



HAL
open science

Le Gospel en France : des imaginaires aux médiations, des publics en devenir

Maria-Angelina da Silva

► **To cite this version:**

Maria-Angelina da Silva. Le Gospel en France : des imaginaires aux médiations, des publics en devenir. Sciences de l'information et de la communication. 2019. dumas-02529899

HAL Id: dumas-02529899

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-02529899v1>

Submitted on 2 Apr 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

Master professionnel

Mention : Information et communication

Spécialité : Communication Entreprises et institutions

Option : Entreprises, institutions, culture et tourisme

Le Gospel en France

Des imaginaires aux médiations, des publics en devenir

Responsable de la mention information et communication
Professeure Karine Berthelot-Guiet

Tuteur universitaire : Dominique Pagès

Nom, prénom : DA SILVA Maria-Angelina

Promotion : 2017

Soutenu le : 24/06/2019

Mention du mémoire : Bien

REMERCIEMENTS

J'adresse mes remerciements à Dominique Pagès, directrice du Master Culture et Tourisme, pour son regard bienveillant et sa grande disponibilité dans l'accompagnement attentif tout au long de la construction de ce mémoire. Elle a su m'aiguiller et m'encourager à dépasser mes limites ainsi transmettre mes idées jusqu'au bout.

Je tiens à remercier Florence Borel ma tutrice professionnelle qui a pris le temps de découvrir ce projet et de m'apporter une aide sur l'aspect de l'iconographie du Gospel. Merci pour son écoute et sa patience.

Je souhaite remercier les personnes que j'ai pu interviewer pendant l'élaboration de ce mémoire. Merci à David Goma et Jocelyne Goma pour leur soutien et le partage de leur expérience du Gospel et de l'appui sur ce projet. Mes remerciements vont aussi à Jessica Dorsey pour ses réponses lors de l'interview dans la compréhension du métier d'artiste Gospel et merci à Piero Battery pour le temps qu'il a pris à m'expliquer le fonctionnement d'une production musicale.

Je tenais aussi à remercier Marcel Bounou pour ses encouragements, ses enseignements sur la musique Gospel et un grand merci à ma cheffe de chœur de la chorale Total Praise Mass Choir pour son coaching musical.

Merci aussi à toute l'équipe du Multimédia au sein du CRC International. Je cite : Vanessa Cely, Harvey, Charlyne, Mild, Nojiba, Thierry et Daelle pour tous leurs conseils ainsi que le partage des documents internes. Notamment merci à Élisabeth qui m'a apportée des conseils sur la conception de ce mémoire.

Enfin merci à tous mes amis et proches qui m'ont soutenue durant toutes ma formation ainsi qu'à la rédaction de ce mémoire. Je remercie infiniment Aude Kibundila, ma très chère cousine qui m'a été d'un soutien moral.

Merci à tous mes camarades de la formation et à l'organisation du Celsa pour l'aventure Celsienne.

Pour finir je tiens fortement à remercier Astrid Hega pour son aide dans la finalisation de ce mémoire. Son soutien m'a beaucoup apportée dans la rédaction de ce mémoire. Merci de m'avoir aidé à prendre confiance sur ce sujet tellement atypique.

Table des matières

Introduction Générale.....	5
Problématique	10
Première Partie – Le Gospel : des imageries originelles aux imaginaires contemporains... 13	
1. Une participation aux recherches communicationnelles des mondes de la musique.....	14
2. Le monde du Gospel.....	17
2.1 Des rites à la modernité Gospel	18
2.2 Le Gospel et la politique	18
2.3 La naissance des chorales et des artistes de Gospel	20
3. La puissance d’une voix dans le Gospel	25
3.1 Analyse de la production de la voix	25
3.2 Les imageries du Gospel : hier, aujourd’hui ...aux États-Unis, en France... ..	28
3.3 La médiatisation et les supports médiatiques du Gospel.....	28
Deuxième partie - La communication plurielle et contrastée des artistes du Gospel en France et l’International.....	37
1. Les chorales : une diversité foisonnante des possibles mise en récit.....	38
1.1 Une sémiologie adaptée aux chorales.....	39
1.2 Les chorales en scène : un effectif, une tenue, une posture	41
1.3 Des chorales de Gospel, une mise en récit communicationnelle sur les réseaux sociaux et leur site internet	49
2. Focus sur quelques auteurs interprètes « innovants » : un Gospel intimiste et sensible, subtilement militant ?	58
2.1 Une chanteuse de Gospel, une mise en récit	58
2.2 Un producteur au message militant	62
2.3 Le modernisme médiatique des chanteuses du Gospel Contemporain	65
2.4 Le traitement médiatique de la disparition d’Aretha Franklin	67
3. Les spectacles du Gospel : analyse des concerts	70
3.1 Anthropologie de la musique : les spectacles et les concerts variés	70
3.2 La mise en scène par l’exemple de la musique rock’n’roll	72
3.3 La réception du public/le spectateur.....	73
4. Le discours des spectateurs, observateurs du Gospel	75
4.1 Analyse des discours.....	76
4.2 Analyse de l’interaction entre l’observateur et les choristes	80
4.3 Le spectacle du Gospel : analyse de concerts au sein de différents lieux	82
Troisième partie- « Comment démocratiser le Gospel notamment vers les jeunes publics en renouvelant la communication, la médiatisation et les médiations du Gospel ? »	99
1. Du récit aux paroles, et réciproquement : des voix engagées du Gospel en France aux médiations renouvelées	100
1.1 Marcel Bounou, un artiste au témoignage d’une reconversion musicale	101
1.2 Isabelle Voitier, d’une carrière de directrice artistique à la rencontre du Gospel	102
1.3 David Goma, Fondateur de la chorale Total Praise Mass Choir.....	104

2. Un cadre réfléchi de recommandations	111
2.1 Cible et communication.....	112
2.2 Études du Ministère de la Culture	114
2.3 La population française	114
3. Médiations et Médiatisations.....	115
3.1 Être soutenu par une fondation culturelle	115
3.2 Partenariat avec le Musée de l’immigration	116
3.3 Collaboration avec une institution publique ou privée spécialisée dans la musique.....	116
4. La communication du Gospel au travers de Total Praise Mass Choir	122
4.1 L’audiovisuel.....	123
4.2 L’Application mobile.....	124
4.3 L’Événementiel	127
5. Organiser des voyages en plein cœur du Gospel : tourisme musical et patrimonial	129
5.1 Le patrimoine musical dans un territoire donné	130
5.2 Exemple : Le tourisme du Gospel à Harlem, et en France ?	131
5.3 Le tourisme du Gospel en France	132
5.4 Le Gospel français en pleine touristisation.....	133
Conclusion	134
Bibliographie	137
Annexes.....	146
Tableau d’illustration.....	150
Résumé :.....	151
Mots clés :.....	152
chorales – Gospel – artistes – communication – médiations - digital	152

Introduction Générale

Une recherche, une pratique

Passionnée de musique Gospel, j'ai intégré la chorale Total Praise Mass Choir en 2014. Intégrer cette chorale m'a révélé l'importance de la musique quant à la mélodie et aux textes.

Suite aux recommandations de ma responsable de Master Dominique Pages, j'ai eu l'opportunité d'effectuer des recherches sur un écosystème musical peu connu. En terme culturel, le *Gospel* est reconnu en tant que patrimoine Afro-américain mais aussi comme une musique de divertissement.

Mon parcours de choriste au sein d'une chorale, me permet de concevoir des analyses d'un point de vue extérieur et intérieur. Effectivement, le Gospel a changé ma vie, ma perception du monde. Chanter pour un public me permet de dépasser mes limites, d'être dans le don de soi, de transmettre de l'émotion sans rien attendre en retour. Dans ce mémoire, mon intention est de mieux comprendre et faire comprendre le monde du Gospel et ses évolutions, la diversité de ses expressions, rituelles et pratiques.

Mon observation a été plus concrète et réaliste lors de ma participation à plusieurs concerts. Les spectateurs n'ont pas les mêmes réactions selon le lieu où ils vivent, leur âge etc... Je me suis appuyée sur les méthodologies et les théories des disciplines de l'Information et de la Communication.

Une difficulté, un défi

L'investigation professionnelle et scientifique n'a pas été simple. La réalisation d'entretiens qualitatifs m'a apporté un éclaircissement sur cette musique sacralisée, ainsi qu'une meilleure compréhension des enjeux rencontrés par les acteurs du Gospel. Ma démarche de recherche s'est portée sur une ouverture de cet écosystème, c'est-à-dire développer tous les axes communicationnels reliés au Gospel. En effet, sa propre définition, son histoire, sa complexité dépassant la science, démontrent l'importance du Gospel.

Cela a été un défi de pouvoir analyser toutes les forces du Gospel, en posant des mots sur la valeur religieuse qu'il offre. De nos jours citer le nom de Jésus-Christ, n'est pas chose facile, surtout lorsque nous sommes dans un pays laïc où les opinions peuvent se contredire et créer des paradigmes.

Dans le cadre de ce master professionnel, mon intention est de mieux comprendre et faire comprendre le monde du Gospel et ses évolutions, la diversité de ses expressions, rituelles et pratiques.

Les résultats démontreront que nous pouvons mettre des mots sur des émotions, des sensations, un vécu. En tant que choriste épanouie dans le Gospel depuis plus de 4 ans, mon objectif est d'améliorer la connaissance intellectuelle, scientifique, professionnelle, communicationnelle et culturelle dans le *Gospel*. Cela pourra me professionnaliser dans ce domaine, car les groupes de chorales ont besoin de professionnels en communication culturelle avec des compétences pour sensibiliser d'autres publics non-croyants par exemple.

Définition du Gospel et son origine

Le mot « Gospel » d'origine anglophone signifie « God Spell » qui veut dire Évangile, la parole de Dieu, dans la bible. En grec, la parole signifie le logos.

Le *Gospel* est né du *negro spiritual* qui est la première expression musicale composée par les esclaves afro-américains. C'est tout d'abord une musique religieuse issue de la branche chrétienne.

Né en 1760, le negro spiritual est l'ancêtre du Gospel, c'est le nom que les maîtres donnaient aux esclaves. Les chants du negro spiritual proviennent des cantiques et des psaumes de l'ancien testament dans la bible. C'était l'unique moyen pour les esclaves d'exprimer leurs douleurs et violences subies au temps de l'esclavage. Ils se sont approprié les chants avec leurs intonations, accents africains et une forme d'expression scénique. C'est entre le 18ème et 19ème siècle que le Gospel apparaît par les mouvements Baptistes et Méthodistes de la branche chrétienne. A cette période les chants sont inspirés du nouveau testament provenant des épîtres qui décrivent les fondamentaux du « royaume céleste » établi par Jésus-Christ¹ (Larousse) : « Jésus, initiateur du mouvement religieux à l'origine du christianisme, est le personnage principal des quatre Évangiles, qui lui attribuent le titre de Christ – Messie consacré par l'onction de Dieu – et le désignent comme celui qui « sauvera son peuple de ses péchés ». La première expression musicale afro-américaine a été composée par les esclaves d'Afrique Noir déportés en Amérique² (Déf).

Dans les années 1930-1940, les « Gospel performers » possédaient leurs propres radios pour diffuser leurs œuvres musicales. En effet, c'était une période de ségrégation aux États-Unis ce qui n'a pas empêché une expansion de compositeurs, d'auteurs-interprètes. Les messages avaient une similitude inspirée de l'église. L'encyclopédie *Gospel Music Encyclopedia*³ (North, 2000) de

Robert Anderson et Gail North, de New York. Cet ouvrage rédigé en anglais expose les artistes de Gospel ayant eu un succès entre les années 1930- 1970. Bien que la musique Gospel est connue pour être afro-américaine, il y a eu des artistes blancs dans le Gospel. Les artistes et chorales afro-américaines chantaient des titres de Gospel.

Une histoire religieuse, modernisée

¹ <http://www.larousse.fr/encyclopedie/personnage/Jésus/125884>

² http://www.larousse.fr/encyclopedie/musdico/negro_spiritual/169296

Chant religieux négro-américain d'inspiration chrétienne, en langue anglaise.

Le spiritual, probablement apparu au XVIII^e siècle, est né de la fusion de certains éléments de la tradition musicale africaine et d'éléments empruntés aux cantiques occidentaux. Créés collectivement, dans l'excitation des « camp meetings » ces vastes assemblées où sermons et chants alternaient, ou individuellement, par des « bardes » qui les transmettaient ensuite de plantation en plantation, les premiers spirituals résultèrent sans doute d'une simple déformation du matériau musical qui leur était fourni par les évangélistes.

Par la suite (fin du XIX^e s.), une tradition de spiritual « savant » se substitua peu à peu à la tradition populaire. L'université Fisk, à Nashville, l'Institut Hampton, en Virginie, entreprirent de discipliner le spiritual, de créer les bases d'un répertoire ; on se mit à chanter le spiritual à plusieurs voix, au prix, parfois, d'un renoncement à l'essentiel : les inflexions, les clameurs, les syncopes, la variabilité des *Blue notes*, éléments qui sont à la base du style négro-américain et qui se retrouvent dans le blues (équivalent du spiritual sur le plan profane) et, plus tard, dans le jazz.

³ Robert Anderson et Gail North, *Gospel Music Encyclopedia*, Éditions Sterling Publishing Co., Inco 2000

Toutefois, certains vulgarisent la musique *Gospel* en retirant les textes bibliques qui sont sa source. Alors des groupes d'opinion manifestent leur volonté d'éviter toute transformation du contenu des chants. Le Gospel moderne proclame le nom de Jésus-Christ de Nazareth le Messie dans la Bible. Certains mouvements souhaitent garder le message de paix, d'amour et de quête d'un enseignement personnel.

Le Gospel s'est répandu dans le monde entier, s'accoutumant aux différentes cultures lui apportant une ouverture à d'autres styles musicaux comme la pop, le RnB, la variété, le rock, la salsa ... Passant du *Gospel* traditionnel dit negro spiritual au *Gospel* contemporain, cette musique touche et ravit un public multigénérationnel. L'objet de ce mémoire est notamment de découvrir le changement culturel qui s'est installé au fil des années, alors que le Gospel était une musique destinée aux peuples esclaves noirs des États-Unis. Pourtant après l'abolition de l'esclavage ce peuple a su préserver ce patrimoine de message d'espoir.

L'évangile dans le Nouveau Testament est intégré dans cette musique mais sa modernisation a aussi été à la base des mouvements politiques.

Les années 1930, une histoire américaine

Dans les années 1930-1940, les « Gospel performers » possédaient leurs propres radios pour diffuser leurs œuvres musicales. Une époque de ségrégation aux États-Unis qui n'a pas empêché une expansion de compositeurs, d'auteurs-interprètes. Les messages avaient une similitude inspirée de l'église.

L'encyclopédie *Gospel Music Encyclopedia* de Robert Anderson et Gail North, de New York⁴ (North, 2000), rédigée en anglais expose les artistes de Gospel ayant eu un succès entre les années 1930- 1970. Bien que la musique Gospel est connue pour être afro-américaine, il y a eu des artistes blancs dans le Gospel. Les artistes et chorales afro-américaines chantaient des titres de Gospel au Rythm and Blues alors que les artistes blanc-américains présentaient du Gospel Country.

C'est au travers de la culture et des localisations que les styles de Gospel se sont incarnés. La country était plus présente dans le sud et c'est de là qu'elle naquit. À la différence de la country Gospel nous verrons comment le Gospel de base portée par le Rythm and Blues s'est étendu musicalement vers un Gospel contemporain. Son déploiement a permis son intégration dans la *pop market* qui veut dire le marché de la pop musique.

En 1930, la communauté afro-américaine se démarque par des figures emblématiques comme les Golden Gates Quartets ou Mahalia Jackson, première femme noire à avoir chanté à la Maison Blanche. Cette musique au départ religieuse provenant du christianisme reflète une singularité musicale. Elle englobe une sonorité limite parfaite et émouvante accompagnée de rythmes dansants, ainsi que de voix harmonieuses jusqu'à nous transporter le cœur⁵ (def). Minoritaire elle n'est pas écoutée par tous les publics car considérée comme une musique sacrée et faisant référence aux Évangiles. Elle reste encore réservée au lieu de culte et n'est écoutée que par un public d'église. D'autant plus que l'écriture se porte majoritairement sur la venue

⁴ L'encyclopédie *Gospel Music Encyclopedia* de Robert Anderson et Gail North, de New York- Editions Sterling Publishing Co., Inco

⁵ <http://journals.openedition.org/ethnomusicologie/114>, article d'Erwan Dianteil.

de Jésus Christ, le Messie qui a été crucifié à la croix pour la rédemption des péchés de ce monde. Ainsi, le Gospel est identifié par des stéréotypes, des imageries, des iconographies suscitant une réflexion de son écosystème.

Au fil des années, le Gospel s'est répandu à l'échelle internationale, c'est après la seconde guerre mondiale que les français rencontrent des artistes de Gospel comme le groupe « Les compagnons du Jourdain » ou encore le groupe américain « The Golden Gate Quartet » venu conquérir un public européen.

Les années 2000 du Gospel, l'arrivée des chorales françaises

Dans les années 2000 de jeunes chorales font apparition tels que Gospel pour 100 voix, qui s'expose majoritairement dans les primes times des émissions télévisées sur TF1. En parallèle, la chorale Total Praise Mass Choir composée de plus de 150 choristes et musiciens organise chaque année le Gospel Festival de Paris dans les plus grandes salles parisiennes. Le Gospel s'extériorise peu à peu des églises pour se révéler au monde séculier. Très prisé dans les cérémonies nuptiales, il donne à celles-ci des airs de mariage modelés à l'américaine.

De nombreux groupes offrent des prestations dans toute la France et le public est au rendez-vous, connaisseur ou non, à la recherche de spectacles, de shows à l'américaine dit Entertainment. L'écoute agréable d'une harmonie parfaite est le but premier de ce nouvel auditoire. Le Gospel transporte autant par sa puissance que par ses sonorités et son message de paix. De plus, l'amour qui émane de cette musique réconcilie l'homme avec lui-même le temps d'un concert. Aux vues de l'impact du Gospel sur l'être humain, nous constatons que les publics en recherchent plus.

La société actuelle recherche l'expérience. La culture offre cela par le biais de différents moyens permettant un enrichissement personnel. Des systèmes de médiations sont mis en place par les institutions pour élargir les clivages. Néanmoins l'auditeur / le spectateur ne répond pas à toutes les invitations. Musicalement, il est difficile de réunir un public hétérogène puisque tout le monde n'écoute pas du classique ou du rock and roll, sans en avoir une affinité particulière. La question à se poser est : qu'est-ce que nous apporte la musique ?

Reste-t-elle un moyen de se détendre en un temps donné ou y-a-t-il un attachement plus profond ayant des répercussions dans notre mode de vie ?

Selon les scientifiques la musique aurait des vertus sur l'homme par la musicothérapie. La musique aurait-elle un rôle sur notre humeur, notre pensée, nos désirs ?⁶ (2004)

Selon l'anthropologue Erwan Dianteil, chanter du Gospel c'est appeler les personnes à l'exhortation, l'espoir, la foi, au miracle, l'apaisement. C'est une musique à part. Elle est inclassable car elle a pour vocation de proclamer l'évangile. Elle n'est pas occulte, elle vise à toucher l'âme.

Reconnu par son imagerie exposée de chorales aux voix puissantes, nous verrons que l'écosystème du Gospel est basé sur une identité évolutive. Aujourd'hui de nombreuses branches musicales ont été créées, on parle désormais du Gospel Contemporain car à l'échelle internationale chaque pays s'est approprié le spectre en le transposant selon sa culture. On retrouve du Gospel reggae, pop, zouk, compas, urbain dit rap, jazz, soul, neo soul, seben etc...

⁶ http://www.cairn.info/article_p.php?ID_ARTICLE=DBU_BENEN_2004_01_0015
http://sante-medecine.journaldesfemmes.fr/faq/2019-les-bienfaits-de-la-musique#simili_main

C'est la manifestation de la vulgarisation du Gospel selon le lieu géographique et des aspects culturels et culturels.

Nous porterons également un intérêt sur les figures des chorales, des chanteurs et sur leurs modes de communication. En effet, la difficulté est qu'au cœur de la démarche des acteurs du Gospel. Comment les acteurs du Gospel veulent-ils communiquer et se placer sur la « market place » (dans le marketing c'est la rencontre entre l'offre et la demande) ?

Nous nous appuyerons sur plusieurs exemples de modes de communication, notamment ceux de personnalités témoignant de leur parcours de chanteur ou chanteuse de Gospel. Les interviews amélioreront notre regard interne sur les chorales de Gospel, « Gospel choir ».

Problématique

Pourquoi, comment (par quelles médiatisations et médiations et par quels intermédiaires) le Gospel fait-il évoluer sa présence tant culturelle que médiatique en France et, de là, semble pouvoir élargir ses publics ?

Cette problématique se développe en plusieurs axes

Des imageries originelles aux imageries contemporaines : l'intégration d'une réflexion sur les publics, l'histoire de la chorale, l'articulation de sa programmation en concert ou atelier.

La communication du Gospel : la représentation des chorales, de la chanteuse soliste. Diagnostic sur la communication : les canaux utilisés, l'élaboration de la grille d'évaluation des sites web.

Comment l'acculturation est disposée hors des lieux de culte ? Valoriser et mettre en récit le Gospel en France.

Hypothèses de recherche

Hypothèse 1.

Les représentations et expressions du Gospel semblent à la fois respecter (jusqu'au stéréotype) la tradition et s'actualiser au fil d'initiatives de moins en moins confidentielles relayées par des médiations numériques diverses et notamment présente dans les réseaux sociaux.

Hypothèse 2.

Des chorales et des chanteuses affirmant leur singularité et se positionnant dans un marché musical en mutation semblent ainsi vouloir prendre en main leurs communications et faire évoluer les codes, les imageries et la place tant culturelle que musicale et sociale du Gospel.

Hypothèse 3.

Les médiations actuelles du Gospel semblent néanmoins éparses et contradictoires. Entre narrations sensibles voire intimistes centrées sur la diversité des approches vocales et le bien-être musical, voire laïcisé, il apparaît qu'elles soient également tendues entre mise en récit patrimonial et spectaculaire.

J'ai construit et déployé un nombre conséquent d'entretiens pour éclairer ma problématique et mes hypothèses avec des acteurs connus ou anonymes du Gospel afin de leur donner l'opportunité de s'exprimer sur le déploiement de cette musique en France.

Méthodologie

Il convient de préciser tout d'abord que le travail de recherche effectué dans le cadre de ce mémoire n'a pas vocation à étudier en profondeur la musique Gospel. Nous ne souhaitons pas nous éloigner de l'aspect communicationnel qui est notre domaine principal. L'objectif n'est pas d'avoir une solution unique au déploiement du Gospel en France. Nous savons qu'il s'agit d'une musique spécifique intégrant une histoire religieuse, politique et sociale. Notre méthodologie est basée sur les outils de recherche suggérés dans notre formation. Nous avons réalisé des entretiens qualitatifs avec quelques acteurs du Gospel. Ce sont des artistes, fondateurs de chorale ou producteur, concernés par la question du développement du Gospel en France ainsi que des difficultés rencontrées. En perspective nous avons recueilli, à travers leurs discours, des informations répondant à nos hypothèses. Nous avons eu des informations relatives à la première hypothèse sur les représentations et les expressions du Gospel. Cependant selon le parcours professionnel des interrogés, les réponses variaient car les opinions peuvent évoluer, sur la représentation du Gospel par exemple.

Ainsi, ce mémoire propose donc la restitution d'une recherche fortement caractérisée par sa nature exploratoire et le choix d'une méthodologie qualitative.

De plus, nous avons fait le choix d'appuyer une partie de notre travail de recherche sur le discours de nos acteurs du Gospel, par les données récoltées lors d'entretiens compréhensifs. Nous avons tenté de comprendre les représentations des chanteuses, des chorales, des producteurs et des fondateurs de chorale. Nos démarches nous ont permis de découvrir l'approche communicationnelle et de médiations pour en déterminer les freins. Ces interrogations nous ont aidés à proposer des recommandations pour la musique Gospel. Il s'agissait donc de déterminer ce que représentent aujourd'hui une chanteuse, une chorale de Gospel. Comment créer de nouvelles médiations et intégrer les médias qui communiqueront ? Nous souhaitons notamment diriger des recommandations pour toucher un public jeune. Dans le but d'amener en perspective cette musique, nous proposons de l'inscrire dans une recherche dédiée aux musiques du monde.

Notre travail de recherche préalable a consisté à nous appuyer sur une recherche documentaire sur la lecture d'ouvrages de musicologie, de sociologie, d'anthropologie, d'ethnologie ainsi que des ouvrages en sciences de l'information et de la communication, afin d'observer au mieux l'univers du Gospel via une approche méthodique.

Pour répondre à notre deuxième hypothèse, nous avons dû travailler sur le positionnement des chorales et des chanteuses revendiquant leur singularité dans un marché musical en pleine mutation. Les résultats sont présentés en annexes.

Afin d'analyser l'imagerie des chorales en ligne et d'en dresser une typologie, nous avons utilisé une méthodologie quantitative et comparative s'appuyant sur un corpus d'une dizaine de chorales dont la présence en ligne présentait des contenus plus aboutis que d'autres chorales.

Nous avons également utilisé l'analyse sémiologique par le biais de la photographie, en tant que méthodologie nous avons étudié les signes composant l'univers du Gospel : les tenues de scène, la signification du nom des chorales, le langage corporel. Il nous a fallu élargir nos actions en intégrant l'analyse sémiologique des dispositifs numériques. Les supports que nous avons étudiés sont les sites internet, les réseaux sociaux ainsi que les archives de vidéo.

Dans le but d'approfondir davantage notre analyse, en termes de méthodologie nous avons opté pour l'entretien qualitatif, par l'analyse de courtes vidéos d'interview du public après un concert de Gospel. Le retour du public a été enrichissant dans la description sémiologique. Les réactions ont démontré que l'avis des spectateurs varie selon le désir attendu de chacun. Nos recherches se sont basées sur différentes revues de presse spécialisées. Nous désirions intégrer l'aspect évolutif de cette musique par la lecture de documents encyclopédiques du Gospel. Ces méthodes, nous ont permis de répondre à notre troisième hypothèse sur les médiations actuelles du Gospel. En effet, la recherche de diversité des approches vocales et du bien-être musical ont été évoqués par le public. L'opportunité nous a été donnée de proposer une vulgarisation des médiations actuelles en créant de nouveaux partenariats de communication, de médiation, de tourisme culturel.

Plan

Nous verrons dans une première partie comment le Gospel est né et d'où proviennent les chorales ainsi que les artistes reconnus du Gospel (I). Nous avons la volonté d'inscrire ce genre musical au sein des recherches communicationnelles du monde de la musique. Il existe peu de mémoires de recherches sur le Gospel, cependant certains ouvrages traitent de la matière. Nous aborderons le monde du Gospel en décrivant les enjeux rencontrés avant sa présence à l'international. Puis nous analyserons la puissance de la voix des chanteuses de Gospel ou converties à la musique séculière. Nous expliquerons que c'est par un travail effectué en amont que les artistes améliorent leur performance vocale. Dans une vue d'ensemble nous analyserons les aspects d'imageries, de stéréotypes et historiques voire scientifique.

Dans une deuxième partie nous explorerons les communications contrastées des chorales et des chanteuses innovantes du milieu (II). Chaque chorale exprime son identité musicale par des symboles et des signes. Nous utiliserons l'étude sémiologique en tant qu'appui dans notre développement de l'observation des chorales. L'une des particularités au sein de ces groupes d'artistes est de communiquer via les réseaux sociaux. Puis, nous mènerons une analyse des publics présents lors des concerts dans les lieux culturels. Afin de découvrir ce que pense le public, nous avons pu restituer des entretiens compréhensifs.

Par ailleurs en termes de communication, nous aurons l'opportunité de relever les expressions les plus utilisées dans un concert de Gospel. Ainsi, nous appliquerons la théorie de l'art.

Une troisième partie nous permettra d'étendre notre regard pour recommander de nouvelles propositions communicationnelles (III). Des entretiens compréhensifs nous donneront l'opportunité d'observer le cas de chorales en voie de développement médiatique. Nous proposerons des recommandations destinées aux chorales en France. Nous mettrons en exergue de nouvelles actions de médiations et de médiatisations qui conduiront les chorales à créer des partenariats dans le milieu séculier. Nous démontrerons qu'il est possible pour les acteurs de Gospel de toucher un public jeune. Les chorales doivent communiquer au travers des réseaux sociaux et des applications mobiles. Les acteurs du Gospel pourraient le développer en tant que tourisme musical ou patrimonial.

**Première Partie – Le Gospel : des imageries originelles aux
imaginaires contemporains**

I - Le Gospel : des imageries originelles aux imaginaires contemporains

Introduction intermédiaire :

Nous avons souhaité inscrire ce mémoire dans les recherches communicationnelles des différents genres musicaux. Nous devons comprendre comment la musique Gospel pouvait s'intégrer dans ces recherches dédiées à la musique, ainsi nous ajouterons qu'il s'agit d'une participation. Nous insérerons la définition et présentation de différents chants que nous pouvons rencontrer dans cette musique. De l'adoration à la louange, le style musical du Gospel a une signification spécifique. Bien que le Gospel soit une musique internationale culturelle, nous avons pris l'initiative de l'exposer au grand jour. Ce qui nous a conduit à explorer le monde du Gospel, en commençant par sa naissance durant le temps de l'esclavage. Cette musique devint un moyen de s'exprimer politiquement pour revendiquer les droits civils à la population afro-américain. Au fil des siècles, les chorales se forment aux États-Unis dans les universités et les salons de coiffure puis elles se déploient sur le continent européen et africain. Les producteurs prêtent oreille à ces groupes puis les mettent en avant dans les lieux séculiers dits médiatiques (télévision, radio, label de production musical). Une modernisation s'installe peu à peu avec l'intégration des chanteuses à voix puissante prenant place dans le milieu Gospel. De nouveaux genres musicaux comme le Gospel contemporain naît et permet de créer de nouveaux publics. Dans notre première partie, nous verrons que chaque artiste a une volonté de développer sa notoriété, de gagner un public. Certains chanteront dans le milieu séculier tout en prenant le risque d'être rejeté par leur communauté.

Nous analyserons l'évolution des outils numériques (sites internet) entre les États-Unis et la France, dans laquelle nous avons pu démontrer une différence de communication culturelle selon le pays. Ces divers points répondent à notre hypothèse 1, qui se porte sur les stéréotypes, les représentations et expressions du Gospel. De moins en moins confidentielles ces représentations sont relayées par des médiations numériques diverses et notamment présentes dans les réseaux sociaux.

1. Une participation aux recherches communicationnelles des mondes de la musique

Il n'existe pas d'étude sur le Gospel, ce style musical américain s'est exporté dans le monde entier mais détient encore des mystères. En effet, en France le Gospel n'a pas la même éthique que dans sa terre d'origine car une culture est associée à l'histoire du Gospel. D'origine afro-américaine le Gospel est né par la création du negro spiritual, comme évoqué en introduction.

Ce mémoire s'inscrit dans les recherches communicationnelles des mondes de la musique. Nombreux sont les chercheurs qui ont interprété et analysé l'utilisation de la musique en communication ; que ce soit au travers des instruments, de la gestuelle corporelle et des voix performantes selon les genres musicaux. Tous ces aspects nous conduisent à réaliser une étude afin de comprendre l'intérêt qu'apporte la musique Gospel.

De plus, le Gospel englobe de nombreux moyens d'expressions tant orales que visuelles. Nous esquisserons notre compréhension par des hypothèses répondant à la problématique. Premièrement, nous explorerons l'outil de la voix, organe et moyen de porter un discours communicationnel par la médiatisation, ainsi que les paradigmes de sa médiation en France.

Dans l'approche des recherches communicationnelles, l'ouvrage *Communication musicale ? Construire la musique comme objet pour les SIC*⁷ (Lambeau) présente des recherches sous trois formes théoriques : **la communication transmission, la communication-participation, la communication médiation.**

Une communication transmission est analysée de manière herméneutique⁸ (Foucault, 1966), elle démontre les aspects sémiologiques de la musique permettant de découvrir les signes représentatifs. Elle se trouve tant dans la partie instrumentale que dans celle des partitions musicales. Ainsi, pour étayer ces recherches dans la communication-participation, il est relaté le phénomène relationnel entre les orchestres symphoniques et les quatuors.

Il est démontré un échange perpétuel d'interactions musicales inscrites dans la communication. Une perspective épistémologique s'agrée de façon explicite par Winkin alors que Hennion n'engage pas ce discours car il attribue les mots « sujets » et « objets » dans le cadre d'une conceptualisation.

L'épistémologie est l'analyse critique scientifique, elle consiste à s'interroger sur la pertinence des méthodes, à administrer des questionnaires auprès du grand public, en s'intéressant aux biais induits par la forme, la construction du questionnaire, la formulation des questions.⁹ (Cen).

En parallèle, **la communication-médiation est composée** de la notion de médiation apparaissant lorsqu'il y a un besoin de transformation. Dans le cas d'une communication non présente, la médiation est une méthodologie à exploiter. La communication associée à la musique nous montre l'ambivalence existante entre la théorie de la communication générale et celle de la communication musicale. La communication musicale s'appuie sur une partition¹⁰ (Schefflen, 1973) établie pour le bon déroulement de sa conception musicale.

Nous pouvons tout de même constater que la musique est en cohérence avec la communication puisqu'elle apporte un renouvellement de notre imagination et développe des émotions selon les harmonies¹¹ (Lexiques) musicales.

Que signifient les harmonies musicales ? Ceux sont des rassemblements de notes musicales agréables à l'oreille. Elles suscitent notre attention, elles expriment des émotions selon la tonalité jouée. On peut l'observer au sein de la production publicitaire, où une image n'aura pas le même effet selon le répertoire musical sélectionné, dans l'élaboration de la mise en scène.

Il est tout de même prouvé que les émotions perçues lors de la visualisation d'un spot publicitaire sont similaires d'une personne à l'autre. D'ailleurs, Raphael Parisod, directeur artistique de Waves Studios¹² (Parisod, 2017) s'exprime sur le paradigme de « La musique et son utilité dans la communication ». Dans son article, il explique que la musique est d'une utilité depuis le début du 20ème siècle. Nous pouvons entendre un fond de musique dans les hôtels, les restaurants, les lieux publics, ce qui est agréable aux clients et crée une ambiance particulière.

⁷ Lambeau Céline, *Communication musicale ? Construire la musique comme objet pour les SIC ? Éditeur l'Université Lille 3*

⁸ Foucault, M., *Les Mots et les choses Paris, Gallimard 1966*

⁹ <http://www.cnrtl.fr/definition/épistémologique>

¹⁰ Schefflen, A., *Communicational structure : analysis of a psychotherapy transaction*, Bloomington, Indiana University Press

¹¹ <http://www.cnrtl.fr/definition/harmonies>

¹² <https://www.wavestudios.ch/2017/10/12/musique-utilite-communication/>

Tous ces aspects sont des éléments évoquant de multiples moyens de communication érigés par la musique. De plus, nous retrouvons tous ces outils dans la musique Gospel, à l'instar de la voix objet primaire d'expression. Les chanteurs de Gospel ont en majeure partie une voix qui porte lors des représentations musicales. L'intention émotionnelle est ancrée historiquement ainsi que l'éthique du positivisme et d'un message communicationnel.

Par ailleurs, des scientifiques se sont intéressés à cette question, tels que Ruth Menahem, psychanalyste et docteur d'État ès lettres et sciences humaines et chercheur honoraire au CNRS également membre de la Société psychanalytique de Paris.

Elle a réalisé une étude pour comprendre de manière explicite le résultat du déclenchement de la voix et de la communication affectée. Dans l'une de ses recherches, elle a analysé l'impact de l'outil vocal dans une approche communicationnelle¹³ (Menahem, 1983). Son article intitulé « La voix et la communication des affects, démontre que les organes rattachés à la voix tel que le larynx et les cordes vocales sont reliés à la neurologie.

En effet son étude explique et détermine comment est utilisée la voix. Pour ce faire, elle résume les généralités sur les phénomènes vocaux, et l'évolution des vocalisations affectives à la communication au langage articulé.

Ruth Menahem évoque Darwin comme l'un des premiers à conceptualiser les fondements des recherches de l'expression des émotions auprès de l'être humain. Cette conceptualisation inscrit la vocalisation comme processus de départ d'alerte à la création de l'émotion exprimée.

Chacune de ses explications sont rationnelles. Par exemple une inspiration profonde est l'effet générateur d'un effort prolongé, ou l'expiration qui suscite le dégoût. Derrière chaque vocalisation, il existe une émotion, un état d'esprit. Les chants Gospel sont favorables à cette théorie car les chants peuvent exprimer **des lamentations, de l'adoration, ou de la louange.**

Musicalement, **les lamentations**¹⁴ (Lexicales) sont des compositions de musique religieuse à destination liturgique dont les actes sont présentés lors d'un culte.

Les lamentations sont aussi présentes culturellement, en ethnomusicologie et en anthropologie¹⁵ (Varfolomeeva, 2013). Tamara Varfolomeeva, musicologue et collectrice de musique traditionnelle biélorusse, nous le démontre dans une étude publiée dans les années 80. La musicologue démontre que les lamentations nuptiales en Biélorussie, proviennent d'un phénomène culturel réunissant des chants régionaux, tout en mettant en avant des traditions locales.

L'adoration en terme religieux ou cultuel n'a pas cette fonction émotionnelle. Adorer, c'est rendre culte à Dieu, à une divinité, à des objets sacrés en relation avec la divinité.

Alors que la louange est une autre façon de rendre culte à une divinité. Elle implique de rendre gloire et mérite à quelqu'un ou à une divinité¹⁶. (Lexiques)

Les actions de communication interprétées selon un contexte précis, nous permettent de comprendre et de réaliser que des recherches ont été appliquées pour inscrire la musique dans la théorie communicationnelle.

¹³ Menahem, R., La voix et la communication des affecta

¹⁴ <http://www.cnrtl.fr/definition/lamentations>

¹⁵ https://www.persee.fr/doc/casla_1283-3878_2013_num_13_1_1116

¹⁶ <http://www.cnrtl.fr/definition/louange>

Pour introduire les effets que peut avoir le Gospel dans la communication, nous citerons notamment l'importance des mots qui sont récurrents dans les chants. Théologien à Chicago, Daniel Patte détaille dans l'un de ses travaux « Paul's Faith and the power of Gospel »¹⁷ (Patte, 1983) en français « La Foi de Paul et le pouvoir de l'évangile », le parcours de Paul l'un des personnages du Nouveau Testament.

Son étude nous amène à découvrir la partie sémiotique utilisée par le personnage durant son parcours de vie et le pouvoir du *Gospel* dit Évangile.

En terme communicationnel, la sémiotique est un outil reflétant des expressions, des intonations, des signes et des significations que l'on peut révéler par des mots, des gestes, des sons. En tant que théologien Daniel Patte justifie la puissance de l'Évangile dans la vie du personnage Paul. Pour le retranscrire dans la musique Gospel, la foi fait partie de l'élément incandescent, déclenchant la force que le public perçoit de la musique Gospel. Il y a une conviction inébranlable dans la foi, qui nous immerge musicalement dans une sensibilité palpable.

La communication s'intègre dans la musique Gospel puisqu'elle a un message à faire passer¹⁸ (Wiarda, 2010). Des auteurs s'engagent à définir la musique Gospel comme un outil pour propager un message de paix. Le Gospel invite à montrer de la piété au-delà des lieux culturels pour la manifester au quotidien, à chaque instant et en tout lieu¹⁹ (Stephens, 2015).

2. Le monde du Gospel

De siècle en siècle, le Gospel s'est accru par de nombreux mouvements de personnes vaillantes dans le déploiement de leur insertion dans la société. La communauté afro-américaine en est le précurseur mais elle a dû en recevoir des enseignements. Le Gospel aura une identité visible auprès des fidèles blancs des États-Unis convertis au protestantisme.

L'ouvrage « *Le Gospel Afro-américain, des spirituals au rap religieux* »²⁰ (Martin, 1998, 2008) de Denis-Constant Martin, nous offre des détails de la naissance du Gospel jusqu'à sa conception moderne. Des descriptions et des témoignages d'observateurs confirment l'instauration de la musique Gospel dans un culte ou une messe.

Auparavant les esclaves n'avaient pas accès à la Bible, soit aucune connaissance du Nouveau Testament. Cependant l'Église d'Angleterre par le biais du programme *Society for the Propagation of the Gospel in Foreign* a permis **les premiers baptêmes d'esclaves enregistrés en 1641**. En 1734 naît le premier « réveil religieux » (great awakening) au Massachusetts où débute l'évangélisation du peuple afro-américain. Le second « réveil » lancé en 1801 dans le Kentucky accélère le mouvement, d'autant plus qu'un changement d'attitude se révèle auprès des propriétaires d'esclaves. Ils leur donnent accès à la Bible, notamment durant les cérémonies religieuses. Cela crée chez les esclaves la « *quête d'une liberté humaine et spirituelle* » (Dena Epstein).

Dans les cultes, la participation des esclaves est souvent mise en exergue. Des observateurs notent que le chant s'élève plus fortement de leur côté de l'assemblée, et que dans les tentes qu'ils occupent, l'exaltation, l'ardeur à chanter ne cessent pas même la nuit.

¹⁷ Patte, Daniel, Paul's Faith and the Power of the Gospel Éditions Forterress Press

¹⁸ Wiarda, Timoty, Interpreting Gospel Narratives : Scenes, People, and Therapy

¹⁹ <http://adorans.org/?article=communication-of-the-gospel-is-acts>

²⁰ Martin, Denis-Constant : *Le Gospel Afro-Américain, Des spirituals au rap religieux*, nouvelle édition, Cité de la Musique /Actes Sud -1998, 2008

2.1 Des rites à la modernité Gospel

C'est probablement au cours des assemblées réunissant exceptionnellement les noirs et blancs, que sont apparus des traits distinguant les spirituals hymnes.

Les spirituals hymnes sont des chants composés de petites phrases répétées avec interjections d'invocations, adjonctions de refrains et de leitmotiv (courte formule mélodico-verbale revenant dans les couplets et dans le refrain). C'est une réécriture dans un style populaire des fondamentaux bibliques.

Dans leur rapport aux chants, les esclaves avaient la capacité d'apprendre rapidement les notes de musique et de créer une interaction en alternance avec le soliste.

Depuis des siècles, l'expressivité et la transmission des émotions sont véhiculées par les chants Gospel. Les adeptes ont su garder l'éthique de cette musique. La portée émotionnelle et musicale qu'engendrent les chorales de Gospel se ressent encore de nos jours.

La modernisation a contribué à modifier le gospel dans son acception traditionnelle. Ainsi, certains artistes séculiers ont repris le style du Gospel (harmonies, mass choir, toges) sans reprendre le caractère religieux ou en utilisant des textes moins explicites. Par exemple, le nom de Jésus n'apparaît pas dans certains chants. Aujourd'hui, le Gospel est considéré par certains publics comme une musique de divertissement. Le public n'est plus systématiquement à la recherche d'une quête de liberté spirituelle et d'une part divine. Cela avantage les acteurs du milieu séculier qui utilisent l'image du Gospel.

Cependant, parce qu'il est ancré dans une véritable foi, le Gospel contemporain reste attaché aux fondements bibliques et conserve son public grâce à une modernisation de son style.

2.2 Le Gospel et la politique

Aux États-Unis après la seconde guerre mondiale, le Gospel a été utilisé comme un moyen d'expression durant la ségrégation raciale. Ceci permettait de revendiquer les droits de l'homme aux vues des difficultés apparentes à cette époque, comme riposter contre les autorités politiques. À l'échelle politique le mouvement « **Social Gospel** » est fondé sur des valeurs protestantes. Ce mouvement a fortement été revendiqué entre les années 1870 et 1920 aux États-Unis suscitant des discordes entre différents théoriciens. Selon le professeur en théologie, Klauspeter Blaser à la *Faculté de théologie protestante de l'Université de Lausanne* (Suisse), le mouvement Social Gospel s'est également répandu en Suisse et en France.

Malgré la discrimination raciale, des personnalités afro-américaines ont su marquer leur époque et contribuer au changement des mentalités. Les Golden Gate Quartets²¹ (Concert) (1934-2007) est l'un des premiers groupes de Gospel invités par le président Franklin Delano Roosevelt lors de son élection présidentielle. **Mahalia Jackson (1911-1972)**²² (Bio38) est la première femme noire à avoir chanté à la Maison Blanche. Elle connaîtra un succès incontournable, ce qui l'amènera à être une figure importante du mouvement des droits civiques. En 1956, à la demande de Martin Luther King et malgré les menaces de mort qu'elle reçoit, elle chante à Montgomery pour lever des fonds en soutien au mouvement de boycott des bus. En 1963, John Fitzgerald Kennedy, (1917-1963) le président démocrate des États-Unis l'accueillera avec

²¹ <https://www.infoconcert.com/artiste/golden-gate-quartet-837/biographie.html>

²² <https://histoireparlesfemmes.com/2017/12/18/mahalia-jackson-la-reine-du-Gospel/>

Martin Luther King à bras ouvert. John F. Kennedy est un chrétien catholique qui soutient la fin de la ségrégation raciale aux États-Unis.

Image 1: Mahalia Jackson lors de revendication de l'égalité des droits civiques entre Blancs et Noirs



Image 2 : Mahalia Jackson et Martin Luther King



Nos recherches semblent révéler que les personnalités emblématiques du Gospel proviennent en majorité de familles chrétiennes et selon leur parcours certaines ont décidé de faire carrière dans le blues ou le jazz. Ceci révèle qu'à cette époque ces artistes recherchaient une réussite

sociale générée par leur appartenance à une communauté minoritaire. Le Gospel a été un moyen d'expression utilisé visiblement dans le domaine politique. Comme évoqué précédemment les personnalités afro-américaines s'engageaient fortement pour l'abolition de la ségrégation raciale. De plus, elles avaient le soutien des présidents américains. En 1963, John Fitzgerald Kennedy prononce un discours solennel pour l'égalité des droits civiques entre les blancs et les noirs²³ (htt) . Il publia de nombreux articles étayant les valeurs inculquées, l'un de ses articles est intitulé « Du christianisme social au socialisme chrétien (ou religieux) »²⁴ (Canadienne).

La diversification de l'utilisation du mot « Gospel » démontre également un mode de vie. Les pratiquants appliquent les fondements du Gospel dans leur quotidien. En effet, l'Évangile²⁵ (Larousse) prône le message Jésus et le respect de principes pour les personnes pratiquantes. Ces recherches montrent aussi que le Gospel s'associe à d'autres disciplines : l'art, la presse, l'audiovisuel.

Dans la musique, le Gospel est bien devenu un moyen d'expression et de revendication dont le déploiement est visible de nos jours. Bien que le Gospel soit une musique minoritaire en France, des chorales se sont créées dans l'hexagone et interviennent dans les cérémonies nuptiales, les baptêmes, les enterrements. Ces chorales sont majoritairement en représentation dans les églises catholiques notamment de réveil dit évangélique. Comment sont-elles nées ?

2.3 La naissance des chorales et des artistes de Gospel

Les premières chorales appelées les quartets proviennent des universités. Ces jeunes groupes universitaires des églises baptistes et méthodistes privilégiaient une forme de polyphonie. Les chorales offraient une toute autre interprétation des hymnes negro spirituals. Ce mouvement de groupes de chorales s'est formé de ville en ville. Des chorales chantaient des répertoires profanes dans les Glee Clubs et les Barbershop Quartets. On les appelait de la sorte, car entre groupe d'amis ils chantaient en attendant le coiffeur dans les salons de coiffure.

En 1920, les compagnies phonographiques telles que Okeh ou Paramount prennent conscience des bénéfices que peuvent rapporter le marché musical noir urbain et produisent des artistes, profanes ou religieux, susceptibles de bien se vendre. **Delois Barrett Campbell**, une soprane aérienne capable d'utiliser les techniques du chant classique occidental est un exemple de ces artistes. On distingue également, **Roberta Martin**, une autre soliste accompagnée d'un chœur polyphonique, ses compositions sont interprétées par James Cleveland, Alex Bradford ou Jessy Dixon.

Le vocabulaire du Gospel s'enrichit par de nouvelles expressions comme « spiritual song », employée au XVIIIe siècle pour désigner un type de chant religieux distinct des églises et des écoles de chant. « La première collection de spirituals éditée » est Slave Songs United States, le Fisk Jubilee Singers, Fisk University à Nashville 1872.

Les chorales de Gospel développent de nouvelles formes de spectacles, soutenues par des compositeurs talentueux. T.A Dorsey fait partie de ces compositeurs talentueux qui enregistrèrent quelques pièces de spectacle. Il forma des chorales et des chanteurs et mis par écrit les inventions musicales de son temps, auxquelles il participa.

²³ https://www.herodote.net/John_Fitzgerald_Kennedy_1917_1963_-synthese-220.php

²⁴ <https://www.encyclopediecanadienne.ca/fr/article/mouvement-social-Gospel/>

²⁵ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/evangile/31806>

Alex Bradford est aussi un autre compositeur qui a inspiré **Ray Charles** et des vedettes de la soul music, dont **Elvis Presley** membre de son église à Brewster. Ces artistes deviennent des références dans le domaine musical.

Puis, les chorales se distinguent par les musiciens et les solistes qui ont su développer la musique Gospel. **James Cleveland**, jeune et talentueux pianiste se révèle à l'âge de 16 ans. Il est produit par le **Studio of Music**. Il deviendra l'accompagnateur des Caravans, groupe formé par Roberta Martin.

Des voix puissantes s'unissent pour projeter des harmonies flamboyantes, à l'image du Gospel. Ce sont des femmes positionnées dans le grand chœur ayant toutes le rôle de soliste.

Dans ce groupe on retrouve Mahalia Jackson qui se démarquera plus tard, par le sens des affaires. Les artistes afro-américains, homme-femme ont su faire la différence. Dans les années 1950, il eut les Gospel Harmonettes distinguées par leur raffinement, leur performance égale à celle des Clara Ward Singers et des Caravans. Cependant, il convient de préciser l'accroissement en parallèle du nombre de chorales de Gospel.

Image 3 : The Clara Ward Singers



À cette époque de nouvelles chorales naissent telle que les Angelic Gospel Singers. Elles apportent dans la métropole du Nord-Est les traditions du Sud, le style musical se reconnaît par les phrases longues, brèves tout en alternance dont l'inspiration est signée T.A Dorsey. Les Gospelaïres (nom donné au groupe de Gospel) marquent davantage leur présence d'année en année. Des productions de musique prennent leur essor, on distingue même le Gospel afro-américain du Gospel blanc américain.

Les concerts de Gospel à cette époque ne sont pas uniquement des prestations de chants de performances ; un message est donné. Une exhortation est donnée pendant le chant auprès du public. L'exhortation est une parole d'encouragement. À partir d'un message d'espoir, une chorale transporte le public et invite les adeptes à s'abandonner et recevoir l'atmosphère divine au-dedans de leur cœur. L'origine des chorales montre que ce sont des rites perpétuels. Le stéréotype que les publics peuvent avoir ont bel et bien une provenance. C'est un héritage, un patrimoine qui permet de retracer les sources de la musique Gospel.

Des chants populaires sont repris par les chorales dans les années 1990, dont celui connu de tous, non chrétiens et chrétiens *Oh happy Day* (Oh jour heureux) interprété par Edwin Hawkins.

Image 4 : *Oh Happy Day* - Edwin Hawkins et une chorale



Ce vieil hymne a été composé par Philip Doddridge, il apporte un bonheur musical de génération en génération. Les chœurs des chorales le reprennent de manière rythmique dotée de variation : un module mélodique bâti sur deux notes avec un frottement servant de leitmotiv entre les reprises de la mélodie. Le chœur crée une homogénéité vocale que l'on appelle *l'unisson* mais la complémentarité binaire-ternaire est très sensible.

Les accords utilisés sont de James Cleveland. Le chant *Oh happy Day* introduit le bonheur dans toute sa dimension, il inspire la liberté de ne plus être pêcheur, de ne plus porter de fardeaux sur les épaules. Ce chant détient sa part de mystère qui est divine, personne ne peut contredire en disant qu'il n'a jamais entendu ce chant au moins une fois dans sa vie. Par ailleurs, il a été utilisé dans des spots de publicité séculiers. C'est un chant que les publics apprécient énormément. La mise en exergue de la paix et de la joie ressort continuellement. Ceci fait partie de l'identité du Gospel.

Marqueurs de temps, les chorales s'agrandissent. Il est plus audacieux de réunir une grande chorale afin de créer des harmonies excentriques. Les chœurs améliorent leurs connaissances musicales par une écoute fréquente de différents styles musicaux. Le Gospel instaure des complexités musicales (de sixtes, de neuvièmes, de onzièmes, altérés retrouvés dans le jazz). Les chorales reprennent des formules musicales afro-cubaines, brésiliennes, soul, funky, disco.

Comme évoqué précédemment, les universitaires se réunissent pour chanter en chœur. Après la ségrégation les étudiants en musique sans honte mettaient en exergue l'essentiel de leur patrimoine musical. En 1965 à Howard, une solide formation musicale délivrant un diplôme de conservatoire a été mise en place. L'un de ses fondateurs est Richard Smallwood. Les diplômés

les plus pointilleux du Gospel sont devenus des virtuoses mêlant des techniques classiques au Gospel, comme notamment Andrae Crouch.

Les chorales utilisent des techniques selon les mélodies ainsi que l'intensité du chant. Nous parlons de vibratos, des sons gutturaux et nasalisés, les rugosités, les cris, les sanglots. Les sauts de registre sont également utilisés à des fins expressives par les chanteurs et les chanteuses qui font des basses profondes. D'autres termes sont utilisés : le trémélo, le passage par la note intermédiaire entre deux notes séparées par une tierce, l'inflexion en fin de phrase, le ton. Ces termes enveloppent ce que l'on peut ressentir en écoutant une chorale de Gospel.

Les chorales aux connaissances techniques ou par habitude d'écoute s'imprègnent les chants afin de les vivre. Des nuances musicales qui embellissent les chants en donnant une couleur sont composées. Intégrer une chorale de Gospel c'est entrer dans une discipline. Les paroles progressent vers un chemin d'espoir, de bonheur, de joie, d'acclamation.

Les chorales apportent le message de la liberté, d'un affranchissement grâce au Messie. Nous pouvons le voir dans le témoignage des chanteurs et des chanteuses de Gospel. Ils passent par des difficultés qu'ils expriment au travers du chant. Même s'il semble que les chorales se sont laïcisées, cela n'empêche que le message donné reste positif.

Le passé du Gospel nous montre que les mœurs et les valeurs se sont ouvertes aux tendances de notre société. Cela n'écarte pas l'importance de se connecter à un être divin nommé Jésus-Christ le fils de Dieu. La modernité du Gospel n'est pas tant négative, elle s'adapte à un public plus cosmopolite provenant de tous les pays. Les chorales se présentent différemment par rapport au stéréotype perçus et de l'image qu'elles veulent apporter dans leur message.

Bien que les chorales se sont créées pour rallier des chanteurs et chanteuses à voix, au sein même de ces groupes, des solistes ont eu le désir de créer des carrières solos. De plus, les recherches ont permis de découvrir que deux types d'artistes de Gospel existent. Nous retrouvons ceux qui ont préféré rester attachés aux origines spirituelles du Gospel et ceux dont la volonté est d'utiliser leur capacité vocale dans le milieu séculier.

Dans les années 1930 aux États-Unis, les chanteuses et chanteurs de Gospel provenaient des églises avant de chanter dans le milieu séculier. En effet, parmi ces artistes certains ont préféré développer une carrière solo dans le milieu profane. La plupart ont été jugés par leurs proches et ont arrêté de chanter du Gospel. D'autres se sont comme repentis et ont repris le chant à l'église.

Par exemple, **Mahalia Jackson** née d'une famille nombreuse chrétienne commencera ses premiers chants à l'église Baptiste. Son intégration lui donne l'opportunité de partager des enregistrements de jazz et blues avec son cousin, vu comme des musiques profanes²⁶ (lexicales), musiques dépourvues de la religion. Néanmoins, elle fera le choix de chanter à l'église où elle ressent les chants comme moyen de recevoir l'espoir au travers de Dieu. À l'âge de 16 ans, elle quittera les États-Unis du Sud pour échapper au racisme afin de s'installer à Chicago. En 1929, elle rencontre **Thomas A. Dorsey**²⁷ (Wikipedia), celui qu'on nomme le « père de la musique Gospel ». Elle interprètera le chant « Take my hand, precious Lord » qu'il

²⁶ <http://www.cnrtl.fr/definition/profane>

²⁷ https://fr.wikipedia.org/wiki/Thomas_A._Dorsey

aura composé. Un discours solennel pour l'égalité des droits civiques entre Blancs et Noirs²⁸ (Bio).

Gary Davis (1896-1972) est un guitariste et chanteur de ragtime, de blues et de Gospel américain. Né d'une famille de huit enfants très pauvres, il voit le jour à Laurens en Caroline. Quelques mois après sa naissance il devient aveugle. Rien ne l'empêchera de réaliser des exploits. En 1932, il devient pasteur dans une église baptiste à Washington en Caroline du Nord. C'est un guitariste reconnu dans le milieu mais il a fait le choix d'arrêter de jouer avec certains groupes qui ne véhiculaient pas des valeurs chrétiennes. En 1940, il parcourt les rues de New York pour évangéliser de nouveaux fidèles dans les quartiers de Brooklyn, d'Harlem et du Bronx ; durant une vingtaine d'année. Hormis son rôle de révérend il donna également des cours de guitare à des artistes de renom, tels que Stefan Gossman²⁹ (Bio1) qui confirme l'influence de Gary Davis dans sa propre musique blues folk.

Sister Rosetta Tharpe³⁰ (Bio42) est la première femme afro-américaine à jouer de la guitare. À cette époque, la pratique de la guitare est très peu répandue chez les femmes. Dès son plus jeune âge elle fait partie d'une troupe évangélique accompagnée par sa mère très active dans l'église. Sa mère jouant de la mandoline l'initiera à la musique. Rosetta Tharpe participera aux concerts religieux la COGIC (Church of God in Christ) et très rapidement la chanteuse guitariste se démarquera par son jeu. En 1934, elle épousera le pasteur Tom Tharpe puis divorcera en 1938 et se consacrera à sa carrière de musicienne, au cours de laquelle, elle enregistrera quatre titres de jazz accompagnés de l'orchestre de Lucky Millinder. Son jeu à la guitare influencera **Elvis Presley et Chuck Berry**.

Elle produit ses prestations de Gospel dans des night-clubs, ce qui n'est pas apprécié par les conservateurs. De nombreux adeptes ne la suivront plus, du fait que ses prestations sortaient du cadre religieux. En 1953, elle a également perdu le soutien de son public lorsqu'elle a décidé de faire un album de blues music. Cet album fut un désastre, il n'obtiendra pas le résultat espéré. Son parcours montre l'exemple d'une artiste qui a perdu son succès en poursuivant une carrière en dehors du Gospel. Le choix de s'extirper du Gospel a été très mal vu auprès de sa communauté religieuse. De plus, le message n'était plus engagé spirituellement. Dans les années 70, certains artistes connaissent un succès comme les Staples Singers³¹ (Bio43) fondé par la famille Roebuck « Pops » Staples, puis ce groupe de Gospel se dirige vers la soul musique.

D'autres artistes de Gospel sont retournés à la musique sacralisée, ce qui n'est pas accepté pour tous, puisque l'artiste a eu un vécu dans le milieu séculier portant d'autres valeurs. Ces artistes extirpés ne se sentent plus dignes de chanter du Gospel. Il existe un lien spirituel entre Dieu et l'artiste de Gospel, c'est une vie de consécration et de piété. Lorsque ces choristes, décident de revenir ils s'engagent pleinement à consacrer leur talent et don du chant.

²⁸ https://www.herodote.net/John_Fitzgerald_Kennedy_1917_1963_-synthese-220.php

²⁹ https://fr.wikipedia.org/wiki/Stefan_Grossman

³⁰ Biographie par BBC Four et produit par Antelope South Limited :

https://www.youtube.com/watch?v=W_n0vkzc8PU

³¹ https://en.wikipedia.org/wiki/The_Staple_Singers

3. La puissance d'une voix dans le Gospel

Le Gospel est connu notamment pour la voix puissante des chanteuses et des chanteurs. Il est souvent fait référence aux artistes de Gospel pour leur voix particulière, puissante et pleine d'émotions. Des divas sont reconnues pour leurs performances vocales. Elles chantaient du Gospel à l'église, telles que : Mariah Carey, Aretha Franklin, Whitney Houston, Beyoncé Knowles et tant d'autres.

Dans le Gospel il existe des techniques dont l'utilisation de la voix permet d'exprimer les émotions, de se distinguer par le timbre de sa voix et d'atteindre un dépassement de Soi. Ces techniques sont utilisées dans les chorales pour créer une harmonie musicale au moment du démarrage des chants. Il faut avoir une précision parfaite entre la partition et le rythme. Le plus difficile est de faire naître une synchronisation, une connexion d'esprit entre tous les choristes.

La notion de la voix sera très utilisée dans ce mémoire, car on y retrouve la prise de parole par le message revendiqué. Pour introduire cette notion, nous parlerons de gestes respiratoires et d'acoustique vocale. Des analyses de la voie respiratoire ont été réalisées dans les recherches scientifiques. En effet, le son de la voix retentit selon un mécanisme de muscles et de différents organes jouant un rôle important.

3.1 Analyse de la production de la voix

De manière épistémologique, l'article de l'HAL (l'archive ouverte pluridisciplinaire)³² (Nathalie Henrich Bernardoni) relate des outils scientifiques permettant d'analyser la voix humaine dans la parole et le chant. « La production de la voix humaine fait intervenir trois niveaux essentiels pour la parole, le chant et toute forme d'expression vocale. Le premier niveau porte sur le contrôle respiratoire. Il permet de fournir une énergie aérodynamique au système vocal. Le second niveau porte sur le contrôle laryngé de la phonation. L'énergie de l'air se transforme en son, après une interaction avec des parois mobiles, comme les plis vocaux ou tout autre pli au sein du larynx, ou par rencontre d'obstacles sur son parcours dans le conduit vocal (comme par exemple les dents ou le rapprochement de la langue vers le palais). Une source sonore est ainsi produite. Le troisième et dernier niveau est celui du contrôle articulaire. La source acoustique est modelée par les variations temporelles lentes de l'aire des cavités qui constituent le conduit vocal, sous l'effet du mouvement des articulateurs que sont le larynx, le palais, la langue, les dents, les lèvres, la mandibule. Nous allons voir à présent comment analyser la voix selon ces trois niveaux de contrôle. »

De nombreux appareils sont utilisés pour analyser le parcours de la production de la voix et des outils spécifiques permettent de constater les effets sonores vocaux. Ces techniques sont : la cinéradiographie, l'Imagerie par Résonance Magnétique (IRM) et le microphone. Ces trois éléments résultent la fréquence des gestes respiratoires et phonatoires.

Malgré l'existence de ces méthodes, les acteurs de la musique pratiquent la technique vocale. Elle permet d'améliorer, développer et reconnaître la sonorité de la voix. Par exemple en musclant ses cordes vocales, une chanteuse peut obtenir une voix paraissant lisse lorsqu'elle

³² *Comment analyser la voix humaine dans la parole et dans le chant ? Les outils scientifiques et méthodes de la recherche fondamentale à disposition de la recherche clinique sur la voix et leurs implications en orthophonie-* <https://www.orthoedition.com/revues/n-recherche-en-orthophonie-logopedie-et-identite-professionnelle-840.html>

chante un certain registre musical. Le Gospel est un style musical exigeant qui demande beaucoup de rigueur pour atteindre la performance vocale.

La cité des sciences propose des ouvrages dont les analyses sont à la fois médicales et informatives. L'intérêt de connaître le fonctionnement de la puissance de la voix est une instruction à ne pas négliger. Une mauvaise utilisation de la voix dans le chant, engendre des défaillances au fil du temps et risque de nuire à la carrière musicale de l'artiste. Dans le Gospel, plus la chanteuse ou le chanteur possède une voix puissante, plus l'élasticité des muscles de ses cordes vocales est tenace et résistante.

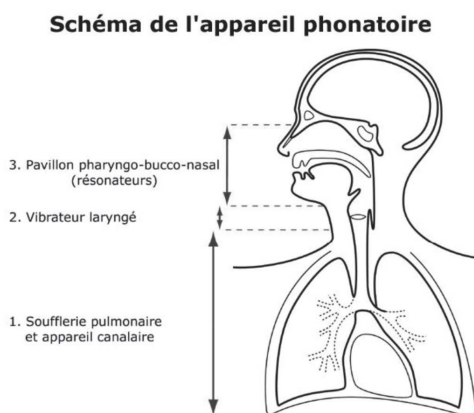
Dans le cadre d'une séance de technique vocale, le chanteur ou la chanteuse va inspirer son souffle en incitant la descente de la cavité buccale par l'abaissement de la langue. Cependant cette inspiration nécessitera de remplir son abdomen d'air. Cela conduit à une impulsion du diaphragme qui sépare la cavité thoracique de la cavité abdominale. Ce geste crée dans l'appareil phonatoire un mouvement ascendant de l'air. Ceci enclenchera l'ouverture du larynx. Puis l'air passe au travers des cordes vocales pour former une intensité sonore, puissante et contrôlée.

Pour devenir une grande voix dans la musique Gospel, cela nécessite de pouvoir travailler l'organe vocal. Pour ce faire, les chanteurs ont la possibilité de consulter un phoniatre afin d'avoir un suivi concernant l'état de leurs cordes vocales. Ces techniques sont aussi utilisées dans le domaine classique pour les chanteurs lyriques. Le chanteur ou la chanteuse inspire l'air puis expire par le biais du diaphragme, ce geste fait monter le souffle qui traverse les cordes vocales. En fin d'acheminement, le son sort et le chanteur ou la chanteuse dégage un timbre particulier.

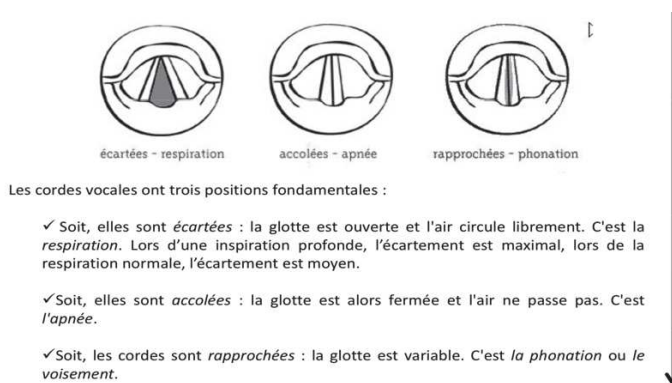
Nous pouvons le voir ci-dessous les mouvements et le déclenchement de ceux-ci.³³ (Rôl)

³³ *Rôle des cordes vocales-Chapitre 9 : production de la parole et voix humaine schéma général de la phonation*, p2/ 85 :- Production du son p.27-42/85 – Claude Gabriel

2. Schéma : Rôle des cordes vocales- Chapitre 9 : production de la parole et voix humaine schéma général de la phonation, p.3/ 85 : L'appareil phonatoire humain schématisé – claudegabriel.be – 2008 (pdf, 5,16mo)



3. Schéma 1 : Rôle des cordes vocales- Chapitre 9 : production de la parole et voix humaine schéma général de la phonation, p.2/ 85 : - Production du son p.27-42/85 – claudegabriel.be – 2008 (pdf, 5,16mo)



Tous les chanteurs n'utilisent pas la technique vocale, certains sont autodidactes. Cela peut être dangereux car à long terme, ils risquent de perdre l'authenticité de leur timbre. Au sein des chorales de Gospel, la technique vocale est un moyen de créer des nuances vocales identifiées dans les répertoires musicaux. Pour préserver son timbre et son appareil phonatoire, la pratique du chant doit respecter des règles, selon le style musical. La puissance de la voix n'est pas le seul démonstrateur qualitatif. La suffisance de la puissance de la voix est une idée révolue car les professionnels reconnaissent qu'il est préférable de maîtriser la technique vocale.

Certes la voix d'une chanteuse de *Gospel* émerveille mais le talent se travaille. Le don de soi est présent avec le timbre de la voix distingué, mais l'imaginaire nous donne l'impression que c'est uniquement inné. Les pointures du Gospel ont dû travailler d'arrache pieds pour atteindre un niveau d'excellence et tenir dans la durée. En général, les choristes s'inscrivent dans les masters class organisés par des pointures du Gospel. D'une durée allant de trois jours à une semaine voire deux ans. Les élèves découvrent les secrets d'une voix puissante, l'expression scénique ainsi que l'excellence à développer.

3.2 Les imageries du Gospel : hier, aujourd'hui ...aux États-Unis, en France...

Les productions musicales séculières sont à la recherche de voix particulières dans le Gospel. Les chanteurs et les chanteuses succombent aux demandes des productions musicales séculières pour des raisons financières. Malheureusement, le milieu du Gospel ne rapporte pas énormément pour un artiste. Nous aurons l'opportunité de constater au travers des interviews qu'une chorale de Gospel peut investir plus qu'elle ne gagne financièrement. Cela n'a pas empêché des artistes de Gospel américains ou français de se professionnaliser. Ce paradigme incite des choristes à quitter leur chorale afin d'entrer dans une carrière solo. Ils tentent leur chance dans des émissions télévisées de divertissement où les producteurs recherchent la performance vocale. Le Gospel contemporain est devenu le moyen pour un artiste de Gospel de se professionnaliser et ainsi de toucher de nouveaux publics.

Nous le verrons dans les exemples d'interviews que nous avons pu organiser. Le public est actif malgré une motivation différente de chacun. Certains viennent pour se divertir alors que d'autres veulent recevoir une paix profonde les rapprochant du royaume divin. Le premier objectif de tout artiste dans la musique est de transmettre un message fort, transcendant et bouleversant.

3.3 La médiatisation et les supports médiatiques du Gospel

Le Gospel s'impose musicalement par des chanteurs porteurs de messages. La politique a été un moyen de s'exprimer d'où une culture est née le Social Gospel aux États-Unis et en France. La médiatisation du Gospel s'est développée par la venue des artistes internationaux. Cela a permis à d'autres pays de reproduire cette musique au sein de leur territoire.

Avant les années 2000, une expatriation de ces artistes de Gospel des États-Unis permettront au public français de connaître cette musique. Par ailleurs, les artistes ne chantent plus uniquement dans les églises, mais dans des salles de spectacles séculières. C'est à cette époque qu'apparaît une forme de modernisme du Gospel.

En France, le Gospel traditionnel voit le jour avec le Golden Gate Quartets³⁴ (Bio44) (1934-2007). En 1959, le groupe se produit à l'Olympia. Ils habiteront peu de temps après à Paris. En 1960, le Golden Gate Quartets chante au Casino de Paris avec Line Renaud (1928-Aujourd'hui)³⁵ (Bio39) l'une des plus grandes chanteuses de la variété française. Au milieu des spectateurs se trouve Elvis Presley. Ceci mène à une approche médiatique entre les artistes. Des vidéos sont archivés au sein de l'Institut National de l'Audiovisuel³⁶ (1996) (INA). Le Gospel impressionne les artistes Français qui s'y intéressent de très près.

Le groupe Golden Gate Quartets est en tournée avec Jacques Brel³⁷ (Bio3)(1929-1978), auteur-compositeur-interprète originaire de Bruxelles et Sylvie Vartan³⁸ (Bio4) chanteuse de variété française d'origine Bulgare, ainsi que Marcel Bounou³⁹ (Bio5), originaire de Brazzaville, chanteur du Gospel français. C'est un succès. Le public est au rendez-vous et découvre le Gospel comme une musique de rythme and blues, dansant et chaleureuse. Le groupe Golden

³⁴ <https://www.infoconcert.com/artiste/golden-gate-quartet-837/biographie.html>

³⁵ <http://www.linerenaud.com/biographie.php>

³⁶ <http://www.ina.fr/video/I13364002>

³⁷ <http://www.jacquesbrel.be/ma-vie/quelques-dates>

³⁸ <http://www.sylvissima.com/biographie-sylvie-vartan-timeline/1970-1973/>

³⁹ <http://www.marcelbounou.com/index.php?page=presentation>

Gate Quartets n'est pas le seul à se produire en France. D'autres artistes aussi s'y produiront tels que Sister Rosetta, Mahalia Jackson. Également, Ron Kenoly⁴⁰ (Bio6) (1985-2013) un auteur-compositeur-interprète et pasteur originaire du Kansas, qui se dévoue à la foi chrétienne en parcourant le monde entier et chante des adorations et des cantiques connus de tous les adeptes.

Dans les années 2000, les chorales de Gospel se fondent en France malgré que la culture du pays soit différente. Il faudra un peu de temps aux chorales pour se révéler aux publics. Alors qu'aux États-Unis un rassemblement de la communauté afro-américaine commence à fonder les médias spécialistes du Gospel. Il est évident que le Gospel n'a pas eu sa place auprès des médias séculiers refusant de communiquer.

En 2002, BET, Black Entertainment Television est la première chaîne de télévision afro-américaine qui diffuse des programmes dédiés au Gospel. Cette chaîne est créée par le groupe Viacom Inc. (abréviation Vidéo Audio Communication)⁴¹ (htt1). Principalement destinée à la communauté afro-américaine, c'est une « révolution » aux États-Unis.

En effet, les afro-américains ont été victimes de tortures et blessures et foudres émotionnelles voire psychologiques. Tous ces chocs n'ont pas rendu leur intégration facile au sein de la société américaine. Cette chaîne médiatique est l'opportunité d'exprimer le Gospel et d'apporter un message de paix de l'Évangile. La chaîne propose des programmes de Gospel diversifiés du documentaire sur le parcours musical des artistes incontournables à l'émission de télé-réalité dit « Entertainment » dévoilant la vie quotidienne d'artistes précurseurs du Gospel⁴² (htt2). Des primes-times sont aussi mises en exergue comme BET Gospel Awards⁴³ (BET), récompensant tous les acteurs musicaux du Gospel. Cet événement est suivi à l'international par tous les amateurs de Gospel.

De plus sur le site internet de la chaîne BET, on constate et visualise la cible communicationnelle. Les ambassadrices et les ambassadeurs sont des artistes, des journalistes, des personnalités publiques afro-américaines et caribéennes. Il semble que les stéréotypes du Gospel soient mis en exergue. Une démarcation culturelle est visible et nous confirme l'hypothèse, que le Gospel est premièrement un mode de vie, avant d'être une discipline musicale définie.

⁴⁰ <http://ronkenoly.org/about/>

⁴¹ <http://www.viacom.com/about/pages/default.aspx>

Viacom abrite les plus grandes marques de médias mondiales qui créent un contenu de divertissement captivant - y compris des programmes télévisés, des films, -formater le contenu, les jeux, les produits grand public, les podcasts, les événements en direct et les expériences sur les réseaux sociaux - pour des publics de plus de 180 pays sur diverses plates-formes et appareils.

⁴² <http://www.betchannel.fr/news/decouvrez-it-s-a-mann-s-world/vovv6g>

⁴³ https://www.facebook.com/pg/BETGospel/about/?ref=page_internal

Image 5 : le site internet de la chaîne BET avec l'exemple d'une émission de Gospel présentée par Tye Tribett « Joyful noise » qui signifie « des cris de joie »



Tye Tribett est à la fois un chanteur et producteur de musique de Gospel. Il n'est pas le seul à contribuer au développement de BET, d'autres personnalités publiques soutiennent cette chaîne télévisée.

En France en 2003, une nouvelle chaîne de télévision apparaît sur la TNT, elle se nomme Trace TV. Cette chaîne urbaine s'adresse au jeune public de 15 à 34 ans. Elle s'est déployée à l'international en proposant plusieurs programmes dédiés aux populations d'Afrique Noir et des îles Caraïbes.

En 2008, les directeurs de la chaîne souhaitent collaborer avec Piero Battery⁴⁴ (Bio7) l'un des premiers artistes et producteurs français de Gospel urbain. Nous avons eu l'opportunité de l'interviewer pour ce mémoire de recherche. L'objectif fut d'analyser les artistes auteurs-compositeurs-interprètes innovants.

La population française découvre notamment les chorales de Gospel : *Gospel pour 100 voix*, *Total Praise Mass Choir*, *Max Zita & Gospel Voices*, *New Gospel Family*. Cependant c'est une période dont le retour des médias séculiers n'est pas positif pour toute forme de collaboration.

Le Gospel traditionnel, contemporain, urbain n'est pas entièrement accepté par les grands groupes médiatiques. Ils soulignent de manière indirecte, ne pas se projeter dans le message des chants. L'investissement financier est remis en cause et la France est un pays laïc. Le Gospel est vu uniquement comme un moyen de divertissement. La chaîne Trace TV⁴⁵ (Com) crée le bouquet « Trace Gospel⁴⁶ (Pré7)» afin de proposer un format visant à cibler le public aficionado. Une similitude se marque entre la communauté aux États-Unis et celle en France. Les médias créent leurs productions dans le but de s'imposer sur la market place. Les chorales sont acceptées dans les salles parisiennes tant qu'elles divertissent sans empiéter les groupes de productions séculières.

⁴⁴ <https://www.facebook.com/piero.battery/>

⁴⁵ <http://fr.traceGospel.tv/#channels-list>

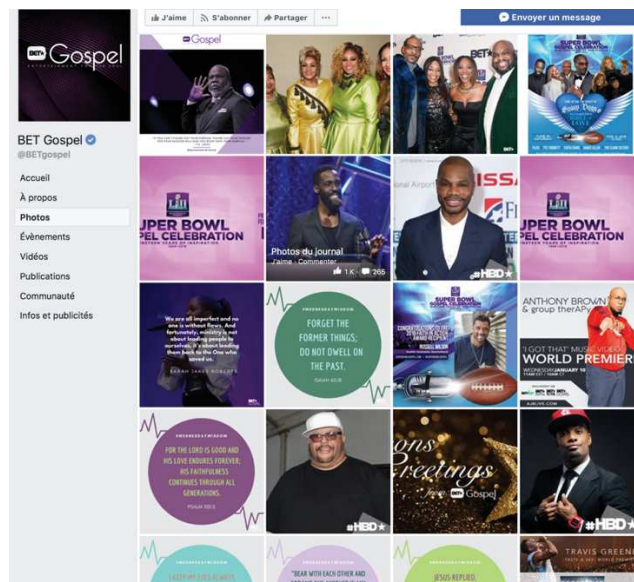
⁴⁶ <https://fr.trace.company/blog/2018/05/29/chaines-Gospel-music-tv-trace-Gospel-fusionnent-lappellation-trace-Gospel/>

Pendant que les chanteurs de Gospel français se démêlent à s'imposer au sein de l'industrie de la musique et des médias, les programmations du BET Gospel sont diffusées sur les réseaux sociaux.

Image 6 : Bannière de la chaîne BET sur les réseaux sociaux



Image 7 : les programmations du BET Gospel diffusées sur Facebook



Ces exemples de programmations, démontrent le choix d'une communication très ciblée. Il existe un autre format d'évènement diffusé en prime time aux États-Unis nommé Billboard Music Awards⁴⁷ (Pré).

Cette programmation a une ressemblance avec BET Gospel Awards néanmoins elle est destinée à un public plus élargi puisqu'il s'agit de récompenser les artistes dits profanes⁴⁸ (Lexicales).

⁴⁷ <https://www.billboard.com/articles/news/bbma/8343598/billboard-music-awards-2018-nominations-list>

⁴⁸ <http://www.cnrtl.fr/definition/profane> :

I. – Adjectif

A. – Qui est dépourvu de caractère religieux, sacré ; qui a trait au domaine humain, temporel, terrestre. *Cette division [de l'art dramatique au Moy. Âge] peut, suivant nous, se réduire à deux : le drame profane ou mondain, ou le drame religieux ou liturgique* (Coussemaker, *Hist. harm. Moy. Âge*, 1852, p.125). *En vertu de la Création, et, plus encore, de l'Incarnation, rien n'est profane, ici-bas, à qui sait voir. Tout est sacré, au contraire, pour qui distingue, en chaque créature, la parcelle d'être élu soumise à l'attraction du Christ* (Teilhard de Ch., *Milieu divin*, 1955, p.56) :

Fondé en 1894, le Billboard est le premier éditeur mondial de musique spécialisé dans le divertissement. Au départ le Billboard était centré sur l’affichage et la publicité puis il est devenu la principale source d’information sur les tendances et innovations musicales.

Par ailleurs, l’évènement annuel en prime time nommé Billboard Music Awards⁴⁹ (Bil), récompense des artistes classifiés sous plusieurs catégories listant les « top » de l’année : l’artiste féminin, l’artiste masculin, l’artiste innovant, le prix d’excellence graphique, l’artiste dont les chansons passent en streaming.

Parmi ces catégories on retrouve le Top des artistes Chrétiens à l’instar le Top des artistes de Gospel, une ambivalence est clairement exposée. Le Gospel est dissocié de la musique chrétienne. La catégorie dite artistes Chrétiens se présente par les groupes tels que Hillsong United, Elevation Worship, MercyMe⁵⁰ (Bio8); alors que dans la catégorie artiste Gospel sont nominés : Anthony Brown & group therapy, Travis Greene, J.J. Hairston & Youthful Praise, Tamela Mann, Tasha Cobbs Leonard.

Image 8 : Mercy Me, un groupe de Gospel contemporain



En Effet, la catégorie d’artistes de Gospel représente le style musical, l’imagerie de ces artistes solos accompagnés d’une chorale. Ces formes de programmations étayent le raisonnement que nous avons analysé de cette communauté afro-américaine authentique.

Aux États-Unis les artistes de la catégorie « chrétienne » interprètent du Gospel contemporain (rock, pop-rock, RnB, reggae, caribéen, soul...) tout comme les artistes de la catégorie artiste

1. Mes pensées voltigeaient avec une légèreté égale à celle de l’atmosphère ; les passions vulgaires, telles que la haine et l’amour **profane**, m’apparaissaient maintenant aussi éloignées que les nuées qui défilaient au fond des abîmes sous mes pieds ; mon âme me semblait aussi vaste et aussi pure que la coupole du ciel dont j’étais enveloppé ; le souvenir des choses terrestres n’arrivait à mon cœur qu’affaibli et diminué... Baudel., *Poèmes prose*, 1867, p.76.

Syn. Monde, ordre, vie profane ; l’Antiquité profane ; fêtes, cérémonies profanes ; monuments, objets profanes ; activité profane ; sujets profanes ; art, culture, histoire, littérature, musique profane.

⁴⁹ <https://www.billboard.com/articles/news/bbma/8343598/billboard-music-awards-2018-nominations-list>

⁵⁰ <http://mercy.me>

Gospel. Un autre évènement présent à Chicago nommé le Stellar Awards⁵¹ (Pré6) est destiné à récompenser les artistes, les écrivains, les professionnels de la musique Gospel.

Image 9 : J.J. Hairston & Youthful Praise, groupe de Gospel



En ce qui concerne la presse américaine spécialisée, The CBN⁵² (Pré2) (Christian broadcasting Network) est un réseau chrétien fondé par des télévangélistes⁵³ (Déf2) dont Pat Roberson. Les locaux de la chaîne sont situés à Virginia Beach, ville de Virginie. Créée en 1961, elle communique sur l'actualité de la société, de la spiritualité, des témoignages de nouveaux convertis, de la santé, d'Israël et d'autres sujets.

Ces imageries des médias télévisuels ont une identité culturelle et ethnique majoritairement afro-américaine. Ce qui crée des stéréotypes sur les artistes de Gospel qui sont noirs. Ce stéréotype connu de tous lorsque vous interrogez un individu sur ce que représente le Gospel, sa première réponse est en lien à la communauté afro-américaine. Est-ce un cloisonnement d'une musique censée s'ouvrir aux individus ? Peu importe ses valeurs culturelles ? La discrimination raciale est la cause de ses mouvements ayant pour but de montrer que la communauté a une force malgré sa vulnérabilité face « aux opposants ». Ce type d'évènement offre l'opportunité aux artistes à la fois chrétien et du Gospel de s'exprimer, ainsi que de promouvoir leurs compositions.

⁵¹ <http://www.thestellarawards.com/awards.html>

La Central City Productions, Inc. (CCP), basée à Chicago, produit les Stellar Gospel Music Awards. Cela fait 32 ans que le premier spectacle a été enregistré au Arie Crown Theatre de Chicago, et les Stellar Awards sont devenus le premier évènement de Gospel qui reconnaît et honore les artistes afro-américains. Ce spectacle unique en son genre a présenté les meilleurs artistes de Gospel et de nombreuses stars de la télévision et du cinéma.

Le spectacle Stellar Gospel Music Awards est une production exécutive produite par Don Jackson et produite par Barbara Wilson pour Central City Productions. Fondée en 1970 par Don Jackson, la société Central City Productions, située à Chicago, distribue des programmes originaux destinés aux réseaux de télévision et de câblodistribution.

⁵² <http://www1.cbn.com/cbnnews/us>

⁵³ <https://fr.wikipedia.org/wiki/Télévangélisme>

Un télévangéliste (en anglais *televangelist*, mot formé à partir de *television* et *evangelist*) est un ministre religieux qui consacre une partie importante de son ministère à des émissions de télévision régulières. Certains télévangélistes sont aussi pasteurs dans leurs propres temples, mais leurs ouailles sont majoritairement des téléspectateurs. Le concept est surtout associé au Christianisme évangélique.

En parallèle en France, il y avait deux chaînes « Gospel Music TV » et Trace Gospel. Suite à une réorganisation managériale le groupe a pris la décision en mai 2018 de réaliser une fusion des deux chaînes. Gospel Music TV était centrée sur les sujets religieux liés à la musique Gospel. Exposer ces sujets auprès des médias séculiers n'a pas été avantageux pour la chaîne. Elle avait organisé un événement Gospel Urbain au Pavillon Baltard en réunissant des artistes internationaux à forte notoriété. Ce fut un succès pour ce groupe médiatique.

La création de cette chaîne télévisée a été une opportunité de faire connaître le Gospel en France. En France, le stéréotype de l'image originelle du Gospel se réfère par le film « Sister Act ⁵⁴ (Fic1) » de Emile Ardolino réalisé en 1992. Ce présente cette musique Gospel comme une forme d'issue de sortie de secours, auprès des jeunes habitants afro-américains dans les milieux défavorisés. Dirigée par une bonne sœur vêtue d'une toge, les jeunes chantent « Oh Happy Day », ce chant populaire qui restera la référence du Gospel dans le milieu séculier. Reconnu à l'échelle internationale, les publics donnent l'exemple de ce film lorsqu'ils s'expriment sur le sujet du Gospel.

Image 10 : Extrait du film Sister Act de Emile Ardolino



En France, le Gospel est représenté auprès du spectacle vivant dans les grandes ou petites salles par les groupes de chorales. Certaines des chorales ont une notoriété évidente auprès des médias séculiers à l'instar Gospel pour 100 Voix⁵⁵ (Bio9) qui certes chante du Gospel traditionnel, du negro spiritual. Les compositions provenant de chants profanes dénaturent l'objet du Gospel. Cette chorale est décriée dans le milieu du Gospel dit chrétien car elle ne prône pas totalement les valeurs chrétiennes.

Des difficultés ont été rencontrées lors des recherches de médias visiblement ancrés dans la musique Gospel en France. De nombreuses pages sur les réseaux sociaux sont présentes mais les médias précurseurs sont peu connus.

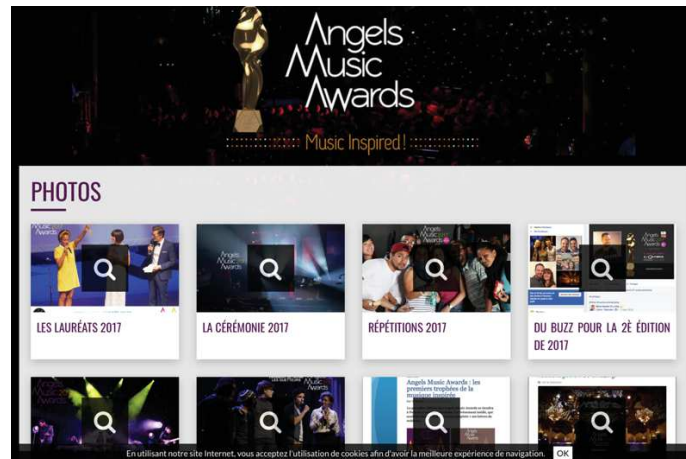
En 2015, trois professionnels de la musique sacralisée ont fondé « Angels Music Awards⁵⁶ (Pré3) » un événement bi-annuel encourageant les artistes de confession chrétienne à promouvoir leurs œuvres musicales.

⁵⁴ http://www.allocine.fr/film/fichefilm_gen_cfilm=28351.html

⁵⁵ <http://www.Gospelpour100voix.com>

⁵⁶ <http://www.angelsmusicawards.fr/qui-sommes-nous/>

Image 11 : Les rubriques du Angels Music Awards sur internet



On y découvre le Gospel contemporain composé de : folk, soul, pop-rock, reggae. Nous pouvons observer que communication est peu déployée. Elle s’adresse aux aficionados et aux amateurs de musique Gospel. La chaîne « KTO⁵⁷ (Des) » créée en 1999 par le cardinal Lustiger présente sur la TNT. Cette chaîne associative diffuse des programmes en lien avec l’église Catholique. Elle propose notamment une messe en direct tous les dimanches. KTO est diffusée 7 jours sur 7 ; 24 sur 24 et est accessible dans plusieurs pays francophones. Malgré une communication non virale auprès des médias, il existe des supports médiatiques présents ayant pour vocation d’instaurer une accessibilité à tout type de public.

Image 12 : Présentation du concert d'Andrée Grise sur le site internet KTO



⁵⁷ <http://www.ktotv.com/presentation>

Image 13 : Description de la chaîne KTO sur le site internet



Le Gospel en France prend peu à peu son essor, médiatiquement et sur les réseaux sociaux. Son déploiement se remarque, les chaînes séculières s'y intéressent développant le modernisme du Gospel.

Conclusion intermédiaire

Le Gospel s'est répandu en exposant des valeurs puis sa présence s'est étendue au fil des années dans la société. Nous voyons que le Gospel s'est fait connaître par des compositions qui sont devenues populaires auprès du public. Parmi des chanteuses à voix, une pointure du Gospel telle que Mahalia Jackson est devenue une femme engagée dans le mouvement Social Gospel. Elle a utilisé sa voix pour transmettre un message de liberté et revendiquer les droits de l'homme. Nous pouvons observer que de grandes artistes des temps modernes comme Mariah Carey, Beyoncé et tant d'autres ont obtenu dès leur enfance des notions de cette musique. La puissance de la voix joue sur l'identité musicale d'une chanteuse. De plus, il y a à la fois une imagerie et un stéréotype naissant, dans notre société au sujet des chorales et des chanteurs de Gospel. Bien que toutes ces idéologies soient présentes, des compositeurs-interprètes ont eu l'opportunité de se démarquer en faisant connaître le Gospel auprès du milieu séculier. Edwin Hawkins ou Andrea Crouch font partis de ces artistes propulseurs de cette musique. L'arrivée d'auteurs-interprètes et des chorales favorisent la création des masters class, où tout amateur de musique Gospel a recours à des séances de techniques vocales. Des chaînes médiatiques du milieu séculier investissent dans le gospel. Les stéréotypes et l'histoire originels existent, mais les acteurs du Gospel essaient de moderniser une image préconçue.

**Deuxième partie - La communication plurielle et contrastée des
artistes du Gospel en France et l'International**

II. La communication plurielle et contrastée des artistes du Gospel en France et l'International

Les artistes du Gospel en France et l'International communiquent sur leurs actions artistiques. Ils sont nombreux, mais chaque artiste et chorale détient sa propre identité communicationnelle. Afin de mieux comprendre leur communication, de manière méthodologique nous nous sommes appuyés sur la théorie d'Eco. Celle-ci nous a permis d'établir une analyse sémiologique dans le but de tenter d'observer l'univers des chorales. Notamment par la théorie des signes nous avons pu réaliser que chaque chorale représentait un symbole singulier selon son genre musical. Une chorale chantant du Gospel contemporain ne présentera pas un concert identique à une chorale dirigée vers un répertoire negro spiritual. Ses supports numériques dans les réseaux sociaux n'auront pas le même fond et la même forme. Il a été très utile d'élaborer une extraction des signes et symboles représentés. Le Gospel se présente comme une musique intimiste de par une sensibilité révélée, néanmoins selon les artistes « innovants » auteurs-interprètes nous remarquerons que chacun a une vision différente de ce que peut apporter le Gospel. Durant la construction de ce mémoire, nous avons obtenu l'interview d'une chanteuse en vogue et primée dans le milieu séculier, ainsi que celle d'un producteur militant pour intégrer cette musique dans le milieu séculier. Notre deuxième partie nous plonge dans l'écosystème du Gospel qui a changé depuis l'an 2000. Nous verrons également la réaction d'un public satisfait ou gêné par le style musical. En effet, l'opinion du public peut être contraire à celle des acteurs. Nous avons souhaité intégrer la théorie de l'esthétique dans notre méthodologie, elle nous apportera une explication détaillée de l'impression du public lors de concerts. Les discours varient selon le spectateur, totalement pertinent, ce sont des aspects à prendre compte car ces discours répondent partiellement à notre problématique principale. Pourquoi, comment (par quelles médiatisations et médiations et par quels intermédiaires) le Gospel fait-il évoluer sa présence tant culturelle que médiatique en France et, de là, semble pouvoir élargir ses publics ?

1. Les chorales : une diversité foisonnante des possibles mise en récit

Le monde du Gospel est un écosystème pluridisciplinaire comportant de multiples enjeux à la fois politiques, artistiques et religieux. Malgré ces enjeux, nous voyons une volonté de créer une acculturation musicale dont l'objectif est d'être présent sur tous les territoires. En France, les communautés du Gospel se positionnent à l'échelle internationale, en utilisant des chorales de plus en plus impressionnantes en effectif et en performance vocale. Les artistes auteurs-interprètes internationaux s'intéressent de très près à ces chorales débordantes de talents. Ces artistes internationaux prétendent ne plus rencontrer des chorales passionnées par leur musique. En effet aux États-Unis le marché du Gospel devient très commercial, l'artiste gagne sa vie par des prestations de chant ; il n'a plus la même notion du partage musical.

Les chorales se révèlent au grand jour grâce aux réseaux sociaux, elles déploient de nombreuses actions de campagnes sur Facebook et Instagram. Elles invitent leurs abonnés à assister aux événements organisés dans les églises et dans des salles de spectacles. Les chorales organisent des concerts dans le monde entier, afin de donner l'opportunité aux amateurs de musique de découvrir cet univers. Internet offre une chance aux nouveaux talents d'émerger tout en promouvant le Gospel contemporain.

Notre hypothèse 2 : Des chorales et des chanteuses affirmant leur singularité et se positionnant dans un marché musical en mutation semblent ainsi vouloir prendre en main leurs communications et faire évoluer les codes, les imageries et la place tant culturelle que musicale et social du Gospel. Nous entreprendrons une méthodologie de l'analyse sémiologique ainsi que sémiotique.

Chaque chorale a une particularité, elle peut être reconnue pour son effectif, sa tenue, ses chants, ses voix harmonieuses. Toutes les chorales ont pour objectif commun de toucher tous les types de publics, mais elles ne se présentent pas de la même manière. Les chorales personnalisent leurs styles en proposant de se singulariser dans le Gospel traditionnel dit negro spiritual, ou le Gospel Contemporain composé de pop-rock, rock, reggae, jazz, zouk, rythme africain et tant d'autres. D'autres chorales sont connues pour chanter du Gospel Urbain englobant le rap, le RnB, le Hip-Hop, et le slam. Cette modernisation est due aux tendances musicales profanes dont les leaders artistes se sont inspirés selon leur parcours musical. Des corpus larges et restreints ont été réalisés dans notre étude sémiologique. Nous privilégierons les chorales en France car le paradigme de ce mémoire se porte sur : Pourquoi, comment (par quelles médiatisations et médiations et par quels intermédiaires) le Gospel fait-il évoluer sa présence tant culturelle que médiatique en France et, de là, semble pouvoir élargir ses publics ?

Ce paradigme répond à plusieurs éléments dont l'implantation des chorales en France. Comme nous l'avons précisé précédemment les chorales françaises se sont distinguées de celles des États-Unis. Les artistes internationaux ont compris qu'il existe un nouveau marché. Et ces chorales sont le reflet du Gospel français.

1.1 Une sémiologie adaptée aux chorales

Depuis les années 2000 en France, les chorales de Gospel tendent à s'imposer avec une nécessité d'exprimer l'Évangile dans le milieu séculier. Les chorales ont beaucoup de signes révélateurs ainsi qu'iconiques. Nos recherches, montreront l'utilisation des méthodologies de communication sous les critères sémiologiques.

Afin de comprendre l'univers des chorales, une grille de lecture appropriée a été conçue la liste est la suivante : Le nom de la chorale et sa signification, son effectif, sa tenue, sa posture ainsi que son message.

Nous nous appuyerons sur la théorie d'Eco⁵⁸ (Déf3), elle part du fait que l'être humain évolue dans un « système de systèmes de signes » et ce, que ce soit dans les civilisations industrialisées ou dans la nature.

Fortement inspiré par les écrits de Peirce⁵⁹ (Bib), philosophe, Eco élabore sa théorie du signe en 1973, pour la revoir en 1988. Elle a pour particularité de s'intéresser, en plus des mots et de la langue, à des signes non-linguistiques, voire naturels, mais toujours signifiants en fonction d'un code, d'un apprentissage préalable. Nous pouvons observer que les noms des chorales ont une signification particulière qui est définie sur leur site internet, et réseaux sociaux :

Nous avons sélectionné six chorales dont la notoriété est élevée en France.

⁵⁸Le processus sémiotique et la classification des signes, Lucie Guillemette et Josiane Cosette de l'Université du Québec à Trois Rivières <http://www.signosemio.com/eco/processus-semiotique-et-classification-des-signes.asp>

⁵⁹ Biographie du Philosophe Peirce http://www.histophilolo.com/charles_sanders_peirce.php

1. Gospel pour 100 voix
2. Gospel'N life Harmony
3. Max Zita & Gospel Voice
4. The Voice2Gether
5. Total Praise Mass Choir
6. New Gospel Family

Le nom d'une chorale et sa signification

Rappelons que le mot « Gospel » est fréquemment utilisé, ce qui permet aux auditeurs d'identifier le genre musical du groupe. Dans la théorie d'Eco, le nom est sujet de signes artificiels divisés en deux parties : signifier, la fonction. On comprend que le mot Gospel exprime l'Évangile et la suite des mots définit l'histoire à l'instar du témoignage de la chorale.

1. Gospel pour 100 voix porte un nom qui indique que la chorale chante du Gospel. Elle chante aussi du Gospel contemporain, elle réunit des choristes de toutes appartenances sociales, ethniques, religieuses, idéologiques. Elle naît en 1998 à l'occasion du 15^{ème} anniversaire de l'abolition de l'esclavage en France (1848). Les choristes accompagnent des artistes de Gospel et de milieu séculier. Les artistes proviennent de la variété française, voire de styles différents qui reprennent des classiques du Gospel. Son répertoire musical est basé sur le negro spiritual. L'entité de la chorale nous indique la composition de la chorale. Gospel « Pour 100 voix » possède plus de 100 choristes et musiciens. Au début de sa création, la chorale réunissait un ensemble de groupes de chorales de Gospel cependant des divisions se sont créées pour fautes d'éthiques.

2. Gospel'N life Harmony porte un nom significatif, nous comprenons que les choristes ont un atout dans leur accord harmonique. Le mot « Gospel'N life » détermine leur mode de vie, les choristes vivent le Gospel au quotidien. Nous l'avons précisé dans la première partie au point 2.1 Les imageries du Gospel : hier, aujourd'hui ...aux États-Unis, en France... La majorité des choristes proviennent des églises et comme à l'époque certaines ont gardé une vie de consécration, de dévotion. La théorie du mouvement Social Gospel est présente et sémiologiquement la fonction de ses choristes est définie. Gospel'N life Harmony a un message à transmettre auprès de son public. Ce nom peut aussi valoriser leur connaissance du Gospel aux yeux du public. Dans la plaquette de présentation de la chorale, elle affirme sa passion et la cohésion entre choristes.

3. Max Zita & Gospel Voices porte un nom qui nous indique que la chorale est produite et accompagnée par un chef de chœur. Nous nous attendons à ce que Max Zita chante et dirige la chorale lors d'un spectacle. Notamment il est le manager de la chorale, sa fonction est définie de manière dominante. Il a pour rôle de choisir le répertoire, conduire la chorale, obtenir des opportunités musicales. « Gospel Voices » démontre la valeur de la voix, alors le public s'attend à écouter des voix puissantes. Ce signe montre la force de la chorale dans son dynamisme apparent.

4. The Voice2Gether a été créée en 2012, elle se présente telle une chorale très soudée sur les réseaux sociaux. Le fondateur Gabriel Atangana spécialisé dans le Gospel urbain a également fondé le groupe Gabriel Atangana and Gospossy. Cependant « Voice2Gether » reflète le rassemblement d'un groupe de jeunes personnes. Il a souhaité créer un groupe

jeune, dynamique et urbain. L'utilisation du chiffre « 2 » qui en anglais signifie « two » est prononcé « to » par les Français. Nous le traduirons par « l'ensemble des voix ». Ce chiffre définit le rassemblement des choristes et la communion des choristes. La lettre G en majuscule nous rappelle le Gospel. Le nom représente plusieurs significations à la fois, une réunion entre choristes voire amis et une solidarité vocale et humaine.

5. Total Praise Mass Choir réunit 180 choristes durant de grands concerts dans de prestigieuses salles de parisiennes. Nous aurons plus de détails sur la signification étant donné qu'une interview a été réalisée avec le Fondateur David Goma. Le nom signifie « une totale louange d'une chorale de masse ». Le mot « Praise » signifie louange, la définition donnée en introduction associe aussi l'adoration dans ce cas. La chorale révèle sa position religieuse c'est-à-dire qu'elle chante du Gospel et publie des louanges à Dieu. « Mass Choir », une chorale de masse, elle donne sa chance à toutes les personnes ressentant le talent du chant.

6. New Gospel Family rassemble des choristes de tout horizon. Nous traduisons le nom de la chorale, « Une nouvelle famille du Gospel ». New Gospel Family se démarque des autres chorales par le sens du partage musical. Elle apporte un moment convivial par un dynamisme, une jovialité et une convivialité. Les choristes sont épanouis et sont constamment en apprentissage de technique vocale. Le mot Gospel est apparent, à nouveau une démonstration de l'esprit du Gospel que le public peut attendre.

La théorie d'Eco s'applique dans nos exemples les mots s'accordent à des codes définis par ces chorales. Le nom attire notre attention et nous donne l'envie d'en savoir plus sur ces chorales françaises. À présent, nous allons étudier la mise en scène de ces chorales singulières les unes des autres. Il semble mieux de les présenter par des illustrations afin d'avoir un aperçu de leur présence sur la scène.

1.2 Les chorales en scène : un effectif, une tenue, une posture

Les chorales de Gospel s'engagent à produire l'excellence dans leurs prestations, peu importe le public. De plus leur excellence ne se limite pas aux prestations données, les chorales prônent une forme d'élection affiliée à la royauté, la splendeur de Dieu soit l'élévation divine. C'est une approche très répandue dans les églises de réveil (évangéliques). En visualisant les tenues nous remarquons que l'image sacralisée est présente selon l'identité d'une chorale, néanmoins avec l'arrivée d'un modernisme auprès de cette communauté.

Notre sélection d'images illustre la disposition des chorales qui est plus ou moins esthétique. La configuration des chorales dépend de la superficie de la scène. En termes d'effectifs, ils sont toujours nombreux. Cela suscite le désir du public de pouvoir vivre le Gospel comme aux États-Unis.

La théorie d'Eco s'appuie sur les signes mixtes : « *Les signes naturels se divisent en deux classes : (1) les signes identifiés avec des choses ou des événements naturels ; (2) les signes émis inconsciemment par un agent humain.* » Toutes les illustrations sont différentes selon les chorales certaines représentent la pureté, la puissance du Saint-Esprit, la royauté de Dieu alors que d'autres évoquent la modernité, le dynamisme, la jeunesse.

Image 14 : Max Zita & Gospel Voice sur scène, copyright



La tenue de la chorale Max Zita & Gospel Voice est très scintillante, la forme arrondie du col de la toge rappelle le film *Sister Act* de Emile Ardolino. Visuellement, nous percevons une chorale faisant allusion aux États-Unis. La couleur or de la tenue nous fait déduire que l'événement Gospel est une célébration. Également, la tenue nous rappelle la royauté par l'éclat, la brillance.

Dans les gestes, un dynamisme est imagé, nous voyons que les choristes au premier plan à droite sont souriantes. Une invitation à la joie et au bonheur du chant Gospel est partagée. L'illustration nous donne envie de danser avec la chorale. Nous observons une chorégraphie synchronisée car la majorité du chœur danse dans le même sens.

Nous constatons que les tenues sont larges et peuvent démontrer une forme de pudeur. Il y a aussi une équité dans la chorale dans la tenue, puisqu'on ne distingue que l'expression du visage ainsi que les mains. Le jeu de lumières incite à mettre la chorale en premier plan nous ne voyons qu'elle.

Image 15 : The Voice2Gether sur scène copyright



Une chorale ambassadrice du Gospel contemporain, à la différence d'une chorale de Gospel classique The Voice2Gether, a un *look* « de jeunes » qui est clairement visible par les tenues. Elle est jeune et dynamique, l'effectif du chœur représente une équipe restreinte. Dans cette image on réalise que le Gospel contemporain s'intègre dans notre ère. Vêtus d'une tenue décontractée (veste, jeans, basket blanche). Une autre forme d'artistes du Gospel naît. Le chef de chœur se dissocie habiller tout en noir, il est quasiment invisible. Le cadre extérieur représente toujours le spectacle, une forme d'Entertainment.

Aux États-Unis les artistes de Gospel se positionnent dans cette posture, ils s'adaptent au mouvement de la société actuelle.

La gestuelle de la main droite levée est très répandue dans le monde du Gospel pour s'adresser au Messie le Christ. Les chorales l'utilisent fréquemment dans leurs chants, « élever le nom de Jésus ». Nous revenons à la notion de rendre « gloire » à Dieu par la louange. Un enthousiasme est totalement exprimé.

Image 16: Total Praise Mass Choir, Gospel Festival 2017, Martinique



Total Praise Mass Choir est une chorale dont l'effectif est majoritairement composé de femmes. Cette image en focalise la prise de vue sur le second plan. La femme a un visage très expressif, les yeux fermés et la bouche entrouverte, elle donne l'impression d'être dans un autre monde. Elle adresse une forme de prière à Dieu. Au premier rang, deux femmes ont aussi des expressions ambivalentes. L'une à gauche offre un sourire, elle tend légèrement ses bras telle une forme d'acception ou de transmission alors que la femme de droite tend ses avant-bras vers le haut en pointant ses index.

Contrairement aux illustrations précédentes, les choristes suivent la direction tout en entrant en profondeur dans la signification du chant. Chaque choriste offre une interprétation individuelle de son ressenti. La théorie d'Eco de la signification mixte s'instaure car sans écouter le chant, chaque observateur aura un raisonnement propre à soi.

Les toges de couleurs bleu et argenté démontrent une pureté et une royauté divine. La couleur est scintillante sans paraître telle une tenue de festivité, de divertissement. Elle laisse transparaître une légèreté et une fluidité, les choristes sont angéliques.

Image 17 : Total Praise Mass Choir, Gospel Festival de Paris



Cette illustration nous immerge dans une démonstration de la dévotion dépassant notre entendement. Une communion spirituelle se crée entre les choristes et Dieu représentée par la jeune fille au bras tendu, comme dans les cultes protestants ou évangéliques. Elle donne l'impression qu'elle offre son corps et son âme tout entiers au travers du chant. La jeune femme à gauche à l'expression de son visage étiré par le mouvement de sa mâchoire, ceci semble référer à la puissance vocale. Un engagement ainsi qu'une dévotion est transmise à la fois à Dieu et au public. C'est une performance de dépasser ses limites dans l'expression scénique. Nous en déduisons aussi que le type de chant était une adoration. Les gestes des choristes révèlent une forme d'abandon de soi.

Image 18 : New Gospel Family, sur scène



New Gospel Family se distingue visuellement par des tenues modernes et décontractées. L'approche sémiologique peut étayer cette observation car la chorale se présente en tant que groupe de Gospel contemporain. Nous le verrons dans la description de ses outils de communication. Au travers de cette image, nous pouvons constater qu'il y a un dévouement à chanter et transmettre un moment agréable auprès du public.

Cette chorale n'est pas une chorale de masse mais souhaite créer une cohésion entre ses choristes. C'est l'image qu'elle reflète sur les réseaux sociaux.

Image 19 : New Gospel Family, sur scène



Une autre identité se démarque par la chorale New Gospel Family, la tenue orange feu et feu avec une robe noire exprime la puissance, la force. Cela crée une illumination sur scène nous les distinguons. La configuration des choristes en théâtre permet de tous les voir.

La chorale a une expression joyeuse, le public passe un moment convivial. Le battement des mains déduit que le chant est très dynamique au rythme dansant. Cependant nous analysons que les regards des choristes sont similaires ils ferment tous les yeux. Chacun entre dans sa sphère pour vivre le Gospel. Il est impressionnant de voir qu'avant de transmettre le Gospel, il faut le vivre. L'image est entraînant nous percevons un rythme and blues musical, une festivité sans gêne. L'expression du visage nous permet de concevoir une analyse de l'intensité musicale exprimée. Les mouvements allant de droite à gauche nous font comprendre que le chant est assez rapide. Également, en technique vocale une bouche très ouverte avec un abaissement du menton révèle la puissance du son à sortir au moment du chant.

La chorale vit son chant pleinement sur la scène, c'est divertissant et cela impressionne toujours le public. La joie est exprimée naturellement que nous pouvons nous croire dans un événement culturel.

Ces illustrations nous ont permis d'interpréter l'image du Gospel auprès des chorales actuelles. Leurs tenues traditionnelles en toge ou modernes nous révèlent que chacune des chorales détient une vision de sa perception, de son œuvre. Elles s'expriment selon la vision de leur leader (les fondateurs), la cible est aussi significative comme pour la chorale The Voice2Gether, habillée de manière décontractée. Il semble inconcevable de ne pas contempler l'expression scénique de ses chorales. Elles offrent des performances avec dévotion, sincérité et dans la transmission émotionnelle. Elles vivent l'instant tel un jour crucial qui serait le dernier de leur vie. Un culte est aussi rendu à Dieu, ce qui rend les concerts intimistes.

Nous verrons qu'au travers des réseaux sociaux ces chorales partagent leurs événements et créent des communautés aguerries. Ces communautés proviennent du monde entier, elles veillent à ne pas manquer les futures programmations culturelles de ces chorales. Elles n'ont pas toutes de site internet faute de temps ainsi que de moyens humains et budgétaires.

Dans un autre corpus on y distingue plusieurs formes de groupes de Gospel à l'international, ils sont vêtus de manières différentes selon l'image qu'ils veulent présenter aux publics. Notamment par les chants de leur répertoire on peut distinguer le style musical. Selon la culture du pays l'éthique est différente ainsi que l'image de la chorale.

Image 20 : En Afrique du Sud, le groupe Soweto Gospel Choir



La chorale Soweto Gospel choir a été créée en 2003. Le groupe produira un album « Voices of Heaven » qui signifie « Les voix du ciel ». Il sera récompensé au Billboard World's Music du groupe éditeur Billboard Awards. C'est un exploit pour cette jeune chorale d'Afrique du Sud. Au travers du Gospel elle revendique le mouvement politique de Nelson Mandela qui les soutenait énormément. Les chants sont à l'instar de l'essence du negro spiritual, avec pour objectif de donner un message positif montrant le combat vécu dans le cas de Soweto Gospel Choir durant l'Apartheid. À présent, le groupe voyage dans le monde entier et n'hésite pas à collaborer avec des chorales en France.

Image 21 : Aux États-Unis, le groupe Hillsong Young and Free



Le groupe Hillsong Young and Free fait partie d'Hillsong United qui est une église située à Los Angeles et à l'international, possédant un groupe de chanteurs de Gospel Contemporain. Leurs chants touchent énormément les jeunes, le genre musical est pop-rock. Ils ont également participé au Billboard Awards dans la catégorie « Christian Artists ». La conceptualisation est très ciblée, le pasteur a un look plutôt jeune et des personnalités provenant de l'industrie de la musique dite profane sont à présent membres actifs de l'église. De plus, cette forme de chorale modernisée semble révéler que le Gospel évolue avec le temps et les tendances. Ce qui en fait une particularité musicale. Chaque chrétien dans le monde entier peut s'identifier selon le style musical.

Image 22 : Londres: The Kingdom Choir⁶⁰



The Kingdom Choir est une chorale de Gospel londonienne créée depuis plus de 20 ans. Elle a été sélectionnée pour chanter lors de la bénédiction nuptiale du prince Harry de Buckingham et Meghan Markle⁶¹ (Mar). La chorale chante du blues au rythme du Gospel, ceci est une vulgarisation puisqu'elle ne transmet pas le message de l'évangile. Elle offre une autre version mélodique des musiques jazz, soul. Contrairement à d'autres chorales, elle dispose de partenaires comme le groupe BBC. En parallèle, nous pouvons réaliser que le Gospel est bien décrié mais accepté selon la conception musicale. Tant que les compositions ne sont pas religieuses les médias l'acceptent fortement pour divertir les publics.

⁶⁰ <https://kingdomchoir.com/about-the-kingdom-choir/>

⁶¹ <http://videos.leparisien.fr/video/mariage-princier-une-chorale-gospel-reprend-stand-by-me-19-05-2018-x6jung9>

Image 23 : Bahamas : Shaback



La chorale Shaback est située aux Bahamas, elle est fréquemment en collaboration avec le gouvernement pour des concerts au sein du territoire. Selon la culture d'un pays certains gouvernements forment des partenariats avec les chorales. C'est une approche fréquente dans les îles caribéennes et d'autres pays qui veulent créer des événements culturels atypiques. Les concerts créent un flux touristique et apporte un rayonnement au sein des villes. Chaque pays présente le Gospel de manière distincte. La musique apporte de l'espoir et permet d'encourager les populations de milieux défavorisés à se réinvestir dans la société.

1.3 Des chorales de Gospel, une mise en récit communicationnelle sur les réseaux sociaux et leur site internet

a. Gospel pour 100 voix⁶² (Pré8)



⁶² Le site internet du groupe Gospel pour 100 voix : <http://www.Gospelpour100voix.com>

Le landing page du site est de couleur rouge écarlate, ce qui peut faire référence au sang du Christ. Nous voyons une femme le bras tendu vers le ciel, elle s'adresse à une divinité dans l'univers. L'arborescence propose des choix multiples, sachant que la chorale se produit à l'étranger et communique en anglais. En page d'accueil, nous avons directement la liste des futurs concerts, le site internet est très marketing. La chorale vend en ligne ses productions de singles, d'albums.

De plus, cette page d'accueil annonce la performance de la chorale de l'image de la femme de dos et la diffusion des dates de concerts. La chorale fait varier son répertoire selon les publics et les collaborations avec les artistes. La page est similaire à un site internet commercial nous nous attendons à une chorale dirigée vers le divertissement et la performance du spectacle, soit de « l'Entertainment ». La chorale n'est pas mise en exergue, nous n'avons pas la moindre idée de l'image de la chorale.

Par ailleurs, la phrase "The Most Fabulous Gospel Show in the World" qui signifie « L'événement Gospel le plus fabuleux du monde ». Ce slogan nous renvoie à l'émerveillement, à une chose extraordinaire. La production de Gospel pour 100 voix nous vend le Gospel spectaculaire.

b. Joyfully Gospel

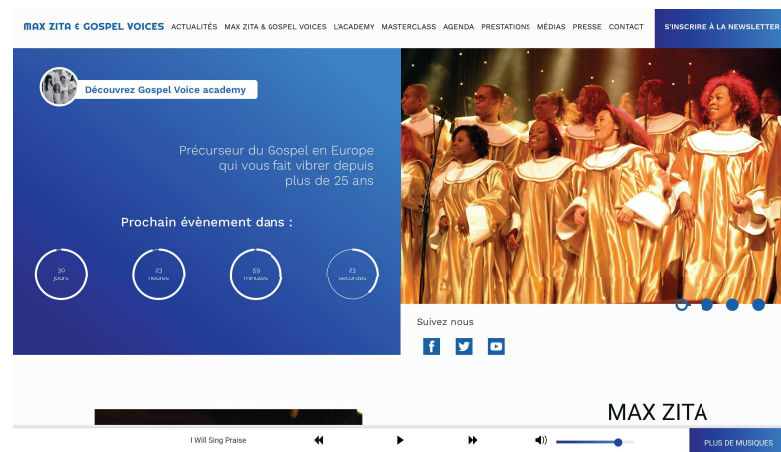


Le site internet de la chorale Joyfully Gospel⁶³ (Pré4) présente des images de cérémonies nuptiales, de baptêmes... Sur le site internet l'internaute a l'opportunité de faire une demande de devis. Un autre type de chorale existe celles qui se professionnalisent en proposant des prestations définies. Les couleurs du site font référence à la lumière, la pureté, comme un paradis sur Terre. Sur le site internet, il y a une narration sous forme de livre d'or dans lequel les mariés, les convives témoignent leur expérience. Le site internet est très commercial on perçoit un professionnalisme et des compétences dans le domaine du mariage via les récompenses que la chorale a reçues.

⁶³ Le site internet de Joyfully Gospel : <http://www.joyfully-Gospel.com>

D'autres chorales ont su présenter leurs compétences via leur site internet. The Voice 2Gether a également une communication élaborée. Dans sa présentation, le groupe met en évidence le nombre de prestations réalisées tout en précisant qu'il a collaboré avec des artistes renommés. Aujourd'hui pour qu'une chorale de Gospel obtienne de la visibilité elle doit travailler son image sur les réseaux sociaux. Elle doit également montrer sa notoriété en créant des collaborations avec des personnalités du Gospel. Ce type de communication attire les publics, on recherche le divertissement et bien sûr les bienfaits de cette musique. Les temps actuels font qu'il faut créer une stratégie de communication et de marketing culturels afin d'évangéliser de nouveaux publics.

c. Max Zita & Voice Gospel



Gospel Voices se présente par un professionnalisme. L'école de formation du groupe offre des cours de chants, des ateliers de master class et des prestations à la demande. La chorale affiche sa notoriété elle communique sur ses futurs événements afin de fidéliser son public.

Nous constatons que la communication est claire et explicite. Aucune forme de religiosité n'est publiée, la chorale a su proposer une page ouverte au milieu séculier. Entrer dans le milieu professionnel exige une ligne éditoriale au discours non religieux. L'internaute peut s'y retrouver et peu importe son profil, il comprend qu'il a la possibilité d'assister à un concert de Gospel.

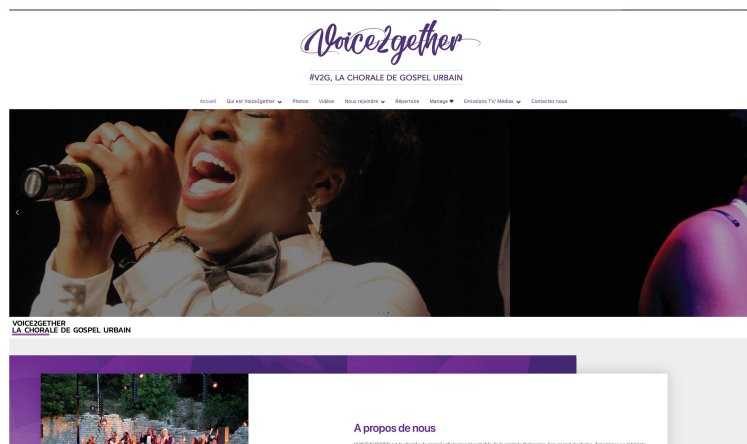
d. Gospel'N Life Harmony



Le site internet de Gospel'N Life Harmony a beaucoup évolué entre 2018 et 2019. Des informations sur la chorale sont rédigées dans une plaquette de présentation en ligne. Nous y retrouvons les origines du Gospel. Le public peut être captivé car l'image de la page d'accueil incarne la musique Gospel et une rubrique « photo » est mise en avant. L'internaute découvre les prestations de la chorale en image ainsi que la cohésion qui en ressort.

À l'inverse de certaines chorales, Gospel'N Life Harmony exprime sa foi par la présentation des événements auxquels elle participe. Néanmoins, elle s'ouvre à différents événements selon les publics comme sa participation à des salons, ou prestations dans les églises catholiques. De plus la chorale promeut ses prestations en diffusant des vidéos et messages sur les réseaux sociaux, car le but est de constamment garder une communication avec son public et lui donner toutes les informations concernant leurs futurs événements.

e. The Voice2Gether



Le fondateur de la chorale a une formation en communication, il a de nombreux contacts avec les programmations télévisées. Il a favorisé la communication de Voice2gether en mettant en exergue l'unicité de la chorale. Dans la biographie de la chorale, les choristes ont eu l'occasion de partager la scène avec des artistes séculiers.

Leur visibilité monte en expansion auprès des médias séculiers, c'est une approche comme une autre de promouvoir le Gospel. Et cela fonctionne, Voice2gether a une communauté qui la suit de près. Le site internet présente chaque choriste comme un artiste à part entière. Le fondateur travaille dans un esprit de partage, de collaboration, de fraternité avec son groupe.

La chorale démarché les cathédrales, où elle a pu se produire pour des cérémonies nuptiales.

f. New Gospel Family



La chorale a su intégrer une stratégie de communication que l'on peut observer sur son site internet. Elle est bien définie en tant que chorale de Gospel cependant aucun langage religieux n'est exposé. De plus, le choix du répertoire est varié selon le public, nous pouvons le voir par la liste des artistes en collaboration artistique avec la chorale. Elle détient les valeurs du Gospel mais propose une modernisation du Gospel en s'ouvrant au milieu séculier.

Les groupes de Gospel se démarquent par leur choix stratégique ou non en terme communicationnel. Également, il y a une différence dans le ton énoncé sur les sites internet Gospel pour 100 Voix s'exprime plus de façon commerciale. Alors que New Gospel Family met en exergue ses collaborations artistiques et médiatiques. Elle nous donne des informations sur sa notoriété qui est constamment en essor, tout en gardant une sobriété reflétée dans les photos.

Le groupe propose des cours de chant ce qui peut être une forme d'immersion pour les amateurs de musique et le public curieux de connaître le Gospel. Dans la rubrique « Auditions » l'internaute peut envoyer un mail afin d'intégrer la chorale. Nous pouvons supposer que le groupe offre une accessibilité pour appartenir à la communauté New Gospel Family.

Les chorales dans les réseaux sociaux

Chaque chorale a sa propre stratégie de communication ainsi que de diffusion dans les réseaux sociaux. Certaines utiliseront les réseaux sociaux afin de diffuser des lives (directs), des photos de concerts, des vidéos de teasing pour alerter les followers de futurs événements.

Ces actions dépendent de la notoriété de ces chorales. Ci-dessous nous verrons comment ces chorales se présentent dans les réseaux sociaux afin de toucher un grand nombre de public.

L'utilisation de ces outils de communication souligne leur implication et volonté de propager le Gospel dans le globe.

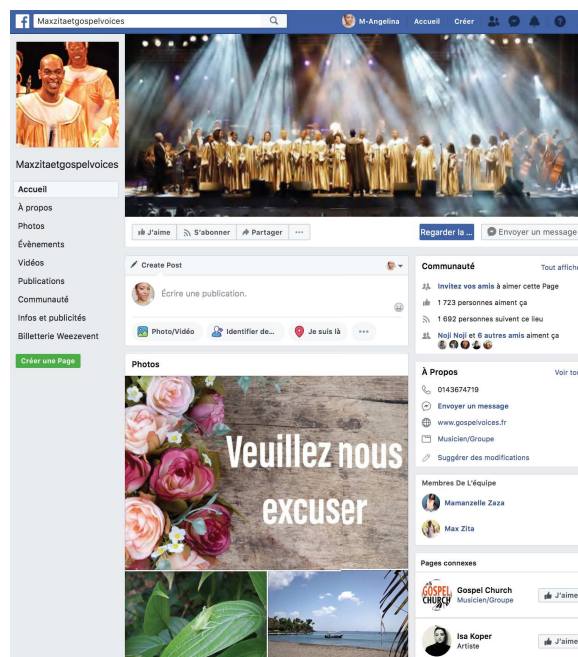
Notamment certaines chorales n'ont pas de site internet dédié à la diffusion d'évènements, ce qui peut être une faiblesse dans la propagation de la communication, ce support permet de fidéliser son public par le biais des newsletters, tenir informé maintien une relation entre la

chorale et son public. Nous avons pu constater que la chorale Total Praise ne possède pas de site internet, elle utilise les réseaux sociaux et d'autres supports de communication digitale.

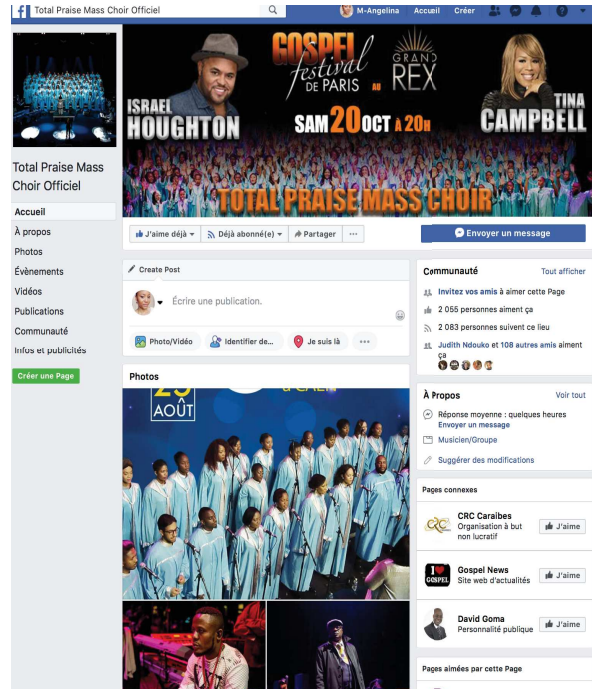
a. @The 100 Voices of Gospel - Gospel pour 100 Voix



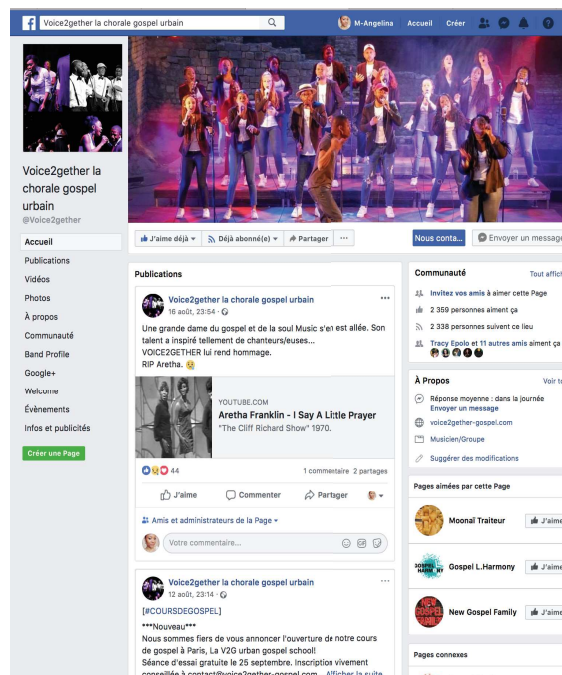
b. @MaxzitaetGospelvoices



c. @Total Praise Mass Choir Officiel



d. @Voice2gether la chorale Gospel urbain



f. @New Gospel Family



Sur les réseaux sociaux chacune des chorales françaises s'exprime d'une manière personnalisée, le nombre d'abonnés varie entre 2000 et 20 000. Le nombre de publications dépend aussi du nombre de prestations diffusées sur la toile. Ci-dessus nous avons Total Praise Mass Choir et Gospel pour 100 voix. Le nombre de personnes abonnées est disparate et pourtant les deux possèdent une très grande notoriété dans le Gospel. La chorale Total Praise utilise souvent les choristes dans les affiches, alors que Gospel pour 100 voix met une image symbole de l'événement produit.

Toutes deux communiquent majoritairement sur leurs moments de performances lors de concerts. Dès qu'il y a un événement à ne pas manquer, c'est sur la page Facebook que les publics s'informent. Les chorales de Gospel sont parées à développer leur stratégie de communication quand elles ont un service dédié à cela. Total Praise Mass Choir à la différence de Gospel pour 100 voix ne communique pas en anglais mais en français tout le mouvement tend à évoluer. En effet, une chorale internationale ne peut pas uniquement communiquer par une seule langue sachant que les publics proviennent du monde entier.

Des enjeux financiers et organisationnels sont imposés aux productions de chorales car les effectifs représentent un coût dans la gestion des prestations. La communication doit être irréprochable et professionnelle pour se faire connaître auprès d'organismes, d'entreprises, des producteurs, des médias séculiers ou religieux.

La liste des chorales n'est pas exhaustive, la référence aux quatre chorales ci-dessus permet de démontrer que selon les cultures et les communautés la conception est différente. Chacune définit son axe de communication selon l'objectif final souhaité. Les chorales de Gospel sont nombreuses mais ne communiquent pas assez sur le but musical. Certaines ont une image

modernisée et s'adaptent aux temps actuels alors que d'autres s'ancrent dans leur culture ethnique. Chaque chorale a été fondée en revendiquant des droits civiques, des faits sociétaux, ou des valeurs religieuses. Une ambivalence naît entre le Gospel « Entertainment » dit de divertissement et le Gospel « sacralisé » dit de cérémonie religieuse.

Les deux formats comportent des différences dans le répertoire musical, les harmonies, l'intention rendue lors d'une prestation, l'engagement de conserver le patrimoine du Gospel. Ce sont des problématiques pouvant remettre en question cette musique historique. Toutes les formes de vulgarisation extirpent le message originel qui est l'évangile. De plus, les interviews obtenues ont montré que le Gospel est une musique puissante, dont de nombreuses personnes en témoignent les bienfaits. Elle est intemporelle car elle se renouvelle selon les tendances et prend forme de façon hétérogène selon les pays. En ce qui concerne les chanteurs, ils sont nombreux, pourtant le niveau de notoriété n'est pas le même. Certains chanteurs ont une renommée internationale car ils sont pionniers dans le domaine depuis l'essence du Gospel. D'autres chanteurs émergent sur les réseaux sociaux, ainsi ils se créent un public adapté à leur genre musical.

Néanmoins, la difficulté rencontrée pour un chanteur ou une chanteuse de Gospel est de trouver un public prêt à investir financièrement sur sa musique. La majorité des artistes ne gagnent pas leur vie grâce au Gospel car la rémunération est moindre. Les coûts sont très élevés pour se produire dans un label de musique. De plus, il est courant que les premières prestations aient lieu dans les églises malgré le fait qu'elles ne permettent pas un réel profit. Il semblerait que dans un premier temps les artistes acceptent cette difficulté à ne pas pouvoir vivre de leur production. Leur objectif est de s'engager à transmettre un message positif et de partage. Depuis les années 2000, des labels ont su s'implanter et promeuvent des chanteurs ou chorales de Gospel.

En France, des labels de musique chrétiens spécialisés dans le Gospel se sont créés constituant une communauté d'artistes engagés. Pour les citer: Battery Sound Team, DGM (Digital Gospel Music), Angels Label... Certains de ces labels sont réservés à des chanteurs solos mais certaines chorales y sont également produites. Les différents acteurs sont soudés et se rassemblent pour développer un concept musical. On peut aussi constater que les chorales rencontrent des difficultés à se produire car l'effectif est très important, les groupes de chorales peuvent aller jusqu'à 500 choristes.

Dans les studios d'enregistrement les salles sont majoritairement petites et un coût supplémentaire est demandé pour obtenir le matériel adéquat à la configuration. Les producteurs veillent au choix de la composition, les chants Gospel sont des messages d'amour, d'espoir, de courage, c'est la demande de rédemption sans choquer le spectateur. La musique Gospel apporte l'ambition de croire en ce dont personnes ne souhaite « l'évangile ». Par de nombreux exemples, on peut distinguer différentes formes de prestations, la chorale chante dans les stades, les commémorations, les cérémonies nuptiales, les meetings politiques, les messes, les cultes d'églises de réveil.

L'écosystème du Gospel est immense et la musique est très importante car à travers elle, il est possible de sensibiliser les foules. C'est également un milieu dans lequel les relations professionnelles se font facilement. Tout le monde se connaît, il est facile d'intégrer plusieurs chorales par exemple. Le milieu est accessible à tous sans critère trop exigeant pour donner sa place à un novice dans le secteur. Les organismes proposent des masters class pour obtenir les

acquis dans la musique Gospel. Les cours de technique vocale, d'instruments de musique sont à disposition de toute personne. Il existe une entraide assez connue, via les réseaux sociaux. De nouvelles entités développent des concepts afin de soutenir les chorales, les chanteurs solos, l'application Dorhéma en est un exemple. Les amateurs de musique Gospel et aficionados qui s'abonnent à l'application reçoivent toutes les actualités de cette musique. Cette entité déploie sa communication et son concept à l'échelle internationale. Une partie des recettes des concerts est versée aux associations donnant des cours de musique à des enfants dans les pays en voie de développement. Le projet fait contribuer les abonnés et ceux qui le découvrent à s'impliquer dans une cause. Chacune des parties prenantes reçoit en quelque sorte son bénéficiaire. Les artistes en tirent la notoriété, les abonnés une offre de qualité et une inclusion en tant que donateurs. Dorhéma des partenaires et de nouveaux publics de plus en plus élargis. La communauté est dans l'engagement, la participation, le partage et le développement d'une diffusion plus démarquante.

2. Focus sur quelques auteurs interprètes « innovants » : un Gospel intimiste et sensible, subtilement militant ?

2.1 Une chanteuse de Gospel, une mise en récit

C'est individuellement que des choristes ou des chanteuses de Gospel ont voulu s'exprimer. Pour les citer nous les appellerons les auteurs interprètes « innovants ». Selon nos connaissances, nous pouvons observer de façon ambivalente ces auteurs interprètes. Chacun de ces artistes exprime son vécu, il ou elle défend une cause qui lui tient à cœur. L'Évangile semble retranscrit musicalement dans le but de toucher de nouveaux publics.

Par ailleurs, ces auteurs interprètes innovants s'ouvrent à différents univers musicaux durant leur parcours de manière à gagner en notoriété. Pour mieux découvrir l'univers d'une chanteuse de Gospel Contemporain, un entretien compréhensif a été réalisé le 2 septembre 2018. Nous avons contacté par téléphone Jessica Dorsey avec qui nous avons pu échanger dans le cadre du mémoire. Malheureusement, elle n'était pas disponible pour une rencontre physique mais l'entretien est riche en information.

Image 24 : Jessica Dorsey, chanteuse de Gospel contemporain



Jessica Dorsey⁶⁴ (Bio11) fait partie de ces artistes auteures interprètes « innovantes ». Elle a participé à de nombreux événements médiatiques de France Télévision, elle a reçu un prix de la Sacem pour la catégorie de la femme aux textes très spirituels. Elle s'engage énormément dans des actions humanitaires.

La première question a été : « *Depuis votre plus jeune âge, vous chantez à l'église et à 16 ans vous dirigez la chorale « Chœur d'or », pouvez-vous en dire plus ?* » Elle répondit : « *Bonjour, Merci pour l'opportunité que vous m'accordez de pouvoir m'exprimer sur un thème qui me tient à cœur. Je suis d'origine martiniquaise et le chant a toujours fait partie de ma vie. Ma famille étant une famille d'artistes chanteurs, danseurs et de musiciens, ma voie était plutôt évidente. J'ai toujours été attirée par la musique sous toutes ses formes, mais la direction d'une chorale m'a été plus au moins imposée par la direction de mon église.* »

L'introduction nous montre encore que la majorité des chanteurs de Gospel, sont influencés par leur famille, ils ont exercé au départ leur talent à l'église. Puis Jessica Dorsey explique comment est né ce désir de chanter du Gospel : « *J'ai découvert cette musique à l'âge de 14 ans et ça a été un choc, je dirais plutôt une révélation car celle-ci était exactement celle que je recherchais pour exprimer ma foi comme je l'entendais (la beauté des voix, ses codes musicaux, sa rigueur, ses valeurs).*

Quand Patrice m'a présenté le Gospel, je n'avais pas de projet musical, j'étais à mille lieux de penser que je serais devenue une artiste à part entière. Le choix d'un style nous accompagne tout le long de notre carrière artistique, plus qu'un déclencheur, cet univers reflète ce qu'est ma vie. »

En effet, elle a découvert le Gospel à travers Patrice Valcy, producteur musical. Cependant il est difficile de trouver des informations sur son parcours professionnel. Pendant ces entretiens compréhensifs, on réalise que les chanteurs de Gospel sont autodidactes car ils pratiquent à l'église en acquérant des appétences puis entrent aussi au conservatoire.

Jessica est l'une des chanteuses ayant tout appris à l'église dit-elle : « *Non à mon grand regret. Je suis autodidacte. Fort heureusement, j'ai grandi dans un milieu favorisant la musique. Que ce soit à la maison ou à l'église, les dons et les talents sont très vite décelés et mis en avant. La culture de l'excellence dans chaque domaine est comme une seconde nature. J'ai d'abord écouté, puis reproduit ce que j'écoutais, puis j'ai intégré des chorales et des groupes de Gospel. Je ne cesse jamais d'apprendre.* » D'autres questions émanaient du fait qu'elle ait dirigé un groupe d'artistes. Pouvez-vous nous en dire plus concernant Shared Voice ? : « *Shared Voice est une formation musicale exclusivement féminine que j'ai conceptualisée* ».

Les membres de ce groupe étaient d'excellentes chanteuses qui souhaitaient exprimer leur art dans le bon pupitre. Ce n'est que récemment que les femmes aux voix graves ont été acceptées et placées dans le bon registre vocal du Gospel francophone. L'aventure Shared Voice a duré 8 ans et c'est pendant cette période, qu'un projet d'album m'est venu. Pas pour moi mais pour Shared Voice. Shared Voice était au départ un regroupement de 4 choristes, puis 10 pour revenir à 4. Cette expérience m'a beaucoup appris sur la direction d'un groupe que j'ai pu adaptée ensuite pour la chorale Harmony's Gospel (chœur de 80 personnes), puis à Gospel Up, chorale que j'ai dirigée pendant 7 ans et qui a enregistré sur mes 2 albums. »

⁶⁴ Le site internet de la chanteuse Jessica Dorsey : <http://www.jessicadorsey.com>

En 2006, c'est le lancement de votre carrière musicale lorsque vous intégrez le label Angelsway Music, comment l'avez-vous intégré ? *« J'ai rencontré Jacques E. Camara, le directeur du Label, dans le cadre de ma recherche de studio pour le projet d'album de Shared Voice. Après un entretien qui m'a beaucoup secoué, je dois bien l'avouer, j'ai dû prendre des décisions sur une éventuelle carrière en solo. Mais je tenais d'abord à en parler aux membres de Shared Voice. »*

Après une discussion pour exposer le projet, les filles m'ont toutes encouragé à faire ce projet en solo. J'étais déçue mais je comprenais que l'importance que j'accordais à l'enregistrement d'un album n'était pas la même pour toutes. De nombreuses remises en question, une préparation digne d'un athlète, des sessions d'écritures, de réécriture, des séances de prises de voix, de longues poses volontaires ont eu raison de moi... Puis le directeur du Label m'a fait comprendre qu'il était temps que je me lance car selon lui, mon potentiel était exponentiel. Entrée en studio en Août 2008, sortie de mon premier album Nul n'est comme Toi en janvier 2009 : Jessica Dorsey est née. »

Puis elle explique qu'elle eut un projet destiné à un public non croyant.

Vous avez participé au concours France Télévisions et en 2010 vous obtenez le prix SACEM. Ceci a-t-il été une opportunité de vous ouvrir à un public non croyant ?

« Absolument. »

Mes albums ne sont pas seulement destinés aux chrétiens, ma cible principale est le non-croyant. Toute mon image a été travaillée en fonction de ma cible. Avoir la reconnaissance de mon travail par les professionnels du milieu musical et voir les portes des médias s'ouvrir parce qu'ils considèrent que le travail bien fait doit avoir de la visibilité, que voulez-vous que je vous dise : Merci Seigneur.

Quand les médias vous font confiance, c'est parce qu'au-delà de votre musique, votre personnage aussi les intéresse. À part votre musique, les journalistes qui vous reçoivent peuvent avoir une discussion normale (sans prosélytisme) avec vous. De fil en aiguille, votre message passe, votre musique est comprise et appréciée. »

C'est en toute sincérité que Jessica Dorsey nous parle aussi de ses peurs, ses a priori en tant qu'artiste. Elle s'identifie en tant que responsable par le message qu'elle partage de sa musique.

Elle souligne : *« Sur Nul n'est comme toi, c'est une sorte de journal intime. J'avais énormément de chose à dire. Les thèmes abordés sont la confiance en Dieu, la remise en question, la louange en toute occasion, la prise de position. Sur Feedback, les thèmes évoqués sont : la louange vivante, l'amour, la famille, la prévention... Comme je le dis souvent, j'ai une lourde responsabilité en tant qu'artiste. La musique est mon arme, je dois l'utiliser à bon escient. »*

Durant son parcours musical, elle a eu l'opportunité de chanter avec des pointures du Gospel américains, cette expérience l'a « éduquée » dit-elle. La communication n'est pas identique, les artistes américains ont cette audace du dépassement de soi, notamment la performance en concert qui reste incomparable.

En termes de communication, à l'international elle a également saisi l'opportunité qui venait à elle. Tout a débuté au moment de l'essor de la plateforme musicale Myspace en 2009, une radio

à Chicago a repéré sa reprise de Cece Winans « Well Alright » en créole. Une forme de nouvelle version de la chanson assez originale, et novatrice.

Malgré son succès incontournable, c'est une femme humble, modeste et sensible envers son public comme elle l'explique en donnant son témoignage : « *Quand Dieu vous place sur un chemin, vous pourrez en dévier mais vous y reviendrez car c'est là qu'Il vous a placé* ».

Elle décrit sa conviction et ses causes humanitaires : « *Tout ce que touche mon prochain me touche. Je n'ai pas besoin d'être chrétienne pour m'insurger quand il le faut et pour mettre la main à la pâte. Porter secours ou assistance ne fait pas de mal et permet de lier l'acte à la parole. J'aime me rendre utile et rendre service quand cela m'est possible. Je pense que ma foi m'anime en grande partie.* »

Elle a pour vocation d'intégrer une association américaine prenant à charge des bébés nés de parents drogués. C'est une femme qui aime aider les autres, son public trouve qu'elle est accessible malgré sa forte notoriété.

Elle cite : « *Je reçois régulièrement des messages de personnes qui ont eu l'occasion d'écouter ma musique et qui ont été convaincues par l'écriture des thèmes que j'ai choisis de mettre en lumière. Ce qui est génial, c'est de s'entendre dire que l'on est quelqu'un d'accessible malgré la renommée qu'on lui connaît. J'ai reçu de nombreux témoignages de personnes affirmant que ma musique les a aidés à prendre conscience d'une situation, à favoriser la prise de position et la prise de décision, à redonner la joie à celles qui se sentaient vidées de toute énergie. J'ai également reçu de vives critiques mais au lieu d'y répondre, je fais en sorte que ces remarques deviennent positives pour faire mieux ensuite. C'est pour toutes ces personnes que mon équipe et moi-même nous efforçons de produire de la qualité.* »

Dans sa carrière professionnelle tout n'a pas été rose, elle décrit également les propos qu'elle a pu recevoir des pasteurs d'églises, elle a été jugée pour sa musique, sa personne.

Par son vécu elle conseille aux femmes souhaitant intégrer le milieu musical en disant : « *Si je devais partager de mon expérience à celles qui souhaitent se lancer dans une carrière, je leur dirai dans un premier temps d'être prête émotionnellement à rencontrer des personnes qui soutiendront leur projet avec vigueur mais aussi à faire face aux détracteurs. On ne peut pas plaire à tout le monde. Ne prenez pas toutes les remarques pour parole d'évangile. Ayez foi en vous et en votre ministère. Ayez une équipe partageant la même vision que vous. Sachez définir les limites de vos futures collaborations. Choisissez des tenues vestimentaires qui vous correspondent et qui caractérisent le style musical que vous avez choisi de défendre. Prenez conseil auprès d'artistes reconnus.* »

Son témoignage nous montre la posture de la femme dans la musique qui n'est pas simple à vivre, il faut avoir les épaules larges.

En conclusion de cet entretien, nous échangeons sur l'avenir du Gospel, comment le perçoit-elle ? Sans hésitation elle répondra : « *Le Gospel a encore de beaux jours devant lui. Si les artistes ne prennent pas conscience des enjeux spirituels et économiques de leur ministère alors il n'y aura aucune avancée. Le public est devenu de plus en plus exigeant. Le public est sans cesse happé par la communication agressive du secteur séculier ; avoir et garder un public fidèle relève d'un tour de force. L'amour que nous avons pour Dieu et la qualité de nos productions doivent être le fer de lance de notre motivation.* »

Jessica Dorsey est une femme engagée dans sa musique, elle partage ses opinions qui peuvent paraître dures mais sa personnalité dévoile sa convivialité. Il est vrai que ce type d'entretien permet d'avoir des informations que les sites internet ne diffusent pas.

2.2 Un producteur au message militant

Image 25 : Piero Battery, Producteur de Gospel contemporain



Le 28 août 2018 un entretien compréhensif a été réalisé avec Piero Battery, producteur du label *Battery Sound Team*. Nous avons de préférence résumé les réponses aux questions car l'entretien a duré plus d'une heure.

Quelle a été le point de départ, parlez-nous de vous ?

25 ans de carrière musicale, Piero Battery fredonne ses premières paroles de chant à 5 ans. Soutenu par son père musicien caribéen et sa mère chanteuse à l'église, le Gospel n'a pas de secret pour lui. En 1992 à 12 ans, il lance le groupe de Gospel Sweetness composé uniquement d'hommes, ils chanteront en acapella et effectueront plus de 400 concerts.

Il se professionnalise très rapidement dans la production musicale par ses compétences. Il produit trois albums et a créé 2 labels de production dans lesquels il produira de nombreux artistes de Gospel Urbain.

Dans les années 2003 et 2004, Piero Battery fonde son label Battery Sound puis il sort un album solo de Gospel Contemporain R'N'B. À cette époque naît le Gospel en France par le biais des chorales citées dans les parties précédentes. L'artiste auteur-interprète ne s'engage pas encore fortement, le marché de l'industrie de la musique du Gospel se démarque.

En 2011, Il lance son second album *Vers les Montagnes* dont l'univers favorise le « Worship » qui signifie adoration en anglais. Son album est consacré à une musique Gospel religieuse.

En 2017, il sortira son troisième album *D'où me viendra le secours* promu en septembre 2018.

Il raconte que le choix des titres de ses deux albums n'a pas été fait au hasard. Ces albums résument le passage fastidieux par lequel il est passé avant de pouvoir prospérer dans ses entreprises. De plus, si nous assemblons ses deux titres : « Vers les Montagnes », « D'où me viendra le secours ». Piero Battery fait allusion au Cantique des degrés dans la Bible, c'est une référence des Psaumes de David soit le psaumes 121 : « Je lève mes yeux vers les montagnes. D'où me viendra le secours ? »

Durant l'entretien il parle de sa foi avec pudeur car il sait que nous sommes dans un pays laïc et s'applique dans ses expressions religieuses. Malgré son engagement dans le Gospel, il ne se considère pas membre d'une église. Il assiste à des cultes dans trois églises lorsque le temps lui est offert. Il visite le CRC (le Centre du Réveil Chrétien), Philadelphia et ICC (Institut du Centre Chrétien). Il tient ses connaissances musicales de son père et devient autodidacte. En tant que producteur, il acquerra des compétences dans le mixage, l'arrangement de compositions musicales.

Après s'être autoproduit il prend sous son aile des jeunes artistes en herbe ainsi il produit des compilations *Gospel Act en 3 volume*. Il prend son rôle de producteur à cœur car son objectif est de mettre en exergue des talents du Gospel francophone. Léa, Jean-Marc Reynaud de jeunes talents du Gospel francophone se lancent dans une aventure musicale dans les années 2000, lorsque le Gospel est encore nouveau sur le territoire français.

Certes dans le domaine du Gospel le producteur est autodidacte néanmoins ses références sont des peintures de la musique urbaine séculière. Les références musicales des artistes n'ont pas de barrière pour trouver l'inspiration. Le Gospel Contemporain a une approche accessible musicalement, les artistes ont une opportunité dans le style musical reconnu du milieu séculier. Ces références musicales sont : R Kelly, Jo Dessi, les Boys 2 Men durant ses prémices, puis des précurseurs du Gospel Urbain entrent dans le marché américain tel que Kirk Franklin, Take 6. Toutes ses références artistiques sont des profils d'hommes ayant vécu dans le milieu du Gospel ou qui ont eu des projets d'album de Gospel.

Nous lui avons posé une question rattachée au fait qu'il puisse collaborer avec des artistes du milieu séculier. Sans restriction il s'est exprimé sur ce sujet :

Il a eu l'opportunité de chanter avec des amis non chrétiens qui l'ont connu dans son engagement de faire connaître la parole de Dieu au travers du Gospel. Sa collaboration avec Lââm s'est faite naturellement et il ajoute qu'il avait reçu une révélation de Dieu. De son point de vue, il ne faut pas regarder la vie personnelle des personnes en jugeant au premier abord. Il encourage les non-croyants à chanter du Gospel. Il a notamment réalisé un featuring avec Jacky Brown et le groupe Neg'marrons.

Dans ce mémoire notre première partie semble montrer que les artistes de Gospel ont souvent été victimes de rejet auprès de leur communauté, lorsqu'ils ont décidé de collaborer avec des artistes du milieu séculier.

La question suivante qui a été posée à Piero Battery fut : Comment votre entourage et votre public cœur de cible a reçu ces featuring ?

Il répond : « *Plus de la moitié n'ont pas compris* » une interprétation s'est réalisée, néanmoins il insiste sur le fait qu'il ne faut pas juger les non-chrétiens. Le jugement appartient à Dieu sans dire que telle personne n'est pas digne... La musique est un moyen de transmettre et de donner.

Cependant lors de notre échange il décrit les médias séculiers comme des opposants du Gospel ; ce qui porte une ambivalence : « *Le média refuse catégoriquement de jouer le jeu dans une*

radio. » Les acteurs regardent les valeurs des artistes ainsi lorsque l'on est chrétien il y a des barrières.

Il a du mal à passer à la radio. Il prétend que les chorales ont la facilité de pouvoir passer dans les salles de spectacle. D'ailleurs de son point de vue, il existe un stéréotype sur la tenue des chorales de Gospel car ils portent des toges. Les personnes en toges sont souvent appelées pour faire « le show ». « Il faut prendre position avec ou sans les médias qui nous boudent. Gloire à Dieu envers les médias qui émergent et s'ouvrent à l'international comme EMCI TV (Enseigne-moi.com) ».

Il perçoit une différence entre une chorale et un auteur compositeur, il pense que les chorales ont plus d'accessibilité à se produire sur scène. Son opinion semble donner un axe sur la visibilité d'un producteur en tant qu'observateur du marché de l'industrie.

Depuis l'âge de 16 ans, il vit de sa musique, le 31 août 2018 il a eu 40 ans. Il souligne également qu'il investit beaucoup d'argent dans le Gospel, il est difficile d'avoir un retour sur investissement. Au-delà de son parcours musical, il nous raconte son témoignage en donnant la raison pour laquelle il tient à promouvoir le Gospel.

En 2003, il eut un rêve dans lequel il a vu un homme géant devant une porte. Derrière cette porte il découvre les médias télévisés, de la radio, des productions d'audiovisuel.

Quelques jours plus tard il rencontre une agence BMG une structure d'édition qui le contacte pour financer ses projets. L'agence lui versera un chèque de 50 000 euros puis il se lance dans toute la conception de labels de production et de médias. Il pourrait écrire un livre sur sa vie sachant qu'il a rencontré des difficultés dans son parcours avant de devenir la personnalité emblématique reconnue dans le Gospel.

Durant nos échanges il explique que les titres de ses albums ont été choisis de manière intelligente. Ses textes sont basés sur la musique actuelle car son but est de toucher tous types de publics. Il utilise les codes et le style. D'ailleurs il a été le précurseur du terme « Gospel urbain ».

En tant que producteur il crée Gospel Act en 2008, la première émission de Gospel en France diffusée par la chaîne TRACE TV, il réunit des artistes internationaux, organise le concert événement "Gospel Urbain" au Pavillon Baltard. En 2015, il produit la radio indépendante "Gospel Urbain" ainsi que la chaîne de télévision "TRACE Gospel" au sein du groupe TRACE TV.

En collaboration avec d'autres professionnels, il développe ce concept de manière à partager l'Évangile. Malgré sa collaboration, il prend la décision de quitter Trace Tv ne répondant pas à l'éthique qu'il véhicule. Il définit la chaîne commerciale dans la diffusion de la musique Gospel. Cette expérience lui donnera l'occasion de rencontrer des personnalités américaines à l'instar Mary Mary. Deux sœurs américaines Tina et Erica Campbell des chanteuses de Gospel urbain connues pour avoir lancé un tube planétaire dans les années 2000 « Shakles ».

Avec Battery Sound Team, Piero Battery s'inscrit aujourd'hui en tant qu'acteur-interprète et producteur, précurseur de l'économie collaborative du Gospel français.

Comment vous êtes-vous positionnés dans la production musicale sur un marché très concurrentiel ?

Ce concept offre l'opportunité aux artistes en difficultés financières et seuls dans leur projet professionnel. Au travers d'une campagne de crowd funding ces artistes ont la possibilité d'atteindre trois paliers : produire un single, un EP (single à 5 titres), un album de 15 titres. Le marché de l'industrie musicale évolue avec le digital, l'ADN est de « manifester la gloire de Dieu ».

Quels sont vos supports de communication pour promouvoir votre label ?

Ce label offre la chance au débutant comme au professionnel, de se produire accompagné d'une équipe associée à son style musical. L'artiste garde les droits d'auteur durant toute la production du projet. Les artistes n'investissent pas lors de la diffusion de leurs projets sur la plateforme. Financièrement, ce label a coûté plus de 15 000 euros sans compter le nombre d'heures de travail. Son équipe est composée de 40 personnes localisées dans le monde entier. Ils ont pour rôle d'être « Mentor » et leur mission est d'accompagner les futurs artistes financés. Il a observé une évolution de la tendance du Gospel depuis les années 2000, il pense que c'est un moyen de cibler les jeunes de quartiers défavorisés. Il encourage les artistes à investir sur leur communication digitale.

Que pensez-vous des événements d'envergure programmés aux États-Unis comme le BET Awards ayant une catégorie Europe et Gospel notamment le Superbowl Gospel Célébration ?

Ses partenaires sont ses amis de Gospel Tv, Gospel one, il sait garder ses relations. Il est très participatif. En ce qui concerne certains médias tels que BET Awards, Gospel Angels Awards il s'oppose entièrement à cette forme de compétition car il définit la musique Gospel comme un partage de talents et non une récompense.

En conclusion : Comment définiriez-vous l'artiste auteur- interprète Gospel de demain ?

Il répond : Il faut persévérer et croire en ses projets. Il dénonce à nouveau les médias séculiers qui refusent d'intégrer le Gospel dans leur programmation. Il s'exprime à nouveau sur son label de production insistant sur le fait que l'artiste chrétien doit entrer dans un professionnalisme irréprochable, afin d'arroser et inonder les médias. Il pense que le Gospel est l'avenir de demain musicalement parlant. La nouvelle génération doit découvrir des valeurs saines, il cite des noms d'artistes comme Booba prônant d'autres idéologies néfastes ; Il précise qu'il s'agit de sa perception de l'écosystème musical.

2.3 Le modernisme médiatique des chanteuses du Gospel Contemporain

Les chanteuses francophones du Gospel Contemporain sont en essor sur la scène française. Elles détiennent des codes, des signes, des valeurs pour exprimer leur style musical. Nos recherches d'analyse nous aident à répondre à notre hypothèse 2 : Des chorales et des chanteuses affirmant leur singularité et se positionnant dans un marché musical en mutation semblent ainsi vouloir prendre en main leurs communications et faire évoluer les codes, les imageries et la place tant culturelle que musicale et sociale du Gospel. Ces chanteuses de demain n'ont pas les mêmes ambitions, objectifs que les chanteuses d'hier. D'ailleurs nous avons pu citer dans les parties précédentes que c'est à partir des années 2000 que les choses ont changé en France.

De nos jours, en général, une chanteuse de Gospel Contemporain se lance jeune dans sa carrière. Ses influences sont variées car tout comme le producteur Piero Battery les influences séculières étaient déjà existantes. Mais ce modernisme ouvre des portes auprès du public qui se reconnaît dans les paroles. Le public est varié on y trouve des croyants comme des non-croyants intéressés

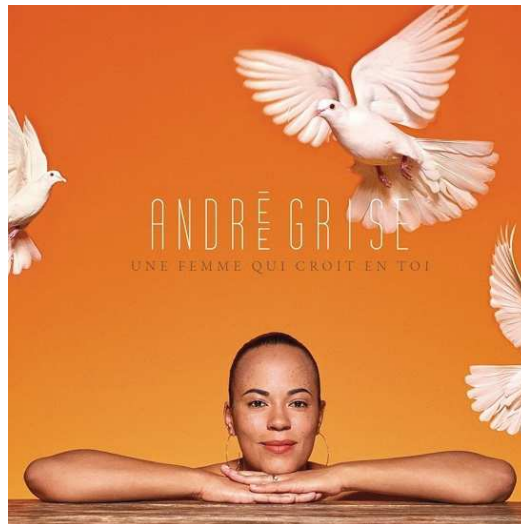
par la musicalité et le témoignage de la chanteuse. Pour répondre à notre hypothèse 2, le modernisme du Gospel le laïcise et ouvre le champ du possible pour créer de nouvelles collaborations, soit une opportunité de réconcilier le monde séculier et le monde religieux.

Des labels de musique séculiers s'intéressent à ces artistes, nous l'observons par Universal Music qui a créé une branche chrétienne. Il a produit de jeunes artistes qui ont eu par la suite l'avantage de passer dans les grands groupes de médias tel que RTL afin de promouvoir leur album ou leur single.

Andrée Grise⁶⁵ (Bio40) fait partie de ces chanteuses produites par Universal Music, jeune femme chrétienne elle est inspirée par le rythme du Gospel. Très tôt elle se lance dans une carrière musicale, lors de ses concerts elle est accompagnée par des chorales françaises reconnues New Gospel Family ou Total Praise Mass Choir. Par ses chants elle apporte de la chaleur, de l'unicité, de l'amour. Andrée Grise a su se démarquer des autres artistes francophones car elle mêle de la variété française au negro spiritual et ajoute du folk dans ses titres ce qui plait au public français. Elle parle de sa croyance, de son amour envers Jésus mais aussi des jugements qu'elle a pu recevoir sur son style musical. Elle a cette particularité d'avoir une voix douce à la fois puissante. Sa musique est ingénieuse et nous fait voyager vers un univers atypique pour du Gospel Contemporain.

Son album intitulé *Une femme qui croit en toi* a une couverture distinguée. Selon l'approche sémiologique, l'observation de la pochette indique qu'il s'agit bien d'un album de gospel. Le fond est orange et au-dessus de sa tête sont présentées trois colombes qui nous rappellent la trinité du Père, du Fils et du Saint-Esprit. Ses avant-bras sont tendus sur une planche en bois qui fait allusion à la croix du Christ. Le monde du Gospel utilise aussi ses signes et codes pour transmettre un message impactant.

Image 26 : Andrée Grise, couverture d'album



Cassi Kalala⁶⁶ (Bio12) est une chanteuse francophone produite par le Prod'comMusic spécialisé dans le Gospel contemporain. Ses chants sont directement destinés aux croyants, sa cible est une communauté principalement africaine. Elle chante aussi du Gospel dirigé vers le R'N'B

⁶⁵ Biographie de Andrée Grise: <https://www.la-croix.com/Culture/Musique/Andree-Grise-dans-lumiere-Gospel-2016-12-13-1200810087>

⁶⁶ Biographie de Cassi Kalala : <https://afrikalyrics.com/artist/cassi-kalala>

contrairement à Andrée Grise, elle promut sa musique dans les églises. Elle lance un album nommé « Nouveau Départ » dans lequel elle bannit les choses du passé dans sa vie. Dans ce chant elle s'attend à vivre des jours heureux alors elle décide d'avancer vers sa destinée.

Ce sont des messages d'espoir que ces chanteuses de Gospel contemporain nous offrent, elles ne vont pas vers la confrontation et ne s'éternisent pas sur leur vie passée. Un positivisme quotidien pour des chanteuses qui deviennent les modèles de beaucoup de femmes à la recherche d'une réussite.

D'une approche sémiologique, la couverture de l'album de Cassi Kalala *Nouveau Départ* reste sobre et semble intimiste. Les yeux fermés elle nous ouvre son intimité spirituelle avec Dieu. Nous constatons qu'elle a un style vestimentaire dans l'ère du temps. Le modernisme du Gospel a une forte approche communicationnelle, l'image a une influence sur le public qui perçoit une sobriété et une intimité.

Image 27 : Cassi Kalala, couverture de l'album "Nouveau Départ"



2.4 Le traitement médiatique de la disparition d'Aretha Franklin

Le Gospel s'est étendu dans les quatre coins de la planète, nous le constatons par les personnalités emblématiques qui ont contribué à cette effervescence. Ils ont appris à maîtriser la scène. Nous avons des artistes comme Aretha Franklin ⁶⁷ (Bio41) « la reine de la soul » baignée durant son enfance dans une église baptiste à Detroit, elle a su marquer les esprits. Décédée à 76 ans le 19 août 2018, son père pasteur et les fidèles de l'église New Bethel, lui ont rendu hommage. Sa médiatisation a été orchestrée de façon à mettre en exergue son enfance dans la musique Gospel. Et par le biais de son père le jour de ses obsèques, il a bien indiqué dans son discours qu'elle était « la reine de la soul ». L'évangile a été prêché afin d'évoquer le mode de vie à avoir en adéquation avec la musique Gospel. Aretha Franklin a énormément soutenu la communauté afro-américaine au travers de la musique. Le 9 avril 1968, elle a souhaité honorer sa communauté en chantant du Gospel aux funérailles de Martin Luther King.

Le Gospel est utilisé tel un moyen d'exprimer l'espoir et une lutte légitime pour les droits civiques aux États-Unis. Martin Luther King était un pasteur donc il a été énormément soutenu

⁶⁷ https://fr.wikipedia.org/wiki/Aretha_Franklin

par les églises baptistes. Cet hommage donné à Martin Luther King fait partie de la story telling d'Aretha Franklin dans la musique Gospel. Tous les supports de communication ont été utilisés, la radio, la presse, le web, les réseaux sociaux, You tube pour décrire la femme qu'elle était dans la sphère artistique. Par exemple, le site internet de France Inter⁶⁸ (Assayas) illustre sa vie durant la période dans laquelle elle chantait avec le groupe de son père pasteur. Lors de l'hommage, il est indiqué qu'elle chantait des chants à connotation d'amour et d'espoir tel que « I say a little prayer ». Dans ce titre elle raconte qu'elle vit une rupture amoureuse sauf qu'elle trouvera un amour plus fort.

Nous prendrons l'exemple du titre « I Say A Little Prayer » à travers quelques vers afin de décrypter la chanson. Comme nous l'avons précisé dans ce mémoire les paroles dans la musique Gospel montrent sa particularité. Le titre « I Say Little Prayer » chanté par Aretha Franklin explique l'intérêt que lui apporte sa foi au quotidien. Ci-dessous, nous avons traduit le chant afin d'analyser les mots utilisés et lesquels ressortent le plus.

Image 28 : Parole-Aretha Franklin- I say a little prayer

*The moment I wake up
Before I put on my makeup
I say a little prayer for you
While combing my hair now
And wondering what dress to wear now
I say a little prayer for you
Forever and ever, you'll stay in my heart
And I will love you
Forever and ever, we never will part
Oh, how I love you
Together, forever, that's how it must be
To live without you
Would only mean heartbreak for me*

*I run for the bus, dear
While riding I think of us, dear
I say a little prayer for you
At work I just take time
And all through my coffee break time
I say a little prayer for you*

*Forever and ever, you'll stay in my heart
And I will love you
Forever and ever we never will part
Oh, how I'll love you
Together, forever, that's how it must be
To live without you
Would only mean heartbreak for me*

*I say a little prayer for you
I say a little prayer for you*

*My darling, believe me
(Believe me)
For me there is no one but you
Please love me too
(Answer my prayer)
And I'm in love with you
(Answer my prayer)
Answer my prayer now, babe
(Answer my prayer)*

Forever and ever, you'll stay in my heart

*And I will love you
Forever and ever we never will part
Oh, how I'll love you
Together, forever, that's how it must be
To live without you
Would only mean heartbreak for me*

Au moment où je me réveille
Avant de me maquiller
Je récite une petite prière pour toi
En me peignant maintenant
Et se demandant quelle robe porter maintenant
Je récite une petite prière pour toi

Pour toujours et à jamais, tu resteras dans mon cœur
Et je vais t'aimer
Pour toujours et à jamais, nous ne nous séparerons jamais
Oh, comme je t'aime
Ensemble, pour toujours, c'est comme ça que ça doit être
Vivre sans toi
Ne signifierait que chagrin pour moi

Je cours pour le bus, mon cher
En roulant je pense à nous, cher
Je récite une petite prière pour toi
Au travail, je prends juste le temps
Et tout au long de ma pause-café
Je récite une petite prière pour toi

Pour toujours et à jamais, tu resteras dans mon cœur
Et je vais vous aimer
Toujours et à jamais nous ne nous séparerons jamais
Oh, comme je vais t'aimer
Ensemble, pour toujours, c'est comme ça que ça doit être
Vivre sans toi
Ne signifierait que chagrin pour moi

Je récite une petite prière pour toi
Je récite une petite prière pour toi

⁶⁸ <https://www.franceinter.fr/emissions/very-good-trip/very-good-trip-06-septembre-2018>

Mon chéri, crois-moi
(Crois moi)
Pour moi il n'y a personne d'autre que toi
S'il te plaît, aimez-moi aussi
(Répondez à ma prière)
Et je suis amoureuse de toi
(Répondez à ma prière)
Répondez à ma prière maintenant, bébé
(Répondez à ma prière)

Pour toujours et à jamais, tu resteras dans mon cœur
Et je vais vous aimer
Toujours et à jamais nous ne nous séparerons jamais
Oh, comme je vais t'aimer
Ensemble, pour toujours, c'est comme ça que ça doit
être
Vivre sans toi
Ne signifierait que chagrin pour moi

En analysant les phrases en gras, on réalise que le chant exprime un mode de vie de prière au quotidien, une forme de pensée religieuse. Les phrases sélectionnées sont : Au moment où je me réveille / Je récite une petite prière pour toi / Pour toujours et à jamais/ Vivre sans toi/ Ne signifierait que chagrin pour moi/ Au travail, je prends juste le temps.

La notion du temps est présente par les mots « au moment où », « pour toujours et à jamais », « juste le temps », Aretha Franklin court après le temps mais elle ressent le besoin de prier, de s'exprimer envers Dieu. Elle raconte aussi dans sa chanson qui lui est impossible de vivre sans effectuer cette action.

Pourtant, elle exprime aussi un amour très fort, inconditionnel qu'elle ne peut contrôler car cela est une évidence dans son quotidien. La musique Gospel exprime fréquemment le sujet de l'amour, de la miséricorde et de l'espoir. C'est une forme de paix, de délivrance et de liberté interprétées par l'artiste nt. La notion de temps détient une autre résonance sur la notion de Dieu, l'Éternel, l'Alpha et l'Oméga⁶⁹ (CNRTL) qui signifie le premier et le dernier.

Vous trouverez ci-dessous un autre titre où l'on est encore dans le positivisme. Le positivisme étudie le passage de l'abstrait au concret, par l'entremise, entre autres, de la sociologie. D'autres titres ont été diffusés comme « Sit down laydown » toujours dans un désir de consolation passant par Dieu. Les chants de Gospel sont signifiés comme un pouvoir de guérison par la voix. Aretha Franklin a de nombreux titres ainsi tel que « God take care of you », par son hommage il est observé que le Gospel est très cultuel, ou une forme de thérapie pour tout public.

Dans Culturebox sur France Télévisions info⁷⁰ (Lixon), on la présente comme la plus grande chanteuse de Gospel depuis la nuit des temps. Son excellence musicale a été exprimé par le travail qu'elle a pu fournir durant sa vie. Le Gospel a aussi cette accentuation sur un perfectionnisme artistique.

Un autre titre connu du grand public a été traduit afin de voir l'intensité du texte ainsi que les valeurs véhiculées. On y retrouve aussi les messages d'espoir, de liberté, d'amour, de paix et de relèvement.

⁶⁹ <http://www.cnrtl.fr/definition/alpha>

⁷⁰ https://m.culturebox.francetvinfo.fr/musique/soul-funk/aretha-franklin-60-ans-de-chanson-du-gospel-a-l-hymne-feministe-noir-277965#xtref=acc_dir

Image 29 Amazing Grace- Traduction du site internet "Tout-monde.com"

Amazing grace, how sweet the sound,
That saved a wretch like me!
I once was lost but now I'm found, was blind, but
now, I see.

'Twas grace that taught my heart to fear,
And grace, my fears relieved.
How precious did that grace appear the hour I first
believed. Through many dangers, toils and snares
I have already come.
'Tis grace that brought me safe thus far,

And grace will lead me home.
The Lord has promised good to me, His word my
hope secures;
He will my shield and portion be,
As long as life endures.
Yes, when this flesh and heart shall fail,
And mortal life shall cease,
I shall possess, within the veil,
A life of joy and peace.
The earth shall soon dissolve like snow,
The sun forbear to shine;
But God, who called me here below, Will be forever
mine.

Grâce étonnante, au son si doux,
Qui sauva le misérable que j'étais ; J'étais perdu mais je suis retrouvé,
J'étais aveugle, maintenant je vois.
C'est la grâce qui m'a enseigné la crainte, Et la grâce a soulagé mes craintes.
Combien précieuse cette grâce m'est apparue

À l'heure où pour la première fois j'ai cru. De nombreux dangers, filets et pièges
J'ai déjà traversé.
C'est la grâce qui m'a protégé jusqu'ici, Et la grâce me mènera à bon port.

**Le Seigneur m'a fait une promesse, Sa parole affermit mon espoir ;
Il sera mon bouclier et mon partage, Tant que durera ma vie.**

Quand cette chair et ce cœur auront péri
Et que la vie mortelle aura cessé,
Je posséderai, dans l'au-delà,

Une vie de joie et de paix.
La Terre fondra bientôt comme de la neige, Le Soleil cessera de briller,
Mais Dieu, qui m'a appelé ici-bas,
Sera toujours avec moi.

3. Les spectacles du Gospel : analyse des concerts

3.1 Anthropologie de la musique : les spectacles et les concerts variés

En seconde partie de ce mémoire, nous rappelons que les hypothèses 2 et 3 sont des appuis permettant de développer et de détailler notre méthodologie dans les recherches effectuées. L'hypothèse 2 repose sur la question des chorales et des chanteuses affirmant leur singularité et se positionnant dans un marché musical en mutation, tout en prenant en main leurs communications et faire évoluer les codes, les imageries et la place tant culturelle que musicale et social du Gospel.

Or l'hypothèse 3 relate les médiations actuelles du Gospel éparses et contradictoires. Entre narrations sensibles voire intimistes centrées sur la diversité des approches vocales et le bien être musical, voire laïcisé, il apparaît qu'elles soient également tendues entre mise en récit patrimonial et spectaculaire.

Pour étayer notre analyse du Gospel en terme méthodologique, nous détaillerons de façon explicite nos propos au travers de l'anthropologie. Selon Renaud Tarlet qui a écrit l'ouvrage,

« *Le rituel du concert et la question du sacré*⁷¹ » (Tarlet, 2009), son approche anthropologique musicale se porte sur une analyse structuraliste. Cela nous conduit à établir un état des lieux épistémologique de l'anthropologie de la signification du sacré ; dans la musique tout en intégrant notre sujet principale la musique Gospel.

À cet effet, nous reprendrons la métaphore célèbre de Claude Lévi-Strauss : *une société serait un ensemble de systèmes symboliques reliés par une structure commune, un peu à la manière d'une partition d'orchestre dans laquelle chaque instrument aurait sa portée, mais en relation avec tous les autres, tous étant accordés et reliés dans l'exécution de l'œuvre considérée dans son intégralité.*

L'anthropologue nous montre par cette citation que dans le cas d'un orchestre symphonique il existe une personnification appropriée des documents musicaux utilisés. L'orchestre interprète sa propre partition de l'ensemble de tous les instruments. Chaque instrument possède une différence de portée et pourtant tous les instruments réunis créer une symbiose parfaite ; que l'on peut définir telle une harmonie musicale. Leur disposition a une importance car l'orchestre est régi par une opposition de gauche à droite quand on se place du point du public ; ce qui correspond à une opposition de l'aigu au grave.

Notamment, nous le retrouvons dans le cas d'une chorale classique dont le chœur est placé par 5 pupitres ; soprani, alto, ténor, barytons, basses. D'un point de vue du public la soprane (la voix aigüe des femmes) est placée le plus à droite, l'alto au milieu (la voix grave des femmes), le ténor (la voix des hommes), les barytons, les basses sont le plus à gauche. Les hommes sont placés à l'arrière ou au milieu selon le nombre de personnes. Les chanteurs et les chanteuses solistes sont placés devant le chœur et l'orchestre près du chef d'orchestre. La sonorisation classique est face en statiques par 2 over all pour l'ensemble du chœur.

À L'inverse, le chœur d'un groupe de Gospel a une gestion différente d'un chœur classique. Au sein de l'église les chorales disposent de statiques et de micros unidirectionnels pour les solistes. Le chœur est placé par pupitres : soprani, alto, ténor. On veille au placement d'une chorale selon les voix de manière à créer des harmonies spécifiques aux chants entonnés. Nous trouvons aussi des différences entre un orchestre symphonique et une chorale de Gospel.

Des règles fondamentales musicales sont respectées dans les deux formes. Dans un orchestre symphonique on retrouve des oppositions sonores mais aussi sociales. L'analyse structurale de l'orchestre nous montre le classement spatial prestigieux car l'orchestre symphonique est placé selon les catégories d'instruments du moins sonore au plus sonore. La section à cordes est placée devant en sachant qu'il y a plusieurs types de cordes (frappées, pincées, violons, alto, violoncelles, contre basse) puis nous avons le piano, la harpe ainsi que la section des instruments à vents avec les bois (flûtes, clarinettes, hautbois), les cuivres (les trompettes, cors) la 3^{ème} section correspond aux percussions (les timbales, les cymbales, le gong, les xylophones, le triangle). La liste n'est pas exhaustive.

Premièrement, le chef d'orchestre puis le premier violon, le solo, les solistes et les chanteurs solistes. Au sein d'une chorale de Gospel on retrouve le chef de chœur placé à gauche (d'un point de vue du public) sa particularité est d'être près des musiciens tout en étant positionné de façon symétrique aux solistes et face à la chorale. À l'inverse d'un orchestre symphonique, une

⁷¹ Le rituel du concert et la question du sacré : <https://journals.openedition.org/appareil/841>

chorale de Gospel n'est pas dans une hiérarchie sociale mais une équité pour tous. Le placement est effectué selon la performance, le dépassement de soi et la couleur vocale.

Ce don musical n'est pas uniquement destiné à celui qui dès la petite enfance est baigné dans un univers musical. Les chorales de Gospel donnent l'opportunité aux amateurs de développer leur compétence vocale en leur inculquant des cours de techniques vocales en vue de s'améliorer. À contrario d'un orchestre symphonique où le classement social est visible au travers des instruments de musique (bois, vents). Il existe une unicité et non disparité dans une chorale car elle porte une toge, cet uniforme qui ne catégorise pas les choristes.

La topologie est quasi-similaire entre un spectacle d'orchestre symphonique et une chorale de Gospel. Le placement du public se réalise selon son statut en tant qu'aficionado, amateur et curieux. Le public est différencié par certaines places plus valorisées que d'autres (on le retrouve dans les classements politiques) les places en haut au balcon sont plus valorisées. Cette topologie reflète l'ordre social ou la motivation d'un public prêt à investir son argent pour assister à un concert. Dans un spectacle de chorale de Gospel, les places prestigieuses sont achetées par des aficionados prêts à dépenser entre 50 à 70 euros pour assister à l'événement.

Les places les moins chers coûtent environ 30 euros, elles sont souvent achetées par des familles, des amis, des collègues de choristes en prestation. Les personnalités publiques sont le plus souvent invités et installés dans le carré vip à l'instar de celles qui accompagnent les artistes internationaux.

Au-delà de la disposition spatiale, il y a un rituel dans le Gospel afin d'exprimer l'affect. Le soliste à la responsabilité de conduire le public ainsi à faire ressentir le chant, les paroles, l'énergie à transmettre pendant le concert.

3.2 La mise en scène par l'exemple de la musique rock'n'roll

Le but d'un concert de Gospel est principalement de pouvoir sensibiliser le public. Les paroles évoquées révèlent l'Évangile et la chorale met en scène tous ses atouts de performance, d'expression scénique pour toucher le public. La plupart des chorales de Gospel sont dans une forme d'évangélisation comme elles indiquent « gagner des âmes ». Pour explorer l'approche anthropologique nous étudierons la mise en scène du rock'n'roll. La méthodologie nous permet de démontrer que des concerts et des spectacles de rock'n'roll sont captivants. Ce que nous retrouvons dans un concert de Gospel. Le Gospel s'inscrit dans les recherches musicales, elle est légitime aux formes de médiations et médiatisations existantes au sein des genres musicaux.

Dans le cas d'un spectacle de rock'n'roll, une mise en scène s'orchestre par de nombreuses interactions. Ferrand Laure le décrit dans son ouvrage « *Comprendre les effervescences musicales* » il nous donne l'exemple des concerts de rock⁷² (Ferrand, 2009) (p. 27 à 37). Il nous mène à comprendre que *la musique en live dite en directe n'est pas en déclin face à la musique enregistrée comme il était annoncé par les sociologues.*

Les publics recherchent l'affect, la sensation de rêver lorsqu'ils assistent à un concert. On y découvre **la notion de rassemblement**⁷³ (Lexicales, 2012) accompagnée de synonymes variant dans la signification d'une assemblée, d'une réunion, d'un attroupement et d'une association.

⁷² *Comprendre les effervescences musicales. L'exemple des concerts de rock*, Ferrand, Laure, 2009

⁷³ Définition de la notion de rassemblement : <http://www.cnrtl.fr/synonymie/rassemblement/substantif>

Tous ces termes ont aussi une connotation religieuse. Dans l'ouvrage, il est indiqué que le public des concerts de rock'n'roll recherche le fait d'apprécier un moment à l'apparence éphémère. À l'instar du Gospel qui apporte cette mise en scène de rassemblement, de réunion, unir un public attentif près à s'envoler et oublier les paradigmes de la vie quotidienne.

Par cette perception on atteint l'émotionnel. « *En ouvrant sur les affects et sur une approche totalisante et englobante de l'effervescence, nous pouvons alors chercher à comprendre ce qui fait la « magie », en termes qui acquiert ici tout son sens. Nous dépassons les notions de fonction et de délectation renvoyant pour l'une à la rationalisation de la musique et pour l'autre à la passivité et à la faiblesse du Moi de l'auditeur (Adorno, 1994, p. 21). Le terme d'esthétique introduit l'ensemble des éléments, qu'ils soient techniques, humains, magiques et archaïques, que ce soit du point de vue des amateurs que de la démarche du sociologue* ».

Dans la musique Gospel, les solistes ont un rôle de meneur car ils vont au contact du public et encourage le chœur à suivre l'élan. Ils doivent créer une atmosphère particulière entre la chorale et le public. L'échange doit être mutuel dans le but qu'il ait une réception claire des deux côtés.

Selon le lieu le public n'a pas la même réception, la tâche n'est pas si simple. Tout dépend des chants notamment du premier chant. Le premier titre permet d'analyser le public afin de former une interaction. Ce phénomène se conçoit également durant un concert de rock, dans « *Comprendre les effervescences musicales* » Bruce Springsteen⁷⁴ (Nostalgie), un chanteur de rock'n'roll à forte notoriété est décrit dans son approche avec son public. Il vient au contact du public. Il joue avec les caméras pour atteindre le public situé dans les gradins le voyant par l'intermédiaire des écrans géants. Il emprunte les quatre avants de scènes pour venir chanter près du public, touche les mains, donne son harmonica, fait chanter le public...

Nous constatons que l'interaction crée une relation entre le public et l'artiste. Les artistes de Gospel manifeste cette interaction dans le dialogue qu'ils instaurent avec le public. À l'époque, nous avons vu que certains exhortaient le public en transmettant des messages d'encouragements. Actuellement, les chorales voire les chanteuses tentent de faire participer le public en disposant des questions/ réponses par le chant. Les enfants comme les adultes sont invités à monter sur scène pour chanter du negro spiritual. Le public a l'opportunité d'exposer son talent lors d'un *rassemblement*. Ceci est un moyen de motivation à faire revenir le public pour les prochaines programmations.

L'affect est évident, le public recherche la sensation d'une intimité et d'un partage mutuel. Le public veut vivre le Gospel au point parfois d'avoir la volonté d'en découvrir ses mystères. Les sensations se manifestent physiquement par des frissons, des larmes, des battements de mains, des sauts pour exprimer la joie du Gospel.

3.3 La réception du public/le spectateur

Définir le spectateur du **Gospel** n'a pas été totalement facile, il a fallu récupérer des vidéos pour avoir des exemples concrets du type de spectateurs. Notre méthodologie est basée sur le *raisonnement déductif*⁷⁵ une théorie établit par Kant. En effet, le Gospel est un phénomène

⁷⁴ <http://www.nostalgie.fr/artistes/bruce-springsteen>

⁷⁵ Dans le raisonnement déductif, le chercheur se demande quelles sont les conséquences de la théorie ou quelles sont les implications spécifiques d'une théorie générale sur tel ou tel objet de recherche. Ce type de raisonnement sert donc à dégager des attentes ou des tendances à partir d'une théorie (cf. Kant qui le premier

musical dont les opinions sont partagées. Il semble véritable que cette musique rapporte à la religion, la politique, l'opinion publique ce qui divise de nombreux acteurs médiatiques.

a. Définition du spectateur, observateur

La restitution des vidéos d'interviews à chaud de la chorale Total Praise Mass Choir, nous donne l'opportunité de réaliser que la description du Gospel décrite dans les ouvrages a sa part de réalité. Dans un premier temps, nous définirons le mot spectateur et sa place dans les courants critiques français et américains.

Le livre de Christian Ruby « *Devenir spectateur ?* »⁷⁶ (Ruby, 2017) définit le spectateur. Docteur en philosophie, il décrit les stéréotypes donnés par les observateurs d'occident selon l'ethnie du public. Plus loin dans ce livre, (p.22) il détermine de par son analyse et sa réflexion qu'il y a **3 types de spectateurs : les participants, les touristes, le caméraman**. Ses recherches définissent des profils de spectateurs existants : les natures et les cultures. Inspiré par Molière, Rousseau et en ethnographie par Claude-Levi Strauss il décrit que l'ethnologie ne définit pas le mot *spectateur*, au contraire c'est le mot *observateur* qui est plus approprié.

L'approche est assez crue puisqu'elle se fonde sur des langages utilisés au temps de l'esclavage notamment pendant la renaissance. La différence de culture entre les individus crée une interprétation propre à soi. La culture ethnographique semble être un indicateur dans la réception d'un spectateur car il peut y avoir des opinions désobligeantes ou positives. Par ailleurs, la théorie du spectateur a été étudiée à la Renaissance, car, antérieurement, on ne prêtait pas attention aux spectateurs dans un concert ou une exposition d'œuvre. L'auteur souligne que l'*esthétique* se place à la hauteur de la *contemplation d'une œuvre*.

b. La position du spectateur, observateur

Les premiers théoriciens répertoriés ayant défini le mot spectateur sont Roger Piles (1635-1709) et l'Abbé Dubos (1670-1742), ils mettent en exergue le rapport entre l'œuvre et le spectateur. L'Abbé Dubos à travailler sur la théorie de l'esthétique, il se distingue par son cartésianisme dont il hérite uniquement la dogmatique. Il se focalise sur l'attitude du public, créateur-récepteur sa théorie engage le fait que le public ne cherche pas l'instruction dans l'art, mais le plaisir, né de la satisfaction du *besoin d'être*. Cette approche élaborée au XVIIIe, nous permet de caractériser le spectateur à cette époque.

La critique érigée de l'Abbé Dubos nous mène à réaliser que le plaisir amorce les sensations d'un spectateur. Bianca Muresan a consacré des études de recherches sur la théorie du philosophe. « *L'émergence de l'idée moderne d'art dans les réflexions critiques sur la poésie et la peinture (1719) de l'Abbé Dubos (1670-1742)* »⁷⁷ (Muresan, 2018), une thèse qui relate la fondation de l'esthétique moderne portée par le philosophe. La musique soulève ces théories

a montré clairement le raisonnement déductif permet de partir de principes généraux et d'en tirer des connaissances tout à fait nouvelles.

⁷⁶ Devenir spectateur ? Invention et mutation du public culturel de Christian Ruby- Éditions de l'Attribut 2017

⁷⁷ <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01063893>

Bianca Muresan rédige une thèse sur la théorie du philosophe. « *L'émergence de l'idée moderne d'art dans les réflexions critiques sur la poésie et la peinture (1719) de l'Abbé Dubos (1670-1742)* », 2018

de la production du plaisir, des émotions d'un spectateur à la quête d'un désir toujours plus grand. La notion d'une présélection élitiste est démontrée par les critiques de l'auteur.

c. L'esthétique une théorie explicite

De nos jours le public ressent le désir de se faire plaisir, de remuer ses émotions. Le Gospel déclenche ces sensations voire au-delà. Dans un concert le spectateur vit des émotions fortes. Emmanuel Kant (1724-1804) Philosophe allemand, professeur à l'université de Königsberg fait un sujet dans la théorie du jugement téléologique présentée dans la première partie de la « *Critique de la faculté de juger* » (1790). Il relate le sujet du lien entre la liberté et la nécessité dans le « beau ». Ces critiques vont encore plus loin que l'interprétation d'un désintéressement, avoir un jugement esthétique sans finalité telle l'expression « c'est beau ! ». Néanmoins, ceci infère une sensibilité active du spectateur décrite dans la théorie des arts. Il est d'autre part érigé que l'*Art* a besoin de la sensibilité et de sa part d'universalité.

Musicalement, le public n'est pas obligé de connaître le titre d'un chant par cœur pour en manifester une sensibilité. Il est vrai que dans l'approche de Kant cette théorie se référait à la peinture et à la poésie. Nous pouvons tout de même envisager un consensus dans les disciplines artistiques dont *les sens* jouent un rôle dans la finalité de l'œuvre. Le plaisir *esthétique* est à son avantage dans le domaine de la musique en complément de la pulsion scopique.

Prenons exemple de la peinture, un auteur Anglais s'est penché sur le spectateur ainsi que son rôle. Michael Fried, directeur du Humanities Center à la Johns Hopkins University, il publie ses analyses de recherches dans son ouvrage « *La place du spectateur, Esthétique et origines de la peinture moderne* »⁷⁸ (Fried, Michael. University of Chicago Press, 1990). Il définit la théorie en histoire de l'art comme un objet historié, or, dans ses propos, il insiste sur l'anti-théâtralité qu'il cite être « *une conjoncture artistique* ».

En effet sa problématique s'étaye à la période du Siècle des Lumières et trouver la juste place du spectateur dans une structure donnée de la tradition moderne. Il prend l'exemple de Diderot car il dénonçait la théâtralité construite de manière artificielle en dehors du public. Il s'est également inspiré de Edouard Manet avec *les Essais sur la peinture et Les Pensées détachées sur la peinture*. Dans le livre sont illustrés des œuvres de peintres connus de Jean-Baptiste Greuze, *La Lecture de la Bible, Salon de 1755*. In Anita Brookner, *Greuze: The Rise and Fall of an Eighteenth-Century Phenomenon* (Londres, 1972). Paris, Bibliothèque nationale.

En France, nous pouvons réaliser que les recherches analytiques montrent l'existence de courant de critiques. Cependant l'intérêt de percevoir le rôle qu'obtient un spectateur est porté aussi bien par les auteurs français qu'étrangers.

4. Le discours des spectateurs, observateurs du Gospel

⁷⁸ La place du spectateur, Esthétique et origines de la peinture moderne (Absorption and Theatricality. Painting and Beholder in the Age of Diderot) de Michael Fried

4.1 Analyse des discours

Afin de mieux comprendre le comportement des spectateurs du Gospel, nous avons recueilli des vidéos courtes d'interviews après le concert de la chorale Total Praise Mass Choir. Cet événement est organisé trimestriellement chaque année. C'est en été 2018 que la chorale Total Praise Mass Choir a chanté à Caen, devant 400 personnes. La Gospel Célébration a été réalisée dans un hôtel situé au centre-ville. Caen est une ville en quête de nouveaux spectacles. Les organisateurs ne s'attendaient pas à un tel engouement, mais le public attendait ce concert de Gospel. De plus, l'événement étant gratuit cela a permis de toucher public de masse pour la première fois sur ce territoire.

La Gospel Célébration fait partie des événements phares du CRC International (Centre du Réveil Chrétien fondé par David Goma). Nous avons pu obtenir ces images auprès du service Multimédia du CRC qui nous a partagé les vidéos de l'événement ainsi que des photos de Total Praise Mass Choir.

Image 30: Gospel Célébration avec Total Praise Mass Choir, CRC, 2018



Norman Bryson, auteur spécialiste critique des États-Unis, a sa définition du spectateur, il cite : « *Le spectateur n'est pas, comme dans l'opération phénoménologique de réduction, une espèce de nomade autonome et indépendante qui verrait le monde unitairement à partir de son seul point de vue constitutif ; mais qu'il est un élément de la vision humaine qui, à la différence du champ de vision d'un appareil photo, est virtuellement divisée en autant d'horizons perceptuels qu'il y a de sujets et avec lesquels la propre vision de chacun doit interagir. La vision est nécessairement plurielle, jamais singulière.* » Cette citation démontre que la vision humaine permet une interaction mutuelle entre le regard de l'Autre et le regard de Soi.

Analyser les discours nous a permis de réaliser que la théorie de l'esthétique est à l'appui. Le public utilise quasiment les mêmes mots pour définir ses émotions mais n'a pas entièrement une perception identique du concert.

Après la fin de la Gospel Célébration, une personne chargée du multimédia à interroger quelques spectateurs : *Comment avez-vous trouvé le concert, quelles sont vos impressions ?*

Nous tenons à préciser qu'aucune information sur l'identité des personnes interviewées n'a été divulguée.

a. Deux jeunes filles (référence : 20180825_203916)

La jeune fille n°1 : « *Vraiment super, beaucoup d'émotions, d'énergie et d'entrain. Ça fait plaisir d'entendre le nom de Jésus vraiment proclamé à tout le monde.* » Son amie prend la parole afin de compléter la réponse donnée.

La jeune fille n° 2 : « *Et c'est bien, au moins on peut parler à tout le monde et toucher tous les publics.* »

b. Trois femmes séniors (référence : 20180825_203713)

La femme n°1 : « *C'était très bien, très gai. Moi, je suis plutôt pour le Gospel classique. J'ai préféré la partie classique. Je ne sais pas, vous en avez pensé quoi ?* » En s'adressant à ses deux amies.

Les femmes n°2 et 3 : « *C'était très bien, oui on a passé un bon moment.* »

La femme n°1 : « *Merci pour tout.* » (Sourire)

c. Un sénior avec sa petite fille (référence : 20180825_203527)

Le sénior : « *Très bien, j'ai passé un très bon moment.* » (Tout joyeux)

La petite fille : « *Il était trop bien !* » en parlant du concert (Joyeuse, avec un grand sourire)

d. Une femme sénior (référence : 20180825_203459)

La sénior : « *C'était super, très, très bien ! On a passé un bon moment, c'était formidable !* »
« *Merci, merci pour tout* » (Joyeuse et émue)

e. Une jeune femme (référence : 20180825_203343)

La jeune femme : « *C'était génial ! Franchement, Ambiance de feu... Les voix sont magnifiques. C'était super agréable. J'en sors toute joyeuse.* » (Toute heureuse d'avoir vécu ce moment)

f. Un jeune homme type rockeur (référence : 20180825_203225)

Le jeune homme rockeur : « *C'était une ambiance de fou ! Des voix énormes ! Merci pour tout !* » (Un grand sourire)

g. Une jeune femme (référence : 20180825_201750)

« Le concert je l'ai trouvé très bien, les choristes étaient vraiment en accord avec des voix magnifiques. Ça me touchait vraiment. Et le fait d'avoir chanté dans différentes langues en anglais, français, sud-africain, jamaïcain.

Pour moi le Gospel représente l'âme, il y avait vraiment... Je ne sais pas si je peux dire, cette osmose. Elle était là. On la ressentait vraiment, j'avais la chair de poule. C'était vraiment de la musique Gospel. C'était magnifique, j'ai beaucoup aimé. J'aime beaucoup le Gospel.

C'est bien de mettre en avant cette diversité. Cela montre que le Gospel n'est pas qu'américain. C'est bien de le développer comme ça en France, ça impacte. Et ça touche les personnes, cela leur donne envie... Le Gospel donne la paix du cœur, quelqu'un qui a des soucis est apaisé dès qu'il écoute cette musique. En étant dans sa chambre, juste en écoutant il peut être dans la joie.

Parfois tu ne comprends pas tout mais juste un mot t'égaye. Le Gospel c'est magnifique, c'est vraiment une grâce. Je crois que c'est la 2^{ème} fois que je vais à un concert de Gospel et je ne suis jamais déçue. » (Rire)

h. Une sénior (référence 20180825_201528)

« Très sympa, mais, heu... Je pense qu'on parle trop de... Si vous voulez que ce soit plus populaire il faudrait moins parler de Jésus. Je ne suis pas contre les chrétiens, j'étais venue pour écouter des chansons, on l'entend trop. Tout de même c'était très bien. Continuez. » (Elle ne souhaite pas se prononcer de manière directe dans son discours et tout de même satisfaite)

Ces discours révèlent qu'il y a eu une interaction entre les *observateurs* et Total Praise Mass Choir. Sans exception ils ont tous apprécié. Le degré d'affect a été ascendant voire descendant selon les expériences. Les mots utilisés nous permettent de distinguer le discours d'un croyant, de l'aficionado, de l'amateur ou l'amatrice et du spectateur peu averti dit observateur.

Ces personnes interrogées ont été honnêtes dans leurs propos. C'est un élément important dans la restitution et la prise de parole. Nous pouvons reconnaître que sur internet les discours sont toujours embellis et positifs. L'aspect négatif n'est pas publié et ne nous donne pas l'opportunité d'avoir des discours objectifs. L'équipe de multimédia du CRC International n'a toujours pas effectué une sélection des vidéos, nous en concluons qu'elles nous ont été restituées à l'état brut.

Méthodologiquement, une classification d'expressions et de mots a été constituée, afin de définir les discours par de grandes catégories.

a. La note de fin

- très bien /très très bien / trop bien/ très sympa/ géniale/ super/ formidable

b. L'atmosphère

- un bon moment/ un très bon moment /très gai /super agréable /ambiance de fou /ambiance de feu

- Cette osmose. / j'avais la chair de poule

- J'en sors toute joyeuse

c. La chorale :

- beaucoup d'émotions, d'énergie et d'entrain

- C'était vraiment de la musique Gospel

- Elle était là on la ressentait vraiment

- des voix énormes/ les voix sont magnifiques/ les choristes étaient vraiment en accord

d. La représentation du Gospel :

- Le Gospel donne la paix du cœur, quelqu'un qui a des soucis est apaisé dès qu'il écoute cette musique. En étant dans sa chambre, juste en écoutant il peut être dans la joie.

-Pour moi le Gospel représente l'âme

-Je suis plutôt pour le Gospel classique

-Ça fait plaisir d'entendre le nom de Jésus vraiment proclamer à tout le monde

-Parler à tout le monde et toucher tous les publics

- C'est bien de mettre en avant cette diversité

- Si vous voulez que ce soit plus populaire il faudrait moins parler de Jésus.

- J'étais venue pour écouter des chansons

e. Les émotions ressenties dans le Gospel :

- Ça me touchait vraiment

- Parfois tu ne comprends pas tout mais juste un mot t'égaye.

f. La gratitude qui est témoignée :

-Je ne suis jamais déçue.

-Merci pour tout

-Tout de même c'était très bien. Continuez

En analysant les interviews en vidéo nous pouvons réaliser que la théorie de Kant sur l'esthétique est réciproque. Les observateurs ont contemplé la chorale tout en vivant le moment. En effet, en listant les mots utilisés nous voyons que selon l'émotion de l'observateur l'appréciation a été grande. Nous pouvons en déduire que le plaisir a été trouvé lors de ce concert. Les spectateurs, observateurs ne connaissaient pas particulièrement les chants ce qui n'a pas empêché qu'ils en ressortent nourris. Une interaction s'est créée entre les choristes et le public.

Dans les discours, nous avons pu constater des critiques définies telle que la femme sénior trouvant que l'on citait trop le nom de Jésus. Son discours suppose qu'elle n'était pas venue assister à un concert afin d'écouter des « chansons ». Ce phénomène bouscule quelques personnes du public qui ne souhaitent pas exposer leurs croyances en dehors de leur lieu d'intimité. En utilisant le terme « populariser », nous pourrions entendre le mot « vulgariser ». Ce qui sous-entend que pour populariser le Gospel vaut mieux ne pas citer le nom de Jésus. Est-ce un paradigme ? Elle a tout de même souligné que la chorale et les organisateurs devaient continuer à effectuer ce type d'événement.

D'autres interviewés relatent qu'exprimer l'Évangile est une bonne chose. Les jeunes filles avec aisance l'ont indiqué tel un bonheur de le proclamer dans un lieu extérieur de l'église. Le lieu est atypique puisque cela a été réalisé dans un hôtel de qualité. La chorale a souhaité présenter un spectacle de qualité dans un lieu public, ce qui donne un aperçu de ce qu'elle réalise lors du Gospel Festival de Paris.

La Gospel Célébration est un événement dont le but est de faire découvrir la chorale Total Praise Mass Choir, le negro spiritual et le Gospel Contemporain. Gratuit, le public a l'opportunité d'apprécier ou non le programme musical.

4.2 Analyse de l'interaction entre l'observateur et les choristes

Lors de ce concert trois parties sont observées dans le déroulement. L'attente du public, le choix musical des choristes et l'analyse de l'interaction entre le public et la chorale. En première partie du concert, le public était assis et le titre chanté était un chant de Gospel contemporain « *Libre* » interprété par Patrick Bonhomme (Espace_réservé3)⁷⁹ l'originale Freedom d'Eddie James⁸⁰. Le public est dans une position de l'expectative car il découvre à l'instant le répertoire interprété. En effet, la majorité du public était amateur de musique mais non connaisseur du Gospel. De plus, le public était varié c'est-à-dire qu'il y avait des séniors, des jeunes adultes et enfants.

Cependant, il aurait fallu interpréter un chant populaire de negro spiritual ou décrire le chant qui a été chant dans le but de faire participer le public. Cet événement révèle l'intérêt de s'adapter au public afin de créer une interaction au commencement du concert. Parfois la difficulté de mener un concert musical peut-être dû à la façon que la prestation est annoncée.

Ci-dessous nous avons restitué les paroles de la chanson « Libre ». C'est un chant simple à fredonner, festif, jovial, néanmoins qui est connu par les aficionados du Gospel contemporain.

⁷⁹ Biographie de Patrick Bonhomme : <https://topmusic.topchretien.com/album/espoir/>

⁸⁰ Paroles originales du chant « Libre »

Il s'agit à la fois d'une prise de risque et un choix audacieux qui engage la chorale à faire découvrir à son public un autre style musical de ce que le public du Gospel classique.

Les paroles du chant *Libre*

Libre, libre, libre, libre

Couplet Soliste : Je veux taper des mains plus fort qu'auparavant

Action Choristes : Ils tapent des mains environ 10 fois (rapidement)

Soliste : Je veux chanter plus haut qu'auparavant

Réponse des choristes : Oh oh oh oh oh

Soliste : Je veux sauter plus haut qu'auparavant

Action-Choristes : Ils sautent **REFRAIN** :

Soliste : Est-ce que Caen peut faire du bruit ? Nous sommes !

Réponse choristes : Libres

Soliste : Vous êtes...

Choristes : Libres

Soliste : Je suis ...

Puis un couplet en harmonie :

Plus de chaînes, plus de liens ne me retiennent car je suis libre x2

Soliste : chantons Alléluia

Choristes : Allélu

C'est un chant qui crée l'interaction entre le spectateur et la chorale mais à présenter en introduction avant de débiter le chant.

Au final, le public est très réceptif il tape des mains, il sourit et danse sans honte, bien que certains sont émus et n'osent pas. D'autres sont subjugués de vivre ce moment de partage.

Le chant Oh Happy Day de Edwin Hawkins

Soliste et Choristes: Oh happy day (oh happy day)

Choeur: He taught me how to watch, fight and pray, fight and pray

And live rejoicing every, everyday

Pasteur David Goma en réponse des choristes :

Oh happy Day

I love You, Na lingui yo (en lingala, dialecte congolais), Je vous aime, Aimez-vous, Aimons-nous, Merci, À bientôt, À Noël

Soyez bénis, Soyez remplis, Soyez guéris, Soyez libres, en Jésus

Cet événement a marqué l'esprit des observateurs qui s'attendaient à un simple concert de chant composé de choristes en accord harmonique et d'un rythme dansant gospel Certes ils ont découvert la chorale mais ils sont restés subjugués. Le divertissement était présent tout comme la transmission de l'affect. Une intimité s'est instaurée au point où certains sont sortis renouvelés voire en admiration.

4.3 Le spectacle du Gospel : analyse de concerts au sein de différents lieux

En tant que choriste dans la chorale Total Praise Mass Choir, en collaboration avec le service Multimédia nous avons obtenu des photos de trois concerts. Le premier concert a été organisé pendant la Parisienne⁸¹ (2018) en septembre 2018. Le thème était New York, dans le cadre d'une course de 7km réalisée bénévolement par des femmes du monde entier. Cette collaboration a permis à Total Praise Mass Choir de représenter le Gospel sur la place publique. Le second concert a été effectué à la place de la Bastille dans le cadre de la Fête de la Musique. Puis nous avons des images au Hilton Opéra à Paris, un cadre de prestige s'est offert à la chorale. Et le dernier concert dont nous avons pu obtenir des images représente le Caribbean Gospel Festival. Des images nous ont été transmises, cependant nous n'avons pas eu d'images dans lesquelles nous voyons clairement l'expression du public.

Nous démontrerons que le monde du Gospel apporte une conceptualisation atypique selon le lieu dans lequel il se produit. Nous verrons également que les images démontrent qu'une chorale de Gospel immerge dans la festivité.

⁸¹ <http://www.la-parisienne.net/edition-2019/nyc-music-2018/> Site internet de la Parisienne dont la présentation de Total Praise Mass Choir

a. Total Praise Mass Choir à la Parisienne

Image 31 : Total Praise Mass Choir près d'un point de rencontre, Copyright : Mild Milart



Image 32: Suite de la prestation de la chorale, Copyright : Mild Milart



Image 33 : Total Praise Mass Choir chantant et observée par le public, Copyright : Mild Milart



Ces images représentent la chorale en train de chanter du negro spiritual tels que : We shall overcome⁸² (His1), The Battle Hymn of the Republic⁸³ (His3). Ce sont des chants d'espoir en mémoire de victoires gagnées dans l'histoire américaine. Solennelle, une ambiance intimiste se fond avec le public attentif à écouter les harmonies des voix. La disposition de la chorale a été configurée de manière à entendre les trois voix de chaque pupitre (Plus à gauche les ténors, au milieu les altos, tout à droite les soprani).

En pleine scène, selon la configuration le matériel est différent. Nous observons sur les images que les choristes possèdent trois micros par pupitre.

L'envers du décor nous transporte à l'autre bout du monde. La citation du critique américain Norman Bryson, nous engage à réaliser que le public est un observateur. Il vit le moment dans tous les champs du possible. Cette image illustre qu'ils sont en train de vivre ce concert de manière agréable, certains captent des images avec leur téléphone. Parfois à cet instant, le public

⁸² https://fr.wikipedia.org/wiki/We_Shall_Overcome

We Shall Overcome (« Nous triompherons ») est une protest song tiré d'un vieux Gospel de Charles Albert Tindley (en) intitulé I'll Overcome Someday et paru pour la première fois en 1900. Il fut chanté comme hymne lors des marches du Mouvement des droits civiques aux États-Unis.

⁸³ https://fr.wikipedia.org/wiki/The_Battle_Hymn_of_the_Republic

Le *Livre des cantiques de la bataille de la République* est un chant patriotique et ecclésiastique (du latin *hymnus* et du grec *humnos*) américain écrit par [Julia Ward Howe](#) en novembre 1861 et publié pour la première fois en février 1862 pendant la guerre de Sécession. Il était surtout chanté dans le Nord parce qu'il demandait la libération des esclaves du Sud. Il fut d'abord publié dans la revue *Atlantic Monthly*.

Cet hymne fut d'abord composé en tant que variante à la marche John Brown's Body. Il a beaucoup été joué aux funérailles, celles de Winston Churchill et de Ronald Reagan par exemple, car il évoque des sentiments patriotiques et religieux à la mémoire d'un individu. Ce chant a été repris plusieurs fois, entre autres par Stryper et Oficina G3, deux groupes de rock chrétien, dans les années 1990, ainsi que par les Chœurs de l'Armée rouge.

âgé déclare avoir eu un temps de nostalgie de leur jeunesse en écoutant du negro spiritual. Il faut savoir qu'il y avait plusieurs petits concerts dans le village de la Parisienne.

Total Praise Mass Choir a été démarchée lors de son enregistrement d'album live, à la même période, produit par Israël Houghton⁸⁴ un artiste américain de Gospel contemporain. Un concert avait été mis en place pour promouvoir et enregistrer l'album. Les communicants de la Parisienne ont assisté à l'enregistrement live, ils ont eu un coup de cœur pour Total Praise Mass Choir. Toute la dévotion dans les chants s'exprimait naturellement. Ils ne pouvaient pas laisser passer cette opportunité.

Le public provenait du monde entier car l'événement est international. Nous proposons des images reflétant le lieu des prestations réalisées par Total Praise Mass Choir.

Image 34 : Une coureuse prête à récupérer son dossard pour la course, Copyright : Mild Milart



Image 35 : Les bénévoles de la Parisienne toujours enthousiaste, Copyright : Mild Milart



⁸⁴ <https://www.israelhoughton.net>

Image 36 : Des futures coureuses avec leur sac de préparation et l'arrière-plan la scène principale de concert, Copyright : Mild Milart



Image 37 : Un coach sportif et une participante à l'atelier fitness. À l'arrière des enfants qui ont participé à l'atelier, Copyright : Mild Milart



Image 38 : L'équipe de la régie de Total Praise Mass Choir, Copyright : Mild Milart



Image 39 : La coureuse après la fin de la course devant le mur en mémoire de leur participation, Copyright : Mild Milart



Dans les recherches pour ce mémoire, nous avons exploré les chorales, les chanteuses et analysé par des études théoriques que les publics sont multiples selon les spectacles. Pour la Parisienne, le public est incorporé dans un environnement qui n'est pas rattaché directement au Gospel. Il est réceptif car la chorale est un complément du décor, elle répond au thème de l'événement.

Durant les déambulations de Total Praise Mass Choir, la couleur bleue ressortait énormément et nous étions les seuls en tige. Nous en déduisons que nous sortions du contexte culturel que les spectateurs ont de l'image du Gospel. Cet événement entreprend l'esthétique et le plaisir scopique du public qui passe un moment agréable et s'attend à être impressionné. De plus, les images parlent d'elles-mêmes l'équipe de Total Praise Mass Choir s'est également adapté au contexte.

b. Total Praise Mass Choir à Place de la Bastille pour la Fête de la Musique

Le second lieu est la Place de la Bastille⁸⁵ (Des1), où Total Praise Mass Choir a chanté pendant la Fête la musique. Lors de cet évènement annuel en France et à l'étranger, qui a lieu le 21 juin, Total Praise Mass Choir offre un concert gratuit. Les illustrations nous dévoileront qu'il y a à nouveau une vulgarisation de l'imagerie de la chorale. Elle ne se vêtit pas de toge, Total Praise Mass Choir se présente habillée en noir afin de garder une sobriété. De plus, les conditions climatiques ne permettent pas à la chorale de chanter en toge.

Nous constatons que la Place de la Bastille est visitée par un public très jeune. Il est vrai que la place comporte des bistrotts, des pubs et des bars à tous les coins de rues. Le lieu est à la fois touristique et commercial, il y a une clientèle prête à consommer.

Image 40 : Deux filles qui assistent au concert, Copyright : CRC International, 2018



Image 41 : Un jeune homme en train de lire le flyer qui lui a été distribué pour le futur Gospel Festival de Paris, Copyright : CRC International, 2018



⁸⁵ https://fr.wikipedia.org/wiki/Place_de_la_Bastille

Image 42 : Arrivée de Total Praise Mass Choir, Copyright : CRC International, 2018



Image 43 : Deux jeunes femmes qui patientent avant le début du concert. Copyright : CRC International, 2018



Image 44 : Début du concert, deux jeunes femmes en expectative. Copyright : CRC International, 2018



Image 45 : La captation par une jeune femme avec téléphone portable. Copyright : CRC International, 2018



Image 46 : Des jeunes filles profitantes la Fête de Musique. Copyright : CRC International, 2018



Image 47 : Une foule de jeunes présente par curiosité ou en tant qu'amateur de musique. Copyright : CRC International, 2018

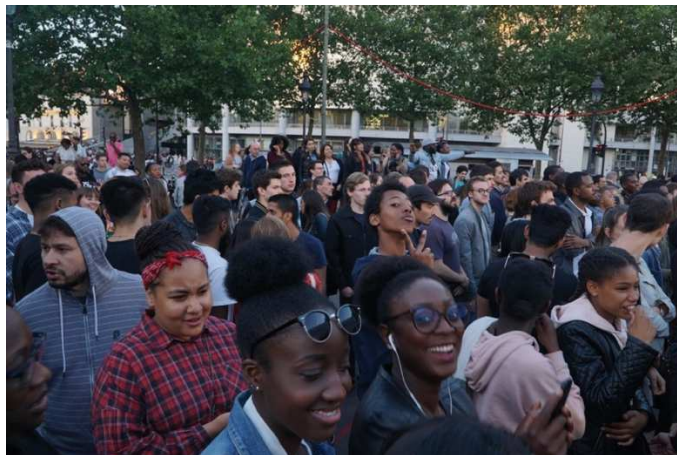


Image 48 : Le public varié de tous les âges observe l'action du Gospel. Copyright : CRC International, 2018



Image 49 : Une danseuse liturgique anime le concert. Copyright : CRC International, 2018



Image 50 : Une soliste de Total Praise Mass Choir. Copyright : CRC International, 2018



Image 51 : Deux jeunes filles expectatives par le chant interprété par la soliste. Copyright : CRC International, 2018



La Fête de la Musique est un événement imparable pour fidéliser de nouveaux publics. Les images parlent d'elles-mêmes, les jeunes sont attirés par le rythme du Gospel. Le concert paraît spectaculaire les regards ne trahissent pas. Ces images ne répondraient pas partiellement à nos

hypothèses ? Les théories sur le rôle du spectateur ne font que confirmer l'intérêt que le public porte à un spectacle de qualité.

La synergie est en marche entre les choristes et le public. De plus, les photos sont prises dans des cadrages précis. L'une des images permet d'observer en plongée le nombre de personnes présentes à cet événement. L'émerveillement, la gaité, la joie de vivre ne sont pas occultés. En tant que choriste, nous savons que l'atmosphère change lors d'un spectacle car le secret d'un bon spectacle est basé sur la concentration.

Nous savons que dans la musique Gospel, le cœur est très rapidement impacté, alors nous devons croire en ce que nous chantons. Les paroles sont puissantes, nous dépassons l'intellect afin de nous connecter avec le Divin.

c. Total Praise Mass Choir au Hilton Opéra

Chaque année la chorale chante au Hilton Opéra et dans ce lieu les publics sont des hommes d'affaires, des touristes, des amateurs de musique. La configuration sort du contexte de public populaire. La catégorie sociale joue un rôle important sur l'expression de l'affect. Le public écoute avec une sobriété à couper le souffle.

Il assiste à un concert de qualité, les personnes consomment une boisson et discutent entre elles. La notion du décor s'impose à nouveau, mais les touristes ont une autre approche. Ils prennent des photos ou des vidéos en souvenirs. L'entrée est payante une dizaine d'euros afin que l'organisation de la chorale obtienne une recette. Cette recette permet d'investir sur le déplacement de la chorale (repas, toge).

Image 52 : Total Praise Mass Choir au Hilton Opéra pendant les fêtes de Noël. Copyright :



CRC International, 2018

Image 53 : Total Praise au Hilton Opéra, une soliste qui chante un chant de Noël. Copyright : CRC International, 2017



Image 54 : La cheffe de chœur et en second plan le public (clients de l'hôtel). Copyright : CRC International, 2017



Nous tenions à conclure notre description des publics par le Gospel Festival de Paris et le Caribbean Gospel Festival. Les images montrent un public participatif et réceptif.

Image 55 : Total Praise Mass Choir au Gospel Festival de Paris. Copyright : Anderson's Signature, 2018



Image 56 : Une femme qui danse librement. Caribbean Gospel Festival, en Martinique. Copyright : CRC Martinique



*Image 57 : Une femme suit le rythme dansant. Caribbean Gospel Festival, en Martinique.
Copyright : CRC Martinique*



*Image 58: Tout le monde debout. Caribbean Gospel Festival, en Martinique. Copyright :
CRC Martinique*



De nombreuses critiques de la théorie de l'art, nous ont permis d'étayer notre analyse dans une recherche approfondie. Nous voyons qu'il n'existe pas de changement sur l'identification d'un spectateur ou d'un observateur. Sa place à une importance à ne pas négliger. Nous ajouterons qu'il a le rôle du décideur, de celui qui confirme la valeur de l'œuvre. Sans le discours d'un observateur, nous ne pouvons pas faire évoluer un art dans le but de subjuguier le public. Quel intérêt aurait-il à ne pas améliorer une approche musicale ?

Le Gospel nous donne cette faveur de développer de nouvelle forme de médiation, de faire évoluer les tendances, de changer les stéréotypes ancrés depuis des siècles. Ainsi dans la

troisième partie de ce mémoire, nous nous pencherons sur les nouvelles formes de médiations, nos recommandations pour la chorale Total Praise Mass Choir et son fondateur David Goma. L'interview organisée avec son fondateur nous a engagés à comprendre la conceptualisation d'une chorale.

Les enjeux sont immenses car produire des concerts et des événements culturels de nos jours, deviennent un investissement tant financier qu'humain. Bien que nous voyions qu'il y a des frontières avec le milieu séculier, ceci ne nous empêchera pas de rénover la vision que le monde séculier peut avoir du Gospel. La communication est changeante d'année en année, c'est une discipline plurifonctionnelle. Le Gospel a besoin d'acquérir une approche professionnelle afin d'obtenir des opportunités de nouvelles formes de médiatisations et de médiations.

Dans notre méthodologie la théorie de l'art, nous a permis d'étayer notre analyse dans une recherche approfondie. Nous voyons qu'il n'existe pas de changement sur l'identification d'un spectateur ou d'un observateur. Sa place à une importance à ne pas négliger. Nous ajouterons qu'il a le rôle du décideur, de celui qui confirme la valeur de l'œuvre. Sans le discours d'un observateur, nous ne pouvons pas faire évoluer un art dans le but de subjuguer le public. Quel intérêt aurait-il à ne pas améliorer une approche musicale ? La musique est également un moyen de transmission, elle est utilisée dans la démarche de s'interroger sur notre société. Son apport peut être positif ou négatif. Le Gospel nous donne cette faveur de développer de nouvelles formes de médiation, de faire évoluer les tendances, de changer les stéréotypes ancrés depuis des siècles. Ainsi dans la troisième partie de ce mémoire, nous nous pencherons sur les nouvelles formes de médiations, nos recommandations pour la chorale Total Praise Mass Choir et son fondateur David Goma. L'interview organisée avec son fondateur nous a menés à comprendre la conceptualisation d'une chorale de façon rationnelle.

**Troisième partie- « Comment démocratiser le Gospel
notamment vers les jeunes publics en renouvelant la
communication, la médiatisation et les médiations du
Gospel ? »**

III - Comment démocratiser le Gospel notamment vers les jeunes publics en renouvelant la communication, la médiatisation et les médiations du Gospel ?

L'hypothèse 3 se porte sur les médiations actuelles du Gospel qui semblent néanmoins éparses et contradictoires. Dans une première partie, nous découvrirons l'univers de deux acteurs du monde du Gospel. Il s'agit d'un chanteur pionnier de Gospel nommé Marcel Boungou et de la cheffe de chœur de la chorale Total Praise Mass Choir, Isabelle Voitier. Puis nous analyserons l'intervention de David Goma, Pasteur fondateur de cette chorale, qui nous éclairera sur la gestion d'une chorale en France qui souhaite se déployer.

Dans une seconde partie, nous apporterons nos recommandations dédiées à l'amélioration et au développement de la visibilité, de la notoriété et de l'image des chorales en France. Notre démarche a pour objectif de faire fédérer les chorales ensembles afin qu'elles s'inscrivent en tant que Patrimoine francophone. Puis nous introduirons l'exemple de la chorale Total Praise Mass Choir en tant que cas pratique, précisant que je suis membre de cette chorale.

Il nous semblerait avantageux de faire fédérer les chorales en France, afin qu'elles deviennent des patrimoines reconnus. Cette démarche conduirait les chorales à se réunir en associant leurs diversités musicales, leurs visions du Gospel en France. De plus, nos démarches seraient le moyen de proposer, une nouvelle forme de visibilité pour une chorale de Gospel dans le milieu séculier.

Il est important de souligner que selon les interviews et les études de recherches, il semble pertinent de proposer de nouvelles formes de supports de communication. Les aspects de la communication, de la médiation, de la médiatisation, de l'événementiel et du tourisme sont des secteurs qui doivent servir la musique Gospel et les chorales de Gospel, en les emmenant vers de nouveaux horizons et de nouveaux publics. De plus, nos recommandations invitent les acteurs du Gospel à pouvoir créer de nouveaux postes dédiés à la communication ainsi qu'à la médiatisation.

1. Du récit aux paroles, et réciproquement : des voix engagées du Gospel en France aux médiations renouvelées

Paroles d'acteurs sur la présence et le devenir du Gospel en France

Les personnes interviewées ont une expérience significative dans le développement de la musique Gospel. Les informations recueillies représentent un témoignage de leur vécu et de leur positionnement en tant qu'artistes Gospel, qu'ils ont bien voulu nous livrer malgré leur emploi du temps chargé.

1.1 Marcel Bounkou, un artiste au témoignage d'une reconversion musicale

Image 59 : Marcel Bounkou, Artiste de Gospel



Marcel Bounkou est un pionnier Gospel qui a chanté avec les pointures du Gospel et de la Variété Française. Au cours de son parcours musical, il a eu l'opportunité de collaborer avec The Golden Gate Quartet, à leur arrivée en France. Auteur-compositeur, interprète, musicien ainsi que chef de chœur, il a notamment chanté aux côtés de Ron Kenoly, Ray Charles, Johnny Halliday et bien d'autres artistes internationaux.

Marcel Bounkou est membre du CRC International (Église du Centre du Réveil Chrétien international), il a dirigé la chorale Total Praise Mass Choir puis il s'est produit en tant qu'artiste soliste, en étant accompagné de la chorale. En raison de ses nombreux déplacements professionnels à l'étranger, nous n'avons pas pu obtenir un entretien physique. Cependant entre deux événements de son agenda nous avons échangé avec lui sur sa perception du Gospel.

En 2008, il écrit son livre biographique intitulé *Du Gospel à l'Évangile itinéraire d'un « Gospel singer » africain*⁸⁶ (Bounkou, 2006). Baigné dans la musique depuis l'âge de 9 ans il développe énormément de compétences musicales, puis à 15ans il s'oriente vers la direction artistique de la chorale de son église au Congo-Brazzaville. Cofondateur et leader du quatuor africain Gospel les Palata Singers, il devient un pionner dans le Gospel en Afrique et en Europe.

Les Palata Singers, parrainés par « The Golden Gate Quartet » ont eu un succès international. Cette expérience le conduit à mener une carrière de coach vocal, au cours de laquelle il crée la chorale Ntemo Gospel, et The Gospel Move Singers. Il forme des milliers de chanteurs sur le continent africain et en France. Il chante aussi en tant que soliste principal au sein de la mass choir Gospel pour 100 voix. Actuellement, quand il a l'occasion d'être en France, il chante avec des chorales, notamment la chorale Total Praise Mass Choir.

Tout au long de ses réalisations, il a à cœur d'organiser des masterclass afin d'initier les débutants et les amateurs de Gospel à « la louange ». Son parcours est similaire à certains chanteurs dont nous avons décrit les profils. En effet, il a développé sa carrière de chanteur entre l'église et le milieu séculier. Dans son livre, il parle de son expérience dans le milieu séculier. Il reconnaît l'opportunité qu'il a reçu de travailler en tant qu'artiste de Gospel dans le

⁸⁶ Du Gospel à l'Évangile, Itinéraire d'un "Gospel singer" africain

milieu séculier. Cela lui a permis de comprendre que la musique reste une discipline fine et pointilleuse.

Alors il a décidé de s'investir pour le bien de sa progression artistique. De fil en aiguille, certaines pratiques du milieu séculier ne correspondaient plus à ses valeurs personnelles. Cela l'a poussé à se démarquer de ce milieu tout en gardant des relations professionnelles avec le secteur.

Malgré sa conversion artistique, Marcel Boungou chante toujours dans des salles de spectacles, des théâtres et contrairement à ces confrères de Gospel, son public ne l'a pas abandonné. Sa musique a suscité l'attention du public, ce qui l'a encouragé à rédiger une biographie expliquant sa conversion musicale. Il précise qu'il a reçu de nombreux témoignages de personnes touchées par ses chants Gospel. Les témoignages soulignaient le sentiment perçu, c'est-à-dire voir la vie autrement sans s'apitoyer sur son sort. Ces fans se confient en lui ainsi, ils lui expliquent que son interprétation de la musique Gospel, leur apportent un message manifeste.

Marcel Boungou durant sa marche de progression a été ordonné pasteur, au sein de l'assemblée du CRC International. Il est toujours chanteur de Gospel et se produit toujours sur les scènes séculières. Par cette mission, il a commencé à se produire dans les lieux culturels dans le but de partager son témoignage. Il souligne que sa vie a changé grâce au Gospel car il a connu de grandes difficultés au travers desquelles il a tout perdu (divorce, perte de richesse...). Dans « sa faiblesse » il a réalisé qu'il devait communier avec sa foi et c'est à ce moment que tout s'est arrangé. Aujourd'hui son livre est la mémoire de l'histoire de cet homme passionné par la Musique Gospel. Il encourage souvent les chorales à persévérer dans l'œuvre du Gospel. La musique n'a pas de frontière car elle impacte le cœur des Hommes.

1.2 Isabelle Voitier, d'une carrière de directrice artistique à la rencontre du Gospel

Image 60 : Isabelle Voitier, directrice artistique de la chorale de Gospel Total Praise Mass Choir



Isabelle Voitier connaît une carrière professionnelle brillante et prometteuse. Elle entre dans l'univers musical dès l'âge de 5 ans. Elle détient plus de 25 ans d'expérience dans le Prime TV, la direction artistique d'événements et la création de comédies musicales. Elle a été la directrice du show case de la comédie musicale « *Le Roi Lion* » au Théâtre du Châtelet ainsi que directrice du chœur des "Années Tubes" sur TF1 avec Gérard Louvin et Jean-Pierre Foucault. Dans les

années 2000, elle est directrice artistique de la chorale Gospel pour 100 Voix. Elle participera à l'organisation de concerts accueillant jusqu'à 13000 personnes.

Elle collabora avec Miss Dominique⁸⁷ (Mis) en ayant un poste à la direction des chœurs aux Victoires de la Musique. Chanteuse soliste d'exception, Isabelle Voitier a apporté son savoir-faire aux artistes mondialement connus tels que Johnny Hallyday⁸⁸ (Bio13), Céline Dion⁸⁹ (Bio14), Lara Fabian⁹⁰ (Bio14), Charles Aznavour⁹¹ (Bio15), Barbara Hendricks⁹² (Bio16), Jessy Norman⁹³ (Bio17), Jean-Jacques Goldman⁹⁴ (Bio18), Francis Cabrel⁹⁵ (Bio19), France Gall⁹⁶ (Bio20), Pascal Obispo⁹⁷ (Bio21), Patricia Kaas⁹⁸ (Bio22), Lââm⁹⁹ (Bio23)...

En 2003, elle devient directrice artistique de la chorale Total Praise Mass Choir. Cheffe de chœur de la chorale, elle est en collaboration avec les artistes invités lors de grands concerts. Son expérience musicale a apporté un avantage qualitatif dans l'organisation et le professionnalisme de Total Praise. Aujourd'hui Total Praise est une chorale de niveau semi-professionnel.

Grâce à son parcours professionnel, elle s'engage à apporter ses compétences dans le milieu du Gospel. Elle est également fondatrice d'une école qui met en exergue les métiers artistiques de la musique et des médias (multimédia, émission de télé, performance vocale). Son objectif est de s'ouvrir à un grand nombre de personnes qui souhaitent développer ou découvrir le milieu de la production musicale. Les élèves ont l'opportunité de prendre des cours de technique vocale, de comédie musicale et d'expression scénique.

Le discours de ces deux artistes démontre qu'une communauté de plus en plus engagée se développe pour mettre en avant la culture Gospel.

⁸⁷ <https://www.cheriefm.fr/artistes/miss-dominique>

⁸⁸ <https://www.universalmusic.fr/artiste/15926-johnny-hallyday/bio>

⁸⁹ <https://musique.rfi.fr/artiste/chanson/celine-dion>

⁹⁰ <https://www.melody.tv/artiste/lara-fabian>

⁹¹ <https://aznavourfoundation.org/fr/>

⁹² <http://www.barbarahendricks.com/index/biography>

⁹³ <https://www.francemusique.fr/personne/jessye-norman>

⁹⁴ <https://jjgoldman.net/jean-jacques-goldman/biographie/>

⁹⁵ <https://www.franciscabrel.com/biographie/>

⁹⁶ <http://www.francegall.net/bio.php>

⁹⁷ <https://www.melody.tv/artiste/pascal-obispo>

⁹⁸ <https://www.melody.tv/artiste/patricia-kaas>

⁹⁹ <https://www.melody.tv/artiste/laam>

1.3 David Goma, Fondateur de la chorale Total Praise Mass Choir

Image 61: David Goma, Fondateur de la chorale Total Praise Mass Choir



Le 6 juin 2018 à quinze heures, à Saint-Denis nous avons rencontré David Goma, Fondateur de la chorale Total Praise Mass Choir. Cet entretien riche en informations, a porté une réflexion sur l'avenir du Gospel en France. David Goma exprime à cœur ouvert sa dévotion, son implication et sa ferveur chrétienne.

Bien qu'il fût difficile d'obtenir un entretien physique rapidement, nous avons réussi à convenir d'un rendez-vous. Le sujet de ce mémoire a suscité son attention, car il en a une expertise et revendique le Gospel hors les murs des cultes religieux. Dans ses réponses, il a soulevé des points liés à sa conviction de l'intérêt du Gospel. Il a également évoqué, les réactions que peuvent véhiculer un non-croyant lorsqu'il assiste à un concert de Gospel. Il a aussi relevé les difficultés financières rencontrées pour l'organisation de concerts. Une retranscription de l'interview a été effectuée, car nos échanges ont duré environ deux heures.

Qu'est-ce qui vous a conduit à être consacré pasteur ?

David Goma, le fondateur de la chorale Total Praise Mass Choir est originaire du Congo Brazzaville. Formé au sein d'une école équivalente à l'ENA, il était destiné à développer une carrière dans les affaires étrangères. Il avait pour souhait de devenir diplomate. Son projet professionnel a été bouleversé lors de ses vacances en France où il a dû s'installer. Il a commencé à travailler en tant qu'Agent Commercial dans plusieurs unités commerciales.

Comme il l'a dit durant notre entretien, ce bouleversement lui a permis de « sentir l'appel de Dieu ». Son projet personnel était hypothétique. Après de grandes réflexions, il a dû faire un choix existentiel, alors il a choisi de consacrer sa vie à Jésus-Christ. Immergé dans une découverte spirituelle, il a fait la rencontre de Marcel Boungou, alors artiste de Gospel

emblématique, reconnu pour sa prestation dans l'un des célèbres spectacles de Disney Land « le Roi lion ».

Ensemble ils ont créé une chorale appelée Kingdom Singer et cette collaboration propulsera David Goma, leader du groupe et notamment directeur artistique. Il organisait les programmations de chaque tournée. A la même époque Max Zita¹⁰⁰ (Pag) fonde avec son manager Jean-Baptiste Guyon, la chorale Gospel pour 100 voix. David Goma l'intégrera accompagné de son épouse.

Selon son témoignage, l'objectif de cette chorale était de réunir les pointures du Gospel français provenant de multiples chorales, telles que les Chérubins, Gospel Voices et tant d'autres. Cela a été un déploiement et une ouverture pour cette musique sacralisée ; malheureusement le projet n'a pas tenu. Car les groupes n'adhéraient pas profondément à l'organisation et aux contenus du projet. Les chorales prirent la décision de s'autoproduire.

Le 31 décembre 2000 en Côte d'Ivoire, David Goma et son épouse Jocelyne Goma¹⁰¹ (Bio24) sont consacrés au ministère pastoral.

Pourquoi avoir choisi la musique Gospel ? Avez-vous une appétence musicale ?

Durant notre entretien nous comprenons, que dès son enfance il a été baigné dans la musique. Éduqué dans les valeurs chrétiennes, sa mère jouait de la mandoline et son père de la guitare. Tout petit, sa mère l'a soutenu dans les œuvres chrétiennes, elle le poussait à chanter dans la chorale de leur église. Aujourd'hui lorsqu'il en parle, il exprime cet enthousiasme, et se montre reconnaissant envers sa mère qui a pris l'initiative de l'orienter dans cette direction. Il nous donne l'impression d'avoir reçu une libération personnelle de sa propre personne, en suivant le bon chemin.

Comment est née la volonté de créer la chorale Total Praise Mass Choir ?

Son épouse et lui ont fondé une association culturelle et culturelle, le CRC International (le Centre du Réveil Chrétien International). Il explique qu'il s'agit « d'une vision du réveil chrétien ». Il déclare que « c'est un levier permettant de ramener les valeurs de l'église ». La chorale Total Praise Mass Choir se positionne comme le fer de lance de cette œuvre.

Au départ la chorale comptait en son sein, sept conducteurs de louange¹⁰² (def1) dont Marcel Bounou, son ami, et Isabelle Voitier. Elle les a rejoints après la fin de son contrat avec Gospel pour son 100 voix. Leur premier évènement se nommait Gospel Cross Culturel¹⁰³ (Gos1), présenté au Pavillon Baltard.

Que signifie « Total Praise Mass Choir » ?

¹⁰⁰ Biographie de Max Zita : <http://www.Gospelvoices.fr/maxZitaEtGroupe.php>

¹⁰¹ <https://emciv.com/jocelyne-goma/>

¹⁰² Une personne qui chante en tant que soliste dans une église et qui mène toute l'assemblée à vivre le moment de l'adoration et la louange. <http://zimrah.giddings.fr/louange/cest-quoi-un-conducteur-de-louange/>

¹⁰³ <http://Gospelfestivaldeparis.kazeo.com/Gospel-festival-de-paris-2004-Gospel-cross-culturel-a122537618>

Publication de l'évènement en 2004

Le nom de Total Praise Mass Choir, provient du chant de Richard Smallwood « Total Praise »¹⁰⁴ (Con) que chantait souvent David Goma et sa compagne. Ils ont reçu la forte conviction que la chorale devait porter ce nom. Il a tout de suite compris l'impact que pourrait apporter la chorale, c'est-à-dire le caractère et l'envergure de la vision internationale du groupe. Le choix d'ajouter « Mass Choir » révèle l'effectif de la chorale composé de 200 choristes.

Où êtes-vous situés ?

Total Praise (Total Praise est le diminutif le plus utilisé) est mis en exergue par son authenticité, sa singularité, sa prestance. Le siège est à « rue de la cokerie à Saint-Denis ». C'est dans ce lieu que la chorale organise ses répétitions et prépare des programmes. Total Praise est en lien direct avec les projets du CRC International, partout où une vision du CRC s'installe, Total Praise se déplace également. Elle fait partie de l'ADN du CRC.

Total Praise Mass Choir est vêtue d'une toge de couleur bleue, y-a-t-il une signification d'imagerie ? Pourquoi ?

Il existe une signification biblique, et c'est son épouse qui a été inspirée sur le choix des couleurs. Les choristes possèdent deux toges qu'ils portent selon les événements. L'une est de couleur orange feu signifiant le feu de la foi, et l'autre de couleur bleue et argentée, signifiant la royauté de Dieu. Les fondateurs ainsi que la chorale sont pertinemment à la recherche de la foi. En tant que fondateur et pasteur de la chorale, il affirme prier chaque jour afin de manifester cette vision à l'échelle internationale pour le déploiement de l'Évangile.

Par ces réponses, il évoque sans tabou sa conviction religieuse, il met en avant l'aspect de grandeur, d'élévation que possède cette musique sacralisée qu'est le Gospel. Dans ses propos, il aborde de manière claire l'intérêt des chants et l'impact que renvoient les cantiques.

Comment est organisée en termes hiérarchiques la gestion de la chorale Total Praise Mass Choir ?

Cette chorale possède un département organisationnel prenant en compte la gestion managériale, administrative et artistique. La direction est hiérarchisée de manière verticale :

⇒ *Le Directeur Général : David Goma*

⇒ *La directrice Administrative : Jocelyne Goma*

⇒ *Le directeur et la directrice Artistiques : Isabelle Voitier et Théophane Koffi*

L'équipe artistique assure la mise en place du groupe des musiciens et de la chorale. Il est reconnaissant pour le travail fourni par les deux responsables de la direction artistique.

Le couple Goma s'occupe des programmations culturelles et du répertoire musical dédié à chaque concert. Ils prennent à cœur de positionner la chorale dans les plus grands événements. Sous la direction du chef de chœur Isabelle Voitier, il y a sept adjoints. Ce sont des personnes ayant majoritairement des compétences, des connaissances, des appétences dans la musique Gospel.

Comment peut-on intégrer la chorale et qui peut y participer ?

Pour intégrer la chorale, les futurs choristes passent le casting réalisé par les chefs de pupitres. Il existe de multiples choristes qui proviennent de différents milieux musicaux Gospel. Le

¹⁰⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=jCjaUwEsMdQ>

groupe accepte les personnes ayant ou non une appartenance religieuse. Actuellement, le nombre de choristes s'élève à 200 personnes. Néanmoins ce n'est pas le maximum souhaité par le fondateur de la chorale.

Quelle est la particularité de la chorale qui vous différencie des autres ?

La particularité de ce groupe est d'avoir la révélation et de prier énormément à la différence d'autres groupes. Il explique que l'objectif principal est d'apporter le message de Jésus-Christ. Il a souligné : « qu'une ferveur et une onction¹⁰⁵ (Déf4) particulière repose sur la chorale ». On peut la nommer « aura »¹⁰⁶ (Déf5), c'est une évidence que tous les artistes internationaux ont constatée. Il citera : « les membres de la chorale dégagent une onction, très forte, très palpable ».

La chorale chante-t-elle bénévolement ?

Total Praise Mass Choir, le fer de lance chante bénévolement. Intégrer cette chorale c'est être prêt à se sacrifier, se surpasser, être désintéressé d'une rémunération financière. Les artistes trouvent qu'il y a une excellente harmonie des voix, quasiment parfaite. En comparaison avec les chorales des États-Unis, Total Praise a un niveau élevé.

On observe une fierté de sa part lorsqu'il donne ce détail.

Ce sont des heures et des jours de travail, de sacrifice et d'engagement. Le travail fourni produit son fruit. Il est vrai que lors de la préparation des événements la chorale a un rythme intensif.

Comment financez-vous ces événements ?

Depuis plus de quinze ans, la vision est portée par les membres de l'assemblée du CRC, l'association tant culturelle que cultuelle n'a jamais perçu de subventions versées par l'État. Les fidèles du CRC sont les donateurs, ils contribuent à l'essor des programmations réalisées, c'est véritablement une communauté de personnes revendiquant une même cause.

Favorisez-vous la langue française dans les chants présentés au public pendant les concerts ?

Dans les concerts, on rencontre deux types de spectateurs : l'aficionado et le chrétien. Chacun a sa perception du Gospel, il explique que le choix de la langue française a été introduit en première partie des concerts, ce qui permet d'immerger les spectateurs dans l'univers du Gospel accessible à tous les francophones. Les chants du Gospel traditionnel sont présentés en seconde partie, avec l'artiste international chantant ses chants les plus connus, principalement en anglais.

¹⁰⁵ Le dictionnaire Larousse : Friction douce avec une pommade contenant un principe actif destiné à pénétrer par la peau. Littéraire. Douceur attendrissante qui touche les cœurs et porte à la piété : *Réciter une prière avec onction*. Littéraire. Douceur affectée et hypocrite : *Discours plein d'onction*. Application d'huile sainte sur une personne pour la consacrer à Dieu (baptême, confirmation, ordination, avec le saint chrême) ou lui conférer la grâce de lutter contre le mal (huile des catéchumènes) ou contre la maladie (huile des malades).

¹⁰⁶ Le dictionnaire Larousse : Vapeur, exhalaison subtile que l'on supposait s'élever d'un corps. Manifestation clinique passagère annonçant une crise d'épilepsie. Littéraire. Atmosphère immatérielle qui enveloppe ou semble envelopper certains êtres : *L'aura qui émane de cet être exceptionnel*. Bande de lumière entourant les êtres humains, que pourraient voir les médiums et dont la couleur varierait selon l'état spirituel du sujet.

Le chrétien provenant d'une église de réveil évangélique est dans l'excellence et le don de soi. Il adhère à une pensée très charismatique encourageant le croyant à croire en l'impossible, c'est le dépassement de soi. Le fait de chanter avec des pointures du Gospel pousse à cette excellence permanente.

Total Praise Mass Choir interprète aussi bien du Gospel traditionnel que contemporain, êtes-vous sélectifs dans le choix des chants ?

Les pointures du Gospel ont été présentes à chaque Gospel Festival de Paris, la liste n'est pas exhaustive : Rohn Kenoly¹⁰⁷ (Bio25), Bebe Winans¹⁰⁸ (Bio26), Richard Smallwood¹⁰⁹ (Bio28), Kirk Franklin¹¹⁰ (Bio29), Byron Cage¹¹¹ (Bio30), Donnie Mc Clurkin¹¹² (Bio31), Marvin Sapp (Bio32)¹¹³, Cece Winans¹¹⁴ (Bio33), Yolanda Adams¹¹⁵ (Bio34), Wess Morgan¹¹⁶ (Bio35), Smokie Norful¹¹⁷ (Bio36), Chevelle Franklin¹¹⁸ (Bio37) et en octobre 2018 Israel Houghton et Tina Campbell. Les artistes francophones sont Marcel Bounou, Jessica Dorsey, Maggie Blanchard et bien d'autres. Le Gospel contemporain plutôt actuel est très varié et riche culturellement. Les styles musicaux connu de tous, la pop-rock, le reggae, le jazz, la soul, le classique... sont intégrés dans le Gospel contemporain selon le pays d'origine.

Après la définition de la chorale et la hiérarchisation organisationnelle, cet entretien nous a emmené à échanger sur la stratégie de communication déployée.

Avez-vous un département dédié à la communication de Total Praise ?

Malgré une forte notoriété, de nombreuses actions stratégiques restent à élaborer. Total Praise est reconnue à l'échelle internationale. Pourtant, sa communication n'est pas encore ancrée telle qu'elle doit l'être aux yeux de David Goma. Comme il l'a expliqué les stratégies de communication et de diffusion ne sont pas encore créées. Il souhaiterait engager un Community Manager afin d'augmenter la visibilité de Total Praise sur les réseaux sociaux.

Quels sont vos canaux de diffusion ?

Ils utilisent le logiciel « Inser » et quatre supports de communication tels que :

- *L'affichage*
- *Le print : flyers pour le marketing opérationnel*
- *Les encarts publicitaires auprès de la presse*
- *Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter*

¹⁰⁷ <https://emcity.com/ron-kenoly/>

¹⁰⁸ <https://www.bebewinans.net>

¹⁰⁹ <https://emcity.com/richard-smallwood/>

¹¹⁰ <https://emcity.com/kirk-franklin/>

¹¹¹ <https://emcity.com/byron-cage/>

¹¹² <https://emcity.com/donnie-mcclurkin/>

¹¹³ <https://emcity.com/marvin-sapp/>

¹¹⁴ <https://emcity.com/cece-winans/>

¹¹⁵ <https://emcity.com/yolanda-adams/>

¹¹⁶ https://en.wikipedia.org/wiki/Wess_Morgan

¹¹⁷ <https://chreienlifestyle.com/smokie-norful-festival-Gospel-paris-2016/>

Est-ce un choix de ne pas avoir de site internet dédié à la chorale ?

David Goma a pour projet de créer un site internet dédié à la chorale, car actuellement toute la communication de Total Praise est réalisée via le site internet du CRC.

Avez-vous des partenariats avec des médias (presse, blog, radio, TV, revues, agence de production...) ?

Les évènements sont exclusivement soutenus par des partenaires qui répondent au paradigme du Gospel (Trace TV, Gospel TV) en tant que musique minoritaire en France.

Les contraintes de développement sont liées aux finances. Il est difficile de pouvoir se déployer auprès de grandes chaînes de télévision telles que France 2, TF1. Le Gospel « reste un décor » aux yeux de ces médias. Il y existe un plan de communication relatif à la partie street marketing, les encarts auprès de la presse.

Comment démarchez-vous les salles de spectacles ?

Le CRC prospecte de moins en moins les salles de Paris, grâce à sa notoriété qui reste un moyen d'accéder plus facilement aux salles les plus prestigieuses.

Des démarches n'ont pas encore été réalisées pour obtenir des fonds provenant de mécènes et de sponsors.

L'association souhaiterait développer des levées de fonds, puisque la réalisation d'un concert ne vaut pas moins de 100 000 €.

Quelles sont les contraintes rencontrées dans la communication ?

Bien que le Gospel paraisse minoritaire en France, il considère que cette musique peut être « populaire ». Actuellement, elle est considérée comme une musique religieuse et de divertissement.

Elle a été génératrice de mouvements politiques, économiques, médiatiques. L'objectif est de le révéler au travers d'une vision forgée et réfléchie. Le fondateur est prêt à rendre la chorale disponible pour des évènements culturels ; par exemple lors de la commémoration de l'abolition de l'esclavage à Clichy dans les Hauts-de-Seine, réalisée le 10 mai 2018¹¹⁹ (Art). Une partie de la chorale a chanté devant toute une délégation de représentants ministériels, le Maire de Clichy était présent. Total Praise a chanté la Marseillaise et des chants Gospel. Il est persuadé que le Gospel est un levier pouvant aider le peuple français.

L'idée de créer des émissions de divertissement comme The Voice, à la portée de tout public, reste un moyen de désacraliser le Gospel.

Avez-vous des projets de médiation auprès des jeunes ?

Il aimerait proposer des ateliers Gospel dans les écoles dans le but de transmettre l'histoire de cette musique.

¹¹⁹ <https://www.facebook.com/forumpolitique.chretien/posts/1827479910629132>

Puis nous avons échangé sur les témoignages qu'il pouvait entendre des spectateurs après un concert.

Les réponses sont surprenantes dans le cas de personnes non-croyantes. Les individus veulent retourner à l'église, il y a une onction, une aura, un élément spirituel qui est ressenti et manifesté.

Quel est l'intérêt de proposer une musique minoritaire en France ?

La force provient de Total Praise, le fer de lance. Ainsi le fait de voir des jeunes chanter apporte une fraîcheur. Il y a également des guérisons qui s'opèrent, un moment « d'extase », une « visitation du Saint-Esprit ». Les politiques sont subjugués par ces prestations, la sensation ressentie est inexplicable pour un non-croyant.

En performance musicale, il faut savoir qu'auparavant les chanteurs dégageaient un état de transe durant leur performance puis une modernité s'est imposée. En réalité le Gospel est un ensemble d'éléments avec lesquels conjugue cette authenticité. Dans sa conviction religieuse, David Goma souligne que : « Dieu demande de travailler, il faut être leader et lancer la voie. Le côté négatif c'est la vanité de croire que le Gospel est uniquement la puissance de la voix. Il y a de vrais chanteurs qui respectent l'éthique, il y a un code pour porter le message. »

Quels sont les patrimoines de la musique Gospel à présenter auprès des institutions culturelles ?

En termes de patrimoine culturel, le Gospel est basé sur les chants des esclaves afro-américains. Ils ont créé le negro spiritual. Puis il y a eu un enrichissement occidental par les irlandais. Le Gospel est un patrimoine américain révélateur de la foi. C'est comme le jazz qui a été réapproprié par de multiples artistes.

C'est un patrimoine culturel avec des valeurs représentant l'amour, la paix et la joie. Le Gospel remobilise les énergies. Quand on chante du Gospel les murs tombent. C'est l'Évangile de Jésus-Christ. Le patrimoine français a des harmonies différentes composées de Baryton, Ténor, Soprano et Alto. Tout ce patrimoine musical, représenté aux États-Unis, est mis en exergue par les nombreux artistes cités précédemment.

En conclusion, la dernière question était de savoir comment il voit l'avenir du Gospel ?

Toujours avec sérénité, il a apprécié cette dernière question. Il a répondu que : « Présente depuis plus de 10 ans en France, le Gospel va faire une grande percée par rapport aux musiques de variétés. Le Gospel est une musique de contact, elle est présente dans les cultes mais aussi dans les concerts. C'est une musique d'avenir ».

Des chanteurs en provenance du milieu séculier se tournent vers la foi. Quand les gens porteront un message d'espoir, nous serons dans un temps de vraie spiritualité. Le Gospel est imbattable il sera dans les stades, les meetings politiques. Il y a une tendance au Gospel laïcisé mais qui se renverse. Par exemple : nous avons refusé de chanter le chant disant que « nous irons tous au paradis ». Dans le passé, il y avait un mépris du Gospel et des jeunes choristes du Gospel. Pourtant, plus d'une fois les journalistes ont indiqué que Total Praise exprimait les vraies valeurs du Gospel.

*D'ailleurs, un homme politique connu l'a si bien dit : « le 21ème siècle sera spirituel ou ne sera pas ».*¹²⁰

Après ce moment de partage, il m'a souhaité plein de bénédictions en m'encourageant à soutenir ce sujet qui touchera un grand nombre de personnes.

Cette interview démontre que le Gospel est un mode de vie et que cela n'est pas simple à accepter lorsqu'on n'appartient pas à ce milieu. Il s'agit d'une musique prenant une ampleur sociale, sociétale et politique. Des problématiques y sont tout de même posées, puisque les idées reçues des publics varient selon l'expérience vécue pendant un concert ou une cérémonie politique.

La musique Gospel s'est développée très rapidement au fil des années, sans se démarquer totalement en segmentant ses événements. Ce mémoire de recherche permet d'ériger des propositions pouvant répondre aux hypothèses exposées. C'est pouvoir répondre à un paradigme : Comment démocratiser en France le Gospel vers les jeunes publics en renouvelant la communication et ainsi créer une nouvelle médiatisation et des médiations ?

En termes de communication, les recherches montrent qu'il est encore difficile de communiquer à 360°. Les groupes de chorales de Gospel n'ont pas les moyens financiers nécessaires pour déployer des opérations culturelles aux coûts exorbitants. Les métiers de la communication ne sont pas non plus en expansion au sein de cet écosystème.

Nous contextualiserons notre méthodologie, premièrement par la définition des termes liés au fondement d'une démocratisation du Gospel. L'objectif est de renouveler la communication, la médiatisation¹²¹ (CNRTL, 2012) et les médiations du Gospel. De plus, les analyses effectuées dans plusieurs disciplines ont démontré que le Gospel est une musique historique. Par ailleurs afin de ne pas s'égarer ou trop synthétiser nous utiliserons ce qui est existant pour développer l'inexistant.

Prenons conscience que le Gospel est afro-américain, nous développerons des propositions de programmations culturelles fondées sur l'anthropologie et l'ethnologie. Le Gospel naît après le negro spiritual (musique aux racines africaines). De nos jours, il existe plusieurs acteurs comme des fondations, des associations, des groupes de productions prêts à financer les chorales de Gospel.

Pour conceptualiser et développer des recommandations pour la chorale Total Praise Mass Choir, des informations fondamentales nous ont été données pour comprendre de manière réaliste le fonctionnement d'une chorale à forte notoriété, n'ayant pas de communication à 360°. En vue de ce mémoire, nos recommandations seront susceptibles d'être applicables par cette chorale selon l'accord du fondateur David Goma.

2. Un cadre réfléchi de recommandations

Ce mémoire dédié à la croissance du Gospel en France, porte de nombreux questionnements tant culturels que communicationnels. Cela nous mène à développer des recommandations à la fois généralistes et personnalisées. Nous souhaitons inscrire le Gospel dans les mémoires de

¹²⁰ <https://www.histoire-en-citations.fr/citations/le-xxie-siecle-sera-spirituel-ou-ne-sera-pas>

¹²¹ <http://www.cnrtl.fr/definition/mediation>

recherches destinés à la musique. Nous avons pour objectif de faire connaître ce registre musical auprès de tous les publics, et particulièrement des jeunes. De plus, l'intégrer dans le système universitaire permet de proposer de nouvelles améliorations du développement du Gospel.

Par ailleurs, de nombreux acteurs du Gospel sont dans l'attente de ce mémoire. Il est attendu comme outil de réflexion sur le déploiement de cette musique en France. Les chorales sont notamment en attente de propositions communicationnelles. Nous prendrons pour cas d'étude la chorale Total Praise Mass Choir afin d'apporter une aide dans le développement de sa communication. Nos propositions seront des supports qui sont tout à fait applicables d'une chorale à une autre.

Pour établir des recommandations, il est préférable de réfléchir à une stratégie de communication, pour laquelle nous suggérons de déterminer une cible. Elle nous permettra de proposer de nouvelles médiations et actions médiatiques.

2.1 Cible et communication

Pour remédier et répondre aux besoins, nous allons proposer des moyens de communication et événementiels afin de permettre l'expansion de la musique Gospel en France. La cible à toucher concerne la jeunesse de 12 à 35 ans et une cible élargie provenant d'adultes non-croyants. Ce sont des millennials¹²² (Spotify) connus en tant que la génération Y. Musicalement ils sont ouverts à la musique actuelle et sont très connectés au digital.

Nos recommandations ont pour but de créer une ligne éditoriale ainsi que définir le ton qui devra être dynamique et fun. Nous pouvons tout de même élargir notre cible car la musique Gospel touche tous les publics sans imposer une tranche d'âge définie. Dans nos recommandations nous choisirons la jeunesse car c'est un public sensible à la musique qui fait des choix spécifiques selon ses désirs et ce qui lui plaît.

En ce qui concerne le jeune public, Le Grand Bleu¹²³ (Bleu), un théâtre ouvert à partir des années 70 à Lille, a installé un dispositif s'adressant à un public jeune. Ce théâtre a créé un guide pratique destiné aux enseignants, éducateurs, médiateurs, parents, grands-parents, oncles et tantes souhaitant organiser une sortie au théâtre avec un public d'enfants et d'adolescents. *De l'art d'accompagner un enfant ou un adolescent au spectacle*,¹²⁴ (Smedt, 2015) résume les actions à mener pour qu'une sortie se passe à merveille. Ce document est atypique puisqu'il questionne également les adultes sur ce que pense un enfant ou un adolescent. Le projet naît en juin 2015, de la collaboration entre l'équipe des relations avec le public du Grand Bleu et Marie-Ségolène De Smedt, enseignante missionnée par le rectorat. Par ailleurs, dans ce guide pratique on y trouve de nombreuses rubriques plus astucieuses les unes que les autres. Le document est accessible à tous, téléchargeable sur le site internet du Grand Bleu. Le concept est bien ancré, d'autant plus qu'ils ont récolté des informations auprès d'autres théâtres voisins. L'approche est pédagogique, ludique et instructive. Les publics ont été étudiés avec une méthodologie tirée du design thinking¹²⁵ (Leac, 2016).

¹²²Comprendre votre audience grâce à la musique : les millennials

<https://spotifyforbrands.com/fr/news/understanding-people-through-music-millennial-edition/>

¹²³ Le Projet Grand Bleu : www.legrandbleu.com/le-grand-bleu/le-lieu/

¹²⁴[http://legrandbleu.com/wp-](http://legrandbleu.com/wp-content/uploads/2015/07/DOSSIER_De_lart_daccompagner_un_enfant_ou_adolescent_au_spectacle.pdf)

[content/uploads/2015/07/DOSSIER_De_lart_daccompagner_un_enfant_ou_adolescent_au_spectacle.pdf](http://legrandbleu.com/wp-content/uploads/2015/07/DOSSIER_De_lart_daccompagner_un_enfant_ou_adolescent_au_spectacle.pdf)

¹²⁵ <https://www.lescahiersdelinnovation.com/2016/02/qu-est-ce-que-le-design-thinking/>

En 1950 le publicitaire américain Alex Osborn met au point la technique du brainstorming en se tournant vers des entreprises à la pensée créative. Le terme design thinking regroupe un ensemble de méthodes et d'outils d'aide à la résolution des paradigmes dans notre société. Son approche intègre des processus de co-créativité impliquant des retours d'utilisateur ou consommateur « final ». L'approche mêle innovation et management en abordant la pensée dite analytique et intuitive en partie, il y a une forme épistémologique.

Le guide pratique en provenance du Grand Bleu éduque les jeunes sur la notion du spectacle. Quelles en sont les caractéristiques et comment s'y préparer ?

Dans le cadre du Gospel, il ne serait pas négligeable de s'interroger sur l'appréciation donnée par les jeunes afin de décrire leur retour d'expérience lors d'un concert, en reprenant ce modèle. Y-a-t-il un retour d'impression tangible sur l'aspect atypique voire authentique d'un concert de Gospel ? Perçoivent-ils de la même manière que les adultes : les paroles chantées, la présence de Total Praise, le message exprimé ?

Dans l'exemple du guide pratique, les recommandations pour assister à un spectacle au théâtre sont détaillées par une recherche approfondie. Il en est de même pour la musique qui atteint le sensoriel, l'imagination et le plaisir.

En soit, pour atteindre la jeunesse une forme de guide pratique pédagogique peut être créée, tout en respectant l'éthique de chaque individu.

Ainsi nous pouvons révéler le résultat de la musique Gospel, qu'est-ce que ceci a apporté aux choristes d'intégrer une chorale de Gospel ? Quand nous sommes jeunes, comment ressentons-nous cette musique ? Nous pourrions être étonnés des témoignages car bon nombre de jeunes participants à une Gospel Testimony (événement Gospel du CRC tourné vers le jeune public) en ressortent rafraîchis.

Le Grand Bleu définit l'intérêt du théâtre dont nous constatons une similitude avec le Gospel. De par les réponses que l'établissement a pu récolter sur la question « À quoi cela sert-il d'aller au théâtre ? De voir des spectacles ? ». Des exemples de réponses personnelles sont données : à rien, à ouvrir son esprit, à s'amuser, à se divertir, à penser à autre chose, à découvrir des choses, être ému, à apprendre, etc. Ces réponses données de la plus négative à la plus positive reviennent à la sensation, à l'idée, à l'opinion subjective, au divertissement, et à l'émerveillement.

La jeunesse va à l'essentiel. Elle n'impose pas de frontière dans la découverte de nouveaux horizons. En effet, l'éducation parentale peut faire partie des choix du jeune, tout dépend de son environnement et de ses opinions. Les jeunes sont les premiers consommateurs dans le marché de l'industrie musicale. Ils sont souvent abonnés à une plateforme de discographie comme Spotify, iTunes et bien d'autres applications.

Au travers d'une étude de statistiques, érigée par le Ministère de la Culture, nous aurons un aperçu de la segmentation d'un public amateur de musique. Dans la mesure où la musique Gospel Contemporaine reprend les styles communs dans le milieu séculier (RnB, musique actuelle, reggae, rap, soul, jazz...), il semble cohérent de montrer comment elle peut être incorporée dans les lieux, autres que culturels.

2.2 Études du Ministère de la Culture

Des études du Ministère de la Culture montrent que selon les âges les français ont une préférence musicale. Plus de 440 lieux de spectacle en France sont labellisés par le Ministère de la Culture. En 2016, 70 269 représentations sont déclarées en France, équivalant à une assiette de 828 615 664 €. Ces différents lieux regroupent plusieurs types de spectacles en représentation, nous montrerons en pourcentage le taux de représentations déclarées mais aussi selon le montant de l'assiette.

Tableau 1: Montant dans l'assiette, des salles de spectacles

	Salles de spectacles vivants		
	spécialisées musiques actuelles et	spécialisée dans une autre	pluridisciplinaire
Totaux des représentations déclarées (en %)	56%	6%	19%
Total du montant de l'assiette (en %)	58%	2%	9%

Une méthodologie a été érigée pour attirer l'attention de publics amateurs de musique et curieux. Le Gospel est aussi une musique qui suscite la curiosité, elle a une spécificité ethnique avec un fondement anthropologique. Son public ne se différencie pas de la musique séculière. Lors de notre entretien compréhensif avec David Goma, Fondateur de Total Praise Mass Choir, il nous a attesté retrouver des personnes de moins de 25 ans à plus de 30 ans durant les événements comme la Gospel Testimony. Le Gospel contemporain détient toutes les fonctions musicales mise à part les paroles qui n'ont pas la même signification.

2.3 La population française

En 2009, une étude a été réalisée par Louis Morin, journaliste mensuel Alternatives économiques et dirigeant de l'Observatoire des inégalités, auteur du livre *Déchiffrer la société française*¹²⁶ (Maurin, 2009), afin de déchiffrer la population française Il a étudié l'évolution de la population française entre les années 1960 et 2000. Cet ouvrage décrypte des pratiques culturelles qui changent pour cause de modification du pouvoir politique par exemple. Les français n'ont plus le même pouvoir de consommation ni les mêmes intérêts selon les clivages.

La publication du Ministère de la Culture en 2007, *les Statistiques de la Culture, d'une fréquentation de la culture* par Jeannine Cardona et Chantal Lacroix, indique une progression de la fréquentation des musées, soit de 12,7 millions à 25 millions entre 1995 et 2007. Ceci concernait le nombre d'entrées aux musées nationaux. À la même période, le nombre d'entrées payantes aux théâtres privés à Paris a augmenté de 2,4 millions à 3,2 millions et le nombre de

¹²⁶ Louis Morin, *Déchiffrer la société française*, éditions La Découverte, 2009

représentations de 11800 à 16700. Tous ces résultats sont dus à l'essor du niveau de vie et de diplômes de la population qui a également vu un changement dans le rapport idéologique.

En France, la religion dominante était le catholicisme, néanmoins à l'arrivée des Lumières, l'église a été destituée du pouvoir de décision. *Les valeurs des européens, Évolutions et Clivages*¹²⁷ (Pierre Bréchon, 2014) de Pierre Bréchon et Frédéric Gonthier, relate les changements d'opinion religieuse. Les populations ont de nouvelles idéologies, elles se dirigent vers d'autres formes de spiritualités telle que le yoga. Les années 2000 démontrent ce changement par l'entrée de l'écocentrisme. La politique économique a aussi évolué les populations sont plus individuelles, les préoccupations ne sont plus les mêmes. Les individus recherchent la réussite sociale.

La France est un pays laïc où tout individu a sa propre croyance qu'elle soit chrétienne, musulmane, juive ou athée... Il semble judicieux d'explorer cette approche, car le Gospel a été fondé sur une base religieuse, bien que nous ayons pu constater que le message ou la forme musicale dépassait les frontières en termes de publics. Un changement inéluctable de la religiosité s'applique malgré une baisse en Europe du nombre de croyants que nous ne pouvons mesurer. Pour autant, il n'y a pas de désaffiliation religieuse totale des personnes. Malgré cette disparité de croyants ou de croyances, la jeunesse européenne croit à un Dieu. Elle ne souhaite pas suivre la société matérialiste. La musique Gospel peut-être une réponse.

3. Médiations et Médiatisations

Total Praise Mass Choir est connue dans la culture Gospel francophone et internationale mais elle rencontre des difficultés à se produire dans les lieux dits séculiers tant auprès des médias que dans l'événementiel. Pour fertiliser sa communication, sa médiatisation et ses médiations, nous allons développer d'autres formes d'approches communicationnelles et culturelles. Fort de mon expérience de choriste au sein de la chorale, ce mémoire s'engage à apporter des points d'amélioration et de développement pour vulgariser le Gospel en France. Nous érigerons une analyse approfondie par les entretiens de qualité qui nous ont permis d'éclaircir les interrogations sur l'univers d'une chorale.

Les recommandations permettent de démontrer qu'il est possible d'instaurer la chorale de Gospel dans des programmations culturelles séculières.

3.1 Être soutenu par une fondation culturelle

Pour réaliser l'objectif d'une chorale de Gospel d'atteindre un public, il faut un soutien financier important. Des organismes appropriés au soutien financier existent. C'est l'exemple des fondations qui ont pour rôle d'aider des artistes, des scientifiques, des associations à développer des projets pertinents et impactants. Souvent, les chorales Gospel possèdent un répertoire musical multiculturel, susceptible de toucher tous les continents.

Nous pouvons créer une collaboration avec une fondation attraitée à la musique Gospel (negro spiritual et contemporaine). La fondation d'entreprise Blachère¹²⁸ (Blachère) est une plateforme culturelle à vocation d'utilité publique ayant pour objectif l'aide à la reconnaissance et au développement de l'art contemporain africain. Elle organise des expositions pour mettre en

¹²⁷ Pierre Bréchon et Frédéric Gonthier, *Les valeurs des européens, Évolutions et Clivages*, 2014

¹²⁸ <http://www.fondationblachere.org/fondation/>

exergue l'art africain. Les chorales peuvent mettre en place des collaborations avec une fondation culturelle. Elles créeraient des programmations musicales pour promouvoir les valeurs du Gospel. Les programmations seront constituées de différents sujets à l'instar de l'origine, la symbolique des chants et d'une chorale. La fondation d'entreprise Blachère est spécialisée dans les jeux de lumières, elle crée des univers féeriques tout en réalisant une scénographie selon les salles à décorer.

Nous pourrions être plus ambitieux, en proposant, aux chorales de créer une fondation. L'objectif se porterait sur l'unité des chorales et la mise en œuvre de la transmission du Gospel en France. Ce qui donnerait l'opportunité aux chanteurs et chanteuses de présenter leurs œuvres. Dans notre contexte, nous privilégions une collaboration avec une entité existante, car la visibilité des chorales serait observée différemment par les publics.

Au-delà de la musique, les publics doivent connaître l'histoire de la chorale : pour quelles raisons a-t-elle été créée et quand ? Il faudrait créer un story telling permettant de rendre accessible le Gospel aux publics novices. Il parlerait du Gospel, de ses racines à la création de Total Praise. L'évangile sera exposé puisque qu'il est ancré dans l'ADN du Gospel.

3.2 Partenariat avec le Musée de l'immigration

Afin de démocratiser le Gospel, nous pouvons notamment développer un partenariat avec le musée de l'Immigration¹²⁹ (l'immigration). Rappeler le passé, les douleurs vécues par le peuple afro-américain puis créer des scénographies par le biais d'un parcours de voyages d'artistes emblématiques du Gospel dans le monde entier et jusqu'à notre ère.

Il s'agirait de montrer que la musique Gospel réunit toutes les nations sans ségrégation. N'oublions pas que c'est une musique qui véhicule l'espoir, la paix, l'amour, la persévérance, et l'unicité. Il paraît pertinent d'expliquer les symboles des chorales et pour quelle raison les choristes sont vêtus d'une toge. Que représente la couleur dans ce contexte ? Elle peut véritablement être interprétée selon le pays mais nous n'élaguerons pas la signification marquante du Gospel. Ce moyen d'information doit être organisé par une équipe de médiation. Il conviendra de rencontrer des experts dans la musique Gospel et des communicants pour des contenus clairs, compréhensifs de tous.

3.3 Collaboration avec une institution publique ou privée spécialisée dans la musique

L'évolution de la musique Gospel contemporaine a permis de développer de nouveaux styles musicaux pouvant toucher, sensibiliser les jeunes publics. L'approche que nous proposons permet de créer une médiation en lien avec l'éducation nationale. En France, les institutions telles que la Philharmonie de Paris¹³⁰ (Espace_réservé2) s'engagent à proposer des programmes adaptés aux cibles.

La Philharmonie de Paris propose des prix accessibles à tous les publics. Au travers de sa programmation musicale, nous pouvons observer qu'elle varie entre les musiques actuelles du monde et la musique classique jouée par un orchestre symphonique. Elle est un établissement

¹²⁹ <http://www.histoire-immigration.fr/agenda>

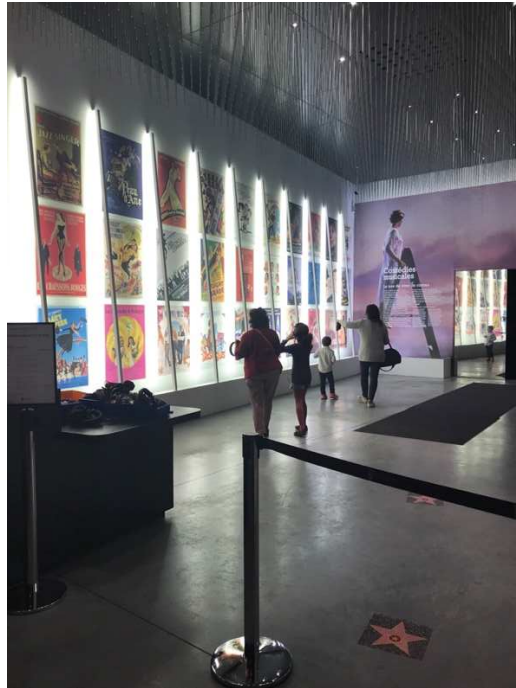
¹³⁰ <https://philharmoniedeparis.fr/fr>

pluridisciplinaire, tant par ses multiples services proposés que par sa position marquée sur le territoire français. Cette institution culturelle porte des valeurs sociales et musicales exprimées dans ses répertoires et ses pédagogies. Sa dernière programmation culturelle (de novembre à janvier 2019) est dédiée aux comédies musicales reconnues par tous les publics et la découverte de leur conception, de la création des scripts à la conceptualisation des costumes. Une scénographie a été adaptée de façon à ouvrir tous les champs des possibles auprès des visiteurs.

*Image 62 : Programmation de la Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Copyright :
Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018*



*Image 63 : Programmation de la Philharmonie de Paris- À l'entrée de l'exposition-
Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018*



La programmation débute dès l'entrée avant d'accéder à l'exposition. La scénographie a été créée dans le but d'immerger le public dans l'univers des comédies musicales. Le visiteur dispose d'un casque lui permettant de visionner et d'écouter les vidéos mises à disposition. Les visiteurs ont la possibilité de visionner au travers d'écrans géants des extraits des comédies musicales les plus connues, comme *I'm singing in the rain* de Stanley Donen et Gene Kelly (Stanley Donen).

Image 64 : Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Descriptif de de la comédie musicale de l'exposition- Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018



Image 65 : la Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Salle principale présentation des premiers films avec des scènes musicales - Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018



Image 66 : Programmation de la Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Scénographie sur la description de "Peau d'âne" et des costumes - Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018



*Image 58 : Programmation de la Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Salle dédiée aux enfants -
Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018*



Cette programmation est un exemple de scénographie que l'on peut réaliser dans le cadre d'une chorale de Gospel. Nous créerons un univers de la musique Gospel par son histoire religieuse, la théorie musicologique à acquérir pour chanter ou pratiquer le Gospel, la festivité qu'enclenche cette musique lorsqu'elle retentit et sa touristisation en France. Ces points sont à développer et étayer dans le but de montrer l'intérêt du Gospel dans notre société ainsi que les valeurs apportées par cette musique.

Également, nous proposerons le Gospel en l'associant à un orchestre symphonique. L'étude tirée de l'ouvrage *Le rituel du concert et la question du sacré*, de Renaud Tarlet dans la partie 2 *Définir l'anthropologie et le choix de cette méthode science*, nous montre des similitudes et des ambivalences entre le classique et le Gospel. Cela nous permet de créer une vulgarisation du Gospel et de proposer des programmations à Noël. En intégrant un grand nombre de chorale, cela fructifierait l'amplitude musicale que l'on peut trouver dans la musique Gospel, qui s'incorpore aux différents styles musicaux. Ceci est un moyen de faire découvrir le Gospel à un public aficionado de musique classique.

À l'instar, un autre lieu culturel nous semble propice à déployer le Gospel sous un angle pédagogique. L'objectif est de pouvoir instruire les jeunes et les adultes aux techniques vocales qui permettent la performance d'une chorale de Gospel telles que The Voice2Gether, Total Praise Mass Choir, Gospel pour 100 voix, Gospel'N'Harmony ou New Gospel Family et tant d'autres.

La Cité des sciences¹³¹ (Nou) est un lieu de réflexion sur la science adaptée à tout public. Située au cœur du parc de la Villette, c'est un lieu accessible qui crée une forme de gentrification. C'est un lieu créé en 1986 dont la science, la société, la technologie sont exposées de manière pluridisciplinaire. Elle communique fréquemment sur les médias classiques, elle touche les adultes, les jeunes, les enfants. Les programmations rassemblent ces publics en relatant des thèmes susceptibles d'attirer l'attention des visiteurs. L'objectif est d'apporter des réponses réfléchies aux enjeux rencontrés dans notre société. Les visiteurs participent à manipuler ce qu'ils ont pu apprendre au cours de leur parcours de visite.

Cela nous pousse à recommander la Cité des sciences car elle peut être un canal de communication pour exprimer la puissance de la voix. Offrir une explication plus scientifique nous permet de créer une émulation de constats et de résultats de ce que l'on peut penser de la discipline de la technique vocale.

Au niveau national, nous pouvons créer un dispositif en lien avec le Ministère de l'éducation et le Ministère de la Culture, en mettant en exergue des ateliers de chants, par une mise en pratique ludique avec des programmes de création de spectacles destinés aux parents des élèves et aux élèves.

Nous pouvons créer des rencontres entre des publics non connaisseurs mais curieux avec les chorales ou des artistes auteurs-interprètes témoignant des raisons pour lesquelles ils ont décidé de vivre du Gospel pleinement dans leur vie.

La Cité des sciences a étudié le sujet de la voix par l'explication du fondement des cordes vocales à travers un ouvrage intitulé « *Les mystères de la voix, 4 notions pour comprendre* »¹³² (sciences) Il permet d'instruire de manière ludique un public jeune et de créer une communication inclusive et de sensibilisation à la musique. Il semble pertinent de montrer l'aspect scientifique de la voix pour identifier ses effets auprès du public. Il s'agit de sensibiliser un public preneur d'une musique rythmée, émotionnelle et parlante. Effectivement, des chorales pourront notamment promouvoir leur capacité acoustique à sensibiliser le public par une harmonie de voix quasi-parfaite.

¹³¹ <http://www.universcience.fr/fr/nous-connaitre/cite-des-sciences/>

¹³² <http://www.cite-sciences.fr/fr/ressources/bibliotheque-en-ligne/dossiers-documentaires/les-mysteres-de-la-voix/4-notions-pour-comprendre/>

Au fur et à mesure des recherches, nous avons constaté une disparité dans la communication entre le milieu séculier et chrétien. Le ton est différent avec un message plus religieux auprès de la communauté chrétienne. Cependant, nous avons les mots utilisés dans les médias pour nous interloquer sur ce qui est perçu du Gospel. En effet, pour les chorales qui ne disposent pas de leur propre site internet, aucune stratégie de communication et digitale n'est établie. Nos recommandations permettront d'apporter des axes d'amélioration selon les hypothèses que nous nous sommes posées. Dans la médiatisation, nous voyons qu'il existe peu de médias spécialisés dans le Gospel. A première vue, les médias spécialisés ne s'adressent pas à tous les types de public, ce qui empêche de produire une médiatisation élargie à 360°. Il conviendrait de mettre en place des partenariats avec des chaînes séculières

Pour rappel, l'hypothèse 2 : des chorales et des chanteuses affirmant leur singularité et se positionnant sur un marché musical en mutation semblent ainsi vouloir prendre en main leur communication et faire évoluer les codes, les imageries et la place tant culturelle que musicale et sociale du Gospel.

La question des codes dans notre hypothèse, nous engage à comprendre l'écosystème très communautaire due à l'histoire de cette musique traditionnelle et religieuse. Notamment, nous avons constaté qu'il existe un écart entre la France et les États-Unis dans l'élaboration de la communication.

En France, l'aspect politique est aussi mis en exergue par la séparation des sources médiatiques séculières et religieuses. Malgré cette disparité, cela n'empêche pas le déploiement du Gospel dans le monde entier.

Nous l'avons vu précédemment, les artistes et les chorales sont autrement perçus. Dans le cas de certaines chorales, la communication s'installe peu à peu car elles s'exposent en-dehors de lieux culturels. Elles prennent l'initiative de communiquer par le biais de la presse généraliste, quotidienne : Le Parisien, 20 minutes, CB News... Cette démarche est un premier pas médiatique qui doit être développé.

Pour cela, nous pouvons analyser comment elle communiquerait ? Le ton utilisé est-il approprié à un public non aficionado ? La ligne éditoriale est-elle à revoir ? Nous avons eu l'exemple de Total Praise. Selon David Goma, une communication est existante mais la stratégie n'est pas bâtie. Cette communication repose sur des actions pragmatiques et non stratégiques. Tout reste à faire en termes d'identité visuelle, de plan média, de stratégie de communication et de diffusion.

Dans nos recommandations nous impliquerons le fait d'associer les événements existants à une transmission d'informations auprès de la relation presse. Chaque événement doit être communiqué, diffusé auprès des journalistes de presse généraliste et spécialisée afin d'ancrer les chorales de Gospel dans les activités culturelles en France.

4. La communication du Gospel au travers de Total Praise Mass Choir

Des difficultés sont rencontrées dans la communication envers un public laïc. Un développement médiatique essaye de s'instaurer dans le milieu du Gospel mais il reste encore

fébrile. Les médias communiquent sur les artistes auteurs-interprètes de Gospel contemporain en restant fréquemment sur la notion religieuse.

En deuxième partie du mémoire, il est véritablement expliqué que l'éthique, les pensées et l'idéologie influencent l'artiste de Gospel dans sa voie musicale. Cependant, ceci dépend de l'objectif premier du chanteur car nous avons trouvé des exemples d'artistes gardant le message de l'évangile tout en s'adressant à tous les publics.

Pour les relations presses, selon leurs spécialités les journalistes sont intéressés par des tendances, des mouvements et des actualités à chaud. Dans le Gospel, leur attention est attirée par les chorales dont la notoriété présente des retombées médiatiques, notamment leur visibilité. Le témoignage du public contribue à cet essor et incite les journalistes à vouloir communiquer sur les chorales.

Total Praise devra organiser des conférences de presse afin d'alerter les journalistes sur ses futurs événements. Nous proposerons un discours adapté aux journalistes. Susciter leur attention en proposant un dossier de presse et des éléments phares de la chorale. En effet, il existe une frontière entre un artiste de Gospel et un artiste de milieu séculier. L'une des recommandations en vue d'améliorer la situation est de cibler une presse qui n'est pas principalement ancrée dans le Gospel. Les entretiens qualitatifs ont permis de découvrir que peu importe la chorale ou l'auteur-interprète, tous les médias séculiers ne sont pas prêts à instaurer le Gospel dans un environnement laïcisé. Nous créerons une page internet pour la chorale Total Praise Mass Choir. Cette page représentera la chorale, les dates de programmations. Un « à propos » sera rédigé en détaillant l'histoire de Total Praise Mass Choir, son éthique mais aussi sa dévotion à promouvoir le Gospel.

Une vidéothèque incitera les internautes à voir les extraits des concerts de Total Praise Mass Choir. Une banque d'images sera dédiée à toute l'équipe que représente Total Praise. Seront proposés des ateliers master class du Gospel afin d'inviter le jeune public à rencontrer la chorale. De plus, ces ateliers seront ouverts à tous les publics peu importe l'âge.

4.1 L'audiovisuel

Les chaînes télévisées sont un moyen d'apporter un discours formel sur les projets de la musique Gospel. Nous proposons de démarcher France Télévisions¹³³ (Fra) pour mettre en place des programmes en début de matinée et après-midi pour des temps de concerts. Également, nous pourrions proposer des documentaires sur des chorales naissantes en France, par des témoignages de leur parcours de vie. Des choristes expliqueront la raison pour laquelle ils intègrent une chorale de Gospel. Il est aussi important d'évoquer ce que véhicule cette activité musicale et comment les intervenants vivent le Gospel. Les choristes ont souvent une histoire particulière à raconter quant à leur parcours de vie et sur ce que le Gospel leur apporte.

En termes de programmation télévisée, la chaîne Mezzo¹³⁴ (Mez) peut également médiatiser la chorale car musicalement la musique classique se mêle aussi au Gospel. Ainsi pour mettre en

¹³³ <https://www.francetelevisions.fr/partenariats>

¹³⁴ <https://www.mezzo.tv/fr>

valeur la qualité musicale du Gospel qui s'associe souvent avec des orchestres symphoniques selon le registre musical.

Cela est confirmé par le fait que des pionniers du Gospel ont été diffusés sur cette chaîne pour promouvoir un concert, nous parlons bien sûr du groupe The Golden Gates Quartet. Le Gospel comporte aussi une forme de clivage dans le registre musical. Les chaînes destinées à la classe populaire ne sont pas négligeables à l'instar de **C8**¹³⁵ (Myc), **M6**¹³⁶ (M6). Ce sont des chaînes dont les publics visés sont les familles. Les audiences¹³⁷ (2018) des émissions démontrent que les programmations sont variées soient ouvertes à tous les publics.

4.2 L'Application mobile

En ce qui concerne le jeune public la digitalisation est à son ère. Les jeunes utilisent des applications musicales dont les marques font la promotion des artistes auteurs-interprètes compositeurs dans le Gospel. L'application mobile Dorhéma¹³⁸ (Dorhéma) est le précurseur de cette tendance, les jeunes se déferlent en direction des informations inédites pour ne pas manquer les concerts d'artistes.

Les concerts proposés mettent en exergue des artistes qui n'ont pas une forte notoriété mais qui souhaitent promouvoir leur musique à l'échelle internationale. Ce concept s'engage à dénicher des artistes innovants et peu connus dans le monde entier et notamment en France. Dorhéma propose de reverser une partie des recettes des concerts auprès d'écoles de musique localisées dans les pays du tiers monde.

C'est une initiative acclamée et parlante auprès de la jeunesse qui est plus engagée dans l'action sociale et sociétale. Les groupes de Gospel s'engagent à participer et à contribuer à une expansion de leurs titres.

Image 67 : L'application Dorhéma - Sa présentation lorsque le compte client est créé

¹³⁵ <https://www.mycanal.fr/decouverte/>

¹³⁶ <https://www.6play.fr/m6>

¹³⁷ <http://www.toutelatele.com/audiences-tv-046>

¹³⁸ <https://www.dorhema.com/fr/>



Image 68 : L'application Dorhéma - La page actualité



L'application mobile Dorhéma est un support de communication utilisant la transmission de l'information instantanée. La jeunesse est tournée vers le digital car il permet d'acquérir rapidement des informations. Total Praise Mass Choir fait de son possible afin de développer sa communication digitale. Les supports utilisés sont des sites internet permettant une inscription au préalable à un événement particulier. Cependant pour développer la connaissance du Gospel du public connaisseur ou non, il semble pertinent de rendre visible une chorale à travers une application telle que Dorhéma qui se montre efficace.

Nous devons élargir les possibilités communicationnelles, une application mobile donne l'opportunité : d'acheter des places de concerts, de suivre l'actualité de la chorale, de réserver sa place aux ateliers de chants et cours de Gospel organisés par les fondateurs de la chorale Total Praise Mass Choir.

Les utilisateurs auront la possibilité de visualiser des vidéos d'interviews d'artistes partageant la scène avec la chorale ainsi que d'autres rubriques ludiques et instructives. L'application est une forme de représentation de l'univers pluridisciplinaire de la chorale Total Praise Mass Choir.

Nous pouvons nous inspirer des recherches menées pour l'univers muséal. Un développement d'applications a été créé car attirer un jeune public devient de plus en plus une difficulté. Un article rédigé par Imed Ben Nasr, Yousra Hallem et Joëlle Lagier, enseignants et chercheurs, relate cette problématique : *Quel est le rôle de l'application mobile dans la valorisation de l'expérience muséale ?*¹³⁹ (Imed Ben Nasr, 2017). Les recherches ont été réalisées sur le terrain avec la découverte de l'expérience mettant en exergue les valeurs sociales, pédagogiques, récréatives de l'immersion du digital.

Définissons le mot « expérience »¹⁴⁰ (Déf6), le Larousse nous donne plusieurs définitions. Nous en retiendrons deux. *Pratique de quelque chose, de quelqu'un / épreuve de quelque chose, dont découlent un savoir, une connaissance, une habitude ; connaissance tirée de cette pratique.* L'expérience consiste à être dans l'action, agir, faire quelque chose, vivre la chose vécue. Un autre mot se rapprochant de cette définition nous aiderait à développer le mouvement, la réaction des spectateurs, c'est le terme « immersion »¹⁴¹ (CNRTL) en latin *immersio*, -onis de même sens, formé sur le suspin *immersum* de *immergere* et le verbe *immerger*.

Bien que, ce ne soit pas un outil qui mette en interaction physique le public et la chorale, l'application mobile crée des relations interactives pouvant être pérennes. Le jeune public aime être connecté à son téléphone mobile car il est à l'affût de l'actualité. Parfois il n'a pas l'opportunité d'assister à tous les événements programmés, l'application permet de mêler l'agenda personnel aux événements.

C'est un support pouvant répertorier les images, les vidéos, les banques de sons, les concerts live. Une chorale telle que Total Praise Mass Choir recherche à toucher un public laïc, la

¹³⁹ Imed Ben Nasr, Yousra Hallem et Joëlle Lagier, *Quel est le rôle de l'application mobile dans la valorisation de l'expérience muséale ?*, 2017

¹⁴⁰ <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/experience/32237>

¹⁴¹ <http://www.cnrtl.fr/etymologie/immersion>

difficulté se rencontre dans la fréquence des événements en majorité mensuels voire trimestriels et semestriels. Nous pouvons également proposer de créer des messages spécialisés selon les cibles, la jeunesse a besoin de recevoir un message dont le ton est dynamique, attrayant, rassurant, novateur, fun.

Le Gospel n'est pas uniquement religieux ou dédié à une certaine catégorie de personnes. Cette musique s'adresse aussi aux jeunes personnes. Selon le style musical, le message apporte tout d'abord une joie, une identité authentique, que la société ne divulgue pas de manière positive. La jeunesse se tient sur un positionnement de revendication, de recherche d'avancement dans la société pleine de clivages.

Les messages Gospel apporteraient une forme de différence s'attachant à une éthique du dépassement de soi, du relèvement de la personnalité, de la réussite personnelle et de l'appartenance à une nouvelle élite. Les personnes amatrices de musique recherchent, la festivité, ou la revendication d'un mode de vie parfois non accepté selon le clivage.

Il est donc suggéré de recourir à la musicalité pour aider les jeunes à s'intéresser à une activité extra-scolaire ou extra-professionnelle.

4.3 L'Événementiel

Les événements pour la jeunesse

En collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale¹⁴² (Prés), des ateliers pédagogiques pourraient être construits de manière à faire chanter les petits de 7 à 13 ans et les jeunes de 14 à 19 ans. Nous expliquerons l'histoire du Gospel de ses origines à aujourd'hui. Cela permettrait d'élargir différents types musicaux présentés, variété et musique classique.

Le public est réceptif, la laïcité n'est pas un frein puisque nous parlons de musique, de voix, de rythme. Comme nous l'avons vu dans les parties précédentes les recherches scientifiques montrent que les voix chantées ont un impact avant même les paroles. Le public accepte les paroles prononcées en commençant par être sensible aux voix et harmonies.

Cette incitation à la transmission pédagogique permet de créer une médiation pluridisciplinaire de la musique. Les jeunes seront sélectionnés dans plusieurs écoles en banlieue Île de France et au centre de Paris. Des intervenants du Gospel seront présents afin de donner leur témoignage, leur parcours professionnel, en rappelant un des paradigmes des choristes qui est d'avoir un statut de semi-professionnel, étant donné que la difficulté reste à se professionnaliser. Il faut savoir que parmi les choristes de Total Praise Mass Choir il y a des étudiants, des chefs d'entreprises, des employés dans tous les domaines professionnels confondus ainsi que des mères au foyer.

Nous avons constaté en prenant comme exemple la chorale Totale Praise, qu'elle participe à des événements classifiés selon une segmentation précise. L'interview que nous avons eu avec David Goma nous montre qu'il est important de réaliser que la présence d'une chorale de Gospel apporte une originalité.

¹⁴² <https://www.gouvernement.fr/le-ministere-de-l-education-nationale>

La *Gospel Testimony* est un événement auquel la chorale apporte sa plus-value lors des discours de David Goma, qui apporte des conseils aux jeunes au travers d'une exhortation. De plus, cette programmation donne l'occasion aux jeunes artistes de promouvoir leur musique. Ils partagent la scène avec des professionnels du Gospel. C'est également un lieu de connexion professionnelle.

La *Gospel Testimony* est un événement dédié aux jeunes, dont la majorité des spectateurs est de confession chrétienne, le public est tellement varié qu'il est possible de rencontrer des non-croyants. Cet événement trimestriel est gratuit et ouvert à tous. Nous créerons une vulgarisation, en réalisant des *Gospel Testimony* en extérieur et gratuites, en proposant au jeune public d'expérimenter le Gospel par des masters class.

Le Gospel est un outil d'expression pour révéler le spirituel et transmettre de l'espoir. Le ministère de l'Éducation nationale, a mis en place des supports de prévention pour la lutte contre la violence auprès des jeunes. L'objectif est de résoudre les paradigmes de notre société à ce sujet. Proposer des activités musicales plus approfondies permettrait de développer les talents de chaque jeune pour un bon épanouissement individuel et entre individus. Des études scientifiques ont prouvé que la musique a un impact sur le cerveau droit, ce qui signifie la partie créative. La musique est un outil d'expression imparable pour transmettre une information.

L'art de la rue

L'art de la rue s'est implanté en France dans les années 60 entre le développement politique et l'installation d'un ministère de la culture. À l'époque Jack Lang en tant que Ministre de la Culture décide de mettre en exergue les talents de nombreux artistes français et d'inaugurer des événements culturels. L'art de la rue n'avait pas encore cette souplesse que l'on peut voir aujourd'hui se promouvoir aisément.

Il fallait tout d'abord reconnaître des fonctions pluridisciplinaires de la terminologie du mot « arts » au pluriel. Alors cela a débuté par événements de réunions dans les lieux publics réunissant les acteurs de la culture. L'ouvrage *In Vivo* de Anne Gonon¹⁴³ (Gonon, 2011) définissant les figures du spectateur des arts de la rue, nous transporte dans l'univers de la culture pluridisciplinaire en France. Le mot spectateur, trice, vient du latin *Spectator*, qui regarde.

In vivo, in situ, Spectator in fabula est la définition du spectateur, un témoin oculaire d'un événement : personnes qui assistent à un spectacle artistique, à une manifestation sportive, etc. C'est l'avènement du théâtre de rue en France aussi les prémices des spectacles de rue que l'on peut apercevoir de nos jours. La rue est un moyen de créer de l'événementiel, de promouvoir son art (théâtre, chant, danse, mime). On a également l'opportunité d'y obtenir une rémunération.

Les chorales de Gospel se sont intégrées dans ce sens. Les manifestations sont nombreuses sur les places de Paris et le public est au rendez-vous. Le spectateur joue un rôle important que nous devons décortiquer. Les rues deviennent des lieux dans lesquels les chorales peuvent chanter en créant une scénographie particulière. Total Praise Mass Choir chante régulièrement dans la rue lorsqu'elle distribue des tracts cela permet d'organiser des opérations de street

¹⁴³ Anne Gonon, *In Vivo* : Les figures du spectateur des arts de la rue, édition l'Entretemps, 2011

marketing pour un événement prévu soit le même jour ou la semaine suivante. Cette forme de street marketing attire le public, ne connaissant pas le Gospel.

Les touristes aussi se mêlent à la célébration très rapidement. En septembre 2018, la chorale a eu l'occasion d'avoir un partenariat avec la fondation La Parisienne pour le marathon des femmes. Le public était en admiration face à la chorale divisée en petits groupes dans les quatre coins du parc. Les réactions sont souvent les mêmes un émerveillement se vit, le public est surpris car il ne s'attend pas à écouter des voix harmonieuses. Le Gospel dépasse les frontières ethniques, culturelles des publics, par le biais de la chorale des interactions se manifestent, l'affect est évoqué.

5. Organiser des voyages en plein cœur du Gospel : tourisme musical et patrimonial

Le tourisme a été inventé entre le XVIII^e et XIX^e siècle, des académies de recherches ont voulu développer cet aspect de manière épistémologique. Auparavant il était difficile d'évaluer les secteurs du tourisme, comme nous le savons le tourisme est reconnu dans l'hôtellerie. L'ouvrage *Tourisme et sciences sociales*¹⁴⁴ (Taunay, 2018) sous la direction de Christophe Guibert et Benjamin Taunay, nous donne des axes sur le tourisme géographique, historique et scientifique.

Depuis plus de quinze ans l'OMT (Organisation Mondial du Tourisme) essaye tant bien que mal de restituer des données chiffrées afin de récolter des informations tangibles sur l'évolution de la circulation touristique des individus.

Selon l'INSEE (l'Institut national de la statistique et des études économiques)¹⁴⁵ (INSEE, 2016) « *le tourisme comprend les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs non liés à l'exercice d'une activité rémunérée dans le lieu visité.* »

Dans les recherches réalisées par Christophe Guibert et Benjamin Taunay, le tourisme n'est pas défini comme une discipline. Néanmoins au sens académique, leurs recherches se portent sur le fait de consolider le tourisme à l'ensemble des sciences sociales (l'histoire, la géographie, la sociologie, l'économie, les sciences de gestion). Des hypothèses se sont posées pour comprendre comment le tourisme s'est déployé et voir l'approche pluridisciplinaire qui en émerge. Dans ces analyses plusieurs pays ont été revus tels que le Brésil, la Chine rurale, le Sénégal, le Cameroun et le Mexique.

Elles démontrent qu'à travers un style musical, se cache une histoire ancestrale, une symbolique, une tradition, ce qui en fait une exception. Des traits sont représentatifs de la musique exprimée, dès lors que les chanteurs révèlent aux publics des sujets historiques rattachés à la musicalité. La place du tourisme musical montre une affiliation entre le patrimoine et l'aspect commercial de cette activité.

¹⁴⁴ Christophe Guibert et Benjamin Taunay, *Tourisme et sciences sociales*, L'Harmattan "Logiques Sociales", 2018

¹⁴⁵ <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1094>

Ces éléments nous permettent de constater l'intérêt de créer un tourisme musical dans un territoire donné. Dans le Gospel nous retrouvons les parcours patrimoniaux de cette musique par les paroles, les tenues religieuses (les toges), l'expression scénique durant les prestations. L'évolution du Gospel, du negro spiritual au Gospel contemporain démontre de nouvelles formes de tourisme en effervescence. Selon le style musical le public sera différent, dans notre contexte, à la recherche d'un Gospel traditionnel ou contemporain.

En effet, par exemple la perception d'une image peut être interprétée de multiples façons selon le récepteur observant l'image. Le tourisme a aussi ses champs de questionnement qui pourront nous donner l'opportunité de réaliser une approche méthodologique liée au Gospel. Dans les exemples énoncés de l'appropriation de la musique Gospel dans le tourisme, il semble être décrit tel un moyen d'attraction pour les touristes. Tout en ayant une approche respectueuse de la signification religieuse. Les touristes sont curieux de vivre le Gospel comme les américains le vivent quand ils ont l'occasion de voyager en allant à New-York, cela devient l'euphorie.

Expatrié, le Gospel attire les touristes du monde entier pour être aussi présenté dans des villes rurales, à peu d'habitants. La musique prend le territoire très rapidement car elle dépend du public. Nous allons explorer notre hypothèse 3 qui en partie s'engage dans la vulgarisation Gospel en l'exportant en dehors des lieux traditionnels. Nous expliquerons par nos recherches des narrations sensibles voire intimistes.

5.1 Le patrimoine musical dans un territoire donné

En Guadeloupe, la musique fait partie d'un patrimoine instauré dans les mœurs enrobés de multiples sonorités. L'ouvrage *Des cahiers d'études africaines : le chant du peuple guadeloupéen, ou Plus c'est pareil et plus c'est différent* de Marie-Céline Lafontaine¹⁴⁶ (Lafontaine, 1997) s'est construit sur des ressources patrimoniales de la musique guadeloupéenne.

Le patrimoine musical guadeloupéen s'est instauré dans le territoire en gardant ses traditions ancestrales. Des chants de veillée sont décrits, cantonnés parfois par des femmes en droit d'y accéder. Ces ressources sont considérées en tant qu'œuvres d'art au sein du territoire avec des significations particulières, symboliques distinguant la Guadeloupe. « *Veillées vénéré et léwoz mais pas forcément coups de tambour sont des manifestations nocturnes. Elles sont censées se dérouler traditionnellement ciel ouvert sur espace savane ou autre le plus proche de la maison du maître du mort ou du maître du léwoz les participants et/ou intervenants parents voisins amis étant disposés en cercle yvonn-la la ronde pour le léwoz de même que pour les jeux dans les veillées...* ». Par cette citation, nous avons la description d'un exemple de rituel musical réalisée auparavant en Guadeloupe.

La musique Gospel s'est aussi déployée dans différents territoires tout en devenant un business. Nous nous sommes interrogés sur les villes qui ont su utiliser le Gospel avec une stratégie se rapprochant du marketing.

¹⁴⁶ https://www.persee.fr/doc/cea_0008-0055_1997_num_37_148_1839

5.2 Exemple : Le tourisme du Gospel à Harlem, et en France ?

Depuis les années 60, la ville d'Harlem située à New York est devenue un lieu touristique de messes protestantes. Des touristes européens vont assister aux messes d'églises baptistes et protestantes dans le but de découvrir les chorales de Gospel. Des centaines d'églises sont enregistrées auprès d'agence de voyage proposant cette « attraction ». Les églises sont rémunérées lorsqu'elles accueillent les touristes.

Les retours d'expérience sont enthousiastes puisque les touristes en gardent un souvenir inoubliable. À New York, le Gospel est clairement un patrimoine non négligeable par son histoire et sa symbolique. Il retrace les origines ethniques de la population dans des quartiers défavorisés tel qu'à Harlem. Nos recherches nous ont mené à visualiser un court reportage de l'INA, Institut National Audiovisuel¹⁴⁷ (VOYAGE) montrant les messes du dimanche à Harlem. Le 3 août 1997 à New York, des touristes français se dirigeaient dans les quartiers de Harlem, plus précisément à la messe pour vivre une expérience plus qu'ordinaire en accompagnant la chorale de Gospel. Les riverains étaient contents d'accueillir les touristes français dans leur église et de partager les louanges avec eux. Les touristes furent au départ timide puis au fur et à mesure ils commencèrent à lancer des pas dansants, à taper des mains et chanter les chants.

À cet instant, le public n'était pas forcément croyant ou aficionado. Le Gospel permet de survoler les frontières culturelles. Sachant que dans les années 90 une disparité raciale était fortement présente, une population blanche ne pouvait pas pénétrer dans les quartiers de la ville d'Harlem pour entrer dans une église afro-américaine. Le quartier est défavorisé, très pauvre, or le dimanche est un jour particulier durant lequel les riverains s'approprient élogieusement. Au travers du tourisme musical une scénographie est créée dans un décor spécifique. Cécile David-Weill, journaliste de Le Point décrit son expérience vécue dans une église de Gospel¹⁴⁸ (David-Weill, 2013):

Son expérience est différente des retours des stéréotypes conçus sur les chorales de Gospel. La réception était centrée sur la communion entre le service des bénévoles en office et les fidèles. La qualité musicale des chorales était constante de façon solennelle. Le discours qui revient de manière évidente est le fait qu'il y ait plus de 400 églises à Harlem partenaires dans le tourisme.

Témoignage de Cécile David-Weill :

« Et c'est ainsi que j'apprends que l'église Abyssinienne est le joyau d'un circuit touristique initié depuis 20 ans par la chambre de commerce de Harlem, et assuré par des agences qui facturent de 55 à 99 dollars la visite du quartier, qui s'est entre-temps sérieusement embourgeoisé. Et cette visite est assortie d'un passage obligé dans une église (il y en a 400 à Harlem, dont une soixantaine possédant une chorale) qui touche entre 3 à 4 dollars par visiteur, pour écouter du Gospel, contraction de "God Spell", "l'appel de Dieu", c'est-à-dire une forme de chant religieux rythmé pratiqué par les esclaves noirs du sud des États-Unis. Et si l'on ajoute à cela le fait que l'église Abyssinienne compte 1 000 places pour environ 4 000 fidèles, il n'y a rien d'étonnant à ce que mes amis et moi ayons eu l'impression d'avoir touché le gros lot lorsque nous fûmes enfin admis à l'intérieur. »

¹⁴⁷ https://www.youtube.com/watch?v=NIBjiMvc9_w

¹⁴⁸ https://www.lepoint.fr/invites-du-point/cecile-david-weill/une-messe-en-gospel-a-harlem-21-05-2013-1670566_507.php

5.3 Le tourisme du Gospel en France

En France dans les années 70 The Golden Gate Quartet¹⁴⁹ (IN) se sont présentés comme les premiers artistes de Gospel. C'est devenu le début de la touristisation de la musique Gospel en France. Tous les artistes de Gospel en provenance de l'étranger ont effectué des concerts dans les lieux laïcisés, n'obligeant pas les spectateurs à se trouver dans une église pour écouter du Gospel.

La musique en général prend un tremplin touristique en France par des orchestres symphoniques en partenariat avec les offices de touristes. L'Université Savoie Mont-Blanc, l'Orchestre des Pays de Savoie et Savoie Mont Blanc Tourisme ont unis leurs compétences pour mieux répondre aux enjeux du tourisme culturel¹⁵⁰ (cOLOMBIA). Un documentaire diffusé sur la plateforme You Tube montre les membres des trois institutions qui expliquent leur démarche de valoriser le tourisme culturel en Savoie. Ils déclarent avoir créé une médiation culturelle en s'associant à l'Office de tourisme. Le marché du tourisme a su depuis plusieurs années ériger une stratégie marketing culturelle. La musique est un patrimoine local à associer au tourisme pour attirer de nouveaux publics ne connaissant pas le territoire. Cet exemple pourrait être repris pour le Gospel.

Il faudrait prendre exemple sur les États-Unis, la musique Gospel est incluse dans les offres de voyages. Il est simple de l'intégrer dans les packages pour que les touristes aient l'opportunité de découvrir les chorales de Gospel en prestation dans les églises. À Colombia, l'office du tourisme¹⁵¹ (cOLOMBIA) propose aussi un tour vers le Gospel par des visites, le dimanche jour de la messe. En France, l'implantation du Gospel ne permet pas de procéder à une approche dans ce sens. Nous sommes dans un pays laïc respectant l'éthique religieuse des citoyens néanmoins les abbayes, les cathédrales, recréent l'univers du Gospel américain au sein de leur lieu de culte. L'Abbaye Notre-Dame De Fontaine Gérard propose des concerts de Gospel ouverts aux publics de l'extérieur. Une inclusion acceptée par un public en quête d'un voyage de Gospel les transportant en-dehors de la France. Plusieurs églises catholiques accueillent des chorales de Gospel en leur sein.

Nous souhaitons rendre le Gospel accessible, en proposant que les chorales de Gospel françaises puissent chanter dans les lieux touristiques. En île de France, les chorales chanteraient près de la Tour Eiffel, l'avenue des champs Élysées, au Musée du Louvre, au Château de Versailles. Et hors en Île de France, nous pourrions proposer des prestations de concerts au sein du Château de Chambord ou l'Abbaye du Mont-Saint-Michel. En effet, tous ces lieux sont visités par de nombreuses populations du monde entier. Dans cette touristisation, l'objectif est de se démarquer. Le Gospel en tant que musique serait intégrée dans la culture francophone. Chaque chorale pourra proposer un style de Gospel particulier. Nous avons pu constater que certaines des chorales chantent du negro spiritual et d'autres du Gospel contemporain. Le choix des registres musicaux permettra de sensibiliser les jeunes de 12-35 ans.

Nous pourrions créer un partenariat avec l'agence France¹⁵² (Pag1). Elle a pour but de promouvoir la destination auprès des touristes étrangers. Nous savons que la destination France ne propose pas de programmes musicaux destinés au Gospel. Cela permettrait une forme de

¹⁴⁹ <https://www.infoconcert.com/artiste/golden-gate-quartet-837/biographie.html>

¹⁵⁰ <http://www.office-tourisme-usa.com/etat/district-columbia/les-messes-gospel>

¹⁵¹ <http://www.office-tourisme-usa.com/etat/district-columbia/les-messes-gospel>

¹⁵² <https://www.france.fr/fr>

vulgarisation afin de créer un nouveau concept dans la destination France. Notre recommandation propulsera les différentes chorales de France.

Un concert de Gospel peut être présenté sur une scène sur terre ferme mais aussi en mer.

5.4 Le Gospel français en pleine touristisation

De nouvelles configurations touristiques sont existantes pour attirer de nouveaux publics dans le Gospel, les croisières font partie de ces propositions atypiques. Les voyageurs profitent concert de Gospel entre deux excursions. Au-delà des concerts sur une scène, les groupes s'en vont aussi en bateau. Des croisières autour de la France pourraient être organisées avec pour objectif de faire connaître le Gospel. Dans l'existant la touristisation est déjà positionnée dans le Gospel, les chorales et musiciens voyagent pour faire connaître leur musique. Ils créent des rencontres internationales par des échanges entre correspondants de deux territoires distincts. Ces interactions sont représentées par des concerts où l'on voit des artistes internationaux qui sont en collaboration avec des groupes locaux.

L'association le CRC International a conceptualisé une nouvelle scénographie du déploiement de la musique Gospel. La Croisière Gospel¹⁵³ (Cro) fondée par David Goma consiste à un voyage avec la chorale pour parcourir les îles Caraïbes et d'autres territoires proches du continent américain, durant une semaine.

Dans nos recommandations nous proposerons des événements culturels à thème dans le but de faire découvrir le Gospel chanté dans de multiples pays. Le Gospel est riche culturellement et représenté dans les quatre coins du monde dont la France. Nous sélectionnerons plusieurs lieux à Paris et nous représenteront la diversité du Gospel. Nous pourrions créer des rencontres entre chorales afin de mettre en exergue des rencontres fraternelles entre les choristes de France et à l'international.

Le Gospel pourra être mis en avant par des spectacles, ce qui est une forme du tourisme selon les événements avec l'objectif d'attirer des publics étrangers sur le territoire. Certaines villes reconnues pour leur passé historique proposent des concerts de Gospel à une période précise, permettant par exemple en période estivale d'impacter des sympathisants. L'office de tourisme de Senlis organise en décembre un spectacle de fin d'année associé à un groupe de Gospel. La ville est située dans l'Oise, au nord de la France. Ce n'est pas un endroit habituel où l'on peut trouver ce type de musique. Ceci étant dit nous observons un exemple de touristisation au sein d'un territoire qui n'est peut-être pas adepte du Gospel, néanmoins c'est l'opportunité donnée de découvrir un style musical autre que de la musique actuelle.

Pendant les fêtes de fin d'année, à Noël, les familles ont le besoin de se réunir, de partager, de rêver et de vivre un moment chaleureux et convivial. N'oublions pas que le lien avec Jésus-Christ est présent puisque c'est une fête adressée aussi aux chrétiens. Par le biais de cette musique, c'est un univers jovial et familial que les villes créées tout en faisant voyager les habitants vers les États-Unis d'où la tradition Gospel est née.

¹⁵³ <https://www.youtube.com/watch?v=yZ2Esj2bW6k>

D'autres formes de touristisation sont présentes, notamment au travers de la notoriété d'une chorale. Certaines vont se manifester dans des festivals de musique. Ce qui est recherché c'est la notoriété internationale et l'identification des choristes sur le territoire. Nous le voyons lors de grands concerts organisés par des chorales reconnues dans le monde entier.

Conclusion

De la méthodologie à l'application pragmatique sur le terrain, ce mémoire a été nourri mois après mois, par de nombreuses études de recherches et entretiens compréhensifs. Notre travail de recherche a consisté à étudier le Gospel, un sujet qui a suscité notre attention et notre curiosité. Nous avons pu réaliser que son déploiement en France s'est peu à peu implanté. La musique Gospel garde sa part de mystère aux yeux du public qui reste toujours stupéfait lors d'un concert. De plus, nous devons répondre à notre problématique : Pourquoi, comment (par quelles médiatisations et médiations et par quels intermédiaires) le Gospel fait-il évoluer sa présence tant culturelle que médiatique en France et, de là, semble pouvoir élargir ses publics.

La problématique englobe un ensemble de questionnements sur l'approche, la communication, la médiation et la médiatisation du Gospel en France. Afin de mieux analyser voire étudier cet univers nous avons dû nous inspirer de diverses méthodologies à la fois anthropologiques, sémiologiques, théoriques, historiques. Il a semblé judicieux de développer les différentes parties de ce mémoire en intégrant trois hypothèses permettant d'ouvrir différentes observations de l'univers du Gospel.

La première hypothèse a permis de démontrer qu'il existe des représentations et expressions du Gospel (jusqu'au stéréotype) qui relèvent de la tradition et qui tendent à s'actualiser au fil d'initiatives de moins en moins confidentielles relayées par des médiations numériques diverses et notamment présentes dans les réseaux sociaux.

Les origines du Gospel proviennent d'imageries, d'une posture originelles sensibles relevant de l'affect. Cette musique est engageante, persévérante et perdure de siècle en siècle. Sa création après le Negro spiritual a permis à une communauté de voir le jour aux yeux du monde. Des textes de cantiques ont donné l'opportunité à la communauté afro-américaine de sortir de l'ombre.

L'inscrire en tant que sujet de recherche musicale nous a conduits à explorer tous les champs des possibles. Nous avons pu l'introduire dans l'aspect de l'information et de la communication qui est notre discipline principale. En termes de méthodologie le Gospel reflète différents aspects qui s'intègrent dans l'analyse : anthropologique, sociologique, scientifique, sémiologique, politique, ethnologique, musicologique.

Nous avons tenté de démontrer la deuxième hypothèse des chorales et des chanteuses affirmant leur singularité et se positionnant dans un marché musical en mutation semblent ainsi vouloir prendre en main leurs communications et faire évoluer les codes, les imageries et la place tant culturelle que musicale et social du Gospel.

Nos recherches nous ont également entraînés à user de la théorie de l'art, de l'esthétique développée par Emmanuel Kant. La musique Gospel est donc un art raccordant de nombreuses critiques et disciplines.

Il est vrai qu'au départ le thème paraissait large et inclure un sujet intimiste parfois tabou, car le Gospel prône les évangiles dans la foi chrétienne. Évoquer le nom de Jésus-Christ tout en restant sobre a été un travail minutieux car l'approche communicationnelle de ce sujet englobe beaucoup de notions bibliques. Cependant le sujet est centré sur l'approche musicale et communicationnelle de celle-ci.

Nous avons constaté que les artistes de Gospel utilisaient le chant pour exprimer leur opinion politique par exemple. Ils avaient trouvé le moyen de rechercher la liberté au travers de la musique. Puis le Gospel s'est laïcisé, modernisé, diversifié pour atteindre de nouveaux publics.

La troisième hypothèse sur la question des médiations actuelles du Gospel semble néanmoins démontrer que le Gospel peut faire l'objet de développements.

Cette musique s'engage à apporter une nouvelle source de fraîcheur, tant elle est méconnue en France. Nous avons aussi pu en déduire que chaque artiste de Gospel parle d'un don. Tout artiste a le don de chanter de transmettre une connexion de la divinité par le témoignage, l'émotion exprimée en chantant.

Selon les compétences professionnelles des organisateurs des chorales, les chorales de Gospel essayent d'avoir un fil conducteur en matière de communication. Les stratégies de communication ne sont pas toutes bâties, ce qui rend la visibilité communicationnelle fébrile, les fondateurs s'appuyant uniquement sur la notoriété de leur chorale. Néanmoins, pour toucher de nouvelles cibles une stratégie de communication doit être établie.

En proposant des recommandations pour Total Praise Mass Choir, nous avons envisagé une vulgarisation de la médiatisation et de la médiation. Par exemple, proposer des partenariats avec des institutions ouvrent de nouvelles voies pour la chorale. En effet, nous savons qu'une chorale de Gospel n'est pas facilement acceptée par des médias séculiers. Collaborer avec des instituts publics montrerait que le Gospel prend un nouveau tournant.

Pour s'ouvrir à de nouveaux publics qui ont des stéréotypes il faut changer quelques codes. Nous ne présenterons plus le Gospel uniquement dans des lieux culturels mais aussi dans les lieux culturels. Cette musique peut s'apprendre dans des ateliers éducatifs, ludiques ainsi s'adresser à un jeune public et lui transmettre les valeurs positives du Gospel.

La jeunesse recherche des moyens de distraction, de divertissement. La musique Gospel peut tout à fait s'intégrer dans son quotidien comme une activité extra-scolaire ou professionnelle. Les bienfaits du Gospel devrait être vulgarisé auprès du jeune public.

André Malraux a dit que : le 21ème siècle sera spirituel ou pas...

Nos études sur la population française révèlent qu'elle est en quête de sens. Lui offrir un temps pour recevoir de l'espoir, être encouragée par des chants Gospel peut être un moyen d'y répondre. L'histoire de la France nous engage aussi à ajouter qu'elle connaît le spirituel. Ces recherches méthodologiques sont un moyen de marquer aussi l'histoire du Gospel au 21ème siècle.

Intégrer la chorale Total Praise Mass Choir a été un choix existentiel, car chanter des louanges n'est pas simple. Nous l'avons vu, le ou la choriste a le choix de vivre sa musique de manière profonde et intimiste. Les différents concerts que ce soit au Hilton, à l'Olympia ou dans une cathédrale ne font que partie du décor. L'importance est d'être sincère dans ce que l'on chante et ne pas se limiter. Le dépassement de soi oblige à s'investir véritablement dans cette musique.

Le don se travaille quotidiennement, tous les artistes peuvent avoir un talent mais la différence est le dépassement de soi. La relation spirituelle apporte un avantage de s'intéresser uniquement à ce que perçoit le public. Les méthodologies anthropologiques et sémiologiques ont confirmé qu'il y a des signes, des symboles, des codes et des fonctions. Sans ses éléments, la communication ne peut pas porter son fruit. Nous l'avons vu aussi par les photos, les vidéos, tout est assemblé pour constituer un ensemble de puzzles.

Certes, être choriste de Gospel impressionne car le public, l'entourage voit la performance et l'Entertainment. Mais tous savent qu'il y a une part de dévotion qui est révélé dans ces moments intimistes.

De plus, intégrer Total Praise Mass Choir m'a permis de rencontrer le producteur Israël Houghton lors de notre dernier enregistrement d'album au Recording Live. Lui et son épouse m'ont félicitée pour mon expression scénique qui interpelle énormément le public. Aujourd'hui, la chorale fait partie de mon quotidien et ce mémoire de recherche sera un moyen de développer mes compétences professionnelles en tant que communicante dans la musique.

Des chorales se créent chaque jour, chacune avec un message particulier. Nous pouvons reconnaître une bonne chorale de Gospel par les harmonies vocales, le choix des chants, les émotions transmises. Le Gospel n'est plus uniquement américain mais il est devenu universel.

Certes, des chorales de Gospel sont bien présentes en France. Cependant, comment les chanteurs et chanteuses de Gospel peuvent-ils s'affranchir pour développer des carrières en solo ? Le Gospel contemporain, pourrait-il se démocratiser au travers de chansons qui n'évoquent pas directement la croyance ? Des labels de production commencent à être à la recherche de ces chanteurs et chanteuses de Gospel moderne.

Image 69 : Adrienne Houghton, Maria-Angelina Da Silva et Israël Houghton, après le Recording Live. Enregistrement de l'album Total Praise Mass Choir, Juillet 2018



*« La musique est la langue des émotions »¹⁵⁴ (Cit)
Emmanuel Kant.*

Bibliographie

Sciences de l'Information - Communication

Ferrand Laure Comprendre les effervescences musicales. L'exemple des concerts de rock - [s.l.] : De Boeck Supérieur, 2009. - 9782804104351.

Foucault M. Les Mots et les choses - Paris : Gallimard, 1966. - p. 44.

Fried, Michael. University of Chicago Press La place du spectateur, Esthétique et origines de la peinture moderne (Absorption and Theatricality. Painting and Beholder in the Age of Diderot) [Livre]. - [s.l.] : Gallimard pour la traduction en langue française, 1990. - 978-2-07-07186.

Gonon Anne IN VIVO : Les figures du spectateur des arts de la rue - [s.l.] : l'ENTRETEMPS, 2011. - 978-2-35539-126-2.

Imed Ben Nasr Yousra Hallem et Joëlle Lagier Quel est le rôle de l'application mobile dans la valorisation de l'expérience muséale ? - 2017. - Vol. 2 (N° 92), pages 87 à 108.

Pierre Bréchon Frédéric Gonthier Les valeurs des européens, Évolutions et Clivages - [s.l.] : Armand Colin , 2014. - 978-2-200-29155-6.

¹⁵⁴ <http://citation-celebre.leparisien.fr/citations/52403>

Musicologie

Boungou Marcel Du Gospel à l'Évangile, Itinéraire d'un "gospel singer" africain [Livre]. - Marseille : Onésime 2000 , 2006. - 978-2-917299-03-06.

Lafontaine Marie-Céline Le chant du peuple guadeloupéen, ou « Plus c'est pareil et plus c'est différent » [En ligne] // Persee. - Cahiers D'Études africaines, 1997. – https://www.persee.fr/doc/cea_0008-0055_1997_num_37_148_1839.

Lambeau Céline « Communication musicale » ? Construire la musique comme objet pour les SIC Musical Communication: Constructing Music as an Object for Communication Studies [Livre]. - [s.l.] : Université Lille-3.

Leac Jean-Pierre Qu'est-ce que le design thinking // Les cahiers de l'innovation. - 4 02 2016. - <https://www.lescahiersdelinnovation.com/2016/02/qu-est-ce-que-le-design-thinking/>.

Les biens faits de la musique -

2004. http://www.cairn.info/article_p.php?ID_ARTICLE=DBU_BENEN_2004_01_0015
http://sante-medecine.journaldesfemmes.fr/faq/2019-les-bienfaits-de-la-musique#simili_main

l'immigration Musée de l'Histoire de Agenda - <http://www.histoire-immigration.fr/agenda>.

Lixon Jean-François Culturebox.francetvinfo // Francetv info. - https://m.culturebox.francetvinfo.fr/musique/soul-funk/aretha-franklin-60-ans-de-chanson-du-gospel-a-l-hymne-feministe-noir-277965#xtref=acc_dir.

Martin Denis-Constant Le Gospel Afro-Américain, Des spirituals au rap religieux, nouvelle édition [Livre]. - [s.l.] : Cité de la Musique /Actes Sud, 1998, 2008. - 978-2-7427-7431-9.

Maurin Louis Déchiffrer la société française [Livre]. - Paris : La Découverte, 2009. - 978-2-7071-5413-2.

Menahem R. L'Année // La voix et la communication des affecta . - 1983.

North Robert Anderson & Gail Gospel Music Encyclopedia. - New York : Sterling Publishing Co., Inco, 2000. - 0-8069-0174-8 .

Wiarda Timoty Interpreting Gospel Narratives : Scenes, People, and Therapy . - 2010. - ISBN : 978-0-8054-4843-6.

Webographie

Vidéotheque

Blanc Université Savoie Mont Université Savoie Mont Blanc- Quelle place pour la musique dans l'offre touristique en Savoie Mont Blanc ? // Youtube. - 20 juillet 2016. - https://www.youtube.com/watch?v=a_ccVibr83Y.

Concert : The Golden Gates Quartet et des artistes français - 1996. -
<http://www.ina.fr/video/I13364002> .

France Télévisions. - <https://www.francetelevisions.fr/partenariats>.

https://www.herodote.net/John_Fitzgerald_Kennedy_1917_1963_-synthese-220.php .

INA. - <http://www.ina.fr/video/I13364002> .

Concert Richard Smallwood. - <https://www.youtube.com/watch?v=jCjaUwEsMdQ> .

M6. [https://www.6play.fr/m6.Mariage princier une chorale Gospel- Stand by me // Le Parisien. - <http://videos.leparisien.fr/video/mariage-princier-une-chorale-gospel-reprend-stand-by-me-19-05-2018-x6jung9>.](https://www.6play.fr/m6.Mariage-princier-une-chorale-Gospel-stand-by-me-//Le-Parisien.-http://videos.leparisien.fr/video/mariage-princier-une-chorale-gospel-reprend-stand-by-me-19-05-2018-x6jung9)

Fiche film : Sister act - http://www.allocine.fr/film/fichefilm_gen_cfilm=28351.html

Stanley Donen Gene Kelly Film-Comédie Musicale- I'm singing in the rain-Description // Allo Ciné. - http://www.allocine.fr/film/fichefilm_gen_cfilm=5120.html.

Musicologie

<http://www.betchannel.fr/news/decouvrez-it-s-a-mann-s-world/vovv6g> .

Billboard music. - <https://www.billboard.com/articles/news/bbma/8343598/billboard-music-awards-2018-nominations-list> .

Canadienne Encyclopedie Mouvement social Gospel -
<https://www.encyclopediecanadienne.ca/fr/article/mouvement-social-Gospel/>.

Rôle des cordes vocales-Chapitre 9 : production de la parole et voix humaine schéma général de la phonation, p2/ 85 :- Production du son p.27-42/85 – Claude Gabriel .

Nathalie Henrich Bernardoni Audrey Acher Comment analyser la voix humaine dans la parole et dans le chant? Les outils scientifiques et méthodes de la recherche fondamentale à disposition de la recherche clinique sur la voix et leurs implications en orthophonie // www.orthoedition.com. - <https://www.orthoedition.com/revues/n-recherche-en-orthophonie-logopedie-et-identite-professionnelle-840.html>.

Nostalgie Artistes- Bruce Springsteen // Nostalgie.fr. - <http://www.nostalgie.fr/artistes/bruce-springsteen>.

Patte Daniel Paul's Faith and the Power of the Gospel - [s.l.] : Forteress Press, 1983. - ISBN 13 : 978-1-5326-0875-9.

Varfolomeeva Tamara Les lamentations nuptiales biélorusses : contexte rituel, répartition géographique, poétique, musique // Persée. - 2013. - https://www.persee.fr/doc/casla_1283-3878_2013_num_13_1_1116.

Gospel festival de paris. - <http://Gospelfestivaldeparis.kazeo.com/Gospel-festival-de-paris-2004-Gospel-cross-culturel-a122537618> .

<https://www.facebook.com/forumpolitique.chretien/posts/1827479910629132> .

Biographie des artistes

Andrée Grise - <https://www.la-croix.com/Culture/Musique/Andree-Grise-dans-lumiere-Gospel-2016-12-13-1200810087> .

Aretha Franklin - https://fr.wikipedia.org/wiki/Aretha_Franklin.

Aznavour Fondation. - <https://aznavourfoundation.org/fr/>

Barbara Hendricks. -<http://www.barbarahendricks.com/index/biography>

Bebe Winans - <https://www.bebewinans.net>

Byron Cage - <https://emcity.com/byron-cage/>

Cassie Kalala/ Afrikalyrics. - <https://afrikalyrics.com/artist/cassi-kalala>

Cece Winans - <https://emcity.com/cece-winans/>

Donnie Mc Clurkin - <https://emcity.com/donnie-mcclurkin/>

France Gall// France Gall. - <http://www.francegall.net/bio.php>

Francis Cabrel - <https://www.franciscabrel.com/biographie/>

Gospel pour 100 voix - <http://www.Gospelpour100voix.com> .

Jacques Brel - <http://www.jacquesbrel.be/ma-vie/quelques-dates>

Jean-Jacques Goldman - <https://jjgoldman.net/jean-jacques-goldman/biographie/>

Jessica Dorsey - <http://www.jessicadorsey.com>

Jessie Norman France Musique - <https://www.francemusique.fr/personne/jessye-norman>

Jocelyne Goma - <https://emcity.com/jocelyne-goma/>

John Fitzgerald Kennedy - https://www.herodote.net/John_Fitzgerald_Kennedy_1917_1963_-synthese-220.php .

Johnny Hallyday - Universal Music. - <https://www.universalmusic.fr/artiste/15926-johnny-hallyday/bio>

Kirk Franklin - <https://emcity.com/kirk-franklin/>

Laam - Melody TV - <https://www.melody.tv/artiste/laam>

Lara Fabian - Melody TV - <https://www.melody.tv/artiste/lara-fabian>

Line Renaud - <http://www.linerenaud.com/biographie.php>

Mahalia Jackson - <https://histoireparlesfemmes.com/2017/12/18/mahalia-jackson-la-reine-du-Gospel/>

Marcel Bounou - <http://www.marcelbounou.com/index.php?page=presentation>

Marvin Sapp - <https://emcity.com/marvin-sapp/>

Mercyme - <http://mercyme.org>

Miss Dominique [En ligne] // Cherie FM. - <https://www.cheriefm.fr/artistes/miss-dominique> .

Pascal Obispo - Melody TV - <https://www.melody.tv/artiste/pascal-obispo>

Patricia Kaas - Melody TV - <https://www.melody.tv/artiste/patricia-kaas>

Piero Battery - <https://www.facebook.com/piero.battery/>

Richard Smallwood - <https://emcity.com/richard-smallwood/>

Ron Kenoly- <http://ronkenoly.org/about/>

Smokie Norful - <https://chretienslifestyle.com/smokie-norful-festival-Gospel-paris-2016>

Sylvie Vartan - <http://www.sylvissima.com/biographie-sylvie-vartan-timeline/1970-1973/>

The Golden Gate Quartet - <https://www.infoconcert.com/artiste/golden-gate-quartet-837/biographie.html>

Thomas A. Dorsey [En ligne]. - https://fr.wikipedia.org/wiki/Thomas_A._Dorsey .

Wess Morgan - https://en.wikipedia.org/wiki/Wess_Morgan .

Yolanda Adams - <https://emcity.com/yolanda-adams/> .

Sister Rosetta Tharpe - https://www.youtube.com/watch?v=W_n0vkzc8PU .

Stefan Grossman - https://fr.wikipedia.org/wiki/Stefan_Grossman .

the Staple Singers - https://en.wikipedia.org/wiki/The_Staple_Singers .

Définitions et expressions du Gospel

Centre National des Ressources Textuelles et Lexicales [En ligne]. - <http://www.cnrtl.fr/definition/épistémologique>

Citations // Le Parisien. - <http://citation-celebre.leparisien.fr/citations/52403> .

CNRTL Étymologie- Immersion [En ligne] // Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales. - <http://www.cnrtl.fr/etymologie/immersion>

CNRTL Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales [En ligne] // CNRTL. - 2012. - <http://www.cnrtl.fr/definition/médiation>

CNRTL Définition, Alpha [En ligne] // Centre National De Ressources Textuelles et Lexicales. - <http://www.cnrtl.fr/definition/alpha>.

Définition d'un conducteur de louange. - <http://zimrah.giddings.fr/louange/cest-quoi-un-conducteur-de-louange/>

Définition de l'onction. - <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/onction/56005>

Définition de l' Aura. - <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/aura/6481>

Définition : Expérience. - <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/expérience/32237>

Larousse Définition de l'évangile - <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/évangile/31806> .

Larousse-dictionnaire-français-expérience // <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/expérience/32237>.

Larousse Personnage Jésus - <http://www.larousse.fr/encyclopedie/personnage/Jésus/125884> .

Lexicales centre national de ressources textuel et Définition du termes profane [En ligne]. - <http://www.cnrtl.fr/definition/profane> .

Lexicales Centre National de Ressources Textuelles et CNRTL.FR [En ligne]. - 2012. - <http://www.cnrtl.fr/synonymie/rassemblement/substantif>.

Lexicales Centre National des Ressources Textuelles et CNRTL [En ligne]. - <http://www.cnrtl.fr/definition/lamentations>.

Lexicales Centre National des Ressources Textuelles et Définition : Profane [En ligne]. - <http://www.cnrtl.fr/definition/profane>.

Lexiques Centre National des Ressources Textuelles et [En ligne] // CNRTL. - <http://www.cnrtl.fr/definition/harmonies> .

Lexiques Centre National des Ressources Textuelles et [En ligne] // CNRTL. - <http://www.cnrtl.fr/definition/louange>.

Histoire du chant The Battle Hymn of
republic https://fr.wikipedia.org/wiki/The_Battle_Hymn_of_the_Republic

Histoire du chant We shall Overcome - https://fr.wikipedia.org/wiki/We_Shall_Overcome

Définition : Télévangélisme - <https://fr.wikipedia.org/wiki/Télévangélisme>

Définition de la sémiotique - <http://www.signosemio.com/eco/processus-semiotique-et-classification-des-signes.asp>

Définition de l'ethnomusicologie - <http://journals.openedition.org/ethnomusicologie/114>

Définition du negro spiritual -
http://www.larousse.fr/encyclopedie/musdico/negro_spiritual/169296

Médiations culturelles

La Page d'accueil / Philharmonie de Paris. - <https://philharmoniedeparis.fr/fr>.

La Parisienne - 2018. - <http://www.la-parisienne.net/edition-2019/nyc-music-2018/>

Blachère Fondation <http://www.fondationblachere.org/fondation> // [fondationblachère.org](http://www.fondationblachere.org). - <http://www.fondationblachere.org/fondation/>.

Bleu Le Grand Le Projet Grand Bleu // Le Grand Bleu . - www.legrandbleu.com/le-grand-bleu/le-lieu/

Présentation de Angels music awards - <http://www.angelsmusicawards.fr/qui-sommes-nous/>

Présentation du Stellar Awards - <http://www.thestellarawards.com/awards.html>

Ruby Christian Devenir spectateur? Invention et mutation du public culturel - [s.l.] : Éditions de l'Attribut , 2017. - 978-2-916002-42-2.

Schefflen A. Communicational structure : analysis of a psychotherapy transaction, Bloomington, Indiana University Press - 1973. - p. 378.

Sciences La cité des les-mysteres-de-la-voix/4-notions-pour-comprendre// www.cite-sciences.fr. - <http://www.cite-sciences.fr/fr/ressources/bibliotheque-en-ligne/dossiers-documentaires/les-mysteres-de-la-voix/4-notions-pour-comprendre/>

Smedt Le Grand Bleu & Marie-Sékolène De Dossier de l'art d' accompagner un enfant ou un adolescent au spectacle // Le Grand Bleu - juin 2015. - http://legrandbleu.com/wp-content/uploads/2015/07/DOSSIER_De_lart_daccompagner_un_enfant_ou_adolescent_au_spectacle.pdf.

Médiatisation de la musique Gospel

Assayas Michkla France Inter [En ligne] // France Inter. - <https://www.franceinter.fr/emissions/very-good-trip/very-good-trip-06-septembre-2018>. Audiences-tv-046 // Toute la télé. - 2018. - <http://www.toutelatele.com/audiences-tv-046>.

BET GOSPEL - https://www.facebook.com/pg/BETGospel/about/?ref=page_internal .
Bibliographie de Charles Sanders Peirce -

http://www.histophilo.com/charles_sanders_peirce.php.

Présentation de la chaîne Gospel Music TV - Trace TV . - <https://fr.trace.company/blog/2018/05/29/chaines-Gospel-music-tv-trace-Gospel-fusionnent-lappellation-trace-Gospel/> .

Présentation de CBN NEWS. - <http://www1.cbn.com/cbnnews/us> .

Présentation du Billboard-<https://www.billboard.com/articles/news/bbma/8343598/billboard-music-awards-2018-nominations-list>.

Description de la chaîne KTO TV <http://www.ktotv.com/presentation>

Mezzo. - <https://www.mezzo.tv/fr>

My canal. - <https://www.mycanal.fr/decouverte/>

Parisod Raphaël - Wavestudios Digital Emotions, 12 octobre 2017. - <https://www.wavestudios.ch/2017/10/12/musique-utilite-communication/>

RFI Musique. - <https://musique.rfi.fr/artiste/chanson/celine-dion>

<http://www.viacom.com/about/pages/default.aspx> .

Tourisme et musique Gospel

COLOMBIA Office du Tourisme- USA Columbia- les messes gospel // Office du tourisme USA . - <http://www.office-tourisme-usa.com/etat/district-columbia/les-messes-gospel> .

Communiqué de presse : Les Chaînes Gospel Music TV et Trace Gospel Fusionnent sous L'appellation trace gospel - <http://fr.traceGospel.tv/#channels-list> .

Croisière Gospel (part.1)-Centre du Reveil Chrétien International // Youtube. - <https://www.youtube.com/watch?v=yZ2Esj2bW6k>.

David-Weill Cécile Une messe en gospel à Harlem // Le Point. - 21 05 2013. - 11 01 2018. - https://www.lepoint.fr/invites-du-point/cecile-david-weill/une-messe-en-gospel-a-harlem-21-05-2013-1670566_507.php.

Description de la ville - https://fr.wikipedia.org/wiki/Place_de_la_Bastille

Destination France - <https://www.france.fr/fr>

INSEE Tourisme - Insitut National de la statistique et des études économiques. - 2016. - <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1094>.

Muresan Bianca Tel.archives-ouvertes// Tel-serveur de thèse multidisciplinaire. - 08 06 2018. - 16 01 2018. - <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01063893>.

Universcience. - <http://www.universcience.fr/fr/nous-connaître/cite-des-sciences/>.

Gospel Voices. - <http://www.Gospelvoices.fr/maxZitaEtGroupe.php>.

Présentation du ministère de l'éducation nationale - <https://www.gouvernement.fr/le-ministere-de-l-education-nationale> .

Stephens Mitchell Paul Communication of the gospel is acts // Adorans.org. - 2015. - <http://adorans.org/?article=communication-of-the-gospel-is-acts>.

Tarlet Renaud Le rituel du concert et la question du sacré // Journals OpenEdition. - 03 07 2009. - 1 11 2018. - <https://journals.openedition.org/appareil/841>.

Taunay Christophe Guibert & Benjamin Tourisme et sciences sociales - [s.l.] : L'Harmattant "Logiques Sociales", 2018. - 978-2-343-13511-3.

Top Chrétien Top Music-Album Espoir-Biographie de Patrick Bonhomme // Top Chrétien. - 2019. - <https://topmusic.topchretien.com/album/espoir/>.

VOYAGE INA New York: gospel à Harlem - Archive INA // Vidéo-Youtube-New York: gospel à Harlem - Archive INA. - https://www.youtube.com/watch?v=NIBjiMvc9_w.

Communication digitale

Dorhéma Dorhéma [En ligne] // Dorhéma. - <https://www.dorhema.com/fr/>.

Présentation de Gospel pour 100 voix // Gospelpour100voix. - <http://www.Gospelpour100voix.com> .

Présentation de Joyfully-Gospel // Joyfully-Gospel. - <http://www.joyfully-Gospel.com> .

Priol Mélinée la-croix.com. - 20 08 2018. -<https://www.lacroix.com/Culture/Musique/Aretha-Franklin-quatre-beaux-gospels-2018-08-20-1200962939#>.

Spotify Comprendre votre audience grâce à la musique : les millennials // Spotifyforbrands. - <https://spotifyforbrands.com/fr/news/understanding-people-through-music-millennial-edition/>

Annexes

Annexe 1: La communication plurielle et contrastée des artistes du Gospel en France et l'International 147

Annexe 2 : La réception du public/le spectateur 148

Annexe 1: La communication plurielle et contrastée des artistes du Gospel en France et l'International

ANALYSE SEMIOLOGIQUE			
NOM DES CHORALES	SIGNIFICATION	TENUE	COULEUR
Gospel pour 100 voix	100 voix qui chantent et jouent du Gospel	En Toge	Gris argenté, et rouge pourpre
Gospel'N life Harmony	Le groupe de gospel et une vie en harmonie	En toge	marron, or et noire
Max Zita & Gospel Voice	Le chef de chœur et son groupe	scintillante, la forme arrondie du col de la toge rappelle le film <i>Sister Act</i> de Emile Ardolino. Visuellement, nous percevons une chorale faisant allusion aux État-Unis.	La couleur or de la tenue nous fait déduire que l'événement Gospel est une célébration. la royauté mais l'éclat, la brillance.
The Voice2Gether	Rassemblement - Un groupe d'amis	un <i>look</i> « de jeunes »	sobre classique (bleu, noir)
Total Praise Mass Choir	Une masse de choristes	religieuse	bleu et argenté / orange feu
New Gospel Family	Une nouvelle famille de Gospel	En toge et en tenue décontractée	Orange feu et noir et or

Annexe 2 : La réception du public/le spectateur

Analyse du discours								
INTERROGÉS	DISCOURS	MOTS COMMUNS	a. La note de fin	b. L'atmosphère	c. La chorale	d. La représentation du Gospel	e. Les émotions ressentis dans le Gospel	f. La gratitude qui est témoignée
Deux jeunes filles (référence : 20180825_203916)	n°1 : « Vraiment super, beaucoup d'émotions, d'énergie et d'entrain. Ça fait plaisir d'entendre le nom de Jésus »		- très bien /très très bien / trop bien/ très sympa/ géniale/ super/ formidable	- un bon moment/ un très bon moment /très gaité /super agréable /ambiance de feu	beaucoup d'émotion s. d'énergie et d'entrain	- Le Gospel donne la paix du cœur, quelqu'un qui a des soucis est apaisé dès qu'il écoute cette musique. En étant dans sa chambre, juste en écoutant il peut être dans la joie.	- Ça me touchait vraiment	-Je ne suis jamais déçue.
Trois femmes sénières (référence : 20180825_203713)	La femme n°1 : « C'était très bien, très gaie, Moi, je suis plutôt pour le Gospel classique. J'ai			- Cette osmose. / j'avais la chair de poule	- C'était vraiment de la musique Gospel	-Pour moi le Gospel représente l'âme	- Parfois tu ne comprends pas tout mais juste un mot t'égaye.	-Merci pour tout
Un séniör avec sa petite fille (référence : 20180825_203527)	Très bien, j'ai passé un très bon moment. (Tout joyeux) La petite fille : « Il était trop			- J'en sors toute joyeuse	- Elle était là on la ressentait vraiment	-Je suis plutôt pour le Gospel classique		-Tout de même c'était très bien. Continuez
Une femme séniore (référence : 20180825_203459)	C'était super, très, très bien ! On a passé un bon moment, c'était				- des voix énormes/ les voix sont magnifiques/ les choristes étaient vraiment en accord	-Ça fait plaisir d'entendre le nom de Jésus vraiment proclamer à tout le monde		
Une jeune femme (référence : 20180825_203343)	La jeune femme : « C'était géniale ! Franchement, Ambiance de feu... Les voix sont					-Parler à tout le monde et toucher tous les publics		
Un jeune homme type rockeur (référence : 20180825_203225)	Le jeune homme rockeur : « C'était une ambiance de feu ! Des voix énormes ! » Le concert je					- C'est bien de mettre en avant cette diversité		
Une jeune femme (référence : 20180825_201750)	l'ai trouvé très bien, les choristes étaient vraiment en accord avec des voix					- Si vous voulez que ce soit plus populaire il faudrait moins parler de Jésus.		
Une séniore (référence 20180825_201528)	mais, heu... Je pense qu'on parle trop de... Si vous voulez que ce soit plus populaire il faudrait moins parler de Jésus. Je ne suis pas contre les chrétiens, j'étais venue pour écouter					- J'étais venue pour écouter des chansons		

Tableau d'illustration

3...Schéma 1 : Rôle des cordes vocales-Chapitre 9 : production de la parole et voix humaine schéma général de la phonation, p.2/ 85 :- Production du son p.27-42/85 – claudegabriel.be – 2008 (pdf, 5,16mo) 27

Tableau 1: Montant dans l'assiette, des salles de spectacles vivants 114

Image 1: Mahalia Jackson lors de revendication de l'égalité des droits civiques entre Blancs et Noirs.....	19
Image 2 : Mahalia Jackson et Martin Luther King	19
Image 3 : The Clara Ward Singers.....	21
Image 4 : Oh Happy Day - Edwin Hawkins et une chorale.....	22
Image 5 : le site internet de la chaine BET avec l'exemple d'une émission de Gospel présentée par Tye Tribett « Joyful noise » qui signifie « des cris de joie »	30
Image 6 : Bannière de la chaine BET sur les réseaux sociaux.....	31
Image 7 : les programmations du BET Gospel diffusées sur Facebook.....	31
Image 8 : Les rubriques du Angels Music Awards sur internet.....	35
Image 9 : Présentation du concert d'André Grise sur le site internet KTO.....	35
Image 10 : Description de la chaine KTO sur le site internet.....	36
Image 11 : Max Zita & Gospel Voice sur scène, copyright.....	42
Image 12 : The Voice2Gether sur scène copyright	42
Image 13: Total Praise Mass Choir, Gospel Festival 2017, Martinique	43
Image 14 : Total Praise Mass Choir, Gospel Festival de Paris.....	44
Image 15 : New Gospel Family, sur scène	45
Image 16 : New Gospel Family, sur scène	46
Image 17 : En Afrique du Sud, le groupe Soweto Gospel Choir.....	47
Image 18 : Aux États-Unis, le groupe Hillsong Young and Free	48
Image 19 : Londres: The Kingdom Choir	48
Image 20 : Bahamas : Shaback.....	49
Image 21 : Andrée Grise, couverture d'album	66
Image 22 : Cassi Kalala, couverture de l'album "Nouveau Départ".....	67
Image 23 : Parole-Aretha Franklin- I say a little prayer	68
Image 24 Amazing Grace- Traduction du site internet "Tout-monde.com"	70
Image 25: Gospel Célébration avec Total Praise Mass Choir, CRC, 2018.....	76
Image 26 : Total Praise Mass Choir près d'un point de rencontre, Copyright : Mild Milart	83
Image 27: Suite de la prestation de la chorale, Copyright : Mild Milart.....	83
Image 28 : Total Praise Mass Choir chantant et observée par le public, Copyright : Mild Milart.....	84
Image 29 : Une coureuse prête à récupérer son dossard pour la course, Copyright : Mild Milart.....	85
Image 30 : Les bénévoles de la Parisienne toujours enthousiaste, Copyright : Mild Milart	85
Image 31 : Des futures coureuses avec leur sac de préparation et l'arrière-plan la scène principale de concert, Copyright : Mild Milart.....	86
Image 32 : Un coach sportif et une participante à l'atelier fitness. À l'arrière des enfants qui ont participé à l'atelier, Copyright : Mild Milart	86
Image 33 : L'équipe de la régie de Total Praise Mass Choir, Copyright : Mild Milart.....	87
Image 34 : La coureuse après la fin de la course devant le mur en mémoire de leur participation, Copyright : Mild Milart.....	87
Image 35 : Deux filles qui assistent au concert, Copyright : CRC International, 2018	88
Image 36 : Un jeune homme en train de lire le flyer qui lui a été distribué pour le futur Gospel Festival de Paris, Copyright : CRC International, 2018.....	88
Image 37 : Arrivée de Total Praise Mass Choir, Copyright : CRC International, 2018.....	89
Image 38 : Deux jeunes femmes qui patientent avant le début du concert. Copyright : CRC International, 2018	89
Image 39 : Début du concert, deux jeunes femmes en expectative. Copyright : CRC International, 2018.....	90
Image 40 : La captation par une jeune femme avec téléphone portable. Copyright : CRC International, 2018	90
Image 41 : Des jeunes filles profitantes la Fête de Musique. Copyright : CRC International, 2018.....	91
Image 42 : Une foule de jeunes présente par curiosité ou en tant qu'amateur de musique. Copyright : CRC International, 2018.....	91

<i>Image 43 : Le public varié de tous les âges observe l'action du Gospel. Copyright : CRC International, 2018</i>	92
<i>Image 44 : Une danseuse liturgique anime le concert. Copyright : CRC International, 2018</i>	92
<i>Image 45 : Une soliste de Total Praise Mass Choir. Copyright : CRC International, 2018</i>	93
<i>Image 46 : Deux jeunes filles expectatives par le chant interprété par la soliste. Copyright : CRC International, 2018</i>	93
<i>Image 47 : Total Praise Mass Choir au Hilton Opéra pendant les fêtes de Noël. Copyright :</i>	94
<i>Image 48 : Total Praise au Hilton Opéra, une soliste qui chante un chant de Noël. Copyright : CRC International, 2017</i>	95
<i>Image 49 : La cheffe de chœur et en second plan le public (clients de l'hôtel). Copyright : CRC International, 2017</i>	95
<i>Image 50 : Total Praise Mass Choir au Gospel Festival de Paris. Copyright : Anderson's Signature, 2018</i>	96
<i>Image 51 : Une femme qui danse librement. Caribbean Gospel Festival, en Martinique. Copyright : CRC Martinique</i>	96
<i>Image 52 : Une femme suit le rythme dansant. Caribbean Gospel Festival, en Martinique. Copyright : CRC Martinique</i>	97
<i>Image 53 : Tout le monde debout. Caribbean Gospel Festival, en Martinique. Copyright : CRC Martinique</i>	97
<i>Image 54 : Programmation de la Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018</i>	117
<i>Image 55 : Programmation de la Philharmonie de Paris- À l'entrée de l'exposition- Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018</i>	118
<i>Image 56 : Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Descriptif de de la comédie musicale de l'exposition- Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018</i>	118
<i>Image 57 : la Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Salle principale présentation des premiers films avec des scènes musicales - Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018</i>	119
<i>Image 58 : Programmation de la Philharmonie de Paris - Comédies Musicales- Scénographie sur la description de "Peau d'âne" et des costumes - Copyright : Da Silva Maria-Angelina, décembre 2018</i>	119
<i>Image 59 : L'application Dorhéma - Sa présentation lorsque le compte client est créé</i>	124
<i>Image 60 : L'application Dorhéma - La page actualité</i>	125
<i>Image 61 : Adrienne Houghton, Maria-Angelina Da Silva et Israël Houghton, après le Recording Live. Enregistrement de l'album Total Praise Mass Choir, Juillet 2018</i>	137

Résumé :

Les chorales, les chanteurs et les chanteuses de Gospel sont amenés à se démarquer dans le monde séculier. Ainsi, ils doivent créer des collaborations professionnelles qui leur permettront de gagner en visibilité, notoriété, et crédibilité.

Inscrits dans la recherche communicationnelle du monde de la musique, les acteurs du Gospel essaient d'améliorer leur image et de faire cesser les stéréotypes. Dans cette démarche, ils recherchent de nouveaux publics. Les médiations liées aux événements culturels font partie d'un premier pas d'une laïcisation du Gospel. Un déploiement médiatique aurait la possibilité de se réaliser en présentant le Gospel comme un genre musical ouvert à tous.

Les artistes « innovants » en provenance d'un Gospel contemporain osent travailler leurs programmations avec des experts séculiers. Ces partenariats seront utiles au soutien financier des actions conduites envers le jeune public. La mise en place d'une stratégie de communication est très importante dans l'amélioration de la représentation, l'identité des chorales et auteurs-interprètes. Il existe un véritable intérêt à sortir du cadre habituel des acteurs de la musique Gospel.

Contextualiser cette musique et tout son écosystème dans les lieux culturels conduirait à démystifier le stéréotype ou les freins d'un public curieux et peu aguerri. Par le biais du digital, les chorales et les chanteurs pourraient créer une communication dynamique à la fois intimiste et ouverte. L'avenir des artistes du Gospel semblerait se moderniser. Le Gospel n'est plus le fruit de la tradition, des professionnels naissent et s'imposent sur la place publique. Les chanteurs innovants démontrent qu'il est tout à fait possible de personnaliser le Gospel selon style musical (urbain, reggae, RnB, variété).

Mots clés :

chorales – Gospel – artistes – communication – médiations - digital