivis par un Rapporteur de synthèse, éminent Professeur de Droit des Universités, lequel assure la rédaction d'un "Rapport de synthèse" présenté à l'issue du Congrès.

## 3) Le thème du Congrès (voir annexe)

Le thème du Congrès était : La Vente d'immeubles : sécurité et transparence. Pour élaborer ce thème l'équipe de l'Association du Congrès des Notaires de France s'est regroupée en quatre commissions.

La première commission était composée de Me Thierry DELESALLE, Président et de Me Olivier HERRNBERGER, rapporteur était chargée d'ouvrir les travaux du 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires de France sur le thème de *la période pré-contractuelle à la vente d'immeuble*.

La deuxième commission comprenait Me Pierre-Jean MEYSSAN, Président et Me Dominique RADOT, rapporteur. Le thème qu'ils ont traité s'intitulait *l'avant contrat*.

La troisième commission, chargée de *la rédaction de l'acte de vente* était dirigée par Me Jean-Marie DELPIERER, Président et Me Jean-Dominique ROCHE, rapporteur.

La quatrième commission était composée de Me Pierre-André GIRARD, Président et de Me Jean-Pierre PROHASZKA, rapporteur. Elle assurait la dernière représentation sur le thème *des formalités postérieures à l'acte de vente*.

## 4) Les stands

Parallèlement aux travaux des commissions, L'ACNF avait prévu 1900m<sup>2</sup> de surface d'exposition où 115 stands était répartis, parmi les quels figuraient 46 associations et fondations, près de 1200 devaient accueillir les congressistes pendant ces quatre jours de congrès.

Ce lieu de convivialité était un passage obligé pour de nombreux professionnels et associations. Le Congrès des Notaires de France apparaît pour l'ensemble des responsables de stands un lieu idéal de rencontre.



Les fournisseurs du Notariat y voient un moyen unique d'approcher un grand nombre de clients ou futurs clients en un minimum de temps, d'y discuter des nouveautés techniques, des nouvelles performances de leurs produits. Les responsables d'associations y voient aussi un moyen de rappeler leur existence et leur secteur d'action ; c'est aussi une occasion pour eux d'échanger avec d'autres associations.

L'objectif est pour tous d'attirer les Notaires. A chacun sa méthode : stands à la pointe de la technique, décor somptueux, sourires, petits cadeaux ou tombolas.

### *B. La participation de la Fondation*

La Fondation participe depuis plusieurs années au Congrès des Notaires de France, c'est un moyen pour aller à la rencontre des Notaires mais aussi de montrer aux Notaires ce qu'elle réalise.

Je peux dire que notre participation s'est déroulée en plusieurs phases. Il fallait tout d'abord réfléchir sur la décoration du stand, le jeu à proposer, ensuite la décoration florale à concevoir et enfin le dessert à offrir lors du déjeuner des associations.

Concernant le jeu il fallait trouver une idée, une phrase pour attirer les Notaires sur le stand. C'est ainsi qu'Anne PASQUET, du Service Edition, a proposé la phrase suivante : Quand vous l'aurez trouvé venez l'essayer. (voir annexe)

Le Service Edition avait conçu un logo avec une clé accompagné de cette phrase que l'on devait mettre dans le carnet officiel d'invitation du 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires de France.

#### 1) Le stand de la Fondation

Virginie BUSSON et Muriel MATTEI avaient eu l'idée de décorer une chambre d'adolescent pour représenter le stand. Nous avons choisi de proposer un jeu en relation avec le thème du Congrès, comme le logo du Congrès était représenté par une clé, nous avons voulu rester dans ce contexte en mettant une armoire dans la chambre de l'adolescent. Nous avons fait faire une armoire et fait fabriquer 2000 clés dont 50 allaient ouvrir l'armoire.

L'objectif était de proposer aux Notaires de choisir une clé dans les corbeilles que les jeunes leur proposaient et de tenter d'ouvrir l'armoire qui se trouvait sur le stand afin de gagner un cadeau parmi d'autres à l'intérieur de l'armoire.

Trois jeunes de la Fondation d'Auteuil se promenaient dans l'espace exposant avec des corbeilles qui contenaient des clés.

Nous mettions les cadeaux par rapport au nombre de clés distribuées par jour, nous avons préparé 50 clés pour 50 cadeaux mais vu le succès du jeu nous avons été obligés d'ajouter 11 cadeaux, nous avons donc offert 61 cadeaux.

Ce jeu a véritablement fonctionné puisque les Notaires se précipitaient sur le stand pour tenter d'ouvrir l'armoire. Beaucoup de notaires ont joué plusieurs fois.

Le but principal était d'attirer les Notaires sur le Stand afin qu'ils connaissent la Fondation. C'était pour nous un moyen de communiquer avec eux.

Le stand a aussi reçu la visite de Madame PERBEN, la femme du Ministre de la justice, du Président et du Trésorier Général du Congrès qui ont bien voulu participer à notre jeu.

## 2) La décoration florale

La Fondation d'Auteuil avait la responsabilité de décorer les quatre places du lieu d'exposition. Ce type d'action constitue pour la Fondation d'Auteuil un moyen de communication assez efficace dans la mesure où elle présente ce qui se fait dans les Maisons. La Maison Saint-Jean de Sannois dans laquelle se trouve une section horticole a réfléchi sur le type de décoration qu'il fallait présenter lors du Congrès des Notaires.

Cela fût une très bonne chose puisque le lieu d'exposition était fréquenté par près de 3000 congressistes. Sur les quatre places décorées, nous avons mis une petite plaquette pour indiquer que : « cette décoration a été réalisée par les jeunes de la Maison Saint-Jean d'Auteuil. Durant le Congrès, les Notaires qui passaient sur le stand nous félicitaient du travail qui a été réalisé.

Ce qui était formidable fût le fait que trois des jeunes qui ont participé à la préparation de la décoration florale étaient présents pendant le Congrès car ils avaient non seulement la tâche d'entretenir les plantes mais aussi de distribuer les clés. Certains Notaires se renseignaient auprès d'eux pour savoir ce qu'ils ont utilisé comme plante, où est situé leur école ? Les jeunes étaient très sollicités et appréciés pour leur gentillesse.

La décoration pouvait permettre aux Notaires d'avoir un bon regard sur la Fondation et de continuer à aider les Maisons.

## 3) Le service du dessert

L'une des Maisons de la Fondation, plus précisément la Maison Saint-Michel de Priziac a pour habitude de servir le dessert lors du déjeuner des associations.

Les professeurs et six élèves ont préparé 700 petits gâteaux avec le logo de la fondation et une pièce artistique de 3 mètres de haut représentant trois immeubles avec des clés.

Le dessert a été servi le mardi 27 mai, la Fondation était représentée à cette occasion par Isabelle Roqueplo du Service Successions.

Le Président du Congrès a précisé lors du déjeuner que le dessert a été offert par la Maison Saint-Michel de la Fondation d'Auteuil et a présenté les deux professeurs et les quatre élèves qui ont servi le dessert.

## 4) Le remplissage des mallettes

L'ACNF demande chaque année à la Fondation de participer au remplissage des mallettes. La Fondation demande à cette occasion à l'une des Maisons qui se trouve la plus proche géographiquement du lieu du Congrès de participer au remplissage des mallettes.

La Fondation a proposé à la Maison Saint-Jean Eudes de Lisieux de participer au remplissage. La Maison a mobilisé un éducateur et cinq élèves qui ont participé au remplissage des mallettes au Centre International de Deauville. Le remplissage des mallettes consiste à mettre

en ordre les différents qu'utilisent les conférenciers durant le Congrès. Le remplissage a eu lieu en amont du Congrès donc une semaine avant le début du Congrès.

Toutes ces actions permettent au public de connaître la Fondation d'Auteuil, ses diverses activités. La Fondation d'Auteuil est grâce à sa participation un partenaire très efficace dans l'organisation du Congrès des Notaires.

### *C. La logistique*

La préparation du 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires de France a nécessité beaucoup de moyens logistiques. Il fallait trouver les matériaux nécessaires pour la décoration florale car c'est le Service événementiel qui avait la charge de s'occuper de l'aspect matériel.

La préparation logistique de la décoration florale a été un casse-tête pour la Fondation puisqu'il fallait à tout prix se soumettre aux conditions de sécurité du Centre International de Deauville. Tous les matériaux utilisés pour la décoration étaient présentés au Service sécurité du C.I.D.

Il en était de même pour la toile qui était exposée sur le stand, Pour raison de sécurité, le C.I.D avait exigé que tout tissu exposé lors du Congrès soit ininflammable et qu'un certificat d'ignifugation soit présenté.

L'autre aspect logistique fût la restauration et l'hébergement des membres de la Fondation, cet aspect fût réglé lors de notre visite de repérage le 29 avril 2003 à Deauville.

## CHAPITRE III

### La Communication Événementielle

#### I. L'apport de la communication pour ce type d'événement

Un événement est une action de communication ponctuelle, destinée à marquer les esprits dans un but précis. Le 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires de France était pour la Fondation d'Auteuil un événement particulier puisqu'il mettait en avant la notoriété de la Fondation.

La communication de ce type d'événement se devait d'être précise puisque l'événement s'adressait à un public précis.

Le temps de préparation s'est avéré très réduit mais il fallait à tout prix œuvrer avec les moyens et les outils qui étaient à notre disposition. Il fallait en tout cas avoir un esprit de créativité et de savoir-faire pour réfléchir à notre stratégie de communication.

##### A. Le rôle du stagiaire

Ma mission était de s'occuper de la préparation du 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires à la Fondation d'Auteuil. J'étais chargé de la communication de l'événement, pour réussir il fallait un plan de communication interne et externe bien précis car tout devait se préparer minutieusement.

##### 1) La Communication interne

Pour cet événement, il fallait tout d'abord savoir avec quel Service je devais travailler au sein de la Fondation. Virginie Busson m'a dit que le Service de la Communication Régionale avait pour habitude de préparer le Congrès des Notaires mais que depuis la réorganisation de la Direction c'est le Service Événementiel qui prépare le Congrès. Je me suis donc basé sur la préparation du Congrès des Notaires de l'an dernier, j'ai cherché à savoir ce qui a été fait, quels sont les principaux interlocuteurs du Service ?

Le principal partenaire du Service pour ce genre d'événement est le Service Logistique, il est préférable de préciser à l'avance ce dont on a besoin comme matériel et les dates précises. Mais il faut aussi informer le Service des Dons et legs de la tenue du 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires afin qu'il puisse prévoir la disponibilité des assistantes juridiques qui vont participer au Congrès.

Après avoir fait ces démarches, le plus important reste la communication externe qui reste la plus sensible.

## 2) La communication externe

La communication externe était la plus délicate car au niveau des Maisons nous avons affaire à un public très jeune, la majeure partie du travail étant élaborée par eux. Après avoir fait un briefing auprès des professeurs, il me fallait à tout prix suivre l'évolution des choses, aider les professeurs à faire comprendre aux élèves que notre participation au 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires est pour leur intérêt.

Les autres partenaires externes furent la C.E.E, l'agence de conseil qui co-organise le Congrès des Notaires et l'ACNF (l'Association du Congrès des Notaires de France).

### *B. La stratégie*

La stratégie mise en place pour le 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires était très importante. Nous avons choisi de mettre en place un jeu pour animer le stand. Pour bien représenter la Fondation, nous avons décoré le stand en présentant la chambre d'un jeune de la Fondation d'Auteuil et nous avons mis les panneaux que la Fondation utilise lorsqu'elle est représentée à l'extérieur.

Il y a un adage qui dit : « il y a du plaisir à donner qu'à recevoir », la Fondation prit cela en son compte. Le jeu que nous avons organisé était très simple, le Notaire qui avait la bonne clé ouvrait l'armoire et gagnait un cadeau, ces cadeaux étaient des objets fabriqués par la Fondation d'Auteuil. Nous avons confié la responsabilité à trois jeunes de la Fondation de se promener avec les corbeilles contenant les clés et d'en proposer aux Notaires, ces jeunes étaient reconnaissables puisqu'ils portaient des tee-shirts avec le logo de la Fondation.

Ce jeu a connu un véritable engouement auprès des Notaires puisque c'était pour eux un moyen de se distraire dans l'enceinte où se déroulait le Congrès et de venir visiter le stand. Nous offrions un porte-photo et une plaquette de la Fondation à tous les Notaires qui visitaient le stand.

La Fondation a aussi travaillé en étroite collaboration avec le Secrétariat Général du Congrès des Notaires, Mr GUERAULT, un ancien Directeur de Maison, représentent depuis plusieurs années la Fondation. Mr GUERAULT fait tout cela pour l'image de la Fondation.

### *C. Le premier acte de communication*

L'événement qui est un acte de communication intense privilégie la communication de proximité. Cette communication de proximité, nous l'avons faite avec les Maisons qui ont participé au Congrès.

L'événement est précédé d'une longue phase de préparation et de plus en plus, se trouve suivi d'une phase exploitation des retombées et d'une phase évaluation.

Il n'est pas facile de convaincre ou de mobiliser les Maisons pour ce type d'événement parce qu'elles ne trouvent pas toujours leur intérêt. Je me rappelle de la question qu'un professeur

de la Maison Saint-Jean de Sannois m'a posé : « Quelles sont les retombées du Congrès pour nous ?

Mais pour les inciter à participer, il fallait leur expliquer le but de notre implication au Congrès des Notaires. Cette première approche a été faite avant que je ne vienne par Virginie BUSSON. Une visite avait donc été effectuée par Virginie BUSSON, en présence de Christophe CELESTIN, le responsable logistique ainsi que des représentants de la Maison Saint-Jean de Sannois pour évaluer la tâche à réaliser.

J'ai pris le relais en expliquant ce qu'on attendait de nous durant le Congrès. Toutes les Maisons qui présentaient quelque chose devaient connaître le thème précis du Congrès. Ce fût le cas pour la Maison Saint-Michel qui a confectionné les gâteaux. Après avoir connu le thème, elle a décidé de fabriquer des petits gâteaux avec une petite clé et un édifice artistique de 3 mètres de haut représentant un immeuble.

### 1) Les retombées

Les premières retombées auxquelles s'attendent sont d'ordre économiques dans la mesure où ce type d'événement attire beaucoup de donateurs. Il permet surtout de rappeler aux anciens donateurs que la Fondation existe.

Nous étions l'une des seules associations à avoir participé à l'organisation du Congrès mais aussi l'une des associations à avoir fait participer les jeunes. Cela est une bonne chose pour la Fondation puisque son principal leitmotiv pour cette année est la notoriété.

Mais la question qu'on peut se poser est de savoir si ce sont les Maisons qui bénéficient directement de ses retombées. Dans le fonctionnement de la Fondation d'Auteuil, on peut bien comprendre que tout transite par le Siègne.

La chose la plus visible était la marque de fabrique de la Fondation sur le Congrès. La Fondation d'Auteuil ne passait pas inaperçu quand bien même elle ait changé d'appellation puisque avant la Fondation se dénommait Les Orphelins Apprentis d'Auteuil. Malgré cela, sa dénomination juridique reste Les Orphelins Apprentis d'Auteuil.

### 2) La phase évaluation

La phase évaluation consistait à voir s'il n'y a pas de carence au niveau de l'organisation, nous avons basé notre organisation sur celle de l'an dernier, Mr GUERAULT tenait à ce qu'il n'y ait plus de péripéties.

Nous avons aussi estimé nos dépenses par rapport au budget de l'an dernier car la préparation du Congrès des Notaires nécessite beaucoup puisque c'est le Siègne qui prend en charge la totalité des dépenses.

Le 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires de France a été une réussite pour la Fondation d'Auteuil, son objectif a été atteint, celui de mettre les activités des jeunes des Maisons en avant car c'est pour eux que la Fondation participe à ce genre d'événement.

## Conclusion

La préparation du 99<sup>ème</sup> Congrès des Notaires à la Fondation d'Auteuil a été une expérience professionnelle très enrichissante. Le projet que la Fondation m'a confié était spécial parce qu'il fallait faire preuve de compétence.

D'une part, il fallait présenter une bonne image de la Fondation et d'autre part attirer des nouveaux donateurs. La manière dont nous avons procédé, du point de l'organisation, de la participation des jeunes, de la préparation du stand, de la stratégie de communication a été dans l'ensemble une réussite. Le public à atteindre n'était pas un des moindres donc il fallait à tout prix préparer ce projet en ayant beaucoup d'imagination

Cela a été une réussite pour la bonne image de la Fondation et de la notoriété qu'elle s'est fixée comme objectif.

## 10mn d'Actualité !

Le bimensuel de l'info

Année 2003, Numéro 5

9 mai 2003

Ce que nous pouvons retenir de ces trois dernières semaines....

### EVENEMENTS

Journée d'Amitié :  
J-20 !!!

► **Thème** : « Mets de la couleur dans ta vie ! » et en lien avec l'opération « Ouvre ton cœur, prête ta main » (cf n° précédent).

► Les responsables des différents chantiers sont dans les « starting-blocks » et attendent toujours votre cœur et surtout vos mains....!!

► d'ailleurs, on manque de bras pour les stands :

- de restauration rapide (grillades, crêpes, sandwiches...)

- d'Accueil/point-infos  
- Fresque d'empreintes de mains.

- et Miss attend de l'aide pour le Musée. !

**Inscription auprès de Suzana au 7586**

► **Programme** :

Dès le **lundi 26** installation sur le site des structures...

**Mercredi 28** : installation des stands par les participants.

**Jeudi 29** : tout le monde sur pont au chant du coq !!!

**10 h 30** Messe

**11 h 30** Ouverture au public et que la fête commence !

**19 h** : fermeture et rangement !

Virginie Busson (7536)

### VEILLE ET ETUDES

**Projet organisation** : Mise en place d'une étude externe sur les appellations « Maisons » auprès de nos différents publics !

Au niveau régional les interviews auprès des institutionnels, professionnels et amis proches de la Maison sont en cours.

Au niveau national, le 24 avril un groupe de donatrices se sont rencontrées pour traiter du sujet. Un bel échange fructueux et constructif.

Résultats prévus fin Mai.

Sylvie Boutet (7613)

### RELATIONS PRESSE

Diffusion de communiqué de presse pour la journée « Prévenir pour grandir » (une journée prévention auprès de 70 jeunes et en partenariat avec des entreprises, le 14 mai au Siège).

Aussi un dossier de presse pour le 15 e anniversaire de la Maison Marcel Callo.

Disponible chez :

Eve Isabelle Dumas  
(7528)



### INTERNET

Internet, c'est aussi la mise à jour des sites [Aidez.org](http://Aidez.org), et [jeuxaider.com](http://jeuxaider.com) nos partenaires pour les dons en lignes mais aussi pour des informations événementielles (agenda).

Anne-Marie Dodeman (7647)

### COM INTERNE

#### Mosaïque :

Une très belle expérience pour 6 jeunes de la Maison Ste-Thérèse et deux de leurs animateurs. Une semaine auprès des petites sœurs de Bethléem à l'Abbaye du Thoronet (Var), silence, solitude et partage. **Attention** ! 12 mai : date limite pour participer au grand concours « Anniversaire Mosaïque » Des lots à gagner !

**Partage n° 11** (parution début juin)

Dossier : la médiation, Métier : éducateur. Initiatives : spécial Europe.

Marie-José Petitgand  
(7453)

### ACTIVITES

Com. interne

Editions—Publicité

Événements

Internet

Photothèque

Publications

Relations presses

Relations publiques

Veille et études

### EDITO

*Continuer !*

*Pas un mois de Mai facile : avec le procès... et des événements à monter chaque semaine !*

*Mais la Com y va plus motivée que jamais pour dire haut et fort qu'Auteuil c'est déjà 100 000 jeunes sortis de ses maisons depuis sa création et que l'ensemble des collaborateurs de la Fondation fait un travail formidable en faveur des jeunes.*

*Alors ensemble on continue !*

Muriel Mattei

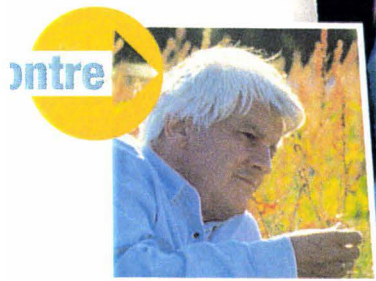
**TELEX** : Arrivée d'Arnaud Nde Ossemba aux Événements, stagiaire chez Virginie. Il travaille sur le congrès des Notaires

Réalisation : Sylvie Boutet, Anne-Marie Dodeman 28 avril 2003



# à l'écoute

BIMESTRIEL N°132 - JUIN / JUILLET 2003 - ISSN 02220911



ues Perrin,  
ir, producteur  
alisateur



orse : rencontres  
rtraits

## Un parcours pour chacun



### Et aussi :

**Solidarité** : L'aide aux victimes des inondations du Gard **Solidarité** : La préparation aux chantiers d'été d'Auteuil International **Panorama** : Les congés solidaires **Métier-Passion** : Isabelle Léourier, modiste.

**EDITORIAL**

**Ensemble**

1866, l'abbé Roussel, fondateur de l'Œuvre d'Auteuil, accueillait des gavroches des rues qu'il ne supportait pas de voir faire les poubelles. Ils en comptent plusieurs milliers.

En février 2001, arrivait à la Fondation, guidé par une personne de bonne volonté, un jeune Afghan de 15 ans. Il avait été recueilli dans la rue, arrivé en France on ne sait comment après l'assassinat de son père par les talibans.

Aujourd'hui plusieurs milliers en France pour lesquels la Fondation a pris en charge spécifique et nécessaire. Quel travail avec les familles ? Quelle formation leur donner s'ils souhaitent retourner dans leur pays ?

La Fondation accueille, elle aussi, une centaine de ces jeunes. Elle travaille et réfléchit avec son ONG *Auteuil International* qui, depuis plusieurs années, a développé des partenariats à travers le monde, avec des associations d'enfants des rues des grandes métropoles en particulier africaines ou d'Europe de l'Est.

Pour résoudre ces questions, un travail avec les partenaires publics et d'autres associations françaises et étrangères est indispensable. Personne ne peut rien seul.



François Dupuy  
Directeur général adjoint



La Fondation accueille aujourd'hui plus d'une centaine de mineurs isolés étrangers dans 12 Maisons. Ici, deux jeunes Roumains à la Maison Notre-Dame (28).

**LE POINT SUR**

**L'accueil des mineurs isolés**

Face à l'afflux de mineurs étrangers, la Fondation met en place un dispositif d'accueil et travaille à l'élaboration d'une charte.

Sollicitée en urgence en août 2001 par l'ASE des Hauts-de-Seine pour dix jeunes Roumains (cf. rubrique Terrain p. 2), c'est aujourd'hui plus d'une centaine de mineurs étrangers isolés en provenance d'une douzaine de départements que la Fondation accueille dans ses différentes Maisons.

« Confrontés à la prostitution, au vol, au racket, ces jeunes étaient en danger physique, moral, psychologique... Au vu de son histoire, la Fondation se devait donc de répondre à cet appel d'urgence et de les accueillir », rappelle Martial Milaret, directeur de la Direction de l'Accompagnement des Jeunes (DAJ). Une tradition d'accueil de jeunes étrangers qui remonte d'ailleurs à l'origine même de la Fondation : « Notre établissement d'Auteuil a toujours été un asile essentiellement cosmopolite (...), nous y avons déjà vu passer à peu près toutes les nations de l'univers et nous n'éprouvons pas plus d'étonnement en recevant un Chinois ou un Canaque, qu'en accueillant un

Breton ou un Berrichon », écrivait déjà l'abbé Roussel, fondateur de l'Œuvre, en... 1886 (1).

Aujourd'hui, face à l'ampleur du phénomène, un dispositif d'accueil spécifique est en cours d'élaboration. Il se déclinerait en quatre étapes : l'accueil (bilan en matière de santé, statut, niveau scolaire, prise en charge...), l'observation (alphabétisation, projet professionnel, acquisitions de repères, démarches administratives...), l'orientation vers une formation et l'insertion nationale ou internationale.

Compte tenu des difficultés que ne manque pas de soulever l'arrivée de ces jeunes (langues, statut, coût, prise en charge...), la DAJ a développé des partenariats. Ainsi, depuis un an et demi elle a rejoint — à travers *Auteuil International*, l'ONG de la Fondation — la plateforme réunissant associations (2) et magistrats. Le rapprochement avec l'association *PARADA* a ainsi permis à quatre éducateurs roumains de venir travailler à la Maison Notre-Dame. Le 4 octobre dernier, la

Fondation participait également à la table ronde réunissant ONG françaises et roumaines au ministère des Affaires sociales, du Travail et de la Solidarité.

Enfin, elle travaille actuellement, avec ces associations, à l'élaboration d'une charte déontologique afin de mieux définir les principes communs qui régissent l'accueil des mineurs étrangers isolés, notamment au regard de la Convention internationale des droits de l'enfant.

Contact : Martial Milaret (DAJ)  
Tél. 01 44 14 72 73

(1) *France Illustrée*, n° 614, 4 septembre 1886.

(2) *Aux Captifs la Libération*, *SAMU Social*, *PARADA France*, *La Voix de l'Enfant*, *Enfants du Monde-Droits de l'Homme*.

**CHIFFRES**

102 jeunes mineurs isolés accueillis  
21 nationalités  
12 Maisons



# PARTAGE "S"

N°10/FÉVRIER-MARS/SANS VOUS, LA FONDATION NE SERAIT PAS CE QU'ELLE EST

## SOMMAIRE

■ DOSSIER P.2&3

### Parlons-nous la même langue ?

■ JOUR APRES JOUR P.4

■ EN VRAC P.5

■ ENTRE NOUS P.6

La famille éducative s'agrandit.

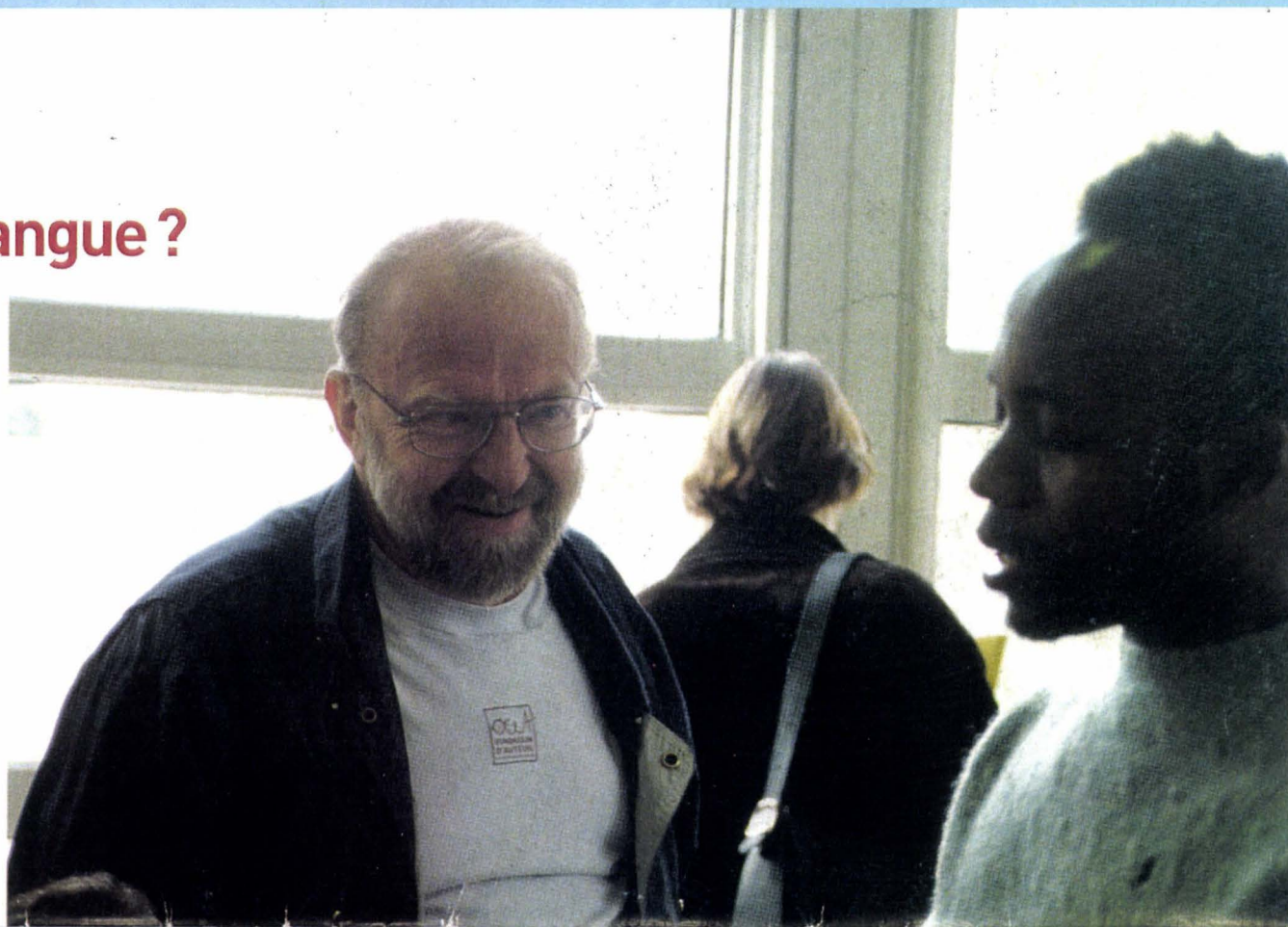
■ TALENT P.7

Lyliane Boudonné, assistante de direction.

■ FORUM P.8

■ ENCART : VERS UNE NOUVELLE ORGANISATION

Les mots pour le dire



Quand vous l'aurez,  
**VENEZ L'ESSAYER!**

Une surprise  
est sûrement  
à la clef !

Rendez-vous  
sur notre stand A21

© Photos OAA

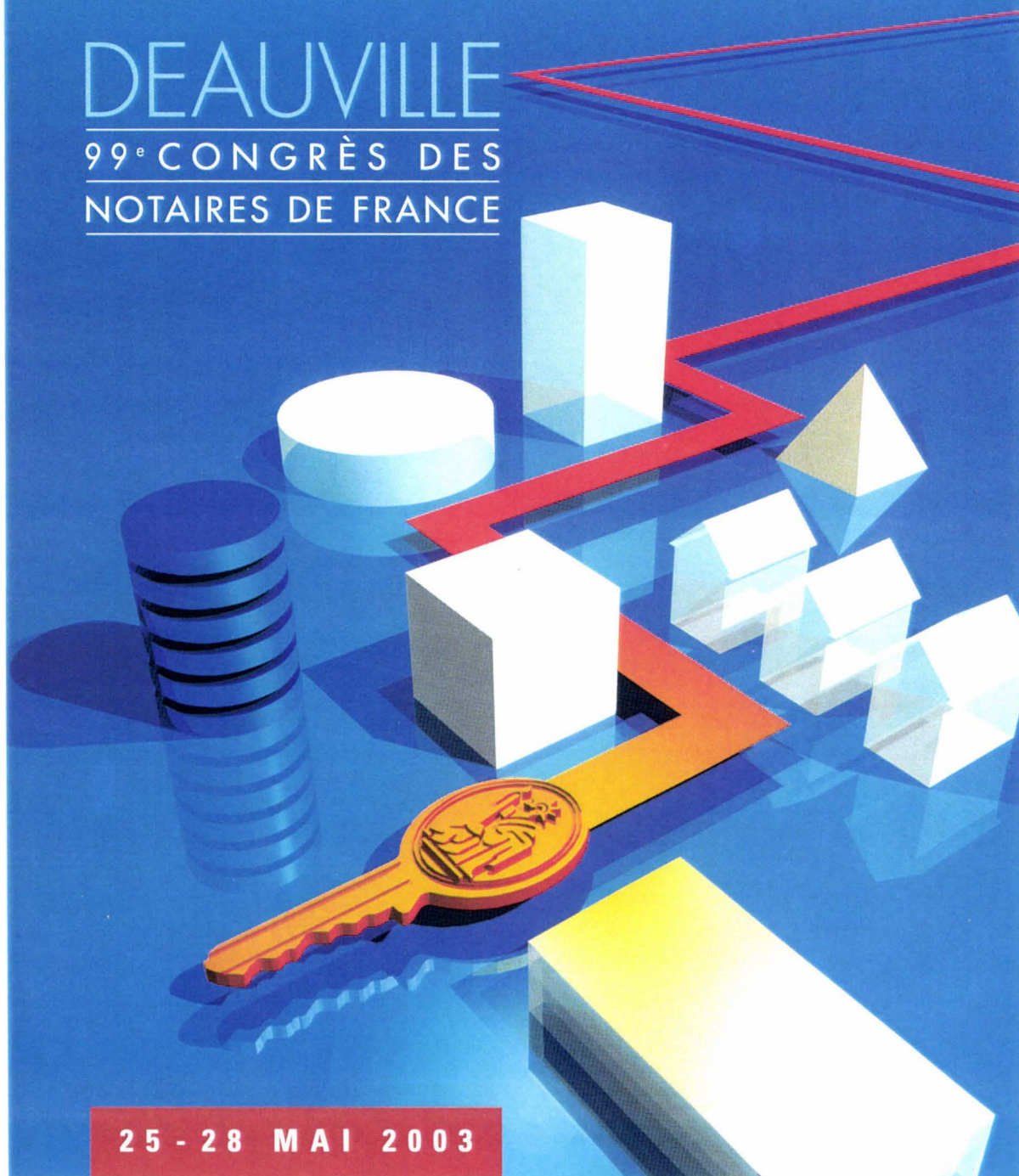
FONDATION  
D'AUTEUIL  
LES ORPHELINS APPRENTIS D'AUTEUIL

# la vente d'immeuble

SÉCURITÉ ET TRANSPARENCE

## DEAUVILLE

99<sup>e</sup> CONGRÈS DES  
NOTAIRES DE FRANCE



25 - 28 MAI 2003

ACNF  
ASSOCIATION CONGRÈS des NOTAIRES de FRANCE