



HAL
open science

La communication scientifique publique à l'OSUG. Acteurs, logiques et thématiques

Anaïs Kobsch

► **To cite this version:**

Anaïs Kobsch. La communication scientifique publique à l'OSUG. Acteurs, logiques et thématiques. Sciences de l'information et de la communication. 2021. dumas-03468813

HAL Id: dumas-03468813

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-03468813v1>

Submitted on 7 Dec 2021

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



La communication scientifique publique à l'OSUG

Acteurs, logiques et thématiques

Anaïs
KOBSCHE

Sous la direction de : Mikaël CHAMBRU

UFR LLASIC - Master Information et Communication
Département des Sciences de l'information et de la communication

Mémoire de Recherche de Master 2 - 30 crédits
Parcours Communication et Culture scientifiques et techniques (CCST)

Année universitaire 2020-2021

Remerciements

L'écriture de ce mémoire de recherche en sciences sociales fut pour moi une opportunité de découvrir une autre facette de la recherche. Je remercie Mikaël Chambru pour m'avoir donné cette opportunité en m'accueillant dans ce master 2 d'information et communication. Je le remercie également pour l'accompagnement tout au long de ce parcours et en particulier pour la préparation de ce travail de recherche.

De même je remercie les professeurs du master et mes camarades pour avoir pu tous, chacun à sa manière, contribuer au bon déroulement de l'année malgré une situation sanitaire plutôt compliquée.

Je remercie également toutes les personnes qui se sont prêtées volontiers au rôle d'enquêtés et en particulier mon encadrante de stage, Marion Papanian, dont les nombreuses discussions m'ont permis de mieux comprendre l'environnement de la communication scientifique de l'OSUG.

Et je remercie surtout mon conjoint, qui m'a accompagnée, soutenue, encouragée et aidée de tant de manières pendant la rédaction de ce mémoire qui fut même plus difficile que pour la thèse.

1	Introduction	7
1.1	Un concept à la base de tout ce qui suit : la CSP	7
1.2	Un objet d'étude précis : l'OSUG	11
1.3	Le sujet de cette étude : la CSP réalisée au sein de l'OSUG	15
2	Méthode	17
2.1	Analyse des corpus de documents	17
2.2	Entretiens semi-directifs	23
3	Analyse des entretiens	27
3.1	La communication institutionnelle	28
3.2	La diffusion de la culture scientifique	32
3.3	Deux exemples alliant communication institutionnelle et culture scientifique .	37
3.4	Comparaison de cette étude avec la littérature	41
4	Analyse des corpus de documents	45
4.1	Formats	45
4.2	Sources	48
4.3	Médiatisation par thématique et type de sujet	51
5	Conclusion	57
5.1	Bilan des entretiens	57
5.2	Bilan de l'analyse des corpus	60
5.3	Perspectives pour une étude plus complète	61
	Références	63
	Glossaire	65

Liste des Figures	68
Liste des Tableaux	68
A Analyse des entretiens	69
A.1 Marion Papanian - Chargée de communication et culture scientifique OSUG .	69
A.2 Ostiane Chaboisson - Chargée de projet audiovisuel et communication OSUG	74
A.3 Angélique Carrara - Chargée de communication de l'ISTerre	77
A.4 Henri-Claude Nataf - Chargé de mission sur la communication au sein de l'ISTerre	83
A.5 Julien Milli - Coordinateur de la communication scientifique pour l'IPAG au sein de l'OSUG	88
A.6 Elise Beck - Enseignante-Chercheuse de l'équipe Environnement du laboratoire Pacte	93
A.7 Grille d'analyse résumée	98
B Les corpus de documents	105
B.1 La revue de presse OSUG 2017-2020	105
B.2 Les ressources grand public de l'OSUG 2013-2015	106
B.3 Tableau d'analyse des résultats	119

1.1 Un concept à la base de tout ce qui suit : la Communication Scientifique Publique (CSP)

1.1.1 La CSP en quelques mots

« [Le concept de “*communication scientifique publique*”] englobe la somme des activités de communication, possédant des contenus scientifiques vulgarisés, et destinées à des publics de non-spécialistes en situation non-captive. » (Fayard, 1988, p.11-12)

C'est cette définition de Pierre Fayard qui sera utilisée pour toute cette étude. Elle est suffisamment large pour englober toute forme d'action de communication, qu'elle soit orale, écrite, multimédia etc., ainsi que tout types d'acteurs, mais elle est également très précise concernant son champ d'application. En effet, elle concerne uniquement les actions à destination « *des publics de non-spécialistes en situation non-captive* », ce qui exclue les conférences, discussions et publications scientifiques spécialisées, mais également le cadre de l'enseignement puisque, en général, les élèves ont rarement le choix de venir ou non écouter leur professeur. Il est nécessaire de préciser que lorsqu'il est question de « *non-spécialistes* », cela se réfère toujours par rapport à une discipline en particulier, généralement celle dont il est questions dans la communication vulgarisée. Comme le soulignait Jean-Marc Levy-Leblond en 2002 (cité par Schiele, 2005, p.50) : « *le niveau d'ignorance concernant un domaine particulier est pratiquement aussi élevé dans la collectivité scientifique, dont la plupart travaillent dans d'autres domaines, que parmi les profanes.* »

Ainsi lorsque, par oubli, habitude ou abus de langage, le terme « grand public » sera utilisé dans la suite, il faudra comprendre en réalité « un public non-captif de non-spécialistes par rapport à la discipline concernée ».

1.1.2 Un bref historique de la publicisation des sciences

Selon Schiele (2005), la publicisation des sciences, autrement dit le fait de rendre publique les découvertes scientifiques, commence dès la fin du XVIIIe siècle avec l'apparition des journaux scientifiques (les revues savantes) et la professionnalisation de la recherche. Cette professionnalisation conduit à la séparation de la recherche en disciplines distinctes, ce qui entraîne du même coup à la création d'un langage spécifique à chaque discipline et ainsi isole de plus en plus les scientifiques du public, mais aussi des autres membres de disciplines différentes. Vers le milieu du XVIIIe siècle, les cabinets de curiosité se transforment progressivement avec une volonté que leurs collections soient comprises et non seulement montrées.

Les savants du XVIIIe siècle renoncent au secret, entre eux d'abord, et avec le grand public, ensuite. Ils optent pour l'effet multiplicateur de l'échange du savoir en langue vernaculaire. Ainsi, l'idée que la science est universelle, mais aussi pratique et utilitaire fait son chemin. D'autre part on diffuse aussi pour témoigner du pouvoir de la raison, et, conséquemment, de celui de l'homme sur la nature. (Schiele, 2005, p.20)

Avec la professionnalisation de la recherche au XIXe siècle, qui était autrefois faite par des amateurs, il y a une accélération du développement de chaque discipline séparément ainsi que des applications industrielles. « Ces transformations sociales trouvent leur écho dans des revues comme *L'Écho du Monde Savant* ou *La Science Illustrée*, qui préfigurent les véritables revues de vulgarisation et défendent ardemment la cause du progrès. » (Schiele, 2005, p.21).

Enfin dans les années 60-70 deux ruptures se produisent : « l'accélération du mouvement d'autonomisation de la vulgarisation » (p.21) en particulier par les musées et « la prise de conscience que le Progrès se double de nuisances et de risques » (p.23) suite aux multiples catastrophes technologiques et industrielles. Elles ont conduit à la nécessité de l'action de l'État dans la publicisation de la science à partir des années 80, avec entre autre l'apparition de nombreux centres de culture scientifique, technique et industrielle (CCSTI).

1.1.3 Pourquoi communiquer sur les sciences ?

Dans son livre, Pierre Fayard identifie cinq grandes fonctions de la CSP : « la célébration », « la gestion d'opinions », « l'actualisation », « l'intégration » et « l'information ».

La célébration

La célébration a pour but de « célébrer l'adhésion sociale à un certain nombre de valeurs présentées comme indiscutables » (p.115), de montrer la science de manière à « faire rêver l'auditoire » (p.116).

Cette fonction est sans doute liée aux enjeux économiques des sciences techniques, comme l'auteur le détaille dans la deuxième partie de son livre intitulée « *Les moteurs de la communication scientifique publique* ». Selon lui, en temps de « guerre économique », il est nécessaire d'encourager et de promouvoir la production et la recherche du pays. Ceci se fait par la valorisation des entreprises et de leur image, la mobilisation de la recherche publique au nom de l'effort national, etc. Cependant, toujours selon l'auteur, il faudrait à tout prix faire attention à ne pas dériver vers le modèle de la célébration comme une fin en soi.

La gestion d'opinions

La gestion d'opinions, ou le fait de « *provoquer des attitudes* », a pour but non pas d'informer mais de rallier le public à sa cause (ou à celle de son commanditaire) au moyen de tous les outils possibles de la communication, même les moins éthiques. Si la gestion est mal faite, i.e. elle est visible, alors le public devient conscient de la manipulation, exerce son esprit critique et cherche alors à s'informer, à augmenter ses connaissances scientifiques et techniques sur le sujet. Il faut cependant garder en tête que « *Toute action de communication cherche plus ou moins à convaincre, on est toujours enclin à défendre ce qu'on expose. La différence entre exposition et gestion réside en ce que la première accepte de se voir contredite, au point de reconnaître la nature partisane de ses positions, alors que la seconde poursuit exclusivement une logique de conquête.* » (p.122)

Dans une moindre mesure, c'est peut-être dans cette catégorie que pourrait se positionner le deuxième moteur de la CSP qui est « *Communiquer pour exister* », du point de vue des grandes institutions de recherche. La communication publique est nécessaire pour les grandes institutions afin de justifier leurs missions, leurs dépenses et d'obtenir le soutien du public et de l'État dans l'avenir, surtout en cas de possibles réductions budgétaires.

L'actualisation des connaissances

Cette fonction de la CSP se comprend assez facilement : elle a pour but d'actualiser les connaissances des non-spécialistes et d'informer le public sur les sujets d'actualité. La CSP aide grandement les écoles et professeurs à découvrir les nouvelles technologies, les nouveaux savoirs et à rattraper ainsi le retard de l'éducation nationale sur l'avancée des sciences, comme le soutient M. François le Lionnais, président de l'Association des Écrivains Scientifiques de France, dans la réunion-débat du 26 février 1958 au Palais de la Découverte ([Schiele, 2005](#)).

Ces trois premières fonctions rejoignent les deux premiers enjeux de la CSP définis par Bernard Schiele. Le premier est « *la transmission des valeurs et des habiletés sur lesquelles s'est édifiée notre société* » ([Schiele, 2005](#), p.17). Pour maintenir le développement de la recherche scientifique et technique il faut promouvoir et transmettre les valeurs et compétences nécessaires à ces métiers, comme « *l'assimilation des modes de raisonnement inhérents à*

la pensée scientifique », une responsabilité qui, selon lui, « incombe d'abord et avant tout à l'école, soutenue par la communication S&T » (p.17). Le second est « le maintien, voire l'augmentation, de la marge de compétitivité économique » (p.17). En effet, pour que la nation reste compétitive du point de vue économique il faut non seulement avoir connaissance des dernières avancées technologiques et scientifiques, mais aussi pouvoir les comprendre afin de développer de nouvelles compétences.

L'intégration

Par ce concept, les médias de masse permettent aux gens de s'approprier de nouvelles façons de penser et de voir le monde à partir de la science : « Cette quatrième fonction rejoint partiellement le concept de "mise en culture de la science", introduit par le physicien Jean-Marc Levy-Lebond, moyennant une nuance sensible. Ici le slogan s'énoncerait comme : "mettre les sciences en culture mosaïque" ! » (Fayard, 1988, p.126)

Le moteur de la CSP associé à cette fonction est celui du lien entre la science et la société. La CSP diffuse un nouveau discours de référence concernant la description de l'univers et la place de l'être humain dans son histoire. Cela rejoint le troisième moteur de la CSP de Schiele (2005, p.18) : « la participation à la culture contemporaine ». Elle se place en lien entre les sciences humaines, sociales, littéraire et les sciences « dures ». Elle aspire également « à devenir l'un des pivots de débats science et société, ouverts au grand public. » (Fayard, 1988, p.86)

L'information

Cette dernière fonction a pour but d'organiser le dialogue avec le public, de lui donner non seulement les informations mais aussi les clés d'analyse pour pousser son questionnement vis-à-vis des sciences.

Le moteur à l'origine de cette fonction est la volonté de mettre en place une « démocratie technologique », ou ce que Schiele (2005) appelle une « responsabilisation démocratique » (p.18). Cela implique que chaque citoyen puisse prendre part aux débats environnementaux, sociétaux, philosophiques etc., ou au minimum puisse comprendre les enjeux et arguments employés. Pour cette raison il faut permettre l'accès du plus grand nombre à la communication scientifique et technique.

1.1.4 Les acteurs de la CSP

Le terme d'« acteur » de la CSP fait référence à tout individu et groupe institutionnel ou informel impliqué activement dans la communication scientifique aux non-spécialistes. Les enseignants-chercheurs, chargés de communication, médiateurs scientifiques, CCSTI en constituent une liste non-exhaustive. Les entreprises et institutions scientifiques vont soit

investir dans une cellule communication qui leur est dédiée, soit travailler avec des structures de la CSP externes. Un lien de confiance se crée entre les centres de recherche et les structures de la CSP, car ces dernières savent comment communiquer correctement sur les sciences. Ce sont « *des partenaires sensibles et avertis, soucieux de réduire les déformations, liées au transfert d'informations* » (Fayard, 1988, p.97) contrairement aux médias qui traitent le plus souvent la science avec un registre (de langue) renvoyant au spectaculaire et au sensationnel.

Ces dernières années les CCSTI et musées cherchent de plus en plus à se renouveler, voire à se réinventer. Un exemple récent est le Palais de la Découverte (Paris), qui a fermé ses portes en novembre 2020 pour une rénovation architecturale et scientifique de grande ampleur. Dans la même idée, le musée des Confluences (Lyon), qui a ouvert ses portes en décembre 2014, se distingue d'autres musées plus vieux par le fait qu'il a créé ses expositions permanentes sans partir de collections initiales mais plutôt en commandant spécialement les objets dont il avait besoin. Mais la recherche scientifique (et aussi technique et industrielle) se développe beaucoup trop vite pour que les CCSTI et musées puissent suivre l'allure et proposer au public des expositions et activités qui représentent en tout temps l'état de la recherche scientifique. Il serait alors raisonnable que ce rôle revienne aux institutions scientifiques qui sont en contact direct avec les différents laboratoires et équipes de recherche.

C'est effectivement une tendance qui s'observe depuis quelques années, avec par exemple le Centre National de Recherche Scientifique (CNRS). Déjà accoutumé la communication scientifique, son influence s'étend à un public plus jeune et diversifié avec la création en 2017 de sa chaîne Youtube de vulgarisation scientifique « [Zeste de Science](#) ». Le CNRS étant la plus grande institution scientifique de France, cette observation n'est pas une surprise, mais la même tendance est visible à l'échelle locale, avec l'exemple du sujet de cette étude : l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble (OSUG).

1.2 Un objet d'étude précis : l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble (OSUG)

1.2.1 Définition générale d'un Observatoire des Sciences de l'Univers

Un Observatoire des Sciences de l'Univers (OSU) est une structure fédérative de laboratoires, définie du point de vue légal comme une école interne d'une université et étant le siège d'une Unité d'Appui et de Recherche (UAR). Les UAR, sont le résultat de la fusion au 1er janvier 2021 des Unités Mixtes de Service (UMS), des Unités Propres de Service (UPS) et des Unités de Service et de Recherche (USR). Ce sont des structures ayant « *pour mission commune de mener des activités d'appui aux unités de recherche (service, appui logistique,*

Tableau 1.1 – Effectifs approximatifs des différentes unités de l'OSUG (au 1er janvier 2021) et nombre correspondant de personnes membres de la commission communication.

Type d'unité	Nom de l'unité	Effectif approximatif	Effectif commission com.
Laboratoire de recherche	IPAG	140	1
	ISTerre	300	2
	IGE	200	3
	LECA	75	1
	LEGI	110	2
	LESSEM	80	1
	ETNA	60	1
	Edytem	100	2
Équipes de recherche	FAME	5	0
	SigmaPhy	35	1
	CEN	30	1
	Environnements	40	2
	LAME	15	0
UAR	Jardin du Lautaret	10	1
	Services Communs	20	3
	OSUG		
	Total fédération OSUG	> 1200	

support, soutien à certaines activités) »¹. Leur statut est celui d'entités administratives sans personnalité juridique propre, « créée[s] par la signature d'un contrat d'association entre un établissement d'enseignement supérieur [...] et un organisme de recherche »².

1.2.2 Présentation de l'OSUG

L'OSUG fut créé le 26 novembre 1985 et n'a cessé depuis d'accroître le nombre d'unités qu'il regroupe. Au 1er janvier 2021 il fédère huit laboratoires de recherche, cinq équipes de recherche et deux UAR, détaillées dans le tableau 1.1. Il y a en tout dix tutelles impliquées dont les liens avec les différentes unités sont représentés sur la figure 1.1. Les cinq tutelles de l'UAR OSUG (UAR 832) sont le CNRS, l'Université Grenoble Alpes (UGA), l'Institut de Recherche pour le Développement (IRD), l'Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (INRAE) et Météo-France.

L'OSUG a cinq missions principales définies par le statut d'OSU : l'observation des systèmes dans quatre domaines (astronomie/astrophysique, océan/atmosphère, surfaces et interfaces continentales, Terre solide), la diffusion des savoirs et des données scientifiques, la mutualisation des moyens et la fédération des unités, la contribution à la recherche et enfin la formation des citoyens via des formations initiales et continues.

1. Propos de Mme Virginie Bonnaillie-Noël rapportés dans l'article d'actualité CNRS [Le CNRS simplifie ses structures de recherche](#)

2. Définition de Wikipédia de la page « Unité mixte de service », consultée le 22 mars 2021

1.2.3 Le service communication de l'OSUG

Le service communication de l'OSUG est composé actuellement d'une chargée de communication et culture scientifique, Marion Papanian, et d'une chargée de projets audiovisuels et communication, Ostiane Chaboisson. Les missions de ce service sont différenciées en deux catégories : la communication interne et la communication externe, aussi appelée communication institutionnelle.

La communication interne consiste en l'animation et l'organisation de la communication au sein de la fédération (organisation de journées internes, newsletter, etc.). La communication externe, comme son nom l'indique, est tournée hors de l'institution. Elle consiste en la valorisation des recherches scientifiques auprès des différents publics (manifestations scientifiques, liens avec les médias, etc.) ainsi qu'en la promotion de l'OSUG et de son rôle auprès de divers publics (observation, formation, recherche, diffusion)

Pour mener à bien ces missions, le service communication de l'OSUG anime les réunions mensuelles de la commission communication. Composée de 22 membres répartis entre presque toutes les unités de l'OSUG (voir le tableau 1.1), elle permet une collaboration efficace entre les différents chargés de communication de chaque unité.

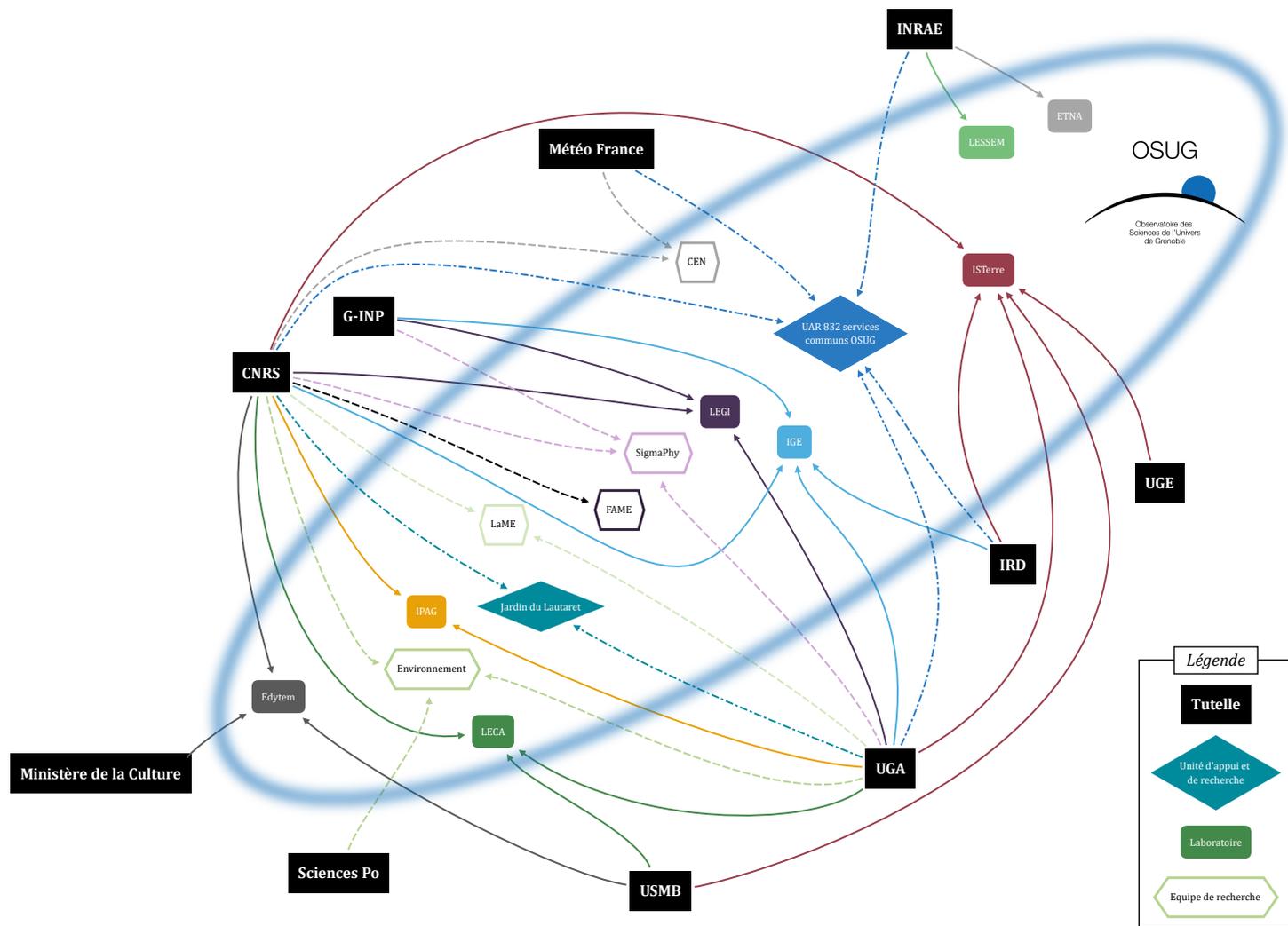


Figure 1.1 – Illustration des différentes unités au sein de l'OSUG et des liens avec chacune des tutelles impliquées. Les cinq tutelles de l'UAR OSUG sont le CNRS, l'UGA, l'IRD, l'INRAE et Météo-France.

1.3 Le sujet de cette étude : la communication scientifique publique réalisée au sein de l'OSUG

1.3.1 Un sujet source de questionnements

Tout ce qui a été dit précédemment dans la section 1.1 peut conduire à de nombreux questionnements. Est-ce que ces institutions scientifiques remplissent leur rôle de diffusion de l'information scientifique ? Trouve-t-on réellement du personnel chargé de la communication scientifique publique ou sont-ce plutôt les chercheurs qui doivent assurer cette mission ? La recherche présentée aux non-spécialistes par ces institutions est-elle représentative de celle qui est réellement effectuée au sein de leurs laboratoires ? Quels sont les sujets choisis pour être présenté au grand public et pourquoi ? Comment la communication scientifique publique est-elle réalisée par les institutions scientifiques ?

Ce travail de recherche étant limité dans le temps, il est focalisé sur trois questions appliquées à l'OSUG : Quels sont les acteurs de la communication scientifique publique au sein de l'OSUG ? Quels sont les dispositifs mis en place pour réaliser cette communication ? Quels sont les différentes logiques communicationnelles de chaque acteur et les sujets traités ? Ainsi, la problématique au cœur de cette étude peut se formuler de la manière suivante : en quoi les actions de CSP réalisées au sein de l'OSUG révèlent des logiques d'acteurs et des enjeux communicationnels qui ne se résument pas à la seule publicisation de l'activité de production scientifique des laboratoires ?

1.3.2 Les trois hypothèses de base

L'étude de cette problématique est faite à partir de trois hypothèses. Tout d'abord il est envisagé qu'il y ait un décalage entre l'activité de production scientifique et la communication scientifique publique réalisée au sein de l'OSUG. L'activité de production scientifique désigne toute action de communication scientifique spécialisée, par exemple la publication d'articles dans des revues à comité de lecture ou la participation à des conférences spécialisées. Par « décalage » il est entendu un décalage en termes de thématiques abordées dans la communication par rapport à celles traitées dans la recherche, mais aussi un décalage en termes d'acteurs produisant le contenu scientifique par rapport aux producteurs du contenu communiqué.

La seconde hypothèse établit que les actions de communication réalisées par les chargées de communication de l'OSUG répondent à une logique communicationnelle bien précise : elles visent à montrer la diversité des sujets et laboratoires de recherche au sein de l'OSUG.

La dernière hypothèse quant à elle suppose que les sujets communiqués publiquement par les chercheurs ont soit un fort potentiel médiatique, soit permettent la promotion du laboratoire ou de l'équipe de recherche. Les sujets à « fort potentiel médiatique » sont sup-

posés correspondre à l'une des deux catégories suivantes : les sujets spectaculaires ou qui « font rêver », et les sujets ayant un rapport sociétal fort, en termes de répercussions (applications immédiates ou débouchés matériels) ou d'inquiétudes. Ces définitions trouvent leur source dans des constats déjà réalisés par le passé. Par exemple [Caune \(2005\)](#) dit à propos de l'insertion des sciences à la Maison de la Culture de Grenoble : « *Le public voulait voir pour comprendre, il avait une préférence pour les thèmes qui le fascinent depuis toujours (astronomie, origine de l'homme...). Dès lors, le public était en attente de spectaculaire.* » (p.166). De même, [Lievrout \(1990\)](#), expliquant la vision d'un autre auteur, dit : « *He [Garrison (1988)] argues that an issue can gain prominence in the media through the production of an issue culture when the issue draws on “cultural resonances” (i.e., it fits into themes, like technological progress) [...] ».*

Ces trois hypothèses sont étudiées dans les chapitres 3 et 4 qui analysent respectivement les six entretiens réalisés dans le cadre de ce travail de recherche et deux corpus de documents constitués de la revue de presse et des ressources grand public du site web de l'OSUG. Le chapitre 2 quant à lui détaille l'enquête de terrain ainsi que la procédure d'analyse des données. Enfin le chapitre 5 dresse le bilan de cette étude et ouvre sur les améliorations possibles dans le cas où plus de temps serait alloué à ce projet de recherche.



2.1 Analyse des corpus de documents

2.1.1 Résultats de l'enquête préliminaire de terrain

Les premières semaines de stage au sein du service communication de l'OSUG ont permis la réalisation d'une enquête préliminaire de terrain. L'exploration des différents sites web des laboratoires et des discussions informelles avec la chargée de communication et culture scientifique de l'OSUG ont permis de faire plusieurs constats.

Tout d'abord, la CSP au sein de l'OSUG est réalisée essentiellement via le site web, par la diffusion de communiqués de presse (et assimilés) et lors d'événements tout publics. Bien que la participation de l'OSUG à certains événements soit régulière, il y a peu de traces exploitables pour une étude sur le sujet. En revanche de nombreuses données sont disponibles sur les deux autres formes de communication.

La majeure partie des ressources à destination des non-spécialistes est référencée par le service communication de l'OSUG sur son site web, dans la section [Grand Public > Ressources](#). À ce jour, cette rubrique totalise environ 282 contenus de vulgarisation scientifique. Cependant cette liste n'a pas été mise à jour depuis 2015 et comporte de nombreux contenus inaccessibles ou obsolètes¹.

En revanche, un fichier « revue de presse » est tenu à jour par le service communication de l'OSUG depuis 2013. Ce tableau répertorie les métadonnées de chaque référence médiatique à une unité de l'OSUG et disponible sur internet (hors blogs, forum et réseaux sociaux numériques). En parallèle est également sauvegardé dans un espace de stockage l'ensemble des textes vulgarisés, écrit par les chercheurs, qui sont diffusés sur les espace presse des

1. Le stage réalisé en même temps que ce mémoire a pour but de remédier à cette situation et de fournir une version à jour de cette rubrique Ressources.

tutelles sous la forme de communiqué de presse ou d'actualités scientifiques.

En effet, cet entretien informel a révélé qu'il était assez rare que du contenu scientifique à destination du grand public soit créé par le service communication de l'OSUG (à l'exception de la série de vidéos Flash dont le sujet sera approfondi dans le chapitre 3). La majeure partie des actions de communication scientifique à destination des non-spécialistes est réalisée par les chercheurs. Ce sont eux qui choisissent d'écrire un texte destiné à communiquer leur recherche hors de la sphère scientifique. Le service communication de l'OSUG transmet ce texte au service communication de la délégation régionale des tutelles des chercheurs (CNRS, UGA, IRD etc.) qui décide du format de diffusion. Selon la nature de la recherche et d'autres facteurs comme le paysage médiatique du moment, i.e. si d'autres sujets importants sont diffusés au même moment, le texte est publié (après de possibles modifications avec le chercheur) sous la forme d'un communiqué de presse officiel ou bien d'une actualité scientifique sur l'espace presse du site web des tutelles. À noter que les sujets diffusés par communiqué de presse ont aussi droit à leur page d'actualité sur l'espace presse du site web des tutelles. Pour les sujets considérés comme les plus importants, la diffusion du communiqué se fait au niveau national et non plus régionale. Dans tous les cas, une fois l'information publiée en ligne, le service communication de l'OSUG récupère les communiqués ou les actualités pour les intégrer à son propre site web. Dans les rares cas où les tutelles exigent une modification importante des textes, la version originale peut-être quand même diffusée sur le site de l'OSUG si elle se trouve être meilleure (au sens plus complète) que le résultat final.

2.1.2 Choix des corpus de documents

Remarque préliminaire sur l'évolution temporelle de l'OSUG

Depuis sa création en 1985, l'OSUG a effectué plusieurs évolutions majeures. En 2011, deux laboratoires, le Laboratoire des Ecoulements Géophysique et Industriels (LEGI) et le Laboratoire d'Écologie Alpine (LECA), rejoignent l'Observatoire tandis que quatre de ses laboratoires déjà rattachés fusionnent deux à deux : le Laboratoire de Planétologie de Grenoble (LPG) et Laboratoire d'Astrophysique de Grenoble (LAOG) pour former l'Institut de Planétologie et d'Astrophysique de Grenoble (IPAG), et le Laboratoire de Géophysique Interne et Tectonophysique (LGIT) et Laboratoire de Géodynamique des Chaînes Alpines (LGCA) pour former l'Institut des Sciences de la Terre (ISTerre). Deux unités d'INRAE, le Laboratoire EcoSystèmes et Sociétés En Montagne (LESSEM) et Érosion Torrentielle, Neige et Avalanches (ETNA), rejoignent ensuite l'Observatoire en 2013, et la fusion de deux autres laboratoires, le Laboratoire de Glaciologie et de Géophysique de l'Environnement (LGGE) et le Laboratoire d'étude des Transferts en Hydrologie et Environnement (LTHE) en Institut des Géosciences de l'Environnement (IGE) s'opère en 2017. Enfin, le laboratoire Environnements, Dynamiques et Territoires de Montagne (EDyTEM) a rejoint l'Observatoire

en janvier 2021. Afin que cette étude ne soit pas affectée par ces changements majeurs, les corpus de documents sont choisis entre début 2013 et fin 2020.

Les ressources grand public du site web de l'OSUG

277 contenus de vulgarisation scientifique sont actuellement référencés sur le site Ressources de l'OSUG. Cependant 80 d'entre eux sont éliminés car obsolètes ou indisponibles. Sont également enlevés les contenus hors de la plage temporelle étudiée : 2013-2015 en l'occurrence, puisque le site n'a pas été mis à jour depuis 2015. Cela totalise donc 120 entrées.

Les revues de presse

Les revues de presse de 2017 à 2020 (inclues) sont concaténées en un fichier unique et complétées avec les métadonnées des textes produits par les chercheurs : date de publication, titre, unité concernée, chercheur impliqué, type de texte (communiqué de presse ou actualité scientifique) et organisme diffusant le texte (tutelle). Le corpus ainsi constitué comporte 997 entrées : 252 textes de communication des chercheurs, 376 produits médiatiques issus de ces textes, et 369 occurrences médiatiques non reliées à une communication officielle d'un chercheur de l'OSUG.

2.1.3 Critères d'analyse

Les deux corpus de document sont analysés selon trois critères : les unités de l'OSUG concernées, les thématiques du sujet abordé et le format de communication. Un critère supplémentaire est utilisé pour l'analyse de la revue de presse : le type de sujet.

Critère 1 : les unités de l'OSUG

La liste des unités de l'OSUG utilisée dans l'analyse des deux corpus est indiquée dans le tableau 2.1. Elle est constituée des laboratoires et équipes de recherche référencés dans le tableau 1.1 moins EDyTEM et accompagné de l'UAR Jardin du Lautaret. Lorsque les actions de communication font référence à un ancien laboratoire ayant fusionné en l'un des laboratoires actuel, c'est le nom actuel qui est utilisé. Par exemple, des entrées correspondants au LTHE sont répertoriées sous l'étiquette IGE. Pour des raisons de simplicité et de cohérence lors de l'analyse statistique des données, lorsque plusieurs unités sont impliquées pour une même action de communication, leur participation est estimée équivalente. Ainsi, pour une action de communication faisant intervenir deux laboratoires et deux équipes de recherche, la contribution de chaque unité est fixée à 0.25, de sorte que la somme fasse 1.

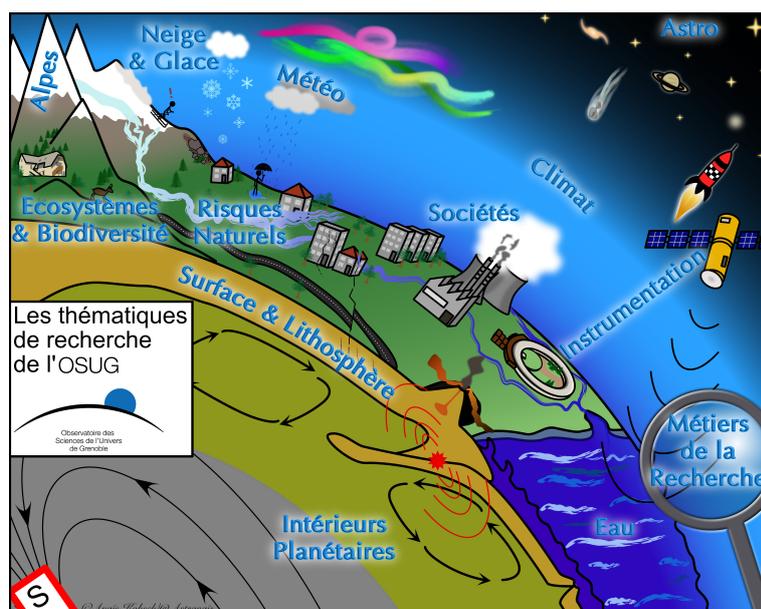


Figure 2.1 – Illustration des différentes thématiques utilisées pour catégoriser les actions de communication réalisées au sein de l'OSUG.

Critère 2 : les thématiques

13 thématiques sont utilisées pour caractériser les sujets abordés dans les différentes actions de CSP. Elles ont été déterminées sur la base des thématiques de recherche des différents laboratoires et équipes de recherche de l'OSUG. Elles ont été choisies de façon à ce que chaque sujet puisse être correctement caractérisé par l'utilisation de deux à trois thématiques maximum. En effet, il est impossible de caractériser chaque sujet par un mot-clé unique sans devoir multiplier le nombre de mots-clés et rendre tout classement inenvisageable. Les thématiques sont listées dans le tableau 2.1 et illustrées en figure 2.1. Ce dessin permet d'explicitier certaines thématiques très vastes. Par exemple la thématique « Sociétés » fait non seulement référence aux sociétés humaines, mais aussi aux sujets concernant la pollution ou les énergies, deux sujets principalement reliés au facteur humain. Ces thématiques ne sont pas parfaites et la discussion en section 4.3.2 du chapitre 4 propose de nouvelles catégories visant à améliorer la classification des sujets. Cependant elles sont suffisantes pour l'usage qui en est fait dans cette étude. De même que précédemment, lors de l'analyse des données le même poids est attribué à chaque thématique caractérisant une même entrée.

Critère 3 : le format

Pour les ressources répertoriées sur le site web, cinq formats sont possibles : la vidéo, l'audio, le texte, le dossier web et le matériel. Le dossier web désigne par exemple les plateformes ou site internet offrant une multitude de contenus qui peuvent être de format variés ou non (vidéo, texte etc.). Le matériel regroupe les ressources qui ont une existence physique

ou peuvent être fabriqués à partir des ressources numériques. Cela comprend par exemple les collections minéralogiques ou des posters à imprimer pour exposition. Certaines ressources peuvent comporter plusieurs formats, par exemple un texte accompagnant un podcast audio. Dans ces cas, comme précédemment, le même poids est attribué à chaque type de format caractérisant une même entrée.

Pour la revue de presse, seule les communications en provenance de l'OSUG sont classées selon ces critères, il s'agit donc uniquement de textes. Les trois formats utilisées pour la catégorisation sont alors les communiqués de presse, les actualités web et les autres types de communication. Comme mentionné précédemment, chaque communiqué de presse a également une actualité web correspondante. Le but de cette étude est connaître la nature des actions de communication primaires, c'est pourquoi ils ne sont répertoriés uniquement qu'en communiqués de presse. Contrairement aux autres critères, dans cette partie un seul et unique type de format sera attribué à chaque entrée.

Critère 4 : le type de sujet

Ce critère est appliqué à la revue de presse uniquement. Il a pour but de classer les sujets des communications scientifique selon trois à quatre types : spectaculaire, sociétal, projet ou autre. Le terme « spectaculaire » désigne tous les sujets qui font rêver ou qui fascinent. Une part de subjectivité peut être présente dans ce classement, chacun ne considérant pas forcément les mêmes choses spectaculaires, mais il est suffisamment consensuel pour les thèmes liés à l'astronomie par exemple. Sous le terme « sociétal » sont regroupés tous les sujets ayant un rapport fort avec les sociétés, en termes de répercussions possibles (applications immédiates ou débouchés matériels) ou d'inquiétudes sur le futur. « Projet » désigne les sujets mettant en valeur un projet de recherche particulier ou participant à la promotion institutionnelle, que ce soit d'un chercheur, d'une équipe ou d'un laboratoire. Enfin dans la catégorie « autre » sont regroupés les sujets ne pouvant être rangés dans aucune des catégories précédentes. C'est ici que se retrouveront par exemple les sujets de recherche fondamentale, plus éloignées des préoccupations de chacun. À l'exception de la dernière catégorie, plusieurs termes peuvent caractériser une même action de communication.

Combiné au calcul de la médiatisation, présenté en section 2.1.4, ce classement vise à étudier la dernière hypothèse selon laquelle les sujets spectaculaires ou avec un rapport fort à la société sont plus diffusés que les autres. Ce classement doit également permettre de vérifier si les chercheurs ont en effet tendance à publier plus de sujets « à fort impact médiatique » ou mettant en avant le laboratoire que de sujets de recherche fondamentale ou autre.

Tableau 2.1 – Liste des valeurs de chaque critère utilisé dans l’analyse des corpus de documents.

Unités de l’OSUG	Thématiques	Format		Type de sujet
ISTerre	Alpes	Vidéo	Communiqué de presse	Spectaculaire
IGE	Astro	Audio	Actualité Web	Sociétal
IPAG	Climat	Texte	Autre Format	Projet
LECA	Eau	Dossier Web		Autre
LEGI	Écosystèmes & Biodiversité	Matériel		
LESSEM	Instrumentation			
ETNA	Intérieurs Planétaires			
CEN	Météo			
SigmaPhy	Métiers de la recherche			
FAME-UHD	Neige & Glace			
Environnements	Risques Naturels			
LAME	Sociétés			
Jardin du Lautaret	Surface & Lithosphère			
Critères communs aux deux corpus		Ressources web uniquement	Revue de presse uniquement	

2.1.4 Analyse statistique

Calcul classique

À partir des données accumulées des proportions sont calculées pour identifier les thématiques, unités de l’OSUG, format ou types de sujet les plus impliqués dans la CSP effectuée au sein de l’OSUG. La proportion de sujets communiqués par chaque laboratoire ou équipe de recherche indique la visibilité du laboratoire. Elle peut être comparée à la place qu’occupe l’unité au sein de l’OSUG en termes d’effectifs. Cette comparaison devrait permettre d’identifier en première approximation d’éventuels décalages entre la communication publique et l’activité de production scientifique de chaque laboratoire.

Calcul de la médiatisation

La médiatisation est obtenue en comptant le nombre d’articles (ou de reportages etc.) publiés dans les médias suite à la diffusion du communiqué de presse (ou de l’actualité web). L’attribution est effectuée sur la seule base du titre et des sources citées par la communication médiatique et référencées dans la revue de presse. Le contenu détaillé de chaque article ou reportage n’est pas analysé car cela impliquerait non seulement de retrouver les communications médiatiques y compris plusieurs années après diffusion mais aussi d’y avoir accès et de lire ou visionner le contenu, ce qui n’est pas envisageable dans un temps raisonnable.

2.2 Entretiens semi-directifs

2.2.1 Choix des entretiens

La principale fonction des entretiens est de comprendre qui participe à la CSP, dans quels buts et avec quels moyens. Pour cela des entretiens semi-directifs sont réalisés avec plusieurs acteurs de la CSP ayant des statuts différents. Les acteurs envisagés initialement sont donc :

- Les deux chargées de communication de l’OSUG
- Au moins un ou une chargé(e) de communication d’un des laboratoires de l’OSUG
- Un auteur de communication publique pour chaque type de sujets

Le stage réalisé au sein du service communication de l’OSUG permet un accès privilégié aux membres de la commission communication de l’OSUG. Cette dernière est composée de 22 personnes. Le tableau 1.1 montre la représentation des différents laboratoires et équipes de recherche dans la commission communication. À cette liste il faut ajouter une représentante de la tutelle INRAE, présente en soutien des membres des unités ETNA et LESSEM. Le tableau 2.2 liste les membres de la commission communication et classe dans la colonne « Choix » de 1 à 3 l’ordre de priorité des entretiens, (1) pour ceux estimés nécessaire pour une étude minimale du sujet, (2) ceux qui ne seront réalisés que si le temps le permet et (3) ceux qui ne s’inscrivent pas dans le cadre de cette étude. Ce choix est réalisé de façon à faire un tour d’horizon en termes des différents profils des unités (effectifs) mais aussi des membres de la commission (chargé de communication, chercheur, etc.).

Les deux chargées de communication de l’OSUG sont interrogées puisque leur rôle est bien distinct et complémentaire. Le coordinateur de la communication au sein de l’IPAG est interrogé afin d’avoir un aperçu de la communication dans un laboratoire de taille moyenne qui est de plus très impliqué dans des thématiques qui fascinent (astronomie). Les deux membres de la commission communication en provenance de l’ISTerre sont également interrogés pour comprendre leur rôles dans ce qui est le plus gros laboratoire de l’OSUG. Enfin la responsable de l’équipe Environnement est interrogée pour son statut d’enseignante-chercheuse dans une thématique avec un rapport sociétal fort : les risques naturels.

Les choix 3 sont considérés hors du cadre de cette étude car soit leur unité est un cas particulier (UAR Jardin du Lautaret ou tutelle INRAE) soit leur unité a rejoint la fédération trop récemment (EDyTEM). Les choix 2 concernent des membres avec un statut déjà présent parmi les personnes interrogées (DR, CNAP, Maître de conférence) ou qui sont arrivé trop récemment (par exemple la chargée de communication de l’IGE n’a pris son poste qu’en septembre 2020). Cependant, pour une étude plus longue sur le sujet il serait intéressant d’avoir de point de vue de chaque unité, et d’interroger par exemple l’ingénieure d’étude au sein de l’unité ETNA, qui est le plus petit laboratoire de l’OSUG, ou les membres du LEGI, puisque ce laboratoire n’est à priori pas directement relié à des thématiques très médiatiques.

Tableau 2.2 – Liste des membres de la commission communication de l’OSUG et classement par ordre de priorité pour le choix des entretiens à réaliser dans le cadre de ce mémoire de recherche. Le rôle et/ou poste indiqué dans ce tableau sont ceux présents sur l’organigramme de chaque unité.

Unité	Nom	Rôle et/ou poste	Choix
OSUG	Nathalie Cotte	Directrice	2
	Marion Papanian	Chargée de communication et de culture scientifique	1
	Ostiane Chaboisson	Chargée de projets audiovisuels et communication	1
IPAG	Julien Milli	Coordinateur communication, CNAP	1
ISTerre	Henri-Claude Nataf	Chargé de mission communication, DR CNRS	1
	Angélique Carrara	Chargée de communication	1
	Anne Chapuis	Chargée de communication	2
IGE	Christine Baduel	Chargée de recherche	2
	Bruno Jourdain	CNAP	2
LECA	Julien Renaud	Chargé de gestion base de données, ingénieur d’étude CNRS	2
LEGI	Jhoan Gennai	Responsable administratif	2
	Nicole Lambert	Assistante communication	2
INRAE	Valérie Samper	Responsable de communication	3
LESSEM	Nathan Daumergue	Adjoint technique de la recherche	2
ETNA	Mylène Bonnefoy-Demongeot	Ingénieure d’étude	2
Edytem	Christine Piot	Maître de conférence	3
	Franck Delbart	Ingénieur de recherche	3
SigmaPhy	Gabriel Vasile	Chargé de recherche	2
CEN	Jean-Louis Dumas	Directeur adjoint	2
Environnements	Élise Beck	Maître de conférences et responsable de l’équipe	1
	Coralie Mounet	Chargée de Recherche	2
Jardin du Lautaret	Jean-Gabriel Valay	Directeur	3

2.2.2 Grille d'entretiens

Les six entretiens ont été conduits à partir de la grille d'entretien ci-dessous, réalisée en suivant les modèles présentés dans le livre intitulé *L'entretien*, de la collection « 128 tout le savoir » (Blanchet & Gotman, 2015). La question ou consigne initiale donnée aux enquêtés est : Comment définissez-vous votre rôle par rapport à la communication scientifique publique réalisée au sein de l'OSUG ? Suite à cela les thématiques ci-dessous ont été abordées successivement, via des questions directes ou des relances thématiques.

Positionnement/liens organisationnels

- **Par rapport aux institutions** [laboratoires, OSUG, intitulé du poste et des missions/responsabilités au sein du laboratoire/OSUG]
Quel est votre rôle au sein de votre laboratoire/l'OSUG par rapport à la CSP ?
- **Par rapport à la chaîne d'initiation-création-diffusion** [création de contenus, lien avec les médias, gestion/répertoire des contenus]
À quelle ou quelles étape(s) du processus de de initiation-création-diffusion de contenus de communication participez-vous ?
- **Par rapport aux membres de l'OSUG** [collègues principaux de travail, chercheurs, services communication de l'OSUG ou des laboratoires, commission communication de l'OSUG]
Avec qui collaborez-vous en ce qui concerne la CSP et comment ?

Les missions/actions mises en place

- **Type** [nature, dispositifs, exemple ?]
Quel sont les différents types d'actions de CSP mises en place ? (par vous ou que vous voyez passer)
- **Public visé** [chercheurs, doctorants, étudiants, médias, scolaire, grand public, tutelles, ...]
Quel public visez-vous par vos différentes actions de CSP ?
- **Les sujets scientifiques traités** [quels sont-ils ? quelle discipline ? qui choisit ? comment/ pourquoi ? validation du choix par d'autres personnes ?]
Qu'abordez-vous dans ces actions ?
- **Les buts recherchés par ces actions et les motivations** [pourquoi ?]
Quels sont les buts recherchés par ces actions de CSP et pour quelles raisons ces actions sont faites ?

2.2.3 Grille d'analyse

L'analyse des entretiens est effectuée selon la grille suivante, qui suit de près le schéma de la grille d'entretiens :

Positionnement/liens organisationnels

- Le rôle de l'enquêté et les missions rattachées
- Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)
- Les interactions avec les collaborateurs

Les missions/actions mises en place

- Exemples d'actions de communication et publics associés
- Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions
- Objectifs et/ou raisons

Une attention particulière sera portée aux qualificatifs employés par les enquêtés pour désigner leur rôle par rapport à la CSP et à leurs collaborateurs. De même, les qualificatifs des sujets sur lesquels la communication est réalisée sera bien notée pour comparaison avec l'analyse des corpus de documents. Enfin les objectifs des actions de CSP et les raisons ou motivations des acteurs pour ces actions sont catégorisées ensemble car la différence est parfois impossible à détecter dans le discours des enquêtés ou l'un des deux seulement est mentionné.



CHAPITRE 3

ANALYSE DES ENTRETIENS

Dans ce chapitre est analysé le résultat des six entretiens réalisés avec différents acteurs de la CSP effectuée au sein de l'OSUG. La retranscription partielle des entretiens est disponible en annexe A. Les extraits sélectionnés sont classés selon la grille d'analyse présentée dans le chapitre 2 pour une analyse plus rapide. Une version résumée de cette grille d'analyse, complétée par les informations obtenues au cours des entretiens est présentée sous forme de tableau en annexeA.7.

Les questions à la base de ce travail concernent l'identification des acteurs, des dispositifs et des logiques communicationnelles des actions de CSP réalisées au sein de l'OSUG. Puisque le sujet d'étude se concentre sur la communication publique, la communication interne à l'OSUG ou aux laboratoire n'est pas étudiée, mais il faut garder à l'esprit que celle-ci constitue une part importante du travail des chargés de communication.

Au cours des différents entretiens avec les chargés de communication ou correspondants communication, il est clair que deux grandes catégories de CSP se distinguent : la communication institutionnelle et la diffusion de la culture scientifique. Dans chacune de ces catégories, des actions différentes sont mises en place par des acteurs éventuellement différents, ou avec des rôles variables. Cette distinction n'est pas nouvelle, [Fayard \(1988\)](#) identifie la différence d'acteurs entre ces deux catégories : « *Lorsque cette logique [de promotion institutionnelle] prime sur celle du partage du savoir, recours est fait à des médiateurs. A l'inverse, lorsque l'objectif n'est plus stratégique, les vulgarisateurs gardent la haute main sur les opérations.* »

Ce chapitre analysera différentes actions de communication institutionnelle et de diffusion de la culture scientifique dans les sections 3.1 et 3.2, ainsi que deux cas particuliers répondants aux deux types de communication dans la section 3.3. Enfin une comparaison avec quelques références de la littérature est effectuée dans la section 3.4.

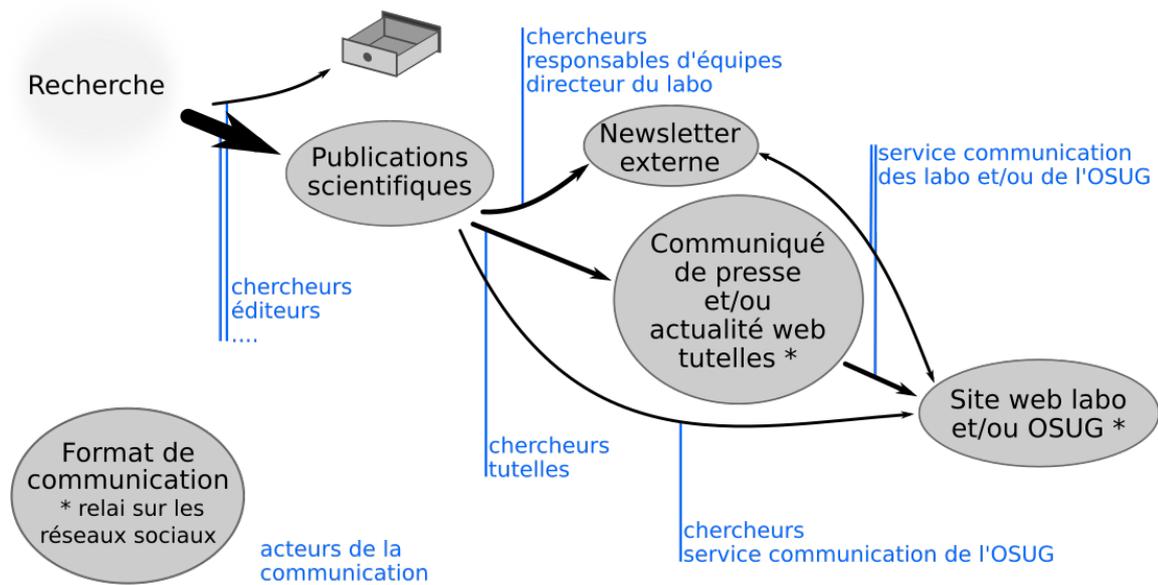


Figure 3.1 – Représentation schématique du processus de diffusion de l'information scientifique au sein de la communication institutionnelle de l'OSUG. Seuls les principaux formats de communication présentés dans les entretiens sont représentés ici. Les acteurs intervenants aux différentes étapes de la communication (au niveau du choix des sujets par exemple) sont indiqués en bleu.

3.1 La communication institutionnelle

La communication institutionnelle est effectuée essentiellement par les sites web de l'OSUG et des laboratoires. Les réseaux sociaux constituent une alternative possible mais, en général, ils ne sont utilisés qu'en tant que relai d'information des sites web. Cette communication institutionnelle concerne principalement la recherche effectuée au sein des différents laboratoires et les activités qui y sont liées. Le processus de diffusion de l'information scientifique par la voie institutionnelle est schématisé en figure 3.1. De la même manière que tous les sujets de recherche ne sont pas à l'origine de publication scientifique, toutes les publications scientifiques ne mènent pas à une communication publique : elles passent par le filtre des différents acteurs qui choisissent ou non de communiquer sur ces sujets. Les deux voies de communication principales qui sont représentées figure 3.1, à savoir les communications presse des tutelles et les sites web des laboratoires et de l'OSUG, sont étudiées par la suite. Le cas particulier de la newsletter externe de l'ISTerre est abordé dans la section 3.3.

3.1.1 Les communications presse des tutelles

Processus de publication d'une actualité scientifique

Tout scientifique a la possibilité de valoriser un article scientifique qui vient d'être accepté via la publication d'une actualité web ou d'un communiqué de presse par sa tutelle. Pour cela, l'auteur doit rédiger un article vulgarisé correspondant au format exigé par les tutelles

qu'il transmet au service communication de son laboratoire ou au service communication de l'OSUG directement. Lorsque la chargée de communication de l'OSUG reçoit le texte, elle le transmet au service communication de la délégation régionale de la tutelle principale, avec les tutelles secondaires et le chercheur en copie. Les tutelles décident alors du sort du texte (communiqué de presse, actualité web ou aucun des deux) et en informent le service communication de l'OSUG qui transmet l'information au chercheur et au service communication du laboratoire. Dans le cas où les tutelles requièrent des modifications de l'article vulgarisé, celles-ci contactent directement le chercheur. Aussi bien communiqués de presse qu'actualités web sont publiés sur le site web des tutelles et relayés sur les réseaux sociaux.

Les thématiques abordées

Tout article de recherche n'est pas éligible à la publication d'un « fait marquant » par les tutelles. Selon le site intranet de l'Institut National des Sciences de l'Univers (INSU) de 2018¹, la publication scientifique à l'origine du texte de « fait marquant » doit « *constituer une avancée majeure dans son domaine* » (sans compter qu'aucune autre communication relative à l'article de départ ne doit avoir été réalisée sur internet et que ce dernier ne doit pas encore avoir été publié). De plus, le type de sujet est aussi pris en compte : « *En fonction de son "intérêt" (scientifique, médiatique, sociétal...), ce résultat pourra être traité soit sous la forme d'un communiqué de presse, soit d'une nouvelle sur le web CNRS-INSU.* » La notion de médiatisation abordée au chapitre précédent (section 2.1.4) se retrouve donc dans le choix des actualités à publier par le CNRS-INSU, et probablement par les autres tutelles également. Ceci sera vérifié dans le chapitre suivant.

Le rôle des acteurs impliqués

Les chercheurs L'initiative et la création, c'est-à-dire l'écriture, des textes pour la production d'un communiqué de presse sont entièrement à la charge des chercheurs. Comme le dit Julien Milli, chercheur du CNAP et coordinateur de la communication pour l'IPAG, les motivations peuvent être de l'ordre de la rétribution personnelle :

Il y a aussi souvent une logique de rétribution, on a de la chance on fait un métier dans lequel on peut vraiment passer du temps à étudier des phénomènes qui nous passionnent, et donc une sorte de rétribution ici c'est de, une fois qu'on a fait ces recherches, les partager avec le plus grand nombre pour montrer un peu ce qu'on a pu faire comme recherche, comme découvertes. Et donc là, ça peut être le but des press-release [communiqués de presse] et de ce genre de communication, c'est essentiellement dans ce sens : j'ai passé trois ans à étudier tel aspect très précis

1. Impression de la page intranet communiquée au service communication de l'OSUG par la chargée de communication de la délégation Alpes du CNRS

de telle galaxie, j'ai fait telle découverte, maintenant je partage ça avec tout le monde.

L'intervention du service communication de l'OSUG Le rôle des chargés de communication ou correspondants communication des laboratoires est de mettre en contact les chercheurs avec le service communication de l'OSUG. Marion Papanian, chargée de communication de l'OSUG, prend ensuite en charge les démarches auprès des tutelles : *« Je dirais que j'ai un rôle facilitateur. Parce que pour ce qui est de l'ordre de la com' institutionnelle c'est plus simple, on est un service de proximité. S'ils passent par nous on va gérer après avec les organismes tutelles et ils n'ont pas besoin de s'occuper de faire des relances, de se préoccuper des procédures. »*

3.1.2 Les sites web des laboratoires et de l'OSUG

Présentation des activités liées

Le site web des institutions scientifiques est sans doute le premier canal de diffusion des actualités scientifiques. Les communiqués de presse et actualités diffusées par les tutelles y sont relayés par les personnes en charge de la mise à jour du site, en général les chargées de communication. Il arrive qu'elles aient à rédiger des articles en lien avec l'actualité scientifique mais, en général, il s'agit plutôt de retravailler un texte fourni par les chercheurs. La communication institutionnelle est donc plutôt un travail de diffusion sur les sites web d'informations créées par d'autres en amont. Pour Angélique Carrara, chargée de communication de l'ISTerre, cela inclut également de nombreuses activités régulières comme la modification de la page personnelle d'un chercheur ou d'une équipe ou bien la création d'un site pour un nouveau groupe de travail. Ce travail est interprété en termes similaires de valorisation ou de traduction par les chargées de communication de l'OSUG et de l'ISTerre :

Marion : c'est à nous de trouver les voies de valorisation. On nous soumet des choses et on voit ce qu'on peut en faire.

Angélique : l'activité c'est principalement ça, c'est vraiment traduire ce que nous demandent les membres du labo sous un format la plupart du temps numérique, soit l'intranet soit l'extranet.

Mais Marion précise que le rôle du service communication de l'OSUG va plus loin que du simple relai en ce qui concerne les actualités scientifiques diffusées par les tutelles :

Il y a des circuits de décision au niveau de la presse sur ce que l'on affiche mais on a aussi notre propre capacité de décision. Par exemple si les tutelles ne veulent pas parler de tel sujet mais qu'on le trouve intéressant alors on va quand même en parler sur le site, que ce soit site web et après réseaux sociaux ou pas.

Cela peut ainsi concerner des textes ne répondant pas aux normes des tutelles (article déjà publié, sujet pas assez novateur etc.), mais aussi des textes qui se trouvent très réduits pour la publication sur le site web des tutelles, sous un format de brèves, au lieu de communiqués de presse. Dans ces cas là, Marion publie sur le site de l'OSUG le texte original plus détaillé, tout en indiquant le lien vers la publication des tutelles.

Du côté des laboratoires, leurs sites web constituent une porte directe vers les activités des différentes équipes de recherche. On y retrouve notamment les pages personnelles des chercheurs et la liste de toutes les publications. Ces informations sont importantes dans le milieu de la recherche, et c'est pourquoi Henri-Claude Nataf, chargé de mission sur la communication au sein de l'ISTerre, contribue à la mise à jour du site web pour son laboratoire :

surtout en termes d'organisation du site et puis aussi de « mouche du coche » auprès des responsables d'équipes pour qu'ils fournissent des informations qui me semblent pertinentes, aussi simplement du point de vue technique [...] par exemple sur la recherche de publications, c'est quelque chose qui est souvent mis en avant pour un laboratoire, et il y a différents outils qu'on peut mettre en place. J'ai essayé de faire en sorte qu'il y ait des choses plus pratiques et qui puissent durer sur le temps et limiter les opérations à faire par les personnes.

Les objectifs de la communication institutionnelle La communication institutionnelle de l'OSUG a pour but de « positionner l'organisme et ses laboratoires dans le paysage de la recherche », mais aussi de « susciter des vocations et être attractif ».

Marion : *Il ne s'agit pas de rendre des comptes mais rendre visible et lisible ce qui est fait au sein de l'observatoire pour nos organismes tutelles. Faire savoir et informer nos organismes de ce qu'il se passe chez nous.*

C'est cette idée de visibilité à l'extérieure qui est aussi motrice du rôle de chargé de mission sur la communication :

Henri-Claude : *Au départ c'était aussi une des motivations, d'améliorer la communication interne au sein du laboratoire et également web, présentation du laboratoire pour l'extérieur.*

La communication interne et institutionnelle sont bien souvent liées, comme avec l'exemple de la newsletter de l'ISTerre, détaillé dans la section 3.3, ou celui de la valorisation des travaux effectués au laboratoire :

Par exemple ce que je te disais sur la communication qu'on a mise en place sur les travaux à ISTerre, cela avait une vocation à la fois en interne mais aussi un peu en externe parce que l'université voulait un peu mettre en valeur le travail qu'elle a accompli pour faire en sorte qu'il y ait une transformation des locaux qui était nécessaire pour certains projets de recherche européens.

3.2 La diffusion de la culture scientifique

Par « diffusion de la culture scientifique » il est entendu la diffusion de connaissances scientifiques à un public plus large et sous des formats plus variés et attirants que ceux employés par la communication institutionnelle. Ainsi, il s'agit des manifestations scientifiques, des actions menées continuellement comme des visites scolaires, ou d'actions plus ponctuelles et individuelles comme des interview ou articles de vulgarisation.

3.2.1 Les manifestations scientifiques

Quelques exemples

Les manifestations scientifiques sont à destination du « grand public », composé principalement de familles et d'élèves. L'exemple le plus courant est bien sûr la Fête de la Science mais il y a aussi entre autres les Tribulations Savantes, événement local organisé par des doctorants de l'UGA. Dans ce genre d'événements, des activités, visites ou conférences vulgarisées sont proposées au public le temps d'une ou plusieurs journées. Dans le cadre de la manifestation « Une Saison aux couleurs de la Terre », une exposition scientifique est mise en place par l'OSUG et l'ISTerre. Les acteurs principaux de ce type d'action de communication sont les chargés de communication et les chercheurs.

L'implication des chargées de communication

Le rôle des chargées de communication et en particulier de l'OSUG est de coordonner ce type d'événements, de faire des appels à participation auprès des chercheurs. Lorsqu'il a création de contenus ou de format, comme pour la création de l'exposition pour « Une Saison aux couleurs de la Terre », cela est réalisé en général par d'autres personnes coordonnées par le service communication de l'OSUG.

Marion : *C'est pareil pour l'expo, c'est une création mais c'est une stagiaire qui a fait ce travail-là car nous, on a pas les ressources suffisantes pour gérer ça en plus. Donc cela fait que moi, mon rôle reste de l'ordre de la coordination.*

L'implication de l'OSUG dans la création cette exposition provient de l'ouverture prochaine du centre de sciences à Pont-de-Claix. Avant la construction du centre, l'OSUG organisait tous les deux ans un village des sciences à Pont-de-Claix. Lorsque le centre a commencé à se construire, il a été décidé de mettre en place une saison culturelle en trois ans, la durée prévue pour la construction, pour faire un « teasing » du centre. C'est à partir de là que le village des sciences s'est arrêté, pour plusieurs raisons, par exemple le fait que les chercheurs souvent impliqués dans le village le sont aussi dans la programmation scientifique du futur centre. Néanmoins l'OSUG souhaitait continuer de produire des contenus tous les deux ans, c'est pourquoi pour l'exposition « mondes inconnus » du contenu fut développé dans son

espace muséographique et deux ans plus tard cette exposition fut produite. Cette création de contenu tous les deux ans continuera même une fois le centre de sciences ouvert :

Marion : *Nous on se met dans une dynamique universitaire et métropolitaine. La métropole, actuellement, elle est dans une dynamique où l'idée c'est qu'il y ait de gros événements autour du centre de sciences. Je pense qu'ils vont continuer une fois que le centre sera sorti de terre. Et dans tous les cas, même si la métropole ne continue pas la programmation culturelle scientifique, nous nous continuerons à proposer des nouveaux projets et contenus car c'est dans nos missions.*

L'implication des chargés de mission dans la communication

De par le thème de la saison centré sur les sciences de la Terre, Angélique et Henri-Claude se sont retrouvés fortement impliqués dans la préparation de l'exposition, mais de manières différentes.

Henri-Claude : *Après ce qui plus spécifiquement est sur mon rôle plutôt que sur celui d'Angélique, disons dans ce binôme, ma partie c'est entre autre que je suis sensé mieux connaître peut-être les sensibilités, les activités scientifiques des gens à l'intérieur du labo, et donc pouvoir orienter les différentes sollicitations de l'extérieur vers les personnes contact qui seraient susceptibles d'être intéressées ou d'être compétentes.*

[C'est un peu comme si vous jouiez le rôle du conseiller scientifique auprès des chargés de com.]

Un petit peu oui. Et on l'a vu aussi sur l'exposition « Une Saison aux couleurs de la Terre », il y avait le rôle d'aller chercher des gens qui pourraient être des rédacteurs ou des intervenants, des personnes contact pour la rédaction des panneaux, et en même temps contribuer aussi à vérifier que tout se passe bien etc.

De plus, comme le dit Henri-Claude à propos de son projet de valorisation d'une expérience scientifique : « *c'est aussi un peu difficile de séparer ma casquette de chargé de mission et mon rôle personnel sur certaines des questions [du rôle dans la chaîne d'initiation/création/diffusion de contenus]* ». En effet, sur l'exposition d'« Une Saison aux couleurs de la Terre », il est « *à la fois comme auteur/participant mais aussi comme chargé de mission.* »

De même, dans son rôle de coordinateur de la communication pour l'IPAG, Julien Milli n'est pas en contact du public ni impliqué dans la création de projets, mais il l'est fortement dans son rôle de chercheur.

L'implication des chercheurs

En effet, pour ces événements le rôle des chercheurs est de produire les activités ou contenus scientifiques et d'animer les stands face au public avec ces activités. Puisque ce sont les chercheurs qui imaginent et créent les activités, alors ce sont eux qui décident du sujet et des thèmes abordés dans leurs activités (quand le thème de la manifestation n'est pas imposé).

Julien : c'est clairement les chercheurs du labo qui décident de ce qu'ils ont envie de proposer. Il n'y a pas de biais à priori, chacun est libre de monter une manip.

Cependant, il est courant que les chercheurs ne créent et ne présentent que des activités en rapport, plus ou moins proche, avec leur thématique de recherche. C'est, par exemple, le cas d'Élise Beck, enseignante-chercheuse et responsable de l'équipe Environnements du laboratoire PACTE. Ses thématiques d'enseignement et de recherche sont liées aux risques et à la géomatique, c'est-à-dire « *l'ensemble des outils de traitement et visualisation de l'information géographique* » (systèmes d'information géographiques, bases de données, télédétection). Les nombreuses activités qu'elle a développées pour des manifestations comme la fête de la science (voir en annexe A.6 pour le détail) concernent toutes la thématique des risques.

Élise : J'ai l'impression que dans tout ce que j'ai dit, c'est sur la sensibilisation aux risques à la fois sur les phénomènes, surtout sur les comportements et sur les méthodes de gestion des risques dans l'ensemble.

Les sujets sont effectivement parfois reliés au projet de recherche, par exemple :

Et pour Sain et Sauf ou pour les ateliers avec la petite maison etc. là c'était en lien avec un projet qui s'appelait le projet Moviss qui portait aussi sur la perception du risque sismique donc pour nous c'était lié à la thématique de recherche initiale : comment faire évoluer cette perception ?

Mais tous les sujets de recherche ne semblent pas se prêter à la vulgarisation pour ce genre d'événements.

c'est ça qui rend les choses plus faciles aussi parce que [les risques] c'est une problématique qui concerne le grand public directement. Et donc c'est peut-être pour ça aussi que ça me semble évidemment qu'il faut que j'agisse là-dessus.

Il serait intéressant d'étudier le type de sujets présentés à la fête de la science pour déterminer si effectivement des sujets plus éloignés du public et de ses préoccupations se retrouvent correctement représentés en comparaison de thématiques très médiatiques ou sociétales.

Il est possible que les thématiques de recherche influent peu sur la participation ou non des chercheurs à ce type d'événements car les buts ne sont pas uniquement tournés vers la sensibilisation du public à des enjeux scientifiques ou sociétaux :

Julien : *dans le cas des ateliers type Fête de la Science c'est un peu pareil, susciter la démarche scientifique, essayer de montrer qu'est-ce que c'est que le protocole scientifique et la démarche scientifique au plus grand nombre et leur donner le goût de faire des expériences, de faire des manip.*

3.2.2 Les actions individuelles des chercheurs

Des thématiques plus ou moins libres

Les manifestations scientifiques ne sont pas les seules opportunités que les chercheurs ont pour réaliser des actions de communication vers différents types de publics. Julien Milli et Élise Beck en citent de nombreuses dans les thématiques de l'astronomie et des risques (voir en annexe A.5 et A.6 respectivement). Il peut s'agir, par exemple, d'entretiens radio lorsque le chercheur est sollicité par un journaliste, de l'écriture d'un article vulgarisé dans un journal, de la création d'un projet avec un artiste ou bien avec une association.

Comme précédemment, le choix des sujets abordés est laissé à la liberté des chercheurs sauf dans les cas particuliers où l'action s'inscrit dans un contexte particulier. Un exemple en est la série de podcasts « Ciel et Espace » sur l'origine de la vie dans l'univers, auquel l'IPAG a participé suite à un appel d'offre remporté par l'OSUG.

Comme le dit Julien « [c] 'est vrai qu'il y a des sujets qui reviennent. » : « ce sont des choses qui ont fait parler d'eux récemment parce qu'il y a eu pas mal de résultats là-dessus », « qui ont suscité l'intérêt du public » ou bien des thématiques qui sont « vibrantes » comme l'exploration spatiale. Ce sont en effet des sujets qui sont très médiatisés, comme le montrera le chapitre 4 et comme le souligne Henri-Claude : « les astrophysiciens le savent bien, qu'ils ont un public là-dessus, les gens sont aussi très contents, très preneurs sur les choses qui nous dépassent complètement qui ne sont pas juste liées à notre quotidien. » C'est aussi pourquoi tout article de vulgarisation ne sera pas forcément publié par les éditeurs :

Julien : *Quand ce sont des journaux style « Science et Vie », « Ciel et Espace » c'est un peu pareil, c'est en général des sujets relativement d'actualité, assez à la mode, et donc là il n'y a pas vraiment le choix.*

Il y a une grande difficulté à communiquer sur des sujets de recherche fondamentale, par opposition avec la recherche appliquée et les sujets sociétaux.

Henri-Claude : *on a tendance à penser qu'on doit communiquer d'avantage sur les problèmes de société, au sens assez large [...] j'ai aussi tendance à penser que malgré tout c'est important qu'il y ait de la communication sur d'autres aspects, qui sont liés à la démarche scientifique, ou tout simplement qui sont liés aux découvertes que l'on peut faire sur le monde qui nous entoure de manière plus large.*

[...]

Donc ça c'est toujours très difficile à faire passer, auprès de tout le monde : après de nos tutelles, auprès de nous-même, parce que nous aussi on se pose la question « est-ce que je fais bien de travailler sur le champ magnétique de la Terre alors que on prend 1° et demi en 50 ans en augmentation de température », auprès du public parce que quand on parle du champ magnétique tout de suite la question c'est « à quoi ça sert ? » et auprès des financeurs parce que l'Europe met beaucoup ça en avant et la France décline un petit peu les mêmes thèmes prioritaires.

Des objectifs variés

Ces thèmes, très liés à la société, sont souvent communiqués dans une optique de sensibilisation du public à des enjeux sociétaux et scientifiques. Par exemple du côté de l'astronomie :

Julien : il y a des activités un peu plus engagées [...] c'est vraiment sensibiliser le plus de personnes possible à toutes les conséquences de la pollution lumineuse sur l'environnement. J'avais fait pareil, j'avais participé à un podcast sur « la tête au carré », où le but c'était de sensibiliser au changement climatique, et on était passé par l'astro pour expliquer que le changement climatique avait aussi des conséquences sur l'observation astronomique.

Il en est de même pour les risques, comme abordé précédemment. Élise est aussi impliquée dans l'organisation d'un mapathon, avec cette fois pour but de sensibiliser à la géographie et de donner une vision différente de celle véhiculée par l'école, mais ce n'est pas tout :

il y a un peu un côté militant dans le sens où je trouve qu'être au service d'une action humanitaire c'est chouette aussi.

De plus, pour elle la diffusion de la science est un passage obligatoire et indispensable en tant que chercheuse :

ça fait partie de notre métier que de diffuser la connaissance et de l'adapter au public, au grand public, à toute forme de public que ce soit le public scientifique ou pas. [...] En plus on est payés par l'Etat donc c'est important qu'il y ait une retombée publique aussi à toutes les échelles.

Enfin, en plus des raisons ou objectifs liés au partage des connaissances déjà cités précédemment, il peut aussi y avoir la volonté de contribuer à la communication et à la préservation du patrimoine scientifique, avec par exemple, le projet de Henri-Claude de préservation d'une expérience scientifique de l'ISTerre.

Un lien avec l'OSUG inégal selon les personnes

Dans ces différents exemples, deux attitudes se dégagent par rapport au service communication de l'OSUG. D'un côté il y a un relai des différentes initiatives des chercheurs (par les

coordinateurs ou chargés de communication) auprès du service communication de l'OSUG. Cela permet ensuite aux chargées de communication de l'OSUG de communiquer autour de ces actions. D'un autre côté, Élise n'a jamais travaillé avec le service communication de l'OSUG, soit « [p]ar méconnaissance d'exactly les ressources qui sont accessibles » ou bien par « timidité », car l'équipe Environnement est une petite équipe dont tous les membres n'ont pas des thématiques de recherche liées aux problématiques de l'OSUG.

3.2.3 Les actions pérennes de l'OSUG ou des laboratoires

À la différence des actions individuelles, cette partie traite des actions de communication proposées par les laboratoires ou l'OSUG pendant tout ou partie de l'année.

L'espace muséographique de l'OSUG

L'espace muséographique propose de nombreuses bornes interactives, objets et expériences sur les thématiques des sciences de la Terre, de l'univers et de l'environnement, ainsi qu'une partie des collections de minéralogie et paléontologie de l'ISTerre. Tout au long de l'année et hors période de crise sanitaire, ce hall est ouvert en accès libre et des visites sont organisées par des étudiants de licence et master. De plus, des créneaux supplémentaires de visites sont possibles pour des groupes scolaires.

Le service communication de l'OSUG a fait le choix de ne pas assurer les visites, mais il est en charge de la gestion et de l'amélioration des visites via la coordination de stagiaires.

Les actions pérennes de l'IPAG

L'IPAG propose de nombreuses activités à destination d'un public scolaire mais aussi des particuliers. On y organise par exemple en hiver des soirées d'observation sous la coupole, où le but est de leur « *montrer des choses et leur faire découvrir des choses qu'ils n'auraient pas l'occasion de faire de chez eux* ». Pour les scolaires, des visites du sentier planétaire ou des présentations peuvent être proposées tout au long de l'année. Ces interventions dans les classes ont pour but de sensibiliser à la science, de faire découvrir les métiers de chercheur et d'astrophysicien, de susciter des vocations « *et d'aller dans des quartiers où ils ne sont pas forcément exposés à la science.* »

3.3 Deux exemples alliant communication institutionnelle et culture scientifique

Dans cette section sont présentés deux cas particuliers d'actions de communication, répondant à la fois à des logiques communicationnelles propres, à la communication institutionnelle et à la diffusion de la culture scientifique.

3.3.1 La newsletter externe de l'ISTerre

Présentation de la newsletter et de sa genèse

La newsletter est née d'une initiative de la chargée de communication de l'ISTerre, Angélique Carrara, dans l'optique d'optimiser la communication interne du laboratoire. Cette idée a évolué suite aux discussions entre Angélique et la direction du laboratoire pour aboutir à un compromis entre communication institutionnelle, à destination des chercheurs et des tutelles, et culture scientifique, à destination d'un public curieux de sciences.

Les objectifs de cette newsletter sont donc multiples. Du point de vue institutionnel il y a la valorisation des activités du laboratoire en interne et l'utilité de faire « *un arrêt sur image* » pour valoriser les recherches auprès des tutelles et des collègues d'autres laboratoires. Du point de vue culture scientifique, il y a cette volonté de « *met[tre] en avant les publications phares des équipes* », d'« *essayer de montrer les différents métiers de la recherche qui ne se limitent pas au statut de chercheur* », de « *communiquer à l'extérieur, montrer ce qui est fait dans un laboratoire* » et « *également de donner la parole aux membres du labo [...] l'occasion de s'exprimer à l'externe* ».

Ces différents objectifs visent donc des publics très différents : du côté institutionnel cette lettre est principalement à destination des tutelles et des collègues chercheurs, qu'ils soient membres de l'ISTerre ou d'un autre laboratoire, tandis que du point de vue de la culture scientifique cette newsletter s'adresse au public réel de l'ISTerre et non au « grand public » de manière large, comme l'explique Angélique :

il faut aussi apprendre à vraiment connaître les personnes qui t'entourent, ta sphère qui te suit sur les réseaux, qui regarde ton site web. Vraiment les personnes que tu es susceptible de toucher, qui sont-elles ? Quand tu regardes un labo comme le mien, cela va être beaucoup d'étudiants, de scientifiques, plus ou moins reliés à mon domaine, des fois on va avoir des domaines assez éloignés, des personnes qui font de la physique, des maths, on va même avoir des personnes qui sont en sciences sociales et qui s'intéressent un petit peu à d'autres sciences. Mais ce sont toujours en général des personnes qui ont un pied dans les sciences. Mais cela ne veut pas dire que ce sont des personnes qui sont spécialisées en sciences de la Terre.

La newsletter trimestrielle de l'ISTerre est composée de cinq rubriques : « Publications phares », « Actualités scientifiques », « Événements marquants », « Focus sur » et « Rencontre avec ». Dans la première rubrique les publications phares qui ont été publiées pendant le trimestre passé sont présentées par un petit résumé vulgarisé. La deuxième section essaie « *de mettre en avant l'activité scientifique des membres du laboratoire* » (distinctions, équipements scientifiques, interview vidéo etc.). Il y a ensuite un court agenda pour les dates à ne pas manquer puis la section « Focus sur », qui est comme son nom l'indique, un « *zoom sur*

une thématique, sur un événement qui est très important pour l'ISTerre ». Enfin la rubrique « Rencontre avec » consiste en une ou deux interviews de personnels du laboratoire d'horizons variés.

Les acteurs et leur rôle

Pour cette action de communication, Angélique a pris une part très importante à l'initiation du projet comme à sa réalisation formelle. En effet, si les informations scientifiques et le contenu des différentes rubriques sont entièrement fournies par les responsables d'équipes (pour les publications) ou la direction du laboratoire (en particulier pour les actualités scientifiques et le focus), Angélique a une influence prépondérante sur la forme que prend cette newsletter et définit son rôle en conséquence :

Je suis un peu la passerelle. C'est un petit peu mon rôle global au sein du laboratoire, je suis vraiment la passerelle entre le chercheur, le directeur, ils veulent ça, moi je vais le reformuler, le mettre en page, le vulgariser, l'arranger, y mettre ma pâte, pour ensuite le sortir.

3.3.2 Les vidéos de l'OSUG

Les vidéos Flash

Depuis le 23 octobre 2020, environ une semaine sur deux, est publiée sur Youtube une nouvelle vidéo de la [série Flash](#). Dans ces vidéos très courtes (deux minutes maximum) un chercheur de l'OSUG répond à une question scientifique en des termes simples et clairs.

Ostiane Chaboisson a été embauchée en tant que chargée de projet audiovisuel et communication pour assurer la réalisation de cette série de vidéos. Elle est donc en charge de la rédaction des scripts en collaboration avec les chercheurs impliqués, du tournage des vidéos mais aussi du montage, de la post-production et de la publication.

Cette série a été initiée par le service communication de l'OSUG avant l'arrivée d'Ostiane pour, à la fois investir le format vidéo et proposer un message unifié de l'OSUG.

Ostiane : [avant la mise en place des vidéo Flash] *Il n'y avait pas vraiment d'unification ou de message derrière, donc l'objectif c'était d'avoir un positionnement avec une production OSUG qui mette en avant des thématiques ou des travaux de recherche qui sont faits dans des laboratoires de l'OSUG.*

Mais ces objectifs institutionnels sont fortement liés à l'objectif premier de ces vidéos qui est la diffusion et vulgarisation de la science. Ce lien est très visible dans le discours de Marion :

Notre objectif c'était de produire du contenu vidéo pour élargir notre cible et sortir du territoire au sens géographique. [...] L'objectif pour nous c'est de diffuser et rendre accessible certains sujets scientifiques [...] le but de la diffusion c'est aussi

de booster notre chaîne Youtube et d'arriver à être plus présent sur ce réseau social là et de toucher plus de monde. Le but premier quand on fait ce genre de choses-là c'est de rendre la science accessible. L'objectif c'est que ça diffuse au niveau du public et que cela plaise, que les gens aient envie de regarder d'autres vidéos et d'en apprendre plus, d'aller se renseigner et de faire des liens entre les différents réseaux et le site web. Qu'ils puissent ensuite trouver des ressources aux questions qu'ils se posent. On cherche aussi à gagner en visibilité.

À ces grands objectifs institutionnels et de diffusion, s'ajoute aussi un enjeu de promotion des femmes scientifiques. Ostiane s'efforce, par exemple, de respecter la parité homme/femme dans ses vidéos ou insiste pour que les femmes scientifiques se présentent en tant que « chercheuse » plutôt que « chercheur ».

Pour répondre à ces objectifs, les vidéos touchent à toutes les thématiques traitées par les différents laboratoires de l'OSUG mais selon un angle particulier.

Ostiane : on s'est dit justement que ça serait intéressant, puisqu'on va parler de thématiques qui sont parfois un peu obscures, d'essayer de jouer sur quelque chose qui va résonner avec le public. Donc pour ce format-là qu'on voulait un public éloigné des sciences, donc du coup on décide de développer chaque vidéo autour soit d'une idée reçue, soit d'une thématique sociétale forte, donc ça va être le changement climatique, une idée reçue...

C'est pourquoi le titre de chaque vidéo est tourné sous la forme d'une question qui va « piquer un peu la curiosité » (Ostiane) ou bien « sur des enjeux sociétaux, des thématiques qui font rêver ou des questions qui reviennent souvent et que l'on peut se poser » (Marion). Les premières vidéos concernent des questions ou sujets plus généraux, nécessaires afin d'aborder des notions plus complexes ensuite.

Le second projet vidéo

Ce second projet vidéo est né de la volonté d'amener le spectateur vers des notions plus complexes, qui le seraient même trop pour pouvoir être traitées dans des vidéos Flash de deux minutes. Il s'agit de vidéos plus longues, d'une dizaine de minutes, s'adressant à un public averti, c'est-à-dire « un public qui n'irait pas forcément dessus par curiosité mais qui irait dessus parce que c'est quelque chose qu'il a cherché, et c'est là-dessus qu'il est tombé pour avoir plus d'informations ».

Ce second projet de vidéos a pour but d'amener le public vers des notions plus complexes et généralement non traitées dans des vidéos de vulgarisation.

Ostiane : Et l'intérêt aussi c'est d'apporter une nuance, [...] on trouvait ça assez intéressant en fait. D'amener justement cette notion-là et d'expliquer que les problèmes environnementaux ça ne va pas faire des courbes comme ça ou des

courbes de neige qui font comme ça, c'est qu'il y a une variabilité, d'où vient cette variabilité, comment est-ce qu'on peut la voir et comment est-ce qu'on peut la comprendre.

3.4 Comparaison de cette étude avec la littérature

Les différentes actions de communication étudiées dans ce chapitre impliquent diverses logiques communicationnelles et sont sous-tendues par des règles et normes similaires à ce qui a déjà pu être observé dans la gestion des banques d'images d'institutions scientifiques (Babou & Le Marec, 2008).

3.4.1 Pourquoi l'OSUG et ses laboratoires communiquent sur les sciences ?

Communiquer pour exister et se valoriser

Les actions de communication institutionnelle visent en particulier à informer les financeurs de ce qui est fait au sein de la fédération et de ses laboratoires. Cela rejoint le deuxième moteur de la CSP, « communiquer pour exister » (Fayard, 1988).

Dans leur étude des banques d'images d'institutions scientifiques publiques et privées, Babou et Le Marec (2008) soulignent une logique de « production d'identités institutionnelles » :

Les responsables de services d'information et de communication se donnent une double mission : produire l'identité communicationnelle de l'institution (son « image » médiatique), et faire reconnaître les professions de la communication au sein de l'organisme en leur donnant une visibilité.

C'est aussi ce qui est observé au service communication de l'OSUG en particulier avec leur nouvelle série de vidéos (Flash). C'est, en effet, une des seules actions de communication initiée et entièrement créée par ce service communication de l'OSUG (en collaboration avec les chercheurs).

Un des buts de la communication institutionnelle est aussi d'« être attractif (désaffection des filières scientifiques) » et de « positionner l'organisme dans le paysage de la recherche (et notamment le niveau d'excellence) » (Marion). Cela passe par une logique de valorisation, à la fois des travaux des chercheurs mais aussi par exemple des travaux réalisés par l'université pour l'ISTerre. Cette valorisation pour attirer (étudiants, chercheurs, partenaires etc.) peut se rapprocher de l'idée de célébration développée par Pierre Fayard.

Actualisation, intégration et information au cœur de la diffusion de la culture scientifique réalisée au sein de l'OSUG

L'objectif principal de la diffusion de la culture scientifique se retrouve dans son appellation même : la diffusion des connaissances scientifiques au plus grand nombre. Cela passe par la vulgarisation des résultats de recherche, la présentation des laboratoires et des différents métiers qui s'y exercent ou bien par des activités ou visites permettant aux publics de « *découvrir des choses qu'ils n'auraient pas l'occasion de faire de chez eux* » (Julien). Tout est de l'ordre de l'actualisation des connaissances des non-spécialistes et de l'intégration comme définie par [Fayard \(1988\)](#).

Toutes les actions de communication visant à sensibiliser le public aux enjeux scientifiques et sociétaux sont de l'ordre de l'information, au sens où les informations données aux citoyens doivent leur permettre de pousser leurs questionnements et de prendre part aux débats sur les sujets concernés. Le second projet de vidéos de l'OSUG, plus long et visant à amener le public vers des notions plus complexes et généralement non communiquées, rejoint cette fonction de la CSP.

3.4.2 Le réseau et les relations de la CSP

La diffusion au service de la communication

Les exemples présentés dans la section 3.3 montrent que la communication institutionnelle et la diffusion de la culture scientifique peuvent être intrinsèquement liées dans certains cas. Les entretiens réalisés dans cette étude laissent penser que ces deux actions ont été initiées dans un but de communication institutionnelle et qu'elles ont été ensuite mises en place avec une volonté de diffusion des savoirs, soit suite à un compromis entre les deux parties soit dans une volonté assumée et prévue de mélanger les deux types de communication.

De la même manière que « la communication précède la patrimonialisation » dans l'article de [Babou et Le Marec \(2008\)](#), ici la communication précède la diffusion dans ces actions mixtes.

Le rôle central du service communication de l'OSUG

Les entretiens ont révélé que le service communication de l'OSUG occupe une place centrale dans la CSP. Ceci est particulièrement visible dans le cas de l'ISTerre, où Angélique et Henri-Claude se positionnent dans une démarche d'insertion dans les projets menés par l'OSUG plus que de création de projets qui seraient relayés par l'OSUG.

Tous les enquêtés ayant été impliqués dans la commission communication de l'OSUG soulignent son rôle important et utile pour créer ce réseau de communication et partager les informations entre laboratoires, mais surtout entre le service communication de l'OSUG et

les laboratoires.

3.4.3 Les règles et normes à la base de la CSP

Cette étude révèle la présence de normes ou règles identiques à celles identifiées par [Babou et Le Marec \(2008\)](#).

« Le respect de la légitimité scientifique »

Les contenus produits en partie par les chargées de communication, comme la rédaction de certaines actualités web, la newsletter ou les vidéos Flash, sont systématiquement révisées par les chercheurs à l'origine du contenu afin de garantir leur exactitude scientifique.

« Les normes communicationnelles »

Contrairement aux personnes interrogées dans l'étude de [Babou et Le Marec \(2008\)](#), les différents publics visés par les actions effectuées au sein de l'OSUG sont bien identifiés par les différents acteurs.

Angélique : les personnes « lambda », on n'a pas de contacts avec eux. Donc vouloir toucher ces personnes qu'on ne peut pas toucher ce serait un peu irréaliste, donc il faut aussi apprendre à vraiment connaître les personnes qui t'entourent, ta sphère qui te suit sur les réseaux, qui regarde ton site web. Vraiment les personnes que tu es susceptible de toucher, qui sont-elles ?

Ainsi la newsletter de l'ISTerre est destinée à « tous les gens qui ont un pied dans la science » tandis que les actions réalisées dans les manifestations scientifiques sont à destination des classes et des familles, plus ou moins attirés par les sciences selon les événements.

Les vidéos Flash de l'OSUG suivent un cahier des charges bien précis qui fut décidé en amont pour capter et conserver l'audience visée, c'est-à-dire un public éloigné des sciences. C'est pourquoi celles-ci consistent en des vidéos de deux minutes maximum, sur un sujet « *qui va résonner avec le public* » posé sous la forme d'une question, avec un montage dynamique accompagné de schémas et dessins explicatifs. Le second projet vidéo est au contraire à destination d'un public plus averti, qui aura cherché l'information contenue dans la vidéo. C'est pourquoi ce second format est plus long, environ dix minutes, et touche à des thématiques plus complexes comme les variations climatiques.

Quelques fois cependant, de façon inopinée l'action de communication touche un public non prévu initialement. C'est le cas du mapathon organisé par Élise Beck : initialement destiné aux chercheurs et étudiants il a touché des professeurs de disciplines éloignées de la géographie.

Dans l'article de [Babou et Le Marec \(2008\)](#), les banques d'images étudiées « *constituent des artefacts fictionnels* » en fournissant des photographies plus proches des stéréotypes que

de la réalité des laboratoires. Cette attitude est peu présente dans les entretiens réalisés ici. Au contraire il apparaît plutôt un désir de montrer ce qui se fait dans un laboratoire et de présenter les différents métiers de la recherche.

Enfin, dans le cas des communiqués de presse et actualités web, les tutelles définissent les normes communicationnelles, c'est-à-dire quels articles peuvent et méritent d'être diffusés (article pas encore publié, intérêt scientifique, médiatique, sociétal, ...). Cependant le service communication de l'OSUG a un pouvoir de décision qui permet de contourner cette norme pour, par exemple, valoriser le travail de vulgarisation du chercheur ou le sujet étudié (figure 3.1).



CHAPITRE 4

ANALYSE DES CORPUS DE DOCUMENTS

Ce chapitre consiste en la description statistique de deux corpus de documents : la liste des ressources grand public de l'OSUG entre 2013 et 2015, et la revue de presse de l'OSUG entre début 2017 et fin 2020. La revue de presse est complétée par les références des textes écrits par des chercheurs de l'OSUG. L'annexe B.1 présente un extrait de la revue de presse et contient le tableau complet des communiqués de presse ou actualités web utilisés dans cette étude. De même, la liste des ressources grand public est disponible en annexe B.2.

Dans la suite, les quatre critères présentés dans le chapitre 2 sont analysés successivement pour les deux corpus. Les formats principalement utilisés dans la communication institutionnelle et la diffusion de la culture scientifique sont présentés dans la section 4.1. Les unités de l'OSUG et les organismes impliqués dans la diffusion des actualités scientifiques ou des ressources grand public sont étudiées dans la section 4.2. Les thématiques et le type de sujet sont analysés ensemble du point de vue de la médiatisation des actualités scientifiques (web et communiqués de presse) dans la section 4.3. Enfin, ce chapitre se conclut par quelques discussions supplémentaires sur les données utilisées en section 4.3.4.

4.1 Formats

4.1.1 Revue de presse

Entre début 2017 et fin 2020, 252 communications publiques de l'OSUG ou de ses chercheurs ont été répertoriés dans la revue de presse. Ces communications sont réparties en trois catégories selon les proportions présentées figure 4.1. Seul 1/4 des textes préparés par les chercheurs de l'OSUG sont diffusés sous la forme de communiqués de presse, eux-mêmes relayés ensuite sous forme d'actualité web. Le reste des textes sont principalement diffusés directement sous la forme d'actualités sur les sites web des organismes tutelles. Le 1%

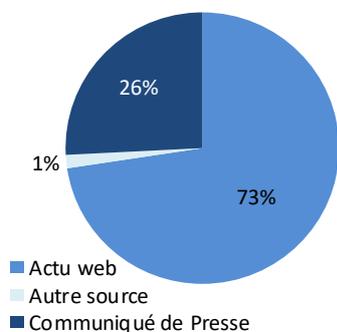


Figure 4.1 – Proportion des différents formats (communiqués de presse, actualités web et autre) parmi les 252 communications publiques de l'OSUG entre début 2017 et fin 2020.

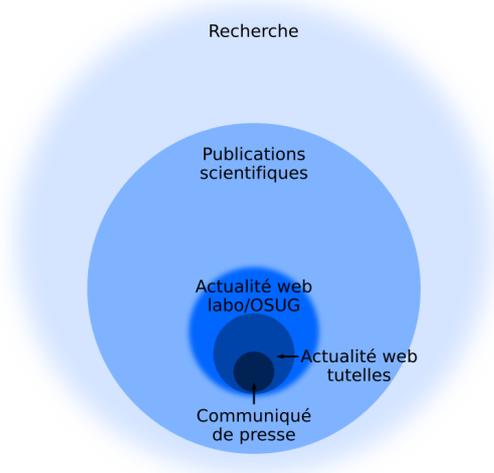


Figure 4.2 – Représentation de la proportion des publications scientifiques communiquées sous la forme d'une actualité web par les tutelles ou de communiqués de presse. Les proportions suivantes sont estimées par l'analyse de la revue de presse de l'OSUG entre 2017 et 2020 : en moyenne, sur 68 publications scientifiques seulement 4 sont communiquées par les tutelles sur le web, dont une seule fera l'objet d'un communiqué de presse.

d'« autre source » correspond aux quatre articles publiés sur le site « The Conversation », à la fois média indépendant en ligne et association loi 1901.

Le nombre approximatif de personnes employées au sein de la fédération OSUG est estimé autour de 1100. Cette valeur est calculée à partir des annuaires et organigrammes des différents laboratoires et équipes de recherche de l'OSUG au 1er janvier 2021. A cause de limitations techniques (pas d'annuaire complet de l'OSUG avec le statut de chaque personne), cet effectif prend en compte quelques fois les personnels administratifs et techniques en plus des chercheurs et doctorants. En première approximation néanmoins, cette valeur est représentative du nombre de personnels de recherche travaillant au sein de l'OSUG. Il est raisonnable de penser qu'en moyenne, un chercheur publie au moins un article par an. Sur quatre ans il aura publié en moyenne quatre articles alors que seulement 0,23 seront communiqué publiquement (252 communications publiques divisées par les 1100 personnes). En d'autres termes, sur environ 17 articles scientifiques publiés par un chercheur de l'OSUG, en moyenne un seul fera l'objet d'une communication publique des tutelles sous la forme d'une actualité web. La figure 4.2 représente par les aires des disques la différence entre le nombre d'articles scientifique publiés et le nombre correspondant communiqué publiquement. Puisque chaque communiqué de presse a sa propre actualité web il existe un facteur 4 entre les deux aires des disques centraux. Le nombre d'actualités web des laboratoires ou de l'OSUG est inconnu mais supérieur au nombre d'actualités web des tutelles (liés aux unités de l'OSUG). Les entretiens du chapitre précédent ont en effet révélé, par exemple, que l'OSUG a son

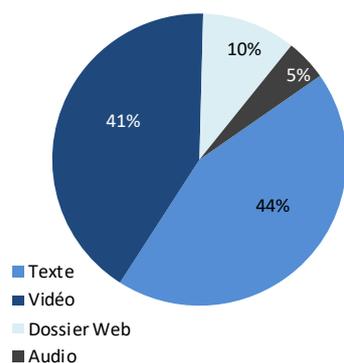


Figure 4.3 – Proportion des différents formats (texte, vidéo, dossier web, audio, matériel) parmi les 122 ressources grand public publiées sur le site web de l'OSUG entre 2013 et fin 2015.

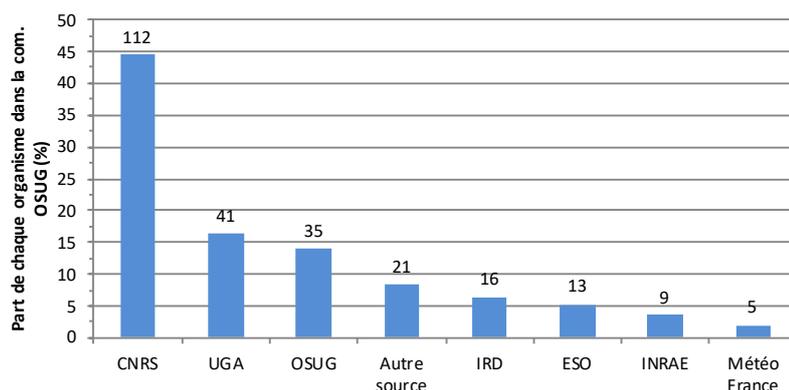
propre circuit de décision par rapport à ces actualités, et peut publier des articles refusés par les tutelles. Ainsi, en moyenne pour l'OSUG, sur 68 publications scientifiques seulement 4 sont communiquées par les tutelles sur le web, dont une seule fera l'objet d'un communiqué de presse.

Un décalage conséquent entre la recherche effectuée et publiée dans les journaux scientifiques est observé en comparaison de ce qui est communiqué publiquement. Ce décalage peut s'expliquer par les critères d'éligibilité des articles scientifiques à la publication sous forme d'actualité web ou de communiqués de presse. Comme vu dans le chapitre précédent à la section 3.1.1, la publication scientifique à l'origine du texte de « fait marquant » ne doit pas encore avoir été publiée ni communiquée publiquement, elle doit également « constituer une avancée majeure dans son domaine » et concerner un sujet d'« intérêt » « (scientifique, médiatique, sociétal...) ». Il y a donc un filtre de sélection par les tutelles, similaire au filtre de sélection des articles scientifique par les éditeurs de journaux scientifiques prestigieux. À cela peut peut-être s'ajouter une certaine auto-censure des chercheurs vis-à-vis de l'intérêt de leur sujet de recherche.

4.1.2 Ressources grand public

Environ 280 ressources grand public ont été référencées sur le site web de l'OSUG. Au moins 80 d'entre elles ne seront pas conservées suite à la refonte de la rubrique ressources de juillet 2021. Sur les 200 ressources restantes, seulement 120 ont été réalisés entre début 2013 et fin 2015. Comme le révèle la liste des ressources, référencée en annexe B.2, 12 entrées sans date ont été conservées pour cette étude car elles sont considérées comme toujours d'actualité. Ce sont par exemple des portraits de personnels toujours en poste actuellement ou des dossiers web encore actuels. La figure 4.3 révèle que ces ressources sont composées à plus de 80% de textes et de vidéos en parts égales. La catégorie « Dossiers Web » désigne principalement des sites web mais inclue aussi quelques dossiers sous format PDF. Enfin les contenus audio consistent exclusivement en des interviews de chercheurs, enregistrés sous forme de podcast et diffusés sur les sites des médias correspondants (France Culture principalement).

Figure 4.4 – Part des différents organismes dans la communication institutionnelle de l’OSUG. Le nombre de communications pour chaque catégorie est indiqué au-dessus de chaque barre.



4.2 Sources

4.2.1 Les organismes publieurs des communiqués et actualités web

Les communiqués de presse et actualités web sont diffusés et relayés par de nombreuses sources. En effet, un chercheur travaille rarement seul et il est courant qu’un article soit signé par une équipe de chercheurs de différentes affiliations. Ainsi, un communiqué de presse sera diffusé par la tutelle d’un des membres de l’équipe (les logos des différentes tutelles sont toutefois présents sur le communiqué) et relayé immédiatement par celles des autres membres. Pour des raisons de rapidité, cette étude s’intéresse aux sources premières et non aux relais qui s’ensuivent.

La figure 4.4 présente la proportion d’actualités presse de l’OSUG publiée par chaque organisme et tutelle. L’étiquette « Autre source » regroupe 17 organismes mineurs (entre 1 et 5 articles publiés). La liste complète des sources est référencée en annexe B.1.1. Le CNRS regroupe à lui seul presque la moitié de la communication publique de l’OSUG en termes de communiqués de presse et actualités web. Il est suivi, avec seulement 16%, par l’UGA, puis l’IRD à 6% et enfin l’INRAE et Météo-France à moins de 4% chacun. L’ordre de ces cinq tutelles est le même que pour le classement des tutelles de l’UAR OSUG.

Le CNRS publie presque trois fois plus de communiqués et actualités web que l’UGA. Cette différence ne semble pas pouvoir être attribuée à une proportion plus élevée de chercheurs CNRS que d’enseignants chercheurs de l’UGA. En effet, même si les effectifs par statut pour l’OSUG sont inconnus, il est possible de faire une estimation à partir des données présentes dans le rapport « Le CNRS en chiffres » de 2016¹. En 2015, dans les laboratoires liés aux CNRS il y avait 10 660 chercheurs CNRS pour 29 246 enseignants chercheurs. Il y avait donc environ trois fois plus d’enseignants chercheurs que de chercheurs CNRS.

La proportion des différents formats pour chaque source, présentée en figure 4.5 montre que les instituts du CNRS publient uniquement des actualités web. Les communiqués de

1. Rapport disponible à cette adresse : <https://www.cnrs.fr/sites/default/files/download-file/cnrs-en-chiffre-2016.pdf>

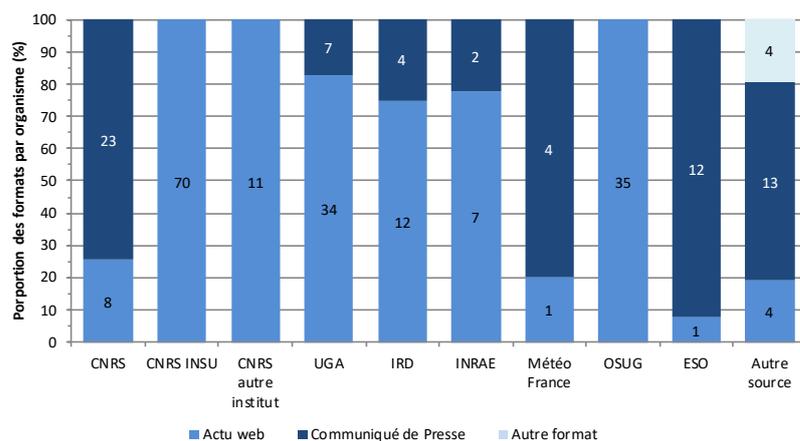


Figure 4.5 – Proportion des formats (communiqués de presse, actualités web et autre) utilisés par chaque organisme dans leurs communications liées à l’OSUG. Le nombre de communications pour chaque catégorie est indiqué dans chaque barre.

presse CNRS sont entièrement publiés par les délégations nationales ou régionales du CNRS. Au contraire, l’UGA publie proportionnellement beaucoup moins de communiqués de presse que d’actualités web. Les nombres inscrits dans chaque barre du diagramme indiquent le nombre de communications de la catégorie correspondante. Ils sont assez faibles pour les autres sources (INRAE, ESO, Météo France ...) ce qui rend l’interprétation de ces proportions non pertinente.

4.2.2 Les unités de l’OSUG

L’implication des différents laboratoires et équipes de recherche n’est pas uniforme ni même proportionnelle à leur effectif. C’est ce que montrent les figures 4.6 et 4.7 pour respectivement les communications presse et les ressources grand public de l’OSUG. La distorsion de représentation est calculée comme étant le rapport entre la visibilité de l’unité pour la communication étudiée (par exemple le nombre de ressources grand public de l’unité sur le nombre total de ressources) avec la proportion en effectif de l’unité dans l’OSUG. Les données correspondantes sont regroupées dans le tableau B.1 de l’annexe B.3. Les unités avec une distorsion de représentation supérieure à 1 sont surreprésentées par rapport à leur effectif, tandis que les autres sont sous-représentées.

Dans les deux types de communication, l’IGE et l’IPAG sont surreprésentés. Ces deux laboratoires contribuent à plus de la moitié des textes de communication publique de l’OSUG alors qu’ils ne représentent qu’un peu moins d’un tiers des effectifs de l’OSUG. Le LECA est correctement représenté par les communiqués de presse et actualité web tandis qu’il est lui aussi surreprésenté dans les ressources grand public. Le Centre d’Etude de la Neige (CEN) et le Jardin du Lautaret sont surreprésentés par les communiqués de presse et actualité web mais totalement absent des ressources grand public.

La suite montrera que cette surreprésentation de certains laboratoires est liée aux thématiques de recherches qui sont très médiatisées.

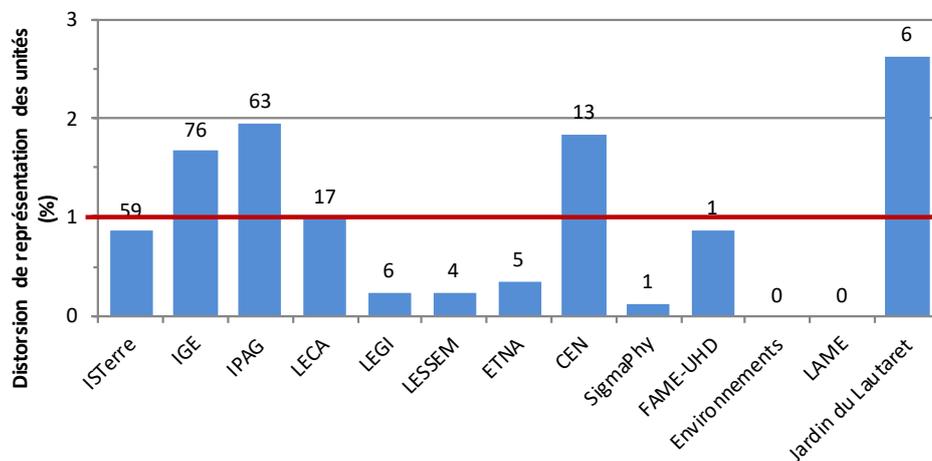


Figure 4.6 – Distorsion de représentation des différentes unités de l’OSUG dans la communication institutionnelle de l’OSUG (communiqués de presse et actualités web). Le nombre de communications pour chaque catégorie est indiqué au-dessus de chaque barre. Les unités ayant un résultat supérieur à 1 (IGE, IPAG, CEN, Jardin du Lautaret) sont surreprésentées par rapport à leur effectif, tandis que les autres sont sous-représentées.

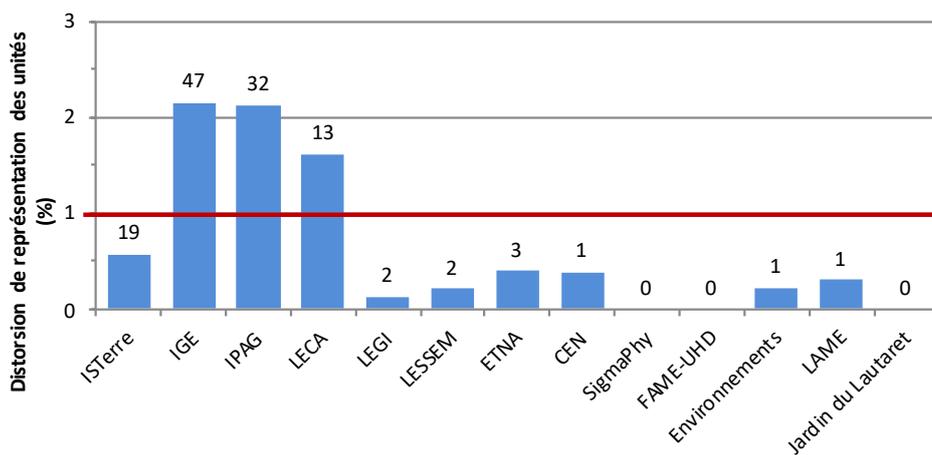


Figure 4.7 – Distorsion de représentation des différentes unités de l’OSUG dans les ressources grand public du site web de l’OSUG. Le nombre de communications pour chaque catégorie est indiqué au-dessus de chaque barre. Les unités ayant un résultat supérieur à 1 (IGE, IPAG, LECA) sont surreprésentées par rapport à leur effectif, tandis que les autres sont sous-représentées.

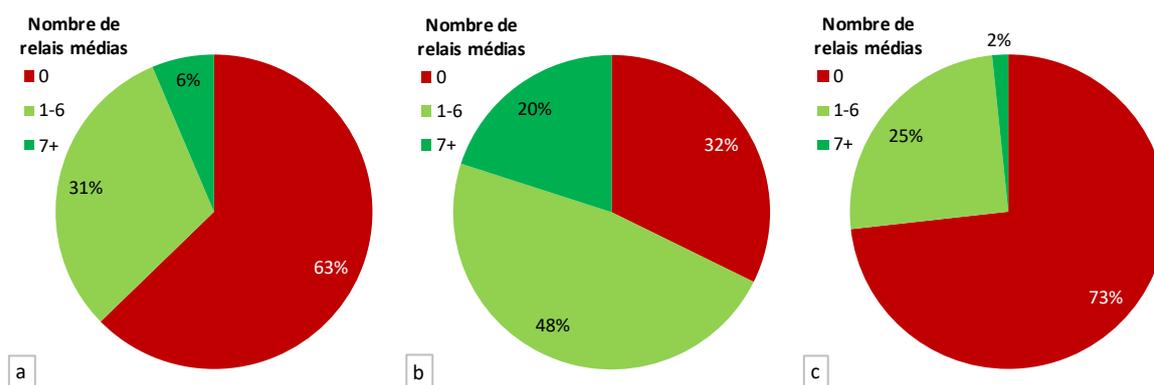


Figure 4.8 – Proportion des sujets relayés par les médias en fonction du nombre de relais : 0, entre 1 et 6 fois et plus de 7 fois. (a) Proportions tout formats confondus. (b) Proportions pour les communiqués de presse. (c) Proportions pour les actualités web.

4.3 Médiatisation par thématique et type de sujet

4.3.1 Relai médiatique en fonction du format

La médiatisation des communiqués de presse et actualités web est calculée selon la méthode décrite dans la section 2.1.4. Le calcul sans la prise en compte des thématiques ou types de sujet donne une idée du taux de transmission de l'information scientifique vers le public non scientifique. La figure 4.8 montre la proportion d'articles qui sont relayés par les médias en fonction du nombre de relais selon le format de la communication (communiqué de presse, actualité web ou indifférent).

La sous-figure (a) souligne clairement que, quelque soit le sujet ou la thématique, moins d'une communication scientifique publique sur deux est relayée par les médias. Cependant le format influe beaucoup sur cette valeur comme le montre les sous-figures (b) et (c). Environ 3/4 des informations publiées uniquement sous forme d'actualités web ne sont pas relayées par les médias. Au contraire, plus de 2/3 des communiqués de presse sont relayés, dont près de 1/3 est relayé plus de 7 fois. Cela confirme bien l'hypothèse selon laquelle les journalistes vont très peu chercher l'information sur les sites web des institutions et utilisent préférentiellement les communiqués de presse comme source.

4.3.2 Relai médiatique en fonction des thématiques

Chaque sujet (communiqué de presse, actualité web ou ressource grand public) se voit attribué une ou plusieurs thématiques de la liste présentée dans le tableau 2.1. La figure 4.9 montre la proportion de chaque thématique dans la communication presse de l'OSUG (a) et dans les sujets de cette communication relayés par les médias (b). Le « paysage médiatique » présenté en (c) correspond à la proportion des sujets relayés par les médias pondérée par le nombre de relais.

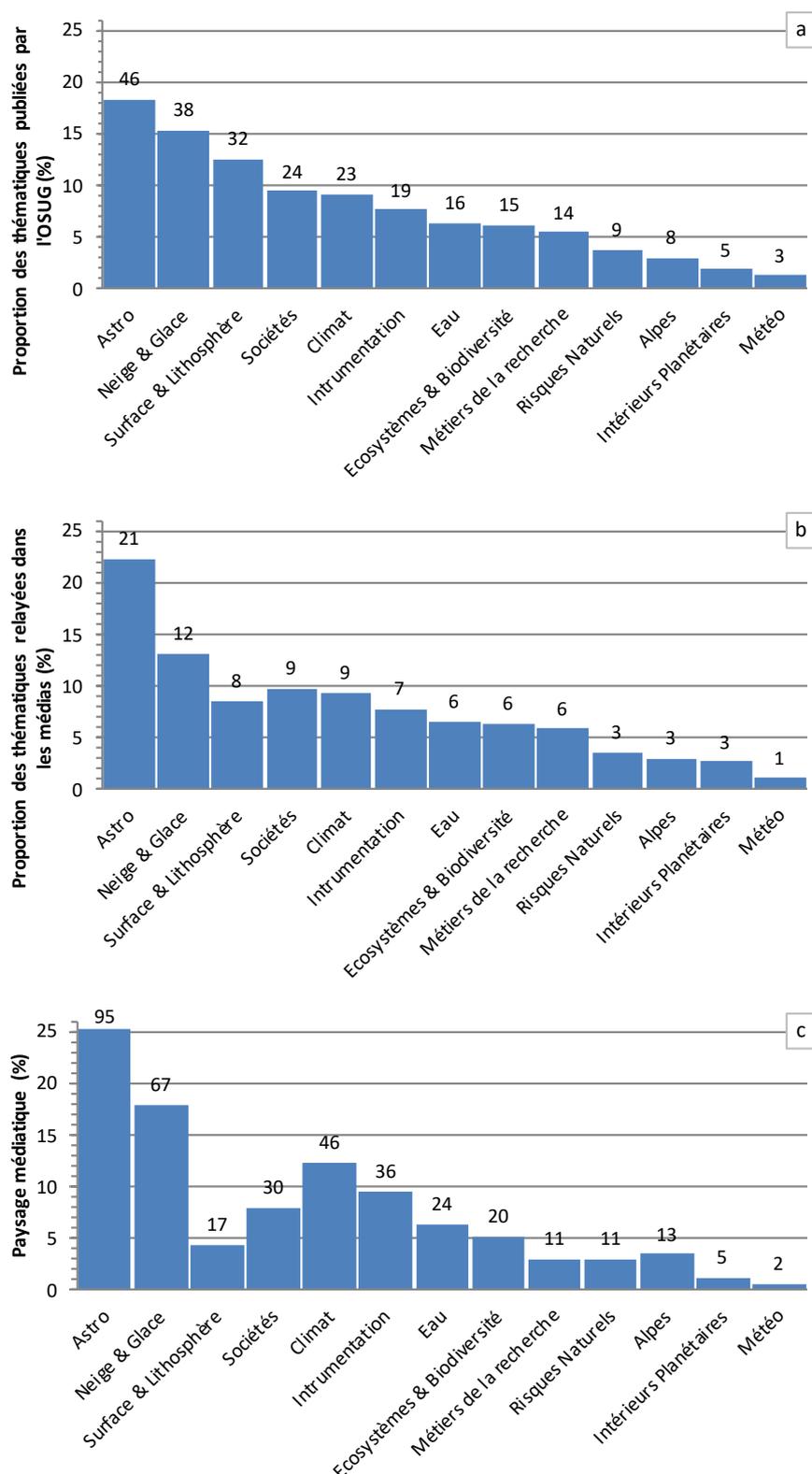


Figure 4.9 – Proportion des thématiques dans (a) la communication de l'OSUG et (b) les sujets relayés par les médias. (c) représente le paysage médiatique, c'est-à-dire la proportion des sujets relayés par les médias pondérée par le nombre de relais. Les nombres au dessus des barres indiquent le nombre de sujets concernés par chaque catégorie.

Le premier graphique donne ainsi la composition thématique de ce qui est communiqué par l'OSUG, le second l'accessibilité minimale du public pour chaque thématique, et le dernier la composition moyenne de ce qu'un individu lambda peut entendre dans les médias concernant l'OSUG. La proportion des thématiques communiquées par l'OSUG semble cohérente avec l'effectif des différents laboratoires. En tête se trouvent les sujets liés aux trois plus gros laboratoires, l'IPAG, l'IGE et l'ISTerre, puis viennent des thématiques communes à plusieurs laboratoires et souvent associées à d'autres thématiques. La proportion des sujets relayés par les médias au moins une fois suit assez bien ce qui est diffusé par l'OSUG même si la thématique « Surface & Lithosphère » est notablement moins relayée. Cette baisse semble d'autant plus significative dans le paysage médiatique : les thématiques « Astro », « Neige & Glace » et « Climat » sont clairement surreprésentées dans les médias alors que les thématiques « Surface & Lithosphère » et « Intérieurs Planétaires » sont très peu relayées massivement par les médias.

Les ressources grand public publiées sur le site web de l'OSUG montrent des différences avec celles observées précédemment (figure 4.10). Les sujets liés au climat sont clairement surreprésentés par rapport à la communication presse de l'OSUG. La thématique « Métiers de la recherche » est également plus représentée car des portraits de chercheurs et doctorants sont souvent mis en avant dans ces ressources grand public.

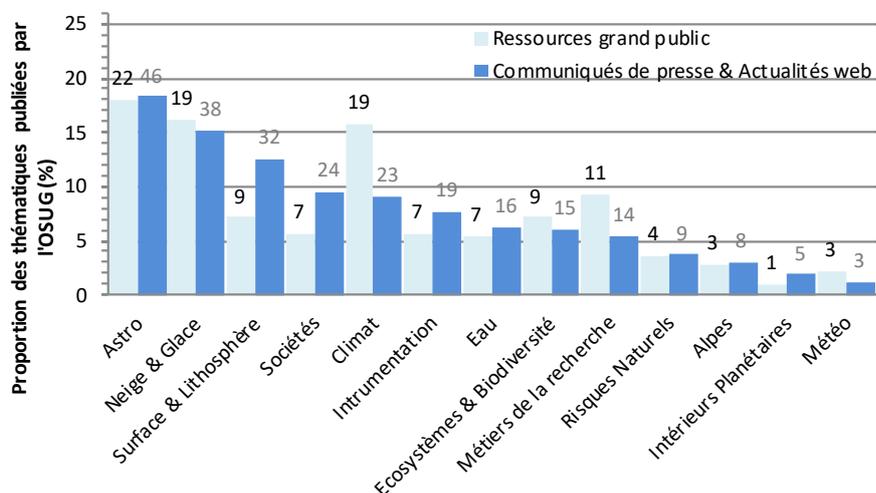


Figure 4.10 – Proportions comparées des thématiques des ressources grand public de l'OSUG (bleu clair) avec les thématiques des communiqués de presse et actualités web (bleu foncé).

Des améliorations peuvent être apportées à ces catégories. En effet, la catégorie « Météo » comporte très peu d'éléments dans les deux types de communication et peut se trouver facilement confondue avec la catégorie « Climat », c'est pourquoi il pourrait être pertinent de supprimer cette catégorie. La catégorie « Astro » pourrait quant à elle être séparée en deux, l'une faisant référence aux objets solides (astéroïdes, comètes et planètes) tandis que

Tableau 4.1 – Composition thématique (%) de chaque catégorie « type de sujet » pour les communiqués de presse et actualités web. Les cellules bleues indiquent une proportion supérieure à 10%.

	Spectaculaire	Sociétal	Projet	Autre
Alpes	0	1,3	6,4	3,8
Astro	60,5	0,5	9,1	22,1
Climat	2,3	16,6	12,1	3,3
Eau	0	11,8	3,4	4,1
Écosystèmes & Biodiversité	0	7,7	4,2	7,9
Instrumentation	17,4	1,7	7,7	9,0
Intérieurs Planétaires	4,7	0	1,8	2,5
Météo	2,3	1,7	1,6	1,6
Métiers de la recherche	0	0,8	15,8	4,9
Neige & Glace	7,0	22,3	15,7	14,5
Risques Naturels	1,2	7,4	4,5	0,8
Sociétés	1,2	21,2	4,0	1,6
Surface & Lithosphère	3,5	7,3	13,6	23,8

l'autre concernerait plutôt les objets beaucoup plus massifs (étoiles, trous noirs et galaxies). Néanmoins rien n'indique à priori que la séparation de cette catégorie soit pertinente pour une analyse en termes de types de sujets si la majeure partie des sujets d'astronomie sont bel et bien considérés comme spectaculaires (voir section suivante).

4.3.3 Relai médiatique en fonction du type de sujets

La même analyse que précédemment est cette fois réalisée en considérant les quatre types de sujets définis dans le tableau 2.1. Contrairement aux thématiques, l'attribution d'un sujet à une ou plusieurs de ces catégories peut-être subjective. Néanmoins, en dépit de ses limites c'est cette méthode qui a été utilisée ici pour une première approche. Le tableau 4.1 présente la composition en thématiques obtenue pour chaque catégorie de type de sujet (spectaculaire, sociétal, projet et autre). Une majeure partie des sujets spectaculaires est liée à l'astronomie et aux prouesses instrumentales associées aux découvertes, tandis que les sujets sociétaux concernent plutôt le climat et la fonte des glaces. La thématique « Sociétés » regroupe principalement des sujets concernant de près les sociétés contemporaines, telles que les ressources, les énergies et la pollution. Les catégories « Projet » et « Autre » montrent plus d'uniformité en termes de thématiques que les catégories « Spectaculaire » et « Sociétal » qui sont plus ciblées sur des sujets d'intérêt particulier pour le public.

Comme dans la section précédente, la figure 4.11 montre la proportion de chaque type de sujet dans la communication presse de l'OSUG (a), dans les sujets de cette communication relayés par les médias (b), et le « paysage médiatique » associé (c). L'OSUG met principalement en avant des sujets sociétaux et ne publie pas énormément de sujets spectaculaires comparé aux deux dernières catégories. Cependant ce sont bien eux qui sont sur-relayés par les médias et surreprésentés dans le paysage médiatique. Les deux catégories qui concernent plus la recherche fondamentale (« Projet » et « Autre ») sont quant à elles très peu présentes

dans le paysage médiatique. Ceci rejoint ce qui a déjà été observé dans l'étude comparative de de Cheveigné (2005) menée sur 15 journaux télévisé de 8 pays européens : « *La part de la recherche fondamentale est partout très faible, inférieure ou de l'ordre de 10%.* ». Ces résultats sont également cohérents avec les retours des enquêtés, tous estimant que les sujets demandés par le public sont en général liés aux enjeux sociétaux ou au contraire fascinants.

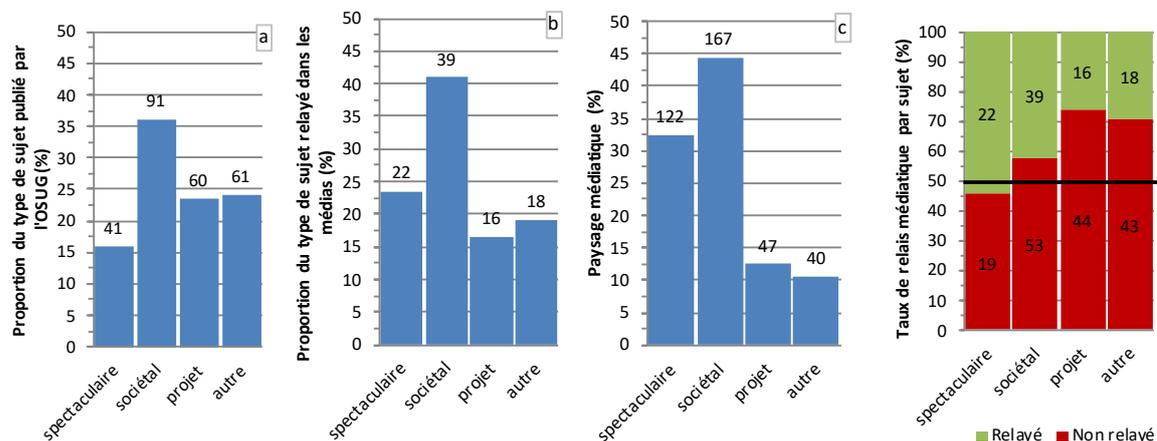


Figure 4.11 – Proportion des types de sujets dans (a) la communication de l'OSUG, (b) les sujets relayés par les médias et (c) le paysage médiatique associé. Les nombres au dessus des barres indiquent le nombre de sujets concernés par chaque catégorie.

Figure 4.12 – Proportion des sujets relayés ou non par les médias pour chaque sujet.

S'il est important de communiquer sur les sujets en rapport avec la recherche fondamentale, il reste cependant très rare de les voir relayés par les médias. C'est en effet ce que montre la figure 4.12 : les catégories « Projet » et « Autre » ont moins de 30% de chances d'être relayés par les médias alors que les sujets des catégories « Sociétal » et « Spectaculaire » sont en moyenne relayés à 40-60%.

4.3.4 Quelques remarques sur les corpus

La revue de presse

La revue de presse est complétée régulièrement par la chargée de communication de l'OSUG. Les outils utilisés pour trouver les articles, émissions radio ou vidéos concernant l'OSUG ou une de ses unités recherchent sur le web les mots-clés indiqués. Dans le cas présent il s'agit des noms des laboratoires et des chercheurs qui ont été le centre d'actualités récentes connues du service communication de l'OSUG. Cela signifie donc que les actualités qui ne citent pas le laboratoire ne sont pas répertoriées dans la revue de presse. De même, les reportages vidéo ou podcasts audio dans lesquels l'intervention d'un chercheur ou d'une unité de l'OSUG n'est pas décrite dans le titre ou le texte associé ne sont pas répertoriés. Étant donné que la méthode adéquate pour présenter un chercheur de la manière la plus courte possible est de citer son organisme payeur (sa tutelle) et non son laboratoire, il est possible

qu'une part non négligeable des retours médiatiques soient absente de ce corpus. Cependant il est raisonnable de penser que ce biais est appliqué de manière équivalente à tous les sujets, quelque soit sa thématique, et donc ne change pas ou peu les observations réalisées dans ce chapitre.

La liste des communiqués de presse et actualités web a été réalisée pour cette étude à partir des fichiers PDF enregistrés sur l'espace de stockage du service communication de l'OSUG. Si, pour une raison ou une autre, un document est manquant, il n'est alors pas répertorié ici. C'est pourquoi, par exemple, dans le corpus utilisé ne sont répertoriés que 4 articles « The Conversation » alors que la revue de presse en liste 7 autres. Cependant ce nombre, même corrigé, reste négligeable par rapport à la quantité de communiqués de presse et d'actualités web.

Les ressources grand public

La liste des ressources grand public du site web de l'OSUG ne comporte que 120 entrées, ce qui n'est peut-être pas suffisant pour garantir une représentation statistique correcte lors des analyses portant sur les 13 unités ou thématiques (en moyenne ils impliquent moins de 10 éléments par catégorie). De plus, peu d'informations sont disponibles sur les conditions de renseignement de la rubrique ressources entre 2013 et 2015 (qui écrit et publie les articles ? y-a-t-il plusieurs personnes ayant publié des ressources en ligne ? comment les sujets remontent-ils jusqu'au site web de l'OSUG ? etc.)



5.1 Bilan des entretiens

Dans cette étude ont été interrogés six acteurs différents de la CSP réalisée au sein de l'OSUG afin de répondre aux trois questions principales qui ont motivé cette recherche :

- Quels sont les dispositifs mis en place pour réaliser la communication scientifique publique au sein de l'OSUG ?
- Quels sont les acteurs de cette communication ?
- Quels sont les différentes logiques communicationnelles de chaque acteur et les sujets traités ?

Ces trois questions sont intimement liées entre elles, en particulier parce que les différentes actions de communication peuvent être en général classées dans la catégorie « communication institutionnelle » ou bien « diffusion de la culture scientifique ».

5.1.1 Les dispositifs mis en place

La communication institutionnelle est réalisée essentiellement via les sites web des laboratoires et de l'OSUG. Les informations qui y sont diffusées sont essentiellement reliées aux communiqués de presse ou aux actualités scientifiques des laboratoires.

La diffusion de la culture scientifique passe principalement par des manifestations scientifiques, des actions pérennes des laboratoires ou de l'OSUG comme des visites (scolaires ou non) et enfin des actions individuelles de chercheurs.

Deux cas particuliers, impliqués dans les deux types de communication, ont également été présentés : la newsletter externe de l'ISTerre et la série de vidéos de l'OSUG.

5.1.2 Les acteurs interrogés et leur rôle

Marion Papanian, chargée de communication et de culture scientifique de l'OSUG qualifie son rôle auprès des chercheurs de « *conseil, support, opérationnel et facilitateur* », tandis qu'auprès des membres de la commission communication il y a en plus celui de coordination, conseil en stratégie, et également un rôle moteur de la commission. Pour les missions de diffusion de la culture scientifique, elle est chargée de la diffusion et coordonne des stagiaires qui vont se charger de la création de nouveaux dispositifs. Pour la communication institutionnelle au contraire, elle est amenée quelques fois à rédiger des textes en lien avec l'actualité scientifique des laboratoires, mais le plus souvent elle doit « *trouver les voies de valorisation* » des contenus créés par les chercheurs.

Ostiane Chaboisson, chargée de projet audiovisuel et communication à l'OSUG est en charge des projets vidéos de l'OSUG (Flash et second projet) « *de A à Z. D'où le "chef de projet" [audiovisuel]* ». Elle est également un relai des actualités institutionnelles sur le site web et les réseaux sociaux, et a un rôle de support technique de production assistée par ordinateur (PAO) pour le Centre Spatial Universitaire de Grenoble (CSUG).

Angélique Cararra, chargée de communication de l'ISTerre a un double rôle, celui de relai entre l'OSUG et le laboratoire mais aussi celui de chargée de la communication interne et publique du laboratoire. C'est un rôle à la fois de soutien et de traduction de ce que veulent communiquer les chercheurs. Pour ces raisons elle définit son rôle comme étant « *la passerelle entre le chercheur, le directeur* » et le public visé par les actions de communication, mais aussi entre le laboratoire et l'OSUG.

Henri-Claude Nataf, chargé de mission sur la communication au sein de l'ISTerre a un rôle, en ce qui concerne la CSP, que l'on pourrait qualifier de conseiller scientifique auprès des chargés de communication car il a une certaine connaissance du laboratoire et des activités scientifiques des chercheurs. « *Un des travaux c'est d'essayer de trier les initiatives et voir celles dans lesquelles on peut être le plus pertinent et à-même de réagir.* »

Julien Milli, coordinateur de la communication scientifique pour l'IPAG au sein de l'OSUG a « *vraiment un rôle de coordinateur, faire le lien entre ce qui se fait en termes de communication scientifique au sein de l'IPAG et l'aide que peut apporter le pôle communication de l'OSUG* ».

Enfin Élise Beck, enseignante-chercheuse et responsable de l'équipe Environnements du laboratoire PACTE, est largement impliquée dans diverses actions de CSP en rapport avec les risques et la géomatique, ses thématiques de recherche et d'enseignement. Bien qu'il n'y ait pas de mission d'observation et de diffusion dans son poste, contrairement aux Conseil National des Astronomes et Physiciens (CNAP) par exemple, elle considère que « *ça fait partie intégrante de notre métier* ». Elle se retrouve donc impliquée aussi bien dans l'initiation, la création ou la diffusion d'actions de CSP.

Ces entretiens ont ainsi révélé que ce sont les chercheurs les principaux producteurs du contenu communiqué, les chargés de communication intervenant essentiellement au niveau de la forme et du relai sur diverses plateformes de diffusion. De ce point de vue il semble qu'il n'y ait pas de décalage en termes d'acteurs produisant le contenu scientifique par rapport aux producteurs du contenu communiqué, comme envisagé dans la première hypothèse (section 1.3.2).

5.1.3 Les sujets communiqués

Des similitudes sont observées entre les thématiques et types de sujets communiqués par les différents acteurs. La communication institutionnelle est centrée sur l'actualité scientifique des laboratoires, elle-même issue des communiqués de presse et actualités scientifiques diffusées par les tutelles. Bien que ce soient les chercheurs qui rédigent ces textes, ce sont les tutelles qui choisissent les articles méritant d'être diffusés « *[e]n fonction de son "intérêt" (scientifique, médiatique, sociétal...)* » (CNRS-INSU). Pour des actions issues directement des laboratoires, comme la newsletter de l'ISTerre, le choix des sujets est réalisé par les responsables d'équipe et la direction.

Dans la diffusion de la culture scientifique les mêmes thèmes sont retrouvés : « *des enjeux sociétaux, des thématiques qui font rêver ou des questions qui reviennent souvent et que l'on peut se poser* » (Marion) pour les vidéos Flash, « *des sujets relativement d'actualité, assez à la mode* » (Julien) pour les articles de journaux etc. De même, les thématiques avec des enjeux sociétaux, de sensibilisation du public, sont plus facilement communiqués : « *on a tendance à penser qu'on doit communiquer d'avantage sur les problèmes de société, au sens assez large* » (Henri-Claude), « *c'est ça qui rend les choses plus faciles aussi parce que [les risques] c'est une problématique qui concerne le grand public directement* » (Élise).

5.1.4 Les logiques communicationnelles

La communication institutionnelle est principalement orientée vers la valorisation des recherches et activités des laboratoires, de l'OSUG et même de l'université (par exemple avec les travaux effectués pour l'ISTerre). La mise en avant des publications des équipes participe aussi à une logique de rétribution du travail de recherche accompli. Les actions initiées et menées entièrement par le service communication de l'OSUG visent également à augmenter la visibilité de la fédération et à mettre en avant un message unifié OSUG sur diverses plateformes, comme Youtube. Il y a également un objectif d'attractivité, susciter des vocations et promouvoir la parité homme/femme dans les sciences.

Cet objectif de susciter des vocations se retrouve également très présent du côté de la diffusion de la culture scientifique. Il y a également la volonté de montrer ce qui est réellement fait dans un laboratoire scientifique, d'initier à la démarche scientifique et de donner le goût

des sciences et des expériences. Un objectif majeur retrouvé ici est bien entendu « *l'actualisation des connaissances des non-spécialistes* » (Fayard, 1988, p.71) avec cette volonté de vulgariser et expliquer des connaissances scientifiques et d'amener le public vers des notions plus complexes et généralement pas montrées. Il y a enfin des activités avec des objectifs plus engagés, liés à la sensibilisation du public aux enjeux scientifiques et sociétaux comme le réchauffement climatique, la pollution lumineuse, les risques naturels ou la cartographie de zones défavorisées.

Ainsi la deuxième hypothèse telle qu'elle était formulée dans la section 1.3.2 se retrouve être incomplète, puisque la logique communicationnelle des chargées de communication de l'OSUG, qui se voit entre autres par les vidéos Flash, ne consiste pas seulement à montrer la diversité des sujets et laboratoires de recherche au sein de l'OSUG.

5.2 Bilan de l'analyse des corpus

Deux corpus ont été étudiés ici : la revue de presse de l'OSUG recueillie entre début 2017 et fin 2020 et la liste des ressources grand public publiées sur le site web de l'OSUG entre début 2013 et fin 2015. Cette analyse de documents confirme ce qui a été vu dans les entretiens à propos des sujets communiqués au public. Les informations de type « sociétal » ou « spectaculaire » sont bien plus relayées par les médias que les sujets de recherche fondamentale. Pourtant, les sujets « spectaculaires » sont moins communiqués par les chercheurs que les sujets sociétaux, de recherche fondamentale ou mettant en avant un projet de recherche. Ceci contredit donc en partie ce qui était supposé dans la troisième hypothèse (section 1.3.2).

Cette étude a également révélé un décalage dans la participation des différentes unités à la communication publique de l'OSUG au regard de leur part dans la fédération en termes d'effectifs. Les unités dont les thématiques de recherche sont très médiatisées, autrement dit qui appartiennent à la catégorie sociétale ou spectaculaire, sont surreprésentées dans la communication. D'autres, au contraire, sont quasiment absentes, peut-être à cause d'un nombre trop faible de chercheurs ou de thématiques peu facilement communicables au public.

Au vue de cette étude, la CSP effectuée au sein de l'OSUG via les communiqués de presse et actualités web semble montrer un décalage avec l'activité de production scientifique de ses laboratoires (comme envisagé par la première hypothèse), principalement dû aux thématiques étudiées. Cependant, un décalage bien plus important est observé dans le relai réalisé par les médias, qui privilégient les sujets spectaculaires et sociétaux. Mais il ne faut pas oublier que les médias relaient en priorité les communiqués de presse et très peu les actualités web. Or ce sont les tutelles qui décident de la forme (communiqué de presse ou actualité web) sous laquelle un texte est publié en fonction de son sujet. Comme l'ont révélés les entretiens, il est bien possible que les tutelles soient responsables d'une partie du décalage observé entre les sujets médiatisés et ceux communiqués par l'OSUG.

5.3 Perspectives pour une étude plus complète

Cette étude donne une idée des caractéristiques principales de la communication scientifique publique réalisée au sein de l'OSUG mais elle pourrait être complétée par de nouveaux entretiens. En effet, comme indiqué dans le chapitre 2 il serait intéressant d'avoir le point de vue des autres membres de la commission communication pour balayer l'ensemble des laboratoires et équipes de recherche de la fédération. Pour une étude statistique complète, il pourrait aussi être intéressant de réaliser un questionnaire à envoyer à l'ensemble des chercheurs de l'OSUG pour connaître par exemple la participation de chacun dans les diverses actions de CSP en fonction de son statut et domaine de recherche. Cela permettrait peut-être d'identifier le rôle (ou l'absence de rôle ?) des doctorants dans la CSP, point qui fut très peu abordé dans les entretiens¹.

Du point de vue de l'analyse de documents, il pourrait être intéressant de refaire l'étude des ressources grand public une fois la mise à jour de la rubrique effectuée. Cela permettrait peut-être d'avoir une meilleure statistique. De même, une étude statistique plus complète pourrait être effectuée, par exemple utilisant des tests statistiques pour identifier si les différences observées sont réellement significatives ou non. D'autres critères peuvent également être ajoutés, comme l'identification de la personne à l'origine de la communication et du type de format (par exemple interview, documentaire etc.). Du point de vue des communiqués de presse, il serait peut-être intéressant de répertorier l'ensemble des organismes impliqués dans la diffusion du texte ainsi que leur ordre d'apparition. Recueillir plus d'informations directement auprès des tutelles serait aussi une bonne idée pour compléter cette étude.



1. N'ont été identifiés que l'organisation de la manifestation scientifique les « Tribulations Savantes » et l'organisation de visites du hall muséographique.

- Babou, I., & Le Marec, J. (2008). Les pratiques de communication professionnelle dans les institutions scientifiques. Revue d'anthropologie des connaissances, 2(1), 115–142.
- Blanchet, A., & Gotman, A. (2015). L'entretien (2e éd. ; F. de Singly, Ed.). Paris : Armand Colin.
- Caune, J. (2005). La culture scientifique et technique en question. In La Publicisation de la Science - Exposer, communiquer, débattre, publier, vulgariser (pp. 161–187). Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.
- de Cheveigné, S. (2005). Pour une "recherche-action" avec les institutions de CSTI (Postface). In La Publicisation de la Science - Exposer, communiquer, débattre, publier, vulgariser (pp. 189–194). Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.
- Fayard, P. (1988). La communication scientifique publique - De la vulgarisation à la médiatisation. Lyon : Chronique Sociale.
- Gamson, W. A. (1988). The 1987 Distinguished Lecture : A Constructionist Approach to Mass Media and Public Opinion. Symbolic Interaction, 11(2), 161–174.
- Lievrouw, L. A. (1990). Communication and the social representation of scientific knowledge. Critical Studies in Mass Communication, 7(1), 1–10.
- Schiele, B. (2005). Publiciser la science ! Pour quoi faire ? In La Publicisation de la Science - Exposer, communiquer, débattre, publier, vulgariser (pp. 11–51). Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble.



CCSTI centres de culture scientifique, technique et industrielle

CEN Centre d'Etude de la Neige

CNAP Conseil National des Astronomes et Physiciens

CNRS Centre National de Recherche Scientifique

CSP « [Le concept de “*communication scientifique publique*”] englobe la somme des activités de communication, possédant des contenus scientifiques vulgarisés, et destinées à des publics de non-spécialistes en situation non-captive. » (Fayard, 1988, p.11-12)

CSUG Centre Spatial Universitaire de Grenoble

EDyTEM Environnements, Dynamiques et Territoires de Montagne

ETNA Érosion Torrentielle, Neige et Avalanches

IGE Institut des Géosciences de l'Environnement

INRAE Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement

INSU Institut National des Sciences de l'Univers

IPAG Institut de Planétologie et d'Astrophysique de Grenoble

IRD Institut de Recherche pour le Développement

ISTerre Institut des Sciences de la Terre

LAOG Laboratoire d'Astrophysique de Grenoble

LECA Laboratoire d'Écologie Alpine

LEGI Laboratoire des Ecoulements Géophysique et Industriels

LESSEM Laboratoire EcoSystèmes et Sociétés En Montagne

LGCA Laboratoire de Géodynamique des Chaînes Alpines

LGGE Laboratoire de Glaciologie et de Géophysique de l'Environnement

LGIT Laboratoire de Géophysique Interne et Tectonophysique

LPG Laboratoire de Planétologie de Grenoble

LTHE Laboratoire d'étude des Transferts en Hydrologie et Environnement

OSU Observatoire des Sciences de l'Univers

OSUG Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble

PAO production assistée par ordinateur

UAR Unité d'Appui et de Recherche

UGA Université Grenoble Alpes



Table des figures

1.1	Illustration des différentes unités au sein de l'OSUG et des liens avec chacune des tutelles impliquées.	14
2.1	Illustration des 13 thématiques utilisées pour catégoriser les actions de communication réalisées au sein de l'OSUG.	20
3.1	Représentation schématique du processus de diffusion de l'information scientifique au sein de la communication institutionnelle de l'OSUG.	28
4.1	Proportion des différents formats parmi les 252 communications publiques de l'OSUG entre début 2017 et fin 2020.	46
4.2	Représentation de la proportion des publications scientifiques communiquées sous la forme d'une actualité web par les tutelles ou de communiqués de presse. 46	
4.3	Proportion des différents formats parmi les 122 ressources grand public publiées sur le site web de l'OSUG entre 2013 et fin 2015.	47
4.4	Part des différents organismes dans la communication institutionnelle de l'OSUG. 48	
4.5	Proportion des formats utilisés par chaque organisme dans leurs communications liées à l'OSUG.	49
4.6	Distorsion de représentation des différentes unités de l'OSUG dans la communication institutionnelle de l'OSUG.	50
4.7	Distorsion de représentation des différentes unités de l'OSUG dans les ressources grand public du site web de l'OSUG.	50
4.8	Proportion des sujets relayés par les médias en fonction du nombre de relais. 51	
4.9	Proportion des thématiques dans (a) la communication de l'OSUG, (b) les sujets relayés par les médias et (c) le paysage médiatique associé.	52
4.10	Proportions comparées des thématiques des ressources grand public de l'OSUG avec les thématiques des communiqués de presse et actualités web.	53
4.11	Proportion des types de sujets dans (a) la communication de l'OSUG, (b) les sujets relayés par les médias et (c) le paysage médiatique associé.	55
4.12	Proportion des sujets relayés ou non par les médias pour chaque sujet.	55

B.1 Extrait de la revue de presse complétée avec les communications officielles des tutelles et de l'OSUG.	107
--	-----

Liste des tableaux

1.1 Effectifs des différentes unités de l'OSUG et nombre correspondant de membres de la commission communication.	12
2.1 Liste des valeurs de chaque critère utilisé dans l'analyse des corpus de documents.	22
2.2 Liste des membres de la commission communication de l'OSUG et classement par ordre de priorité pour le choix des entretiens.	24
4.1 Composition thématique (%) de chaque catégorie « type de sujet » pour les communiqués de presse et actualités web.	54
B.1 Comparaison de la visibilité des unités de l'OSUG en termes d'effectifs avec la visibilité des unités en termes de communication presse et de ressources grand public.	119



A.1 Marion Papanian - Chargée de communication et culture scientifique OSUG

A.1.1 Rôle et missions rattachées

« Je peux préciser qu'il y a plusieurs publics par rapport au poste que j'occupe. Il y a tout ce qui est de l'ordre de la com' interne, et tout ce qui est plutôt de l'ordre de la com' externe, institutionnelle »

« En termes de com' externe on va avoir tout ce qui est de l'ordre de la com' institutionnelle, et là c'est pareil on va avoir plusieurs publics : on va avoir le grand public mais aussi nos institutions. Il ne s'agit pas de rendre des comptes mais rendre visible et lisible ce qui est fait au sein de l'observatoire pour nos organismes tutelles. Faire savoir et informer nos organismes de ce qu'il se passe chez nous. On a un rôle central car on est en relation avec les services com' des organismes tutelles. Et au niveau du grand public cela va plutôt être de la com' de diffusion, (en sachant qu'en plus une de nos missions c'est la diffusion de connaissances), donc cela va être de mettre en accessibilité la science auprès du grand public, sensibiliser, diffuser etc. »

« Je suis chargée de communication et de culture scientifique. J'ai le volet coordination de tout ce qui est événement CST. C'est plutôt ce qui concerne le pan de com' externe auprès du grand public qui va être la diffusion des connaissances, l'accessibilité de la science au public et la sensibilisation du public à des thématiques ou enjeux scientifiques »

« Par exemple je ne fais pas du tout de médiation, je ne fais pas de visites du hall [muséographique]. C'est un choix, le service com' n'a pas vocation à faire visiter par exemple le hall. On gère le hall, on gère l'amélioration de la visite autonome, on peut gérer les créneaux de visite ou organiser des événements autour du hall mais on ne fait pas de visites du hall,

on n'est pas médiateurs du hall, ce n'est pas notre fonction. »

A.1.2 Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)

Coordination : (A propos des missions de culture scientifique et des exemples de la FdS, Tribulations Savantes, Une Saison...)

« Dans tous ces cas-là [événementiel] on coordonne, on cherche qui pourrait participer, animer un stand, qu'est-ce qu'on montre. On est coordinateur sur ce type d'événements. »

Création via la coordination de stagiaires : *« Historiquement, avant que j'arrive, mes prédécesseurs organisaient tous les deux ans un village des sciences à Pont-de-Clair. Comme cela demandait énormément de travail ils ne faisaient pas ça tous les ans mais tous les deux ans. Et on a essayé de garder cet esprit-là en disant "tous les deux ans on va essayer de produire quelque chose". Donc pour l'exposition "mondes inconnus" on a fait plus que être partenaire du Museum et de la Casemate où des scientifiques se sont impliqués chez eux. On avait aussi développé un ajout de contenus sur Mars dans une de nos bornes en bas, avec l'objectif de faire venir les gens dans le hall muséographique, pour faire en sorte qu'il y ait trois lieux : le Museum, la Casemate et aussi l'OSUG avec son propre espace muséo. »*

« il y a aussi la gestion du hall muséo qui prend pas mal de temps au niveau du service car on essaie de continuer de développer la visite autonome dans le hall. Donc chaque année on essaie de trouver des projets pour améliorer ce qui peut être fait au niveau des visiteurs. Donc souvent c'est vrai que ce sont des stagiaires qui s'en occupent mais il faut quand même coordonner et gérer les stagiaires sur la production. C'est pareil pour l'expo, c'est une création mais c'est une stagiaire qui a fait ce travail-là car nous, on a pas les ressources suffisantes pour gérer ça en plus. Donc cela fait que moi, mon rôle reste de l'ordre de la coordination. Par exemple je ne fais pas du tout de médiation, je ne fais pas de visites de hall. C'est un choix, le service com' n'a pas vocation à faire visiter par exemple le hall. »

Création : Donc tu es située principalement du côté de la diffusion et de la coordination et un peu moins en termes de création. Cela va être de la coordination de stagiaires qui vont se charger de la création.

« Pour la partie culture oui. Pour la partie com' institutionnelle c'est un peu moins vrai car cela m'est déjà arrivé de rédiger des articles et après de les faire valider par les chercheurs. C'est un peu rare aussi car souvent c'est un processus lié à des publications, ce sont les chercheurs qui pré-rédigent un texte que nous on regarde et retravaille un peu. »

Diffusion : Donc [la com' institutionnelle] c'est principalement un travail de diffusion. Tu récupères les contenus créés par d'autres personnes pour les diffuser

sur le site web de l'OSUG. *« Oui, c'est à nous de trouver les voies de valorisation. On nous soumet des choses et on voit ce qu'on peut en faire. »*

A.1.3 Les interactions avec les collaborateurs

Collaborateurs principaux :

- Service com' des organismes tutelles
- Membres de la com'com'
- CCST
- Direction OSUG et labo
- Service informatique OSUG
- Chercheurs
- Autres

« Cela nous arrive aussi, d'interagir avec des journalistes mais rarement car c'est plus la prérogative des tutelles [...] On interagit aussi avec les services culture, puisque quand il y a des événements plus liés à des actions de culture scientifique comme la Fête de la Science, ça c'est géré au niveau universitaire donc nous on s'insère dans leur dispositif. »

Rôle auprès des chercheurs : *« Je dirais que j'ai un rôle facilitateur. Parce que pour ce qui est de l'ordre de la com' institutionnelle c'est plus simple, on est un service de proximité. S'ils passent par nous on va gérer après avec les organismes tutelles et ils n'ont pas besoin de s'occuper de faire des relances, de se préoccuper des procédures. Ils produisent un petit texte et c'est tout. On a aussi un rôle de conseil. On peut les conseiller sur le montage de projets. C'est encore rare mais j'essaie de leur dire. [...] Ça c'est encore rare mais c'est ce que nous on aimerait apporter : un rôle de conseil auprès des chercheurs et opérationnel après. »*

« Donc voilà, conseil, support, opérationnel et facilitateur. »

Rôle par rapport au service com' des différents labo et au sein de la commission com' de l'OSUG : *« C'est pareil mais j'ajouterais peut-être coordination et conseils en stratégie. C'est plus ou moins les mêmes car il y a certaines choses que l'on va prendre en charge, donc c'est de l'ordre du support. On peut faire de l'accompagnement aussi car des fois ce n'est pas nous qui prenons en charge mais on peut suivre le projet. Cela demande moins d'investissement pour nous et pour eux c'est plus rassurant. Pour la commission com' on a un rôle moteur car on propose les orientations sur lesquelles on veut se diriger. Ces dernières années on a eu toute la logique de refonte graphique, visuelle, au niveau OSUG et labos. Là il y a l'orientation de produire des contenus audiovisuels. »*

A.1.4 Exemples d'actions de communication et publics associés

Les actualités web : « *Les moyens vont être un peu différents selon le public que l'on veut atteindre. Évidemment nos sites web sont très institutionnels, on présente ce qui est fait dans les labos, la recherche qui s'y fait, c'est en lien avec ce qui est mis aussi en avant par les tutelles. Il y a des circuits de décision au niveau de la presse sur ce que l'on affiche mais on a aussi notre propre capacité de décision. Par exemple si les tutelles ne veulent pas parler de tel sujet mais qu'on le trouve intéressant alors on va quand même en parler sur le site, que ce soit site web et après réseaux sociaux ou pas. Au niveau du grand public on est en général sur de l'événementiel ou essayer d'autres médias plus centrés grand public, comme avec notre série de vidéos Flash.* »

Les manifestations de culture scientifique : « *En termes d'actions et de moyens, là on est souvent plutôt sur de l'événementiel, avec la participation à la Fête de la Science, Pint of Science, les Tribulations Savante ce n'est pas nous qui coordonnons mais c'est financé par l'OSUG donc c'est "rattaché" à notre champ d'action. Là on a l'expo sur laquelle on a travaillé pour la proposer à des lieux sur la métropole dans le cadre de "Une Saison". Dans le cadre de "Une Saison...", tous les ans on a essayé de voir comment on pouvait s'impliquer au niveau de l'OSUG, soit en mettant en place des partenariats comme ce qui avait été fait pour l'expo "mondes inconnus" avec le Museum et la Casemate, soit en montant notre propre expo comme on a fait l'année dernière. [...] On ne crée pas la Fête de la Science on s'insère dans la mobilisation universitaire et ce que eux mettent en place, il s'agit de trouver des gens pour tenir les stands, voir ce que nous on peut montrer. On avait fait aussi la Fête des Tuiles où c'est nous qui coordonnons. Les deux dernières années on avait des stands dans la partie sciences.* »

La transition Village des sciences de Pont-de-Claix à l'événement « Une Saison » :

« *Et quand il a vraiment été décidé qu'il y aurait un centre de sciences, il y a eu cette volonté de faire une saison culturelle en trois ans, le temps qui était prévu pour la réalisation de l'édifice, pour amorcer et faire un peu un teasing sur le futur centre. Donc c'est de là qu'est née "Une Saison" et s'est arrêté le village Pont-de-Claix [...] Nous, au service com', on a décidé de quand même maintenir une production de contenus auprès du public tous les deux ans, donc avec l'expo "mondes inconnus" et là avec l'expo "Une Saison pour la Terre".* »

Cette implication de l'OSUG à créer des contenus tous les deux ans, est-ce que tu penses que vous allez continuer à le faire une fois que le centre sera ouvert ? « *Nous on se met dans une dynamique universitaire et métropolitaine. La métropole, actuellement, elle est dans une dynamique où l'idée c'est qu'il y ait de gros événements autour du centre de sciences. Je pense qu'ils vont continuer une fois que le centre sera sorti de terre. Et dans tous les cas, même si la métropole ne continue pas la programmation culturelle scientifique, nous nous*

continuerons à proposer des nouveaux projets et contenus car c'est dans nos missions. »

L'exposition pour « Une Saison aux couleurs de la Terre » : *« Pour l'expo pour la Terre, l'idée c'était de faire du grand public à partir du niveau collègue et d'aller dans des territoires plus ruraux, qui ont moins d'accès à la culture scientifique que des citadins. »*

A.1.5 Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions

La com institutionnelle est presque uniquement liée aux communiqués de presse : *« c'est surtout ça car la plupart de nos actualités sont en lien avec la production scientifique. »*

Exposition pour Une Saison aux couleurs de la Terre : *« Comme on s'est inscrit dans le cadre de "Une Saison", les thèmes on les a choisis dans le cadre de la saison. »*

Les vidéos Flash : *« sujets scientifiques [...] sur des enjeux sociétaux, des thématiques qui font rêver ou des questions qui reviennent souvent et que l'on peut se poser. »*

A.1.6 Objectifs et/ou raisons

Vidéos Flash : *« Communiquer sur les résultats de recherche de manière "désordonnée" et sur "opportunités" plus que de manière construite et réfléchi est pour moi de la "mauvaise" com', malheureusement, car normalement la com' est réfléchi et répond à une stratégie que tu as mise en place. Par exemple les vidéos Flash c'est de la bonne com' pour nous car c'est nous qui sommes moteur. On a décidé de produire ce contenu et nous mettons tout en œuvre pour la production. »*

« Pour les vidéos Flash, on est parti d'un constat qui est que l'on produisait peu de contenus propres à l'OSUG. Et en plus la vidéo c'est 90% du trafic internet mondial, c'est un média qui est de plus en plus regardé par le grand public. Notre objectif c'était de produire du contenu vidéo pour élargir notre cible et sortir du territoire au sens géographique. On fait de la com' au niveau réseau OSU, on peut toucher des publics dans toute la France, voire le public francophone au-delà. L'objectif pour nous c'est de diffuser et rendre accessible certains sujets scientifiques sous forme de questions, [...] le but de la diffusion c'est aussi de booster notre chaîne Youtube et d'arriver à être plus présent sur ce réseau social là et de toucher plus de monde. Le but premier quand on fait ce genre de choses-là c'est de rendre la science accessible. L'objectif c'est que ça diffuse au niveau du public et que cela plaise, que les gens aient envie de regarder d'autres vidéos et d'en apprendre plus, d'aller se renseigner et de faire des liens entre les différents réseaux et le site web. Qu'ils puissent ensuite trouver des ressources aux questions qu'ils se posent. On cherche aussi à gagner en visibilité. »

A.2 Ostiane Chaboisson - Chargée de projet audiovisuel et communication OSUG

A.2.1 Rôle et missions rattachées

« J'ai été embauchée en tant que chargée de projet audiovisuel et communication, donc principalement je suis sur des missions de réalisations audiovisuelles de vulgarisation scientifique et des supports vidéo de communication. »

« À côté je vais avoir des missions de communication un petit peu plus classiques, où ça va être de la PAO [Production Assistée par Ordinateur], de la gestion de réseaux sociaux, du suivi des réseaux sociaux [...] Et travailler sur le site web, donc là c'est plus de la rédaction ou récupérer des articles qui sont mis en ligne par exemple sur le site du CNRS, INSU, IRD etc. qui sont en lien avec l'activité de nos laboratoires, pour ensuite les mettre en ligne sur le site web de l'OSUG et les relayer sur les réseaux sociaux. Donc globalement c'est ça, mission vidéo et mission communication un petit peu plus institutionnelle. »

A.2.2 Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)

En ce qui concerne le projet vidéo Flash : *« j'interviens quand même à tous les points en fait [...] je rédige un script que je fais valider. Au niveau des tournages c'est moi qui tourne, qui enregistre, qui filme. Au niveau du montage je fais le montage, je fais la post-production, je fais la mise en ligne. [...] Donc sur les projets vidéos j'interviens en fait de A à Z. D'où le "cheffe de projet" [audiovisuel] »*

En ce qui concerne des articles sur le site web : *« Là moi j'interviens plutôt après car je ne participe pas forcément à la rédaction des communiqués de presse. »*

A.2.3 Les interactions avec les collaborateurs

« Je travaille principalement pour ces missions-là [vidéos] avec les chercheurs des laboratoires de l'OSUG, avec qui on va travailler sur l'élaboration d'un script, avec qui on va ensuite tourner et qui vont valider derrière le montage. Je travaille aussi avec Marion qui va venir m'aider sur les tournages, pour qu'on soit au moins deux sur place, et les correspondants com' des autres labos qui vont aussi avoir un rôle d'intermédiaire quand nous on a un peu plus de mal à joindre les chercheurs. »

A propos de la commission communication de l'OSUG : *« Ça a un intérêt parce que l'OSUG c'est grand, c'est difficile d'avoir un pied dans tous les labos et de savoir ce qu'il se passe donc c'est pas mal d'avoir ce point au moins une fois par mois où on va pouvoir discuter directement en interne avec les gens qui sont dans les labos. Moi je vais principalement juste*

faire un point sur l'avancement des vidéos et du projet, et faire des appels. [...] Donc ça a cet intérêt-là justement de faire un point quand on est une structure aussi grosse, je pense que c'est quand même indispensable d'avoir ce lien là et ça facilite quand-même pas mal les échanges. »

A.2.4 Exemples d'actions de communication et publics associés

Vidéo Flash : *« un format court, parce que Pierre pensait que plus de 2 minutes les gens lâchaient, donc il fallait un format très court, assez impactant, qui s'adapte bien aux réseaux sociaux, dont notamment Facebook et Twitter »*

Second projet vidéo : *« à côté on développe un projet un petit peu plus long, où là on va essayer d'avoir un niveau de vulgarisation un petit peu plus élevé. L'objectif, là, c'est de partir sur des vidéos d'une dizaine de minutes »*

« Donc là on est plus sur des vidéos longues, qu'on voudrait faire rentrer en écho avec les vidéos courtes, mais qui s'adresseraient quand même à un public un petit peu plus averti. Et un public qui irait pas forcément dessus par curiosité mais qui irait dessus parce que c'est quelque chose qu'il a cherché, et c'est là-dessus qu'il est tombé pour avoir plus d'informations. »

Projets PAO : *« Sur les projets un petit peu plus PAO, je n'ai pas parlé du CSUG... Parce que du coup je travaille aussi avec le CSUG, on est un apport com' en fait : c'est le service com' de l'OSUG qui apporte un support com' en termes de stratégie et de technique au CSUG. Moi j'interviens plus sur la technique, donc faire de la PAO, faire des plaquettes, faire des supports com', faire le suivi du site web, l'actualisation du site web, et gérer les réseaux sociaux. »*

A.2.5 Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions

Vidéos Flash : *« on s'est dit justement que ça serait intéressant, puisqu'on va parler de thématiques qui sont parfois un peu obscures, d'essayer de jouer sur quelque chose qui va résonner avec le public. Donc pour ce format-là qu'on voulait un public éloigné des sciences, donc du coup on décide de développer chaque vidéo autour soit d'une idée reçue, soit d'une thématique sociétale forte, donc ça va être le changement climatique, une idée reçue... »*

« Choisir des questions auxquelles les gens ont déjà pensé ou bien qui vont "piquer un peu la curiosité" »

« Donc l'objectif c'est ça, idée reçue "la fin de la neige naturelle en station" par exemple, pour essayer d'amener vers des sujets un petit peu plus complexes comme la variabilité de l'enneigement, et derrière, les projections climatiques. »

« à chaque fois je vais essayer de trouver des thématiques un petit peu générales et voir au niveau des labos quels sont les chercheurs qui travaillent sur ces choses-là. Les premières

vidéos sont très générales parce que l'objectif c'est quand même de poser des bases si on veut derrière vulgariser des sujets un petit peu plus complexes. [...] Il y a des thématiques qu'on ne peut pas aborder directement, donc on essaie d'y aller progressivement. »

« On travaille aussi pas mal sur l'appel à projets : on lance des appels et on voit s'il y a des chercheurs justement qui travaillent sur des thématiques que eux ont envie de vulgariser, parce que c'est important aussi que les intervenants aient envie de le faire »

Second projet vidéo : *« Et l'intérêt aussi c'est d'apporter une nuance, [...] on trouvait ça assez intéressant en fait. D'amener justement cette notion-là et d'expliquer que les problèmes environnementaux ça ne va pas faire des courbes comme ça ou des courbes de neige qui font comme ça, c'est qu'il y a une variabilité, d'où vient cette variabilité, comment est-ce qu'on peut la voir et comment est-ce qu'on peut la comprendre. »*

« Des vidéos qui touchent à des thématiques qui sont quand même moins claires puisque la variabilité, les projections climatiques, les modèles climatiques ce sont des choses qui, en général, ne sont pas montrées au grand public ou ne sont pas vulgarisées au grand public. Moi, avant de m'intéresser à ces problématiques-là, peut-être qu'elles étaient moins prégnantes quand j'étais au lycée mais ce ne sont pas des choses dont j'entendais parler, on disait juste "le réchauffement climatique". »

« Et on est un peu parti du postulat [...] [que les gens] sont capables de comprendre ces choses-là à partir du moment que c'est amené correctement, où c'est expliqué correctement et où on prend le temps de l'expliquer. Donc c'est pour ça que sur ces vidéos-là on s'est dit : on ne met pas de limite de temps, on prend le temps d'expliquer les choses, d'aller un petit peu plus en profondeur. Ça permettra aussi de rebondir, par exemple sur la petite vidéo Flash "la variabilité de l'enneigement", de dire "si vous voulez vraiment en savoir plus sur comment on produit ces courbes-là et comment on fait des modèles, alors allez voir la vidéo plus longue". Ça permet de faire des liens entre les différentes choses que l'on produit. »

A.2.6 Objectifs et/ou raisons

Vidéos : *Choix de ce format car « c'était pas encore un format sur lequel on était positionné au niveau de l'OSUG. »*

« [avant la mise en place des vidéo Flash] Il n'y avait pas vraiment d'unification ou de message derrière, donc l'objectif c'était d'avoir un positionnement avec une production OSUG qui mette en avant des thématiques ou des travaux de recherche qui sont faits dans des laboratoires de l'OSUG. »

« dans un premier temps il y a vulgariser, expliquer les choses etc. Après on ne va pas se mentir il reste toujours un fond de communication, l'objectif c'est de mettre en avant ce qui est fait au niveau de l'OSUG, de mettre en avant ce qui est fait au niveau des labos. Il peut y

avoir un troisième enjeu aussi, on essaie d'avoir une parité homme/femme, donc mettre en avant des chercheurs et des chercheuses. »

A.3 Angélique Carrara - Chargée de communication de l'IS-Terre

A.3.1 Rôle et missions rattachées

« J'ai été recrutée il y a un an et demi à peu près à ISTerre en tant que chargée de communication du laboratoire »

« Moi mon rôle à ISTerre est un petit peu double : je suis à la fois un relais entre l'OSUG (qui est une fédération de laboratoires) et mon laboratoire, mais j'ai également un rôle important de communication au sein même de mon laboratoire, que ce soit de la communication interne, intra-personnels etc. et également de la communication publique. »

« Il y a aussi de beaucoup de communication numérique, que ce soit sur le site web ou sur l'intranet. Je suis amenée régulièrement, quasiment tous les jours à faire une modification pour un chercheur qui veut modifier sa page web, une équipe qui veut refaire toute sa page d'équipe, une actualité qui vient d'arriver et que je vais rédiger sous la forme d'un article, un nouveau groupe de travail qui s'est créé et il faut leur créer une page, faut leur faire de la pub sur etc. sur les réseaux sociaux. Donc l'activité c'est principalement ça, c'est vraiment traduire ce que nous demandent les membres du labo sous un format la plupart du temps numérique, soit l'intranet soit l'extranet. »

A.3.2 Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)

Est-ce que tu participes quand même un petit peu à la partie diffusion des connaissances vers le grand public? *« Oui mais pas suffisamment à mon avis. [...] l'OSUG prend une place au milieu du réseau de tous les laboratoires en disant "nous on s'occupe de faire toute cette médiation grand public, on lance des événements et quand on a besoin d'un laboratoire on vous sollicite", donc je pense que les directions des laboratoires se reposent beaucoup sur cette démarche qu'a l'OSUG, d'autant plus que cette démarche de l'OSUG est quand même très très active, il y a beaucoup de choses qui sont faites, beaucoup d'événements, beaucoup de participation à des événements nationaux etc. [...] Donc c'est pour cela que c'est hyper important cette relation qu'on a avec l'OSUG. Moi j'essaie de travailler le plus possible avec eux pour essayer d'être quand même dans cette dynamique de médiation »*

« La création de contenu oui, elle est quand même limitée mais ça dépend. Par exemple quand on a un article phare qui sort et qui a le mérite d'être publié, là je vais créer du contenu dans le sens où je vais écrire (avec le chercheur) un article vulgarisé, donc dans ce sens-là il y a de la création de contenus. Après si tu parles de la création plutôt de projets, là c'est très

limité. En ce moment je travaille sur l'exposition dans le cadre de "Une saison aux couleurs de la Terre" donc je suis pas mal investie depuis le départ dans ce projet-là. »

Est-ce que ça t'arrives d'avoir des chercheurs qui viennent te solliciter pour des projets particuliers qui ne sont pas juste la mise à jour ou création de page personnelles, de site web etc. ? « Oui, ça arrivait avant le Covid. Je suis arrivée au laboratoire en septembre 2019, donc jusqu'en mars on va dire que tout allait bien. Je commençais à travailler sur l'organisation de grands séminaires donc ça ce sont de chouettes projets parce qu'il y a de la réalisation graphique, de la communication, on peut même créer des sites web donc il y a quand même pas mal de choses. Donc on commençait à peine à travailler ce genre de choses, j'étais également en train de commencer l'organisation d'une école d'été sur la thématique des minéraux et tout est tombé à l'eau, rien n'a pu vraiment démarrer. »

En parlant de la newsletter : « Je suis un peu la passerelle. C'est un petit peu mon rôle global au sein du laboratoire, je suis vraiment la passerelle entre le chercheur, le directeur, ils veulent ça, moi je vais le reformuler, le mettre en page, le vulgariser, l'arranger, y mettre ma pâte, pour ensuite le sortir. »

A.3.3 Les interactions avec les collaborateurs

Collègues : « A l'OSUG c'est principalement Marion mais aussi un peu Ostiane. C'est vrai que comme Marion est plus sur ces choses web etc. j'ai plus souvent affaire avec elle mais on va dire que l'OSUG c'est les deux chargées de com'. Dans mon laboratoire il y a plusieurs personnes :

- Il y a "mon chef", mon N+1, qui est le directeur administratif et financier. C'est la personne qui va, si besoin, me donner des directives [...] moi je lui fait un débrief, lui dit où j'en suis. Si j'ai des questions ou des choses à faire valider souvent je vais passer par lui [...]
- Je suis beaucoup en relation avec le directeur du laboratoire, plutôt pour des questions de validation de stratégie, de validation de contenus. Quand il y a des messages un peu importants à diffuser je vais les faire avec lui, quand je rédige la newsletter trimestrielle, que j'ai mise en place d'ailleurs, une newsletter pas vraiment grand public mais en tout cas externe, que l'on diffuse sur notre site web, la direction vient forcément valider le contenu etc. C'est vraiment une question de validation de stratégie et de contenus.
- J'ai aussi un collègue, Henri-Claude Nataf, qui est "chargé de mission communication" [...] Il m'aide de temps en temps sur certains projets quand il est sollicité, donc souvent c'est quand l'OSUG fait un appel à participation ou des choses comme ça [...]

— *Je vais parler avec tous les chercheurs, avec le service administratif quand ils ont besoin d'un coup de main, un petit peu avec les tutelles forcément mais c'est beaucoup plus ponctuel ça.*

»

Rapport à la com'com : *« le fait de participer aux réunions de la commissions com' que l'on fait tous les mois cela permet de ré-ouvrir un petit peu le laboratoire à l'extérieur, de re-participer à des missions de com' grand public, d'événements etc. De se tenir au courant aussi [...] Cela nous replonge un peu plus dans une démarche de réseaux, ce qui est très important et qui n'est pas forcément présent dans le quotidien même du laboratoire. Donc avoir des points comme ça de temps en temps ça te remet dans une tendance de travail en réseaux et ça permet d'impliquer le laboratoire ISTERre dans les actions que mène l'OSUG, ou même quand il y a un laboratoire qui organise par exemple les Tribulations Savantes, on se dit qu'on va peut-être envoyer un chercheur d'ISTerre y participer etc. Donc c'est vraiment essayer de créer une dynamique ensemble, où peut-être que si chaque laboratoire était isolé cette dynamique ne se créerait pas. »*

A.3.4 Exemples d'actions de communication et publics associés

A propos de la newsletter, mise en place par Angélique : *« Ce n'est pas forcément de la vulgarisation poussée, mais en tout cas on met en avant les publications phares des équipes, avec un petit résumé en français qui normalement devrait être compréhensible. Il y a des interviews de chercheurs ou de différents membres du laboratoire pour justement essayer de montrer les différents métiers de la recherche qui ne se limitent pas au statut de chercheur, on a des focus scientifiques... C'est quelque chose que j'ai essayé de faire pour communiquer à l'extérieur, pour montrer ce qui est fait dans un laboratoire etc. »*

« vu que de base cela part d'une dissonance, entre ma conception et ce que veut en faire le directeur, j'ai dû un petit peu réadapter mon public cible. Quand on parle de grand public, t'espères toucher des personnes qui ne connaissent pas forcément beaucoup les sciences, qui sont curieux, qui ont envie d'en apprendre plus. Il faut être assez réaliste quand on est un laboratoire comme le mien, qui du coup n'a pas beaucoup de contacts avec le public extérieur, les habitants de la métro etc., les personnes "lambda", on n'a pas de contacts avec eux. Donc vouloir toucher ces personnes qu'on ne peut pas toucher ce serait un peu irréaliste, donc il faut aussi apprendre à vraiment connaître les personnes qui t'entourent, ta sphère qui te suit sur les réseaux, qui regarde ton site web. Vraiment les personnes que tu es susceptible de toucher, qui sont-elles ? Quand tu regardes un labo comme le mien, cela va être beaucoup d'étudiants, de scientifiques, plus ou moins reliés à mon domaine, des fois on va avoir des domaines assez éloignés, des personnes qui font de la physique, des maths, on va même

avoir des personnes qui sont en sciences sociales et qui s'intéressent un petit peu à d'autres sciences. Mais ce sont toujours en général des personnes qui ont un pied dans les sciences. Mais cela ne veut pas dire que ce sont des personnes qui sont spécialisées en sciences de la Terre. Donc c'est là où on est arrivé à trouver un équilibre avec le directeur entre... C'est des sciences ce dont on parle quand on fait cette newsletter, mais on essaie quand même de simplifier pour qu'elles soient compréhensibles par nos vrais lecteurs. Donc quelqu'un qui a au moins un niveau bac scientifique va pouvoir consulter notre site, lire nos articles, lire notre newsletter, normalement il va pouvoir à peu près toucher à tout »

cette newsletter c'est une action à destination des étudiants et des tutelles.
« Voilà c'est ça, on va dire tous les gens qui ont un pied dans la science. »

A propos de l'exposition : *« A contrario, si on parle un petit peu de l'exposition, où là dès le début c'était vraiment expliqué "on va être dans des bibliothèques" [...] On ne va pas pousser dans les recherches extrêmes, on reste sur la surface on va dire. [...] on a un niveau de langage qui est beaucoup plus ce qu'on appelle grand public. Et c'est pour l'instant la seule action vraiment grand public depuis un an et demi que je suis à l'ISTerre. »*

A.3.5 Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions

Newsletter : *« Alors je vais déjà te présenter les différentes rubriques, qu'on essaie d'avoir à chaque fois.*

- *La première c'est une rubrique qui s'appelle "Publications phares". Je demande aux responsables d'équipes de me faire remonter une ou deux publications qui ont été phares dans le trimestre qui vient de s'écouler, et de me faire un petit résumé de 3, 4, 5 lignes en français pour expliquer assez simplement en quoi consiste cette publication qui est sortie, quelles étaient les recherches autour. Il faut savoir que toutes les équipes ne répondent pas systématiquement, comme ce trimestre-là où je n'ai eu que la moitié des équipes qui ont répondu. Cela permet du coup de balayer un petit peu ce qui s'est fait, ce qui a été publié durant ce dernier trimestre.*
- *La seconde rubrique s'appelle "Actualités scientifiques" où là on va essayer de montrer l'activité des équipes, est-ce qu'un chercheur a remporté un prix. Là par exemple on a remporté deux médailles, une de bronze et une d'argent du CNRS donc on va mettre ça en avant. Est-ce qu'un équipement scientifique vient d'être livré à ISTERRE... Donc on va essayer de mettre en avant l'activité scientifique des membres du laboratoire. Donc là c'est un aspect un petit peu interne mais qu'on essaie justement de communiquer à l'extérieur. Quand on fait des travaux on essaie de faire un petit point du type "on fait des travaux pour construire telle machine qui plus tard servira à la recherche de telle*

manière”, etc. J’essaie aussi de mettre les actualités médiatiques à l’intérieur de cette rubrique. Donc quand il y a une nouvelle vidéo Flash de l’OSUG je la mets dedans, quand il y a pas longtemps on est paru dans les vidéos “Un zeste pour la planète ” du CNRS... Il y a aussi cet aspect médiatique que l’on essaie d’insérer là-dedans pour montrer qu’on apparaît quand même dans les médias, on parle de nous, on fait des choses un peu plus ludiques que juste faire de la recherche.

- Une rubrique “Événements marquants”, c’est une sorte de petit agenda pour les dates importantes. C’est relativement court à chaque fois.
- On a instauré une rubrique qui s’appelle “Focus sur...”. Là c’est le directeur qui, tous les trimestres, me dit “ il y a eu un projet européen qui s’est monté, il va être super énorme, ça va vraiment amener à changer la recherche, les modes de pensées etc.”. Donc quand il y a vraiment un gros événement qui s’est passé on va faire un focus et là je vais faire une interview avec les personnes concernées pour essayer de rédiger un article. Là le focus de ce trimestre c’était sur les travaux qui ont eu lieu à ISTERre, car ils sont quand même assez énormes, mais ce n’est pas forcément ce qu’on a l’habitude de faire. Quand il y a vraiment un gros événement pour ISTERre on essaie de faire un focus dessus. C’est juste faire un zoom sur une thématique, sur un événement qui est très important pour ISTERre et de donner aussi la parole aux chercheurs, aux ingénieurs concernés sur le projet.
- La rubrique “Rencontre avec...”, j’ai voulu la faire pour montrer les différents métiers d’un laboratoire de recherche. Donc on essaie de faire sortir les chercheurs du labo mais aussi les administratifs, les ingénieurs etc. pour montrer qu’un laboratoire c’est... le “ grand public”, les gens qui ne sont jamais rentrés dans un labo, pour eux il n’y a que des chercheurs. Et c’est pareil, dans les chercheurs il y a différents grades, il y a des directeurs de recherche etc. Et c’était vraiment pour essayer de balayer tout ça, et également de donner la parole aux membres du labo. On leur donne très peu l’occasion de s’exprimer à l’externe, de prendre la parole, de dire “moi je travaille sur ça...”. Le but de cette rubrique c’est vraiment de donner la parole, de montrer les différents métiers et aussi de présenter des parcours de recherche. Je trouvais ça intéressant de décrire au début de l’interview le parcours pour montrer que des fois il n’est pas linéaire, des fois il y a des gens qui n’étaient pas forcément destinés à devenir chercheurs puis ils le sont devenus. Le but aussi c’est de faire ressortir une actualité dans ces interviews. Oui on parle de leur métier etc. mais ce qui est bien c’est toujours d’avoir un petit point d’actu dedans pour s’ancrer dans les faits d’actualité. C’est la petite pause-café, on pose des questions, c’est assez léger, des fois il y en a qui font des blagues dedans pour essayer de donner un ton léger à la fin de la newsletter.

Les informations ce sont soit les responsables d'équipes qui me les donnent, soit la direction. Et pareil, à la fin c'est la direction qui va tout relire, qui va me dire si c'est OK ou non. »

A.3.6 Objectifs et/ou raisons

A propos de la newsletter en résumé : *« Et là encore il y a une dissonance entre ce que moi j'ai imaginé de la lettre et ce que le directeur me demande, ce qu'il valide etc. Lui il a vraiment cette idée de communiquer cette lettre aux tutelles, aux collègues des autres labos donc il y a encore cette dimension scientifique qui est très présente. Mais on arrive à trouver un compromis qui est à moitié vulgarisé, à moitié scientifique. »*

La création de la newsletter : L'idée de la newsletter est apparu d'abord dans l'optique d'optimiser la communication interne pour limiter le nombre de mails envoyés dans le laboratoire. Cette idée a évolué suite aux discussions avec la direction du laboratoire :

« Donc on a commencé à s'éloigner de l'aspect newsletter interne en se disant "pourquoi on n'essaierai pas de valoriser les activités du laboratoire?". On peut déjà les valoriser en interne car on est 300 à ISTerre, on ne sait pas forcément tout ce qui s'y passe, et c'était déjà intéressant de faire un gros point chaque trimestre pour dire ce qui s'est passé à ISTerre. Donc c'était à la fois bénéfique en interne mais également en externe. Car le fait de faire un arrêt sur image peut intéresser autant les tutelles, ce qui était une volonté de la direction, de voir ce qu'on a fait, de valoriser les recherches etc. Ça peut plaire aux collègues de l'UGA pour voir les dernières recherches, ce qui s'est passé en actualité médiatique, scientifique etc. et à la fois de diffuser sur les réseaux sociaux et de se dire que des gens abonnés au # géologie vont un jour tomber sur cette newsletter qui traite de géologie et vont pouvoir un petit peu visionner tout ça. Donc dès le début il y avait beaucoup de volontés, beaucoup de publics, et pas trop de visibilité parce qu'on l'avait jamais fait, parce qu'on n'avait pas encore de communauté etc. Quand je suis arrivée il n'y avait quasi pas de réseaux sociaux, donc c'est moi qui ai créé les communautés aussi. Et plus le temps passe plus on a eu de lecteurs, j'ai eu des retours de gens qui se sont inscrits à la newsletter mais ne sont pas du labo. Elles sont transmises aux tutelles mais je n'ai jamais eu de retours je ne sais pas trop ce qu'en font les tutelles, si derrière elles retransmettent. Il y a vraiment ce double public : on l'envoie à la fois en interne car ainsi tout le monde est au courant de ce qu'on fait mais il y a aussi quand même ce public externe qui est non négligeable. Mais du coup comme je l'ai dit tout à l'heure c'est un public plutôt averti. »

A.4 Henri-Claude Nataf - Chargé de mission sur la communication au sein de l'ISTerre

A.4.1 Rôle et missions rattachées

« je suis chargé de mission sur la communication au sein de l'ISTerre [...] La particularité à ISTerre c'est qu'il y a à la fois moi comme chargé de mission communication mais il y a aussi bien sûr Angélique qui elle est vraiment chargée de communication et qui fait la plus grosse partie du travail sur les deux volets aussi d'ailleurs, interne et communication/vulgarisation. »

« Donc on a à la fois des missions un peu de fond, qui sont plus ou moins formalisées et qui viennent soit d'ISTerre, soit pas mal de l'OSUG et des tutelles, et puis des missions plus ponctuelles qui apparaissent au fur et à mesure des demandes. »

« Donc communication interne, je mets de côté [car ce n'est pas ce qui nous intéresse ici]. Après c'est tout ce qui peut permettre de mettre en valeur le travail réalisé à l'ISTerre et diffuser l'information auprès des publics les plus larges. Donc ça implique beaucoup d'initiatives. Un des travaux c'est d'essayer de trier les initiatives et voir celles dans lesquelles on peut être le plus pertinent et à-même de réagir. Après ce qui plus spécifiquement est sur mon rôle plutôt que sur celui d'Angélique, disons dans ce binôme, ma partie c'est entre autre que je suis sensé mieux connaître peut-être les sensibilités, les activités scientifiques des gens à l'intérieur du labo, et donc pouvoir orienter les différentes sollicitations de l'extérieur vers les personnes contact qui seraient susceptibles d'être intéressées ou d'être compétentes. »

D'accord, c'est un peu comme si vous jouiez le rôle du conseiller scientifique auprès des chargés de com. « Un petit peu oui. Et on l'a vu aussi sur l'exposition "Une Saison aux couleurs de la Terre", il y avait le rôle d'aller chercher des gens qui pourraient être des rédacteurs ou des intervenants, des personnes contact pour la rédaction des panneaux, et en même temps contribuer aussi à vérifier que tout se passe bien etc. »

A.4.2 Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)

Pour l'exposition « Une Saison... » : « J'étais à la fois comme auteur/participant mais aussi comme chargé de mission. »

« l'exemple le plus récent serait de la "Saison aux couleurs de la Terre". J'ai eu un rôle un peu contributeur de contenus scientifique, mais j'ai essayé aussi de suivre l'ensemble de l'opération, donc des inputs en termes de contenus, en termes de conception, et termes de contact aussi un petit peu. C'est-à-dire par exemple, quand Angélique avait du mal à avoir des réponses du côté du réseau de bibliothèques du Grésivaudan, comme je suis aussi un habitant du Grésivaudan j'ai été contacter l'interlocuteur que j'avais dans la bibliothèque que

je fréquente moi. »

Exemple de la valorisation de l'expérience DTS : *« c'est aussi un peu difficile de séparer ma casquette de chargé de mission et mon rôle personnel sur certaines des questions. Je donne un exemple : je continue à me battre pas mal pour que, on avait une expérience ici qui s'appelait DTS qui a eu un certain impact dans la recherche à ISTerre et plus largement, qui a été maintenant démantelée, et j'essaie de faire en sorte qu'il reste quelque chose pour la communication scientifique et le patrimoine scientifique. Donc là c'est à la fois parce que j'étais en charge en partie de cette expérience, mais ça fait partie aussi de mon rôle de chargé de mission sur ces questions de communication d'essayer de faire en sorte d'établir des contacts sur les choses qui pourront aussi servir à d'autres. Donc là c'est un exemple où je suis plutôt du côté création de contenus et en cherche de contact du côté des tutelles, mais ce que j'en attends aussi c'est réciproquement, une fois que j'aurai établi ces liens et c'est déjà un peu le cas, je peux aussi servir de relais pour que d'autres au laboratoire puisse être partie prenante et avoir des propositions sur ces thèmes-là typiquement. »*

« Après du point de vue personnel, je ne me sens pas très investi ou très compétent pour être une force de proposition de vulgarisation, de communication à l'extérieur, en partie parce qu'il y a tellement déjà d'initiatives que je cherche plutôt à me glisser, ce qu'on peut mettre dans les différentes initiatives qui sont proposées. Typiquement tu l'as vu pour les journées de l'Obs par exemple, ISTerre va essayer de contribuer à des choses, contribuer aussi à la discussion, à comment faire pour que ce soit un bel événement, mais on ne va pas refaire quelque chose de notre côté. »

vous contribuez quand même au site web, la partie extranet ? *« Oui surtout en termes d'organisation du site et puis aussi de "mouche du coche" auprès des responsables d'équipes pour qu'ils fournissent des informations qui me semblent pertinentes, aussi simplement du point de vue technique pour mettre au point des outils qui permettent de... par exemple sur la recherche de publications, c'est quelque chose qui est souvent mis en avant pour un laboratoire, et il y a différents outils qu'on peut mettre en place. J'ai essayé de faire en sorte qu'il y ait des choses plus pratiques et qui puissent durer sur le temps et limiter les opérations à faire par les personnes. »*

A propos de la communication sur les travaux de l'ISTerre : *« Par exemple ce que je te disais sur la communication qu'on a mise en place sur les travaux à ISTerre [...] cette partie-là, on s'est impliqués pas mal Angélique et moi pour mettre en place à la fois les outils, les contenus, les partenaires etc. »*

A.4.3 Les interactions avec les collaborateurs

« Pour nous à ISTerre, c'est très clair que le principal lien, grâce à l'activité qu'il y a à l'OSUG, c'est l'OSUG. C'est-à-dire par exemple que par rapport aux tutelles, que ce soit CNRS, université ou éventuellement même d'autres, clairement presque tout passe par l'OSUG pour nous. [...] Évidemment en interne il y a le lien entre nous et la direction du labo, et après sur des opérations spécifiques, genre la "Saison aux couleurs de la Terre", là il y a des partenaires et des interlocuteurs qui vont être les organisateurs des différents événements. »

A propos de la commission communication de l'OSUG : *« Clairement c'est vraiment quelque chose qui tourne bien, qui marche bien je trouve, à la fois beaucoup d'échanges d'informations. Comme la communication n'est pas la tâche principale que l'on a en tant que chercheur, avoir un rendez-vous un peu régulier qui nous tienne au courant de ce qui se fait ça je trouve que c'est déjà essentiel, et puis il y a tous ces outils de communication, on a vu par exemple avec ces vidéos Flash pour lesquelles on a besoin de savoir où on en est, qu'est-ce qui se fait et puis de même se tenir au courant, de passer un petit peu de temps à voir simplement ce qui se fait, il y a tellement d'initiatives. Donc pour moi c'est vraiment un rôle très positif la com-com'. Elle met en contact tous les chargés de communication de tous les labos, mais en fait je pense qu'il y a peu d'échanges directs entre les différents chargés de communication des différents labos il me semble, j'ai l'impression que ça passe toujours via finalement la communication OSUG. Ce qui ne me pose pas de problème particulier ça me semble bien fonctionner comme ça. »*

A.4.4 Exemples d'actions de communication et publics associés

Communication sur les travaux au sein de l'ISTerre : *« il y a eu des missions plus spécifiques comme par exemple en ce moment, on a toute une série de travaux assez importants qui sont fait au laboratoire et la direction du laboratoire nous a demandé à Angélique et moi, de mettre sur pieds un outil pour diffuser l'information à propos des travaux, valoriser le travail qui a été effectué par les uns et les autres pour les aménagements etc. »*

Contribution à l'exposition « Une Saison aux couleurs de la Terre »(voir plus haut), contribution à la mise à jour du site web.

Exemple de contribution à titre de chercheur plutôt que de chargé de mission communication : *« il y a eu un partenariat avec l'atelier art et sciences du CEA, qui finance à travers des projets des artistes pour des projets artistiques liés avec des objectifs scientifiques. Et donc j'ai pas mal travaillé avec quelqu'un qui s'appelle Rocio Berenguer qui est une chorégraphe, artiste, qui a monté un spectacle qui s'appelle "G5 interespèces" qui a été monté ici et joué, c'était juste avant le début du Covid, et une exposition qui a*

été montée par cette artiste aussi, qui s'appelait Lythosis, dans le cadre de la biennale des arts numériques némo, [...] Rocio avait monté un projet assez compliqué de communication entre les espèces humaines, végétales etc., entre autres elle voulait faire passer une partie de communication par le champ magnétique, et donc elle avait monté un truc très original et rigolo : il y avait une pierre, qui était en lévitation au-dessus d'un espèce de socle, en fait c'était une fausse pierre qui contenait des aimants et qui était en lévitation magnétique. Et il y avait tout un truc autour de cette présentation, ça marchait très bien. J'étais aussi en permanence avec elle là-bas pour recevoir le public, et elle dans sa conception elle voulait utiliser le champ magnétique de la Terre comme un outil de communication possible entre les différents habitants de la Terre, y compris le monde minéral. Et donc elle ne voulait pas qu'on casse la poésie de ce qu'elle avait en tête comme outil de médiation, et moi quand des personnes, visiteurs, me posaient des questions sur comment ça marchait/pourquoi cette pierre était en lévitation, je voulais pas non plus leur faire croire que c'était une sorte de chose magique et quand ils proposaient de mauvaises explication je ne voulais pas leur laisser croire que c'était le cas. Et donc c'était très intéressant de discuter avec Rocio sur comment se positionner pour elle, conserver son discours poétique, qui ne voulait pas occulter son message par des détails scientifiques qui n'étaient pas intéressants pour elle et qui étaient même contre-productifs, et moi qui ne voulais pas que les visiteurs sortent avec de fausses idées scientifiques sur des choses qu'ils étaient venus voir. Donc on s'était mis d'accord sur le rôle on avait chacun, qui n'était pas le même et qu'on devait assumer de notre manière propre. C'est un autre exemple de là où on doit faire un compromis, assumer des rôles un peu différents selon le rôle qu'on a dans la société, chercheur ou artiste, et le public que l'on a et le message que l'on veut faire passer. »

A.4.5 Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions

Qu'abordez-vous dans ces actions ? par rapport à la communication externe du laboratoire, que ce soit vers les tutelles ou vers le public, quels sont les sujets scientifiques ou les disciplines que vous essayez de mettre en avant, est-ce que vous faites une distinction, comment vous les choisissez ou qui choisit ce sur quoi on communique. *« C'est une question difficile et importante, parce que on a tendance à penser qu'on doit communiquer d'avantage sur les problèmes de société, au sens assez large. Ce qu'on fait pas mal, entre autre à l'ISterre, il y a des activités qui s'y prêtent assez bien sur les questions de risques, de pollution, d'évolution climatique etc. Moi je ne suis pas trop dans ce domaine-là, et donc j'ai aussi tendance à penser que malgré tout c'est important qu'il y ait de la communication sur d'autres aspects, qui sont liés à la démarche scientifique, ou tout simplement qui sont liés aux découvertes que l'on peut faire sur le monde qui nous entoure de manière plus large. Donc de ce point de vue-là, je me sens plus proche de nos*

collègues astrophysiciens qui se posent moins cette question de relation avec des problèmes de société, ou alors des fois à travers des biais que je leur reproche de questions d'habitabilité des exoplanètes. [...] Et je sais aussi, et les astrophysiciens le savent bien, qu'ils ont un public là-dessus, les gens sont aussi très contents, très preneurs sur les choses qui nous dépassent complètement qui ne sont pas juste liées à notre quotidien. Donc ça c'est une des difficultés que je trouve qu'on a, c'est de faire aussi cette balance, ce compromis entre diffuser la science qu'on fait, et qui a aussi son importance pour simplement ouvrir notre perspective, notre connaissance du monde etc. même si ça n'a pas d'implication directes sur le fait de se faire vacciner ou pas demain, et aussi être présent sur un domaine sur lequel on est beaucoup sollicité, peut-être trop des fois, parce que même du point de vue de la recherche on est quand même très orientés sur des sujets de société, alors que on sait aussi que souvent les découvertes importantes pour les sujets de société sont faites en amont sur des sujets qui sont assez lointains. [...] Donc ça c'est toujours très difficile à faire passer, auprès de tout le monde : auprès de nos tutelles, auprès de nous-même, parce que nous aussi on se pose la question "est-ce que je fais bien de travailler sur le champ magnétique de la Terre alors que on prend 1 °et demi en 50 ans en augmentation de température", auprès du public parce que quand on parle du champ magnétique tout de suite la question c'est "à quoi ça sert ?" et auprès des financeurs parce que l'Europe met beaucoup ça en avant et la France décline un petit peu les mêmes thèmes prioritaires. Donc cette question-là, elle est effectivement très difficile, et là aussi je trouve qu'il faut trouver le bon équilibre et ce qui a été fait par exemple sur les vidéos Flash a ce bon équilibre, traiter à la fois des sujets sur "qu'est-ce que ça veut dire qu'une étoile est jeune ?", et des choses sur "est-ce qu'il y aura encore de la neige pour skier dans 50 ans ?", je trouve que c'est bien de ne pas se laisser entraîner, enfermé dans un seul de ces aspects-là. »

Les différents aspects/sujets : « [il y a l'aspect sociétal et...] *Celui de recherche vraiment fondamentale, de découvrir les choses qui concernent la Terre, l'intérieur de la Terre, ou tous les domaines. [...] Pour moi la grande distinction c'est vraiment entre recherche avec des implications assez directes sur les questions sociétales, recherches vraiment fondamentales et recherches appliquées, que je n'ai pas mentionné mais qui est aussi quelque chose qui peut rejoindre l'aspect sociétal [...]* »

Questions un peu plus générales : **Par rapport à la communication scientifique publique, quel serait pour vous, le public que vous aimeriez viser si vous deviez faire ou aider quelqu'un à faire des actions de communication publique pour le laboratoire ISTerre, et quels seraient les sujets scientifiques que vous voudriez traiter et pourquoi vous voudriez faire cette communication ?** « *Je suis pas mal motivé sur les questions de fake news scientifiques. Je trouve que dans la société actuelle on*

a un vrai problème de la crédibilité de la science et d'apparition de théories complètement fantaisistes ou complotistes, en particulier sur les questions du climat mais pas seulement. [...] Donc un public possible ce serait tout le monde dans un domaine qui est pas justement avec une culture scientifique très importante, qui n'a pas envie et qui ne serait pas forcément capable de comprendre des choses compliquées, mais à qui on puisse donner des informations simples et qui soient de bonne qualité. [...] Je pense que c'est vraiment quelque chose sur lequel on a une mission importante à accomplir, mais à part des efforts un petit peu ponctuels, je ne vois pas comment tracer une route pour y aller efficacement.

[...]

Ça peut quand même aussi passer par la partie auprès des enfants et des enseignants. Les enseignants c'est quand même des gens qui ont un bagage scientifique au sens large, et donc c'est plus facile mais on peut les aider à ce qu'ils aient au aussi les outils pour privilégier cette approche rationnelle et scientifique dans les contenus qu'ils donnent. Dans notre système, c'est plus sur l'aspect formation, c'est des choses comme... avec la diffusion des savoirs de l'observatoire, les cours qui sont donnés en formation permanente pour les enseignants du secondaire, sont des choses qui à mon avis vont dans ce sens-là aussi de communication pour un public assez large par intermédiaire, d'une certaine manière. Et là, des choses ont été faites par l'observatoire, mais on est un petit peu en manque de réactivité des tutelles, du côté rectorat par exemple, pour lesquelles j'ai aussi contribué à un moment, moins maintenant, mais qui est quelque chose d'important. C'est un bon canal de communication scientifique par intermédiaire, via la formation des enseignants du secondaire. »

A.4.6 Objectifs et/ou raisons

« Au départ c'était aussi une des motivations, d'améliorer la communication interne au sein du laboratoire et également web, présentation du laboratoire pour l'extérieur. »

« Par exemple ce que je te disais sur la communication qu'on a mise en place sur les travaux à ISTerre, cela avait une vocation à la fois en interne mais aussi un peu en externe parce que l'université voulait un peu mettre en valeur le travail qu'elle a accompli pour faire en sorte qu'il y ait une transformation des locaux qui était nécessaire pour certains projets de recherche européens. »

A.5 Julien Milli - Coordinateur de la communication scientifique pour l'IPAG au sein de l'OSUG

A.5.1 Rôle et missions rattachées

« L'intitulé officiel c'est ça, coordinateur de la communication scientifique pour l'IPAG au sein de l'OSUG. »

Les principales missions : chercher des volontaires pour des manifestations et faire des appels à idées

« C'est essentiellement ça. Il y a aussi l'aspect communication quand des chercheurs du laboratoire publient des articles et ont envie de faire un communiqué de presse, je suis le point de référence pour les mettre en contact avec les personnes de l'OSUG qui vont les aider à monter ce communiqué de presse et faire parler de leur recherche. S'il y a des initiatives personnelles qui sont faites, au laboratoire, par exemple des chercheurs sont contactés directement pour faire des activités de vulgarisation scientifique, dans ce cas-là ils vont me tenir au courant et moi je vais prévenir l'OSUG que tel chercheur effectue cette manifestation et l'OSUG va pouvoir faire de la publicité sur les réseaux sociaux ou via les différents canaux, voire sur le site internet, mais en tout cas l'OSUG va soutenir leurs actions, donc là mon rôle c'est aussi de coordonner ça. Donc c'est vraiment un rôle de coordinateur, faire le lien entre ce qui se fait en termes de communication scientifique au sein de l'IPAG et l'aide que peut apporter le pôle communication de l'OSUG. »

A.5.2 Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)

« L'initiation ça ne vient pas de moi, ça peut venir de moi mais dans mon rôle de chercheur. L'initiation ça viendrait soit des chercheurs du laboratoire quand ils ont les idées, soit d'un projet qui est né ailleurs et ensuite on cherche des volontaires auprès de l'IPAG. Moi ça serait de la diffusion auprès des chercheurs de l'IPAG, ça ne rentre pas trop dans ce cadre j'ai l'impression. »

« Je ne suis pas en contact avec le public je suis en contact essentiellement avec le laboratoire mais pas avec le public. Après je m'investis moi à titre personnel dans certaines activités, je suis assez fortement impliqué d'ailleurs dans certaines activités de diffusion et dans ce cas-là je suis au contact du public mais ça ce n'est pas dans le cadre de mon rôle de coordinateur de la com'. »

« sur notre intranet, on a une page dédiée à la communication où j'essaie de répertorier les actions des chercheurs de notre labo dans ce domaine, donc j'essaie de faire ça s'ils m'en informent. S'ils ne m'en informent pas moi je fais aussi un petit exercice de veille et j'essaie de le noter. Et s'ils m'en informent en avance j'essaie aussi d'informer l'OSUG comme ça eux peuvent faire suivre sur les réseaux sociaux par exemple. »

A.5.3 Les interactions avec les collaborateurs

« Avec toute l'équipe de communication de l'OSUG, c'est mon premier point de contact je dirais. Donc à la fois les gens qui participent à la communication de l'OSUG, Marion et toute son équipe, ou les autres coordinateurs des autres labo, on se réunit tous les premiers mercredi ou jeudi du mois pour faire un bilan là-dessus, c'est notre petite équipe avec laquelle

j'interagis principalement. Ensuite c'est les chercheurs de mon labo, chercheur ou pas, tout le personnel de mon laboratoire. [...] une personne qui m'aide beaucoup et avec qui je travaille beaucoup c'est Laurence Michaud [...] c'est elle qui est en charge du site internet de l'IPAG notamment et de la newsletter [interne] qui est envoyée à l'IPAG toute les semaines. [...] Ça peut être aussi le directeur du labo. Si j'ai des aspects qui demandent d'avoir le point de vue du directeur du labo je vais le contacter directement. »

A.5.4 Exemples d'actions de communication et publics associés

« On a des actions permanentes qui se font en continu pendant une certaine période. Donc là on a des visites de la coupole, des soirées d'observation qui se font plutôt en hiver car c'est là qu'on peut accéder à la coupole et faire des observations relativement tôt, et donc ça c'est soit des particuliers qui nous contactent, il y a un formulaire sur le site de l'OSUG sur lequel ils peuvent s'enregistrer, soit ça peut être aussi des écoles qui nous contactent et dans ce cas-là on peut organiser des visites même si on est un peu limité en taille. Donc ça c'est essentiellement en hiver.

On a aussi des visites du sentier planétaire, et là en général ce sont des écoles, essentiellement des écoles primaires. On leur fait le tour du circuit planétaire qui est à l'université en leur parlant du système solaire, des propriétés des planètes.

Dans l'équipe de planétologie, Jean Liliensten a une manip qui simule des aurores boréales, avec la planetarella.

[...]

Il y a des visites scolaires aussi, je parlais du sentier planétaire ça peut être aussi simplement une présentation qui est faite à des scolaires. Donc quand on a une demande, on peut demander s'il y a des intervenants qui ont envie de faire une petite présentation. Ça peut être sur n'importe quel sujet et en général c'est fait dans la salle de séminaires de l'IPAG. »

D'accord, mais tout ça vient en fait de demandes extérieures, que ce soit des particuliers ou des scolaires qui viennent vous contacter. *« Oui exactement, pour ces actions pérennes oui. Après il y a des actions plus ponctuelles, par exemple Fête de la Science etc. et ça je ne l'ai pas mentionné mais ce sont des choses dont la sollicitation vient plutôt de l'UGA ou de l'OSUG. »*

Exemples d'actions individuelles : *« Je pense par exemple à la fin de l'été dernier, il y avait une activité qui s'appelait " arpenter l'univers " je crois, où un chercheur est allé faire une balade nocturne sous les étoiles, où il parlait de ses recherches en faisant une petite promenade nocturne en montagne, dans Belledonne je crois. Et donc là, c'est lui qui m'a contacté car l'idée était à son initiative, et il m'a contacté pour que l'on puisse relayer l'information auprès de l'OSUG et faire un peu de publicité de son activité.*

On a aussi des activités, je pense à récemment on a tenté d'éteindre l'éclairage urbain dans toute la métropole grenobloise et ça c'est avec EurorAlp [orthographe incertaine], c'est une association qui a été fondée par des étudiants en communication et ces étudiants sont d'anciens stagiaires de Jean Lilensten donc ils ont de bons contacts avec le labo et c'est comme ça qu'ils nous ont impliqués nous aussi pour qu'ils aient un soutien officiel de l'IPAG dans cette initiative. Et c'est dans ce cadre-là qu'on avait fait une sorte de petit entretien sous la coupole de l'OSUG entre eux et des chercheurs. »

Exemples d'actions pas forcément orientées observation du ciel : *« Les interventions avec les scolaires, en général il y en a peu qui sont des observations parce que soit on va dans les classes et on donne une présentation sur un sujet donné, soit c'est eux qui viennent à l'IPAG et donc c'est assez rare d'avoir des observations.*

Il y a pas mal de choses c'est des podcasts aussi. Effectivement ce ne sont pas des observations et il y en a pas mal qui sont faites à l'IPAG, notamment parce qu'on avait eu une sorte de partenariat avec "Ciel et Espace", qui avait sorti toute une série de podcast sur la naissance de la vie dans l'univers, qui avait impliqué beaucoup de chercheurs du labo et pas seulement du labo mais c'était je pense 70% de gens du labo. Donc on a une série d'une dizaine de podcast là-dessus.

Et c'est pareil, régulièrement on a des gens qui collaborent avec des magazines, voire en parlant de podcasts, des entretiens radio comme "la Tête au Carré", "la méthode scientifique" ce genre de programmes. Et en termes de revues ce serait plutôt "Pour la Science", "Ciel et Espace", "Science et Vie", ce genre de choses il y a régulièrement des gens qui écrivent dedans. »

A.5.5 Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions

la plupart de ces actions sont essentiellement orientées vers l'observation du ciel et des visites en extérieur *« Oui c'est vrai. Je pense que même tout ce qui est Fête de la Science ou choses comme ça, en général on a aussi de petits télescopes solaire, on peut observer le ciel en journée quand les ateliers ont lieu en journée donc c'est plutôt de l'observation effectivement. »*

« C'est vrai qu'il y a des sujets qui reviennent. Les exoplanètes c'est un sujet qui revient très souvent, tout ce qui est le trou noir de notre galaxie, ce sont des choses qui ont fait parler d'eux récemment parce qu'il y a eu pas mal de résultats là-dessus [...] La planétologie aussi, dès qu'il y a des sondes qui sont envoyées c'est un sujet qui est bien traité.

Quel sujet serait maintenant un peu moins bien traité. Non même la chimie astrophysique c'est un sujet qui est relativement bien traité... Peut-être l'instrumentation, je ne pense pas avoir vu beaucoup de choses en instrumentation récemment. Oui c'est à peu près à ça que je pense je n'ai pas d'autres idées. »

Est-ce que tu penses que ces sujets ont un point commun ? Tu les [les sujets très traités] caractériserais comment en un mot ? « *En termes de thématiques non, parce qu'il y a vraiment des thématiques variées, par contre un des points communs c'est peut-être que effectivement il y a eu de gros résultats récents sur ces phénomènes-là. [...] l'interférométrie il y a eu plein de résultats récents qui ont suscité l'intérêt du public. Pareil pour les planètes il y a des sondes qui arrivent sur Mars, c'est assez vibrant comme thématique.* »

Qui selon toi fait ces choix de sujet sur lesquels communiquer ? « *Ça dépend de qui provient l'initiative. Prenons par exemple les podcasts sur l'origine de la vie, en fait ces podcast sont liés à un appel d'offre qui a été gagné par l'OSUG, par différents labos de l'OSUG dont l'IPAG était l'un des principaux membres [...] L'origine de la vie c'est quelque chose de très à la mode en ce moment, et donc c'est pour ça qu'ils ont fait un appel d'offre là-dessus. [...] Quand ce sont des journaux style "Science et Vie", "Ciel et Espace" c'est un peu pareil, c'est en général des sujets relativement d'actualité, assez à la mode, et donc là il n'y a pas vraiment le choix.*

En revanche quand c'est une initiative, genre par exemple en ce moment il y a eu un appel à idées pour trouver des ateliers pour la Fête de la Science, là c'est clairement les chercheurs du labo qui décident de ce qu'ils ont envie de proposer. Il n'y a pas de biais à priori, chacun est libre de monter une manip.

Un autre aspect aussi qui est en ce moment relativement à la mode c'est pollution lumineuse, notamment à cause des constellations de satellites, et donc on a eu pas mal de choses qui se sont faites là-dessus. »

A.5.6 Objectifs et/ou raisons

« *Quand c'est vers des primaire ou qu'on va dans les classes, c'est plus les sensibiliser à la science en général, pas seulement à l'astro, leur donner le goût à la science. Susciter des vocations auprès de personnes qui ne connaîtraient pas forcément ces activités et découvriraient le travail d'un chercheur, d'un astrophysicien. Donc c'est surtout ça le but. Et d'aller dans des quartiers où ils ne sont pas forcément exposés à la science.*

Quand on reçoit du public, par exemple sous la coupole, là en général ce sont plutôt des gens qui sont déjà curieux et ont envie d'en savoir plus, donc là on va pouvoir aller plus loin avec eux, leur montrer des choses et leur faire découvrir des choses qu'ils n'auraient pas l'occasion de faire de chez eux. Observer avec un télescope c'est quelque chose que tout le monde ne peut pas faire, donc là c'est vraiment leur ouvrir une nouvelle fenêtre sur l'univers et leur montrer des choses qu'ils ne peuvent pas voir autrement.

Il y a aussi souvent une logique de rétribution, on a de la chance on fait un métier dans lequel on peut vraiment passer du temps à étudier des phénomènes qui nous passionnent, et donc une sorte de rétribution ici c'est de, une fois qu'on a fait ces recherches, les partager

avec le plus grand nombre pour montrer un peu ce qu'on a pu faire comme recherche, comme découvertes. Et donc là, ça peut être le but des press-release [communiqués de presse] et de ce genre de communication, c'est essentiellement dans ce sens : j'ai passé trois ans à étudier tel aspect très précis de telle galaxie, j'ai fait telle découverte, maintenant je partage ça avec tout le monde.

Après il y a des activités un peu plus engagées, je mentionnais avant de sensibiliser les personnes à la pollution lumineuse, donc ça c'est clairement un des buts de l'initiative où on voulait éteindre les lumières autour de Grenoble : c'est vraiment sensibiliser le plus de personnes possible à toutes les conséquences de la pollution lumineuse sur l'environnement. J'avais fait pareil, j'avais participé à un podcast sur "la tête au carré" où le but c'était de sensibiliser au changement climatique, et on était passé par l'astro pour expliquer que le changement climatique avait aussi des conséquences sur l'observation astronomique. En tout cas sur les qualités de l'atmosphère sur les grands sites d'observation astronomique, la qualité de l'observation peut être modifiée par le changement climatique, donc là c'est la même idée d'un côté engagé.

Et dans le cas des ateliers type Fête de la Science c'est un peu pareil, susciter la démarche scientifique, essayer de montrer qu'est-ce que c'est que le protocole scientifique et la démarche scientifique au plus grand nombre et leur donner le goût de faire des expériences, de faire des manip. »

A.6 Elise Beck - Enseignante-Chercheuse de l'équipe Environnement du laboratoire Pacte

A.6.1 Rôle et missions rattachées

Enseignante-chercheuse, responsable de l'équipe Environnements depuis janvier 2021. Contrairement au CNAP par exemple, il n'y a pas de mission d'observation et de diffusion dans le poste mais comme Elise Beck le dit : « *Pour moi ça fait partie intégrante de notre métier* »

A.6.2 Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)

« Initiation, création et diffusion... Je dirais aux trois. L'initiation parce que ça fait partie, c'est souvent intégré dans les projets de recherche, il y a régulièrement, en tout cas dans ceux que je mène, cette partie initiation, réflexion aux types de produits que l'on va pouvoir créer. Ensuite la création parce que j'y participe moi-même. Et diffusion parce que je suis intervenue par exemple dans la Fête de la Science ou dans des festivals... le festival international de géographie par exemple qui est destiné au grand public. »

A.6.3 Les interactions avec les collaborateurs

« Alors, l'initiation avec des chercheurs et du personnel d'appui à la recherche. Ingénieur d'étude ou de recherche. Création pareil et diffusion... Pareil et je dirais que création et diffusion, on est parfois accompagnés par des chargés de communication mais pas assez je pense. Enfin, je pense qu'on les sollicite pas assez. Et quelque part c'est nous qui nous en chargeons. Et pour la diffusion on travaille évidemment avec des structures comme la Casemate ou avec les organisateurs de la Fête de la Science ou avec les organisateurs de festival de vulgarisation. Et il y a un autre dispositif auquel je pense, qu'on a mis en place, qui est un dispositif de sensibilisation qu'on a créé avec un artiste [...] Et puis dans la diffusion on s'associe aussi avec des collectivités locales, et puis des structures un peu particulières comme le PARN, le Pôle Alpin des Risques Naturels, ou l'IRMA, l'Institut des Risques Majeurs, puisque mon champ de domaine de recherche c'est les risques. »

Et ça vous êtes déjà arrivé de travailler avec ou de contacter le service communication de l'OSUG ? « Je réfléchis... non je crois pas, parce que... parce que quoi ? Par méconnaissance d'exactly les ressources qui sont accessibles et puis... En fait j'ai l'impression, on se faisait la réflexion avec une de mes collègues avec qui je co-anime l'équipe c'est que souvent en fait on n'ose pas. On n'ose pas parce qu'on a l'impression un peu qu'on dépasse le champ de notre propre travail, que quelque part ça fait aussi partie de notre boulot. »

« Je pense qu'on sous-utilise ce service aussi parce qu'on est une petite équipe, déjà on est une équipe par rapport à d'autres grand labos. On est une petite équipe parce qu'on a vingt permanents mais sur les vingt permanents il y en a beaucoup qui ne relèvent pas de questions de l'OSUG, qui travaillent sur des questions qui sont complètement annexes aux problématiques de l'OSUG, donc on est une dizaine de permanents grand maximum à être concernés. Donc... c'est peut-être une position de timidité qu'il faudrait dépasser aussi. »

A.6.4 Exemples d'actions de communication et publics associés

« je pense à une action qu'avait mise en place Céline Lutoff, un jeu qui avait été créé par Pascale Servet, c'est l'artiste dont je parlais tout à l'heure avec lequel on a pas mal collaboré aussi, et qui avait mis en place un jeu sur l'adaptation des territoires au climat, au changement climatique. » (<https://action-climat-3.sciencesconf.org/resource/page/id/28>)

Jeux et activités pour la Fête de la Science et mapathon : « je vais parler de ce que je connais mieux : moi je suis intervenue à plusieurs reprises dans le cadre de la Fête de la Science, à Grenoble et puis à Strasbourg. Strasbourg ça remonte un petit peu parce que ça fait une quinzaine d'années, mais à Grenoble une dizaine d'années et l'année dernière. Et

donc on avait mis en place des stands pour explorer la carte dans ses différentes dimensions, à la fois pour essayer de se repérer dans l'espace, pour montrer les différents types de cartes, et un jeu que j'avais créé où il fallait reconnaître des lieux à partir de photos, les localiser sur la carte dans une grille avec des lettres, et en fait en croisant les lettres après... C'était des messages codés avec une série de photos et on repérait les lettres et donc cela donnait des mots toujours autour de la dimension carto.

Et on avait aussi un système où on pouvait sur un écran interactif, enfin pas un écran complètement interactif comme on en voit maintenant mais une bâche où on pouvait en fait se promener avec un stylet, on pouvait se promener dans l'espace et essayer de se repérer, de zoomer par rapport à une photo aérienne qui était projetée, pour apprendre aux enfants à se repérer dans l'espace et trouver leur maison, leur école etc. C'était des images satellite d'ailleurs, Google Earth, qu'on utilisait. Et puis il y avait des posters de vulgarisation scientifique autour de différents travaux.

On avait après créé un atelier autour des risques où on avait une petite maison de poupée, il y avait des petits personnages de playmobil, et en fait on racontait, à un public enfant, une histoire, un scénario avec voilà c'est l'après-midi, vous êtes chez vous et puis tout d'un coup la maison elle bouge ! Qu'est-ce qui se passe qu'est-ce qu'on fait etc. Et donc les enfants devaient dire, les petits bonhommes où est-ce qu'on les met pour qu'ils soient bien en sécurité etc.

Associé à ça on avait créé des posters de vulgarisation des gestes, des consignes et des risques, pourquoi c'est important d'étudier les risques. Aussi qu'est-ce qui avait fait la catastrophe de l'Aquila en 2009.

Et on avait aussi mobilisé un jeu qui s'appelait Sauvie, qui était un petit jeu un peu enfantin, avec des puzzles un design pas très très moderne. Il avait été créé par une association qui s'appelait Prévention2000 et qui était accessible sur internet. Et donc on les avait fait jouer, c'était des petits quizz, des puzzles ce genre de choses autour des risques. Là aussi dédié à un public enfant.

Plus récemment on a organisé un mapathon. Je ne sais pas si ça fait vraiment partie de la diffusion de la recherche, c'est une action vers le grand public, ça permet aussi de connaître un peu à la fois les cartes, à quoi ça sert... C'est en fait un événement qu'on a organisé avec une association qui s'appelle CartONG et qui a eu lieu le 9 avril dernier pour la nuit de la Géographie. En fait chaque année il y a le comité national français de géographie qui organise la nuit de la géographie et à cette occasion il y a plein d'animations qui sont organisées partout en France, et là carteONG avait organisé un mapathon. Et donc un mapathon on va se retrouver en ligne, alors en général c'est chacun avec son ordinateur dans la même salle mais là c'était tous en ligne, à cartographier en fait dans un espace la donnée pour alimenter OpenStreet Map dans des secteurs où il y en a besoin, où il y a des actions humanitaires en cours et il n'y a pas de données géographiques qui existent. En

France on a les bases de données de l'IGN, et nous on était là au Kirghizstan et il n'y a pas de base de données fiable, donc on a cartographié les petites maisons... Il y a tout un dispositif autour. Alors pour moi c'est une sorte de vulgarisation... C'est pas directement des produits de la recherche mais c'est une sorte de diffusion et d'action de communication aussi, vers les étudiants mais aussi vers les familles. On avait diffusé au sein de la sphère scientifique et étudiante mais en fait après ça a essaimé, il y a des gens qui sont venus qui étaient prof d'anglais en lycée, qui sont venus et qui ont participé à cet événement. »

Sain et Sauf, pièce de théâtre : *« Donc un dispositif de sensibilisation du grand public à la question des risques, qui s'appelle Sain et Sauf, qui est une pièce de théâtre pour une personne. On l'a fait à la Fête de la Science notamment, à la Casemate, en octobre dernier, dans une version hybride avec à la fois un accueil en présentiel avec une jauge réduite d'une quinzaine de personnes, et puis une captation live, donc là c'était directement avec la Casemate, avec l'équipe d'Emmanuel Laisné et puis... en parallèle on m'avait proposé d'intervenir sur radio kaléidoscope, RKS, pour parler de ça. Donc c'était aussi une manière de parler, dans un format média auquel moi je ne suis pas très habituée. J'ai plein de collègues qui sont tout le temps dans les médias mais pas moi. »*

LittoSIM, outil à destination des collectivités : *« C'est un outil de sensibilisation destiné plutôt à un collectif d'initiés, mais qui dépasse la sphère scientifique. Le public des collectivités locales, donc à la fois les élus, mais aussi les techniciens des collectivités locales, des communes et des intercommunalités, où là on les met en situation de gérer le risque de submersion marine, on va quitter les montagnes on est sur la côte, et avec une plateforme... Alors c'est un peu à la limite de la diffusion parce que quelque part ce sont des ateliers de sensibilisation, où on les met en situation de gérer le risque, avec des outils numériques. Et par contre on cherche, on réfléchit à la manière de l'adapter au grand public. Et c'est pas tout simple parce que c'est pas du tout notre objectif initial. Voilà, ça s'appelle LittoSIM et il y a aussi des films qui ont été créés autour de ce projet. »*

A.6.5 Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions

Qui décide ? *« C'est nous, c'est le collectif de chercheurs, moi et d'autres parce que je suis jamais seule. »*

Sujets : *« J'ai l'impression que dans tout ce que j'ai dit, c'est sur la sensibilisation aux risques à la fois sur les phénomènes, surtout sur les comportements et sur les méthodes de gestion des risques dans l'ensemble. »*

Comment on décide ? Pourquoi on choisi ces sujet ? « *Parfois c'est lié à la question de recherche initiale, je pense par exemple à LittoSIM qui visait vraiment à développer un outil de sensibilisation suite à la tempête Xynthia qui a montré qu'il y avait des lacunes en termes de connaissances et de perception des risques, et donc on s'est dit qu'il fallait faire changer ça d'une certaine manière. Et donc comment le faire ? Et pour Sain et Sauf ou pour les ateliers avec la petite maison etc. là c'était en lien avec un projet qui s'appelait le projet Moviss qui portait aussi sur la perception du risque sismique donc pour nous c'était lié à la thématique de recherche initiale : comment faire évoluer cette perception ?* »

« *c'est ça qui rend les choses plus faciles aussi parce que [les risques] c'est une problématique qui concerne le grand public directement.* »

A.6.6 Objectifs et/ou raisons

« *pour moi et c'est pas forcément partagé par tous les collègues autour de moi, ça fait partie de notre métier que de diffuser la connaissance et de l'adapter au public, au grand public, à toute forme de public que ce soit le public scientifique ou pas. Certes ça rapporte peut-être pas autant dans un CV qu'un article dans Nature mais quoi qu'il en soit c'est important de diffuser cette connaissance. En plus on est payés par l'État donc c'est important qu'il y ait une retombée publique aussi à toutes les échelles.* »

« *[les risques] c'est une problématique qui concerne le grand public directement. Et donc c'est peut-être pour ça aussi que ça me semble évidemment qu'il faut que j'agisse là-dessus.* »

A propos du mapathon : « *En fait c'est une autre forme de sensibilisation, c'est plus lié à l'enseignement. [...] j'enseigne à la fois sur les risques mais aussi sur tout ce qui est géomatique, donc la géomatique c'est l'ensemble des outils de traitement et visualisation de l'information géographique, donc c'est les systèmes d'information géographiques, les bases de données, on peut aussi rentrer dans la télédétection quelque part. Moi je suis plutôt spécialisée dans l'analyse spatiale et les systèmes d'information géographique. Et donc c'est pour montrer une autre utilité de la carte, de l'information géographique, et le message en fait de CartONG et de leur projet qui s'appelle Missing Maps, c'est rendre visible ceux qui sont invisibles, les plus fragiles, les plus vulnérables. Donc c'est vrai qu'il y a une dimension risques, mais il y a une dimension carto et c'est plus sensibiliser là à la géographie autre que... la géographie c'est pas les atlas, les fleuves les capitales ou la géographie du lycée, ça a une autre utilité. Et puis là en plus il y a un peu un côté militant dans le sens où je trouve qu'être au service d'une action humanitaire c'est chouette aussi. Donc c'est vrai que c'est un peu différent de tout le reste que j'ai présenté.* »

A.7 Grille d'analyse résumée

A.7.1 Positionnement et liens organisationnels

Prénom Nom	Rôle et missions en rapport avec la CSP	Étape(s) d'intervention (initiation, création, diffusion)	Interactions avec les collaborateurs
Marion Papanian	Chargée de communication et de culture scientifique (OSUG) depuis 2015 <u>culture scientifique</u> : diffusion de la science auprès du grand public, sensibilisation du public à des thématiques ou enjeux scientifiques, rendre accessible la science... <u>com. institutionnelle</u> : montrer aux organismes et tutelles ce qui se fait à l'OSUG	<u>culture scientifique</u> : principalement du côté de la diffusion et de la coordination et un peu moins en termes de création. Coordination de stagiaires en charge de la création. <u>com. institutionnelle</u> : quelques fois impliquée dans la rédaction de textes, principalement en charge « <i>de trouver les voies de valorisation</i> »	<ul style="list-style-type: none"> • Service com. des organismes tutelles • Membres de la commission com. (service com. des labo) : même rôle que pour les chercheur avec en plus coordination, conseil en stratégie, et rôle moteur de la commission com. • CCST • Direction OSUG et labo • Service informatique OSUG • Chercheurs : rôle de « <i>conseil, support, opérationnel et facilitateur</i> » • Autres
Ostiane Chaboisson	Chargée de projet audiovisuel et communication depuis un an <u>culture scientifique</u> : création des vidéos Flash <u>com. institutionnelle</u> : <ul style="list-style-type: none"> • mission PAO (support technique au CSUG) • gestion de réseaux sociaux • site web • créations de vidéo de support de communication 	<u>culture scientifique</u> : intervient de A à Z <u>com. institutionnelle</u> : intervient surtout à la fin (publication et relai des actualités sur le web)	<ul style="list-style-type: none"> • chercheurs : pour la création du script des vidéos, le tournage et la validation du montage • Marion : pour le tournage entre autres • commission com. : très utile pour faire un point avec les correspondants com' des autres labo et faire des relances/appels à participation

Prénom Nom	Rôle et missions en rapport avec la CSP	Étape(s) d'intervention (initiation, création, diffusion)	Interactions avec les collaborateurs
Angélique Carrara	<p>Chargée de communication de l'ISTerre depuis septembre 2019</p> <p>double rôle : relais entre l'OSUG et le labo, et com. interne et CSP du laboratoire (« <i>je suis vraiment la passerelle</i> »)</p> <p><u>com. institutionnelle</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • site web : « <i>traduire ce que nous demandent les membres du labo sous un format la plupart du temps numérique, soit l'intranet soit l'extranet</i> » • newsletter (cf plus bas) 	<ul style="list-style-type: none"> • création limitée à l'écriture d'articles avec les chercheurs (autres projets annulés à cause de la crise sanitaire) • pas de création de projets car moyens limités (entre autres) plutôt insertion dans les différents projets de diffusion de l'OSUG (exemple de « Une Saison »). Vision de l'OSUG comme ayant une place prépondérante dans la CSP • diffusion aussi via la newsletter (reformulation, influence sur la forme mais pas le fond) 	<ul style="list-style-type: none"> • Marion et Ostiane : collaboration, conseils • directeur administratif et financier (« <i>N+1</i> ») : questions, validations, directives particulières • directeur du laboratoire : validation de contenu (newsletter) et de stratégie • Henri-Claude Nataf : collaboration sur des projets scientifiques de l'OSUG • chercheurs, service administratif : pour les assister (site web) ou pour la newsletter • tutelles (beaucoup plus rare) • commission com. : très utile pour se tenir au courant, « <i>créer une dynamique</i> » entre tous les laboratoires et l'OSUG
Henri-Claude Nataf	<p>Chargé de mission sur la communication au sein de l'ISTerre</p> <p>Missions de fond qui viennent soit de l'ISTerre soit de l'OSUG (mise à jour du site web, ...) et des missions ponctuelles/des initiatives</p> <p>Par sa connaissance du labo, des activités scientifiques des chercheurs il a ce qu'on peut appeler un rôle de conseiller scientifique auprès des chargés de com. (tri des initiatives)</p> <p>Exemple pour l'expo « Une Saison » (trouver des rédacteurs, surveiller le bon déroulement du projet)</p>	<p>Difficile de séparer les rôles de chargé de mission et chercheur !</p> <p><u>création ou initiation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • expo « Une Saison » (contenus, conception, contacts...) • valorisation de l'expérience DTS <p><u>diffusion/valorisation</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • mise à jour du site web • mise en place des contenus, outils etc. pour la com. des travaux de l'ISTerre • participation aux discussions et projets menés par l'OSUG 	<ul style="list-style-type: none"> • l'OSUG « <i>par rapport aux tutelles [...] clairement presque tout passe par l'OSUG pour nous</i> » • la direction du laboratoire (en interne) • interlocuteurs spécifiques selon les événements • commission com. : rôle très positif pour se tenir au courant des actions et outils et mettre en relation les chargés de com des différents labo, même si « <i>j'ai l'impression que ça passe toujours via finalement la communication OSUG. Ce qui ne me pose pas de problème particulier ça me semble bien fonctionner comme ça.</i> »

Prénom Nom	Rôle et missions en rapport avec la CSP	Étape(s) d'intervention (initiation, création, diffusion)	Interactions avec les collaborateurs
Julien Milli	<p>Coordinateur de la communication scientifique pour l'IPAG au sein de l'OSUG depuis un an</p> <ul style="list-style-type: none"> recherche de volontaires (manifestations) appels à idées redirection des chercheurs vers l'OSUG (communiqués de presse) relaie à l'OSUG les initiatives des chercheurs pour que de la publicité soit faite <p><i>« c'est vraiment un rôle de coordinateur »</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> pas d'initiation d'actions de CSP à titre de coordinateur de la com. idem pour la diffusion : au contact avec le public dans son rôle de chercheur veille et relai des actions de com. des chercheurs de l'IPAG auprès de l'OSUG 	<ul style="list-style-type: none"> l'équipe de communication de l'OSUG = Marion et Ostiane et les membres de la commission com. (pour faire bilan, appel à idées etc.) personnels du laboratoire Laurence Michaud, en charge entre autres du site internet et de la newsletter interne du laboratoire directeur du laboratoire pour des questions de demande d'autorisation par exemple
Elise Beck	<p>Enseignante-chercheuse, responsable de l'équipe Environnements depuis janvier 2021</p> <p>Contrairement au CNAP par exemple, il n'y a pas de mission d'observation et de diffusion dans le poste mais comme elle le dit : <i>« Pour moi ça fait partie intégrante de notre métier »</i></p> <p>Thématiques d'enseignement et de recherche liées aux risques et à la géomatique</p>	<ul style="list-style-type: none"> initiation : fait partie intégrante de certains projets de recherche création d'activités et participation à la création des projets diffusion lors de manifestations (FdS, FIG) 	<p><u>Pour les 3 étapes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> chercheurs et personnel d'appui à la recherche artiste (Pascale Servet) <p><u>Pour les étapes de création et diffusion :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> parfois chargé de com. du laboratoire <p><u>Pour l'étape de diffusion :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> CCSTI organismes de manifestation scientifiques collectivités structures particulières (PARN, IRMA) <p><u>N'a jamais travaillé avec le service com de l'OSUG :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> méconnaissance des ressources position de timidité (petite équipe et pas que des sujets liés aux problématiques de l'OSUG)

A.7.2 Les missions/actions mises en place

Prénom Nom	Exemples d'actions de communication	Thématiques et types de sujets abordés	Objectifs et/ou raisons
Marion Papanian	<p><u>Culture scientifique</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • événementiel (coordination d'un dispositif existant, FdS, Tribulations Savantes, Pint of Science...) • vidéo Flash (cf Ostiane) • espace muséographique (amélioration de la visibilité) • exposition « Une Saison aux couleurs de la Terre » <p><u>Com. institutionnelle</u> : site web, communiqué de presse (cf circuit de décision actualités et communiqués de presse)</p>	<p><u>Culture scientifique</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • vidéo Flash : « enjeux sociétaux, des thématiques qui font rêver ou des questions qui reviennent souvent et que l'on peut se poser » • exposition « Une Saison » : thèmes dans le cadre de la saison <p><u>Com. institutionnelle</u> : communiqué de presse « actualités en lien avec la production scientifique »</p>	<p><u>Objectifs liés aux savoirs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • diffusion et partage au plus grand nombre • sensibiliser aux enjeux de sociétés et aux thématiques scientifiques • rendre accessible • susciter la curiosité et donner envie aux gens d'en savoir plus <p><u>Objectifs liés à l'institution</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « rendre visible et lisible ce qui est fait au sein de l'observatoire pour nos organismes tutelles » • « positionner l'organisme dans le paysage de la recherche (et notamment le niveau d'excellence) » • « Susciter des vocations et être attractif (désaffection des filières scientifiques) »
Ostiane Chaboisson	<p><u>Culture scientifique</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • vidéos Flash : vidéos courtes, impactantes, adressées à tout type de public voire éloigné des sciences • second projet vidéo : plus longues, public plus averti (qui a recherché l'information contenue dans cette vidéo) <p><u>Com. institutionnelle</u> : support communication au CSUG</p>	<ul style="list-style-type: none"> • vidéo Flash : idée reçues, thématique sociétale forte, questions communes ou qui vont « piquer un peu la curiosité » ; 1ères vidéos sur des thèmes plutôt généraux pour ensuite parler sur des sujets plus complexes • second projet vidéo : thématiques qui ne sont généralement pas montrées/vulgarisées au public car moins claires, plus complexes 	<p><u>Objectifs liés aux savoirs</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • vulgariser et expliquer des connaissances scientifiques • amener le public vers des notions plus complexes généralement pas montrées • susciter la curiosité <p><u>Objectifs liés à l'institution</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> • avoir un message unifié OSUG sur Youtube • mettre en avant les thématiques et travaux de recherche • avoir une parité homme/femme

Prénom Nom	Exemples d'actions de communication	Thématiques et types de sujets abordés	Objectifs et/ou raisons
Angélique Carrara	<p><u>Com. institutionnelle (newsletter externe) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> à destination du public de l'ISTerre : au moins connaissances de bac S, étudiants, chercheurs et tutelles, « <i>tous les gens qui ont un pied dans la science</i> » 5 rubriques : 1) Publications phares, 2) Actualités scientifiques, 3) Événements marquants, 4) Focus sur, 5) Rencontre avec <p><u>Culture scientifique (expo « Une Saison ») :</u> public large car exposé dans des bibliothèques, sans de grandes connaissances scientifiques</p>	<p><u>Rubriques de la Newsletter :</u></p> <ol style="list-style-type: none"> présentation vulgarisée des publications phares du trimestre actualité des membres du labo. agenda pour les dates importantes zoom sur un sujet très important interview de 2 membres du labo., en lien avec l'actualité scientifique <p>« <i>Les informations ce sont soit les responsables d'équipes qui me les donnent, soit la direction.</i> »</p>	<p>Newsletter imaginée pour optimiser la communication interne (moins de mails envoyés) mais a évolué suite aux discussions avec la direction du laboratoire</p> <p><u>Objectifs liés aux savoirs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> « <i>montrer les différents métiers de la recherche qui ne se limitent pas au statut de chercheur</i> » « <i>montrer ce qui est fait dans un laboratoire</i> » diffuser sur les réseaux sociaux <p><u>Objectifs institutionnels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> valoriser les activités du laboratoire en interne (gros labo) et en externe (collègues d'autres labo) « <i>met[tre] en avant les publications phares des équipes</i> »
Henri-Claude Nataf	<ul style="list-style-type: none"> Communication sur les travaux de l'ISTerre Exposition « Une Saison » Mise à jour du site web Collaboration avec l'artiste Rocio Berenguer pour le projet Lythosis dans le cadre d'un partenariat avec l'atelier art et sciences du CEA 	<ul style="list-style-type: none"> C'est important de communiquer sur d'autres sujet que sociétaux Appétence du public aux sujets hors du quotidien difficulté à trouver cette balance entre les sujets avec un rapport sociétal (implications directes mais aussi recherches appliquées) et la recherche fondamentale les recherches fondamentales sont importantes pour les découvertes à long terme difficulté à faire passer cette idée auprès de tout le monde 	<p><u>Objectifs institutionnels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> améliorer la communication interne et la présentation du labo à l'extérieur valoriser le travail accompli par l'université (les travaux) pour la recherche

Prénom Nom	Exemples d'actions de communication	Thématiques et types de sujets abordés	Objectifs et/ou raisons
Julien Milli	<p><u>Actions pérennes du laboratoire</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> soirées d'observation visite du sentier planétaire Planeterella présentation aux scolaires <p><u>Actions ponctuelles régulières</u> : FdS...</p> <p><u>Actions individuelles</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> balade nocturne organisée par un chercheur projet pour éteindre l'éclairage urbain (asso.) podcasts audio Ciel et Espace sur la naissance de la vie dans l'univers articles de vulgarisation dans des magazines (Ciel et Espace ...) entretiens radio (la tête au carré ...) 	<ul style="list-style-type: none"> observation du ciel (pour la plupart des actions pérennes et ponctuelles) résultats scientifiques très médiatisés, « <i>qui ont suscité l'intérêt du public</i> » « <i>sujets relativement d'actualité, assez à la mode</i> » (podcasts et journaux) « <i>Il n'y a pas de biais à priori, chacun est libre de monter une manip</i> » (FdS ou initiatives des chercheurs) 	<p><u>Interventions dans les classes</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> sensibiliser à la science, faire découvrir les métiers de chercheur et d'astrophysicien donner le goût à la science, susciter des vocations « <i>aller dans des quartiers où ils ne sont pas forcément exposés à la science</i> » <p><u>Soirées d'observation sous la coupole</u> : « <i>faire découvrir des choses qu'ils n'auraient pas l'occasion de faire de chez eux</i> »</p> <p><u>Communiqués de presse</u> : « <i>logique de rétribution</i> »</p> <p><u>Ateliers type FdS</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> initier à la démarche scientifique et au protocole scientifique donner le goût de faire des expériences <p><u>Autre (interview radio, projet éclairage)</u> : sensibilisation du public (changement climatique, pollution lumineuse)</p>
Elise Beck	<ul style="list-style-type: none"> Jeux et activités pour la FdS et/ou le FIG Mapathon Sain et Sauf, pièce de théâtre LittoSIM, outil à destination des collectivités 	<p><u>Qui décide ?</u> les chercheurs</p> <p><u>Sujets</u> :</p> <p>« <i>la sensibilisation aux risques à la fois sur les phénomènes, surtout sur les comportements et sur les méthodes de gestion des risques dans l'ensemble.</i> »</p> <p><u>Pourquoi on choisi ces sujet ?</u> « <i>Parfois c'est lié à la question de recherche initiale</i> » « <i>c'est ça qui rend les choses plus faciles aussi parce que [les risques] c'est une problématique qui concerne le grand public directement.</i> »</p>	<ul style="list-style-type: none"> « <i>on est payés par l'Etat donc c'est important qu'il y ait une retombée publique aussi à toutes les échelles.</i> » « [les risques] <i>c'est une problématique qui concerne le grand public directement. Et donc c'est peut-être pour ça aussi que ça me semble évidemment qu'il faut que j'agisse là-dessus.</i> » <p><u>Pour le mapathon</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> sensibiliser à la géographie autrement que la vision classique de l'école « <i>il y a un peu un coté militant dans le sens où je trouve qu'être au service d'une action humanitaire c'est chouette aussi.</i> »



ANNEXE B

LES CORPUS DE DOCUMENTS

B.1 La revue de presse OSUG 2017-2020

B.1.1 Informations contenues dans la revue de presse

La figure B.1 montre les 44 premières lignes de la revue de presse utilisée dans cette étude, complétée avec les références des textes écrits par des chercheurs de l'OSUG ou le service communication (lignes colorées). Seules les colonnes pertinentes de la revue de presse ont été conservées ici. La colonne « Index » et les trois dernières colonnes ont été ajoutées pour cette étude.

Les lignes correspondant aux communiqués de presse (bleu), aux actualités web des tutelles (vert) et aux actualités web de l'OSUG (violet) ont été ajoutés à partir des ressources conservées par le service communication de l'OSUG. Dans ces cas, la troisième colonne est complétée avec un code d'identification : 1 signale la source primaire, 2 indique une source secondaire (un relai par une tutelle ou l'OSUG). Les relais officiels ne sont pas tous référencés, ces lignes ne sont donc pas utilisées dans les calculs de médiatisation (avant dernière colonne).

Un index différent est attribué à chaque ligne correspondant à la source primaire du texte en question (code d'identification 1). Ensuite le même index est attribué aux relais médias concernant le même sujet, permettant ainsi de calculer la médiatisation de chaque communiqué ou actualité web. Les 369 lignes sans index numérique correspondent à des informations publiées dans les médias dont il n'a pas été possible de relier le sujet à un communiqué de presse ou une actualité web des tutelles. Parmi ces inconnus, 146 semblent concerner des sujets liés à la thématique « Neige & Glace » (lettres N et G) dont 113 liés à la glace, 30 semblent liés au climat (lettre C), 15 à l'environnement (E) et 53 aux risques (R).

Les colonnes « Unités », « Format », « Type de sujet » et « Thématiques » correspondent

aux critères présentés dans le tableau 2.1 du chapitre 2.

La colonne « Source » référence l'organisme (en général les tutelles ou l'OSUG) indiqué comme étant le premier publieur du communiqué ou de l'actualité web. 24 sources différentes ont été répertoriées :

Type de source	Nom/acronyme	Nom développé
Zone Grenobloise	OSUG	Grenoble Alpes Métropole
	lamétro Fondation UGA	
Tutelles OSUG	CNRS	Centre National de Recherche Scientifique
	UGA	Université Grenoble Alpes
	IRD	Institut de Recherche pour le Développement
	INRAE	Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement
	Météo France	
Autres tutelles unités OSUG	Grenoble INP	Institut Polytechnique de Grenoble
	USMB	Université Savoie Mont-Blanc
Instituts du CNRS	CNRS INC	Institut de Chimie
	CNRS INEE	Institut Écologie et Environnement
	CNRS INSIS	Institut des Sciences de l'Ingénierie et des Systèmes
	CNRS INSU	Institut National des Sciences de l'Univers
Autres établissement de recherche et d'enseignement	CEA	Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives
	EPHE	École Pratique des Hautes Études
	UPEC	Université Paris-Est Créteil Val de Marne
	Observatoire de Paris Académie des Sciences	
Institutions étrangères	UNIGE	Université de Genève
	NASA	National Aeronautics and Space Administration
	ESO	European Southern Observatory
	British Ecological Society	
Autre	The Conversation	média indépendant en ligne et association loi 1901

Pour obtenir le fichier Excel complet, contactez l'auteur.

B.1.2 Base de données des communiqués de presse et actualité web

Les textes de communication publique de l'OSUG, écrits par des chercheurs ou le service communication de l'OSUG sont référencés dans le tableau PDF des pages suivantes.

B.2 Les ressources grand public de l'OSUG 2013-2015

Les ressources grand public de l'OSUG ont été référencées dans le dernier tableau de cette annexe à partir du site web de l'OSUG avant sa mise à jour complète de juillet 2021. Seule les ressources qui seront conservées après la mise à jour ont été référencées dans ce tableau.

Index	Date de parution	Nom du média ou code d'identification (1 = 1ère diffusion, 2 = autres relais officiels)	Titre de l'article	Unité concernée	Membre(s) OSUG cité(s)	Format	Source	Type de sujet (sociétal, spectaculaire, projet, autre)	Nb relais médias	Thématiques
5	29/12/2020	France 5	Magasine de la santé- Mont-Blanc : une vallée à bout de souffle	IGE	Gaëlle UZU & Chantal Staquet	Communiqué de Presse	IRD			
3	23/12/2020	Sciences & Avenir	Des échantillons d'Hayabusa 2 attendus prochainement en France	IPAG		Autre source				
	17/12/2020	Sciences & Avenir	Arecibo n'écouterait plus le ciel	IPAG	Alain Hérique	Autre source				
5	16/12/2020	France 5	Magasine de la santé- Mont-Blanc : une vallée à bout de souffle	IGE	Gaëlle UZU	Communiqué de Presse	IRD			
G	16/12/2020	PourlaScience	La fonte des calottes glaciaires réestimée	IGE	Nicolas Jourdain	Autre source				
5	14/12/2020	France 5	Magasine de la santé- Mont-Blanc : une vallée à bout de souffle	LEGI	Chantal Staquet	Communiqué de Presse	IRD			
15	11/12/2020	Terra Femina	31 espèces disparues, plus de 3 000 animaux et végétaux menacés : le triste bilan de 2020	LECA	Nicolas Loiseau	Communiqué de Presse				
15	10/12/2020	Le Monde	Plus de 3 000 animaux et végétaux rejoignent la liste rouge des espèces menacées	LECA	Nicolas Loiseau	Communiqué de Presse				
	10/12/2020	New tank Education	Nathalie Cotte directrice de l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble	UMS OSUG	Nathalie Cotte	Initiative journaliste	OSUG			
1	10/12/2020		Bourses ERC : deux nouveaux lauréats pour Grenoble	IPAG	Myriam Benisty	Actu web	UGA			
1	09/12/2020		Myriam Benisty lauréate d'un ERC Consolidator Grant 2020 pour le projet PROTOPLANETS	IPAG	Myriam Benisty	Actu web	OSUG	projet		0 métiers de la recherche; Astro
2	08/12/2020		Programme de formation innovant DEEPICE (2021-2024)	IGE	Emilie Capron	Actu web	CNRS INSU	projet		0 neige & glace; métiers de la rech
R	07/12/2020	20 minutes	Les récentes inondations en Afrique pourraient annoncer une nouvelle ère hydroclimatique	IGE	Thierry Label, Gérémy Pantl	Autre source	The Conversation			
N	07/12/2020	Le Monde	La montagne au défi de sortir du « tout ski »	LESSEM	Emmanuelle George	Autre source				
3	07/12/2020		2 La sonde Hayabusa2 de retour sur Terre, après avoir collecté des fragments de l'astéroïde Ryugu	IPAG	Pierre Beck	Actu web	OSUG			
3	05/12/2020	La Tribune	Première mondiale : la sonde Hayabusa2 a ramené des échantillons d'un astéroïde primitif	IPAG		Communiqué de Presse	CNRS			
3	05/12/2020		1 Mission spatiale Hayabusa2 : atterrissage terrestre des échantillons de l'astéroïde Ryugu	IPAG		Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	2	Astro;
G	03/12/2020	L'Express	Séparé de l'Antarctique, le plus grand iceberg du monde menace de toucher la Géorgie du Sud	IGE	Ghislain Picard	Autre source				
N	02/12/2020	France Bleu Isère	Coronavirus : quelles conséquences pour les stations de ski à court, moyen et long terme ?	LESSEM	Emmanuelle George	Autre source				
5	30/11/2020	France 3 Auvergne R	Grenoble : une étude propose un nouvel indicateur pour mesurer l'impact des particules fines sur l	IGE	Gaëlle UZU	Communiqué de Presse	IRD			
5	30/11/2020	Challenges	Transport routier : et si les pneus et les freins polluaient plus que le diesel ?	IGE		Communiqué de Presse	IRD			
5	28/11/2020	Le Monde	Pollution : les particules les plus toxiques seraient celles issues du chauffage au bois et de l'usure de	IGE	Gaëlle UZU	Communiqué de Presse	IRD			
N	27/11/2020	France Culture	Quand te reverrai-je, touriste merveilleux ?	LESSEM	Emmanuelle George	Autre source				
R	25/11/2020	Le Point	Afrique : derrière les inondations, une nouvelle ère hydroclimatique	IGE	Thierry Label, Gérémy Pantl	Autre source	The Conversation			
4	24/11/2020	Actu IA	Des scientifiques utilisent le machine learning pour rendre visibles des phénomènes astrophysiques	SigmaPhy - GipsaLab		Communiqué de Presse	CNRS			
R	24/11/2020	The Conversation	Inondations en Afrique : une nouvelle ère hydroclimatique	IGE	Thierry Label, Gérémy Pantl	Autre source	The Conversation			
5	23/11/2020	Sciences & Avenir	Les particules fines émises par les voitures et les feux de cheminées sont les plus nocives	IGE	Gaëlle UZU	Communiqué de Presse	IRD			
C	20/11/2020	Le Monde	Le changement climatique n'épargne pas le toit du monde	IGE	Christian Vincent	Autre source	AFP			
5	20/11/2020	Place Grenet	Particules fines : pas seulement une question de quantité révèle une étude	IGE	Gaëlle UZU	Communiqué de Presse	IRD			
	20/11/2020	Sciences & Avenir	Les astrophysiciens réagissent à la démolition annoncée d'Arecibo	IPAG	Alain Hérique	Autre source				
5	19/11/2020	Journal de l'environ	Particules fines double peine pour les grandes villes	IGE		Communiqué de Presse	IRD			
4	19/11/2020		1 Machine learning : une percée pour l'étude des pouponnières d'étoiles	Gipsa-lab		Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	1	Astro; Instrumentation
5	18/11/2020		1 Pollution atmosphérique : un nouvel indicateur pour mesurer l'impact sanitaire	IGE	Gaëlle Uzu	Communiqué de Presse	IRD	sociétal	9	Sociétés
6	18/11/2020		1 Glaciers groenlandais et niveau de la mer	IGE	Jérémy Mougnot	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Neige & glace; Eau;
72	17/11/2020	Décideurs Magazine	Rivières atmosphériques les cieux font pleuvoir leur colère	IGE	Vincent Favier	Autre source				
7	16/11/2020	Techno Science	Une étoile en devenir	IPAG	Sébastien Maret, Sybille An	Actu web	INSU			
7	14/11/2020		2 Une étoile en devenir	IPAG	Sébastien Maret, Sybille An	Actu web	CNRS INSU	autre		Astro
7	13/11/2020		1 Une étoile en devenir	IPAG	Sébastien Maret, Sybille An	Actu web	OSUG	autre	1	Astro
G	12/11/2020	France 2	Glacier d'Argentière	IGE	Luc Moreau	Initiative journaliste				
G	11/11/2020	France 2	Massif du Mont-Blanc	IGE	Ludovic Ravanel	Initiative journaliste				
8	10/11/2020	Techno Science	Astrochimie : la nature quantique des collisions eau-hydrogène révélée	IPAG	Alexandre Faure	Actu web				
R	10/11/2020	France Bleu Isère	Émission spéciale Le Tei, un an après le séisme	ISTerre	Michel Campillo	Initiative journaliste				
R	10/11/2020	France Bleu Isère	Un an après le séisme du Tei, les scientifiques cherchent encore à résoudre ses mystères	ISTerre	Michel Campillo	Initiative journaliste				
R	10/11/2020	Hedbo Ardèche	Le Tei - Un séisme en surface inédit	ISTerre	Mathieu Causse	Initiative journaliste				
G	09/11/2020	France 2	Mer de Glace	IGE	Luc Moreau	Initiative journaliste				
8	09/11/2020		1 Astrochimie : la nature quantique des collisions eau-hydrogène révélée	IPAG	Alexandre Faure	Actu web	CNRS INC	autre	1	Astro
9	06/11/2020	Techno Science	La variabilité chaotique océanique aux flux air-mer de CO2	IGE		Actu web	INSU			
9	05/11/2020		1 Contribution de la variabilité chaotique océanique aux flux air-mer de CO2	IGE		Actu web	CNRS INSU	autre	1	Eau; X
R	03/11/2020	The Conversation	Aléas naturels et sociétés, une question de « RISK »	ISTerre	Andy Combey	Autre source	The Conversation			
20	31/10/2020	Libération	Le changement climatique nuit (aussi) à l'observation des astres	IPAG	Julien Milli	Actu web				
	28/10/2020	20 minutes	Le mystère de la « basilique engloutie » bientôt résolu grâce à l'étude des sédiments	ISTerre	Renaldo Gastineau	Autre source	The Conversation			
	22/10/2020	Sciences & Avenir	La saga de la découverte des trous noirs à l'honneur	IPAG		Autre source				
	20/10/2020	The Conversation	Percer les mystères d'une basilique engloutie grâce à l'histoire sismique	ISTerre	Renaldo Gastineau	Autre diffusion presse				
	20/10/2020	Le Dauphiné Libéré	Montagne Une étude sur la diffusion des odeurs dans le manteau neigeux va aider les équipes cynop	CEN - CNRM-GAME		Autre source				
12	15/10/2020	Le Point	L'étrange neige des montagnes de Pluton	IPAG	Bernard Schmitt	Communiqué de Presse				
10	15/10/2020		1 Inauguration de LabCom GEO3Lab : l'innovation en risques naturels	ISTerre	Eric Larose	Actu web	OSUG	projet	0	Risques Naturels;
11	14/10/2020		1 Marie Dumont : « Vers une nouvelle vision de la neige sur le globe »	CEN	Marie Dumont	Actu web	Météo France	projet	0	Neige & Glace; métiers de la rech
G	13/10/2020	Radio Classique	Après 389 jours dans l'Arctique, le Polarstern a terminé sa mission au Pôle Nord	IGE	Hans-Werner Jacobi	Autre source				
12	13/10/2020		1 Les montagnes de Pluton sont enneigées, mais pas pour les mêmes raisons que sur Terre	IPAG	Bernard Schmitt	Actu web	CNRS	spectaculaire	1	Astro; Neige & Glace

Figure B.1 – Extrait de la revue de presse complétée avec les communications officielles des tutelles et de l'OSUG.

Index	Date de parution	Titre de l'article	Unité concernée	Format	Source	Type de sujet (sociétal, spectaculaire, projet, autre)	Nb relais médias	Thématiques
7	13/11/2020	Une étoile en devenir	IPAG	Actu web	OSUG	autre	1	Astro
8	09/11/2020	Astrochimie : la nature quantique des collisions eau-hydrogène révélée	IPAG	Actu web	CNRS INC	autre	1	Astro
9	05/11/2020	Contribution de la variabilité chaotique océanique aux flux air-mer de CO2	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	1	Eau; X
13	12/10/2020	Le prix Nobel de Physique 2020 récompense les découvertes sur les trous noirs, avec des approches	IPAG	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Astro; Métiers de la recherche
21	09/09/2020	Hydrophobicité induite par la courbure à l'interface imogolite-eau : "L'effet nanotube"	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Surface & Lithosphère
18	07/09/2020	Rainbow comet with a heart of sponge	IPAG	Actu web	ESO	autre	3	Astro; Instrumentation
25	25/08/2020	Des « pulses » de CO2 dans l'atmosphère du passé	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Climat; Neige & Glace
42	06/05/2020	Le magmatisme Jurassique du plateau de Demerara comme vestige du point chaud de Sierra Leone	ISTerre	Actu web	UGA	autre	0	Surface & Lithosphère
43	02/05/2020	Des serpentinites en profondeur entre la plaque européenne et la plaque adriatique	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Surface & Lithosphère; Alpes
49	06/04/2020	L'impact environnemental du bactério-insecticide Bti utilisé en démoustication doit être ré-évalué	LECA	Actu web	UGA	autre	1	Ecosystèmes & Biodiversité
50	02/04/2020	Géologie : percer les mystères de la formation des Andes	ISTerre	Actu web	USMB	autre	0	Surface & Lithosphère
52	01/04/2020	La déglaciation peut-elle changer l'activité des failles ? L'exemple de la Terre de Feu	ISTerre	Actu web	OSUG	autre	0	Surface & Lithosphère
57	31/01/2020	Les origines de la géode de Pulpí	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Surface & Lithosphère
59	13/01/2020	Centre de Sciences Site des Moulins de Villancourt	OSUG	Communiqué de Presse	lamétro	autre	4	Métiers de la recherche; X
60	02/01/2020	10 000 ans d'histoire de la pollution atmosphérique en cuivre, mercure, antimoine et plomb enreg	ISTerre; Edytem	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Surface & Lithosphère; Sociétés
62	19/12/2019	Michel Campillo élu membre de l'Académie des sciences	ISTerre	Actu web	UGA	autre	0	Métiers de la recherche; Surface & Lithosphère
68	20/11/2019	Premières détections de sursauts gamma à très haute énergie	IPAG	Actu web	CNRS	autre	0	Astro
71	30/10/2019	Les plantes de montagne prélèvent directement l'azote présent dans l'air	LECA & IGE & Jardin du Lautaret	Actu web	OSUG	autre	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Alpes; X
81	17/07/2019	Les poussières du disque protoplanétaire autour de l'étoile HR4796A plus irrégulières que prévu	IPAG	Actu web	UGA	autre	0	Astro
82	16/07/2019	Tectonique des plaques : le recyclage de la croûte dans le manteau profond aurait commencé il y a 3	ISTerre	Actu web	UGA	autre	0	Surface & Lithosphère
92	21/05/2019	Une nouvelle explication pour l'origine de l'île des Bermudes	ISTerre	Actu web	UGA	autre	1	Surface & Lithosphère; Intérieurs Planétaires
98	29/03/2019	Confirmation de la robustesse des chutes de neige observées avec le satellite CloudSat en Antarctiq	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Neige & Glace; Instrumentation
104	13/02/2019	Surveillance du manteau neigeux : l'OSUG publie des données en accès libre	CEN & ETNA	Actu web	OSUG	autre	0	Neige & Glace;
105	06/02/2019	L'histoire du volcanisme stratosphérique des 2600 dernières années, revue par les isotopes du sulfat	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Surface & Lithosphère; Neige & Glace
107	03/02/2019	The Conversation junior : "Eva, 8 ans : est-ce qu'un nuage peut tomber ?"	IGE	Actu web	UGA	autre	2	Météo
117	07/12/2018	NAOMI voit sa première Lumière	IPAG	Actu web	UGA	autre	0	Astro; Instrumentation
120	29/11/2018	Une nouvelle balance pour peser les trous noirs super-massifs	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	autre	0	Astro; Instrumentation
122	28/11/2018	Marie Dumont, double lauréate des prix « jeunes chercheurs » de l'IUGG et de L'EGU	CEN	Actu web	OSUG	autre	0	Neige & Glace; métiers de la recherche
123	23/11/2018	L'érosion de l'Antarctique de l'Est est essentiellement due à la phase glaciaire de la fin de l'Ere Prima	ISTerre & Edytem	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Neige & Glace; Surface & Lithosphère
129	05/11/2018	Lancement de l'infrastructure européenne EPOS : le système Terre à l'heure du Big data	ISTerre	Communiqué de Presse	CNRS	autre	0	Astro; Instrumentation
138	02/10/2018	La dynamique des Alpes occidentales	ISTerre	Actu web	UGA	autre	0	Surface & Lithosphère
145	06/09/2018	Perte de masse par fonte du Groenland : un mécanisme d'amplification confirmé par des simulatio	IGE	Actu web	OSUG	autre	0	Neige & Glace; Eau;
147	31/08/2018	Des changements hydrologiques majeurs dans les Andes tropicales pendant la déglaciation : quand	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Eau; Climat;
149	25/07/2018	L'instrument Gravityconfirme des prédictions de la relativité générale aux abords du trou noir sup	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	autre	2	Astro; Instrumentation
150	17/07/2018	Planck: les données définitives de la mission soutiennent fortement le modèle cosmologique stand	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	autre	0	Astro; Instrumentation
151	06/07/2018	L'Homme et la chèvre, histoire de la domestication	LECA	Actu web	CNRS INEE	autre	2	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés
152	06/07/2018	Nouveau rebondissement dans le débat sur les liens entre climat et érosion	ISTerre	Actu web	UGA	autre	0	Surface & Lithosphère; Climat
157	11/06/2018	Un maser interstellaire révélé grâce à des calculs quantiques	IPAG	Actu web	CNRS INSU	autre	1	Astro
158	31/05/2018	De l'hydrogène piégé dans les roches argileuses de la croûte terrestre	ISTerre	Actu web	UGA	autre	1	Surface & Lithosphère
164	26/04/2018	Les lois de la naissance des étoiles remises en question	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	autre	5	Astro
165	26/04/2018	Comment les séismes transforment la croûte inférieure terrestre	ISTerre	Communiqué de Presse	UGA	autre	2	Surface & Lithosphère; Risques Naturels

Index	Date de parution	Titre de l'article	Unité concernée	Format	Source	Type de sujet (sociétal, spectaculaire, projet, autre)	Nb relais médias	Thématiques
174	05/04/2018	Observations sur la naissance des cristaux	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Instrumentation
182	21/02/2018	Des arbres à l'âge de glace dans les Alpes	LECA	Communiqué de Presse	EPHE	autre	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Neige & Glace; Alpes
193	19/01/2018	Une nouvelle approche théorique pour traiter l'excitation collisionnelle de molécules réactives	IPAG	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Astro
198	01/12/2017	Les poussières de la comète Tchouri livrent le secret de leur composition	IPAG	Communiqué de Presse	UPEC	autre	0	Astro
202	20/11/2017	Un nouveau modèle pour estimer l'impact du dépôt d'impuretés absorbantes sur l'évolution du m	CEN & IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Neige & Glace
203	16/11/2017	De la glace de plus de 1,5 million d'années localisée en Antarctique de l'Est près de la station Concordia	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	4	Neige & Glace; Climat;
206	07/11/2017	Le climat se réchauffe, les Alpes verdissent	LECA	Actu web	CNRS INEE	autre	4	Ecosystèmes & Biodiversité; Alpes;
214	25/09/2017	Antarctique : le vent sublime les flocons de neige	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Neige & Glace
218	01/09/2017	Influence de la rotation de la Terre sur les instabilités convectives	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Intérieurs Planétaires
223	06/07/2017	Première découverte d'une exoplanète pour Sphère	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	autre	3	Astro; Instrumentation
224	04/07/2017	La glace révèle enfin le mystère de ses dislocations...	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Neige et Glace
230	08/06/2017	Quand la déformation stocke l'eau dans les profondeurs de la Terre	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Eau; Surface & Lithosphère
236	15/05/2017	Les sols vitrifiés du désert d'Atacama (Chili): des traceurs d'incendies naturels à la fin du Pleistocène	IPAG	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Surface & Lithosphère
238	04/05/2017	Claude Lorius a reçu le 4 mai 2017 le prix Bower de l'Institut Franklin de Philadelphie	IGE	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Neige & Glace; métiers de la recherche
239	03/05/2017	La composition minérale des sols d'altitude fait barrage à l'avancée des arbres	LECA	Actu web	CNRS INEE	autre	0	Ecosystèmes & Biodiversité
241	24/04/2017	Les bouleversements terrestres façonnent la répartition des espèces animales	LECA	Actu web	CNRS INEE	autre	0	Ecosystèmes & Biodiversité
247	13/03/2017	Les axes de rotation des étoiles nous parlent de leur naissance	IPAG	Communiqué de Presse	CEA	autre	0	Astro
252	15/02/2017	Des fluctuations climatiques très semblables d'un bout à l'autre de la chaîne alpine et une fonte des glaciers	IGE & ETNA	Actu web	CNRS INSU	autre	2	Neige & Glace; Alpes;
253	08/02/2017	L'intrigante géométrie d'une proto-étoile révélée par ALMA	IPAG	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Astro; Instrumentation
254	03/02/2017	Exhumation récente de l'avant-pays alpin en relation avec des chevauchements profonds	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	autre	0	Surface & Lithosphère
1	09/12/2020	Myriam Benisty lauréate d'un ERC Consolidator Grant 2020 pour le projet PROTOPLANETS	IPAG	Actu web	OSUG	projet	0	métiers de la recherche; Astro
2	08/12/2020	Programme de formation innovant DEEPICE (2021-2024)	IGE	Actu web	CNRS INSU	projet	0	neige & glace; métiers de la recherche
10	15/10/2020	Inauguration de LabCom GEO3iLab : l'innovation en risques naturels	ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Risques Naturels;
11	14/10/2020	Marie Dumont : « Vers une nouvelle vision de la neige sur le globe »	CEN	Actu web	Météo France	projet	0	Neige & Glace; métiers de la recherche; Climat
22	07/09/2020	Le CNRS lance ses visites insolites	EDyTEM; LEGI; ISTerre	Communiqué de Presse	CNRS	projet	0	Alpes; Métiers de la recherche; Eau;
33	16/06/2020	Grands Prix 2020 des Fondations de l'Institut de France	IPAG	Actu web	OSUG	projet	0	Astro; Instrumentation
35	08/06/2020	Ouverture du Jardin du Lautaret : un tour du monde à 2100 m d'altitude !	Jardin du Lautaret	Actu web	OSUG	projet	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Alpes
38	02/06/2020	Projet EAIIST : un raid scientifique d'exploration des zones les plus arides du plateau de l'Antarctique	IGE	Actu web	OSUG	projet	0	Neige & Glace; Climat;
51	02/04/2020	Bourses ERC « Advanced » : le CNRS en tête	IPAG	Actu web	CNRS	projet	1	Astro; Métiers de la recherche
56	06/02/2020	Expédition MOSAiC : embarquez à bord du brise-glace Polarstern au cœur de l'océan Arctique	IGE	Actu web	OSUG	projet	0	Climat
65	11/12/2019	3 ERC Consolidator Grant pour l'OSUG en 2019	IPAG & ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Métiers de la Recherche; Astro; Instrumentation; Surface & Lithosphère
74	11/10/2019	Le projet MEET en sciences de la terre lauréat de l'ERC Synergy Grant 2019	ISTerre	Actu web	UGA	projet	0	Surface & Lithosphère; Intérieurs Planétaires
76	19/09/2019	David Cébron décroche un ERC Starting Grant 2019	ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Intérieurs Planétaires; X; Métiers de la Recherche
84	04/07/2019	L'Europe finance un Master sur les ressources minérales, le développement durable et la transition	ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Surface & Lithosphère
85	27/06/2019	Le Jardin du Lautaret fête ses 120 ans !	Jardin du Lautaret	Communiqué de Presse	UGA	projet	6	Alpes; Ecosystèmes & Biodiversité
87	13/06/2019	Premières observations de gerbes atmosphériques avec la NectarCAM	IPAG	Actu web	CNRS INSU	projet	0	Astro; Instrumentation
89	07/06/2019	Nouvelles pistes sur les cinétiques de cristallisation des carbonates aux interfaces	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	projet	0	Surface & Lithosphère
91	29/05/2019	Faites le tour du monde au Jardin du Lautaret	Jardin du Lautaret	Actu web	UGA	projet	0	Alpes; Ecosystèmes & Biodiversité

Index	Date de parution	Titre de l'article	Unité concernée	Format	Source	Type de sujet (sociétal, spectaculaire, projet, autre)	Nb relais médias	Thématiques
96	16/04/2019	Peter van der Beek lauréat d'un ERC Advanced Grant	ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Surface & Lithosphère; Climat; Métiers de la recherche
118	06/12/2018	Cinq ERC Consolidator Grants pour Univ. Grenoble Alpes en 2018	ISTerre & IPAG	Actu web	UGA	projet	0	Métiers de la Recherche; Astro; Surface & Lithosphère
121	29/11/2018	Lancement de l'infrastructure européenne EPOS : une opportunité pour le site grenoblois	ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Surface & Lithosphère; Sociétés; Intérieurs planétaires; Risques Naturels
139	28/09/2018	Ma Thèse en 180 secondes : doublé gagnant en finale internationale pour Philippe Le Bouteiller, fin	ISTerre	Actu web	UGA	projet	2	Surface & Lithosphère; Métiers de la recherche
143	17/09/2018	Inauguration des serres du Jardin du Lautaret sur le campus de Grenoble	Jardin du Lautaret	Communiqué de Presse	UGA	projet	6	Ecosystème & Biodiversité; Alpes
144	11/09/2018	MT180 : Grenoble représente la France en finale internationale	ISTerre	Actu web	UGA	projet	0	Surface & Lithosphère; Métiers de la recherche
155	13/06/2018	Finale nationale 2018 du concours « Ma thèse en 180 secondes » - Présentation des finalistes	ISTerre	Communiqué de Presse	CNRS	projet	1	Métiers de la Recherche; Surface & Lithosphère
167	24/04/2018	ADAMONT : un modèle d'adaptation intégrée pour les territoires de moyenne montagne	LESSEM	Actu web	INRAE	projet	0	Alpes; Climat; Sociétés
170	09/04/2018	Le Président de l'Assemblée nationale visite deux laboratoires de l'OSUG	IGE & ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Climat; Neige & Glace;
171	09/04/2018	Philippe le Bouteiller et Clément Chagnaud sélectionnés pour la suite du concours MT180 !	ISTerre	Actu web	UGA	projet	3	Surface & Lithosphère; Métiers de la recherche
173	06/04/2018	Le plus grand catalogue de sources gamma de très haute énergie de la Galaxie jamais publié	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	projet	0	Astro
176	03/04/2018	Philippe LE BOUTEILLER remporte la finale grenobloise du concours "Ma thèse en 180 secondes"	ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Surface & Lithosphère; Métiers de la recherche
178	22/03/2018	Cross Disciplinary Program : les laboratoires de l'OSUG impliqués dans trois nouveaux projets	IPAG & ISTerre & LECA & IGE & LEGI	Actu web	OSUG	projet	0	Astro; Surface & Lithosphère; Sociétés; Risques Naturels
180	28/02/2018	La Snow Science Winter School s'invite au col du Lautaret	CEN & Jardin du Lautaret & IGE	Actu web	OSUG	projet	0	Neige & Glace
183	19/02/2018	Projet AlpArray : une équipe internationale à bord du N/O Maria S. Merian en mer méditerranéenne occ	ISTerre	Actu web	OSUG	projet	0	Surface & Lithosphère
185	12/02/2018	Déjà huit chercheurs Univ. Grenoble Alpes lauréats de bourses ERC en 2017	IPAG	Actu web	UGA	projet	0	Astro; Métiers de la Recherche
187	07/02/2018	Colloque Hydralab+ organisé par le LEGI	LEGI	Actu web	Grenoble INP	projet	0	Eau; Climat; Instrumentation
188	05/02/2018	Modéliser la fonte des glaciers : récit d'une mission au Népal	IGE	Actu web	OSUG	projet	0	Neige & Glace
189	01/02/2018	Lancement du MOOC "À la recherche d'autres planètes habitables"	IPAG	Actu web	UGA	projet	1	Astro
190	24/01/2018	Première lumière pour le chasseur d'exoplanètes ExTrA à l'Observatoire de La Silla	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	projet	3	Astro; Instrumentation
197	08/12/2017	Mieux prévoir la formation de couches de glace à la surface du manteau neigeux dans les Pyrénées	CEN	Communiqué de Presse	Météo France	projet	0	Neige & Glace;
199	02/12/2017	Talents CNRS 2017 : 7 lauréats en délégation Alpes	CEN	Actu web	CNRS	projet	1	Métiers de la recherche
200	23/11/2017	Quand les océans chuchotent aux aquifères	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	projet	0	Surface & Lithosphère; Eau
207	23/10/2017	Un manège pour la science	LEGI	Actu web	CNRS	projet	0	Eau; Instrumentation
210	18/10/2017	Fête de la science : inauguration de l'édition 2017 dans l'ère	LEGI	Actu web	UGA	projet	1	Instrumentation
211	16/10/2017	Cérémonie d'inauguration de l'amphithéâtre Wilfrid Kilian	ISTerre	Communiqué de Presse	UGA	projet	2	Métiers de la recherche
215	21/09/2017	Samuel MORIN reçoit la médaille de bronze 2017 du CNRS	CEN	Actu web	CNRS INSU	projet	0	Métiers de la Recherche; Neige & Glace
216	29/08/2017	Press Release: Outstanding ecologists honoured by the British Ecological Society	LECA	Communiqué de Presse	British Ecological	projet	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Métiers de la recherche
227	22/06/2017	FAME-UHD : un nouvel instrument national pour révéler la forme chimique et structurale d'éléments	FAME-UHD	Actu web	CNRS INSU	projet	0	Instrumentation
229	11/05/2017	Résultats ERC Advanced Grant 2016 : la France en tête dans la thématique Astro !	ISTerre & IPAG	Actu web	CNRS INSU	projet	0	Astro; Surface & Lithosphère; Métiers de la recherche
249	01/03/2017	Ice Memory Dossier de Presse Mars 2017	IGE	Communiqué de Presse	Fondation UGA	projet	6	Neige & Glace; Climat;
250	01/03/2017	L'OSUG, acteur de la multidisciplinarité au sein de l'IDEX UGA	OSUG	Actu web	OSUG	projet	0	Sociétés; Ecosystèmes & Biodiversité; Alpes;

Index	Date de parution	Titre de l'article	Unité concernée	Format	Source	Type de sujet (sociétal, spectaculaire, projet, autre)	Nb relais médias	Thématiques
255	30/01/2017	Ice Memory 2 : direction la Bolivie	IGE	Actu web	UGA	projet	4	Neige & Glace; Climat;
86	13/06/2019	Visite d'Emmanuelle Wargon au jardin du Lautaret	Jardin du Lautaret	Actu web	OSUG	projet;	0	Alpes; Ecosystèmes & Biodiversité
14	09/10/2020	Un instrument grenoblois pour mesurer les gaz à effet de serre depuis l'espace	IPAG	Actu web	OSUG	projet; sociétal	0	Instrumentation; Sociétés; Climat;
159	28/05/2018	ICE MEMORY : nouvelles expéditions en Russie	IGE	Communiqué de Presse	Fondation UGA	projet; sociétal	0	Neige & Glace; Climat;
175	03/04/2018	Des chercheuses et chercheurs d'ISterre modélisent les paramètres géophysique précurseurs d'une	ISterre	Actu web	USMB	projet; sociétal	0	Risques Naturels; Surface & Lithosphère
233	01/06/2017	Découverte d'une faille géothermique avec destempératures étonnamment élevées en Nouvelle Zél	ISterre	Actu web	UGA	projet;	1	Surface & Lithosphère; Sociétés
234	22/05/2017	Sahel : vers des orages plus violents et nombreux	IGE	Actu web	IRD	projet; sociétal	0	Météo; Risques Naturels; Climat; Sociétés
246	03/04/2017	Les données hydrométéorologiques d'un bassin versant méditerranéen de méso-échelle (l'Auzon) p	IGE	Actu web	CNRS INSU	projet; sociétal	0	Eau; Météo; Risques Naturels
146	04/09/2018	Partir chasser les éclairs	IGE	Communiqué de Presse	CNRS	projet; sociétal; spectaculaire	0	Météo; Risques Naturels
5	18/11/2020	Pollution atmosphérique : un nouvel indicateur pour mesurer l'impact sanitaire	IGE	Communiqué de Presse	IRD	sociétal	9	Sociétés
6	18/11/2020	Glaciers groenlandais et niveau de la mer	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Neige & glace; Eau;
15	06/10/2020	Rareté écologique des oiseaux et des mammifères terrestres : la double peine	LECA	Communiqué de Presse	CNRS	sociétal	4	Ecosystèmes & Biodiversité
19	17/09/2020	Calottes polaires : à quel point montera la mer ?	IGE	Actu web	CNRS	sociétal	11	Neige & Glace; Eau; Climat
20	11/09/2020	L'impact du changement climatique sur les observations astronomiques	IPAG	Actu web	CNRS INSU	sociétal	2	Astro; Climat;
23	27/08/2020	Séisme du Teil : vers une réévaluation du risque sismique en France et en Europe de l'Ouest ?	ISterre	Actu web	CNRS	sociétal	1	Surface & Lithosphère; Risques Naturels
26	18/08/2020	Tremblements de terre volcaniques longue période profonds liés au dégazage de magma	ISterre	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Surface & Lithosphère; Risques Naturels
27	23/07/2020	The sound of silence : le bruit sismique d'origine humaine réduit de 50% pendant le confinement	ISterre	Communiqué de Presse	IRD	sociétal	9	Surface & Lithosphère; Sociétés
28	16/07/2020	Nano-imagerie des éléments traces : application aux maladies neuro-dégénératives	ISterre	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Instrumentation; Sociétés;
29	07/07/2020	Migration de nouveaux contaminants organiques vers l'intérieur de l'Antarctique	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	1	Neige & Glace; Sociétés
31	02/07/2020	Le changement climatique modifie la disponibilité de l'eau terrestre	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	1	Eau; Climat
36	04/06/2020	Prédiction des éruptions, la visco-élasticité entre en jeu	ISterre	Actu web	IRD	sociétal	0	Surface & Lithosphère; Risques Naturels
37	03/06/2020	Le calcul intensif de haute-fidélité en mécanique des fluides : un outil d'aide à la décision pour la pr	LEGI	Actu web	OSUG	sociétal	2	Eau; Sociétés; X
39	25/05/2020	Une pollution au cadmium plus importante que prévu en Europe de l'Ouest	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	1	Neige & Glace; Sociétés
41	12/05/2020	Comment a évolué l'enneigement des Pyrénées au cours des dernières décennies ?	CEN	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Neige & Glace; Climat;
46	16/04/2020	L'évolution paradoxale des glaciers de très haute altitude dans le massif du Mont-Blanc	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	1	Neige & Glace; Climat;
53	16/03/2020	Modéliser l'effet de parcs de turbines sous-marines sur les grands courants océaniques	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	1	Eau; Sociétés
55	26/02/2020	Bouleversement climatique dans les Andes tropicales	IGE	Actu web	IRD	sociétal	0	Météo; Climat; Eau
61	26/12/2019	Quand l'irrigation fait disparaître les terres	ISterre	Actu web	IRD	sociétal	0	Surface & Lithosphère; Risques Naturels
64	16/12/2019	La masse de glace du Groenland fond beaucoup plus vite que prévu	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Neige & Glace; Eau; Climat
67	21/11/2019	Séisme du Teil : le CNRS lance une mission d'expertise pour éclairer son origine	ISterre	Communiqué de Presse	CNRS	sociétal	2	Surface & Lithosphère; Risques Naturels
69	18/11/2019	Des objectifs de développement durable clairs mais des lacunes de connaissances sur les chemins p	LECA	Actu web	CNRS INEE	sociétal	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés
73	15/10/2019	Quels sont les facteurs qui conditionnent la composition des communautés microbiennes dans l'at	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Sociétés; Climat; Météo; Ecosystèmes & Biodiversité; X
75	20/09/2019	Lutter contre le réchauffement climatique : un investissement payant	IGE	Communiqué de Presse	IRD	sociétal	1	Sociétés; Climat;
77	12/09/2019	Fortes pertes des glaciers andins au cours des deux dernières décennies	IGE	Communiqué de Presse	CNRS	sociétal	3	Neige & Glace; Eau
79	28/08/2019	Ecouter le trafic ferroviaire pour prévoir les séismes destructeurs	ISterre	Actu web	UGA	sociétal	1	Surface & Lithosphère; Risques Naturels
83	09/07/2019	Vers des écrans tactiles flexibles et sûrs	ISterre	Actu web	UGA	sociétal	0	Instrumentation; Sociétés
88	13/06/2019	L'ozone dans la basse atmosphère a augmenté modérément au XXème siècle	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Neige & Glace; X

Index	Date de parution	Titre de l'article	Unité concernée	Format	Source	Type de sujet (sociétal, spectaculaire, projet, autre)	Nb relais médias	Thématiques
90	05/06/2019	Domaines skiables français : futurs contrastés pour l'enneigement au 21 ^{siècle}	CEN, LESSEM, ETNA	Communiqué de Presse	Météo France	sociétal	3	Alpes; Neige & Glace; Climat;
93	20/05/2019	La communauté française de glaciologie célèbre les 20 ans d'un article fondateur sur les variations	IGE	Actu web	OSUG	sociétal	0	Neige & Glace; Climat;
95	02/05/2019	Evaluer l'équivalence écologique : une expertise Irstea	LESSEM	Actu web	INRAE	sociétal	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés;
97	08/04/2019	La fonte des glaciers fait monter le niveau de la mer à un rythme de plus en plus rapide	ETNA	Communiqué de Presse	INRAE	sociétal	9	Neige & Glace; Eau
99	27/03/2019	Verra-t-on la fin du ski dès 2050 ?	LESSEM & CEN	Autre source	The Conversation	sociétal	0	Neige & Glace; Sociétés
102	18/03/2019	Fonte des glaces et climat, que se trame-t-il en Antarctique ?	IGE	Autre source	The Conversation	sociétal	0	Neige & Glace; Eau
106	06/02/2019	De nouveaux modèles glaciologiques prévoient un moindre élévation du niveau de la mer d'ici 2100	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Neige & Glace; Eau
108	30/01/2019	Huge Cavity in Antarctic Glacier Signals Rapid Decay	IGE	Actu web	NASA	sociétal	13	Neige & Glace; Eau
111	23/01/2019	Tracer les nanoparticules de dioxyde de titane dans l'environnement	ISTerre	Actu web	OSUG	sociétal	0	Surface & Lithosphère; Sociétés
109	21/01/2019	Des écosystèmes de haute montagne précieux pour le bien-être national	LECA	Actu web	CNRS INEE	sociétal	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés; Alpes
114	12/12/2018	Les glaciers d'Asie en perte de vitesse	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Climat; Neige & Glace;
116	07/12/2018	La protection de la couche d'ozone, une source d'inspiration pour la défense du climat	IGE	Autre source	The Conversation	sociétal	0	Climat; Sociétés;
119	04/12/2018	Anticiper l'enneigement futur des stations de ski pour orienter les choix d'aménagement	CEN & LESSEM	Actu web	INRAE	sociétal	5	Neige & Glace; Sociétés
124	15/11/2018	Les calottes groenlandaise et antarctique sous un climat 1,5 °C plus chaud que la période pré-industrielle	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Climat; Neige & Glace; Eau
125	12/11/2018	Au Sahel, le climat durablement perturbé depuis la « grande sécheresse »	IGE	Autre source	The Conversation	sociétal	4	Eau; Sociétés; Climat
126	12/11/2018	Augmentation d'un facteur trois des dépôts d'iode dans les glaces du mont Blanc due à la pollution	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Eau; Sociétés; X
127	09/11/2018	30 ans de l'observatoire AMMA-Catch : enjeux et actualités de la "zone critique" en Afrique	IGE	Communiqué de Presse	IRD	sociétal	0	Eau; Climat
128	06/11/2018	Le talon d'Achille des glaciers noirs d'Asie	IGE	Actu web	IRD	sociétal	0	Neige & Glace;
134	24/10/2018	Écoute sismique d'une crue dévastatrice provoquée par la vidange soudaine d'un lac glaciaire	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Eau; Risques Naturels
137	10/10/2018	À la poursuite de l'azote en milieu subalpin	IGE & LECA & Jardin du Lautaret	Actu web	OSUG	sociétal	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Alpes; Sociétés; Neige & Glace
140	27/09/2018	Ecouter les vagues et le vent pour prédire les séismes	ISTerre	Actu web	OSUG	sociétal	1	Risques Naturels; Surface & Lithosphère
142	18/09/2018	Les propriétés physiques de la neige peuvent fortement affecter la dynamique de population des lacs	CEN	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Neige & Glace;
154	19/06/2018	Nouvelle donne hydro-climatique au Sahel	IGE	Actu web	IRD	sociétal	0	Eau; Sociétés
161	23/05/2018	Du plastique dans la rivière Saïgon	IGE	Actu web	IRD	sociétal	0	Eau; Sociétés
162	21/05/2018	Cours d'eau intermittents	LECA	Communiqué de Presse	INRAE	sociétal	0	Eau; Climat;
163	30/04/2018	Un syndrome proche du diabète lié à l'exposition aux perturbateurs endocriniens ouvre une nouvelle voie de recherche	LECA	Communiqué de Presse	UGA	sociétal	2	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés
168	17/04/2018	Alpes du Nord : Nouvelles projections climatiques de l'enneigement à moyenne altitude	CEN & ETNA	Communiqué de Presse	Météo France	sociétal	2	Neige & Glace; Climat
172	09/04/2018	Aux origines des fontes extrêmes des glaciers alpins	CEN & IGE	Actu web	INRAE	sociétal	0	Neige & Glace;
177	02/04/2018	L'absorption du mercure par les feuilles réduit la pollution atmosphérique globale	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	1	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés; X
179	02/03/2018	Des chemins évolutifs similaires pour la domestication de la chèvre et du mouton	LECA	Communiqué de Presse	UGA	sociétal	3	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés;
181	28/02/2018	De nouveaux indices de la viabilité de l'enneigement des stations de ski	CEN	Actu web	INRAE	sociétal	0	Neige & Glace; Sociétés
184	15/02/2018	Le réchauffement distance les plantes d'altitude	IGE	Actu web	IRD	sociétal	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Climat
186	12/02/2018	Les causes de l'effondrement de deux glaciers au Tibet	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Neige & Glace; Climat
192	19/01/2018	Penser et évaluer les multiples contributions de la nature aux sociétés	LECA	Actu web	CNRS INEE	sociétal	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés
196	11/12/2017	Risques sanitaires liés à la pollution aux métaux lourds en Amazonie équatorienne et impact potentiel	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés;
205	09/11/2017	Métropoles asiatiques : les rivières en danger	IGE	Actu web	IRD	sociétal	0	Eau; Sociétés
208	20/10/2017	Rupture par fatigue des matériaux : vers un contrôle plus performant	ISTerre	Actu web	CNRS INSIS	sociétal	0	Sociétés; X
209	20/10/2017	L'impact sanitaire des bioaérosols	IGE	Actu web	IRD	sociétal	0	Sociétés; X
212	05/10/2017	L'impact des El Niño extrêmes sur le transport sédimentaire dans les Andes péruviennes occidentales	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Climat; Eau; Surface & Lithosphère; Sociétés
213	25/09/2017	Rapport de l'Académie des sciences : Les mécanismes d'adaptation de la biodiversité aux changements climatiques	LECA	Communiqué de Presse	Académie des Sciences	sociétal	9	Ecosystèmes & Biodiversité; Climat

Index	Date de parution	Titre de l'article	Unité concernée	Format	Source	Type de sujet (sociétal, spectaculaire, projet, autre)	Nb relais médias	Thématiques
217	20/09/2017	Mesure plus précise du potentiel oxydant, nouvel indicateur sanitaire des particules atmosphériques	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Sociétés; X
219	17/08/2017	ICEMEMORY : arrivée des carottes de glace de l'expédition Illimani à Grenoble	IGE	Communiqué de Presse	Fondation UGA	sociétal	18	Neige & Glace; Climat;
220	07/08/2017	Forte variabilité spatiale de l'évolution des glaciers des hautes montagnes d'Asie	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Neige & Glace; Climat
221	25/07/2017	Protection des crues en montagne : quels sont les effets des barrages ?	ETNA	Actu web	INRAE	sociétal	1	Sociétés; Risques Naturels; Eau
228	20/06/2017	ICEMEMORY : succès de l'expédition sur le glacier de l'Illimani en Bolivie	IGE	Communiqué de Presse	Fondation UGA	sociétal	3	Neige & Glace; Climat;
231	02/06/2017	Les Andes, vigie du réchauffement climatique	IGE	Actu web	IRD	sociétal	0	Climat; Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés
232	01/06/2017	Augmenter les zones protégées de 5% pourrait tripler l'efficacité de la protection de la biodiversité	LECA	Actu web	CNRS INEE	sociétal	2	Ecosystèmes & Biodiversité; Sociétés
235	15/05/2017	Projet ICEMEMORY : deuxième expédition sur le glacier de l'Illimani	IGE	Communiqué de Presse	Fondation UGA	sociétal	7	Neige & Glace; Climat;
237	05/05/2017	La phase de préparation long terme d'un grand séisme de subduction observée par géodésie spatiale	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Surface & Lithosphère; Risques Naturels
240	26/04/2017	Trois fois plus de pluies extrêmes au Sahel en 35 ans : le réchauffement du Sahara mis en cause	IGE	Actu web	CNRS INSU	sociétal	1	Climat; Eau
243	14/04/2017	Quand les variations frictionnelles de l'interface de subduction dictent la taille des séismes et la magnitude	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Surface & Lithosphère; Risques Naturels
244	10/04/2017	Quelle est l'efficacité de la production de neige de culture ?	CEN & IGE	Communiqué de Presse	Météo France	sociétal	1	Neige & Glace; Sociétés
245	04/04/2017	Energies renouvelables: vers une gestion durable des ressources en métaux et minéraux	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	sociétal	0	Sociétés; Surface & Lithosphère; Ressources & Energies
251	17/02/2017	Expertise Irstea sur les avalanches : pour une gestion durable du risque	ETNA	Actu web	OSUG	sociétal	15	Risques Naturels; Neige & Glace
136	16/10/2018	Fanny Brun lauréate du prix de recherche L'Oréal-UNESCO "Pour les femmes et la science"	IGE	Actu web	UGA	sociétal, projet	1	Neige & Glace; métiers de la recherche
72	29/10/2019	Les rivières atmosphériques font fondre l'Antarctique	IGE	Communiqué de Presse	UGA	sociétal;	7	Neige & Glace; Eau; Climat
48	10/04/2020	Un nouveau modèle pour prédire la fonte des glaces en Antarctique	LEGI	Actu web	CNRS INSIS	sociétal;	1	Neige & Glace; Instrumentation; Eau
58	14/01/2020	En direct de l'Antarctique : retour sur un raid à travers le haut plateau du continent blanc	IGE	Communiqué de Presse	CNRS	sociétal; projet	14	Neige & Glace; Climat;
63	17/12/2019	[Reportage] Dans la glace, le climat	IGE	Actu web	IRD	sociétal; projet	0	Neige & Glace; Climat;
66	04/12/2019	Un raid sur le plateau Antarctique pour mieux évaluer la hausse du niveau des mers	IGE	Communiqué de Presse	CNRS	sociétal; projet	3	Neige & Glace; Climat;
78	09/09/2019	En parapente, vélo et rando, Nicolas Plain a traversé les Alpes en 8 jours pour rendre compte du dérèglement climatique	IGE	Actu web	UGA	sociétal; projet	0	Alpes; Climat; Métiers de la Recherche
112	03/01/2019	Vers un service météo pour optimiser la gestion de la neige en station	LESSEM	Actu web	INRAE	sociétal; projet	0	Neige & Glace; Sociétés
17	25/09/2020	Le dépôt de sable sur les neiges du Caucase en mars 2018 a accéléré la fonte du manteau neigeux	CEN ; IGE	Actu web	UGA	sociétal;	0	Neige & Glace;
3	05/12/2020	Mission spatiale Hayabusa2 : atterrissage terrestre des échantillons de l'astéroïde Ryugu	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	2	Astro;
4	19/11/2020	Machine learning: une percée pour l'étude des pouponnières d'étoiles	Gipsa-lab	Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	1	Astro; Instrumentation
12	13/10/2020	Les montagnes de Pluton sont enneigées, mais pas pour les mêmes raisons que sur Terre	IPAG	Actu web	CNRS	spectaculaire	1	Astro; Neige & Glace
16	06/10/2020	Exoplanètes : le système beta pictoris se dévoile	IPAG	Actu web	UGA	spectaculaire	0	Astro;
24	27/08/2020	L'instrument GRAVITY détecte les flots d'accrétion qui nourrissent les jeunes étoiles	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	0	Astro; Instrumentation
30	06/07/2020	Découvert inédite depuis le sol de deux exoplanètes en interaction	IPAG	Actu web	UGA	spectaculaire	0	Astro;
32	29/06/2020	Découverte du premier fossile animal dans une opale gemme	ISTerre	Actu web	UGA	spectaculaire	2	Surface & Lithosphère;
34	09/06/2020	Des astronomes trouvent une véritable usine de molécules organiques cachée derrière la poussière	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	4	Astro;
0	20/05/2020	Le télescope de l'ESO observe les signes de la naissance d'une planète	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	0	Astro; Instrumentation
40	14/05/2020	Une nouvelle fenêtre expérimentale ouverte sur l'intérieur des planètes	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	spectaculaire	3	Instrumentation; Intérieurs Planétaires
44	30/04/2020	Des astronomes capturent des images rares de disques formant des planètes autour des étoiles	IPAG	Actu web	UGA	spectaculaire	5	Astro;
45	16/04/2020	Un télescope de l'ESO observe une étoile effectuant une danse autour d'un trou noir supermassif, ce qui pourrait révéler des secrets sur la formation des trous noirs	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	10	Astro; Instrumentation
47	14/04/2020	Le mécanisme d'allumage des jets de trous noirs révélé	IPAG	Actu web	UGA	spectaculaire	0	Astro;
54	09/03/2020	« Tchoury » : Une comète qui ne manque pas de sel !	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	3	Astro;
115	12/12/2019	Danser avec l'ennemi	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	0	Astro; Instrumentation

Index	Date de parution	Titre de l'article	Unité concernée	Format	Source	Type de sujet (sociétal, spectaculaire, projet, autre)	Nb relais médias	Thématiques
70	30/11/2019	Qu'est-ce qui fait bouger la surface de la Terre?	ISTerre	Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	3	Surface & Lithosphère; Intérieurs Planétaires
80	19/08/2019	Une deuxième planète dans le système beta Pictoris	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	27	Astro;
94	09/05/2019	Les glaces du Mont-Blanc ont gardé les traces de la pollution de l'époque Romaine	IGE	Actu web	CNRS	spectaculaire	6	Neige & Glace; Sociétés
100	27/03/2019	L'instrument GRAVITY innove dans le domaine de l'imagerie exoplanétaire	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	0	Astro; Météo
101	21/03/2019	Des signaux de fumée en provenance du trou noir super-massif de la Galaxie	IPAG	Actu web	CNRS INSU	spectaculaire	0	Astro
110	15/01/2019	New Horizons explore avec succès l'objet "Ultima Thulé" de la ceinture de Kuiper	IPAG	Actu web	UGA	spectaculaire	0	Astro;
113	19/12/2018	HARMONI ouvre la voie pour l'exploitation scientifique de l'ELT	IPAG	Actu web	CNRS INSU	spectaculaire	0	Astro; Instrumentation
131	31/10/2018	Les observations les plus détaillées de la matière orbitant à proximité d'un trou noir	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	3	Astro
133	29/10/2018	Cassini détecte pour la première fois des tempêtes de poussière sur Titan	IPAG	Actu web	CNRS INSU	spectaculaire	0	Astro
141	25/09/2018	La Voie lactée chamboulée par le passage d'une galaxie voisine	IPAG	Actu web	OSUG	spectaculaire	4	Astro
148	23/08/2018	Première détection de l'acide organique le plus simple dans le disque protoplanétaire entourant un	IPAG	Actu web	OSUG	spectaculaire	0	Astro
153	02/07/2018	Première image confirmée d'une protoplanète acquise par le VLT de l'ESO	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	0	Astro; Instrumentation
156	13/06/2018	ALMA détecte un ensemble de trois planètes en orbite autour d'une étoile jeune	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	8	Astro; Instrumentation
160	25/05/2018	Première lumière pour SPIRou, le chasseur d'exoplanètes	IPAG	Communiqué de Presse	CNRS	spectaculaire	2	Astro; Instrumentation
166	25/04/2018	Gaia ouvre l'accès à la Voie lactée en 3D et en couleur	IPAG	Communiqué de Presse	Observatoire de Paris	spectaculaire	4	Astro; Instrumentation
169	11/04/2018	SPHERE révèle une formidable variété de disques autour de jeunes étoiles	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	0	Astro; Instrumentation
191	22/01/2018	Avis de tempête sur les trous noirs	IPAG	Actu web	CNRS INSU	spectaculaire	0	Astro
194	20/12/2017	Des bulles géantes à la surface d'une géante rouge	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	2	Astro
195	15/12/2017	L'exoplanète qui ne tournait pas rond	IPAG	Communiqué de Presse	UNIGE	spectaculaire	0	Astro
204	15/11/2017	Découverte, à très grande proximité du Système Solaire, d'un monde tempéré autour d'une étoile c	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	21	Astro; Instrumentation
225	30/06/2017	Les mouvements du noyau terrestre comme vous ne les avez jamais vus !	ISTerre	Actu web	CNRS INSU	spectaculaire	1	Intérieurs Planétaires
242	19/04/2017	Une exoplanète nouvellement découverte pourrait être la meilleure candidate pour la recherche de	IPAG	Communiqué de Presse	ESO	spectaculaire	9	Astro; Instrumentation
248	07/03/2017	D'après les derniers résultats du radar CONSERT sur Rosetta, les comètes sont principalement comp	IPAG	Actu web	CNRS INSU	spectaculaire	0	Astro; Instrumentation
103	19/02/2019	Une Super-Terre à seulement 8 années-lumière de la Terre découverte par l'Observatoire de Haute-P	IPAG	Actu web	CNRS INSU	spectaculaire	1	Astro;
201	23/11/2017	Projet EAIIST : une première traversée en Antarctique de l'Est	IGE	Actu web	UGA	spectaculaire	0	Neige & Glace; Climat
226	28/06/2017	Projet EAIIST, une traversée internationale de l'Antarctique Est	IGE	Actu web	OSUG	spectaculaire	0	Neige & Glace; Climat

Date	Titre de l'article	Format	Unité concernée	Thématiques
26/11/2015	Quelles solutions face au changement climatique ?	Texte, livre	LECA	Eau; Climat; Sociétés;
25/11/2015	Changement climatique : quels défis pour le Sud ?	Texte,livre	LTHE (IGE)	Climat; Sociétés; Eau;
24/11/2015	Earth's climate response to a changing Sun	Texte, livre	IPAG	Astro; Climat;
19/11/2015	L'eau à découvert	Texte, livre	LTHE (IGE) & CEN	Eau; Sociétés
03/11/2015	Le modèle économique de la Planeterrella	vidéo, conférence, projet	IPAG	Astro; Société; Météo;
02/11/2015	Les aurores polaires terrestres sous la loupe d'Anne Vialatte (IPAG)	Texte, article de vulgarisation, portrait	IPAG	Astro;
01/11/2015	Relativité générale et astrophysique	Texte, livre	IPAG	Astro
21/10/2015	La Glace et le Ciel - Eskwad	vidéo, extrait, documentaire, portrait	LGGE (IGE)	Neige & Glace; climat; Métiers de la Recherche
21/10/2015	La Glace et le Ciel	Texte, livre, photos, portrait	LGGE (IGE)	Neige & Glace;
16/10/2015	Paroles de chercheurs : Thierry Lebel, hydro-météorologue au LTHE	vidéo, portrait	LTHE (IGE)	Métiers de la recherche; Climat;
12/10/2015	Made in UGA : de l'air dans les glaces pour comprendre notre climat	vidéo	LGGE (IGE)	Neige & Glace; Climat;
12/10/2015	Made in UGA : de l'air dans les glaces pour comprendre notre climat	vidéo, portrait	LGGE (IGE)	Neige & Glace; Climat;
01/10/2015	Les risques naturels en montagne	Texte,livre	Irstea & ETNA & CEN & ISTerre & LGGE (IGE)	Risques naturels; Neige & Glace; Eau;
02/09/2015	Quand les arbres racontent l'histoire des risques naturels	dossier web, portrait	LESSEM & Irstea (ETNA ?)	Ecosystèmes & biodiversité; Risques naturels;
02/09/2015	Quoi de neuf sur la planète blanche ?	Texte,livre	IGE	Neige & Glace; Climat;
01/09/2015	La plateforme tournante Coriolis - Décrypter les courants océaniques et atmosphériques	Texte, article de vulgarisation, expérience	LEGI	Instrumentation; Eau
01/09/2015	Dans les secrets de la Mer de Glace	Texte,livre	Edytem & LGGE (IGE)	Neige & Glace; Alpes
28/08/2015	La physique des interfaces minéral-fluides vue par Alejandro Fernandez-Martinez (ISTerre)	Texte, article de vulgarisation, portrait	ISTerre	Surface & Lithosphère; Instrumentation; Métiers de la recherche
29/07/2015	Grenoble, un fort potentiel dans la gestion des risques naturels et technologiques	Texte, article, projet	LTHE (IGE) & LEGI	Risques naturels; Sociétés; Alpes; Eau
23/07/2015	Météo solaire, tempêtes et black-out	Texte,article de vulgarisation	IPAG	Astro; Météo;
15/07/2015	"La composition de Pluton et de ses satellites" lors de la soirée "New Horizon : Panorama de Pluton"	vidéo, conférence + slides	IPAG	Astro; Neige & Glace; Surface & Lithosphère
09/07/2015	Tchoury, Rosetta, Philae et Consert	vidéo, conférence + slides	IPAG	Astro; Instrumentation;
04/07/2015	Objectif Mont Blanc, sur les traces d'un géant	vidéo, documentaire	ISTerre & LGGE (IGE) & CREA, LECA	Neige & Glace; Climat;
03/07/2015	Soleil et Climat	vidéo, interview	IPAG	Astro; Météo; Climat
18/06/2015	Revégétaliser la montagne : une filière de semences locales dans les Alpes	dossier web, projet	Irstea (LESSEM ?)	Ecosystèmes & biodiversité; Alpes; Sociétés
16/06/2015	Cybele : les images d'astrophysique dans l'imaginaire collectif	Texte,article de vulgarisation, projet, dossier web	IPAG	Sociétés; Astro;
05/06/2015	Calottes polaires et niveau des mers - TEDxGrenoble	vidéo, conférence + slides	LGGE (IGE)	Neige & glace; Eau; Climat
01/06/2015	Sismologie - Agnès Helmstetter	Texte,article de vulgarisation, portrait, extrait	ISTerre	Surface & Lithosphère; métiers de la recherche
22/05/2015	Claude Lorius, le film de sa vie	Texte, article, interview, portrait	IGE	Métiers de la recherche; Neige & Glace;
07/05/2015	Demain, l'énergie : paroles de chercheurs	Texte, livre, article de vulgarisation	LGGE (IGE)	Sociétés; Climat;
06/05/2015	ROSETTA : premiers résultats de la mission spatiale	vidéo, conférence + slides	IPAG	Astro; Instrumentation; Neige & Glace;
28/04/2015	Anne Loison	Texte, article, portrait	LECA	Métiers de la recherche; Ecosystèmes & Biodiversité;
27/04/2015	Formation des planètes géantes autour des étoiles de faible masse : contraintes observationnelles en imagerie	vidéo, thèse	IPAG	Astro; Instrumentation;

Date	Titre de l'article	Format	Unité concernée	Thématiques
27/04/2015	Développement de méthodes de traitement d'images pour la détection et la caractérisation d'exoplanètes	vidéo, thèse	IPAG	Astro; Instrumentation;
27/04/2015	Vers une meilleure compréhension des mécanismes de résistance au Bti (bacillus thuringiensis israelensis) chez le moustique	vidéo, thèse	LECA	Ecosystèmes & Biodiversité;
20/04/2015	Film de présentation des travaux de Michel Campillo	vidéo, portrait	ISTerre	Métiers de la recherche; Surface & Lithosphère; Risques Naturels
08/04/2015	Climat : un glaciologue grenoblois sonne l'alarme	Texte, article, interview, extrait	IGE	Neige & Glace; Climat
01/04/2015	Climate Change : Past, Present and Future	Texte, livre	IGE	Climat
26/03/2015	Subglacior, une nouvelle sonde pour résoudre les grandes énigmes du climat	vidéo, conférence, projet	IGE	Neige & Glace; Climat; Instrumentation
26/03/2015	SUBGLACIOR : révolutionner la paléoclimatologie grâce à une nouvelle sonde	Texte, article, projet	IGE	Neige & Glace; Climat; Instrumentation
24/03/2015	L'Ecologie fonctionnelle au service de la préservation du vivant	vidéo, interview	LECA	Ecosystèmes & Biodiversité;
20/03/2015	Réchauffement climatique : créer une "banque" pour les glaciers menacés	Texte, article, projet	IGE	Neige & Glace; Climat
24/02/2015	L'Objet de mes recherches : Laurent Charlet, professeur de géochimie de l'eau à l'ISTerre	vidéo, portrait	ISTerre	Eau; Sociétés; Métiers de la recherche
02/01/2015	Neige et Avalanches	vidéo, extrait	Irstea (ETNA ?) & CEN	Neige & Glace; Risques Naturels;
01/01/2015	SPHERE, un œil sur les exoplanètes	vidéo, documentaire	IPAG	Astro; Instrumentation
01/01/2015	Livret "Promenade géologique à Grenoble"	Texte, livre	ISTerre	Alpes; Surface & Lithosphère; Sociétés
26/11/2014	Il fait parler la glace	Texte, article de vulgarisation, portrait	IGE	Métiers de la recherche; Neige & Glace; Climat
07/11/2014	Parole d'Expert / Jérôme Chappellaz à propos des climatosceptiques : pourquoi douter sur le climat ?	vidéo	IGE	Climat;
07/11/2014	Parole d'Expert : Jérôme Chappellaz, quelle est la différence entre météo et climat	vidéo, documentaire	IGE	Météo; Climat
07/11/2014	Parole d'Expert - Jérôme Chappellaz - Analyse des carottes de glace	vidéo, documentaire, expérience	IGE	Neige & Glace;
07/11/2014	Parole d'Expert - Jérôme Chappellaz - Comment collecte-t-on les carottes de glace ?	vidéo, documentaire, expérience	IGE	Neige & Glace;
18/10/2014	Comment donner du goût aux sciences ?	audio, interview	LECA	Ecosystèmes & Biodiversité; Climat; Sociétés; Métiers de la recherche
13/10/2014	La biogéographie fonctionnelle : Une nouvelle discipline pour évaluer l'effet du réchauffement climatique sur les organismes et les écosystèmes	Texte, article de vulgarisation	LECA	Ecosystèmes & Biodiversité; : climat
09/10/2014	Les écosystèmes au service de l'homme	Texte, article de vulgarisation	LECA	Ecosystèmes & Biodiversité;
02/10/2014	Les détectives du changement climatique	Texte, article, interview, projet	IGE	Neige & Glace; Climat
29/09/2014	Les exoplanètes géantes vues par Maxime Cudel (IPAG)	Texte, article de vulgarisation, portrait	IPAG	Astro; Instrumentation
24/09/2014	Au détour d'une comète : la mission Rosetta avec Wlodek Kofman	Texte, article de vulgarisation, interview	IPAG	Astro; Instrumentation
16/07/2014	L'instrument SARA plonge en mer Méditerranée	Texte, article, projet	LGGE (IGE) & LAME	Neige & Glace; Climat; Instrumentation
08/07/2014	Première détection des ondes gravitationnelles du Big-Bang ?	vidéo, conférence + slides	IPAG	Astro; Instrumentation
07/07/2014	L'avènement de l'ère « SPHERE » : bilans et perspectives sur les exo-planètes	vidéo, conférence + slides	IPAG	Astro; Instrumentation; Intérieurs Planétaires
08/06/2014	Planète Glace - épisode 1 : Alpes, des glaciers sous haute surveillance	vidéo, documentaire	LGGE (IGE)	Neige & Glace; climat; Métiers de la Recherche; Alpes
08/06/2014	Planète Glace - épisode 2 : Himalaya, le royaume des neiges	vidéo, documentaire	LGGE (IGE)	Neige & Glace; climat; Métiers de la Recherche;
08/06/2014	Planète Glace - épisode 3 : Andes, la fin des glaciers?	vidéo, documentaire	LGGE (IGE)	Neige & Glace; climat; Métiers de la Recherche; Eau
08/06/2014	Planète Glace - épisode 4 : Groenland, le voyage sous la glace	vidéo, documentaire	LGGE (IGE)	Neige & Glace; climat; Métiers de la Recherche;
28/05/2014	L'objet de mes recherches : Alain Herique, planétologue à l'IPAG	vidéo, projet, portrait	IPAG	Astro; Métier de la recherche
17/04/2014	Anne-Marie Lagrange, le parcours étoilé d'une astrophysicienne	audio, portrait, interview	IPAG	Astro; Métiers de la recherche

Date	Titre de l'article	Format	Unité concernée	Thématiques
11/04/2014	Estimer les dommages d'un séisme à partir des informations existantes	Texte, article de vulgarisation, interview	ISTerre	Risques Naturels; Alpes; Sociétés; Surface & Lithosphère
04/04/2014	Anne-Marie Lagrange à la recherche des exoplanètes	audio, interview	IPAG	Astro
28/03/2014	L'univers, si loin, si proche	vidéo, interview	IPAG	Astro; Instrumentation; Intérieurs Planétaires
20/03/2014	Chasseur d'aurores	Texte, livre, audio, interview	IPAG	Astro
17/02/2014	Les Chambériens à l'assaut des volcans	Texte, article de vulgarisation, projet	ISTerre	Risques Naturels; Surface & Lithosphère;
10/02/2014	Des champignons sur la falaise	Texte, article de vulgarisation	LECA	Ecosystèmes & Biodiversité;
30/01/2014	Retour d'une nouvelle expédition scientifique en terre inexplorée de l'Antarctique	Texte, article	LGGE (IGE)	Neige & Glace;
21/01/2014	L'écologie fonctionnelle pour comprendre la dynamique de la biodiversité et le fonctionnement des écosystèmes	vidéo, conférence + slides	LECA	Ecosystèmes & Biodiversité;
07/01/2014	L'Objet de mes recherches : Maurine Montagnat, glaciologue au LGGE	vidéo, portrait	LGGE (IGE)	Métiers de la Recherche; Neige & Glace; Climat
06/01/2014	Le système solaire n'est plus universel !	audio, interview discussion	IPAG	Astro
01/01/2014	Subglacior	vidéo, projet	LGGE (IGE)	Neige & Glace; Climat;
01/01/2014	La Météo de l'espace	vidéo, extrait, documentaire	IPAG	Astro; Météo
01/01/2014	Rosetta, une mission hollywoodienne	vidéo, documentaire	IPAG	Astro; Instrumentation
01/01/2014	Méditerranée, le temps des mesures	vidéo, documentaire, projet	LTHE (IGE)	Climat; Météo; Eau
01/01/2014	La Valse des continents : l'Amérique du Sud	vidéo, documentaire	ISTerre	Surface & Lithosphère
01/01/2014	Randonnées géologiques autour du gîte d'étape du Nant Brun, Vallée des Belleville, Tarentaise	dossier web	ISTerre	Alpes; Surface & Lithosphère;
10/12/2013	1,2,3, planète !	vidéo, film	IPAG	Astro;
27/11/2013	Antarctique : où trouver de la glace vieille de 1,5 millions d'années ?	Texte, article	IGE	Neige & Glace; Climat
31/10/2013	Campagne de forage Aurora Basin North	Texte, article	IGE	Neige & Glace; Climat
18/10/2013	L'Objet de mes recherches : Cecilia Ceccarelli, astronome à l'IPAG	vidéo, projet, portrait	IPAG	Astro; Métier de la recherche
16/10/2013	L'Objet de mes recherches : Serge Aubert, professeur de biologie végétale au LECA	vidéo, portrait	LECA	Ecosystèmes & Biodiversité; Métiers de la recherche;
14/10/2013	L'univers des exoplanètes ---> "Les exoplanètes abriteraient-elles la vie ?"	audio, interview discussion	IPAG	Astro;
14/10/2013	Michel Campillo, l'échographe de la Terre	Texte, article, portrait, extrait	ISTerre	Métiers de la recherche; Surface & Lithosphère; Risques Naturels
03/10/2013	L'Objet de mes recherches : Michel Campillo, sismologue à ISTerre	vidéo, portrait	ISTerre	Métiers de la recherche; Surface & Lithosphère; Risques Naturels
01/10/2013	Qu'est-ce qu'on risque ? 30 idées reçues sur les risques naturels en montagne	dossier web	Irstea (ETNA ?)	Risques naturels; Neige & Glace; Eau;
25/09/2013	Des dizaines de milliers de formules chimiques dans les analogues de comètes !	Texte, article de vulgarisation	IPAG	Astro
17/09/2013	La remontée du niveau marin	vidéo	LGGE (IGE)	Eau; Climat
12/09/2013	Le développement durable à découvert	Texte, livre	LECA & IPAG & ISTerre	Sociétés; Climat; Eau;
12/09/2013	Interview Jérôme Chappellaz	vidéo, interview, portrait	IGE	Métiers de la recherche; Neige & Glace; Climat
01/09/2013	Matières premières minérales : l'or noir du XXIème siècle ?	Texte, article de vulgarisation, extrait	ISTerre	Sociétés; Surface & Lithosphère
22/07/2013	Anne-Marie Lagrange et Cecilia Ceccarelli : femmes et astrophysiciennes	Texte, article, interview, portrait	IPAG	Astro; Métiers de la recherche
02/07/2013	ERC interview of Jérôme Chappellaz (copyright ERCEA)	vidéo, interview, portrait, projet	IGE	Métiers de la recherche; Climat
02/04/2013	Gaz de schistes : quelles vérités ?	vidéo, conférence + slides	ISTerre	Surface & Lithosphère; Sociétés
01/04/2013	Vulnérabilité sismique des constructions	Texte, livre	ISTerre	Risques naturels; Surface & Lithosphère; Sociétés
01/03/2013	La science en questions	vidéo	IPAG	Astro
25/01/2013	Le journal des pôles	vidéo, photo	LGGE (IGE)	Métiers de la Recherche; Neige & Glace
23/01/2013	Un épisode chaud du passé d'après le forage des glaces les plus anciennes du Groenland	Texte, article	IGE	Neige & Glace; Climat; Eau

Date	Titre de l'article	Format	Unité concernée	Thématiques
10/01/2013	Vostok, le dernier secret de l'Antarctique	Texte,livre	IGE	Neige & Glace; Climat; Métiers de la recherche
01/01/2013	Génie végétal en rivière de montagne – Connaissances et retours d'expériences sur l'utilisation d'espèces et de techniques végétales : végétalisation de berges et ouvrages bois	Texte, livre, projet	LESSEM & IGE & ETNA	Eau; Sociétés
01/01/2013	Chamousset "La pierre qui chante"	vidéo, extrait, documentaire	ISterre	Surface & Lithosphère;
01/01/2013	150 ans de tourisme au col du Lautaret	Texte, livre	LECA	Ecosystèmes & biodiversité; Alpes; Sociétés
01/01/2013	Livret-guide du Jardin botanique alpin du Lautaret	Texte,livre, photos	LECA	Ecosystèmes & biodiversité; Alpes;
01/01/2013	Climat, modéliser pour comprendre et anticiper	dossier web	LGGE (IGE)	Eau; Climat
	Site internet "L'école de la glace"	dossier web, apprentissage, expériences	LGGE (IGE)	Neige & Glace; Climat; Eau
	L'Atlas scientifique du Mont-Blanc	dossier web	LECA & LGGE (IGE)	Alpes; Neige & Glace; Eau; Climat; Ecosystèmes & Biodiversité
	La controverse climatologique ?! Repères	dossier web	LGGE (IGE)	Climat
	Photothèque	dossier web, photos	LGGE (IGE)	Neige & Glace;
	Dossier web de découverte	dossier web	ISterre	Surface & Lithosphère;
	Raid scientifique en Antarctique	dossier web	IGE	Métiers de la recherche; Neige & Glace;
	À la recherche des exoplanètes	Texte,article de vulgarisation,	IPAG	Astro
	Eric Lewin	Texte, portrait, interview	ISterre	Astro; Métiers de la recherche
	Céline Lutoff	Texte,article, portrait	Environnements	Métiers de la recherche; Risques naturels; Sociétés
	Patricia Martinière	Texte,article, portrait	LGGE (IGE)	Métiers de la recherche; Neige & Glace;
	Reuves, thèses	dossier web	ISterre	Intérieurs Planétaires; Surface & Lithosphère

B.3 Tableau d'analyse des résultats

Tableau B.1 – Comparaison de la visibilité des unités de l'OSUG en termes d'effectifs avec la visibilité des unités en termes de communication presse (communiqués et actualités web) et de ressources grand public. Le rapport entre la visibilité des ressources ou communications presse avec la proportion en effectif donne la distorsion de représentation de l'unité. Les unités avec une distorsion de représentation supérieure à 1 (cellules bleues) sont surreprésentées par rapport à leur effectif, tandis que les autres sont sous-représentées. Dans ce calcul, deux communication presses n'ont pas été utilisées car elles concernent l'OSUG dans son ensemble et pas une unité en particulier.

Unité	Effectifs approx.		Communications presse			Ressources grand public		
	Nb	Prop. dans l'OSUG	Nb	Visibilité (%)	Distorsion de représent.	Nb	Visibilité (%)	Distorsion de représent.
ISTerre	300	27,3	59	23,5	0,9	19	15,8	0,6
IGE	200	18,2	76	30,5	1,7	47	39,1	2,2
IPAG	140	12,7	63	25,1	2,0	32	26,9	2,1
LECA	75	6,8	17	6,7	1,0	13	11,0	1,6
LEGI	110	10,0	6	2,3	0,2	2	1,3	0,1
LESSEM	80	7,3	4	1,7	0,2	2	1,5	0,2
ETNA	60	5,5	5	1,9	0,4	3	2,2	0,4
CEN	30	2,7	13	5,1	1,9	1	1,0	0,4
SigmaPhy	35	3,2	1	0,4	0,1	0	0	0
FAME	5	0,5	1	0,4	0,9	0	0	0
Environnements	40	3,6	0	0	0	1	0,8	0,2
LAME	15	1,4	0	0	0	1	0,4	0,3
Jardin du Lautaret	10	0,9	6	2,4	2,6	0	0	0
Total	1100		250			120		



Table des matières

1	Introduction	7
1.1	Un concept à la base de tout ce qui suit : la CSP	7
1.1.1	La CSP en quelques mots	7
1.1.2	Un bref historique de la publicisation des sciences	8
1.1.3	Pourquoi communiquer sur les sciences ?	8
1.1.4	Les acteurs de la CSP	10
1.2	Un objet d'étude précis : l'OSUG	11
1.2.1	Définition générale d'un OSU	11
1.2.2	Présentation de l'OSUG	12
1.2.3	Le service communication de l'OSUG	13
1.3	Le sujet de cette étude : la CSP réalisée au sein de l'OSUG	15
1.3.1	Un sujet source de questionnements	15
1.3.2	Les trois hypothèses de base	15
2	Méthode	17
2.1	Analyse des corpus de documents	17
2.1.1	Résultats de l'enquête préliminaire de terrain	17
2.1.2	Choix des corpus de documents	18
2.1.3	Critères d'analyse	19
2.1.4	Analyse statistique	22
2.2	Entretiens semi-directifs	23
2.2.1	Choix des entretiens	23
2.2.2	Grille d'entretiens	25
2.2.3	Grille d'analyse	25
3	Analyse des entretiens	27
3.1	La communication institutionnelle	28
3.1.1	Les communications presse des tutelles	28
3.1.2	Les sites web des laboratoires et de l'OSUG	30
3.2	La diffusion de la culture scientifique	32
3.2.1	Les manifestations scientifiques	32

3.2.2	Les actions individuelles des chercheurs	35
3.2.3	Les actions pérennes de l'OSUG ou des laboratoires	37
3.3	Deux exemples alliant communication institutionnelle et culture scientifique .	37
3.3.1	La newsletter externe de l'ISTerre	38
3.3.2	Les vidéos de l'OSUG	39
3.4	Comparaison de cette étude avec la littérature	41
3.4.1	Pourquoi l'OSUG et ses laboratoires communiquent sur les sciences? .	41
3.4.2	Le réseau et les relations de la CSP	42
3.4.3	Les règles et normes à la base de la CSP	43
4	Analyse des corpus de documents	45
4.1	Formats	45
4.1.1	Revue de presse	45
4.1.2	Ressources grand public	47
4.2	Sources	48
4.2.1	Les organismes publieurs des communiqués et actualités web	48
4.2.2	Les unités de l'OSUG	49
4.3	Médiatisation par thématique et type de sujet	51
4.3.1	Relai médiatique en fonction du format	51
4.3.2	Relai médiatique en fonction des thématiques	51
4.3.3	Relai médiatique en fonction du type de sujets	54
4.3.4	Quelques remarques sur les corpus	55
5	Conclusion	57
5.1	Bilan des entretiens	57
5.1.1	Les dispositifs mis en place	57
5.1.2	Les acteurs interrogés et leur rôle	58
5.1.3	Les sujets communiqués	59
5.1.4	Les logiques communicationnelles	59
5.2	Bilan de l'analyse des corpus	60
5.3	Perspectives pour une étude plus complète	61
	Références	63
	Glossaire	65
	Liste des Figures	68
	Liste des Tableaux	68

A	Analyse des entretiens	69
A.1	Marion Papanian - Chargée de communication et culture scientifique OSUG .	69
A.1.1	Rôle et missions rattachées	69
A.1.2	Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)	70
A.1.3	Les interactions avec les collaborateurs	71
A.1.4	Exemples d'actions de communication et publics associés	72
A.1.5	Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions	73
A.1.6	Objectifs et/ou raisons	73
A.2	Ostiane Chaboisson - Chargée de projet audiovisuel et communication OSUG	74
A.2.1	Rôle et missions rattachées	74
A.2.2	Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)	74
A.2.3	Les interactions avec les collaborateurs	74
A.2.4	Exemples d'actions de communication et publics associés	75
A.2.5	Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions	75
A.2.6	Objectifs et/ou raisons	76
A.3	Angélique Carrara - Chargée de communication de l'ISTerre	77
A.3.1	Rôle et missions rattachées	77
A.3.2	Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)	77
A.3.3	Les interactions avec les collaborateurs	78
A.3.4	Exemples d'actions de communication et publics associés	79
A.3.5	Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions	80
A.3.6	Objectifs et/ou raisons	82
A.4	Henri-Claude Nataf - Chargé de mission sur la communication au sein de l'ISTerre	83
A.4.1	Rôle et missions rattachées	83
A.4.2	Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)	83
A.4.3	Les interactions avec les collaborateurs	85
A.4.4	Exemples d'actions de communication et publics associés	85
A.4.5	Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions	86
A.4.6	Objectifs et/ou raisons	88
A.5	Julien Milli - Coordinateur de la communication scientifique pour l'IPAG au sein de l'OSUG	88
A.5.1	Rôle et missions rattachées	88
A.5.2	Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)	89
A.5.3	Les interactions avec les collaborateurs	89
A.5.4	Exemples d'actions de communication et publics associés	90
A.5.5	Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions	91
A.5.6	Objectifs et/ou raisons	92

A.6	Elise Beck - Enseignante-Chercheuse de l'équipe Environnement du laboratoire	
	Pacte	93
A.6.1	Rôle et missions rattachées	93
A.6.2	Les étapes d'intervention (initiation, création, diffusion)	93
A.6.3	Les interactions avec les collaborateurs	94
A.6.4	Exemples d'actions de communication et publics associés	94
A.6.5	Thématiques et types de sujets abordés dans ces actions	96
A.6.6	Objectifs et/ou raisons	97
A.7	Grille d'analyse résumée	98
A.7.1	Positionnement et liens organisationnels	98
A.7.2	Les missions/actions mises en place	101
B	Les corpus de documents	105
B.1	La revue de presse OSUG 2017-2020	105
B.1.1	Informations contenues dans la revue de presse	105
B.1.2	Base de données des communiqués de presse et actualité web	106
B.2	Les ressources grand public de l'OSUG 2013-2015	106
B.3	Tableau d'analyse des résultats	119



MOTS-CLÉS : Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble (OSUG) ; communication scientifique publique (CSP) ; communiqués de presse ; laboratoires de recherche ;

RÉSUMÉ

La communication scientifique publique (CSP) réalisée au sein de l'Observatoire des Sciences de l'Univers de Grenoble (OSUG) est étudiée à partir de six entretiens semi-directifs réalisés avec des chargées de communication et des chercheurs, ainsi que de l'analyse de deux corpus de documents constitués des communiqués de presse et des ressources grand publics de l'OSUG. Les acteurs de cette communication sont principalement les chercheurs, pour le contenu scientifique, et les chargées de communication pour la forme et le relai sur les différentes plateformes de diffusion. Bien que les chercheurs ne favorisent pas les sujets de type « spectaculaire » dans leurs communications, ce sont eux, ainsi que les sujets « sociétaux », qui sont massivement relayés par les médias. La communication publique de l'OSUG répond à de multiples logiques : la promotion des sciences, la valorisation de l'image de la fédération, la sensibilisation du public aux enjeux sociétaux et scientifiques, etc.