



HAL
open science

L'accompagnement de projets par Ecooparc au service des territoires ruraux : comment les différents métiers d'Ecooparc apportent-ils une réponse adaptée au développement du territoire ?

Blandine Chenderowsky

► To cite this version:

Blandine Chenderowsky. L'accompagnement de projets par Ecooparc au service des territoires ruraux : comment les différents métiers d'Ecooparc apportent-ils une réponse adaptée au développement du territoire ?. Géographie. 2022. dumas-03805290

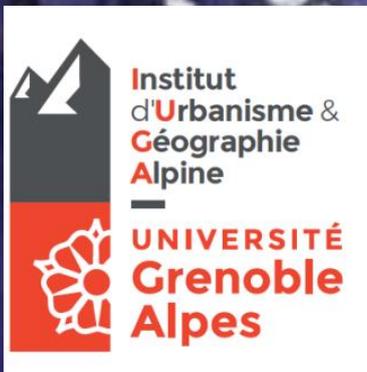
HAL Id: dumas-03805290

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-03805290>

Submitted on 7 Oct 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Rapport de fin d'étude de Master 2

IDT² - Ingénierie du Développement Territorial et de la Transition

Soutenance 20 juin 2022

Blandine CHENDEROWSKY

b.chenderowsky@etu-univ-grenoble-alpes.fr

Tuteur pédagogique : Rémi LEFUR

L'accompagnement de projets par Ecooparc au service des territoires ruraux

Comment les différents métiers d'Ecooparc apportent-ils
une réponse adaptée au développement du territoire ?

Stage effectué à la
SCIC Ecooparc

1 rue du couvent - Tiers-lieu O!Buro
68140 Munster

Sous la direction de

Fanny GRUNENWALD

Co-directrice et chargée
d'accompagnement

07 88 50 10 88 - f.grunenwald@ecooparc.fr

« Notre rapport à l'avenir est affaire de mondes possibles »

Catherine Larrère

Remerciements

Un immense merci à ma tutrice professionnelle Fanny Grunenwald pour son accompagnement tout au long de mon stage, pour ses relectures du présent rapport et pour ses conseils.

Je tiens également à remercier Dominique Rivière pour ses relectures et pour m'avoir, aux côtés de Fanny, si bien accueillie dans leur structure et de me faire découvrir le merveilleux métier d'accompagnement au sein d'une fabrique à projets.

Merci beaucoup à mon tuteur pédagogique, Rémi Lefur pour ses précieux conseils et ses relectures.

Merci infiniment à Marco pour ses relectures, ses conseils et soutien, pour sa place dans ma vie.

Merci beaucoup Juliette qui a pris un temps précieux afin de relire mon rapport et de m'apporter un regard extérieur afin de prendre du recul et de me donner le sourire.

Un grand merci à mon très cher papa pour son aide pour la mise en page de mon rapport et pour ses nombreux encouragements qui me donnent toujours la motivation d'avancer.

Merci à tous ceux qui ont participé à la réussite de cette année, ma famille, les sept.

Table des matières

Remerciements.....	3
Introduction.....	7
1. Présentation du territoire du Parc naturel régional des Ballons des Vosges.....	9
1.1. Présentation générale du territoire du Parc naturel régional des Ballons des Vosges.....	9
1.1.1. Présentation de la structure du Parc naturel régional des Ballons des Vosges	9
1.1.2. Le territoire du PNRBV.....	10
1.2. Enjeux du territoire	12
1.2.1. Le territoire des Vosges.....	12
1.2.2. Le plateau des Mille étangs	15
1.2.3. Le Territoire de Belfort	15
1.2.4. Le département du Haut-Rhin	17
1.3. La marque Valeurs Parc comme réponse à des enjeux du territoire.....	19
2. Présentation de la structure et de mes missions	21
2.1. Ecooparc comme réponse aux enjeux de territoire	21
2.2. Les activités d'Ecooparc pour protéger et maintenir les ressources du territoire Prestation pour le PNRBV : appel à idées DREDH	24
2.2.1. Prestation pour le PNRBV : appel à idées DREDH.....	25
2.2.2. Prestation pour le parc : La marque Valeurs Parc	26
2.2.3. Coop'ter.....	31
2.3. Les activités d'Ecooparc au service de l'accompagnement de solutions pour le territoire	33
2.3.1. Le générateur de projets	33
2.3.2. L'incubateur.....	35
2.3.3. La marmite à projets.....	36
2.3.4. La FAPUS Centre-Alsace.....	37
2.4. Les autres activités d'Ecooparc	37
2.4.1. La vie de la coopérative et vie courante	37
2.4.2. Implication dans la gestion du tiers-lieu	38
2.4.3. Répondre à des appels d'offres	39
2.4.4. Pôle créa et Créalab.....	39
2.4.5. Répartition des activités dans le quotidien d'Ecooparc.....	40
3. Mission d'accompagnement	41
3.1. Qu'est-ce qui définit « l'accompagnement »	41
3.1.1. Les principes généraux et l'histoire de l'accompagnement.....	41
3.1.2. Les structures de l'accompagnement.....	42
3.1.3. Méthodes classiques de l'accompagnement.....	45

3.2.	L'accompagnement selon Ecooparc.....	46
3.2.1.	L'accompagnement : le métier d'Ecooparc	46
3.2.2.	Conception de nouveaux outils	49
3.3.	Participation au suivi d'un projet de l'incubateur	52
3.3.1.	Présentation du territoire et du projet.....	52
3.3.2.	Point de départ de l'accompagnement	54
3.3.3.	Déroulement de l'accompagnement.....	54
3.3.4.	Fin de l'accompagnement	56
4.	Apports mutuels.....	57
4.1.	Retour sur mes premières impressions.....	57
4.1.1.	Première journée.....	57
4.1.2.	Etonnement.....	57
4.1.3.	Impressions mi-parcours	58
4.2.	Mon parcours universitaire au service d'Ecooparc	59
4.2.1.	Ecole Supérieure de Commerce et de Développement 3A	59
4.2.2.	Master d'ingénierie de projets en Economie Sociale et Solidaire	60
4.2.3.	Master en développement territorial et de la transition.....	61
4.3.	Ecooparc : un enrichissement professionnel et personnel	63
4.3.1.	Des savoir-être et savoir-faire professionnels	63
4.3.2.	Des connaissances.....	65
4.3.3.	Des apports personnels	66
	Conclusion	68
	Bibliographie.....	69
	Table des figures.....	72
	Table des illustrations	73

Annexes	75
Annexe 1 : Communication Marque Valeurs Parc	76
Annexe 2 : Diagramme de Gantt mission Marque Valeurs Parc	77
Annexe 3 : Guide d’entretien mission Marque Valeurs Parc	78
Annexe 4 : Exemple d’un entretien mission Marque Valeurs Parc	81
Annexe 5 : Appel à initiatives 2020, les 6 projets accompagnés.....	85
Annexe 6 : Appel à initiatives 2021, les 6 projets accompagnés.....	87
Annexe 7 : Communication de l’appel à idées DREDH.....	88
Annexe 8 : Fiche de candidature à l’appel à idée DREDH	89
Annexe 9 : Document de présentation générale de la marque Valeurs Parc	92
Annexe 10 : Exercice de prospective	93
Annexe 11 : Hypothèses exercice de prospective.....	96
Annexe 12 : Résultats de l’exercice de prospective	97
Annexe 13 : Social Business Model Canva	98
Annexe 14 : Tableau - Les compétences génériques de l’accompagnant.....	99
Annexe 15 : Tableau – Les compétences spécifiques de l’accompagnant	100
Annexe 16 : Le speed boat.....	101
Annexe 17 : Trame de charte – exemple Ecobio.....	103
Annexe 18 : Outil d’organisation du collectif.....	105
Annexe 19 : Cadre logique avec indicateurs	107
Annexe 20 : Analyse par le diamant.....	112
Annexe 21 : Flyer de présentation de l’écolieu d’EBA	116
Annexe 22 : Cours de gestion territoriale et urbaine au service de l’analyse d’un projet d’Ecooparc	118

Introduction

« Faire avancer des projets environnementaux ressemble très souvent à la corvée difficile et ingrate de pousser une voiture en panne vers le haut d'une côte. Œuvrer dans une initiative de transition, c'est comme descendre de l'autre côté : la voiture se met à avancer plus vite et ne cesse d'accélérer (...) de son propre élan. »

Rob Hopkins

Ecooparc fait partie des structures qui permettent de descendre de l'autre côté de la côte, elle permet d'accélérer le mouvement vers une société anticipant les changements sociétaux nécessaires à la transition écologique. Par la création d'un maillage complet d'initiatives sur le territoire, elle participe à construire un monde résilient et collectif. Elle n'est pas vraiment une initiative mais à l'origine de nombreuses initiatives. Sans Ecooparc, de nombreux projets auraient mis plus de temps à émerger ou n'auraient même jamais trouvé l'élan pour atteindre la pente après la montée.

Cet ancrage dans le territoire, cette participation à sa transition sont parmi les raisons qui m'ont véritablement poussée à faire mon stage dans cette structure. Cette introduction est l'occasion de faire part de ma découverte de cette dernière, comment j'en suis venue à la connaître et comment nous avons choisi de travailler ensemble.

J'ai découvert Ecooparc lors de ma première année de master d'ingénierie de projets en Economie sociale et solidaire à Mulhouse. J'effectuais alors un stage dans le domaine du commerce équitable à Strasbourg. Je n'étais pas dans une association qui me plaisait, je ne m'imaginais pas y faire mon alternance de deuxième année de master. En effet, le commerce équitable a une mission essentielle, remettre l'humain au centre par la juste rémunération des travailleurs, que ce soit concernant des produits qui viennent d'ailleurs mais aussi ceux situés sur le territoire français. Toutefois, le commerce équitable m'a semblé vraiment limité car il s'agit d'une solution qui s'inscrit dans le pragmatisme capitaliste actuel. Pour que le commerce équitable soit une solution, il faut qu'il y ait des intermédiaires et un mode de commercialisation (indirecte et de grande distribution) que je ne cautionne pas. Ces éléments constituent les paradoxes qui font que je ne me voyais pas y travailler.

Cette réflexion sur le commerce équitable m'a amenée à me questionner sur mes souhaits pour mon avenir professionnel. Je savais que je souhaitais travailler dans le domaine de l'ESS, du développement durable, de la transition écologique mais j'avais besoin d'une structure qui me paraisse complètement cohérente avec ces grands principes. Je m'intéressais également tout particulièrement aux territoires ruraux dans la mesure où ils ont de nombreux besoins en termes de développement économique, écologique et social. Je souhaite vivre à la campagne mais je souhaite également y travailler. Le modèle actuellement suivi par certaines personnes vivant en milieu rural, qui travaillent en ville à plusieurs dizaines de kilomètres de leur lieu d'habitation, n'est pas viable. Par mon travail, je souhaitais donc ne pas entrer dans ce schéma, mais également permettre à des personnes qui le souhaitent de pouvoir travailler sur leur territoire, donc potentiellement créer des emplois. Les structures de développement rural et d'incubation de projets ont alors capté mon attention.

J'ai cherché des acteurs qui travaillent sur les questions de développement rural et mes recherches m'ont très rapidement menée à Ecooparc. Cette dernière était présente dans le réseau du master d'Ingénierie de projets de l'ESS de Mulhouse dans la mesure où les deux co-directrices y avaient étudié. Je l'ai découvert grâce à leur site internet et ai cessé de chercher plus loin des structures similaires car j'en avais trouvé une « complète », à mon sens. Contrairement au commerce équitable, les missions de

la coopérative ne s'inscrit pas dans un contexte capitaliste. En effet, la structure accompagne des projets alternatifs qui se positionnent parfois en opposition au modèle dominant, participant à l'élaboration d'un nouveau modèle de société. Les missions d'Ecooparc correspondaient exactement à mes souhaits de projets professionnels. Agir en milieu rural pour favoriser une redynamisation de ces territoires, mais pas de n'importe quelle manière, dans le respect de l'humain et de l'environnement. La transition écologique et sociale qui m'avaient tant animée lors de mes études, et notamment lors de l'écriture de mon mémoire en troisième année de Bachelor, sont réunies dans une seule et même structure.

J'ai contacté Ecooparc et rencontré Fanny et Dominique. Elles m'ont fait découvrir leur quotidien le temps d'une journée. J'ai pu assister aux premiers entretiens avec des porteurs de projets qui avaient été retenus lors du premier appel à idées du Parc naturel régional des Ballons des Vosges. Cette journée a été vraiment inspirante. Travailler avec des personnes qui ont des idées et veulent les mettre en place concrètement est très motivant. Cela contrastait avec mon année d'alternance dans une association d'éducation populaire où les publics sensibilisés étaient très éloignés des enjeux. L'utilité de la structure est tout autre et nécessaire mais le quotidien pour les salariés est bien plus dur et peut être source d'éco-anxiété par le contact avec autant de personnes qui n'ont pas conscience des enjeux climatiques ou encore qui ne saisissent pas le critère d'urgence et n'ont pas l'envie d'agir à leur échelle pour diverses raisons. Le quotidien chez Ecooparc est donc un souffle porteur pour remobiliser sa propre envie d'agir pour le territoire et ses habitants.

J'ai par la suite assisté à une rencontre collective dans la commune de Trémoins, Fanny a justement achevé cet accompagnement au début de mon stage. Là aussi, la mobilisation collective des habitants était très enthousiasmante.

Après ces instants partagés avec elles, et malgré le changement de parcours universitaire, qui représente d'ailleurs un plus pour la structure : avoir une personne issue d'une autre formation, nous nous sommes mutuellement dit que nous aimerions travailler ensemble. Et me voilà en stage chez Ecooparc pour six mois, déjà plus que trois.

La thématique générale de mon stage est la suivante, « le développement des territoires ruraux au travers des principes écologiques et sociaux : Ecooparc accompagne les territoires et les porteurs de projets collectifs dans l'objectif de créer de la valeur économique, en s'engageant sur le long terme aux côtés des élus, entrepreneurs, associations, habitants... »

Les missions qui ont été répertoriées lors de la signature de la convention de stage sont les suivantes :

- < Suivi et accompagnement en doublure de projets (minimum : 1 territoire et 1 collectif projet).
- < Valorisation des bénéficiaires de la marque Valeurs Parc (du PNR des ballons des Vosges).
- < Développement de la vie coopérative et du sociétariat.
- < Activité régulière au sein de la structure.

Dans le développement de ce rapport, toutes les missions ne feront pas l'objet d'une présentation détaillée, seules les deux premières seront plus longuement présentées.

Le questionnement général auquel ce travail va apporter une réponse est : comment les différents métiers d'Ecooparc apportent-ils une réponse adaptée au développement du territoire ?

1. Présentation du territoire du Parc naturel régional des Ballons des Vosges

1.1. Présentation générale du territoire du Parc naturel régional des Ballons des Vosges

Cette partie du rapport vise principalement à présenter le territoire du Parc naturel régional des Ballons des Vosges. Il s'agit du territoire de base sur lequel intervient la structure dans laquelle je fais mon stage. Toutefois, la présentation du territoire qui suit ne sera pas restreinte au territoire du Parc, dans la mesure où l'échelle d'intervention d'Ecooparc s'est élargie avec le temps.

Dans l'ensemble de ce rapport, lorsque sera employé « PNRBV » ou « PNR », il sera question du territoire du parc. Tandis que lorsque sera employé le terme « Parc », il s'agira du syndicat c'est-à-dire la structure juridique qui porte le projet.

Cette présentation nous permettra de mieux comprendre le territoire, d'en saisir les enjeux et de comprendre le rôle du Parc naturel régional des Ballons des Vosges. Celui-ci est intimement lié au territoire, il le représente tandis qu'il est également fondamental à la création d'Ecooparc, qui a un rôle à jouer en tant que réponse aux enjeux de territoire.

1.1.1. Présentation de la structure du Parc naturel régional des Ballons des Vosges

Le Parc naturel régional des Ballons des Vosges (PNRBV) a été créé en 1989. Il fait partie des 58 PNR qui existent en France et des 6 PNR que l'on trouve dans le Grand Est.

Les missions de ce Parc rejoignent celles de l'ensemble des Parcs naturels régionaux, elles sont de l'ordre de cinq (selon l'article R333-1 du Code de l'environnement) :

- « La protection et la gestion du patrimoine naturel, culturel et paysager,
- L'aménagement du territoire,
- Le développement économique et social,
- L'accueil, l'éducation et l'information,
- L'expérimentation, l'innovation¹ »

Le PNRBV met l'accent sur les actions en faveur de la biodiversité et des paysages. L'organisme œuvre pour un « soutien à l'agriculture de montagne, développement des circuits-courts,

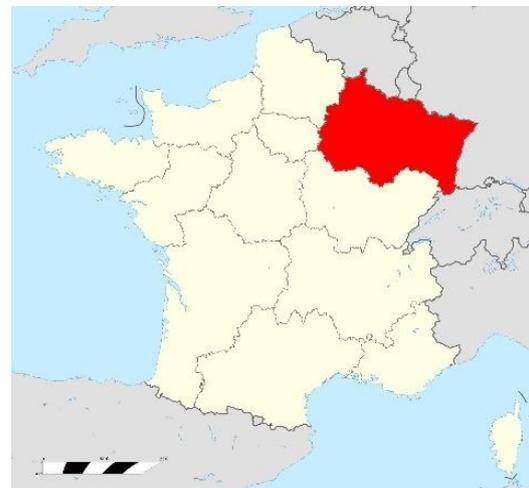


Figure 1 : Localisation de la région Grand Est (source : [Région GRAND-EST](#) [Présentation, Carte & Chiffres Clés \(regions-et-departements.fr\)](#))

accompagnement des projets d'urbanisme de qualité, amélioration de l'accueil de la grande crête, projets scolaires ou encore sensibilisation des habitants et visiteurs.² »

¹ Parcs naturels régionaux de France, *Missions*. En ligne, [Missions | Fédération des Parcs naturels régionaux \(parcs-naturels-regionaux.fr\)](#) Le 06/05/2022

² Parcs naturels régionaux de France, *Parc naturel régional des Ballons des Vosges*. En ligne, [Parc naturel régional des](#)

Selon la fédération des Parcs naturels régionaux de France, le PNRBV a pour spécificité sa faune. Dite « exceptionnelle », la fédération cite les espèces suivantes : « chevreuils, cerfs, sangliers, chamois, blaireaux, renards, Grand-duc, faucon pèlerin, grand tétaras ou gélinotte...³ ». Mais la faune n'est pas sa seule spécificité, la flore est également mise à l'honneur avec près de 2 500 espèces différentes identifiées, notamment, les : « pensée des Vosges, œillet superbe,

canneberge, digitale à grande fleur, droséra... ». Le PNRBV est marqué par une forte présence humaine et ancienne. Cette présence induit qu'il y ait sur ce territoire de nombreuses activités qu'elles soient agricoles, touristiques, artisanales ou encore industrielles. Historiquement, le Parc s'occupe donc de promouvoir les activités économiques de son territoire, il s'agit d'ailleurs d'un enjeu sur lequel nous reviendrons.

1.1.2. Le territoire du PNRBV

Le Parc des ballons des Vosges a été créé à l'initiative de trois régions : anciennement Alsace, Lorraine (actuellement réunis en Grand Est) et Franche-Comté (ayant fusionnée avec la Bourgogne). Il se trouve sur quatre départements différents : les Vosges (88), le Haut-Rhin (68), le territoire de Belfort (90) et la Haute-Saône (70), en étant principalement sur le

territoire des Vosges et du Haut-Rhin. Il compte 201 communes réparties sur ces quatre différents territoires. Sa superficie totale est de 2921 km². Il s'agit du PNR le plus peuplé avec 251 707 habitants sur son territoire. Les chiffres clés disponibles ci-dessous permettent d'observer l'importance de l'étendue du Parc, de même, la diversité de son territoire.

CHIFFRES CLÉS MARS 2020

- **2 régions** : Grand Est et Bourgogne Franche-Comté
- **4 départements** : Haut-Rhin, Vosges, Territoire de Belfort et Haute-Saône
- **7 villes et agglomérations portes adhérentes**
- **14 communautés de communes adhérentes**
- **197 communes adhérentes**
- **252 000 habitants**
- **2920 km²**
- **36 sommets de plus de 1000 m**
- **61 % d'espaces forestiers**
- **35% d'espaces naturels remarquables**
- **280 tourbières**
- **1,3% de hautes chaumes**
- **20% d'espaces agricoles**
- **7% du territoire urbanisé**

Figure 2 : Chiffres clés du PNRBV

(source : <https://www.parc-ballons-vosges.fr/wp-content/uploads/2020/04/plaquette-institutionnelle-2020.pdf>)



Figure 3 : Le territoire du PNRBV et ses caractéristiques
 (source : <https://www.parc-ballons-vosges.fr/wp-content/uploads/2020/04/plaquette-institutionnelle-2020.pdf>)

1.2. Enjeux du territoire

Comme tout Parc naturel régional, le PNRBV répond à des enjeux de territoire forts. En effet, le territoire de moyenne montagne concerné est rural avec des patrimoines naturels et culturels riches mais fragiles. Ce territoire vaste est complexe à présenter, afin de répondre à notre objectif d'analyse des enjeux, nous allons nous concentrer sur quatre de ses secteurs géographiques : le département des Vosges, le plateau des 1000 étangs, le département du territoire de Belfort et le département du Haut-Rhin avec une attention particulière portée à la vallée de Munster, territoire du siège du PNRBV et d'Ecooparc.

1.2.1. Le territoire des Vosges

Premièrement, nous nous intéresserons aux données économiques de l'ensemble du département des Vosges. L'ensemble du département ne fait pas partie du PNRBV mais le département est partiellement couvert par les actions d'Ecooparc. Elle correspond à la seule Fabrique à initiatives du territoire, ce qui en fait la référente en la matière. Nous reviendrons sur ce qu'est une Fabrique dans une prochaine partie.

Ce département connaît une perte de population, en passant de 380 145 habitants en 2008 à 366 112 habitants 10 ans plus tard⁴. La part de la population ayant le plus fortement diminué étant les 30 à 44 ans (qui sont passés de 19,4% à 16,7%), tandis que la part de personnes de plus de 60 ans n'a cessé d'augmenter (les 60 à 74 ans passant de 14,6% à 19,8%). Ces données sur la population peuvent révéler des enjeux au niveau du secteur économique, c'est-à-dire en termes d'emploi sur le territoire. Vérifions notre hypothèse.



Figure 4 : Caractéristiques et délimitation des Hautes-Vosges

(source : http://www.paysages.alsace.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Hautes_Vosges_1.pdf)

⁴ INSEE, *Dossier complet – Département des Vosges (88)*. En ligne, [Dossier complet – Département des Vosges \(88\) | Insee](#) Le 14/05/2022

Depuis 2008, la population de 15 ans ou plus semble globalement stable par rapport aux catégories professionnelles. Les cadres et professions intellectuelles supérieures et les professions intermédiaires ont connu une légère augmentation (pour atteindre respectivement 4,8 % et 12,1 % en 2018). Toutefois, la catégorie dominante du territoire et ayant connu la plus forte augmentation est celle des retraités, ce qui pouvait être visible avec les variables des âges



Illustration 1 : Paysage enneigé des Hautes-vosges

(source : [Les Hautes-Vosges en raquettes ! - l'ATES \(tourismesolidaire.org\)](#))

Changement professionnel

précédemment mise en lumière. La deuxième catégorie qui était la plus représentée, celle des ouvriers, est devenue la troisième, en passant derrière le pourcentage des employés et perdant plus de 3 points de pourcentage en 10 ans. Ils représentent finalement 15,6 % de la population du territoire. En effet, le territoire a connu un changement professionnel dans le domaine de l'industrie, avec une fermeture massive de ces dernières. L'effondrement de ce domaine sur le territoire se poursuit. De manière plus générale, l'emploi dans la zone a diminué de plus de 13 500 postes en 10 ans. Le nombre d'actifs ayant un emploi résidant dans la zone et l'indicateur de concentration d'emploi ont également diminué. La voiture représente alors la part la plus importante des moyens de transport utilisés pour se rendre au travail en 2018. Au niveau des créations d'entreprises, depuis 2017, le territoire connaît une augmentation. Le secteur ayant connu le plus de créations en 2021 est celui du commerce en gros et de détail, transports, hébergement et restauration (activités marchandes hors agriculture).

Le territoire a connu également une évolution au niveau de la composition des familles. En effet, le nombre de couples avec enfant et sans enfant étaient très proches en 2008 (avec un écart de 3 points de pourcentage). Cet écart s'est creusé

les 10 dernières années avec une différence actuelle de presque 12 points de pourcentage en faveur des couples sans enfants. Cette évolution peut également s'expliquer au vu de la part que représentent les retraités sur le territoire. En termes de logements, il est fortement intéressant de constater que toutes les catégories ont connu une augmentation. Résidences principales, résidences secondaires et logements occasionnels, logements vacants, tous ont augmenté, seulement pas à la même vitesse. Les deux derniers ont plus que doublé depuis 1968. L'augmentation de ces données en plus de celle des données liées à la création d'entreprises, montre que le territoire a augmenté sa capacité d'accueil touristique, qu'il s'est adapté. Ce qui peut nous suggérer que les tensions entre nature et homme ont augmenté, le Parc ayant de plus en plus un rôle important à jouer pour le territoire. Il nous est donné à constater avec toutes ces données que le territoire a changé de fonction, il est davantage aujourd'hui un territoire récréatif destiné aux touristes et aux retraités qu'un territoire pour les jeunes ménages, qui travaillent et ont des enfants. Cela rejoint les axes d'actions relevés par le parc concernant le territoire des Hautes-Vosges, « cœur de nature et lieu de quiétude très fréquenté où il faut concilier l'accueil des visiteurs et la préservation des patrimoines⁵ ».

Territoire récréatif

⁵ Parc naturel régional des Ballons des Vosges, Hautes-Vosges. En ligne, [Hautes-Vosges | PnrBV \(parc-ballons-vosges.fr\)](#) Le 26/05/22

Les données de l'INSEE concernant la communauté de communes des Hautes-Vosges qui se trouve dans le périmètre du parc sont particulièrement similaires⁶ à tous les points évoqués ci-dessus, que ce soit au niveau de la baisse de population, au type de population présente sur le territoire, au nombre d'emplois ou encore la question du logement. Pour cette dernière les données montrent que le territoire a moins changé de fonction que l'ensemble du département, ce qui est également visible au niveau de la création de nouvelles entreprises. Les pourcentages de ces dernières sont presque égaux dans le domaine du tourisme et dans celui des services administratifs et de soutien. Ce qui révèle davantage les enjeux en termes de vieillissement de la population.



Illustration 2 : Logo CCVH
(source : <https://www.cchautvosges.fr/>)

La communauté de communes des Hautes-Vosges (CCHV) au sein d'un projet visant une démarche de développement durable de son territoire, a élaboré avec un cabinet d'études (AD3Econseils) un projet de territoire en 2013⁷. La communauté de communes

a travaillé dans une démarche participative et grâce à un Comité de pilotage (COFIL) composé d'élus des 8 communes. Les enjeux de développement durable du territoire sont au nombre de 63, dans les catégories économiques, sociales, sociétales et environnementales. Le plan d'action de la communauté de communes est divisé en 4 axes⁸, qui nous permettent d'appuyer certains enjeux que nous avons évoqués à l'échelle du département. Les voici :

Plan d'actions

1. « Le bien vivre pour tous, des bas aux hauts », avec en son sein des objectifs liés au vieillissement de la population, des liens sociaux ou encore l'organisation de réunions de concertation autour des enjeux de territoire.
2. « Etre dynamique, aujourd'hui et demain », avec pour objectifs la valorisation de l'activité économique et le renforcement de l'attractivité ; la pérennisation des emplois avec un encouragement à la création (notamment chez les jeunes) ; un accompagnement vers le tourisme responsable ; encouragement et maintien de l'agriculture de montagne.
3. « Aménager durablement, pour l'habitat et le cadre de vie » avec pour objectifs, la construction d'habitats durables et la rénovation de l'existant ; l'amélioration et la valorisation de l'offre de transports ; l'intégration des finalités du développement durable dans l'aménagement du territoire ; le maintien des services et équipements culturels, sportifs et de loisirs.
4. « Assurer l'équilibre entre homme et nature » avec pour objectifs la maîtrise des impacts sur la nature ; le fait de profiter durablement des ressources ; la diffusion de l'exemplarité intercommunale.

Il nous sera donné à constater que les 4 axes diagnostiqués par la communauté de communes des Hautes-Vosges correspondent aux enjeux du territoire plus global du Parc et que des réponses y ont d'ailleurs été apportées. La présence d'un Parc naturel régional sur ce territoire est l'un des atouts sur lesquels s'appuyer afin d'atteindre ces objectifs.

⁶ INSEE, Dossier complet, Intercommunalité de CC des Hautes-Vosges. En ligne, [Dossier complet – Intercommunalité-Métropole de CC des Hautes-Vosges \(200071157\) | Insee](#) Le 26/05/22

⁷ Communauté de communes des Ballons des Hautes Vosges, *Projet de territoire*. En ligne, <https://www.cc->

[ballonsdeshautesvosges.fr/activite/projet-de-territoire.htm](https://www.ballonsdeshautesvosges.fr/activite/projet-de-territoire.htm) Le 14/05/22

⁸ Communauté de communes des Ballons des Hautes Vosges, *Tableau récapitulatif projet de territoire*. En ligne, <https://www.cc-ballonsdeshautesvosges.fr/activite/tableau-recapitulatif-projet-territoire.pdf> Le 14/05/22

1.2.2. Le plateau des Mille étangs

Image
historique
négative

Deuxièmement, le plateau des Mille étangs se situe au nord de la Haute-Saône, au sud du PNRBV, son territoire représente 270 km² et fait essentiellement partie du Parc. Ce territoire a pour image historique « un espace reculé sans grand intérêt économique⁹ ».

Le plateau s'est progressivement vidé de ses habitants et a aujourd'hui une très importante couverture forestière due à un remplacement des espaces agricoles. Le plateau est un lieu de passage entre les deux régions : Franche-Comté et Alsace. Pascal Bérion soulève que la frontière entre les territoires n'est qu'administrative, autrement les proximités culturelles entre les deux sont tout à fait semblables, ce qui est visible au niveau du patrimoine. Comme le territoire des Hautes-Vosges, le territoire a connu des changements au niveau de sa population ces dernières années, également au niveau de son paysage économique. Les vallées se sont vidées des industries, commerces et services. La vie locale ayant disparu ou s'étant relocalisée dans les communautés de communes les plus importantes à proximité (Lure et Luxeuil-les-Bains).

Contrairement au premier territoire présenté, les Mille Etangs se sont dépeuplés. Toutefois, l'attractivité du territoire pour les touristes reste importante et offre au territoire une occasion de transformer son économie en développant ses activités dans ce secteur. La découverte des paysages, ses ressources territoriales sont un de ces principaux atouts et donc un de ses principaux enjeux : le territoire doit réussir à trouver un équilibre afin de promouvoir et valoriser ses ressources mais aussi en les préservant à tout prix. L'enjeu est de changer l'image du territoire, en passant de celle d'un territoire pauvre et périphérique à un territoire aux nombreuses ressources naturelles mais également humaines.



Illustration 3 : Paysage des Mille Etangs
(source : [Office de tourisme des Mille étangs \(parc-ballons-vosges.fr\)](http://Office de tourisme des Mille étangs (parc-ballons-vosges.fr)))

1.2.3. Le Territoire de Belfort

Troisièmement, le territoire de Belfort, est partiellement couvert par le Parc et il n'est quasiment pas représenté dans les projets suivis par Ecooparc. Globalement, il s'agit d'un département de 609 km² avec 141 318 habitants. Il compte l'un des sites les plus emblématiques du Parc, le Ballon d'Alsace, ce

qui impose au territoire un rôle particulier, de veiller à sa préservation. Ce site est classé depuis 1982, ce qui induit qu'il attire de nombreux visiteurs (entre 700 000 et 900 000 par an¹⁰) et que de nombreuses obligations sont en vigueur afin de le protéger. De manière plus globale, le département du territoire de Belfort est le plus

⁹ Revue géographique de l'Est, Introduction. *Les Mille Etangs : territoire, ruralité et patrimoines*. En ligne, <https://journals.openedition.org/rge/pdf/9700> Le 14/05/22

¹⁰ Territoire de Belfort Le département, *Le ballon d'Alsace – un site touristique protégé*. En ligne, <https://www.territoiredebelfort.fr/lieux/le-ballon-dalsace> Le 14/05/22

petit sur lequel se trouve le territoire du Parc (pendant longtemps, il fut le plus petit département du pays).



Illustration 4 : Vue aérienne du Ballon d'Alsace
(source : <https://www.territoiredebelfort.fr/actualites/ballon-dalsace-route-historique-du-tour-de-france>)

Les 17 communes du PNR présentes sur le territoire de Belfort font partie de la communauté de commune des Vosges du Sud (CCVS). Les caractéristiques de ce territoire ne diffèrent pas de ceux qui ont été précédemment présentés (contrairement à l'ensemble du département). La population par tranche d'âge y est plutôt stable et plus équilibrée¹¹. En effet, les retraités ont également connu une augmentation de plusieurs points de pourcentage et la part des 30 à 44 ans a baissé. Les pourcentages des différentes populations par classe d'âge sont contenus entre 13,5 % et 22,7 % (hors 75 ans et plus). Le profil de la population selon les catégories socioprofessionnelles est aussi similaire avec des professions intermédiaires, employés et retraités aux taux les plus importants (respectivement 14,5 %, 16,1 % et 31 %). Le territoire de la CCVS est plus proche des autres territoires du PNR en termes de caractéristiques

Population équilibrée

statistiques et se distingue du reste du département du territoire de Belfort (où les personnes sans activité professionnelle représentent la deuxième catégorie socioprofessionnelle la plus importante). Le département semble moins se concentrer sur l'axe du tourisme que sur celui des résidents. Contrairement au premier territoire présenté, le territoire de Belfort voit presque doubler ses résidences principales entre 1968 et 2018 tandis que le nombre de résidences secondaires et logements occasionnels connaît une légère baisse (qui passent de 421 à 325). Le public que le territoire attire grâce au Ballon ne semble pas avoir d'impact sur le développement de la capacité d'accueil touristique. En effet, le nombre d'hôtels, de campings sont respectivement 49 fois et 77 fois inférieurs aux Hautes-Vosges. Il s'agit de données qui peuvent paraître incohérentes par rapport au Ballon d'Alsace qui se trouve sur le territoire. Les touristes semblent profiter de cette partie du territoire pour ensuite se rendre dans les départements limitrophes afin de dormir. Cela souligne le fait que ce soit un territoire de passage. Nous pouvons en conclure que les communes du département, en raison de la présence du Ballon d'Alsace, rencontrent des enjeux en termes de ressources naturelles. Le département porte également son attention sur un autre type de ressources, culturelles. Il apporte son soutien¹² à l'un des événements pour lesquels le territoire est connu, le festival des Eurockéennes de Belfort, aux portes du périmètre du PNR, à Sermamagny, commune voisine de Chaux.

¹¹ INSEE, dossier complet Intercommunalité de CC des Vosges du Sud. En ligne, [Dossier complet – Intercommunalité-Métropole de CC des Vosges du Sud \(200069060\) | Insee](#) Le 14/05/22

¹² Les Eurockéennes de Belfort, *Les partenaires du festival*. En ligne, [Les partenaires du festival | Les Eurockéennes de Belfort \(eurockeenens.fr\)](#) Le 24/05/22

1.2.4. Le département du Haut-Rhin

Quatrièmement, le département du Haut-Rhin est le deuxième plus grand département du territoire du Parc avec 3 525 km² (derrière celui des Vosges qui fait presque le double de cette superficie). L'ensemble du territoire ne fait pas partie du PNR, toutefois, les actions d'Ecooparc recouvrent la quasi-totalité du territoire, ce qui nécessite d'en faire une présentation complète. Le territoire se distingue des Vosges et des Mille étangs par la densité de la population avec 217 hab/km²¹³. Concernant les autres données spécifiques au territoire, nous pouvons constater que la population majoritaire sur le territoire sont les 45 à 59 ans, ce qui n'était pas le cas des autres territoires présentés. En effet, dans le Haut-Rhin, les retraités représentent la quatrième tranche d'âge la plus importante derrière les 30 à 44 ans, les 0 à 14 ans et presque à égalité avec les 15 à 29 ans.

Une concentration d'emplois

Le territoire répond en partie à ses besoins. Les données disponibles sur les emplois et activités montrent que ces premiers sont en nombre important dans la zone en atteignant presque 280 000 et avec un indicateur de concentration d'emploi¹⁴ à 87,9. Toutefois, une partie des besoins ne semble pas couvert. La part de la tranche d'âge des actifs et jeunes actifs ayant des emplois à l'étranger, qui s'explique par la proximité avec la Suisse et l'Allemagne, attire notre attention. En 2018, la différence entre les actifs ayant un emploi résidant dans la zone et le nombre d'emplois dans la zone est de presque 40 000 personnes. Cela met en lumière qu'une part importante des actifs

quitte le territoire afin de travailler chaque jour. Le département semble être une terre d'accueil pour les habitants.

Concernant plus précisément la vallée de Munster, où se trouve les bureaux du Parc et ceux d'Ecooparc, celle-ci a des caractéristiques propres comparées aux autres vallées à proximité. Également appelée la vallée de La Fecht, elle est divisée en deux parties selon ses caractéristiques géographiques. En aval, la vallée est large avec des coteaux valorisés par l'agriculture. Les vignes longent le paysage jusqu'à Whir-au-Val. C'est en amont de Munster que la vallée rétrécit. C'est une vallée qui rencontre des difficultés avec une dynamique démographique négative¹⁵, essentiellement due à un déficit du solde naturel. Cette situation est d'ailleurs contraire à la moyenne haut-rhinoise dont la population continue à croître grâce au solde naturel. Les naissances étant inférieures aux décès, il apparaît que la population est particulièrement vieillissante. Tandis que les arrivées sont inférieures aux départs, le territoire semble peu attractif.



Illustration 5 : Panorama de la ville de Munster
(source : [Communes \(vallee-munster.eu\)](https://www.communes-vallee-munster.eu))

¹³ Régions et départements français 2022, Département 68 le Haut-Rhin, *Présentation du département du Haut-Rhin*. En ligne, <https://www.regions-et-departements.fr/departement-68-haut-rhin> Le 14/05/22

¹⁴ « L'indicateur de concentration d'emploi est égal au nombre d'emplois dans la zone pour 100 actifs ayant un emploi résidant dans la zone. » INSEE

¹⁵ INSEE, Comparateur de territoire, *Commune de Munster*. En ligne, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1405599?geo=COM-68226+DEP-68+EPCI-246800585> Le 14/05/22

Le profil de la population de Munster diffère de celle du département et des autres communes de la vallée avec des revenus en moyenne plus modestes et un taux de pauvreté plus élevé. Les revenus semblent atteindre ces niveaux en lien à des activités en déclin sur la commune (en termes d'activités industrielles), étant peu rémunératrices (agriculture de montagne) ou encore saisonnières (liées au tourisme). Les emplois sont peu ou pas qualifiés, partiels et reculent en raison des fermetures dues à la crise. Les activités ont du mal à se restructurer en se tournant vers des secteurs plus porteurs. Ce qui fait de Munster une petite ville atypique, malgré les difficultés qu'elle rencontre, est qu'elle reste le centre-bourg de la vallée, en concentrant les fonctions administratives et commerciales. Elle dispose d'un tissu d'emplois plus diversifié que

Petite ville atypique

dans les communes alentours. Le centre-bourg accueille les populations précarisées du fait d'un parc de logements sociaux important et un habitat privé dégradé, donc « social » de fait. L'ensemble des territoires présentés rencontrent des enjeux liés au logement avec une importante part de logements vacants. Ce qui d'ailleurs est un des enjeux couvert par un projet accompagné actuellement par Ecooparc (sur le territoire de la communauté de communes de St Amarin), nous y reviendrons dans une prochaine partie. L'immobilier bon marché semble toutefois attirer de nouveaux habitants dans la vallée (avec des terrains disponibles, des maisons à vendre) et ceux-ci allant travailler dans le bassin d'emplois de Colmar.

Globalement, le territoire rencontre les enjeux et besoins principaux suivants :

- ◁ Devoir s'adapter aux différentes populations qui sont à la fois vieillissantes, en recherche d'opportunités économiques sur leur territoire et en demande d'activités de loisir.
- ◁ Renforcer et valoriser ses ressources aussi bien naturelles qu'économiques, patrimoniales ou encore de services.
- ◁ Protéger et maintenir ces mêmes ressources par une maîtrise de l'urbanisation, de l'évolution des fonctions du territoire...
- ◁ Accompagner les différentes réponses apportées aux enjeux de territoire pour qu'elles soient durables et permettent la résilience de la population et de leur lieu de vie.

Ecooparc est une structure qui apporte des réponses aux différents enjeux du territoire.

1.3. La marque Valeurs Parc comme réponse à des enjeux du territoire

« Valeurs Parc Naturel Régional est une marque collective attribuée par les Parcs, sur la base d'une démarche contractuelle, à tous les professionnels de leur territoire qui le souhaitent et qui satisfont le niveau d'exigence requis. Elle concerne aussi bien les produits agricoles que les produits artisanaux, les hébergements et prestations touristiques, les actions pédagogiques...¹⁶ »



Illustration 6 : logo de la marque Valeurs Parc Naturel Régional (source : Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges)

Un engagement

La marque Valeurs Parc correspond à un engagement volontaire et mutuel des entreprises qui en bénéficient et le Parc. Comme son nom l'indique, elle permet de mettre en lumière, au travers des acteurs marqués, les valeurs du Parc qui sont fondamentalement liées aux missions de cette structure. Les acteurs se retrouvent donc autour des valeurs d'« attachement au territoire, avec une forte dimension humaine et sociale, préservation et valorisation des patrimoines¹⁷ ».

La marque participe au développement du territoire et donc répond à certains de ses enjeux. Elle permet de le structurer, de renforcer la solidarité entre les acteurs. Elle valorise les acteurs existants particulièrement dans les domaines de l'artisanat, de l'agriculture et du tourisme.

La marque permet d'illustrer l'hypothèse de *panier de biens et services territorialisés* de Bernard Pecqueur. Les produits de la marque Valeurs Parc bénéficient d'une rente dite territoriale. La marque est composée d'un très large éventail de produits et services, qui se complètent (produits alimentaires, de construction, offre de services touristiques tels que les accompagnateurs de moyenne montagne ou encore les refuges...). Les produits de la marque proviennent de producteurs différents mais qui font partie d'un même territoire. L'image des produits associée

au territoire est renforcée grâce à ce dernier. Comme l'indique Bernard Pecqueur, les biens du panier n'ont pas à être consommés simultanément pour

tout de même faire partie du même panier. La marque Valeurs Parc peut illustrer concrètement l'hypothèse du chercheur. En effet, la marque Valeurs Parc diffère du modèle de labellisation AOC. Dans le cadre de la marque, le bénéfice revient à un « club » d'acteurs et à des bénéficiaires privés et publics. Les acteurs marqués font partie d'un club dans la mesure où ils s'inscrivent volontairement dans ce système, motivés non seulement par des calculs d'opportunités mais aussi par « le sentiment d'appartenance à un ensemble de valeurs partagées¹⁸ ». Les bénéficiaires sont à la fois du domaine privé mais également du domaine public (avec le Parc qui bénéficie également de l'image de la marque et de ses impacts). Une coopération avec cette institution locale permet de montrer qu'il est possible d'aboutir à des combinaisons de divers groupes. Le Parc est au centre de la démarche de construction institutionnelle de la valorisation de la ressource, ce qui illustre parfaitement le processus en cours ces dernières années.

Une rente territoriale

¹⁶ Parcs naturels régionaux de France, *Valeurs Parcs naturel régional, la marque collective au réseau des Parcs*. En ligne, <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/les-enjeux/economie/valeurs-parc-naturel-regional/valeurs-parc-naturel-regional-la-marque> Le 14/05/2022

¹⁷ Idem

¹⁸ Pecqueur Bernard. *Qualité et développement territorial: l'hypothèse du panier de biens et de services territorialisés*. In: *Économie rurale*. N°261, 2001. pp. 37-49

Le Parc est un acteur essentiel comme réponse aux enjeux de territoire.

Les opportunités pour les acteurs qui bénéficient de la marque sont avant tout liées à la reconnaissance locale (mais aussi nationale) de leurs spécificités, de leurs savoir-faire, leur plus-value. La marque permet d'avoir accès au réseau des acteurs marqués qui représente plus de 2000 entreprises aujourd'hui en France. Les acteurs entrent alors dans une démarche d'animation du territoire et ont accès à du marketing et de la communication, avec un support disponible en annexe¹⁹ par exemple. Un site²⁰ est d'ailleurs dédié entièrement à la marque.

Une réponse La marque est une réponse à certains enjeux soulevés précédemment et tout particulièrement à celui de la valorisation des ressources du territoire. Les acteurs sont mis en lumière, les différents types d'activités et les produits locaux sont plus visibles par les touristes qui peuvent se diriger vers des structures qui portent des valeurs fortes. Elle permet de les différencier sur leur marché. La marque est un gage de qualité. Elle garantit que les bénéficiaires ont des activités qui sont en adéquation avec la protection et le maintien des ressources locales. Elle apporte également une reconnaissance locale. Cet aspect paraît plus avantageux que le label bio pour certains acteurs, du fait que la marque du Parc prenne en compte le côté social.

Des limites Néanmoins, c'est également une marque qui a des limites. Tout d'abord, elle est encore jeune ce qui a pour effet que les acteurs marqués restent encore peu nombreux. Cela est notamment dû au fait que la marque se décline à l'échelle de chaque PNR. C'est à la fois une faiblesse mais avant tout son principal atout. La marque a pour objectif de se développer au niveau national. Pour certains

acteurs, la marque est considérée comme étant encore dans sa phase de test, ce qui peut expliquer que certains n'osent pas encore se lancer dans l'aventure. Comme ont pu le souligner certains acteurs marqués, une marque, comme un label met du temps à construire sa notoriété et sa légitimité. Ceux qui l'ont abordé sous l'angle d'une démarche en plein essor ont souligné le fait d'y croire et pensent qu'elle aura plus d'impact dans les prochaines années. Sur ce point, les Parcs vont devoir travailler la communication afin de faire connaître la marque et faire grossir les chiffres des acteurs marqués sans pour autant en faire bénéficier des structures qui ne répondent pas à l'ensemble des exigences des cahiers des charges. C'est d'ailleurs un élément fortement souligné par les acteurs marqués qui tiennent à ce qu'elle ne perde pas son sens et ses valeurs lors de son développement. La légitimité doit se construire sur la qualité des bénéficiaires avant leur quantité.

Ensuite, certains acteurs marqués ont pu soulever des mécontentements ou des attentes vis-à-vis de la marque. Les attentes sont nombreuses concernant la communication. J'aurais l'occasion de revenir sur ce point dans une prochaine-partie. La mission que j'ai dans le cadre de mon stage permet de répondre en partie aux attentes des acteurs.

Enfin, concernant la partie accompagnement des réponses des enjeux du territoire afin que les activités soient durables et résilientes pour la population et leur lieu de vie, la marque n'a pas inscrit dans son essence cette dimension. C'est une mission qu'Ecooparc porte davantage. Toutefois, les acteurs marqués ont pu exprimer leurs besoins de conseils ; plus que des audits pour vérifier et valoriser les pratiques, ils souhaiteraient que la marque soit un moyen pour qu'ils puissent échanger avec les chargés de mission du Parc.

¹⁹ Voir annexe 1 : Communication Marque Valeurs parc

²⁰ Parc naturels régionaux, *Valeurs Parc naturel régional*. En ligne, <https://www.parc-naturels-regionaux.fr/consommer-parc> Le 14/05/22

2. Présentation de la structure et de mes missions

2.1. Ecooparc comme réponse aux enjeux de territoire



La fabrique à projets d'utilité territoriale

Illustration 7 : logo d'Ecooparc
(source : Ecooparc)

Cette partie du rapport vise à démontrer qu'Ecooparc existe pour apporter une réponse au territoire, et ce, dès sa création. Cette partie s'inspire du témoignage de Dominique Rivière qui a pu exposer comment était né le projet puis la coopérative. Dominique la fondatrice a pu apporter ces éléments lors d'un entretien le 12/05/22.

« Ecooparc facilite l'émergence et accompagne les projets économiques collectifs à forte valeur ajoutée sociétale et territoriale, sur le territoire du PNRBV et au-delà. La fabrique à projets est un outil d'animation et d'ingénierie au service des territoires ruraux.²¹ »

Ecooparc est une *fabrique à projets d'utilité territoriale*. Mais qu'est-ce qu'une fabrique à projets ?

Il s'agit d'une structure du domaine de l'accompagnement. Elle a pour capacité de mobiliser collectivement des acteurs, en maîtrisant les techniques d'idéation, de facilitation et d'animation.

« Fabrique »

Elle est une *fabrique à initiatives*, reconnue par l'Avise²². Ces dernières permettent de générer des solutions pour les territoires qui rencontrent certaines problématiques. Pour citer l'Avise, qui a créé le dispositif en 2010, il s'agit de transformer « les défis et atouts repérés en opportunités d'activités économiques à impact.²³ » Nous pouvons dès lors constater que dans son essence même, la structure vise à répondre aux besoins du territoire sur lequel elle est implantée.

SCIC

Ecooparc est une société coopérative d'intérêt collectif (une SCIC) depuis 2019. Mais elle existe depuis 2014. Au départ, elle existait sans ce statut juridique. Lors de sa conception, elle était envisagée comme une démarche de coopération entre structures du

Parc. En 2011-2012, un pôle territorial de coopération économique (PTCE) était imaginé.

L'intention de départ du PNRBV était d'interroger ce qu'il était possible de faire en tant que Parc pour faciliter le développement économique responsable en s'appuyant sur les entreprises du territoire. Le Parc les savait très nombreuses. Le PNRBV, comme la plupart des Parcs, quand il se positionne sur le développement économique, s'occupe soit de l'agriculture soit du tourisme mais pas vraiment du reste, c'est-à-dire les industries, les artisans, les entreprises de services de tout type. Le Parc s'est alors mis à réfléchir à la réponse à proposer à la question suivante : qu'est-ce qui peut être proposé de la part d'un Parc pour ne pas laisser de côté une partie du tissu économique du territoire ?

Intention de départ

Après avoir interrogé des entreprises, leurs intentions, en explorant le tissu économique, assez rapidement, le Parc et Dominique Rivière (qui était en stage chez celui-ci) se sont rapprochés de l'idée que le levier de la coopération était à activer entre les structures déjà existantes au sein du Parc. Dominique a alors été mise en relation avec Stéphane Bossuet de Coproduction pour monter un Comité de Pilotage (COPIL) avec d'autres personnes, pour

²¹ Ecooparc, en ligne : [ÉCOOPARC | Ecooparc | Dominique Rivière](#) Le 26/04/2022

²² « Créée en 2002, l'Avise est une agence collective d'ingénierie qui travaille avec des institutions publiques et des organisations privées soucieuses de contribuer à l'intérêt général. (Source : [Avise.org | Portail du développement de l'économie sociale et solidaire](#)) Le 03/06/2022

²³ Avise, *Fabrique à initiatives*, en ligne : [Fabrique à initiatives | Avise.org](#) Le 26/04/2022

imaginer comment le levier de la coopération pouvait être activé. Comment faire coopérer les entreprises entre elles et générer de nouveaux projets, une nouvelle dynamique économique ?

PTCE

La notion de PTCE est arrivée pendant le stage de Dominique en 2012, après être allée chercher des informations du côté des systèmes productifs locaux et de tous les écosystèmes qui s'étaient déjà créés ou qui existent dans d'autres pays. Des maillages entre entreprises qui collaborent, qui ritualisent, qui créent éventuellement de nouveaux projets pour leurs services. A la fin du stage de Dominique, l'idée était de créer un PTCE, ce qui s'est concrétisé en 2013 avec la signature de la première charte nationale des PTCE. Toutefois, la méthodologie d'actions qui se développe et commence à s'expérimenter alors permet l'émergence de nouvelles activités, de nouveaux projets. Et pour ce faire, le Parc s'est dit qu'il fallait vraiment travailler à partir des besoins du territoire.

« Et quand on a commencé à travailler sur cette démarche, mise en œuvre en 2013 et vraiment en place en 2014, on s'est reconnu dans la démarche d'une fabrique à projets, ce qui n'était pas forcément envisagée au départ. On a effectué un travail étroit avec Franche Comté Active qui développait un dispositif similaire « Emergence ». Le leur a notamment donné lieu à la naissance de Clus'ter Jura. Ça a été le passage du partage d'expérience à l'émergence de 2 fabriques. Dans le coin, c'étaient les deux premières démarches de ce type-là, on n'avait pas identifié de processus similaire existant. On était en lien avec ATIS [FAI de Bordeaux] depuis longtemps. Mais on se différencie par rapport au modèle d'action : en partant du besoin du territoire sans partir du diagnostic. On recherche, dès le départ, des acteurs qui peuvent répondre à ces besoins. La démarche est d'autant plus intéressante en milieu rural : le fait d'identifier depuis le départ la/les personne(s) qui voudrait(ent) porter le projet. Le modèle est donc différent des autres FAI qui est plus difficile en milieu rural (qui consiste à trouver plus tard le porteur du projet). Même si le modèle Ecooparc a aussi ses limites. »

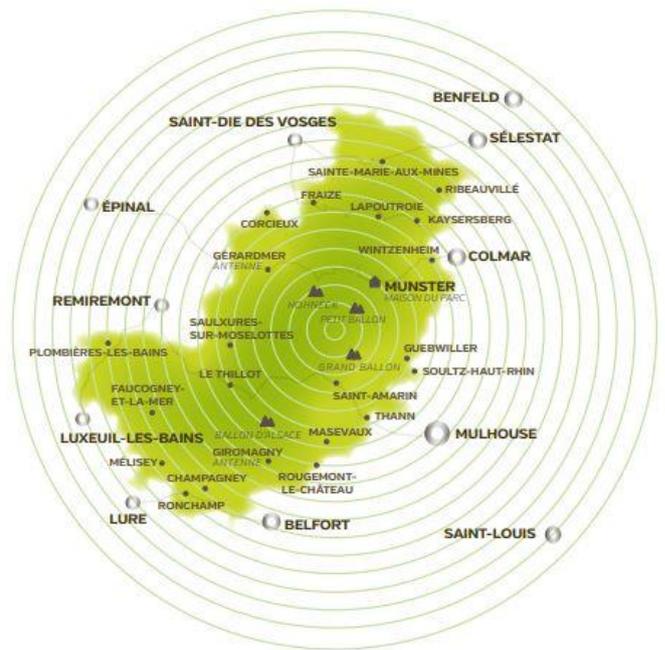


Illustration 8 : Territoire d'intervention d'Ecooparc
(source [ÉCOOPARC | Ecooparc | Dominique Rivière](#))

Ecooparc a donc été portée pendant 5 ans par le Parc, jusqu'à devenir une SCIC en 2019. Au départ, elle concentrait ses missions sur le territoire du Parc et a élargi le champ de ses interventions aux territoires voisins. Cet élargissement a pu être mené grâce à la sollicitation de territoires se trouvant en dehors de son champ initial. Mais il s'explique également par un manque de sollicitation des communes au sein du PNR.

Le statut de SCIC a été choisi à la suite d'un travail en COPIL pendant des années et un accompagnement par Territoire Conseil. Ce dernier a notamment permis de réaliser un benchmark pour identifier des démarches similaires et pour réfléchir à la modélisation d'Ecooparc. Dès l'origine, la coopération économique et le développement durable étaient au cœur de ce que voulait promouvoir la structure.

« Une SCIC, c'est avant tout une coopérative, pas d'actionnaires mais des associés qui participent à des décisions sur le principe 1 homme = 1 voix. »

Dans une SCIC, tous les associés se retrouvent autour d'un même objet commun : être utiles pour le territoire par le développement de projets. Ecooparc revendique défendre le principe d'utilité sociale : « dans son propre fonctionnement, la SCIC organise une gouvernance multi parties-prenantes et reverse tous ses excédents en réserve non-partageable (au service de l'intérêt commun).²⁴ » Une société coopérative d'intérêt collectif a donc un fonctionnement similaire à celui d'une association en ne reversant pas les excédents aux associés.

Ecooparc a 5 catégories d'associés que vous pouvez observer sur le schéma ci-dessous : les initiateurs, les territoires (les collectivités), les partenaires, les salariés et les bénéficiaires (c'est-à-dire les structures qui ont bénéficié d'un accompagnement par la coopérative, une partie des nouveaux sociétaires de cette année sont issus de cette catégorie de sociétaire. Il peut également s'agir de personnes physiques). Ces catégories correspondent aux collèges de vote lors des assemblées générales. Actuellement, la SCIC est composée de 18 associés, 5 s'étant ajoutés à la liste lors de l'assemblée générale du 31 mai dernier, soit presque un tiers de plus qu'au début de mon stage.

Organisation de la SCIC

La SCIC Ecooparc a un organisme décisionnel, le conseil coopératif. Celui-ci est présidé par un Président, qui délègue la gestion opérationnelle aux co-directrices. Ce conseil est actuellement composé de 8 associés. Il s'agit de l'organe de gouvernance de la société. Ses missions diffèrent de celle de l'assemblée générale des membres sociétaires. Cette année, il s'est réuni quelques heures avant l'assemblée générale, afin d'étudier les nouvelles candidatures au sociétariat. L'assemblée les a ensuite agréés.

Ecooparc est constitué d'une équipe de deux salariées, Fanny Grunenwald et Dominique Rivière. Comme évoquée précédemment, Dominique est à l'origine de la structure à la suite d'un stage au PNRBV lors d'un master 2 en Ingénierie de projets en ESS (en reprise d'étude). Fanny a elle aussi intégré la coopérative à la suite d'un stage en suivant le même cursus universitaire que Dominique, à la suite d'une reconversion. Fanny a rejoint l'équipe en 2019 et est ma tutrice professionnelle durant le stage. Elles sont aujourd'hui, et ce, depuis la fin de l'année 2021, toutes deux co-directrices et chargées de développement.

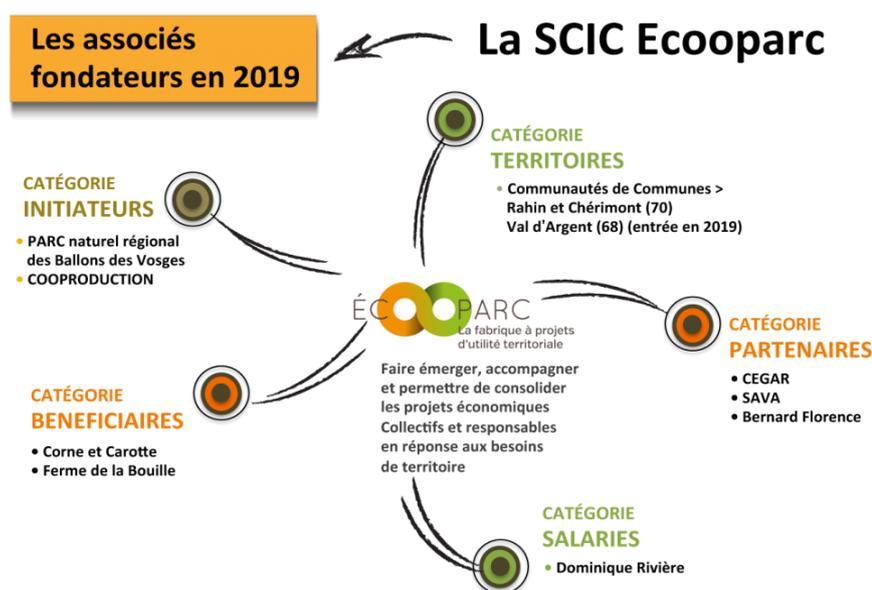


Illustration 9 : Composition des sociétaires de la SCIC Ecooparc (source : Ecooparc)

²⁴ Ecooparc, en ligne : [ÉCOOPARC | Ecooparc | Dominique Rivière](#) Le 26/04/2022

2.2. Les activités d'Ecooparc pour protéger et maintenir les ressources du territoire Prestation pour le PNRBV : appel à idées DREDH

Ecooparc a de nombreuses activités. Celles-ci ne sont pas forcément valorisées sur le site internet de la coopérative. Il est parfois difficile pour un acteur extérieur à la structure ou aux partenaires de savoir tout ce que fait la SCIC. Chaque activité peut sembler isolée des autres. Il faudrait davantage présenter toutes les activités. Les différents acteurs qui la connaissent, pourraient alors penser à faire des rapprochements entre ses activités et les structures qui ont des besoins correspondant. Cela permettrait de créer des synergies entre elles et Ecooparc.

Il apparaît que presque toutes les activités d'Ecooparc répondent à l'enjeu de « devoir s'adapter aux différentes populations qui sont à la fois vieillissantes, en recherche d'opportunités économiques sur leur territoire et en demande d'activités de loisir. » En effet, les activités apportent des solutions aux porteurs d'idées, de projets pour mener à un bien un projet économique. Ecooparc s'adapte donc aux besoins des populations de son territoire en proposant des démarches « à la carte », l'adaptation fait partie de son quotidien.

De même, il semble que la quasi-totalité des activités réponde au second enjeu précédemment présenté, le renforcement et la valorisation des « ressources aussi bien naturelles qu'économiques, patrimoniales ou encore de services. » La valorisation du territoire, de ses ressources, nous avons pu le constater, est à l'origine même d'Ecooparc, les activités de la structure en découlent donc.

Concernant les deux autres enjeux, nous avons tenté de distinguer les activités d'Ecooparc qui y répondent le plus. Premièrement, seront présentées les activités qui répondent à l'enjeu de protection et de maintien des ressources aussi bien naturelles qu'économiques ou patrimoniales. Y seront également présentées, les activités proposant des services qui peuvent entre autres participer à une maîtrise de l'évolution des fonctions du territoire.

Deuxièmement, seront mises en lumière les activités qui répondent à l'enjeu d'accompagnement des différentes réponses apportées aux enjeux de territoire pour qu'elles soient durables et permettent la résilience de la population et de leur lieu de vie.

Il peut paraître surprenant que toutes les activités d'Ecooparc ne répondent pas à l'enjeu d'accompagnement ci-dessus, en effet la plupart y répondent mais leur fondamentaux sont davantage basés sur les ressources, par leur maintien, leur protection, leur valorisation. L'accompagnement dans ces activités est le support pour répondre à l'enjeu lié aux ressources.

Troisièmement, les autres activités de la structure, seront présentées.

La mise au point sur toutes les activités effectuées ci-dessous permettra d'alimenter le site internet lors de sa mise à jour au courant de l'été.

Les activités de cette première partie répondent à l'enjeu de protection et de maintien des ressources du territoire, qu'Ecooparc a traduit dans ses propres enjeux comme « l'intégration des réalités écologiques » dans les projets accompagnés.

2.2.1. Prestation pour le PNRBV : appel à idées DREDH

Ecooparc étant née en partie grâce au Parc naturel régional des Ballons des Vosges, elle est aujourd'hui encore très liée à cet organisme. D'ailleurs, la SCIC est régulièrement sollicitée pour répondre à des prestations du PNRBV.

Un des exemples est la prestation dans le cadre de l'appel à idées Des Ressources Et Des Hommes (DREDH). Le Parc a lancé un appel à idées²⁵, c'est-à-dire que l'appel visait des porteurs de projets qui n'en sont qu'au stade de l'idée²⁶ afin de leur faire bénéficier d'un accompagnement pour concrétiser leur idée en projet. Les porteurs, pour bénéficier de l'accompagnement, devaient se trouver sur le territoire du Parc et mettre en valeur ou préserver une ressource de celui-ci. La réponse à l'enjeu lié à la valorisation mais également à la protection et au maintien des ressources est tout à fait explicite.

L'accompagnement délivré dans ce cadre est proposé par Ecooparc. En lien avec les chargés de mission du Parc, la SCIC aide les porteurs à clarifier leur idée pendant un accompagnement de 10 semaines. Les détails de la démarche du programme d'accompagnement seront présentés dans une partie consacrée, ceux-ci ressemblent à la démarche d'accompagnement que la coopérative propose dans ses autres dispositifs, avec quelques singularités.

Nouvel appel à idées

J'ai pu assister au deuxième appel à idées lancé par le Parc dans la mesure où les candidatures étaient ouvertes jusqu'au 22 mars. Les projets ont été longuement étudiés par l'équipe d'Ecooparc, pendant 6 jours, nous avons lu et creusé les informations des dossiers. Les porteurs de projets ont été appelés un à un afin d'évaluer le degré d'implication qu'ils mettraient dans l'accompagnement, ce qui n'avait pas été fait lors du premier appel à idée et avait posé des problèmes avec certains porteurs. Les projets ont ensuite été sélectionnés par les soins du Comité de Pilotage composé de chargés de



Illustration 10 : logo appel à idées DREDH
(source : [2ème Appel à Idées « des ressources et des Hommes » | PnrBV \(parc-ballons-vosges.fr\)](#))

mission du Parc et où étaient invités entre autres des élus des territoires concernés par les projets.

Cette année, seulement 3 projets ont été retenus : un projet de cantine participative, une brasserie et un projet de revitalisation des centres-bourgs par une réhabilitation des bâtis vacants. Au départ, le comité de pilotage souhaitait en sélectionner 5 sur la première période de l'accompagnement (10 semaines) pour n'en garder que 2 sur la deuxième période (pour un accompagnement total de 8 mois). Les fiches de candidature reçues étaient très riches. Toutefois, certains projets n'ont pas été retenus, pour deux raisons. Soit les projets n'avaient pas de lien avec une ou des ressources du Parc, soit ils étaient bien trop avancés dans leur montage de projet pour correspondre à cet appel. Ce dernier concernait des projets au stade de l'émergence, de l'idéation.

3 projets accompagnés

Le prochain comité de pilotage est programmé le 27 juin afin de décider si les projets bénéficient tous 3 d'un accompagnement total sur 8 mois ou si certains n'ont plus besoin de l'accompagnement Ecooparc. Certains seront alors potentiellement redirigés vers d'autres structures pour pousser la réflexion sur certains aspects spécifiques du projet.

Jusqu'à présent, le 26 mai, les projets ont suivi 3 séances d'accompagnement de 2h. Au 6 juin, les

²⁵ Voir annexe 7 : Communication de l'appel à idée DREDH

²⁶ Voir annexe 8 : Fiche de candidature à l'appel à idée DREDH

porteuses de projet en seront à 4 séances d'accompagnement, le COPIL approchant à grand pas.

Selon Fanny, les accompagnements de projets de cette année se déroulent plutôt bien :

« Pour les projets que je suis, les gens sont très impliqués. Ce qui est marquant pour moi cette année, encore plus que l'année dernière, ce sont vraiment des projets d'intérêt collectif, des porteurs de projets qui se mobilisent pour le bien commun et pas que pour leur propre affaire et leur propre activité. Il y a vraiment des objectifs au service du territoire qui sont notables cette année encore plus que l'année dernière. L'exemple qui me vient en tête est le projet de redynamisation des centralités villageoises. Cette architecte pourrait ouvrir une entreprise en éco-rénovation s'adresser à un public très favorisé, ça marcherait elle aurait son activité économique toute faite et voilà, elle n'aurait pas besoin de se casser la tête sur un modèle

économique ultra complexe. Mais son projet vise vraiment à mettre ses compétences et d'autres compétences à la fois au service de l'environnement et au service du dynamisme de villages qui sont en train d'en perdre. »

Il apparaît que les porteurs se saisissent de l'accompagnement et les outils sont perçus comme une opportunité afin de poser clairement le projet, constituer un dossier recevable, construit et argumenté.

J'ai beaucoup aimé suivre cet appel à idées. J'étais très enthousiaste lors de la réception des fiches de candidature et au moment de la « période d'instruction ». Il fallait évaluer si le projet avait un intérêt à être accompagné dans ce cadre et remplir des grilles de sélection, passer des appels. Cela a eu lieu au début de mon stage (1 mois après mon arrivée) et j'étais chargée de l'appel de 3 porteurs sur les 13 candidatures. Être autonome pour prendre contact avec les acteurs m'a beaucoup plu.

2.2.2. Prestation pour le parc : La marque Valeurs Parc

▪ A la rencontre des acteurs marqués

Dans le cadre de mon stage, une de mes missions consistait à répondre à une prestation du Parc, confiée à Ecooparc. Il a été demandé à la coopérative de réaliser des entretiens afin de concevoir des supports de communication pour les acteurs marqués. Sans la capacité humaine que j'apportais, les salariées n'auraient pas pu répondre à cette prestation.

À la suite d'une réunion avec Dominique Tissinier du PNRBV (chargé de mission Tourisme durable, marque parc et territoire Mille Etangs), le cadre de ma mission a pu être clairement défini.

La nouvelle mission en lien avec la marque Valeur Parc fait suite à 2 années de travail avec les acteurs marqués. En 2021, parmi les actions menées : 3 ateliers de co-développement (tout particulièrement sur la communication).

Des besoins

Les thématiques principales et les plus gros besoins qui ont été identifiés sont les suivants :

- ◁ Savoir mieux valoriser ce qui différencie les acteurs quand ils portent la marque.
- ◁ Savoir comment le communiquer à leurs clients, fournisseurs, partenaires...

Selon les structures, leurs spécificités sont plus ou moins bien identifiées et leur communication est assez peu développée.

Les acteurs sont divers. Concernant ceux du domaine du tourisme (avec lesquels les échanges ont déjà été nombreux), certains ont une stratégie de développement. Toutefois, la mise en avant des spécificités reste actuellement sommaire et peu véritablement établie.

Dans les domaines agricoles et de l'artisanat, le logo apparaît parfois dans la communication des acteurs mais la marque Valeurs Parc est rarement davantage mise en avant.

La mission consiste en la traduction dans un livrable standardisé les spécificités des acteurs marqués par domaine d'activités, en lien avec la charte graphique du Parc. Il s'agira d'un

Un support de communication

document de communication vis-à-vis des clients. Ce livrable se distingue de fiches de présentation des producteurs et du document générique de présentation de la marque valeur parc. Le but est de creuser ce qui fait selon eux la différence entre un acteur marqué et un acteur qui ne l'est pas.

Les acteurs qui en bénéficieront dans un premier temps sont les producteurs et artisans (ce qui est loin de représenter tous les acteurs marqués). Cet échantillon représente 20 acteurs. Les entretiens menés se feront sur la base du volontariat.

Les fiches ne seront pas individualisées mais seront réalisées par domaine d'activités. Les fiches ne peuvent pas être personnalisées ni même référencer les acteurs du domaine, en raison de l'entrée récurrente de nouveaux acteurs dans la marque, ce qui rendrait les documents rapidement obsolètes (sans oublier que ce type de document existe déjà et est disponible sur le site du Parc). Il sera toutefois possible d'utiliser des verbatims et des témoignages pour les enrichir. De plus, un encart au verso sera laissé libre pour que le producteur ou artisan puisse mettre son tampon ou ses coordonnées pour que la fiche soit un minimum personnalisable.

Le format sera le suivant, un document de 4 pages, pliable en deux (un peu plus petit qu'un document A4). Le contenu externe et interne sera à valider avec les chargés de mission du Parc responsables de la marque.

Les documents feront partie d'une collection de fiches thématiques qui sera complétée par d'autres fiches des autres domaines (les prochaines visées étant celles des acteurs du tourisme).

Les 10 thématiques de fiches retenues sont les suivantes : **Des thématiques**

- < Transformation plantes aromatiques
- < Production, cueillette et transformation plantes aromatiques
- < Production et transformation fruits et légumes
- < Production viande
- < Découpe et transformation gibier
- < Production et transformation escargots
- < Fabrication bière
- < Scierie et charpente
- < Objets en bois
- < Exploitation et transformation pierre

Afin de cadrer au mieux ma mission, la première étape a été d'effectuer un calendrier prévisionnel sous forme de diagramme de Gantt²⁷. Les étapes ont été les suivantes :

Les étapes de la mission

certaines, l'envoi de mail pour convenir d'une date a suivi l'appel. L'objectif est de voir un maximum des acteurs avant fin juin afin de finir la mission dans l'idéal pour fin août.

5. **La construction du guide d'entretien**²⁸ qui a été validée par ma tutrice de stage et par Dominique Tissinier. Cette étape a pu soulever chez moi certaines frustrations. En effet, il m'a été compliqué de construire un guide d'entretien qui permet de comprendre l'attachement spécifique de chacun des acteurs au territoire, leurs pratiques environnementales et sociales et leur intérêt pour la marque tout en ayant à garder en tête que les supports de communication ne seront pas personnalisés mais par familles de produits. Ce format a été choisi par manque de moyens et de temps du Parc. Proposer des documents par famille de produits était la solution pour se distinguer des documents généraux et tout de même exposer aux clients les spécificités de chacune des filières marquées du Parc. Je reste, au 3 juin, partagée face à la solution trouvée après avoir fait des entretiens qui soulèvent les spécificités très précises de chaque acteur. La construction des livrables me paraît à ce jour une étape qui sera difficile.
6. **La prise de contact avec les acteurs.** Cette étape correspond à la programmation des rencontres. Seul un acteur n'a pas répondu à mes appels au jour du 03/06, 18 rendez-vous ont été programmés, 13 ont déjà eu lieu et 1 acteur ne participera pas à la démarche. La prise de contact a débuté avec tous les acteurs par un appel, la plupart des rendez-vous ont été pris de cette manière. Pour
7. **La rencontre des acteurs.** Cette étape consistait à me rendre sur place pour rencontrer les acteurs. Elle s'est globalement déroulée de début mai à mi-juin avec un premier rendez-vous programmé avec la Confiserie Géromoise le 5 mai à Gérardmer. Pour ce rendez-vous, ma tutrice, Fanny, m'a accompagnée. Concernant les autres entretiens, je m'y suis rendue seule avec une voiture du Parc.
8. **La retranscription**²⁹ ne figure pas dans les étapes du diagramme de Gantt mais elle est parallèle à toutes les autres dès lors que le premier rendez-vous a eu lieu. En moyenne, afin de retranscrire un entretien de 1h30, il m'a fallu 2h à partir de mes notes et des enregistrements.
9. **La construction des livrables** est une étape qui n'a pas encore commencé, il s'agira de concevoir le contenu des supports de communication à partir du contenu des entretiens. Lors de cette étape, il faudra veiller à ne pas trop personnaliser le contenu afin de conserver un argumentaire par secteur d'activité. L'architecture du document est toutefois déjà à organiser afin de la présenter lors d'une réunion le 16 juin.
10. **La mise en forme des livrables** sera la toute dernière étape qui sera prise en main par la graphiste d'Ecooparc. J'aurais l'occasion de travailler conjointement avec elle.

²⁷ Voir annexe 2 : Diagramme de Gantt mission Marque Valeurs Parc

²⁸ Voir annexe 3 : Guide d'entretien mission Marque Valeurs Parc

²⁹ Voir annexe 4 : Exemple d'un entretien mission Marque Valeurs Parc

▪ **Ressentis et résultats intermédiaires de cette mission**

La majorité des entretiens que j'ai pu mener se sont parfaitement bien déroulés.

J'ai pu constater à quel point les acteurs marqués sont fiers de leur territoire. Les bénéficiaires de la marque, ont fait le pas « par amour pour leur coin », par attachement pour leur village, leur département, leur région, leur pays. Ce qui pour eux est le plus important et qui est ressorti dans la quasi-totalité des entretiens : le local.

« Les clients repartent avec un petit bout de montagne dans la poche, avec l'odeur de la forêt »

« On a décidé de s'installer ici pour un retour au pays »

« On accueille bien, parce qu'on aime notre terroir »

« On correspond à la petite scierie du coin, on grandit mais on reste une entreprise familiale sans avoir la volonté de passer au cran au-dessus, pour ne pas partir dans plus grand que nous »

« Les personnes avec qui on travaille sont dans un rayon de 20 km autour de la ferme, on vend les produits le plus près possible. On cherche à avoir une place forte localement. Il y a une aura locale réelle. »

« On veut et y on tient, on se fournit que localement, ça c'est clair »

« Une des questions de que l'on pose lors des entretiens : « est-ce que t'habites dans le coin ? », on fait bosser des personnes d'ici. On fait vivre 13 familles du coin »

« Si la scierie n'est pas une activité emblématique dans les Vosges, qu'est-ce qui l'est ? »

Ce qui vient en second temps, dans les raisons des acteurs d'être entrés dans la marque, a été le fait de respecter la nature. En effet, les acteurs ont pu vraiment exprimer leur attachement à l'environnement. Ils se distinguent des autres acteurs non marqués par un attachement fort à cette valeur.

« C'est un engagement de ne pas faire n'importe quoi »

« L'idée est de s'inscrire dans le développement durable »

« Si chacun prend sa part, on avance »

« Il ne faut pas faire n'importe quoi au niveau environnemental »

« Ça a commencé avec vraiment l'envie de bien faire, de faire des beaux produits, une volonté de travailler bien, naturellement, et ce du fait de l'attachement au territoire. »

« La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement envers l'environnement »

« Il s'agit de voter avec sa carte bancaire »

Ce qui m'a particulièrement marquée est le fait que soient des personnes aux professions très prenantes et qui ont pris le temps de m'exposer leur point de vue sur la marque, cela montre qu'elle est importante pour eux et qu'elles ont envie de la promouvoir.

Toutefois, comme exprimé dans la partie précédente, certains acteurs ont émis des demandes ou des attentes en direction du Parc au travers de la marque qu'il porte. Les acteurs souhaitent être mis en évidence sur les réseaux sociaux, dans l'espace public grâce à des panneaux, que le logo soit plus visible et donc davantage valorisé et connu.

Des attentes en direction du Parc

Ils souhaitent que davantage de clients viennent pour ça et non pas qu'ils le découvrent en venant faire leurs achats. Un des acteurs a pu particulièrement exprimer son mécontentement. Il s'agit de l'entretien le plus difficile que j'ai eu à mener. Chacune des questions était ramenée au problème des panneaux de signalisation, la personne était très cynique par rapport au Parc et ne cessait de répéter qu'il ne voyait pas à quoi il lui servait, que c'était le Parc qui avait bien plus besoin de lui que l'inverse. Je n'ai pas pu l'amener à valoriser son travail pour enrichir le document de communication alors même qu'ils ne sont que deux représentant de sa famille de produits (les objets en bois). Le second acteur a mis du temps à me répondre ce qui m'a inquiétée concernant le contenu du support. Au 3 juin, j'ai pu le rencontrer et j'ai alors obtenu assez de matière pour la suite.

A ce jour, 03/06, je n'ai pas encore pu avancer le contenu des supports, je me concentre encore sur la rencontre avec les acteurs marqués et sur la retranscription des entretiens. Néanmoins, j'ai déjà en tête les différentes parties des supports.

Ces derniers ont pour objectif de mettre en valeur ce que les acteurs marqués ont de différents des autres afin que les clients aient envie d'acheter leurs produits (ou de recourir à leurs services). Ils devront alors intégrer :

- ◁ Une description globale de la famille/filière.
- ◁ Une mise en avant des pratiques environnementales.
- ◁ Une mise en avant des pratiques sociétales.
- ◁ Une mise en avant de la manière dont les acteurs s'ancrent dans le territoire.
- ◁ Des verbatims et citations afin que la dimension humaine soit incarnée dans le document.

La charte du Parc devra être respectée. Le document pourra s'inspirer du document de présentation générale de la marque Valeurs Parc qui se trouve en annexe³⁰.

Cette mission prend, sur cette deuxième période de stage (après trois mois dans la structure), une place très importante. Je ne peux pas être en appui sur les missions d'accompagnement de projets autant que je l'aurais espéré. Toutefois, il s'avère évident que cette mission me permet de mieux comprendre le territoire, en me déplaçant sur presque tout le PNRBV à la rencontre des acteurs marqués. Ces derniers façonnent le territoire par le réseau qu'ils constituent. La marque structure ce réseau et se révèle donc à forte utilité territoriale. Nous avons pu le constater, elle rejoint sur ce point Ecooparc, qui, par ses nombreuses missions, répond aux enjeux de territoire.

Mais quelles sont les autres activités d'Ecooparc et quelles sont mes missions en son sein ?

³⁰ Voir annexe 9 : Document de présentation générale de la marque Valeurs Parc

2.2.3. Coop'ter

Recherche-intervention

Il s'agit d'un programme de recherche-intervention³¹ pour le développement durable des territoires, lancé en 2020 à titre expérimental par l'ADEME. Le programme se réfère à l'Economie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) afin de soutenir la formation « d'écosystèmes coopératifs territorialisés³² ». Ces derniers correspondent à des ensembles d'acteurs de différents types qui permettraient de construire de nouvelles dynamiques territoriales d'innovation en répondant aux enjeux de territoire liés aux fonctionnalités principales de la vie. La prise en compte des perspectives écologique et du bien-être social sont également un des fondamentaux de la démarche Coop'ter.

Le programme a quatre grands objectifs :

- « Le soutien aux dynamiques territoriales « dans une perspective d'un développement soutenable en mobilisant le référentiel de l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération³³ »
- « L'aide à l'émergence de communautés professionnelles
- « La stimulation de la production de savoirs scientifiques et issus de l'expérience
- « L'organisation de débat avec des acteurs « portant d'autres dynamiques territoriales pour enrichir les cadres de pensée et d'action »



Illustration 11 : logo Coop'ter
(source : ADEME, Projets du programme Coop'ter – 2021)

Sur le territoire du PNRBV, la démarche Coop'ter porte tout son intérêt au niveau de la filière bois, qui rencontrent des difficultés actuellement et qu'il est alors primordial de maintenir sur le territoire. Au sein d'Ecooparc, c'est Dominique qui est en charge de l'animation de ce projet. D'ailleurs pour elle, tout l'intérêt ce dispositif est la grande proximité entre le dispositif de l'ADEME pour créer un écosystème d'acteurs et la démarche Ecooparc qui travaille à partir du territoire pour connaître les besoins et faire émerger des collectifs d'acteurs pour agir sur ces besoins. La filière bois

«J'ai vraiment l'impression que dans les projets collectifs accompagnés, on retrouve quelque chose proche de l'EFC »

Pour Dominique, « on a tout à gagner à travailler avec ces modèles économiques là, pour valoriser et mettre en valeur cet impact. Le modèle de l'EFC peut aider à accompagner les projets, pour renforcer nos compétences là-dessus. »

³¹ « Coop'ter est basé sur une approche de « recherche-intervention » : le programme se donne le double objectif d'une transformation des pratiques économiques et sociales dans les territoires et d'une transformation des cadres conceptuels et théoriques. C'est dans un perpétuel

aller-retour entre recherche et terrain que peut s'inscrire le changement. » ADEME, Le programme Coop'ter

³² ADEME, Projets du programme Coop'ter - 2021

³³ Idem

Ecooparc avait postulé pour être formé à Coop'ter, afin d'être une structure agréée. Toutefois, la coopérative, n'étant pas considérée comme un cabinet de conseils, a été recontactée par le bureau national de Coop'ter afin de bénéficier d'un accompagnement. Les accompagnements Coop'ter sont proposés aux territoires. Le bureau national a par cette proposition montré une confusion quant à la forme d'Ecooparc. Cette dernière n'est pas un territoire. Elle a donc répondu avec le Parc à l'accompagnement proposé car le Parc représente le public pouvant bénéficier de l'accompagnement. Ce dernier bénéficie alors

au territoire du Parc et actuellement un travail est mené autour du sapin. La réunion fin avril visait à rassembler tous les acteurs de la filière afin de desceller les besoins et les potentielles synergies. Elle a connu un succès notamment en termes de nombre de personnes qui s'y sont déplacées. Les intérêts pour la démarche ont été fortement exprimés, des liens ont pu être faits.

La démarche étant encore jeune, la portée des impacts pour le territoire est encore difficile à imaginer, seront-ils à la hauteur de ce qui est espéré ?

2.3. Les activités d'Ecooparc au service de l'accompagnement de solutions pour le territoire

Les quatre activités qui suivent sont au cœur du métier d'Ecooparc, correspondant à des démarches d'accompagnement. Les publics, les programmes suivis diffèrent selon les dispositifs mais tous répondent au même enjeu d'aider des personnes, qui veulent apporter des réponses au territoire, à le faire de la meilleure manière, que ce soit par le montage de leur structure ou encore les aider à bien faire correspondre leur projet à un besoin de territoire. Ces activités répondent tout particulièrement à l'enjeu « de mutations économiques et sociales auxquelles font face les territoires ruraux » identifié par Ecooparc. Sans oublier que cette dernière accompagne pour ce faire des solutions innovantes et permet donc de répondre à l'enjeu nécessaire d'adaptation des manières d'entreprendre.

2.3.1. Le générateur de projets



Illustration 12 : logo Fabrique à initiatives (source : [Fabrique à initiatives | Avise.org](#))

Le générateur de projets concerne les territoires et s'applique à des thématiques très variées selon les besoins exprimés par les habitants de ce dernier. Cette activité correspond au métier Fabrique à initiatives d'Ecooparc.

Les objectifs du générateur sont :

- « Faire émerger, à partir des besoins du territoire et des acteurs locaux (entreprises, associations, collectivités, habitants...), des initiatives collectives à visée économique et apportant une valeur-ajouté sociale et/ou environnementale. Des objectifs
- « Accompagner les projets jusqu'à leur mise en œuvre.³⁴ »

Un réseau

J'ai pu découvrir davantage sur cette partie des activités de la coopérative lors de l'Inter fabriques à initiatives (FAI), une rencontre nationale de ces structures à Bordeaux où nous avons eu l'occasion d'échanger sur des méthodes de travail, les difficultés rencontrées au quotidien, ce qui nous plaisait dans ce métier. Ce qui m'a notamment paru intéressant est le fait que les accompagnants étaient jeunes en poste donc je ne me sentais pas à part du reste du groupe, je connaissais le domaine autant que certains. Une des véritables plus-values de cette rencontre professionnelle est de voir à quel point, selon les structures, le métier se pratique de manière différente. Ecooparc a sa méthode bien à part, la démarche sera présentée dans une prochaine partie, mais qu'en est-il des objectifs ou encore des acteurs concernés par ce dispositif ?

Les objectifs du générateur sont parfois durs à atteindre, tout particulièrement le second. La mise en œuvre des projets n'a pas toujours lieu à la fin de l'accompagnement. Par exemple, le territoire de Trémoins sur lequel un accompagnement a eu lieu pendant environ une année, visant la création d'une maison des circuits-court, n'a pas abouti. Les habitants ne se sont pas mis d'accord sur le projet, les structures identifiées pour le projet ne souhaitaient pas le porter de la manière proposée par la commune. Cette difficulté de pérenniser les projets accompagnés par Ecooparc sur les territoires est un véritable enjeu pour la structure. Il s'agit de l'une de ses activités principales.

L'une des autres difficultés liées à ce dispositif réside dans ses financements. En effet, les bénéficiaires payent eux-mêmes

³⁴ Ecooparc, *Le générateur*. En ligne, [FAIRE ÉMERGER les projets – le générateur | Ecooparc | Dominique Rivière](#) Le 26/04/2022

l'accompagnement. Cela induit que les communes doivent avoir les fonds nécessaires pour être suivis par Ecooparc.

Des difficultés

Ce point pose aujourd'hui des difficultés à cette dernière qui a du mal à trouver de nouveaux contrats avec des communes, elles se concentrent sur les structures qui existent déjà sur leur territoire, relancent leurs activités et ne cherchent pas dans le contexte actuel de crise à en développer de nouvelles. Cette activité de la coopérative est donc en une certaine mesure mise en pause, est au ralenti, par rapport au contexte. Elle n'a pas de financement socle comme cela peut être le cas d'une fabrique à initiatives implantée dans une grande ville ou une métropole telle qu'Attis à Bordeaux. Ce manque entraîne le fait de se tourner vers des communes plus grosses avec de plus gros moyens mais qui ont moins besoin d'Ecooparc pour répondre à leurs enjeux de territoire. Il s'agit d'une des limites actuelles du dispositif. Mais de base à qui s'adresse-t-il ?

Ce dispositif s'adresse à deux types d'acteurs :

- ◁ Les collectivités. Celles-ci font appel à la SCIC lorsqu'elles souhaitent partir des acteurs et des ressources du territoire pour mettre en

Les acteurs concernés

- place une nouvelle dynamique de développement économique. Le but étant de faire émerger des projets collectifs avec une forte valeur ajoutée, qu'elle soit économique, sociale ou encore environnementale.
- ◁ Les porteurs de projets. Ceux-ci sont des acteurs locaux, c'est-à-dire des entreprises, des associations ou encore des habitants non constitués en collectif officiellement. Ils s'adressent à Ecooparc pour bénéficier d'une aide afin de porter collectivement un « projet économique d'utilité territoriale ou sociale ». La SCIC leur permet d'accéder à un accompagnement méthodologique (notamment pour se structurer), une mise en

réseau mais également de l'appui à la recherche de financements. Tous ces éléments favorisent les chances des porteurs de véritablement mettre en œuvre leur projet.

Lors de mon stage, j'ai pu être un appui au générateur de projets, sur un accompagnement de territoire qui a lieu sur l'agglomération de Saint-Louis. Cette dernière souhaite agir sur différentes communes de son territoire au travers des questions alimentaires. J'ai notamment pu assister à la fin d'accompagnement pour la création d'un commerce multi-service de proximité sur la commune de Kœtzingue dont la réunion publique a lieu le 11 juin.

L'agglomération de Saint Louis souhaite également et tout

Un exemple

particulièrement se pencher sur la création d'une micro-filière du « blé au pain ». La démarche a été lancée il y a plusieurs mois et peine à trouver un écho important chez les acteurs concernés surtout chez les boulangers. Dans ce cadre, avec Dominique, nous avons contacté le PNR de Lorraine qui travaille sur les micro-filières. Nous avons pu avoir des informations concernant le montage de la micro-filière du blé au pain qui a eu lieu sur leur territoire et avons désormais accès à un benchmark des micro-filières dans ce domaine. Il sera source d'inspiration pour la suite de l'accompagnement et permet d'illustrer que les difficultés rencontrées avec les boulangers, afin de les impliquer, sont tout à fait surmontables.

Je ne suis pas autant impliquée sur cet accompagnement comme prévu au début du stage. En effet, la mission sur la marque du parc et le suivi d'autres projets occupent pleinement mes semaines. J'espère pouvoir être davantage un soutien pour cet accompagnement dans la suite de mon stage.

2.3.2. L'incubateur

L'incubateur concerne des porteurs de projets réunis en collectif (appelé dans le langage Ecooparc « collectifs projets ») déjà constitué qui souhaitent porter une initiative, un projet à fort impact sociétal ou territorial.

Son objectif L'objectif de l'incubateur est de proposer un accompagnement à ces porteurs de projets collectifs. En quoi consiste l'accompagnement ? Ce questionnement fera l'objet d'un développement dans la troisième partie de ce rapport.

Pour proposer un accompagnement et pouvoir accompagner des projets, Ecooparc a lancé un « appel à initiatives », avec une première édition en 2020. Celle-ci avait pour thématique la mobilité et le rapprochement des services (notamment pour éviter la mobilité carbone). Lors de cet appel, 6 collectifs projets ont été retenus pour bénéficier de l'accompagnement. Cela a représenté 30 personnes et 5 associations ont été créées pour porter ou encore préfigurer les projets. Les projets accompagnés par la coopérative sont très diversifiés³⁵, l'appel à initiatives de 2020 a par exemple réuni un tiers-lieu, un café-restaurant culturel, une maison du bien-être et de la santé, un collectif travaillant sur la mobilité à vélo, un écolieu et un café-commerce. Les projets sont répartis sur un vaste territoire et ne concernent pas seulement la vallée de Munster. Ils s'établissent sur les deux départements alsaciens et dans les Vosges.

L'aboutissement des projets à la fin de l'accompagnement est lui aussi très diversifié.

³⁵ Voir annexe 5 : Appel à initiatives 2020, les 6 projets accompagnés

³⁶ Voir annexe 6 : Appel à initiatives 2021, les 6 projets accompagnés

Tout comme le générateur, des projets peuvent sembler être en bonne voie, malgré certains parcours sinueux, pour ne finalement pas aboutir. C'est le cas cette année du projet de ressourcerie à Faucogney. Les porteurs ne se sentaient finalement pas prêts à professionnaliser la structure. Ce point n'a été soulevé que tardivement dans l'accompagnement et n'était pas visible lors de la candidature. Devoir sélectionner les projets lors d'un appel est nécessaire pour assurer un nombre d'accompagnement techniquement possible par Ecooparc. Mais c'est également un élément très limitant car certains projets ne verront peut-être jamais le jour malgré l'accompagnement et d'autres qui n'auront pas été sélectionnés auraient eu besoin de ce coup de pouce pour émerger.

Des limites

Les projets accompagnés restent, après l'accompagnement, encore proches d'Ecooparc. En effet, un certain nombre de porteurs de projets étaient présents à l'assemblée générale le 31 mai dernier et certains sont même devenus sociétaires.

Un second appel à **2^{ème} appel** initiative a été

lancé en 2021 sur le thème de l'économie circulaire³⁶. Les initiatives candidates avaient donc affiché « une volonté de

préserver les ressources et limiter les déchets³⁷ ». Suivre l'un des projets de cet appel a d'ailleurs représenté une partie de mes missions, ce qui sera davantage présenté par la suite au travers d'un exemple de projet dont j'ai pu suivre l'accompagnement.



Illustration 13 : Logo appel à initiatives Ecooparc
(source : [ACCOMPAGNER les projets collectifs – l'incubateur | Ecooparc | Dominique Rivière](#))

³⁷ Ecooparc, *Accompagner les projets collectifs > l'incubateur*. En ligne, [ACCOMPAGNER les projets collectifs – l'incubateur | Ecooparc | Dominique Rivière](#) Le 26/04/2022

3^{ème} appel ? Un troisième appel à initiatives souhaite voir le jour. Ecooparc cherche des financements qui permettraient de proposer un accompagnement gratuit aux porteurs de projets collectifs. Pour ce dispositif également, le manque d'un financement socle à la structure l'empêche d'avoir une situation et

donc une visibilité stable sur plusieurs années. Relancer l'incubateur pour une troisième fois, reste donc incertain.

La place que j'ai eu dans ce dispositif sera plus amplement détaillée dans la prochaine grande partie du rapport.

2.3.3. La marmite à projets



Illustration 14 : Logo de la marmite à projets
(source : [Projet alimentaire territorial \(PAT\) labellisé pour Mulhouse | m2A \(mulhouse-alsace.fr\)](https://www.projet-alimentaire-territorial-pat-mulhouse-m2a.mulhouse-alsace.fr/))

La marmite à projets est un dispositif mis en place par Mulhouse Alsace Agglomération (M2A) dans le cadre de son Plan Alimentaire Territorial (PAT)³⁸. Il consiste à identifier des projets (portés par des porteurs individuels ou structurés en collectif) qui répondent à un ou plusieurs objectifs du PAT de l'agglomération.

Ecooparc est liée à ce dispositif car c'est la coopérative qui anime l'accompagnement des projets. Fanny est chargée d'accompagner les projets tandis que Dominique s'occupe des comités techniques et d'animation.

Fanny a pu en dire un peu plus sur l'intérêt de ce dispositif :

« L'intérêt du dispositif de la marmite à projets réside déjà dans le fait que tous les partenaires de l'agglomération mulhousienne qui soient engagés aient tous connaissance des projets et des porteurs de projets en lien avec la question

alimentaire sur leur territoire. Les partenaires savent, chacun ayant potentiellement un morceau de réponse, un contact utile à mobiliser, des fonds mobilisables, ça peut vraiment faciliter l'aboutissement de certains projets.

Son intérêt

Si y avait encore plus d'ambition sur une animation du dispositif, il pourrait en plus y avoir un intérêt supplémentaire qui serait celui de constituer un réseau de tous ces porteurs de projets qui touchent de près ou de loin à l'alimentation. Ça aujourd'hui c'est pas le cas, ce serait le plus de se faire se rencontrer les producteurs, les transformateurs, distributeurs pour créer une émulation ! L'animation pourra être une étape supplémentaire. »

J'ai d'ailleurs pu assister au Groupe d'Appui au Projets (GAP) qui permet d'établir un suivi des accompagnements de projets. Les projets accompagnés jusque-là (mi-mai) sont :

- < Un projet de l'éducation à l'alimentation
- < Un projet de ferme urbaine en aquaponie
- < Un projet de maraîchage en lien avec un centre pénitencier
- < Un projet de jardin biologique participatif
- < Un projet de mutuelle de l'alimentation

³⁸ Mulhouse Alsace Agglomération, *Projet Alimentaire Territoriale de M2A et de Sud Alsace*. En ligne, [Projet](https://www.projet-alimentaire-territorial-pat-mulhouse-m2a.mulhouse-alsace.fr/)

[alimentaire territorial \(PAT\) labellisé pour Mulhouse | m2A \(mulhouse-alsace.fr\)](https://www.projet-alimentaire-territorial-pat-mulhouse-m2a.mulhouse-alsace.fr/) 06/05/2022

2.3.4. La FAPUS Centre-Alsace

La FAPUS Centre-Alsace est une nouvelle Fabrique A Projets d'Utilité Sociale. Elle fait partie du réseau des Fabriques existant dans le Grand Est. Il s'agit de l'union de trois structures pour répondre à un besoin d'accompagnement de territoire au niveau du Centre Alsace. Cette fabrique utilise la méthode de travail qu'Ecooparc emploie sur ces autres démarches d'accompagnement de territoire que l'on présentera dans une prochaine partie consacrée.

Les trois structures qui se sont alliées pour former cette entité (sans se structurer dans une nouvelle entité juridique) sont : La maison de la nature du Ried et de l'Alsace Centrale, Alsace

Active et bien sûr Ecooparc. Cette coopération a été de loin préférée au fait de se faire concurrence sur le territoire.

La FAPUS Centre-Alsace n'a toutefois pas encore réussi à lancer d'accompagnement. Sa structuration est parfois difficile à comprendre pour les potentiels bénéficiaires. Ils ne comprennent pas ce que les trois structures font ensemble. Il s'agit dans les prochains mois de réussir à s'implanter dans le territoire en montrant à partir d'un premier accompagnement que la FAPUS permet de répondre à des enjeux en partant des besoins des habitants. Sa pérennité est pour le moment encore incertaine.

2.4. Les autres activités d'Ecooparc

Les activités de cette partie ne sont pas classées selon l'enjeu auxquelles elles répondent. Il s'agit des autres activités d'Ecooparc, c'est-à-dire d'une part les activités nécessaires à son fonctionnement quotidien. Et d'autre part, les activités qui se sont ajoutées aux prestations de la SCIC avec les années, sans qu'elles fassent forcément partie de ses missions principales de base.

2.4.1. La vie de la coopérative et vie courante

Au niveau du développement de la vie coopérative et du sociétariat, au bout de trois mois de stage, ce qui a principalement rempli cette mission a été l'organisation de l'assemblée générale ordinaire. L'assemblée de cette année fut particulière dans la mesure où Ecooparc fête ses trois ans d'existence en tant que coopérative, la volonté a donc été de mettre au centre de l'assemblée les porteurs de projets accompagnés un jour ou l'autre par Ecooparc. Ceux-ci, après le premier temps statutaire, ont été invités à présenter leurs projets de manière animée. Pour organiser cette assemblée générale, j'ai donc pris contact avec les porteurs de projet, les partenaires, lancé les invitations, référencé le matériel nécessaire le jour-J, visité le lieu, installé et préparé la salle et les différents espaces.. Toutefois, la vie

MARDI 31 MAI 2022
à **AUBURE**
au **MUESBERG**

LA SCIC ECOOPARC FÊTE SES 3 ANS !

et vous invite à son
ASSEMBLEE GENERALE ANNUELLE

Un temps partagé pour :
... faire le bilan et envisager l'avenir
... découvrir des projets et des porteurs accompagnés par Ecooparc !
... découvrir un lieu exceptionnel « en devenir » [le Muesberg à Aubure]

AU PROGRAMME

16h00 > Pour les associés et futurs associés
points statutaires et débat d'orientation.

17h15 > Pour tous [les partenaires, les associés, les porteurs de projets, les sympathisants et les curieux...]
• Présentations et animations autour et avec des porteurs de projets
• Cocktail et en-cas [mijotés par « Bise à l'ail »]

ÉCOOPARC
La fabrique à projets
d'utilité territoriale

Illustration 15 : Invitation à l'AG Ecooparc (source : Ecooparc)

coopérative ne se limite pas à l'assemblée générale qui a lieu une fois dans l'année. Le but avec cette mission est de faire vivre la structure grâce à d'autres rendez-vous plus réguliers. Pour le moment, je n'ai pas eu le temps de développer ce point. A présent, l'assemblée générale est passée, je vais pouvoir me pencher sur cette partie de la mission.

Au niveau de l'activité régulière l'alimentation du site internet est à prendre en compte (tâche que je n'ai pas encore démarrée mais qui devrait s'effectuer dans le courant de l'été lorsque les autres missions seront plus calmes au vu de la période estivale). De même, la vie du tiers-lieu O!Buro fait partie de l'activité régulière d'Ecooparc, nous allons la développer dans la sous-partie suivante.

2.4.2. Implication dans la gestion du tiers-lieu

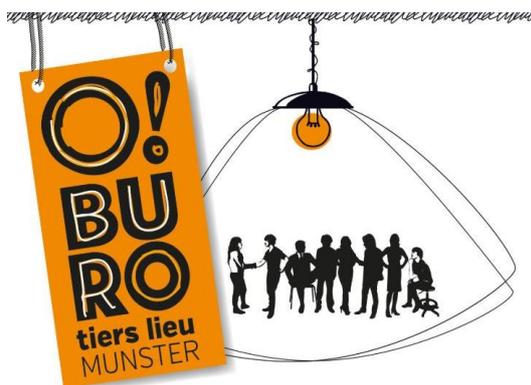


Illustration 16 : O!Buro
(source : [O!Buro – Tiers-lieu Munster \(oburo-tierslieumunster.fr\)](http://O!Buro - Tiers-lieu Munster (oburo-tierslieumunster.fr)))

Ecooparc est fortement impliquée dans la gestion du tiers-lieu de Munster O!Buro dans lequel sont situés ses bureaux. L'équipe de la SCIC sont les usagers les plus réguliers de l'espace de co-working par la location d'un espace de travail permanent.

Durant mon stage, j'ai pu observer que Fanny et Dominique font partie des bénévoles les plus actives de l'association qui gèrent le tiers-lieu. Par exemple, pour l'assemblée générale ordinaire qui s'est déroulée le 04/05/2022, elles ont toutes deux géré les documents à présenter (historique du lieu, présentation des activités sur l'année, rapport financier avec le compte de résultat et le bilan financier de l'année). Ces documents leur ont demandé beaucoup de préparation et elles ont ensuite animé la réunion. Ecooparc a un rôle important dans la gestion de ce lieu mais qui n'était pas forcément prévu.

J'ai pu être un soutien, en animant un atelier ludique pour aider le groupe à se projeter dans l'avenir du tiers-lieu. J'ai testé un outil que j'ai conçu à partir d'un cours que j'ai suivi lors de mon master 2 à l'IUGA, de la prospective. Les participants se sont prêtés à l'exercice³⁹ d'immersion dans le futur, ils ont tenté de voir quelles thématiques étaient les plus importantes pour l'enjeu de développement du tiers lieu et son ancrage dans le territoire. Le rire et la bonne ambiance étaient au rendez-vous lors de cet exercice. Toutefois, le temps imparti pour réaliser les scénarios prospectifs étant très court (1h), le résultat⁴⁰ des scénarios peut paraître incertain. C'est-à-dire que les participants ont passé un bon moment mais il est difficile de savoir ce qu'ils en ont tiré. L'exercice a pris fin à 20h, il était difficile de continuer au vu de l'heure tardive d'avoir une réflexion plus poussée sur le travail qu'ils venaient de mener. En outre, la réflexion sur les avantages des scénarios, leurs inconvénients n'a pas eu lieu. Il faudrait que les membres de l'association se saisissent vraiment de cet exercice pour se donner les moyens d'atteindre leur tiers-lieu rêvé. Un temps de travail sera prochainement programmé afin de tirer parti de l'expérience de cet exercice, afin de se donner des objectifs à atteindre.

Exercice de prospective

³⁹ Voir annexe 10 : Exercice de prospective

⁴⁰ Voir annexe 12 : Résultats de l'exercice de prospective

2.4.3. Répondre à des appels d'offres

Répondre à des appels d'offres ne fait pas partie du « métier Ecooparc ». La coopérative n'y répond que rarement, seulement si elle est vivement sollicitée ou si l'appel correspond à ce que souhaite faire ou sait faire Ecooparc. Les salariées se lancent dans ce type d'activités grâce à leur expertise des enjeux de développement rural et leur expérience du territoire.

Lors de mon stage, Fanny et Dominique ont tenté de répondre à deux appels, l'un pour le LEADER en lien avec la chambre d'agriculture (la coopérative ne savait pas faire la partie du diagnostic) et l'un pour un PAT. Les deux candidatures n'ont pas été retenues, ce qui a été mal reçu par les deux salariées qui avaient passé plusieurs jours de travail sur ces dossiers, sans résultat. La structure aurait eu besoin de ces contrats pour stabiliser sa situation financière sur la fin de l'année 2022.

2.4.4. Pôle créa et Créalab

Alsace Active et Ecooparc ont répondu à l'appel à manifestation d'intérêt de la région : « des pôles de coopération pour entreprendre ». Alsace Active se positionne sur les formations en milieu urbain tandis qu'Ecooparc se concentre davantage sur les territoires en milieu rural. Le propos est le suivant : les entreprises qui passeront le cap des 3 ans et qui survivront dans les prochaines années sont celles qui auront pris le virage des transitions (écologique, numérique, sociétale). Ecooparc trouve sa légitimité de participer à cette démarche dans son métier d'accompagnement des entrepreneurs. Elle se trouve dans ce cadre, non pas comme un appui aux structures au stade de création, mais comme appui pour les entrepreneurs ayant déjà créés leurs structures afin de les aider à intégrer dans leurs activités un impact pas seulement économique mais social et écologique positif. De même, elle permet à d'autres acteurs de l'accompagnement d'intégrer ces dimensions dans leur manière de travailler.

2 dispositifs d'appui aux entrepreneurs

Deux dispositifs ont donc vu le jour :

Le **pôle créa** est à destination des professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprise (chambres, couveuse, pôle emploi...). En partenariat avec d'autres structures, Ecooparc propose des formations à ces acteurs du

territoire. Les pôles créa semble ne pas avoir eu beaucoup de succès. Les participants étant difficiles à réunir. Leur reconduction a été discutée et leur impact est difficile à mesurer.

Le **Créalab** est, quant à lui, un dispositif à destination d'entreprises de moins de 3 ans. Ecooparc et d'autres structures spécialistes des questions abordées, proposent des formations sur différents thèmes pour aider les entrepreneurs à construire leur projet. Trois grands thèmes ont été sélectionnés selon les besoins des personnes qui suivent les formations : la transition numérique (besoin le plus mis en avant), environnementale et sociétale. Les Créalab ont eu beaucoup de succès, plus que les pôles créa. Les participants semblent apprécier les apports des ateliers et sont actifs lors de ceux-ci. Je n'ai pas assisté à l'un de ces derniers mais j'ai pu aider Fanny à animer un des créalab. Ce dernier consistait à analyser leur site internet en ayant le regard d'un visiteur et potentiel futur client. Les participants étaient tout particulièrement intéressés par la transition numérique. Il sera intéressant de voir si à la suite de ces ateliers ceux-ci ont davantage intégré les transitions écologiques et sociales au sein de leurs activités.

2.4.5. Répartition des activités dans le quotidien d'Ecooparc

Les activités ont été « classées » selon les enjeux de territoire auxquels elles apportent une réponse. Il est évident que toutes les activités présentées n'ont pas la même importance en termes de temps qu'elles prennent à l'équipe, ni en termes de cœur de métier. Certaines sont bien plus secondaires. Cette différence est notable au travers du schéma suivant :

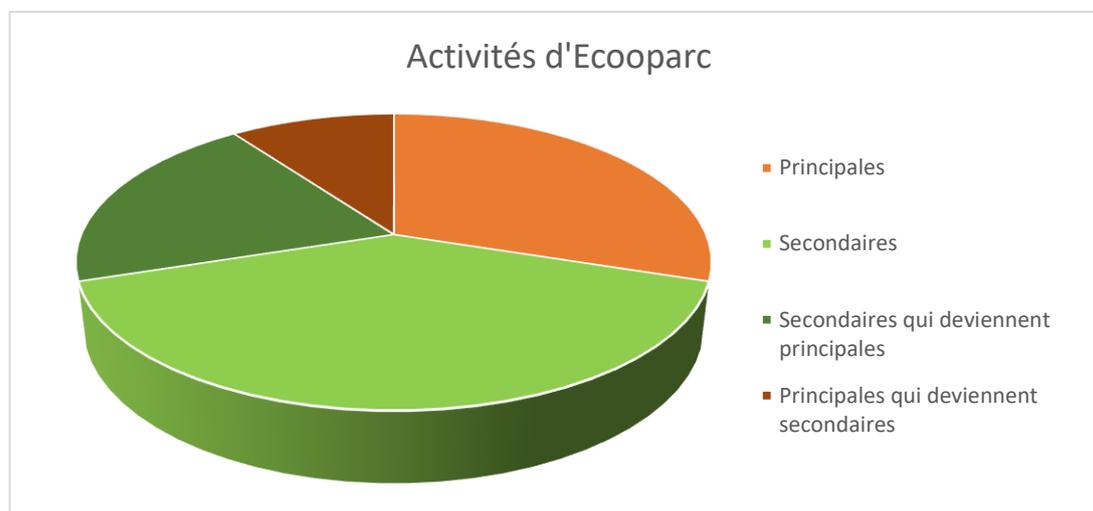


Figure 5 : Source - Auteur

Parmi les **activités principales**, nous trouvons : le générateur, l'incubateur, DREDH.

Les **activités secondaires** : Coop'ter, Fapus à 3, réponse à des appels d'offre, pôle créa et créalab. Nous pouvons constater qu'elles sont en plus grand nombre que les activités principales.

Les activités secondaires qui prennent plus de place qu'elles ne le devraient : la marmite à projets, la gestion du tiers-lieu O !Buro.

Enfin, les activités principales qui prennent moins de place qu'elles ne le devraient : la gestion de la vie coopérative et de la vie courante.

3. Mission d'accompagnement

3.1. Qu'est-ce qui définit « l'accompagnement »

3.1.1. Les principes généraux et l'histoire de l'accompagnement

« D'autant qu'il n'y a pas de définition de l'accompagnement à laquelle se référer. Personne ne peut prétendre énoncer ce qu'accompagner veut dire « en vérité ». La question est : qu'est-ce que je fais « au juste », quand je dis « accompagner » ? L'accompagnement est ainsi sous tension car il renvoie « chacun » à un regard critique sur ce qu'il fait « au juste » quand il accompagne alors qu'il ne peut résulter que d'une construction « collective », autrement dit, mis au travail dans chaque institution où il est mis en œuvre⁴¹. »

L'accompagnement est avant tout une notion floue, comme Paul Maela a pu le faire remarquer ci-dessus. Chaque structure du domaine a sa propre vision de l'accompagnement.

De manière générale, l'accompagnement peut se définir comme l'action ou la fonction consistant à accompagner. Et accompagner correspond, selon une des définitions du Centre National de Ressources Textuelles et Lexicales (CNRTL), au fait de « servir de guide à une personne » ou encore « mettre en valeur⁴² ». Nous pouvons donc constater que l'accompagnant est au côté d'une personne afin de la guider, l'aider à trouver son chemin jusqu'à l'aboutissement voulu, dans le cas de l'accompagnement de projets : la concrétisation du projet.

L'ensemble des structures de l'accompagnement peuvent se rejoindre sur cette définition plutôt large. Toutefois, celles-ci se sont fortement diversifiées ces dernières années et sont en essor dans tous les domaines⁴³.

Selon Pragma-tic, une structure de l'accompagnement issue de l'économie conventionnelle (une société de consultant), l'accompagnement de projets se définit comme le fait de « contribuer à la mise en place

rigoureuse du projet par une analyse préalable de la situation et des facteurs à prendre en compte, ainsi que par la mise en forme du plan d'action servant au pilotage de la mise en œuvre.⁴⁴ » Il s'agit pour la la société de consultant de créer des conditions de « réussite et d'adhésion au projet ». Elle propose une garantie du passage à l'action par un encadrement, une assistance et des conseils personnalisés.

La différence notable avec un accompagnement proposé par une structure issue de l'économie sociale et solidaire est au niveau de la prise en compte des besoins, l'ancrage territorial mais surtout au niveau de la mesure d'impact social. Nous reviendrons sur ces différences dans la présentation des méthodes des structures. Sans oublier que le langage employé pour parler de l'accompagnement se distingue. Nous pouvons constater ci-dessus avec l'exemple de Pragma-tic que le langage s'adresse tout particulièrement aux entrepreneurs « conventionnels » avec les notions de « réussite », et de « manager⁴⁵ », qui apparaissent sur leur site.

Afin de comparer cette définition, avec celle d'une structure issue davantage de l'économie sociale, j'ai choisi de citer Mona Nouvelle-

Une définition nuancée

⁴¹ Cairn, Paul Maela, *L'accompagnement comme posture professionnelle spécifique*. En ligne, [L'accompagnement comme posture professionnelle spécifique | Cairn.info](#) Le 15/05/22

⁴² CNRTL, *Accompagner*. En ligne, [ACCOMPAGNER : Définition de ACCOMPAGNER \(cnrtl.fr\)](#) Le 15/05/22

⁴³ Cairn, Paul Maela, *L'accompagnement comme posture professionnelle spécifique*. En ligne, [L'accompagnement comme posture professionnelle spécifique | Cairn.info](#) Le 15/05/22

⁴⁴ Pragma-tic, *Accompagnement de projets*. En ligne, [Accompagnement de projets | Pragma-tic](#) Le 15/05/2022

⁴⁵ Idem

Aquitaine (mission des offices de tourisme) qui accorde à son accompagnement la définition suivante : « c'est apporter une nouvelle activité sur son territoire. C'est une nouvelle activité économique, un ou plusieurs nouveaux habitants, parfois une activité à but social, environnemental, de loisirs pour les locaux. Bref, c'est un apport dynamique au territoire. Il est accompagné par tout un écosystème, dont l'office de tourisme, la collectivité ou le PNR peuvent être le fil rouge.⁴⁶ » Les notions « social », « environnemental », local et d'« écosystème » apparaissent clairement et se rapprochent de la définition que pourrait avoir Ecooparc de l'accompagnement. En outre, les deux définitions présentées se complètent avec

d'une part un aperçu des étapes de la méthode employée et d'autre part ce qui est à l'origine des projets accompagnés par Mona.

La différence entre les structures de ces deux économies est à ce niveau-là. En ESS les projets accompagnés n'ont pas seulement pour objectif leur réussite et l'enrichissement de leur porteur, ils ont des apports sur d'autres aspects.

Ces nuances font que la notion d'accompagnement peut apparaître floue pour les porteurs de projets qui ne savent pas vers quel acteur se tourner pour bénéficier de l'accompagnement dont ils ont besoin. Quelles sont les différentes structures du domaine ?

3.1.2. Les structures de l'accompagnement

Les structures de l'accompagnement sont diverses. Il existe deux moyens de les classer. Le premier, selon la définition qu'elles donnent à leur mission, notamment selon leurs objectifs. Le second, les distingue selon la phase d'accompagnement de projet dont elles s'occupent.

Pour présenter le premier moyen de classement, l'ouvrage de Chaffik Bakkali, Karim Messeghem et Sylvie Sammut, *Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences*⁴⁷ sera source d'inspiration. Il

Différentes catégories

apparaît que les structures se sont spécialisées selon la finalité qu'elles poursuivent, leurs activités dominantes, leurs objectifs et leurs cibles. Cette spécialisation serait à l'origine d'une grande variété des structures. Albert et al les appelle également des « incubateurs » (au sens générique du terme, il le réfère à la fois aux incubateurs et aux pépinières). Il a d'ailleurs été amené à construire une typologie selon les critères précités. La colonne des incubateurs sociaux a été ajoutée à la suite des travaux de Aernoudt (2004).

⁴⁶ MONA Nouvelle-Aquitaine, Vis ma vie d'accompagnateur de porteurs de projets. En ligne, [Vis ma vie d'accompagnateur de porteurs de projets - mona \(monatourisme.fr\)](http://vis-ma-vie-d'accompagnateur-de-porteurs-de-projets-mona.monatourisme.fr) Le 15/05/22

⁴⁷ Cairn, Chaffik Bakkali, Karim Messeghem et Sylvie Sammut, *Les structures d'accompagnement à la création*

d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences. En ligne, [Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences | Cairn.info](http://les-structures-d'accompagnement-a-la-creation-d'entreprise-a-l'heure-de-la-gestion-des-competes-cairn.info) Le 15/05/22

Caractéristiques des différents types d'incubateurs

	Incubateurs de développement économique	Incubateurs académiques et scientifiques	Incubateurs sociaux	Incubateurs d'entreprises	Incubateurs d'investisseurs privés
Finalité	A but non lucratif	A but non lucratif	A but non lucratif	Profit	Profit
Activités dominantes	Généraliste	High Tech	Sociale	High Tech	High Tech
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'emplois - Reconversion / Revitalisation - Développement économique - Soutien à des populations ou industries particulières - Développement des PME et de réseaux (clusters) 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorisation des technologies - Développement de l'esprit d'entreprise - Citoyenneté - Image - Ressources financières 	<ul style="list-style-type: none"> - Création d'emplois - Développement économique - Création de richesses sociales - Intégration de certaines catégories sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer l'esprit d'entreprises parmi les salariés - Retenir des talents - Veille - Accès à de nouvelles technologies et de nouveaux marchés - Profits 	<ul style="list-style-type: none"> - Profit par revente d'actions d'un portefeuille d'entreprise permettant de répartir les risques - Coopération entre les entreprises du portefeuille
Cibles	<ul style="list-style-type: none"> - Petites entreprises artisanales, commerciales ou de services - Dans certains cas d'entreprises High Tech 	<ul style="list-style-type: none"> - Projets internes aux institutions avant création - Projets externes 	<ul style="list-style-type: none"> - Projets à forte dimension sociale 	<ul style="list-style-type: none"> - Projets internes et externes, en général en relation avec les métiers de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Start-up technologiques

Source : Albert et al. (2003).

Différentes finalités

Les 5 catégories proposées par les auteurs permettent de se rendre compte des nombreuses spécificités des structures d'aide. Les auteurs ont par ailleurs été amenés à travailler sur une typologie des compétences afin de mieux saisir les similarités et les différences des métiers selon le type d'incubateur de l'accompagnant. Tout d'abord, une base de savoirs, savoir-faire / savoir-être⁴⁸ a été élaborée, dont les professionnels de l'accompagnement disposent quel que soit leur incubateur. Ensuite, ceux-ci ont des compétences spécifiques, qui sont mises en évidence dans un tableau disponible en annexe⁴⁹.

Grâce à ces ressources, il est plus aisé de comprendre le métier de l'accompagnement et les spécificités des incubateurs. Ecooparc est ancrée dans des objectifs de création de

richesses sociales et cible des projets à forte dimension sociale. Par ces éléments et sa connaissance de l'ESS, elle se classe dans les incubateurs sociaux. Il apparaît, toutefois, que certains objectifs du tableau ci-dessus, peuvent être retrouvés dans plusieurs catégories. Par exemple au niveau des incubateurs de développement économique, l'objectif de revitalisation ou encore celui du développement du réseau font également partie intégrante des objectifs de la coopérative. Il semble alors que des structures d'accompagnement puissent se retrouver dans plusieurs catégories afin de compléter leur profil.

Le deuxième moyen de classification selon les phases d'accompagnement du projet, est inspiré par les phases qu'a distinguées ATIS (Association Territoire et Innovation Sociale). Cette association, qui a déjà

Différentes phases

⁴⁸ Voir annexe 13 : Tableau - Les compétences génériques de l'accompagnant

⁴⁹ Voir annexe 14 : Tableau - Les compétences spécifiques de l'accompagnant

été évoquée dans ce rapport, est la première Fabrique à initiatives du territoire national. Elle distingue 5 phases : l'émergence, la modélisation, la création, la consolidation et le changement d'échelle. Ces différentes phases constituent également généralement les grandes phases des programmes d'accompagnement sur lesquels se basent les méthodes de travail.

Nommer et classer la totalité des structures de l'accompagnement selon ces 5 phases paraît impossible au vu de leur nombre en France, recensées à plus de 400 incubateurs en 2021.⁵⁰ Ce chiffre intègre les incubateurs et ne semble pas intégrer les structures chargées de

l'accélération (qui s'adressent à des projets existants qui entrent dans une phase de croissance, qui correspondent alors aux deux dernières phases répertoriées par ATIS, celles de consolidation et de changement d'échelle).

La communauté de l'émergence et de l'accélération de projets est large, d'autant plus qu'elle ne cesse de se multiplier sur le territoire. Pour donner un aperçu de la communauté, voici ci-contre les logos des structures du domaine de l'accompagnement, spécialisées en innovation sociale et territoriale, correspondant seulement aux catégories d'incubateurs non-lucratifs du tableau de Albert et al, dont Ecooparc fait partie.



Illustration 17 : Structures de la communauté Emergence et accélération
 (source : [avise livre blanc cooperer-avec-les-incubateurs-et-accelérateurs web.pdf](#))

⁵⁰ Le coin des entrepreneurs, *Les incubateurs de start-ups : présentation et avantages*. En ligne, [Les incubateurs de](#)

[start-ups](#) : [présentation](#) et [avantages](#) ([lecoindesentrepreneurs.fr](#)) Le 15/05/22

3.1.3. Méthodes classiques de l'accompagnement

Afin d'alimenter cette partie je me suis basée sur la méthode proposée par un cabinet d'expert-comptable spécialisé dans la création d'entreprise, nommé Agora SEA. Il est possible de considérer qu'il s'agit d'une méthode « classique » d'accompagnement dans la mesure où le cabinet n'est pas spécialisé sur un type de projet ; comme l'indique la phrase de présentation de la structure : « quel que soit le domaine, nous accompagnons tous ceux qui entreprennent pour qu'ils puissent pleinement se consacrer à leur métier⁵¹ ». Cette méthode ne s'applique toutefois pas à tous les incubateurs et accélérateurs dans la mesure où chacun a ses spécificités. Cet exemple permettra de comparer leur méthode à celle d'Ecooparc présentée dans la prochaine partie.

Les étapes Concernant un projet en phase d'émergence et/ou de modélisation, le cabinet distingue 4 étapes dans la méthode afin de créer une entreprise.

1. L'analyse de faisabilité. Elle consiste, au travers d'une étude de la clientèle, des fournisseurs, de la zone de chalandises, des prescripteurs, à vérifier que l'entreprise sera capable de dégager un chiffre d'affaires assez important pour être pérenne et rentable.
2. L'élaboration d'un business plan, à partir des besoins financiers traduits dans des documents financiers tels que les comptes prévisionnels et des indicateurs (pour « prendre de l'avance sur [les] concurrents⁵² »). Il servira de « fil rouge » pour le reste du montage de projet. Il permet d'établir la viabilité du projet et un plan de route pour les prochaines années.
3. La recherche de financements et de partenaires. Elle consiste concrètement à définir le besoin de financement et de rentrer dans une phase de négociation avec les partenaires.
4. Le choix du statut du projet accompagné (qu'il soit juridique, fiscal et social).

Le cabinet propose également une méthode pour la phase de croissance, c'est-à-dire pour les projets en phase de consolidation et/ou de changement d'échelle. Les étapes de cette phase ne seront pas développées ici dans la mesure où Ecooparc n'est pas positionnée sur cette phase d'accompagnement. La coopérative se distingue également de cette structure car elle n'est pas spécialisée sur un aspect tel que la comptabilité, elle a pour rôle l'accompagnement et non pas celui d'un prestataire une fois que la démarche a pris fin.

⁵¹ Agora SEA – *Expert de la création d'entreprise*. En ligne, [Méthodologie d'accompagnement à la création d'entreprise | Agora SEA \(agora-sea.fr\)](https://www.agora-sea.fr) Le 15/05/22

⁵² Idem

3.2. L'accompagnement selon Ecooparc

3.2.1. L'accompagnement : le métier d'Ecooparc

L'accompagnement est le métier d'Ecooparc. Il est exercé sous différentes formes selon les dispositifs de la coopérative, comme constaté dans la présentation de ses activités. Ils ont toutefois en commun le principe fondamental d'être en accord avec les besoins du territoire. Ecooparc est une structure de l'émergence et non pas un accélérateur. Elle se place donc à la phase où les porteurs de projets doivent impérativement s'assurer de cette concordance entre le territoire et leur projet.

Un livre blanc de l'accompagnement

L'Avisé a publié un livre blanc pour présenter « le rôle des acteurs de l'accompagnement à la création de projets de l'ESS dans le développement durable des territoires.⁵³ » Ecooparc se retrouve dans les objectifs communs présentés dans le livret. C'est-à-dire, accompagner les dynamiques entrepreneuriales pour participer à la construction d'une société « plus durable et solidaire ». La coopérative s'est d'ailleurs positionnée favorablement pour organiser un événement afin de promouvoir le travail de l'Avisé par rapport à ce livret. Je pourrai être un appui à l'organisation de cet événement durant la période estivale en vue de le programmer au courant de l'automne (durant le mois de l'ESS, en novembre).

Les principes d'un accompagnement ancré, avec des valeurs, se traduisent dans les méthodes appliquées par la coopérative. Il est à noter que selon les dispositifs, la méthode n'est pas tout à fait la même.

Fanny a pu témoigner de son opinion au niveau des méthodes et principes d'accompagnement d'Ecooparc :

« Sur les principes, l'idée est de surtout pas faire "à la place de" mais de donner des outils. Ce qui est des fois difficile, tu peux être tenté de faire à la place, j'essaie de ne pas le faire. Ce qui caractérise Ecooparc, ses principes, c'est vraiment beaucoup de bienveillance et de l'ouverture à la diversité de porteurs de projets, à des choses alternatives. On a ça plus que d'autres, si les gens ne rentrent pas tout de suite dans des cases, on leur en veut pas quoi. »

En termes de méthodes ou encore de principes : c'est l'idée de se dire qu'on contribue à créer un écosystème, on essaye d'avoir toujours en tête tous les gens et les projets qu'on connaît pour faire des liens entre eux dès que c'est possible. Je pense qu'on a ça sans qu'on soit obligé d'y penser, c'est quelque chose qu'on fait naturellement, on voit qui pourrait aimer faire des trucs ensemble. »

La méthode Ecooparc

Le schéma ci-après permet d'illustrer parfaitement la manière dont travaille la coopérative dans le cadre d'un accompagnement d'un territoire. Ce schéma concerne la méthode employée dans le générateur. Ecooparc intervient dès la base de celui-ci. La première phase consiste à la préparation. Il s'agit de préciser les thématiques sur lesquelles l'accompagnement se déroulera. C'est une phase de réflexion et de cadrage de l'intervention avec les élus. Le territoire identifie son besoin.

⁵³ Avisé, livre blanc – Coopérer avec les incubateurs et accélérateurs. En ligne, [avise livre blanc cooperer-avec-les-incubateurs-et-accelerateurs web.pdf](#) Le 17/05/2022

Cette position est inhérente à la méthode de travail d'Ecooparc. Elle doit dans ce premier temps, aider à réinterroger le besoin identifié pour s'assurer qu'il existe et que le projet proposé y répond. Arriver sur territoire et proposer des réponses à un enjeu identifié par Ecooparc et non par les habitants est inenvisageable. A l'arrivée de la coopérative sur le territoire, il s'agit d'établir un diagnostic afin

de mieux le cerner et pouvoir au mieux l'aider. Cette compétence n'est pour le moment pas développée par la structure et ne semble pas être en voie de développement. Les codirigeantes n'ont pas suivi de formation pour cela. Il faudrait s'y former, embaucher ou encore faire appel à des prestataires pour cet éventuel élargissement des prestations proposées par Ecooparc.

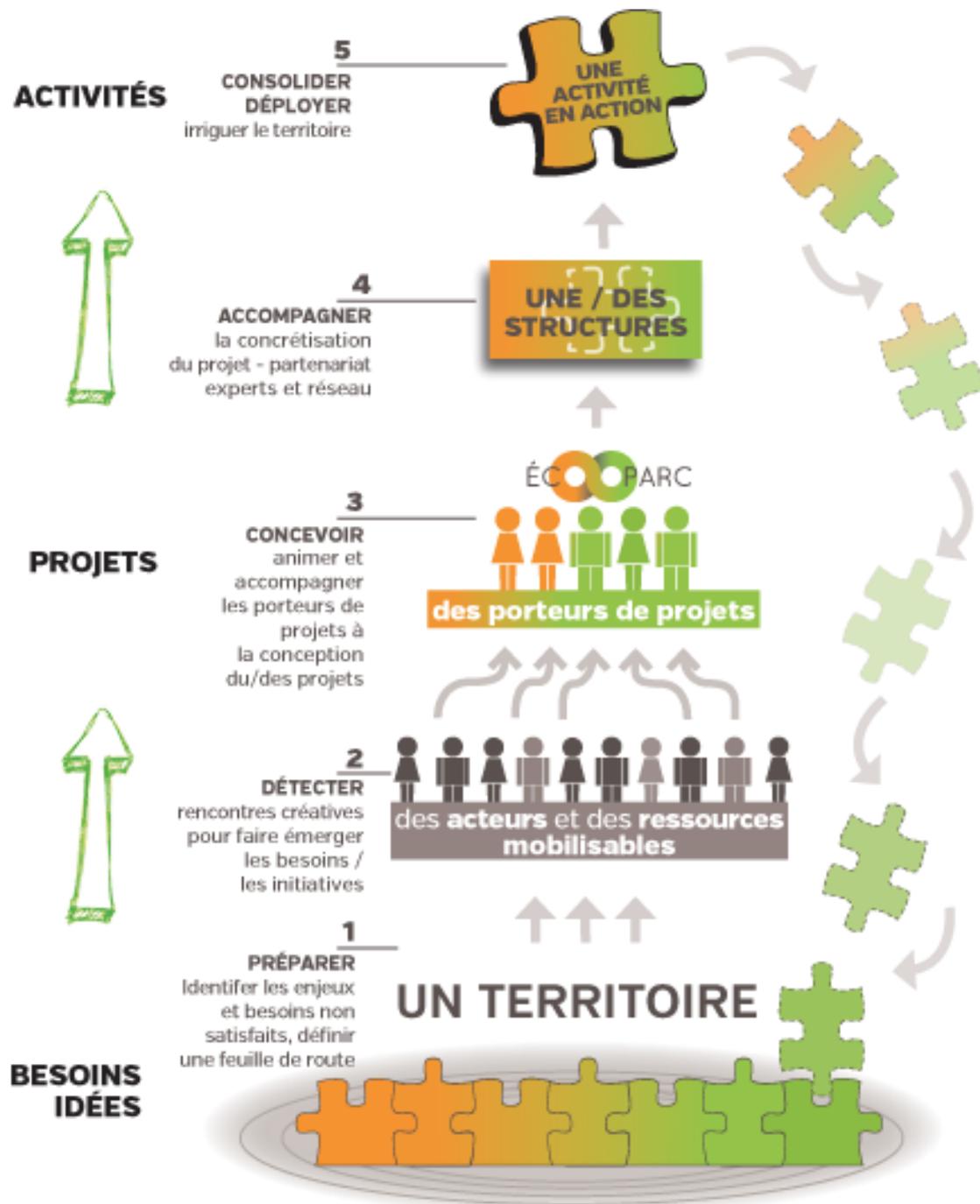


Figure 6 : Phases de la démarche Fabrique à initiatives Ecooparc (source : <https://ecooparc.com/services/>)

Il est important de souligner que les méthodes utilisées ne sont pas figées, elles sont adaptées à chaque accompagnement. Certains projets passent plus ou moins vite d'une phase à l'autre ou encore certains porteurs ne se reconnaissent pas dans des phases et préfèrent par exemple directement tester le projet plutôt que d'effectuer des benchmarks.

Concernant la méthode employée dans l'incubateur, la marmite à projets ou encore l'appel à idées DREDH, elle diffère étant donné qu'elle ne part pas directement du territoire. Le porteur, par un appel à projets, se présente à Ecooparc avec une idée déjà préparée. Le rôle de la coopérative est donc, non pas de tirer un projet à partir du besoin du territoire, mais de vérifier que le projet proposé correspond aux besoins du territoire et qu'il peut trouver une viabilité économique.

Ecooparc est spécialisée, par son incubateur, à l'accompagnement de projets portés par un collectif. Cette différence fait varier les techniques d'animation des rencontres par rapport aux autres dispositifs (par exemple l'appel à idées DREDH et la marmite à projets) dans lesquels la coopérative accompagne davantage des porteurs de projets individuels.

L'accompagnement d'un collectif projet consiste en :

- « L'animation des collectifs et un appui méthodologique nécessaire à la maturation du projet et la montée en compétences des porteurs au sein du collectif : structuration et fonctionnement du collectif, méthodologie de projet, modèle économique... L'accompagnement permet aussi à chaque personne participante de monter en compétences, gagner en confiance, mieux connaître son environnement territorial... et parfois de créer son emploi. Des principes
- La mise en lien avec les acteurs locaux, temps de partage ou étude de besoins avec les futurs bénéficiaires : cela peut prendre la forme d'une enquête de besoins, d'un « prototypage » du projet, d'une présentation au public ou aux élus...
- Entre porteurs de projets : des ateliers de résolution de problèmes (co-développement), des ateliers thématiques en fonctions des besoins etc...
- La mobilisation de l'écosystème partenarial : les organismes d'appui à la création d'entreprise, partenaires d'Ecooparc, peuvent être sollicités pour répondre à des besoins spécifiques
- Des échanges entre les participants de chaque groupe-projet et le comité de pilotage (partenaires) pour s'exercer à la présentation claire et succincte du projet, bénéficier des conseils et recommandations des membres du comité de suivi en cours de construction de projet, et renforcer leur suite de parcours ou la mise en œuvre du projet.⁵⁴ »

⁵⁴ Ecooparc, *Accompagner les projets collectifs - l'incubateur*, en ligne : [ACCOMPAGNER les projets collectifs](#)

3.2.2. Conception de nouveaux outils

Réflexion sur la boîte à outils

Ecooparc dispose d'une boîte à outils alimentée au cours des années par des formations, des réflexions, des accompagnements... Ces outils permettent de travailler avec les porteurs de projets tout au long du programme. Ils sont des appuis pour les porteurs et pour l'accompagnante.

Les outils s'ancrent dans le programme d'accompagnement qu'a mis en place Ecooparc.

Ce programme diffère selon les dispositifs mais des grandes phases ont pu être distinguées notamment afin de classer les outils. Les voici :

1. Idéation
 2. Cadrage
 3. Organisation du collectif
 4. Clarification des besoins et des cibles
 5. Etude de l'écosystème partenarial
 6. Impact social
 7. Modélisation
 8. Structuration juridique
 9. Budgétisation
 10. Constitution du dossier de fin d'accompagnement
 11. Etude de faisabilité
- ➔ Phase transverse : animation

Répertoire

La conception et la révision des outils sont une partie importante de mon stage. Répertoire l'ensemble des outils a été la première étape de cette tâche afin de mieux saisir l'ensemble de ceux qui existaient et ceux qui pourraient venir à manquer. Les outils étaient dispersés dans différents dossiers, différents Drive de la structure, un nouveau drive a été créé afin que cette boîte à outils soit clairement identifiée. Les accompagnantes n'auront plus à les chercher partout. De plus, j'ai pu créer un document de classement des outils, selon la phase d'accompagnement à laquelle ils correspondent, le type de public accompagné (individuel, collectif ou collectif sur un territoire), leur(s) objectif(s), leur variante et leur état (en termes de révision). Après avoir répertorié tous les outils existants, ils étaient au nombre de 30. Après avoir entré dans le document tous les nouveaux outils qui étaient à élaborer, leur nombre est monté à 54, dont 11 sont déjà élaborés (au jour du 17 mai), avec une version test disponible, ou en cours d'élaboration. Je n'ai pas inventé tous les nouveaux outils, la plupart existaient déjà. Je les ai toutefois adaptés à l'usage que peut en avoir Ecooparc.

Il a fallu ensuite prendre connaissance de cet ensemble d'outils, apporter un regard neuf, avec une prise de recul afin d'analyser les outils existants. Certains ont dû être révisés au niveau de la forme, d'autres davantage au niveau du contenu ou de la manière de les aborder.

Révision

Par exemple, le Business Model Canva permet de construire son modèle économique. Cet outil était utilisé dans sa « forme classique ». J'ai pu, en m'inspirant de la version de Tandemic⁵⁵, l'adapter en y intégrant un aspect social, afin de le transformer en Social Business Model Canva⁵⁶. Ce dernier est essentiel pour les porteurs de projets qu'accompagne la coopérative, certains ne se reconnaissaient pas dans l'ancienne version de l'outil, cette nouvelle dimension permettra de leur correspondre davantage.

⁵⁵ Tandemic, *Social Business Model Canva*. En ligne, [Social Business Model Canvas | Tandemic](#) Le 17/05/22

⁵⁶ Voir annexe 13 : Social Business Model Canva

Concernant les 10 autres outils élaborés, la liste se trouve ci-après.

Tout d'abord, voici les outils qui s'adressent à la fois à des porteurs de projet individuels et à un collectif sur un territoire :

- ◁ Le livret de l'accompagnement : permet de suivre le programme d'accompagnement avec tous les outils dans un même document. Le livret est en cours d'élaboration.
- ◁ L'outil de prospective⁵⁷ : permet de se projeter et voir le chemin à parcourir pour atteindre les objectifs fixés. Il a pu être testé lors de l'AG d'O!Buro.
- ◁ Le diagramme de Gantt⁵⁸ : permet de se fixer une temporalité, mieux se projeter et se repérer dans le projet.
- ◁ Une trame de charte⁵⁹ : permet d'avoir en tête les valeurs dans lesquelles s'inscrit le projet.
- ◁ Un outil pour l'organisation du collectif⁶⁰ : permet de faire un état des lieux avant/après l'accompagnement de l'organisation du collectif.
- ◁ La programmation des surfaces du lieu : permet de programmer et projeter l'usage des surfaces quand un lieu est déjà identifié pour le projet. Il précise la fonction des surfaces, leur taille, le niveau dans le bâtiment (rez-de-chaussée ou étage) et l'évolution des surfaces dans le temps par rapport aux besoins.
- ◁ Le speed Boat⁶¹ : permet d'expérimenter un exercice rapide de prospective. A partir de l'image d'un bateau sur les flots, le porteur de projet est amené à imaginer son idéal et à identifier les éléments qu'il ne maîtrise pas forcément. Cet outil a pu être testé lors du premier rendez-vous avec les porteuses de projet de l'appel à idées DREDH.

Conception



Illustration 18 : Outil speed boat

⁵⁷ Voir annexes 10 : Exercice de prospective ; annexe 11 : Hypothèses de l'exercice de prospective ; annexe 12 : Résultats de l'exercice de prospective

⁵⁸ Voir annexe 2 : Diagramme de Gantt mission Marque Valeurs Parc

⁵⁹ Voir annexe 17 : Trame de charte – exemple Ecobio

⁶⁰ Voir annexe 18 : Cadre logique avec indicateurs

⁶¹ Voir notice en annexe 16 : Le speed boat

Ensuite, voici les outils qui s'adressent davantage à des porteurs de projets individuels ou collectifs et non pas à des collectifs-territoire :

- ◁ Le cadre logique avec indicateurs⁶² : permet de cadrer le projet avec une approche plus complète que le cadre logique de base qui n'aborde pas du tout la question des indicateurs pour vérifier les objectifs.
- ◁ L'analyse par le diamant⁶³ : permet d'identifier les forces, les faiblesses du projet qui répond à un enjeu plus global présentant des opportunités et des menaces.
- ◁ Le livrable de fin d'accompagnement : vise à rendre compte de l'accompagnement. Ce livrable est en cours d'élaboration.

Ces outils s'adressent tout particulièrement à des porteurs de projets individuels ou collectifs mais pas à un collectif d'acteurs en lien avec un territoire. Ils s'avèrent être plus pertinents avec ce type de porteurs dans la mesure où ils semblent plus faciles à mettre en place avec un groupe de travail plus restreint que ceux parfois constitués en collectif-territoire.

Le livrable quant à lui s'adresse pour le moment à ce type d'accompagnement mais pourrait pour la suite être décliné sur la démarche Fabrique d'Ecooparc.

⁶² Voir annexe 19 : Cadre logique avec indicateurs

⁶³ Voir annexe 20 : Analyse par le diamant

3.3. Participation au suivi d'un projet de l'incubateur

3.3.1. Présentation du territoire et du projet

Parmi les projets que j'ai accompagnés, celui qui m'a occupée tout particulièrement est celui de l'écolieu porté par l'association Ecobio d'Alsace (EBA). Pour commencer, il s'agit de présenter l'association à l'origine du projet puis le territoire afin de comprendre pourquoi le projet émerge sur celui-ci.

L'association EBA organise depuis plus de 40 ans le rendez-vous des alternatives écologiques lors d'une foire au Parc des expositions à Colmar. Celle-ci a lieu le weekend de l'ascension. Le thème de la foire de cette année est « Aux actes citoyens », afin d'inciter les participants à passer aux actes. Ecobio d'Alsace fonctionne sur le modèle sociocratique et s'appuie sur :

- ◀ 80 membres bénévoles, dont une vingtaine de membres actifs dans l'année
- ◀ Un conseil collégial composé de 8 membres qui l'administre
- ◀ Un large réseau d'associations partenaires
- ◀ Plus de 400 bénévoles lors des foires annuelles

L'association souhaite construire un nouveau projet pour ne plus être dans une action ponctuelle avec la foire mais dans la démonstration sur un lieu ayant sa place et son influence sur le territoire. Le projet consiste donc à proposer des alternatives et outiller ceux qui souhaitent s'engager dans la recherche et la pratique d'activités durables.

Le projet sera localisé sur le territoire de Boofzheim. Il s'agit d'une commune située dans le département du Bas-Rhin, donc dans la région du Grand-Est. Elle compte 1381 habitants. Les deux tranches d'âge les plus présentes sur le territoire sont celles des 30 à 44 ans et 45 à 59 ans (avec respectivement 20,4 % et 21,3%⁶⁴). La population est plutôt équilibrée au niveau des tranches d'âge (hors 75 ans et plus), avec toutefois une sous-représentation



Illustration 19 : Carte de Boofzheim (source : google maps)

des jeunes actifs (15 à 29 ans avec un pourcentage de 14,8 %). La population ne cesse d'augmenter sur le territoire depuis 1968, et ce, pour accueillir des personnes dans la vie active et toujours plus diplômées (avec une augmentation des personnes diplômées de l'enseignement supérieur durant les 10 dernières années). La zone ne couvre cependant pas tous les besoins en termes d'emplois dans la mesure où l'indicateur de concentration d'emploi est de 40. La création d'un lieu d'activité dans la zone pourrait permettre d'augmenter le nombre d'emplois et cet indicateur. Les personnes pourraient bénéficier d'une solution afin de pratiquer leur activité sur place.

Le territoire

⁶⁴ INSEE, *Dossier complet – Commune de Boofzheim*. En ligne, [Dossier complet – Commune de Boofzheim \(67055\) | Insee](#) Le 26/05/22

Il est évident que le projet ne va pas concerner que le territoire et les habitants de Boofzheim. Toutefois, il est encore difficile d'évaluer quelle échelle pourra atteindre le rayonnement du projet.

Le territoire de Boofzheim n'était pas particulièrement visé par l'association mais elle a saisi l'opportunité de la vente d'un lieu. L'impact sur le territoire reste donc indéterminé dans la mesure où le projet ne correspond pas à un besoin.

L'association va acquérir l'ancienne ferme Durr. L'exploitation a cessé son activité en 2019 à la suite d'une crise sanitaire, avec plusieurs cas de contamination de *Listeria*⁶⁵. La ferme n'a pas repris ses activités en raison des trop importants coûts d'investissement pour mettre aux normes. Les propriétaires cherchaient à donc vendre. Une partie de la ferme est reprise par un agriculteur, qui s'est implanté en lien avec l'association Terre de Liens. Tandis que le reste du site appartiendra à EBA.



Illustration 20 : Boutique de la ferme Durr
(source : [Santé. Listériose à Boofzheim : les exploitants de la ferme Durr cesseront la production au lait cru \(dna.fr\)](#))

Le projet Le projet de l'éco-ferme artisanale consiste à :

- ◁ Créer un lieu d'innovation écologique, économique, sociale, culturelle s'appuyant sur le potentiel du site.
- ◁ Accueillir et développer des activités économiques et citoyennes en lien avec les valeurs et objectifs de l'association (« pépinière » des porteurs de projets, artisans, commerçants, intervenants culturels, restaurateurs, ateliers).
- ◁ Développer un réseau d'acteurs (identifier, mobiliser, fédérer) et ancrer la dynamique au niveau territorial.
- ◁ Sensibiliser, transmettre, former, être un lieu d'apprentissage, d'étude et de diffusion de l'expérience acquise.

Des activités et services Concrètement, les activités et services suivants seront développés :

- ◁ Un lieu d'accueil, de vente de produits bio et locaux (café-bénévoles, marchés, foirettes et magasin).
- ◁ Un lieu d'expérimentation et de travail pour des professionnels, artisans engagés dans la transition écologique et de partage de savoir-faire (ateliers, formations, stages, recherche-action, chantiers participatifs et apprenants).
- ◁ Un lieu de vie (logements, jardins partagés, pôle culturel, restaurant...).

⁶⁵ L'Alsace, Ferme Durr : les produits laitiers rappelés, les exploitants « catastrophés ». En ligne, [LISTERIOSE. Ferme](#)

[Durr : les produits laitiers rappelés, les exploitants « catastrophés » \(lalsace.fr\)](#) Le 26/05/22

3.3.2. Point de départ de l'accompagnement

EBA a candidaté au second appel à projets lancé par Ecooparc dans le cadre de son incubateur. Au départ, les besoins relevés justifiant leur accompagnement étaient les suivants :

« Pour réaliser son projet d'Ecolieu à Boofzheim, l'association EBA, composée uniquement de bénévoles volontaires et engagés, a besoin d'un accompagnement spécifique pour :

- ◁ Le choix et la mise en place de la structure juridique coopérative (SCOP ou SCIC) ;
- ◁ Affiner le montage financier, encadrer juridiquement les différents financements (dons, prêts de particuliers, prêt bancaire, subventions dans le cadre d'aides aux projets alternatifs, etc) ;
- ◁ Pour la programmation détaillée des différentes phases du projet : de la conception/construction à la gestion par une structure coopérative.⁶⁶ »

L'accompagnement a débuté en septembre 2021 et j'ai rejoint Dominique pour l'appuyer dès mars 2022.

3.3.3. Déroulement de l'accompagnement

Je suis arrivée presque 7 mois après le début de l'accompagnement. J'ai pu toutefois relever, grâce aux retours de Dominique, que cet accompagnement ne s'était pas déroulé comme ceux qu'elle avait déjà pu mener. Selon elle, l'ordre du programme n'a pas été respecté. Travailler de cette manière avec ce groupe n'a pas vraiment fonctionné. Il semblerait qu'un des regrets de Dominique soit de ne pas avoir davantage recentré le groupe afin de le faire rentrer dans une méthodologie plus cadrée. Les différentes phases ont été abordées en parallèle. Le groupe a avancé en même temps sur les différents points sur lesquels il avait des besoins. Cet exemple montre certaines limites de l'accompagnement de projet due à une nécessaire adaptation aux porteurs. Dominique s'est adaptée à eux mais cela n'a pas bénéficié au projet. L'accompagnement est limité par le facteur humain, cet accompagnement se serait sûrement déroulé très différemment s'il avait été mené par une autre personne, comme Fanny. Mais son aboutissement aurait sûrement été tout aussi incertain qu'aujourd'hui même en modifiant ce facteur.

Des difficultés

J'ai pu lors des différentes réunions présenter différents éléments (outils, support de communication, ...). Nous avons également visité la ferme le 16 mars avec les banquiers. La question du financement est l'un des points qui a pris le plus de temps aux porteurs de projets depuis que j'ai rejoint leur accompagnement. Ils ont dû chiffrer sur les 5 prochaines années tous leurs besoins financiers et leurs ressources. Ils ont établi leur budget prévisionnel et construit un tableau d'étalement des activités. La vente de la ferme n'a toujours pas eu lieu. L'association a demandé un prêt à plusieurs banques et organisme qui constituent un pôle financier. Ce dernier est composé de la NEF, du Crédit coopératif et d'Alsace active. L'association a eu à ce jour une offre bancaire de la NEF avec un taux trop élevé qu'ils vont essayer de négocier. Au niveau des garanties pour les prêts bancaires, qui s'élèvent à plusieurs centaines de milliers d'euros, permettant de couvrir les investissements et les travaux, la commune d'implantation de l'éco-lieu est portée garante pour une partie.

La question du financement

Depuis mon arrivée, nous avons vu le groupe 3 fois lors de réunions d'environ 3h à Ribeauvillé (lieu d'habitation d'un des porteurs du projet).

⁶⁶ Source : Fiche de candidature de l'association à l'appel à projets de l'incubateur 2^{ème} édition

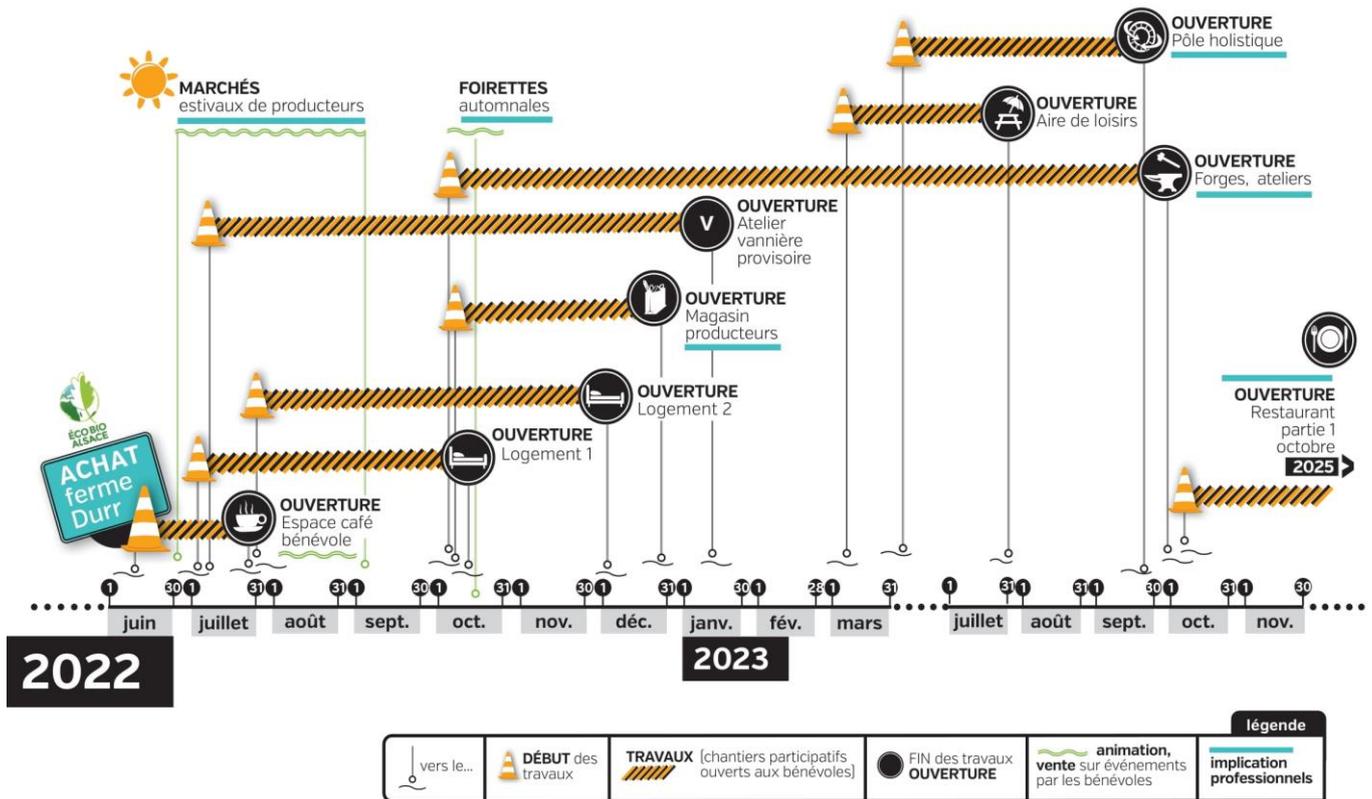


Figure 7 : source – Ecooparc

L'un de mes premiers travaux à destination du groupe a été la création d'un diagramme de Gantt, dont un exemple (concernant ma mission sur la marque) est disponible en annexe⁶⁷. Ce diagramme leur a permis de se projeter dans les prochains mois afin notamment de prioriser les différents travaux ou activités. Ce document interne a également permis de créer un document de communication sur la temporalité du projet. Ce dernier permet de voir quels sont les événements qui auront prochainement lieu sur le site et sur quelles périodes s'étaleront les travaux, afin de faire appel à des bénévoles pour les chantiers participatifs. Cette frise a été élaborée avec la graphiste d'Ecooparc, elle est disponible ci-après.

D'autres documents ont été préparés par les soins d'Ecooparc notamment afin de communiquer sur le projet. Un flyer⁶⁸ qui sera disponible à la foire Ecobio. Il n'a pas été repris tel quel mais a permis au groupe d'avoir une

réflexion sur ce qu'il voulait que le flyer contienne. J'ai mené un travail de benchmarking sur les chartes de différents écolieux afin de proposer une trame générale de son contenu. Cela a pu alimenter les réflexions du groupe projet qui s'en est inspiré pour rédiger sa propre charte.

J'ai également organisé des visioconférences, ainsi que des appels avec Florence, l'une des porteuses du projet, pour expliquer certains outils tel que le diagramme ou encore pour répondre à une urgence. Cette dernière concernait le PowerPoint de présentation que j'ai pu construire avec l'appui de Dominique. Il a permis de présenter le projet lors d'une réunion avec la commune pour statuer sur la garantie bancaire. J'ai donc élaboré un document qu'ils pourront réutiliser à leur bon vouloir sans qu'ils n'aient à changer la trame de fond qui est fixe.

⁶⁷ Voir annexe 2

⁶⁸ Voir annexe 21 : Flyer de présentation du projet d'Ecolieu d'EBA

3.3.4. Fin de l'accompagnement

Actuellement, l'accompagnement par Ecooparc est mis en pause à la demande des porteurs. En effet, la foire de l'association a eu lieu à la fin du mois de mai ce qui a eu pour effet un manque de disponibilité des porteurs. Durant le mois de mai, ils ont été consacrés à l'organisation de l'événement et non pas à leur projet de création d'écolieu. Une fois la foire passée, l'accompagnement pourra reprendre (prochain rendez-vous prévu le 15 juin) mais sa fin se rapproche.

Un besoin sans réponse

Au niveau des besoins exprimés dans la fiche de candidature, celui qui ne trouve pas encore de réponse claire est celui de la structuration juridique. L'association souhaite que ce lieu soit le premier d'une longue série, se voulant être un îlot au sein d'un archipel de lieux alternatifs. L'association souhaite à la fois que ces lieux soient indépendants tout en ayant le droit de les gérer. C'est-à-dire qu'EBA a pour but de créer des structures juridiques pour chacun des lieux, tout en ayant la certitude qu'ils ne partent pas dans des directions opposées au projet de base, avec des valeurs et des objectifs bien définis. L'association va devoir prendre une décision dans les prochaines semaines ou prochains mois à ce sujet. Pour le moment, le projet sur Boofzheim sera porté par EBA, les prêts sont d'ailleurs faits en son nom.

Au niveau du montage financier, de l'encadrement juridique des financements et de la programmation détaillée des différentes phases du projet, ces besoins ont été couverts durant l'accompagnement avec toutes les démarches explicitées ci-dessus.

La grande étape est la présentation du projet à la foire. Il s'agit d'une étape importante car le grand public sera mis au courant du projet et l'association pourra recruter des futurs bénévoles. Mais cela sera surtout l'occasion de rencontrer des partenaires pour investir les espaces dédiés à l'artisanat ou encore les praticiens de santé qui investiront le « pôle holistique ». Ce point de l'écosystème est primordial et selon Dominique, il n'a pas été assez travaillé pour consolider l'arrivée du projet sur le territoire. Les porteurs ne savent pas encore qui portera le magasin de producteurs ou qui occupera la forge, l'espace de recyclerie...

Présentation officielle du projet

Il s'agira pour les porteurs de projet d'être vigilant dans les prochains mois aux différents points évoqués. Certains ne sont pas encore clairs et sans le regard d'une personne tierce, comme une accompagnante, ils seront plus difficiles à percevoir. Dominique est en train de travailler sur un livret de fin d'accompagnement qui rendra compte du déroulé de l'accompagnement et de ses difficultés.

J'ai, lors de cet accompagnement, plutôt été un appui sur des aspects opérationnels dans la mesure où je suis arrivée tardivement dans la démarche. J'aurais aimé pouvoir davantage me saisir de cette partie de l'activité d'Ecooparc avec plus de responsabilités notamment dans un accompagnement DREDH. Cependant, ce n'était pas compatible avec ma mission de la marque parc, c'est pourquoi je n'ai pas soumis cette demande à mes collègues.

4. Apports mutuels

4.1. Retour sur mes premières impressions

4.1.1. Première journée

A la fin de la première journée, je me suis prêtée à un exercice de rédaction sur ce que je ressentais, ce que j'y avais fait.

« Un très bon accueil de la part de Dominique et Fanny, elles m'ont directement transmis les infos techniques et administratives (ce qui concerne les mails, les notes de frais, etc) pour que je puisse prendre la main rapidement. Réunion avec la FAPUS Centre-Alsace à 10h, ce qui met direct dans le bain ! Petit restaurant le midi pour fêter mon arrivée ! L'après-midi a plutôt été focus sur mes missions et sur ma formation, elles ont d'ailleurs été ravies de certains cours que j'ai reçus en licence et en master qui seront des atouts pour le stage (avec de nouvelles approches et des points qu'il ne faudra pas revoir).

En somme, la journée est très vite passée et a été très agréable, avec une très bonne ambiance, des rires et plein d'infos dont j'espère faire bon usage pendant ces prochains mois. »

J'ai par la suite pu mettre à plat mes impressions avec la rédaction d'un rapport d'étonnement.

4.1.2. Etonnement

Un rapport d'étonnement ? Sur de nombreux points, pas vraiment. Le stage et surtout les activités de la coopérative correspondent vraiment à ce que j'imaginai. Je suis sûrement étonnée sur cette correspondance aussi importante ! Être entourée de personnes à l'origine de changements positifs est vraiment l'élément phare que j'espérais trouver et ce fut tout à fait le cas.

Chez Ecooparc, il n'y a pas de quotidien, chaque journée se distingue de la précédente et de celle qui suivra. Le temps file à toute vitesse, les semaines passent, cela fait deux semaines tout pile que je suis en stage quand j'écris ces lignes [je le partagerai à mes collègues seulement encore deux semaines plus tard]. Le temps file, la coopérative ne s'ennuie jamais, l'équipe jongle avec plusieurs sujets chaque jour, j'apprends à jongler mieux qu'avant et pour le moment, ce n'est vraiment pas pour me déplaire !

Peut-être que je suis étonnée de la diversité des activités d'Ecooparc qui ne sont pas vraiment visibles de l'extérieur. Ecooparc fait de l'accompagnement de projets de porteurs individuels, collectif, en lien avec une collectivité avec le métier FAI, dans la marmite à projets, le pôle créa, le créalab, la FAPUS, Coop'ter, travaille avec le Parc, pour le Parc avec la marque, la place dynamique qu'elle occupe dans différents réseaux (COS, AVISE, ITIS...), ses réponses à des appels d'offres (FEADER, PAT). En fait, Ecooparc a tellement de compétences que je ne saurais les nommer, l'équipe est sur tous les fronts.

En termes d'organisation, l'agenda partagé fonctionne bien, les échanges de mail sont fluides, je n'ai pas relevé de perte d'information. Une messagerie en direct comme l'ai déjà vu dans mes précédentes expériences professionnelles, ne semble même pas pertinente. Beaucoup d'échanges, de rapports sur les activités des unes et des autres sont nécessaires pour ne pas perdre le fil. Dans les faits, beaucoup de choses sont séparées, départagées par rapport à des secteurs géographiques ou champs de compétences ou encore selon des appétences. Mais Fanny et Dominique font toujours en sorte que cela reste commun pour que la coopération, le travail en équipe soit au centre. La souplesse au niveau de l'organisation est également agréable et notable, basée sur le télétravail, les arrangements, la confiance et une certaine liberté. Enfin, un des points les plus importants de ce rapport est le nombre d'acteurs avec qui Ecooparc est en contact.

Je ne m'attendais peut-être pas à cette diversité de contacts, partenariats et nature de relations. Les projets suivis sont très divers, ce qui explique cette diversité des acteurs dans l'écosystème de la coopérative. Ecooparc se présente souvent comme une boîte à outils mais elle est aussi et surtout une boîte à contacts. J'ai été agréablement surprise de toucher à tout, d'être aussi vite autonome, 1 mois a déjà filé et j'espère que je les aide déjà comme je peux sur mes missions.

En tout cas, j'apprends beaucoup de choses grâce aux ressources auxquelles j'ai accès (webinaires...) et aux différents projets accompagnés. Je me sens bien chez Ecooparc.

A la suite de ce rapport d'étonnement, je me suis aidée pour m'y retrouver dans l'écosystème des acteurs avec lesquels travaillent la coopérative en construisant un petit organigramme des personnes avec lesquelles je serai amenée à travailler. Je ne l'ai pas vraiment utilisé par la suite.

4.1.3. Impressions mi-parcours

Nous sommes à présent à la moitié du stage et je me sens toujours aussi bien dans la structure. À la suite de la rencontre Inter-FAI à Bordeaux, mon intérêt pour ce métier a été renforcé, j'ai constaté que ce n'était pas seulement Ecooparc qui le pratiquait et que cela répondait vraiment aux besoins des territoires. Si pour des raisons financières (c'est-à-dire par manque de financement pour la création d'un troisième poste), je ne peux pas rester chez Ecooparc, j'aimerais fortement me tourner vers ce type de structure. Mais je souhaiterais être implanté sur un territoire qui ne me serait pas totalement étranger, idéalement où j'aurais vécu. Une base importante du métier est de répondre aux besoins du territoire, le connaître en amont permet de pouvoir plus vite bien mener son rôle d'accompagnant d'initiatives. Être attachée au territoire permet de prendre encore plus à cœur ce rôle, en étant personnellement concernée par les enjeux. Toutefois, si je trouvais un poste dans un territoire qui m'est étranger, ma formation de géographe devrait me permettre d'appréhender rapidement les enjeux de celui-ci.

J'ai pu remplir en partie mes missions à mi-parcours avec un appui aux accompagnements de projets, un avancement important au niveau de la marque Valeurs Parc et une aide apportée pour la gestion de la vie coopérative. J'espère dans les trois mois qui me restent avancer sur mes missions au niveau des outils d'accompagnement, finaliser la mission de la marque, voir le démarrage d'un accompagnement de projet sur un territoire, aider à la vie courante de la SCIC et du tiers-lieu O !Buro.

4.2. Mon parcours universitaire au service d'Ecooparc

Dans cette partie, je tenais à mettre en évidence que certains cours que j'ai pu suivre tout au long de mes années universitaires ont trouvé parfaitement leur résonance durant ce stage à Ecooparc. Certains cours vont être présentés mais ils ne représentent qu'une petite part de tous ceux qui m'ont nourrie pendant ces 5 années d'études. D'ailleurs, certains ont pu m'être dispensés dans les différents organismes de formations que j'ai fréquentés et donc de différentes manières.

Ma première année à l'ENS de Lyon en Classe préparatoire ne m'a pas fourni de cours « pratiques » pour exercer de l'accompagnement de projet. Cette année m'a surtout forgée pour le reste de mes études et apportée de véritables apports en termes de qualité rédactionnelle et compétences en termes d'efficacité de travail, sans oublier une certaine gestion du stress par la relativisation des événements. Cette année m'a notamment permis une ouverture d'esprit et un renforcement de ma conviction de travailler dans le domaine de la transition écologique.

4.2.1. Ecole Supérieure de Commerce et de Développement 3A

Mon entrée à l'Ecole Supérieure de Commerce et de Développement a permis de poursuivre mon engagement dans l'économie sociale et solidaire. L'ensemble des cours de l'ESCD 3A m'ont apporté des éléments que je mets aujourd'hui au service d'Ecooparc, c'est-à-dire une manière d'appréhender le monde. Ma sensibilité, mes compétences et mes intérêts pour les enjeux écologiques ont été nourris par les enseignements reçus et les personnes fréquentées au cours de ces deux années au sein de l'école.

Plus qu'une manière de penser, l'école a su me donner des clés pour participer activement à ce changement de paradigme sociétal. En effet, les cours suivants ont été les plus marquants à ce propos :

- ◁ **Introduction à l'Economie Sociale et solidaire** : il s'agit d'un cours où j'ai pu prendre connaissance de l'histoire de cette économie, la comprendre et l'ancrer dans le réel à partir d'exemples concrets. Ce cours a été dispensé par le président de l'association d'Anciela de Lyon, ce qui était très riche d'enseignements. Tout comme le cours de développement durable, animé par le président de l'association Conscience et Impact Ecologique, le cours sur l'ESS sont parmi les fondamentaux qui guident aujourd'hui mon engagement.
- ◁ **Entrepreneuriat social** : j'ai pu me familiariser avec le montage de projet par un apprentissage des bases de ce domaine. J'ai découvert des outils de suivi et/ou de montage de projet tel que le cadre logique ou le Social Business Model Canvas. Avoir connaissance de ces outils m'est aujourd'hui tout à fait utile au sein d'Ecooparc.
- ◁ **Etude terrain** : ce cours m'a permis de mettre en pratique des savoirs au niveau des enquêtes qualitatives et quantitatives à partir de l'étude d'opportunité d'un véritable projet. Il a été l'occasion de tester ma capacité à aller à la rencontre du terrain. Ces compétences pourront m'être utiles prochainement dans le stage lorsque j'irai réinterroger le besoin du tiers-lieu O !Buro.

- < **Comptabilité analytique et gestion** : ces cours sont pour moi de véritables apports à mon parcours. Ils me permettent aujourd'hui d'avoir en tête les aspects financiers et le montage du budget d'un projet. Afin de pouvoir être un appui sur ces aspects, il me faudrait toutefois réactiver ces connaissances.
- < **Speed consulting** : cet atelier a été une révélation, j'y ai découvert le travail de consultant. J'ai vraiment apprécié pouvoir occuper une place de conseil, et ce, pour un véritable projet (*Ecotopia* accompagné ensuite par l'incubateur Alter'Incub). Imaginer avec les porteurs quel serait leur projet a été vraiment très inspirant. Toutefois, l'aspect de faire à « la place de » m'a dérangé. L'accompagnement répond alors parfaitement à cet aspect de conseil qui m'a marqué, en faisant avec le porteur et non pour lui.
- < **Mon mémoire** m'a également énormément apporté lors de mes études à 3A. Il s'agissait d'un mémoire opérationnel avec toute une partie de recherches puis d'ancrage dans le réel d'un projet ou d'une démarche. J'ai pu approfondir un sujet qui m'intéressait depuis la classe préparatoire, celui des inégalités environnementales. J'ai pu les lier à la transition écologique. Cela m'a permis de trouver une mission qui me tient à cœur, (re)donner l'envie d'agir aux citoyens afin de lutter contre les inégalités environnementales et accélérer la transition écologique. Ecooparc, en aidant des porteurs de projets en milieu rural participe à réduire les inégalités environnementales et donne des moyens à des citoyens pour se mobiliser et agir dans une démarche de transition écologique.

4.2.2. Master d'ingénierie de projets en Economie Sociale et Solidaire

J'ai voulu après l'ESCD 3A me spécialiser sur les questions d'Economie Sociale et Solidaire. J'ai alors choisi d'intégrer un master d'ingénierie de projets en ESS à l'Université de Haute-Alsace de Mulhouse. J'ai pu approfondir mes connaissances précédentes vraiment sous l'axe de l'ESS. De nombreux cours m'ont apporté des apports théoriques avec beaucoup de cours de sociologie, cette année était particulièrement intéressante pour avoir un regard critique du monde et être motivée pour participer à son ré-enchantement (Weber).

Les cours qui m'ont particulièrement apporté pour mon stage à Ecooparc ont été les suivants :

- < **Créer une association** : ce cours se révèle tout à fait intéressant pour mon expérience professionnelle auprès de Fanny et Dominique. J'ai pu y découvrir les démarches de création d'une association. Concrètement, outre ce cours, en étant Présidente de l'association TerrESStre, j'ai pu avec mes camarades appliquer directement, non pas la création, mais la gestion d'une association (dans ce cadre, étudiante).
- < **Structures juridiques de l'ESS** : pour rejoindre le cours sur les associations, un cours plus général de droit a été dispensé. Il m'a notamment permis d'en savoir plus sur les coopératives. Ce modèle m'a interpellé et je souhaitais vivre une expérience dans ce type de structure plutôt que dans une association (où j'avais déjà pu travailler). Encore une fois, Ecooparc te voilà.
- < **Montage de projet** : ce cours rejoint la même catégorie que celui sur la création d'association. J'ai pu avoir des clés concernant les différentes phases d'un projet. Cela a différé de mes cours sur le sujet à 3A car toutes les phases du montage de projet ont été abordées lors du même cours. La démarche a été abordée dans son ensemble à la fois depuis la place d'un porteur de

projet que d'un acteur extérieur au projet qui vient en appui. Cette approche était donc un atout pour mon stage afin de clarifier les étapes théoriques du montage de projet.

- ◁ **Action territoriale et ESS** : l'approche participative a été le grand apport de ce cours. Lors de l'oral final, nous avons expérimenté un atelier participatif autour d'une question qui touchait les étudiants de la classe. Cela a été l'occasion d'animer une démarche de ce type et de voir que les résultats retirés étaient très nombreux et très intéressants afin de mener par exemple des politiques de la ville pertinentes et adaptées. L'animation d'atelier en collectif est au cœur du métier de Fabrique à Initiative de la coopérative.
- ◁ **Diagnostic territorial** : Ecooparc ne fait pas de diagnostic de territoire, je n'applique donc pas directement les méthodes de ce cours durant mon stage. Indirectement, il me permet de discerner les caractéristiques d'un territoire, d'analyser et donc mieux saisir les besoins. Ce dernier point est fondamental dans l'accompagnement de projet. Ces méthodes m'ont d'ailleurs servi dans la première partie de ce rapport avec une familiarité du comparateur de territoire de l'INSEE.

Ce dernier cours à l'Université de Mulhouse m'a donné envie d'approfondir les questions de transition en lien avec les territoires. Cette notion n'était pas vraiment abordée dans ce master. Je me suis donc tournée vers un master d'université de géographie à l'Institut urbaine et de géographie alpine de Grenoble.

4.2.3. Master en développement territorial et de la transition

Cette dernière année d'étude supérieure m'a permis de compléter mon parcours où j'ai pu acquérir des compétences variées mais complémentaires (littéraires, économiques, sociales). Ancrer toutes ces connaissances en lien avec le territoire a tout à coup fait sens à mes yeux. J'aurais aimé découvrir les formations en géographie plus tôt.

Concernant les cours qui ont eu des apports incontestables pour ce stage, les voici :

- ◁ **Europe enjeux et dispositifs** : avoir connaissance de ces points est primordial quel que soit le métier que je pratiquerai, d'autant plus que les structures où je serai amenée à travailler ont de grande chance d'être issues de l'ESS. Ces dernières bénéficient (ou peuvent bénéficier) de soutiens, d'aides européennes. Comprendre leur fonctionnement, les demandes de subventions paraît donc incontournable. Je n'ai pas eu l'occasion d'appliquer ce cours lors de mon stage, du moins pas encore, dans la mesure où je ne suis pas chargée de rechercher ou de demander des financements.
- ◁ **Gestion territoriale** : cette dernière a été abordée (en partie) sous l'angle de l'écologie territoriale. C'est-à-dire, le fait de comprendre ce qui fait le territoire à partir de systèmes analysés en profondeur. Lors du rendu final de ce cours, j'ai travaillé sur l'analyse d'un projet accompagné par Ecooparc. Il s'agissait de l'analyse du métabolisme du territoire du Val d'Argent sous le regard de trois projets, un magasin de producteurs, un atelier de cuisine et un groupe de réflexion sur une monnaie locale⁶⁹.

⁶⁹ Voir annexe 22 : Cours de *gestion territoriale et urbaine* au service d'un projet d'Ecooparc

- ◁ **Prospective** : ce cours m'a particulièrement servi. Je m'en suis directement inspirée afin de créer un outil de prospective au service d'Ecooparc. Il a été abordé précédemment lors de la présentation de l'implication des salariées dans la gestion de l'espace de coworking d'O!Buro.

- ◁ **Atelier** : il ne s'agit pas d'un cours. Pendant 5 mois, les élèves de master IDT2 (première et deuxième année) ont travaillé ensemble afin de répondre à une commande d'une petite ville de demain. Le groupe dans lequel je m'inscrivais a travaillé pour la commune de La Mure. La commande portait initialement sur un enjeu majeur pour la commune : la revitalisation de son centre-bourg. L'enjeu pour le territoire est de développer une politique qui renforce l'attractivité du territoire tout en garantissant des conditions de vie optimales à l'ensemble des habitants et habitantes. Nous avons travaillé à partir des acteurs du territoire, grâce à des entretiens, des questionnaires et des observations. Nous en sommes arrivés à comprendre la perception des habitants et usagers qu'ils ont d'eux-mêmes et de leur territoire. Ce travail a été l'occasion de se montrer source de clés de lecture afin de guider les acteurs institutionnels. Encore une fois, les apports pour Ecooparc sont nombreux. Cet atelier a été riche en enseignements avec des compétences de travail d'équipe, de réponse à une commande, d'analyse d'un territoire, d'interrogation d'un besoin de territoire...

Il est clair que mes années d'études m'ont toutes menée aujourd'hui dans un domaine qui me passionne, la transition écologique en milieu rural. Je tente donc de porter chaque jour ces connaissances et ces compétences au service de ma structure de stage. Il n'en est à pas douter, que le présent rapport sera également source d'apports pour Ecooparc.

Mon rapport de stage permettra dans une future période de travail moins chargée, c'est-à-dire au courant de l'été, d'alimenter le site internet de la SCIC. Il donne l'opportunité de faire le point sur ses différentes activités et constitue de ce fait une base de travail pour les mettre davantage en valeur. De plus, la partie concernant l'éco lieu d'Ecobio d'Alsace permettra à Dominique de compléter le livret de fin d'accompagnement de ce projet.

Le présent rapport m'a également permis de prendre du recul au cours de mon stage, ce qui n'est pas permis à une salariée ou du moins pas attendu. Il permet également de rendre compte à mes collègues de mes ressentis et retours qui n'ont pas tous été donnés au cours de mon stage.

4.3. Ecooparc : un enrichissement professionnel et personnel

4.3.1. Des savoir-être et savoir-faire professionnels

Les savoir-être et savoir-faire suivants sont ceux que le stage m'a apportés sur les trois premiers mois. Je pense qu'ils évolueront et que leur nombre grossira encore au cours des prochains mois.

- Capacité à m'intégrer dans une structure

J'ai très bien réussi à m'intégrer dans la mesure où ma venue en stage était attendue de ma part et de la part de l'équipe d'Ecooparc depuis l'année précédente. Je me suis dès le départ bien entendue avec les membres de l'équipe. Par exemple, j'ai directement participé aux réunions, aux rencontres, dès la première journée et tout au long de la première semaine. Je peux y assister, même lorsque l'objet de la réunion n'avait pas de lien direct avec mes missions de stage. Lorsqu'un sujet m'intéresse, je suis libre de suivre la rencontre organisée ou encore de m'inscrire sur les webinaires que proposent les différents partenaires. Je pense que je n'aurai pas de difficultés quelle que soit la structure à m'intégrer dans une équipe. Le fonctionnement de l'équipe est de travailler ensemble, se répartir les missions, discuter et prendre les décisions collectivement pour atteindre les objectifs communs, propres à l'ADN de la coopérative. C'est-à-dire accompagner l'émergence de projets utiles économiquement, environnementalement et socialement au territoire. En parallèle de ce travail commun, les membres de l'équipe ont une part très importante d'autonomie. En plus de l'intégration au sein de la coopérative, j'ai pu découvrir et connaître plus en profondeur celle-ci et les missions en général des différentes fabriques à initiatives.

- Capacité à communiquer

Travailler dans une structure où le quotidien n'existe pas vraiment, nécessite de développer des capacités de communication afin de ne pas se retrouver sur des îlots séparés entre collègues. Il s'agit ici de la communication interne. Toutefois, la communication externe est également un point sur lequel il est nécessaire de renforcer mes capacités. Ecooparc est en contact avec beaucoup de publics différents, les partenaires, les porteurs de projets, les acteurs du territoire (les élus, techniciens...), les structures référentes de l'ESS (telle que l'AVISE)... En termes de communication en langue étrangère, je ne suis pas confrontée à des difficultés. Malgré le caractère particulier de la région de mon stage (limitrophe à l'Allemagne et la Suisse), la coopérative n'a pas l'occasion de travailler avec des personnes qui parlent anglais ou allemand, étant donné le caractère très local de ses missions. La seule difficulté qui a pu apparaître se trouve au niveau de la prononciation et donc de la compréhension des noms de villages qui ont de fortes consonances germaniques (langue que je ne pratique pas).

- Capacité à assumer mes missions en autonomie et à assumer des tâches opérationnelles

Comme précédemment explicité, les salariées m'ont rapidement fait confiance, elles avaient d'ailleurs exprimé m'avoir prise en stage par une confiance préétablie ensemble. J'ai donc pu me charger pleinement de mes missions et les assumer en autonomie. Je gère mon planning, mes rendez-vous, mes tâches et si j'ai la moindre question, mes collègues sont là pour y répondre. J'avance dans mes objectifs de stage tout en présentant régulièrement mes avancées (mais pas lors de points fixes). Depuis que j'ai débuté ma mission pour le Parc, les points réguliers pour présenter mes avancées sont plus difficiles à organiser car je travaille moins en binôme avec Fanny et Dominique.

Evidemment, je n'ai pu commencer mes missions qu'après une phase d'observation où je me suis imprégnée de la manière de fonctionner d'Ecooparc. J'ai lu les documents relatifs aux différentes

activités (sur les SCIC, les fiches de candidatures à l'appel à projets des porteurs, sur la marque Valeurs Parc...).

- Capacité à travailler en équipe

Le travail en équipe est la forme d'organisation du travail qui me convient le mieux. Il s'agit pour moi de la meilleure organisation afin de se compléter et s'enrichir chaque jour, ainsi que chaque membre de l'équipe. Cette organisation est celle qui me plaît le plus car elle permet de m'améliorer. Si je travaillais seule, je ne pourrais pas corriger certains éléments au sein de mes missions tels que les outils d'accompagnement (avec par exemple une modification mal ciblée), les questions en direction des acteurs marqués... Mes collègues ont pu me faire des retours constructifs afin de changer certains points.

Ce qui dans cette expérience a quelque peu différé de mes précédentes (en mettant à part mon stage en master 1 qui était majoritairement en télétravail), est le nombre de membres dans l'équipe. Mon alternance lors de l'année 2019-2020 était dans une association avec une équipe de 15 personnes, ce qui est très différent de travailler avec une équipe de deux salariés. Il me semble que je préfère travailler dans une équipe plus nombreuse car les échanges avec les collègues sont encore plus riches.

- 3 principaux points forts et points faibles au niveau professionnel

Je pense que mes trois principaux points forts, acquis au préalable mais également développés au cours de cette expérience professionnelle, sont premièrement l'organisation. Je sais réaliser les tâches qui me sont demandées avec rigueur ce qui me permet de ne pas en laisser de côté tout en m'investissant pleinement dans celle que je réalise. Deuxièmement, je suis responsable, ce qui complète le précédent point dans la mesure où me considérant pleinement responsable de mes actes je vais au bout des tâches en étant impliquée. Je prends des initiatives sans craindre d'être en contradiction avec l'esprit d'Ecooparc ou à l'encontre de mes collègues. Troisièmement, j'ai l'esprit d'équipe, ce point fort a pu me servir au cours de mon parcours scolaire mais il s'avère être un véritable atout dans le milieu professionnel. Dans une petite structure où la cohésion d'équipe est nécessaire, j'ai rapidement pu m'intégrer. Ce point permet également une organisation générale plus rapide et cohérente car il n'y a pas de tension mais une compréhension voire une complicité entre les membres de l'équipe.

Tandis que mes 3 points faibles sont, premièrement, le fait de ne parfois pas exprimer clairement mes pensées. J'ai quelquefois du mal à me faire comprendre quand j'explique un point à mes collègues, surtout dans des moments où je manque de confiance. Je ne prends pas instinctivement leur point de vue et je ne donne pas forcément dans le bon ordre les éléments de compréhension. Je tiens à travailler sur ce point tout au long de mon stage, je suis en bonne voie et m'exprime de plus en plus clairement. Deuxièmement, j'ai tendance à être plus réservée lorsque je suis en état de fatigue, ce qui est un point faible dans un métier où la rencontre, les échanges et la prise de contact sont au cœur. C'est toutefois un point faible que j'ai su améliorer depuis le début du stage et bien plus que par rapport à mes précédentes expériences. J'ai su prendre une position professionnelle m'éloignant de ce trait personnel de réserve en situation d'inconfort. Troisièmement, surtout au début de mon expérience professionnelle, le temps de prendre mes marques, j'étais stressée. Ce qui était probablement dû au changement important de vie entre Grenoble et mon installation à Colmar. Sur ce point, j'ai réussi à prendre mes marques et à faire diminuer le stress au fur et à mesure. Je reviendrai sous un autre angle sur cette question du stress dans quelques instants.

4.3.2. Des connaissances

Lors de mon stage, j'ai pu assister à de nombreux webinaires, présentations, rencontres... Ces différents temps d'échanges plus ou moins formels sont de véritables sources pour m'enrichir.

Certains de ces temps m'ont apportée des connaissances au service de mon stage tel que le webinaire du **Réseau Rural** sur les *Massifs montagneux et développement rural des territoires en transition*. Celui-ci correspond d'ailleurs parfaitement aux thématiques rencontrées lors de ma deuxième année de master. Le 31 avril, j'ai pu y assister et prendre connaissance du Plan Interministériel Avenir Montagne. Ce plan touche des enjeux absolument en lien avec ceux des territoires avec lesquels Ecooparc est amenée à travailler (notamment en termes de renouveau du modèle économique et de résilience du modèle).

Parmi les **rencontres** qui ont été de véritables apports au niveau professionnel, je retiens tout particulièrement le webinaire sur les Fabriques à Initiatives et surtout les rencontres Inter FAI qui ont été très enrichissantes. J'ai pu mieux cerner les différentes phases d'accompagnement avec une mise en perspective des difficultés rencontrées par les accompagnants et leurs astuces pour qu'elles se passent au mieux. Lors de la rencontre à Bordeaux, il était également question d'échange sur la posture en tant que Fabrique à projets, sur des méthodes, des outils, des dispositifs, des financements...

Le webinaire sur les **tiers-lieux** était également un apport pour mon stage. Des témoignages du tiers-lieu SIMONE ou encore de celui de Commercy ou Pix'in ont permis de mettre en évidence les difficultés de chacun et les solutions trouvées. L'équipe d'Ecooparc a pu voir comment fonctionnent d'autres tiers-lieux et les indispensables à leur bon fonctionnement. Ces informations seront précieuses quand l'équipe pourra mobiliser du temps sur le développement d'O !Buro. Autrement, ce webinaire a été source d'apports personnels étant donné que je m'intéresse vivement aux tiers-lieux.

Le webinaire de **Ronalpia**, sur *son retour d'expérience d'accompagnement de projets en milieu rural* a permis de découvrir le fonctionnement d'un incubateur qui n'est au départ, pas spécialisé sur les zones rurales. Le changement d'échelle était au cœur de leur accompagnement contrairement à Ecooparc qui est spécialisée sur la phase d'émergence.

L'avant-dernier webinaire auquel j'ai pu assister, *Evaluer ce n'est pas que compter* du collectif **MARmeet**, a permis de mettre en évidence que l'évaluation, au regard de données quantitatives, n'est pas la seule solution. En effet, il faut prendre en compte les résultats intangibles et les mettre en lumière. Différents outils⁷⁰ et référentiels⁷¹ ont pu être présentés. Ils sauront être utiles pour l'évaluation des projets accompagnés par Ecooparc. Ils pourraient permettre de passer d'une évaluation perçue comme contraignante à une évaluation réflexive aidant à améliorer le projet tout au long de la démarche.

Un grand nombre de temps d'échange ont été bénéfiques tant personnellement que professionnellement (je pense notamment aux lundis partagés avec le Parc).

⁷⁰ Institut Godin, *Outils, les marqueurs d'innovation sociale*. En ligne, [Outils \(institutgodin-ressources.com\)](https://institutgodin-ressources.com) Le 24/05/22

⁷¹ Institut Européen de l'Economie de la Fonctionnalité et de la coopération, *Bien-vivre alimentaire*. En ligne, [Bien-vivre alimentaire - Institut Européen de l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération \(ieefc.eu\)](https://bien-vivre-alimentaire-institut-europeen-de-l-economie-de-la-fonctionnalite-et-de-la-cooperation.ieefc.eu) Le 24/05/22

4.3.3. Des apports personnels

Comme les apports professionnels, les apports personnels suivants sont ceux que le stage a pu m'apporter à mi-parcours. Il est évident que les apports seront encore plus nombreux et plus riches à la fin du stage.

- **Adaptabilité**

Je pense renforcer mes capacités d'adaptation par ce stage, bien que je les aie développées par le passé lors d'autres expériences professionnelles. C'est une capacité qui est nécessaire lors de cette expérience. Comme j'ai pu déjà l'évoquer, Ecooparc a de nombreuses activités, chaque semaine et chaque jour, il faut s'adapter au planning prévu et adapter ce qui était prévu à ce qui vient s'ajouter à l'improviste. Vivre une expérience professionnelle sur un territoire où je n'ai pas encore vécu me montre également que je suis capable de changer d'environnement et de pouvoir réussir à m'approprier les codes pour m'y intégrer. De plus, le télétravail ajoute un point à ce besoin d'adaptabilité. Le lieu de travail n'est pas fixe : au tiers-lieu O !Buro (lorsque j'ai une permanence à l'espace de coworking), sur le terrain ou encore chez moi (lorsque les rendez-vous sont en visioconférence). Il arrive que certaines semaines j'aie tous les jours sur mon lieu physique de travail, certaines semaines presque pas voire pas du tout. Changer de mode de fonctionnement au cours d'une même semaine m'a permis de développer cette capacité d'adaptation à mon environnement et de renforcer encore plus mon autonomie tout en me montrant l'importance du travail en équipe comme motivation pour travailler.

- **Résistance au stress et à la complexité**

Parfois stressée par les responsabilités, parallèlement au fait d'aimer en avoir, j'ai plutôt bien réussi à gérer mon stress dès mon entrée dans la structure. Comme déjà évoqué, le stress a pu ressortir en période de fatigue. Dans ces périodes, le travail me suivait parfois à la maison, je pensais à ce que j'avais à faire le lendemain, dans la semaine... Le fait que certaines tâches puissent me stresser vient du fait que je me soucie de bien faire, je souhaite que tout soit parfaitement réussi et maîtrisé donc je me mets une pression supplémentaire sans que cela soit nécessaire. Une fois cette pression redescendue et que je me suis prouvée à moi-même qu'elle est vaine, j'effectue mon travail avec beaucoup plus de sérénité.

La complexité des tâches m'intéresse dans la mesure où elle représente un défi qui va me demander de me dépasser et de développer de nouvelles compétences. Bien qu'elle puisse être intimidante au premier abord et représenter une forme de stress pour les raisons évoquées préalablement, la complexité rend l'accomplissement de la tâche encore plus satisfaisant. Une des tâches les plus complexes est de mener les entretiens dans la mesure où je ne sais jamais dans quelle posture se tiendra la personne que je vais voir. Mais c'est également l'une de celles que j'aime le plus.

- **Curiosité intellectuelle**

Le milieu professionnel permet de découvrir de nouveaux horizons, de voir que l'on n'en connaît en fait que très peu d'aspects, la face cachée des métiers autour de nous est très intéressante.

Travailler dans une coopérative m'a permis de découvrir, comme je le souhaitais, cette forme de structure qui correspond davantage à mes souhaits de poursuites professionnelles que les associations. Lors de cette expérience, je ne suis pas confrontée à l'ambiguïté qui existe entre le rôle des salariés et celui des bénévoles, qui peut être source de tensions et de confusions concernant la place de chacun.

J'ai accès à un nombre d'informations du domaine de l'économie sociale et solidaire assez impressionnant. Grâce à ma boîte mail professionnelle, je reçois des mails de différents réseaux et communautés qui partagent beaucoup de projets qui existent ou qui souhaitent s'implanter sur un territoire. Ces projets, toujours dans un esprit d'utilité sociale, environnementale et économique, sont

très intéressants. Me perdre sur les sites internet de ces projets, dans les fiches de présentation m'inspire vraiment durant le stage, ces partages d'expériences sont vraiment enrichissants et éveillent chaque fois ma curiosité. Avant le stage, cette dernière vis-à-vis de ce type de projet était déjà existante mais chez Ecooparc, ma curiosité est rassasiée.

- **Endurance mentale**

Travailler 35h par semaine n'est pas le même rythme que celui rencontré au cours du début de l'année universitaire à Grenoble. Il faut organiser son temps en dehors de son travail si l'on veut faire des activités. Le temps libre est encore plus à prendre pour profiter, pour se détendre et se reposer. J'avais déjà pu faire ce constat lors d'expériences professionnelles précédentes qui parfois mettaient également à l'épreuve mon endurance physique. J'apprends donc à organiser mon temps, mes activités et à vraiment séparer ma vie privée de la sollicitation que peut demander le travail. Sur ce point, je constate véritablement que mes collègues font bien plus d'heures que celles indiquées sur leur fiche de poste et que parfois, il leur arrive de travailler le weekend. Ce point fait partie de ceux sur lesquels je souhaiterais rester vigilante au cours de ma vie professionnelle.

- **Savoir-être et ouverture d'esprit**

Être accompagnante et « chargée de mission » m'a permis de prendre confiance en moi face aux autres, le masque de professionnelle permet d'aborder les personnes avec moins d'appréhension. Je suis moins gênée ou impressionnée lorsque je dois m'adresser à plusieurs personnes inconnues ou encore pour les aborder.

Concernant l'ouverture d'esprit, il s'agit d'un prérequis dans le métier de l'accompagnant. En effet, il faut être ouvert à tous les projets imaginables et inimaginables qui puissent voir le jour. Sans oublier l'ouverture d'esprit par rapport aux manières de travailler. Les personnes ne se saisissent pas de la même manière de l'accompagnement. Il s'agit donc de rester ouvert à toutes les manières possibles d'utiliser les outils et alors de s'adapter.

Conclusion

« Ce que j'aime dans ce qu'on fait c'est de faire le lien, de faire se rencontrer les gens. Il se passe un truc, ou pas, je pense qu'il faut qu'on continue à faire ça. Il faut qu'on continue à aller vers les territoires ruraux car si tu regardes aujourd'hui les plus gros clients sont les agglomérations de Mulhouse et de Saint Louis. Il ne faut pas qu'on oublie les petits villages, les zones montagneuses, c'est le fondement quand même. Même si avec ces grosses aggro, on bosse par exemple aujourd'hui sur les questions alimentaires donc avec les agriculteurs, donc les territoires ruraux. Pour des raisons économiques, on risque d'oublier les territoires où il y a le plus besoin d'actions. D'où l'importance du partenariat avec le parc, ne pas oublier les fondements d'Ecooparc. »

Fanny nous livre ici ce qu'elle aime chez Ecooparc, faire le lien. C'est un des points qui m'a marqué à mon arrivée : Ecooparc comme boîte de contacts dans le monde de l'ESS rural. Elle fait des liens qui n'auraient pas pu avoir lieu sans que les salariées n'y aient pensé, c'est un trait vraiment précieux de la structure.

Fanny met également un point de vigilance sur le fait de ne pas oublier les missions fondamentales de la coopérative. En avoir conscience permet de garder le fil rouge de la structure et de recentrer la recherche de nouveaux contrats. En effet, Ecooparc a un modèle économique qui n'est pas encore stabilisé. Elle dépend de contrats qui ne sont pour la plupart pas pluriannuels, remettant chaque année le besoin de recherches de financement au centre des préoccupations des salariées. Celles-ci n'étant pendant un instant plus consacrées pleinement à leur métier de fabrique et incubateur. Elles recherchent des solutions, et comme l'a souligné Fanny ci-dessus, les contrats qui permettent la stabilité sont aujourd'hui ceux de grosses agglomérations alors qu'il faudrait que ce soient des communes rurales, avec des plus gros besoins d'accompagnement. Mais ces communes ont des plus petits moyens financiers. Déterminées, les membres de l'équipe ont des pistes pour améliorer ce modèle.

Toutefois, il semble que la stabilité ne soit pas atteinte pour la fin de mon stage. La fin d'année, sans nouveau contrat, s'avère difficile et ne permet pas d'envisager embaucher une nouvelle salariée. Il était évoqué de mixer un poste chez Ecooparc avec un tiers-temps en tant que chargée de développement ou animatrice du tiers-lieu O !Buro. Ce dernier n'a cependant pas reçu les subventions escomptées, ce qui rend ce poste mixte difficile à imaginer.

Néanmoins, même si je ne reste pas à la suite de mon stage, la structure m'a apporté la certitude de vouloir travailler dans ce domaine. Par les diverses rencontres, les méthodes appliquées et mes divers apprentissages, Ecooparc est une source d'inspiration et de motivation pour me lancer dans la vie professionnelle. Au début du stage, j'envisageais de reprendre des études courtes en gestion de l'environnement pour basculer sur des postes plus dans des PNR par exemple. Mais la coopérative m'a fait découvrir et a confirmé mon attirance pour le monde des projets alternatifs. J'ai pu découvrir qu'il existe d'autres structures en France qui se positionnent sur les mêmes métiers. Il est enthousiasmant de voir que les professionnels du domaine semblent tous animés par le désir d'aider. Dans un premiers temps, j'aimerais faire partie des acteurs de l'accompagnement et pourquoi pas dans quelques années, créer des projets, les porter avec des collectifs, participer, étant tout particulièrement intéressée par les projets de tiers-lieux.

« Ce que l'on peut espérer, c'est que les générations présentes prennent conscience de leur place unique dans le cours de l'histoire de l'humanité et infléchissent leur trajectoire avant qu'il ne soit trop tard. »

Michel Bourban

Bibliographie

Livres

- ⟨ Avise, livre blanc – Coopérer avec les incubateurs et accélérateurs. En ligne, [avise livre blanc cooperer-avec-les-incubateurs-et-accelerateurs_web.pdf](#)

Articles

- ⟨ Cairn, Paul Maela, *L'accompagnement comme posture professionnelle spécifique*. En ligne, [L'accompagnement comme posture professionnelle spécifique | Cairn.info](#)
- ⟨ Cairn, Chaffik Bakkali, Karim Messeghem et Sylvie Sammut, *Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences*. En ligne, [Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences | Cairn.info](#)
- ⟨ CNRTL, *Accompagner*. En ligne, [ACCOMPAGNER : Définition de ACCOMPAGNER \(cnrtl.fr\)](#)
- ⟨ L'Alsace, Ferme Durr : les produits laitiers rappelés, les exploitants « catastrophés ». En ligne, [LISTERIOSE. Ferme Durr : les produits laitiers rappelés, les exploitants « catastrophés » \(lalsace.fr\)](#)

Revue

- ⟨ Pecqueur Bernard. *Qualité et développement territorial: l'hypothèse du panier de biens et de services territorialisés*. In: Économie rurale. N°261, 2001. pp. 37-49
- ⟨ Revue géographique de l'Est, Introduction. *Les Mille Etangs : territoire, ruralité et patrimoines*. En ligne, <https://journals.openedition.org/rge/pdf/9700>

Sites internet

- ⟨ Agora SEA – *Expert de la création d'entreprise*. En ligne, [Méthodologie d'accompagnement à la création d'entreprise | Agora SEA \(agora-sea.fr\)](#)
- ⟨ Avise, *Fabrique à initiatives*, en ligne : [Fabrique à initiatives | Avise.org](#)
- ⟨ Ecooparc, *Accompagner les projets collectifs > l'incubateur*. En ligne, [ACCOMPAGNER les projets collectifs – l'incubateur | Ecooparc | Dominique Rivière](#)
- ⟨ Ecooparc. En ligne : [ÉCOOPARC | Ecooparc | Dominique Rivière](#)
- ⟨ Ecooparc, *Le générateur*. En ligne, [FAIRE ÉMERGER les projets – le générateur | Ecooparc | Dominique Rivière](#)
- ⟨ Institut Européen de l'Économie de la Fonctionnalité et de la coopération, *Bien-vivre alimentaire*. En ligne, [Bien-vivre alimentaire - Institut Européen de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération \(ieefc.eu\)](#)
- ⟨ Institut Godin, *Outils, les marqueurs d'innovation sociale*. En ligne, [Outils \(institutgodin-ressources.com\)](#)

- ⟨ Le coin des entrepreneurs, *Les incubateurs de start-ups : présentation et avantages*. En ligne, [Les incubateurs de start-ups : présentation et avantages \(lecoindesentrepreneurs.fr\)](http://lecoindesentrepreneurs.fr)
- ⟨ Les Eurockéennes de Belfort, *Les partenaires du festival*. En ligne, [Les partenaires du festival | Les Eurockéennes de Belfort \(eurockeennes.fr\)](http://eurockeennes.fr)
- ⟨ Localisation de la région Grand Est (source : [Région GRAND-EST≡ Présentation, Carte & Chiffres Clés \(regions-et-departements.fr\)](http://regions-et-departements.fr))
- ⟨ MONA Nouvelle-Aquitaine, *Vis ma vie d'accompagnateur de porteurs de projets*. En ligne, [Vis ma vie d'accompagnateur de porteurs de projets - mona \(monatourisme.fr\)](http://monatourisme.fr)
- ⟨ Mulhouse Alsace Agglomération, *Projet Alimentaire Territoriale de M2A et de Sud Alsace*. En ligne, [Projet alimentaire territorial \(PAT\) labellisé pour Mulhouse | m2A \(mulhouse-alsace.fr\)](http://mulhouse-alsace.fr)
- ⟨ Parc naturel régional des Ballons des Vosges, Hautes-Vosges. En ligne, [Hautes-Vosges | PnrBV \(parc-ballons-vosges.fr\)](http://parc-ballons-vosges.fr)
- ⟨ Parcs naturels régionaux de France, *Missions*. En ligne, [Missions | Fédération des Parcs naturels régionaux \(parcs-naturels-regionaux.fr\)](http://parcs-naturels-regionaux.fr)
- ⟨ Parcs naturels régionaux de France, *Parc naturel régional des Ballons des Vosges*. En ligne, [Parc naturel régional des Ballons des Vosges | Fédération des Parcs naturels régionaux \(parcs-naturels-regionaux.fr\)](http://parcs-naturels-regionaux.fr)
- ⟨ Parcs naturels régionaux, *Valeurs Parc naturel régional*. En ligne, <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/consommer-parc>
- ⟨ Parcs naturels régionaux de France, *Valeurs Parcs naturel régional, la marque collective au réseau des Parcs*. En ligne, <https://www.parcs-naturels-regionaux.fr/les-enjeux/economie/valeurs-parc-naturel-regional/valeurs-parc-naturel-regional-la-marque>
- ⟨ Pragma-tic, *Accompagnement de projets*. En ligne, [Accompagnement de projets | Pragma-tic](http://pragma-tic.fr)
- ⟨ Régions et départements français 2022, Département 68 le Haut-Rhin, *Présentation du département du Haut-Rhin*. En ligne, [https://www.regions-et-departements.fr/departement-68-haut-rhin](http://www.regions-et-departements.fr/departement-68-haut-rhin)
- ⟨ Tandemic, *Social Business Model Canva*. En ligne, [Social Business Model Canvas | Tandemic](http://tandemic.fr)
- ⟨ Territoire de Belfort Le département, *Le ballon d'Alsace – un site touristique protégé*. En ligne, [https://www.territoiredebelfort.fr/lieux/le-ballon-dalsace](http://www.territoiredebelfort.fr/lieux/le-ballon-dalsace)

Rapports d'étude

- ◁ INSEE, Comparateur de territoire, *Commune de Munster*.
En ligne, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1405599?geo=COM-68226+DEP-68+EPCI-246800585>
- ◁ INSEE, *Dossier complet – Commune de Boofzeim*.
En ligne, [Dossier complet – Commune de Boofzheim \(67055\) | Insee](#)
- ◁ INSEE, Dossier complet, Intercommunalité de CC des hautes-Vosges.
En ligne, [Dossier complet – Intercommunalité-Métropole de CC des Hautes-Vosges \(200071157\) | Insee](#)
- ◁ INSEE, *Dossier complet – Département des Vosges (88)*.
En ligne, [Dossier complet – Département des Vosges \(88\) | Insee](#)
- ◁ INSEE, *dossier complet Intercommunalité de CC des Vosges du Sud*.
En ligne, [Dossier complet – Intercommunalité-Métropole de CC des Vosges du Sud \(200069060\) | Insee](#)
- ◁ Les unités de paysages, *Hautes-Vosges*.
En ligne, [Hautes Vosges 1.pdf \(developpement-durable.gouv.fr\)](#)

Plans d'action

- ◁ Communauté de communes des Ballons des Hautes Vosges, *Projet de territoire*.
En ligne, <https://www.cc-ballonsdeshautesvosges.fr/activite/projet-de-territoire.htm>
- ◁ Communauté de communes des Ballons des Hautes Vosges, *Tableau récapitulatif projet de territoire*.
En ligne, <https://www.cc-ballonsdeshautesvosges.fr/activite/tableau-recapitulatif-projet-territoire.pdf>

Table des figures

Figure 1 : Localisation de la région Grand Est

(source : [Région GRAND-EST≡ Présentation, Carte & Chiffres Clés \(regions-et-departements.fr\)](https://regions-et-departements.fr/))

Figure 2 : Les chiffres clés du PNRBV

(source : <https://www.parc-ballons-vosges.fr/wp-content/uploads/2020/04/plaquette-institutionnelle-2020.pdf>)

Figure 3 : Le territoire du PNRBV et ses caractéristiques

(source : <https://www.parc-ballons-vosges.fr/wp-content/uploads/2020/04/plaquette-institutionnelle-2020.pdf>)

Figure 4 : Caractéristiques et délimitation des Hautes-Vosges

(source : http://www.paysages.alsace.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Hautes_Vosges_1.pdf)

Figure 5 : Les activités d'Ecooparc

(source : auteur)

Figure 6 : Les compétences spécifiques de l'accompagnant

(source : [Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences | Cairn.info](#))

Figure 7 : Frise temporelle Ecobio

(source : Ecooparc)

Figure 8 : Phases de la démarche Fabrique à initiatives Ecooparc

(source : <https://ecooparc.com/services/>)

Table des illustrations

- Illustration 1 : Paysage enneigé des Hautes-vosges
(source : [Les Hautes-Vosges en raquettes ! - l'ATES \(tourismesolidaire.org\)](https://www.tourismesolidaire.org))
- Illustration 21 : Logo CCVH
(source : <https://www.cchautesvosges.fr/>)
- Illustration 3 : Paysage des Mille Etangs
(source : [Office de tourisme des Mille étangs \(parc-ballons-vosges.fr\)](https://www.parc-ballons-vosges.fr))
- Illustration 4 : Vue aérienne du Grand Ballon d'Alsace
(source : <https://www.territoiredebelfort.fr/actualites/ballon-dalsace-route-historique-du-tour-de-france>)
- Illustration 5 : Panorama de la ville de Munster (source : [Communes \(vallee-munster.eu\)](https://www.vallee-munster.eu))
- Illustration 6 : logo de la marque Valeurs Parc Naturel Régional
(source : Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges)
- Illustration 22 : logo d'Ecooparc
(source : <https://cooparc.com/cooparc/>)
- Illustration 8 : Territoire d'intervention d'Ecooparc
[ÉCOOPARC | Ecooparc | Dominique Rivière](https://www.ecooparc.com)
- Illustration 9 : Composition des sociétaires de la SCIC Ecooparc
[ÉCOOPARC | Ecooparc | Dominique Rivière](https://www.ecooparc.com)
- Illustration 23 : logo appel à idées DREDH
(source : [2ème Appel à Idées « des ressources et des Hommes » | PnrBV \(parc-ballons-vosges.fr\)](https://www.parc-ballons-vosges.fr))
- Illustration 24 : logo Coop'ter
(source : ADEME, Projets du programme Coop'ter – 2021)
- Illustration 25 : logo Fabrique à initiatives
(source : [Fabrique à initiatives | Avise.org](https://www.avise.org))
- Illustration 26 : Logo appel à initiatives Ecooparc
(source : [ACCOMPAGNER les projets collectifs – l'incubateur | Ecooparc | Dominique Rivière](https://www.ecooparc.com))
- Illustration 27 : Logo de la marmite à projets
(source : [Projet alimentaire territorial \(PAT\) labellisé pour Mulhouse | m2A \(mulhouse-alsace.fr\)](https://www.mulhouse-alsace.fr))

Illustration 28 : Invitation à l'AG Ecooparc
(source : Ecooparc)

Illustration 29 : O!Buro
(source : [O!Buro – Tiers-lieu Munster \(oburo-tierslieumunster.fr\)](http://oburo-tierslieumunster.fr))

Illustration 30 : Structures de la communauté Emergence et accélération
(source : [avise livre blanc cooperer-avec-les-incubateurs-et-accelerateurs web.pdf](#))

Illustration 31 : Outil speed boat

Illustration 19 : Carte de Boofzheim
(source : google maps)

Illustration 20 : Boutique de la ferme Durr
(source : [Santé. Listériose à Boofzheim : les exploitants de la ferme Durr cesseront la production au lait cru \(dna.fr\)](#))

Annexes

Annexe 1 : Communication Marque Valeurs Parc

Annexe 2 : Diagramme de Gantt mission Marque Valeurs Parc

Annexe 3 : Guide d'entretien mission Marque Valeurs Parc

Annexe 4 : Exemple d'un entretien mission Marque Valeurs Parc

Annexe 5 : Appel à initiatives 2020, les 6 projets accompagnés

Annexe 6 : Appel à initiatives 2021, les 6 projets accompagnés

Annexe 7 : Communication de l'appel à idées DREDH

Annexe 8 : Fiche de candidature à l'appel à idées DREDH

Annexe 9 : document de présentation générale de la marque Valeurs parc

Annexe 10 : Exercice de prospective

Annexe 11 : Hypothèses exercice de prospective

Annexe 12 : Résultats de l'exercice de prospective

Annexe 13 : Social Business Model Canva

Annexe 14 : Tableau - Les compétences génériques de l'accompagnant

Annexe 15 : Tableau – Les compétences spécifiques de l'accompagnant

Annexe 16 : Le speed boat

Annexe 17 : Trame de charte – exemple Ecobio

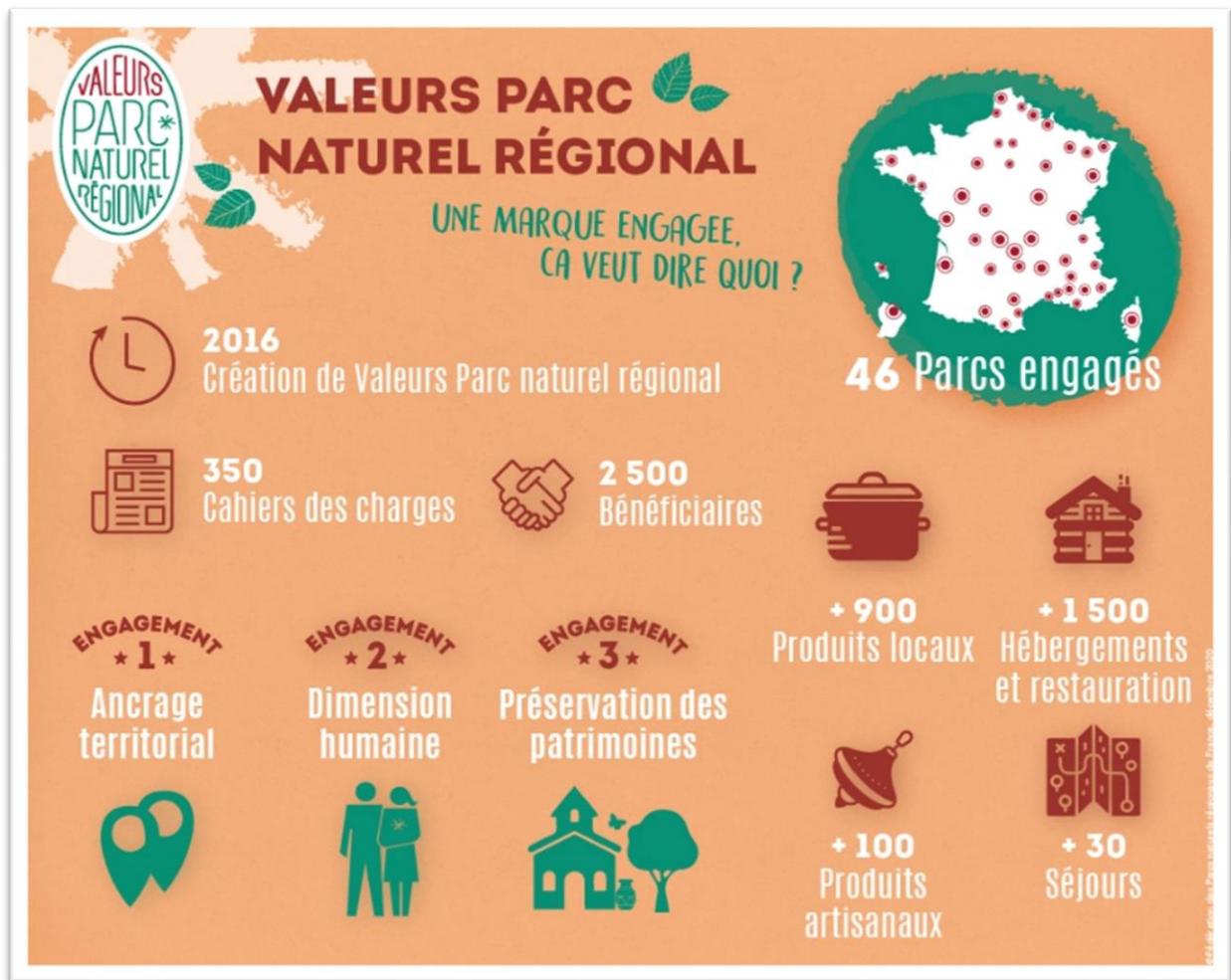
Annexe 18 : Outil d'organisation du collectif

Annexe 19 : Cadre logique avec indicateurs

Annexe 20 : Analyse par le diamant

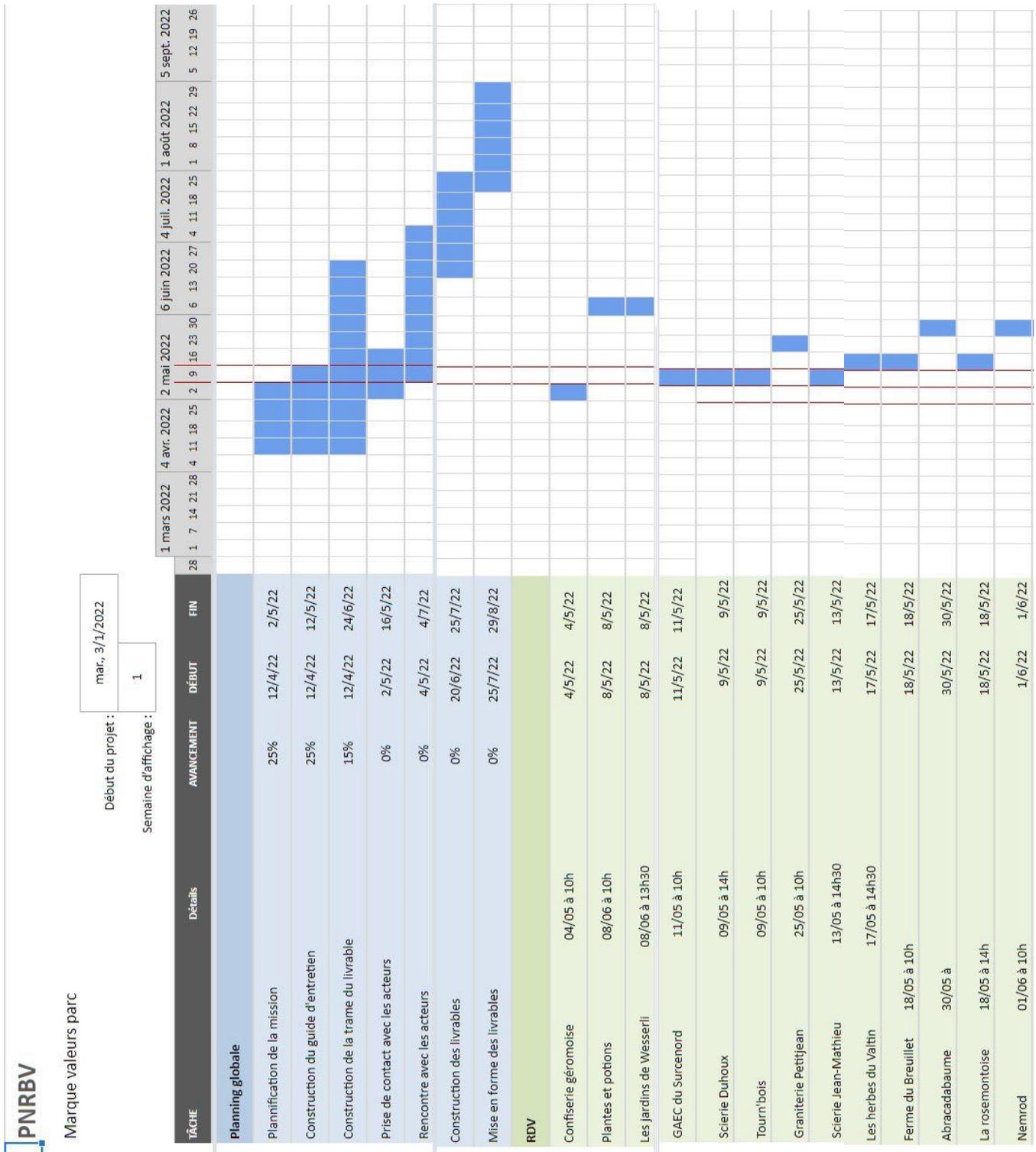
Annexe 21 : Flyer de présentation de l'écolieu d'EBA

Annexe 22 : Cours de *gestion territoriale et urbaine* au service de l'analyse d'un projet d'Ecooparc



Annexe 2 : Diagramme de Gantt mission Marque Valeurs Parc

Capture d'écran du diagramme au 14/05, les deux lignes rouges pointant la semaine au jour de la lecture du document.



Guide d'entretien marque valeurs parc

Le guide d'entretien est un support, un guide, un cadre général pour mener au mieux les entretiens auprès des producteurs et artisans dans le cadre de la valorisation de la marque valeurs parc.

Les entretiens concerneront 20 professionnels situés sur le territoire du Parc naturel régional des Ballons des Vosges.

Les entretiens menés seront sous forme semi-directive afin de guider les professionnels, de les orienter et de rythmer les échanges, tout en les laissant libres dans ce qu'ils veulent partager.

L'ordre des questions peut changer au fur et à mesure de l'entretien selon l'échange avec l'interrogé.

Introduction :

Nous sommes ensemble aujourd'hui pour parler de la marque valeurs Parc naturel régional dont vous bénéficiez. Cet entretien permettra d'établir des documents de communication pour vous valoriser, que vous puissiez valoriser votre appartenance à la marque. Des documents de communication seront réalisés par secteur d'activités, par famille de produits marqués de manière à bien faire sortir la plus-value de la marque en direction du client. Vos produits sont marqués pour mettre en valeur votre travail, votre spécificité. Le but de notre entretien est justement de comprendre ce qui pour vous définit le fait de bénéficier de cette marque valeurs parc, ce qui vous distingue d'autres produits du territoire qui ne sont pas marqués ou encore de produits au sein de votre entreprise qui ne sont pas marqués. Je vais vous poser une série de questions, nous allons aborder des thèmes et je vous laisserai me répondre le plus librement possible.

Est-ce que vous êtes d'accord pour que notre entretien soit enregistré pour faciliter la retranscription par la suite ? Avez-vous des questions avant qu'on commence ?

Coordonnées :

Nom : Prénom :

Sexe : Âge :

Profession : Domaine d'activité :

Guide d'entretien :

Thèmes	
Questions	Réponses
Activités professionnelles	
<p>Racontez-nous votre activité professionnelle, depuis quand êtes-vous installé ici pour pratiquer votre activité ? Comment décririez-vous votre travail ? Votre quotidien ?</p> <p>Comment en êtes-vous venu à travailler dans ce domaine ?</p> <p>Depuis que vous avez cette activité, vous l'avez toujours pratiqué de cette manière ? Pourquoi avez-vous changé des choses ? Depuis combien de temps avez-vous commencé à pratiquer ces activités différemment ? Comment en êtes-vous arrivé à travailler de cette manière ?</p>	
Plus-value territoriale : définir	
Les consommateurs : achètent un bout de territoire	
<p>Par quoi la plus-value territoriale de la marque s'illustre-t-elle au quotidien ?</p> <p>Est-ce que ce sont des produits emblématiques du territoire ?</p> <p>Comment choisissez-vous les personnes et structures avec lesquelles vous travaillez ? (Selon des critères de valeurs clairement affichés par l'entreprise ? ...)</p> <p>Est-ce que vos fournisseurs sont locaux ? Avec quelles entreprises locales travaillez-vous ?</p> <p>Quel est votre clientèle ? (Plus les locaux ou les touristes ?)</p>	
Les pratiques environnementales	
<p>Quelles sont vos pratiques en faveur de l'environnement ? Quand vos pratiques ont un impact, comment les ajustez-vous ? Avez-vous un programme de réduction des impacts ?</p> <p>En quoi vos produits sont-ils plus respectueux de l'environnement que d'autres ? Êtes-vous labellisés ?</p> <p>Comment nourrissez-vous vos bêtes ? Pourquoi c'est différent de pratiques plus conventionnelles ? -> Chercher dans le détail des pratiques pourquoi elles sont vertueuses.</p>	
Les pratiques sociétales	
<p>Pratiques quotidiennes : est-ce que vous avez des salariés ? Comment décririez-vous l'implication des salariés dans l'entreprise ? Avez-vous des difficultés de recrutement, comment formez-vous le personnel ? Est-ce que tous les membres de la famille sont déclarés comme exploitants ou au moins aidants agricoles ?</p> <p>Quelles sont vos pratiques en faveur du social ? C'est-à-dire en faveur du respect de l'humain, des conditions de travail, de l'insertion dans le monde du travail de personnes éloignées de l'emploi...</p> <p>Est-ce que vos produits intègrent-ils plus la dimension sociale que d'autres ? De quelle manière ?</p>	
Le PRNBV	
<p>Qu'est-ce que le territoire apporte à vos produits/ activités ? Quelle plus-value représente-t-il pour mieux les vendre/ valoriser ? Le fait d'être dans un parc naturel, est-ce que ça change quelque chose ? La manière dont vous travaillez dépend du fait d'être dans un parc ou plutôt d'être dans un territoire de montagne (indépendamment du parc) ? Est-ce que vous ressentez des difficultés/ contraintes liées au territoire ? Elles sont liées au parc ou à la montagne ?</p> <p>Le fait d'être implanté sur ce territoire est-il une valeur ajoutée ? Pourquoi ? Comment ? Grâce à quels acteurs ?</p> <p>Et inversement, pour vous qu'est-ce que vos produits ajoutent de plus au territoire ?</p>	

<p>Qu'est-ce que vos -produits ont de plus que d'autres produits du territoire qui ne sont pas marqués ?</p>	
<p>La marque valeurs parc</p>	
<p>En un mot, pour vous, qu'est-ce que c'est la marque ? Et en un mot, c'est quoi faire partie de la marque ? Pour vous, qu'est-ce que représente la marque parc ?</p> <p>Pour vous, en quoi la marque est un signe de distinction pour les producteurs/artisans ?</p> <p>Depuis combien de temps êtes-vous un acteur marqué ?</p> <p>Qu'est-ce qui ferait pour vous que des acteurs rentrent dans la marque ou non ?</p> <p>Faites-vous partie d'un autre réseau ?</p> <p>Connaissez-vous les autres acteurs marqués du territoire ? Que ressentez-vous de faire partie du même réseau, d'être lié à ces entreprises ? Quel sentiment ?</p>	
<p>Le discours promotionnel du parc</p>	
<p>Complétez la phrase : « La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement envers ... »</p> <p>Objectif : dire ce que vous pensez de cette phrase promotionnelle (concernant votre propre domaine d'activité) et comment le diriez-vous avec vos propres mots ?</p> <p>Présentation générale :</p> <p>La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement envers ce territoire que nous aimons, sa nature, ses paysages, son patrimoine. Autour de lui, nous formons une communauté de convictions et de passion. Partager cela avec vous est notre raison d'être.</p> <p>Plante aromatique :</p> <p>Sentez, goûtez l'essence même du territoire du Parc. Qu'elles soient cueillies directement en pleine nature ou cultivées par nos soins sans pesticides, mes plantes sont de purs produits de la nature d'ici. Venez me rencontrer, je vous conseillerai en direct sur leur utilisation pour de délicieuses tisanes, des cosmétiques et des compléments pour garder la forme.</p> <p>Fruits et légumes :</p> <p>Mes fruits, mes légumes n'ont pas le même goût que d'autres. Issus de variétés anciennes, de saison, cultivés en pleine terre, ils sont plus nutritifs et plus sains. Ils sont bruts, ou bien transformés sur place sans additifs chimiques, de manière artisanale. Ils contribuent à maintenir les paysages agricoles de mon Parc Naturel Régional. Ils permettent aussi de maintenir ici une agriculture pérenne qui fait vivre le territoire</p> <p>Viande bovine :</p> <p>Si les paysages du Parc Naturel Régional sont si beaux, mes bovins, qui passent au moins cinq mois de l'année au pré, y sont pour quelque chose. Ils entretiennent la nature, et la nature le leur rend bien ! La viande de mes bêtes est riche de la saveur des fleurs et des plantes qui poussent ici. En manger, c'est déguster un petit bout de ce terroir, tout en participant à l'économie locale.</p> <p>Pierre :</p> <p>Le socle de mon parc, c'est la pierre. C'est d'elle que sont modelés les paysages que nous aimons tant. En tant qu'artisan, cette pierre est ma matière première. Je l'extrais dans le respect de notre environnement et des travailleurs. De la carrière à l'utilisateur final, en passant par l'atelier de transformation, le transporteur, celui qui me fournit les outils... C'est une véritable filière locale dont l'activité s'inscrit dans notre culture et crée des emplois ici.</p>	

Annexe 4 : Exemple d'un entretien mission Marque Valeurs Parc

Guide d'entretien marque valeurs parc

Le guide d'entretien est un support, un guide, un cadre général pour mener au mieux les entretiens auprès des producteurs et artisans dans le cadre de la valorisation de la marque valeurs parc.

Les entretiens concerneront 20 professionnels situés sur le territoire du Parc naturel régional des Ballons des Vosges.

Les entretiens menés seront sous forme semi-directive afin de guider les professionnels, de les orienter et de rythmer les échanges, tout en les laissant libres dans ce qu'ils veulent partager.

L'ordre des questions peut changer au fur et à mesure de l'entretien selon l'échange avec l'interrogé.

Introduction :

Nous sommes ensemble aujourd'hui pour parler de la marque valeurs parc naturel régional dont vous bénéficiez. Cet entretien permettra d'établir des documents de communication pour vous valoriser, que vous puissiez valoriser votre appartenance à la marque. Des documents de communication seront réalisés par secteur d'activités, par famille de produits marqués de manière à bien faire sortir la plus-value de la marque en direction du client. Vos produits sont marqués pour mettre en valeur votre travail, votre spécificité. Le but de notre entretien est justement de comprendre ce qui pour vous définit le fait de bénéficier de cette marque valeurs parc, ce qui vous distingue d'autres produits du territoire qui ne sont pas marqués ou encore de produits au sein de votre entreprise qui ne sont pas marqués. Je vais vous poser une série de questions, nous allons aborder des thèmes et je vous laisserai me répondre le plus librement possible.

Est-ce que vous êtes d'accord pour que notre entretien soit enregistré pour faciliter la retranscription par la suite ? Avez-vous des questions avant qu'on commence ?

Remarques lors de l'entretien à destination du parc

- < Nombres de plaquettes qu'ils auront ?
- < Quand ?
- < Et où seront-elles présentes ?
- < Il faut réaliser les panneaux et autres produits du parc avec du bois local (ce qui n'est apparemment pas le cas de certains panneaux actuels avec du bois allemand).
- < Proposer au rucher de la colline de devenir acteur marqué

Coordonnées :

Nom : Pinot Prénom : Emilie et Julien

Profession : secrétaire comptable et gérant de la scierie

Domaine d'activité : Scierie charpente

Guide d'entretien :

Thèmes	
Questions	Réponses
Activités professionnelles	
<p>Racontez-nous votre activité professionnelle, depuis quand êtes-vous installé ici pour pratiquer votre activité ? Comment décririez-vous votre travail ? Votre quotidien ?</p> <p>Comment en êtes-vous venu à travailler dans ce domaine ?</p> <p>Depuis que vous avez cette activité, vous l'avez toujours pratiqué de cette manière ? Pourquoi avez-vous changé des choses ? Depuis combien de temps avez-vous commencé à pratiquer ces activités différemment ? Comment en êtes-vous arrivé à travailler de cette manière ?</p>	<p>Ici on fait le sciage et le rabotage. L'achat de notre bois se fait en filière locale, essentiellement Vosges, que du résineux (sapins, douglas, mélèze, épicéa).</p> <p>On fait aussi bien de la charpente pour les professionnels que pour les particuliers.</p> <p>Notre force c'est le débit sur liste, c'est-à-dire qu'on fait des sections sur mesure, on sort un peu des cotes standards. On fait aussi beaucoup de produits finis, notre produit phare étant la terrasse, mais également le bardage intérieur et extérieur. On fournit aussi bien le gros client professionnel, que le petit, le charpentier qui vient pour refaire toute une maison et le particulier qui vient pour une botte de lattes.</p> <p>On a un service de livraison avec un camion grue, qui constitue un gros point fort de la société. On livre dans un rayon de 150 à 250 km. On a un chauffeur qui ne fait que ça.</p> <p>La société existe depuis 1936 sur ce site. C'est une vieille dame de Ramonchamp. Et Julien l'a racheté en 2017, de même qu'une autre scierie. C'est le petit-fils de Léon Duhoux qui a vendu la scierie. On a repris une histoire familiale.</p> <p>On en est venu à travailler dans ce domaine quand Julien a cherché à s'émanciper du GAEC familial où il était agriculteur. Après avoir travaillé dans la charpente, quand il a appris que la scierie était à vendre, il s'y est rendu, ça s'est fait du tac au tac. Et moi j'étais aide-soignante et je suis maintenant la secrétaire comptable.</p> <p>Depuis le rachat, on a développé en termes de quantité, on a élargi la clientèle, on souhaite ouvrir une nouvelle ligne de sciage l'année prochaine. On a augmenté le chiffre d'affaires, le sciage. On a une forte demande et on cherche à y répondre.</p>
Plus-value territoriale : définir	
Les consommateurs : achètent un bout de territoire	
<p>Par quoi la plus-value territoriale de la marque s'illustre-t-elle au quotidien ?</p> <p>Est-ce que ce sont des produits emblématiques du territoire ?</p> <p>Comment choisissez-vous les personnes et structures avec lesquelles vous travaillez ? (Selon des critères de valeurs clairement affichés par l'entreprise ? ...)</p>	<p>« Si la scierie n'est pas une activité emblématique dans les Vosges, qu'est-ce qui l'est ? »</p> <p>« on veut et y on tient, on se fourni que localement, ça c'est clair » Concernant les structures avec lesquelles ils travaillent : seulement locales. On a une partie ONF, de plus en plus, justement avec les difficultés en approvisionnement, là on a laissé un peu des appels pour étendre nos fournisseurs pour être sûrs de pouvoir s'approvisionner un peu partout.</p>

<p>Est-ce que vos fournisseurs sont locaux ? Avec quelles entreprises locales travaillez-vous ?</p> <p>Quel est votre clientèle ? (Plus les locaux ou les touristes ?)</p>	<p>La vente est 100% local, c'est un caractère important. Il est important pour nous de réduire les intermédiaires. On veut aux charpentiers, aux locaux, aux grossistes. Si ça part plus loin que le local ça reste en France, voire en Europe mais ça passe par des transformateurs français.</p> <p>On a réussi à conserver nos prix d'avant la crise avec un petit ajustement de 10% à 15%.</p>
Les pratiques environnementales	
<p>Quelles sont vos pratiques en faveur de l'environnement? Quand vos pratiques ont un impact, comment les ajustez-vous ? Avez-vous un programme de réduction des impacts ?</p> <p>En quoi vos produits sont-ils plus respectueux de l'environnement que d'autres? Êtes-vous labellisés ?</p> <p>Comment nourrissez-vous vos bêtes ? Pourquoi c'est différent de pratiques plus conventionnelles ? -> Chercher dans le détail des pratiques pourquoi elles sont vertueuses.</p>	<p>Avant tout le circuit court, le fait d'être certifié PEFC, c'est un engagement de ne pas faire n'importe quoi avec nos bucherons. On travaille localement, on fait de la régulation de forêt pas de la destruction. On correspond à la petite scierie du coin, on grandit mais on reste une entreprise familiale sans avoir la volonté de passer au cran au-dessus, pour ne pas partir dans plus grand que nous.</p> <p>Nos pratiques se distinguent vraiment des pratiques plus conventionnelles, les autres achètent leurs bois à l'étranger... Et vendent à l'étranger pour faire de la spéculation, faire monter leurs prix.</p>
Les pratiques sociétales	
<p>Pratiques quotidiennes : est-ce que vous avez des salariés ? Comment décririez-vous l'implication des salariés dans l'entreprise ? Avez-vous des difficultés de recrutement, comment formez-vous le personnel ? Est-ce que tous les membres de la famille sont déclarés comme exploitants ou au moins aidants agricoles ?</p> <p>Quelles sont vos pratiques en faveur du social ? C'est-à-dire en faveur du respect de l'humain, des conditions de travail, de l'insertion dans le monde du travail de personnes éloignées de l'emploi...</p> <p>Est-ce que vos produits intègrent-ils plus la dimension sociale que d'autres ? De quelle manière ?</p>	<p>On est actuellement 13 salariés, dont 2 membres de la même famille, au début où on a acheté il y en avait 9. Et il y en aurait maximum 5 de plus.</p> <p>En ce moment oui au niveau des difficultés de recrutement, mais comme tout le monde. Alors même que le salaire est plutôt bon.</p> <p>Jusqu'à présent on se disait qu'on embauchait des ouvriers polyvalents, tu n'as pas besoin de beaucoup de connaissance pour peu que tu sois débrouillard. Aujourd'hui on essaye de voir un peu plus loin que le bon notre nez dans la mesure où on avait un seul scieur et pas deux, s'il tombe malade, on est sans rien. A présent, on aimerait bien avoir une personne plus qualifiée. On a fait de la formation en interne, on prend du temps, on diminue la quantité de sciage parce qu'il va moins vite, mais il est arrivé que le jeune soit parti après. Donc on est pour la formation en interne mais ce n'est pas forcément systématique. On le fait qu'avec des personnes qui ont l'envie. Même si on va sûrement être amené à devoir former en interne, il y a des écoles mais pas assez. Il n'y a pas longtemps il y avait plus de 50 emplois à pourvoir, il y a de quoi faire une classe.</p> <p>Une des questions de que l'on pose lors des entretiens : « est-ce que t'habites dans le coin ? », on fait bosser des personnes d'ici. Faire des bornes n'a pas de sens, perte de temps, d'argent.</p>

	<p>Les valeurs humaines sont au centre, ce n'est pas juste un travail, c'est une vraie équipe. On met en œuvre des solutions pour les conditions physiques, pour par exemple maintenir dos avec l'installation d'une potence, une pince, à la fin de la chaîne afin de récupérer plus facilement les planches, c'est vraiment utile surtout sur les grosses sections, qui sont très lourdes.</p>
--	--

Le PRNBV

<p>Qu'est-ce que le territoire apporte à vos produits/ activités ? Quelle plus-value représente-t-il pour mieux les vendre/ valoriser ? Le fait d'être dans un parc naturel, est-ce que ça change quelque chose ? La manière dont vous travaillez dépend du fait d'être dans un parc ou plutôt d'être dans un territoire de montagne (indépendamment du parc) ? Est-ce que vous ressentez des difficultés/ contraintes liées au territoire ? Elles sont liées au parc ou à la montagne ?</p> <p>Le fait d'être implanté sur ce territoire est-il une valeur ajoutée ? Pourquoi ? Comment ? Grâce à quels acteurs ?</p> <p>Et inversement, pour vous qu'est-ce que vos produits ajoutent de plus au territoire ?</p> <p>Qu'est-ce que vos produits ont de plus que d'autres produits du territoire qui ne sont pas marqués ?</p>	<p>La plus-value du territoire est vraiment la localisation, d'être situé pile là où on est situé : au bord de la route, par rapport aux autres scieries, on est très visibles. De plus on est bien situés, on est en Haute-Saône mais à deux pas de l'Alsace et on a beaucoup de clients alsaciens.</p> <p>Le fait de travailler local fait vendre, les clients savent qu'ils achètent du bois d'ici.</p> <p>Le fait d'être situé sur le territoire du parc ne change pas grand-chose, ce qui compte c'est plus la qualité du sciage. Mais ça reste une chance pour le cadre ! Ce qui compte c'est l'endroit en lui-même, on dépend des ressources du territoire.</p> <p>Et à l'inverse, bien sûr les produits ajoutent quelque chose au territoire, pour les personnes de ce dernier qui veulent acheter des produits locaux.</p> <p>Nos produits ont en plus l'amour du coin, l'amour du terroir, du bois local, transformé sur place. Ils permettent de vivre le territoire, « tout se passe ici », ici à 100%.</p> <p>On fait vivre 13 familles d'ici.</p>
---	---

La marque valeurs parc

<p>En un mot, pour vous, qu'est-ce que c'est la marque ? Et en un mot, c'est quoi faire partie de la marque ? Pour vous, qu'est-ce que représente la marque parc ?</p> <p>Pour vous, en quoi la marque est un signe de distinction pour les producteurs/artisans ?</p> <p>Depuis combien de temps êtes-vous un acteur marqué ?</p> <p>Qu'est-ce qui ferait pour vous que des acteurs rentrent dans la marque ou non ?</p> <p>Faites-vous partie d'un autre réseau ?</p> <p>Connaissez-vous les autres acteurs marqués du territoire ? Que ressentez-vous de faire partie du même réseau, d'être lié à ces entreprises ? Quel sentiment ?</p>	<p>En un mot la marque : le territoire, nos sapins</p> <p>En un mot faire partie de la marque : fierté territoriale</p> <p>Ce que représente la marque est dans son nom : ce sont des valeurs.</p> <p>Ce qui distingue les acteurs marqués : c'est le fait de travailler local.</p> <p>Quand on a racheté la scierie, on est entré assez vite dans la marque.</p> <p>Ce qui ferait que des structures entrent dans la marque : c'est le fait d'être référencé au niveau du territoire.</p>
--	--

On fait partie du réseau Scierie des Vosges (regroupement).

A son niveau Emilie ne ressent pas le réseau de la marque.

La marque est plus valorisée dans le domaine du tourisme et c'est normal, ils en ont besoin pour vivre, c'est un besoin pour leur fonctionnement, ce n'est pas le cas de la scierie. Les personnes qui cherchent à se fournir en bois ne passe pas par la marque ou par le site du parc.

Le discours promotionnel du parc

Complétez la phrase : « La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement envers ... »

Objectif : dire ce que vous pensez de cette phrase promotionnelle (concernant votre propre domaine d'activité) et comment le diriez-vous avec vos propres mots ?

Présentation générale :

La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement envers ce territoire que nous aimons, sa nature, ses paysages, son patrimoine. Autour de lui, nous formons une communauté de convictions et de passion. Partager cela avec vous est notre raison d'être.

La marque Valeurs Parc est le signe de notre engagement envers les clients qui voudront acheter leur bois chez nous.

Présentation générale : « j'aurais pas dit mieux »

Pas de présentation spécifique du bois : besoin d'en écrire une.

APPEL à INITIATIVES
rurales | sociales | économiques...

Appel à initiatives 2020

les 6 projets accompagnés

Tiers-lieu

Où ? Val d'Argent - Sainte-Marie-Aux-Mines

Qui ? Association «les Gouttes d'Eau»

Quoi ? Créer un espace de travail partagé et collaboratif pour travailler près de chez soi et différemment.

Maison du bien-être et de la santé

Où ? Vallée de Villé - Dieffenbach-Au-Val

Qui ? Association en cours de création

Quoi ? Mutualiser un lieu d'accueil et services en thérapies complémentaires / bien être dans la vallée.

Café-commerce du Mikerlé

Où ? Région de Guebwiller - Linthal

Qui ? Le Mickerlé

Quoi ? Ramener le commerce de proximité au village et y promouvoir les produits locaux, une restauration légère et des animations au service du lien social.

Café-restaurant culturel

Où ? Pays de Ribeauvillé - Aubure

Qui ? association «Prémisséo»

Quoi ? Développer une offre culturelle conviviale dans la vallée.

Ecolieu la Colo Art, artisanat et paysannerie

Où ? Région de Guebwiller - Linthal

Qui ? L'Ecolieu la Colo

Quoi ? Promouvoir l'art, l'artisanat et paysannerie via les activités de l'écolieu.

Mobil Idées

Où ? Vallée de la Doller et du Soultzbach

Qui ? Collectif Mobil'Idées

Quoi ? Développer la mobilité à vélo grâce à l'éducation et à des événements, favoriser l'autonomie et l'autoréparation.

ÉCO PARC
La fabrique à projets d'utilité territoriale

APPEL à INITIATIVES
rurales | sociales | économiques...

Avec le soutien financier de :

UNION EUROPÉENNE
Fonds social européen

FONDATION
MACIF

2^e APPEL à INITIATIVES
Faites circuler l'éco !

Appel à initiatives 2021-2022

les 6 projets accompagnés

Des cantines éco-responsables
Où ? Rochesson et ses environs (88)
Qui ? Association les Monts de l'Utopie
Quoi ? Apprendre le bien manger et soutenir les producteurs locaux en proposant aux collectivités un service traiteur bio et local pour les écoles

Un campus de la transition
Où ? à définir
Qui ? L'Institut Européen de la Transition
Quoi ? Proposer des formations et accompagnement à des personnes et des collectivités pour œuvrer en faveur de la transition écologique et de la résilience des territoires

Développement des toilettes sèches
Où ? Vallée de la Bruche (67)
Qui ? Association Nigloo
Quoi ? Développer l'utilisation des toilettes sèches temporaires et permanentes pour économiser de l'eau et trouver des solutions de gestion utile des litières.

Ecoferme artisanale
Où ? Boofzheim (67)
Qui ? Association EcoBio Alsace
Quoi ? Créer un éco-lieu ...de vie, de production et de travail agricole et artisanal, de vente, doté d'espaces d'accueil et de transmission et où seront organisés des événements.

Une ressource en milieu rural
Où ? Faucogney et la Mer (70)
Qui ? Association les Amille
Quoi ? une ressource pour ressourcer les objets et les hommes en conciliant insertion professionnelle, développement des compétences et préservation de l'environnement

Une solution d'emballage éco-responsable
Où ? Munster (68)
Qui ? Projet Tout'en Carton
Quoi ? Proposer aux professionnels du matériau de calage économique et écologique par le réemploi de cartons (en circuit court local !)

ÉCO PARC La fabrique à projets d'UTBBé territoriale

2^e APPEL à INITIATIVES Faites circuler l'éco !

Financé par
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
GrandEst
POSTES Réseau de services
SA FIBRES LE GROUPE LA POSTE

Annexe 7 : Communication de l'appel à idées DREDH

Parc naturel régional des Ballons des Vosges
Une autre vie s'invente ici

des **RESSOURCES** et des **HOMMES**

2° > appel à idées

Vous avez une idée ?
Faites la grandir !

CANDIDATEZ
jusqu'au
22/03/22

VALORISONS ENSEMBLE
les ressources
de notre territoire

> Bénéficiez
d'un accompagnement
pour votre création
d'activité

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

Avec le soutien de :



FICHE DE CANDIDATURE

à envoyer avant le **22 mars 2022**

Par mail : *Marilyne Gioia* - m.gioia@parc-ballons-vosges.fr

Pour toute information :

Julien Bourbier : j.bourbier@parc-ballons-vosges.fr

Fanny Grunenwald : 07 88 50 10 88 - f.grunenwald@ecooparc.fr

Votre idée (nom provisoire) :

Qui porte cette idée ?

Nom - prénom du référent du projet	G] ` j c i g ` d U f h] W] d \ structure, laquelle ? Quelle est votre fonction ?	Mail	Téléphone

Personnes participantes :

Engagement et disponibilité des personnes (référent et participants) :

NÁ | ^ • Á] ^ ! • [} } ^ • Á ~ ~ ã Á & æ } á ã á æ c ^ } c Á • q ^ } * æ * ^ } - c Á e Á • ^ construction du projet (voir chapitre « engagement » en fin de document).

Description de votre idée :

Rappel : votre idée doit concerner les ressources du territoire du Parc naturel régional des Ballons des Vosges, en les valorisant et sans les dénaturer (personnes physiques ou morales) et apporter un impact positif au territoire.

Quel lieu /territoire est concerné par votre initiative ?

Décrivez en quelques ligne le contexte, et les enjeux auxquels vous souhaitez répondre :

Quelle est votre idée ? _____ (maximum) _____
lignes

Quelle(s) ressource(s) du Parc est (sont) concernée(s) par votre idée ?

Quel impact économique votre initiative pourrait-elle avoir sur le territoire ?

Quel impact social votre initiative pourrait-elle avoir sur le territoire et ses habitants ?

Quel impact environnemental votre initiative pourrait-elle avoir sur le territoire ?

En quoi votre idée vous paraît-elle innovante* ?

_____ @
marketing & commerciale / Innovation de modèle @

En cette période de changements sociétaux profonds, en quoi cette idée pourrait-elle participer à la résilience :

- face au changement climatique ?

- face aux effets de la crise économique et sociale, accentués par la crise sanitaire actuelle ?

Avez-vous déjà une idée du modèle économique ? (Les ressources financières potentielles du projet ? Les partenaires techniques et financiers ? Quels types de dépenses seraient nécessaires -• æ| æã | ^ • Ê Á ã } ç ^ • c ã • • ^ { ^ } c • Ê Á æ& @æc Á { æc ...!)

Votre idée de nouvelle activité économique supposerait-elle à priori :

- | æÁ & ! ...æc ã [} Á à q ~ } ? Á } [oùiç ^ | | ^ Áon c ! ~ & c peut-être
- pourrait-elle être portée par une structure existante ?

oui non peut-être

Si oui, avez-vous déjà identifiée laquelle ?

.....

- • q æjerpait-elle sur une gouvernance collective ?_

oui non peut-être

Quel pas de temps imaginez-vous pour la concrétisation de votre idée/projet ?

Ç Q | Á } ^ Á • q æ* ã c Á] æ• Á à ^ Á] ! ...• ^ } c ^ ! Á ~ } Á & æ | ^ } á ! ã ^ ! Á] !
échelle de temps)

E i Y ` g ` V Y g c] b g ` X Ð U W W c a e v b u s Ð Y a Y b h `] X Y b h] Z

Engagement du/des candidats :

Le(s) porteur(s) doit(vent) pouvoir se rendre disponible(s) plusieurs heures par semaine
ent possible (soit 8

Fait à :

Le :

Signature du candidat (référent) :

Annexe 9 : Document de présentation générale de la marque Valeurs Parc



**PARC NATUREL RÉGIONAL
DES BALLONS DES VOSGES**



**ENGAGÉS ENSEMBLE
POUR LE RESPECT
DE LA NATURE ...**



**L'ÉPANOUISSEMENT
DE L'HOMME ...**



**... ET L'ÉCONOMIE
LOCALE**

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

DÉCOUVREZ

VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

En vous laissant guider par la marque « Valeurs Parc naturel régional », vous partagez notre engagement pour le développement durable de notre territoire.

Vous découvrirez des produits du terroir, des produits artisanaux, **vous vivrez des séjours, des repas, des aventures étonnantes** dans le respect de l'environnement et des femmes et hommes qui vivent ici.

Les Parcs naturels régionaux – espaces ruraux, riches mais fragiles – agissent au quotidien pour vous proposer une **découverte douce et authentique** de leur territoire.

Le respect de l'environnement, l'épanouissement de l'Homme et le développement de l'économie locale : c'est autour de **ces valeurs** qu'a été créée la marque. En lui accordant votre préférence, non seulement **vous vous ferez plaisir...** mais vous ferez aussi preuve de **vo**tre engagement responsable et de votre soutien.

Nous vous en remercions par avance !

ENSEMBLE

ENGAGEONS-NOUS POUR

LA PRÉSERVATION ET LA VALORISATION DES PAYSAGES, DES MILIEUX NATURELS ET DE LA BIODIVERSITÉ

Choix des matières premières, bâtiments et processus de production, nature des produits et services marqués : notre démarche contribue à la protection de l'environnement et à la transition écologique et énergétique.

UN DÉVELOPPEMENT MAÎTRISÉ PAR L'HOMME ET POUR L'HOMME

Conjugaison des savoir-faire traditionnels et de la créativité, consommation tournée vers le plaisir, la santé et le bien-être... notre démarche contribue à un développement harmonieux, solidaire et socialement responsable.

LA VALORISATION DES RESSOURCES PROPRES À CHAQUE TERRITOIRE

Emploi de ressources naturelles et culturelles régionales, développement d'initiatives et projets locaux, notre démarche, s'appuyant sur les actions collectives existantes, contribue à la dynamique de l'économie locale et permet de vivre et travailler « au pays ».

NOS VALEURS SONT VOS VALEURS



**PARC NATUREL RÉGIONAL
DES BALLONS DES VOSGES**

Agriculture
Jus de fruits
Miel

Artisanat et industrie
Jouets en bois
Mobilier en bois
Bardage
Eaux de sources et minérales naturelles
Granit

Tourisme et loisirs
Hébergements
Activités accompagnées

www.parc-ballons-vosges.fr
www.consommer-parc.fr



Parc naturel régional des Ballons des Vosges
1, cour de l'Abbaye 68140 Munster
03 89 77 98 34
info@parc-ballons-vosges.fr

Valeurs Parc naturel régional est une marque nationale que vous retrouverez dans la plupart des 51 Parcs naturels régionaux. Ils couvrent 15 % du territoire national et sont riches de 4 millions d'habitants.

REGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE 

Crédit photos : Biser Becht - Conception : PNBV - Impression sur papier recyclé - 655 imprimées - septembre 2017

Annexe 10 : Exercice de prospective

Exercice de prospective AG O!Buro

Matériel nécessaire :

Temps à prévoir : 1h

- < Feuille A3 (ou feuille de paperboard)
- < Stylos, marqueurs, feutres
- < Post-it

Etapes de l'exercice :

1° étape : introduction de l'atelier 5min

Présentation rapide de la prospective, de ses intérêts, de l'atelier

Penser le futur: "la prospective, c'est l'art de fonder la décision non sur le prolongement des données du passé mais sur les hypothèses qu'on peut légitimement faire par rapport à l'avenir" – Edgar Pisani

Vous l'aurez compris, un exercice de prospective est un exercice qui permet de **s'immerger dans le futur** afin de voir quel futur est souhaité et pour se donner les moyens d'y parvenir.

Cet outil invite les participants à imaginer le futur qu'ils souhaitent vivre sur leur territoire et ici plus précisément au sein du lieu du tiers lieu. Cela leur permettra de centrer leurs activités et autres par rapport au futur qu'ils souhaitent atteindre.

Installés autour d'une table, les participants vont réfléchir individuellement et collectivement durant différents temps de travail.

Présentation de l'atelier :

1^{ère} étape : choisir des sous-thématiques à partir de grandes thématiques déjà identifiées par rapport à l'enjeu général de la fréquentation du tiers-lieu.

2^{ème} étape : choisir les hypothèses des sous-thématiques. Par exemple pour l'offre de service avec les tarifs comme sous-variable, les hypothèses pourraient être : augmentation, stagnation, baisse ou par rapport à la qualité (pas seulement quantité).

3^{ème} étape : imaginer un scénario à partir du point de vue d'un usager identifié.

2° étape : scénarios

a) Variables et sous thématiques : 15min

L'enjeu du territoire est clairement cerné. De fait, l'accompagnant présente directement l'enjeu, l'horizon des scénarios et proposer 3 variables principales, ce qui prend 5min. Si les participants veulent en choisir d'autres, il s'agit ici de prendre quelques minutes afin que tout le monde soit d'accord. Il est important que les variables soient partagées par l'ensemble du groupe comme principales au regard de l'enjeu du territoire.

Enjeu principal pour le tiers lieu de Munster O!Buro : **Le développement du tiers-lieu et son ancrage dans le territoire**

➔ Horizon 2024

Variables principales :

- < **L'offre de services – quotidienne** - (avec sous-thématiques potentielles : tarifs, ...)
- < **Les événements** (la vie du lieu sur des temps plus ponctuels)
- < **L'implication, participation des membres et usagers, bénévoles**

Ensuite pour déterminer les sous-thématiques, le groupe travaillera tous ensemble. Les sous-thématiques devront se limiter à **4 par grande thématique** afin que cette sous-étape ne dure que 15min.

b) Construction des hypothèses et du chemin des scénarios : 20min

En sous-groupes les participants vont se répartir par thématiques pour élaborer les hypothèses dans un tableau. Diviser le groupe total par trois par qu'un groupe s'occupe d'une sous-thématique. En sous-groupes les participants auront à remplir le tableau à partir de post-it. Lors de la mise en commun, les sous-groupes réunis en un seul se mettront ensemble afin de choisir quels hypothèses seront gardées. Celles-ci seront reportées sur un tableau commun vierge où seront collés les post-it.

Il faut garder en tête que les participants vont construire des hypothèses avec déjà une idée de scénario derrière la tête. Mais il faut souligner que par la suite **l'animateur va bouger les post it afin de ne pas caricaturer les scénarios** avec un beau, un moche, un moyen, pour trouver un équilibre. Il ne faut pas se focaliser sur la quantité mais **penser à la qualité**. Par exemple sur l'offre de service comme vu tout à l'heure il s'agit par exemple de penser à des offres tarifaires, c'est-à-dire comment les tarifs vont s'adapter aux publics, pour permettre de l'inclusion sociale, etc, par juste en termes de quantité !

Plusieurs possibilités s'offrent à l'animateur, soit les post-it sont collés directement dans l'ordre qui auraient fait l'objet de la réflexion de l'étape de la construction des scénarios. Soit les post-it sont collé dans un ordre non réfléchis et pendant une courte pause de 5min l'animateur s'occupe de tracer le chemin des hypothèses qui feront l'objet des scénarios ensuite.

Production

Variables	Hypothèses 1	Hypothèse 2	Hypothèse 3
<i>Epannage d'engrais azotés</i>	Augmentation	Diminution progressive (conversion bio, agro-écologie...)	Arrêt presque immédiat (ruptures de stocks, impossible de livrer, décision politique...)
<i>Espèces et variétés cultivées</i>	Monoculture du magazine mondial	Poly-cultures magazine mondial	Poly-cultures et agroécologie sur des semences locales adaptées
<i>Taille des exploitations</i>	Méga-exploitations	Mixte (comme aujourd'hui)	Petites exploitations
<i>Produits phyto-sanitaires</i>	Augmentation de l'utilisation et de la puissance des produits (résistance des nuisibles)	Diminution	Arrêt total de produits nocifs
<i>Technique agricole</i>	Expansion culture intensive hors sol	Augmentation des techniques maraîchères permaculture	Hybridation d'un modèle intensif
<i>Métier d'agriculteur.ice</i>	Déclin, très peu de reprise	Vague de reprise par des jeunes	Reprise par les collectivités
<i>Rendement</i>	Diminution drastique faute d'un effondrement de la biodiversité	Diminution modérée due à un passage au bio généralisé	Maintien

c) Construction du scénario : 20min

Les participants se saisissent de la construction des scénarios et inventent une petite histoire (depuis le point de vue d'un acteur identifié...). L'accompagnant peut un peu plus appuyer cette étape en donnant des exemples, en aiguillant. Puis les sous-groupes présentent leur scénario aux autres groupes.

Chaque groupe sera chargé d'un scénario et devra prendre le point de vue d'un usager particulier : chaque scénario est raconté sous le regard d'un même usager, pour pouvoir mieux comparer les différents possibles pour l'avenir. Il s'agira de celui d'un usager régulier.

d) Conclusion : 5 min

La conclusion permet de faire le point sur les avantages et inconvénients de chacun des scénarios. Les participants sont invités à réfléchir à quel scénario est souhaité et aux moyens, solutions pour y parvenir. Il s'agit également de conclure afin de connaître ce que dit chaque scénario du lieu, du territoire, de l'engagement des bénévoles dans le lieu.

Annexe 11 : Hypothèses exercice de prospective

	HYPOTHÈSE N°1	N°2	N°3
L'OFFRE DE SERVICES ACCOMPAGNEMENT DE PORTEURS DE PROJET LOCATION D'ESPACE ATELIERS	Un groupe de "compétences" EQUIPE RESSOURCE mobilisable ou volontariat Journées thématiques Avec des partenaires multiples	Public jeune (lycée) Contacts réguliers Améliorat ^o accessibilité - tarif & physique Dupes ateliers numériques infos info EPFD Sécurité n° de crise	Mobiliser des partenaires Développement des relations à des asso/organismes extérieurs & autre animation Recours à combler les manques.
LES EVENEMENTS FORUM PARTENARIATS COOPÉRATION	Renaissance du forum C'est-à-dire d'entreprise CONFERENCE "PRO" → organisée par toutes les assoc - réseaux de la vallée	Forum 2X/an SPEED MEETING EVEN "POLE EMPLOI"	On n'en fait pas. Parcours d'accompagnement de porteurs de projet créa → entre & structuration
			
L'IMPLICATION DES MEMBRES PERMANENCE ORGANISATION EN COMMISSIONS ANIMATEUR SALARIE	Au moins 15 bénévoles 32 h commission 15 à 20 h/mois animateur territoire événements + fonction Accueil/div	1 part accueil permanents locaux 1 part accueil bénévoles volont Commissions mixtes bénévoles permanents partenaires 1 part accueil Salarie + Animation Dev accueil bénévoles pour ne pas perdre la "combinaison"	Tout numérique (recs locale CB...) Commissions mixte bénévoles / usagers permanents Commissions & salarie part à définir activités avec accueil clients (costos acceptés)

Annexe 12 : Résultats de l'exercice de prospective

Scénario n°1 :

Je suis Hector, un créateur d'entreprise en cothématique à O!Buro. J'y suis à la fois en tant que responsable des structures d'appui et des parties qui est animé par 15 bénévoles et un animateur de territoire qui s'accompagne est mis en œuvre grâce à une équipe de volontaires. Je suis vraiment emballé, je me sens intégré et force de proposition. Je souhaite devenir bénévole dans l'association et aider à organiser les conférences.

Scénario n°2 :

Je suis arrivé ce matin accueilli par le nouveau salarié que je ne connaissais pas, la semaine dernière c'était un bénévole. Il m'a expliqué qu'une amél de beaucoup plus de permanents et de bénévoles.

Du coup, je participe ce soir à une commission "événements" mixte avec des permanents, des bénévoles et des partenaires. Aujourd'hui je suis lycéens. Ils ont aimé et ont bien participé.

Pour le deuxième trimestre un jour de dating autour de l

Scénario n°3 :

Salut, moi c'est Bénédicte et que je présente ma rième, ça flasher un peu mais je peux entrer et la machine à café lance mon expresso préféré et débite directement ma CB.

Je suis déçue, y a pas eu de forum cet lieu a année plein de partenaires, j'ai intégré un parcours o mon site internet, à monter un plan de financement, à rencontrer

J'ai un pote qui a créé sa boîte il y a deux ans n'existait pas à Munster !

Une asso voulait réfléchir à la mise en place de démarches environnementales et maint qui anime des temps de formation pour eux, avec

Du coup, je suis rentrée dans une commission p membres permanents !

Annexe 13 : Social Business Model Canva

<p>PARTENAIRES et PARTIES PRENANTES ?</p> <p>Quels sont les groupes essentiels que vous devrez impliquer pour réaliser votre projet ? Avez-vous besoin d'autorisation spéciale ?</p>	<p>ACTIVITÉS</p> <p>Quelles activités vont être menées au quotidien pour proposer un service/produits à vos bénéficiaires/clients ?</p>	<p>OFFRES / VALEURS AJOUTÉES</p> <p>Quelle sera la forme du projet ? Un service, un produit ? Expliquer en quelques lignes</p>	<p>RELATION CLIENT</p> <p>Quelle relation commerciale mettez-vous en place ? Comment fidélisez-vous les clients ?</p>	<p>SEGMENTS BÉNÉFICIAIRES</p> <p>Qui bénéficie du projet ?</p>	<p>PROPOSITION DE VALEUR</p> <p>Pour les BÉNÉFICIAIRES :</p> <p>Pour les CLIENTS :</p> <p>Ce que vos clients voudront retirer de cette proposition de valeur</p>
<p>RESSOURCES</p> <p>De quoi avez-vous besoin pour réaliser les activités ci-dessus ? (Ressources humaines, financières, matériel, brevets ...)</p>			<p>CANAUX DISTRIBUTION</p> <p>Comment les clients ont-ils accès à votre offre ? Comment les atteignez-vous ?</p>	<p>CLIENTS</p> <p><i>Diffèrent des bénéficiaires car il s'agit des personnes qui vont payer pour avoir accès aux services/ produits.</i></p> <p>Qui sont-ils ?</p>	<p>PROPOSITION DE VALEUR MESURES D'IMPACT</p> <p>Comment allez-vous mesurer puis montrer que votre projet a un impact social ?</p>
<p>STRUCTURE DES COÛTS</p> <p>Quelles seront vos principales dépenses pour réaliser les activités ? (Lister, ne pas chiffrer)</p> <p>Personnel, matières premières ? Locations ou achats ?</p> <p>Comment évoluent-ils lorsque vous pensez le projet avec plus d'ampleur ? (Après passage à « l'échelle supérieure »)</p>		<p>SURPLUS</p> <p>Où allez-vous affecter les profits ?</p>		<p>SOURCES DE REVENUS</p> <p>Ventes, abonnements, cotisations, subventions, dons ? (Lister, ne pas chiffrer)</p>	

Annexe 14 : Tableau - Les compétences génériques de l'accompagnant

Source : Cairn, Chaffik Bakkali, Karim Messeghem et Sylvie Sammut, *Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences*. En ligne, [Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences | Cairn.info](#) Le 15/05/22

	Compétences
Savoirs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestion (management, droit, finance...) ▪ Spécificités des PME et de la création d'entreprise ▪ Outils de montage de projets entrepreneuriaux ▪ Secteurs d'activité ▪ Acteurs de l'aide locale
Savoir-faire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transmission de connaissances ▪ Autonomisation du dirigeant ▪ Contextualisation des réponses apportées ▪ Mise en relation avec des partenaires
Savoir-être	<p><u>Conscience sociale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Empathie ▪ Ouverture d'esprit ▪ Implication <p><u>Habilité sociale</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualités relationnelles ▪ Respect ▪ Soutien psychologique ▪ Pédagogie

Annexe 15 : Tableau – Les compétences spécifiques de l'accompagnant

Source : Cairn, Chaffik Bakkali, Karim Messeghem et Sylvie Sammut, *Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences*. En ligne, [Les structures d'accompagnement à la création d'entreprise à l'heure de la gestion des compétences | Cairn.info](#) Le 15/05/22

	Incubateurs de développement économique	Incubateurs académiques et scientifiques	Incubateurs sociaux	Incubateurs d'entreprises	Incubateurs d'investisseurs privés
Compétences spécifiques	Compétence territoriale	Compétence technologique	Compétence sociale	Compétence intrapreneuriale	Compétence financière
Caractéristiques	<ul style="list-style-type: none"> - Compréhension du jeu politique - Insertion dans les réseaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance des réseaux de financement - Connaissance du monde universitaire et industriel 	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance de l'économie sociale et solidaire - Connaissance des statuts de formes organisationnelles 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à faciliter la créativité des intrapreneurs - Maîtriser le management de projet - Capacité à faciliter la socialisation de l'intrapreneur 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacité à évaluer le potentiel de création de valeur

Speed boat

Grâce à l'image d'un navire qui vogue sur la mer pour rejoindre une île paradisiaque, l'équipage (l'équipe du projet), sera invitée à se plonger dans un récit immersif pour mener le bateau (le projet) dans la bonne direction.



Temps à prévoir : 30min maximum

Matériel (optionnel) :

- Feuille A3 (ou feuille de paperboard) avec dessin d'un bateau ou photo d'un bateau projetée (nécessite vidéoprojecteur)
 - Stylos, marqueurs, feutres
- Post-it

Cet exercice court permet aux porteurs de projet ou au collectif territoire de penser de manière imagier leur forces, leurs faiblesses, les opportunités et les menaces du projet. Pour faire simple, il s'agit une autre forme d'AFOM/SWOT. Cet exercice est différent de l'autre outil de prospective qui propose davantage une réflexion au sujet des objectifs à atteindre et des moyens pour y parvenir.

Il est possible pour la personne encadrant l'exercice de poser un décor pour que celui-ci soit le plus immersif possible. Elle est libre de se laisser porter par son imagination pour construire son récit. Voici un exemple pour l'aider et palier un éventuel manque d'inspiration :

Le bateau vogue sur une mer calme et paisible l'équipage poursuit une quête en direction de l'île de leurs rêves. Quelle est cette île paradisiaque à atteindre ? [...] L'équipage a vraiment toutes ses chances car il est en effet pourvu de l'équipage le plus performant des kilomètres à la ronde !! En son sein, les forces vives sont composées de : [...] Attention toutefois à ne pas se laisser berner par cette force interne et cet objectif si luisant à l'horizon ! Il faut se tenir prêt à faire face à la baisse de volonté ou de courage de l'équipage car des événements tels des tempêtes, des attaques de requins géants peuvent abîmer le bateau et révéler ses failles ! Quels sont les failles internes du bateau et de l'équipage ?? [...] Quels sont ces dangers qui peuvent apparaître et surgir pour engloutir ces joyeux lurons ?? Mais n'ayez crainte, avoir conscience des obstacles est déjà le premier pas pour être prêt à les affronter et les vaincre ! Sans compter que sur votre route, les opportunités, les chances données par des événements heureux et indépendants de votre volonté seront aussi des occasions de vous rendre plus fort et de vous rapprocher toujours plus prêt de cette île que vous désirez tant ! Avez-vous une idée de ce qui pourrait vous venir en aide tel le vent de la marée qui vous pousse dans le bon sens ou le soleil qui apparaît au moment où vous alliez mourir de froid ? [...] Cher équipage, vous avez réussi la première épreuve pour atteindre votre île et vous voilà prêt à franchir les obstacles malgré la voile déchirée et grâce à la solidarité qui règne dans vos soutes, bon voyage !

Note : les [...] correspondent aux passages où l'accompagnant laisse les participants prendre la parole pour compléter le récit et l'accompagnant restitue ces éléments sur des post-it qu'il colle sur le poster.

Il est également possible de poser le décor sans laisser de temps de parole aux participants et que ceux-ci réfléchissent aux éléments à apporter au récit après cette étape du décor. Il est possible d'effectuer dans cette seconde option un premier temps de réflexion individuelle suivi d'une restitution collective.

Les questions pour guider le groupe dans cet exercice :

- Qu'est-ce qu'on trouve sur l'île paradisiaque ? Décrivez le plus en détails possible cette île paradisiaque ? -> Quel est le projet ?
- Comment se porte l'équipage sur le bateau ? De qui est-il composé ? Est-il prêt pour ce long voyage ? Comment progresse-t-il (ensemble et individuellement) sur les flots ? Les compétences de chacun se complètent-elles pour manœuvrer le bateau au mieux ? L'équipage est-il en cohésion vis-à-vis de la route à suivre et l'objectif à atteindre ? L'équipage a-t-il un capitaine ?
- Quels sont les vents et les autres éléments favorables ? Comment l'équipage pourra-t-il s'en servir ?
- Comment contourner les freins et les dangers (une ancre qui s'accroche, un iceberg -nooon pas titanique !! – un monstre... ? Comment franchir ces obstacles, les éviter, en tirer avantages lorsqu'ils sont inévitables ?

Les éléments que l'exercice permet de connaître du projet :

- Une définition claire de l'objectif du projet, du contenu et pourquoi pas des acteurs impliqués.
- L'engagement que les porteurs sont prêts à donner pour atteindre la réussite du projet.
- Les compétences des porteurs de projet et la place qu'ils souhaitent occuper dans le projet.
- Les événements extérieurs défavorables au bon déroulement du projet.
- Les événements extérieurs favorables au bon déroulement du projet.

Etat des lieux des chartes d'Eco lieux existants déjà en France

Selon l'Avisé, la charte est une : « raison d'être, manifeste, règlement intérieur, autant de moyens à disposition pour poser et interroger le projet commun d'une organisation ». Et pour citer le réseau français des écovillages, une charte est « un texte qui clarifie, codifie, encadre... les intentions d'un groupe d'individus ». Beaucoup d'éco lieu se basent sur la charte pour la terre et l'humanisme de l'association des colibris (<http://www.colibris-lemouvement.org/colibris/la-charte-pour-la-terre-et-lhumanisme>).

Le plus important pour le collectif étant évidemment de construire une charte qui lui ressemble, la structuration proposée en seconde partie n'est qu'un outil pour vous aider dans la rédaction de ce document.

Pour définir la charte, les structures sont invitées à prendre un temps de groupe pour exprimées collectivement les valeurs qui sont pour eux au centre du lieu et du projet pour ensuite retenir les principales et rédiger la charte officielle.

Il ne faut pas oublier qu'une charte n'est pas figée et qu'elle pourra évoluer dans le temps.

➔ Liste

- L'éco lieu La Davière

- 1) Structuration et raison d'être
- 2) Valeurs

- L'éco lieu de l'association Terre de Choix terracor

- 1) Grands principes de base
 - Fonctionnement humain
 - Etablissement d'une charte éthique
 - Responsabilité partagée
 - Projet inscrit dans telle dynamique
 - Lieu d'accueil associatif

- L'éco lieu de Cablanc

- 1) Grande citation phare du projet
- 2) Explications des différences entre publics du lieu (locataires, volontaire, stagiaire)
- 3) Règles de base (adhésion à l'association, lieu d'idéation, de création d'espaces partagés, principes fondamentaux : environnementaux, sociaux, locaux)
- 4) Invitation à prendre contact si intérêt après lecture de la charte

- Eco hameau intergénérationnel Oasis la Source

- 1) Description du projet (avec parties en cours et à venir)
- 2) Articles des principes de base de la structure

- Eco lieu Langenberg (Alsace)

- 1) Notion d'engagement dans cette charte éthique avec présentation des buts que souhaitent atteindre la communauté

- **Eco hameau du Moulin Bleu**

- 1) La vision globale
- 2) Leurs valeurs
- 3) Habiter ensemble en communauté
- 4) Bâtir la résilience
- 5) Un lieu pour se sentir bien avec soi et avec le monde
- 6) Célébrer la simplicité
- 7) Expérimenter
- 8) Vivre solidaires
- 9) Agir sur le monde

- **Eco lieu de Blanqueirou (Terra culinaria)**

- 1) Leur vision (avec éléments mis en place dans le lieu)
- 2) Le fonctionnement du lieu
- 3) Les règles de l'éco lieu

- **Eco hameau du bois de brindille** : Explication de la démarche et expression des souhaits de comment vivre dans ce lieu

- **Eco lieu Ecopol de la Smala** (= contrat social) -> les 9 critères

- 1) Règles de gestion courante basées sur la reconnaissance de l'incertitude et sur la modération à la demande
- 2) Période d'essai pour les nouveaux habitants
- 3) Budget en commun pour le partage d'espace et service en plus du loyer
- 4) Réunion de gestion courante
- 5) Heures de contributions volontaires
- 6) Engagement progressif
- 7) Evaluation de la viabilité du cohabitat
- 8) Service d'incubation de projets socioprofessionnels
- 9) Mixité planifiée entre générations, cultures, compétences
- 10) Autonomisation progressive

- **Ecoravie**

Possède deux chartes, la première, une charte fondatrice :

- 1) Valeurs (en lien avec le lien social et le respect, l'économie, l'écologie)

La seconde, une charte relationnelle (avec les règles de fonctionnement) :

- 1) Engagements des parties
- 2) Règles de fonctionnement (dans les différents espaces)

➔ **Structuration après synthèse des recherches**

Une charte peut donc être structure de manière générale comme suit :

- 1) Grande citation phare du projet
- 2) Description rapide du projet
- 3) Valeurs fondamentales
- 4) Règles de base

Annexe 18 : Outil d'organisation du collectif

Organisation du collectif

Cet exercice est utilisé à deux moments différents de l'accompagnement, au cours de l'objectif 2 et 8. Dans un premier temps, au début de l'accompagnement et dans un second temps à la fin, il s'agit de constater l'évolution de l'organisation du collectif.

Cet exercice est efficace lorsque les membres actifs ou du moins le nombre de porteurs du projet sont identifiés. En effet, pour travailler sur l'organisation du collectif, il faut en savoir assez sur le collectif en lui-même. Avoir travaillé avant cet exercice sur les fiches ou grille de compétences de travail en collectif et entrepreneuriales, permet sûrement d'avancer encore mieux.

1° étape : identification et attribution des tâches

Les différents temps de travail de cette étape pour une durée totale de 30min :

- 1) Réflexion individuelle sur les différentes tâches dans la gestion de projet : durée 5min
- 2) Mise en commun et en accord sur les différentes tâches de gestion de projet : 5min
- 3) Réflexion individuelle sur la perception de l'organisation du collectif. (10min) Les porteurs de projet ou le collectif territoire auront à compléter le tableau suivant :

La troisième colonne ne sera peut-être pas remplie à ce stade du projet, elle le sera sûrement davantage dans le deuxième temps d'utilisation de cet exercice.

Tâches <i>Exemples :</i>	Attribuée officiellement à	Rempli officiellement par	Besoin d'amélioration ? (oui ou non)
<i>Administratives</i>			
<i>Gestion</i>			
<i>Planification</i>			
<i>Idéation</i>			
<i>Communication au sein du collectif</i>			
<i>Marketing (communication externe)</i>			
<i>Partage des documents</i>			

- 4) Mise en commun et en accord sur le tableau de l'organisation du collectif (10min)

Le même exercice sera à effectuer et le même tableau sera à remplir de nouveau plusieurs mois après le début de l'accompagnement.

Cette première partie de l'exercice concerne les tâches et les attributions de celles-ci. Elle interroge donc le collectif sur ses capacités d'organisation interne et de répartition.

Il ne s'agit pas du même exercice que l'organigramme (qui lui permet d'identifier les moyens humains nécessaires dans le projet et non pas concernant le collectif projet).

2° étape : modalités d'organisation

Il s'agit également dans ce temps de travail de mettre au clair les modalités d'organisation des rencontres au cours de l'accompagnement en remplissant le tableau suivant :

Prise de parole

Compte-rendu	
Prise de note	
Coanimation	
Absences/présences	
Consultation	
Prise de décision	

Cadre logique

Le cadre logique est un outil qui permet d'**analyser et de faciliter la planification et la gestion d'un projet**. Il faut le prendre comme une aide à la réflexion. Il est utile d'y revenir plusieurs fois au cours de la construction du projet pour vérifier s'il reste connecté aux objectifs de départ ou pas.

Terminologie du cadre logique :

Objectifs globaux :

- En quoi le projet est important pour la société, c'est-à-dire les avantages qu'il apporte à très long terme ?
- Ne seront pas atteints par le projet à lui seul (il ne fait qu'apporter une contribution), il va nécessiter la contribution d'autres programmes et projets.

Objectif spécifique :

- Objectif central du programme.
- Doit être atteint dans la durée du projet.
- Se définit en termes d'avantages durables pour les groupes cibles.

Résultats :

- Produits/services tangibles (qui résultent de la mise en œuvre d'un ensemble d'activités).

Activités :

- Tâches à réaliser pour obtenir les résultats.

Indicateurs :

- Décrire l'objectif global, l'objectif spécifique, les résultats et les activités en termes effectivement mesurables.
- Le contrôle de la viabilité des objectifs et le système de suivi du programme reposent sur la définition des indicateurs objectivement vérifiables.

Sources de vérification :

- Sources d'information permettant de vérifier que les objectifs des indicateurs sont atteints.
- Indiquent où et sous quelle forme peuvent être trouvées des informations sur la réalisation des objectifs globaux de l'objectif spécifique et des résultats du projet (décrits par les indicateurs objectivement vérifiables).

Moyens :

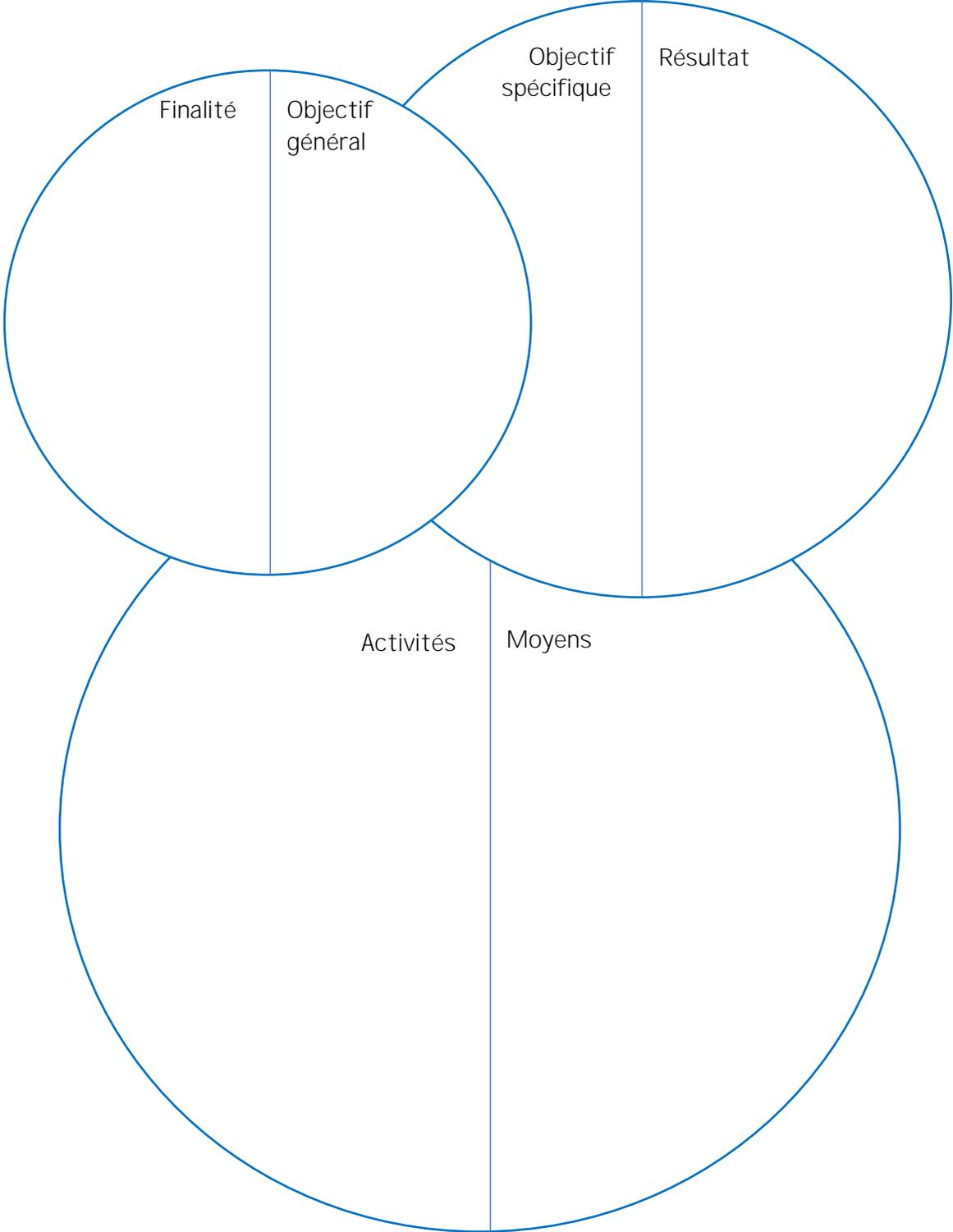
- Ressources matérielles et humaines qui sont nécessaires à l'exécution des activités planifiées et à la gestion du projet.
- Les coûts sont la traduction financière des moyens identifiés.

Hypothèses :

- Facteurs susceptibles d'affecter la mise en scène ou la réussite du projet, mais dont le gestionnaire du projet n'a pas le contrôle.
- Influence du contexte sur la réalisation du projet et de ses activités (situation socio-économique, politique, climat...).
- Conditions à remplir pour que le projet puisse être réalisé.

Conditions préalables :

Conditions qui doivent être remplies avant que le projet puisse commencer (démarrage des activités)



Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources de vérification	Hypothèses
Objectifs généraux			
1 - Quels sont les objectifs généraux d'ensemble auxquels l'action va contribuer ?	8 - Quels sont les indicateurs clefs liés à ces objectifs généraux ?	9 - Quelles sont les sources d'information pour ces indicateurs ?	
Objectifs spécifiques			
2 - Quel objectif spécifique l'action doit-elle atteindre comme contribution aux objectifs globaux ?	10 - Quels indicateurs montrent en détail que l'objectif de l'action est atteint ?	11 - Quelles sources d'informations existent et peuvent être rassemblées ? Quelles sont les méthodes pour obtenir ces informations ?	7 - Quels facteurs et conditions hors de la responsabilité du bénéficiaire sont-elles nécessaires pour atteindre cet objectif (conditions externes) ? Quels sont les risques à prendre en considération ?
Résultats			
3 - Les résultats sont les réalisations qui vont permettre l'obtention de l'objectif spécifique. Quels sont les résultats attendus ?	12 - Quels indicateurs permettent de vérifier et de mesurer que l'action atteint les résultats attendus ?	13 - Quelles sont les sources d'information pour ces indicateurs ?	6 - Quelles conditions externes doivent être réalisées pour obtenir les résultats attendus dans le temps escompté ?
Activités			
4 - Quelles sont les activités clefs à mettre en œuvre et dans quel ordre afin de produire les résultats attendus ? (Groupez les activités par résultats)	14 - Quels moyens sont requis pour mettre en œuvre ces activités, par exemple, personnel, matériel, formation, études, fournitures, installations opérationnelles, etc ?	15 - Quelles sont les sources d'information sur le déroulement de l'action ? Coûts : quels sont les coûts de l'action ? Leur nature ? (Détail dans le budget de l'action)	5 - Quelles préconditions sont requises avant que l'action commence ? Quelles conditions hors du contrôle direct du bénéficiaire doivent être réalisées pour la mise en œuvre des activités prévues ?

Exemple d'un cadre logique d'un projet d'implantation d'une via ferrata sur un territoire trans-frontalier :

Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources de vérification	Hypothèses
Objectifs généraux			
<ul style="list-style-type: none"> ” Attractivité du territoire ” Développement d'une activité dans le respect du développement durable 	<ul style="list-style-type: none"> ” Hausse de la fréquentation du territoire en lien avec les activités encadrées/ accompagnées se déroulant en pleine nature 	<ul style="list-style-type: none"> ” Calcul de la fréquentation (de la via ferrata, des bars, restaurants et autres commerces) 	
Objectifs spécifiques			
« Accroître le tourisme durable sur le territoire frontalier franco-italien »	<ul style="list-style-type: none"> ” Hausse des activités touristiques en lien avec l'environnement proposées sur le territoire ” Hausse du nombre de touristes sur le territoire 	<ul style="list-style-type: none"> ” Enquête auprès des offices de tourisme du territoire 	Les facteurs et conditions externes hors de la responsabilité du bénéficiaire : <ul style="list-style-type: none"> ” Mauvaise saison au niveau météorologique ” Mauvaise réception auprès du public qui se détourne de ce genre d'activités : évolution des pratiques ” Problèmes sanitaires liés à la crise du Covid
Résultats			
Évolution mesurable sur le terrain : <ul style="list-style-type: none"> ” Mise en place d'une activité sportive permettant d'être au plus près de la nature par une mise en valeur et protection de la biodiversité ” Hausse de l'affluence touristique en dehors de la saison hivernale 	Indicateur de résultat fourni par le programme : <ul style="list-style-type: none"> ” Indicateur de fréquentation de la via ferrata ” Evolution du nombre de réservations de services de guides pour la via ferrata ” Indicateurs d'état de la biodiversité sur le territoire du site de la via ferrata ” Indicateur de fréquentation des lieux touristiques des communes concernées (restaurants, hôtels, boutiques souvenirs, autres activités sportives) 	Informations recueillis : <ul style="list-style-type: none"> ” Enquête de fréquentation des nouvelles activités en dehors des saisons touristiques traditionnelles sur le site ” Travail avec des associations naturalistes locales pour des diagnostics annuels de l'état de la faune et flore sur le site ” Nombre de réservations 	Les conditions externes requises pour obtenir des résultats dans temps escompté : <ul style="list-style-type: none"> ” Autorisations d'implantation de la via ferrata ” Accord entre les collectivités française et italienne ” Capacité d'accueil des touristes, notamment en termes de logement

Activités

<ul style="list-style-type: none"> ” Activité 1 : Gestion du projet ” Activité 2 : communication ” Activité 3 : Etudes par prestataires extérieurs ” Activité 4 : formations et amélioration des compétences <ul style="list-style-type: none"> ” Formation des guides au patrimoine ” Activité 5 : équipements et aménagements <ul style="list-style-type: none"> ” Via ferrata au mont Chaberton ” Boutique de location du matériel nécessaire ” Entretien des voies et falaises 	<p>Principales ressources mobilisées pour réaliser les activités (ressources humaines, expertise externe, équipements, formations...) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ” Prestataire pour diagnostic de la qualité de la roche, la réalisation du parcours de la via ferrata et son entretien ” Recrutement et formations des guides à la sensibilisation à la biodiversité ” Recrutement des salariés de la boutique ” Achat du matériel nécessaire à la location ” Personnel pour la gestion du projet (chef de projet) 	<p><i>Principaux éléments de budget (les deux partenaires compris)</i></p> <p>Budget global par activités :</p> <ul style="list-style-type: none"> ” Activité 1 - Gestion du projet : 150 764,44€ ” Activité 2 - Communication : 36 400€ ” Activité 3 - Etudes et diagnostics : 25 400€ ” Activité 4 - Formations et amélioration des compétences : 2000€ ” Activité 5 - Equipements et aménagements : 1879,44€ 	<p>Les pré-conditions requises à la mise en place des activités (hors du contrôle direct du bénéficiaire) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ” Bonne qualité de la roche ” Conditions réunies pour que le matériel soit installé et testé avant l’ouverture de la saison ” Absence d’espèces protégées sur le site ” Disponibilités de personnel qualifié
--	--	---	---

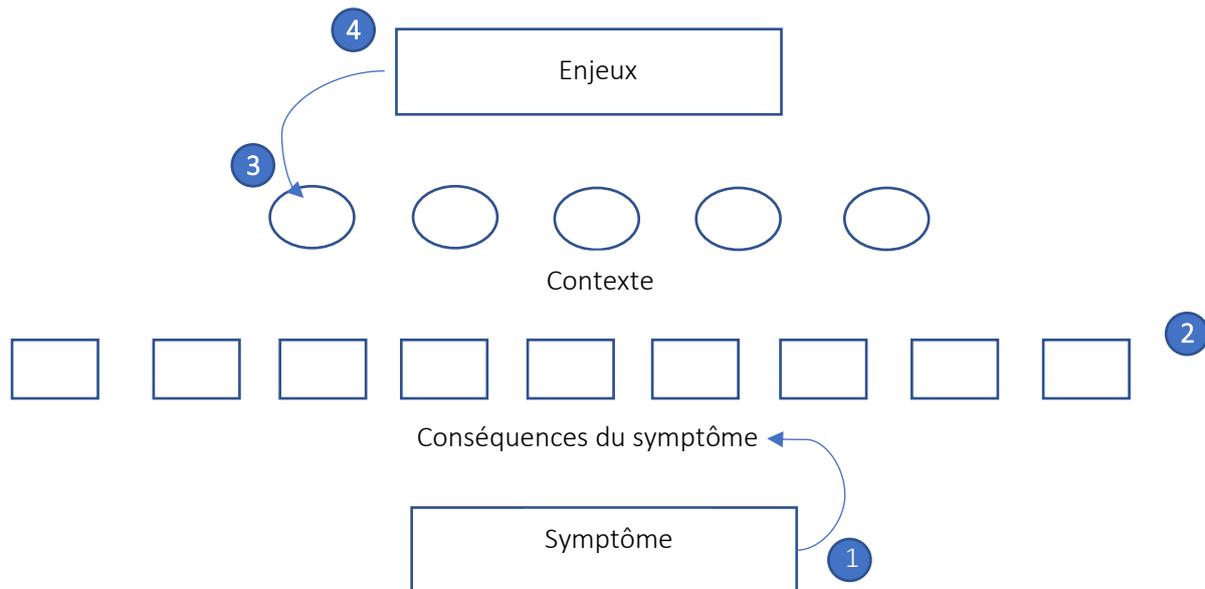
Annexe 20 : Analyse par le diamant

L'analyse par le diamant

Cet outil est utilisé dans le 7ième objectif du programme d'accompagnement. Il constitue une variante à l'outil qu'est le SWOT, permettant aux porteurs de projet qui ne s'identifient pas à celui-ci de pouvoir mener une analyse de leur projet.

Composé de 4 parties, le diamant permet d'avoir conscience des éléments externes comme internes du projet. Le nombre de figures par parties du diamant est seulement indicatif, il est possible d'en avoir plus ou moins. L'ordre de la figure ne représente pas celui par lequel sera analysé le projet, il faut partir du symptôme pour remonter jusqu'aux enjeux. Mais à quoi donc correspondent les différentes parties ?

- **Symptôme** : il s'agit d'identifier le symptôme général, c'est-à-dire le projet ou une partie du projet, ce qui amènera au final à l'enjeu spécifique du projet. Nous allons utiliser l'exemple d'une recyclerie pour éclairer nos propos. Le symptôme de notre exemple est l'ouverture d'une nouvelle branche d'activité de sensibilisation à l'écologie dans la recyclerie.
- **Conséquences du symptôme** : cette partie de l'analyse par le diamant peut parfois être difficile à appréhender. Il faut penser au projet spécifiquement en partant du symptôme général. En effet, le symptôme entraîne des conséquences qui sont directement liées au projet en lui-même et constituent donc ses forces et ses faiblesses. Par exemple la nouvelle branche d'activités de la recyclerie, les forces sont la création de nouveaux emplois, la diversification des activités, l'élargissement des publics touchés par les sujets relatifs à la protection de l'environnement, etc. Tandis qu'au niveau des faiblesses, ce symptôme pourrait avoir pour conséquences la dépendance de cette nouvelle activité à des financements publics pour atteindre l'équilibre financier ou bien une dépendance au reste des activités pour exister, etc...
- **Contexte** : il s'agit du contexte du projet, y rentre les concurrents, les lois, etc... Cela correspond donc aux éléments externes au projet, ses opportunités et ses menaces. Reprenons l'exemple du projet de recyclerie. Les opportunités pourraient être une politique publique en faveur des actions d'éducation à l'environnement, l'ouverture d'une formation dans ce domaine sur le territoire, l'intégration de ces enjeux au programme scolaire. Tandis qu'au niveau des menaces cela pourrait être l'implantation d'une association spécialisée sur les questions d'éducation à l'environnement sur le territoire, rétractation économique impliquant de se concentrer sur les activités rémunératrice, baisse des subventions...
- **Enjeux** : il s'agit d'identifier le ou les enjeux, autrement dit le problème auquel le projet souhaite apporter une réponse. L'enjeu est d'ailleurs généralement présenté sous forme de question. Par exemple pour le projet de recyclerie, l'enjeu identifié pourrait être : la recyclerie X serait-elle capable de s'imposer sur le territoire comme acteur de l'éducation à l'environnement ? Restera-t-elle sur la voie de la protection de l'environnement par la valorisation des déchets ce au service du territoire où elle est implantée ?



L'analyse par le diamant est souvent comparée à d'autres analyses utilisées dans le domaine de l'entrepreneuriat. Voici quelques outils avec laquelle l'analyse a des différences : diamant de Marchesnay, l'analyse systémique, AFOM.

Différences avec le diamant de Marchesnay

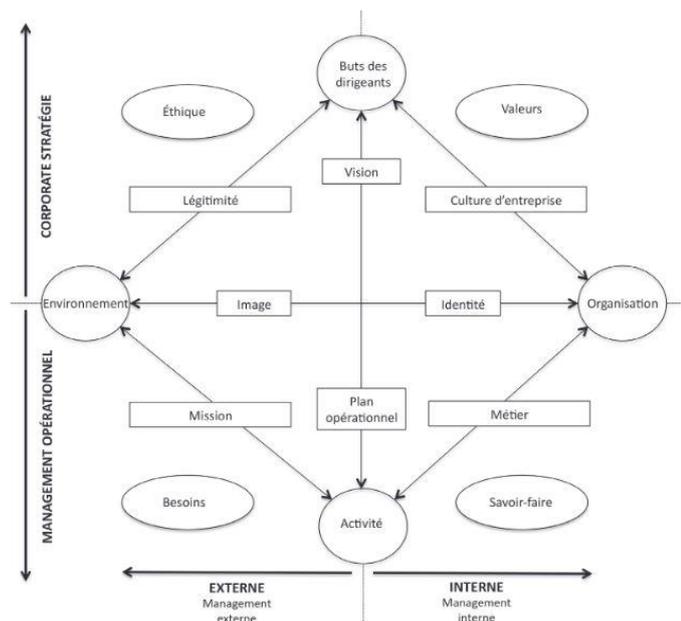
Il nous est donné à voir que les deux diamants ont des similitudes :

- ” Composé de quatre pôles.
- ” Invite à avoir une réflexion sur le système du projet.
- ” Les éléments ont des interactions entre eux.

Au niveau des différences :

- ” Le diamant de Marchesnay propose un schéma d'interaction plus interactifs⁷², c'est-à-dire que les éléments exercent des influences mutuels les uns sur les autres, alors que la réflexion dans l'analyse par le diamant suppose davantage de réfléchir d'un élément vers un autre, sans vraiment qu'ils ne soient interactifs.
- ” Le diamant de Marchesnay est beaucoup plus difficile à mobiliser dans le cadre de l'accompagnement d'un projet émergent. En effet, très poussé sur la réflexion à avoir au sujet de son projet, il est plus adapté pour des projets ayant déjà vu le jour et ayant besoin de revenir sur leur système de gestion. En ce sens, l'analyse par le diamant est bien plus pertinente pour les accompagnements que propose Ecooparc.

Cet outil ne sera donc pas intégré à la boîte à outils de la coopérative.



⁷² <https://books.openedition.org/pup/33265?lang=fr>

→ L'analyse systémique

Cette analyse à propos d'un projet, vise à comprendre sa complexité. Elle permet de comprendre les éléments du projet en lui-même mais également les éléments externes au projet, soit ce qui compose son environnement. Elle permet donc d'avoir une vision globale du projet. Toutefois, l'analyse systémique se centre avant tout sur les interactions des différents éléments.⁷³

Généralement cet outil est utilisé de manière schématique. Il a deux étapes.

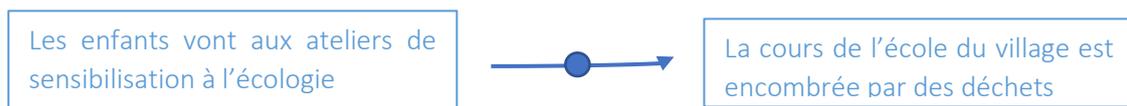
1° étape : réflexion sur les éléments du projet

Avant de passer à la forme schématique, l'accompagnant peut proposer au porteur de projet de réfléchir aux éléments internes puis externes du projet. Quels sont-ils ? De quelle nature sont-ils (humains, objets, actions...) ? Il faut ensuite clarifier les interactions entre ces éléments soit au sein d'une même catégorie (c'est à dire interne ou externe) soit les interactions entre les différentes catégories d'éléments. Il s'agit enfin, d'aboutir à la définition des frontières du système, quels sont les critères qui font que des éléments ou qu'une entité appartient au système du projet ou justement qu'elle n'en fait pas partie ?⁷⁴

2° étape : schématisation des éléments et interactions

Après cette étape de réflexion, les porteurs de projets sont invités à schématiser ce qui compose leur projet. Les méthodes de modélisation de l'analyse systémique sont simples. Il s'agit de dessiner les éléments et de les lier avec des flèches (simple, à double sens...). Ces flèches peuvent d'ailleurs donner des indications sur la nature de l'interaction entre les éléments :

- Une flèche simple signifie une interaction simple (c'est-à-dire que tel élément entraîne celui-ci ou que de dernier connaît une hausse par l'influence de ce premier).
- Une flèche avec un rond signifie une soustraction dans l'interaction (c'est-à-dire que l'influence du premier élément sur le deuxième induit une diminution de second, comme l'exemple disponible sur la figure ci-dessous).



« Les enfants vont aux ateliers de sensibilisation à l'écologie et la cours de l'école du village est moins encombrée par des déchets ».

⁷³ <http://www.cedip.developpement-durable.gouv.fr/analyse-systemique-definitions-a88.html>

⁷⁴ <https://bloculus.com/introduction-a-la-systemique/>

→ Grille AFOM ou SWOT

GRILLE AFOM (Atouts / Faiblesses/ Opportunités/ Menaces) ou SWOT (Strength / Weaknesses / Opportunities / Threats)

L'AFOM (SWOT en anglais) est une méthode d'analyse qui peut être utilisée dans le cadre de l'évaluation de projets. Elle consiste en l'identification et la comparaison des facteurs positifs et négatifs dans l'environnement interne et dans l'environnement externe à celui-ci.

Il s'agit de l'outil qui se rapproche le plus de l'analyse par le diamant car on retrouve les facteurs cités ci-dessus dans les deux approches. Ce qui diffère est que le SWOT n'intègre pas l'analyse du projet, ni d'un ou des enjeux spécifiques de ce dernier.

Comme l'analyse par le diamant, l'AFOM est utilisé au cours de l'objectif 7 du programme d'accompagnement.

Le porteur de projet peut remplir cette grille de manière autonome et si besoin consulter l'accompagnant. Une fois compléter ce dernier posera son regard afin d'aider le porteur à ajouter si besoins des éléments qu'il n'aurait pas vu faute d'être complètement accaparé par le projet sans prendre de recul.

Internes	Forces	Faiblesses
Externes	Opportunités	Menaces

29/03/2022



ECOBIO D'ALSACE

Bientôt ! Un éco-lieu à Boofzheim

" Passer de la démonstration à l'action"

PROPOSER DES ALTERNATIVES ET
OUTILLER CEUX QUI SOUHAITENT
S'ENGAGER DANS LA RECHERCHE ET
LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS DURABLES

Sur le site de l'ancienne ferme Durr,
la plus grande ferme bio d'Alsace,
l'éco-lieu sera un espace de vie, de
production et d'artisanat.

L'association Eco-bio d'Alsace et les
usagers du lieu s'investissent pour
mieux accueillir, transmettre,
expérimenter, animer...



Événements été 2022



L'éco-lieu deviendra progressivement :

- **Un lieu d'accueil, de vente** (café bénévoles, marchés, foirettes et magasin)
- **Un lieu d'expérimentation et de travail pour des professionnels, artisans engagés dans la transition écologique et de partage de savoir-faire** (ateliers, formations, stage, recherche-action, chantiers participatifs et apprenants)
- **un lieu de vie** (logements, jardins partagés, pôle culturel, restaurant...)

Le projet n'attend plus que vous !

**BÉNÉVOLES,
PROFESSIONNELS**

**IMPLIQUEZ-VOUS DANS LA
CRÉATION ET LA VIE DE
L'ÉCO-LIEU**

En tant que bénévole : pour participer à un **chantier participatif** ou prêter main-forte lors des **manifestations et marchés**.

En tant que professionnel, futur usager du lieu : producteur, artisan intéressé par le projet de **magasin de producteurs, les marchés ou par les espaces à louer**.

En tant que donateur : **pour soutenir le projet financièrement**.

Contactez-nous !
Pour toute future collaboration, appelez le
09 72 45 29 55
ou envoyez-nous un email à
contact@ecobio.alsace

Annexe 22 : Cours de gestion territoriale et urbaine au service de l'analyse d'un projet d'Ecooparc

Gestion territoriale et urbaine

L'écologie territoriale à Aussois

Le travail sur le métabolisme d'Aussois (commune de Savoie où se trouve un centre du CNRS) est une partie du cours qui m'a donné à voir un exemple concret du raisonnement à avoir par rapport aux activités structurantes pour un territoire désigné. L'écologie territoriale à Aussois, c'est donc avant tout comprendre ce qui fait le territoire à partir des quatre sous-systèmes analysés chacun en profondeur (agricole, touristique, eau-énergie et résidentiel). Dans le cas de ce territoire, ce qui a fait l'objet de l'analyse la plus poussée est le sous-système agricole. En effet, l'agriculture est l'activité créatrice principale du territoire la plus ancienne (avant les trois autres) et qu'elle reste une question centrale pour tous les territoires aujourd'hui. La question de la provenance des produits alimentaires consommés sur un territoire est un enjeu pour évaluer le degré de dépendance de ce dernier. Les principaux flux ont évolué au cours des différentes périodes de l'histoire, en se complexifiant et se diversifiant nettement. Il nous suffit pour cela de comparer le schéma de *L'agriculture à Aussois au milieu du XIXe siècle* à celui de *L'agriculture à Aussois aujourd'hui*.

Ecooparc

Il apparaît clairement que cette partie du cours sera utile au cours de ma vie professionnelle. Actuellement, j'ai pour projet de travailler dans des structures qui accompagnent les transitions en milieu rural. Mon stage, qui aura lieu au second semestre, correspond exactement à ce que je souhaite faire, le stage pouvant aboutir de surcroît à un emploi. Il se déroulera dans une coopérative nommée Ecooparc⁷⁵. Il s'agit d'une pépinière de projets qui, d'une part, incube des projets, c'est-à-dire qu'elle accompagne des porteurs de projets collectifs à portée écologique et sociale. Et d'autre part, elle génère des projets, c'est-à-dire qu'elle aide des collectivités à augmenter leur capacité de résilience par l'identification des besoins du territoire et la mise en place de projets. C'est surtout au niveau de cette seconde activité de la structure que le cours pourra me servir.

En effet, la coopérative intervient principalement sur le territoire du Parc Naturel Régional (PNR) des Ballons des Vosges, elle se trouve donc dans le Haut-Rhin. Dans le cadre d'une intervention dans une commune qui cherche à comprendre ses besoins afin de penser au mieux la transition de son territoire, il serait tout à fait pertinent voire primordial de comprendre son écologie territoriale au travers de la méthode du métabolisme d'un territoire. Il est possible de raisonner au travers des mêmes activités créatrices de richesse du territoire que pour Aussois, c'est-à-dire avec les quatre sous-systèmes : agricole, touristique, eau-énergie et résidentiel. Afin de prouver l'intérêt de ce cours pour mon projet professionnel, je vais tâcher de proposer une analyse partielle du métabolisme du territoire. L'analyse ne sera que primaire dans la mesure où pour en réaliser une approfondie, il faut aller sur le territoire à la rencontre des acteurs, comme cela a été le cas à Aussois avec la rencontre de l'agriculteur Raymond par exemple.

Prenons le cas du Val d'argent où Ecooparc a accompagné des projets en 2018. Les projets menés sur ce territoire concernaient principalement le sous-système agricole, leur but étant de développer la filière alimentaire en circuit court. Trois projets ont été accompagnés, un magasin de producteurs, un atelier de cuisine et un groupe de réflexion sur une monnaie locale. Ces projets auraient certainement pu être enrichis par la méthode du métabolisme du territoire, afin notamment d'être sûr de répondre aux principaux enjeux qui touchent le territoire.



⁷⁵ Ecooparc. En ligne, [ÉCOOPARC | Ecooparc | Dominique Rivière](#)

La première partie de l'analyse, avant de s'intéresser aux sous-systèmes, vise à répondre à la question économique classique : quels inputs et quels outputs ? Autrement dit quels sont les revenus et les coûts monétaires que rencontre le territoire ? Cette première partie permet aux acteurs du territoire de se pencher sur ce qu'ils produisent et sur ce qu'ils sortent de leur territoire, et ce dont ils ont besoin et ce qu'ils font venir sur celui-ci. Ces questions sont essentielles lorsque l'on souhaite développer sa filière alimentaire en circuit court. Est-ce possible de se diriger vers un tel système ? Comment ?

Au niveau du sous-système agricole, dans un premier temps, il est intéressant de recueillir des données à partir du logiciel de webmapping AmstraM (basé sur les données de transport et de production). Il nous permet de voir d'où viennent les produits alimentaires consommés sur un territoire. Toutefois, l'analyse de ce sous-système resterait grossière si l'on se contentait des données d'AmstraM dans la mesure où les données sont à l'échelle départementale et qu'il n'existe pas de données infra. Pour approfondir l'analyse de ce sous-système, il se révèle donc nécessaire de se rendre sur le terrain et d'aller à la rencontre des acteurs. Les interactions et les jeux d'acteurs autour de l'activité agricole permettent de comprendre les flux et de répondre à de nombreuses questions (Comment fonctionne le système alimentaire du territoire ? Pourquoi fonctionne-t-il ainsi ? Qui sont les acteurs concernés au sein des différentes parties du système ?).

La question des acteurs est au centre de ce sous-système notamment pour connaître quelles sont les ressources qui entrent, les produits qui sortent et surtout quels sont les acteurs qui encadrent. Les acteurs n'ont pas qu'un seul type d'interactions selon le rôle obtenu dans le sous-système (il en existe diverses telles que la pression, les subventions ou encore l'adhésion), tous en permettent le bon fonctionnement. Avec la carte ci-dessus, nous pouvons constater que le territoire du Val d'Argent, situé à la frontière nord-ouest du Haut-Rhin, est orienté sur de la production de bovins mixtes. Le territoire est sûrement dépendant au niveau de la filière alimentaire, dans la mesure où l'agriculture est l'activité qui représente le plus petit pourcentage en termes d'établissements actifs (2,3%⁷⁶). La question est de savoir s'il peut remédier à ces dépendances et si oui, s'il est intéressant de ne plus l'être alors même que (hypothétiquement) la majeure partie vient d'un territoire proche ? Les dépendances, autrement appelées des interactions, permettent aux territoires d'échanger et ces échanges permettent la création de richesses qui structurent les territoires.

Au niveau du sous-système touristique, nous pouvons dès lors partir du postulat que le territoire est dépendant des activités liées au tourisme. En effet, les parcs naturels régionaux sont des structures identifiées par les touristes, ils permettent de mettre en valeur un territoire, les nombreuses activités culturelles et en pleine nature possibles à y réaliser. Le Val d'Argent met d'ailleurs en avant son implantation au sein du PNR des Ballons des Vosges sur le site de son office de tourisme⁷⁷. Des chiffres montrent que ce sous-système est véritablement structurant du territoire. Le PNR compte 45 sites classés, 70 musées et sites patrimoniaux, 43 fermes-auberges, 37 offices du tourisme⁷⁸... Quantifier le nombre de touristes est cependant une tâche plus difficile dans la mesure où la majorité des activités se déroulent en plein air sans billetterie. Les données sur les logements nous permettent d'estimer leur nombre. Au niveau du Val d'Argent, 75,3% des logements sont des résidences principales pour 6,5% de logements secondaires (y compris occasionnels). Pour approfondir cette partie de

Orientation technico-économique de la commune



⁷⁶ INSEE, *Dossier complet Intercommunalité-Métropole de CC du Val d'Argent* (246800395). En ligne, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=EPCI-246800395>

⁷⁷ [Val d'Argent - Office de Tourisme \(valdargent-tourisme.fr\)](http://valdargent-tourisme.fr)

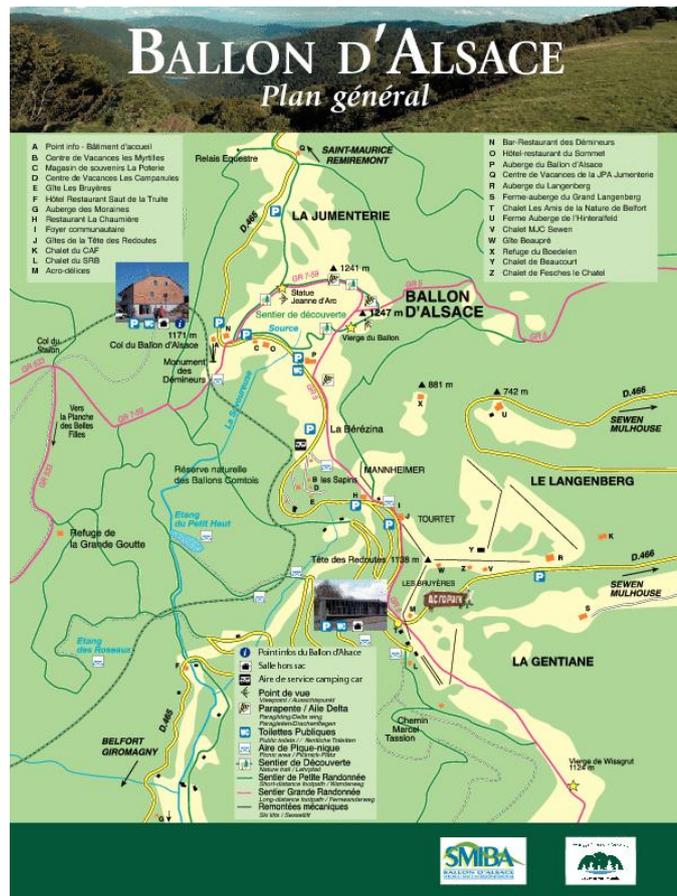
⁷⁸ [Le Parc en chiffres | PnrBV \(parc-ballons-vosges.fr\)](http://LeParcenchiffres.com)

l'analyse, il faudrait comparer les chiffres des résidents et non-résidents se trouvant sur le territoire selon les périodes de l'année (notamment saisons touristiques hivernale, estivale et les périodes hors-saison).

Au niveau du sous-système résidentiel, la base de données de l'INSEE peut nous apporter de nombreux éclairages. En effet, le PNR des Ballons des Vosges compte 249 763 habitants⁷⁹ et le Val d'Argent 10 245 habitants⁸⁰, soit un peu plus de 4% de la population du parc. Afin de pousser l'analyse au niveau de ce sous-système, il faudrait se pencher sur les emplois locaux, les revenus monétaires, le patrimoine matériel et immatériel, ainsi que les rétroactions positives et négatives des ressources sur les produits et inversement.

Au niveau du sous-système de l'eau-énergie, un des documents qui peut nous apporter de nombreux éléments est le rapport de présentation du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUI) de la CC du Val d'Argent concernant l'état initial de l'environnement⁸¹. En effet, nous pouvons constater que la communauté de communes possède « un riche réseau hydrographique ». La qualité de l'eau du cours d'eau principal du Val s'est nettement améliorée ces dernières années. Bien que des problèmes subsistent au niveau de la dégradation de la qualité par des industries et particuliers, la qualité de la masse d'eau souterraine est un facteur de création de richesse incontestable du territoire. Concernant l'énergie, le territoire semble dépendant de l'importation. Toutefois, il développe la production d'énergie renouvelable sur son territoire (avec notamment des chaufferies à bois fournis par des ressources locales, des panneaux photovoltaïques et quelques parcs éoliens).

Cette analyse nous semble primordiale dans la démarche d'accompagnement d'une structure telle qu'Ecooparc dans la mesure où pour répondre aux besoins d'un territoire, il faut le comprendre dans son ensemble, sans laisser de côté des éléments qui qualifient ce territoire. Il faut tenir compte, voire mettre en évidence les connections qui existent entre les sous-systèmes. Ainsi un projet qui règle une problématique qui en touche un, pourrait également répondre à celles rencontrées en parallèle par un autre. Par exemple, au niveau du sous-système agricole du Val d'Argent avec pour problématique la circularité de la filière alimentaire, il faut prendre en compte le sous-système résidentiel qui impacte forcément la demande et donc les produits que doit envisager produire le territoire à partir d'un certain nombre de ressources. Le type de connexion en jeu ici est mutualiste, l'association étant positive et obligatoire pour les deux. Cette brève mise en application directe de la méthode du métabolisme d'un territoire était à mon sens la meilleure manière de montrer comment elle pourra m'être utile dans ma vie professionnelle qui s'approche à grands pas.



⁷⁹ Idem

⁸⁰ INSEE, *Dossier complet Intercommunalité-Métropole de CC du Val d'Argent* (246800395). En ligne, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2011101?geo=EPCI-246800395>

⁸¹ PLUI de la CC du Val d'Argent, *Rapport de présentation*. En ligne, [17004 Etat initial environnement Juin2018 \(valdargent.com\)](http://17004EtatInitialEnvironnementJuin2018(valdargent.com))

NOTICE ANALYTIQUE Rapport de fin d'étude

M2 IDT² –Ingénierie du Développement Territorial et de la Transition

ANNEE UNIVERSITAIRE : 2021-2022

<p>OBSERVATIONS DU JURY</p> <p>A : Très bon rapport de fin d'étude</p> <p>B : Bon rapport mais avec des faiblesses sur quelques aspects</p> <p>C : Rapport acceptable présentant un intérêt particulier sur certains aspects</p> <p style="text-align: center;"><i>Précisions éventuelles sur les faiblesses et les forces du mémoire :</i></p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">Signatures</p>
--

AUTEUR	NOM		PRÉNOM	
	Chenderowsky		Blandine	
TITRE	L'accompagnement de projets par Ecooparc au service des territoires ruraux			
UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES & Institut de Géographie Alpine	Tuteur pédagogique	Structure du stage		Responsable professionnel présent dans le jury
	Lefur Rémi	Ecooparc à Munster		Grunenwald Fanny
COLLATION	Nb. de pages	Nb. de volumes	Nb. d'annexes	Nb. de réf. biblio.
	120		22	36
MOTS-CLÉS	Rural, projets alternatifs, accompagnement			
TERRAIN D'ÉTUDE OU D'APPLICATION	Accompagnement de projets en milieu rural dans le Parc naturel régional des Ballons des Vosges			

NOTICE ANALYTIQUE Rapport de fin d'étude

M2 IDT² –Ingénierie du Développement Territorial et de la Transition

ANNEE UNIVERSITAIRE : 2021-2022

<p>OBSERVATIONS DU JURY</p> <p>A : Très bon rapport de fin d'étude</p> <p>B : Bon rapport mais avec des faiblesses sur quelques aspects</p> <p>C : Rapport acceptable présentant un intérêt particulier sur certains aspects</p> <p style="text-align: center;"><i>Précisions éventuelles sur les faiblesses et les forces du mémoire :</i></p> <p style="text-align: right; margin-top: 20px;">Signatures</p>
--

AUTEUR	NOM		PRÉNOM	
	Chenderowsky		Blandine	
TITRE	L'accompagnement de projets par Ecooparc au service des territoires ruraux			
UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES & Institut de Géographie Alpine	Tuteur pédagogique	Structure du stage		Responsable professionnel présent dans le jury
	Lefur Rémi	Ecooparc à Munster		Grunenwald Fanny
COLLATION	Nb. de pages	Nb. de volumes	Nb. d'annexes	Nb. de réf. biblio.
	120		22	36
MOTS-CLÉS	Rural, projets alternatifs, accompagnement			
TERRAIN D'ÉTUDE OU D'APPLICATION	Accompagnement de projets en milieu rural dans le Parc naturel régional des Ballons des Vosges			

RÉSUMÉ

Ce rapport présente une structure qui agit pour son territoire. Mais pas de n'importe quelle manière : par l'accompagnement de projets d'utilité économique, environnementale et sociale. La manière d'agir pour son territoire n'est donc pas unique car elle permet de multiplier les solutions de résilience par et pour les habitants. La dimension collective est au centre des projets accompagnés. Ecooparc, Fabrique à initiatives et incubateur se positionne comme un acteur qui répond aux enjeux rencontrés par son territoire d'implantation : le Parc naturel régional des Ballons des Vosges (le PNRBV situé en Alsace et Bourgogne Franche-Comté). Il s'agit de comprendre comment la structure est une réponse à certains enjeux et pourquoi mes missions d'accompagnement de projets notamment d'un éco-lieu s'inscrivent dans le contexte local. Le PNRBV sera la porte d'entrée de cette présentation en étant le territoire d'intervention de base d'Ecooparc. Il est également un acteur au centre d'une de mes missions, en lien avec la Marque valeurs Parc naturel régional qui permet la valorisation des spécificités des acteurs locaux. Au centre de ce rapport : une découverte, une prise de conscience, de recul et des certitudes pour mon avenir professionnel.

ABSTRACT

This report presents a structure that acts for its territory. But not in just any way: by supporting projects of economic, environmental and social utility. The way of acting for its territory is therefore not unique because it allows to multiply the solutions of resilience by and for the inhabitants. The collective dimension is central to the projects we support. Ecooparc, « Fabrique à initiatives » and incubator is positioned as an actor that responds to the challenges faced by its territory: the Ballons des Vosges Regional Nature Park (PNRBV located in Alsace and Bourgogne Franche-Comté). It is a question of understanding how the structure is a response to certain stakes and why my missions of accompaniment of projects, in particular of an eco-place, fit into the local context. The PNRBV will be the entry point of this presentation by being the basic territory of intervention of the structure. It is also an actor at the center of one of my missions, through the Regional Natural Park Value Mark which allows the valorization of the specificities of the local actors. At the center of this report: a discovery, an awareness, a distance and certainties for my professional future.