# ILOTOPIA.fr



CONCERTER, DÉBATTRE, PROTOTYPER
LES ESPACES PUBLICS







SAMOA | RAPPEL DES OBJECTIFS

WHAT TIME IS I.T. | MANUFACTURE D'IMAGINAIRES

LA DÉMARCHE

CONTEXTE ET PROBLÉMATIQUES

LES PROTOTYPES

RETOUR D'USAGES ET PASSAGE DE TÉMOIN

NOS ENSEIGNEMENTS



### AMBITION | Une démarche expérimentale pour impliquer les habitants dans la conception des espaces publics



Une démarche basée sur 4 axes :

- Une série d'actions pour tester de nouvelles manières de concevoir les espaces publics avec les usagers
- Un programme de recherche-actions sur différentes échelles de projets (2016 > 2023)
  - > Ilotopia (le quartier République-Les Ponts)
  - > Faites le parc!









#### ILOTOPIA | C'est quoi ?

## Une démarche de concertation innovante pour :

- Impliquer les habitants en phase de programmation (diagnostic > projet) et leur donner un pouvoir de décision
- Associer les populations généralement à l'écart des démarches de concertation
- Générer du lien social et de l'engagement, partager des valeurs communes
- Imaginer de nouveaux modes de gestion des espaces publics



Une démarche qui s'inscrit dans le dispositif « Plan paysage et patrimoine » porté par la Ville, qui consiste à cartographier les 11 quartiers Nantais et à poser un diagnostic avec les habitants (patrimoine bâti et paysagers)

#### ILOTOPIA I Une méthode sur mesure

#### Comment?

- Une méthode souple, adaptée, appropriée et contextuelle qui sort des cadres classiques.
- Le choix d'un AMO What Time Is I.T. en
   2016 pour accompagner la Samoa sur 4 ans.
   Un dialogue compétitif pour challenger les équipes et coller au plus près des problématiques du quartier.
- Une gouvernance sur mesure qui facilite les échanges entre toutes les parties prenantes (aménageur, AMO, concepteurs, élus et services gestionnaires des espaces publics).







# WHAT TIME IS I.T. MANUFACTURE D'IMAGINAIRES

#### **NOS CONVICTIONS**

PAS DE PROSPECTIVE SANS	Lâcher prise pour retrouver
PORTAGE POLITIQUE FORT	de la maîtrise.
SORTIR DES DISCOURS INCANTATOIRES	Les gens veulent du concret !
OPTER POUR L'OPTIMISME	Retrouver l'espoir et le désir
METHODOLOGIQUE	de « faire ensemble ».
DÉDRAMATISER	Capter les imaginaires plutôt
LA PRISE DE PAROLE	que mesurer les opinions.
RENOUVELER LES PRATIQUES DE DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE	Réduire la distance entre le monde des experts et le monde ordinaire.

#### **NOS OUTILS**



L'IMAGINOGRAPHE Explorer les territoires



**COMPTOIR D'ECHANGE** Aller à la rencontre



**MIXETTE D'IDEES**Dédramatiser la prise de parole



**L'IMAGINABOX**Sonder les imaginaires



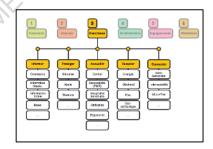
**CAPSULE D'IMMERSION** Se projeter demain



FICHE PROSPECTIVE
Cartographier les usages



**ATELIER DE CO-CONSTRUCTION** Stimuler la créativité



**Eco6TM**Editer un cahier des charges



PROTOTYPAGE
Passer du « dire » au « faire »

LE WATTIGNIES SOCIAL CLUB | Base de vie de la démarche llotopia





# PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE | Quartier République - Les Ponts **GARAGE WATTIGNIES SOCIAL CLUB ILE DE NANTES** QUARTIER RÉPUBLIQUE LES PONTS

#### **UNE MÉTHODE SUR-MESURE**









#### CARTOGRAPHIER

septembre 2016 > printemps 2017

S'immerger dans le quartier pour en saisir les particularités et analyser les usages existants

#### DÉBATTRE

Début 2017 > fin 2017

Dispositif de médiation mobile pour « aller vers » les publics et faire varier les formats

#### **PROTOTYPER**

Octobre 2017 > octobre 2018

Tester les idées les plus remarquables et faire vivre les prototypes via des animations

#### **AMÉNAGER**

Juillet 2017 > début 2020

Concevoir et valider le projet final, en intégrant la matière collectée et les retours d'usages

#### NOS ACTIONS EN CHIFFRES CLÉS

















RENCONTRES À DOMICILE PORTE-À-PORTE **DÉBAT « HORS-LES-MURS »** PERMANENCES AU WSC **BALADES URBAINES ATELIERS THÉMATIQUES** 



**†** + 350 contacts



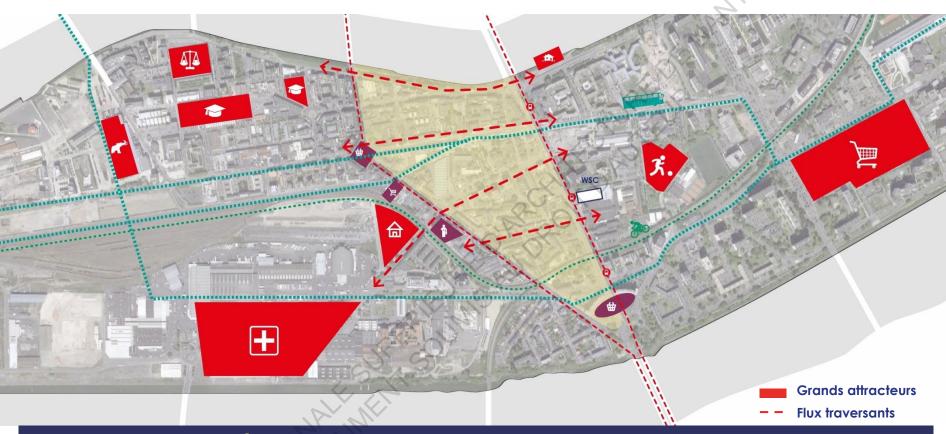
+ 17 RENCONTRES CITOYENNES



7 ATELIERS (RÉ)CRÉATIFS



#### **UN QUARTIER ENCLAVÉ**



- Un quartier enclavé entre deux secteurs en mouvement, sous pression
- Un quartier traversant balayé par des flux Est/Ouest
- Une population partagée entre activité métropolitaine (nord) et tranquillité villageoise (sud)
- Des premiers signes de changements au nord

#### L'AXE BIESSE | « Ligne de vie » du quartier

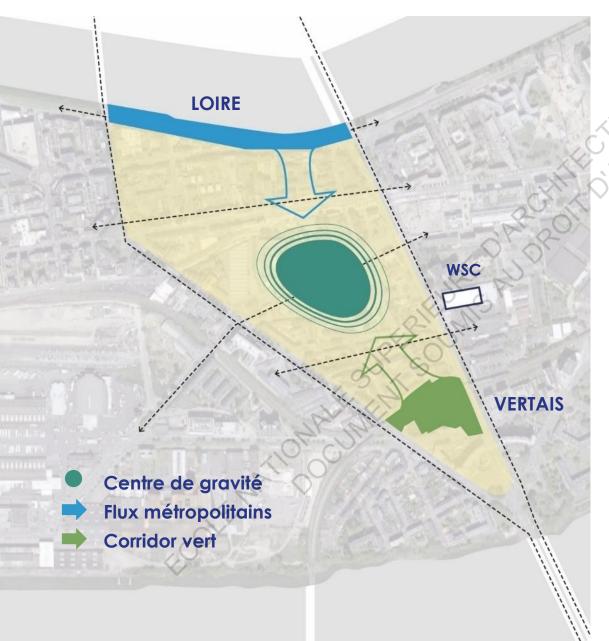


- Un axe structurant qui accueille une activité commerçante fragile
- Un quartier populaire à dominante résidentielle
- Des communautés habitantes peu mélangées
- Des problèmes classiques et conflits d'usages sur l'espace public; stationnement, place du piétons, poubelles...



Place Wattignies

#### UN CENTRE DE GRAVITÉ QUI BASCULE







#### Aujourd'hui

Le centre de gravité est ancré sur les bords de Loire au détriment du cœur d'ilot qui perd en vitalité.

#### LOIRE VERTAIS



#### Enjeu

Faire glisser le centre de gravité vers le cœur d'ilot pour redistribuer les flux et les activités.



#### UNE COLONNE VERTÉBRALE STRUCTURANTE | 3 interventions autour de l'axe biesse



#### OCTOBRE > FÉVRIER 2017

PROTO #1
SQUARE BIESSE
CHANTIER PARTICIPATIF

#### MARS > JUIN 2018

PROTO #2

RUES GRANDE BIESSE & PETITE BIESSE

SIGNALÉTIQUE URBAINE

JURY HABITANT

#### MAI > OCTOBRE 2018

PROTO #3
PLACE WATTIGNIES
ILOBUS ET TERRASSE « PLAY » MOBILE

#### PROTOTYPE 1 | Chantier participatif

DU « SQUARE AUX POUBELLES » AU « SQUARE BIESSE » – Octobre 2017

#### **DESCRIPTIF**

Le square Biesse, aménagé comme un « oasis urbain », accueille aujourd'hui un kiosque, une terrasse et un jardinet.

#### **ACTIVITÉS**

- Illuminations de Noël
- Bar éphémère / Jardinage
- Bourse aux vêtements
- Bibliothèque Ilobox

#### **ENSEIGNEMENTS**

- Un trait d'union entre Petite et Grande Biesse
- Un espace de rencontre pour délivrer de l'information sur le quartier
- Un refuge à l'abri des flux









#### PROTOTYPE 2 | Signalétique Urbaine

UNE IDENTITÉ POUR LES RUES BIESSE – JUIN 2018



#### **DESCRIPTIF**

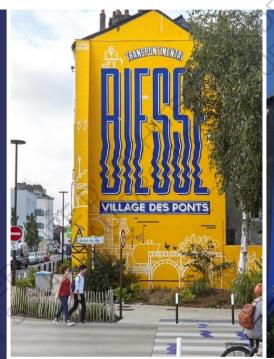
Création d'une signature urbaine originale qui permet de renforcer l'identité du faubourg.

#### **MODALITÉ DE SELECTION**

- 3 ÉQUIPES en concurrence
- 1 JURY composé D'HABITANTS
- 1 LAURÉAT : Studio Katra

#### **ENSEIGNEMENTS**

- Appropriation des codes couleurs de cette signalétique par les commerçants
- Étendre la signalétique et la compléter d'un marquage plus discret pour souligner les cheminements doux
- L'intégration dans le projet final











#### PROTOTYPE 3 | Ilobus et terrasse « Play »mobile

PLACE WATTIGNIES - JUIN - OCTOBRE 2018

#### **DESCRIPTIF**

Le bus « play » mobile propose un abri (le bus) et une terrasse modulable.

#### **ACTIVITÉS RÉALISÉES**

- Fêtes & repas partagés
- Cours de français (migrants)
- Aire de jeux / olympiades
- Bar à jus / pique-nique
- Studio photo à ciel ouvert, etc.

#### **ENSEIGNEMENTS**

- Apaisement du climat d'ambiance générale
- L'orchestration des activités a permis une mixité d'usages et des publics
- La place retrouve sa popularité.















#### PROTOTYPES | Synthèse des retours d'usages

#### **IDENTITÉ DU QUARTIER**

- · Réaffirmer la filiation historique
- · Assumer sa singularité, son côté populaire

#### LIENS DE VOISINAGE

- Encourager la mixité
- · Favoriser les rencontres et le partage
- Créer des synergies

#### **ORCHESTRATION DES ACTIVITÉS**

- Concilier aménagement et activité... économique
- · Concilier attractivité et proximité

#### **POUVOIR D'AGIR DES CITOYENS**

- Assouplir les règles d'usages pour favoriser l'appropriation des espaces
- S'appuyer sur l'éducation populaire pour faire vivre les aménagements







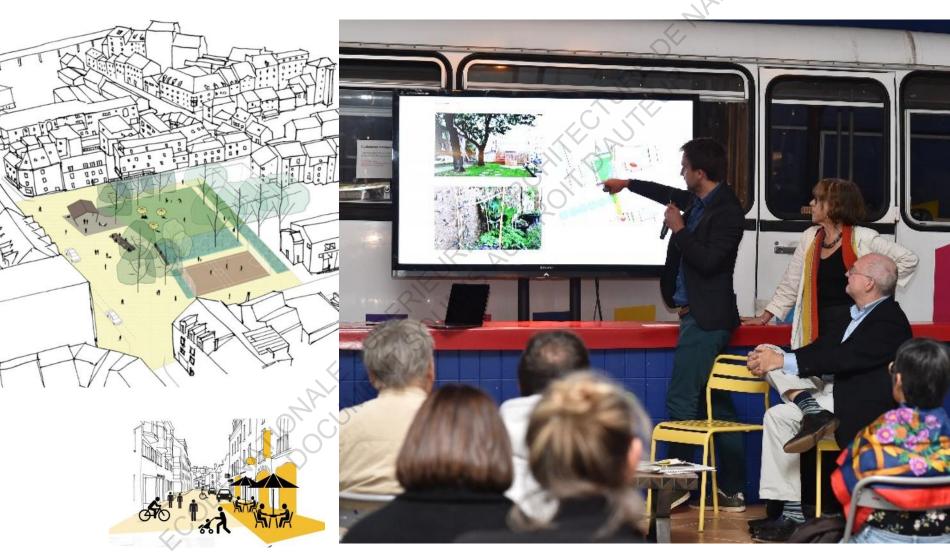
**ANIMER** 

#### FICHE PROGRAMMATIQUE



**Pour la MOE** 

#### PASSAGE DE TÉMOIN



Présentation de l'AVP de l'équipe de Maîtrise d'oeuvre (AJOA-Schorter)



#### L'A.M.E. DU PROJET

