



HAL
open science

Sensibilisation à la création d'entreprise

Aurélia Bonneel

► **To cite this version:**

Aurélia Bonneel. Sensibilisation à la création d'entreprise. Sciences de l'information et de la communication. 2002. dumas-01736965

HAL Id: dumas-01736965

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01736965v1>

Submitted on 19 Mar 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Aurélia BONNEEL

MAITRISE EN
Sciences de l'Information et de la Documentation

Rapport de stage

Stage effectué du 03/06/02 au 31/07/02

à

CRE'INNOV incubateur
-Cité scientifique- Bâtiment DELEMARE
59650 VILLENEUVE D'ASCQ

SENSIBILISATION A LA CREATION D'ENTREPRISE

sous la direction de :

Monsieur **Christian WALLYN**, responsable universitaire
Monsieur **Dominique DROMA**, responsable professionnel
Monsieur **Denis LEROY**, responsable professionnel

LILLE 3
UNIVERSITE CHARLES DE GAULLE
UFR IDIST

Octobre 2002



902 * 968

MES REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier,

◆ CRE'INNOV et le Service des Relations Université-Entreprises pour son chaleureux accueil et sa bonne humeur quotidienne.

◆ Ainsi que Mme **Martine SWITEK**, M.**Dominique DROMA** et M. **Denis LEROY** de m'avoir accepté en tant que stagiaire.

◆ Mais encore, ces derniers pour le soutien et les conseils qu'ils m'ont apporté dans la réalisation de mes actions et pour l'aide dans la préparation de mon rapport.

◆ Enfin, ma collègue Mlle **Sigrid LUCAS** pour son agréable et précieuse collaboration.

SOMMAIRE

Introduction Générale.....	p.2
----------------------------	-----

I. Découverte de l'environnement de travail.

1°) - *Etat des lieux de la création d'entreprise dans le Nord.*

1.1.1 La création d'entreprise dans le Nord, l' handicap des modèles économiques	p.2
1.1.2 L'aspect Institutionnel : La loi sur l'innovation	p.3
1.1.3 La volonté de l' USTL.....	p.4

2°) - *Le dispositif de création d'entreprise dans le cadre de l'USTL.*

1.2.1 Le fonctionnement du "pré Incubateur"	p.5
1.2.2 Conduite de CRE'INNOV sous forme d'organigramme	p.6
1.2.3 Le processus de création d'entreprise innovante	p.7

II. Quelles initiatives pour optimiser la démarche à la sensibilisation ?

1°) - *L'USTL et l'incubation, les trois temps de l'action*

Résumé :	p.8
2.1.1 Communiquer et sensibiliser (1 ^{er} temps)	p.8
2.1.2 Faire émerger les volontés d'entreprendre(2 ^{ème} temps)	p.9
2.1.3 Assurer l'accueil, l'évaluation des projets et l'hébergement (3 ^{ème} temps).....	p.10

2°) - *Elaboration d'un diagnostic pour la sensibilisation à la création d'entreprise*

2.2.1 Utilisation d'un outil de collecte d'information : le questionnaire.....	p.11
2.2.2 Dépouillement d'information et analyse des données	p.13
2.2.3 Conclusions du diagnostic	p.23

III. Actions et mises en oeuvre.

3.1 *Mise en place de ripostes face aux contraintes identifiées*

3.1.1 Entre initiative et organisation	p.24
3.1.2 Méthode de résolution de problème	p.25

3.2 *Les Ateliers CRE'INNOV*

3.2.1 Modalités.....	p.27
3.2.2 Contenu des ateliers	p.27

3.3 *Elaboration d'une plaquette de communication pour améliorer la sensibilisation*

3.3.1 Méthode de travail	p.28
3.3.2 Les caractéristiques du nouveau support de communication.....	p.29

Conclusion Générale.....	p.30
Bibliographie	p.31
Annexes	p.32

Introduction

Dans une économie de plus en plus ouverte et concurrentielle, l'innovation est le principal moteur de la compétitivité et de la croissance.

Cet effort d'innovation doit s'appuyer sur une synergie forte entre la recherche publique et les entreprises afin d'irriguer l'économie des résultats de la recherche académique.

Dans cette perspective, la création d'entreprises innovantes devient un facteur essentiel de croissance. Or dans le cadre de l'USTL, le nombre de porteurs de projets et de création d'entreprise est faible. Les actions de sensibilisation et de communication ne sont pas efficaces.

Promouvoir la création d'entreprise au sein de l'université est devenu un enjeu important. Dans un tel contexte, l'objectif de mon stage était de développer les actions de sensibilisation et donc de communication, en vue d'accroître la communication et la fréquentation des étudiants aux conférences abordant le thème de création d'entreprise organisées par l'USTL dans le cadre du programme CRE'INNOV.

Comment peut-on améliorer les actions de sensibilisation ? Quelles actions en terme de communication peut-on faire émerger pour optimiser la sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat ?

Suite à une étude de l'Etat des lieux, j'ai découvert que l'USTL mettait en place un environnement sur la création d'entreprise. Après cette première approche j'ai pris des initiatives en matière de communication pour sensibiliser le public. Enfin, j'ai proposé des solutions.

On explorera tout d'abord, l'environnement de travail. On verra ensuite, les initiatives retenues pour améliorer la sensibilisation à la création d'entreprise. Enfin, on découvrira les solutions mises en œuvre pour atteindre nos objectifs

I. Découverte de l'environnement de travail.

1°) - Etat des lieux de la création d'entreprise dans le Nord.

1.1.1 La création d'entreprise dans le Nord, l' handicap des modèles économiques

Les économistes expliquent le positionnement de la création d'entreprises dans notre département par le déficit de capacité à entreprendre issu des modèles économiques de la grande entreprise. De même, il semble que la pratique contractuelle de la recherche avec les grandes entreprises, soit actuellement un frein aux idées de création d'une petite entreprise de haute technologie. Les études nationales sur la création d'entreprises par des chercheurs indiquent que les meilleurs taux de création

d'entreprises issues de la recherche, proviennent de sites universitaires ayant une activité en « recherches appliquées » issues de demandes de PME. Le Département du Nord doit utiliser son histoire, en appuyant les demandes de R&D des PME. L'évolution de la demande de R&D sous contrats de recherche aura pour effet de développer l'offre scientifique ou universitaire en recherches appliquées.

1.1.2 L'aspect Institutionnel : La loi sur l'innovation

Suite au rapport GUILLAUME de 1998, mettant en évidence les insuffisances en matière de relations entre l'Université et l'entreprise, la loi sur l'innovation et la recherche du 12 juillet 1999 définit des nouvelles dispositions visant à développer les collaborations entre l'Enseignement Supérieur et le monde économique.

Ces nouvelles mesures concernent à la fois les personnels de recherche et le mode de gestion de ces relations. Cette loi s'organise autour de quatre volets, qui constituent un ensemble cohérent de dispositions en faveur de la création d'entreprises innovantes :

❖ *Le premier volet concerne les collaborations entre les personnels de la recherche et de l'enseignement supérieur et les entreprises :*

Au terme de cette loi, les personnels de recherche pourront être autorisés à quitter momentanément le service public et à participer à la création d'une entreprise qui valorise leurs travaux, pendant une durée de six ans. Ils pourront également apporter leur concours scientifique à une entreprise, participer à son capital, être membre de son conseil d'administration, tout en restant dans le service public.

❖ *Le deuxième volet de ce projet de loi est consacré aux relations entre les universités et les organismes de recherches et les entreprises :*

Il s'agit de compléter le cadre juridique des lois de 1982 et 1984 par la création de structures plus adaptées au soutien de petites et moyennes entreprises de haute technologie. A terme de la loi, les universités et les organismes de recherches pourront créer des services d'activités industrielles et commerciales afin de gérer les contrats de recherche dans un cadre budgétaire plus souple et avec des règles contractuelles adaptées. Ils pourront également constituer des incubateurs afin d'accueillir et d'accompagner le développement d'entreprises de haute technologie. Le transfert de technologie aux entreprises ne concerne cependant pas seulement les universités et les organismes de recherche.

❖ *Le troisième volet du projet de loi concerne l'instauration d'un cadre fiscal favorable aux entreprises innovantes :*

Les salariés de ces entreprises acceptent en effet des rémunérations inférieures et un risque plus important en acceptant de travailler au sein de ces sociétés. Il est normal qu'ils puissent partager les espérances du succès comme les risques de l'échec.

❖ *Le quatrième volet de ce projet de loi concerne la constitution d'un cadre juridique adapté aux entreprises innovantes :*

Les sociétés innovantes ont besoin de disposer d'une très grande liberté contractuelle dans leurs statuts. Elles doivent avoir la possibilité de modifier rapidement la géométrie de leur capital et les relations entre les actionnaires. Elles doivent également avoir la possibilité d'émettre des actions de priorité sans droits de votes afin d'attirer des capitaux sans pour autant aboutir à une perte de contrôle de la société.

1.1.3 La volonté de l' USTL.

La loi sur l'innovation a fortement accéléré le processus en levant des blocages administratifs qui pénalisaient les initiatives des porteurs de projets. Afin de répondre à cette volonté, l'USTL propose le « concept CRE'INNOV, qui a pour vocation de

1- Aider les Enseignants chercheur à saisir les opportunités.

Les Enseignants Chercheurs sont générateurs d'initiatives, ils souhaitent saisir les opportunités économiques d'un marché. Ils représentent à l'USTL un potentiel important de création d'entreprises permettant de valoriser les idées de produits nouveaux ou innovants

2- Développer l'esprit « d'entreprendre » dans l'Université.

La sensibilisation : Les formations optionnelles à la création permettent au étudiants de formuler un premier projet d'entreprise. Le colloque « CRE'INNOV » est le temps fort annuel de la sensibilisation des étudiants et enseignants à l'entrepreneuriat.

3- Favoriser le dialogue « Cadres de l'Industrie - Chercheurs ».

L'Université accompagne la création d'entreprise des Cadres de l'industrie lorsqu'ils valorisent les innovations et commercialisent les développements des laboratoires de recherche. Au delà de la création, c'est parfois la problématique de la reprise d'entreprise, avec une forte demande d'innovations, qui est posé.

4- Faire émerger, évaluer et valoriser un projet de création

Les projets d'entreprises sont étudiés par le Conseiller de Projets Emergents (CPE) qui accompagne l'équipe ou le porteur de projet : Il faut en effet, le faire émerger, évaluer sa faisabilité en saisissant les opportunités et besoins du marché et en organisant son développement. L'accompagnement des incubateurs régionaux doit être adapté à chaque situation personnelle.

5- Accueillir le créateur au sein d'un pôle de ressources, l'USTL.

L'incubateur « CRE'INNOV » accueille les porteurs de projet (annexe 1) en ses locaux. L'USTL rassemble autour du projet, les conditions de fonctionnement proche de celle d'une véritable entreprise, il mobilise les ressources de l'environnement scientifique durant le temps d'hébergement. L'Animatrice de l'incubateur, gère l'accueil, la permanence des services et les ressources matérielles. Ils forment une équipe au sein du service des Relations Université Entreprises.

2°) - Les dispositifs de création d'entreprise dans le cadre de l'USTL.

1.2.1 Le fonctionnement du "pré Incubateur"

CRE'INNOV "Incubation" s'inscrit dans les actions et responsabilités assumées par le RUE. La Responsabilité globale du service est assurée par **Martine SWITEK** "Vice-Présidente" aux Relations Université Entreprises de l'USTL.

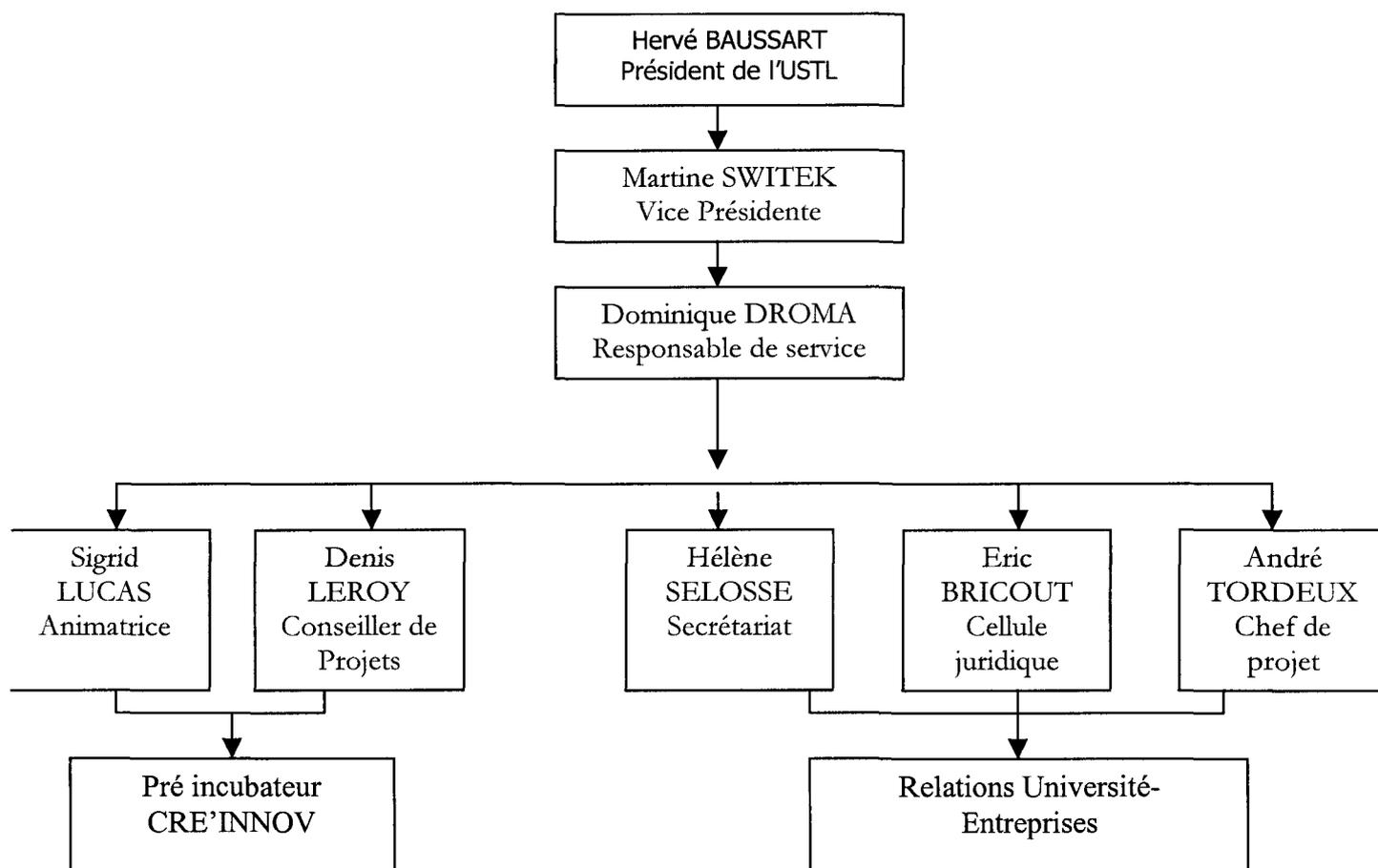
Le "Responsable du Lieu d'Incubation": Il assure la responsabilité administrative et financière du fonctionnement de "CRE'INNOV". Cette fonction est actuellement assurée par **Dominique DROMA**. USTL Chef de service du RUE à l'USTL, dont dépend CRE'INNOV. Localement l'administration et la gestion sont assurés par l'Animatrice de CRE'INNOV.

Le "Conseiller de Projets Emergent" : Sa fonction principale se situe en amont de l'incubation. Il participe à la sensibilisation à la création d'entreprise pour l'ensemble des formations de l'USTL, il rencontre les différents laboratoires et chercheurs afin d'identifier les projets susceptibles de conduire à une création d'entreprise. Sa fonction se termine progressivement, lorsque le porteur de projet accède à l'incubation. Cette fonction est actuellement assurée par **Denis LEROY** USTL MITI

Le "Réfèrent d'Incubation" : Il assure la suite du travail du "Conseiller de Projets Emergent" lorsque le porteur de projet est en phase d'incubation, il s'assure que le lien entre le Développeur, le Coach, est bien réel, en début de parcours et organise le lien avec le Directeur de la Ruche d'entreprises lorsque "l'incubé" envisage de créer l'entreprise". Il fait des points réguliers sur l'avancée des projets et s'assure de la réalité de la collaboration avec les différents centres de ressources scientifiques. Cette fonction est actuellement assurée par **André TORDEUX** USTL

L'Animation de "CRE'INNOV" : L'Animatrice assure l'accueil des correspondants de "CRE'INNOV" l'administration et la gestion, sous la conduite du responsable du Lieu d'Incubation. Elle planifie et organise les actions de sensibilisation en direction des chercheurs et étudiants. Elle assure également la communication. Cette fonction est actuellement assurée par Sigrid LUCAS USTL

1.2.2 Conduite de CRE'INNOV sous forme d'organigramme



1.2.3 le processus de création d'entreprise innovante

Il est impossible d'envisager de mener une stratégie de sensibilisation pertinente sans comprendre le processus de création.

Phase	RECHERCHE ET DEVELOPPEMENT	EMERGENCE USTL-MITI	INCUBATION MITI CRE'INNOV		
Stade	Idée Scientifique	Idée d'entreprise	Projet		
	<p>BREVET</p> <p>+ANVAR 150 000 € Aide au transfert</p> <p>+Laboratoire 150 000 €</p> <p>sur ce budget salaires chercheurs et frais prototype</p>	<p>Idée ↔ Porteurs</p> <p>Laboratoire Contrat de collaboration Cahier des charges</p>		Création de l'entreprise et du capital.	<p>Ruche d'entreprises</p> <p>Complémentaire A l'apport en capital des créateurs. Des fonds régionaux participent sous forme d'investisseurs relais.</p>
		<p>Valorisation de l'idée et du produit scientifique en un produit/service commercialisable.</p>	<p>Elaboration du Plan</p> <p>Produit /service</p> <p>Equipe</p> <p>finances</p> <p>Etude de march</p>		
Finance (aides)	€ = 300 000	0 €	/ 45 000 € (Miti)	Personnel, Amorçage, Start-up,....	Capital risque
Durée	Aide au transfert 1 à 2 ans	+/- 1 an	12-18 mois	+/- 3 ans	
	Prototype de labo	Démonstrateur client		Prototype industriel - production	

Cette exploration a permis de nous rendre compte du contexte essentiel pour tenter de résoudre une situation. A présent, la question qui me vient à l'esprit est :

Comment faire pour donner aux étudiants l'envie d'entreprendre ? Mais aussi, comment créer de nouveaux réflexes dans l'esprit des étudiants ?

le dispositif nommé CRE'INNOV a pour objectif d'augmenter le nombre de porteurs de projets, CRE'INNOV tend à sensibiliser à travers différentes actions, à l'entrepreneuriat et la création d'entreprise.

Pour que cette sensibilisation soit efficace, il est important de dresser un diagnostic.

II. Quelles initiatives pour optimiser la démarche à la sensibilisation ?

Je vais identifier les actions CRE'INNOV pour ainsi connaître précisément les composantes de cette institution.

1°) -L'USTL et l'incubation, les trois temps de l'action

Résumé : L'USTL agit dans un premier temps sur l'idée d'entreprendre. Les vecteurs sont représentés par les actions de communication et de sensibilisation auprès des différents publics : étudiants, thésards, professeurs, chercheurs, acteurs économiques. Elle aide dans un second temps à l'émergence de projets issus des volontés individuelles d'entreprendre. Le Conseiller de projets émergents contacte les porteurs afin d'apprécier avec eux, la pertinence du projet d'entreprise. L'USTL accueille dans un troisième temps, le porteur de projet et l'aide à la concrétisation de son projet d'entreprise au sein de l'incubateur « CRE'INNOV ». L'USTL situe son action exclusivement en amont de l'acte juridique de création d'entreprise.

2.1.1 Communiquer et sensibiliser (1^{er} temps) :

La communication : Premier maillon d'une chaîne d'actions qui va concourir à l'émergence de projet d'entreprises, la communication sur les actions de sensibilisation et sur l'incubation à l'USTL, est confrontée au nombre de personnes à informer. Nos interlocuteurs représentent une masse de plus de 25000 personnes. L'USTL est organisée en plus d'une centaine de structures différenciées : elle rassemble et gère 31 laboratoires. Les missions de formation initiale et continue sont réalisées au sein des UFR, des formations Bac plus deux, (Deug-Dut) à celles de niveau, Bac plus cinq (DEA DESS). Le tout : UFR, Labo, services, forment une communauté, avec ces réseaux. L'information nécessite assez vite, de gros moyens car la communication sur les actions d'incubation, comme celle sur la création d'entreprise, passera par ces relais. Les actions

de communication suscitent l'envie d'entreprendre, invitant l'étudiant à suivre des séances de sensibilisation et les options proposées dans certaines formations. Le service des Relations Université Entreprise assure l'animation des actions de communication et de sensibilisation, avec l'aide d'enseignants volontaires et d'entrepreneurs.

La sensibilisation : Les différentes actions de sensibilisation permettent l'approfondissement de la connaissance de l'entreprise, elles se différencient des enseignements par l'aspect transversal des apprentissages. Elles permettent d'éveiller l'initiative des étudiants en les mettant en situation d'entreprendre à l'essai et de démystifier le concept d'entreprise en expérimentant le développement fictif d'un produit sur un marché bien identifié. La connaissance des besoins du marché constitue l'une des conditions nécessaires à l'émergence de projets d'entreprise en relation ou issus de la recherche. Ces actions de sensibilisation doivent être réalisées le plus tôt possible, et particulièrement avant l'entrée en thèse, l'idéal serait de prévoir depuis le DEUG & DUT jusqu'au DESS & DEA, des actions ciblées pour correspondre aux besoins des publics ayant des niveaux de maturité fort différents.

Si l'USTL réalise quelques actions de sensibilisation, il s'agit d'une option en « école doctorale », d'une session « les doctorales » et certaines options de trois à six jours dans le cadre des DEUG ou DESS. Réalisées souvent à l'instigation de professeurs passionnés, ces initiatives par manque de moyens financiers sont malheureusement trop peu nombreuses.

2.1.2 Faire émerger les volontés d'entreprendre (2^{ème} temps) :

L'émergence de l'initiative résulte des actions de sensibilisation. Cette étape sera suivie de l'accueil en incubation et d'un hébergement. Le développement du projet sera financé en partie, par l'incubateur régional.

L'émergence est assurée par un Conseiller de Projets Emergents (CPE) qui a été recruté, en mai 2001. Son salaire était assuré pour trois ans (2001 à 2004) par les fonds Etats, Région, CNRS-MITI pour 50% et par l'USTL.

L'émergence est à la source des projets. Elle est issue de l'expérimentation d'un projet d'entreprise jusqu'à la phase du business plan. La volonté de créer une nouvelle entreprise, apparaîtra comme la suite logique d'une sensibilisation réussie. Durant ce temps, l'étudiant en DEA ou en thèse se donnera l'occasion d'explorer un marché. La recherche de haut niveau scientifique prendra de ce fait, mieux en compte les besoins du secteur économique concerné. L'USTL attire l'attention du corps des enseignants chercheurs, l'adaptation les thématiques de recherche en vue de leur application.

Le Conseiller de projets émergents contribue à la faisabilité des aspects liés à la faisabilité d'une création d'entreprise. L'action d'incubation « CRE'INNOV » développé ci après, complémentairement aux possibilités offertes par la loi sur l'innovation, incite les professeurs et responsables des laboratoires, à

accompagner les sujets de thèse (dont un certain nombre sont portés par des ingénieurs) orientés vers la création d'une entreprise.

L'émergence des projets est également mis en œuvre à travers les contacts réguliers que nous avons avec les différentes équipes de recherches, le porteur de projet est alors un enseignant chercheur, dans le cadre de la mise au point des contrats de recherche avec les entreprises. Une autre fonction d'émergence est également reliée aux demandes de compétences qui nous parviennent de porteurs de projets d'entreprises, extérieurs à l'USTL. L'Université accompagne la création d'entreprise des Cadres de l'industrie lorsqu'ils valorisent les innovations et commercialisent les développements des laboratoires de recherche. Au delà de la création, c'est parfois la problématique de la reprise d'entreprise, avec une forte demande d'innovations, qui est posé.

2.1.3 Assurer l'accueil, l'évaluation des projets et l'hébergement (3^{ème} temps) :

L'accueil consiste à aider « l'apporteur d'idée » à transformer son idée en projet. L'apporteur se transforme alors en « porteur de projet », lorsqu'il contractualise avec l'USTL, son travail d'incubation qui se terminera lorsqu'il se transformera en « chef d'entreprise ».

A partir de l'émergence, une équipe cinq personnes « ressources » se met en place autour du projet . Chacun assure un rôle correspondant à ses fonctions et missions. L'accompagnement du porteur de projet est coordonné initialement par le Conseiller de Projets Emergents en étroite relation avec le directeur(trice) de l'incubateur régional (MITI ou Eurasanté) en début de période et en étroite relation avec l'Accompagnateur en fin de période. Cet accompagnement est matérialisé par le lieu d'incubation, lieu des réunions et de l'accueil physique du porteur de projet. L'animateur du lieu « Cré'Innov » gère les aspects matériels de l'accueil, le Développeur assure le suivi du projet et la gestion de l'enveloppe de développement, l'Accompagnateur « Coacher » est celui qui accompagnera l'entreprise en sortie de la période d'incubation, son action s'intensifie avec l'avancement du projet, cette responsabilité est souvent prise en charge par le Directeur de la Ruche Technologique, le Conseiller de Projets Emergents est celui qui initie l'entrée en période d'incubation par son conseil et son expertise, il coordonne l'action des différents intervenants et assure les relations avec les laboratoires de recherche et les services institutionnels, son action, massive en début de période sera reprise ensuite par l'Accompagnateur en fin de période.

La majorité des projets seront hébergés avec leurs équipes, dans le lieu d'incubation « CRE'INNOV » (annexe 1)

Cette vue d'ensemble des actions CRE'INNOV a pour objectif de faire ressortir les points majeures qui caractérisent CRE'INNOV. C'est à partir de ces lignes de conduites, que j'ai élaboré un diagnostic de la situation et pris des initiatives pour améliorer la communication.

2°) - *Elaboration d'un diagnostic pour Le développement à la sensibilisation à la création d'entreprise*

L'objectif du diagnostic est de détecter les éléments pertinents pour résoudre une situation. Mais aussi, l'intérêt du diagnostic est essentiel pour déterminer les compétences et les insuffisances de l'organisation.

Mais pour aboutir un diagnostic j'ai mobilisé des outils de recueil d'information qui sont le QQQQCP et je me suis livrée à une enquête auprès des étudiants sous forme d'un questionnaire (annexe 2).

2.2.1 Utilisation d'un outil de collecte d'information : le questionnaire

Conception

Méthode QQQQCP

QUI	Les étudiants
QUOI	Le questionnaire
OU	Sur le campus de la fac ; B.U. ; chaîne d'inscription.
QUAND	Période juin et septembre.
COMMENT	Contact direct sur le terrain
POURQUOI	Collecter l'information pour optimiser notre communication à l'entrepreneuriat

Composition de la structure du questionnaire

L'introduction :

Simple, courte et accrocheuse, mon introduction avait pour objectif de mettre en confiance l'étudiant.

Extrait « je suis étudiante, et je fais une enquête pour améliorer la communication dans le cadre de la sensibilisation à la création d'entreprise ».

La précision de mon statut avait pour objectif de sensibiliser l'étudiant au fait que j'appartiens à la même communauté que lui. Ce détail permettait d'une part, un meilleur échange, et, d'autre part, d'ouvrir plus facilement le dialogue. Cet élément informatif permettait d'avoir un degré de réflexion optimal.

Les questions

Les questions se répartissent en quatre groupes. L'intérêt de catégoriser les questions par thème est de faciliter la compréhension des questions par le questionné.

Le premier groupe consiste à mettre en condition le prospect. Il regroupe des questions d'ordre général.

Le deuxième groupe rassemble les questions essentielles. Elles sont classées par thème c'est-à-dire tout d'abord le lieu, les actions de sensibilisation et les impacts.

Le troisième groupe est composé de questions susceptible de rendre plus efficace nos actions.

Le quatrième groupe comprend des questions d'ordre général placées en début et fin de questionnaire.

La forme des questions

J'ai formulé mes questions sous deux formes :

Les questions ouvertes : Bien qu'elles sont difficiles à dépouiller car le questionné est libre de répondre, j'ai inséré des questions ouvertes pour connaître et recueillir des remarques qui nous échappent.

Les questions fermées : Toutes les réponses sont prévues, cela rend le dépouillement plus facile. La réponse proposée est précédée d'une case à cocher. Elles sont à choix binaire et à choix multiple. Ce double choix permet d'avoir des réponses plus précises et crédibles.

La méthode d'administration

La méthode retenue pour ce questionnaire a été le terrain pour être plus proche et connaître les questionnés. En ce qui concerne le dépouillement, la méthode retenue a été le tri à plat et le tri croisé .

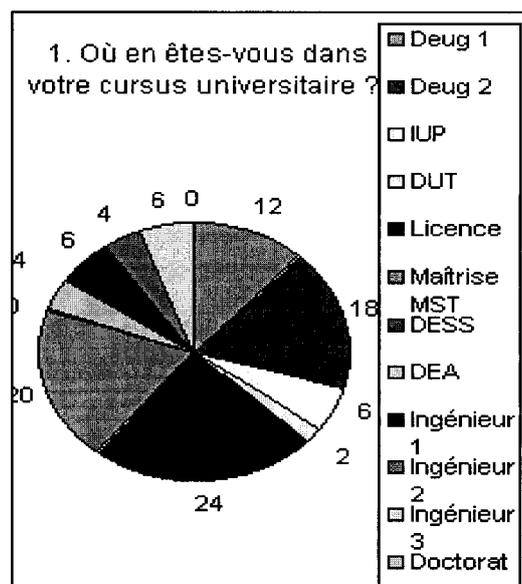
Cet outil m'a permis d'un part d'avoir une première approche avec 51 étudiants du campus et réaliser ainsi une première sensibilisation , et, d'autre part, de connaître davantage les attentes de ceux-ci.

2.2.2 Dépouillement d'information et analyse des données

Enquête de motivation pour la création d'entreprise

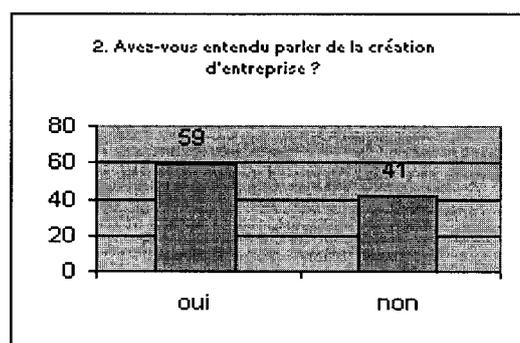
1. Où en êtes-vous dans votre cursus universitaire ?

cursus	valeur absolue	valeur relative
Deug 1	6	12
Deug 2	9	18
IUP	3	6
DUT	1	2
Licence	12	24
Maîtrise MST	10	20
DESS	0	0
DEA	2	4
Ingénieur 1	3	6
Ingénieur 2	2	4
Ingénieur 3	3	6
Doctorat	0	0
Total	51	100



2. Avez-vous déjà entendu parler de la création d'entreprise ?

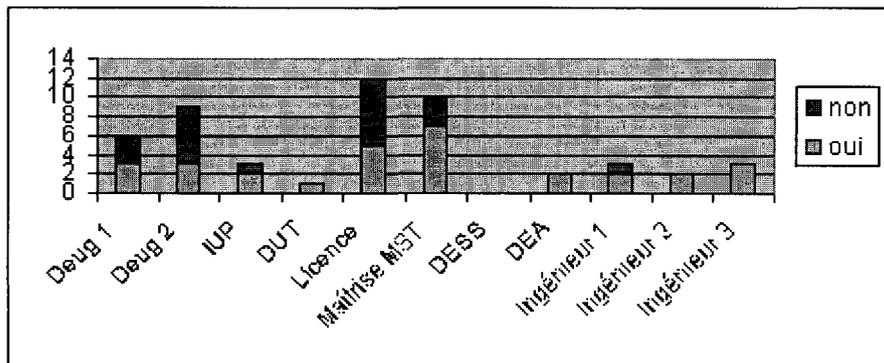
	valeur absolue	valeur relative
oui	30	59
non	21	41
Total	51	100



les étudiants ont entendu parler de la création d'entreprise lors des cours (modules obligatoires, forums et séminaires).

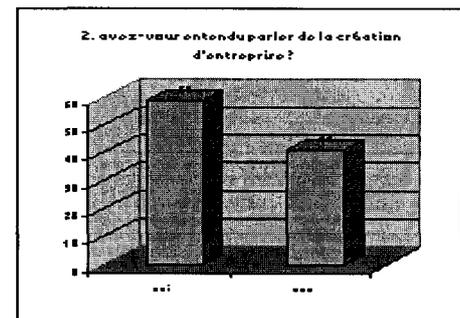
cursus	valeur absolue	valeur relative	oui	non
Deug 1	6	12	3	3
Deug 2	9	18	3	6
IUP	3	6	2	1

DUT	1	2	1	0
Licence	12	24	5	7
Maîtrise MST	10	20	7	3
DESS	0	0	0	0
DEA	2	4	2	0
Ingénieur 1	3	6	2	1
Ingénieur 2	2	4	2	0
Ingénieur 3	3	6	3	0
Doctorat	0	0	0	0
Total	51	100	30	21



3. Pensez-vous que la création d'entreprise soit un débouché professionnel ?

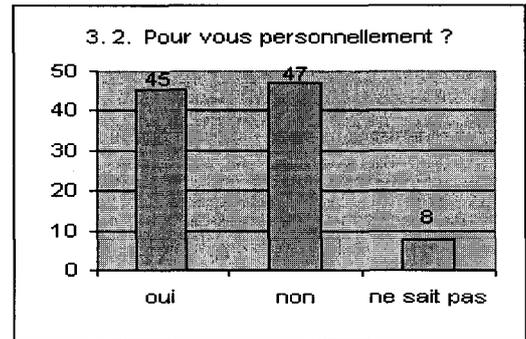
	valeur absolue	valeur relative
oui	43	84
non	8	16
Total	51	100



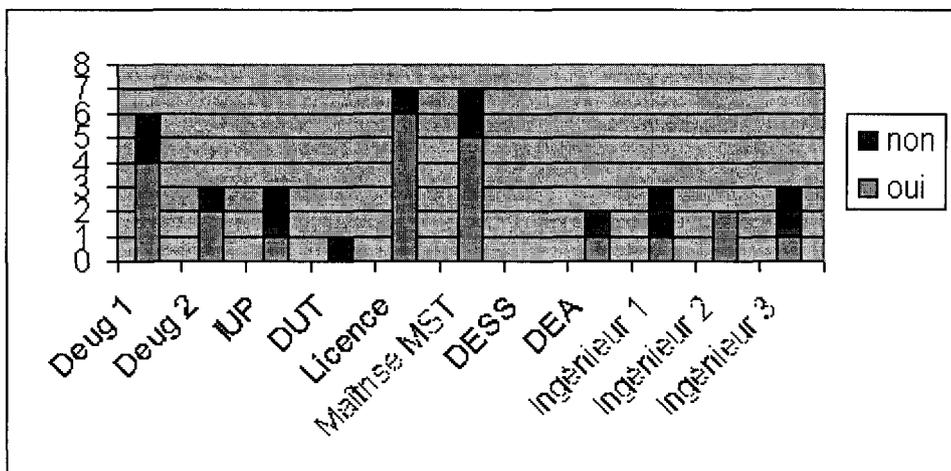
Pour certains étudiants, la création d'entreprise est un débouché professionnel car il permet de créer son propre emploi, pour d'autres étudiants la réflexion s'oriente sur le fait que créer son entreprise permet de concrétiser ses ambitions personnelles. D'autres étudiants affirment que la création d'entreprise est un moyen idéal pour se lancer dans la vie active. D'autres étudiants exposent que c'est une opportunité qui permet d'avoir un travail et ainsi se faire connaître à l'échelle professionnelle. Mais encore, la création d'entreprise pour d'autres étudiants permet d'avoir une solide et intéressante expérience qui permet de mettre davantage un curriculum vitae en lumière. Mais cela dit, beaucoup d'entre eux ne sont pas prêts à s'investir dans un projet de création d'entreprise

3. 2. Pour vous personnellement ?

	valeur absolue	valeur relative
oui	23	45
non	24	47
ne sait pas	4	8
Total	51	100



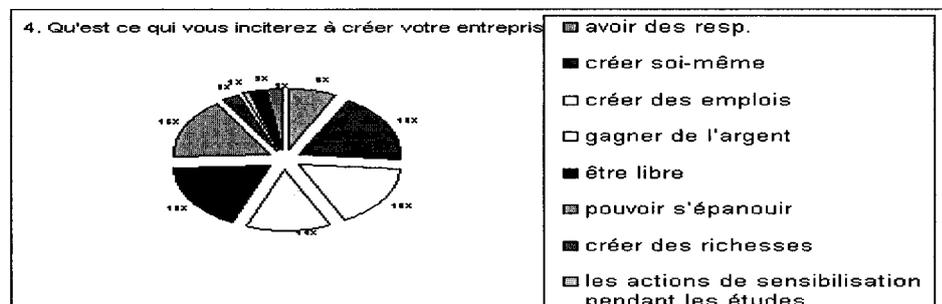
cursus	valeur absolue	valeur relative	oui	non	nsp
Deug 1	6	12	4	2	0
Deug 2	9	18	2	1	2
IUP	3	6	1	2	0
DUT	1	2	0	1	0
Licence	12	24	6	1	2
Maîtrise MST	10	20	5	2	0
DESS	0	0	0	0	0
DEA	2	4	1	1	0
Ingénieur 1	3	6	1	2	0
Ingénieur 2	2	4	2	0	0
Ingénieur 3	3	6	1	2	0
Doctorat	0	0	0	0	0
Total	51	100	23	14	4



4. Qu'est ce qui vous incitez à créer votre entreprise ?

critères	valeur absolue	valeur relative
avoir des resp.	9	8
créer soi-même	22	19
créer des emplois	19	16
gagner de l'argent	16	14
être libre	21	18

pouvoir s'épanouir	19	16
créer des richesses	4	3
les actions de sensibilisation pendant les études	1	1
acquérir une première expérience professionnelle	3	3
autres	3	3
Total	117	100

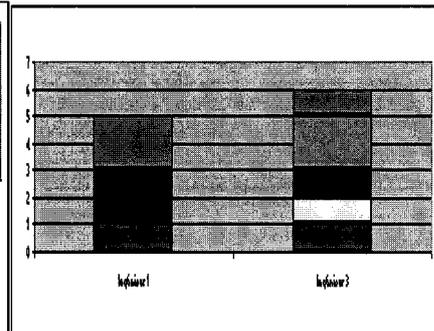
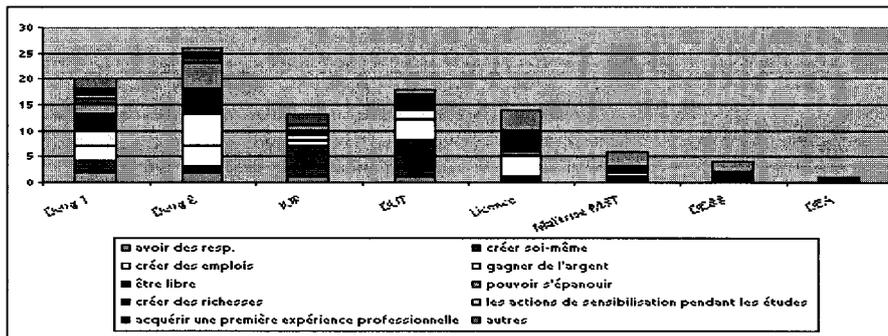


cursus	avoir des resp.	créer soi-même	créer des emplois	gagner de l'argent
Deug 1	2	2	3	3
Deug 2	2	4	4	2
IUP	0	1	0	0
DUT	1	0	1	0
Licence	1	6	4	6
Maîtrise MST	2	7	4	1
DESS	0	0	0	0
DEA	1	0	1	2
Ingénieur 1	0	1	0	0
Ingénieur 2	0	0	2	1
Ingénieur 3	0	1	0	1
Total	9	22	19	16

cursus	être libre	pouvoir s'épanouir	créer des richesses	les actions de sensibilisation pendant les études
Deug 1	3	2	1	0
Deug 2	5	5	0	0
IUP	1	1	0	0
DUT	0	1	1	0
Licence	3	4	2	0
Maîtrise MST	4	3	0	1
DESS	0	0	0	0
DEA	1	0	0	0
Ing1	2	0	0	0
Ing 2	1	1	0	0
Ing 3	1	2	0	0
total	21	19	4	1

cursus	acquérir une première expérience professionnelle	autres
Deug 1	1	
Deug 2	1	

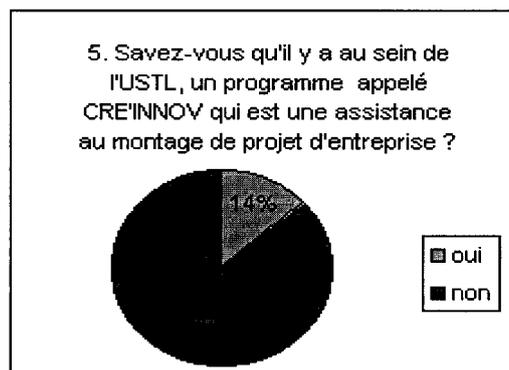
IUP				
DUT				
Licence				
Maîtrise MST				
DESS				
DEA		1		
Ingénieur 1			2	avoir une idée, innover, croire en soi-même
Ingénieur 2				
Ingénieur 3			1	
Total		2	3	
Total Général			116	



Par rapport aux questions ouvertes, pour beaucoup d'étudiants la création d'entreprise semble lointaine. Mais lors de la progression des questions faisant découvrir et prendre conscience à l'étudiant qu'il existe des structures d'assistance au montage de projet, l'étudiant a fait preuve d'un esprit plus ouvert et il a eu plus de recul par rapport au projet de création.

5. Savez-vous qu'il y a au sein de l'USTL, un programme appelé CRE'INNOV qui est une assistance au montage de projet d'entreprise ?

	valeur absolue	valeur relative
oui	7	14
non	44	86
Total	51	100



Les étudiants qui avaient connaissance du programme d'assistance au montage de projet ne savaient pas que celui-ci avait pour nom CRE'INNOV

conférences thématiques, êtes-vous intéressés ?

	valeur absolue	valeur relative
oui	25	53
non	22	47
Total	47	100



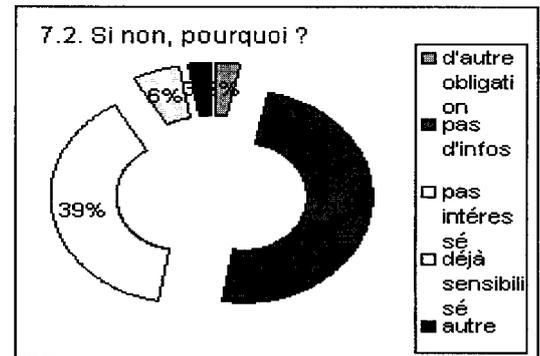
7. 1. Avez-vous déjà participé à ces journées ?

	valeur absolue	valeur relative
oui	1	2
non	50	98
Total	51	100



7.2. Si non, pourquoi ?

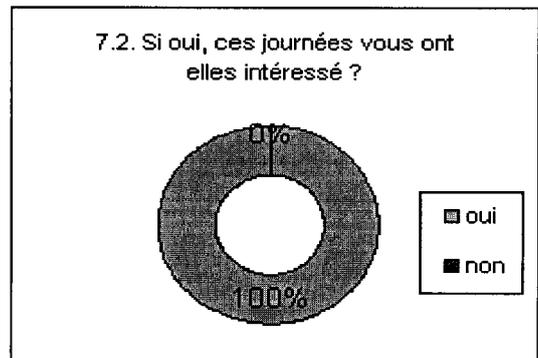
	valeur absolue	valeur relative
d'autre obligation	1	3
pas d'infos	18	50
pas intéressé	14	39
déjà sensibilisé	2	6
autre	1	3
Total	36	100



Un manque d'information flagrant a été constaté

7.2. Si oui, ces journées vous ont-elles intéressé ?

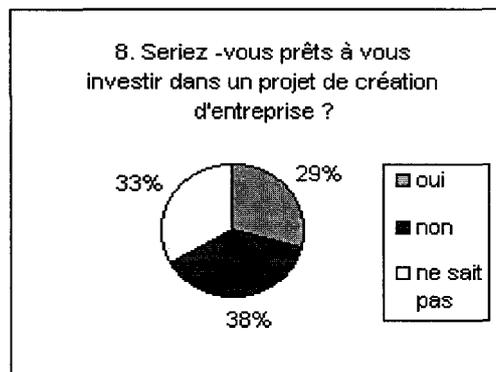
	valeur absolue	valeur relative
oui	1	100
non	0	0
Total	1	100



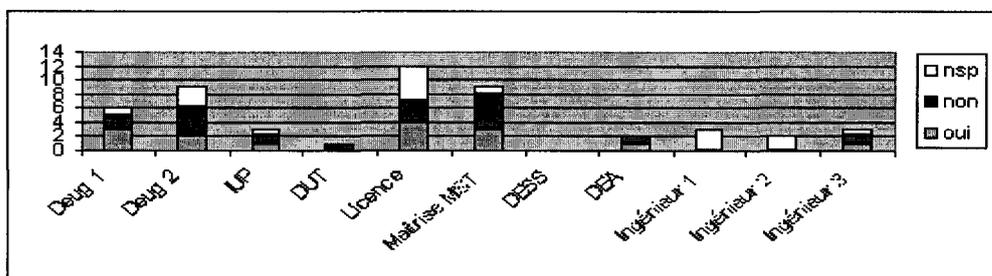
L' étudiant déplore que les activités n'étaient pas assez développées, et il trouve regrettable que l'émergence d'information à la création d'entreprise soit si tardivement communiquée aux étudiants.

8. Seriez-vous prêts à vous investir dans un projet de création d'entreprise ?

	valeur absolue	valeur relative
oui	15	29
non	19	37
ne sait pas	17	33
Total	51	100



cursus	valeur absolue	valeur relative	oui	non	nsp
Deug 1	6	12	3	2	1
Deug 2	9	18	2	4	3
IUP	3	6	1	1	1
DUT	1	2	0	1	0
Licence	12	24	4	3	5
Maîtrise MST	10	20	3	5	1
DESS	0	0	0	0	0
DEA	2	4	1	1	0
Ingénieur 1	3	6	0	0	3
Ingénieur 2	2	4	0	0	2
Ingénieur 3	3	6	1	1	1
Doctorat	0	0	0	0	0
Total	51	100	15	18	17

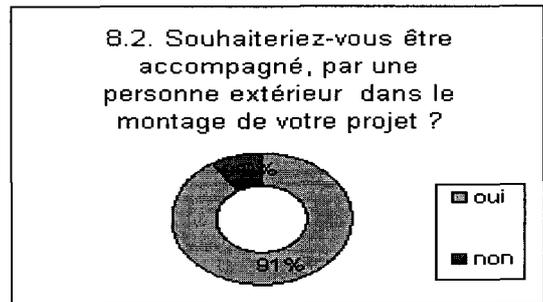


8.1 Si oui, dans quel secteur ?

Un projet dans le secteur génie civil sous forme de produit est envisagé dans un délai de cinq ans. Deux autres produits dans le secteur de la chimie sans délai déterminé sont également projetés. Mais aussi un service dans le domaine pharmaceutique dans un délai de 2 ans est envisagé. Quatre autres projets de création sont également envisagés dans le secteur économique et social mais la forme "produit - service" reste à déterminer. Un service dans le domaine de la mécanique est également projeté. Enfin un service dans les sciences de l'environnement est envisagé.

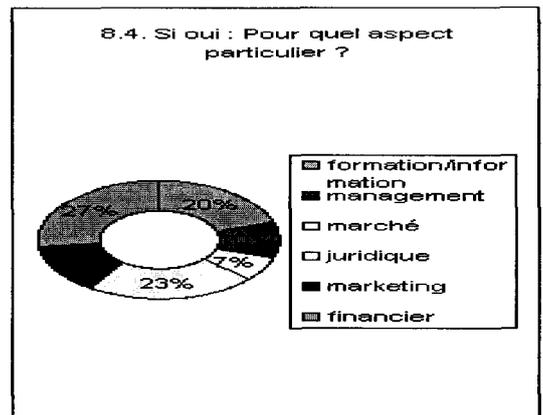
8.2. Souhaiteriez-vous être accompagné, par une personne extérieure dans le montage de votre projet ?

	valeur absolue	valeur relative
oui	10	91
non	1	9
ne sait pas	0	0
Total	11	100



8.4. Si oui : Pour quel aspect particulier ?

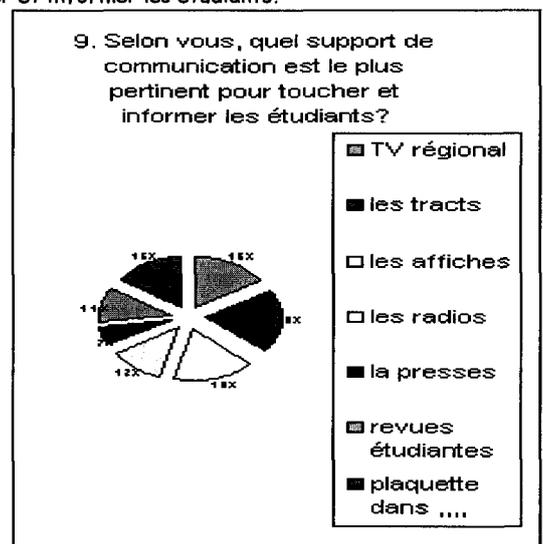
	valeur absolue	valeur relative
formation/information	6	20
management	3	10
marché	2	7
juridique	7	23
marketing	4	13
financier	8	27
Total	30	100



La notion d'accompagnement et d'aide dans les domaines évoqués ci-dessus sont des éléments de nature très rassurants pour les étudiants qui bien souvent n'avaient pas connaissance des opportunités offertes

9. Selon vous, quel support de communication est le plus pertinent pour toucher et informer les étudiants?

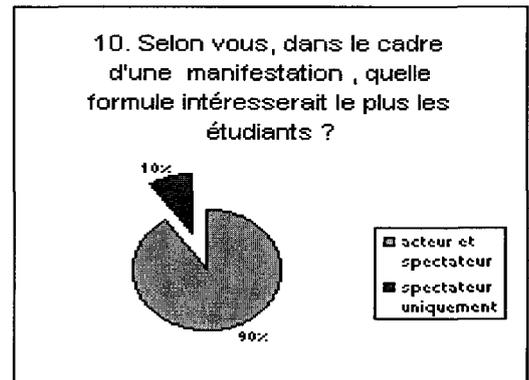
	valeur absolue	valeur relative
TV régional	17	16
les tracts	22	21
les affiches	19	18
les radios	13	12
la presse	7	7
revues étudiantes	12	11
plaquette dans	17	16
Total	107	100



La question ouverte a montré que les étudiants pensent que le net ou un site sur la création d'entreprise est à prendre en considération pour assurer une communication pertinente. Mais aussi, du fait de l'abondance des tracts sur le campus qui sont pour la plupart jeté sans être lu, des étudiants ont fait remarquer que les tracts passaient souvent inaperçus.

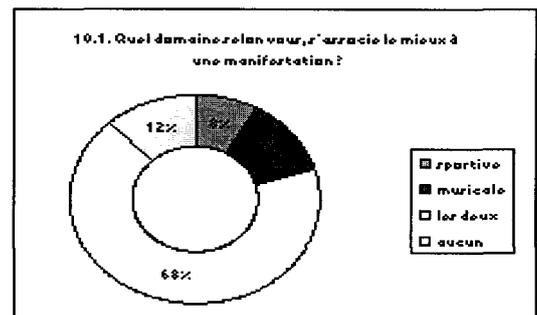
10. Selon vous, dans le cadre d'une manifestation , quelle formule intéresserait le plus les étudiants ?

	valeur absolue	valeur relative
acteur et spectateur	46	90
spectateur uniquement	5	10
Total	51	100



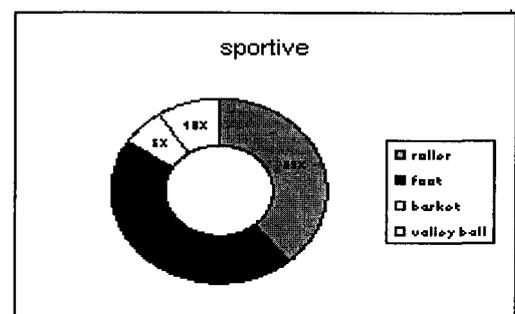
10.1. Quel domaine selon vous, s'associe le mieux à une manifestation ?

journée	valeur absolue	valeur relative
sportive	4	8
musicale	6	12
les deux	33	67
aucun	6	12
Total	49	100

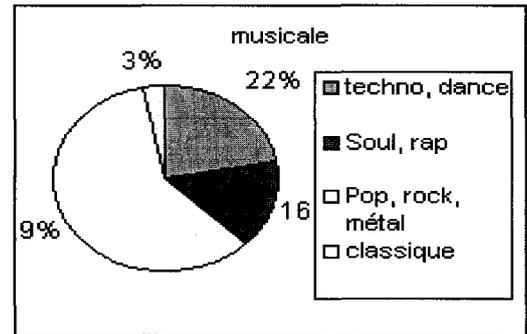


Des étudiants de niveau licence pensent qu'il ne faut pas s'écarter du concept de création et ne voient pas le rapport à la créativité. De plus, ils insistent sur le fait qu'il ne faut pas perdre de vue le sérieux qui attrait à la création d'entreprise. En revanche, d'autres étudiants de niveau licence trouvent intéressant d'apprendre à créer son entreprise de façon ludique. D'ailleurs, un étudiant propose même un jeu de l'oie avec des stands et des charades.

sportive	valeur absolue	valeur relative
roller	12	39
foot	14	45
basket	2	6
valley ball	3	10
Total	31	100

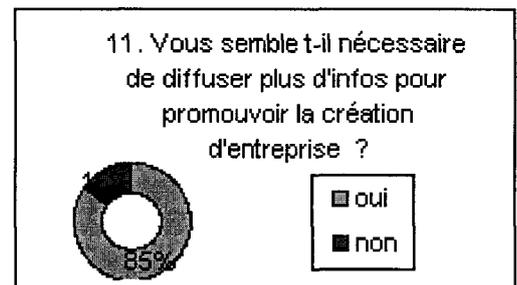


musicale	valeur absolue	valeur relative
techno, dance	7	22
Soul, rap	5	16
Pop, rock, métal	19	59
classique	1	3
Total	32	100



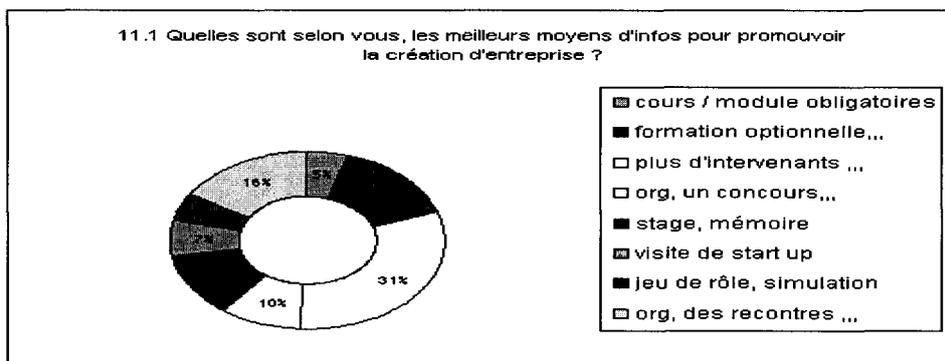
11. Vous semble t-il nécessaire de diffuser plus d'infos pour promouvoir la création d'entreprise ?

	valeur absolue	valeur relative
oui	39	76
non	7	14
ne sait pas	5	10
Total	51	100



11.1 Quels sont selon vous, les meilleurs moyens d'infos pour promouvoir la création d'entreprise ?

	valeur absolue	valeur relative
cours / modules obligatoires	6	5
formation optionnelle,...	18	15
plus d'intervenants ...	38	31
org, un concours,...	12	10
stage, mémoire	14	11
visite de start up	8	7
jeu de rôle, simulation	6	5
org, des recontres ...	20	16
Total	122	100



Résultat du questionnaire :

Ainsi nous l'avons vu, la création d'entreprise semble pour 41% des étudiants du campus à des années lumières de l'esprit de ceux-ci. Le constat par rapport aux remarques exprimées dans les questions ouvertes notamment par des étudiants de Maîtrise et Ingénieur est que l'étudiant se sent "étranger" au monde de la création d'entreprise. La peur des risques, de l'engagement des responsabilités et le manque de connaissances sont trois solides freins qui anéantissent bien des ambitions. Les notions d'accompagnement et d'aide sont très rassurantes pour les étudiants qui bien souvent n'ont pas connaissance des opportunités offertes. Le manque d'information est incontestable, 86% des étudiants n'ont pas connaissance du programme CRE'INNOV, les étudiants notamment Ingénieur qui ont connaissance du programme d'assistance au montage de projet ne savent pas que celui-ci a pour nom CRE' INNOV.

Un effort d'information en direction des étudiants reste donc bien à faire. Pour que cet effort soit efficace, il est intéressant d'orienter les discours en fonction des centres d'intérêts des étudiants qui sont avant tout motivés par leur avenir professionnel. Bien que les autres supports de communication ne sont pas négligeables, les supports pertinents tels que la distribution de plaquettes dans les dossiers d'inscription et le site Internet de l'université qui a été évoqué à plusieurs reprises par les étudiants sont des actions qui peuvent être pertinentes à ce jour

2.2.3 Conclusions du diagnostic

Encourager la création d'entreprises génératrices d'emplois et la valorisation économique est l'une des missions que s'est donnée l'USTL.

Pour mener à bien cette mission, bien que, l'USTL mène de nombreuses actions de sensibilisation et de promotion en faveur de la création d'entreprises. Afin de susciter, parfois révéler, la vocation d'entreprendre auprès de publics à fort potentiel par :

- des rencontres informatives sur la création d'entreprise
- des interventions dans des programmes de formation à la création d'entreprise, la mise en place d'actions spécifiques, au travers, par exemple, du colloque CRE'INNOV
- petits déjeuners/débats thématiques-conférences- tables-rondes organisés au cours de l'année universitaire.

Ces actions sont principalement destinées aux étudiants, enseignants chercheurs, porteurs de projet mais sont également ouvertes à tout partenaire économique.

Elles permettent aux uns et aux autres de profiter d'une information vivante sur l'évolution de l'environnement de leur activité.

L'enquête permet de révéler un certain nombre d'insuffisances en terme de communication dans le cadre de la sensibilisation à l'entrepreneuriat.

III. Actions et mises en oeuvre.

Pour favoriser l'esprit d'entreprise, des initiatives sont à mettre en œuvre c'est-à-dire développer idées, actions, projets, manifestation...sur le thème de la création d'entreprise. Mais lorsque l'on prend des initiatives dans une organisation, il est impératif d'étudier la situation organisationnelle de cette organisation.

3.1 Mise en place de ripostes face aux contraintes identifiées

3.1.1 Entre initiative et organisation

Nous vivons généralement avec une image tout à fait fautive de l'action organisée. Selon le sociologue Michel CROZIER¹, « nous surévaluons beaucoup trop la rationalité du fonctionnement des organisations. Cette horlogerie semble admirable tant qu'on l'examine seulement sous l'angle du résultat à obtenir : le produit qui tombe en bout de chaîne. Elle change en revanche radicalement de signification si on découvre que ces rouages sont constitués par des hommes. » Toutes les analyses un peu poussées de la vie réelle d'une organisation ont révélé à quel point les comportements humains pouvaient y demeurer complexes. L'organisation est un **système complexe** dont la forme change constamment. C'est un lieu d'échanges, de fluctuations, de brassages. Un lieu de vie, où nombre d'acteurs évoluent, où les événements opportuns et contraignants émergent à chaque instant.

Dans ce contexte, le **communicant joue un rôle fondamental**. IL donne du sens à l'ensemble, aux actions des individus, en respectant la nature de chacun, en tenant compte de l'environnement.

La communication d'organisation, c'est alors l'accompagnement du management. C'est une force d'appui transversale, dont la finalité est de garantir la cohérence globale par la **maîtrise des messages**. Ainsi le communicant se doit d'être un véritable stratège. Il est donc fondamental que pour optimiser au maximum la sensibilisation à la création d'entreprise, CRE'INNOV instaure un échange efficace entre les porteurs d'informations au sein des UFR, des laboratoires et CREINNOV. Pour optimiser les démarches d'échanges des intermédiaires dit « relais d'information » véritables vecteurs pour un premier conseil, l'action serait de former et d'informer par le biais de réunions régulières. Ainsi les relais d'information se sentiraient davantage concernés par les actions CRE'INNOV et ainsi les initiatives CRE'INNOV portées par un réseau d'échange seraient davantage pertinentes.

¹ Michel CROZIER, Erhard FRIEDBERG. L'acteur et le système : Les contraintes de l'action collective. Paris, le Seuil, 1977, collection Points, pages.

3.2.2 Méthode de résolution de problème ²

- Poser le problème :

Pour évaluer les contraintes, j'ai suivi la réflexion suivante :

Question : Qui ?	↳ donne à penser à la création d'entreprise ?
	↳ donne envie de créer son entreprise ?
	↳ aide à créer et à développer une entreprise ?
	↳ positive l'image du chef d'entreprise ?

Pour répondre à ces impératifs et améliorer la communication, nous allons agir et tenter de développer et améliorer la communication, en innovant d'un part, par la création d'un support d'information et la restructuration des conférences sous forme d'Ateliers.

Quatre angles qui attirent à la communication c'est-à-dire « le manque », « l'inadaptation », « le déficit » et « le discours » ont été étudiés. Le recueil de constats permet d'analyser la situation actuelle au sein de CRE'INNOV.

Le manque	81 % des étudiants ne connaissent pas le programme CRE'INNOV.	
L'inadaptation	La communication est à définir en fonction de plusieurs cibles c'est-à-dire enseignant-chercheur, personnel et étudiant.	
Le déficit	En terme d'action chaque année des conférences et des colloques sont organisées mais la fréquentation des étudiants est faible.	
	Aspect organisationnel	Positif
	Mobilisation interne	Positif
	Communication	Tangent
Le discours	Mobilisation des cibles à la participation à la manifestation	Tangent
	La plaquette distribuée aux étudiants est trop formelle et donc peu accrocheuse.	

² Abdelaziz GUERTAOU, Ludovic LE GOFF, Michelle MARCOUX, Martine MONIN , Gestion et Organisation. Paris : Bréal, 1998, 313 pages

Le problème :

L'analyse de la situation insatisfaisante dans le cadre de la sensibilisation à la création d'entreprise montre qu'un problème spécifique est à résoudre : LEQUEL ?.

- Borner le problème :

- Améliorer la sensibilisation,
- Accroître la communication
- Augmenter la fréquentation des étudiants aux conférences abordant le thème de la création d'entreprise.
- *Autres contraintes*: 3 cibles qui se décomposent en sous cibles. Les étudiants, les "3^{ème} cycle", les enseignants chercheurs. Dans le cadre mon stage, la conduite de projet était orientée vers la cible étudiante.

- Documenter le problème :

Quelle sont les informations existantes :

- Support visuel (annexe 3)
- les programmes antérieurs (annexe 4)
- Politique de l'USTL ([http:// :ustl.univ-lille1.fr](http://ustl.univ-lille1.fr))
- Enquête

Quelle sont les informations manquantes :

- Pas de bilan antérieur

- Analyser :

Le problème majeur à la sensibilisation est lié à une défaillance communicationnelle, la preuve est issue de l'enquête.

L'enquête est le support qui est le plus pertinent pour envisager une sensibilisation efficace car elle est en rapport direct avec les étudiants.

Par conséquent, les solutions envisagées seront en relation avec les résultats de l'enquête.

D'une part, les résultats de l'enquête mettent en relief les différentes populations étudiantes.

D'où la question que l'on peut se poser : Peut-on générer une communication pertinente alors quelle s'adresse à différentes catégories de publics ? Quelle stratégie de communication faut-il adopter pour assurer une sensibilisation optimale ?

D'autre part, ils mettent en lumière les termes très génériques utilisés par les questionnés comme « être libre », qui obtiennent une large majorité. La représentation de la création d'entreprise est perçue comme un outil de liberté. En conclusion, il est intéressant de s'interroger sur l'état culturel des étudiants à l'esprit d'entreprendre ?

- Tentative de résolution :

Pour donner un nouvel essor à la communication et donc optimiser la sensibilisation,

⇒ Une nouvelle définition du support de communication sera mis en œuvre (annexe 5).

⇒ La restructuration des ateliers avec une démarche au sein des UFR. Ainsi, l'échange entre les différents acteurs sera assuré

3.2 Les ateliers CRE'INNOV.

Suite aux réunions de service, il a été décidé que pour donner un nouvel essor à l'image de CRE'INNOV, l'organisation et la structure des Ateliers sont à redéfinir. Pour gérer efficacement la situation, j'ai utilisé ci-joint, un outil de planification qui centralise et gère l'information dans le temps. On tend à développer des antennes de communication entre les différents acteurs, qui permettront un relais d'informations entre le public cible et notre organisme.

Ces ateliers seront organisés d'octobre 2002 à mai 2003

Chaque atelier sera organisé suivant un même scénario. Nous proposerons un schéma simple sur les différents aspects de l'entreprise, l'objectif étant que ce soit les participants qui s'expriment sur ces sujets et puissent se valoriser par leurs expériences de relations avec les entreprises.

3.2.1 Modalités

Les UFR / Écoles Doctorales, après avoir rencontré les responsables lors d'une réunion de présentation. (SHS ; Physique ; Chimie ; Biologie ; Informatique/ Mathématiques ; IEEA)

Les écoles : EPUL, ENSCL, voir avec la direction des écoles pour interventions spécifiques.

3.2.2 Contenu des ateliers

De la naissance de l'idée à la création d'une entreprise.

- Les dix commandements de la création d'entreprise :
- Naissance de l'idée : résultats des labos, idées personnelles, environnement, etc....
- Élaboration et émergence du projet - Étude de faisabilité - Étude technique
- Étude commerciale - Étude juridique - La création.

Chaque atelier sera illustré par des témoignages de créateurs d'entreprises, de chercheurs et de professionnels de la création. *Durée* : 1h30-2 heures (pot non compris)

L'objectif de ces initiatives étaient de sensibiliser les étudiants sur les opportunités de créer une entreprise. Dans le cadre des Ateliers, le témoignage direct d'un créateur d'entreprise permet aux jeunes une prise de conscience : moi aussi je peux être créateur d'entreprise. Grâce à ces Ateliers, quelques projets peuvent émerger, la valeur de ces témoignages peut inviter les étudiants à une réflexion différente sur son avenir professionnel.

L'échange permet aussi de démystifier l'image du chef d'entreprise.

Le but majeur des Ateliers est de lever les freins psychologiques, inciter à aborder le monde du travail sous un angle plus ambitieux, autonome et entrepreneurial.

Toujours dans le cadre des Ateliers, le travail de sensibilisation du personnel des labos et d'UFR (lors des conseils d'UFR) a pour objectif d'une part, de permettre au personnel d'être en mesure de donner les informations attendues par d'éventuels porteurs de projets voire de les orienter de manière pertinente, et, d'autre part, de marquer un travail de partenariat avec les différents correspondants de CRE'INNOV c'est-à-dire les Labos et les UFR .

3.3 Elaboration d'une plaquette de communication pour améliorer la sensibilisation (annexe 5).

Sensibiliser à l'envie d'entreprendre, n'est pas facile. Quel que soit l'environnement, il faut recenser les méthodes, les expériences, repérer ce qui est efficace. Faire évoluer ce qui a besoin de s'améliorer, instaurer de nouvelles solutions .

L'enquête a permis d'envisager la réalisation d'un nouveau support de communication. Les éléments identifiés comme leviers de communication sont notamment des slogans sur le thème de la liberté. On peut également constater par rapport au questionnaire que l'aspect richesse passe après l'aspect relations humaines. Par conséquent, l'accent doit

être porté sur ces éléments porteurs pour accroître la sensibilisation aux possibilités de création d'entreprise.

3.3.1 Méthode de travail

On a opté pour une méthode qui s'apparente au Brainstorming.

Le Brainstorming est une méthode de créativité mise au point par l'américain OSBORN.

Le Brainstorming se traduit littéralement par tempête de l'esprit.

La théorie de cette méthode s'appuie sur certaines idées essentielles qui sont de se désencombrer l'esprit si l'on veut créer, de former un groupe qui va engendrer une synergie. L'avantage du travail en groupe et qu'il y a plus d'idées dans plusieurs têtes que dans une seule, surtout si elles sont curieuses et ouvertes aux idées nouvelles par une remise en cause sans à priori. Par ailleurs, les idées émises par l'un peuvent déclencher chez les autres de nouvelles idées.

Ces méthodes d'échanges ont fait émerger des idées qui nous ont permis de construire le support de communication autour de thèmes qui revenaient le plus souvent sur l'échange de nos idées sur la question « que m'inspire CRE'INNOV ».

A partir de notre réflexion et le questionnaire, la nouvelle plaquette a été créée, et, les Ateliers ont été restructurés.

3.3.2 Les caractéristiques du nouveau support de communication

Au niveau de la forme : Le souhait d'une présentation par grandes étapes évolutives, a conduit à rechercher un concept dynamique et explicite composé de différents niveaux qui reflète le service CRE'INNOV. C'est « l'engrenage » qui a été retenu car il représente un mécanisme moteur de l'idée menant à la création.

La mise en espace des engrenages articule la lecture et accroche fortement l'œil. L'avantage de cette mise en espace et qu'elle permet de réaliser d'abord, une lecture progressive et organisée en étapes successives et, ensuite, grâce à l'effet de zoom, on peut focaliser sur les pavés de texte incorporés dans les rouages. Chaque engrenage est un point de focalisation. Le jeu typographique et les couleurs de la plaquette permettent de mettre en relief les points clés .

Au niveau du fond : Le texte de la plaquette a pour vocation d'une part, de présenter avec un vocabulaire simple, concis et précis, les activités majeures de CRE'INNOV, et, d'autre part, faire connaître l'organisation à l'ensemble des étudiants du campus.

Le slogan force communicationnelle majeure « créer son entreprise avec l'université » inséré dans le logo de l'USTL permet au public de cerner très rapidement l'activité de CRE'INNOV. En ce qui concerne l'impact du slogan sur le public, je pense personnellement qu'il doit être faible, et, donc qu'il serait intéressant d'évaluer sa pertinence auprès du public et éventuellement de le compléter.

Conclusion générale

Objectifs génériques: CRE'INNOV a pour vocation de sensibiliser et informer les étudiants, Enseignants-Chercheurs et les personnels. Faire découvrir les enjeux de la création d'entreprise. Faire découvrir le potentiel et la richesse de l'université et de l'environnement local en matière d'émergence, d'accompagnement et de partenariat industriel. Faire prendre conscience de l'accessibilité à la création d'entreprise.

Il reste beaucoup à faire après un an d'expérience. CRE'INNOV est lui-même en phase de lancement de projet de communication important pour mener à bien les objectifs fixés dans la politique de l'USTL. Un travail important reste à faire auprès du public étudiant visé comme l'avenir du développement de la création d'entreprise dans notre région.

Ce rapport constitue donc une ébauche à une réflexion et un travail plus poussé en terme de motivation à la création. Les moteurs de cette motivation dépendent des réseaux de communications qui doivent impérativement être déterminés ainsi que développés, et surtout, suivis dans leurs phases d'évolution pour une bonne transmission d'informations.

Mon rôle dans CRE'INNOV a donc été d'analyser le fonctionnement du dispositif d'aide à la création d'entreprise mis en place par l'USTL, afin de, détecter les contraintes, frein au développement de l'action de sensibilisation en faveur des étudiants par un travail en priorité mené sur la communication en faveur des étudiants de l'USTL. Aujourd'hui, la portée des initiatives engagées n'est pas évaluable, mais ces démarches auront un impact dans le long terme

Mon action a surtout eu pour effet d'une part, de restructurer l'information existante, et de comprendre grâce à un outil stratégique fiable, quels étaient les éléments freins et opportuns au développement de l'action pour y apporter des solutions.

Cette conduite de projet, m'a permis de prendre conscience de mes capacités d'adaptation, du travail en équipe mais surtout de prendre confiance en mes capacités à prendre en charge un projet et le conduire en collaboration avec des partenaires.

Par ailleurs, j'ai pris conscience de l'importance

- de la communication dans un organisme pour un travail efficace et organisé.
- des difficultés à cibler et mobiliser la population autour d'un thème précis.

Cette conduite de projet, m'a fait découvrir concrètement les phases de développement d'un projet, c'est-à-dire, construire un raisonnement à partir d'un objectif. Elle m'a permis de mettre en œuvre les théories de la formation initiale et de les confronter au terrain.



BIBLIOGRAPHIE

Outil de travail :

◆ Internet

<http://www.recherche.gouv.fr/conco.../incubateur.htm>

<http://www.creativalley.com/site.html>

<http://ustl.univ-lille1.fr>

Ouvrages généraux :

- ◆ Philippe BERNOUX. La sociologie des organisations. Paris : Le Seuil, 1985, collection Points, pages.
- ◆ Michel CROZIER, Erhard FRIEDBERG. L'acteur et le système : Les contraintes de l'action collectives. Paris, Le Seuil , 1977, collection Points, pages.
- ◆ Jean Marie BARBIER. Elaboration de projet d'action et de planification. Paris : PUF, 1991. pages.

Ouvrages spécialisés :

- ◆ Abdelaziz GUERTAOUI, Ludovic LE GOFF, Michelle MARCOUX, Martine MONIN , Gestion et Organisation. Paris : Bréal, 1998, 313 pages
- ◆ Alain-Michel CHAUVEL, Résoudre un problème : méthode et outils pour une meilleure qualité. Paris : Dunod, 1992. pages
- ◆ Robert PAPIN, Stratégie pour la création d'entreprise. 5^{ème} ed. Paris : Dunod, 1993. 603 pages.

ANNEXES

**PROJET ACTUELLEMENT ACCOMPAGNE :**

"FITS"

PORTEUR :

GUERIN Sylvain - 42 ans - Ingénieur Ecole Centrale de Paris - Spécialiste des automates de rivetage en aviation

SITUATION ACTUELLE :

**Accompagné par CRE'INNOV depuis le 2 octobre 2001.
Création de l'entreprise en mai 2002**

LABORATOIRES CONCERNES :

LML - Laboratoire de mécanique de Lille - EUDIL Département de conception mécanique et Département Ingénierie mécanique et automatique

CONCOURS NATIONAL CREATION D'ENTREPRISE :

Présentera son projet en catégorie "création"

INCUBATEUR MITI

Lauréat de l'incubateur MITI en janvier 2002

PRESENTATION DU PROJET

**Commercialisation d'un nouvel outillage semi-automatique de rivetage pour l'aviation.
Traçabilité des opérations de rivetage, aide informatique à la pose. Marché mondial.**



PROJET ACTUELLEMENT ACCOMPAGNE :

"OSYRIS"

PORTEUR :

ZEMMOURI Jaouad - 43 ans - Professeur des Universités - USTL

SITUATION ACTUELLE :

**Accompagné par CRE'INNOV depuis le 15 mars 2001
Création de l'entreprise en juin 2002**

LABORATOIRE CONCERNE :

**Centre d'Etudes et de Recherche sur les Lasers et leurs Applications (CERLA)
Laboratoire de Physique des Lasers Atomes et Molécules (PhLAM)
L'USTL est titulaire de deux brevets sur le contrôle et la stabilisation en fréquence des lasers
(Inventeurs - J.Zemmouri, J.Ringot, I.Razdobreev)**

CONCOURS NATIONAL CREATION D'ENTREPRISE :

**Lauréat 2001 en catégorie « Emergence » Il présentera son projet en catégorie
"création" en 2002**

INCUBATEUR MITI :

Lauréat de l'incubateur MITI en juillet 2001

PRESENTATION DU PROJET :

**Commercialisation de Sources Lasers permettant le développement du nombre de
voies de communications dans les fibres optiques. Marché mondial**



PROJET ACTUELLEMENT ACCOMPAGNE :

"TOKTOMI"

PORTEUR :

SAIFI Abdelkrim - 46 ans - Journaliste scientifique - ESJ - DESS gestion de projets

SITUATION ACTUELLE :

**Accompagné par CRE'INNOV depuis le 3 mai 2001
Création de l'entreprise en septembre 2002**

LABORATOIRE CONCERNE :

TRIGONE : Nouvelles Technologies Educatives, applications serveurs vocaux

CONCOURS NATIONAL CREATION D'ENTREPRISE :

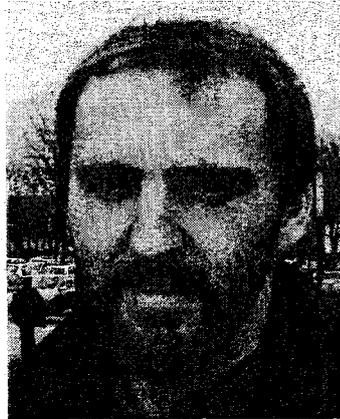
Présentera son projet en catégorie "émergence"

INCUBATEUR MITI

Lauréat de l'incubateur MITI en juillet 2001

PRESENTATION DU PROJET

Création d'activités de services liées à l'acquisition et la synthèse vocales spécialisées pour les applications liées à la presse. Clients serveurs vocaux



PROJET ACTUELLEMENT ACCOMPAGNE :

"SCEDICHIM"

PORTEUR :

HANNEDOUCHE David – 32 ans – Ingénieur CNAM - Porteur de projet

SITUATION ACTUELLE :

Accompagné par CRE'INNOV depuis le 27 avril 2001

Création de l'entreprise en mai 2002

UFR CONCERNEE :

CHIMIE

INCUBATEUR MITI

Lauréat de l'incubateur MITI en juillet 2001

PRESENTATION DU PROJET

Prestations d'expertises chimiques - Conseils aux entreprises dans la conduite des procédés - Travaux d'applications sur sites - Marché national

Annex 2

ENQUETE DE MOTIVATION POUR LA CREATION D'ENTREPRISE

1. Où en êtes-vous dans votre cursus universitaire ?

Deug 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	DUT 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/>	Licence <input type="checkbox"/>	Maîtrise MST <input type="checkbox"/>	DESS <input type="checkbox"/>	DEA <input type="checkbox"/>	Ingénieur 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>	Doctorant 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/>
---	--	-------------------------------------	---	----------------------------------	---------------------------------	---	---

Dipl. de fin d'étude visé :

Secteur :

2. Avez-vous déjà entendu parler de la création d'entreprise ? Si oui à quelle occasion ?

oui non

3. Pensez-vous que la création d'entreprise soit un débouché professionnel ?

oui non ne sait pas

3. 1. Pourquoi ?

3. 2. Pour vous personnellement ?

oui non ne sait pas

4. Qu'est ce qui vous inciterait à créer votre entreprise ?

- Avoir des resp. gagner de l'argent créer des richesses
- Créer soi-même être libre Les action de sensibilisation pendant les études
- créer des emplois pouvoir s'épanouir Acquérir une première expérience professionnelle
- autres

5. Savez-vous qu'il y a au sein de l'USTL, un programme appelé CRE'INNOV qui est une assistance au montage de projet d'entreprise ?

oui (aller à la question 7) non (aller à la question 6)

6. Chaque année l'USTL organise des journées de sensibilisation à la création d'entreprise sous forme de colloques, table rondes et de conférences thématiques, êtes-vous intéressés ?

oui non

7. Comment en avez-vous été informé ?

7. 1. Avez-vous participé à ces journées ?

oui non

7.2. Si non, pourquoi ?

d'autre obligation pas d'infos pas intéressé

déjà sensibilisé en cours autres :

7.2. Si oui, ces journées vous ont elles intéressé ?

oui non

7.3. quelles sont les activités particulières qui vous ont le plus et le moins intéressés, pourquoi ?
.....

8. Seriez-vous prêts à vous investir dans un projet de création d'entreprise ?

oui non ne sait pas

8.1 Si oui, dans quel secteur ?

secteur	Dans quel délai	Produit	service	nsp
physique-chimie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
biologie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sc. de l'env.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatique - électronique		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sc. éco--soc.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.2. Souhaiteriez-vous être accompagné, par une personne extérieure dans le montage de votre projet ?

oui non ne sait pas

8.3. Si oui (ou non) : pourquoi ?

8.4. Si oui : Pour quel aspect particulier ?

- formation / information marché marketing
- management juridique financier

9. Selon vous, quel support de communication est le plus pertinent pour toucher et informer les étudiants?

- La télévision régionale les radios (lesquelles)
 Les tracts dans les RU/ la presses (laquelle)
 Les affiches dans les RU revues étudiantes
 résidences et sur le campus plaquette distribuée dans la chaîne d'inscription
 autres

10. Selon vous, dans le cadre d'une manifestation, quelle formule intéresserait le plus les étudiants ?

- acteur et spectateur spectateur uniquement

10.1. Quel domaine selon vous, s'associe le mieux à une manifestation ?

Genre :	Une journée Sportive <input type="checkbox"/>		Une journée Musicale <input type="checkbox"/>		Les deux !
	Roller		Techno, dance		
Foot		Soul, rap			
Basket		Pop, rock, métal			
Volley ball		Classique			
Autres					

11. Vous semble t-il nécessaire de diffuser plus d'infos pour promouvoir la création d'entreprise ?

- oui non ne sait pas

11.1 Quelles sont selon vous, les meilleurs moyens d'infos pour promouvoir la création d'entreprise

- cours / module obligatoires visite de Start up
 formation optionnelle : manifestation + séminaires jeux de rôles, simulations
 plus d'intervenants professionnels dans les cours organiser des rencontres avec des créateurs
 organiser un concours annuel de création avec remise de prix autres.....
 réalisation de stages, mémoire, sur la création ou projet de créations

12. Souhaitez-vous être informé de la prochaine manifestation ? Si oui, laissez nous votre adresse e-mail ou adresse postale

Créer son entreprise avec l'USTL !

Saisir les opportunités.

Les enseignants-chercheurs sont attentifs aux développements économiques de leur spécialité, ils mesurent également les avancées de la loi sur l'innovation. Générateurs d'initiatives, avec les différents collaborateurs de la recherche, les ingénieurs, les étudiants en fin de thèse, ils souhaitent rester à la pointe des recherches et saisir les opportunités économiques d'un marché. Ils représentent à l'USTL un potentiel important de création d'entreprise permettant de valoriser les idées de produits nouveaux ou innovants.

Développer l'esprit " d'entreprendre " dans les études

Les stages en entreprise facilitent l'intégration des étudiants car ils s'y approprient les mécanismes essentiels de la vie de l'entreprise. Les formations optionnelles à la création leur permettent de formuler un premier projet d'entreprise. Les " Doctoriales " et les écoles doctorales développent l'esprit " d'entreprendre ". Le colloque " CRE'INNOV " est le temps fort annuel de la sensibilisation des étudiants et enseignants à l'entrepreneuriat.

Favoriser le dialogue " Cadres de l'Industrie – Chercheurs "

La recherche scientifique est considérée comme l'un des vecteurs déterminant pour l'économie, elle concourt à l'émergence d'entreprises et à la création d'emplois. Actuellement, les créateurs d'entreprise de haute technologie s'appuient souvent sur leur expérience industrielle et leur connaissance des marchés. L'Université accompagne la création d'entreprise des cadres de l'industrie lorsqu'ils valorisent les innovations et commercialisent les développements des laboratoires de recherche.

Faire émerger, évaluer et valoriser un projet de création

Les recherches des enseignants-chercheurs, les actions de sensibilisation auprès des étudiants, les demandes d'expertises et les contacts industriels des laboratoires, suscitent des projets d'entreprises. Ils seront étudiés par le Conseiller de Projets Emergents (CPE) qui accompagnera l'équipe ou le porteur de projet : Il faut en effet, le faire émerger, évaluer sa faisabilité en saisissant les opportunités et besoins du marché et en organisant son développement.

Accueillir le créateur au sein d'un pôle de ressources, l'USTL

L'incubateur " CRE'INNOV " accueille les porteurs de projet en ses locaux. Le Conseiller de Projets Emergents, rassemble autour du projet, les conditions de fonctionnement proches de celles d'une véritable entreprise, il mobilise les ressources de l'environnement scientifique durant le temps d'hébergement. L'animatrice de l'incubateur, gère l'accueil, la permanence des services et les ressources matérielles : bureaux, salles de réunions, matériels informatiques, moyens de communication. Ils forment une équipe au sein du service des Relations Université-Entreprises. Créer son entreprise avec l'Université c'est obtenir les conditions de la réussite de son projet.

Accéder au réseau des acteurs en création d'entreprises

L'Université est partenaire des actions initiées par le Conseil Régional et par le Conseil Général du Nord. Avec les acteurs professionnels de la création dont l'ANVAR, les CCI, la Ruche Technologique et autres Pépinières, l'USTL participe aux réseaux régionaux et départementaux. Lorsque le créateur en a besoin, elle peut solliciter l'appui de ses partenaires nationaux et internationaux. En peu de temps, le porteur de projet accède aux dispositifs existants. Ainsi, le concours de l'un des incubateurs régionaux : le MITI, incubateur généraliste ou Eurasanté, spécialisé en biologie santé est sollicité. Ils lèvent certaines incertitudes du projet innovant en proposant des études spécialisées, financées par des avances et gérées par les développeurs. Le créateur limite ainsi les risques de ses investissements.

Trouver des financements

Lorsque l'entreprise se crée, le fonds d'amorçage, " INOVAM." initié par l'USTL, permet de muscler les apports financiers, souvent modestes du créateur. Créer une nouvelle entreprise c'est gérer un parcours où les risques sont étudiés, où les apports des partenaires financiers sont organisés. C'est pour cette raison que l'accompagnement doit être adapté à chaque situation personnelle.

Comment prendre contact ?

L'Equipe de l'incubateur " CRE'INNOV "

- Denis LEROY, CPE - E-mail : denis.leroy@univ-lille1.fr et
 - Sigrid LUCAS, Animatrice - E-mail : sigrid.lucas@univ-lille1.fr
- sont à votre disposition.

Vous pouvez contacter le Service des Relations Université-Entreprises :
tél. 03 20 33 72 83.

Et consulter le site www.univ-lille1.fr/cre-innov

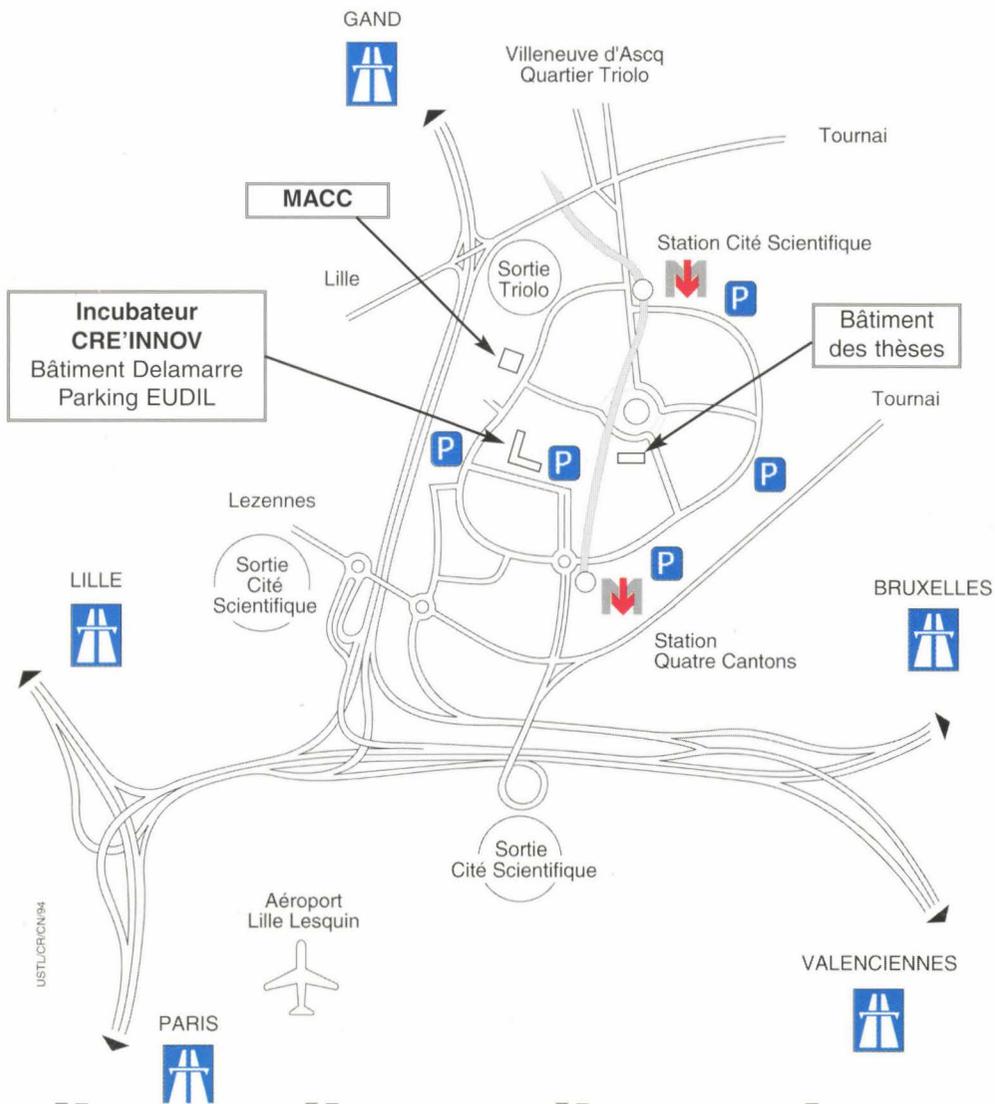
Plan d'accès

UNIVERSITÉ DES SCIENCES
ET TECHNOLOGIES DE LILLE
Campus de Villeneuve d'Ascq
Cité scientifique

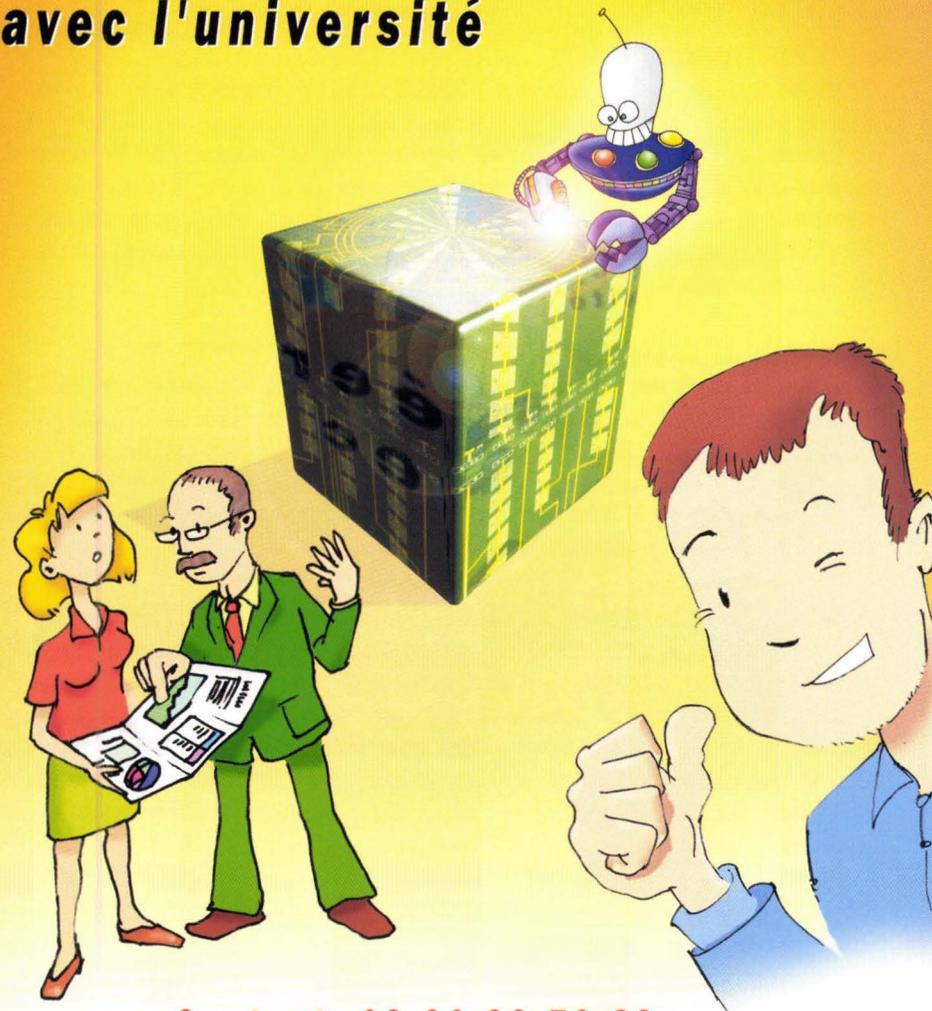
- prendre la direction **Gand** et sortir à **Cité Scientifique**
- En venant de Gand :
prendre la direction Paris et sortir à Cité Scientifique

En transports en commun

- De la gare SNCF "**Lille Flandres**" :
prendre le VAL, ligne 1, direction **4 Cantons**,
descendre à la station **Cité Scientifique**
- De la gare SNCF "**Lille Europe**" :
prendre le VAL, ligne 2, direction **St Philibert**,
changer à la station **gare Lille Flandres**
prendre la ligne 1, direction **4 Cantons**,
descendre à la station **Cité Scientifique**



Créer son entreprise avec l'université



Contact: 03 20 33 72 83
Web: www.univ-lille1.fr/cre-innov

CRE'INNOV

lundi 10 décembre 2001

17h00 à la MACC

Colloque CRE'INNOV

" Créer son entreprise avec l'Université "

Table ronde composée de créateurs d'entreprises et de porteurs de projets

" La dynamique de la création d'entreprise "

19h " cocktail "

.....

lundi 17 décembre 2001

17h00 à la MACC

Colloque CRE'INNOV

" Histoires de créer "

" Les grandes étapes de la création d'entreprise
l'idée, le démarrage, le financement etc.... "

Par des jeunes chefs d'entreprises
qui vous présenteront leur expérience

19h " pot avec les créateurs "

Conférences thématiques

Les mardis, de 18h à 20h au Bâtiment des Thèses
A partir de l'expérience de jeunes créateurs d'entreprises

mardi 15 janvier 2002

Le panorama de la création d'entreprise. Les aides régionales.
Les grandes étapes du plan d'affaires, les ruches d'entreprises,
le concours " Graine d'entrepreneurs "
Aziz FERRYELLE - Espace Région

mardi 22 janvier 2002

La loi sur l'innovation. Ses apports, les Incubateurs Régionaux.
L'ANVAR, son accompagnement, le concours MRT.
Martine CORNU- MITI

mardi 29 janvier 2002

La validation du projet, sa cohérence financière
Définition des produits ou services proposés, le marché, la stratégie marketing.
Véronique DELANNOY - Nord Entreprendre

mardi 19 février 2002

Les aspects juridiques de la création d'entreprise, des technologies informatiques et
de la net-économie. Les projets liés aux sciences du vivant.
Les spécificités des brevets, la propriété industrielle.
Martine ZAJAC - CCI LM

mardi 26 février 2002

Créer son entreprise " Quel sens pour sa vie ? "
Les nouvelles formes d'entreprise citoyenne.
Jean-François VANESTE - CJD

mardi 5 mars 2002

à l'Incubateur CRE'INNOV

Attention, changement de lieu, réunion au 4ème Etage du Bâtiment DELAMARRE de
17h à 19h.(Plan au dos) Rencontre avec les candidats, porteurs de projets.
Comment l'Incubateur CRE'INNOV de l'USTL peut aider à faire mûrir son projet ?
Témoignage des créateurs d'entreprise accueillis à l'incubateur

Anexe 4

CRE'INNOV

Créer son entreprise
avec l'université



Régie
Départementale
des Ruches
d'Entreprises



CRE'INNOV Incubation
Tél : 03 20 43 46 56
E-mail : cre-innov@univ-lille1.fr

Annexe 5



CRE'INNOV ⇒ Sensibilisation, Conseils, Accompagnement.

L'Université des Sciences et Technologies de Lille constitue un centre de ressources et de recherches majeur dans des domaines tels que la physique, la chimie, l'électronique, la mécanique, les sciences de la vie, l'économie, la gestion,...

Les laboratoires mènent des recherches dont les résultats sont utilisés pour créer des entreprises. Les chercheurs disposent de compétences, de savoir-faire et d'outils propres à aider des créateurs.

Dans ce contexte, l'USTL a mis en place un dispositif nommé **CRE'INNOV**. Ce dernier vise à sensibiliser à l'entrepreneuriat et la création d'entreprise, à travers différentes actions d'information. Les différents acteurs : Enseignants-Chercheurs, Etudiants et Personnels de l'université mais également des personnes extérieures, peuvent être ainsi informés sur les modalités de la création.

Vous avez une **idée** de produit ou de service, pouvant utiliser des compétences scientifiques ou techniques de l'USTL, CRE'INNOV vous propose de rencontrer le Conseiller de Projets Emergents, USTL-MITI. Ce dernier vous orientera, définira et évaluera la pertinence et la faisabilité de votre projet.

Pour le montage et l'émergence de votre **projet**, CRE'INNOV vous propose une structure d'accueil où vous trouverez une assistance, des moyens, un environnement, des liens avec un réseau de partenaires de recherches et/ou professionnels de la création d'entreprise.

CRE'INNOV Incubation

Contacts : Par courrier, CRE'INNOV Incubation – USTL – Bâtiment Delamare – 4ème étage – Cité scientifique
59655 VILLENEUVE D'ASCQ Cedex
Par téléphone, 03-20-43-46-56, Fax : 03-20-43-67-96
Par E.mail, cre-innov@univ-lille1.fr

Vous pouvez également trouver tous les renseignements sur le site Internet de l'Université :
<http://www.univ-lille1.fr/cre-innov/>

