



**HAL**  
open science

# Les petits mots en librairie : une fenêtre sur le métier du libraire

Samantha Humblet

► **To cite this version:**

Samantha Humblet. Les petits mots en librairie : une fenêtre sur le métier du libraire. Sciences de l'information et de la communication. 2018. dumas-03171654

**HAL Id: dumas-03171654**

**<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-03171654>**

Submitted on 17 Mar 2021

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Université Paris Ouest Nanterre  
Pôle des Métiers du Livre de Saint-Cloud  
UFR SITEC

Master sciences humaines et sociales  
Mention métiers du livre  
Parcours ingénierie du livre en commercialisation numérique

**Les petits mots en librairie :  
Une fenêtre sur le métier du libraire**

Master 2

Mémoire de HUMBLET Samantha  
Sous la direction de RABOT Cécile

Année 2017-2018



**Les petits mots en librairie :  
Une fenêtre sur le métier de libraire**

L'Université de Paris Nanterre n'entend donner aucune approbation ou improbation aux opinions émises dans ce mémoire : ces opinions doivent être considérées comme propres à leur auteur.

## Remerciements

Je tiens tout d'abord à remercier ma directrice de mémoire, Madame Cécile Rabot, pour son aide et son accompagnement tout au long de la réalisation de ce travail.

Un grand merci à l'un des membres de ma famille qui se reconnaîtra aisément : merci pour les conseils et le soutien, surtout lors des moments de doute.

Je remercie également trois de mes camarades de formation qui vont aussi se reconnaître : merci pour les encouragements, les conseils et les moments de rire qui m'ont permis de terminer ce mémoire.

Et enfin, un grand merci à mes deux collègues de travail de l'Escalier : merci pour vos conseils, votre patience et votre professionnalisme.

## Introduction

Parmi les outils du libraire, il en est un qui peut prendre autant de temps qu'il peut lui en faire gagner : cet outil, c'est la notule, que l'on appelle couramment petit mot.

La notule est une courte annotation à un texte<sup>1</sup>. Plus exactement, c'est un avis relativement bref déposé sur la couverture d'un livre par un libraire.

Surtout trouvables dans les librairies, écrites par des libraires, et ce, de manière historique, il est aussi souvent question de « coup de cœur » pour désigner une notule, mais ce sont bien deux outils distincts : le coup de cœur peut être représenté par un mot déposé sur la couverture d'un livre, mais, il peut aussi être un simple cœur ou la simple phrase « coup de cœur » collée sur le livre. Pour autant, la notule n'est pas spécifiquement un coup de cœur du libraire : cela peut être le cas, mais pas toujours.

Le petit mot s'est en tout cas fait une place importante dans le paysage de la librairie, ainsi que dans celui de l'édition en général. Un auteur, Samuel Delage, a ainsi créé un site internet appelé « les petits mots des libraires » en 2016<sup>2</sup>. Ce site internet a comme but de mettre en avant le travail des libraires à travers la notule car « les meilleures rencontres lectures sont le fruit de leurs conseils », « ils lisent en dehors de leurs heures passées au cœur de leurs librairies » et enfin « ils prennent le temps de nous surprendre et nous séduire avec leurs petits mots et leurs coups de cœur ». Le site internet est aussi là pour montrer aux libraires l'attachement qu'il a pour leur travail, car « poster leurs petits mots est un acte citoyen qui les sauvegarde. ». Les notules présentées sur le site internet sont classées selon de grands genres littéraires. Plusieurs livres sont alors présentés en photos, avec la notule sur la couverture. En cliquant dessus, la photo de la notule apparaît en plus gros, et on a alors des informations sur l'auteur du petit mot, sur le livre et sur la librairie où travaille le libraire concerné. Le petit mot est la vedette de ce site internet, et à travers lui, c'est le libraire qui est mis en avant, et ce, par une mobilisation de plusieurs acteurs de la chaîne du livre.

---

<sup>1</sup> Définition dictionnaire Larousse, dernière consultation le 3/04/2018, accessible à <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/notule/55080>

<sup>2</sup> BOURQUIN Susie, « Lisez-vous les mots doux de vos libraires ? », site internet *d'Europe 1*, dernière consultation le 3/04/2018, accessible à <https://www.actualitte.com/article/monde-edition/les-petits-mots-des-libraires-recenser-les-coups-de-coeur-sur-la-toile/65064>

Le petit mot est maintenant présent hors de la librairie, sur internet ou en festival, que ce soit Livre Paris, salon généraliste, ou au Salon de Montreuil, dédié à la jeunesse.

Les notules ne sortent pas seulement de la librairie : on en trouve maintenant qui ont été écrites par d'autres personnes que des libraires, tout simplement des amateurs. Souvent différentes de celles des libraires, elles sont facilement identifiables.

Les petits mots sont en fait plus qu'un simple petit papier blanc griffonné par un libraire et collé sur la couverture d'un livre : il y a une multiplicité de formes, mais aussi une multiplicité de supports, et l'auteur du petit mot n'est plus seulement un libraire. La notule est présente en librairie, en salon, mais aussi dans de grandes surfaces. Malgré tout, la notule reste liée au libraire, y compris par un lien qui peut sembler ténu. De plus, il y a une vraie actualité autour du petit mot, ce qui justifie son étude.

## 1. Le petit mot, une forme de critique littéraire

### a) Qu'est-ce qu'une critique littéraire ?

Tout d'abord, la notule est un petit mot écrit par un libraire pour donner son avis sur un livre : Peut-on la voir comme une forme de critique littéraire ?

Mais qu'est-ce qu'une critique littéraire ? Il existe trois types de critiques<sup>3</sup>, de manière globale : celle qui est spontanée, que tout le monde peut faire ; celle des artistes comme les écrivains et celle des professionnels, ici, des gens dont le métier est lié aux livres : le libraire, le bibliothécaire ou le critique professionnel. La critique consiste alors à parler d'une œuvre, ici, un livre : le professionnel donne son avis d'expert sur le livre, ce qui sert de guide à un futur lecteur. La notule peut être vue comme une critique professionnelle, ayant les caractéristiques d'un texte qui possède un discours professionnel<sup>4</sup> : cela se voit dans le vocabulaire, le niveau de langue, l'écriture... Mais la critique que l'on peut trouver dans un journal est-elle vraiment similaire au petit mot du libraire ? Est-ce qu'il y a des différences entre les deux ?

Le critique est un transmetteur<sup>5</sup> : son rôle est fondamental, il permet à l'œuvre de créer un lien avec le futur lecteur à travers cette critique. L'œuvre est reproduite par le critique professionnel pour une autre personne, lui permettant de faire connaissance avec une œuvre à laquelle il n'a pas accès. Le petit mot fait-il vraiment cela alors que l'on a l'image

---

<sup>3</sup> THIBAUDET Albert, *Sociologie de la critique*, Paris, Les Belles Lettres, 2013

<sup>4</sup> ADAM Jean-Michel, *Les textes : types et prototypes*, Malakoff, Armand Colin, 2011

<sup>5</sup> THUMEREL Fabrice, *La critique littéraire*, Liège, Armand Colin, 2004



d'une notule très brève ?

La critique a une vraie influence sur le lecteur<sup>6</sup> : elle peut encourager ou décourager le lecteur, limiter ou augmenter le potentiel public du livre, mais aussi orienter la lecture et la grille de signification du livre. Cela peut aussi se faire à posteriori de la lecture par le lecteur. Cela montre un double enjeu pour la critique : elle doit montrer l'intérêt de l'œuvre tout en étant elle-même suffisamment originale pour ne pas apparaître comme une simple copie de et il doit y avoir un équilibre subtil entre ce qui est subjectif, les goûts personnels du critique, et l'objectif, avec des critères clairs de jugement d'une œuvre. Est-ce le cas du petit mot ? Comment la notule peut-elle se montrer originale ? Comment peut-elle mettre en avant un livre ?

La critique peut aussi faire référence à d'autres œuvres ou d'autres auteurs<sup>7</sup> : c'est une manière pour le professionnel de montrer quelles sont ses références, de prouver qu'il connaît le domaine dont il parle et qu'il a donc une légitimité à pouvoir juger d'autres œuvres. C'est aussi pour permettre à la personne intéressée par la critique de pouvoir faire des comparaisons par elle-même, pour constater que la critique est exacte. Est-ce que la notule fait souvent des références ? Et si c'est le cas, quelles sont ces références ?

La critique littéraire a une position ambiguë<sup>8</sup> : elle est à la fois appréciée par les artistes, car elle est utile pour la sélection, une bonne critique dans un journal ou même sur un média apprécié peut permettre au livre de se vendre et donc de sortir du lot, mais il y a toujours le risque d'une mauvaise critique... qui peut tout autant coûter très cher. Mais cela reste un maillon très important pour la chaîne du livre : de bonnes critiques de la part de professionnels reconnus permettent à un livre et à un écrivain d'être légitimes, ce qui a toujours autant d'importance pour les professionnels du secteur mais aussi les acheteurs. L'écriture, surtout de la part d'un tel professionnel, a en effet valeur d'autorité<sup>9</sup>. Comment les autres acteurs du livre, mais surtout l'auteur et l'éditeur voient-ils la notule ?

Même si la notule est une critique littéraire, elle semble être une critique différente de celle que l'on trouve dans les journaux par exemple : De quelle manière ? Et quelle influence le livre même peut-il avoir sur la notule ?

Mais, ces critiques professionnelles sont de plus en plus critiquées et mises à mal de nos jours.

---

<sup>6</sup> SAYRE Robert, *La sociologie de la littérature : histoire, problématique, synthèses, critique*, Paris, L'Harmattan, 2011

<sup>7</sup> ELLENA Laurence, *Sociologie et littérature : la référence à l'œuvre*, Plessis-Trevis, l'Harmattan, 1998

<sup>8</sup> NAUDIER Delphine, « La fabrication de la croyance en la valeur littéraire » dans *Sociologie de l'Art*, 2004/2, OPuS 4, p. 37-66

<sup>9</sup> HARRIS Roy, *La sémiologie de l'écriture*, Paris, CNRS Langage, 1993

b) Mise à mal de la critique professionnelle...

Quand on pense aux critiques professionnels, c'est l'image du journaliste comme critique qui vient le plus rapidement à l'esprit : or, il y a un rejet<sup>10</sup> de ce type de critique. Est-ce aussi le cas du petit mot ? Comment est-il vu des lecteurs ?

Les lecteurs reprochent une trop forte capacité à vouloir à tout prix critiquer le livre de manière négative, ce qui se rapproche d'un manque d'une vision objective vis-à-vis de l'œuvre. Les critiques journalistiques ne seraient en fait jamais satisfaits et facilement enclins à la critique acerbe pour de nombreuses œuvres. Certains métiers liés au service sont des métiers dont beaucoup de gens se méfient<sup>11</sup> : il y a la peur d'être abusé par le professionnel, qui ne serait intéressé que par l'argent<sup>12</sup>. A ce niveau, quel est le lien entre client et libraire ? Est-il différent ?

De plus, les critiques seraient trop orgueilleux et manqueraient même de culture. Ainsi la critique serait en fait vide de sens et d'intérêt en plus de ne pas servir l'œuvre. Les écrivains eux-mêmes semblent apprécier de moins en moins ces journalistes et critiques littéraires : avoir la capacité de lire ne leur donne pas le droit de remettre un livre en cause. Est-ce le cas du petit mot ? Comment les auteurs appréhendent-ils le petit mot du libraire ?

De même, cette légitimité est aussi remise en question concernant le lien entre le journal et le journaliste<sup>13</sup> : le journaliste ne doit-il pas accorder son ton à celui du journal ? Il est donc question de la liberté de ton du journaliste, certains étant rémunérés selon le nombre de critiques positives ou négatives, mais il y a aussi la question du succès du journal et de la chronique, qui dépend du sujet<sup>14</sup> : leur légitimité professionnelle qui est aussi questionnée. Cette critique de la part des artistes se retrouvent dans toutes les formes d'art. Ainsi, les cinéastes<sup>15</sup> se plaignent des mauvaises critiques que peuvent faire ces professionnels, et rejoignent donc l'avis des amateurs. Quel est le ton du petit mot ? Est-ce le travail d'un libraire qui parle en son nom ? D'un collectif ?

De même, les critiques professionnelles semblent avoir leur connaissance du milieu comme force : leurs critiques seraient donc objectives. Mais ce qui semble être un

---

<sup>10</sup> THUMEREL, *La critique littéraire*, Liège, Armand Colin, 2004

<sup>11</sup> BERCOT Régine, MATHIEU-FRITZ Alexandre, *le prestige des professions et ses failles*, Paris, Herman, 2008

<sup>12</sup> DUBAR Claude, TRIPIER Pierre, BROUSSARD Valérie, *Sociologie des professions*, Paris, Armand Colin, 2015

<sup>13</sup> NAUDIER Delphine, « La fabrication de la croyance en la valeur littéraire » dans *Sociologie de l'Art*, 2004/2, OPuS 4, p. 37-66

<sup>14</sup> LECLAIR Bertrand, et KANTCHEFF Christophe « La critique impossible ? », dans *Lignes*, volume 20, numéro 2, 2006, p. 99-108.

<sup>15</sup> VERDRAGER Pierre, « critiques et cinéastes à l'épreuve des gens ordinaires sur internet » dans *Sociologie de l'Art*, 2004/2, OPuS 4, p. 11-36

avantage s'est retourné contre ces professionnels<sup>16</sup>. En effet, ne pouvoir se justifier qu'avec leur supposée expertise limite leur champ d'action face aux lecteurs, qui rejettent cette expertise. La culture se démocratise dans toute la chaîne<sup>17</sup> : chacun peut être médiateur et créateur, expliquant aussi le rejet car la critique amateur est encouragée, la critique étant toujours nécessaire pour permettre au lecteur de se retrouver. Dans ce panorama, quel statut possède la notule ? Et comment les clients voient-ils le libraire à travers elle : un vrai professionnel ? Un passionné ?

En effet, la critique professionnelle est confrontée à un autre problème : la montée en puissance des critiques amateurs.

c) ... au profit de la critique amateur

Face à ce rejet de la critique dite professionnelle, il y a une vraie montée en puissance de la critique amateur.

Les amateurs auraient une meilleure capacité à prendre du recul sur leurs goûts et leurs critiques<sup>18</sup> : ils revendiquent leur subjectivité, ce qui donnerait des critiques plus souples et positives que les critiques professionnelles, vues comme froides<sup>19</sup>. Comment le libraire se positionne-t-il face à ces amateurs ?

Il y a un besoin d'avoir des critiques sur des œuvres culturelles, pour permettre aux lecteurs d'être aiguillés : mais il y a une volonté de mettre un avis subjectif en avant plutôt qu'un avis définitif, expliquant le rejet de la critique professionnelle au profit de la critique des amateurs<sup>20</sup>, aussi bien les *booktubeurs* que les critiques sur des sites communautaires, comme Babelio, mais aussi certains sites de vente en ligne, Amazon en tête<sup>21</sup>. Pour les lecteurs, ces critiques de passionnés sont aussi plus légitimes car ces derniers ne sont pas payés pour parler d'un livre : s'ils s'expriment, c'est vraiment pour donner leur avis et partager leur passion avec d'autres personnes. Dans ce cas, comment le libraire est-il vu ?

De manière générale, les clients sont de plus en plus poussés à la satisfaction

---

<sup>16</sup> ESCARPIT Robert, *le littéraire et le social*, Paris, Flammarion, 1970

<sup>17</sup> YVERT Benoît, « l'avenir du livre. Entretien » dans *Le Débat*, 2007/3, numéro 145, p. 3-13

<sup>18</sup> VERDRAGER Pierre, « critiques et cinéastes à l'épreuve des gens ordinaires sur internet » dans *Sociologie de l'Art*, 2004/2, OPuS 4, p. 11-36

<sup>19</sup> BAUDOIN Valérie, PASQUIER Dominique, « Les formes de l'exercice critique » dans *RESET*, 2016/5

<sup>20</sup> BAUDOIN Valérie, LEGON Tomas, PASQUIER Dominique, *Moi je lui donne 5/5 : paradoxe de la critique amateur en ligne*, Paris, Presse des Mines, 2014.

<sup>21</sup> BELIARD Anne-Sophie, NAULIN Sidonie, « La critique culturelle : déclin ou hégémonie ? », dans *RESET*, 2016/5

personnelle en choisissant seuls<sup>22</sup> : la démocratisation culturelle<sup>23</sup> demande aussi au lecteur de se faire son propre avis sans être parasité par celui d'autrui<sup>24</sup>. Avant tout, il faut savoir se forger un avis sans considérer qu'il vaut moins qu'un autre à cause d'une certaine expertise ou expérience. De plus, les amateurs, plus nombreux sans obligations professionnelles au niveau de la critique, peuvent parler de n'importe quelle œuvre, peu importe la légitimité du genre ou de l'auteur par exemple<sup>25</sup>. Les critiques professionnelles semblent donc avoir une place de plus en plus restreinte face à cet encouragement de la critique par des amateurs. Certains livres ont vu leurs ventes explosées grâce à une bonne critique, mais on a aussi vu un-bouche-à-oreille efficace permettre de vendre un livre, avec le public permettant de légitimer une œuvre sans passer par un expert<sup>26</sup>. C'est le cas de certains genres encore peu reconnus par certains professionnels, mais auxquels les lecteurs sont très attachés, comme le roman policier, qui n'était pas reconnu comme un vrai genre littéraire digne d'intérêt il y a quelques années<sup>27</sup> ou les lectures de l'imaginaire, qui commencent aussi à être mises en avant par les maisons d'édition, grâce au succès populaire. Comment le libraire se situe-t-il donc pour trouver sa place ?

Le livre est un objet qui a une certaine autonomie : Quelle influence de la note sur un achat, une lecture, un conseil client ? Est-ce que cela dépend du client ou sont-ils tous sensibles de la même façon au petit mot ?

Ainsi, les petits mots peuvent être affiliés à des critiques littéraires : ce sont des critiques par des libraires, soit des professionnels, qui parlent des livres lus et donnent leurs avis aux clients, sauf qu'il y a une crise de la critique professionnelle pour de multiples raisons au profit d'une critique par des amateurs. Pourtant, la critique et même le conseil d'un livre reste un élément important dans la chaîne du livre, d'autant plus que cette dernière est confrontée à plusieurs difficultés.

## 2. Les difficultés de la chaîne du livre : et si le petit mot était un vrai plus ?

### a) Le livre, un bien incertain

---

<sup>22</sup> THUMEREL, *La critique littéraire*, Liège, Armand Colin, 2004

<sup>23</sup> BELIARD Anne-Sophie, NAULIN Sidonie, « La critique culturelle : déclin ou hégémonie ? », dans *RESET*, 2016/5

<sup>24</sup> MOLLAT Denis, « Quel avenir pour la librairie ? » dans *Annales des Mines Réalités industrielles*, 2012/4, p. 36-42

<sup>25</sup> BERA Matthieu. « Critique d'art et/ou promotion culturelle ? », dans *Réseaux*, volume n° 117, numéro 1, 2003, p. 153-187.

<sup>26</sup> BENHAMOU Françoise, *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte, 2011

<sup>27</sup> COLLOVALD Annie, NEVEU Erik, *Lire le noir : enquête sur les lecteurs de récits policiers*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2013

Tout d'abord, le livre est un bien incertain : cela en fait un objet culturel difficile à choisir et acheter.

En effet, le livre est un bien d'exception<sup>28</sup>. Il a d'abord une production tout à fait spécifique : les coûts de production sont élevés, mais les coûts de reproduction sont très faibles, ce qui est suffisamment rare pour être souligné. Deuxièmement, c'est un bien d'expérience : on ne peut pas connaître la qualité du bien avant de l'avoir consommé, ici, entièrement lu. Cela fait du livre un bien d'incertitude aussi bien pour le lecteur que pour celui qui le produit. La qualité peut être présente, mais le succès peut ne pas suivre. Troisièmement, c'est un bien addictif : plus on lit de livres, et plus on veut en lire. Quatrièmement, c'est un bien dit multidimensionnel : c'est à dire qu'il y a tellement de livres très différents les uns des autres, avec tellement de caractéristiques différentes, qu'il est difficile de comparer deux livres. Mais alors, comment le petit mot peut-il être utile ?

De plus, la nature du livre est aussi subjective : ne pas aimer un livre ne signifie pas que ce dernier est mauvais. Cela renvoie aux reproches faites aux critiques littéraires : ces derniers auraient tendance à décourager les gens de lire certains livres, alors que le livre est le bien culturel d'incertitude par excellence. Est-ce le cas des libraires dans les petits mots ? Ou est-ce que leur positionnement est différent ?

Le fait que le livre est un bien incertain a aussi eu un rôle dans la dégradation de la relation entre le public et le critique professionnel<sup>29</sup> : c'est un bien qui a besoin de temps pour se faire une place. Les fortes injonctions à la lecture ou au rejet d'un livre de la part des critiques dans les médias sont donc rejetées par le public, qui comprend de plus en plus que le livre est un bien culturel particulier et que tout le monde a son mot à dire dessus. Les critiques auront parfois tendance à vendre un livre très particulier comme étant un chef d'œuvre alors que le public qu'il pourra toucher est moindre tout en critiquant les fameux *best-sellers*, en disant que ce genre de livres appauvrit la culture littéraire, alors que ces mêmes livres sont ceux qui se vendent le plus. Le public perçoit donc le livre de manière différente du critique, ce qui est normal au vu du caractère très particulier de l'objet et ainsi rejeter la parole du critique à cause de ce statut particulier que possède cet objet. Comment le libraire se positionne-t-il ? Quel est son rapport aux différentes littératures ?

---

<sup>28</sup> CHAUMARD Fabien, *Le commerce du livre en France : entre économie et culture*, Condé-Sur-Noireau, l'Harmattan, 1998

<sup>29</sup> BESSART BANQUY Olivier (dir.), *Les mutations de la lecture*, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux, 2012

La lecture est une pratique culturelle dite légitimée<sup>30</sup> : pour l'être, il a fallu que des spécialistes la considèrent comme telle. Dans cette même logique, toutes les lectures ne se valent pas et il y a donc besoin de conseils<sup>31</sup> par des gens d'expérience : ce conseil peut très bien passer par un petit mot, qui n'est pas une injonction orale et est différent du conseil habituel du libraire. En quoi ce petit mot est-il différent du conseil oral du libraire ? A-t-il des avantages ou des inconvénients ?

Les conseils par des professionnels ou des passionnés sont nécessaires pour savoir quelle lecture mérite d'être faite ou pas, mais surtout, quel livre est destiné à tel lecteur, surtout à une époque de vraie surabondance du livre.

#### b) La surabondance éditoriale

En effet, l'autre difficulté de la chaîne du livre est liée à la surabondance de la production éditoriale.

Il y a une surproduction<sup>32</sup> des livres et donc, une surabondance de la proposition à l'égard des vendeurs et des clients. Les chiffres officiels de l'édition le montrent<sup>33</sup> : en 2017, il y a eu 68 199 nouveautés et 68 069 en 2016. Il y a donc eu une augmentation malgré une tendance à la stagnation. Il y a donc de plus en plus de livres mis en vente, au point que la durée de vie d'un livre est maintenant d'environ trois mois, sans oublier qu'il y a deux grosses rentrées littéraires, en janvier et septembre, avec un nombre important de livres mis sur le marché<sup>34</sup>. Cette surproduction est un problème pour le marché même du livre : la durée de vie d'un livre est maintenant très courte, ce qui est problématique car seuls les *best-sellers* sortent leur épingle du jeu et sont vendus. Une multitude de livres n'a aucune chance face à ces livres qui se vendent de suite très bien. Ainsi, le problème est celui de l'appauvrissement du choix : les éditeurs, à force de voir toujours les mêmes livres se vendre, n'auront plus envie de laisser la place à d'autres livres au succès plus modeste. Mais ces livres ont besoin de temps pour percer. Le petit mot peut-il être une aide pour le libraire ? De quelle manière ?

Cela amène un autre problème, car quand une formule fonctionne, elle est reproduite jusqu'à épuisement<sup>35</sup> et parfois avec de mauvaises copies qui ne font que rebondir sur un

---

<sup>30</sup> COULANGEON Philippe, *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, 2010

<sup>31</sup> BONICEL Muriel, « bras de fer » dans *Lignes*, 2006/2, numéro 20, p. 134-137

<sup>32</sup> MARREY Baptiste, *La boutique des Merveilles : éloge de la librairie indépendante*, Paris, Linteau, 2007

<sup>33</sup> Les chiffres clés de l'édition 2018, données 2017 par l'Observatoire de l'économie du livre

<sup>34</sup> YVERT Benoît, « l'avenir du livre. Entretien » dans *Le Débat*, 2007/3, numéro 145, p. 3-13

<sup>35</sup> DESSERY Françoise, Isabelle TINGRY, « Les métiers du libraire » dans *Project*, 2010/2, numéro 315, p. 4-10

phénomène : cela pousse le public à se méfier de certaines maisons d'édition mais c'est aussi le cas des libraires, qui doivent donc faire un choix drastique dans la multitude de livres, y compris dans ces fameuses copies de *best-sellers*.

La surproduction de livres fait qu'il y a encore plus besoin de conseils pour le lecteur : il peut passer par le petit mot sur le livre, permettant au libraire d'être présent malgré la distance qui peut le séparer d'un potentiel acheteur<sup>36</sup>. Le petit mot semble nécessaire à l'heure de cette surabondance de livres, car il permet aussi à un éditeur, un libraire de se faire une place<sup>37</sup>. Le libraire a une responsabilité : il doit servir de filtre pour ne choisir que de « bons » livres qui vont plaire à sa clientèle. Avec le problème de surabondance, le lecteur risque donc de perdre du temps, mais c'est aussi une perte d'argent, un livre coûtant tout de même une dizaine d'euros en moyenne. Comment le petit mot peut-il aussi aider le client ? Mais surtout comment peut-il laisser une chance à un livre inconnu de sortir du lot ? Est-ce le cas de tous les livres ? Comment le libraire choisit le livre qui aura l'honneur d'un petit mot ? Est-ce juste par intérêt de vente ? Une volonté politique de mettre un auteur ou une maison d'édition en avant ? Et quel genre de client sont concernés ?

En dehors de la surproduction, la chaîne du livre est confrontée à un problème, un dernier : internet.

### c) Internet

En effet, apprivoiser et utiliser Internet pour se maintenir reste encore un défi actuel pour tous les acteurs de la chaîne du livre.

Tout d'abord, Internet met la chaîne du livre traditionnel face aux vendeurs de livres en ligne, comme Amazon. Il a fallu apprivoiser ces outils informatiques, apprendre à communiquer sur internet pour s'aligner face à ces géants numériques. De quelle manière la notule peut-elle être une aide ?

La chaîne du livre doit s'adapter<sup>38</sup> à cette nouvelle manière de consommer le livre, mais aussi de le lire et le diffuser car avec Internet, on peut commander et recevoir rapidement un livre mais il y a aussi la question du piratage : Internet bouleverse la

---

<sup>36</sup> HARRIS Roy, *La sémiologie de l'écriture*, Paris, CNRS Langage, 1993

<sup>37</sup> BRUILLON Michel, Sylvie DUCAS, *Les professions du livre : édition, librairie, bibliothèque*, Paris, Ellipses, 2006

<sup>38</sup> *ibid*

relation<sup>39</sup> entre le livre et le lecteur. Ce dernier peut facilement devenir auteur<sup>40</sup> lui-même, sans passer par une maison d'édition, via des blogs ou même certains sites internet permettant de publier des textes en ligne. L'écran fait à la fois concurrence en tant que fournisseur de lecture aux lecteurs mais aussi en tant qu'activité à la lecture même. La notule peut-elle permettre au client de garder un lien avec le papier ? Peut-elle être une aide pour le client qui ne consomme que du numérique ?

Les libraires sont encore soumis à certains problèmes, comme celui d'avoir un site internet de vente de leurs livres<sup>41</sup> : cela permet au libraire de venir au cœur de l'habitat du lecteur pour proposer les mêmes services qu'en librairie. Le contact est renouvelé<sup>42</sup> de multiples manières : on peut penser aux *newsletters* via les mails ou les campagnes marketing sur les réseaux sociaux, faites par les maisons d'édition.

La chaîne du livre est donc soumise à plusieurs problèmes, entre le livre qui est un objet culturel difficile à cerner avant d'avoir fini la lecture, la multitude d'ouvrages qui peut sortir chaque année et internet qui est une vraie concurrence parallèle. La notule semble être une chance aussi bien pour les professionnels que pour les lecteurs. Mais quelle est exactement son influence dans la chaîne du livre ? Qu'en pensent les autres acteurs de la chaîne ? De quelle manière peut-elle exactement être utilisée sur internet par les libraires ?

Nous l'avons vu très brièvement, mais dans la chaîne du livre, la librairie tient une place particulière et c'est elle la créatrice des petits mots.

### 3. Notule et librairie

#### a) La librairie, un commerce particulier

Tout d'abord, la librairie est un commerce original et particulier par les produits qu'on y vend, soit en majorité le livre, produit d'exception qu'il l'est aussi par son prix unique.

Le livre est soumis à un prix unique en France<sup>43</sup>. Loi promulguée en 1982, la loi sur

---

<sup>39</sup> CHARTIER Roger, *Les métamorphoses du livre les rendez-vous de l'édition : le livre et le numérique*, Paris, Bibliothèque Publique d'Informations, 2001

<sup>40</sup> EVANS Christophe, *Lecture et lecteurs à l'heure d'Internet : livre, presse, bibliothèque*, Paris, Cercle de la Librairie, 2011

<sup>41</sup> YVERT Benoît, « l'avenir du livre. Entretien » dans *Le Débat*, 2007/3, numéro 145, p. 3-13

<sup>42</sup> BASCLE-PARKANSKY Laurence, PRIEUX Max, *Le marketing du livre : promotion et outils de communication*, Paris, Cercle de la Librairie, 2010

<sup>43</sup> « Le prix unique du livre » sur le site internet du Syndicat National de l'Édition, dernière consultation le 14 juin 2018, accessible à l'adresse suivante <http://www.sne.fr/enjeux/prix-unique-du-livre/>



le prix unique du livre<sup>44</sup>, dite aussi Loi Lang, instaure un nouveau système en France, différent du système du prix conseillé : les éditeurs informent les lecteurs qu'il y a un prix conseillé pour la vente des livres, mais c'est le libraire qui fixe librement le prix auquel il veut vendre le livre dans son commerce. Or, ce système était surtout profitable pour les grandes surfaces. Ces dernières, tout comme la FNAC née assez récemment, peuvent alors se permettre de vendre leurs livres très peu chers au contraire des librairies. Pouvant acheter beaucoup de livres, le prix d'achat est peu élevé et les grandes surfaces se servaient du livre comme d'un produit d'appel, pour récupérer la clientèle habituée des librairies grâce à des prix sur les livres très bas. C'est similaire du côté de la FNAC : tandis que les grandes surfaces n'ont que les livres qui se vendent bien et facilement, la FNAC a alors un catalogue très étendu et peut se permettre de vendre moins cher que les librairies, car elle a le droit à des rabais importants de la part des éditeurs au vu des quantités de livres achetés. C'est dans ce contexte que la loi sur le prix unique du livre est adoptée, entre autres pour sauver les librairies et empêcher une concurrence déloyale de la part des grandes surfaces. Concernant la loi même, cette dernière oblige celui qui publie un livre ou en importe un, à fixer un prix de vente au public pour le livre en question, que tous les vendeurs doivent respecter. Le prix unique du livre permettait à l'époque de sauvegarder les librairies, l'égalité de tous en France devant le livre et une création très diverse. Ce prix unique du livre possède une deuxième origine : outre la volonté de sauvegarder un réseau de vendeurs indépendants sur tout le territoire que sont les librairies, il tient aussi sa naissance du refus de considérer que le livre est un bien commercial banal, qui devrait être de suite rentable, ce que nous avons pu voir car le livre est un bien d'exception. Quel statut du livre passe à travers la notule ?

La librairie indépendante fut confrontée à de nombreux changements<sup>45</sup> au siècle dernier, qui lui ont donné une bonne faculté d'adaptation face aux difficultés pour celles encore présentes : la création et la vraie diffusion des livres de poche, d'abord pour les grandes surfaces qui démocratisent la lecture et permettent à une population qui n'entrait pas en librairie d'avoir accès à la lecture. Les libraires s'associent alors ensemble pour réclamer la présence de la collection « J'ai Lu » en librairie indépendante. Les changements concernant le livre influencent fortement l'identité de la librairie.

Cette dernière a beaucoup évolué au fil du temps, surtout depuis l'adoption de la loi

---

<sup>44</sup> OLLENDORF Michel, *Le métier de libraire tome 1 : la gestion de stock*, Paris, Cercle de la Librairie, 2008

<sup>45</sup> PINHAS Luc, « La librairie indépendante française entre passé et devenir » dans *Les enjeux de l'information et de la communication*, 2009/1, numéro 1, p. 109-118

Lang<sup>46</sup>. En effet, avant l'arrivée de la FNAC et des grandes surfaces en France, entrer dans une librairie et acheter un livre était un vrai rituel<sup>47</sup> : le libraire était en blouse, derrière un comptoir et le client devait déjà savoir ce qu'il voulait avant de le demander au libraire et de l'acheter. Ce n'était donc pas du libre-service, mais cela ressemblait plus au système des pharmacies, avec le livre considéré comme un objet précieux. Le changement en librairie indépendante est donc radical : directement inspiré par le fonctionnement de la FNAC, les libraires s'adaptent et vont avoir leur propre ambiance, avec les activités, les événements culturels, plus présents dans ces petites librairies que dans les grandes chaînes. Peut-on imaginer des petits mots différents selon les librairies ? Quels sont les points communs à toutes librairies ?

Avec les petits mots, les librairies font un choix encore plus restreint de livres et cela leur permet de mettre certains livres en avant, d'avoir une vraie personnalité, une vraie signature commerciale qui a de l'importance à l'heure actuelle.

#### b) Les difficultés actuelles

L'enjeu fondamental de la librairie indépendante de nos jours, c'est de se faire une place face à une concurrence diverse et variée.

Tout d'abord, face aux autres librairies et surtout les autres types de librairies.

La grande surface est l'un des concurrents de la librairie : quand les grandes surfaces comme Leclerc font leur apparition en France, c'est un adversaire dangereux car ils vendent des livres peu chers. De nos jours, les grandes surfaces ne peuvent plus vendre les livres à un prix bas grâce à la loi sur le prix unique du livre, mais ils peuvent toujours bénéficier de remises importantes de la part de l'édition grâce aux énormes stocks de livres qu'ils se procurent auprès des éditeurs. Quel est le statut de ces grandes surfaces culturelles ? Font-elles aussi des notules ?

Mais le principal concurrent de la librairie indépendante est maintenant la vente en ligne<sup>48</sup>, surtout via Amazon. En effet, ce site possède un catalogue très impressionnant de livres et peut livrer très rapidement et presque gratuitement.

L'un des enjeux de la librairie indépendante de nos jours est donc de pouvoir concurrencer Amazon au mieux sur ce terrain-là. De plus en plus de librairies permettent maintenant aux clients de commander en ligne. Des sites en ligne voient d'ailleurs le jour,

---

<sup>46</sup>SALMON Françoise, « Devant le livre numérique » dans *Projet*, 2010/2, numéro 315, p. 11-15

<sup>47</sup>PINHAS Luc, *op. cit.*

<sup>48</sup>CHABAULT Vincent, *Vers la fin des librairies ?*, Paris, La Documentation Française, 2014

comme Librest ou Libraires.Com, permettant aux clients de commander. La particularité, c'est que plusieurs librairies partagent ce même site : c'est la solidarité et le travail de groupe que les librairies veulent mettre en avant. Ce travail collectif est-il mis en avant sur le petit mot ou chaque libraire fait-il le sien ?

C'est aussi un commerce confronté à des problèmes économiques : la librairie est un commerce fragile<sup>49</sup>, avec une marge de bénéfice d'environ 3%, ce qui est très faible. Ces problèmes économiques sont dus à la fois à la surabondance de la production de livres, qui oblige les librairies à faire des choix difficiles<sup>50</sup>. Les librairies ont toujours un stock moins important qu'Amazon ou même la FNAC, ce qui peut mettre les librairies en difficulté par rapport à une commande client par exemple : si ce dernier ne veut pas attendre mais que le livre doit être commandé, le client va préférer aller à la FNAC. On en revient à la question économique : si le client commande ailleurs, c'est une perte d'argent pour la librairie. La surproduction éditoriale est dangereuse pour le libraire<sup>51</sup>, car il doit faire un choix dans ce qu'il va vendre, ce qui est d'autant plus dur avec un produit particulier comme le livre. Or, c'est d'autant plus difficile que les librairies gagnent environ le SMIC, que les loyers pour les locaux sont chers et que le libraire doit acheter le livre pour le revendre. Il y a moins de librairies<sup>52</sup> de nos jours qu'il y a encore une trentaine d'années : C'est un commerce à l'équilibre précaire. La notule peut-elle être une aide économique ? De quelle manière ?

Est-ce que le petit mot permet au libraire d'être présent sur internet ? Comment ? Comment les clients voient-ils cette utilisation ? Les autres acteurs de la chaîne ? Est-ce que cela fonctionne et si oui, pourquoi ? Qu'est-ce que cela montre du travail du libraire par rapport au numérique ?

Les petits mots semblent représentatifs de l'évolution de la librairie indépendante : phénomène récent datant d'il y a quelques années, destiné au client et il est aussi présent sur Internet. La librairie indépendante fut un précurseur de ce côté-là, se rangeant du côté des *booktubeurs*. En fin de compte, une telle utilisation est un miroir de ce qu'est la librairie : un lieu culturel d'échanges.

### c) La librairie : un lieu culturel

---

<sup>49</sup> SALMON Françoise, « Devant le livre numérique » dans *Projet*, 2010/2, numéro 315, p. 11-15

<sup>50</sup> BENHAMOU Françoise, GUILLON Olivia, « Modèles économiques d'un marché naissant : le livre numérique » dans *Culture prospective*, 2010/2, numéro 2, p. 1-16

<sup>51</sup> ZAID Gabriel, *Bien trop de livres ? Lire et publier à l'ère de l'abondance*, Paris, Les Belles lettres, 2005

<sup>52</sup> MOLLIER Jean-Yves (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, 2000

Le petit mot ne vient en effet pas de nulle part : un écrit posé sur un livre à une forte valeur symbolique, c'est une culture en soi qui est en adéquation avec tous les éléments culturels que l'on peut retrouver en librairie, en plus du livre.

Pour commencer, c'est un commerce qui permet de créer un pont entre plusieurs arts<sup>53</sup>. Le cinéma, la musique, ou encore le dessin, sont des pratiques artistiques et culturelles qui sont alors liées à la littérature au sein d'une librairie. Cela est utile pour le libraire en tant que vendeur : il peut ainsi facilement vendre d'autres produits liés à une saga. Prenons l'exemple de Harry Potter : en vendant le livre, mais aussi des cahiers d'activités, des carnets ou même le film adapté du livre. Quant au client, cela lui permet de se familiariser à d'autres supports à partir d'un seul : on peut facilement penser à un lecteur qui découvrirait les livres audios grâce à une adaptation sur ce même support d'un livre qu'il a apprécié. À partir de quelque chose de familier, le lecteur peut découvrir quelque chose de nouveau et sortir de sa zone de confort. Cela permet au libraire de faire ce qu'on appelle une vente complémentaire. Est-ce aussi le cas du petit mot ?

Mais la librairie est aussi médiatrice entre des institutions culturelles et le client<sup>54</sup>. En effet, les librairies sont en contact avec d'autres institutions, et cela permet aux clients d'être aussi en contact avec plusieurs milieux culturels. Les librairies sont en contact entre elles : si un client a besoin rapidement d'un livre difficile à trouver, un libraire peut l'orienter chez un collègue d'une autre librairie, malgré la concurrence qu'il puisse y avoir entre deux commerces<sup>55</sup>, mais aussi lui conseiller d'aller voir dans une bibliothèque si le livre n'est plus commercialisé. C'est en effet un lieu qui peut avoir à organiser des événements ou faire des commandes pour une bibliothèque, un cinéma, une école...mais c'est aussi un lieu de rencontre et d'effervescence culturelle<sup>56</sup> : la culture est toujours omniprésente sur de nombreux plans. Cette effervescence culturelle est-elle aussi présente sur les notules ?

La librairie est un espace où la culture<sup>57</sup> prend vie, surtout littéraire : mais on y trouve en fait beaucoup d'autres produits culturels. On peut trouver un rayon papeterie plus ou moins étendu : dans l'une des librairies d'enquête, le rayon papeterie est assez étendu, en plus d'être le premier rayon mis en évidence quand on entre. Il est constitué de divers

---

<sup>53</sup>MAIRESSE François, NASSIM ABOUDAR Bruno, *La médiation culturelle*, Paris, Presses Universitaires de France, 2016

<sup>54</sup>*ibid*

<sup>55</sup>ABENSOUR Corinne, LEGENDRE Bertrand, « Libraires et médiation du livre jeunesse » dans *Les enjeux de l'information et de la communication*, 2005/1, numéro 1, p. 1-8

<sup>56</sup> MOLLIER Jean-Yves (dir.), *Où va le livre ?*, Paris, La Dispute, 2000

<sup>57</sup> GARNIER Xavier, ZOBEMAN Pierre (dir.), *Qu'est-ce qu'un espace littéraire ?*, Saint Denis, Presses universitaires de Saint Denis, 2006

carnets, d'agendas ou nombreux stylos, soit tout ce qui peut être utile pour étudier. À contrario, dans autre librairie d'observation, il y a plus un coin papeterie qu'un rayon. On y trouve quelques stylos, mais surtout des carnets et des outils décoratifs pour ces mêmes carnets. Chaque coin papeterie est près de la caisse et adapté à la clientèle : on peut trouver des carnets assez fantaisistes ou liés à des licences célèbres pour la librairie jeunesse et bande dessinée alors que les carnets sont plus sobres et plus en lien avec des classiques littéraires ou le thème du voyage pour la générale. En dehors de la papeterie, on peut aussi parfois trouver des DVD dans les librairies. C'est encore quelque chose que j'ai pu observer : dans l'une, il y a un présentoir et quelques étagères pour les DVD, situés près de l'entrée. On y trouve des films très variés, aussi bien pour la jeunesse que des classiques du cinéma et dans l'autre, on trouve des films pour la jeunesse, comme des dessins animés pour enfants, mais aussi pour tous les âges, ou encore des films adaptés de romans jeunesse et de romans pour les adolescents. À la librairie générale, il y a beaucoup de DVD, très variés. On peut aussi trouver des jeux créatifs et des jeux de société. Choisir de tels produits est totalement en accord à la fois avec la clientèle, qui est familiale, mais aussi avec les autres produits vendus : ainsi, les jeux créatifs sont associés à des livres permettant les loisirs créatifs. Enfin, on peut trouver des produits dérivés. Ce n'est pas le cas dans les deux librairies dont j'ai déjà pu parler, mais on peut trouver des produits dérivés comme des figurines par exemple dans de nombreuses librairies de bandes dessinées. Tout comme pour les jeux, cela est en accord avec une clientèle qui aime collectionner ce genre d'objets et avec les livres vendus : les figurines sont issues de licences célèbres en livres et bandes dessinées, ce que j'ai pu voir dans une librairie spécialisée dans la bande dessinée qui vend aussi de nombreuses figurines et autres produits de ce genre. Est-ce qu'on trouve des petits mots faisant références à d'autres œuvres que des romans par exemple ?

Ainsi, la librairie est globalement un lieu de culture, avec un fort accent mis sur le livre. Il n'est donc pas étonnant d'y trouver des notules, qui vont décrire et parler de tous ces objets tout en continuant à être associées à la culture, et même la culture légitime par la force de l'écrit<sup>58</sup>. La notule est un outil important du libraire, un miroir de ce dernier.

#### 4. [Le petit mot : un outil du libraire](#)

---

<sup>58</sup> KRIEG-PLANQUE Alice, *Analyser les discours institutionnels*, Paris, Armand Colin, 2012

a) Un révélateur

Le libraire est un important acteur pour le livre : il doit vendre des livres, c'est son premier rôle, associé à de nombreuses tâches comme la manufacture, le service au client... Comment ces rôles peuvent-ils se dévoiler à travers le petit mot ?

Tout d'abord, le libraire a le rôle d'un révélateur littéraire. Il doit en effet susciter de la curiosité<sup>59</sup>, aussi bien pour des auteurs que des romans : le but du libraire est de faire découvrir des livres auxquels le lecteur n'aurait pas pensé de manière évidente. Le lecteur qui entre en librairie est en grande majorité ouvert d'esprit et prêt à la découverte, car rien ne l'oblige à acheter le livre en fin de compte, cela ne peut être qu'une découverte intéressante grâce au libraire. En effet, être libraire c'est « promouvoir des œuvres et des auteurs qui ne trouvent pas immédiatement leurs lecteurs<sup>60</sup> ». Il a aussi un rôle d'agitateur<sup>61</sup>, aussi bien pour le métier même, pour la chaîne du livre que pour le client et lecteur. Ce rôle est-il vraiment assumé ?

La notule peut être un outil de communication pour le libraire : il doit passer un certain temps sur cette dernière. Voir le libraire prendre du temps pour un livre ou un auteur inconnu envoie le message que ce dernier vaut la peine d'être découvert. Mais tous les clients sont-ils sensibles aux petits mots ? Comment est-ce utiliser comme un outil de communication ?

Pour que le libraire puisse révéler certaines œuvres, il lui faut être un grand lecteur, capable de lire beaucoup et de tout pour faire un choix.

b) Un gros lecteur

En tant que professionnel travaillant au contact du monde des livres, le libraire doit être un grand lecteur<sup>62</sup>. Mais comment définir d'une personne qu'elle est un gros lecteur ? Comment cela se ressent-il dans la notule ? Un gros lecteur une personne qui va lire en quantité et surtout régulièrement, de ce fait, elle aura lu plusieurs milliers de livres tout au long de sa vie<sup>63</sup> : c'est tout à fait le cas du métier de libraire mais aussi de celui de bibliothécaire.

---

<sup>59</sup>BESSART BANQUY Olivier (dir.), *Les mutations de la lecture*, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux, 2012

<sup>60</sup> BRUILLON Michel, Sylvie DUCAS, *Les professions du livre : édition, librairie, bibliothèque*, Paris, Ellipses, 2006

<sup>61</sup> LEVENT Jean-Marc ; « Portrait du libraire en chien », dans *Lignes*, 2006/2, p.138-145

<sup>62</sup> MARTIN Valérie, « La librairie est un sport de combat » dans *Lignes*, 2006/2, numéro 2, p. 130-133

<sup>63</sup> MELOT Michel, *La sagesse du bibliothécaire*, Paris, L'œil Neuf, 2004

La différence entre les deux réside dans le cœur même des établissements. La librairie est un commerce et la bibliothèque est un établissement non marchand. Le but premier est donc de vendre des produits et de ne pas se retrouver avec un commerce en déficit. Le libraire doit donc être un bon vendeur, capable de suffisamment fidéliser. Dans le cas de la bibliothèque, c'est un établissement qui fournit des livres, mais de manière bien différente : alors que le but en librairie est l'achat, ici c'est l'emprunt. Alors qu'une librairie doit avoir un stock global qui se vend régulièrement, c'est différent pour une bibliothèque : les livres doivent sortir et donc être empruntés, un certain nombre de fois par an pour être rentable pour la bibliothèque. Mais c'est évidemment à double tranchant, car un livre qui est emprunté ne peut pas être lu par une autre personne pendant ce temps, sachant que les livres sont la plupart du temps présents en un seul exemplaire. C'est encore une différence avec les librairies, qui ont très souvent plusieurs exemplaires d'un même livre. De même, emprunter un livre est gratuit dans une bibliothèque et on n'y trouve pas de nouveautés : il faut attendre un certain temps avant que le livre ne soit disponible, il y a en effet un délai légal à respecter, alors qu'avoir la nouveauté qui va bien se vendre est un enjeu majeur pour les librairies. Dans les deux cas, il faut savoir faire un choix de proposition aux lecteurs. Ce sont des métiers de service<sup>64</sup>, qui proposent des livres à partir de leur expertise. Comment l'expertise du libraire s'expose-t-il sur la notule ?

Concernant le libraire, selon la librairie où il travaille, il doit lire une sélection éclectique de livres : c'est très souvent le cas dans des petites librairies, où il y a peu de libraires. Dans des librairies de taille plus importante, chaque libraire peut avoir un rayon et doit donc lire la majorité des livres présents dans son rayon. Mes observations de départ m'ont permis de voir que la plupart du temps, même quand un libraire est en charge d'un rayon, il lit d'autres livres issus d'autres rayons que le sien : il doit en effet être capable de pouvoir faire un conseil hors de sa zone de prédilection. Le libraire est donc un passionné de lecture et être capable de lire de tout, même s'il a des préférences. Comment l'écriture de la notule s'organise-t-elle de ce côté-là ?

Il doit aussi être capable de lire rapidement : la lecture se fait en effet en dehors des heures de travail car il y a beaucoup de tâches à faire au sein de la librairie. Des libraires m'ont dit qu'il fallait lire environ 3 heures par jour. Le petit mot est-il aussi écrit en dehors de ces heures ?

Le petit mot peut alors avoir plusieurs rôles pour le libraire : elle peut lui permettre de

---

<sup>64</sup>PAYEN Emmanuel (dir.), *Les bibliothèques dans la chaîne du livre*, Paris, Cercle de la Librairie, 2004

garder une trace écrite d'une lecture mais aussi d'être présent là où on ne l'attend pas, mais avec la même qualité de service que celle à laquelle le client est habitué. Mais quel gain réel pour le libraire ? Quel temps passe-t-il sur une seule notule ? Est-ce préparé à l'avance ou improvisé ? Tout cela fait du libraire un médiateur culturel et surtout littéraire.

### c) Un médiateur

En plus d'être un lecteur capable de conseiller de nombreux livres, le libraire est aussi un médiateur culturel<sup>65</sup>.

Qu'est-ce qu'un médiateur culturel<sup>66</sup> ? C'est un intermédiaire capable de mettre en relation une proposition culturelle avec un groupe d'individus ou une personne seule pour favoriser cette activité culturelle. C'est clairement le cas des libraires, qui proposent des livres, mais aussi des événements en rapport avec le livre. Tout cela dans un but de découverte, car ces événements sont ouverts à tous ceux qui veulent y assister et sont là pour permettre de belles découvertes originales, mettant en lien un auteur, une œuvre et un public. La notule peut-elle être aussi vu comme un médiateur ?

Ce rôle du médiateur passe aussi à travers son lien avec le client<sup>67</sup> : il doit à la fois laisser beaucoup d'autonomie au client, mais aussi être à son service de manière poussée si besoin est. Mais dans ce cas, comment voir le petit mot ?

C'est aussi le cas des bibliothécaires, l'autre médiateur professionnel<sup>68</sup> des métiers du livre aux côtés du libraire. La médiation est bien présente et même de plus en plus importante<sup>69</sup>.

Tous les libraires, peu importe la librairie, sont capables de faire cet acte de médiation, car c'est l'essence même du métier<sup>70</sup>, sous peine d'être de simples vendeurs<sup>71</sup>.

Nous avons déjà pu voir qu'une librairie est un lieu où il y a de nombreux produits culturels, mais le libraire doit être capable de vendre et conseiller ces produits. Prendre connaissance de ces produits doit se faire en dehors de ces heures de travail. Ces ventes

---

<sup>65</sup>MOLLAT Denis, « Quel avenir pour la librairie ? » dans *Annales des Mines Réalités industrielles*, 2012/4, p. 36-42

<sup>66</sup>MAIRESSE François, NASSIM ABOUDAR Bruno, *La médiation culturelle*, Paris, Presses Universitaires de France, 2016

<sup>67</sup>OLLENDORF Michel, *Le métier de libraire tome 2 : la production de l'assortiment*, Paris, Le Cercle de la Librairie, 2006

<sup>68</sup>SEIBEL Bernadette, *Au nom du livre analyse sociale d'une profession : les bibliothécaires*, Paris, La Documentation Française, 1998

<sup>69</sup>WATY Bérénice, *Méditations sur le métier de bibliothécaire : et la médiation dans tout ça ?*, 2014

<sup>70</sup>FREIDSON Eliot, CHAMBOREDON Jean-Claude, MENGER Pierre-Michel, « Les professions artistiques comme défi à l'analyse sociologique » dans *Revue Française de Sociologie*, 1986, p. 431-443

<sup>71</sup>ABENSOUR Corinne, LEGENDRE Bertrand, « Libraires et médiation du livre jeunesse » dans *Les enjeux de l'information et de la communication*, 2005/1, numéro 1, p. 1-8



sont souvent en rapport avec la vente de livres : j'ai déjà pu observer des personnes venant acheter des livres pour un enfant et demander un dessin animé en complément et en rapport avec l'âge de l'enfant. Le libraire doit donc être capable de conseiller de tels produits. Il y a clairement un choix qui est fait quand on vend de tels produits et qui montre même une modification du travail du libraire par rapport à il y a quelques années, quand les librairies ne vendaient que des livres et parfois de la papeterie. Ce changement est-il perçu à travers le petit mot ? De quelle manière ?

Dans tous les cas, la médiation en librairie est fondamentale : elle a un vrai rôle dans le statut du libraire même, mais aussi dans la survie de la librairie. Les algorithmes proposés par certains sites ne sont pour le moment pas aussi réactifs que peut l'être un passionné expert qui a du temps pour son client<sup>72</sup>. Elle est en fait importante dans toute la chaîne du livre, pour toute la vie du lecteur<sup>73</sup> : les lecteurs de bande dessinée rejettent assez la médiation une fois qu'ils ont un certain bagage dans ce genre littéraire, mais ils sont très demandeurs au début de leur passion, quand ils sont plus jeunes et surtout dans les bibliothèques. Ainsi, la médiation sert à toute la chaîne du livre et permet au lecteur d'acquérir une certaine autonomie.

Cette médiation passe aussi par la forme qu'adopte la notule<sup>74</sup> : elle est souvent écrite à la main. Or, le fait d'écrire à la main montre une vraie maîtrise littéraire de la part du libraire, il maîtrise la lecture et l'écriture. De plus, le fait que ce soit écrit à la main montre une image chaleureuse et non scolaire, la forme même envoie donc aussi un message du libraire au client. Est-ce vraiment le cas ? Toutes les notules ont-elles une forme précise ou est-ce variable ?

La notule est ici comme un outil du libraire : elle peut lui permettre de faire son travail de médiation à distance, qui peut parler de manière plus simple à certains. La notule a-t-elle des désavantages ? Le libraire est devenu un médiateur culturel assumé, aidé du petit mot, ce qui nous permet de voir quel est l'avantage du libraire : c'est le conseil client.

## 5. L'importance du conseil client

### a) Le conseil au cœur de la légitimité

---

<sup>72</sup>YVERT Benoît, « l'avenir du livre. Entretien » dans *Le Débat*, 2007/3, numéro 145, p. 3-13

<sup>73</sup>BERTHOU Benoît (dir.), *La bande dessinée : quelle lecture ? Quelle culture ?*, Paris, Bibliothèque Publique d'Informations, 2015

<sup>74</sup>BEGUIB-VERBRUGGE Annette, *Images en texte, images du texte : dispositifs graphiques et communication écrite*, Villeneuve, Septentrion, 2006

La capacité de conseil du libraire est vue et considérée comme un avantage : c'est un atout majeur de la librairie indépendante, si ce n'est son plus grand atout<sup>75</sup>. Cette capacité de conseil est en effet importante pour les librairies, et pour les clients qui viennent y acheter des livres. Le conseil est présent en librairie indépendante alors que c'est un élément absent en grande surface concernant le livre, ce qui paraît logique étant donné que le livre n'est alors qu'un produit d'appel qui fait office de vente complémentaire. Il est aussi difficile pour le client d'être véritablement bien conseillé en grande surface spécialisée, à cause de la taille du lieu mais aussi de la quantité de livres présents, sachant que ces endroits sont loin de ne vendre que du livre. Alors que dans une librairie, le produit majeur reste le livre et les libraires sont ainsi tous formés à pouvoir vendre des livres et faire du conseil client, ce n'est pas le cas dans de tels endroits car le vendeur en informatique n'est pas formé pour faire des conseils en littérature. C'est aussi un élément important face à internet, surtout face à Amazon, qui a un contact déshumanisé. L'acheteur peut voir des notes via des étoiles sur les différents livres, mais si le livre n'a pas été noté le client ne pourra pas avoir d'avis et devra se tourner vers des critiques autres sur internet, être conseillé par ses proches ou se fier au résumé au dos du livre. Le client est alors laissé seul face au livre, sans avis extérieur. La plupart des personnes se tournant vers Amazon le font surtout à cause de la quantité de livres disponibles en peu de temps : un libraire m'a d'ailleurs confié que certains clients se faisaient conseillés en librairie avant d'acheter les livres sur Amazon. Les libraires doivent montrer que la souplesse d'un cerveau humain est toujours de meilleur conseil qu'un algorithme rigide. Comment cette souplesse peut-elle être présente à travers la note ?

De même, le bon libraire va conseiller ses clients même si le livre n'est pas à son goût personnel : il arrive à se mettre à la place du client<sup>76</sup> : le métier de libraire, c'est l'association entre le commerce et le service au client<sup>77</sup>, tout en devant effectuer une multitude de tâches. Le principal reste de faire passer le client avant tout. Dans ce cas, la note est faite selon le client ? Le libraire ? Qui influence vraiment la note ?

C'est la raison pour laquelle les fidèles des librairies préfèrent se rendre dans ce commerce plutôt que de commander sur internet<sup>78</sup> : cela montre à quel point le conseil client est important. Mais la note est-elle un vrai conseil client ? A qui est-elle destinée ?

---

75CHABAULT Vincent, *Vers la fin des librairies ?*, Paris, La Documentation Française, 2014

76LEBLANC Frédérique, *Libraire un métier*, Paris, L'Harmattan, 1998

77BENHAMOU François, GUILLON Olivia, « Modèles économiques d'un marché naissant : le livre numérique » dans *Culture Prospective*, 2010/2, numéro 2, p. 1-16

78 SAYRE Robert, *La sociologie de la littérature : histoire, problématique, synthèses, critique*, Paris, L'Harmattan, 2011

Comment le libraire voit-il cette dernière ?

Ainsi, le conseil client est un vrai avantage pour le libraire, qui prend toute sa dimension via la présence du libraire au moment du conseil auprès du client.

#### b) Le contact

Le contact humain du libraire envers le client est en effet considéré comme l'autre point fort du libraire.

Cet échange direct avec le client permet de s'adapter à la demande<sup>79</sup> et cela permet de fidéliser, car le client voit et comprend que le libraire est à son écoute et il peut adoucir un achat un peu difficile. Cela peut tout autant permettre de répondre à des interrogations ou d'avoir des informations diverses.

Ce contact humain va de pair avec le rôle de médiateur du libraire : un client peut tout à fait avoir besoin d'un conseil pour un autre produit que pour un livre, mais qui doit être un accord avec ce dernier, dans le cas d'un livre pour un enfant par exemple. De plus, le passage en caisse est aussi un moment de fidélisation et de contact, en échangeant avec l'actualité culturelle du quartier par exemple.

Le contact humain est très important pour s'adapter à sa clientèle : certains auront un accès à la culture et à la littérature et voudront un vrai échange avec le libraire, tandis que d'autres se sentiront moins à l'aise en librairie<sup>80</sup>. Se montrer humainement disponible pour le client sans aucun jugement est une vraie force. A travers ce contact humain, c'est aussi l'enjeu de rendre la culture accessible à ceux qui s'en sentent exclus. Mais comment voir la notule ? Est-elle vraiment un avantage, alors qu'elle ne propose pas de contact justement ?

Ce contact humain est un élément important pour le libraire même<sup>81</sup> : en tant que métier service, c'est une des raisons pour laquelle les futurs libraires choisissent de travailler dans ce milieu, ils veulent être au contact des gens, pouvoir avoir un échange avec eux tout en travaillant avec un objet qu'ils aiment, le livre. C'est aussi une gratification pour le libraire quand un client le remercie pour son conseil.

La présence de la notule paraît être une vraie ambiguïté : c'est bien un conseil du libraire, mais impersonnel et sans présence humaine. Sauf que c'est une manière de

---

<sup>79</sup>CHABAULT Vincent, *Vers la fin des librairies ?*, Paris, La Documentation Française, 2014

<sup>80</sup>HORELLOU-LAFARGE Chantal, SEGRE Monique, « les modalités de la lecture » dans *Sociologie de la lecture*, Paris, La Découverte, 2007

<sup>81</sup>BAUDELLOT Christian, GOLLAC Michel, *Travailler pour être heureux ? Le bonheur et le travail en France*, Paris, Fayard, 2003

montrer au client, même ceux inaccessibles, que l'on est présent pour eux et que le livre est destiné à tous<sup>82</sup>. On peut aussi prendre l'exemple des lecteurs de bandes dessinées : ils sont peu sensibles au conseil du libraire mais adeptes des billets et critiques que l'on peut trouver sur des sites spécialisés<sup>83</sup>. On peut donc imaginer qu'alors que le conseil client ne les intéresse pas de manière directe, ils peuvent donc apprécier un petit mot déposé sur un livre, qui ne présente aucune obligation de lecture ou d'achat. Pour autant, cela ne pose-t-il pas des problèmes en terme de chaleur dans un tel lieu ? Est-ce que certains types de notules sont mieux perçus que d'autres ?

La relation humaine est très importante dans le cadre d'une médiation telle que celle-ci et créer un lien avec le client est fondamentale pour l'avenir de la librairie.

### c) Réinventer : le petit mot au cœur du métier

Le petit mot sur le livre est une variante du conseil, de manière indirecte. On peut même parler d'une nouvelle forme de conseil.

La pratique de la lecture en tant qu'activité dynamique et créatrice est en perpétuel changement<sup>84</sup> : elle a beaucoup évolué au fil des époques, passant d'une pratique orale et collective et à une pratique solitaire et silencieuse de nos jours. Or, de nos jours, cette pratique varie aussi beaucoup de fonction de la personne, de sa vie, de son éducation... les libraires ont aussi un rôle à jouer dans le changement de pratiques : ils doivent s'adapter et faire preuve d'inventivité, pour attirer le client qui est surtout un lecteur en librairie. Nous pouvons étudier la notule comme une nouvelle manière de faire un conseil pour le libraire. Un conseil moins spontané, plus posé et réfléchi, qui doit représenter la voix du libraire, tout en attirant des lecteurs qui n'auraient pas remarqué le livre en temps normal ou n'auraient pas écouté le conseil du livre sur un tel livre, à l'oral. La notule peut donc être vue comme un complément du conseil du libraire, représentant sa voix quand il ne peut être auprès du client pour de multiples raisons.

A travers le petit mot, le libraire peut réinventer son métier, maintenant très lié au numérique<sup>85</sup> : c'est une médiation écrite qui permet au lecteur d'être placé au cœur du

---

<sup>82</sup>Gérard MAUGER, Claude POLIAK, Bernard PUDAL, *Histoires de lecteurs*, Paris, Nathan, 1999

<sup>83</sup>BERTHOU Benoît (dir.), *La bande dessinée : quelle lecture ? Quelle culture ?*, Paris, Bibliothèque Publique d'Informations, 2015

<sup>84</sup>HORELLOU-LAFARGE Chantal, SEGRE Monique, « les modalités de la lecture » dans *Sociologie de la lecture*, Paris, La Découverte, 2007

<sup>85</sup>BENHAMOU François, GUILLON Olivia, « Modèles économiques d'un marché naissant : le livre numérique » dans *Culture Prospective*, 2010/2, numéro 2, p. 1-16

processus, la notule lui étant destinée<sup>86</sup>. Il n'y a pas que le métier de libraire au cœur de cet enjeu : le métier de bibliothécaire est aussi concerné, les petits mots et autres coups de cœur sont de plus en plus présents<sup>87</sup>, et cela au moment du tournant numérique pour les bibliothèques et médiathèques, qui doivent avoir une image plus neuve pour convaincre le public<sup>88</sup>. Avec les réseaux sociaux, les libraires ont la possibilité d'être tout le temps proche de leur clientèle<sup>89</sup>, en communiquant par exemple via les petits mots, à travers des photos de ces derniers par exemple. C'est quelque chose qui paraît de plus en plus commun de nos jours. Comment le libraire peut-il tirer avantage de la communication à travers la notule ? Est-ce efficace ?

Elle permet aussi au libraire de survivre dans une chaîne du livre qui paraît parfois en grande difficulté<sup>90</sup> : le petit mot et son importance actuelle dans la chaîne du livre permettent au libraire de se réapproprier son travail<sup>91</sup>. Cela passe par une affirmation de la légitimité<sup>92</sup> du libraire, pour montrer que c'est un spécialiste et un critique différent des autres. Le métier de libraire, à travers le petit mot, montre une réinvention, nécessaire car un métier incapable de se réinventer<sup>93</sup> dans un moment charnière est un métier qui se suicide, tout simplement. C'est aussi une manière de prouver son autonomie<sup>94</sup>.

Cette réinvention passe aussi par une entraide au sein des métiers du livre<sup>95</sup> : le libraire ne doit pas et ne peut pas être seul, toute la chaîne doit participer à l'effort collectif pour faire face aux géants numériques type Amazon.

Mais le petit mot est aussi révélateur d'un changement concernant le livre, la manière dont les professionnels et la société voient ce dernier<sup>96</sup> : la notule semble être révélatrice d'un vrai bouleversement, le livre n'est plus un objet sacralisé. C'est certes un objet culturel particulier mais qui doit aussi trouver son public et il a besoin d'aide pour cela.

---

<sup>86</sup> WATY Bérénice, *Méditations sur le métier de bibliothécaire : et la médiation dans tout ça ?*, 2014

<sup>87</sup> RABOT Cécile, « les coups de cœur d'une bibliothèque de lecture publique » dans *Culture et musées*, 2011, numéro 17, p. 63-84

<sup>88</sup> THIBAUT Pascal, « Les coups de cœur 2.0 de la médiathèque de Quimperlé » dans *Développer la médiation documentaire numérique*, 2012/02

<sup>89</sup> CATOR-BRISSON Marie-Julie, VIAL Stéphane, *Design et innovation dans la chaîne du livre : écrire, éditer, lire à l'ère du numérique*, Paris, Presses Universitaires de France, 2017

<sup>90</sup> BALADINE HOWALD Isabelle, « L'original et le copiste » dans *Lignes*, 2006/10, numéro 20, p. 111-122

<sup>91</sup> MARTIN Valérie, « La librairie est un sport de combat » dans *Lignes*, 2006/2, numéro, p. 130-133

<sup>92</sup> COTON Christelle, PROTEAU Laurence (dir.), *Les paradoxes de l'écriture : sociologie des écrits professionnels dans les institutions d'encadrement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2012

<sup>93</sup> DEMAZIERE Didier, GADEO Charles (dir.), *Sociologie des groupes professionnels : acquis récents et nouveaux défis*, Paris, La Découverte, 2009

<sup>94</sup> SAPIRO Gisèle, « Sociologie du désintéressement : les professions intellectuelles et artistiques entre autonomie et engagement » dans *Annuaire de l'EHESS*, 2015/07, p. 458-460

<sup>95</sup> BEJA Alice, « Pour un avenir de la librairie » dans *Esprit*, 2012/5, p. 5-6

<sup>96</sup> GRUNING Blanche, *Les mots de la publicité*, Mesnil-sur-L'Estrée, Presses du CNRS, 1990

La notule semble être aussi à sa manière, comme le libraire, un intermédiaire<sup>97</sup> entre le livre et le client, qui doit d'ailleurs avoir certaines attentes<sup>98</sup> au vu des spécificités du métier de libraire et de l'objet qu'est le livre. Mais comment le libraire voit-il le livre ? Est-ce que cela diffère selon les genres ou les auteurs ?

Le petit mot est donc au cœur de la réinvention du métier de libraire, c'est un outil d'équilibriste entre une nouvelle manière de faire du conseil client tout en n'oubliant pas pour le professionnel que son point fort est le contact humain qu'il peut avoir avec sa clientèle.

Ainsi, le petit mot est une forme de critique littéraire, à un moment où les professionnels historiques et influents sont rejetés au profit d'une parole plus libre de la part d'amateurs passionnés. La notule se démarque déjà, car elle n'est pas imprimée sur un journal, pour un certain public : son audience est plus ouverte. Les critiques sont nécessaires dans le paysage éditorial actuel, avec le livre comme un bien d'exception à tous points de vue, parfois invisible de manière individuelle à cause de la multitude d'œuvres sortant chaque année et la concurrence de gros vendeurs sur internet qui peuvent étouffer les acteurs plus modestes, comme le libraire, qui a d'ailleurs inventé la notule telle qu'on la connaît dans le milieu actuel du livre, une critique originale et positive.

La librairie est un acteur qui peut paraître affaibli par de nombreuses difficultés actuelles, mais c'est un acteur dont l'histoire et le lien avec le livre lui ont déjà permis de s'endurcir, modifiant peu à peu le lieu librairie, devenu un carrefour culturel.

Cela se ressent dans le métier même, avec un libraire aux multiples tâches, aussi bien physiques qu'intellectuelles, qui se doit d'être un grand lecteur passionné de tout, un révélateur de talents et un médiateur culturel et littéraire, qui a sans doute eu une influence de par son histoire sur le devenir des petits mots ainsi que leur succès. A travers le petit mot, qui montre une réinvention du travail du libraire, ce sont les deux qualités de ce professionnel du livre que l'on retrouve : le contact humain et la capacité de conseil. Le lien entre le libraire et le petit mot que l'on trouve sur les livres est étroit et complexe, et englobe même d'autres acteurs, le livre, les éditeurs et les clients.

**Mais plus exactement, qu'est-ce que la notule veut dire du travail du libraire et de sa manière d'appréhender les livres ?**

---

<sup>97</sup> CHARAUDEAU Patrick, MONTES Rosa (dir.), *La voix cachée du tiers : des non-dits au discours*, Paris, Harmattan, 2004

<sup>98</sup> MAINGUENEAU Dominique, *Analyser les textes de communication*, Paris, Armand Colin, 2016

Pour tenter de répondre à cette complexe problématique, une grande enquête a été menée, accompagnée de plusieurs observations pour compléter cela.

Une grille d'analyse avec de nombreux critères a été créée dans le but d'étudier des petits mots sur certains rayons dans plusieurs librairies différentes.

La grille d'analyse se présente de la manière suivante :

- Identification de la notule
- Papier
  - Taille : grand, moyen ou petit
  - Couleur : blanc, jaune, rose, orange, bleu, vert ou autre
  - Aspect du papier : ligné ou non
  - Protection ou non
  - Style du papier : grain ou lisse
- Position par rapport au livre : dessus, dedans ou à côté
- Place laissée par la notule pour :
  - Le titre
  - L'auteur
  - La maison d'édition
  - La couverture
- Ecriture :
  - Couleur de l'encre : blanche, noire, bleue, rouge ou autre
  - Type d'écriture : à la main ou dactylographiée
  - Style de lettres : minuscules, majuscules ou les deux
- Mise en avant via différents procédés (mots en gras, soulignés...)
  - Auteur
  - Titre
  - Maison d'édition
  - Libraire
  - Librairie
  - Récit
  - Réaction de lecture
  - Age
  - Aucune mise en avant
- Le texte :

- Taille : petit soit une phrase, moyen environ un paragraphe de quelques lignes ou grand, soit plusieurs paragraphes
- Aéré ou pas
- Critique : positive ou négative
- Contenu de la critique :
  - On parle de l'auteur
  - On parle de la qualité du texte
  - On parle de l'histoire
  - On parle des personnages
  - On parle du sujet
  - On parle de la maison d'édition
  - On parle de la réaction de lecture
  - On parle du libraire
  - On parle de la librairie
  - Références extérieures
- Adresse : générale ou précis
- Style de texte : exclamatif, déclaratif ou interrogatif
- Est-ce qu'il y a des symboles ?
- Est-ce qu'il y a un titre ?
- Est-ce qu'il y a des citations ?
- Emplacement dans la librairie : table, rayon ou vitrine
- Autour du livre :
  - Format du livre : poche/ moins de 10 euros ou grand format/ plus de 10 euros
  - Type de maison d'édition : grande soit connue qui a déjà gagné des prix, moyenne soit connue des grands lecteurs avec au moins des nominations ou petite, très peu connue et rarement des prix et nomination
  - Le sexe de l'auteur : homme(s), femme(s) ou les deux
  - La nationalité de l'auteur : francophone ou étranger
  - Premier roman ou non
  - Genre littéraire
- Signature :
  - Le mot est-il signé ?



- L'auteur est-il un homme ou une femme ?
- Est-ce un amateur ou un libraire ?
- Type de librairie : indépendante généraliste, indépendante spécialisée ou grande surface culturelle
- Informations complémentaires : titre du livre et nom de l'auteur

Plusieurs lieux d'observations ont été choisis, qui sont anonymes :

Deux librairies indépendantes et généralistes, qui sont G1 et G2 chacune avec une annexe spécialisée, appelées A1 et A2, implantées depuis de très longues années dans des quartiers avec une population assez similaire, soit relativement aisée et sans concurrence immédiate, en banlieue parisienne, ce qui permet de faire des comparaisons entre elles ; une petite librairie indépendante, récente et généraliste, dites G3; une librairie indépendante, spécialisée et récente, dites S1 ; ainsi que deux grandes surfaces culturelles, l'une historiquement installée en France et l'autre plus récente, avec dans les deux cas une activité récente concernant les petits mots, GS1 et GS2.

Ces librairies ont été choisies après des observations préalables pour avoir des librairies qui écrivent des notules : il n'est donc pas question des librairies qui ne font pas ces notules ou celles qui en font de manière ponctuelle. C'est un biais mais ces librairies qui n'en font pas s'abstiennent souvent par manque de temps ou d'intérêt, les conclusions de l'enquête peuvent donc tout de même s'appliquer à ces librairies car ce n'est pas le statut du libraire ou son lien avec le livre dont il est question.

De plus, ces librairies ont été choisies pour avoir un panorama de la notule en librairie, pour des comparaisons entre les types de librairies et donc selon le travail du libraire et le livre. L'enquête étant basée sur le petit mot, le choix a été fait de faire un grand nombre de notules mais dans un petit nombre de librairies : l'enquête et ses conclusions se veulent être des bases solides sur le petit mot et ce qu'il signifie du libraire, pour permettre de futurs approfondissements dans d'autres travaux à l'avenir.

Le but de départ était d'avoir une centaine de notules issues de chaque librairie, ce qui s'est révélé compliqué au vu de l'espace disponible dans certains lieux. Cela permet d'avoir un grand nombre de notules et donc des statistiques. Quand cela a été possible, ce sont cent notules qui ont été étudiées pour chaque librairie, vingt dans chaque rayon choisi qui sont :

- La littérature générale, un passage obligé car c'est là que l'on trouve toujours des petits mots
- La jeunesse, rayon porteur de l'édition

- La bande dessinée, rayon concerné par les spécialisées et en voie de légitimation
- Le policier, qui a gagné ses lettres de noblesse en littérature de manière récente
- L'imaginaire, soit la *fantasy* en incluant les sous-genres, qui a encore ses preuves à faire en termes de qualité pour certains professionnels mais assez appréciée du grand public.

Ce sont des rayons que l'on trouve dans toutes les librairies, au contraire de la poésie ou du théâtre et c'est pour cela qu'ils ont été choisis, cela permettant de faire des comparaisons diverses entre librairies et entre genres. Il y a un biais concernant le nombre de notules pour chaque rayon selon les librairies, mais le but est de mettre en avant et en évidence des spécificités et des différences et non de rentrer spécifiquement dans les détails, ce qu'une analyse dédiée à chaque rayon exclusivement pourrait permettre par exemple. C'est donc un défaut qui est pris en compte dans l'analyse.

Les observations ont été menées dans une période rapprochée, sur un intervalle d'environ deux mois : c'est donc lors d'une même période éditoriale.

En plus de cela, deux observations ont été menées sur des notules concernant deux événements littéraires : le salon de Montreuil dédié à la jeunesse et le salon Livre Paris. Cela permet de voir s'il y a des différences entre les notules de ces événements et celles des librairies, sans que celles de salon n'aient été étudiées de manière aussi précise que les autres.

De plus, il aurait été intéressant de mener des entretiens, mais cela n'a pas été fait car le but est d'étudier le libraire exclusivement à travers la notule, et non pas en y ajoutant sa parole. Pour autant, de nombreuses discussions ont été menées aussi bien avec des libraires et des clients, qui sont intéressantes à mettre en lumière ici pour éclairer certains points.

Une analyse de notules a aussi été effectuée via un site internet entièrement dédié aux notules des libraires, c'est le site Les Petits Mots des Libraires. Cela permet de voir quelles sont les différences et points communs entre des petits mots que l'on ne trouve qu'en magasins et ceux qui sont choisis pour être mis en avant sur la toile.

Enfin, le lieu d'apprentissage fut l'occasion de mettre en place des petits mots : nous aurons donc accès à l'influence que ces derniers ont eu sur les ventes, les libraires, les clients par exemple. C'est une mise en place qui fut menée dès janvier sur plusieurs genres de livres, avec plusieurs types de mots différents et plusieurs genres et formats de livres. Ces études et analyses sont bien entendu étayées par le corpus bibliographique.

Le petit mot révèle une vraie professionnalisation du métier de libraire, avec une notule type que l'on retrouve dans tous les librairies, mais aussi le lien, et même l'influence, que le client a avec et sur la notule, sans oublier que le petit mot montre un équilibre atteint pour le libraire entre le passionné de littérature et le commerçant qui doit vendre ces mêmes livres.

Mais cela n'exclut nullement qu'il y ai des spécificités pour les notules selon les types de librairies : les indépendantes généralistes montrent leur expertise professionnelle à travers la notule, avec un équilibre entre ce qui fonctionne de manière historique pour vendre un livre et des originalités que l'on ne retrouve que chez ces librairies qui ont recours aux notules depuis longtemps, tandis que pour les indépendantes spécialisées, le petit mot montre que le libraire met ses compétences au service des genres littéraires en légitimation avant tout, l'inverse des grandes surfaces culturelles qui utilisent le petit mot comme outil de légitimation de leur propre statut de libraire, cherchant une reconnaissance.

Enfin, le petit mot se révèle une vraie fenêtre pour comprendre comment le libraire appréhende toute la chaîne du livre et les autres acteurs : il utilise les petits mots pour s'approprier internet, tout en montrant à travers cette simple critique sur un papier qu'il est conscient de la place importante que prennent les amateurs, les passionnés de lecture qui ne sont pas des professionnels, et en révélant une hiérarchie de l'importance des acteurs de la chaîne du livre à travers ce qu'il écrit sur le papier.

## **Chapitre 1 :**

### **Le petit mot : signe d'une professionnalisation du métier de libraire**

En premier lieu, le petit mot s'est révélé un outil très intéressant pour étudier le métier de libraire sous un nouvel angle. Le métier de libraire, il y a encore quelques années, pouvait s'exercer sans diplôme et les libraires apprenaient sur le tas. Or, de plus en plus, les libraires sont issus de formations diverses, qui forment des libraires professionnels, ce qui se ressent à travers la notule : le métier de libraire s'est considérablement professionnalisé dans sa pratique.

#### **1. Un type de notule commun à toutes les librairies**

L'enquête a permis de dévoiler qu'il y a des caractéristiques communes que l'on retrouve dans un grand nombre de notules, peu importe le type de librairie ou encore l'endroit où cette dernière se trouve. Ce sont des éléments concernant la forme, la critique même, mais qui ont aussi un lien avec le client.

##### **A. Une forme de notule généralisée**

###### **a. L'aspect graphique redondant**

Pour commencer, il y a une vraie régularité concernant l'aspect graphique : c'est le cas de la couleur du papier.

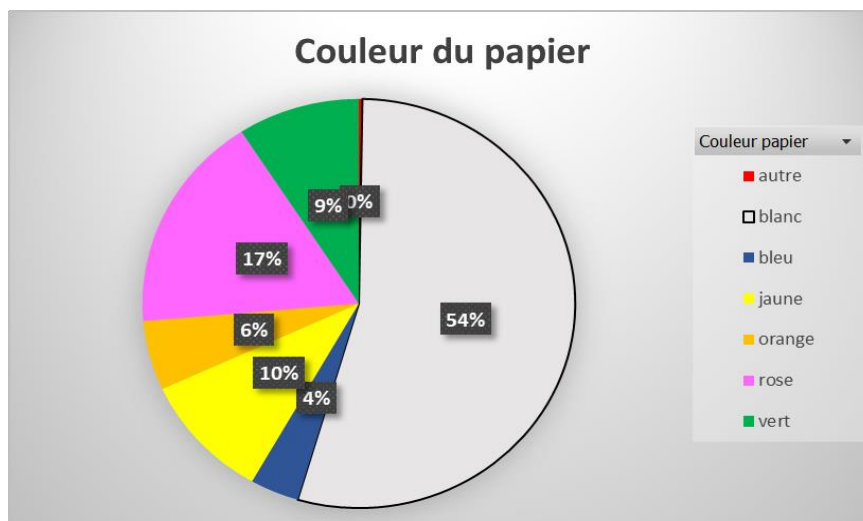


FIGURE 1 COULEUR DU PAPIER SELON LE NOMBRE DE NOTULES

Le graphique permet de constater qu'une majorité de petits mots est écrite sur du papier blanc, à 54%, puis du rose à 17% et jaune à 10%. Le papier est un rose assez clair qui a été utilisé dans la majeure partie des cas. Il y a donc une volonté de la part des libraires d'utiliser des papiers avec des couleurs claires. C'est en fin de compte le cas de la majorité des papiers utilisés pour les petits mots, peu importe la couleur qui l'emporte : ce sont des couleurs que l'on peut définir comme étant pastel, pâles, les trois couleurs de têtes sont révélatrices du phénomène avant tout, surtout avec la couleur blanche, la plus utilisée par les libraires.

La couleur de l'encre est un élément qui doit aussi être pris en compte.

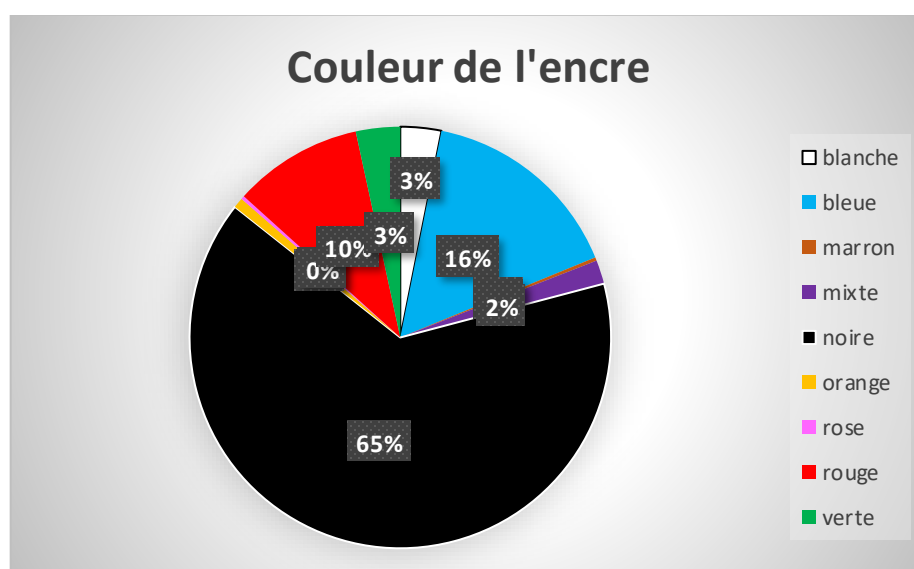


FIGURE 2 COULEUR DE L'ENCRE SELON LE NOMBRE DE NOTULES

L'encre noire est utilisée dans 65% des cas, c'est une grosse majorité des petits mots qui sont écrits avec une couleur foncée. La couleur bleue est utilisée sur 16% des petits mots analysés, sachant que c'est un bleu très foncé dans ces cas-là. Il y a tout de même 10% de notules qui utilisent du rouge, une couleur vive qui ressort facilement. Certains textes, près de 3%, sont écrits avec une encre de couleur blanche : c'est une couleur assez inattendue, car elle demande la présence de papier d'une couleur foncée pour pouvoir être lisible, et est donc le signe d'une vraie préparation en amont.

Enfin, il y a une vraie continuité entre toutes les librairies concernant la protection ou non de la notule. La continuité entre toutes les librairies s'affirme via un petit mot qui est plastifié, filmé ou au contraire, avec le papier laissé à l'air libre, et donc qui peut être victime de tâches par exemple, et peut donc s'abîmer relativement rapidement.

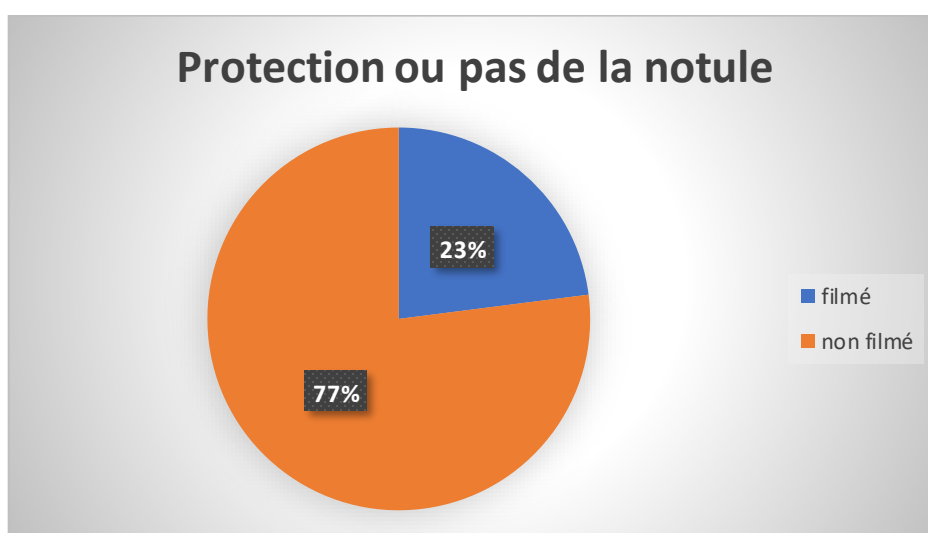


FIGURE 3 POURCENTAGE DE NOTULES PROTEGEES

77% des notules étudiées ne sont pas protégées : un grand nombre de libraires ne considèrent donc pas que le petit mot doit être préservé d'une quelconque manière. 23% des petits mots sont protégés, mais ils le sont dans un cadre utilitaire : ce qui fait office de protection sert aussi à faire tenir les petits mots droits, à côté du livre. Ainsi, le but premier n'est pas de protéger le petit mot : l'utile est associé à la préservation de la notule.

Graphiquement, il y a donc une homogénéité de la notule en librairie : le texte est écrit à l'encre foncée, cette dernière étant la plupart du temps noire, sur un papier clair, souvent blanc et n'est pas protégé. La professionnalisation du métier du libraire passe par cette homogénéisation : cette dernière montre que les libraires ont conscience de ce qui

fonctionne ou pas en terme de graphisme pour les notules. Dans les grandes lignes, les notules se ressemblent toutes, ce qui est accentué par le genre de papier utilisé.

b. Le genre du papier : un opportunisme que l'on retrouve partout

En effet, l'aspect du papier qui est utilisé est le même, peu importe la librairie que l'on va étudier.

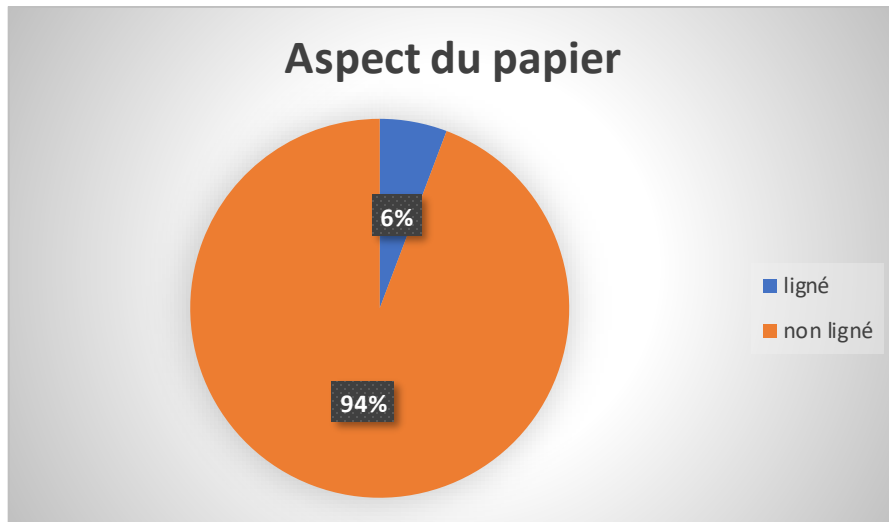


FIGURE 4 POURCENTAGE DE NOTULES AVEC UN PAPIER LIGNE OU NON

Le papier utilisé est blanc, vierge, dans 94% des cas étudiés : il n'y a donc pas de quadrillages ou de lignes sur le papier. C'est ici une majorité écrasante des petits mots qui sont écrits sur un tel papier, sachant que les notules utilisant du papier ligné ne sont pas toutes réunies dans la même librairie, mais présentes de manière parcellaire dans plusieurs commerces, sur des papiers différents mais surtout quadrillés.

Puis, le style de papier est par contre plus diversifié, bien qu'il y ait un style qui soit privilégié, de manière volontaire ou non, par les libraires.

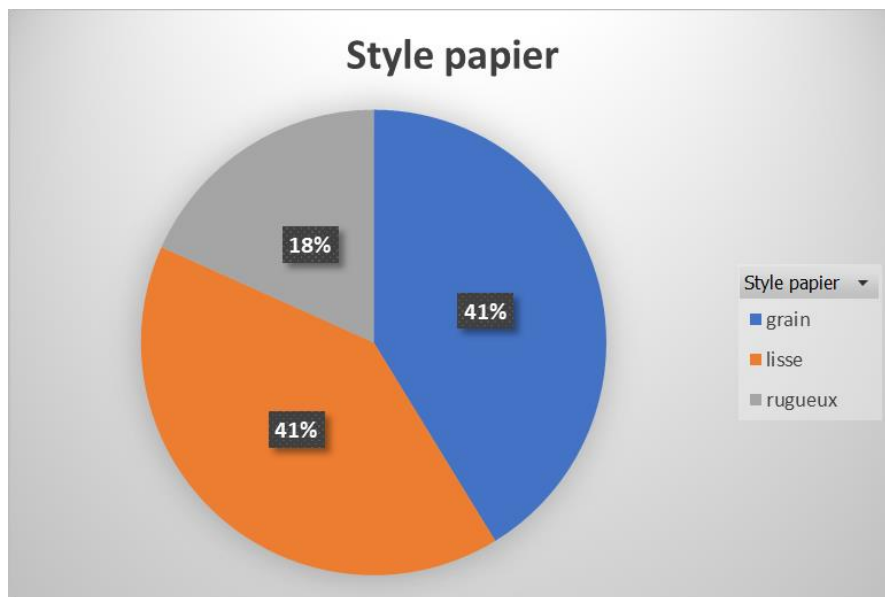


FIGURE 5 POURCENTAGE DE STYLE DE PAPIER UTILISE SELON LE NOMBRE DE NOTULES

Le papier a un aspect lisse, style feuille d'imprimante, pour 41% des notules étudiées. Ce style de papier utilisé est fin et assez peu résistant : il n'y a pas de volonté première de préserver la notule ou le texte écrit. C'est aussi un papier qui coûte peu cher et que l'on trouve facilement : les libraires en ont dans leur commerce pour des raisons administratives. Mais, dans 41% des cas le papier utilisé à un grain : c'est un papier plus épais, légèrement cartonné et qui coûte plus cher, qui se préserve aussi mieux. Or, ce papier, d'après les observations, est utilisé pour les petits mots non protégés tandis que le papier plus lisse et donc plus fin est souvent protégé. Ce n'est pas dans tous les cas mais il semble donc y avoir, de la part du libraire, une certaine adaptation selon le papier. Pour 18% des notules, le papier est rugueux : c'est donc un papier très épais, cartonné, résistant et un avec un grain évident. On peut supposer que dans ce cas-là, le papier est vraiment choisi pour ces caractéristiques, alors qu'on peut parler de papier d'opportunisme dans les deux autres cas. Il ne faut pas oublier qu'assez peu de notules sont protégées : au vu du pourcentage de notules utilisant un papier d'imprimante, préserver la notule dans la durée n'est pas une priorité du libraire.

Le genre de papier utilisé semble donc avoir peu d'importance pour le libraire, qui s'accommode des avantages et défauts de chaque papier. L'aspect graphique du petit mot est en fait en accord avec la forme du texte : en tant que professionnel, le libraire a maintenant réussi à analyser les qualités et défauts de chaque type de papier, et a choisi celui qui convient le mieux selon l'utilisation de la notule dans sa librairie.



c. La forme du texte : l'expertise du libraire permet un confort de lecture

Le libraire écrit de manière à ce que le texte soit aéré : l'écriture n'est pas tassée et il n'y a aucune difficulté de lecture ou de compréhension. Le petit mot est écrit de manière à ce qu'il y ai un confort de lecture pour le client.



FIGURE 6 POURCENTAGE DE NOTULES AVEC UN TEXTE AERE OU NON

Dans 9% dans petits mots étudiés, le texte peut être qualifié de dense, c'est-à-dire que les phrases et les mots sont collés, la lecture peut être compliquée. C'est l'écrasante majorité des notules qui sont claires à lire : il y a une vraie réflexion du libraire, surtout que les petits mots sont souvent écrits à la main.

En effet, la majorité des petits mots est écrite de manière manuscrite, de la main même du libraire.

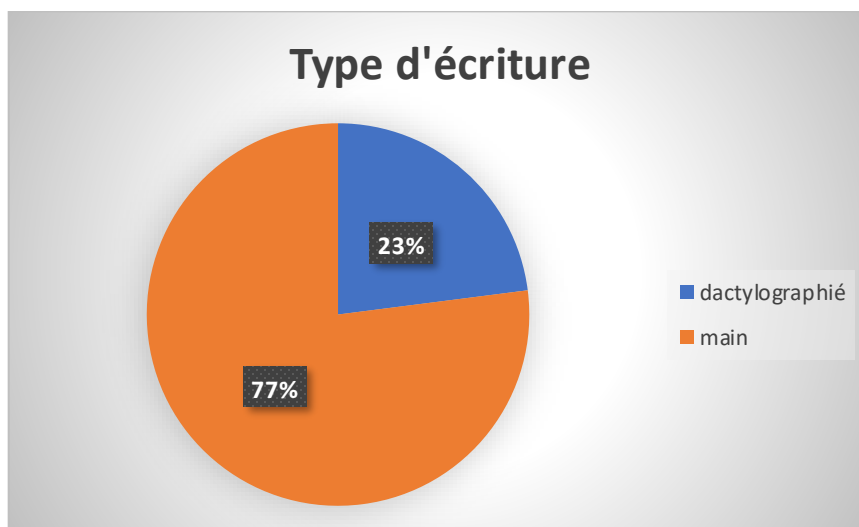


FIGURE 7 POURCENTAGE DU TYPE D'ECRITURE SELON LE NOMBRE DE NOTULES

C'est le cas de 77% des petits mots étudiés. Cela montre du métier qu'il est assez littéraire : le libraire a une belle écriture, qui laisse place à un texte assez aéré, facile à lire. Dans 23% des cas étudiés, le petit mot était un texte imprimé : cela demande plus de coût de la part du libraire, mais permet à des libraires qui ne sont pas à l'aise à l'idée d'écrire eux-mêmes, ou qui n'ont pas une assez belle écriture pour pouvoir la présenter aux lecteurs, de pouvoir aussi faire une critique. Cela montre aussi que la notule est destinée à un lecteur avant tout. L'écriture à la main est associée à la minuscule, qui est très utilisée pour les petits mots.



FIGURE 8 POURCENTAGE DU STYLE DE LETTRES UTILISE SELON LE NOMBRE DE NOTULES

Dans 90% des cas, les libraires écrivent donc à la main, de la manière qui leur semble la plus naturelle possible et qui est la plus évidente. Mais une écriture dite mixte est aussi présente pour 4% des notules : dans le même mot, il y a une écriture en minuscules et en majuscules. Or, dans ce cas, la majuscule est utilisée pour une mise en valeur quelconque. Bien que cela soit moins commun, il y a des petits mots écrits intégralement en majuscules : c'est le cas de 6% des notules étudiées. Ces notules sont en fait souvent assez courtes, environ une phrase et ressemblent plus à une phrase choc qu'à une critique vraiment constructive concernant l'œuvre : le style d'écriture est donc différent selon le but du petit mot mais aussi sa longueur. Il y a une vraie volonté du libraire derrière cette manière d'écrire : écrire à la main alors que le milieu du livre se modernise, c'est montrer aux clients et lecteurs qu'en tant que professionnel, le libraire est toujours rattaché à une forme de traditionalisme de la littérature. Alors que les critiques

professionnels comme les journalistes doivent exclusivement rendre des critiques tapées à l'ordinateur, le libraire affirme son choix de continuer à écrire à la main.

Ainsi, le texte est assez uniformisé : il est très souvent écrit à la main, en minuscules, il est aussi aéré dans sa construction. Le libraire montre à la fois qu'il est un professionnel littéraire, qui sait écrire et parler, à la fois moderne et traditionnel.

Il y a une forme de notule fréquemment retrouvée, une notule type : c'est un petit mot écrit sur du papier clair, à la main, en minuscules et avec une encre foncée. Le papier est soit fin et protégé soit épais et laissé à l'air. Il est en fait rarement protégé et la critique même est facile à lire par l'aération du texte, sur un papier non ligné. Globalement, ce sont des éléments qui reviennent le plus souvent dans les petits mots car les libraires ont compris qu'un type de notules fonctionnait mieux que les autres, sans pour autant faire de gros frais.

Or, la forme est relativement uniforme, mais le fond, la manière dont la critique est construite l'est aussi.

## B. Des éléments récurrents dans la critique même

### a. Les critiques du libraire : des éléments indispensables qui reviennent

Certains éléments reviennent très souvent dans les critiques : le libraire semble avoir conscience de certaines attentes de la part des clients : le sujet du livre est d'ailleurs l'élément le plus récurrent des petits mots.



FIGURE 9 POURCENTAGE DE NOTULES DANS LESQUELLES IL EST QUESTION DU SUJET DU LIVRE

En effet, 81% des petits mots étudiés parlent du sujet du livre. Il est question des grandes lignes de l'histoire et des thèmes qui apparaissent. Cela n'est pas redondant avec l'histoire car cette dernière peut apparaître de manière très concise dans le petit mot et le sujet permet de donner plus de détails : roman d'amour ou historique par exemple. Cela permet à la fois de donner plus de détails de manière astucieuse sur le roman mais aussi de garder une part de mystère sans aborder tout en orientant un minimum le lecteur : sa curiosité est aiguisée. Prenons l'exemple suivant, issu d'un petit mot concernant le roman de Patrick Roegiers *Le roi, Donald Duck et les vacances du dessinateur*, paru chez Grasset en janvier 2018 :

*Un roman incroyable, qd talent et littérature éclatent de rire !  
Un exercice d'équilibriste littéraire hors norme qui me laisse pantois d'admiration et de surprise !  
Qd le plaisir d'écrire donne le plaisir de lire. Chez lui profondeur rime avec légèreté, il repeint nos neurones à la couleur du bonheur !*

Le texte est ici tel qu'il est noté sur le petit mot, avec les soulignements, abréviations et paragraphes voulus par le libraire. Il n'est ici nulle question de l'histoire du roman mais bien des thèmes abordés dans l'ouvrage. Pour comparaison, voici le résumé disponible sur le site internet de Grasset, qui est aussi la quatrième de couverture du roman :

*Hergé, le père de Tintin, et Léopold, le roi des Belges, se rencontrent au bord du lac Léman, en juillet 1948. L'un est en dépression, l'autre en exil. Ils sont les protagonistes d'un film où ils jouent leur propre personnage et qui se tourne à mesure que le roman s'écrit. La distribution comprend Marlene Dietrich, Humphrey Bogart et Ava Gardner notamment, mais aussi Tex Avery, Walt Disney et Harold Lloyd. Le film est dans le roman, le roman est dans le film.  
Un livre vraiment original, drôle, inattendu, mordant et sarcastique, où la virtuosité s'allie à la plus haute fantaisie.*

Les thèmes de l'écriture et de la lecture sont bien présents : le libraire a donc fait le choix de compléter la quatrième de couverture, en ne mettant ici en avant que les thèmes abordés par l'auteur. C'est aussi une manière de parler de l'auteur et de ses compétences d'écrivain.

Même s'il est le plus souvent question du sujet et donc des thèmes abordés, l'histoire du roman n'est pas en reste : c'est le deuxième élément le plus récurrents dans les petits mots.



FIGURE 10 POURCENTAGE DE NOTULES DANS LESQUELLES IL EST QUESTION DE L'HISTOIRE DU LIVRE

Il est question de l'histoire dans 64% des petits mots (Figure 10). Cela peut sembler être un chiffre assez faible, car comment vendre un livre si on ne parle pas de l'histoire ? Il ne faut pas oublier que le sujet est très présent dans les petits mots et l'histoire est déjà présente à travers la quatrième de couverture. Le but du libraire est donc de donner envie au lecteur de s'intéresser au livre avant tout via un petit mot qui raconte l'histoire différemment, peut-être de la manière dont lui a ressenti sa lecture, ce qui lui a paru important.

D'ailleurs, l'impression de lecture est le troisième élément qui apparaît le plus dans les notules.

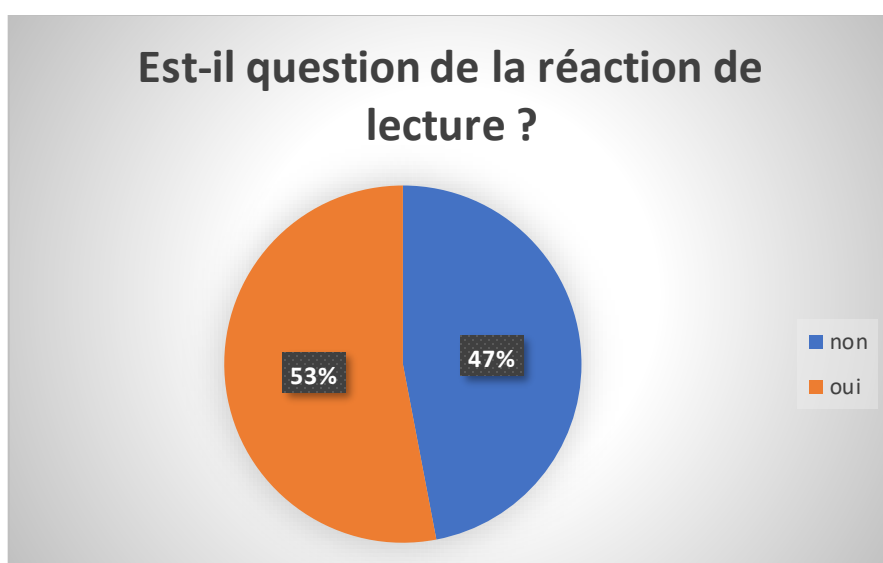


FIGURE 11 POURCENTAGE DE NOTULES OU IL EST QUESTION DE LA REACTION DE LECTURE

53% des petits mots parlent de ce que le libraire a ressenti lors de la lecture ou juste après. Cette réaction de lecture peut s'exprimer par une phrase dithyrambique sur le roman comme « un des plus beaux hymnes à la librairie et aux livres !!! » concernant *Nos richesses* de Kaouther Adimi, paru lors de la rentrée littéraire 2017 chez Seuil, mais aussi un mot simple, montrant ce que livre peut provoquer comme réaction avec par exemple « terrifiant » pour qualifier le *Bird Box* de Josh Malerman, paru chez le Livre de Poche en 2015. La réaction de lecture peut donc être diverse, mais exprime toujours les sentiments du libraire concernant sa lecture. Elle paraît importante pour aider le lecteur à se positionner sur ses propres goûts mais aussi concernant ce qu'il est capable de supporter ou pas, lors de la lecture d'un roman difficile par exemple.

Ainsi, les critiques parlent pour la plupart du sujet, de l'histoire et de la réaction de lecture. Tout cela permet au lecteur d'être guidé dans son choix, sans pour autant en dévoiler trop du livre et sans que le libraire n'affirme trop ses goûts : son but n'est pas seulement de dire qu'il a aimé une œuvre, mais pourquoi il l'a apprécié.

Mais, certains éléments sont plus mis en avant que d'autres dans la critique du libraire.

b. Une faible mise en avant

Tout d'abord, les petits mots mettent assez peu certains éléments en avant.

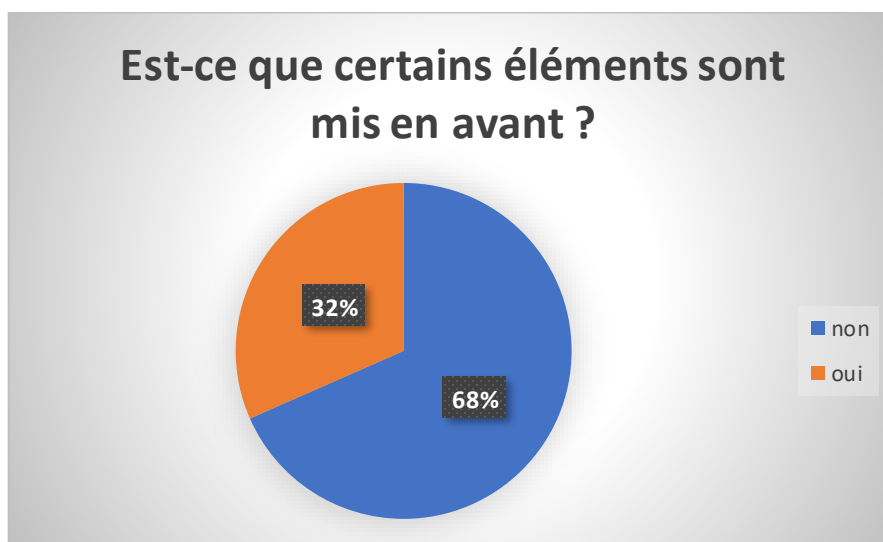


FIGURE 12 POURCENTAGE DE NOTULES AVEC DES MISES EN AVANT

68% des petits mots ne mettent aucun élément du texte en avant : cette mise en avant peut se faire par un élément souligné, surligné, écrit différemment... Un élément

du texte ressort par rapport au reste, montrant une importance de cet élément. Dans la majeure partie des cas, les libraires considèrent donc que tous les éléments du petit mot ont la même importance. Cela veut dire que la réaction provoquée par la lecture a autant d'importance que l'histoire du roman pour le libraire, dont le but est de vendre. Mais c'est aussi le cas du client : on peut supposer qu'un tel choix signifie que le libraire sait ce que recherche le client et lecteur. Donc, il n'y a pas tant de notules que cela qui mettent en avant des éléments : seulement 32% de celles étudiées. Quand il y a mise en avant, ce n'est qu'assez peu pour mettre en avant des éléments du livre.

En effet, la mise en avant concerne avant tout le titre de l'ouvrage.

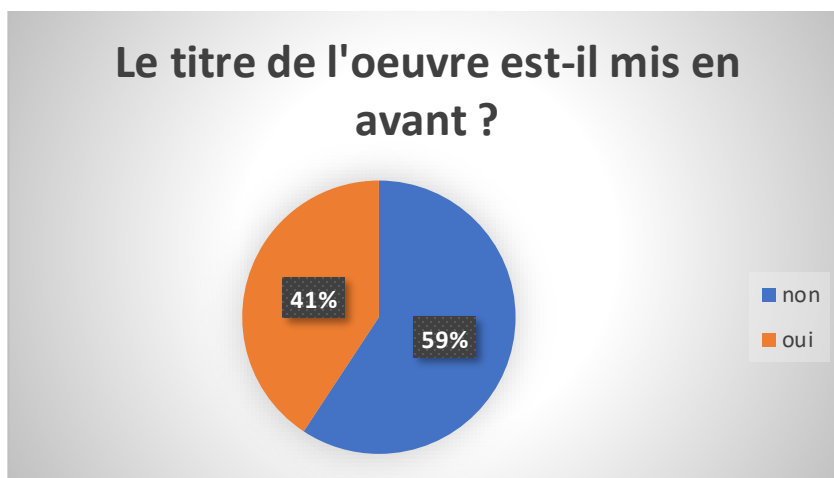


FIGURE 13 POURCENTAGE DE NOTULES AVEC LE TITRE MIS EN AVANT

Quand il y a mise en avant, c'est surtout le titre du roman qui a cette chance, pour 41% des notules. C'est une manière de remettre le roman au cœur du petit mot, même si ce dernier recouvre la couverture par exemple. Le principal n'est pas alors pas perdu, même si le client décide de ne pas l'acheter, il se souviendra du roman plus tard grâce au titre noté par le libraire et mis en évidence sur le petit mot.

Un autre élément est souvent mis en avant, c'est un élément déjà vu : la réaction de lecture.



FIGURE 14 POURCENTAGE DE NOTULES AVEC LA REACTION DE LECTURE MISE EN AVANT

En effet, cette dernière s'avère importante au point d'être très présente et même mise en avant dans les petits mots. 33% des notules mettent en avant la réaction de lecture du libraire : cette dernière apparaît souvent comme élément final d'un mot, c'est souvent la dernière partie du paragraphe. La mise en avant peut se faire par une phrase simple à la fin mais détachée du reste du texte par exemple. L'un des petits mots étudiés conclu la notule concernant *Sauveur et fils saison 4* de Marie-Aude Murail, paru chez l'Ecole des Loisirs en 2017 par « UN REGAL !! » donc une réaction de lecture mise en avant par l'écriture en majuscules, tandis que *Poulets Grillés* de Sophie Hénaff, paru en 2016 au Livre de Poche, est gratifié d'un « DROLE et JUBILATOIRE » : les mots sont soulignés et en majuscules. Il y a donc une volonté du libraire de mettre en avant sa réaction, pour la faire partager au lecteur et lui montrer ce qu'il va ressentir à la lecture.

Peu d'éléments mis en avant, mais ce sont des éléments qui sont choisis parcimonieusement et importants : le titre du roman et ce qu'il va provoquer comme sentiment à la lecture.

D'autres éléments sont récurrents ou même absents des petits mots, mais on retrouve cela dans la majorité des notules dans tous les cas.

#### c. Les références : peu nombreuses mais fondamentales

Tout d'abord, certains libraires font références à d'autres œuvres dans le cadre de l'écrit d'un petit mot.





FIGURE 15 POURCENTAGE DE NOTULES AVEC DES REFERENCES

Assez peu de notules font des références, mais cela existe quand même : c'est le cas de 20% des petits mots. Les références peuvent être diverses : cela peut concerner la référence à une autre œuvre qui est similaire à celle présentée dans le genre littéraire ou les thèmes abordés, mais cette référence peut aussi l'être concernant l'auteur. Ce dernier peut être comparé à un autre écrivain, mais aussi selon ses précédentes œuvres. Enfin, la référence peut l'être par rapport à une autre œuvre culturelle : on peut comparer un roman policier à un film de ce style-là. La référence sert au lecteur : elle lui parle par rapport à son capital culturel, lui montre que lire n'est pas qu'affaire de littérature<sup>99</sup>. Cela est aussi utilisé pour montrer les compétences du libraire de manière habile.

La citation est quelque chose que l'on peut s'attendre à trouver écrit sur les notules, qui permet de donner un avant-goût du roman. Or, il n'y a tout simplement aucune notule avec une citation parmi toutes celles étudiées. Le libraire préfère mettre l'accent sur l'autour du livre : vanter les qualités du texte ou l'histoire même. Si une personne veut avoir une idée plus précise du livre et de son texte, il lui suffit de l'ouvrir, la notule n'empêchant que très rarement une telle action. Il n'y a donc pas de vrai intérêt pour le libraire de gâcher de la place précieuse pour écrire une phrase issue du roman que le lecteur peut facilement découvrir par lui-même. En revanche, la citation est plus présente sur internet, aussi bien sur des notules que des critiques directes. On peut facilement expliquer ce choix : le lecteur n'a pas un accès direct au texte, la citation lui permet d'être plus proche du texte malgré l'écran. Ainsi, il n'y a que très rarement des citations sur les

<sup>99</sup> ELLENA Laurence, *Sociologie et littérature : la référence à l'œuvre*, Plessis-Trevis, l'Harmattan, 1998

petits mots.

A quel point le petit mot peut-il être considéré comme un texte de littérature ? Est-il ponctué par exemple ?



FIGURE 16 POURCENTAGE DE NOTULES AVEC DES SYMBOLES

56% des notules étudiées ont des symboles : c'est soit de la ponctuation, soit des symboles comme des signes. Ainsi, il y a simplement une courte majorité de petits mots à ponctuation. Ce sont surtout les notules longues, celles avec au moins un paragraphe, qui sont concernées par la ponctuation. Pour autant, des notules plus courtes pourraient aussi avoir de la ponctuation, ce qui n'est pas le cas : il y a donc le choix de la part du libraire de faire une critique écrite qui se lit d'une seule traite, pour plus de fluidité et de rapidité.

Ainsi, le texte est constitué parfois de références, de quelques symboles mais très peu de citations : il faut sortir du cadre de cette étude pour en trouver. La majorité des notules ne contient donc que très peu de ces éléments parasites, les libraires considèrent qu'elle se suffit à elle-même.

Pour finir, il y a donc de nombreux éléments récurrents à toutes les notules : il est surtout question du sujet, de l'histoire et de la réaction de lecture, avec peu de mise en avant en dehors du titre du roman et de la réaction de lecture, très importante. Enfin, il y a assez peu de symboles, quelques références mais rarement des citations. Il y a donc des caractéristiques au texte même, communs à tous les petits mots. La professionnalisation du libraire passe aussi par la manière de parler du livre : certains éléments ne vont pas toucher le client, la notule reste une lecture brève, il faut aller à l'essentiel, ce que le libraire sait maintenant très bien faire.

Après avoir vu la forme du texte même, il y a des récurrences dans le lien entre le

petit mot et le livre dans la librairie.

### C. La relation livre et notule au sein de la librairie

#### a. La position de la notule sur le livre est une surprise

Tout d'abord, la position de la notule n'est nullement un hasard : l'image d'Épinal veut que le petit mot soit collé sur la couverture, mais c'est en fait plus varié.

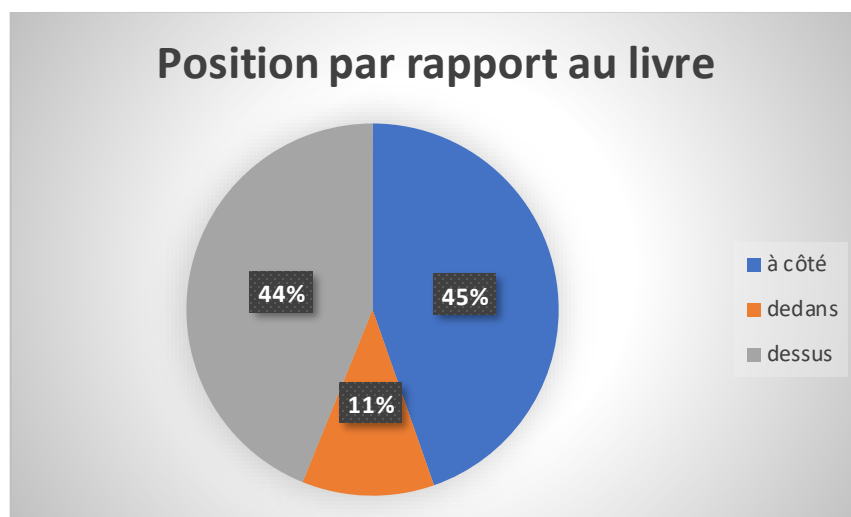


FIGURE 17 POURCENTAGE DE NOTULES DANS CERTAINES POSITIONS PAR RAPPORT AU LIVRE

Peu de petits mots sont placés à l'intérieur du livre : une partie de la notule est maintenue par les pages du livre, la notule est glissée dans le livre. Cela ne concerne que 11% des petits mots. Il y a un partage entre les petits mots placés à côté du livre, dans 45% des cas, c'est-à-dire que la notule peut être posée de part et d'autre du roman, mais aussi au-dessus ou en dessous. De même, 44% des petits mots sont posés ou collés sur la couverture du livre. Si on additionne les petits mots mis à côté et ceux glissés dans le livre, il y a en fait une majorité de petits mots qui ne sont pas sur la couverture : le libraire laisse sa place au livre, pour qu'il se vende seul d'une certaine façon.

De la même manière, la notule laisse la place aux informations de la couverture en étant placée ailleurs que sur cette dernière. Certains éléments revenaient dans la majorité des notules : c'est pour cela qu'il est surtout question du sujet ou de la réaction de lecture, car la maison d'édition ou l'auteur sont déjà présents sur la couverture, qui est laissée libre par le libraire, ou alors il essaie de ne pas cacher les informations qui peuvent être importantes.

Ainsi, la notule pas n'est pas seulement collée sur la couverture : elle se trouve

d'autres places et de la même manière, elle n'est pas seulement présente sur table.

b. Le livre avec notule a plusieurs emplacements en librairie

En effet, le livre qui porte un petit mot se retrouve à plusieurs endroits dans la librairie.

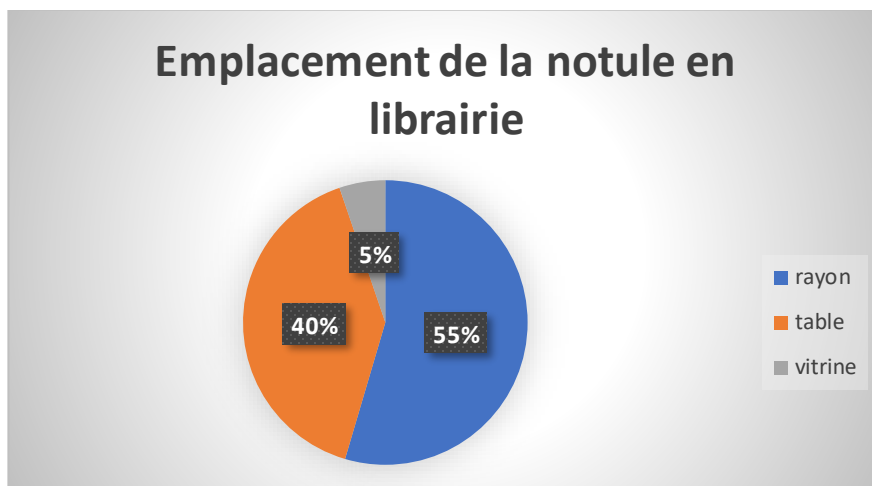


FIGURE 18 EMBLACEMENT DE LA NOTULE EN LIBRAIRIE PAR RAPPORT AU NOMBRE DE NOTULES

Le petit mot est en majorité présent sur des livres en rayon, c'est le cas pour 55% des petits mots. Il peut aussi bien être à plat ou de face en rayon, le petit mot apparaît donc de manière aussi évidente que sur table, mais il peut aussi être sur ou dans un livre qui est véritablement rangé, avec la tranche qui apparaît. Le petit mot n'apparaît alors pas de manière évidente, le libraire doit avoir une certaine confiance en sa clientèle, il doit savoir que les lecteurs sont capables de flâner et de s'intéresser au livre qui n'est pourtant pas vendu grâce au petit mot.

Mais dans 40% des cas, la notule est bien présente sur table, soit sur une grande table au milieu de la librairie. Le livre est alors comme un représentant d'un genre, car les tables sont souvent soit thématiques, soit en lien avec le genre littéraire correspondant au rayon. Il y a donc deux objectifs distincts à l'emplacement du livre : en rayon, il attend le client, mais le libraire lui fait confiance pour trouver son public, alors qu'il est clairement mis en avant quand il est sur table, il se présente au lecteur et le saisit.

Cela pose la question de la durée de vie du petit mot.

c. La notule a une longue durée de vie

En effet, on peut tout simplement analyser ces emplacements différents comme des

phases de la vie d'un petit mot.

Tout d'abord, ce dernier s'expose, aussi bien sur table, ce qu'il est commun de voir et ce qui est l'emplacement habituel, mais aussi en vitrine, dans 5% des cas. Ce sont les notules récentes qui sont ainsi mises en avant, sans lien avec la sortie du livre. On trouve bien sûr surtout des livres sortis de manière très récente, mais aussi des livres que les libraires ont pu découvrir récemment et pour lesquels le coup de cœur fut suffisant pour faire un petit mot.

Mais au bout d'un certain temps, il faut un roulement : que faire du petit mot ? C'est là qu'il finit sa vie en rayon. La notule est laissée dans le livre, comme un cadeau pour le lecteur curieux. Ce dernier va s'intéresser au livre et voir après coup à quel point le libraire l'a apprécié. C'est une autre manière de vendre, surprenante, mais qui doit fonctionner auprès de lecteurs qui aiment chercher par eux-mêmes en librairie.

Ainsi, la notule est placée de manière à laisser place au livre et aux informations de la couverture, permettant au libraire de faire une critique avec des éléments neufs et utiles. Elle est aussi bien présente sur table, quand elle est nouvelle, qu'en rayon, comme récompense pour le client curieux.

Pour terminer, il existe donc bien une notule type, aussi bien sur l'aspect graphique de cette dernière, que sur la construction du texte, en passant par son lien avec le livre. Le libraire a pris conscience que certains éléments étaient plus appréciés du client et lecteur, et cela lui permet donc de faire une vente via ce petit mot type. La professionnalisation du métier passe donc déjà par l'aspect et l'emplacement de la notule qui ont été réfléchis et sont le résultat d'années de pratiques du métier, permettant au libraire de déduire ce qui fonctionne auprès du client et ce qui ne fonctionne pas. La notule est destinée à une personne, ce n'est pas juste un écrit du libraire, mais c'est un écrit qui a une fonction précise et un objectif, qui est destiné à un lecteur, à lui faire découvrir un livre.

Le lien du libraire avec le client est en effet important pour comprendre pourquoi les libraires en sont arrivés à faire des petits mots avec des éléments que l'on retrouve si souvent.

## 2. Lien avec le client et influence sur la notule

Deuxièmement, le client est un acteur important du petit mot : le libraire s'adapte à ce dernier et de nombreux éléments des notules sont dues et destinées au client avant tout.

## A. S'adresser au client à travers le petit mot

### a. Le petit mot peut s'adresser à tout le monde : n'exclure personne

Tout d'abord, en écrivant un petit mot, le libraire s'adresse toujours à quelqu'un : cette personne, c'est son client, et le libraire sait que selon les livres, il doit être plus ou moins précis concernant la personne à qui il s'adresse.

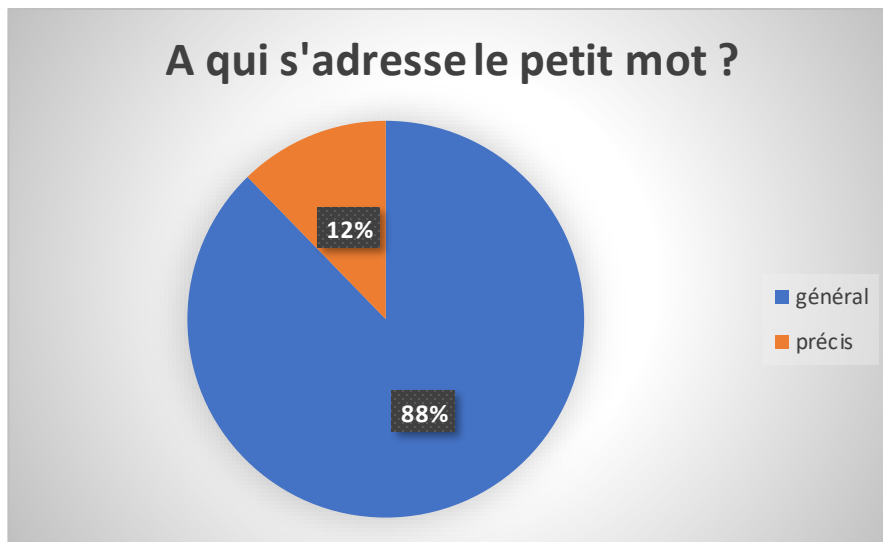


FIGURE 19 ADRESSE DU PETIT MOT SELON LE NOMBRE DE NOTULES

88% des petits mots ici étudiés s'adressent à tout le monde : ce n'est pas une clientèle précise qui est visée. S'adresser à tout le monde n'est pas un choix anodin de la part du libraire. Avec un tel choix, le libraire n'exclut personne. Or, la librairie est encore un lieu qui peut faire peur à certains, de nombreuses personnes ne se sentent pas à l'aise à l'idée de rentrer dans une librairie. Le libraire a aussi toujours pour certains l'image du vendeur froid, qui peut être hautain, prompt à juger les goûts littéraires de ses potentiels clients. S'adresser à tous à travers le petit mot est donc important pour l'image même de la profession. Cela montre aussi l'image d'un lieu ouvert et envoie le message que la littérature est destinée à tous, ce qui est d'autant plus important dans le contexte actuel, avec de librairies qui sont fragiles et la concurrence d'internet par exemple.

Avoir un petit mot qui s'adresse à tous à aussi un autre avantage : cela permet au libraire de s'adresser à travers l'écrit au client discret. Le client discret, c'est tout simplement celui qui ne va pas demander de conseil au libraire, même si ce dernier lui propose. Il préfère se débrouiller seul, qu'il s'en sorte ou pas. Il peut être timide ou juste avoir envie de flâner seul. Avec une telle notule, le libraire conseil ce client sans que ce

dernier ne s'en rende compte : le libraire est présent à travers l'écrit. Le petit mot touche des clients qui n'osent pas ou n'ont pas envie de s'adresser au libraire, sans pour autant remettre en cause sa légitimité. Les clients sont aussi conscients de cela : quand on interroge des clients fidèles de libraires sur ce qu'ils pensent des petits mots, ils expliquent que c'est une très bonne chose pour que le libraire touche un public inaccessible en temps normal. Ce n'est pas parce que certains ne sont pas à l'aise à l'idée d'échanger avec un professionnel qu'ils doivent être privés de conseil pour autant.

Une telle notule permet tout simplement d'avoir un lien nouveau et renforcé avec la clientèle la plus importante du libraire : le client fidèle. En effet, ces derniers font confiance au libraire pour être guidés et le petit mot renforce cela. Ainsi, ces clients achètent souvent tous livres avec des petits mots. Ce sont des clients qui aiment avoir un contact avec le libraire mais peuvent ne pas avoir accès à son conseil oral lors d'un jour de grande affluence par exemple. Avec la notule, le fidèle a ainsi tout de même accès au conseil client et peut faire un retour sur la lecture au libraire plus tard.

Ainsi, derrière un petit mot qui s'adresse à tous, le message envoyé par le libraire est en fait plus profond et complexe que cela : il n'exclut personne, s'adressant aussi bien aux clients ponctuels, aux discrets et aux fidèles.

Certains petits mots s'adressent en revanche à une clientèle plus précise.

#### b. L'adresse précise pour cibler une clientèle

Quand le petit mot n'est pas adressé à tous les clients, c'est parce qu'une clientèle précise est ciblée.

12% des petits mots ici étudiés s'adressent à une clientèle précise. Cela peut se faire de plusieurs manières : il peut y avoir un âge recommandé sur le livre. Cela concerne plutôt le rayon de la jeunesse où l'on peut trouver des petits mots écrits sur le style de cette notule pour *La famille souris se couche* de Kazuo Iwamura paru chez l'Ecole des Loisirs en 1995 pour la première édition « à partir de 3 ans : d'adorables albums qui font le bonheur des petits. Un univers enchanteur ! ». Cet âge recommandé est destiné aux parents, ce sont eux qui achètent les livres jeunesse pour leurs enfants. Avec cette recommandation sur le petit mot, le libraire fait plusieurs choses importantes : il parle brièvement de l'album, présentant en quoi il peut être utile pour les parents, avec le sujet car ce n'est pas l'histoire qui compte le plus dans un album jeunesse pour les parents, mais bien le but de ce dernier, certains albums étant destinés à parler des émotions, à permettre à l'enfant de s'endormir ou encore, à parler de certains problèmes que l'enfant

peut rencontrer. Il aide aussi les parents à choisir l'album adéquat selon l'âge de l'enfant : la compréhension de l'histoire n'est pas la même selon l'âge de l'enfant, sans oublier la longueur de l'album qui joue aussi sur l'attention. Enfin, le libraire montre son professionnalisme aux parents et clients : avec l'âge, le libraire montre qu'il connaît son rayon et sa jeune clientèle<sup>100</sup>. Cette recommandation apparaît aussi pour des romans adolescents : la problématique est alors légèrement différente. Par exemple, on peut trouver ce genre de notule, comme celle pour *Maresi* de l'auteure Maria Turtschanianoff paru en 2017 chez Rageot « un fascinant texte sur une île refuge pour les femmes. Cette communauté prospère en autarcie totale mais le monde va brutalement se rappeler à elle. A partir de 12 ans ». Ici, le but est de conseiller un livre qui serait adéquat au niveau des thèmes abordés. C'est très utile pour les parents ou même des adultes qui veulent offrir un livre à un jeune lecteur, ils peuvent se fier à ce qui est écrit sur le petit mot pour l'âge et n'ont plus qu'à se préoccuper de choisir l'histoire qui peut convenir le mieux.

L'adresse précise peut aussi être pour un public connaisseur : c'est souvent le cas des lecteurs de bandes dessinées par exemple. Dans ce cas, l'adresse concerne une comparaison avec une œuvre très similaire mais aussi des auteurs : nous pouvons prendre l'exemple suivant pour la bande dessinée *Le commodore (the long and winding road)* de Pellejero et Christopher, paru chez Kennes en 2017 avec la notule suivante « Si vous avez apprécié les Vieux Fourneaux, aimez le rock 'n' roll, et n'avez pas peur de faire un tour en mini bus the long and winding road est pour vous !!! » nous avons donc ici une bande dessinée qui est comparée à la fois à une autre œuvre littéraire, mais aussi un genre musical. Ces références sont importantes pour les adeptes de bandes dessinées<sup>101</sup> : ils se débrouillent seuls en librairies, ce sont des lecteurs qui préfèrent une certaine autonomie, mais qui apprécient les billets et autres critiques trouvables sur des sites spécialisés dans ce genre, fait par des passionnés... mais aussi des libraires. Voir un petit mot faire référence à d'autres œuvres, sans s'imposer à eux, peut véritablement être intéressants pour ces lecteurs. Cela leur fait une proposition en plus et envoie l'image d'un libraire passionné, qui s'y connaît, plutôt que d'un vendeur.

Enfin, ce genre de recommandation précise peut tout simplement permettre au client de se situer par rapport à son capital culturel. La personne qui entre en librairie peut ne pas avoir de références littéraires, de telles références permettent aussi de n'exclure

---

<sup>100</sup> ABENSOUR Corinne, LEGENDRE Bertrand, « Libraires et médiation du livre jeunesse » dans *Les enjeux de l'information et de la communication*, 2005/1, numéro 1, p. 1-8

<sup>101</sup> BERTHOU Benoît (dir.), *La bande dessinée : quelle lecture ? Quelle culture ?*, Paris, Bibliothèque Publique d'Informations, 2015



personne.

Ainsi, la notule avec une adresse précise et aussi importante que celle générale : le libraire s'adapte au client selon le genre littéraire concerné. Mais, il y a une clientèle précise qui ne semble pas ou peu réceptive aux petits mots.

### c. La difficulté de s'adresser à un jeune public

En effet, les petits mots en jeunesse faisaient souvent référence à l'âge... ce sont des petits mots destinés à une tiers personne, mais pas à l'individu concerné. En dehors de cette recommandation liée à l'âge, le public jeune semble assez peu sensible aux petits mots des libraires. Ce sont clairement des lecteurs assez indépendants. Il a fallu que le libraire trouve des parades pour au mieux utiliser la notule sur des œuvres jeunesse. Ainsi, les petits mots déposés sur les albums jeunesse laissent une vraie place à la couverture. Ces notules devaient être assez brèves, mais elles sont aussi placées de manière à ce que l'illustration se voit : le graphisme est en effet important pour ces œuvres, mais c'est aussi une manière d'attirer l'œil de l'enfant. L'album peut lui plaire à ce niveau-là, et l'adulte pourra décider de le prendre ou non grâce aux conseils sur le sujet et l'âge qui apparaissent sur le petit mot. C'est donc bien une manière de s'adresser à un très jeune public, via l'emplacement de la notule sur l'album.

Le public adolescent est plus difficile à convaincre via les petits mots : lors de l'implantation des petits mots dans ma librairie d'apprentissage, deux notules ont été destinées à des romans pour jeunes lecteurs et adolescents. Ce sont ceux qui se sont le moins vendus en comparaison de la littérature adulte : 4 romans se sont vendus pour *Le Club de l'ours polaire : Stella et les mondes gelés* d'Alex Bell, paru chez Gallimard jeunesse en janvier 2018 à partir de la mise en place de la notule. Or, parmi ces ventes, il y a eu une vente pour une bibliothèque. En comparaison, le roman *La femme à la fenêtre* de A. J. Finn est paru en février 2018 chez Les Presses de la Cité et la notule a été déposée sur le livre à la même période que le roman adolescent : 11 romans se sont vendus depuis la mise en place, la majorité grâce à l'aide de la notule.

En revanche, cela ne veut pas dire que le conseil client ne fonctionne pas : c'est au contraire une clientèle attentive des conseils du libraire avec laquelle il est simple d'avoir un échange direct et simple, les jeunes lecteurs n'ayant aucun mal à dire au libraire que le livre ne leur convient et ce qu'ils cherchent vraiment. Faire un petit mot ne signifie donc pas abandonner le conseil client oral pour le libraire : c'est un complément. Il y a différentes catégories au sein d'une même classe de lecteurs comme nous pouvons le

constater avec la jeunesse, le libraire doit s'adapter au mieux pour parler à tous ses clients.

Pour conclure, le libraire s'adresse de plusieurs façons aux clients à travers le petit mot : cela peut être de manière générale, pour n'exclure personne et avoir la capacité de s'adresser aussi bien à l'habitué qu'au lecteur plus discret, mais aussi de manière plus précise, pour s'adresser aux adultes en quête de recommandation pour un jeune lecteur, un passionné de bande dessinée ou un lecteur à qui les références littéraires ne diront rien. Même quand le public n'est que peu réceptif, comme pour les jeunes lecteurs, le libraire utilise une parade, car l'emplacement de la notice a aussi un rôle important : laisser de la place sur la couverture permet de capter un très jeune lectorat par exemple et cela n'empêche pas la présence d'un conseil oral vraiment personnalisé comme c'est le cas avec les jeunes adultes.

Le client influence donc la manière dont le libraire s'adresse à lui en écrivant, mais aussi de manière indirecte le choix du livre : le libraire peut estimer qu'un livre est vraiment suffisamment bon pour être mis en lumière, mais possède-t-il une clientèle potentiellement réceptive à ce genre de livre ?

## **B. Le choix du livre : le fond de la critique**

### a. Le format du livre est varié

En effet, le choix du livre n'est pas anodin : les petits mots sont loin de n'être placés que sur des nouveautés. Pour des raisons de comparaison, quatre catégories ont été créées mais elles se recoupent : les livres au format poche coûtent la grande majorité moins de 10 euros, ils ont été affiliés aux bandes dessinées à moins de 10 euros, de même pour les grands formats avec les bandes dessinées à plus de 10 euros. Cela permet de faire des comparaisons quand cela est nécessaire.

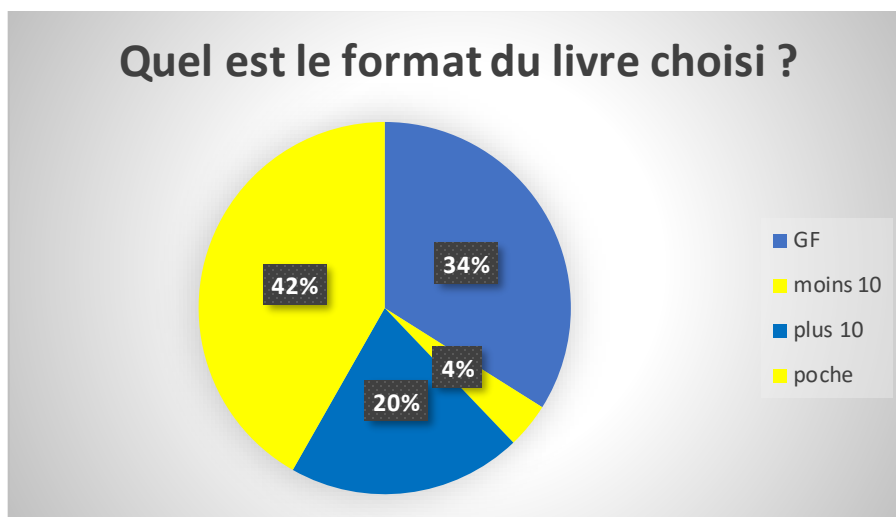


FIGURE 20 POURCENTAGE DE LIVRES AVEC NOTULE SELON LE FORMAT

Seulement 34% des notules concernent un grand format, une nouveauté. Cela peut paraître étonnant, car le chiffre paraît assez faible. Or, bien que ce soit des nouveautés, donc des romans que l'on a plus de chance de vendre car le client ne le possède pas, cela coûte un certain prix : la moyenne de prix pour un grand format s'élève à 22 euros, sans compter les bandes dessinées à plus de 10 euros. Pour le client, c'est un investissement assez important. Cela est d'autant plus risqué pour lui que le livre est un bien particulier et artistique<sup>102</sup>, il peut donc plaire à une personne, mais ne pas accrocher un autre lecteur. C'est donc risqué pour le lecteur qui peut perdre du temps et de l'argent et le libraire, un client.

A contrario, c'est le livre poche qui est le plus concerné, à 42%. Comment expliquer cela ? Le libraire connaît les risques de vendre un grand format à un client : on retrouve donc une sélection de livres poches, le client a donc le choix du prix quand il fait son achat, c'est aussi le cas au niveau des notules. Moins cher, il permet au lecteur de prendre moins de risque à l'achat, et donc au libraire d'en prendre moins aussi. De même, certains clients n'ont tout simplement pas les moyens de s'acheter des livres en grands formats. Pour le libraire, faire des petits mots sur des poches c'est aussi s'adresser à une clientèle moins aisée, mais qui mérite tout autant d'avoir accès à la culture et à la lecture, et qui est tout aussi fidèle.

Enfin, il y a une dernière explication, qui n'est pas des moindres : c'est qu'il y a une vraie surabondance éditoriale. Les chiffres ont montré que de plus en plus de

<sup>102</sup> CHAUMARD Fabien, *Le commerce du livre en France : entre économie et culture*, Condé-Sur-Noireau, l'Harmattan, 1998

nouveautés sortent chaque année<sup>103</sup>. Ainsi, quand le libraire fait un petit mot sur un poche, il y a plusieurs raisons liées à cette surproduction. Il peut être passé à côté du livre quand il est sorti en grand format, dans le cas d'un livre d'un petit éditeur par exemple, ou risqué à présenter en librairie, le libraire a pu faire le choix de ne pas le prendre. Cela peut donc être une vraie nouveauté de lecture pour le libraire. De même, le poche permet au libraire une économie de place, importante pour les petites librairies : avec le format poche, les libraires présentent une sélection et du choix, et avec le petit mot, il montre qu'il les a lus et qu'il sait les conseiller et faire aussi une sélection parmi ces petits prix. Pour le client, c'est aussi important : il a une vraie alternative au niveau du prix, mais avec des conseils de lecture tout aussi adéquats. Cela montre aussi que la sacralité du livre n'est plus la même : aurait-on eu des petits mots sur des formats poche en librairie il y a 30 ou 40 ans de cela ? Cela montre que pour le libraire, tous les formats de livres se valent.

Ainsi, le format du livre choisi est très influencé par la clientèle, mais aussi par des éléments extérieurs : le libraire sait que le client est infidèle et que c'est sa capacité à prodiguer de bons conseils qui lui assure qu'il vienne chez lui au lieu d'aller commander sur internet. En proposant des petits mots sur plusieurs formats, il laisse un choix lié à l'économie au client et donc, plus de libertés à ce dernier.

Le choix de l'auteur ne paraît pas non plus anodin.

b. L'auteur n'est important que pour le lecteur

En effet, la nationalité de l'auteur a une importance pour le lecteur, à cause de la langue dans laquelle ce dernier écrit.

---

<sup>103</sup>Les chiffres clés de l'édition 2018, données 2017 par l'Observatoire de l'économie du livre



FIGURE 21 POURCENTAGE DE PETITS MOTS SELON LA NATIONALITE DE L'AUTEUR

Parmi les petits mots étudiés, il y a presque une égalité entre ceux qui concernent des auteurs francophones et des auteurs étrangers. Il faut savoir que la demande concernant l'auteur est assez importante pour le client : ce dernier demande souvent un auteur d'une nationalité précise, pour découvrir une littérature d'un pays précis, mais la demande peut aussi concerner un roman non traduit, pour pouvoir juger des vraies qualités littéraires d'un écrivain. La langue d'écriture a donc une grande importance pour de nombreux clients. Il est difficile de savoir si c'est un choix volontaire du libraire ou pas, mais c'est sans doute le cas de certaines librairies, avec des rayons organisés par pays. Cela semble donc être un vrai choix pour certains libraires. On peut considérer qu'il est important pour le libraire de proposer des romans traduits et des romans non traduits, c'est sans doute l'enjeu principal. Cet équilibre de choix et de propositions est important pour répondre à toutes les demandes de la clientèle.

En revanche, le sexe de l'auteur ne semble pas avoir d'importance.

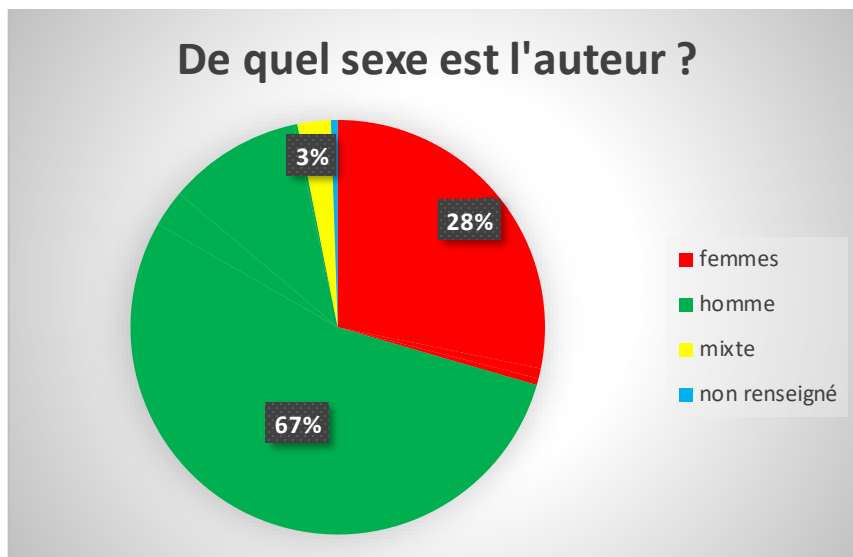


FIGURE 22 POURCENTAGE DE NOTULES SELON LE SEXE DE L'AUTEUR

67% des petits mots concernent des auteurs hommes, tandis que les mots pour des femmes ne sont qu'à un peu plus de 28%. Les auteurs hommes sont donc très représentés. Ce n'est pas une demande du client ou du libraire : le sexe de l'auteur n'a pas d'importance au contraire de la langue dans laquelle il écrit ou même le sexe du personnage principal par exemple. Cela est en fait assez représentatif de ce qui se passe dans l'édition, car deux tiers des auteurs publiés sont des hommes. 3% des notules concernent des livres avec plusieurs auteurs et des deux sexes : cela est surtout le cas dans les littératures jeunesse. Le sexe de l'auteur n'a donc pas d'importance pour le client et le libraire ne considère donc pas que c'est un élément à prendre en compte au contraire de la langue. En revanche, l'expérience littéraire de l'écrivain est un vrai paradoxe pour le libraire.

En effet, il est difficile pour le libraire de décider de mettre en avant ou pas un primo-romancier.

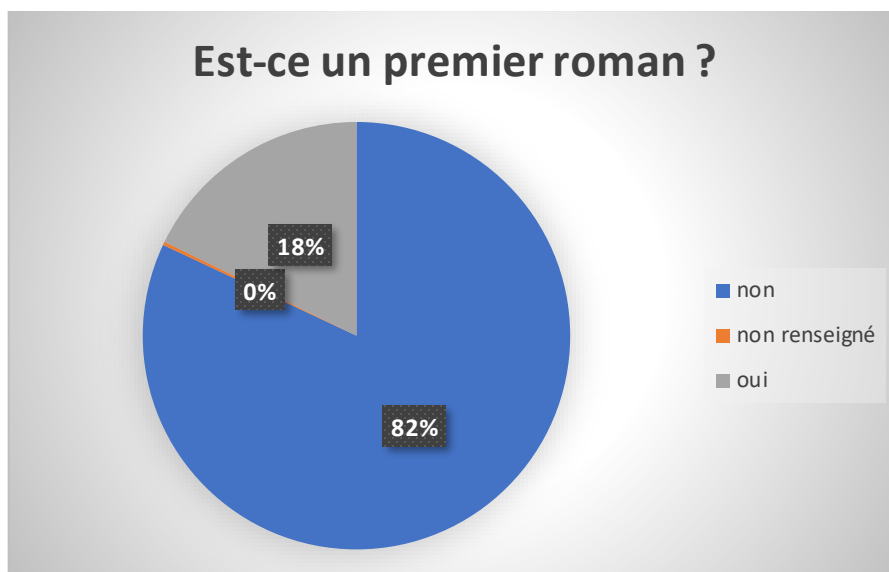


FIGURE 23 POURCENTAGE DE NOTULES CONCERNANT OU PAS UN PRIMO-ROMAN

Près de 82% des notules ne concernent pas un primo-romancier : seules 18% des petits mots sont destinés à ces écrivains nouveau-nés. Le rôle de médiateur est très important pour le libraire : c'est via ce rôle qu'il conseille et propose des livres au clients, mais qu'il lui fait aussi découvrir des livres et des écrivains. Or, son rôle est aussi de faire découvrir des auteurs, pour permettre à ces derniers de se faire une place éditoriale<sup>104</sup>. Ainsi, il y a un vrai paradoxe pour le libraire : il doit à la fois se préoccuper du bien-être de son client, être capable de lui proposer de nouvelles choses, ce qui est le cas avec un nouvel auteur, mais qui a peut-être encore besoin de faire ses preuves. A ce moment-là, le libraire peut décider de ne pas faire de petits mots, mais il est alors difficile pour le jeune auteur de se faire une place face à des mastodontes et d'arriver à vendre. Sans soutien des libraires, il ne peut pas vendre et ne peut pas sortir un nouveau livre. C'est donc pour le libraire un équilibre à avoir : il doit être capable de deviner le potentiel chez l'auteur, le mettre en avant et savoir ce qui va plaire ou pas pour sa clientèle. C'est un risque à prendre qui fait partie de son métier et qu'il doit équilibrer selon les attentes de son client.

Ainsi, le choix de l'auteur est autant du ressort du libraire que du client : la langue a de l'importance pour le client, mais les qualités littéraires de l'écrivain sont du ressort du libraire tandis que le sexe de l'auteur n'a d'importance ni pour l'un ni pour l'autre. Si le client n'en fait pas la demande, le libraire ne va pas faire une différenciation sexuée.

<sup>104</sup>BESSART BANQUY Olivier (dir.), *Les mutations de la lecture*, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux, 2012

Le client influence aussi beaucoup le genre littéraire du livre choisi : on ne trouve pas des petits mots sur tous les genres dans toutes les librairies.

c. Le genre littéraire : des genres privilégiés

Tout d'abord, il y a un genre littéraire incontournable pour les petits mots : la littérature générale.

La littérature générale est le genre le plus concerné par les petits mots avec 22% des petits mots consacrés à ce genre (Annexe A). Or, 21% du chiffre d'affaire de l'édition est dû à des ventes sur ce type de roman : il paraît donc normal de voir les libraires faire autant de petits mots sur ce genre, c'est ce qui se vend le plus, c'est ce qui leur permet de vendre très régulièrement. C'est un rayon que l'on trouve dans toutes librairies, y compris dans certaines spécialisées. Le but du libraire est de faire découvrir : c'est pour cela que l'on ne trouve de très rares petits mots sur des auteurs qui vendent déjà énormément, comme Marc Lévy. Le libraire sait que cela va bien se vendre et que l'auteur connaît son public, il n'a donc pas besoin de l'aide du libraire et le client non plus. Le client a besoin que le libraire le surprenne tout en le rassurant : avec les petits mots, ils proposent donc des livres souvent moins connus, mais tout aussi intéressants que ceux qui se vendent déjà bien. Les petits mots en littérature générale sont souvent synonyme d'exigence littéraire : par exemple pour le roman de Laure Buisson aux éditions Grasset titré *Pour ce qu'il me plaît* paru en 2017 nous pouvons lire « dans une langue éblouissante Laure Buisson revient à son meilleur et nous invite à embarquer pour revivre le destin de la première femme pirate ! » le petit mot étant intégralement en majuscules. Il y a une nette volonté de mettre en avant les qualités littéraires de l'auteur, montrer l'originalité de l'œuvre.

La jeunesse est le deuxième genre littéraire privilégié : 18% des notules concernent des romans jeunesse et des albums. Le genre atteint même 23% si on y rajoute les bandes dessinées jeunesse. Ce genre représente 13,5% du chiffre d'affaires de l'édition, et c'est l'un des seuls qui a tendance à augmenter. Il est complexe pour le libraire de s'adresser à ce lectorat, mais il est très important d'avoir des petits mots, pour pouvoir s'adresser aux nombreux publics concernés, surtout que les romans adolescents sont aussi prisés de nombreux adultes et certains romans sont présents aussi bien chez les adultes qu'en jeunesse, via différentes éditions : c'est le cas de la saga de Christelle Dabos, *La Passe Miroir*, édité par Gallimard dès 2013. Le roman est disponible aussi bien en poche adulte qu'en poche jeunesse. Le grand format n'est en revanche disponible qu'en édition jeunesse. C'est un enjeu professionnel que d'arriver à s'adresser à ces nombreux publics



qui composent la jeunesse, qui est un incontournable de la librairie.

Enfin, les genres de l'imaginaire sont représentés par plus de 20% des petits mots. C'est un chiffre légèrement biaisé par la présence d'une librairie spécialisée dans ces genres parmi celles choisies pour l'étude. Pour autant, il est évident que ces genres non légitimés sont une part très importante des petits mots concernés et des ventes. Cela concerne aussi la bande dessinée et le policier, qui est un genre qui n'a été légitimé qu'assez récemment. C'est un vrai défi en tant que médiateur que de parler de tels genres : c'est peut-être ici que le rôle du libraire a le plus d'impact, car il lui faut donner envie à une clientèle qui n'est peut-être pas adepte de ses littératures de leur donner une chance tout en conservant la clientèle qui s'y connaît déjà.

Les petits mots concernant le policier sont très proches sur le modèle de ce qu'on trouve concernant la littérature générale : c'est plus libre pour l'imaginaire, aussi bien niveau format, couleur que contenu. Le libraire comprend que le petit mot doit aussi s'adapter à sa littérature tout en conservant le client visé.

Ainsi, le genre littéraire est très lié au client : que ce soit au niveau des ventes, des gens intéressés que de la potentielle clientèle. C'est un jeu d'équilibriste pour le libraire qui doit, à travers le petit mot, mettre en œuvre son travail de médiateur et de conseiller, mais aussi de dénicheur de talent.

Le choix du livre est donc fondamental et très lié au client pour le libraire : il faut savoir proposer des petits mots aussi bien sur du format poche que du grand format, proposer des nouveaux romanciers et des auteurs de nationalités différentes, tout en s'adaptant aux attentes et demandes littéraires du public, en lui permettant tout de même d'ouvrir son esprit à de nouvelles littératures. Au-delà de cela, le client influence aussi fortement l'écriture du petit mot : les caractéristiques que l'on retrouve chez la plupart d'entre eux sont-ils dus au client et à son influence ?

### **C. Le client influence l'écriture de la notule**

#### **a. Il faut qu'elle soit lisible et attractive pour tous : la forme**

Tout d'abord, la majorité des petits mots sont écrits sur du papier de couleur claire, avec une encre foncée. Mais pourquoi une telle habitude ?

Le petit mot demande un effort de lecture, même minime au lecteur. Si à cela s'ajoute un grand nombre de notules dans la librairie, le client peut avoir le regard perdu et avoir envie de sortir de la librairie. Le petit mot doit donc être agréable à regarder et à

lire. C'est pour cela que le libraire choisit de tels encres et de tels papiers : écrire avec une encre foncée sur du papier clair est le mieux pour la lecture et le confort du client. Pour autant, certaines notules se permettent plus de libertés : cela existe mais la majorité d'entre elles sont là pour vendre un livre à un client, peu importe la créativité, la simplicité et l'efficacité sont suffisantes.

Puis, la taille du texte n'est pas anodine : plus de la moitié des petits mots sont écrits sur des papiers de taille moyenne, soit l'équivalent d'une petite fiche cartonnée.

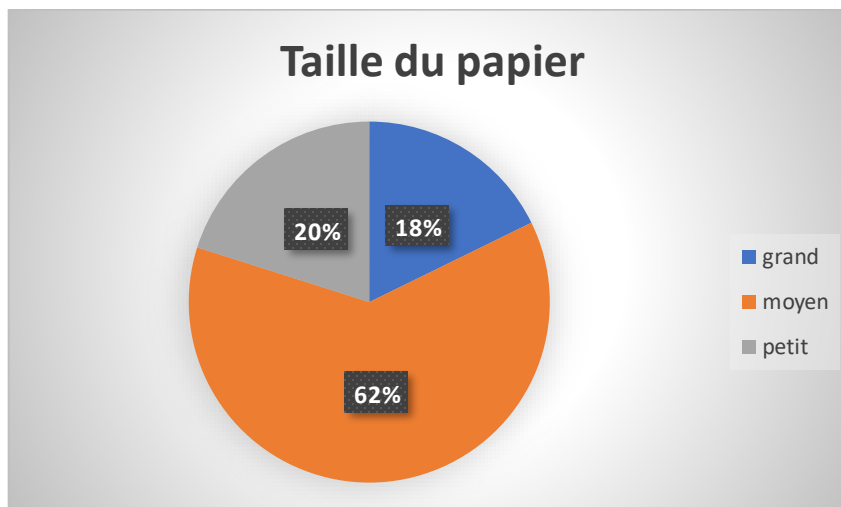


FIGURE 24 POURCENTAGE DU NOMBRE DE NOTULES SELON LA TAILLE DU PAPIER

On peut déjà dire que c'est un choix fait car il permet d'être présent sur le livre sans pour autant l'étouffer, la notule ne prend pas trop de place, mais c'est aussi un choix fait selon le client. Le plus intéressant est de comparer ces chiffres avec ceux concernant la taille du texte.

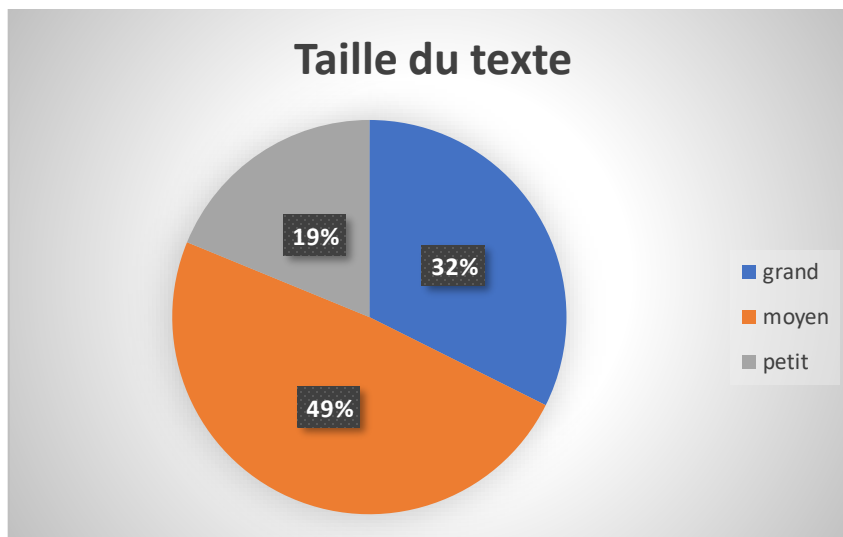


FIGURE 25 POURCENTAGE DU NOMBRE DE NOTULES SELON LA TAILLE DU TEXTE

49% des petits mots sont constitués d'un texte de taille moyenne, soit la taille d'un paragraphe, ce qui équivaut à quelques lignes. Il y a une vraie concordance entre la taille du papier et celle du texte : le papier est ajusté à la taille du texte que le libraire veut écrire et il fait en sorte que le texte soit aisé à lire pour le client. Ici, cela veut dire une petite critique constructive mais brève, aérée qui ne prend pas trop de place par rapport à la taille du livre. Il faut bien sûr prendre en compte que cela dépend aussi du format du livre ou encore de la librairie, mais il est évident que le libraire fait en sorte d'écrire un texte sur un papier de taille adéquate, pour que cela soit le plus lisible et agréable possible pour le client. La relation entre la taille du papier et celle du texte est donc indirectement liée aux attentes du lecteur et client.

Enfin, il faut tout simplement que l'écriture soit agréable : c'est pour cela que l'on a tant de petits mots écrits de façon soignée et agréable à la lecture, ce qui associe en plus totalement le libraire à l'acte de la littérature sous toutes ses formes, aussi bien la lecture que l'écrit : c'est un message envoyé au client. Quand on trouve des petits mots imprimés, qui sont moins nombreux, cela est soit dû à un libraire qui a un vrai intérêt à avoir le texte sur son ordinateur, pour le partager rapidement par exemple, mais aussi à un libraire qui sait que son écriture n'est que difficilement lisible. Imprimé le petit mot d'abord tapé sur un logiciel de traitement de texte lui permet donc de participer à l'acte littéraire sans perdre son client.

Ainsi, le petit mot est destiné au client et le libraire adapte aussi la lisibilité de sa notule pour son client : cela explique les normes de papier et d'encre, mais aussi la taille du texte et du papier sans oublier l'écriture manuscrite.

La clientèle a des attentes sur ce qu'est un petit mot en librairie.

b. Il faut qu'elle corresponde aux critères de la clientèle

Tout d'abord, le client influence bien sûr le choix du livre : le choix du format était important pour le libraire, il l'est bien sûr tout autant pour le client. Ce dernier peut risquer de perdre la confiance qu'il a en son libraire, mais aussi de perdre son temps et de l'argent avec l'achat d'un livre qui ne lui convient pas. Pour le libraire, savoir doser ses petits mots entre des livres plus ou moins chers, c'est aussi un enjeu économique : le choix des formats envoie un message. Si le client ne voit que des grands formats, il peut se dire que le libraire ne s'intéresse qu'aux livres chers et donc il veut seulement vendre. A contrario, s'il n'y a que des poches, l'image de la boutique est négative, car cela envoie l'image d'un lieu exigü, qui n'a pas les moyens d'avoir des grands formats et qui ne peut même pas les conseiller aux clients. A travers le choix du format c'est l'image même du libraire qui est en jeu.

Le choix de la forme même est un enjeu : on peut en effet se demander pourquoi le libraire fait des critiques sur un petit papier puis les colle sur le livre. C'est très lié à la littérature, mais en plus la taille et la forme sont véritablement adaptés à la lecture fugace du client. De même, il faut mettre l'essor des petits mots en lien avec l'essor des critiques sur internet : si le petit mot plaît c'est aussi qu'il rappelle aux clients ces critiques sans prétention qu'il peut voir sur des sites internet appréciés, sur des applications littéraires ou encore sur des *blogs*. Le libraire semble avoir réussi à faire passer ses petits mots écrits comme avant tout des avis de passionnés, que les lecteurs sont assez friands de connaître avant de se lancer dans une lecture.

Enfin, la manière dont la critique est construite est liée aussi aux attentes du client : le client attend la plupart du temps un très bref résumé avec les mots du libraire et surtout son avis personnel, ainsi qu'un bref rappel des informations importantes. Il veut aussi qu'on lui dise qu'elles sont les qualités du livre, pour pouvoir comparer sans langue de bois avec ses propres attentes. Cela explique la construction du petit mot et les éléments que l'on retrouve pour tous : il s'agit pour le libraire de savoir ce qui va parler aux potentiels acheteurs. Rappelons que la construction du petit mot est aussi différente selon les genres littéraires : c'est pour s'adapter aux mieux aux attentes du client, qui attend de la qualité de la part des critiques des libraires, aussi brèves soient-elles.

Ainsi la manière dont la notice est construite, aussi bien sur le choix du livre, la forme mais aussi le contenu sont influencés par les clients, même potentiels.

Or, le but du libraire est de faire découvrir des œuvres et des auteurs : le défi est donc aussi de connaître suffisamment bien sa clientèle pour être capable de lui faire accepter de nouvelles lectures.

c. Pouvoir proposer autre chose que le client sera en mesure d'accepter

Pour commencer, le cas de la littérature générale : c'est le rayon avec le plus de notules mais c'est aussi ce qui se vend le mieux. Les notules sont souvent assez exigeantes, et le libraire va appliquer cette exigence au choix de ses livres avec des petits mots. Le libraire peut connaître ses ventes par rayon et en les analysant, il peut donc savoir si cela vaut la peine de faire un petit mot ou pas sur un livre. Il connaît alors au mieux les goûts de sa clientèle et peut proposer des auteurs et des romans plus originaux sur certains points, sans pour autant sortir totalement le client de sa zone de confort : cela maximise les chances pour le libraire de faire une vente en accord aussi bien avec les goûts de ses clients que les siens. Il ouvre l'esprit littéraire de sa clientèle sans que cette dernière ne s'en rende compte. Tous les coups de cœur du libraire ne peuvent en effet être exposés et la plupart des notules sont des critiques faites pour proposer une littérature intéressante à un client : le libraire l'a aimé sans que le roman ne devienne pour autant son coup de cœur de l'année, c'est pour cela qu'il y a une vraie différence entre coup de cœur et notules. Ainsi, le libraire doit connaître suffisamment bien sa clientèle pour pouvoir être à la fois en capacité de lui proposer quelque chose de nouveau tout en restant dans sa zone de confort : avec elle, on peut se rendre compte de ce lien.

En revanche, c'est légèrement différent pour les genres en légitimation : il faut à la fois que le libraire conserve la clientèle adepte de ce style depuis longtemps tout en permettant une vulgarisation pour les lecteurs qui ne connaissent pas. Le but est de permettre à certains de rester dans une zone de confort et à d'autres de s'aventurer en terrain inconnu : le libraire doit montrer ses références pour cela. C'est pour cela que l'on trouve des petits mots sur des grands classiques de ces genres, comme *La Horde du Contrevent* d'Alain Damasio, que l'on trouve maintenant depuis 2007 chez Folio, ou encore *Gagner la Guerre* de Jean-Philippe Jaworski, que l'on trouve chez le même éditeur depuis 2015 : c'est une manière pour le libraire de montrer aux connaisseurs qu'il connaît ses classiques et de conseiller au mieux les néophytes. Cela ne se fait que pour ces genres, on ne trouve pas de tels petits mots sur du Emile Zola en littérature générale par exemple. Le libraire utilise donc le petit mot différemment à cause du client si c'est un genre en légitimation.

Dans tous les cas, la confiance entre le libraire et son client est fondamentale pour que le libraire puisse conseiller au mieux son client, y compris sur des terrains glissants. C'est une relation qui se crée pendant des années et qui est liée au métier du libraire moderne : le libraire d'il y a plus de cinquante ans attendait la demande du client, maintenant, le client a des attentes vis-à-vis du libraire, qui sont très diverses.

Ainsi, le libraire doit être capable de proposer de nouvelles découvertes littéraires au client, sans pour autant se mettre à dos d'autres clientèles potentielles. Le petit mot est très utile pour cela, il permet au libraire de poser ses idées, ses mots, ses références pour les clients.

Ainsi, le client influence l'écriture même du petit mot, aussi bien de manière indirecte, pour attirer son attention sans le perdre avec une multitude de notules trop colorées par exemple, mais aussi pour qu'il puisse la lire sans effort, ce qui joue autant sur la couleur de l'encre que le ratio de taille entre le papier et son texte. Il influence aussi jusqu'à un certain point le choix du livre, ainsi que la construction de la critique. Le libraire doit connaître suffisamment bien ses clients pour s'adapter aux genres littéraires, aux attentes et savoir ce qu'il peut se permettre de leur proposer par les livres qu'il a pu apprécier. La professionnalisation du libraire passe donc par une vraie connaissance de sa clientèle : il sait quels sont les livres susceptibles de plaire et ceux qui peuvent avoir un petit mot, qui peut se révéler utile pour une potentielle vente.

De ce dernier point, il faut en effet voir que le libraire est devenu un maillon manquant entre le vendeur qui doit faire du chiffre pour vivre de son métier et le passionné, qui aime avant tout partager ce qu'il aime, sans se préoccuper de si cela va se vendre ou pas.

### 3. Le petit mot montre l'apparition d'un équilibre entre le vendeur et le passionné

Troisièmement, le petit mot montre cet équilibre entre le vendeur et le passionné : plusieurs éléments nous permettent d'affirmer ce nouveau statut, moderne, du libraire.

#### **A. Un petit mot pensé en amont, pour allier efficacité et utilité**

##### a. Un opportunisme du support...

Le papier utilisé est clair, souvent lisse, parfois à grain. En fait, c'est un papier qui coûte peu cher et que l'on peut trouver partout : c'est un support d'opportunisme pour le libraire. En effet, le support a peu d'importance pour lui : il va faire en sorte de préserver

un papier un peu trop fin par un plastique par exemple. Le libraire s'adapte au matériel qu'il possède, la qualité du papier n'a pas d'importance, aussi bien pour lui que pour le client : ainsi le libraire utilise souvent du papier pour les imprimantes ou du papier cartonné, qu'il a déjà en librairie de base. Il ne fait pas de frais en plus pour acheter le papier, bien que l'on puisse parfois voir de grandes librairies qui investissent dans un tel support. Pour autant, la différence, c'est que le petit mot a déjà le format adapté et il est assez résistant, mais surtout, il y a le logo et le nom de la librairie : les frais sont pour le bien de la librairie, le petit mot permet de faire la publicité du commerce de manière indirecte. Certains éditeurs ont saisi l'importance des petits mots pour les librairies : certains d'entre eux envoient des petits cartons pour des notules de taille moyenne, avec la maison d'édition noté à un endroit et la phrase « coup de cœur du libraire » en haut du papier. Une manière habile pour les éditeurs de faire une publicité discrète auprès des libraires et des clients tout en s'affiliant à un tel outil.

De même, l'encre utilisée est très commune : le libraire utilise les stylos ou feutres qu'il a déjà en magasin. Aucun frais n'est engagé en plus pour acheter du matériel spécifiquement pour écrire des petits mots. La question de l'encre ne se pose même pas quand le libraire imprime des petits mots d'abord tapés à l'ordinateur.

Ainsi, peu importe les outils tant que le libraire peut écrire un petit mot. Il trouve des parades pour préserver la notule si besoin est.

#### b. ... que l'on tente de faire durer

En effet, certaines notules sont protégées, souvent par une plastification. Ce n'est pas le cas de tous les petits mots, y compris au sein d'une même librairie. On peut déjà comprendre la volonté du libraire de ne pas perdre son temps à plastifier un petit mot et il ne veut sans doute pas s'attirer des frais supplémentaires qui peuvent apparaître s'il fait ça sur chaque mot, et ce, sur le long terme. En revanche, il semble installer ces protections sur certains mots : on peut penser qu'elles ne sont destinées qu'aux petits mots que le libraire pense laisser longtemps, pour un vrai coup de cœur, s'il pense réutiliser la notule ou si elle a des risques de s'abîmer. C'est le cas dans l'annexe spécialisée jeunesse et bande dessinée A2, avec des notules pour les documentaires et les albums jeunesse toutes plastifiées, car elles sont en contact avec des enfants en bas âge, au contraire de celles destinées aux adolescents ou à la bande dessinée.

De même, l'emplacement du petit mot a aussi son importance : nous avons vu que, d'une part, beaucoup de notules sont destinées à être glissées dans le livre ou même

installées à côté, et que d'autre part, les notules ne sont pas seulement destinées aux tables de présentation, mais aussi aux rayons et aux vitrines. Ainsi, le petit mot placé à côté du livre, s'il est bien fixé, se conserve mieux que celui collé sur le livre, que les clients peuvent manipuler à chaque fois qu'ils s'emparent de l'ouvrage. De plus, la notule laissée dans un ouvrage qui finit en rayon ne s'abîme pas nécessairement : elle est alors souvent glissée entre les pages du livre et non pas laissée sur la couverture par exemple. Certains libraires décident même de conserver tous les petits mots faits dans une boîte : c'est le cas de la librairie formée par G2 et A2. L'emplacement du petit mot, aussi bien dans la librairie que lié au livre, est donc révélateur de ce que le libraire veut en faire.

Enfin, la notule imprimée a un vrai avantage par rapport à celles écrites à la main : elle est très facilement reproductible. Si le petit mot s'abîme, il suffit de retrouver le fichier pour avoir une nouvelle notule. Il est d'ailleurs intéressant de noter que ce sont ces notules qui restent longtemps : le libraire a moins peur de l'abîmer car il sait qu'il peut avoir un autre exemplaire très rapidement.

Ainsi, que ce soit en la protégeant, en réfléchissant en amont à sa place ou encore en pouvant la reproduire, le libraire sait comment conserver le petit mot. Il y a donc une vraie préparation du petit mot par le libraire, qui prend toute sa dimension lors de la préparation de la critique même.

### c. Mais une critique véritablement préparée

En effet, le libraire n'improvise nullement la critique qu'il note sur le papier : l'adaptation entre taille du texte et taille du papier le prouve. Le texte était aéré dans la très grande majorité des cas, c'est aussi simple à lire et bien écrit : le libraire fait tout simplement un brouillon de ce qu'il va écrire. Ce brouillon est souvent noté sur une chute de papier, qui est de toute façon vouée à être jetée, il n'y a pas de gâchis. C'est par ce brouillon que s'explique la très bonne adéquation entre la taille du papier et le texte. Le libraire écrit son texte de manière à ce qu'il puisse correspondre à un papier d'une taille plus ou moins fixe. C'est donc la manière dont le libraire veut faire tourner sa critique mais aussi le format du livre qui dirigent la taille finale du texte et de son support.

De même, la mise en avant est pensée avant : de nombreuses notules ont une mise en avant qui consiste à faire ressortir certains mots d'une couleur particulière, par exemple pour *Les petites consolations* d'Eddie Joyce paru chez Rivages en 2017, on peut lire « **Staten Island**, NYC « Les petites consolations » vont vous faire pleurer, aimer et **vibrer** ! Vous n'êtes pas prêts d'oublier la famille **Amendola** ! ». Il faut donc que le libraire sache



ce qu'il va écrire et ce qu'il veut mettre en avant sur le petit mot avant même de commencer la rédaction sous peine de devoir peut-être recommencer. C'est aussi le cas quand le mot est souligné, car ce simple trait en plus prend de la place dans le texte que le libraire doit appréhender sous peine de se retrouver avec un petit mot qui ne sera peut-être que difficilement lisible.

Enfin, certains petits mots possèdent un titre.



FIGURE 26 POURCENTAGE DE NOTULES AVEC UN TITRE OU NON

37% des notules étudiées ont un titre : ce titre ressort par rapport au reste du texte, il est en haut, avant le reste de la critique. Ce titre prend donc une certaine place que le libraire doit prévoir sous peine, encore une fois, de voir son petit mot ne pas être lisible.

Ainsi, la critique même, dans sa construction est pensée bien en amont par le libraire.

Pour au mieux utiliser la notule, le libraire ne peut donc pas faire preuve d'amateurisme en la faisant directement : il doit y avoir une préparation. Le support importe peu, tant que le libraire met tout en œuvre pour conserver le petit mot, mais que surtout, sa critique est préparée avant pour être utile et efficace, même sur un temps court.

Le choix du livre est alors fondamental, et même si le lecteur a un rôle à jouer, c'est le libraire qui a le choix de mettre en avant tel livre au lieu d'un autre.

## **B. Le choix du livre : entre faire vendre et faire découvrir**

- a. Les genres littéraires qui reviennent le plus souvent sont ceux qui se vendent le plus

Le choix du livre qui va avoir le droit à une notule est un choix complexe : il est lié

à la fois au libraire, au client, aux ventes extérieures. Concernant la littérature générale, le choix du libraire est fondamental : en librairie indépendante généraliste ou même en grande surface culturelle, le libraire est obligé de faire des notules sur ce rayon, car il est porteur de la librairie. Le libraire ne fait que rarement des petits mots sur des œuvres qui vont se vendre d'elles-mêmes, car il est tout simplement plus intéressant pour lui de tenter de vendre plus de livres différents, le petit mot pouvant être vu comme une aide pour une vente complémentaire : j'ai déjà pu observer que c'est souvent le cas des clients fidèles, qui n'hésitent pas à faire quelques frais en plus pour prendre un livre en plus, celui avec la notule. C'est donc un livre que le libraire n'aurait pas vendu avant, car il n'aurait peut-être pas fait le conseil client avec un tel livre. En littérature générale, l'enjeu de la notule est donc de faire découvrir des œuvres alternatives mais qu'il a aimé, car cela va lui permettre de faire des ventes en plus. Il est aussi commun de voir un roman poche qui a une notule car il en a déjà eu un quand il est sorti en grand format : cela permet de prolonger la notule avec un nouveau message et de redonner un second souffle à un livre, ce qui n'arrive parfois pas sans aide.

La jeunesse est le rayon en puissance : le petit mot a un autre enjeu pour le libraire. C'est un genre difficile à saisir à travers le petit mot, car les publics sont divers et avec des attentes différentes. Mais, pour le libraire, c'est aussi l'enjeu de la fidélisation dès l'enfance. Fidéliser un client est ce qui importe le plus : le client n'est pas acheteur que dans un seul commerce, et c'est aussi le cas des gros lecteurs, qui achètent aussi bien en librairie, sur internet, que dans les grandes surfaces culturelles. Le but du libraire est donc de fidéliser un maximum le client pour garder une part du gâteau et le petit mot en jeunesse est une aide, car même si le jeune lecteur n'est pas attiré pour le moment, il est familiarisé avec un conseil très poussé, aussi bien à l'oral qu'à l'écrit qui va le pousser à fréquenter la librairie indépendante plutôt que d'acheter ailleurs, car le libraire connaît alors très bien ses goûts.

Enfin, les petits mots sur la bande dessinée ont comme but de conseiller des clients non familiers de ce secteur avant tout. Le petit mot peut être vu comme une forme de légitimité, une preuve que le libraire reconnaît une vraie qualité littéraire à l'œuvre. Il est alors plus simple de vendre de la bande dessinée à ces clients, parfois peu enclins à s'intéresser à ce genre de littérature. Encore une fois, c'est un enjeu pour le libraire, car dans ces littératures qui se vendent déjà bien, il a encore une vraie marge à se faire, importante pour le bien de son commerce. C'est aussi pour cette raison que l'on ne trouve que très peu de mots sur du théâtre ou de la poésie : on ne trouve cela quand dans les très

grandes librairies indépendantes, qui veulent montrer une certaine exigence littéraire et qui ont sans doute un certain public réceptif.

Ainsi, les ventes de base d'un rayon sont importantes pour que le libraire saute le pas de faire ou pas une notule. Il doit même utiliser certains codes précis selon les genres.

b. Utilisation de certains codes pour les littératures complexes à vendre

La référence extérieure est importante pour certains genres littéraires, comme l'imaginaire sous toutes ses formes. Globalement, 20% des petits mots avaient des références extérieures : ici cela concerne 22% des petits mots en librairies spécialisées, qui le sont dans l'imaginaire et la bande dessinée.



FIGURE 27 POURCENTAGE DE REFERENCES SELON LE NOMBRE DE NOTULES DANS LES LIBRAIRIES SPECIALISEES

Il semble donc qu'il y a plus de références dans ces genres-là, pour les raisons déjà exprimées et cela fait véritablement partie du travail du libraire, qui doit ouvrir l'esprit de la clientèle et pour les librairies spécialisées, l'enjeu est encore plus fort, car elles doivent affirmer leur légitimité de libraire alors qu'elles ne travaillent pas sur des genres eux-mêmes légitimés. Pour une œuvre ou un artiste, la légitimation passe par une reconnaissance globale, aussi bien de ses pairs, par les professionnels que par le public. Ici, c'est le libraire qui fait les devants de la légitimation du genre, en montrant à quel point il est similaire à d'autres genres littéraires reconnus.

En effet, le cas de la bande dessinée est particulièrement parlant. Parmi les sous-genres de bandes dessinées avec le plus de notules, il y a la jeunesse : un genre qui se vend très bien et qui est véritablement en phase de reconnaissance par le monde littéraire.

Il y a aussi un grand nombre de bandes dessinées sur l'imaginaire : or, c'est un genre apprécié par le public en temps normal. Les genres privilégiés en général se retrouvent dans les sous-genres en bande dessinée : ce sont eux que les libraires mettent en avant pour permettre une vraie légitimation globale du genre de la bande dessinée.

Le libraire utilise des codes divers qui fonctionnent bien pour faire découvrir des genres littéraires qui ne sont pas encore légitimés : cela passe par les références mais aussi le choix de l'œuvre mis en avant, qui doit être encore plus réfléchis pour ces genres que pour la littérature générale par exemple.

Mais la notule n'est-elle pas une simple seconde quatrième de couverture ?

### c. La notule n'est pas une quatrième de couverture alternative

La notule se doit d'être vendeuse : c'est pour cela que l'on retrouve des éléments aussi présents de manière régulière dans les petits mots et les quatrièmes de couverture, comme l'histoire, le sujet, l'auteur et des sensations de lecture. La différence, c'est qu'il n'y a aucune obligation professionnelle de la part du libraire à faire ce genre de critiques : c'est peut-être aussi la différence avec les critiques professionnelles traditionnelles, car cela signifie que le petit mot n'est posé que sur le livre qui en vaut la peine. Il y a comme un pacte d'honnêteté entre le libraire et le client qui s'installe. Alors que la quatrième doit être faite au sein de la maison d'édition, dans le but de vendre le livre, le libraire n'a pas cette obligation.

De plus, le petit mot laisse en majorité le livre se vendre : nous l'avons vu avec la taille et l'emplacement des petits mots. Tout est fait pour laisser une certaine indépendance au livre, en laissant la couverture assez libre, en n'empêchant pas le lecteur de pouvoir ouvrir et feuilleter le livre. La notule n'est pas gênante et le libraire n'oublie jamais que le livre est au cœur de tout, que le principal est que la notule soit faite pour l'aider à se vendre.

Ainsi le choix du livre se fait à plusieurs niveaux : il dépend à la fois du genre littéraire, qui influence aussi la manière dont le petit mot est construit. Plus libre qu'une quatrième de couverture, elle suit certains codes pour pouvoir parler au client.

Cela amène au libraire même : son but est d'aller au-delà du simple critique littéraire.

## **C. Le but du libraire : montrer qu'il est plus qu'un critique de livre**

a. Le contenu de la critique : dépasser les stéréotypes du critique

Tout d'abord, trois éléments revenaient très souvent dans la plupart des petits mots : le sujet, la réaction de lecture et l'histoire. Mais en dehors d'un rapprochement avec la quatrième de couverture, nécessaire, et d'éléments qui semblent difficilement oubliables, il y a une hiérarchie des qualités littéraires de l'œuvre qui passe à travers le petit mot. Ainsi, on peut voir ce qui semble important pour chaque librairie : ces trois éléments reviennent très souvent, mais cette étude pourrait très bien se faire de manière individuelle, selon chaque librairie, car cela dépend aussi du type de librairie concernée. Par exemple, il est aussi très souvent question des personnages du livre.



FIGURE 28 POURCENTAGE DE NOTULES FAISANT REFERENCE AU(X) PERSONNAGE(S)

31% des petits mots étudiés abordent la question des personnages. De même, 39% des petits mots parlent des qualités de l'œuvre.



FIGURE 29 POURCENTAGE DE NOTULES FAISANT REFERENCE AUX QUALITES DU TEXTE

Il est moins question de ces deux éléments, mais étudier l'ensemble permet clairement de mettre en avant une hiérarchie des valeurs littéraires d'une œuvre pour le libraire. A l'instar de la réaction de lecture, parler des personnages est importants car cela permet une identification de la part du lecteur. Le libraire en parle donc quand le personnage est suffisamment mémorable pour cela. Un bon personnage semble important pour une bonne œuvre. De même, la qualité du texte permet au libraire de faire état de la fluidité de l'histoire par exemple. On peut donc penser que pour la globalité des libraires, le plus important, c'est une bonne histoire, c'est ce dont le livre parle avant tout, mais mettre en avant un personnage et les qualités du texte l'est tout autant quand c'est le cas. C'est un vrai gage littéraire : le libraire s'engage auprès du lecteur sur ces éléments.

De même, étudier les mises en avant montre ce qui est important : la réaction de lecture est fondamentale à faire partager pour le libraire, il ne peut pas y échapper. Il s'engage aussi en tant que professionnel à travers cet élément. En mettant le titre en avant, il montre qu'il a une certaine confiance en l'œuvre, il sait que l'œuvre appréciée est aussi capable de capter seule des lecteurs. La mise en avant révèle ce qui est le plus important pour le libraire.

Le contenu de la critique est donc aussi révélateur concernant l'image que le libraire a du livre, et donc sa différence en tant que critique littéraire.

Cela passe aussi par la manière dont il s'adresse au client.

#### b. Parler en douceur au client

Tout d'abord, peu de petits mots sont écrits en majuscules et avec des couleurs

vives : c'est dans le but de ne pas agresser le client. C'est un message qui est adressé au lecteur, le libraire lui fait comprendre que le petit mot n'est pas une critique qui l'oblige à acheter le livre, mais bien un avis parfois très enthousiaste de la part d'un autre lecteur, qui a fait de sa passion son métier. La non-agression envers le lecteur passe donc par les codes graphiques du petit mot, qui sont souvent les mêmes.

De plus, le libraire doit en effet montrer son enthousiasme : cet enthousiasme passe par les symboles assez présents, qui peuvent donc être de la ponctuation comme des points d'exclamation, mais aussi via des petits mots un peu chocs comme « incontournable ! » « on en redemande ! » ou encore « mémorable ». C'est très différent par rapport à ce qu'on peut trouver dans les critiques des professionnels comme des journalistes, qui mettent d'abord en avant leur expérience professionnelle, pour montrer que tel livre est vraiment bon ou au contraire, qu'il ne mérite pas qu'on s'y intéresse. Le libraire met en avant son enthousiasme de lecteur, sans tenter de faire une hiérarchie entre livres.

Enfin, le petit mot est fait de manière à raconter une histoire : c'est pour cela que le livre prend autant de place dans le petit mot, qu'il est autant question de l'histoire, du sujet alors que l'avis du libraire reste en fin de compte assez bref en soi, par rapport à des critiques professionnelles qui mettent vraiment en avant l'avis du critique avant tout. Le libraire raconte une histoire au client : celle du livre, et ce, de la meilleure manière possible, en montrant en plus que c'est juste l'avis personnel du libraire.

Ainsi, il faut parler au client à travers la notule en lui proposant quelque chose de nouveau : lui parler comme si le libraire était avant tout un simple lecteur qui donne son avis, de manière enthousiaste, en mettant vraiment le livre en avant.

C'est ici que se pose une question fondamentale : est-ce qu'on trouve des critiques positives et négatives parmi les notules ?

### c. Critique positive ou négative ?

Parmi les notules étudiées, il n'y a que des critiques positives.

Le libraire n'a aucun intérêt à mettre en avant des critiques négatives, son but est de vendre des livres et de fidéliser le client : cette fidélité passe par un gage littéraire qui se crée entre le client et son libraire. Le client revient car le libraire est capable de lui vendre des bons livres, de lui faire des bons conseils client. Oralement, le libraire peut tout à fait donner son avis sur un livre, en disant qu'il ne l'a pas aimé par exemple ou qu'il pense que ce livre n'est pas adéquat pour le client qui lui demande conseil, mais il n'a que peu d'intérêts à écrire le petit mot négatif. Le libraire est un revendeur de livres,

il a donc la mission de faire vendre les livres qu'il a en librairie, il a choisi la majorité d'entre eux. Il doit aussi rester en très bon contact avec les maisons d'édition, ce qui serait difficile avec des petits mots négatifs.

Or, les notules négatives existent, bien qu'elles ne soient pas très nombreuses : on en trouve surtout dans des libraires qui ont fait du petit mot leur marque de fabrique depuis de très longues années, comme G1 : on peut par exemple trouver le petit mot suivant « le poids du vide le choc du creux !! ». On peut alors trouver quelques petits mots très acides envers certains livres et exposés en vitrine. Avec cela, le libraire montre une indépendance vis-à-vis des maisons d'édition et prouve par la même occasion au client que les petits mots positifs sont bien dus à ses goûts personnels, qu'il le pense vraiment.

Ainsi, le libraire doit dépasser le statut du critique de livres professionnels : il le fait en montrant ce qui est important pour lui dans le livre, or il met le livre vraiment en avant. De plus, il parle au client comme un passionné de lecture, le petit mot est le support d'un échange entre deux lecteurs et cela passe aussi par des notules surtout positives, pour mettre un avant un roman qui en vaut vraiment la peine d'après le libraire, mais capable de trouver son lecteur dans sa librairie : un livre peut ne pas trouver son public dans une librairie et le libraire sait qu'il ne peut pas se permettre d'écrire une notule, alors que dans une autre librairie, le même livre peut trouver son public.

La professionnalisation du métier du libraire se révèle à travers l'étude de ce petit mot déposé sur la couverture du livre : tout d'abord, il y a un type de notules commun à toutes les librairies, il y a de nombreux éléments que l'on retrouve comme des passages obligés pour une telle critique. Or, cela est aussi dû au lien qu'il entretient avec son client : le livre est important mais le libraire doit apporter un service à son client et petit mot montre que le libraire est vraiment à l'écoute de sa clientèle : la notule permet la vente du livre, mais le choix est adapté à la clientèle et le petit mot met en confiance ces mêmes lecteurs pour l'achat. Enfin, le libraire s'est révélé être maintenant un vrai médiateur, un professionnel dans son écoute au client mais un passionné par son lien avec le livre. Le libraire fait passer le client avant ses goûts personnels pour les conseils de lecture et il sait que certains lecteurs sont ouverts à d'autres propositions contrairement à d'autres. La professionnalisation du métier passe par cette connaissance fine du public.

Cette professionnalisation n'exclut nullement des spécificités qui sont en fait relatives aux types de librairies.



## Chapitre 2 :

### Les spécificités des librairies apparaissent à travers certaines caractéristiques des petits mots

En second lieu, il y a en effet des particularités qui ressortent des petits mots, comme un miroir des spécificités relatives à chaque type de librairie.

#### 1. Les librairies indépendantes généralistes : quand l'ancienneté permet de jouer avec la notule

Premièrement, la notule est issue de la librairie indépendante généraliste, les spécialisées et les grandes surfaces culturelles étant apparues plus tard. Cette ancienneté est une vraie force pour l'écriture des petits mots.

#### **A. Des notules à la fois très littéraires mais aussi ouvertes pour tous les lecteurs**

##### a. La notule met en avant le livre

C'est dans ces librairies que le petit mot laisse le plus souvent de la place pour le titre du livre sur la couverture même : le livre est mis en avant à travers son titre.



FIGURE 30 POURCENTAGE DE NOTULES EN GENERALISTE LAISSANT LA PLACE AU TITRE DE LA COUVERTURE

95% des petits mots étudiés laissent la place pour le titre sur la couverture. Globalement, le chiffre s'élevait à 91% : il y a une nette volonté de la part de ces librairies de mettre le livre en avant, tout d'abord avec le titre.

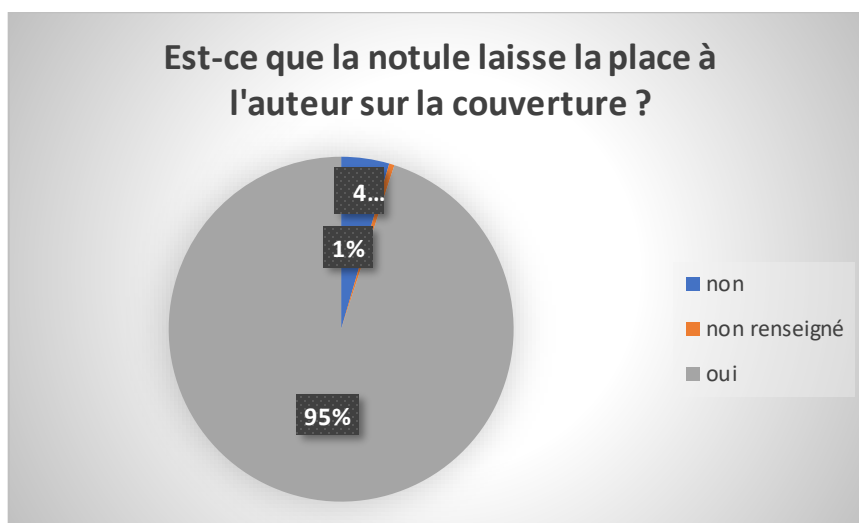


FIGURE 31 POURCENTAGE DE NOTULES EN GENERALISTE LAISSANT LA PLACE A L'AUTEUR SUR LA COUVERTURE

C'est aussi le cas avec l'auteur du livre : 95% des petits mots laissent de la place pour l'identité de l'auteur sur la couverture alors que c'est le cas de 92% des petits mots dans la globalité. Cela montre l'importance de ces deux éléments pour les libraires travaillant dans un tel lieu. En ne cachant pas le titre de la couverture, il gagne bien sûr de la place sur le petit mot, mais il montre aussi une certaine confiance envers le livre. C'est du même acabit avec l'auteur : le libraire montre que peu importe qui est l'auteur, le libraire sait qu'il peut avoir une certaine confiance en l'auteur aussi, il n'a pas besoin de le cacher.

Mais ne pas cacher ces informations se fait au détriment des autres informations de la couverture : c'est dans ces librairies que le petit mot cache le plus souvent la maison d'édition et l'image de couverture. C'est le travail éditorial qui n'est pas mis en avant par le libraire. Il y a donc un équilibre entre des informations propres au livre qui vont pouvoir parler au client et le sacrifice de ce qui risque de ne pas être assez vendeur aux yeux du libraire.

Le libraire de la librairie généraliste met donc en avant le livre même, il met même l'histoire au cœur de l'enjeu de vente.

#### b. L'histoire au cœur de l'enjeu

En effet, le récit est bien plus mis en avant dans ces librairies : 28% des notules de ces librairies mettent en avant le récit, alors que le chiffre ne s'élève qu'à 14% de manière globale.



FIGURE 32 POURCENTAGE DE NOTULES EN GENERALISTE METTANT LE RECIT EN AVANT

Le récit est un élément déjà important de base, mais il l'est encore plus pour les librairies généralistes, qui mettent en plus cet élément vraiment en avant. Quand on parle du récit, cela fait référence à l'histoire et à sa construction. Ainsi, les libraires généralistes auront à cœur de mettre en avant cet élément plutôt qu'un autre. Mais ce n'est pas pour autant que toute l'histoire est dévoilée : les libraires font en sorte de conserver une part de mystère.

74% des notules parlent du sujet : c'est paradoxal, car c'est le type de librairie où il est le moins question du sujet, mais pour autant, c'est du sujet qu'il est le plus souvent question au sein même de ces librairies. Cela signifie tout simplement qu'il y a un peu plus d'équilibre, sans doute dû à l'expérience de la notule et du métier de libraire.

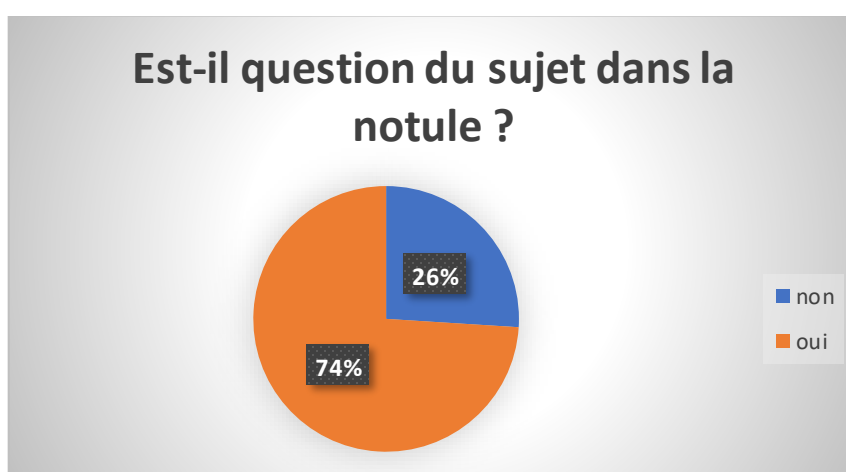


FIGURE 33 POURCENTAGE DE NOTULES EN GENERALISTE OU IL EST QUESTION DU SUJET

Cette expérience de l'écriture des petits mots, en plus de celle de la clientèle, fait que le libraire sait qu'il vaut mieux écrire sur l'histoire via le sujet d'une manière un peu vague : cela interroge le client sans pour autant trop lui en raconter, ce qui est parfois le cas des quatrièmes de couverture.

En effet, c'est du même acabit pour l'histoire comme élément présent dans le petit mot : au regard global, il en est peu question, mais c'est un des éléments de tête au sein même des librairies généralistes. Cela confirme tout simplement que ces notules sont plus équilibrées dans la présence des éléments, certaines données sont très souvent absentes des notules pour les spécialisées par exemple, ce qui n'est pas le cas en librairie généraliste.

Ainsi, l'histoire est un enjeu important pour les notules des librairies généralistes : les libraires savent qu'il faut mettre en avant certains éléments du récit, sans pour autant trop en dévoiler. L'histoire est donc présente via le récit, le sujet, par petites touches dans le petit mot sans pour autant occulter d'autres éléments. Les clients attendent en effet plus qu'une jolie histoire, mais c'est un élément nécessaire et primordial selon les romans.

Le lien avec le client prend toute sa dimension pour ces librairies : c'est pour cela que la réaction de lecture est une étape obligée dans la notule, encore plus que pour les autres types de librairies.

#### c. La réaction comme lien avec le client

En effet, les librairies indépendantes sont celles qui laissent la place la plus importante à la réaction de lecture dans le petit mot.

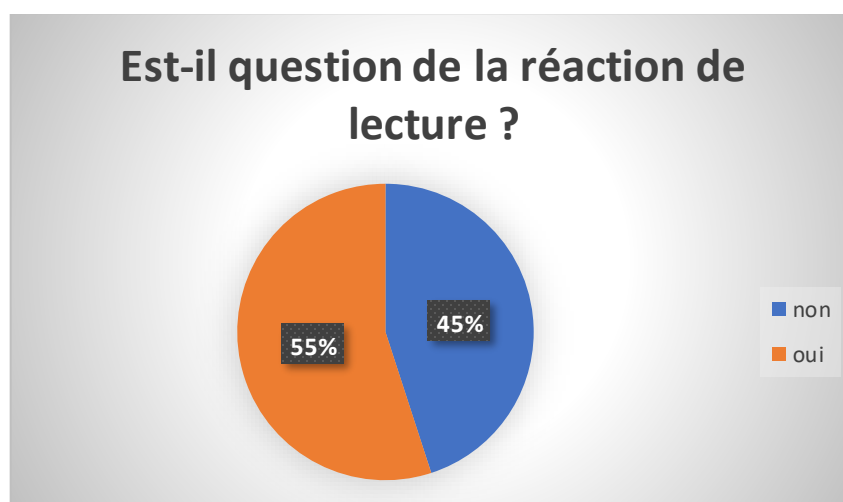


FIGURE 34 POURCENTAGE DE NOTULE EN GENERALISTE AVEC UNE REACTION DE LECTURE

Dans 55% des petits de ce genre de librairies, les libraires écrivent ce qu'ils ont ressentis pendant et après la lecture : globalement le chiffre est de 53%. L'enjeu est différent ici par rapport aux spécialisées : le libraire a déjà une légitimation, il est même parfois difficile pour certains lecteurs de faire le pas d'entrer dans une librairie à cause de ce statut de professionnel qui peut faire peur. Ici, la réaction de lecture permet au libraire de montrer qu'il est un lecteur comme les autres avant tout, il donne un avis de lecteur et non un avis froid avec des grilles à cocher. Cela rassure donc tous les clients et permet d'assurer une vraie fidélité pour certains d'entre eux.

De plus, cette réaction de lecture est vraiment mise en avant.

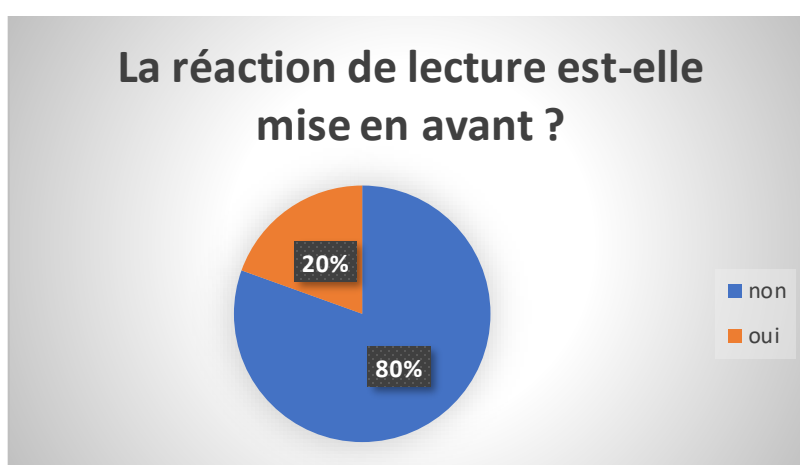


FIGURE 35 POURCENTAGE DE NOTULES EN GENERALISTE OU LA REACTION DE LECTURE EST MISE EN AVANT

20% des petits mots étudiés dans ces librairies mettent en avant la réaction du libraire : c'est moins que le chiffre global, mais plus que ce que l'on trouve en spécialisée par contre. La réaction du libraire à la suite de sa lecture occupe donc une part non négligeable dans la critique écrite sur le petit mot.

Ces éléments permettent de mettre en avant une spécificité des librairies généralistes : en tant que généralistes, donc avec une importante part de leur librairie dédiée à la littérature générale, elles se doivent d'être à la fois très littéraires, ce qui est le cas avec des notules, car c'est bien dans ces librairies qu'on en trouve le plus, et de la manière dont les notules sont construites : le livre est vraiment mis en avant, l'auteur et le titre sont délibérément non cachés par la notule, cette même notule qui se doit d'être un équilibre entre l'envie de faire connaître le livre au client sans trop lui en dévoiler, à travers la présence du sujet, de l'histoire, mis en avant par petites touches. Pour autant, elle se doit d'être aussi ouverte à tous : ce lien est créé avec la réaction de lecture du

libraire.

En fin de compte, c'est le statut même du libraire qui se révèle de manière spécifique à travers le petit mot.

## B. Le statut du libraire

### a. Peu de signatures : le libraire s'efface au nom de la librairie

Tout d'abord, bien que le libraire soit l'auteur du petit mot, il est en fait peu présent de manière directe dans la notule.

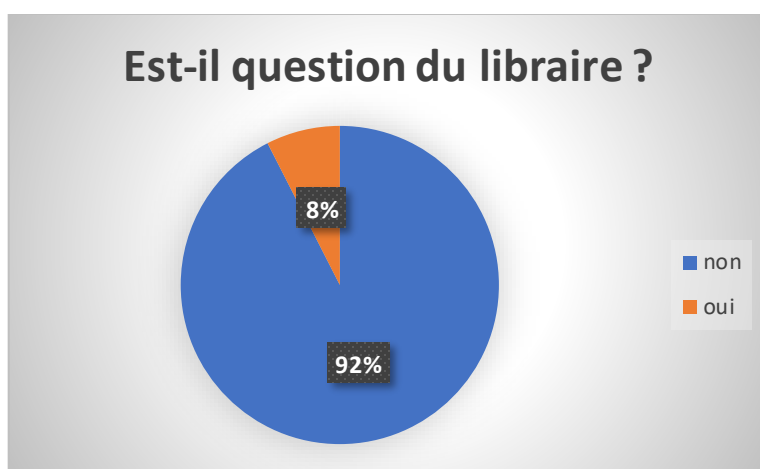


FIGURE 36 POURCENTAGE DE NOTULES EN GENERALISTE OU IL EST QUESTION DU LIBRAIRE

Il n'est question du libraire que dans 8% des petits mots étudiés, alors que globalement, le chiffre s'élève à 24%. Pour qu'il soit question du libraire, il faut qu'il s'exprime directement, en utilisant le « je » par exemple. Le petit mot ne doit donc pas être impersonnel à ce niveau-là pour qu'il soit question du libraire, il doit s'engager personnellement. Or, c'est rarement le cas en généraliste, ce qui peut paraître assez étonnant, car nous avons l'image du petit signé par le libraire : mais c'est en fait plus rare que ce que nous pouvons imaginer.



FIGURE 37 POURCENTAGE DE NOTULES EN GENERALISTE QUI SONT SIGNED

Seulement 2% des petits mots étudiés sont signés dans les généralistes ! Ce n'est qu'un échantillon, mais il faut tout de même noter la présence de deux grandes librairies anciennes et qui ont l'habitude de faire des petits mots : ce n'est donc pas anodin, car cela signifie que pour les libraires, il n'est pas nécessaire que le petit mot soit identifié par une signature. Il est donc plus souvent question du libraire en tant que lecteur via le « je » qu'en tant que signataire d'un petit mot. Surtout, le libraire s'efface au nom de la librairie.

En effet, la librairie est plus présente dans les petits mots que le libraire même.



FIGURE 38 POURCENTAGE DE NOTULES EN GENERALISTE DANS LESQUELLES IL EST QUESTION DE LA LIBRAIRIE

Il est question de la librairie dans 10% des petits mots étudiés. Cela peut se faire de différentes manières : via le pronom utilisé, montrant que c'est un petit mot écrit au nom de l'ensemble des libraires, avec le « on » ou le « nous », mais la librairie peut aussi être

présente à travers le logo ou le nom même de la librairie présente. La librairie en tant que collectif prend le pas sur le libraire en tant que professionnel : cela montre que dans les librairies généralistes, il y a une volonté de mettre en avant la librairie même et non pas le libraire seul.

Ainsi, le libraire n'hésite pas à s'effacer au profit de la librairie, pour mettre en avant un travail collectif, signe que c'est l'ensemble de l'équipe qui est compétente et non pas un seul libraire.

Pour autant, le libraire n'est pas mis en avant en tant qu'individu, mais ses qualités professionnelles sont apparentes.

b. Mais les qualités littéraires du libraire apparaissent malgré tout

Les qualités littéraires du libraire apparaissent de multiples manières, qui varient selon les librairies : prenons l'exemple de G1 pour commencer. En 2018, la librairie a fêté ses 30 ans, ce qui en fait une des premières à avoir utilisé les petits mots, qui sont devenus sa marque de fabrique. À l'occasion de cet anniversaire, la librairie a mis en avant 30 livres qui ont fait sa renommée et les a exposés. Ces livres ont chacun une ou plusieurs notules, et à cette occasion, la librairie met en avant la capacité de ses libraires d'être de vrais découvreurs de talents. Si le livre a eu du succès, c'est parce que les libraires l'ont vraiment mis en avant grâce aux petits mots. Ainsi, le terme de « succès » est alors très souvent associé au « nous » pour désigner la librairie. Le message envoyé est donc que les libraires ont contribué au succès du livre et donc de la librairie, tous ensemble.

De même, l'expertise du petit mot passe à travers la qualité de l'écrit de ces notules : elles sont courtes, mais très bien écrites, montrant que les libraires savent exactement quoi dire et qu'ils sont saisis de ce qu'est le conseil écrit pour cette librairie. Les libraires, de par leur expertise, savent comment parler au client de manière très brève : par exemple pour *La mélodie du temps ordinaire* de Mary McGarry Morris, publié chez Belfond dès 1999, il est écrit « le premier grand roman américain découvert par la librairie il y a près de 30 ans ». Ici, nous pouvons voir que la librairie met en avant les découvreurs de livres et d'auteurs qui travaillent dans ce lieu, tout en mettant en avant la librairie même. De manière concise et efficace, le petit mot parle du livre et rappelle ce qu'il est, un grand roman américain. De même, il met avant la connaissance littéraire des libraires à travers le nom de la librairie : la librairie étant assez connue, le petit mot n'a pas besoin d'en dire plus, le client sait que si ces quelques livres ont été choisis, c'est pour une raison précise, ils valent la peine d'être lus, car ce sont ces livres-là qui ont été choisis



en 30 ans de d'existence de la librairie. L'expertise des libraires permet à ces derniers de se reposer sur le nom même de la librairie pour vendre des livres.

De même, les petits mots de la librairie sont facilement reconnaissables et utilisent les critères graphiques de l'écriture que l'on retrouve dans la majorité des librairies : c'est écrit à la main, à l'encre foncée, d'une très belle écriture très agréable et simple à lire. L'expertise des libraires se ressent aussi à travers cela, ils savent quels sont les codes à suivre et comment ils peuvent se montrer originaux s'en perdre le client.

Ainsi, les compétences du libraire sont mises au service de la librairie : bien que les libraires ne signent pas les mots, ce sont bien leurs compétences qui sont présentes sur les petits mots, aussi bien pour montrer qu'ils sont des révélateurs de talents, qu'ils ont une vraie expérience de la notule, que ce soit sur la manière d'écrire la critique que sur l'écriture même. Les qualités littéraires du libraire sont toujours présentes, même quand il se met entièrement au service de sa librairie.

c. Les compétences du libraire présentes pour mettre en avant la librairie et ses choix

En effet, le but du libraire est aussi de montrer que l'équipe entière, et donc la librairie, est compétente dans de nombreux domaines. Ainsi, parmi les 30 livres sélectionnés pour les 30 ans, il y a aussi bien de la bande dessinée, y compris des bandes dessinées choisies par un libraire qui n'est pas spécialisé dans ce rayon là en temps normal, que de la littérature générale ou du policier. Cela montre que chaque rayon a son libraire spécialisé, mais que malgré tout, chaque libraire a des connaissances suffisantes pour chaque genre littéraire et ce, depuis des années.

De même, les libraires montre qu'ils ne sont pas des défenseurs d'une grande littérature au détriment d'une littérature dites plus populaire. On trouve ainsi le petit mot suivant pour *Les piliers de la terre* de Ken Follet, que l'on trouve chez Le livre de poche depuis 1992 :

*Nous avons été traités de défenseur de littérature populaire (quelle horreur) par de nombreux libraires et critiques lorsque nous avons été les premiers à le défendre et à en parler à la télé !*  
*Les mêmes qui maintenant l'encensent et le louangent*  
*étonnant, non...*

Ainsi, il est ici mis en avant le fait que les libraires ont tout de suite défendu un jeune auteur mal vu par les professionnels du secteur à l'époque de la toute première parution du livre. Pour les libraires, cela permet de rappeler qu'ils ont toujours été des

adeptes de tous les genres littéraires, qu'ils ne sont pas des professionnels fermés d'esprit.

Tout simplement, le petit mot apparaît comme une justification littéraire pour faire comprendre au client pourquoi la librairie a choisi de mettre en avant ce livre là au lieu d'un autre à travers le petit mot. Il faut l'expérience du libraire pour servir le livre et indirectement la librairie. La notule permet au libraire de montrer ce qui a vraiment plus à l'équipe, mais aussi de justifier ce choix : les libraires ont aimé ce livre car l'histoire est passionnante ou parce que c'est le meilleur livre de tel auteur...

Ainsi, le libraire met aussi ses compétences professionnelles au service de la librairie et du livre : ses compétences lui permettent de pouvoir conseiller de manière judicieuse dans tous les genres littéraires, que ce soit ceux auxquels il est familier ou pas, mais aussi toutes les littératures, de la plus exigeante à celle considérée comme plus accessible.

Le petit mot dans les librairies généralistes met en avant un certain statut du libraire : un libraire qui s'efface pour le bien du collectif, tout en mettant ses compétences au service de sa librairie, montrant ses qualités littéraires malgré tout, qui permettent de mettre en avant en avant la librairie et le livre choisi. Le petit mot montre un équilibre de la part du libraire, qui est à la fois un professionnel autonome au service du client, un lecteur passionné et un salarié.

La notule montre qu'elle est unique pour chaque librairie généraliste : la notule même est une signature.

### **C. Un petit mot qui apparaît comme une signature propre pour chaque librairie**

#### **a. Une librairie dont le petit mot est la marque de fabrique**

Nous avons déjà pu un peu étudier les spécificités de cette librairie : la notule est très reconnaissable et unique ici. La marque de fabrique de cette librairie tient tout d'abord à son support caractéristique : c'est un support cartonné de couleur vive et souvent d'assez grande taille. Dans le fond et sur la manière d'écrire, les caractéristiques sont celles déjà rencontrées : l'écriture est en minuscule, à la main, de couleur foncée, avec certains éléments mis en avant. Sauf que la librairie a fait sa patte en changeant un seul élément : le support, qui n'est pas un petit papier fin et clair posé sur le livre ou à côté, mais bien un support cartonné de couleur, souvent suspendu à côté du livre. Ce support caractéristique est aussi présent partout dans la librairie : les libraires mettent en avant

cette signature si particulière et le petit mot est parfois présent en plusieurs exemplaires pour un seul livre, avec une notule plus complète que les autres. En modifiant un seul élément, la librairie a réussi à en faire un élément spécifique, qui fait de suite pensée à cette librairie et aucune autre.

De plus, pour que ce support caractéristique et multiple soit utilisé au mieux, c'est une écriture commune qui est utilisée. La librairie utilise très souvent le « on » et le « nous » : le collectif est mis en avant. La multitude de support oblige aussi à faire cela, tout est calculé et bien pensé : le client sait que ce n'est qu'un livre mis en avant à travers plusieurs notules mais qui a plu à l'ensemble des libraires. On constate aussi que c'est la même écriture pour tous les petits mots : cela signifie qu'il y a un ou deux libraires avec une écriture très similaire qui écrivent pour toute la librairie. Le travail est mutualisé, signe que c'est un vrai travail d'équipe qui n'échappe pas à l'œil du client, même de manière indirecte, sans qu'il ne l'exprime ouvertement. Le message passe.

On peut même se demander ce qui est vraiment mis en avant avec de telles notules : est-ce le livre ou le mot lui-même, et donc la librairie ? La question se pose surtout pour les vitrines, car les notules y sont aussi très présentes et souvent bien plus que le livre même. La réponse tient des deux : la vitrine permet d'attirer l'œil du client, y compris de celui qui ne connaît pas la librairie. Il sait tout de suite à quoi s'attendre pour l'intérieur. La notule permet de se familiariser à la fois avec des livres, mais aussi avec la patte critique des libraires. La vitrine est donc plus au service de la librairie et les petits mots à l'intérieur sont vraiment au service des livres : quand on retrouve plusieurs notules sur un même titre, le roman est aussi souvent présent à plusieurs endroits de la librairie, pour rappeler au client tout au long de son cheminement que ce livre-ci est un vrai coup de cœur collectif.

A travers ce carton coloré, la librairie transmet de nombreux messages au client : l'expérience des libraires leur a permis de comprendre qu'il fallait se différencier pour mieux survivre face à la concurrence.

Cette signature passe par d'autres éléments selon les librairies.

#### b. Des écritures reconnaissables en guise de signature

Dans le cas de la librairie G2, le choix a été différent. G1 et G2 ont pourtant de nombreux points communs : une clientèle fidèle avec des moyens similaires, dans des quartiers assez commerçants, un grand espace de vente, une équipe nombreuse et une vraie ancienneté dans le métier qui font que les deux librairies sont toutes les deux

connues. Les notules de G2 sont toutes assez homogénéisées et avec de nombreuses caractéristiques similaires : sur papier blanc, légèrement cartonné, non protégé, la critique est notée à la main, en minuscule et d'une encre foncée. Elles sont toutes de la même taille et posées sur la couverture ou glissées à l'intérieure, mais de manière à ce que le livre puisse quand même être posé sur table. Il y a une vraie grille de caractéristiques, que l'on retrouve aussi pour les éléments de la critique même : il est souvent question de l'auteur et de la qualité d'écriture, puis un avis très bref du libraire, dans la continuité de ce qui a été dit sur l'histoire même du livre ou l'auteur.

Pour autant, ce sont aussi des petits mots assez reconnaissables : c'est l'écriture même qui l'est, car chaque libraire en charge de chaque rayon écrit ses petits mots. Ainsi, chacun a une écriture que l'on peut différencier quand on est un fidèle, alors que la personne qui entre pour la première fois va surtout être saisie de l'homogénéité de l'ensemble, qui montre à la fois un vrai travail de professionnel, mais aussi l'instauration d'un lien particulier par l'écriture pour le client qui s'est voulu fidèle, comme une récompense.

Cette signature propre à chaque libraire se fait aussi grâce à l'utilisation de la couleur de l'encre, bien particulière. Ainsi, le rayon de l'imaginaire est marqué par une couleur rouge, qui reste donc foncée, mais unie, la mise en avant ne passant pas par un changement de couleur. Au contraire, le rayon policier est marqué par une encre noire et des mises en avant par touche de couleur, mais surtout, le libraire en charge s'amuse avec son écriture : c'est toujours de la minuscule, mais parfois légèrement modifiée pour mettre en avant l'auteur par exemple.

Ainsi, l'absence de signature n'empêche pas au libraire de pouvoir se différencier : la signature n'apparaît qu'au client assez fidèle pour faire attention aux petits changements et détails. C'est un service offert par le libraire au client fidèle. Un nombre important de notules et de nombreuses caractéristiques communes n'empêchent pas au libraire de pouvoir se différencier par un simple détail.

Pour certaines librairies, le petit mot apparaît comme une signature qui sert aussi de légitimation face aux concurrents.

c. La petite librairie qui a encore besoin de s'imposer : le petit mot comme outil fonctionnel

En effet, la librairie G3 est assez récente, petite et située dans Paris, qui compte déjà un grand nombre de librairies, y compris certaines très reconnues. L'enjeu de la notule

est important pour cette librairie. C'est un petit espace, qui demande donc une sélection très serrée de livres de la part des libraires, au nombre de deux ou trois selon les périodes. Il y a donc assez peu de livres par rapport à d'autres livres, mais un grand nombre de petits mots par rapport à cette même sélection de livres. Tous les livres situés sur tables ont par exemple un petit mot, et au moins la moitié de ceux en rayon. Par rapport aux deux librairies précédentes, il y a sans doute plus de petits mots par rapport à la proportion de livres présents.

Ces petits mots sont présents pour justifier les choix de livres : le client qui entre dans la librairie se rend vite compte que le libraire ne peut pas avoir tous les livres vendus. En revanche, il sait de suite qu'il y a plus de chance pour que le libraire lise un maximum de livres. La notule est donc importante car c'est une vraie aide au conseil pour le libraire, aussi bien comme appui pour un conseil oral, mais aussi si le client ne demande pas d'avis et veut juste flâner. A travers la notule, cette petite librairie envoie donc le message d'une vraie professionnalisation qu'elle n'a rien à envier aux grandes librairies plus connues.

Or, les petits mots de cette librairie commencent à avoir une vraie patte, à apparaître comme une vraie signature : ainsi, de plus en plus de petits mots sont sur des petits cartons de couleur rose vif et découpés comme des phylactères de bande dessinée. La librairie commence à avoir une vraie forme de notule qui est facilement reconnaissable. Ainsi, le petit mot permet tout d'abord une légitimation du travail du libraire, qui lui permet une fois qu'il est bien installé, de trouver une vraie signature concernant ses petits mots, qui est acceptée et reconnue par les premiers fidèles. Ainsi, cela montre aussi que l'expérience de la notule s'affine avec l'expérience même de la librairie.

Le petit mot apparaît donc comme une vraie signature en soi pour chaque librairie : il y a bien des éléments communs entre toutes les notules et c'est parce que ces éléments existent et qu'ils sont reconnus par les lecteurs que les libraires peuvent s'amuser avec une fois la librairie bien installée. Cette signature peut être très diverse et ne concerne souvent qu'un seul élément, comme l'écriture ou le support.

Pour finir, les librairies indépendantes spécialisées ont une vraie expérience du petit mot : cette expérience leur permet à la fois d'être très littéraires quand besoin est, tout en ayant la capacité de s'adresser à tous les clients. C'est surtout le livre qui est mis en avant, aussi bien à travers certains éléments de la couverture que l'histoire même, que via le lien avec le client, à travers la réaction de lecture. C'est le statut du libraire même de ces librairies qui se révèle : s'effaçant souvent pour le bien de toute la librairie, cela se fait

grâce à ses qualités littéraires de professionnel. Cette expérience fait que chaque librairie indépendante qui fait des petits mots à son propre petit mot, reconnaissable. La librairie généraliste n'est plus seulement le lieu du libraire, avec ce dernier qui attend la demande du client et lui fait comprendre qu'il entre dans un sanctuaire du livre, mais il a mis cette connaissance du livre au profit du client et du livre, la légitimité historique lui permettant de conseiller des choses très diverses au client, tout en continuant à bien connaître sa clientèle et d'affiner les choix de lecture à cette dernière.

Pour les spécialisées, l'enjeu est plus complexe : tandis que la littérature générale est la référence ainsi que l'un des rayons porteurs dans les généralistes, les spécialisées doivent faire des littératures non légitimées par le public et les professionnels du secteur. Or, le genre même du livre influence fortement le petit mot... y compris à l'échelle d'un commerce entier.

## 2. Les librairies indépendantes spécialisées : les compétences des libraires au service de littérature en voie de légitimation

Deuxièmement, les librairies spécialisées, plus récentes, utilisent aussi les notules, mais de manière un peu différente des généralistes.

### **A. Avoir sa propre signature : les annexes spécialisées**

#### a. Moins de petits mots

Dans le cas des annexes spécialisées : ce sont des librairies spécialisées dans un ou des genres littéraires, souvent la bande dessinée et (ou) la jeunesse, indépendante dans leur lieu de travail mais tout de même rattachée à une grande généraliste. C'est le cas de G2 et son annexe dédiée à la jeunesse et à la bande dessinée, ainsi que de G1 et son annexe pour la bande dessinée. On trouve moins de notules dans ces annexes, malgré la quantité de titres présents. Cela est dû à plusieurs éléments. En premier lieu, et non des moindres, le lectorat. Nous l'avons vu, les jeunes lecteurs sont assez peu réceptifs aux petits mots, tout comme les amateurs de bande dessinées. Les libraires doivent donc écouter le public concerné, et ne peuvent pas faire autant de petits mots qu'ailleurs, car le public n'est de toute façon par réceptif.

De plus, ces annexes sont plus petites que les généralistes dont elles sont issues : l'équipe est donc moindre et il est souvent plus difficile de prendre le temps de faire des notules quand l'équipe n'est pas nombreuse, étant donné que c'est une activité

chronophage. Rajoutons à cela le public peu sensible à cet outil, et cela explique le peu de notules présentes dans ce type de librairie spécialisée.

Mais, n'est-ce pas aussi une manière de se différencier de la grande librairie principale ? Dans les deux cas, les principales utilisent beaucoup les petits mots, c'est un outil qui leur est indispensable et qui fait partie de leur identité. Les annexes utilisent moins de notules pour pouvoir se différencier, avoir leur propre signature et ce sont d'ailleurs des notules différentes de celles que l'on rencontre dans les principales.

Ainsi, avoir sa propre signature passe par moins de petits mots pour ces librairies : elles font de ce qui n'est pas demander par le client une vraie force au service de leur signature. Les libraires doivent donc trouver des parades pour que le peu de petits mots qu'ils font puissent véritablement ressortir et se différencier de la masse présente chez leurs collègues.

#### b. Des notules de jeunes lecteurs : le lien avec le lecteur

Ainsi, on trouve un type de notule particulier chez A2 : ce sont des petits mots écrits par de jeunes lecteurs dans le cadre de partenariat avec des médiathèques ou des écoles. Ces petits mots issus d'adolescents sont d'ailleurs les plus nombreuses dans la librairie : au moment de l'observation, il y en avait un peu moins d'une dizaine.

Ces petits mots sont facilement reconnaissables par rapport à celles des libraires : les petits mots des librairies sont sur des papier cartonnés blanc et non protégées. Ce sont aussi des petits mots très brefs, collés sur la couverture du livre. Mais, dans le cadre de ce partenariat, les notules de ces jeunes lecteurs sont différenciées des autres par de multiples éléments. Les uns sont des papiers épais et plastifiés, non lignés, portant le logo du projet. Le lecteur écrit à la main, en minuscules et à l'encre sombre. Il y a d'abord un résumé de l'histoire puis l'avis du jeune lecteur. Les notules sont glissées entre les pages du livre. Le petit mot est assez grand, de manière à ce que l'adolescent ait la place pour donner son avis sans avoir à faire des choix dans ce qu'il veut écrire. La notule est sensiblement la même pour l'autre partenariat, sauf que la notule est lignée pour faciliter l'écriture du jeune lecteur et qu'elle n'est pas plastifiée. Ces mots sont donc très facilement reconnaissables dans la librairie et ils sont aussi mis en avant par les libraires : les livres sont sur table et certains l'étaient déjà l'été dernier. Au sein même des petits mots, le format est même assez atypique, car les papiers ne sont pas carrés ou rectangulaires mais allongés, conçus pour être glissés entre les pages.

Enfin, ces notules ont une autre particularité : elles sont signées par le prénom et

souvent l'âge de l'adolescent en question. Alors que les petits mots de libraires ne le sont que rarement, il a paru nécessaire de la faire ici : cela permet une identification par l'âge et donc, de continuer à utiliser la recommandation liée à cela à destination des parents, mais via la signature, le jeune lecteur peut aussi s'identifier plus facilement. Ce n'est pas un adulte qui essaye de lui donner un conseil de lecture, mais un autre jeune de son âge, avec le même vocabulaire que lui, voire, les mêmes goûts de lecture.

Ainsi, ces notules de jeunes lecteurs, bien que n'étant pas aussi nombreuses que celles des libraires dans d'autres librairies, et totalement bénéfique pour A2 : cela permet une vraie identification du jeune lecteur, alors que le conseil via la notule peut être compliqué. Elle respecte en plus totalement les codes habituels de la plupart des petits mots.

En effet, même si ces librairies doivent savoir se différencier, il est aussi important qu'elle garde un lien important entre leurs notules et celles des collègues de la librairie principale et généraliste.

### c. Des petits mots qui rappellent ceux de la librairie principale

Tout d'abord, concernant G2 : les notules de la principale sont assez brèves, avec de nombreuses touches de couleur et une vraie qualité littéraire d'écriture, pour qu'en une seule phrase, le client saisisse l'enjeu du livre présenté. De plus, il y a une signature graphique liée à l'écriture dans chaque rayon. Or, c'est totalement similaire pour les notules de libraires de A2 : les romans adolescents sont marqués par des notules brèves et efficaces, écrites à l'encre colorée sur du papier blanc, tandis que les bandes dessinées jeunesse sont sur le même format, le même papier mais avec une écriture noire et des touches de couleur pour certains mots. Il y a donc la volonté de faire similaire à ce qu'on trouve dans la principale.

C'est similaire pour l'annexe de G1: on trouve des notules d'assez grandes tailles, sur du cartonné de couleur et écrites par un unique libraire à la main... exactement pareil que pour la principale. Ce libraire n'hésite pas à mettre en avant ses choix, en mettant son prénom, mais c'est aussi quelque chose que l'on trouve dans la principale.

Ces rappels sont très importants : le client est en terrain familier. En effet, certains clients ne savent pas qu'il existe une deuxième librairie faisant partie d'un tout. Avec ces rappels, les clients reconnaissent la signature de la librairie et savent que peu importe laquelle des deux librairies où ils vont, ce sera le même conseil de qualité. C'est aussi le cas pour les clients fidèles : quoi qu'il arrive il est en terrain familier.



Les petits mots de ces annexes doivent, à la fois avoir une différence liée au genre littéraire présenté mais faire aussi assez penser aux notules de la générale pour ne pas perdre le client.

Pour ces spécialisées, avoir moins de petits mots est déjà un enjeu nécessaire lié aux genres littéraires vendus, ce qui peut aussi leur permettre de proposer des choses différentes, comme les notules issues des clubs de lecture adolescents. Mais quoi qu'il arrive, les petits mots doivent apparaître comme familiers aux clients.

Pour les indépendantes spécialisées, l'enjeu lié aux petits mots va plus loin.

## **B. Faire œuvre de légitimation : le cas des indépendantes spécialisées dans des littératures en voie de légitimation**

### a. Une critique plus globale

En effet, ces librairies sont spécialisées dans la bande dessinée ou les genres liés à l'imaginaire : ce sont des genres littéraires en voie de légitimation, ils ne sont pas encore reconnus comme des genres sérieux par tous les professionnels du secteur et l'ensemble du public. C'est donc un vrai défi pour ces librairies qui ne vendent que des œuvres sur ces genres-là. Bien plus que pour les indépendantes généralistes, les spécialisées écrivent beaucoup concernant le sujet de l'œuvre sur le petit mot.

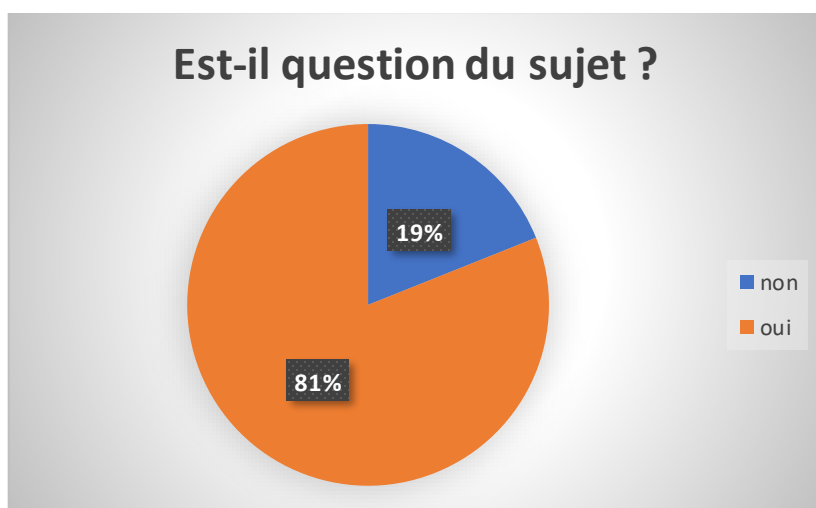


FIGURE 39 POURCENTAGE DE NOTULES EN SPECIALISEE OU IL EST QUESTION DU SUJET

Dans 81% des petits mots étudiés, il est question du sujet : c'est le même pourcentage qu'au niveau global et c'est surtout bien plus que pour les librairies

généralistes, alors que c'était l'élément donc il était le plus souvent question dans ces librairies. C'est aussi le cas pour les spécialisées : le sujet est l'élément le plus redondants dans les librairies de ce type. De même, l'histoire est le second élément le plus abordé, bien plus que pour les généralistes.



FIGURE 40 POURCENTAGE DE NOTULES EN SPECIALISEE OU IL EST QUESTION DE L'HISTOIRE

Il est question de l'histoire dans 72% des petits mots. Comment expliquer de tels chiffres par rapport aux généralistes ? Le libraire spécialisé doit conseiller des œuvres où l'ambiance, l'univers, l'atmosphère ont une place primordiale, encore plus que pour la littérature générale, car cela va même former des sous-genres au sein de l'imaginaire : la *fantasy* urbaine est différente de par son univers de *l'heroic fantasy* par exemple. Les libraires sont donc bien plus obligés de parler du sujet, car cela va leur permettre d'aborder cette question de l'autour de l'histoire sans trop en révéler. C'est familier au client qui s'y connaît déjà et le client néophyte sera attiré par une ambiance particulière sans se sentir perdu à cause d'un vocabulaire spécifique.

Mais ce ne sont pas les seuls éléments importants dans ces petits mots : les personnages sont bien plus souvent abordés qu'en généraliste.



FIGURE 41 POURCENTAGE DE NOTULES EN SPECIALISEE OU IL EST QUESTION DU PERSONNAGE

Il est question des personnages ou du personnage principal dans 59% des notules étudiées : ce n'était le cas que dans 39% des petits mots dans les notules généralistes. L'identification du lecteur au personnage est en effet importante et c'est un élément à mettre en avant pour les libraires spécialisés, qui ne peuvent pas s'appuyer sur la qualité du texte pour vendre ce genre d'œuvre par exemple, ils pourraient se retrouver face à un interlocuteur sceptique de la qualité littéraire de telles œuvres et qui va alors refuser le conseil mais s'il est adéquat. Or, avec les personnages, les libraires font jouer l'empathie du lecteur avant tout. C'est un élément qui parle à tous les lecteurs et qui peut être abordée pour tous les genres littéraires.

Enfin, les libraires sont aussi des médiateurs : à ce niveau-là, ils doivent donc aussi parler de l'auteur, pour familiariser le public avec ces écrivains et pouvoir s'appuyer sur ceux appréciés pour de futures ventes par exemple. Ainsi, c'est dans ce type de librairie qu'il est le plus souvent question de l'auteur, avec 35% des petits mots qui sont concernés.

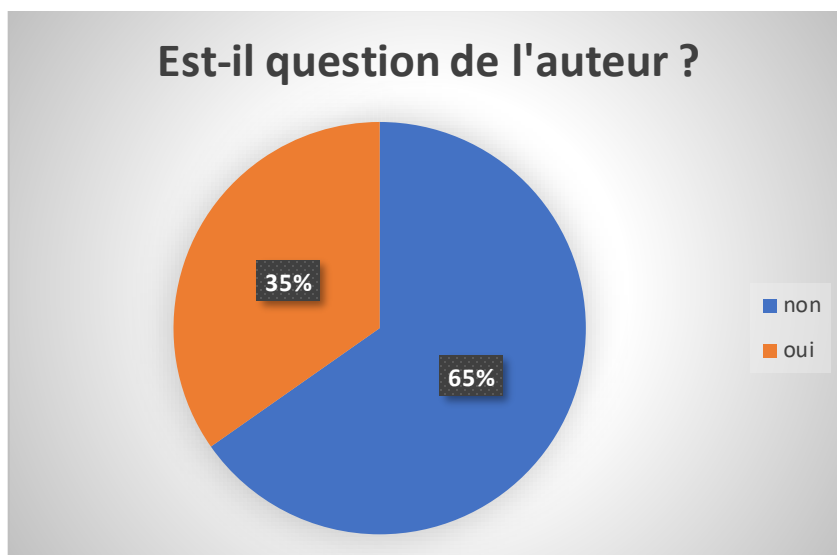


FIGURE 42 POURCENTAGE DE NOTULES EN SPECIALISEE OU IL EST QUESTION DE L'AUTEUR

La question de l'auteur est toujours importante, mais encore plus ici : les grands auteurs de littérature générale sont connus d'une majorité des lecteurs, même si ce n'est le genre de lecture qu'ils apprécient. Ce n'est pas le cas pour ce genre de littérature, dont les auteurs ne sont connus que des connaisseurs. Pour le libraire, c'est aussi faire son travail de médiateur en faisant connaître des auteurs à un nouveau public.

Ainsi, la notule de ces librairies spécialisées va plus loin dans sa globalité et tente de vulgariser des éléments spécifiques pour tous : l'histoire et le sujet sont abordés, car fondamentaux, de même que les personnages et l'auteur. Ces libraires savent exactement ce qu'il faut faire et dire pour vendre les livres, l'originalité de la notule se jouant ailleurs que sur les éléments présents.

Cela signifie aussi que ces notules sont souvent plus longues : cela se fait au détriment de la couverture.

#### b. Mettre le récit en avant au détriment de la couverture

Tout d'abord, il y a bien plus de mise en avant, peu importe les éléments. Nous pouvons constater que 56% des notules mettent en avant un ou plusieurs éléments : le pourcentage n'était que de 32% pour les généralistes.



FIGURE 43 POURCENTAGE DE NOTULES EN SPECIALISEE AVEC UNE MISE EN AVANT

Il y a donc une évidente volonté de faire ressortir certains éléments par rapport à d'autres. De manière globale, il y a plus d'éléments mis en avant, mais cette diversification fait que chaque élément est moins souvent mis en avant.

C'est particulièrement parlant concernant la mise en avant du titre.



FIGURE 44 POURCENTAGE DE NOTULES EN SPECIALISEE AVEC LE TITRE MIS EN AVANT

Dans 19% des petits mots étudiés, le titre de l'œuvre dont il est question est mis en avant, souvent via un soulignement. C'est l'élément sacrifié par rapport aux autres : le titre est mis en avant pour 26% des petits mots en généraliste avec une mise en avant. L'âge est aussi peu mis en avant mais c'est lié aux œuvres présentes : ici, des librairies qui se doivent aussi de mettre en avant de la bande dessinée adulte par exemple. Ainsi, il y a à la fois des œuvres pour les jeunes mais qui sont déjà analysées comme telles, sachant que certaines possèdent des petits mots d'adolescents où l'âge du jeune en question est

citée, c'est donc une recommandation liée à l'âge qui est indirecte, mais de plus, il y a aussi des œuvres plus exigeantes pour adultes. Le fait que la librairie soit spécialisée cadre mieux et les libraires ne se sentent pas obligés de mettre en avant l'âge, les rayons étant en plus souvent plus précis au niveau des âges.

Enfin, c'est la notule qui est mise en avant au détriment de la couverture de l'œuvre. Cela dépend de la librairie et des genres présents, mais la science-fiction et la *fantasy* en général ont des petits mots qui cachent souvent la couverture et donc les informations y trouvant. Cela peut s'expliquer par des couvertures parfois peu esthétiques de la part des éditeurs de la bouche même de nombreux clients, qui peuvent même en rebuter : le libraire préfère alors clairement mettre en avant son petit mot au lieu de la couverture du roman.

Ainsi, plus d'éléments sont mis en avant, la notule est donc porteuse de plus d'informations et le libraire sacrifie la couverture au profit de sa notule. Le libraire se montre plus exigeant dans sa critique, ne pouvant prendre appui sur le livre pour qu'il se vende.

### c. Une critique plus exigeante

Tout d'abord, il y a une vraie volonté de vulgariser les œuvres : le libraire s'adresse plus directement au client, ce qui lui permet de saisir une clientèle parfois peu familiarisée. Il est moins question de la réaction de lecture, mais la manière de s'adresser au client est différente de ce qu'on peut trouver chez les indépendantes généralistes. On trouve par exemple ce genre de notules, ici pour *Gagner la guerre* de Jean-Philippe Jaworski, publié chez Folio SF depuis 2015 :

*Vous voulez découvrir la fantasy : lisez GAGNER LA GUERRE*  
*Vous devez n'emporter qu'un livre en vacances : lisez GAGNER LA GUERRE*  
*Vous devez sauver un livre d'une bibliothèque en flamme ? Sauvez GAGNER LA GUERRE*  
*Vous avez besoin de plus d'arguments pour être convaincus alors lisez GAGNER LA GUERRE. (Puisqu'on le dit, bon sang !)*  
*Lisez GAGNER LA GUERRE, POINT.*

Il y a ici la volonté de la part du libraire de faire œuvre de vulgarisation avec un grand classique de la *fantasy* : on s'adresse directement au client, on fait appel à son âme de lecteur confirmé pour reconnaître un grand livre avant même de l'avoir lu : un vrai paradoxe.

Pour autant, le libraire s'engage aussi : c'est dans ce genre de librairie que l'on trouve le plus la notion de « coup de cœur » associée au petit mot. A travers cette simple

formule, le libraire affirme ses goûts : ce livre est si bien fait que la librairie ne fait pas que le conseiller, elle explique que c'est un vrai coup de cœur via un texte littéraire, très bien écrit : au-delà de ce fort engagement, la librairie respecte les codes attendus des petits mots, ce à quoi le client s'attend en rentrant dans le commerce. Cela est plus évident pour les annexes, mais les librairies indépendantes et spécialisées ne sont pas en reste. Une vraie exigence ressort de ces petits mots.

Enfin, il y a un grand nombre de références dans ces petits mots.

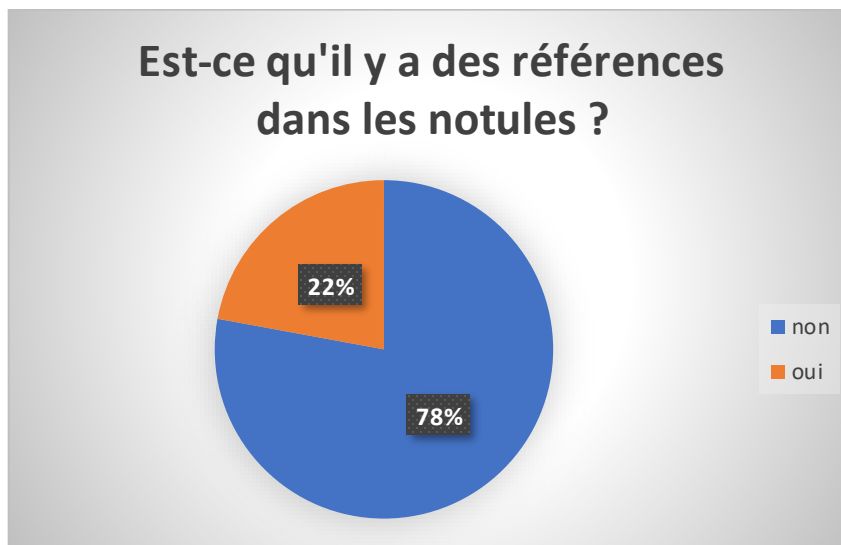


FIGURE 45 POURCENTAGE DE NOTULES EN SPECIALISEE AVEC DES REFERENCES

22% des petits mots qui ont des références : seulement 19% des notules en librairie générale en possédaient. Ces références sont importantes pour ces livres qui ne sont pas légitimés : ces références consistent à parler d'une autre œuvre, littéraire ou non, à un auteur ou un artiste... pour ces livres, cela permet de les comparer à des œuvres déjà reconnus et qui vont en plus parler à l'imaginaire du lecteur.

Ainsi, les critiques en spécialisées sont plus exigeantes : elles doivent à la fois vulgariser les classiques via un petit mot qui respecte les codes des notules, tout en montrant que c'est un vrai coup de cœur et faire appel aux références pour pouvoir mieux justifier les choix des livres. L'œuvre de légitimation dans les librairies spécialisées, peu importe que ce soit une annexe ou une vraie indépendante, consistent toujours en plusieurs étapes qui reviennent inlassablement : la critique est plus globale, aussi bien au niveau des mises en avant que du contenu même, tout en étant très exigeante. C'est avec cette exigence que le libraire fidélise ses clients et permet de participer à la légitimation de telles œuvres.

En fin de compte, c'est l'identité même de la librairie spécialisée qui est l'enjeu de ces notules si particulières.

### **C. L'identité de la librairie comme enjeu**

#### **a. Mettre la librairie en avant sur la notule**

Tout d'abord, c'est dans la librairie spécialisée que l'on a pu trouver des petits mots fabriqués par et pour la librairie : c'est le logo de la librairie présent sur le petit mot qui l'indique. Ce n'est pas un acte anodin : cela montre que la librairie a décidé d'engager des frais pour faire ces petits mots, pour spécifiquement avoir des notules qui mettent la librairie en avant grâce au logo. Le libraire qui écrit la notule n'a en plus pas besoin de faire référence au nom de la librairie car le logo est déjà là pour ça. Pour les librairies spécialisées, c'est aussi revendiquer un professionnalisme, qui n'est pas toujours assimilé aux œuvres vendues.

L'enjeu du coup de cœur est aussi au cœur de la mise en avant de la librairie via ce petit mot : la phrase « coup de cœur » est une revendication des goûts des libraires, mais c'est aussi une manière de montrer que c'est un coup de cœur collectif, étant donné qu'il n'y a que très rarement des signatures. Mettre en avant le collectif, c'est véritablement mettre en avant la librairie et son identité avant tout.

Enfin, avec le logo, c'est le signe que les libraires sont des professionnels : aussi bien de leur secteur, ils n'ont pas de doute sur leurs compétences et les conseils qu'ils peuvent faire. Ils savent qu'ils peuvent parler au nom de la librairie sans que cette dernière en pâtisse, bien au contraire.

Ainsi, c'est un enjeu important que celui de mettre la librairie en avant sur les petits mots, surtout pour une spécialisée : montrer que des professionnels sont engagés sur ces genres participe aussi à légitimer ces genres littéraires.

#### **b. Le libraire prend l'ascendant sur la couverture**

De même, concernant le lien entre la notule et la couverture : dans ces librairies, le choix souvent fait est de cacher la couverture du livre au profit de la notule. Ce qui ressort, c'est que c'est le libraire qui se met en avant de manière indirecte, en même temps que la librairie. L'écriture en elle-même est une forme de signature, qui peut être reconnue par les clients fidèles et qui assimile donc les compétences d'un libraire et ses bons conseils à la librairie même.



En effet, c'est grâce aux compétences du libraire que le livre est légitimité : le libraire est censé avoir une grande expérience des livres, en avoir lu beaucoup, sa parole a donc valeur d'autorité pour la plupart des lecteurs. Si un libraire leur dit que le livre est bon, ils n'ont pas de doute là-dessus, la question pour eux est plutôt de savoir si le livre peut leur convenir en tant que lecteur. Le libraire doit réussir à légitimer le livre d'un genre encore non reconnu tout en montrant au client que le livre est accessible pour lui en tant que lecteur. Que le libraire prenne l'ascendant sur la couverture du livre surtout pour ces genres encore méprisés est donc très important.

### c. La référence : montrer les qualités du libraire

Pour montrer les qualités du libraire, la référence est fondamentale et encore plus pour ces librairies. Il y a la référence musicale, mais on trouve aussi des références plus vastes avec des termes comme « meilleur BD historique » par exemple. C'est un engagement culturel de la part du libraire, car avec une telle affirmation, il montre qu'il est capable de parler d'histoire, de défendre son avis en parlant d'histoire avec le client qui veut en savoir plus. De même, on trouve un petit mot pour une bande dessinée basée sur la vie de Margaret Sanger : pour le libraire, c'est l'occasion de mettre sur le petit mot qu'il s'intéresse à l'histoire de cette figure historique et que c'est ça qui lui a plus dans l'œuvre avant tout, et pas le dessin par exemple. C'est aussi le cas quand le libraire fait référence à Machiavel, à Lovecraft ou à la science via les bandes dessinées de Marion Montaigne. Il montre qu'il a une solide culture générale, être libraire spécialisé dans des genres non reconnus ne signifie pas qu'il ne s'intéresse qu'à ça. C'est une légitimation de son propre statut en même temps que celui du livre.

En effet c'est surtout l'auteur qui est au cœur de ces références. Le libraire peut comparer une œuvre à du Conan Doyle par exemple, montrant qu'il a lu d'autres choses et qu'il peut se permettre de comparer deux auteurs, il sait de quoi il parle. Faire des références permet de renforcer le conseil du libraire quand il dit que cet auteur de science-fiction est particulièrement talentueux par exemple. Ainsi, l'identité de la librairie apparaît comme un enjeu à travers le petit mot via la manière dont il est en est question dans la critique, dans la manière dont elle est mise en avant, ce qui se fait aussi via la place prise par le petit mot et comment le libraire met en avant ses compétences : c'est à la librairie que cela sert.

Dans les librairies spécialisées, le travail des libraires doit servir à participer à la

légitimation des genres littéraires non reconnus, cela fait partie du travail de médiateur du libraire. Ce travail passe par plusieurs étapes, qui incluent le fait d'avoir une vraie signature pour se démarquer quand la librairie est une annexe, à la fois par moins de notules, qui sont plus originales tout en gardant l'esprit de la librairie générale, ce qui est important pour les clients. Pour les spécialisées en général, l'œuvre de légitimation par la notule passe par une critique plus globale et exigeante, au détriment des informations de la couverture car le petit mot est plus conséquent. A travers cette légitimation, c'est l'identité de la librairie qui est un enjeu, car elle doit avoir un statut pour permettre à ces œuvres d'être prises au sérieux, ce qui passe autant par une mise en avant de la librairie, sur l'ascendant du libraire à travers ses compétences et l'importance encore plus grande des références diverses dans la critique.

Cette importance de montrer que la librairie spécialisée est un lieu de conseils sérieux est encore plus grande pour les grandes surfaces culturelles : elles doivent montrer qu'elles sont des librairies.

### 3. Les grandes surfaces culturelles : la volonté de prouver que c'est une vraie librairie

Troisièmement, l'outil du petit mot pour ces grandes surfaces permet de montrer que ces lieux sont aussi des librairies, avec les mêmes compétences que les librairies indépendantes.

#### **A. Une grande surface historiquement implantée : homogénéité des notules**

##### a. La forme identique

Tout d'abord, il faut savoir que l'ensemble des notules de GS1 ont exactement les mêmes caractéristiques graphiques. Toutes les notules sont écrites à l'encre noire, en minuscule et à l'écriture manuscrite : les petits mots sont tapés à l'ordinateur et imprimés. A gauche, il y a le logo de la librairie et le texte de la critique est sur la droite, surmonté d'un titre puis suivi de la signature de l'auteur du mot et de sa ville de travail.

Au niveau du papier, il est toujours de couleur blanche, à grain, légèrement épais et non ligné. La taille du papier est aussi toujours la même, qui influence aussi la taille du texte : le papier est de taille moyenne.

Graphiquement, il y a donc une vraie signature graphique de cette grande surface spécialisée, qui passe par l'homogénéité des petits mots, de manière très marquée par rapport à la globalité des petits mots trouvables dans les librairies indépendantes ou au sein d'une même librairie.

b. Protection : les seules notules toujours protégées

De plus, cette homogénéité est aussi présente à travers la protection de ces notules. Cette protection est tout à fait particulière : elle sert à la fois de protection de la notule, via un plastique transparent, épais et rigide, légèrement rugueux et très résistant, mais aussi d'attache, car le petit mot est à l'intérieur de cette protection qui lui permet d'être accroché juste sous le livre.

De plus, cette homogénéité graphique de la notule l'est aussi par les choix du lieu : tous les petits mots sont protégés et accrochés de cette manière, sans exception. Alors que dans les autres librairies, peu de petits mots sont protégés et s'ils le sont, c'est par un plastique d'opportunité ou par de scotch transparent, dans le cas de GS1, cela paraît véritablement important, au point qu'il y a une protection précise, ergonomique et bien pensée pour ces notules.

c. La forte présence du livre et de la librairie sur la notule

Enfin, la librairie est très présente dans les notules : il y a le logo. D'une taille importante, il occupe la moitié du papier, il monte l'importance de la librairie pour ces petits mots. C'est le cas de l'intégralité des petits mots. De plus, le nom de la librairie est aussi présent dans la signature : l'identité du libraire est associée au magasin dans lequel il travaille.

Mais le livre même est aussi très présent : tout d'abord, la notule ne cache aucune information de la couverture car elle est placée à côté du livre. De plus, chaque petit mot est titré et comporte le titre même du livre. Ce titre est aussi en gras, il y a donc une vraie mise en valeur du livre par quelques détails.

Enfin, la critique même du libraire est soumise à une grille : la construction de cette critique est redondante, on retrouve toujours le même schéma de construction avec le titre de l'œuvre, puis le titre du petit mot, un résumé bref et l'avis même du libraire. Bien plus que pour les autres notules de librairies, les petits mots de GS1 ont des caractéristiques que l'on retrouve pour tous les petits mots : il y a une forte présence de l'identité librairie sur le petit mot, qui laisse tout de même la part belle au livre. La critique elle-même

semble moins libre, car elle suit un schéma précis, mais c'est surtout parce que c'est ce qui fonctionne comme communication auprès du client.

Ainsi, il y a une homogénéité du petit mot sur tous les points chez GS1: cette homogénéité passe aussi bien par la forme du petit mot, que la protection de cette dernière ainsi que les éléments que l'on trouve dans la critique même. La librairie est implantée depuis plusieurs dizaines d'années, cette histoire semble lui avoir permis de savoir quel format de petit mot lui convenait le mieux, mais ces petits mots sont en fait assez récents : la librairie d'où sont tirés les notules ici étudiées n'a installé ces petits mots qu'en 2018 par exemple.

Pour autant, ces notules qui semblent toutes sur un même format ont aussi des avantages pour le libraire même.

## **B. Montrer que le vendeur est d'abord un libraire**

### **a. Des notules facilement reproductibles au service du libraire**

Tout d'abord, nous avons vu que les petits mots sont tous sur le même format, calibrés et donc homogénéisés. Or, ils sont aussi tous imprimés : cela signifie qu'ils sont très facilement reproductibles. Cette facilité de reproduction d'un petit mot est associée ici à la facilité d'implantation : en effet, dans un même magasin, on trouve des petits mots venus d'autres grandes surfaces du même groupe. Dans notre cas, on trouve par exemple de petits mots de Lisieux ou encore de Caen. Il y a une mutualisation unique des petits mots, qui ne peut que faciliter le travail du libraire.

Cela envoie aussi un message important via les signatures : rappelons que le petit mot est signé du prénom du libraire ainsi que du magasin où il travaille. Or, cela permet de montrer que peu importe l'endroit où un libraire travaille, il est compétent pour donner des conseils aux clients, à tel point que ces petits mots circulent. Cela flatte aussi le vendeur en tant que libraire : le groupe considère que son petit mot est suffisamment bon pour être partagé par tous les magasins.

De même, cette circulation permet au client d'être toujours en terrain connu, peu importe le magasin où il va, il a de fortes chances de trouver des petits mots pour s'appuyer dessus s'il ne veut pas demander un conseil à un libraire, mais en plus, il y a une vraie circulation des compétences des libraires. On peut supposer que les petits mots sont choisis de manière minutieuse et cela permet donc aux autres libraires de s'appuyer sur ceux existants pour faire les leurs : ils ont un modèle qui fonctionne à disposition.

Ainsi, la reproductibilité des petits mots est vraiment au service du libraire : elle lui permet d'avoir une vraie quantité de bons petits mots à disposition, qu'il peut facilement recréer en cas de soucis, mais qui est aussi flatteur pour le libraire, car si on le fait circuler c'est que le conseil est considéré comme bon, et qui permet au client d'être toujours en terrain familier quand il va dans cette grande surface spécialisée.

Les choix des livres sont très pointus : le stock très important d'un tel magasin est utilisé pour permettre à de très bons livres de sortir du lot.

#### b. Des choix de lecture aussi exigeants que variés

En effet, les choix de lecture et de petits mots reflètent une volonté d'exigence. La littérature générale est très présente : c'est le rayon qui est le premier accessible pour le client et c'est là que l'on trouve le plus grand nombre de notules, y compris des notules qui ne viennent pas de libraires. La volonté mise en avant par ce choix est celui de la légitimation : ce n'est pas le livre qui devient légitime par le professionnel qu'est le libraire, c'est ce dernier qui gagne en professionnalisme auprès du client en faisant des petits mots sur un genre reconnu. C'est surtout les choix de livre qui priment : on trouve ainsi beaucoup de grands formats mais aussi plusieurs poches et des auteurs appréciés du public, mais aussi reconnus, comme Joel Dicker ou Jean Teulé. Le but du libraire est de montrer qu'il peut faire des petits mots sur un genre légitime tout en étant ouvert vis-à-vis des goûts des clients.

Un autre genre est particulièrement visé par les petits mots : le polar. Dans la librairie où l'étude a été menée, c'est d'ailleurs le genre qui a été mis en avant à l'occasion de l'arrivée de ces petits mots. Cela est dû à plusieurs choses : tout d'abord, c'est un genre littéraire légitime qui doit beaucoup aux goûts des lecteurs, c'est grâce à eux que le genre a été accepté et est considéré comme un genre littéraire sérieux. Or, en mettant ces policiers en avant, les libraires envoient un message : comme tous les libraires, ils sont proches des clients car ils sont des lecteurs avant tout. Ils ne sont pas que des vendeurs, mais bien des lecteurs, qui aiment tout.

Enfin, il y a très peu de petits mots sur certains genres : c'est le cas de la bande dessinée et de l'imaginaire. Le fait que ces genres ne soient pas encore légitimes a encore frappé. Pour autant il y a des notules, sur le même modèle que les autres, mais elles sont moins nombreuses. En dehors de cela, les œuvres sont donc considérées comme toutes les autres, avec le même format de petits mots et le même fonctionnement. On peut aussi penser que cela est dû à la clientèle, car la jeunesse a très peu de petits mots, or, les clients

y sont peu sensibles.

Ainsi, les choix de lectures sont assez similaires à ceux d'une grande librairie : on trouve de tout en terme de genres, mais on remarque tout de même une volonté moindre de mettre en avant les genres peu reconnus, encore moins qu'en indépendante et de plus, il y a moins d'auteurs peu connus qui ont une notule : or, on peut s'expliquer par le fait que le libraire ici est avant tout vu comme un vendeur, il doit toujours montrer au client et lecteur qu'il a les mêmes compétences que le libraire, dont la capacité d'écoute, d'échange, de conseils. Mettre en avant le fait qu'il aime la même chose que bon nombre de clients montre que c'est un lecteur avant tout, le libraire doit encore montrer qu'il est capable de faire découvrir de petites pépites littéraires.

Ce lien avec le client est renforcé par un autre élément des petits mots : les clubs de lectures.

c. Mettre le lecteur en avant pour montrer le lien

En effet, il y a des notules issues de clubs de lectures au sein de GS1.

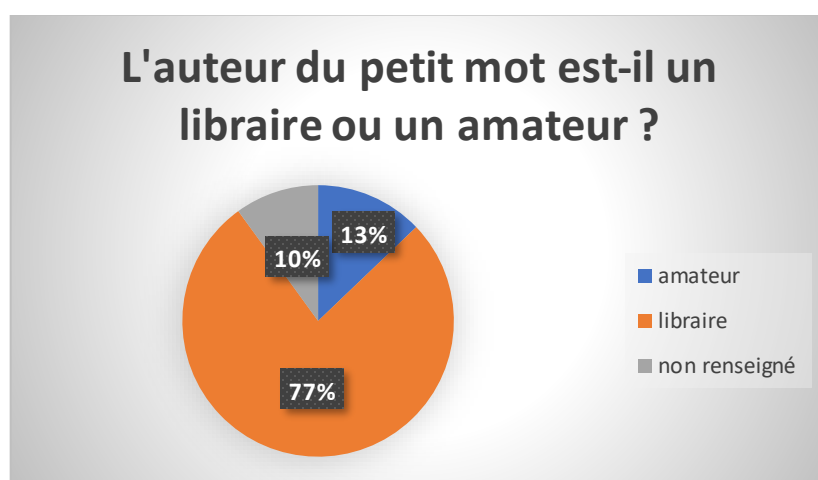


FIGURE 46 AUTEUR DE LA NOTULE EN GRANDE SURFACE SELON LE NOMBRE DE NOTULES

13% des petits mots étudiés sont issus de lecteurs : c'est là qu'on trouve le plus grand nombre de notules d'amateurs en librairie. Ces petits mots sont exposés de manière évidente sur tout un pan de mur, de la même manière que les petits mots des libraires. Cela se fait dans le cadre du cercle littéraire des adhérents, qui met donc en avant la fidélité des lecteurs envers le magasin, qui est un enjeu aussi pour la librairie indépendante.

Or, ces petits mots montrent les qualités littéraires du lecteur : ces derniers doivent d'ailleurs signer de leur prénom et mettre la ville où ils habitent... à la manière des

libraires. C'est une façon pour les libraires de montrer qu'ils respectent les goûts du client, sont à son écoute.

L'homogénéité du petit mot va aussi dans ce sens : à part l'emplacement et surtout le logo du club de lecture, il n'y a pas de différences entre les notules des libraires et des celles amateurs, une manière de montrer que l'avis du client a autant de valeur que celui du libraire. A travers ce petit mot, le libraire montre aussi à quels points ses compétences personnelles et celles du client peuvent être proches : loin d'être un handicap pour le libraire, celui-ci lui permet de se positionner comme lecteur et de montrer à ce dernier qu'il est capable de faire un très bon conseil client comme le lecteur amateur, car il est avant tout un passionné de lecture.

Ainsi, ce club de lecture des adhérents, en utilisant le client lecteur, montre le lien qu'il y a entre l'enseigne et le client, à l'instar d'une librairie indépendante : il y a un grand nombre de petits mots d'amateurs, respectés et mis en avant de la même manière que ceux des libraires, comme un symbole du lien libraire et client au sein de GS1. L'enjeu actuel de cette dernière est de montrer qu'elle est aussi une librairie : pour cela, elle passe par ses vendeurs, qui doivent prouver qu'ils sont des libraires, entre autres à travers les petits mots. L'homogénéité des petits mots permet une reproduction aisée, mais surtout une circulation des petits mots entre les magasins, mettant en avant les compétences littéraires et de conseil des libraires et vendeurs. Le choix des livres permet de communiquer avec le public, lui montrant que les goûts des libraires ne sont pas éloignés de ceux des clients. Ces mêmes clients qui endossent un statut proche du libraire quand ils font des petits mots semblables à ceux des libraires, permettant de montrer à quel point elle mise sur ce lien entre le client et le lecteur pour s'imposer comme une librairie comme les autres.

Ce n'est pas le cas de toutes les grandes surfaces culturelles : certaines préfèrent miser sur des notules plus libres, plus proches de celles que l'on trouve en librairie indépendante.

### **C. Une grande surface connotée comme culturelle : la créativité**

#### **a. Des notules très diverses...**

Tout d'abord, il y a peu de petits mots chez GS2 : c'est une grande surface culturelle plus récente, qui vend des produits culturels exclusivement contrairement à GS1. Il y a très peu de petits mots dans ces magasins, mais ils sont bien plus diversifiés.

Ainsi, les notules sont toutes sur un papier blanc, lisse et non ligné, toujours en minuscule mais en dehors de cela la forme graphique est très diverse : l'encre est toujours foncée, mais de couleur bleue ou noire, le petit mot peut être tapé à l'ordinateur ou écrit à la main. Il ne semble pas qu'il y a une vraie volonté d'adopter un code graphique, en dehors du papier lui-même, qui comporte le logo de l'enseigne, mais qui change souvent le code graphique, les couleurs selon les saisons et événements, ce qui donne l'image d'un petit mot non fixe, qui doit surtout avoir la place pour laisser le libraire s'exprimer et de la place pour le logo, sans que cela ne prenne autant de place que chez GS1.

Le fond est aussi très divers : il ne semble pas qu'il y a de grille d'éléments à noter. Cela semble assez libre, à la manière de ce qu'on peut trouver dans les indépendantes.

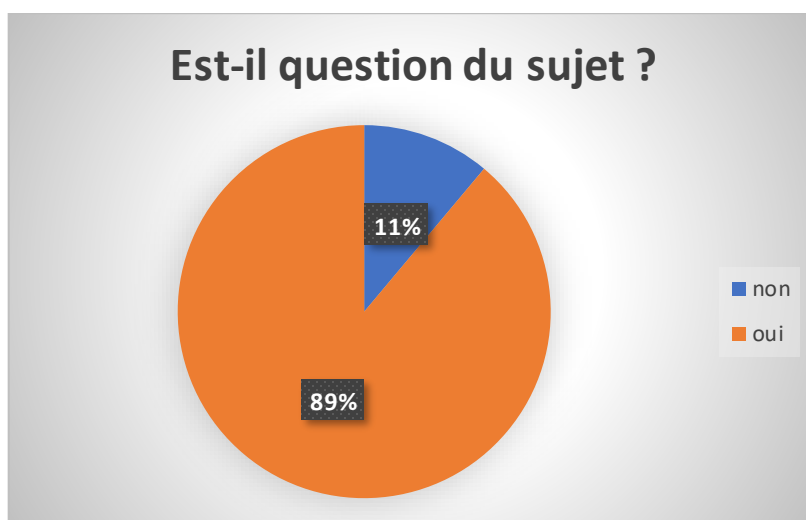


FIGURE 47 POURCENTAGE DE NOTULES EN GRANDE SURFACE OU IL EST QUESTION DU SUJET

Ainsi, le sujet est l'élément que l'on retrouve le plus avec 89% des petits mots étudiés concernés. Le pourcentage est le même pour l'histoire du roman, montrant que dans l'esprit des libraires de GS2, les deux sont associés.

De même, il est très souvent question des personnages de l'œuvre.





FIGURE 48 POURCENTAGE DE NOTULES EN GRANDE SURFACE OU IL EST QUESTION DU PERSONNAGE

56% des petits mots étudiés abordent la question des personnages de l'œuvre : c'est bien plus souvent qu'en librairie indépendante et cela semble se faire au détriment de la réaction de lecture, moins souvent présente.

Ainsi, les petits mots de cette grande surface culturelle sont en fait assez similaires à ceux trouvables en indépendante, il y a des éléments récurrents, une petite patte graphique mais le reste est en fait assez libre.

Cette liberté permet aux libraires de laisser la part belle à l'originalité.

#### b. ...Mais aussi originales

En effet, plusieurs éléments montrent une vraie capacité de création. On trouve d'abord un rappel de la couverture de l'œuvre sur de nombreux petits mots : cette image, imprimée en couleur est présente sur le haut du petit mot et est suivie de la critique. Cela attire l'œil de la clientèle, surtout que les petits mots ne sont pas nombreux mais en plus, cela montre une vraie capacité de création de la part des libraires. Cela rajoute une vraie compétence artistique à ces vendeurs, qui sont plus connotés libraires ou même médiateurs à travers ces simples détails. Cela leur permet aussi de rappeler le titre de l'œuvre de manière astucieuse, car la plupart des notules ont le titre imprimé avec la typographie voulue par l'éditeur sur le morceau d'image choisi.

L'originalité tient aussi à la liberté de ton : certains libraires choisissent d'écrire à la main, d'autre non, certains mettant l'image avec le titre sur haut du petit mot alors que d'autres s'en passent. La critique même semble assez libraire : certains font des paragraphes assez longs tandis que d'autres préfèrent ne faire que quelques phrases...

Cette liberté de ton peut se faire au profit du client : certaines libraires n'hésitent

pas à dire que telle œuvre est très appréciée des clients ou encore que l'œuvre a été recommandée par des clients au libraire.

Ainsi, il faut comprendre que les libraires semblent avoir la possibilité de faire ce qu'ils veulent en termes de petits mots, ce qui leur permet de mettre leur créativité en avant à travers l'originalité dont ils font preuve.

c. Une vraie qualité littéraire qui met le libraire en avant

Le libraire est en effet mis en avant sur ces petits mots.

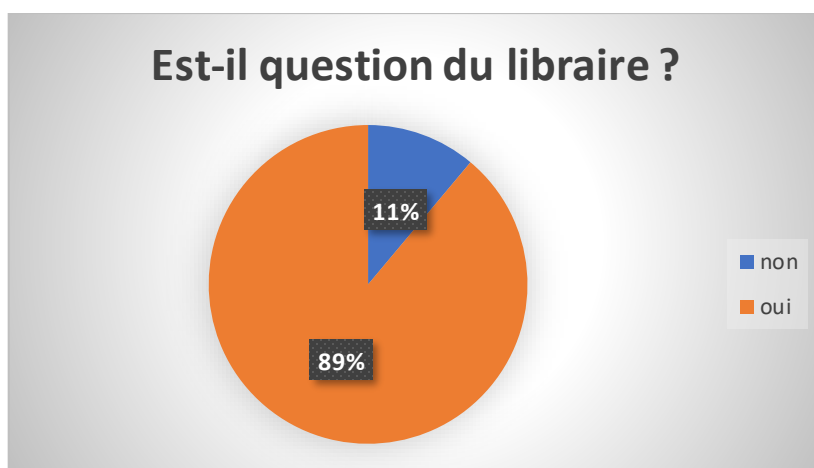


FIGURE 49 POURCENTAGE DE NOTULES EN GRANDE SURFACE OU IL EST QUESTION DU LIBRAIRE

Les petits mots sont souvent signés : 89% des petits mots étudiés sont signés de la main du libraire, avec son prénom, parfois son poste et la grande surface où il travaille, car certains petits mots voyagent dans plusieurs magasins. Cette signature est accompagnée d'une critique où le libraire parle souvent en son nom, avec un « je » marqué.

La signature est accompagnée souvent de l'endroit où le libraire travaille : il semble y avoir moins d'échanges de petits mots que dans l'autre groupe, mais ils sont présents. De même, le libraire indique parfois son rayon de compétence : c'est le cas pour un libraire de bande dessinée chez GS2. Cela lui permet de montrer qu'il est vrai professionnel, un connaisseur qui met en avant ses compétences de libraires.

Le fait que la plupart des petits mots soient si soignés graphiquement en plus d'être écrits à la main montre que ces vendeurs sont de vrais libraires, capables de prendre des initiatives et des libertés créatives, tout en montrant qu'ils savent bien écrire, de manière à ce que cela soit agréable. De même, la longueur des critiques indique que ces libraires prennent vraiment un certain temps à faire les petits mots : ils revendiquent aussi la

capacité du libraire à savoir faire des conseils clients.

Ainsi, les petits mots indiquent une vraie liberté des libraires, qui leur permet de mettre leurs qualités littéraires en avant. Contrairement à GS1 et ses petits mots homogènes, GS2 parie sur la créativité et l'originalité : les notules sont diverses et originales, faisant la part belle au libraire.

Chaque grande surface culturelle fait ses choix pour atteindre un même but : c'est une librairie et ceux appelés vendeurs sont des libraires. Du côté de GS1, on parie sur une notule homogène, aussi bien niveau forme, protection qu'au niveau de la critique, avec une grille d'éléments qui semble à respecter pour la majorité d'entre elles. Cette notule est faite de manière à mettre le libraire en avant : elle montre qu'il est capable de faire ce petit mot caractéristique, mais de manière pratique car elle est reproductible, tout en mettant en avant des livres qui sont censés plaire aux clients. Le but est de montrer que le libraire est proche du client, ce qu'un libraire est censé être, ce qui passe aussi par ces petits mots de la part d'amateurs. Alors que du côté de GS2, c'est la créativité qui est mise en avant, or, le libraire doit être capable de se montrer créatif dans son métier, et c'est donc l'élément mis en avant à travers des petits mots divers, originaux qui mettent le libraire en avant.

Dans tous les cas, les grandes surfaces culturelles doivent trouver un moyen de prouver à la clientèle qu'elles sont aussi des librairies et cela passe par l'utilisation du petit mot, associé de manière historique à la librairie indépendante.

Les petits mots présentent des caractéristiques et des spécificités propres à chaque librairie mais aussi à un type de librairie en particulier : les librairies indépendantes et généralistes furent les premières à utiliser les petits mots, elles ont données des codes à ces derniers, des éléments récurrents qui fonctionnent aussi bien pour le libraire que pour le client, elles doivent être à la fois littéraires pour le statut du libraire, ce qu'on retrouve avec la mise en valeur de l'histoire mais aussi du livre, mais sans oublier le client, et c'est là que la réaction de lecture prend une place aussi particulière. Nombre de ces petits mots sont conçus par les libraires pour mettre en avant un travail collectif et non des individualités, ce qui n'empêche nullement que l'on puisse constater les qualités littéraires du libraire à la lecture du petit mot plus souvent anonyme que l'on ne le pense. En fin de compte, chaque librairie arrive à développer un petit mot particulier, comme une signature écrite du conseil pour cette librairie : on trouve des notules colorées, de grandes tailles et nombreuses ou encore sur un même code graphique qui varie légèrement

selon les rayons dans des librairies d'expérience, on peut constater la naissance d'une notule unique dans une petite librairie récente. Les librairies indépendantes sont tellement associées aux petits mots qu'elles peuvent se permettre de se démarquer sur cet élément.

Les indépendantes spécialisées doivent mettre le petit mot au service de littérature en voie de légitimation : les annexes doivent savoir se démarquer tout en gardant un code graphique qui fait penser à la principale, souvent avec un lien fort avec le client, tandis que les indépendantes spécialisées doivent faire des écrits assez exigeantes. C'est le fond qui est plus original que la forme, pour montrer à des clients non réceptifs que cette librairie est aussi sérieuse que les généralistes. Les libraires doivent en effet prendre soin de l'image de la librairie, tout en montrant ses capacités de libraires, qui participent à la légitimation de ces genres encore peu reconnus.

Les grandes surfaces doivent, quant à elles, prouver qu'elles sont des librairies : on peut le montrer par une notule homogène, qui fait très professionnelle mais sans oublier d'avoir un lien de confiance avec le client, mais d'autres préfèrent jouer sur la créativité et sur l'inventivité des libraires.

Si chaque librairie adopte sa patte malgré des éléments récurrents, c'est parce qu'il faut savoir se démarquer des concurrents et pouvoir apparaître, en tant que libraire, comme un médiateur original et professionnel de la chaîne du livre.

A travers le petit mot et la manière dont le libraire écrit et met en scène, on peut appréhender sa position sur de nombreux éléments de la chaîne du livre.

### **Chapitre 3 :**

#### **Le petit mot : une fenêtre sur la chaîne du livre qui montre comment le libraire appréhende son métier par rapport aux autres acteurs**

En dernier lieu, la notule permet de voir la manière dont le libraire voit les autres acteurs de la chaîne du livre, y compris les plus récents.

##### **1. [Internet et notule : un mélange gagnant](#)**

Il y a quelques années, internet était un ennemi de la librairie, à cause de la vente sur internet. Or, le lien a été profondément modifié depuis que les libraires ont appris à utiliser cet outil à leur avantage.

## **A. « Les petits mots des libraires » : signe de l'importance actuelle des notules**

### a. Une vitrine virtuelle

Le site internet « les petits mots des libraires » est très intéressant à étudier dans ce cadre-là : il a été conçu comme une vitrine virtuelle de la librairie à travers la notule. Rappelons brièvement comment est conçu le site : il est dédié aux notules des libraires. Tout le monde, du libraire lui-même au client peut partager le petit mot vu dans une librairie, à l'aide d'une photo du livre et de la notule associée. Le texte du petit mot est alors réécrit en article sous la photo et on y trouve aussi le nom de la librairie, les informations sur le livre et le prénom du libraire. A l'instar de la librairie où certains genres littéraires ne sont que très rarement concernés par les petits mots, certains genres ne sont pas présents sur le site internet : on trouve la littérature, le polar, l'imaginaire mélangé sans distinction, la jeunesse et la bande dessinée. Pas de poésie ou de théâtre donc, peu concernés par les petits mots, y compris dans les très grandes librairies : c'est un genre qui parle peu au public, et encore moins via le petit mot.

Ce miroir à la vitrine en librairie apparaît aussi à travers la présentation des petits mots : une photo d'un petit mot, associé à son livre et on peut y voir la table, les rayons de la librairie d'origine... le choix a été fait de présenter le petit mot comme en librairie.

Enfin, il y a une différence notable entre la majorité des petits mots trouvables en librairie et ceux présents sur le site internet : il y a assez peu de notules signées des libraires, mais c'est le contraire sur le site internet, la plupart des articles partage l'identité du libraire, ainsi que la librairie d'origine du petit mot. Ainsi, le site internet est un miroir de l'image qu'on les petits mots pour la plupart des gens, avec une majorité de petits mots signés par les libraires.

Que ce soit le choix des genres, la présentation ou la signature, il y a véritablement le choix de faire de ce site une vitrine virtuelle de librairie. C'est aussi un vrai avantage pour le libraire lui-même.

### b. Les libraires se mettent en avant

En effet, ces petits mots font la part belle au libraire même en tant que professionnel. Il peut tout d'abord lui-même mettre son petit mot sur le site : en parcourant le site, on peut remarquer que certains libraires reviennent souvent et ont même tendance à mettre plusieurs petits mots. Pour ces derniers, c'est une belle manière de se mettre en avant en

tant que professionnel. Alors qu'en librairie, le libraire a tendance à s'effacer au profit de la librairie, c'est l'inverse sur internet : c'est l'individualité qui est une force, qui ne peut que servir à la librairie, car cela lui fait une publicité à travers un libraire qui a le goût des réseaux sociaux et de la toile. Quand quelqu'un d'autre que le libraire met en ligne un petit mot, c'est aussi une manière pour cette personne de récompenser le travail du libraire : que ce soit un lecteur ou un professionnel du livre, c'est une vraie reconnaissance du travail du libraire à travers cette mise en avant.

A l'instar du travail en librairie, les libraires présents sur le site ont leurs domaines de référence : certaines signatures ne sont présentes sur un genre en particulier, signe que le libraire est spécialisé dans ce genre-là, même s'il peut travailler dans une petite librairie et doit s'occuper de tous les rayons. Mais, en observant bien les notules du site, on peut aussi remarquer la signature d'un même libraire sur plusieurs livres de différents genres, même si c'est dans une grande librairie : le message transmis est que le libraire a plusieurs casquettes et des goûts hétéroclites, il est capable de s'exprimer et de conseiller sur plusieurs genres, mais surtout, il envoie le message qu'il est spécialisé dans la notule et la communication sur internet. Il peut aussi parler au nom de sa librairie, c'est sans doute lui qui fait et écrit tous les petits mots de sa librairie : on peut donc appréhender de loin le fonctionnement de la librairie et des petits mots à travers le site internet.

La photo elle-même permet de mettre en avant la librairie : même si c'est le libraire qui est en première ligne sur le site, la librairie n'est pas en reste car la photo communique beaucoup. On peut y voir sur certaines les rayons de la librairie, souvent d'autres titres car c'est là que le livre avec la notule est rangé. C'est aussi une manière de montrer les choix littéraires de la librairie même, car un libraire peut avoir des compétences dans un genre en particulier sans s'occuper spécifiquement du rayon associé dans sa librairie.

Ainsi, le libraire a la capacité de se mettre plus en avant à travers internet : il peut mettre les petits mots qu'il veut en ligne sur le site, et c'est surtout le cas des libraires qui font des signatures, ces derniers revendiquent clairement leurs compétences de libraires, mais ils savent très bien que cela va servir à la librairie.

Juste avec la présence plus forte de la signature, il y a une différence avec la plupart des notules trouvables en librairie.

### c. Des petits mots différents de ce qu'on trouve en librairie

Ce n'est pas la seule différence par rapport à ce qu'on trouve en librairie : les notules mises sur le site sont plus diverses, signe que ce sont des librairies qui ont l'habitude d'en

faire qui sont présentes, et non des librairies qui en font de temps en temps ou viennent de débiter avec cet outil. Il faut une certaine confiance en son écrit pour le mettre en avant de cette manière, car c'est tout le monde qui peut y avoir accès, et pas seulement des fidèles de la librairie. La forme est donc plus diverse, mais on retrouve les éléments redondants : une majorité d'encre foncée, un petit mot de taille moyenne avec un seul paragraphe, un papier assez clair. La diversité est due aux spécificités de chaque librairie concernant le petit mot, car on retrouve de nombreuses fois la même librairie, signe d'une vraie signature de cette dernière via le conseil écrit.

La vraie différence tient à la mise en avant du libraire et de la librairie : le libraire qui met le petit mot en ligne, même s'il n'a pas signé le mot, peut mettre son prénom sur le texte réécrit en article. Il peut se mettre en avant sur le site s'il ne le fait pas en librairie. De même, la librairie est mise en avant : il ne peut ne pas y avoir de référence à la librairie sur le petit mot d'origine, mais chaque article consacré à un petit mot doit faire référence à la librairie d'origine du petit mot. Il y a donc aussi une vraie mise en avant de la librairie même.

Enfin, les petits mots que l'on voit sur le site sont très travaillés : même si une majorité des notules en librairies sont sur des papier moyens avec au moins un paragraphe, on en trouve des bien plus courtes. Or, ce n'est pas le cas sur le site : la mise en avant montre donc une sélection des notules, on ne met en avant que les petits mots les plus travaillés, les plus intéressants. Il y a une vraie exigence du contenu et de la qualité pour la mise en avant sur le site. Ainsi, les petits mots sont les mêmes qu'en librairie dans le sens où ils ont les caractéristiques communes des petits mots, mais, de manière à ne sélectionner que les meilleurs, la crème de la notule qui permet de mettre aussi en avant le libraire et la librairie, mais de manière différente qu'en librairie.

Le site internet « les petits mots des libraires » est révélateur : il montre l'importance actuelle des petits mots dans la chaîne du livre, et surtout pour le libraire. Il est construit de manière à mettre le petit mot en avant et dans la même situation qu'en librairie : avec des photos de la notule et du livre, pour les rayons les plus prisés des petits mots et signé par le libraire, comme l'image populaire le voit. Mais c'est une vraie opportunité pour le libraire de mettre son travail en avant, il choisit les notules qu'il souhaite, lui permettant de montrer ses différentes compétences mais aussi la librairie à travers la photo. Ce sont les mêmes modèles de petits mots que ceux que l'on trouve souvent en librairie mais qui montrent une vraie maîtrise de la notule de la part de certaines librairies à travers des formes graphiques diverses, permettant une mise en

valeur de la librairie via des choix se portant sur un échantillon de petits mots seulement.

La notule a permis au libraire d'avoir une visibilité nouvelle sur internet, tout en gardant son statut très traditionnel et lié au livre.

## **B. Communication en librairie et petits mots**

### **a. Mise en place à l'Escalier**

Pour montrer l'importance du petit mot pour la librairie et son lien avec internet, nous allons nous appuyer sur la mise en place faite à la librairie l'Escalier, dans le cadre de mon apprentissage. Aucun petit mot n'était fait avant par manque de temps, les libraires n'étant que deux. La mise en place est décidée en janvier, pour mettre en avant un coup de cœur collectif et voir comment se passe la mise en place de petits mots en librairie.

Cela permet d'augmenter considérablement les ventes d'un livre, même s'il y a déjà de nombreux conseils oraux sur ce dernier. Mais c'est aussi un véritable outil de communication : ainsi, le choix a été fait de taper les petits mots et de les imprimer. Au-delà d'un aspect pratique, cela permet de mettre le petit mot en ligne sur la page *Facebook* de la librairie. Le texte de la critique est copié et l'image du livre est associée au texte... à l'instar de ce qui se fait avec la notule en librairie. Cela permet de faire la promotion de la librairie à travers le petit mot : la page Facebook est utile pour communiquer lors d'évènements, mais dans le cadre d'une petite librairie, il n'y a pas si souvent que ça des dédicaces. Mettre régulièrement ces petits mots en ligne, à raison d'environ un par semaine, permet de montrer à la clientèle que la librairie communique via des moyens modernes, qu'elle est présente sur internet. Cela a permis de constater une augmentation des personnes suivant la page *Facebook*, car les clients qui aiment l'article peuvent le partager. La librairie fait ainsi sa promotion de manière douce, via le petit mot et grâce à l'aide du client s'il est charmé par la notule. Avec les petits mots, un contact est gardé à distance avec le client : plus il y a de communication sur la page, plus les clients sont charmés, cela leur permet aussi de découvrir des livres tout en faisant des recherches sur ces derniers s'ils le désirent, sans se sentir obligés d'acheter ou de prendre vite une décision. Même quand le petit mot n'est plus en librairie, l'article est toujours présent sur la page *Facebook*. Ainsi, internet permet à la notule d'avoir une durée de vie considérable.

Plus il y a de communication et de confiance et plus le client se sent aussi à l'aise pour communiquer avec sa librairie : il y a depuis peu des commentaires positifs de



quelques clients après la mise en ligne d'un petit mot.

Ainsi, cette mise en place montre le lien très fort qu'il y a entre le petit mot et internet, mais selon le réseau social, il y a plusieurs utilisations possibles de la notule sur internet.

#### b. Comment communiquer via les petits mots

Tout d'abord, mettre un petit mot sur une page Facebook oblige le libraire à faire des choix : soit il écrit un article, il est donc complet mais a moins de chance d'être lu en entier, soit il met une photo, mais sans savoir si le petit mot sur la photo peut être lisible de tous et s'il est lu. Ainsi, étudier les petits mots sur la page *Facebook* montre beaucoup de choses de la librairie même, qui doit faire des choix selon sa clientèle, comme en librairie même. Cela révèle une compétence nouvelle et récente des libraires, c'est la communication via les réseaux sociaux.

Mais *Facebook* n'est pas le seul réseau des librairies : *Instagram* a aussi été pris d'assaut par les librairies et de manière assez pionnière, à l'image de ce que font les comptes Instagram spécialisés dans les livres. Pour les libraires, ce réseau est une manne créative, qui leur permet de sortir du lot, surtout avec les petits mots : cela permet de faire des mises en scène intégrant le petit mot. Certains comptes de librairies ne concernent d'ailleurs que ces derniers.

Enfin, revenons au site internet « les petits mots des libraires » : il apparaît comme la mise en avant ultime du petit mot : présent sur tous les réseaux sociaux, il associe la présentation via la photo au texte via un article sur le site internet. Il y a un tout de présenté de la part du site pour une meilleure cohérence.

Ainsi, les libraires ont plusieurs manières de communiquer via la notule. Or, la communication est fondamentale pour une librairie actuellement : exister virtuellement c'est aussi survivre en vrai. La notule sur internet révèle que le libraire est devenu un acteur d'internet, un professionnel du livre très moderne et capable de jongler avec les différents réseaux sociaux.

On peut aussi voir comment les autres acteurs voient l'outil qu'est la notule à travers sa mise en avant sur les réseaux sociaux.

### **C. Comment les autres acteurs voient cet outil ?**

#### a. Les éditeurs : la notule leur permet de sortir du lot

Tout d'abord, commençons par les éditeurs : ces derniers apprécient les petits mots. La très grande majorité des notules est positive, pour les auteurs c'est donc toujours un vrai plus de voir des petits mots. Ils savent que le rôle de médiateur du libraire est fondamental à l'heure de la surabondance éditoriale, pour permettre à un livre de sortir du lot, surtout si c'est nouvel auteur.

Les petits mots sont donc appréciés et encouragés pour les éditeurs : ces derniers les partagent entre eux, mais ils peuvent aussi les partager sur les réseaux sociaux ou encore le site internet des « petits mots des libraires ». Ils sont si appréciés que les éditeurs n'hésitent pas à envoyer des bases vierges de petits mots, avec le nom de la maison d'édition.

Les éditeurs apprécient et encouragent les petits mots des libraires, ils savent que cela peut permettre de faire découvrir de nouveaux auteurs, de mettre en avant une petite maison d'édition.

b. Les auteurs : permettre d'être légitime par le professionnel

Les auteurs aussi apprécient les petits mots : en tant que lecteurs, ils apprécient de voir que les libraires sont investis pour faire connaître des auteurs et partager leurs coups de cœur. C'est pour cela que l'on peut voir des auteurs partager des petits mots de libraires, aussi bien sur leurs sites, leurs comptes sur les réseaux sociaux ou « les petits mots des libraires ».

Le site a d'ailleurs été créé par un auteur, pour remercier les libraires de leur travail. Mais c'est une mise en avant du travail du libraire à travers le petit mot : signe que les auteurs aussi ont compris à quel point le petit mot était important pour la librairie et le monde du livre.

Il y a aussi un vrai intérêt professionnel pour les auteurs : avec des libraires qui partagent les petits mots, donc les livres qui sont assez dignes d'intérêt pour eux, un auteur peut savoir si le libraire peut être intéressé par son livre par exemple. C'est quelque chose de courant et d'intéressant à faire pour des auteurs en devenir, qui doivent parfois faire la publicité de leur livre s'ils sont à leur propre compte ou dans une petite maison d'édition avec peu de moyens.

Pour l'auteur, le petit mot est intéressant, aussi bien en tant que lecteur, que professionnel que pour prendre contact avec des libraires.

c. Les acheteurs et lecteurs : le petit mot, un avis bienvenu

Tout d'abord, les lecteurs apprécient les petits mots des libraires. Pour avoir pu échanger avec de nombreux clients lors de la mise en place des petits mots à l'Escalier, ces derniers m'ont dit avoir apprécié la mise en place et de pouvoir découvrir à travers le petit mot ce que les libraires apprécient. Pour eux, c'est aussi une manière de pouvoir s'adresser à des publics d'ordinaire peu réceptifs au conseil oral du libraire, comme les fameux clients qui préfèrent chercher seuls ou les timides. Mais c'est aussi une manière d'avoir un conseil du libraire quand il y a du monde et qu'il est peu disponible.

Mais c'est aussi un gage de qualité pour le client : cela signifie que le libraire a atteint une certaine maturité professionnelle, il est bien organisé dans sa librairie et peut se permettre de prendre le temps de faire des petits mots, ce qui envoie aussi le message d'un libraire sûr de ses conseils, au point de pouvoir les afficher par l'écrit, qui reste bien plus longtemps qu'un conseil oral.

Enfin, le client a un rôle dans la visibilité de la librairie et donc sa survie : j'ai pu constater que les notules mises en ligne étaient partagées par les clients, elles sont mises en avant par ces derniers. Pour eux, c'est une manière de prendre une place dans la vie de la librairie et de montrer par la même occasion leur fidélité, élément important pour la survie des librairies indépendantes.

Ainsi, les clients apprécient les petits mots, qui montrent un statut sérieux du métier de libraire et leur permet même d'avoir un rôle dans la vie de la librairie.

Les différents acteurs des métiers du livre voient tous la notule comme un outil important, fondamental mais surtout apprécié des métiers du livre : on apprécie et encourage le fait que cela permette de mettre en avant de nouveaux auteurs et livres, voire des maisons d'édition peu connues, cela peut aussi être une manière de prendre contact avec le libraire quand on est auteur et c'est une manière de montrer sa fidélité envers la librairie par le soutien, par le partage quand on est un client de la librairie. Les petits mots ont permis au libraire de prendre une place nouvelle sur internet. Que ce soit via des sites internet mettant en avant le travail des libraires et des librairies à travers un tel outil, comme « les petits mots des libraires » qui permet de mettre en avant via cette vitrine virtuelle ce que les libraires font de mieux en matière de notules, ou encore à travers la communication adaptée sur les différents réseaux sociaux. Internet sert aussi à la communication avec les autres acteurs : éditeurs, auteurs, lecteurs... tous sont touchés par la notule, tous de manière différente, mais ils savent tous que c'est devenu un outil emblématique et même fondamental du libraire.

Le lecteur en tant que client occupe une place de plus en plus importante au sein de la vie de la librairie : cette place est à l'image de celle grandissante des amateurs au sein de la chaîne du livre.

## 2. La place grandissante des amateurs... et comment le libraire appréhende cela

Pour faire une place aux amateurs dans la chaîne du livre et pouvoir montrer qu'ils ont anticipés ce changement, les libraires utilisent les petits mots, permettant de faire des amateurs, de ceux qui ne sont pas des libraires et des professionnels du livre, de vrais collègues de travail, mais surtout de passion.

### **A. Les amateurs en librairie**

#### a. Quand les libraires s'appuient sur leurs fidèles

Tout d'abord, les amateurs sont présents en librairie : à travers la notule, leur avis est affiché de plus en plus souvent sur le lieu de travail du libraire. Le libraire s'appuie sur ses clients fidèles de différentes manières. Chez G1, on laisse une place au client sur la notule pour montrer à quel point on est proche de ce dernier en tant que libraire. Les petits mots de la librairie mettent le client en avant à travers des phrases pour signifier que c'est un client qui a permis au libraire de découvrir ou au contraire que ce dernier a été plébiscité par les clients : une manière de signifier que pour le libraire aussi il y a une forme de légitimation à acquérir, qui passe par les ventes aux clients. Le petit mot peut aussi être celui du client : la libraire affiche parfois des notules de clients dans la vitrine. C'est une manière de montrer et même de revendiquer à quel point elle est proche de sa clientèle, elle respecte ses goûts au point de les afficher en vitrine, première élément visible des choix éditoriaux de la librairie au public.

La notule du client peut aussi permettre au libraire de communiquer avec un public d'ordinaire peu réceptif aux petits mots ou même au conseil client : c'est pour cela que Millepages a mis en place des petits mots d'adolescents, pour que ces derniers puissent conseiller d'autres lecteurs de leur âge. Le lecteur devient alors lui aussi un médiateur via sa passion et ses goûts et en lui laissant la possibilité de s'exprimer, le libraire montre son ouverture d'esprit professionnelle.

En librairie indépendante, l'amateur acquiert une place grâce au libraire et à la notule, montrant aussi une nouvelle facette du métier de libraire. Les grandes surfaces culturelles jouent aussi le jeu, de manière différente et dans un but différent.

b. Les grandes surfaces culturelles : une manière de renverser les stéréotypes

En effet, les grandes surfaces s'allient aux amateurs passionnés pour montrer à quel point elles sont proches du public : elles ont en effet l'image d'une grande surface, donc un lieu froid, peu favorable à un conseil client personnalisé.

Avec les petits mots des clients, les libraires des grandes surfaces culturelles montrent qu'ils sont ouverts d'esprit quant aux goûts littéraires de leurs clients. Ils montrent qu'ils sont tout simplement à l'écoute de leurs clients et même capable de leur laisser une vraie place dans le magasin, qui est loin d'être anodin, car cela représente l'équivalent d'une bibliothèque entière, en évidence.

A travers cette mise en place, GS1 montre aussi qu'elle prend au sérieux les goûts littéraires des clients et qu'il y a une vraie confiance : les livres avec des notules sont des livres récents et même de enjeux de la rentrée littéraire de janvier, qui ont fait beaucoup de ventes pour certains. Elle commence à acquérir l'image d'une vraie librairie, à l'écoute des lecteurs, mais aussi des tendances actuelles.

c. Un nouvel acteur très bénéfique pour les libraires

Ce nouvel acteur amateur est bénéfique pour les librairies, peu importe le type : avec ces petits mots, les libraires gagnent du temps. Faire un petit mot prend un certain temps, mais c'est pourtant un outil important du libraire, qui peut l'aider à faire des ventes, sans pour autant être quelque chose d'obligatoire. Laisser une place au client via la notule en tant que lecteur passionné lui permet d'avoir des petits mots qui vont toucher un autre public, en complément des siens. Il peut en plus se permettre de faire une sélection parmi les lecteurs et les petits mots, en ne prenant que les meilleurs. Mettre des petits mots de lecteurs amateurs est donc un plus pour le libraire.

C'est aussi une vraie manière de montrer que le libraire n'est pas un critique littéraire froid et hautain mais avant tout un lecteur passionné et chaleureux, qui aime partager et échanger concernant le livre. C'est important pour fidéliser une clientèle et apporter un vrai plus par rapport à internet et la vente en ligne : c'est une stratégie qui peut s'avérer payante à l'époque où on encourage tous les publics culturels à devenir eux-mêmes des médiateurs, sans prendre en compte l'avis d'un professionnel. Le libraire se positionne alors comme un guide, un professeur pour apprendre au lecteur à devenir lui-même un médiateur et tout le monde est gagnant.

Ainsi, les libraires commencent à faire une vraie place aux amateurs en librairie : on les laisse faire des petits mots, on met leurs positions littéraires en avant, on leur garde

une place au sein de la librairie, parfois vraiment en évidence comme en vitrine. Pour les librairies indépendantes, c'est un vrai gain de temps niveau travail et une valeur ajoutée en tant que médiateur, pour les grandes surfaces culturelles, cela participe à les légitimer comme de vraies librairies. Quoi qu'il arrive, les amateurs ont une place dans la chaîne du livre, qui est récente et les libraires ont réussi à saisir le coche pour en profiter aussi. Ces amateurs sont aussi présents dans les différents festivals littéraires... à travers les petits mots, qui sont aussi de plus en plus nombreux.

## **B. Des notules de plus en plus nombreuses dans les festivals littéraires**

### **a. La place des libraires : sortir de la librairie**

Tout d'abord, les libraires ont une vraie place dans les différents festivals littéraires : le salon de Montreuil, dédié à la littérature et à la presse jeunesse a été créé il y a plusieurs années par des libraires, ce festival a maintenant bien grandi et est devenu assez réputé : les Pépites élues lors du salon ont une vraie place en librairie. Les choix des libraires sont donc reconnus par le milieu du livre au niveau de la littérature jeunesse. Les libraires sont encore très présents dans le festival : ce sont des libraires qui gèrent les stands pour les différentes maisons d'édition par exemple. La mise en place du festival est aussi assurée par la librairie Folie d'Encre, créatrice de l'évènement. Les notules sont présentes au salon de Montreuil : elles sont de plus en plus nombreuses d'année en années. Il y en a assurément qui sont faites par des libraires de professions, elles sont identifiées comme telles, à la façon de ce qu'on trouve en librairie : on va du simple coup de cœur du libraire au petit mot développé avec un message de présentation tel que « l'avis du libraire » suivi du prénom du libraire, ainsi que la librairie où il travaille et la ville d'implantation de cette dernière. De taille moyenne, sur du papier clair, soit imprimé soit tapé à la main, le texte fait environ un paragraphe et elles ne sont pas protégées. Mais on trouve aussi par d'autres personnes, qui ne sont pas des libraires : les notules sont très diverses. Le message de la notule, à la base écrite par des libraires, est toujours présent et nécessaire, on se sent maintenant obligé de faire des petits mots en salon, même dans un salon jeunesse comme celui-ci.

Ce n'est pas le seul festival littéraire qui met autant en scène les libraires, et donc les petits mots : Saint-Maur en poche est un festival qui a été créé il y a plusieurs années par la Griffè Noire. Gratuit, en extérieur, il met en avant le livre poche et de très nombreux

auteurs. On y ressent la patte de la librairie par la forte présence, comme dans le magasin, des notules, affichés absolument partout et avec la même charte graphique qu'en librairie. Pour l'occasion, l'un des libraires a révélé qu'environ 600 mots avaient été écrits juste pour le festival, qui dure deux jours.

Quand les libraires sont présents dans des festivals littéraires, les notules ne sont jamais loin : elles gagnent en importance au fil des ans, de la même manière que les libraires revendiquent leur statut de professionnel particulier.

b. Celle des amateurs : montrer que leur avis est aussi pertinent

En même temps que les notules ont de plus en plus d'importance dans ces festivals, elles sont aussi plus diversifiées : ainsi, on trouve des petits mots d'amateurs. Au Salon de Montreuil, il y a de nombreuses notules de jeunes lecteurs : à l'instar de celles en librairie, elles sont identifiées par un simple prénom, et parfois l'âge de l'enfant. Ecrites à la main, on remarque une écriture d'un jeune lecteur. Le code graphique est différent de ce qu'on trouve pour les petits mots de libraires... exactement de la même façon qu'en librairie, les petits mots sont similaires mais pas suffisamment pour confondre le petit mot d'un adolescent avec celui d'un libraire

De même, on trouve des petits mots de professionnels qui ne sont pas des professionnels du livre : Arte avait un stand avec de très nombreuses notules, aussi bien sur des livres que d'autres œuvres culturelles. Ces vendeurs n'étaient pas de libraires de professions, mais leur expérience du monde du livre leur a permis de comprendre l'importance actuel des petits mots dans la médiation, surtout pour des œuvres difficiles à recommander.

c. Les notules issues de sites internet : l'amateur parle au lecteur

Enfin, un dernier type de notule est présent dans ces festivals : ce sont des petits mots issus d'un site communautaire de lecteurs appréciés et connus, Babelio. Sur un carton orange, tapé à la main et imprimé en noir, les notules sont de tailles moyennes et le texte est un paragraphe de quelques lignes. On retrouve le titre du livre et l'auteur en haut, puis la phrase « l'avis de [pseudonyme du lecteur sur le site], lecteur » suivi du texte puis en bas, le logo du site.

Pour que les lecteurs puissent être réceptifs, il y a donc eu un partenariat au sein du festival entre ce site internet apprécié et les professionnels du livre, montrant encore une fois l'importance que les passionnés prennent en tant que médiateur via le petit mot dans

le monde du livre.

Ainsi, les petits mots ont gagné une vraie place dans les différents événements mettant en scène le livre, à partir du moment où ce sont des libraires qui ont pu l'organiser. On ne trouve que très peu de petits mots à Livre Paris par exemple, contrairement au Salon de Montreuil, où il y a des notules de libraires, d'amateurs, de jeunes lecteurs et d'autres professionnels du livre, très diverses, ou à Saint-Maur en Poche, où l'on retrouve les notules des libraires de la librairie organisatrice.

Mais pourquoi les notules sont-elles tant prisées ?

### **C. La notule : un gage de qualité en tant que lecteur ?**

#### **a. Un passage obligé en tant que jeune libraire**

Il est souvent difficile de savoir quel libraire écrit les notules, la plupart n'étant pas signées. Quand on interroge les libraires et qu'on fait des observations en librairie, on se rend compte que c'est surtout le stagiaire ou l'apprenti qui s'en charge, puis, il doit avoir l'accord de tout le groupe de libraires. Le petit mot apparaît comme une sorte de passage obligé pour faire d'un libraire en devenir un vrai professionnel.

En effet, pour le jeune libraire, faire une notule signifie plusieurs choses : cela veut dire que l'équipe est d'accord avec ce qu'il conseille oralement, ils ont assez confiance pour lui permettre de faire un petit mot, avec un conseil qui va donc rester longtemps grâce à l'écrit. Cela signifie aussi qu'il a des capacités d'écriture, qu'il a une plume qui lui permet d'être attractif à lire pour le client. Enfin, quand ses collègues ne vérifient plus le petit mot avant qu'il ne le mette sur le livre, avant qu'il ne soit dévoilé aux clients, cela signifie que l'on considère qu'il est un vrai libraire, indépendant.

C'est assez similaire dans les événements littéraires : on trouve souvent des étudiants des métiers du livre être libraire pour un stand le temps du festival. Pour eux, c'est une manière de tester leur capacité à conseiller, aussi bien à l'oral qu'à l'écrit, car nous avons vu qu'il y a de plus en plus de petits mots, qui sont aussi écrits par ces étudiants.

Le petit mot apparaît comme une sorte de rite de passage pour les libraires, tant il est présent dans les librairies actuellement : laisser un apprenti ou un stagiaire faire le petit mot de manière indépendante, c'est lui montrer qu'on a confiance en lui en tant que libraire et qu'il est donc capable d'exercer ce métier et pour le client, cela signifie que ce libraire est capable d'un conseil de qualité.



b. Les amateurs qui s'en emparent montrent une légitimité

Le petit mot est donc synonyme de légitimité : c'est aussi le cas pour les amateurs qui font des notules. Dans les librairies où les lecteurs peuvent écrire des petits mots, les petits mots sont vérifiés par les libraires, ces derniers ne peuvent ne pas savoir ce que le lecteur a écrit sur la notule, ce qu'il conseille et la manière dont il le fait : il y a une sélection des petits mots de la part des libraires, peu importe dans quelle circonstance la notule voit le jour. Dans le cadre du partenariat pour des notules de jeunes lecteurs chez Millepages, les libraires reçoivent un grand nombre de petits mots, et en sélectionnent une petite dizaine, qu'ils changent parfois mais ils conservent toutes les notules écrites.

Il y a donc quoi qu'il arrive un respect des petits mots des amateurs, mais, ce respect devient parfois une vraie reconnaissance de la légitimité du lecteur à faire des conseils quand le libraire choisit d'exposer le petit mot.

c. Libraires et amateurs contre critiques professionnels ?

On peut tout simplement mettre d'un côté les notules en librairie, peu importe si elles sont issues d'un libraire ou d'un amateur, et de l'autre les critiques des professionnels, souvent des journalistes : les notules, bien qu'étant très souvent une critique littéraire de la part d'un professionnel, sont très différentes de ce qu'on peut lire par rapport aux critiques littéraires de profession ou des journalistes. Une vraie liberté de ton est revendiquée par les libraires et les amateurs : ces derniers n'ont aucun intérêt à faire un petit mot sur un livre qu'ils n'ont pas aimé ou qu'ils ne veulent pas faire connaître, tandis que les libraires savent qu'il faut se différencier pour continuer à exister. Cette différence, ils l'affirment par leurs goûts et la connaissance qu'ils ont de certains genres et de leur clientèle. Cela va à l'encontre des reproches que l'on peut souvent entendre à l'égard des critiques professionnels, souvent vus comme étant attachés à un discours collectif de leur journal et obligé de faire des critiques plus ou moins négatives.

De plus, il y a une vraie volonté de certains libraires de se revendiquer en faveur d'une littérature populaire, accessible à tous : c'est le cas de G1 qui l'assume aussi sur les textes de ces notules, comme celui que nous avons déjà vu pour l'auteur Ken Follet. Cette revendication n'est souvent pas aussi évidente, mais le simple fait de voir un petit mot sur un livre vu comme grand public à cause de l'auteur signifie beaucoup de choses, dont le respect des goûts du client de la part du libraire.

Ainsi, le petit mot est un engagement de la part du libraire envers la littérature et le client : il montre qu'il est un professionnel apte à faire un conseil, avec une vraie

légitimité, que ce soit pour l'amateur ou le professionnel et qu'il est un critique différent de ceux que l'on trouve dans les journaux.

Les amateurs ont une place nouvelle dans la chaîne du livre, aussi due à la place que le libraire lui a fait à travers le petit mot. Les libraires s'appuient sur eux en librairie pour proposer un nouveau type de conseil à travers les petits mots, qui permet aussi de montrer à quel point les libraires sont proches des lecteurs, peu importe le type de librairie. Cette place est aussi acquise dans les événements littéraires auxquels les libraires sont liés : il y a de plus en plus de notules, et plus de notules d'amateurs en parallèle. Pour le lecteur, la notule est quelque chose qu'il apprécie, il sait que cela signifie un vrai conseil de qualité de la part du libraire et il apprécie d'y être lié, il apprécie de pouvoir lui-même en faire et de voir que le libraire respecte ses goûts et la manière qu'il a de voir les livres et la littérature, au contraire de ce que le lecteur peut reprocher aux critiques professionnels. A travers ce lien avec le client et la nouvelle place de ce dernier, le libraire a réussi à se différencier des critiques professionnelles, encore plus que par son écriture sur la notule.

La notule signifie aussi beaucoup de la manière dont le libraire voit les autres acteurs professionnels du monde du livre.

### 3. Une hiérarchie des acteurs professionnels et traditionnels à travers le prisme de la notule

La manière dont la maison d'édition et l'auteur sont présentés sur le petit mot signifie beaucoup de la vision du libraire sur ces autres acteurs.

#### **A. La maison d'édition, grande oubliée des petits mots... et des libraires**

##### a. C'est l'acteur qui est caché par le petit mot

Tout d'abord, le nom de la maison d'édition est ce qui est le plus souvent caché en termes d'information sur la couverture par la notule.



FIGURE 50 POURCENTAGE DE NOTULES OU LA PLACE EST LAISSEE A LA MAISON D'EDITION

La notule laisse la place à la maison d'édition dans 85% des petits mots étudiés : c'est élevé mais c'est moins que le titre ou même l'auteur. En tant qu'information présente sur la couverture, c'est donc celle qui est le plus souvent sacrifiée au profit du petit mot et de son texte, alors que le titre est souvent rappelé dans le texte même, de même que l'auteur.

Un autre élément lié intimement à la maison d'édition est assez caché par la notule : cet élément c'est la couverture.



FIGURE 51 POURCENTAGE DE NOTULES LAISSANT PLACE A LA COUVERTURE

Le petit mot laisse assez de place pour que la couverture soit visible dans 78% des notules étudiées. Or, la couverture d'un livre est un choix de la maison d'édition et non pas de l'auteur : il y a donc un choix fait de sacrifier les informations relatives à la maison

d'édition de la part du libraire.

Mais, les clients ont une vraie influence sur le petit mot : cette influence semble aussi l'être sur la manière dont la notule est positionnée. Nombreux sont les clients qui ne font pas attention à la maison d'édition, le libraire préfère donc ne pas faire l'effort de conserver cet élément de la couverture. Quand un client est adepte d'une maison d'édition en particulier, il saura différencier les choix graphiques malgré la couverture et le nom de la maison d'édition dissimulé, chaque maison d'édition ayant des caractéristiques pour la charte graphique sur la couleur, le format...le client lambda ne fait donc pas attention à la maison d'édition tandis que celui qui en apprécie certaines sait observer les autres détails du livre pour pouvoir choisir. Le libraire n'a donc aucun intérêt à faire l'effort de conserver la maison d'édition sur la couverture, ce qui fait de l'éditeur, l'acteur du livre le plus souvent caché par la notule du libraire.

b. On ne parle pas de la maison d'édition dans le petit mot

La maison d'édition n'est pas seulement cachée : elle est aussi absente des petits mots.

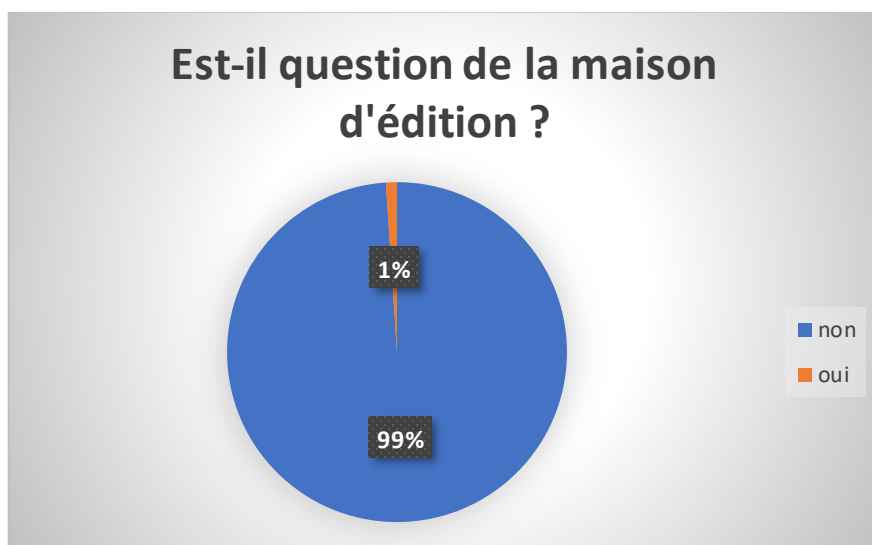


FIGURE 52 POURCENTAGE DE NOTULES OU IL EST QUESTION DE L'EDITEUR

La notule ne fait référence à la maison d'édition que dans 1% des cas : c'est tout simplement l'acteur le moins présent dans la critique de manière globale. Si on s'intéresse aux types de librairies de manière plus spécifique, les librairies indépendantes ne lui laissent aucune place sur la notule.

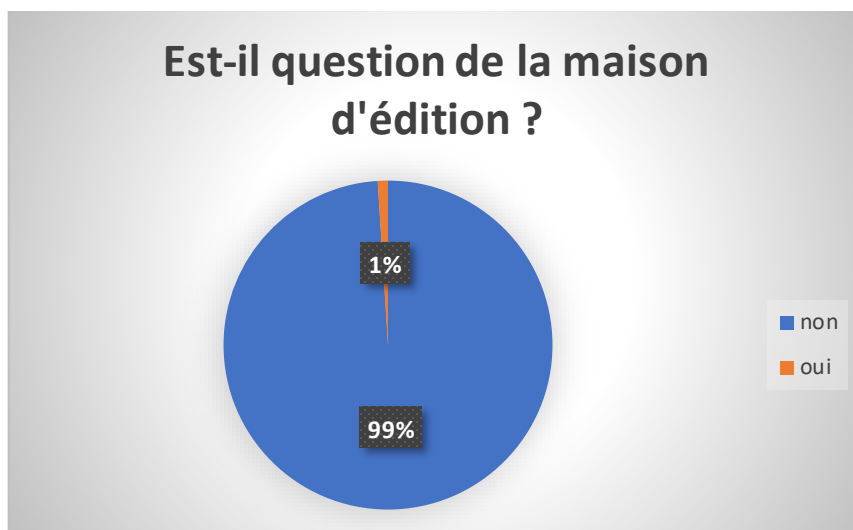


FIGURE 53 POURCENTAGE DE NOTULES OU IL EST QUESTION DE L'EDITEUR EN INDEPENDANTE

De même que pour la présence sur la couverture, la maison d'édition n'intéresse pas suffisamment les clients pour que cette dernière puisse être présente sur la notule. Elle ne parle tout simplement pas assez aux lecteurs de manière globale, le libraire n'a donc pas d'intérêt à lui laisser une place : ce n'est pas grâce à la maison d'édition qu'il peut vendre un livre. Il faut que la maison d'édition ne soit pas trop grande et avec une patte pour qu'elle puisse mise en avant comme en atout sur la notule : un libraire peut tout à fait mettre l'éditeur Gallmeister en avant, car spécialisé dans type de littérature particulier et leurs livres, aussi bien poches que grands formats, ont un vrai code graphique intéressant à exploiter et mettre en avant pour le libraire.

Les grandes surfaces culturelles sont plus favorables aux éditeurs dans la notule.

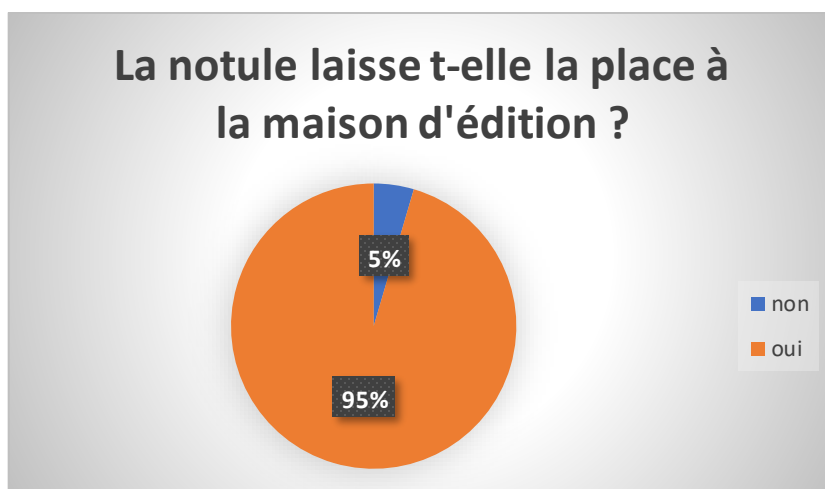


FIGURE 54 POURCENTAGE DE NOTULES OU LA PLACE EST LAISSEE A L'EDITEUR

95% de ces dernières laissent la place à la maison d'édition sur la couverture : il

faut prendre en compte le fait que la plupart soient positionnées à côté du livre, mais un tel choix est fait pour laisser la couverture libre ainsi que les informations présentes sur cette dernière. De manière inconsciente, les grandes surfaces culturelles sont donc plus favorables aux éditeurs que les librairies indépendantes, ce qui est aussi peut-être dû aux enjeux concernant les quantités achetées par les grandes surfaces culturelles, ces dernières achètent bien plus de quantité que la plupart des librairies.

Or, ce n'est parce que l'éditeur n'est pas présent sur la notule qu'il ne peut être mis en avant par d'autres manières : ainsi, il n'est pas rare de voir des tables ou des vitrines dédiées à certains éditeurs, comme Gallmeister que nous avons déjà pu voir, mais aussi des éditeurs plus grands, ne serait-ce qu'à l'occasion de certains événements : lors d'un livre offert quand d'autres sont achetés dans une même collection par exemple.

L'éditeur est donc exclu de la notule, mais est présent autrement en librairie.

#### c. Elle n'est jamais mise en avant

De même, l'éditeur n'est tout simplement pas mis en avant dans les quelques notules qui citent cet acteur : c'est le seul acteur du livre qui n'est jamais mis en avant.

L'éditeur a une meilleure place sur les notules en salon : c'est souvent les éditeurs qui organisent ou coorganisent. Ainsi, on trouve des petits mots avec comme titre « la librairie Albin Michel vous conseille » par exemple. Bien que les petits mots restent très liés aux librairies même en salon, les stands étant construits selon les maisons d'édition, les notules ne peuvent être que plus connotées en faveur des éditeurs. C'est ici que la puissance des éditeurs se révèle, mais ils ne prennent pas autant l'ascendant sur les petits mots par rapport aux libraires que ce que l'on pourrait penser.

Ainsi, la maison d'édition est l'acteur abandonné par rapport aux autres dans les petits mots : souvent caché, très rarement cité et jamais mis en avant, elle est légèrement plus présente lors des festivals littéraires. Or, le libraire n'a pas besoin de citer la maison d'édition pour conseiller et vendre le livre : au contraire de l'auteur.

## **B. La difficile place de l'auteur**

#### a. Une place dans la critique, y compris de manière indirecte

L'auteur a une place de choix dans le petit mot. Quand le libraire ou l'auteur du petit mot salue les qualités d'écriture, la qualité du texte dans la notule, c'est indirectement l'auteur qui est mis en avant. Il n'est pas nécessaire que l'auteur soit cité

en tant que tel pour que le lecteur reconnaisse son talent : la manière dont l'œuvre est écrite, la qualité de la plume permet de parler de l'auteur de manière indirecte.

Mais il est souvent question de l'auteur aussi, très présent dans les petits mots.

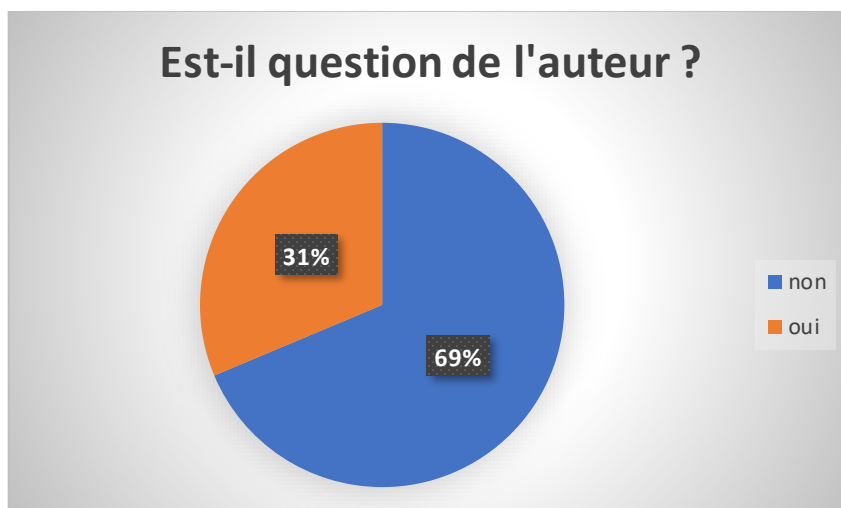


FIGURE 55 POURCENTAGE DE NOTULES OU IL EST QUESTION DE L'AUTEUR

31% de petits mots parlent de l'auteur à un moment de la critique : c'est un acteur présent, aussi bien par une référence ou pas, et de manière globale, peu importe le type de librairie. Il y a un type de librairie qui parle plus facilement de l'auteur : les spécialisées.

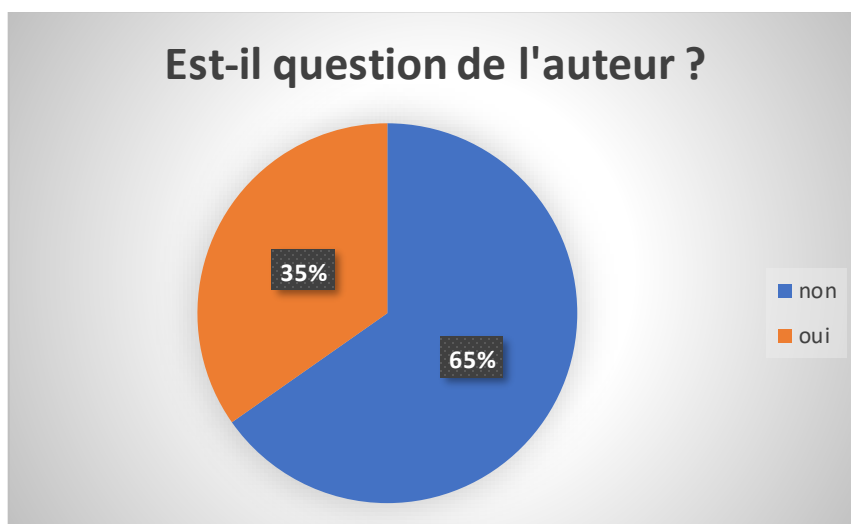


FIGURE 56 POURCENTAGE DE NOTULES OU IL EST QUESTION DE L'AUTEUR

Dans 35% des petits étudiés dans une librairie spécialisée, il est question de l'auteur. Pour elles, l'enjeu est plus fort : il faut légitimer ces œuvres. Or, le libraire peut le faire sans utiliser le nom de l'auteur, en faisant référence à ses qualités littéraires. Il y

a donc un vrai choix de permettre au public de connaître des auteurs du monde de l'imaginaire ou de la bande dessinée. Parler de l'auteur, c'est aussi permettre la légitimation d'un genre et participer à le rendre familier dans l'esprit de tous les lecteurs.

b. Une vraie mise en avant ?

L'auteur n'est par contre pas mis en avant de la même manière selon le type de librairie.

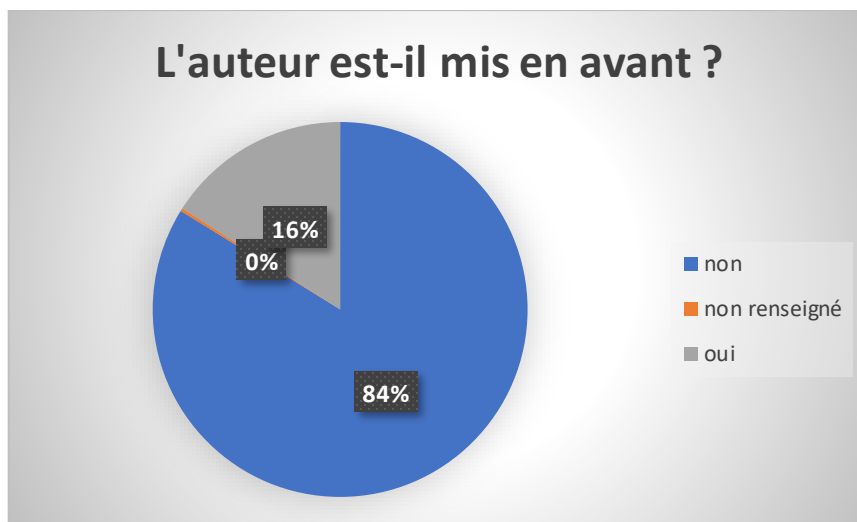


FIGURE 57 POURCENTAGE DE NOTULES OU L'AUTEUR EST MIS EN AVANT

Globalement, 16% des petits mots étudiés mettent en avant l'auteur, de manière assez diverse : ce n'est pas l'élément le plus mis en avant, au contraire du titre ou de la réaction de lecture, mais cela peut facilement s'expliquer. D'une part, le libraire compte sur la redondance du nom de l'auteur : ce dernier est présent sur la couverture, rappelons que le nom de l'auteur est assez peu caché sur la couverture et il est assez présent sur le petit mot. De plus, c'est là que la notion de coup de cœur peut jouer : un libraire aura à cœur de parler d'un auteur talentueux à ses yeux, mais il voudra mettre en avant l'auteur qu'il apprécie vraiment. L'auteur est mis en avant dans 42% des notules de grandes surfaces culturelles : c'est ici que l'auteur est vraiment mis en avant, souvent au tout début de la notule, son nom est aux côtés du titre du livre.



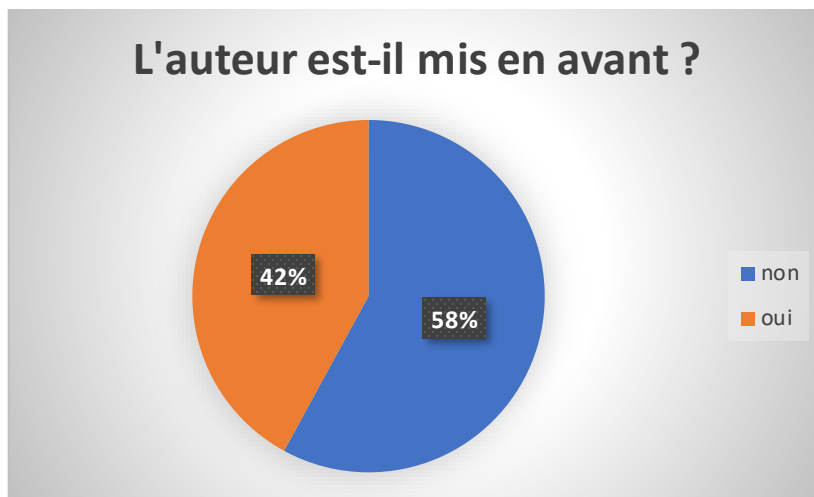


FIGURE 58 POURCENTAGE DE NOTULES OU L'AUTEUR EST MIS EN AVANT

C'est compréhensible pour ces grandes surfaces : on met l'auteur en avant pour légitimer le statut de libraire et saisir l'attention des clients et lecteurs.

En librairie indépendante, c'est de manière indirecte que l'auteur est mis en avant : bien que ça ne soit pas toujours mis en avant, c'est la qualité du texte dont il est souvent question pour les librairies indépendantes.

Ainsi, l'auteur n'est pas mis en avant de la même manière selon le type de librairie : plus l'enjeu de légitimation est fort pour la librairie, plus l'auteur est directement mis en avant. Mais est-ce qu'il y a une volonté de mettre en avant certains types d'auteurs ?

c. Mais pas de volonté de mettre en avant certains auteurs

Ainsi, il n'y a pas une volonté évidente des libraires de mettre en avant d'une manière ou d'une autre des auteurs, des femmes écrivaines.

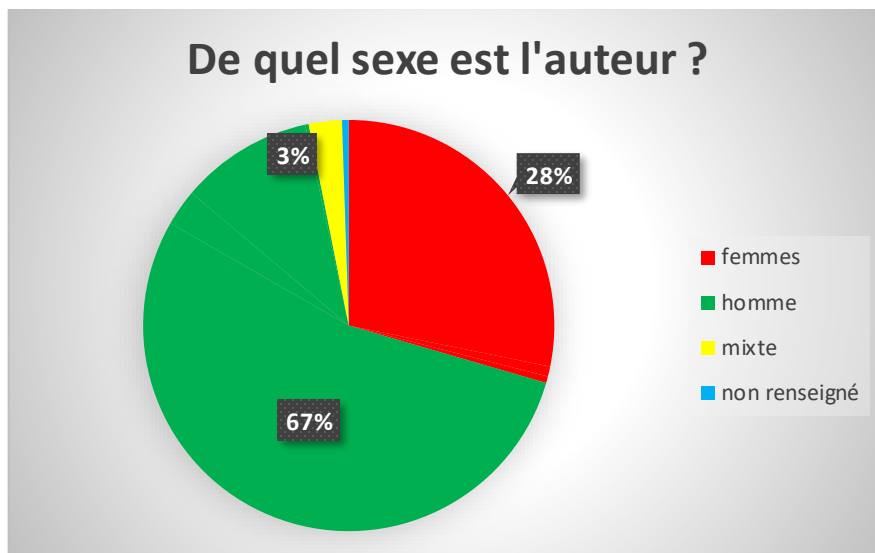


FIGURE 59 SEXE DE L'AUTEUR SELON LE NOMBRE DE NOTULES

Ces dernières sont sous représentées et il n'y a pas de volonté de vouloir plus mettre en avant un auteur quand c'est une femme dans la globalité des librairies.

C'est aussi le cas des primo-romanciers, ce qui est plus problématique : les libraires ont aussi comme rôle de mettre en avant de nouveaux auteurs, de faire découvrir des auteurs novices mais prometteurs aux lecteurs. C'est ici que le fait de satisfaire le client affronte le rôle de médiateur du libraire : ce dernier ne peut pas se permettre de mettre en avant un auteur encore trop novice, dont l'écriture et l'univers risque de ne pas charmer le lecteur car encore trop peu construit et pas assez mature.

Ainsi l'auteur a une place compliquée, mais souvent belle pour les petits mots : il est souvent question de lui, de manière directe ou pas, souvent avec des mises en avant, qui sont différentes selon le type de librairie. Le rôle de médiateur s'arrête au statut même de l'auteur pour le libraire, qui ne cherche pas à mettre plus en avant certaines minorités ou certains auteurs en devenir.

La notule est un formidable outil pour visionner la hiérarchie de la chaîne du livre à travers le regard du libraire : la maison d'édition est rarement mise en avant car elle n'intéresse pas le client, au contraire de l'auteur.

Globalement, le petit mot est une vraie fenêtre pour analyser le regard du libraire et son lien aux autres acteurs et outils : on constate que le libraire a réussi à véritablement s'emparer d'internet, que ce soit de manière novatrice grâce aux petits mots, via un site qui met en avant les librairies avec des petits mots différents, mais aussi en devenant un

vrai professionnel de la communication, utilisant toutes les portes ouvertes laissées par les petits mots. Cela permet aussi de voir comment les autres acteurs appréhendent la notule et leur relation au libraire : toujours apprécié, à peu près pour les mêmes raisons, le petit mot est aussi devenu un outil du lecteur devenu un libraire amateur en participant aux petits mots. Il y a une vraie entraide entre libraires et clients, qui tissent un lien nouveau et encore plus profond à travers ce simple papier, en opposition aux critiques professionnels, qui paraissent plus froides et moins ouvertes à l'échange. Ces petits mots sont de plus en plus nombreux auprès des amateurs, sur internet et dans les festivals littéraires, permettant par leur nombre d'avoir un panorama de la vision du libraire sur la chaîne du livre : c'est le client qui influence alors quel acteur sera présent.

## Conclusion

Le but de ce mémoire fut d'étudier le métier de libraire, mais à travers un prisme en particulier, celui d'un de ces outils, le petit mot, pour observer le métier actuel du libraire et le lien qu'il entretient avec toute la chaîne du livre, de l'auteur, en passant par l'éditeur, jusqu'au lecteur et client.

Ce type de métier, à la fois artistique et commercial, est difficile à étudier de manière directe, car les profils sont trop divers, le lien au métier trop passionnel... bien qu'il y ait des biais dans l'étude et les conclusions ici présentées, cela permet d'étudier le libraire sous un nouveau jour et de mettre en avant les nouveaux rôles de ce professionnel.

Ainsi, le mémoire présenté ici montre qu'il y a une professionnalisation du métier, mais surtout, une professionnalisation nouvelle. Loin de l'image du libraire que peuvent encore avoir certains clients, ces professionnels montrent qu'ils savent avoir un statut conforme à l'image que les clients ont du métier qui se répercute sur la notule : le petit mot obéit à certaines règles et caractéristiques attendues par les clients. Tous les petits mots ont les mêmes caractéristiques graphiques et de contenu, à la fois sur la forme et le fond, pour répondre à une attente des clients, qui ont une certaine vision de la notule et qui doivent donc savoir qu'ils sont face au petit mot d'un libraire. Mais cette étude montre qu'en tant que professionnel, le libraire sait comment surprendre ses clients, sans pour autant les perdre, il sait surtout élaborer un fil rouge à l'aide du petit mot dans la librairie, tel un argument publicitaire mettant en avant un livre, sans que cela ne coûte un centime à l'éditeur : de manière surprenante, le petit mot n'est pas seulement présent sur table, cela n'est qu'une étape d'un cheminement élaboré par le libraire, car la notule s'expose en vitrine pour attirer et se place en rayon pour toujours être aux côtés d'un potentiel client. Cette professionnalisation du métier de libraire à travers le petit mot montre que c'est devenu un métier d'adaptation totale : adaptation du petit mot, et donc du conseil, selon la clientèle, mais aussi selon le genre littéraire. Le professionnel actuel qu'est le libraire se révèle être à l'écoute du client, au point que cela influence clairement le métier du libraire, capable d'adapter son métier à la clientèle et donc, à la demande de cette dernière, à sa vision, même si le client lui-même ne s'en rend pas compte. Enfin, le libraire actuel est à l'écoute de son client et est capable de s'adapter, mais c'est aussi un nouvel intermédiaire : entre le vendeur et le passionné, le libraire ne prend pas parti, il montre avec ses petits mots que le livre n'est plus un objet sacré, il faut vendre le livre, mais il

montre qu'il faut savoir bien le vendre, être capable de trouver le livre qui correspond à un lecteur en particulier, tâche au combien difficile dans le contexte éditorial actuel et quand on sait à quel point le livre est un bien culturel particulier.

Le petit mot montre aussi que le panorama de la librairie a considérablement évolué depuis quelques années : il n'y a plus la librairie, mais autant de style de librairies qu'il y a de libraires, montrant une volonté de construire un lieu unique, pour mieux se démarquer de la concurrence et surtout, de celle d'internet. Pour le lecteur, prendre le temps de se promener dans une librairie, c'est entrer dans un univers, au contraire de l'achat sur internet. Quand le lecteur entre dans une librairie généraliste et indépendante, le petit mot révèle un lieu qui porte une histoire, un lieu à la fois dans la tradition mais capable d'innover par de petites touches, et surtout, qui évolue dans ces nouveautés et pour surprendre ses clients tout au long de sa vie, pour peu qu'on laisse une chance à la librairie de s'épanouir. Le petit mot révèle que le libraire met en avant sa librairie avant tout : le libraire d'aujourd'hui sait que l'union fait la force pour survivre et pour proposer quelque chose d'intéressant aux lecteurs, contrairement à ce qu'on peut penser, le petit mot n'est pas nécessairement signé de la main du libraire, c'est une signature de la part de la librairie, d'un collectif qui ressort. Si un lecteur se laisse happer par une librairie spécialisée, il découvre des œuvres souvent d'un genre en attente de légitimation et des libraires qui tentent d'ouvrir de nouvelles voies de lectures aux clients, tout en essayant de montrer que les librairies spécialisées aussi sont importantes. Le petit mot révèle en effet que ces librairies sont nécessaires, car il faut des spécialistes pour permettre à la *fantasy* ou à la bandes dessinées d'être considérés comme de vrais genres littéraires sérieux et pour tous. Si le contexte éditorial est devenu plus difficile, alors les libraires s'adaptent et sont plus exigeants dans leurs conseils, plus précis, plus pointus, meilleurs connaisseurs et conseillers, tout en restant proches des lecteurs. Enfin, si le client préfère entrer dans une grande surface culturelle, il doit comprendre qu'il entre aussi dans une librairie : le contexte éditorial est difficile pour le livre, mais le contexte sociétal l'est tout autant, de nombreux libraires travaillent dans ces grandes surfaces mais sans être considérés comme de vrais libraires. Le petit mot montre qu'être libraire, ce n'est plus seulement travaillé dans une petite librairie de quartier, c'est aussi parfois travailler dans un très grand lieu, qui peut paraître froid pour certains, avec des conseillers inaccessibles, voire incapables de savoir-faire un bon conseil sur un livre selon certains clients. La notule montre que c'est faux et qu'aller acheter un livre dans une grande surface culturelle, c'est aussi faire travailler un libraire à part entière. Peu importe la librairie où il travaille,

le libraire sait s'adapter, est capable d'imagination et de créativité, en étant exigeant et ouvert sur ses choix de livres, sans perdre de vue son lien avec le client.

Enfin, cette étude à travers la notule a permis de voir la chaîne du livre à travers les yeux du libraire : internet n'est plus un ennemi, mais un nouvel outil que le libraire connaît parfaitement et qu'il doit connaître. C'est aussi un professionnel de la communication, qui lui sert à toujours rester en contact avec l'acteur de la chaîne qui est le plus important pour le libraire : le lecteur, qui est aussi un client. Savoir communiquer, c'est continuer à exister et montrer que les librairies ne sont pas de lieux poussiéreux, mais des endroits actuels, de vrais carrefours culturels accessibles à tous. La notule montre aussi que l'éditeur n'a pas énormément d'importance pour le client, au contraire de l'auteur. Le libraire prend en compte les envies du client, car ce dernier a un rôle de plus en plus affirmé dans la chaîne du livre, il n'est plus seulement acheteur mais bien aussi acteur et médiateur à sa façon. La librairie n'appartient plus seulement au libraire, mais aussi aux clients fidèles de la librairie, ceux qui permettent au lieu d'être toujours debout malgré les difficultés possibles. De même, le libraire n'est plus seulement présent en librairie : il est aussi présent dans les salons, sur internet... le petit mot montre que le libraire a une vision plus vaste de son métier maintenant qu'avant, lui demandant d'être présent sur plusieurs tableaux. A contrario, le rôle de médiateur du libraire n'est pas aussi étendu que ce qu'on aurait pu penser : sa limite, c'est tout simplement ce qu'il peut se permettre de proposer à son client sans qu'il ne le fasse fuir.

Ce mémoire a permis de mettre en lumière que le métier de libraire s'est véritablement actualisé, que c'est un métier qui a réussi à évoluer sans se trahir pour avoir une vraie place dans la chaîne du livre.

Le mémoire a permis de voir qu'il a différentes manières d'être libraire : être libraire dans une librairie spécialisée, ce n'est pas être libraire dans une grande surface culturelle. A l'instar de la notule qui a des différences légères malgré un modèle commun selon les librairies, c'est aussi le cas du libraire. Etudier le statut particulier du libraire spécialisé pourrait permettre d'avoir un panorama encore plus précis du libraire actuel. De même, l'importance du client et surtout, du lien entre le client et le libraire mérite un travail à part entière pour mieux comprendre les enjeux actuels de cette relation.

# Bibliographie

## Outils et méthodologie

- DE SINGLY François, GIRAUD Christophe, MARTIN Olivier ; *Nouveau manuel de sociologie* ; Paris ; Armand Colin ; 2013.
- Dictionnaire Larousse, accessible en ligne à l'adresse suivante <http://www.larousse.fr/dictionnaires/francais>

## 1. La librairie

### a. Histoire et position actuelle

- PINHAS Luc, « La librairie indépendante française entre passé et devenir » dans *Les enjeux de l'information et de la communication*, 2009/1, numéro 1, p. 109-118
- MARREY Baptiste, *La boutique des Merveilles : éloge de la librairie indépendante*, Paris, Linteau, 2007

### b. Difficultés

- BEJA Alice, « Pour un avenir de la librairie » dans *Esprit*, 2012/5, p. 5-6
- CHABAULT Vincent, *Vers la fin des librairies ?*, Paris, La Documentation Française, 2014
- MOLLAT Denis, « Quel avenir pour la librairie ? » dans *Annales des Mines Réalités industrielles*, 2012/4, p. 36-42
- 

## 2. Le libraire

### a. Le travail

- BALADINE HOWALD Isabelle, « L'original et le copiste » dans *Lignes*, 2006/10, numéro 20, p. 111-122

- BASCLE-PARKANSKY Laurence, PRIEUX Max, *Le marketing du livre : promotion et outils de communication*, Paris, Cercle de la Librairie, 2010
- BAUDELLOT Christian, GOLLAC Michel, *Travailler pour être heureux ? Le bonheur et le travail en France*, Paris, Fayard, 2003
- DESSERY Françoise, Isabelle TINGRY, « Les métiers du libraire » dans *Project*, 2010/2, numéro 315, p. 4-10
- LEBLANC Frédérique, *Libraire un métier*, Paris, L'Harmattan, 1998
- LEVENT Jean-Marc ; « Portrait du libraire en chien », *Lignes*, 2006/2, p.138-145.
- MARTIN Valérie, « La librairie est un sport de combat » dans *Lignes*, 2006/2, numéro 2, p. 130-133
- OLLENDORF Michel, *Le métier de libraire tome 1 : la gestion de stock*, Paris, Cercle de la Librairie, 2008
- OLLENDORF Michel, *Le métier de libraire tome 2 : la production de l'assortiment*, Paris, Le Cercle de la Librairie, 2006

b. Rôle vis-à-vis du lecteur et du livre

- ABENSOUR Corinne, LEGENDRE Bertrand, « Libraires et médiation du livre jeunesse » dans *Les enjeux de l'information et de la communication*, 2005/1, numéro 1, p. 1-8
- BERTHOU Benoît (dir.), *La bande dessinée : quelle lecture ? Quelle culture ?*, Paris, Bibliothèque Publique d'Informations, 2015
- BOURQUIN Susie ; « Lisez-vous les mots doux de vos libraires ? », Site internet Actualité, dernière consultation le 29/12/2016, <https://www.actualitte.com/article/monde-edition/les-petits-mots-des-libraires-recenser-les-coups-de-coeur-sur-la-toile/65064>
- COLLOVALD Annie, NEVEU Erik, *Lire le noir : enquête sur les lecteurs de récits policiers*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2013
- CORBIER Dorothée ; « Avis aux lecteurs ! Petits mots des libraires, infos ou intox ? », Site internet Nouveaux Talents ; dernière consultation le 29/12/2016, <http://lesnouveauxtalents.fr/parcours-de-talents/chroniques/avis-aux-lecteurs-petits->



[mots-des-libraires-info-ou-intox/](#)

- LEGALLOIS Dominique, POUDAT Céline, « Comment parler des livres que l'on a lus ? Discours et axiologie des avis des internautes », dans *Semen*, 2008, numéro 26
- MAIRESSE François, NASSIM ABOUDAR Bruno, *La médiation culturelle*, Paris, Presses Universitaires de France, 2016

c. En tant que métier lié à l'art et au culturel

- BERCOT Régine, MATHIEU-FRITZ Alexandre, *le prestige des professions et ses failles*, Paris, Herman, 2008
- CHAMBOREDON Jean-Claude, FREIDSON Eliot, MENGER Pierre-Michel, *Les professions artistiques comme défi à l'analyse sociologique* dans *Revue Française de Sociologie*, 1986, p. 431-443
- DEMAZIERE Didier, GADEO Charles (dir.), *Sociologie des groupes professionnels : acquis récents et nouveaux défis*, Paris, La Découverte, 2009
- DUBAR Claude, TRIPIER Pierre, BROUSSARD Valérie, *Sociologie des professions*, Paris, Armand Colin, 2015
- GARNIER Xavier, ZOBEMAN Pierre (dir.), *Qu'est-ce qu'un espace littéraire ?*, Saint Denis, Presses universitaires de Saint Denis, 2006
- SAPIRO Gisèle, « Sociologie du désintéressement : les professions intellectuelles et artistiques entre autonomie et engagement » dans *Annuaire de l'EHESS*, 2015/07, p. 458-460

3. Sur d'autres acteurs de la chaîne du livre

a. Un autre métier de médiation : le métier de bibliothécaire

- MELOT Michel, *La sagesse du bibliothécaire*, Paris, L'œil Neuf, 2004
- PAYEN Emmanuel (dir.), *Les bibliothèques dans la chaîne du livre*, Paris, Cercle de la Librairie, 2004
- RABOT Cécile, « les coups de cœur d'une bibliothèque de lecture publique » dans *Culture et musées*, 2011, numéro 17, p. 63-84

- SEIBEL Bernadette, *Au nom du livre analyse sociale d'une profession : les bibliothécaires*, Paris, La Documentation Française, 1998
- THIBAUT Pascal, « Les coups de cœur 2.0 de la médiathèque de Quimperlé » dans *Développer la médiation documentaire numérique*, 2012/02
- WATY Bérénice, *Méditations sur le métier de bibliothécaire : et la médiation dans tout ça*, 2014

b. Sur le l'objet livre

- CATOIR-BRISSON Marie-Julie, VIAL Stéphane, *Design et innovation dans la chaîne du livre : écrire, éditer, lire à l'ère du numérique*, Paris, Presses Universitaire de France, 2017
- CHARTIER Roger, *Les métamorphoses du livre les rendez-vous de l'édition : le livre et le numérique*, Paris, Bibliothèque Publique d'Informations, 2001
- CHAUMARD Fabien, *Le commerce du livre en France : entre économie et culture*, Condé-Sur-Noireau, l'Harmattan, 1998
- MOLLIER Jean-Yves (dir.), *Ou va le livre ?*, Paris, La Dispute, 2000
- SALMON Françoise, « Devant le livre numérique » dans *Projet*, 2010/2, numéro 315, p. 11-15
- YVERT Benoît, « l'avenir du livre. Entretien » dans *Le Débat*, 2007/3, numéro 145, p. 3-13
- ZAID Gabriel, *Bien trop de livres ? Lire et publier à l'ère de l'abondance*, Paris, Les Belles lettres, 2005
- « Le prix unique du livre » sur le site internet du Syndicat National de l'Édition, accessible à l'adresse suivante <http://www.sne.fr/enjeux/prix-unique-du-livre/>

c. Lecteur et lecture

- BESSART BANQUY Olivier (dir.), *Les mutations de la lecture*, Bordeaux, Presses Universitaires de Bordeaux, 2012
- BONICEL Muriel, « bras de fer » dans *Lignes*, 2006/2, numéro 20, p. 134-137

- COULANGEON Philippe, *Sociologie des pratiques culturelles*, Paris, La Découverte, 2010
- EVANS Christophe, *Lecture et lecteurs à l'heure d'Internet : livre, presse, bibliothèque*, Paris, Cercle de la Librairie, 2011
- HORELLOU-LAFARGE Chantal, SEGRE Monique, « les modalités de la lecture » dans *Sociologie de la lecture*, Paris, La Découverte, 2007
- MAUGER Gérard, POLIAK Claude, PUDAL Bernard, *Histoires de lecteurs*, Paris, Nathan, 1999
- SAYRE Robert, *La sociologie de la littérature : histoire, problématique, synthèses, critique*, Paris, L'Harmattan, 2011

#### d. Les difficultés

- BENHAMOU Françoise, *L'économie de la culture*, Paris, La Découverte, 2011
- SAPIRO Gisèle, *Les contradictions de la globalisation éditoriale*, Paris, Nouveau Monde, 2009.
- Les chiffres clés de l'édition 2018, données 2017 par l'Observatoire de l'économie du livre, accessible sur le site : <http://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Livre-et-Lecture/Actualites/Edition-2018-des-chiffres-cles-du-secteur-du-livre>

#### 4. La critique littéraire

##### a. Sur la critique littéraire de manière générale

- ADAM Jean-Michel, *Les textes : types et prototypes*, Malakoff, Armand Colin, 2011
- BAUDOIN Valérie, PASQUIER Dominique, « Les formes de l'exercice critique » dans *RESET*, 2016/5
- CHARAUDEAU Patrick, MONTES Rosa (dir.), *La voix cachée du tiers : des non-dits au discours*, Paris, Harmattan, 2004

- GRUNING Blanche, *Les mots de la publicité*, Mesnil-sur-L'Estrée, Presses du CNRS, 1990
- JOURDE Pierre, « La possibilité d'une critique littéraire », dans *Quaderni*, 2006, p. 107-117, [http://www.persee.fr/doc/quad\\_0987-1381\\_2006\\_num\\_60\\_1\\_2063](http://www.persee.fr/doc/quad_0987-1381_2006_num_60_1_2063)
- KANTCHEFF Christophe, LECLAIR Bertrand, « La critique impossible ? », dans *Lignes*, 2006/2, p.99-108.
- MAINGUENEAU Dominique, *Analyser les textes de communication*, Paris, Armand Colin, 2016
- THIBAUDET Albert, *Sociologie de la critique*, Paris, Les Belles Lettres, 2013
- THUMEREL Fabrice, *La critique littéraire*, Liège, Armand Colin, 2004

b. Les mécanismes de la critique littéraire

- BEGUIB-VERBRUGGE Annette, *Images en texte, images du texte : dispositifs graphiques et communication écrite*, Villeneuve, Septentrion, 2006
- BERA Matthieu, « Critique d'art et/ou promotion culturelle ? », dans *Réseaux*, 2003/1, p.153-187.
- COTON Christelle, PROTEAU Laurence (dir.), *Les paradoxes de l'écriture : sociologie des écrits professionnels dans les institutions d'encadrement*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2012
- ELLENA Laurence, *Sociologie et littérature : la référence à l'œuvre*, Plessis-Trevis, l'Harmattan, 1998
- HARRIS Roy, *La sémiologie de l'écriture*, Paris, CNRS Langage, 1993
- KRIEG-PLANQUE Alice, *Analyser les discours institutionnels*, Paris, Armand Colin, 2012
- NAUDIER Delphine, « La fabrication de la croyance en la valeur littéraire » dans *Sociologie de l'Art*, 2004/2, OPuS 4, p. 37-66

c. Les difficultés

- BAUDOIN Valérie, LEGON Tomas, PASQUIER Dominique, *Moi je lui donne 5/5 : paradoxe de la critique amateur en ligne*, Paris, Presse des Mines, 2014.
- BELIARD Anne-Sophie, NAULIN Sidonie, « La critique culturelle : déclin ou hégémonie ? », dans *RESET*, 2016/5, <https://reset.revues.org/757>
- ESCARPIT Robert, *le littéraire et le social*, Paris, Flammarion, 1970
- VERDRAGER Pierre, « critiques et cinéastes à l'épreuve des gens ordinaires sur internet » dans *Sociologie de l'Art*, 2004/2, OPuS 4, p. 11-36

## Table des matières

Introduction.....	1
1. Le petit mot, une forme de critique littéraire.....	2
2. Les difficultés de la chaîne du livre : et si le petit mot était un vrai plus ?.....	6
3. Notule et librairie.....	10
4. Le petit mot : un outil du libraire.....	15
5. L'importance du conseil client.....	19
Chapitre 1 : Le petit mot : signe d'une professionnalisation du métier de libraire .....	30
1. Un type de notule commun à toutes les librairies.....	30
A. Une forme de notule généralisée.....	30
B. Des éléments récurrents dans la critique même .....	37
C. La relation livre et notule au sein de la librairie .....	45
2. Lien avec le client et influence sur la notule.....	47
A. S'adresser au client à travers le petit mot .....	48
B. Le choix du livre : le fond de la critique.....	52
C. Le client influence l'écriture de la notule .....	59
3. Le petit mot montre l'apparition d'un équilibre entre le vendeur et le passionné .....	64
A. Un petit mot pensé en amont, pour allier efficacité et utilité .....	64
B. Le choix du livre : entre faire vendre et faire découvrir.....	67
C. Le but du libraire : montrer qu'il est plus qu'un critique de livre.....	70
Chapitre 2 : Les spécificités des librairies apparaissent à travers certaines caractéristiques des petits mots ..75	
1. Les librairies indépendantes généralistes : quand l'ancienneté permet de jouer avec la notule.....	75
A. Des notules à la fois très littéraires mais aussi ouvertes pour tous les lecteurs .....	75
B. Le statut du libraire.....	80
C. Un petit mot qui apparaît comme une signature propre pour chaque librairie.....	84
2. Les librairies indépendantes spécialisées : les compétences des libraires au service de littérature en voie de légitimation .....	88
A. Avoir sa propre signature : les annexes spécialisées .....	88
B. Faire œuvre de légitimation : le cas des indépendantes spécialisées dans des littératures en voie de légitimation.....	91
C. L'identité de la librairie comme enjeu .....	98
3. Les grandes surfaces culturelles : la volonté de prouver que c'est une vraie librairie.....	100
A. Une grande surface historiquement implantée : homogénéité des notules .....	100
B. Montrer que le vendeur est d'abord un libraire .....	102
C. Une grande surface connotée comme culturelle : la créativité.....	105
Chapitre 3 : Le petit mot : une fenêtre sur la chaîne du livre qui montre comment le libraire appréhende son métier par rapport aux autres acteurs .....	110
1. Internet et notule : un mélange gagnant .....	110
A. « Les petits mots des libraires » : signe de l'importance actuelle des notules.....	111

B.	Communication en librairie et petits mots .....	114
C.	Comment les autres acteurs voient cet outil ? .....	115
2.	La place grandissante des amateurs ... et comment le libraire appréhende cela .....	118
A.	Les amateurs en librairie.....	118
B.	Des notules de plus en plus nombreuses dans les festivals littéraires.....	120
C.	La notule : un gage de qualité en tant que lecteur ? .....	122
3.	Une hiérarchie des acteurs professionnels et traditionnels à travers le prisme de la notule .....	124
A.	La maison d'édition, grande oubliée des petits mots... et des libraires .....	124
B.	La difficile place de l'auteur .....	128
	Conclusion.....	134
	Bibliographie .....	137

## Table des illustrations

Figure 1 Couleur du papier selon le nombre de notules .....	31
Figure 2 Couleur de l'encre selon le nombre de notules .....	31
Figure 3 Pourcentage de notules protégées .....	32
Figure 4 Pourcentage de notules avec un papier ligné ou non .....	33
Figure 5 Pourcentage de style de papier utilisé selon le nombre de notules .....	34
Figure 6 Pourcentage de notules avec un texte aéré ou non .....	35
Figure 7 Pourcentage du type d'écriture selon le nombre de notules .....	35
Figure 8 Pourcentage du style de lettres utilisé selon le nombre de notules .....	36
Figure 9 Pourcentage de notules dans lesquelles il est question du sujet du livre .....	37
Figure 10 Pourcentage de notules dans lesquelles il est question de l'histoire du livre .....	39
Figure 11 Pourcentage de notules où il est question de la réaction de lecture .....	39
Figure 12 Pourcentage de notules avec des mises en avant .....	40
Figure 13 Pourcentage de notules avec le titre mis en avant .....	41
Figure 14 Pourcentage de notules avec la réaction de lecture mise en avant .....	42
Figure 15 Pourcentage de notules avec des références .....	43
Figure 16 Pourcentage de notules avec des symboles .....	44
Figure 17 Pourcentage de notules dans certaines positions par rapport au livre .....	45
Figure 18 Emplacement de la notule en librairie par rapport au nombre de notules .....	46
Figure 19 Adresse du petit mot selon le nombre de notules .....	48
Figure 20 Pourcentage de livres avec notule selon le format .....	53
Figure 21 Pourcentage de petits mots selon la nationalité de l'auteur .....	55
Figure 22 Pourcentage de notules selon le sexe de l'auteur .....	56
Figure 23 Pourcentage de notules concernant ou pas un primo-roman .....	57
Figure 24 Pourcentage du nombre de notules selon la taille du papier .....	60
Figure 25 Pourcentage du nombre de notules selon la taille du texte .....	61
Figure 26 Pourcentage de notules avec un titre ou non .....	67
Figure 27 Pourcentage de références selon le nombre de notules dans les librairies spécialisées .....	69
Figure 28 Pourcentage de notules faisant référence au(x) personnage(s) .....	71
Figure 29 Pourcentage de notules faisant référence aux qualités du texte .....	72
Figure 30 Pourcentage de notules en généraliste laissant la place au titre de la couverture .....	75
Figure 31 Pourcentage de notules en généraliste laissant la place à l'auteur sur la couverture .....	76
Figure 32 Pourcentage de notules en généraliste mettant le récit en avant .....	77
Figure 33 Pourcentage de notules en généraliste où il est question du sujet .....	77
Figure 34 Pourcentage de notule en généraliste avec une réaction de lecture .....	78
Figure 35 Pourcentage de notules en généraliste où la réaction de lecture est mise en avant .....	79
Figure 36 Pourcentage de notules en généraliste où il est question du libraire .....	80
Figure 37 Pourcentage de notules en généraliste qui sont signées .....	81
Figure 38 Pourcentage de notules en généraliste dans lesquelles il est question de la librairie .....	81
Figure 39 Pourcentage de notules en spécialisée où il est question du sujet .....	91
Figure 40 Pourcentage de notules en spécialisée où il est question de l'histoire .....	92
Figure 41 Pourcentage de notules en spécialisée où il est question du personnage .....	93
Figure 42 Pourcentage de notules en spécialisée où il est question de l'auteur .....	94
Figure 43 Pourcentage de notules en spécialisée avec une mise en avant .....	95
Figure 44 Pourcentage de notules en spécialisée avec le titre mis en avant .....	95
Figure 45 Pourcentage de notules en spécialisée avec des références .....	97
Figure 46 Auteur de la notule en grande surface selon le nombre de notules .....	104
Figure 47 Pourcentage de notules en grande surface où il est question du sujet .....	106
Figure 48 Pourcentage de notules en grande surface où il est question du personnage .....	107



Figure 49 Pourcentage de notules en grande surface où il est question du libraire.....	108
Figure 50 Pourcentage de notules où la place est laissée à la maison d'édition.....	125
Figure 51 Pourcentage de notules laissant place à la couverture.....	125
Figure 52 Pourcentage de notules où il est question de l'éditeur.....	126
Figure 53 Pourcentage de notules où il est question de l'éditeur en indépendante.....	127
Figure 54 Pourcentage de notules où la place est laissée à l'éditeur.....	127
Figure 55 Pourcentage de notules où il est question de l'auteur.....	129
Figure 56 Pourcentage de notules où il est question de l'auteur.....	129
Figure 57 Pourcentage de notules où l'auteur est mis en avant.....	130
Figure 58 Pourcentage de notules où l'auteur est mis en avant.....	131
Figure 59 Sexe de l'auteur selon le nombre de notules.....	132

## Résumés

Le métier de libraire a évolué depuis plusieurs années, en réponse à de nouveaux enjeux tels que la concurrence de surfaces de vente sur internet, les difficultés de la chaîne du livre surtout liées à la surabondance éditoriale, mais aussi la place de plus en plus importante prise par les amateurs en tant que prescripteurs en parallèle de la perte de puissance des critiques professionnels.

Le but de cette enquête est d'étudier le métier actuel du libraire, à travers le prisme de la notule, ou petit mot, brève critique d'un livre déposée sur la couverture de ce dernier et rédigée par le libraire lui-même, et ce, pour répondre à la problématique suivante : qu'est-ce que la notule veut dire du travail du libraire et de sa manière d'appréhender les livres ?

Comment peut-elle aider le libraire ? Comment est-elle construite ? Par quoi son écriture est-elle influencée ? Quelle est son influence ? Est-ce différent d'un conseil oral ? Comment est-elle utilisée par le libraire ?

Après une grande enquête menée dans trois librairies généralistes, trois spécialisées, et deux grandes surfaces culturelles, qui a eu comme but d'analyser plusieurs centaines de petits mots issus de ces librairies via une grille, mais aussi une enquête sur un site spécialisé aux notules, ainsi que des observations dans des salons dédiés aux livres et enfin la mise en place de petits mots dans ma librairie d'apprentissage, les conclusions montrent que le métier à maintenant un nouveau statut grâce à une professionnalisation du métier, qui se voit à travers des notules parfaitement maîtrisées qui obéissent à des critères pour satisfaire le client. L'enquête montre aussi qu'il y a des notules types différentes selon les types de librairies, en réponse à la clientèle et aux genres littéraires et qu'enfin, le libraire est un acteur moderne de la chaîne du livre, laissant une vraie place aux amateurs dans sa librairie et véritable spécialiste de la communication via le petit mot.

Mots clés : notule, libraire, conseil, livre, client

Bookseller's job evolved for several years, in answer to new stakes such as the competition of sales areas on the Internet, the difficulties of the chain of the book especially were bound to the editorial profusion, but also the more and more important place taken by the nonprofessional as influencers in parallel of the loss of power of the professional critics.

The purpose of this survey is to study the current job by the bookseller, through the prism of the brief note, or small word, brief criticism of a book deposited on the cover of the latter and drafted by the bookseller himself, and it is true to answer the following problem: what the note means of the work of the bookseller and of the way it arrests books ?

How can it help the bookseller? How is it built? By what is its writing influenced? What is its influence? Is it different from an oral advice? How is she used by the bookseller?

After a big survey led in three non-specialized bookshops, three specialized, and two cultural hypermarkets, which had as purpose to analyze several hundred small words stemming from these bookshops via a railing, but also an investigation on a site specialized in the brief notes as well as observations in exhibition dedicated to books and finally implementation of small words in my bookshop of apprenticeship, the conclusions show that the job maintaining a new status thanks to a professionalization of the job, which sees itself through perfectly mastered notes which obey criteria to satisfy the customer. The investigation also shows that there are different typical brief notes according to the types of bookshops, in answer to the clientele and in answer to the literary genres and that finally, the bookseller is a modern actor of the chain of the book, leaving the real place to the amateurs in his bookshop and real specialist of communication via the small word.

Key words: brief note, bookseller, advice, book, customer

Université Paris Ouest Nanterre  
Pôle des Métiers du Livre de Saint-Cloud  
UFR SITEC

Master sciences humaines et sociales  
Mention métiers du livre  
Parcours ingénierie du livre en commercialisation numérique

**Les petits mots en librairie :  
Une fenêtre sur le métier du libraire  
Annexes**

Master 2

Mémoire de HUMBLET Samantha  
Sous la direction de RABOT Cécile

Année 2017-2018

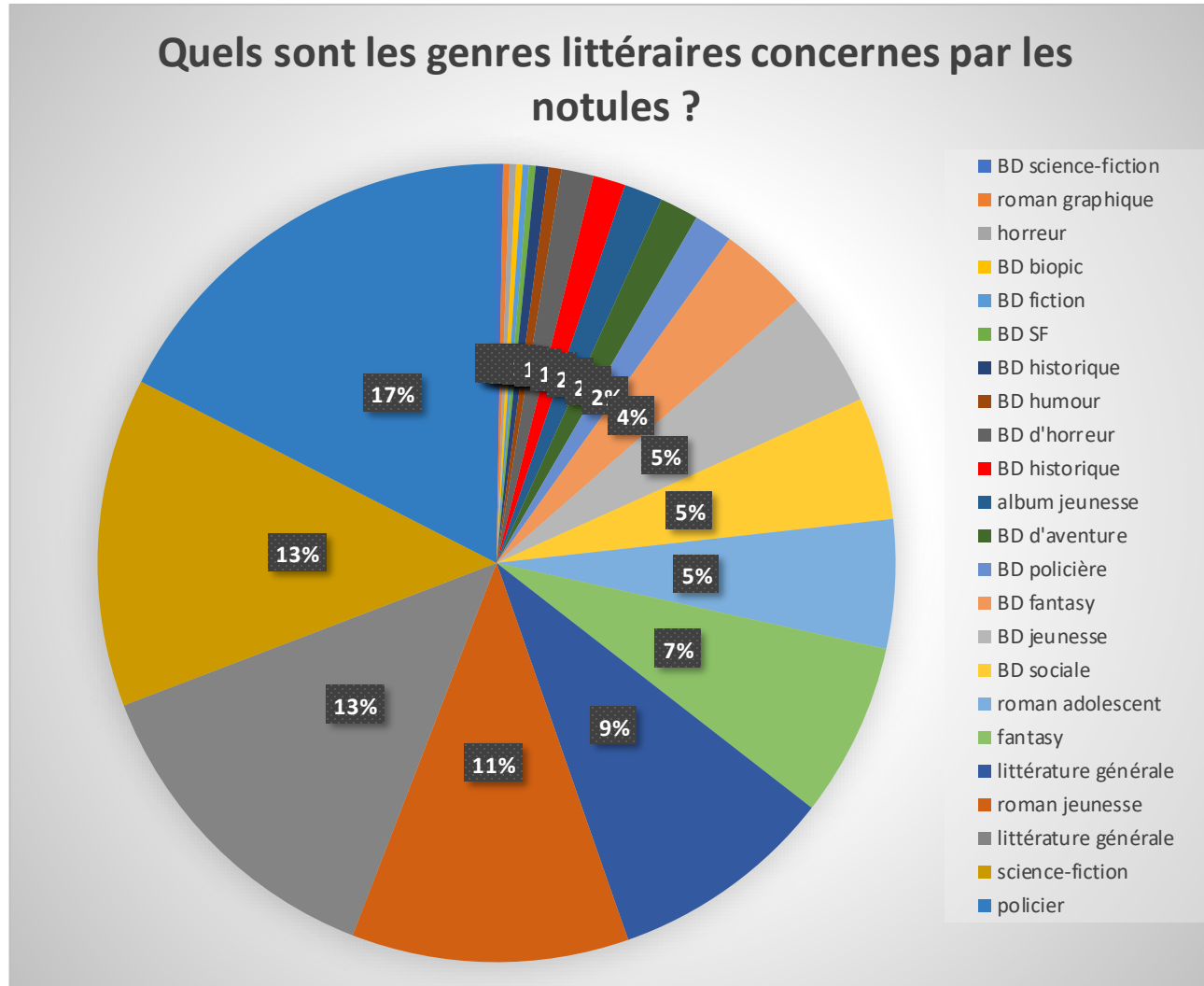


**Les petits mots en librairie :**  
**Une fenêtre sur le métier de libraire**  
**Annexes**

## Table des annexes

Annexe A : pourcentage des genres littéraires concernés par les notules .....	1
Annexe B : librairie généraliste G2 associée à sa spécialisée A2.....	2
Annexe C : librairie généraliste G1 associée à sa spécialisée A1.....	10
Annexe D : librairie généraliste G3 .....	18
Annexe E : librairie spécialisée indépendante S1 .....	26
Annexe F : grande surface culturelle GS1 .....	34
Annexe G : grande surface culturelle GS2 .....	42

Annexe A : pourcentage des genres littéraires concernés par les notules





Annexe B : librairie généraliste G2 associée à sa spécialisée A2

1	notules	taille papier	couleur papier	aspect	protection	style	position par rapport livre	place titre	place auteur	place éditeur	place couverture	couleur encre	type écriture	style lettres
2	MP1	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
3	MP2	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
4	MP3	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
5	MP4	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	orange	main	minuscule
6	MP5	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
7	MP6	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	verte	main	minuscule
8	MP7	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
9	MP8	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
10	MP9	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	verte	main	minuscule
11	MP10	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	majuscule
12	MP11	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	verte	main	majuscule
13	MP12	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	verte	main	majuscule
14	MP13	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	verte	main	majuscule
15	MP14	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	verte	main	majuscule
16	MP15	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	mixte
17	MP16	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	mixte	main	majuscule
18	MP17	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	mixte	main	minuscule
19	MP18	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	non oui	oui	oui	noire	main	minuscule
20	MP19	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	verte	main	majuscule
21	MP20	grand	blanc	ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	bleue	main	majuscule
22	MP21	moyen	blanc	non ligné	filmé	lisse	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
23	MP22	petit	blanc	non ligné	filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
24	MP23	moyen	blanc	non ligné	filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
25	MP24	petit	blanc	ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	non oui	oui	oui	mixte	main	minuscule
26	MP25	petit	vert	ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	verte	main	minuscule
27	MP26	moyen	blanc	ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	oui	oui	bleue	main	minuscule
28	MP27	petit	vert	ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	orange	main	minuscule
29	MP28	grand	blanc	non ligné	filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
30	MP29	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	non oui	oui	oui	noire	main	minuscule
31	MP30	moyen	blanc	ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
32	MP31	petit	blanc	ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	verte	main	minuscule
33	MP32	petit	blanc	ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
34	MP33	petit	blanc	ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	mixte	main	majuscule
35	MP34	petit	blanc	ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	verte	main	minuscule

37	MP36	moyen	blanc	ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
38	MP37	petit	vert	ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	mixte	main	majuscule
39	MP38	grand	blanc	ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	noire	main	minuscule
40	MP39	grand	blanc	ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
41	MP40	moyen	blanc	ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	rose	main	minuscule
42	MP41	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	verte	main	majuscule
43	MP42	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
44	MP43	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
45	MP44	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	verte	main	majuscule
46	MP45	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
47	MP46	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographie	minuscule
48	MP47	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	majuscule
49	MP48	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
50	MP49	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
51	MP50	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	oui	rouge	main	minuscule
52	MP51	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	non	marron	main	majuscule
53	MP52	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
54	MP53	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	mixte
55	MP54	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
56	MP55	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
57	MP56	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	non	mixte	main	majuscule
58	MP57	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule
59	MP58	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	non	non	non	mixte	main	minuscule
60	MP59	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	non	non	non	noire	main	majuscule
61	MP60	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	majuscule
62	MP61	petit	vert	non ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
63	MP62	moyen	vert	ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
64	MP63	moyen	blanc	ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
65	MP64	moyen	blanc	ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
66	MP65	petit	vert	ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule
67	MP66	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	majuscule
68	MP67	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	majuscule
69	MP68	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	majuscule
70	MP69	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
71	MP70	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dedans	oui	oui	oui	oui	noire	main	mixte

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
	auteur mis en avant	titre mis en avant	éditeur mis en avant	libraire mis avant	librairie mise avant	récit mis avant	réaction mis avant	age recommandé mis avant	aucune mise avant	taille texte	aération texte	critique positive ou négative																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive																							
	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive																							
	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive																							
	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive																							
	non	oui	non	non	oui	non	non	non	non	petit	aéré	positive																							
	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive																							

36	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
37	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
38	non	non	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
39	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive
40	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
41	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
42	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive
43	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
44	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive
45	non	non	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
46	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
47	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
48	oui	oui	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
49	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
50	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
51	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
52	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
53	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
54	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
55	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
56	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
57	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
58	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive
59	oui	non	oui	non	non	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive
60	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive
61	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
62	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive
63	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
64	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	grand	aéré	positive
65	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	grand	aéré	positive
66	non	non	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
67	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	petit	aéré	positive
68	oui	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
69	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
70	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive
71	non	oui	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive

	critique parle auteur	critique parle qualité	critique parle histoire	critique parle perso	critique parle sujet	références	critique parle ME	critique parl	critique parl	critique parl	adresse	style txt	symboles	titre	citation
1	critique parle auteur	critique parle qualité	critique parle histoire	critique parle perso	critique parle sujet	références	critique parle ME	critique parl	critique parl	critique parl	adresse	style txt	symboles	titre	citation
2	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
3	non	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
4	oui	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
5	non	non	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
6	non	non	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
7	non	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	général	interrogatif	oui	non	non
8	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	oui	non
9	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
10	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
11	oui	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
12	oui	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	général	interrogatif	oui	non	non
13	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
14	non	non	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
15	non	oui	non	non	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
16	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
17	oui	oui	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
18	oui	non	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
19	oui	oui	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
20	non	oui	non	non	oui	non	non	non	oui	non	général	déclaratif	non	non	non
21	non	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
22	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
23	non	oui	non	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	oui	non
24	non	oui	non	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
25	non	non	non	non	oui	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non	non
26	oui	oui	non	non	oui	non	non	oui	non	non	précis	exclamatif	oui	non	non
27	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
28	non	oui	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non	non
29	non	non	oui	oui	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
30	non	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
31	oui	oui	non	oui	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
32	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non	non
33	non	oui	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non	non
34	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	non	non	non
35	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non

36	non	non	oui	non	oui	non	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non	non
37	oui	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non	non
38	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	non	non	non
39	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
40	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	précis	exclamatif	oui	non	non
41	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	oui	non	non
42	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
43	non	oui	non	non	oui	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
44	non	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
45	non	non	non	non	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
46	oui	oui	non	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	oui	non
47	oui	non	non	non	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	non	non
48	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
49	oui	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
50	oui	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
51	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
52	non	non	non	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
53	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
54	non	oui	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	oui	non
55	non	oui	non	non	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	oui	non
56	oui	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
57	non	non	non	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
58	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	oui	non
59	oui	oui	oui	oui	oui	non	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
60	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
61	non	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
62	non	non	non	non	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
63	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	précis	exclamatif	oui	non	non
64	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	précis	interrogatif	oui	non	non
65	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	oui	non	non
66	non	non	non	non	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
67	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
68	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
69	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
70	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
71	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non

1	titre	citation	emplacement librairie	format livre	type éditeur	sexe auteur	nationalité auteur	premier roman	genre litté	signature mot	sexe auteur mot	si signé, libraire ou pas	type librairie	infos complémentaires
2	non	non	table	poche	petite	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Cygnis Vincent Gessler L'Atalante
3	non	non	table	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La ménagerie de papier Ken Liu Folio
4	non	non	table	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le voyage de Simon Jack Finney Folio
5	non	non	table	poche	grande	femme	francophone	oui	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La passe-miroir tome 1 Christelle Dabos Folio
6	non	non	table	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Water Knife Paolo Bacigalupi J'ai lu
7	non	non	table	poche	grande	homme	étrangère	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Annihilation Jeff VanderMeer Le livre de poche
8	oui	non	table	poche	petite	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Point du jour Léo Henry et Stéphane Perger Scylla
9	non	non	table	poche	grande	homme	francophone	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le château des millions d'années Stéphane Przybylski Pocket
10	non	non	table	grand format	petite	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Nouvelles de l'anti-monde George Langelaan L'Arbre Vengeur
11	non	non	table	grand format	petite	homme	francophone	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le livre des fantômes Jean Ray Alma
12	non	non	table	grand format	petite	homme	étrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Brûle, sorcière, brûle! Abraham Merrit L'éveilleur étrange
13	non	non	table	grand format	petite	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le nuage pourpre M.P. Shiel L'Arbre Vengeur
14	non	non	table	grand format	petite	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le diotateur qui ne voulait pas mourir Bogdan Teodorescu Agullo
15	non	non	table	grand format	petite	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Roche-nuée Garry Kilworth Scylla
16	non	non	table	poche	grande	homme	francophone	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le paradoxe de Fermi Jean-Pierre Boudine Folio
17	non	non	table	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	American Gods Neil Gaiman J'ai lu
18	non	non	table	poche	petite	femme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	L'une rêve l'autre pas Nancy Kress Hélios
19	non	non	table	grand format	petite	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Few of us Luvan Dystopia
20	non	non	table	grand format	petite	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	L'âge d'or Michal Ajvaz Mirobole
21	non	non	table	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Lockwood ans co Jonathan Stroud Albin Michel
22	oui	non	table	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman jeunesse	oui	femme	amateur	spécialisée indépendante	Jack et le mystère des rubis James R. Hannibal Flammarion
23	oui	non	table	grand format	moyenne	femme	francophone	oui	roman jeunesse	oui	femme	amateur	spécialisée indépendante	La sublime communauté Emmanuelle Han Actes Sud
24	oui	non	table	grand format	grande	femme	étrangère	non	roman jeunesse	oui	femme	amateur	spécialisée indépendante	La cité de l'oubli Sharon Cameron Nathan
25	non	non	table	poche	petite	femme	francophone	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Porcelaine Estelle Faje Hélios
26	non	non	table	poche	grande	homme	étrangère	oui	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La voix du couteau tome 1 Patrick Ness Folio
27	non	non	table	poche	grande	homme	étrangère	oui	roman jeunesse	non	femme	amateur	spécialisée indépendante	La bibliothèque des âmes Ransom Riggs Le livre de poche
28	non	non	table	poche	grande	femme	francophone	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La passe-miroir tome 2 Christelle Dabos Folio
29	oui	non	table	grand format	grande	femme	étrangère	non	roman adolescent	oui	femme	amateur	spécialisée indépendante	Le gang des prodiges Marissa Meyer Pocket jeunesse
30	non	non	table	grand format	moyenne	homme	étrangère	oui	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Sally Jones Jakob Wergeilius Thierry Magnier
31	non	non	table	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La Belle Sauvage Philip Pullman Gallimard
32	non	non	table	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Les tripodes John Christopher L'Ecole des loisirs
33	non	non	table	grand format	grande	femme	francophone	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La passe-miroir tome 3 Christelle Dabos Gallimard
34	non	non	table	grand format	grande	femme	étrangère	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	L'île aux mensonges Frances Hardinge Gallimard
35	non	non	table	grand format	grande	femme	francophone	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Trois filles en colère Isabelle Pandazopoulos Gallimard

36	table	grand format	moyenne	femme	etrangere	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Maresi Maria Turtsoaninoff Rageot
37	table	grand format	moyenne	femme	francophone	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Libérez l'ours en vous Carole Trébor Syros
38	table	grand format	moyenne	homme	etrangere	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	P'tit bout Alex Wheatle Au Diable Vauvert
39	table	grand format	grande	homme	etrangere	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Jusqu'ici tout va bien Gary D. Schmidt L'Ecole des Loisirs
40	table	grand format	grande	femme	francophone	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Sauveur et fils tome 4 Marie-Aude Murail L'Ecole des Loisirs
41	table	grand format	grande	femme	etrangere	oui	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La fille qui n'existait pas Natalie C. Anderson Pooket jeunesse
42	table	poche	petite	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Un bon million ! Nathanael West La Petite Vermillon
43	table	poche	petite	homme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	L'humeur vagabonde Antoine Blondin La Petite Vermillon
44	table	poche	petite	homme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	L'arche des Kerguelen Jean-Paul Kauffmann La Petite Vermillon
45	table	poche	petite	homme	francophone	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Monsieur Dick ou le dixième livre Jean-Pierre Ohl La petite Vermillon
46	table	poche	petite	homme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Demain Berlin Oscar Coop-Phane La petite Vermillon
47	table	poche	petite	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Walden Henry D. Thoreau Le Mot et le Reste
48	table	poche	grande	femme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le Dieu des Petits Riens Arundhati Roy Folio
49	table	poche	grande	homme	etrangere	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Les pêcheurs Chigozie Obioma Le livre de poche
50	table	poche	grande	femme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Americanah Chimamanda ngozi Adichie Folio
51	table	poche	grande	femme	etrangere	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Une vie à l'écriture Julia Montejo Pooket
52	table	poche	grande	femme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Nos années sauvages Karen Joy Fowler Le livre de poche
53	table	poche	grande	femme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Someone Alice McDermott Folio
54	table	poche	grande	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Toute la lumière que nous ne pouvons voir Anthony Doerr Le livre de poche
55	table	poche	moyenne	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Peindre, pêchet et laisser mourir Peter Heller Babel
56	table	poche	moyenne	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Ligne de fuite Robert Stone Points
57	table	poche	moyenne	homme	etrangere	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Les petites consolations Eddie Joyce Rivages
58	table	poche	grande	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Eureka street Robert McLiarn Wilson 10 18
59	table	grand format	petite	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La citadelle A. J. Cronin Tusitala
60	table	grand format	moyenne	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	4321 Paul Auster Actes Sud
61	table	grand format	moyenne	homme	etrangere	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Face au vent Jim Lynch Gallmeister
62	table	plus 10	moyenne	hommes	etrangere	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	The long and winding road Ruben Pellejero et Christopher Peyraud Kennes
63	table	plus 10	petite	mixte	etrangere	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Les incroyables aventures de l'enfant plume Jorge Corona et jen Hickman Vent d'Ouest
64	table	plus 10	grande	homme	francophone	oui	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La boîte à musique Gijé Dupuis
65	table	plus 10	moyenne	mixte	francophone	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Hôtel Pennington Ced et Iléana Surducan Mak aka
66	table	plus 10	moyenne	hommes	etrangere	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Le commodore Ruben Pellejero et Christopher Peyraud Kennes
67	table	poche	grande	homme	etrangere	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Un pied au paradis Ron Rash Le livre de poche
68	table	poche	moyenne	homme	etrangere	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Night train Nick Toshes Rivages
69	table	poche	moyenne	homme	etrangere	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Cartel Don Winslow Points
70	table	poche	moyenne	homme	etrangere	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Les fugueurs de Glasgow Peter May Babel
71	table	grand format	moyenne	homme	etrangere	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Lumière du monde James Lee Burke Rivages



Annexe C : librairie généraliste G1 associée à sa spécialisée A1

1	Notule	Taille papier	Couleur papier	Aspect papier	Protection	Style papier	Position par rapport au livre	Place pour le titre	Place pour l'auteur	Place pour la maison d'édition	Place pour couverture	Couleur encre	Type d'écriture	Style de lettres
2	GM1	grand	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
3	GM2	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
4	GN3	grand	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
5	GN4	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
6	GN5	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
7	GN6	grand	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
8	GN7	moyen	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
9	GN8	moyen	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
10	GN9	grand	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
11	GN10	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
12	GN11	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
13	GN12	petit	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
14	GN13	grand	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
15	GN14	grand	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
16	GN15	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
17	GN16	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
18	GN17	grand	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
19	GN18	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
20	GN19	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
21	GN20	moyen	autre	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
22	GN21	petit	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
23	GN22	petit	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
24	GN23	petit	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
25	GN24	petit	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
26	GN25	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
27	GN26	petit	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
28	GN27	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
29	GN28	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	non renseigné	non	oui	bleue	main	minuscule
30	GN29	petit	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
31	GN30	petit	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	bleue	main	minuscule
32	GN31	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	bleue	main	minuscule
33	GN32	petit	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	rouge	main	minuscule
34	GN33	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
35	GN34	petit	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	bleue	main	minuscule
36	GN35	petit	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
37	GN36	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	bleue	main	minuscule
38	GN37	petit	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
39	GN38	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	bleue	main	minuscule
40	GN39	petit	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
41	GN40	grand	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
42	GN41	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
43	GN42	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
44	GN43	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
45	GN44	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule

46	GN45	petit	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
47	GN46	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	non	bleue	main	minuscule
48	GN47	petit	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
49	GN48	petit	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
50	GN49	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
51	GN50	petit	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
52	GN51	grand	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
53	GN52	moyen	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
54	GN53	grand	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
55	GN54	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
56	GN55	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
57	GN56	moyen	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	blanche	main	minuscule
58	GN57	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
59	GN58	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
60	GN59	petit	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
61	GN60	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	verte	main	minuscule
62	GN61	grand	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	blanche	main	minuscule
63	GN62	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
64	GN63	grand	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
65	GN64	grand	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	blanche	main	minuscule
66	GN65	grand	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
67	GN66	grand	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
68	GN67	grand	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
69	GN68	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
70	GN69	grand	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
71	GN70	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
72	GN71	petit	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
73	GN72	grand	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
74	GN73	grand	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
75	GN74	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
76	GN75	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
77	GN76	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
78	GN77	petit	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
79	GN78	grand	bleu	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	blanche	main	minuscule
80	GN79	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	rouge	main	minuscule
81	GN80	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	minuscule
82	GN81	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	rouge	main	minuscule
83	GN82	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	bleue	main	minuscule
84	GN83	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	bleue	main	minuscule
85	GN84	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
86	GN85	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
87	GN86	petit	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
88	GN87	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
89	GN88	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	bleue	main	mixte
90	GN89	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
90	GN89	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	majuscule
91	GN90	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
92	GN91	moyen	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
93	GN92	grand	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	non	oui	rouge	main	minuscule
94	GN93	grand	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
95	GN94	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	minuscule
96	GN95	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
97	GN96	petit	orange	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	mixte
98	GN97	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	rouge	main	majuscule
99	GN98	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule
100	GN99	petit	vert	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	bleue	main	majuscule
101	GN100	moyen	rose	non ligné	non filmé	grain	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule

1	Auteur mis en avant	Titre mis en avant	éditeur mise en avant	Libraire mis en avant	Librairie mise en avant	Récit mis en avant	réaction lecture mise en avant	Age recommandé mis en avant	Aucune mise en avant	Taille texte	Aération texte	Critique positive ou négative
2	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
3	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
4	non	non	non	non	non	oui	oui	non	non	moyen	aéré	positive
5	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
6	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
7	non	non	non	non	non	oui	oui	non	non	grand	aéré	positive
8	non	non	non	non	non	oui	oui	non	non	grand	aéré	positive
9	oui	non	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
10	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive
11	non	non	non	non	non	oui	oui	non	non	moyen	aéré	positive
12	non	non	non	non	oui	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
13	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	petit	aéré	positive
14	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
15	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
16	non	non	non	non	non	oui	oui	non	non	moyen	aéré	positive
17	non	non	non	non	non	oui	oui	non	non	moyen	aéré	positive
18	non	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
19	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
20	non	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
21	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
22	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
23	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
24	non renseigné	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
25	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
26	non	non	non	non	non	non	oui	oui	non	petit	aéré	positive
27	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
28	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
29	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
30	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
31	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
32	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
33	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
34	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
35	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
36	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
37	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
38	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
39	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive
40	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	petit	aéré	positive
41	non	non	non	non	non	oui	oui	non	non	grand	aéré	positive
42	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	petit	aéré	positive
43	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	petit	aéré	positive
44	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
45	non	non	non	non	non	oui	oui	non	non	moyen	aéré	positive

46	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
47	oui	non	non	non	non	oui	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
48	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
49	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	petit	aéré	positive
50	non	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
51	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	petit	aéré	positive
52	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
53	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
54	oui	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	grand	aéré	positive
55	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
56	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
57	non	non	non	oui	non	non	oui	non	non	non	petit	aéré	positive
58	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
59	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
60	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
61	non	oui	non	non	non	oui	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
62	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	grand	aéré	positive
63	non	oui	non	non	non	oui	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
64	non	oui	non	non	non	oui	non	non	non	non	grand	aéré	positive
65	non	oui	non	non	non	oui	oui	non	non	non	grand	aéré	positive
66	oui	non	non	oui	non	oui	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
67	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
68	oui	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	grand	aéré	positive
69	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
70	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive
71	non	oui	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	grand	aéré	positive
72	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
73	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
74	non	oui	non	non	non	oui	oui	non	non	non	grand	aéré	positive
75	non	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
76	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	petit	aéré	positive
77	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
78	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
79	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
80	non	oui	non	non	oui	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
81	non	oui	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	grand	aéré	positive
82	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
83	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
84	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
85	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
86	oui	non	non	non	non	oui	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
87	non	oui	non	non	non	oui	non	non	non	non	petit	aéré	positive
88	non	oui	non	non	non	oui	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
89	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
90	non	oui	non	oui	oui	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
91	non	oui	non	non	non	oui	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
92	oui	non	non	oui	oui	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive
93	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive
94	oui	oui	non	oui	oui	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive
95	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive
96	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive
97	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive
98	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	petit	aéré	positive
99	non	oui	non	non	non	oui	non	non	non	non	petit	aéré	positive
100	non	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive
101	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive

1	Critique parle auteur	Critique parle qualité texte	Critique parle histoire	Critique parle personnage	Critique parle sujet	Références	Critique parle éditeur	Critique parle réaction lecture	Critique parle libraire	Critique parle librairie	Adresse	Style texte	Symboles	Titre
2	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non
3	non	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
4	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non
5	non	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non
6	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
7	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
8	oui	oui	non	non	oui	non	non	oui	oui	non	général	déclaratif	oui	non
9	oui	non	non	non	non	oui	non	non	oui	non	général	exclamatif	oui	non
10	non	non	oui	non	oui	non	non	non	oui	non	général	déclaratif	oui	non
11	non	non	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
12	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non
13	oui	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
14	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non
15	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	précis	exclamatif	oui	non
16	non	oui	non	non	non	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
17	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
18	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
19	non	non	non	non	oui	non	non	oui	oui	non	général	déclaratif	oui	non
20	non	oui	non	non	non	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	non
21	non	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	non
22	non	non	oui	non	non	oui	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non
23	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non
24	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non
25	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non
26	oui	non	non	non	oui	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non
27	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non
28	non	non	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non
29	non	non	non	non	oui	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non
30	non	oui	oui	non	non	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non
31	non	non	oui	oui	non	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non
32	oui	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non
33	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non
34	non	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non
35	non	non	oui	non	non	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	non	non
36	non	oui	non	non	non	non	non	oui	oui	non	précis	déclaratif	non	non
37	non	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	oui	précis	déclaratif	non	non
38	non	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	précis	exclamatif	oui	non
39	non	non	oui	non	oui	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non
40	non	non	oui	oui	non	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non
41	non	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
42	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
43	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non
44	oui	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
45	non	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	précis	exclamatif	oui	non

46	oui	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non
47	oui	oui	non	non	non	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
48	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	non
49	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non
50	non	oui	non	non	non	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	non
51	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	non	non
52	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	général	exclamatif	oui	non
53	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non
54	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
55	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
56	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	non	général	déclaratif	non	non
57	non	non	non	non	non	non	non	oui	oui	non	général	exclamatif	non	non
58	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non
59	oui	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
60	non	oui	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non
61	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	non	précis	exclamatif	oui	non
62	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non
63	non	non	oui	non	oui	oui	non	non	oui	non	général	exclamatif	oui	non
64	oui	oui	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non
65	oui	non	non	non	non	oui	non	non	oui	non	général	déclaratif	oui	non
66	oui	oui	non	oui	non	non	non	non	oui	non	général	exclamatif	oui	non
67	oui	non	non	non	oui	oui	non	non	oui	non	général	exclamatif	oui	non
68	oui	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
69	non	oui	non	non	non	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
70	oui	oui	non	oui	non	oui	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	non
71	non	oui	non	non	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	non
72	non	non	oui	non	non	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non
73	non	non	oui	non	oui	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non
74	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
75	oui	non	non	non	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	non
76	non	non	non	non	non	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	non
77	non	non	non	non	oui	non	non	non	oui	non	général	exclamatif	oui	non
78	oui	non	non	non	non	oui	non	non	non	oui	général	déclaratif	oui	non
79	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	non
80	non	non	non	non	oui	oui	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	non
81	non	oui	oui	non	non	oui	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	non
82	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non
83	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	exclamatif	non	non
84	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non
85	oui	non	non	non	non	non	non	oui	oui	non	général	exclamatif	oui	non
86	oui	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non
87	non	non	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non
88	non	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
89	oui	non	non	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
90	non	non	non	non	oui	non	non	non	oui	non	précis	déclaratif	non	non
91	non	oui	non	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non
92	oui	non	non	non	non	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	non
93	non	non	oui	oui	oui	oui	non	oui	oui	non	général	exclamatif	oui	non
94	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	non
95	non	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non
96	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	non	général	exclamatif	oui	non
97	non	non	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non
98	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non
99	non	oui	oui	non	non	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
100	non	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non
101	non	non	oui	non	non	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non

1	Citation	Emplacement dans la librairie	Format livre	Type ME	Sexe auteu	Nationalité auteur	Premier roman	Genre littéraire	Signature mot	Sexe auteur mot	Si signé, libraire ou amateur	Type librairie	Informations complémentaires
2	non	table	GF	grande	femme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Nos richesses Kaouther Adimi Seuil
3	non	table	GF	moyenne	homme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le bon cœur Michel Bernard La Table Ronde
4	non	table	GF	grande	femme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Bakhta Véronique Olmi Albin Michel
5	non	rayon	GF	moyenne	femme	étrangère	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La voix des vagues Jackie Copleton Les Escapes
6	non	table	GF	moyenne	homme	francophone	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La chambre des merveilles Julien Sandrel Calmann Lé
7	non	table	GF	grande	femme	étrangère	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La chorale des dames de Chilbury Jennifer Ryan Albin
8	non	table	GF	moyenne	homme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le roi, Donald Duck et les vacances du dessinateur Gr
9	non	table	GF	moyenne	homme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La serpe Philippe Jaenada Julliard
10	non	table	GF	petite	femme	étrangère	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Dans les angles morts Elizabeth Brundage Quai Voltaire
11	non	table	GF	grande	femme	étrangère	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Toute passion abolie Vita Sackville-West Le livre de poche
12	non	table	poche	grande	homme	étrangère	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le cherche bonheur Michael Zadoorian 10 18
13	non	table	poche	petite	femme	étrangère	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Funérailles célestes Ninran Piquier poche
14	non	table	poche	moyenne	hommes	étrangère	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Life is so good George dawson et Richard Glaubman f
15	non	table	poche	grande	femme	étrangère	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Londres par hasard Eva Rice le livre de poche
16	non	table	poche	grande	femme	étrangère	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Toute passion abolie Vita Sackville-West Le livre de poche
17	non	table	poche	grande	homme	étrangère	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le passé continu Neel Mukherjee Le livre de poche
18	non	table	poche	grande	homme	étrangère	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Dans la maison de l'autre Phidian Brook 10 18
19	non	table	poche	grande	homme	francophone	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Une année chez les Français Fouad Laroui Pocket
20	non	table	poche	grande	femme	étrangère	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La voix des vagues Jackie Copleton Pocket
21	non	table	poche	grande	femme	francophone	oui	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Chruccill m'a menti Caroline Grimm Le livre de poche
22	non	rayon	plus 10	moyenne	homme	étrangère	non	album jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Aro-en-ciel tremble de peur Marcus Pfister Nord Sud
23	non	rayon	plus 10	grande	femme	étrangère	non	album jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Il n'y a pas de souris par ici Philippa Leathers Bayard je
24	non	rayon	plus 10	moyenne	non renseigné	non renseigné	non renseigné	album jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Les animaux du jardin Lito
25	non	rayon	moins 10	grande	homme	francophone	non	album jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La piscine Antonin Loucard Seuil jeunesse
26	non	rayon	plus 10	grande	mixte	francophone	non	album jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Au do do dis donc ! Pierre Delye et Cécile Hudrisier Dic
27	non	rayon	moins 10	moyenne	femme	francophone	non	album jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Mes premiers mots à toucher! la ferme Marion Cockli
28	non	rayon	moins 10	grande	hommes	francophone	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le mouton qui vole Olivier Chapuis et Vincent Bergier
29	non	rayon	moins 10	grande	non renseigné	non renseigné	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le réveillon de Sami et Julie Hachette jeunesse
30	non	rayon	moins 10	grande	femme	francophone	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le hollandais sans peine Marie-Aude Murail Ecole des
31	non	rayon	moins 10	grande	femmes	étrangère	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Brindille et Ficelle Sinikka et Tiina Nopola Didier jeune
32	non	rayon	moins 10	grande	femme	francophone	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	35 kilos d'espoir Anna Gavaldà Bayard jeunesse
33	non	rayon	GF	grande	homme	francophone	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Un petit poil pour six Jean-Philippe Arrou-Vignod Galli
34	non	rayon	GF	grande	homme	étrangère	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Chez nous: attention travaux ! T.S. Easton Casterman
35	non	rayon	GF	grande	homme	étrangère	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Madame Pamplemousse Rupert Kingfisher Casterman
36	non	rayon	GF	grande	homme	étrangère	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le passage Louis Sachar Gallimard jeunesse
37	non	rayon	GF	grande	femme	étrangère	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Foxcraft : le mage Inbali Iseries Albin Michel
38	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Le premier défi de Mathieu Hidalgo Christophe Mauri Fc
39	non	rayon	GF	grande	femme	francophone	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Malenfer: la source magique Cassandra O'Donnell Fla
40	non	rayon	poche	grande	femme	étrangère	non	roman jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Enola Holmes : l'enigme du message perdu Nancy Spr
41	non	rayon	GF	grande	femme	francophone	non	roman adolescent	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Marie et Bronia Natasha Henry Albin Michel
42	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La nef des fous Richard Paul Russo Pocket
43	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Dominium Mundi François Baranger Pocket
44	non	rayon	poche	grande	femme	étrangère	oui	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	La ballade de Fern Anne McCaffrey Pocket
45	non	rayon	GF	moyenne	homme	étrangère	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante généraliste	Mars la Rouge Kim Stanley Robinson Presses de la C

46	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Dragon noir Jean-Luc Bizien Folio SF
47	non	rayon	GF	petite	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	La controverse de Ara XXIII John Scalzi Atalante
48	non	rayon	poche	moyenne	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Silo générations Hugh Howey Babel
49	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Blade Runner Philip K. Dick J'ai Lu
50	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	L'échiquier du mal Dan Simmons Pocket
51	non	rayon	GF	petite	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Luna lune du loup Ian McDonald l'Atalante
52	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Replay Ken Greenwood Pocket
53	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	horreur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Troupe 52 Nick Cutter J'ai Lu
54	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Ceux qui sauront Pierre Bordage J'ai Lu
55	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	L'arcane des épées Tad Williams Pocket
56	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	La légende de Hawkmoon Michael Moorcock Pocket
57	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Mausolée Antoine Tracqui Pocket
58	non	rayon	poche	moyenne	homme	étrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	L'épée de vérité Terry Goodkind Milady
59	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Le trône de fer intégral 1 George R.R. Martin J'ai Lu
60	non	rayon	GF	moyenne	femme	étrangère	oui	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Godblind Anna Stephens Bragelonne
61	non	rayon	GF	petite	homme	francophone	oui	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Incarnatis tome 1 Marc Frachet et E. Le Floux Acci Ent
62	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	La bouche qui mange ne parle pas Janis Otsiemi Pock
63	non	rayon	poche	moyenne	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Crime Meyer Levin Libretto
64	non	rayon	GF	petite	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	La trilogie écossaise Peter May Buzieue
65	non	rayon	GF	petite	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	L'évangile des ténèbres Jean-Luc Bizio Rouergue
66	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	La collection Paul Cleave Le livre de poche
67	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	L'écorchée Donato Carrisi Le livre de poche
68	non	rayon	poche	moyenne	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	La prophète de l'abeille Keigo Higashino Babel noir
69	non	rayon	poche	grande	femme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Ice cream et châtiments Nadine Monfils Pocket
70	non	rayon	GF	moyenne	femme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Le rocker en pantoufles Nadirne Monfils Fleuve noir
71	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Fais le pour maman François Xavier Dillard Pocket
72	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	littérature générale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Au revoir là-haut Pierre Lemaitre Le livre de poche
73	non	rayon	GF	petite	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Un fond de vérité Zigmunt Miloszewski Mirobole
74	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	oui	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Thalamus Stéphane Gérard Pocket
75	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Robe de mariée Pierre Lemaitre Le livre de poche
76	non	rayon	poche	moyenne	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Les chaussures italiennes Henning Mankell Points
77	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Je voyage seule Samuel Bjork Pocket
78	non	rayon	GF	moyenne	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	De cauchemar et de feu Nicolas Lebel Marabout
79	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Brutale Jacques-Olivier Bosco Pocket
80	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	La fille d'avant JP Delaney Le livre de poche
81	non	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Celui dont le nom n'est plus René Manzor Pocket
82	non	vitrine	plus 10	grande	homme	francophone	non	BD historique	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Plus près de toi première partie Jean-Claude Fournier
83	non	vitrine	plus 10	moyenne	homme	francophone	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	La brigade des cauchemars Franck Thilliez Jungle
84	non	vitrine	plus 10	grande	homme	francophone	non	BD policière	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Blast intégrale Manu Larcenet Dargaud
85	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD historique	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Ira Dei tome 1 Vincent Bruegas et Ronan Toulhoat Dai
86	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD policière	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Deux hommes en guerre Stephen Desberg Claude Mo
87	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD historique	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Katanga tome 2 Sylvain Vallée et Fabien Nury Dargaud
88	non	vitrine	plus 10	grande	homme	francophone	oui	BD historique	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Giant Mickael Dargaud
89	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Mickey Maltese Bruno Enna Giorgio Cavazzano et Sa
90	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Golam Sylvain Dos Santos et Niccoas Sauge Lombard
91	non	vitrine	plus 10	petite	hommes	francophone	non	BD policière	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Psycho investigateur tome 2 Erwan Courbier et Beno
92	non	vitrine	plus 10	grande	homme	francophone	oui	roman graphique	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Le dessin Jonathan Munoz Glénat
93	non	vitrine	plus 10	moyenne	homme	francophone	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Jamais Duhamel Bamboo
94	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Les vieux fourneaux tome 4 Wilfrid Lupano et Paul Ca
95	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Les lames d'Apretagne tome 2 Yoann Courric Luc Ve
96	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD biopic	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Sacha Guiry tome 1 Noel Simsolo et Paolo Martinelli
97	non	vitrine	plus 10	grande	homme	francophone	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Lady Whisky Joel Alessandra Casterman
98	non	vitrine	plus 10	moyenne	homme	francophone	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Ar-Men Emmanuel Lepage Futuropolis
99	non	vitrine	plus 10	moyenne	homme	francophone	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Automne à Pékin Gaetan Brizzi Paul Brizzi et Boris Vi
100	non	vitrine	plus 10	petite	homme	francophone	non	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Godman Jonathan Munoz Glacial
101	non	vitrine	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD fiction	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	généraliste	Undertaker tome 4 Ralph Meyer et Xavier Dorrisson C



## Annexe D : librairie généraliste G3

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30							
	Notule	taille papier	couleur papier	aspect	protection	style	position par rapport livre	place titre	place auteur	place éditeur	place couverture	couleur encre	type écriture	style lettres	auteur mis avant																						
	Roy1	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy2	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy3	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy4	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy5	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy6	grand	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	non	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy7	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy8	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy9	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	mixte	non																						
	Roy10	moyen	jaune	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	oui	oui	noire	main	minuscule	non																						
	Roy11	moyen	jaune	non ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule	non																						
	Roy12	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non																						
	Roy13	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy14	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy15	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy16	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non																						
	Roy17	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy18	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy19	moyen	jaune	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	dactylographié	minuscule	non																						
	Roy20	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non																						
	Roy21	petit	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non																						
	Roy22	petit	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non																						
	Roy23	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy24	moyen	vert	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non																						
	Roy25	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non																						
	Roy26	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy27	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	mixte	non																						
	Roy28	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						
	Roy29	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non																						

31	Roy30	grand	orange	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	non	non	noire	main	mixte	non
32	Roy31	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	non	oui	non	noire	main	minuscule	non
33	Roy32	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non
34	Roy33	grand	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	non	non	noire	main	minuscule	non
35	Roy34	moyen	orange	non ligné	filmé	lisse	dessus	oui	non	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule	non
36	Roy35	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	non	oui	oui	noire	main	minuscule	non
37	Roy36	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non
38	Roy37	petit	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non
39	Roy38	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
40	Roy39	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
41	Roy40	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	oui
42	Roy41	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
43	Roy42	grand	jaune	non ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule	non
44	Roy43	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
45	Roy44	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
46	Roy45	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
47	Roy46	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
48	Roy47	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
49	Roy48	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	bleue	main	minuscule	non
50	Roy49	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
51	Roy50	grand	rose	non ligné	filmé	lisse	dessus	non	oui	oui	non	noire	dactylographié	minuscule	non
52	Roy51	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
53	Roy52	grand	orange	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	oui	oui	non	noire	main	mixte	non
54	Roy53	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
55	Roy54	moyen	orange	non ligné	filmé	lisse	dessus	non	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule	non
56	Roy55	moyen	jaune	non ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	dactylographié	minuscule	non
57	Roy56	moyen	jaune	non ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	noire	dactylographié	minuscule	non
58	Roy57	petit	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non
59	Roy58	grand	jaune	non ligné	filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	dactylographié	minuscule	non
60	Roy59	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non
61	Roy60	moyen	rose	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non

1	titre mis avant	éditeur mis avant	libraire mis avant	librairie mise avant	récit mis avant	réaction mise avant	age recommandé mis avant	aucune mise avant	taille texte	aération texte	critique positive ou négative	critique parle auteur
2	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	oui
3	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	non
4	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	oui
5	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	non
6	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
7	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand	dense	positive	oui
8	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non
9	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand	dense	positive	non
10	non	non	non	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive	non
11	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive	oui
12	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui
13	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
14	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
15	non	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive	non
16	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	non
17	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
18	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
19	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive	non
20	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non
21	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non
22	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	dense	positive	non
23	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	non
24	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
25	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non
26	non	non	non	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive	oui
27	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
28	oui	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive	oui
29	oui	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive	non
30	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non

31	non	non	non	oui	non	oui	non	non	grand	aéré	positive	non
32	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
33	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
34	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non
35	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui
36	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
37	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	non
38	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	dense	positive	non
39	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
40	oui	non	non	non	oui	non	non	non	moyen	dense	positive	non
41	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
42	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	oui
43	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	oui
44	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	oui
45	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	non
46	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	dense	positive	oui
47	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	dense	positive	non
48	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non
49	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive	non
50	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	non
51	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	oui
52	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	dense	positive	non
53	non	non	non	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive	non
54	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive	non
55	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non
56	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	oui
57	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive	oui
58	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non
59	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non
60	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen	dense	positive	oui
61	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	dense	positive	non

	critique parle qualité	critique parle histoire	critique parle perso	critique parle sujet	références	critique parle éditeur	critique parle réaction lecture	critique parle libraire	critique parle librairie	adresse	style txt	symboles	titre	citation
1	critique parle qualité	critique parle histoire	critique parle perso	critique parle sujet	références	critique parle éditeur	critique parle réaction lecture	critique parle libraire	critique parle librairie	adresse	style txt	symboles	titre	citation
2	oui	non	non	non	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
3	oui	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
4	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
5	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
6	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
7	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
8	oui	non	non	non	oui	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
9	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
10	non	non	non	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	oui	non
11	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
12	oui	oui	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
13	oui	non	non	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
14	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
15	non	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	non	général	exclamatif	oui	non	non
16	oui	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
17	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
18	oui	non	non	oui	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
19	oui	oui	non	non	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
20	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
21	oui	non	oui	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
22	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
23	non	oui	non	oui	oui	non	non	non	non	précis	déclaratif	oui	non	non
24	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
25	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	oui	non	non
26	oui	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
27	oui	non	non	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	oui	non
28	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	précis	exclamatif	oui	oui	non
29	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	oui	non	non
30	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	oui	non

31	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	précis	exclamatif	oui	non	non
32	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
33	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
34	oui	oui	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
35	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	précis	déclaratif	oui	non	non
36	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
37	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
38	non	non	oui	non	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	non	non	non
39	non	oui	oui	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
40	oui	non	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non
41	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	oui	non
42	non	non	non	oui	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
43	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
44	non	non	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
45	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
46	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
47	oui	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
48	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
49	non	non	non	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
50	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
51	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
52	oui	non	non	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
53	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
54	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
55	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non
56	oui	oui	non	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
57	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	oui	non
58	non	non	non	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
59	oui	oui	oui	oui	oui	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
60	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	oui	non
61	oui	non	non	oui	non	non	oui	oui	non	général	déclaratif	oui	non	non

1	emplacement librairie	format livre	type éditeur	sexe auteur	nationalité auteur	premier roman	genre litté	signature mot	sexe auteur mot	si signé, libraire ou pas	type librairie	infos complémentaires
2	table	grand format	moyenne	homme	francophone	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La femme qui ne vieillissait pas Grégoire Delacourt JCLattès
3	table	grand format	grande	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La chorale des dames de Chilbury Jennifer Ryan Albin Michel
4	table	grand format	petite	femme	étrangère	oui	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Midwinter Fiona Melrose Quai Voltaire
5	table	grand format	petite	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Le foyer des mères heureuses Amulja Malladi Mercure de France
6	table	grand format	petite	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Yalse hésitation Angela Huth Quai Voltaire
7	table	grand format	grande	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La rose louise Erdrich Albin Michel
8	table	grand format	moyenne	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Une histoire d'abeilles Maja Lunde Les Presses de la Cité
9	table	grand format	grande	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Trois filles d'Eve Elif Shafak Flammarion
10	table	grand format	moyenne	homme	francophone	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La mère des eaux Rod Marty Scireco
11	table	grand format	moyenne	homme	francophone	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	L'ordre du jour Eric Villard Actes Sud
12	table	poche	grande	homme	francophone	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Au revoir là-haut Pierre Lemaitre Le livre de poche
13	table	poche	grande	homme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Le gang des rêves Luca Di Fulvio Pocket
14	table	poche	grande	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Un fils en or Shilpi Somaya Gowda Folio
15	table	poche	grande	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Rien où poser sa tête Françoise Frenkel Folio
16	table	poche	grande	homme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	New York Odyssée Kristopher Jansma Le livre de poche
17	table	poche	grande	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La porte Magda Szabo Le livre de poche
18	table	poche	moyenne	homme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Long Island Christopher Bollen Points
19	table	poche	grande	homme	francophone	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La ballade de l'enfant gris Baptiste Beaulieu Le livre de poche
20	table	poche	grande	homme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Butcher's Crossing John Williams 10 18
21	table	poche	grande	femme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	L'espoir des Neshov Anne B. Radge 10 18
22	table	grand format	grande	homme	étrangère	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Ecoute les arbres parler Peter Wohlben Michel Lafon
23	table	plus 10	grande	homme	francophone	non	BD jeunes;	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Communardes les éléphants rouges Wilfrid Lupano et Lucy Mazel Glénat
24	table	grand format	petite	femme	étrangère	non	roman jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La fille qui avait bu la lune Kelly Barnhill Anne Carrière
25	rayon	grand format	moyenne	homme	étrangère	non	roman jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La confrérie de l'horloge Arthur Slade JC Lattès
26	rayon	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La Belle Sauvage Philipp Pullman Gallimard jeunesse
27	table	grand format	petite	femme	francophone	non	roman jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Gingo Sarah Cohen-Scali Gulf Stream
28	table	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	Les fausses bonnes question Lemong Snicket Nathan
29	table	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La Faucheuse Neal Shusterman Robert Laffont
30	table	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante g	La 5e vague Rick Yancey Robert Laffont

31	rayon	grand format	grande	femme	étrangère	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Lady Helen tome 1 Alison Goodman Gallimard jeunesse
32	rayon	grand format	petite	femme	étrangère	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	La fille qui avait bu la lune Kelly Barnhill Anne Carrière
33	rayon	grand format	grande	femme	étrangère	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Un assassin de première classe Robin Stevens Flammarion jeunesse
34	rayon	grand format	moyenne	homme	francophone	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Sirius Stéphane Servant Le Rouergue
35	rayon	grand format	grande	femme	francophone	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	U4 Yann Florence Hinckel Nathan
36	rayon	grand format	grande	femme	étrangère	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Le club de l'ours polaire tome 1 Alex Bell Gallimard jeunesse
37	rayon	grand format	grande	femme	étrangère	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	La fille qui n'existait pas Nathalie C Anderson Pocket jeunesse
38	rayon	grand format	grande	femme	francophone	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Sauveur et Fils saison 1 Marie-Aude Murail Ecole des Loisirs
39	rayon	grand format	grande	homme	étrangère	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Jusqu'ici tout va bien Gary D. Schmidt Ecole des Loisirs
40	rayon	grand format	grande	hommes	francophone	oui	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Gary Cook tome 1 Romain Quirot et Antoine Jaumin Nathan
41	rayon	grand format	moyenne	femme	étrangère	non	roman	jeur	non	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	La terrifiante histoire de Prosper Redding Alexandra Bracken La Martinière jeunesse
42	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	La mort nomade Ian Manook Le livre de poche
43	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Robe de mariée Pierre Lemaître Le livre de poche
44	rayon	poche	grande	femme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Les larmes noires de la terre Sandrine Collette Le livre de poche
45	rayon	poche	moyenne	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Profil perdu Hugues Pagan Rivages
46	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Yeruldelgger Ian Manook le Livre de poche
47	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Les temps sauvages Ian Manook Le livre de poche
48	rayon	poche	grande	homme	francophone	oui	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	le tricycle rouge Vincent Hauuy Le livre de poche
49	rayon	poche	grande	femme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Famille parfaite Lisa Gardner Le livre de poche
50	rayon	poche	moyenne	femme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Kabukicho Dominique Sylvain Points
51	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Un avion sans elle Michel Bussi Pocket
52	rayon	poche	moyenne	homme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Prendre les loups pour des chiens Hervé le Corre Rivages
53	rayon	poche	grande	femme	francophone	oui	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Poulets grillés Sophie Hénaff Le livre de poche
54	rayon	poche	moyenne	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Shibumi Trevanian Gallmeister
55	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Le fils Jo Nesbo Folio
56	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Zulu Caryl Férey Folio
57	rayon	poche	grande	homme	francophone	oui	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	La vérité sur l'affaire Harry Québert Joel Dicker De Fallois
58	rayon	poche	grande	homme	francophone	oui	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Le cri Nicolas Beuglet Pocket
59	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Voodoo Land Nick Stone Folio
60	rayon	poche	moyenne	femme	francophone	oui	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	Commis d'office Hannelore Cayre Points
61	rayon	poche	moyenne	femme	francophone	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	non renseigné	indépendante	g	La daronne Hannelore Cayre Points
62														



## Annexe E : librairie spécialisée indépendante S1

1	notules	taille papier	couleur papier	aspect	protection	style	position par rapport livre	place titre	place auteur	place éditeur	place couverture	couleur encre	type écriture	style lettres	auteur mis en avant	titre mis en avant
2	DF1	moyen	bleu	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	mixte	non	non
3	DF2	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
4	DF3	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	mixte	non	non
5	DF4	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
6	DF5	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	mixte	non	non
7	DF6	moyen	orange	non ligné	non filmé	grain	dessus	non	non	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
8	DF7	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
9	DF8	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	non	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
10	DF9	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
11	DF10	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	non	non	non	oui	noire	main	mixte	non	non
12	DF11	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
13	DF12	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
14	DF13	moyen	jaune	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
15	DF14	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
16	DF15	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
17	DF16	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
18	DF17	moyen	bleu	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
19	DF18	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
20	DF19	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	mixte	non	oui
21	DF20	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	mixte	non	non
22	DF21	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
23	DF22	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
24	DF23	grand	bleu	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
25	DF24	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	non	non	non	noire	main	minuscule	non	non
26	DF25	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
27	DF26	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
28	DF27	moyen	jaune	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
29	DF28	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	non	non	noire	main	minuscule	non	non
30	DF29	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	mixte	non	non
31	DF30	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	non	non	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
32	DF31	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	oui	bleue	main	minuscule	non	non
33	DF32	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
34	DF33	petit	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	majuscule	non	non
35	DF34	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non

36	DF35	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
37	DF36	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	bleue	main	minuscule	non	non
38	DF37	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
39	DF38	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
40	DF39	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	oui
41	DF40	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
42	DF41	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	non	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
43	DF42	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
44	DF43	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
45	DF44	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
46	DF45	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
47	DF46	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
48	DF47	moyen	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
49	DF48	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
50	DF49	petit	blanc	ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	bleue	main	minuscule	non	non
51	DF50	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
52	DF51	moyen	blanc	ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	oui	non	noire	main	minuscule	non	oui
53	DF52	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	bleue	main	minuscule	non	non
54	DF53	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	oui
55	DF54	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
56	DF55	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	noire	main	minuscule	non	non
57	DF56	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	non	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
58	DF57	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non
59	DF58	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
60	DF59	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
61	DF60	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	non	noire	main	minuscule	non	non
62	DF61	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	non	noire	main	minuscule	non	non
63	DF62	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
64	DF63	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
65	DF64	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	main	minuscule	non	non
66	DF65	moyen	jaune	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	non	oui	noire	main	minuscule	non	non

1	éditeur mis en avant	libraire mis avant	librairie mise avan	récit mis avant	réaction mis avant	age recommandé mis avant	aucune mise avant	taille texte	aération texte	critique positive ou négative	critique parle auteur	critique parle qualité
2	non	non	oui	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive	oui	oui
3	non	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive	oui	non
4	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui	non
5	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui	non
6	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non	non
7	non	non	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive	oui	non
8	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
9	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui	oui
10	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	oui
11	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
12	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
13	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
14	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
15	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non	non
16	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
17	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
18	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	oui
19	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
20	non	non	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive	oui	non
21	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non	non
22	non	non	oui	non	non	non	non	grand	aéré	positive	oui	non
23	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	oui
24	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	oui
25	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non	non
26	non	non	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive	non	non
27	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
28	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
29	non	non	oui	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive	oui	non
30	non	non	oui	non	oui	non	non	petit	aéré	positive	non	oui
31	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui	non
32	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	oui
33	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non	oui
34	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive	non	oui
35	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non

36	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non	non
37	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
38	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui	non
39	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	oui
40	non	non	oui	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive	oui	oui
41	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui	non
42	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui	non
43	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	oui	oui
44	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	oui	oui
45	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non	oui
46	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	oui	oui
47	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
48	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
49	non	non	non	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive	non	non
50	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
51	non	non	oui	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive	oui	non
52	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive	non	non
53	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	oui	oui
54	non	non	non	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive	oui	non
55	non	non	oui	non	oui	non	non	non	grand	aéré	positive	oui	non
56	non	non	non	non	oui	non	non	oui	grand	aéré	positive	oui	oui
57	non	non	oui	non	oui	non	non	non	moyen	aéré	positive	oui	oui
58	non	non	oui	non	non	non	non	non	moyen	aéré	positive	non	non
59	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
60	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
61	non	non	non	non	non	non	non	non	grand	aéré	positive	non	non
62	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	non
63	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit	aéré	positive	non	non
64	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	oui	non
65	non	non	non	non	non	non	non	oui	grand	aéré	positive	non	oui
66	non	non	non	non	non	non	non	oui	moyen	aéré	positive	non	oui

	critique parle histoire	critique parle perso	critique parle sujet	références	critique parle éditeur	critique parle réaction lecture	critique parle libraire	critique parle librairie	adresse	style texte	symboles	titre	citation	
1	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non
2	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non
3	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non	non
4	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	général	déclaratif	non	non	non	non
5	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non	non
6	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	non	non	non
7	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	non	non	non
8	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	non	non	non
9	oui	non	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non	non
10	oui	non	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	non	non	non	non
11	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non	non
12	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	général	déclaratif	oui	non	non	non
13	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	précis	déclaratif	non	non	non	non
14	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non	non
15	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	non	non	non
16	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non	non
17	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non	non
18	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	non	non	non	non
19	oui	non	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non	non
20	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non	non
21	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non	non
22	oui	oui	oui	oui	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non	non
23	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non	non
24	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	non	non	non
25	oui	non	oui	oui	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non	non
26	oui	oui	non	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non	non
27	oui	oui	oui	oui	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non	non
28	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non	non
29	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non	non
30	non	non	non	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non	non
31	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non	non
32	non	non	non	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non	non
33	non	non	non	oui	non	non	non	non	général	exclamatif	oui	non	non	non
34	non	non	non	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non	non
35	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	oui	non	non

36	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	oui	oui	non
37	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
38	non	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non
39	oui	oui	oui	non	oui	non	non	non	général	déclaratif	oui	non	non
40	non	non	non	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	non	oui	non
41	non	non	oui	non	non	non	oui	oui	général	exclamatif	oui	non	non
42	non	non	oui	oui	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	non	non
43	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
44	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	non	non	non
45	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	général	déclaratif	oui	oui	non
46	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	non	non
47	oui	non	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	non	non
48	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
49	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
50	non	non	oui	oui	non	non	oui	non	général	exclamatif	oui	non	non
51	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
52	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
53	oui	non	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	non	non
54	non	non	non	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
55	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
56	oui	oui	oui	oui	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
57	oui	oui	oui	oui	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
58	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	non	non	non
59	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
60	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	non	non
61	oui	oui	oui	non	non	oui	non	non	général	exclamatif	oui	oui	non
62	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	précis	déclaratif	oui	non	non
63	non	oui	oui	oui	non	oui	non	non	précis	déclaratif	oui	non	non
64	oui	non	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	non	non
65	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	précis	exclamatif	oui	oui	non
66	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non

1	emplacement librairie	format livre	type éditeur	sexe auteur	nationalité auteur	premier roman	genre litté	signature mot	sexe auteur mot	si signé, libraire ou pas	type librairie	infos complémentaires
2	table	plus 10	moyenne	hommes	francophone	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Mondo Reverso Le Gouefflec et Bertail Fluide Glacial
3	table	plus 10	grande	femme	francophone	non	BD humour	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Dans la combi de Thomas Pesquet Marion Montaigne Dargaud
4	table	plus 10	grande	homme	francophone	non	BD humour	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Gérard cinq années dans les pattes de Depardieu Mathieu Sapin Dargaud
5	table	plus 10	petite	homme	francophone	non	BD SF	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Pinocchio Winshluss Requins Marteaux
6	table	plus 10	petite	hommes	francophone	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Virginia Hill journal d'une affranchie Mkedeville et Christophe Girard Les Enfants Rouges
7	table	plus 10	petite	femme	francophone	oui	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Petite balade et grand muraille Maité Verjux Fei
8	table	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	L'homme gribouillé Serge Lehman et Frederik Peeters Delcourt
9	table	plus 10	petite	mixte	francophone	non	BD d'aventure	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Les voyages d'Ulysse Sophie Michel Emmanuel Lepage et René Follet Daniel Maghen
10	table	plus 10	petite	hommes	francophone	non	BD historique	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Le roy des Ribauds tome 3 Vincent Brugas et Ronan Toulhoat Akileos
11	table	plus 10	grande	homme	étrangère	non	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	I hate fairyland tome 1 Skottie Young Urban comics
12	rayon	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Le triomphe de Zorglub Olivier Bocquet Alexis Sentenac Brice Cossu et Johann Corgié Dupuis
13	rayon	plus 10	grande	mixte	étrangère	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Le joueur de flûte de Hamelin Jay Asher Jessica Freeburg et Jeff Stokely Michel Laffon
14	rayon	plus 10	moyenne	hommes	francophone	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Super Mimi Benoit Phillipon et Malec Jungle
15	rayon	plus 10	petite	homme	francophone	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Feya Marc Lataste Vide Cocagne
16	rayon	plus 10	petite	mixte	étrangère	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Les incroyables aventures de l'enfant plume Jorge Corona et Jen Hickman Vent d'Ouest
17	rayon	plus 10	grande	hommes	étrangère	non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Télémaque à la recherche d'Ulysse Kid Toussaint et Kenny Ruiz Dupuis
18	rayon	plus 10	grande	homme	francophone	non	BD d'aventure	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Rocher Rouge tome 1 Eric Borg Casterman
19	rayon	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD policière	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Metropolis tome 1 Lehman De Caneva et Martinos Delcourt
20	rayon	plus 10	petite	homme	étrangère	non	BD sociale	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Femme rebelle l'histoire de Margaret Sanger Peter Bagge Nada
21	rayon	plus 10	moyenne	hommes	francophone	non	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	L'esprit de Lewis Lionel Richerand et Bernard Santini Soleil
22	rayon	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Croquemitaines tome 1 Matthieu Salva et Djét Glénat
23	rayon	plus 10	grande	hommes	francophone	non	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Juste un peu de cendres Thomas Day et Aurélien Police Glénat
24	rayon	moins 10	grande	homme	étrangère	oui	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Centaures tome 1 Ryo Sumiyoshi Glénat
25	rayon	moins 10	moyenne	homme	étrangère	non	BD policière	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Manhole tome 2 Tsutsui Tetsuya Kioon
26	rayon	moins 10	grande	hommes	étrangère	non	BD d'horreur	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Nuisible tome 3 Satomi Yu et Hokazono Masaya Kana
27	rayon	moins 10	grande	femme	étrangère	non	BD fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	L'atelier des sorciers tome 1 Kamome Shirahama Pika
28	rayon	moins 10	moyenne	hommes	étrangère	oui	BD d'horreur	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	I love you so I kill you Sakakibara Sôsô et Kaname Majuro Soleil
29	rayon	moins 10	grande	homme	étrangère	non	BD d'horreur	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Baptism Kazuo Umezu Glénat
30	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Dark Eden Chris Beckett Pocket
31	rayon	poche	grande	femme	étrangère	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Zoo City Lauren Beukes Pocket
32	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Spin Robert Charles Wilson Folio
33	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Gagner la guerre Jean-Philippe Jaworski Folio
34	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La horde du contrevent Alain Damasio Folio
35	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Moriarty le chien des d'Uberville Kim Newman Le livre de poche

36	rayon	poche	grande	femme	etrangère	oui	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Reine de cendres Erik a Johansen Le livre de poche
37	rayon	poche	grande	homme	etrangère	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Bird Box Josh Malerman Le livre de poche
38	rayon	poche	grande	femme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Zoo City Lauren Beukes Pocket
39	rayon	grand format	moyenne	femme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Amour monstre Katherine Dunn Gallmeister
40	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Anamnèse de Lady Star L.L. Kloetzer Folio
41	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Point zéro Antoine Traqui pocket
42	rayon	poche	grande	homme	francophone	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Adamas maître du jeu laurent Ladouari Pocket
43	rayon	poche	grande	homme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Tau zéro Poul Anderson Pocket
44	rayon	poche	grande	homme	francophone	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Suréquipée Grégoire Courtois Folio
45	rayon	poche	grande	homme	etrangère	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Méto 2033 Dmitry Glukhovskiy Le livre de poche
46	rayon	poche	moyenne	homme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Le vieil homme et la guerre John Scalzi Milady
47	rayon	poche	grande	femme	etrangère	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Vongozéro Yana Wagner Pocket
48	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Le club des punks contre l'apocalypse zombie Karim Berrouka J'ai lu
49	rayon	poche	grande	homme	francophone	oui	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Royaume de vent et de colère Jean-Laurent Del Socorro J'ai lu
50	rayon	poche	grande	homme	etrangère	oui	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Supernormal Robert Mayer J'ai lu
51	rayon	poche	grande	femme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La servante écarlate Margaret Atwood Robert Laffont
52	table	poche	grande	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Le Déchronologue Stéphane Beauverger Folio
53	table	poche	grande	femme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Une demi-couronne Jo Walton Folio
54	table	poche	grande	homme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Anamnèse de Lady Star L.L. Kloetzer Folio
55	table	poche	grande	homme	etrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Elantris Brandon Sanderson Le livre de poche
56	table	poche	petite	homme	etrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	L'homme qui savait la langue des serpents Andrus Kivirahk Le Tripode
57	table	poche	grande	homme	francophone	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Le fou prend le roi Fabien Cerutti Folio
58	table	poche	grande	homme	etrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La ville Edward Carey Le livre de poche
59	table	poche	grande	homme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Spin Robert Charles Wilson Folio
60	table	poche	moyenne	homme	etrangère	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Silo Hugh Howey Babel
61	table	poche	petite	femme	francophone	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Je suis tom ombre Morgane Caussarieu Hélios
62	rayon	poche	grande	homme	etrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	L'apprenti épouvanteur Joseph Delaney Bayard jeunesse
63	rayon	grand format	grande	femme	etrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Lady Helen le club des mauvais tours Alison Goodman Gallimard jeunesse
64	rayon	grand format	grande	homme	francophone	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	La brigade de l'ombre tome 3 Vincent Villeminot Casterman
65	rayon	poche	grande	homme	francophone	non	science-fiction	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Cité 19 tome 2 Stéphane Michaka Le livre de poche
66	rayon	grand format	moyenne	femme	etrangère	non	fantasy	non	non renseigné	non renseigné	spécialisée indépendante	Pour un oeil de poupée Marina Cohen Thierry Magnier



Annexe F : grande surface culturelle GS1

notules	taille papier	couleur pap	aspect	protection	style	position par rapport livre	place titre	place auteu	place ME	place couverture	couleur encre	type écriture	style lettres
F1	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F2	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F3	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F4	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F5	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F6	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F7	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F8	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F9	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F10	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F11	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F12	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F13	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F14	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F15	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F16	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F17	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F18	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F19	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F20	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F21	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F22	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F23	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F24	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F25	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F26	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F27	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F28	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F29	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F30	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F31	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F32	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F33	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F34	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
F35	moyen	blanc	non ligné	filmé	rugueux	à côté	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule



1	auteur mis en avant	titre mis en avant	éditeur mis en avant	libraire mis en avant	librairie mise avant	récit mis avant	réaction mise avant	age recommandé mis avant	aucune mise avant	taille texte	aération texte	critique positive ou négative
2	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
3	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	petit	aéré	positive
4	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
5	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
6	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
7	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
8	oui	oui	non	non	non	non	oui	non	non	petit	aéré	positive
9	oui	oui	non	non	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
10	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
11	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	petit	aéré	positive
12	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
13	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
14	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	petit	aéré	positive
15	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
16	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
17	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
18	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
19	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
20	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
21	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
22	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
23	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
24	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
25	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
26	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
27	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
28	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
29	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
30	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
31	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
32	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
33	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
34	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
35	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive

36	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
37	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
38	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
39	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
40	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
41	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
42	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
43	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
44	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
45	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
46	non	oui	non	non	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
47	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
48	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
49	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
50	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
51	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
52	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
53	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
54	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
55	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
56	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
57	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
58	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
59	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
60	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
61	oui	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
62	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
63	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
64	non	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	grand	aéré	positive
65	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
66	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
67	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
68	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	grand	aéré	positive
69	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
70	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive
71	non	oui	non	oui	non	non	oui	non	non	moyen	aéré	positive

	critique parle auteur	critique parle qualité	critique parle histoire	critique parle perso	critique parle sujet	références	critique parle éditeur	critique parle réaction	critique parle libraire	critique parle librairie	adresse	style texte	symboles	titre	citation
1	critique parle auteur	critique parle qualité	critique parle histoire	critique parle perso	critique parle sujet	références	critique parle éditeur	critique parle réaction	critique parle libraire	critique parle librairie	adresse	style texte	symboles	titre	citation
2	oui	non	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
3	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
4	non	non	oui	oui	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
5	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	interrogatif	oui	oui	non
6	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	interrogatif	oui	oui	non
7	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
8	oui	non	oui	non	oui	oui	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
9	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
10	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
11	non	oui	non	non	oui	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
12	non	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
13	non	non	oui	oui	oui	oui	non	oui	oui	oui	précis	déclaratif	oui	oui	non
14	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
15	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
16	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
17	non	oui	non	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
18	non	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
19	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
20	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
21	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
22	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
23	non	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
24	non	non	non	non	non	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
25	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
26	oui	non	non	non	oui	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
27	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non
28	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
29	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
30	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
31	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
32	oui	non	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
33	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
34	non	non	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
35	oui	non	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non

36	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
37	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
38	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
39	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
40	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
41	oui	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
42	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
43	oui	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
44	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
45	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
46	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	non	non	général	déclaratif	non	oui	non
47	oui	oui	oui	non	oui	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
48	oui	non	non	non	non	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
49	oui	oui	non	non	non	oui	oui	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
50	oui	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
51	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
52	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
53	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
54	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	non	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
55	oui	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non
56	oui	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non
57	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non
58	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non
59	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non
60	non	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
61	non	oui	non	non	oui	oui	non	non	non	non	oui	général	déclaratif	non	oui	non
62	oui	non	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
63	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non
64	oui	non	oui	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
65	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
66	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
67	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
68	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non
69	non	oui	oui	non	oui	non	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
70	oui	non	oui	oui	oui	oui	non	non	non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non
71	oui	non	oui	oui	oui	oui	non	non	oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non

1	symboles	titre	citation	emplacement	format livre	type éditeur	sexe auteur	nationalité	premier roma	genre litté	signature mot	sexe auteur mot	si signé, libraire ou pa	type librairie	infos complémentaires
2	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	homme	francophoi non		BD fantast	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Alice de l'autre côté du miroir Benjamin Lacombe Soleil
3	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD fantast	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Le jugement de la fosse tome 14 Bojan Yukic et Eric Corbeyran Soleil
4	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD fantast	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La feust Odyssey tome 9 Christophe Arleston et Didier Tarquin Soleil
5	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD policièr	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Largo Winch l'étoile du matin Philippe Franco et Eric Giacometti Dupuis
6	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD historici	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Murena tome 10 Jean Dufaux et Théo Caneshi Dargaud
7	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	mixte	francophoi non		BD jeunes:	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Pico Bogue l'amour de l'art Alexis Dormal et Dominique Floques Dargaud
8	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD sociale	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Katagan tome 1 Sylvain Vallée et Fabien Nury Dargaud
9	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	homme	francophoi oui		BD sociale	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Giant tome 1 Mickael Dargaud
10	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD historici	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Shi tome 1 Zidrou et Homs Dargaud
11	oui	oui	non	rayon	plus 10	moyenne	homme	francophoi non		BD scienci	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Shangri-la Matthieu Bablet Ankama
12	non	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD sociale	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Les vieux fourneaux Wilfrid Lupano et Paul Caut Dargaud
13	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD fantast	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	La montagne du temps Fred Vignaux Xavier Dorison et Matthieu Mariolle Le Lombard
14	non	oui	non	rayon	plus 10	grande	hommes	francophoi non		BD fantast	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	La jeunesse de Thorgal tome 5 Yann et Romar Surzhenko Le Lombard
15	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	homme	francophoi non		BD d'aveni	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Mattéo tome 4 Jean-Pierre Gibrat Futuropolis
16	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	femme	francophoi non		BD sociale	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Idéal standard Aude Picault Dargaud
17	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	homme	francophoi oui		BD d'aveni	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	La saga de Grimm Jérémie Moreau Delcourt
18	non	oui	non	rayon	plus 10	grande	femmes	francophoi non		BD sociale	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Betty Boob Véro Cazot et Julie Rocheleau Casterman
19	oui	oui	non	rayon	plus 10	grande	homme	francophoi non		BD sociale	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Une sœur Bastien Vivès Casterman
20	non	oui	non	rayon	plus 10	grande	homme	francophoi non		BD sociale	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Les deux vies de Baudoin Fabien Toulmé Delcourt
21	non	oui	non	rayon	plus 10	petite	mixte	francophoi non		BD sociale	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Edelweiss Lucy Mazel et Cédric Mayen Glénat
22	non	oui	non	rayon	poche	grande	homme	francophoi non		policièr	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Brutale Jacques-Olivier Bosco Pocket
23	oui	oui	non	rayon	poche	grande	homme	francophoi non		policièr	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Les lois du ciel Grégoire Courtois Folio
24	non	oui	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	oui	policièr	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Ragdoll Daniel Cole Pocket
25	non	oui	non	rayon	poche	grande	homme	étrangère	non	policièr	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Promesse Jussi Adler Olsen Le livre de poche
26	oui	oui	non	rayon	poche	moyenne	homme	francophoi non		policièr	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Kisanga Emmanuel Grand Liana Levi
27	non	oui	non	rayon	poche	grande	homme	francophoi non		policièr	non	non renseigné	non renseigné	grande surface spécialisée	Toxique Nicolas Tackian Le livre de poche
28	oui	oui	non	rayon	poche	moyenne	femme	francophoi non		policièr	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La daronne Hannelore Cayre Points
29	non	oui	non	rayon	poche	moyenne	homme	étrangère	non	policièr	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Dans l'ombre Arnaldur Indridason Points
30	non	oui	non	rayon	grand form	petite	femme	étrangère	oui	policièr	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Judas Astrid Holleeder Editions du Sous-Sol
31	non	oui	non	rayon	grand form	moyenne	homme	étrangère	non	policièr	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Sans lendemain Jake Hinkson Gallmeister
32	non	oui	non	rayon	grand form	grande	femme	étrangère	non	policièr	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Lumière noire Lisa Gardner Albin Michel
33	oui	oui	non	rayon	grand form	petite	homme	francophoi oui		policièr	non	non renseigné	non renseigné	grande surface spécialisée	Les Limbes Olivier Bal De Saxus
34	oui	oui	non	rayon	grand form	moyenne	femme	étrangère	non	policièr	non	non renseigné	non renseigné	grande surface spécialisée	ADN Yrsa Sogurdardottir Actes Sud
35	non	oui	non	rayon	grand form	grande	femme	francophoi non		policièr	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	L'été circulaire Marion Brunet Albin Michel

36	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	homme	etrangère	oui	policier	non	non renseigné	non renseigné	grande surface spécialisée	La femme à la fenêtre A. J. Finn Les Presses de la Cité
37	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	etrangère	non	policier	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La disparue de la cabine N10 Ruth Ware Fleuve
38	non	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	etrangère	oui	policier	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Une autre histoire Sarah Naughton Sonatine
39	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	etrangère	non	policier	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Le journal de ma disparition Camilla Grebe Calmann-Lévy
40	non	oui	non	rayon	grand form petite	femme	francophoi	non	policier	non	non renseigné	non renseigné	grande surface spécialisée	Juste après la vague Sandrine Collette Denoel
41	non	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	etrangère	oui	policier	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La fille du roi des marais Karen Dionne J.C. Lattès
42	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	homme	francophoi	oui	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La chambre des merveilles Julien Sandrel Calmann-Lévy
43	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	francophoi	oui	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	grande surface spécialisée	Sentinelle de la pluie Tatiana de Rosnay Héloïse d'Ormesson
44	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	francophoi	oui	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Les rêveurs Isabelle Carré Grasset
45	non	oui	non	rayon	grand form moyenne	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	L'archipel du chien Philippe Claudel Stock
46	non	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	francophoi	non	littérature ç	non	non renseigné	non renseigné	grande surface spécialisée	Les lojautés Delphine de Vigan J.C. Lattès
47	oui	oui	non	rayon	grand form petite	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Entrez dans la danse Jean Teulé Julliard
48	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	L'amour après Marceline Loridan-Ivens et Judith Perrignon Grasset
49	oui	oui	non	rayon	poche moyenne	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Le livre des Baltimore Joel Dicker De Fallois
50	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La disparition de Stéphanie Mailer Joel Dicker De Fallois
51	oui	oui	non	rayon	poche moyenne	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La vérité sur l'affaire Harry Québert Joel Dicker De Fallois
52	non	oui	non	rayon	poche grande	femme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Par amour Valérie Tong Cuaong Le livre de poche
53	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	amateur	grande surface spécialisée	L'ordre du jour Eric Willard Actes Sud
54	oui	oui	non	rayon	grand form grande	femme	francophoi	non	littérature ç	oui	homme	amateur	grande surface spécialisée	L'art de perdre Alice Zeniter Flammarion
55	non	oui	non	rayon	grand form grande	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	homme	amateur	grande surface spécialisée	Ils vont tuer Robert Kennedy Marc Dugain Gallimard
56	non	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	amateur	grande surface spécialisée	La beauté des jours Claudie Gallay Actes Sud
57	non	oui	non	rayon	grand form petite	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	amateur	grande surface spécialisée	Ces rêves qu'on piétine Sébastien Spitzer L'Observatoire
58	non	oui	non	rayon	grand form grande	femme	etrangère	non	littérature ç	oui	femme	amateur	grande surface spécialisée	La salle de bal Anna Hope Gallimard
59	non	oui	non	rayon	grand form grande	femme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	amateur	grande surface spécialisée	Rupture Margline Desbiolles Flammarion
60	oui	oui	non	rayon	grand form moyenne	femme	francophoi	non	littérature ç	oui	homme	amateur	grande surface spécialisée	Les Bourgeois Alice Ferney Actes Sud
61	non	oui	non	rayon	grand form grande	homme	francophoi	non	littérature ç	oui	femme	amateur	grande surface spécialisée	Tiens ferme ta couronne Yannick Haenel Gallimard
62	oui	oui	non	rayon	grand form grande	femme	francophoi	non	roman jeux	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Le clan des loups Cassandra O'Donnell Flammarion
63	oui	oui	non	rayon	grand form grande	femme	etrangère	non	roman jeux	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Stella et les mondes gelés tome 1 Alex Bell Gallimard
64	oui	oui	non	rayon	grand form grande	homme	etrangère	oui	roman jeux	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Le célèbre catalogue Walker and Dawn Davide Morosinotto L'Ecole des Loisirs
65	non	oui	non	rayon	grand form moyenne	homme	francophoi	non	roman jeux	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Presque minuit Anthony Yno Combreslote 404 éditions
66	non	oui	non	rayon	grand form grande	femme	etrangère	oui	roman jeux	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La fille qui n'existait pas Natalie C. Anderson Pocket jeunesse
67	oui	oui	non	rayon	grand form grande	femme	etrangère	oui	roman ado	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Je te hais... passionnément Sara Wolf Pocket jeunesse
68	non	oui	non	rayon	grand form petite	femme	francophoi	non	roman ado	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Apocalypse intégral Emilie Chazerand Lynks
69	oui	oui	non	rayon	grand form grande	homme	etrangère	non	roman ado	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	La Faucheuse Neal Shusterman Robert Laffont
70	oui	oui	non	rayon	grand form grande	femme	etrangère	non	roman ado	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Le gang des prodiges Marissa Meyer Pocket jeunesse
71	oui	oui	non	rayon	poche grande	homme	etrangère	non	roman ado	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Nous autres simples mortels Patrick Ness Gallimard



Annexe G : grande surface culturelle GS2

notules	taille papier	couleur papier	aspect	protection	style	position par rapport livre	place titre	place auteur	place ME	place couverture	couleur encre	type écriture	style lettres
C1	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	non	oui	non	oui	bleue	main	minuscule
C2	grand	blanc	non ligné	non filmé	grain	dessus	non	non	oui	non	bleue	main	minuscule
C3	petit	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
C4	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
C5	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	oui	oui	oui	oui	noire	dactylographié	minuscule
C6	moyen	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	oui	non	noire	main	minuscule
C7	moyen	blanc	non ligné	filmé	lisse	dessus	non	non	oui	non	noire	dactylographié	minuscule
C8	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	non	non	noire	main	minuscule
C9	grand	blanc	non ligné	non filmé	lisse	dessus	non	non	oui	non	noire	main	minuscule

auteur mis en avant	titre mis en avant	éditeur mis en avant	libraire mis avant	librairie mise en avant	récit mis en avant	réaction mise en avant	age recommandé mis en avant	aucune mise avant	taille texte
non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand
non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand
non	non	non	non	non	non	non	non	oui	petit
non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand
non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand
non	oui	non	non	non	non	non	non	non	moyen
non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand
non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand
non	oui	non	non	non	non	non	non	non	grand

aération texte	critique positive ou négative	critique parle auteur	critique parle qualité	critique parle histoire	critique parle perso	critique parle sujet	références	critique parle éditeur
aéré	positive	non	oui	oui	oui	oui	non	non
aéré	positive	non	oui	oui	oui	oui	oui	non
aéré	positive	non	oui	oui	oui	oui	non	non
aéré	positive	non	non	oui	oui	oui	non	non
aéré	positive	oui	non	oui	non	oui	non	non
aéré	positive	oui	non	oui	non	oui	non	non
aéré	positive	non	oui	non	non	non	non	non
aéré	positive	non	oui	oui	oui	oui	oui	non

critique parle réaction lecture	critique parle libraire	critique parle librairie	adresse	style txt	symboles	titre	citation	emplacement librairie	format livre	type éditeur	sexe auteu	nationalité auteur
oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non	table	plus 10	grande	homme	étrangère
oui	oui	oui	général	exclamatif	oui	oui	non	table	moins 10	grande	homme	francophone
non	oui	oui	général	déclaratif	non	non	non	table	plus 10	grande	mixte	francophone
non	non	oui	général	déclaratif	oui	oui	non	table	plus 10	grande	hommes	francophone
non	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non	table	Grand format	petite	hommes	francophone
non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non	table	poche	grande	homme	francophone
non	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non	table	poche	grande	homme	francophone
oui	oui	oui	général	déclaratif	non	oui	non	table	grand format	moyenne	femme	francophone
oui	oui	oui	général	déclaratif	oui	oui	non	table	poche	grande	homme	étrangère

premier roman	genre litté	signature mot	sexe auteur mot	si signé, libraire ou pas	type librairie	infos complémentaires
oui	BD d'horreur	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Ballistic Adam Egypt Mortimer Glénat
oui	BD d'aventure	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Tinta Run Christophe Cointault Glénat
oui	BD jeunesse	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	La boîte à musique Gijé et Carbone Dupuis
non	BD jeunesse	non	non renseigné	non renseigné	grande surface spécialisée	Télémaque à la recherche d'Ulysse Kid Toussaint et Kenny Ruiz Dupuis
non	fantasy	oui	homme	libraire	grande surface spécialisée	Tout au milieu du monde Julien Bétan Matthieu Rivero Melchior Ascabide Les Moutons Electriques
non	science-fiction	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Demain les chats Bernard Werber Le livre de poche
oui	littérature générale	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Petit Pays Gael Faye Le livre de poche
non	littérature générale	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	L'enlèvement des Sabines Emilie de Turckheim Héloïse d'Ormesson
non	policier	oui	femme	libraire	grande surface spécialisée	Le bonhomme de neige Jo Nesbo Folio