



HAL
open science

Concevoir et gérer le site internet d'une médiathèque en milieu rural

Émilie Durand

► **To cite this version:**

Émilie Durand. Concevoir et gérer le site internet d'une médiathèque en milieu rural. Sciences de l'information et de la communication. 2018. dumas-02160701

HAL Id: dumas-02160701

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-02160701>

Submitted on 19 Jun 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

2017-2018

Master 2 Métiers Du Livre et de l'Édition

Parcours Bibliothèques



Concevoir et gérer le site internet d'une médiathèque en milieu rural

Stage à la Bulle -
Médiathèque de Mazé-Milon,
du 01/03/2018 au
31/08/2018

DURAND Emilie

Sous la direction de Mme
SABY Marie-Madeleine

Soutenu publiquement le :
4 septembre 2018

REMERCIEMENTS

Je tiens à remercier toute l'équipe de la Bulle, pour l'accueil chaleureux qu'elle m'a réservé. Merci à Marie Lenoir, Séverine Richard, Julien Bodin, Coralie Rabaud, Loren Carette et Manon Bardin qui, tous, ont pris de leur temps pour me montrer leur métier, répondre à mes multiples questions et m'accompagner dans mes missions.

Merci à ma relectrice également, pour avoir porté un deuxième regard sur ce mémoire tout au long de la rédaction.

Sommaire

INTRODUCTION

LA BULLE : UNE MÉDIATHÈQUE RURALE HORS NORMES

I. Mazé : une tutelle très présente

A) Le contexte : une commune rurale de taille modeste

B) La volonté politique de soutenir un projet culturel ambitieux

II. Une médiathèque de proximité et troisième lieu plutôt récente

A) L'ancienne bibliothèque : la Chapelle

B) 2012 : la fondation de la Bulle, une des premières médiathèques 3e lieu en milieu rural

C) Une médiathèque bien ancrée sur son territoire

D) La volonté d'un accueil chaleureux qui se répercute dans les choix architecturaux et bibliothéconomiques

E) Une équipe dynamique fonctionnant en mode projet, et des bénévoles motivés

III. Une médiathèque rurale avec des spécificités très marquées

A) Pôle ressource régional Bande Dessinée

1. La résidence d'auteur

2. Le prix Ellipse(s)

3. Les publications sur la BD

4. Conservation et recherche

B) Une programmation culturelle particulièrement riche

IV. Pour être à la hauteur de ses ambitions : les financeurs et les partenaires

A) Le budget

B) Les financeurs publics

C) Les financeurs privés

D) L'Entente : un réseau assez lointain

E) Le Bibliopôle : la bibliothèque départementale du Maine et Loire

V. Des perspectives de développement sans cesse réévaluées

A) Jeux Vidéos

B) Tablettes

C) Autres

MISSIONS DE STAGE

Ma mission principale : une réflexion sur le site internet

Une mission secondaire : indexation des âges pour le fonds BD et Mangas Jeunesses

A) L'objectif

B) La méthode

1. Les sources

2. Les critères

3. La saisie

Les missions annexes

A) Participation à la vie courante de la médiathèque

1. Service public

2. Traitement des documents

3. Les retards

4. *Participation aux actions culturelles*
5. *Participation aux comités lecture du Bibliopôle*
6. *Médiation culturelle*

B) Chantiers ponctuels

1. *Un travail sur la signalétique : les intercalaires adultes*
2. *Gestion de crise : l'après crypto-virus*
3. *Les travaux d'été*

CONCEVOIR ET GÉRER LE SITE D'UNE MÉDIATHÈQUE EN MILIEU RURAL

I. Travailler sur le site d'une médiathèque en milieu rural : situation de départ et problématique

A) Peu de documentation de référence

B) L'environnement numérique de la Bulle

1. *Les prestataires*
2. *L'instabilité des webmestres*
3. *L'absence de service informatique en interne*

C) Concevoir et gérer un site web de médiathèque en milieu rural

1. *Les enjeux à relever*
2. *Un contexte particulier avec lequel composer*

II. Étude de cas : faire évoluer le site dans le cas de la médiathèque de Mazé

A. Première étape : l'étude de l'existant et la décision des orientations à prendre

1. *La méthode utilisée*
2. *Bref récapitulatif de l'étude de l'existant sur le site de la Bulle*

B. Seconde étape : la mise en œuvre des évolutions voulues

1. *La gestion du site en interne*
2. *La relation au prestataire*

C. La gestion courante du site

1. *Des bonnes pratiques à instaurer*
2. *Le travail d'alimentation courante du site*

BIBLIOGRAPHIE

ANNEXES

INTRODUCTION

Dans le cadre de mon Master 2 Métiers Du Livre et de l'Édition, parcours Bibliothèques, j'ai eu l'occasion de faire mon stage au sein de la Bulle, médiathèque municipale de Mazé-Milon – un stage qui a duré six mois, à raison de 35 heures par semaine.

Ce fut une opportunité pour moi que de l'effectuer dans un tel établissement. La Bulle est en effet une bibliothèque assez spécifique. C'est la médiathèque d'une commune du Maine-et-Loire de plus de 5 000 habitants, presque à équidistance entre Angers et Saumur (une petite trentaine de kilomètres). Elle fut l'une des premières bibliothèques troisième lieu en milieu rural à voir le jour, en 2012. Principal équipement culturel de la commune, elle dispose d'une équipe dynamique de 6 agents (ainsi que d'une vingtaine de bénévoles), et de financements relativement importants par rapport à sa taille : une chance rare, résultat à la fois de la volonté politique de la mairie et d'un dynamisme interne – les bibliothécaires n'hésitant pas à aller à la recherche de subventions externes. Dotée d'un fonds de 36 500 documents (livresques, sonores ou audiovisuels), la médiathèque a une programmation culturelle ambitieuse, qui rayonne hors du seul territoire communal : dans les communes alentour, au quotidien, ou plus occasionnellement, pour certaines actions importantes, jusque dans les départements et régions limitrophes.

La Bulle est aussi un pôle ressource régional pour la bande dessinée – une spécificité qu'elle a depuis sa création. Elle lui doit d'ailleurs son nom : la « Bulle » faisant, entre autres, écho aux bulles caractéristiques des bandes dessinées. En cette qualité de pôle ressource, la médiathèque de Mazé organise chaque année des journées professionnelles sur le thème de la Bande Dessinée, un prix des lecteurs avec 10 BD en lice, appelé le prix Ellipse(s), une résidence d'auteur de 2 mois et des publications sur la bande dessinée (dont la forme a changé au fil des ans) ; elle met aussi assez régulièrement en place des expositions BD. Enfin, elle a un rôle de conservation : acquérant et conservant des collections patrimoniales sur la bande dessinée.

Cela faisait autant de particularités à explorer, propres à enrichir mon regard professionnel.

Ma mission principale consistait en une réflexion sur le site internet de la structure, en vue de le faire évoluer. Ce site date en effet de la création de la médiathèque en 2012, et s'il était très moderne pour l'époque (très utilisé en exemple dans des modules professionnels par exemple), il commence à vieillir et l'équipe désirait le moderniser.

Mon travail a tout d'abord consisté dans une analyse du site existant, en une réflexion sur nos besoins et sur ce qu'il était souhaitable de changer. Après concertation avec l'équipe, j'ai dû mettre en place les premières modifications décidées. Et, avec le webmestre, nous avons contacté le prestataire du site, AFI, pour voir avec lui les évolutions que nous voulions mettre en œuvre, lorsque celles-ci relevaient de la compétence des informaticiens.

C'était une mission très intéressante : me permettant de toucher pour la première fois aux problématiques liées à la gestion d'un site – un travail concernant l'ensemble des bibliothèques (ou presque), mais pourtant auquel nous sommes assez peu préparés, jusqu'à ce que nous en arrivions à la pratique.

Afin de rendre compte de mon expérience, je présenterai tout d'abord la structure d'accueil dans laquelle j'ai fait ce stage : la Bulle, médiathèque de Mazé, son ancrage territorial, ses spécificités et son fonctionnement. Je préciserai ensuite les diverses tâches que j'ai pu effectuer pour la structure (qui ne se limitaient pas au seul travail sur le site). Enfin, j'étudierai, à la lumière de ce que j'ai pu constater, les problématiques de la conception et de la gestion des sites internet en médiathèque dans un contexte rural/semi-rural : un sujet peu étudié et qui mériterait qu'on lui porte une certaine attention, au vu des enjeux qu'il soulève.

LA BULLE : UNE MÉDIATHÈQUE RURALE HORS NORMES

I. Mazé : une tutelle très présente

A) Le contexte : une commune rurale de taille modeste



Illustration 1: Hypercentre de Mazé : la place de l'Église, avec vue sur la mairie

Mazé-Milon est une commune nouvelle de 5 835 habitants¹, située dans le Maine et Loire, à équidistance des villes de Saumur et d'Angers (une trentaine de kilomètres). Elle est ancrée dans un territoire rural de 4170 hectares, avec un centre-ville organisé autour de la place de l'Église, où se situent également la mairie, la poste et les commerces de proximités. La médiathèque est à quelques pas de là, jouxtant un jardin doté de jeux pour enfants (l'Apostrophe).



Illustration 2: Logo de la commune de Mazé-Milon

Dans ce contexte territorial, le public de la médiathèque est majoritairement de proximité et familial. Malgré tout, en raison de ses particularités, la Bulle attire des personnes venant d'un périmètre plus large : au quotidien, des personnes habitant les communes alentours (dans un rayon d'une vingtaine de kilomètres), mais aussi plus occasionnellement, des personnes venant de plus loin pour les actions culturelles (les rencontres d'auteurs, ou la journée professionnelle : celle de cette année a su attirer des gens venant de Nantes par exemple, ce qui est un rayonnement honorable pour une commune de cette taille).

¹ Au 1^{er} janvier 2018



Illustration 3: Plan d'accès à la Bulle

B) La volonté politique de soutenir un projet culturel ambitieux

En effet, malgré sa taille modeste, la commune de Mazé s'est donc dotée d'une structure relativement importante. Sa médiathèque est voulue attractive et porte un projet culturel ambitieux (sur lequel nous reviendrons). Et elle est en capacité de le mettre en œuvre, grâce au travail de son équipe bien sûr, mais aussi grâce au soutien politique, financier et humain de la mairie (entre autres). Celle-ci considère la Bulle comme son unique service culturel, et s'efforce de lui donner les moyens de ses ambitions : environ 10 % du budget de la mairie est ainsi affecté à la médiathèque.

La Bulle est en contact régulier avec l'adjoint à la culture de la mairie, M. Frank Ravain, et le personnel est en lien avec le directeur général des services de la municipalité, M. Benoît Rigaudeau : tous deux sont des interlocuteurs importants, représentant la tutelle. Les bibliothécaires sont également amenés à travailler régulièrement avec le service de communication de la mairie (pour certaines actions importantes, et pour la conception et diffusion chaque année d'un guide de la médiathèque et de ses actions culturelles²), ainsi qu'avec les services techniques de la ville (en soutien pour les manutentions lourdes entre autres, et divers travaux

² Celui de cette année est accessible en ligne, à cette adresse : <https://fr.calameo.com/read/0015049855a31e834bf6c>

nécessaires à l'entretien du bâtiment) – enfin plusieurs agents d'entretien de la municipalité s'occupent du ménage dans le bâtiment.

II. Une médiathèque de proximité et troisième lieu plutôt récente

A) L'ancienne bibliothèque : la Chapelle



Illustration 4: Vue d'extérieur de la Chapelle (anciens locaux de la bibliothèque de Mazé)



Illustration 5: Intérieur de la Chapelle, à l'époque où elle abritait la bibliothèque : rendez-de-chaussée et accueil

Avant 2012, la bibliothèque de la commune se situait à la Chapelle. Comme beaucoup de petites bibliothèques de campagne, celle-ci était logée dans un lieu qui n'était pas spécialement conçu pour, mais qui a été aménagé de façon à pouvoir accueillir du public et les fonds malgré tout. Mis à disposition par la mairie, cet espace a permis au village d'avoir une bibliothèque, certes plus modeste qu'actuellement, et de renvoyer une image plus traditionnelle, mais fonctionnelle. La bibliothèque était gérée par une association (ce qu'elle était à l'origine, à sa création dans les années 1990) et grâce au bénévolat. Il a fallu attendre 2003 pour que soit ouvert un premier poste de professionnel.



Illustration 7: Chapelle : coin fauteuil



Illustration 6: Étage de la Chapelle

B) 2012 : la fondation de la Bulle, une des premières médiathèques 3e lieu en milieu rural



Illustration 8: La Bulle, vue depuis le jardin l'Apostrophe, lors de la journée de clôture du 2 juin 2018

La médiathèque actuelle, la Bulle, a été ouverte au public et inaugurée le 8 septembre 2012. Le projet de construction de cette nouvelle médiathèque a été décidé par la municipalité en 2008. Et les travaux pour le bâtiment ont débuté en 2010, avec l'agence d'architecte l'Atelier de la maison rouge comme maître d'œuvre. La mairie était maître d'ouvrage, et le suivi des travaux a en grande partie été fait par le directeur de la bibliothèque de l'époque et son adjointe.

La Bulle a été tout à la fois un nouveau bâtiment (plus moderne, lumineux, spacieux...) et un projet culturel repensé, ambitieux de surcroît. Elle a été voulue accueillante pour le public, pensée comme un lieu de vie, et dynamique culturellement (avec des saisons culturelles importantes et des espaces spécialement conçus pour accueillir des événements : projections, conférences, rencontres avec des auteurs...). Elle est en fait l'une des premières bibliothèques troisième lieu à avoir vu le jour en milieu rural, en France.

Le concept de troisième lieu (ou tiers lieu) a été conçu par le sociologue Ray Oldenburg dans les années 1980. Ce 3e lieu est défini par rapport à deux autres types de "lieux" qu'on traverse au quotidien, dont il se distingue : le premier lieu, qui correspond à la sphère privée et intime du foyer, et le deuxième lieu, qui est la sphère professionnelle, celle du travail. Le troisième lieu, pour sa part, est un lieu public neutre, accessible à tous, laissant place aux rencontres et aux loisirs : un lieu de sociabilité et de détente qui a son importance dans la cité (dans sa vie sociale et

politique). Ray Oldenburg ne pensait pas aux bibliothèques quand il a érigé son concept de troisième lieu : son livre *The Great Good Place*³, publié en 1989, qui traite de cette notion de tiers lieu, liste un certain nombre d'endroits qu'il pense répondre à cette définition - il s'agit plutôt de cafés, bars, librairies, salons de coiffure, etc.

Ce sont d'autres sociologues qui relieront la notion de troisième lieu aux bibliothèques, les jugeant tout à fait susceptibles de répondre aux critères d'un tiers lieu : c'est le cas de Robert Putnam notamment, dans son ouvrage *Better together : Restoring the American Community*, publié en 2003⁴.

De même que les théoriciens de ce concept, le modèle des bibliothèques troisième lieu est né aux États-Unis, dans les années 1980. Il a gagné la France à la fin des années 2000, apparaissant progressivement dans de plus en plus de mémoires et d'articles professionnels⁵. C'est aujourd'hui une notion bien connue des professionnels des bibliothèques, qui y voient un modèle intéressant et positif de médiathèque, tout autant comme lieu de vie autant que de culture.

Cependant, en 2012, le projet de la Bulle était relativement novateur : dans la mesure où celle-ci était l'une des premières bibliothèques troisième lieu à voir le jour en milieu rural. Les premières médiathèques troisième lieu françaises ont en effet plutôt été construites dans des villes (en 2010 : une à Angoulême⁶ et une à Thionville⁷ par exemple, villes de respectivement 140 000 et 40 000 habitants).

C) Une médiathèque bien ancrée sur son territoire

Dans cette optique 3e lieu, la Bulle est donc une médiathèque qui a vocation à être un point de rencontres et de sociabilité sur le territoire. Elle se veut bien ancrée dans la vie locale.

De fait, la majorité de son public est Mazéiais (56%), et la part des lecteurs venant des communes limitrophes est conséquente : des personnes issues de la communauté de commune de Baugeois-Vallée essentiellement (la communauté de commune à

³ Ray Oldenburg, *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Community Centers, Beauty Parlors, General Stores, Bars, Hangouts and How They Get You Through the Day*, 1st edition (New York: Paragon House, 1989).

⁴ Robert D. Putnam, Lewis Feldstein, et Donald J. Cohen, *Better Together: Restoring the American Community*, 58821st edition (New York: Simon & Schuster, 2004).

⁵ Mathilde Servet, « Les Bibliothèques troisième lieu : Une nouvelle génération d'établissements culturels », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4 (2010): 57-63; Mathilde Servet et Yves Desrichard, « Les bibliothèques troisième lieu » (s.n., 2009), <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/21206-les-bibliotheques-troisieme-lieu.pdf>.

⁶ Françoise Raynaud et Mathilde Servet, « Les Angoumoisins attendent leur bibliothèque du XXIe siècle », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4 (2010): 64-65.

⁷ Pierre Franqueville et Mathilde Servet, « À Thionville, une belle opportunité née d'un accident de parcours », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4 (2010): 66-66.

laquelle Mazé appartient), mais une quarantaine de communes sont concernées¹. La majorité des actifs présents travaillent à Angers et dans ses alentours. Et beaucoup s'inscrivent en famille. La médiathèque compte 2 880 inscrits au total, et elle attire du public sur un territoire de 25 km de rayon environ.

Outre les particuliers, plusieurs structures (éducatives principalement) du territoire sont inscrites à la Bulle : les écoles, les MFR (Maisons Familiales et Rurales), les responsables des TAP (Temps d'Activités Périscolaires). La Bulle a aussi un programme d'accueil de classe très développé. Elle accueille toutes les classes des écoles maternelles et primaires de Mazé (l'école publique Marcel Pagnol et l'école privée Sainte Marie), ainsi que les élèves de 4e, 3e, et de CAPA (Certificat d'Aptitude Professionnel Agricole) 1 et 2 de la MFR de Beaufort-en-Anjou. De petite section jusqu'en CM2, les élèves se rendent à la médiathèque, cinq fois par an : pour découvrir les lieux, se familiariser avec les livres (et autres types de documents : CD et musique en CE1, documentaires en CE2, Bande Dessinée en CM1-CM2), attiser leur curiosité et leur goût de la lecture, le tout non pas seulement dans une optique pédagogique mais aussi ludique. Au cours de leur scolarité, les élèves sont également amenés à rencontrer au moins un auteur (cette année : Laëtitia Le Saux pour les élèves de maternelle, Jessie Magana pour les CE2, et Chloé Wary, l'autrice de BD en résidence, pour les collégiens et élèves des MFR).

La Bulle est également en train de mettre en place un partenariat avec l'EHPAD (Établissement d'Hébergement pour Personnes Âgées Dépendantes) local : la Résidence Jeanne Delanoue. L'accès à la culture et aux loisirs pour les personnes âgées en perte d'autonomie (en raison d'une difficile mobilité notamment) est en effet un enjeu important, peut-être encore plus problématique dans les territoires ruraux (moins bien desservis en général). La Bulle s'efforce de construire une réponse aux besoins de cette population (qui rentre dans la catégorie des publics empêchés) en prêtant des documents à l'EHPAD de Mazé, qui resteront sur place : il s'agit dans un premier temps d'y amener une quarantaine de documents, avec une rotation à chaque saison (automne, hiver, printemps, été). Ce dispositif sera mis en place l'année prochaine et, s'il est modeste, il servira de test et de premier contact pour développer cet axe.

Enfin, la Bulle s'efforce de mettre en place dans sa saison culturelle des événements qui visent plus spécifiquement le public local et familial. C'était le cas cette année avec la journée de clôture du 2 juin, pensée comme une sorte de fête du village, regroupant à la Bulle diverses animations et occupations toutes la journée : la Bulle a invité la jardinerie Pelé à organiser des ateliers floraux ; des visites d'exposition et une dédicace avec Chloé Wary a eu lieu dans ses locaux ; l'atelier Kawa, qui est une association de bédéistes locaux, organisait une exposition à la Chapelle (qui est juste à côté) ; la ludothèque s'est installée avec divers jeux de plein air dans le jardin l'Apostrophe (qui borde la médiathèque) ; des foods trucks ainsi qu'une buvette

organisée par le Café des Sports ont également été conviés ; la journée s'est poursuivie avec un concert dans l'ambiance guinguette le soir, ...). Il s'agissait pour la médiathèque de regrouper le village autour d'un événement convivial et rassemblant les différents acteurs locaux⁸. Ainsi, la Bulle porte une attention toute particulière à la dimension locale de ses missions, et à son rôle quant à favoriser le lien social.

D) La volonté d'un accueil chaleureux qui se répercute dans les choix architecturaux et bibliothéconomiques

Cette orientation troisième lieu, qui par nature cherche à mettre en place un lieu (physique) agréable, s'est traduit dans l'architecture du bâtiment : lumineux grâce à de nombreuses baies vitrées, avec un ameublement un peu coloré (un sol d'un gris assez doux et des murs blancs, relevés de quelques touches de couleurs : quelques canapés et fauteuils fuchsias, une signalétique des espaces colorés – rouge pour la BD, bleu en Musique et Cinéma, orange en Littérature adulte, etc). Le choix a également été fait d'un espace plutôt décloisonné et ouvert. Les espaces sont différenciés par leurs couleurs distinctives, et vaguement séparés par les étagères ou les murs porteurs (qui isolent un peu les différentes zones sans tout à fait les fermer).



Illustration 9: Plan de la Bulle et de ses espaces. © Them

⁸ Le programme détaillé de la journée est en annexe.

Le rez-de-chaussée contient :

- la banque d'accueil (où deux personnes sont toujours présentes pour accueillir le public : un professionnel et un bénévole). IL y a deux tables de présentations juste devant : la première servant toujours à mettre en valeur les nouveautés, livres adultes et jeunesse, et la seconde servant de présentoir thématique, tous documents confondus, avec une rotation toutes les 3 semaines.



Illustration 10: Accueil & Espace Presse. © Patrick Miara.

- l'espace presse et le kiosque citoyen, où les affiches et flyers sur la vie locale sont déposés, deux ordinateurs accessibles, ainsi que plusieurs fauteuils pour permettre de s'installer confortablement.

- l'espace littérature adulte : un ensemble d'étagères pour l'essentiel, avec des documents en facing et une table de présentation pour mettre en valeur les collections. En terme de classement, les policiers et la science-fiction sont mêlés au reste, reconnaissables par des pastilles respectivement rouges et bleus. Il y a en revanche un espace identifié pour les romans grands caractères et les livres audio, ainsi que pour la littérature érotique. Les romans ados sont également dans cet espace, à la jonction avec l'espace jeunesse.



Illustration 11: Espace Littérature adulte & Présentoirs. © Patrick Miara.

- et au fond, l'espace jeunesse, lequel comporte bien sûr du mobilier adapté (étagères plus petites, poufs et bacs d'albums près du sol...). Il y a également dans cet espace la possibilité de déployer un rideau, qui forme un cercle pouvant se refermer autour d'un fauteuil par exemple, pour créer un espace de lecture plus intime et un peu isolé du reste : il est utilisé pour les heures du conte notamment. Il est à noter que tous les documents jeunesse ne sont pas réunis dans cet espace : il y en a dans tous les secteurs (Musique & Cinéma, Documentaires, Bande dessinée, Presse...). L'espace jeunesse regroupe les contes, les albums, les premières lectures, les romans enfants et certaines revues (les J'aime lire, Les belles histoires...).



Illustration 12: Espace jeunesse. © Patrick Miara.

Derrière les murs porteurs, l'autre partie du rez-de-chaussée est composée :

- de l'espace musique et cinéma, dans lequel plusieurs totems permettent une écoute musicale, avec casques. Le choix a également été fait de mettre un fond sonore dans la médiathèque, dans tout le rez-de-chaussée : tant pour faire découvrir des musiques et donner envie d'emprunter (les musiques qui passent pouvant être demandées), que pour accueillir plus chaleureusement le public. C'est dans cet espace que se situe le bureau des inscriptions, avec un bibliothécaire en service public (évidemment également susceptible d'aider le public dans ses recherches et de faire du conseil).



Illustration 13: Espace Musique et Cinéma & Espace informatique. © Patrick Miara.

- d'un espace informatique : quatre postes mis à disposition pour les consultations longues, qui sont d'ailleurs très utilisés, par les adolescents notamment. Il est possible de demander des casques au bureau des inscriptions (le son des ordinateurs étant brimé sans cela), et ceux qui veulent faire des impressions le peuvent en sollicitant le bibliothécaire ici présent.

- d'un espace pour les documentaires enfin. Les documentaires jeunesse et adultes sont mêlés, différenciés par une étiquette de couleur seulement : bleu pour l'adulte, jaune la jeunesse (un code couleur qui est utilisé pour tous les documents de la médiathèque). Au fond de cet espace, il y a une table qui sert de présentoir et quelques sièges, avec vu sur le jardin L'Apostrophe depuis cette avancée en baie vitrée.

L'étage est réservé à la Bande dessinée (au sens large : BD, Comics, Mangas, et Romans graphiques). La Bulle étant Pôle ressource régional Bande Dessinée, elle a des collections importantes dans ce domaine et un espace conséquent.



Illustration 14: Espace Bande Dessinée

Un professionnel est également posté à cet étage, faisant entre autre l'interface avec la réserve. Celle-ci contient un certains nombre de documents : les BD patrimoniales et les classiques de littérature notamment, ainsi qu'une bonne partie des fonds locaux, mais aussi des documents peu utilisés (mais toujours demandés de temps en temps) et qui pour cela ont été retirés des rayons en libre accès.

Enfin, cet étage comporte des espaces conviviaux :

- La terrasse, ouverte au public dès le retour des beaux jours.



Illustration 15: La terrasse

- Le salon, qui accueille parfois des expositions, mais qui est autrement surtout un espace de détente et de convivialité – une machine à café et une bonbonne d'eau sont mises à disposition du public.



Illustration 16: Le salon

- et l'auditorium, qui sert lors d'actions culturelles : pour les projections (celles organisées plusieurs fois dans l'année pour les petits notamment : les projections Regards ; ou pour les plus grands : l'année prochaine une projection du film *La vie adulte* de Jean-Baptiste Mees sera ainsi organisée dans le cadre du mois du film documentaire), pour les spectacles (A mort Guillaume ! organisé en partenariat avec l'école de musique y a eu lieu), pour les conférences ou les journées professionnelles (la journée professionnelle sur Femmes et Bande dessinée de cette année par exemple), pour certains accueils de classe, ou autre (le tournoi de jeu vidéo, ...). C'est un espace dédié, avec une capacité de 75 places, qui est ainsi sollicité un certain nombre de fois dans l'année.

Enfin, c'est à l'étage qu'est situé l'espace interne : les bureaux du personnel, celui de la directrice, la cuisine...

En termes d'organisation de l'espace, c'est une structure relativement bien conçue et qui répond à ses objectifs.

Deux réserves peuvent cela dit être énoncées.

Le manque de chaises et de tables est peut-être à signaler : n'ayant pas vocation à être un lieu d'étude, la médiathèque laisse somme toute peu d'espaces dédiés à cet usage.

Enfin, des problèmes lors de la conception du bâtiment sont à indiquer et causent parfois des désagréments : des fuites de temps en temps, et une absence de climatisation regrettable pour un espace aussi largement vitré – ce qui a pour

conséquence de faire vite monter la chaleur en été, sans échappatoire (ce qui n'est pas sans impacter le service, puisque cela a forcé la médiathèque à changer ses horaires en été : la température élevée des lieux ne permettant pas d'accueillir correctement et agréablement le public l'après-midi dans ces lieux). C'est un rappel s'il en faut de l'importance du suivi des travaux et des réflexions pratiques à avoir lors de la conception d'un nouveau bâtiment.

E) Une équipe dynamique fonctionnant en mode projet, et des bénévoles motivés

L'équipe de la Bulle est composée de six professionnels. Chacun est responsable d'un secteur, et est amené à faire du service public, et à chapeauter une ou plusieurs actions culturelles au cours de l'année :

- Marie Lenoir est la directrice de la médiathèque : elle est donc chargée de la gestion administrative, de la comptabilité, du budget, de la régie d'avance – les factures – ; mais aussi de la relation aux élus et du lien avec la DGS, Direction Générale des Services ; ainsi que du management de l'équipe. Elle est également la responsable du secteur Littérature adulte.

- Manon Bardin est adjointe à la direction. Elle est coresponsable des budgets ; elle est chargée, entre autres, des dossiers de demandes de subvention ; et elle a la fonction de régisseur de recette. Elle est aussi la responsable du secteur Jeunesse.

- Coralie Rabaud est responsable de la Bande dessinée – un secteur particulièrement conséquent à la Bulle, puisqu'elle est Pôle ressource régional : il s'agit tous les ans, entre autres, de sélectionner et d'accompagner l'auteur en résidence, d'organiser le prix Ellipse(s), des expositions, les acquisitions de planches originales, etc. C'est également elle qui se charge de la liaison avec le Bibliopôle (pour le prêt et le retour des documents empruntés à la Bibliothèque Départementale notamment).

- Julien Bodin est responsable du secteur Musique et Cinéma, webmestre du site internet et chargé de la gestion de l'informatique à la médiathèque (en relation avec les divers prestataires), ainsi que de l'organisation des spectacles.

- Séverine Richard est responsable du secteur Documentaire et de la logistique (réapprovisionnement en matériel pour l'équipement, achats pour les investissements mobiliers, etc.).

- Enfin, Loren Carette est responsable du secteur Presse, et des réseaux sociaux (Facebook et Instagram). Elle est en binôme avec Julien pour l'alimentation du site (le remplaçant en cas d'absence). Chaque année, c'est également elle qui organise la semaine du Jeu Vidéo. Elle se charge aussi de la rotation des tables thématiques.

Enfin, elle est chargée des relations au public, et de la gestion des retards et des rappels ; ainsi que des relations aux bénévoles, dont elle est l'interlocutrice principale (chargée de l'organisation des plannings, etc).



Illustration 17: L'équipe de la Bulle : les professionnels

Les bénévoles sont en effet nombreux à la Bulle et leur aide est précieuse pour son fonctionnement courant. Ils sont présents aux permanences : participant à l'accueil du public, faisant les retours des documents, participant au rangement... Certains bénévoles sont également volontaires et formés pour des tâches de recotation ou de réparation des documents. Leur participation à l'inventaire annuel et leur aide pour des événements plus ponctuels (comme cette année : monter les barnums et à disposer les tables et les bancs pour la journée du 2 juin par exemple) sont aussi très utiles et appréciées. Enfin, l'heure du conte est prise en charge par eux, ou une partie d'entre eux plus exactement : l'association bénévole De Bouches A Oreilles (DBAO), dont les bénévoles se relaient pour les lectures, un mercredi sur deux. Comme souvent, beaucoup de ces bénévoles sont des retraités, mais plusieurs actifs et un lycéen font aussi partie de cette équipe. Ils sont 19.



Illustration 18: Les bénévoles

III. Une médiathèque rurale avec des spécificités très marquées

A) Pôle ressource régional Bande Dessinée

L'intérêt particulier que la bibliothèque de Mazé porte à la Bande Dessinée est antérieur à la fondation de la Bulle : elle date de l'époque où la bibliothèque était encore à la Chapelle. Il s'agissait dès le départ de faire de la bande dessinée un tremplin vers la lecture⁹. Depuis 2003 jusqu'en 2010, la bibliothèque a organisé le festival Traits portraits : mettant à l'honneur un auteur de bande dessinée contemporaine pendant cinq semaines. Pascal Rabaté fut le parrain de cette manifestation et le premier invité. Etienne Davodeau, Olivier Supiot, Marc-Antoine Mathieu, Fred Bernard, Guillaume Bouzard, Lucie Durbiano et Emile Bravo furent les suivants. Pendant les travaux de la bibliothèque, la manifestation Traits portraits a dû être interrompue. Mais c'est pour repartir de plus belle, sous une autre forme, une fois la Bulle fondée.

Elle est devenue pôle ressource régional Bande Dessinée et organise, au cours de sa saison culturelle, chaque année, des événements BD.

1. La résidence d'auteur

La Bulle accueille tous les ans un auteur de bande dessinée depuis de sa réouverture en 2012, pour une résidence d'auteur de deux mois. L'objectif de celle-ci est triple.

Il s'agit tout d'abord de favoriser la création, en permettant aux auteurs de se pauser deux mois dans des conditions confortables (que ce soit les conditions matérielles : ils sont logés et reçoivent une rémunération pendant deux mois ; ou les conditions de création : cela leur donne du temps à se consacrer à leur œuvre, sans travailler en parallèle, et ils sont invités, s'ils le désirent, à se rendre à l'atelier Kawa, un atelier de bédéistes locaux).

D'autre part, il s'agit de permettre au public de la médiathèque de rencontrer un auteur, avec tout ce que cela comporte de positif. La rencontre avec l'auteur permet notamment de faire apparaître les auteurs comme plus accessibles et de désacraliser le livre : et par conséquent de rendre le livre et la lecture plus accessible au yeux du public. Les auteurs sont également amenés à parler de leur passion (pour l'écriture, ou le thème de leur livre) et à faire découvrir leur monde et leur regard sur le monde, non seulement à travers leurs œuvres mais aussi leurs interventions – ce qui ne peut être qu'enrichissant. Ainsi, les auteurs en résidence, et cela fait partie du contrat, sont sollicités pour rencontrer des classes et le public en général. Cette année par exemple,

⁹ Laurent Beauvallet, « Mazé, la petite ville heureuse dans sa bulle », *Ouest France*, 18 septembre 2012, <https://www.ouest-france.fr/maze-la-petite-ville-heureuse-dans-sa-bulle-413528>.

l'autrice Chloé Wary a participé à la journée professionnelle sur les Femmes et la Bande Dessinée, et lors de la journée du 2 juin, elle a fait des dédicaces de sa BD *Conduite interdite* et a animé une visite de l'exposition qu'il y avait à la Bulle, sur la BD qu'elle est en train de créer, qui à ce stade s'appelle *L'épine*.

Enfin, le but est aussi de valoriser le travail de l'auteur accueilli : c'est aussi pour cela que des expositions sont mises en place. Quelques planches originales de leur travail sont acquises par la médiathèque, et des illustrations de l'auteur sont commandées et apposées sur les supports de communication de la Bulle. Cela peut aider à les faire connaître (c'est d'autant plus vrai en l'occurrence quand, comme cette année, l'auteur invité est un jeune auteur).

2. Le prix Ellipse(s)



Illustration 19: Logo du prix Ellipses

La Bulle organise aussi chaque année un prix de bande dessinée. Les lecteurs choisissent leur BD préférée parmi dix BD en lice. Ces bandes dessinées sont sélectionnées par l'équipe de la Bulle. La médiathèque ayant un partenariat avec la revue Page, les BD sont choisies parmi les éditeurs partenaires de Page (Actes Sud, Bamboo, Casterman, Futuropolis, Delcourt, Sarbacane, Soleil...). L'intérêt de ce partenariat réside notamment dans le fait que la Bulle se voit offrir 9 BD sur les 10 BD qu'elle propose pour chaque titre (elle ne gardera qu'un exemplaire de chaque une fois le prix décerné).

Un prix de ce genre permet non seulement de faire lire, mais aussi de faire participer les lecteurs à la vie de la médiathèque (c'est la BD qu'ils ont choisie qui remporte le prix). Cela crée donc un lien, avec la lecture, et avec la structure – ce qui est doublement bénéfique.

3. Les publications sur la BD

Dès sa création, la Bulle s'est aussi distinguée en se dotant d'un volet édition. Elle a édité jusqu'alors deux types de publications : des BD locales traitant de la vie à Mazé (c'est le cas des *Petites histoires de Mazé*, écrit et illustré par un collectif de bédéistes, en 2012, et de *Safari intime* de Fred Bernard en 2013 notamment), et des publications plus axées sur la recherche et l'analyse de la BD. Les Mook Ellipse(s) étaient dans cette mouvance : dans un format entre le livre et la revue, ces parutions réunissaient une bibliographie thématique, un essai, des entretiens avec les auteurs invités, des critiques, des extraits de planches et des textes originaux (le 1^{er}, de 2012, parlait des comédies sentimentales dans la bande dessinée, le 2nd de l'humour en BD, et le 3^e des familles dans la BD). Aujourd'hui, la Bulle publie un nouveau format : le magazine bi-annuel *Hors Cases*, qui regroupe la rubriques trois questions à un auteur, le portait d'un auteur, un article d'analyse (sur le thème du numéro en question, le 1^{er},

de mai 2018, traitait des femmes en BD) et plusieurs chroniques BD. Le tout est rédigé par l'équipe de la Bulle.

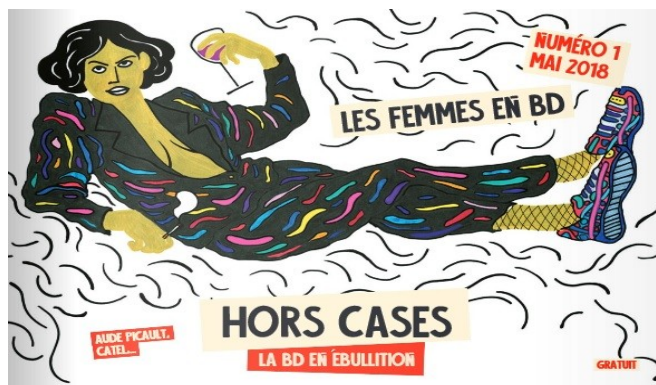


Illustration 20: Couverture du Hors Cases n°1, de mai 2018

4. Conservation et recherche

Enfin, la Bulle a une mission de recherche et de conservation.

Elle a ainsi développé un fonds de conservation de planches originales, en lien avec sa programmation culturelle : acquérant une pièce de chaque auteur qui a été invité à la médiathèque. Elle détient également des ouvrages patrimoniaux : des BD, des comics, des revues (*Semaine de Suzette*, *Vaillant*, *Métal Hurlant*, *A suivre*, etc) ayant fait l'histoire de la BD au XXe siècle.

Elle a aussi dans ses fonds des ouvrages théoriques sur la BD : des ouvrages d'analyse sur la BD franco-belge, sur les comics, sur les mangas, des ouvrages sur l'histoire de la BD, l'histoire de l'édition, l'histoire de la presse, des essais, des entretiens, des études, des encyclopédies, de catalogues, des biographies, des ouvrages sur les mouvements, ou les techniques de dessins, etc. Le tout est mis à disposition des professionnels, des étudiants ou des passionnés voulant faire des recherches sur le sujet.

B) Une programmation culturelle particulièrement riche

Chaque année, la Bulle monte une saison culturelle assez conséquente. Un thème est choisi et sert de fil rouge pour l'année, et un certain nombre d'actions sont organisées autour de cette thématique : les femmes étaient le thème de 2017-2018, les métamorphoses seront celui de la saison prochaine. Le film projeté pour le mois du film documentaire, la journée professionnelle, les expositions et les invités (auteurs,

conférenciers) venus à la médiathèque parlaient ainsi, d'une façon ou d'une autre, des femmes¹⁰.

Concernant la conception et la mise en place de ces actions culturelles, toute l'équipe est mise à contribution : tant pour trouver des idées que pour les mettre en œuvre – sachant que les bibliothécaires travaillent en binôme pour ce faire (si la personne chargée de l'action est empêchée, son binôme pourra ainsi prendre le relais ; et pour les actions conséquentes, ils peuvent diviser la charge de travail dans le duo).

La Bulle s'efforce de proposer des actions culturelles assez variées : des plus classiques (café littéraire, conférences, expositions, heure du conte...) aux plus originales (avec le spectacle du collectif EDA par exemple : qui organisa un spectacle vivant dans l'espace de la médiathèque, avec les jeunes de Mazé s'étant inscrit à l'atelier), en utilisant différents types de rencontres (rencontres avec des auteurs et/ou des œuvres, que ce soit des films, des livres, des BD, etc., spectacles, concerts, ateliers participatifs, moments festifs, festivals...) et visant différents types de publics (enfants, adolescents, adultes, professionnels...). Toutes ces actions souscrivent d'une façon ou d'une autre à l'objectif de favoriser la culture et la curiosité, ou de créer un événement familial et convivial – et à des objectifs propres à chaque action (cette année, beaucoup d'actions, puisqu'elles portaient sur les femmes, cherchaient à faire prendre conscience des stéréotypes de genre par exemple).

Cela donne une saison culturelle plus que conséquente pour un village de moins de 6000 habitants.

IV. Pour être à la hauteur de ses ambitions : les financeurs et les partenaires

A) Le budget

Pour financer ces actions, et de façon plus globale son fonctionnement et ses investissements, la Bulle bénéficie d'un budget de 156 394 €.

148 950 € sont dédiés aux dépenses de fonctionnement, qui se sont décomposées ainsi sur l'année 2017 : 42 545 € pour les acquisitions, 37 603 € pour les actions culturelles, 11 397 € pour la communication, 607 € pour la formation professionnelle, 5 479 € pour l'équipement et les fournitures bibliothéconomiques, 5 100 € pour la presse, 8 105 € pour l'informatique, 450 € pour l'assurance, 5 222 € pour la téléphonie et le copieur et 6 232 € pour l'entretien du bâtiment (en arrondissant).

¹⁰ Le guide de la Bulle 2017-2018, qui contient le détail de la saison culturelle, est accessible sous le format d'un Calameo à cette adresse : <https://fr.calameo.com/read/0015049855a31e834bf6c>.

Quant aux dépenses d'investissement, elles s'élevaient à 7 444 €, servant à l'achat du mobilier, des fournitures informatiques, des planches originales...

C'est un budget très important, en particulier pour une médiathèque de cette taille.

B) Les financeurs publics

La Mairie, qui est la tutelle, est de toute évidence l'un des financeurs. Mais la Bulle reçoit aussi des subventions importantes de la région et du département.

En tant que pôle ressource régional Bande Dessinée, elle a ainsi reçu 10 000 € de la région Pays de la Loire et 5000 € de la DRAC (Direction Régionale des Actions Culturelles) pour ses actions culturelles BD, et 2040 € du FRAB (Fonds Régional d'Acquisition pour les Bibliothèques) pour l'acquisition de planches originales.

La médiathèque a aussi reçu 4500 € du département du Maine-et-Loire, dans le cadre d'un Contrat Local d'Éducation Artistique (ou CLEA), pour son projet avec les MFR, autour d'un parcours sur la thématique « femmes et culture scientifique ».

C) Les financeurs privés

Mais la médiathèque cherche aussi à financer ses actions via des demandes de subventions à des acteurs privés locaux.

Ainsi, en 2017, elle a bénéficié d'une subvention de 5000 €, accordée par Mécène-et-Loire. Il s'agit d'une fondation d'entreprises de Maine-et-Loire qui sélectionne et soutient des projets culturels, patrimoniaux, solidaires, scientifiques ou environnementaux sur le territoire. Comme tous les mécénats, c'est un échange d'intérêts bien compris entre une fondation et ici une médiathèque : le premier offre les moyens financiers au second pour lui permettre de mettre en œuvre ses projets, en échange de quoi son logo est présent sur les supports de communications de la médiathèque et son aide financière stipulée, ce qui est favorable à son image. Mécène-et-Loire a ainsi décidé de soutenir le Festival Cases Départ, festival de Bande Dessinée organisé par la Bulle ayant eu lieu le week-end du 12 au 14 mai 2017 (il s'agissait de la première édition, et une telle action sera renouvelée l'année prochaine, la seconde édition du festival étant d'ores et déjà prévue).

Le Super U de Mazé et le Crédit Mutuel local ont aussi fait partie des mécènes de la Bulle. Récemment, le Crédit Mutuel local a ainsi accordé 500 € à la médiathèque, pour aider au financement du magazine Hors Cases.

Cela implique à chaque fois de monter un dossier de demande de subvention, que ce soit pour les mécènes privés ou les publics. C'est une charge de travail pour les

professionnels. Mais elle porte ses fruits : cela permet à la médiathèque de disposer de rallonges sur son budget, et de monter des actions ambitieuses.

D) L'Entente : un réseau assez lointain



Illustration 21: Logo de l'Entente

La médiathèque de Mazé fait partie du réseau de l'Entente. L'Entente-Vallée est un accord entre quatre communes (Beaufort-en-Anjou, La Ménittré, Les Bois d'Anjou et Mazé-Milon), formalisé en 2015 par une convention sans caractère juridique contraignant, qui fixe les conditions d'un partenariat dans les domaines de l'enfance et de la jeunesse, du centre d'animation sociale et des actions culturelles. La commune de Beaufort-en-Anjou se place en tête de réseau¹¹, et théoriquement, la gestion des actions culturelles devraient passer par l'Entente.

Concrètement, à l'heure actuelle, ce n'est pas le cas. La communication au sein de ce réseau est même difficile, et la coordination des actions pas évidente (ne serait-ce que pour ne pas faire des actions sur les mêmes dates). Ce n'est pas un partenariat très visible au quotidien. Si Beaufort et La Ménittré fonctionnent bien en réseau (en tout cas sur certains points : ils partagent un même site internet par exemple), la Bulle n'est pas pareillement intégrée. Sa place est difficile à trouver dans ce réseau naissant. C'est peut-être d'autant plus difficile que la Bulle est une structure conséquente et très spécifique, au moins autant que la tête de réseau (la médiathèque de Beaufort-en-Vallée étant pour sa part pôle ressource conte). Sans être dans une relation de concurrence à proprement parler (qui n'est pas souhaitée), Beaufort et Mazé ont un peu de mal à s'accorder – une relation de confiance n'a pas vraiment été établie. Certaines actions en commun commencent cela dit à se monter : l'année prochaine, la demande de financement CLEA sera unique et commune aux bibliothèques de l'Entente, et depuis quelques années déjà, les bibliothèques de Beaufort et de Mazé s'arrangent pour faire tourner entre elles les documents qu'elles empruntent au Bibliopôle pour le secteur Musique et Cinéma.

¹¹ « L'entente-Vallée », Beaufort-en-Anjou, consulté le 11 août 2018, <http://www.beaufortenanjou.fr/vie-municipale/l-entente-vallee/>.

E) Le Bibliopôle : la bibliothèque départementale du Maine et Loire



Illustration 22: Logo du Bibliopôle

Le Bibliopôle, qui est la Bibliothèque Départementale du Maine-et-Loire, est un partenaire régulier de la Bulle. Son rôle, en tant que bibliothèque départementale, est d'aider les bibliothèques des communes de moins de 10 000 habitants sur son territoire. Son aide prend essentiellement deux formes.

D'une part, le Bibliopôle prête des documents aux bibliothèques de son territoire. C'était l'une des premières missions des bibliothèques départementales de prêt, et la bibliothèque départementale du Maine-et-Loire la poursuit. Cet apport de documents est très apprécié. C'est particulièrement vrai pour certains types de documents (livres audio, livres grands caractères). La Bulle en possède quelques uns, mais relativement peu, et cela permet d'en avoir un supplément appréciable – en plus de permettre une rotation et un renouvellement des documents offerts au public (en l'occurrence un public spécifique, souvent âgé, qui parfois ne peut plus lire/écouter que ceux là, en raison d'une baisse de vue). La médiathèque de Mazé emprunte ainsi des documents (romans de tout type, BD, CD-DVD, documentaires, etc) au Bibliopôle tous les six mois. Le Bibliopôle est donc un partenaire utile, pour son prêt de ressources documentaires.

Il a aussi un rôle de conseil auprès des professionnels. Le Bibliopôle organise des comités de lecture notamment, pour différents types de documents : lesquels aident à faire des choix pour les acquisitions. Coralie va au comité BD (tous les mois), Manon au comité jeunesse (idem), Marie au comité littérature adulte (tous les deux mois) : elles peuvent ainsi emprunter et lire des documents du Bibliopôle avant de les commander pour leur bibliothèque, et profiter des expériences de lecture et des conseils des collègues. Cela aide toujours, même si cela ne remplace pas le travail de veille.

Enfin, en tant que bibliothèque départementale, le Bibliopôle a une mission de formation. Plusieurs bibliothécaires de la Bulle étant aussi formateurs, ils donnent de temps en temps des formations au Bibliopôle (Séverine cette année faisait une formation sur les documentaires jeunesse par exemple).

V. Des perspectives de développement sans cesse réévaluées

C'est ainsi qu'est la Bulle aujourd'hui : ainsi qu'elle fonctionne et qu'elle est insérée à des réseaux de partenaires. Cela a en fait une médiathèque rurale pour le moins spécifique et conséquente, troisième lieu, pôle ressource BD... Mais il ne s'agit pour elle d'en rester là. Pour rester attractive, il lui faut continuer à être attentive aux évolutions de la société, et aux évolutions et nouvelles pratiques qui se développent dans le monde des bibliothèques.

Il y a ainsi certains axes que l'équipe aimerait développer : ce qui tourne autour des nouvelles technologies notamment (tablettes et jeux vidéos entre autres, ou le site internet) – points où il y a encore une marge de progression.

A) Jeux Vidéos

Cela fait quelques années que la Bulle organise sa semaine du jeu vidéo. Elle aimerait pouvoir aller plus loin en acquérant des consoles et quelques jeux de façon à permettre, un après-midi dans la semaine, de jouer à la médiathèque. Les élus y sont aujourd'hui encore plutôt réticents. Pourtant, cela aurait plusieurs avantages et répondrait à plusieurs objectifs de la médiathèque. D'une part, cela attire indéniablement un public jeune (un constat fait lors de la semaine du jeu vidéo) : un public adolescent notamment, qui est parmi les plus difficiles à capter pour les bibliothèques. Dans l'optique troisième lieu, cela participe à créer un espace de sociabilité et de convivialité. Par ailleurs, même si les jeux vidéos restent encore à légitimer (ils commencent tout juste à l'être¹²), ce sont des objets culturels, qui ont toute leur place dans les médiathèques, à plusieurs égards (étant conteurs d'histoires, ou porteurs de message, pouvant faire écho à d'autres objets culturels, ou par leur gameplay amener le joueur à réfléchir, ayant des qualités pédagogiques, en plus d'être objet de loisir, etc...). Un devis a été fait pour évaluer le prix auquel reviendrait l'investissement nécessaire à l'acquisition des consoles et jeux vidéos pour débiter une telle action, et c'est relativement raisonnable : 550 € pour deux consoles (PS3, Wii U) et dix jeux d'occasion – sachant que les prestations de Ouest Game pour la semaine du jeu vidéo (avec prêt de consoles et de jeux) s'élève à 755 €, c'est un investissement qui semblerait rapidement amorti. Il reste à voir si les élus seront convaincus.

12 Anne-Gaëlle Gaudion et Nicolas Perisse, *Jeux vidéo en bibliothèque*, Médiathèmes 12 (Paris: ABF : MO5.COM, 2014).

B) Tablettes

L'équipe de la médiathèque aimerait aussi mieux utiliser les potentialités de sa tablette. C'est pourquoi une autre stagiaire, Lou Ann Prevost, étudiante en M2 Bibliothèque à l'Université d'Angers, était à la Bulle sur la même période que moi : pour faire un état des lieux des applications intéressantes et des utilisations possibles des tablettes comme support d'animation en bibliothèques (sachant que la Bulle possède une tablette : un Ipad pro).

C) Autres

L'équipe de la Bulle travaille aussi sur divers autres projets (c'est le propre d'une médiathèque vivante). Séverine par exemple travaille en ce moment à la formalisation de la politique documentaire et de la politique de désherbage – de façon à assurer et à affermir les bonnes pratiques chez les professionnels à la Bulle. Ma mission portait quant à elle sur le site internet, qu'il s'agit de faire évoluer. Il y a toujours des chantiers en cours.

MISSIONS DE STAGE

Au cours de mon stage, sur les six mois, j'ai été amenée à prendre part à la vie courante de la médiathèque, à effectuer plusieurs tâches et à prendre en charge plusieurs missions. Ce sont les suivantes.

I. Ma mission principale : une réflexion sur le site internet

En quelques mots, car je reviendrai dessus, ma mission principale consistait en une réflexion sur le site internet, en vue de le faire évoluer. (L'état des lieux du site, les enjeux de son évolution, et la méthode et les modifications réellement mises en œuvres seront évoqués dans la troisième et dernière partie du mémoire.)

II. Une mission secondaire : indexation des âges pour le fonds BD et Mangas Jeunesses

A) L'objectif

Les lecteurs (les jeunes ou les parents) sont assez régulièrement demandeurs de l'âge à partir duquel un livre, un film, une BD peuvent être lus ou vus, en ce qui concerne les documents jeunesse. La demande est explicite quand elle émane des parents ; implicite quand elle vient des jeunes (qui veulent tout simplement une BD qui soit bien pour eux, quand ils demandent conseil : ils ne verbalisent pas plus leurs souhaits).

Outre que ce n'est pas toujours évident de donner un âge à une BD (ou autre), les bibliothécaires ne connaissent pas également le fonds et sont plus ou moins à l'aise pour répondre à ce genre de demande.

C'est là que l'indexation intervient. L'indexation fait partie des traitements intellectuels que connaît un document, et permet d'en faciliter le repérage et la consultation. Il s'agit de saisir des informations sur ce documents dans notre base de donnée (en l'occurrence, Microbib-Novalys, le SIGB¹³ de la Bulle) : pour l'indexation matière ou analytique, on renseigne le sujet du document ; ici, c'est la tranche d'âge à laquelle il s'adresse qui était précisée. Une fois ceci fait, il est possible de faire des recherches,

¹³ Son Système Intégré de Gestion de Bibliothèque : son progiciel

simples ou croisées, pour savoir quelles BD pouvant être lues à partir de 8 ans par exemple sont disponibles à la Bulle. Cela revient à enrichir l'outil de travail utilisé par les bibliothécaires – ce qui ne peut être que positif, améliorer la précision des résultats de recherche, et aussi les conseils donnés à ce sujet par conséquent.

B) La méthode

Pour mener à bien cette mission, il a d'abord fallu définir des critères pour évaluer la tranche d'âge à laquelle s'adresse un document, et choisir sur quelles sources il était possible de s'appuyer pour leur donner un âge.

1. Les sources

Le constat de base était qu'Electre n'était pas très fiable à ce sujet, et les sites d'éditeurs non plus : ces derniers tendant à voir trop large, dans des objectifs commerciales (plus ils indiquent une tranche d'âge large, plus cela leur fait d'acheteurs potentiels). Les éditions Dupuis par exemple conseillent facilement dès 6 ans des BD qui pourtant comportent beaucoup de textes. Sachant que les enfants apprennent à lire en CP, soit autour de 6 ans justement, et qu'ils en sont alors à une première phase d'apprentissage où ils déchiffrent les phrases, c'est peu réaliste.

D'autres sites se sont avérés plus utiles – sans qu'aucun ne serve de référence absolue. Comparer les âges donnés sur les différents sites permet cependant de se rapprocher d'un résultat plus juste. Ces sites sont :

- Ricochet¹⁴, un site de référence dédié à la littérature jeunesse francophone, géré par l'ISJM (l'Institut Suisse Jeunesse et Médias) : ce site comporte parfois des informations sur les BD jeunesse, même si la plupart des documents qu'il décrit sont plutôt des romans jeunesse)

- plusieurs sites de référence de bande dessinée : BD Sanctuary¹⁵, BD Gest¹⁶, Bdthèque¹⁷, Planète BD¹⁸, sur lesquels on peut parfois trouver l'âge conseillé pour les BD concernées. Ce sont les sites qui ont été les plus utiles, même s'ils ont aussi leurs défauts (et donnent rarement tous le même âge). Bdthèque donne des tranches d'âge assez larges et peu précises (3-6 ans, 6-10 ou 10-13). Et Planète BD et BD Gest' comportent en réalité plutôt des chroniques : c'est dans celles-ci et dans les commentaires laissés sur le site qu'on peut trouver des évaluations des âges (avec les

¹⁴ <http://www.ricochet-jeunes.org/>

¹⁵ <https://www.bd-sanctuary.com/>

¹⁶ <https://www.bdggest.com/>

¹⁷ <http://bdtheque.net/>

¹⁸ <http://www.planetebd.com/>

défauts que cela peut avoir : c'est l'évaluation d'une personne, avertie en ce qui concerne les chroniques ; il y a moins de filtres pour ce qui est des commentaires)

- plusieurs sites de référence de mangas : Manga Sanctuary¹⁹, Manga News²⁰ et Nautiljon²¹

- et en dernier recours, les commentaires de sites plus généralistes sur les livres peuvent aider : ceux de Babelio²², réseau social dédié aux livres et aux lecteurs, ou de sites commerciaux (La Fnac...).

Certaines collections sont aussi des points de repères : chez Dupuis, la collection Puceron par exemple s'adresse théoriquement aux 3-6 ans et la collection Punaise aux 6-10 ans (ce n'est pas toujours exacte, mais ça donne un ordre d'idée). Les BD issues d'une prépublication au *Journal de Mickey* ou du *Journal de Spirou* qui sont destinées aux 9-13 ans.

Mais il arrive qu'on ne trouve nulle part dans ces sources une évaluation de l'âge d'une BD ou d'un manga.

2. Les critères

Aussi avons-nous aussi établi des critères pour évaluer la tranche d'âge d'une bande dessinée²³. Ces critères ont été choisis en tenant compte de plusieurs éléments :

- la classe dans laquelle se trouvent les élèves. A 6 ans par exemple, ils sont en CP et commencent à peine à lire ; il faut en général attendre 8-9 ans pour qu'ils soient vraiment à l'aise dans la lecture. On a estimé que les références culturelles et historiques pouvaient aussi commencer à apparaître et être comprises plus facilement vers cet âge de 9 ans, où les enfants commencent à étudier l'histoire, à avoir parlé d'un certain nombre de sujets dans leurs familles, etc. A 11 ans, ils rentrent au collège et leur quotidien est composé d'un autre univers (beaucoup de questions sur les rapports filles-garçons qui ressortent par exemple...).

- leur niveau de compréhension du monde et des codes de lectures (jaugés au mieux en tenant compte du développement de l'enfant et de l'expérience des bibliothécaires)

- ce qui peut les choquer ou pas, en fonction des âges. On a observé que la violence symbolisée/euphémisée apparaît dans les BD adressées aux enfants dès 9 ans, du style de celles qui sortent dans le *Journal de Spirou*, et est assez omniprésente dans les publications pour la jeunesse de cet âge (et gentille, prenant assez couramment la forme d'une lutte du bien contre le mal). On a jaugé que les références au sexe,

¹⁹ <https://www.manga-sanctuary.com/>

²⁰ <https://www.manga-news.com/>

²¹ <https://www.nautiljon.com/>

²² <https://www.babelio.com/>

²³ Le document les fixant est en annexe.

même très euphémisées, attendrait 11 ans : l'âge du collège où de fait ces préoccupations commencent à surgir. Et on a admis la violence dès 12 ans – comme c'est le cas dans la classification PEGI (Pan European Game Information), système de d'évaluation des jeux vidéos, ce qui semble aussi bien correspondre aux réalités des lectures (des mangas comme *Naruto* comportent des combats, du sang, des morts, et sont bien conseillés à partir de 12 ans – et lus à partir de cet âge-ci).

- éventuellement l'âge du héros, qui peut être indicatif, sachant que les enfants préfèrent en général suivre l'histoire de héros de leur âge ou plus grands (mais rarement plus petits qu'eux) ; pour les histoires réalistes, cela peut aussi correspondre à des passages de leur vie ou à leurs préoccupations (entrée au collège, ...).

C'est toujours difficile de trouver le juste milieu entre ce qui semble idéal (pour les adultes, la tentation par exemple de repousser plus tard les gros mots, la mention du sexe ou la violence) et ce qui se fait (nous avons classé en 10 ans certaines BD comme *Seuls*, survival apocalyptique qui comporte en effet de la violence, et pourtant certains lecteurs bien plus jeunes la lisent et l'apprécient, vers 8-9 ans), ce que veulent les parents (en général, ceux qui nous demandent un âge sont très soucieux de donner une BD « inoffensive » à leur enfant) et ce que pratiquent les enfants (ce qui choque les adultes ne choque pas forcément les jeunes, qui ne projettent pas les mêmes choses sur les mêmes images et histoires). Il s'agit à la fois d'être juste dans ses critères, pour protéger les enfants, sans tomber dans la censure excessive et inappropriée. Concrètement, on a essayé d'être le plus juste et réaliste possible.

Par ailleurs, on ne saura que trop répéter que ces critères sont purement indicatifs, les enfants ne se développant pas tous au même rythme et pouvant réagir très différemment au même âge.

Pour ne pas être fermés sur ce point, nous avons aussi choisi de signaler l'âge à partir de laquelle la BD était accessible à l'enfant, plutôt qu'une tranche d'âge à proprement parler (qui ferme la marche, désignant un âge « maximum », ce qui est restrictif, et peut faire paraître la lecture du document comme interdite ou honteuse une fois cet âge passé).

3. La saisie

Une fois cet âge fixé à l'aide de ces critères et de ces sources, je les ai renseignés dans un document Excel : un tableau comportant la liste des BD et des Mangas Jeunesses. C'est une étape intermédiaire pour le moins rapide qui m'a été utile – tant pour avoir une vision d'ensemble de l'avancement de la mission, que pour attendre validation des âges fixés avant la saisie finale sur chaque document (deux regards valant mieux qu'un).

Enfin, l'étape finale consiste en une saisie sur Microbib de cette information. Les bibliothécaires ayant commencé cette tâche (Coralie dans le secteur BD et Manon dans le secteur Jeunesse) avaient choisi de renseigner les âges dans le champ Notes de catalogage, ce que j'ai continué. Sans être une solution parfaitement idéale (ce champ n'est pas interrogeable sur le catalogue en ligne à l'heure actuelle), il permet de faire apparaître l'information et est interrogeable sur Microbib. En tout, j'ai renseigné l'âge de X BD et X mangas – ce qui ne correspond pas à l'ensemble du fonds, mais l'exhaustivité n'était pas un objectif de la mission en l'occurrence, il s'agissait surtout d'avancer ce chantier (qui sera repris par la responsable du secteur par la suite).

III. Les missions annexes

J'ai eu plusieurs autres tâches et missions à mener à bien au cours de mon stage – des tâches relativement variées, ce qui n'en était que plus formateur.

A) Participation à la vie courante de la médiathèque

1. Service public

La médiathèque est ouverte au public 19h30 par semaine. Sur ce champ horaire, le personnel se relaie au service public : à l'accueil (où on se charge également du prêt – le bénévole faisant les retours), au bureau en musique et cinéma (où se font également les inscriptions), et à la bédéthèque (où se faisait le prêt de BD pour le prix Ellipses). J'ai pris part à ces permanences, une quinzaine d'heures par semaine environ.

Le service public est un aspect évidemment essentiel du travail des bibliothécaires. C'est leur contact avec le public – et un moyen, entre autres, de bien connaître leurs usagers. Or, bien cerner leur public ne peut qu'aider les professionnels à bien remplir leurs missions à son égard – c'est d'ailleurs l'une des raisons pour laquelle tous les membres du personnels y participent.

Pour le public aussi, c'est important. Le personnel se doit d'être disponible, et l'accueil bienveillant et simple pour lui permettre de se sentir à l'aise à la médiathèque. C'est leur premier contact avec la structure et il est essentiel : il jouera sur l'image qu'ils auront de celle-ci, et par extension des médiathèques et de la culture peut-être ; sur leur intention de revenir ou pas ; sur leur plaisir à le faire, etc. Les bibliothécaires sont aussi chargés d'orienter les usagers, et possiblement de les conseiller : de sorte qu'ils s'y retrouvent dans les collections et dans les lieux. C'est un travail quotidien important.

2. Traitement des documents

Les bibliothécaires effectuent également tout un travail préalable sur les collections, avant de pouvoir les mettre à disposition du public.

a) Catalogage

Le catalogage intervient en première étape : il s'agit d'une phase du traitement intellectuel des documents, qui consiste en leur description (mentionnant titre, auteurs, édition... et toutes informations qu'on peut trouver dans un pavé ISBD²⁴) dans le progiciel Microbib.

Ce catalogage bibliographique se poursuit avec l'exemplarisation du document : création d'un exemplaire correspondant à la notice, en précisant son code barre ainsi que sa cote et sa localisation dans un secteur, lesquels sont respectivement son numéro d'identification et les informations utiles à sa localisation.

Les documents ainsi décrits sont ainsi intégrés à la base de données de la médiathèque : ce qui leur permet notamment d'apparaître sur le catalogue en ligne. Le catalogage poursuit un but double : le signalement des documents (faire connaître leur existence au public, et rendre possible leur recherche sur le catalogue) et leur repérage (permettre de les retrouver dans les collections).

J'ai pu cataloguer des documents de plusieurs secteurs différents (romans, CD, documentaires, BD, bulletinage de la presse, etc) – ce qui est formateur et utile, sachant que c'est là une tâche qu'on retrouve sur beaucoup de profils de postes dans le métier (c'est un travail nécessaire au bon fonctionnement de toute bibliothèque).

Cela dit, grâce à l'aide des nouvelles technologies et à la mutualisation du catalogage, on catalogue de moins en moins les documents, ou en tout, rarement en partant de zéro : quand elles existent, les notices sont importées depuis la base de la BnF (le Catalogue général de la Bibliothèque nationale de France pour être exact : c'est un service gratuit que la BnF propose aux bibliothèques françaises), ou d'Electre (un prestataire à l'intention des professionnels du livre auquel la Bulle est abonnée). Cela fait gagner un certain temps, même si les notices importées sont vérifiées et en général enrichies.

Dans le cas contraire, le catalogage se fait à partir des normes de catalogage (ISBD), d'indexation (Rameau : sachant que la Bulle n'utilise qu'une version simplifiée, avec un seul mot matière en général, n'utilisant pas plusieurs subdivisions) ou de classification (la Dewey : là encore, la Bulle utilise une version simplifiée – devant le constat que les cotes avec trois décimales après la virgule étaient un peu complexes pour le public, facilitant le déclassement en rayon, alors que ce niveau de précision

²⁴ International Standard Bibliographic Description, norme utilisée pour le catalogage des documents en bibliothèque, dont la dernière version date de 2011 (d'autres normes bibliographiques sont en train d'être développées et commencent à être utilisées en France : telle la RDA-FR, transposition française de la Resource Description and Access, qui s'applique progressivement depuis 2015, mais elles ne sont pas encore utilisées à la Bulle)

n'est pas d'un grand apport, pas nécessaire pour une médiathèque de lecture publique).

b\ Équipement

J'ai également participé au traitement matériel des documents : à leur équipement.

L'un des objectifs de cette pratique est de les protéger. Ce sont des documents qui passent entre beaucoup de mains, sont transportés relativement souvent et dans des conditions très diverses : les couvrir à l'aide de l'Eure film et poser des renforts sur ces livres sert à augmenter leur durée de vie, et faire en sorte qu'ils soient abîmés moins vite.

Un autre objectif est de les identifier dans les collections, et de permettre à la fois leur rangement et plus tard leur repérage. C'est pour cela qu'on appose des cotes sur les documents, ou des étiquettes servant à les identifier (comme romans policier, grand caractère, album famille ou nature, document ado, ...).

Enfin, le dernier objectif de l'équipement est l'identification des documents comme appartenant à la Bulle : c'est le rôle par excellence de l'estampillage. Il s'agit de permettre aux lecteurs de facilement différencier ces documents de leurs livres ou de ceux qu'ils ont empruntés à d'autres bibliothèques, ou encore de décourager les vols (et la revente).

3. Les retards

Avant d'envoyer les mails des retards, Loren, dont c'est la mission, a pour habitude de vérifier si les documents qui apparaissent comme étant empruntés et en retard l'étaient vraiment : de vérifier qu'ils n'étaient pas à la médiathèque. Suite à plusieurs erreurs constatés (des retours mal faits), cette vérification s'est imposée – ne serait-ce que pour la crédibilité de la médiathèque : demander le retour de documents déjà rendus n'étant pas des plus professionnels. C'est une vérification assez chronophage et laborieuse (faite à partir des listes des documents en retard), de laquelle nous l'avons déchargée en partie (Lou-Ann, l'autre stagiaire et moi). Mais cela permet de n'avoir aucun doute quant à l'absence du document au moment de contacter les usagers ayant besoin d'un rappel.

4. Participation aux actions culturelles

J'ai également participé à plusieurs actions culturelles.

Lors de la soirée EDA, qui organisait une déambulation du public au sein de la médiathèque, pour faire assister à un spectacle vivant mobile réalisé par trois artistes et des jeunes de Mazé, j'ai pointé les inscrits en début de soirée (c'est un des éléments qui nous permet ensuite d'évaluer l'impact de l'action), j'ai servi de serre-file pendant, puis aidé à tout ranger à la fin. Lors de la soirée des bénévoles, il s'agissait

d'assurer le service. Il revient au personnel d'effectuer ces petites tâches qui doivent être faites pour qu'une action se déroule bien et dans de bonnes conditions.

J'ai évidemment été mise à contribution pour la journée du 2 juin, ou journée de clôture, qui était une grande action²⁵.

Accueils de classe

J'ai aussi pu participer à plusieurs accueils de classe : de petites et moyennes sections, avec Séverine, et de CM1-CM2, avec Coralie.

Pour les petites et moyennes sections, il s'agissait de faire une lecture de l'album *La sorcière dans les airs* – avant de leur faire voir le film d'animation fait à partir de l'album, et de leur faire remarquer ce qu'il y avait de différent et de ressemblant dans les deux histoires. Pendant une seconde partie de l'accueil, les enfants pouvaient aller se faire lire des histoires en section jeunesse.

Pour les CM1-CM2, c'était aussi la dernière séance (qui est toujours un peu particulière : utilisant un support numérique, ce qui n'est pas le cas des autres). Il s'agissait de leur faire découvrir deux applications en lien avec la BD :

- l'application Anuki, une application de création de BD (qui permet de mettre en scène des petites BD à partir de dessins et d'images de la BD Anuki – personnages, bulles, paysages...)
- et l'application Framed, qui est un jeu de réflexion et d'aventure basé sur les cases de bandes dessinées : il s'agit d'en modifier l'ordre pour aider un personnage à s'enfuir de ses poursuivants (un voleur qui cherche à fuir à la police).

Ces deux applications faisaient écho à ce que les élèves avaient vu toute l'année avec Coralie, de façon ludique : sur la bande dessinée, les cases, des planches, le quatrième mur (que Framed brise d'une certaine façon : c'est parce qu'on manipule les cases que l'histoire change), les onomatopées, etc.

Journée professionnelle Femmes et Bande dessinée

On m'a permis par ailleurs d'assister à la journée professionnelle du 16 mars sur les Femmes et la bande dessinée – journée qui fut plus qu'instructive²⁶.

²⁵ Il s'agissait d'aider à l'installation (puis à la fin, à la désinstallation) des barnums, des bancs et des tables, d'assurer la permanence la matinée (car la médiathèque était ouverte toute la journée), d'accueillir, orienter et pointer les groupes inscrits pour les ateliers d'Initiation aux Jeux de Rôles et les ateliers floraux, d'alimenter les réseaux sociaux (Instagram : la Bulle a beaucoup communiqué au cours de cette journée), de tout ranger une fois la journée finie...

²⁶ Le programme est en annexe.

5. Participation aux comités lecture du Bibliopôle

J'ai eu l'occasion de participer à quatre comités lectures organisés par le Bibliopôle au cours de ma période de stage : un sur la littérature jeunesse, un sur la littérature adulte, et deux sur la bande dessinée (qui concernent aussi les mangas et les comics).

Ces derniers se déroulent en général dans les locaux du Bibliopôle, à Avrillé. Les comités durent une matinée complète, durant laquelle on parle d'un certain nombre d'ouvrages (ou on écoute les autres en parler). Ils regroupent entre une vingtaine et une trentaine de personnes (professionnels et bénévoles travaillant dans les bibliothèques).

Ces comités ne fonctionnent pas tous exactement de la même façon, mais tous reconnaissent l'importance qu'il y ait plusieurs lectures pour les ouvrages à étudier (pour limiter la subjectivité des jugements) : en particulier pour ceux qui sont susceptibles d'être mentionnés dans la sélection du Bibliopôle, laquelle cherche à faire ressortir les ouvrages les plus intéressants vus dans l'année au comité (même si bien sûr, c'est plus facile d'avoir ces nombreuses lectures pour les BD ou la littérature jeunesse : plus rapides à lire).

Les comités littérature jeunesse et littérature adulte demandent à ses membres de remplir un questionnaire sur Google Forms, avec les informations sur l'ouvrage lu (titre, auteur, éditeur, date, prix...), un résumé, une critique et une note : des informations reprises sur un tableau Excel qui sert d'outil pour les organisateurs du comité en question.

Ces comités sont relativement intéressants et permettent de connaître une partie de la production éditoriale. Cela demande du temps de lecture sur son temps personnel – mais ça fait aussi partie du travail.

6. Médiation culturelle

La médiathèque a une mission de médiation culturelle : c'est-à-dire de mise en relation d'un public et d'une offre culturelle (c'est même l'un de ses rôles initiaux). Pour ce faire, elle peut utiliser plusieurs moyens, dont les plus simples (qui sont néanmoins utiles) sont sans doute la mise en place de présentoirs, la constitution de bibliographies, ou encore le fait de poster des critiques de ces documents sur le site internet. Toutes ces actions permettent de valoriser des documents – au public de voir ensuite si ça l'intéresse de piocher dedans.

a) Mise en place d'un présentoir et d'une bibliographie : les coups de cœur des stagiaires

En juin, Lou-Ann et moi, avons ainsi sélectionné les documents pour la table de présentation qui fait face à l'accueil : sur le thème « Coups de cœur des stagiaires ». Il s'agissait aussi de créer une bibliographie listant les documents sélectionnés²⁷ - pour

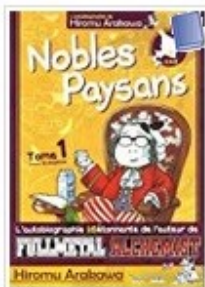
²⁷ La mienne est visible en annexe.

laquelle je me suis efforcée de représenter tous les secteurs (cd, dvd, documentaires, romans... Lou-Ann a eu la même démarche, sa bibliographie complétant par ailleurs la mienne en intégrant d'autres types de documents, tels les albums. On a mis de la jeunesse et des documents adultes...). Les documents mis sur la table de présentation « Coups de cœur des stagiaires » ont été relativement bien empruntés.


b) Médiation des documents sur le site internet

Nobles paysans n° 1

Nobles paysans t1 (Hiromu Arakawa)



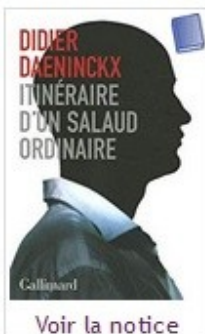
★★★★★ Amour / humour de l'agriculteur japonais


EMILIE - 26 mai 2018 

Génialissime ! Je l'ai pris un peu par curiosité, malgré une couverture qui ne m'attirait pas spécialement... Et au final, je l'ai dévoré ! C'est bourré d'humour, complètement décalé, déjanté. En passant, ça nous en apprend beaucoup sur le quotidien des agriculteurs d'Hokkaido (sujet peu commun...). Ecrit par l'auteure de FMA. Un vrai plaisir, qui donne envie de lire la suite...

[Voir la notice](#)

Itinéraire d'un salaud ordinaire (Didier Daeninckx)



★★★★☆ Portrait minutieux et peu flatteur d'un homme et d'un pays EMILIE - 17 avril 2018 

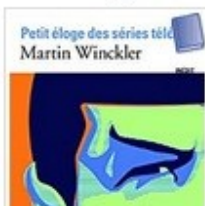
Agréable à lire, ce roman nous fait suivre le quotidien d'un "salaud ordinaire", Clément Duprest : un agent de police perfectionniste et ambitieux qui commence sa carrière sous Vichy et la termine peu après l'élection de Mitterrand - après avoir contribué à la chasse aux communistes, à la répression des indépendantistes des colonies, ou encore à la surveillance de mai 68.

L'homme s'encombre peu de morale et obéit, voire devance les ordres de sa hiérarchie - avec lesquels il est plutôt en accord (y compris lorsqu'elle se fait antisémite, raciste ou barbouze). A travers lui, on suit tout un pan peu glorieux de l'histoire de France, ainsi que les travaux troubles des Renseignements Généraux (fichage, propagande, voire élimination des fauteurs de troubles...) pendant cette période.

Un ouvrage bien documenté, écrit avec un style très descriptif, un peu froid (à l'image du personnage principal), qui nous embarque dans un demi-siècle de ce que les Renseignements ont proposé de moins louable.

[Voir la notice](#)

Petit éloge des séries télé (Martin Winckler)



★★★★★ Un petit cadeau pour les amateurs de séries

EMILIE - 11 avril 2018 

Petit essai vraiment sympathique et sans prétention qui donne très envie de voir/revoir un certain nombre de séries - et qui permet en passant d'un peu mieux comprendre l'univers de réalisation des séries télé (même si ce n'est pas son ambition première). Très accessible, écrit comme une confidence, un partage d'expérience d'un sériephile. Se lit vite et avec plaisir.

Illustration 23: Quelques avis postés sur le site

La médiation culturelle ne se fait pas que dans les murs de la médiathèque : elle peut aussi être numérique, et se faire sur le site – qui est un outil comme un autre pour cela ; il en offre les possibilités, qui sont juste à exploiter. Il y a sur le site une rubrique « Critique » : les lecteurs et les bibliothécaires peuvent y poster des avis sur les documents lus, vus ou écoutés, aimés ou détestés. Les bibliothécaires les alimentent, à tour de rôle, selon un planning, pour être certain qu'il y ait une

minimum de critiques (au moins une par semaine). J'y ai participé en postant plusieurs critiques (honnêtes toujours, mais choisissant plutôt des documents qui ont plu, l'idée étant de donner envie de les emprunter).

B) Chantiers ponctuels

1. Un travail sur la signalétique : les intercalaires adultes

Les romans adultes sont classés par ordre alphabétique d'auteur. La signalétique pour s'y retrouver se limitait à des porte-étiquettes indiquant les changements de lettres, et à quelques intercalaires pour des auteurs (moins de 10, pour quelques auteurs très connus : Henning Mankell, Mary Higgins Clark...).

On m'a demandé de rajouter des intercalaires pour les auteurs. L'ajout d'une telle signalétique est en effet utile à deux égards.

Tout d'abord, comme toute signalétique, elle crée des points de repères pour s'y retrouver dans les collections. Cela peut aider le public (comme le soulignait le sociologue Claude Poissenot, l'abondance de contenus proposée dans les bibliothèques peut parfois être intimidante pour les lecteurs²⁸ : faire sortir par une sélection quelques titres ou quelques noms peut être plus engageant et apprécié). Cela peut aussi aider les professionnels et les bénévoles, pour faciliter le rangement.

Ensuite, cela peut participer d'une forme de valorisation : faire ressortir quelques noms d'auteurs les met en valeur, et peut participer à les faire mieux connaître.



Illustration 24: Intercalaires adultes intégrés dans les collections

Pour désigner les auteurs qui bénéficieraient d'intercalaires, il a été choisi de prendre les auteurs qui avaient plus de cinq romans dans les fonds courants de littérature

²⁸ « Non publics des bibliothèques et missions des BDP : réflexions à partir du cas de la Meuse », ADBDP, 2003, <http://www.adbdp.asso.fr/index.php/la-doc/cr-journees-d-etude/40-allocutions-d-ouvertures/310-reflexions-2003>.

adulte (après une extraction de la liste exhaustive des romans adultes depuis Microbib, c'était possible de le savoir à l'aide d'un simple tri sur Excel).

Il y a désormais X intercalaires adultes à la Bulle. Et j'ai créé un document (qui est sur le serveur) qui liste les auteurs choisis et qui précise les instructions utiles pour faire de nouveaux intercalaires : de façon à ce que les prochains à travailler là dessus aient une vue d'ensemble des intercalaires présents et sachent comment les faire de la même façon (sachant que c'est important que la signalétique soit harmonisée)²⁹.

2. Gestion de crise : l'après crypto-virus

En mai, la médiathèque a été victime d'une attaque informatique : d'un crypto-virus, qui a été découvert mi-mai, et qui a corrompu les données du serveur sur quinze jours. Il n'a été possible de s'en débarrasser qu'en restaurant une ancienne sauvegarde, faisant perdre à la médiathèque un certain nombre de données, non seulement sur le serveur mais aussi sur Microbib, notre SIGB.

On suppose que la Bulle a été attaquée car elle a un gros serveur (et que c'est précisément ce que repère et attaque ce type de virus). On a jamais reçu de demande de rançon (lesquelles accompagnent généralement ce type d'attaque – peut-être par lucidité des hackers, sur le fait qu'une médiathèque ne s'y soumettrait pas : après tout, même si les désagréments sont importants, surtout pour les professionnels, il n'y a pas d'urgence ou d'enjeux vitaux dans la récupération de ses données).

Mais les conséquences de ce crypto-virus ont été évidemment fort handicapantes : outre les documents de travail perdus (ou amoindris) – parmi lesquels des demandes de subvention qui ont dues être refaites en toute vitesse –, les transactions (prêts et retours) ayant eu lieu entre le 1^{er} et le 15 mai ont été perdues. Si bien que les données de disponibilité des documents n'étaient plus exactes : des documents étaient supposés « empruntés » (ils l'étaient au premier mai) mais étaient revenus entre temps et étaient dans les collections, et à l'inverse, plusieurs documents censés être disponibles n'étaient pas là, et nous ne savions pas par qui ils avaient été empruntés. Ce qui pose des problèmes évidents – on a par ailleurs reçu un certain nombre de coups de fils inquiets de gens voyant que leurs emprunts ne correspondaient pas à ce qu'ils pouvaient voir sur leur compte en ligne (preuve que c'est une fonctionnalité du site très utilisée, soit dit en passant).

Il a fallu se résigner à passer tous les documents de la médiathèque en retour, pour qu'on n'ait plus de cas de documents prétendument empruntés alors qu'ils avaient été rendus : une tâche pénible dont on est venu à bout, en deux semaines (intensives) environ, notamment grâce à l'aide des bénévoles (au vu de la quantité des documents, il a fallu mettre en place des chaînes pour tous les retourner).

²⁹ Ce document est en annexe.

Pour le retour des documents empruntés par on ne sait qui, on ne pouvait compter que sur l'honnêteté des lecteurs – plutôt à raison : maintenant que l'inventaire est fait, on peut constater que les documents manquants sont bien moins nombreux que ce à quoi on pouvait s'attendre. Cependant, depuis mi-mai, il n'a plus été possible de faire les retards et les rappels (les données de Microbib sur lesquels Loren s'appuyait pour cela n'étant pas suffisamment fiables), aussi les documents ont-ils parfois mis beaucoup de temps à revenir (et certains reviennent toujours : ce n'est pas tout à fait fini).

Mais en retournant tous les documents présents dans les murs de la Bulle, avec le temps (de laisser les lecteurs rendre les documents empruntés à ce moment là), avec l'inventaire enfin, la situation s'est aujourd'hui normalisée, et on peut de nouveau se fier au SIGB.

Cela pose quelques questions sur la sécurité informatique de la médiathèque tout de même, qui n'en est pas à sa première attaque (en 2017, sa page Facebook avait ainsi été supprimée) – bien que la Bulle ait changé d'antivirus récemment pour un prestataire supposé plus efficace (et plus cher). De même que les entreprises, on se rend compte que les médiathèques, même de taille modeste, peuvent être des cibles d'attaques numériques : un risque qui n'ira sans doute pas en diminuant (et encore plus difficile à gérer quand, comme à Mazé, la mairie ne dispose pas de service informatique...).

3. Les travaux d'été

La médiathèque de Mazé ferme un mois durant l'été : du 21 juillet au 21 août cette année. C'est l'occasion pour les professionnels de faire les grands chantiers d'été, et en particulier l'inventaire (qu'il était encore plus important de faire cette année, en raison du crypto-virus), mais aussi pour les recotations de certains fonds.

a) La recotation des romans graphiques

Quand un fonds est à recoter, c'est un travail relativement long, et à faire assez vite pour ne pas rester longtemps entre deux cotations différentes. On comprend que la fermeture d'été soit le moment le plus approprié pour faire ce genre de chantier.

Depuis l'ouverture de la Bulle, les romans graphiques sont classés et cotés par éditeurs. Or, cela posait des problèmes à plusieurs égards. Tout d'abord, cela pouvait être laborieux de trouver un titre précis, pour les éditeurs dont on avait un certain nombre d'ouvrages. Ensuite, ce n'était pas forcément ce qu'il y avait de plus intuitif pour les lecteurs : lesquels recherchent souvent par titre ou par auteur.

Aussi la responsable du secteur BD a-t-elle décidé de changer le classement et la cotation de ce fonds. Un classement par scénariste (comme c'est le cas pour la Bande Dessinée Adulte) a paru un choix plus judicieux et plus accessible.

Et les cotes ont été adaptées en conséquence, devant indiquer : 1. RG (qu'il s'agit d'un roman graphique), 2. les trois premières lettres du nom du scénariste, 3. la première lettre du titre – ou de la série avec le numéro du tome (ou pour les ouvrages collectifs : 1. RG, 2. les trois premières lettres du titre). Cela a pris à peu près une semaine, sachant que ce sera un travail à poursuivre avec le retour des romans graphiques prêtés pendant l'été.

b) L'inventaire

Le rôle de l'inventaire est double.

D'une part, il permet de s'assurer que tous les documents qui doivent être présents le sont, et de repérer lesquels ont disparu et sont perdus – il faut alors changer leur statut, de sorte qu'on ne les cherche plus à l'avenir, et qu'ils ne soient plus indiqués comme disponibles pour les lecteurs.

D'autre part, cela fait ressortir tous les documents « à problème » : ceux qui ne sont pas localisés au bon endroit, qui ont des problèmes de cote, ou de catalogage... L'inventaire fait ressortir tous ces documents, et les bibliothécaires des différents secteurs peuvent alors en corriger les erreurs.

Il s'agit de repartir pour l'année qui s'annonce avec une base de données fiable et propre, correspondant à la réalité.

c) L'harmonisation de la cotation des Bandes Dessinées Adultes

L'inventaire a notamment fait ressortir des problèmes de cote dans le fonds Bande Dessinée : il y avait plusieurs générations de cote différentes, la façon de coter les BD ayant évolué au fur et à mesure de la vie du fonds. A une époque, on parlait de « BDA » (BD Adulte) sur la cote ; désormais le choix a été fait de parler de « BD » seulement (ce qui est plus parlant pour les lecteurs : la localisation du document et la couleur bleue de la cote suffisant à indiquer que l'ouvrage est à destination des adultes). Parfois, outre le type du document et les trois premières lettres du scénariste, la cote indiquait la première lettre du titre, parfois pas.

Aussi, la décision a été prise d'harmoniser ces cotes, non seulement entre elles (que les cotes BD soient toutes sous le même format), mais aussi avec les autres documents adultes de la médiathèque – qui suivent une logique de cotation commune pour la plupart, mentionnant : 1. Le type de document (ici BD), 2. Les trois premières lettres de l'auteur, de l'interprète, du réalisateur (ou ici du scénariste), et 3. La première lettre du titre. Plus la cotation sera la même, plus elle sera simple à comprendre pour les lecteurs en effet.

J'ai donc commencé cette harmonisation, sur environ 300 BD – ce qui devra être poursuivi au retour des BD empruntées pendant l'été.

CONCEVOIR ET GÉRER LE SITE D'UNE MÉDIATHÈQUE EN MILIEU RURAL

Mais c'est sur le site internet³⁰ que portait ma mission principale. Il s'agissait d'entamer une réflexion sur ce dernier pour le faire évoluer. J'ai rapidement été amenée à constater que, malgré l'importance qu'internet prend aujourd'hui dans la communication des médiathèques (ce peut être le premier contact du public avec la structure), il y a peu d'outils et d'études pour aider les webmestres des médiathèques rurales à mener à bien la conception et à la maintenance d'un site d'une bibliothèque de taille modeste.

I. Travailler sur le site d'une médiathèque en milieu rural : situation de départ et problématique

A) Peu de documentation de référence

Il existe évidemment plusieurs études sur les sites de médiathèques.

Cependant, elles traitent rarement des sites de petites médiathèques : les études de cas existantes prennent en exemple des médiathèques de villes ou de communautés d'agglomérations assez conséquentes en général (Lyon³¹, Saint-Herblain³², Paris³³...). Ces études ne sont pas inintéressantes pour les petites médiathèques : certaines conclusions sont tout à fait à même de leur servir et peuvent s'appliquer à elles. Mais elles ont lieu dans des contextes très différents du leur et ne sont pas forcément pertinentes pour elles : elles ne sont pas nécessairement reproductibles (ne serait-ce que du fait de l'écart de moyens), ou il n'est pas pertinent de chercher à reproduire les mêmes expériences (on n'est pas forcément dans les mêmes usages : les publics ne sont pas exactement les mêmes, et entre un territoire rural et un territoire urbain, les attentes et besoins diffèrent en partie).

Une autre partie de la documentation sur le sujet est caractérisée par un aspect théorique³⁴ ou polémique marqué, comme tout ce qui touche internet – depuis sa

30 https://www.mediathequelabulle.maze-milon.fr/?id_profil=1

31 Delphine Coudrin, « Fréquentation du site Internet », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 6 (2006), <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-06-0054-010>.

32 Magalie Badion et Sonia Mourlan, « Le Site internet de La Bibliothèque de Saint-Herblain », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2013), <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-03-0061-009>.

33 Laure Bourgeois et Amélie Fresneau, « « Moteur ou labyrinthe ? » », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 6 (2009): p.73-77.

création³⁵ – et le numérique en général. Les perspectives et bouleversements sociétaux que cette nouvelle technologie est susceptible d'offrir touchent fortement l'imagination, dans le milieu des bibliothécaires peut-être encore plus qu'ailleurs, et elles ont provoqué des enthousiasmes comme des inquiétudes assez radicaux³⁶.

Enfin, la documentation sur les sites internet de médiathèques compte quelques études au regard pratique (des manuels, des recherches de bonnes pratiques...) - le problème étant que la plupart d'entre elles sont déjà obsolètes³⁷. En effet, le web évolue vite, et les articles pratiques datant de 2006, 2008, 2012 sont déjà en partie dépassés.

Les articles et ouvrages les plus récents tendent surtout à focaliser sur les réseaux sociaux³⁸ : lesquels font eux aussi partie des outils de communication des médiathèques sur le web, mais ont leurs problématiques propres (et différenciées). Ou ils traitent de la gestion de contenu et du rédactionnel pour les sites web³⁹ (une phase essentielle, et qu'il s'agit de préparer, donc d'avoir en tête lors de la conception, mais qui survient ensuite seulement).

Toute cette documentation théorique et réflexive sur les pratiques des sites web n'est pas inutile (même quand elle est un peu datée), dans la mesure où elle donne un cadre de pensée et quelques principes de bases toujours justes⁴⁰. Mais elle n'est pas suffisante, restant souvent assez peu concrète. Cela manque de retours d'expérience récents et portant sur des sites de médiathèques rurales.

Concrètement, la documentation qui m'a été le plus utile et qui m'a semblé donner le plus de clefs pour être opérationnelle a été la documentation généraliste sur la conception de sites web (à destination des amateurs ou des professionnels, plutôt pensée comme pour des sites marchands dans ce cas)⁴¹. Ce n'est pas tout à fait

34 Marc Maisonneuve, « Bâtir un portail de bibliothèque ou de centre de documentation, un morceau de bravoure ? », *Documentaliste-Sciences de l'Information* 44, n° 3 (2007): 243-47, <https://doi.org/10.3917/docsi.443.0243>.

35 Nikolaos Smyrniotis, *Les GAFAM contre l'internet : une économie politique du numérique* (Bry-sur-Marne: INA éditions, 2017).

36 Michel Fauchié, « Vive le numérique ! », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2012): p.24-28; Yves Desrichard, « Tristesse du numérique », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2012): 29-35.

37 Raphaële Mouren, « Quel graphisme pour les sites web ? », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2006), <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-03-0044-007>; Franck Queyraud, Jacques Sauteron, et Dominique Arôt, *Outils web 2.0 en bibliothèque* (Paris: ABF, Association des bibliothécaires de France, 2008).

38 Jean-Philippe Accart, « Bibliothèques : le Web est à vous », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 12 (2017), <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2017-12-0118-002>.

39 *Produire des produits documentaires en ligne : quelles stratégies pour les bibliothèques ?*, Presses de l'ENSSIB, La boîte à outils 30, 2014.

40 Anne Dujol, « Les Sites web des bibliothèques », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2006), <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-03-0038-006>; Emmanuelle Chevry, « Les Sites web des bibliothèques municipales françaises », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2006), <http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2006-03-0016-002>; Bruno Fouillet et Marie-Christine Jacquinet, « Propulser les bibliothèques sur le web et animer des communautés », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4 (2011): 89-90; Ghislaine Chartron, « La Valeur des services documentaires en prise avec le numérique », *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 5 (2012): p.14-18.

41 Amélie Boucher et Elie Sloïm, *Ergonomie web* (Paris: Eyrolles, 2009); Christophe Aubry, *Créez votre premier site web : de la conception à la réalisation*, Objectif web (ENI, 2016), <https://www.mediathequejabulle.mazemillon.fr/recherche/viewnotice/expressionRecherche/cr%C3%A9er+votre+premier+site+web/tri/%2A/clef/CREEZVOTREPREMIERSITWEB-DELACTIONALAREA-AUBRYC-ENI-2016-1/id/1463923>; Vincent Hiard, *Gestion d'un projet web : planification, pilotage et bonnes pratiques* (Saint-Herblain: Editions ENI, 2016).

illogique dans la mesure où les sites web de bibliothèques s'inscrivent dans un univers numérique qui les met en concurrence et au même niveau que les sites non seulement d'autres institutions, mais aussi que les sites marchands et de particuliers. Et les codes (d'ergonomie par exemple) qui ont été étudiés par les entreprises pour avoir des sites attractifs sont aussi valables pour les sites de médiathèque : les études faites pour fixer ces codes ayant cherché à analyser le comportement qu'ont la plupart de gens face aux sites web – comportements qui ne diffèrent pas sensiblement selon qu'ils naviguent sur un site marchand ou non. Bien sûr, de tels ouvrages n'évoquent pas les spécificités et problématiques propres aux sites de médiathèque.

Le tout donne une documentation assez disparate.

B) L'environnement numérique de la Bulle

1. Les prestataires

Le webmestre, Julien Bodin, travaille avec trois prestataires : C'PRO qui se charge de la maintenance du parc informatique de la Bulle ; Microbib, l'éditeur du SIGB (Système Intégré de Gestion des Bibliothèques) Novalys ; et AFI (Agence Française Informatique), l'éditeur du site web : le portail Bokeh. Ces prestataires ont notamment été choisis pour des raisons financières (comme étant relativement bon marché) – un critère souvent déterminant dans le choix des prestataires de SIGB et web pour les médiathèques rurales.

Microbib est un éditeur de logiciel pour médiathèque depuis 25 ans, et son SIGB Novalys en est le produit historique : mais il commence à dater, et c'est visible par plusieurs aspects. Le logiciel en lui-même est très simple et certaines fonctionnalités ne sont pas offertes (par exemple, il n'est pas capable d'envoyer les mails de retard de façon automatisée). Par ailleurs, puisqu'il commence à être daté sur le marché, il n'était pas compatible avec tous les éditeurs de site. Il l'est avec AFI, c'est l'une des raisons qui a conduit au choix de ce prestataire pour le site. Et même avec AFI, certaines options proposées pour le site aux bibliothèques ayant pour d'autres SIGB (et en particulier ceux qu'AFI édite lui-même) s'avèrent indisponibles ou plus complexes à mettre en œuvre pour celles fonctionnant avec Microbib.



Illustration 25: Logo d'AFI

AFI est également une agence assez ancienne (pour un éditeur de logiciels) : née en 1981, elle s'est lancée dans l'édition de logiciels pour les bibliothèques en 1989 et ses produits ont beaucoup évolué au fil des ans. Initialement, elle a édité des SIGB (Afiyblos, Pergame...) – ce qu'elle fait toujours (avec Nanook notamment). Sachant que certaines options du site Bokeh sont spécialement paramétrées pour fonctionner avec ces SIGB (c'est

apparemment avantageux de fonctionner avec Nanook lorsqu'AFI est l'éditeur de site).

La création du site web de la Bulle date de sa fondation, en 2012, et a été faite avec AFI. Le site a bien sûr un peu évolué au cours de ces six ans, mais certains points sont restés inchangés – son design par exemple, qui date de cette époque. En 2012, le site de la médiathèque de Mazé était souvent montré en exemple dans les formations professionnelles sur le sujet, étant parmi les plus avancés. Ce n'est plus le cas aujourd'hui, et c'est précisément pour l'empêcher de devenir vieillissant que la structure veut le faire évoluer.

2. L'instabilité des webmestres

Sur la période, il y a aussi eu plusieurs changements de webmestres : trois se sont succédé à ce poste (Marie Lenoir, puis Coralie Rabaud ayant tenu ce rôle, avant que Julien Bodin ne le fasse aujourd'hui).

Cette instabilité de personnel n'est pas sans occasionner quelques difficultés. Elle implique un temps d'adaptation à chaque changement (le temps de prendre en main l'outil, mais aussi de prendre la mesure de ce qui est hérité – le site étant assez foisonnant à ce stade), un temps de formation aussi – sachant que les formations ne sont pas forcément évidentes à obtenir dans les communes rurales (pour des raisons de moyens souvent). A Mazé, le passage du site à Julien Bodin s'est fait sans formation AFI par exemple (laquelle avait été expérimentée par Marie et jugée à la fois peu utile et chère). Comme dans beaucoup de médiathèques rurales, les personnes chargées de ce poste se sont mises à niveau essentiellement par autoformation.

Enfin, il y a rarement un poste dédié uniquement au site : Julien n'est pas seulement webmestre, mais aussi responsable d'un secteur, de l'événementiel spectacle à la Bulle et de l'interface avec les prestataires informatiques en général (c'est-à-dire aussi C'PRO et Microbib), ce qui donne une fiche de poste et concrètement des semaines bien remplies. Le temps à consacrer au site est ainsi limité. Et le temps attribué à ce site était quant à lui en grande partie concentré sur sa gestion courante, et la gestion des problèmes informatiques qui surviennent.

3. L'absence de service informatique en interne

Par ailleurs, la commune de Mazé n'est pas dotée d'un service informatique propre. L'absence d'un informaticien de référence a pour conséquent de faire reposer sur les prestataires tout le poids de la gestion informatique et technique du site (la gestion courante comme tout ce qui a trait au développement).

C'est pris en compte dans les contrats : AFI ayant en charge la maintenance - personnalisation du site. Très concrètement, nous n'avons pas tous les droits d'administrateurs pour le site : certaines fonctionnalités nécessitant des connaissances

en programmation et l'écriture de lignes de code (en PHP notamment) ne nous sont ainsi pas accessibles via notre interface au site (dont des fonctionnalités pourtant intéressantes, telle la personnalisation du formulaire de recherche avancée), et un passage par le prestataire est nécessaire pour s'en saisir.

Là encore, cette absence d'informaticien en interne est assez caractéristique et commune chez les médiathèques rurales, et cela implique qu'elles sont contraintes de se reposer assez fortement sur les prestataires – dont la qualité du service est d'autant plus importante.

C) Concevoir et gérer un site web de médiathèque en milieu rural

Développer des sites web apparaît aujourd'hui comme une nécessité et est un enjeu qui a son importance pour les médiathèques : les médiathèques rurales y compris.

Dans les contextes particuliers qui sont les leurs, cela peut comporter plusieurs difficultés. En définitive, il leur faut avoir une exigence forte tout en travaillant avec des moyens financiers et humains limités.

1. Les enjeux à relever

A l'heure actuelle, cela semble en effet incontournable de créer des sites web pour les médiathèques. Cela participe à leur visibilité, organisant leur présence en ligne. Celle-ci est importante. Le web est un des médias utiles pour se faire connaître, et sur lequel les usagers iront spontanément chercher des informations, d'ordres pratiques (horaires, accès, tarifs, ...) ou pour se renseigner sur l'offre (culturelle, documentaire...) de la médiathèque.

C'est aussi nécessaire pour renvoyer l'image d'une bibliothèque ancrée dans la modernité – ce qui est important pour renvoyer une image attractive. Avoir un site n'est pas suffisant pour cela – encore faut-il que le site soit bien conçu et actuel : ayant un rôle de vitrine, il lui faut être un minimum attractif pour souscrire à sa mission de faire-valoir. Et ne pas en avoir serait pour le moins handicapant sur ce point : l'absence sur ce terrain envoyant un signal plutôt négatif, comme un signe de non-entrée dans la modernité.

On notera qu'aujourd'hui cet impératif de présence sur le web se double d'un impératif de présence (et d'activité) sur les réseaux sociaux, et est à comprendre dans cette stratégie plus globale de communication numérique. La Bulle y souscrit : disposant également de deux comptes actifs, un compte Facebook⁴² (dont la page est aimée et suivie par plus de 900 personnes) et un compte Instagram⁴³ (avec un peu

42 <https://www.facebook.com/labullemediatheque/>

43 <https://www.instagram.com/labullemaze/>

moins de 500 abonnés). Sa stratégie sur les réseaux sociaux a été revue récemment, et la Bulle a décidé de se séparer de son compte Twitter, avec le constat que le public n'était pas au rendez-vous sur cette plate-forme (moins grand public, et donc moins adaptée pour le public cible de la médiathèque). Facebook et Instagram semblent être des relais suffisants et plus adaptés à sa communication. Celle-ci comporte essentiellement de la médiation documentaire, à des moments rituels hebdomadaires (les #jeudimc pour la musique et les films, et les #vendredilecture pour le livresque) et toute une communication plus événementielle, sur les actions culturelles du moment (que ce soit les rendez-vous réguliers – comme Un Café, Un Livre – ou les actions plus ponctuelles de la programmation culturelle de la médiathèque – la journée de clôture, la journée professionnelle, la rencontre de l'auteur résident avec le public...) ou sur les moments de la vie de la médiathèque (fin de l'année, fermeture d'été, arrivée et présentation du nouveau guide...).

Le site internet n'est donc pas le seul média dont dispose la médiathèque pour communiquer sur le net. Il n'en est pas moins important. C'est le premier sur lequel on tombe suite à une recherche dans le moteur de recherche Google, et donc probablement le premier contact numérique pour le public. Et il est l'interface la plus institutionnelle. Le site est l'interface qui représente le plus la structure : en effet, il lui est propre, alors que ses comptes sur les réseaux sociaux s'inscrivent dans des réseaux qui ne lui appartiennent pas précisément, et dont il n'est pas responsable de la forme (seulement du contenu). Et c'est l'interface censée être la plus exhaustive (ou la plus légitime à l'être), qui doit donner une vue d'ensemble sur la médiathèque, de ses collections, de ses actions, de ses services, de son identité... Les réseaux sociaux sont beaucoup plus dans une logique de flux, et de création de lien et d'événementiel (avec peu de mémoire et d'informations stables ; le changement et le renouvellement étant les valeurs clefs et à l'honneur sur les réseaux) – une logique qui n'est pas inconnue des sites, mais à laquelle ils ne se résument pas. Le site a de son côté une base informative relativement stable (avec un pôle informations pratiques, présentation de la médiathèque, la programmation culturelle annuelle, etc). Mais il est aussi un pourvoyeur de services : donnant accès aux lecteurs à leur compte, et leur permettant ainsi de savoir où ils en sont dans leurs emprunts, de réserver des documents ou d'en prolonger. Le site a aussi un aspect interactif en permettant aux usagers de faire des suggestions d'achat en ligne ou de donner leur avis sur les documents qu'ils ont expérimentés (critiques qui s'affichent ensuite sur le site) – à noter que cet aspect interactif est de portée limitée cependant, et pas le plus connu du service. Concrètement, on fait le constat d'une utilisation variée du site par le public (en fonction de leur connaissance de l'informatique en général, de leur connaissance du site en particulier, de leurs attentes...), mais il se doit de développer toutes ces facettes.

2. Un contexte particulier avec lequel composer

Et pour se faire, les médiathèques rurales se doivent de composer avec des moyens limités : tant sur le plan financier, que sur le plan humain (avec, comme nous l'avons vu, un temps limité à accorder au site pour les webmestres, dont c'est rarement la seule mission, des difficultés à pouvoir bénéficier de formation, l'absence de services informatiques en soutien en interne...). Et sur ces points, Mazé n'est pas la plus mal dotée.

Il est à noter l'importance que peuvent prendre les réseaux pour faire face à ce genre de difficultés : la mutualisation de la gestion du site peut être une solution pour les toutes petites structures – à l'instar de la bibliothèque de La Ménitré, toute petite structure dont le personnel professionnel se limite à une personne à mi-temps (la bibliothèque fonctionnant par ailleurs en grande partie grâce à l'aide des bénévoles de l'association Lire en Loire).

Cela limite aussi le nombre de prestations que les bibliothèques peuvent faire faire (pour des raisons financières : un certain nombre d'options ou de modifications impliquant un surplus de dépenses) – si bien que pour avoir un site satisfaisant, il faut aussi trouver moyen de composer avec les défauts de l'outil à disposition.

II. Étude de cas : faire évoluer le site dans le cas de la médiathèque de Mazé

Pour traiter de cette question de la conception et de la gestion de sites de médiathèques en milieu rural, je m'appuierai sur une étude de cas : celle du site de Mazé, et du travail mené à son évolution au cours de ce stage.

A. Première étape : l'étude de l'existant et la décision des orientations à prendre

Dans le cas de la bibliothèque de Mazé, il ne s'agissait pas de concevoir un site depuis rien, mais de faire évoluer un site existant. Dans un tel contexte, étudier le site existant est évidemment un préalable nécessaire. Car c'est la base sur laquelle il s'agit de travailler, et qu'il s'agit de faire évoluer.

1. La méthode utilisée

a. Identifier les objectifs de l'évolution du site

Il faut également et premièrement identifier les objectifs du site et de l'évolution voulue : voir vers quoi il s'agit d'aller. Pour ce qui est de Mazé, l'idée était de faire en

sorte que le site soit plus en adéquation avec l'image que la médiathèque veut renvoyer :

- celle d'une médiathèque moderne (et autant, si l'architecture du bâtiment, inchangée depuis 2012, renvoie toujours cela, le site a besoin d'une réfection pour arriver au même résultat)
- accueillante (ce qui se travaille dans le contenu – sur ce point, la politique d'alimentation du site était d'ores et déjà très bien élaborée pour –, mais aussi par une architecture de site bien conçue : qu'il s'agit de faire simple pour que les visiteurs se sentent à l'aise pour naviguer dedans)
- dynamique (ce qui, là aussi, se travaille surtout sur le contenu : la mise en valeur des actions culturelles notamment, tout à fait présente à mon arrivée)
- tout en faisant ressortir ses spécificités (comme pôle ressource régional BD et pôle de formation ou de location d'exposition pour les professionnels notamment).

L'autre objectif majeur était de s'efforcer de répondre positivement aux attentes et usages des usagers : ce qui invitait à travailler l'ergonomie du site, il s'agit de faire en sorte qu'il soit aisément compréhensible et pratique, intuitif au possible.

b. Faire un état des lieux

Une fois les objectifs identifiés, il n'est pas mauvais de les garder en tête au moment de l'état des lieux, car ils définissent aussi le type de problèmes qu'il s'agit d'éliminer (ce qui pouvait porter à confusion et rendre le site moins facilement appréhendable par les lecteurs, ou ce qui pouvait participer à le rendre désuet par exemple).

Cela dit, l'étude de l'existant ne se fait pas seulement en regard de ces objectifs : c'est une étape assez ouverte qui s'efforce, de la façon la plus exhaustive qui soit, d'observer les caractéristiques du site, ses qualités (et points à garder) comme ses défauts (et problèmes identifiés ou points améliorables).

C'est une étape relativement longue, qui a nécessité d'observer le site en détails, page par page. A l'issue de ce temps d'observation, j'ai listé un certain nombre de problèmes (dont des problèmes techniques assez importants), de points à améliorer et de remarques dans un document de travail qui m'a servi de base pour la suite.

Les autres membres de l'équipe ont également fait remonter à Julien des remarques et observations vis-à-vis du site, qui ont elles aussi servi : de toute évidence, à cet étape, un regard croisé est préférable et susceptible d'améliorer la pertinence de l'analyse du site.

c. Un comparatif avec d'autres sites AFI

Suite à cela, j'ai également pris le temps de visiter divers sites édités par notre prestataire⁴⁴. Les autres sites sont effectivement de possibles sources d'inspiration intéressantes. Car ils montrent ce qui se fait ailleurs. Cela présente un double avantage. Tout d'abord, de façon assez évidente, cela donne quelques idées et permet de voir ce qui fonctionne bien ailleurs. Il ne s'agit pas de les reprendre sans réfléchir cependant : chaque bibliothèque et chaque site font des choix en fonction de l'image et de l'identité qu'ils veulent refléter, et les sites visités ont parfois des orientations sensiblement différentes des nôtres. Par ailleurs, des bribes de bonnes idées rassemblées ne sauraient en elles seules faire un bon site : la cohérence dans l'orientation et les décisions prises est essentielle pour cela.

Ensuite, le regard sur ces autres sites peut aider à prendre du recul sur le sien, comme une piquêre de rappel : servant à voir que les façons de faire sur son site ne sont pas les seules possibles ou souhaitables, et quelles formes peuvent prendre d'autres choix dans la conception et dans le contenu des sites.

C'était pertinent de choisir les sites à explorer parmi ceux travaillant avec AFI, car l'offre de ce prestataire est caractérisé par un certain nombre de limites techniques. Or, dans la mesure où il s'agissait de lui demander des évolutions dans l'ordre de ses possibles, ces sites édités par lui étaient une bonne base : suffisamment riche, tout en montrant des horizons de transformations réalistes.

d. La documentation de la communauté Bokeh

Pour connaître les possibles, une autre source s'est avérée utile : la documentation mise à disposition des utilisateurs de Bokeh, sur le site wiki Bokeh⁴⁵. Ce site est alimenté par l'équipe des développeurs d'AFI et décrit les fonctionnalités du portail ; il comporte également des modes d'emploi expliquant comment activer les différentes fonctionnalités.

Il y a aussi des notifications des nouvelles fonctionnalités depuis l'interface administrateur du site (aussi appelée backoffice : l'arrière du site – non visible au public –, depuis laquelle les rédacteurs et administrateurs des sites d'AFI travaillent).

Elles ont pour objectif d'informer les bibliothécaires usagers d'AFI des potentialités de leur outil – ce que nous cherchions entre autres à évaluer justement.

44 Les différents sites explorés ont été ceux des médiathèques : d'Enghien-les-Bains (<http://www.georgesand95.fr/>), de Moulins Communauté (<http://mediatheques.agglo-moulins.fr/accueil>), de l'Agglo Valence-Romans (<http://mediatheques.valenceromansagglo.fr/>), de Montauban (<http://www.mediathèque-montauban.com/>), de Saint-Quentin en Yvelines (<http://www.e-mediathèque.sqv.fr/>), de La Ciotat (http://www.mediathèque-laciotat.com/index/index/id_profil/1), et de Loire Forez (<http://www.mediathèques.loireforez.fr/>), du Grand Dole (<https://mediatheques.grand-dole.fr/accueil>), de Melun (<http://www.astrolabe-melun.fr/>), de Lille (<https://asuiivre.lillemetropole.fr/accueil>), de Cherbourg (<http://www.quasar-cherbourg.fr/>) et du département de la Meuse (<http://camelia55.meuse.fr/>).

45 <http://wiki.bokeh-library-portal.org/index.php/Bokeh>

e. Le soutien des statistiques

Outre ces différents instruments et méthodes permettant de connaître l'outil à disposition (Bokeh) et ce qui peut être fait avec, il est parfois utile et possible de s'appuyer sur des indicateurs tels que les statistiques du site pour faire des choix dans l'orientation du site, et vérifier leurs pertinences.

Ces statistiques peuvent être récupérées de plusieurs façons. Le site a des outils intégrés permettant de faire des rapports statistiques, depuis le backoffice. Les statistiques demandées peuvent être assez spécifiques, mais elle doivent l'être en langage Javascript (ce qui implique des connaissances en codage)⁴⁶. Aussi la Bulle, qui ne possède pas d'informaticiens, utilise-t-elle un autre instrument : Google Analytics. Google Analytics est un service gratuit de l'entreprise mondiale Google, qui propose des analyses d'audience de site web, et envoie des rapports d'activité tous les mois.

Concrètement, ce sont surtout les évaluations chiffrées de l'audience et de nombre de visites sur une page du site en particulier qui ont pu présenter un intérêt. Par exemple, on a pu avoir confirmation grâce à ces indicateurs de la faible utilisation de certaines pages (celles de Retours sur images) : ce qui confortait notre choix de les supprimer (puisque par ailleurs, elles ne nous paraissaient plus pertinentes dans la politique de communication web de la médiathèque).

f. Autres méthodes possibles

D'autres méthodes auraient encore pu être utilisées, que nous n'avons pas sollicitées, mais qu'il est bon de connaître. Celles-ci permettent d'enrichir l'analyse du site, et en particulier les usages et ressentis des usagers à son propos, ainsi que leur aisance à naviguer dessus : il s'agit des questionnaires aux usagers et des expériences utilisateurs (aussi connues sous le nom d'UX, User eXperience).

Plusieurs types de questionnaires existent (des questionnaires papier ou en ligne, jusqu'aux entretiens). Et tous ont en commun le fait de chercher à évaluer les attentes de son public, son degré de satisfaction pour le site, et par conséquent la qualité de ce dernier (et les possibles améliorations), par le prisme des réponses que ce public donne à des questions posées. Les questions choisies doivent ainsi l'être avec attention, pour ne pas encourager des réponses et par élargissement une enquête biaisées. Les questions fermées pour lesquelles une des réponses seraient dévalorisante est un des exemples les plus typiques de biais possible : le questionnaire demandant à la population sollicitée pour y répondre de verbaliser ses désirs, ses usages, ses jugements, etc., et il y a pour le répondant un enjeu dans l'image qu'il renvoie (non seulement à la personne qui fait l'enquête, mais aussi à lui-même), qui peut orienter ses réponses dans ce cas. Bien d'autres biais existent et

⁴⁶ http://wiki.bokeh-library-portal.org/index.php/Rapports_statistiques

sont à anticiper et éviter au mieux lors de la construction de questionnaire, lorsqu'il est décidé d'en faire un⁴⁷.

Les expériences utilisateurs⁴⁸ prennent, quant à elles, la forme de tests en situation. Il s'agit de demander à un échantillon de population (des volontaires en général) d'utiliser le site qu'on cherche à évaluer (possiblement en leur demandant de faire un certain nombre de tâches sur ce site : trouver des informations, se connecter, réserver un document, etc) et à observer comment ils s'en sortent. L'UX sert essentiellement de test d'utilisabilité, permettant de voir si l'ergonomie du site fonctionne, ou si au contraire le site manque encore de clarté et induit à des erreurs ou tâtonnements (et donc repérer les chemins empruntés par les utilisateurs, à qui ils semblent bons alors qu'il n'en est rien : et une fois identifiés, ces chemins peuvent être corrigés – renommés, re-designés, revus pour ne plus porter ainsi à confusion).

Dans les deux cas, plus le protocole de test/questionnaire est bien conçu et plus l'échantillon de population qui y participe est important et représentatif du public réel, plus l'étude s'avère fiable et utilisable.

Ce sont des méthodes d'étude particulièrement utiles également pour repérer les problèmes que les professionnels ne voient plus : par habitude du site, ou parce qu'ils connaissent bien les fonctionnements de sites et de la recherche documentaire – ce qui n'est pas nécessairement le cas du public –, si bien qu'ils sont moins impactés par un manque d'ergonomie qui pourrait gêner fortement le public.

Nous ne nous sommes pas saisis de ces méthodes pour nous concentrer sur les autres, dans la mesure où, en l'occurrence, beaucoup de problèmes étaient assez évidents (et en tant que stagiaire ne connaissant pas la structure auparavant, j'arrivais avec un regard relativement neuf sur le site).

g. Des décisions prises en équipe

Pour ce qui est de la prise de décision des points à faire évoluer, cela s'est fait en plusieurs étapes.

Après tout un travail d'étude de l'existant autour du site, et après avoir pris connaissance des observations des autres membres de l'équipe à ce sujet, j'ai fait remonter mes remarques et préconisations d'évolution à Julien Bodin tout d'abord, qui en tant que webmestre chapeautait ma mission sur le site, puis dans une réunion d'équipe. C'est au cours de cette réunion (et d'autres de ce genre) que la plupart des décisions quant à l'évolution du site ont été prises et validées. Ce qui permettait de passer à la seconde phase de ma mission sur le site.

47 François de Singly, *Le questionnaire* (Paris: Armand Colin, 2016).

48 Sylvie Daumal, *Design d'expérience utilisateur : principes et méthodes UX* (Paris: Eyrolles, 2017).

2. Bref récapitulatif de l'étude de l'existant sur le site de la Bulle

Avant d'en venir à l'étude de l'existant du site de Mazé à proprement parler, et pour pouvoir en discuter plus aisément, l'arborescence du site est présentée ci-dessous (le haut de l'arborescence tout du moins, telle qu'elle est visible depuis le menu de navigation) :

ACCUEIL	LA BULLE - MEDIATHEQUE DE MAZE	MON COMPTE	CATALOGUE	PROGRAMMATION CULTURELLE
	Informations pratiques	Se connecter	Recherche simple	Agenda culturel
	Entrez dans la Bulle	Fiche lecteur	Recherche avancée	Evénements à venir
	Les équipes	Prêts en cours	Nouveautés	Heure du conte
	Les partenaires	Réservations en cours	Coups de cœur	Regards
		Nous contacter	Sélections	Un Café Un Livre
		Se déconnecter		

Illustration 26: Arborescence du site, vue depuis le menu de navigation latéral

PÔLE RESSOURCE REGIONAL BANDE DESSINEE	LES SAISONS	POUR LES PROFESSIONNELS
Présentation du Pôle	2012-2013	Formations
A lire à la Bulle	2013-2014	
Programmation culturelle	2014-2015	
Recherche et conservation	2015-2016	
Ils sont passés par là...	2016-2017	
Editions La Bulle	2017-2018	
Atelier Kawa	La presse en parle	

Illustration 27: Arborescence du site, vue depuis le menu de navigation latéral (suite et fin)

En gris sont indiqués les onglets non cliquables ; en blanc, les sous-onglets qui renvoient vers une page simple du site ; en rose, ceux qui renvoient vers une page du site qui elle-même fait des liens vers d'autres pages (vers un troisième niveau de l'arborescence) ; en violet, les pages qui font des liens vers des pages, qui elles aussi font des liens (jusqu'à un quatrième niveau de l'arborescence).

Concernant le site de la Bulle, l'étude de l'existant a donné, dans les grandes lignes, le constat suivant (non exhaustif, mais ayant vocation à être relativement représentatif des différents points d'intérêt observés).

a. Plusieurs problèmes techniques non réglés

Tout d'abord, et c'était le plus « grave » quant à l'image renvoyée par le site, il y avait plusieurs problèmes techniques – dont certains importants – sur les pages du site.

C'était le cas notamment sur la page d'accueil qui, de façon semblait-il assez aléatoire mais récurrente, avait un problème d'affichage et apparaissait tronquée de sa partie gauche (d'un élément graphique qui longeait la page sur la gauche pour être précis, ainsi que d'une partie de la barre de recherche). Cela était extrêmement problématique à plusieurs égards. De toute évidence, la page d'accueil étant le premier contact de l'utilisateur avec le site, que celui-ci se fasse avec un page buguée était susceptible d'être à l'origine d'une première impression négative et renvoyait de fait l'image d'un site dysfonctionnel. Ensuite, le fait que ce problème d'affichage cache une partie de la barre de recherche (et en plus la partie gauche : celle où est censé apparaître le texte saisi) posait des problèmes pratiques assez évidents. Cela rendait l'identification de la barre de recherche difficile (puisqu'elle n'était pas visible entièrement) : ce qui était d'autant plus gênant que le catalogue est l'une des fonctions les plus utilisées et les plus demandées par les usagers. Ensuite, cela posait des difficultés pour utiliser la barre de recherche sur la page d'accueil, lorsqu'elle s'affiche mal : puisqu'alors, le texte de recherche est saisi à l'aveugle – ce qui est tout sauf ergonomique. La seule façon qu'il y avait de se défaire de ce problème d'affichage, dans l'attente qu'il soit réglé, était de réactualiser la page (via la fonction F5) : ce qu'on ne peut pas demander aux usagers de penser – tous ne le savent pas – et encore moins de faire – le site web étant censé s'afficher correctement (cette astuce de réactualisation de la page avait été donnée au personnel par AFI suite à une demande d'assistance à ce sujet).

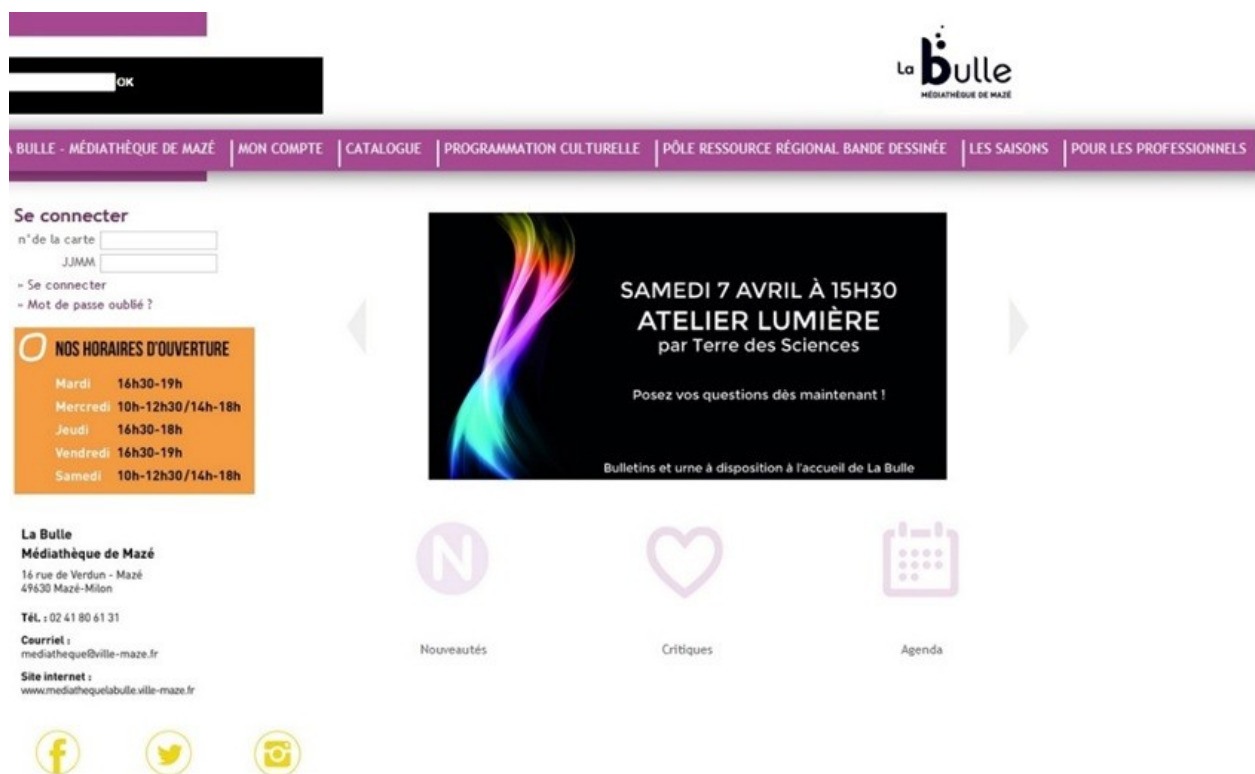


Illustration 28: Page d'accueil buguée

Il y avait aussi des problèmes d'affichage pour les kiosques. Les kiosques permettent de valoriser des sélections de documents (thématiques le plus souvent), comme des présentoirs numériques – faisant défiler ces derniers dans une boîte bien visible sur la page, de façon très imagée : et donc assez instinctive et attrayante pour les visiteurs du site. C'est un outil de valorisation très utile sur le site. Cependant, des bugs d'affichage ont été constatés sur plusieurs kiosques : faisant paraître la moitié de l'espace gauche du kiosque vide, et ne présentant qu'une seule flèche de défilement (ce qui limite la liberté de l'internaute de revenir en arrière sur un document qui l'a intéressé par exemple). Ce type de bug n'est pas sans renvoyer lui aussi l'image d'un site dysfonctionnel, en plus de limiter l'impact de la valorisation (puisqu'elle n'est pas faite tout à fait correctement).



Illustration 29: Problème d'affichage des kiosques

b. Des problèmes de paramétrages perturbants

Deux autres problèmes, que j'ai initialement pris pour des problèmes techniques, et qui se sont avérés être des problèmes de paramétrages, étaient pour le moins troublants et donnaient l'impression de naviguer sur un site instable.

L'un d'eux était la disparition sur certaines pages de la barre de recherche, et notamment lors de l'affichage des résultats : ce qui avait pour conséquence de faire disparaître l'entrée par laquelle on avait fait la recherche précédemment pour arriver à la dite-page. C'est apparemment un choix qui avait été fait à un moment de la vie du site, dans la mesure où les pages concernées, à savoir le catalogue et les pages de recherche (simple ou avancée), comportent des entrées de recherche qui leur sont propre (sous la forme d'un formulaire de recherche simple ou avancée au centre de la page). La barre de recherche présente sur la page d'accueil avait été supprimée car jugée redondante. Cependant, le fait de voir sauter cette barre de recherche, présente sur toutes les autres pages du site, était plus perturbant qu'autre chose. On a donc décidé de revenir sur cette décision et de paramétrer la configuration des pages de sorte à ce que la barre de recherche apparaisse partout sur le site, comme un élément stable et permanent (ce qui est préférable pour qu'il soit identifié et facilement retrouvé par les lecteurs).



Illustration 30: Disparition de la barre de recherche à l'affichage des résultats

Parmi les problèmes de paramétrages, j'ai aussi constaté que, d'une page à l'autre, le menu de navigation latéral ne comportait pas les mêmes sous-onglets. Il en était ainsi pour l'onglet « Mon compte » : qui depuis certaines pages laissait voir trois sous-onglets (Fiche lecteur, Prêts en cours, Réservations en cours), et depuis d'autres, six (en plus des trois précédents : Se connecter, Se déconnecter, Nous contacter).



Illustration 31: Menus fluctuant sous l'onglet Mon compte

Cette fluctuation était due à une erreur de paramétrage plutôt qu'à un choix cette fois. mais le constat a été le même : nous avons décidé d'y remédier, les menus se devant eux aussi d'être stables de façon à ne pas perdre les lecteurs.

c. Des terminologies à revoir

A plusieurs endroits dans le site, nous avons décidé de changer les terminologies (l'appellation de certains onglets, de certains champs, de certaines fonctions, ...), lesquelles manquaient parfois de clarté ou s'avéraient trop jargonnantes.

Typiquement, l'appellation « Fiche lecteur », utilisée sous l'onglet « Mon compte » comme accès au compte lecteur semblait inadéquat. Cette appellation de « fiche » faisait sans doute référence au système de fichiers bien connu dans les bibliothèques

(auquel le progiciel Microbib se référait également), mais elle est peu parlante pour l'utilisateur, et peu pertinente à l'heure actuelle (où, avec le support numérique, on parle plus facilement de compte).

De même, dans les notices sur le catalogue, il existait un champ « Dewey », visible dans les notices détaillées : celui-ci (cliquable) proposait de faire un rebond vers un résultat de recherche regroupant les documents qui ont la même place dans la classification Dewey (et donc des thèmes communs). Mais d'une part, ce champ était redondant avec un autre visible sur la notice détaillée : le champ « Sujet », qui a aussi pour finalité de proposer aux lecteurs un rebond vers des documents aux thématiques proches de celui qui l'intéresse – quoique ces deux champs utilisent des indicateurs différents pour ce faire (la Dewey pour l'un, les mots matières pour l'autre). D'autre part, ce type de vocabulaire professionnel est peu connu du public et sa signification n'est pas évidente (rien dans l'appellation choisie ne précisait que ce champ « Dewey » correspond à une classification). L'utilisation d'un tel vocabulaire, non explicitée (et pas facilement devinable) de surcroît, était sans surprise à bannir.

D'autres problèmes de terminologie tenaient plutôt de la fluctuation de cette dernière : de l'utilisation de plusieurs termes différents pour désigner des fonctionnalités ou des pages identiques. Il en était ainsi pour la page des « Dernières critiques » par exemple, à laquelle on accédait par le sous-onglet « Coups de cœur ». Il a été décidé d'harmoniser la terminologie, pour des raisons de cohérence (et là aussi, pour ne pas perdre le lecteur).

d. Un design daté

Un des constats assez rapide à faire en observant le site est que son design commence à être un peu daté. Il était tout à fait moderne et esthétique par rapport aux normes de l'époque en 2012. Cependant les sites web et leur design ont beaucoup évolué dans la période, et son design n'est plus aussi inattaquable.

Son violet sombre monochrome est la marque visuelle du site, lequel se présente comme relativement épuré et géométrique : composé d'une barre graphique violette avec le logo de la Bulle sur la gauche, qui est croisée avec la barre de menu latéral de même couleur – tandis que tout le reste est laissé blanc (à l'exception de la barre de recherche en haut à gauche, qui fait une touche de noir). Mais cette couleur n'est peut-être pas la plus appropriée pour véhiculer les idées que la Bulle veut mettre en avant (s'il évoque très bien l'idée de culture, le violet est peut-être aussi l'une des couleurs de la « distinction », d'un possible élitisme, peut-être pas des plus aptes à renvoyer l'image d'une structure qui peut aussi être familiale, accessible, chaleureuse...⁴⁹).

⁴⁹ 99designs, « Psychologie des couleurs », 99designs, consulté le 17 août 2018, <https://99designs.fr/logo-design/business-of-color>.

Cette ancienneté du design se ressent aussi sur certains détails, comme sur les logos représentant les types de document, ou ceux utilisés dans le compte lecteur (comme liens vers les prêts en cours, réservations en cours, etc.), lesquels apparaissent comme un peu démodés.



Illustration 32: Logos des différents types de documents : CD, DVD, Livres



Illustration 33: Fiche lecteur et ses logos

A l'inverse, certains visuels du site sont très beaux. Mais ce sont surtout les visuels intégrés dans le contenu qui le sont ainsi, plutôt que la charte graphique qui fige l'arrière plan et l'aspect global et stable du site : le plan de la médiathèque dans la page de présentation des espaces, les articles des actions culturelles par exemple, qui ont en commun d'être des visuels récupérés du guide (lequel a été fait avec un graphiste missionné) ; ainsi que des visuels trouvés par les bibliothécaires pour les sélections et moments forts de la médiathèque).

e. Un contenu à réviser : le côté archivistique du site

Le contenu du site a semblé être à revoir à certains endroits : pour certaines rubriques complètes, et pour certaines pages isolées.

C'était le cas notamment de la rubrique « Les saisons », accessible via un onglet sur le menu de navigation latéral et qui comportait les retours sur images de toutes les actions culturelles de toutes les saisons précédentes de la Bulle depuis 2012. Cela faisait remonter à loin, pour un intérêt assez mince. Les saisons précédentes révolues n'étaient plus réellement consultées, quant aux retours sur image de la saison en

cours, c'est surtout sur les réseaux sociaux qu'ils sont suivis désormais. Aussi avons-nous décidé de supprimer cette rubrique dans son ensemble.

Cette rubrique contenait aussi un sous-onglet « La presse en parle », page un peu différente mais qui connut le même destin. Elle comportait des liens vers des documents pdf qui s'avéraient être les scans de la revue de presse sur la Bulle et ses actions. Une telle page était en réalité plus axée sur l'autopromotion de la Bulle, que sur une réponse aux possibles besoins ou envies des lecteurs, étant de peu d'intérêt pour ces derniers (à qui elle est pourtant adressée). Par ailleurs, ce système de valorisation consistant à ouvrir des documents pdf paraît aujourd'hui désuet : ce qui tend à réduire d'autant la portée de la valorisation (la méthode étant désormais inadéquate pour cela)...

Dans la rubrique destinée au « Pôle ressource régional BD » également, il y avait une partie « d'archive » : un listing des auteurs BD invités à la Bulle, dans le sous-onglet « Ils sont passés par là ». Au vu de la programmation culturelle importante de la Bulle, d'ici quelques années, cette partie allait s'avérer très étendue – elle l'était déjà, avec une bonne vingtaine d'auteurs mentionnés, chacun ayant un article dédié, avec biographie et bibliographie. Le pôle ressource BD, en raison de ses particularités (et notamment son aspect plus patrimonial), nous a semblé légitime à garder des traces des actions passées, mais pas sous cette forme. Les articles sur les différents auteurs se présentaient de façon très foisonnante, et n'étaient pas mis à jour depuis leur publication originelle, l'année de venue de l'auteur (donc 2012 pour certains) : si bien que les informations, sans être obsolètes, n'étaient pas de la dernière actualité.

Aussi, avons-nous décidé de recentrer la valorisation des accueils précédents d'auteurs BD sur un type d'auteur en particulier : les résidents – sachant que la résidence d'auteur est un axe de travail et une spécificité de la Bulle, caractéristique de son rôle de pôle ressource BD. Il s'agissait de faire une page générique et permanente présentant l'action de la Bulle sur la résidence (et les résidents précédents, qui sont une incarnation concrète de ce que cette action) : plus pertinente qu'une simple archive des articles accumulés des auteurs passés.

f. Un contenu à réviser : simplifier et recentrer le site sur l'essentiel

On a aussi remarquer que sur certains points, le site cherchait l'exhaustivité ou le regroupement de plus d'informations possibles, aux dépens de la simplicité et de la clarté du message – qui sont pourtant essentielles et appréciables pour les usagers. Aussi avons-nous choisi de simplifier plusieurs pages et plusieurs zones du site.

C'était le cas par exemple pour la présentation des espaces, dans le sous-onglet « Entrez dans la Bulle ». Celui-ci menait à une page qui contenait l'image du plan de la Bulle (tirée du guide, d'où il avait été dessiné par le bédéiste Tehem). Ce plan était cliquable de façon à renvoyer vers les pages descriptives des différents espaces (avec un texte d'accueil, et la précision des différents types de document trouvable dans

chaque secteur), vers 10 autres pages : Espace Littérature Adulte, Espace Littérature Jeunesse, Espace Documentaire, Espace Musique & Cinéma, Espace BD, Espace Presse, Kiosque Citoyen, Auditorium, Salon et Terrasse. Pour bien écrits qu'étaient ces présentations, le procédé nous a semblé un peu lourd. L'objectif de la présentation des espaces est de donner aux usagers une vision d'ensemble de la médiathèque (et à la fois lui donner envie de venir et lui faire comprendre ce qu'il peut trouver) : aussi nous a-t-il semblé peu pertinent de fractionner cette présentation en une multitude de pages différentes. Et nous avons décidé qu'une page unique, visuelle et synthétique serait préférable pour atteindre cet objectif.

Un autre exemple de cette propension à donner le plus d'informations (y compris certaines peu pertinentes et peu recherchées par les usagers) était les notices du catalogue. Celles-ci se présentaient comme suit :

» Retour à la liste » Ajouter au panier Document précédent 2 sur 39 Document suivant

Internet : Quel drôle de réseau !
Françoise Virieux

Types de documents: livres
Auteur(s): Françoise Virieux (Auteur)
Sébastien Chebret (Illustrateur)
Editeur(s): Ed. Le Pommier
Année: 2009
Genre: documentaire enfant
Nouveauté: Non

Notice détaillée
 Tags
 Exemplaires

n°	Section	Emplacement	Cote	Disponibilité	Retour	Réserver
1	Jeunesse	Documentaires	005 VIR	Disponible		

L'auteur Avis des lecteurs Vous avez aimé, vous aimerez Bibliographies

Françoise Virieux (Source : Aucune information n'a été trouvée)

Illustration 34: Notice dans le catalogue

:

Et en dépliant les notices détaillées et les tags, le résultat était le suivant :

- Retour à la liste - Ajouter au panier 1 sur 1

Riposte ! : Comment répondre à la bêtise ordinaire
Jessie Magana

Types de documents: livres
Auteur(s): Jessie Magana (Auteur)
Alain Pilon (Illustrateur)
Editeur(s): Actes Sud
Année: 2014
Genre: documentaire enfant
Nouveauté: Non

Notice détaillée

Titre(s): Riposte !
Comment répondre à la bêtise ordinaire
Auteur(s): Jessie Magana (Auteur)
Alain Pilon (Illustrateur)
Collation: 48 p. ; 2115 cm
Année: 2014
Sujet(s): Cliché
Coup De Coeur
Dewey: Interaction sociale
Genre: documentaire enfant
Identifiant: 2-330-03092-4
Langue(s): français
Résumé: Guide pour répliquer avec tact et humour aux idées fausses, aux préjugés et aux inepties entendus aussi bien dans la cour de récréation qu'en famille.
Prix: 11,00 Euros
Editeur(s): Actes Sud

Tags

Autorité Hommes et femmes Multiculturalisme Monde Tolérance Homme Egalité Infractions contre la personne, kidnapping, homicides, crimes sexuels Economie Correspondance Ecologie Humaine Viol Relations Humaines Economie politique Interaction sociale Atlas, cartes, plans **Coup De Coeur** Egalité Des Sexes : Ouvrages Pour La Jeunesse Inégalité Sociale : Atlas **Enfant** Atlas Religion Egalité Des Sexes **Femme** Liberté Structure de la société Changement **Société Femmes** Groupes ethniques et nationaux Identité Réfugiés Droit Laïcité Relations Hommes-femmes Solidarité Sexe
- Proposer des tags pour cette notice



Facebook Twitter RSS

Illustration 35: Notice détaillée et tags dépliés

Concrètement, ce type de notice ressemble beaucoup à ce qui se faisait dans les premiers OPAC⁵⁰, offrant un grand nombre de modulations et de fonctionnalités possibles. Il était ainsi possible d'ouvrir la notice détaillée si le lecteur voulait plus d'informations (y compris les plus improbables, car cette notice détaillée avait presque pour objectif d'être exhaustive : présentant l'identifiant du document, sa classification Dewey ou encore son prix par exemple), ou de faire voir les tags (qui eux aussi, proposaient des rebonds vers une liste de documents ayant des thèmes similaires à celui de la notice – à l'instar des champs Sujets et Dewey).

Bokeh étant également un agrégateur de contenus, il peut récupérer certains contenus sur des sites externes pour les intégrer dans le sien, ce qu'il faisait : regroupant pour les notices les biographies des auteurs – souvent tirées de Wikipédia (quand il les trouvait) – et des bibliographies (sachant que la liste des ouvrages de l'auteur disponibles à la médiathèque était aussi accessible en cliquant sur le nom de ce dernier dans le champ Auteur).

Ces informations supplémentaires étaient cachées lorsque la notice s'affichait (il fallait déplier les blocs Notice détaillée et Tags pour les voir, ou cliquer sur l'onglet bibliographie) : une façon de faire qui ne nous a pas semblé des plus simples et

⁵⁰ Online Public Access Catalog, ou catalogue en ligne

sympathiques pour les usagers du site (pour voir certaines informations qu'on peut supposer importante comme le résumé du document, il lui fallait systématiquement ouvrir la notice détaillée par exemple – pourquoi ne pas l'afficher directement?). Ce fonctionnement – cachant certains champs, tags, et certaines agrégations de contenu – était induit par le surplus d'informations affichables présentes (toutes les mettre au même niveau n'aurait pas été un meilleur choix).

Il était aussi à noter que le temps de chargement des notices en était allongé, et notamment l'affichage des données d'exemplaire, qu'il fallait un peu attendre – alors que c'est généralement les plus recherchées.

Ainsi, toutes ces fonctionnalités étaient sollicités (la profusion ayant probablement initialement été vue comme un gage de qualité), rallongeant d'autant la notice pour un intérêt qui nous a semblé moindre : cela ne correspond pas aux informations que demandent les lecteurs en général et fait beaucoup de bruit, complexifiant la notice. Aussi a-t-il été décidé de la simplifier elle aussi, en n'affichant que des informations choisies.

g. Une architecture du site à simplifier

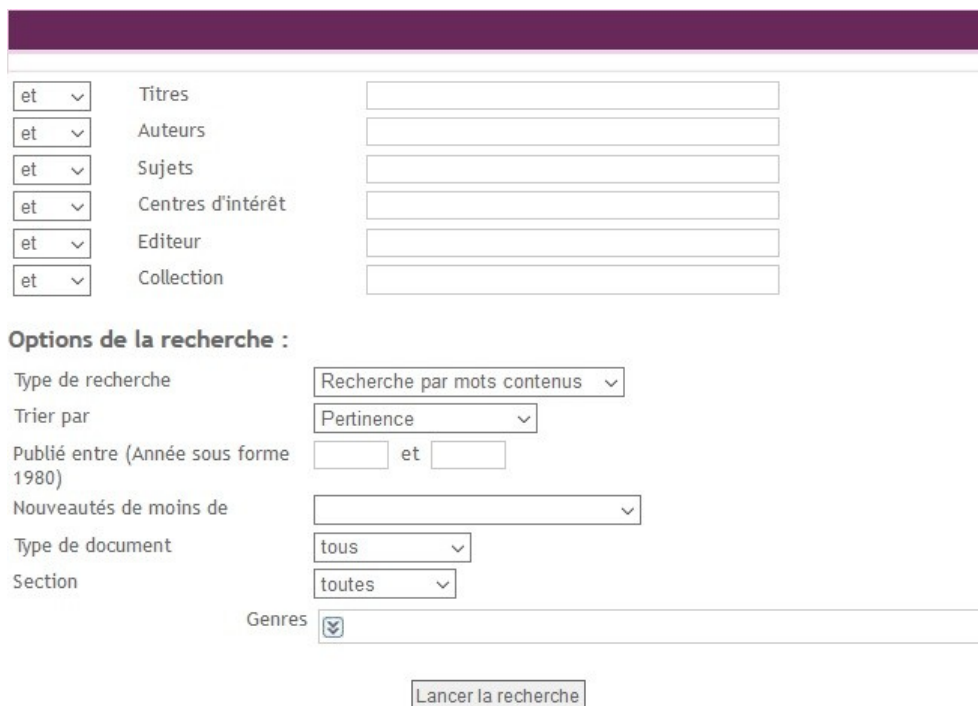
J'ai aussi constaté que l'architecture du site n'était pas toujours des plus simples. L'architecture du site correspond à son arborescence (à la hiérarchie des rubriques et pages, et aux liens faits entre eux). C'est problématique quand elle n'est pas ou peu lisible, dans la mesure où cela fait partie des éléments pouvant rendre un site un peu confus aux yeux des visiteurs. Une architecture complexe peut donner l'impression d'un site lourd et peu intuitif.

L'une des points pouvant porter à confusion était la multiplicité des chemins possibles pour arriver au même article : dans la rubrique « Pôle ressource régional BD » tout particulièrement, mais aussi dans la « Programmation culturelle ».

De fait, dans la « Programmation culturelle » par exemple, il y avait toujours deux accès aux articles présentant les différentes actions prévues pour l'année : l'onglet « Agenda culturel » (qui donne sur un calendrier des actions, selon un ordre chronologique) et l'onglet « Événements à venir » (qui permettait de voir les prochaines actions devant avoir lieu par secteur – BD, Musique & Cinéma, Documentaires...). Ça paraissait pour le moins redondant. Par ailleurs, dans les années à venir, les actions culturelles ont vocation à être de plus en plus intersectorielles : aussi a-t-il été jugé qu'il n'était plus pertinent de les segmenter par section. Par conséquent, le choix a été fait de supprimer l'onglet « Événements à venir », tel qu'il existait, pour ne garder que l'« Agenda » (celui-ci a cependant été renommé « Événements à venir » : l'appellation étant jugée plus accueillante).

h. Réflexion sur les fonctionnalités proposées

Il nous a également paru nécessaire d'entamer une réflexion sur les fonctionnalités proposées aux usagers. Là aussi, nous avons décidé d'opter pour une simplification, de façon à améliorer l'ergonomie de ces fonctionnalités tout en répondant aux besoins réels des usagers.



The image shows a screenshot of an advanced search interface. At the top, there is a dark purple header bar. Below it, there are six rows of search criteria, each with a dropdown menu containing the word 'et', a text input field, and a label: 'Titres', 'Auteurs', 'Sujets', 'Centres d'intérêt', 'Editeur', and 'Collection'. Below these is a section titled 'Options de la recherche :'. This section contains several more dropdown menus and input fields: 'Type de recherche' (set to 'Recherche par mots contenus'), 'Trier par' (set to 'Pertinence'), 'Publié entre (Année sous forme 1980)' (with two empty input fields and 'et' between them), 'Nouveautés de moins de' (with an empty input field), 'Type de document' (set to 'tous'), 'Section' (set to 'toutes'), and 'Genres' (with a dropdown arrow and an empty input field). At the bottom of this section is a button labeled 'Lancer la recherche'.

Illustration 36: Formulaire de recherche avancée

Le formulaire de recherche avancée par exemple proposait plusieurs champs redondants (Centres d'intérêt et Sujets) ou probablement inutiles (seul le tri par pertinence est réellement utile dans cette section – les autres propositions étant par auteur, titre, année de publication... en bref, répétant les champs déjà présents dans le formulaire). Une simplification nous a paru appropriée (il n'était pas nécessaire non plus d'avoir un formulaire de recherche avancée de niveau universitaire).

De même, les fonctionnalités de Réservation, Prolongation, ou permettant aux lecteurs de donner des Avis sur les documents, ont fait l'objet d'une réflexion, qui a abouti – entre autres – sur le constat qu'il serait bien de faire apparaître sur le site une explication de ce qu'il est possible de faire une fois connecté à son compte, et des tutoriels expliquant clairement comment Se connecter, Réserver, Prolonger et Donner un avis.

Il a aussi fallu retirer de l'interface des fonctionnalités qui apparaissaient, alors même qu'elles n'étaient pas réellement proposées par la médiathèque : sur la fiche lecteur, il était proposé à ce dernier de regarder ses « Abonnements », alors même que la Bulle

ne propose de s'abonner à aucune newsletter. Mais cette fonctionnalité s'affichait pas défaut. Il a fallu retrouver dans le backoffice la variable à désactiver pour y remédier.

i. Le référencement

Enfin, la qualité du référencement du site était à vérifier. Au début de mon stage, celui-ci ne posait aucun problème.

En mai cependant, le site a connu un changement de nom de domaine (une partie de son url⁵¹) : comme tous les sites dépendant de la ville, il est passé d'un domaine terminant par ville-maze à un domaine maze-milon (les deux communes ayant fusionné pour devenir une commune nouvelle en 2016). Par ailleurs, il est passé en HTTPS (HyperText Transfer Protocol Secure) – ce qui permet notamment d'assurer aux usagers une meilleure confidentialité et une meilleure sécurité de leurs données.

Mais ce changement de domaine n'a pas été sans conséquence : il a notamment été la cause de problèmes techniques gênant dans le backoffice (les bibliothécaires en charge du site ont dû un temps composer avec des images qui n'apparaissaient plus lors de la rédaction des articles – ce qui est fort gênant pour la mise en page), mais cela a aussi causé des problèmes importants de référencement.

En effet, l'ancien site (ville-maze) apparaissait avant le nouveau. Cela avait pour conséquence de ramener les usagers sur un site qui n'existait plus (et donc un message d'erreur, sans explication ou renvoi vers le nouveau site) en plus de cacher le nouveau site (sachant qu'il fallait un peu persévérer pour le trouver). Plus grave, sur certains moteurs de recherche (Qwant, ou plus gênant Bing – qui, étant le moteur de recherche par défaut installé par Microsoft, est de plus en plus utilisé), le nouveau site n'apparaissait même pas sur la première page de recherche.

Or, c'est essentiel de bien référencer un site, car c'est ce qui joue sur sa visibilité : un bon référencement assure que le site apparaîtra assez haut dans les résultats de recherche et qu'il sera facile à trouver. C'est la première étape d'accès au site, aussi est-elle vitale pour celui-ci (si le site est invisible, les usagers ne le trouveront pas et ne pourront pas en profiter, si bien conçu qu'il soit).

Là encore, c'est donc un problème qu'il s'agissait de régler, et assez urgemment au vu de son importance.

B. Seconde étape : la mise en œuvre des évolutions voulues

Une fois les points à améliorer repérés et les orientations voulues pour le site choisies, il s'agissait de mettre en place les modifications jugées nécessaires.

51 Uniform Resource Locator : qui correspond à l'identifiant et à l'adresse du site

1. La gestion du site en interne

Un certain nombre de modifications était de notre ressort. En tant que rédacteurs et a fortiori qu'administrateurs du site, nous avons accès à plusieurs outils pour changer le site : que ce soit dans son contenu (celui des pages, des articles) ou dans son organisation (son architecture).

a. Les interfaces

Le portail Bokeh est en effet un CMS (Content Management System) : un système de gestion de contenu. Les CMS sont des logiciels permettant de concevoir, gérer et mettre à jour un site, de façon dynamique. Ils sont conçus pour permettre à plusieurs rédacteurs d'agir en même temps sur le site, et de gérer séparément le contenu et la forme (et sans connaissances en codage). Bokeh permet ainsi aux bibliothécaires d'agir sur différents points du site, via deux interfaces.

◆ L'interface publique (ou front)

L'interface publique (qui n'est accessible qu'aux professionnels, malgré son nom) est la plus intuitive. Elle permet, une fois le bibliothécaire connecté, d'agir en ayant en visuel les pages qui sont en train d'être modifiées (reconfigurées, dont des articles sont modifiés, ou des paramétrages de boîtes à kiosques changés par exemple).



Illustration 37: Interface publique

Une fois la modification effectuée, cela permet de voir immédiatement le résultat de la modification. Il y a cependant certaines tâches qui ne peuvent se faire sur cette interface.

◆ *L'interface administrateur (ou backoffice)*

L'autre interface utilisée, la plus complète, est l'interface administrateur.

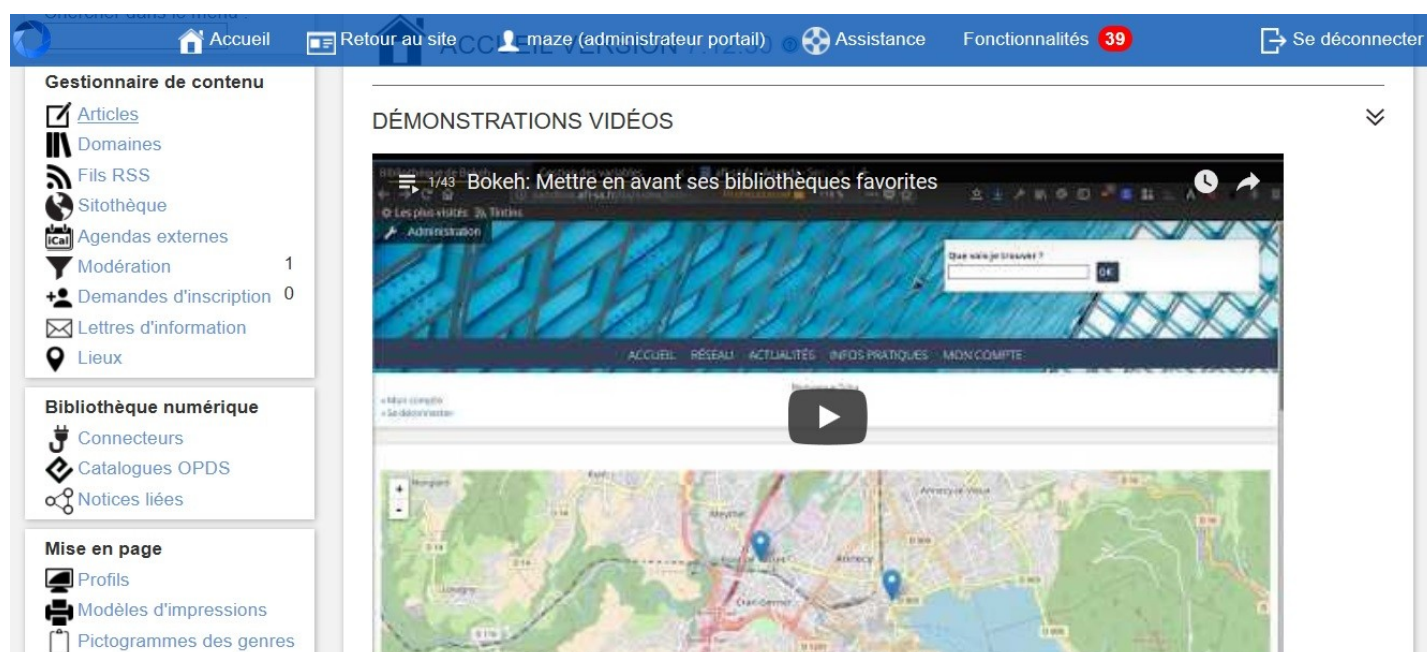


Illustration 38: Interface administrateur

Aussi appelée backoffice, elle offre les mêmes possibilités que l'interface publique (rédaction d'articles, configuration de pages, etc), et quelques autres (intégration d'images et de documents et archivages de ces documents utilisés sur le site, création et définition de domaines...).

C'est aussi ici que sont gérées un certain nombre de variables, lesquelles sont des options, permettant d'activer une fonctionnalité : afficher la disponibilité des documents au survol de la notice dans le catalogue par exemple, ou afficher un message de retard lors de la connexion au compte pour informer les usagers concernés.

Les batchs sont aussi gérés dans la backoffice. Ce sont des tâches planifiées, qui se lancent manuellement ou automatiquement. Parmi les batchs planifiés tous les jours à la médiathèque, on compte l'indexation des titres et des auteurs des notices pour l'autocomplétion par exemple (l'autocomplétion étant la suggestion de mots, lorsque des caractères sont saisis dans la barre de recherche – Google en fait également, c'est un type d'aide à laquelle on est habitué aujourd'hui sur le net).



Illustration 39: Exemple d'autocomplétion

b. La gestion de contenu possible

Les principaux contenus modifiables dans le site via ces interfaces sont les suivants :

- les images et les documents pdf intégrables aux articles. Ceux-ci sont stockés dans l'explorateur de fichiers (visible dans le backoffice uniquement).
- les articles évidemment (même si les fonctions de traitement de texte offertes pour les mettre en page sont pour le moins basiques, et pas toujours ergonomiques – la gestion des tableaux notamment, qui sont parfois nécessaires pour aligner des éléments sur une page, est parfois quelque peu laborieuse)
- les kiosques, qu'il est possible de paramétrer de façon à maîtriser non seulement le contenu (quels paniers ou domaines y sont rattachés) mais aussi le type d'affichage.
- les paniers. Les paniers (fonctionnalité bien connue des sites de bibliothèques) sont une sélection de documents, utile car valorisable de plusieurs façons différentes une fois créée (en l'occurrence, sur le site, c'est via les kiosques qu'on les met en valeur).
- les domaines. Les domaines servent aussi à faire une sélection de documents, en fonction de paramètres de recherche choisis (par exemple, les nouveautés, un type de document en particulier, ou les documents écrits par un auteur désigné, ou ayant un mot matière en commun) : la sélection n'est donc pas figée et intègre tous les documents répondant à ces critères de recherche (y compris les nouvellement intégrés dans le catalogue). Les domaines sont pour cela le type de sélection le plus utilisé sur le site (pour être valorisé dans les kiosques eux aussi).

MODIFICATION DU DOMAINE: NOUVEAUTÉS ROMANS ADOS

Libelle * Nouveautés Romans ados

Domaine parent

Critères Autorités Localisations Autres

Types de documents Livre

Genres roman ado

Langues

Année de parution - depuis

Année de parution - jusqu'à

Cote - depuis

Cote - jusqu'à

Nouveautés uniquement

Valider Retour

Illustration 40: Exemple de paramétrage d'un domaine (Nouveautés Romans ados)

- les pages. Il est en effet possible de modifier la configuration des pages du site. Cela se fait par un système de boîtes (un certain nombre d'entre elles existent et sont utilisables : des boîtes d'article, des boîtes kiosque, des boîtes menus, la boîte de recherche, etc.) - boîtes qu'on positionne dans les différentes zones de la page, de façon à l'organiser comme on le souhaite.

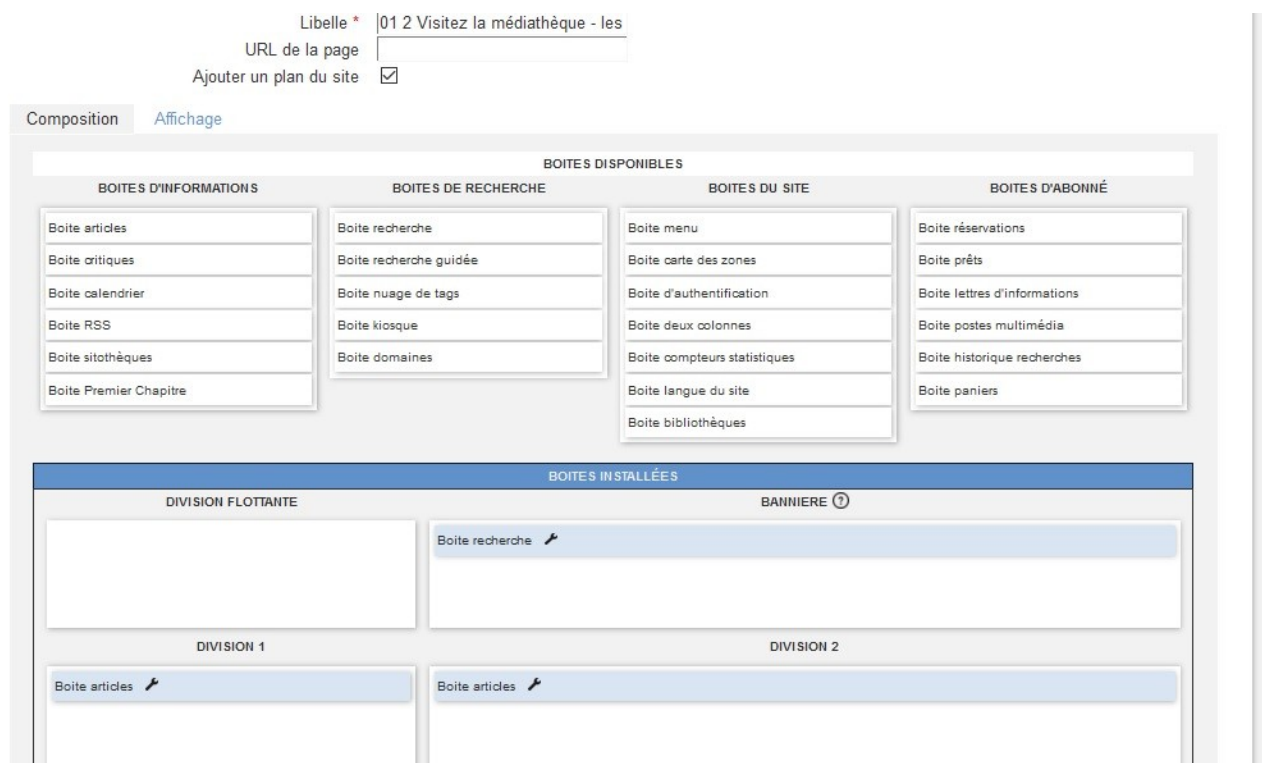


Illustration 41: Configuration de page

- les boites. Les boites sont ensuite à configurer : on choisit leur contenu (sélectionnant l'article, ou le domaine voulu pour le kiosque) mais aussi leur affichage (sachant qu'il existe plusieurs types de boites renvoyant à des designs différents).
- les menus. On peut aussi modifier les menus du site : que ce soit le menu de navigation latéral (qui est aussi le principal, car la première voie d'accès vers toutes les pages du site), ou les menus présents sur les différentes pages (le menu des Sélections, des Prix Ellipse(s), des Auteurs résidents...). Il est ainsi possible de choisir le nombre d'entrées, vers quelles pages elles font le lien, leur organisation, comment ces entrées se nomment aux yeux du public...



Illustration 42: Interface de modification des menus dans le backoffice

- d'autres contenus un peu plus spécifiques sont également modifiables : l'affichage de la barre de recherche ou l'affichage des notices par exemple. Ils ne font pas l'objet

de modifications courantes. Mais dans le cadre de l'évolution du site, ils ont été remaniés au cours de mon stage.

- le référencement enfin. Là encore, il ne s'agit pas d'un contenu modifié dans la gestion courante du site (par ailleurs, ce n'est pas un contenu visible pour le public, seule sa conséquence l'étant : le bon référencement du site si les mots clefs sont efficacement choisis).

c. Exemple des modifications mises en œuvre

Une fois les décisions faites quant au contenu à faire évoluer, il s'agissait de les mettre en œuvre. Voici quelques unes des principales évolutions effectuées :

i. Le catalogue et les notices

L'affichage des résultats du catalogue et les notices ont fait l'objet d'un reparamétrage, de façon à être simplifiés, tout en comportant les bonnes informations.

Pour ce qui est des notices, le remaniement nous a menés à ne garder que les informations qui nous ont semblé être les seules réellement susceptibles d'intéresser et d'aider les usagers : le titre, l'auteur (les deux essentiels), l'année (toujours utile pour situer le document, et pouvant aider le lecteur à jauger l'intérêt qu'il y porte), le sujet et le genre du document (qui permettent des rebonds : pour trouver des documents similaires par leur thématique ou appartenant au même genre – roman historique ou sentimental par exemple), la collection et l'éditeur (qui sont parfois connus : certaines collections ou certains éditeurs étant repérés et appréciés par les usagers, leur servant aussi d'indicateur dans leurs choix), et enfin le résumé (qui est une plus-value aujourd'hui généralement attendue) ; parmi les informations importantes, nous avons supprimé le champ Type de document, car le logo du type de document concerné s'affiche sur la notice (et est tout à fait compréhensible), aussi l'information nous a-t-elle parue redondante et superflue.

Sous la notice simple et les données d'exemplaires, nous avons gardé les Avis des lecteurs, renommés en Critiques⁵² (comme la page où s'affichent ensuite ces avis). Ce bloc Critiques a été configuré pour apparaître bloc déplié : de façon à apparaître à la suite de la notice de façon fluide, et sans exiger de manipulation de la part de l'utilisateur. A l'instar des résumés, cela fait partie des enrichissements à la description des documents qui sont appréciés des usagers, et auxquels ils sont habitués (les sites marchands mettant aussi en avant les avis des clients, jugés plus fiables ou en tout cas indicatifs et intéressants par les usagers).

⁵² Il était impropre de parler d'Avis des lecteurs sachant qu'une bonne moitié des avis rédigés l'étaient par les bibliothécaires de la Bulle (cette fonctionnalité manquait de visibilité ; on a cherché à lui en donner un peu plus, dans nos choix pour faire évoluer le site, mais en attendant, elle n'était pas suffisamment alimentée par les lecteurs pour qu'on la désigne ainsi).

Enfin, seul l'onglet « Vous avez aimé, vous aimerez » a été conservé : il s'agit d'un onglet listant des documents suggérés, apparentés au document de la notice par leur auteur ou leur sujet, et jugés par conséquent susceptibles de répondre à la recherche de l'utilisateur. Là encore, c'est une fonctionnalité à laquelle les usagers sont habitués par les sites marchands et qui peut les intéresser en tant qu'aide à la recherche (l'algorithme définissant les documents suggérés étant bien conçu et proposant des documents réellement pertinents). Le fait qu'il n'y ait plus qu'un seul onglet implique aussi que la notice dans sa totalité ne demande plus aucune manipulation de l'utilisateur, pour voir tout ce qu'elle propose.

» Retour à la liste » Ajouter au panier Document précédent 4 sur 11 Document suivant

Le temps des poisons n° 1
On a tué la reine ! : le temps des poisons t1
Juliette Benzoni

Voir tous les tomes de Le temps des poisons

Titre(s): On a tué la reine ! : le temps des poisons t1
 Le temps des poisons
 Auteur(s): Juliette Benzoni (Auteur)
 Année: 2010
 Genre: roman historique
 Collection(s): Pocket roman
 Editeur(s): Pocket
 Résumé: Destin mouvementé de Charlotte de Fontenac à la cour de Louis XIV. Protégée de mademoiselle de Fontanges devenue la maîtresse du roi sur fond de rivalités entre madame de Montespan et madame de Maintenon, elle se retrouve en danger après la mort suspecte de sa protectrice. La reine Marie-Thérèse décède également peu de temps après et Charlotte découvre qu'elle a été assassinée.

Modifier
 Générer

f t r

Exemplaires

n°	Section	Emplacement	Cote	Disponibilité	Retour	Réserver
1	Adulte	Littérature adulte	R BEN T1	Disponible		

Critiques
 Donnez ou modifiez votre avis

Vous avez aimé, vous aimerez

 Le temps des poisons n° 2
 Chambre du roi : le temps des poisons t2 (La)
 Juliette Benzoni
 : Livre

Voir tous les tomes de Le temps des poisons

Illustration 43: Notice paramétrée

Et pour des raisons expliquées précédemment (dans l'étude de l'existant), nous avons supprimé les blocs dépliés de la notice détaillée et des tags, ainsi que les onglets Biographie et Bibliographie. Le résultat (affiché ci-dessus) est une notice a priori plus claire, plus agréable et plus adaptée aux besoins des usagers.

Le paramétrage des notices sur Bokeh se faisant pour chaque type de document, l'opération a du être répétée à la fois sur les notices de livres, les notices de CD et les notices de DVD, pour donner le résultat précédent sur tout le catalogue, pour tous les types de documents.

ii. Un remaniement de l'architecture du site, et des contenus modifiés

Mais la partie la plus conséquente des modifications faites sur le site a été le remaniement de son arborescence. Outre l'arborescence à proprement parler, le contenu a évolué (avec non pas seulement un changement des liens entre les pages, mais des pages supprimées, des pages créées, et d'autres modifiées).

Certaines bases de l'arborescence précédentes étaient solides et ont été conservées, d'autres changées, et ce travail a mené à l'élaboration de l'arborescence suivante :

ACCUEIL	INFORMATIONS PRATIQUES	MON COMPTE	CATALOGUE
	L'essentiel	Accéder à mon compte	Recherche simple
	Visitez la médiathèque	Se connecter	Recherche avancée
	L'équipe	Réserver un document	Critiques
	Les partenaires	Prolonger un document	Nouveautés
		Donner son avis	Sélections

Illustration 44: Arborescence du site remaniée

AGENDA CULTUREL	PÔLE RESSOURCE REGIONAL BANDE DESSINEE	POUR LES PROFESSIONNELS
Evénements à venir	Présentation du pôle	Formations
Rendez-vous réguliers	Les résidences d'artistes	Location d'expositions
	Prix Ellipse(s)	
	Recherche et conservation	
	Editions La Bulle	
	L'atelier Kawa	

Illustration 45: Arborescence du site remaniée (suite et fin)

Les parties du site ayant connu les remaniements les plus notables sont l'Agenda culturel et le Pôle ressource régional BD – et évidemment les Saisons (rubrique qui a été supprimée dans son ensemble).

iii. L'agenda culturel

Du côté de l'agenda culturel, on a supprimé la double entrée étrange (par secteurs et par le calendrier) vers les actions culturelles de l'année, pour regrouper le tout dans une sous-rubrique unique, Événements à venir (qui présente les actions culturelles au fur et à mesure qu'elles arrivent, par mois, avec la possibilité de voir ce que les mois suivants proposent).

Nous avons aussi regroupé les actions culturelles régulières de la médiathèque (Heure du Conte ; Regards ; Un Café, Un Livre) dans une même sous-rubrique. Le fractionnement précédant nous semblait peu pertinent, sachant que les articles de présentation des différents rendez-vous réguliers pris individuellement (à l'exemption d'Un Café, Un Livre) étaient assez succincts, ce qui donnait des pages assez peu remplies et laissait de grands blancs. Cette rubrique donne désormais accès à une page unique avec la présentation des trois rendez-vous réguliers de la Bulle.

The screenshot shows a website navigation bar with the following items: INFORMATIONS PRATIQUES, MON COMPTE, CATALOGUE, AGENDA CULTUREL, PÔLE RESSOURCE RÉGIONAL BANDE DESSINÉE, and POUR LES PROFESSIONNELS. The main content area is titled 'L'heure du conte' and features three event sections:

- L'HEURE DU CONTE**: Includes a silhouette icon of a person reading. Text: 'nouvel horaire !', '1 mercredi sur 2 à 11h (à partir du 5 septembre)'. An image shows a woman reading to a group of children.
- REGARDS**: Includes a silhouette icon of a person. Text: '5 samedis dans la saison à 11h'. Dates: 27/10/18, 16/02/19, 15/12/18, 06/04/19, 01/06/19. An image shows a person reading in a room with a large screen displaying a bear.
- UN CAFÉ, UN LIVRE**: Includes a silhouette icon of a person. Text: '4 samedis dans la saison à 14h30'. Dates: 24/11/18, 26/01/19, 30/03/19, 01/06/19. An image shows a group of people sitting around a table in a cafe setting.

Each event section includes a short descriptive paragraph. For 'L'heure du conte', it says: 'Chaque semaine, les conteurs de l'association De Bouches à Oreilles invitent les enfants dans le cocon de l'espace jeunesse pour un moment convivial de lecture.' For 'Regards', it says: 'Il n'y a pas d'âge pour se faire une toile ! Les projections jeunesse de la Bulle initient les plus jeunes et leurs parents au cinéma.' For 'Un café, un livre', it says: 'Partagez vos lectures et découvrez de nouvelles pépites proposées par vos médiathécaires, le tout en dégustant café et gourmandises !'

Illustration 46: Page Rendez-vous réguliers : choix de regrouper les trois

Le choix a été fait de mettre en haut de page les articles concernant les actions pour les petits, et de présenter Un Café, Un Livre (qui est adressé à un public habitué des bibliothèques, et plus susceptible de fouiller dans le site) en dernier. Cela dit, le haut

de l'article Un Café, Un Livre reste au dessus de la ligne de flottaison⁵³ : aussi les trois actions sont visibles en un coup d'œil à l'ouverture de la page (qui a été conçue pour ça).

Les articles composant cette page ont aussi été quelque peu remaniés pour l'occasion : l'article Un Café, Un Livre notamment. En effet, celui-ci, en plus d'expliquer le principe des rendez-vous littéraires Un Café, Un Livre et de donner les dates des prochains, proposait de voir les sélections des livres choisis pour les précédentes rencontres (depuis des années : là encore, des sélections datant de 2014 par exemple étaient toujours visibles). On a décidé, d'une part, de ne garder que les sélections les plus récentes : celles de l'année en cours, puisqu'elle était bien entamée et que suffisamment de sélections existaient (lors de la transition d'une saison culturelle à une autre, il a été décidé de garder un temps les sélections de l'année précédente, mais elles ont vocation à être remplacées également). D'autre part, nous avons décidé de changer la forme sous laquelle ces sélections étaient présentées : chaque sélection disposait d'une page propre (accessible via un menu sur la page Un Café, Un Livre : un menu placé à gauche de l'article de présentation du café littéraire) – ces pages étaient composées d'une présentation du thème de la sélection (un texte de présentation publié il y a parfois quelques années et pas forcément réadapté pour être pérenne⁵⁴) et d'un Calaméo (sachant qu'un livret de la sélection était publié à chaque fois)⁵⁵. Le Calaméo a cependant été jugé un peu massif visuellement : cela prend une place assez importante, avec des zones de blanc qui ne sont pas supprimables. Ainsi, nous avons décidé de les remplacer par des images cliquables (de la page de titre du livret), faisant le lien vers le Calaméo, un choix qui nous a plus semblé plus esthétique.

53 La ligne de flottaison est une ligne virtuelle en dessous de laquelle on ne voit pas le contenu de la page, à moins de descendre en scrollant ou grâce à la barre de défilement.

54 Parlant de la « dernière rencontre » par exemple, ou de « cet été », sans que ce soit toujours actuel.

55 Calaméo est un service gratuit de conversion de documents en publications numériques. Par extension, on parle couramment d'un Calaméo pour désigner un document ainsi publié. Ces derniers peuvent être intégrés à un site et apparaître dessus.



e

Illustration 47: Exemple d'un Calaméo intégré au site

Un café, un livre



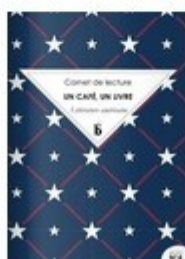
Partagez vos lectures et découvrez de nouvelles pépites proposées par vos médiathécaires, le tout en dégustant café et gourmandises !

Découvrez la sélection du moment :

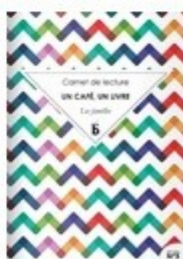


Eté 2018

Et les sélections précédentes de la saison 2017/2018 :



Littérature américaine



Les familles



Littérature scandinave



Femmes et littérature

Illustration 48: Article Un Café, Un Livre

iv. Le pôle ressource régional Bande Dessinée

L'autre partie du site la plus fortement remaniée a été le pôle ressource BD. Comme nous l'avons souligné, l'architecture du site dans cette zone était assez complexe : avec la multiplication des chemins possibles pour arriver à la même page notamment.

L'un des autres grands problèmes perçus sur cette partie du site tenait du fait que des pages importantes et vraiment représentatives des spécificités du pôle ressource BD (celles sur la résidence d'auteurs, ou sur le Prix Ellipses) étaient peu visibles. En tout cas, elles ne l'étaient pas tant qu'on n'avait pas exploré les pages du pôle ressource BD : n'étant pas accessibles depuis le menu de navigation latéral. Pour y accéder, il fallait au préalable passer sur les pages « Programmation culturelle » BD⁵⁶ ou de « Présentation du pôle ». Il a été décidé de les mettre en valeur en les faisant remonter dans l'arborescence : en créant des sous-onglets dédiés « Résidence d'auteur » et « Prix Ellipse(s) ». Pour l'occasion, des pages « Résidences d'artistes » et « Prix Ellipse(s) » ont également connu quelques modifications (pages configurées différemment, arborescence à ce niveau revue également, articles légèrement modifiés...).

Auteurs résidents

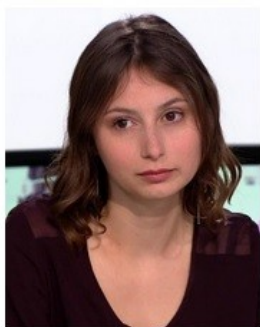
2012-2013 : Lucie Durbiano
2013-2014 : Florence Dupré la Tour
2014-2015 : Zeina Abirached
2015-2016 : Christian Durieux
2016-2017 : Nicolas Wild
2017-2018 : Chloé Wary

Les résidences d'artistes

La médiathèque accueille chaque année un auteur de bande dessinée en résidence pendant deux mois, depuis 2012. Au cours de cette résidence, l'auteur réside à la maison des artistes, juste à côté de la médiathèque.

Il partage ses journées de résidence entre son travail sur sa bande dessinée à l'atelier Kawa et les rencontres avec les classes.

L'auteur participe aussi à une soirée à La Bulle et à une séance de dédicace !



Cette année, nous avons accueilli **Chloé Wary**, jeune autrice de la bande dessinée *Conduite interdite*.

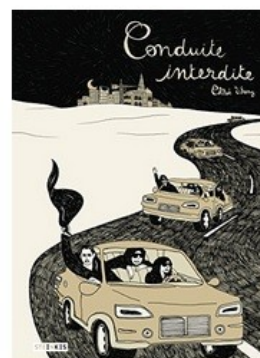


Illustration 49: Page "Résidences d'artistes"

D'autres sous-onglets ont au contraire été jugés inutiles et supprimés. C'est le cas de la rubrique « A lire à la Bulle », qui comportait, outre un petit texte introductif, un 56 Laquelle soit dit en passant, constituait une 3^e entrée vers les articles sur l'action culturelle BD

menu (et c'était son intérêt) faisant le lien vers les nouveautés BD (pour les différents types de bandes dessinées : BD, Mangas, Comics, Romans graphiques), vers les dernières critiques BD, et vers les sélections (des sélections thématiques BD et les dernières sélections d'Angoulême). Une page dédiée nous a semblé peu utile – d'autant que ce menu, invitant à explorer le contenu du fonds BD, pouvait être mis ailleurs, en toute cohérence : sur la page de présentation du pôle (ce qui a été fait).

Le sous-onglet « Programmation culturelle » du pôle BD a été lui aussi supprimé. Il faisait le lien vers les pages des différentes actions culturelles BD de l'année et présentait les actions caractéristiques de la Bulle (la résidence, Ellipse(s), les publications de La Bulle, et le reste – les expositions, les festivals...). Or, suite au remaniement de l'architecture du site, la résidence d'auteurs, le Prix Ellipse(s) et les Éditions La Bulle ont tous été dotés d'un sous-onglet propre (les Éditions l'étaient déjà) : les rendant plus visibles et directement accessibles depuis le menu de navigation principal. Quant à la présentation des autres actions, elle est toujours faite : dans la page « Présentation du pôle » pour un descriptif du type d'actions menées, ou dans le sous-onglet « Événements à venir » pour les actions culturelles de la saison. Aussi, ce sous-onglet pouvait-il être supprimé sans problème – remplacé par une arborescence valorisant mieux la programmation BD du pôle.

v. La présentation des espaces

Une autre zone du site identifiée comme étant à remanier était la présentation des espaces. Il avait été choisi de ne faire qu'une seule page qui présenterait les différents espaces de façon relativement complète, mais succincte (au lieu des multiples pages existant) : pour permettre en un coup d'œil de voir à quoi ressemblait la Bulle, mais aussi pour donner envie d'y aller (d'où le choix d'imager au mieux cette page). La page suivante a ainsi été construite : avec un bref texte introductif servant à accueillir le public et à l'inviter à venir ; le plan de la médiathèque fait par Tehem, à la fois clair, esthétique et coloré ; un diaporama des espaces, donnant une vue réelle des lieux, avec des photographies à 180° pour une vision d'ensemble assez rapide ; et des images sur le côté gauche, à la fois pour remplir l'espace qui autrement aurait été blanc et pour montrer les lieux conviviaux de la médiathèque – qui n'apparaissent pas dans le diaporama.



La médiathèque vous propose livres, films, musiques et magazines, pour tous les goûts, et met à votre disposition des espaces informatiques ainsi que plusieurs espaces de détente.

N'hésitez pas à venir profiter des locaux, seuls ou à plusieurs !



Illustration 50: Page Visitez la médiathèque



vi. Des pages créées : les tutoriels

Certaines pages ont été nouvellement créées, jugées nécessaires ou tout du moins utiles (et ayant lieu d'être) lors de la phase d'étude de l'existant. C'est le cas des tutoriels Se connecter, Réserver, Prolonger et Donner un avis.

Il n'y avait aucune explication pour les usagers sur comment se connecter (si ce n'est sur le guide lecteur papier : mais pas sur le site paradoxalement). Il a semblé opportun de créer une page expliquant comment faire – et de préciser au public ce qu'il pouvait faire une fois connecté sur son compte.

Toute personne inscrite à la médiathèque peut accéder à son compte depuis le site.

Comment se connecter ?



Votre identifiant correspond à votre numéro de carte d'inscrit (les 8 chiffres, sans espace).

Et votre mot de passe se compose de votre jour et votre mois de naissance (à écrire sous le format JJMM : si vous êtes né le 2 juin, votre mot de passe sera ainsi 0206).

A quoi ça sert de se connecter à son compte ?

Cela vous permet de **voir où vous en êtes dans vos prêts et vos réservations** : la liste de vos documents empruntés et leurs dates de retour, et si les réservations que vous avez faites sont arrivées (à voir sur "Vos prêts en cours" et "Vos réservations en cours").

Depuis vos prêts en cours, vous pouvez **prolonger** des documents (pour une prolongation de deux semaines supplémentaires, possible une fois par document, sauf pour les nouveautés).

Une fois connecté, vous pouvez aussi **réserver** un document qui vous intéresse dans le catalogue (à raison d'une réservation par personne).

Enfin, si vous le désirez, vous pouvez **partager vos avis**, et poster des critiques sur les documents lus/vus/écoutés.

Illustration 51: Tutoriel Comment se connecter ?

Un tutoriel sur comment réserver s'imposait également, sachant que beaucoup de lecteurs faisaient la confusion entre faire un panier et réserver un document (et croyaient parfois avoir réservé un document alors que celui-ci n'était que mis dans un panier). L'idée était initialement de faire ce tutoriel en attendant de régler le problème avec AFI (en supprimant la fonctionnalité panier pour les lecteurs – dans la mesure où elle est à la fois vraisemblablement peu utilisée et qu'elle porte à confusion ; ou en modifiant les logos de réservation et des paniers pour limiter cette confusion).

Des tutoriels Prolonger un document et Donner un avis ont également été faits, pour faire mieux connaître ces fonctionnalités entre autres.

vii. Un site qui évolue avec l'évolution des services proposés par la Bulle : la location d'expositions

Un nouveau sous-onglet a vu le jour dans la rubrique « Pour les professionnels » : Location d'expositions, sous-onglet créé par Loren. C'est dû à l'évolution des services que la Bulle propose aux professionnels : ce nouveau service devait avoir une visibilité sur le site. En effet, c'est un rappel, s'il en faut, que les sites se doivent d'évoluer en même temps que leur structure (dont ils sont censés être le reflet).

viii. Travail possible sur les visuels : les logos de la page d'Accueil

Bokeh, en tant que CMS, donne une certaine latitude à agir sur les contenus (c'est son rôle principal), mais beaucoup moins sur la forme du site : laquelle est pour l'essentiel figée par la charte graphique fixée avec AFI.

Cela n'empêche pas d'avoir la main sur certains visuels du site : ceux qui font partie des contenus, présents dans les articles.

Or, certains visuels de ce type posaient problème. C'est le cas notamment des logos de la page d'accueil, faisant respectivement le lien vers la page des Nouveautés, celle des Critiques, et celle de l'Agenda (culturel). Ils étaient d'un rose pâle qui les rendait relativement peu visibles.



Illustration 52: Logos de la page d'accueil avant modification

Aussi avons-nous cherché à les remplacer par des logos plus vifs, représentant la même idée, tout en étant visibles et colorés (le cœur a cependant été remplacé par une étoile, puisque nous avons décidé de renommer le sous-onglet « Coups de cœur » : « Critiques » - les étoiles étant le symbole généralement utilisé pour noter les documents, dans les sites de critiques, les sites marchands ou encore le site de la Bulle⁵⁷).



Illustration 53: Nouveaux logos de la page d'accueil

ix. Le référencement

Enfin, le référencement a été revu, ou plutôt vu : il n'avait jamais été fait.

Cela n'empêchait pas le site de la médiathèque d'apparaître correctement sur les moteurs de recherche (et c'est aussi pour cela que le référencement n'avait pas été

⁵⁷ Et les sites de médiathèque fonctionnant avec AFI en général

étudié). Car les mots clefs utilisés pour référencer les sites ne sont pas les seuls indicateurs qu'utilisent Google et les moteurs de recherche en général pour les repérer et juger de la pertinence d'un site dans les résultats de recherche à afficher (sachant que plus le site est jugé pertinent, plus il apparaît vite dans les résultats). En effet, les titres de l'arborescence sont aussi des indicateurs utilisés : et c'est grâce à ces derniers que le site de la médiathèque de Mazé restait bien référencé – bien qu'aucun mot clef n'ait été renseigné.

Cela dit, suite au problème de référencement survenu en mai (avec l'ancien site faisant concurrence au nouveau⁵⁸), il n'était pas possible de faire l'impasse là-dessus.

Aussi avons-nous également pris le temps de déterminer et de renseigner un certain nombre de mots clefs (avec les différentes orthographes, avec et sans accent, avec et sans tiret...) pour améliorer le référencement du site.

Affichage Bannière Référencement Filtrage du contenu Administration

Commentaire

Mots-clef

bibliothèque mazé , médiathèque mazé , bm mazé , bib mazé , bulle mazé , culture mazé , livres mazé , BD mazé , bande dessinée mazé , bibliotheque maze , mediatheque maze , bm maze , bib maze , bulle maze , culture maze , livres maze , BD maze , bande dessinee maze , bibliotheque maze milon , mediatheque maze milon , bm maze milon , bib maze milon , bulle maze milon , culture maze milon , livres maze milon , BD maze milon , bande dessinée maze milon , bibliotheque maze-milon , mediatheque maze-milon , bm maze-milon , bib maze-milon , bulle maze-milon , culture maze-milon , livres maze-milon , BD maze-milon , bande dessinée maze-milon , bibliothèque mazé-milon , médiathèque mazé-milon , bm mazé-milon , bib mazé-milon , bulle mazé-milon , culture mazé-milon , livres mazé-milon , BD mazé-milon , bande dessinée mazé-milon , bibliothèque mazé milon , médiathèque mazé milon , bm mazé milon , bib mazé milon , bulle mazé milon , culture mazé milon , livres mazé milon , BD mazé milon , bande dessinée mazé milon , dvd mazé , dvd maze , dvd maze-milon , dvd mazé-milon , dvd mazé milon , dvd maze milon , cd mazé , cd maze , cd maze-milon , cd mazé-milon , cd mazé milon , cd maze milon , résidence d'auteur mazé , résidence d'auteur maze , résidence d'auteur maze-milon , résidence d'auteur mazé-milon , résidence d'auteur mazé milon , résidence d'auteur maze milon , résidence d'auteur mazé , résidence d'auteur maze , résidence d'auteur maze-milon , résidence d'auteur mazé-milon , résidence d'auteur mazé milon , résidence d'auteur maze milon , résidence auteur mazé , résidence auteur maze , résidence auteur maze-milon , résidence auteur mazé-milon , résidence auteur mazé milon , auteur mazé , auteur maze , auteur maze-milon , auteur mazé-milon , auteur mazé milon , auteur maze milon , auteur mazé , auteur maze , auteur maze-milon , auteur mazé-milon , auteur mazé milon , auteur maze milon , résidence artistique mazé , résidence artistique maze , résidence artistique maze-milon , résidence artistique mazé-milon , résidence artistique mazé milon , résidence artistique maze milon , résidence artistique mazé , résidence artistique maze , résidence artistique maze-milon , résidence artistique mazé-milon , résidence artistique mazé milon , résidence artistique maze milon

Entrez la liste des mots-clef et expressions qui caractérisent votre site séparés par des virgules.

Illustration 54: Référencement de la page d'accueil

2. La relation au prestataire

Certaines modifications au contraire n'étaient pas de notre ressort, et pour leur faire voir le jour, il nous fallait solliciter le prestataire. Cela s'est fait de plusieurs façons.

⁵⁸ Ce qui avait de quoi causer un cercle vicieux. En effet, les sites apparaissant les premiers (même s'ils sont obsolètes) sont également les premiers sur lesquels on clique spontanément, donc ceux ayant le plus d'audience : cela ne fait que le confirmer dans sa bonne position. Car le nombre de visites faites sur un site est l'un des indicateurs utilisés par l'algorithme Google pour situer les sites dans les résultats de recherche (plus un site est visité, plus il apparaît vite dans les résultats).

a. Les rendez-vous téléphoniques

Tout d'abord, nous avons pris plusieurs rendez-vous téléphoniques avec AFI, pour pouvoir discuter de plusieurs points avec un technicien. Nous avions droit à deux rendez-vous par an, et nous les avons sollicités.

Cette étape est arrivée assez tard dans le stage, en juin : au début du stage, l'étape préalable d'étude de l'existant et le choix des orientations à prendre n'était pas encore faite ; et ensuite, dans la mesure où nous voulions faire en sorte d'être tous les deux présents, le webmestre Julien Bodin et moi, il a fallu attendre que les grandes actions culturelles de mai soient passées (l'action EDA notamment, organisée par Julien) – après quoi le crypto-virus a attiré notre attention sur d'autres problèmes informatiques prioritaires... Toujours est-il que la première entrevue téléphonique a été prise pour le 13 juin, la seconde le 20 juin, et une troisième le 4 juillet.

Il s'agissait d'estimer ce qu'il était possible de faire pour l'évolution du site : parmi les idées que nous avons, il s'agissait de déterminer si ce que nous voulions faire était réalisable techniquement, comment, et dans quelles conditions.

Suite à ces rendez-vous téléphoniques, nous avons pu répondre à ces différentes questions, et certains problèmes mentionnés (notamment les grands problèmes techniques : affichage de la page d'accueil, affichage des kiosques...) ont été réglés.

Le reste de la communication avec AFI s'est faite par mails (envoyés à la directrice de la médiathèque notamment, puisque plusieurs modifications demandées devaient faire l'objet d'un chartage⁵⁹) et par le biais de la Forge.

b. La Forge : le canal de communication normal avec AFI

Le canal de communication normal avec la société AFI, pour toute demande d'assistance, est la Forge⁶⁰ : la Forge étant un site servant d'interface entre les clients AFI et les développeurs.

⁵⁹ C'est à dire qu'il s'agissait de faire un avenant au contrat : révisant de concert le cahier des charges (puisque nous demandions plusieurs manipulations sur le site – paramétrages, travail sur la charte graphique notamment) et le prix de la prestation.

⁶⁰ <http://afi-forge.afi-sa.fr/>

The screenshot shows a web interface for a support system. At the top, there's a navigation bar with 'Support » Support Bokeh' and a search bar. Below that, a secondary navigation bar includes 'Aperçu', 'Activité', 'Roadmap', 'Demandes', and 'Nouvelle demande'. The main content area is titled 'Demande d'assistance #76190' and contains a yellow box with the following details:

- Statut:** Affecté hotline
- Priorité:** Normal
- Assigné à:** @maze@opac
- Catégorie:** -
- Versión cible:** -
- Personne à contacter:** Bodin / Julien / j.bodin@ville-maze.fr / 02.41.80.61.31
- Pris en charge par:** cheurteux
- Module Portail:** Affichage
- Priorité client:** Normale
- Début:** -
- Echéance:** -
- % réalisé:** 0%
- Client:** -
- Qualification:** Formation
- Relancé le:** -
- Contexte:** -

The description section includes the date '20/06/2018', a URL, and a list of points identified during the exchange:

- affichage aléatoire de la colonne gauche, parfois il faut recharger la page pour la visualiser > #77166
- suite au changement de http vers https, il reste encore bcp d'URL en http ce qui nuit à l'utilisation de l'outil > #76805.
- les intégrations cosmogramme sont lancées manuellement par les utilisateurs, la routine ne s'exécute plus > #76678

On the right side, there's a sidebar with 'Demandes' and 'Rapports personnalisés' sections.

Illustration 55: Demande d'assistance AFI créée consécutivement aux rendez-vous téléphoniques

Habituellement, toute la communication avec le prestataire se fait par ce biais, et c'est là que nous avons suivi l'avancement de réponse à nos demandes.

c. Une relation difficile avec le prestataire et le constat d'une réponse en inadéquation avec les besoins de la Bulle

Il faut noter que la relation avec AFI n'a pas été des plus simples.

Ce fut assez laborieux de les avoir au téléphone. Le premier rendez-vous fut manqué (malgré la prise de rendez-vous, aucun technicien ne put nous prendre, et il fallu reporter). Les second et troisième cependant, bien qu'avec du retard, ont pu avoir lieu correctement, et nous avons pu aborder la totalité des sujets que nous voulions traiter⁶¹.

Durant toute cette procédure cependant, la relation client a parfois laissé à désirer.

Par ailleurs, le devis envoyé par AFI pour évaluer le coût de la prestation que nous demandions nous a paru trop cher par rapport aux modifications demandées – sachant que nous n'avions pas, aux cours de ces entretiens téléphoniques, mentionné la totalité des modifications que nous voulions mettre en œuvre (les évolutions liées au design, immédiatement identifiées comme à charter, ont été dans un premier

⁶¹ Le document listant ces sujets et la réponse (ou non) apportée par AFI est en annexe.

temps laissées de côté par exemple). Aussi la directrice de la médiathèque a-t-elle décidé de ne pas charter les évolutions du site devant passer par AFI.

Ce refus est à comprendre dans un contexte plus général de questionnement sur le prestataire, et de la qualité et de l'adéquation de sa prestation pour la Bulle.

Tout d'abord, cette expérience d'une relation laborieuse avec le prestataire n'est pas neuve. En effet, l'expérience que les différents webmestres ont eu de l'assistance AFI, qui se fait donc normalement par la Forge, n'a pas toujours été satisfaisante : une fois la demande postée, il faut attendre qu'elle soit traitée – ce qui parfois pouvait prendre beaucoup de temps (l'absence de contact direct n'aidant pas à accélérer la procédure).

Par ailleurs, plusieurs signes montrent bien qu'AFI est a priori un prestataire adapté (et relativement bon marché) pour les médiathèques ayant à disposition des développeurs ou informaticiens susceptibles de faire évoluer le site en interne, avec les droits d'administrateurs complets – ce qui n'est pas le cas de Mazé. Les interfaces de Bokeh sont même conçues pour laisser aux programmeurs la liberté de faire des modifications.

Il existe ainsi un éditeur CSS qui permet d'appliquer des modifications graphiques sur le site (dans l'exemple ci-dessous : changer la couleur du menu horizontal) - le CSS (Cascading Style Sheets, ou Feuilles de Style en Cascade) étant un langage informatique qui permet notamment de modifier l'aspect de différents éléments du site. Un travail sur cet éditeur CSS permettrait donc de faire évoluer la forme du site ; et c'est complémentaire à la fonction de CMS de Bokeh, qui permet quant à elle d'en modifier le contenu. Le maîtriser implique cependant des connaissances en programmation, absentes à la Bulle et à la mairie de Mazé.

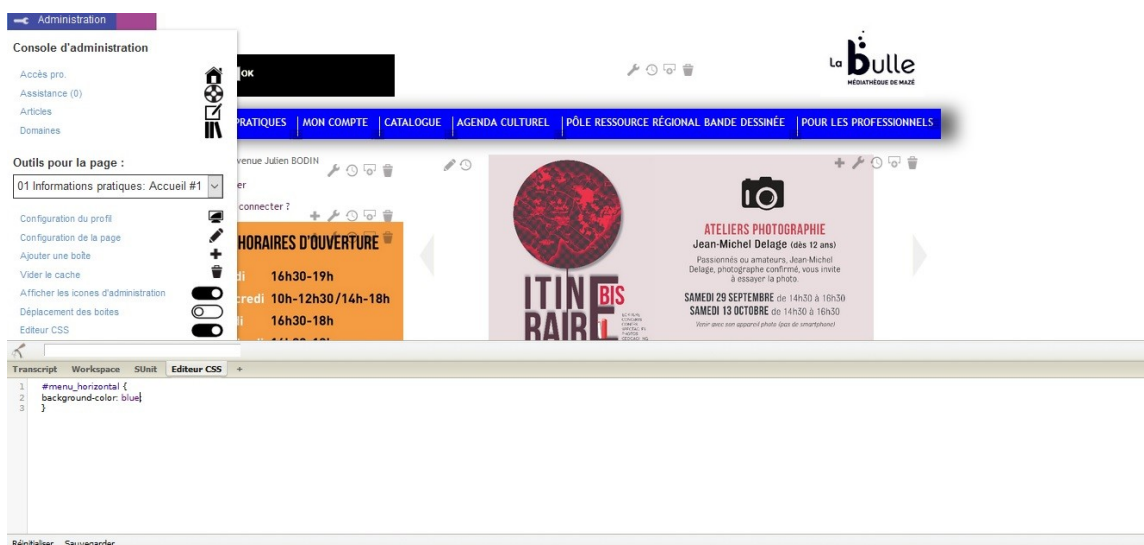


Illustration 56: Éditeur CSS

Lors d'un des rendez-vous téléphoniques que nous avons eu, le technicien nous a également avancé l'idée que pour mieux travailler au chartage du site, un outil intéressant (et qui permettait un travail commun et une communication avec les développeurs AFI) était GIT⁶². Nous nous sommes donc renseignés sur cet outil, qui s'avère être un logiciel de gestion de code, qui permet à plusieurs développeurs de travailler sur le même projet informatique (et de gérer différentes versions du code mis en place). Il est décrit, dans un MOOC⁶³ dédié à l'apprentissage de la prise en main de GIT comme un « à réserver aux développeurs ayant un minimum d'expérience et... travaillant de préférence sous Linux »⁶⁴. Cela montre bien, d'une part, que le prestataire n'a visiblement pas conscience du type de qualification qu'on a et du type de service dont on a besoin, d'autre part (et c'en est la conséquence) que sa réponse est inadaptée à nos besoins.

Enfin, l'évolutivité du site nous a globalement paru assez onéreuse à mettre en œuvre avec AFI. Clients AFI depuis 2012, nous avons constaté que l'ancienneté, plutôt que d'apporter des avantages sur ce point (comme il est de coutume pour les clients fidèles) représentait un désavantage qui risquait d'aller en s'empirant. En effet, à la création du site, la Bulle n'avait pas accès à certaines fonctionnalités : inexistantes à l'époque, alors qu'elles sont intégrées et comprises dans les sites nouvellement créés aujourd'hui ; et pour les acquérir, cela a un coût assez conséquent. Au vu de

62 <https://git-scm.com/>

63 Massive Open Online Course, ou Formation en Ligne Ouvert à Tous : ce sont des cours en ligne permettant de se former sur divers divers sujets

64 <https://openclassrooms.com/fr/courses/1233741-gerez-vos-codes-source-avec-git>

l'importance de l'évolutivité pour un site internet (et de la rapidité d'évolution du net), c'est un point essentiel à prendre en compte.

Toutes ces données ont porté la structure à réfléchir s'il n'était pas plus opportun de changer de prestataire : si bien qu'il a été décidé de ne pas investir maintenant dans une refonte du site (design, paramétrage, etc.), qui ne durerait qu'un ou deux ans.

Une prospection va être organisée pour évaluer les différents prestataires sur le marché (des témoignages très positifs d'une médiathèque heureuse de passer à Decalog après avoir longtemps travaillé avec AFI n'ont fait que confirmer cette impression et ce constat).

Dans l'immédiat, cela a mis un arrêt sur les modifications apportées au site.

Cela dit, l'étude de l'existant réalisée et les réflexions entamées seront toujours utiles pour la mise en place d'un nouveau site. Et la réorganisation du contenu du site actuel permettra à ce dernier d'être plus clair et correct pour l'année (ou les deux ans) à venir.

C. La gestion courante du site

La dernière étape de ma mission sur le site a consisté :

- d'une part en une réorganisation du backoffice (lequel était très désordonné) et en une formalisation de documents-bilans rappelant les bonnes pratiques à instaurer pour la bonne tenue du site (une mission en cours qui n'est pas encore terminée au moment de la rédaction de ce mémoire)⁶⁵
- d'autre part, en l'alimentation du site pour la nouvelle saison culturelle qui s'apprête à commencer (ce fut une autre de mes missions de la fermeture d'été).

1. Des bonnes pratiques à instaurer

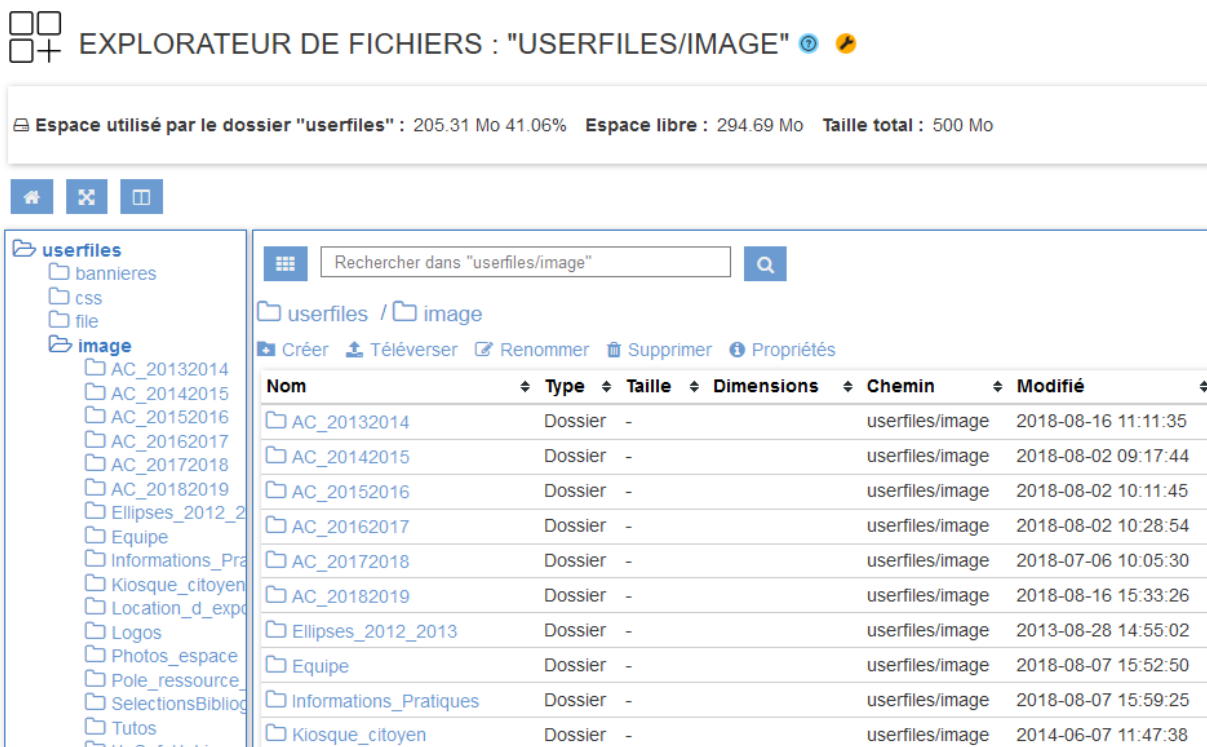
Assurer la bonne tenue n'est pas évident et exige une certaine rigueur, et le respect de bonnes pratiques dont certaines étaient à instaurer.

a. Nettoyage du backoffice

A mon arrivée dans la structure, le backoffice (ou plus précisément, deux parties de ce dernier : l'explorateur de fichiers et la liste des articles) était pour le moins

⁶⁵ Je suis en train de regrouper dans un document les différentes préconisations à ce sujet : il est visible en annexe

foisonnant et désordonné. Il n'avait jamais été nettoyé depuis la création du site. C'est-à-dire que toutes les images un jour intégrées au site et tous les articles créés y étaient toujours présents : donnant des allures d'archives à ce backoffice, qui cumulait les images et les articles de huit ans de la vie du site. L'explorateur des fichiers était plein à 95 % (je l'ai fait descendre à un taux de remplissage de 35 % à la fin du stage).



J'ai effectué un long travail de nettoyage de ce backoffice pour y remédier : d'autant plus long que Bokeh n'est pas réellement pensé pour supprimer plusieurs articles ou plusieurs images en même temps. Ils sont à supprimer un par un : c'est une soupape de sécurité, empêchant de supprimer par inadvertance des articles apparaissant sur le site dans un lot d'articles ou d'images supprimées. Ce genre de tâche est en effet censé plutôt faire partie du travail courant du site (qui ne nécessite pas des suppressions par lots, au contraire). Concrètement, j'ai supprimé des milliers d'images, pdf et articles qui étaient dans le backoffice alors qu'ils n'avaient plus de visibilité et d'utilité sur le site, et étaient souvent obsolètes (des images et documents par ailleurs souvent présents également sur le serveur de la Bulle).

Les critères fixés pour désigner les articles et les images à supprimer ont été les suivants : leur apparition sur le site ou pas, et leur ancienneté (ce qui datait d'avant 2017 étant à retirer) – ce qui désignait déjà énormément de documents à éliminer. Il faut noter que ces deux critères ne s'appliquaient cependant pas aux documents et

articles relevant du pôle ressource BD (qui a vocation à archiver plus que les autres secteurs – et c'était d'ailleurs le choix de la responsable de secteur de conserver ces documents-ci).

Une fois ce nettoyage effectué, j'ai réorganisé le backoffice au mieux pour qu'il soit le plus lisible possible (dans l'idée : en essayer de reprendre les rubriques du site pour organiser le backoffice en miroir de ce dernier).

Cela a été à peu près possible pour les articles, sachant qu'il est possible de les déplacer dans l'arborescence du backoffice.

Publication Article Résumé pour l'affichage dans les boîtes Indexation

Titre De traits portraits à Ellipse(s)

Titre caché

Auteur [redacted]

Catégorie Archives Pôle Ressource BD

Publication

Agenda

L'événement dure toute la journée

Tous les

Lieu

Autoriser les commentaires d'internautes (Mode blog) ?

05 Pôle ressource régional bande dessinée

Archives Pôle Ressource BD

Archives Formations BD

Saison Culturelle 2016-2017

Calendrier 2016-2017

festival Cases départ

article auteurs

Secteur Bande dessinée

dredi samedi dimanche

Illustration 58: Changer la catégorie d'un article : le déplacer dans l'arborescence

Et il a en effet été nécessaire de le faire sachant, qu'entre autres, le backoffice comportait initialement deux dossiers Pôle ressource BD (un « Pôle ressource régional bande dessinée » et un « Pôle ressource régionale bande dessinée (menu) ») : qu'il s'agissait de faire fusionner et de regrouper en un seul, pour limiter les confusions. Les articles BD non visibles sur le site ont également été regroupés dans un même dossier « Archives Pôle Ressource ». Aujourd'hui, cette partie du backoffice est relativement ordonnée.

ARTICLES

Titre, auteur, date

Rechercher

Racine > Portail

Catégories d'articles	Actions
00 Accueil - Infos pratiques (23)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]
02 Mon compte - Tutos (5)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]
03 Sélections (29)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]
04.1 Rendez-vous réguliers (6)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]
04.2 Saison culturelle 2018-2019 (75)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]
05 Pôle ressource régional bande dessinée (221)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]
06 pour les professionnels (4)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]
Diaporama accueil 2018-2019 (5)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]
Kiosque citoyen (41)	[Edit] [Delete] [Share] [Cart]

Illustration 59: Liste des articles, après le nettoyage du backoffice

En revanche, cette réorganisation ne put être effectuée que partiellement pour les images. En effet, quand une image est intégrée dans un article, le lieu où elle est stockée est mémorisé : c'est ce qui permet de retrouver l'image et de l'afficher correctement dans l'article. Par conséquent, il n'est pas possible de la déplacer quand elle est rattachée à un article, fut-il invisible sur le site (et uniquement présent dans le backoffice : comme les articles BD archivés). Aussi, n'était-il pas possible de regrouper les images archivées pour le Pôle Ressource BD.

Le nettoyage du backoffice sera désormais à effectuer, soit tous les mois (ce serait ce qu'il y a de mieux), soit tous les ans (au minimum) pour assurer que celui-ci restera viable.

b. Harmonisation des paramètres

Comme nous ne sommes pas allés jusqu'au bout avec AFI, plusieurs paramètres sont à assurer et à surveiller nous mêmes avec attention : sachant que les paramètres par défaut (des types de boîtes par défaut, de la police par défaut, des kiosques par défaut, d'à peu près tout en fait) ne correspondent pas à ceux voulus, c'est au rédacteur de surveiller à la création de chaque article, de chaque page, que les paramètres sont ceux que nous avons jugés préférables.

2. Le travail d'alimentation courante du site

Enfin, puisque la fermeture d'été correspond à la période où le site est fortement modifié (avec la suppression des pages, articles et images des saisons culturelles précédentes ; et la création des nouvelles), j'ai participé avec Julien à ce travail de réalimentation du site en vue d'une nouvelle saison.

Pour ce faire, nous réutilisons essentiellement les images des pages du guide : qui, après tout, ont été pensées de concert par les bibliothécaires et le service communication de la mairie pour présenter au mieux les actions, et travaillées par un graphiste pour présenter un visuel attrayant.



The image shows a screenshot of a website page. On the left is a graphic illustration with a black background and white piano keys. Small figures are shown playing the keys. Text on the illustration includes 'BANDER, SCÉNARISTE ET MUSIQUE', 'LES REPORTS', 'LE PIANO', 'TOUS LES JOURS', and 'TU PARLES D'UN CASSE TÊTE?'. The main content area has a large speech bubble containing the title 'LE PIANO ORIENTAL' in yellow. Below it is a paragraph of text: 'Ceux qui l'ont rencontrée gardent un chaleureux souvenir du séjour de Zeina Abirached à Mazé-Milon. Cette auteure de bande dessinée nous avait fait le plaisir de sa présence pour une résidence fin 2014.' This is followed by another paragraph: 'Et de cette résidence était né Le piano oriental, œuvre puisant dans l'histoire familiale de la jeune femme, et mettant en scène un de ses ancêtres. Après la bande dessinée, un spectacle est né de l'histoire de cet homme qui avait voulu inventer un pont musical entre les cultures orientale et occidentale. Zeina Abirached au dessin et Stéphane Tsapis au piano racontent en musique, en mots et en images le destin de ce piano unique au monde.' To the right is a yellow concert poster with a black oval at the top containing the text 'CONCERT DESSINÉ & DÉDICACE'. Below this, it says 'SAMEDI 22 SEPTEMBRE 2018 15H' and 'TOUT PUBLIC RÉSERVATION À PARTIR DU 1^{ER} SEPTEMBRE'.



Illustration 60: Page de l'action culturelle "Le Piano oriental", prévu pour le 22 septembre 2018

Cela faisait 75 articles à créer (et autant d'images à intégrer sur le site), répartis sur 24 pages – elles aussi à créer. Cela fait partie des chantiers d'été, préparant la médiathèque (et en l'occurrence son site) à accueillir les usagers pour la saison suivante.

CONCLUSION

Ce stage a été pour le moins enrichissant pour moi, me permettant de me forger une expérience dans de très différents aspects du métier, et parmi eux dans un aspect prenant une place croissante dans les médiathèques, alors même que nous sommes peu formés dessus : la gestion de sites web, et leur conception (ou le travail à leur évolution).

Le constat s'est vite fait du manque d'outils à disposition des bibliothécaires, en particulier dans le contexte de médiathèques opérant en milieu rural. Ces dernières font face à plusieurs difficultés : le manque de formation des professionnels à l'informatique, l'absence d'appui d'informaticiens en interne, le manque de temps à accorder au site, des relations parfois complexes aux prestataires, le manque de moyens souvent...

En l'absence de compétences en programmation en interne, le choix du prestataire et le contrat établi avec ce dernier sont essentiels. Car les bibliothèques dépendent ensuite fortement de ce dernier sur le plan technique (lequel définit le champ des possibles pour le site).

Le choix de la mutualisation fait par certaines collectivités est l'une des réponses possibles à apporter à ces enjeux – permettant de mettre les moyens (humains et financiers) en commun pour la création et la gestion d'un site.

Mais cela n'est pas toujours pertinent. Encore faut-il un réseau solide pour se lancer dans de telles actions, ayant une capacité à s'organiser en commun, et ayant une certaine cohérence et une proximité dans sa politique de communication et dans son public cible.

Par ailleurs, les sites web sont aussi les ambassadeurs, les vitrines de l'identité d'une médiathèque. Et quand celle-ci est aussi marquée et spécifique que celle de la Bulle (et que la médiathèque en a les moyens), elle gagne à ne pas être diluée, mais au contraire valorisée et présentée au public, de sorte que les services qui font sa particularité soient clairement identifiés.

C'est d'ailleurs entre autres ce que nous nous sommes efforcés de faire en faisant évoluer le site, en simplifiant son architecture pour la rendre plus claire et représentative de la Bulle, son identité, ses services au public. Sur le net, l'exhaustivité peut être une ennemie de l'ergonomie – pourtant capitale pour les usagers. Aussi, le rôle du webmestre est aussi de faire la part des choses et d'organiser le contenu pour qu'il soit à la fois intéressant et riche, accessible et inclusif (dans le cadre d'une médiathèque troisième lieu en tout cas, c'est bien l'orientation voulue).

Reprendre certains des codes (utilisés dans les sites de particuliers ou les sites marchands) auxquels sont habitués les utilisateurs, et avoir l'humilité d'être un service parmi d'autres (tout en ayant de l'ambition quant à la qualité de son service) semble être une bonne posture : l'un des objectifs centraux étant d'être un site instinctif d'usage pour ces derniers.

Une fois le site construit, conformément à ces critères et aux objectifs fixés par la structure, il s'agit non seulement pour le webmestre d'en assurer la gestion courante, mais aussi de ne pas relâcher l'attention sur les évolutions qu'il y a dans la construction des sites web, de bibliothèques ou en général. Sachant que les critères définissant un site comme moderne et ergonomique changent relativement vite sur le net, pour rester à niveau, la veille et le travail à l'évolution du site sont capitaux, et toujours à poursuivre. Les enjeux de la présence web des bibliothèques apparaissent en effet comme sans cesse renouvelés.

BIBLIOGRAPHIE

Sur la bibliothèque de Mazé (article d'inauguration) et son réseau

Beauvallet, Laurent. « Mazé, la petite ville heureuse dans sa bulle ». Ouest France, 18 septembre 2012. <https://www.ouest-france.fr/maze-la-petite-ville-heureuse-dans-sa-bulle-413528>.

« L'entente-Vallée ». Beaufort-en-Anjou. Consulté le 11 août 2018. <http://www.beaufortenanjou.fr/vie-municipale/l-entente-vallee/>.

Sur les bibliothèques troisième lieu

Oldenburg, Ray. *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Community Centers, Beauty Parlors, General Stores, Bars, Hangouts and How They Get You Through the Day*. 1st edition. New York: Paragon House, 1989.

Putnam, Robert D., Lewis Feldstein, et Donald J. Cohen. *Better Together: Restoring the American Community*. 58821st edition. New York: Simon & Schuster, 2004.

Servet, Mathilde. « Les Bibliothèques troisième lieu : Une nouvelle génération d'établissements culturels ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4 (2010): 57-63.

Servet, Mathilde, et Yves Desrichard. « Les bibliothèques troisième lieu ». s.n., 2009. <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/21206-les-bibliotheques-troisieme-lieu.pdf>.

Sur le numérique et les bibliothèques

Mesguich, Véronique. *Bibliothèques : le web est à vous* Paris: Éditions du Cercle de la Librairie, 2017.

Desrichard, Yves. « Tristesse du numérique ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2012): 29-35.

Fauchié, Michel. « Vive le numérique ! » *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2012): p.24-28.

Queyraud, Franck, Jacques Sauteron, et Dominique Arot. *Outils web 2.0 en bibliothèque*. Paris: ABF, Association des bibliothécaires de France, 2008.

Sur les sites web des bibliothèques

Badion, Magalie, et Sonia Murlan. « Le Site internet de La_Bibliothèque de Saint-Herblain ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2013): p.61-65.

Bourgeois, Laure, et Amélie Fresneau. « « Moteur ou labyrinthe ? » ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 6 (2009): p.73-77.

Chartron, Ghislaine. « La Valeur des services documentaires en prise avec le numérique ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 5 (2012): p.14-18.

Chevry, Emmanuelle. « Les Sites web des bibliothèques municipales françaises ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2006): p.16-23.

Coudrin, Delphine. « Fréquentation du site Internet ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 6 (2006): p.54-58.

Dujol, Anne. « Les Sites web des bibliothèques ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2006): p.38-42.

Fouillet, Bruno, et Marie-Christine Jacquinet. « Propulser les bibliothèques sur le web et animer des communautés ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4 (2011): p.89-90.

Franqueville, Pierre, et Mathilde Servet. « À Thionville, une belle opportunité née d'un accident de parcours ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4 (2010): p.66-66.

Maisonneuve, Marc. « Bâtir un portail de bibliothèque ou de centre de documentation, un morceau de bravoure ? » *Documentaliste-Sciences de l'Information* 44, n° 3 (2007): p.43-47.

<https://doi.org/10.3917/docsi.443.0243>.

Mouren, Raphaële. « Quel graphisme pour les sites web ? » *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 3 (2006): p.44-48.

Produire des produits documentaires en ligne : quelles stratégies pour les bibliothèques ? Presses de l'ENSSIB. La boîte à outils 30, 2014.

Raynaud, Françoise, et Mathilde Servet. « Les Angoumoisins attendent leur bibliothèque du XXI^e siècle ». *Bulletin des bibliothèques de France*, n° 4 (2010): p.64-65.

Sur les sites web en général

99designs. « Psychologie des couleurs ». 99designs. Consulté le 17 août 2018. <https://99designs.fr/logo-design/business-of-color>.

Aubry, Christophe. *Créez votre premier site web : de la conception à la réalisation*. Objectif web. ENI, 2016.

Boucher, Amélie, et Elie Sloïm. *Ergonomie web*. Paris: Eyrolles, 2009.

Hiard, Vincent. *Gestion d'un projet web : planification, pilotage et bonnes pratiques*. Saint-Herblain: Éditions ENI, 2016.

Smyrnaio, Nikolaos. *Les GAFAM contre l'internet : une économie politique du numérique*. Bry-sur-Marne: INA éditions, 2017.

Sur AFI et Bokeh :

AFI - Bibliothèque, Finances, GRH, Logements », consulté le 20 avril 2018, <http://afi-sa.net> .

« Wiki Bokeh », consulté le 17 avril 2018, <http://wiki.bokeh-library-portal.org/index.php?title=Bokeh>

Sur le développement de l'enfant (pour la mission BD)

Broca, Alain de. *Le développement de l'enfant*. Abrégés. Paris: Elsevier Masson, 2012.

Burgos, Martine. « La lecture de mangas par les adolescents : usages collectifs ». In *Lectures et lecteurs à l'heure d'Internet*. Collection Bibliothèques. Paris: Ed. du Cercle de la librairie, 2011.

Détrez, Christine, et Sylvie Octobre. « De Titeuf aux séries à succès : trajectoire de lecteurs de la fin de l'enfance à la grande adolescence ». In *Lectures et lecteurs à l'heure d'Internet*. Collection Bibliothèques. Paris: Ed. du Cercle de la librairie, 2011.

Sur les jeux vidéos en bibliothèque :

Gaudion, Anne-Gaëlle, et Nicolas Perisse. *Jeux vidéo en bibliothèque*. Médiathèmes 12. Paris: ABF : MO5.COM, 2014.

ANNEXES

Annexe 1 : Programme de la journée de clôture (2 juin 2018)





De 10h à 12h30 & de 14h à 17h / Exposition de l'Atelier Kawa

Découvrez les travaux en cours des futures stars de la bande dessinée !

● Dans la Chapelle

De 11h à 12h30 / Spectacle de l'école de musique « À mort Guillaume »*

Les élèves de l'école de musique Baugeois-Vallée vous proposent un spectacle musical et théâtral autour de l'œuvre de Guillaume Apollinaire.

● Dans l'auditorium de La Bulle

De 14h à 16h30 / Ateliers Bande dessinée avec l'Atelier Kawa

Essayez-vous au 9^e Art avec Tehem et sa bande !

● Dans la Chapelle

De 14h à 17h30 / Initiation au jeu de rôle*

Cap sur l'univers du jeu de rôle avec Quentin et Reno, maîtres des jeux !
Attention ! Places limitées à 10 personnes pour chaque session.

>> De 14h à 15h30 pour les 10-13 ans

>> De 16h à 17h30 à partir de 14 ans

● Dans l'Espace partagé

De 14h à 18h / Jeux en plein air

La ludothèque « La cabane à jeux » investit le jardin pour une après-midi jeux.

● Dans le Jardin de l'Apostrophe

De 14h à 18h / Cocoon'book

Installez-vous confortablement dans l'Espace détente pour papoter, lire ou encore écouter des histoires.

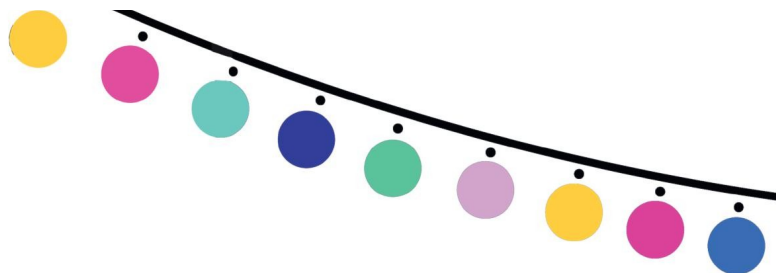
>> De 14h30 à 15h : Lecture & présentation de coups de cœur adulte.

>> De 15h30 à 16h : Lecture & présentation de coups de cœur jeunesse à partir de 8 ans.

>> De 16h30 à 17h : Lecture jeunesse à partir de 3 ans.

● Dans l'Espace détente, devant la Chapelle





De 14h à 19h / Librairie éphémère

La librairie Richer vous propose les coups de cœur 2017/2018 des bibliothécaires de La Bulle.

● Au rez-de-chaussée de La Bulle

De 14h30 à 16h45 / Ateliers de création florale*

La Jardinerie Pelé s'associe à l'événement et propose 3 ateliers de création d'une jardinière ou d'une composition florale pour les 5/8 ans et 8/12 ans.

>> De 14h30 à 15h15 & de 16h à 16h45 pour les 8/12 ans

>> De 15h15 à 16h pour les 5/8 ans

Attention ! Places limitées à 10 personnes pour chaque session.

● Dans le Jardin de l'Apostrophe

De 15h à 16h30 / « Dans l'atelier de Chloé Wary »*

Rencontre et visite d'exposition avec l'auteure en résidence à La Bulle.

● À La Bulle

De 16h30 à 17h30 / Dédicace de Chloé Wary

Livres en vente sur place.

● Au rez-de-chaussée de La Bulle

De 19h à 20h / Apéro – blind test

À l'heure de l'apéro, venez jouer en famille ou entre amis ! Entrée libre

● Dans le Jardin de l'Apostrophe

De 20h à 21h30 / Dîner-concert

Le groupe de musique Manéa vous propose un concert plein-air.

● Dans le Jardin de l'Apostrophe



Restauration : deux food trucks de 16h à 21h (fouées et vegan)

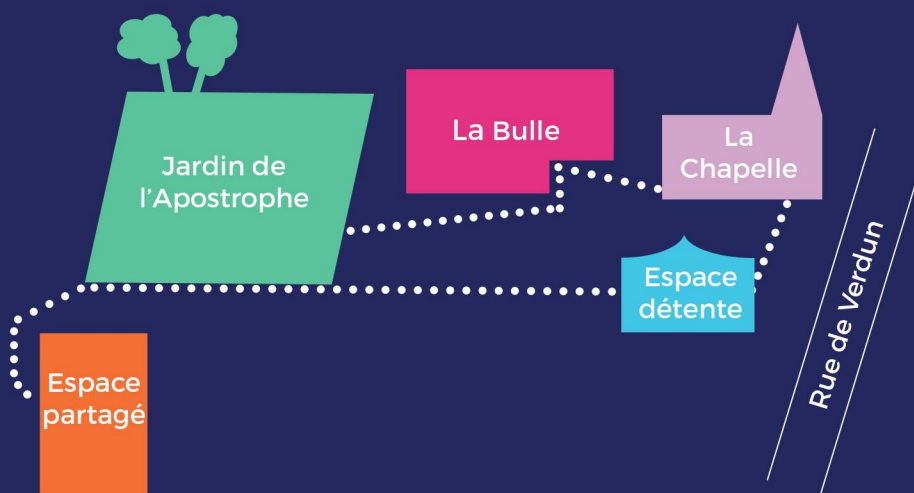
Possibilité de manger sur place, dans l'Apostrophe.

Buvette animée par le « Café des sports » de 14h à 21h dans l'Apostrophe.

La Jardinerie Pelé participe à la déco des espaces et vendra des plantes sur place.

Ambiance musicale assurée par l'association F2B.

Bonus : la médiathèque sera exceptionnellement ouverte jusqu'à 19h !



Rendez-vous 16 rue de Verdun à Mazé-Milon

ÉVÉNEMENT OUVERT À TOUS

* Réservations pour les ateliers à places limitées
à partir du 12 mai

02 41 80 61 31 / mediatheque@maze-milon.fr

UN GRAND MERCI À TOUTES CELLES ET TOUS CEUX QUI SE SONT ASSOCIÉS À CETTE JOURNÉE !

L'association F2B,
L'Atelier Kawa,
Le Café des Sports,
L'École de musique Baugeois-Vallée,
La Jardinerie Pelé,
La Librairie Richer,
La Ludothèque La Cabane à jeux,
Quentin & Reno,
La Ressourcerie ASPIRE,

Sans oublier ceux qui nous soutiennent depuis la création de La Bulle.



JOURNÉE PROFESSIONNELLE FEMMES & BANDE DESSINÉE

Autrices, lectrices, héroïnes...
Comment la place de la
femme a-t-elle évolué
dans le 9^e Art ?



**VENDREDI
18 MAI 2018
DE 9H À 16H45**

La **bulle**

16 rue de Verdun - Mazé - 49630 Mazé-Milon
02 41 80 61 31 / mediatheque@ville-maze.fr

**Mazé
ilon**

PROGRAMME

9h-9h30

Accueil – café.

9h30 – 9h45

Accueil et mot de Coralie Rabaud, responsable du secteur bande dessinée et du Pôle ressource régional 9^e Art à La Bulle – Médiathèque de Mazé.

9h45 – 11h

Conférence introductive autour des femmes et de la bande dessinée sous trois angles différents : la représentation de la femme dans la bande dessinée, l'autrice et la lectrice.

Intervenant : Pierre-Laurent Daurès

11h15-12h15

Présentation de coups de cœur sur le thème de la journée.

Intervenant : un libraire de la librairie spécialisée en bande dessinée, Au Repaire des héros d'Angers.

12h15-13h30

Buffet froid offert par La Bulle – Médiathèque de Mazé.

13h30-16h45

Après-midi dont la modération sera assurée par Pierre-Laurent Daurès.

- 13h30-14h30

Rencontre avec l'autrice Chantal Montellier, autrice de bande dessinée et fondatrice du prix Artémisia.

- 14h30-15h30

Rencontre avec Bérengère Orioux, editrice d'Ici Même (maison d'édition nantaise), dont l'un des ouvrages a remporté le grand prix Artémisia en 2018.

- 15h45-16h45

Rencontre avec Chloé Wary et une autre autrice de bande dessinée (en attente de confirmation)

Les deux autrices confronteront leur regard sur la question de la place des femmes dans la bande dessinée. Chacune reviendra sur son expérience et parlera de la place qu'elle donne à la femme dans ses œuvres.

BONUS !

16h45-18h00

Ouverture de la Médiathèque La Bulle au public pour rencontrer les autrices et dédicacer leurs albums. La vente des ouvrages sera assurée par la librairie angevine Au repaire des héros.

INTERVENANTS

Pierre-Laurent Daurès

Pierre-Laurent Daurès, alias Pilau, est médiateur culturel et consultant en bande dessinée. Il est Maître de Conférence à Sciences Po Paris, enseignant à l'École Européenne Supérieure de l'Image, critique sur le site Du9.org. Il est aussi auteur de bande dessinée (*Ma vie de la main gauche*, *Comme une orange*, 2014).

<http://pilau.fr/wordpress/>

Au Repaire des héros

Librairie angevine spécialisée en bande dessinée, membre du réseau canal BD.

<http://www.canalbd.net/au-repaire-des-heros>

Chantal Montellier

Chantal Montellier est autrice de bande dessinée et de dessin de presse. Elle a réalisé une trentaine d'albums. Elle est l'une des premières autrices de bande dessinée. Militante, Chantal Montellier est la créatrice et membre du jury du Prix Artémisia, qui récompense chaque année des bandes dessinées réalisées par des femmes.

www.montellier.org

Bérengère Orioux

Fondatrice et éditrice de la maison d'édition nantaise Ici Même, Bérengère Orioux s'attache à éditer et traduire de nombreux romans graphiques, comme *Verdad*, de Lorena Canottiere.

www.icimeme-editions.com

Chloé Wary

Chloé Wary, autrice de *Conduite interdite* (Steinkis, 2017), est en résidence à Mazé pour deux mois. Elle travaille actuellement sur un nouveau projet de bande dessinée qui mettra de nouveau en scène une héroïne féminine.

<https://grandpapier.org/chloe-wary/>

LE PÔLE RESSOURCE RÉGIONAL BANDE DESSINÉE

Spécialisée dès 2003 en bande dessinée, La Bulle - Médiathèque de Mazé est aujourd'hui Pôle ressource régional 9^e Art et propose à ce titre :

- des collections importantes : 7000 documents dont environ 6500 bandes dessinées (BD classique, indépendante, comics, manga), 500 essais et ouvrages patrimoniaux ;
 - un offre de formation et de journées professionnelles ;
 - des publications (critiques et de création) ;
 - une aide à la création avec notamment une résidence d'artiste de deux mois ;
 - un fonds de conservation de planches originales de bande dessinée, de revues et d'ouvrages théoriques sur la bande dessinée ;
 - une programmation culturelle dédiée à la bande dessinée (invitations de scénaristes et illustrateurs pour des rencontres, conférences, ateliers, performances, dédicaces, etc.).
- Rendez-vous en mai 2019, pour la 2^e édition du Festival Cases Départ.

CONTACT !

La Bulle – Médiathèque de Mazé
16, rue de Verdun - Mazé
49630 MAZE-MILON
02 41 80 61 31
mediatheque@ville-maze.fr

http://www.mediathequelabulle.ville-maze.fr/index/index/id_profil/679



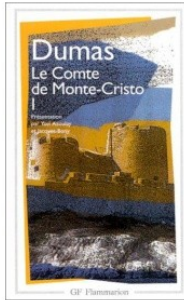
Région
PAYS DE LA LOIRE

Annexe 3 : Bibliographie Coups de cœur Stagiaire



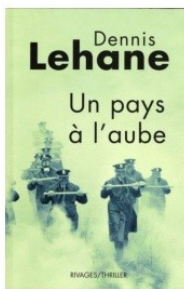
ROMANS

ADULTE



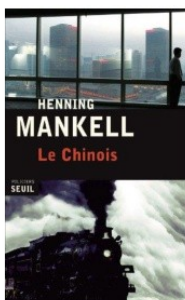
DUMAS, Alexandre, *Le comte de Monte-Cristo*, « GF », Flammarion, 1998.

1815. Accusé de bonapartisme, Edmond Dantès est emprisonné au château d'If, victime de deux rivaux, Fernand et Danglars, et de Villefort, un magistrat ambitieux. Grâce à l'amitié de l'abbé Faria, il s'évade et peut alors assouvir sa vengeance.



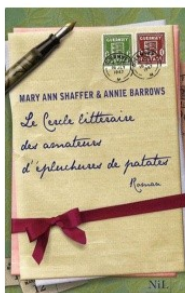
LEHANE, Dennis, *Un pays à l'aube*, « Thriller », Rivages, 2009.

En 1918, Babe Ruth, gloire montante du base-ball, est tenu avec ses coéquipiers en échec dans une partie jouée lors d'une panne de train contre des Noirs, et notamment par un joueur très doué, Luther Laurence. Celui-ci se retrouve serviteur chez la famille Coughlin, des Irlandais dont le patriarche domine ses trois fils, en particulier Danny, l'aîné tête brûlée et policier qui joue à l'espion...



MANSELL, Henning, *Le Chinois*, « Seuil policiers », Seuil, 2011.

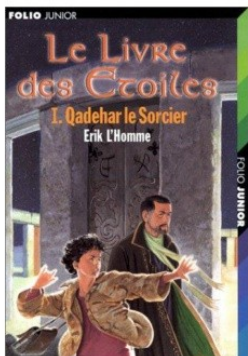
Dix-neuf membres d'une même famille sont massacrés à l'arme blanche dans un village isolé du nord de la Suède. Un ruban rouge retrouvé sur les lieux du crime met la juge Birgitta Roslin sur la piste d'un mystérieux Chinois qui aurait séjourné dans un hôtel voisin. Son enquête dans une Chine en plein bouleversement dérange les projets d'un puissant homme d'affaires, Ya Ru.



SHAFFER, Mary Ann, *Le Cercle littéraire des amateurs d'épluchures de patates*, Nil, 2009.

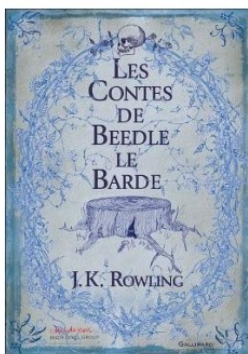
Janvier 1946. Londres se relève des drames de la Seconde Guerre mondiale et Juliet, jeune écrivaine anglaise, est à la recherche du sujet de son prochain roman. Comment pourrait-elle imaginer que la lettre d'un inconnu, un natif de l'île de Guernesey, va le lui fournir ? Un roman épistolaire qui révèle l'histoire de l'île, et l'impact de l'occupation allemande sur ses habitants.

JEUNESSE



L'HOMME, Erik, *Qadehar le sorcier : Le livre des étoiles T1*, Gallimard, 2002.

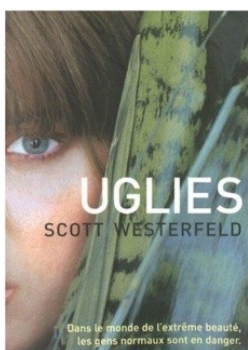
Guillemot de Troïl, un garçon du pays d'Ys, situé à mi-chemin entre le monde réel et les territoires du Monde incertain, possède des dons particuliers pour la sorcellerie que lui enseigne maître Qadehar. Décidé à partir en quête de la vérité après le vol du Livre des étoiles et l'enlèvement de sa pire ennemie Agathe de Balangru, il entraîne avec lui ses amis, Romaric, Gontrand, Coralie et Ambre.



ROWLING, J. K., *Les contes de Beedle le Barde*, Gallimard, 2008.

Les contes de Beedle le Barde sont les cinq contes de fées qui bercent l'enfance des jeunes sorciers. Chacun de ces contes a sa magie particulière qui enchantera les lecteurs et les fera tour à tour rire ou frissonner.

Les commentaires passionnants et malicieux du professeur Albus Dumbledore qui accompagnent chaque récit seront appréciés des sorciers comme des Moldus. Le professeur y donne de nombreuses clefs et y dévoile, par la même occasion, maint détail de la vie à Poudlard.



WESTERFELD, Scott, *Uglies T1*, Pocket Jeunesse, 2007.

Tally aura bientôt 16 ans. Comme toutes les filles de son âge, elle s'apprête à subir l'opération chirurgicale de passage pour quitter le monde des Uglies et intégrer la caste des Pretties. Dans ce futur paradis promis par les Autorités, Tally n'aura plus qu'une préoccupation, s'amuser... Mais la veille de son anniversaire, Tally se fait une nouvelle amie qui l'entraîne dans le monde des rebelles. Là-bas, elle découvre que la beauté parfaite et le bonheur absolu cachent plus qu'un secret d'Etat : une manipulation. Que va-t-elle choisir? Devenir rebelle et rester laide à vie, ou succomber à la perfection ?

BANDES DESSINEES & MANGAS

ADULTE



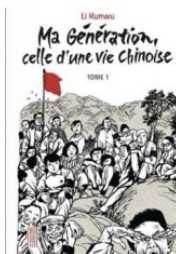
CATEL, *Ainsi soit Benoîte Groult*, Grasset, 2015.

Cette biographie graphique de B. Groult revient sur les épisodes les plus marquants de la pionnière du féminisme en France : son enfance, son engagement en faveur du divorce et de l'avortement, la naissance de ses trois filles, ses relations amoureuses.



FRAPPIER, Désirée, *Dans l'ombre de Charonne*, Mauconduit, 2012.

A partir du témoignage de Maryse Douek-Tripier, rescapée, cet album relate le drame de la station de métro Charonne. Le 8 février 1962, une manifestation est organisée pour dénoncer les agissements de l'OAS et la guerre d'Algérie. Le préfet Maurice Papon donne l'ordre de réprimer cette manifestation. Neuf personnes meurent en essayant de se réfugier dans la bouche de la station Charonne.



KUNWU, Li, *Ma génération, celle d'une vie chinoise T1*, Made In, 2016.

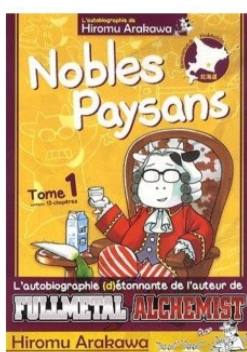
Ce roman graphique à la croisée de l'autobiographie et du documentaire propose de découvrir l'histoire de la Chine après la Révolution culturelle et au moment de l'arrivée d'Internet à travers les aventures de Li, un dessinateur, qui est issu de la génération d'Une vie chinoise.



TANIGUCHI, Jirô, *Le journal de mon père*, « Ecritures », Casterman, 2004.

De retour dans sa ville natale pour les obsèques de son père, Yoichi se remémore son enfance. Dans ce récit intimiste, Taniguchi nous restitue toute la profondeur des sentiments et des émotions d'un homme qui plonge dans ses souvenirs. C'est avec beaucoup de finesse et de pudeur que l'auteur de Quartier Lointain nous convie à cette magnifique introspection.

JEUNESSE



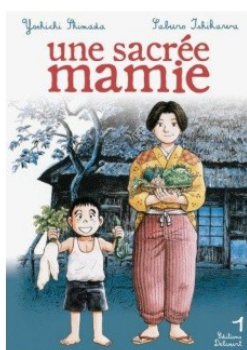
ARAKAWA, Hiromu, *Nobles paysans T1*, Kurokawa, 2013.

Le récit autobiographique de l'auteure avant qu'elle ne devienne la célèbre mangaka à l'origine de Fullmetal alchemist. Se représentant sous les traits d'une vache, elle raconte ses "aventures" lorsqu'elle travaillait dans la ferme de ses parents dans la région d'Hokkaido sous forme d'anecdotes pleines d'humour.



MORVAN, Jean-David, *Ghetto : Irena T1*, « Tcho ! », Glénat, 2017.

1940. Les nazis ont envahi la Pologne. A Varsovie, les Juifs ont été parqués dans le ghetto, quartier entouré de murs où ils souffrent de maladies et de malnutrition. Seuls peuvent y entrer les membres du département d'aide sociale, dont Irena fait partie, et apporter des vivres et du soutien. Modèle de courage, Irena n'hésite pas à prendre des risques pour alléger un peu les souffrances.



SHIMADA, Yôshichi, *Une sacrée mamie T1*, « Gingko », Delcourt, 2009.

Dans le Japon des années 1950, le jeune Akihiro Tokunaga quitte Hiroshima pour le village de Saga. Sa mère qui a du mal à les nourrir lui et son grand frère a décidé de confier Akihiro à sa grand-mère Osano. Auprès d'elle, il apprend à aimer la campagne et à vivre de peu. D'après les souvenirs d'enfance de l'acteur comique Y. Shimada.

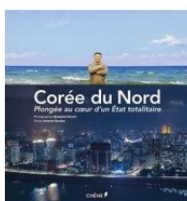
DOCUMENTAIRES

ADULTE



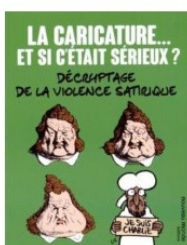
Sous la direction d'ARFI, Fabrice & MOREIRA, Paul, *Informer n'est pas un délit*, Calmann-Lévy, 2015.

Témoignages de seize journalistes de presse écrite ou audiovisuelle sur le déroulement de leurs enquêtes et les pressions qu'ils subissent parfois : surveillance, corruption, utilisation détournée du droit, menaces, harcèlement, etc.



BONDAZ, Antoine, photographies de DECOIN, Benjamin, *Corée du Nord : Plongée au cœur d'un pays totalitaire*, Côté F, 2016.

Le spécialiste de la Corée du Nord et le photographe dépeignent la vie quotidienne et les mutations de cette société : culte de la personnalité, modernisation de Pyongyang, pauvreté des campagnes, etc.



Sous la direction de DELGADO, Marie-Mélie, *La caricature... et si c'était sérieux ?*, Nouveau Monde Editions, 2015.

Essais d'historiens, enseignants et juriste sur l'histoire de la caricature et du dessin de presse dans le contexte républicain en France, les formes de censure, les liens entre satire et démocratie, les dérives possibles, les raisons d'autoriser ou non telle transgression, etc.

Petit éloge des séries télé
Martin Winckler



WINCKLER, Martin, *Petit éloge des séries télé*, « Folio », Gallimard, 2012.

Essai de l'écrivain sur son amour des séries télévisées, les spécificités du genre depuis les années 1960, son renouveau aux États-Unis depuis les années 1990, etc.

JEUNESSE



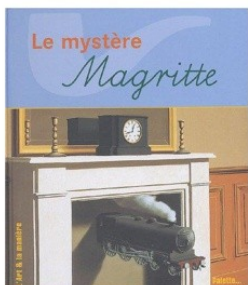
SAUMADE, Juliette, *Qui suis-je ?*, Fleurus, 2016.

75 personnages marquants de l'histoire, de Ramsès II à Steven Spielberg en passant par Charlemagne ou Neil Armstrong, à identifier à partir d'indices et de pictogrammes.



WEHRLI, Ursus, *Photos en bazar*, Milan, 2013.

21 photographies décomposées en éléments à trier et ranger. L'auteur incite ainsi à regarder plus soigneusement une image et à aborder la photographie de façon ludique.

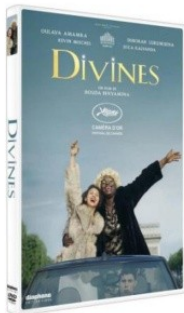


WENZEL, Angela, *Le mystère Magritte, « L'art et la manière »*, Palette, 2004.

Cette collection propose une approche sensible et concrète de l'art, en abordant la vie et l'œuvre d'un peintre. Cet album part à la découverte des tableaux peuplés d'énigmes et de visions troublantes de Magritte à la vie pourtant sage et rangée, et montre une œuvre fascinante qui étonne et porte en même temps à la réflexion.

FILMS & SERIES

ADULTE



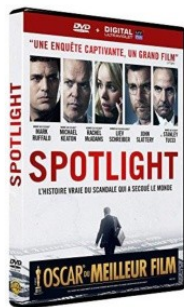
BENYAMINA, Houda, *Divines*, 2017.

Dans un ghetto où se côtoient trafics et religion, Dounia a soif de pouvoir et de réussite. Soutenue par Maimouna, sa meilleure amie, elle décide de suivre les traces de Rebecca, une dealeuse respectée. Sa rencontre avec Djigui, un jeune danseur troublant de sensualité, va bouleverser son quotidien.



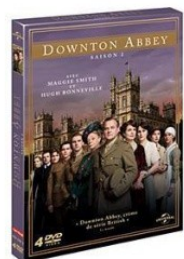
HENCKEL VON DONNERSMARCK, Florian, *La vie des autres*, 2006.

En 1984 en Allemagne de l'Est, un agent secret de la Stasi est chargé d'espionner un couple d'intellectuels de l'état communiste, afin de trouver leur faille? Oscar du Meilleur film étranger 2007, le premier long-métrage de l'Allemand Florian Henckel von Donnersmarck se révèle un passionnant thriller psychologique et politique.



MCCARTHY, Tom, *Spotlight*, 2016.

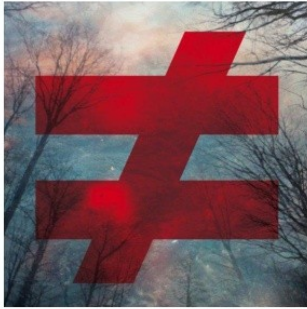
Adapté de faits réels, Spotlight retrace la fascinante enquête du Boston Globe - couronnée par le prix Pulitzer - qui a mis à jour un scandale sans précédent au sein de l'église catholique. Une équipe de journalistes d'investigation, baptisée Spotlight, a enquêté pendant douze mois sur des suspicions d'abus sexuels au sein d'une des institutions les plus anciennes et les plus respectées au monde. L'enquête révélera que l'église catholique a protégé pendant des décennies les personnalités religieuses, juridiques et politiques les plus en vue de Boston, et déclenchera par la suite une vague de révélations dans le monde entier.



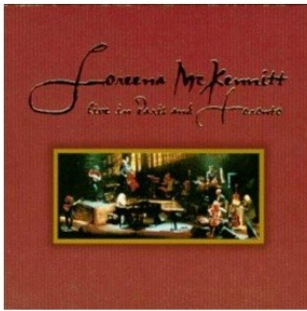
PERCIVAL, Brian, *Downton Abbey*, 2016.

Parce que les héritiers du domaine de Downton Abbey ont péri dans le naufrage du Titanic, Matthew Crawley, un lointain cousin, se trouve propulsé dans l'aristocratie et ses règles très strictes... Une série fleuve en 6 saisons dans la pure tradition britannique !

MUSIQUE



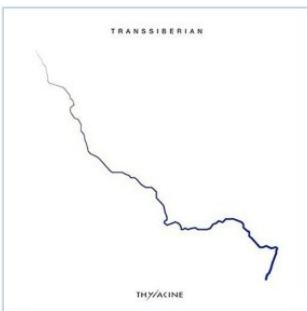
FAUVE, *Blizzard*, 2013.



MCKENNITT, Loreena, *Live in Paris and Toronto*, 2008.



RODRIGO Y GABRIELA, *11 : 11*, 2009.



THYLACINE, *Transsiberian*, 2016.

Annexe 4 : Critères pour fixer les âges des BD et Mangas

Critères pour définir l'âge de la BD et des Mangas Jeunes.

Tout-petits (3-4) jusqu'à 6 ans. Pas de texte (période d'apprentissage de la lecture : déchiffrement de l'écriture) ou très peu (titres, une bulle par page...), intrigue encore simple, dessin facile. Pas un univers trop effrayant.

Cf Petit Poilu / Méchant Benjamin

A partir de **7 ans**. Un peu de texte OK, persos/intrigues/dessins accessibles, pas trop long, pas d'univers trop angoissant.

Cf Ana Ana, Jeu de Gamins / Séries BD Kids (Ariol, Anatole...) / Le monde selon François / Hilda - Paola Crusoe ?

A partir de **8 ans**. Intrigues/textes pouvant être plus développés, plus longs. Humour plus élaboré, ou humour un peu noir et histoires « qui font peur » OK.

Cf Eddy Milveux, Marie Frisson...

A partir de **9 ans**. Possible violence (euphémisée/symbolisée plutôt, ou limitée), gros mots light, imagerie sexy. Références (historiques, culturelles) pouvant apparaître, plus facilement compréhensibles. Histoire de couples enfantines, et regard plus développé sur la société (regard sur le monde adulte OK : imitation, parallèle). Univers plus effrayants.

Cf Journal de Spirou (Lucky Luke, Cédric...), Cruelle Joëlle, Les Enfants d'ailleurs, Bjorn le Morphir ...

A partir de **10 ans**. Problèmes de société plus complexe OK.

Cf Bichon (question du genre), Mamette (3^e âge)...

A partir de **11 ans** (âge du collège). Gros mots, sexe implicite, centre d'intérêt autour de l'amour.

Cf Tamara, Les nombrils...

A partir de **12 ans**. Possible violence montrée. Références historiques, mythologiques, culturels sans soucis.

Cf Saga d'Atlas & Axis, Nobles paysans

A partir de **13 ans**. Références culturelles-historiques nouvelles et intrigue plus complexes OK (compréhension plus proche d'adulte). Possible univers plus inquiétant.

Cf Le nouveau Tom Sawyer

A partir de **14 ans**. Pas de distinction avec l'adulte.

Autres critères : **âge du personnage principal** (intérêt pour perso du même âge ou un peu plus âgés, mais rarement pour des plus petits).

Annexe 5 : Intercalaires adultes

Intercalaires adultes

Pour les faire :

Sur **ruban bleu** de **18 mm**. Police **taille 32**. **Prénom NOM** (prénom minuscule sauf 1^{ère} lettre, nom tout en majuscule).

A coller sur les plaques en **orientant le texte vers l'extérieur**.

Liste des auteurs ayant un intercalaire (119) :

ADAM	OLIVIER
ANGLADE	JEAN
AUSTER	PAUL
BELLO	ANTOINE
BENAMEUR	JEANNE
BENZONI	JULIETTE
BESSON	PHILIPPE
BLONDEL	JEAN-PHILIPPE
BORDAGE	PIERRE
BOURDIN	FRANÇOISE
BOURDON	FRANÇOISE
BOYD	WILLIAM
BUSSI	MICHEL
CALMEL	MIREILLE
CAMILLERI	ANDREA
CAMUT	JEROME
CARD	ORSON SCOTT
CARRISI	DONATO
CHALANDON	SORJ
CHANDERNAGOR	FRANÇOISE
CHATTAM	MAXIME
CLARK	ARTHUR C.
CLARK	CAROL HIGGINS
CLARK	MARY HIGGINS
CLAUDEL	PHILIPPE
COBEN	HARLAN
COE	JONATHAN
CONNELLY	MICHAEL
CORNWELL	PATRICIA
DARRIEUSSECQ	MARIE
DE LUCA	ERRI
DJIAN	PHILIPPE
DUGAIN	MARC
EGLOFF	JOEL
ELLIS	BRET EASTON
ELLROY	JAMES
FAYE	ÉRIC
FOENKINOS	DAVID
FOLLETT	KEN
FOTTORINO	ERIC
GALLAY	CLAUDIE

GALLO	MAX
GARCIA MARQUEZ	GABRIEL
GARNIER	PASCAL
GAUDÉ	LAURENT
GEORGE	ELIZABETH
GERMAIN	SYLVIE
GIEBEL	KARINE
GOBY	VALENTINE
GRANGÉ	JEAN-CHRISTOPHE
GRIMES	MARTHA
GRISHAM	JOHN
HARRIS	ROBERT
HARRISON	JIM
HISLOP	VICTORIA
HUSTON	NANCY
HUTH	ANGELA
INDRIDASON	ARNALDUR
IRVING	JOHN
JACQ	CHRISTIAN
JAENADA	PHILIPPE
JAPP	ANDREA H.
JOHNSON	CRAIG
KALLENTOFT	MONS
KENNEDY	DOUGLAS
KHADRA	YASMINA
KING	STEPHEN
KINSELLA	SOPHIE
LÄCKBERG	CAMILLA
LEHANE	DENNIS
LEON	DONNA
LEVY	MARC
MACDONALD	PATRICIA J.
MALTE	MARCUS
MANSELL	HENNING
MARTIN	GEORGE R.R.
MAZETTI	KATARINA
MCCARTHY	CORMAC
MCEWAN	IAN
MIEVILLE	CHINA
MODIANO	PATRICK
MOORCOCK	MICHAEL
MORRISON	TONI
MURAKAMI	HARUKI
MURAKAMI	RYU
MUSSO	GUILLAUME
NESBO	JO
NOTHOMB	AMÉLIE
OATES	JOYCE CROL
OGAWA	YOKO
OLMI	VÉRONIQUE
OSTER	CHRISTIAN
OVALDÉ	VÉRONIQUE

PAASILINNA	ARTO
PANCOL	KATHERINE
PAROT	JEAN-FRANCOIS
PEREZ REVERTE	ARTURO
PINGEOT	MAZARINE
PRATCHETT	TERRY
RENDELL	RUTH
ROTH	PHILIP
RUFIN	JEAN-CHRISTOPHE
RUIZ ZAFON	CARLOS
SARDOU	ROMAIN
SCHMITT	ÉRIC-EMMANUEL
SEPULVEDA	LUIS
SHEPARD	SARA
SIGNOL	CHRISTIAN
SOUMY	JEAN-GUY
STEEL	DANIELLE
TEULÉ	JEAN
THILLIEZ	FRANCK
VALLEJO	FRANÇOIS
VAN CAUWELAERT	DIDIER
VARGAS	FRED
VIOLLIER	YVES
WERBER	BERNARD
WIAZEMSKY	ANNE
WINCKLER	MARTIN

DOLÉANCES AFI

Voir quel accès on a : **Droits administrateurs ?**

Voir **modalités de rendez-vous avec AFI**. Tout d'un coup ? Par petites sessions ? Beaucoup de choses à voir si on veut changer le site (pas seulement le minimum nécessaire au bon fonctionnement).

• Les **problèmes techniques** à régler :

- **Problème d'affichage de la page d'accueil** : tronquée sur la gauche, pas systématique mais courant. **MENTIONNE, PAS REGLE.**

EN COURS.

- Problème d'affichage **des kiosques** : moitié gauche vide, couvertures sur la droite seulement, flèche droite pas apparente... + encart « copier ce kiosque » à cacher. **MENTIONNE, PAS REGLE.**

- Problème d'affichage de certaines vignettes (dans les kiosques) : **couvertures blanches** alors que la notice en contient une. **A VOIR.**

A rajouter manuellement (/!\ depuis des sites en https).

- Problème d'affichage du **catalogue en mode mur** (vignettes tronquées en bas). **A VOIR.**

Se charte.

- **Mauvaise orientation en venant du web** : vers la dernière page visitée plutôt que la page d'accueil. **A VOIR.**

MENTIONNE, JUGE PARMIS LES PROBLEMES PRIORITAIRES.

- **Référencement de l'ancien site** (qui ne fonctionne plus) avant le site actuel (plus difficile à trouver). Possible de cacher l'ancien site dans le dark web... **OK pr le référencement du nouveau. A VOIR pr que l'ancien site ne le soit plus.**

Réponse : pas du ressort d'AFI, lié au fonctionnement des moteurs de recherche.

- Les **images** ne sont **plus visibles** du tout lorsqu'on rédige un **article** dans le **backoffice** ! Extrêmement gênant... **URGENT. OK. Mais images vidéos invisibles parce que pas passage partt en https.**

Réponse : à faire manuellement pour vidéo, devant venir de site https.

- Problème d'**intégration des notices créées** (lancement manuel OK, mais ne se fait plus automatiquement). **OK.**

• Nos **questions (modifications)** à faire si on n'a pas la main dessus) :

- Comment **moduler l'interligne** ?! **MENTIONNE, PAS DE REPONSE SATISFAISANTE (soit possible changer sur tout le site, soit savoir coder pour le faire à volonté, mais pas de possibilité de moduler sur les articles).**

- Comment **modifier la couleur du texte dans une boîte seulement** (et pas de toutes) ? -> **Blanc** pour la boîte **recherche**. **OK, FAIT** (pas possible par soi-même).

- Comment faire **apparaître le statut de disponibilité des docs dès l’affichage des résultats** (la variable semble sans effet) ? Possible si pas Bokeh ? **A VOIR**.

Demander à Microbib comment il code ça.

- Comment **changer la terminologie pour les statuts de disponibilité** ? Disponible OK. Mais remplacer Indisponible par Emprunté, et différencier d’En préparation / En réparation / Exclu du prêt (à afficher comme tel). **A VOIR**.

Demander à Microbib comment il code ça.

- Comment **rajouter un message avant la liste des prêts / réservations / avis** des lecteurs ? (au moins un lien vers un article expliquant comment prolonger/réserver + message d’accueil). **MENTIONNE, PAS DE REPONSE SATISFAISANTE** (impossible).

- Comment faire le **référencement** ? Tentatives de le faire (sur la configuration de la page) = apparemment infructueuses : disparues après réactualisation de la page. Se fait au niveau d’AFI ? A mettre au moins : La Bulle Mazé, Médiathèque Mazé, Bibliothèque Mazé, Bib Mazé, BM Mazé, Culture Mazé, BD Mazé, Bande dessinée Mazé, Livres Mazé, (Mazé-Milon, sans accent, sans tiret) ... **OK**.

- Comment ancrer ? **A VOIR**.

Réponse : pas possible d’un article à l’autre (les ancrés se renvoient seulement s’ils sont dans le même...).

- Les **modifications à apporter** pour la nouvelle version du site :

Design :

Tout ce qui concerne le design **se charte** (et se paye)

- **Suppression des boîtes avec aspect page plié.**

- **Bouton OK** de la boîte de connexion : revoir le design et l’emplacement (à côté plutôt qu’en dessous)

Catalogue :

- **Afficher les notes dans les notices simples** (à mettre dans les « facettes possibles »). **A VOIR, IMPORTANT**.

Réponse : possible de parvenir au même résultat par un autre chemin (faire notice détaillée, puis codes CSS pour cacher la séparation notice détaillée et en-tête/notice simple). Demander à Microbib si possible de créer un champ dans les 900 pour prendre les notes d’âge (serait interrogeable).

- **Suppression des paniers** (logos dans le catalogue, fonctionnalité pour les lecteurs : ne la **garder active que pour les pros**) + d’option **partager via les réseaux sociaux**. **A VOIR**.

Réponse : impossible de séparer pour l'un et pas l'autre (si cacher : pour tous). Voir si possible de cacher les paniers au niveau du catalogue (pour limiter les confusions des lecteurs) mais pas des notices (pour que toujours possible pour les pros).

- **Modification du logo « réserver »**, et harmonisation avec le logo des notices (horloge + type de doc).

Design, **se charte**.

- Modification des **logos types de docs** : AFI a-t-il une banque de donnée d'images avec des possibles, ou devons-nous en chercher et leur présenter ?

Design, **se charte** (pas de banque de données d'images).

- **Rajouter un logo Avis** (une étoile, permettant de poster ses avis) dès l'affichage des résultats si possibles

Pas possible comme tel. Mais variante intéressante proposée : affichage d'un logo avis, affichant les avis déjà postés (mise en valeur intéressante des avis, des docs).

- **Simplifier l'affichage des avis dans les notices** : pas nécessaire de mentionner si l'auteur est lecteur ou bibliothécaire, ni le nombre d'évaluations, mettre directement les avis (nom de l'auteur, note et commentaire, sous forme de liste s'il y en a plusieurs) **A VOIR**.

MENTIONNE (possible via code CSS cacher les infos jugées superflues/lourdes)

Recherche avancée : A VOIR.

- **Supprimer le champ « Centre d'intérêt »**

- Supprimer les options de recherche « **type de recherche** » + « **trier par** » (forcément mots du contenu et pertinence) + la **recherche booléenne** (et/ou/sauf : remplacé par « et »)

- Rendre **invisibles et non sélectionnables** certains types de docs dans la liste déroulante (**article cms, fils rss, site internet**), ainsi que la **section U** (si pas possible : remplacer par Indéterminé) **PAS MENTIONNE**.

- Changer la **terminologie** : remplacer Titres par **Titre** et Section par **Âge**.

- Rajouter recherche par Notes de catalogage (terminologie : **Notes**).

MENTIONNE.

Compte lecteur :

Dans l'onglet : **A VOIR**

- Est-il possible de faire en sorte que les **sous-onglets Se connecter/Se déconnecter** n'apparaissent pas tous les 2 tout le temps, mais chacun lorsque c'est adéquat ?

Réponse : impossible.

Dans les **prêts et réservations en cours** : **A VOIR**.

- **Supprimer les colonnes Bibliothèque & Informations**

- Supprimer les **flèches de tri**

- **Renommer** Vignette -> **Couverture** ; et pour les résas, Suppr. -> **Annuler**.

MENTIONNE.

Annexe 6 : Préconisations pour la bonne tenue du site (document non final)

Quelques préconisations pour la bonne tenue du site.



Pour l'harmonisation de la mise en page (y penser à chaque rédaction d'article / création de page)

- Police : style normal, **taille 14**.
- Boîtes d'article : **style bannière droite**.
- Penser à s'assurer que les **boîtes recherche** soient **présentes sur les pages créées**, et qu'elles soient bien **paramétrées**. **Supprimer le titre de la boîte** (sinon, Boite recherche s'affichant par défaut et décalant tout)
Style : **augmenter au maximum la largeur du champ de saisie** (via le curseur, pour atteindre la valeur de 300). Affichage : **décocher le lien recherche avancée**, écrire les textes voulus (**Message au-dessus du champ de saisie** : Recherche d'un document / **Message d'exemple dans le champ de saisie** : Titre, auteur, sujet... /\n PS : si volonté de les changer, penser à le faire sur absolument toutes les pages)

The image displays two screenshots of a search box configuration interface. The top screenshot shows the 'Style' tab with settings for title, profile, style (left banner), RSS, and input width (300). A red circle highlights the input width field. The bottom screenshot shows the 'Affichage' tab with fields for search button message, input field message (Recherche d'un document), example message (Titre, auteur, sujet...), search field message, and a checkbox for 'Afficher le lien recherche avancée'.

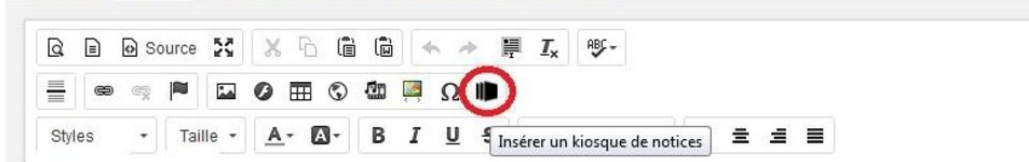
- **Kiosques** : insérer **dans l'article**, sélectionner le **panier/domaine**, paramétrer les **propriétés** du kiosque. Style de représentation : **barre horizontale pleine largeur**. Style : **boîte bannière droite**. Penser à supprimer le **titre** « Boite kiosque » (il apparaît par défaut sinon), ou à la remplacer par le titre voulu.
A mettre au-dessus des **Calaméo** s'il y en a aussi dans l'article (contact plus immédiat / dynamique, moins exhaustif : logique qu'il arrive en premier).
Penser à vérifier que les couvertures apparaissent bien. Si **vignettes blanches**, possible de les rajouter manuellement sur la notice du document (voir page 4).

Modifier un article: Les Femmes en BD

Localisation : Portail  

Créé le 27 septembre 2017 18:03:09 Modifié le 5 juillet 2018 14:41:48

Publication Article Résumé pour l'affichage dans les boîtes Indexation



Propriétés du kiosque

Titre de la boîte Boîte kiosque

Style de représentation Barre horizontale pleine largeur

Basculer automatiquement sur le profil

Sélection Affichage Style

Style de la boîte boîte bannière droite

Proposer un fil RSS

- **Menus** : 2 styles possibles selon les cas.

Si **menus avec sous-rubriques**. Style : **boîte de la division droite**. Affichage : **titre caché, menu déplié** (sauf si trop long, cf BD).



SÉLECTIONS DU MOMENT

À LA UNE

En adulte

Femmes et littérature
Littérature scandinave
Les familles
Littérature américaine
Sélection été 2018

En Musique & Cinéma

Envie de regarder...

En bandes dessinées

C'est la rentrée !
Festival d'Angoulême 2017
Festival d'Angoulême 2018
Osamu tezuka

Boîte menu

Titre de la boîte Titre de

Sélection Affichage Style

Afficher le titre du menu

Menu déplié par défaut

Structure HTML simplifiée pour la css

Interrupteur à bascule

Si **menus simples**. Style : **boîte bannière droite**. Affichage : **titre affiché, menu déplié**.

Boîte menu

Titre de la boîte

Sélection Affichage Style

Afficher le titre du menu

Menu déplié par défaut

Structure HTML simplifiée pour la css

Interrupteur à bascule

Le Prix Ellipse(s)

Année 2014-2015

Année 2015-2016

Année 2016-2017

Année 2017-2018

Penser à **mettre les menus sur toutes les pages qui sont accessibles via un menu** (ne pas perdre le fil, ni forcer les utilisateurs à retourner en arrière).

Bon fonctionnement au niveau du backoffice.

- **Redimensionner les images** télé-versées dans l'explorateur de fichier : **taille originale** laissée pour les petites images, sinon **800x600** suffisant la plupart du temps.

Téléverser un fichier dans "userfiles/image/Tutos"

Choisissez un fichier CouvJeunesPoussesSalembier.jpg

Dimensions actuelles de l'image en pixels: 874x1240

Aperçu de l'image sélectionnée :



Il est possible de **surveiller le taux de remplissage de l'explorateur de fichiers** (c'est affiché au-dessus de la liste des fichiers).

EXPLOREUR DE FICHIERS : "USERFILES" 🔍 ⚙️

📁 Espace utilisé : 352.95 Mo 70.59% Espace libre : 147.05 Mo Taille total : 500 Mo

- userfiles
 - bannières
 - css
 - file
 - image
 - media

userfiles

📁 Créer 📄 Téléverser 🏷️ Renommer 🗑️ Supprimer 📄 Propriétés

Nom	Type	Taille	Dimensions	Chemin	Modifié
📁 bannières	Dossier	-		userfiles	2013-11-30 15:53:41
📁 css	Dossier	-		userfiles	2018-05-26 12:22:28
📁 file	Dossier	-		userfiles	2018-07-06 17:45:11
📁 image	Dossier	-		userfiles	2018-07-06 10:05:20
📁 media	Dossier	-		userfiles	2012-07-16 09:56:27

- **Nettoyer régulièrement le backoffice** : à faire au moins à **chaque fin de saison** (idéalement plus régulièrement, lorsque les actions sont passées). Suppression des **images / articles / profils / domaines-paniers** inutiles (penser aux 4 à chaque fois). Revoir les **menus** si besoin.

Images et multimédias

- Quand il y a des **vignettes blanches** (ça se voit dans les kiosques et à l'affichage des résultats dans le catalogue, mais pas forcément sur la notice), il est possible de **rajouter manuellement l'image de la couverture depuis la notice** du document. Il faut chercher **sur le net** un site où la couverture est présente, **copier l'adresse de l'image**, puis sur la notice, cliquer sur **modifier**, **coller** l'adresse de l'image et **envoyer**.

» Retour à la liste » Ajouter au panier Document précédent 14 sur 14

 **Anguille sous roche**
Ali Zamir

Titre(s): Anguille sous roche
Roman

Auteur(s): Ali Zamir (Auteur)

Année: 2016

Genre: roman adulte

Editeur(s): Le Tripode

Résumé: Dans l'océan Indien, une femme est sur le point de se noyer. Alors qu'elle lutte pour sa survie, elle se remémore son existence. Prix Senghor du premier roman francophone 2016, mention spéciale du jury (prix Wepler-Fondation La Poste 2016).



Modifier

Générer



Modifier la vignette x

URL de la vignette Envoyer

Préférez une image de résolution comprise entre 320x240 et 800x600 au format jpg, png ou gif.

Aperçu:

/!\ Attention : l'image doit provenir d'un site en **https** ! Sinon, elle ne s'affichera pas.

- **Toute image ou vidéo** insérées dans un article, dans le site, doit être en **https** : sinon, elle n'apparaîtra pas (laissant un blanc).

Table des matières

INTRODUCTION.....	1
LA BULLE : UNE MÉDIATHÈQUE RURALE HORS NORMES.....	3
I. Mazé : une tutelle très présente.....	3
A) Le contexte : une commune rurale de taille modeste.....	
B) La volonté politique de soutenir un projet culturel ambitieux.....	
II. Une médiathèque de proximité et troisième lieu plutôt récente.....	5
A) L'ancienne bibliothèque : la Chapelle.....	
B) 2012 : la fondation de la Bulle, une des premières médiathèques 3e lieu en milieu rural.....	
C) Une médiathèque bien ancrée sur son territoire.....	
D) La volonté d'un accueil chaleureux qui se répercute dans les choix architecturaux et bibliothéconomiques.....	
E) Une équipe dynamique fonctionnant en mode projet, et des bénévoles motivés.....	15
III. Une médiathèque rurale avec des spécificités très marquées.....	17
A) Pôle ressource régional Bande Dessinée.....	17
1. La résidence d'auteur.....	17
2. Le prix Ellipse(s).....	18
3. Les publications sur la BD.....	18
4. Conservation et recherche.....	19
B) Une programmation culturelle particulièrement riche.....	19
IV. Pour être à la hauteur de ses ambitions : les financeurs et les partenaires.....	20
A) Le budget.....	20
B) Les financeurs publics.....	21
C) Les financeurs privés.....	21
D) L'Entente : un réseau assez lointain.....	22
E) Le Bibliopôle : la bibliothèque départementale du Maine et Loire.....	23
V. Des perspectives de développement sans cesse réévaluées.....	24
A) Jeux Vidéos.....	24
B) Tablettes.....	25
C) Autres.....	25
MISSIONS DE STAGE.....	26
I. Ma mission principale : une réflexion sur le site internet.....	26
II. Une mission secondaire : indexation des âges pour le fonds BD et Mangas Jeunes.....	26
A) L'objectif.....	26
B) La méthode.....	27
1. Les sources.....	27
2. Les critères.....	28
3. La saisie.....	29
III. Les missions annexes.....	30

A) Participation à la vie courante de la médiathèque.....	30
1. <i>Service public.....</i>	30
2. <i>Traitement des documents.....</i>	31
a\ <i>Catalogage.....</i>	31
b\ <i>Équipement.....</i>	32
3. <i>Les retards.....</i>	32
4. <i>Participation aux actions culturelles.....</i>	32
<i>Accueils de classe.....</i>	33
<i>Journée professionnelle Femmes et Bande dessinée.....</i>	33
5. <i>Participation aux comités lecture du Bibliopôle.....</i>	34
6. <i>Médiation culturelle.....</i>	34
a\ <i>Mise en place d'un présentoir et d'un bibliographie : les coups de cœur des stagiaires.....</i>	34
b\ <i>Médiation des documents sur le site internet.....</i>	35
B) Chantiers ponctuels.....	36
1. <i>Un travail sur la signalétique : les intercalaires adultes.....</i>	36
2. <i>Gestion de crise : l'après crypto-virus.....</i>	37
3. <i>Les travaux d'été.....</i>	38
a\ <i>La recotation des romans graphiques.....</i>	38
b\ <i>L'inventaire.....</i>	39
c\ <i>L'harmonisation de la cotation des Bandes Dessinées Adultes.....</i>	39
CONCEVOIR ET GÉRER LE SITE D'UNE MÉDIATHÈQUE EN MILIEU RURAL.....	40
I. Travailler sur le site d'une médiathèque en milieu rural : situation de départ et problématique.....	40
A) Peu de documentation de référence.....	40
B) L'environnement numérique de la Bulle.....	42
1. <i>Les prestataires.....</i>	42
2. <i>L'instabilité des webmestres.....</i>	43
3. <i>L'absence de service informatique en interne.....</i>	43
C) Concevoir et gérer un site web de médiathèque en milieu rural.....	44
1. <i>Les enjeux à relever.....</i>	44
2. <i>Un contexte particulier avec lequel composer.....</i>	46
II. Étude de cas : faire évoluer le site dans le cas de la médiathèque de Mazé.....	46
A. Première étape : l'étude de l'existant et la décision des orientations à prendre.....	46
1. <i>La méthode utilisée.....</i>	46
a. <i>Identifier les objectifs de l'évolution du site.....</i>	46
b. <i>Faire un état des lieux.....</i>	47
c. <i>Un comparatif avec d'autres sites AFI.....</i>	48
d. <i>La documentation de la communauté Bokeh.....</i>	48
e. <i>Le soutien des statistiques.....</i>	49
f. <i>Autres méthodes possibles.....</i>	49
g. <i>Des décisions prises en équipe.....</i>	50
2. <i>Bref récapitulatif de l'étude de l'existant sur le site de la Bulle.....</i>	51

a. Plusieurs problèmes techniques non réglés.....	51
b. Des problèmes de paramétrages perturbants.....	53
c. Des terminologies à revoir.....	54
d. Un design daté.....	55
e. Un contenu à réviser : le côté archivistique du site.....	56
f. Un contenu à réviser : simplifier et recentrer le site sur l'essentiel.....	57
g. Une architecture du site à simplifier.....	60
h. Réflexion sur les fonctionnalités proposées.....	61
i. Le référencement.....	62
B. Seconde étape : la mise en œuvre des évolutions voulues.....	62
1. <i>La gestion du site en interne</i>	63
a. Les interfaces.....	63
L'interface publique (ou front).....	63
L'interface administrateur (ou backoffice).....	64
b. La gestion de contenu possible.....	65
c. Exemple des modifications mises en œuvre.....	68
i. Le catalogue et les notices.....	68
ii. Un remaniement de l'architecture du site, et des contenus modifiés.....	70
iii. L'agenda culturel.....	71
iv. Le pôle ressource régional Bande Dessinée.....	74
v. La présentation des espaces.....	75
vi. Des pages créées : les tutoriels.....	76
vii. Un site qui évolue avec l'évolution des services proposés par la Bulle : la location d'expositions.....	77
viii. Travail possible sur les visuels : les logos de la page d'Accueil.....	78
ix. Le référencement.....	78
2. <i>La relation au prestataire</i>	79
a. Les rendez-vous téléphoniques.....	80
b. La Forge : le canal de communication normal avec AFI.....	80
c. Une relation difficile avec le prestataire et le constat d'une réponse en inadéquation avec les besoins de la Bulle.....	81
C. La gestion courante du site.....	84
1. <i>Des bonnes pratiques à instaurer</i>	84
a. Nettoyage du backoffice.....	84
b. Harmonisation des paramétrages.....	87
2. <i>Le travail d'alimentation courante du site</i>	88
BIBLIOGRAPHIE.....	91
ANNEXES.....	94
Annexe 1 : Programme de la journée de clôture (2 juin 2018).....	94
Annexe 2 : Programme de la journée professionnelle Femmes & Bande dessinée (18 mars 2018).....	98

Annexe 3 : Bibliographie Coups de cœur Stagiaire.....	102
Annexe 4 : Critères pour fixer les âges des BD et Mangas.....	111
Annexe 5 : Intercalaires adultes.....	113
Annexe 5 : Document des doléances à AFI.....	116
Annexe 6 : Préconisations pour la bonne tenue du site (document non final).....	119

ENGAGEMENT DE NON PLAGIAT

Je, soussigné(e) Emilie Durand
déclare être pleinement consciente que le plagiat de documents ou d'une
partie d'un document publiée sur toutes formes de support, y compris l'internet,
constitue une violation des droits d'auteur ainsi qu'une fraude caractérisée.
En conséquence, je m'engage à citer toutes les sources que j'ai utilisées
pour écrire ce rapport ou mémoire.

Signé par l'étudiant(e) le 20 / 08 / 2018