



HAL
open science

Le genre en campagne : performances de genre des candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021

Marie Guerin

► **To cite this version:**

Marie Guerin. Le genre en campagne : performances de genre des candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021. Sciences de l'information et de la communication. 2021. dumas-03649612

HAL Id: dumas-03649612

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-03649612>

Submitted on 22 Apr 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

Master professionnel

Mention : Information et communication

Spécialité : Communication Entreprises et institutions

Option : Entreprises, institutions et vie politique

Le genre en campagne

Performances de genre des candidates
à l'élection régionale d'Île-de-France 2021

Responsable de la mention information et communication
Professeure Karine Berthelot-Guiet

Tuteur universitaire : Isabelle Le Breton-Falézan

Nom, prénom : GUERIN Marie

Promotion : 2021

Soutenu le : 03/12/2021

Mention du mémoire : Très bien

Ce travail de recherche conclut un cycle de formation riche et intense au CELSA - Sorbonne Université. Aussi, je remercie les équipes du CELSA, administrative et enseignantes pour leur accompagnement et cette opportunité d'explorer un sujet passionnant en profondeur. Je remercie particulièrement Isabelle Le Breton-Falezan, ma directrice de Master et tutrice universitaire pour ses encouragements, ses retours pertinents et ses conseils. Je tiens également à remercier Julien Massiat qui a accepté d'assumer le rôle de tuteur professionnel pour ce travail de recherche, bien qu'en bout de course. J'adresse un grand merci à Marlène Coulomb-Gully et Laura Nhari qui m'ont accordé de leur temps précieux et m'ont apporté leurs lumières sur ce sujet complexe. Enfin, je remercie Pierre Lionnet et Pascal Guerin pour leur accompagnement précieux dans ma phase d'écriture.

SOMMAIRE

Introduction	4
Partie 1 : La représentation du pouvoir au féminin	13
1. La déviante féminité politique	13
1.1 Le masculin comme neutre politique	13
1.2 La féminité comme stigmaté	16
2. La nécessaire construction d'une nouvelle iconographie	19
2.1 La déclinaison féminine de la représentation du pouvoir	19
2.2 La rhétorique du vêtement	25
3. La féminité politique, une ressource symbolique mise en avant ?	27
3.1 Faire de la politique autrement	27
3.2 Le <i>care</i> comme fondement de la féminité politique ?	28
3.3 Vers une proximité accrue du politique	30
Partie 2 : la féminité politique, une féminité comme les autres ?	36
1. La corporalité-obstacle des femmes politiques	36
1.1 L'apparence physique des femmes politiques : une logique de double-bind	36
1.2 Communication politique et injonction au sourire	37
1.3 La représentation de la féminité hégémonique	40
2. La mise à distance de la sphère de l'intime	42
2.1 L'entrée des femmes en politique : extirpation de la sphère privée	42
2.2 La féminité politique à l'épreuve de la peopolisation du politique	45
3. L'indépassable maternité ?	47
3.1 Un rapport ambigu à la maternité en politique	47
3.2 Des attitudes divergentes vis-à-vis de la maternité comme ethos politique	49
Partie 3 : La féminité politique, avatar permanent de la figure de l'outsider	52
1. La féminité gommée	52
1.1. Le modèle du conformisme	52
1.2. La neutralisation du discours	53
2. La féminité revendiquée	55
2.1. La logique de filiation vis-à-vis de figures féminines	55
2.2. Féminité et combat féministe	57
3. Vers une féminité politique normalisée ?	60
3.1. La normalisation de la féminité en politique à la faveur des évolutions sociales	60
3.2 Le champ politique comme espace de normalisation de la féminité	64
Conclusion	69

Introduction

“*Nous autres, les femmes, on a moins le droit à l'erreur*” déclarait en 2008 Valérie Pécresse, alors Ministre des Universités¹, faisant de son genre - en l'occurrence féminin -, non seulement un marqueur fort de son identité politique mais également un désavantage pour la conquête et la conduite du pouvoir.

Historiquement, en effet, les femmes ont été écartées des sphères du pouvoir et de la représentation nationale. Ainsi, au cours des vingt premières années de la Vème République, la proportion de femmes siégeant à l'Assemblée Nationale est inférieure à 2%². Nos représentations du politique se sont donc construites en référence à un modèle masculin³ qui, s'il a évolué en même temps que les normes de la masculinité, a suivi ses mouvements sans s'en détacher complètement. Dès lors, les femmes qui, à la faveur des évolutions sociales et législatives, ont accédé aux responsabilités politiques ont automatiquement acquis un statut différent de leurs homologues masculins.

Cette épithète de “femme” politique a fait obstacle à la montée en responsabilité d'un certain nombre d'entre elles et, quand elles parvenaient malgré cela à atteindre les fonctions convoitées, elle a également été utilisée contre elles : on ne compte plus les propos déplacés⁴, harcèlement et autres humiliations⁵ qui ont eu lieu à leur endroit, y compris au sein des institutions républicaines.

¹ AFP, 13 décembre 2008

² SINEAU Mariette, « Introduction », dans : , *Femmes et pouvoir sous la Ve République. De l'exclusion à l'entrée dans la course présidentielle*, sous la direction de Sineau Mariette. Paris, Presses de Sciences Po, « Académique », 2011, p. 11-18.

³ “La Cinquième prend le caractère d'une République unisexe, qui va assurer durablement aux hommes le monopole légitime de la politique”. Sineau Mariette, *ibid.*

⁴ Les exemples sont nombreux, on peut ici citer les propos du député PS Christian Hutin qui, le 29 mai 2018, interpelait Brune Poirson, alors membre du gouvernement, au sein de l'Assemblée Nationale, d'un “ma poule” <https://www.ouest-france.fr/politique/institutions/assemblee-nationale/sexisme-l-assemblee-un-depute-donne-du-ma-poule-brune-poirson-5803575>

⁵ Là encore, rien que dans l'hémicycle de l'Assemblée Nationale les exemples ne manquent pas. On se souvient des caquètements de poule adressés à la députée Véronique Massonneau (EELV) lorsqu'elle a pris la parole à l'occasion d'un débat sur la réforme des retraites en 2013. Plus récemment c'est la députée Alice Thourot (LREM) qui a suscité des bêlements de chèvre lors de son intervention dans l'hémicycle.

Un article de Delphine Dulong et Frédérique Matonti sur les élections municipales de 2001⁶ montre qu'un certain nombre de femmes candidates, confrontées au constat de ne pas entrer dans le moule du neutre-masculin politique, ont revendiqué leur féminité dans une logique de retournement du stigmat⁷. Elles vont dès lors se présenter en alternatives plus ou moins radicales aux hommes politiques qui ont historiquement gouverné les institutions politiques nationales comme locales. Cette autre voie, celle de la féminité, est caractérisée par un certain nombre de valeurs et de qualités dont se prévalent les candidates et qui sont traditionnellement rattachées au féminin : écoute, proximité, empathie...⁸

Ces *outsideuses* sont cependant de plus en plus nombreuses. Les femmes composent 39% de la XVème législature française qui s'est ouverte le 21 juin 2017⁹. Une progression significative depuis le début des années 2000 qui interroge quant à la pertinence actuelle d'une telle stratégie.

Aussi, le 27 juin dernier, Valérie Pécresse, qui treize ans plus tôt exprimait publiquement les difficultés liées à sa condition de femme politique, a été reconduite à la présidence du Conseil Régional d'Île-de-France, ayant emporté 45,92% des suffrages exprimés, et, forte de cette victoire, souhaite se porter candidate à l'élection présidentielle de 2022 pour y représenter la Droite¹⁰.

La présence d'un personnel politique féminin n'est donc plus anecdotique. À la fin des années 1990 et au début des années 2000, plusieurs mesures ont en effet été prises afin d'encourager et de normaliser la présence des femmes en politique. Parmi les exemples les plus notables, une circulaire de 1998¹¹ établissant la

⁶ DULONG Delphine, MATONTI Frédérique, « L'indépassable féminité. La mise en récit des femmes en campagne », dans Jacques Lagroye, Patrick Lehinque, Frédéric Sawicki (dir.), *Mobilisations électorales*, Paris PUF, CURAPP/CRAPS, 2005, p. 281-303

⁷ Dans *Stigmat, les usages sociaux des handicaps*, Ervin Goffman définit le stigmat de la façon suivante : "Il présente un désaccord particulier entre les identités sociales virtuelles et réelles". Ici l'identité sociale réelle des candidates politiques - c'est à dire des femmes - entre en conflit avec l'identité sociale virtuelle qui correspond au personnel politique - c'est à dire des hommes. Le retournement du stigmat est une logique d'inversion par laquelle un groupe minoritaire va se réapproprier le stigmat et le revendiquer d'une manière positive.

⁸ "Mais elles n'en sont pas moins nombreuses à revendiquer un certain nombre de qualités spécifiquement féminines au nom desquelles elles s'autorisent à solliciter le suffrage de leurs concitoyens". DULONG Delphine, MATONTI Frédérique, Op. Cit. p. 285

⁹ Site de l'Assemblée Nationale : <https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/vos-deputes> (consulté le 20/07/2021)

¹⁰ Valérie Pécresse a officialisé son intention de participer à la primaire de la droite et a lancé son site officiel de campagne "Pécresse 2022" <https://www.valeriepecresse.fr/>

¹¹ Circulaire du 6 mars 1998 relative à la féminisation des noms de métier, fonction, grade ou titre

féménisation des fonctions politiques et notamment du titre de Ministre, et la loi du 6 juin 2000 tendant à favoriser l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats électoraux et fonctions électives¹². Si une circulaire en faveur de la féménisation des titres politiques peut sembler négligeable ou vaine, elle témoigne en réalité du mouvement de fond dont font état Frédérique Matonti et Delphine Dulong du passage d'un conformisme au modèle masculin à une revendication de la féménité en politique¹³.

Ces évolutions législatives et réglementaires sont des reflets de combats et de revendications qui émanent de la société civile. Le genre est un objet social, par essence particulièrement mouvant, et dont les caractéristiques ne sont pas figées. C'est à l'issue de transformations sociales majeures, notamment l'arrivée massive des femmes sur le marché du travail, et suite à une lutte militante de longue haleine que les femmes obtiennent le droit de vote en 1944¹⁴. Au cours du XXème puis du XXIème siècle, le statut des femmes, sur le plan personnel comme professionnel, évolue drastiquement. Leur statut politique évolue en conséquence, comme nous l'avons évoqué.

Ces dernières années, la résonance sociale des questions liées à la place des femmes et à leur statut est particulièrement importante. La parole s'est libérée autour des situations de harcèlement au travail, des violences sexuelles ou encore des violences médicales et gynécologiques qu'elles subissent. Les nouveaux moyens de communication - ou NTIC - parmi lesquels les réseaux sociaux, ont à cet égard permis d'amplifier ces mouvements et de créer un échos pour leurs revendications.

¹² Loi n° 2000-493 du 6 juin 2000 tendant à favoriser l'égal accès des femmes et des hommes aux mandats électoraux et fonctions électives

¹³ "Il semblerait qu'en politique cette étape du conformisme, observée par Mariette Sineau dans les années 80, soit aujourd'hui dépassée, et que plus encore, et l'exemple de Martine Aubry le montre, que ce conformisme soit désormais interdit aux femmes politiques, et que ce soit à d'autres contraintes que les femmes politiques soient aujourd'hui obligées de se plier. Elles se doivent, non plus d'être conformes au modèle masculin, mais au contraire d'être femmes et de jouer « sur tous les registres de la féménité ». DULONG Delphine, MATONTI Frédérique, Op. Cit. p. 302.

¹⁴ SINEAU Mariette, Op. Cit.

“La France de 2021 n’est pas celle de 2007”, appuie ainsi Marlène Coulomb-Gully¹⁵. La France de 2021 n’est plus celle où Ségolène Royal, pourtant candidate officielle du principal parti d’opposition, le PS, et présente au second tour de l’élection présidentielle, a pu être dotée dans le traitement journalistique de tous les défauts habituellement associés au féminin, et aux premiers rangs desquels : l’incompétence¹⁶, la fragilité¹⁷ et bien sûr l’hystérie¹⁸.

Ces bouleversements qui se sont matérialisés via des événements sociaux d’envergure comme les vagues “me too” et “#balancetonporc” en France, marquent une profonde transformation sociologique et épistémologique. Les rapports entre genre et pouvoir dans leur globalité sont remis en cause par une partie de la population, et la frontière de l’acceptable a été repoussée. Ainsi, au caractère inédit d’une femme candidate qui se hisse au second tour de l’élection présidentielle, qu’on rattachait alors métaphoriquement à la figure féminine par excellence : la “Madone”¹⁹, se substitue en 2021 une tension entre une forme de normalisation de la féminisation du personnel politique et la nécessité pour les candidates de se légitimer et de se situer par rapport à leur genre.

Les dernières élections régionales d’Île-de-France, qui se sont tenues les 20 et 27 juin 2021, constituent un bon observatoire de ces dynamiques. En effet, dernières échéances électorales avant la prochaine élection présidentielle, ces élections et les campagnes qui les ont précédées ont suscité une attention médiatique très forte²⁰²¹²²

¹⁵ ANNEXE 14 - Entretien avec Marlène Coulomb-Gully

¹⁶ OLIVESI Aurélie, « L’interrogation sur la compétence politique en 2007 : une question de genre ? », *Quaderni*, 2010/2 (n° 72), p. 59-74.

¹⁷ HUET Sophie, “Les gaffes de la candidate font les délices de l’UMP”, *Le Figaro*, 29/01/2007

¹⁸ DOMAIN Valérie, “Ségolène Royal raillée de Paris à Dakar”, *Gala*, 08/04/2009, https://www.gala.fr/l_actu/news_de_stars/segolene_royal_railee_de_paris_a_dakar_176452?fbclid=IwAR27zQOnOYVhw7-zwhMCTDJe9P1uskUEyzYGqO-broEaFeInFvp8eZAUxcw

¹⁹ OLIVESI Aurélie, *Le dépassement des sexotypes dans la figure de la “madone”*. Ségolène Royal dans la campagne électorale de 2007. Le discours et la langue, Cortil-Wodon: Editions modulaires européennes, 2009, 1, pp.137-158.

²⁰ REVAUT D’ALLONNES David, “Macron : pourquoi les régionales sont une première étape sur la route de la présidentielle”, *Le Journal du Dimanche*, 19 juin 2021 <https://www.lejdd.fr/Politique/macron-pourquoi-les-regionales-sont-une-premiere-etape-sur-la-route-de-la-presidentielle-4053042>

²¹ FICEK Isabelle, “Régionales : une étape délicate mais cruciale pour Macron avant la présidentielle de 2022”, *Les Echos*, 18 juin 2021 <https://www.lesechos.fr/elections/regionales/regionales-une-etape-delicate-mais-cruciale-pour-macron-avant-la-presidentielle-de-2022-1324710>

²² DUGUET Margaux, “Elections régionales 2021 : pourquoi ce scrutin ressemble à une répétition générale de la présidentielle”, *Franceinfo*, 11 juin 2021,

et, symétriquement, les candidats ont déployé des stratégies de communication ambitieuses. En effet, parmi les principaux candidats à ces élections, Valérie Pécresse, présidente sortante, Laurent-Saint-Martin (LREM), Audrey Pulvar (PS), Julien Bayou (EELV), Jordan Bardella (RN) et Clémentine Autain (LFI). Certains misaient sur ce scrutin intermédiaire souvent difficile pour la majorité au pouvoir, pour asseoir une dynamique en vue des présidentielles 2022. C'est notamment le cas de Valérie Pécresse qui s'est portée candidate ou encore Audrey Pulvar, proche d'Anne Hidalgo.

Par ailleurs, on peut constater, avec la chercheuse Marlène Coulomb-Gully, que les élections locales sont historiquement plus propices à la candidature de femmes²³. Cette tendance s'était confirmée au moment des élections municipales de 2020, qui a vu passer la part des femmes élues dans les conseils municipaux au-dessus de la barre des 40%²⁴. Ce sont pourtant ces mêmes scrutins, au niveau local, qui, loin de passionner le plus grand nombre, donnent son plus haut score à l'abstention²⁵, en partie faute d'un enjeu clairement identifié par les électeurs.

En plus d'un mouvement structurel de baisse d'intérêt pour ce type d'échéances électorales, les élections régionales de 2021 ont également été impactées par la pandémie de COVID-19 et les mesures sanitaires qui l'ont accompagnée. Ainsi, les meetings, mais aussi tout type de rassemblements, ou encore la campagne de contact et de terrain, qui caractérisent la politique locale, ont été si ce n'est interdit au moins rendu grandement plus difficile²⁶. Cela a ainsi renforcé les logiques nationales en termes de campagne électorale, faisant des réseaux sociaux le

https://www.francetvinfo.fr/elections/presidentielle/elections-regionales-2021-pourquoi-ce-scrutin-ressemble-a-une-repetition-generale-de-la-presidentielle_4649217.html

²³ ANNEXE 14 - Entretien avec Marlène Coulomb-Gully

²⁴ "Conseils municipaux : les femmes élues plus nombreuses après les élections 2020"

<https://www.vie-publique.fr/en-bref/276083-municipales-2020-les-femmes-plus-nombreuses-dans-conseils-municipaux>

²⁵ L'abstention pour les élections régionales de 2021 sont estimées à plus de 60% : 66,1 %, selon un sondage Ipsos/Sopra Steria pour France Télévisions, Radio France et la Chaîne parlementaire ; 68 % selon Opinionway pour CNews et pour Ifop Fiducial pour TF1/LCI ; 68,5 % selon Elabe pour BFM/RMC.

²⁶ "En raison de la crise sanitaire, les réunions publiques (dans les établissements recevant du public ou sur la voie publique) ont d'abord été interdites. Depuis le 19 mai 2021, elles sont autorisées dans les établissements publics recevant du public (ERP) selon les règles sanitaires en vigueur (configuration assise, jauge de 35% jusqu'au 9 juin, puis de 65% à partir du 9 juin)." Site Viepublique.fr relatif aux règles s'appliquant à la campagne électorale précédant les élections régionales.

<https://www.vie-publique.fr/eclairage/38409-regionales-2021-les-regles-de-la-campagne-electorale>

principal canal de communication directe entre les candidats et candidates et leur électorat.

Il est dès lors intéressant de noter que parmi les principaux candidats à cette élection régionale d'Île-de-France 2021, c'est à dire ceux ayant obtenu un score supérieur à 10% des suffrages exprimés au premier tour de l'élection, la moitié sont des candidates. Ainsi, face au représentant LREM Laurent Saint-Martin, au candidat du RN Jordan Bardella et de l'écologiste Julien Bayou se trouvent Valérie Pécresse, présidente sortante et favorite, Audrey Pulvar, conseillère municipale à la Mairie de Paris et candidate PS, et Clémentine Autain, députée LFI.

C'est la candidature simultanée de ces trois femmes politiques, candidates crédibles et non pas "alibi" comme cela a pu être reproché, à elles ou à d'autres dans le passé, qui a amené cette interrogation sur les performances de genre des femmes en politique, dans une ère qu'on qualifie parfois rapidement et sans en comprendre les implications de "post-MeToo".

Le terme de performance nous semble servir cette réflexion à double titre. D'abord, il l'inscrit dans la lignée des travaux de Judith Butler, et notamment du fondateur *Trouble dans le Genre*²⁷, qui fait du genre d'une personne non pas un donné mais un construit évolutif que celle-ci va elle-même construire par son appropriation et son comportement. "Performance" nous donne la performativité du concept de genre. De fait, le genre féminin en politique, s'il est marginal, renvoie malgré tout à quelques modèles qui en ont posé des bases d'interprétation. Ensuite, si l'exemple de Judith Butler, le travestissement - ou plus justement le *drag* - semble a priori le plus éloigné de l'univers de la politique, ces deux univers ont pourtant en commun des enjeux d'image et de mise en scène extrêmement importants. De même que dans un *show* de *drag-queens*, la politique ne laisse rien de l'apparence au hasard, et une campagne est chorégraphiée et mise en scène. "Performance" nous donne la notion de spectacle, indissociable de la communication politique.

²⁷ BUTLER Judith, (trad. Cynthia Kraus), *Trouble dans le genre. Le féminisme et la subversion de l'identité* [« Gender Trouble »], Paris, La Découverte, 2005, 284 p.

Des travaux pionniers ont été publiés depuis le début des années 1980 sur la question de la féminisation du personnel politique, plus récemment les recherches ont porté sur le mode selon lequel une femme politique peut ou doit exprimer son genre, notamment depuis la fin des années 1990 jusqu'au début des années 2010. Cependant, comme nous l'avons évoqué précédemment, la fracture sociologique profonde que nous avons vécue depuis, et qui a conduit si ce n'est à une inversion ou une égalitarisation des rapports de force entre les genres au moins à une remise en causes partielle, superficielle peut-être, de ceux-ci, nous invite fortement à effectuer un travail d'actualisation des savoirs afin de mettre au jour l'existence - ou la non-existence - d'un nouveau paradigme en ce qui concerne la communication des femmes dans un contexte de conquête du pouvoir politique. Si la logique prévalente identifiée par Frédérique Matonti et Delphine Dulong était en 2001 celle du retournement du stigmaté, qu'en est-il dans un contexte où la plupart des féministes réfutent les logiques essentialisantes qui leur confèrent telle ou telle qualité ? Surtout, qu'en est-il quand une femme n'affronte pas plusieurs hommes pour la conquête du pouvoir, mais que plusieurs femmes s'affrontent entre elles ?

Dans une volonté de ne pas trahir le concept de *gender performance* tout en ne perdant pas en clarté de l'exposé, nous caractériserons comme "femme" toute personne qui s'identifie et qui est concomitamment identifiée comme telle par les médias. Notre problématique est la suivante :

Dans quelle mesure les performances de genre des femmes candidates à l'élection régionale d'Île de France 2021 participent d'une communication dite de "retournement du stigmaté" visant à revendiquer un caractère différenciant de leur offre politique ?

Nous avons dégagé trois hypothèses afin d'apporter une réponse à cette problématique.

Notre première hypothèse est que, dans le cadre de la communication électorale de la campagne pour l'élection régionale d'Île-de-France 2021, **le genre féminin a été performé et mis en scène selon plusieurs modalités**. Ainsi, nous avons l'intuition - qu'il s'agira donc de confirmer ou d'infirmer - que les candidates véhiculent et

mettent en scène une féminité qui n'est pas univoque. Être femme ne serait donc pas assumé et donné à voir par Valérie Pécresse de la même façon que ses opposantes Audrey Pulvar et Clémentine Autain. La principale différence dans les modalités d'expression de la féminité en communication politique selon nous réside dans le degré de revendication de sa féminité par chaque candidate et de sa façon d'en faire un élément constitutif de son identité politique. Nous pensons que les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 se situent à des points distincts sur un spectre allant de la féminité gommée ou niée (incarnée, selon Christine Bard, par Michèle Alliot-Marie²⁸) à la féminité revendiquée (qui serait quant à elle incarnée par Roselyne Bachelot). Ainsi, Clémentine Autain et Audrey Pulvar font expressément référence à leur engagement féministe, en associant expressément leur féminité et leur vécu de femme à la lutte politique. Au-delà de la seule modalité ou du degré de revendication du féminin, cette hypothèse pose que le féminin peut être également pluriel et, comme nous l'avons préalablement évoqué, non-univoque. Il existerait donc plusieurs formes de féminités qui pourraient être mobilisées dans le cadre de la communication des candidates.

Ce dernier point nous conduit à une seconde affirmation, qui a trait à la notion de norme de genre. Notre seconde hypothèse est que **la conformité aux attentes genrées a été nécessaire à la construction d'un éthos politique pour les candidates à la campagne régionale d'Île-de-France 2021**. Ainsi, si l'on transpose la thèse de la masculinité hégémonique²⁹ au féminin, le fait de tendre vers cet idéal de féminité serait un prérequis à la présidentiabilité des candidates. La présentiabilité se distingue de l'éligibilité. La seconde est un principe juridique qui pose la possibilité, en droit, de se présenter à une élection (et donc en creux de la remporter), la première se réfère à une capacité de fait de remporter l'élection, et a trait notamment au capital politique et capital d'image des candidats et candidates. Aussi, afin d'être perçues comme légitimes et crédibles, les candidates doivent se conformer aux attentes genrées de la féminité "hégémonique". Ces attentes recouvrent des comportements, attitudes et qualités ou traits de caractères

²⁸ BARD Christine, « Performances de genre : images croisées de Michèle Alliot-Marie de Roselyne Bachelot », *Histoire@Politique*, 2012/2 (n° 17), p. 69-86.

²⁹ CONNELL Raewyn, *Masculinités. Enjeux sociaux de l'hégémonie*, Paris, Éditions Amsterdam, 2014, 288 p. Telle que définie par la chercheuse Raewyn Connell, ma masculinité hégémonique correspond au modèle dominant de la masculinité légitime à un moment donné dans une société donnée.

traditionnellement associés au genre féminin. Des féminités alternatives, qui ne seraient pas en conformité avec ces attentes, seraient ainsi préjudiciables à l'éthos des candidates, c'est-à-dire à l'image politico-médiatique qu'elles construisent d'elles-mêmes, à leur "je" médiatique.

Enfin, notre dernière hypothèse est que **l'entrée progressive des femmes sur la scène politique, à la faveur des mesures dites de "parité notamment, a atténué la logique de revendication du genre comme caractère différenciant vis-à-vis de leurs opposants**. Comme nous l'avons vu précédemment, la féminisation du personnel politique est en cours. D'un personnel féminin quasiment inexistant au début de la Vème République, nous sommes passés à une "parité" affichée. Ce mouvement, qui s'est accéléré depuis le début des années 2000, date de la loi sur la parité en politique, ne saurait être sans impact sur la manière de communiquer des candidates. Ainsi, lors des élections municipales de 2001, le caractère d'outsideres des candidates était un élément saillant de leur communication, qu'un certain nombre d'entre elles revendiquaient³⁰. 20 ans plus tard, alors que des élections locales ou régionales voient s'affronter des candidates féminines - c'était également le cas lors des élections municipales de Paris en 2014 - cette logique devrait, en toute logique, s'en trouver affaiblie.

Afin de valider ou d'invalider ces hypothèses, nous avons étudié la communication des trois principales femmes candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 : Valérie Pécresse, Audrey Pulvar et Clémentine Autain. Nous avons pour cela constitué un corpus composé de leurs supports de campagne : affiches officielles, flyers, site web (sur une base de captures d'écrans), ainsi que publications sur les réseaux sociaux. Nous nous sommes limitée, dans le cas des communications digitales, au contenu publié entre le 30 avril - soit un mois avant le début officiel de la campagne électorale³¹, et le 28 juin 2021, date du lendemain du second tour de l'élection. Par ailleurs, nous avons sélectionné comme réseaux sociaux ceux qui nous semblaient les plus pertinents en raison du cadre d'énonciation de chaque plateforme et des cibles de celles-ci. Nous nous sommes donc concentrées sur

³⁰ DULONG Delphine, MATONTI Frédérique, Op. Cit. p. 285

³¹ "Départementales et régionales 2021 : ouverture de la campagne électorale officielle", Site Viepublique.fr <https://www.vie-publique.fr/en-bref/280102-departementales-et-regionales-2021-campagne-electorale-officielle>

Instagram, Facebook et Youtube, à l'exclusion de Twitter - dont le contenu est excessivement contraint par les règles de publication et notamment dans le nombre de caractères autorisés - et de LinkedIn - qui s'adresse à une cible professionnelle, beaucoup plus restreinte.

Sur la base de ce corpus nous avons effectué des analyses discursives et sémiologiques de manière à pouvoir comparer les campagnes de communication des trois candidates, afin d'en dégager les invariants et les divergences. Nous avons complété ce travail sémio-linguistique par deux entretiens essentiels, l'un avec la chercheuse Marlène Coulomb-Gully, spécialiste des questions liées à la représentation médiatique du genre et des femmes politiques, le second avec Laura Nhari, en charge des relations presse de la campagne d'Audrey Pulvar. Cet entretien nous permet d'avoir un aperçu de la conscientisation des logiques étudiées dans le cadre de ce travail de recherche et d'élargir notre réflexion aux logiques des sollicitations médiatiques et aux discours d'escortes qui accompagnent la parole des candidates.

Pour tenter de répondre à notre problématique, nous nous intéresserons dans un premier temps aux modalités de la représentation du pouvoir au féminin ; dans un second temps nous questionnerons les spécificités et limites de la féminité politique ; enfin nous nous demanderons si les candidates politiques sont destinées au statut d'*outsideuse*.

Partie 1 : La représentation du pouvoir au féminin

La communication politique est un art de la (re)présentation dans le sens où elle a pour objectif de faire connaître, faire comprendre, faire aimer et faire voter non pas pour une personne mais pour une incarnation. On vote “pour le Président de la République” et donc pour celui ou celle qui incarnera le mieux cette fonction politique, qui endossera le mieux ce rôle ou portera le mieux le “masque du pouvoir” pour reprendre - et subvertir quelque peu - l’expression de Patrick Charaudeau³².

Dans cette perspective, les fonctions, rôles et responsabilités politiques pré-existent à toute élection et sont particulièrement normés. Être une femme politique est, en soi, une forme de déviance par rapport à cette norme (1) qui ne peut être ignorée, et doit dès lors se réinventer, sur le plan de l’iconographie (2) comme de l’imaginaire véhiculé (3).

1. La déviante féminité politique

1.1 Le masculin comme neutre politique

Les femmes, longtemps exclues du champ politique français, qu’il soit entendu au sens large - elles ont d’abord été exclues de la citoyenneté même - ou plus restreint de l’exercice du pouvoir dans le cadre des institutions politiques, n’ont pas été intégrées à la formation des normes du politique. Dès lors, la féminité politique apparaît comme déviante, en ce qu’elle est non-conforme à la figure de “l’homme politique”.

La déviance est entendue au sens sociologique strict comme l’écart à la norme. Pour autant, le choix de ce mot, fortement chargé symboliquement, n’est pas neutre. Il y a dans l’accusation de déviance la suspicion d’un comportement non-naturel,

³² CHARAUDEAU Patrick, *Le discours politique. Les masques du pouvoir*. Paris : Vuibert, 256 pages

voire contre-nature et même immoral. Le terme de déviance, associé à la transgression, est habituellement convoqué en référence à des comportements criminalisés - qui s'écartent de la norme juridique - ou qui tombent sous le sceau du tabou moral - par exemple les déviances sexuelles.

Nous avons choisi de parler de déviance pour rendre compte de cette présomption de corruption de la nature - une femme qui choisit une position de leadership semble aller contre sa nature - mais surtout pour ce qu'il traduit dans le champ des sciences sociales, de pouvoir transformatif sur les normes sociales desquelles les comportements déviants s'écartent. Ainsi, selon Emile Durkheim, c'est la déviance qui permet de sortir d'une reproduction sociale à l'identique pour faire évoluer la norme³³. Ce caractère performatif est ce que nous étudions dans le cadre de ce travail de recherche : les normes du politiques ont-elles, et à quel point, été modifiées par la présence et les comportements de femmes en responsabilités ?

Parce qu'elle s'est historiquement déclinée essentiellement au masculin, le vocabulaire de la politique est un vocabulaire masculin qui a pris une valeur de neutre. C'est à dire qu'en politique, le masculin n'est pas genré. Le féminin en revanche, qui se distingue de ce neutre à prétention universelle, est spécifique. L'analyse de la presse généraliste au moment des élections municipales de 2001 par Delphine Dulong et Frédérique Matonti montre ainsi que là où la référence à la féminité des candidates est un passage obligé, les hommes ne sont pas identifiés comme appartenant à un groupe genré. Elles écrivent : "L'identité politique des candidats, autrement dit, est davantage sexuée chez les femmes que chez les hommes qui, dans l'ensemble, restent un groupe largement asexué dans les récits de la presse généraliste"³⁴. Marlène Coulomb-Gully va dans le même sens en affirmant dans *Le genre des présidentielles. Femmes et hommes en campagne*, paru en 2016, que c'est l'entrée des femmes dans le champ politique qui a "permis la prise de conscience du caractère sexué de l'exercice du pouvoir"³⁵.

³³ DURKHEIM Emile, "Crime et santé sociale", extrait de la *Revue philosophique*, 1895, 39, pp. 518 à 523

³⁴ DULONG Delphine, MATONTI Frédérique, Op. Cit. p. 285

³⁵ COULOMB-GULLY Marlène, « Le *genre* des présidentielles. Femmes et hommes en campagne », *Mots. Les langages du politique*, n° 112 novembre 2016 , p. 29

Aussi, les exercices particulièrement normés tendent à gommer la trace de genre - féminin - au profit d'un neutre - masculin. C'est ce que révèle l'analyse des professions de foi des candidates aux élections législatives de 2002 réalisée par Sandrine Lévêque³⁶. En examinant ces professions de foi sous l'angle des ressources personnelles et collectives des candidats et candidates, Sandrine Lévêque note, contrairement aux observations de Delphine Dulong et Frédérique Matonti relative au discours médiatique, une relative absence de la féminité, qu'elle explique notamment par les contraintes de l'exercice : "C'est parce que, dans le cadre extrêmement routinisé de ce type d'exercice, transparaissent en fait les règles les plus immuables du champ politique, qui obligent à une mise en conformité extrême au rôle de « professionnels de la politique », dont les contours sont justement masculins"³⁷. Dans le cadre de ces professions de foi, la féminité des candidates, loin d'être revendiquée sur le modèle des élections municipales de 2001, est gommée par celles-ci, dans "un processus de "normalisation", décrit par Bourdieu et semblable à celui que subissent les "nouveaux élus"³⁸. Une "normalisation", donc, qui équivaut à une mise en conformité avec la norme masculine dont elles dévient.

En lien avec cette question de norme masculine et de féminité déviante, l'analyse de l'affiche de campagne de Valérie Pécresse est intéressante à deux titres. D'abord, et comme c'est le cas également de ses deux opposantes, elle reprend les codes classiques des affiches politiques officielles, elles-mêmes construites sur le modèle de la photo officielle du Président de la République, "élu dominant"³⁹. Ainsi, on retrouve un format classique, portrait, avec une photographie de la candidate en plan rapproché présentant son visage et ses épaules - mais coupé juste avant la poitrine ; le regard est dirigé directement aux électeurs via l'objectif de l'appareil photo selon un axe Y-Y⁴⁰ qui vient établir un rapport de proximité ; et un arrière plan neutre, ici un paysage indéterminé en flou arrière. Une mise en scène, donc, très classique de la personne politique et qui tend à lisser les différences genrées avec

³⁶ LEVEQUE Sandrine, "La féminité "dépassée" ? Usages et non-usages du genre dans les professions de foi des candidat(e)s parisien(ne)s aux élections législatives de 2002, Presses de Sciences Po | « Revue française de science politique » 2005/3 Vol. 55 | pages 501 à 520

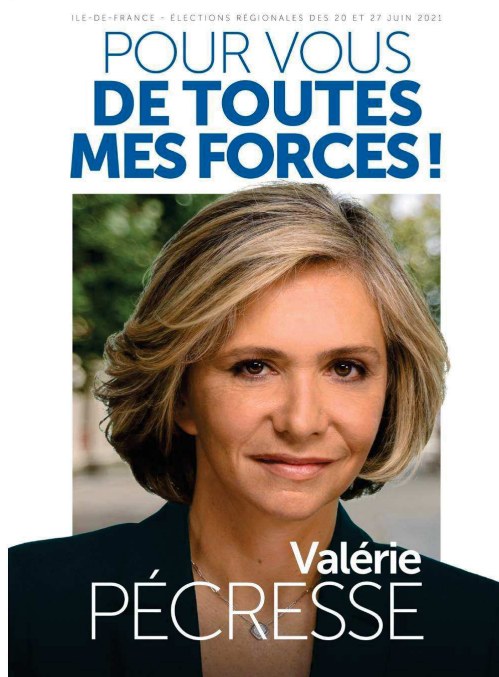
³⁷ Ibid p.510

³⁸ Ibid p.510

³⁹ Ibid p.512

⁴⁰ VERON Eliséo, Le Seuil. Il est là, je le vois, il me parle. In: *Réseaux*, volume 4, n°21, 1986. L'information télévisée. pp. 71-95.

les candidats masculins. Pourtant, et c'est à ce second titre que cette affiche nous intéresse, le "découpage" de l'affiche n'est pas classique : le portrait de Valérie Pécresse en premier plan déborde de l'image d'arrière plan qui reste cantonnée à la partie centrale de l'affiche. L'arrière plan blanc, prise dans un environnement digital, se confond avec le reste de l'environnement numérique du visionneur, donnant ainsi l'impression que l'image de la candidate sort du cadre.



Valérie Pécresse, candidate favorite et présidente sortante du conseil régional d'Île-de-France, est issue originellement d'un parti de gouvernement traditionnel. Il s'agit d'une candidate "établie", qui connaît et joue le jeu des institutions politiques françaises depuis de nombreuses années. Cette disruption affichée, revendiquée ici par cette mise en scène va dans le sens d'une féminité politique "hors normes". Cette rhétorique, nous l'avons vu, est ponctuellement convoquée par Valérie Pécresse. Elle fait ainsi régulièrement état des obstacles et des

contraintes liées au genre féminin en politique⁴¹, qui agit comme un stigmat.

1.2 La féminité comme stigmat à conjurer

Illégitimité, inaptitude à l'exercice du pouvoir, incompétence, manque des qualités nécessaires pour assumer de hautes fonctions - ambition, responsabilité, poigne, charisme... - sont autant de présupposés qui accompagnent le stigmat de la féminité politique. Pour contrer ce déficit de légitimité ou les présomptions d'inaptitude, plusieurs stratégies de communication sont déployées par les candidates. La première a trait aux éléments discursifs intégrés aux documents de

⁴¹ Valérie Pécresse revient sur les différents obstacles qui se sont posés à elle du fait de son genre notamment dans l'un de ses livres, explicitement intitulé : *Être une femme politique... c'est pas si facile !*, L'archipel, Paris, 2013, collection Politique et Économie

communication. Ainsi, les candidates insistent sur les ressources collectives dont elles disposent - ancienneté dans un parti, mandats divers, hautes fonctions exercées. De manière plus spécifique, elles convoquent des soutiens extérieurs et mentors, qui font office de caution politique. Si la pratique de rassembler des soutiens et d'accoler des noms à une candidature pour renforcer la légitimité des candidats et candidates est une pratique courante dans le champ politique, elle s'avère particulièrement présente dans le cadre de la communication des candidates à l'élection régionale d'Île-de-France, et notamment des candidates de gauche Audrey Pulvar et Clémentine Autain qui, contrairement à Valérie Pécresse, n'ont pas la stature de sortant ou d'anciens titres de membre du gouvernement pour soutenir leur candidature.



Captures d'écrans issues du site officiel de campagne d'Audrey Pulvar, iledefranceencommun.com (voir Annexe XX), présentant deux des nombreux soutiens issus du monde politique que la candidate affiche sur son site.



Captures d'écrans de publications Instagram sur le compte de Clémentine Autain (@clementineautain) présentant divers soutiens issus du monde de la culture (1) et celui du chef du parti La France Insoumise et ex-candidat à l'élection présidentielle 2017, Jean-Luc Mélenchon.

Contrairement à la déviance qui est un fait social, le stigmatisme est défini dans l'interaction - il existe dans le regard d'autrui et porte la potentialité de la stigmatisation. La personne stigmatisable négocie les informations en lien avec son stigmatisme et gère la tension entre la norme sociale et sa réalité personnelle. Dans le

cadre d'un stigmat visible - comme c'est le cas ici de la féminité des candidates - la négociation est plus restreinte.

Le stigmat, qui est étymologiquement une trace durable sur la peau (les stigmates du Christ dans la religion Chrétienne), agit comme une marque physique de la non-conformité et de la non-appartenance. C'est par le terme de "marque" que Simone Bonnafous évoque le stigmat de "l'appartenance au sexe féminin"⁴² tout en reprenant l'analyse de Delphine Dulong et Frédérique Matonti des élections municipales de 2001. Elle indique ainsi que de "marque négative", la féminité avait été transformée par les candidates en "marque positive".

La marque est entendue ici au sens littéral de trace physique, néanmoins dans le cadre d'un travail en Sciences de l'Information et de la Communication, nous ne saurions continuer sans nous arrêter sur la notion de marque, qui évoque l'univers du Marketing. L'INSEE définit la marque de la manière suivante : "*La marque est un « signe » permettant de distinguer précisément les produits ou prestations de services d'une entreprise de ceux de ses concurrents. Le signe peut être un mot, un nom, un slogan, un logo, un dessin, etc. ou la combinaison de ces différents éléments*"⁴³. Sans aller jusqu'à donner une équivalence entre marque et féminité, qui ne permet pas à elle seule de distinguer une offre politique, nous pouvons néanmoins envisager la féminité comme étant l'un des "signes" qui la composent, tant cet élément impacte le *branding* des candidats et en l'occurrence des candidates. La marque, pour reprendre la définition précédemment citée, est donc un système de signes dans lequel le genre féminin joue un rôle de signification fort, et le fait d'être identifié à la marque "femme politique" peut, comme le soulevait Simone Bonnafous, être tour à tour négatif ou positif selon le positionnement de la candidate.

Cependant, et c'est une des limites de cette analogie, à la différence d'un élément de marque comme un nom, un logo, un slogan ou encore une signature sonore, le genre est une donnée sociale qui pré-existe à la stratégie des candidates. Il fait

⁴² BONNAFOUS Simone, « « Femme politique » : une question de genre ? », Réseaux, 2003/4 (no 120), p. 119-145.

⁴³ Définition en ligne sur le site internet de l'INSEE : <https://www.insee.fr/fr/metadonnees/definition/c1141>

partie des données dont les électeurs et les électrices disposent a priori et sur la base desquelles est modelée une première image des candidates. C'est un élément qui compose un "ethos préalable" ou "pré-discursif" dont fait état la chercheuse et spécialiste de la rhétorique Ruth Amossy⁴⁴.

Sur la base de cet ethos préalable, les candidates - énonciatrices - vont se livrer à un retravail de l'éthos⁴⁵ afin de le modeler selon leurs stratégies.

2. La nécessaire construction d'une nouvelle iconographie

2.1 La déclinaison féminine de la représentation du pouvoir

Puisque les candidates sortent de fait du cadre institué de l'exercice du pouvoir politique, il leur faut construire et modeler de nouveaux codes, et en premier lieux visuels, de la puissance au féminin.

En effet, le pouvoir est par essence représentatif. C'est ce que montre le sémiologue Louis Marin à travers son œuvre. Il explique ainsi, dans *Le portrait du roi*⁴⁶, que la représentation est une forme d'exercice du pouvoir en ce qu'elle instaure un rapport de force avec les spectateurs.

Représentation et pouvoir sont de même nature. Que dit-on lorsque l'on dit pouvoir ? Pouvoir, c'est d'abord être en état d'exercer une action sur quelque chose ou quelqu'un ; non pas agir ou faire, mais en avoir la puissance, avoir cette force de faire ou d'agir. Puissance, le pouvoir est également et de surcroît valorisation de cette puissance comme contrainte obligatoire, génératrice de devoirs comme loi. En ce sens, pouvoir, c'est instituer comme loi la puissance elle-même conçue comme possibilité et capacité de force. Et c'est ici que la représentation joue son rôle en ce qu'elle est à la fois le moyen

⁴⁴ RUTH Amossy, "L'éthos et ses doubles contemporains. Perspectives disciplinaires.", Éditions de la Maison des sciences de l'homme, « Langage et société », 2014/3 n° 149, pp. 13 à 30

⁴⁵ RUTH Amossy, "Introduction. Analyser la réparation d'image dans le discours électoral : bilan et perspectives", Éditions de la Maison des sciences de l'homme, « Langage et société », 2018/2 N° 164, pp. 9 à 23

⁴⁶ MARIN Louis, *Le portrait du roi*, Paris, Editions de Minuit, 1981

de la puissance et sa fondation. Le dispositif représentatif opère la transformation de la force en puissance, de la force en pouvoir, et cela deux fois, d'une part en modalisant la force en puissance et d'autre part en valorisant la puissance en état légitime et obligatoire, en la justifiant.

- Louis Marin, *Le portrait du roi*, Paris, Éditions de Minuit, 1981, p.11

Dans le cadre d'une campagne électorale, qui peut être envisagée comme le lieu de la concurrence des représentations du pouvoir politique, l'iconographie est fondamentale. L'un des principaux instruments de la communication de campagne est d'ailleurs, il convient de le noter, l'affiche - soit un ensemble de signes visuels destinés à donner à voir la *présidentiabilité* du candidat ou de la candidate. L'affiche de campagne est un support privilégié de la communication politique en période électorale⁴⁷, qui est omniprésente dans l'espace public. Cet outil traditionnel a également, à la faveur des transformations technologiques et des usages qui les ont accompagnés, investi l'environnement numérique (partage des affiches officielles sur les réseaux sociaux, sur les sites internet...).

L'affiche politique est un objet hybride, héritier des portraits de Princes et nourri des codes contemporains de la réclame publicitaire. La principale rupture avec la tradition picturale dont il est issu est l'incorporation de textes - slogans, noms de partis, de candidats... - qui vient assumer une double fonction d'ancrage et de relais vis-à-vis des éléments visuels : ajoutant une couche d'information supplémentaire en résonance avec l'image tout en guidant l'interprétation de ceux-ci.

En s'intéressant d'abord aux éléments linguistiques des affiches des candidates à l'élection régionale d'Île-de-France⁴⁸, on remarque que la notion de "puissance" y est expressément convoquée par la mobilisation d'un champ lexical spécifique. Ainsi, le slogan de campagne de Valérie Pécresse qui s'y affiche est : "Pour vous de toutes mes forces !". La référence aux forces - ressources physiques et mentales, gage de combativité - est emphatisée visuellement grâce au recours à un police de caractère

⁴⁷ Voir sur ce sujet RIVIERE-DE FRANCO Karine, « Entre communication politique et propagande : les publicités électorales de 1979 à 2005 », *Revue LISA/LISA e-journal*, Vol. IV - n°3 | 2006, 207-225.

⁴⁸ ANNEXE 1 - Affiches officielles de campagne des candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021

plus large, qui prend physiquement plus de place sur la surface de l'affiche. Cette emphase est renforcée par le signe typographique "!" qui renforce la signification de vigueur portée par le texte. Le point d'exclamation traduit une intonation spécifique du locuteur - ici Valérie Pécresse - qui lui confine à l'univers du *leadership*. La typographie et les signes de ponctuation sont similairement mobilisés par Audrey Pulvar dans le cadre de son affiche officielle. Son slogan "IL EST TEMPS !" ne fait pas expressément référence à un système de valeur organisé autour de la force ou de la puissance mais l'usage des majuscules combiné au point d'exclamation donnent une dimension assertive à ces éléments textuels qui connotent une importante force de caractère. Clémentine Autain, quant-à-elle, joue sur la polysémie du mot "pouvoir" dans son slogan "Pouvoir vivre en Île-de-France". En effet, pris dans la locution entière, celui-ci se réfère à la capacité : celle de vivre dignement, confortablement, d'agir sur le niveau et le cadre de vie des franciliens et franciliennes. Pour autant, l'emploi, en première position, du terme "pouvoir" n'est pas anodin et emmène avec lui l'univers de la puissance et des rapports de force politique, qui sont par ailleurs à la base de l'idéologie marxiste dont elle se réclame. L'usage du mot pouvoir renforce ainsi la convocation de son univers de marque et d'un ethos politique particulier.

La force de la représentation réside cependant, plus encore que dans le texte, dans les éléments visuels - graphiques et picturaux - qui délivre du sens de manière moins frontale et explicite, mais non moins efficace. En effet, pris dans une histoire de la représentation du pouvoir longue et dans celle, plus courte mais non moins foisonnante, des affiches politiques (électorales, de propagande...), l'exercice de l'affiche de campagne est extrêmement ritualisé et normé. C'est dans la continuité et la potentielle rupture avec ces normes que se déploie la représentation - et donc, comme le montre Louis Marin, la construction ou l'institution - de la puissance.



Louis XIV



Napoléon Ier



Charles De Gaulle



Emmanuel Macron

Traditionnellement, les hauts responsables politiques - nous avons ci-dessus grossi le trait en choisissant des chefs d'Etats - sont mis en scène avec les attributs du pouvoir. Des attributs de pouvoir royaux d'abord (le sceptre, l'hermine, la couronne...), militaires (épées, décorations et médailles...), puis civils (le costume-cravate, comme uniforme par excellence du pouvoir politique mais aussi et surtout économique).

Si les représentations du politique se débarrassent progressivement des attributs classiques du pouvoir, c'est notamment parce que la matérialité même de la représentation suffit à instituer la personnalité dans sa puissance politique. En effet, Louis Marin le rappelle, une représentation se compose de plusieurs éléments qui sont transparents (le motif de la représentation) ou opaques (les éléments qui ont trait au dispositif de la représentation)⁴⁹.

Ces éléments "opaques", qui relèvent de la matérialité de la représentation, font partie intégrante de celle-ci. Le format, le support, la taille, le matériau sont autant d'éléments qui participent de la représentation du pouvoir. Aussi, si la technique photographique s'est substituée à la peinture, le format portrait utilisé aujourd'hui à la fois pour les photos officielles des présidents mais également pour l'affiche de campagne - qui a pour but de construire une image de présidentialité, est un héritage de ce format traditionnel du portrait qui est un format de pouvoir, pendant

⁴⁹ MARIN Louis. L'efficace de l'image religieuse : de la relique à l'image. In: *Chimères. Revue des schizoanalyses*, N°10, hiver 1990. pp. 103-119.

longtemps réservé aux élites politiques et, dans une moindre mesure et plus tardivement, économiques. Aussi le fait même d'être représenté et que cette représentation soit matériellement mise en scène pour être l'objet des regards - désormais placardée en grand format dans l'espace public - est déjà une représentation de la puissance et de la posture d'autorité dans laquelle le ou la représentée se trouve.

Le pouvoir politique, ses modes d'exercice, ses sources et ses émanations ayant été profondément transformé depuis le XVIIème siècle, à commencer par la Révolution Française qui a fondamentalement remodelé ces conceptions, puis à la faveur des trois cents ans d'évolution politique et sociale qui s'en sont suivis, la représentation du pouvoir politique a acquis de nouveaux codes. Ainsi au gigantisme des formats des portraits de Princes a succédé des formats plus humbles, qui mettent la personne représentée à échelle humaine et donc, des passants qui vont être amenés à l'observer. A l'échelle même de la Vème République, on voit que le graphisme des affiches de campagne a évolué en fonction de la transformation de la conception de la représentation et avec l'appropriation sociétale du scrutin universel direct. D'affiches à l'univers visuel des affiches de propagandes, on parvient aux affiches que nous avons connu lors de la précédente élection régionale, qui nous mettent face à des individus qui nous sont (re)présentés selon une logique de miroir.



Cette nouvelle tradition iconographique institue une nouvelle valeur de plan pour l'image représentée du candidat. Afin de mettre son visage en avant, on passe d'une représentation en pieds (plan italien) à un cadrage qui se limite aux épaules voire au

buste (plan américain). Aussi, le regard lointain, visionnaire ou tournée vers un autre élément de la composition, est de plus en plus fréquemment remplacé par un regard droit en direction du spectateur, via l'objectif de l'appareil photo, selon un axe Y-Y.



Nous reprenons ici la notion d'axe Y-Y développée par Eliseo Veron dans son analyse du dispositif d'énonciation des journaux télévisés⁵⁰. Cet axe, qui place le spectateur-récepteur de l'information dans une situation de contact visuel artificiel avec l'énonciateur, crée un sentiment de proximité et d'horizontalité qui, pourtant, en raison même de la nature des médias investis (la télévision pour Eliseo Véron, la photographie dans sa dimension d'affichage ici) rend impossible toute interaction, essentielle à l'horizontalité de la relation.

Les affiches des candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 reprennent les codes de cette tradition communicationnelle, celles-ci souhaitant s'inscrire dans les représentations habituelles du pouvoir afin de construire une crédibilité politique malgré le stigmate de la féminité. L'enjeu est ici de convoquer l'imaginaire politique de la Vème République au renfort de leur ethos personnel.

⁵⁰ VERON Eliseo. Op. Cit.



Les images de femmes qui s'affichent dans l'espace public appartiennent pour la plupart aux industries culturelles et créatives et notamment à la publicité. En reprenant les codes de l'affiche politique, elles s'extraient de cet univers des industries culturelles et créatives qui a modelé une certaine image de la féminité pour être identifiées comme appartenant à l'univers de la politique. Pour autant, la nécessité de s'inscrire dans un champ social très identifié entre ici en tension avec une volonté de disruption, à une époque où l'establishment politique fait l'objet d'un rejet de la part d'une grande partie de la population⁵¹.

2.2 La rhétorique du vêtement

La féminité politique étant hors cadre, celle-ci permet - ou impose - de modifier les codes établis, et peut dès lors être associée à une certaine forme de modernité. Ainsi, exclue de l'uniforme politique masculin, le costume-cravate, associé à une forme de classicisme, voire à une forme de conservatisme, les candidates féminines doivent créer un nouveau vestiaire de la présidentialité.

Des habits royaux d'apparat au traditionnel costume bourgeois en passant par l'uniforme militaire, l'uniforme politique est fondamentalement masculin - pour toutes les raisons que nous avons préalablement évoquées. Il est également un marqueur

⁵¹ CEVIPOF, Sciences Po, Le Baromètre de la confiance politique, vague 8, janvier 2017

d'appartenance sociale particulièrement fort - le costume-cravate des élus marquant symboliquement leur appartenance aux catégories socio-professionnelles supérieures⁵². Les vêtements féminins sont, de la même façon, des marqueurs d'une existence socialement située, historiquement dans une sphère de l'intimité, du foyer, et pas des tribunes.

Quelle est donc la marge de manœuvre des candidates dans la constitution d'un nouveau vestiaire politique, déclinable au féminin ? La liberté apparente dont elles jouissent est à double tranchant car si les cadres conventionnels ne sont pas encore établis - il n'existe pas à ce jour d'uniforme politique féminin - la réalité est très contrainte⁵³. Le conformisme total, c'est-à-dire adopter le costume et la cravate masculine, leur est interdit, car il s'agirait alors d'un travestissement. Embrasser complètement les codes de la féminité n'est pas non plus bienvenu, car ceux-ci renforcent le stigmat. C'est ainsi que Cécile Duflot, s'étant rendue à l'Assemblée Nationale en robe fleurie, s'est faite huée et sifflée dans l'hémicycle⁵⁴, ou que les tailleurs roses de Roselyne Bachelot ont été l'objet de moqueries répétées⁵⁵.

Face à cette ambiguïté, les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 ont adopté des stratégies différentes. Audrey Pulvar, dont les lunettes coûteuses ont fait polémique⁵⁶, a fait le choix de la discrétion et de la sobriété, à la façon de ses homologues masculins. Ainsi, sur les photos qui sont publiées sur ses comptes sur les réseaux sociaux, et notamment Instagram, plateforme de l'image par excellence, on la voit dans des vêtements simples, aux couleurs sombres⁵⁷.

⁵² Cet uniforme politique issu de la bourgeoisie n'est pas du goût de tous et d'ailleurs les députés La France Insoumise ont mené une fronde contre le port obligatoire de la cravate dans l'hémicycle, qui s'est achevée par l'assouplissement du code vestimentaire réglementaire. Sur ce point, voir notamment MATONTI Frédérique, « Le vêtement en politique. Représentation, ressemblance et faux pas », *Travail, genre et sociétés*, 2019/1 (n° 41), p. 87-104.

⁵³ BARD Christine, « Performances de genre : images croisées de Michèle Alliot-Marie de Roselyne Bachelot », *Histoire@Politique*, 2012/2 (n° 17), p. 69-86.

⁵⁴ CESBRON Mathilde et DEPRIECK Matthieu, "L'opposition va-t-elle trop loin dans ses attaques?", *L'Express*, 18/07/2012, https://www.lexpress.fr/actualite/politique/duflot-et-sa-robe-sifflée-l-opposition-va-t-elle-trop-loin-dans-ses-attaques_1139657.html

⁵⁵ BARD Christine, Op. Cit.

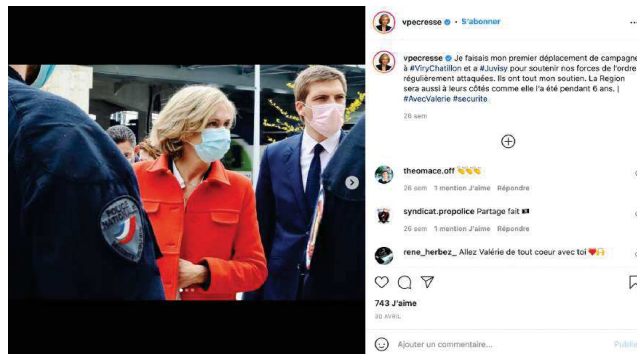
⁵⁶ "Les lunettes en écailles de tortue d'Audrey Pulvar font polémique après sa nomination à la tête de la Fondation Hulot", *France Soir*, 29/06/2017, <https://www.francesoir.fr/culture-medias/reseaux-sociaux-les-lunettes-en-ecaille-de-tortue-daudrey-pulvar-font-polemique-apres-fondation-hulot-nature-homme-twitter-reseaux-sociaux-buzz-ecologie>

⁵⁷ voir l'ANNEXE 4 - Publications sur le compte Instagram d'Audrey Pulvar



Capture d'écran du compte Instagram officiel d'Audrey Pulvar @audreypulvar sur laquelle on peut la voir distribuer des flyers en chaussures plates marrons, pantalon noir et manteau noir.

Son opposante Valérie Pécresse, a fait le choix de la stratégie opposée : elle profite de l'attention portée aux choix vestimentaires des femmes en politique et de la dangereuse liberté qui leur est accordée pour se distinguer visuellement. Cela se traduit notamment par le choix de couleur très vive, notamment dans ses manteaux et ses vestes - rouge, orange, violet, blanc, rose... Ainsi, elle se démarque particulièrement sur les photos de groupe, parmi les costumes sombres.



Capture d'écran du compte Instagram officiel de Valérie Pécresse @vpecresse sur laquelle elle porte un manteau orange vif.

3. La féminité politique, une ressource symbolique mise en avant ?

3.1 Faire de la politique autrement

Dans leur article relatif aux élections municipales de 2001, Delphine Dulong et Frédérique Matonti avancent que la campagne est le terrain d'un retournement du stigmatisme "au sens où les attributs prêtés aux femmes, autrefois considérés comme des handicaps dans la compétition politique, apparaissent désormais comme de

véritables ressources symboliques”⁵⁸. Aussi, ce qui nous intéressera ici est d’interroger l’appropriation par les candidates dans le cadre de leur stratégie de communication électorale des attributs féminins traditionnels comme autant de ressources symboliques, au-delà du seul caractère différenciant.

Nous l’avons vu précédemment avec l’exemple du vestiaire politique, la non-appartenance historique des femmes au milieu de la politique et donc l’inapplicabilité de l’uniforme politique à celles-ci, leur autorise une certaine forme de liberté qui peut être exploitée de manière à se démarquer visuellement. C’est la stratégie empruntée par Valérie Pécresse - à travers des manteaux et vestes très colorés ; mais également par de nombreuses femmes politiques de par le monde. Ce fut le cas, notamment, d’Hillary Clinton lors du débat qui l’opposa à Donald Trump en 2016 où elle apparaît vêtue d’un tailleur pantalon blanc qui marque une radicale opposition au costume noir traditionnel et en l’occurrence à celui que porte son adversaire politique⁵⁹. Cette stratégie, si elle a suscité des réactions très contrastées, aura eu le mérite de sur-signifier la différence, ce que ne peuvent se permettre les candidats masculins que marginalement, à travers la couleur de leur cravate - traditionnellement rouge pour les candidats Républicains et bleue pour les candidats Démocrates aux Etats-Unis.

Comme le rappelle Sandrine Lévêque : “‘La politique autrement’ est l’un des lieux commun du discours sur les femmes en politique”⁶⁰, mais quels seraient donc les contours de cette alternative politique féminine ?

3.2 Le care comme fondement de la féminité politique ?

Il a été montré dans le cadre de nombreuses études que certaines qualités étaient traditionnellement associées à la féminité⁶¹. Il en va ainsi des traits de caractères et comportements associés au domaine du *care*, ou soin en français.

⁵⁸ DULONG Delphine et MATONTI Frédérique, Op. Cit.

⁵⁹ CAPATIDES Christina, “Hillary Clinton wears white pantsuit to debate, internet goes crazy for it”, CBS NEWS, 20 octobre 2016
<https://www.cbsnews.com/news/hillary-wears-white-pants-suit-to-debate-internet-goes-crazy/>

⁶⁰ LEVEQUE Sandrine, Op. Cit. p.501

⁶¹ Ibid.

Le mot « Care » en anglais comporte des significations différentes. Ainsi, il implique le fait de « se soucier » d'autrui, de « prendre soin » de lui, de lui prêter « attention ». C'est pourquoi ce terme peut aussi bien désigner des dispositions morales comme la bienveillance ou l'empathie dont nous reparlerons que le fait de prodiguer des soins à autrui au sein d'une activité sociale. Mais il convient de ne pas réduire cette « attention » à l'autre comme un acte d'amour faisant fi des questions de justice et de contextes sociaux. La richesse de ce concept réside précisément dans la prise en compte des situations sociales et économiques particulières qui exigent des dispositions morales d'un certain type.

- Laurence Harang, « Care et politique : la voix des femmes »,
Le Philosophoire, 2009⁶²

Cette association commune entre féminité et la notion de care, étendue dans les champs politique aux valeurs d'équité et de justice sociale, a trouvé une résonance dans les parties de gauche et notamment au Parti Socialiste, qui a fait, le premier, en 1997 de la parité en politique un de ses axes de campagne⁶³. Pour autant, le *care* n'est pas revendiqué qu'à gauche dans la communication des candidates.

Ainsi, on voit dans le slogan de campagne qui se déploie sur l'affiche officielle de Valérie Pécresse : « Pour vous de toutes mes forces ». La référence à un « vous » destinataire de la communication - « votez » - ou à un « vous » qui constitue le groupe symbolique des citoyens-électeurs (« prenez le pouvoir »⁶⁴) est fréquente en communication politique et notamment pré-électorale. Ce vous est souvent convoqué en association avec le « je » de l'énonciation dans une dynamique de convergence et d'identification - « comme vous », « avec vous », « ensemble ».

⁶² HARANG Laurence, « Care et politique : la voix des femmes », *Le Philosophoire*, 2009/2 (n° 32), p. 139-155.

⁶³ BONNAFOUS Simone, « « Femme politique » : une question de genre ? », *Réseaux*, 2003/4 (no 120), p. 119-145.

⁶⁴ Slogan de Jean-Luc Mélenchon à l'occasion de la campagne pour l'élection présidentielle de 2012



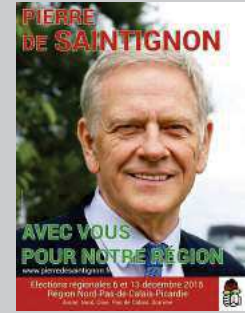
affiche de campagne officielle d'Emmanuel Macron en 2017



affiche de campagne officielle de Manuel Valls en 2017 pour les élections législatives



affiche de campagne officielle d'Anne Hidalgo en 2021 pour les élections municipales



affiche de campagne officielle de Pierre de Saintignon en 2015 pour les élections régionales

Dans le cadre du slogan de campagne de Valérie Pécresse, cependant, l'utilisation du “vous” fait référence au destinataire de l'action politique “pour” qui la candidate va mener son combat politique. La dialectique qui entre en jeu ici est celle de l'abnégation, une perspective presque sacrificielle. Le fait de s'engager “pour” un groupe ou une communauté (les citoyens et citoyennes, les franciliens et franciliennes...) se rattache à la notion de care dans la mesure où l'action a pour finalité le bien-être, le contentement, des membres de ce groupe. C'est dans le rapport à l'autre que s'inscrit l'action politique.

Ce slogan joue pourtant sur l'ambiguïté avec des valeurs plus traditionnellement masculines qui viennent atténuer la référence au féminin. En effet, l'abnégation, la culture du sacrifice, complétée par la référence à la puissance - “de toutes mes forces” - renvoient à un imaginaire militaire et guerrier, très masculin. C'est donc une mise en dialogue de la féminité avec les caractères classiques de la masculinité politique que propose Valérie Pécresse, qui lui permet d'appuyer sur une qualité en atténuant le stigmate.

3.3 Vers une proximité accrue du politique

Une autre valeur traditionnellement associée à la féminité et particulièrement recherchée en politique est la valeur de proximité. C'est aussi un ressort essentiel d'une campagne à dimension locale. Les élections locales sont d'ailleurs celles qui concentrent le plus de candidates féminines⁶⁵. La dernière campagne pour les élections régionales, malgré sa dimension de tremplin en vue de l'élection présidentielle 2022 et les limitations dues à la crise sanitaire, a été le lieu d'une communication de proximité et de contact.

La mise en scène des candidates sur les marchés, en réunion avec les acteurs locaux et de la société civile, au contact des militants en manifestation, ou encore dans les transports en commun - marque de fabrique d'Audrey Pulvar - s'inscrivait donc dans une pratique très classique.



capture d'écran du compte Instagram officiel de Valérie Pécresse @vpecresse



capture d'écran du compte Instagram officiel d'Audrey Pulvar @audreypulvar



capture d'écran du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain

Pour autant, en usant des attributs de la féminité et des préjugés liés à celle-ci, les candidates ont pu sur-investir la valeur de proximité au détriment de leurs opposants

⁶⁵ ANNEXE 14 - Entretien avec Marlène Coulomb-Gully

masculins. Un exemple marquant de ce phénomène est le recours au prénom des candidates.

Historiquement, les femmes politiques ont eu tendance à être désignées par leur seul prénom, là où leurs homologues masculins, s'ils n'étaient pas appelés par leur nom complet, se voyaient désigner uniquement par leur nom de famille - "Macron" contre "Marine", "Le Drian" mais "Roselyne". Cette tendance ne s'observe pas qu'en politique mais dans de nombreux univers professionnels⁶⁶, et va dans le sens d'une légitimation du personnel féminin, encore une fois renvoyé à une sphère familiale - celle où l'on s'appelle par son prénom - en opposition à la sphère professionnelle - celle, plus formelle, des noms de famille.

Cependant, et de manière assez surprenante⁶⁷, la campagne électorale des régionales 2021 a été, en Île-de-France, le théâtre d'un renversement. Le prénom de deux des candidates, Clémentine Autain et Valérie Pécresse, a été sciemment mis en avant par celles-ci dans leur communication digitale, au profit d'une logique de proximité.

Clémentine Autain, candidate issue du parti La France Insoumise, qui capitalise sur une image de jeunesse, d'accessibilité et de contact, et alors même que son combat féministe⁶⁸ la sensibilise à cette question de l'usage des prénoms, met en avant le sien dans le cadre de sa communication en ligne. On le retrouve ainsi parfois seul pour la désigner sur son site internet.



capture d'écran du site internet officiel de campagne de Clémentine Autain www.clementineautain-idf.fr

⁶⁶ ““Il y a moins de sérieux quand on appelle quelqu'un par son prénom. Les femmes d'ailleurs, souvent on va dire 'les filles', sont traitées moins respectueusement”, explique le sémiologue.” citation de JOST François in FILOCHE Adrien, “France-États-Unis: pourquoi les Bleues sont appelées par leur prénom et leur nom”, *Le Huffpost*, 28/06/2019,

https://www.huffingtonpost.fr/entry/france-etats-unis-pourquoi-appelle-t-on-les-joueuses-francaises-par-leur-pre-nom_fr_5d132f59e4b0aa375f55caea

⁶⁷ ANNEXE 14 - Entretien avec Marlène Coulomb-Gully

⁶⁸ Clémentine Autain revendique son féminisme sur son site officiel de campagne www.clementineautain-idf.fr, voir ANNEXE 12

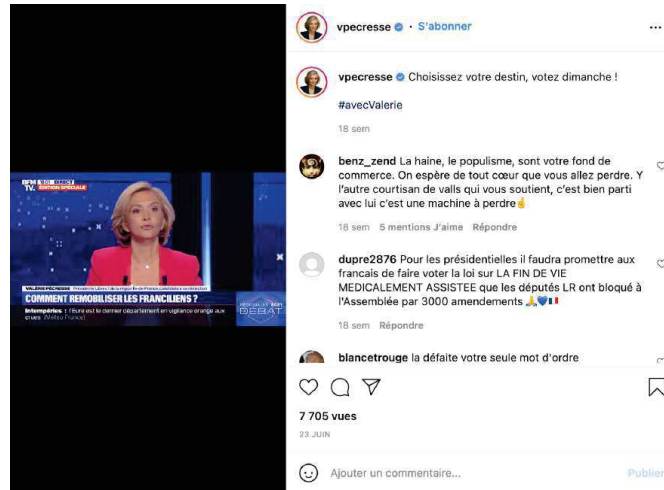
Sur les réseaux sociaux, et notamment sur Instagram où l'usage du hashtag est ritualisé, les publications de Clémentine Autain sont accompagnées du #Clemidf, la contraction de Clémentine et des initiales de la région "IDF". En proposant de reprendre, car telle est la vocation d'un hashtag, le diminutif "Clem", la candidate franchit un nouveau pas dans la familiarité et propose le surnom comme vecteur de proximité, plutôt que les noms de famille et prénoms.



capture d'écran du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain d'un post qui mentionne #ClemIDF

Son opposante directe à droite Valérie Pécresse, pourtant plus installée politiquement et jouissant ainsi du privilège d'être, comme ses homologues masculins, désignée par son seul nom de famille, réinvestit également l'usage du prénom. Cela passe également par le biais d'un hashtag qui a vocation à circuler sur des espaces numériques qui concentre une population cible assez jeune à l'échelle de la population française, qui a tendance à être en demande de contacts plus directs⁶⁹ et peut-être moins attachée au formalisme. Pour s'adresser à cette cible qui est moins acquise politiquement à Valérie Pécresse, ses équipes choisissent le #avecValérie.

⁶⁹ MUXEL Anne, « Les jeunes et la politique : entre héritage et renouvellement », *Empan*, 2003/2 (no50), p. 62-67.



capture d'écran du compte Instagram officiel de Valérie Pécresse @vpecresse

Si, en 2001, les candidates aux élections municipales revendiquaient des qualités dites "féminines" - esprit pratique et concret, empathie, écoute... - pour proposer une alternative politique, en 2021, les candidates aux élections régionales d'Île-de-France ne font pas reposer leur offre politique sur des qualités et savoir-être liés à leur genre. En revanche, certains traits "féminins" dont une plus grande proximité, sont investis dans le cadre de leur communication, en lien avec de nouvelles attentes des citoyens vis-à-vis de l'exercice du pouvoir.

Quels sont les traits et contours du féminin politique ? Cette question n'a pour l'heure pas de réponse car le syntagme, longtemps oxymorique, est en cours de construction. Nous l'avons vu, l'irruption du genre féminin dans la sphère politique est a-normale, au sens où la norme du politique est fondamentalement masculine - en tout cas en France sous la Vème République. Les femmes professionnelles de la politique, de plus en plus nombreuses bien qu'on ne soit pas encore parvenu à une situation de parité - et ce malgré des initiatives légales en ce sens, se trouvent dans une posture de transgression sociale. Il leur faut construire les codes d'un exercice féminin du pouvoir, contre la croyance antérieure que celui-ci était universel. Pour cela, il leur faut balancer sur le plan de la communication et de la construction de leur image entre le stigmate de la féminité, qui les a maintenue exclue des sphères du pouvoir pendant une large partie de l'histoire, l'opportunité que leur offre ce caractère différenciant au sein d'un groupe social - les professionnels de la politique - majoritairement masculin et dans le cadre d'une démarche compétitive, et les ressources symboliques associées au genre féminin, qui répondent à des aspirations des électeurs tout en les enfermant dans un profil univoque, là où leurs homologues masculins ne sont pas restreints ni définis par leur genre.

L'irruption de la féminité en politique confère aux candidates une présomption d'iconoclasme sur laquelle elles peuvent bâtir un ethos particulier et qu'elles peuvent investir dans leur communication. C'est le cas de Clémentine Autain qui, profitant d'attentes différenciées vis-à-vis des femmes politiques, construit une image moderne et de proximité (via l'habillement, le recours au prénom et même au diminutif, ainsi qu'en investissant des codes plus "frivoles" des réseaux sociaux et de la presse féminine)⁷⁰. Valérie Pécresse, Audrey Pulvar et Clémentine Autain déploient des stratégies de communication différentes au regard de leur genre. Nous l'avons vu pour les choix vestimentaires opposés de Valérie Pécresse et Audrey Pulvar. Néanmoins nous ne pouvons pas à ce stade valider la première hypothèse selon laquelle la féminité politique peut être performée de manière différente par les différentes candidates. En effet, ces stratégies ne nous disent rien de la féminité qui est performée par elles, de ses contours et de l'existence de féminités diverses ou alternatives, pour reprendre l'analogie avec les masculinités hégémonique et

⁷⁰ Clémentine Autain ponctue ses communications sur les réseaux sociaux des codes et usages des "influenceuses" - la photo de la tasse de café prise le matin-même, de l'arc-en-ciel aperçu à la fenêtre... - et de formats typiques de la presse féminine comme l'horoscope qu'elle détourne. voir annexe 5

alternatives. C'est pourquoi nous allons nous attacher à présent à l'examen plus précis de la ou des féminités performées par les trois candidates au cours de la campagne.

Partie 2 : la féminité politique, une féminité comme les autres ?

Sur le modèle de la masculinité hégémonique, des chercheurs et chercheuses en sciences humaines, sociologues et spécialistes des questions liées au genre ont rassemblé sous le terme de féminité hégémonique les traits associés à une forme culturellement dominante de la féminité⁷¹. Les attributs de cette féminité hégémonique, qui agit en complément de la masculinité hégémonique, agissent originellement comme des justifications de l'exclusion des femmes du champ politique - les femmes sont douces, soumises, dépendantes. Dès lors, comment les femmes politiques en général et les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 en particulier se positionnent-elles et sont-elles impactées par les composantes d'une féminité hégémonique qui semble aller à contre-courant de l'ethos politique ? Nous nous intéresserons ici à trois composantes particulièrement saillantes de la féminité hégémonique : l'attractivité physique (1), l'assignation à une sphère privée (2) et la maternité (3).

1. La corporalité-obstacle des femmes politiques

1.1 L'apparence physique des femmes politiques : une logique de double-bind

Le corps des femmes politiques est le marqueur principal de leur stigmat. Ainsi, les chercheuses Geneviève Cogérino et Marie Mansey indiquent dans un article qui explore les rapports au corps féminin et masculin que "le corps est lieu de mémoire, d'apprentissage d'habitudes culturellement construites et marqueur de positions sociales. En ce sens, le corps peut être considéré comme un lieu privilégié d'inscription des normes de genre"⁷².

En politique, comme dans les autres sphères sociales, le corps doit être conforme à l'idéal institué, sous peine d'être moqué, invalidé, voire rejeté. Un exemple de ce

⁷¹ COGERINO Geneviève, MANSEY Marie, « Image du corps, idéal corporel et féminité hégémonique chez les enseignantes d'EPS », *Tréma*, 32 | 2010, 95-110.

⁷² Ibid.

phénomène au plus haut niveau de l'Etat est le poids de François Hollande qui était l'objet d'une attention constante, de raillerie et lui a valu le surnom négatif de "flamby"⁷³. Son corps, en effet, ne correspondait pas à l'idéal de la masculinité hégémonique - un corps agissant, athlétique. Cette contrainte et cette attention portée au corps est particulièrement présente à l'encontre des femmes qui doivent se conformer à un idéal de beauté et d'attraction physique. Ainsi, dans les discours d'escorte médiatique, chez les commentateurs, les femmes politiques sont ramenées à leur corporalité en permanence. Christine Bard donne des exemples de références au corps - ou plutôt, car le corps féminin a tendance à être morcelé, à des parties du corps - de femmes politiques, membres du gouvernement (jambes, poitrine...)⁷⁴.

C'est donc une dimension qui doit être incorporée à la stratégie d'image des candidates, afin qu'elle ne parasite pas davantage le message politique véhiculé. Les femmes politiques se retrouvent néanmoins là face à une nouvelle tension : si le corps conforme aux normes de la féminité est un corps "esthétique", marqué notamment par une exhortation à la minceur et la nécessité de l'enjoliver⁷⁵ - en recourant à des artifices tels que maquillage, bijoux, vêtements ou encore en souriant... -, les femmes politiques dans un souci de crédibilité doivent autant que possible éviter l'écueil de la sexualisation et de l'objectification. Frédérique Matonti et Delphine Dulong résument cette tension de la manière suivante : "Le bon corps, c'est-à-dire le corps féminin, qui joue sur tous les registres de la féminité et peut incarner tous les rôles dévolus aux femmes, apparaît donc d'abord comme un corps socialement situé. [...] Mais détenir un corps socialement légitime au regard de la domination sociale ne signifie pas pour autant que l'on détienne un corps politiquement légitime"⁷⁶.

De fait, le corps en conformité avec les attentes liées à la féminité hégémonique est un corps passif, contrairement au corps "fonctionnel" masculin⁷⁷. Il a vocation à être

⁷³ REVOL Michel, "De Flanby à Pépère : tous les surnoms de Hollande", *Le Point*, 10/04/2013, https://www.lepoint.fr/politique/de-flanby-a-pepere-tous-les-surnoms-d-hollande-10-04-2013-1653042_20.php

⁷⁴ BARD Christine, Op. Cit.

⁷⁵ Ibid.

⁷⁶ DULONG Delphine, MATONTI Frédérique, Op. Cit.

⁷⁷ COGERINO Geneviève, MANSEY Marie, Op. Cit.

un objet du désir des hommes, ce qui pose une contradiction majeure avec la position de leadership à laquelle prétendent les candidates politiques.

1.2 Communication politique et injonction au sourire

Les contraintes liées au corps féminin socialement légitime s'imposent aux femmes politiques, et notamment celle de l'injonction féminine à sourire⁷⁸. Celle-ci est le véritable pendant du "corps esthétique" puisqu'il s'agit pour une femme d'être toujours visuellement plaisante. La beauté d'une femme réside dans son sourire est devenu un lieu commun de la culture populaire comme en témoignent les citations suivantes attribuées respectivement à Marilyn Monroe et à Bob Marley : "le sourire est le plus beau maquillage qu'une femme puisse porter" et "la plus belle courbe sur le corps d'une femme est son sourire".

Cette injonction s'applique aussi en politique, comme l'a montré l'exemple d'Angela Merkel, dont la presse a souvent appuyé le caractère austère et l'absence de sourire, et mis en avant des photographies allant dans ce sens. Cette contrainte a pourtant été conscientisée et les communications officielles de la chancelière allemande l'ont généralement présentée, a contrario du persona dépeint par les journalistes, souriante.



⁷⁸ DAAM Nadia, Pourquoi les femmes sont-elles toujours obligées de sourire?, Slate.fr, 20 avril 2016, <http://www.slate.fr/story/116907/femmes-sommees-sourire>



En toute logique, c'est donc une injonction qui s'applique aux candidates à l'élection régionale d'Île de France 2021 et face à laquelle elles adoptent des postures une fois encore différentes. Ainsi, si Audrey Pulvar embrasse complètement le sourire franc et presque éditorial sur son affiche officielle comme sur les photos qui illustrent son site internet, Valérie Pécresse affiche un sourire de circonstance mais plus discret et ses photographies en ligne la placent dans une posture plus grave et sérieuse. Sur son affiche, Clémentine Autain ne sourit pas. Elle adopte une attitude classique des affiches électorales : buste de trois-quart, visage de face, expression solennelle. Sur son site internet, on retrouve des photos où Clémentine Autain adopte une attitude moins solennelle et sourit franchement. Sont publiées également, contrairement à ses opposantes, des photos la présentant avec un sourire "de réaction" ou "de situation" et non pas dans un sourire posé et artificiel.



photo issue du site officiel de campagne d'Audrey Pulvar
www.iledefranceencommun.com



photo issue du site officiel de campagne de Valérie Pécresse
www.valeriepecresse2021.fr



photo issue du site officiel de campagne de Clémentine Autain
www.clementineautain-idf.fr

La particularité de cette campagne électorale est qu'elle a pris place pendant une crise sanitaire d'envergure face à laquelle des mesures restrictives ont été mises en place. Or, au nombre de ces mesures, se trouve le port du masque chirurgical y

compris en extérieur sur la période que nous étudions. Ce masque qui recouvre l'intégralité du nez et de la bouche est donc omniprésent sur les photographies postées sur les réseaux sociaux et qui mettent en scène les candidates dans leur campagne et leurs actions de proximité, et dissimule le sourire - ou l'absence de sourire de celles-ci. Clémentine Autain a "féminisé" le port du masque chirurgical, pourtant part d'un uniforme professionnel non-genrée, en jouant là aussi sur les couleurs de celui-ci et en allant jusqu'à le coordonner aux couleurs de ses tenues, dans une logique particulièrement poussée de sophistication.

capture d'écran du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain



1.3 La représentation de la féminité hégémonique

Au-delà du seul sourire, l'image que nous renvoient les trois candidates est conforme à l'idéal de la féminité hégémonique. Toutes trois sont minces et apprêtées selon ses standards : vêtements, coiffures - le plus notable étant la pose "cheveux au vent" d'Audrey Pulvar - maquillage discret mais présent et conventionnel pour chacune. Si ce n'est dans l'âge des candidates et dans l'attitude de celles-ci sur leurs photographies, il n'y a pas de rupture avec les représentations de la féminité classiques des industries culturelles et créatives.



photographie de Clémentine Autain publiée sur le site officiel de sa campagne : www.clementineautain-idf.fr



photographie de l'animatrice de télévision Caroline Roux (Téléstar 29/08/2016)



publicité pour la marque de soins capillaires Kérastase, 2013



photographie d'Audrey Pulvar publiée sur le site officiel de sa campagne : www.iledefranceencommun.com

Clémentine Autain présente des modèles de féminités alternatives dans certaines de ses publications sur les réseaux sociaux en s'y associant ("ma coiffeuse") mais reste dans la définition de son image dans la ligne balisée de la féminité traditionnelle ou hégémonique.



capture d'écran du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain

Dans la construction de leur image de présidentialité, les candidates se conforment donc aux attentes liées à leur genre. La double-transgression - être femme en politique et ne pas être femme de la manière socialement approuvée - n'est pas permise ou en tout cas représente un risque qu'aucune ne prend. Pour autant, emprunter complètement les codes de la féminité n'est pas sans risque. Nous l'avons vu dans le cadre de l'uniforme politique. Le risque encouru est cette fois de convoquer à nouveau les traits réputés féminins qui excluent les femmes du champ politique (frivolité, soumission, passivité, moindre ambition) ou des ressources qui sont inadaptées à celui-ci. Ainsi, Delphine Dulong et Frédérique Matonti, reprenant les théories de Pierre Bourdieu, écrivent : "Des ressources corporelles efficaces sur d'autres scènes sociales — dans l'espace domestique et plus généralement sur toutes les scènes où se déploie l'économie symbolique — cessent de l'être sur la scène publique. C'est pourquoi, si les femmes politiques doivent aujourd'hui être « femmes », il leur est interdit de l'être trop"⁷⁹.

Le risque encouru est, dans le cadre d'une société fortement hétéronormée et où la sexualisation du corps féminin est omniprésente, de glisser dans un rapport de séduction qui, s'il est permis pour les hommes dans sa dimension légitime de séduction politique⁸⁰, tombera aussitôt pour leurs homologues féminines sous une suspicion d'indécence et d'illégitimité. Christine Bard affirme ainsi encore en 2012

⁷⁹ DULONG Delphine, MATONTI Frédérique, Op. Cit.

⁸⁰ « Il m'a toujours paru que le Général de Gaulle était beaucoup moins la statue du Commandeur que Don Juan dans ses rapports avec l'auditoire, avec le public et avec les foules. Il avait l'art de séduire et en avait besoin [...]. Il suffisait [...] de voir les efforts qu'il déployait pour plaire à l'assistance », DELPORTE Christian, *Une histoire de la séduction politique*, Paris, Flammarion, coll. Flammarion histoire, 2011, p.7

que “l’environnement visuel, en tout cas, conserve en France un caractère sexiste à connotation érotique”⁸¹ et que les femmes politiques subissent - et participent - donc à une “hétérospectacularisation du pouvoir”⁸².

2. La mise à distance de la sphère de l’intime

2.1 L’entrée des femmes en politique : extirpation de la sphère privée

Les candidates à l’élection régionale d’Île-de-France 2021, nous l’avons vu, et les femmes politiques de manière générale, ont commis un acte de transgression originel en sortant du cadre du foyer qui leur est initialement assigné⁸³ pour rejoindre la sphère publique du politique. Ces deux sphères opposées ne sont cependant pas étanches et l’une peut être mise au service de l’autre dans le cadre d’une stratégie de communication politique. Aussi, l’attitude des candidates vis-à-vis de cette sphère de l’intime nous intéresse.

La mobilisation de la sphère de l’intime, ou la mise en avant d’éléments biographiques et de la vie quotidienne des candidates, dépend évidemment fortement du contexte d’énonciation. Ainsi, similairement à ce qu’avait observé Sandrine Lévêque à propos des candidates parisiennes aux élections législatives de 2002⁸⁴, les professions de foi des trois candidates à l’élection régionale d’Île-de-France 2021 sont exemptes d’éléments biographiques ou qui rattacheraient à une sphère personnelle et familiale, pour se concentrer sur les moteurs de l’action politique, les ressources collectives et le programme proposé. Cela tient au caractère très normé de l’exercice des professions de foi politiques, supports dont disposent les électeurs et les électrices immédiatement avant l’acte de vote. Aussi, il serait déplacé pour un candidat ou une candidate politique d’y insérer des éléments de la sphère “privée”. La personnalisation passe ici traditionnellement par la

⁸¹BARD Christine, « Performances de genre : images croisées de Michèle Alliot-Marie de Roselyne Bachelot », *Histoire@Politique*, 2012/2 (n° 17), p. 69-86.

⁸² Ibid.

⁸³ NEYRAND Gérard, « De la sphère privée à l’espace public : un mélange des genres », *Empan*, 2007/1 (n° 65), p. 27-30.

⁸⁴ LEVEQUE Sandrine, Op. Cit.

signature manuscrite, souvent précédée d'une phrase ou de quelques mots, de la personnalité politique⁸⁵.

Dans les biographies des candidates sur leurs sites internet, on remarque un recours inégal aux informations personnelles et aux références à la sphère personnelle et intime. C'est Clémentine Autain qui, le plus, insère ce types d'éléments dans sa biographie et dans les paragraphes retraçant son parcours et ses combats.

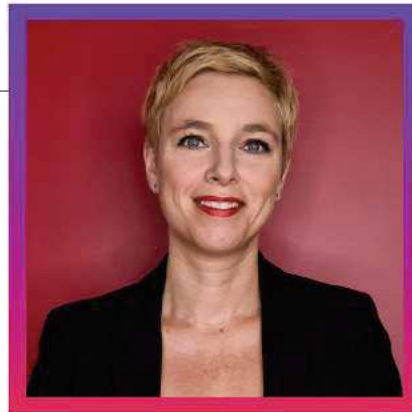
Ma biographie

Engagée depuis mes années étudiantes dans la vie sociale et politique française, j'ai à cœur de défendre la justice, l'égalité, le partage des richesses et l'écologie. Ma boussole, c'est l'émancipation humaine. Ma conviction, c'est que nous devons unir les forces sociales et écologistes qui portent un changement en profondeur.

Militante depuis l'université

Fille d'artistes, j'ai grandi à Paris, autour de la place Clichy. Étudiante à l'Université Paris VIII-Saint-Denis et boursière pendant cinq ans, j'ai obtenu un DEA d'histoire, ce qui correspond aujourd'hui à un master II. J'ai dans le même temps commencé à militer, à l'UNEF et à l'UEC, avant de participer au lancement de la Fondation Copernic.

Déjà, nous voulions « remettre à l'endroit tout ce que le libéralisme économique mettait à l'envers ». Plus tard, j'ai activement participé à la bataille contre le Traité constitutionnel européen en 2005 puis aux collectifs antilibéraux. Depuis cette époque, et plus encore aujourd'hui, le libéralisme économique m'apparaît comme un puissant frein à la liberté, valeur à laquelle je suis si viscéralement attachée.



capture d'écran du site officiel de campagne de Clémentine Autain www.clementineautain-idf.fr

La première phrase de sa biographie est assez révélatrice, puisqu'elle se rapporte toute entière à des éléments personnels, sans mise en relation directe avec l'offre politique de la candidate : "Fille d'artistes, j'ai grandi à Paris autour de la place de Clichy". La référence au lieu de naissance et/ou de provenance n'est néanmoins pas inhabituelle dans le cadre d'une élection avec un ancrage local. La candidate insiste ici sur une notion d'appartenance qui vient renforcer sa légitimité à représenter les franciliens et franciliennes. Ces éléments de localisation et d'ancrage dans l'espace reviennent à plusieurs reprises dans le discours de Clémentine Autain qui dessine ainsi un parcours de vie à travers l'Île-de-France - "Puis mes choix de vie m'ont conduite à m'installer [...] en Seine-Saint-Denis". La première partie, cependant, ne répond pas à cette logique. La mention expresse de sa filiation résonne avec les travaux de XX, qui montre que les femmes politiques sont alors souvent située par

⁸⁵ voir ANNEXE 2 - Professions de foi des candidates

rapport à une autre personne, en l'occurrence souvent un homme (fille de, épouse de...) et si ce n'est une filiation directe, c'est le mentor politique qui fait figure de caution masculine. Il convient néanmoins de resituer la candidate dans son contexte politique. Clémentine Autain se situe ici socialement, dans une logique assez traditionnelle à gauche, comme un homme écrirait "fils d'ouvriers". La mention de filiation ici n'est pas une mention caution (les parents ne sont pas nommés, mais seulement évoqués sous l'angle d'une catégorie socio-professionnelle).

Valérie Pécresse, bien identifiée par l'électorat francilien, choisit de ne pas se livrer, sur son site officiel de campagne, à l'exercice de la biographie. Audrey Pulvar n'inclut pas quant-à-elle dans sa biographie d'éléments directement relatifs à sa vie personnelle, par ailleurs beaucoup scrutée par la presse - notamment alors qu'elle était encore journaliste son couple avec Arnaud Montebourg ou encore, plus récemment et concomitamment à la campagne électorale en question, les accusations de pédocriminalité à l'encontre de son père⁸⁶.

Sur les réseaux sociaux, qui marquent et mettent en œuvre la synthèse entre ces deux espaces distincts : sphère privée et sphère publique, les candidates suivent une ligne similaire. En effet, les comptes en propre de Valérie Pécresse, Audrey Pulvar et Clémentine Autain, où elles sont identifiées comme les énonciatrices directe à travers le "je", le nom des différents profil et l'utilisation de leurs photographies respectives, ont une ligne très institutionnelle, qui se concentre sur la campagne électorale en cours, à quelques exceptions près⁸⁷. Il s'agit d'une remédiation des éléments de communication diffusés ou performés par ailleurs. Le contenu se concentre en effet sur le partage des visuels de campagne, la promotion des interventions médiatiques des candidates, la diffusion des replays de ces interventions ou des liens vers les articles en question et des photographies de rencontres avec les électeurs ou les acteurs de la société civile qui fixent le caractère événementiel de ces actions de campagne.

⁸⁶ "Marc Pulvar, figure du syndicalisme martiniquais, accusé de pédocriminalité", *Le Monde*, 07/02/2021, https://www.lemonde.fr/societe/article/2021/02/07/marc-pulvar-mort-en-2018-figure-du-syndicalisme-martiniquais-accuse-de-pedocriminalite_6069077_3224.html

⁸⁷ Du fait de leurs fonctions et mandats en cours, certaines publications sur les réseaux sociaux s'inscrivaient dans un cadre différent de celui de la campagne stricto-sensu. Ainsi, les déplacements de Valérie Pécresse dans le cadre de son mandat de Présidente de la région Île-de-France ne portent pas les marqueurs de sa communication de campagne comme son hashtag #avecValérie.



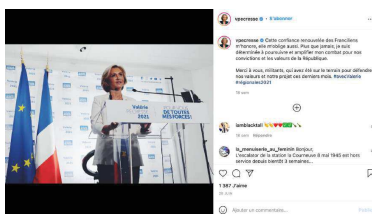
capture d'écran du profil Facebook officiel de Valérie Pécresse



capture d'écran du compte Instagram officiel d'Audrey Pulvar @audreypulvar



capture d'écran de la chaîne YouTube de Clémentine Autain



capture d'écran du compte Instagram officiel de Valérie Pécresse @vpecresse



capture d'écran du profil Facebook d'Audrey Pulvar



capture d'écran du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain

2.2 La féminité politique à l'épreuve de la peopolisation du politique

La mise à distance de cette sphère du privé dont elles cherchent à s'extraire semble donc être de rigueur pour les candidates qui construisent leur ethos de présidentialité. Cette distance avec la sphère de l'intime va dans le sens de la distinction traditionnelle faite en politique française entre l'espace de vie politique et l'espace de vie privée⁸⁸. Cette distinction tend cependant à s'amenuiser en communication politique, où l'on observe depuis plusieurs années un phénomène de "peopolisation"⁸⁹. La notion de peopolisation du politique correspond à un phénomène communicationnel pluriel, qui a pris son sens "au cours des années 2000 par un empilement de significations successives"⁹⁰. Elle a d'abord désigné l'intérêt des médias people pour les personnalités politiques et leur entourage, puis

⁸⁸ Cela n'est pas forcément vrai dans d'autres espaces politiques, par exemple aux Etats-Unis où la sphère privée est régulièrement invoquée comme caution pour attester de qualités recherchées sur la scène politique - responsabilité, fiabilité...

⁸⁹ DAKHLIA Jamil, LHERAULT Marie, « Peopolisation et politique », *Le Temps des médias*, 2008/1 (n° 10), p. 8-12.

⁹⁰ Ibid.

s'est étendue à l'appropriation par l'ensemble des médias des formes et contenus des médias people, avant d'englober un mouvement de rapprochement des sphères des professionnels de la politique et de celle du "showbiz" ainsi qu'un processus de dévoilement de la vie privée des personnalités politiques sur un modèle de scandalisation⁹¹.

Si ce phénomène de peopolisation peut être subi par les responsables politiques - on se souvient ici des polémiques ayant découlé des photographies des vacances de Nicolas Sarkozy sur le yacht de Vincent Bolloré ou encore de celles de François Hollande et Julie Gayet sur un scooter -, le dévoilement de la vie privée et le brouillage des barrières entre sphères privée et publique peut également être orchestrée par les professionnels de la politique eux-mêmes. Cela peut répondre à l'évolution des attentes des citoyens-électeurs vis-à-vis de leurs représentants, qu'ils souhaitent plus accessibles, plus ancrés dans "la vraie vie"⁹².

Dans un article relatif à l'analyse des stratégies digitales des deux candidats à l'élection présidentielle de 2012, Nicolas Sarkozy et François Hollande, Anaïs Theviot s'intéresse à la construction pour chacun d'eux d'un "capital célébrité"⁹³. Elle reprend ainsi un concept de Pierre Bourdieu qui distingue plusieurs types de capitaux dont disposent les individus et qui sont inégalement répartis. Parmi ces capitaux, le "capital politique" recouvre en parti ce que nous appelons ici "l'ethos de présidentialité", afin d'accroître son capital politique il s'agit "d'accumuler le crédit et d'éviter le discrédit"⁹⁴. A l'inverse, le "capital célébrité" est fondé sur la recherche à tout prix de la notoriété, positive comme négative. Ces deux types de capitaux, convoités par les professionnels de la politique à différents degrés, s'acquièrent dans l'espace public et peuvent se reconvertir dans le champ politique. Néanmoins le capital célébrité peut être à double tranchant dans cette sphère particulière. Ainsi, Nicolas Sarkozy investit en 2011 l'outil Timeline lancé par Facebook, sur lequel il

⁹¹ Ibid.

⁹² "Le second ressort de la défiance à leur encontre réside dans le sentiment que les hommes politiques "ne sont pas des gens comme nous"." BALME Richard, MARIE Jean-Louis, ROZENBERG Olivier, « Les motifs de la confiance (et de la défiance) politique : intérêt, connaissance et conviction dans les formes du raisonnement politique », *Revue internationale de politique comparée*, 2003/3 (Vol. 10), p. 433-461.

⁹³ THEVIOT Anaïs, « Co-construction du « capital célébrité » du présidentiable en ligne. Analyse comparative des sites de campagne en 2012 », *Études de communication*, 52 | 2019, 191-208.

⁹⁴ BOURDIEU Pierre, (1981). « La représentation politique ». In Actes de la recherche en sciences sociales, vol. 36-37, p.24.

insiste sur ses rencontres politiques (publicisation de son capital politique) mais également avec des vedettes internationales dans une logique de transfert de popularité qui vient renforcer son capital célébrité, au risque de le discréditer et de l'exposer à des railleries⁹⁵.

Plus récemment, et dans une logique de proximité et de normalisation plus que de starisation, la peopolisation du politique recouvre des aspects du dévoilement de la sphère privée et intime des professionnels de la politique dans le registre de la quotidienneté. A la façon des mannequins et actrices qui se dévoilent sans maquillage sur les réseaux sociaux pour casser le mythe de la perfection inaccessible et mettre en scène une forme d'authenticité - toute relative -, des professionnels de la politique proposent sur les réseaux sociaux des contenus "coulisse" qui permettent de dévoiler une partie de leur intimité et qui font échos aux publications des individus "privés" qui composent leur électorat. C'est le cas de certains membres du gouvernement, parmi lesquels Bruno Le Maire, qui sur instagram pose avec sa voiture, lisant un livre dans sa bibliothèque, une balle de tennis dans la main ou encore publie des photos de son enfant (de dos) dans diverses situations (au musée, dans le train, prenant son petit-déjeuner).



Les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 restent, en comparaison, très classiques dans la mise en scène de leur personne sur les réseaux sociaux et mettent à distance cette sphère privée à laquelle elles peuvent par ailleurs être

⁹⁵ THEVIOT Anaïs, Op. Cit.

rattachées⁹⁶. Il s'agit pour elle non pas d'étendre un quelconque capital célébrité mais de construire un capital politique qui renvoie donc une image de sérieux et de crédibilité, là où la mise en scène du quotidien et de l'intime par des hommes politiques leur permettent d'acquérir, sans porter atteinte à leur ethos, des qualités dites "féminines" désormais valorisées sur le plan politique.

3. L'indépassable maternité ?

3.1 Un rapport ambigu à la maternité en politique

*Tota mulier in utero*⁹⁷

- Hippocrate

Cette citation d'Hippocrate, père de la médecine, ramenant les femmes à leur fonction reproductive, relevait de la justification des rapports de force entre les genres. Si elle a perdu depuis la Grèce antique beaucoup de sa pertinence, elle montre néanmoins comme la féminité (en tout cas hégémonique) est fondamentalement liée à la maternité. Comme nous l'avons vu précédemment, le corps féminin est socialement situé et le corps féminin légitime socialement est un corps qui accomplit son potentiel de reproduction⁹⁸.

Les attitudes vis-à-vis de la conciliation entre la maternité et la politique, de la part des femmes politiques elles-mêmes ou de leurs homologues masculins, sont multiples. Pendant longtemps, la maternité était associée à l'exclusion des femmes du champ politique - comme en témoigne la sortie qu'aurait faite Laurent Fabius, en 2007, alors que Ségolène Royal annonçait sa candidature à l'élection présidentielle : "Mais qui va garder les enfants ?"⁹⁹. Le monde politique s'étant féminisé et des

⁹⁶ "La séparation entre la sphère privée attribuée aux femmes et la sphère publique considérée comme l'apanage des hommes est en train de s'effondrer et, avec elle, la minoration du rôle politique des femmes." Sarthou-Lajus Nathalie, « Des femmes dans la jungle politique », *Études*, 2016/11 (Novembre), p. 4-6.

⁹⁷ La femme toute entière dans son utérus.

⁹⁸ BONI-LE GOFF Isabel, « Corps légitime », dans : Juliette Rennes éd., *Encyclopédie critique du genre*. Paris, La Découverte, « Hors collection Sciences Humaines », 2021, p. 184-195.

⁹⁹ SEGAUNES Nathalie, "Laurent Fabius et la petite blague machiste apocryphe", *L'Opinion*, 05/08/2019, <https://www.lopinion.fr/politique/laurent-fabius-et-la-petite-blague-machiste-apocryphe>

efforts considérables ayant été menés en faveur d'une plus grande mixité dans les instances représentatives, ce type de réaction se fait plus rare. La maternité reste néanmoins un élément avec lequel négocier pour les femmes professionnelles de la politique. Ainsi, Rachida Dati a dû répondre à de nombreuses interrogations et sollicitations sur sa grossesse et à fait de celle-ci un marqueur de son identité politique en ne s'accordant qu'une semaine de congé maternité¹⁰⁰. Elle illustre dès lors son récit personnel de femme travailleuse, combattive dans l'adversité, en même temps que le mythe¹⁰¹ très fort à droite de la méritocratie. À l'inverse, Jacinda Ardern, première ministre de la Nouvelle-Zélande ayant accouché pendant son mandat, s'est octroyé le congé maternité de six semaines permis par la loi du pays, illustration des valeurs politiques qu'elle porte, de justice sociale notamment.

La posture maternelle est parfois pleinement investie par les femmes politiques qui prennent à leur compte une forme d'essentialisation des qualités associées au care et à la féminité politique. Aux Etats-Unis, Sarah Palin joue sur l'image de "Hockey mom"¹⁰² et Michele Obama, première dame qui a construit un véritable ethos politique s'est revendiquée "mom-in-chief"¹⁰³. Cette étiquette maternelle est cependant également attribuée à des femmes politiques qui n'investissent pas ce champ dans le cadre de leur communication politique, le modèle du genre étant Angela Merkel, par ailleurs sans enfant (ce qui fait figure d'exception dans le monde des femmes en responsabilité politique), qui est surnommée "mutti", équivalent allemand de "maman"¹⁰⁴, comme s'il était de toute façon impossible pour une femme politique d'échapper à ce prisme maternel.

¹⁰⁰ "Rachida Dati : congé maternité minimum", ELLE, 05/01/2008,

<https://www.elle.fr/People/La-vie-des-people/News/Rachida-Dati-conge-maternite-minimum-795449>

¹⁰¹ On entend ici mythes au sens qu'il prend chez Roland Barthes de système de communication, vecteur de sens, et non pas de fiction. BARTHES Roland, *Mythologies*, 1957, Paris

¹⁰² WELLS Steven, "Palin the 'hockey mom' is just an exercise in political branding", *The Guardian*, 05/09/2008, <https://www.theguardian.com/sport/blog/2008/sep/05/palinthehockeymomisjusta>

¹⁰³ BELKIN Lisa, "Michelle Obama: What Does She Mean By 'Mom In Chief'?" *Le Huffpost*, 05/11/2021, https://www.huffpost.com/entry/obama-mom-in-chief_b_1858440

¹⁰⁴ SYFUSS-ARNAUD Sabine, "Angela Merkel: les secrets de la popularité hors norme de "Mutti" pendant seize années", *Challenges*, 24/09/2021, https://www.challenges.fr/monde/nos-annees-merkel-la-popularite-hors-norme-de-mutti-pendant-ses-seize-annes-au-pouvoir_781304

3.2 Des attitudes divergentes vis-à-vis de la maternité comme ethos politique

Les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 sont toutes trois mères. Pour chacune, cela est précisé dans le cadre de leur communication de campagne, soit directement dans les textes biographiques qui ponctuent les sites internet de campagne, soit dans leurs entretiens avec la presse et autres prises de paroles publiques.

Clémentine Autain s'était déjà exprimée par le passé sur son quotidien de mère pour évoquer les problèmes structurels que rencontrent les mères qui travaillent - en appui donc là encore d'un discours politique.

“C'est pas facile [...] et je crois que ce serait raconter des salades que de dire ça ! La société n'est pas organisée pour ça, la vie politique est complètement imperméable à ce type de contraintes. [...] Même si des efforts sont produits [...] Au Front de Gauche, on est dans un espace qui est vraiment de tradition féministe donc on peut parler de ces questions-là, dire que les réunions à 18h c'est pas possible”

- Clémentine Autain au cours d'une interview pour le webdocumentaire *Qui va garder les enfants ?*¹⁰⁵

La femme politique, devenue candidate, qui revendique un engagement féministe militant important mentionne comme ses opposante sa maternité dans le cadre de sa communication de campagne, sans la relier à une quelconque qualité ou trait de caractère mais en passant, comme s'il s'agissait là d'une information obligatoire.

“Puis mes choix de vie m'ont conduite à m'installer avec ma famille (je suis mère de deux enfants) en Seine-Saint-Denis” peut-on ainsi lire dans l'onglet “biographie” de son site de campagne. L'information est glissée entre parenthèses, la candidate ne s'étend pas. La formulation est est pourtant ambiguë car si celle-ci reste factuelle -

¹⁰⁵ Extrait publié sur la chaîne YouTube de France Télévision, 07/06/2012, <https://www.youtube.com/watch?v=mPXxe5CaD4s>

“deux enfants”, pas d’emphase, de marqueurs affectifs quelconques - elle ne s’exprime pas seulement là sur la composition de sa famille mais sur une identité (“je suis mère” et pas “j’ai deux enfants”).

Sans référence directe à ses enfants dans les supports officiels de sa communication, Valérie Pécresse se réfère à un modèle de féminité maternelle duquel elle tire des qualités et savoir-être dont elle peut se prévaloir dans le champ politique - sens des responsabilités, esprit concret, bon sens pratique. Elle indique ainsi dans une conférence qu’elle donne en distanciel dans le cadre de sa campagne le 2 juin 2021 avoir géré la région Île-de-France en “bonne mère de famille”. Cette expression, modelée sur le syntagme juridique “en bon père de famille”¹⁰⁶, est intéressante à plusieurs titres. Valérie Pécresse reprend cette locution, pourtant désuète¹⁰⁷, et la féminise pour se l’approprier. Elle se substitue ainsi au modèle du “père”. Cette logique d’asymétrie entre les représentants - parents - et les représentés - enfants - ne semble plus en phase avec les attentes, en tout cas exprimées, des électeurs et électrices d’une plus grande horizontalité de la politique et qui critiquent la condescendance d’une partie de la classe politique à leur égard¹⁰⁸. Fidèle à une posture politique traditionnelle à droite, Valérie Pécresse, ex-membre du parti Les Républicains, s’inscrit dans une posture de surplomb. Ce n’est pas le cas de ses opposantes qui, elles, font de la maternité une caution, un gage de leur dévouement, dans une posture de serviteur public obligé vis-à-vis des citoyens¹⁰⁹.

La maternité, composante essentielle de la féminité hégémonique, est une attente sociale forte qui s’impose aux femmes politiques, qu’elle soit réelle - les candidates ont des enfants et ont donc accompli leur rôle social - ou métaphorique - les candidates adoptent une posture maternelle vis-à-vis de leur électorat.

¹⁰⁶ Le concept de la gestion en “bon père de famille” est issu du Code Civil, dans lequel il évoquait une gestion raisonnable, diligente et prudente.

¹⁰⁷ Jugée inadéquate aux vues des évolutions sociales et pour coller au principe d’égalité entre les sexes, cette locution a été supprimée des différents codes dans lesquels elle se trouvait au profit de termes à la fois plus neutres et plus explicites comme “raisonnable”.

¹⁰⁸ “Macron sur TF1. Un président « hors sol » et « condescendant » : les réactions fusent”, Ouest France, 12/04/2018,

<https://www.ouest-france.fr/politique/emmanuel-macron/macron-sur-tf1-un-president-hors-sol-et-condescendant-les-reactions-fusent-5691564>

¹⁰⁹ ANNEXE 13 - Entretien avec Laura Nhari

La contrainte de la déclinaison de la représentation du pouvoir au féminin est que cette représentation est nécessairement une représentation du féminin et de la féminité, dont les attributs semblent a priori incompatibles avec l'exercice du pouvoir, là où la représentation du pouvoir au masculin est une représentation de la masculinité victorieuse - les deux s'étant construites de concert.

Le féminin - ou en tout cas une certaine forme de féminité, tour à tour stigmaté ou ressource symbolique, s'impose aux candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 qui doivent composer dans la construction de leur ethos politique avec ses différentes composantes et même négocier la réunion de certaines caractéristique avec la sphère politique. Ainsi, le rapport au corps est particulier. Si celui-ci doit être un corps légitime socialement, conforme à des attentes particulières, la trop grande attractivité physique et les signes ostentatoires de féminité peuvent être des écueils dans le cadre de ce que Christine Bard nomme l'hétérospectacularisation du pouvoir. De la même manière, l'association à la sphère de l'intime semble vouloir être évitée par les candidates qui cherchent à instaurer un capital politique là où leurs homologues masculins peuvent jouer du brouillage des frontières entre sphère publique et sphère privée dans une logique d'accessibilité. Enfin, la maternité semble être une composante à ce stade indépassable de la féminité légitime.

Les trois candidates adoptent des postures diverses vis-à-vis des normes de la féminité hégémonique et les intègrent de manière différentes à leurs stratégies de communication. Pour autant, l'image qu'elles renvoient d'elles-mêmes est toujours conforme à une forme de féminité hégémonique. Aussi, notre première hypothèse est partiellement validée. La communication politique offre plusieurs modalités selon lesquelles exprimer son identité de genre, mais celle-ci reste très largement bornée de sorte que l'image de la féminité politique performée par les trois candidates reste proche.

Aussi, notre seconde hypothèse selon laquelle la conformité aux attentes de genre traditionnelles de la féminité par les candidates à l'élection régionale est nécessaire est également validée. La constitution d'un capital politique, comme le précise Pierre Bourdieu, repose sur l'accumulation du crédit et l'évitement du discrédit. L'ethos des

candidates est donc ancré dans un processus de légitimation qui ne permet pas une double transgression - de la norme du politique au masculin et de la féminité hégémonique.

Partie 3 : La féminité politique, avatar permanent de la figure de l'outsider

Nous l'avons vu précédemment, les femmes politiques en général et les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France en particulier adoptent des attitudes différentes vis-à-vis de ce stigmat, qui les distinguent de leurs homologues masculins : elles tentent tour à tour de le dissimuler (1) ou, au contraire, le revendiquent (2). Ces attitudes, qui ne sont pas exclusives, nous amènent à nous questionner sur la normalisation de la féminité politique (3).

1. La féminité gommée

1.1. Le modèle du conformisme

Afin de s'intégrer dans un champ professionnel dominé par les hommes, une stratégie est de s'adapter aux codes en vigueur dans une logique de conformisme. Dans cette perspective, certains traits caractéristiques de la féminité sont gommés et, à l'inverse, les femmes qui choisissent cette stratégie adoptent des codes marqués de la masculinité hégémonique - gravitude, froideur, agressivité, fermeté... Ce fut le cas au cours du XX^{ème} siècle de nombreuses femmes politiques qui cherchaient à acquérir une crédibilité politique, en Europe - Margaret Thatcher, surnommée "la dame de fer" en référence à son inflexibilité et son caractère belliqueux et agressif - et en France - Michèle Alliot-Marie, qui figurait parmi les premières femmes à avoir pénétré dans l'hémicycle en pantalon¹¹⁰, Arlette Laguiller, appelée au sein de Luttes Ouvrières "camarade Bizet"...

La masculinisation des comportements des premières femmes à pénétrer dans des bastions professionnels masculins a été mise en évidence par de nombreuses études¹¹¹, et le monde politique ne fait pas exception.

¹¹⁰ BARD Christine, Op. Cit.

¹¹¹ACHIN Catherine, « Un « métier d'hommes » ? Les représentations du métier de député à l'épreuve de sa féminisation », *Revue française de science politique*, 2005/3 (Vol. 55), p. 477-499.

Le logique de conformisme, dans un univers ultra normé comme le champ de la politique, s'impose aux nouveaux entrants, c'est à ce titre d'outsideuses que "les femmes [...] ne semblent du coup n'avoir le choix qu'entre deux voies d'action : renoncer et s'exclure du jeu politique (ce qu'elles font largement) ou s'engager sur la voie de « l'hyper-conformisation » au rôle"¹¹². Cette analyse date de 2002, aussi l'arrivée progressive des femmes dans les plus hautes sphères politiques - bien que toujours pas en tant que cheffe d'Etat - a largement nuancé le choix entre ces deux alternatives radicales. Pour autant, la logique d'acculturation à la masculinité politique ou en tout cas d'atténuation des caractéristiques de l'hyper-féminité sont toujours à l'œuvre.

Ainsi, Christine Bard écrit en 2012 à propos de Michèle Alliot-Marie : "La performance de « masculinisation » de Michèle Alliot-Marie, pondérée par des images plus féminines, mais non maternelles, inspire le respect, et sans doute une certaine crainte (excès d'autorité)"¹¹³. On le voit, déjà en 2007 la féminité n'est pas complètement absente de l'image construite par la femme politique, mais elle s'approprie des qualités "viriles" pour imposer une forme de respect qui cadre mieux avec la fonction exercée ou à laquelle elle souhaite présente. L'adoption du tailleur-pantalon, équivalent féminisé du costume-cravate, par un certain nombre de professionnelles de la politique est un signal de la volonté affichée de déclinier cet uniforme du pouvoir dans des formes qu'elles puissent légitimement porter.

Les candidates, nous l'avons vu, reprennent des codes classiques du milieu de la politique, traditionnellement masculin, au niveau de leur communication visuelle et notamment de leurs photographies officielles et affiches, mais aussi des professions de foi. Dans ce dernier support, exercice très ritualisé, l'emphase se porte sur les ressources politiques personnelles et collectives, et non pas sur une dimension de story-telling personnel. Elles reprennent à leur compte des codes du pouvoir viril, mettent à distance la sphère intime au profit de leur engagement militant et politique,

¹¹² LEVEQUE Sandrine, Op. Cit.

¹¹³ BARD Christine, Op. Cit.

et ne font pas expressément appel aux qualités dites “féminines” qui sont de plus en plus valorisées politiquement.

1.2. La neutralisation du discours

L’argument par le genre du locuteur¹¹⁴ n’est pas utilisé par les candidates à l’élection régionales d’Île-de-France dans le contexte de la campagne, “séquences “d’hyper-ritualisation”, durant lesquelles les compétences des professionnels sont surinvesties et les rôles politiques ordinaires sont surjoués par les acteurs politiques”¹¹⁵. Dans ce cadre très spécifique, elles cherchent à se rapprocher d’un “neutre politique”¹¹⁶ qui se construit à la faveur des évolutions politiques et sociales mais aussi des performances de genre des professionnels masculins et féminins de la politique.

Un des moyens employés pour neutraliser le genre est de se fondre dans un collectif. Aussi, l’usage du “nous” est un ressort classique en politique qui permet aussi de gagner en légitimité en s’inscrivant dans une action plus grande et non pas dans une entreprise personnelle. Il a également pour effet de séparer le vécu personnel et le projet politique - qui se construit en commun. Dans ses communications sur les réseaux sociaux, Valérie Pécresse fait ainsi un recours fréquent au nous, alors même que, présidente du Conseil Général, elle pourrait faire porter le bilan de son mandat sur sa personne.

¹¹⁴ BONNAFOUS Simone, Op. Cit. Simone Bonnafous reprend ici le concept d’Alice Krief-Planque qu’elle définit de la manière suivante : “Il peut s’agir de propositions très explicites, comme on peut le trouver dans « Je réussirai parce que je suis une femme » (tout aussi bien que dans « J’échouerai parce que je suis une femme », l’essentiel étant que le genre – ici, féminin – soit employé en renfort de l’argumentation). Il peut s’agir aussi de raisonnements plus élaborés requérant de la part de l’analyste un plus haut degré d’interprétation. Le critère d’identification de l’argument évoque le critère d’acceptabilité qu’utilisent les linguistes : il faut que l’argument ne puisse pas être utilisé à l’identique par un locuteur de l’autre sexe.”

¹¹⁵ NAVARRE Maud, « Une jeune femme en campagne. Participation observante des élections législatives de 2012 », *Terrains & travaux*, 2015/1 (N° 26), p. 223-238.

¹¹⁶ Voir sur ce point le contenu de notre première sous-partie relative à la déviance de la féminité et au neutre masculin en politique.



capture d'écran du compte Instagram officiel de Valérie Pécresse @vpecresse

Le “nous” dans les publications de Valérie Pécresse a tour à tour pour fonction de désigner l'ensemble des Français et des Françaises, dans une logique d'association - classique - ou un collectif plus restreints et plus vague (l'équipe, le parti, les instances dirigeantes de la région...). Dans ce deuxième cas de figure, le nous agit comme l'indéterminé “on” qui neutralise - au sens de rendre neutre - les propos. Celui-ci se combine avec un contenu qui laisse également peu de place à la personne de l'énonciatrice. On note, par exemple, que contrairement à ses deux opposantes, aucune référence n'est faite à ses émotions (“heureuse de”, “fière de”...) jusqu'à la publication relative à son discours de victoire¹¹⁷.

2. La féminité revendiquée

Le conformisme au modèle masculin n'a jamais existé dans une forme pure, en raison de la double injonction de se conformer au modèle politique en place et de se conformer aux normes de genre traditionnelles. Ainsi, les femmes politiques citées précédemment performent toutes, à des degrés divers, des formes de féminité. Dans le cadre de la campagne pour l'élection régionale d'Île-de-France 2021, la revendication de la féminité passe pour les candidates par deux modalités : la convocation de grandes figures féminines (1) et la mise en avant du combat féministe (2).

¹¹⁷ voir ANNEXE 16

2.1. La logique de filiation vis-à-vis de figures féminines

Nous l'avons vu précédemment, la construction d'un ethos politique passe traditionnellement, en plus des ressources personnelles des professionnels de la politique, par les ressources collectives qu'ils héritent notamment de leur parti. Aussi, afficher des soutiens, prestigieux ou non, est une démarche classique - hérité de la pratique du cortège en Grèce antique. Les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 n'échappent donc pas à cette logique.

Plus encore que la revendication de soutien - particulièrement importante chez des candidates qui cherchent à se légitimer comme les candidates de l'opposition Audrey Pulvar et Clémentine Autain - ce qui nous a particulièrement intéressé à l'étude de ce corpus est la convocation de grandes figures féminines au renfort de l'argumentation dans une logique de filiation vis-à-vis de ces pionnières.

Ainsi, dans son discours d'investiture prononcé le 2 juillet 2021¹¹⁸, Valérie Pécresse fait deux références à Simone Veil, magistrate et femme politique française dont l'action politique, notamment en faveur de la légalisation de l'Interruption Volontaire de Grossesse, a été particulièrement significative pour les femmes françaises. Loin de la mentionner en passant, Valérie Pécresse ouvre son allocution en rappelant le soutien que celle-ci lui avait témoigné.

“Je vous retrouve avec plaisir dans cet hémicycle Simone-Veil. En 2010, c'est elle, Simone Veil, qui présidait mon comité de soutien. Aujourd'hui, c'est sous son regard bienveillant que sont placés tous nos débats.”

En mentionnant la présidence de son comité de soutien, Valérie Pécresse use d'un argument d'autorité et se place dans le sillage politique de Simone Veil. De plus, la seconde phrase la place, non plus de filiation idéologique et politique, mais dans un domaine de l'affect qui renforce le sentiment de proximité (“sous son regard bienveillant”).

¹¹⁸ ANNEXE 16 - Discours prononcé par Valérie Pécresse

Clémentine Autain, si elle ne fait pas de référence explicite à ces grandes figures féminines au combat politique fort, y fait allusion dans le cadre de sa communication. C'est le cas sur l'une de ses publications sur les réseaux sociaux où elle pose, à l'occasion d'une sortie sur un marché, devant une fresque présentant quatre grande figure de la féminité politique : l'avocate Gisèle Halimi, la Prix Nobel de la paix Malala Yousafza, la femme politique brésilienne Marielle Franco et la militante sud-africaine Miriam Makeba. Ce faisant, elle s'inscrit dans la lignée de ces femmes.



capture d'écran du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain

Outre les soutiens politiques, la particularité des candidates de la gauche à l'élection régionale d'Île-de-France 2021 c'est qu'elles présentent également des cautions sous la forme de soutiens de membres de la société civile. Clémentine Autain, notamment, présente des soutiens parmi la communauté des artistes français. Elle publie ainsi une photo de l'intervention de l'actrice Romane Bohringer à son meeting, qu'elle qualifie de "femme incroyable"¹¹⁹.

Audrey Pulvar, quant-à-elle, investit également un vocabulaire familial qui évoque la filiation vis-à-vis de certaines femmes, qu'elle qualifie de "soeurs".



captures d'écran du compte Instagram officiel d'Audrey Pulvar @audreypulvar

¹¹⁹ ANNEXE 5

Cette dernière forme de revendication de la féminité par convocation d'autres femmes témoigne d'une logique de rassemblement qui fait écho aux luttes communes. Nous arrivons ainsi vers une autre modalité pour évoquer et revendiquer sa féminité qui passe par la sororité.

2.2. Féminité et combat féministe

La sororité est un concept féministe qui désigne une attitude de solidarité féminine, un pendant du terme fraternité qui est un mot à la racine masculine. En effet, une façon dont certaines femmes politiques, et notamment les deux candidates de l'opposition lors des élections régionales d'Île-de-France 2021, revendiquent leur féminité est en exprimant un engagement féministe fort.

Les deux candidates de la gauche, Audrey Pulvar et Clémentine Autain indiquent sur leurs sites de campagne et autres supports de communication être "militante féministe".



Audrey Pulvar est une militante féministe et écologiste, née en Martinique le 21 février 1972.

capture d'écran du site officiel de campagne d'Audrey Pulvar www.iledefranceencommun.com

Engagée dans le combat féministe

Je suis également engagée dans le mouvement féministe. En 1997, j'ai co-fondé l'association « Mix-Cité », Promouvoir l'égalité femmes-hommes et refuser toute forme de domination est au cœur de mes engagements.

C'est aussi dans ce sens qu'en 2012, j'ai initié le Manifeste des 313 femmes déclarant publiquement avoir été victimes de viol. C'était avant la vague #MeToo, qui m'a tant émue et réjouie. L'onde de choc de cette libération de la parole ne cesse de déferler. Les pouvoirs publics doivent maintenant accompagner cette transformation profonde de la société.

capture d'écran du site officiel de campagne de Clémentine Autain www.clementineautain-idf.fr

Cet élément, qui arrive dès le début des biographies, est associé à l'identité même des candidates. Elles revendiquent ainsi leur féminité au travers d'une expérience partagée de discrimination et d'oppression et en font un fondement de leur engagement politique.

Un marqueur de cet engagement féministe est l'utilisation de l'écriture inclusive, particulièrement clivante¹²⁰. Audrey Pulvar use sur son site internet comme dans le cadre de ses publications sur les réseaux sociaux de l'écriture inclusive, soit par la double-flexion (le fait de décliner un mot successivement au masculin et au féminin) soit par l'usage du point médian qui a cristallisé l'attention dans les débats relatifs à cette évolution des normes d'écriture de la langue

Suivez-moi sur Twitter, et rejoignez-moi sur le terrain pour convaincre les Franciliennes et Franciliens !



audreypulvar • Première injection hier matin, ouf ! Merci au personnel d'accueil, à l'équipe municipale et aux soignant.e.s mobilisé.e.s au Gymnase Camou, à Paris. 🙏👉 #Covid_19 #vaccination #EnsembleContreLeVirus

24 sem

capture d'écran du site officiel de campagne d'Audrey Pulvar www.iledefranceencommun.com

capture d'écran du compte Instagram officiel d'Audrey Pulvar @audreypulvar

Clémentine Autain, qui affiche également son militantisme féministe, a une posture plus ambiguë vis-à-vis de l'écriture inclusive, dont elle use ou n'utilise pas et ce au sein d'une même page de son site de campagne.

Programme

Ce programme est le fruit d'un processus large et ouvert que nous avons souhaité mettre en œuvre pour construire notre programme. Il est issu à la fois :

- Du travail des groupes thématiques, dans lesquels des centaines de volontaires, insoumis.es, communistes ou non-encartés.es, ont élaboré et échangé des idées.
- Des contributions des forces politiques engagées dans ou rassemblées et le bilan des élu.es sortant.es.
- De nombreuses auditions d'acteurs et actrices du terrain, d'associations, de syndicats...
- De centaines de contributions individuelles et aménagements remontées via notre plateforme de campagne clementineautain-idf.fr

Culture

Tout être humain a besoin d'arts et de culture pour vivre. C'est une exigence aussi essentielle que la santé ou le travail car elle nous permet d'imaginer et de réfléchir à notre existence. Pourtant, la crise du Covid-19 et l'action de Valérie Pécresse ont saisi la culture freindienne, dont les lieux d'expression sont fermés et les travailleurs réduits à la misère. Valérie Pécresse a confondu les fonds régionaux avec son propre portefeuille, en ne subventionnant que la culture qu'elle apprécie personnellement : folklorique, moyenâgeuse et inaccessible au grand public.

capture d'écran du site officiel de campagne de Clémentine Autain www.clementineautain-idf.fr
Sur cette même page on voit l'usage de l'écriture inclusive "élu.es sortant.es" et non inclusive "les travailleurs réduits à la misère".

Le féminisme est également une revendication au sein même des programmes politiques des candidates de gauche, qui proposent des mesures de parité et de nature à favoriser l'égalité entre les genres en les étiquetant sous le label "féministe".

¹²⁰ DE KERVASDOUE Cécile, "L'écriture inclusive, un débat très politique", France Culture, 09/05/2021, <https://www.franceculture.fr/politique/lecriture-inclusive-un-debat-tres-politique>

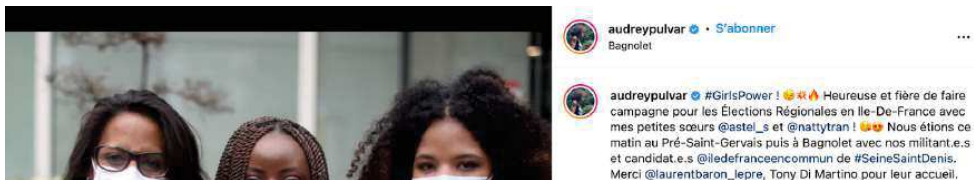
Féminisme

— Mesures d'urgence

- Lutter contre les violences conjugales et familiales en finançant le déploiement de centres d'hébergement d'urgence et les associations afférentes
- Accompagner les centres de planification familiale et d'IVG, en collaboration avec l'ARS, pour rouvrir les centres fermés et attribuer un plan de financement pluriannuel dans les zones où les départements manquent de structure d'accueil à l'éducation sexuelle et à l'IVG
- Créer un dispositif régional « Un toit pour elle », destiné aux femmes et aux enfants victimes de violences, en doublant le nombre de logements réservés et financés
- Nommer une vice-présidente de la Région chargée de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les discriminations LGBTQIA+ qui travaillera en transversalité pour prendre en compte ces questions dans l'ensemble des politiques publiques régionales

capture d'écran du site officiel de campagne de Clémentine Autain www.clementineautain-idf.fr

Par ailleurs, la notion du pouvoir du collectif féminin, ou “girl power” prend également une grande place dans la communication d'Audrey Pulvar sur les réseaux sociaux, où elle s'affiche régulièrement entourée de co-listières ou de militantes.



capture d'écran du compte Instagram officiel d'Audrey Pulvar @audreypulvar

Une dernière façon de revendiquer la féminité sous l'angle du combat en faveur d'une place plus juste des femmes est la mise en accusation du stigmata. Plus que son retournement, le stigmata de genre est ici pointé du doigt et mis en avant comme un facteur qui atteste de la combativité et du mérite des femmes candidates qui ont dû le dépasser dans leur storytelling personnel. Ainsi Valérie Pécresse dans son discours d'investiture fait une deuxième mention de Simone Veil qui va dans le sens du handicap posé par la féminité en politique.

À un journaliste qui l'interrogeait sur son parcours, Simone Veil eut cette réponse, je la cite : « J'ai souvent eu l'impression d'être une femme alibi. » Dans cette salle, il n'y a pas d'alibi. Nous sommes tous personnellement comptables d'un bien précieux mais fragile qui a pour nom « Démocratie ».

Valérie Pécresse, discours prononcé le 2 juillet 2021

Cette façon de pointer du doigt les préjugés qui existent à l'encontre des femmes politiques et de mettre en avant les obstacles que celles-ci doivent surmonter est une manière détournée, certes, de revendiquer une forme de féminité politique qui s'inscrit dans le cadre des codes masculins du politique.

En effet, revendiquer son féminisme c'est donc présenter la féminité politique sous l'angle guerrier (de la lutte ou du combat), ce qui correspond à l'héritage politique traditionnel. Rappelons à ce titre que pendant plusieurs siècles, la citoyenneté était associée au droit de porter les armes¹²¹.

3. Vers une féminité politique normalisée ?

La normalisation renvoie, en sociologie, aux processus par lesquels des comportements et actions vont être considérés comme "normaux", c'est-à-dire conformes à la norme - naturelle ou acquise. Si cela peut passer par l'évolution même de la norme sociale, qui conduit à ce que soit considérés comme normaux des comportements qui auparavant étaient a-normaux (1), cela peut aussi passer par la modification, via des processus divers, de ces comportements et actions afin de se conformer à une norme qui tient lieu d'idéal (2). C'est ce que théorise Michel Foucault dans *Surveiller et Punir*¹²², en montrant que la prison a vocation à agir comme une institution normalisatrice pour les délinquants.

3.1. La normalisation de la féminité en politique à la faveur des évolutions sociales

On est dans une société qui démocratise la place de la femme dans l'espace public et politique. Maintenant c'est ancré dans les mœurs, ça n'est plus une question.

- Laura Nhari, Responsable des relations presse de la candidate Audrey Pulvar¹²³

La société française de 2021 n'est plus, nous le disions en introduction, celle de 2001, ni celle de 2007. La région Île-de-France a été présidée pendant six ans par une femme, Valérie Pécresse. Depuis 2014 la Maire de Paris est également une

¹²¹ SINEAU Mariette Op. Cit.

¹²² FOUCAULT Michel, *Surveiller et Punir*, 1975, Paris

¹²³ ANNEXE 13 - Entretien avec Laura Nhari

femme, Anne Hidalgo, reconduite lors des élections municipales de 2020. Lors des élections présidentielles de 2017, une femme, Marine Le Pen, était présente au second tour et celle-ci peut encore, selon toutes probabilités, y accéder lors des élections présidentielles à venir de 2022¹²⁴.

Aussi, par l'irruption de femmes dans le champ politique - et donc la déviance face à la norme originelle - les normes de celui-ci ont été modifiées de sorte que la présence de femmes professionnelles de la politique s'est "démocratisée", pour reprendre le terme employé par Laura Nhari, membre de l'équipe de campagne d'Audrey Pulvar.

Dans ce sens, on remarque dans le cadre de la campagne pour l'élection régionale d'Île-de-France 2021 la très faible occurrence d'arguments par le genre du locuteur, d'une part, ou de remarques discréditantes fondées sur le genre de la part d'opposants politiques, d'autre part, comme cela a pu être le cas par le passé. De la même façon, la possession de qualités dites "féminines" n'est pas expressément revendiquée - mais peut être suggérée dans le discours et les éléments de communications visuels, proxémiques...

Une étude Harris Interactive pour La Parisienne en date de 2015¹²⁵ montre ainsi que les électeurs français perçoivent les femmes politiques comme tout aussi compétentes et efficaces que leurs homologues. Ils sont 94% à affirmer être prêts à voter pour une femme lors d'une élection présidentielle. Si, effectivement, on assiste à une acceptation de la féminité en politique et que ce caractère différenciant n'est plus un trait aussi saillant dans la communication des candidates qu'au début des années 2000, le genre en reste néanmoins un élément de celle-ci. Le genre demeure un marqueur d'identité fort qui a un impact, plus ou moins conscientisé, sur la façon de construire son "personnage" politique.

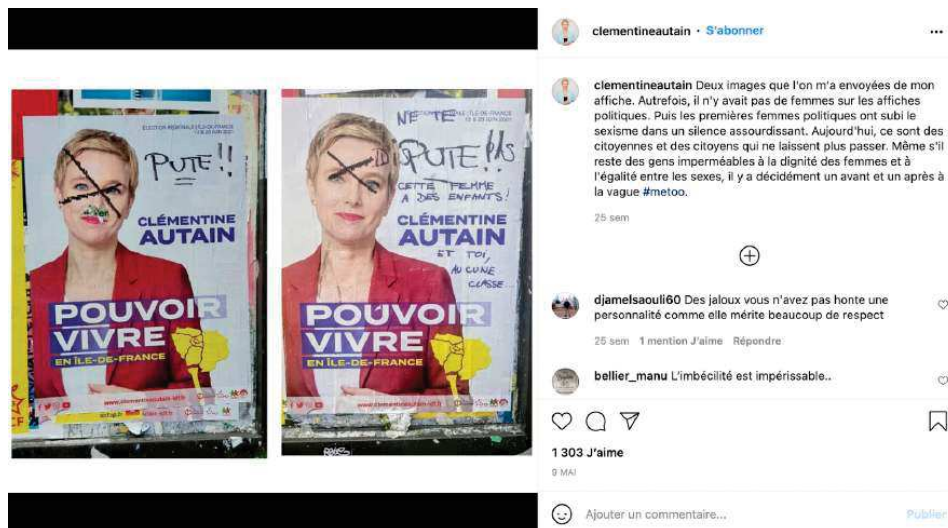
Que ce soit sous l'angle du handicap surmonté, d'une communauté de vécu ou de l'engagement féministe, les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021

¹²⁴ Marine Le Pen est créditée autour de 15 à 20% des votes dans les sondages actuels en vue de la prochaine élection présidentielle.

¹²⁵ ETUDE HARRIS INTERACTIVE POUR LA PARISIENNE, LES FEMMES EN POLITIQUE, DIFFÉRENTES DES HOMMES ?, 07/09/2015

intègrent ce sujet à leur discours - le dit - aussi bien qu'à leur ethos personnel - le montré.

Si cela est moins visible chez certaines, et notamment Valérie Pécresse, qui tend comme nous l'avons vu précédemment, si ce n'est à se conformer au modèle masculin au moins à neutraliser sa communication au maximum, d'autres le revendiquent plus nettement, c'est le cas, nous l'avons vu également, des deux candidates de la gauche Audrey Pulvar et Clémentine Autain. Cependant, et alors qu'Audrey Pulvar s'inscrit dans la thèse d'une normalisation de la féminité politique qui serait presque achevée¹²⁶, Clémentine Autain met au contraire en scène dans sa communication, notamment sur les réseaux sociaux, les phénomènes réactionnaires que suscite la féminité politique.



capture d'écran du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain

Au-delà de la seule distinction dans la réception de la communication des femmes candidates par rapport aux hommes et des réactions qu'elle suscite, Clémentine Autain met également en scène la rupture que sa candidature marque avec un système politique et des institutions patriarcales.

¹²⁶ ANNEXE 13 - Entretien avec Laura Nhari



capture d'écran du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain

Sur cette publication issue de son compte Instagram, par exemple, elle montre - sans commentaire en légende contrairement à l'usage habituel sur ce réseau social - une photographie prise à l'occasion d'une manifestation sur laquelle on peut voir des forces de l'ordre lourdement armés et protégés (casques avec visière, protèges-genoux, bouclier...) à côté d'une boîte aux lettres sur laquelle a été apposée son affiche de campagne. La rupture est ici manifeste entre la partie droite de l'image, occupée par des représentants de l'Etat répressif en uniformes sombre (noir et bleu) et l'affiche colorée et claire sur la boîte aux lettres jaune. Sans commentaire de la part de Clémentine Autain afin de guider la lecture, la photographie apparaît comme l'illustration de l'opposition entre deux imaginaires politiques - l'un marqué par une force virile importante et considéré par une frange de la gauche comme oppressive (on reproche notamment à l'institution de la police d'être sexiste, raciste et de faire un usage disproportionné de la force), l'autre, au contraire, caractérisé par l'ouverture, l'empathie, la justice sociale et l'égalitarisme. Cet univers politique, s'il est commun à une partie du spectre politique est ici porté par une femme, en contraste avec une institution très peu féminisée, ce qui se traduit notamment dans les couleurs utilisées et qui permettent de trancher symboliquement et visuellement.

3.2 Le champ politique comme espace de normalisation de la féminité

Nous l'avons vu précédemment, la scène politique et ses différents exercices, notamment électoraux, sont fortement ritualisés et normés. Aussi, la pression qui pèse sur les nouveaux entrants à se conformer à ces rituels et normes est importante¹²⁷. Or, depuis les années 2000, à la faveur de la loi relative à la parité en politique et des évolutions sociales que la France a connues, de plus en plus de femmes sont "entrées en politique". Ce faisant, la féminité en politique n'apparaît plus comme extra-ordinaire même si elle est toujours, force est de le constater, minoritaire. Aussi, la professionnalisation des femmes politiques va de pair avec l'acculturation à ces rites et ces codes.

C'est un mouvement qui explique, comme le rappelle Sandrine Levêque, la très grande similitude des professions de foi des candidats et candidates, sur la forme comme sur le fond¹²⁸. C'est aussi ce qui explique une grande homogénéité des affiches de campagnes, fortement ritualisées comme nous l'avons vu précédemment. Ainsi, les ruptures sont assez rares et, quand elles adviennent, sont intégrées aux codes - toujours évolutifs - de la communication politique, puis remédiées.



affiche de campagne officielle de François Mitterrand en 1981

¹²⁷LEVEQUE Sandrine, Op. Cit.

¹²⁸ Ibid.



affiche officielle de campagne de Nicolas Sarkozy en 2007



Affiche officielle de campagne de Nicolas Sarkozy en 2012



Affiche de campagne de Marine Le Pen en 2017



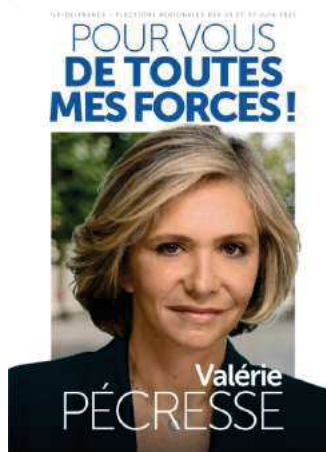
affiche en vue d'une réunion publique avec Marine Le Pen



Affiche de campagne de François Fillon en 2017

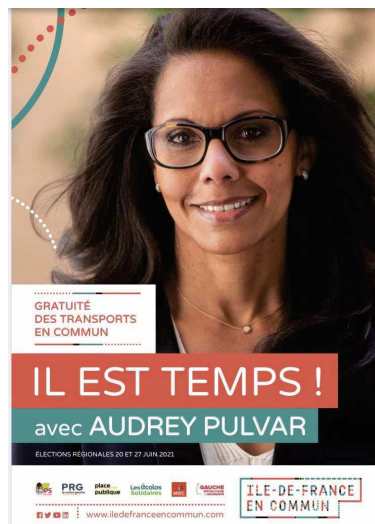


Affiche de campagne de François Hollande en 2012



Le champ politique semble agir comme un espace de normalisation qui borne les comportements et limite la marge d'action des acteurs dans leur communication.

Aussi, les interactions entre les pratiques de ces nouvelles entrantes et les normes préexistantes du politique ont amené à l'établissement d'un modèle acceptable de féminité en politique, qui se fonde dans les cadres établis. Des affiches de campagne des trois candidates, la moins classique est celle d'Audrey Pulvar qui, par le choix des couleurs, de la typographie et l'incrustation de motifs dynamiques (traits et pointillés qui semblent en mouvement), se distingue particulièrement. C'est également celle qui fait l'étalage d'une plus grande affirmation de la féminité - mais toujours dans ses attributs traditionnels. Le sourire franc, les bijoux, le maquillage, mais surtout la chevelure au vent à la façon des représentations habituelles des industries culturelles et créatives sont des marqueurs forts d'une féminité hégémonique affirmée.



Affiche officielle de campagne d'Audrey Pulvar

Ses opposantes, sans présenter, comme nous l'avons vu, de signes de féminités alternatives et donc s'inscrivant dans ces mêmes codes de la féminité, les mettent moins en avant dans leur communication. Aussi, là où Valérie Pécresse et Clémentine Autain sont établies comme des professionnelles de la politique, Audrey

Pulvar se définit avant tout comme une citoyenne engagée¹²⁹ et n'assume des fonctions au sein des institutions politiques françaises que depuis 2020. Cette nouvelle entrante sur la scène politique a, pour l'heure, échappé à la logique de normalisation à l'oeuvre dans le champ politique et il sera intéressant de voir si ce style d'affirmation de la féminité - dans la présentation physique, la discours et l'offre politique mais aussi dans les usages communicationnels, par exemple par le recours nombreux à des emojis spécifiques sur les réseaux sociaux¹³⁰ - va perdurer et s'imposer comme un style politique légitime ou s'il a vocation à s'affaiblir sous la pression normalisatrice du champ politique.

Les femmes politiques, en tant que nouvelles entrantes, adoptent différentes stratégies vis-à-vis de leur caractère différenciant. Elles choisissent tour à tour - toutes mais à des degrés divers - de gommer ces caractères qui entrent en conflit avec l'ethos de présidentiabilité habituel en se conformant aux normes masculines du politique ou en neutralisant la communication, pour tendre vers cet idéal asexué de la politique qui fait du masculin le marqueur de l'universel ; ou de revendiquer leur féminité, dans une logique proche du retournement du stigmaté, comme une ressource symbolique. Aux modalités observées en 2001 de revendications de qualités et compétences dites féminines, la logique de revendication passe dans le cadre de cette élection par la convocation de grandes figures politiques féminines, qui va légitimer leur candidature, et surtout par le prisme du combat féministe qui permet de relier la féminité avec une logique de lutte, proche de l'imaginaire viril de la politique.

Aussi, l'arrivée des femmes dans la sphère politique principalement depuis le début des années 2000 a bouleversé les rapports au genre en politique, et l'on observe un double processus de normalisation. Une relative normalisation de la féminité politique au sens où celle-ci a perdu son caractère extra-ordinaire pour une majorité de Françaises et de Français, qui disent ne pas percevoir différemment les hommes et femmes politiques¹³¹. Cette normalisation se traduit dans la communication des candidates par un rapport moins frontal aux questions de genre, mais certainement

¹²⁹ ANNEXE 13 - Entretien avec Laura Nhari

¹³⁰ Dans ses publications sur les réseaux sociaux et particulièrement sur Instagram, Audrey Pulvar use d'emojis d'une manière moins formelle que ses opposantes : petits visages souriants, flammes... On remarque qu'elle utilise également des symboles plutôt féminin comme la petite fleur d'hibiscus rose qui revient régulièrement.

¹³¹ Etude Harris Interactive pour La Parisienne, Op. Cit.

pas, nous l'avons vu, à l'absence de celles-ci, qui demeurent un facteur fort d'identité. La seconde forme de normalisation qui s'opère tient au phénomène de régulation qui s'applique dans le champ politique aux nouveaux entrants et qui homogénéise la communication des acteurs. C'est ce qu'on observe à l'œuvre, notamment dans la communication de Valérie Pécresse, qui, de par son statut de présidente sortante et ses anciennes fonctions de Ministre, n'a plus un statut de nouvelle entrante.

Notre dernière hypothèse, selon laquelle la plus grande proportion de femmes en politique a affaibli les logiques de revendication du genre comme facteur différenciant pour les candidates est invalidée. La logique proprement dite de retournement du stigmaté ne semble plus pertinente, alors que les valeurs aujourd'hui promues en politique ont évolué vers des attributs plus "féminins" - une plus grande horizontalité, écoute, empathie... - et on remarque à cet égard la quasi-inexistence d'arguments par le genre du locuteur dans le cadre de cette campagne, qu'ils soient directs ou indirects. Cependant, la revendication du genre comme marqueur identitaire demeure très forte et, ce, chez les trois candidates dont nous avons étudié la communication.

“Quand elle se présentait elle disait “je suis une femme”, d’abord, “libre, engagée, citoyenne” et c’était vraiment une force.”

- Laura Nhari, chargée des relations presses de la campagne d'Audrey

Pulvar

Conclusion

L'élection régionale d'Île-de-France de juin 2021 était un terrain d'observation passionnant en termes de communication politique et notamment des liens entre communication politique et questions de genre. En effet, dernière échéance électorale avant le scrutin présidentiel de 2022, cette campagne était particulièrement importante pour les différentes forces politiques qui souhaitaient se positionner sur le plan national. Dans ce contexte particulier, la compétition entre trois femmes politiques en position d'accéder à la présidence de la région venant d'horizons politiques et avec des images très différents a permis de faire émerger chez nous une réflexion relative aux modalités selon lesquelles les femmes politiques performant leur genre dans leur communication.

Il est ressorti de cette étude que, face au constat qu'elles ne pouvaient s'approprier complètement les codes de la politique au masculin, notamment en terme de représentation du pouvoir, les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France ont eu à négocier entre ces codes très forts et les attentes liées à leur identité de genre. Cette négociation n'a pas eu d'issue unique pour les trois femmes politiques et cette issue n'est en aucun cas définitive mais toujours en définition car la négociation est loin d'être achevée. C'est pourquoi le syntagme de "performances de genre" emprunté à Judith Butler conserve selon nous toute sa pertinence. C'est par leur négociation même et par leurs choix de communication perpétuellement renouvelés que se dessinent les contours de la féminité politique ou, en tout cas, d'une féminité politique légitime. C'est également pourquoi nous avons cru nécessaire d'inclure dans ce travail des références à d'autres espaces politiques, historiques comme géographique, au renfort de la compréhension et de l'appréciation des comportements et choix de communication des candidates lors de cette campagne électorale.

Notre première hypothèse de recherche, postulant que les candidates à l'élection régionale d'Île-de-France performaient et mettaient en scène leur féminité selon des modalités différentes, a été partiellement validée. En effet, les stratégies de communication des candidates différaient sur cette question : là où Valérie Pécresse

cherchait majoritairement à neutraliser son discours, Audrey Pulvar affirmait sa féminité et faisait de celle-ci un marqueur de son ethos politique. Pour autant, les candidates performaient une forme de féminité sensiblement identique, en mettant en avant des attributs semblables, aussi bien dans leur image (apparence soignée, maquillage...) que dans leur “style” politique. Leur personnalité et leurs représentations étaient également configurées et “mises en page” de manière à s’inscrire dans une tradition de codes politiques et iconographiques très balisée, essentielle à la construction d’une légitimité politique.

Aussi, la réserve que nous avons à valider complètement notre première hypothèse rejoint notre deuxième hypothèse, selon laquelle les candidates doivent se conformer aux attentes genrées traditionnelles. En effet, la forme de féminité qu’ont manifestée les candidates à l’élection régionale d’Île-de-France 2021 correspond à ce que nous avons appelé ici la “féminité hégémonique”. Ainsi, l’image véhiculée par les trois candidates, que ce soit par leur apparence physique, leur attitude, le sourire ou le discours, est une image de féminité classique qui se rapproche de l’idéal vers lequel il convient de tendre, pour une femme, dans une société donnée. On retrouve chez Valérie Pécresse, Audrey Pulvar et Clémentine Autain, des traits saillants de la féminité hégémonique : la nécessité d’une apparence physique attrayante, l’évocation de qualités associées au “*care*”, c’est à dire au soin et au dévouement, et, bien sûr, la maternité. Cependant, et c’est là que repose la difficulté de positionnement des candidates politiques et des femmes politiques en général, celles-ci sont soumises à une double contrainte (double-bind en anglais), celle de devoir se conformer à ce type de féminité socialement acceptée et de se conformer dans le même temps aux codes masculins du politique. Elles ne disposent donc que d’une étroite marge de manœuvre dans la gestion de leur image, même si celle-ci tend à s’élargir à mesure que les codes de la féminité et les codes du politique se rapprochent et s’interpénètrent.

En effet, et c’est l’objet de notre troisième et dernière hypothèse, la sphère politique compte de plus en plus de femmes, ce qui a amené, à l’occasion de l’élection régionale d’Île-de-France de juin 2021, à voir s’affronter six candidats principaux parmi lesquels trois femmes - on compte également parmi les candidats ayant obtenu plus de 10% des voix lors du premier tour de l’élection l’écologiste Julien

Bayou, l'actuel président par intérim du Rassemblement National Jordan Bardella et le candidat de la majorité présidentielle Laurent Saint-Martin. Aussi, notre hypothèse était que cette situation affaiblit la revendication du genre dans la communication des candidates comme élément différenciant. Nous invalidons cette hypothèse car, au terme de notre étude, nous constatons que si le genre féminin a, dans une certaine mesure uniquement, perdu de son caractère stigmatisant, il demeure un marqueur fort de la construction de l'ethos politique des candidates, sous l'angle de la lutte - pour surmonter des obstacles initiaux, en faveur de mesures de parité ou d'évolutions sociales... - qui rejoint un modèle politique valorisé.

Si la féminité en politique est un phénomène qui devient plus courant et que la société dans son ensemble a énormément évolué en vingt ans sur les questions liées à la féminité et aux stéréotypes de genre, nous pensons également que les femmes politiques conservent un caractère d'*outsider*, dont un symbole frappant est l'exclusion de l'uniforme politique et toutes les questions liées au vêtement féminin dans la sphère politique. C'est peut-être en se professionnalisant que les femmes politiques vont être amenées à neutraliser leur discours et leur communication, dans un processus de normalisation, c'est-à-dire de mise en conformité avec les normes du politique.

C'est ce que nous porte à croire l'écart de statut corrélé à des partis pris de communication différents entre la présidente sortante et favorite Valérie Pécresse et ses deux opposantes. Aussi, et alors que celle-ci s'est officiellement déclarée candidate à l'élection présidentielle de 2022, il sera particulièrement intéressant d'observer l'attitude assumée par Valérie Pécresse au regard de son genre dans la prochaine campagne. Ce scrutin national, particulièrement important pour nos institutions, verra-t-il émerger des logiques et dialectiques différentes au regard du genre des candidats et candidates ? La ligne de communication de Valérie Pécresse sera-t-elle identique ? Pourra-t-elle, en 2022, finalement relever le grand défi d'accéder à la fonction de Présidente¹³² ?

¹³² COULOMB-GULLY Marlène, Présidente : le grand défi, 2012, Paris

L'une des principales limites de notre travail et des résultats auxquels nous sommes parvenus est que l'échantillon considéré - trois candidates - est trop faible pour nous laisser dégager de véritables tendances de fond. Une étude à plus large échelle pour confirmer nos conclusions nous semble ainsi essentielle. A titre d'exemple, le retournement de l'usage du prénom par deux des candidates à cette élection, y compris alors que l'une, très installée, est également identifiable par son seul nom de famille et alors que la seconde est particulièrement engagée dans le combat féministe, nous a particulièrement surpris, et il serait intéressant de vérifier s'il s'agit d'un épiphénomène ou si cette tendance sera amenée à durer.

Au cours de ce travail de recherche, nous nous sommes confrontés à plusieurs difficultés. La première est d'ordre disciplinaire. En effet, le sujet choisi est à la croisée des Sciences de l'Information et de la Communication, de la Science Politique et des études de Genre ou *Gender Studies*. Aussi, nous faisons référence dans ce travail de recherche à des linguistes, sémiologues, chercheurs et chercheuses en Sciences de l'Information et de la Communication, mais également et pour une large part à des sociologues, des politistes et des spécialistes des études de Genre. Or, il était nécessaire d'inscrire notre recherche, puisque c'est là notre objet, dans le cadre des Sciences de l'Information et de la Communication qui sont elles-mêmes, par essence, au carrefour de plusieurs disciplines. C'est la richesse de cette interdiscipline qui nous a permis ces détours par l'histoire, la sociologie, la philosophie et autres sciences humaines et sociales. Afin de borner notre analyse et de ne pas dévier de notre objet, en un mot pour éviter l'écueil du hors sujet, nous avons établi un corpus et une méthodologie stricte, qui se limitait pour établir nos conclusions à l'analyse des éléments de communication des candidates - sites web, affiches, professions de foi, discours, publications sur les réseaux sociaux.

La deuxième difficulté tient au caractère particulièrement mouvant du sujet, à l'appréciation sociale du genre. En effet, tous les phénomènes sociaux sont par nature évolutifs, mais les questions liées à la féminité particulièrement sont soumises à des variations sociales importantes depuis la fin du XXème siècle. Nous avons ainsi connu des événements de bouleversement majeur et l'émergence d'une nouvelle vague de féminisme dit de "quatrième génération". Aussi, nous nous

sommes appuyés sur des concepts et thèses dégagées par des chercheurs et plus fréquemment des chercheuses parfois au début du siècle, alors que la situation politique et sociale a grandement évolué, et notamment sur ces sujets. Nous avons tenté de tenir compte de ces évolutions et nous sommes également nourris de textes plus récents, mais il ne nous semblait pas souhaitable de faire l'économie de textes fondateurs et particulièrement pertinent sur l'analyse de la communication politique en lien avec les questions de genre.

Une importante difficulté à laquelle nous nous sommes confrontée suite au choix de ce sujet est que les problématiques liées au genre sont encore des sujets particulièrement polémiques et qu'il fallait dès lors s'assurer de produire un travail de recherche et non pas un pamphlet politique. Cela est d'autant plus vrai que nous n'avons pas pu faire une complète abstraction de notre propre subjectivité. Notre sensibilité et nos engagements féministes, s'ils ont parfois été une force dans l'observation et l'analyse car ils nous poussent à questionner l'infra-ordinaire¹³³, devaient être sous un contrôle constant et soumis à la rigueur de la méthodologie de manière à préserver la qualité de la recherche effectuée.

Enfin, et cette dernière difficulté est liée à la précédente, alors que nous étions témoins d'une évolution certaine de la société sur les questions liées au genre, nous nous sommes retrouvée face à un questionnement personnel et éthique : traiter de ce sujet spécifiquement ne venait-il pas renforcer la dynamique même que nous cherchons par ailleurs à voir disparaître, en séparant et opposant - arbitrairement ? - candidats et candidates, en cherchant partout la trace de la féminité ou de la masculinité ? Cette question demeure à ce jour en suspens, même si nous sommes convaincue de la nécessité d'étudier ces phénomènes, y compris pour y voir la preuve d'une amélioration.

¹³³ SOUCHIER Emmanuel, "La mémoire de l'oubli : éloge de l'aliénation. Pour une poétique de « l'infraordinaire »", *Communication & langages*, n° 172, juin 2012, p. 3-19.

BIBLIOGRAPHIE

ACHIN Catherine, « Un « métier d'hommes » ? Les représentations du métier de député à l'épreuve de sa féminisation », *Revue française de science politique*, 2005/3 (Vol. 55), p. 477-499.

AMOSSY Ruth, « L'éthos et ses doubles contemporains. Perspectives disciplinaires », *Langage et société*, 2014/3 (n° 149)

AMOSSY Ruth, « Introduction. Analyser la réparation d'image dans le discours électoral : bilan et perspectives », *Langage et société*, 2018/2 (N° 164), p. 9-23

BALME Richard, MARIE Jean-Louis, ROZENBERG Olivier, « Les motifs de la confiance (et de la défiance) politique : intérêt, connaissance et conviction dans les formes du raisonnement politique », *Revue internationale de politique comparée*, 2003/3 (Vol. 10), p. 433-461.

BARD Christine, « Performances de genre : images croisées de Michèle Alliot-Marie de Roselyne Bachelot », *Histoire@Politique*, 2012/2 (n° 17), p. 69-86.

BARTHES Roland, *Mythologies*, 1957, Paris

BONNAFOUS Simone, « « Femme politique » : une question de genre ? », *Réseaux*, 2003/4 (no 120), p. 119-145.

BONI-LE GOFF Isabel, « Corps légitime », dans : Juliette Rennes éd., *Encyclopédie critique du genre*. Paris, La Découverte, « Hors collection Sciences Humaines », 2021, p. 184-195.

BOURDIEU Pierre, « La représentation politique ». In *Actes de la recherche en sciences sociales*, 1981, vol. 36-37, p.24.

BUTLER Judith, (trad. Cynthia Kraus), *Trouble dans le genre. Le féminisme et la subversion de l'identité* [« Gender Trouble »], Paris, La Découverte, 2005, 284 p.

CHARAUDEAU Patrick, *Le discours politique. Les masques du pouvoir*. Paris : Vuibert, 256 pages

COGERINO Geneviève, MANSEY Marie, « Image du corps, idéal corporel et féminité hégémonique chez les enseignantes d'EPS », *Tréma*, 32 | 2010, 95-110.

CONNEL Raewyn, *Masculinités. Enjeux sociaux de l'hégémonie*, Paris, Éditions Amsterdam, 2014, 288 p.

COULOMB-GULLY Marlène, « Féminin/masculin : question(s) pour les SIC », Questions de communication, 17 | 2010

COULOMB-GULLY Marlène, « Le genre des présidentielles. Femmes et hommes en campagne », Mots. Les langages du politique, 112 | 2016

COULOMB-GULLY Marlène, Présidente : le grand défi, 2012, Paris

DAKHLIA Jamil, LHERAULT Marie, « Peopolisation et politique », Le Temps des médias, 2008/1 (n° 10), p. 8-12.

DELPORTE Christian, Une histoire de la séduction politique, Paris, Flammarion, coll. Flammarion histoire, 2011

DURKHEIM Émile, «Crime et santé sociale.» Extrait de la Revue philosophique, 1895, 39, pp. 518 à 523.

DULONG Delphine, MATONTIFrédérique, 2005, « L'indépassable "féminité". La mise en récit des femmes en campagne », in Jacques Lagroye, Patrick Lehingue et Frédéric Sawicki (dir.), Mobilisations électorales. Le cas des élections municipales de 2001, Paris, Presses universitaires de France, p. 281-303.

FOUCAULT Michel, Surveiller et Punir, 1975, Paris

GOFFMAN Ervin, Stigmate. Les usages sociaux des handicaps, Paris, Minuit, 1975.

GOFFMAN Ervin, « La ritualisation de la féminité » in Erving Goffman, Les moments et leurs hommes. Textes recueillis et présentés par Yves Winkin, Paris, Seuil/Minuit, 1988

HARANG Laurence, « Care et politique : la voix des femmes », Le Philosophoire, 2009/2 (n° 32), p. 139-155.

LEVEQUE Sandrene, "La féminité « dépassée » ? Usages et non-usages du genre dans les professions de foi des candidat(e)s parisien(ne)s aux élections législatives de 2002", Presses de Sciences Po | « Revue française de science politique » 2005/3 Vol. 55 | pages 501 à 520

MARIN Louis, *Le portrait du roi*, Paris, Editions de Minuit, 1981

MARIN Louis. "L'efficace de l'image religieuse : de la relique à l'image". In: Chimères. Revue des schizoanalyses, N°10, hiver 1990. pp. 103-119.

MATONTI Frédérique, « Le vêtement en politique. Représentation, ressemblance et faux pas », Travail, genre et sociétés, 2019/1 (n° 41), p. 87-104

NAVARRE Maud, « Une jeune femme en campagne. Participation observante des élections législatives de 2012 », *Terrains & travaux*, 2015/1 (N° 26), p. 223-238.

NEYRAND Gérard, « De la sphère privée à l'espace public : un mélange des genres », *Empan*, 2007/1 (n° 65), p. 27-30.

OLIVESI Aurélie, « L'interrogation sur la compétence politique en 2007 : une question de genre ? », *Quaderni*, 2010/2 (n° 72), p. 59-74.

OLIVESI Aurélie, "Le dépassement des sexotypes dans la figure de la " madone ". Ségolène Royal dans la campagne électorale de 2007". *Le discours et la langue*, Cortil-Wodon: Editions modulaires européennes, 2009, 1, pp.137-158.

RIVIERE-DE FRANCO Karine, « Entre communication politique et propagande : les publicités électorales de 1979 à 2005 », *Revue LISA/LISA e-journal*, Vol. IV - n°3 | 2006, 207-225.

SINEAU Mariette, « Introduction », dans : *Femmes et pouvoir sous la Ve République. De l'exclusion à l'entrée dans la course présidentielle*, sous la direction de Sineau Mariette. Paris, Presses de Sciences Po, « Académique », 2011, p. 11-18.

SOUCHIER Emmanuel, "La mémoire de l'oubli : éloge de l'aliénation. Pour une poétique de « l'infraordinaire »", *Communication & langages*, n° 172, juin 2012, p. 3-19.

THEVIOT Anaïs, « Co-construction du « capital célébrité » du présidentiable en ligne. Analyse comparative des sites de campagne en 2012 », *Études de communication*, 52 | 2019, 191-208.

VERON Eliséo, *Le Seuil. Il est là, je le vois, il me parle*. In: *Réseaux*, volume 4, n°21, 1986. L'information télévisée. pp. 71-95.

ANNEXE 1 - Affiches officielles de campagne des candidates à l'élection régionale
d'Île-de-France 2021

1. Valérie Pécresse


ÎLE-DE-FRANCE - ÉLECTIONS RÉGIONALES DES 20 ET 27 JUIN 2021

POUR VOUS
**DE TOUTES
MES FORCES!**



Valérie
PÉCRESSE

2. Audrey Pulvar













GRATUITÉ
DES TRANSPORTS
EN COMMUN

IL EST TEMPS !

avec **AUDREY PULVAR**

ÉLECTIONS RÉGIONALES 20 ET 27 JUIN 2021

    www.iledefranceencommun.com

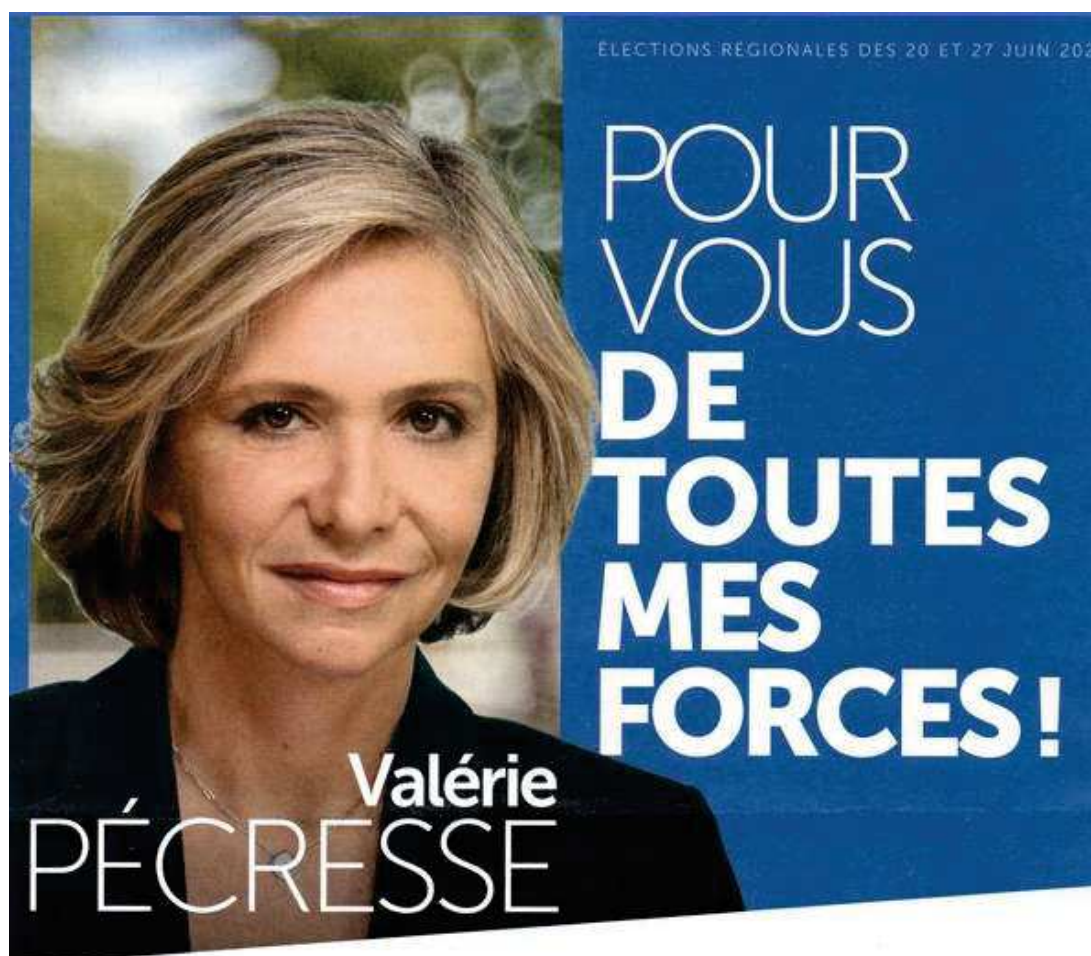
**ILE-DE-FRANCE
EN COMMUN**

3. Clémentine Autain



ANNEXE 2 - Profession de foi des candidates

1. Valérie Pécresse



Chère Francilienne, cher Francilien,

Les 20 et 27 juin se tiendront les élections régionales. L'enjeu est majeur. Nous vivons une crise économique et sanitaire sans précédent qui fragilise de nombreux Franciliens. La France traverse aussi une crise d'autorité, avec des atteintes de plus en plus violentes à notre sécurité, nos valeurs et nos institutions.

Dans ces turbulences, plus que jamais, il faut tenir le cap. Le cap de la République, mais aussi le cap des changements ambitieux que j'ai engagés depuis 6 ans pour une Île-de-France forte, écologique et solidaire.

Choisissez votre avenir, ne laissez pas notre région tomber entre les mains d'une gauche radicale et décroissante qui a perdu le sens de la République et de la laïcité. Dites non aux diviseurs et aux démagogues qui nous conduiraient à la triple faillite économique, sociale et républicaine.

Avec mon équipe de large rassemblement, aux couleurs de l'Île-de-France, vous aurez des convictions et des solutions. Plus d'ordre, plus de liberté, plus de justice.

*Avec votre confiance, je continuerai
à me battre pour vous, de toutes mes forces.*
Valérie Pécresse

JE M'ENGAGE



Zéro hausse
d'impôts



Intransigeance
sur les valeurs
de la République



1 euro sur 2
pour l'environnement



Stop aux ghettos :
pas de logements
sociaux là où il y en a
déjà plus de 30%



1^{re} Région de France
certifiée
anti-corruption
(norme ISO 37001)

DU CONCRET TOUT DE SUITE

- Police régionale des transports : 4 000 agents, 100 maîtres-chiens
- Aide de 100 € à l'achat d'une alarme
- Mutuelle régionale de santé pour faire baisser de 30% les tarifs
- Effacement de la dette COVID pour 7 000 TPE et PME
- Un ordinateur portable par lycéen et par professeur
- Revenu Jeunes Actifs de 4 000 € pour les jeunes qui se forment 6 mois aux métiers qui recrutent
- Aide au permis de conduire de 1 300 € pour les jeunes en insertion
- Bouclier tarifaire : aucun trajet de transport à plus de 4 €
- Indemnisation automatique des voyageurs en cas de baisse de la ponctualité
- Aide de 6 000 € pour l'achat d'un véhicule propre
- Prime de 500 € pour l'achat d'un vélo électrique et création du RER Vélo : 600 km de pistes cyclables
- Baisse à 0,50 € du prix de la cantine des lycées pour les familles défavorisées

DES ACTIONS FORTES POUR PRÉPARER L'AVENIR


- 9 000 policiers municipaux formés, équipés et armés
- Une agence régionale pour faire exécuter les travaux d'intérêt général
- Une maison de santé dans chaque ville de + 10 000 habitants
- 200 000 formations dans les métiers qui recrutent pour les demandeurs d'emploi
- Fonds d'investissement stratégique pour protéger nos entreprises
- Banque régionale des jeunes pour les aider à financer leurs projets
- Doublement du réseau de transports et priorité aux RER
- 5G sur tout le territoire
- 100% des villes sans pesticides ni perturbateurs endocriniens
- "Tout à 20 minutes" dans les territoires ruraux

valeriepecresse2021.fr
contact@valeriepecresse2021.fr



retrouvez
l'intégralité
de notre projet

2. Audrey Pulvar



ÉLECTIONS RÉGIONALES 20 ET 27 JUIN 2021

GRATUITÉ
DES TRANSPORTS
EN COMMUN

IL EST TEMPS !
avec AUDREY PULVAR

Madame, Monsieur,

Il y a un an, notre vie a basculé dans l'incertitude. La **crise sanitaire** a fait des milliers de victimes en Île-de-France et ses conséquences économiques et sociales sont dévastatrices. Mais je suis convaincue que nous saurons nous relever de cette épreuve.

Aujourd'hui, **la Région oublie ses territoires** les plus pauvres, ne fait pas assez pour les transports du quotidien, **n'investit pas** pour sauver les entreprises et les emplois, ne crée pas les logements nécessaires, ne lutte pas contre la pollution.

Je veux mettre fin à une situation intolérable : notre région est la plus riche de France mais aussi la plus **inégalitaire**.

Citoyenne engagée pour l'environnement et la lutte contre les inégalités, j'ai rassemblé dans « Île-de-France en commun » des femmes et des hommes qui se reconnaissent dans les valeurs de solidarité, d'écologie, de féminisme et de laïcité.

Avec vous, pour **votre pouvoir d'achat**, je rendrai les transports en commun gratuits et j'engagerai la transition nécessaire pour répondre au **défi climatique**, pour une Région plus verte, qui respire mieux.

Pour vous, je rendrai **l'Île-de-France plus sûre**, plus protectrice, bienveillante, j'agirai pour améliorer la sécurité quotidienne de toutes et tous.

Avec vous, j'investirai plus pour **sauver nos entreprises** et nos emplois.

Pour vous, je me battraï pour que la **promesse républicaine d'égalité** soit tenue pour tous les habitants et dans tous les territoires de la Région.

Avec vous, je bâtirai une Région plus **solidaire**, où chacun trouve sa place, où chacun a sa chance.

Il est temps !

Le 20 et le 27 juin, **votre voix sera déterminante**.

*Face à la réalité du péril climatique,
nous pouvons faire le choix d'une
Région plus solidaire, plus juste, plus
sûre. Une Île de France en Commun.*



Audrey PULVAR,
candidate à la Présidence de la Région Île-de-France



www.iledefranceencommun.com



NOS 8 TÊTES DE LISTE



75 Audrey Pulvar
Paris



77 Paul Miguel
Seine-et-Marne



78 Dieynaba Diop
Yvelines



91 Jérôme Guedj
Essonne



92 Nadège Azzaz
Hauts-de-Seine



93 Aïssata Seck
Seine-Saint-Denis



94 Hélène De
Comarmond
Val-de-Marne



95 Rachid Temal
Val-d'Oise

NOS ENGAGEMENTS PRIORITAIRES



Des **transports** en commun gratuits pour tous, à proximité et plus réguliers



Une **sécurité** renforcée dans les transports et dans les lycées



Création de 180 maisons et centres de **santé**, recrutement de médecins dans les déserts médicaux



Des maisons de **retraite** publiques, de qualité et à tarifs accessibles et un soutien aux aidants familiaux de personnes dépendantes



Une meilleure accessibilité des transports publics, des emplois pour les personnes en situation de **handicap**



Rénovation des copropriétés dégradées, relance de **logements** éco-construits et abordables, encadrement des loyers



Egal accès **femmes/hommes** aux emplois les mieux considérés et rémunérés



Rénovation des **lycées** délabrés, lutte contre le décrochage scolaire, des cantines avec des aliments bio et locaux



Priorité aux **jeunes** par la création de 10 000 « Emplois Rebond Vert », d'un Passe Jeune Francilien.ne et d'une aide de 150 euros par mois pour les 100 000 jeunes les plus précaires d'IDF



Généralisation des « Territoires Zéro Chômeur de longue durée » par la création d'entreprises dédiées au travail aux personnes les plus éloignées de l'**emploi**



Implantation de **commerces** et de services dans les territoires oubliés par la Région et création d'une banque publique régionale pour **sauver les entreprises**



10 nouvelles réserves naturelles régionales afin de préserver la **biodiversité**



Une Région 100% cyclable : « Réseau express régional vélo », plus de **vélos** en libre-service, 150.000 garages à vélo sécurisés



Une « Assemblée citoyenne du Long Terme », tirée au sort et associée aux politiques régionales, recours au **référendum** d'initiative citoyenne



Christiane TAUBIRA, ancienne ministre de la Justice
Audrey Pulvar a le goût des choses bien faites et celui des choses utiles et justes. Quoi que cela demande comme effort et entraîne comme tracas. C'est ce qui traverse autant ses défis professionnels que ses combats militants, et qui a corsé autant son ardeur que son expertise.

Anne HIDALGO, maire de Paris

Je peux témoigner de la force de l'engagement d'Audrey Pulvar. Elle a une qualité rare : elle conserve sa liberté de pensée et de parole tout en faisant preuve d'une grande maîtrise, d'une grande expérience, dans les combats qu'elle mène.



Jean JOUZEL, climatologue, ancien membre du GIEC

Audrey Pulvar combat depuis des années les climato-sceptiques : je suis convaincu qu'elle saura engager l'Île-de-France sur la voie de devenir la première région d'Europe à énergie positive.

Imprimé sur papier recyclé et encre à base végétale - Ne pas jeter sur la voie publique
Crédits photos : Mathieu Delmas - RCS 390 887 207



PRG
le centre gauche

place
publique

Les Écolos
Solidaires



GAUCHE
Écologie Citoyenne
Solidarité



www.iledefranceencommun.com

ILE-DE-FRANCE
EN COMMUN

3. Clémentine Autain



Chères Franciliennes, chers Franciliens,

Notre région est à la fois la plus riche de France et la plus inégalitaire. La vie chère, les pollutions, le rythme stressant rendent la vie de plus en plus difficile. Candidate à la présidence de l'Île-de-France, **je m'engage pour la justice sociale, la préservation de l'environnement et l'égalité entre les territoires.** Je veux agir contre ce modèle de développement aberrant qui conduit à des centres d'affaires, d'un côté, et des villes dortoirs, de l'autre. Je veux enclencher un changement en profondeur, à la fois social et écologique.

La crise sanitaire a révélé les impasses d'un système qui pousse les plus fragiles au bord du gouffre. C'est pourquoi nous proposons **un choc de solidarité.** Dès juillet, des mesures d'urgence viendront en aide à celles et ceux qui en ont le plus besoin. La Région doit constituer un rempart face aux crises violentes que nous traversons.

Ensemble, nous devons **agir pour le climat.** Notre santé et la qualité de la vie nécessitent de lutter contre toutes les pollutions. Je donnerai la priorité aux transports en commun, au vélo, au fret ferré et fluvial. Il faut également préserver les espaces naturels et permettre à chacune, chacun de mieux manger en soutenant une transition agricole paysanne et bio.

Avec son budget de 5 milliards d'euros, la Région a les moyens **d'améliorer notre quotidien, de défendre l'emploi, d'investir dans l'éducation et la culture.**

La droite régionale a creusé les inégalités sociales et territoriales. Aux intérêts des habitants, elle a préféré la compétitivité et la concurrence de tous contre tous. Faire primer le Charles-de-Gaulle Express à 24 euros le trajet aux travaux de rénovation du RER B, c'est mépriser les usagers des transports du quotidien. Donner des millions d'euros à des entreprises du CAC 40 sans aucune contrepartie sociale et environnementale pendant que d'utiles petites et moyennes entreprises ou associations peinent à vivre, c'est dilapider l'argent public.

Élue présidente de la Région, je changerai le cap pour satisfaire les besoins essentiels des Franciliennes et Franciliens. Je m'engagerai pour nous protéger des régressions portées par Emmanuel Macron et le gouvernement.

En tête à gauche le 20 juin prochain, je mettrai toutes mes forces au service du rassemblement des listes de gauche et écologistes pour en finir avec la droite de Valérie Pécresse dans notre région. J'en suis persuadée, **ensemble, nous pouvons gagner et écrire une nouvelle page pour l'Île-de-France.**

Pour vous,
Avec vous, *Aut.*

Notre liste est soutenue par



LE PROGRAMME

INVESTIR DANS LE SYSTÈME PUBLIC DE SANTÉ



- Cofinancer **300 centres de santé pluri-disciplinaires** (tiers payant, médecins salariés et conventionnés secteur 1), en ciblant les déserts médicaux
- Ouvrir **20.000 places de formation de soignant.e.s** avec une rémunération des étudiants s'engageant à travailler 5 ans dans le service public
- Moratoire régional sur les fermetures de lits et de services hospitaliers

METTRE EN ŒUVRE LA BIFURCATION SOCIALE ET ÉCOLOGIQUE



- Réduire la place de la voiture en développant les transports en commun ainsi que le fret ferré et fluvial. Objectif : réduire les émissions de CO2 et de gaz à effet de serre pour respecter les Accords de Paris et viser zéro émission nette
- Un milliard pour construire **35.000 logements sociaux** par an et financer un plan de rénovation thermique des logements.
- Créer **30.000 emplois solidaires et d'insertion** pour l'aide à la personne, l'entretien des espaces verts, le soutien scolaire...
- Fixer l'objectif de zéro artificialisation nette des sols
- Établir une stratégie régionale pour **relocaliser l'industrie de demain et développer l'économie circulaire**
- Créer un service public régional de la réparation et du réemploi
- Plan de rééquilibrage des subventions régionales, pour lutter contre les inégalités, et suspension des aides aux communes qui refusent d'appliquer la loi SRU imposant 25% de logement social
- Objectif de 80% de produits bio et 50% issus de circuits courts dans la restauration scolaire et le service des repas à domicile, ce qui aidera à la transition nécessaire de notre modèle agricole
- Dans les cantines, instaurer un repas végétarien par semaine et un menu de substitution chaque jour
- Créer des « Maisons des franciliennes » dans toute l'Île-de-France pour soutenir, informer, orienter les femmes, et pour agir contre les violences, pour l'égalité



DÈS JUILLET, UN CHOIX DE SOLIDARITÉ

- **Gratuité immédiate des transports en commun** pour les moins de 25 ans et tous les allocataires des minimas sociaux
- Multiplier par 10 les fonds dédiés à l'aide alimentaire, aujourd'hui seulement à 0,02% du budget régional
- **Gratuité des cantines** pour les lycéens des quatre premières tranches du quotient familial
- Créer un **SAMU culturel** pour soutenir les structures en danger
- Mettre des critères pour attribuer des aides aux entreprises en fonction d'objectifs sociaux, notamment d'emploi, et environnementaux
- Bloquer la licence des clubs sportifs à 10 euros grâce à une compensation de la Région pour l'année 2021-2022



MIEUX SE DÉPLACER POUR VIVRE MIEUX

- Priorité aux transports du quotidien avec un plan d'investissement d'urgence pour les RER ainsi qu'un plan bus et tramways, notamment pour la grande couronne
- Stopper la privatisation des transports en commun et des gares en contournant la mise en concurrence des nouvelles lignes avec une régie publique régionale des transports
- 2 milliards d'euros sur 10 ans pour construire des milliers de km de pistes cyclables sécurisées comme celles du RER Vélo et favoriser la pratique cycliste en offrant un vélo à tous les lycéens volontaires



POUVOIR ÉTUDIER, SE FORMER, SE CULTIVER

- Investir un milliard d'euros par an pour rénover les lycées publics, les restaurations scolaires et les équipements sportifs vétustes et mettre fin aux subventions régionales non obligatoires à l'enseignement privé
- Construire deux nouveaux lycées publics à taille humaine chaque année et créer un lycée agricole et environnemental public par département durant la mandature
- Lancer un plan régional de recrutement public, notamment pour les agents des lycées
- Créer 1000 postes dans l'éducation artistique et culturelle

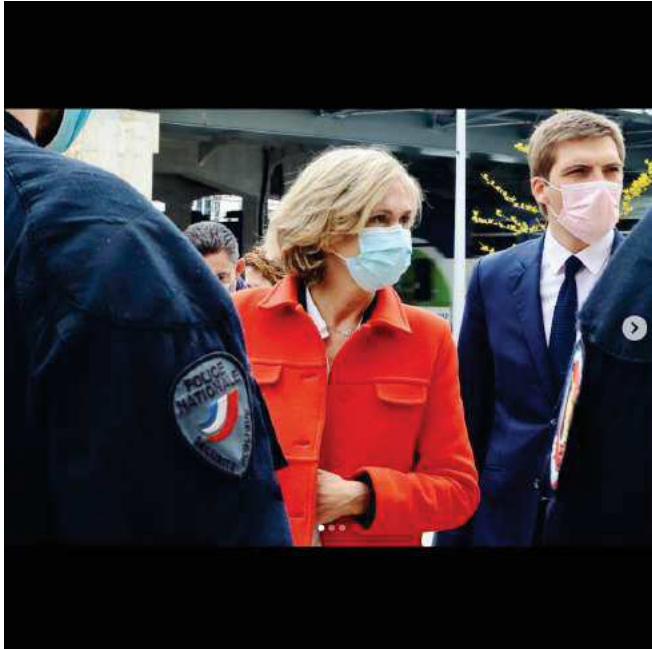


POUR DÉCOUVRIR
TOUT LE PROGRAMME

www.clementineautain-idf.fr

ANNEXE 3 - Publications sur le compte Instagram de Valérie Pécresse

Ces éléments sont des captures d'écrans issues du compte Instagram officiel de Valérie Pécresse @vpecresse.



vpecresse • S'abonner

vpecresse Je faisais mon premier déplacement de campagne à #ViryChatillon et à #Juvisy pour soutenir nos forces de l'ordre régulièrement attaquées. Ils ont tout mon soutien. La Région sera aussi à leurs côtés comme elle l'a été pendant 6 ans. | #AvecValerie #securite

26 sem

+

theomace.off 🙌🙌🙌

26 sem 1 mention J'aime Répondre

syndicat.propolice Partage fait 📄

26 sem 1 mention J'aime Répondre

rene_herbez_ Allez Valérie de tout coeur avec toi 🙌🙌

743 J'aime

30 AVRIL

Ajouter un commentaire... Publier



vpecresse • S'abonner

vpecresse Sur les marchés de Nogent-sur-Marne et de Saint-Germain-en-Laye ce week-end pour parler de l'avenir de notre région et des premières propositions de mon équipe.

Merci pour votre accueil et merci aux militants et élus sur le terrain toute cette semaine. On continue ! | #AvecValerie

26 sem

+

jd4797622021 ■ Sentence pour le Futur Métro du "Triangle de Gonesse" sur la Ligne 17:
 #TERMINUS de la Ligne 17 à l'Aéroport Paris-Le Bourget
 ● Arguments: Gonesse-Roissy Charles-de-Gaulle est déjà desservie par la Ligne de Bus 95-02.
 • #NouvelleNavette qui desservira de la Gare de Garges-Les-Gonesse (RER D) à Roissy Charles-De-Gaulle (au max 5 Stations) en moins de 30 minutes.
 ● Arguments: Gare Goussainville (RER D)-Roissy Charles-de-

688 J'aime

2 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



vpecresse • S'abonner

vpecresse J'étais ce week-end sur les marchés de Levallois et d'Asnières à la rencontre des franciliens pour parler de notre bilan et de nos premières propositions.

Merci à vous tous pour votre mobilisation partout en Île-de-France ! 🇫🇷 #AvecValerie

25 sem

+

dupre2876 ❤️ Je suis avec vous !

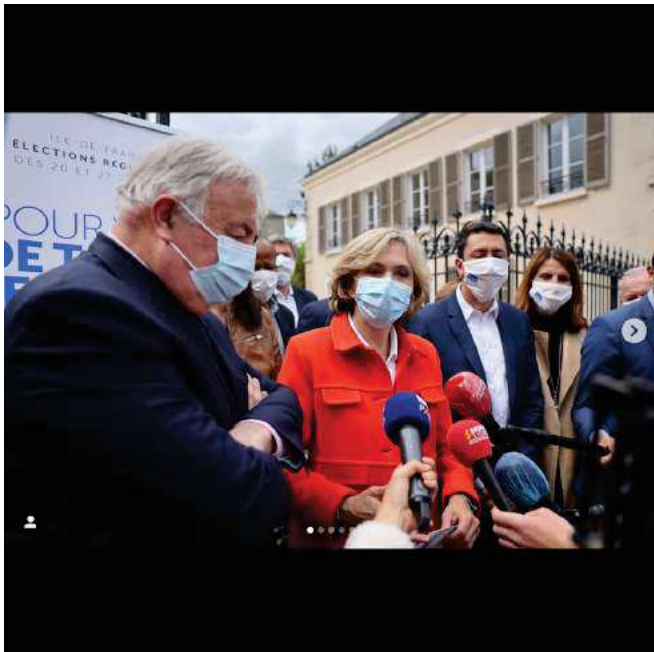
25 sem Répondre

forestjeanjacques Sur les marchés on trouve des agriculteurs il faut acheter aux agriculteurs français qui sont touchés par le gel les prix vont augmenter peut être de 40 pour cent en été beaucoup de fruits certains légumes mais les machines ne sont pas trop chères en général asnières est

605 J'aime

10 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



vpecresse • S'abonner

vpecresse 1er jour de notre tournée ruralité au cœur des Yvelines pour parler de nos propositions. Merci à @gerard_larcher pour son soutien.

Demain rendez-vous en Seine-et-Marne 🇫🇷 #AvecValerie

24 sem

+

cochard.f J'ai peur pour ma place, les méchants RN veulent me l'a prendre allez dégager bon vent et que l'on te revire pas de si tôt

24 sem Répondre

nicolas.dion31 🙏🙏🙏

24 sem Répondre

650 J'aime

13 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



vpressse • S'abonner
Bréval

vpressse 📍 À la rencontre des commerçants yvelinois impactés par la crise sanitaire.
Nous continuerons à être à leurs côtés. | #AvecValérie
24 sem

stimpakvoice islamo gauchiste vs reichien droitard qui supporte les viols et l'apartheid
<https://www.cbsnews.com/news/how-jewish-american-pedophiles-hide-from-justice-in-israel/>

stimpakvoice
<https://blogs.mediapart.fr/ffxavier/blog/210110/israel-un-echantillon-de-citations-interessant-mediter>

510 J'aime
14 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



vpressse • S'abonner
Le Bois Saint-Martin

vpressse 🌿 Un nouveau poumon vert en Ile-de-France !
Avec l'ouverture au public du bois Saint-Martin, ce sont plus de 280 hectares d'espaces de nature rendus accessibles aux Franciliens, 40 ans qu'on l'attendait, nous l'avons fait.
L'écologie concrète des résultats, c'est nous. | #avecvalerie
23 sem

sandrinefree 🙌
23 sem Répondre

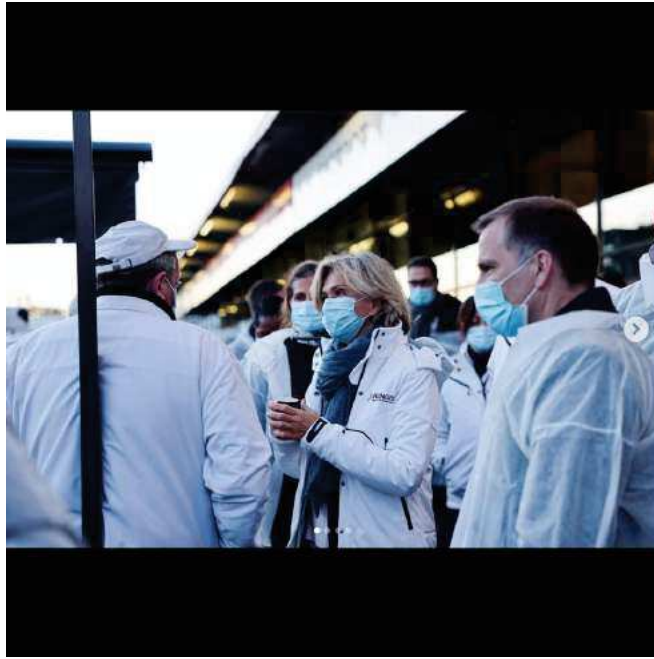
douchka67 La chasse y est elle interdite?
23 sem Répondre

Afficher les réponses (1)

nicoles_kk057 Merci de visiter notre Bois Saint Martin 🇫🇷🇫🇷🇫🇷

2 099 vues
26 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



vpecresse • S'abonner
 Marché d'intérêt national de Rungis

vpecresse • À #Rungis auprès des travailleurs qui nous nourrissent, pour évoquer la modernisation du marché, la Rungis Academy soutenue par la région pour la formation de nos jeunes, un projet de résidence étudiante et jeunes travailleurs, et notre label « produit en Île-de-France » | #avecvalérie

22 sem

alphafita Je suis très confiant pour la victoire finale.

22 sem Répondre

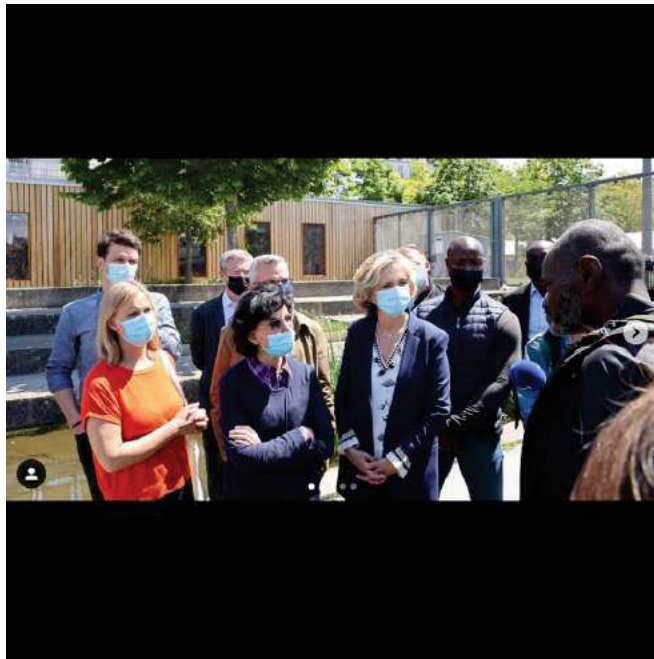
douchka67 produits en île de france ? encore Faudrait-il arrêter de bétonner sur les terres agricoles @oui_aux_terres_de_gonesse

22 sem 1 mention J'aime Répondre

pascuccidom Avec le dynamisme de Stephane Layani Rungis est un fleuron des produits de la gastronomie

390 J'aime
 27 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



vpecresse • S'abonner
 Jardins d'Eole

vpecresse • Aux Jardins d'Eole avec @rachida.dati pour dénoncer l'incurie du gouvernement et de la ville de Paris face aux toxicos et dealers de crack, qui plongent les habitants dans la détresse entre Stalingrad et La Chapelle. La région est prête à prendre toute sa part aux solutions ! #Paris18

22 sem

alphafita 🙌🙌🙌

22 sem Répondre

marie_trinity_buffay Bravo et merci pour eux ❤️

22 sem 1 mention J'aime Répondre

dxweiss Bravo d'avoir dénoncer StalinCrack entretenu par Mme Hidalgo

22 sem 3 mentions J'aime Répondre

542 J'aime
 30 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



vpecresse • S'abonner
 Le Blanc-Mesnil, France

vpecresse • J-7 🇫🇷 #avecvalerie
 20 sem



yagoubfouad Bravo madame Valérie pécresse.

20 sem Répondre

co.van92 Bonne chance Mme

20 sem Répondre

yh.par

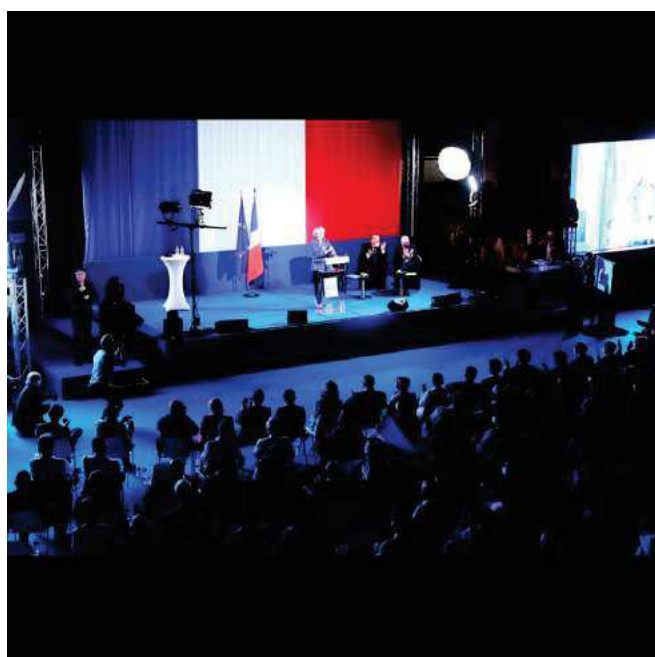
20 sem Répondre

francevisiting 🇫🇷🇫🇷🇫🇷

511 J'aime

13 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



vpecresse • S'abonner

vpecresse • Les Franciliens m'ont placée largement en tête au 1er tour et je les remercie chaleureusement de leur confiance.

Dimanche prochain, les Franciliens décideront de leur avenir. S'abstenir ou disperser les voix, en votant RN, ou même en votant LREM, c'est faire élire une gauche extrême. C'est bien un choix de société. Il est entre vos mains ! #AvecValérie

19 sem



katleenbinoit On compte sur vous , donc bravo , gardons le cap pour notre république

19 sem Répondre

haksoltani 🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷🇫🇷 Bravo Mme Pécresse on voterai mille fois pour vous si c'était possible

999 J'aime

21 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



vpeccresse • S'abonner



vpeccresse Choisissez votre destin, votez dimanche !

#avecValerie

18 sem



benz_zend La haine, le populisme, sont votre fond de commerce. On espère de tout cœur que vous allez perdre. Y l'autre courtisan de valls qui vous soutient, c'est bien parti avec lui c'est une machine à perdre 🙄



18 sem 5 mentions J'aime Répondre



dupre2876 Pour les présidentielles il faudra promettre aux français de faire voter la loi sur LA FIN DE VIE MEDICALEMENT ASSISTEE que les députés LR ont bloqué à l'Assemblée par 3000 amendements 🙏🇫🇷



18 sem Répondre



blancetrouge la défaite votre seule mot d'ordre



7 705 vues

23 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier



vpeccresse • S'abonner



vpeccresse Levons-nous contre cette alliance de la gauche extrême

Dimanche, levons-nous contre cette alliance de la gauche extrême qui a perdu sa boussole républicaine. Leur République est à genou et en miettes. Ma République elle est debout, unie et fière !

Je veux continuer à me battre. Pour vous, de toutes mes forces ! #AvecValérie

18 sem



pailla_le_paillason Gardez la pour vous votre île de France on en veut pas



14 sem Répondre



olivierlegalliard La future connasse choisie et mis en avant par Bilderberg pour remplacer Macron en 2022 ? Attention cette conne est à surveiller de près car elle aussi sera aux



7 727 vues

25 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier



vpecresse • S'abonner

vpecresse Cette confiance renouvelée des Franciliens m'honore, elle m'oblige aussi. Plus que jamais, je suis déterminée à poursuivre et amplifier mon combat pour nos convictions et les valeurs de la République.

Merci à vous, militants, qui avez été sur le terrain pour défendre nos valeurs et notre projet ces derniers mois. #avecValerie #régionales2021

18 sem

iamblacktall 18 sem Répondre

la_menuiserie_au_feminin Bonjour, L'escalator de ia station la Courneuve 8 mai 1945 est hors service depuis bientôt 3 semaines...

1 387 J'aime

28 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



vpecresse • S'abonner

vpecresse J'ai été réélue ce matin, présidente de la #RégionIDF. Avec la majorité, nous mettrons en œuvre le projet pour lequel vous nous avez fait confiance. | #RégionIDF

17 sem

gillou93240 17 sem Répondre

michep59 17 sem Répondre

ghania.al Je n'ai pas voté pour vous Madame Pécresse mais je suis fair play. Je vous souhaite bon courage pour le travail énorme qui vous attend et plein de succès.

1 894 J'aime

2 JUILLET

Ajouter un commentaire... Publier

ANNEXE 4 - Publications sur le compte Instagram d'Audrey Pulvar

Ces éléments sont des captures d'écrans issues du compte Instagram officiel d'Audrey Pulvar @audreypulvar.





Consultez le Centre d'information sur le COVID-19 pour des

audreypulvar • S'abonner

audreypulvar Première injection hier matin, ouf ! Merci au personnel d'accueil, à l'équipe municipale et aux soignant.e.s mobilisé.e.s au Gymnase Camou, à Paris. 🙏 #Covid_19 #vaccination #EnsembleContreLeVirus

24 sem

+

moises.bnas75 🙏🙏🙏🙏🙏
23 sem Répondre

moises.bnas75 🙏🙏🙏🙏🙏
23 sem Répondre

teddy_dolmy En même temps très sexy ooo oui, comme dirait monbour une tasse de thé auuudrey !!!

766 J'aime
15 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar Avec @Anne_Hidalgo @laurent_baron @StephanTroussel au Pré Saint-Gervais pour soutenir notre tête de liste départementale @SeckAstel et ses co-listiers @yannicktrigance @Natty_tran @EmilieTrigo @FaouzyG... merci aux gervaisiennes et gervaisiens pr leur bon accueil ! 🙏🙏🙏 @idf_encommun #GratuiteDesTransports #PouvoirDachat #JusticeSociale #ILEstTemps ! #Regionales2021 #IDF (photos @mdelmestre 🙏🙏)

24 sem

+

mal.stephane 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏
24 sem Répondre

straddigoin lâche l'affaire Audrey le pouvoir c est pas fait pour toi garde ta notoriété neutre intacte sort du politique créé une association pour tes combats ou tes idées le sais

432 J'aime
15 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner
Colombes 92

audreypulvar Gare de Colombes avec les militant.e.s d'@idf_ensemble et nos candidat.e.s 🙌
#GratuiteDesTransports #PouvoirDachat
#PassJeuneFrancilienNe #ILEstTemps! 🙌🙌
Photos @mdelmestre 🙌

24 sem

+

boneric2020 Ok
24 sem Répondre

boneric2020 Ok
24 sem Répondre

boneric2020 Ok

146 J'aime
17 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner
Colombes 92

audreypulvar Gare de Colombes avec les militant.e.s d'@idf_ensemble et nos candidat.e.s 🙌
#GratuiteDesTransports #PouvoirDachat
#PassJeuneFrancilienNe #ILEstTemps! 🙌🙌
Photos @mdelmestre 🙌

24 sem

+

boneric2020 Ok
24 sem Répondre

boneric2020 Ok
24 sem Répondre

boneric2020 Ok

146 J'aime
17 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar · S'abonner

Avec les militant.e.s d' @idf_encommun à la gare de #ConflansSainteHonorine ce matin. Bel accueil de nos propositions. #GratuiteDesTransports #MaisonsDeRetraitePubliques #MaisonsdeSanté Il est temps ! #regionales2021 Cc @Dieynadiopsow Chiara Pannuzio Photos @mdelmestre 🙌🌸

24 sem

chiara.pnz ❤️❤️❤️
24 sem Répondre

breitthierry Vous êtes sur terrain bravo
24 sem Répondre

128 J'aime
17 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar · S'abonner

Avec les militant.e.s d' @idf_encommun à la gare de #ConflansSainteHonorine ce matin. Bel accueil de nos propositions. #GratuiteDesTransports #MaisonsDeRetraitePubliques #MaisonsdeSanté Il est temps ! #regionales2021 Cc @Dieynadiopsow Chiara Pannuzio Photos @mdelmestre 🙌🌸

24 sem

chiara.pnz ❤️❤️❤️
24 sem Répondre

breitthierry Vous êtes sur terrain bravo
24 sem Répondre ...

128 J'aime
17 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar · S'abonner

audreypulvar Avec les militant.e.s d' @idf_encommun à la gare de #ConflansSainteHonorine ce matin. Bel accueil de nos propositions. #GratuiteDesTransports #MaisonsDeRetraitePubliques #MaisonsdeSanté Il est temps ! #regionales2021 Cc @Dieynadiopsow Chiara Pannuzio Photos @mdelmestre 🙏👏👏

24 sem

chiara.pnz ❤️❤️❤️
24 sem Répondre

breitthierry Vous êtes sur terrain bravo
24 sem Répondre

128 J'aime
17 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar · S'abonner

audreypulvar Rencontre au QG d'@idf_encommun, avec l'association TomberLaCulotte, dont nous soutenons l'action de défense des droits des lesbiennes et d'information sur leur santé sexuelle, l'accompagnement psychologique des jeunes, la lutte contre les discriminations... Nous soutenons également ses publications. @liedefranceencommun #LoveIsLove #2bis 🏳️‍🌈

24 sem

mal.stephane ❤️❤️❤️👏👏👏
24 sem Répondre

mal.stephane ❤️❤️❤️👏👏👏
24 sem Répondre

cactus_ff2 #freepalestine
24 sem Répondre

111 J'aime
18 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar Discussions passionnantes et, sans surprise, nombreux points d'accord avec @theShiftPROJECT, dont le Plan de Transition de l'Economie Française entre en totale résonance avec notre projet. #ILestTemps de passer VRAIMENT à la transition écologique et solidaire, partout pour toute.s ! 🌍

24 sem

eric.boissonnade0558 Elle est excellente notre

24 sem Répondre

eric.boissonnade0558 Excellente notre chère Audrey ❤️💖💖💖💖💖💖💖💖💖

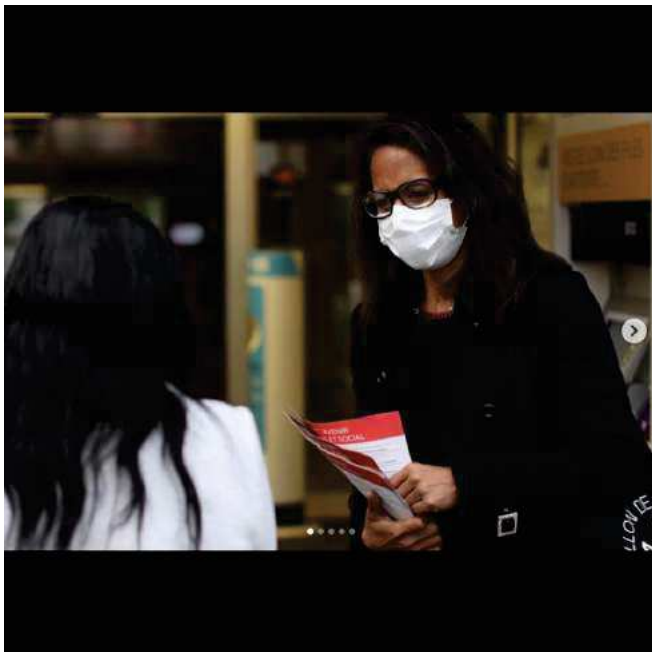
24 sem Répondre

rameauxphilippe05 Bonsoir, une petite question. Où sont les patriotes Antillais qui vous accompagnent dans cette belle aventure ???

91 J'aime

18 MAI

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar À Villiers-sur-Marne avec les militantes et militants d'@idf_encommun distribution de tracts et échanges avec les voyageuses et voyageurs ce matin. #GratuiteDesTransports #ILestTemps 🙌

24 sem

sandman1.6 🙌

24 sem Répondre

sandman1.6 🙌

24 sem Répondre

sandman1.6 🙌

24 sem Répondre

sandman1.6 🙌

110 J'aime

18 MAI

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar Merci au collectif des Nouvelles Urbanités pour nos échanges hier sur l'aménagement du territoire francilien. Repenser la proximité, restituer l'espace public aux piétons, retisser du lien social avec des lieux de solidarité et de projets collectifs. Nous sommes d'accord ! 🙌 @iledefranceencommun

24 sem

boneric2020 Bien

24 sem Répondre

boneric2020 Bien

24 sem Répondre

110 J'aime

18 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar Merci à Paul Miguel, @GillesBord et @SophieBiot pour leur soutien et la belle mobilisation des militant.e.s @idf_encommun ce matin à #PontaultCombault Motivé.e.s, mobilisé.e.s ! #GratuiteDesTransports #LEstTemps ! 🙌🙌

24 sem

breitthierry 🙌

24 sem Répondre

1342bruno Audrey Pulvar je vous aime

24 sem 1 mention J'aime Répondre

1342bruno ❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️

24 sem Répondre

1342bruno Audrey Pulvar je vous aime

138 J'aime

18 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar Avec @ArielWeIT @lau_patrice @JeanLucRomero aux côtés hier d'@SOshomophobie @InterLGBT @CentreLGBTParis et Les Oubliés de la Mémoire, pr le dévoilement de la nouvelle plaque dédiée à Jean Diot et Bruno Lenoir, condamnés à mort parce qu'homosexuels, à Paris, en 1750. 🇫🇷 #Egalite

24 sem

aminata94130 Avec l Brossat
24 sem Répondre

romainzizou Tu est super belle Audrey ta un pantalon une veste noir magnifique et un joli visage aussi j'adore.
24 sem Répondre

romainzizou Tu est super belle Audrey ta un pantalon une veste noir magnifique et un joli visage aussi j'adore.

179 J'aime
18 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar Gare Saint-Lazare ce matin, avec les militant.e.s de @idf_encommun pour parler #GratuiteDesTransports avec les francilien.ne.s #IlEstTemps ! 🙌 @emmacosse @MarineRosset @CamiViziozBrami 🌸

24 sem

boneric2020 Ok
24 sem Répondre

boneric2020 Ok
24 sem Répondre

boneric2020 Ok
24 sem Répondre

270 J'aime
19 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar Gare Saint-Lazare ce matin, avec les militant.e.s de @idf_encommun pour parler #GratuiteDesTransports avec les francilien.ne.s #IlEstTemps ! 🙌 @emmacosse @MarineRosset @CamiViziozBrami 🌸

24 sem

+

boneric2020 Ok

24 sem Répondre

boneric2020 Ok

24 sem Répondre

boneric2020 Ok

24 sem Répondre

270 J'aime

19 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar À la @MPAA_75 avec Sonia Leplat, @g_garrigos et @DavidGodevais pour parler de nos propositions pour les artistes amatrices et amateurs. Elles et ils ont aussi besoin de soutien, de financement, d'espaces de répétition et de salles de spectacles. #IlEstTemps ! @idf_encommun

24 sem

mal.stephane 🤔🤔🤔...Coucou moi aussi je fais des spectacles amateurs, pas que je veuille à tout prix être égocentrique, mais j'habite dans les Alpes 🤍

23 sem 2 mentions J'aime Répondre

pa19991a 🙌

19 sem Répondre

100 J'aime

19 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar · S'abonner

audreypulvar À Saint-Rémy-lès-Chevreuse, pour une nouvelle rencontre avec le comité des usagers du @RERB, on parle gouvernance, maintenance, zones de garages, de nuit, des rames. Les citoyen.ne.s s'organisent, proposent, se mobilisent : écoutons-les enfin ! @ratp @IDFmobilités

23 sem

+

solamiton Il suffit de lire les commentaires pour se rendre à quel point il ya encore du travail éducatif à faire avec trop d'ignorants qui ne mesurent pas la portée de leur insultes racistes... Audrey on te soutient.

23 sem Répondre

choco_de_wintour

22 sem Répondre

153 J'aime
21 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar · S'abonner

audreypulvar Merci aux militant.e.s @idf_ensemble du Val de Marne, ce matin avec @HdeComarmond , notre tête de liste départementale, à la gare d'Arcueil-Cachan pour parler #GratuiteDesTransports et #PouvoirDachat avec les francilien.ne.s. #ILEstTemps

23 sem

+

georges.massier

19 sem Répondre

bougnat_bait Vous feriez mieux de rentrer sur votre île

18 sem Répondre

claire.1998 La fille de pedophile et ses copines les racistes anti-blancs

360 J'aime
21 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner

audreypulvar • Merci aux militant.e.s @idf_encommun du Val de Marne, ce matin avec @HdeComarmond, notre tête de liste départementale, à la gare d'Arcueil-Cachan pour parler #GratuiteDesTransports et #PouvoirDachat avec les francilien.ne.s. #ILestTemps 🙏

23 sem

georges.massier 🙏🙏🙏
19 sem Répondre

bougnat_bait Vous feriez mieux de rentrer sur votre île.
18 sem Répondre

claire.1998 La fille de pedophile et ses copines les racistes anti-blancs 🙏

360 J'aime
21 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar • S'abonner
Massy

audreypulvar • À Massy-Palaiseau avec les militant.e.s pour parler avec les voyageuses et voyageurs de #GratuiteDesTransports #PouvoirDachat #JusticeSociale #Ecologie @JeromeGuedj @assia_meddah16 @MaximViala #ILestTemps! 🙏🙏 @idf_encommun (photos @mdelmestre 🙏🙏)

23 sem

coco_du_10 Vous parlez de racisme anti blanc vous êtes sérieux c'est vous les racistes anti noir si vous voulez faire sauter mon compte je m'en fou
19 sem Répondre

florence.pit Les transports coûtent et n'ont pas à être gratuits (comme les soins aux urgences etc...). En faisant cela, vous les dévalorisez. Un service, cela se paie, c'est

212 J'aime
21 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar · S'abonner

audreypulvar · Sistas ! 🙌🙌🙌 @dieynabadiop2021 @iledfranceencommun #Yvelines En campagne tôt le matin #PipiriChantant ! (Photo @mdelmestre 🙌🙌🙌)

23 sem

patou_ch Bientôt la bamboche 🙌🙌🙌

23 sem Répondre

romainzizou Tu est super belle Audrey ta une veste noir magnifique et un joli visage aussi j'adore.

23 sem Répondre

maxvitti A vomir cette nana

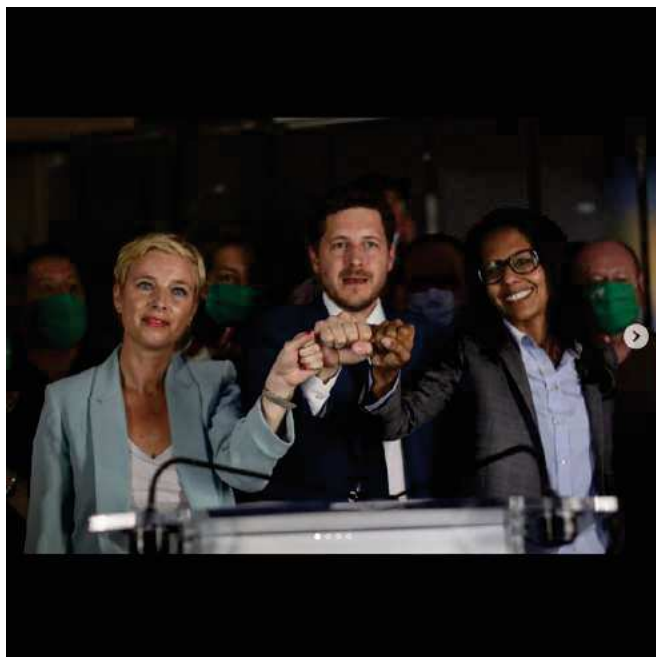
23 sem 3 mentions J'aime Répondre

flo_s_81 🙌🙌🙌🙌🙌

217 J'aime

21 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



audreypulvar · S'abonner

audreypulvar · Merci aux franciliennes et aux franciliens qui nous ont apporté leurs voix et la force nécessaire pour bâtir un chemin, celui de l'Union de la gauche écologiste. Celui qui mettra la transition écologique au service de la lutte contre les inégalités. Tout commence ce soir ! 🙌🙌🙌 @julienbayou @clementineautain (photos Mathieu Delmestre)

18 sem

youcef_zz 🙌🙌

18 sem Répondre

joseph.luciani Des perdants qui font semblant d'être des vainqueurs et qui rejettent leurs défaite sur le dos de l'opposition, si ça c'est pas de la médiocrité...

18 sem Répondre

1 084 J'aime

28 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

ANNEXE 5 - Publications sur le compte Instagram de Clémentine Autain

Ces éléments sont des captures d'écrans issues du compte Instagram officiel de Clémentine Autain @clementineautain.





clementineautain · S'abonner

fabricebenaut De retour en France 🇫🇷 #Malvenue dans ce nouveau #monde totalement #déshumanisé que nous façonnent qq fous tout puissants prétextant une grippe 🦠 qu'ils interdisent toujours de soigner (prescrire, empêchant de diagnostiquer, ...ils aimeraient + de morts 🦠...pour créer les psychoses... qui servent leur plan machiavélique...) et détournement en pandémie (plateaux modifiés par l'OMS BigPharma le chef d'orchestre mondial..) alors que 99,95% des populations ne sont pas concernés et que l'on sait soigner ! L'objectif de mise à genou des populations esclaves prises en otages est en partie atteint, le nouvel ordre mondial s'installe désormais visiblement (pour les cerveaux non covidés !) 🇫🇷🇫🇷 imposture politique !

26 sem 2 mentions J'aime Répondre.

Afficher les réponses (1)

dominique1789 Tu es sûre, Clémentine, qu'ils distribuent tes tracts ?

482 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Deux images que l'on m'a envoyées de mon affiche. Autrefois, il n'y avait pas de femmes sur les affiches politiques. Puis les premières femmes politiques ont subi le sexisme dans un silence assourdissant. Aujourd'hui, ce sont des citoyennes et des citoyens qui ne laissent plus passer. Même s'il reste des gens imperméables à la dignité des femmes et à l'égalité entre les sexes, il y a décidément un avant et un après à la vague #metoo.

25 sem

djamelasouli60 Des jaloux vous n'avez pas honte une personnalité comme elle mérite beaucoup de respect

25 sem 1 mention J'aime Répondre:

bellier_manu L'imbécillité est impérissable..

1 303 J'aime

Ajouter un commentaire... Publier





clementineautain · S'abonner

clementineautain Sous le soleil pour la #marchepourleclimat. Face à l'inaction du gouvernement, beaucoup de monde et de détermination pour faire entendre l'urgence climatique !

"La terre ne nous appartient pas, mais son avenir si" 🌍
25 sem

hufiute À la jeune femme (probablement bretonne) sur la deuxième photo, je dis un grand oui, et je rajoute que c'est aussi la seule planète où on a du gâteau à la broche et des pizzas !

25 sem 2 mentions J'aime Répondre

lokiveuste 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏
25 sem Répondre

456 J'aime

9 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Après l'orage... #espoir
25 sem

m3azi_ J'ai le même 🙏🙏
25 sem Répondre

raffycorinne9 Espérons...mais l'orage gronde fort
25 sem Répondre

lokiveuste 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏
25 sem Répondre

anniechombeau Beau présage !
25 sem Répondre

jolly_jumper93 Beaucoup ont pris la même photo 📸
25 sem Répondre

363 J'aime

10 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



 **clementineautain** · S'abonner

 **clementineautain** Le direct | Clémentine Autain !
Cette semaine, avec son invité Philippe Rio, maire de #Grigny Comme chaque mardi, en direct pour discuter avec vous du projet de la liste Pouvoir vivre en Île-de-France ! #ClemDirect Sur Facebook Youtube Twitter
25 sem

 **bara35bara** Vous êtes très courageuse bravo
25 sem Répondre

 **lokiveuste** 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏
25 sem Répondre

267 J'aime
11 MAI

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)



 **clementineautain** · S'abonner

 **clementineautain** Énergie et enthousiasme pour notre liste Pouvoir vivre en Île-de-France, avec notre journal la Francilienne !
25 sem

 **ghis0512** Pour au final savoir que tout déjà verrouillé avec 1 duel Facio contre libéraux. Et continuer à voter contre au lieu de voter Pour
25 sem 1 mention J'aime Répondre

 **magidmezouar_** Bonjour Clémentine, je te souhaite une agréable journée, et riche! 🙏🙏🙏
25 sem Répondre

 **lokiveuste** 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏
25 sem Répondre

349 J'aime
12 MAI

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)

le livre-projet de Clémentine Autain

" Une société ne surmonte pas une crise en abandonnant les plus fragiles à leur sort. Nous commencerons par la faim."

CLÉMENTINE AUTAIN
Pouvoir vivre en Ile-de-France
Seuil

Election régionale | Ile-de-France www.clementineautain-idf.fr

clementineautain · S'abonner

clementineautain Pouvoir vivre en Ile-de-France #PouvoirVivre
24 sem

magicdd972 ❤️
24 sem Répondre

jd479762 ■#Rassemblement de la #Gauche: Pour le Rassemblement du Peuple Français pour les Elections présidentielles 2022 ☆Programme:#Sociale2022: ■#BoursesScolaire: Dès 18ans: ●#Bourse 18ans=32%Smic=393,92€ ●#Bourse 19ans=34%Smic=418,54€ ●#Bourse 20ans=36%Smic=443,16€ ●#Bourse 21ans=38%Smic=467,78€

362 J'aime
13 MAI

Ajouter un commentaire... Publier

À L'AIR LIBRE
MEDIAPART

clementineautain · S'abonner

clementineautain Aujourd'hui dans l'émission À l'air libre @mediapart
24 sem

330 J'aime
17 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Au second tour, si je suis en tête, je mettrai toute mon énergie à rassembler les trois listes de gauche et écologistes. C'est la condition sine qua non pour ouvrir l'espoir des Franciliennes et des Franciliens qui veulent un changement social et écologique en Ile-de-France.

24 sem

melisse83 🙌🙌🙌

24 sem Répondre

squirrel6000 🐿️ Mais comme elle sera éliminée manu militari au 1er tour, le débat est clos. 🐿️

24 sem 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (4)

cminahid

385 J'aime

19 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Un café qui a le goût d'une liberté retrouvée. #tousenterrasse

24 sem

+

townless_matthieu Je suis pas d'accord avec vous. Avant cette crise c'était déjà difficile de boucler les fins de mois. Pendant la crise nous avons été indemnisé à hauteur de 84%, sur la base de 35h, en plus nos vies professionnelles font que d'habitude on mange tout les jours au travail. Là il a fallu assumer plus de courses alimentaires avec moins sur la paye. D'habitude en tant que chef je gagne 3000€ par mois, je suis payé sur la base de 42h. J'ai perdu 1/3 de ma paye. Là on nous annonce que le chômage partiel va être diminué, donc en fait on a pas le choix d'ouvrir. Donc on ouvre alors que l'on dépend de La Défense qui nous fournit 90% de notre clientèle. On est obligé d'investir pour ne pas être mis à la marée. Ca veut dire payer pour installer une terrasse

447 J'aime

19 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Le 13 juin, c'est à Montreuil que ça se passe ! Retrouvons-nous en extérieur pour le grand meeting de campagne de notre liste "Pouvoir vivre en Île-de-France". Soyez nombreuses et nombreux ! 🙌🙌

#ClemIDF #PouvoirVivre

23 sem

nicolas_arda_ertenlice On vous attend à Pierrefitte-s-s !!

23 sem Répondre

alain1304 Euh non ! On ira dans les bars boire des coups ! On a assez entendu de sales nouvelles depuis 1 an ! Fait un Facebook c'est bien ça !

23 sem 1 mention J'aime Répondre

chj93100 Je serai là ! 🙌

365 J'aime

23 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Riches échanges ce matin au marché de Joinville à la rencontre des habitants du 19ème arrondissement de Paris et pour distribuer la Francilienne. #PouvoirVivre #Clemidf

23 sem

waddall.s Vive la campagne du contact !

23 sem 2 mentions J'aime Répondre

mith.tic Courage et bonne chance. On compte sur vous pour faire entrer l'air frais à Paris...

23 sem 2 mentions J'aime Répondre

Afficher les réponses (1)

jerome.bauduin 🙌🙌🙌!!!

23 sem Répondre

388 J'aime

23 MAI

Ajouter un commentaire... Publier

BÉLIER
Les 20 et 27 juin, par lune ascendante, foncez à votre bureau de vote

TAUREAU
Avenir paisible et sans comédie

GÉMEAUX
Vous visez de succès en succès, une présidence de Région à la fin juin est à votre portée

CANCER
Une Ile-de-France moins polluée devrait aider à réduire l'incidence

LION
Trop tard, Clémentine Autain l'a mangé

VIERGE
Mettez de l'huile dans les rouages du rassemblement

BALANCE
#TonPorc

SCORPION
Cinq années de bilan négatif, ça pique

SAGITTAIRE
Fiez-vous le social et l'écologie, pas l'un sans l'autre

CAPRICORNE
Prenez les crises par les cornes avec un choc de solidarité

VERSEAU
Lisez aussi le recto de cet excellent journal

POISSONS
Évitez de le noyer, votez « Pouvoir vivre en Ile-de-France »

clementineautain · S'abonner

clementineautain Y avez-vous jeté un œil ? L'horoscope francilien, à retrouver dans notre journal de campagne, La Francilienne ! Je vous laisse deviner mon signe... 🤔

Le journal est à retrouver en ligne ici : <https://clementineautain-idf.fr/3d-flip-book/journal-de-campagne-n1/>

👉 Avec Clémentine Autain, pouvoir vivre en IDF

23 sem

+

julienestamours Cringe

23 sem 2 mentions J'aime Répondre

— Afficher les réponses (3)

linus7397 Je dirais que tu es gémeaux chère Clémentine 🤔

348 J'aime

23 MAI

Ajouter un commentaire... Publier

“ Ce sont les propos de Gérald Darmanin ”

HORS DE CONTRÔLE LE BARRAGE DE MALPASSET CE SOIR 21.03

LES GRANDES GUEULES RETROUVEZ LES GG EN PODCAST SUR RMC.FR ET SUR L'APPLI RMC!

qui sont glaçants. ”

clementineautain · S'abonner

clementineautain Darmanin veut instrumentaliser la justice à des fins politiques. Ma réaction 🙄

#Darmanin

23 sem

+

tyb_poc 🙄🙄🙄🙄🙄

23 sem Répondre

evegrossmann 🙄🙄🙄🙄🙄

23 sem Répondre

pirate7720 Bravo pour ce matin, excellente intervention au GG. Vivement les élections que j'aie glissé le bulletin dans l'urne. 🙄

715 J'aime

24 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain J'ai été très émue par la prestation de @babpravi à l'#Eurovision, ainsi que par ses propos.

23 sem

lokiveuste 🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏🙏

23 sem Répondre

christine.guillotin ❤️

23 sem Répondre

samir_hamdani_officiel Comme d'habitude, ces deux trompettes de pseudos journalistes, à la solde du gouvernement, ont essayé de vous mettre dans les cordes, mais vous leur avez donné une leçon de clarté 🙏🙏🙏

23 sem 1 mention J'aime Répondre

mohammad.shirvani.5 Barbara Pravi est d'origine Iranienne

323 J'aime

24 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Le jeudi, le ministre G. Darmanin participe à une manifestation revendiquant 35 000 participants, et le week-end il signe un décret interdisant les meetings politiques en place publique. Nous n'acceptons pas les règles arbitraires ! Je dépose un référé.

#meetingmontreuil

22 sem

soutome C'est glaçant.

22 sem 3 mentions J'aime Répondre

malinah_photographie c'est réellement inquiétant

22 sem 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

poidsdelassitude C'est qui le con qui a dit "essayez la

403 J'aime

26 MAI

Ajouter un commentaire... Publier

Consultez le Centre d'information sur le COVID-19 pour des ressources sur les



clementineautain · S'abonner

clementineautain Il y a 150 ans... L'espoir d'une vie meilleure... L'exigence de partage et de démocratie... À en mourir. Le camp de la réaction a beau détruire la vie, le rêve est intact. Parce qu'il est juste. #LaCommune

22 sem

inca.13 🙌🙌🙌
22 sem Répondre

dyanazucena #vive la commune!
22 sem Répondre

lokiveuste 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
22 sem 1 mention J'aime Répondre

hugo_jaliet La commune = truc inutile et nul a chier

499 J'aime
29 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Belle mobilisation à vélo des Montreuillois aujourd'hui ! Bravo à toutes nos forces militantes qui se déploient encore ce week-end partout sur le territoire francilien !

#PouvoirVivre

22 sem

lokiveuste 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
22 sem Répondre

hebertclaudede191gmail.c 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
22 sem Répondre

boneric2020 Ok
19 sem Répondre

314 J'aime
30 MAI

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Au marché de Stains ce matin pour échanger avec les habitants en compagnie de mon ami et maire @azzedinetaibiofficiel. Beaucoup d'enthousiasme et de détermination pour emporter la Région !

#ClemIDF

22 sem

jeanganesheblanc ❤️

22 sem Répondre

lokiveuste 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

22 sem Répondre

dokom93200 Bravo @clementineautain je suis de st denis et j'espère que les séquanos dyonisien vont voter pour vous 🙌🙌🙌

602 J'aime

2 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Devinez qui est la femme sous le masque 🤔🙊

21 sem

+

vero_dbs9 Dommage que je ne suis pas domiciliée dans votre région pour avoir le bonheur de voter pour vous 🙌

21 sem Répondre

karim8reghis ❤️

21 sem Répondre

raymoum66 Fée clochette !

21 sem Répondre

moihadten Sous le masque c'est la futur caanante


967 J'aime

4 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier




 clementineautain · S'abonner

 clementineautain Le projet politique de Valérie Péresse pour l'Île-de-France, c'est la droite dure. Discriminations, rejet de l'autre, mépris des lois de la République... Un nouvel exemple ici avec sa tête de liste dans le Val de Marne qui a été condamnée en 2019 pour avoir refusé de scolariser des enfants roms.

Il faut un autre visage, une autre politique pour notre Région. Rejoignez la campagne de la liste "Pouvoir vivre en Île-de-France", que je mène aux régionales : <https://clementineautain-idf.fr/>

#clemIDF
21 sem




 itsdjabazz On a eu deux enfants Rom, mains aux fesses systématique aux filles, coup de poing au garçon qui s'interrose...

645 J'aime
5 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



 clementineautain · S'abonner

 clementineautain Très fière que notre tête de liste du 93 soit Christophe Prudhomme, dont l'engagement sans faille pour un service public de la santé de qualité a eu tant d'écho depuis le début de la crise sanitaire.

21 sem

 lokiveuste 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

21 sem Répondre

 sophiemangon ❤️❤️❤️

21 sem Répondre

 catherinebiais 🙌

21 sem Répondre

 ynskclii ❤️

21 sem Répondre

431 J'aime
6 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Hier, j'ai eu le plaisir d'être accueillie au cœur du quartier du Franc-Moisin à Saint-Denis. S'il y a bien une richesse dans nos quartiers populaires, c'est la chaleur humaine, la solidarité, l'entraide. Les habitants se sont pliés en quinze pour organiser un buffet qui nous a régallés. Avec mes collègues et amis Eric Coquerel et Stéphane Peu, avec des candidats de notre liste « Pouvoir Vivre en Île-de-France » avec la formidable Diangou Traoré, Manon Monmirel, Alexandre Schon, l'ancien maire communiste Laurent Russier, Bally Bagayoko, nous avons partagé les colères et les espoirs des habitants. Le PNRU, plan d'aménagement urbain, prévoit de nombreuses destructions d'immeubles. Je l'ai souvent dit et écrit, je déplore ce parti pris de l'État avec l'ANRU qui préfère trop systématiquement détruire plutôt que réhabiliter. Une dame âgée, les larmes aux yeux, me montrait le bâtiment dans lequel elle a passé toute sa vie. Elle ne comprend pas pourquoi on va l'abattre. Cette entreprise de démolition se fait sans concertation sérieuse avec les habitants. Et les solutions de relogement restent opaques : plusieurs personnes me disaient ne toujours pas savoir où ils habiteront en 2022... Une mère seule avec ses trois enfants témoignait de son quotidien dans un deux pièces humide. Un enfer.

537 J'aime

6 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain 🔴 NOTRE MEETING AURA BIEN LIEU
C'est ce dimanche à 15h, place Jean-Jaurès à Montreuil. On y présentera notre projet d'égalité pour l'Île-de-France, avec la liste « Pouvoir vivre en Île-de-France ». Soyons nombreuses et nombreux !

Toutes les informations et l'événement sur le site clementineautain-idf.fr.

#clemIDF
21 sem

+

jean.gabriel.moulin Partager... Répondre

582 J'aime

8 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Ce soir, premier débat télévisé face aux autres candidats et candidates pour prendre la tête de la Région Île-de-France. Rendez-vous sur France 3 et France info TV à 21 heures !

21 sem

lokiveuste 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

21 sem Répondre

vega.rodrigodela Et les petites listes ? Dommage, on aura pas leurs avis...

21 sem Répondre

jp.ltr Allez clementine, en mode tueuse ! Révolution ! 🙌🙌🙌

21 sem 1 mention J'aime Répondre

293 J'aime

9 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

UN COUP DE PÉDALE AU VÉLO EN ÎLE DE FRANCE

BFM 100% DIRECT

POLITIQUES

PARIS FOCUS : LES TRANSPORTS

PARIS POLITIQUES

VÉLO : FAUT-IL ENCORE ALLER PLUS LOIN ?

ALERTE INFO • Manifestations interdites à Paris : "Interdire les manifestations, c'est un scandale". (Clemantine Autain sur BFM Paris)

CLÉMENTINE AUTAIN
INFORMELLES
VITRINE DES
PROPOSITIONS

clementineautain · S'abonner

clementineautain Élu(e), je donnerai un grand coup de pédale au vélo en Île-de-France. Sécurisation et création de pistes, de parkings près des gares...

Valérie Pécresse en a fait le transport le moins subventionné d'Île-de-France, nous changerons cela.

#ClemIDF #PouvoirVivre

21 sem

+

nonorobot8 Lol combien ! 🙌 / La planète à une hémorragie, courage Mme Autain 🙌

21 sem 1 mention J'aime Répondre

murielbelleville Je sais pas ce qui est le plus courageux. De défendre des idées auxquelles au'on ne pensait même pas

429 J'aime

9 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain La Région doit être un rempart contre la crise, notamment pour les jeunes qui ont beaucoup souffert. Nous leur garantirons la gratuité des transports, nous multiplierons par 10 le budget de l'aide alimentaire et nous développerons l'emploi et la formation.

J-9 - Pour choisir la solidarité, votez la liste « Pouvoir vivre en Île-de-France » le 20 juin prochain ! <https://clementineautain-idf.fr/>

20 sem

shinspeare Les régions ne servent à rien, à part consommer des budgets.

20 sem Répondre

Afficher les réponses (5)

kenz160211 🙌🙌

486 J'aime

11 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Il est temps de répondre à l'urgence climatique.

À la tête de la Région Île-de-France, j'enclencherai la bifurcation écologique et sociale nécessaire :

- 📌 respecter les accords de paris
- 📌 objectif 80% de produits bio et 50% issus de circuits courts dans la restauration scolaire
- 📌 créer un service public régional de la réparation et du réemploi
- 📌 priorité aux transports au quotidien
- 📌 fixer l'objectif du zéro artificialisation nette des sols

20 sem

itsdjazz Clémentine, 🙌 d'accord avec ce programme. Quid de la possibilité d'utiliser des véhicules à air comprimé type MDI. Si l'air est comprimé avec de l'énergie nucléaire ou renouvelable (solaire...) c'est 0% de CO2, 0% de particules fines. La contrainte étant de disposer des bornes

294 J'aime

11 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

patou_ch Content de t'avoir vu en vrai 🥰
20 sem Répondre

Masquer les réponses

louigi_adr 🙌🙌🙌
20 sem Répondre

68stouf Bientôt la raclée 🍷
20 sem 1 mention J'aime Répondre

415 J'aime
12 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Loin des propositions liberticides de la droite qui n'a que le mot "sécurité" à la bouche alors qu'elle n'est pas une compétence régionale, je pense qu'il faut privilégier l'humain. Nous avons besoin d'agents sur le terrain et de campagnes de sensibilisation, dont les budgets ont été sabrés par Valérie Pécresse. Les caméras de surveillance n'empêchent pas les agressions.
20 sem

squirrel6000 Les français qui vous ont écoutée doivent rire jaune , surtout les familles des victimes et les autres . A Nantes et sa région on ne peut guère maintenant sortir le soir , 3 agressions au couteau en 15 jours , un trentenaire mort , un autre de 42 ans qui rentrait chez lui en centre ville , mort , Savenay , petite commune encore un migrant avec un couteau qui criait allah Akbar dans la rue , logé dans un foyer avec la complicité d'Emmaüs .Par chance les oens ont

856 J'aime
12 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Ensemble, nous pouvons, nous devons gagner. Rallumer les soleils.

Merci à toutes et tous d'être là, de nous suivre, de militer avec nous, de nous donner de la force !

#ClemIDF #MeetingMontreuil

20 sem

+

agneserdemsel très beau meeting 🌟

20 sem Répondre

sylvainmasschelier Merci 🙏 aussi à toi d'exister Clémentine petit soleil orange 🍊

20 sem Répondre

700 J'aime

13 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Tellement touchée par les mots de Romane Bohringer à mon meeting à Montreuil cet après-midi pour notre liste Pouvoir Vivre en Île-de-France... C'est une femme incroyable de justesse et d'énergie.

20 sem

+

rouxel42 🙌 bravo

20 sem Répondre

fab.baxter 🙌🙌🙌

20 sem Répondre

laroseninille 🙌🙌

20 sem Répondre

1 015 J'aime

13 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clémentineautain · S'abonner

clémentineautain Joli nom de bar montreuillois, non ?
20 sem

lucky.youth.998 CHEZ MOI ÇA C'EST CHEZ MOI. MA VILLE BRAVO
20 sem Répondre

ans.romain 🙌🙌🙌
20 sem 1 mention J'aime Répondre

legr.alexandre Excellent chère Clémentine 🇫🇷
20 sem Répondre

lokiveuste 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
596 J'aime
19 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

"VALÉRIE PÉCRESSE, C'EST LA BARDELLA DES BEAUX QUARTIERS."

les termes de l'extrême droite, dans une tribune relayée par la presse

CLÉMENTINE AUTAIN POUR LA FRANCE

clémentineautain · S'abonner

clémentineautain Mais quel est ce pays ? L'air y est rendu irrespirable par une extrême-droite qui se sent partout chez elle. La scène médiatico-politique lui cède chaque jour un peu plus de terrain et suit son agenda.

Pendant ce temps, Mme Pécresse elle, s'est lancée dans un concours Lépine des idées d'extrême droite. Valérie Pécresse, c'est la Bardella des beaux quartiers.

Revoir le meeting en intégralité sur mon YouTube.

20 sem

nano_morr 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌
20 sem Répondre

ibou mama ndiave 🙌🙌🙌
774 J'aime
14 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

 **CLÉMENTINE AUTAIN** POUR LE POUVOIR VIVRE EN ÎLE-DE-FRANCE

JE SUIS LA SEULE À POUVOIR BATTRE LA DROITE

DIRECT 23.22 | **L'CI**

LA GRANDE CONFRONTATION DÉBAT ÎLE-DE-FRANCE

pour que chacune et chacun puisse
y vivre et bien vivre dans notre région.

 **clémentineautain** · [S'abonner](#) ...

 **clémentineautain** Placez-moi en tête à gauche le 20 juin, vous pourrez compter sur mon sens du rassemblement. Dans ce moment de tempête, ma candidature est la plus solide et la plus cohérente. C'est elle qui créera la dynamique populaire dont nous avons besoin pour l'emporter le 27 juin.

20 sem

+

 **tobitobi193** C ki et joue c la perte la France insoumis ca oui

20 sem Répondre

 **slc_officiel** L'engagement est toujours noble, mais dans ce parti...@

20 sem 1 mention J'aime Répondre

 **claire.bellier.3** Nous espérons beaucoup pour vous le 20

905 J'aime
15 JUIN

😊 Ajouter un commentaire... [Publier](#)



 **clémentineautain** · [S'abonner](#) ...

 **clémentineautain** Dimanche, votez et faites voter

Ce 20 juin, votez et faites voter pour notre liste Pouvoir vivre en Île-de-France !

notre clip de campagne 📺
#PouvoirVivre #ClemIDF

19 sem

 **garyrv1** Je vous soutiens pleinement. 🙏❤️

19 sem 1 mention J'aime Répondre

 **lokiveuste** 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

19 sem Répondre

 **morineau931** Voter c'est voter pour le capital. Si voter changeait quelque chose, il y a bien longtemps que ça serait interdit. Vive l'Anarchie. 1871-2021 les 150 ans de la

2 849 vues
16 JUIN

😊 Ajouter un commentaire... [Publier](#)



par Clémentine Autain



Clémentine Autain rêve d'arriver en tête de la gauche en Ile-de-France

La candidate de la France insoumise espère coiffer au poteau ses concurrents du PS et de EELV en difficulté et mener l'union au second tour

Il leur était évident qu'ils se retrouveraient par la suite à gauche, et qu'ils seraient donc à gauche. Clémentine Autain n'a pas hésité à le dire lors de sa conférence de presse à Paris, samedi 10 juin, au siège de la France insoumise. Elle a même dit qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche. Elle a dit qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche.

Clémentine Autain, candidate de la France insoumise, a déclaré lors d'une conférence de presse à Paris, samedi 10 juin, qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche. Elle a dit qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche.

Les leaders de gauche se sont déjà entendus pour fusionner leurs listes dans la nuit de dimanche à lundi

Clémentine Autain, candidate de la France insoumise, a déclaré lors d'une conférence de presse à Paris, samedi 10 juin, qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche. Elle a dit qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche.

Clémentine Autain, candidate de la France insoumise, a déclaré lors d'une conférence de presse à Paris, samedi 10 juin, qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche. Elle a dit qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche.

Clémentine Autain, candidate de la France insoumise, a déclaré lors d'une conférence de presse à Paris, samedi 10 juin, qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche. Elle a dit qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche.

Clémentine Autain, candidate de la France insoumise, a déclaré lors d'une conférence de presse à Paris, samedi 10 juin, qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche. Elle a dit qu'elle était prête à aller jusqu'au bout de son engagement, à condition que la gauche soit à gauche.

clementineautain · S'abonner

clementineautain @jeanpierredarroussin apporte son soutien à la liste Pouvoir vivre en Ile-de-France que je conduis pour les élections régionales des 20 et 27 juin. C'est un immense comédien, que j'aime tant... Je suis très touchée par son engagement.

20 sem

ensemblectoo @jeanpierredarroussin cela vous ressemble tellement ! Toutes et tous avec @clementineautain

19 sem Répondre

christophefernandez46 Super Jean Pierre bravo moi aussi

19 sem Répondre

5 640 vues

16 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

clementineautain · S'abonner

clementineautain Placez-moi en tête dimanche, et nous pourrions mobiliser plus que d'autres l'électorat populaire, qui peut faire la différence au second tour pour l'emporter face à la droite de Valérie Pécresse.

20 sem

francist.14 Je vous le souhaite...

20 sem 3 mentions J'aime Répondre

dimdamdomdom On en rêve tous

20 sem 3 mentions J'aime Répondre

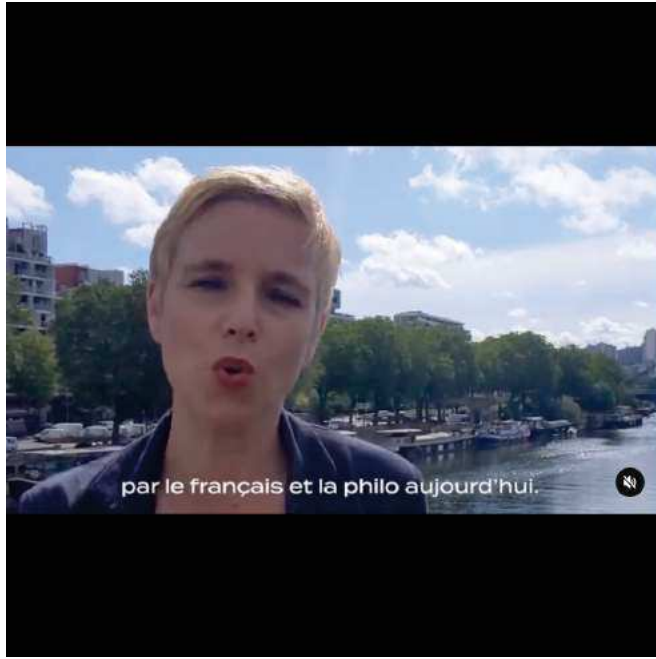
fab.baxter C'est beau les rêves

20 sem Répondre

672 J'aime

16 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Mon message d'encouragement aux lycéennes et lycéens qui commencent aujourd'hui leurs épreuves du bac 🙌

19 sem

+

tafoujazz Merci pour eux, on peut pas dire que les profs soient très compréhensifs dans le lycée de mon fils ...

19 sem Répondre

alanpedward CLEMENTINE MUTINE MAIS DIVINE!

19 sem Répondre

christine.guillotin 🍷🍷

19 sem Répondre

4 229 vues

17 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Collector

19 sem

+

mae_comme_un_foc 🍷🍷

19 sem 1 mention J'aime Répondre

christine.guillotin 🍷🍷

19 sem 2 mentions J'aime Répondre

lyta2801 🍷🍷

19 sem 1 mention J'aime Répondre

_lafouineuse75 Bras de fer 🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥🔥

1 320 J'aime

17 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Marie-George Buffet soutient la liste Pouvoir Vivre !

Un immense merci à Marie-George Buffet, députée communiste et ancienne ministre, pour son soutien à la liste que je porte à l'élection régionale. Un soutien précieux... Dimanche, allez voter !

19 sem

elbouillon ❤️
19 sem Répondre

mimiko_78 Bravo. Merci !
19 sem Répondre

moipaulier Oui dimanche votons Clémentine Autain. Reprenons ensemble la région !!!!
19 sem Répondre

2 040 vues
17 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Pour le féminisme et la sororité au programme de la Région Île-de-France !

#PouvoirVivre #ClemIDF #feminisme #metoo

19 sem

+

karolrouen Dommage pas dans votre région j aime beaucoup ce que vous représentez!!!
19 sem Répondre

eric_namont Go Clementine go ! On est avec toi
19 sem Répondre

le_maghrebin_ C'est bien évidemment pas la seule raison de voter pour Clémentine Autain. Il s'agit de sortir Pecresse

644 J'aime
17 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

ÉLECTION RÉGIONALE | 20 ET 27 JUIN

ILS ET ELLES NOUS SOUTIENNENT



Ken Loach
Réalisateur



Ariane Ascaride
Comédienne



Romane Bohringer
Comédienne



Jacques Weber
Comédien



Jean-Pierre Darroussin
Acteur



Mireille Perrier
Actrice



Annie Emaux
Auteure



Sophie de la Rochefoucauld
Comédienne

**POUVOIR VIVRE
EN ÎLE-DE-FRANCE**

Ils et elles ont apporté leur soutien à la liste "Pouvoir vivre en Île-de-France" portée par Clémentine Autain à l'élection régionale.

Dimanche, allez voter !



Jacques Weber soutient Clémentine Autain

clementineautain · S'abonner

clementineautain Je suis très heureuse et fière d'avoir le soutien de si grandes voix de la culture pour la liste que je mène à l'élection régionale !

Dimanche, votez et faites voter pour la liste "Pouvoir vivre en Île-de-France"
#ClemIDF #PouvoirVivre

19 sem

943 J'aime

18 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

clementineautain · S'abonner

clementineautain Qu'un si grand du théâtre français m'apporte son soutien est une immense fierté. Merci Jacques Weber.
#VotezDimanche #ClemIDF

19 sem

892 J'aime

18 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Merci à @jmelanchon pour son soutien à la liste #PouvoirVivre en Île-de-France que je mène à l'élection régionale !

Votez et faites voter ce dimanche !

19 sem

+

morineau931 Se mêler de quoi? Le pouvoir au service du capital et de la grande Bourgeoise est cadénasser. Les politiciens du système électoral représentatif veulent des places et l'argent des places. Les élections se suivent mais les problèmes restent. Voter c'est voter pour le capital. Vive l'Anarchisme libertaire.

19 sem 1 mention J'aime Répondre

Afficher les réponses (1)

685 J'aime

18 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Vous avez été 223 059 à avoir voté hier pour la liste "Pouvoir vivre en Île-de-France", nous hissant aux premières loges de la dynamique à gauche en Île-de-France. Un immense merci à vous !

La campagne continue aux côtés de Julien Bayou et Audrey Pulvar avec la liste de rassemblement pour l'écologie et la solidarité, jusqu'à la victoire dimanche !

19 sem

+

68stouf Ont même pas honte 🤔🤔 les islamos gauchistes se tiennent la main devant les caméras, et par derrière ça s'insultent 🤔🤔🤔 tous derrière peccesse

19 sem 2 mentions J'aime Répondre

68stouf MERCI POUR LES 5% AU NIVEAU NATIONAL LA

1 155 J'aime

21 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



 **clementineautain** · S'abonner

 **clementineautain** On l'a fait !
#rassemblement

19 sem



 **tre.sa** 🙌🙌

19 sem Répondre

 **tibo.lavabo** 🙌

19 sem Répondre

 **dalilasamadi** Bravo !!! Et merci !!!!

19 sem Répondre

 **lokiveuste** 🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌🙌

2 126 J'aime

22 JUIN

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)



 **clementineautain** · S'abonner

 **clementineautain** Dimanche 27 juin, mobilisons-nous toutes et tous pour faire gagner la solidarité et l'écologie en Ile-de-France ! C'est le sens de la liste que nous portons pour ce second tour avec Julien Bayou et Audrey Pulvar.

La victoire est possible. Pour battre la droite régionale et mettre fin à la politique injuste et réactionnaire de Valérie Pécresse, soyons nombreuses et nombreux dans les urnes. Ensemble, nous pouvons améliorer notre qualité de vie et donner un autre visage à notre région.

À nous de convaincre autour de nous que le vote de dimanche est décisif !

🔥 Retour en images sur notre dernière action de campagne : une vélorution à la rencontre des Franciliennes et des Franciliens.

18 sem



1 085 J'aime

25 JUIN

 Ajouter un commentaire... [Publier](#)



clementineautain · S'abonner

clementineautain Derniers instants de campagne #EcologieSolidarite À dimanche !

18 sem



mohammedzar58 Très belle clementine 🍷❤️... à dimanche.

18 sem 1 mention J'aime Répondre

alanpedward Babord tou-te-s! Deux mille vingt & un sabords! 🍷!

18 sem 1 mention J'aime Répondre

alain1304 tu as fait quoi du grand frisé et de la petite journaliste ?? les 3 cieds nickelés ..



714 J'aime

25 JUIN

Ajouter un commentaire... [Publier](#)

JULIEN BAYOU
Le rassemblement pour l'écologie et la solidarité

ÉLECTIONS RÉGIONALES DE LA CÔTE D'AZUR

ÉCOLOGIE, SOLIDARITÉ EVIDEMMENT! JULIEN BAYOU

75	77	78	91	92	93	94	95
Julien Bayou	Stéphane Le Méur	Christine Senne	Hella Khibi-Bomdiane	Roberto Romero	Clémentine Autain	Fabien Quilloud-Bataille	Rachid Temal
1. Julien Bayou	1. Stéphane Le Méur	1. Christine Senne	1. Hella Khibi-Bomdiane	1. Roberto Romero	1. Clémentine Autain	1. Fabien Quilloud-Bataille	1. Rachid Temal
2. ...	2. ...	2. ...	2. ...	2. ...	2. ...	2. ...	2. ...
3. ...	3. ...	3. ...	3. ...	3. ...	3. ...	3. ...	3. ...
4. ...	4. ...	4. ...	4. ...	4. ...	4. ...	4. ...	4. ...
5. ...	5. ...	5. ...	5. ...	5. ...	5. ...	5. ...	5. ...
6. ...	6. ...	6. ...	6. ...	6. ...	6. ...	6. ...	6. ...
7. ...	7. ...	7. ...	7. ...	7. ...	7. ...	7. ...	7. ...
8. ...	8. ...	8. ...	8. ...	8. ...	8. ...	8. ...	8. ...
9. ...	9. ...	9. ...	9. ...	9. ...	9. ...	9. ...	9. ...
10. ...	10. ...	10. ...	10. ...	10. ...	10. ...	10. ...	10. ...
11. ...	11. ...	11. ...	11. ...	11. ...	11. ...	11. ...	11. ...
12. ...	12. ...	12. ...	12. ...	12. ...	12. ...	12. ...	12. ...
13. ...	13. ...	13. ...	13. ...	13. ...	13. ...	13. ...	13. ...
14. ...	14. ...	14. ...	14. ...	14. ...	14. ...	14. ...	14. ...
15. ...	15. ...	15. ...	15. ...	15. ...	15. ...	15. ...	15. ...
16. ...	16. ...	16. ...	16. ...	16. ...	16. ...	16. ...	16. ...
17. ...	17. ...	17. ...	17. ...	17. ...	17. ...	17. ...	17. ...
18. ...	18. ...	18. ...	18. ...	18. ...	18. ...	18. ...	18. ...
19. ...	19. ...	19. ...	19. ...	19. ...	19. ...	19. ...	19. ...
20. ...	20. ...	20. ...	20. ...	20. ...	20. ...	20. ...	20. ...
21. ...	21. ...	21. ...	21. ...	21. ...	21. ...	21. ...	21. ...
22. ...	22. ...	22. ...	22. ...	22. ...	22. ...	22. ...	22. ...
23. ...	23. ...	23. ...	23. ...	23. ...	23. ...	23. ...	23. ...
24. ...	24. ...	24. ...	24. ...	24. ...	24. ...	24. ...	24. ...
25. ...	25. ...	25. ...	25. ...	25. ...	25. ...	25. ...	25. ...

clementineautain · S'abonner

clementineautain THE bulletin de vote ! Je compte sur vous dimanche.

18 sem

mohammedzar58 Yes...Julien bayou 🍷

18 sem Répondre

elodieserre_therapeute ❤️on sera là

18 sem Répondre

keimfernandgmailcom Tu peux te brosser

18 sem 1 mention J'aime Répondre

keimfernandgmailcom Tu peux te brosser

18 sem 1 mention J'aime Répondre



639 J'aime

25 JUIN

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



clementineautain · S'abonner

clementineautain Au meeting de la victoire avec @julienbayou et @audreypulvar !

Dans cette tempête, nous sommes la solution.
 Nous sommes le progrès humain, la vitalité démocratique.
 Nous sommes porteurs de sens face à leur consumérisme destructeur.
 Nous sommes le renouveau, et je comprends qu'il effraye les réactionnaires de tous bords.

Dimanche, votez pour la liste de rassemblement pour l'écologie et la solidarité !

#EcologieSolidarite

18 sem

bah leck A vous la victoire !!



1 256 J'aime

24 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain Dimanche, votez et faites voter pour l'écologie et la solidarité en Île-de-France ! #JulienBayou

18 sem

mohammedzar58 Yes je voterai pour les belles âmes... pour les valeurs hautement humaines, pour madame autain 🌟, pour monsieur Julien bayou 🌟, pour madame Audrey Pulvar 🌟.....

18 sem 2 mentions J'aime Répondre

rworwo Bien sûr ! Enfin !

18 sem 1 mention J'aime Répondre

christophe.burlot75 clementineautain Dimanche je voterais Valérie Pécresse



947 J'aime

24 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain À la marche des fiertés
#marchedesfiertes #pride 🌈
18 sem

+

cranchibac54 J'ai voté pour la gauche
18 sem Répondre
— Afficher les réponses (1)

berthonrobert 🍌🍌🍌🍌🍌
18 sem Répondre

kiflodom Le grand écart pour ces 3 clowns entre pro islamistes et pro homos.

1 827 J'aime
26 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



clementineautain · S'abonner

clementineautain A voté !
#Regionales2021
18 sem

+

cranchibac54 Je suis à fond avec vous Clémentine Autain
18 sem Répondre
— Afficher les réponses (2)

pierremarsac94 ❤️❤️❤️
18 sem Répondre

ingress311331 Adieu l'extrême gauche
18 sem 3 mentions J'aime Répondre

974 J'aime
27 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier

ANNEXE 6 - Publications sur le compte Facebook de Valérie Pécresse

Ces éléments sont des captures d'écrans issues du compte Facebook officiel de Valérie Pécresse.

Valérie Pécresse 29 avril · 🌐

Je suis candidate à un second mandat à la tête de la région Ile-de-France. Pour moi, l'enjeu, c'est l'avenir de l'Ile-de-France. Je me bats pour que notre région ne tombe pas dans les mains d'une alliance entre la gauche et l'extrême gauche avec des sympathies indigénistes, islamo-gauchistes et décroissantes. Ce serait la faillite économique et républicaine pour notre région et pour la France. C'est ça qui me mobilise, c'est ça mon combat.

Dans les colonnes du Parisien, j'a... [Voir plus](#)



LEPARISIEN.FR
Elections régionales : Valérie Pécresse, candidate à sa succession, dévoile les grands axes de son programme

👍👎🗨️ Victoire Réfalo et 2,2 K autres personnes · 281 commentaires · 349 partages

Valérie Pécresse 30 avril · 🌐

Pour mon premier déplacement de campagne, j'ai tenu à me rendre à Viry-Châtillon et Juvisy pour soutenir les forces de sécurité engagées pour nous protéger. La Région est à leurs côtés depuis 6 ans, et elle le restera.

📍 Suivez ma campagne sur www.valeriepecresse2021.fr



Valérie PÉCRESSE
2021

à construire un poste de police municipale.

1.0x 🔊

👍👎🗨️ 1,2 K · 103 commentaires · 309 partages

 **Valérie Pécresse** a créé un événement.
2 mai · 🌐

ELECTIONS RÉGIONALES DE 20 ET 27 JUIN 2021

LIVE

1^{ER} MEETING NUMÉRIQUE DE VALÉRIE PÉCRESSE

JEUDI 6 MAI 2021 | 19H00

 **zoom**

Plus d'infos sur VALERIEPECRESSE2021.FR



JEU., 6 MAI

Meeting numérique de lancement de campagne

meeting numérique via zoom
Victoire était intéressé

☆ Ça m'intéresse

👍 259

26 commentaires

 **Valérie Pécresse** ✓
2 mai · 🌐

Pas d'alliance avec Larem aux régionales !

Le risque des extrêmes existe dans toutes les régions. En Ile-de-France, la menace n'est pas le RN mais une alliance de la gauche et de l'extrême-gauche qui a des sympathies indigénistes, islamo-gauchistes et décroissantes.

Malgré cette menace, je fais le choix de la clarté : je ne ferai pas d'alliance d'appareil avec Larem. Ni au premier tour, ni au deuxième tour.



DIRECT 18.09 **LCI**

VALÉRIE PÉCRESSE
Présidente Libres! de la région Ile-de-France

LAREM/LR : COUP DE TONNERRE POLITIQUE

VIRUS | 113 décès ont été recensés ces dernières 24 heures (Santé publique France) 1.0x

👍❤️ 1,6 K

331 commentaires · 316 partages

Valérie Péresse 4 mai · 🌐

🌱 Mon écologie, c'est une écologie des solutions qui croit au progrès et à la croissance, pas une écologie idéologique, punitive et qui pénalise les plus modestes. Après avoir fait prendre à notre région le tournant écologique pendant ce mandat, j'ai présenté aujourd'hui mes propositions pour accélérer la transformation de l'Ile-de-France et en faire une région nature, propre et zéro-carbone.

Découvrez toutes nos propositions sur https://valeriepecresse2021.fr/pour_une_r_... Voir plus



862 118 commentaires 219 partages

Valérie Péresse 5 mai · 🌐

Oui, on peut faire rimer transition écologique avec croissance économique.

La preuve, c'est ce que nous avons réussi à faire en Ile-de-France depuis 5 ans. Mon ambition, c'est de garder ce cap et d'accélérer !

Découvrez toutes mes propositions sur https://valeriepecresse2021.fr/pour_une_r_gion_nature...

<p>NOS PROPOSITIONS DES MOBILITÉS PLUS PROPRES</p> <ul style="list-style-type: none"> 100% de bus propres, vidéoprotégés et climatisés en Ile-de-France Dépollution de l'air intérieur dans les systèmes de freinage, ventilation... Premières lignes de navettes autonomes en ville Soutien au "RER Vélo" : 680km de pistes cyclables à 60% par la Région 	<p>NOS PROPOSITIONS DES ÉNERGIES RENOUVELABLES POUR UNE CROISSANCE</p> <ul style="list-style-type: none"> Triplement de la production d'énergies renouvelables : solaire, géothermie, hydrogène vert, méthanisation, récupération de chaleur Développement de la filière automobile électrique : installation de 17 000 bornes de recharges, création d'une filière de "rétrofit", ouverture d'usines de batteries Un "chèque vert" de 1500€ pour accélérer la mutation écologique des artisans et commerçants
<p>NOS PROPOSITIONS QUALITÉ DE L'AIR</p> <p>OBJECTIF ZÉRO CARBONE, ZÉRO POLLUTION</p> <ul style="list-style-type: none"> 6000€ d'aide à l'achat d'un véhicule propre pour les personnes qui travaillent dans la zone à faibles émissions 1000 € d'aide pour les particuliers qui changent de voiture au fuel ou au charbon Soutien à la conversion du transport routier vers les biocarburants ou à l'hydrogène 100% des écoles équipées de purificateurs d'air 	<p>NOS PROPOSITIONS UNE RÉGION PROPRE</p> <p>EN FINIR AVEC LES DÉPÔTS SAUVAGES</p> <ul style="list-style-type: none"> Poursuite du Fonds propre de 20 millions € pour aider les maires à nettoyer leurs communes Financement de la vidéo-verbalisation et remise en état des sites pour éradiquer les déchettes illégales Ouverture de déchetteries à moins de 15 minutes des grands chantiers et demande du triplement des amendes pour les contrevenants <p>NOS PROPOSITIONS POUR UNE RÉGION NATURE ET AMIE DES ANIMAUX</p> <ul style="list-style-type: none"> Création de Natura Ile-de-France, conservatoire des espaces pour protéger la biodiversité, dépolluer les friches et renaturer les zones dégradées "Saison 2" du Plan Vert régional : plantation de 1000km de haies, de 4 réserves naturelles supplémentaires, 500 hectares de nature et sanctuarisation des lisières de forêt Objectif 100% de villes sans pesticides Région bleue : retour de la baignade dans les fleuves et les rivières, lutte contre les inondations Création en ville de 100 îlots de fraîcheur végétalisés avec des plantes locales Première Région "amie des animaux" avec une charte d'engagement pour les communes

Victoire Réfalo et 1 K autres personnes 115 commentaires 253 partages



Valérie Pécresse

7 mai · 🌐

...

Depuis 5 ans, nous avons transformé l'Ile-de-France pour en faire une Région plus sûre, plus écologique, plus attractive et toujours plus solidaire.

Aujourd'hui, je suis à nouveau candidate à la présidence de la région Ile-de-France parce que je veux tenir le cap des valeurs de la République, de l'autorité et de l'efficacité. Je suis convaincue que nous pouvons nous relever plus forts de cette crise et je veux continuer à me battre pour vous.

Pour vous de toutes mes forces.



👍❤️ 948

110 commentaires 258 partages



Valérie Pécresse

9 mai · 🌐

...

Vous me connaissez, je suis une femme libre, guidée par ses valeurs. À chacun d'entre vous, je veux porter un message d'espoir. J'ai la conviction qu'ensemble, nous pouvons nous relever plus forts de ces crises. Je veux continuer à me battre pour vous protéger et vous libérer.

Ma lettre aux Franciliens 📄

Pour vous, de toutes mes forces !
Très fidèlement,
Valérie



VALERIEPECRESSE2021.FR

Lettre de Valérie Pécresse aux Franciliens

Fort de mon expérience et de notre bilan, riche de la diversité d'une équipe de large rasse...



Victoire Réfalo et 1,3 K autres personnes

168 commentaires 276 partages

Valérie Pécresse 13 mai · 🌐

"Nous devons engager la reconstruction française"

Notre nation se déchire, elle se fissure. Nous avons perdu l'envie de vivre ensemble, d'avoir un destin collectif, un ciment commun, parce que nous avons perdu notre fierté française. J'entendais récemment le président préconiser une « déconstruction » de l'histoire de notre pays. Je prône précisément l'inverse : nous devons engager une reconstruction française pour remettre debout les repères qui forgent notre identité ! Rec... [Voir plus](#)



👍❤️ Victoire Réfalo et 1,2 K autres personnes 188 commentaires 363 partages

Valérie Pécresse 19 mai · 🌐

J'effacerai la dette Covid pour les TPE et PME en difficulté.

Alors que nous commençons enfin à entrevoir la sortie de crise, j'ai annoncé l'effacement de la dette Covid pour les TPE-PME d'Île-de-France en difficulté. Au total, ce sont 37,5 millions d'euros que nous rendrons aux entreprises pour leur redonner de l'oxygène et leur permettre de se relever plus forts. Cet engagement est aujourd'hui rendu possible grâce à notre bonne gestion de la Région Île-de-France : en 5 ans... [Voir plus](#)



👍❤️ 973 100 commentaires 338 partages

Valérie Pécresse 23 mai · 🌐

🌿 Un nouveau poumon vert en Ile-de-France !
Avec l'ouverture au public du bois Saint-Martin, ce sont plus de 280 hectares d'espaces de nature rendus accessibles aux Franciliens. 40 ans qu'on l'attendait, nous l'avons fait.
L'écologie concrète des résultats, c'est nous. 🇫🇷



Le bois Saint-Martin, c'est 285 ha de forêt

755 83 commentaires 263 partages

Valérie Pécresse 25 mai · 🌐

Rungis, c'est l'Île-de-France qui se lève tôt.
C'est un formidable levier d'attractivité économique et de promotion des produits locaux que la Région soutient et continuera à soutenir grâce au label "produit en Île-de-France" et avec la Rungis Académie pour former nos jeunes 🇫🇷



celle qui nous a nourris pendant toute la crise Covid

711 77 commentaires 172 partages



Valérie Pécresse ✓

4 juin · 🌐



🔗 Meeting numérique jeunes 📍

📅 Participez à notre grand meeting jeunes ! Hâte de vous retrouver nombreux ce mardi 8 juin à 18h sur Zoom pour échanger et vous présenter mes propositions pour les jeunes franciliens.

👉 Inscrivez-vous en quelques clics sur 📄 bit.ly/meetingjeunes



👍❤️ 613

97 commentaires 201 partages



Valérie Pécresse ✓

7 juin · 🌐



En 2015, j'avais promis d'augmenter de 20% le budget régional pour la culture. Promesse tenue et même dépassée ! Désormais, je veux faire de l'art et la culture le ciment de l'Ile-de-France.

👉 Découvrez mon projet pour la culture en Ile-de-France 📄 bit.ly/ProjetCulture



👍❤️ 550

35 commentaires 155 partages

Valérie Pécresse 8 juin · 🌐

♥️ GIMS a un message pour nous !

Pour en savoir plus, retrouvez-moi nombreux ce soir à 18h00 sur zoom pour notre meeting numérique pour la jeunesse ! 🚀

Inscriptions sur bit.ly/meetingjeunes



Bonjour à tous, c'est Gims.

183 32 commentaires 39 partages

Detailed description: A video frame showing Gims, a Black man with a beard and sunglasses, wearing a white shirt. The text 'Bonjour à tous, c'est Gims.' is overlaid at the bottom. The video player interface shows a volume icon and '1.0x'.

Valérie Pécresse 18 juin · 🌐

"Pour vous, de toutes mes forces !"

Pour l'Ile-de-France, je suis convaincue qu'il faut tenir le cap que j'ai impulsé. Le cap de l'efficacité et des solutions concrètes, de la sécurité et de la République, de l'écologie des résultats et de l'égalité des chances.

Dimanche, je compte sur vous.... [Voir plus](#)



Valérie PÉCRESSE 2021

792 60 commentaires 330 partages

Detailed description: A video frame showing Valérie Pécresse, a woman with blonde hair, wearing a purple coat and a white scarf, standing at a train station. She is wearing a blue face mask and holding papers. The background shows a train platform with signs for 'Gare de l'Est' and 'SNCF'. The video player interface shows a progress bar at 0:01 / 3:11, a volume icon, and '1.0x'.



Valérie Pécresse était en direct.

18 juin · 🌐



Meeting du premier tour

Suivez en direct mon meeting avant le premier tour.



👍❤️ 435

99 commentaires 78 partages



Valérie Pécresse

20 juin · 🌐



Les Franciliens m'ont placée largement en tête au 1er tour et je les remercie de leur confiance.

Dimanche prochain, les Franciliens décideront de leur avenir. S'abstenir, voter RN ou LREM, c'est faire élire une gauche extrême. C'est un choix de société. Il est entre vos mains. 🇫🇷



👍❤️ 2,3 K

354 commentaires 577 partages

Valérie Pécresse ✓
21 juin · 🌐

J'ai fait le choix de la République.
Aujourd'hui, le Parti Socialiste en Ile-de-France a perdu son âme en faisant une alliance avec les amis de Mr Mélenchon. 🇫🇷



1.5 K 304 commentaires 454 partages

Valérie Pécresse ✓
22 juin · 🌐

Les vrais écologistes, c'est nous !
Notre écologie n'est ni punitive, ni dogmatique, ni décroissante. C'est une écologie des résultats, pragmatique et incitative. Merci Antoine Waechter, ancien candidat des Verts à la présidentielle, pour son engagement à mes côtés.



840 110 commentaires 330 partages



Valérie Pécresse ✓

24 juin · 🌐



🗨️ "Comme social-démocrate, je vote sans hésitation Valérie Pécresse.

Le PS, EELV et LFI forment une alliance improvisée et désespérée. Les socialistes n'ont pas grand-chose en commun avec les outrances des Insoumis et les positions rétrogrades des Verts. Voir les Insoumis et les Verts mettre en cause la laïcité, ne pas faire preuve de la fermeté nécessaire vis-à-vis de l'islamisme et de l'islamo-gauchisme m'inquiète au plus haut point. LFI et les Verts ont même participé à l... [Voir plus](#)



LEPOINT.FR

EXCLUSIF. Jean-Paul Huchon : « Je vote sans hésitation Valérie Pécresse »

L'ancien président socialiste de la région Île-de-France affirme au « Point » son soutien à la...



Victoire Réfalo et 644 autres personnes

188 commentaires 97 partages



Valérie Pécresse était en direct.

24 juin · 🌐



Suivez ici en direct mon dernier grand Meeting pour la République !



👍❤️ 777

341 commentaires 273 partages



Valérie Pécresse

25 juin · 🌐



"Que sont devenus les héritiers d'Aristide Briand, de Jean Jaurès et de Pierre Mendès France ? L'alliance de la gauche avec l'extrême-gauche de Mélenchon les discrédite. Ils auront la défaite et le déshonneur !"

Merci au Président du Sénat Gérard Larcher pour son indéfectible soutien.



👍❤️ 1K

118 commentaires 248 partages



Valérie Pécresse

25 juin · 🌐



"Cette alliance de la gauche et d'extrême-gauche est incompétente, opportuniste, dangereuse et ne partage rien sauf les postes ! Aux élections municipales à Paris, Anne Hidalgo a gagné à cause de LREM, par leur cynique maintien. Je ne souhaite pas que ça soit le cas en Ile-de-France. Dimanche, pas de dispersion : le seul vote utile, c'est Valérie Pécresse !"

Merci [Rachida Dati](#) pour ton soutien ! 🙏



👍❤️ 1,4 K

304 commentaires 289 partages

ANNEXE 7 - Publications sur le compte Facebook d'Audrey Pulvar

Ces éléments sont des captures d'écrans issues du compte Facebook officiel d'Audrey Pulvar.

The image shows a Facebook post from Audrey Pulvar, dated 30 April. The post features two main graphics and a text-based update. The top graphic, titled 'LA GRATUITÉ DES TRANSPORTS EN COMMUN EN 6 POINTS', lists six benefits: 'Agir pour le pouvoir d'achat', 'Préserver la santé', 'Faire le choix de la transition écologique', 'Réduire les embouteillages', 'Dynamiser les commerces, les espaces de loisirs...', and 'Assurer le droit à la mobilité pour tous'. The middle graphic, titled 'LA GRATUITÉ DES TRANSPORTS EN COMMUN UN GAIN POUR LE POUVOIR D'ACHAT !', provides a table of annual savings for various groups. The bottom graphic is a text-based update from 'Île-de-France en Commun' encouraging users to exchange on the #GratuitedesTransports hashtag.

Audrey Pulvar 30 avril · 🌐

Nous venons à votre rencontre pour construire l'Île de France de demain !

LA GRATUITÉ DES TRANSPORTS EN COMMUN EN 6 POINTS :

- Agir pour le pouvoir d'achat
- Réduire les embouteillages
- Préserver la santé
- Dynamiser les commerces, les espaces de loisirs ...
- Faire le choix de la transition écologique
- Assurer le droit à la mobilité pour tous

ÎLE-DE-FRANCE

LA GRATUITÉ DES TRANSPORTS EN COMMUN UN GAIN POUR LE POUVOIR D'ACHAT !

Catégorie	Économie annuelle
Pour un scolaire	308,5€ (sur une carte Scol'R-Grande couronne)
Pour une famille	1.202€ (pour une famille de 4 personnes)
Pour un jeune	350€ (sur un Perfor'Imagine R-Scolaire)
Pour un sénior	413,6€ (sur un pass Navigo tarif sénior)
Pour un étudiant	350€ (sur une carte moins de 25 ans)
Pour un salarié	414€ (sur un pass Navigo)

ÎLE-DE-FRANCE

Île-de-France en Commun 30 avril · 🌐

Retrouvez les militantes et militants d' #IDFencommun tout ce week end pour échanger sur la #GratuitedesTransports.
AvecAudreyPulvar

👍 Ouvrir un nouveau droit, ... Voir plus

👍 47 2 commentaires 8 partages

Audrey Pulvar 30 avril

Merci **Mathieu Hanotin** pour son accueil à St Denis aujourd'hui, et pour son engagement pour les quartiers populaires.

Île-de-France en Commun 30 avril

Les habitant-es de la Ville de Saint-Denis le savent bien, la gauche qui dirige St-Denis avec **Mathieu Hanotin** et ses équipes, agit contre l'insécurité qui fra... [Voir plus](#)

59 10 commentaires 4 partages

Audrey Pulvar 4 mai

Merci chère **Marie-Noëlle Lienemann**, cher **Jean-Luc Laurent**, de votre soutien et votre confiance. Bienvenue dans le grand rassemblement de gauche écologiste #DFenCommun @idf_encommun

#GratuiteDesTransports #JusticeSociale #Climat 🇪🇺 🌱 🗳️

Communiqué de presse
Paris, le 4 mai 2021

Gauche républicaine et socialiste (GRS) et le Mouvement Républicain et Citoyen (MRC), s'allient à la liste « Île-de-France en commun » pour les élections régionales.

Militants de la Gauche Républicaine et Socialiste (GRS) et du Mouvement Républicain et Citoyen (MRC) en Île-de-France, ont décidé de s'engager au sein de la liste « Île-de-France en commun » pour les élections régionales.

« Île-de-France en commun » porte un projet de profonde transformation des politiques régionales et propose l'arrêt net, aussi pour répondre à l'urgence sociale, à l'absence des fonctionnaires territoriaux qui ont été et continuent gravement touchés par la crise de la Covid-19. Une action inédite de la région s'impose pour une relance qui aille justice sociale, prise en compte des écarts écologiques et de nos principes républicains. Les inégalités sociales, d'accès aux services publics et entre les territoires ne sont plus supportables. « Île-de-France en commun » a pour ambition d'être une gauche ambitieuse et conciliante qui prévoit d'apporter la vie des habitants de notre région.

« nous engageons ensemble pour une véritable alternative à la politique actuelle de la région ».

En 2015, nous soutenions une majorité régionale qui a conduit une politique de régions privilégiant les aides aux quartiers populaires, réduisant le soutien au logement social et à la voirie dégradée, ne cherchant pas de régler, mais les territoires sautés par la région. Ce centre n'a engagé aucune politique environnementale majeure, que ce soit sur les déchets, l'énergie, les énergies renouvelables, les actions contre la pollution de l'air, la mobilité, les transports, mais sur le plan économique, avec des fruits de la croissance comme mille parts allés par une inégalité fortuite, et une fragilité que le choc de la Covid-19 a dramatiquement mise à son comble de faillites et de licenciements.

« nous engageons ensemble pour changer la vie des Françaises et Français et permettre tout de suite de nouvelles politiques ».

« se traduira par un choc de solidarité, avec une priorité accrue à notre jeunesse et aux plus vulnérables, ne sera abandonné face à la crise sanitaire et économique que nous traversons nous sommes. Nous restons, notamment, en place la gratuité des transports en commun ».

sur développement en Grande Couronne : c'est un impératif d'égalité d'accès et une voie logique. Nous permettrons une véritable conquête démocratique et républicaine : création d'un véritable citoyen du long terme - qui influera les décisions de la région, développement des publics locaux, lutte contre les divisions de notre société, défense et promotion de la loi de notre gauche républicaine. Cela se concrétisera par des politiques de lutte pour l'égalité vers et des territoires : égalité d'accès aux formations et à l'excellence éducative, insertion dans de nouvelles opportunités territoriales.

« nous engageons ensemble pour défendre l'emploi et de bonnes conditions de travail et une nouvelle développement économique ».

« défendrons nos emplois, combattrons la précarité, engagerons une politique volontariste pour créer de nouveaux emplois, accompagner les grandes mutations technologiques et développer. Nous agirons pour soutenir les producteurs locaux, le made in France républicain ».

« nous prenons toute notre place au sein « d'Île-de-France en commun » et de cette campagne qui appelle les candidats et les candidats issus de la GRS, ainsi que les militants de notre parti et ceux pour la victoire », et que s'ouvre une page nouvelle en Île-de-France, renouant avec nos valeurs républicaines de liberté, d'égalité et de fraternité ».

La GRS Île-de-France

Gauche Républicaine et Socialiste Île-de-France
4 mai

Communiqué de presse
Paris, le 4 mai 2021

La Gauche républicaine et socialiste (GRS) et le Mouvement Républicain et Citoyen (MRC), s'allient à la liste « Île-d... [Voir plus](#)

97 10 commentaires 16 partages



Audrey Pulvar

4 mai · 🌐



Retrouvez moi tout de suite avec les autres candidat-es à la présidence de la région Ile de France pour une audition avec [Forum Vies Mobiles](#) et [La Fabrique Ecologique](#)

4 MAI 2021 DE 18H À 20H

AUDITION DES CANDIDATS À L'ÉLECTION RÉGIONALE EN ÎLE-DE-FRANCE



Mobilité, modes de vie et transition écologique :
Quel futur désiré et durable pour la région ?



À suivre en direct sur Youtube et Facebook



Forum Vies Mobiles était en direct.

4 mai · 🌐

Mobilité, modes de vie et transition écologique : quel futur désiré et durable pour la région ?



24

8 commentaires



Audrey Pulvar

6 mai · 🌐



📺 Retrouvez mon intervention le 7 mai à partir de 8h30 sur @RMCInfo : Candidate à la présidence de la région #ile-de-France, je répondrai aux questions de Jean-Jacques Bourdin. On parlera #transports #securite et aussi politique : #gauche #alliances et bien sûr campagne des #regionales2021
[#AvecAudreyPulvar Ile-de-France en Commun](#)

ÎLE-DE-FRANCE EN COMMUN

BFM TV.

AUDREY PULVAR
Candidate pour une Île-de-France en Commun

Sera l'invitée de
Jean-Jacques Bourdin sur BFM TV

Vendredi 7 Mai - 8H30



88

4 commentaires 23 partages



Audrey Pulvar

8 mai · 🌐



Retrouvez moi dans [Vanity Fair](#), dans un reportage intimiste et très politique où je rappelle que je reste une femme libre et engagée dans mes convictions et mes combats.



👍❤️ 89

6 commentaires 13 partages

Audrey Pulvar 11 mai · 🌐

Je suis heureuse de vous présenter l'équipe qui portera la démarche de rassemblement de la gauche écologiste #IDFenCommun pour les #regionales2021.
 Merci aux sept têtes de liste départementales et aux 209 candidat.e.s qui m'accompagnent dans cette belle aventure. Ensemble, nous allons construire l'Île-de-France de demain !
 Les 20 et 27 juin prochain, nous comptons sur votre mobilisation pour changer notre région !

ILE-DE-FRANCE EN COMMUN SEINE-ET-MARNE

“
 Elu municipal de Lognes de 1986 à 2020, j'ai occupé des fonctions de conseiller municipal, adjoint au maire, de vice-président de l'agglomération du Val de la Seine-Marne la Vallée et Président de la Communauté d'Agglomération de Paris Vallée de la Marne. J'ai présidé l'Établissement Public d'Aménagement de Marne la Vallée de 2014 à 2016. J'ai occupé jusqu'en 2012, les fonctions de Directeur Général d'une organisation professionnelle de la Presse.”
 ”

PAUL MIGUEL

ILE-DE-FRANCE EN COMMUN PARIS
YVELINES
SEINE-SAINT-DENIS
SEINE-SAINT-DENIS
SEINE-SAINT-DENIS
SEINE-SAINT-DENIS

181 18 commentaires 98 partages

Audrey Pulvar 16 mai · 🌐

J'étais ce matin accompagnée par Anne Hidalgo au #PréSaintGervais, pour soutenir Aissata Seck et l'ensemble de la liste Ile-de-France en Commun en #SeineSaintDenis

Marché couvert


Nathanaël Suaud et 214 autres personnes 32 commentaires 19 partages

Audrey Pulvar 16 mai · 🌐

🌟 Ce soir j'ai le plaisir d'accueillir les 225 candidates et candidats d' #IDFencommun pour une soirée d'échange.

🌱 Beaucoup de motivation et d'enthousiasme pour notre projet pour l'Île de France, nous sommes déterminées à construire pour demain une région solidaire, citoyenne, féministe, qui répond aux enjeux écologiques et sociaux d'aujourd'hui et demain. 🌱

#regionales2021



162 26 commentaires · 37 partages

Audrey Pulvar 18 mai · 🌐

📢 Je serai demain, sur Radio J, invitée de Christophe Barbier, mercredi 19 mai à 8h30 ! #IDFencommun #regionales2021



63 1 commentaire 17 partages

Audrey Pulvar 19 mai · 🌐

Je serai demain, l'invitée de **BFM Paris**, ce jeudi 20 à 19h
 #IDFencommun #regionales2021

90 5 commentaires 18 partages

Audrey Pulvar 21 mai · 🌐

Retrouvez moi demain matin sur **France Info** à 8h30, pour présenter les propositions
 #IDFencommun.
 #regionales2021

114 17 commentaires 18 partages



Audrey Pulvar ✓

22 mai · 🌐



📍 Retrouvez moi dimanche 23 mai à 11h30, sur France 3 où je serais l'invitée de Florent Carrière
#DFencommun #regionales2021



👍👎❤️ 195

224 commentaires · 16 partages



Audrey Pulvar ✓

24 mai · 🌐



Je serai demain matin sur LCI à 8h15 l'invitée de Jean Michel Apathie. Ce sera l'occasion d'évoquer la campagne des #regionales2021 et l'actualité.



👍👎❤️ 213

227 commentaires · 28 partages



Audrey Pulvar ✓

25 mai · 🌐



Ce matin j'ai eu l'honneur de présenter notre programme pour l'avenir de la région Ile de France à la presse.

Retrouvez nos propositions qui sont autant de raisons de voter pour [#IDFencommun](#) les 20 et 27 juin prochains !

https://www.iledefranceencommun.com/le_programme



ILEDEFranceENCOMMUN.COM

Le Programme

Il y a un an, la vie de notre pays a basculé dans l'incertitude et la tragédie. Des dizaines de ...

👍❤️ 254

124 commentaires 64 partages



Audrey Pulvar ✓

7 juin · 🌐



Je serai demain matin l'invitée de [Public Sénat](#) à 8h pour parler de nos propositions, du rassemblement [#IDFencommun](#) et de quelle région nous voulons construire pour vous et avec vous.

[#regionales2021](#)



👍❤️ 170

20 commentaires 36 partages



Audrey Pulvar ✓

8 juin · 🌐



Retrouvez moi demain soir mercredi 9 juin à partir de 21h sur France 3 Paris Île-de-France à l'occasion du débat organisé entre les candidats à l'élection régionale de 2021 en Île-de-France !

#regionale2021 #idfencommun

👍👏 147

12 commentaires 67 partages



Audrey Pulvar ✓

9 juin · 🌐



📺 Je serai demain matin à 7h40 sur [RTL](#) l'invitée de Benjamin Sportouch pour défendre notre projet, nos valeurs et l'ambition que nous portons pour la région Île-de-France.

👍👏 142

29 commentaires 28 partages



Audrey Pulvar était en direct.

11 juin · 🌐



Meeting Numérique en présence d'Audrey Pulvar, Tête-de-Liste d'Île-de-France en Commun, en présence des colistières et des colistiers.

Mieux vivre en Île-de-France : Il est temps !



👍❤️ 125

101 commentaires 38 partages



Audrey Pulvar était en direct.

16 juin · 🌐



Grand Meeting du 16 juin 2021, avec Audrey Pulvar



1.0x

👍❤️👏 127

90 commentaires 35 partages



Audrey Pulvar a changé sa photo de couverture.

17 juin · 🌐



DIMANCHE JE VOTE
ILE-DE-FRANCE EN COMMUN

ÉLECTIONS RÉGIONALES
20 ET 27 JUIN 2021



👍❤️👏 119

20 commentaires 35 partages



Audrey Pulvar ✓

22 juin · 🌐



Avec [Clémentine Autain](#) et [Julien Bayou](#) nous avons présenté à la presse la liste d'union de la gauche solidaire et écologiste que nous présentons au deuxième tour de l'élection régionale ce dimanche 27 juin.

Nous construisons ensemble une grande alternative de gauche écologiste et solidaire.

Dimanche prochain, nous pouvons changer la donne en Ile-De-France. L'écologie et la solidarité évidemment !



👍❤️👏 449

123 commentaires 119 partages



Audrey Pulvar a publié une vidéo dans la playlist #EcologieSolidarité.

25 juin · 🌐



👍❤️👏 67

4 commentaires 10 partages

ANNEXE 8 - Publications sur le compte Facebook de Clémentine Autain

Ces éléments sont des captures d'écrans issues du compte Facebook officiel de Clémentine Autain.





Clémentine Autain

17 mai · 🌐

...

La semaine dernière, j'ai visité la cuisine centrale de Fontenay-sous-Bois, avec le maire Jean-Philippe Gautrais. Un régal. Je ne parle pas seulement des papilles mais de l'intérêt du modèle mis en place par la municipalité. C'est pour moi, candidate à la présidence de la région Île-de-France, une source d'inspiration.

Le choix est celui d'une alimentation de meilleure qualité pour les enfants dans les écoles et pour les habitants qui ont droit à un service de repas à domic... [Afficher la suite](#)



👍❤️👍 822

48 commentaires 129 partages



Clémentine Autain

24 mai · 🌐

...

Nous proposons un choc de solidarité 🍌

CRÉER 30.000 EMPLOIS SOLIDAIRES ET D'INSERTION POUR L'AIDE À LA PERSONNE, L'ENTRETIEN DES ESPACES VERTS, LE SOUTIEN SCOLAIRE...



Les 20 et 27 juin, je vote Clémentine Autain !

Élection régionale | « Pouvoir vivre en Île-de-France » | www.clementineautain-idf.fr

👍❤️👍 581

49 commentaires 106 partages



Clémentine Autain

27 mai · 🌐

Mon affiche officielle pour emporter avec vous la présidence de l'Île-de-France ! Il nous reste moins d'un mois pour mobiliser et convaincre qu'une alternative sociale et écologiste à Valérie Pécresse est possible. Partagez nos propositions et rejoignez-nous sur <https://clementineautain-idf.fr/>

cc Avec Clémentine Autain, pouvoir vivre en IDF



👍❤️👍 3,3 K

199 commentaires 680 partages



Clémentine Autain

27 mai · 🌐

Avec Marie-Georges Buffet, députée communiste, Gilles Poux, maire de la Courneuve, et Didier Mignot, candidat sur notre liste Pouvoir Vivre en Île-de-France, nous avons échangé avec les habitantes de La Courneuve sur nos propositions pour faire avancer l'égalité entre les femmes et les hommes.

À la tête de la Région Île-de-France, je m'engage :

- 👉 à créer des maisons des franciliennes dans chaque département pour écouter, soutenir, accompagner la parole des femmes
- 👉 à ded... Afficher la suite



👍❤️👍 1,5 K

87 commentaires 223 partages

Clémentine Autain  2 juin · 🌐

Une très belle matinée à Stains à la rencontre des habitants avec notamment mon ami, le maire [Azzédine Taïbi](#). Quel plaisir de voir autant d'enthousiasme et de détermination pour emporter la région face à Valérie Pécresse !

J'en ai profité pour visiter l'espace coworking de RCE, une structure d'entraide et de parrainage des jeunes, et j'ai signé à la mairie la pétition "Liberté - égalité - mobilité" contre les inégalités en matière de desserte des transports en commun. Le pr... [Afficher la suite](#)



👍👏 902

28 commentaires 112 partages

Clémentine Autain  11 juin · 🌐

FÉMINICIDES

En 2020, en raison du manque de moyens, 40% des appels au 3919 n'ont pas pu être traités. On peut empiler les lois mais sans les moyens financiers et humains, nous ne pourrons combattre véritablement les violences faites aux femme. Nous demandons un milliard d'euros 🙌

La vidéo en entier : <https://youtu.be/dlMtpM1lJs>



👍👏 619

36 commentaires 200 partages

Clémentine Autain ✓
14 juin · 🌐

Tellement touchée par les mots de Romane Bohringer à mon meeting à Montreuil hier après-midi, pour notre liste Pouvoir vivre en Île-de-France...C'est une femme incroyable de justesse et d'énergie 🙌



ROMANE BOHRINGER
Comédienne et réalisatrice

4,3 K 213 commentaires 1,7 K partages

Clémentine Autain ✓
15 juin · 🌐

Placez-moi en tête à gauche le 20 juin, vous pourrez compter sur mon sens du rassemblement. Dans ce moment de tempête, ma candidature est la plus solide et la plus cohérente. C'est elle qui créera la dynamique populaire dont nous avons besoin pour l'emporter le 27 juin 🙌

<https://clementineautain-idf.fr/>



CLÉMENTINE AUTAIN POUR L'ÎLE DE FRANCE
JE SUIS LA SEULE À POUVOIR BATTRE LA DROITE

DIRECT 23.22 LCI

CLÉMENTINE AUTAIN
LFI - PCF
LA GRANDE CONFRONTATION DÉBAT ÎLE-DE-FRANCE

pour que chacune et chacun puisse y vivre et bien vivre dans notre région.

2,2 K 208 commentaires 864 partages

Clémentine Autain 15 juin · 🌐

Ravie d'être avec **Agnès Jaoui** Officiel dans le deuxième numéro de **La Déferlante**, une revue féministe que je trouve excellente pour son apport critique très précieux sur la société post #metoo.

Abonnez-vous !

<https://revueladeferlante.fr/>



👍❤️👉 971

35 commentaires · 142 partages

Clémentine Autain 15 juin · 🌐

Jean-Pierre Darroussin apporte son soutien à la liste Pouvoir vivre en Île-de-France que je conduis pour les élections régionales des 20 et 27 juin. C'est un immense comédien, que j'aime tant... Je suis très touchée par son engagement.



Sophia Chikirou à Paris.

👍❤️👉 3,1 K

129 commentaires · 948 partages

Clémentine Autain 17 juin · 🌐

Un immense merci à Marie-George Buffet, députée communiste et ancienne ministre, pour son soutien à la liste que je porte à l'élection régionale. Un soutien précieux... Dimanche, allez voter !



L'enjeu, c'est bien sûr
qui va diriger la région ?

👍❤️👏 3,1 K 247 commentaires 1,1 K partages

Clémentine Autain 18 juin · 🌐

En mettant ce bulletin de vote dans l'urne dimanche, vous pouvez changer le visage de notre région.

Aucune voix ne doit manquer ! Nous appelons au sursaut et à la mobilisation générale dans les bureaux de vote ce dimanche, pour porter haut notre liste Pouvoir Vivre en Île-de-France.

Les 20 et 27 juin, votez pour la liste de rassemblement et écologiste !... [Afficher la suite](#)



Election régionale | 20 et 27 juin 2021 | Île-de-France

POUVOIR VIVRE

en Île-de-France

La liste de rassemblement de gauche et écologiste

Clémentine Autain







👍❤️👏 1,1 K 84 commentaires 237 partages

Clémentine Autain 18 juin · 🌐

Qu'un si grand du théâtre français m'apporte son soutien est une immense fierté. Merci Jacques Weber.
#VotezDimanche #ClemiDF

3,9 K 235 commentaires 1,3 K partages

Clémentine Autain 18 juin · 🌐

Partout en Île-de-France, les militants et militantes continuent aujourd'hui encore à déferler, jusqu'à ce soir tard. J'étais avec eux ce matin sur le marché de Malakoff, en compagnie de la maire **Jacqueline Belhomme**, la Présidente du groupe Front de gauche **Céline Malaisé** et la conseillère régionale **Vanessa Ghiati**.

Cette campagne de premier tour aura été une magnifique démonstration de force. Du fond du cœur, je salue l'exceptionnelle mobilisation des insoumis, des communiste... **Afficher la suite**

1,2 K 36 commentaires 128 partages



Clémentine Autain

21 juin · 🌐



Vous avez été 223 059 à avoir voté hier pour la liste "Pouvoir vivre en Île-de-France", nous hissant aux premières loges de la dynamique à gauche en Île-de-France. Un immense merci à vous !

La campagne continue aux côtés de Julien Bayou et Audrey Pulvar avec la liste de rassemblement pour l'écologie et la solidarité, jusqu'à la victoire dimanche !



👍👍👍 4,5 K

366 commentaires 515 partages



Clémentine Autain

22 juin · 🌐



On l'a fait !

#rassemblement



👍👍👍 7,3 K

661 commentaires 638 partages

Clémentine Autain 24 juin · 🌐

À Choisy-le-Roi ce matin pour soutenir **Christian Favier** et les candidats de la liste Val-de-Marne En Commun. Le Val-de-Marne doit rester à gauche pour mener des politiques de justice sociale et écologistes, au plus près du quotidien des habitants. Dimanche, mobilisons-nous pour faire gagner la gauche rassemblée !



👍❤️🔗 1,3 K

86 commentaires · 139 partages

Clémentine Autain 24 juin · 🌐

Au meeting de la victoire avec **Julien Bayou** et **Audrey Pulvar** !
Dans cette tempête, nous sommes la solution.
Nous sommes le progrès humain, la vitalité démocratique.
Nous sommes des porteurs de sens face à leur consumérisme destructeur.
Nous sommes le renouveau, et je comprends qu'il effraye les réactionnaires de tous bords.
Dimanche, votez pour la liste de rassemblement pour l'écologie et la solidarité en Île-de-France !



👍❤️🔗 2,7 K

151 commentaires · 366 partages

Clémentine Autain a changé sa photo de couverture.
25 juin · 🌐

4 K 349 commentaires 168 partages

Clémentine Autain
25 juin · 🌐

Dernier jour de campagne avec Julien Bayou et Marie-George Buffet cet après-midi à Aulnay-sous-Bois, pour faire gagner l'écologie et la solidarité !

1,3 K 188 commentaires 210 partages

Clémentine Autain 27 juin · 🌐

Je serai ce soir sur France 2 puis sur TF1 pour suivre les résultats du second tour de l'élection régionale 🇫🇷

SOIRÉE ÉLECTORALE
ÉLECTION RÉGIONALE 2021
ÎLE-DE-FRANCE

LES RÉSULTATS DU 2ND TOUR

RDV à 19h50
sur France 2

RDV à 20h35
sur TF1

Clémentine Autain

855 135 commentaires 65 partages

J'aime Commenter Partager

Clémentine Autain 28 juin · 🌐

Je suis très heureuse que nous ayons réussi à porter hier 17 élus de notre liste Pouvoir vivre en Île-de-France au conseil régional d'Île-de-France. Malgré une campagne marquée par les calomnies et les mensonges de Valérie Pécresse, nous avons tenu et réussi à créer les conditions du rassemblement avec les listes de Julien Bayou et d'Audrey Pulvar. Il faut mesurer la hauteur de la marche que nous avons passé.

C'est une opposition cohérente, combative et qui redonne de l'espo... [Afficher la suite](#)

6,3 K 618 commentaires 550 partages



Clémentine Autain ✓

29 juin · 🌐



Je suis très fière d'avoir emmené une liste à l'élection régionale en Île-de-France qui aboutit à l'élection de 17 conseiller.es régionaux. Des femmes et des hommes de conviction, que la droite régionale trouvera dès vendredi sur son chemin... Vous pouvez compter sur nous !



👍👏❤️ 2,4 K

261 commentaires 337 partages

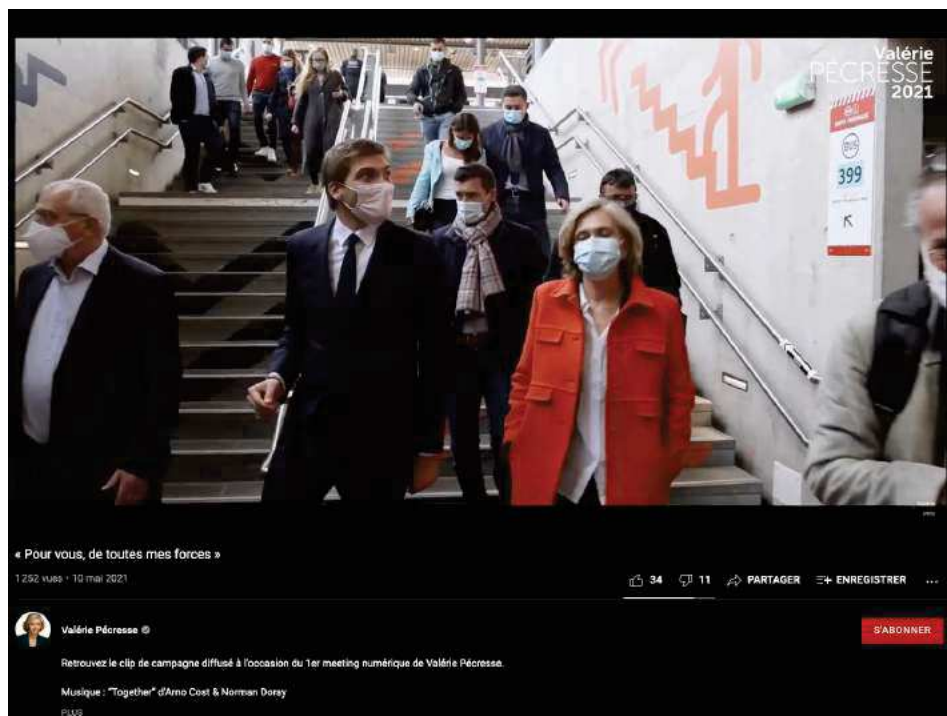
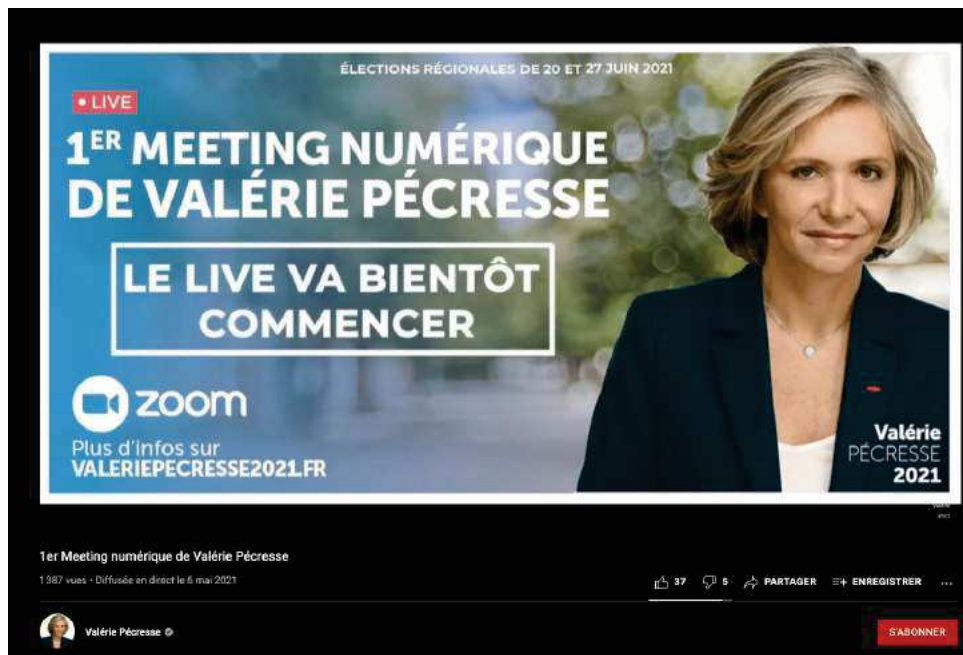
👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

ANNEXE 9 - Pages YouTube des candidates à l'élection régionale d'Île-de-France 2021

1. Valérie Pécresse



Valérie
PÉCRESSÉ
2021



**avec cette filière horticole que je
veux voir émerger en Ile-de-France.**

Mon ambition c'est l'égalité pour les territoires ruraux !

234 vues • 2 juin 2021

👍 7 🗨️ 3 ➦ PARTAGER ⋮ ENREGISTRER ...






























Valérie Péresse

S'ABONNER

En 5 ans, la Région s'est fortement mobilisée pour redynamiser les commerces, développer l'emploi, renforcer la sécurité et lutter contre les déserts médicaux et culturels. Je veux poursuivre ce rééquilibrage territorial

PLUS

2. Audrey Pulvar

 <p>MEETING MERCEDES 15 JUIN 19H - 18 JUIN 2021</p> <p>Grand Meeting - 16 Juin 2021 813 vues • Diffusé il y a 5 mois</p>	 <p>MEETING MERCEDES 15 JUIN 19H - 18 JUIN 2021</p> <p>Grand Meeting - 16 Juin 2021 91 vues • Diffusé il y a 5 mois</p>	 <p>Conférence de presse d'Audrey Pulvar, candidate... 46:19 891 vues • il y a 5 mois</p>	 <p>Présentation de Dieynaba Diop Tête de liste Ile-de-France 0:44 297 vues • il y a 6 mois</p>	 <p>Conférence de presse - Audrey Pulvar, candidate... 1:02:56 1 k vues • il y a 6 mois</p>	 <p>Athénais Michel, Présidente d'Allons Enfants. 1:05 152 vues • il y a 8 mois</p>
 <p>Carine Thierry, Agricultrice. 1:28 68 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Ex Ministre et Coordinatrice Ecolos Solidaires. 1:26 38 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Aissata Seck, Présidente de l'association pour la mémoire... 1:47 119 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Olivier Faure, Président du Parti Socialiste 1:33 55 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Nadège Azzaz, Maire de Châtillon 1:49 83 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Jean Jouzel, Paléoclimatologue et... 2:08 18 vues • il y a 8 mois</p>
 <p>Guillaume Lacroix, Parti Radical de Gauche 1:27 46 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Etienne Hidier, Allons Enfants 1:16 26 vues • il y a 6 mois</p>	 <p>Jo Spiegel, Co-fondateur de Place Publique 1:48 14 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Chloé Ridet, Préféréendum 2:00 296 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Alfred Spira, Médecin et épidémiologiste 1:59 56 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Anne Hidalgo, Maire de Paris. 2:21 92 vues • il y a 8 mois</p>
 <p>Raphaël Glucksmann, Place Publique. 1:34 173 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Ile-de-France en Commun en 1 mot ! 3:11 17 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>La République, Audrey Pulvar. 1:10 456 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Pass Jeunes, Audrey Pulvar 2:35 75 vues • il y a 8 mois</p>	 <p>Lancement de la plateforme Ile-de-France en Commun 1:33:51 958 vues • Diffusé il y a 9 mois</p>	 <p>Bienvenue sur la plateforme Ile-de-France en Commun 1:02 432 vues • il y a 9 mois</p>
 <p>Audrey Pulvar Pour une alternative humaniste... 2:30 794 vues • il y a 9 mois</p>	 <p>#GrandDirectEnCommun - le replay 1:25:22 762 vues • il y a 11 mois</p>	 <p>Teaser 1er #GrandDirectEnCommun 0:35 740 vues • il y a 11 mois</p>			

3. Clémentine Autain

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for Clémentine Autain. At the top, there are social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter, with the text "RETROUVEZ-MOI SUR CLEMENTINE-AUTAIN.FR". Below this is the channel header with the name "Clémentine Autain" and "8,35 k abonnés", along with a "S'ABONNER" button. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles such as "Ouvrons l'horizon - Ile-de-France 2021", "Quel avis sur le RSA Jeunes?", "Évacuation ZAD de Gonesse", "ZAPPING RÉGIONAL #1", "Rolsay : évitons le carnage social!", and "Corniche des forts : Pouvoir vivre en Ile-de-France, c'est...".

The video player shows Clémentine Autain speaking into a yellow microphone. The video title is "Économie sociale et solidaire : un autre modèle de développement en Ile-de-France est possible !". The video description reads: "Culture, emploi, formation.. Clémentine Autain a participé au premier débat entre candidats à la présidence de la région Ile-de-France organisé par la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire." The video has 132 likes, 1 comment, and was posted on May 7, 2021. There are also social media icons for Facebook and Twitter in the bottom left and right corners of the video player.

Le direct !
avec **Clémentine Autain**

00:00:24

Mardi 11 mai 2021
20h30 sur [f](#) [t](#) [i](#) [v](#)

Avec son invité
Philippe Rio, maire de Grigny

Élection régionale | 20 et 27 juin 2021 | « Pouvoir vivre en Île-de-France »

Le direct ! Avec Clémentine Autain
1377 vues · Diffusée en direct le 11 mai 2021

151 8 PARTAGER ENREGISTRER

Clémentine Autain
8,95 k abonnés

S'ABONNER

Comme chaque mardi, retrouvez Clémentine Autain en direct pour discuter avec vous du projet de la liste Pouvoir vivre en Île-de-France !

Retournez ce mardi 11 mai à 20h30 pour connaître votre candidat Philippe Rio, maire de Grigny.

PLUS

BFM 19.00 PARIS

La Défense 13°

BFM PARIS

PARIS POLITIQUE

CLÉMENTINE AUTAIN
CANDIDATE AUX RÉGIONALES

T 1 2 3 4 5 6 7 8

est interrompu entre Hôp. Delafontaine et Escadrille N.N. jusqu'au 15/05/21. (travaux)

Régionale en Île-de-France : Clémentine Autain invitée de BFM Paris
6141 vues · 14 mai 2021

357 18 PARTAGER ENREGISTRER

Clémentine Autain
8,95 k abonnés

S'ABONNER

Clémentine Autain était l'invitée de BFM Paris ce jeudi soir. Elle a détaillé son programme de la liste "Pouvoir vivre en Île-de-France", pour mettre fin à une ère Péresse tournée vers l'austérité et la compétitivité.

PLUS

Le direct !

avec **Clémentine Autain**

Mardi 18 mai 2021
20h30 sur [f](#) [t](#) [i](#) [v](#)

Election régionale | 20 et 27 juin 2021 | « Pouvoir vivre en Île-de-France »

#DirectClem
Le direct ! Avec Clémentine Autain
1 426 vues · Diffusée en direct le 18 mai 2021

176 10 PARTAGER ENREGISTRER

Clémentine Autain
8,95 k abonnés

S'ABONNER

Comme chaque mardi, retrouvez Clémentine Autain en direct pour discuter avec vous du projet de la liste Pouvoir vivre en Île-de-France !

PLUS

DIMANCHE EN POLITIQUE

Clémentine Autain : "Avec nous, il y aura des contreparties aux aides données aux entreprises"

2 726 vues · 17 mai 2021

264 15 PARTAGER ENREGISTRER

Clémentine Autain
8,95 k abonnés

S'ABONNER

Clémentine Autain était l'invitée de France 3 Île-de-France pour parler des grandes priorités de son programme pour la région. Transports, choc de solidarité, partage des richesses... Ensemble, remettons l'égalité au cœur du développement de l'Île-de-France !

PLUS

Le direct !

avec **Clémentine Autain**

02:01

Mardi 25 mai 2021
20h30 sur [f](#) [t](#) [i](#) [v](#)

Avec son invitée
Mathilde PANOT




Election régionale | 20 et 27 juin 2021 | « Pouvoir vivre en Île-de-France »

#DirectClem #ClientDF
Le direct ! Avec Clémentine Autain
2 774 vues • Diffusée en direct le 25 mai 2021

268 11 PARTAGER ENREGISTRER

Clémentine Autain
8,95 k abonnés

S'ABONNER

Comme chaque mardi, retrouvez Clémentine Autain en direct pour discuter avec vous du projet de la liste Pouvoir vivre en Île-de-France !

Retrouvez aussi mardi 25 mai à 20h30, avec Mathilde Panot d'invités, les présidents du conseil
PLUS

FINALE LIGUE DES CHAMPIONS
MANCHESTER CITY - CHELSEA
L'AMBIANCE

DIRECT RMC
STORY

LES GRANDES GUEULES

GGRMC

RETROUVEZ LES GG EN PODCAST
SUR RMC.FR ET SUR L'APPLI RMC !

Darmanin, Eurovision, Régionales... Clémentine Autain chez les Grandes Gueules

8 140 vues • 24 mai 2021

554 25 PARTAGER ENREGISTRER

Clémentine Autain
8,95 k abonnés

S'ABONNER

Clémentine Autain était chez les Grandes Gueules ce lundi matin. Elle s'est exprimée sur la manifestation des policiers, la prestation de Barbara Pravi à l'Eurovision, et est revenue sur son programme pour l'Île-de-France.

PLUS

Le direct !

avec **Clémentine Autain**

02:44

Mardi 1^{er} juin 2021
20h30 sur [f](#) [t](#) [i](#) [v](#)

Élection régionale | 20 et 27 juin 2021 | « Pouvoir vivre en Île-de-France »

#DirectClem #ClemiDF
Le direct ! Avec Clémentine Autain
2 508 vues · Diffusée en direct le 1 juin 2021

242 18 PARTAGER ENREGISTRER

Clémentine Autain
8,95 k abonnés [S'ABONNER](#)

Comme chaque mardi, retrouvez Clémentine Autain en direct pour discuter avec vous du projet de la liste Pouvoir vivre en Île-de-France !

PLUS

ÇA COMMENCE !

Soirée programme !

Émission spéciale avec Clémentine AUTAIN
Pouvoir vivre en Île-de-France
Élection régionale | 20 et 27 juin 2021

#ClemiDF #PouvoirVivre
Le programme | Émission spéciale
2 861 vues · Diffusée en direct le 8 juin 2021

274 16 PARTAGER ENREGISTRER

Clémentine Autain
8,95 k abonnés [S'ABONNER](#)

Mardi 8 Juin à 19h, émission spéciale pour présenter en direct notre programme pour l'Île-de-France !

PLUS



Meeting à Montreuil, pouvoir vivre en Île-de-France !

2 585 vues · 14 juin 2021

👍 276 💬 11 ➦ PARTAGER ⌵ ENREGISTRER ...



Clémentine Autain
8,95 k abonnés

S'ABONNER

C'était ce dimanche 13 juin à Montreuil devant 1.000 personnes sur la place Jean-Jaurès. Revivez l'ensemble de notre meeting de campagne, avec Clémentine Autain, candidate à la présidence de la région, et les candidats de la liste "Pouvoir vivre en Île-de-France".

PLUS



Débat IDF | "En Île-de-France, je suis la seule à pouvoir battre la droite"

2 325 vues · 16 juin 2021

👍 284 💬 8 ➦ PARTAGER ⌵ ENREGISTRER ...



Clémentine Autain
8,95 k abonnés

S'ABONNER

Placez-moi en tête à gauche le 20 juin, vous pourrez compter sur mon sens du rassemblement. Dans ce moment de tempête, ma candidature est la plus solide et la plus cohérente. C'est elle qui créera la dynamique populaire dont nous avons besoin pour l'emporter le 27 juin.

PLUS



ROMANE BOHRINGER
Comédienne et réalisatrice

Romane Bohringer soutient la liste de Clémentine Autain en Île-de-France

7 858 vues · 16 juin 2021

747 22 PARTAGER ENREGISTRER ...

Clémentine Autain
8,95 k abonnés

Tellement touchée par les mots de Romane Bohringer à mon meeting à Montreuil, pour notre liste Pouvoir vivre en Île-de-France...C'est une femme incroyable de justesse et d'énergie.

PLUS

S'ABONNER



#PouvoirVivre #ClemIDF

Dimanche, votez et faites voter "Pouvoir vivre en Ile-de-France" - Clip de campagne régionales 2021

3 537 vues · 16 juin 2021

455 18 PARTAGER ENREGISTRER ...

Clémentine Autain
8,95 k abonnés

Dimanche, votez et faites voter pour notre liste Pouvoir vivre en Ile-de-France !
#PouvoirVivre #ClemIDF

PLUS

S'ABONNER

ANNEXE 10 - Captures d'écran du site internet de campagne de Valérie Pécresse

Valérie PÉCRESSÉ 2021

LA VIE DE LA CAMPAGNE L'ÉQUIPE NOTRE BILAN **NOTRE PROJET**

FAITES UNE PROCURATION

Rejoignez le mouvement !

Prénom

Nom de famille

Adresse e-mail

Code postal

Numéro de téléphone

S'INSCRIRE

DÉCOUVREZ NOTRE PROJET

Absent(e) le jour du vote ? Faites une procuration !

Valérie PÉCRESSÉ 2021

LA VIE DE LA CAMPAGNE L'ÉQUIPE NOTRE BILAN **NOTRE PROJET**

FAITES UNE PROCURATION

L'équipe

La liste « Île-de-France Rassemblée » que je vous présente compte 225 candidats qui, par leur parcours et leurs talents, reflètent la diversité et l'énergie de la Région Île-de-France.

C'est une liste de large rassemblement de la droite, du centre et de la société civile soutenue par Libres !, Les Républicains, l'UDI, les Centristes, le Parti Radical, des élus Modem et ACIR, le Mouvement écologiste indépendant, l'Union des Centristes et écologistes et le Parti de la Nature.

J'ai voulu que cette liste soit profondément renouvelée (2/3 sont des nouveaux candidats) pour faire une large part aux nouveaux élus de terrain et aux socio-professionnels issus du secteur de la santé, de l'éducation, de la culture, de la sécurité, du droit, du sport, des milieux économiques et associatifs ou encore du monde de la recherche.

Cette liste est ainsi à l'image du lien très fort que la Région tisse depuis maintenant 6 ans avec l'ensemble des élus locaux. A ce titre, ce sont plus de 60 maires qui figurent sur cette liste régionale, contribuant ainsi à renforcer l'ancrage de terrain qui est notre marque de fabrique.



Vous pouvez compter sur moi, sur mes binômes de choc dans chaque département et sur l'ensemble de mes colistiers pour mettre toute notre énergie et nos solutions à votre service !

Valérie Pécresse

5 ans de combats pour chaque Francilien

Chères Franciliennes, Chers Franciliens,

En décembre 2015, j'ai été élue pour présider notre région, l'Île-de-France. Une région que beaucoup jugeaient absente de leur vie quotidienne.

J'ai voulu lui apporter l'autorité et la vision qui lui manquaient. Je me suis donnée tout entière pour être efficace et digne de votre confiance.

Ce bilan vous permettra de juger nos actes. Vous y trouverez aussi les valeurs que je porte.

Celle de la liberté qui, par le travail, l'initiative, émancipe les femmes et les hommes.

Celle de l'ordre républicain, inflexible vis-à-vis de ses adversaires, voyous ou fanatiques. Votre sécurité n'est pas négociable.

Celle de l'égalité des chances par l'éducation, l'emploi et l'accès aux meilleurs services pour tous.

Celle d'une écologie positive. Oui, j'ai fait prendre à l'Île-de-France le tournant décisif de l'écologie. Mais une écologie de progrès, sociale, qui lutte efficacement contre la pollution, le bruit, le tout béton et ramène la nature en ville.

Je crois qu'en tout Francilien, mais aussi en tout quartier, en tout village, des talents ne demandent qu'à s'épanouir. Ma Région est fraternelle, c'est une main tendue vers ceux qui ont un genou à terre, qui se sentent seuls, discriminés, oubliés.

Sur notre route, nous avons eu des épreuves : celles du terrorisme islamiste, de la pandémie, de la colère des gilets jaunes, des crises économiques et sociales.



Mais pendant cinq ans, je n'ai jamais rien lâché. Car je n'ai eu qu'une obsession : vous défendre.

Ce bilan, c'est aussi le vôtre, celui de votre énergie, de votre créativité, de votre courage. Je sais qu'ensemble, nous pouvons faire de l'Île-de-France la plus belle région d'Europe. Une région forte, harmonieuse et juste.

Très fidèlement à vous,

Valérie Pécresse
Présidente de la Région Île-de-France



**5 ANS
DE COMBATS
POUR CHAQUE
FRANCIEN**



Chères Franciliennes, Chers Franciliens,

En décembre 2015, j'ai été élue pour présider notre région, l'Île-de-France. Une région que beaucoup jugeaient absente de leur vie quotidienne.

J'ai voulu lui apporter l'autorité et la vision qui lui manquaient. Je me suis donnée tout entière pour être efficace et digne de votre confiance.

Ce bilan vous permettra de juger nos actes. Vous y trouverez aussi les valeurs que je porte.

Celle de la **liberté** qui, par le travail, l'initiative, émancipe les femmes et les hommes.

Celle de l'**ordre républicain**, inflexible vis-à-vis de ses adversaires, voyous ou fanatiques. Votre sécurité n'est pas négociable.

Celle de l'**égalité des chances** par l'éducation, l'emploi et l'accès aux meilleurs services pour tous.

Celle d'une **écologie positive**. Oui, j'ai fait prendre à l'Île-de-France le tournant décisif de l'écologie.

Mais une écologie de progrès, sociale, qui lutte efficacement contre la pollution, le bruit, le tout béton et ramène la nature en ville.

Je crois qu'en tout Francilien, mais aussi en tout quartier, en tout village, des talents ne demandent qu'à s'épanouir. **Ma Région est fraternelle**, c'est une main tendue vers ceux qui ont un genou à terre, qui se sentent seuls, discriminés, oubliés.

Sur notre route, nous avons eu des épreuves : celles du terrorisme islamiste, de la pandémie, de la colère des gilets jaunes, des crises économiques et sociales. **Mais pendant cinq ans, je n'ai jamais rien lâché. Car je n'ai eu qu'une obsession : vous défendre.**

Ce bilan, c'est aussi le vôtre, celui de votre énergie, de votre créativité, de votre courage. Je sais qu'ensemble, nous pouvons faire de l'Île-de-France la plus belle région d'Europe. Une région forte, harmonieuse et juste.

Très fidèlement à vous.

Valérie Pécresse
Présidente
de la Région Île-de-France



Vous défendre face à la Covid


Pour pallier les carences de l'État, nous avons pris nos responsabilités et vous avons distribué 35 millions de masques : dans les hôpitaux, les Ehpad, les pharmacies, les associations de solidarité, les commerces, les transports, les lycées.

Nous avons organisé des campagnes de dépistage massif dans les gares, les centres commerciaux, les lycées et les centres de formation et dans toute la région, en lien avec vos maires. Nous avons également mis en place toute une série de plans de secours pour l'hôpital, les entreprises, les associations, les jeunes et les plus démunis.

ANNEXE 11 - Captures d'écran du site officiel de campagne d'Audrey Pulvar

Ces éléments sont issus du site *iledefranceencommun.com*, site officiel de campagne d'Audrey Pulvar, en date du mois de juin 2021. Ce site web n'est désormais plus en ligne.

ACCUEIL · LES CANDIDATS



Audrey Pulvar, candidate à la Présidence de la Région, et tête de liste à Paris

Citoyenne engagée, adjointe à la Maire de Paris depuis 2020, je rassemble avec Ile-de-France en commun celles et ceux qui veulent transformer la Région pour que chaque jeune y trouve sa place et puisse dire « J'ai ma chance ».

Ma priorité : faire de l'écologie le socle de toutes les politiques publiques au service de la justice sociale.

Soutenez la liste d'Audrey Pulvar !

Prénom*
Nom*
Email*
Code postal
Pays*
France

Tenez moi informé par email

Je soutiens



Audrey Pulvar est une militante féministe et écologiste, née en Martinique le 21 février 1972.



L'édito d'Audrey Pulvar

PARTIE 1

Mieux vivre en Île-de-France

PARTIE 2

Rebondir après la crise, préparer l'avenir

PARTIE 3

Engager la transition écologique, solidaire et démocratique

PARTIE 4

Prendre soin de chacun, lutter contre les inégalités

LE TOP

NOS 15 ENGAGEMENTS PRIORITAIRES



Il y a un an, la vie de notre pays a basculé dans l'incertitude et la tragédie. Des dizaines de milliers de familles ont été endeuillées. Pour beaucoup de Françaises et de Français, ces derniers mois ont, par ailleurs, rimé avec perte de revenu, voire déclassement. L'Île-de-France, région la plus riche, est aussi la plus durement touchée.



Nous gardons cependant espoir, grâce à la combativité et à la capacité d'adaptation des 12 millions de Franciliennes et Franciliens.

Faire face à la situation des mois à venir, demandera un très grand courage. Du courage pour agir, du courage pour lutter, enfin, contre les injustices.

Nous ne pouvons plus accepter une Région qui abandonne ses territoires les plus démunis, coupe les budgets du logement alors que 750.000 Francilien.ne.s sont en attente d'un toit digne. Une Région qui ne se soucie pas de la sécurité des millions de passagères et passagers des transports en commun au quotidien. Nous ne voulons plus de cette Région qui ne se préoccupe pas, non plus, du pouvoir d'achat des familles, des jeunes, des plus fragiles. Nous ne voulons plus d'une Région qui ne prend pas ses responsabilités face à l'urgence climatique et à la dégradation de notre environnement.

Il est temps de transformer l'Île-de-France. D'en faire une Région plus juste, plus solidaire, plus responsable.

Avec vous, avec votre confiance, avec du courage et de la ténacité, nous pouvons changer la vie de millions de Franciliennes et Franciliens pour une Île-de-France plus sûre, plus juste, plus forte. Je suis là, pour vous.

Vous connaissez mon engagement en tant que féministe et ma pugnacité quand j'étais journaliste politique. Vous savez que les luttes pour l'égalité des droits, contre les discriminations et pour la justice sociale ont toujours été au cœur de mon action. Depuis quatre ans, j'ai quitté le métier de journaliste pour défendre la cause climatique. J'ai eu l'honneur de présider la Fondation Nicolas Hulot, avant de m'engager à Paris aux côtés d'Anne Hidalgo.

Aujourd'hui, à la tête du mouvement Ile-de-France en Commun, je suis candidate à la présidence de la Région. Avec moi, celles et ceux que réunissent les valeurs de la gauche écologiste, féministe, solidaire, les valeurs de notre République et de son ambassadrice, la laïcité.

Avec vous, nous construirons une Ile-de-France protectrice, juste, apaisée. Une Région qui prépare notre avenir commun et celui de nos enfants. Une Région à la hauteur des défis climatiques, sociaux et démocratiques qu'elle se doit de relever.



Suivez-moi sur [Twitter](#), et rejoignez-moi sur le terrain pour convaincre les Franciliennes et Franciliens !



Paul Miguel, candidat tête de liste en Seine-et-Marne (77)

Elu municipal de Lognes de 1986 à 2020, j'ai occupé diverses fonctions, de conseiller municipal à adjoint au maire, de vice-président de l'agglomération du Val Maubuée-Marne la Vallée à Président de la Communauté d'Agglomération de Paris Vallée de la Marne.

J'ai présidé l'Établissement Public d'Aménagement de Marne la Vallée de 2014 à 2016. J'ai occupé jusqu'en 2012, les fonctions de Directeur Général d'une organisation professionnelle de la Presse.

Soutenez la liste de Paul Miguel

Prénom*

Nom*

Email*

Code postal

France

Tenez moi informé par email

Je soutiens



Dieynaba Diop, candidate tête de liste dans les Yvelines (78)

Femme et maman hyperactive de 3 filles, adjointe au Maire des Mureaux depuis 2008, j'enseigne en lycée professionnel en zone d'éducation prioritaire, au Val Fouré.

L'éducation est au cœur de ma vie et de mon action politique. Je ne cesserai de me battre pour une Région qui fait reculer le décrochage scolaire et qui accompagne les enseignants en leur donnant tous les outils nécessaires.

Soutenez la liste de Dieynaba Diop !

Prénom*

Nom*

Email*

Code postal

France

Tenez moi informé par email

Je soutiens



Jérôme Guedj, candidat tête de liste en Essonne (91)

Après avoir été président du conseil général de l'Essonne, élu de Massy, je m'engage à l'échelle régionale pour défendre les habitants de grande couronne, en particulier pour garantir des transports de qualité, et fiables.

Co-fondateur du think tank Matières Grises sur les enjeux du vieillissement, j'ai notamment créé un service public de maisons de retraite en Essonne et défends ardemment une telle mesure à l'échelle régionale.

Je suis secrétaire national du Parti Socialiste chargé de la laïcité et du pacte républicain.

Soutenez la liste de Jérôme Guedj

 Tenez moi informé par email

Je soutiens



Nadège Azzaz, candidate tête de liste dans les Hauts-de-Seine

Juriste de formation, je suis conseillère régionale depuis 2015 et ancienne Présidente du groupe socialiste écologiste et progressiste Ensemble l'Île-de-France.

J'ai été élue en juillet 2020 Maire de Châtillon, avec une liste de rassemblement de gauche et citoyenne. Membre du PS depuis 2006, je suis engagée sur les questions de sécurité, de droit des femmes et d'égalité territoriale.

J'ai notamment travaillé sur les sujets de sécurité des femmes dans les transports et sur les conditions de travail des agents régionaux.

Soutenez la liste de Nadège Azzaz

 Tenez moi informé par email

Je soutiens



Aïssata Seck, tête de liste de la Seine-Saint-Denis

Conseillère municipale, je suis titulaire d'un master II en communication politique et publique en France et en Europe. J'ai œuvré pour la naturalisation des tirailleurs sénégalais au travers d'une pétition lancée en 2016 et qui a réuni plus de 60 000 personnes : le 15 avril 2017, ils sont naturalisés au palais de l'Elysée. Je suis engagée dans le milieu associatif depuis de nombreuses années notamment sur les questions de lutte contre les discriminations.

Soutenez la liste d'Aïssata Seck

Prénom*

Nom*

Email*

Code postal

Pays
France

Tenez moi informé par email

Je soutiens



Hélène de Comarmond, candidate tête de liste du Val-de-Marne

Maire de Cachan depuis 2018, je suis animée par la volonté d'améliorer la vie des habitant.e.s en portant des projets et des politiques publiques d'égalité et de justice sociale, en laissant une place particulière à la transition écologique.

Je suis vice-présidente du Conseil départemental du Val-de-Marne depuis 2015. Je souhaite, agir pour une Région qui joue pleinement son rôle auprès des habitant.e.s.

J'ai toujours travaillé dans l'intérêt général en occupant des postes de direction au sein de différentes institutions publiques.

Soutenez la liste d'Hélène de Comarmond !

Prénom*

Nom*

Email*

Code postal

Pays
France

Tenez moi informé par email

Je soutiens



Rachid Temal, candidat tête de liste dans le Val-d'Oise

Engagé dans des mouvements associatifs à Taverny dans le Val-d'Oise, autour de la citoyenneté, j'ai été élu territorial, Adjoint au Maire, Vice-Président d'une Communauté d'agglomération puis Conseiller régional d'Ile-de-France.

Adhérent depuis 1995 du PS, j'ai eu l'honneur d'en prendre la direction pendant plusieurs mois (2017-2018).

Sénateur du Val d'Oise, je m'engagerai pour une région qui protège chaque citoyen.ne, qui investit massivement dans l'emploi et qui renforce son attractivité.

Soutenez la liste de Rachid Temal

Prénom*

Nom*

Email*

Code postal

Pays*

France

Tenez moi informé par email

Je soutiens

ELLE NOUS SOUTIENT



Emmanuelle COSSE
Ancienne ministre du Logement,
Présidente des EcoloSolidaires

Pour battre la droite conservatrice, Audrey Pulvar a su rassembler un large mouvement de forces diverses convaincues que, pour vivre mieux demain, il faut des mesures fortes, écologiques, comme la gratuité des transports en commun.

IL NOUS SOUTIENT



Olivier FAURE
Premier Secrétaire du Parti socialiste

Nous voulons une région plus solidaire, écologique, démocratique et féministe. Par son parcours et ses convictions, Audrey Pulvar incarne cette volonté commune. Elle est une force qui fédère. Ouvrons avec elle le temps d'une nouvelle ère.

IL NOUS SOUTIENT



Jean-Luc LAURENT
Maire du Kremlin-Bicêtre, président du
Mouvement Républicain et Citoyen

Parce que nous voulons réveiller notre pacte républicain, refonder les communs qui nous rassemblent, faire vivre la laïcité, favoriser la concorde et assurer l'émancipation de tous, nous choisissons Audrey Pulvar et la liste Ile-de-France en commun !

ANNEXE 12 - Captures d'écran du site internet de campagne de Clémentine Autain

The screenshot shows the top section of the campaign website. On the left is a large portrait of Clémentine Autain in a red jacket. To the right, the campaign logo 'CLÉMENTINE AUTAIN' is displayed above the slogan 'Pouvoir vivre en Île-de-France'. Below the slogan is a short message: 'Ensemble, il est temps de mettre l'égalité au cœur du développement de l'Île-de-France. Pour pouvoir, enfin, bien vivre dans notre région. Rejoignez-nous !'. A registration form with fields for 'Prénoms', 'Nom', 'Téléphone', 'Adresse email', and 'Code postal' is visible. A video player titled 'MEETING - Revoir le meeting en intégralité' is also present. The navigation menu includes 'Clémentine Autain', 'Les candidats', 'Actualités', 'Programme', and 'Rejoindre et contribuer'. A yellow button reads 'Procurations pour les élections régionales et départementales +'. Below the navigation, the section 'L'actualité de la campagne' is introduced with the text 'Retrouvez les temps forts de la campagne des régionales en Île-de-France'.



A l'île Seguin contre la bétonisation

Clémentine Autain s'est rendue à l'île Seguin ce matin, où les habitants de Boulogne et les associations se mobilisent...

[Lire l'article](#)

[Toutes les actualités](#)

Appel de maires d'Île-de-France à voter pour Clémentine Autain

17 juin 2021

La Grande Confrontation : Désintox

16 juin 2021

Rassemblements pour la cause animale

15 juin 2021

Meeting : un immense succès à une semaine du premier tour !

14 juin 2021

Le rassemblement

La candidature de Clémentine Autain à la tête de la Région Île-de-France est soutenue par une liste de largement rassemblement qui s'agit de deux personnalités du monde associatif, du secteur de la santé, du mouvement syndical, de la culture...

Aux côtés de Céline Meiss (ICP) et de Christophe Pichonnet (Inesopch, Urgence), notre liste 'Pouvoir vivre en Île-de-France' est soutenue par le Front (écologiste), le Parti communiste, la Gauche démocratique et social, Ensemble, et le Parti animaliste.

Notre projet, c'est de mettre l'égalité au cœur du développement de l'Île-de-France. La Région doit devenir un boulevard social dans ce moment de crises multiples. C'est pourquoi nous proposons un choc de solidarité.

[En savoir plus sur le rassemblement](#)



Pouvoir vivre en Île-de-France

Notre région est à la fois la plus riche de France et la plus inégalitaire. La vie chère, les pollutions, le rythme surséant rendent la vie de plus en plus difficile. Candidats à la présidence de l'Île-de-France, je m'engage pour la justice sociale, la préservation de l'environnement et l'égalité entre les territoires. Je veux agir contre ce modèle de développement aberrant qui conduit à des centres d'affaires, d'un côté, et des villes dortoirs, de l'autre. Je veux enclencher un changement en profondeur, à la fois social et écologique.

En tête à gauche le 20 juin prochain, je mettrai toutes mes forces au service du rassemblement des forces de gauche et écologistes pour en finir avec la droite de l'air et de la finance dans notre région. J'en suis persuadée, ensemble, nous pouvons gagner et écrire une nouvelle page pour l'Île-de-France.

[Voir le programme](#)



The footer of the website is organized into several columns. From left to right: 'Clémentine Autain' with a link 'Me reconnaître' and 'Lettre aux Français'; 'Les candidats' with a link 'Le rassemblement' and 'Je suis à l'écoute de votre département'; 'Nous rejoindre' with links 'Les groupes de travail', 'Mettre', 'Soutenez le candidat', and 'Faire une proposition'; 'Actualités' with links 'Recevoir', 'Envoyer le message', and 'Régler les actualités'; and 'Partenaires de confiance (PFC)' with a link 'Mentions légales'. At the bottom center is the campaign logo 'CLÉMENTINE AUTAIN'.

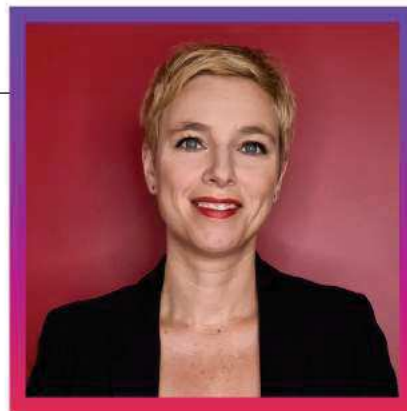
Ma biographie

Engagée depuis mes années étudiantes dans la vie sociale et politique française, j'ai à cœur de défendre la justice, l'égalité, le partage des richesses et l'écologie. Ma boussole, c'est l'émancipation humaine. Ma conviction, c'est que nous devons unir les forces sociales et écologistes qui portent un changement en profondeur.

Militante depuis l'université

Fille d'artistes, j'ai grandi à Paris, autour de la place Clichy. Étudiante à l'Université Paris VIII-Saint-Denis et boursière pendant cinq ans, j'ai obtenu un DEA d'histoire, ce qui correspond aujourd'hui à un master II. J'ai dans le même temps commencé à militer, à l'UNEF et à l'UEC, avant de participer au lancement de la Fondation Copernic.

Déjà, nous voulions « remettre à l'endroit tout ce que le libéralisme économique mettait à l'envers ». Plus tard, j'ai activement participé à la bataille contre le Traité constitutionnel européen en 2005 puis aux collectifs antilibéraux. Depuis cette époque, et plus encore aujourd'hui, le libéralisme économique m'apparaît comme un puissant frein à la liberté, valeur à laquelle je suis si viscéralement attachée.



Défendre ma ville, mon département

En 2001, j'ai participé à la victoire de la gauche à Paris, aux côtés de Bertrand Delanoë dont je fus adjointe en charge de la jeunesse jusqu'en 2008. Puis mes choix de vie m'ont conduite à m'installer avec ma famille (je suis mère de deux enfants) en Seine-Saint-Denis, et d'inscrire mon action dans la politique locale des villes de Sevrans, Villepinte et Tremblay.

Cette décision est à mes yeux une promesse : celle de m'engager contre les inégalités territoriales et de faire entendre la voix des habitants des quartiers populaires. Conseillère municipale de Sevrans puis députée de la 11ème circonscription de Seine-Saint-Denis depuis 2017, je me bats résolument pour l'égalité et la dignité.

Engagée dans le combat féministe

Je suis également engagée dans le mouvement féministe. En 1997, j'ai co-fondé l'association « Mix-Cité ». Promouvoir l'égalité femmes-hommes et refuser toute forme de domination est au cœur de mes engagements.

C'est aussi dans ce sens qu'en 2012, j'ai initié le Manifeste des 313 femmes déclarant publiquement avoir été victimes de viol. C'était avant la vague #MeToo, qui m'a tant émue et réjouie. L'onde de choc de cette libération de la parole ne cesse de déferler. Les pouvoirs publics doivent maintenant accompagner cette transformation profonde de la société.





Défendre mes idées

Je suis également auteure de plusieurs essais, comme *Alter égaux*, *Les machos expliqués à mon frère* ou *Le retour du peuple*. Plus récemment, j'ai fait un pas de côté en publiant un ouvrage sur ma mère, l'actrice Dominique Laffin, qui est morte quand j'avais douze ans.

Puis je suis revenue à mon genre politique avec *À gauche en sortant de l'hypermarché*. Manière de pointer comment le monde marchand a dévasté nos vies et d'affirmer qu'il est non seulement souhaitable mais possible de changer le sens de notre organisation sociale. À travers ce lieu, j'ai voulu montrer combien les enjeux sociaux et écologistes sont imbriqués. Fin du monde, fin du mois ? Même combat !

Suivez la campagne !

sur les réseaux sociaux et en vous abonnant à la newsletter

S'abonner à la newsletter

Nom

E-mail

Je m'inscris →

Suivre Clémentine



ANNEXE 13 - Entretien avec Laura Nhari, chargée des relations presse d'Audrey Pulvar dans le cadre de la campagne

ANNEXE 14 - Discours d'investiture de Valérie Pécresse

Les pages 204 à 212 ont été retirées de la version diffusée en ligne.