



HAL
open science

Les méthodes d'information utilisées par les médecins généralistes de Picardie

Amélie Rohart

► **To cite this version:**

Amélie Rohart. Les méthodes d'information utilisées par les médecins généralistes de Picardie. Médecine humaine et pathologie. 2021. dumas-03519188

HAL Id: dumas-03519188

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-03519188v1>

Submitted on 10 Jan 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



UNIVERSITÉ PICARDIE JULES VERNE

Année 2021

n°2021 - 141

LES METHODES D'INFORMATION UTILISEES PAR LES MEDECINS GENERALISTES DE PICARDIE

THESE POUR LE DIPLOME D'ETAT
DE DOCTEUR EN MEDECINE GENERALE

Présentée et soutenue
Le 30 septembre 2021
Par Amélie ROHART

Membres du jury :

Président du jury : Madame la Pr BOULNOIS Catherine

Membres du jury : Monsieur le Pr SEVESTRE Henri
Monsieur le Pr CHATELAIN Denis
Monsieur le Dr DUBOIS Arnaud

Directeur de thèse : Monsieur le Dr DUBOIS Arnaud

MEMBRES DU JURY

Madame le Professeur Catherine BOULNOIS
Professeur des universités (Médecine générale)
Directeur du Département de Médecine Générale
Assesseur du 3^{ème} cycle
Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques

Vous me faites l'honneur de présider cette thèse.
Je vous remercie pour votre disponibilité et votre écoute.

Monsieur le Professeur Henri SEVESTRE

Professeur d'Anatomie et de Cytologie Pathologiques à l'UFR de Médecine d'Amiens

Adjoint au chef de l'Oncopôle

Vous me faites l'honneur de juger cette thèse.

Veillez trouver ici l'expression de ma sincère reconnaissance.

Monsieur le Professeur Denis CHATELAIN

Professeur des Universités-Praticien Hospitalier (Anatomie et Cytologie pathologique)

Chef du service d'Anatomie et Cytologie Pathologiques du CHU d'Amiens Picardie

Vous me faites l'honneur de juger cette thèse.

Veillez trouver ici l'expression de ma sincère reconnaissance.

Monsieur le Docteur Arnaud DUBOIS

Médecin Généraliste

Maître de Stage Universitaire

Conseiller Ordinal

Merci d'avoir accepté de diriger cette thèse.

Vous m'avez beaucoup appris sur la médecine générale lors de mon stage chez vous.

Vous avez toujours été présent quand j'en avais besoin pour la réalisation de cette thèse.

REMERCIEMENTS

Merci aux différents patients que j'ai pu prendre en charge ces 3 dernières années et qui m'ont tant appris.

Merci à mes parents qui ont toujours été présents pour me soutenir et qui ont fait de moi celle que je suis aujourd'hui.

Merci à mon futur mari de m'avoir soutenu pendant la préparation de cette thèse et d'avoir su gérer mon stress.

Merci à mes frères qui ont toujours su jouer leur rôle de grand frère en me protégeant.

Merci à tout le reste de ma famille pour tout l'amour qu'ils m'apportent.

Merci à ces amis rencontrés au fur et à mesure de cet internat, je pense principalement à la team Doullens, vous m'avez permis de m'intégrer dans cette nouvelle ville, cette nouvelle région que je ne connaissais pas.

Merci à mes amis de ch'nord, pour tous ces bons moments passés ensembles qui m'ont permis de penser à autre chose.

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES ABREVIATIONS UTILISEES.....	11
INTRODUCTION.....	13
1) Historiquement.....	13
2) De nos jours.....	13
3) Ce qui a déjà été fait.....	14
4) Objectif.....	16
MATERIEL ET METHODES.....	17
1) Échantillon et recrutement.....	17
2) Recueil de données.....	17
3) Analyse de données.....	17
RESULTATS	19
1) Définition et validité de l'échantillon.....	19
2) L'information au cours de la consultation.....	21
3) L'information en dehors de la consultation.....	24
4) L'utilisation d'internet.....	26
5) La FMC.....	27
6) Les visites de laboratoires pharmaceutiques.....	28
7) La presse médicale.....	28
8) Les données croisées.....	30
DISCUSSION	41
1) Limites et forces de l'étude.....	41
2) Comparaison des données.....	42
3) Ce qu'on retient.....	43
CONCLUSION	45
BIBLIOGRAPHIE.....	47
ANNEXE	49
1) Questionnaire.....	49
2) Résultats non encore publiés.....	55

LISTE DES ABRÉVIATIONS UTILISÉES

CNOM : Conseil national de l'ordre des médecins

FMC : formation médicale continue

MG : médecin généraliste

MSU : maître de stage universitaire

RSS : Really Simple Syndication

ISDB : International Society of Drug Bulletins

INTRODUCTION

Les connaissances médicales évoluent en permanence, nous imposant de nous informer constamment afin de modifier et d'adapter les prises en charge de nos patients.

Avec l'avènement de l'internet, le développement des smartphones et l'apparition des réseaux sociaux, il peut être légitime de penser que les méthodes d'informations se sont modifiées ces dernières années.

Ainsi, une étude publiée par Hopsotch et Listening Pharma a conclu que 96% des médecins généralistes utilisent Google pour trouver des informations médicales. (1)

Cette thèse a pour but de révéler les méthodes d'informations sur le plan médical les plus utilisées par les médecins généralistes picards. Pour ce faire, un questionnaire papier leur a été envoyé, composé de 15 questions.

1) Historiquement :

L'origine de notre médecine actuelle remonte à la Grèce de -776 avant JC à 476 après JC. A cette époque, la transmission d'information se faisait au travers des livres et de l'enseignement oral.

Le Moyen Age, de 476 à 1453 après JC, voit la naissance des universités qui seront une autre source d'informations.

S'en suit la médecine de la Renaissance jusqu'en 1590 pendant laquelle la dissection permet d'enrichir les livres d'anatomie.

Pendant de nombreux siècles, les informations médicales étaient donc apportées par les livres, livres qui ont évolués au fur et à mesure des siècles avec les nombreuses découvertes sur la physiologie humaine qui ont été faites. (2)

2) De nos jours :

Depuis la fin du XXe siècle, les innovations technologiques ont permis de modifier les méthodes d'information des médecins généralistes.

L'accès à internet se fait désormais facilement, via un ordinateur ou un smartphone. Internet tient une grande place dans notre vie de tous les jours même en dehors du cadre professionnel.

Le temps moyen passé sur internet par jour en 2019 est de 2h12 et 7 français sur 10 se connectent tous les jours sur internet. (3)

Ces innovations technologiques ont également amené à l'informatisation du dossier médical des patients. (4)

3) Ce qui a déjà été fait

Plusieurs thèses ont été réalisées sur les méthodes d'information utilisées par les médecins généralistes.

En 2008, une thèse faisait état de l'accès à l'information des médecins généralistes en consultation. Le résultat était que *« les médecins se posaient 1,23 question pour 10 consultations (95% IC, 1,02-1,44) et que 61% des questions entraînaient une recherche dont 77% étaient fructueuses. Aussi, 53,2% des questions posées restaient sans réponse. Les questions de diagnostic et de prise en charge étaient le plus en échec. Les sources numériques étaient les plus sollicitées (37,5%), avec un taux de réussite très satisfaisant (86,8%). Les confrères restaient une source privilégiée (31%) mais semblaient être celle qui apporte le moins de réponses satisfaisantes (55,8%) »*. (5)

En 2011, une thèse parlait de la recherche sur internet en situation de consultation de médecin générale. *« Internet était un outil d'utilisation croissante, exploité avec enthousiasme. Internet était perçu comme un outil performant et rapide, permettant un gain de temps et de place »*. (6)

En 2013, une thèse étudiait les outils de veille et de recherche documentaire. Il y était *« mis en évidence 5 outils proposés par 4 entités. Pour le Centre Cochrane français, il s'agissait de la lettre d'information Cochrane médecin généraliste et du flux RSS " Nouveaux résumés en français ". Concernant les membres titulaires de l'ISDB, ont été analysés les 3 entités suivantes comptant chacune pour un outil. Il s'agissait de BIP31.fr, Minerva et les Folia Pharmacotherapeutica. Tous ces outils proposaient une lettre d'information diffusée par messagerie électronique et une barre de recherche rapide sur leur site internet »*. (7)

En 2013, une thèse était réalisée sur la recherche documentaire et l'intérêt de l'outil internet dans la consultation de médecine générale. Il y était dit que *« l'exercice de la médecine générale impose un vaste domaine de connaissances. Face à l'ensemble du*

savoir médical, le praticien nécessite d'avoir recours à une information médicale adaptée à sa pratique. La mesure de l'intérêt de l'Evidence based medicine (EBM) dans la pratique médicale est bien installée dans les mentalités. [...] C'est pourquoi, l'intérêt de cet outil dans le bureau de consultation est ressenti par la quasi totalité des médecins ». (8)

En 2015, une thèse faisait un état des lieux de la recherche documentaire sur internet pendant une consultation de médecine générale. (9) En 2016, une thèse listait les sites internet utilisées par les médecins généralistes de Gironde, le résultat était que « *les MG utilisaient préférentiellement Google comme moteur de recherche. Elle montrait aussi qu'ils utilisaient fréquemment des sites grand public. Les sites les plus consultés par les MG de notre échantillon étaient le Vidal, les sites grand public, les sites de revues médicales et le site de l'Assurance Maladie* ». (10)

D'autres ressources que des thèses s'intéressaient à l'information du médecin généraliste.

En 2020, une revue de littérature internationale élaborait une liste de critères de qualité de l'information médicale en ligne pouvant aider à la prise de décision en médecine générale. (11)

Une autre façon de rester informé pour les médecins généralistes est aussi la participation à des FMC. Une thèse montrait que « *94,6% des médecins généralistes continuent à se former à raison de 5h16 par mois en moyenne* ». (12)

Une enquête en 2018 mettait en évidence la plus grande utilisation des supports digitaux par les médecins généralistes les plus jeunes. Cette même enquête montrait que 64% des médecins généralistes interrogés considéraient l'information fournie par les laboratoires pharmaceutiques comme de l'information purement commerciale. (13)

4) Objectif

L'information des médecins généralistes peut se faire pendant les consultations ou en dehors. Elle peut reposer sur différents thèmes comme la thérapeutique, les démarches diagnostiques ou les aspects économiques et sociaux.

On pourrait penser que la topographie d'installation du médecin généraliste a un impact sur les méthodes d'information utilisées. Une installation en milieu urbain est-elle plus propice à utiliser les nouvelles technologies pour s'informer ?

De même, l'âge est-il un facteur modifiant les méthodes d'information utilisées ? On pourrait supposer que les jeunes médecins sont plus facilement à l'aise avec l'utilisation d'internet ou des réseaux sociaux.

A l'heure actuelle, beaucoup de médecins généralistes reçoivent dans leur cabinet des visites de laboratoires pharmaceutiques, quelle est la place de ces visites dans l'information ?

L'information est différente de la formation. La formation est un apprentissage que le médecin généraliste aura tout au long de sa carrière. Dans cette thèse, nous n'aborderons que l'information personnelle, les moyens qu'utilisent les médecins pour se renseigner.

L'objectif de cette thèse sera donc de répertorier et de classer les différentes sources d'information utilisées par les médecins généralistes. Ces résultats seront aussi comparés en fonction de l'âge, du lieu d'installation, de l'informatisation ou non et du fait d'être maître de stage ou non.

MATÉRIEL ET MÉTHODES :

1) Échantillon et recrutement

Les médecins généralistes ont été choisis de façon aléatoire dans la liste des coordonnées fournies par le CNOM, permettant de recruter 300 médecins installés dont 100 de la Somme, 100 de l'Oise et 100 de l'Aisne.

2) Recueil de données

Trois cents questionnaires comportant 15 questions ont été envoyés par voie postale.

Ils étaient accompagnés d'une enveloppe pré timbrée pour le retour.

Nous avons attendu 2 mois après l'envoi des questionnaires pour clore la collecte.

Ainsi, 141 questionnaires m'ont été renvoyés remplis, soit 47% de répondeurs.

3) Analyse des données

Les analyses statistiques ont été réalisées avec le logiciel IBM SPSS 27.

Pour l'analyse par groupe, les variables étudiées étant qualitatives, nous avons utilisé un test du Chi Deux. Les résultats sont indiqués sous la forme effectif (pourcentage). Lorsque les effectifs théoriques étaient inférieurs à 5, nous avons utilisé un test exact de Fisher (le symbole * est donc indiqué à côté de la p value). Lorsque le test de Fisher exact n'était pas possible nous avons utilisé la méthode de Monte Carlo qui permet d'estimer le niveau exact de signification. Cette méthode est particulièrement efficace lorsqu'un jeu de données est trop volumineux pour que sa signification exacte soit calculée, mais que les données ne vérifient pas l'hypothèse de la méthode asymptotique (le symbole ** est alors indiqué à côté de la p value).

Le risque de première espèce alpha était arbitrairement fixé à 5 %, une différence était considérée comme significative pour une valeur de p inférieure à 0,05.

RÉSULTATS :

Les résultats nous ont permis d'obtenir des effectifs et pourcentages en fonction des réponses. Il existait également des réponses croisées en fonction de l'âge, du lieu d'exercice, de l'existence de dossiers informatisés ou non et du fait d'être maître de stage ou non.

1) Définition et validité de l'échantillon

a) Le lieu d'exercice

Dans notre échantillon, 39% des médecins généralistes ont déclaré exercer en milieu semi rural, 37,6% en milieu urbain et 23,4% en milieu rural.

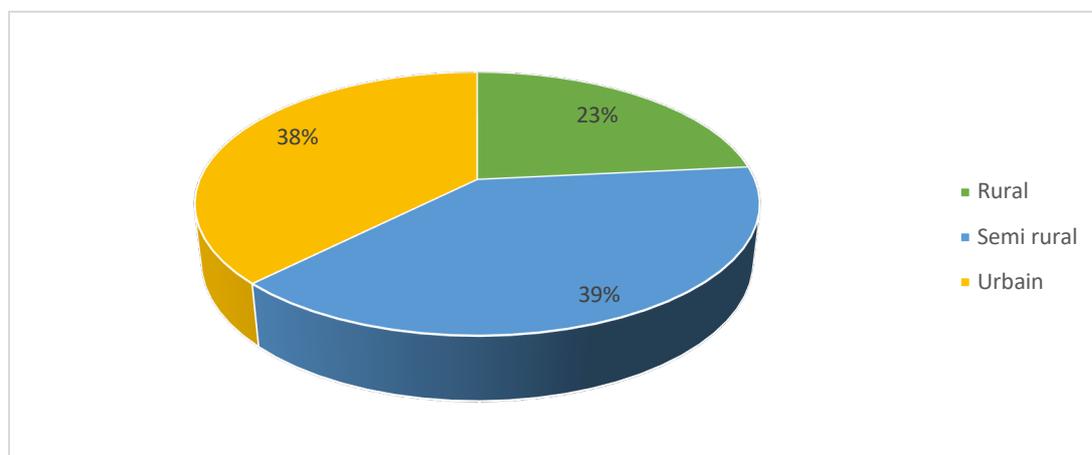


Figure 1

b) L'âge

Dans notre échantillon, 49,6% des médecins généralistes ont déclaré avoir entre 45 et 60 ans, 26,2% entre 30 et 45 ans et 24,1% plus de 60 ans.

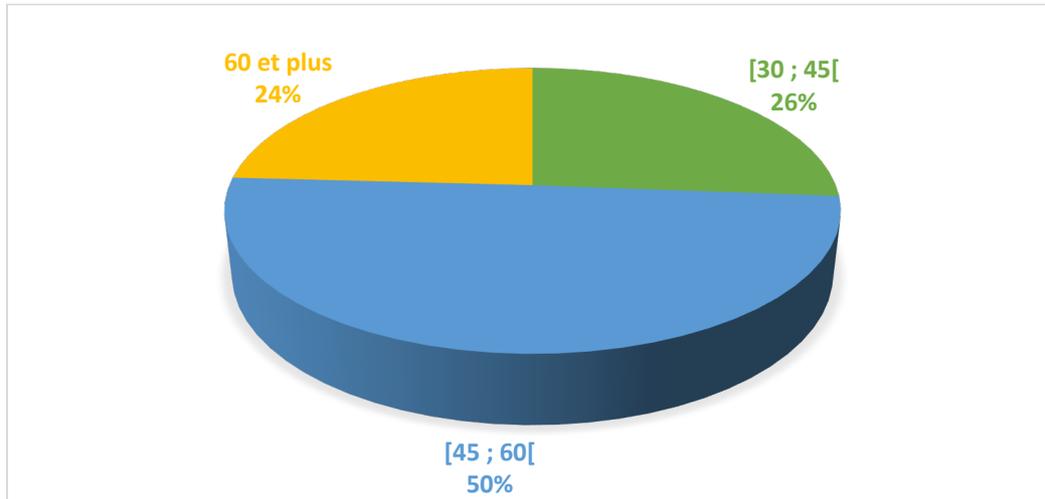


Figure 2

c) Les maîtres de stage

Dans l'échantillon, 73,8% ne sont pas maîtres de stage, 17% sont maîtres de stage pour des externes et 10,6% pour des internes.

d) L'informatisation des dossiers médicaux

Les médecins de notre échantillon ont déclaré être informatisés dans 91,5% des cas.

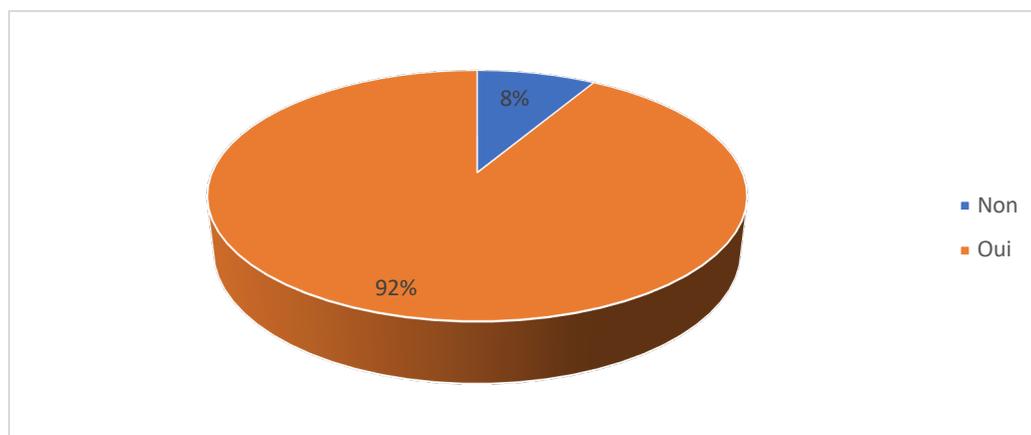


Figure 3

2) L'information au cours de la consultation

Pour ce qui est de l'information au cours de la consultation, les médecins généralistes de notre échantillon ont rencontré le plus souvent une problématique thérapeutique (74,5%) alors que les problèmes de diagnostics ont été retrouvés à 18,4% et les problèmes économiques et sociaux à 7,1%.

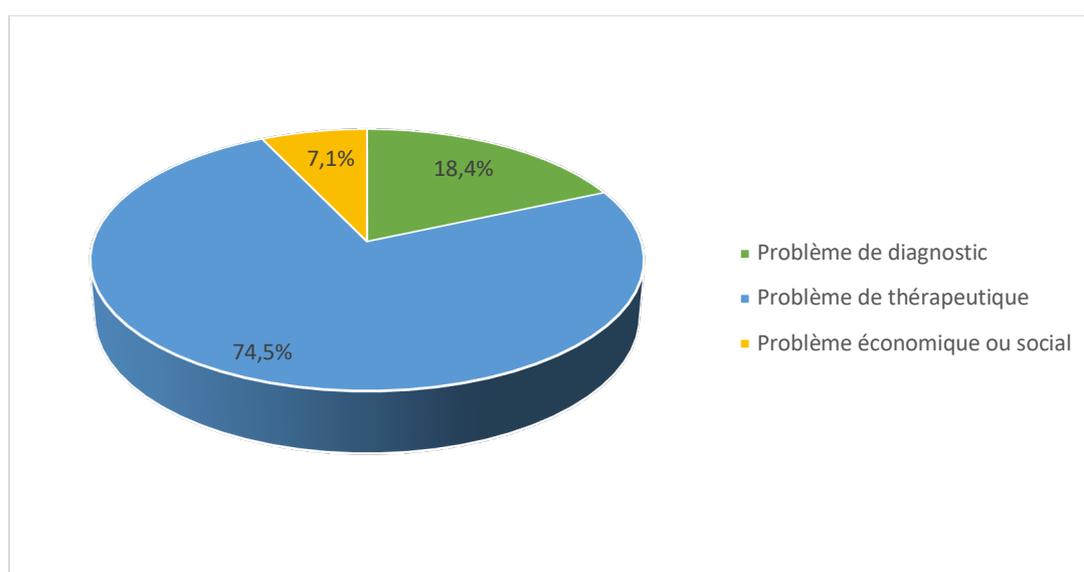


Figure 4

En réponse à ces problématiques et en première intention, 74,1% des médecins généralistes ont déclaré utiliser un site internet médical professionnel, 7,1% un livre médical, 7,1% un site internet médical grand public, 4,3% une application smartphone, 2,8% des documents issus de FMC, 2,8% une revue médicale, 0,7% de la presse médicale et 0,7% les réseaux sociaux.

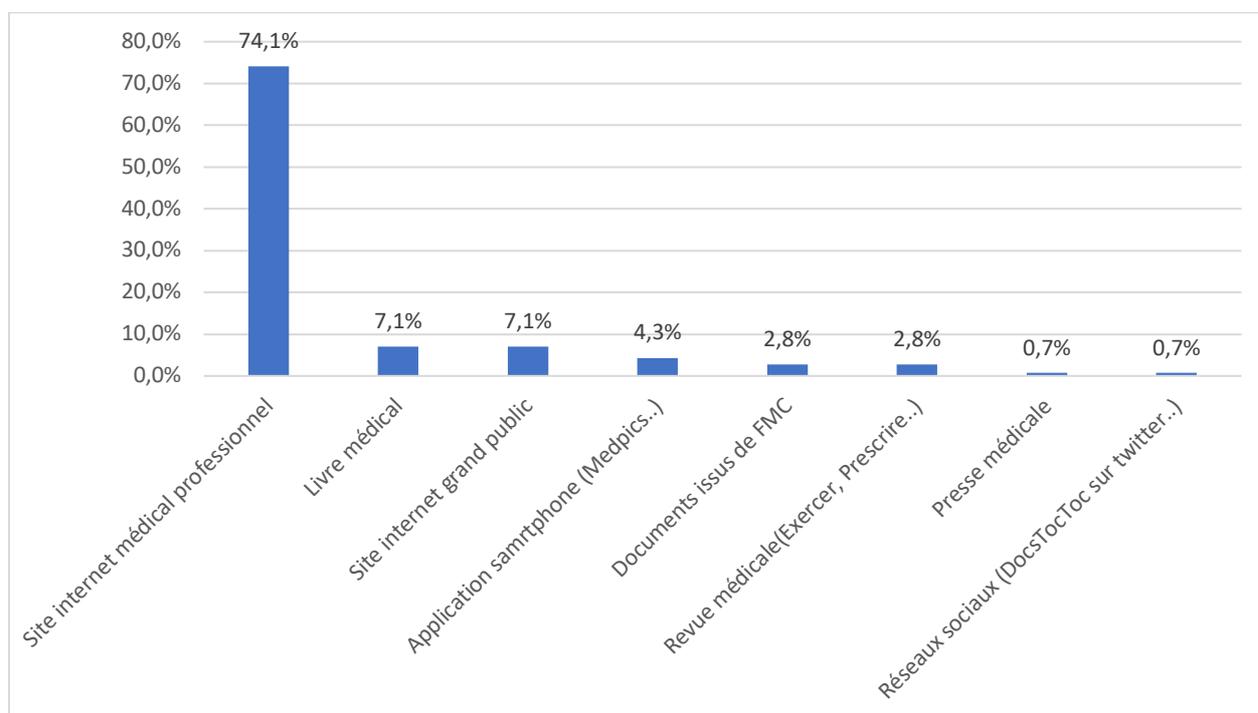


Figure 5

En seconde intention, c'est surtout le site internet médical grand public qui a été utilisé à 22,7%, suivi des documents issus de FMC à 12,1%, des revues médicales à 12,1%, des applications smartphone à 11,3%, des sites internet médicaux professionnels à 11,3%, des livres médicaux à 7,8%, des documentations de laboratoires à 2,8%, de la presse médicale à 1,4%, des essais cliniques à 0,7% et des réseaux sociaux à 0,7%.

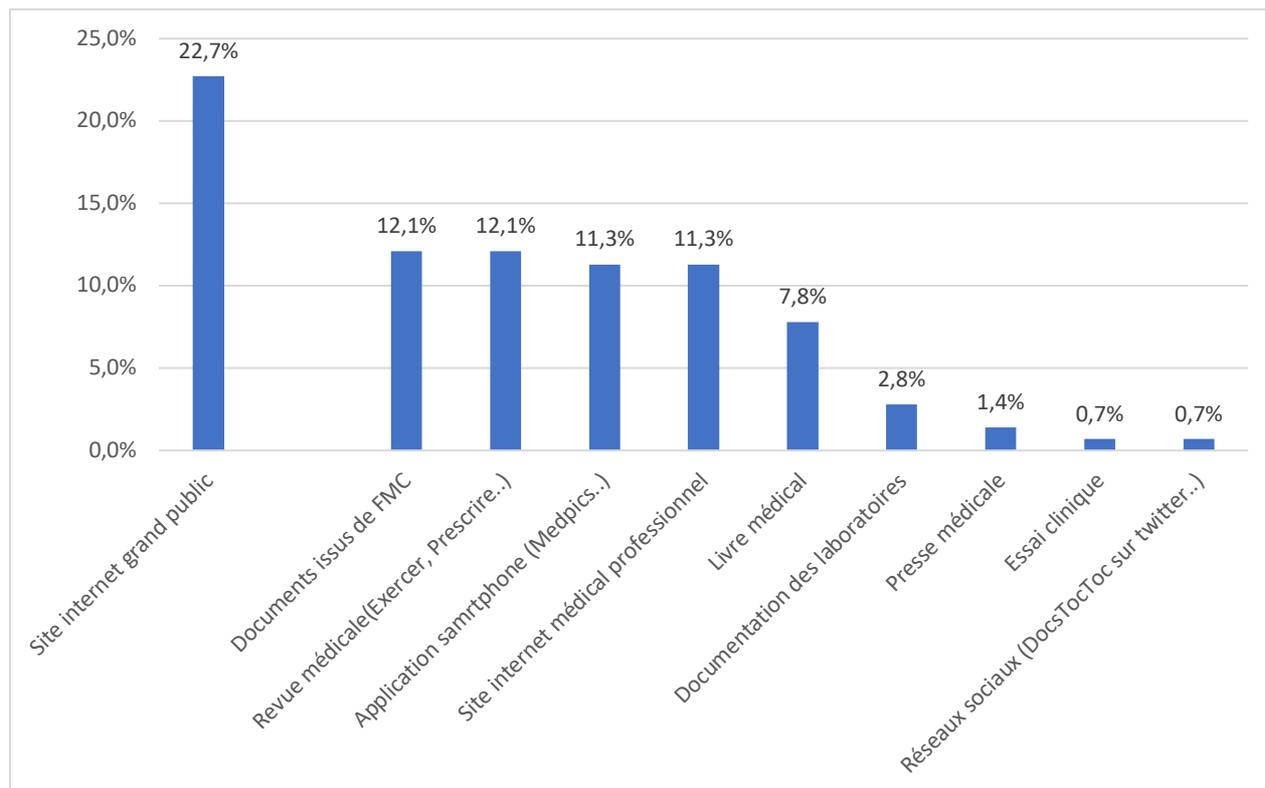


Figure 6

Les figures représentant les choix des médecins généralistes en 3^e, 4^e et 5^e intention pour s'informer pendant une consultation sont en annexe.

3) L'information en dehors de la consultation

Pour ce qui est des méthodes d'information des médecins généralistes en dehors des consultations, la recherche la plus souvent rencontrée était diagnostique (65,2%) alors que les problèmes de thérapeutique étaient retrouvés à 25,5% et les problèmes économiques et sociaux à 9,2%.

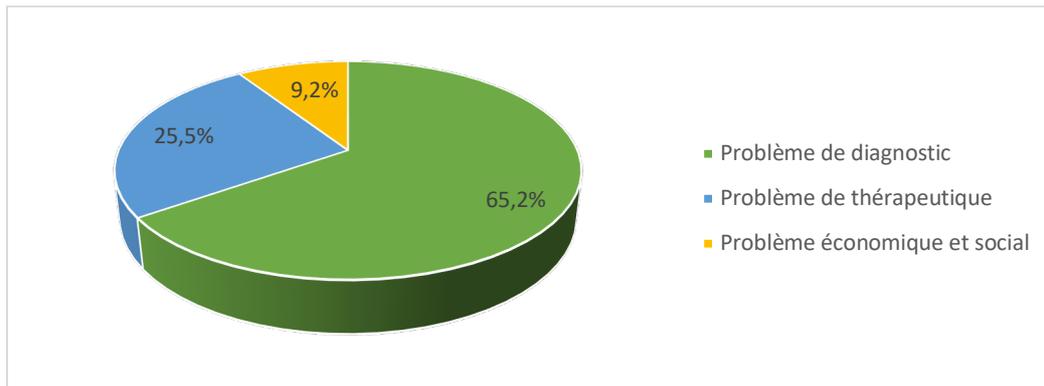


Figure 7

Hors consultation, 75,9% des médecins ont dit utiliser en première intention les sites internet médicaux professionnels pour s'informer, 7,8% des livres médicaux, 5% un site internet médical grand public, 4,3% des documents issus de FMC, 3,5% des revues médicales, 2,1% la presse médicale, 0,7% une application smartphone et 0,7% une autre méthode.

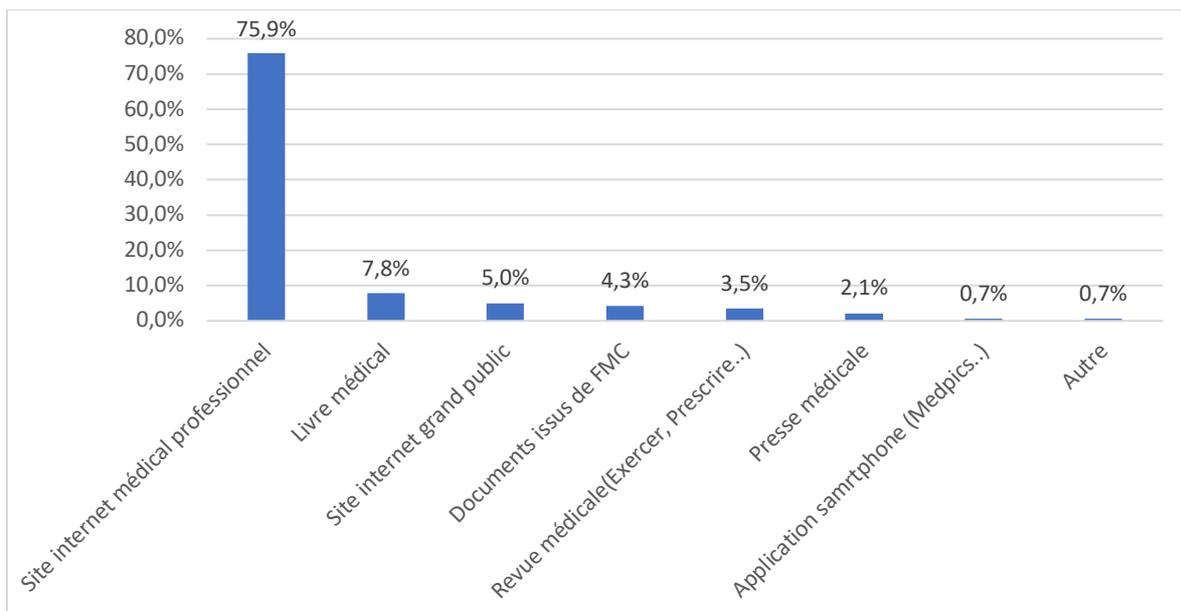


Figure 8

En seconde intention, les revues médicales étaient utilisées à 22%, les sites internet médicaux grand public à 20,6%, les livres médicaux à 19,1%, les documents issus de FMC à 15,6%, la presse médicale à 8,5%, les sites internet médicaux professionnels à 5%, les applications smartphone à 2,1%, la documentation issue de laboratoire à 2,1% et les réseaux sociaux à 1,4%.

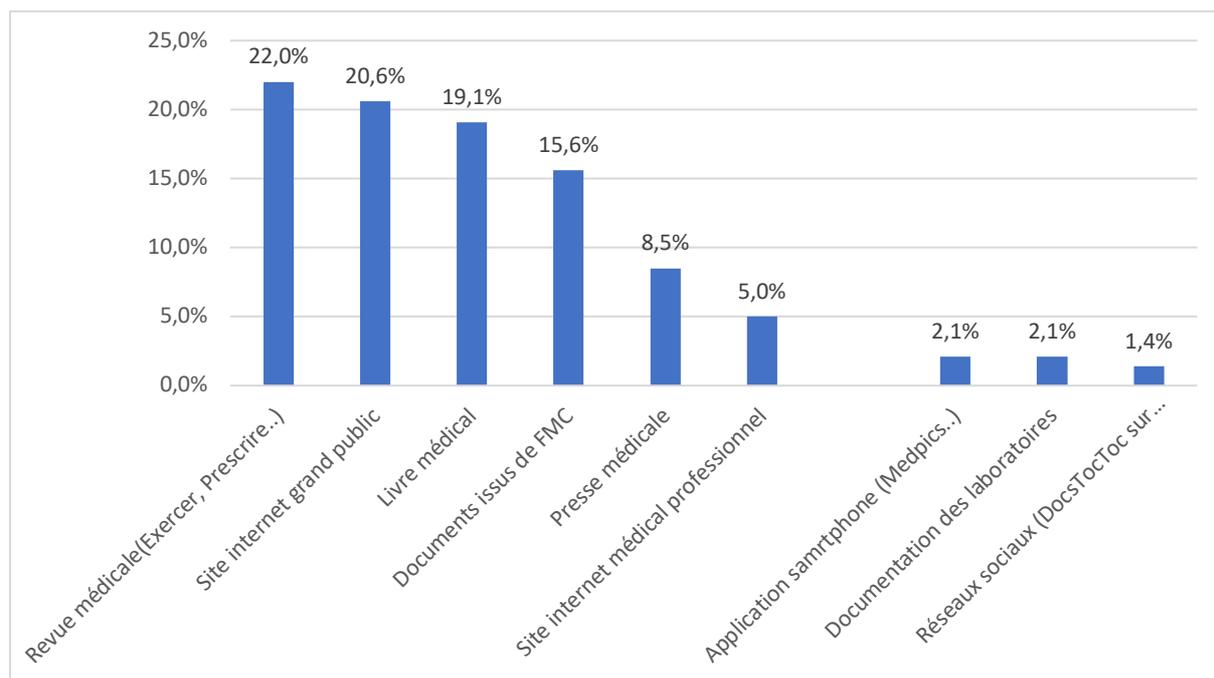


Figure 9

Les méthodes d'information utilisées en 3^e, 4^e et 5^e intention par les médecins généralistes en dehors d'une consultation sont en annexe.

4) L'utilisation d'internet

Quand un médecin généraliste de l'échantillon utilise un site internet dans le cadre de son information personnelle, il a déclaré le faire sur un site médical professionnel en grande majorité dans 87,2% des cas (57,4% + 29,8%), parfois dans 7,8% des cas et jamais dans 5% des cas.

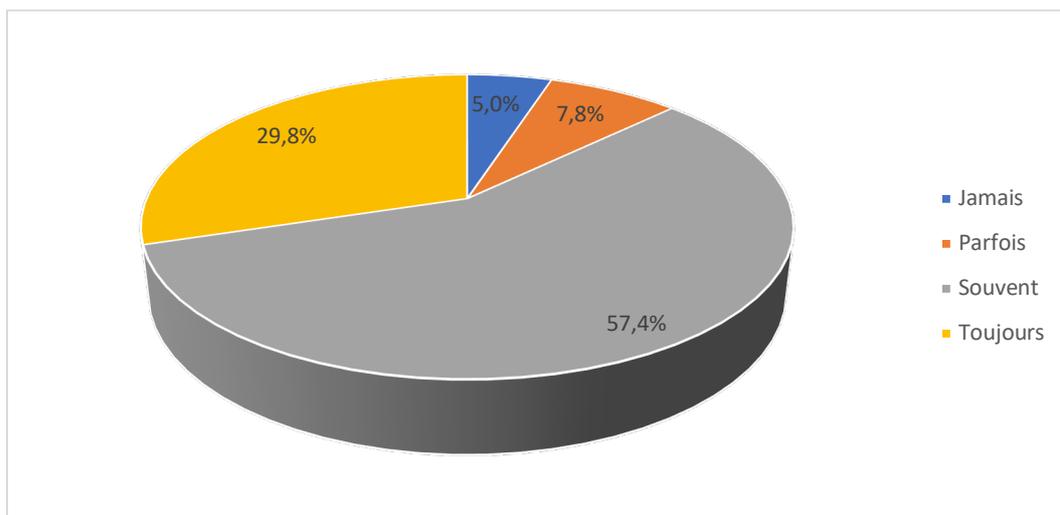


Figure 10 : utilisation d'un site internet médical professionnel pour l'information personnelle

Quand il utilise internet pour illustrer ses propos auprès de ses patients, il a déclaré le faire globalement sur un site médical professionnel dans 44% des cas (28% + 16%), parfois dans 35% des cas et jamais dans 19,1% des cas.

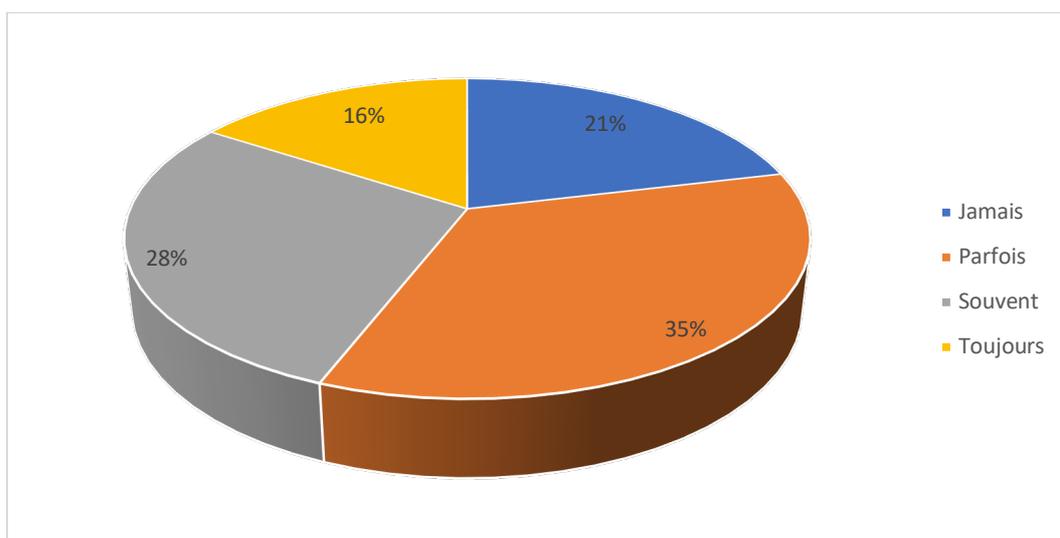


Figure 11 : utilisation d'un site internet médical professionnel pour illustrer ses propos au patient

5) La FMC

Dans cette étude, 14,2% des médecins généralistes de notre échantillon ont considéré que la FMC est toujours une source d'information, 53,9% qu'elle est souvent une source d'information, 20,6% qu'elle l'est parfois et 0,7% qu'elle n'est pas une source d'information. Entre autre, 5,7% des médecins de l'échantillon ont dit ne pas participer à des FMC.

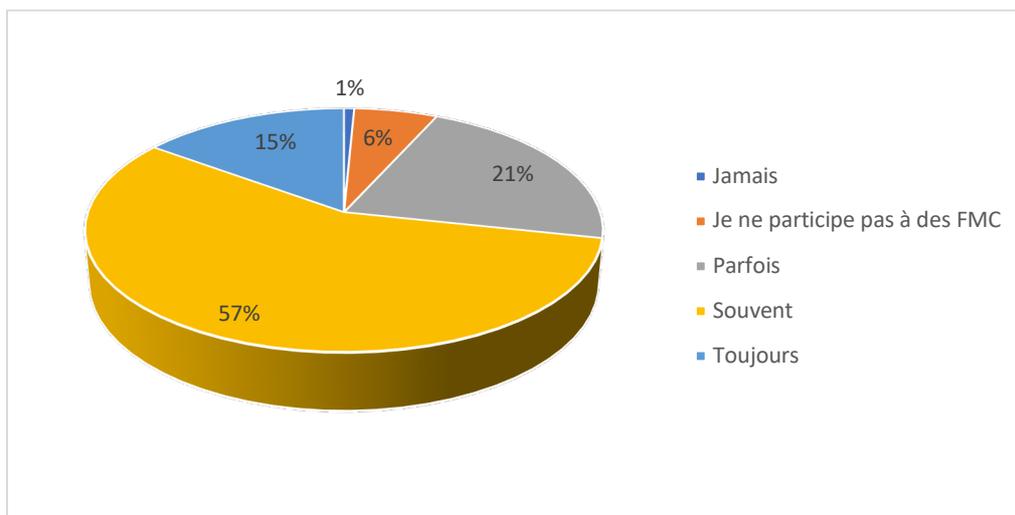


Figure 12 : la FMC comme source d'information

Parmi les médecins de l'échantillon qui participent à des FMC, 2,1% ont déclaré toujours chercher des informations complémentaires en rapport avec celle-ci après la FMC, 23,4% souvent chercher des informations, 60,3% parfois chercher des informations et 8,5% ne jamais chercher d'informations complémentaires.

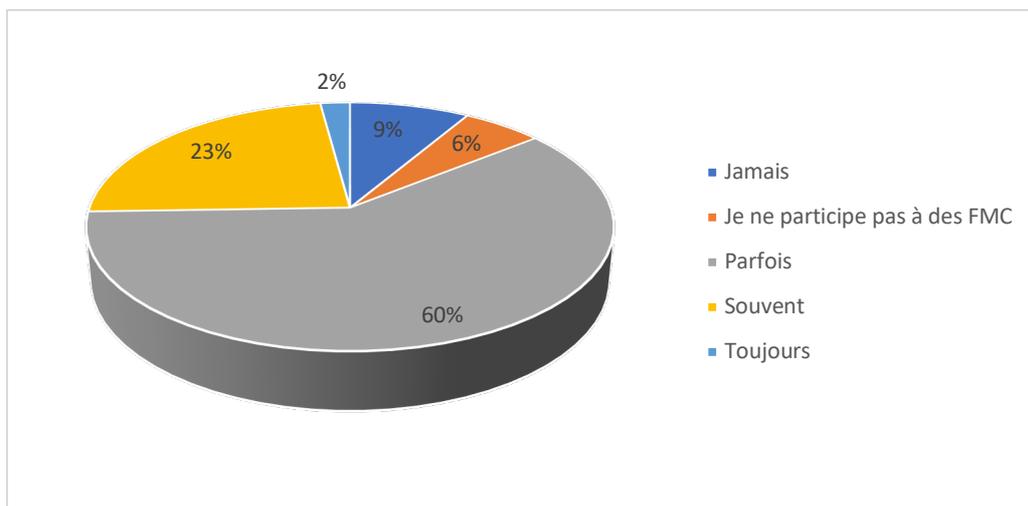


Figure 13 : la recherche d'information dans les suites d'une FMC

6) Les visites de laboratoires pharmaceutiques

Dans notre échantillon, 42,6% des médecins généralistes ont pensé que les visites des laboratoires pharmaceutiques représentent une source d'information fiable mais qui n'influe pas sur les prescriptions, 15,6% ont considéré que ces visites sont une source d'information fiable et qu'elle peut modifier leur façon de prescrire, 32,6% ont pensé qu'elles ne sont pas une source d'information fiable et 9,2% de l'échantillon a déclaré ne pas recevoir de visites de laboratoires pharmaceutiques.

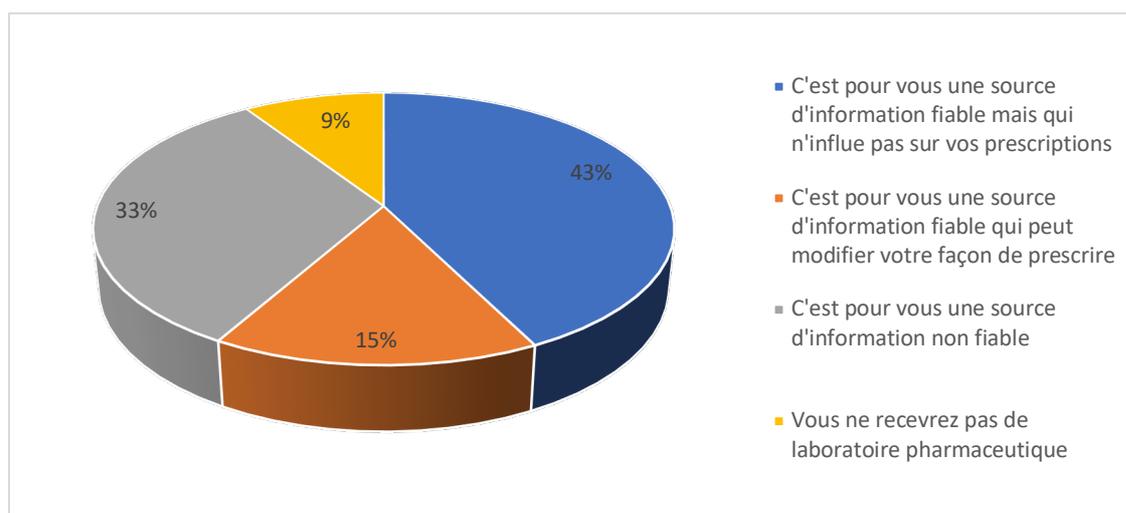


Figure 14

7) La presse médicale

Dans cette étude, 50,4% des médecins généralistes ont déclaré lire la presse médicale régulièrement, 46,1% la lire parfois et 3,5% jamais.

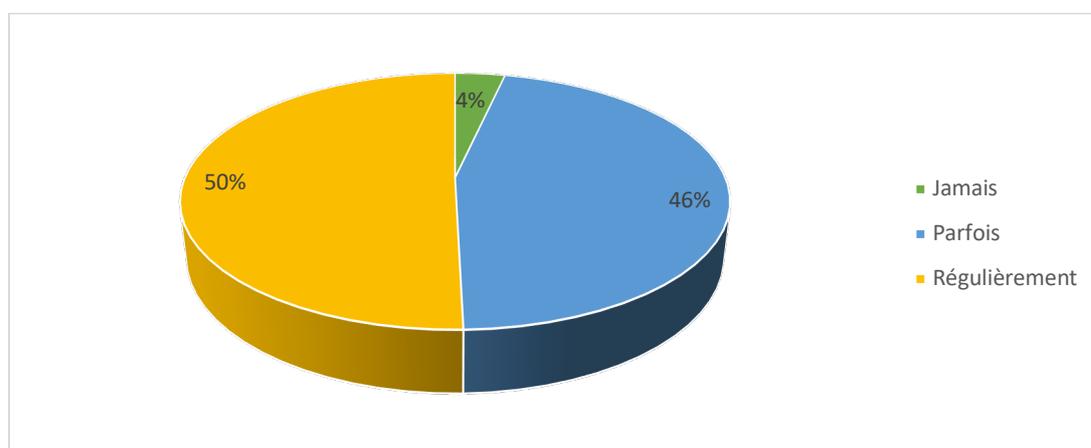


Figure 15 : la lecture de la presse médicale

Parmi l'échantillon, 5% ont pensé que les thèmes abordés par la presse médicale sont toujours utiles à l'information, 48,9% qu'ils sont souvent utiles, 42,6% qu'ils sont parfois utiles et 0,7% qu'il n'y a jamais d'utilité au thèmes abordés par la presse médicale.

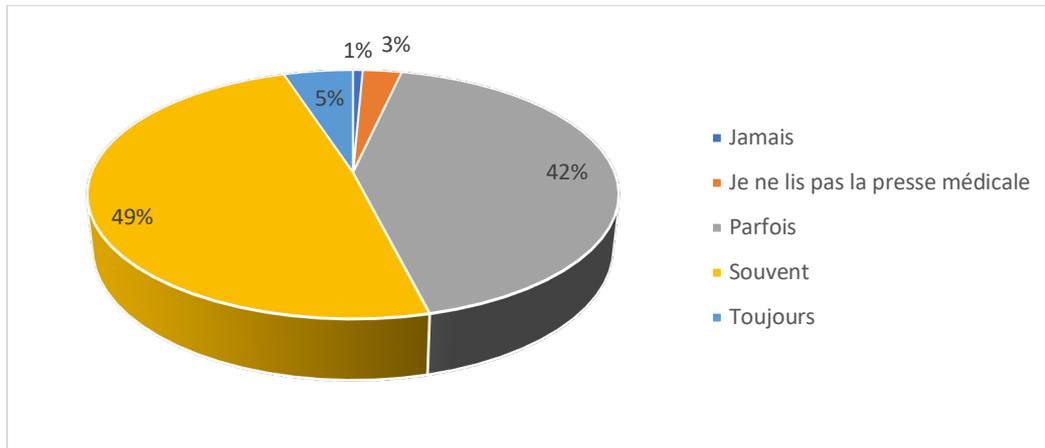


Figure 16 : la pertinence de l'information par la presse médicale

8) Les données croisées

Des résultats croisés ont également été réalisés.

a) Les maîtres de stage

Pour les résultats croisés en fonction du fait que le médecin soit maître de stage ou non, seule la variable de l'utilisation d'internet sur un site médical professionnel montrait une différence significative ($p = 0,007$). En effet, 50% des médecins de notre échantillon qui sont MSU ont déclaré toujours utiliser internet sur un site médical professionnel pour seulement 22,9% des médecins non MSU. Pour l'utilisation fréquente d'un site médical professionnel, on retrouvait 64,8% des non MSU pour 36,1% des MSU. Pour une rare utilisation, il y avait 11,1% des MSU et 6,7% des non MSU. Et enfin, 5,7% des médecins non MSU ne l'utilisaient jamais pour 2,8% des médecins qui sont MSU.

	Maître de stage		p value
	Non (n=105)	Oui (n=36)	
Utilisation d'internet pour information personnelle sur site médical professionnel			
Toujours	24 (22,9%)	18 (50,0%)	0,007*
Souvent	68 (64,8%)	13 (36,1%)	
Jamais	6 (5,7%)	1 (2,8%)	
Parfois	7 (6,7%)	4 (11,1%)	

Tableau 1

Les autres résultats croisés avec la variable 'Maître de stage' qui ne sont pas significatifs sont en annexe.

b) L'informatisation des dossiers médicaux

Les résultats ont également été croisés en fonction de l'informatisation ou non du médecin généraliste.

Des différences significatives ont été retrouvées sur les méthodes utilisées pour la recherche d'information pendant une consultation ($p 0,04$). En effet, 76,7% des médecins généralistes ayant des dossiers médicaux informatisés ont utilisé un site internet médical professionnel en première intention et 7% un site internet grand public, mais seulement 50% des médecins généralistes n'ayant pas de dossiers médicaux informatisés ont utilisé un site internet médical professionnel pour la recherche d'information pendant la consultation en première intention et 8,3% un site internet grand public. Les médecins généralistes n'ayant pas de dossiers médicaux informatisés utilisaient en première intention les livres dans 33,3% des cas pour seulement 4,7% des cas chez les médecins généralistes avec des dossiers médicaux informatisés.

	Dossiers médicaux informatisés		p value
	Non (n=12)	Oui (n=129)	
Recherches d'informations médicales pendant une consultation sur quelles sources			
Site internet médical professionnel	6 (50,0%)	99 (76,7%)	
Site internet grand public	1 (8,3%)	9 (7,0%)	
Revue médicale	1 (8,3%)	3 (2,3%)	
Livre médical	4 (33,3%)	6 (4,7%)	
Essai clinique	-	-	
Application smartphone	0 (0,0%)	6 (4,7%)	0,040*
Réseaux sociaux	0 (0,0%)	1 (0,8%)	
Presse médicale	0 (0,0%)	1 (0,8%)	
Documents issus de FMC	0 (0,0%)	4 (3,1%)	
Documentation des laboratoires	-	-	
Autre	-	-	

Tableau 2

Pour la recherche d'information en dehors d'une consultation, les mêmes différences ont été retrouvées entre les généralistes avec ou sans dossiers médicaux informatisés ($p 0,004$). Les généralistes ayant des dossiers médicaux informatisés utilisaient en première intention dans ce contexte à 79,1% un site internet médical professionnel alors que ceux qui n'en ont pas ne l'utilisaient qu'à 41,7%. Les livres médicaux étaient utilisés à 41,7% en première intention par les généralistes n'ayant pas de dossier médical informatisé pour 4,7% pour ceux qui en ont.

	Dossiers médicaux informatisés		p value
	Non (n=12)	Oui (n=129)	
Recherches d'informations médicales en dehors d'une consultation sur quelles sources			
Site internet médical professionnel	5 (41,7%)	102 (79,1%)	
Site internet grand public	2 (16,7%)	5 (3,9%)	
Revue médicale	0 (0,0%)	5 (3,9%)	
Livre médical	5 (41,7%)	6 (4,7%)	
Essai clinique	-	-	
Application smartphone	0 (0,0%)	1 (0,8%)	0,004*
Réseaux sociaux	-	-	
Presse médicale	0 (0,0%)	3 (2,3%)	
Documents issus de FMC	0 (0,0%)	6 (4,7%)	
Documentation des laboratoires	-	-	
Autre	0 (0,0%)	1 (0,8%)	

Tableau 3

D'autres différences significatives ont été mises en évidence avec la variable croisée de l'informatisation des dossiers médicaux. L'utilisation d'internet pour l'information personnelle par exemple.

	Dossiers médicaux informatisés		p value
	Non (n=12)	Oui (n=129)	
Utilisation d'internet pour information personnelle sur site médical professionnel			
Toujours	3 (25,0%)	39 (30,2%)	0,004*
Souvent	5 (41,7%)	76 (58,9%)	
Jamais	4 (33,3%)	3 (2,3%)	
Parfois	0 (0,0%)	11 (8,5%)	

Tableau 4

Pour l'illustration des propos auprès des patients, il existait également des différences significatives.

	Dossiers médicaux informatisés		p value
	Non (n=12)	Oui (n=129)	
Utilisation d'internet pour illustration de ses propos auprès des patients sur site médical professionnel			
Toujours	2 (16,7%)	18 (14,0%)	0,030*
Souvent	3 (25,0%)	47 (36,4%)	
Jamais	6 (50,0%)	21 (16,3%)	
Parfois	1 (8,3%)	43 (33,3%)	

Tableau 5

Une dernière différence significative a été mise en évidence avec la variable de l'informatisation des dossiers médicaux, il s'agit des visites de laboratoires pharmaceutiques. Les médecins qui n'ont pas de dossiers médicaux informatisés ont déclaré porter plus d'importance et être plus influencés par les visites de laboratoires pharmaceutiques.

	Dossiers médicaux informatisés		p value
	Non (n=12)	Oui (n=129)	
Concernant les visites de laboratoires pharmaceutiques			
Source d'information fiable qui peut modifier votre façon de prescrire	6 (50,0%)	16 (12,4%)	0,013*
Source d'information fiable mais qui n'influence pas les prescriptions	2 (16,7%)	58 (45,0%)	
Source d'information non fiable	3 (25,0%)	43 (33,3%)	
Vous ne recevez pas de laboratoire pharmaceutique	1 (8,3%)	12 (9,3%)	

Tableau 6

Les autres résultats non significatifs sont mis en annexe.

c) Le lieu d'exercice

Pour les résultats croisés en fonction du lieu d'exercice, une seule différence significative a été mise en évidence, il s'agissait de la pertinence des thèmes abordés dans la presse médicale. Ils paraissaient plus pertinents aux yeux des médecins exerçant en milieu rural.

	Lieu d'exercice			p value
	Rural (n=33)	Semi-rural (n=55)	Urbain (n=53)	
Les thèmes abordés dans la presse médicale peuvent ils être utiles à votre information ?				
Toujours	3 (9,1%)	3 (5,5%)	1 (1,9%)	
Souvent	18 (54,5%)	17 (30,9%)	34 (64,2%)	
Jamais	0 (0,0%)	1 (1,8%)	0 (0,0%)	0,009*
Parfois	12 (36,4%)	32 (58,2%)	16 (30,2%)	
Je ne lis pas la presse médicale	0 (0,0%)	2 (3,6%)	2 (3,8%)	

Tableau 7

Les autres réponses non significatives sont mises en annexe.

d) L'âge

La dernière variable ayant permis de faire des résultats croisés est l'âge. 3 tranches d'âge ont été créées : de 30 à 44 ans, de 46 à 59 ans et 60 ans et plus.

Des résultats significatifs ont été mis en évidence dans les sources d'information utilisées pendant la consultation ($p 0,006$). Les plus jeunes utilisaient plus internet et les smartphones en première intention. En effet, 83,8% des moins de 44 ans, 75,7% des 45-59 ans et 61,8% des plus de 60 ans utilisaient un site internet médical professionnel en première intention et 8,1% des moins de 44 ans, 4,3% des 45-59 ans et 0% des plus de 60 ans utilisaient une application smartphone en première intention. Les plus âgés utilisaient plutôt des livres médicaux en première intention avec 23,5% des plus de 60 ans, 2,7% des moins de 44 ans et 1,4% des 45-59 ans.

	Age			p value
	30-44 (n=37)	ans 45-60 (n=70)	ans 60 ans et plus (n=34)	
Recherches d'informations médicales pendant une consultation sur quelles sources				
Site internet médical professionnel	31 (83,8%)	53 (75,7%)	21 (61,8%)	
Site internet grand public	2 (5,4%)	4 (5,7%)	4 (11,8%)	
Revue médicale	0 (0,0%)	3 (4,3%)	1 (2,9%)	
Livre médical	1 (2,7%)	1 (1,4%)	8 (23,5%)	
Essai clinique	-	-	-	
Application smartphone	3 (8,1%)	3 (4,3%)	0 (0,0%)	0,006*
Réseaux sociaux	0 (0,0%)	1 (1,4%)	0 (0,0%)	
Presse médicale	0 (0,0%)	1 (1,4%)	0 (0,0%)	
Documents issus de FMC	0 (0,0%)	4 (5,7%)	0 (0,0%)	
Documentation des laboratoires	-	-	-	
Autre	-	-	-	

Tableau 8

Des différences significatives en fonction de l'âge ont été retrouvées pour la recherche d'information en dehors des consultations (p 0,003). Les mêmes types de différences que pendant la consultation ont été observées.

	Age			p value
	30-44 (n=37)	ans 45-60 (n=70)	ans 60 ans et plus (n=34)	
Recherches d'informations médicales en dehors d' une consultation sur quelles sources				
Site internet médical professionnel	31 (83,8%)	57 (81,4%)	19 (55,9%)	
Site internet grand public	22 (5,4%)	2 (2,9%)	3 (8,8%)	
Revue médicale	0 (0,0%)	4 (5,7%)	1 (2,9%)	
Livre médical	2 (5,4%)	2 (2,9%)	7 (20,6%)	
Essai clinique	-	-	-	
Application smartphone	1 (2,7%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0,003*
Réseaux sociaux	-	-	-	
Presse médicale	1 (2,7%)	0 (0,0%)	2 (5,9%)	
Documents issus de FMC	0 (0,0%)	5 (7,1%)	1 (2,9%)	
Documentation des laboratoires	-	-	-	
Autre	0 (0,0%)	0 (0,0%)	1 (2,9%)	

Tableau 9

L'utilisation d'un site internet médical professionnel pour l'information personnelle et pour l'illustration des propos auprès des patients présentait également des différences significatives en fonction de l'âge.

	Age			p value
	30-44 ans (n=37)	45-60 ans (n=70)	60 ans et plus (n=34)	
Utilisation d'internet pour information personnelle sur site médical professionnel				
Toujours	8 (21,6%)	20 (28,6%)	14 (41,2%)	0,022*
Souvent	26 (70,3%)	41 (58,6%)	14 (41,2%)	
Jamais	1 (2,7%)	1 (1,4%)	5 (14,7%)	
Parfois	2 (5,4%)	8 (11,4%)	1 (2,9%)	
Utilisation d'internet pour illustration de ses propos auprès des patients sur site médical professionnel				
Toujours	3 (8,1%)	7 (10,0%)	10 (29,4%)	<0,001**
Souvent	9 (24,3%)	32 (45,7%)	9 (26,5%)	
Jamais	7 (18,9%)	9 (12,9%)	11 (32,4%)	
Parfois	18 (48,6%)	22 (31,4%)	4 (11,8%)	

Tableau 10

Concernant les visites des laboratoires pharmaceutiques, il existait une plus grande influence des laboratoires auprès des médecins les plus âgés.

	Age			p value
	30-44 ans (n=37)	45-60 ans (n=70)	60 ans et plus (n=34)	
Concernant les visites de laboratoires pharmaceutiques				
Source d'information fiable qui peut modifier votre façon de prescrire	1 (2,7%)	9 (12,9%)	12 (35,3%)	0,009*
Source d'information fiable mais qui n'influence pas les prescriptions	20 (54,1%)	31 (44,3%)	9 (26,5%)	
Source d'information non fiable	14 (37,8%)	23 (32,9%)	9 (26,5%)	
Vous ne recevez pas de laboratoire pharmaceutique	2 (5,4%)	7 (10,0%)	4 (11,8%)	

Tableau 11

Une dernière différence significative est mise en évidence avec la variable de l'âge, la lecture de la presse médicale était surtout faite par les plus de 60 ans.

	Age			p value
	30-44 ans (n=37)	45-60 ans (n=70)	60 ans et plus (n=34)	
Lisez-vous la presse médicale				
Régulièrement	9 (24,3%)	39 (55,7%)	23 (67,6%)	<0,001*
Parfois	27 (73,0%)	30 (42,9%)	8 (23,5%)	
Jamais	1 (2,7%)	1 (1,4%)	3 (8,8%)	

Tableau 12

Les différences qui sont non significatives avec la variable de l'âge sont mises en annexe.

DISCUSSION :

1) Limites et forces de l'étude :

Sur 300 questionnaires envoyés, 141 ont été récupérés soit 47%, ce qui correspond à un très bon résultat aux vues des taux de réponses habituellement plus bas pour les questionnaires envoyés en format papier. On peut se dire que le thème abordé par cette thèse a intéressé de nombreux médecins généralistes qui ont donc répondu au questionnaire.

Cette thèse a évoqué un sujet innovant encore peu étudié. Les différentes thèses faites jusqu'à ce jour étaient plus centrées sur une méthode d'information précise, sans étudier les différentes méthodes d'information qu'un médecin généraliste pouvait utiliser.

La majorité des réponses ont été faites par des médecins généralistes entre 45 et 59 ans ce qui correspond à l'âge moyen des médecins généralistes en France qui est de 52 ans. (16)

Dans notre étude, 38% des médecins répondants ont déclaré exercer en milieu urbain. En Picardie, 85% des communes sont situées en zone rurale où résident un tiers des deux millions de picards. (14) La densité régionale en médecins généralistes dans les zones rurales est de 43 pour 100 000 habitants et de 104 pour 100 000 habitants dans les zones urbaines. (15) Ce qui nous donne une démographie du lieu d'installation en Picardie de 20% en zone rurale et 80% en zone urbaine. Les médecins exerçant en zone urbaine étaient donc sous représentés dans notre échantillon de médecins généralistes.

Dans notre échantillon, 17% des médecins étaient maîtres de stage pour des externes et 10,6% pour des internes, ce qui est différent du pourcentage total en France qui est de 6% pour les externes et 12% pour les internes. (17)

2) Comparaison des données :

Comparativement à la thèse faite en 2008 sur l'accès à l'information des médecins généralistes en consultation où il était écrit que la problématique principale était diagnostique (5), ce sont plutôt des problèmes de thérapeutique qui étaient rencontrés pendant la consultation pour les MG de notre échantillon. Mais dans cette thèse et dans la nôtre, ce sont bien des sources numériques qui étaient utilisées en première intention pour y répondre. Il y a donc eu une évolution des thématiques de recherche d'information par les médecins généralistes entre 2008 et aujourd'hui, mais les sources utilisées sont restées les mêmes.

La thèse de 2016 qui listait les sites internet utilisés par les médecins généralistes de Gironde montrait qu'ils utilisaient fréquemment des sites internet grand public. (10) En comparaison, nous voyons que les médecins de notre échantillon utilisaient préférentiellement des sites internet médicaux professionnels. Il y a donc eu une évolution sur le caractère professionnel du site utilisé en cas de recherche sur internet. Ceci est peut-être dû à l'arrivée d'une nouvelle génération de MG depuis 2016, car dans notre échantillon les MG les plus jeunes étaient plus attentifs au caractère professionnel du site internet utilisé pour leur recherche d'information.

La thèse de 2012 sur les différents modes de formation des médecins généralistes lorrains disait que 94,6% des médecins généralistes continuaient à se former grâce aux FMC (12), ce qui correspond aux statistiques de notre échantillon avec 5,7% des médecins généralistes qui ont déclaré ne pas participer à des FMC.

L'enquête de 2018 mettant en évidence la plus grande utilisation des supports numériques par les médecins généralistes les plus jeunes est cohérente avec les résultats de notre thèse (13). Dans notre échantillon, nous avons vu que l'âge du généraliste influençait beaucoup sur les méthodes d'information utilisées. Les médecins les plus jeunes utilisaient plus de supports numériques que les médecins les plus âgés.

Depuis de nombreuses années internet a donc pris une place majeure dans la recherche d'information, comme l'ont montré les différentes thèses réalisées depuis 2008. Dans notre étude également, il en est ressorti la même conclusion.

Au total, les thèses et études déjà réalisées sur les méthodes d'information des médecins généralistes, ont toutes mis en évidence une utilisation majeure des supports numériques,

apportant une concordance aux résultats qui ont été fait dans notre thèse. Les problématiques étaient plutôt diagnostiques au cours des consultations il y a quelques années, thérapeutiques aujourd'hui. Les médecins généralistes de notre échantillon ont surtout utilisé des sites internet professionnels pour leur recherche d'information sur internet, ce qui n'était pas le cas dans un précédente thèse. Dans notre échantillon, les médecins ont beaucoup participé à des FMC, ce qui correspondait aux mêmes résultats faits par une précédente thèse. Plus les médecins de notre échantillon étaient jeunes, plus ils utilisaient un support digital pour s'informer, ce qui était concordant avec une enquête déjà réalisée à ce sujet.

3) Ce qu'on retient :

Les méthodes d'information utilisées par les médecins généralistes ont évolué depuis de nombreuses années.

Quand un médecin généraliste picard cherchait une information pendant une consultation, il s'agissait surtout d'une problématique de thérapeutique. Cette même recherche d'information en dehors d'une consultation touchait plutôt des problèmes de diagnostic.

Que ce soit pendant ou en dehors d'une consultation, les médecins généralistes ont utilisé en première intention dans leur recherche d'information un site internet médical professionnel.

Les maîtres de stage ont utilisé plus un site internet médical professionnel pour leur recherche sur internet.

L'informatisation des dossiers médicaux a montré que ces généralistes utilisaient plus un site internet médical professionnel que ceux qui n'en ont pas. Également, les médecins généralistes picards qui n'avaient pas de dossiers médicaux informatisés étaient beaucoup plus influencés dans leur prescription par les visites de laboratoire pharmaceutique. Ces médecins qui n'avaient pas de dossiers médicaux informatisés étaient généralement les plus âgés.

Finalement, les différents lieux d'exercice n'avaient pas d'influence sur les méthodes d'information utilisées dans cette étude.

Enfin, l'âge du généraliste a beaucoup influencé sur les méthodes d'information utilisées. Que ce soit dans la lecture de la presse médicale surtout faite par les plus de 60 ans, dans l'influence sur les prescriptions des visites de laboratoires pharmaceutiques surtout retrouvée chez les plus de 60 ans, et dans l'utilisation de site internet médical professionnel en première

intention pendant ou en dehors d'une consultation plus fréquente chez les 30-44 ans. Plus un médecin était jeune, plus il était attentif au caractère professionnel du site internet utilisé.

La FMC était un moyen pour le médecin généraliste de continuer à se former tout au long de sa carrière, mais aussi parfois une source d'information qui semblait peu utilisée.

CONCLUSION :

L'information du médecin généraliste est indispensable à sa pratique. Pour ce faire, il a à sa disposition plusieurs méthodes dont certaines ont fait leur apparition assez récemment (internet, smartphone..).

Ce qu'il faut retenir de cette étude, c'est la place majoritaire d'internet dans la recherche d'information par les médecins généralistes de Picardie, que ce soit pendant ou en dehors des consultations. Pendant les consultations, c'est surtout la thérapeutique qui impose la recherche d'informations, alors qu'en dehors des consultations ce sont plutôt des problèmes de diagnostic.

Dans les années à venir, de nouvelles méthodes d'information feront sûrement leur apparition. L'information par les livres médicaux et les revues médicales utilisés actuellement par les médecins les plus âgés ne se fera peut-être plus autant. En revanche, on tendra à une augmentation de l'utilisation de sites internet médicaux avec les médecins les plus jeunes et les futures générations à venir.

Les FMC sont très utiles à la formation des médecins généralistes mais les documents qui en sont issus vont rarement être utilisés en première intention pour l'information.

Les réseaux sociaux et les applications smartphone sont encore peu utilisés en première intention, ils le sont par les médecins les plus jeunes. Nous pouvons donc penser que cette méthode se développera dans les années à venir.

Les visites de laboratoire pharmaceutique apportent surtout une information fiable aux médecins les plus âgés, quelle sera donc leur place dans le futur ?

Contrairement à ce qui aurait pu être pensé au début de cette étude, le lieu d'exercice n'a pas d'influence sur les méthodes d'information utilisées. Ceci était probablement vrai il y a plusieurs années, mais aujourd'hui l'accès aux méthodes d'information est identique dans tout le territoire.

Très peu de médecins n'ont pas de dossiers médicaux informatisés pour leur patient, ce sont surtout des médecins âgés. Forcément, ils n'utilisent pas de méthodes nécessitant un accès à internet pour leur information car ils n'ont probablement pas d'ordinateur ou juste pas d'accès internet. Le peu de médecins surtout âgés qui n'ont pas de dossiers informatisés, n'utilisent probablement pas d'ordinateur dans leur exercice professionnel et ne font également pas de recherches sur internet pour s'informer.

Être maître de stage apporte une plus grande rigueur dans le fait d'utiliser un site internet médical professionnel par rapport à un site internet grand public.

Internet s'est imposé comme moyen d'information chez la grande majorité des médecins généralistes qui sont maintenant informatisés et l'utilisent tout autant pendant les consultations (pour des problèmes de thérapeutique qui demandent une réponse immédiate) qu'en dehors des consultations (pour des problèmes de diagnostic moins urgents). En revanche, les médecins plus âgés et moins informatisés ont encore recours aux livres et aux informations délivrées par les visites de laboratoires pharmaceutiques. Plus les médecins sont jeunes et également impliqués dans la formation d'étudiants (MSU), plus ils sont exigeants sur la qualité des sites internet consultés, privilégiant des sites professionnels.

Il serait intéressant à l'avenir de refaire cette étude pour analyser l'évolution des méthodes d'information des médecins généralistes. Peut-être que d'autres méthodes vont faire leur apparition et que certaines vont totalement disparaître. Il pourrait également être intéressant de refaire cette étude avec des internes de médecine générale. Cette étude peut également être réalisée à plus grande échelle au niveau national.

BIBLIOGRAPHIE :

1. Hopscotch, Listening pharma. 96% des médecins généralistes utilisent Google. 2013.
2. Faure, Elisabeth. Histoire de la médecine : sources d'information [Internet]. 2000. Disponible sur: <https://www.caducee.net/DossierSpecialises/grandsite/histoiremedecine.asp>
3. Mediametrie. Les chiffres clés de l'internet en France en 2019. France; 2020 févr.
4. Le dossier médical informatisé [Internet]. Disponible sur: <https://www.caducee.net/DossierSpecialises/systeme-information-sante/dmi.asp>
5. Aubry-Octruc, Estelle. L'accès à l'information du médecin généraliste en consultation : enquête auprès des médecins généralistes d'Ile de France [sic] : leurs besoins, leurs stratégies de recherche, les sources sollicitées [Internet]. 2008. Disponible sur: <http://www.sudoc.abes.fr/cbs/xslt//DB=2.1/SET=3/TTL=1/CMD?ACT=SRCHA&IKT=4&SRT=YOP&TRM=accès+à+l'information+des+médecins+généralistes+en+consultation>
6. Aïm, Jérémie. Recherche sur Internet en situation de consultation en médecine générale : ressources choisies et utilisées : les critères de choix : étude qualitative réalisée par 3 focus groups auprès de médecins généralistes [Internet]. 2011. Disponible sur: <http://www.sudoc.abes.fr/cbs/xslt//DB=2.1/SET=6/TTL=61/CMD?ACT=SRCHA&IKT=4&SRT=YOP&TRM=recherche+sur+internet+en+situation+de+consultation+de+médecine+générale>
7. L'hénoret, David. Internet et soins primaires : les outils de veille et de recherche documentaires au service d'une information de qualité pour le médecin généraliste en 2013 [Internet]. 2013. Disponible sur: <http://thesesante.ups-tlse.fr/107/>
8. Bila, Amandine Clemence. Modalités de prescription en Médecine Générale : recherche documentaire et intérêt de l'outil internet dans le bureau de consultation [Internet]. 2013. Disponible sur: <http://www.sudoc.abes.fr/cbs/xslt//DB=2.1/SET=6/TTL=31/CMD?ACT=SRCHA&IKT=4&SRT=YOP&TRM=recherche+documentaire+et+intérêt+de+l'outil+internet>
9. Fierling, Thomas. Etat des lieux de la recherche documentaire sur internet pendant une consultation de médecine générale [Internet]. 2015. Disponible sur: <http://www.sudoc.abes.fr/cbs/xslt//DB=2.1/SET=6/TTL=21/CMD?ACT=SRCHA&IKT=4&SRT=YOP&TRM=recherche+documentaire+sur+internet+consultation+médecine+générale>
10. Clément Perin, Sophie. Quels sites internet utilisent les médecins généralistes en consultation ? Enquête de pratique auprès de 100 médecins généralistes libéraux installés en Gironde [Internet]. 2016. Disponible sur: <https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-01278965/document>
11. Schneidermann, Anouck, Chau, Anthony. Revue de la littérature internationale : élaboration d'une liste de critères qualité de l'information médicale en ligne pouvant aider à la prise de décision en médecine générale. 2020; Disponible sur: <http://www.sudoc.abes.fr/cbs/xslt//DB=2.1/SET=5/TTL=1/SHW?FRST=1>
12. Geeraert, Mathilde. Evaluation des différents modes de formation et d'amélioration des pratiques professionnelles connus et utilisés par les médecins généralistes lorrains [Internet]. 2018. Disponible sur: <https://hal.univ-lorraine.fr/hal-01932058/document>
13. Briquet, Denis. Information médicale : vers une mutation des pratiques ? [Internet]. 2018. Disponible sur: <https://www.lafnim.com/actualite/information-medicale-vers-une-mutation-des-pratiques-167.htm>
14. INSEE. Structuration du territoire : entre ruralité et périurbanisation [Internet]. Disponible sur: <https://www.hauts-de-france.developpement-durable.gouv.fr/?-Structuration-du-territoire-entre-ruralite-et-periurbanisation->
15. ARS. Offres de soins et de services [Internet]. 2017. Disponible sur:

https://www.hauts-de-france.ars.sante.fr/sites/default/files/2017-01/ORS-Diagnostic_part_2.pdf

16. Vilanova, Jean. La démographie des médecins [Internet]. 2015. Disponible sur: <https://www.lamedicale.fr/documents/201506AtlasMdc.pdf>

17. SNEMG. Plus de 10 000 Maîtres de stage en médecine générale. 2019.

18. Bouet, Patrick. Atlas de la démographie médicale en France [Internet]. 2019. Disponible sur: https://www.conseil-national.medecin.fr/sites/default/files/external-package/analyse_etude/npcskp/demo_2019_atlas.pdf

ANNEXE :

1) Questionnaire :

Bonjour,

Je suis interne de médecine générale à Amiens.

Je réalise actuellement une thèse sur les méthodes d'information des médecins généralistes en Picardie.

En effet, la médecine est marquée par l'augmentation constante des connaissances sur des données médicales, ce qui peut amener à modifier nos prises en charge. Pour un médecin généraliste, il est alors très important de rester informé de ces modifications sur le plan médical pour pouvoir adapter ses prises en charge. Avec l'avènement d'internet, des smartphones et des réseaux sociaux, il peut être légitime de penser que les méthodes d'informations se sont modifiées ces dernières années.

Cette thèse va avoir pour but de révéler les méthodes d'informations sur le plan médical les plus utilisées par les médecins généralistes picards.

Pour se faire, vous trouverez ci après un questionnaire à me retourner via l'enveloppe jointe.

En vous remerciant par avance du temps que vous m'accordez.

Cordialement,

Amélie Rohart

Directeur de thèse : Dr Arnaud DUBOIS

A propos de vos sources d'information :

1/ Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical pendant une consultation, quel en serait le thème le plus fréquent ?

- Problème de diagnostic
- Problème de thérapeutique

- Problème économique ou social

2/ Quand vous cherchez des informations médicales pendant une consultation, sur quelle(s) source(s) d'information le faites-vous ? (Plusieurs réponses possibles, barrez les mentions non utilisées et classez les sources utilisées en les numérotant de la plus utilisée à la moins utilisée)

- Site internet médical professionnel
- Site internet grand public
- Revue médicale (Exercer, Prescrire..)
- Livre médical
- Essai clinique
- Application smartphone (Medpics..)
- Réseaux sociaux (DocTocToc sur twitter..)
- Presse médicale
- Documents issus de FMC
- Documentation des laboratoires
- Autre

3/ Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical en dehors d'une consultation, quel en serait le thème le plus fréquent ?

- Problème de diagnostic
- Problème de thérapeutique
- Problème économique ou social

4/ Quand vous cherchez des informations médicales en dehors d'une consultation, sur quelle(s) source(s) d'information le faites-vous ? (Plusieurs réponses possibles, barrez les mentions non utilisées et classez les sources les plus utilisées en les numérotant de la plus utilisée à la moins utilisée)

- Site internet médical professionnel
- Site internet grand public
- Revue médicale (Exercer, Prescrire..)
- Livre médical
- Essai clinique
- Application smartphone (Medpics..)
- Réseaux sociaux (DocTocToc sur twitter..)
- Presse médicale
- Documents issus de FMC
- Documentation des laboratoires
- Autre

5/ Quand vous utilisez internet dans le cadre de votre information personnelle, le faites-vous sur un site médical professionnel (par opposition à un site médical grand public) :

- Toujours
- Souvent
- Jamais
- Parfois

6/ Quand vous utilisez internet pour illustrer vos propos auprès de vos patients lors d'une consultation, le faites-vous sur un site médical professionnel (par opposition à un site médical grand public) :

- Toujours
- Souvent
- Jamais
- Parfois

7/ La FMC (formation médicale continue) étant une source de formation, pensez-vous qu'elle puisse également vous servir de source d'information :

- Toujours
- Souvent
- Parfois
- Jamais
- Je ne participe pas à des FMC

8/ Si vous participez à une FMC, vous arrive-t-il ensuite de chercher des informations complémentaires en rapport avec celle-ci ?

- Toujours
- Souvent
- Parfois
- Jamais
- Je ne participe pas à des FMC

9/ Parmi ces propositions concernant les visites de laboratoires pharmaceutiques, cochez celle qui vous correspond le plus :

- C'est pour vous une source d'information fiable qui peut modifier votre façon de prescrire.
- C'est pour vous une source d'information fiable mais qui n'influe pas sur vos prescriptions.
- C'est pour vous une source d'information non fiable.
- Vous ne recevez pas de laboratoire pharmaceutique.

10/ Lisez-vous la presse médicale ?

- Régulièrement
- Parfois
- Jamais

11/ Pensez-vous que les thèmes abordés dans la presse médicale puissent être utiles à votre information ?

- Toujours
- Souvent
- Parfois
- Jamais
- Je ne lis pas la presse médicale

A propos de vous :

12/ Quel est votre lieu d'exercice ?

- Rural
- Semi rural
- Urbain

13/ Quel est votre âge ?

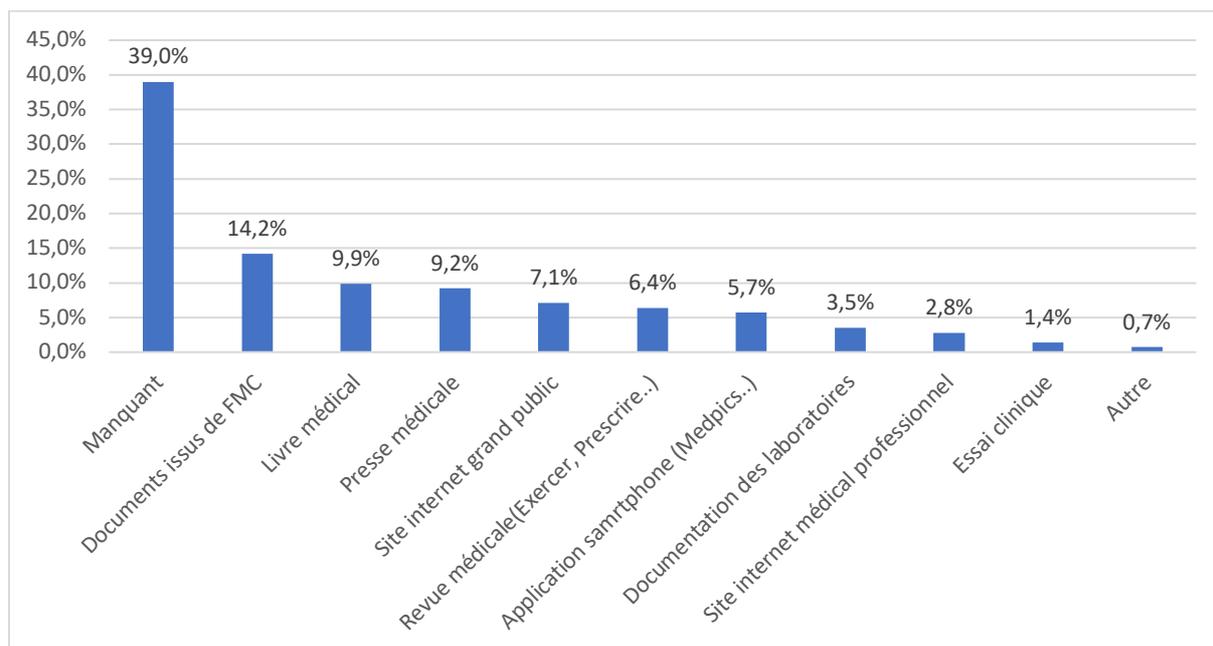
14/ Etes-vous Maître de stage ? (plusieurs réponses possibles)

- Oui (pour des externes)
- Oui (pour des internes de médecine générale)
- Non

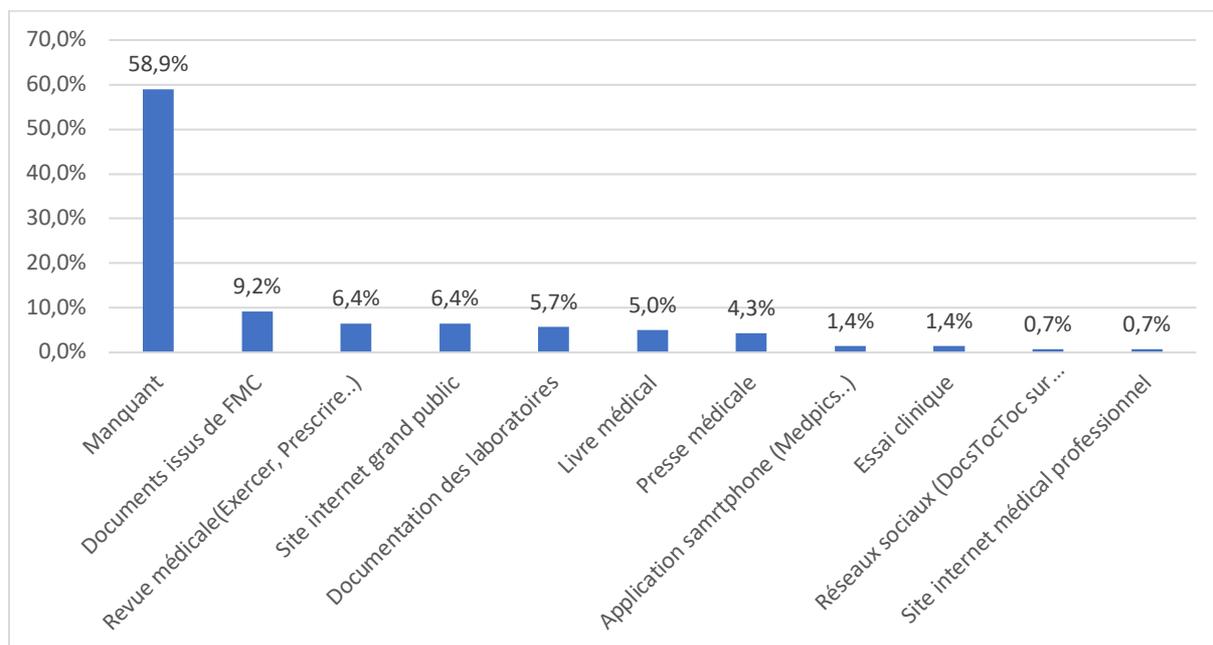
15/ Avez-vous des dossiers médicaux informatisés ?

- Oui
- Non

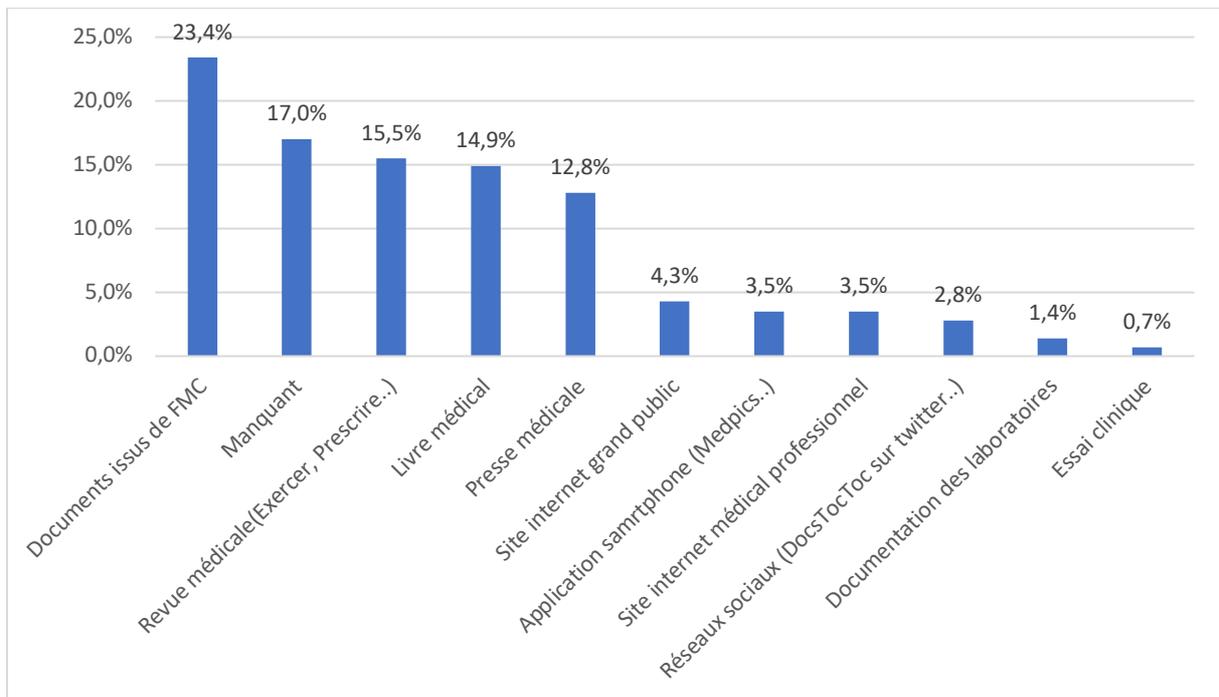
2) Résultats non encore publiés



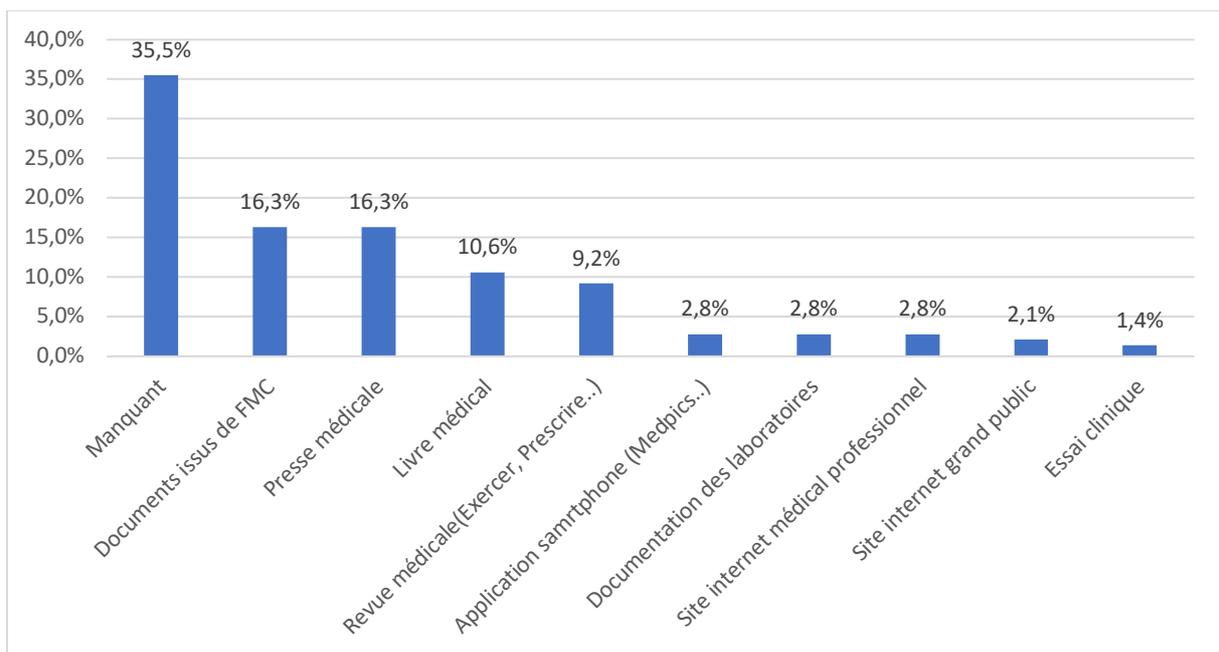
Sources d'information utilisées en 3^e intention pendant une consultation



Sources d'information utilisées en 4^e intention pendant une consultation



Sources d'informations utilisées en 3^e intention en dehors d'une consultation



Sources d'information utilisées en 4^e intention en dehors de la consultation

	Maître de stage		p value
	Non (n=105)	Oui (n=36)	
Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical pendant une consultation quel en serait le thème le plus fréquent ?			
Problème de diagnostic	20 (19,0)	6 (16,7)	0,945*
Problème de thérapeutique	77 (73,3)	28 (77,8)	
Problème économique ou social	8 (7,6)	3 (5,6)	
Recherches d'informations médicales pendant une consultation sur quelles sources			
Site internet médical professionnel	77 (73,3)	28 (77,8)	0,675*
Site internet grand public	8 (7,6)	2 (5,6)	
Revue médicale	2 (1,9)	2 (5,6)	
Livre médical	9 (8,6)	1 (2,8)	
Essai clinique	-	-	
Application smatphone	5 (4,8)	1 (2,8)	
Réseaux sociaux	1 (1,0)	0 (0,0)	
Presse médicale	1 (1,0)	0 (0,0)	
Documents issus de FMC	2 (1,9)	2 (5,6)	
Documentation des laboratoires	-	-	
Autre	-	-	
Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical en dehors d'une consultation quel en serait le thème le plus fréquent ?			
Problème de diagnostic	71 (67,6)	21 (58,3)	0,448*
Problème de thérapeutique	26 (24,8)	10 (27,8)	
Problème économique ou social	8 (7,6)	5 (13,9)	
Recherches d'informations médicales en dehors d' une consultation sur quelles sources			
Site internet médical professionnel	80 (76,2)	27 (75,0)	0,404*
Site internet grand public	4 (3,8)	3 (8,3)	
Revue médicale	3 (2,9)	2 (5,6)	
Livre médical	10 (9,5)	1 (2,8)	
Essai clinique	-	-	
Application smatphone	1 (1,0)	0 (0,0)	
Réseaux sociaux	-	-	
Presse médicale	1 (1,0)	2 (5,6)	
Documents issus de FMC	5 (4,8)	1 (2,8)	
Documentation des laboratoires	-	-	
Autre	1 (1,0)	0 (0,0)	
Utilisation d'internet pour information personnelle sur site médical professionnel			
Toujours	24 (22,9)	18 (50,0)	0,007*
Souvent	68 (64,8)	13 (36,1)	
Jamais	6 (5,7)	1 (2,8)	
Parfois	7 (6,7)	4 (11,1)	
Utilisation d'internet pour illustration de ses propos auprès des patients sur site médical professionnel			
Toujours	13 (12,4)	7 (19,4)	0,502
Souvent	36 (34,3)	14 (38,9)	
Jamais	20 (19,0)	7 (19,4)	

Parfois	36 (34,3)	8 (22,2)	
La FMC comme source d'information ?			
Toujours	21 (20,0)	6 (16,7)	
Souvent	53 (50,5)	23 (63,9)	
Jamais	0 (0,0)	1 (2,8)	0,283*
Parfois	24 (22,9)	5 (13,9)	
Je ne participe pas à des FMC	7 (6,7)	1 (2,8)	
Si vous participez à une FMC, vous arrive t-il de chercher des informations complémentaires en rapport avec celle-ci ?			
Toujours	2 (1,9)	1 (2,8)	
Souvent	26 (24,8)	7 (19,4)	
Jamais	7 (6,7)	5 (13,9)	0,592*
Parfois	63 (60,0)	22 (61,1)	
Je ne participe pas à des FMC	7 (6,7)	1 (2,8)	
Concernant les visites de laboratoires pharmaceutiques			
Source d'information fiable qui peut modifier votre façon de prescrire	18 (17,1)	4 (11,1)	
Source d'information fiable mais qui n'influence pas les prescriptions	47 (44,8)	13 (36,1)	0,417*
Source d'information non fiable	32 (30,5)	14 (38,9)	
Vous ne recevez pas de laboratoire pharmaceutique	8 (7,6)	5 (13,9)	
Lisez vous la presse médicale			
Régulièrement	53 (50,5)	18 (50,0)	
Parfois	49 (46,7)	16 (44,4)	0,775*
Jamais	3 (2,9)	2 (5,6)	
Les thèmes abordés dans la presse médicale peuvent ils être utiles à votre information ?			
Toujours	7 (6,7)	0 (0,0)	
Souvent	51 (48,6)	18 (50,0)	
Jamais	0 (0,0)	1 (2,8)	0,266*
Parfois	44 (41,9)	16 (44,4)	
Je ne lis pas la presse médicale	3 (2,9)	1 (2,8)	

Tableau 1 : données croisées en fonction du statut de Maître de stage

	Dossiers médicaux informatisés		p value	
	Non (n=12)	Oui (n=129)		
Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical pendant une consultation quel en serait le thème le plus fréquent ?				
Problème de diagnostic	0 (0,0)	26 (20,2)	0,097*	
Problème de thérapeutique	10 (83,3)	95 (73,6)		
Problème économique ou social	2 (16,7)	8 (6,2)		
Recherches d'informations médicales pendant une consultation sur quelles sources				
Site internet médical professionnel	6 (50,0)	99 (76,7)	0,040*	
Site internet grand public	1 (8,3)	9 (7,0)		
Revue médicale	1 (8,3)	3 (2,3)		
Livre médical	4 (33,3)	6 (4,7)		
Essai clinique	-	-		
Application smatphone	0 (0,0)	6 (4,7)		
Réseaux sociaux	0 (0,0)	1 (0,8)		
Presse médicale	0 (0,0)	1 (0,8)		
Documents issus de FMC	0 (0,0)	4 (3,1)		
Documentation des laboratoires	-	-		
Autre	-	-		
Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical en dehors d'une consultation quel en serait le thème le plus fréquent ?				
Problème de diagnostic	7 (58,3)	85 (65,9)		0,802*
Problème de thérapeutique	4 (33,3)	32 (24,8)		
Problème économique ou social	1 (8,3)	12 (9,3)		
Recherches d'informations médicales en dehors d' une consultation sur quelles sources				
Site internet médical professionnel	5 (41,7)	102 (79,1)	0,004*	
Site internet grand public	2 (16,7)	5 (3,9)		
Revue médicale	0 (0,0)	5 (3,9)		
Livre médical	5 (41,7)	6 (4,7)		
Essai clinique	-	-		
Application smatphone	0 (0,0)	1 (0,8)		
Réseaux sociaux	-	-		
Presse médicale	0 (0,0)	3 (2,3)		
Documents issus de FMC	0 (0,0)	6 (4,7)		
Documentation des laboratoires	-	-		
Autre	0 (0,0)	1 (0,8)		
Utilisation d'internet pour information personnelle sur site médical professionnel				
Toujours	3 (25,0)	39 (30,2)		0,004*
Souvent	5 (41,7)	76 (58,9)		
Jamais	4 (33,3)	3 (2,3)		
Parfois	0 (0,0)	11 (8,5)		
Utilisation d'internet pour illustration de ses propos auprès des patients sur site médical professionnel				
Toujours	2 (16,7)	18 (14,0)	0,030*	
Souvent	3 (25,0)	47 (36,4)		
Jamais	6 (50,0)	21 (16,3)		
Parfois	1 (8,3)	43 (33,3)		

La FMC comme source d'information ?			
Toujours	3 (25,0)	24 (18,6)	
Souvent	4 (33,3)	72 (55,8)	
Jamais	0 (0,0)	1 (0,8)	0,278*
Parfois	5 (41,7)	24 (18,6)	
Je ne participe pas à des FMC	0 (0,0)	8 (6,2)	
Si vous participez à une FMC, vous arrive t-il de chercher des informations complémentaires en rapport avec celle-ci ?			
Toujours	1 (8,3)	2 (1,6)	
Souvent	3 (25,0)	30 (23,3)	
Jamais	1 (8,3)	11 (8,5)	0,517*
Parfois	7 (58,3)	78 (60,5)	
Je ne participe pas à des FMC	0 (0,0)	8 (6,2)	
Concernant les visites de laboratoires pharmaceutiques			
Source d'information fiable qui peut modifier votre façon de prescrire	6 (50,0)	16 (12,4)	0,013*

Tableau 2 : données croisées en fonction de l'informatisation des dossiers médicaux

	Lieu d'exercice			p value
	Rural (n=33)	Semi-rural (n=55)	Urbain (n=53)	
Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical pendant une consultation quel en serait le thème le plus fréquent ?				
Problème de diagnostic	9 (27,3)	7 (12,7)	10 (18,9)	0,289
Problème de thérapeutique	23 (69,7)	45 (81,8)	37 (69,8)	
Problème économique ou social	1 (3,0)	3 (5,5)	6 (11,3)	
Recherches d'informations médicales pendant une consultation sur quelles sources				
Site internet médical professionnel	23 (69,7)	41 (74,5)	41 (77,4)	0,490*
Site internet grand public	2 (6,1)	6 (10,9)	2 (3,8)	
Revue médicale	1 (3,0)	2 (3,6)	1 (1,9)	
Livre médical	2 (6,1)	3 (5,5)	5 (9,4)	
Essai clinique	-	-	-	
Application smatphone	3 (9,1)	2 (3,6)	1 (1,9)	
Réseaux sociaux	0 (0,0)	1 (1,8)	0 (0,0)	
Presse médicale	1 (3,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	
Documents issus de FMC	1 (3,0)	0 (0,0)	3 (5,7)	
Documentation des laboratoires	-	-	-	
Autre	-	-	-	
Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical en dehors d'une consultation quel en serait le thème le plus fréquent ?				
Problème de diagnostic	30 (90,9)	32 (58,2)	30 (56,6)	0,508*
Problème de thérapeutique	2 (6,1)	16 (29,1)	18 (34,0)	
Problème économique ou social	1 (3,0)	7 (12,7)	5 (9,4)	
Recherches d'informations médicales en dehors d'une consultation sur quelles sources				
Site internet médical professionnel	25 (75,8)	40 (72,7)	42 (79,2)	0,469*
Site internet grand public	1 (3,0)	3 (5,5)	3 (5,7)	
Revue médicale	1 (3,0)	4 (7,3)	0 (0,0)	
Livre médical	2 (6,1)	3 (5,5)	6 (11,3)	
Essai clinique	-	-	-	
Application smatphone	0 (0,0)	1 (1,8)	0 (0,0)	
Réseaux sociaux	-	-	-	
Presse médicale	2 (6,1)	1 (1,8)	0 (0,0)	
Documents issus de FMC	2 (6,1)	3 (5,5)	1 (1,9)	
Documentation des laboratoires	-	-	-	
Autre	0 (0,0)	0 (0,0)	1 (1,9)	
Utilisation d'internet pour information personnelle sur site médical professionnel				
Toujours	8 (24,2)	21 (38,2)	13 (24,5)	0,598*
Souvent	20 (60,6)	29 (52,7)	32 (60,4)	
Jamais	2 (6,1)	1 (1,8)	4 (7,5)	
Parfois	3 (9,1)	4 (7,3)	4 (7,5)	

Utilisation d'internet pour illustration de ses propos auprès des patients sur site médical professionnel				
Toujours	6 (18,2)	10 (18,2)	4 (7,5)	
Souvent	9 (27,3)	22 (40,0)	19 (35,8)	0,454*
Jamais	6 (18,2)	8 (14,5)	13 (24,5)	
Parfois	12 (36,4)	15 (27,3)	17 (32,1)	
La FMC comme source d'information ?				
Toujours	3 (9,1)	14 (25,5)	10 (18,9)	
Souvent	15 (45,5)	28 (50,9)	33 (62,3)	0,122*
Jamais	1 (3,0)	0 (0,0)	0 (0,0)	
Parfois	11 (33,3)	11 (20,0)	7 (13,2)	
Je ne participe pas à des FMC	3 (9,1)	2 (3,6)	3 (5,7)	
Si vous participez à une FMC, vous arrive t-il de chercher des informations complémentaires en rapport avec celle-ci ?				
Toujours	0 (0,0)	2 (3,6)	1 (1,9)	
Souvent	6 (18,2)	14 (25,5)	13 (24,5)	0,720*
Jamais	4 (12,1)	6 (10,9)	2 (3,8)	
Parfois	20 (60,6)	31 (56,4)	34 (64,2)	
Je ne participe pas à des FMC	3 (9,1)	2 (3,6)	3 (5,7)	
Concernant les visites de laboratoires pharmaceutiques				
Source d'information fiable qui peut modifier votre façon de prescrire	4 (12,1)	8 (14,5)	10 (18,9)	
Source d'information fiable mais qui n'influence pas les prescriptions	16 (48,5)	23 (41,8)	21 (39,6)	0,983*
Source d'information non fiable	10 (30,3)	19 (34,5)	17 (32,1)	
Vous ne recevez pas de laboratoire pharmaceutique	3 (9,1)	5 (9,1)	5 (9,4)	
Lisez vous la presse médicale				
Régulièrement	20 (60,6)	22 (40,0)	29 (54,7)	
Parfois	13 (39,4)	30 (54,5)	22 (41,5)	0,272*
Jamais	0 (0,0)	3 (5,5)	2 (3,8)	
Les thèmes abordés dans la presse médicale peuvent ils être utiles à votre information ?				
Toujours	3 (9,1)	3 (5,5)	1 (1,9)	
Souvent	18 (54,5)	17 (30,9)	34 (64,2)	0,009*
Jamais	0 (0,0)	1 (1,8)	0 (0,0)	
Parfois	12 (36,4)	32 (58,2)	16 (30,2)	
Je ne lis pas la presse médicale	0 (0,0)	2 (3,6)	2 (3,8)	

Tableau 3 : données croisées en fonction du lieu d'exercice

	Age			p value	
	30-44 ans (n=37)	45-60 ans (n=70)	60 ans et plus (n=34)		
Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical pendant une consultation quel en serait le thème le plus fréquent ?					
Problème de diagnostic	6 (16,2)	13 (18,6)	7 (20,6)	0,935*	
Problème de thérapeutique	28 (75,7)	53 (75,7)	24 (70,6)		
Problème économique ou social	3 (8,1)	4 (5,7)	3 (8,8)		
Recherches d'informations médicales pendant une consultation sur quelles sources					
Site internet médical professionnel	31 (83,8)	53 (75,7)	21 (61,8)	0,006*	
Site internet grand public	2 (5,4)	4 (5,7)	4 (11,8)		
Revue médicale	0 (0,0)	3 (4,3)	1 (2,9)		
Livre médical	1 (2,7)	1 (1,4)	8 (23,5)		
Essai clinique	-	-	-		
Application smatphone	3 (8,1)	3 (4,3)	0 (0,0)		
Réseaux sociaux	0 (0,0)	1 (1,4)	0 (0,0)		
Presse médicale	0 (0,0)	1 (1,4)	0 (0,0)		
Documents issus de FMC	0 (0,0)	4 (5,7)	0 (0,0)		
Documentation des laboratoires	-	-	-		
Autre	-	-	-		
Si vous avez besoin de vous informer sur un sujet médical en dehors d'une consultation quel en serait le thème le plus fréquent ?					
Problème de diagnostic	26 (70,3)	43 (61,4)	23 (67,6)		0,790*
Problème de thérapeutique	7 (18,9)	21 (30,0)	8 (23,5)		
Problème économique ou social	4 (10,8)	6 (8,6)	3 (8,8)		
Recherches d'informations médicales en dehors d'une consultation sur quelles sources					
Site internet médical professionnel	31 (83,8)	57 (81,4)	19 (55,9)	0,003*	
Site internet grand public	22 (5,4)	2 (2,9)	3 (8,8)		
Revue médicale	0 (0,0)	4 (5,7)	1 (2,9)		
Livre médical	2 (5,4)	2 (2,9)	7 (20,6)		
Essai clinique	-	-	-		
Application smatphone	1 (2,7)	0 (0,0)	0 (0,0)		
Réseaux sociaux	-	-	-		
Presse médicale	1 (2,7)	0 (0,0)	2 (5,9)		
Documents issus de FMC	0 (0,0)	5 (7,1)	1 (2,9)		
Documentation des laboratoires	-	-	-		
Autre	0 (0,0)	0 (0,0)	1 (2,9)		
Utilisation d'internet pour information personnelle sur site médical professionnel					
Toujours	8 (21,6)	20 (28,6)	14 (41,2)		0,022*
Souvent	26 (70,3)	41 (58,6)	14 (41,2)		
Jamais	1 (2,7)	1 (1,4)	5 (14,7)		
Parfois	2 (5,4)	8 (11,4)	1 (2,9)		

Utilisation d'internet pour illustration de ses propos auprès des patients sur site médical professionnel				
Toujours	3 (8,1)	7 (10,0)	10 (29,4)	
Souvent	9 (24,3)	32 (45,7)	9 (26,5)	<0,001**
Jamais	7 (18,9)	9 (12,9)	11 (32,4)	
Parfois	18 (48,6)	22 (31,4)	4 (11,8)	
La FMC comme source d'information ?				
Toujours	8 (21,6)	14 (20,0)	5 (14,7)	
Souvent	21 (56,8)	36 (51,4)	19 (55,9)	0,408*
Jamais	1 (2,7)	0 (0,0)	0 (0,0)	
Parfois	7 (18,9)	13 (18,6)	9 (26,5)	
Je ne participe pas à des FMC	0 (0,0)	7 (10,0)	1 (2,9)	
Si vous participez à une FMC, vous arrive t-il de chercher des informations complémentaires en rapport avec celle-ci ?				
Toujours	0 (0,0)	2 (2,9)	1 (2,9)	
Souvent	9 (24,3)	15 (21,4)	9 (26,5)	0,594*
Jamais	4 (10,8)	6 (8,6)	2 (5,9)	
Parfois	24 (64,9)	40 (57,1)	21 (61,8)	
Je ne participe pas à des FMC	0 (0,0)	7 (10,0)	1 (2,9)	
Concernant les visites de laboratoires pharmaceutiques				
Source d'information fiable qui peut modifier votre façon de prescrire	1 (2,7)	9 (12,9)	12 (35,3)	
Source d'information fiable mais qui n'influence pas les prescriptions	20 (54,1)	31 (44,3)	9 (26,5)	0,009*
Source d'information non fiable	14 (37,8)	23 (32,9)	9 (26,5)	
Vous ne recevez pas de laboratoire pharmaceutique	2 (5,4)	7 (10,0)	4 (11,8)	
Lisez vous la presse médicale				
Régulièrement	9 (24,3)	39 (55,7)	23 (67,6)	
Parfois	27 (73,0)	30 (42,9)	8 (23,5)	<0,001*
Jamais	1 (2,7)	1 (1,4)	3 (8,8)	
Les thèmes abordés dans la presse médicale peuvent ils être utiles à votre information ?				
Toujours	0 (0,0)	4 (5,7)	3 (8,8)	
Souvent	18 (48,6)	36 (51,4)	15 (44,1)	0,163*
Jamais	1 (2,7)	0 (0,0)	0 (0,0)	
Parfois	18 (48,6)	29 (41,4)	13 (38,2)	
Je ne lis pas la presse médicale	0 (0,0)	1 (1,4)	3 (8,8)	

Tableau 4 : données croisées en fonction de l'âge

Titre de la thèse : Les méthodes d'information utilisées par les médecins généralistes de Picardie.
Thesis title : The information methods used by general practitioners in Picardy.

Résumé :

Les connaissances médicales évoluent en permanence, nous imposant de nous informer constamment afin de modifier et d'adapter les prises en charge de nos patients. On peut penser que les méthodes d'informations se sont modifiées ces dernières années. L'information des médecins généralistes peut se faire pendant les consultations ou en dehors et peut reposer sur différents thèmes. On pourrait penser que la topographie d'installation du médecin généraliste a un impact sur les méthodes d'information utilisées. De même, l'âge est-il un facteur modifiant les méthodes d'information utilisées ? Quelle est la place des visites de laboratoires pharmaceutiques ? L'objectif de cette thèse est donc de répertorier et de classer les différentes sources d'information utilisées par les médecins généralistes. 300 questionnaires ont été envoyés à des médecins généralistes de Picardie. Pour s'informer, le médecin généraliste a à sa disposition plusieurs méthodes. Ce qu'il faut retenir de cette étude, c'est la place majoritaire d'internet dans la recherche d'information. Les livres médicaux, les FMC, les applications smartphone, les réseaux sociaux, la presse médicale, les visites de laboratoires pharmaceutiques et les revues médicales sont peu utilisés. Pendant les consultations, c'est surtout la thérapeutique qui impose la recherche d'informations, alors qu'en dehors des consultations ce sont plutôt des problèmes de diagnostic. Les limites de cette étude sont l'absence de représentativité du lieu d'exercice et de la proportion de maîtres de stage dans notre échantillon par rapport aux médecins généralistes de Picardie. Internet s'est imposé comme moyen d'information chez la grande majorité des médecins généralistes qui sont maintenant informatisés et l'utilisent tout autant pendant les consultations qu'en dehors des consultations. En revanche, les médecins plus âgés et moins informatisés ont encore recours aux livres et aux informations délivrées par les visiteurs de laboratoire pharmaceutique. Plus les médecins sont jeunes et également impliqués dans la formation d'étudiants, plus ils sont exigeants sur la qualité des sites internet consultés, privilégiant des sites professionnels.

Abstract :

Medical knowledge is constantly evolving, requiring us to constantly inform ourselves in order to modify and adapt the care of our patients. One might think that information methods have changed in recent years. The information of general practitioners can be done during consultations or outside and can be based on different themes. One might think that the location of the general practitioner has an impact on the information methods used. Likewise, is age a factor modifying the information methods used? What is the place of visits to pharmaceutical laboratories? The objective of this thesis is therefore to list and classify the different sources of information used by general practitioners. 300 questionnaires were sent to general practitioners in Picardy. For information, the general practitioner has several methods at his disposal. What should be remembered from this study is the majority of the internet in the search for information. Little use is made of medical books, CMEs, smartphone apps, social networks, the medical press, visits to pharmaceutical laboratories and medical journals. During consultations, it is above all therapy that requires the search for information, while outside consultations it is more diagnostic problems. The limits of this study are the lack of representativeness of the place of practice and the proportion of internship supervisors in our sample compared to general practitioners in Picardy. The Internet has established itself as a means of information among the vast majority of general practitioners who are now computerized and use it just as much during consultations as outside consultations. On the other hand, older and less computerized doctors still rely on books and information provided by visitors to pharmaceutical laboratories. The younger the doctors are and also involved in the training of students, the more demanding they are on the quality of the websites consulted, favoring professional websites.

Mots clés : Information médicale / Méthodes d'information / Internet / Médecin généraliste / Pratiques médicales

Key words : Medical information / Information methods / Internet / General practitioner / Medical practices