



HAL
open science

Le quotidien et son supplément hebdomadaire : la relation éditoriale est-elle complémentaire ou indépendante ? Analyse de trois binômes : Le Figaro & Le Figaro Magazine, Le Monde & M, le magazine du Monde, Le Parisien & Le Parisien (Week-end)

Laura Barraud

► **To cite this version:**

Laura Barraud. Le quotidien et son supplément hebdomadaire : la relation éditoriale est-elle complémentaire ou indépendante ? Analyse de trois binômes : Le Figaro & Le Figaro Magazine, Le Monde & M, le magazine du Monde, Le Parisien & Le Parisien (Week-end). Sciences de l'information et de la communication. 2019. dumas-02775900

HAL Id: dumas-02775900

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-02775900>

Submitted on 4 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

Master professionnel

Mention : Information et communication

Spécialité : Journalisme

Option : Journalisme

Le quotidien et son supplément hebdomadaire : la relation éditoriale est-elle complémentaire ou indépendante ?

Analyse de trois binômes :

Le Figaro & Le Figaro Magazine

Le Monde & M, le magazine du Monde

Le Parisien & Le Parisien (Week-End)

Responsable de la mention information et communication
Professeure Karine Berthelot-Guiet

Tuteur universitaire : Hervé Demailly

Nom, prénom : BARRAUD Laura

Promotion : 2018-2019

Soutenu le : 04/07/2019

Mention du mémoire : Très bien

REMERCIEMENTS

à **Monsieur Hervé DEMAILLY**,

dont les recommandations m'ont été précieuses pour délimiter mon sujet, et pour ses conseils et son suivi, prodigués à chaque étape de la rédaction de ce mémoire ;

à **Monsieur Arnaud LE GAL**,

pour avoir accepté d'être mon rapporteur professionnel, et m'avoir donné la confiance nécessaire de mener à bien cet exercice ;

à **Madame Marie-Pierre LANNELONGUE**, directrice de la rédaction du *M, le magazine du Monde*

à **Madame Hélène SELLIER**, éditrice adjointe du *Parisien (Week-End)*

à **Monsieur Guillaume ROQUETTE**, directeur de la rédaction du *Figaro Magazine*

pour leur accueil, et l'entretien que chacun m'a accordé ;

à **Monsieur Antoine JEAN**, associé – directeur de création de l'agence *Funny Bones*

pour le temps qu'il m'a consacré ;

à **mes très proches**, Christophe, Pauline, Lucas, Edith et Jeanne,

pour m'avoir accompagné et soutenu, tout au long de cette nouvelle aventure personnelle, ma reconversion professionnelle.

- INTRODUCTION
 - a) Le supplément d'un quotidien : objectif pub ! ————— page 4
 - b) Définition des mots-clés de la problématique posée ————— page 6
 - c) Description du corpus étudié et spécificité du champ d'étude ————— page 8

- 1^{ERE} PARTIE : LA PRESSE MAGAZINE D'ACTUALITÉS GÉNÉRALES
 - a) Les acteurs en présence ————— page 10
 - b) Éléments d'histoire des trois suppléments étudiés ————— page 11
 - Le Figaro Magazine* ————— page 11
 - M, le magazine du Monde* ————— page 14
 - Le Parisien (Week-End)* ————— page 17

- 2^{EME} PARTIE : LA RELATION ÉDITORIALE EST...
 - a) ... complémentaire ? ————— page 21
 - b) ... indépendante ! ————— page 25

- CONCLUSION ————— page 31

- BIBLIOGRAPHIE ————— page 34

- ANNEXES ————— page 38

- RÉSUMÉ ————— page 104

- MOTS-CLÉS ————— page 105

"À l'insu de mon plein gré", je participe depuis plusieurs années à une stratégie de (re)conquête du lectorat de la presse quotidienne et de marchés publicitaires que cette dernière ne capte pas. C'est ainsi que "les professionnels de la profession" traduisent mon rituel du vendredi, 17h00 : acheter au kiosque mon hebdomadaire préféré *M, le magazine du Monde*¹, et délaissier, le temps du week-end, la lecture du quotidien !

"Mon" magazine ne serait donc pas un vecteur d'information et de son décryptage ? Un canal de diffusion d'idées et de débats ? L'expression des petites et grandes questions de notre société ? Un outil d'éducation et d'analyse ? Non ! Ce serait au quotidien *Le Monde* d'assumer toutes ces fonctions, et à *M*, d'être un support marketing. Ainsi, à en croire chercheurs, sociologues et journalistes, le supplément ne serait qu'un support publicitaire du quotidien.

a) Le supplément d'un quotidien : objectif pub !

L'histoire française du quotidien et de son supplément débute en 1978, dans un monde des médias en crise : disparition de journaux², instauration d'une énième aide aux quotidiens³, augmentation de 100% du prix du papier, concentration de titres et création de groupe de presse⁴. Les lecteurs, déjà devenus auditeurs, se transforment en téléspectateurs ; et, au grand dam des patrons de presse, la télévision s'est ouverte à la publicité depuis le 1^{er} octobre 1968 et capte désormais une partie de la manne provenant des annonceurs. À cela, dans l'univers de l'information écrite, il faut ajouter trois⁵ hebdomadaires d'actualités qui concurrencent les quotidiens. Un contexte bien gris qui ancre l'érosion du lectorat et des recettes publicitaires !

Pour ce qui le concerne, afin de sortir de ce marasme, Robert Hersant, propriétaire du titre *Le Figaro* depuis 1975, s'inspire du monde anglo-saxon et lance le 7 octobre 1978, *Le Figaro Magazine*, sous forme d'un supplément distribué avec l'édition du samedi. Pari réussi ! Dès 1980, ce titre permet de « relever les ventes du samedi de 19,50% par rapport à la moyenne des autres jours de la semaine, et la chute du lectorat ayant été enrayée, de maintenir le tarif (élevé) des pages de publicité du quotidien. »⁶ Sur ce modèle, pour ces mêmes causes et conséquences, *Le Monde* crée *Le Monde 2* en 2000, et *Le Parisien, Le Parisien Magazine*, en 2012.

¹ Surnommé *M*

² Comme par exemple, *Combat* (1944-1974) ou *Paris-Jour* (1959-1972)

³ Les aides à la presse sont constitutives de l'économie de ce secteur. Sous forme de mesures législatives et fiscales, elles permettent de garantir la liberté de la presse (et des médias) et de conforter les conditions de son pluralisme.

⁴ Comme la Socpresse, fondée et dirigée par Robert Hersant, propriétaire du *Figaro* et ses déclinaisons, d'une quinzaine de quotidiens régionaux et hebdomadaires de proximité, de presque 70% du quotidien *La voix du Nord*, de 40% du groupe de presse belge Rossel, d'une imprimerie et d'une régie publicitaire.

⁵ *L'Express* (1953) - *Le Nouvel Observateur* (1964) - *Le Point* (1972)

⁶ C. BLANDIN, *Le Figaro. Deux siècles d'histoire*, Paris, Armand Colin, 2007, p.263

2012, justement. Cette année-là est emblématique de la mise en pratique des mécanismes de cette stratégie. Le marché des suppléments est à son apogée. Depuis quelques mois déjà, *M, le magazine du Monde* est la nouvelle formule du supplément du quotidien du soir ; et, citons, entre autres, le lancement du cahier hebdomadaire *Week-End*, édité par le quotidien *Les Échos*.

Frédéric Allary⁷, éditeur du *Parisien*, définit sa proposition de fin de semaine comme « un vrai magazine, pas un simple supplément prétexte offrant un traitement différent de l'actualité, ce qui permettra de conquérir de nouveaux lecteurs ». Fabrice Février⁸, directeur du marketing et de la communication du groupe *Les Échos* est, lui, plus explicite : « En enrichissant notre offre éditoriale, nous nous donnons les moyens de démultiplier les points de contact sur une cible stratégique, les actifs 25-49 ans, acteurs et moteurs de la vie économique, peu touchés par la presse d'information générale. Le rythme hebdomadaire donne une visibilité accrue à la marque *Les Échos* sur les marchés du luxe et du lifestyle et permet à notre régie publicitaire d'enrichir son offre. »

Autrement dit, ces suppléments permettent aux quotidiens de toucher des lecteurs différents, même si cela reste marginal. Mais, ils permettent surtout aux éditeurs d'élargir leur portefeuille publicitaire en devenant une catégorie de presse magazine. En ligne de mire, les annonceurs du luxe, de la beauté et de la mode, jusque-là chasse gardée de la presse féminine.

À lire les chiffres, les résultats escomptés sont aux rendez-vous. Selon Kantar Media⁹, entre janvier et août 2012 (soit 8 mois), sur le secteur du luxe¹⁰, *Le Figaro Magazine* a drainé pratiquement 5 millions d'euros d'investissements bruts ; quant au *Monde*, il a gagné 3 points de parts de marché (PDM), et son supplément a triplé le chiffre d'affaire publicitaire de l'ancienne formule avec la moitié de ses revenus provenant du luxe, un gain de 9,4% de PDM, soit 3,6 millions d'euros bruts. Ainsi, certains déclarent, notamment chez LVMH⁸ : « Les quotidiens d'information ont parfaitement compris que les annonceurs luxe qui vendent du rêve et du glamour ont le souci de communiquer dans un environnement hors de l'actualité et plus en adéquation avec leur univers. À cet égard, les suppléments leur assurent un contexte éditorial maîtrisé. » Au-delà d'être un produit d'appel pour le titre amiral, le supplément a donc vocation à être... un piège à publicité ! Sans oublier

⁷ « Presse quotidienne », *Stratégies*, n°1693, 04/10/2012

⁸ « La presse d'information veut sa part du glamour », *Stratégies*, n°1696, 25/10/2012

⁹ Kantar Media est un institut de veille médiatique, publicitaire et marketing qui met à la disposition de ses clients, des informations et des études sur la consommation des médias, leurs performances et leur évaluation. (Source site internet)

¹⁰ Selon la nomenclature Kantar Media, l'univers du luxe comprend les marques de haute couture (mode, parfums, cosmétiques), d'automobile de luxe, de champagne, d'horlogerie-joaillerie.

la judicieuse interrogation de Marc Feuillée¹¹, directeur général du *Figaro* qui s'interroge quant au contrat de lecture : « Vendus de façon autonome, ces magazines attireraient-ils des lecteurs ? »

L'année précédente, en 2011, alors interrogé par "son" comité de rédaction qui grince des dents face à l'origine de cette manne financière, Éric Fottorino¹², alors directeur du groupe *Le Monde*, répond : « Par parution du supplément, 300 000 euros sont sanctuarisés. Ce qui permet de financer un réseau sans égal de correspondants à l'étranger ou d'envoyés spéciaux sur tous les théâtres de guerre, de crise... Un argent converti en belles pages du quotidien ! »

Au regard de ces éléments, la publicité est donc le lien structurel entre le quotidien et son supplément. Cependant, au-delà de cette première grille de lecture impossible à nier tant elle est organique, des interrogations subsistent. Existe-t-il un lien éditorial entre le quotidien d'information et son supplément magazine ? Si oui, de quelle nature est cette relation : complémentaire ou indépendante ? En analysant les trois binômes *Le Figaro & Le Figaro Magazine*, *Le Monde & M le magazine du Monde* et *Le Parisien & Le Parisien (Week-End)*, je tenterai de répondre à ces questions. Dès lors, dans les pages qui suivent, les notions de chiffres d'affaires, d'investissements bruts publicitaires, de stratégie marketing pour conquérir nouveaux annonceurs et lecteurs laisseront donc la place à des faits de société, des histoires, des portraits de gens, connus et inconnus, et à une typologie d'articles, la finalité étant ici d'analyser le contenu d'un supplément afin d'examiner la nature du lien éditorial l'unissant à son quotidien de rattachement.

b) Définition des mots-clés de la problématique posée

1/ Dans son ouvrage matriciel consacré aux magazines¹³, le sociologue Jean-Marie CHARON définit d'emblée « qu'il s'agit d'une publication dont la périodicité est autre que quotidienne, (...) qu'elle se distingue de la presse technique et professionnelle par le fait qu'elle s'adresse au grand public, (...) qu'il n'existe pas de définitions usuelles mais qu'il semble pourtant possible de la cerner au travers de six caractéristiques »¹⁴ parmi lesquelles j'en retiens trois qui relèvent stricto sensu du contenu éditorial¹⁵ :

- La première, l'importance des visuels de toutes sortes (photos, illustrations, dessins, graphiques, etc.) qui installe « une combinaison intime de deux récits qui s'épaulent

¹¹ « Presse quotidienne », *Stratégies*, n°1693, 04/10/2012

¹² É. FOTTORINO, *Mon tour du "Monde"*, Paris, Éditions Gallimard, 2012, p. 442-443

¹³ J.-M. CHARON, *La presse magazine*, Paris, Éditions La Découverte, coll. « Repères », 2008

¹⁴ J.-M. CHARON, *op. cit.* p.3-4

¹⁵ Les trois autres sont : la segmentation du public, la valorisation au sein d'un groupe de presse et l'internationalisation. Au total, six critères que Jamil DAKLIA, dans son article « *Propriétés et fonctions de la presse magazine* », passe au crible d'une double lecture. Cf bibliographie p.34

mutuellement. Celui du visuel et celui du texte. »¹⁶ C'est la place et la suprématie accordées aux images qui différencie le magazine d'un quotidien.

- La seconde, sa périodicité -forcément autre que journalière- qui la déconnecte de l'actualité dite "chaude". Le rythme de parution est plus lent que les autres médias, la presse quotidienne, la télévision, la radio, Internet et les réseaux sociaux. Ce qui oblige la très grande majorité des titres à décrocher de l'actualité et installe une prise de recul qui induit « capacité d'anticipation, sensibilité aux tendances et à "l'air du temps" » et qui permet de tourner « le miroir vers le public lui-même, ses goûts, les questions qui l'animent, ses passions et ses hantises. »¹⁶
- Enfin, la troisième, le contrat de lecture, « chaque journal partant des caractéristiques des lecteurs, de leurs préoccupations, de leur goût pour leur adresser une proposition de contenu, une offre à laquelle ils adhéreront. »¹⁶

Trois critères qui font d'un magazine, « par la qualité de son papier, de la mise en page en général et des illustrations, un bel objet que le lecteur est tenté de conserver. »¹⁷ Un produit physique et familier qui « fait partie des "lectures de transport", identifiées par le journaliste et sociologue Robert Escarpit, comme "les romans à lire dans le train" ou "les romans de cœur". Lu et relu, chaque périodique accompagne son lecteur, dans sa vie quotidienne et tisse ainsi une relation de forte proximité avec lui, d'où un taux élevé de reprise en main¹⁸. »¹⁹

2/ Dans son édition internet, Larousse définit un supplément comme « ce qu'on ajoute à quelque chose déjà considéré comme complet ». Rapporté au domaine qui nous occupe, un supplément est une publication annexe (souvent hebdomadaire) d'un périodique quotidien. Il vient en complément de sa publication mère et est vendu séparément, ou parfois y est inséré. Il traite généralement plus en profondeur de domaines ou de sujets particuliers...

3/ ... de façon complémentaire ou indépendante ? Toujours dans le Larousse, "complémentaire" signifie « qui constitue un complément qui vient s'ajouter à d'autres choses de même nature pour le compléter (i.e. ajouter les éléments qui manquent à quelque chose ou à un ensemble pour qu'il soit complet) » et "autonome", « qui aime à se déterminer seul, sans être sous l'influence de ».

¹⁶ J.-M. CHARON, *op. cit.* p.4-5

¹⁷ J. DAKLIA, *op. cit.* p.63.

¹⁸ Ce taux mesure le nombre de lectures par une même personne d'un numéro de magazine ou de quotidien. Chaque reprise en main représente une ODV (Occasion De Voir) pour les publicités.

¹⁹ J. DAKLIA, *op. cit.* p.62

c) Description du corpus étudié et spécificité du champ d'étude

Tout d'abord, comme le postulent Émilie ROCHE et Claire SÉCAIL, « la presse magazine, objet du quotidien solidement ancré dans les pratiques médiatiques des publics, peine encore à structurer de manière autonome un champ de recherche dédié à son étude. »²⁰ ; en conséquence, la littérature scientifique et technique y afférent est peu développée.

Ainsi, pour alimenter mes recherches, je m'appuie :

- pour dessiner le contexte général, sur les ouvrages de référence, relatifs à ces domaines spécifiques que sont la presse et les médias,
- pour légitimer les données idoines relatives au corpus étudié (décrit ci-après), sur
 - une sélection d'articles de presse de sources diverses,
 - les interviews menées auprès de Mesdames Marie-Pierre LANNELONGUE, directrice de la rédaction du *M le magazine du Monde*, Hélène SELLIER, éditrice adjointe du *Parisien (Week-End)* et de Monsieur Guillaume ROQUETTE, directeur de la rédaction du *Figaro Magazine*
 - les publications des institutions (comme l'ACPM²¹)

À analyser le classement de la diffusion de la presse quotidienne nationale d'actualités avec celui de la diffusion de la presse magazine hebdomadaire d'actualités, publiés en 2018²² par l'ACPM, seuls trois binômes croisant ces deux typologies apparaissent : *Le Figaro & Le Figaro Magazine*, *Le Monde & M le magazine du Monde*, *Le Parisien & Le Parisien Week-end*. Ces trois titres constituent, donc, le corpus étudié.

L'actualité se fabriquant au jour le jour, la multiplicité des sujets abordés dans plus d'une centaine de pages éditées chaque semaine et la récurrence de parution hebdomadaire impliquent de poser les limites du champ d'exploration et de sa durée.

Pour les circonscrire, la crise des Gilets jaunes est arrivée à point nommé. Phénomène national sans précédent, cristallisant la totalité des enjeux sociétaux actuels et impliquant la presque totalité des acteurs de la société française, ce mouvement est au centre de l'actualité, et son traitement médiatique forcément incontournable. Cet événement, dans sa globalité, apparaît donc naturellement comme grille de lecture du contenu éditorial des trois supports retenus. À cette fin,

²⁰ É. ROCHE et C. SÉCAIL, *La presse magazine comme objet de recherche*, p.31. Cf bibliographie p.34

²¹ ACPM, Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias. La mission de cet organisme est « d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM contrôle, certifie et donne de la valeur aux chiffres des médias. » (Source site internet)

²² Cf annexes p.39 et p.40

l'identification de mots-clés²³, à partir d'un croisement de plusieurs sources, permet de repérer les articles y afférents.

En terme de temporalité, la date de début s'impose tout naturellement : le 17 novembre 2018, l'"acte I" ainsi surnommé par les médias, la première fois où les manifestants sont descendus dans la rue.

En revanche, décréter une date de fin relève d'une décision arbitraire. La chronologie du mouvement est parsemée de dates symboliques. Le 15 janvier 2019, début du "Grand débat national". Le 15 mars, fin du "Grand débat national". Les rassemblements se succédant chaque semaine, pourquoi pas le 24 avril, date de la conférence de presse du Président Macron ? À ce jour²⁴, les manifestants continuent de se retrouver, chaque samedi. Et, parce que la nature du lien éditorial entre le quotidien et son supplément est révélée dès l'étude des éditions en date du 17 novembre, la date du 5 janvier 2019, soit huit "actes" plus tard, clôture cette étude.

Au regard de ce qui précède, il faut maintenant répondre à la problématique posée. Dans un premier chapitre, après un rapide panorama actuel de la presse de fin de semaine, je dresserai un rapide portrait historique et synoptique de chacun des suppléments retenus. Puis, dans une seconde partie, consacrée au contenu éditorial analysé au regard de la crise des Gilets jaunes, je tenterai de définir et qualifier la relation entre le quotidien et sa déclinaison hebdomadaire.

²³ Cf annexe p.41

²⁴ Lundi 3 juin 2019. L'acte XXIX s'est déroulé, samedi 1^{er} juin, dans les rues de France et a rassemblé nationalement 9 500 personnes.

1^{ERE} PARTIE : LA PRESSE MAGAZINE D'ACTUALITÉS GÉNÉRALES

1.a) Les acteurs en présence

En 2008, à l'occasion des "États généraux de la presse", une étude²⁵ est commandée pour illustrer les attitudes, opinions et attentes des Français à l'égard de la presse magazine et quotidienne. À l'époque, le paradigme était "la presse payante versus la presse gratuite". Quelques chiffres généraux dénotent alors d'un très fort attachement des Français, à "leur" presse magazine :

- Parmi les familles de l'écrit²⁶, 45% lisent régulièrement un ou plusieurs hebdomadaires et magazines nationaux
- 65% lisent régulièrement des magazines (payants)...
- ... pour s'informer, à hauteur de 75% pour les moins de 35 ans, 80% pour les 35-49 ans, 85% pour les 50-64 ans, et 92% pour les 65 ans et plus.

Dix ans plus tard, cette étude nationale n'a pas été renouvelée. Cependant, on peut supposer que ces pourcentages, certainement modifiés en leur valeur nominale, sont probablement similaires, au regard d'habitudes aussi fortement ancrées, même si l'émergence et la prégnance des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) comme source d'information ont forcément modifié le paysage médiatique.

Aujourd'hui, l'offre éditoriale de fin de semaine se distingue en deux familles, selon la classification ACPM²⁷.

Pour mémoire, la première, le newsmagazine. Défini comme proposant un suivi de l'actualité, le plus souvent hebdomadaire, il se distingue de la presse quotidienne en offrant une analyse approfondie de l'actualité. Dans cette famille, six titres : *Courrier international*, *L'Express*, *Marianne*, *L'Obs*, *Le Point* et *Valeurs actuelles*.

La seconde, relevant des codes de traitement de l'information précités, le supplément. Adossé à un quotidien et défini comme une publication annexe (souvent hebdomadaire) d'un quotidien, il vient en complément de sa publication de rattachement et est :

- soit inséré dans le quotidien, sous forme d'un cahier intégré, dénommé *Cultures & Loisirs* pour *La Croix*, et *Week-End* pour *Libération* ;

²⁵ Intitulée *Les lecteurs de magazine et la presse, en France*, cette étude a été réalisée par le cabinet MRCC, sur un cumul de plus de 30 000 panélistes.

²⁶ La famille de l'écrit comprend la presse quotidienne nationale, la presse quotidienne régionale, la presse hebdomadaire d'information et la presse étrangère.

²⁷ACPM cf note 21, p.8

- soit proposé indépendamment du quotidien, le magazine étant titré *Week-End* pour *Les Échos*, *Le Figaro Magazine* pour *Le Figaro*, *L'Humanité Dimanche* pour *L'Humanité*, *M*, le magazine du *Monde* pour *Le Monde*, et *Le Parisien (Week-End)* pour *Le Parisien*.

Ici, une clarification est nécessaire. Les suppléments des *Échos* et de *L'Humanité* n'étant pas référencés dans le classement ACPM "Presse Magazine/Actualités générales", et n'apparaissant pas comme des magazines identifiés distinctement du quotidien auquel ils sont affiliés, ces deux titres ont été retirés du corpus étudié.

1.b) Éléments d'histoire des trois suppléments étudiés

C'est sur une période de trois décennies que les suppléments du *Figaro*, du *Monde* et du *Parisien* apparaissent sur le marché. Pourtant !

Le marché économique est fortement perturbé par une litanie d'évènements internationaux, à commencer par la crise du pétrole en 1973, une mondialisation qui multiplie les pays concurrents où la main d'œuvre est meilleure marché, un modèle social installé aux lendemains de la Libération, mis à mal par les nouvelles conditions sociales, les krachs boursiers d'octobre 1987 et 2001-2002, la guerre du Golfe en 1991, la crise des subprimes en 2008, etc. De fait, nationalement, le marché publicitaire s'écroule, une situation que l'application de la loi Evin²⁸ amplifie.

Plus spécifiquement, le contexte professionnel de l'ensemble des médias est en pleine mutation²⁹ : apparition des supports gratuits, émergence et permanence d'Internet et des réseaux sociaux qui bouleversent la chronologie de la diffusion de l'information, numérisation des étapes de fabrication, segmentation des publics.

Malgré tout, mais aussi, en réponse à ce marasme, trois nouvelles publications apparaissent dans les kiosques, en 1978, 2000, et 2012.

➤ *Le Figaro Magazine*

Propriétaire depuis 1975 du *Figaro*, Robert Hersant échoue à son projet d'en faire « le plus grand quotidien français sous deux ans ne pouvant que déplorer la perte en moyenne de 11 000 à 12 000 lecteurs par an. »³⁰ « Constatant le recentrage publicitaire sur la presse magazine et créant ainsi un

²⁸ La loi Evin du 10 janvier 1991 relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme, interdit toute publicité directe ou indirecte en faveur du tabac, et régule drastiquement le droit de faire de la publicité pour les boissons alcoolisées afin de protéger les jeunes des opérations de marketing.

²⁹ J.M. CHARON, *De la presse imprimée à la presse numérique*, p.258-259. Cf bibliographie p.34

³⁰ C. BLANDIN, *op cit.* p.242

produit susceptible d'attirer de tels investissements »³¹, le magnat de la presse lance, le samedi 7 octobre 1978, son "bébé" baptisé *Le Figaro Magazine*, distribué avec le quotidien, au prix de 3,50FF (au lieu de 1,80FF, les autres jours de la semaine).

Mais au delà d'être uniquement une réponse marketing, le *Fig Mag*, comme on le surnomme très vite, est aussi une réponse politique de l'éditeur à la transformation idéologique de la société française ! "Les événements de Mai 1968" ont électrisé "cette France qui s'ennuie"³². Les femmes ne sont plus aux fourneaux. En 1974, on débat à l'Assemblée nationale de la légalisation de l'avortement. En 1976, au procès de son client Patrick Henry³³, Robert Badinter lance sa croisade contre la peine de mort. Ainsi, après avoir imprégné les colonnes du quotidien de son idéologie ultra-libérale et conservatrice, Robert Hersant choisit pour diriger cette nouvelle publication, une équipe de "plumes"³⁴, dirigée par Louis Pauwels qui déclare : « Nous sommes des libéraux conservateurs, conservateurs au sens politique, moral et esthétique. »³⁵

Et parcourir 40 ans d'histoire de cette publication confirme que l'identité politique et partisane (à des degrés plus ou moins denses) reste une constante. Elle en est constitutive de son ADN éditorial. Pour mémoire, la Une du 26 octobre 1985, représentant "Marianne" voilée d'un tchador et titrée "Serons-nous encore Français dans 30 ans ?".

Ou encore, en pleine réforme Devaquet³⁶, le 6 décembre 1986, le jour où Malik Oussékine³⁷ meurt, l'éditorial de Louis Pauwels : « Ce sont les enfants du rock débile, les écoliers de la vulgarité pédagogique, les béats de Coluche et Renaud nourris de soupe infra idéologique cuite au show-biz, ahuris par les saturnales de *Touche pas à mon pote*, et somme toute, les produits de la culture Lang (...). C'est une jeunesse atteinte d'un sida mental. Elle a perdu ses immunités naturelles ; tous les virus décomposant l'atteignent. (...) » !!!

Dans ces premières années, la politique des suppléments³⁸, mise en place par le groupe Hersant, joue bien son rôle de soutien de la diffusion, les dirigeants du journal cherchant non seulement à attirer de nouveaux lecteurs mais à les fidéliser en créant une habitude d'achat. En 1979 et 1980, *Le Figaro Magazine* creuse progressivement l'écart entre les ventes de la semaine et celle du week-

³¹ C. BLANDIN, *op cit.* p.263

³² En référence à l'article du journaliste Pierre Viansson-Ponté, paru dans les colonnes du *Monde*, le 15 mars 1968.

³³ En janvier 1976, Patrick Henry a enlevé et tué un jeune garçon de 7 ans, Philippe Bertrand.

³⁴ Notamment Alain Griotteray, Alain de Benoist, Jean d'Ormesson, Geneviève Dormann

³⁵ C. BLANDIN, *op cit.* p.264

³⁶ Alain Devaquet, ministre de l'Enseignement supérieur du gouvernement Chirac, soutient une réforme de l'université contestée violemment par les étudiants.

³⁷ Le 6 décembre 1986, en marge des manifestations étudiantes, un jeune homme Malik Oussékine est tué par deux policiers.

³⁸ Plusieurs études démontrant que le lectorat du *Figaro Magazine* est largement féminin, en particulier grâce à une page intitulée "Madame Figaro", Robert Hersant crée, en 1980, un nouveau supplément : *Le Figaro Madame*. (In C. BLANDIN, *op. cit.* p.264) Suivra en 1987, le supplément consacré aux programmes télévisés, *TV Magazine*.

end, « le supplément se vendant entre 100 et 200 000 exemplaires de plus »³⁹. Pour Max Clos, directeur de la rédaction du *Figaro*, la parution de ces suppléments influe sur le quotidien : « Cela ne pose pas de problèmes proprement dits. J'ai de bons rapports avec (Louis) Pauwels, et après essai, nous nous sommes rendu compte qu'il n'était pas nécessaire d'accorder préalablement nos violons. Simplement, je m'efforce le samedi, d'avoir le moins possible d'articles du genre magazine. »⁴⁰

2002, 2008, 2010, 2013, 2014, 2018. Tout en pérennisant le titre de la publication, de nombreuses "nouvelles formules" se succèdent au gré des crises auxquelles s'ajoutent le rachat du groupe par l'industriel Serge Dassault en 2004, et le débat qui agite le landernau médiatique : le positionnement de la presse papier face à l'émergence du média Internet. En 2013, Alexis Brézet, directeur des rédactions, y répond : « Chaque support doit affirmer sa spécificité en s'inscrivant dans une temporalité qui lui est propre. Au quotidien, la qualité, la fiabilité et l'analyse. Au magazine, l'approfondissement et le plaisir de lire. Au site, le temps réel et la synthèse. »⁴¹

Un an plus tard, Guillaume Roquette, directeur de la rédaction, précise le contrat de lecture du nouveau *Figaro Magazine* comme « un mix unique entre le côté léger d'une lecture du week-end, et des convictions, des valeurs, et des points de vue affirmés, représentatifs de l'identité du journal. »⁴² Ce qu'il confirme aujourd'hui⁴³ « *Le Fig Mag* n'est pas un magazine d'actualité, pas un magazine de tourisme, pas un magazine de loisirs, pas un magazine de réflexion, mais tout cela à la fois » tout en revendiquant proposer aux lecteurs « un magazine clivant que des gens n'aiment pas, mais que d'autres aiment, ceux-là étant prêts à payer pour l'acheter. »

Aujourd'hui, le chemin de fer est composé de cinq séquences :

- "Arrêts sur images". Ici, l'actualité est racontée en photos.
- "Entrées libres" est le regard subjectif du magazine, porté sur l'actualité, avec ses partis pris et ses coups de griffes.
- "Esprits libres" est l'espace de débats et d'idées, l'identité du *Figaro Magazine*.
- "Magazine" est le cœur de l'offre éditoriale, quatre grands reportages, enquêtes, portraits proposés chaque semaine, plus fouillés et plus anglés, avec des récits au long cours où texte et photo se répondent.

³⁹ C. BLANDIN, *op. cit.* p.268

⁴⁰ C. BLANDIN, *op. cit.* p.268

⁴¹ « Le Figaro modernise l'ensemble de son offre éditoriale », *Le Figaro* n°21353, 29 mars 2013

⁴² « La dimension plaisir est au cœur de l'ADN du "Figaro Magazine" », *lefigaro.fr*, 16 mai 2014

⁴³ Interview réalisée le 29 mai 2019. Annexe p.46

- "Quartiers libres" dont l'objectif est de faire partager aux lecteurs, l'art de vivre et les choix culturels proposés par la rédaction.⁴⁴

La rédaction du périodique compte une trentaine de journalistes dédiés à laquelle collaborent, pour les rubriques dites transversales "Esprits libres" et "Quartiers libres", les journalistes des services "Arts de vivre" et "Idées" qui écrivent pour les trois supports du groupe, le site, le quotidien et les magazines.

➤ *M, le magazine du Monde*

Au *Monde*, comme le raconte Éric Fottorino dans son ouvrage consacré au quotidien, la concurrence a longtemps été scrutée avec envie et l'idée d'un supplément est étudiée... sans voir le jour. « (...) en 1985, "Le Monde" renonce à s'engager dans une offre de magazine de fin de semaine, contrairement au "Figaro" qui lança le "Fig Mag", avec le succès que l'on sait. »⁴⁵

Il faut attendre le jeudi 9 novembre 2000, soit vingt-deux ans après la création du *Figaro Magazine*, pour qu'apparaisse la première version du supplément, *Le Monde 2*, et encore sous une forme très différente de son "collègue" :

- sa périodicité est mensuelle ;
- sa vente est disjointe du quotidien ;
- son édition est confiée à une société externe, Issy Presse, l'association de deux entités distinctes, PHM et GS Presse⁴⁶ ;
- et, sans être le résumé mensuel du quotidien, mais sous prétexte « que *Le Monde* est un journal qui se relit. »⁴⁷, le magazine reprend des articles de fond publiés le mois précédent et ambitionne d'offrir chaque mois une couverture de l'actualité de l'international à l'économie, de la société à la culture, des sciences au sport.

Dans le premier numéro, Jean-Marie Colombani, directeur du *Monde*, définit la proposition comme « une rencontre entre le texte et l'image, entre le texte et la photo. », une place prépondérante, à raison de deux tiers, étant allouée à l'illustration.

⁴⁴ « La dimension plaisir est au cœur de l'ADN du "Figaro Magazine" », *lefigaro.fr*, 16 mai 2014

⁴⁵ É. FOTTORINO, *op. cit.* p.506

⁴⁶ Le capital d'*Issy Presse* est réparti à 65% pour *PHM*, la structure commune du *Monde* (51%) et *Hachette Filipacchi Médias* (49%), et à 35% pour *GS Presse* (les frères Siegel).

⁴⁷ « Lancement du "Monde 2" », *Le Figaro* n°17494, 8 novembre 2000

Une formule mensuelle qui devient hebdomadaire sous la forme d'un supplément, quatre ans plus tard, le dimanche 18 janvier 2004. Sans en modifier le titre, l'intention éditoriale évolue et propose « la création d'un univers nouveau dans la presse magazine. Avant tout un supplément du week-end, il ne s'agit pas d'un newsmagazine. Sa mission est d'éclairer par une approche non conventionnelle des sujets, qu'ils traitent aussi bien des enjeux de la planète que des passions plus intimes de nos contemporains. »⁴⁸

Edwy Plenel, directeur de la rédaction du *Monde*, déclare « nous serons dans l'actualité mais en lui donnant une autre résonance, notamment en mélangeant les temporalités, en jouant sur le passé et le présent. Car, si on lit dans un hebdo la même chose que ce qu'on lit dans un quotidien, c'est le meilleur moyen de s'ennuyer ! »⁴⁹

Après une phase de pleine expansion, le groupe *Le Monde* connaît de graves difficultés tant financières que managériales. Pourtant, le vendredi 18 septembre 2009, *Le Monde Magazine* prend place. « La rupture dans la continuité »⁵⁰. Tel est le credo de Didier Pourquery, directeur de la rédaction, qui affirme que « la nouvelle formule est un complément du quotidien, sans être un doublon. Dans l'actualité, il commence par les news, la couverture est en lien avec la tonalité de la semaine. Son architecture reprend le découpage du quotidien avec trois parties : "savoir", "comprendre", "vivre". (...) Ni newsmagazine, ni hebdomadaire politique. Il a aussi une valeur d'usage. On l'achète parce qu'il rend service, notamment à travers les choix du service culture. »⁵¹

2011 marque l'année de la renaissance et du retour à l'équilibre financier au sein du groupe, dirigé depuis le 2 novembre 2010 par le trio "BNP", Pierre Bergé, Xavier Niel, et Matthieu Pigasse. Résultant d'une réflexion globale concernant la marque "Monde", l'offre week-end⁵² est au cœur de la relance, et le supplément est réinventé.

Titre *M*⁵³, le magazine du *Monde*, le chemin de fer s'articule en quatre temps⁵⁴, sur une maquette conçue par le directeur artistique Eric Pillault :

⁴⁸ « "Le Monde" lance samedi son supplément week-end, avec un "Monde 2" revisité », *AFP Infos Françaises*, 13 janvier 2004

⁴⁹ « "Le Monde 2" devient hebdo », *Le Soir*, 14 janvier 2004

⁵⁰ « "Le Monde" en magazine », *Stratégies* n°1555, 3 septembre 2009

⁵¹ « "Le Monde" enrichit son offre de fin de semaine avec "Le Monde Magazine" », *Le Monde*, 18 septembre 2009

⁵² En plus du magazine, sont proposés trois cahiers "Sciences & Techno", "Sports & Formes", "Culture & Idées". L'édition datée du dimanche, elle, est enrichie des cahiers "Géo & Politique" et "Télévisions".

⁵³ Un titre en référence assumée avec celui du supplément du *New York Times*, *T Magazine*.

⁵⁴ « Plaisir et décalage dans le magazine », *Le Monde*, 23 septembre 2011

- "M la semaine" est la séquence d'actualité, avec des formats courts. Elle comporte un certain nombre de rendez-vous qui permettent de regarder les événements en faisant un pas de côté.
- "M le magazine" est la partie réservée aux longs papiers : enquêtes, portraits, interviews, reportages.
- "M le portfolio" a toujours été la signature des différentes formules, c'est un espace dédié à l'image et au reportage photographique.
- "M le style" met en lumière de façon intelligente tous les plaisirs liés à la mode, la gastronomie, le vin, le design, etc. C'est l'endroit où sont proposés les dix choix culturels de la rédaction.

Marie-Pierre Lannelongue, directrice de la rédaction, déclare « proposer un traitement décalé et surprenant de la petite et de la grande actualité et un suivi intelligent et hédoniste du lifestyle »⁵⁵, et affirme « que les sujets sur la mode, la gastronomie ou encore le plaisir ne sont pas uniquement l'apanage de la presse féminine. »⁵⁵

Cette nouvelle formule ne passe pas inaperçue auprès des lecteurs et suscitent de virulentes réactions, exprimées auprès du médiateur du groupe. Formules choisies⁵⁶ : « Je tiens à remercier les concepteurs de ce numéro de nous avoir indiqué avec autant de clarté ce que "Le Monde" est devenu : une enseigne pour les grandes marques. », ou bien « Bobo et bling-bling ». Érik Izraelewicz, directeur des rédactions du groupe, rétorque : « J'assume sans états d'âme l'objectif d'accroître nos recettes. "Le Monde" n'a pas sur le marché publicitaire le poids correspondant à sa part de marché sur le lectorat. Notre nouvelle offre illustre notre choix d'une presse de qualité, indépendante, qui n'est viable que si nous avons des recettes économiques importantes et équilibrées entre lecteurs et annonceurs. »⁵⁶

Aujourd'hui, huit ans après, la structure est identique, à une modification près, l'actualité culturelle est identifiée et regroupée sous la séquence, "M, la culture". Et Marie-Pierre Lannelongue de définir la logique de la proposition éditoriale hebdomadaire : « Au sein de séquences d'actualité, ce qui préside à l'élaboration des sommaires, c'est surtout de varier les plaisirs, de varier les types de sujets et d'offrir toujours des surprises. Offrir des numéros où il y a le plus à manger possible et qu'on puisse retrouver de nombreuses choses différentes. C'est le truc obligatoire du magazine. Je fais le

⁵⁵ « Redevenu rentable, "Le Monde" veut modifier son modèle économique », *latribune.fr*, 14 septembre 2011

⁵⁶ « "M" et vous... », *Le Monde*, 1er octobre 2011

pari qu'on ne perde personne, qu'on parle la même langue à tout le monde et que quelqu'un se dise : "je ne m'y attendais pas, je l'ai lu, et c'était intéressant" .»⁵⁷

Aujourd'hui, et ce depuis les débuts, la rédaction est composée d'une petite dizaine de journalistes généralistes, à l'exception de Samuel Blumenfeld, spécialiste du cinéma, qui ne s'interdit pas d'écrire sur d'autres thèmes. Une petite équipe, donc, à laquelle il faut ajouter les pigistes réguliers et fidélisés, ce qui permet de retrouver toujours les mêmes signatures et de construire, tous ensemble, une identité du journal.

➤ *Le Parisien (Week-End)*

Trente-quatre ans après *Le Figaro Magazine*, douze ans après *M*, le magazine du Monde, *Le Parisien Magazine* voit le jour. Il y a bien eu une tentative avortée, en 2004⁵⁸, mais ce qu'on appelle communément "la crise de la presse" et les comptes fragiles de l'éditeur -le groupe Amaury- ont eu raison de ce lancement.

Le vendredi 21 septembre 2012, en cette fin de semaine, les lecteurs du *Parisien*⁵⁹ en ont donc un peu plus à lire. Après la réalisation et le test de deux numéros zéro⁶⁰, le nouveau titre paraît. Qualifié de « prolongement éditorial naturel »⁶¹ du quotidien, *Le Parisien Magazine* propose un décryptage de l'actualité et des tendances au travers d'enquêtes et de reportages sur plus d'une centaine de pages, une large place y étant ici aussi accordée à la photo et au visuel. Il est annoncé comme « un newsmagazine dont le positionnement éditorial est non-partisan avec un traitement de l'information différent de ses concurrents. »⁶¹

Cinq ans plus tard, passé dans le giron du groupe LVMH⁶², le supplément change de formule, mise en œuvre à la suite de conclusions formulées par le service interne des Études, sur les attentes du lectorat, « ... qui démontraient que les Français en avaient marre de la politique, qu'ils ressentaient une espèce de lassitude, aussi par rapport au *Parisien*. Les lecteurs avaient envie, le weekend en tout cas, d'une pause. À la fois de se nourrir et d'apprendre des choses. (...) Ce contenu pédago que nous proposons, sous forme de fiche à placarder sur le frigidaire, a été gardé parce qu'il était

⁵⁷ Interview réalisée le 23 mai 2019. Annexe p.50

⁵⁸ « La bataille du samedi fait rage », *L'Humanité*, 16 janvier 2004

⁵⁹ *Le Parisien* possède une édition nationale *Aujourd'hui en France* avec laquelle le supplément du week-end est encarté, sous le titre *Aujourd'hui en France (Week-End)*. Au logo près, le contenu est identique à son homologue parisien.

⁶⁰ « Le quotidien "Le Parisien" va lancer un magazine de fin de semaine », *Challenges* n°300, 10 mai 2012

⁶¹ « "Le Parisien Magazine" en kiosque vendredi », *AFP-Journal Internet AFP*, 19 septembre 2012

⁶² 21 octobre 2015

considéré comme essentiel. L'hyper actu agressive de la semaine a été apaisée pour aller vers plus de feel-good. »⁶³

Et, en ce vendredi 13 octobre 2017, *Le Parisien Magazine* laisse la place au *Parisien (Week-End)*. Proposée comme une parenthèse de liberté (d'ailleurs représentée graphiquement dans le logo), Laurent Guez, directeur de la rédaction, signe l'édito en ces termes : « Notre objectif ? Compléter le mieux possible votre quotidien et vous accompagner pendant cette parenthèse enchantée que constitue la fin de semaine. Ceux qui vivent des semaines stressantes et chargées pourront décompresser avec ce "supplément de plaisir" qui mise sur l'élégance, la modernité tout en restant proche de ses lecteurs. (...) Nous l'avons voulu optimiste et positif. (...) Voir le verre à moitié plein, plutôt que le verre à moitié vide, c'est notre état d'esprit. »⁶⁴

Trois séquences composent le chemin de fer et honorent "les bonnes nouvelles" :

- "Ça fait du bien" présente des expériences inspirantes, des réussites et des innovations.
- " À la une" propose des récits, reportages, et portraits.
- " Le guide (Week-End)" est la partie des conseils et coup de cœur culturels de la rédaction, à la suite de laquelle se trouvent brèves et papiers relatifs à la consommation sous toutes ses formes (high-tech, mode, beauté, automobile, voyage, "Do It Yourself", conseils, etc.).

Un chemin de fer "concocté" sous l'égide de « l'angle des coups de cœur et des avis de la rédaction donnés aux lecteurs pour le week-end. Des avis, des opinions dans toutes les sections qui sont dans le quotidien mais proposés, dans le supplément, de manière plus enquêtes et reportages. »⁶³

La rédaction de ce supplément de fin de semaine est composée d'une quarantaine de personnes, dont une dizaine de journalistes, chapeauté par un directeur de la rédaction, Nicolas Charbonneau, qui est aussi l'un des cinq directeurs de rédaction du quotidien.

Enfin, pour compléter ce succinct historique de ces trois titres, quelques chiffres à retenir qui les positionnent entre eux :

⁶³ Interview réalisée le 6 juin 2019. Annexe p.55

⁶⁴ « Votre magazine passe en mode "Week-End" », *Aujourd'hui en France (édition principale)*, 13 octobre 2017

	Le Figaro Magazine		M, le magazine du Monde		Le Parisien (Week-End)	
Prix de vente au numéro ⁶⁵	5,70€		4,50€		2,70€	
Dimension (Lxl) en cm	27 x 21		28,5 x 23		27 x 20	
Pagination	jusqu'à 198 pages		jusqu'à 194 pages		jusqu'à 106 pages	
Diffusion France payée (exemplaires) ⁶⁶	370 439		279 022		270 124 ⁶⁷	
Audience (lecteurs) ⁶⁸	1 888 000		2 064 000		1 637 000 ⁶⁹	
Sexe	Femme	48%	Femme	49%	Femme	44%
	Homme	51%	Homme	50%	Homme	55%
Age	60 ans et +	64%	15 à 24 ans	28%	60 ans et +	33%
			60 ans et +	28%		
Revenus annuels	65 000 € et +	19%	24 à 36 000 €	20%	24 à 36 000 €	25%
			45 à 65 000 €	18%		
Habitant en	Ile de France	28%	Ile de France	28%	Ile de France	57%

⁶⁵ Au 3 juin 2019

⁶⁶ ACPM. Chiffre 2018

⁶⁷ Ce nombre ne distingue pas l'édition titrée *Le Parisien (Week-End)* de celle titrée *Anjourd'hui (Week-End)*.

⁶⁸ ACPM, Étude Audience "One". Chiffre 2017

⁶⁹ Cf note 68

Le Figaro Magazine, *M le magazine du Monde* et *Le Parisien (Week-End)* ont comme point commun d'être tout à la fois adossés à un quotidien "d'actualités générales" et, au titre d'en être le supplément, identifiés comme magazine "d'actualités générales". Une même qualification pour deux supports distincts. Une redondance qui pose légitimement la question du contenu et, par conséquent, de leur relation éditoriale. Pour chacune de ces trois publications, une réponse partielle est apportée lors des entretiens menés à l'occasion de cette étude.

Pour *Le Fig Mag*, Guillaume Roquette « a toujours en tête qu'il faut proposer aux lecteurs des choses qu'ils n'ont pas lues. Et neuf fois sur dix, les sujets publiés ne sont pas des sujets d'actualité "chaude". Ce sont des sujets d'initiative. Et donc d'une semaine à l'autre, est publiée une couverture sur les chambres d'hôtes, sur les mystères du Japon, sur l'invasion du politiquement correct dans l'université... le lecteur se disant : "Que m'ont-ils trouvé cette semaine ?" »

Pour Marie-Pierre Lannelongue, *M* « vient vraiment compléter le quotidien (et le site *lemonde.fr* qui délivre une information plus "chaude"). La rédaction "magazine", c'est-à-dire complète, éclaire, raconte une histoire mais toujours dans des séquences d'actualité. »

Pour *Le Parisien (Week-End)*, Hélène Sellier martèle que « la fonction du *Parisien (Week-End)* est une fonction, comme son nom l'indique, de week-end. Éditorialement, comme tous les suppléments, il a pour fonction de venir compléter le quotidien sans aller sur ses platebandes. Donc, il faut à la fois que ce soit raccord, c'est-à-dire qu'il y ait l'ADN du *Parisien* tel qu'on le conçoit dans le quotidien. Et en même temps, que ce soit quand même suffisamment différenciant pour qu'il y ait un intérêt pour les lecteurs à venir acheter le vendredi, un package qui coûte un peu plus cher. »

Comment ces propos se traduisent-ils dans la réalité ?

Pour le savoir, allons y regarder de plus près et feuilletons ces trois magazines avec attention !

- 2^{EME} PARTIE : LA RELATION ÉDITORIALE EST...

2.a) ...complémentaire ?

Décision a été prise de qualifier la relation éditoriale entre le quotidien et son magazine par le prisme de la crise des Gilets jaunes ; et ce, sur la période des huit premiers "actes" du mouvement. Définir cette intimité (ou cette indépendance) de contenu nécessite, d'abord, de relever dans chacun des trois quotidiens, la nature et la manière du traitement de cette actualité majeure nationale. Une actualité confrontée, sur le plan international, à l'arrestation et l'incarcération de Carlos Ghosn au Japon, à l'interminable négociation du Brexit au Royaume-Uni, la campagne présidentielle du candidat d'extrême-droite Jair Bolsonaro au Brésil, et sur le plan national, la réforme du baccalauréat portée par le ministre Jean-Michel Blanquer, la possible révision de la loi 1905 voulue par le Président, le débat sur la transition écologique, l'attentat terroriste du Marché de Noël à Strasbourg et la mise en œuvre du prélèvement à la source.

Ainsi, du 17 novembre 2018 au 5 janvier 2019 :

- dans *Le Figaro*. Sur 41 éditions, et à 3 exceptions près, le mouvement des Gilets jaunes a été traité quotidiennement : dans les rubriques "Évènement" qui ouvre le journal (21 fois), "Politique" (10 fois) et "Société" (8 fois). À 26 reprises, la "Une", en appel principal ou secondaire, renvoie à un papier intérieur. Sans oublier, les nombreuses prises de paroles exprimées par des sociologues, des universitaires, des experts, etc., dans les pages "Champs libres".
- dans *Le Monde*. Cette mobilisation a été traitée quotidiennement jusqu'au jeudi 27 décembre 2018 (puis sporadiquement jusqu'au 5 janvier 2019) principalement dans la rubrique "France", spécifiquement sur-titrée, d'abord "Gilets jaunes", puis "Mobilisation des Gilets jaunes", enfin "Crise sociale". Une modification lexicale qui révèle l'évolution de l'angle choisi par la rédaction pour informer le lecteur. À 3 reprises, des pages du cahier (intégré) "Économie" ont été mobilisées. 29 fois, le sujet a occupé la "Une", précisée 2 fois, par la mention "Édition spéciale"⁷⁰. Dans la rubrique "Débats", des paroles libres se sont exprimées. Enfin, on ne peut passer sous silence, parue dans la rubrique "Horizons" de l'édition du dimanche 15 décembre 2018, le reportage de Florence Aubenas, "Gilets jaunes : la révolte des ronds-points", trois pages illustrées par le photographe Édouard Elias.

⁷⁰ Édition du mardi 04/12/18 et du samedi 08/12/2018

- dans *Le Parisien*. C'est trois semaines avant ses concurrents que le quotidien pressent la colère des futurs Gilets jaunes, en relayant dans son édition du 21 octobre 2018, la pétition de Priscillia Ludosky⁷¹, sur le prix du carburant, l'un des épisodes fondateurs du mouvement. À dater du 17 novembre, sur 43 éditions, l'événement est l'objet de trois rubriques : 19 fois dans "Fait du jour" (ouverture du journal), 10 fois dans "Politique", et 5 fois dans "Économie" ; et est annoncé 23 fois en "Une". Des éditions quotidiennes auxquelles il faut ajouter celle du dimanche, titrée *Le Parisien Dimanche*, "la presse du 7^{ème} jour"⁷², qui, sur les sept semaines étudiées, a mis 5 fois en "Une" pour un renvoi en rubrique "Fait du jour", les manifestations des Gilets jaunes.

Une litanie de chiffres qui, posés les uns à côté des autres, attestent que cette actualité a monopolisé et accaparé les colonnes des quotidiens. Qu'en est-il alors du traitement de cette crise sociale par leur supplément ?

Sur la même période, le contenu de chacun des huit suppléments de chaque binôme a été mis en fiche (présentées en annexes) ; et, les papiers (quel qu'en soit leur genre) consacrés aux Gilets jaunes y sont surlignés... en jaune.

- dans *Le Figaro Magazine*⁷³ (énumération dans l'ordre du conducteur) :

*Une*⁷⁴ : 4 couvertures dont 2 en titre principal ("Impôts. Les raisons de la colère" / "Peut-il encore réformer ? Macron dos au mur") et 2 en titre secondaire ("Aux racines de la crise, par Alain Finkielkraut" / "Général de Villiers : ce qu'est un chef")

4 éditos⁷⁵, signés de Guillaume Roquette, directeur de la rédaction

*Nous & Vous*⁷⁶ : 2 prises de paroles par les lecteurs

*Arrêts sur images*⁷⁷ : 1 photo

*Entrées libres*⁷⁸ : 6 décryptages sous la forme de rubriques intitulées *Le match de la semaine* ("Carburant : Leclerc et Carrefour derrière les automobilistes"), *L'objet* ("Gilet jaune pour colère noire"), *Les clés pour comprendre* ("Le pacte mondial sur les migrations"), *Indiscrétions* ("Un élu de la majorité"), *Querelle* ("Un "grand débat national" très encadré") et *En vue* (interview de Bernard Tapie)

⁷¹ "La pétition de Priscillia sur le prix du carburant rassemble des milliers de signatures"

⁷² Cette terminologie désigne la presse dominicale publiée une fois par semaine (le week-end), le plus souvent en complément d'un titre quotidien national ou régional.

⁷³ Annexes p.58 à 73

⁷⁴ n°23104 / n°23122 / n°23116 / n°23133

⁷⁵ n°23104 / n°23116 / n°23122 / n°23128

⁷⁶ n°23110 / n°23138

⁷⁷ n°23110

⁷⁸ n°23098 / n°23110 / n°23128 / n°23133 / n°23138

*Esprits libres*⁷⁹ : 5 papiers de l'éditorialiste Éric Zemmour (notamment dès le 17 novembre), et 2 chroniques de livres, sous forme d'entretien de leur auteur, Jean-François Colosimo, et Ingrid Riocreux

Magazine : Outre les articles définis par la Une, 1 papier, l'interview de Jean-Claude Michéa⁸⁰

Quartiers libres : 1 papier sur la symbolique de la couleur jaune⁸¹.

- *M, le magazine du Monde*⁸² (liste au rythme du chemin de fer) :

*Une*⁸³ : 1 couverture ("Les Champs Elysées, théâtre du pouvoir macronien. De l'investiture aux gilets jaunes")

1 édito, signé de Marie-Pierre Lannelongue, directrice de la rédaction⁸⁴

*La Semaine*⁸⁵ : 10 décryptages sous la forme de rubriques *L'Histoire se répète* ("Fringantes révoltes"), *Qui est vraiment* ("Michel Delpuech" / "Louis de Bourbon"), *Il est comme ça* ("Franck Dubosc" / "Pierre de Villiers"), *Il fallait oser* ("Le jaune, couleur primaire" / "Dissidence avec les stars"), *Aux mots près* ("Moratoire" / "Référendum"), *La première fois que Le Monde a écrit* ("Technocrates") et de 3 papiers ("M et Mme Gil & Jaune divisent la Belgique" / "Le site "Lundi matin" boosté par les Gilets jaunes" / "Pour Chantal Jouanno, le débat public est un sport de combat").

- *Le Parisien (Week-End)*⁸⁶ :

1 édito, signé de Laurent Guez, directeur de la rédaction⁸⁷

Que conclure de ces relevés ?

- *Le Fig Mag* suit d'une semaine sur l'autre cette actualité sociale et politique choisie, huit numéros sur huit y faisant référence. À la fois sur un mode "décryptage" (l'information est "anglée" de manière à "rentrer" dans le cadre d'une rubrique), et sur un mode "libre expression", la parole étant laissée au directeur de la rédaction, Guillaume Roquette (qui, contrairement à ses "collègues", rédige chaque semaine son édito en fonction de l'actualité hebdomadaire, et non pas en fonction du sommaire du magazine), à l'éditorialiste, Eric Zemmour, et aux interviewés, tous dans la "droite" ligne politique du support, Alain Finkielkraut, le Général Pierre de Villiers, pour ne citer qu'eux. Enfin, deux couvertures⁸⁸

⁷⁹ n°23098 / n°23110 / n°23116 / n°23122 / n°23128 / n°23138

⁸⁰ n°23110

⁸¹ n°23122

⁸² Annexes p.74 à 89

⁸³ n°380

⁸⁴ n°380

⁸⁵ n°375 / n°376 / n°377 / n°378 / n°380 / n°381

⁸⁶ Annexes p.90 à 103

⁸⁷ n°23104

⁸⁸ Annexe p.60 et Annexe p.66

concernent cette crise, dont la première (n°23104) qui rassemble le partisanisme du magazine avec les doléances des Gilets jaunes. Dans son interview, Guillaume Roquette évoque les raisons de son choix : « La première couverture qu'on a faite, c'est sur les impôts. Pourquoi ? Au départ, la révolte des Gilets jaunes était une révolte fiscale. Or, nous, nous avons un positionnement libéral, nous pensons qu'il y a trop d'impôts en France. Les Gilets jaunes, ce n'est pas seulement les impôts, mais c'est ça aussi. Et, je me dis : " Tiens, ça, ça va faire écho 1) aux engagements du magazine, 2) aux préoccupations de nos lecteurs." »⁸⁹

- *M* a, aussi, traité régulièrement cette crise. Six numéros sur huit. Mais, fidèle à son positionnement, « d'être le "magazine du *Monde*", et non pas "Le Monde Magazine", de ne pas faire des papiers pour suivre l'actualité du moment, mais de la (l'actualité) compléter et l'éclairer de façon un peu dure ou plus légère ou plus décalée ou avec un pas de côté ...»⁹⁰, *M* traite cette information dans sa première partie, réservée à l'actualité, principalement par le prisme du décryptage ponctuel : qui est qui ? symbolique de la couleur jaune⁹¹, définition d'un mot... À la réserve près de ce récit qui fait la Une du numéro 380 daté du 29 décembre 2018⁹², relatif aux dix-huit premiers mois du quinquennat d'Emmanuel Macron, raconté du point de vue des Champs-Élysées, à la fois avenue de son investiture et théâtre des manifestations hebdomadaires des Gilets jaunes. Un papier qui "fait la couv"⁹³ : rouge et noire, le portrait du Président en portrait épaule, des scènes de foules comme motif de son costume. Une couverture qui agite les réseaux sociaux. Pour certains, elle est une citation littérale d'affiches de propagande nazie ! Pour d'autres, un pastiche des avant-gardes russes ! Un tel embrasement que le jour même de la parution, à 21h47, sur le site du *Monde*, Luc Bronner, directeur des rédactions, réagit aux critiques et revendique « une référence au graphisme des constructivistes russes au début du XX^e siècle, lesquels utilisaient le noir et le rouge, celle-ci s'inspirant par ailleurs de travaux d'artistes, notamment ceux de Lincoln Agnew qui a réalisé de nombreux sujets graphiques pour *M le magazine du Monde*. »⁹⁴ Dans les coulisses, ce papier était dévolu aux colonnes du quotidien mais est finalement paru dans celles du supplément. Une décision qui démontre la porosité des deux rédactions. « Ça circule tout le temps entre le quotidien et nous. Parce qu'on demande des sujets aux journalistes du quotidien, parce que les journalistes du quotidien ont des sujets dans la

⁸⁹ Interview réalisée le 29 mai 2019. Annexe p.46

⁹⁰ Interview réalisée le 23 mai 2019. Annexe p.50

⁹¹ À noter : Un angle choisi aussi par le *Fig Mag* mais dans sa partie "Culture". (n°23122)

⁹² "Un président vu des Champs", signé par Ariane Chemin

⁹³ Cf annexe p.86

⁹⁴ *À nos lecteurs : à propos de la Une de "M le magazine du Monde"*

manche qu'ils n'ont pas la place de faire dans le quotidien ou sur le web ou parce qu'ils ont envie d'avoir plus de place ou plus de temps »⁹⁵, déclare Marie-Pierre Lannelongue.

- Un seul article dans *le Parisien (Week-End)*. Une belle preuve de la signification de ces fameuses parenthèses du logo du titre, la mise hors du temps en fin de semaine incarnant le principe éditorial de ce journal. Ne pas traiter de cette actualité était « vraiment volontaire. Chaque jour, les équipes du quotidien écrivaient sur ce sujet. Sur le site, des vidéos étaient diffusées à longueur de journée. Avec le directeur de rédaction, nous nous sommes dit, à ce moment-là, "stop !", que ces parenthèses allaient prendre toute leur ampleur. Peut-être que nous traiterons de ce sujet plus tard, un jour, quand nous aurons le recul nécessaire pour le faire à notre façon »⁹⁶, assure Hélène Sellier.

Un sujet d'actualité, trois traitements éditoriaux différents.

On note donc que le *Figaro Magazine* complète le quotidien en prenant le temps d'analyser cette crise selon son prisme partisan... que *M* l'évoque, à la fois, en la remettant en perspective mais aussi de manière décalée au nom de son « pas de côté »... et que le *Parisien (Week-End)* ne s'y réfère pas. Vis-à-vis de leur quotidien, ces magazines sont, donc, complémentaires, par similitude ou opposition ! Mais, on l'aura compris, l'actualité "chaude" n'est qu'une partie du contenu proposé aux lecteurs. Alors, de quelle autre actualité y est-il question ? Analyser ce contenu, sa forme et plus généralement le fonctionnement de ces entités permettrait certainement d'estimer leur degré d'autonomie et leurs caractéristiques.

2.b) ...indépendante !

Comme indiqué plus haut, chaque supplément possède son équipe, rédaction et fabrication, complète dédiée dont une trentaine de "plumes" pour le *Fig Mag*, une petite dizaine pour *M* et pour le *Parisien (Week-End)*.

Le sommaire de chaque numéro est décidé en "comité de prévision", une structure, commune à chaque binôme, qui réunit les équipes du quotidien et de son magazine. Guillaume Roquette explique : « Tous les jeudis matins à 9h00, il y a dans le bureau d'Alexis Brézet (directeur des rédactions du groupe), une réunion de prévision où l'ensemble des patrons du journal, la responsable du site, les responsables des grands services, et moi, nous nous retrouvons pour dire : "voilà nos articles de

⁹⁵ Interview réalisée le 23 mai 2019. Annexe p.50

⁹⁶ Interview réalisée le 6 juin 2019. Annexe p.55

cette semaine". De façon à être certains que nous ne nous marchions pas sur les pieds. »⁹⁷ Des propos que tiennent semblablement Marie-Pierre Lannelongue et Hélène Sellier.

Visuellement, un seul et unique titre "vend" le papier principal de la partie magazine intérieure, celui de son ouverture, illustré par un visuel (portrait, nature morte, dessin, collage, etc.), pleine page. Pour certaines, des titres secondaires, non illustrés, sous forme de bandeau, ou de cartouche, mettent l'accent sur un ou deux papiers, situés, aussi, en partie magazine... à quelques exceptions près.

Listées ci-dessous, une rapide analyse éditoriale de ces couvertures renseigne sur la ligne adoptée par chacune de ces publications :

➤ *Le Figaro Magazine*⁹⁸ :

n°23098 "Le vrai pouvoir des lobbys"

n°23104 "Impôts. Les raisons de la colère"

n°23110 "Comment manger intelligent"

n°23116 "Gaspard Proust. L'humoriste qui ose tout"

n°23122 "Peut-il encore réformer ? Macron, dos au mur"

n°23128 "Marie. Ce que l'histoire sait d'elle. Son rôle dans le christianisme. Pourquoi une telle ferveur"

n°23133 "Le Mystère Houellebecq, par Frédéric Beigbeder"

n°23138 "Frédéric Saldmann. Vivez une année en pleine forme"

À l'exception des deux Unes citées en page 23, le *Fig Mag* évoque :

- soit des sujets nationaux de société au sens large du terme : les lobbys, le bio, la Sainte Vierge, vivre sainement ; des papiers dits "froids", déconnectés de l'actualité immédiate mais faisant résonance avec les questions sociétales actuelles,
- soit des sujets suscités par l'actualité culturelle, Gaspard Proust -à l'occasion de son nouveau spectacle à L'Olympia-, et Michel Houellebecq -pour la sortie de son livre, *Sérotonine*.

➤ *M, le magazine du monde*⁹⁹ :

n°374 "De l'affaire Hariri à l'assassinat de Khashoggi. La méthode MBS"

n°375 "Le temps passe, Drucker reste"

⁹⁷ Interview réalisée le 29 mai 2019. Annexe p.46

⁹⁸ Annexes p.58 à 73

⁹⁹ Annexes p.74 à 89

- n°376 "Une certaine idée du luxe"
- n°377 "Læticia... et sa bande"
- n°378 "L'Asie majeure. Spécial gastronomie"
- n°379 "2018. La fin du déni"
- n°380 "Les Champs-Élysées, théâtre du pouvoir macronien. De l'investiture aux gilets jaunes"
- n°381 "Infatigable Marina Foïs"

Hormis la couverture mentionnée page 24, *M* offre une palette de thématiques très vaste :

- Mohammed Ben Salman, Michel Drucker, Læticia Hallyday, le dérèglement climatique, et Marina Foïs. À la Une, donc, de la politique internationale, du landernau médiatique national, du people (pour la toute première fois, dans l'histoire du journal !), du sociétal, et du culturel. Une liste à la Prévert qui précise la notion de "séquences d'actualités", définie par Marie-Pierre Lannelongue comme « une histoire vraiment intéressante, exceptionnelle, qui traverse l'actualité depuis un moment et dont on sent, dont on sait, qu'elle fait l'actualité. »¹⁰⁰
- Luxe et gastronomie illustrent, aussi, la spécificité éditoriale du supplément, celle de mettre à l'honneur l'hédonisme et le lifestyle, un univers que *M* a « fait le pari de réconcilier avec l'actualité, en les faisant cohabiter, et ce au motif que la mode, la décoration, la gastronomie... c'est aussi l'actualité. »¹⁰⁰

➤ *Le Parisien (Week-End)*¹⁰¹ :

- n°23080 "Rappeurs des familles. Rencontre avec Bigflo & Oli, les gentils frangins du hip-hop"
- n°23086 "Je filme les petites choses de la vie. Entretien avec Jean-Paul Rouve"
- n°23092 "La Tunisie au féminin. Huit ans après la révolution, les femmes portent l'avenir du pays"
- n°23098 "Le rire contre les clichés. Entretien avec Laurent Ruquier. Enquête sur le théâtre engagé"
- n°23104 "Jain, la magicienne. Portrait intime d'une chanteuse, DJ, rappeuse..."
- n°23110 "Succès en série. Enquête sur la french touch. Rencontre avec la comédienne Audrey Fleurot"
- n°23116 "Spécial jeux. Mots fléchés, 7 erreurs, quiz, mots croisés, sudoku, junior..."
- n°23122 "Premiers chapitres. En exclusivité, les pages d'ouverture des prochains livres de..."

L'éditorial du *Parisien (Week-End)* est ostensiblement guidé par l'actualité culturelle, prétexte à couvrir une thématique plus globale : des gentils rappeurs Bigflo & Oli, élus "groupe francophone

¹⁰⁰ Interview réalisée le 23 mai 2019. Annexe p.50

¹⁰¹ Annexes p.90 à 103

de l'année", au monde du rap ; à l'occasion de la sortie de son quatrième film, l'interview de Jean-Paul Rouve permet de peindre une génération d'acteurs-réalisateurs ; en présentant la nouvelle pièce de Laurent Ruquier, le papier raconte l'histoire du théâtre engagé ; la chanteuse Jain sort son second album, et c'est l'argument pour dépeindre une jeunesse saine, active et cosmopolite ; le succès mondial des séries françaises (Tout est dans le titre !).

Il est à noter que *Le Parisien (Week-End)* pousse au plus loin sa logique de mettre la fin de semaine entre parenthèses. Le dernier numéro de l'année 2018 et le premier de 2019¹⁰² sont atypiques, l'un entièrement consacré aux jeux de toutes sortes, l'autre totalement dédié à l'actualité littéraire.

Comme une évidence, commune à chacun des trois supports, c'est bien une grille de lecture culturelle de l'actualité qui est proposée, à un degré plus ou moins aigu selon les publications. Citons les conséquentes rubriques hebdomadaires : "Quartiers libres" pour le *Figaro Magazine*, "la culture" pour *M*, "le guide (Week-End)" pour le *Parisien (Week-End)* où il est question de cinéma, de théâtre, de livres, d'expositions, de spectacles, etc.

Plus subtilement, l'activité littéraire déclenche bon nombre de papiers dans le *Fig Mag*. À titre d'exemple, la publication de larges extraits du livre *Névroses médiatiques*¹⁰³ de Gilles-William Goldnadel, ou le portrait de Laurent Berger, à l'occasion de la parution de son manifeste *Réinventer le progrès*¹⁰⁴.

Parallèlement à cette approche culturelle de l'information, s'ajoute une grille de lecture globalisante, celle des loisirs. Ainsi, découverte, gastronomie, voyage, consommation, jeux s'ajoutent aux activités culturelles chroniquées. Ce que confirme les fiches de contenu¹⁰⁵ de chacun des huit suppléments de chaque quotidien. Au hasard, relevons la rubrique "Styles" dans *M* qui met en avant mode, design, excursion, bonnes adresses à retenir. Ou bien les papiers concernant l'horlogerie, les vins & spiritueux, le high-tech dans le *Figaro Magazine*. Ou encore, les recettes de cuisine, les tutos apéro, les fiches "Do It Yourself", les bons plans shopping et beauté, le conseil des experts, dans le *Parisien (Week-End)*.

Mais si tropisme culturel et lifestyle sont adoptés par chacune de ces publications, le contenu en est-il comparable ? Dans une moindre mesure, oui. Une tendance visualisée dans les fiches de contenu déjà mentionnées, dans lesquelles est surligné en vert un sujet, s'il est traité en commun par au

¹⁰² Cf annexes p.102 et 103

¹⁰³ Cf annexe p.58

¹⁰⁴ Cf annexe p.66

¹⁰⁵ Annexes p.58 à 103

moins deux des suppléments. Sans prétendre à l'exhaustivité, citons les 90 bougies de Mickey¹⁰⁶ ; un dossier spécial whisky¹⁰⁷ ; le film de Hirokazu Kore-eda, *Une affaire de famille*¹⁰⁸ ; et, même le pâté en croûte¹⁰⁹.

Enfin, structurellement, trois séquences rythment le chemin de fer pour chacun de ces suppléments :

- l'actualité

Sous forme de brèves, de papiers courts, de rubriques récurrentes, elle est traitée selon l'orientation spécifique à chaque supplément : information principalement nationale pour le *Figaro Magazine*, nationale et internationale pour *M*, nationale à tendance uniquement positive pour le *Parisien (Week-end)*.

- le magazine

Cette partie est dédiée aux articles au temps long : récit, enquête, portrait, entretien, une place toute particulière étant laissée à la photographie ("Portfolio", dans *M*, présente le travail d'un photographe) et à l'illustration (dans le *Parisien (Week-End)*, les dessins de "Récit" racontent un événement). L'illustration mise aussi à l'honneur chaque semaine, sous forme d'une planche de bédé, signée Philippe Gelück ("Chat fait du bien", *Le Parisien (Week-End)*) et Jean-Michel Tixier ("Ligne de mire", *M*).

- la culture & le divertissement

À nouveau, les articles sont courts et, de façon plus ou moins affichée, le style employé est celui de la confiance. Le journaliste donne son avis, conseille le lecteur et partage ses bonnes et mauvaises humeurs. Ici, il est question d'activités culturelles, de consommation, de tendances (mode, design, high-tech), de cuisine et recettes, de bons plans à partager...

De fait, la ligne éditoriale est indépendante. Bien sûr, le lecteur se dit bien, de temps en temps qu'il a déjà lu "ça" dans son quotidien ou dans son magazine (et inversement). Mais, l'angle, le style de l'écriture, la signature de l'auteur distinguent ces papiers. C'est là, toute la différence !

¹⁰⁶ *Le Figaro Magazine*, cf annexe p.58 / *Le Parisien (Week-End)*, cf annexe p.90

¹⁰⁷ *Le Figaro Magazine*, cf annexe p.59 / *M*, cf annexe p.75

¹⁰⁸ *Le Figaro Magazine*, cf annexe p.67 / *M*, cf annexe p.81 / *Le Parisien (Week-End)*, cf annexe p.98

¹⁰⁹ *M*, cf annexe p.75 / *Le Parisien (Week-End)*, cf annexe, p.95

Alors, la relation éditoriale entre le quotidien et son supplément, est-elle complémentaire et/ou indépendante ? Un peu complémentaire, beaucoup indépendante ! Une réponse bien peu scientifique mais tellement naturelle.

Le degré de complémentarité face au quotidien s'apprécie selon l'identité du supplément :

- Au nom de son ADN constitué à cent pour cent d'information, *Le Figaro Magazine* s'en empare mais en propose une lecture incontestablement partisane.
- *M, le magazine du Monde*, lui, offre à la fois « plus de *Monde* et un autre *Monde*. »¹¹⁰
- Enfin, le *Parisien (Week-End)* revendique ses parenthèses offertes au regard des lecteurs en guise de logo, et leur ouvre une bulle d'évasion.

Le degré d'indépendance, lui, s'évalue en fonction :

- de la grille de lecture de l'actualité choisie, celle de l'actualité culturelle dans toutes ces facettes, et du divertissement, dans son sens le plus ouvert ;
- de la forme mise en œuvre : de longs papiers (récit, rencontre, portrait, enquête, coulisses, retour dans l'Histoire pour éclairer le présent, etc.) qui se démarquent du flux des "hard news" en devenant un instrument privilégié de décodage de la réalité, et de la place laissée à de nombreuses photos et illustrations qui laissent le regard se poser, se reposer, s'arrêter sur une actualité qui, de fait, s'est figée à un instant T.

¹¹⁰ « "Le Monde" multiplie ses offres », *La Charente libre*, 22 septembre 2011

Quand, en 1978, *Le Figaro Magazine* paraît dans les kiosques, c'est une petite révolution ! Pour la première fois, un quotidien propose à ses lecteurs, une approche newsmagazine de l'actualité. Originale tant dans la forme que sur le fond, et proposée avec l'édition du vendredi, cette centaine de pages d'information se démarque franchement du journal, qui, lui, est de grand format et austère.

Sur le faire-part de naissance, son initiateur, Robert Hersant, lui assigne deux objectifs :

- capter de nouveaux annonceurs qui n'investissent pas dans son quotidien, le contexte de crise économique mondialisé influant négativement sur le marché publicitaire ;
- maintenir le lectorat de son quotidien qui stagne, en lui offrant un contenu différent en genre et forme, dans un contexte de crise de la presse qui connaît une érosion du tirage¹¹¹. Une nouvelle proposition créant un rendez-vous récurrent pour les lecteurs acquis, tout en attirant de nouveaux qui, à terme, pourraient bien prendre l'habitude de lire les éditions quotidiennes.

Des arguments que reprendront à leur compte, de façon toute aussi revendiquée, les dirigeants des quotidiens du *Monde*, en 2000, et du *Parisien*, en 2012 ; tous les trois, ne faisant finalement que mettre en pratique, la théorie du double-marché, vieille de 1836, formulée par le fondateur de la presse moderne, Émile de Girardin¹¹² : « Un journal se vend deux fois, à son public et à ses annonceurs publicitaires. » Marie-Pierre Lannelongue, elle, rappelle du bon usage de ces recettes qui « permet d'avoir les moyens de travailler, de produire la totalité des images, d'envoyer des journalistes à l'étranger quand le contexte sécuritaire le permet, bref, d'avoir suffisamment les moyens pour faire du travail de qualité. Ça sert à ça, aussi, la publicité, pas simplement à enrichir les actionnaires. »¹¹³

Le supplément d'un quotidien est donc bien un support pour capter les annonceurs. Sa relation esthétique avec le lecteur en fait un écrin privilégié pour des messages publicitaires. En témoigne, pour l'exemple, un petit tour sur le site *danstapub.com*¹¹⁴ qui met à l'honneur une trentaine de publicités, datant de 2014, qui joue avec les codes de la presse magazine. Cependant, et il est nécessaire de le souligner, ces magazines ne sont pas uniquement des supports de publicité.

¹¹¹ Durant la décennie des années 1970, le tirage de la presse quotidienne nationale décline de 2 millions d'exemplaires, passant de 5 à 3 millions d'exemplaires par jour. Patrick Éveno, *La presse en France depuis la Libération* (source : <http://expositions.bnf.fr/presse/index.htm>)

¹¹² Fondateur (1802-1881), en 1836, du quotidien *La Presse*.

¹¹³ Interview réalisée le 23 mai 2019. Annexe p.50

¹¹⁴ www.danstapub.com/30-exemples-de-publicites-creatives-en-double-page-de-magazine/

Guillaume Roquette, l'affirme : « Au prix du *Fig Mag* (5,70€), les lecteurs ne paieraient pas cette somme, juste pour feuilleter quelques pages de jolies publicités, et s'occuper deux heures. »¹¹⁵

En effet, les lecteurs sont bien au rendez-vous, à lire la comparaison des chiffres de diffusion France payée 2018¹¹⁶ entre le quotidien et son supplément, ceux du *M* trahissant une légère exception :

Diffusion France payée 2018		Diffusion France payée 2018	
Le Figaro	309 492	Le Figaro Magazine	370 439
Le Monde	288 435	M, le magazine du Monde	279 022
Le Parisien	193 428	Le Parisien (Week-End)	270 124

À hauteur de presque un million¹¹⁷ chaque semaine, ces lecteurs viennent y chercher une information toute particulière, distanciée, initiée sous le tropisme de la culture et du lifestyle, ce qui oblige ces journaux à produire du contenu qui leur est propre et identifiable, et les rend, ainsi, indépendants de leurs référents.

Une relation d'attachement à la "maison-mère", assumée et revendiquée par le simple fait de mentionner le référent -pour les citer, *Le Figaro*, *Le Monde*, et *Le Parisien*- dans leur titre, au nom de faire partie d'un tout, d'une marque de presse, constituée de différents supports (internet et papier) d'information, chacun inscrit dans une temporalité qui lui est attribuée : le site pour l'actualité brûlante, le quotidien pour l'analyse immédiate, et le magazine pour le recul, la distance, et la contre-proposition. Une relation finalement bien complémentaire.

Une chronologie des supports qui va de pair avec une chronologie des contenus. Or, avec l'évolution des pratiques de consommation des médias, dans un contexte numérique qui rassemble chaque contenu spécifique sous la même bannière, qu'en est-il de cette typologie de l'information ?

Si les sites internet de ces journaux offrent l'information, à la fois dans sa mise en scène d'origine accessible par une simple consultation digitale de l'édition, ou de façon déconnectée du chemin de fer mais agrégée d'un contenu complémentaire, sous forme de lien vers d'autres articles ou de commentaires du public, les tablettes et le smartphone accentuent la globalisation de l'offre éditoriale, en gommant toute hiérarchie de l'information et temporalité du papier.

¹¹⁵ Interview réalisée le 29 mai 2019. Annexe p.46

¹¹⁶ Source APCM

¹¹⁷ Ce nombre est l'addition des 370 439 lecteurs du *Figaro Magazine*, des 279 022 du *M*, et des 270 124 du *Parisien (Week-End)*.

Face à ce nouveau paradigme, la question du lien éditorial entre le quotidien et son supplément deviendrait alors caduque, voire absorbée par ce débat, vieux d'une petite trentaine d'années, qui oppose médias traditionnels (du journaliste vers le lecteur) et médias digitaux (le lecteur-internaute qui "compose" son information).

Leur spécificité éditoriale diluée au sein d'une offre globale numérique, les lendemains de ces magazines, comme support à part entière, sont-ils comptés ?

Et si la réponse résidait du côté des formats innovants ? À l'instar du 1 d'Éric Fottorino, il s'agirait d'affirmer sa spécificité à travers son propre format, de réinventer un objet de presse, de reconnaître que le contenant a autant d'importance que le contenu !

❖ OUVRAGE

- BLANDIN, Claire. *Le Figaro. Deux siècles d'histoire*. Paris, Armand Colin, 2007
- BLANDIN, Claire (sous la dir de). *Manuel d'analyse de la presse magazine*. Paris, Armand Colin, 2018.
- CHARON, Jean-Marie. *La presse magazine*. Paris, Éditions La Découverte, coll. « Repères », 2008
- ÉVENO, Patrick. *La presse*. Paris, PUF, 2^{ème} édition 2016
- FOTTORINO, Éric. *Mon tour du "Monde"*. Paris, Éditions Gallimard, 2012

❖ REVUE

- CHARON, Jean-Marie, « De la presse imprimée à la presse numérique », page 255 à 281. *Réseaux*, n°160-161. Paris, Éditions La Découverte, 2010
- DAKHLIA Jamil, « Propriétés et fonctions de la presse magazine », page 51 à 65. In BLANDIN, Claire (sous la dir de). *Manuel d'analyse de la presse magazine*. Paris, Armand Colin, 2018
- ROCHE Émilie et SÉCAIL Claire, « La presse magazine comme objet de recherche », page 31 à 49. In BLANDIN, Claire (sous la dir de). *Manuel d'analyse de la presse magazine*. Paris, Armand Colin, 2018

❖ ARTICLE DE JOURNAUX

Introduction

- « Les "news magazine" affrontent la crise », *Le Monde*, 9 juin 1995
- « Les quotidiens misent sur leurs magazines », *La Tribune*, 26 septembre 2009
- « Les quotidiens misent sur leurs magazines », *Stratégies*, n°1693, 04 octobre 2012
- « La presse d'information veut sa part du glamour », *Stratégies*, n°1699, 25 octobre 2012
- « La beauté s'invite dans la presse info », *Cosmétique Mag*, n°134, 01 décembre 2012

Le Figaro Magazine

- « La réorganisation de la hiérarchie crée des remous au "Figaro Magazine" », *Le Monde*, 30 août 1997
- « Vingtème anniversaire morose pour le "Figaro Magazine" », *Le Monde*, 14 octobre 1998
- « Le "Figaro Magazine" publiera samedi sa nouvelle formule », *Le Monde*, 17 janvier 2002
- « La bataille du samedi fait rage », *L'Humanité*, 16 janvier 2004
- « Le "Figaro Magazine" innove », *Le Figaro*, 16 septembre 2006
- « Le "Figaro Magazine", qui fête ses 30 ans, lance une nouvelle formule vendredi », *AFP – Journal Internet*, 18 mars 2008
- « Nouvelle formule pour le "Figaro Magazine" », *Le Figaro* n°19792, 19 mars 2008

« Le "Figaro Magazine" lance une nouvelle formule », *Le Monde*, 21 mars 2008

« Francis Morel : "Le modèle économique et les modes de consommation de la presse ont changé" », *Le Figaro* n° 20383, 12 février 2010

« Francis Morel : "Le modèle économique et les modes de consommation de la presse ont changé" », *Le Figaro* n° 20383, 12 février 2010

« "Le Figaro Magazine" fait peau neuve », *Le Figaro* n°20573, 23 septembre 2010

« Yes Week-End », *Le Figaro Magazine* n° 20575, 25 septembre 2010

« Alliance publicitaire entre "Le Monde" et "Le Figaro" », *Le Figaro* n°20867, 5 février 2011

« "Le Figaro" lance une nouvelle formule et un portail vidéo », *AFP Infos Françaises*, 28 mars 2013

« "Le Figaro" modernise l'ensemble de son offre éditoriale », *Le Figaro* n°21353, 29 mars 2013

« "Le Figaro Magazine" », *La Lettre de l'Expansion* n°2166, 27 janvier 2014

« "Le Figaro Magazine" lance une nouvelle formule pour davantage surprendre ses lecteurs », *La Correspondance de la Publicité*, 9 mai 2014

« Le "TV Magazine" et "Le Figaro Magazine" montent en gamme », *Le Figaro* n°21702, 16 mai 2014

« La dimension plaisir est au cœur de l'ADN du "Figaro Magazine" », *lefigaro.fr*, 16 mai 2014

« "Le Figaro Magazine" », *Presse News* n°479, 9 décembre 2014

« Croissance du groupe Figaro en 2015, porté par le digital et les diversifications », *La Correspondance de la Presse*, 4 février 2016

« "Le Figaro Magazine" rénové en 2016 », *Presse News* n°507, 9 décembre 2014

« Changer pour rester soi : une nouvelle maquette du "Figaro Magazine" pour mieux exprimer notre différence », *Le Figaro Magazine* n°22908, 6 avril 2018

« 40 ans du "Figaro Magazine" : scène de combats », *Le Figaro Magazine* n°22908, 6 avril 2018

M, le magazine du Monde

« Il y a de la place pour de nouveaux magazines », *Stratégies* n°1145, 5 juin 2000

« Lancement du "Monde 2" », *Le Figaro* n°17494, 8 novembre 2000

« Lancement du "Monde 2" », *La Presse*, 8 novembre 2000

« Le "Monde 2" dans les kiosques », *L'Humanité*, 10 novembre 2000

« Jean-Marie Colombani : "Mieux nous armer pour l'avenir" », *Le Figaro* n°17502, 17 novembre 2000

« "Le Monde" lance samedi son supplément week-end, avec un "Monde 2" revisité », *AFP Infos Françaises*, 13 janvier 2004

« "Le Monde 2" devient hebdo », *Le Soir*, 14 janvier 2004

« "Le Monde 2" devient hebdomadaire », *Le Figaro* n°18489, 16 janvier 2004

« La bataille du samedi fait rage », *L'Humanité*, 16 janvier 2004

- « Samedi 17 janvier, "Le Monde 2" change le sens de vos week-ends », *Le Monde*, 17 janvier 2004
- « Nouvelle formule du "Monde 2", le 18/9 », *lefigaro.fr*, 3 septembre 2009
- « "Le Monde" en magazine », *Stratégies* n°1555, 3 septembre 2009
- « "Le Monde 2" devient "Le Monde Magazine" », *CB News* n°1024, 7 septembre 2009
- « "Le Monde Magazine" joue la carte de l'ironie grinçante », *Les Échos* n°20512, 18 septembre 2009
- « "Le Monde" enrichit son offre de fin de semaine avec "Le Monde Magazine" », *Le Monde*, 18 septembre 2009
- « Alliance publicitaire entre "Le Monde" et "Le Figaro" », *Le Figaro* n°20867, 5 février 2011
- « Redevenu rentable, "Le Monde" veut modifier son modèle économique », *latribune.fr*, 14 septembre 2011
- « Suppléments et magazine : week-end à l'anglo-saxonne pour "Le Monde" », *AFP Infos Économiques*, 14 septembre 2011
- « L'offre week-end au cœur de la relance du "Monde" », *Les Échos* n°21017, 15 septembre 2011
- « "Le Monde" enrichit son offre de fin de semaine avec "Le Monde Magazine" », *Le Monde*, 15 septembre 2011
- « "Le Monde" multiplie ses offres », *La Charente libre*, 22 septembre 2011
- « Plaisir et décalage dans le magazine », *Le Monde*, 23 septembre 2011
- « Le week-end, "Le Monde" enrichit et diversifie son offre », *Le Monde*, 23 septembre 2011
- « "M" et vous... », *Le Monde*, 1er octobre 2011
- « Ce "M" qu'ils aiment », *Stratégies* n°1721, 25 avril 2013

Le Parisien (Week-End)

- « La bataille du samedi fait rage », *L'Humanité*, 16 janvier 2004
- « Le quotidien "Le Parisien" va lancer un magazine de fin de semaine », *Challenges* n°300, 10 mai 2012
- « "Le Parisien Magazine" lancé le 21 septembre », *Le Parisien Économie*, 11 juin 2012
- « "Le Parisien Magazine" lancé le 21 septembre », *Le Parisien Économie*, 11 juin 2012
- « "Le Parisien Magazine" en kiosque vendredi », *AFP-Journal Internet AFP*, 19 septembre 2012
- « "Le Parisien" crée son supplément magazine », *Le Figaro*, 20 septembre 2012
- « "Le Parisien" lance son magazine du week-end », *Les Échos* n°21274, 20 septembre 2012
- « "Le Parisien-Aujourd'hui en France" lance vendredi son supplément de fin de semaine "Le Parisien Magazine" », *La Correspondance de la Presse*, 20 septembre 2012
- « "Le Parisien" se décline en " Magazine" », *Libération*, 21 septembre 2012
- « Un " Parisien" plus parisienne », *Stratégies* n°1692, 27 septembre 2012

« " Le Parisien-Aujourd'hui en France magazine " a été diffusé en moyenne à 462 445 exemplaires sur les dix premiers numéros », *La Correspondance de la Publicité*, 27 novembre 2012

« "Le Parisien Magazine" devient "Le Parisien Week-End" », *Le Parisien Week-End*, 12 octobre 2017

« Le digital, un enjeu majeur », *Stratégies* n°1920, 12 octobre 2017

« "Le Parisien" veut positiver avec "Le Parisien Week-End" », *AFP Doc*, 13 octobre 2017

« Votre magazine passe en mode "Week-End" », *Aujourd'hui en France (édition principale)*, 13 octobre 2017

« Ambiance électrique au "Parisien (Week-End)" », *Valeurs actuelles* n°4227, 30 novembre 2017

SOMMAIRE

Presse quotidienne nationale / Diffusion France payée 2018 ————— page 39

Presse magazine / Diffusion France payée 2018 ————— page 40

Crise des Gilets jaunes : Index mots-clés ————— page 41

Interviews

Guillaume ROQUETTE, *Le Figaro Magazine* ————— page 46

Marie-Pierre LANNELONGUE, *M, le magazine du Monde* ————— page 50

Hélène SELLIER, *Le Parisien (Week-End)* ————— page 55

Fiche de contenu

Nota bene : Sur ces fiches, les éléments, **surlignés en jaune**, repèrent les papiers concernant la crise des Gilets jaunes, et ceux, **surlignés en vert**, les papiers dont le sujet est traité par, au moins, deux des trois magazines analysés.

Le Figaro Magazine ————— page 58

M, le magazine du Monde ————— page 74

Le Parisien (Week-End) ————— page 90

PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

DIFFUSION FRANCE PAYÉE 2018

(source ACPM)

Critères de sélection

- . Presse payante grand public
- . Actualités générales

TITRE	Milliers d'exemplaires
Le Figaro	309 492
Le Monde	288 435
Le Parisien	193 428
Les Échos	129 089
La Croix	87 260
Libération	67 238
L'Humanité	31 943

PRESSE MAGAZINE

DIFFUSION FRANCE PAYÉE 2018

(source ACPM)

- Critères de sélection
- . Presse payante grand public
 - . Actualités générales
 - . Hebdomadaire

TITRE	Milliers d'exemplaires
Paris-Match	519 082
Le Figaro Magazine	370 439
M le Magazine du Monde	279 022
Le Parisien (Week-End)*	270 124
Pèlerin	137 962
Le Nouveau détective	122 708
La Vie	79 077
Society **	49 364
Famille chrétienne	44 475
Les Inrockuptibles	28 798

* Y compris l'édition nationale *Aujourd'hui en France (Week-End)*

** Périodicité : quinzomadaire

CRISE DES GILETS JAUNES : INDEX MOTS-CLÉS*

* Sources :

- . Divers articles presse quotidienne *Le Figaro*, *Le Monde*, *Le Parisien* (novembre et décembre 2018)
- . *Le Peuple et le Président*, de Cécile AMAR et Cyril GRAZIANI. Paris, Michel Laffon, 2019

	Nom commun / Nom propre Sigle / Expression		Mémo / Précisions
	17 novembre 2018		Acte I
	24 novembre 2018		Acte II
	1 décembre 2018		Acte III
	8 décembre 2018		Acte IV
	10 décembre 2018		discours du Président
	15 décembre 2018		Acte V
	22 décembre 2018		Acte VI
	29 décembre 2018		Acte VII
	5 janvier 2019		Acte VIII
	"La France énervée"		page Facebook Eric Drouet
	"Lettre aux Français"		La lettre d'Emmanuel Macron aux Français (parution 13/01/2019)
A	acte		de I à VIII
	allocution présidentielle		10/12/18
	antisémitisme		
	apolitique		
	Arc de Triomphe		
	assemblée citoyenne		
	attentat du marché de Noël de Strasbourg		11/12/18
B	BAILLY	Jean-Paul	GDN / garant de l'indépendance
	BARDOT	Brigitte	personnalité soutien des Gilets jaunes
	BELLAOUI	Nadia	GDN / garant de l'indépendance
	BERGER	Laurent	secrétaire général du syndicat "CFDT"
	BOURBON (de)	Louis	personnalité soutien des Gilets jaunes
C	CANIVET	Guy	GDN / garant de l'indépendance

	Nom commun / Nom propre Sigle / Expression		Mémo / Précisions
	carburant (prix/taxe)		
	CAUCHY	Benjamin	Gilet Jaune / mouvement "Citrons"
	CHALENÇON	Christophe	Gilet jaune / leader
	Champs-Élysées (avenue des)		
	citoyenne (révolution / chambre / assemblée)		
	classe moyenne		
	classe populaire		
	CNDP (Commission Nationale du Débat Public)		
	COHN-BENDIT	Dany	soutien du Président
	colère		
	collectif / porte-parole / messenger		
	concertation locale		
	contestation		
	contre-manifestation		
	contribution en ligne		
	convergence des luttes		
	corps intermédiaires		
	COUTARD	Ghislain	Gilet jaune / symbole du gilet jaune
	crise sociale		
D	dégradation des services publics		
	DELPUECH	Michel	préfet de Paris
	démocratie et citoyenneté		thème GDN
	désinformation		
	DETINGER	Christophe	Gilet jaune / boxeur
	doléances /cahier de doléances		
	DROUET	Eric	Gilet jaune / leader / page Facebook "La France en colère"
	DUBOSC	Franck	personnalité soutien des Gilets jaunes
	DUCRET	Arnaud	personnalité soutien des Gilets jaunes
	DUFRESNE	David	journaliste (violences policières)

	Nom commun / Nom propre Sigle / Expression		Mémo / Précisions
E	écologie		
	élite / élitisme		
	environnement		
	état de siège		
F	FALQUE-PIERROTIN	Isabelle	GDN / garant de l'indépendance
	fiscalité (révolte fiscale / ras le bol fiscal)		
	fiscalité et dépenses publiques		thème GDN
	force de l'ordre		
	France périphérique		
	France périurbaine		
	fraternité		
G	garde à vue		
	gaz lacrymogènes		
	GDN (Grand Débat National)		
	gilet (jaune)		
	Grenelle (accords)		en référence à 1968
	GRIVEAUX	Emmanuel	porte-parole du gouvernement
H	HANOUNA	Cyril	"Touche pas à mon poste"
	HERBERT	Jason	Gilet jaune / reçu par le Premier ministre (30/11/2018)
I	impôt		
	injustice fiscale		
	ISF (Impôt Sur la Fortune)		
J	jaune (couleur / signification)		
	JOUANNO	Chantal	CNDP / présidente Commission
K	kit méthodologique		ressources pour le Grand Débat National
L	LDB (Lanceur de Balle de Défense)		
	LE-PUY-EN-VELAIS		préfecture incendiée
	LECORNU	Sébastien	ministre chargé des Collectivités territoriales
	LELOUCHE	Philippe	personnalité soutien des Gilets jaunes

	Nom commun / Nom propre Sigle / Expression		Mémo / Précisions
	LEVAVASSEUR	Ingrid	Gilet jaune / leader
	loi contre les hooligans		
	LUDOFISKY	Priscillia	Gilet jaune / pétition contre la hausse du carburant
	lycée		
M	MACRON	Emmanuel	Président de la République
	MAHJOUBI	Mounir	secrétaire d'Etat chargé du Numérique / "TPMP"
	maintien de l'ordre		
	manifestation		
	manifestation des femmes		
	médias (crise / haine / défiance)		
	MÉLENCHON	Jean-Luc	chef du parti "La France Insoumise"
	MICHÉA	Jean-Claude	philosophe / soutien des Gilets jaunes
	Ministère de l'Intérieur		
	moratoire (hausse taxe carbone)		
M	MOURAUD	Jacline	Gilet jaune / vidéo Facebook "Où va la France ?"
N	NICOLLE	Maxime	Gilet jaune / leader
O	organisation d'une manifestation		
	organisation des services publics		thème GDN
P	pacte de Marrakech		
	pacte social		
	PERGLAS (de)	Patrick	Gilet jaune / grève de la faim
	PÉRINEAU	Pascal	GDN / garant de l'indépendance
	périphérie (zone) / péri-urbain		
	PERRET	Pierre	personnalité soutien des Gilets jaunes
	pétition		
	peuple		
	PHILIPPE	Édouard	Premier ministre
	politique sécuritaire		
	prélèvements obligatoires		

	Nom commun / Nom propre Sigle / Expression		Mémo / Précisions
	primo-(engagement / manifestant)		
	privilège		
R	référendum		
	rémunération des Hauts fonctionnaires		
	représentant / leader / décisionnaire		
	représentativité		
	retraite		
	réunion (publiques) d'initiatives locales		
	révolte		
	révolution		
	RIC (Référendum d'Initiative Civique)		
	RODRIGUES	Jérôme	Gilet jaune / leader (blessé à l'œil par LBD)
	rond-point		
	RUFFIN	François	député affilié au parti "La France Insoumise"
S	SÉBASTIEN	Patrick	personnalité soutien des Gilets jaunes
	service d'ordre		
	solidarité		
	syndicat		
T	taxe		
	transition écologique		thème GDN
V	VILLIERS (de)	Pierre	général
	violences policières		
W	WARGON	Emmanuelle	secrétaire d'Etat auprès du ministre chargé de la Transition écologique et solidaire

Interview Guillaume ROQUETTE,
Directeur de la rédaction. Le Figaro Magazine
29/05/2019
Extraits

Comment fonctionne la rédaction du Figaro Magazine ? Et surtout, comment fonctionne t elle vis-à-vis de la rédaction du quotidien ?

C'est une rédaction dédiée au *Figaro Magazine*, nous avons des journalistes qui ne travaillent que pour nous. Les dossiers de couverture, les sujets longs sont presque toujours écrits par des journalistes qui ne travaillent que pour le *Fig Mag*.

Et puis, vous avez des rubriques qui sont transversales, avec des services qui travaillent à la fois pour le quotidien, pour le web et pour le *Figaro Magazine*. Il y en a deux principales.

La première rubrique, c'est ce qu'on appelle la rubrique "Art de vivre", c'est-à-dire tout ce qui est à la fois consommation et tendances (mode, automobile, horlogerie). Là, vous avez des journalistes qui peuvent travailler indifféremment pour les trois supports.

Vous avez aussi les pages "Idées". Il y a trois structures : le "FigaroVox" sur le site *lefigaro.fr*, une rubrique consacrée aux débats d'idées, la rubrique "Esprits libres" dans le *Figaro Magazine*, et les pages "Débats et Opinions" du *Figaro*, le quotidien papier. Ces trois structures sont dirigées par la même équipe. Là, je fais une petite digression, mais ça permet de comprendre l'intérêt d'avoir un magazine : quand un livre sort, on peut, en fonction de son importance, dire : « ça fait un compte-rendu ou une petite interview sur le site ou bien la couverture du *Figaro Magazine* ou bien une chronique dans le *Figaro* ».

Votre éditorial est très imprégné par l'activité littéraire (politique, histoire, culture).

Oui, c'est une spécificité du *Figaro Magazine*. La question que doivent se poser tous les news, et encore plus quand vous êtes un supplément d'un quotidien, c'est : « qu'est-ce que les gens ne savent pas encore ? » Parce qu'ils sont bombardés d'informations et en plus, on sait que quand ils lisent le *Figaro Magazine*, souvent -pas toujours, mais souvent- ils lisent aussi le *Figaro* tous les jours. Donc l'une des spécificités du *Figaro Magazine*, c'est pas tant l'actualité elle-même que le regard sur l'actualité. Et nous assumons une part de subjectivité, y compris politique, en disant : « voilà le monde vu de notre fenêtre, avec notre grille de lecture ». Et moi, comme directeur de la rédaction et comme éditorialiste, je porte cette subjectivité-là, un regard libéral et conservateur sur le monde d'aujourd'hui, si je devais le résumer en une page.

Pour revenir à votre première question, la rédaction travaille avec ces deux services transversaux et il y a des journalistes qui sont les spécialistes d'un sujet. Quand les sujets sont complexes, on fait appel à eux. Par exemple, les sujets religions sont traités au *Figaro* et sur le web par Jean-Marie Guénois. Comme il connaît très bien ces sujets, on lui demande toujours en premier : « Jean-Marie, on voudrait faire un sujet là-dessus. Est-ce que tu peux ou non le faire pour nous ? » Et selon qu'il nous répond oui ou non, on le fait traiter par lui ou on demande à quelqu'un d'autre.

De combien de journalistes, votre équipe est-elle composée ?

Il y a une trentaine de personnes, de journalistes de plume.

Tout naturellement, comment qualifiez-vous le magazine ? Comme un complément du quotidien ?

Comme un complément alimentaire que vous prenez en plus de vos repas habituels. Vous pouvez très bien lire le *Figaro Magazine* sans lire le *Figaro*, le reste de la semaine. D'ailleurs, la diffusion du *Figaro Magazine*, représente 30 ou 40 % de diffusion supplémentaire. Ça veut dire que 40 % de gens qui ne lisent pas le *Figaro* le reste de la semaine, l'achètent le week-end. Néanmoins, je pars toujours du principe qu'il faut qu'on ait des contenus qui soient originaux. Mais à la limite, que le lecteur ait lu le *Figaro* le reste de la semaine ou bien qu'il soit juste allé sur Google News trois fois dans la journée

ou sur son fil Twitter ou... de toute façon, les informations, il les a déjà. Donc ce caractère, c'est moins un complément qu'une spécificité !

Des lecteurs plus nombreux ! Donc, le supplément est une machine à apporter des lecteurs pour le quotidien ?

Oui, absolument. *Le Figaro Magazine*, c'est un magazine en tant que tel puisque les gens l'achètent. C'est, de très loin, le magazine d'actualité le plus vendu. Je mets de côté *Paris-Match* qui est sur un autre positionnement. Mais on était, il y a cinq ans, les troisièmes ou les quatrièmes, derrière *Le Point*, *L'Express*, et *L'Obs*. Aujourd'hui, on est passé devant tous ces titres. Ça veut dire qu'il y a une valeur ajoutée du supplément du week-end, "supplément" n'est pas le bon mot d'ailleurs, de magazine de week-end plutôt, qui garde sa spécificité. C'est un magazine de week-end avec des partis pris forts, par exemple de photos, de places laissées aux sujets tourisme, ce qui en fait une espèce de respiration un peu différente, ça c'est un positionnement éditorial qui est très spécifique et qui n'est pas seulement – contrairement à ce que nos confrères disent parfois – une espèce de supplément publicitaire du quotidien. La preuve, c'est que notre offre est la plus chère de week-end. On est à 5,70 €, c'est beaucoup d'argent. Alors certes, pour ce prix-là, vous avez *Madame Figaro*, *TV Magazine*, le quotidien et le magazine, mais si les gens disaient juste : « tiens, je vais feuilleter quelques pages de jolies publicités, ça va m'occuper deux heures », ils ne paieraient pas ce prix-là. Donc, il y a un vrai contenu et surtout, on s'aperçoit que ces magazines-là résistent mieux à la baisse de la diffusion que les newsmagazines classiques, type *L'Express*, *Le Point* ou *L'Obs*.

Votre concurrence, ce sont les newsmagazines traditionnels *L'Obs* et *L'Express* plutôt que *M* et *Le Parisien (Week-End)* ?

Nous avons deux types de concurrence.

La plus importante est celle de la diffusion, des lecteurs. Là, notre concurrent principal, c'est *Le Point*, parce que nous sommes à peu près sur le même positionnement, nos lecteurs ont le même profil, CSP++, ce sont les plus riches pour faire court, et nous avons une même ligne libérale. Simplement, peut-être, nous sommes plus "week-end" et moins "news", donc chez nous il y a plus de photos, ... et plus de conservatisme si on devait faire la différence.

Pour le marché publicitaire, ce sont les newsmagazines de manière générale. Donc, l'équipe publicitaire est en concurrence aussi bien avec *M* qu'avec *L'Express* ou *L'Obs*.

Accréditez-vous l'idée que ces suppléments magazines du week-end ont été créés pour capter des marchés publicitaires que le quotidien ne pouvait pas capter, comme le luxe, le voyage, le tourisme et l'auto ?

C'est vrai parce que vous avez des formats de campagnes publicitaires qui sont prévus pour la presse magazine, ne serait-ce qu'en termes de taille tout simplement. C'est des pleines pages, en couleur, N'oublions qu'en 78, lorsque Robert Hersant lance le *Figaro Magazine*, les quotidiens sont tous en noir et blanc. Donc oui c'est vrai, il y a cet élément-là et je dirais qu'au départ, c'était un des ressorts du lancement. Aujourd'hui, le *Figaro Magazine* a une densité éditoriale qui existe de façon spécifique. Une des intuitions d'Hersant, c'était de dire : « OK, je vais faire un journal qui va nous rapporter de l'argent, dans lequel il y aura de la publicité. Mais c'est pas pour ça que je veux que ce soit un catalogue de voyages et de belles images ».

Dès le lancement de 78, le marquage à droite a imprégné les colonnes, c'était une marque de fabrique.

Absolument. Et ça, c'était une intuition très spécifique. Par exemple dans *M* ou dans *Le Parisien Magazine*, vous n'avez pas cette dimension-là avec toutes les aspérités que ça suppose d'ailleurs. *Le Figaro Magazine* est un journal clivant. Il y a des gens qui n'aiment pas, mais il y a aussi des gens qui aiment. Et les gens qui aiment, ils sont prêts à payer pour l'acheter. Je précise, ce qui est très important, c'est une spécificité du *Figaro Magazine*, c'est que le vendredi et le samedi, c'est-à-dire

les deux jours où le *Fig Mag* est en vente, vous pouvez acheter le *Figaro* tout seul, ce qui veut dire que l'achat du *Fig Mag* est un achat volontaire, les gens sont prêts à payer pour ça, alors même que le différentiel de prix est important. C'est ce qui nous différencie de *M* et du *Parisien*, le lecteur étant obligé d'acheter le pack.

Revenons à l'éditorial, comment la Une est-elle conçue ?

J'essaie de planifier mes Unes à peu près un mois, un mois et demi à l'avance. J'ai une idée de sujet de couverture, j'en discute avec Alexis Brézet, le directeur des rédactions du *Figaro*. Il me dit oui ou non. S'il est d'accord, je lance le sujet. Nous sommes un mois, un mois et demi à l'avance, nous ne sommes donc pas directement lié à l'actualité. Tout simplement parce que je pars du principe que l'actualité, les gens l'auront déjà connue, et, quand j'ai un sujet froid, je peux à tout moment le mettre de côté pour le remplacer par un sujet d'actualité immédiate. Par exemple, quand Notre-Dame brûle un lundi soir, le *Figaro Magazine* bouclant le mardi soir, le lendemain, je mets de côté le dossier que j'avais prévu, en l'occurrence il y avait un dossier sur les nouvelles tendances du gauchisme dans les universités. Je me dit : « ça, ce sera encore valable la semaine prochaine, je le laisse de côté et je le remplace par Notre-Dame mais avec un angle différent de celui du quotidien. » Un point de méthode très concret. Tous les jeudis matins à 9h, il y a dans le bureau d'Alexis Brézet, une réunion de prévision où l'ensemble des patrons du journal, donc à la fois la responsable du site, les responsables des grands services du *Figaro*, et moi, nous nous retrouvons pour dire : « voilà ce qu'on prévoit de faire cette semaine ». Et moi, j'annonce mes sujets de façon à être sûr qu'on ne se marche pas sur les pieds.

Que vous ne vous marchiez pas sur les pieds ? Comment est-ce possible ? Vous êtes par définition dans une temporalité différente, celle qui arrive en dernier.

Je vous donne un exemple. Un sujet qu'on peut planifier facilement à l'avance, c'est le sujet du débarquement. Cette année, ce sont les 75 ans du débarquement de Normandie. Nous, ça fait six mois que nous y travaillons. Nous sommes partis à la recherche des SAS, les parachutistes français incorporés dans l'armée britannique qui ont été les premiers, avant même les commandos sur les plages, à débarquer en France. Ce sujet-là, je l'ai préempté, j'ai dit : « moi je vais faire ça, je vais faire sept-huit pages. Je vais retrouver leurs photos de l'époque, je vais les rencontrer aujourd'hui, les prendre en photo, habillés avec leurs uniformes de l'époque ». Une mise en scène qui me permet de dire : « écoutez, voilà, ça c'est pour moi ». Et là, c'est le quotidien qui a dit : « OK, nous, on choisira d'autres angles ».

Donc, dans le quotidien, sur ce sujet, les papiers de la partie magazine seront anglés différemment ?

Exactement. Pour le reste, on en parle, je fais des propositions avec constamment en tête : « voilà ce que je vais faire et ce qu'ils ne feront pas ».

En fait, vous travaillez constamment avec en ligne de mire, le contenu du quotidien ?

Oui, j'ai toujours en tête qu'il faut proposer aux lecteurs des choses qu'ils n'ont pas lues. Et c'est vrai que neuf fois sur dix, mes sujets ne sont pas des sujets d'actualité "chaude". Ce sont des sujets d'initiative. En plus, l'avantage du *Fig Mag*, c'est qu'on n'est pas un magazine d'actualité, on n'est pas un magazine de tourisme, on n'est pas un magazine de loisirs, on n'est pas un magazine de réflexion, on est tout ça. Et donc d'une semaine à l'autre, je peux faire une couverture sur les chambres d'hôtes, sur les mystères du Japon, sur l'invasion du politiquement correct dans l'université... Le lecteur se dira : « que m'ont-ils trouvé cette semaine » ?

Prenons l'exemple des Gilets jaunes qui est le prisme par lequel j'ai étudié le contenu des trois suppléments que j'analyse.

C'est un sujet que nous avons traité de façon conséquente. La première couverture qu'on a faite, c'est sur les impôts. Pourquoi ? Au départ, la révolte des Gilets jaunes était une révolte fiscale. Or, nous, nous avons un positionnement libéral, nous pensons qu'il y a trop d'impôts en France. Les Gilets jaunes, ce n'est pas seulement les impôts, mais c'est ça aussi. Et, je me dis : « tiens, ce sujet, ça va faire écho 1) aux engagements du magazine, 2) aux préoccupations de nos lecteurs. » La seconde couverture est celle que nous avons faite sur le discours d'Emmanuel Macron

Là, en revanche, vous aviez peu de capacité d'anticipation...

Absolument. Et d'ailleurs, les lecteurs l'ont senti, ce numéro s'est moins bien vendu, ils se sont dit : « ils n'ont pas particulièrement de choses à nous dire là-dessus ». Alors, c'est vrai, les Gilets jaunes est un sujet que nous avons traité de façon régulière, mais seules deux couvertures y ont été consacrées, alors que c'était un sujet de société fort et un sujet politique structurant. Mais, assez vite, nous, quand je dis nous, c'est *Le Figaro* et moi aussi d'ailleurs dans mes éditoriaux... Au début, j'avais une très grande sympathie pour ce mouvement. Et puis, au fur et à mesure des semaines, ils mutaient, ils se déplaçaient de la droite vers la gauche.

Et puis, les Gilets jaunes étaient un sujet compliqué à traiter pour nous. Nous, c'est un « nous » collectif de magazines de week-end, parce que le week-end, vous avez quand même envie de vous aérer la tête. C'est devenu un sujet plombant, ça revenait, il y avait des violences, les gens ne pouvaient plus faire leurs courses. Et, ce mouvement était aussi le reflet d'une sorte de détresse sociale. Dans cette préoccupation de feel good magazine, c'est un petit peu contre-productif. Donc, oui, nous l'avons traité, mais pas trop quand même.

Pour conclure, si le magazine était autonome, c'est-à-dire non adossé au quotidien, serait-il le même ? Est-ce une question que vous vous posez ?

Oui, c'est une question que je me pose. Oui, ce serait le même magazine éditorialement. Non, en termes de business. Je pense que ce serait le même, parce que c'est la couverture du *Figaro Magazine* qui fait les variations d'achat d'une semaine sur l'autre. Quand vous regardez en kiosque le vendredi ou le samedi, c'est à l'intérieur du *Figaro Magazine* que sont placés tous les autres supports. Donc, c'est la couverture du *Fig Mag* qui est vue en premier. Donc a priori, oui, on n'est pas un complément du *Figaro*. En revanche, et ça c'est important, heureusement que nous avons cet adossement à la marque *Figaro* (c'est exactement la même chose pour *M*) – c'est que, du coup, nous avons une diffusion qui se maintient beaucoup mieux, parce que les lecteurs du *Monde* et les lecteurs du *Figaro* basculent de plus en plus du papier vers le web. Ils continuent de payer, c'est-à-dire qu'en fait, avant ils étaient abonnés papier, maintenant ils deviennent abonnés web. Et donc, de ce fait, ils continuent à lire les magazines. Quand vous êtes uniquement un hebdomadaire indépendant, comme *L'Express*, *Le Point*, *L'Obs*, réussir à convaincre vos lecteurs de prendre un abonnement numérique, c'est moins évident, tout simplement parce que vous avez un flux d'informations qui est bien plus faible. Nous, une centaine de journalistes travaillent uniquement pour le site, comme au *Monde*. Donc, quand vous vous abonnez au *figaro.fr*, vous accédez à tous les articles, mais vous avez 20, 30 articles par jour qui sont susceptibles de vous intéresser. Quand vous achetez un abonnement numérique au *Point* ou *L'Express*, forcément il y a moins de contenu. En conséquence, la baisse de la diffusion de ces titres est plus importante que la nôtre, le numérique compensant la baisse de la diffusion physique qui est inéluctable. Promenez-vous dans un train aujourd'hui, vous avez de moins en moins de gens qui ont le réflexe de lire un magazine papier, ils sont sur leur smartphone.

Donc si vous étiez autonome, éditorialement, le magazine ne changerait pas.

Non. Quand l'actualité est moins forte, la rémanence de nos ventes est bien plus importante. En fait, nos lecteurs nous achètent parce que nous proposons un contenu, nous avons une personnalité qui correspond à ce qu'ils apprécient.

Interview Marie-Pierre LANNELONGUE,
Directrice de la rédaction. *M, le magazine du Monde*
23/05/2019
Extraits

Comment fonctionne la rédaction de *M* ? Comment fonctionne t-elle vis-à-vis de la rédaction du *Monde* ?

La rédaction est composée de journalistes généralistes et ce depuis le début. L'équipe a beaucoup changé au fur et à mesure des années, il y a eu des arrivées et des départs, mais c'est toujours des journalistes généralistes, à l'exception de un ou deux, notamment Samuel Blumenfeld qui, lui, est spécialiste du cinéma mais rien ne s'oppose à ce qu'il écrive un papier sur d'autres sujets. Donc, il y a les cinq ou six journalistes écrivant de la rédaction. Il y a aussi les pigistes fidélisés, avec lesquels nous travaillons régulièrement pour retrouver toujours les mêmes signatures et construire avec eux...

Une identité du journal ?

Oui. Et puis évidemment, on a la chance d'être adossé au journal *Le Monde* qui est une grande rédaction. Une très grosse rédaction, de très haut niveau. Je le dis de façon corporate, mais je le pense très sincèrement, je pense que c'est une des meilleures rédactions de France, composée de très grandes "plumes" généralistes et spécialisées.

Ce qui est très intéressant, c'est qu'il y a aussi plusieurs générations dans cette rédaction. Notamment issues du site *lemonde.fr*. Aujourd'hui, arrivent des journalistes plus jeunes, des "plumes" plus jeunes. Notre rédaction est petite, mais elle est vaste puisqu'il n'y a pas de différence entre journalistes du *Monde* et un journaliste de *M*. Et depuis le tout premier numéro, un portrait de Arnaud Lagardère signé par les deux grandes "plumes", que sont Raphaëlle Bacqué et Ariane Chemin, ça n'a pas cessé, en fait.

Il y a une collaboration pratiquement quotidienne en termes d'écriture, en termes de signature ?

En termes de proposition de sujets, je parlerais plutôt de proposition de sujets. Donc ça circule tout le temps entre le quotidien et nous. Parce qu'on demande des sujets aux journalistes du quotidien, parce que les journalistes du quotidien ont des sujets dans la manche qu'ils n'ont pas la place de faire dans le quotidien ou sur le web ou parce qu'ils ont envie d'avoir plus de place ou plus de temps. Ou tout simplement parce que c'est des sujets qui naturellement, sans qu'on puisse vraiment avoir une bible pour dire « ça c'est magazine, ça c'est quotidien ». Naturellement on sent que c'est des sujets plus magazine parce qu'ils sont peut-être d'une actualité moins chaude. Des journalistes viennent nous dire : « je rentre de reportage, j'ai ça dans mes carnets qui pourrait faire aussi un sujet ». Aussi, nous les sollicitons quand on a des idées, on se dit : « Il faut juste demander au rubricard s'il ne traite pas le sujet ». Il n'y a pas de structure ... On en parle en conférence de prév tous les jeudis...

Une « conférence de prév » ?

De prévision, une conférence de prévision où on parle de la semaine à venir. Nous y sommes tout naturellement, comme tous les autres services du quotidien. On parle de nos sujets. Nous présentons nos sujets ou Luc Bronner, le directeur de la rédaction du *Monde*, dit : « on aimerait bien lire un sujet là-dessus ». Mais vraiment c'est très naturel, c'est très installé. Puis il ne faut pas oublier que nous, on s'appelle *M, le magazine du Monde*. C'est très important en fait, on ne s'appelle pas "Madame Le Monde" ou... On ne s'appelle plus non plus "Le Monde magazine". Ça n'a l'air de rien, mais c'est vraiment très important pour moi. On est vraiment le magazine du *Monde* et pas *Le Monde Magazine*. On vient vraiment compléter le quotidien et le site *lemonde.fr*, qui délivre une information

plus chaude. Nous, on "magazine", c'est-à-dire on complète, éclaire, raconte une histoire, mais toujours dans des séquences d'actualité.

Et puis, nous avons aussi une réunion le mercredi après-midi, qui n'a pas toujours existé, avec des membres de la direction de la rédaction sur ce qu'on appelle les temps longs. Ce qui n'empêche pas qu'un même sujet soit traité par plusieurs supports et sous des angles différents.

Comment définissez-vous cette séquence d'actualité ? Vous la dessinez sur quelle temporalité ?

C'est difficile à définir, mais on le sait. C'est notre métier. Une séquence d'actualité, c'est... Parfois, on s'autorise, quand il y a une histoire vraiment intéressante, exceptionnelle, à sortir un peu de cette idée d'actualité. Mais les séquences d'actualité, précisément « séquences » c'est assez vaste. Donc c'est des sujets qui traversent l'actualité depuis un moment et dont on sent, dont on sait qu'ils sont... qu'ils font l'actualité. Ce n'est pas être dans l'actualité au sens où le truc sort mercredi 12, c'est... aussi raconter un épisode du passé ou faire le portrait d'un personnage du passé, y compris un personnage mort, parce que justement, ça vient éclairer la séquence d'actualité.

Notre objectif est de s'inscrire dans ces séquences d'actualité, et au delà de ces séquences, ce qui préside aussi à l'élaboration des sommaires, c'est surtout de varier les plaisirs, de varier les types de sujets et d'offrir toujours des surprises et d'offrir des numéros où il y a le plus à manger possible et qu'on puisse retrouver de nombreuses choses différentes. C'est le truc obligatoire du magazine. Je fais le pari qu'on ne perde personne, qu'on parle la même langue à tout le monde et que quelqu'un se dise : « je ne m'y attendais pas, je l'ai lu, et c'était intéressant. »

Si je prends l'exemple de la crise des gilets jaunes, sur laquelle je travaille, quand j'étudie les huit numéros du M correspondant aux huit premiers actes. Le M a traité ce sujet par des papiers dans la séquence "Semaine", de manière décalée, notamment sur la symbolique du jaune, ou dans la rubrique "l'histoire se répète". En revanche, vous n'avez pas fait de papier magazine au sens propre du terme, hormis ce portrait de Macron...

Une couverture de sinistre mémoire !!!

Il n'y a pas de règles. C'est pour ça que peut-être ça sera un peu décevant pour vous, mais il n'y a pas de règles. En fait, si on ne l'a pas fait, ce n'est pas parce que c'est interdit. Je sais que souvent, on dit : « ah, papier glacé, il y a de la mode, etc., donc ça veut dire qu'on ne peut pas parler des pauvres ». C'est simplement, on ne fait pas des papiers pour suivre l'actualité, nous, on est "magazine du Monde", on vient compléter et éclairer l'actualité de façon un peu dure ou plus légère ou plus décalée ou avec un pas de côté. Mais on n'a pas d'obligation de traiter les sujets si on n'a pas le bon sujet ou si on n'apporte pas quelque chose de plus.

Or, sur les gilets jaunes, beaucoup de choses ont été faites. À la fois les live sur *lemonde.fr*, le fameux papier sur les ronds-points de Florence Aubenas, tout le travail de Aline Leclerc (qui depuis très longtemps, bien en amont des premiers actes qui, je m'en souviens, dans les mails internes disait « je sens poindre quelque chose, je sens venir un truc »). Donc le terrain était là, donc nous, on a fait effectivement des petites choses un peu décalées sur la symbolique du jaune. (...) Mais, on a bien vu que ce séisme qui est peut-être en train de se terminer, on a bien vu qu'au fur et à mesure du temps émergeaient plein d'autres sujets qui allaient au-delà de simplement ce qui se passait le samedi après-midi, sur les Champs Élysées.

Pour ce qui concerne le papier d'Ariane Chemin, il était d'abord écrit pour le quotidien, mais finalement nous l'avons publié. Comme ça arrive très souvent. En huit ans de magazine, il se trouve que des papiers qui étaient faits pour le quotidien, on a considéré qu'ils étaient mieux dans le magazine. Mais l'inverse est vrai aussi. On avait commencé à réfléchir à des sujets et puis il se trouve, on ne pouvait pas envisager d'attendre. Par exemple, c'est le cas du premier papier sur Emmanuel Macron, signé par Ariane (Chemin) et Raphaëlle (Bacqué), au moment où il est arrivé à Bercy. C'est un papier que nous avons commandé, que nous avons programmé. Et d'un coup, les choses se sont

accélérées, et ce papier s'est retrouvé dans le quotidien avec des photos que nous avions commandées.

Il n'y a donc pas de processus formel. Vous êtes complémentaires pour reprendre votre terme ?

Absolument.

Vous êtes en relation permanente avec le quotidien ?

Quotidiennes, on se parle, on essaie de ne pas faire les mêmes sujets. Parfois ça va chez l'un, ça va chez l'autre... (...)

D'autant que le numérique, ça change tout et ça rend les barrières fluctuantes. Parce que tout ça va se terminer côte à côte sur le site, sur les applications, dans la matinale et sur les réseaux sociaux. On sait que tous les types d'écriture, tous les types de récits ne sont pas exactement la même chose, mais au final, tout ça va se retrouver côte à côte ou en même temps dans des ensembles ou dans des liens en-dessous de papiers, etc. Donc les barrières n'ont plus tellement lieu d'être parce que tout ça, c'est du contenu *Monde* et ça va se retrouver ensemble. (...)

Accréditez-vous l'idée que ces fameux suppléments du week-end ont été créés pour capter des marchés publicitaires que le quotidien ne pouvait pas capter, comme le luxe, le voyage, le tourisme et l'auto ?

C'est l'intention qu'on nous prête systématiquement : oui.

Effectivement, quand on fait un magazine comme ça de papier glacé, effectivement la question publicitaire se pose. Mais, si on ne faisait le magazine *M* que pour les annonceurs, on ferait bien autre chose. (...) Si *M* n'avait été créé que pour capter de la publicité, je vous garantis qu'il serait différent, que ces thématiques seraient différentes. Pourquoi ? Parce qu'on voudrait flatter... pour ne pas dire sucer, les annonceurs, et simplement parce qu'effectivement, on voudrait être dans un environnement qui est plus mode, beauté, tourisme, luxe, etc. Le projet de *M*, celui que j'ai proposé, c'est d'allier... Non pas d'allier la publicité et l'information, mais d'allier deux thématiques qui en général sont distinctes... chez nos concurrents et collègues et confrères et amis du *Figaro*, les deux thématiques sont distinctes, (d'un côté) la mode, le luxe, le lifestyle et (de l'autre) l'actualité. Chez notre grand exemple qu'est le *New York Times*, il y a le *T Magazine* (qui ne paraît pas toutes les semaines) et le *New York Times Magazine*. Au départ, les deux thématiques étaient (proposées) ensemble.

Nous avons fait le pari de parler d'actualité et de mode, montrer des images d'actualité et montrer des images de mode. On fait le pari qu'il est possible de réunir les deux.

Je sais que les Français détestent mélanger les deux et que, dans ce pays de l'art de vivre qui peut compter là-dessus pour avoir des exportations, etc., on ne mélange pas les torchons et les serviettes. Il y a le noble et le pas noble. Alors, la mode, c'est futile, donc on n'a pas d'histoire à raconter ; et l'actualité, c'est noble. C'est vraiment très français, très ancré dans la mentalité française et, il faut bien le dire aussi, assez ancrée parmi les journalistes et notamment ceux du *Monde*. On a fait le pari de pouvoir réconcilier les deux, faire cohabiter les deux, mélanger les deux, et que ce pas de côté sur l'actualité pouvait être sur l'actualité, mais que la mode, la décoration, la gastronomie... C'est aussi l'actualité.

Et puis, quand arrive la fin de la semaine, et plus aujourd'hui qu'hier, il nous semblait que ce geste magazine que les Anglo-saxons, les Allemands, les Italiens connaissent, le secteur des suppléments étant très développé, avec des offres très riches, de très haut niveau. Et, il nous semblait que ce geste magazine qui consiste le week-end à rentrer chez soi avec son quotidien, le magazine, des suppléments (comme il y a aujourd'hui le supplément "L'Époque") est quelque chose qu'on pouvait vraiment proposer au public français et qu'il pouvait prendre cette habitude-là. (...) Notre idée, au départ, c'était d'essayer de proposer une offre très riche, très complète où tout se complèterait, dont

le magazine, et où on pourrait proposer à nos lecteurs toutes les semaines une vaste palette et de sujets et de types d'objets papier. (...)

Quand il y a des spéciaux mode ou design (périodes de défilés, de design, le salon du meuble de Milan, etc.). Donc, dans un numéro où il y a de la mode en couverture, ça veut dire que derrière, on propose à la suite un sujet politique ou autre. Pour qu'il y ait beaucoup de couleurs et beaucoup d'entrées et que le lecteur ait des surprises. (...) Si vous êtes un annonceur de luxe et si vous venez dans un journal où on ne le montre pas, où on n'en parle pas, où on ne s'y intéresse pas, où il n'y a pas de contexte, vous n'avez aucune raison d'acheter des pages de pub. (...) Oui nous montrons de la mode, oui nous racontons des histoires de mode, oui nous faisons notre travail de journaliste sur ces sujets-là. Enfin voilà quelles ont été les idées qui ont prévalu à la création de *M* et qui continuent à être notre fil conducteur. C'est-à-dire faire un magazine d'actualité qui complète notre quotidien avec une définition de l'actualité qui est à 360°, avec l'idée que l'actualité, elle est autant dans la politique et dans les domaines classiques que dans des domaines qui semblent plus...

Plus futiles ?

En tout cas, qui sont dans l'esprit des gens, moins nobles.

Donc, vous avez réussi à allier les deux univers ?

Oui, mais ce n'est pas un problème pour nous. On allie ces deux univers, là où d'autres ont décidé de distinguer les deux. (...) Pour répondre sur la question de la publicité, parce que je ne veux pas que vous ayez l'impression que je botte en touche. Effectivement il y a un modèle économique qui fait que si, au passage, on peut gagner de l'argent et faire fonctionner notre modèle économique (qui fonctionne pour une part sur la publicité, mais aussi sur d'autres sources de revenus). C'est dans notre cahier des charges. Nous n'avons pas fait ça pour ça. Mais c'est dans notre cahier des charges. (...) La plus grande réussite du magazine, c'est cette très belle réussite publicitaire qui nous permet d'avoir des moyens de travailler, de produire toutes nos images, d'envoyer des gens à l'étranger quand on le peut par rapport à d'autres collègues. On fait attention, mais on a encore suffisamment les moyens pour faire du travail de qualité, ça sert à ça aussi la publicité, pas simplement à enrichir nos actionnaires, comme certains jeunes auteurs à succès voudraient nous le faire croire.

Vous reprenez pratiquement mot pour mot des propos qu'Éric Fotorino a repris dans son livre *Mon tour du "Monde"*, face à un comité de journalistes qui, je le cite, qui "pincent un peu le nez sur cette histoire de recettes publicitaires".

En fait, pour moi si à rendre le journal *Le Monde* suffisamment riche pour pouvoir travailler dans de bonnes conditions et pour pouvoir offrir à nos lecteurs la meilleure information possible dans le monde entier et qu'on ne se pose pas la question s'il faut envoyer quelqu'un. Si on renonce à envoyer des journalistes, c'est pour des raisons de danger, mais pas pour des raisons financières. Je suis très contente pour cette raison-là, et qu'un magazine comme *M* puisse gagner de l'argent et avoir des annonceurs.

En termes de lectorat, vous êtes dans la lignée du quotidien ou vous avez un lectorat différent ?

Je ne saurais pas vous dire en fait. Dans la lignée. Ce que je sais de façon empirique, mais il n'y a pas d'études, on ne fait pas d'études de lectorat, il n'y a pas des groupes lecteurs, etc. Chez nous on en a fait une fois, mais après on se débrouille tout seul avec nos intuitions et surtout notre travail.

Je pense quand même que le magazine a permis d'amener au *Monde* des lecteurs qui avaient peut-être un peu peur du quotidien et de l'institution et qui, aujourd'hui -notamment on le voit au nombre des abonnements purement week-ends- il y a sans doute aujourd'hui des gens qui ne viennent que pour le magazine. (...)

Pour moi, la très grande réussite de *M le magazine du Monde*, c'est que tous nos sujets finalement, grâce à la révolution numérique, se retrouvent côte à côte et sont lus par nos lecteurs de plus en plus

nombreux à s'abonner au site *lemonde.fr*. Que des sujets écrits pour le quotidien se retrouvent dans nos colonnes et inversement. Tous les journalistes du quotidien ont travaillé pour nous et beaucoup de journalistes qui ont démarré à *M*, sont aujourd'hui des journalistes du *Monde*. Et ça, pour moi, ça justifie tout à fait qu'on s'appelle *M le magazine du Monde*.

Une dernière question. Si *M* était vendu de manière autonome, c'est-à-dire sans être adossé au *Monde*, serait-il le même magazine ?

Je ne sais pas, on ne s'est jamais posé la question. Parce que ce qu'on est ... on a été fait pour ne pas être autonome, pour être vraiment le magazine du *Monde*. Ça ne veut pas dire qu'il faut avoir lu tout *Le Monde* avant de lire *M*. (...) Ce qui est sûr, ... Une énorme liberté que nous chérissons, c'est quand même formidable d'être entre guillemets abrités par *Le Monde* et de pas être tout seul en frontal, parce que ça nous évite d'avoir peur ou de regarder exagérément les ventes en kiosque (qui sont quand même un marqueur difficile de nos jours. Et ça nous laisse une grande liberté de traitement de sujets et de visuels. Déjà quand vous pouvez faire une couverture qui n'a pas 18 accroches, c'est... Finalement, je pense qu'on fait de très belles couvertures, mais j'allais dire c'est bien le moins qu'on puisse faire vu la liberté qu'on a de... moi j'ai travaillé dans d'autres titres, et des féminins comme des news : une fois que vous êtes libérés de l'obligation d'avoir 14 accroches, il faudrait quand même être con pour ne pas en profiter pour donner de la place à la photo. (...) Ce que nous faisons est un magazine, un objet de presse. Profondément, sinon on pourrait faire tout autre chose.

Interview Hélène SELLIER,
Éditrice adjointe. *Le Parisien (Week-End)*
06/06/2019
Extraits

**Comment fonctionne la rédaction du supplément par rapport à celle du quotidien ?
Êtes-vous en lien ? Si oui, à quel degré ?**

Nous sommes deux rédactions distinctes. Pour réaliser le quotidien, la rédaction, composée de presque 450 personnes, réalise le journal tous les jours, elle est chapeautée par cinq directeurs de rédaction dont une des cinq qui travaille exclusivement sur le quotidien du dimanche. À côté, il y a la rédaction du *Parisien (Week-End)*, le supplément, qui est encarté tous les vendredis dans *Le Parisien*, et qui est réalisé par une rédaction d'une quarantaine de personnes. Aujourd'hui, ce qui n'était pas le cas récemment, c'est l'un des cinq directeurs de rédaction qui a repris la direction du magazine (Note : Nicolas Charbonneau).

Si je comprends bien, il y a au *Parisien (Week-End)* une rédaction dédiée d'une quarantaine de personnes... dont le directeur de la rédaction est l'un des cinq du quotidien.

Exactement. Ce qui démontre l'immédiate synergie. Mais, la fonction du *Parisien (Week-End)* est une fonction -comme son nom l'indique- de week-end. Éditorialement, comme tous les suppléments, il a pour fonction de venir compléter le quotidien sans aller sur les platebandes du quotidien. Donc éditorialement, il faut à la fois que ce soit raccord, c'est-à-dire qu'il y ait l'ADN du *Parisien* tel qu'on le conçoit dans le quotidien. Et en même temps, que ce soit quand même suffisamment différenciant pour qu'il y ait un intérêt pour les lecteurs à venir acheter le vendredi, un package qui coûte un peu plus cher. Le langage magazine et le langage quotidien, ce sont deux langages très différents en fait. Le langage du quotidien -pour ce qui est du *Parisien*- est un langage très dans l'actualité. Le langage du magazine est beaucoup plus dans l'enquête, le reportage. Nous, on angle sur les coups de cœur, les avis de la rédaction donnés à nos lecteurs pour le weekend, des opinions en culture, en sport, enfin, dans toutes les sections qui sont dans le quotidien, mais de manière plus enquêtes et reportages.

J'ai l'impression que votre éditorial est très axé sur la culture.

Tout est histoire de ratio car, dans le quotidien, il y a tous les jours, des pages cultures, ce qui fait qu'au prorata de la semaine, finalement il y a presque plus de culture dans le quotidien que dans le magazine. D'ailleurs, ça nous arrive d'évoquer les mêmes sujets. Les services "culture" de chaque support se parlent mais essayent aussi de garder leur fraîcheur, leur identité, ce ne sont pas les mêmes journalistes. Nous sommes toujours au courant, on sait toujours d'un service à l'autre, que ce soit en culture, en politique, dans finalement tous les pôles, on sait toujours ce que les uns et les autres font, pour ne pas aller à l'opposé total de ce que l'un et l'autre dit.

Comment circule l'information ?

Il y a des comités de rédaction qui réunissent les deux rédactions, des "prévisionnels". Pendant ces "prévisionnels", c'est surtout le magazine -parce que le vaisseau amiral, c'est le quotidien- qui prend acte de tout ce qui va être traité, dans les semaines à venir. Et du coup, pour ne pas aller sur les platebandes du quotidien, quand nous traitons des mêmes sujets, nous les anglons très différemment.

Vous considérez-vous le complément du quotidien ?

Je pense qu'on est complémentaire. Fatalement, on est dans du complément d'info, de l'analyse d'infos. Sachant aussi que l'orientation du quotidien, depuis quelques années maintenant, est d'écrire des formats de plus en plus longs paradoxalement. Il faut nourrir aussi les lecteurs du quotidien et ne

pas se contenter des dépêches AFP, pour être caricaturale. Le supplément est construit sur des rubriques qui n'existent pas dans le quotidien, comme "ils sont formidables", "la liste de ses envies"

Vous avez un positionnement très clair, complètement à part et très différent de vos "collègues". Comment le définissez-vous ?

La ligne éditoriale du magazine jusqu'à aujourd'hui, pour des raisons diverses et variées, a changé deux fois. Quand le magazine est sorti, on était le magazine impertinent. La ligne éditoriale était "rupturiste", on devait être impertinent. On devait aller sur le terrain d'interviews, d'actus assez impertinentes. Par exemple, la Une avec Arnaud de Montebourg habillé d'une marinière, une couverture qui a fait du bruit.

Vous étiez partis sur ce terrain de l'impertinence, parce que vous arriviez, dans la trilogie que j'étudie, *Le Figaro Magazine* et *M*, en dernier ? Vous étiez le nouveau-né et il fallait vous démarquer de ces deux titres ?

Oui, bien sûr.

Ou parce que c'est un ton que le quotidien n'abordait pas ?

En fait, c'était un peu les deux. *Le Parisien* n'avait pas de magazine, et l'idée, c'était d'être différent dans le ton.

J'ouvre une parenthèse. Pourquoi *Le Parisien* s'est-il lancé si tard dans la course des suppléments ?

Ça paraît fou, mais fabriquer un quotidien et faire un magazine, c'est comme si c'était deux métiers différents. C'est deux cultures différentes. C'est deux métiers différents. Ce n'est naturel pas du tout. C'est presque aussi différent que la radio et la presse, j'exagère à peine.

Pour en revenir à la ligne éditoriale du magazine, quelle est-elle aujourd'hui ?

Elle a commencé en étant très politique, très disruptive et un peu impertinente. Et puis, c'est la vie des magazines, on a changé de direction, de président, etc. On s'est aussi rendu compte que les Français en avaient marre de la politique, une espèce de lassitude. Aussi par rapport au *Parisien*. Nous travaillons avec un service étude, sollicité régulièrement. En conclusion, nos lecteurs en avaient marre des mauvaises nouvelles et avaient envie, le weekend en tout cas, d'une pause. À la fois de se nourrir, d'apprendre des choses. Le magazine était impertinent. Et c'était aussi, le magazine curieux qui vous apprend des choses. Ça, c'est important parce que l'ADN du magazine, c'est d'être pédago, en fait. On apprend des choses, à nos lecteurs. D'ailleurs à l'époque, on maquettait des petites fiches à placarder sur le frigo, "ce qu'il faut retenir pour la semaine", "ce que vous pouvez retenir de la semaine", "ce qu'on va vous faire découvrir", et c'est très sympa. Résultat : on a gardé le côté curieux, le côté pédago que nous considérons essentiel. On a apaisé cette hyper actu agressive de la semaine pour aller vers plus de feel good. C'est-à-dire, on continue à donner de l'information, de l'actualité, à angler, à faire de l'enquête, du reportage, de la culture, instruire, garder notre fonction pédagogique, d'où les rubriques comme "ils sont formidables", "ça fait du bien", etc. Aujourd'hui, dans les études, aujourd'hui, cet aspect ressort positivement parce que les lecteurs du *Parisien* nous disent : « c'est ma pause », « j'apprends des choses », « ça me fait du bien, en même temps je découvre des choses ». On a réussi à garder la fonction pédagogique. Je pense qu'on essaye de rester dans l'actualité, dans l'air du temps. Et en même temps, on essaye vraiment d'alléger, de ne jamais être anxiogène. Maintenir la fonction pédagogique, sans être moralisatrice.

Quels sont vos concurrents ? *M* et le *Figaro Magazine* ?

Oui, tout à fait. Même si on n'a pas les mêmes positionnements et que nous n'avons pas du tout les mêmes lectorats. Ce qui est compliqué, c'est que nous sommes populaire. Souvent, on se dit que c'est presque plus facile parce que c'est populaire mais non, pas du tout. *Le Figaro* a son public de

droite, *Le Monde* est à gauche. En ce qui nous concerne, sans coloration politique, nous sommes rassembleur, nous ne sommes pas segmentant. Et du coup, en ligne éditoriale, on doit toujours être sur une espèce d'hyper qualité d'info non politisée.

Concernant la diffusion, quels sont les chiffres du vendredi ?

Les chiffres sont plus forts. Mais le vendredi il y a aussi *TV Magazine*. Donc, c'est un tout. On ne peut pas aujourd'hui distinguer l'impact du magazine par rapport au supplément télé, sur l'effet bénéfique des ventes du vendredi.

Pour mon mémoire, il a fallu que je circoncrive une période d'étude. J'ai choisi les huit premières semaines de la crise des Gilets jaunes, du 17 novembre au 5 janvier. Si j'ai bonne mémoire, hormis un édito signé Laurent Guez, le magazine n'en fait absolument pas mention. Je comprends que ce sujet ne soit pas traité tel que la société l'a vécu mais je m'étonne que, de par votre positionnement très ancré sur la feel-good presse, vous n'avez pas trouvé le moyen de traiter cette crise nationale, par votre prisme positif. Il y a forcément dans la totalité des Gilets jaunes, des gens qui, même s'ils souffrent, trouvent une solution comme ci, une solution comme ça. Et ça, vous ne l'avez jamais fait.

C'était vraiment volontaire. Je ne sais pas si, sur cette période, vous avez lu le quotidien. Dans le quotidien, c'était le sujet, tous les jours. Les équipes travaillaient non-stop sur ce sujet, et sur le site internet, des vidéos ont été diffusées à longueur de journée. Nous, on s'est dit justement « stop ! ». Je sais pas si vous avez vu, mais là il y a deux parenthèses (Note : les parenthèses intégrées au logo du titre). Avec le directeur de rédaction, nous nous sommes dit, à ce moment-là, que nous ces parenthèses vont prendre toute leur ampleur. C'est vrai, on aurait pu traiter ce sujet d'une autre manière. On aura pu l'angler sur les gens formidables. Mais, dans le quotidien, aussi, ont été largement racontées les solidarités qui se sont créées entre les forces de l'ordre et les Gilets jaunes, entre les habitants et les Gilets jaunes. Toutes ces triangulations, tous ces ajouts parallèles magnifiques qui se sont créés. C'est comme le foot. Dans le magazine, on ne parle quasiment pas de foot parce que c'est un sujet que le quotidien évoque pratiquement tous les jours. Ces parenthèses-là doivent avoir un sens à un moment donné. Nous nous sommes dit, « voilà, notre parenthèse à nous c'est : on ne parle pas des Gilets jaunes. Le quotidien en parle tous les jours. Nous, on n'en parle pas. » Peut-être qu'on le fera plus tard. On pourra certainement le faire un jour, quand nous aurons le recul nécessaire pour le faire à notre façon.

Du fait de votre ligne éditoriale particulière, comment vous inscrivez-vous dans la chronologie du traitement de l'information ?

L'information est traitée sur la logique du webfirst : l'actu est d'abord traitée sur le web qui est mis à jour en permanence, puis dans le quotidien. Le magazine, lui, c'est autre chose, c'est justement la complémentarité. J'ai quelque chose de très fort, j'ai quelque chose de nouveau, j'ai quelque chose de très différent, hop, je le pousse et je le monte une fois par semaine, sur la homepage du site. Et, seulement ce sujet puisqu'on ne propose pas l'intégralité du numéro.

Si vous n'étiez pas adossé au quotidien, *Le Parisien (Week-End)* existerait-il ? Si oui, serait-il le même magazine ?

C'est une très bonne question, ce n'est pas évident d'y répondre. J'ai tendance à penser que non, ce magazine n'existerait pas, puisqu'on ne le fait pas. La marque *Le Parisien* est tellement forte qu'elle existe en soi. Il faudrait une identité de marque comme *Marie-Claire*. Nous, on n'existe pas comme ça. En fait, *Le Parisien* prédomine et prédominera toujours. Le magazine ne s'appelle pas *Le Parisien*, il s'appelle *Le Parisien (Week-End)*. Et à cet égard, je pense qu'il ne vivrait pas en dehors du *Parisien*.

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23098 et 23099 16/11/18 et 17/11/18	
couverture			Le vrai pouvoir des lobbys	
couverture titre secondaire			Cécilia Bartoli. Voyage en Italie avec la cantatrice star Spécial neige. Notre sélection des meilleures destinations	
sommaire	5			
éditorial	7		Arrêtons de nous faire peur	La situation du monde d'aujourd'hui rappellerait celle de l'entre-deux-guerres. Mais les nationalistes actuels sont défensifs, pas impérialistes
nous & vous	9	contributeurs ce que vous en dites : site figaro ce que vous en dites : courrier	... des photos au service du patrimoine Non à une prochaine hausse des tarifs des péages L'Occident doit lutter	
club figaro	10			Promotion des publications de la marque Figaro
arrêts sur images	13		Jeu de regards / Arc de triomphe / Paris	Commémoration du centenaire du 11/11. Jeu de regards entre Trump, Merkel, Macron et Poutine
arrêts sur images	14		Minute de silence / Londres	Célébration de la fin de la 1ère guerre mondiale
arrêts sur images	16		Hors de contrôle / Californie	Au cœur de l'incendie "Camp Fire"
arrêts sur images	18		Ecole (militaire) buissonnière / Afghanistan	Campus de la prestigieuse Académie militaire nationale, à Kaboul
entrées libres	20	en vue	Sébastien Lecornu	L'homme des missions impossibles
entrées libres	22	les indiscretions	Ségolène Royal Philippe Bas Un élu de la LREM	C'est incroyable, non ? Le pouvoir a besoin du Sénat Anne Hidalgo a repris la main à Paris !
entrées libres	24	mise à jour	Il était une fois (Mickey)	Mickey Mouse souffle ses 90 bougies. L'emblématique petite souris se lance un nouveau défi : concurrencer les grandes plateformes de VOD
entrées libres	26	le match de la semaine	Carburant : Leclerc et Carrefour derrière les automobilistes	En proposant le carburant à prix coûtant, les géants de grande distribution surfent sur la vague de mécontentement des automobilistes
entrées libres	28	les clés pour comprendre	Un parti démocrate en plein doute	Malgré sa victoire à la Chambre des représentants, le Parti démocrate américain ne sort pas renforcé des élections à mi-mandat
entrées libres	30	dites-nous tout	Philippe Leboeuf	Paris n'est plus la belle ville du monde à cause de la saleté et de l'insécurité, mais la France reste, elle, le plus beau pays du monde
entrées libres	32	initiative l'objet	Le prix des "gueules cassées" remis à une équipe ... Gilet jaune pour colère noire	Cellules souches pour réparer les visages abimés de demain Obligatoire dans les voitures, symbole de la grogne des automobilistes
entrées libres	34	un homme, une voix nous vivons une époque formidable	Daniel Rondeau cœur d'europeén Johnny, les rats et l'art du marketing	La raison et le cœur, de Daniel Rondeau Mémoires d'un rat, de Andrzej Zaniewski
esprits libres	36		Gilles-William Goldnadel. Nul n'échappe au conditionnement des médias	Névroses médiatiques
esprits libres	40	la chronique	La leçon à retenir du Trentin-Haut-Adige	Cette région de l'Italie a toujours voulu conserver son identité. Elle a voté pour la droite radicale
esprits libres	42	essai culturellement correct	Robespierre, le péché originel de la démocratie France-Serbie : l'errance mémorielle de Macron	Robespierre. L'homme qui nous divise le plus, de Marcel Gauchet
esprits libres	44	Eric Zemmour la minute philo	Le 17 novembre : la révolte des français qui voient jaune "Big Brother is watching you"	Cette révolte est une jacquerie, mais cela la rend d'autant plus grave
magazine	46	en couverture	Le vrai pouvoir des lobbys	Les lobbys n'ont jamais été aussi présents dans le débat public. On les soupçonne de tous les maux mais ils expriment aussi l'expression de la société civile
magazine	56	en couverture	Thierry Coste. Le "machiavel" du monde rural	Le lobbyiste des chasseurs assume tout sans état d'âme ni fausse pudeur
magazine	60	rencontre	Cécilia Bartoli. Voix de velours et volonté de fer	La célèbre cantatrice sort un nouvel album consacré à Vivaldi qu'elle a dirigé de A à Z
magazine	66	reportage	Proche-Orient. Après le chaos, rebâtir et restaurer	Une mission exploratoire s'est rendue en Irak, au Liban et en Syrie. Bilan des résultats pour préserver les richesses de ce berceau de l'humanité

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
magazine	78	reportage	"Ce que j'ai vu en Syrie" par Sylvain Tesson	Sur le territoire syrien, l'écrivain a arpenté les ruines antiques et récentes d'un pays en reconstruction
magazine	80	culture	Saint-Exupéry intime	Parution de documents intimes et inédits
quartiers libres	86	en vue	Bernardo Carvalho. Réflexions sur la violence	A l'occasion de la parution de son roman, l'actualité politique brésilienne semble rejoindre l'oeuvre du romancier
quartiers libres	88	à l'affiche / expo	Otto Dix : radicalement vôtres	Otto Dix. Estampes, Musée de l'Abbaye Sainte-Croix
quartiers libres	90	à l'affiche / musique à l'affiche / festival à l'affiche / spectacle les passe-temps	Cat Power au pays des merveilles	
			Honfleur célèbre le cinéma russe... féminin	
			Mariton fait revivre Soljenitsyne	Théâtre de Poche-Montparnasse
			Hard Corrèze	Salon du livre de Brive
quartiers libres	92	l'apostrophe la vision télé	Les Coen toujours plus à l'Ouest La leçon de Jean Rochefort	
quartiers libres	93	cinéma		Frères de sang, de Damiano et Fabio D'Innocenzo Millénium : ce qui ne me tue pas, de Fede Alvarez Les bonnes intentions, de Gilles Legrand
quartiers libres	94	spectacles / le théâtre les variations	La jalousie, cette névrose Le Québec fait son cirque	L'Occupation, de Pierre Pradinas, Théâtre de l'Oeuvre Cirque du Soleil / Cirque Eloize
quartiers libres	95	spectacles		Monsieur Fraize, de Marc Fraize, L'Européen Caroline Vigneaux croque la pomme, de Caroline Vigneaux, Palais des Glaces
quartiers libres	96	histoire / la page d'histoire		Port-Royal, de Michel Carmona Les Gaulois, de Jean-Louis Brunaux Arnhem, la dernière victoire allemande, de Anthony Beevor
quartiers libres	98	littérature		Madame, vous allez m'émouvoir, de Lucie Tesnière Le registre de l'inquiétude, de Linn Ullmann Sirènes, de Joseph Knox
quartiers libres	100	littérature / le livre le marque-page	Charlie : une école littéraire ?	Le Sillon, de Valérie Manteau
			Voir Venise et grandir	Un été vénitien, de Francesco Rapazzini
quartiers libres	102	spécial neige	Méribel	La belle histoire de cette station, commencée en décembre 1938
quartiers libres	112	spécial neige		
quartiers libres	128	gastronomie / la table	Chez Geoges, porte Maillot	Chez Geoges, Paris
quartiers libres	130	style / horlogerie	Damien Hirst signe une montre pour Swatch	Mickey a 90 ans, Swatch a demandé à l'un des artistes contemporains les plus cotés de dessiner deux séries limitées
quartiers libres	132	style / mode la bonne mesure	Templa, le ski hors pistes Au "Français", le temps retrouvé	
quartiers libres	134	auto /essai	Lexus LS 500H	Monstre de technologie et modèle de raffinement, la limousine de Toyota propose une nouvelle expérience du voyage automobile
quartiers libres	136	envies / techno envies / la tendance	Samsung Galaxy A9, la photo puissance 4 Le BBB : burger au bœuf bourguignon	
quartiers libres	138	spécial whisky	Le whisky se réinvente	Dossier spécial whisky
quartiers libres	160	patrimoine	Le pinel va être étendu à l'ancien	
			Les particuliers retrouvent de l'appétit pour l'or	
quartiers libres	162	mots croisés		
quartiers libres	164	mots fléchés / sudoku		
quartiers libres l'ours	166	bridge		
quartiers libres	174	le bloc-note	Confession d'un tireur à la ligne	

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23104 et 23105 23/11/18 et 24/11/18	
couverture			Impôts. Les raisons de la colère	
couverture titre secondaire			Spécial champagne. Nos meilleures bouteilles pour les fêtes	
sommaire	5			
éditorial	7		Retrouver le peuple	Dialogue impossible entre le gouvernement et les Gilets jaunes / Fossé entre ces deux France / On ne peut pas continuer plus longtemps
nous & vous	9	coulisses ce que vous en dites : site figaro ce que vous en dites : courrier	Retour vers l'enfer des goulags Le pouvoir des lobbys est-il excessif ? N'oubliez pas les démunis	
club figaro	10			Promotion des publications de la marque Figaro
arrêts sur images	13		François Molins sous les ors de la Cour de cassation / Paris	Le magistrat à la tête du parquet de Paris a été installé dans ses nouvelles fonctions de procureur général
arrêts sur images	14		Face-à-face / Frontière entre le Mexique et les Etats-Unis	4 000 migrants à Tijuana face à plus de 6 000 militaires américains
arrêts sur images	16		L'enfer à Paradise / Incendies en Californie	Les ravages sur plus de 6 000 hectares de l'incendie "Camp Fire"
arrêts sur images	18		Chasses éternelles / Mongolie	Au festival aiglier d'Olgij, tous les chasseurs de l'Altaï mongol viennent s'affronter au cours de nombreuses épreuves d'adresse
entrées libres	22	en vue	Michael Bloomberg	De Manhattan à la Maison-Blanche ?
entrées libres	24	les indiscretions	Bruno Retailleau Nicolas Dupont-Aignan Ségolène Royal	Soyons cohérents. Sans cohérence, il n'y a pas de cohésion Je vais prendre tous les risques Quel chemin encore à parcourir !
entrées libres	26	mise à jour	La "bête" de Trump	La limousine présidentielle "Cadillac One" est ultra sécurisée
entrées libres	28	querelle	La chasse bientôt interdite le dimanche ?	Pierre de Boisguilbert / Marc Giraud
entrées libres	30	les clés pour comprendre	Pourquoi la Californie brûle-t-elle ?	Trois incendies dont "Camp Fire", près de 80 morts, une ville rayée de la carte. Explications.
entrées libres	32	dites-nous tout	Jean-Luc Choplin.	Rien n'est assez sérieux pour qu'on ne s'en amuse pas
entrées libres	34	initiative l'objet	100 millions d'arbres pour 2020 En finir avec les angles morts	Objectif du programme Yves Rocher, "Plantons pour la planète" Les écrans et caméras à l'avant des voitures dégagent les angles morts
entrées libres	36	un homme, une voix nous vivons une époque formidable	Van Cauwelaert, romancier de la botanique La vie en rosé	Les émotions cachées des plantes, de Didier van Cauwelaert
esprits libres	38		Marlène Schiappa & Bérénice Levet. Le "mâle blanc" occidental est-il vraiment l'ennemi des femmes ?	Libérons-nous du féminisme ! Nation française, galante et libertine, ne te renie pas / Le Deuxième sexe de la démocratie
esprits libres	42	la chronique	La gauche a perdu la bataille des retraites	Les électeurs de gauche plaident pour un alignement des retraites du public sur le privé
esprits libres	44	essai culturellement correct	La vérité, c'est le mensonge Michelle Obama autodivinisée	Post-vérité. Guide de survie à l'ère des fake news Devenir, de Michelle Obama
esprits libres	46	la minute philo	La défense européenne : Macron en rêve et le dit, les européens préfèrent l'OTAN De l'avenir faisons table rase	
magazine	48	en couverture	Pourquoi la France voit jaune	Malgré les nombreux blocages des Gilets jaunes, Emmanuel Macron est resté inflexible.
magazine	54	en couverture	Dominique Reynié. "Cette révolte est celle des classes moyennes qui se sentent piégées"	Le mouvement des Gilets jaunes montre que la crise du système politique atteint un niveau où aucun scénario ne peut être exclu
magazine	56	en couverture	La hausse sans fin des prélèvements obligatoires	Le gouvernement a annoncé une baisse d'impôts de 25 milliards mais les efforts demandés aux ménages et aux entreprises pourraient s'alourdir de 11,9 milliards

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
magazine	58	en couverture	Jean-Philippe Delsol. "Toujours plus d'impôts en 2019"	Une politique fiscale qui mécontente tout le monde et menace de déchirer les Français entre eux.
magazine	60	reportage	Russie. Retour dans l'enfer des goulags	Retour au cœur du système anti-concentrationnaire communiste, la Kolyma
magazine	74	portrait	Souvenirs d'outre-tombe	Un an après la mort de Jean d'O, de nombreux hommages lui sont rendus
magazine	78	culture	Il Vittoriale. Une folie italienne	Le gigantesque cabinet de curiosité de Gabriele d'Annunzio
quartiers libres	86	en vue	José Garcia. Gentleman rieur	Lola et ses frères, de Jean-Paul Rouve
quartiers libres	88	à l'affiche / télé	Du bon, du beau, du Colombo	Colombo, 50 ans d'une série culte, TV Breizh
quartiers libres	90	à l'affiche / exposition à l'affiche / salon à l'affiche / musique les passe-temps	Ossip Zadkine, matière grisante Le jumping fait son show La mélancolie de Marianne Faithfull Miami !	Ossip Zadkine. L'instinct et la matière, musée Zadkine Negative Capability (BMG/Sony)
quartiers libres	92	l'apostrophe la vision télé	L'histoire en Bern Le meilleur de la France	
quartiers libres	93	cinéma		Les Veuves, de Steve McQueen Aga, de Milko Lazarov
quartiers libres	94	cinéma		Sauver ou périr, de Frédéric Tellier Amanda, de Mikhaël Hers Mauvaises herbes, de Kheiron Les filles du soleil, d'Eva Husson
quartiers libres	96	spectacles / le théâtre les variations	Le jeu de l'amour et du mépris "Diamond dance" la pacifique guerre des dances	La Locandiera (Goldoni), Comédie-Française/Vieux Colombier Tournée en France
quartiers libres	98	histoire / la page d'histoire		Weygand. L'intransigeant, de Max Schiavon Lawrence d'Arabie, de Anthony Sattin Sur les épaules des géants, de Umberto Eco
quartiers libres	100	littérature		Falco, d'Arturo Perez-Reverte Chine, retiens ton souffle, de Qiu Xialong Nico. The end, de James Young
quartiers libres	101	littérature / le livre	L'esbrouffe Murakami	Le meurtre du Commandeur, de Haruki Murakami
quartiers libres	102	carnets de voyage	Tuamotu. Retour aux sources	L'archipel des Tuamotu (Polynésie française) raconte une histoire d'eau aux mille nuances de bleu
quartiers libres	112	évasion		
quartiers libres	114	gastronomie / la table	Ducasse sur Seine, à Paris	Ducasse sur Seine, Paris
quartiers libres	116	style / mode	Longchamp, un succès français	Pour ses 70 ans, le maroquinier réinterprète son sac en toile nylon
quartiers libres	117	style / beauté la bonne mesure	La crème des sportifs La cravatte est-elle morte ?	
quartiers libres	118	style / techno	Le génie de la lampe	
quartiers libres	120	envies / décoration envies / la tendance	Upcycling, le pari des vieux clous Artistes, en avant toute !	
quartiers libres	122	spécial champagne	Spécial champagne	dossier spécial champagne
quartiers libres	170	patrimoine	Cette année le risque n'a vraiment pas payé L'horizon s'assombrit pour le marché de la construction	
quartiers libres	172	mots croisés		
quartiers libres	174	mots fléchés / sudoku		
quartiers libres l'ours	176	bridge		
quartiers libres	182	le bloc-note	Et si l'histoire continuait à repasser les plats ?	

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23110 et 23111 30/11/18 et 01/12/18	
couverture			Comment manger intelligent. Ventes directes. Applications. Potagers urbains...	
couverture titre secondaire			Spécial cadeaux. 60 pages	
sommaire	5			
sommaire	7			
éditorial	9		Obsession climatique	Darmanin ne dit pas que des bêtises / Il est temps d'en finir avec l'écologie punitive / Obsession climatique est mauvaise conseillère
nous & vous	11	coulisses ce que vous en dites : site figaro ce que vous en dites : courrier	Comment manger intelligent Manifs des gilets jaunes : qui sème vraiment le trouble ? Ces impossibles impôts...	
club figaro	12			Promotion des publications de la marque Figaro
arrêts sur images	15		Dans la prison de Carlos Ghosn / Tokyo	Réplique d'une cellule du centre de détention de Kosuge où Carlos Ghosn est détenu
arrêts sur images	16		Au soleil, sous la pluie... / Champs Elysées	Gilets jaunes : les 101 interpellés ne sont pas des extrémistes
arrêts sur images	18		Un repos de 3 000 ans / Louxor / Egypte	Découverte de deux sarcophages remontant au XIIIe siècle avant JC
arrêts sur images	20		Saut polaire / Ile de Baffin / Canada	L'espèce de l'"Ursus maritimus" menacée par le réchauffement climatique
entrées libres	22	en vue	Trois Français à la conquête du ballon d'or	Griezmann, Varane et Mbappé rêvent de décrocher la plus belle récompense individuelle du football
entrées libres	24	les indiscretions	Jérôme Chartier Un sénateur d'opposition Régis Juanico	Je ne serai plus l'homme du commentaire, ni de l'urgence Les relations avec le gouvernement sont tendues Le sacrifice de votre vie de famille est une réalité
entrées libres	26	mise à jour	Le génie du scrabble	Le jeu fête ses 70 ans. Vendus à plus de 150 millions d'exemplaires, il reste parmi les jeux de société les plus populaires
entrées libres	28	querelle	Guyane : guerre ouverte pour la montagne d'or	Pierre Paris / Pascal Canfin
entrées libres	30	les clés pour comprendre	Le pacte mondial sur les migrations	Signature le 11/12. La France le soutient au nom des droits de l'homme, plusieurs pays ont déjà fait défection.
entrées libres	32	dites-nous tout	Samuel Le Bihan	Il y a dans ces paysages bretons où le granit se fond dans la mer le mélange de tristesse et de combativité qui me caractérise
entrées libres	34	initiative santé	Greeno une consigne pas de déchets Un chat aux toilettes	
entrées libres	36	un homme, une voix nous vivons une époque formidable	Marc Lambron l'exégète de nos mythologies Vent de panique sur les fléchettes	Vie et mort de Michael Jackson, de Marc Lambron
esprits libres	38		Nicolas Bouzou. Finissons-en avec les ateliers légo et les cours de yoga en entreprise	La comédie (in)humaine. Comment les entreprises font fuir les meilleurs
esprits libres	42	la chronique	Il y a plus de pollution dans les esprits que dans l'air...	Où sont passés les 48 000 décès annuels prétendument dus au diesel ?
esprits libres	44	essai culturellement correct	Catholique et révolutionnaire D'une bêtise l'autre	La longue solitude, de Dorothy Day Avez-vous lu Céline ?, de David Alliot
esprits libres	46	Eric Zemmour la minute philo	Deux peuples, deux mondes, deux France Un prophète à Paris	Les Gilets jaunes face à la manifestation des femmes
magazine	48	en couverture	Manger intelligent	Difficile de bien se nourrir sans se noyer dans la surabondance d'informations contradictoires. Qqs pistes pour comprendre
magazine	62	rencontre	Jean-Claude Michéa. Rencontre avec le penseur de la France des Gilets jaunes	Philosophe contemporain qui s'est installé dans une ferme au cœur de la France périphérique

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
magazine	68	reportage	Les dernières gueules noires de Pologne	L'industrie minière polonaise est en déclin. A Katowice, la COP 24 est accueillie
magazine	80	culture	Auguste & Jean Renoir. Une famille en art	Au musée d'Orsay, une exposition permet le dialogue entre le père, peintre, et le fils, réalisateur
quartiers libres	86	en vue	Les aventuriers français de l'imaginaire perdu	Une encyclopédie célèbre la "science-fiction"
quartiers libres	88	à l'affiche / beau livre	L'odyssée de Tricatel	Tricatel Universalis, de Bertrand Burgalat
quartiers libres	89	à l'affiche / expo à l'affiche / musique à l'affiche / livre les passe-temps	Guerre d'après-guerre	Musée de l'Armée
			Vanessa au Paradis	Les Sources
			Voir Bruxelles et mûrir RIP	Maggie, une vie pour en finir de Patrick Weber
quartiers libres	90	l'apostrophe la vision télé	Robin d'effroi Vivement Janvier	
quartiers libres	92	cinéma		Les Confins du monde, de Guillaume Nicloux
				Le Grinch, de Yarrow Cheney et Scott Mosier
				Voyage à Yoshino, de Naomi Kawase Casse Noisette et les quatre royaumes, de Lasse Hallström
quartiers libres	94	spectacles / le théâtre les variations	Un Anrolphe nouveau est arrivé Mam'zelle Nitouche, un vaudeville déjanté	L'Ecole des femmes, Molière, de Stéphane Braunschweig Tournée en France
quartiers libres	95	histoire / la page d'histoire		La Campagne d'Egypte, de Jacques-Olivier Boudon
quartiers libres	96	littérature		L'autre côté du paradis, de Sally Koslow
				Les Dupes, de Jean Dutourd Corruption, de Don Winslow
quartiers libres	98	littérature / le livre le marque-page	Courage, fuyons Autour de minuit	Les Héros de la frontière, de Dave Eggers Thelonus, de Roland Brival
quartiers libres	100	carnets de voyage	Nunavik. Expédition dans le grand nord canadien	A 3 heures d'avion de Montréal, chez les Inuits, une semaine de glisse sur le territoire des loups, des phoques et des caribous
quartiers libres	110	évasion		
quartiers libres	112	gastronomie / la table	Daniel et Denise, à Lyon	Daniel et Denise, Lyon
quartiers libres	114	vins & spiritueux		
quartiers libres	116	style / horlogerie	De Steve McQueen à Patrick Dempsey, la passion en pôle position	Les stars et la montre Tag Heuer
quartiers libres	118	style / mode la bonne mesure	Mephisto : dans l'air du temps mais les pieds sur terre Le vêtement "sport"	
quartiers libres	120	auto /essai	Kia Sorento	Un SUV méconnu revu à la hausse
quartiers libres	122	envies / techno envies / la tendance	Le robot de bonne compagnie Cadeaux : le nouveau papier en tête	
quartiers libres	125		Passion cadeaux	spécial cadeaux
quartiers libres	180	patrimoine	Le Bitcoin, une loterie, pas un placement Les seniors vivent chez eux jusqu'à un âge très avancé	
quartiers libres	182	mots croisés		
quartiers libres	184	mots fléchés / sudoku		
quartiers libres l'ours	192	bridge		
quartiers libres	198	le bloc-note	La vache à lait va de mal en pis	

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23116 et 23117 07/12/18 et 08/12/18	
couverture			Gaspard Proust. L'humoriste qui ose tout	
couverture titre secondaire			Aux racines de la crise par Alain Finkielkraut	
sommaire	9			
sommaire	11		spécial joaillerie	
éditorial	13		Sur le fil	Un mouvement au fil de semaines difficilement audible / l'exécutif peut encore y arriver à condition de renouer le fil avec le pays réel
nous & vous	15	coulisses ce que vous en dites : site figaro ce que vous en dites : courrier	Du côté de chez Proust Mélenchon face à une insoumission ? Agences... tous risques	
club figaro	17			Promotion des publications de la marque Figaro
arrêts sur images	19		L'adieu au 41e président des Etats-Unis	Mort de George H.W. Bush
arrêts sur images	20		Photo interdite / Chine	L'extrême pauvreté d'une famille chinoise, l'envers du décor du miracle économique
arrêts sur images	22		Clavier trop tempéré / Moscou	Les premières neiges ont recouvert des voitures garées sur un parking
arrêts sur images	24		Fermez le banc ! / Mer des Caraïbes	En mer, le nombre permet de tromper les prédateurs
entrées libres	26	en vue	Santiago Abascal	Le chantre de la vox populi andalouse
entrées libres	28	les indiscretions	Cédric Villani Hélène Roques Laure de La Raudière	Ce n'est pas dans mes habitudes de jouer perso Les Français pensent qu'il y a de l'espoir On est dans un groupe de crypto-députés
entrées libres	30	mise à jour	Premières neiges...	A l'approche des vacances de Noël, où trouve-t-on le plus de neige à cette période ?
entrées libres	32	dites-nous tout	Olivier Derivière	Le jeu vidéo est un art qui se réinvente à l'infini
entrées libres	34	un homme, une voix nous vivons une époque formidable	Pascal Bruckner le romancier de nos angoisses Enfin des raisons de se réjouir !	Un an et un jour, de Pascal Bruckner
esprits libres	36		Sébastien Lapaque & Olivier Rey. Faut-il avoir peur du transhumanisme ?	Leurre et malheur du transhumanisme / Sermon de Saint-Thomas d'Aquin aux enfants et aux robots
esprits libres	40	la chronique	Frankenstein et le sac en plastique...	Le rêve fou de Mary Shelley est en passe de devenir une réalité
esprits libres	42	essai culturellement correct	Voix qui prie dans le désert M le non-maudit	Mystica, de Stéphane Barsacq Correspondance Molière
esprits libres	44	Eric Zemmour la minute philo	Dernière les "Gilets jaunes", le souvenir de la révolution de 1848 ? L'arrache-cœur	Black blocs d'extrême gauche
magazine	46	société	Le choc	Après le déferlement de violence, un moratoire sur la hausse de taxe carbone a été décrété. Cela suffira-t-il ?
magazine	48	société	Alain Finkielkraut. L'ancien monde fait de la résistance	Plus proche des "ploucs que des branchés", mise en garde contre le danger des passions révolutionnaires
magazine	56	baromètre Kantar-Sofrès	Emmanuel Macron l'impopularité croissante	L'exaspération fiscale et le mouvement des Gilets jaunes ont fait baisser la popularité du Président
magazine	58	en couverture	Gaspard Proust. L'humoriste qui ose tout	Nouveau spectacle
magazine	70	polémique	Faut-il rendre les œuvres d'art à nos anciennes colonies ?	Réactions du monde institutionnel muséal et des galeristes face aux conclusions du rapport Savoy/Sarr

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
magazine	78	portfolio	La chasse à courre au-delà des clichés	Galerie de portraits de veneurs
magazine	88	spécial joaillerie	Les trésors de la terre	Pour continuer à faire rêver, les joaillers s'attachent à mettre en place des pratiques plus respectueuses des hommes et de l'environnement
quartiers libres	106	en vue	Je vous salue, Marie de France	Un volume de la Pléiade montre que dès 1165, des femmes écrivaient
quartiers libres	108	à l'affiche / cinéma	Elodie Bouchez, retour de flamme	A l'affiche de <i>Pupille</i> et de <i>Guy</i>
quartiers libres	109	à l'affiche / musique à l'affiche / spectacle à l'affiche / essai les passe-temps	Bashung d'outre-tombe	En Amont
			Magie magique	Un truc entre nous
			Guitry, un "tricheur" qui avait raison L'homme du moi	Le monde selon Sacha Guitry, de Christophe Barbier
quartiers libres	110	l'apostrophe la vision télé	Rock and russe Un dîner chez François 1er	
quartiers libres	111	cinéma		<i>Ma mère est folle</i> , de Diane Kurys <i>Marche ou crève</i> , de Margaux Bonhomme
quartiers libres	112	spectacles / le théâtre les variations	Peau d'âne, hier et aujourd'hui	Peau d'âne, Théâtre Marigny
			Novelli croque un La Fontaine croustillant	Croustilleux La Fontaine, Les Déchargeurs
quartiers libres	114	histoire / la page d'histoire		<i>Pierre Laval, un mystère français</i> , de Renaud Meltz <i>Les hommes du président</i> , de Rémi Kauffer <i>Cléopâtre, au delà du mythe</i> , de Maurice Sartre
quartiers libres	116	littérature		<i>Mani</i> , de Patrick Leigh Fermor <i>Dans la peau d'une domestique anglaise</i> , d'Elisabeth L. Banks <i>Le diable dans la peau</i> , de Paul Howarth
quartiers libres	117	littérature		<i>Harold Cummings prend la tangente</i> , de Steven Boykey Sidley
quartiers libres	118	littérature / le livre le marque-page	De pauvres types On a marché dans les migrants	<i>Des raisons de se plaindre</i> , de Jeffrey Eugenides <i>Un bon samaritain</i> , de Matthieu Falcone
quartiers libres	120	carnets de voyage	Des Andes à l'Amazonie	A cheval sur les deux hémisphères, un condensé des paysages et des ambiances d'Amérique latine
quartiers libres	130	évasion		
quartiers libres	132	gastronomie / la table	Hugo Desnoyer, à Paris	<i>Hugo Desnoyer, Paris</i>
quartiers libres	134	vins & spiritueux		
quartiers libres	136	style / mode	En prévision du 31	Faut-il s'habiller (ou pas) pour les fêtes de fin d'année ?
quartiers libres	138	style / beauté la bonne mesure	Une barbe au cordeau Spencer en pleine torpeur	
quartiers libres	140	auto /enchères	Alfa Roméo 8C 2900B Touring Berlinetta	La vie fabuleuse d'une princesse d'avant-guerre, bolide datant de 1939
quartiers libres	142	envies / techno la tendance	La playstation classic joue avec la nostalgie La boule au ventre	
quartiers libres	144	patrimoine	Les ventes restent au sommet dans l'ancien Une Île-de-France à deux vitesses	
quartiers libres	146	mots croisés		
quartiers libres	148	mots fléchés / sudoku		
quartiers libres l'ours	150	bridge		
quartiers libres	158	le bloc-note	D'Amazon à Uber, j'ai de nouveaux repères	

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23122 et 23123 14/12/18 et 15/12/18	
couverture			Peut-il encore réformer ? Macron dos au mur	
sommaire	7			
éditorial	9		Le chéquier ne suffira pas	Il y a un mystère des gilets jaunes / pourquoi cette colère ? / pour tenter de ramener le calme, EM a sorti le chéquier /
nous & vous	11	coulisses ce que vous en dites : site figaro ce que vous en dites : courrier	Vincent Jolly primé, le "Fig Mag" honoré Restitution d'œuvres d'art : une bonne idée ? Trop lointaine élite	
club figaro	12			Promotion des publications de la marque Figaro
arrêts sur images	15		Vent de boue / Indonésie	Course effrénée de taureaux et de buffles
arrêts sur images	16		Les porcs de l'angoisse / Macédoine	Les cochons se nourrissent dans la décharge, au pied de la centrale thermique
arrêts sur images	18		Route barrée / Séisme en Alaska	Un puissant tremblement de terre de magnitude 7
arrêts sur images	20		Grosse fatigue / Parade de cadets / Etats-Unis	Les défilés militaires de l'US Army sont très éprouvants
entrées libres	24	en vue	Laurent Berger. La vraie force tranquille	Réinventer le progrès
entrées libres	26	les indiscretions	Frédéric Lefebvre Claire Nouvian Hervé Marseille	Je connais Sarkozy par cœur, il n'a jamais abandonné l'idée de revenir On veut changer les codes de la vie politique Pour les européennes, il y a un espace et un électorat disponible
entrées libres	28	mise à jour	Le caviar et la manière	La France se place dans le trio de tête des producteurs mondiaux
entrées libres	30	le match de la semaine	Dépenses publiques. La France, le mauvais élève de l'Europe	France / Europe
entrées libres	32	les clés pour comprendre	AKK, chancelière en attente	Portrait de la remplaçante d'Angela Merkel, à la tête de la CDU
entrées libres	34	dites-nous tout	Jean-Luc Martinez	Indiana Jones n'arrive pas à la cheville des aventuriers et des archéologues d'hier et d'aujourd'hui
entrées libres	36	initiative pratique	Des "igloos" pour aider les sans-abris... La clé imperdable	
entrées libres	38	un homme, une voix nous vivons une époque formidable	Loustal, gentleman illustrateur La chine et les territoires	Le passager clandestin, de Simonen et Loustal
esprits libres	40		Jean-François Colosimo. Les Gilets jaunes s'adressent à l'aristocratie étatique et au clergé médiatique	Aveuglements. Religions. Guerres. Civilisations.
esprits libres	44	la chronique	ISF, le retour du totem de gauche ?	Avant de rétablir cet impôt, attendons de connaître l'évaluation économique
esprits libres	46	essai culturellement correct	S'armer contre le relativisme On demande des chefs	L'Âme désarmée, d'Allan Bloom Cote 418, de François Bert
esprits libres	48	Eric Zemmour	Quand EM prend un tournant qui en rappelle étrangement un autre L'évangile selon Saint-Global	François Mitterrand changeait brusquement de cap en 1983
magazine	50	en couverture	Macron dos au mur	"Nouveau contrat pour la Nation" et mesures d'aide pour les bas salaires suffiront-ils pour sortir de la crise ?
magazine	56	en couverture	Les vraies raisons de la crise	In situ dans le département du Loir-et-Cher
magazine	62	en couverture	Jérôme Sainte-Marie	(politologue/Polling Vox) "J'ai vu des Français qui ne veulent pas couler et qui l'expriment à leur manière"
magazine	64	enquête	Les nouvelles guerres du Mossad	Après avoir traversé des zones de turbulences, le nouveau chef à toute latitude pour mener une guerre secrète contre l'Iran

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
magazine	74	reportage	Congo. Un cardinal face à la dictature	Le cardinal Monsengwo lutte pour une vraie démocratie congolaise
magazine	84	culture	Notre sélection des plus beaux livres	
quartiers libres	96	en vue	Vincent Cassel en un instinct	<i>L'Empereur de Paris</i> , de Jean-François Richet
quartiers libres	98	à l'affiche / expo	Giacometti, géant à l'ombre des géants	<i>Giacometti. Entre tradition et avant-garde</i> , musée Maillol
quartiers libres	99	à l'affiche / musique à l'affiche / musée à l'affiche / cinéma les passe-temps	The good, the bad & the queen : retour gagnant Les fils secrets des marionnettes Jake Gyllenhaal, acteur brûlant Toulouse or not Toulouse	<i>Merrie Land</i> (Warner)
quartiers libres	100	l'apostrophe la vision télé	Loup, y es-tu ? Le dernier médecin de campagne	
quartiers libres	101	cinéma		<i>Une affaire de famille</i> , de Hirokazu Kore-eda <i>Pachamama</i> , de Juan Antin <i>The bookshop</i> , d'Isabel Coixet <i>The happy prince</i> , de Rupert Everett
quartiers libres	102	spectacles / le théâtre les variations	Devos et Morel : même combat Quand les comédies musicales s'exposent	Théâtre du Rond-Point Philharmonie de Paris
quartiers libres	104	histoire / la page d'histoire		<i>Vienne 1900</i> <i>Seuls les vivants créent le monde</i> , de Stefan Zweig <i>Karl Kraus</i> , de Jacques Le Rider
quartiers libres	106	littérature		<i>Arletty-Soehring. Hélas ! Je t'aime</i> , par Denis Demonpion <i>Harry et Frantz</i> , d'Alexandre Najjar <i>Le mystère de la chambre jaune</i> , de Gaston Leroux
quartiers libres	108	littérature / le livre le marque-page	Le bonheur maudit de Chardonne Il était une fois Morricone	<i>Destinées sentimentales</i> , de Jacques Chardonne <i>Ennio Morricone, ma musique, ma vie</i> , d'Alessandro De Rosa
quartiers libres	110	évasion	Îles du monde	
quartiers libres	112	gastronomie / la table	Cucina Maubert	<i>Cucina</i> , Paris
quartiers libres	114	vins & spiritueux		
quartiers libres	116	style / horlogerie	"La montre de l'occasion a de l'avenir."	Le marché de seconde main est le prochain grand sujet de l'industrie horlogère
quartiers libres	117	style / mode la bonne mesure	Des boutiques pas comme les autres Le jaune, tout un symbole	
quartiers libres	118	envies / décoration	Brun de Vian-Tiran, label fibre d'exception	Dans les coulisses de la manufacture provençale
quartiers libres	120	envies / techno la tendance	Des smartphones à tous les prix Le p'tit train nous transporte	
quartiers libres	122	patrimoine	Ce qui inquiète les marchés pour 2019 Stabilité des prix de l'immobilier haut de gamme	
quartiers libres	124	mots croisés		
quartiers libres	126	mots fléchés / sudoku		
quartiers libres l'ours	128	bridge		
quartiers libres	138	le bloc-note	14 millions de retraités sans ministre de tutelle !	

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23128 et 23129 21/12/18 et 22/12/18	
couverture			Marie. Ce que l'histoire sait d'elle. Son rôle dans le christianisme. Pourquoi une telle ferveur	
sommaire	7			
éditorial	9		Aspirations françaises	Le pouvoir est fragile / les Gilets jaunes ont fait de la politique / les 4 thèmes du GDN laissent songeur / écouter, c'est maintenant ou jamais
nous & vous	11	coulisses ce que vous en dites : site figaro ce que vous en dites : courrier	... sur la piste de la panthère des neiges Le sujet de l'immigration ne doit pas être tabou Insécurité : quelle solution ?	
club figaro	12			Promotion des publications de la marque Figaro
arrêts sur images	15		Eternelle Petra / Jordanie	La ville de Petra a fait l'objet d'une campagne de recherches aériennes qui a révélé les contours d'une vaste plate-forme
arrêts sur images	16		Vol au vent / Exercice anglo-américain	Les deux membres d'équipage d'un Lockheed profitent d'un splendide paysage du Pays de Galles
arrêts sur images	18		Prière de pierre / Sagrada Familia / Barcelone	La Sagrada Familia vue du ciel
arrêts sur images	20		Mille-feuille congolais / RDC	Des voitures chargées de denrées diverses quittent le port de Matadi pour rejoindre la capitale
entrées libres	24	en vue	Jordan Bardella. Le pari jeune de Marine Le Pen	
entrées libres	26	les indiscretions	Eric Woerth Un élu de la majorité Carla Bruni	Ce que fait EM, c'est du mauvais chiraquisme J'ai peur que ça recommence en janvier prochain Tu le connais aussi bien que Zadig & Voltaire ?
entrées libres	28	mise à jour	Ouessant : l'île intelligente	Le joyau de la mer d'Iroise se métamorphose en smart island
entrées libres	30	face à face	Rachel Picard / Anne Rigail	Voyages SNCF / Air france
entrées libres	32	les clés pour comprendre	Emmanuel Macron de retour au sahel	A l'occasion du déplacement du Président au Sahel, point sur l'opération Barkahne
entrées libres	33	dites-nous tout	Pierre Gagnaire	En tant que responsable, on a un devoir moral vis-à-vis des gens qui nous entourent
entrées libres	36	initiative sciences	La crème des chocolatiers français sur un ... Voyager 2, voyage au bout de l'espace	
entrées libres	37	un homme, une voix nous vivons une époque formidable	Père Zanotti-Sorkine, l'évangile au coeur Plaisir d'offrir	L'Evangile, à cœur ouvert, de Michel-Marie Zanotti-Sorkine
esprits libres	38		Yoram Hazony. Les nouveaux universalistes vouent aux gémonies l'indépendance nationale	The Virtue of Nationalism
esprits libres	41	la chronique	L'immigration : chance pour la planète ?	La gigantesque opération juridique de l'ONU en faveur des droits des migrants est explosive
esprits libres	42	essai culturellement correct	Censure et intimidation Une histoire de fesses	Nouvelles morales, nouvelles censures, d'Emmanuel Pierrat
esprits libres	44	Eric Zemmour la minute philo	Le RIC, ce chiffon rouge pour les élites Du commerce avant toute chose	Philosophie et concept du RIC
magazine	46	en couverture	Qui était vraiment Marie ?	Celle qui donna naissance à Jésus est l'objet d'une piété populaire universelle
magazine	56	reportage	Tibet. Sur les traces de la panthère des neiges	Sylvain Tesson et Vincent Munier sont sur les pas du félin / Livre
magazine	68	culture	Paris. La bourse du commerce change de visage	Visite en avant-première du nouveau lieu d'accueil de la collection Pinault
magazine	74	culture	Jean-Jacques Aillagon	Un bel et tonifiant enjeu

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
quartiers libres	78	en vue	Le temps des cathédrales	<i>Naissance de la sculpture gothique</i> , musée de Cluny
quartiers libres	80	à l'affiche / cinéma	Emily Blunt sous le parapluie enchanté de Mary Poppins	
quartiers libres	81	à l'affiche / livre à l'affiche / musique à l'affiche / beau livre les passe-temps	Ménégol toujours de bon humour Radio Elvis rallume la mèche Se souvenir des chrétiens d'Orient Madame de	<i>Les moments chauds de l'année 2018</i> <i>Chrétiens d'Orient. Mon amour</i>
quartiers libres	82	l'apostrophe la vision télé	Garre au Garrel ! Les chansons populaires	
quartiers libres	83	cinéma		<i>Roma</i> , d'Alfonso Cuaron <i>Maya</i> , de Mia Hansen-Love
quartiers libres	84	spectacles / le théâtre les variations	Hamlet comme si vous y étiez... Musique : Noël en 10 coffrets	<i>Helsingor. Château d'Hamlet</i> (Shakespeare) de Léonard Matton
quartiers libres	85	histoire / la page d'histoire		<i>Etre chrétien au Moyen Age</i> , de Jean Verdon <i>Thomas Cook</i> , de Béatrix de l'Aulnoit <i>Les Kamikazés japonais dans la guerre du Pacifique</i> , de Christian Kessler
quartiers libres	86	littérature		<i>L'Andalousie rouge et la "blanche colombe"</i> , de Manuel Chaves Nogales <i>Les grands poèmes</i> , de Marina Tsvetaeva <i>Le point zéro</i> , de Seichō Matsumoto
quartiers libres	87	littérature / le livre le marque-page	Même la décadence fout le camp Noir c'est noir	<i>Rock'n'roll animals</i> , de David Hepworth <i>Encyclopédie du film noir</i> , de Patrick Brion
quartiers libres	88	carnets de voyage	Saint-Domingue en initié	Inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, le quartier colonial de la capitale de la République dominicaine est un trésor de villégiature
quartiers libres	98	évasion		
quartiers libres	100	gastronomie / la table	Frédéric Simonin	<i>Frédéric Simonin</i> , Paris
quartiers libres	102	vins & spiritueux		
quartiers libres	104	style / beauté	Des fragrances pour réchauffer l'hiver	Entre épices, vapeurs d'alcool et volutes de tabac, eaux de parfum qui invitent au voyage
quartiers libres	105	style / horlogerie la bonne mesure	Montres de choc Dans le vestiaire du Père Noël	
quartiers libres	106	envies / auto-moto	Noël, dernière ligne droite	
quartiers libres	107	envies / techno la tendance	Le sapin des nostalgicos branchés T'es de Noël ou pas ?	
quartiers libres	108	patrimoine	3 conseils pour bien aider vos enfants et petits-enfants Les services qui permettent de payer avec un smartphone	
quartiers libres	110	mots croisés		
quartiers libres	112	mots fléchés / sudoku		
quartiers libres l'ours	114	bridge		
quartiers libres	122	le bloc-note	Le "vivre-ailleurs" va-t-il détrôner le "vivre-ensemble" ?	

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23133 et 23134 28/12/18 et 29/12/18	
couverture			Le mystère Houellebecq par Frédéric Beigbeder	
couverture titre secondaire			Général de Villiers : "ce qu'est un chef"	
sommaire	5			
nous & vous	7	contributeur ce que vous en dites : site figaro ce que vous en dites : courrier	Frédéric Beigbeder, l'ami des écrivains Macron-Philippe : un duo solide en 2019 ? Marie, toute puissante	
club figaro	8			Promotion des publications de la marque Figaro
arrêts sur images	11		Avant minuit / Londres	Sous la nef du XVIIIe siècle de la cathédrale de Saint-Paul, une vingtaine de jeunes choristes répètent
arrêts sur images	12		Un mur entre deux crises / Etats-Unis	Une silhouette franchit la frontière entre le Mexique et les Etats-Unis
arrêts sur images	14		En attendant Macron / Tchad	Les soldats de la fanfare malienne attendent le chef de l'Etat, en retard
arrêts sur images	16		Crêche du troisième type / Antarctique	Avec le réchauffement climatique, la population des manchots a diminué
entrées libres	18	en vue	Jair Bolsonaro	Autoritariste, libéraliste, militariste
entrées libres	20	les indiscretions	Un élu LR proche de lui Un homme politique qui l'a vu récemment Rachida Dati	Laurent Wauquiez n'a peur de personne J'ai compté les clins d'œil de Macron, je me suis arrêté à 14 ! Si on s'y mettait sérieusement, on gagnerait Paris
entrées libres	22	les clés pour comprendre	La création d'une armée nationale au Kosovo	Une décision qui remet en cause le statu quo avec la Serbie et qui va à l'encontre du processus de normalisation dans les Balkans
entrées libres	24	querelle	Un "grand débat national" très encadré. Chantal Jouanno / Karl Olive	Pour mettre fin la crise des gilets jaunes, les élus locaux mettent l'exécutif en garde contre la tentation d'instrumentaliser la consultation des Français
entrées libres	26	dites-nous tout	Peter Wohlleben	Les chevaux m'ont beaucoup appris sur l'émotion animale
esprits libres	28		Général Pierre de Villiers. Le chef est menacé par l'abus de pouvoir	Qu'est ce qu'un chef ?
esprits libres	32	essai culturellement correct	La terre chamelle de Rémi Soulié Vu de droite	Racination, de Rémi Soulié La droite imaginaire, de Jérôme Besnard
esprits libres	34	la minute philo	Trump, Poutine, Xi Jinping et le syndrome de Thucyde Conte et Le Gendre	
magazine	36	en couverture	Houellebecq, l'écrivain public n°1 par Frédéric Beigbeder	Le plus grand romancier publie un nouveau roman. Nouvelle vie.
magazine	46	reportage	Cacao. L'or de la Côte d'Ivoire	Visite d'une plantation de cacao au moment des récoltes
magazine	56	culture	Miro. Le peintre-poète	Miro, Grand-Palais
magazine	64	reportage	Justo Gallego Martinez. Bâtitteur de cathédrale	Don Justo a consacré une grande partie de sa vie à la construction d'une cathédrale pour remercier la Vierge, de sa guérison
quartiers libres	72	en vue	Mamoru Hosoda. Le magicien du quotidien	Miraï, ma petite sœur
quartiers libres	74	à l'affiche / expo	Au cœur du temple de Karnak	Servir les dieux d'Egypte, musée de Grenoble
quartiers libres	75	à l'affiche / BD à l'affiche / musique à l'affiche / spectacle les passe-temps	Il était une fois en Amérique L'envol de Gagarine L'ère secondaire au premier plan Carte de vœux	Ne tirez pas sur l'oiseau moqueur, de Harper Lee La marche des dinosaures, AccorHotelsArena
quartiers libres	76	l'apostrophe la vision télé	19 vœux pour 19 Les rois du monde	

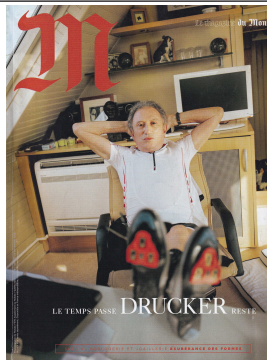
quartiers libres	77	cinéma		Bumblebee, de Travis Knight Qui a tué Lady Winsley, de Hiner Saleem Mia et le lion blanc, de Gilles de Maistre
quartiers libres	78	spectacles / le théâtre les variations	Un thriller haut de gamme Cirques en fête	Le Cercle de Whitechapel, de Jean-Laurent Silvi
quartiers libres	80	histoire / la page d'histoire		Histoire iconoclaste de la guerre d'Algérie et de sa mémoire, Guy Pervillé Vidocq. 1755-1857. Une vie épique, de Xavier Mauduit Les années interdites, de Dominique Lormié
quartiers libres	81	histoire		Histoire de la France en 365 dates, de Claude Quétel Voyage au pays des vampires, de Christophe Rouet
quartiers libres	82		Notre sélection pour finir de tourner la page en 2018	
quartiers libres	84	carnets de voyage	Wyoming. L'invention du Far West	L'ancienne frontière reste aujourd'hui un terrain d'aventures naturalistes cultivant la mémoire de ses mythes
quartiers libres	94	évasion		
quartiers libres	96	gastronomie / la table	Andreas Moller, "Copenhague"	Copenhague, Paris
quartiers libres	97	vins & spiritueux		
quartiers libres	98	style / horlogerie	Jaquet Droz, mouvements et merveilles	La marque la plus confidentielle de Swatch Group célèbre les premiers pas de son fondateur
quartiers libres	99	style / mode la bonne mesure	Effet boule de neige Carton d'invitation et dress code	
quartiers libres	100	auto / essai	DS X E Tense	Un OVNI sur la route
quartiers libres	101	envies / techno la tendance	L'enceinte lumineuse fait la fête Réveillon : épices rares et vinaigres originaux	
quartiers libres	102	patrimoine	Le prix de certain chalets dépasse 30 000€/M2 Louer un appartement pour les vacances	
quartiers libres	104	mots croisés		
quartiers libres	106	mots fléchés / sudoku		
quartiers libres l'ours	108	bridge		
quartiers libres	110	le bloc-note	Petite typologie des grands restaurants	

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23138 et 23139 04/01/19 et 05/01/19	
couverture			Frédéric Saldmann. Vivez une année en pleine forme. Les conseils santé du médecin star	
sommaire	7			
éditorial	9		Réflexions d'après-Noël	Le débat sur la laïcité s'obstine à bouter le moindre signe chrétien hors de l'espace public
nous & vous	11	coulisses ce que vous en dites : site figaro ce que vous en dites : courrier	Courrier des lecteurs : merci à nos "autres" plumes Elitisme, représentativité... : le grand débat Le plan d'un général	
club figaro	12			Promotion des publications de la marque Figaro
arrêts sur images	15		L'œil du tigre / République tchèque	Un tigre, habitué aux hommes, joue à cache-cache
arrêts sur images	16		Elections sous tension / République démocratique du Congo	Dans les bureaux de vote, chacun tente d'assurer le bon déroulement de l'élection présidentielle
arrêts sur images	18		Noël dans les ruines / Mossoul / Irak	Habillés en Père Noël, deux hommes parcourent ce qui reste de la vieille ville de Mossoul
arrêts sur images	20		Caméléon 1 - Sauterelle 0	La proie reste une proie, et le prédateur, un prédateur.
entrées libres	22	en vue	Bernard Tapie mise sur les Gilets jaunes	Le mouvement est une dernière chance de redonner force et vigueur à la démocratie
entrées libres	24	mise à jour	Vous avez dit droit d'auteur ?	Des auteurs tombent dans le domaine public. Explications du système législatif complexe
entrées libres	26	le match de la semaine	Droits de succession : l'enfer français	France / Europe
entrées libres	27	dites-nous tout	Mélanie Biessy	J'aimerais être une femme encore plus libre, qui n'a rien à faire du regard des autres.
entrées libres	28	éducation plaisance	Le collège anti-décrochage scolaire Le voilier gonflé	
entrées libres	29	un homme, une voix nous vivons une époque formidable	Eric-Emmanuel Schmitt, l'art de la réussite Joie de recevoir, plaisir de revendre	Félix et la source invisible, d'Eric-Emmanuel Schmitt
esprits libres	30		Ingrid Riocreux. Le problème, c'est que les journalistes sont hypocrites.	Les marchands de nouvelles. Essai sur les pulsions totalitaires des médias
esprits libres	33	la chronique	La charia s'invite dans le droit européen	Une décision ambiguë de la CEDH autorise (sous certaines conditions) l'application de la loi islamique en Grèce
esprits libres	34	essai culturellement correct	Islamisme et populisme : pas d'amalgame L'Opéra Garnier défigurée	<i>Un temps pour hair</i> , de Marc Weitzmann
magazine	36	en couverture	Frédéric Saldmann. Vivez une année en pleine forme	Le médecin cardiologue et nutritionniste livre ses conseils santé, dans son nouvel essai, <i>Vital</i>
magazine	48	reportage	Inde. L'école des maharadjahs	Dans les coulisses du Mayo College, surnommé l'Eton indien
magazine	58	portrait	Georges Bernanos. Sous le soleil de l'avent	Portrait de l'auteur
magazine	64	portrait	Edson Filho	L'histoire de Bernanos et son oeuvre sont intimement liées au Brésil
magazine	66	reportage	Espagne. Le sauveur des oliviers millénaires	Amador Peset redonne vie à des arbres abandonnés et produit une huile d'olive millénaire
quartiers libres	72	en vue	Dominique Bona. Les mille vies d'une académicienne	<i>Mes vies secrètes</i>
quartiers libres	74	à l'affiche / cinéma	Il est nez le divin acteur	Edmond, d'Alexis Michalik

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
quartiers libres	75	à l'affiche / Cinéma à l'affiche / exposition à l'affiche / festival Les passe-temps	Du théâtre tout feu tout femme L'art et la prière Du cinéma "incontournables" Art et décès	Noces, La Pépinière <i>The Majlis, Cultures in Dialogue</i> , IMA Partenariat Groupe Figaro/UGC
quartiers libres	76	l'apostrophe la vision télé	Police, vos tableaux Succès d'un jour, succès de toujours	
quartiers libres	77	cinéma		<i>Bienvenue à Marwen</i> , de Robert Zemeckis <i>Une femme d'exception</i> , de Mimi Leder <i>Undercover, une histoire vraie</i> , de Yann Demange <i>Premières vacances</i> , de Patrick Cassir
quartiers libres	78	littérature		<i>Je t'ai oubliée en chemin</i> , de Pierre-Louis Basse <i>La goûteuse d'Hitler</i> , de Rosella Postorino <i>Le verdict</i> , de Nick Stone
quartiers libres	78	littérature / le livre le marque-page	<i>Rallumer le feu follet</i> À l'ouest, du nouveau ?	<i>Occident</i> , de Simon Liberati <i>West</i> , de Carys Davies
quartiers libres	80	histoire / la page d'histoire		<i>Bonaparte n'est plus I</i> , de Thierry Lentz <i>Le saboteur</i> , de Paul Kix <i>Trois pierres, c'est un mur</i> , d'Eric H. Cline
quartiers libres	81	spectacles / les variations	Le charme révolutionnaire des chansons anglaises du XVIIe siècle	Théâtre des Bouffes du Nord
quartiers libres	82	carnets de voyage	Kimberley. Le secret le mieux gardé du far west australien	Pour les Australiens, ce bout du monde est la dernière frontière. Merveilles naturelles et mystères aborigènes
quartiers libres	92	évasion		
quartiers libres	94	gastronomie / la table	Chez Vong, à Paris	<i>Chez Vong</i> , Paris
quartiers libres	96	vins & spiritueux		
quartiers libres	98	style / horlogerie	La tête dans les étoiles	La ligne Complications Poétiques de Van Cleef & Arpels puise son inspiration en levant les yeux vers le ciel
quartiers libres	99	style / mode la bonne mesure	Attaquer l'année du bon pied L'élégance en col blanc	
quartiers libres	100	auto / essai	Audi Q8 50 TDI	Le grand tourisme prend de la hauteur
quartiers libres	101	style / techno la tendance	L'impossible grand huit de la TV 8K Galettes, les bonnes emplettes	
quartiers libres	102	patrimoine	Les pries auto et habitation devraient progresser Les complémentaires santé obligées modérer leurs hausses	
quartiers libres	104	mots croisés		
quartiers libres	106	mots fléchés / sudoku		
quartiers libres l'ours	108	bridge		
quartiers libres	110	le bloc-note	Vingt et une propositions sur mon cahier de doléances	

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
numéro suppl du quotidien date			374 22970 17/11/2018	
couverture			De l'affaire Hariri à l'assassinat de Khashoggi. La méthode MBS	
couverture titre secondaire			Dossier champagne et spiritueux. Esprits voyageurs	
carte blanche à	7		Elad Lassry Untitled (Cat) A, 2013	
l'édito	9	au programme	Passer du sérieux au léger	Arabie Saoudite & Liban / Spécial accessoires au Liban
le sommaire	11/12			
l'ours	14			
contributeurs	16		Ils ont participé à ce numéro	
making of	18		Promenade libanaise	Styl. Charlotte Collet / Phot. Alexandre Guirkinge. Spécial accessoires dans la rue, portés par des filles qui incarnent le Liban
le courrier	20	le M de la semaine	Sur un chantier de Carcassonne	
la semaine - 1	21		Jacques de Guillebon, le chevalier servant de Marion Maréchal	Portrait décrypté de l'ami de Marion Maréchal-Le Pen. Issep, L'Incorrect, Salvini, Falk van Gaver
la semaine - 2	24	face-à-face	Les frères ennemis du Brexit	Boris Johnson / Jo Johnson
la semaine - 3	26		Diana Filippova, un premier pas sur la Place publique	Portrait décrypté de Diana Filippova. Enfance, parcours, engagement
la semaine - 4	28		Noire, démocrate, mère endeuillée et élue surprise au Congrès	Lucy McBath. Perte de son fils, militante anti-armes, élue au Congrès (Atlanta)
la semaine - 5	30		En Norvège, le droit à l'IVG victime de manœuvres politiciennes	L'IVG, point de négociation entre le parti conservateur (au pouvoir) et les chrétiens-démocrates qui pourraient quitter l'alliance gouvernementale
la semaine - 6	32	qui est vraiment ?	Renaud Le Van Kim	Portrait en 4 repères, réalisateur et producteur TV devenu fondateur de Brut
la semaine - 7	34		A Mossoul, l'harmonie après les tueries	Concert du violoncelliste irakien Karim Wasfi, à Mossoul
la semaine - 8	36	le grand défilé	Thierry Henry	Il multiplie les défaites à la tête de l'AS Monaco. Le costume d'entraîneur est-il trop grand pour lui ?
la semaine - 9	38		Chris Dercon, chef de chantier du Grand Palais	Portrait décrypté de Chris Dercon, directeur du Grand Palais (2019-2023). Parcours, formation.
la semaine - 10	40	elle est comme ça...	Sarah Soihili	Porte-parole (étoile filante) de LFI
la semaine - 11	41		Un sexagénaire néerlandais réclame de rajeunir de vingt ans à l'état civil	Emile Ratelband demande l'enregistrement du changement de sa date de naissance, moins 20 ans.
la semaine - 12	42		Un jury littéraire derrière les barreaux	Prix Monte-Cristo. Littérature. Jury de 10 détenus. Romans sur l'enfermement parus en 09/17 et 08/18. Palmarès le 9 mai.
la semaine - 13	44	il fallait oser la première fois que le Monde a écrit qui a dit	Le connard décortiqué Francis Joyon Je n'arrive pas à me réconcilier avec l'état des choses	
la semaine	48	j'y étais	C'était mieux maintenant	Conférence de Steven Pinker (chantre de l'optimisme), à Normale-Sup.
le magazine	49		Quand "MBS" prenait Hariri en otage	L'Arabie Saoudite considère le Liban comme son arrière-cour et en fait son terrain de frictions contre l'Iran
le magazine	56		Banquet républicain	Le restaurant Chez Françoise, institution gastronomique où toutes les classes politiques se retrouvent pour déjeuner.
le magazine	62		En Israël, la culture prise entre deux feux	Pour dénoncer le sort des Palestiniens, l'appel au boycott d'Israël par les artistes internationaux menacent d'isolement les artistes israéliens dénonçant eux aussi, la politique de leur gouvernement

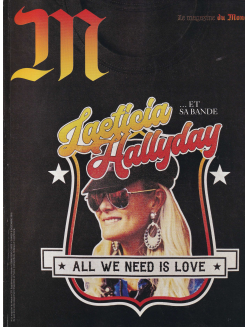
CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le portfolio	68		Livret de famille	Avec la série <i>Family</i> , le photographe Masahisa Fukase fait poser sa famille
le style	79		Promenade libanaise	Beyrouth, en ébullition, meurtie, énergétique. Toile de fond où les filles à l'origine de ce nouveau souffle portent des accessoires
le style	103		Élégance et bonne humeur	Couleurs vives et matières nobles, les accessoires jouent l'énergie
le style	116		Pâtés composés	Pâtés en croûtes
le style	119	fétiche	Du vent dans la toile	La toile denim utilisée par les grands couturiers
le style	120	librement inspiré lecture de salon vu sur le net	Emule de Lautrec Bible du bâti Origine contrôlée	
le style	122	variations	Compléments du temps	
le style	123	posts et postures esprits des lieux	#louvre Reine de cœur	
le style	124	réédition le théorème	Lampe témoin Echange de maillots	
le style	126	ligne de mire	Basse cour	Illustration Jean-Michel Tixier
le style	127	d'où ça sort ?	La mode féline	
le style	128	éléments de langage	L'or éthique	
le style	130	fil conducteur	D'hiver et variée	Station de ski "L'Alpes-d'Huez"
le style	132	garden-party	Feuilles de soins	
le style	134	ceci n'est pas ...	Un pot à crayons	
le style	135	une affaire de goût	Mère d'huile	Huile d'olive
le style	136	comme si vous (y) étiez	De bons goûts	Restaurant Sadarnac, Paris
le style	138	produit intérieur brut union libre	Le kaki Pincettes charmantes	
la culture	140		Nadar	Exposition <i>Les Nadar, une légende photographique</i> , BNF
la culture	144	le sens du détail	Double jeu	Exposition <i>Radio/Tomorrow's Sculpture</i> , Katina Bock, Institut d'art contemporain
la culture	145	making of	"Vers la nuit" ou la musique à bras-le-corps	Spectacle <i>Vers la nuit (Bach jour 1)</i> , Sonia Wieder-Atherton et Stéphane Ricordel, Le Monfort
la culture	146	jeune pousse	Octavian, Manche et remanche	CD <i>Spaceman</i> , d'Octavian (Black Butter Limited)
la culture	147	plein les yeux	Les affres de la jungle	BD <i>Malaterre</i> de Pierre-Henry Gomont
la culture	148	vu des Etats-Unis	Haine et préjugés	Film <i>The Hate U Give</i> , de George Tillman Jr
la culture	150	le DVD de Samuel Blumenfeld	<i>Les Tueurs de San Francisco</i> , de Ralph Nelson	
la culture	153	le dossier	Esprits voyageurs	Spécial rhum (et autres alcools).
les jeux	192			
le totem	194		Les lunettes de Patti Smith	Livre, <i>Dévotion</i>

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
numéro suppl du quotidien date			375 22976 24/11/2018	
couverture			Le temps passe, Drucker reste	
couverture titre secondaire			Spécial horlogerie et joaillerie	
carte blanche à	7		Elad Lassry Untitled (Baguette, Croissant), 2008	
l'édito	9	au programme	C'est le genre de personnage dont on croit tout savoir	Michel Drucker / Goncourt des lycéens
le sommaire	11			
l'ours	14			
contributeurs	16		Ils ont participé à ce numéro	
le courrier	18	le M de la semaine	Une chèvre en Seine-et-Marne	
la semaine - 1	21		Marie-Cécile Zinsou veut rendre son art et sa mémoire à l'Afrique	Portrait décrypté, de Marie-Cécile Zinsou, franco-bénoïse, fondation Zinsou. Musée d'art contemporain
la semaine - 2	24	l'histoire se répète	Fringantes révoltes	Accessoires symboles des révoltes
la semaine - 3	26		Trump et la paix d'un ménage	Couple Conway : Monsieur devenu anti-trump, et Madame, l'une des principales conseillères du Président
la semaine - 4	28	qui est vraiment ?	Roman Dobrokhov	Portrait en 4 repères, journaliste russe à la tête du site <i>The Insider</i>
la semaine - 5	30		Patrice Lafargue, un patron qui a le vent en poupe	Le patron d'IDEC, sponsor de Francis Joyon, vainqueur de la Route du Rhum
la semaine - 6	32	le grand défilé	Elise Lucet	La journaliste de F2 revient mardi avec un nouveau numéro de <i>Cash Investigation</i> . Et toujours ce style inimitable
la semaine - 7	34		Avec Elton John, une chaîne de grands magasins veut croire au Père Noël.	Le traditionnel clip de Noël de la chaîne de magasins anglais <i>John Lewis</i> . Cette année, Elton John et sa chanson <i>Your song</i>
la semaine - 8	36	il est comme ça...	N'Golo Kanté	Mediapart a titré : "Le joueur qui ne voulait pas être payé à Jersey."
la semaine - 9	38	il fallait oser la première fois que le Monde a écrit qui a dit	Vœu pileux Carlos Ghosn Les populations fragiles ne sont pas protégées	
la semaine - 10	40		L'amie indienne du petit déjeuner	En Inde, les "good morning messages" ont du succès
la semaine	42	j'y étais	Le prix de la vérité	Au salon du livre des lanceuses et lanceurs d'alerte, à la Maison des Métallos, à Paris
le magazine	45		Don Drucker	Portrait de Michel Drucker. Longévité télévisuelle, réseautage intense
le magazine	52		Une campagne d'Italie	Les coulisses de campagne du candidat Ismaele La Vardera, à la marie de Palerme, soutenu par Matteo Salvini
le magazine	56		La tournée des romanciers	Campagne auprès des lycéens, des auteurs retenus pour le <i>Goncourt des Lycéens</i>
le magazine	62		Le maître du temps	Roger Smith, horloger-orfèvre capable de dessiner et construire, de ses mains, une montre
le portfolio	68		Bricorama	Avec sa série <i>Human</i> , le photographe Gabor Arion Kudas symbolise la brique en terre cuite, trait d'union entre l'homme et la technique
le style	79		Grandeur nature	Diamants et or noir, laiton et cuir, marbre et perles, la joaillerie joue la démesure et l'asymétrie

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le style	106		Label affaire	Industrie horlogère. Montres Made in France
le style	108	variations	Nacre plus ultra	
le style	109	posts et postures esprits des lieux	#instacool Poussière d'étoile	
le style	110	librement inspiré lecture de salon vu sur le net	Note sensible Hauts lieux Développement personnel	
le style	111	fétiche	Horaire décalé	
le style	112	tête chercheuse réédition	Belle au bois dormant Bulle de luxe	
le style	114	ligne de mire	Et la lumière fute	Illustration Jean-Michel Tixier
le style	116	dans le bureau de...	Aurélie Bidermann	
le style	118		India. Saison 1	Pose gangsta, allure de maharajah ou figure de Bollywood, plongée en terre indienne pour une épopée pop et colorée
le style	128	circuit-court	Vienne Grand Siècle	Capitale autrichienne
le style	130	éléments de langage	L'heure universelle	
le style	132	ceci n'est pas ...	Une enveloppe	
le style	134	une affaire de goût	Tous en selle	Selle d'agneau
le style	135	produit intérieur brut	Le raifort	
le style	136	comme si vous (y) étiez	Du bon grain	Restaurant <i>Àponem</i> , Vailhan
la culture	138		Steve McQueen	Les Veuves, de Steve McQueen
la culture	142	making of déchiffrage	Le label électro revoit ses classiques Jean-Paul Rouve	CD Ed Banger 15 ans / Ed Banger
la culture	144	le sens du détail	La grâce du ouistiti	Spectacle <i>W.A.M. We are Monchichi</i> , de Honji Wang et Sébastien Ramirez, Espace Cardin
la culture	145	plein les yeux	L'autre réalité de Simon Fujiwara	Exposition <i>Revolution</i> , de Simon Fujiwara, Lafayette Anticipations
la culture	146/147	vu d'Inde Surface de préparation...	Netflix, canal d'émancipation sexuelle L'exposition Balthus à la Fondation Beyeler	
la culture	148	le DVD de Samuel Blumenfeld	<i>Un crime dans la tête</i> , de John Frankenheimer	
l'album	150	l'Olympia	Barbara, l'écorchée vive	Promotion des publications de la marque Le Monde
les jeux	152			
le totem	154		La décoration de Pierre Niney	Film, <i>Sauver ou périr</i> , de Frédéric Tellier

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
numéro suppl du quotidien date			376 22982 01/12/2018	
couverture			Une certaine idée du luxe	
carte blanche à	11		Elad Lassry Untitled (Assignment 96-3), 2018	
carte blanche à	13		Elad Lassry Untitled (Shark Egg), 2018	
l'édito	17	au programme	C'est une certaine idée du luxe	Epopée du marbre de Carrare / Série photo / Visite du musée Dior
le sommaire	19/20 22			
l'ours	24			
contributeurs	26		Ils ont participé à ce numéro	
le courrier	28	le M de la semaine	Sous le pont du 25-avril, à Lisbonne, Portugal	
la semaine - 1	29		Beatriz Gutierrez Müller, l'anti-première dame du Mexique	Portrait de la femme du président mexicain, écrivaine et journaliste qui refuse le statut de 1ère dame
la semaine - 2	32		De guerre lasse	Photos du photographe Martyn Aim qui documente la guerre que la Russie mène contre l'Ukraine
la semaine - 3	34		Florian Boudié, démineur autoproclamé de la bombe laïcité	A la tête d'un groupe informel de 30 députés, l'ancien député socialiste remettra son rapport au Premier Ministre
la semaine - 4	36		"M et Mme Gil & Jaune" divisent la Belgique	Le mouvement des Gilets jaunes wallons vu de la Flandre
la semaine - 5	38	qui est vraiment ?	Elsa Faucillon	Portrait en 4 repères de la députée PCF qui pousse à un rapprochement avec LFI
la semaine - 6	40		Les redoutables incorruptibles japonais du "huitième étage"	Décryptage du bureau d'enquêtes spéciales du parquet de Tokyo, à l'origine de l'arrestation de Carlos Ghosn
la semaine - 7	42	le grand défilé	Carlos Ghosn	La chute du patron du groupe Renault-Nissan est spectaculaire. Son style, aussi, parfois
la semaine - 8	44		A Narva, la présidente estonienne ravive la flamme patriotique	Crise entre l'Ukraine et la Russie
la semaine - 9	46	elle est comme ça...	Léa Salamé	Petite, elle voulait être Anne Sinclair. Elle s'approche de la renommée de son modèle, tout en se gardant de porter des pulls en angora
la semaine - 10	48		L'homme qui voulait moderniser l'histoire ancienne de l'Afrique	François-Xavier Fauvelle. Elu au Collège de France, son cours sera centré sur l'histoire et l'archéologie du monde africain
la semaine - 11	50	il fallait oser la première fois que le Monde a écrit qui a dit	Les beaux quartiers Prothèse mammaire Le tennis, c'est fini pour moi	
la semaine - 12	52	l'histoire se répète	Avatars du spectacle	Ces héros fictifs qui séduisent les foules
la semaine	54	j'y étais	Cours de Français	Le 26 novembre, à la rencontre avec les auteurs d' <i>Ainsi parlent les Français</i> , à l'Alliance Française de Paris
le magazine	55		L'or blanc de Carrare broie du noir	Symbole de l'histoire italienne, le marbre de Carrare, utilisé abusivement, est devenu celui d'un désastre écologique et économique
le magazine	64		La nouvelle boussole du marché de l'art	David Zwirner domine le classement annuel des personnalités les plus influentes du monde de l'art.
le magazine	68		L'enfant de la télé	L'INA dépoussière 17 millions d'heures de programme
le portfolio	74		Tenues en réserve	Visite du petit musée Dior où sont conservés étoffes, croquis, modèles et correspondances du couturier

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le style	85		Déméure capitale	Vinyle, caoutchouc, croco ou cuir d'autruche. Et si le luxe suprême résidait dans l'art des mélanges.
le style	112		Grands soirs	En taffetas, organza ou feuille de soie, les robes d'apparat se dédramatisent. Et gagnent en poésie.
le style	128		La mode en version parachutage	Pour attirer une clientèle jeune et tester de nouveaux produits, les grands couturiers se lancent dans le "drop" (vente durée très courte)
le style	131	fétiche	Maille à partir	
le style	132	variations	Chaussures à talon	
le style	133	posts et postures esprits des lieux	#businessmeeting Première dame	
le style	134	librement inspiré lecture de salon vu sur le net	Froid polaire Roman fauve Victimes dans la mode	
le style	135	ligne de mire	Affaires courantes	Illustration Jean-Michel Tixier
le style	136	l'envers du décor	Esprit campus	Dans les coulisses de Max Mara
le style	140	d'où ça sort ?	La NASA-mania	
le style	141	tête chercheuse	Styliste hors piste	
le style	142	réédition exposition	Tour d'ivoire La fine fleur du design	
le style	143	garden-party	Haut du pavé	
le style	144	fil conducteur	En goguette à Buenos Aires	La rue Gurruchaga, dans le quartier de Palermo Soho
le style	146	une affaire de goût	Épices de la passion	Cuisine marocaine
le style	147	comme si vous (y) étiez	Îles de la tentation	Restaurant Bô, Paris
le style	148	produit intérieur brut union libre	Le mulet Cailles que vaille	
la culture	150		Zineb Sedira	Exposition <i>Laughter in Hell</i> , de Zineb Sedira, galerie Kamel Mennour
la culture	154	le sens du détail	Coup de tabac	Ballet <i>Cendrillon</i> , de Rudolf Noureev, Opéra Bastille
la culture	155	plein les yeux	Le mal du pays	BD <i>Heimat. Loin de mon pays</i> , de Nora Krug
la culture	156	vu d'Espagne	Fausse Gitane et vrai succès	Portrait de la chanteuse espagnole Rosalia
la culture	157	making of déchiffrage	Au cœur des ténèbres indochinoises Sandrine Kiberlain	<i>Les confins du monde</i> , de Guillaume Nicloux
la culture	158	le DVD de Samuel Blumenfeld	1900, de Bernardo Bertolucci	
les jeux	160			
le totem	162		La montre de Véronique Nichanian	Directrice artistique des collections homme d'Hermès

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
numéro suppl du quotidien date			377 22988 01/12/2018	
couverture			Laetitia Hallyday... et sa bande	
carte blanche à	13		Elad Lassry Cutting board, Knife, 2013	
l'édito	15	au programme	Surprendre ses lecteurs, c'est aussi se surprendre soi-même	Du people pour la 1ère fois à M : Laetitia Hallyday et Giovana Valls
le sommaire	17/18 20			
l'ours	22			
contributeurs	24/26		Ils ont participé à ce numéro	
le courrier	28	le M de la semaine	Une ferme biologique en Normandie	
la semaine - 1	29		Le lobby américain des armes se tire une balle dans le pied	Les réseaux sociaux se soulèvent contre la NRA
la semaine - 2	32		Les déboires familiaux de Luigi Di Maio	Le chef du mouvement 5 étoiles est confronté aux accusations d'embauches au noir dans l'entreprise familiale
la semaine - 3	34		Les poissons-pilotes du Brexit	Photos du photographe Antonio Olmos qui documente la problématique des eaux britanniques, point de discordé généré par le Brexit
la semaine - 4	36		Aux Etats-Unis, des fêtes orientées sexe	La mode des fêtes de révélation publique du sexe du bébé
la semaine - 5	38		La monnaie corse, une expérience très virtuelle	La difficile mise en place de la monnaie corse
la semaine - 6	40	qui est vraiment ?	Michel Delpuech	Portrait en 4 repères du préfet de Paris qui se retrouve sur la sellette après les violentes manifestations parisiennes
la semaine - 7	42		A Johannesburg, gueule de bois après le concert	Le concert historique de Beyoncé et Jay-Z dans le township de Soweto a été terni par un déferlement de violence à l'issue du concert
la semaine - 8	44	face-à-face	Lâchés de ballon	Antoine Griezmann / Franck Ribéry
la semaine - 9	46		La star soudanaise de CNN	La reporter Nima Elbagir a suscité un émoi international quand elle a filmé une vente aux enchères d'esclaves de migrants en Libye.
la semaine - 10	48	il fallait oser la première fois que le Monde a écrit aux mots près	Le jaune, couleur primaire COP Moralité / Moratoire / Morbidité	
la semaine - 11	50		Au Japon, l'Etat plus royaliste que le prince	Le prince souhaite que la cérémonie d'intronisation de l'empereur soit financée sur les fonds de la maison royale, et non pas par le gouvernement
la semaine - 12	52	il est comme ça...	Franck Dubosc	En se présentant comme un "favorisé" dans son soutien aux Gilets jaunes, il exprime le caractère fugace de son succès et l'inconfort de sa position
la semaine - 13	54		Au Canada, le "mini-Trump" de l'Ontario hérisse la minorité francophone	Le premier ministre conservateur de l'Ontario veut couper les vivres aux organismes francophones de sa province
la semaine - 14	56	le grand défilé	Luc Ferry	Quel est le comble pour un ancien ministre de l'éducation ? Avoir la classe
la semaine - 15	58		Les proches des disparus de la guerre civile au Liban gagnent enfin le "droit de savoir"	La loi votée le 12/11 autorise les investigations pour élucider le sort des disparus
la semaine - 16	60		La santé des Fidjiens lourdement affectée par la malbouffe	La malbouffe remplace une cuisine à base de produits frais et provoque obésité et décès
la semaine - 17	62	l'histoire se répète	Taupe secret	Ces hauts fonctionnaires qui livrent des secrets à des puissances étrangères
la semaine - 18	64		Le maire d'Amsterdam convoque Spinoza pour défendre la burqa	En indiquant qu'elle n'appliquerait pas le texte interdisant le port du voile intégral dans l'espace public, le débat est relancé
la semaine - 19	66		Le temple du Kerala où les radicaux hindous ne sauraient voir des femmes	La cour suprême a levé l'interdiction faite aux femmes de se rendre au Temple du Kerala
la semaine	68	j'y étais	Au ministère des anciens combattants	Le 28 novembre, au 70e anniversaire de l'association de la presse ministérielle, à Paris
le magazine	71		Auprès de leur blonde	Très actives sur les réseaux sociaux, les amies intimes de Laetitia Hallyday protègent leur amie.

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le magazine	78		Des vivants parmi les morts	Traversé par la frontière franco-suisse, le cimetière de Veyrier fut une planche de salut pour les Juifs fuyant la France occupée
le magazine	88		L'autre Valls	Portrait de l'autre Vall, Giovanna, la sœur de Manuel
le portfolio	92		La Suède côté sombre	Cette série du photographe Lars Tunbjörk propose un portrait décalé de la Suède
le style	95		Au présent	A déguster, à porter, à écouter ou à contempler une liste de trésors à offrir à Noël
le style	132		Nature et redécouverts	Un mobilier rustique et poétique d'après-guerre suscite un regain d'intérêt
le style	136	fétiche	Toujours aux manettes	
le style	137	posts et postures esprits des lieux	#makingshapes Physique de rêve	
le style	138	librement inspiré lecture de salon vu sur le net	Eau de roche Artistes maison Equipe de choc	
le style	139	variations	Peau neuve	
le style	140	ceci n'est pas ...	Un carreau de ciment	
le style	142		India. Saison 2	Pose gangsta, allure de maharajah ou figure de Bollywood, plongée en terre indienne pour une épopée pop et colorée
le style	152	éléments de langage	Le musc	
le style	154	ligne de mire	Durs à cuire	Illustration Jean-Michel Tixier
le style	155	rencontre	Nathanaël Karmitz	
le style	156	circuit-court	Angoulême, décor naturel	La cité charentaise remarquable par sa lumière et ses couleurs a tapé dans l'œil du réalisateur Wes Anderson
le style	158	une affaire de goût	Croqueuse en chef	Tarte aux légumes
le style	159	comme si vous (y) étiez	Piquant du midi	Restaurant Tounsia, Paris
le style	160	produit intérieur brut union libre	La fève tonka Pot de lapin	
la culture	162		Lomepal	CD Jeannine, de Lomepal (Grand Musique Management)
la culture	166	plein les yeux	Gueules des bois	Prix Marcel-Duchamp, Centre Pomipou
la culture	167	déchiffrage	Spirou	
la culture	168	surface de préparation	Peau d'âne	
la culture	169	le sens du détail	Lueur d'espoir	Film <i>Une affaire de famille</i> , de Hirokazu Kore-eda
la culture	170	vu d'Allemagne	"Beat", rave macabre à Berlin	Série <i>Beat</i> , de Marco Kreuzpaintner
la culture	172	making of	"Le carnaval des animaux" fait son show pour les marmots	Spectacle <i>Le carnaval des animaux de Camille Saint-Saëns</i> , Théâtre national de Bretagne
la culture	174	le DVD de Samuel Blumenfeld	<i>La Dame de Shanghai</i> , de Orson Welles	
l'album	175	l'Olympia	Claude François, vedette américaine	Promotion des publications de la marque Le Monde
les jeux	176			
le totem	178		Le critérium de Guillaume Nicloux	Film, <i>Les confins du monde</i> , de Guillaume Nicloux

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
numéro suppl du quotidien date			378 22994 15/12/2018	
couverture			L'Asie majeure. Spécial gastronomie	
carte blanche à	9		Henri Cartier-Bresson Mon lit, Paris, 1962	
l'édito	13	au programme	Il est ici question de souvenirs, d'objets et surtout de saveurs	Gargottes devenues bistrots de qualité et saveurs incontournables
le sommaire	15			
le sommaire l'ours	16			
carte blanche	18		L'autre Cartier-Bresson	
contributeurs	20		Ils ont participé à ce numéro	
le courrier	22	le M de la semaine	Un gâteau au chocolat au sortir du four	
la semaine - 1	25		Erin Brockovitch, le retour	Le second combat contre la compagnie Pacific Gas and Electric, qui a causé l'incendie <i>Camp Fire</i>
la semaine - 2	28	il est comme ça...	Pierre de Villiers	Il a suffi qu'un Gilet jaune lâche son nom comme celui d'une possible alternative à Emmanuel Macron
la semaine - 3	30		A Kaliningrad, Kant rate son baptême de l'air	L'aéroport de Kaliningrad portera le nom de l'impératrice de Russie, et non pas celui de Kant
la semaine - 4	32	il fallait oser la première fois que le Monde a écrit aux mots près	Cloneries SMIC Retraduction / Retraité / Retranchement	
la semaine - 5	34		Au Grand-Duché, le cannabis se veut récréatif	Le Luxembourg envisage de légaliser le cannabis dont seul l'usage thérapeutique est actuellement autorisé
la semaine - 6	36	l'histoire se répète	Du canular ou du cochon	Ces auteurs de canulars qui se font prendre à leur propre piège
la semaine - 7	38		Un chef alimente la résistance à Donald Trump	Le chef cuisinier José Andres résiste à Donald Trump en offrant des repas aux immigrants du Mexique ou aux pompiers de <i>Camp Fire</i>
la semaine - 8	40		Les députés kényans en flagrant délit de goinfrerie	Malgré des émoluments indécents, les élu kényans projettent de s'attribuer de nouveaux avantages
la semaine - 9	42	qui est vraiment ?	Louis de Bourbon	Portrait en 4 repères de l'ainé des Capétiens qui a fait part de son soutien aux Gilets jaunes
la semaine - 10	44		La guerre en Syrie pousse toujours plus de mineures dans les bras d'un mari	Des réfugiées syriennes font campagne contre le mariage précoce
la semaine - 11	46		Hangzhou fait la guerre aux toutous	A Hangzhou, les chiens sont interdits de promenade de 7 heures à 19 heures
la semaine - 12	48	le grand défilé	Alain Ducasse	La cuisine du chef étoilé a évidemment de l'allure. Mais lui ?
la semaine	50	j'y étais	Au bénéfice du doute	Le 4/12, à un colloque sur les rapports entre génération organisé par le conseil d'orientation des retraités, à Paris
le magazine	53		La révolution des palais	La cuisine traditionnelle asiatique revisitée par une jeune génération de chefs, soucieuse tant de l'héritage que de l'audace
le magazine	64		Le cantinier des stars	Portrait du cuisinier Michael Chow, émigré chinois
le magazine	70		Quand la ville bouge	A Kiruna, en Laponie suédoise, l'extraction de minerai de fer menace d'effondrement la ville. Aux urbanistes, de déménager la ville
le magazine	76		Pour en finir avec Franco	Exhumation de la dépouille de Franco

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le portfolio	82		Suprême Orient	Les goûts venus d'Asie ont gagné les palais et les rayons des supermarchés. Expérience gustative raffinée
le style	95		Cuisine (in)fusion	Des chefs cuisiniers intègrent à leur création des thés d'Asie considérés comme des grands crus
le style	98	fétiche	Debout de table	
le style	100	posts et postures esprits des lieux	#foodstylist L'odyssée d'Homer	
le style	101	variations	Seau royal	
le style	102	librement inspiré lecture de salon vu sur le net	Couvre chef Le faim mot Message des étoiles	
le style	104	ligne de mire	Pic de midi	Illustration Jean-Michel Tixier
le style	105	tête chercheuse	Main heureuse	
le style	106		India. Saison 3	Pose gangsta, allure de maharajah ou figure de Bollywood, plongée en terre indienne pour une épopée pop et colorée
le style	116	ceci n'est pas ...	Un sushi	
le style	117	réédition	Crochet du pied	
le style	118	fil conducteur	L'Islande par la face nord	Du fjord Eyjafjörður au lac du Myvatn
le style	120	garden-party	Fort intérieur	
le style	122	une affaire de goût	Farce et attrape	Saké et gyozas
le style	124	comme si vous (y) étiez	Bouillonnement intérieur	Restaurant <i>Nouilles ceintures</i> , Paris
le style	125	produit intérieur brut	Le chou chinois	
la culture	126		Romain Kolinka	Film <i>Maya</i> , de Mia Hansen-Love
la culture	130	le sens du détail	Longue portée	Spéctacle <i>Romances Inciertos, un autre Orlando</i> , de François Chaignaud et Nino Laisné, Théâtre de Chaillot
la culture	131	plein les yeux	Retiens la nuit	Expo <i>Retiens la nuit</i> , Centre Pompidou
la culture	132	vu d'Australie	Mojo Juju prend racines	Portrait de l'auteure-compositrice-interprète australienne, Mojo Juju
la culture	133	making of	Mouvements migratoires	Spéctacle <i>Franchir la nuit</i> , de Rachid Ouramdane, Théâtre national de Chaillot
la culture	134	le DVD de Samuel Blumenfeld	<i>La Belle Vie</i> , de Robert Enrico	
les jeux	136			
le totem	138		Le couteau de Régis Marcon	Chef étoilé du <i>Clos des cimes</i>

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
numéro suppl du quotidien date			379 23000 22/12/2018	
couverture			2018 la fin du déni	
carte blanche à	7		Henri Cartier-Bresson Nara, Japon, 1965	
l'édito	9	au programme	Longtemps, et encore récemment	Prise de conscience écologique en 2018 et les petits gestes écolos au quotidien
le sommaire	11			
le sommaire l'ours	12			
contributeurs	14/16		Ils ont participé à ce numéro	
le courrier	18	le M de la semaine	Banc de sable sur la Loire	
le magazine	20		Scientifiquement éprouvés	Rencontre avec des climatologues en plein blues
le magazine	26		Des astres au désastre	Portrait décrypté d'Aurélien Barrau, initiateur de la tribune alertant sur le "cataclysme planétaire"
le magazine	30		Climat de rébellion	Né au Royaume-Uni, le mouvement Extinction Rebellion a essaimé dans 35 pays et rallié de nombreux intellectuels
le magazine	32		Meurtre dans un jardin français	A Vaux-le-Vicomte, un papillon venu d'Asie ravage les buis qui dessinent les motifs du jardin
le magazine	34		Les fragiles gardiens d'une terre en péril	Dans la forêt amazonienne, les "fazendeiros" (soutenus par Jair Bolsonaro) contre les Guarani, peuple autochtone attaché à sa terre
le magazine	40		Rendez-vous manqué	L'enquête qui révèle que durant la décennie 79/89, les pouvoirs publics américains ont failli prendre à bras-le-corps le réchauffement climatique
le magazine	42		Trois vers, bonjour les débats	Le compost est devenu un sujet dans les dîners en ville
le magazine	44		Flagrant déni	Comment Claude Allègre a imposé sa croisade climatosceptique
le magazine	50		Elle rêvait d'une autre mode	Portrait décrypté de la styliste Stéphanie Calvino qui a lancé Anti_Fashion, un mouvement de responsabilisation du monde de la mode
le magazine	52		Les vignes mettent le cap au Nord	La Suède devient une terre viticole
le magazine	56		Faim du monde	Soleil vert de Richard Fleisher, un film devenu plaidoyer écologique
le portfolio	58		Croissant infertile	Le photographe Mathias Depardon documente l'agonie du "jardin d'Eden", au confluent du Tigre et de l'Euphrate
le style	71		Le durable sur table	Des chefs concilient gastronomie et écologie
le style	74	fétiche	Port d'attache	
le style	75	posts et postures esprits des lieux	#christmasspirit Les femmes savantes	
le style	76	librement inspiré lecture de salon vu sur le net	Effets du prince Sous toutes les facettes Pleine saison	
le style	77	variations	Muses de cire	
le style	78	la rencontre	Madelief Hohé	Curatrice de l'exposition consacrée aux grandes créatrices de mode

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le style	79	ligne de mire	Mauvaises ondes	Illustration Jean-Michel Tixier
le style	80	ceci n'est pas ...	Un feutre	
le style	82	objet trouvé tête chercheuse	La boule de Noël Locale éclairée	
le style	83	éléments de langage	Le rotomoulage	
le style	84	réédition le théorème	Assise internationale Haute température	
le style	86	circuit court	La Géorgie entre ciel et pierres	Le massif du grand Caucase devient le nouvel éden des randonneurs
le style	88	une affaire de goût	Mer patrie	Association de l'huître et des endives
le style	90	comme si vous (y) étiez	Action de grâce	Restaurant <i>A la vierge de la réunion</i> , Paris
le style	92	produit intérieur brut union libre	Le cédrat Dignes de foie	
la culture	94		Jérémy Gobé	<i>Déviations</i> , Musée Bargoïn
la culture	98	jeune pousse	Quentin Dolmaine, acteur studieux	Film <i>Un violent désir de bonheur</i> , de Clément Schneider
la culture	99	déchiffrage	Jennifer Lopez	
la culture	100	vu de Chine	Mon bon voisin Totoro	Film <i>Mon voisin Totoro</i> , de Hayao Miyazaki
la culture	101	plein les yeux	M. Poche, drôle de zig	BD <i>M. Poche</i> , de Alain Saint-Ogan
la culture	102	le DVD de Samuel Blumenfeld	<i>Invasion Los Angeles</i> , de John Carpenter	
l'album	103	l'Olympia	Dalida, l'amoureuse	Promotion des publications de la marque Le Monde
les jeux	104			
le totem	106		Le tube d'aspirine de Julie Gayet	Film <i>Le gendre de ma vie</i> , de François Desagnat

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
numéro suppl du quotidien date			380 23006 29/12/2018	
couverture			Les Champs-Élysées, théâtre du pouvoir macronien. De l'investiture aux gilets jaunes.	
carte blanche à	5		Henri Cartier-Bresson Autoportrait, près de Sienne, Italie, 1933	
l'édito	6	au programme	Un lieu, c'est du passage, donc des vies, des gens, des mots, des histoires	Les Champs-Élysées racontent le Président Emmanuel Macron en tissant les faits, les détails et les symboles
le sommaire	8			
le sommaire l'ours	10			
contributeurs	12		Ils ont participé à ce numéro	
le courrier	14	le M de la semaine	Illuminations à Reims	
la semaine - 1	15		Le site "Lundi matin" boosté par les gilets jaunes	Le site <i>Lundi matin</i> , référence de la gauche radicale, connaît une forte audience avec la crise des gilets jaunes
la semaine - 2	17	il est comme ça...	Michel Houellebecq	Sortie de son roman, <i>Sérotonine</i>
la semaine - 3	18	l'histoire se répète	Fallait pas léviter	Les drones jouent régulièrement les trouble-fêtes
la semaine - 4	19		L'Autorité palestinienne au chevet de la basilique de Bethléem	La restauration de la basilique de Bethléem est financée par une entreprise palestinienne
la semaine - 5	20	il fallait oser la première fois que le Monde a écrit aux mots près	Data Noël Technocrates Réfection / Référendum / Refermable	
la semaine - 6	21	le grand défilé	François Morel	Au théâtre du Rond-Point, l'acteur et humoriste reprend les textes de Raymond Devos. Mais pas ses costumes
la semaine	22	j'y étais	Sous influence	Le 17 décembre, au prix de la femme d'influence, au palais Brongniart, à Paris
le magazine	23		Un président vu des Champs	L'avenue des Champs-Élysées raconte les beaux jours et les tempêtes du quinquennat
le magazine	30		L'éternelle jeunesse de James Ivory	Portrait de James Ivory
le magazine	36		L'île d'élection de la Légion	L'installation du prestigieux régiment étranger de parachutistes, à Calvi
le portfolio	40		Ville ceinte	A Jéricho (Palestine), la photographe Sandra Mehl saisit l'étonnant contraste entre divertissement et conflit sans fin
le style	49		Là-haut sur la montagne	Démocratisation du ski de randonnée
le style	52	fétiche	Bulle d'art	
le style	53	posts et postures esprits des lieux	#sleepyme Pièces rapportées	
le style	54	librement inspiré lecture de salon vu sur le net	Manège enchanté Traits d'union Pièces de musique	
le style	55	variations	Du chiffre et des lettres	
le style	56	têtes chercheuses le théorème	Hommes d'intérieurs Dolce vita	
le style	57	ligne de mire	Qu'importe le flocon...	Illustration Jean-Michel Tixier

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le style	58	à l'origine	Brillantissime	L'enseignant Serge Carreira raconte la tendance des sequins
le style	60	garden-party	Contre nature	
le style	61	comme si vous (y) étiez	Rideau !	Restaurant <i>Froufrou</i> , à Paris
le style	62	une affaire de goût	Boucher double	Bœuf et gratin dauphinois
le style	63	produit intérieur brut union libre	Les sucres complets Appât de loup	
la culture	64		Jonathan Cohen	Film <i>Premières vacances</i> , de Patrick Cassir
la culture	67	jeune pousse déchiffrage	MorMor, la voix rêvée d'un ange Billy Wilder	Concert <i>MorMor</i>
la culture	68	plein les yeux	Château hanté	Exposition <i>Dan Perjovschi, le mur après le mur</i> , galerie Michel Rein
la culture	69	making of	"Le Club des cinq" joue les adultes	<i>Le club des cinq...</i> de Bruno Vincent (Hachette)
la culture	70	le DVD de Samuel Blumenfeld	<i>Shock Corridor</i> , de Samuel Fuller	
les jeux	72			
le totem	74		Le piano d'Albin de la Simone	Tournée <i>Le carnaval des animaux</i> de Camille Saint-Saëns

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
numéro suppl du quotidien date			381 23012 05/01/19	
couverture			Infatigable Marina Foïs	
carte blanche à	4		Henri Cartier-Bresson Tivoli, Italie, 1933	
le sommaire l'ours	6/7			
contributeurs	8		Ils ont participé à ce numéro	
le courrier	10	le M de la semaine	En neige du Canada	
la semaine - 1	11		Pour Chantal Jouanno, le débat public est un sport de combat	Portrait décrypté de Chantal Jouanno
la semaine - 2	13	qui est vraiment ?	André Soulier	Portraits en 4 repères du ténor du barreau lyonnais, avocat du cardinal Barbarin
la semaine - 3	14	le grand défilé	Sylvester Stallone	Dans <i>Creed II</i> , qui sort en France le 9 janvier, l'acteur de légende ne passe pas inaperçu. C'est souvent le cas
la semaine - 4	15	elle est comme ça...	Theresa May	Sera-t-elle cette martyre immolée sur l'autel du Brexit ou l'écervelée qui se dandinait sur <i>Dancing Queen</i> ? Déjà, on dresse son bilan
la semaine - 5	16		La défense de l'Occident s'invite dans les facs australiennes	Mise en place d'un cursus pour promouvoir la civilisation occidentale
la semaine - 6	17	il fallait oser la première fois que le Monde a écrit aux mots près	Dissidence avec les stars Prison de la Santé Passe-passe / Passeport / Passerelle	Quelle tête de liste issue de la société civile pour les européennes ?
la semaine	18	j'y étais	Irrésolutions	Le 26 décembre, à l'atelier Wewok "Goobye 2018 et joyeuse 2019", à Paris
le magazine	19		Marina Foïs, la transformiste	Portrait de la comédienne
le magazine	26		Mon "Romand" de famille	Dans la famille "Jean-Claude Romand", l'oncle, aussi, s'est inventé une vie... les meurtres en moins
le magazine	32		Et le sexe entra en politique	Avec l'affaire Gary Hart, le journalisme politique est devenu sensationnaliste
le portfolio	36		Un rêve afro-américain	Les photographes Moneta Sleet Jr et Isaac Sutton ont accompagné l'émancipation des Afro-Américains dans les magazines <i>Ebony</i> et <i>Jet</i>
le style	49		Ma petite influence...	Les marques font de plus en plus appel à des expertes inconnues du grand public pour faire connaître leurs produits auprès d'une cible définie
le style	52	fétiche	Les possibilités d'une huile	
le style	53	posts et postures esprits des lieux	#snowlife Sans fausse note	
le style	54	librement inspiré lecture de salon vu sur le net	Desseins africains Feuilles de garde Parfums d'éternité	
le style	55	variations	Or piste	
le style	56	à l'origine	Marques de distinction	L'enseignant Serge Carreira raconte la tendance du motif animal
le style	58	objet trouvé tête chercheuse	La cuillère en bois Princesse nipponne	
le style	59	ligne de mire	Transport de fond	Illustration Jean-Michel Tixier
le style	60	éléments de langage	L'écran pliable	

le style	61	une affaire de goût	Un cœur en Ibère	La paëlla
le style	62	ceci n'est pas ...	Une cage	
le style	63	comme si vous (y) étiez	De toutes les matières	Restaurant <i>Substance</i> , Paris
le style	77	produit intérieur brut union libre	L'héliantis Chasse gardée	
la culture	66		Amar Kanwar	Exposition <i>Such a Morning</i> , galerie Marian Goodman
la culture	69	jeune pousse	Marion Verboom, le temps suspendu	Exposition <i>Ester</i> , galerie Jérôme Poggi
la culture	70	le sens du détail	Attention fragile	Spectacle <i>Refuge</i> , de Vincent Dupont, Théâtre des Abbesses
la culture	71	le DVD de Samuel Blumenfeld	<i>Rambo II</i> , de George Cosmatos	
les jeux	72			
l'album	73	l'Olympia	Claude Nougaro, "best" sauvage	Promotion des publications de la marque Le Monde
le totem	74		La théière de Noémie Lvovsky	Film <i>Les Invisibles</i> , de Louis-Julien Petit

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23080 16/11/2018	
couverture			Rappeurs des familles. Rencontre avec Bigflo & Oli, les gentils frangins du hip-hop	
couverture titres secondaires		récit histoire	Quatorze jours pour un gouvernement Cinq sœurs pour Louis XV	
première page	3		Les 10 choses que l'on a apprises en faisant ce numéro	Couche d'ozone. Brigitte Bardot. Bigflo & Oli. Lego. Le Grand Bain. Mickey. Ramen. Une prison. Un congé sabbatique. Emmanuelle
chat fait du bien	4			planche BD Philippe Gelück
édito sommaire	6		Rap tendre	Le rap n'est pas que violence, ni revendication, il peut être tendre. Musique devenue un genre à part entière
sommaire	8			
ça fait du bien !	10	bonne nouvelle	Les Français veulent monter leur boîte	36% des plus de 18 ans envisagent de créer leur entreprise. Plusieurs aides existent.
ça fait du bien !	11	le chiffre verbatim	343 000 L'ONU environnement	étudiants étrangers inscrits dans les facultés françaises La couche d'ozone de l'hémisphère Nord devrait cicatriser d'ici à 2030
ça fait du bien !	12	c'est formidable	Tous aux manettes	Microsoft sort des accessoires de jeu adaptés au handicap
ça fait du bien !	14	la liste de ses envies	Niels Arestrup, le mélancolique	Au théâtre, dans <i>Skorpios au loin</i> 6 envies
ça fait du bien !	15	podium	Francis Joyon Jean-Paul Gaultier Alaoui Soulimani	Vainqueur de la Route du Rhum Le couturier n'utilisera plus de fourrure animale Cette femme est devenue la plus grande gagnante de l'histoire de la TV
ça fait du bien !	16	le meilleur est avenir	Mon livre est un robot	Fini les gros camions pollueurs, place au robot-coursier. Start-up et constructeurs planchent sur ce type de véhicules autonomes
à la une	18	en couverture	Bigflo & Oli, rappeurs en famille	Élu groupe francophone de l'année, au NRJ Music Award. Itv du groupe, à l'occasion de la sortie de leur 3ème album
à la une	24	en couverture	Sauf leurs mères	Depuis ses débuts, le hip-hop célèbre la figure maternelle. Un trait surprenant pour un style associé à la brutalité.
à la une	26	tendance	Professionnels de santé très connectés	La téléconsultation a été rendue possible grâce au personnel de santé qui l'ont rendue possible. Reste à améliorer le système de remboursement
à la une	32	portrait	Aude Lancelin. L'insoumise	Controversée, la journaliste ne mâche pas ses mots. Elle est propulsée à la tête de la web-télé <i>Le Média</i> . Portrait
à la une	36	récit	16 octobre 2018. Dans les coulisses du remaniement	Illustration. Il aura fallu 2 semaines au président pour remplacer Gérard Collomb
à la une	40	l'air de rien / les invouables	Christophe Michalak	A l'occasion de la publication de son livre <i>Tout Michalak, exercice du "j'aime/j'aime pas"</i>
à la une	41	l'air de rien / humeur	Christiane Monin : Au bord des larmes	<i>Le Grand Bain</i> , de Gilles Lellouche
à la une	42	reportage	Happy birthday, Mickey !	La souris imaginée par Disney fête ses 90 ans. Ouverture des archives à LA. Coup de projecteur sur un héros à l'éternelle jeunesse
le guide (week-end)	44	coup de cœur / théâtre	Une famille en plein naufrage	<i>La ménagerie de verre</i> (Tennessee Williams), de Charlotte Rondelez
le guide (week-end)	45	coup de sang / théâtre	Point trop n'en "Fau"	<i>Fric-Frac</i> (Edouard Bourdet), de Michel Fau
le guide (week-end)	46	en vue / one-man show/cinéma	Dr Manouchehr et Mr Kheiron	<i>Mauvaises herbes</i> , de Kheiron <i>60 minutes avec Kheiron</i> , à L'Européen
le guide (week-end)	47	si vous avez une heure / cinéma	Danse pour la survie	<i>Les Chatouilles</i> , de Andréa Besond et Eric Métayer
le guide (week-end)	48	incontournable / série	Sur le tournage de "Narcos"	Coulisses du tournage de la 4ème saison de la série
le guide (week-end)	50	le choix du libraire ...et le nôtre	<i>Roman</i> Une critique acérée du rêve américain <i>Roman</i> De fureur et de désir	<i>Made in Trenton</i> , de Tazio Koelb <i>Les Fureurs invisibles du cœur</i> , de John Boyne

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le guide (week-end)	51	le grand retour Deezer les morceaux les plus écoutés	Divine Vanessa	Les Sources, de Vanessa Paradis (Barclay / Universal)
le guide (week-end)	52	le tuto apéro / à grignoter	Gonflée, cette morue !	
le guide (week-end)	53	carnet gourmand / restaurant du neuf à table	Les bons bouillons nippons Aponem / Edern / Picky Spring	Ryukishin, à Paris
le guide (week-end)	54	comme un chef / recette trois bouteilles pour le bon accord	Hugues Pouget Bandol rosé / Moscato d'Asti / Champagne	Tarte aux pétales de pamplemousse
le guide (week-end)	56	do it yourself	En attendant Noël	Le 1er décembre approche. Créer un joli village en guise de calendrier de l'avent
le guide (week-end)	58	auto-portrait / tout-terrain	Le Jimmy mini creuse son sillon	Le constructeur japonais Suzuki dépoussière son 4x4 avec des coloris pétillants et des performances dopées
le guide (week-end)	60	l'échappée / voyage	A Ottawa, Outaouais ou t'as tout faux !	La région québécoise de l'Outaouais recèle des espaces de détente et de découverte
La Parisienne (week-end)	64	mode	Cet hiver, jouez sur du velours	Douce et confortable, cette étoffe est remise au goût du jour.
La Parisienne (week-end)	66	visite privée	La bonne combinaison	La styliste Carolina Ritzler revisite l'intemporel bleu de travail
La Parisienne (week-end)	69	shopping	Grease anatomie	A l'occasion du 40e anniversaire du film Grease, mettez-vous dans la peau d'Olivia Newton-John
moi, perso	70	santé expert : Dr Alain Ducardonnet	L'hypertension, une maladie à prendre à cœur	
moi, perso	71	psycho expert : François Lelord	Les dix piliers du couple	
moi, perso	73	droits expert : Nathalie Maire	Comment s'offrir un congé sabbatique	
moi, perso	74	argent expert : Angélique de Lencquesaing	Investir dans le vin sans céder à l'ivresse	
siècles de légende	76	histoire	Les amours des sœurs et du sire	Les 3 sœurs de Mailly-Nesle tentent de séduire le roi Louis XV
des lettres et des chiffres l'ours	78/79 80/81	jeux		
interview SMS	82		Manu Payet	Emmanuelle, Casino de Paris

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23086 23/11/2018	
couverture			Je filme les petites choses de la vie. Entretien avec Jean-Paul Rouve	
couverture titres secondaires		enquête reportage	Au Brésil, le foot sur l'aile droite Danseurs pour dames	
première page	3		Les 10 choses que l'on a apprises en faisant ce numéro	L'argent. Tarif senior. Le ferry. La SNCF. Jean-Paul Rouve. Un CD-Rom. Papa ou Maman. Un cavalier. Des ménagères de 70 ans. Une mouche.
chat fait du bien	4			planche BD Philippe Gelück
édito sommaire	6		Clichés	Au Brésil, victoire de Bolsonaro. Pour la comprendre, oublions les clichés et rappelons que ce grand pays ne respire pas la tolérance
sommaire	8			
ça fait du bien !	10	bonne nouvelle	A Chypre, le mur s'est fissuré	Tirailé entre la Grèce et la Turquie, le pays semble avoir retrouvé le chemin de l'unité
ça fait du bien !	11	le chiffre verbatim	1,8 milliards de dollars Gaëlle Hermet (capitaine du XV de France féminin)	Montant du don de Michaël Blomberg à l'éducation C'est le feu d'artifices dans nos têtes
ça fait du bien !	12	c'est formidable	Un bonheur est dans le prêt	Un site permet à tous de prêter de l'argent aux entreprises
ça fait du bien !	14	la liste de ses envies	Jean-Paul Gaultier fait son show	Folies Bergères 8 envies
ça fait du bien !	15	podium	N'Golo Kanté Pascaline Lepeltier Millie Bobby Brown	Refus d'être rémunéré dans un paradis fiscal 1ère femme, meilleure sommelière de France Ambassadrice de l'Unicef, à 14 ans
ça fait du bien !	16	nouveau départ	Babsie Steger	L'ex-actrice de <i>Salut Les Musclés</i> est devenue coach bien-être
ça fait du bien !	18	le meilleur est avenir	Le train autonome sur les rails	Les premières rames sans conducteur devraient rouler en France d'ici 5 ans. La SNCF espère accroître le trafic et limiter les retards
à la une	20	en couverture	Jean-Paul Rouve. Je filme les petites choses de la vie	Sortie du 4ème film, <i>Lola et ses frères</i> . Confidences du réalisateur
à la une	26	en couverture	Et en plus, ils tournent	De nombreux acteurs deviennent réalisateurs. L'occasion de livrer une oeuvre intime surtout quand ils jouent un personnage de leur film
à la une	28	reportage	Cavaliers à louer	Dans le monde des taxi-danseurs
à la une	32	enquête	Au Brésil, le foot sur l'aile droite	Malgré son programme nationaliste, le nouveau président brésilien a été soutenu par des footballeurs. Peu l'ont attaqué
à la une	36	récit	18 juin 2018. Mort sans crédit	Illustration. En Floride, une star du rap au passé sulfureux part s'acheter une moto. Il ne rentrera jamais.
à la une	40	l'air de rien / humeur	Yves Derai. Chère Hoshi	Hoshi, 22 ans, auteure-compositrice, interprète
le guide (week-end)	42	coup de cœur / cinéma	La vie, malgré tout	<i>Amanda</i> , de Mikhaël Hers
le guide (week-end)	43	coup de sang / cinéma	Hommage manqué	<i>Les Filles du soleil</i> , de Eva Husson
le guide (week-end)	44	en vue / littérature	Si peu de mots pour le dire	Partenariat Le Parisien/Radio-France, concours de la micro-nouvelle
le guide (week-end)	45	incontournable / littérature	Nous avons noté les prix de la rentrée !	<i>Leurs enfants après eux</i> / <i>Le Sillon</i> / <i>Le Lambeau</i> / <i>Idiotie</i> / <i>Frère d'arme</i>
le guide (week-end)	46	retenez bien leur nom / musique	Agar Agar	<i>The Dog & The Future</i> (CrackiRecords)
le guide (week-end)	47	plaisir des yeux / exposition	L'autre visage de Mucha	<i>Alphonse Mucha</i> , Musée du Luxembourg

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le guide (week-end)	48	si vous avez une soirée	Des films en série	Adaptation en série de long-métrage français, <i>Hippocrate et Papa ou Maman</i>
le guide (week-end)	50	le tuto apéro / sur le pouce	Le bon trio pour un effet bœuf	Pour sublimer les saveurs d'une viande froide, trois condiments
le guide (week-end)	52	comme un chef / recette trois blancs pour le bon accord	Frédéric Duca Côte de provence / Palette / Sancerre	Le velouté de pois cassés aux escargots
le guide (week-end)	54	carnet gourmand / restaurant du neuf à table	En passant par la Lorraine Astair / Le Bellevue / Cucina	<i>Terroir de Lorraine</i> , Gare de Metz
le guide (week-end)	57	dossier spécial	Nuits de tchin'	champagne et spiritueux
le guide (week-end)	72	auto-portrait / pick-up	Une belle surprise de Corée	Le fabricant Ssang Yong change de braquet avec son Musso. Un véhicule bien conçu pour un coût global tout aussi maîtrisé
le guide (week-end)	74	l'échappée / voyage	Vienne, comme par magie	A la veille des réveillons, la capitale autrichienne est déjà à la fête
La Parisienne (week-end)	78	beauté	Oh non, j'ai des boutons !	La pollution et le stress mettent notre épiderme à rude épreuve. A chaque type de peau, sa solution.
La Parisienne (week-end)	80	mode	Une vie sur ton épaule	Sacs aux formes délicates et couleurs adoucissent l'hiver
La Parisienne (week-end)	81	shopping	Animalement vôtre	Amie des bêtes, votre look vaiment au poil
La Parisienne (week-end)	82	visite privée	Des couverts à redécouvrir	Dans les coulisses de Degrenne
moi, perso	86	santé expert : Dr Alain Ducardonnet	On peut manger sainement sans passer par le bio	
moi, perso	87	psycho expert : François Lelord	Travailler, s'appliquer, réussir	
moi, perso	88	argent expert : Frédéric Tiberghien	Trois façons d'épargner tout en aidant les autres	
moi, perso	90	droits expert : Nicolas Graftieaux	Avez-vous une dernière volonté ?	
siècles de légende	92	histoire	Honorina et Attila, un amour impossible	Au cœur de l'empire Occident, la sœur de l'empereur Valentinien est éprise d'Attila, le puissant roi des hunns.
des lettres et des chiffres l'ours	94/95 96/97	jeux		
interview SMS	98		Zaz	<i>Effet miroir</i> (nouvel album)

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23092 30/11/2018	
couverture			La Tunisie au féminin. Huit ans après la révolution, les femmes portent l'avenir du pays	
couverture titres secondaires		entretien exclusif récit	Uderzo, toujours irréductible La chute d'El Chapo, le roi du trafic de drogue	
première page	3		Les 10 choses que l'on a apprises en faisant ce numéro	Glacière. Hedi Slimane. L'élevage. Le dolmen. Moyen Age. Scier. Vilnius. Ça sent. Frissonner. Philippe Manœuvre
chat fait du bien	4			planche BD Philippe Geluck
édito sommaire	6		L'audace d'un vieux chef	En Tunisie, la possible révolution de la réforme du droit à la succession
sommaire	8			
ça fait du bien !	10	bonne nouvelle	La "maladie du sommeil" amenée à disparaître	Un traitement oral prometteur
ça fait du bien !	11	le chiffre verbatim	207 millions La ligne 6 de la RATP	de bouteilles de vin bio vendues en France en 2022 Nos remerciements au médecin qui a procédé à l'accouchement
ça fait du bien !	12	c'est formidable	"Les Epis d'or", pour faire pousser la solidarité	Présentation des 21 nominés au prix décerné par la fondation "Réseau d'entraide et de défense solidaire"
ça fait du bien !	14	la liste de ses envies	David Ginola rêve enfin de banc de touche	Présentateur de <i>La France a un incroyable talent</i> 10 envies
ça fait du bien !	15	podium	Hedi Slimane Dinushika Dissanayake Florian Thauvin	Le couturier français le plus influent du monde Militante sri-lankaise qui recevra le prix Jacques-Chirac Auteur du triplé qui permet à l'OM de réintégrer le Top 5 de la Ligue 1
ça fait du bien !	16	nouveau départ	Hervé Mariton	L'ancien ministre joue Soljenitsyne au théâtre
ça fait du bien !	18	le meilleur est avenir	Dans les coulisses du steak de synthèse	Une vingtaine de société cultivent des cellules qui deviendront la viande de synthèse consommée dès 2021.
à la une	22	en couverture	En Tunisie, la femme est l'avenir de l'homme	La nouvelle Constitution ayant approuvé l'égalité homme-femme, il reste à changer les mentalités. Portraits de femme
à la une	29	en couverture	Le tourisme, plus fort que le terrorisme	A la suite des attentats depuis 2015, les hôtels ont adopté de nouvelles règles de sécurité pour attirer les vacanciers
à la une	30	exclusif	Guy Savoy et Le Bernardin, meilleurs restaurants du monde	Le classement annuel des 1000 meilleurs restaurants de la planète
à la une	33	rencontre	Albert Uderzo. Astérix ne me survivra pas	Sortie du film, <i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i> . Confidences du créateur
à la une	36	récit	8 janvier 2016. L'incroyable chute d'El Chapo	Illustration. Retour sur la fin de cavale du baron de la drogue mexicain
le guide (week-end)	40	coup de cœur / expo	Giacometti, de long en large	<i>Giacometti. Entre tradition et avant-garde</i> , musée Maillol
le guide (week-end)	42	événement / littérature	Il était une fois de bons livres pour enfants...	Salon du livre et de la presse jeunesse. Auteurs et éditeurs dévoilent leurs secrets pour séduire leur public
le guide (week-end)	44	le choix du libraire / roman ...et le nôtre / roman	L'autopsie d'une passion Corps impatient	<i>La seule histoire</i> , de Julian Barnes <i>Sujet inconnu</i> , de Loulou Robert
le guide (week-end)	46	incontournable / musique Deezer les morceaux les plus écoutés	A titres posthumes	<i>En amont - Alain Bashung</i> (Barclay)
le guide (week-end)	48	retenez bien son nom / télévision	Fanny Herrero	<i>Dix pour cent</i> , France 2
le guide (week-end)	49	si vous avez une soirée / cinéma	Femmes braqueuses	<i>Les Veuves</i> , de Steve McQueen
le guide (week-end)	50	le tuto apéro / à partager	Les huitres montent en graine	La star des coquillages s'offre une note fruitée et s'accompagne d'un joli blanc de Provence
le guide (week-end)	52	comme un chef / recette trois théés pour le bon accord	Julien Alvarez Fruits rouges / Wedding imperial / Fleur de jasmin	Beignets à la fleur d'oranger

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le guide (week-end)	54	ils sont food	Le casse du pâté en croûte	Le pâté en croûte revient en grâce
le guide (week-end)	55	carnet gourmand / restaurant du neuf à table	La sauce ne prend pas trop Qui plume la lune / Verde / Mama Shelter	Drugstore, Paris
le guide (week-end)	56	do it yourself	A la bonne heure	Une jolie pendule aux lignes épurées
le guide (week-end)	58	auto-portrait / citadine	Toyota soigne son Aygo	Le constructeur japonais revisite sa mini
le guide (week-end)	60	l'échappée / vilnius	Vilnius, le charme balte	La capitale lituanienne est un bijou baroque
La Parisienne (week-end)	64	mode	Mickey, un invité de marques	Mickey a 90 ans, les enseignes de prêt-à-porter célèbrent cet anniversaire
La Parisienne (week-end)	66	à suivre		Brèves
La Parisienne (week-end)	67	shopping	L'appel de Londres	Se composer un look "so British"
La Parisienne (week-end)	68	visite privée	Au fil de ses plumes	Victoria's secret / Janaina Milheiro
moi, perso	72	santé expert : Dr Alain Ducardonnet	Froid, moi ? Oui, mais j'aime ça !	
moi, perso	73	psycho expert : François Lelord	Au-delà de l'école, nos enfants peuvent-ils s'en sortir grâce aux "4c"	
moi, perso	74	droits expert : Aurélie Berthet	Face à leur employeur, les salariés en CDD ont des recours	
moi, perso	88	argent expert : Nathalie Carvalho	Prélèvement de l'impôt, ça coule de source !	
siècles de légende	76	histoire	Splendeurs et misères du courtisan François 1er	1520. Invitation d'Henri VIII par François 1er
des lettres et des chiffres l'ours	78/79 80/81	jeux		
interview SMS	98		Philippe Manœuvre	Rock (autobiographie rock-ambolesque)

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23098 07/12/2018	
couverture			Le rire contre les clichés. Entretien avec Laurent Ruquier. Enquête sur le théâtre engagé	
couverture titres secondaires		reportage dossier spécial	Des plages de plastique au Honduras Cadeaux pour tout le monde	
première page	3		Les 10 choses que l'on a apprises en faisant ce numéro	Jane Birkin. La beauté. Nos pulls en cachemire. Tomber dans le panneau. Des glands. Michel Polnareff. <i>Grand Bleu</i> . L'alcool. Un dirigeant masculin en colère. Du Christ
chat fait du bien	4			planche BD Philippe Geluck
édito sommaire	6		Dans l'indifférence	Les regains de violence de toutes natures définissent les sales périodes de l'Histoire. Mais des réponses sont apportées
sommaire	8			
ça fait du bien !	10	bonne nouvelle	Le reggae entre au patrimoine de l'Unesco	L'institution salue les valeurs humanistes et spirituelles du reggae
ça fait du bien !	11	le chiffre verbatim	55 Ndaba Mandela	Record attesté par le Guinness du nombre de véhicules autonomes Ne pensez pas qu'il s'agisse d'un festival de musique. C'est un appel au cœur...
ça fait du bien !	12	c'est formidable	Nos ours heureux	Un libraire déjanté distribue des peluches géantes à ses voisins
ça fait du bien !	14	la liste de ses envies	Jane est venue nous dire...	Parution de ses carnets intimes, <i>Munkey Diaries</i> 9 envies
ça fait du bien !	16	nouveau départ	Yannick Agnel	L'ex-nageur, médaille d'or aux JO, conseille des pros de l'e-sport
ça fait du bien !	18	le meilleur est avenir	Tours du monde écolos	Pour rendre l'air plus respirable, des architectes construisent des édifices qui filtrent les particules fines et font baisser la pollution
à la une	22	en couverture	Au théâtre ce soir... on change le monde ?	Ces spectacles qui proposent une approche différente sur des questions de société
à la une	27	en couverture	Laurent Ruquier. Pour mes parents, je n'étais pas homo, j'étais célèbre	A l'occasion de sa pièce <i>Pourvu qu'il soit heureux</i> . Interview de l'auteur
à la une	30	enquête	Le plastique, c'est pas fantastique	Un an après les photos "des mers de déchets", la gestion des emballages plastique représente un défi mondial
à la une	34	reportage	Une vodka pour la planète	La distillerie Absolut a presque réduit à néant ses émissions de carbone. Quand production de masse et respect de l'environnement se marient
à la une	36	récit	2007-2018. Des moines et des martyrs	Illustration. Le Vatican a orchestré la disparition de 19 religieux, béatifiés le 8 décembre à Oran
à la une	40	portrait	Johnny sort de ce corps	Parfait sosie de Johnny, JB Guégan va enregistrer des chansons inédites, écrites par Michel Mallory, parolier de Johnny
à la une	42	l'air de rien / les invouables	Jean-Jacques Annaud	A l'occasion de la diffusion de sa série sur TF1, exercice du "j'aime/j'aime pas"
à la une	44	l'air de rien / humeur	Yves Derai. Devenir... décevante !	<i>Devenir</i> , de Michelle Obama
le guide (week-end)	46	coup de cœur / roman	Quelle (très) drôle de vie !	<i>Reviens</i> , de Samuel Benchetrit
le guide (week-end)	47	coup de sang / roman	Royal ennui	<i>L'Eté des quatre rois</i> , de Camille Pascal
le guide (week-end)	48	en vue / roman	L'ex privé, les flics et l'Amérique	<i>Corruption</i> , de Don Winslow
le guide (week-end)	49	le choix de la librairie / roman	Des arbres et des hommes	<i>L'Arbre monde</i> , de Richard Powers
le guide (week-end)	50	le grand retour / musique Deezer les morceaux les plus écoutés	Tout ça pour ça	<i>Enfin !</i> , de Michel Polnareff (Barclay)


CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le guide (week-end)	52	retenez bien son nom / cinéma	Jeanne Herry	<i>Pupille</i> , de Jeanne Henry
le guide (week-end)	54	si vous avez une soirée / théâtre	Des airs de famille	<i>Jusqu'ici tout va bien</i> , Théâtre de Chelles
le guide (week-end)	55	plaisir des yeux / exposition	L'Egypte dévoile un autre profil	<i>Servir les dieux d'Egypte. Divines adoratrices, chanteuses et prêtres d'Amon à Thèbes</i> , musée de Grenoble
le guide (week-end)	56	le tuto apéro / à picorer	Craquants, ces croques !	Des mini-croque monsieur à la crème de champignon accompagnés d'un verre de bière
le guide (week-end)	58	comme un chef / recette trois vins pour le bon accord	Gilles Vérot Saint-Joseph / Coteaux-d'Aix / Champagne	La terrine de fêtes
le guide (week-end)	60	carnet gourmand / restaurant du neuf à table	Substance addictive Biondi / Le cigare praliné / <i>La cuisine à petits prix</i>	<i>Substance</i> , Paris
le guide (week-end)	62	auto-portrait / SUV	Cette Kia brille de mille feux	Le constructeur sud-coréen modernise son best-seller, le Sportage, sans toucher à ce qui a fait son succès
le guide (week-end)	64	l'échappée / voyage	Tignes, le paradis des sports divers	Une multitude d'activités sont proposées à toute la famille, dans la station savoyarde.
La Parisienne (week-end)	67		Cadeaux pour tous !	75 idées qui feront le bonheur des petits et des grands
La Parisienne (week-end)	86	visite privée	Les chefs font la fine bûche	Coulisses dans les cuisines de Lenôtre pour l'élaboration des entremets de Noël
moi, perso	90	santé expert : Dr Alain Ducardonnet	Gardez votre cœur au chaud cet hiver	
moi, perso	91	psycho expert : François Lelord	Bien dosée, la colère est utile	
moi, perso	92	droits expert : Elise Arfi	Critiquer son entreprise sur les réseaux sociaux, c'est risqué	
moi, perso	99	argent expert : François de Lassus	Pourquoi et comment investir dans l'or	
siècles de légende	100	histoire	Le crépuscule d'un roi, fou de Wagner	Rencontre entre Wagner et Louis II de Bavière
des lettres et des chiffres l'ours	102/103 104/105	jeux		
interview SMS	106		Arielle Dombasle	<i>Jésus</i> (couverture magazine)


CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23104 14/12/2018	
couverture			Jain, la magicienne. Portrait intime d'une chanteuse, DJ, rappeuse...	
couverture titres secondaires		enquête sélection	Les plats de notre enfance Du nouveau dans les jeux de société	
première page	3		Les 10 choses que l'on a apprises en faisant ce numéro	Sinclair. Salle de bain. Le bidet. Fourmis. De dromadaires. Des sioux. Du pull moche. Des lustres. D'œufs. Gain d'énergie
chat fait du bien	4			planche BD Philippe Geluck
édito sommaire	6		Intelligence collective	Dans son discours, le Président a apporté des réponses aux Français vêtus de leur gilet jaune. Il faut tabler sur l'intelligence collective.
sommaire	8			
ça fait du bien !	10	bonne nouvelle	Le bien-être animal en toutes lettres	Lancement d'un label indiquant le type de traitement réservé aux poulet. Une initiative vouée à s'étendre aux autres viandes.
ça fait du bien !	11	le chiffre verbatim	10% Juliette Binoche	de leurs revenus annuels ou de leur patrimoine à des œuvres caritatives La transition écolo-sociale est un devoir du gouvernement et du citoyen
ça fait du bien !	12	la liste de ses envies	Sinclair, au rythme des saisons	Compositeur de la musique de la série Mike 8 envies
ça fait du bien !	13	podium	Catherine Laborde Léa Seydoux Arthur Arutkin	Retour sur les écrans alors qu'elle lutte contre la maladie de Parkinson L'actrice sera du casting du 25e épisode de James Bond Roi du stand up paddle
ça fait du bien !	14	c'est formidable	"Fermothérapie" dans le 9-3	Des personnes en difficulté se réinsèrent auprès des animaux
ça fait du bien !	16	le meilleur est avenir	Bienvenue dans la salle de bain du futur	L'hyper connection dans les salles de bain permet de se laver mieux, en respectant l'environnement
à la une	20	en couverture	Jain, l'invitation au voyage	Sortie du 2nd album, <i>Souldier</i> . Portrait
à la une	26	en couverture	Une pile électro	Jain, introvertie dans la vie, extravertie sur scène
à la une	28	enquête	10 objets du quotidien en voie de disparition	Dans notre quotidien depuis toujours, ils sont polluants ou obsolètes. Portraits de ces incontournables devenus antiquités.
à la une	32	décryptage	De savoureux souvenirs d'enfance	Les "madeleines de Proust" gustatives de notre enfance joueraient un rôle positif sur notre bien-être.
à la une	34	tendance	Le jeu de société remporte la partie	Les jeux de société séduisent les adultes. Test de 10 d'entre eux.
à la une	38	insolite	Mary Poppins, quelle histoire !	A l'occasion de la sortie du film, <i>Le Retour de Mary Poppins</i> , coulisses et anecdotes racontent la difficile genèse du film initial
à la une	40	l'air de rien / humeur	Yves Derai. Des monts mais pas de merveilles	Dîner dans un chalet d'hôtel de luxe parisien manque de relief
le guide (week-end)	42	coup de cœur / musique Deezer les morceaux les plus écoutés	Lomepal, le rap mélancolique	<i>Jeannine</i> , de Lomepal (Idol)
le guide (week-end)	44	spécial Noël / cadeaux	Des beaux livres plein la hotte	En vue des fêtes de Noël, sélection d'ouvrages, pour toute la famille
le guide (week-end)	48	incontournable / cinéma	La petite sœur des pauvres	<i>Une affaire de famille</i> , de Hirokazu Kore-eda
le guide (week-end)	50	que du bonheur / jeu vidéo	Tous gladiateurs !	<i>Super Smash Bros Ultimate</i> (Nintendo Switch)
le guide (week-end)	53	ils sont food ! / festin	Le chef vous propose... un dîner gastronomique à moins de 20 euros !	Pour les fêtes, le chef cuisinier Franck Panier prépare un menu à prix réduit uniquement avec des produits achetés en supermarché
le guide (week-end)	58	carnet gourmand / restaurant le meilleur des tables éphémères	Saveurs en pascades Le Jardin d'hiver / Saveurs & Fêtes / La Stuwà	<i>La Pascade</i> , Paris

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le guide (week-end)	60	do it yourself	Cartes maîtresses	Porte-cartes en cuir
le guide (week-end)	62	l'échappée / voyage	Le Qatar, une bonne affaire	Urbanisme débridé et déserts majestueux, modernité et traditions séculaires
le guide (week-end)	64	auto-portrait / citadine	Fabia, une chic tchèque	Méconnue, la Skoda Fabia rivalise désormais avec ses concurrentes (performances, équipements et prix)
La Parisienne (week-end)	66	mode	Moche et touchant	Le pull moche, une tradition qui ne se porte qu'à Noël
La Parisienne (week-end)	68	beauté	Brillez de mille feux	Les paillettes s'invitent partout et illuminent la grisaille
La Parisienne (week-end)	70	visite privée	Saint-Louis donne du lustre au cristal	Coulisses au sein de la manufacture de Saint-Louis
moi, perso	74	santé expert : Dr Alain Ducardonnet	Votre alimentation reste la meilleure source de vitamines	
moi, perso	75	psycho expert : François Lelord	Etes-vous un héritier de Machiavel ?	
moi, perso	76	droits expert : Gaëlle Mérignac	N'ayez plus peur de déconnecter après le travail	
moi, perso	78	argent expert : Jean Gaubert	Chauffage : comment éviter que la facture flambe	
siècles de légende	84	histoire	Les métamorphoses de Vidocq	Portrait du célèbre bagnard devenu policier puis détective privé
des lettres et des chiffres l'ours	86/87 88/89	jeux		
interview SMS	90		Védécé	Vie de carabin (BD)

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23110 21/12/2018	
couverture			Succès en séries. Enquête sur la french touch. Rencontre avec la comédienne Audrey Fleurot	
couverture titres secondaires			L'année des Bleus racontée par Laurent Blanc Les frites rétrécissent ! 1958, de Gaulle élu président	
première page	3		Les 10 choses que l'on a apprises en faisant ce numéro	Rois et reines. Lambert Wilson. Frites. Yann Moix. Wham. Du nez. Büche. Starlette. Auto-écoles. Caméras
chat fait du bien	4			planche BD Philippe Gelück
édito sommaire	6		La télé qui fédère	Au profit des médias numériques, la consommation de la télé baisse mais reste un média fédérateur (football, hommage et séries)
sommaire	8			
ça fait du bien !	10	bonne nouvelle	Patagonia, l'éthique de haute tenue	La marque a donné 10 millions de cadeau fiscal pour la sauvegarde de l'écologie
ça fait du bien !	11	podium	Amandine Leynaud Greta Thunberg Keith Richards	Parcours remarquable de la gardienne de l'équipe de handball française A 15 ans, militante écologiste, elle interpelle les leaders de la COP 24 Le guitariste arrête de boire de l'alcool... sauf quelques verres de vin
ça fait du bien !	12	c'est formidable	Une bonne carte pour la parité	Des jeux sensibilisent les enfants à l'égalité homme-femme
ça fait du bien !	14	la liste de ses envies	Lambert Wilson, celui qui chante	A l'affiche du film, <i>Au bout des doigts</i> 7 envies
ça fait du bien !	16	nouveau départ	Jean-Paul Huchon	L'ex-patron de l'Île-de-France enseigne l'histoire du rock
ça fait du bien !	16	le meilleur est avenir	De nouvelles armes pour combattre le cancer	Des traitements innovants laissent entrevoir aux patients de grands espoirs
à la une	20	en couverture	Séries françaises, succès mondial	Les séries françaises cartonnent à l'étranger. Décryptage
à la une	24	en couverture	Audrey Fleurot. C'est la télé qui offre les plus beaux rôles	Interview de la comédienne, avocate de la série <i>Engrenages</i>
à la une	26	en couverture	Demain nous appartient, secrets de fabrication	Coulisses sur le tournage de la série quotidienne de TF1
à la une	28	enquête	Chérie, ils ont rétréci les frites !	A cause de la sécheresse, les pommes de terre sont plus petites et plus chères. Les industriels annoncent que les frites seront plus courtes.
à la une	30	exclusif	Les Bleus vus par les Bleus	Les Bleus de 1998 commentent les Bleus de 2018
à la une	34	récit	Mai 1958. Le retour de De Gaulle	Illustration. Instauration de la Vème République par le général de Gaulle
à la une	38	rencontre	Yann Moix	Interview de l'auteur, à l'occasion de la sortie de son roman, <i>Rompre</i>
à la une	40	l'air de rien / les invouables	Messmer	En tournée en France avec son spectacle <i>Hypersensoriel</i> , exercice du "j'aime/j'aime pas"
le guide (week-end)	42	incontournable / cinéma	Au cinéma ce soir	<i>Edmond</i> , de Alexis Michalik
le guide (week-end)	44	coup de cœur / spectacles	Chapeau, les artistes	Sélection de spectacles pour régaler petits et grands
le guide (week-end)	46	retenez bien son nom / cinéma	Freya Mavor	<i>L'Empereur de Paris</i> , de Jean-François Richet
le guide (week-end)	47	le choix de la librairie / roman	Les affres d'une passion	<i>Douce</i> , de Sylvia Rozelier
le guide (week-end)	48	en vue / télé	Grandeur et persévérance	<i>My dinner with Hervé</i> , de Sacha Gervasi

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
le guide (week-end)	49	si vous avez un quart d'heure / musique Deezer les morceaux les plus écoutés	Des rééditions pour prolonger le plaisir	Coffret de Noël
le guide (week-end)	50	ils sont food ! / tendance	L'invasion du sarrasin	Star des galettes bretonnes, le blé noir s'invite à la table des grands chefs
le guide (week-end)	51	carnet gourmand	Chic, une cuisine simple !	Maxan, Paris
le guide (week-end)	52	le tuto apéro / cocktail	La bulle est dans votre camp	Repas au champagne
le guide (week-end)	54	comme un chef / recette trois boissons pour le bon accord	Matthew Ong Sherry / Porto / Thé	Les "mince pies"
le guide (week-end)	56	do it yourself	Le feu sur la glace	Une bougie dans un bougeoir de glace
le guide (week-end)	58	auto-portrait / SUV	Née sous X	Tous les équipements les plus novateurs de ce X4 de BMW sont en option
le guide (week-end)	60	l'échappée / voyage	Antigua, un tout petit goût de paradis !	A découvrir les étonnants fonds marins, une extraordinaire forêt tropicale et des édifices chargés d'histoire
La Parisienne (week-end)	64	beauté	Vous allez "crackers" !	Sur les tables des réveillons, ces grosses papillottes font la joie des accros aux cosmétiques
La Parisienne (week-end)	66	à suivre		
La Parisienne (week-end)	67	shopping	SOS Père Noël en retard	8 idées de cadeaux, de dernière minute
La Parisienne (week-end)	68	visite privée	Un champagne brillant	Au cœur de la maison Leclerc Briant (champagne)
moi, perso	72	santé expert : Dr Alain Ducardonnet	Pour en finir avec les clichés sur le diabète	
moi, perso	73	psycho expert : François Lelord	Le bonheur se conjugue au comparatif	
moi, perso	75	argent expert : Guillaume Eyssette	Pensez aux plans B du livret A	
moi, perso	76	droits expert : Mathieu Davy	Tout savoir sur la vidéosurveillance dans un immeuble	
des lettres et des chiffres l'ours	78/79 80/81	jeux		
interview SMS	82		Claudio Capéo	Tant que rien ne m'arrête (album)

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23116 28/12/2018	
couverture			Spécial jeux. Mots fléchés, 7 erreurs, quiz, mots croisés, sudoku, junior...	
édito sommaire l'ours	3		des jeux et des vœux	
Spécial jeux 2018	5	01-Janvier	Vous avez demandé la Lune, ne quittez pas !	
Spécial jeux 2018	9	02-Février	Martin Fourcade et tout ski brille aux JO d'hiver	
Spécial jeux 2018	15	03-Mars	Où sont les femmes ? Aux Oscars !	
Spécial jeux 2018	21	04-Avril	Cuba libre de Castro	
Spécial jeux 2018	25	05-Mai	Meghan et Harry : ils se sont dit "yes"	
Spécial jeux 2018	31	06-Juin	Beyoncé et Jay-Z, des Américains au Louvre	
Spécial jeux 2018	35	07-Juillet	Les Bleus passent leur deuxième étoile	
Spécial jeux 2018	41	08-Août	Booba et Kaaris se battent à Orly. Bilan : un Toblerone blessé	
Spécial jeux 2018	45	09-Septembre	Pas folles, les guêpes, mais un peu invasives quand même	
Spécial jeux 2018	49	10-October	Il avait à peine plus de 20 ans : Charles Aznavour disparaît	
Spécial jeux 2018	55	11-Novembre	Les skippers prennent la Route du Rhum	
Spécial jeux 2018	59	12-Décembre	Mickey, 90 ans et toutes ses dents de souris	
Spécial jeux 2018	65	Junior	Mère Noël à la rescousse	
Spécial jeux 2018	71	Solutions		

CHEMIN DE FER	PAGE	RUBRIQUE	TITRE	MÉMO
suppl du quotidien date			23122 04/01/2019	
couverture			Premiers chapitres. En exclusivité, les pages d'ouverture des prochains livres de	
édito l'ours	3		Fraternité de papier	
chat fait du bien	4			planche BD Philippe Geluck
sommaire	6			
spécial livres	7		Pacte avec le lecteur	Le début d'un livre donne des clés pour entrer dans une oeuvre et l'univers de l'auteur.
spécial livres	8		Véronique Ovaldé <i>Personne n'a peur des gens qui sourient</i>	
spécial livres	12		Vanessa Bamberger <i>Alto Braco</i>	
spécial livres	18		Vanyda <i>Un petit goût de noisette</i>	
spécial livres	24		Olivier Merle <i>Libre d'aimer</i>	
spécial livres	30		Eric-Emmanuel Schmitt <i>Félix et la Source invisible</i>	
spécial livres	34		Andrew Sean Greer <i>Les Tribulations d'Arthur Mineur</i>	
spécial livres	44		Borja Gonzalez <i>The Black Holes</i>	
spécial livres	52		Fanny Wallendorf <i>L'Appel</i>	
spécial livres	58		Simon Liberati <i>Occident</i>	
spécial livres	62		Thijs Wilms et Wil Raymakers <i>Môeuh !</i>	
spécial livres	66		Kate Atkinson <i>Transcription</i>	
spécial livres	72		Raphaëlle Giordano <i>Cupidon a des ailes en carton</i>	

Les chercheurs en science de l'information et de la communication l'affirment : dans un monde des médias en perpétuelle crise, les suppléments des quotidiens d'information seraient le support publicitaire et l'outil de maintien du lectorat de leurs quotidiens de rattachement.

Or, on observe, pour chacun d'entre eux, des maquettes et des choix éditoriaux singuliers, faisant de ces "journaux du week-end", des objets à part entière.

Dès lors, survient la question du lien éditorial entre le quotidien d'actualités générales et sa déclinaison hebdomadaire : est-il complémentaire ou indépendant ?

Par l'étude du contenu du *Figaro Magazine*, de *M, le magazine du Monde*, et du *Parisien (Week-End)*, et grâce aux entretiens de trois acteurs clés au sein des rédactions de ces trois supports, ce mémoire propose de dépasser le postulat monétaire justifiant l'existence de ces titres, pour affirmer que, si ces derniers sont complémentaires de leurs quotidiens, ils sont aussi indépendants et uniques, grâce à leur grille de lecture culturelle de l'information.

Crise des Gilets jaunes

Le Figaro

Le Figaro Magazine

Le Monde

Le Parisien

Le Parisien (Week-End)

M, le magazine du Monde

Quotidien d'actualités générales

Supplément hebdomadaire

Support publicitaire

Presse magazine

Presse de fin de semaine