



**HAL**  
open science

## MySpace: pratiques, enjeux et tensions d'une plateforme Web 2.0

Damien Mahoudeaux

► **To cite this version:**

Damien Mahoudeaux. MySpace: pratiques, enjeux et tensions d'une plateforme Web 2.0. Sciences de l'information et de la communication. 2008. dumas-01699085

**HAL Id: dumas-01699085**

**<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01699085v1>**

Submitted on 2 Feb 2018

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Université de Lille 3 / Charles de Gaulle  
U.F.R. Arts et Culture

Master 1 mention Métiers de la Culture  
Session 2007 / 2008



MySpace ; pratiques, enjeux et tensions d'une  
plateforme Web 2.0

Mémoire de recherche réalisé par  
Damien Mahoudeaux

Directeur de recherche : Monsieur Jean-Paul Fourmentraux

## Sommaire

<b>Remerciements</b>	Page 3
<b>Résumé</b>	Page 4
<b>Introduction</b>	Page 5
<b>Première partie – MySpace, SocNet incontournable du Web</b>	Page 8
1. MySpace : naissance, évolutions et controverses	Page 8
A) MySpace de ses débuts à aujourd'hui	Page 8
B) Débats et controverses	Page 12
2. Présentation des comptes MySpace	Page 14
A) Comment créer un compte ?	Page 14
B) Les caractéristiques principales d'un compte	Page 18
<b>Deuxième partie – Analyse sociotechnique de la plate-forme et étude des comportements</b>	Page 25
1. Les acteurs de MySpace et leurs rôles	Page 25
A) Établissement d'un panel non exhaustif d'utilisateurs dans la sphère musicale	Page 25
B) Leurs interactions	Page 30
2. Des outils Web au service des usagers	Page 32
A) Analyse des produits proposés par MySpace (MySpace Music)	Page 33
B) Des applications externes au service des usagers	Page 36
<b>Troisième partie - Réflexions</b>	Page 39
1. Une approche sociologique de MySpace	Page 39
A) Pourquoi avoir un MySpace ? Pour quelles raisons ? Quelles motivations ?	Page 39
B) Les conditions de création d'un réseau d'amis	Page 40
2. Les systèmes concurrents	Page 41
A) Les plates-formes similaires	Page 41
B) Les plates-formes différentes	Page 43
<b>Conclusion</b>	Page 45

**Bibliographie** Page 47

**Liens Internet** Page 48

**Conférences** Page 50

**Annexes** Page 51

## Remerciements

Je tiens à remercier, tout particulièrement, Mr Jean-Paul FOURMENTRAUX pour sa patience et l'attention qu'il a porté à mon travail, pour m'avoir aidé dans l'élaboration de ce projet et pour m'avoir guidé dans la construction de celui-ci.

Je tiens également à remercier Leslie MARQUES (étudiante en 2ème année de Master économie et société, spécialité entrepreneuriat projets socio-économiques et management de carrière d'artistes à l'Université de Lyon 2), Rodolphe ROUCHAUSSE (programmateur à « la Cartonnerie », scène de musiques actuelles basée à Reims en Champagne-Ardenne), Bertrand MANNI (Webmaster et ancien membre de l'association rémoise « Hector Plasma ») et Benjamin LE BRAS (assistant de production chez « FLP »), pour leur participation et leur collaboration, et m'avoir ainsi donné les moyens de réaliser cet ouvrage.

Et un grand merci bien évidemment à la communauté MySpace et aux activistes de la toile sans qui ce mémoire n'aurait certainement jamais vu le jour.

## Résumé

Ce document constitue le mémoire d'initiation à la recherche que j'ai rédigé au cours de ma première année de Master mention « Métiers de la Culture » à l'Université Charles de Gaulle, Lille 3.

Il propose d'étudier la plate-forme MySpace, site communautaire en ligne devenu en quelques années l'un des sites les plus populaires au monde, mais aussi d'en observer ses acteurs et leurs comportements. Cette étude passe par une analyse historique, géographique et sociotechnique de la plate-forme dans la sphère publique et musicale, ainsi que par la création d'une page propre à l'auteur du présent mémoire ([www.myspace.com/damouze](http://www.myspace.com/damouze)).

## Introduction

Toute personne ayant suivi de près ou de loin les aventures de la musique sur Internet connaît (sans nécessairement les avoir écoutés) le nom de groupes tels que « Clap Your Hands Say Yeah », « Lily Allen », ou « La Chanson du Dimanche », tout droit surgis de « Myspace », l'un des grands noms de la musique en ligne. Ni un label, ni même une fameuse Major<sup>1</sup>, cette plate-forme « Web 2.0<sup>2</sup> » est devenu en l'espace de quelques années, l'un des médiateurs incontournables de la sphère musicale.

Fondé en 2003 dans les locaux d'« eUniverse », MySpace est un site communautaire présent dans plus de 20 pays, et brassant plus de 200 millions de membres<sup>3</sup>. L'utilisateur y a son « espace » où il peut partager ses passions, échanger avec ses contacts ainsi qu'avec d'autres internautes rencontrés sur le site, ou encore avoir accès à des informations culturelles, évènements et interviews. En s'en servant comme vitrine artistique, beaucoup d'utilisateurs y diffusent leurs oeuvres musicales et y trouvent un moyen d'échange avec leur public et une manière d'accroître leur notoriété. Pour d'autres, il est un moyen de découvrir les talents de demain, de se mettre en relation avec des artistes de différentes renommées ou encore de promouvoir ses activités dans la sphère musicale et artistique.

Ainsi, de nombreux artistes autoproduits sont parvenus à bâtir un réseau efficace d'amis sur le site, au point d'attirer l'attention d'un label et de débiter leur carrière. L'exemple le plus connu est sans nul doute celui du groupe « Arctic Monkeys », dont le succès sur la plate-forme a précédé celui de leur album dans les hit parades anglais. La rentrée 2006 a vu quant à elle, en France, la révélation de « Kamini », jeune rappeur à l'humour décalé avec son clip « Marly-Gomont », qui est devenu une star en quelques jours. De manière analogue, de multiples acteurs du monde musical sont parvenus à intégrer cette plate-forme dans leurs activités professionnelles, bénévoles ou de loisir, et il est devenu de plus en plus fréquent de voir un tourneur, une association ou un programmateur de musiques actuelles posséder un profil MySpace.

1 Entreprise prédominante dans le secteur musical (Sony BMG, Universal Music, EMI, Warner Music)

2 Expression lancée par Tim O'Reilly, fondateur des éditions O'Reilly, éditeur spécialisé dans le domaine de l'Internet, proposée pour désigner ce qui est perçu comme le renouveau du Web (cf : Première partie – MySpace, SocNet incontournable du Web, page 8)

3 Source : « Web 2.0, les internautes au pouvoir ; blogs et réseaux sociaux » de Jean-François Gervais paru en 2006 aux éditions Dunod (cf : Première partie – MySpace, SocNet incontournable du Web, page 8)

De cette façon, les artistes d'aujourd'hui disposent non seulement d'outils de production de niveau professionnel, mais aussi, accèdent au public grâce à Internet et à quelques lieux de rencontre en ligne ; ils cherchent, dans la plupart des cas, à débiter leurs carrières sur le Web, en diffusant leurs compositions sur l'un des réseaux de communication les plus partagés et à créer ainsi une véritable communauté autour d'eux et de leurs univers respectifs. Enfin, pour les utilisateurs restants, MySpace est devenu l'outil indispensable à la promotion des activités culturelles, artistiques et musicales, permettant de s'informer sur l'artiste de son choix et de se mettre directement en relation avec lui pour des raisons professionnelles ou non. Une véritable transformation du schéma musical traditionnel, de ses acteurs et de leurs interactions.

Affirmer que Musique et Internet sont intimement liés ne serait donc pas une hérésie. Les technologies numériques semblent transformer l'expérience musicale en permettant une prolifération et une diversification des médiations et des acteurs qui les produisent. MySpace, service de réseautage social en ligne apparaît dès lors comme une des plates-formes incontournables de la sphère musicale. Jusqu'alors peu investiguée, l'articulation de cette innovation technique et de ses usages croisés, inventés et animés autant par les artistes, que par les internautes et les professionnels des mondes de la musique, constitue un enjeu majeur de ces évolutions.

***Quels sont les acteurs de MySpace, leurs motivations, leurs interactions, leurs comportements, leurs pratiques et les enjeux que comportent leurs démarches ?***

Afin de répondre à ces interrogations, nous essayerons de décrire ces innovations et de mieux cerner les utilisateurs potentiels de MySpace, pour comprendre les enjeux de leurs démarches, et nous tenterons d'établir une analyse sociotechnique des divers outils mis à leur disposition et les objectifs qu'ils comportent ; une étude des comportements « MySpaciens<sup>4</sup> » principalement axée sur la sphère musicale mais aussi publique (car l'un ne va pas sans l'autre) qui reposera sur plusieurs grilles d'entretien soumises aux utilisateurs et sur la mise en place d'une observation participative (la création d'un profil MySpace – [www.myspace.com/damouze](http://www.myspace.com/damouze)). Dans une première partie, nous présenterons l'objet de manière générale au travers sa naissance, ses évolutions et ses extensions géographiques. Nous en profiterons également pour nous arrêter sur les législations en vigueur et les débats

---

4 Néologisme répandu sur Internet



que cette plate-forme suscite, ainsi que sur la présentation d'un compte MySpace, de ses conditions de création et de ses caractéristiques principales. Dans une seconde partie, nous chercherons à élaborer une véritable analyse sociotechnique de l'objet. Il s'agira ici d'analyser l'ensemble des acteurs de la plate-forme et leurs rôles, ainsi que les outils Web au service des usagers. Enfin, dans une troisième et dernière partie, nous tenterons de donner des fondements à la création d'une page MySpace, de développer une approche sociologique de l'objet et d'analyser succinctement les systèmes concurrents.

## Première partie – MySpace, SocNet<sup>5</sup> incontournable du Web

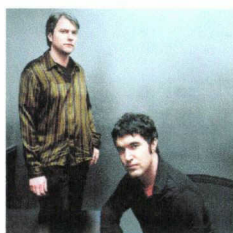
Cette première étape vise essentiellement à retracer l'histoire de la plate-forme, de sa création à aujourd'hui, ainsi que les diverses évolutions qu'elle a subi au cours du temps et les nombreuses polémiques qu'elle suscite. Elle est également l'occasion de présenter le fonctionnement d'un compte MySpace de manière générale, ses conditions de création et ses caractéristiques principales.

### 1. MySpace : naissance, évolution et controverses

Wikipédia, Dailymotion, Youtube, Flickr, etc. Les sites communautaires sont devenus très populaires depuis plusieurs années. Retour sur MySpace, l'un des grands noms du milieu.

#### A) MySpace de ses débuts à aujourd'hui

Véritable phénomène dans le milieu des réseaux sociaux en ligne, MySpace a réussi en l'espace de quelques années à conquérir une large majorité d'internautes venant du monde entier. Bâti sur les cendres de « Friendster<sup>6</sup> », le projet MySpace, fondé par plusieurs membres de la société eUniverse dont Brad Greenspan, Chris DeWolfe, Josh Berman, Tom Anderson, ainsi qu'une équipe de programmeurs, a vu le jour aux États-Unis durant l'été 2003.



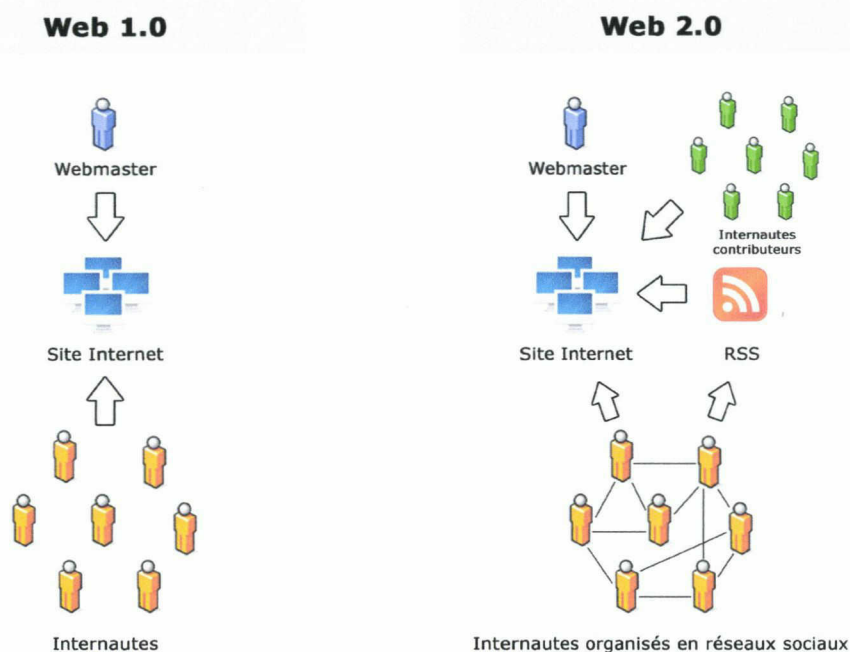
*Par ordre d'apparition : Brad Greenspan (fondateur, président et directeur d'eUniverse), Chris DeWolfe (directeur de MySpace) et Tom Anderson (président de MySpace), Josh Berman (manager de MySpace).*

Pionnier de l'Internet collaboratif reposant sur la technologie Web 2.0, MySpace met gratuitement à disposition de ses membres enregistrés « un espace Web personnalisé » doté d'un système de messagerie et d'un gestionnaire de fichiers multimédia (vidéos, photos,

<sup>5</sup> Social Network. Site communautaire en français

<sup>6</sup> Un des premiers sites de networking (réseau social en français)

musique, etc.). L'utilisateur peut ainsi y créer son blog<sup>7</sup>, y entreposer diverses informations et les partager avec les internautes du monde entier.



Les schémas ci-dessus représentent les différences fondamentales entre la technologie Web 1.0 et 2.0. Sous l'ère du Web 1.0 (on parlera aussi de Web « statique »), la gestion d'un site Internet était confiée à une seule personne appelée « Webmaster », les internautes jouant le rôle de consultant. Avec le développement des technologies et l'arrivée du Web 2.0 (souvent appelé Web « dynamique »), la gestion du site est toujours confiée au Webmaster mais les internautes contributeurs peuvent également participer à l'élaboration et aux mises à jour de celui-ci. Les autres internautes quant à eux sont regroupés et organisés en groupes sociaux leur permettant d'interagir entre eux. Enfin, le RSS, un des derniers nés de la technologie Web 2.0, leur permet également d'avoir un nouvel accès à l'information, de suivre l'actualité en temps réel et de voir en un clin d'oeil tous les derniers articles et mises à jours de leurs sites favoris, le tout rendu possible grâce à un lecteur de flux.

Tirant ses revenus de la publicité et des divers contrats passés<sup>8</sup>, MySpace est devenu en très peu de temps, l'une des plates-formes relationnelles incontournable du Web. Animé dans un premier temps par les employés d'eUniverse, le phénomène MySpace s'est rapidement propagé sur la toile via diverses méthodes promotionnelles (mailing-lists<sup>9</sup>, campagnes, publicités, teasers<sup>10</sup>, etc.) le plaçant au rang des sites Internet les plus consultés au monde.

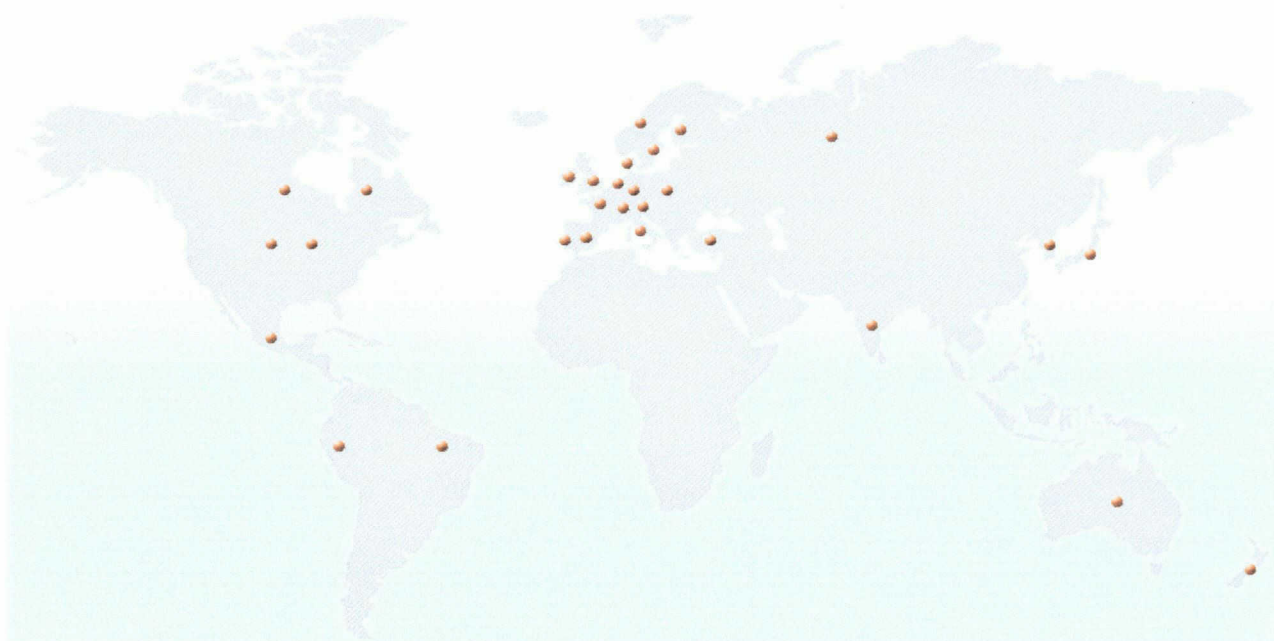
7 Site Web constitué par la réunion d'articles écrits dans un ordre chronologique

8 Le dernier en date est celui avec Google d'un montant de 900 millions de dollars. Les utilisateurs de MySpace utiliseront le moteur de recherche de Google pour faire des recherches générales, rechercher des amis et des groupes sur le site

9 Liste de diffusion par mails

10 Sorte de petite bande annonce qui vise à présenter le site et à provoquer chez le spectateur une envie de le faire partager à tous ses contacts de manière virale

Racheté durant l'été 2005 par News Corporation, le groupe de Rupert Murdoch (Twentieth Century Fox, le New-York Post, etc.), MySpace comptabilise aujourd'hui près de 210 millions d'utilisateurs pour environ 230 000 inscriptions journalières et emploie plus de 800 salariés contre une poignée à ses débuts. Une augmentation d'effectif et d'utilisateurs allant de paire avec son expansion géographique puisque depuis sa création, près de 20 nouvelles plates-formes ont vu le jour dans des langues différentes (Espagne, France, Nouvelle-Zélande, Finlande, Chine, etc<sup>11</sup>.)



*Cette carte<sup>12</sup> représente l'expansion géographique des sites MySpace au niveau mondial. Dans certains pays polyglottes, des plates-formes ont été créées pour répondre aux attentes des utilisateurs. Pour exemple, aux États-Unis, 2 sites ont vu le jour pour répondre aux attentes de la communauté anglophone et hispanique. Enfin, il est à noter qu'un portail regroupant l'Amérique latine a également vu le jour, mais n'est pas représenté ici.*

Toutefois, devenir l'un des sites les plus populaires au monde en l'espace de quelques années n'est pas chose aisée. Cet indéniable succès, MySpace le doit à ses créateurs qui n'ont cessé de faire évoluer la plate-forme afin d'améliorer le cadre général de fonctionnement du site. En effet, depuis sa création en 2003, Greenspan, DeWolfe, Berman, Anderson et leur équipe de programmeurs ont continuellement cherché à corriger les bugs<sup>13</sup> existants et à proposer de nouvelles fonctions aux utilisateurs de manière à leur permettre de personnaliser

11 Voir liste des sites MySpace en annexes

12 Source : [www.myspace.com](http://www.myspace.com)

13 Erreur de conception ou d'écriture dans un programme informatique

leurs profils plus librement. Ainsi, il est possible d'établir un tableau recensant les évolutions majeures qu'a subi MySpace depuis sa naissance.

### **Les évolutions technologiques majeures de MySpace**

<b>Date</b>	<b>Mise à jour (MAJ)</b>
Septembre 2003	Correction de nombreux bugs et stabilisation de la plate-forme. Ajout de nouvelles fonctions (système de boîte mail, nombre illimité de contacts, nouveau look de la page personnelle, etc.)
Octobre 2003	Autorisation de laisser des commentaires sur les photos d'un profil, possibilité de masquer le statut de l'utilisateur en ligne, création d'un système de classement et introduction d'une barre de recherche selon les intérêts de l'utilisateur
Décembre 2003	Création d' « Instant Messenger », application permettant de communiquer avec ses contacts en temps réel
Courant 2004	Création des comptes MySpace Music (les artistes y créent leurs profils, téléchargent leurs chansons, etc.)
Avril 2004	Introduction de plusieurs jeux en ligne et création du système de groupe (personnes ayant un intérêt commun)
Janvier 2005	Introduction d'une fonction permettant de rechercher des connaissances sur MySpace via des adresses externes (AOL, Yahoo!, MSN)
Mars 2005	Les membres peuvent désormais changer leurs adresses en <a href="http://www.myspace.com/pseudo">www.myspace.com/pseudo</a>

Ainsi, ces évolutions ont permis de stabiliser la plate-forme et de proposer de nouvelles fonctionnalités aux usagers. Elles ont également contribué au bon développement du site et au succès de celui-ci auprès des utilisateurs. En effet, après de nombreuses heures d'utilisation du compte « damouze »<sup>14</sup>, il s'avère que les fonctionnalités les plus utilisées sont les comptes MySpace Music ainsi que le système de messagerie (boîte mail). Une affirmation appuyée par Leslie Marquès, étudiante en 2ème année de Master économie et société, spécialité entrepreneuriat projets socio-économiques et management de carrière d'artistes à l'Université de Lyon 2 : « La plupart des outils que j'utilise via mon profil MySpace sont les MySpaces Music, la boîte mail, le système d'agenda et le blog, car ils me servent principalement à entrer en relation avec les professionnels de la musique ainsi qu'avec des passionnés. Ils m'offrent également la possibilité de mettre en ligne les actualités des professionnels du spectacle et de connaître les dates de concerts des artistes puisque je n'utilise plus les sites officiels ».

14 Compte MySpace – [www.myspace.com/damouze](http://www.myspace.com/damouze)

Une ascension incontestable vers le succès ternie par de nombreux débats et polémiques, et qui tend à être remis en cause depuis l'arrivée de nouveaux concurrents (Facebook, Lastfm, Cqfd, etc.)<sup>15</sup>.

## B) Débats et controverses

Malgré une réussite bien méritée, MySpace suscite, depuis sa création, de nombreuses polémiques auprès d'une pluralité d'internautes. Ces critiques portant sur le caractère social, économique ou encore légal, de la plate-forme, touchent aussi bien la sphère publique que la sphère musicale.

### • Les controverses dans la sphère publique

L'une des principales critiques évoquée réside dans le caractère social et sécuritaire de MySpace. Largement ouvert au public, il offre à quiconque la possibilité de créer un profil qui, dans certains cas, peut être utilisé à des fins malveillantes. Ainsi, il est fréquemment possible de recevoir des invitations d'amis parfois inexistantes (reconnus dans la plupart des cas comme étant des « fakes profils<sup>16</sup> » ou des « spams<sup>17</sup> »), ayant des espaces personnels aux contenus violents, pornographiques ou autres, pouvant choquer le public et les usagers. Depuis la création du profil « damouze », près de 15 invitations d'amis de ce genre ont été comptabilisées. Un autre exemple, cette fois-ci beaucoup plus extrême, est celui de Megan Meier, une adolescente dépressive âgée de 13 ans qui vivait à « Dardenne Prairie », une petite ville de l'état du Missouri aux États-Unis, victime du « cyberbullying<sup>18</sup> », qui s'est suicidée suite à un canular sur MySpace<sup>19</sup>. Un accident tragique qui n'aurait d'ailleurs jamais dû arriver puisque l'âge minimal requis pour posséder un compte est de 14 ans ; un nouveau débat qui s'ouvre étant donné qu'il n'existe aucun contrôle à ce sujet.

Parallèlement à cela, de nombreux activistes de la contre-culture s'insurgent sur le caractère économique de MySpace et appellent au boycott de la plate-forme. Dans un tract signé « FuckMySpace<sup>20</sup> », ils reprochent ses sources de financement publicitaire et son

15 Cf : Troisième partie / 2. Les systèmes concurrents, page 41

16 Individu se faisant passer pour un autre internaute. En français, on parle de faux profil

17 Courrier électronique, non sollicité par les destinataires, expédié en masse à des fins publicitaires ou malhonnêtes

18 En français : intimidation par Internet

19 Source : [www.lemondedublog.com](http://www.lemondedublog.com)

20 Voir le tract en annexes

affiliation à Rupert Murdoch, PDG de News Corporation. Ils attaquent plus particulièrement les utilisateurs publiant gratuitement leur contenu parfois contestataire pour ce qu'ils considèrent être une multinationale dégageant du profit soutenant une politique internationale belliciste<sup>21</sup>. Les utilisateurs « pro » MySpace se défendent, eux, en évoquant un manque d'interactivité et de rapports humains dans le reste du Web, que leurs apporterait par défaut l'utilisation de ce système de réseau. Une liste non exhaustive des polémiques suscitées par MySpace dans la sphère publique, qui ne risque pas de se clore de sitôt.

- **Les controverses dans la sphère musicale**

Outre les débats dans la sphère publique de MySpace, de nombreuses critiques ont fait et font toujours rage dans la sphère musicale. En effet, avec la création des comptes musicaux, MySpace, en échange du service qu'il met à disposition de ses membres, se réservait le droit d'utilisation des oeuvres diffusées sur sa plate-forme via un contrat d'adhésion, lui permettant de s'accaparer à 100% des droits d'auteurs des artistes présents sur son site. Or certains d'entre eux, rattachés à des labels ou à des maisons de disques, avaient déjà enregistré leurs compositions auprès de sociétés d'auteurs, ce qui constituait dès lors une violation des « copyrights<sup>22</sup> » par la plate-forme. Réprimandé depuis par Universal Music, le site a dû modifier son contrat d'adhésion ; « *MySpace ne revendique aucun droit de propriété sur le texte, les fichiers, images, photos, vidéos, sons, oeuvres musicales, œuvres d'auteur, applications ou tout autre contenu que vous publiez sur ou par le biais des Services MySpace* <sup>23</sup> » peut-on désormais lire sur le site. Par ailleurs, sous la pression des majors, la plate-forme a mis en place un système permettant d'empêcher les usagers de partager de la musique sous copyright, l'objectif étant de filtrer la musique et de bannir les « mauvais utilisateurs ».

Mais le débat ne s'arrête pas là. Suite à leurs déboires judiciaires concernant cette incitation à la violation de copyright, Universal Music et MySpace pourraient finalement parvenir à un accord. Toujours flou à l'heure actuelle, le site pourrait lancer son nouveau service dans le catalogue d'un des plus gros labels mondial. Un accord alléchant puisque depuis, les trois autres majors du disque (Warner Music, Sony BMG et EMI) pourraient elles

---

21 Murdoch a largement soutenu l'entrée de l'armée américaine dans le conflit irakien

22 Droits d'auteur en anglais

23 Voir les conditions générales d'utilisation de MySpace en annexes

aussi signer le même accord avec la plate-forme<sup>24</sup>.

Enfin, pour ne pas « rester sur le carreau », les indépendants du monde entier ont décidé de se rassembler au sein d'un groupe baptisé « Merlin » ayant pour vocation de devenir la « 5ème major »<sup>25</sup>. Son objectif est simple, vendre les oeuvres de leur catalogue via les médias numériques émergents. Après de nombreuses négociations, les musiques indépendantes de Merlin seront vendues sur les sites Web gérés par la société « Snocap », dont le très célèbre réseau communautaire MySpace.

## 2. Présentation des comptes MySpace

Service entièrement gratuit, le site met à disposition de ses membres enregistrés un espace Web personnalisé, permettant d'y entreposer diverses informations et de les partager avec les internautes du monde entier.

### A) Comment créer un compte ?

Afin de devenir l'heureux détenteur d'un profil MySpace, il est nécessaire de s'interroger au préalable sur le type de compte que l'on souhaite créer : MySpace ou MySpace Music<sup>26</sup> ? Le premier s'adresse aux utilisateurs lambdas qui désirent créer leur espace et partager leurs passions et centres d'intérêts avec d'autres membres. Le deuxième, axé musique comme son nom l'indique, est réservé exclusivement (du moins en théorie) aux artistes et aux groupes musicaux qui cherchent à promouvoir leurs activités. Leur espace est quasi similaire à celui des utilisateurs lambdas, à quelques exceptions près, et leur permet d'informer et de renseigner les internautes sur différents points (nom du groupe, biographie, influences, dates de concert, etc.)<sup>27</sup>.

- **Créer un compte MySpace**

Pour procéder à la création d'un compte, il suffit en premier lieu de se rendre sur le site

24 Source : [www.zdnet.fr](http://www.zdnet.fr)

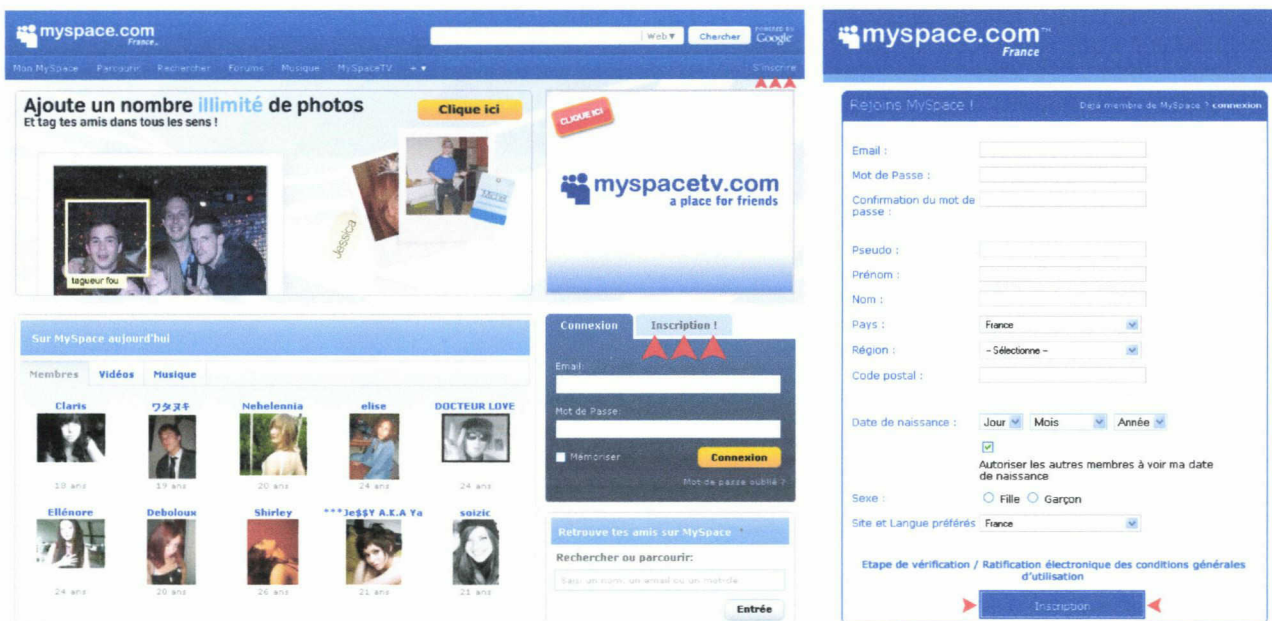
25 Source : [www.generation-nt.com](http://www.generation-nt.com)

26 Il existe d'autres types de comptes proposés par MySpace (Film, Comédie, etc.) qui, étant en dehors du champ d'analyse du présent mémoire, ne seront pas étudiés en profondeur

27 Cf : Première partie / 2. / B) Les caractéristiques principales d'un compte, page 18



officiel de MySpace<sup>28</sup> et de cliquer sur « Inscription » ou « S'inscrire ». Cette première étape vise à faire remplir au futur membre un formulaire d'inscription très basique.



Screenshot<sup>29</sup> du site officiel de MySpace et du formulaire d'inscription

Le formulaire d'inscription nécessite une adresse mail qui sera utilisée par la suite comme identifiant et pour que les autres utilisateurs puissent envoyer diverses notifications telles que des demandes d'amitié ou de nouveaux commentaires (notifications qui sont, bien entendu paramétrables par la suite). Pour le reste, tout est très intuitif et une « info-bulle<sup>30</sup> » apparaît à chaque fois qu'un champ s'apprête à être renseigné. Enfin, pour que l'inscription soit complète, il est nécessaire d'accepter les conditions générales d'utilisation, de passer le test du « captcha<sup>31</sup> » et de cliquer sur le bouton « Inscription ».

Ensuite, MySpace guide étape après étape le nouveau membre dans la finalisation de son inscription (« upload<sup>32</sup> » de photos pour son profil et recherche de contacts (étapes qui ne sont pas obligatoires et qui peuvent être finalisées ultérieurement)) et la mise en marche de son compte. L'internaute découvre dès lors sa page privée MySpace, celle à partir de laquelle il

28 [www.myspace.com](http://www.myspace.com)

29 En français : impression écran

30 Message qui apparaît lors du passage du curseur de la souris sur certains éléments

31 Test permettant de différencier de manière automatisée un utilisateur humain d'un ordinateur. Voir l'exemple d'un captcha en annexes

32 Téléchargement de l'ordinateur vers la plate-forme et s'oppose donc au « download »

gèrera l'ensemble de son espace Web, publié ensuite sur la plate-forme.

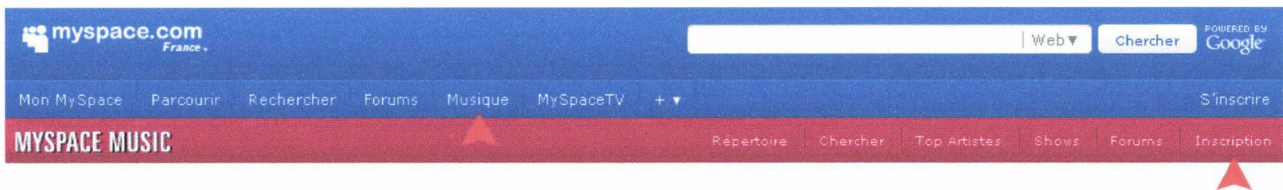
The screenshot shows the MySpace interface for a user named 'Salut xxx'. The top navigation bar includes 'myspace.com France', a search bar, and links for 'Mon MySpace', 'Mail', 'Profil', 'Amis', 'Musique', 'MySpaceTV', 'Mon compte', and 'Quitter'. The user's profile information shows 'Statut : (aucun)' and 'Humeur : neutre (Mise à jour)'. Recent activity includes 'MySpace France au travail' and 'Tom its a great week'. The 'Que font mes amis' section indicates no updates from friends. The 'Mes Bulletins' section shows a bulletin from 'MySpace France' dated 28 July 2008. On the right, there are advertisements for 'Besoin d'un Prêt Personnel?', 'Crédit Personnel sans Tracas', and 'PRET. CREDIT ARGENT DISPONIBLE'. A sidebar on the left offers options for 'Applications', 'Recherche tes amis', and 'mon calendrier'.

Screenshot de l'espace privé du nouveau membre MySpace

Le nouveau MySpacien y retrouve ses premiers amis, communs à tous les comptes MySpace (le réseau MySpace France et Tom, l'un des créateurs de la plate-forme), ainsi que l'ensemble des outils mis à sa disposition afin de créer et de gérer son espace Web.

- **Créer un compte MySpace Music**

L'ouverture d'un compte MySpace Music est quasi similaire à l'ouverture d'un compte classique. Toujours, sur le site officiel de la plate-forme, il suffit au futur membre de cliquer sur « Musique » jusqu'à l'apparition d'un bandeau inférieur d'une couleur rouge bordeaux et de cliquer sur « Inscription ».



Screenshot de la barre des liens MySpace pour la création d'un profil MySpace Music

L'utilisateur sera alors amené à remplir un formulaire semblable à celui rempli par l'utilisateur lambda à quelques différences près (ni nom, ni prénom, ni âge, ni sexe), et vise à recenser l'ensemble des informations concernant l'artiste ou le groupe en question (son nom de scène et son genre ou style musical). Une fois de plus, ce ne sera qu'après acceptation des conditions générales d'utilisation, passage du test du captcha et confirmation de la part de l'utilisateur par un clique sur le bouton « Inscription », que l'ouverture du compte sera effective. Toutefois, contrairement à la création d'un compte ordinaire, cette confirmation ne constitue que la première étape de la création du profil MySpace Music, puisqu'une nouvelle se présentera à l'internaute lui demandant de renseigner l'« URL<sup>33</sup> » qu'il souhaite utiliser, les genres et styles musicaux auxquels lui ou son groupe seront apparentés, ainsi que son affiliation ou non à une maison de disque.

MySpace Music - Inscription	
<small>(champs oranges obligatoires)</small>	
Merci d'entrer une adresse e-mail valide. Un e-mail vous sera envoyé afin d'activer votre compte MySpace.	
Email :	<input type="text"/>
Confirmation de l'email :	<input type="text"/>
Nom du groupe :	<input type="text"/>
Mot de Passe :	<input type="text"/>
Confirmation du Mot de Passe :	<input type="text"/>
Genre :	-- Choisissez une sélection --
Pays :	France
Région :	- Sélectionne une région -
Code postal :	<input type="text"/>
Site et langue préférés :	France
<input type="checkbox"/> En cochant cette case, tu confirmes que tu sais que MySpace est un site Web exploité par MySpace aux États-Unis, et tu consens au transfert de tes données personnelles vers les États-Unis, où elles seront soumises aux lois des États-Unis et où le niveau de protection de données est différent de celui en vigueur dans ton pays. Tu consens également aux <a href="#">Conditions générales de service</a> et <a href="#">Politique de confidentialité</a> MySpace qui décrivent la façon dont tes données personnelles seront utilisées.	
<b>Inscription</b>	

Termine ton inscription !

MySpace Music - Inscription	
Ton URL MySpace (URL de ton profil MySpace Music) :	myspace.com/ <input type="text"/>
	<small>(e.g. <a href="http://www.myspace.com/yourbandname">http://www.myspace.com/yourbandname</a>)</small>
Genre 1 :	-- Choisissez une sélection --
Genre 2 :	-- Choisissez une sélection --
Genre 3 :	-- Choisissez une sélection --
Site Web :	<input type="text"/>
Label actuel :	Non signé
Type de label :	-- Choisissez une sélection --
<b>Continuer</b>	

Screenshots des formulaires d'inscription MySpace Music

33 Uniform Resource Locator. Adresse unique d'une page Web sur Internet

Ce ne sera qu'après confirmation du futur membre par un clique sur le bouton « Continuer » que la plate-forme lui proposera la finalisation de son inscription (upload de photos et de titres musicaux pour son profil et recherche éventuelle de contacts) et la mise en marche de son compte. L'artiste ou le groupe membre découvre dès lors sa page privée MySpace, celle à partir de laquelle il gèrera l'ensemble de son espace Web, publié par la suite sur le site. Cet espace privé est identique à celui de l'utilisateur lambda à l'exception près que le compte MySpace Music permet aux groupes et artistes de diffuser leurs compositions musicales et d'y renseigner diverses informations (titre de l'album, du morceau en écoute, attribution d'un visuel (pochette d'album, etc.)), élément impossible pour un compte ordinaire, conséquence de la loi sur les droits d'auteur. Toutefois, il est à noter que ceux-ci peuvent tout de même ajouter de la musique sur leurs profils via les comptes MySpace Music.

### B) Les caractéristiques principales d'un compte

Après avoir effectué son inscription sur la plate-forme, il ne reste plus à l'internaute qu'à créer son profil public via son espace privé<sup>34</sup>. Pourvu d'un panneau d'administration muni d'outils divers et variés, celui-ci lui permet de gérer entièrement son espace Web (renseignement d'informations, gestion des fichiers multimédias et du réseau d'amis, etc.) publié ensuite sur le site.

- **Caractéristiques principales d'un compte MySpace**

Afin de créer son espace, l'internaute doit se rendre sur la page officielle de MySpace en possession de son identifiant et de son mot de passe, entrés par ses soins dans le formulaire lors de la création de son compte. Après avoir rentré ces informations, il va pouvoir accéder à son espace privé lui permettant de créer son profil public diffusé ensuite sur la plate-forme.

---

<sup>34</sup> Il est à noter que la création et la personnalisation des profils ne s'adresse pas qu'aux utilisateurs expérimentés. Le support technique de MySpace guide ses membres pas à pas dans la création de leurs espaces Web, notamment grâce à l'envoi de mail (voir annexes) et à diverses aides présentes sur la plate-forme

*Screenshot de l'espace privé d'un compte MySpace (certaines fenêtres ont été réduites afin de faciliter la présentation de la page ici présente)*

- **1** : Ce premier champ correspond à l'accueil réservé par MySpace à son utilisateur au moyen d'un très amical « Salut », reprenant l'adresse Internet de son espace public, auquel s'ajoute un premier lien permettant au membre de modifier son profil.
- **2** : Ce deuxième champ permet à l'utilisateur de créer et d'animer son espace en y ajoutant des photos, des vidéos, des blogs ainsi qu'un calendrier éventuel. Il lui est également l'occasion de se renseigner sur le nombre de fois où son profil a été consulté et de sa dernière connexion sur la plate-forme.
- De **3** à **6** : Ces fenêtres recensent un ensemble de données concernant l'utilisateur ainsi que son réseau ; « Que font mes amis » lui permet d'être prévenu sur les modifications éventuelles des profils de ses contacts, « État et humeur » lui permet d'informer son réseau sur son statut actuel (fatigué, aigri, productif, etc.) et d'être également informé sur celui de ses amis, « Mes bulletins » permet d'avertir et d'être averti sur les différentes activités au sein de sa communauté et « Mes amis » recense l'ensemble des contacts constituant le réseau.
- De **7** à **15** : Ces boutons constituent la barre des liens de la page privée (que l'on retrouve

également sur la page publique) de l'utilisateur ; « Mon MySpace » permet d'accéder à l'espace privé, « Mail » comme son nom l'indique est le système de messagerie développé par la plate-forme permettant aux MySpaciens d'entrer en contact les uns avec les autres, « Profil » permet à l'utilisateur de rentrer diverses informations sur son espace public (ses centres d'intérêts, ses passions, etc.) et « Amis » lui permet de gérer son réseau (acceptations et demandes d'amitié, etc.). Les boutons « Musique », « MySpace TV » et « + » sont des applications supplémentaires permettant au membre de se tenir informé du milieu musical, des différentes vidéos circulant sur la plate-forme et d'accéder à d'autres activités proposées par le site (créer ou rejoindre un groupe ayant un intérêt commun, se renseigner des divers évènements, etc.). Enfin, « Mon compte » permet à l'internaute de modifier quelques informations qui lui sont propres (changement d'adresse mail, les préférences de langage ou encore la suppression du compte) et « Quitter » lui permet de fermer son espace privé.



Screenshot de l'espace public d'un compte MySpace

- **1** : Cette première partie de l'espace Web vise à renseigner les internautes sur les caractéristiques fondamentales du détenteur du compte ; son pseudonyme, son visuel, son sexe, son âge et sa situation géographique.
- **2** : Cette seconde partie permet aux autres usagers de pouvoir interagir avec le détenteur du compte en question (envoi de mail, demande d'amitié, ajout à des groupes d'utilisateurs, etc.)
- **3** : On retrouve ici les caractéristiques secondaires du membre ; son statut (célibataire, en couple, marié, etc.) et son signe zodiacale. En fonction des informations diffusées par le membre, on peut y retrouver ses revenus, son activité professionnelle, son éducation ou encore une description succincte de son apparence, mais aussi ses centres d'intérêts par catégories préconçues (général, musique, films, télévision, livres et héros).
- **4** : Cette partie permet à l'utilisateur de diffuser ses articles sous la forme d'un blog, pouvant être consultés et commentés par les autres membres de la plate-forme.
- **5** : Cet espace vise à dresser le portrait du détenteur du compte. Il peut ainsi s'y présenter au moyen de la rubrique « Qui je suis » et peut lancer une sorte d'appel aux autres membres afin de constituer son réseau grâce à la rubrique « Qui j'aimerais rencontrer ».
- **6** : Cette partie renseigne les internautes sur le contenu du réseau de l'utilisateur. Ne pouvant prétendre à l'exhaustivité, l'utilisateur définit au préalable dans son espace privé un « top amis », c'est-à-dire ceux qui seront représentés sur sa page.
- **7** : Ce dernier espace permet aux autres membres de poster des messages qui seront ensuite visibles par tous (sauf en cas de désapprobation par l'utilisateur).

- **Caractéristiques principales d'un compte MySpace Music**

Les caractéristiques d'un compte MySpace Music sont quasi identiques à celles d'un compte MySpace détenu par un utilisateur lambda. Les similitudes seront donc délaissées tandis que les différences seront abordées.

The screenshot shows the MySpace interface for a user named 'Salut xxx'. The top navigation bar includes 'Mon MySpace', 'Mail', 'Profil', 'Amis', 'Musique', 'MySpaceTV', and 'Mon compte'. The profile section features a 'NO PHOTO' placeholder, visit statistics, and options to modify photos and videos. A central menu contains 'Etat et Humeur', 'Que font mes amis', 'Prochains shows' (with a red '2' notification), and 'Mes Amis'. A large advertisement on the right promotes the 'REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ MYSPEACE LOVE'.

*Screenshot de l'espace privé d'un compte MySpace Music (certaines fenêtres ont été réduites afin de faciliter la présentation de la page ici présente)*

- **1** : Ces espaces correspondent à la modification du profil MySpace largement évoqué plus haut, à la différence qu'ici les informations dévoilées ne concernent plus un utilisateur mais un artiste ou un groupe. En conséquence, le membre pourra renseigner les internautes sur son style musical, sur sa signature ou non avec une maison de disque ou un label, sur sa biographie ou encore sur ses influences.
- **2** : Ici, la catégorie « Mes bulletins » a été remplacée par « Prochains shows ». Elle est un moyen de communication pour l'artiste ou le groupe souhaitant annoncer un ou plusieurs évènements auxquels ils participeront prochainement.

Pour ce qui est des autres fonctionnalités, rien n'est différent d'un MySpace ordinaire. Les comptes MySpace Music sont destinés aux groupes et artistes souhaitant partager leurs oeuvres et leurs expériences avec la communauté Web (du moins en théorie<sup>35</sup>). Ils sont eux aussi pourvus d'un système de messagerie, d'un mode de gestion des contacts et de diverses applications supplémentaires.

<sup>35</sup> De nombreux internautes utilisent les comptes MySpace Music car ils offrent plus services. Ainsi, il est possible de retrouver des utilisateurs lambdas êtres détenteurs de profils musicaux plutôt qu'un profil ordinaire



The screenshot shows a MySpace Music profile for a user named 'XXX'. The profile includes a navigation bar with 'myspace.com France', a search bar, and various menu items like 'Mon MySpace', 'Mail', 'Profil', 'Amis', 'Musique', 'MySpaceTV', 'Mon compte', and 'Quitter'. Below the navigation bar is a red banner for 'MYSAPCE MUSIC' with links for 'Répertoire', 'Chercher', 'Top Artistes', 'Shows', 'Forums', and 'Inscription'. The profile itself is titled 'XXX' with the subtitle 'Style musical'. It features a 'NO PHOTO' placeholder, a 'Région / Ville Pays' field with a red '1' next to it, 'Affichages : 0', and a status 'En ligne !'. The last connection is noted as '11/08/2008'. There are links for 'Voir : + de photos | Videos'. A 'Contacte xxx' section lists various actions: 'Email', 'Ajouter à mes amis', 'Message Instantané', 'Ajouter au groupe', 'Transférer à un ami', 'Ajouter à mes favoris', 'Bloquer l'utilisateur', and 'Classer l'utilisateur'. Below this is the 'URL de son profil : http://www.myspace.com/xxx'. A table titled 'xxx : Infos générales' with a red '2' next to it shows: 'Membre depuis 11/08/2008', 'Label Non signé', and 'Type de label Aucun'. To the right, there is a music player for a track named 'Test' with a 'NO PHOTO' placeholder and a red '3' next to it. Below the player are statistics: 'Total Plays: 0', 'Downloads Today: 0', and 'Plays Today: 0'. There are also links for 'Download', 'Comment', 'Lyrics', and 'Add'. Further down, there is a 'xxx : Dernier blog [Souscrire à ce blog !]' section with a red '4' next to it, and a link '[Voir tous les articles ...]'. Below that is a section 'A propos de xxx' with a red '4' next to it. A 'Top amis de xxx (Top 2)' section shows 'xxx a 2 amis.' with two profile pictures: 'Tom' and 'MySpace France'. At the bottom, there is a section 'xxx : Commentaires de ses amis' with a red '4' next to it and a link 'Faire un commentaire'.

[A propos](#) | [FAQ](#) | [C.G.U.](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Sécurité](#) | [Contacts](#) | [Signaler un contenu inapproprié](#) | [Pub](#) | [Jobs](#) | [International](#) | [MySpace France](#)

Screenshot de l'espace public d'un compte MySpace Music

- **1** : Cette partie permet de renseigner les internautes sur le nom du groupe ou de l'artiste, son style musical, ainsi que sa situation géographique. Le sexe du membre en question n'est plus requis, ni son âge, contrairement à un compte MySpace ordinaire.
- **2** : On retrouve ici les informations générales du groupe ou de l'artiste ; son type de label et sa signature ou non, pouvant par ailleurs s'accompagner d'une biographie, d'un listing des diverses influences artistiques, des membres du groupe (si groupe il y a) et des contacts éventuels (site Internet, etc.).

- **3** : Cette partie est l'une des caractéristiques fondamentales d'un compte MySpace Music. Elle permet à l'artiste ou au groupe d'ajouter des oeuvres musicales (6 au total) et de les diffuser auprès des internautes via un lecteur audio.
  
- **4** : Cet espace permet de joindre des informations complémentaires de manière libre au détenteur du compte. Il décide lui même des choses qu'il souhaite divulguer, à l'inverse d'un compte MySpace où les catégories sont déjà préconçues (« Qui je suis » et « Qui j'aimerais rencontrer » dans la catégorie « Présentation »).

Les autres sections du compte sont identiques à celles d'un MySpace ordinaire. L'artiste ou le groupe dispose également d'un « Top amis », d'un système de communication avec la communauté et d'un espace permettant aux membres de poster des commentaires.

## Deuxième partie - Analyse sociotechnique de la plate-forme et étude des comportements

Cette deuxième étape vise, comme son titre l'indique, à établir une analyse sociotechnique de MySpace. Ce travail passe par l'observation et l'établissement de « profils utilisateurs » ainsi que par l'étude de leurs comportements et de leurs interactions, mais aussi par une analyse des différents outils mis à leur disposition.

### 1. Les acteurs de MySpace et leurs rôles

Avec un outil gratuit aussi performant mis à disposition des internautes et largement développé dans le domaine musical, il n'est pas improbable de voir certains acteurs du milieu être détenteurs de comptes sur la plate-forme.

#### A) Établissement d'un panel non exhaustif d'utilisateurs dans la sphère musicale

Véritable portail communautaire international, MySpace est devenu en l'espace de quelques années l'un des outils les plus prisés de la sphère musicale. Favorisant la promotion, la communication et la diffusion des activités artistiques et culturelles, le portail, devenu incontournable, a vu en très peu de temps son nombre de comptes MySpace Music augmenter de manière considérable. Détenus en majorité par des acteurs du milieu (simples utilisateurs, bénévoles, amateurs ou professionnels), il est désormais possible de dresser une liste d'« utilisateurs types »<sup>36</sup>.

- **L'artiste (ou le groupe)**

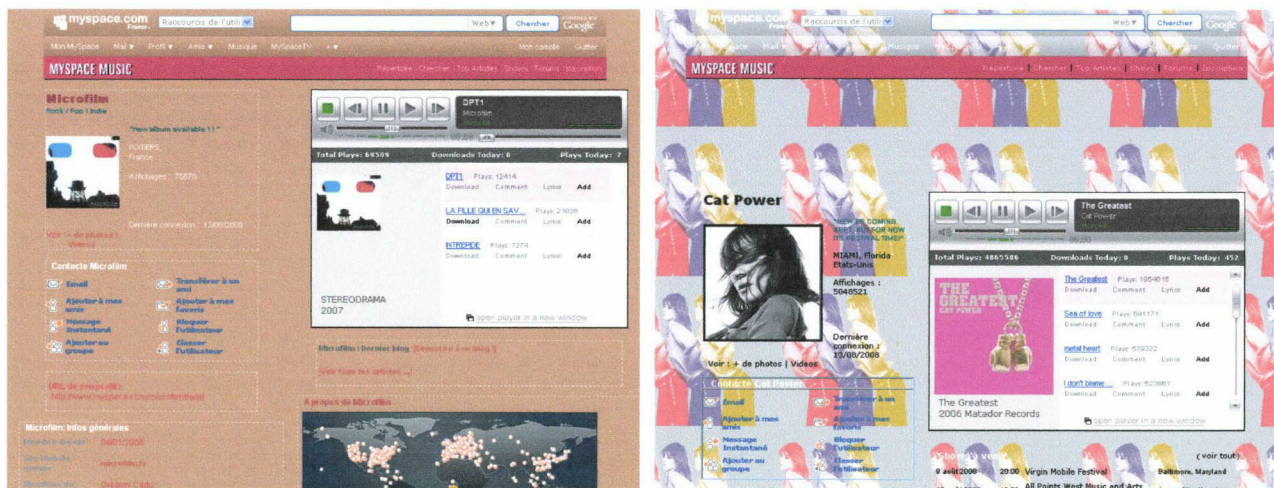
Acteur central de la plate-forme, l'artiste, toutes catégories confondues (amateurs et professionnels), représente plus de 70%<sup>37</sup> des comptes MySpace Music. Le portail, utilisé comme instrument de promotion, permet à beaucoup d'entre eux de mettre à disposition leurs œuvres, de renseigner les acteurs des mondes de la musique via diverses informations divulguées sur leurs profils publics, de communiquer leurs événements à venir et de créer un réseau efficace de contacts (artistes, professionnels et fanbase<sup>38</sup>) : « *Avoir une page MySpace*

36 Liste non exhaustive

37 Source : [www.alexa.com](http://www.alexa.com)

38 Base de données regroupant les fans en question

pour un artiste ou un groupe est devenu indispensable, comme n'importe quel moyen de promotion, comme la radio ou encore la publicité. Ça fait partie des produits d'aujourd'hui» selon Stephan Armleder, producteur sous le label « Villa Magica ». Désormais, l'artiste n'est plus un simple créateur d'œuvres musicales ; il construit son environnement et le conditionne dans l'objectif de débiter une belle carrière.



Screenshots des pages publiques MySpace Music du groupe poitevin Microfilm<sup>39</sup> et de l'américaine Cat Power<sup>40</sup>, deux artistes aux notoriétés différentes, détenteurs de comptes sur le portail numérique le plus populaire de la toile

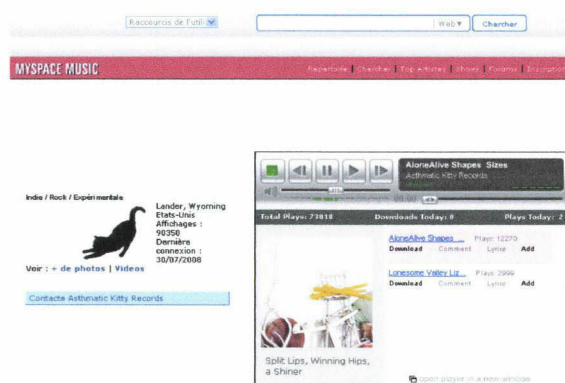
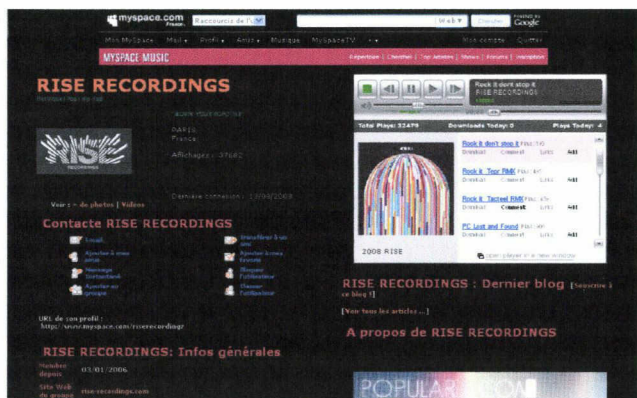
### • **Le label, la maison de disque**

Avec une grande majorité des artistes présents sur le Web, il aurait presque été invraisemblable que les labels et les maisons de disques ne trouvent pas, eux aussi, leur place sur la plate-forme. Munis de leurs catalogues, elles cherchent à promouvoir leurs activités ainsi que celles de leurs artistes, s'efforcent de dénicher les talents de demain et entretiennent leurs relations avec le public et les professionnels du milieu. Malgré la réticence de certains<sup>41</sup>, labels et maisons de disques sont aujourd'hui omniprésents sur MySpace, l'une des plus populaires plates-formes numériques musicale.

39 [www.myspace.com/microfilmband](http://www.myspace.com/microfilmband)

40 [www.myspace.com/catpower](http://www.myspace.com/catpower)

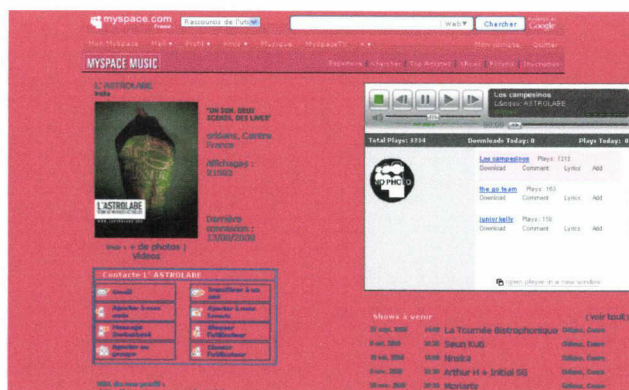
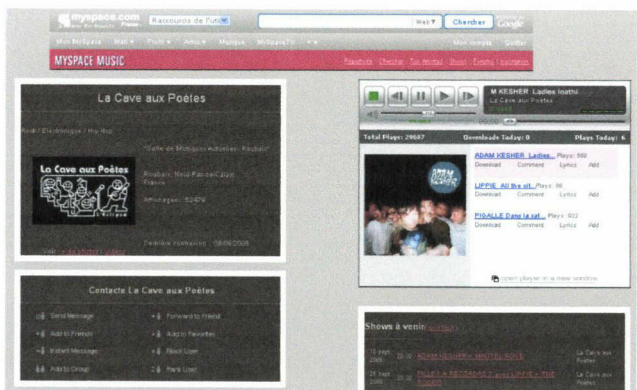
41 Cf : Première partie / 1. / B) Débats et controverses, page 12



Screenshots des pages publiques MySpace Music du label français « Rise Recordings »<sup>42</sup> et américain « Asthmatic Kitty Records »<sup>43</sup>

• **La salle de diffusion**

L'artiste, le label et la maison de disque ne sont pas les seuls à prendre part au mouvement. En effet, face à cet engouement, de nombreuses salles de diffusion musicale se sont empressées à leur tour d'acquiescer un profil sur MySpace. Leur motivation principale : la communication de leurs prochaines activités et la constitution d'un public initié ou non par le biais de leur communauté.

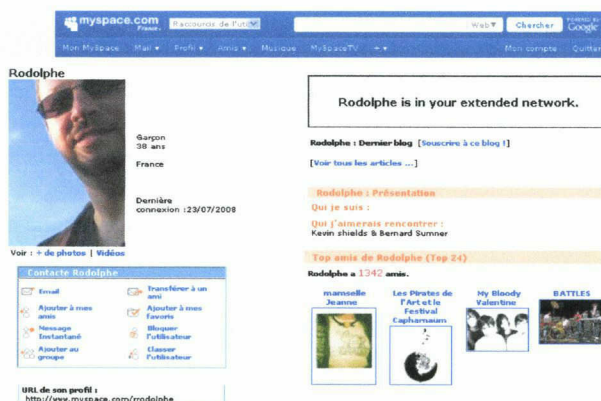


Screenshots des pages publiques MySpace Music de deux salles de diffusion musicales : « la Cave aux Poètes »<sup>44</sup> à Roubaix et « l'Astrolabe »<sup>45</sup> à Orléans. Elles utilisent toutes les deux leurs comptes pour communiquer leurs activités au moyen de l'espace « Shows à venir » et entretiennent leurs relations avec leurs publics respectifs au moyen de leurs communautés et de leurs systèmes de dépôt de commentaires

42 www.myspace.com/riserecordings  
43 www.myspace.com/asthmatickitty  
44 www.myspace.com/lacaveauxpotes  
45 www.myspace.com/lastrolabe

- **Le programmateur**

Tout comme les acteurs cités ci-dessus, le programmateur (celui qui met en place une programmation de concerts au sein du lieu de diffusion musical auquel il est rattaché) a cherché à prendre position sur MySpace. Utilisé à des fins professionnelles, son compte lui permet de rentrer plus facilement en contact avec ses intermédiaires (groupes, musiciens, etc.) afin de mettre en place sa programmation, affirmation appuyée par Rodolphe Rouchaussé, programmateur à « la Cartonnerie », scène de musiques actuelles basée à Reims en Champagne-Ardenne : *« J'ai un compte MySpace ordinaire, à titre personnel, que j'utilise essentiellement pour des raisons professionnelles. Il me permet d'obtenir un maximum d'informations concernant l'artiste en question (présentation de l'artiste, photographies, vidéos et musiques) et de pouvoir rentrer directement en contact avec lui au moyen du système de messagerie développé par le site »*.

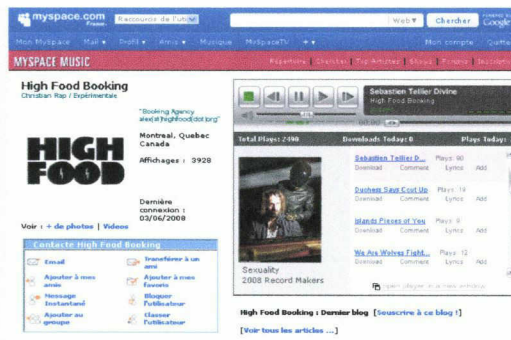
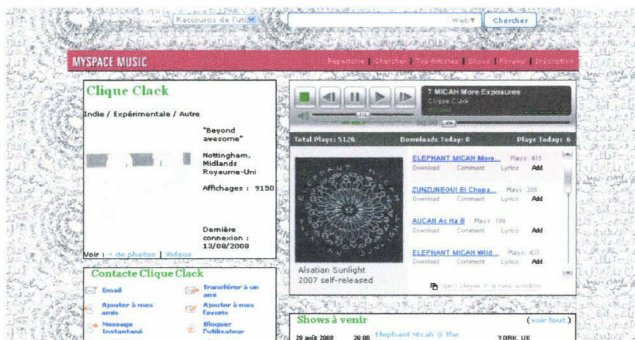


Screenshot de l'espace public MySpace de Rodolphe Rouchaussé<sup>46</sup>, programmateur à « la Cartonnerie » de Reims

- **Le tourneur**

De manière analogue, le tourneur a lui aussi cherché à promouvoir ses activités sur MySpace. Chargé d'organiser les tournées artistiques, la plate-forme lui offre plus d'aisance dans l'accomplissement de ses tâches ; elle lui permet de prospecter auprès de ses interlocuteurs et de se mettre en relation de manière directe avec eux.

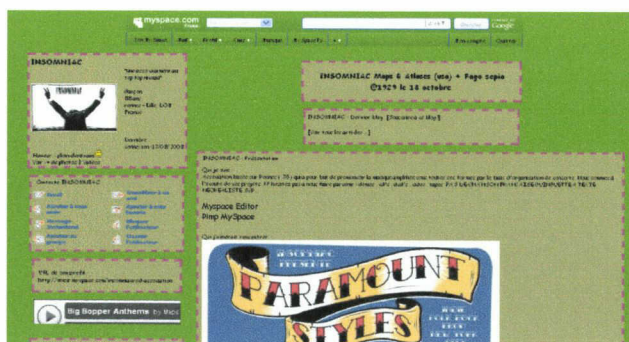
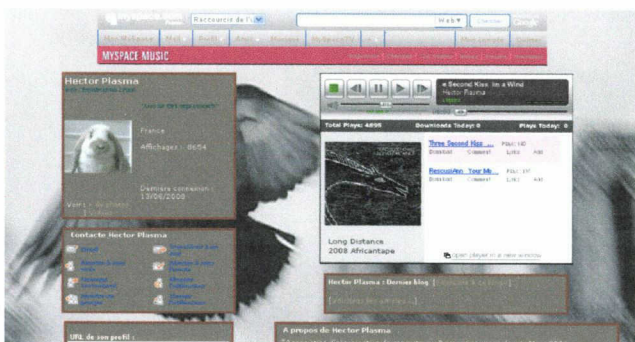
46 [www.myspace.com/rrodolphe](http://www.myspace.com/rrodolphe)



Screenshots des pages publiques MySpace Music des tourneurs anglais et canadiens « Clique Clack »<sup>47</sup> et « High Food »<sup>48</sup>

### • L'association

Avec un outil gratuit aussi performant, MySpace a permis aux associations de développer de manière plus intense leurs activités ; elles rentrent plus facilement en contact avec les professionnels du milieu musical, promeuvent leurs activités, se créent une véritable communauté à différents échelons (local, régional, national, etc.) et surtout, se font un nom. D'après Bertrand Manni, Webmaster et ancien membre de l'association rémoise « Hector Plasma », MySpace facilite et fluidifie les échanges : « Notre compte MySpace Music nous permettait de découvrir et de contacter groupes et musiciens beaucoup plus rapidement qu'avant. Pour une association avec très peu de moyen, la plate-forme nous paraissait être l'endroit idéal pour nous faire connaître et pour développer nos activités ».

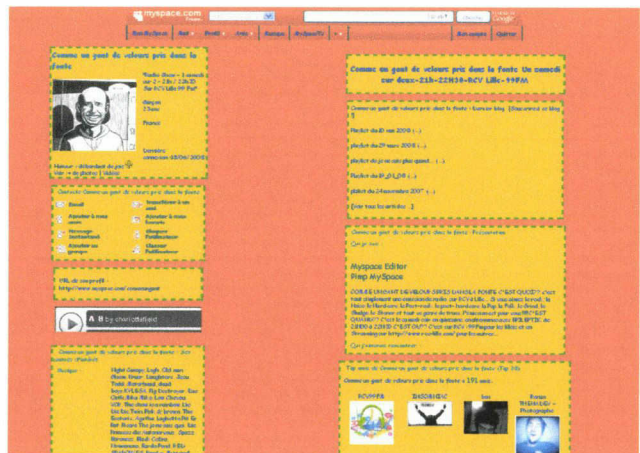
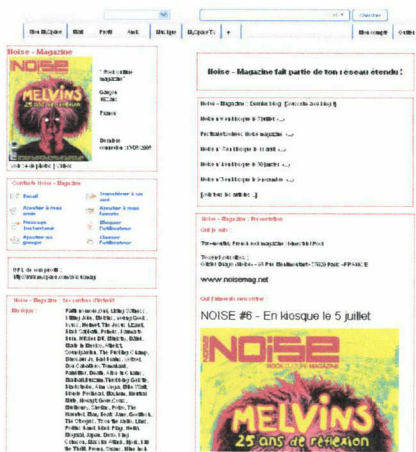


Screenshots des pages publiques MySpace Music des associations rémoise et rennaise « Hector Plasma »<sup>49</sup> et « Insomniac »<sup>50</sup>

47 [www.myspace.com/cliqueclack](http://www.myspace.com/cliqueclack)  
48 [www.myspace.com/highfood](http://www.myspace.com/highfood)  
49 [www.myspace.com/hectorplasma](http://www.myspace.com/hectorplasma)  
50 [www.myspace.com/insomniacrockassociation](http://www.myspace.com/insomniacrockassociation)

- **Les autres (radio, public, etc.)**

Aux acteurs passés en revue précédemment s'ajoutent de nombreux autres aux motivations diverses et variées. En effet, de nombreux utilisateurs se servent de la plate-forme pour faire la promotion d'activités annexes comme le journalisme, la photographie ou encore la radio : « J'ai trois comptes MySpace. Un profil personnel, un autre pour mon association et un dernier pour mon émission de radio à partir duquel je fais de la promotion en annonçant mes playlists<sup>51</sup> avant chaque passage à l'antenne » confie Benjamin Le Bras, assistant de production chez FLP. Enfin, dernier acteur inévitable, l'utilisateur lambda, considéré comme l'un des maillons essentiels du schéma musical sur MySpace car, sans public, l'artiste n'existerait pas.



Screenshots des pages publiques MySpace du magazine « Noise » ([www.myspace.com/versusmag](http://www.myspace.com/versusmag)) et de l'émission de radio « Comme un gant de velours pris dans la fonte » ([www.myspace.com/commeungant](http://www.myspace.com/commeungant))

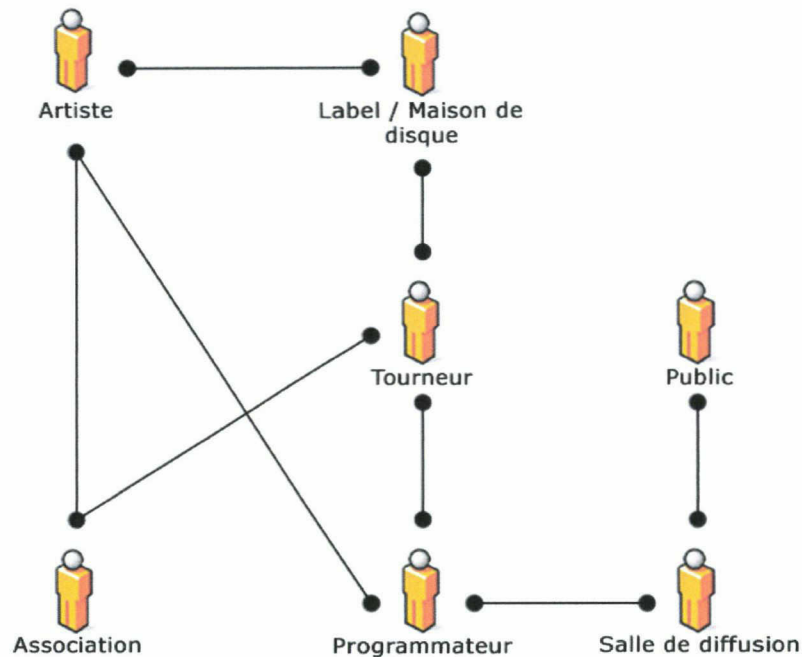
## B) Leurs interactions

L'introduction et le développement des nouvelles technologies numériques au sein de la filière musicale a profondément transformé le comportement et les interactions des acteurs qui la compose. En effet, depuis l'apparition de MySpace, ainsi que d'autres plates-formes similaires, le schéma traditionnel des relations entre acteurs du milieu musical a extrêmement évolué.

51 Liste de documents audio lus lors de chaque émission



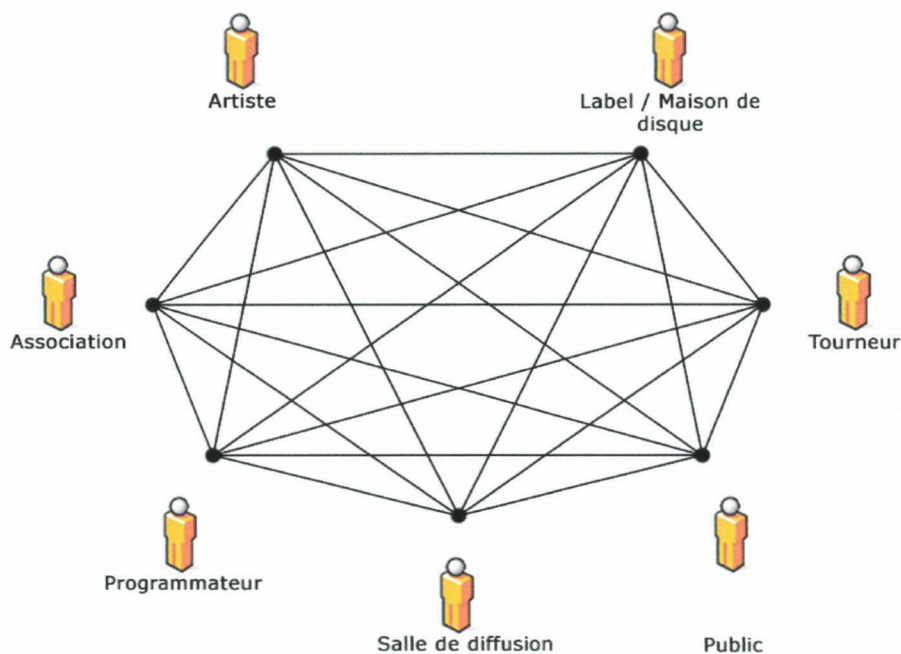
### Schéma traditionnel des interactions entre acteurs dans le milieu musical



Le schéma ci-dessus représente les interactions qui pré-existaient entre les acteurs<sup>52</sup> du milieu musical avant l'arrivée des nouvelles technologies numériques et vise à montrer le fonctionnement de leurs relations. On y retrouve l'artiste rattaché à son label ou sa maison de disque, en lien avec un tourneur. Ce tourneur, chargé d'organiser la tournée des artistes du label ou de la maison de disque qui l'emploie, va se mettre en relation avec un programmeur lié à une salle de diffusion, elle-même en lien avec un public, ou, dans certains cas, avec une association. Dans d'autres cas, l'artiste, totalement indépendant, va être le seul à démarcher auprès des professionnels de la musique. Ainsi, il ne sera ni en lien avec un label, une maison de disque ou encore un tourneur, et va chercher à entrer directement en relation avec un programmeur ou une association. Enfin, on constate que certains d'entre eux n'entrent nullement (voire rarement) en contact : la salle de diffusion n'interagit qu'avec son programmeur et son public tandis que l'association ne privilégie que les contacts avec le tourneur ou l'artiste.

52 Cf : Deuxième partie / 1. / A) Établissement d'un panel non exhaustif d'utilisateurs dans la sphère musicale, page 25

### Schéma actuel des interactions entre acteurs dans le milieu musical



Depuis l'émergence des nouvelles technologies numériques et l'apparition de plateformes Web dédiées à la musique, les interactions entre les protagonistes du milieu musical se sont intensifiées et tous les acteurs sont désormais en relation les uns avec les autres. Chacun connaît son interlocuteur et possède les moyens de développer son activité et d'arriver à ses fins (par exemple, le tourneur, en contact avec une multitude d'acteurs, a beaucoup plus de facilités à mettre en place la tournée des artistes dont il a la charge). Ainsi, MySpace a non seulement permis une fluidification des échanges, mais aussi une multiplication des contacts et des rapports entre usagers dans la sphère musicale.

## 2. Des outils Web au service des usagers

Les sites communautaires reposant sur la technologie Web 2.0 ont permis une véritable refonte de la toile. L'internaute, libre créateur de contenu, de l'organisation de ses interactions, disposant d'outils divers et variés, y a très rapidement acquis plus d'autonomie et de responsabilités. MySpace, amplement développé dans la sphère musicale, a non seulement

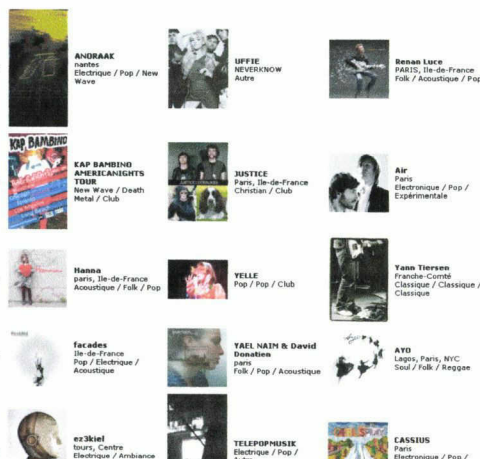
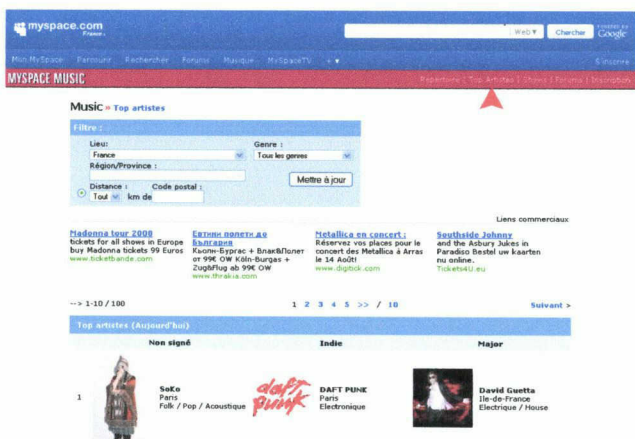
participé à cette transformation, mais a également développé et proposé de nouveaux outils mis à disposition de ses utilisateurs.

### A) Analyse des outils proposés par MySpace (MySpace Music)

Outre le système de messagerie, le gestionnaire de fichiers multimédias ou encore les fonctionnalités du blog, la plate-forme a développé de nombreux instruments dans la sphère musicale. Mis à disposition des acteurs qui la compose, ces instruments permettent pour la plupart d'entre eux de mener à bien leurs activités professionnelles ou de loisir, et d'étendre leurs champs d'action.

- **Le top artistes**

Présent sur MySpace Music, le top artistes établi, comme son nom l'indique, un top 100 des pages artistiques les plus consultées sur la plate-forme, en fonction de leurs signatures éventuelles (non signé, label indépendant ou major). Dotée d'un filtre permettant de choisir la nationalité de l'artiste, sa région ou sa province, sa proximité en kilomètres ou son style musical, cette liste permet aux acteurs du milieu de découvrir et de repérer ceux qui ont le plus de succès auprès de la communauté Web et, par extension, auprès du public.



Screenshot du top artistes établi par le nombre de visites par comptes artistiques sur MySpace Music

- **Les shows**

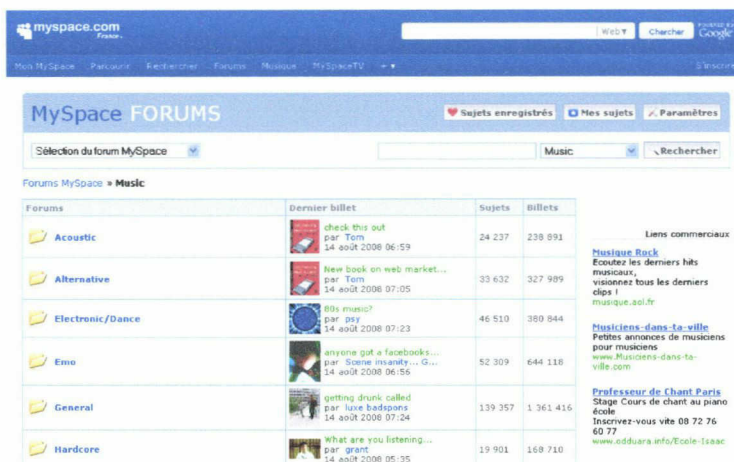
En annonçant leurs prochains évènements sur leurs profils respectifs, les artistes créent indirectement une base de données permettant à MySpace de mettre à disposition de la communauté un outil performant : les shows. Il offre aux usagers un classement des prochains évènements en fonction de critères qualitatifs (date de l'évènement, situation géographique, coût, etc.). Ainsi, l'ensemble des acteurs de MySpace restent constamment informés des évènements auxquels ils souhaitent assister.

Date	Heure	Groupe	Lieu	Lieu	Coût
14/08/2008	00:00	Band of Brothers	Plestan	Bretagne	
14/08/2008	00:00	Miss Clark	Concert "BAND OF BROTHERS"	Plestan, Bretagne	
14/08/2008	00:00	TriOdenBAs	Concert 3db - Les Jeudis de Perpignan	Perpignan	
14/08/2008	00:00	Face à la Mer	Festival Musicalarue	luxey	
14/08/2008	00:00	UnderJack	Astropolis 2008 - Rave Up !	Brest	
14/08/2008	00:00	L'AKA	LE MOULIN DE VALMY	VALMY, Champagne-Ardenne	GRATUIT
14/08/2008	00:00	Arias	@ PACHA IBIZA F**K ME I'M FAMOUS	IBIZA	
14/08/2008	00:00	STUDIO 33	FXEL	STUDIO 33	
14/08/2008	00:00	Marc Seys	Warmup Mickael Kaiser fashion tv	nice	
14/08/2008	00:00	Le Stendhal	Nuit du 15 Aout	Jeudi	

Screenshot des shows à venir sur MySpace Music

- **Le forum**

Il est l'autre outil important mis à disposition par MySpace, certes quelque peu obsolète puisque les forums existent depuis les années 80. Il permet de se renseigner sur les activités des membres en fonction de catégories prédéterminées, de découvrir de nouveaux usagers sans avoir à passer par leurs comptes publics respectifs et de pouvoir échanger avec eux avis, conseils, critiques ou autres.

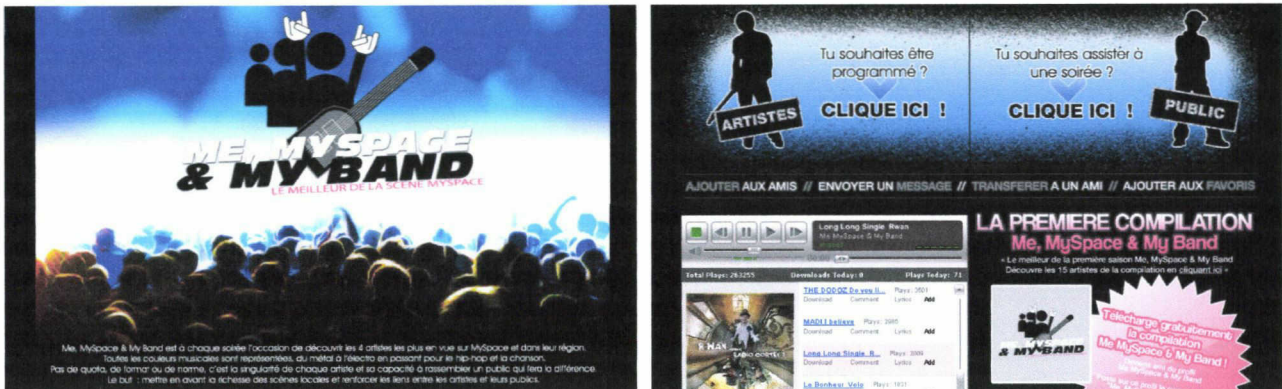


Screenshot de la barre des tâches MySpace Music afin d'accéder au forum, et du forum en question

### • Les autres outils

Il existe plusieurs autres outils mis à disposition des usagers par le site tels que le fameux « MySpace Secret Shows » ou encore « Me, MySpace and My Band ». Conçus comme des comptes à part entière, ils offrent la possibilité à la communauté de participer ou d'assister à des concerts gratuits, payants ou privés. MySpace Secret Shows permet aux usagers d'assister à des concerts inédits de leurs artistes préférés, tout comme Me, MySpace and My Band qui donne carte blanche aux artistes en devenir, après sélection bien entendu, en leur offrant la chance de se produire sur une scène de renommée.





Screenshots des pages « MySpace Secret Shows »<sup>53</sup> et « Me, MySpace and My Band »<sup>54</sup>

Un ensemble d'outils gratuits développés par MySpace et mis à disposition de ses usagers, largement intégrés par les acteurs de la sphère musicale.

## B) Des applications externes au services de usagers

Les fondateurs de MySpace et leur équipe de programmeurs ne sont pas les seuls à avoir développé un ensemble d'outils et d'applications pour ses utilisateurs ; de nombreux internautes ont eux aussi apporté leur pierre à l'édifice.

### • Les éditeurs de profil

Chaque compte MySpace possède un espace privé à partir duquel l'utilisateur a la possibilité de personnaliser son profil public. Il peut textuellement y renseigner de nombreuses informations (ses centres d'intérêt, son agenda recensant les prochains événements auxquels il serait susceptible de participer, etc.) dans des champs d'écriture bien délimités appelés « zones de saisies ». C'est seulement après confirmation de sa part que le texte est mis en forme sur son profil. Toutefois, de nombreux internautes se sont rendus compte qu'il était possible d'entrer directement du code « Html »<sup>55</sup> plutôt que du texte dans ces zones<sup>56</sup> (même si il apparaît comme non négligeable de supposer que cela soit une volonté des développeurs

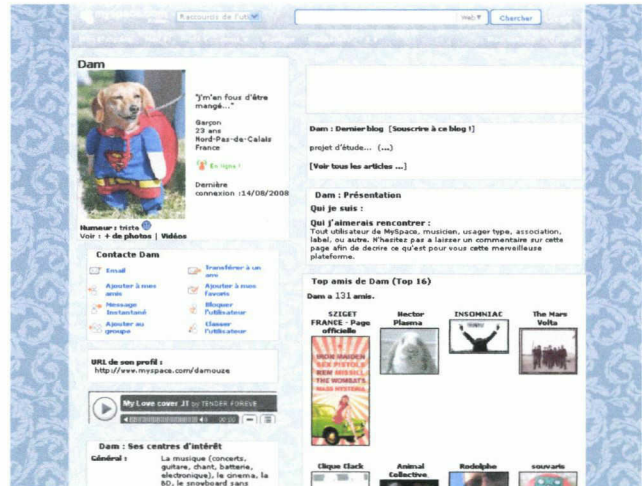
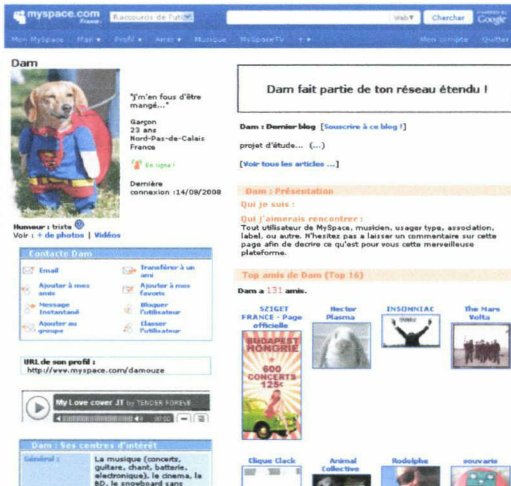
53 [www.myspace.com/secretshows](http://www.myspace.com/secretshows)

54 [www.myspace.com/memyspaceandmyband](http://www.myspace.com/memyspaceandmyband)

55 L'Hypertext Markup Language (Html) est le format de données conçu pour représenter les pages Web. Il permet notamment d'implanter de l'hypertexte dans le contenu des pages et repose sur un langage de balisage

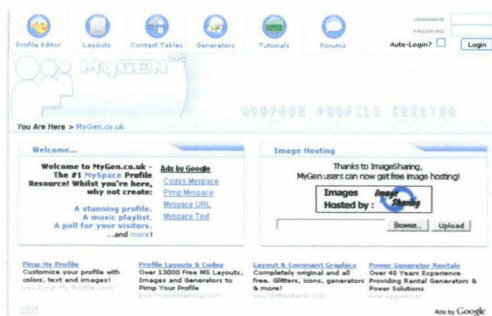
56 Affirmation appuyée le 19 mars 2008 lors d'une conférence intitulée « Comment créer sa page MySpace et comment l'animer ? » par Sébastien Domeau (responsable Cyber base) et Magali Malnovic (chargée de communication), salariés de la Cartonnerie, scène de musiques actuelles basée à Reims en Champagne Ardenne

du site), conduisant à une plus grande liberté de personnalisation des profils. Chaque membre a ainsi la possibilité de modifier la police de caractère de son espace Web, ainsi que la taille des fenêtres, la couleur des polices et des cadres ou encore le background<sup>57</sup>.



Screenshots du compte « damouze » sans et avec personnalisation du profil

Face à cette liberté, de nombreux MySpaciens ont tenté de « customiser »<sup>58</sup> leurs profils en codant en Html. Cependant, qui dit langage informatique dit utilisateur averti. En effet, de nombreux usagers se sont retrouvés avec des pages soit illisibles, soit incohérentes. Ainsi, plusieurs activistes de la toile ont cherché à développer des éditeurs de profils permettant en quelques minutes et sans connaissances particulières de personnaliser un profil MySpace, idée qui fut par ailleurs imitée très peu de temps après par les fondateurs de la plate-forme.



Screenshots de deux éditeurs de profils MySpace : « Mygen »<sup>59</sup> et « MySpace-éditeur »<sup>60</sup>

57 Arrière-plan en anglais

58 Personnaliser en anglais

59 www.mygen.co.uk

60 www.myspace-editeur.com

- **FriendTools / Mass comment / Mass request**

Très utilisé sur MySpace, FriendTools est un logiciel développé par une équipe d'informaticiens permettant aux MySpaciens de gérer de manière « massive » certaines applications proposées par la plate-forme. En effet, il offre à ses utilisateurs, la possibilité d'envoyer, mails, commentaires ou encore demandes d'amitiés à plusieurs usagers en même temps, le tout en quelques manipulations, contrairement à MySpace qui effectue ces opérations une à une. Un outil largement utilisé par les salles de diffusion souhaitant communiquer sur leurs activités ou cherchant à augmenter le nombre de ses contacts (par extension son public potentiel), mais déclaré interdit par le site puisque celui-ci obéit à la logique du spam<sup>61</sup>.

## FriendTools

*Logo du logiciel en question, disponible sur le Web<sup>62</sup>*

- **Le flash**

Technologie informatique créée en 1996 dans les locaux d'« Adobe » (anciennement « Macromédia »), le flash a, depuis plusieurs années, trouvé sa place sur la toile. Apprécié pour son interactivité, il est présent sur de nombreux sites Internet répondant à la technologie Web 2.0. Développées par les internautes, les applications flash ont très rapidement été adoptées par les membres de MySpace, utilisées pour la création de diaporamas ou encore l'animation de profils.

The logo for Slide.com features the word "slide" in a bold, blue, lowercase sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to its upper right.

*Logos de « Slide »<sup>63</sup> un créateur de diaporama flash et de « Love my flash »<sup>64</sup> un éditeur flash de profil MySpace*

61 Cf : Première partie / 1. / B) Débats et controverses, page 12

62 [www.friendtools.net](http://www.friendtools.net)

63 [www.slide.com](http://www.slide.com)

64 [www.lovelyflash.com](http://www.lovelyflash.com)



## Troisième partie – Réflexions

Cette troisième et dernière partie a pour vocation de donner des fondements à la création d'un compte MySpace mais aussi de réfléchir aux conditions d'élaboration d'un réseau de contacts. Elle est également l'occasion de s'arrêter sur d'autres plates-formes, qu'elles soient identiques ou non, d'en observer les différences et les points communs.

### 1. Une approche sociologique de MySpace

Avec plus de 210 millions d'inscrits et des milliers (voire plus) de comptes musicaux, MySpace est devenu l'un des sites communautaires les plus populaires du monde entier. Néanmoins, face à ce succès, certaines questions restent pourtant en suspens.

#### A) Pourquoi avoir un MySpace ? Pour quelles raisons ? Quelles motivations ?

Face au phénomène MySpace, de nombreux sociologues (autodidactes ou chercheurs expérimentés) ont cherché à donner des fondements à la création d'un profil sur la plate-forme du même nom. La raison principale avancée par ceux-ci est la suivante : « si vous n'êtes pas sur MySpace, vous n'existez pas<sup>65</sup> ». En effet, comme le notait Kathy Sierra, une blogueuse avertie de la toile, reprise ensuite par Danah Boyd, chercheuse à l'Université de Berkeley spécialisée dans les réseaux sociaux, l'internaute crée et utilise son profil pour se socialiser en ligne ; MySpace lui permet d'être présent, d'exister, de se mettre en avant, et plus encore, de se forger une identité et de décider de qui il veut être ou devenir en s'inspirant du comportement de ses aînés.



Image d'illustration tirée du blog de Kathy Sierra<sup>66</sup> et screenshot du profil MySpace de Danah Boyd<sup>67</sup>

65 Source : [www.webdeux.info](http://www.webdeux.info)

66 [http://headrush.typepad.com/creating\\_passionate\\_users/2006/03/ultrafast\\_relea.html](http://headrush.typepad.com/creating_passionate_users/2006/03/ultrafast_relea.html)

67 [www.myspace.com/zapophenia](http://www.myspace.com/zapophenia)

Le raisonnement et les résultats de Danah Boyd sont par ailleurs applicables à la sphère musicale de MySpace. En effet, les artistes détenteurs de comptes sur la plate-forme cherchent non seulement à promouvoir leurs activités, mais s'identifient, inconsciemment ou non, aux artistes qu'ils adulent. Les autres acteurs du milieu ne sont d'ailleurs pas épargnés par cette logique. Ainsi, même si un compte MySpace attribué à un programmeur n'est utilisé qu'à des fins professionnelles, il ne serait pas négligeable d'affirmer que celui-ci lui sert aussi de reflet artistique auprès des autres protagonistes visant à afficher ses goûts musicaux et ses choix éventuels de programmation ; un moyen comme un autre d'appuyer sa position au sein de sa catégorie socioprofessionnelle.

De manière générale, l'internaute aime MySpace et se crée un profil parce qu'il lui offre l'opportunité de discuter et d'échanger avec les membres de la communauté Web ; une sorte de moyen d'exister, de se sentir entouré et d'organiser ses relations en ligne et hors ligne avec les gens qu'il apprécie et qui l'entourent.

### B) Les conditions de création d'un réseau d'amis

Il existe de nombreuses raisons permettant d'expliquer les conditions de création d'un réseau d'amis sur MySpace. Cherchant à approfondir ce thème, Danah Boyd a établi, au cours de ses investigations, une liste des motivations conduisant les utilisateurs à se faire des amis<sup>68</sup>. Les raisons les plus communément évoquées pour justifier l'ajout de contact sur son réseau sont les suivantes :

- **Se faire des amis réels**
- **C'est une manière d'indiquer son admiration**
- **Ce sont des connaissances, membres de la famille ou collègues**
- **Votre liste d'amis indique qui vous êtes**
- **Il serait socialement inadéquat de dire non**
- **Le profil de certains amis est tellement « cool » que figurer parmi leurs amis rend cool**
- **Avoir un grand nombre d'amis rend populaire**
- **Collectionner les amis permet d'en rencontrer beaucoup d'autres**

L'ajout de contacts au sein du réseau d'un profil MySpace peut également s'expliquer au

<sup>68</sup> Liste non exhaustive. Source : « Web 2.0, les internautes au pouvoir ; blogs et réseaux sociaux » de Jean-François Gervais paru en 2006 aux éditions Dunod

travers de la théorie interactionniste de la déviance développée dans les années 1950 par Howard S. Becker. Il y expose que les artistes évoluent et interagissent entre eux dans des champs appelés « monde de l'art » à partir desquels sont observables des comportements déviants, c'est à dire ceux qui n'obéissent pas aux règles définies au sein de ces mêmes mondes. Ces comportements sont décelés au moyen du processus d'« étiquetage<sup>69</sup> » ; ceux considérés comme déviants ne sont pas reconnus par leurs pairs et sortent définitivement des mondes auxquels ils étaient rattachés. Le système est identique pour la création d'un réseau d'amis sur MySpace. L'utilisateur décide d'ajouter ou de refuser un contact en fonction de son caractère déviant ou non. Si il considère que tel ou tel membre ne doit pas faire parti de son réseau pour quelque raison qu'il soit, la demande d'amitié sera rejetée (et inversement).

Face à la réalité, ces théories sont bien loin d'être remises en cause. En effet, selon Leslie Marquès, l'ajout ou le refus d'une demande d'amitié dépend principalement du profil du membre en question : « Dans la plupart des cas, je refuse l'ajout d'un nouveau contact au sein de mon réseau quand celui-ci me paraît malsain, inquiétant ou n'a aucun intérêt particulier pour moi. En revanche, je l'intègre volontiers si sa musique m'intéresse ou si la personne fait preuve de sympathie », une affirmation appuyée par Rodolphe Rouchaussé « J'accepte un ami lorsqu'il peut être un contact potentiel ou présente un intérêt artistique. Dans le cas contraire, je le refuse ». Par ailleurs, il est à noter que l'ensemble des demandes d'amitiés effectuées par le biais du compte « damouze » ont toutes été assujetties à ces règles. Certains membres n'ayant aucun intérêt particulier se sont vus refuser l'accès à la communauté du compte.

Chaque utilisateur évoluant dans son espace défini donc au préalable les raisons pour lesquelles il choisira d'accepter ou non un nouveau contact au sein de son réseau. Des raisons qui dans la plupart des cas reposent sur le caractère déviant ou non du postulant.

## 2. Les systèmes concurrents

MySpace n'est pas le seul site communautaire présent sur Internet. En effet, il existe de nombreuses autres plates-formes proposant des services similaires aux internautes du monde entier.

### A) Les plates-formes similaires

69 Une sorte d'étiquette collée au dos du déviant par ceux chargés de repérer les comportements déviants

Les deux principaux rivaux de MySpace sur Internet sont Cqfd et Lastfm. Principalement axés sur le milieu culturel (musique, bande dessinée, photographie, etc.) ils offrent eux aussi la possibilité à quiconque de devenir détenteur d'un compte pour les raisons de son choix.

Lastfm est à la fois une webradio<sup>70</sup> et un site internet proposant un système de collection de statistiques et de recommandation de musique. Il permet aux artistes de créer leurs propres pages Internet, de promouvoir leurs activités sur la toile et de créer leurs propres communautés, tout comme Cqfd qui laisse la liberté à ses inscrits de créer leurs pages artistiques ou leurs blogs et d'y diffuser leurs oeuvres et leurs photos.



Logos des sites communautaires Lastfm<sup>71</sup> et Cqfd<sup>72</sup> spécialisés dans le milieu culturel et artistique

Avec des caractéristiques pourtant similaires, MySpace est resté, et reste encore aujourd'hui, le leader des sites communautaires spécialisés dans la sphère musicale et artistique. Pourquoi ? Les raisons sont simples : Cqfd et Lastfm proposent les mêmes services que MySpace mais s'adressent à des utilisateurs expérimentés. En effet, la lourdeur technique imposée par les sites en question freine leur bon développement. Par exemple, Lastfm impose à ses membres l'importation d'un « plugin<sup>73</sup> » nécessaire à la lecture des fichiers audios tandis que le panneau d'administration de Cqfd apparaît comme incompréhensible auprès des membres ; « *Les artistes s'inscrivent sur MySpace parce que c'est gratuit et qu'ils n'ont pas besoin de savoir faire un site Web<sup>74</sup>* » explique Tom Anderson.

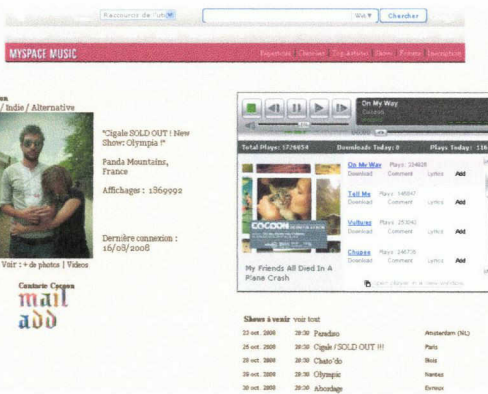
70 Les webradios (ou netradios) sont des stations plus ou moins semblables aux stations de radio mais qui sont diffusées sur Internet grâce à la technologie du streaming (en anglais : lecture en continu. Technologie numérique utilisée principalement pour l'envoi de contenu en « direct »)

71 [www.lastfm.fr](http://www.lastfm.fr)

72 [www.cqfd.com](http://www.cqfd.com)

73 Programme qui interagit avec un logiciel principal, appelé programme hôte, pour lui apporter de nouvelles fonctionnalités

74 Source : [www.01net.com](http://www.01net.com)



Screenshots des pages Lastfm<sup>75</sup>, Cqfd<sup>76</sup> et Myspace<sup>77</sup> du groupe clermontois « Cocoon »

Ainsi, MySpace a su nouer avec le succès face à ses concurrents grâce à son aisance de gestion des comptes, facilement accessibles aux utilisateurs tout niveaux confondus.

## B) Les plates-formes différentes

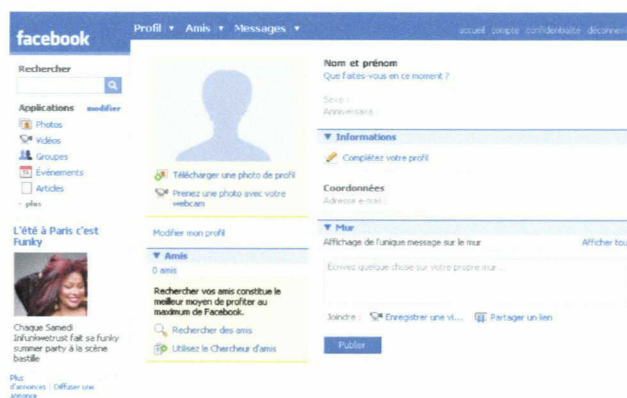
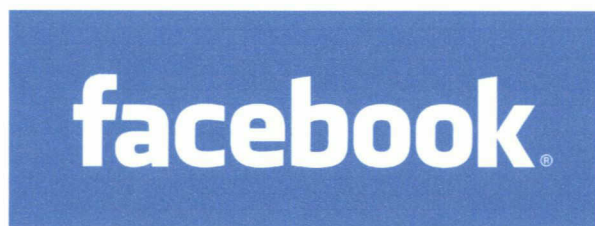
Ipernity, OpenSocial ou encore Skyblog sont autant de concurrents directs de MySpace dans le milieu des sites communautaires dont l'un des plus populaires est sans nul doute Facebook. Créée en février 2004, Facebook est un site Web de réseau social destiné à rassembler des personnes proches ou inconnues. Il permet à ses utilisateurs d'entrer des informations personnelles et d'interagir avec d'autres utilisateurs. Celles-ci, susceptibles d'être mises à disposition du réseau, concernent l'état civil, les études ou encore les centres d'intérêt

75 [www.lastfm.fr/music/Cocoon](http://www.lastfm.fr/music/Cocoon)  
76 [www.cqfd.com/listentococoon](http://www.cqfd.com/listentococoon)  
77 [www.myspace.com/listentococoon](http://www.myspace.com/listentococoon)

et permettent de retrouver les utilisateurs partageant ces mêmes centres. Ces derniers peuvent par ailleurs former des groupes et y inviter d'autres personnes et leurs interactions incluent le partage de correspondance et de documents multimédias.

Toutefois, malgré de fortes ressemblances, Facebook reste largement différent de MySpace. Pour exemple, la consultation des profils n'est rendu possible qu'aux détenteurs d'un compte. Par ailleurs, moins développé dans la sphère musicale, Facebook n'attire nullement l'attention des acteurs du milieu.

Pourtant, en juillet 2008, le portail rassemblait plus de 90 millions de membres à travers la planète pour devenir le 8ème site le plus visité au monde<sup>78</sup>. Une rivalité avec MySpace qui fait du bruit et qui ne devrait pas se taire de sitôt.



Logo du site Facebook<sup>79</sup> et screenshot d'un compte créée pour l'occasion

78 Source : [www.alexa.com](http://www.alexa.com)  
79 [www.facebook.com](http://www.facebook.com)

## Conclusion

L'émergence de nouvelles technologies numériques et l'apparition de sites communautaires sur le Web a profondément transformé le milieu social qui nous entoure. Depuis son lancement en 2003, MySpace est devenu sans conteste l'un des plus populaires SocNet du monde entier.

Plate-forme Web novatrice dans le milieu des réseaux sociaux, elle permet à ses membres de partager leurs passions avec une large communauté et offre un sentiment d'existence à ses utilisateurs et un moyen de se forger une identité. Largement développé dans la sphère artistique, MySpace a également modifié le milieu musical et les acteurs qui le compose. Les intervenants ont désormais plus d'aisance dans leurs démarches et leurs interactions ont été fluidifiées, intensifiées. Devenu en quelques années l'outil privilégié des acteurs des mondes de la musique, MySpace permet à quiconque de promouvoir ses activités, de se mettre en relation avec les professionnels du milieu et d'échanger des avis avec une large communauté. Un réseau de contacts dont l'entrée est assujettie à de nombreuses règles définies au préalable par son utilisateur.

Ce succès, MySpace le doit aux fondements mêmes de son système ainsi qu'aux évolutions qu'elle a subit au cours du temps. Les nombreuses applications mises à disposition des usagers, l'apport constant des internautes, l'interactivité, l'attractivité et la liberté dont la plate-forme fait preuve ont conduit à sa réussite.

Un succès toutefois en demi-teinte. Même si MySpace n'a rien à envier de ses concurrents, la plate-forme est constamment au centre des débats pour des raisons de respect de vie privée, de sécurité ou encore de droits d'auteur. Mais une chose est sûre pour les MySpaciens : qui n'a pas de compte MySpace n'existe pas, ne vit pas.

Face à ces résultats, fort est de constater que la société est constamment en mouvement et que milieu social et musical évoluent sans cesse (la fracture sociale observée avec la téléphonie mobile se répète au travers de MySpace, tout comme les acteurs des mondes de la musique qui ne passent plus que par cette plate-forme) et il est dès lors possible de se poser plusieurs questions : existe t-il au sein des nouvelles technologies de l'information et de la communication, d'autres voies permettant aux internautes et aux acteurs des mondes

de la musique de valoriser leurs activités et de se sentir « êtres » à part entière ? Peut-on imaginer d'autres évolutions du milieu social et musical pouvant surfer sur la voie des nouvelles technologies ?



## Bibliographie

- **Web 2.0, les internautes au pouvoir ; blogs et réseaux sociaux** de Jean-François Gervais paru en 2006 aux éditions « Dunod »
- **La révolte du pronétariat : Des mass média aux média des masses** de Joël de Rosnay paru en 2006 aux éditions « Fayard »
- **Penser les médiacultures : Nouvelles pratiques et nouvelles approches de la représentation du monde** d'Éric Macé et Éric Maigret paru en 2005 aux éditions « Armand Colin »
- **Musique 2.0, solutions pratiques pour nouveaux usages marketing** de Borey Sok paru en 2007 aux éditions « Irma »
- **Magazine Presto** Janvier / Février 2008
- Ensemble de textes recueillis dans les journaux gratuits **20 minutes**
- Rapport intitulé **Musique et Numérique : Comprendre et enrichir l'expérience musicale** écrit par Jean-Samuel Beuscart et Alban Martin, publié en 2007 sur [www.InternetActu.net](http://www.InternetActu.net)
- **Les transformations de l'intermédiation musicale ; La construction de l'offre commerciale de musique en ligne en France** de Jean-Samuel Beuscart, publié dans la revue Réseaux en 2007
- Rapport intitulé **Musique et Numérique, créer de la valeur par l'innovation**, réalisé par la Fondation Internet Nouvelle Génération, paru sur le site [www.fing.org](http://www.fing.org) en avril 2007

## Liens Internet

- <http://www.myspace.com> – Site communautaire
- <http://www.myspace.com/damouze> – MySpace de l'auteur
- <http://www.myspace.com/microfilmband> – MySpace du groupe Microfilm
- <http://www.myspace.com/catpower> – MySpace de l'artiste Cat Power
- <http://www.myspace.com/listentococoon> – MySpace du groupe Cocoon
- <http://www.myspace.com/riserecordings> – MySpace du label Rise Recordings
- <http://www.myspace.com/asthmatickitty> – MySpace du label Asthmatic Kitty
- <http://www.myspace.com/hectorplasma> – MySpace de l'association Hector Plasma
- <http://www.myspace.com/insomniacrockassociation> – MySpace de l'association Insomniac
- <http://www.myspace.com/secretshows> – MySpace des Secrets Shows
- <http://www.myspace.com/lacaveauxpotes> – MySpace de la Cave aux Poètes, salle de diffusion musicale à Roubaix
- <http://www.myspace.com/lastrolabe> – MySpace officiel de l'Astrolabe, salle de diffusion musicale à Orléans
- <http://www.myspace.com/rrodolphe> – MySpace officiel de Rodolphe Rouchaussé, programmateur à la Cartonnerie de Reims
- <http://www.myspace.com/cliq ueclack> – MySpace du tourneur Clique Clack
- <http://www.myspace.com/highfood> – MySpace du tourneur High Food
- <http://www.myspace.com/versusmag> – MySpace du magazine Noise
- <http://www.myspace.com/commeungant> – MySpace de l'émission de radio Comme un gant de velours pris dans la fonte
- <http://www.myspace.com/memyspaceandmyband> – MySpace de Me, MySpace and My Band
- <http://www.myspace.com/zapophenia> – MySpace de Danah Boyd
- <http://www.myspace.com/towersonfire> – MySpace de Benjamin Le Bras, assistant de production chez FLP
- [http://www.myspace.com/dans\\_mon\\_monde](http://www.myspace.com/dans_mon_monde) – MySpace de Leslie Marquès, étudiante en 2ème année de Master économie et société, spécialité entrepreneuriat projets socio-économiques et management de carrière d'artistes à l'Université de Lyon 2
- <http://www.fing.org> – Site de l'association Fondation Internet Nouvelle Génération
- <http://www.wikipedia.fr> - Encyclopédie collaborative en ligne
- <http://en.wikipedia.org/wiki/MySpace> – Article en anglais sur MySpace publié sur Wikipédia
- <http://fr.wikipedia.org/wiki/MySpace> – Article en français sur MySpace publié sur Wikipédia
- <http://www.journaldunet.com> – Site spécialisé dans l'actualité Internet
- <http://www.lemondedublog.com> – Quotidien du blog, des réseaux sociaux et du Web 2.0 sur Internet
- <http://www.zdnet.fr> – Site d'information spécialisé dans les nouvelles technologies de l'information
- <http://www.generation-nt.com> – Site spécialisé dans les nouvelles technologies
- <http://www.webdeux.info> – Blog exclusivement dédié à la thématique du Web 2.0
- <http://www.01net.com> – Site dédié à l'informatique et aux nouvelles technologies de l'information et de la

communication

- <http://www.alexa.com> – Fournisseur Web de statistiques sur les sites internet
- <http://www.mygen.co.uk> – Éditeur de profils MySpace
- <http://www.myspace-editeur.com> – Éditeur de profils MySpace
- <http://www.friendtools.net> – Site du logiciel FriendTools
- <http://www.slide.com> – Site de création de diaporama flash
- <http://www.lovemylflash.com> – Éditeur de profils MySpace en flash
- <http://www.profilepitstop.com> – Éditeur de profils MySpace
- <http://www.commentquoi.com> – Site dédié à l'informatique et à la vie du Web
- <http://www.commentquoi.com/comment-creeur-un-profil-myspace-music-8675474.html> – Tutoriel dédié à la création d'un profile MySpace Music publié sur le site Comment ? Quoi ?
- <http://www.memoclic.com> – Site dédié à l'informatique en général
- <http://www.memoclic.com/1222-myspace/7429-myspace-creeur-page-compte-reseau-social.html> – Tutoriel dédié à la création d'un compte MySpace publié sur le site Memo Clic
- <http://www.profilepitstop.com/articles/myspace/the-evolution-of-myspace.php> – Article en anglais dédié à l'évolution de MySpace paru sur ProfilPitstop
- <http://www.articlesbase.com> – Articles gratuits en ligne
- <http://www.articlesbase.com/branding-articles/a-brief-history-of-myspace-and-myspace-marketing-337193.html> – Article en anglais dédié à l'histoire de MySpace paru sur Articlesbase
- [http://headrush.typepad.com/creating\\_passionate\\_users/2006/03/ultrafast\\_relea.html](http://headrush.typepad.com/creating_passionate_users/2006/03/ultrafast_relea.html) – Blog de Kathy Sierra
- <http://www.facebook.com> – Site communautaire
- <http://www.lastfm.fr> – Site communautaire
- <http://www.cqfd.com> – Site communautaire
- <http://www.lastfm.fr/music/Cocoon> – Page lastfm du groupe Cocoon
- <http://www.cqfd.com/listentococoon> – Page cqfd du groupe Cocoon

## Conférences

- **Comment créer sa page MySpace et comment l'animer ?** par Sébastien Domeau (responsable Cyber base) et Magali Malnovic (chargée de communication), salariés de la Cartonnerie, scène de musiques actuelles basée à Reims en Champagne Ardenne

## Annexes

### - Tract « Fuck MySpace » -

**FUCK MYSPACE !**

**ONLY STUPID PUNKS USE MYSPACE**

Petite note à l'usage des égarés sur MySpace...

**En guise de présentation, à qui appartient MySpace ?**

A l'homme d'affaires australo-américain Rupert Murdoch. Pour résumer, il s'agit d'un milliardaire, ami personnel de la famille Bush, propagandiste politique par le biais de son empire médiatique (dont la très fameuse chaîne de TV Fox News, première chaîne d'information américaine) et soutien actif des interventions militaires des USA à travers le monde. Durant la préparation de l'invasion irakienne, les 175 journaux et publications que possède Murdoch à travers le monde ont toutes largement défendues l'entrée en guerre américaine (1).

**Pourquoi boycotter MySpace ?**

La logique est simple. La chose la plus complexe aujourd'hui pour les sites internet qui tirent leurs revenus de la publicité est de créer du contenu. Le contenu du réseau MySpace est créé à 100% par ses utilisateurs. MySpace a été racheté 580 millions de dollars et en vaudrait aujourd'hui 10 fois plus. Tout ça grâce à chacun de ses utilisateurs... Et cet argent ne sert qu'à renforcer le pouvoir et le contrôle social sur les populations.

Mais au-delà de ça, ça fait encore plus mal de voir des groupes punk ou skins, qui se revendiquent anti-capitalistes et prétendent défendre des alternatives, se vendre sans sourciller chez MySpace, en-dessous d'un beau bandeau de pub pour Air France, Meetic ou SFR.

Et pire encore, de moins en moins de gens semblent se poser la question, l'effet de mode a marché en un temps-record, parfois même dès les premiers répétitions "il nous faut un MySpace !". Un gadget stupide gavé de pubs, devenu vital, avec d'acharnés défenseurs qui voient rouge dès qu'on leur parle de ce que ça représente.

Certains prônent le DIY mais ne sont pas foutus de passer plus d'une demi-heure pour faire un site qui va diffuser leur zique et servir de vitrine au monde entier. Les mecs passent des heures et des heures à torcher des morceaux, soigner des mélodies, mettre sur papier et en musique ce qu'ils ont dans les tripes... et balancent ça au monde entier sur des sites tous ripoux remplis de pubs, appartenant à la lie de l'humanité... parce que c'est simple, facile et que presque tout le monde en a un. Et tant pis si on alimente les caisses d'une pourriture faf ultra puissante pour faire connaître ses chansons anti-militaristes super-engagées, le manque de temps ou de compétences techniques à bon dos !

Le jour où on distribuera à l'entrée des concerts le catalogue Dell ou des dépliants promo pour le Crédit Lyonnais et MMA (qui auront bien sûr subventionné le concert), on en trouvera toujours pour venir expliquer que c'est subversif et que ça nuit au système... excusez-nous par avance de pas être convaincu.

**Petites réponses aux arguments trop souvent entendus...**

**"Myspace est un outil formidable"**

Et comment faisons-nous avant MySpace ? Et bien on créait des sites internet nous mêmes (avec nos doigts et notre cerveau), on s'envoyait des e-mails et tout fonctionnait tout aussi bien. Des connexions et des réseaux s'organisaient tout aussi bien. Nous nous revendiquons du mouvement punk, qui lui-même a toujours défendu une vision DIY dans ses actes. Do It Yourself. Faire une page internet pour présenter son groupe est à la portée de tout le monde (ou d'un ami qui s'y connaît, dans le pire des cas). Cela demande un (tout petit) peu plus d'efforts que d'ouvrir un compte MySpace mais cela permet de rester indépendant.

**"Dommage de boycotter MySpace qui est un formidable outil de communication gratuit pour des dizaines de milliers de groupes. Grâce à MySpace on entend et communique avec des groupes que l'on entend nulle part ailleurs.. ou presque."**

Faux. Il existe encore (et heureusement !) des milliers de groupes qui n'ont pas de MySpace, ou n'en veulent pas. Et rien ne t'empêche de les découvrir, via un bon moteur de recherche, en lisant quelques fanzines, en écoutant quelques bonnes émissions de radios, ou en fréquentant quelques bons forums.

**"on peut rencontrer plein de gens grâce à MySpace"**

Curieux, moi qui pensait que ça servait seulement à dire "thanks for the add !". Chacun peut ainsi de tarquer d'avoir plein d'amis virtuels dans la scène, c'est formidable, en effet...

**"si l'on se pose la question pour MySpace, alors il faut se la poser pour toute la chaîne dont il fait partie : votre fournisseur d'électricité, la marque de votre ordi, votre système d'exploitation, etc..."**

Ce raisonnement est faux. Il faut différencier déjà ce sur quoi on a le choix et ce sur quoi on ne l'a pas.

Vous connaissez un moyen alternatif de contourner EDF pour les particuliers ? Nous non...

Vous connaissez un moyen de contourner les constructeurs informatiques ? Nous non...

Et au passage, il est curieux de mettre MySpace au même niveau que son fournisseur d'électricité, l'un étant tout de même plus vital que l'autre.

**"on sait qu'il y a plein de choses à critiquer chez MySpace, mais bon..."**

Le principe du DIY qu'il ne faudrait quand même pas perdre de vue :

- si je sais consciemment que quelque chose est puant, je me prends en main pour trouver/proposer une alternative.

**"il y a des combats plus importants que MySpace"**

Ce genre de trucs, qui consiste à définir des priorités d'action, c'est juste l'excuse habituelle pour ceux et celles qui ne font jamais rien et se cherchent des excuses. Il faut voir ça d'une façon plus globale, comme un tout : comment chacun agit concrètement contre le capitalisme, et autres formes d'exploitation, alors, si il trouve toujours un moyen de rabaisser les formes de luttes, aussi simples et en apparence insignifiantes soient-elles ? "Y'a plus important que le végétarisme", "y'a mieux à faire que de critiquer Nike ou Mc Donald's", "la lutte pour les OS libres OK, mais y'a plus important", et là "critiquer Myspace ouais, mais vous avez rien de mieux à faire ?"

Mais tout ça, ce sont juste différentes facettes de lutte, qui illustrent une lutte consciente ou non beaucoup plus globale. Si l'on s'en prends à ça au nom d'une tolérance bidon, du genre "soyez un peu cools les mecs c'est pas méchant", on bride toute la mécanique de l'activisme quotidien - qui par définition a pas vocation à être trop visible, et qui comprend beaucoup de trucs en apparence "insignifiants". Mais au final ces trucs s'ajoutent, s'ajoutent, et l'on obtiens une lutte cohérente, à son échelle, mais au moins elle existe.

**"il y a des groupes super engagés sur MySpace !"**

Et ? T'as besoin de suivre des idoles ? Surtout quand elles sont elles-mêmes incohérentes, sciemment ou par ignorance...

**Argument ultime : "Arrêtez de nous prendre la tête, Myspace est un outil de communication pour les groupes et les gens qui veulent se contacter rapidement sans se prendre la tête, se balancer des conneries, bla bla.."**

Cette fois-ci, nous laissons la parole à Patrick Le Lay, PDG de TF1:

"Dans une perspective "business", soyons réaliste : à la base, le métier de TF1, c'est d'aider Coca-Cola, par exemple, à vendre son produit (...).

Or pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible (...). Rien n'est plus difficile que d'obtenir cette disponibilité. C'est là que se trouve le changement permanent. Il faut chercher en permanence les programmes qui marchent, suivre les modes, surfer sur les tendances, dans un contexte où l'information s'accélère, se multiplie et se banalise".

(1) Pour en savoir plus sur Murdoch et Fox news, matez "Outfoxed, la guerre de R. Murdoch contre le journalisme" : <http://www.ecranlarge.com/test-dvd-299.php>



<http://dynamite.lautre.net>



## - Tutoriel MySpace envoyé par la plate-forme à ses nouveaux membres -

**myspace™**  
France

Confidentialité | Aide

Accueil | Parcourir | Blogs | MySpace TV | Music | Inviter | Applications

**VOL 1**

**Bienvenue sur MySpace !**

Voici quelques conseils pour t'aider à bien débuter sur MySpace. Dans les prochains jours nous allons t'aider à découvrir les fonctionnalités de base de MySpace pour que tu puisses publier et partager tes photos, vidéos, blogs...

A bientôt sur MySpace !  
L'équipe MySpace

**Retrouve tes amis sur MySpace**

Renoue le contact avec tes vieux potes, et fais de nouvelles rencontres sur MySpace !  
Trouve facilement tes amis déjà sur MySpace en recherchant automatiquement dans ton carnet d'adresses Hotmail, Google, Yahoo... Et invite les à te rejoindre.

**Recherche tes amis !  
Recherche tes amis Gmail, Yahoo!, Hotmail et Email AOL sur MySpace !**

**Ton profil à ton image !**  
Utilise l'Editeur de Profil \* pour personnaliser ton profil en quelques clics.  
Ajoute ton école, ton job, et d'autres infos à ton profil.

MySpaceIM  
Editeur de Profil \*  
MySpace gratuit sur Mobile

**CONNECTE-TOI SUR MYSPACE**

\* L'éditeur de profil ne fonctionne actuellement que sur Internet Explorer.

MySpace respecte ta vie privée.  
Si tu ne souhaites pas recevoir de futures newsletters de MySpace, tu peux te désinscrire en cliquant ici.  
Tu peux également nous contacter avec tes questions relatives au respect de la vie privée à :  
fr-privacy@myspace.com ou par voie postale : MySpace.com/ 8391 Beverly Blvd, #349, Los Angeles, CA 90048, ETATS-UNIS.  
© 2008 MySpace.com. Tous Droits Réservés.



### **- Conditions d'utilisation de MySpace -**

MySpace, Inc. (« MySpace » ou « nous ») est l'exploitant de MySpace.com, qui consiste en un service de réseau social permettant à ses Membres de créer en ligne des profils personnels uniques afin de rechercher d'anciens et de nouveaux amis et de communiquer avec eux. MySpace peut être contactée à l'adresse suivante : 8391 Beverly Boulevard, n° 349, Los Angeles, Californie 90048, États-Unis. Les services fournis par MySpace incluent toutes URLs comprenant la marque MySpace (le « Site MySpace »), le service de messagerie instantanée MySpace, le service de développement d'applications MySpace et d'autres fonctionnalités (par exemple, lecteurs intégrés de musique et vidéo), les services mobiles MySpace et tous autres contenus, fonctionnalités ou applications proposés régulièrement par MySpace et qui sont relatifs à l'activité de MySpace (collectivement, les « Services MySpace »). Les Services MySpace sont hébergés aux États-Unis.

Les présentes conditions d'utilisation (« Conditions d'Utilisation») prévoient les dispositions contractuelles obligatoires qui régissent votre utilisation des Services MySpace. En utilisant les Services MySpace, vous acceptez d'être lié par les présentes Conditions d'Utilisation, que vous soyez un « Visiteur » (ce qui signifie que vous vous contentez de naviguer sur le Site MySpace, notamment par le biais d'un appareil mobile, ou que vous utilisez autrement les Services MySpace sans y être inscrit) ou bien que vous soyez « Membre » (ce qui signifie que vous vous êtes inscrit auprès de MySpace). Le terme « Utilisateur » désigne indifféremment un Visiteur ou un Membre. Vous avez l'autorisation d'utiliser les Services MySpace (que votre accès ou votre utilisation soit volontaire ou non) uniquement si vous acceptez de respecter toutes les lois en vigueur et les présentes Conditions d'Utilisation. Veuillez lire attentivement les présentes Conditions d'Utilisation et les enregistrer. Si vous refusez d'être lié par ces Conditions d'Utilisation ou l'une quelconque des dispositions légales qui s'y appliquent et de suivre toutes les lois en vigueur, vous devez quitter le Site MySpace et cesser d'utiliser les Services MySpace immédiatement. Si vous souhaitez devenir Membre, communiquer avec d'autres Membres et/ou utiliser les Services MySpace, vous devez lire les présentes Conditions d'Utilisation et les accepter au cours du processus d'inscription.

Les présentes Conditions d'Utilisation décrivent l'usage accepté par Myspace des Services MySpace et du Contenu (tel que défini à la Section 6.1 ci-dessous) publié sur ou par le biais des Services MySpace, ainsi que vos droits, obligations et restrictions concernant votre

utilisation des Services MySpace et du Contenu publiés sur ou par le biais des Services MySpace. Afin d'avoir accès à certains Services MySpace, vous pourrez être informé de la nécessité de télécharger des logiciels ou du contenu et/ou d'accepter des conditions générales supplémentaires de MySpace. Sauf stipulations contraires des conditions générales supplémentaires applicables aux Services MySpace que vous pourriez souscrire, ces conditions supplémentaires seront incorporées aux présentes Conditions d'Utilisation. Vous pouvez recevoir une copie des présentes Conditions d'Utilisation en nous en faisant la demande par courrier électronique à l'adresse : [privacy@MySpace.com](mailto:privacy@MySpace.com), Objet : Conditions d'Utilisation.

MySpace se réserve le droit de modifier les présentes Conditions d'Utilisation de temps à autre; toute modification entrera alors en vigueur dès sa publication par MySpace sur le Site MySpace. Une utilisation continue de votre part des Services MySpace après que MySpace ait publié une nouvelle version de Conditions d'utilisation indique votre consentement à cette nouvelle version. Par conséquent, il est important que vous lisiez régulièrement les présentes Conditions d'Utilisation afin de vous assurer que vous avez connaissance de tout changement qui pourrait y être apporté.

Vous devez choisir attentivement les informations que vous publiez sur ou par le biais des Services MySpace et que vous fournissez aux autres Utilisateurs. Votre profil MySpace ne doit inclure aucun Contenu Interdit, tel que décrit à la Section 8 ci-dessous. Malgré cette interdiction, il est possible que des informations, du contenu, des produits ou des services fournis par d'autres Membres MySpace (par exemple, dans leur profil) soient, en tout ou partie, en violation des présentes Conditions d'Utilisation ou contraires à la loi. MySpace ne saurait voir sa responsabilité engagée au titre de ce contenu. Si vous découvrez qu'une personne quelconque use de manière illicite des Services MySpace, veuillez cliquer sur « Contacter MySpace » ou sur le lien « Signaler les abus » situé en bas des pages du Site MySpace.

MySpace se réserve le droit, à sa seule discrétion, de rejeter, refuser de publier ou retirer l'une quelconque de vos publications (notamment les messages privés) ou de refuser, limiter, suspendre ou interrompre votre accès à tout ou partie des Services MySpace à tout moment, pour quelque raison que ce soit, avec ou sans avertissement ou explication préalable, et sans encourir aucune responsabilité à ce titre. MySpace se réserve expressément le droit de retirer votre profil et/ou de refuser, limiter, suspendre ou interrompre votre accès à tout ou

partie des Services MySpace si MySpace considère, à sa seule discrétion, que vous avez enfreint les présentes Conditions d'Utilisation ou que vous représentez une menace pour MySpace et/ou ses Utilisateurs et/ou que vous violez une quelconque loi en vigueur.

**1. Admissibilité.** L'utilisation des Services MySpace et l'inscription en tant que Membre des Services MySpace (« Adhésion ») seront considérées comme nulles et non avenues si elles sont réalisées en violation des présentes. En utilisant les Services MySpace, vous déclarez et garanzissez que : (a) toute information fournie lors de votre inscription est véridique et correcte ; (b) vous maintiendrez l'exactitude de telles informations ; (c) vous êtes âgé d'au moins 14 ans ; et (d) votre utilisation des Services MySpace n'enfreint aucune loi ou règlement en vigueur. Votre profil peut être supprimé et votre Adhésion interrompue sans notification de notre part s'il nous paraît que vous êtes âgé de moins de 14 ans, ou bien s'il nous semble que vous êtes âgé de moins de 18 ans mais que vous prétendez en avoir plus ou bien encore s'il nous semble que vous êtes âgé de plus de 18 ans mais que vous vous prétendez en avoir moins.

**2. Durée.** Les présentes Conditions d'Utilisation, et toute modification publiée de celles-ci, resteront en vigueur aussi longtemps que vous utilisez les Services MySpace ou que vous serez Membre. Vous pouvez mettre un terme votre Adhésion à tout moment, pour n'importe quelle raison, en suivant les instructions figurant à la page de Configuration du Compte du Membre. MySpace peut faire cesser votre Adhésion à tout moment, pour quelque raison que ce soit, avec ou sans notification ou explication préalable, et sans responsabilité. En cas de résiliation de l'Adhésion, les présentes Conditions d'Utilisation demeureront en vigueur, y compris ses Sections 5-17.

**3. Tarifs.** Vous acceptez que MySpace se réserve la possibilité de facturer des redevances pour toute partie des Services MySpace et de modifier ses tarifs (le cas échéant) de temps à autre, à sa discrétion. Si MySpace annule votre Adhésion en raison d'une violation des dispositions des présentes Conditions d'Utilisation, vous n'aurez droit à aucun remboursement des sommes versées pour des services non utilisés (le cas échéant).

**4. Mot de passe.** Lorsque vous vous inscrivez pour devenir Membre, nous vous demanderons également de choisir un mot de passe. Vous êtes entièrement responsable du maintien de la confidentialité de votre mot de passe. Vous acceptez de ne pas utiliser les compte, nom d'utilisateur ou mot de passe d'un autre Membre à aucun moment ni de

divulguer votre mot de passe à un tiers. Vous acceptez d'avertir immédiatement MySpace dans le cas où vous soupçonneriez une utilisation non autorisée de votre compte ou un accès à votre mot de passe. Vous êtes seul responsable de toute utilisation de votre compte.

**5. Utilisation par les Membres.** Les Services MySpace sont destinés à l'usage personnel des Membres et peuvent également être utilisés à des fins de promotion, mais toute démarche commerciale directe ne sera possible que si expressément autorisée par MySpace. MySpace se réserve le droit de retirer tout contenu commercial à sa seule discrétion. L'utilisation illégale et/ou non autorisée des Services MySpace, notamment la collecte de noms d'utilisateur, de numéros d'identification d'utilisateur et/ou d'adresses électroniques des Membres par des moyens électroniques ou autres aux fins d'envoi de courrier électronique non sollicité ou d'établissement de liens ou framing non autorisés vers le Site MySpace, ou l'utilisation de sites promotionnels tiers ou logiciels pour promouvoir des profils dans un but lucratif, est interdite. Les publicités commerciales, les liens affiliés et toute autre forme de sollicitation non autorisée peuvent être retirés des profils des Membres sans notification ni explication et peuvent mener à l'annulation de l'Adhésion. En cas d'utilisation illégale ou non autorisée des Services MySpace, MySpace se réserve le droit d'exercer toute action en justice appropriée.

## **6. Droits de propriété sur le contenu publié sur MySpace.**

**6.1** MySpace ne revendique aucun droit de propriété sur le texte, les fichiers, images, photos, vidéos, sons, oeuvres musicales, œuvres d'auteur, applications ou tout autre contenu (collectivement, « Contenu ») que vous publiez sur ou par le biais des Services MySpace. Après sa mise en ligne, vous conservez l'ensemble des droits que vous pourriez avoir sur un tel Contenu, sous réserve de la licence limitée exposée ci-après. En affichant ou mettant en ligne (« publiant ») tout Contenu sur ou par le biais des Services MySpace, vous accordez à MySpace une licence limitée l'autorisant à utiliser, modifier, supprimer, ajouter, exécuter ou représenter publiquement, reproduire et distribuer un tel Contenu uniquement sur ou par le biais des Services MySpace, y compris, mais sans toutefois que cela soit limitatif, à distribuer ce Contenu sur tout ou partie du Site MySpace, dans tout format média et par le biais de tout canal médiatique, à l'exception du Contenu portant la mention « privé », qui ne sera pas distribué hors du Site MySpace. Cette licence limitée ne confère pas à MySpace le droit de vendre ou de distribuer autrement votre Contenu en dehors des Services MySpace. En cas de

retrait du Contenu du Site MySpace, nous cesserons toute distribution aussitôt que possible et, au moment où la distribution sera interrompue, la licence se terminera. Si, après que nous ayons distribué votre Contenu hors du Site MySpace, vous modifiez le statut de confidentialité du Contenu en y ajoutant la mention « privé », nous interrompons toute distribution d'un tel Contenu devenu « privé » hors du Site MySpace aussitôt que possible une fois que le changement aura été apporté.

**6.2** La licence que vous accordez à MySpace n'est pas exclusive (ce qui signifie que vous êtes libre d'octroyer une licence d'utilisation de votre Contenu à une autre personne que MySpace), est concédée à titre gratuit (ce qui signifie que MySpace n'est pas tenue de vous payer pour l'utilisation du Contenu que vous publiez sur les Services MySpace), peut faire l'objet d'une sous-licence (afin que MySpace puisse avoir recours à des affiliés, sous-traitants et autres partenaires, tels que des réseaux de fourniture de contenu Internet et des fournisseurs sans fil pour fournir les Services MySpace) et est accordée pour le monde entier (car l'Internet et les Services MySpace ont une portée mondiale).

**6.3** Vous déclarez, garantissez et vous engagez à ce qui suit : (i) vous être propriétaire du Contenu que vous publiez sur ou par le biais des Services MySpace ou vous avez autrement le droit d'accorder la licence mentionnée dans cette Section 6, et (ii) la publication de votre Contenu sur ou par le biais des Services MySpace ne viole aucune loi en vigueur, y compris, mais sans toutefois que cela soit limitatif, des lois concernant le droit au respect de la vie privée, le droit à l'image, les droits de propriété intellectuelle, les droits d'auteur, le droit des contrats ou tous autres droits de toute personne ou entité. Vous vous engagez à prendre en charge toutes les redevances, droits d'auteur et autres sommes dues envers toute personne ou entité en raison de tout Contenu que vous publiez sur ou par le biais des Services MySpace.

**6.4** Les Services MySpace contiennent du Contenu de MySpace (« Contenu MySpace »). Le Contenu MySpace est protégé par des droits d'auteur, marques, brevets, secrets de fabrique, secrets industriels et autres lois, et MySpace possède et retient tous les droits sur le Contenu MySpace et les Services MySpace. Par les présentes, MySpace vous accorde une licence limitée, révocable et ne pouvant faire l'objet d'une sous-licence pour reproduire et afficher le Contenu MySpace (à l'exclusion de tout code logiciel) uniquement pour votre usage personnel et en relation avec l'affichage du Site MySpace et l'utilisation des Services MySpace.

**6.5** Les Services MySpace contiennent du Contenu publié par les Utilisateurs et d'autres concédants de MySpace. Sauf stipulation contraire des présentes Conditions d'Utilisation, vous n'avez pas l'autorisation de copier, modifier, traduire, publier, diffuser, transmettre, distribuer, exécuter, afficher ou vendre tout Contenu apparaissant sur ou par le biais des Services MySpace.

**6.6** MySpace assure les fonctions techniques nécessaires pour offrir les Services MySpace, y compris, mais sans toutefois s'y limiter, la conversion de code et/ou le reformatage du Contenu pour permettre son utilisation sur l'ensemble des Services MySpace.

## **7. Contenu publié.**

**7.1** MySpace peut rejeter, refuser de publier ou supprimer tout Contenu pour quelque raison que ce soit, notamment du Contenu qui, du seul avis de MySpace, enfreint les présentes Conditions d'Utilisation ou peut être insultant, illégal ou porter atteinte aux droits de toute personne ou entité, ou nuire ou menacer la sécurité de toute personne ou entité. MySpace n'assume aucune obligation de contrôle des Services MySpace à des fins de recherche de Contenu ou de conduite inappropriés. Si MySpace choisit, à un moment quelconque et sa seule discrétion, de contrôler les Services MySpace, MySpace ne pourra en aucun cas être tenue responsable du Contenu, n'aura aucune obligation de modifier ou retirer tout Contenu inapproprié et ne sera pas responsable de la conduite de l'Utilisateur ayant publié un tel Contenu.

**7.2** Vous êtes seul responsable du Contenu que vous publiez sur et par le biais des Services MySpace ainsi que de tout document ou information que vous transmettez à d'autres Membres et de vos interactions avec les autres Utilisateurs.

**7.3** Vous avez seul(e) l'obligation vérifier que tout le Contenu que vous publiez sur ou par le biais d'un quelconque Service MySpace, et tout document ou information que vous transmettez à autrui, respecte toutes les lois en vigueur relatives à la confidentialité et à la protection des données, ce qui requiert que vous vous assuriez d'avoir obtenu le consentement préalable de tous les individus dont vous utilisez et/ou divulguez les informations personnelles sur ou par le biais de MySpace.

**8. Contenu Interdit/Activité Interdite.** Les points suivants sont des exemples de types de Contenu qu'il est illégal ou interdit de publier sur ou par le biais des Services MySpace. MySpace se réserve le droit d'enquêter et exercer toute voie d'action en justice appropriée contre quiconque, à la seule discrétion de MySpace, enfreindrait cette clause, y compris sans que cela soit limitatif, en retirant le Contenu interdit des Services MySpace et en mettant un terme à l'Adhésion des contrevenants. Le Contenu Interdit inclut, sans toutefois s'y limiter, le Contenu qui, à la seule discrétion de MySpace :

**8.1** est manifestement insultant et encourage le racisme, la haine ou l'agression physique de quelque nature que ce soit contre tous groupes ou individus ;

**8.2** harcèle ou encourage le harcèlement d'une autre personne ;

**8.3** exploite des personnes de manière violente ou sexuelle ;

**8.4** contient de la nudité, une violence excessive ou un contenu choquant ou encore un lien vers un site internet pour adultes ;

**8.5** sollicite des informations personnelles de la part de personnes âgées de moins de 18 ans ;

**8.6** diffuse publiquement des informations pouvant causer ou créer un risque de confidentialité ou de sécurité pour une personne quelconque ;

**8.7** constitue ou fait la promotion délibérée d'informations qui sont fausses ou mensongères ou encourage la pratique d'activités illégales ou une conduite abusive, menaçante, obscène, ou diffamatoire ;

**8.8** constitue ou encourage les copies illégales ou non autorisées d'oeuvres de tiers protégées par des droits d'auteur, notamment en fournissant des programmes logiciels piratés ou des liens y menant, en fournissant des informations permettant de contourner des dispositifs de protection anti-copie ou en fournissant de la musique piratée ou des liens vers des fichiers de musique piratée ;

**8.9** implique la transmission de courrier électronique non sollicité, chaînes de courrier électronique ou publipostage électronique non sollicité, messages instantanés non sollicités ou courrier électronique commercial non sollicité ;

**8.10** contient des pages à accès limité ou nécessitant un mot de passe ou des pages ou des images cachées (lesquelles ne sont pas liées à une autre page accessible) ;

**8.11** sert la cause ou fait la promotion de toute activité ou entreprise criminelle ou fournit des informations et instructions relatives à des activités illégales, incluant, mais sans toutefois s'y limiter, la fabrication ou l'achat d'armes illégales, la violation de la vie privée d'une personne ou encore, la fourniture ou la création de virus informatiques ;

**8.12** sollicite des mots de passe ou des informations personnellement identifiables auprès d'autres Utilisateurs à des fins commerciales ou illégales ;

**8.13** implique des activités commerciales et/ou de vente sans l'accord écrit préalable de MySpace, telles que des concours, tirages au sort, trocs, publicités ou opérations pyramidales ;

**8.14** inclut une photographie ou une vidéo d'une autre personne publiée sans le consentement de ladite personne ;

**8.15** pour les profils de groupes musicaux, humoristes, réalisateurs de films et autres profils, utilise des images au contenu sexuel suggestif ou tout autre contenu déloyal, mensonger ou trompeur destiné à attirer du trafic vers le profil ;

**8.16** viole les droit à la confidentialité, droit à l'image, droits d'auteur, droits de marque, droits des contrats ou tous autres droits de toute personne ;

**8.17** fait la promotion de la propagande et/ou de symboles d'organisations inconstitutionnelles ou illégales dans votre pays.

Les points suivants sont des exemples des types d'activités illégales ou interdites sur le Site MySpace et dans le cadre de votre utilisation des Services MySpace. MySpace se réserve le droit d'enquêter et d'exercer toute voie d'action en justice appropriée contre quiconque, à la



seule discrétion de MySpace, enfreindrait cette clause, incluant, mais sans toutefois s'y limiter, votre signalement aux autorités judiciaires et de police. Les activités interdites incluent, sans toutefois s'y limiter :

**8.18** toute activité criminelle ou délictuelle, notamment la pédopornographie, la corruption de mineurs, la fraude, le trafic de contenus obscènes, le trafic de stupéfiants, les jeux d'argent, le harcèlement, la traque ou « stalking », le courrier électronique commercial non sollicité, les messages instantanés non sollicités, l'envoi de virus ou autres fichiers nuisibles, la violation des droits de propriété intellectuelle (incluant, mais sans toutefois s'y limiter, la violation des droits d'auteur, des droits des marques et des brevets) ou le vol de secrets commerciaux ou industriels ;

**8.19** la publicité ou la sollicitation auprès de tout Membre visant à l'inciter à acheter ou vendre des produits ou services par le biais de l'utilisation non autorisée ou interdite des Services MySpace. Vous n'êtes pas autorisé à transmettre des chaînes de courrier électronique ou du courrier électronique non sollicité à d'autres Membres. Afin de protéger ses Membres contre de telles publicités ou sollicitations, MySpace se réserve le droit de restreindre à un nombre que MySpace juge approprié le nombre de courriers électroniques qu'un Membre peut envoyer à d'autres Membres au cours de toute période de 24 heures. Si vous enfreignez les présentes Conditions d'Utilisation et envoyez du courrier électronique non sollicité, des messages instantanés ou d'autres communications commerciales de toutes sortes non autorisées par le biais des Services MySpace, vous reconnaissez que vous aurez considérablement nui à MySpace, et que la portée du dommage subi serait extrêmement difficile à établir. En tant qu'estimation raisonnable d'un tel dommage, vous acceptez de payer à MySpace la somme de 50 USD pour chaque courrier électronique non sollicité ou chaque autre communication commerciale non autorisée que vous aurez envoyée par le biais des Services MySpace ;

**8.20** le contournement ou la modification, la tentative de contournement ou de modification, ou l'encouragement ou l'assistance apportée à toute autre personne cherchant à contourner ou modifier toute technologie ou tout logiciel de sécurité faisant partie des Services MySpace ;

**8.21** toute activité qui implique l'utilisation de virus, robots, vers informatiques ou tout

autre code logiciel, fichiers ou programmes qui interrompent, détruisent ou limitent le fonctionnement de tout logiciel ou matériel informatique ou autrement, permettent l'utilisation non autorisée de ou ouvrent l'accès à un ordinateur ou un réseau informatique ;

**8.22** la couverture ou l'obscurcissement de la bannière publicitaire figurant sur votre page de profil personnel, ou toute page du Site MySpace via HTML/CSS ou tout autre moyen ;

**8.23** toute utilisation automatisée du système, incluant, mais sans toutefois s'y limiter, l'utilisation de scripts pour ajouter des amis ou envoyer des commentaires ou des messages ;

**8.24** l'interférence, la perturbation ou la création d'une charge excessive pour les Services MySpace ou les réseaux ou services connectés aux Services MySpace ;

**8.25** l'imposture ou la tentative de se faire passer pour un autre Membre, une autre personne ou entité ;

**8.26** pour les profils de groupes musicaux, humoristes, réalisateurs de films et autres profils contenant un lecteur MySpace, la copie du code de votre lecteur MySpace et son intégration (ou l'incitation à ce que d'autres en fassent autant) n'importe où ailleurs que dans le profil de votre groupe sur MySpace ;

**8.27** l'utilisation du compte, du nom d'utilisateur ou du mot de passe d'un autre Membre à tout moment ou la divulgation de votre mot de passe à tout tiers ou la permission accordée à tout tiers d'utiliser votre compte ;

**8.28** la vente ou le transfert de votre profil par d'autres moyens ;

**8.29** l'utilisation de toute information obtenue par le biais des Services MySpace dans le but de harceler, abuser ou nuire à une autre personne ou entité, ou la tentative de le faire ;

**8.30** l'affichage non autorisé d'une publicité commerciale sur votre profil, ou l'acceptation d'un paiement ou de quoi que ce soit de valeur de la part d'un tiers en échange de l'exécution par vous de toute activité commerciale par le biais de l'utilisation non autorisée ou interdite des Services MySpace au nom de cette personne, tel que placer du contenu de

nature commerciale sur votre profil, publier des blogs ou des bulletins dans un but commercial, sélectionner un profil dans un but commercial comme étant celui de l'un de vos huit meilleurs amis, ou envoyer des messages privés dans un but commercial ;

**8.31** l'utilisation des Services MySpace de manière non conforme à l'une quelconque et à toutes les lois et règlements en vigueur.

### **9. Protéger les droits d'auteur et autres droits de propriété intellectuelle.**

MySpace respecte la propriété intellectuelle des autres et exige que ses Utilisateurs fassent de même. Vous n'êtes pas autorisé à mettre en ligne, télécharger, intégrer, publier, envoyer par courrier électronique, transmettre ou autrement rendre disponible tout contenu qui enfreint tout droit d'auteur, brevet, marque, secret de fabrique ou autre droit de propriété de toute personne ou entité. MySpace se réserve le droit d'annuler l'Adhésion des contrefacteurs.

Si vous pensez que votre travail a été copié et publié sur ou par le biais des Services MySpace d'une manière qui constitue une atteinte à vos droits d'auteur, veuillez faire parvenir à l'Agent des Droits d'Auteur de MySpace une notification décrivant la violation revendiquée avec toutes les informations qui suivent : (a) identification de l'oeuvre protégée par les droits d'auteur dont la contrefaçon est alléguée, ou, dans le cas où plusieurs oeuvres protégées par les droits d'auteur sont concernées, une liste représentative de telles oeuvres ; (b) identification raisonnablement suffisante de l'oeuvre dont la contrefaçon est alléguée et les informations nous permettant de situer le contenu concerné sur les Services MySpace (l'indication de l'URL ou des URLs menant au contenu litigieux est suffisante) ; (c) informations raisonnablement suffisantes pour nous permettre de vous contacter, comme une adresse, un numéro de téléphone et, le cas échéant, une adresse électronique ; (d) une déclaration de votre part indiquant que vous estimez en toute bonne foi que l'usage contesté n'est pas autorisé par le titulaire des droits d'auteur, son agent ou la loi ; (e) une déclaration de votre part qui atteste, sous peine de parjure, que les informations ci-dessus figurant dans votre notification sont exactes et que vous êtes le titulaire des droits d'auteur ou autorisé à agir au nom du titulaire des droits d'auteur ; et (f) votre signature physique ou électronique. L'Agent des droits d'auteur de MySpace chargé de recevoir les notifications des infractions alléguées peut être contacté à l'adresse suivante : Copyright Agent, MySpace, Inc., 8391 Beverly Blvd., n° 349, Los Angeles, CA 90048, États-Unis ; Télécopie : (310) 388-0892 ; Attn : Copyright Agent. Il peut également être contacté par courrier électronique en cliquant ici :

<http://collect.myspace.com/index.cfm?fuseaction=misc.contactInput&primarySubject=2&secondarySubject=32>. MySpace fournit certains outils et technologies qui aident les titulaires de droits d'auteur à contrôler leurs œuvres protégées par les droits d'auteur.

**10. Différends entre les Membres.** Vous êtes seul responsable de vos interactions avec les autres Membres de MySpace. MySpace se réserve le droit, mais n'est soumise à aucune obligation, de s'impliquer de quelque façon que ce soit dans les différends entre vous et d'autres Membres.

**11. Confidentialité.** L'utilisation des Services MySpace est également régie par notre Politique de Confidentialité, qui est incorporée au présent Contrat par référence: <http://www.myspace.com/index.cfm?fuseaction=misc.privacy>.

**12. Exclusions.** MySpace ne saurait être tenue responsable et ne donne aucune garantie, expresse ou implicite, concernant le Contenu publié par les Utilisateurs ou l'exactitude et la fiabilité du Contenu publié par les Utilisateurs sur ou par le biais des Services MySpace, qu'il ait été fourni par des Utilisateurs des Services de MySpace ou qu'il ait pour origine les équipements ou la programmation associés utilisés dans les Services MySpace ; un tel Contenu publié par les Utilisateurs ne reflète pas nécessairement les opinions ou la politique de MySpace. Les profils et les applications tiers créés et publiés par des Membres sur le Site MySpace peuvent contenir des liens vers d'autres sites internet. MySpace n'est pas responsable du contenu, de l'exactitude ou des opinions exprimées sur de tels sites internet, et de tels sites internet ne sont pas nécessairement examinés, contrôlés ou vérifiés en termes de précision ou d'exhaustivité par MySpace. L'inclusion de tout lien vers un site internet dans les Services MySpace ne signifie pas que MySpace approuve ou soutienne le site accessible par ce lien. Lorsque vous accédez à des sites tiers, vous le faites à vos risques et périls. MySpace ne saurait en aucun cas être tenue responsable des publicités tiers ou des applications tiers, qui sont publiées sur ou par le biais des Services MySpace, ni des biens ou services fournis par ses annonceurs. MySpace ne saurait être tenue responsable de la conduite, en ligne ou hors ligne, de tout Utilisateur des Services MySpace. MySpace ne saurait être tenue responsable de toute erreur, omission, interruption, suppression, de tout défaut, retard d'opération ou de transmission, échec de la ligne de communication, vol ou destruction ou accès non autorisé, ou encore de toute altération de la communication de tout Utilisateur ou Membre. MySpace ne saurait être tenue responsable de tout problème ou mauvais fonctionnement technique de tout

réseau ou de toute ligne téléphonique, systèmes informatiques en ligne, serveurs ou fournisseurs, matériel informatique, logiciels, échec de tout courrier électronique ou lecteur en raison de problèmes techniques ou d'encombrement du trafic sur l'Internet ou sur l'un quelconque des Services MySpace ou toute combinaison des éléments ci-dessus, notamment toute blessure ou tout dommage subi par les Utilisateurs ou tout dommage causé à l'ordinateur d'une quelconque personne relatif à ou résultant de la participation ou du téléchargement de contenu en relation avec les Services MySpace. En aucun cas, MySpace ne saurait être tenue responsable de toute perte ou de tout dommage, notamment les blessures personnelles et fatales, résultant de l'utilisation des Services MySpace, de la participation à des manifestations organisées par MySpace, de tout Contenu publié par un Utilisateur sur ou par le biais des Services MySpace, ou de la conduite de tout Utilisateur des Services MySpace, que ce soit en ligne ou hors ligne. Les Services MySpace sont fournis « TELS QUELS » et selon leur disponibilité, et MySpace écarte expressément toute garantie d'adéquation à un usage particulier ou d'absence de contrefaçon. MySpace ne peut aucunement garantir et ne promet aucun résultat spécifique résultant de l'utilisation des Services MySpace.

**13. Limitation de responsabilité.** EN AUCUN CAS, MYSPACE NE SAURAIT ENCOURIR DE RESPONSABILITÉ ENVERS VOUS OU TOUT TIERS EN CAS DE DOMMAGES INDIRECTS, CONSECUTIFS, EXEMPLAIRES, ACCESSOIRES, SPECIAUX OU PUNITIFS, Y COMPRIS LES DOMMAGES POUR GAIN MANQUÉ RÉSULTANT DE VOTRE UTILISATION DES SERVICES MYSPACE, MÊME SI MYSPACE AVAIT CONNAISSANCE DE LA POSSIBILITÉ DE TELS DOMMAGES. NONOBTANT TOUTE DISPOSITION CONTRAIRE DES PRÉSENTES, LA RESPONSABILITÉ DE MYSPACE ENVERS VOUS POUR QUELQUE CAUSE QUE CE SOIT ET QUELLE QUE SOIT LA FORME DE L'ACTION, SERA À TOUT MOMENT LIMITÉE AU MONTANT PAYÉ, LE CAS ÉCHÉANT, PAR VOUS À MYSPACE POUR LES SERVICES MYSPACE DURANT LA DURÉE DE L'ADHÉSION.

**14. Contrôles des exportations des États-Unis.** Les logiciels disponibles relatifs aux Services MySpace (les « Logiciels ») sont soumis au contrôle des exportations des États-Unis. Aucun Logiciel ne peut être téléchargé à partir des Services MySpace ou autrement exporté ou réexporté au risque d'enfreindre les lois américaines sur l'exportation. Vous téléchargez ou utilisez tout Logiciel à vos risques et périls.

**15. Différends.** Les présentes Conditions d'Utilisation sont régies par, et interprétées

conformément aux lois de l'État de New-York, sans tenir compte des règles de conflit des lois. Vous et MySpace acceptez de vous soumettre à la juridiction exclusive des tribunaux situés dans l'État de New York pour résoudre tout différend en relation avec les présentes Conditions d'Utilisation ou les Services MySpace. CHACUNE DES PARTIES AUX PRÉSENTES RENONCE À TOUT DROIT QUI POURRAIT ÊTRE LE SIEN à UN PROCÈS DEVANT JURY PAR RAPPORT À TOUT LITIGE (INCLUANT, MAIS SANS TOUTEFOIS S'Y LIMITER TOUTE DEMANDE, DEMANDE RECONVENTIONNELLE, DEMANDE ENTRE DÉFENDEURS OU DEMANDE DE TIERCE PERSONNE) RESULTANT DE OU EN RELATION AVEC LES PRÉSENTES CONDITIONS D'UTILISATION. PAR AILLEURS, CHAQUE PARTIE AUX PRÉSENTES CERTIFIE QU'AUCUN REPRÉSENTANT OU AGENT DE L'UNE OU L'AUTRE DES PARTIES N'A DECLARE, EXPRESSÉMENT OU AUTREMENT, QU'UNE TELLE PARTIE NE CHERCHERAIT PAS DANS LE CAS D'UN TEL LITIGE, À RENONCER À SON DROIT À UN PROCÈS DEVANT JURY. CHACUNE DES PARTIES RECONNAÎT QUE CETTE SECTION REPRÉSENTE UNE CONDITION ESSENTIELLE POUR L'AUTRE PARTIE CONTRACTANTE à LA CONCLUSION DU PRESENT CONTRAT.

**16. Indemnité.** Vous acceptez d'indemniser et de dégager de toute responsabilité MySpace, ses filiales et affiliés ainsi que leurs responsables, agents, partenaires et employés respectifs en cas de perte, responsabilité, revendication ou demande (y compris des frais d'avocat raisonnables), subis par ou émanant de tout tiers en relation avec votre utilisation des Services MySpace en violation des présentes Conditions d'Utilisation, et/ou la violation des présentes Conditions d'Utilisation et/ou l'inexactitude des déclarations et garanties émises dans le cadre des présentes Conditions d'Utilisation et/ou tout Contenu que vous publiez sur ou par le biais des Services MySpace et qui aurait pour résultat de mettre en jeu la responsabilité de MySpace.

**17. Divers.** Les présentes Conditions d'Utilisation sont acceptées dès votre utilisation du Site MySpace ou de l'un quelconque des Services MySpace et sont acceptées encore une fois lors de votre Adhésion. Les présentes Conditions d'Utilisation constituent l'intégralité du contrat passé entre vous et MySpace concernant l'utilisation des Services MySpace. L'incapacité de MySpace à exercer ou faire valoir tout droit ou toute clause des présentes Conditions d'Utilisation ne signifie pas qu'elle renonce à un tel droit ou à une telle clause. Les titres des sections des présentes Conditions d'Utilisation ont uniquement une fin pratique et n'ont aucun effet juridique ou contractuel. MySpace est une marque de MySpace, Inc. Ces Conditions d'Utilisation s'appliquent dans toute la mesure permise par la loi. Si une clause

quelconque de ces Conditions d'Utilisation est illégale, nulle ou non opposable, cette clause sera réputée non écrite et n'aura aucune conséquence sur la validité et l'opposabilité des autres clauses.

Veillez nous contacter à : Contacter MySpace et nous adresser toute question concernant les présentes Conditions d'Utilisation.

**J'AI LU LES PRESENTES CONDITIONS D'UTILISATION ET J'ACCEPTÉ TOUTES LES CLAUSES MENTIONNÉES CI-DESSUS.**

**- Fiches signalétiques -**

Nom	Marquès
Prénom	Leslie
Age	24 ans
Sexe	Féminin
Profession / Activité	Étudiante (2ème année de Master économie et société, spécialité entrepreneuriat projets socio-économiques et management de carrière d'artistes à l'Université de Lyon 2)
Compte(s) MySpace(s)	<a href="http://www.myspace.com/dans_mon_monde">http://www.myspace.com/dans_mon_monde</a>

Nom	Manni
Prénom	Bertrand
Age	26 ans
Sexe	Masculin
Profession / Activité	Webmaster Free-lance, ancien membre de l'association rémoise « Hector Plasma »
Compte(s) MySpace(s)	<a href="http://www.myspace.com/hectorplasma">http://www.myspace.com/hectorplasma</a> <a href="http://www.myspace.com/champichampion">http://www.myspace.com/champichampion</a>

Nom	Rouchaüssé
Prénom	Rodolphe
Age	38 ans
Sexe	Masculin
Profession / Activité	Programmeur à « la Cartonnerie », scène de musiques actuelles basée à Reims en Champagne-Ardenne
Compte(s) MySpace(s)	<a href="http://www.myspace.com/rrodolphe">http://www.myspace.com/rrodolphe</a>

Nom	Le Bras
Prénom	Benjamin
Age	23 ans
Sexe	Masculin
Profession / Activité	Assistant de production chez FLP
Compte(s) MySpace(s)	<a href="http://www.myspace.com/insomniacrockassociation">http://www.myspace.com/insomniacrockassociation</a> <a href="http://www.myspace.com/towersonfire">http://www.myspace.com/towersonfire</a> <a href="http://www.myspace.com/commeungant">http://www.myspace.com/commeungant</a>

**- Guide d'entretien -**

<b>Nom</b> <b>Prénom</b> <b>Age</b> <b>Profession / Activité</b>
<b>MySpace / Généralités</b> Êtes vous un utilisateur de MySpace ? Possédez vous un (ou plusieurs) compte(s) ? Précisez le type Si oui, pour quelles raisons possédez vous un MySpace ?
<b>MySpace / Outils</b> Quels types d'outils mis à disposition par MySpace utilisez vous le plus souvent (Instant messenger, boîte mail, etc...) ? Pour quelles raisons ? Quelles ont été pour vous les innovations majeures de MySpace ?



**MySpace / Réseau social**

Comment qualifieriez vous votre groupe d'amis ?

Quelles sont les raisons pour lesquelles vous acceptez ou refusez l'ajout d'un nouveau contact au sein de votre réseau ?

Quelle est la motivation se cachant derrière votre envie de créer votre groupe d'amis ?

**SocNet**

Possédez vous d'autres comptes similaires à MySpace (Facebook, Friendster, Lastfm, etc...) ?

Si oui, lesquels et pourquoi ?

**- Entretiens -**

**Entretien avec Leslie Marquès**

- L'auteur : Bonjour.
- *Leslie : Bonjour.*
- En tant qu'étudiante dans le milieu culturel, possédez-vous un profil MySpace ?
- *Oui, bien sûr !*
- Pour quelles raisons ?
- *Mon MySpace me sert essentiellement à rencontrer des passionnés de musique et des groupes locaux. Je m'en sert aussi pour contacter ou être contactée pour travailler dans la mise en oeuvre de projets culturels ou dans le management.*
- Quels types d'outils utilisez-vous le plus souvent et pour quelles raisons ?
- *J'utilise énormément le système de messagerie par mail pour contacter et être contactée, ainsi que le calendrier et le blog pour mettre en ligne les actualités des professionnels du spectacle et pour connaître les dates de concerts des artistes. Je n'utilise plus les sites officiels !*
- Y a-t-il des innovations qui vous ont marqué ?
- *Oui. La création de catégories afin de classer les contacts selon des critères qualitatifs.*
- Comment qualifieriez vous votre groupe d'amis ?
- *Sans hésitation, je dirai hétéroclite, artistique et réellement amical !*
- Pour quelles raisons créez vous votre réseau et selon quelles conditions acceptez vous ou refusez vous un nouveau membre ?
- *Je cherche par le biais de mon réseau à partager des passions, que ce soit les miennes ou*

*celles de mes contacts, et à m'ouvrir à d'autres cultures. Dans la majorité des cas, j'accepte l'ajout de nouveaux contacts à ma communauté, surtout si le style de musique m'intéresse ou si le postulant fait preuve de sympathie. Lorsque certains profils paraissent inquiétants voire malsains, je les refuse.*

- Possédez-vous d'autres comptes similaires à MySpace ?
- *Oui. J'ai un Facebook qui me sert uniquement à contacter d'anciens amis de classe. Une sorte de copains d'avant.*
- Merci pour votre participation et rendez-vous sur le net.
- *Avec plaisir !*

### **Entretien avec Bertrand Manni**

- L'auteur : Bonjour.
- *Bertrand : Bonjour.*
- Vous êtes Webmaster et j'imagine que vous devez posséder un MySpace ?
- *J'en ai même deux ! J'ai compte personnel et un autre que j'avais créée pour mon association*
- Pour quelles raisons ?
- *Essentiellement pour contacter et découvrir des groupes plus rapidement. Lorsque j'étais encore dans mon association, on s'est rendu compte que tous les acteurs de la musique étaient sur MySpace. On a vu ça comme étant l'endroit idéal pour développer nos activités et pour se créer une place dans le milieu.*
- Quels sont les outils que vous utilisez le plus souvent et pourquoi ?
- *J'utilise à fond la boîte mail à cause de sa rapidité d'échange. Quand il s'agissait de rentrer en contact avec un artiste ou autre en passant par le téléphone ou par un mail à trouver sur sa page officielle, cela prenait beaucoup de temps. Avec le système de mail et les pages MySpace tout se fait en quelques cliques.*
- Quelles sont selon toi les innovations majeures de MySpace ?
- *J'y suis depuis un bon bout de temps pour affirmer que la refonte du panneau de gestion fait un bien fou. Avant, on se retrouvait face à une interface totalement illisible et ça en devenait presque désagréable.*
- Pour quelles raisons désirez vous créer un réseau d'amis ?
- *Il est beaucoup plus pratique pour moi de regrouper des contacts sur une page.*

- Quelles sont les conditions d'entrée sur votre réseau ?
- *Ça dépend des intérêts partagés dans divers domaines. Si tel ou tel contact n'est pas à mon goût, il est certain que je ne l'accepterai pas, d'autant plus que je trouve de temps à autres presque inutile d'avoir trop de contacts dans son réseau.*
- Possédez vous d'autres comptes similaires ?
- *Oui, j'ai un Facebook !*
- Pour quelles raisons ?
- *Facebook est plus à même de retrouver d'anciennes connaissances.*
- Merci pour votre collaboration.
- *Tout le plaisir est pour moi.*

### Entretien avec Rodolphe Rouchaussé

- L'auteur : Bonjour. On travail ensemble à la Cartonnerie donc je me permet de te tutoyer.
- *Rodolphe : Bonjour. Bien entendu.*
- Ta profession est programmeur. Possèdes tu un compte MySpace ?
- *Oui, j'ai un compte personnel*
- Pour quelles raisons ?
- *Essentiellement pour des raisons professionnelles.*
- Qu'utilises tu comme outils et pourquoi ?
- *J'utilise la boîte mail. Elle me permet de contacter directement les personnes concernées, principalement des groupes ou des musiciens. Les autres applications sont secondaires pour moi.*
- Quelles est selon toi l'innovation majeure de MySpace ?
- *Un lien direct vers les artistes. MySpace permet aux professionnels du milieu d'avoir en très peu de temps un maximum d'informations sur un groupe ou un artiste avec des textes, des photos ou encore des musiques.*
- Comment qualifierais tu ton groupe d'amis ?
- *C'est un réseau essentiellement professionnel.*
- Pourquoi cherches tu à te créer un réseau ?
- *Pour obtenir des informations sur les acteurs du milieu musical.*
- Quelles sont les raisons pour lesquelles tu refuses ou ajoutes un nouveau contact ?
- *J'accepte un ami quand il peut être un contact potentiel, hormis quand c'est une personne*

*que je connais et pour laquelle je ne cherche pas forcément de lien direct, ou lorsqu'il présente un intérêt artistique. Dans les autres cas, je refuse.*

- Possèdes tu un compte similaire sur une autre plate-forme ?
- *Du tout.*
- Merci pour ta participation.
- *Mais de rien.*

### **Entretien avec Benjamin Le Bras**

- L'auteur : Bonjour. On a fait un bout de chemin ensemble à l'université donc je me permettrait de te tutoyer.
- *Benjamin : Bonjour. L'inverse serait étrange.*
- Je te pose la question même si je connais déjà la réponse. Possèdes tu un compte MySpace.
- *J'en ai même trois !*
- Pour quelles raisons ?
- *J'ai un compte personnel, un autre pour mon association et un dernier pour mon émission de radio.*
- Qu'utilises tu comme outils ?
- *Les mails, les bulletins, les systèmes de jeu et les commentaires.*
- Pour quelles raisons ?
- *Surtout pour pouvoir organiser des dates pour mon association, faire de la promotion et annoncer mes playlists.*
- Quelles sont les innovations majeures de MySpace selon toi ?
- *Permettre d'étendre les réseaux associatifs et d'organiser des tournées DIY internationales beaucoup plus facilement.*
- Comment qualifierais tu ton réseau d'amis ?
- *Ce sont essentiellement des passionnés de musique ou des personnes engagées.*
- Pourquoi cherches tu à créer un réseau sur MySpace ?
- *Pour étendre mon réseau de connexion dans la musique indépendante. Ce sont généralement les moins représentés dans le milieu musical et MySpace permet de les mettre un peu plus en avant.*
- Pour quelles raisons acceptes tu ou refuses tu l'ajout d'un nouveau contact ?

- *Je n'ai pas de critères particuliers, mais si celui qui cherche à entrer dans mon réseau semble avoir de mauvais goûts, alors il obtiendra mon refus.*
- Est-ce que tu possèdes d'autres comptes similaires ?
- *Oui, j'ai un compte Facebook.*
- Pour quelles raisons ?
- *J'en ai vraiment aucune idée, mais maintenant, j'y suis...*
- Merci à toi et à bientôt.
- *À bientôt.*

### **- Journal de terrain -**

**Conférence du 19 mars 2008 : Comment créer sa page MySpace et comment l'animer ? par Sébastien Domeau (responsable Cyber base) et Magali Malnovic (chargée de communication), salariés de la Cartonnerie, scène de musiques actuelles basée à Reims en Champagne-Ardenne.**

Cette conférence, animée par des professionnels des mondes de la musique, avait pour objectif d'expliquer le fonctionnement de MySpace, de sa création à son animation, aux personnes présentes (associations, artistes ou groupes amateurs, managers, tourneurs ou encore tout simplement novices en la matière). En voici les grandes lignes.

MySpace est un outil Web 2.0 qui offre aux internautes une interactivité ainsi qu'une mise en réseau et qui permet aux membres dans la plupart des cas de « se faire connaître, de développer sa vitrine ». MySpace existe depuis 2003. Il est un outil à englober servant de complément marketing pour un groupe, un artiste ou une salle. Pour créer un MySpace, il faut d'abord s'interroger sur le type de compte que l'on souhaite créer, car les barres de recherche et les caractéristiques seront différentes.

Création d'un compte MySpace Music en direct (retour sur les conditions d'utilisation de MySpace ainsi que l'article 6.1 sur le droit de propriété sur le contenu et explication de ce qu'est un captcha). Dans le panneau de contrôle on peut ajouter des dates de concert. Les modifications du profils sont différentes du MySpace personnel (influences du groupe,

biographie, etc.). Les informations générales sont modifiables. Pour la gestion de la musique, on peut envoyer des mp3, autoriser les autres à utiliser notre musique, lancer automatiquement la lecture à l'affichage du profil, lancer la musique en lecture aléatoire, ajouter le titre, le nom de l'album, l'année, le label, les paroles, un visuel, autoriser les autres utilisateurs à classer cette musique ou encore à la télécharger. L'upload de musiques est limité à 6 mp3 uniquement de taille standard, et le diffuseur est obligé de détenir les droits de propriété sur ses oeuvres.

Concernant la personnalisation des profils, les internautes se sont rendus comptes qu'il était possible de rajouter du code Html pour modifier son profil (publicité supplémentaire pour MySpace). Ainsi, de nombreux éditeurs Html ont vu le jour ([www.mygen.co.uk](http://www.mygen.co.uk), [www.myspace-editeur.com](http://www.myspace-editeur.com), [www.mytheme.com](http://www.mytheme.com), etc.). Ils permettent de changer le fond (le background) les cadres (tables), le texte (text) et autres éléments présents sur les profils.

Il est possible d'augmenter les capacités de son MySpace. Par exemple, [www.snapdrive.net](http://www.snapdrive.net) permet aux internautes d'héberger musiques et vidéos ainsi que de créer des lecteurs que l'on peut ensuite introduire sur MySpace (avec deux fois plus de lecteurs, on obtient deux fois plus de musique)

Avant, pour créer son réseau et inviter ses amis, il fallait envoyer un mail. Avec l'évolution de la plate-forme, on peut désormais inviter quelqu'un avec un message attaché, ce qui offre plus de souplesse. Lorsque l'on invite un ami ou que l'on est invité, il est presque nécessaire, pour entretenir de bonnes relations, de remercier l'autre pour l'ajout. Enfin, il est à noter qu'il existe des robots permettant de gérer les recherches d'amis, les envois de requêtes ou de commentaires groupés (FriendTools).

### **Observation participative via le compte [www.myspace.com/damouze](http://www.myspace.com/damouze).**

Durant le mémoire a été mis en place un compte propre à l'auteur afin de comprendre les mécanismes de la plate-forme et quelques uns de ses enjeux. En voici les observations.

L'élément essentiel d'un MySpace réside dans sa personnalisation. Sans attrait, le profil n'intéresse personne et vous n'existez pas sur le site. Le plus simple est alors de renseigner quelques informations sur votre personne et de divulguer quelques uns de vos centres d'intérêt. Ensuite, il semble nécessaire d'avoir un contenu multimédia. Il faut alors chercher une musique via un compte musical de manière à l'ajouter. Vous pouvez également y ajouter des photos ou encore des vidéos. Enfin, dernier élément, le blog. Certes peu utilisé durant l'observation, il peut néanmoins servir à expliquer les raisons pour lesquelles vous vous retrouvez sur MySpace ou du moins de divulguer les choses qui vous intéressent et que vous souhaiteriez partager avec d'autres.

Votre MySpace clés en main, il faut à présent passer à la constitution de votre communauté en surfant sur les autres profils en fonction des goûts, connaissances, etc. Après sélection il faut passer par l'envoi de demandes d'amitié qui seront soit acceptées soit refusées (134 amis sur le compte « damouze », pour 75% de requêtes envoyées par l'auteur contre 25% envoyées par d'autres membres. Environ 10 à 15 demandes d'ajouts m'ont été refusées. De mon côté, 15 à 20 se sont vus refuser l'accès à ma communauté). En fonction des ajouts, il est nécessaire de remercier vos nouveaux contacts.

Enfin, concernant les outils, il apparaît que le plus utilisé est sans nul doute la boîte mail qui permet de rentrer aisément en contact avec vos amis. Certes d'autres sont utiles et très efficaces (top artistes, que font mes amis, etc.) mais restent largement en retrait.

**Observation de terrain durant le stage d'assistant de production (du 4 février au 3 juillet 2008) à la Cartonnerie, scène de musiques actuelles basée à Reims en Champagne-Ardenne.**

Durant 5 mois m'a été offert l'opportunité de travailler sous la tutelle du programmeur en qualité d'assistant de production. Après de nombreuses observations, il apparaît que l'outil privilégié de celui-ci (et le mien par extension) est le MySpace Music. Il permet en quelques minutes d'obtenir un maximum d'informations sur un groupe ou un artiste et de se mettre en contact avec lui en quelques manipulations. Les maquettes promotionnelles

et dossier de presse sont devenus obsolètes et sont presque à l'abandon.



