



**HAL**  
open science

# Être jeune, c'est dans la tête : étude de l'effet du biais de rajeunissement sur la satisfaction des motivations identitaires chez les personnes de plus de 50 ans

Claire Manfredi

## ► To cite this version:

Claire Manfredi. Être jeune, c'est dans la tête : étude de l'effet du biais de rajeunissement sur la satisfaction des motivations identitaires chez les personnes de plus de 50 ans. Sociologie. 2019. dumas-02435260

**HAL Id: dumas-02435260**

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-02435260v1>

Submitted on 10 Jan 2020

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License



Sacha Goldberger

# Être jeune, c'est dans la tête

Etude de l'effet du biais de rajeunissement sur la satisfaction des motivations identitaires chez les personnes de plus de 50 ans



**Claire Manfredi**

MEMOIRE DE RECHERCHE DE MASTER II, EN PSYCHOLOGIE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE, 2019  
SOUS LA DIRECTION DE ELSA CAUSSE ET DE MARGOT DE BATTISTA

## Remerciements

Je remercie en premier lieu Elsa Causse et Margot de Battista pour m'avoir fait confiance dans la réalisation de cette recherche et pour m'avoir conseillée et soutenue durant cette année.

Je remercie l'Université de Nîmes et les enseignants du master pour l'originalité et la richesse de la formation en psychologie sociale et environnementale que vous nous proposez.

Je remercie l'aide de l'i2ml et particulièrement Armance Valette, Kim Iker et Mathieu Boudot pour m'avoir secondé durant mes passations. Merci aussi à ma mère et à ma kiné qui m'ont ouvert leur réseau professionnel pour permettre de nombreuses passations. Et merci à tous les participants de cette étude qui ont pris de leur temps pour me répondre.

Je remercie particulièrement ma grand-mère et toutes ces personnes qui avancent en âge qui ont pu m'inspirer et me donner envie de creuser ce sujet. Vous me rendez heureuse de vieillir chaque jour un peu plus.

Je remercie mes relecteurs attitrés Bastien et Marine. Votre soutien, votre patience et votre amour m'est précieux.

Je remercie enfin la promotion 2017-2019 du master de psychologie sociale et environnementale pour le plaisir qu'il m'a été de partager ces deux années avec eux et particulièrement Marie-Laure sans qui ce deuxième semestre n'aurait pas été possible.

## Résumé / Abstract

**Résumé :** Le vieillissement est un processus qui vient modeler notre identité. Cependant, au regard d'une société encore âgiste qui véhicule des stéréotypes négatifs sur les personnes vieillissantes, les individus semblent adopter des stratégies de faire-face dont le biais de rajeunissement fait partie (Weiss & Lang, 2012). Afin de déterminer si le biais de rajeunissement peut se présenter comme une stratégie de protection de l'identité, nous avons étudié l'impact que ce dernier pouvait avoir sur l'expression de la satisfaction des motivations identitaires (Vignoles, Regalia, Manzi, Golledge, & Scabini, 2006). Notre échantillon se compose de 302 personnes âgées de 50 à 96 ans. Il a été recueilli l'âge subjectif des participants, la satisfaction de leurs motivations identitaires, l'expression de leurs stéréotypes sur l'activité physique chez les personnes âgées et la satisfaction des motivations identitaires relatives à l'activité physique. Les résultats ont montré un effet principal du rajeunissement sur la satisfaction des motivations identitaires générales chez les femmes actives ( $F(1,294) = 4.51$  ;

$p. = 0.03$ ). Une femme qui n'est pas à la retraite exprime davantage de satisfaction de ses motivations identitaires dans le cas où elle se rajeunit et exprime moins de satisfaction de ses motivations identitaires dans le cas où elle ne se rajeunit pas, voire se vieillit. Cette étude vient compléter, enrichir et quantifier l'étude de Bozon, Gaymu et Lelièvre (2018) qui montrait déjà la manière dont se recomposaient les inégalités de sexe au travers du vieillissement.

**Mots-clés :** vieillissement, âge subjectif, rajeunissement, protection identitaire, activité physique

**Abstract :** Aging is a process that shapes our identity. However, to live in an ageist society with its negative stereotypes of aging people, individuals seem to adopt coping strategies that include the bias of feeling younger than our age (Weiss & Lang, 2012). In order to determine whether the bias of feeling younger than your age can be presented as an identity protection strategy, we studied its impact on the expression of identity motives' satisfaction (Vignoles, Regalia, Manzi, Golledge, & Scabini, 2006). Our sample consists of 302 people aged between 50 and 96 years old. Participants were asked on their subjective age, their identity motives' satisfaction, expression of their stereotypes about physical activity in older people and their identity motives' satisfaction related to physical activity. The results showed a main effect of rejuvenation on the general identity motives' satisfaction among working women ( $F(1,294) = 4.51; p. = 0.03$ ). A woman who is not retired expresses more satisfaction of her identity motives if she gets younger and less satisfaction of her identity motives if she does not get younger or even gets older. This study complements, enriches and quantifies Bozon, Gaymu and Lelièvre (2018)'s study, which already showed how gender inequalities were recomposed through ageing.

**Keywords :** aging, subjective age, rejuvenation, identity protection, physical activity

## Table des matières

Remerciements.....	0
Résumé / Abstract .....	1
1. Introduction.....	4
2. Cadre théorique.....	6
2.1. Vieillessement(s) .....	6
2.1.1. Histoire des théories du vieillissement : théories pragmatiques du désengagement et théories de l'activité .....	6
2.1.2. La théorie de la continuité .....	6
2.1.3. Vers un modèle écologique du vieillissement .....	7
2.2. Identité(s) .....	8
2.2.1. Identité personnelle .....	8
2.2.2. Identité personnelle et identité sociale .....	9
2.2.3. Vers un modèle intégratif de l'identité .....	11
2.3. Age(s).....	13
2.3.1. Le concept d'âge subjectif : quand son âge ressenti n'est pas son âge chronologique .....	13
2.3.2. L'impact des stéréotypes sur l'âge subjectif .....	16
2.3.3. L'âge subjectif, vers une prise en compte qualitative de l'expression identitaire .....	17
3. Problématisation et hypothèses générales .....	20
4. Méthodologie .....	22
4.1. Matériel .....	22
4.2. Design .....	24
4.3. Procédure .....	25
4.4. Hypothèses opérationnelles.....	26
5. Résultats .....	26
5.1. Avant-propos.....	26
5.2. Statistiques descriptives de l'échantillon .....	28
5.3. Hypothèse principale.....	30
5.4. Hypothèses relatives à l'activité physique .....	31
6. Discussion et conclusion .....	33
7. Bibliographie.....	37
8. Annexes .....	43
Annexe I. Modèle relationnel et prédictif de Vignoles et ses collaborateurs (Vignoles & al., 2006) .....	43
Annexe II. Questionnaire d'enquête identité et vieillissement.....	45
Annexe III. Classification des équivalents métaboliques pour opérationnalisation de l'activité physique.....	58
Annexe IV. Données brutes .....	59
Annexe V. Tableaux de statistiques descriptives approfondies de l'échantillon .....	102
Annexe VI. Structure des outils de mesure .....	105
Annexe VII. Hypothèse principale et analyses complémentaires .....	107
9. Table des illustrations.....	110

## 1. Introduction

D'après les derniers chiffres de 2018 de l'Insee, on observe une augmentation de la proportion des personnes âgées d'au moins 65 ans dans la population. Cette augmentation est constante et selon les projections de population, « en 2070, la France compterait plus d'une personne âgée de 65 ans ou plus pour deux personnes âgées de 20 à 64 ans »<sup>1</sup>. Avec l'allongement de l'espérance de vie, de plus en plus de personnes ont besoin d'accompagnement au quotidien du fait d'une société qui n'est pas forcément adaptée à leurs possibilités et compétences préservées. Ainsi, de plus en plus de personnes de plus de 80 ans redoutent la potentialité d'une institutionnalisation (Rosay-Notz, 2004).

Cette institutionnalisation est en effet vécue comme excluante avec des lieux souvent isolés de la vie de la ville et peu inclusifs. Mais d'autres situations sont tout autant discriminantes. Aujourd'hui, dans une société où le jeunisme semble être la maxime, l'Observatoire de l'Âgisme<sup>2</sup>, dénonce le lien entre l'avancée en âge et de nombreuses images négatives qui rendent cette identité peu valorisée et donc peu valorisante. L'Observatoire de l'Âgisme révèle ainsi de nombreux cas de discriminations âgistes : des campagnes de publicités (voir la campagne Gosport #goheroes qui associe baskets et objectifs sportifs pour des personnes jeunes mais au fait de « faire le beau » pour des personnes âgées), des projets de lois (imposer « une limite d'âge maximale pour se présenter à un mandat parlementaire ou d' élu local ») ou un marché de l'emploi inégalitaire (renoncement aux décrets d'application de la loi de financement de la Sécurité sociale pour 2009 qui prévoyait des pénalités en cas de non accord sur l'emploi de personnes plus âgées).

Pour Boudjemadi (2009, p.7), l'âgisme est « un mécanisme psychosocial engendré par la perception consciente ou non des qualités intrinsèques d'un individu (ou d'un groupe), en lien avec son âge. Le processus qui le sous-tend s'opère de manière implicite et/ou explicite, et s'exprime de manière individuelle ou collective par l'entremise de comportements discriminatoires, de stéréotypes et de préjugés pouvant être positifs mais plus généralement négatifs ». Ainsi, pour ne pas subir les stéréotypes négatifs associés au vieillissement, les individus pourraient mettre en œuvre des stratégies de protection identitaires qui favoriseraient une image positive d'eux-mêmes. Il a été observé que les personnes avançant en âge auraient

---

<sup>1</sup> <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3303333?sommaire=3353488>

<sup>2</sup> <http://www.agisme.fr/spip.php?rubrique1>

ainsi tendance à faire appel aux stéréotypes négatifs en lien avec le vieillissement pour mieux s'en distancier (Caradec, 2003) comme la moins bonne santé, la moindre attractivité sexuelle ou les moindres capacités adaptatives.

Le fait de se sentir plus jeune que son âge relève-t-il de cette dynamique de différenciation à autrui ? C'est en tous les cas ce que supposent de récentes études (Bozon, 2014 ; 2018). En effet, l'avancée en âge peut être ressentie comme ne correspondant pas à la manière dont se vivent et se définissent les individus. Emile Ratelband en est un cas saisissant. Ce néerlandais de 69 ans s'estimant discriminé par son âge fit une demande devant les tribunaux pour changer officiellement sa date de naissance. Ce dernier se juge discriminé et estime qu'au regard de l'état de ses fonctions physiologiques, son changement d'âge est légitime. Jugé en décembre dernier, son cas n'a pas fait jurisprudence mais sa démarche que l'on peut juger à première vue insolite interroge plus globalement sur la construction de l'identité par rapport à l'âge. Pourquoi ne pourrais-je pas être en accord avec mon âge effectif tout en me sentant avoir des caractéristiques telles que la bonne santé et le dynamisme ? Si de nombreuses études prennent en compte la dimension physique du vieillissement, peu s'intéressent au ressenti psycho-social et à la manière dont l'intégration sociale de cette tranche de la population est vécue. C'est la question que nous allons traiter dans cette étude. En effet, la psychologie sociale et son regard ternaire (Ego, Alter, Objet) qui considère que la relation qu'entretient la personne avec son environnement est médiatisée par les groupes sociaux auxquels elle appartient et à ceux auxquels elle n'appartient pas nous a semblé être le cadre approprié pour traiter de ce sujet (Moscovici, 1984).

Ce travail s'articulera selon les différentes parties suivantes : tout d'abord le cadre théorique, qui retracera la chronologie des études les plus pertinentes venant justifier le bien-fondé de ce travail de recherche. Ensuite viendra la partie méthodologie, dans laquelle sera exposé le détail de la procédure ainsi que le matériel nécessaire à l'étude. Puis, nous arriverons aux résultats obtenus, avant de passer à la discussion qui viendra mettre en relief ces derniers. Pour terminer, nous conclurons par une mise en perspective des éléments saillants mis en évidence dans la présente étude.

## 2. Cadre théorique

### 2.1. Vieillesse(s)

#### 2.1.1. Histoire des théories du vieillissement : théories pragmatiques du désengagement et théories de l'activité

Selon la théorie pragmatique du désengagement (Cumming & Henry, 1961) compte tenu de la diminution de leurs capacités cognitives et physiques, les personnes âgées doivent se désengager graduellement de leurs sphères sociales pour se recentrer sur elles-mêmes. Avec un rôle social dénié, cette théorie véhicule une approche déficitaire et isolationniste de l'individu âgé.

A contrario, la théorie de l'activité (Palmore, 1968) vient considérer que si la personne âgée a un fort taux d'activité alors cela viendra compenser les conséquences négatives du vieillissement. Ici, si la manière de penser la relation au vieillissement est radicalement différente, la vision sous-jacente est la même : celle de la personne âgée déficitaire.

Or, d'une part, un être humain a des capacités d'adaptation qui lui permettent de s'adapter aux différentes transitions de vie et ce qu'importe l'âge (Alaphilippe, 2009). D'autre part, l'évolution de l'homme aussi loin que nous puissions remonter, témoigne à l'échelle de l'humanité de la capacité intrinsèque de l'homme à s'adapter aux changements de ses conditions d'existence.

#### 2.1.2. La théorie de la continuité

Si les théories précédentes renvoyaient l'individu âgé comme faisant partie un groupe homogène, celles que nous allons développer dans ce paragraphe postulent déjà que le groupe des personnes âgées est un groupe hétérogène. En effet, on ne vit pas tous le vieillissement de la même manière. Dans les années 70, ces théories sont venues poser les bases du vieillissement comme d'un processus d'individuation. Ce processus est ainsi vu comme partie prenante du développement personnel (Baltes, Staudinger & Lindenberger, 1999). Il est aussi différentiel dans le sens où il ne touche pas les individus de la même manière. De Battista (2017, p. 31) précisera cette théorie comme tel : « si le vieillissement est un processus d'individualisation, c'est la jeunesse qui détermine la vieillesse ». Le vieillissement n'est alors plus théorisé comme un état mais un processus qui s'exprime différemment chez chaque individu (genre, catégorie socioprofessionnelle, antécédents médicaux).

Pour Fontaine (2013) penser ainsi le vieillissement est un paradigme qui ouvre la porte à de nouvelles conceptualisations. Les individus n'ont pas une phase de développement croissante dans l'enfance, une stagnation chez les adultes et une décroissance chez les personnes âgées. C'est notre capacité d'adaptation qui nous permet de nous réinventer. Inspiré de Baltes (1987), Fontaine (2013) expose trois facteurs qui viendraient impacter le processus de vieillissement. Le premier facteur est l'évitement des maladies et la conservation de la santé. L'impact de l'hérédité varie en fonction de l'âge (Fontaine, 2007). Et, chez les plus de 65 ans, ce qui serait majoritairement déterminant pour un vieillissement réussi, ce n'est plus le bagage héréditaire mais l'hygiène de vie. Le second facteur est le haut niveau cognitif et physique. Concernant la baisse de performances dans l'avancée dans l'âge, elle serait due à l'interaction de deux facteurs. Le premier : la sous-utilisation des capacités et le second : le vieillissement cérébral. Cependant, le cerveau possède une capacité de plasticité qui lui permet de se réadapter tout au long de la vie. Le troisième facteur est l'engagement social. Pour Fontaine, l'engagement social est à la fois lié aux relations sociales et à la fois lié aux activités productives des individus. Les relations sociales sont donc importantes chez les personnes âgées et l'isolement un risque pour la santé.

Les travaux de Fontaine s'inscrivent ainsi dans les théories de la continuité. Cette recherche se positionne dans cette lignée d'une vision du vieillissement comme d'un processus continu : « l'individu dispose de capacités de réserve et de capacités d'apprentissage, quel que soit son âge » (de Battista, 2017, p. 35).

### 2.1.3. Vers un modèle écologique du vieillissement

Alaphilippe (2007), souligne l'importance de la représentation de son « être » tant au regard de son monde interne que de son monde externe. En d'autres termes, ce n'est pas seulement ce que je ressens qui détermine la manière dont je me représente, c'est aussi ce que mon environnement me renvoie. Il modélise le vieillissement au regard de 4 éléments qui sont en interaction constante les uns avec les autres et avec l'individu. Ces 4 éléments sont : l'environnement social (la société, les institutions, les relations inter individuelles...), l'organisme biologique (capacités de locomotion, fonctionnement cérébral...), l'environnement physico-chimique (naturel ou bâti, congruent ou non ...) et les représentations sociales.

Les représentations sociales sont définies comme la « vision fonctionnelle du monde, qui permet à l'individu ou au groupe de donner sens à ses conduites, et de comprendre la réalité, à

travers son propre système de références, donc de s'y adapter, de s'y définir une place » (Abric, 1994, p.13). Cela vient dire que c'est notre cognition qui nous permet de filtrer la réalité. Et cette cognition peut être tour à tour porteuse ou frein à l'autonomie au regard du sentiment de contrôle (Rotter, 1966). Les représentations sociales du vieillissement ont montré leur rôle déterminant dans la prédiction d'une avancée en âge réussie. En effet, l'étude Berlin Aging Study 12 (Baltes & Mayer, 1999) a pu montrer que les individus ayant une représentation plus positive de leur vieillissement présentaient un meilleur vieillissement et qu'ils mourraient plus tardivement. Ainsi les représentations sociales sont parties prenantes de la manière de nous représenter, de vivre et d'impacter le réel.

Par ailleurs, les travaux d'Ennuyer (2002) dressent un double portrait de la représentation de l'avancée en âge : « la retraite active » avec un sujet vu comme autonome et « la vieillesse dépendante » avec un sujet comme nécessitant d'aide extérieure. Pour l'auteur, la notion de dépendance pourrait venir légitimer l'institutionnalisation des personnes âgées et donc leur ségrégation. Ces résultats viennent conforter ceux de Blaxter (1990) qui constate que les personnes âgées se considèrent en bonne santé non au regard d'une absence de maladie mais si elles sont capables d'assumer leur quotidien. C'est donc la dépendance ou l'autonomie à l'autre qui semble centrale dans cette représentation sociale.

Ainsi, le vieillissement est un phénomène processuel comme nous l'avons vu au début de cette partie qui, s'il est vécu par tout le monde, est associé au groupe des personnes âgées. Comment se vivent ces individus appartenant au groupe des personnes vieillissantes ? Pour Jarymowicz et Codol, l'identité, « [...] C'est tout simplement le conflit entre l'affirmation et la nécessité collective ; entre la recherche d'une identité personnelle et une identité collective ; entre ce qui constitue tout à la fois la différence individuelle et la similitude à autrui ; entre la visibilité sociale et la conformité ; en bref, entre l'individu et le groupe. » (Jarymowicz & Codol, 1979, p.424). On va donc commencer par discuter de l'identité d'un point de vue individuel, puis social et enfin multi composite.

## 2.2. Identité(s)

### 2.2.1. Identité personnelle

L'identité personnelle se base sur le concept de soi. Le concept de soi est porté par trois notions principales : la représentation de soi, l'estime de soi et le sentiment de contrôle.

Pour Markus (1977), explicité par Moliner (2008, p.247), « la représentation de soi est une structure stable qui pousse l'individu à sélectionner les informations compatibles avec la représentation qu'il a de lui-même et délaisser les autres. Mais, selon cet auteur, la pluralité des dimensions du moi permettrait l'adaptation aux différents changements liés au vieillissement ». Cependant, cette adaptabilité chuterait avec l'âge (Alaphilippe & Bailly, 1997), s'ajoutant à cela des changements biologiques et sociaux qui font de cette période une période de fragilité identitaire.

L'estime de soi, liée à la représentation de soi, caractérise la valeur qu'un individu s'accorde. Cela, au regard de ses capacités et de l'image renvoyée par autrui. On considère qu'une bonne estime personnelle permet une meilleure adaptabilité à son vieillissement. Mais les individus ne sont pas égaux quant à cette dernière et elle serait d'autant plus importante que la personne est d'une catégorie socioprofessionnelle élevée (Alaphilippe, Bailly, Gana & Martin, 2005).

Enfin, le sentiment de contrôle (ou locus of control) théorisé par Rotter (1966) est la perception qu'un individu a des facteurs qui déterminent ses événements de sa vie. Les facteurs peuvent être d'ordre interne (compétences, efforts) ou d'ordre externe (chance, hasard). Si Alaphilippe (2002) met en évidence que les personnes âgées ont tendance à évoluer vers un locus of control externe, il met aussi en évidence (1995) que ce sont les personnes âgées avec un sentiment de contrôle plus interne qui vieilliraient mieux. Cela questionne notamment sur les personnes institutionnalisées étant donné l'absence de contrôle de celles-ci sur leur quotidien du fait des habitudes des institutions (Alaphilippe, 2002).

Ainsi, si ces critères de l'identité personnelle se centrent sur l'individu, on voit tout de même que se tissent des liens avec son insertion sociale. C'est la raison pour laquelle il est important de développer la question de l'identité sociale.

### 2.2.2. Identité personnelle et identité sociale

Tajfel, Turner, Austin & Worchel (1979) développent une théorie de l'identité personnelle et sociale qui se base sur trois grands principes. Le premier est que les individus cherchent à atteindre ou à maintenir une identité sociale positive. Le second est qu'une identité sociale positive résulte de comparaisons favorables entre endogroupes et exogroupes. Enfin, le troisième stipule que lorsque l'identité sociale n'est pas satisfaisante, les individus essayeront de quitter leur groupe d'appartenance pour rejoindre un autre groupe plus positivement évalué et/ou de rendre leur groupe actuel plus positif. A l'instar du sexisme et du racisme, l'âgisme

c'est le fait de considérer que tous les membres du groupe des personnes âgées sont les mêmes et répondent à des caractéristiques stéréotypées négatives (Boudjemadi, 2009). L'âgisme, au-delà de la pensée se retrouve dans les comportements qui peuvent être discriminatoires, d'ordres individuels, collectifs ou institutionnels. Et cela peut venir impacter le vécu des personnes âgées, et leur identité.

Il existe différents types de stratégies identitaires dans le cas d'une identité sociale négative. A savoir que ces stratégies se basent sur les croyances que l'individu possède à propos des relations inter-groupes. En effet, un individu peut percevoir la différence entre son groupe d'appartenance et les autres groupes comme légitime ou illégitime. Il peut également percevoir la possibilité ou l'impossibilité de rejoindre un groupe plus positivement évalué. Les stratégies mises en place peuvent être d'ordre individuel ou d'ordre collectif (Deschamps & Moliner, 2008).

Comme stratégie individuelle il y a la mobilité sociale qui se caractérise par la volonté de ne plus appartenir à l'endogroupe pour rejoindre un autre groupe plus valorisé. Elle peut être d'ordre physique ou symbolique (je peux faire de la chirurgie esthétique pour réduire la visibilité de mon vieillissement et paraître plus jeune que je ne le suis / je peux adopter des codes vestimentaires ou des modes de vie qui sont habituellement associés à d'autres classes d'âge comme sortir en boîte de nuit par exemple). Il peut changer de groupe qu'il juge la situation stable ou instable, légitime ou illégitime. Comme autre stratégie individuelle, on rencontre la comparaison intragroupe. Ici l'individu se rend compte qu'il est impossible pour lui de changer de groupe. Il juge la situation comme légitime et stable. C'est la volonté de se revaloriser individuellement à l'intérieur de son groupe d'appartenance en se comparant à d'autres moins avantagés (certes, je suis vieux, mais c'est pire pour ma voisine car elle a la maladie d'Alzheimer, moi non).

Les stratégies collectives se rencontrent dans des cas où les individus jugent la situation illégitime, instable et perçoivent les frontières entre les groupes infranchissables. Comme stratégie collective on rencontre la créativité sociale qui consiste en une volonté de modifier les critères de comparaison intergroupe pour obtenir une évaluation positive (les jeunes sont plus dynamiques que les vieux mais les vieux ont plus d'expérience que les jeunes). Enfin, la stratégie collective de la compétition sociale est une volonté d'améliorer la position sociale ou matérielle de son groupe par rapport aux dimensions de comparaison initiale (je sais que je suis âgé, j'ai envie d'améliorer les conditions de mon propre groupe, je vais donc militer, manifester,

comme l'association « Old'Up » ou « Vieux debout »). Selon la théorie de l'identité sociale le fait de se sentir appartenir à un groupe produit un effet d'homogénéisation de l'exogroupe (le groupe auquel on n'appartient pas) et une plus grande différenciation des membres de l'endogroupe (notre groupe d'appartenance).

### 2.2.3. Vers un modèle intégratif de l'identité

Des motivations, au-delà du maintien d'une estime de soi positive, semblent être de plus en plus prises en compte dans les processus identitaires et leurs comportements associés. De plus, si la théorie de Tajfel et Turner a d'importantes implications au regard de la prédiction de stratégies sociales, elle ne répond pas aux déterminants explicatifs de la construction identitaire.

Pour Vignoles (Vignoles, Regalia, Manzi, Gollledge, & Scabini, 2006), l'identité a souvent été analysée au regard de peu d'éléments sans prendre en compte la « multiplicité de l'identité » (Deaux, 1992, p. 17). De plus, la complexité de la formation de l'identité n'est pas modélisée.

En d'autres termes pour ces auteurs, la plupart des études ont testé des motivations uniques, de manière isolée, plutôt que de considérer l'interaction de motifs multiples dans la formation de l'identité. De manière cruciale, cela ne fournit aucune preuve de la contribution unique de chaque motivation : par exemple : les gens recherchent-ils vraiment à se distinguer les uns des autres, au-delà du rôle du caractère distinct positif dans le maintien de l'estime de soi (Vignoles, Chryssochoou & Breakwell, 2000) ? Si cette théorie de l'identité se base à la fois sur le niveau individuel, relationnel et de groupe de la représentation de soi ; cela n'est pas sans rappeler trois des quatre niveaux de Doise (1982) qui postule que pour réaliser une analyse psychosociale il est nécessaire de prendre en compte les niveaux d'études idéologique, positionnel, inter-individuel et intra-individuel. Ainsi, les études que nous avons vues dans les deux précédentes parties sur l'identité nous renseignent sur le fonctionnement de la théorie de Vignoles et ses collaborateurs qui les intègre.

Vignoles et ses collaborateurs, dans leurs études précédentes (Vignoles, Chryssochoou, & Breakwell, 2002 ; Vignoles, 2004) ont conçu une méthode pour tenter de répondre à ces questions. Cette dernière est basée sur des analyses statistiques avec un postulat de départ qui est que si les processus de formation identitaires sont basés sur des motivations, il en découlerait que les individus privilégieraient les éléments d'identité qui répondent au mieux à ces motivations. Et, au fil du temps, ces éléments deviendraient plus centraux dans leur identité. Ainsi, si on demande à un individu de lister des éléments d'identité et de les coter au regard des

motivations puis de leur centralité : on devrait y voir une corrélation. Un élément d'identité sera considéré comme relativement central s'il satisfait au mieux et contrarie le moins possible les motivations qui sous-tendent l'identité.

Donc, si je demande à un sujet de classer une série d'éléments identitaires : à la fois au regard de la centralité dans l'identité (en général) et à la fois au regard des satisfactions à l'ensemble des motivations, on pourrait calculer le quota de centralité (d'un élément) grâce à un plan de régression multiple. L'identité semble être associée à des émotions positives, centrales et autodéterminées, qui sont mises en avant dans la présentation de soi. Un autre aspect des motivations identitaires est quelles sont reflétées dans les désirs et peurs des individus pour leurs identités futures. Ainsi, les individus tendent de maximiser la satisfaction et minimiser la frustration de ces motivations quand ils construisent leurs identités. L'originalité de cette approche est celle des motivations qui guident les processus de construction identitaire.

Si l'on voit l'identité telle un continuum, cette théorie est intéressante car elle permet de comprendre et de s'adapter aux transitions de vie des individus et de faire en sorte que ces transitions soient les plus optimales possibles. Alors les auteurs, en reprenant des théories de l'identité personnelle, de l'identité sociale et de la menace identitaire, ont identifié 6 concepts : l'estime de soi, le sentiment de continuité, la distinctivité, le sentiment d'appartenance, l'efficacité et le sens.

La motivation relative à l'estime personnelle consiste dans le maintien et la recherche d'une vision de soi positive. On retrouve la volonté de maintien d'une estime de soi positive dans les stratégies de différenciation intergroupe ou intragroupe. La motivation de la continuité se réfère au fait de sentir une continuité temporelle et situationnelle en accord avec son identité. En d'autres termes, les individus cherchent à valider les conceptions qu'ils ont d'eux-mêmes et accordent plus d'intérêt à ce qui va venir vérifier la vision qu'ils ont d'eux-mêmes. Cette continuité peut être permise dans la mise en récit de sa vie incluant les progressions ou les tournants. La motivation à se distinguer, consiste en un sentiment de différenciation entre soi et autrui. A savoir que cette motivation à l'individuation peut mener les individus à intégrer des groupes plus restreints. La motivation d'appartenance s'explique quant à la nécessité de maintenir ou alors d'améliorer le sentiment de proximité à autrui. Cela, que ce soit dans des relations interindividuelles ou au sein de groupes. Ce besoin peut agir sur les manières d'intégrer les groupes : par exemple se rapprocher de groupes plus inclusifs. La motivation relative à l'efficacité est ce qui a trait au maintien ou à l'amélioration des sentiments de contrôle ou de

compétences. Enfin, la motivation relative au sens consiste dans le besoin d'avoir une signification ou un but dans son existence.

Vignoles et ses collaborateurs (Vignoles & al., 2006) établissent ainsi un modèle relationnel et prédictif complexe de ces motivations sur la perception de l'identité, de la dimension comportementale de l'identité et des affects associés (cf. annexe I, p.43). Ces chercheurs, étant conscients que leur modèle n'est pas exhaustif et culture-dépendant, ils établissent cependant quatre postulats théoriques. Dans un premier temps, il existe une motivation à maintenir et/ou renforcer des sentiments d'estime de soi, de continuité, de distinctivité, d'appartenance, d'efficacité et de sens au sein des identités. Dans un second temps, ces motivations influencent de différentes manières l'interaction des processus cognitifs et comportementaux par lesquels les individus construisent leurs identités à partir de multiples éléments identitaires. Ainsi, la motivation d'estime de soi influence directement sur la définition et la mise en action de l'identité ; Les motivations de continuité, de distinction et de sens contribuent directement à la définition de l'identité et indirectement - par le biais de la définition de l'identité - à la mise en acte de l'identité ; Les motivations d'appartenance et d'efficacité contribuent directement à la mise en action de l'identité et indirectement - par le biais de cette mise en acte - à la définition de l'identité. Dans un troisième temps, ces motivations sont également pertinentes dans les processus affectifs. Ainsi, les gens sont davantage satisfaits des éléments d'identité qui satisfont les motivations d'estime de soi, d'efficacité, de continuité et de sens ; Les éléments identitaires constitutifs des motivations d'estime de soi et d'efficacité ont un impact considérable sur le bonheur des gens. Enfin, chacune de ces motivations est pertinente pour les éléments d'identité aux niveaux individuel, relationnel et du groupe.

Nous avons vu que l'identité se situait au niveau de l'expérience subjective. Par conséquent, comme toute signification subjective, l'identité est faite d'interactions complexes et réciproques entre la cognition, les affects et les interactions sociales, cela s'actualisant dans des contextes culturels et locaux particuliers. Cependant, cette dernière peut subir des agressions, notamment au travers de stéréotypes âgistes véhiculés au sein de leur contexte social... L'âge subjectif est-il une solution, une stratégie, de protection identitaire contre les stéréotypes ?

### 2.3. Age(s)

#### 2.3.1. Le concept d'âge subjectif : quand son âge ressenti n'est pas son âge chronologique

Si l'avancée en âge est souvent considérée comme la cause d'affaiblissements physiques et d'incapacités, d'autres les expérimentent peu ou s'y adaptent (Hsu & Jones, 2012). De plus, les caractéristiques sociodémographiques semblent impacter les manières de vieillir (Fontaine, 2007).

L'âge chronologique ne semble donc pas être le meilleur prédicteur en termes d'évolution globale. Et cela, semble aller à l'encontre des préjugés qui sont véhiculés sur la classe des âgées (Boudjemadi, 2009). Ainsi, à l'âge viendraient se rajouter des facteurs biologiques, psychologiques et environnementaux qui complexifieraient le modèle explicatif (Alaphilippe, 2007).

Se centrer uniquement sur l'âge conduit donc à une réduction de la compréhension du phénomène du vieillissement. Et, de nombreux chercheurs analysent ce processus en prenant en compte le rôle du vécu subjectif du vieillissement. L'âge subjectif pouvant être une bonne porte d'entrée pour l'analyse de la perception de son vieillissement, nous allons le développer par la suite. La perception du vieillissement a été étudiée dans la littérature scientifique surtout par deux portes d'entrées : la qualité de vie et l'âge subjectif. Dans cette étude nous avons choisi de nous pencher sur l'âge subjectif à l'instar des travaux de Jaconnelli (2015).

Cette expérience subjective de l'âge renvoie à « l'âge que se donnent les individus » (Kastenbaum, Derbin & Artt, 1972). Et cette perception subjective de l'âge, qualifiée d'âge subjectif ou encore de biais de rajeunissement, peut être évaluée à l'aide d'un seul item. Même si dans la littérature on peut trouver des modes d'évaluation multi-composites (Guiot, 2001). Cet âge ressenti se base sur le postulat que l'on peut certes avoir un âge chronologique qui nous est attribué par la société (date de naissance) mais ne pas en avoir le ressenti. Ainsi, et cela peut nous paraître contre-intuitif, l'âge semble être une construction sociale (Foucart, 2013) tout comme certains théoriciens considèrent le genre. Ce qui peut être reproché à ce concept (Diehl & al., 2014) est que si ce dernier peut être mesuré de manière rapide, il est un concept multidimensionnel et très proche d'autres concepts (tels que la satisfaction de son vieillissement ou la conscience des changements liés à l'âge). Cependant nous estimons qu'au regard de la théorie de l'identité sociale, prendre en compte l'âge subjectif est pertinent dans le sens où les individus, pour se sentir appartenir à un groupe, se basent sur des caractéristiques minimales, minimales (cf. -le paradigme des groupes minimaux- Tajfel, Billig, Bundy & Flament, 1971).

Si le décalage entre l'âge subjectif et l'âge chronologique apparaît dès l'adolescence, ce décalage n'est pas le même (Rubin & Bernsten, 2006). Ainsi, les adolescents ont tendance à se vieillir. Ce biais diminue au fur et à mesure que l'individu avance dans la trentaine puis il bascule vers un biais de rajeunissement. Et, la différence entre l'âge subjectif et l'âge chronologique augmente. C'est vers 40 ans que les individus ont un biais de rajeunissement qui stagne aux alentours de 20%.

A l'origine le biais de rajeunissement a été perçu par certains auteurs comme une non-acceptation de son vieillissement. Aujourd'hui, on le regarde au travers du prisme du maintien de l'estime de soi malgré les stéréotypes négatifs véhiculés sur le vieillissement (Weiss & Lang, 2012). Mais, les personnes avec un âge subjectif élevé ont-elles forcément une image négative d'elles-mêmes ?

Le biais de rajeunissement semble avoir une fonction liée au bien-être. En effet, L'étude de Stephan et ses collaborateurs (Stephan, Caudroit & Chalabaev, 2011) met en évidence que les personnes qui se rajeunissent ont tendance à avoir des niveaux plus élevés de bien-être subjectif.

En ce qui concerne la santé physique, des études ont aussi montré que les personnes présentant ce biais ont de meilleurs indicateurs de santé physique : que ce soit un niveau plus important de santé auto-rapportée (Stephan, Caudroit & Chalabaev, 2011) ou du nombre de pathologies comme le diabète et l'hypertension (Demakakos, Gjonca, & Nazroo, 2007).

Enfin, l'étude récente de Stephan et ses collaborateurs (Stephan, Sutin & Terracciano, 2018) a investigué le lien entre l'âge subjectif et la mortalité de manière longitudinale avec trois échantillons représentant au total 17 000 personnes. Sur une période de 20 ans, les chercheurs ont suivi les taux de mortalité de l'échantillon. Les résultats de cette étude montrent que les individus interrogés d'une part se sentent de 15 à 16% plus jeune que leur âge chronologique et d'autre part que le fait de se sentir plus âgé était associé à un risque de mortalité plus élevé de 18 à 29%.

L'âge subjectif semble être lié à une multitude d'indicateurs de fonctionnement. Et, un vieillissement réussi semble être corrélé au fait de ne pas se sentir vieillir. On peut déjà voir le lien qui semble se dessiner entre le sentiment de continuité et celui de vieillissement réussi. N'est-ce pas car se sentir vieillir est associé à des éléments trop négatifs ou à des stéréotypes ?

### 2.3.2. L'impact des stéréotypes sur l'âge subjectif

Arrêtons-nous à présent sur la relation entre les stéréotypes et l'âge subjectif. La société dans laquelle nous évoluons est porteuse de divers stéréotypes que l'on peut définir comme « des croyances partagées concernant les caractéristiques personnelles, généralement des traits de personnalité, mais souvent aussi des comportements, d'un groupe de personnes » (Leyens, Yzerbyt, & Schadron, 1996, p. 24). Ces stéréotypes concernent différents groupes sociaux sur des critères tels que le genre, l'appartenance ethnique et l'âge. Les stéréotypes peuvent être de différents ordres, soit positifs soit négatifs. Mais les études s'accordent sur le fait qu'en général, ce sont les stéréotypes négatifs qui sont plus importants que les positifs (Hess, 2006). Et, ces stéréotypes négatifs peuvent avoir des conséquences négatives sur les individus et leurs performances (Lamont, Swift & Abrams, 2015).

C'est dans cette idée que Kotter-Grühn et Hess (2012) se sont intéressés à l'impact des stéréotypes négatifs liés au grand âge sur l'âge subjectif. Ils exposaient des individus à des stéréotypes négatifs, positifs ou neutres et mesuraient l'âge subjectif avant et après l'exposition à ces stéréotypes. Leur étude nous apprend que les personnes âgées qui sont exposées à des stéréotypes négatifs se sentent ensuite moins jeunes. Les chercheurs expliquent leurs résultats au travers de l'assimilation des personnes âgées à ces stéréotypes négatifs. De plus, lorsque les personnes âgées sont confrontées à des stéréotypes positifs, ces dernières se perçoivent aussi moins jeunes. Les auteurs émettent ainsi l'hypothèse que les individus, du fait d'une vision positive de leur groupe, se sont mis à accepter davantage leur âge chronologique.

Une autre étude (Weiss & Lang, 2012) nous montre des résultats radicalement différents concernant l'impact des stéréotypes négatifs sur l'âge ressenti. En effet, des personnes âgées interrogées par internet et confrontées à des stéréotypes négatifs s'identifient peu au groupe des personnes âgées et présentent un biais de rajeunissement plus fort que les personnes âgées qui ont été exposées à des stéréotypes positifs ou neutres. Ici, la diminution de son âge subjectif est vue comme une stratégie de protection identitaire contre les stéréotypes menaçants, les individus se différenciant du groupe des personnes âgées.

Si l'on compare les deux études, les résultats de Kotter-Grühn et Hess (2012) et ceux de Weiss et Lang (2012) sont quelque peu contradictoires. Cependant, pour Kotter-Grühn et ses collaborateurs (Kotter-Grühn, Kornadt & Stephan, 2015), ces résultats peuvent être expliqués par le degré d'adhésion aux stéréotypes négatifs. Ainsi, les personnes qui estimeraient les

stéréotypes négatifs comme justifiés s’y assimileraient, d’où une réduction du biais de rajeunissement. Alors que les individus jugeant les stéréotypes négatifs faux se distancieraient d’eux, d’où le biais de rajeunissement qui leur permet de se désidentifier de ce groupe.

Si ces études sur les stéréotypes travaillent sur le postulat que la réduction de l’âge subjectif suppose le fait de ne pas se sentir appartenir à son groupe d’âge, Jaconelli (2015) précise que ces construits sont tout de même différents et non superposables. En effet, ce dernier a observé dans ses travaux que sa manipulation expérimentale avait davantage d’effet sur l’identification au groupe d’âge que sur l’âge subjectif. On peut supposer que l’âge subjectif, étant une mesure plus sensible et précise permet à l’individu de nuancer sa prise de position et la manière dont il se positionne sur le continuum de l’âge.

### 2.3.3. L’âge subjectif, vers une prise en compte qualitative de l’expression identitaire

La suite de ce travail se base sur l’étude récente de Bozon et ses collaborateurs (Bozon, Gaymu & Lelièvre, 2018) qui a servi de base à la problématisation. Cette étude est méthodologiquement intéressante dans le sens où elle a investigué la manière de ressentir le vieillissement, sous le prisme du genre, à l’aide d’une méthode qualitative. Les auteurs ont choisi un échantillon dans la soixantaine (55 à 69 ans) pour plusieurs raisons : le début de la cessation d’activité (fixé à 62 ans en France depuis 2018<sup>3</sup>), l’entrée dans la grand-parentalité (Cassan, Mazuy & Toulemon, 2001) et la nécessaire prise en charge de parents devenus dépendants et leur perte (Bozon, Gaymu & Lelièvre, 2014). Les enquêtés étaient soumis à la question : « Comment voyez-vous les personnes de votre âge ? », afin de voir s’ils se sentaient, ou non, de leur âge. Ils cherchaient aussi à investiguer les tournants, biographiques (événements de vie) ainsi que le regard et les attentes des autres. Ces indicateurs étaient-ils un révélateur du temps qui passe ?

Si l’étude de 2014 mentionne que les personnes âgées auraient tendance à mettre en œuvre des stratégies identitaires de comparaison sociale ascendante voire de sentiment de changement symbolique de catégorie d’âge, l’étude de 2018 nous complète ces explications. En effet, la chercheuse observe dans ses entretiens que le regard que les personnes portent sur elles-mêmes semble corrélé à celui qu’elles portent sur leur groupe. Ainsi, il semblerait qu’il y ait en œuvre des stratégies de protection identitaires collectives au-delà des stratégies individuelles. Les stratégies identitaires utilisées sont donc certes différentes et varient en fonction des contextes

---

<sup>3</sup> <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F14043>

mais bien présentes. Cela révélant la nécessité pour les personnes avançant en âge de se protéger contre l'image négative associée au vieillissement.

L'étude de 2018 confirme les résultats d'études antérieures, les personnes âgées se sentent rester les mêmes et ce malgré les modifications physiques et sociales (Caradec, 2003). Cette recherche montre que la retraite est une période qui génère de l'appréhension quel que soit le genre. En effet, selon la théorie de la continuité (Atchley, 1989), les individus ont une volonté de maintenir les rôles sociaux qu'ils avaient plus jeunes. Et si les lieux investis sont différents, tous semblent être d'accord pour dire que rester actif permet de bien vieillir.

Ce désir de maintenir cette identité sociale de travailleur est surtout présent chez les catégories socioprofessionnelles aisées, généralement satisfaites de leur travail. Et ils adoptent des stratégies de substitution notamment en exerçant des responsabilités dans des associations. En revanche, la retraite est attendue de manière plus positive chez les travailleurs des classes moins favorisées, du fait des conditions de travail difficiles ils investissent alors davantage le champ des loisirs. En ce qui concerne les femmes, ce sont les loisirs mais surtout la vie de famille qui sont mentionnés. Ce qui va également dans le sens de la motivation de continuité. Ces activités vont dans la suite de ce qui a été leur passé. Libérés des contraintes professionnelles, ce peut être l'occasion d'un recentrage sur la vie de couple ce qui peut être source d'inquiétudes pour certaines femmes. Pour d'autres (hommes ou femmes), c'est la dégradation de la santé de leur partenaire qui est anxiogène. Les enquêtés de milieux défavorisés, décrivent des cas de veuvage précoce, ce qui illustre les conditions de mortalité davantage défavorables de ces populations (Cambois, Solé-Auró & Robine 2016).

Plus précisément, le rôle familial des soixantaines est particulier au sens où parfois les enfants n'ont pas terminé leurs études (allongement de la durée d'études) et leurs parents sont encore en vie (allongement de la durée de vie). Ainsi, des relations de dépendances coexistent que ce soient leurs parents qui nécessitent une prise en soin particulière ou leurs enfants qui ont besoin de soutien matériel pour leurs études ou d'aide pour garder leurs propres enfants. Les femmes à cet âge auraient une charge mentale supérieure aux hommes ; enfants, petits-enfants, parents en perte d'autonomie provoquant une accélération de leur vieillissement (Le Bihan-Youinou & Martin, 2006). Le fait d'avoir un ascendant semble jouer comme facteur de perception de son âge. En effet, les personnes interrogées ont une volonté de rester indépendantes le plus longtemps possible, pour ne pas faire comme leurs parents qui eux ont été dépendants. Dans

une société qui valorise l'indépendance, cela semble cohérent. Ces résultats nous posent la question de l'anticipation de la vieillesse.

Si hommes et femmes, déclarent accepter leur physique et qu'il est important de préserver une bonne hygiène de vie pour leur santé physique, leur évolution et leur rapport au corps est différent. Pour les hommes, il y a un impact de la catégorie socioprofessionnelle. En effet, si la catégorie socioprofessionnelle est plus populaire, le corps vieillit prématurément. « L'inégalité des rôles esthétiques » entre les sexes (Löwy, 2006) est celle qui produit l'intériorisation de la jeunesse comme standard de beauté. Et toutes les femmes déclarent l'importance de l'apparence physique. On le retrouve dans les choix comportementaux : teinture de cheveux, choix des vêtements, activité physique ou contrôle de l'alimentation.

Pour conclure sur l'étude de 2018 de Bozon et ses collaborateurs, différents discours sur la perception du vieillissement sont obtenus, discours qui peuvent coexister chez une même personne et qui peuvent être vus comme des stratégies de coping différentes. Le premier type de discours est celui du vieillissement comme une réalité lourde. Les individus l'associent à des épreuves de la vie qu'ils ne maîtrisent pas que ce soit au niveau de sa santé ou celle des autres, de l'incertitude quant aux finances et au temps. Ces discours se retrouvent davantage chez les femmes et les personnes à revenus modestes. Le deuxième type de discours est celui du vieillissement comme un état en évolution que l'on peut améliorer. C'est aussi l'idée de vieillissement actif tant au niveau du corps que cognitif. Si la nécessité matérielle est moins mentionnée, c'est l'apparence physique (pratique sportive ou soins esthétiques) qui revêt de l'importance dans ce discours (hommes ou femmes). C'est le discours le plus présent notamment chez les plus aisés. Enfin le troisième discours est celui du vieillissement comme une opportunité de repos. Les auteurs parlent aussi de vieillissement hédoniste. On souligne l'importance de profiter, dormir et se faire plaisir. Cette représentation n'est liée ni à l'inquiétude matérielle ni au fait de faire des efforts. Si ce n'est pas le discours pas dominant, on le retrouve tout de même davantage chez des hommes ou des femmes déclarant ne pas se soucier de leur apparence physique et des hommes de milieux populaires.

Ainsi, cette dernière étape de théorisation nous a permis de mettre en évidence des discours sur le vécu du vieillissement chez des personnes entre 50 et 70 ans. Elle permet de poser les bases de l'investigation de l'âge subjectif que nous souhaitons réaliser de manière quantitative dans la suite de cette étude.

### 3. Problématisation et hypothèses générales

Vignoles, Regalia, Manzi, Golledge et Scabini (2006) qui ont proposé une théorie intégrative de l'identité nous offrent un cadre théorique pour nous intéresser au vécu subjectif du vieillissement. En effet, l'identité, à la jonction du personnel et du social, est vue comme un continuum qui permet à l'individu de s'adapter aux transitions de vie. Ainsi, le vieillissement, vu comme un processus, comporte sa part de changements à l'approche de la soixantaine avec la retraite ou la grand-parentalité (Bozon, Gaymu & Lelièvre, 2018). Pour aborder le vécu subjectif du vieillissement, nous avons fait le choix de le faire sous le prisme de l'âge subjectif (Kastenbaum, Derbin & Artt, 1972) car il est un indicateur intéressant du bien vieillir : bien-être, protection face aux stéréotypes ou pratique d'activité physique. Cette recherche s'est donc demandé quelles motivations identitaires étaient liées à un biais de rajeunissement. De plus, la pratique ou l'intention d'activité physique nous intéresse car elle est considérée comme un élément de prévention des effets délétères du vieillissement et un élément fondamental du bien-être (Collinet & Tulle, 2018). De même, l'âge subjectif est positivement lié à la fois au sentiment d'efficacité et à la fois aux intentions de pratiquer une activité sportive (Caudroit, Stephan, Chalabaev & Le Scanff, 2012).

Dans cette recherche, nous avons décidé d'investiguer le vécu identitaire associé au vieillissement à la fois au regard d'une diminution de l'âge subjectif et à la pratique d'activité physique. Nous chercherons donc à répondre à la question suivante comment s'exprime la satisfaction des motivations identitaires par rapport au biais de rajeunissement et à la pratique d'activité physique ? C'est donc une étude descriptive qui vise à enrichir la littérature sur les éléments favorisant un vécu satisfaisant du vieillissement. D'autant qu'en investiguant également les pratiques d'activité physique, notre étude pourra offrir des précaunisations aux acteurs de la prévention santé des personnes âgées. Nous étudierons également les stéréotypes liés à la pratique d'activité physique chez les personnes âgées (Chalabaev & al., 2013) pour examiner comment ces derniers peuvent être liés à l'expression de l'âge subjectif.

Par ailleurs, on suppose un lien positif entre un biais de rajeunissement accentué, une satisfaction générale des motivations identitaires et la pratique d'activité physique. Nous espérons d'une part retrouver des résultats allant dans le sens de l'étude de Caudroit et ses collaborateurs (2012) qui montrait un lien entre le biais de rajeunissement et l'intention de pratique sportive. D'autre

part, nous allons investiguer ce qui concerne la satisfaction des motivations identitaires. L'identité semble être associée à des émotions positives, centrales et autodéterminées, qui sont mises en avant dans la présentation de soi (Vignoles & al., 2006). De plus, l'étude de 2018 de Maillot, Becquard et Perrot met en avant que plus les personnes âgées pratiquent une activité physique et plus elles ont un niveau de motivation autodéterminé. On peut ainsi supposer que dans notre étude, plus un individu pratiquera une activité physique et plus ses motivations identitaires seront satisfaites. Au regard de la théorie de Vignoles et ses collaborateurs (2006), nous précisons cette hypothèse comme suit : ce sont les motivations identitaires qui influencent la mise en action de l'identité qui vont venir être le plus en lien avec les intentions comportementales et la pratique d'activité physique. Ces éléments répondent aux motivations identitaires d'estime de soi, d'appartenance et d'efficacité.

On suppose aussi que plus les sujets expriment des stéréotypes négatifs sur la pratique d'activité physique chez les personnes âgées et moins ces derniers auront un écart entre leur âge subjectif et leur âge chronologique important. Ce, au regard des résultats de Chalabaev et ses collaborateurs (2013).

En ce qui concerne les liens entre l'âge subjectif et les motivations identitaires, on suppose que l'écart entre l'âge chronologique et l'âge subjectif sera corrélé au degré moyen de satisfaction des motivations identitaires (l'estime de soi, l'appartenance, l'efficacité, le sentiment de continuité, la distinctivité, le sens). Plus précisément, et sur les indications de Spini et Jopp (2014), l'identité est surtout permise par la continuité et la distinctivité. Ainsi, on suppose que moins les motivations de distinctivité et de continuité se trouveront satisfaites et moins l'écart entre l'âge subjectif et l'âge chronologique sera présent. Par ailleurs, Weiss & Lang (2012), ont montré que les individus exposés à des stéréotypes négatifs du vieillissement avaient tendance à se désidentifier de leur groupe d'âge, résultant en un biais de rajeunissement. Ainsi, au regard de la théorie de l'identité sociale de Tajfel et Turner (1979), l'âge subjectif pourrait s'inscrire dans le cadre d'une forme de protection identitaire, proche de la mobilité sociale symbolique contre des stéréotypes menaçant l'identité. Nous faisons le choix que, plus la motivation de distinctivité sera comblée et plus l'écart entre l'âge subjectif et l'âge chronologique sera marqué. Enfin, au regard de l'étude de Bozon et ses collaborateurs (2018) qui met en évidence l'importance de la continuité dans le fait de ne pas se sentir vieux, on suppose alors que plus l'écart entre l'âge subjectif et l'âge chronologique est important et plus la motivation de continuité est assurée.

## 4. Méthodologie

### 4.1. Matériel

Les données sont collectées sous forme d'enquête par questionnaire. Elle se présente sous la forme d'une enquête relative à la santé des plus de 50 ans ce, afin d'éviter le biais de désirabilité sociale. Ce questionnaire se compose de plusieurs parties. La première partie est le recueil de la variable indépendante qui est l'âge subjectif. Cette question est posée en premier afin d'influencer le moins possible son expression. La seconde partie concerne nos variables dépendantes avec un questionnaire permettant de mesurer la satisfaction des motivations identitaires des sujets, une échelle de stéréotypes en lien avec l'activité physique chez les personnes âgées et un questionnaire (pour ceux qui pratiquent une activité physique) de la satisfaction des motivations identitaires au regard de la pratique d'activité physique. Enfin la troisième partie concerne nos variables sociodémographiques invoquées : la pratique ou non d'activité physique (si oui, laquelle/ si non, pourquoi), l'intention de pratique sportive (si oui, laquelle/ si non, pourquoi) et les variables socio-démographiques (l'année de naissance, le sexe, retraite ou non et l'ancienne/actuelle catégorie socioprofessionnelle) (cf. annexe II, p.45).

- L'âge subjectif est relevé à l'aide d'une échelle en un item suivant la méthode de recueil de Barrett (2003) adapté en français par Jaconelli (2015) : « Beaucoup de gens se perçoivent (se sentent) plus ou moins âgés qu'ils ne le sont réellement. Au fond de vous-même, vous vous percevez (sentez) comme quelqu'un qui a quel âge ? ». Les sujets devront répondre en nombre d'années. Nous parlerons de biais de rajeunissement si les sujets présentent un âge subjectif plus faible que leur âge chronologique et de biais de vieillissement si les sujets présentent un âge subjectif plus élevé que leur âge chronologique. Pour calculer cet éventuel biais, nous prendrons en compte la différence entre l'âge chronologique et l'âge subjectif que nous convertirons en pourcentage. Cela nous permet ainsi d'avoir une mesure pondérée en fonction de l'âge chronologique. Ce choix s'est établi sur les recommandations de Guiot qui établissent que « la mesure directe de l'âge subjectif n'est pas suffisamment discriminante par rapport à celle de l'âge chronologique. Au contraire, la tendance au rajeunissement tend à être indépendante de l'âge réel chez les seniors. L'utilisation de cette variable constitue une amélioration méthodologique en facilitant l'étude du processus de défense des éléments de l'image de soi liés à l'âge » (2001, p.39).

- Ensuite, les sujets seront exposés à un questionnaire relatif à la satisfaction des motivations identitaires. Pour opérationnaliser cette variable nous avons choisi de nous baser sur l'adaptation du recueil des motivations identitaires de Vignoles (2006) réalisée par Ballesta et ses collaborateurs (2016). Si Vignoles et ses collaborateurs proposent un recueil de l'identité de manière qualitative, leur méthode ne nous est pas apparue compatible avec notre étude, notamment au regard de la durée de passation qui se veut inférieure à 15 minutes. Le questionnaire sur lequel nous allons travailler interroge les sujets sur la satisfaction de leurs motivations identitaires et l'importance qu'ils leur accordent, avec deux questions par motivation. Les motivations étant au nombre de six (appartenance, distinctivité, continuité, estime de soi, efficacité et sens), il y aura donc 6 questions subdivisées en deux (satisfaction et importance). Les sujets devront répondre sur une échelle de Likert en 6 points allant de 1, « Pas du tout » à 6, « Tout à fait ». Pour exemple, l'une des deux questions relatives à la satisfaction de la continuité : « D'une manière générale, avez-vous l'impression que votre passé, votre présent et votre futur sont reliés ? » et « Est-ce important pour définir qui vous êtes ? ». Nous aurons ainsi un score global de satisfaction identitaire et un score par motivation. Nous aurons aussi des indications sur l'importance que les sujets accordent à chaque motivation.

- Les stéréotypes en lien avec l'activité physique chez les personnes âgées seront recueillis à l'aide de l'échelle validée par Chalabaev et ses collaborateurs (2013). L'Aging Stereotypes and Exercise Scale (ASES) a été validée en français. C'est une échelle courte en 12 items où les sujets doivent répondre sur une échelle de Likert en 7 points de 1 (totalement en désaccord) à 7 (totalement en accord). Nous avons adapté ce questionnaire en une échelle en 6 items sur lesquels les sujets doivent se positionner sur une échelle de Likert en 6 points pour rester dans la continuité du questionnaire précédent. Les deux questions par dimension conservées ont été sélectionnées au regard de leurs meilleurs scores de saturation factorielle. Chaque proposition commence par : « Je pense qu'en général ... ». Cette échelle nous donnera 3 types de scores qui seront exprimés en score moyen par facteur. Le premier est un score relatif aux bénéfices de l'activité physique chez les personnes âgées : « L'activité physique permet d'améliorer le moral des seniors » et « L'activité physique permet aux seniors de se sentir bien physiquement ». Le second score est un score sur les risques encourus par les personnes âgées à la pratique d'une activité physique : « Les seniors ont des capacités physiques trop limitées pour pratiquer une activité physique » et « Les seniors n'ont pas assez de résistance physique pour pratiquer une activité physique ». Le dernier score est un score sur les stéréotypes en lien avec les barrières

psychologiques : « Les seniors sont convaincus qu'ils sont capables de faire de l'activité physique » et « Les seniors ont suffisamment de volonté pour pratiquer une activité physique régulièrement ».

- Le questionnaire relatif à la satisfaction des motivations identitaires relatives à la pratique d'activité physique sera composé seulement de 6 items reprenant les motivations identitaires. Cette partie se veut plus courte, afin d'éviter la redondance. Chaque question commence par « Faire de l'activité physique... » : «vous distingue-t-il d'autres personnes ? », « vous permet-il d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ? », « vous donne-t-il une bonne image de vous-même ? », « vous fait-il vous sentir compétent et capable », « donne-t-il du sens à votre vie ? » et « vous donne-t-il le sentiment d'appartenir à un groupe ? ». Comme précédemment, les réponses se donneront sur une échelle de Likert en 6 points allant de 1, « Pas du tout » à 6, « Tout à fait ». Nous aurons ainsi un score global de satisfaction des motivations identitaires générales et un score global de satisfaction des motivations identitaires spécifiques à la pratique d'activité physique.

#### 4.2. Design

*A noter que le logiciel G Power nous indique un échantillon de 129 participants pour notre étude. Nous avons cependant choisi d'obtenir plus de participants pour asseoir davantage les résultats.* Le plan de notre étude est quasi-expérimental. En effet, notre variable indépendante est invoquée. Elles dépendent des caractéristiques propres à nos participants. C'est également un plan intersujet. Cela car chaque sujet rentre dans une modalité pour chaque question.

#### **Variable indépendante :**

##### « Biais de rajeunissement »

Ce score est l'écart entre l'âge subjectif et l'âge chronologique exprimé en pourcentage.

#### **Variables dépendantes :**

##### « Satisfaction des motivations identitaires générales » :

C'est le score relatif à la satisfaction de toutes motivations identitaires (nommé « Satisfaction MI générales ») recueillies par le questionnaire. Il est exprimé entre 1 et 6. Un sous-score sera attribué à chaque motivation par la réalisation d'une moyenne des deux items la composant (nommés « nom-de-la-motivation général »). Le score d'importance accordé à chaque

motivation ne sera pas pris en compte dans les résultats au regard des retours émis par les participants sur l'incompréhension et la redondance de ces items.

#### « Stéréotypes » :

Cette variable ne possède pas de score global. Le premier est le score sur l'échelle ASES des stéréotypes relatifs aux risques encourus par les personnes âgées à la pratique d'une activité physique (nommé « Risque ASES »). Il est un score moyen des 2 items qui composent cette dimension du questionnaire. Il est exprimé sur un score entre 1 et 7. Les scores relatifs stéréotypes positifs en lien avec le fait de ne pas percevoir de barrières psychologiques (nommé « Pas de barrières ASES ») à la pratique sportive et les bénéfices associés (nommé « Bénéfices ASES ») seront également conservés à titre exploratoire (moyenne des deux items composant chaque score).

#### « Satisfaction des motivations identitaires liées à l'activité physique » :

C'est le score relatif à la satisfaction des motivations identitaires recueillies par le questionnaire lorsqu'il est appliqué aux comportements de pratique d'activité physique (nommé « Satisfaction MI sport »). Il est exprimé entre 1 et 6. Un sous-score sera attribué à chaque motivation (nommés « nom-de-la-motivation sport »).

### 4.3. Procédure

La passation se passe via un formulaire en ligne, de visu avec un expérimentateur ou par téléphone. Avant de commencer l'enquête, le participant est informé qu'elle se réalise dans le cadre d'études en sciences humaines. Est rappelé le caractère confidentiel et anonyme des données recueillies. Est rappelé également au participant, avant le début de l'enquête : « Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Répondez le plus sincèrement possible ». Une fois les données recueillies, elles seront traitées par régressions via le logiciel de traitement statistique JASP.

La première partie du questionnaire est celle du recueil de l'âge subjectif. La seconde partie est celle sur la satisfaction des motivations identitaires générales. Vient ensuite le recueil des stéréotypes en lien avec la pratique sportive chez les personnes âgées. Puis, la satisfaction des motivations identitaires relatives au sport est investiguée. Enfin, la dernière partie concerne le recueil des données sociodémographiques dont la pratique d'activité physique. La pratique

d'activité physique sera codée (cf. annexe III, p.58) au regard de l'équivalent métabolique (plus il est élevé et plus la pratique sportive est intense)<sup>4</sup>.

A la fin, mon adresse mail est laissée afin que le participant, s'il le souhaite, puisse me recontacter s'il se pose des questions sur l'enquête.

#### 4.4. Hypothèses opérationnelles

**Hypothèse principale** : Nous supposons que plus une personne présente un biais de rajeunissement élevé, plus elle a un score de satisfaction des motivations identitaires élevé.

#### **Hypothèses relatives à la pratique d'activité physique** :

- Nous supposons que plus l'activité physique pratiquée est intense et plus le biais de rajeunissement est élevé.
- De plus, plus l'activité physique est intense et moins le sujet adhèrera aux stéréotypes négatifs sur les risques encourus par les personnes âgées à la pratique d'une activité physique.
- Nous supposons aussi que plus une personne pratique une activité physique intense et plus elle exprime de la satisfaction des motivations identitaires relatives au sport.
- Enfin, nous supposons aussi que plus une personne pratique une activité physique intense et plus elle exprime de la satisfaction des motivations identitaires générales.

**Exploration** : Nous explorerons également nos données afin d'établir des pistes de réflexion pour de futures recherches.

## 5. Résultats

### 5.1. Avant-propos

En avant-propos, nous précisons avoir fait le choix de retirer de notre analyse statistique dix sujets : 9 parce qu'ils ne répondaient pas par un nombre d'années pour la question relative à l'âge subjectif (mais en une phrase « plus jeune », « plus jeune mentalement », ...) et pour 1 parce qu'il ne remplissait pas le critère d'inclusion de l'enquête, c'est-à-dire avoir 50 ans ou +. Pour les questions relatives à la satisfaction des motivations identitaires relatives à la pratique

---

<sup>4</sup> <https://www.mangerbouger.fr/pro/IMG/jpg/inpes-tab4.jpg>

d'activité physique, ces dernières étaient facultatives pour les personnes qui n'en pratiquaient pas. 17 personnes n'ont pas répondu compte tenu du fait qu'elles estimaient ne pas pratiquer d'activité physique et 4 personnes ont été retirées de l'analyse de ce score car elles n'avaient pas répondu à toutes les questions. Ainsi, 21 sujets n'ont ainsi pas été pris en compte pour cette dimension-là.

De plus, au niveau des codages quatre ont été réalisés a posteriori. Il convient ici de les préciser pour favoriser la lecture des données brutes (cf. annexe II, p.59) et de la suite du document.

1. Le « Rajeunissement binaire » : il correspond à l'absence (« non ») ou à la présence (« oui ») d'un biais de rajeunissement. Comme l'âge subjectif est recueilli en « années » et l'âge chronologique calculé à partir de l'année de naissance, s'il est observé un âge d'écart d'un an (entre l'âge subjectif et chronologique), alors le sujet sera considéré comme ne se rajeunissant pas. En effet, la date de naissance peut aussi bien être en début ou en fin d'année. Si la personne a un biais négatif (donc un biais de vieillissement) ou un biais de 0% alors elle est considérée également comme ne se rajeunissant pas. Pour tout biais de rajeunissement positif supérieur et une différence entre âge chronologique et âge subjectif supérieur à un an, le sujet sera considéré comme se rajeunissant.
2. Le « Mode de passation » : pour le mode de passation, le codage s'est fait de manière binaire soit « seul » (via internet ou papier) soit « accompagné » (enquêteur -de visu ou téléphonique-, un psychologue de l'i2mL ou avec l'aide d'un proche).
3. La « Situation maritale » : comme les individus pouvaient cocher plusieurs réponses, le choix du mode de couple est recodé suivant le fait de vivre ou non avec un partenaire actuellement. Ainsi, les codages sont effectués de la manière suivante s'il y a mention de divorcé et célibataire est codé divorcé, s'il y a mention de divorcé et en concubinage est codé en concubinage, s'il y a mention de marié et divorcé est codé marié, s'il y a mention de mariée et veuf est codé marié, enfin s'il y a mention de veuf et en concubinage est codé en concubinage. Enfin, le veuvage est favorisé au célibat et au divorce s'ils sont mentionnés en même temps. Avant de faire ces choix, nous avons testé l'im-

pact potentiel des deux événements négatifs : veuvage et divorce sur le biais de rajeunissement. Indépendamment de toute autre situation ni le veuvage ( $t(300) = 1.29$  ;  $p = 0.20$ ) ni le divorce ( $t(300) = -0.41$  ;  $p = 0.68$ ) n'ont d'effet sur le biais de rajeunissement.

4. « L'Equivalent métabolique » : cette variable correspond à l'intensité de l'activité physique pratiquée. Elle se base sur la classification de Ainsworth et ses collaborateurs (1993) résumée en Annexe (cf. annexe II, p.58). L'équivalent métabolique de l'activité permet d'estimer l'intensité d'une pratique physique et la dépense énergétique associée. On considère que plus l'intensité de la pratique physique est importante et plus l'équivalent métabolique de l'activité est élevé. Pour résumer les codages utilisés, 0 = Aucune activité physique pratiquée, 1 = Activité physique d'intensité très légère, 2 = Activité physique d'intensité légère, 3 = Activité physique d'intensité moyenne, 4 = Activité physique intense, 5 = Activité physique très intense.

Toutes nos analyses ont été effectuées sur le logiciel de traitement statistique JASP. Elles se présentent en trois parties : des statistiques descriptives de l'échantillon ainsi que l'influence des variables sociodémographiques, un retour sur l'hypothèse principale puis pour terminer un retour sur les hypothèses relatives à l'activité physique.

## 5.2. Statistiques descriptives de l'échantillon

Au final, notre échantillon se compose de 302 répondants. Le tableau ci-dessous présente en détail ce dernier et les annexes viennent le compléter (cf. annexe V, p.102).

Tableau I : Statistiques descriptives générales de présentation de l'échantillon

Sexe	Retraite		CSP		Etudes		Revenus		Situation maritale		
Femmes	225	Actifs	171	Cadres	111	Bac+5	64	12-2500€	101	Mariés	132
Hommes	77	Retraités	131	Employés	76	Bac+2	59	35-4500€	55	Célibataires	51
				Intermédiaires	48	Cap/Bep	51	25-3500€	53	Divorcés	46
				Commerçants	38	Bac	45	7-1200€	36	Veufs	35
				Autres	14	Bac+3	33	45-6000€	27	Concubinage	30
				Ouvriers	12	Bac+4	33	+ 6000€	24	Pacsés	8
				Agriculteurs	3	Sans dpl	17	- 700€	6		

Nos outils se présentent de manière adaptée à ce que la littérature prévoyait. Pour *l'Aging Stereotypes and Exercice Scale* de Chalabalev et ses collaborateurs, nous avons réalisé une analyse en composantes principales avec une demande d'extraction de 3 dimensions en rotation oblique promax. Nous retrouvons une distribution des différents items qui saturent sur les dimensions attendues : « Bénéfices ASES », « Pas de barrières ASES » et « Risques ASES » (cf. annexe VI, p.105). Pour analyser la consistance interne des relevés relatifs à la satisfaction des motivations identitaires générales et relatives à l'activité physique nous avons analysé l'alpha de Cronbach. Et, plus l'alpha de Cronbach est proche de 1, plus les items peuvent être considérés comme homogènes. Nous nous basons Nunnally (1978) qui préconise ainsi de prendre en compte des valeurs égales ou supérieures à .70 comme témoins d'une homogénéité satisfaisante. En ce qui concerne le relevé de la satisfaction des motivations identitaires générales, nous avons calculé la consistance interne pour vérifier que les items évaluaient bien tous le même construit. Avec un alpha de Cronbach à 0.86, ce résultat nous permet d'abonder en faveur d'une prise en compte de ce score global. Enfin, en ce qui concerne le relevé de la satisfaction des motivations identitaires relatives à l'activité physique, nous avons calculé la consistance interne pour vérifier que les items évaluaient bien tous le même construit. Avec un alpha de Cronbach à 0.82, ce résultat nous permet d'abonder en faveur d'une prise en compte de ce score global.

La moyenne d'âge des participants est d'environ 63 ans (e.t = 10.90 ans) pour un âge maximum de 96 ans et un âge minimum de 50 ans. Ils ont, pour 80.13% d'entre eux répondu seuls au questionnaire et pour 18.21% été accompagnés (1.66% n'ayant pas précisé le mode de passation). Le biais de rajeunissement moyen de notre échantillon est de 16%, c'est-à-dire qu'ils se rajeunissent de 16% par rapport à leur âge chronologique (e.t = 15%). Le biais de rajeunissement le plus élevé est de 77% (âge subjectif de 20 ans pour un âge chronologique de 88 ans) tandis que le minimum est un biais de vieillissement de 25% (âge subjectif de 70 ans pour un âge chronologique de 56 ans), ce sujet se sentant plus âgé que son âge chronologique. Si 221 sujets déclarent se rajeunir, c'est 81 sujets, donc 36.65 % qui ne se rajeunissent pas voir se vieillissent. La satisfaction générale des motivations identitaires pour notre échantillon est, en moyenne, de 4.29 (e.t = 0.90) avec un maximum de 5.92 et un minimum de 1.42. Pour la satisfaction relative au sport des motivations identitaires sa moyenne est de 4.10 (e.t = 1.09) avec un maximum de 6 et un minimum de 1. Au niveau des stéréotypes liés à la pratique d'activité physique chez les personnes âgées, notre échantillon se positionne sur une moyenne de 2.29 et

un écart-type de 1.38. Enfin, les sujets de cette étude déclarent en valeur médiane pratiquer une activité physique d'intensité légère -2- (e.t = 1.37) avec pour minimum une non pratique d'activité physique pour 8.28% d'entre eux et en maximum une pratique d'activité physique très intense pour 8.61% d'entre eux.

### 5.3. Hypothèse principale

Pour rappel, notre hypothèse principale supposait que plus une personne présentait un biais de rajeunissement élevé et plus elle avait un score de satisfaction des motivations identitaires élevé. Nous avons ainsi réalisé une analyse de régression simple qui s'est révélée uniquement tendancielle ( $F(1,300) = 5.42 ; p. = 0.02$ ) avec un coefficient de Bravais-Pearson de  $r = 0.13$ . Nous avons alors complété cette analyse de manière exploratoire au regard de ce que pouvait permettre de prédire la littérature (cf. annexe VII, p.107).

Dans un premier temps nous avons investigué ce qui pouvait venir influencer le biais de rajeunissement. Nous avons ainsi réalisé une régression de l'âge chronologique sur le biais de rajeunissement qui s'est révélée significative ( $F(1,300) = 5.09 ; p. = 0.02$ ) mais uniquement tendancielle  $r = 0.13$ . Nous avons ensuite réalisé un test T de Student sur l'impact potentiel que peut jouer la retraite sur le biais de rajeunissement. Ce dernier s'est révélé significatif ( $t(300) = 2.15 ; p. = 0.002$ ). Ainsi il existe une différence entre le groupe des retraités et celui des non retraités. Le groupe des sujets non retraités possède un biais de rajeunissement moyen plus élevé ( $m = 17\% ; e.t = 15\%$ ) que les personnes qui sont à la retraite ( $m = 14\% ; e.t = 15\%$ ). Cependant, aucun effet principal ne s'est révélé pour le sexe ( $t(300) = 0.58 ; p. = 0.56$ ) et la catégorie socioprofessionnelle ( $F(6,295) = 1.53 ; p. = 0.17$ ).

Dans un second temps, afin d'analyser un potentiel effet principal modéré du biais de rajeunissement sur la satisfaction des motivations identitaires générales, nous avons utilisé l'opérationnalisation binaire du biais de rajeunissement « rajeunissement binaire » et avons intégré comme modérateurs la retraite qui s'était révélée prédictrice précédemment et le sexe qui est une variable importante étudiée dans l'étude par entretiens de Bozon et ses collaborateurs (2018) qui a guidé notre travail. Cette dernière analyse s'est révélée significative pour les femmes qui ne sont pas retraitées ( $F(1,294) = 4.51 ; p. = 0.03$ ). En d'autres termes ce sont les femmes qui ne sont pas retraitées qui observent un effet du rajeunissement sur la satisfaction de leurs motivations identitaires générales. Si elles expriment un biais de

rajeunissement alors elles sont plus enclines à exprimer une satisfaction générale de leurs motivations identitaires ( $m = 4.34$  ;  $e.t = 0.86$ ) que si elles ne se rajeunissent pas ( $m = 4.17$  ;  $e.t = 1$ ).

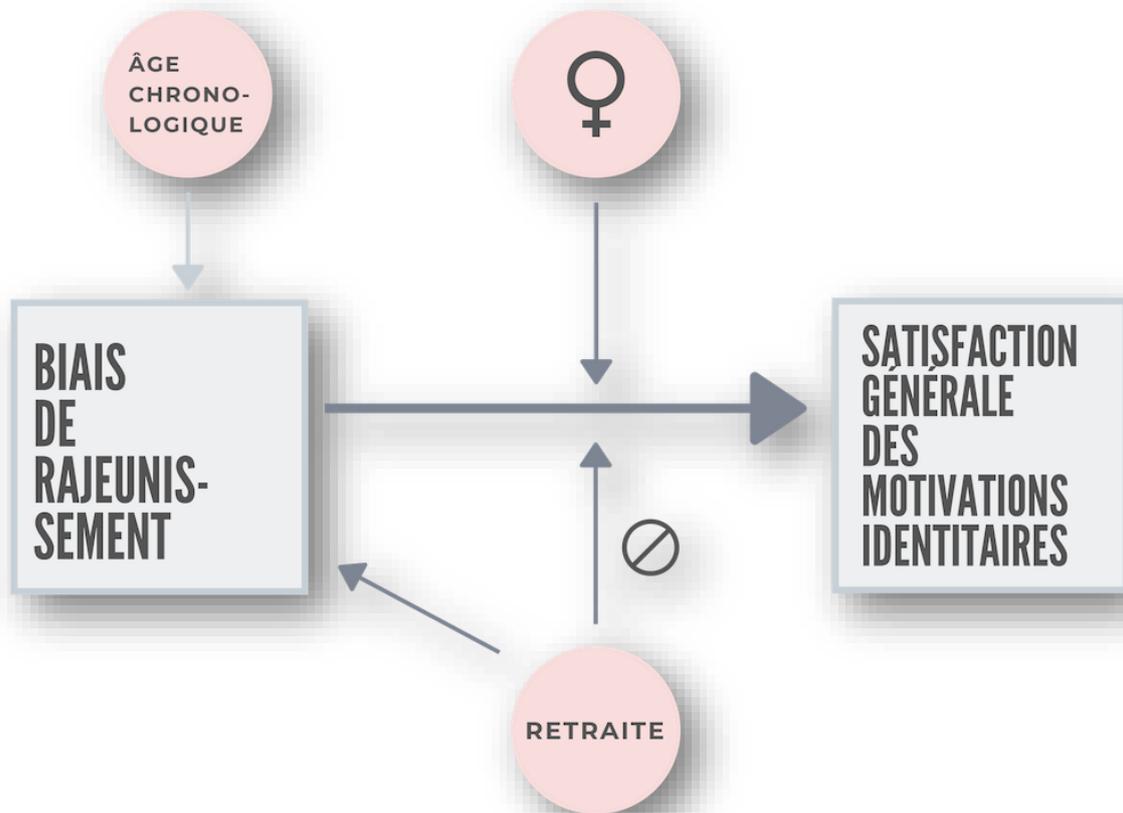


Figure 1 : Résumé des résultats relatifs à l'hypothèse principale

A titre exploratoire, nous nous sommes posé la question du rôle que pouvait jouer le biais de rajeunissement dans l'expression de la satisfaction relative au sport pour voir si cette dernière pouvait intégrer l'analyse de notre hypothèse principale. Or, ces variables ne semblent pas liées entre elles  $r = 0.06$  et  $p. = 0.30$ .

#### 5.4. Hypothèses relatives à l'activité physique

Cette étude, en plus d'investiguer les questions relatives à l'identité souhaitait explorer le lien que la littérature esquissait entre la pratique d'activité physique et certaines de nos variables. Nous avons pour cela effectué une analyse de régression linéaire multiple pour voir s'il existait un effet des variables suivantes : « biais de rajeunissement », « risques ASES », « satisfaction MI sport » et « satisfaction MI générales » sur « l'équivalent métabolique ».

Tableau II : Régression linéaire multiple pour les hypothèses relatives à l'activité physique

Modèle résumé									
Model	R	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE					
1	0.28	0.08	0.06	1.27					
ANOVA									
Model			Sum of Squares	df	Mean Square	F	p		
1	Regression		37.21	4	9.30	5.75	< .001		
	Residual		446.61	276	1.62				
	Total		483.82	280					
Coefficients									
Model			Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p		
1	(Intercept)		1.27	0.41		3.10	0.00		
	Biais de rajeunissement		0.13	0.50	0.02	0.26	0.80		
	Risques ASES		-0.10	0.06	-0.11	-1.82	0.07		
	Satisfaction MI sport		0.32	0.08	0.27	4.18	< .001		
	Satisfaction MI générales		-7.14e -3	0.09	-4.87e -3	-0.08	0.94		

Selon notre première hypothèse, nous supposions que plus l'activité physique pratiquée serait intense (« équivalent métabolique » élevé) et plus le « biais de rajeunissement » serait élevé. Cependant, le lien entre ces variables ne s'est pas révélé significatif  $p. = 0.80$  et  $\beta = 0.02$ .

En ce qui concerne notre deuxième hypothèse elle postulait un lien entre une activité physique plus intense et une moindre expression d'adhésion aux stéréotypes négatifs sur les risques encourus par les personnes âgées pour la pratique d'une activité physique. Cependant, le lien entre ces variables ne semble pas structurer le modèle  $p. = 0.07$  et  $\beta = -0.11$ .

Enfin, les dernières hypothèses relatives à l'activité physique venaient analyser le lien que cette dernière entretenait avec la satisfaction des motivations identitaires qu'elles soient générales ou relatives au sport. Nous supposions que plus une personne pratiquerait une activité physique intense et plus elle exprimerait de la satisfaction des motivations identitaires relatives au sport. L'analyse de variance nous révèle en effet qu'il y a un effet de l'équivalent métabolique sur la satisfaction des motivations identitaires relatives au sport  $p. < 0.001$  et  $\beta = 0.27$ .

Enfin, nous supposions que plus une personne pratiquerait une activité physique intense et plus elle exprimerait de la satisfaction des motivations identitaires générales. L'hypothèse qu'il n'existe aucun lien ne peut pas être rejetée  $p. = 0.94$  et  $\beta = -4.87e -3$ .

Ainsi avec un coefficient de Bravais-Pearson  $r = 0.28$ , il semble que ce qui structure notre modèle ( $F(4,276) = 5.75 ; p. < 0.001$ ) est la relation entre l'équivalent métabolique et la satisfaction des motivations identitaires relatives au sport. En d'autres termes plus une personne pratique une activité physique intense et plus elle déclare une satisfaction de ses motivations identitaires relatives à cette pratique.

Tableau III : Statistiques descriptives de la satisfaction des motivations identitaires relatives à l'activité physique (de 1 à 6) par rapport à la pratique d'activité physique exprimée en équivalent métabolique

	Sans activité physique	Activité physique très légère	Activité physique légère	Activité physique moyenne	Activité physique intense	Activité physique très intense
<b>Moyenne</b>	3.40	3.75	4.13	4.37	4.03	4.60
<b>Ecart-type</b>	1.30	1.13	0.96	0.99	1.18	1.04

A titre exploratoire, une analyse de régression de la « satisfaction sport » sur la « satisfaction générale » est réalisée dans le but de voir si ces dernières sont liées. En effet, les hypothèses opérationnelles relatives à la pratique d'activité physique étaient testées car nous supposions que c'était la pratique effective d'un sport qui pouvait influencer une satisfaction relative à l'activité physique des motivations identitaires et une satisfaction générale. Ainsi, la régression révèle un lien intéressant entre ces deux variables,  $r = 0.43$  ( $F(1,279) = 63.09 p. < 0.001$ ).

## 6. Discussion et conclusion

Dans cette étude, nous cherchions à répondre à la problématique suivante : comment s'exprime la satisfaction des motivations identitaires par rapport au biais de rajeunissement et à la pratique d'activité physique ?

Nous avons de plus retrouvé des résultats prédits par la littérature concernant le biais de rajeunissement moyen de notre échantillon qui était de 16%. Rubin & Bernsten, (2006) prédisaient un biais qui stagne après la quarantaine aux alentours de 20%. Ce résultat est encore plus proche de celui de Stephan, Sutin & Terracciano (2018) qui montre que les individus

interrogés se sentaient de 15 à 16% plus jeunes que leur âge chronologique. L'étude de Rubin & Bernsten, (2006) a aussi montré que 70% de ses participants se rajeunissaient tandis que 27% énonçaient se sentir être de leur âge chronologique et 2% se vieillissaient. Avec un taux 36.65% de notre échantillon ne se rajeunit pas, voire se vieillit, nos résultats vont dans le sens de cette étude.

En ce qui concerne notre hypothèse principale, il était postulé un effet du biais de rajeunissement sur la satisfaction des motivations identitaires générales. En effet, l'hypothèse a été formulée dans ce sens au regard de la littérature qui nous a guidés vers la théorisation du biais de rajeunissement comme d'un protecteur identitaire (Kotter-Grühn et Hess, 2012 ; Weiss & Lang, 2012). Il existe un effet principal direct qui apparaît lorsque l'on le modère la relation par la retraite et le sexe. Ce résultat est intéressant car il vient dans un premier temps nous questionner sur la retraite comme d'un moment de la vie charnière, prédictif du biais de rajeunissement et modérateur de l'effet de ce dernier sur la satisfaction des motivations identitaires. Il est intéressant aussi car il vient mettre en relief le sexe comme une caractéristique identitaire qui va venir inscrire différemment le vécu du vieillissement au sein des satisfactions identitaires.

Pour faire un retour sur la retraite, rappelons que pour Fontaine, l'engagement social est à la fois lié aux relations sociales et à la fois lié aux activités productives des individus. Les relations sociales sont donc importantes chez les personnes âgées et l'isolement un risque pour la santé. Notre recherche a ainsi observé un effet de non-expression d'un biais de rajeunissement chez les retraités. Ce résultat de l'impact de la retraite, quel que soit le sexe, sur le biais de rajeunissement va dans le sens des travaux de Atchley (1989) qui analyse que la retraite est une période qui génère de l'appréhension quel que soit le sexe de l'individu.

En ce qui concerne le sexe et son rôle dans la relation entre le biais de rajeunissement et la satisfaction des motivations identitaires, rappelons que Löwy (2006) théorisait « l'inégalité des rôles esthétiques » entre les sexes. Pour elle, c'est cette inégalité qui produit l'intériorisation de la jeunesse comme standard de beauté. La jeunesse, ou en tous les cas son sentiment semble ainsi jouer un rôle dans la construction de l'identité des femmes, surtout avant la retraite. Pour reprendre la recherche qui étudient le lien entre l'âge subjectif et le genre, « les expériences très différenciées de l'âge et du vieillissement qu'ont les hommes et les femmes sont un indicateur puissant de la recomposition contemporaine des inégalités de genre et de leur inscription au plus profond de l'intimité » (Bozon, Gaymu & Lelièvre, 2018, p. 401). Son étude mettait en

évidence des différences qualitatives dans le discours de ses enquêtées : davantage de place accordée à un vécu pesant de l'avancée en âge, plus de préoccupations au regard de la gestion de l'apparence (teinture de cheveux, choix des vêtements, activité physique, contrôle de l'alimentation) et une charge mentale accrue sur la prise en charge des générations (petits enfants ou parents plus âgés). Notre étude vient ainsi mettre en relief le caractère identitaire protecteur que peut jouer le fait de se sentir plus jeune chez les femmes en pré-retraite.

Par rapport à nos hypothèses relatives à la pratique d'activité physique qui étaient testées sur l'intuition d'un lien entre la pratique effective d'un sport et une satisfaction relative à l'activité physique des motivations identitaires et une satisfaction générale, elles ne sont pas toutes vérifiées. La satisfaction, relative au sport, des motivations identitaires est liée à la satisfaction générale. Cependant, la pratique d'activité physique (« équivalent métabolique ») si elle est corrélée à la satisfaction relative au sport des motivations identitaires ne l'est pas pour la satisfaction générale des motivations identitaires. Il n'y a donc pas de lien direct entre la pratique d'activité physique et la satisfaction des motivations identitaires générales comme nous l'avions posé dans nos hypothèses. Cependant, il existe un lien entre la satisfaction des motivations identitaires relatives au sport. De plus, la non mise en évidence du caractère prédictif de l'activité physique sur le biais de rajeunissement peut venir s'expliquer par notre méthodologie qui comporte une limite assez forte en ce qui concerne l'opérationnalisation de l'activité physique. En effet, la variable « équivalent métabolique » a été opérationnalisée a posteriori à l'aide des renseignements demandés (temps de pratique, fréquence et type d'activité). Cela permettrait d'affiner ce que la littérature nous faisait prévoir par rapport à l'âge subjectif positivement lié à la fois au sentiment d'efficacité et à la fois aux intentions de pratiquer une activité sportive (Caudroit, Stephan, Chalabaev & Le Scanff, 2012). Pour de prochaines études, opter pour un questionnaire validé qui catégorise a priori l'activité physique semble pertinent pour gagner en précision. Ainsi, nous conseillons pour de futures recherches l'étude de Vuillemin, Speyer, Simon, Ainsworth et Paineau (2012) qui dresse un portrait de différents questionnaires validés en langue française pour évaluer la pratique d'activité physique. Cette recherche recense les questionnaires au regard de différents indicateurs (population cible, contexte évalué, rappels à fournir, nombres de questions) qui permettront au chercheur d'opter pour celui répond de la manière la plus adaptée à son terrain d'enquête.

Après avoir discuté de nos hypothèses, quelques limites méthodologiques générales sont à exposer. Notre échantillon est composé pour 25.50% d'hommes et cette plus faible

représentation peut venir jouer sur nos résultats. Il serait intéressant de réaliser dans la continuité davantage de passations de ce questionnaire pour voir si cela vient impacter les conclusions que nous émettons aujourd'hui. Pour le recueil de l'âge chronologique, il s'est réalisé à l'aide d'une demande de l'année de naissance. Or, il nous semble que recueillir la date (jour, mois et année) de naissance aurait été plus précis. Ensuite, il est possible d'avoir rencontré un effet d'ancrage avec l'intitulé de l'enquête « Santé chez les + de 50 ans ». Il avait été fait ce choix pour deux raisons la première car nous étudions un processus et non un groupe et l'autre car nous ne souhaitons pas utiliser de mots associant directement la personne à un groupe avec des connotations sociales fortes qui auraient risqué d'induire une menace du stéréotype (« vieux », « seniors », « personnes âgées »). Cependant, le fait de mentionner « 50 ans » a pu induire une forme de repère lorsqu'il s'est agi de donner son âge subjectif. Ainsi, pour de prochaines recherches, opter pour un titre plus neutre sans mentionner ni la question de l'âge ni du groupe. Ainsi, évoquer uniquement l'avancée en âge pourrait s'avérer judicieux. Une autre limite méthodologique est qu'il a été fait le choix de ne pas prendre en compte la seconde question « est-ce important pour définir qui vous-êtes ? » dans le questionnaire inspiré du modèle de Vignoles et ses collaborateurs (2006) créé par des chercheurs francophones (Ballesta & al., 2016). En effet, la manière dont a été opérationnalisé cette variable est jugée, après les passations de visu et téléphoniques comme peu écologique, ce qui n'était pas apparu dans le pré-test. La réception de cet item peut venir s'expliquer par les conditions de l'étude princeps. En effet, les individus devaient eux-mêmes mentionner des mots qui les représentaient. Ils devaient ensuite les coter d'une part au regard de la satisfaction éprouvée par rapport aux motivations identitaires et d'autre part par rapport à leur centralité. Ici, la demande de positionnement sur la centralité est jugée trop artificielle par les participants qui n'ont pu se positionner véritablement sur ce sujet. Supprimer cette question redondante permettrait ainsi d'alléger la passation.

Si cette étude s'est basée sur le postulat théorique du lien entre bien-être et biais de rajeunissement, notre étude laisse en suspens une question. En effet, si les femmes en pré-retraite semblent exprimer une identité plus satisfaisante en cas d'âge subjectif plus jeune, expriment-elles également davantage de bien-être ? Et si effectivement comme la théorie nous le laisse supposer, cette expression identitaire est liée à plus de bien être, comment vivent-elle leur situation de retraitée ? Et, au-delà de la retraite, si les capacités de reproduction des femmes

diminuent voire s'arrêtent après cinquante ans, du fait de l'arrivée à la ménopause<sup>5</sup> cela ne peut-il pas venir influencer la satisfaction des motivations identitaires ? Les femmes semblent ainsi cumuler le passage vers un groupe doublement dévalorisé (mobilité sociale descendante) celui de la retraite professionnelle (improductivité économique) mais aussi de la retraite des capacités d'enfanter (improductivité reproductrice).

Pour conclure, ce que notre étude a observé vient parler de la société tout autant qu'il la modèle. La théorie de l'identité de Vignoles et ses collaborateurs qui se base à la fois sur le niveau individuel, relationnel et de groupe de la représentation de soi n'est pas sans rappeler trois des quatre niveaux de Doise (1982) qui postule que pour réaliser une analyse psychosociale il est nécessaire de prendre en compte également le niveau d'étude idéologique. Ainsi, observer chez les femmes cette manière de vivre le vieillissement pose la question de l'intériorisation de la norme jeuniste chez ces dernières et les répercussions que cela peut avoir sur leur intégration sociale et la définition qu'elles ont de leur identité de femme.

## 7. Bibliographie

Abric, J.-C. (1994). *Pratiques et représentations sociales*. Paris: PUF.

Ainsworth, B. E., Haskell, W. L., Leon, A. S., Jacobs, J. D., Montoye, H. J., Sallis, J. F., &

Paffenbarger, J. R. (1993). Compendium of physical activities: classification of energy costs of human physical activities. *Medicine and science in sports and exercise*, 25(1), 71-80.

Alaphilippe, D. (1995). La représentation du contrôle chez les personnes âgées. *Bulletin de psychologie*, 48, 549-553.

Alaphilippe D, & Bailly N (1997). Evolution de la représentation de soi chez les personnes âgées. *Psychologie française*, 42-4, 355-364.

Alaphilippe, D. (2002). Contrôle et adaptation: une approche sociopsychologique du vieillissement. *Psychologie sociale appliquée: environnement-santé-qualité de vie*. Paris: In Press Editions, 101-20.

---

<sup>5</sup> <http://www.cngof.fr/communiqués-de-presse/108-menopause>

- Alaphilippe, D. (2007). Psychologie du vieillissement: prise en charge et adaptation. *Revue européenne de psychologie appliquée*, 3(57), 133–136.
- Alaphilippe, Daniel. (2009). Les conditions du bien vieillir. *Le Journal des psychologues*, (7), 52–56.
- Alaphilippe, Daniel, Bailly, N., Gana, K., & Martin, B. (2005). Les prédicteurs de l'adaptation chez l'adulte âgé. *L'année psychologique*, 105(4), 649–667.
- Alaphilippe, Daniel, Fontaine, R., & Personne, M. (2013). *Difficultés et réussites de la vie en établissements pour personnes âgées*. Eres.
- Atchley, R. C. (1989). A continuity theory of normal aging. *The gerontologist*, 29(2), 183–190.
- Baltes, P. B. (1987). Theoretical propositions of life-span developmental psychology: On the dynamics between growth and decline. *Developmental psychology*, 23(5), 611.
- Baltes, P. B., & Mayer, K. U. (2001). *The Berlin aging study: Aging from 70 to 100*. Cambridge University Press.
- Baltes, P. B., Staudinger, U. M., & Lindenberger, U. (1999). Lifespan psychology: Theory and application to intellectual functioning. *Annual review of psychology*, 50(1), 471–507.
- Ballesta, O., Carimentrand, A., Causse, E., Chavignon, G., Delerue, F., Gombert-Courvoisier, S., ... Ribeyre, F. (2016). Identité, Norme, Vulnérabilité pour une approche écologique de la consommation durable des ménages (projet Inove. com). In *Séminaire Décideurs Lab du programme MOVIDA*.
- Blaxter, M. (2003). *Health and lifestyles*. Routledge.
- Barrett, A. E. (2003). Socioeconomic status and age identity: The role of dimensions of health in the subjective construction of age. *The Journals of Gerontology Series B: Psychological Sciences and Social Sciences*, 58(2), S101–S109.
- Boudjemadi, V. (2009). *L'agisme: Etude de la nature, des théories explicatives et des mesures directes et indirectes d'un phénomène psychosocial* (PhD Thesis). Université Nancy 2.

- Bozon, M., Gaymu, J., & Lelièvre, E. (2018). L'expérience du vieillissement autour de la soixantaine en France. Âge subjectif et genre. *Ethnologie française*, (3), 401–412.
- Bozon, M., Gaymu, J., & Lelièvre, É. (2014) Âge subjectif et genre après 50 ans. Événements marquants, liens aux autres, attitudes et perceptions de la vie. In: *Actes électroniques du Colloque de l'aidelf les 26-29 mai 2014 à Bari, « Trajectoires et âges de la vie »*.
- Cambois, E., Solé-Auró, A., & Robine, J.-M. (2016). Economic hardship and educational differentials in disability in 26 European countries. *Journal of aging and health*, 28(7), 1214–1238.
- Caradec, V. (2003). Être vieux ou ne pas l'être. *L'Homme et la société*, (1), 151–167.
- Cassan, F., Mazuy, M., & Toulemon, L. (2005). Douze millions et demi de grands-parents<sup>1</sup>. *Histoires de familles, histoires familiales: Les résultats de l'enquête famille de 1999*, (156), 357.
- Caudroit, J., Stephan, Y., Chalabaev, A., & Le Scanff, C. (2012). Subjective age and social-cognitive determinants of physical activity in active older adults. *Journal of Aging and Physical Activity*, 20(4), 484–496.
- Chalabaev, A., Emile, M., Corrión, K., Stephan, Y., Clément-Guillot, C., Pradier, C., & d'Arripe-Longueville, F. (2013). Development and validation of the aging stereotypes and exercise scale. *Journal of aging and physical activity*, 21(3), 319–334.
- Collinet, C., & Tulle, E. (2018). L'activité physique et le vieillissement: bilans et perspectives. *Gerontologie et société*, 40(2), 9–16.
- Cumming, E., & Henry, W. E. (1961). *Growing old, the process of disengagement*. Basic books.
- De Battista, M. (2017). Des représentations sociales du vieillissement et de l'habitat idéal pour personnes âgées à la définition et mesure de la qualité de vie des séniors. Nîmes.
- Deaux, K. (1992). Personalizing identity and socializing self. *Social psychology of identity and the self-concept*, 9–33.

- Demakakos, P., Gjonca, E., & Nazroo, J. (2007). Age identity, age perceptions, and health: Evidence from the English Longitudinal Study of Ageing. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1114(1), 279–287.
- Deschamps, J.-C., & Moliner, P. (2012). *L'identité en psychologie sociale: des processus identitaires aux représentations sociales*. Armand Colin.
- Diehl, M., Wahl, H.-W., Barrett, A. E., Brothers, A. F., Miche, M., Montepare, J. M., ... Wurm, S. (2014). Awareness of aging: Theoretical considerations on an emerging concept. *Developmental Review*, 34(2), 93–113.
- Doise, W. (1982). L'explication en psychologie sociale. Paris: Puf. Baugnet, L. (1998). *L'Identité sociale*. Paris: Dunod.
- Ennuyer, B. (2002). L'histoire de l'outil AGGIR in les malentendus de la dépendance. Paris, Dunod, 118–129.
- Fontaine, R. (2007). *Psychologie du vieillissement*. Dunod.
- Foucart, J. (2003). La vieillesse: une construction sociale. *Pensée plurielle*, (2), 7–18.
- Guiot, D. (2001). Tendances d'âge subjectif: quelle validité prédictive? *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, 16(1), 25–43.
- Hess, T. M. (2006). Attitudes toward aging and their effects on behavior. In *Handbook of the Psychology of Aging (Sixth Edition)* (p. 379–406). Elsevier.
- Hsu, H.-C., & Jones, B. L. (2012). Multiple trajectories of successful aging of older and younger cohorts. *The Gerontologist*, 52(6), 843–856.
- Jaconelli, A. (2015). *Identification des déterminants dispositionnels, cognitifs et environnementaux de l'âge subjectif lors de l'avancée en âge*. (PhD Thesis). Université Grenoble Alpes.
- Jarymowicz, M., & Codol, J.-P. (1979). Self–others similarity perception: Striving for diversity from other people. *Polish Psychological Bulletin*.

- Kastenbaum, R., Derbin, V., Sabatini, P., & Artt, S. (1972). "The ages of me": Toward personal and interpersonal definitions of functional aging. *Aging and human development*, 3(2), 197–211.
- Kotter-Grühn, D., & Hess, T. M. (2012). The impact of age stereotypes on self-perceptions of aging across the adult lifespan. *Journals of Gerontology Series B: Psychological Sciences and Social Sciences*, 67(5), 563–571.
- Kotter-Grühn, D., Kornadt, A. E., & Stephan, Y. (2016). Looking beyond chronological age: Current knowledge and future directions in the study of subjective age. *Gerontology*, 62(1), 86–93.
- Lamont, R. A., Swift, H. J., & Abrams, D. (2015). A review and meta-analysis of age-based stereotype threat: Negative stereotypes, not facts, do the damage. *Psychology and aging*, 30(1), 180.
- Le Bihan-Youinou, B., & Martin, C. (2006). Travailler et prendre soin d'un parent âgé dépendant. *Travail, genre et sociétés*, (2), 77–96.
- Leyens, J.-P., Yzerbyt, V., & Schadron, G. (1996). *Stéréotypes et cognition sociale* (Vol. 214). Editions Mardaga.
- Löwy, I. (2006). *L'emprise du genre: masculinité, féminité, inégalité*. La dispute.
- Maillot, P., Becquard, C., & Perrot, A. (2018). Motivation des personnes âgées à pratiquer une activité physique. *Gerontologie et société*, 40(2), 127–142.
- Markus, H. (1977). Self-schemata and processing information about the self. *Journal of personality and social psychology*, 35(2), 63.
- Moliner, P., Ivan-Rey, M., & Vidal, J. (2008). Trois approches psychosociales du vieillissement. Identité, catégorisations et représentations sociales. *Psychologie & neuropsychiatrie du vieillissement*, 6(4), 245–257.

- Moscovici, S. (1984). Le domaine de la psychologie sociale. Introduction à. *Psychologie Sociale*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Nunnally, J.C. (1978, 2<sup>e</sup> édition). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Palmore, E. B. (1968). The effects of aging on activities and attitudes. *The Gerontologist*.
- Rosay-Notz, H. (2004). Prise en charge des personnes âgées dans les sociétés traditionnelles. *Études sur la mort*, (2), 27–36.
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological monographs: General and applied*, 80(1), 1.
- Rubin, D. C., & Berntsen, D. (2006). People over forty feel 20% younger than their age: Subjective age across the lifespan. *Psychonomic bulletin & review*, 13(5), 776–780.
- Spini, D., & Jopp, D. S. (2014). 14 Old age and its challenges to identity. In Jaspal, R., & Breakwell, G. M., *Identity process theory: Identity, social action and social change*. Cambridge University Press.
- Stephan, Y., Caudroit, J., & Chalabaev, A. (2011). Subjective health and memory self-efficacy as mediators in the relation between subjective age and life satisfaction among older adults. *Aging & mental health*, 15(4), 428–436.
- Stephan, Y., Sutin, A. R., & Terracciano, A. (2018). Subjective Age and Mortality in Three Longitudinal Samples. *Psychosomatic medicine*, 80(7), 659–664.
- Tajfel, H., Billig, M. G., Bundy, R. P., & Flament, C. (1971). Social categorization and intergroup behaviour. *European journal of social psychology*, 1(2), 149-178.
- Tajfel, H., Turner, J. C., Austin, W. G., & Worchel, S. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. *Organizational identity: A reader*, 56-65.
- Vignoles, V. L. (2004). Modelling identity motives using multilevel regression. *Doing social psychology research*, 174–204.

- Vignoles, V. L., Chryssochoou, X., & Breakwell, G. M. (2000). The distinctiveness principle: Identity, meaning, and the bounds of cultural relativity. *Personality and Social Psychology Review*, 4(4), 337–354.
- Vignoles, V. L., Chryssochoou, X., & Breakwell, G. M. (2002). Evaluating models of identity motivation: Self-esteem is not the whole story. *Self and Identity*, 1(3), 201–218.
- Vignoles, V. L., Regalia, C., Manzi, C., Gollidge, J., & Scabini, E. (2006). Beyond self-esteem: influence of multiple motives on identity construction. *Journal of personality and social psychology*, 90(2), 308.
- Vuillemin, A., Speyer, E., Simon, C., Ainsworth, B., & Paineau, D. (2012). Revue critique des questionnaires d'activité physique administrés en population française et perspectives de développement. *Cahiers de nutrition et de diététique*, 47(5), 234-241.
- Weiss, D., & Lang, F. R. (2012). “They” are old but “I” feel younger: Age-group dissociation as a self-protective strategy in old age. *Psychology and aging*, 27(1), 153.

## 8. Annexes

[Annexe I. Modèle relationnel et prédictif de Vignoles et ses collaborateurs \(Vignoles & al., 2006\)](#)

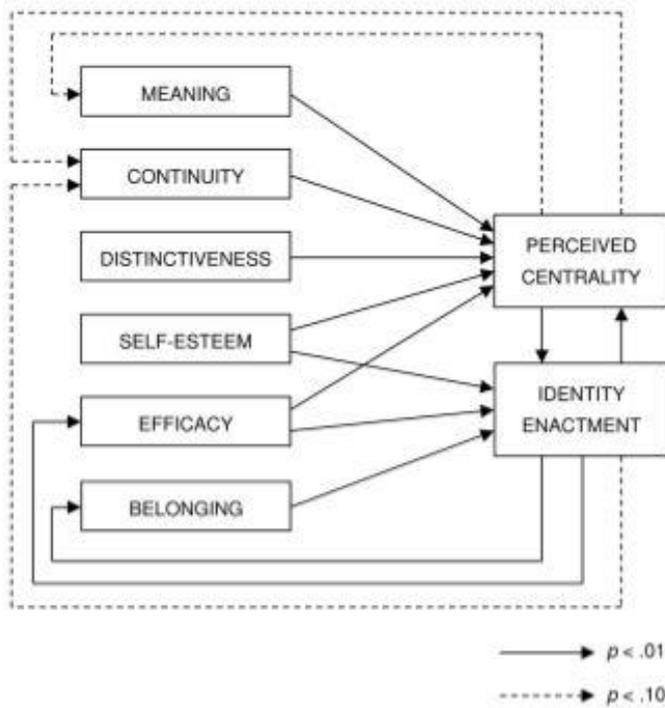


Figure 2 : Conséquences et antécédents significatifs et marginalement significatifs de la perception de centralité de l'identité et de la mise en action de l'identité

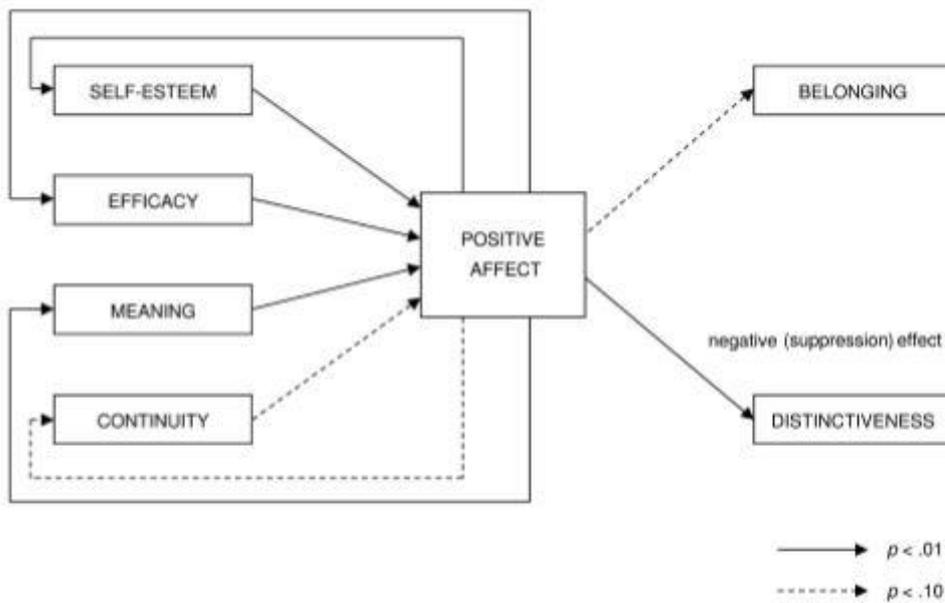


Figure 3: Conséquences et antécédents significatifs et marginalement significatifs des affects liés à l'identité

### **Enquête : santé chez les personnes de + de 50 ans.**

Durée = 20 minutes. Il s'agit d'un questionnaire qui permet de répondre à une étude relative à la santé des + de 50 ans. Sous la direction de Dr Elsa CAUSSE, Maître de conférences en Psychologie sociale et environnementale à l'Université de Nîmes et du Dr Margot DE BATTISTA, Psychologue environnementaliste à la fondation I2ML à Nîmes. Promoteur : Université de Nîmes Investigateur principal : Claire Manfredi, étudiante en Master 2 Psychologie sociale et environnementale.

Contact : [claire.manfredi@etudiant.unimes.fr](mailto:claire.manfredi@etudiant.unimes.fr)

### **Consentement libre et éclairé**

Engagement du participant : l'étude va consister à remplir les questionnaires qui suivent.  
Engagement de l'investigateur principal : en tant qu'investigateur principal, il s'engage à mener cette recherche selon les dispositions éthiques et déontologiques, à protéger l'intégrité physique, psychologique et sociale des personnes tout au long de la recherche et à assurer la confidentialité des informations recueillies. Il s'engage également à fournir aux participants tout le soutien permettant d'atténuer les effets négatifs pouvant découler de la participation à cette recherche.  
Liberté du participant : le consentement pour poursuivre la recherche peut être retiré à tout moment sans donner de raison et sans encourir aucune responsabilité ni conséquence. Les réponses aux questions ont un caractère facultatif et le défaut de réponse n'aura aucune conséquence pour le sujet.  
Information du participant : le participant a la possibilité d'obtenir des informations supplémentaires concernant cette étude auprès des investigateurs principaux, et ce dans les limites des contraintes du plan de recherche.  
Confidentialité des informations : toutes les informations concernant les participants seront conservées de façon anonyme et confidentielle. Le traitement informatique n'est pas nominatif, il n'entre pas de ce fait dans la loi Informatique et Liberté (le droit d'accès et de rectification n'est pas recevable). Cette recherche n'ayant qu'un caractère psychologique, elle n'entre pas de ce fait dans la loi Huriet-Sérusclat concernant la protection des personnes dans la recherche bio-médicale. La transmission des informations concernant le participant pour l'expertise ou pour la publication scientifique sera elle aussi anonyme.  
Déontologie et éthique : le promoteur et l'investigateur principal s'engagent à préserver absolument la confidentialité et le secret professionnel pour toutes les informations concernant le participant (titre I, articles 1,3,5 et 6 et titre II, articles 3, 9 et 20 du code de déontologie des psychologues, France).

### Signature de l'enquêté :

--

### Age subjectif

Beaucoup de gens se perçoivent (se sentent) plus ou moins âgés qu'ils ne le sont réellement. Au fond de vous-même, vous vous percevez (sentez) comme quelqu'un qui a quel âge ? \*

--

### Questions générales

Cette partie vise à investiguer votre satisfaction générale au regard de différents indices. Vous devez répondre sur une échelle en 6 points de 1 : « *Totalement en désaccord* » à 6 : « *Totalement en accord* »

- D'une manière générale, vous sentez-vous différente d'autres personnes ?

To- tale- ment	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment
en dé- sac- cord							en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment
en							en ac- cord

dé- sac- cord							
---------------------	--	--	--	--	--	--	--

---

- Globalement, avez-vous le sentiment d'être efficace dans votre vie ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

---

- Globalement, avez-vous l'impression d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment en	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

dé- sac- cord							
---------------------	--	--	--	--	--	--	--

-----

- D'une manière générale avez-vous le sentiment que votre vie a du sens ?

To- tale- ment	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment
en dé- sac- cord							en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment
en dé- sac- cord							en ac- cord

-----

- Globalement vous voyez-vous positivement ?

To- tale- ment	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment
en dé- sac- cord							en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment
en							en

dé- sac- cord							ac- cord
---------------------	--	--	--	--	--	--	-------------

---

- De façon générale, vous sentez-vous unique ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

---

- Globalement, avez-vous le sentiment d'être accepté par les gens qui comptent pour vous ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

	1	2	3	4	5	6	
--	---	---	---	---	---	---	--

To- tale- ment en dé- sac- cord							To- tale- ment en ac- cord
---	--	--	--	--	--	--	---

-----

- Généralement, avez-vous une bonne image de vous-même ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

-----

- D'une manière générale, avez-vous l'impression que votre passé, votre présent et votre futur sont reliés ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

-----

- Globalement, vous sentez-vous compétent et capable dans votre quotidien ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

-----

- D'une manière générale, trouvez-vous du sens à votre vie ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

- 
- Globalement, avez-vous le sentiment d'appartenir à un groupe (ou à plusieurs groupes) ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Est-ce important pour définir qui vous êtes ?

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

## **Perception de l'activité physique**

*Cette partie vise à recueillir votre opinion sur l'activité physique.*

Je pense qu'en général les seniors sont convaincus qu'ils sont capables de faire de l'activité physique.

To- tale- ment en dé- sac- cord	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment en ac- cord

Je pense qu'en général l'activité physique permet d'améliorer le moral des seniors.

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

---

Je pense qu'en général les seniors ont des capacités physiques trop limitées pour pratiquer une activité physique.

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

---

Je pense qu'en général les seniors n'ont pas assez de résistance physique pour pratiquer une activité physique.

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

Je pense qu'en général les seniors ont suffisamment de volonté pour pratiquer une activité physique régulièrement.

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

---

Je pense qu'en général l'activité physique permet aux seniors de se sentir bien physiquement.

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

## L'activité physique et vous

*Cette partie ne concerne que les personnes qui pratiquent une activité physique même légère (à titre d'exemple : 10 minutes consécutives de marche plusieurs fois par semaine). Cette partie vise à recueillir votre satisfaction au regard de votre pratique d'activité physique.*

*Si ce n'est pas votre cas, vous pouvez passer directement aux questions socio démographiques*

L'activité physique vous permet-elle de vous sentir différente d'autres personnes ?

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

-----

L'activité physique vous permet-elle d'être la même personne, quels que soient le lieu, la situation ou le contexte ?

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

L'activité physique vous donne-t-elle une bonne image de vous-même ?

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

-----

L'activité physique vous fait-elle vous sentir compétent et capable dans votre quotidien ?

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

-----

L'activité physique donne-t-elle du sens à votre vie ?

Totalement en désaccord	1	2	3	4	5	6	Totalement en accord

-----

L'activité physique vous donne-t-elle le sentiment d'appartenir à un groupe ?

To- tale- ment	1	2	3	4	5	6	To- tale- ment
en dé- sac- cord							en ac- cord

### Données socio-démographiques

*Les données récoltées préservent votre anonymat. Les données socio-démographiques permettent simplement de résumer les données recueillies*

Pratiquez-vous une activité physique ? Si oui laquelle, si non pourquoi ?

A quelle fréquence pratiquez-vous cette activité physique (nombre de fois par semaine, temps consacré par session) ?

Avez-vous l'intention de pratiquer une activité physique dans l'année qui arrive ?

Oui     Non

Quelle est votre année de naissance ?

Quel est votre sexe ?

Femme     Homme     Autre

Aujourd'hui, quelle est votre situation familiale ? (Plusieurs choix possibles)

- Célibataire
- En concubinage
- Pacsé(e)
- Marié(e)

- Divorcé(e)
- Veuf(Ve)
- Avec enfants

Êtes-vous à la retraite ? Si oui, depuis combien de temps ?

Quelles sont les ressources mensuelles du ménage (tout compris et en net, salaires, prestations sociales, revenus fonciers...) ?

- Moins de 700 euros par mois
- 700 euros à 1200 euros par mois
- 1200 euros à 2500 euros par mois
- 2500 euros à 3500 euros par mois
- 3500 euros à 4500 euros par mois
- 4500 euros à 6000 euros par mois
- Plus de 6000 euros par mois

Quel est votre plus haut niveau d'études ?

- Sans diplôme
- CAP ou BEP
- Bac
- Bac+2
- Bac+3
- Bac+4
- Bac+5 et plus

Dans quelle catégorie socio-professionnelle vous situez-vous ? Ou vous situiez-vous avant votre retraite ?

- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- Cadres et professions intellectuelles supérieures

- Professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Autres personnes sans activité professionnelle

Souffrez-vous d'une pathologie particulière, physique ou mentale ? (Si oui, laquelle ? Votre traitement).

### **Mode de passation**

Cette dernière question concerne la manière dont vous avez rempli cette enquête.

- Avec un enquêteur en face à face
- Seul sur internet
- Avec de l'aide sur internet
- Au format papier seul
- Avec de l'aide au format papier
- Par entretien téléphonique
- Autre

Avez-vous des remarques particulières ?

***L'enquête est maintenant terminée.***

***Je vous remercie de votre participation.***

## Annexe III. Classification des équivalents métaboliques pour opérationnalisation de l'activité physique

Très faible ≤3Mets	Faible >3 Mets ≤ 5 Mets	Moyenne >5 Mets ≤ 7 Mets	Élevée >7 Mets ≤ 9 Mets	Très élevée >9 Mets
<b>Activités domestiques</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se doucher, se raser, s'habiller</li> <li>• Ecrire</li> <li>• Repasser</li> <li>• Dépoussiérer</li> <li>• Laver les vitres</li> <li>• Faire les lits</li> <li>• Cuisiner, faire la vaisselle, faire les courses</li> <li>• Réparer et laver la voiture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Passer l'aspirateur</li> <li>• Balayer lentement</li> <li>• Cirer le parquet</li> <li>• Porter des charges jusqu'à 6 kg en montant les escaliers</li> <li>• Nettoyer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter des charges de 7 à 10 kg en montant les escaliers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter des charges de 11 à 22 kg en montant les escaliers</li> <li>• Grimper des escaliers, une échelle, avec charges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porter des charges de 22 à 33 kg en montant les escaliers</li> </ul>
<b>Activités d'entraînement et sportives</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marche 4 km/h</li> <li>• Stretching, Yoga</li> <li>• Equitation (au pas)</li> <li>• Bowling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marche 6 km/h</li> <li>• Bicyclette à plat (moins de 16 km/h)</li> <li>• Gym légère</li> <li>• Tennis de table</li> <li>• Golf</li> <li>• Volley-ball à 6 (hors compétition)</li> <li>• Badminton</li> <li>• Ski de descente</li> <li>• Canoë (loisirs)</li> <li>• Aquagym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marche rapide 7 km/h</li> <li>• Marche en montée 5 km/h</li> <li>• Bicyclette statique à faible résistance</li> <li>• Bicyclette à plat (16 à moins de 20 km/h)</li> <li>• Entraînement en club de mise en forme</li> <li>• Natation (brasse lente)</li> <li>• Rameur</li> <li>• Equitation (trot)</li> <li>• Tennis en double (hors compétition)</li> <li>• Ski de randonnée</li> <li>• Patins à glace, patins à roulettes</li> <li>• Escrime</li> <li>• Ski nautique</li> <li>• Jeu de raquettes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trottinement (8 km/h)</li> <li>• Bicyclette (20 à 22 km/h)</li> <li>• Gymnastique intense</li> <li>• Natation (Crawl lent)</li> <li>• Tennis en simple (hors compétition)</li> <li>• Football</li> <li>• Corde à sauter rythme lent</li> <li>• Escalade, varappe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Course (11 km/h)</li> <li>• Plongée sous-marine</li> <li>• Natation (papillon, autres nages rapides)</li> <li>• Canoë, aviron en compétition</li> <li>• Handball</li> <li>• Rugby</li> <li>• Squash</li> <li>• Judo</li> </ul>
<b>Activités de loisirs</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jardinage léger : tonte de gazon sur tracteur, ramassage de fruits et légumes</li> <li>• Bricolage : menuiserie, peinture intérieure</li> <li>• Conduite automobile</li> <li>• Billard</li> <li>• Croquet</li> <li>• Voyages, tourisme</li> <li>• Piano</li> <li>• Frappe machine</li> <li>• Jeux avec des enfants (effort léger),</li> <li>• Porter de jeunes enfants</li> <li>• Jeux avec des animaux</li> <li>• Jeux avec des animaux (effort léger)</li> <li>• Danse de société à rythme modéré</li> <li>• Activité sexuelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jardinage : -Taille d'arbuste -Semences -Ratissage de pelouse -Béchéage en terre légère -Désherber, cultiver son jardin</li> <li>• Usage d'une tondeuse autotractée</li> <li>• Pêcher à la ligne</li> <li>• Chasser</li> <li>• Marcher, courir avec des enfants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jardinage : -Usage d'une tondeuse manuelle à plat -Conduite d'un petit motoculteur -Pelletage de neige</li> <li>• Bricolage : -Scier du bois</li> <li>• Danse à rythme rapide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bricolage : -Port de briques -Travaux de menuiserie lourde -Déménagement</li> </ul>	

Figure 4 : Classification en équivalent métabolique

## Annexe IV. Données brutes

Tableau IV : Tableau de données brutes

Sujet	Âge chronologique	Âge subjectif	Biais de rajeunissement	Rajeunissement binaire	Sexe	Re-traite	Catégorie socio-professionnelle
1	52	24	53,85 %	Oui	Femme	Non	Employés
2	55	48	12,73 %	Oui	Femme	Non	Autres personnes sans activité professionnelle
3	69	59	14,49 %	Oui	Femme	Oui	Employés
4	56	55	1,79 %	Non	Femme	Non	Professions intermédiaires
5	58	45	22,41 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
6	61	61	0,00 %	Non	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
7	56	30	46,43 %	Oui	Femme	Non	Autres personnes sans activité professionnelle
8	55	54	1,82 %	Non	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
9	70	69	1,43 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
10	63	63	0,00 %	Non	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
11	69	57,5	16,67 %	Oui	Femme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
12	67	60	10,45 %	Oui	Femme	Oui	Professions intermédiaires
13	68	69	-1,47 %	Non	Homme	Non	Agriculteurs exploitants
14	65	40	38,46 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
15	71	65	8,45 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
16	60	55	8,33 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
17	62	62	0,00 %	Non	Femme	Oui	Employés
18	66	40	39,39 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
19	52	42	19,23 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
20	59	65	-10,17 %	Non	Femme	Non	Employés
21	66	65	1,52 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures

22	62	59	4,84 %	Non	Homme	Non	Employés
23	53	53	0,00 %	Non	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
24	56	70	-25,00 %	Non	Femme	Non	Professions intermédiaires
25	56	20	64,29 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
26	52	51	1,92 %	Non	Femme	Non	Employés
27	55	40	27,27 %	Oui	Femme	Non	Employés
28	53	45	15,09 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
29	56	52	7,14 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
30	55	40	27,27 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
31	60	55	8,33 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
32	51	50	1,96 %	Non	Femme	Non	Employés
33	53	40	24,53 %	Oui	Femme	Non	Employés
34	53	50	5,66 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
35	56	55	1,79 %	Non	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
36	56	50	10,71 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
37	52	40	23,08 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
38	62	55	11,29 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
39	62	50	19,35 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
40	70	50	28,57 %	Oui	Femme	Oui	Employés
41	54	45	16,67 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
42	60	45	25,00 %	Oui	Femme	Non	Employés
43	53	45	15,09 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
44	63	45	28,57 %	Oui	Femme	Oui	Employés
45	51	35	31,37 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
46	52	30	42,31 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
47	55	45	18,18 %	Oui	Femme	Non	Employés
48	50	50	0,00 %	Non	Femme	Non	Agriculteurs exploitants

49	52	52	0,00 %	Non	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
50	54	40	25,93 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
51	51	50	1,96 %	Non	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
52	52	45	13,46 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
53	65	45	30,77 %	Oui	Femme	Non	Employés
54	62	50	19,35 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
55	59	48	18,64 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
56	55	45	18,18 %	Oui	Femme	Non	Employés
57	52	50	3,85 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
58	55	60	-9,09 %	Non	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
59	52	50	3,85 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
60	70	55	21,43 %	Oui	Femme	Oui	Employés
61	55	35	36,36 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
62	51	51	0,00 %	Non	Femme	Non	Autres personnes sans activité professionnelle
63	55	45	18,18 %	Oui	Femme	Non	Employés
64	56	56	0,00 %	Non	Femme	Non	Professions intermédiaires
65	61	55	9,84 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
66	55	45	18,18 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
67	56	35	37,50 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
68	53	40	24,53 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
69	54	35	35,19 %	Oui	Femme	Non	Employés
70	50	40	20,00 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
71	56	46	17,86 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
72	57	57	0,00 %	Non	Homme	Non	Professions intermédiaires
73	51	40	21,57 %	Oui	Femme	Non	Employés
74	50	50	0,00 %	Non	Femme	Non	Employés

75	61	40	34,43 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
76	54	40	25,93 %	Oui	Femme	Non	Employés
77	53	53	0,00 %	Non	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
78	55	45	18,18 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
79	54	50	7,41 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
80	64	40	37,50 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
81	63	40	36,51 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
82	56	56	0,00 %	Non	Femme	Non	Employés
83	57	40	29,82 %	Oui	Femme	Non	Employés
84	50	38	24,00 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
85	55	45	18,18 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
86	59	45	23,73 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
87	51	40	21,57 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
88	60	54	10,00 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
89	51	45	11,76 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
90	51	40	21,57 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
91	50	40	20,00 %	Oui	Homme	Non	Ouvriers
92	58	40	31,03 %	Oui	Femme	Non	Employés
93	58	45	22,41 %	Oui	Femme	Non	Autres personnes sans activité professionnelle
94	61	40	34,43 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
95	57	45	21,05 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
96	51	25	50,98 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
97	53	52	1,89 %	Non	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
98	53	40	24,53 %	Oui	Femme	Non	Employés
99	55	45	18,18 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
100	59	45	23,73 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures

101	58	55	5,17 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
102	57	50	12,28 %	Oui	Femme	Non	Autres personnes sans activité professionnelle
103	53	50	5,66 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
104	52	35	32,69 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
105	51	40	21,57 %	Oui	Femme	Non	Ouvriers
106	52	40	23,08 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
107	57	25	56,14 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
108	62	18	70,97 %	Oui	Femme	Oui	Employés
109	52	52	0,00 %	Non	Femme	Oui	Employés
110	60	60	0,00 %	Non	Femme	Non	Employés
111	54	35	35,19 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
112	58	58	0,00 %	Non	Femme	Non	Employés
113	63	40	36,51 %	Oui	Femme	Oui	Employés
114	52	40	23,08 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
115	65	65	0,00 %	Non	Femme	Oui	Agriculteurs exploitants
116	56	47	16,07 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
117	52	40	23,08 %	Oui	Homme	Oui	Employés
118	55	40	27,27 %	Oui	Femme	Non	Employés
119	61	45	26,23 %	Oui	Femme	Non	Employés
120	56	50	10,71 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
121	53	50	5,66 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
122	53	50	5,66 %	Oui	Homme	Non	Professions intermédiaires
123	62	28	54,84 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
124	52	35	32,69 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
125	51	35	31,37 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
126	58	40	31,03 %	Oui	Femme	Non	Employés
127	54	47	12,96 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
128	61	40	34,43 %	Oui	Homme	Oui	Ouvriers
129	59	45	23,73 %	Oui	Femme	Non	Employés

130	61	40	34,43 %	Oui	Femme	Non	Employés
131	55	48	12,73 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
132	61	55	9,84 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
133	52	30	42,31 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
134	55	54	1,82 %	Non	Homme	Non	Ouvriers
135	61	45	26,23 %	Oui	Homme	Non	Employés
136	58	45	22,41 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
137	53	45	15,09 %	Oui	Homme	Oui	Employés
138	62	50	19,35 %	Oui	Homme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
139	60	50	16,67 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
140	55	55	0,00 %	Non	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
141	53	30	43,40 %	Oui	Femme	Non	Employés
142	68	67	1,47 %	Non	Homme	Oui	Autres personnes sans activité professionnelle
143	53	50	5,66 %	Oui	Homme	Oui	Ouvriers
144	53	45	15,09 %	Oui	Homme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
145	65	50	23,08 %	Oui	Femme	Oui	Autres personnes sans activité professionnelle
146	57	50	12,28 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
147	61	61	0,00 %	Non	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
148	51	51	0,00 %	Non	Femme	Non	Autres personnes sans activité professionnelle
149	69	69	0,00 %	Non	Femme	Oui	Employés
150	67	55	17,91 %	Oui	Femme	Oui	Professions intermédiaires
151	71	70	1,41 %	Non	Homme	Oui	Professions intermédiaires
152	57	57	0,00 %	Non	Femme	Non	Professions intermédiaires
153	58	40	31,03 %	Oui	Homme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
154	51	40	21,57 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
155	69	65	5,80 %	Oui	Femme	Oui	Professions intermédiaires
156	57	50	12,28 %	Oui	Femme	Non	Autres personnes sans activité professionnelle
157	84	70	16,67 %	Oui	Femme	Oui	Autres personnes sans activité professionnelle

158	61	45	26,23 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
159	61	50	18,03 %	Oui	Femme	Oui	Employés
160	59	35	40,68 %	Oui	Femme	Oui	Professions intermédiaires
161	81	70	13,58 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
162	56	30	46,43 %	Oui	Femme	Non	Employés
163	54	54	0,00 %	Non	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
164	52	40	23,08 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
165	60	50	16,67 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
166	63	28	55,56 %	Oui	Homme	Oui	Professions intermédiaires
167	94	70	25,53 %	Oui	Homme	Oui	Professions intermédiaires
168	61	50	18,03 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
169	66	66	0,00 %	Non	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
170	63	50	20,63 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
171	51	52	-1,96 %	Non	Homme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
172	96	90	6,25 %	Oui	Femme	Oui	Ouvriers
173	73	72	1,37 %	Non	Homme	Oui	Employés
174	69	50	27,54 %	Oui	Femme	Oui	Employés
175	75	75	0,00 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
176	70	65	7,14 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
177	70	70	0,00 %	Non	Femme	Oui	Employés
178	74	74	0,00 %	Non	Homme	Oui	Professions intermédiaires
179	70	55	21,43 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
180	72	60	16,67 %	Oui	Femme	Oui	Employés
181	93	80	13,98 %	Oui	Femme	Oui	Ouvriers
182	85	85	0,00 %	Non	Femme	Oui	Professions intermédiaires
183	63	62	1,59 %	Non	Femme	Non	Professions intermédiaires
184	68	60	11,76 %	Oui	Homme	Oui	Ouvriers

185	66	50	24,24 %	Oui	Femme	Oui	Employés
186	72	72	0,00 %	Non	Femme	Oui	Employés
187	65	60	7,69 %	Oui	Femme	Oui	Employés
188	72	60	16,67 %	Oui	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
189	83	82	1,20 %	Non	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
190	86	80	6,98 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
191	74	65	12,16 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
192	81	65	19,75 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
193	61	50	18,03 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
194	89	75	15,73 %	Oui	Femme	Oui	Employés
195	89	88	1,12 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
196	86	70	18,60 %	Oui	Femme	Oui	Employés
197	87	80	8,05 %	Oui	Femme	Oui	Employés
198	84	84	0,00 %	Non	Homme	Oui	Professions intermédiaires
199	80	70	12,50 %	Oui	Homme	Oui	Employés
200	56	40	28,57 %	Oui	Femme	Non	Employés
201	75	50	33,33 %	Oui	Femme	Oui	Employés
202	67	60	10,45 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
203	80	75	6,25 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
204	51	40	21,57 %	Oui	Femme	Non	Autres personnes sans activité professionnelle
205	61	50	18,03 %	Oui	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
206	69	75	-8,70 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
207	88	20	77,27 %	Oui	Femme	Oui	Employés
208	88	70	20,45 %	Oui	Femme	Oui	Employés
209	86	89	-3,49 %	Non	Femme	Oui	Employés
210	83	20	75,90 %	Oui	Femme	Oui	Employés
211	85	85	0,00 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
212	93	80	13,98 %	Oui	Femme	Oui	Ouvriers

213	83	60	27,71 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
214	69	60	13,04 %	Oui	Femme	Oui	Employés
215	81	91	-12,35 %	Non	Femme	Oui	Professions intermédiaires
216	60	45	25,00 %	Oui	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
217	55	50	9,09 %	Oui	Femme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
218	64	50	21,88 %	Oui	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
219	51	40	21,57 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
220	59	59	0,00 %	Non	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
221	51	40	21,57 %	Oui	Homme	Non	Ouvriers
222	81	50	38,27 %	Oui	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
223	75	70	6,67 %	Oui	Femme	Oui	Autres personnes sans activité professionnelle
224	76	68	10,53 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
225	55	48	12,73 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
226	57	50	12,28 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
227	62	61	1,61 %	Non	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
228	63	63	0,00 %	Non	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
229	72	71	1,39 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
230	58	30	48,28 %	Oui	Homme	Non	Professions intermédiaires
231	76	75	1,32 %	Non	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
232	66	45	31,82 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
233	69	65	5,80 %	Oui	Homme	Oui	Employés
234	55	40	27,27 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
235	64	50	21,88 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
236	64	60	6,25 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures

237	77	60	22,08 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
238	74	74	0,00 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
239	66	66	0,00 %	Non	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
240	82	70	14,63 %	Oui	Femme	Oui	Professions intermédiaires
241	64	45	29,69 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
242	62	62	0,00 %	Non	Femme	Oui	Employés
243	70	70	0,00 %	Non	Femme	Non	Professions intermédiaires
244	71	63	11,27 %	Oui	Homme	Oui	Employés
245	56	50	10,71 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
246	63	62	1,59 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
247	87	87	0,00 %	Non	Femme	Oui	Employés
248	52	30	42,31 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
249	55	45	18,18 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
250	51	35	31,37 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
251	66	55	16,67 %	Oui	Femme	Oui	Employés
252	69	55	20,29 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
253	65	60	7,69 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
254	66	65	1,52 %	Non	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
255	54	50	7,41 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
256	58	45	22,41 %	Oui	Femme	Non	Employés
257	64	50	21,88 %	Oui	Femme	Oui	Employés
258	79	70	11,39 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
259	57	51	10,53 %	Oui	Femme	Non	Employés
260	61	40	34,43 %	Oui	Homme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
261	63	60	4,76 %	Oui	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise

262	62	55	11,29 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
263	52	50	3,85 %	Oui	Femme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
264	72	60	16,67 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
265	69	65	5,80 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
266	72	72	0,00 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
267	84	65	22,62 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
268	79	70	11,39 %	Oui	Femme	Oui	Autres personnes sans activité professionnelle
269	62	62	0,00 %	Non	Femme	Oui	Professions intermédiaires
270	59	60	-1,69 %	Non	Homme	Non	Ouvriers
271	55	50	9,09 %	Oui	Homme	Non	Professions intermédiaires
272	61	30	50,82 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
273	55	40	27,27 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
274	52	60	-15,38 %	Non	Femme	Non	Employés
275	81	70	13,58 %	Oui	Femme	Oui	Professions intermédiaires
276	94	93	1,06 %	Non	Femme	Oui	Professions intermédiaires
277	78	70	10,26 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
278	81	80	1,23 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
279	50	35	30,00 %	Oui	Femme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
280	54	45	16,67 %	Oui	Homme	Non	Cadres et professions intellectuelles supérieures
281	75	59	21,33 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
282	82	75	8,54 %	Oui	Femme	Oui	Autres personnes sans activité professionnelle
283	86	86	0,00 %	Non	Femme	Oui	Ouvriers
284	67	50	25,37 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
285	56	46	17,86 %	Oui	Homme	Non	Employés

286	64	50	21,88 %	Oui	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
287	56	45	19,64 %	Oui	Homme	Non	Employés
288	52	50	3,85 %	Oui	Femme	Non	Employés
289	52	50	3,85 %	Oui	Femme	Non	Professions intermédiaires
290	68	68	0,00 %	Non	Femme	Non	Employés
291	82	80	2,44 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
292	72	72	0,00 %	Non	Homme	Oui	Professions intermédiaires
293	80	60	25,00 %	Oui	Homme	Oui	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
294	84	84	0,00 %	Non	Homme	Oui	Professions intermédiaires
295	83	75	9,64 %	Oui	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
296	81	75	7,41 %	Oui	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
297	75	75	0,00 %	Non	Homme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
298	79	78	1,27 %	Non	Homme	Oui	Employés
299	62	40	35,48 %	Oui	Homme	Non	Artisans, commerçants et chefs d'entreprise
300	53	53	0,00 %	Non	Femme	Oui	Cadres et professions intellectuelles supérieures
301	57	57	0,00 %	Non	Femme	Non	Employés
302	71	60	15,49 %	Oui	Femme	Oui	Employés

Sujet	Mode de passation	Ressources	Etudes	Situation maritale
1	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Veuf(ve)
2	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac	Marié(e)
3	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire
4	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Divorcé(e)
5	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
6	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +4	Veuf(ve)
7	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac +4	Marié(e)
8	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +3	En concubinage

9	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Divorcé(e)
10	Seul	Moins de 700 euros	Bac + 2	Célibataire
11	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac + 2	Veuf(ve)
12	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac +3	Marié(e)
13	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac	Marié(e)
14	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac +5 et plus	En concubinage
15	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Veuf(ve)
16	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +4	Marié(e)
17	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Célibataire
18	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +4	Veuf(ve)
19	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
20	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Veuf(ve)
21	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
22	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire
23	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Marié(e)
24	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire
25	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
26	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Veuf(ve)
27	Seul	2500 euros à 3500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
28	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +4	Marié(e)
29	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
30	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +4	Divorcé(e)
31	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +4	Marié(e)
32	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
33	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Veuf(ve)
34	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac	En concubinage
35	Seul	Plus de 6000 euros	Bac + 2	Marié(e)
36	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	En concubinage
37	Seul	1200 euros à 2500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
38	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +3	Marié(e)

39	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +3	En concubinage
40	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
41	Seul	4500 euros à 6000 euros	Sans diplôme	Marié(e)
42	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac + 2	En concubinage
43	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	En concubinage
44	Seul	Plus de 6000 euros	Cap / Bep	Marié(e)
45	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
46	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +4	Marié(e)
47	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Célibataire
48	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
49	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	En concubinage
50	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac + 2	Marié(e)
51	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +3	Marié(e)
52	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +3	Marié(e)
53	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac + 2	Veuf(ve)
54	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +3	En concubinage
55	Seul	Moins de 700 euros	Bac +5 et plus	Célibataire
56	Seul	2500 euros à 3500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
57	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +4	Marié(e)
58	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
59	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac	Marié(e)
60	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
61	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
62	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
63	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Célibataire
64	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac + 2	Célibataire
65	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac	Divorcé(e)
66	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +3	Marié(e)
67	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire
68	Seul	4500 euros à 6000 euros	Cap / Bep	En concubinage
69	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac	En concubinage

70	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +4	En concubinage
71	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
72	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac +4	Célibataire
73	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
74	Seul	Moins de 700 euros	Bac	Célibataire
75	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac	Marié(e)
76	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac + 2	Célibataire
77	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
78	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	En concubinage
79	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
80	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
81	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
82	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
83	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Divorcé(e)
84	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +4	Marié(e)
85	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Marié(e)
86	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
87	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +3	Pacsé(e)
88	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	En concubinage
89	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
90	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire
91	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
92	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac	Marié(e)
93	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire
94	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
95	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
96	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
97	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Divorcé(e)
98	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Marié(e)
99	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +4	En concubinage

100	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
101	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
102	Seul	Plus de 6000 euros	Bac	Marié(e)
103	Seul	Plus de 6000 euros	Bac + 2	Marié(e)
104	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Marié(e)
105	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Pacsé(e)
106	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac	Divorcé(e)
107	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	En concubinage
108	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
109	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
110	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac	Marié(e)
111	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
112	Seul	2500 euros à 3500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
113	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
114	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Divorcé(e)
115	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Marié(e)
116	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
117	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac + 2	Marié(e)
118	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Célibataire
119	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire
120	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	En concubinage
121	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac + 2	Célibataire
122	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac + 2	Pacsé(e)
123	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
124	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	En concubinage
125	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac + 2	En concubinage
126	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac + 2	Marié(e)
127	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
128	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
129	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac +4	Divorcé(e)

130	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
131	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +3	Marié(e)
132	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
133	Seul	2500 euros à 3500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
134	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
135	Seul	2500 euros à 3500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
136	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac	Pacsé(e)
137	Seul	2500 euros à 3500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
138	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Marié(e)
139	Seul	3500 euros à 4500 euros	Cap / Bep	En concubinage
140	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
141	Seul	Moins de 700 euros	Bac +4	Célibataire
142	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +4	En concubinage
143	Seul	2500 euros à 3500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
144	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	En concubinage
145	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
146	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +3	Marié(e)
147	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac	En concubinage
148	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac	Marié(e)
149	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
150	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac	Veuf(ve)
151	Accompagné	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
152	Accompagné	4500 euros à 6000 euros	Bac +3	En concubinage
153	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Pacsé(e)
154	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
155	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Bac	Marié(e)
156	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
157	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Veuf(ve)
158	Accompagné	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)

159	Accompagné	4500 euros à 6000 euros	Cap / Bep	Marié(e)
160	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
161	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Marié(e)
162	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac	Célibataire
163	Seul	Plus de 6000 euros	Cap / Bep	Célibataire
164	Seul	Plus de 6000 euros	Sans diplôme	Marié(e)
165	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Pacsé(e)
166	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Pacsé(e)
167	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
168	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
169	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
170	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
171	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
172	Accompagné	3500 euros à 4500 euros	Cap / Bep	Veuf(ve)
173	Non précisé	1200 euros à 2500 euros	Bac	Divorcé(e)
174	Non précisé	700 euros à 1200 euros	Bac	Célibataire
175	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac + 2	Veuf(ve)
176	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac	Marié(e)
177	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac +4	Célibataire
178	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Veuf(ve)
179	Non précisé	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Divorcé(e)
180	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
181	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Veuf(ve)
182	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +4	Veuf(ve)
183	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac	Marié(e)
184	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
185	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
186	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
187	Accompagné	3500 euros à 4500 euros	Bac	Marié(e)
188	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Célibataire
189	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)

190	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
191	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Veuf(ve)
192	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Marié(e)
193	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
194	Accompagné	3500 euros à 4500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
195	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Veuf(ve)
196	Seul	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Veuf(ve)
197	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Veuf(ve)
198	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Veuf(ve)
199	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
200	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac	Marié(e)
201	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
202	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
203	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
204	Accompagné	Moins de 700 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
205	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
206	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Bac +4	Veuf(ve)
207	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
208	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Sans diplôme	Célibataire
209	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Sans diplôme	Célibataire
210	Seul	700 euros à 1200 euros	Sans diplôme	Veuf(ve)
211	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Célibataire
212	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Veuf(ve)
213	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Veuf(ve)
214	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
215	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +3	Divorcé(e)
216	Accompagné	3500 euros à 4500 euros	Bac	Marié(e)
217	Accompagné	3500 euros à 4500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
218	Seul	3500 euros à 4500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
219	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	En concubinage
220	Non précisé	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
221	Seul	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Célibataire

222	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
223	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Sans diplôme	Veuf(ve)
224	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Veuf(ve)
225	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +3	Marié(e)
226	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
227	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +4	Marié(e)
228	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
229	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	En concubinage
230	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
231	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Veuf(ve)
232	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac + 2	Marié(e)
233	Seul	2500 euros à 3500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
234	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
235	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +4	Célibataire
236	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +3	Marié(e)
237	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +4	Marié(e)
238	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
239	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +4	Marié(e)
240	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Bac +3	Veuf(ve)
241	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
242	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Marié(e)
243	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Célibataire
244	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire
245	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
246	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Bac	Marié(e)
247	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Sans diplôme	Veuf(ve)
248	Non précisé	3500 euros à 4500 euros	Cap / Bep	En concubinage
249	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +3	Divorcé(e)
250	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Célibataire
251	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)

252	Accompagné	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	En concubinage
253	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
254	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
255	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
256	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Célibataire
257	Seul	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
258	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Veuf(ve)
259	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac + 2	Divorcé(e)
260	Seul	4500 euros à 6000 euros	Bac +3	Marié(e)
261	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac +4	Divorcé(e)
262	Seul	Plus de 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
263	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +4	Marié(e)
264	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +4	Marié(e)
265	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Veuf(ve)
266	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
267	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
268	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Veuf(ve)
269	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Bac +4	Célibataire
270	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Sans diplôme	Célibataire
271	Seul	Moins de 700 euros	Bac +3	Célibataire
272	Accompagné	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
273	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +4	En concubinage
274	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Divorcé(e)
275	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Bac +3	Marié(e)
276	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Veuf(ve)
277	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +4	Célibataire
278	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac + 2	Marié(e)
279	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Bac +4	Marié(e)
280	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +5 et plus	Divorcé(e)
281	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac +5 et plus	Célibataire

282	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac +4	Veuf(ve)
283	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Marié(e)
284	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Bac +4	Marié(e)
285	Accompagné	2500 euros à 3500 euros	Bac +3	En concubinage
286	Accompagné	700 euros à 1200 euros	Bac	Marié(e)
287	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac + 2	Marié(e)
288	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac	Marié(e)
289	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac	Célibataire
290	Accompagné	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
291	Accompagné	4500 euros à 6000 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
292	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +4	Marié(e)
293	Seul	700 euros à 1200 euros	Bac	Divorcé(e)
294	Accompagné	4500 euros à 6000 euros	Bac	Marié(e)
295	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
296	Seul	3500 euros à 4500 euros	Sans diplôme	Marié(e)
297	Seul	2500 euros à 3500 euros	Bac +5 et plus	Marié(e)
298	Seul	1200 euros à 2500 euros	Cap / Bep	Célibataire
299	Seul	700 euros à 1200 euros	Cap / Bep	Divorcé(e)
300	Seul	3500 euros à 4500 euros	Bac +3	Célibataire
301	Seul	3500 euros à 4500 euros	Cap / Bep	Pacsé(e)
302	Seul	1200 euros à 2500 euros	Bac + 2	Célibataire

Su- jet	Distinctivité générale	Continuité générale	Efficacité générale	Sens général	Estime de soi générale	Apparte- nance générale	Satisfaction générale
1	4	4,5	6	3	5,5	4,5	4,58
2	1,5	2	2,5	5	4	3,5	3,08
3	3	4	4,5	4,5	3	3,5	3,75
4	3,5	2,5	5	3	5,5	5	4,08
5	4	4,5	2,5	4	4	4,5	3,92
6	5	5	4,5	3	3	5	4,25
7	5	5	6	6	6	4,5	5,42
8	4,5	3,5	4,5	3	3	5	3,92
9	5,5	5	4	3	2,5	2,5	3,75
10	6	6	4,5	4,5	5,5	4	5,08

11	2	2,5	3	5	4	5	3,58
12	4,5	4,5	6	6	5,5	4,5	5,17
13	3,5	4,5	4	4	4	3,5	3,92
14	2,5	6	5,5	6	4,5	6	5,08
15	3	4,5	5	5	4,5	5,5	4,58
16	4,5	4,5	5	5	5	5,5	4,92
17	1,5	2	1,5	2,5	2	2,5	2,00
18	3	5	5	5	5	3	4,33
19	4,5	4,5	5	4,5	4,5	4,5	4,58
20	5	3,5	3,5	4,5	2,5	5,5	4,08
21	1,5	2,5	5	3,5	3,5	4,5	3,42
22	5	2	3,5	3	4,5	3,5	3,58
23	2	3,5	2,5	2	2	2	2,33
24	2	2	2	1,5	1,5	2	1,83
25	3,5	5,5	5	5	5	4	4,67
26	3	5	5,5	5	3,5	4,5	4,42
27	5,5	5,5	3	4,5	5,5	3,5	4,58
28	3	4,5	5	6	4	5,5	4,67
29	5	4,5	4,5	6	4	6	5,00
30	3,5	4,5	5	6	4	4,5	4,58
31	3	5,5	5,5	5,5	5	4,5	4,83
32	2,5	3	2,5	2	2	2	2,33
33	5	4,5	5,5	5,5	5,5	6	5,33
34	3,5	5	4	5	4	5	4,42
35	4	4,5	4,5	3	3	4	3,83
36	4,5	4,5	5,5	5,5	4,5	3	4,58
37	1,5	2	2	2,5	2	2	2,00
38	2,5	2	3	3	3	3	2,75
39	4	4	4,5	5	4	4	4,25
40	1,5	1,5	2	1,5	1,5	1,5	1,58
41	2,5	6	6	3,5	5,5	4,5	4,67
42	3	5	5	4,5	3	5	4,25
43	2	5	5,5	5,5	5,5	5	4,75
44	4	3	4	4	4	4,5	3,92
45	4,5	4,5	6	5	3,5	5	4,75
46	6	4,5	5,5	5	3,5	1,5	4,33
47	1,5	3	3	2	2	3	2,42
48	2,5	4	3,5	1	2	1,5	2,42
49	4	4,5	5	5	4,5	5	4,67
50	3,5	3,5	3	3,5	3	3	3,25
51	4,5	4	5,5	6	4,5	4	4,75
52	3,5	4,5	5	3,5	2,5	4,5	3,92
53	2	2	2	1,5	1,5	1,5	1,75

54	6	4	4	4,5	4,5	4,5	4,58
55	2	3	4	2,5	3,5	4,5	3,25
56	1,5	1	2	2	2	2	1,75
57	3,5	5,5	6	6	6	5,5	5,42
58	1,5	3	1,5	1	1	1	1,50
59	3	4,5	4	5	3,5	4	4,00
60	2	2	2	2	2	1,5	1,92
61	3	5,5	6	6	4,5	4,5	4,92
62	4,5	4,5	4,5	5,5	4,5	6	4,92
63	2,5	6	6	5	5,5	4,5	4,92
64	3,5	2	6	5,5	6	3,5	4,42
65	3	6	5	5,5	5,5	4	4,83
66	3	5,5	6	5	5	5,5	5,00
67	5,5	5,5	6	6	5	5	5,50
68	2,5	5	5	6	5,5	4,5	4,75
69	4	4,5	4	3	3,5	3,5	3,75
70	2,5	4,5	5	4	5	4	4,17
71	5	4	6	6	6	5,5	5,42
72	5	5,5	5	6	5	5	5,25
73	2	1,5	2	2	2	1,5	1,83
74	2	2	3	2	1,5	2,5	2,17
75	4	2	5,5	3	4,5	6	4,17
76	3,5	6	2,5	4	3	5,5	4,08
77	6	6	6	6	5,5	5	5,75
78	5	5,5	5,5	5	5	4,5	5,08
79	4,5	3,5	3,5	5	2,5	5,5	4,08
80	4	4	3	4	1,5	3,5	3,33
81	2	5	5,5	5,5	5	5,5	4,75
82	2	2,5	2	2	2	2	2,08
83	6	5	5,5	4	4,5	3,5	4,75
84	4	5	5	5	5	4	4,67
85	6	4,5	6	6	4,5	4	5,17
86	2	6	6	6	6	6	5,33
87	5	6	4,5	4,5	4,5	6	5,08
88	3,5	3	3,5	5	4	4,5	3,92
89	4	5,5	5	5	5	5,5	5,00
90	3	4,5	4	6	3,5	4,5	4,25
91	3	3	2,5	3	3	3	2,92
92	4	4,5	5,5	4	5	5	4,67
93	4,5	4	3,5	2	3,5	1,5	3,17
94	5,5	6	6	6	5,5	4	5,50
95	3,5	6	5,5	6	5,5	3,5	5,00
96	4	3	2	1,5	2	4,5	2,83

97	5	6	5,5	5	5	6	5,42
98	3,5	6	5,5	5,5	4	4	4,75
99	3,5	3	4	3,5	3	3,5	3,42
100	5,5	3	3,5	3	3,5	6	4,08
101	3	5,5	5,5	6	5	5,5	5,08
102	5,5	4,5	5,5	6	5,5	6	5,50
103	3,5	4	5	4	2,5	3	3,67
104	1,5	2,5	6	6	4,5	3,5	4,00
105	3	5	5,5	5	5	3,5	4,50
106	6	5	6	5	3	4	4,83
107	5	4	4	4,5	5,5	5	4,67
108	5	6	6	6	6	6	5,83
109	6	4	4	6	4	4,5	4,75
110	3	5	5	4	5	5	4,50
111	6	3,5	4,5	3,5	2	4	3,92
112	4	5	6	5,5	5	4,5	5,00
113	2,5	3	3,5	3	2,5	5	3,25
114	3	2	2,5	3	1,5	2,5	2,42
115	5,5	4,5	5	2,5	3	1,5	3,67
116	3	4,5	4,5	5,5	4,5	5	4,50
117	5	5,5	5	6	5	4,5	5,17
118	4,5	6	6	6	3,5	6	5,33
119	5,5	2	5	6	5,5	6	5,00
120	1,5	4	5	5	3,5	5,5	4,08
121	4	3,5	5	4,5	4	3	4,00
122	4	4	5	5	5	5,5	4,75
123	6	5,5	4,5	4,5	3,5	4	4,67
124	4	2	5	4	5,5	3,5	4,00
125	4	6	6	6	5,5	4,5	5,33
126	2,5	4,5	4,5	5	5	5	4,42
127	3,5	4	4,5	5	4,5	4	4,25
128	3,5	3,5	3,5	3,5	4	3,5	3,58
129	3	6	4,5	5,5	5,5	5,5	5,00
130	5	5	5	4,5	6	2	4,58
131	4	5,5	6	6	6	6	5,58
132	3,5	4	5	4	5	5	4,42
133	2,5	5	6	6	6	6	5,25
134	6	3,5	6	2,5	4	6	4,67
135	3,5	6	5,5	4	6	4,5	4,92
136	5,5	4,5	5,5	2	4	6	4,58
137	3	4,5	4,5	6	5	4	4,50
138	4,5	4,5	4	3,5	3	4,5	4,00
139	3,5	6	6	6	6	6	5,58

140	3	3,5	5	4,5	5	4,5	4,25
141	4,5	5,5	3	6	4,5	4,5	4,67
142	1	5	6	5,5	5	3,5	4,33
143	1,5	4	5	4,5	2,5	2,5	3,33
144	4,5	5	6	4,5	5,5	4	4,92
145	3	5	5	5	5,5	5,5	4,83
146	2	4	4,5	5,5	6	5	4,50
147	3,5	5	5,5	5,5	5	5	4,92
148	5	4,5	5	5	5	4,5	4,83
149	1,5	5,5	5,5	6	5	6	4,92
150	2	5	5	3,5	3,5	4,5	3,92
151	4	6	4	5,5	5	6	5,08
152	5,5	4	4,5	6	5,5	6	5,25
153	4,5	5	5	5	5,5	4	4,83
154	5	5,5	4,5	5,5	5	6	5,25
155	3	4	4,5	5	4	4,5	4,17
156	4	3,5	6	6	5	5,5	5,00
157	5	5	5	4,5	5	5,5	5,00
158	5	5	4,5	4,5	4	5	4,67
159	4,5	4	4,5	5	5	6	4,83
160	4	5,5	4	5	5	5,5	4,83
161	2,5	4,5	5	5,5	5	3,5	4,33
162	5,5	4,5	5,5	5	5	4	4,92
163	1,5	4	4,5	1	5	4	3,33
164	3	3,5	5	5	3,5	4	4,00
165	4	5,5	4,5	4,5	3,5	5	4,50
166	5,5	5,5	4,5	6	4,5	3,5	4,92
167	3,5	6	5	5,5	5	2,5	4,58
168	1	2	1,5	2	2	2	1,75
169	4	5,5	5	6	3,5	5,5	4,92
170	4,5	4	4,5	5	4	5,5	4,58
171	2	5,5	5	4,5	4,5	5,5	4,50
172	4	4,5	4	3,5	5,5	3	4,08
173	4,5	4	4	4	4,5	5	4,33
174	4,5	4,5	4,5	5,5	5	5	4,83
175	3	5	5	5	5	4,5	4,58
176	5	4	4	5	5	5	4,67
177	5,5	6	5	5	4,5	4	5,00
178	2,5	4,5	5	5	5	5	4,50
179	4,5	3,5	4,5	4,5	4,5	5,5	4,50
180	4	4,5	4,5	5	4,5	4,5	4,50
181	2,5	5,5	5	5,5	5	5,5	4,83
182	3,5	4,5	5	5	4,5	6	4,75

183	4	4,5	5	4	4	4,5	4,33
184	4,5	4,5	5,5	5	5	6	5,08
185	2	6	5	5,5	4	5	4,58
186	6	5	4	3,5	3,5	4,5	4,42
187	3	4,5	4,5	4,5	4	4,5	4,17
188	2,5	5	4	5	4,5	5,5	4,42
189	3,5	5	4,5	5,5	4,5	5,5	4,75
190	3	5	2,5	4	3,5	4	3,67
191	3	5	4,5	5	5	5	4,58
192	3,5	5,5	5	6	5	6	5,17
193	2,5	4,5	5,5	5,5	5	5	4,67
194	3	3,5	3	2,5	3,5	5,5	3,50
195	3,5	6	3,5	1,5	4,5	4	3,83
196	3,5	4	4,5	4,5	3,5	4,5	4,08
197	2,5	4,5	5	5	5	5	4,50
198	2	4	1,5	2	5	4,5	3,17
199	2,5	3,5	2	1,5	5	4,5	3,17
200	3	6	5	4,5	4,5	5	4,67
201	3	5,5	6	4,5	5	5	4,83
202	5,5	5	5	5,5	5	5	5,17
203	1	1	3,5	3,5	3,5	6	3,08
204	4,5	3,5	3,5	5	5	4,5	4,33
205	4,5	4	5	5	4	4,5	4,50
206	5,5	4,5	3	2,5	4,5	5	4,17
207	3,5	4	4,5	4	3,5	2,5	3,67
208	5,5	5,5	6	5,5	5	6	5,58
209	4,5	4,5	4,5	4	3,5	5	4,33
210	5	4,5	5,5	5	5,5	4	4,92
211	4	4,5	5	5	4,5	4,5	4,58
212	2,5	5	2	1	1	2,5	2,33
213	3,5	5,5	3,5	3,5	3	3,5	3,75
214	4	3	3	3	3	4	3,33
215	4,5	5	4,5	6	5	5	5,00
216	3,5	5,5	6	5	6	6	5,33
217	4,5	6	5	6	5	5	5,25
218	5	5	5	5	5	5	5,00
219	2,5	3,5	6	6	6	6	5,00
220	3,5	4	5	3	2	3	3,42
221	4	3,5	4	3,5	4	4	3,83
222	4,5	6	5	6	6	4,5	5,33
223	2	5,5	4,5	5	4,5	5	4,42
224	3,5	4	5	4	3,5	4	4,00
225	3,5	5,5	5,5	6	6	6	5,42

226	3	5	4	4	2	4	3,67
227	4,5	3	5,5	5,5	4,5	5	4,67
228	1	5	4	3	4	4,5	3,58
229	5	4	5	6	5,5	4,5	5,00
230	2,5	5,5	6	6	4,5	5	4,92
231	3,5	5	4	5	3,5	5	4,33
232	5	5,5	5,5	5,5	5	5,5	5,33
233	3	3	3	3	3	2,5	2,92
234	2,5	3	2	3	3	2	2,58
235	5,5	5	5	6	4,5	5	5,17
236	4,5	5	5,5	5	4,5	5,5	5,00
237	5	5	5	4,5	5	3,5	4,67
238	3,5	5,5	4,5	5,5	5	6	5,00
239	3	4,5	5	3	3	4,5	3,83
240	2	5	4	3,5	4	4,5	3,83
241	5	3	4,5	3	2,5	3,5	3,58
242	3	4,5	5	5	4,5	5,5	4,58
243	1,5	3	1	1	1	1	1,42
244	3	3	5	5,5	4,5	4,5	4,25
245	3,5	4	5	5	5	4	4,42
246	4,5	4,5	5	5	5	5	4,83
247	3	4	3	4	5,5	5,5	4,17
248	5,5	4,5	5	5	5	5	5,00
249	2	4	5	3	1	6	3,50
250	4	3,5	4	4	4	3,5	3,83
251	5,5	5,5	6	3	1	3,5	4,08
252	4,5	3	4,5	4,5	3,5	4,5	4,08
253	4	6	5,5	6	4,5	5	5,17
254	6	6	6	6	5,5	6	5,92
255	3	2,5	1	2	1,5	2,5	2,08
256	1	4,5	6	3,5	6	6	4,50
257	6	6	6	5	4	5,5	5,42
258	3,5	4	5	5	3,5	4	4,17
259	2,5	3	6	6	6	4,5	4,67
260	2	2,5	2,5	3	2,5	3	2,58
261	5,5	5	4,5	5	5	5	5,00
262	5	3,5	4,5	6	4,5	5	4,75
263	5	4	3,5	5,5	5	4,5	4,58
264	5,5	4	5,5	5	5	3	4,67
265	2,5	4,5	4,5	5	4	5	4,25
266	4	6	2,5	2	1	1	2,75
267	1	6	3,5	6	4	4	4,08
268	3,5	2,5	5	4,5	3,5	4,5	3,92

269	3,5	5,5	5	5	4,5	4,5	4,67
270	5	4,5	4,5	5,5	6	4	4,92
271	2	2,5	3,5	1	3	3	2,50
272	6	5,5	5	5	4,5	5	5,17
273	4,5	4,5	6	5	5	5,5	5,08
274	5,5	5,5	6	6	6	3,5	5,42
275	5,5	2,5	4	4,5	4,5	4	4,17
276	5	5	3	5	2,5	3,5	4,00
277	3	5	3,5	4,5	4	4,5	4,08
278	3,5	4,5	4	2	2	4,5	3,42
279	3,5	4	6	5	5	4	4,58
280	2,5	4	6	5,5	3,5	4	4,25
281	5,5	4,5	5	6	5	5,5	5,25
282	5	2	4	1	2	3,5	2,92
283	1	5	5,5	5,5	4	5	4,33
284	5,5	6	5,5	6	5	6	5,67
285	2,5	3,5	4,5	3,5	5	5	4,00
286	2	3,5	5,5	5,5	6	6	4,75
287	3,5	5,5	5	6	6	5	5,17
288	4,5	5	4,5	5	4,5	3	4,42
289	4	5,5	4	1,5	3,5	3	3,58
290	3,5	6	4,5	3,5	1	6	4,08
291	4,5	5	3	6	4,5	5	4,67
292	2,5	4	4	4,5	4,5	4	3,92
293	3	2,5	3	1,5	3,5	2,5	2,67
294	4,5	5,5	2,5	2,5	4,5	2,5	3,67
295	3	5,5	5	6	4,5	5,5	4,92
296	2	6	5,5	3,5	4	6	4,50
297	6	4	4,5	4,5	5	4	4,67
298	2,5	3	3	3	2	5	3,08
299	4	3,5	4,5	5	5	5	4,50
300	6	6	5	5,5	5	6	5,58
301	5	6	6	6	6	5	5,67
302	4	3,5	5,5	2,5	5	6	4,42

Sujet	Equivalent métabolique	Bénéfices ASES	Pas de barrières ASES	Risques ASES
1	1	6	3	1
2	3	6	6	3
3	2	5	4,5	3
4	1	5	5	2,5
5	1	3,5	3	2,5
6	4	6	3,5	2

7	1	6	3,5	1
8	4	6	4	3
9	0	4	2,5	3
10	1	6	4	1
11	2	5	4	5
12	2	6	3	1
13	4	2,5	2,5	3
14	4	6	3	1
15	1	6	2	1
16	1	5	3,5	1
17	1	5,5	1,5	4
18	2	6	5	1
19	1	5	3,5	1
20	1	6	4,5	3
21	1	5,5	4,5	1
22	1	6	5,5	2,5
23	0	6	2,5	1
24	2	2	2	1
25	3	6	2,5	1
26	3	6	5,5	3
27	0	6	6	1
28	4	5	4,5	2
29	1	5,5	3	4
30	5	6	6	1
31	1	5	4	1
32	4	3	3	1
33	3	6	6	1
34	3	5,5	5	1,5
35	3	6	5,5	1
36	3	5,5	4	1
37	5	3	3	1
38	3	3	2,5	1
39	3	5	3	1
40	1	2	2	1
41	3	5,5	3,5	1,5
42	1	5	4,5	2
43	2	6	5	2
44	1	6	4,5	2
45	3	6	6	1
46	5	6	4	1
47	1	4	4	1
48	1	6	6	1
49	3	6	6	1

50	1	5,5	4,5	1,5
51	1	6	6	1
52	3	6	3,5	3
53	1	2	2	1
54	4	6	5	4
55	3	6	6	1
56	2	2	2	1
57	5	6	5	1
58	0	3	3	1
59	3	6	4	1
60	1	2	2	1
61	1	6	5,5	1
62	5	6	6	3,5
63	3	6	5,5	1
64	5	6	6	1
65	3	6	4,5	3,5
66	5	5,5	4,5	1,5
67	3	6	5,5	2
68	0	6	5,5	1
69	5	5	4	2
70	2	5	3	3,5
71	3	6	2,5	1,5
72	4	6	6	1
73	5	2	2	1
74	3	3,5	2,5	1,5
75	3	6	6	1
76	0	5,5	3	2
77	5	6	6	1
78	1	6	4,5	1,5
79	3	6	5	1
80	2	6	6	1
81	3	5,5	3	3
82	3	2	1,5	1
83	1	4,5	4,5	2,5
84	1	5,5	5,5	2
85	3	6	6	1
86	3	5	5	1
87	3	6	6	1
88	5	5,5	5	3
89	5	6	5	3,5
90	1	6	3	1
91	2	3	3	1
92	2	6	6	1

93	5	6	4	1
94	2	6	6	1
95	5	6	4	1
96	2	6	3	1
97	1	6	4	1
98	3	6	6	1
99	1	5	4	3
100	1	6	3,5	1
101	0	5,5	5	5,5
102	3	6	5	1,5
103	3	6	6	2
104	1	6	6	1
105	5	5	5	3
106	0	6	2,5	1
107	2	6	4	2
108	2	6	6	6
109	1	6	3,5	5
110	3	5,5	4,5	2
111	0	6	6	1
112	2	6	5,5	3
113	1	2,5	3,5	3,5
114	0	2,5	2,5	2,5
115	1	4	5	1
116	3	6	5,5	1
117	5	6	5	3
118	3	6	6	1
119	0	5	5	1
120	1	6	4	2
121	2	6	5	2
122	5	6	6	1
123	3	5,5	3,5	2
124	3	6	6	1
125	3	5	5	2
126	3	5	5	2
127	3	6	5,5	2
128	0	3	3	4
129	1	5,5	4	1
130	1	5,5	4,5	1
131	3	6	4,5	1
132	1	6	4,5	1,5
133	4	6	6	1
134	4	4,5	3	4,5
135	0	2	3	2

136	0	6	6	5
137	5	6	5	4,5
138	1	5	5	2
139	5	6	6	2
140	4	5	5,5	2
141	3	5,5	4,5	1
142	2	6	6	4,5
143	4	4,5	5	1
144	5	5	4,5	4
145	2	3,5	3,5	1
146	3	6	5,5	1
147	3	6	4,5	2
148	1	5	5	2
149	3	6	3,5	3,5
150	2	5	5	3
151	3	6	4,5	3,5
152	3	5,5	4	3
153	5	5	5	2
154	1	6	6	1
155	2	5	3,5	3,5
156	2	5,5	4,5	4,5
157	2	5	4	4,5
158	1	5,5	4	2
159	3	6	5	3
160	2	6	2,5	5
161	1	5	4	3
162	3	5,5	2,5	2
163	3	5,5	3,5	1
164	3	6	6	1
165	1	5	4	2
166	4	5,5	5	1
167	1	4,5	3	5
168	1	1,5	2	1
169	3	4,5	5	3,5
170	1	5	4,5	2
171	1	5	3	1
172	0	6	5	5
173	1	5,5	3,5	4,5
174	2	5,5	5,5	1,5
175	2	5	5	5,5
176	1	5	4	4
177	3	6	5,5	5,5
178	3	5,5	3	1

179	3	6	6	4
180	3	6	5	2
181	0	5	4	5,5
182	3	6	2	1,5
183	2	5	5	2
184	3	5	5	1
185	1	6	6	4,5
186	3	6	4,5	4
187	3	5,5	4,5	2
188	0	5,5	5	5
189	1	5,5	4,5	4,5
190	3	5	4,5	3,5
191	2	5	3	3
192	1	6	3	1
193	0	5	3,5	1,5
194	2	5,5	2	6
195	1	6	6	2
196	2	5	5	1,5
197	2	6	4,5	3
198	3	5	4	3,5
199	1	4,5	4,5	3
200	3	5,5	4	6
201	3	5,5	4	6
202	1	6	6	1,5
203	2	6	5	4
204	0	5	4	4
205	1	5	1,5	2
206	1	5	4,5	5
207	2	6	5,5	2
208	2	6	6	3
209	0	5,5	5	4,5
210	2	6	5	3
211	2	4	4	3,5
212	1	3,5	3,5	4
213	1	4,5	4	3
214	2	5	3,5	5
215	1	5,5	5	4
216	5	5,5	4	3
217	2	6	4,5	2,5
218	1	5	5	4
219	1	6	6	1
220	1	3	6	3,5
221	1	6	4,5	3

222	1	5	5	3,5
223	2	6	2,5	4
224	3	6	3,5	4
225	2	6	5	1
226	3	5,5	3	2
227	3	5,5	3,5	3
228	1	5,5	3,5	1
229	1	4,5	5	2
230	1	6	2,5	1
231	0	5,5	5	2
232	1	6	5,5	3
233	2	5	5	2,5
234	3	3	3	1
235	3	6	4	1
236	2	6	5	1
237	3	5,5	2,5	2
238	2	6	4,5	4
239	1	5	3,5	4
240	0	5	3	4,5
241	0	4,5	3	2
242	3	6	5	2,5
243	1	5	5	1
244	4	6	4	3,5
245	5	5	5	2
246	2	6	4,5	3,5
247	1	3	2,5	4,5
248	4	6	5,5	5
249	2	5,5	4,5	1
250	2	6	5,5	2
251	3	6	1	4
252	3	5,5	3,5	3
253	3	5,5	3,5	1
254	1	6	5,5	2,5
255	3	6	2	3
256	5	6	3,5	1
257	3	6	4,5	1
258	0	4	3	2
259	4	6	4	1
260	3	3	2,5	1
261	3	6	2,5	3
262	5	6	4	1
263	5	6	4,5	1
264	3	5	4,5	2

265	3	6	4,5	2
266	1	1	1,5	4,5
267	1	6	5	1
268	3	5,5	4,5	2
269	2	5,5	5,5	1
270	4	5	5	4,5
271	3	5	5,5	1
272	3	4,5	4	2
273	1	6	4	2
274	1	4,5	6	1,5
275	2	5	3,5	2,5
276	2	6	5	1
277	2	5	4	2
278	2	4	2	2
279	3	5,5	4,5	3
280	3	6	4	2
281	3	5,5	5,5	1
282	1	1,5	1,5	5
283	1	6	4,5	2
284	2	2,5	4,5	2
285	3	6	2,5	4
286	3	6	5,5	4,5
287	1	6	6	5
288	2	6	5	1
289	1	4,5	3,5	2
290	1	6	6	4
291	1	5,5	3	6
292	3	6	4,5	4,5
293	4	6	5	2
294	1	6	5,5	2,5
295	2	6	5,5	1
296	2	6	6	1
297	2	6	5,5	1
298	3	5,5	5,5	1
299	2	5	5	3
300	1	6	5	1
301	0	5	5	1
302	3	6	3	1,5

Sujet	Distinctivité sport	Continuité sport	Estime de soi sport	Efficacité sport	Sens sport	Appartenance sport	Satisfaction sport
1	1	4	4	1	3	3	2,67

2	5	1	5	3	5	2	3,50
3	4	4	5	3	4	3	3,83
4	5	4	5	5	4	5	4,67
5							
6	5	5	6	6	5	4	5,17
7	1	6	4	4	4	1	3,33
8	6	5	6	5	6	4	5,33
9	3	3	3	4	3	3	3,17
10	1	6	6	6	6	1	4,33
11	3	3	2	5	5	2	3,33
12	4	4	6	6	6	3	4,83
13	1	1	1	1	1	1	1,00
14	3	6	5	5	5	1	4,17
15	6	5	6	6	6	5	5,67
16	3	3	3	4	2	3	3,00
17	3	2	1	1	3	4	2,33
18	6	5	6	6	5	2	5,00
19	3	5	6	4	4	3	4,17
20	1	3	5	5	1	5	3,33
21	1	2	4	2	2	2	2,17
22	6	4	6	6	6	6	5,67
23							
24	2	1	2	2	2	2	1,83
25	4	3	6	6	3	1	3,83
26	4	6	6	6	4	6	5,33
27							
28	3	5	5	5	3	3	4,00
29	4	4	6	4	4	4	4,33
30	6	6	6	5	5	5	5,50
31	4	2	4	3	1	3	2,83
32	2	3	3	3	2	1	2,33
33	4	6	6	6	5	5	5,33
34	5	5	5	5	5	2	4,50
35	5	5	6	5	5	4	5,00
36	3	3	4	4	4	2	3,33
37	3	3	3	3	3	3	3,00
38	3	2	3	3	2	2	2,50
39	5	4	5	5	5	5	4,83
40	1	2	2	2	2	1	1,67
41	1	6	3	3	3	1	2,83
42	5	5	5	5	3	4	4,50
43	5	5	5	5	5	4	4,83
44	5	5	5	5	6	5	5,17

45	1	3	6	6	6	6	4,67
46	6	5	6	5	5	2	4,83
47	3	3	3	3	3	3	3,00
48	3	3	6	6	6	2	4,33
49	3	3	6	4	4	3	3,83
50	2	4	5	5	5	5	4,33
51	6	5	6	6	4	4	5,17
52	4	5	6	6	6	4	5,17
53							
54	6	6	6	6	3	2	4,83
55	2	4	5	4	5	6	4,33
56	2	2	2	2	2	2	2,00
57	1	6	6	6	4	4	4,50
58	1	3	3	3	3	1	2,33
59	5	5	5	5	6	6	5,33
60	2	2	2	2	2	2	2,00
61	3	5	5	4	4	4	4,17
62	6	6	6	5	6	6	5,83
63	4	6	6	5	5	5	5,17
64	6	6	6	6	3	1	4,67
65	6	4	6	5	5	1	4,50
66	1	6	6	6	6	6	5,17
67	6	6	6	5	6	4	5,50
68							
69	5	5	6	6	6	6	5,67
70	2	3	5	4	4	2	3,33
71	5	5	6	5	5	5	5,17
72	4	5	6	4	6	4	4,83
73	2	2	2	2	2	1	1,83
74	1	2	3	2	2	2	2,00
75	6	6	6	6	6	6	6,00
76	4	4	4	4	4	3	3,83
77	6	6	6	6	6	1	5,17
78	2	4	5	5	4	2	3,67
79	6	6	6	6	6	6	6,00
80	3	6	6	5	5	1	4,33
81	2	4	5	4	3	3	3,50
82	2	3	3	3	3	2	2,67
83	4	4	4	4	2	2	3,33
84	2	6	4	3	2	2	3,17
85	1	6	6	6	6	1	4,33
86	1	3	6	5	4	4	3,83
87	6	6	6	6	6	6	6,00

88	4	4	5	5	5	5	4,67
89	5	5	6	5	5	5	5,17
90	2	1	6	4	4	1	3,00
91	3	3	3	3	3	3	3,00
92	1	1	6	4	4	1	2,83
93	6	6	6	6	6	6	6,00
94	2	6	6	6	6	2	4,67
95	5	6	6	1	4	1	3,83
96	4	3	5	4	4	5	4,17
97	4	1	6	6	6	5	4,67
98	6	6	6	6	6	5	5,83
99	3	3	3	3	2	2	2,67
100	3	2	5	3	4	5	3,67
101	2	2	6	6	5	2	3,83
102	3	3	6	6	4	5	4,50
103	2	3	6	6	2	2	3,50
104	1	6	6	6	1	1	3,50
105	5	5	5	5	5	5	5,00
106	3	3	5	5	2	2	3,33
107	6	6	6	6	5	3	5,33
108	6	6	6	6	6	6	6,00
109	2	6	6	6	4	2	4,33
110	5	3	5	5	5	3	4,33
111	6	6	6	6	6	6	6,00
112	5	5	6	6	6	6	5,67
113	6	4	6	5	5	6	5,33
114							
115	4	3	4	4	5	3	3,83
116	3	3	5	5	2	1	3,17
117	5	5	6	5	3	3	4,50
118	3	6	6	6	1	1	3,83
119							
120	5	1	6	6	4	4	4,33
121	4	2	6	4	6	2	4,00
122	3	5	6	4	5	5	4,67
123	5	5	5	4	3	1	3,83
124	5	5	5	5	5	5	5,00
125	2	4	5	5	5	3	4,00
126	4	4	4	4	3	3	3,67
127	4	4	6	5	3	3	4,17
128	4	3	3	3	3	3	3,17
129	2	6	5	3	2	2	3,33
130	6	6	6	6	6	6	6,00

131	1	6	6	6	6	6	5,17
132	2	2	5	3	3	3	3,00
133	6	6	6	6	4	1	4,83
134	6	3	3	3	1	1	2,83
135	1	1	1	1	1	1	1,00
136							
137	6	6	6	5	6	4	5,50
138	3	3	3	3	3	1	2,67
139	5	5	6	5	5	5	5,17
140	2	5	5	4	1	1	3,00
141	4	6	5	2	3	3	3,83
142	5	6	6	6	6	1	5,00
143	2	5	5	5	3	1	3,50
144	6	5	6	6	6	3	5,33
145	1	3	5	2	2	2	2,50
146	4	6	4	3	1	1	3,17
147	4	4	5	4	4	4	4,17
148	4	4	4	4	4	4	4,00
149	6	6	6	6	6	6	6,00
150	4	5	2	2	5	5	3,83
151	4	5	5	5	4	2	4,17
152	3	5	6	5	6	5	5,00
153	3	3	4	3	3	2	3,00
154	2	2	5	5	4	4	3,67
155	5	5	5	5	4	4	4,67
156	4	5	6	5	5	5	5,00
157	5	5	5	5	6	6	5,33
158	3	5	6	5	4	6	4,83
159	5	3	5	5	4	4	4,33
160	5	5	5	5	3	3	4,33
161	5	5	5	5	5	3	4,67
162	6	6	6	6	6	3	5,50
163	1	1	4	1	1	2	1,67
164	5	1	5	5	4	5	4,17
165	2	3	5	4	3	2	3,17
166	4	4	4	3	2	2	3,17
167							
168	2	2	2	2	1	1	1,67
169	3	3	5	5	3	3	3,67
170	2	2	3	2	2	2	2,17
171	1	1	4	4	4	3	2,83
172							
173	4	3	4	4	5	5	4,17

174	2	5	5	5	5	5	4,50
175	2	5	5	5	5	5	4,50
176	4	5	5	5	4	4	4,50
177	4	6	6	6	5	4	5,17
178	4	6	6	6	6	6	5,67
179	5	5	5	5	5	5	5,00
180	4	5	5	5	5	2	4,33
181							
182	6	6	6	6	6	4	5,67
183	4	4	4	4	4	4	4,00
184	5	5	5	5	5	5	5,00
185	4	5	5	5	5	5	4,83
186	5	5	6	6	6	6	5,67
187	4	5	5	4	5	5	4,67
188							
189	5	4	5	5	6	5	5,00
190	5	5	6	4	3	5	4,67
191	5	4	5	5	5	4	4,67
192	6	6	6	6	6	3	5,50
193							
194	1	4	3	2	2	5	2,83
195	1	6	6	6	6	4	4,83
196	5	5	4	4	5	5	4,67
197	2	5	6	3	5	3	4,00
198	5	4	5	5	4	4	4,50
199	2	2	4	3	4	1	2,67
200	4	1	6	6	6	1	4,00
201	4	1	6	6	6	1	4,00
202	5	6	6	6	6	6	5,83
203	4	4	4	4	4	2	3,67
204							
205	1	2	2	4	3	1	2,17
206	4	3	2	3	4	4	3,33
207	5	4	4	5	4	4	4,33
208	2	6	4	6	2	6	4,33
209							
210	4	5	6	5	4	3	4,50
211	4	4	4	4	4	5	4,17
212	1	3	1	4	2	3	2,33
213	4	4	3	4	3	3	3,50
214							
215	6	6	5	1	1	4	3,83
216	5	5	6	6	6	5	5,50

217	3	6	6	5	5	5	5,00
218	5	5	5	5	5	5	5,00
219	3	6	6	6	4	1	4,33
220	5	3	6	4	2	6	4,33
221	5	3	5	5	5	3	4,33
222	4	4	5	5	5	2	4,17
223	6	5	6	6	6	5	5,67
224	5	5	5	6	6	5	5,33
225							
226	2	5	6	6	6	2	4,50
227	5	4	6	4	5	3	4,50
228	2	5	4	3	2	2	3,00
229	1	1	4	4	1	1	2,00
230	3	3	4	3	3	2	3,00
231							
232	4	6	6	6	6	6	5,67
233	5	5	3	3	6	1	3,83
234	2	2	2	2	2	1	1,83
235	5	5	4	4	6	4	4,67
236	5	5	5	4	4	4	4,50
237	5	6	6	6	6	4	5,50
238	5	6	5	4	3	3	4,33
239	5	3	5	5	5	5	4,67
240							
241	3	3	3	3	3	3	3,00
242	4	4	5	5	4	6	4,67
243	1	2	4	4	4	1	2,67
244	5	4	6	6	5	2	4,67
245	5	5	5	5	3	3	4,33
246	5	5	6	5	5	5	5,17
247	2	6	6	4	3	1	3,67
248	5	5	6	3	3	3	4,17
249	1	1	5	5	4	2	3,00
250	6	6	6	6	6	1	5,17
251	5	2	6	6	6	1	4,33
252	2	5	4	4	4	4	3,83
253	4	5	5	5	4	1	4,00
254	5	6	4	5	5	4	4,83
255	4	3	4	5	5	5	4,33
256	1	1	6	6	6	4	4,00
257							
258							
259	5	4	5	5	6	4	4,83

260	3	3	3	3	3	3	3,00
261	6	6	6	6	6	5	5,83
262	4	1	5	2	2	2	2,67
263	4	3	5	5	3	4	4,00
264	3	3	5	4	3	1	3,17
265	4	4	5	5	4	2	4,00
266	1	1	1	1	1	1	1,00
267	3	3	4	4	3	1	3,00
268	4	6	6	6	6	4	5,33
269	5	6	5	5	5	3	4,83
270	5	5	6	5	5	1	4,50
271	1	3	3	4	1	3	2,50
272	1	6	4	1	1	1	2,33
273	4	4	5	5	4	3	4,17
274	1	1	5	6	3	1	2,83
275	3	2	4	3	4	2	3,00
276	2	5	6	3	1	5	3,67
277	2	4	4	4	4	4	3,67
278	2	3	4	3	3	1	2,67
279	5	3	5	4	5	4	4,33
280	2	5	5	4	5	2	3,83
281	4	5	5	5	4	4	4,50
282	3	4	3	3	6	5	4,00
283	2	5	6	6	6	2	4,50
284	2	2	2	2	2	2	2,00
285	3	6	4	5	5	5	4,67
286	1	6	6	6	5	5	4,83
287	4	5	5	5	5	3	4,50
288	1	6	4	4	5	1	3,50
289	1	1	4	5	1	1	2,17
290	1	6	5	5	6	6	4,83
291	2	2	1	2	1	1	1,50
292	4	5	4	6	6	4	4,83
293	6	6	6	6	6	2	5,33
294	2	5	4	3	3	1	3,00
295	4	4	4	4	3	4	3,83
296	3	3	6	5	5	6	4,67
297	5	4	6	5	5	2	4,50
298	2	6	6	3	4	5	4,33
299	4	4	5	5	5	4	4,50
300	6	6	6	6	6	1	5,17
301	1	6	6	6	6	1	4,33
302	5	5	6	6	4	6	5,33

Annexe V. Tableaux de statistiques descriptives approfondies de l'échantillon

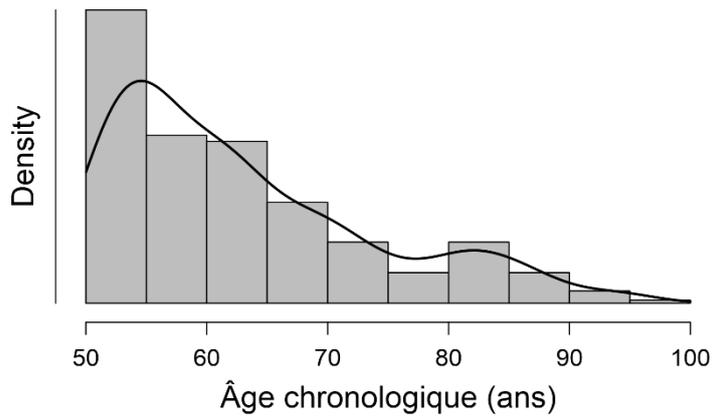


Figure 5 : Graphique de répartition de l'âge chronologique de ma population

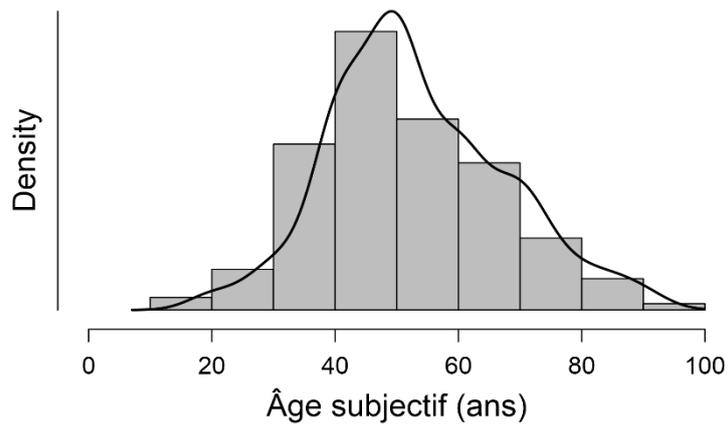


Figure 7 : Graphique de répartition de l'âge subjectif de ma population

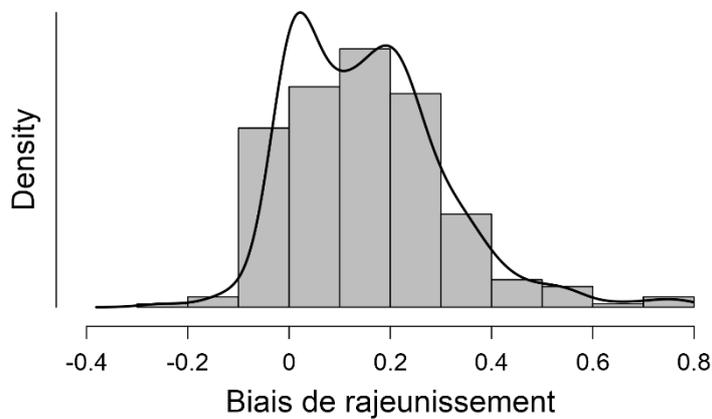


Figure 6 : Graphique de répartition du biais de rajeunissement (continu) de ma population

Tableau V : Statistiques descriptives en fonction du sexe

**Statistiques descriptives en fonction du sexe**

	Âge chronologique (ans)		Âge subjectif (ans)		Biais de rajeunissement		Satisfaction MI générales		Satisfaction MI sport	
	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme
<b>Valides</b>	225	77	225	77	225	77	225	77	208	73
<b>Manquantes</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	17	4
<b>Moyenne</b>	62.27	65.18	52.50	55.79	0.16	0.15	4.29	4.29	4.13	4.03
<b>Médiane</b>	59.00	63.00	50.00	55.00	0.15	0.13	4.58	4.42	4.33	4.33
<b>Ecart-type</b>	11.02	10.33	14.52	13.81	0.16	0.14	0.94	0.77	1.08	1.13
<b>Minimum</b>	50.00	50.00	18.00	28.00	-0.25	-0.02	1.42	2.50	1.00	1.00
<b>Maximum</b>	96.00	94.00	93.00	84.00	0.77	0.57	5.83	5.92	6.00	5.83

Tableau VI : Statistiques descriptives en fonction du statut de retraité ou non

**Statistiques descriptives en fonction de la retraite**

	Âge chronologique (ans)		Âge subjectif (ans)		Biais de rajeunissement		Satisfaction MI générales		Satisfaction MI sport	
	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui
<b>Valides</b>	171	131	171	131	171	131	171	131	160	121
<b>Manquantes</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	11	10
<b>Moyenne</b>	56.03	72.12	46.33	62.478	0.17	0.14	4.27	4.33	4.03	4.21
<b>Médiane</b>	55.00	70.00	45.00	63.00	0.18	0.11	4.58	4.50	4.17	4.33
<b>Ecart-type</b>	4.19	10.23	9.26	14.78	0.15	0.15	0.97	0.80	1.11	1.07
<b>Minimum</b>	50.00	51.00	20.00	18.00	-0.25	-0.12	1.42	1.58	1.00	1.00
<b>Maximum</b>	70.00	96.00	70.00	93.00	0.64	0.77	5.75	5.92	6.00	6.00

Tableau VII : Statistiques descriptives en fonction de l'équivalent métabolique de l'activité physique pratiquée

**Statistiques descriptives en fonction du type d'activité physique pratiquée (exprimée en équivalent métabolique, 0 étant la non pratique d'activité physique) 1/3**

	Âge chronologique (ans)						Âge subjectif (ans)					
	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
<b>Valides</b>	25	87	57	89	18	26	25	87	57	89	18	26
<b>Manquantes</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Moyenne</b>	64.56	64.21	68.09	61.28	59.39	54.81	54.92	55.56	56.145	51.79	50.39	45.54
<b>Médiane</b>	61.00	61.00	67.00	59.00	57.00	53.50	50.00	52.00	59.00	50.00	52.50	45.00
<b>Ecart-type</b>	13.47	11.46	12.03	8.82	7.74	3.36	16.47	14.53	17.46	12.76	11.79	6.31
<b>Minimum</b>	51.00	50.00	50.00	50.00	51.00	51.00	35.00	24.00	18.00	20.00	28.00	30.00
<b>Maximum</b>	96.00	94.00	94.00	86.00	80.00	62.00	90.00	91.00	93.00	85.00	69.00	56.00

**Statistiques descriptives en fonction du type d'activité physique pratiquée (exprimée en équivalent métabolique, 0 étant la non pratique d'activité physique) 2/3**

	Biais de rajeunissement						Risques ASES					
	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
<b>Valides</b>	25	87	57	89	18	26	25	87	57	89	18	26
<b>Manquantes</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Moyenne</b>	0.16	0.14	0.18	0.16	0.15	0.17	2.72	2.32	2.52	2.08	2.36	1.92
<b>Médiane</b>	0.18	0.14	0.13	0.14	0.08	0.17	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.25
<b>Ecart-type</b>	0.13	0.14	0.20	0.14	0.18	0.11	1.69	1.38	1.49	1.26	1.42	1.13
<b>Minimum</b>	-0.09	-0.15	-0.25	0.00	-0.02	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
<b>Maximum</b>	0.35	0.54	0.77	0.64	0.56	0.42	5.50	6.00	6.00	6.00	5.00	4.50

**Statistiques descriptives en fonction du type d'activité physique pratiquée (exprimée en équivalent métabolique, 0 étant la non pratique d'activité physique) 3/3**

	Satisfaction MI générales						Satisfaction MI sport					
	0	1	2	3	4	5	0	1	2	3	4	5
<b>Valides</b>	25	87	57	89	18	26	10	84	55	88	18	26
<b>Manquantes</b>	0	0	0	0	0	0	15	3	2	1	0	0
<b>Moyenne</b>	4.14	4.17	4.30	4.38	4.33	4.50	3.40	3.75	4.13	4.37	4.03	4.60
<b>Médiane</b>	4.33	4.42	4.50	4.58	4.63	4.67	3.25	3.83	4.33	4.42	4.33	4.75
<b>Ecart-type</b>	0.93	1.00	0.86	0.82	0.84	0.94	1.30	1.13	0.96	0.99	1.18	1.04
<b>Minimum</b>	1.50	1.42	1.75	2.08	2.33	1.83	1.00	1.00	1.83	1.67	1.00	1.83
<b>Maximum</b>	5.67	5.92	5.83	5.58	5.25	5.75	6.00	6.00	6.00	6.00	5.33	6.00

## Annexe VI. Structure des outils de mesure

Tableau VIII : Analyse du questionnaire relatif à la satisfaction des motivations identitaires générales

### **Consistance interne pour le questionnaire sur la satisfaction motivations identitaires générales**

	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Résultat	0.86

*Note. Sur les 302 observations aucune n'a été exclue de l'analyse.*

### **Statistiques sur les items si ces derniers étaient enlevés de l'analyse**

	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Distinctivité 1	0.87
Distinctivité 2	0.86
Efficacité 1	0.84
Efficacité 2	0.84
Continuité 1	0.85
Continuité 2	0.85
Sens 1	0.83
Sens 2	0.83
Estime de soi 1	0.83
Estime de soi 2	0.84
Appartenance 1	0.84
Appartenance 2	0.86

Tableau IX : Analyse du questionnaire relatif à la satisfaction des motivations identitaires relatives à la pratique d'activité physique

### **Consistance interne pour le questionnaire sur la satisfaction des motivations identitaires relatives à l'activité physique**

	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Résultat	0.82

*Note. Sur les 302 observations, 281 sont prises en compte et 21 sont exclues (absence de réponse).*

### **Statistiques sur les items si ces derniers étaient enlevés de l'analyse**

	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Distinctivité sport	0.81
Continuité sport	0.80
Estime de soi sport	0.78
Efficacité sport	0.77
Sens sport	0.77
Appartenance sport	0.82

Tableau X : Analyse de l'échelle de stéréotypes relatifs à l'activité physique chez les personnes âgées

**Analyse en composantes principales de l'Aging Stereotypes and Exercise Scale**

	<b>RC 1</b>	<b>RC 2</b>	<b>RC 3</b>	<b>Uniqueness</b>
Bénéfices ASES 1	0.97	.	.	0.09
Bénéfices ASES 2	0.92	.	.	0.12
Pas de barrières ASES 1	.	.	0.80	0.30
Pas de barrières ASES 2	.	.	0.91	0.22
Risque ASES 1	.	0.93	.	0.14
Risque ASES 2	.	0.93	.	0.14

## Annexe VII. Hypothèse principale et analyses complémentaires

Tableau XI : Régression linéaire de l'âge chronologique sur le biais de rajeunissement

<b>Chronologique sur biais de rajeunissement</b>						
Model	R <sup>2</sup>	Adjusted R <sup>2</sup>	RMSE			
1	0.13	0.02	0.01	0.15		
<b>ANOVA</b>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
1	Regression	0.12	1	<b>0.12</b>	<b>5.09</b>	<b>0.02</b>
	Residual	6.81	300	<b>0.02</b>		
	Total	6.92	301			
<b>Coefficients</b>						
Model		Unstandardized	Standard Error	Standardized	t	p
1	(Intercept)	0.27	0.05		5.30	< .001
	Âge chronologique (ans)	-1.80e -3	7.96e -4	-0.13	-2.26	0.02

Tableau XII : T de Student, impact de la retraite sur le biais de rajeunissement

### Test T de Student, effet de la retraite sur le biais de rajeunissement

	t	df	p
Biais de rajeunissement	2.15	300.00	0.02

*Note.* Le groupe des non retraités a un biais de rajeunissement plus élevé que le groupe des retraités.

Tableau XIII : ANOVA, effet principal du rajeunissement binaire sur la satisfaction des motivations identitaires générales

### ANOVA - Satisfaction MI générales

Cases	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
Rajeunissement binaire	0.47	1.00	0.47	0.58	0.45
Sexe	0.11	1.00	0.11	0.14	0.71
Retraite	0.41	1.00	0.41	0.51	0.48
Rajeunissement binaire * Sexe	0.77	1.00	0.77	0.95	0.33
Rajeunissement binaire * Retraite	0.07	1.00	0.07	0.09	0.77
Sexe * Retraite	0.20	1.00	0.20	0.25	0.62
Rajeunissement binaire * Sexe * Retraite	0.78	1.00	0.78	0.95	0.33
Residual	239.81	294.00	0.82		

#### **Note.** Type III Sum of Squares

#### Simple Main Effects - Rajeunissement binaire sur la satisfaction des MI générales

Level of Sexe	Level of Retraite	Sum of Squares	df	Mean Square	F	p
Femme	Non	3.68	1	3.68	4.51	0.03
	Oui	0.07	1	0.07	0.08	0.77
Homme	Non	0.10	1	0.10	0.12	0.73
	Oui	0.04	1	0.04	0.04	0.83

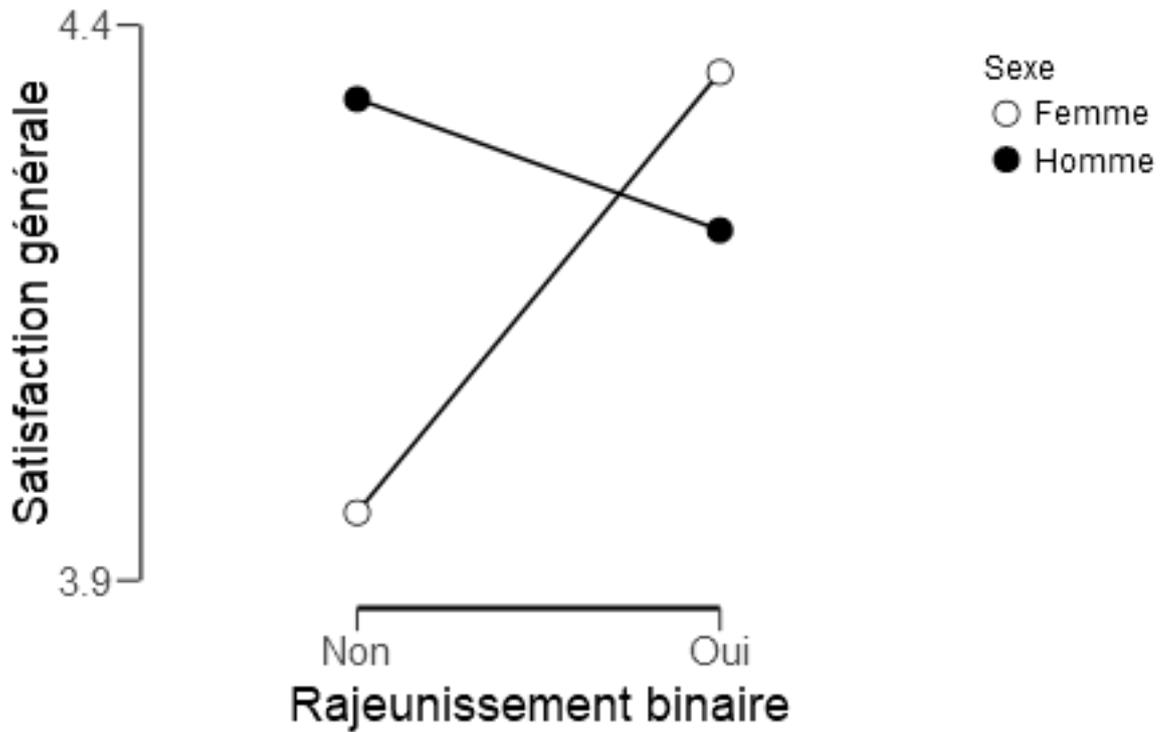


Figure 8 : Satisfaction des motivations identitaires générales en fonction du biais de rajeunissement chez les hommes et les femmes non retraités

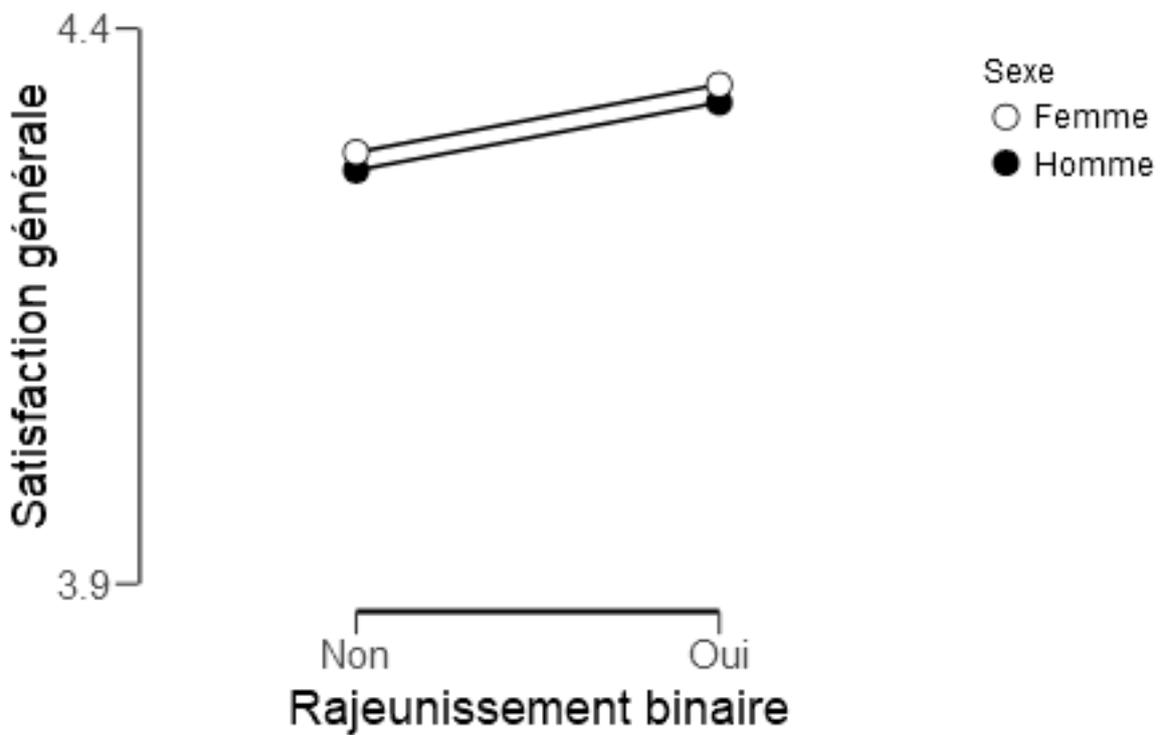


Figure 9 : Satisfaction des motivations identitaires générales en fonction du biais de rajeunissement chez les hommes et les femmes à la retraite

Tableau XIV : T de Student, impact du sexe sur le biais de rajeunissement

**Test T de Student, effet du sexe sur le biais de rajeunissement**

	<b>t</b>	<b>df</b>	<b>p</b>
Biais de rajeunissement	0.58	300.00	0.56

*Note.* Student's t-test.

Tableau XV : Anova, effet de la CSP sur le biais de rajeunissement

**ANOVA – effet de la catégorie socioprofessionnelle sur le biais de rajeunissement**

<b>Cases</b>	<b>Sum of Squares</b>	<b>df</b>	<b>Mean Square</b>	<b>F</b>	<b>p</b>
Catégorie socio-professionnelle	0.21	6.00	0.03	1.53	0.17
Residual	6.71	295.00	0.02		

*Note.* Type III Sum of Squares

## 9. Table des illustrations

<u>Tableau I</u> : Statistiques descriptives générales de présentation de l'échantillon.....	28
<u>Tableau II</u> : Régression linéaire multiple pour les hypothèses relatives à l'activité physique.	32
<u>Tableau III</u> : Statistiques descriptives de la satisfaction des motivations identitaires relatives à l'activité physique (de 1 à 6) par rapport à la pratique d'activité physique exprimée en équivalent métabolique.....	33
<u>Tableau IV</u> : Tableau de données brutes.....	59
<u>Tableau V</u> : Statistiques descriptives en fonction du sexe .....	103
<u>Tableau VI</u> : Statistiques descriptives en fonction du statut de retraité ou non .....	103
<u>Tableau VII</u> : Statistiques descriptives en fonction de l'équivalent métabolique de l'activité physique pratiquée .....	104
<u>Tableau VIII</u> : Analyse du questionnaire relatif à la satisfaction des motivations identitaires générales .....	105
<u>Tableau IX</u> : Analyse du questionnaire relatif à la satisfaction des motivations identitaires relatives à la pratique d'activité physique .....	105
<u>Tableau X</u> : Analyse de l'échelle de stéréotypes relatifs à l'activité physique chez les personnes âgées .....	106
<u>Tableau XI</u> : Régression linéaire de l'âge chronologique sur le biais de rajeunissement ....	107
<u>Tableau XII</u> : T de Student, impact de la retraite sur le biais de rajeunissement .....	107
<u>Tableau XIII</u> : ANOVA, effet principal du rajeunissement binaire sur la satisfaction des motivations identitaires générales.....	107
<u>Tableau XIV</u> : T de Student, impact du sexe sur le biais de rajeunissement.....	109
<u>Tableau XV</u> : Anova, effet de la CSP sur le biais de rajeunissement.....	109
<u>Figure 1</u> : Résumé des résultats relatifs à l'hypothèse principale.....	31
<u>Figure 2</u> : Conséquences et antécédents significatifs et marginalement significatifs de la perception de centralité de l'identité et de la mise en action de l'identité .....	44
<u>Figure 3</u> : Conséquences et antécédents significatifs et marginalement significatifs des affects liés à l'identité.....	44
<u>Figure 4</u> : Classification en équivalent métabolique .....	58
<u>Figure 5</u> : Graphique de répartition de l'âge chronologique de ma population .....	102
<u>Figure 7</u> : Graphique de répartition du biais de rajeunissement (continu) de ma population	102
<u>Figure 6</u> : Graphique de répartition de l'âge subjectif de ma population.....	102
<u>Figure 8</u> : Satisfaction des motivations identitaires générales en fonction du biais de rajeunissement chez les hommes et les femmes non retraités.....	108
<u>Figure 9</u> : Satisfaction des motivations identitaires générales en fonction du biais de rajeunissement chez les hommes et les femmes à la retraite.....	108