



HAL
open science

Adolescents où êtes-vous ? À la rencontre du public adolescent : l'exemple des bibliothèques de Saint-Égrève

Maude Goncalves

► To cite this version:

Maude Goncalves. Adolescents où êtes-vous ? À la rencontre du public adolescent : l'exemple des bibliothèques de Saint-Égrève. Sciences de l'Homme et Société. 2022. dumas-03892189

HAL Id: dumas-03892189

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-03892189>

Submitted on 9 Dec 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

GONCALVES Maude

Master 2 Métiers du livre et de l'édition - Parcours métiers de bibliothèques

Adolescents où êtes-vous ? À la rencontre du public adolescent : l'exemple des bibliothèques de Saint- Égrève

Mémoire de recherche appliquée

Année 2021 - 2022

Sous la direction de Marie-Madeleine Saby et de Anne Béroujon

Déclaration sur l'honneur de non-plagiat

Je soussigné(e) Maude Goncalves déclare sur l'honneur :

- Être pleinement conscient que le plagiat de document(s) ou d'une partie d'un document publié(s) sur toutes formes de supports y compris Internet, constitue une violation des droits d'auteur et est un délit de contrefaçon, sanctionné, d'une part par l'article L335-2 du Code de la Propriété intellectuelle et, d'autre part, par l'université.
- Que ce mémoire est inédit et de ma composition, hormis les éléments utilisés pour illustrer mon propos (courtes citations, photographies, illustrations, etc) pour lesquels je m'engage à citer la source.
- Que mon texte ne viole aucun droit d'auteur, ni celui d'aucune personne et qu'il ne contient aucun propos diffamatoire.
- Que les analyses et les conclusions de ce mémoire n'engagent pas la responsabilité de mon université de soutenance.

Fait à Saint-Égrève

Le 20 août 2022

Signature



Remerciements

Je tiens tout d'abord à remercier ma tutrice de stage, Marie-Stéphane Dalban Moreynas, pour sa bienveillance et sa confiance. Merci de m'avoir accompagnée et de m'avoir soutenue dans mon travail durant ce stage.

Je remercie également Brigitte Hua, directrice des bibliothèques de Saint-Égrève, qui a accepté de m'accueillir dans sa structure. J'en profite pour adresser mes remerciements à la Ville de Saint-Égrève qui m'a donné l'opportunité de réaliser mon stage au sein de sa commune.

Je remercie toute l'équipe de la bibliothèque pour leur accueil et leurs conseils : Anne, Manon, Latifa, Claire, Pascale, Émilie, Élodie, Cathy, Estelle, Arthur, Denis. Travailler avec vous a été un vrai plaisir.

Mes pensées vont également à l'équipe du cinéma la Vence Scène, à l'équipe du Patio, à Akram, à Claire et à Marine, à Anne-Laure Salerno, professeure documentaliste au collège Chartreuse et à Charlotte Vogel, professeure de français au collège Barnave.

Merci à tous les jeunes de Saint-Égrève qui ont accepté de participer à l'enquête, vous comprendrez votre bonne action lorsque vous rédigerez votre propre mémoire.

Enfin je remercie ma famille et mes amis pour leur soutien.

Sommaire

Introduction

5

Première partie - Présentation des bibliothèques de Saint-Égrève : trois bibliothèques municipales réparties sur la ville, projet de réaménagement, missions de stage8

- I. Saint-Égrève et ses bibliothèques : Barnave, Fiancey et Rochepleine..... 8
- II. Diagnostic de territoire, projet municipal de rénovation et d'extension des bibliothèques de Saint-Égrève et missions de stage 15

Deuxième partie - Constatations et réalités des pratiques culturelles des adolescents23

- I. La notion d'adolescence23
- II. Les adolescents et les bibliothèques28
- III. Compréhension et réalités culturelles des adolescents à Saint-Égrève36

Troisième partie - Attirer le public adolescent : une réflexion à plusieurs niveaux pour un meilleur accueil et une meilleure prise en compte de ce public.....43

- I. Les possibilités pour accueillir le public adolescent 43
- II. Étendre l'image et les actions des bibliothèques de Saint-Égrève en dehors des murs 51

Conclusion 54

Bibliographie 57

Annexes 61

Table des matières
100

Résumé 102

Introduction

« Raconter aux adolescents est toujours une aventure. Ils peuvent vous rejeter, et ils le savent. Ils viennent à peine de découvrir ce pouvoir tout neuf. Ils n'en sont pas encore rassasiés. Ils commencent seulement à en explorer les limites et les implications. Alors ils s'en servent à tort et à travers, espérant peut-être se sentir mieux dans ce corps qui les trahit, ces émotions qui les submergent et les affolent, ce monde soudain à portée de main et pourtant si difficile à déchiffrer. »

Hélène LOUP et Chantal FERDINAND

Nous ouvrons cette introduction sur un extrait tiré de l'ouvrage *Conter aux adolescents, une merveilleuse aventure* d'Hélène Loup et de Chantal Ferdinand. Ces quelques lignes donnent une première approche du travail d'étude du public adolescent qui va suivre. Elles permettent de rapidement baliser quelques aspects de ce sujet à l'aide de mots clefs tels que « adolescents », « rejeter », « explorer », « émotions », « monde ». L'ouvrage en lui-même se compose des témoignages de conteurs professionnels qui ont accepté de faire part de leur expérience avec le public adolescent. Au fur et à mesure des pages, les conteurs s'interrogent sur leurs façons d'aborder les adolescents, tout en prenant en compte les constantes auxquelles les jeunes sont exposés (recherche d'identité, volonté d'émancipation et d'affirmation sociale, appartenance à un groupe de pairs, etc.)¹. Ces retours d'expériences proposent une approche pédagogique, susceptible d'éclairer les enseignants, les éducateurs et, en ce qui nous concerne, les professionnels en bibliothèque.

La première réflexion sur la place des adolescents en tant que public spécifique en bibliothèques remonte aux années 1960². Il faudra néanmoins attendre les années 1970 pour que les adolescents soient reconnus comme des usagers à part et différents des enfants. C'est dans un rapport de la Direction des Bibliothèques et de la Lecture Publique, établi par Alice Garrigoux (1917-2016) en 1972, qu'une véritable réflexion est abordée sur la complexité du public adolescent par l'hétérogénéité des profils qui le compose et par l'importance de son insertion sociale. Au cours de cette décennie, le public adolescent n'est cependant pas abordé frontalement. Son étude passe par le biais de la scolarité. Cela est en partie dû à la loi Haby de

¹FERDINAND Chantal, LOUP Hélène, *Conter aux adolescents, une merveilleuse aventure*, Edisud. Collection «Espace du conte», 2006, 240p

²CAILLOT Audrey, *Les adolescents dans le réseau des bibliothèques de la ville de Paris*. Enssib. Mémoire d'étude sous la direction d'Abdelwahed Allouche. 2007, 124p, p. 11

1975 qui instaure le collège unique et obligatoire. Cette réforme a fait émerger les différences dans les niveaux de lecture et de rapport à la lecture dans les diverses classes sociales, et en particulier chez les jeunes issus de classes populaires. La nouvelle préoccupation du niveau de lecture des élèves a favorisé le début de la sectorisation au sein des bibliothèques. Le ton est d'abord donné à la volonté de lutter contre l'illettrisme et la déscolarisation dans les années 1980. L'explosion de la littérature de jeunesse, la légitimation d'autres lectures comme la bande dessinée, le manga ou la presse favorisent la venue des jeunes à la bibliothèque. L'apparition du jeu vidéo et l'inclusion de services numériques en bibliothèque dans les années 2000 encouragent également leur fréquentation³.

L'inclusion du public adolescent est un sujet qui intéresse grandement les bibliothèques d'aujourd'hui. Malgré les nombreux efforts effectués dans une démarche d'inclusion et d'attractivité, les adolescents sont les usagers qui ont le plus tendance à délaisser la bibliothèque. Le passage à l'adolescence s'accompagnant d'une redéfinition des agendas culturels, les priorités ne sont plus les mêmes. Quelques pistes de réflexions sur le pourquoi de cet abandon ont déjà été développées. Les bibliothèques sont qualifiées par les jeunes de trop sérieuses, voire d'ennuyeuses. Également souvent prise au piège des stéréotypes, la bibliothèque impressionne et fait fuir certains jeunes qui pensent trouver entre ses murs un monde intellectuel, scolaire et élitair⁴. Cette question de la légitimité revient fréquemment et ne concerne pas seulement le public adolescent. Le manque d'attractivité et le faible choix de documents adaptés à leur âge peuvent s'ajouter à ces raisons. Même si la majorité des bibliothèques de lecture publique de France proposent et disposent leurs collections sur trois secteurs (jeunesse, adolescent et adulte), nous continuons à beaucoup parler de « jeunesse » et pas vraiment d'« adolescent ». Il existe beaucoup d'autres raisons que nous annoncerons plus tard. Devant ces constats, les bibliothécaires s'interrogent sur les moyens à déployer pour capter et fidéliser le public adolescent. Ces interrogations couvrent plusieurs aspects, notamment la question de l'accueil de ce public ou encore l'indécision des bibliothécaires d'inscrire les collections adolescentes dans les lieux. Aussi considéré comme le « fauteur de trouble », la cohabitation entre les adolescents et les autres usagers, particulièrement les adultes, n'est pas chose facile et interroge également les professionnels. Les bibliothécaires doivent alors faire

³MAECHLING Pauline, *Accueillir le public adolescent en bibliothèque municipale : un projet*. Mémoire d'étude sous la direction de Véronique Sarrazin. Université d'Angers, 2020, 127p. Disponible sur : <https://dune.univ-angers.fr> (consulté le 17/05/2022). p 2 à 4

⁴ROSELLI Mariangela, *Les adolescents face aux dispositifs de médiation culturelle*, «Cultures juvéniles et bibliothèques publiques», *Agora débats / jeunesses*, 2014, n°66, p. 61 à 75. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-agora-debats-jeunesses-2014-1-page-61.htm> (consulté le 17/04/2022)

preuve d'une grande capacité d'adaptation et d'action. Dans une autre mesure, qu'en est-il des adolescents qui continuent de venir à la bibliothèque et qui s'y épanouissent ?

Les bibliothèques de Saint-Égrève sont intéressantes à étudier pour éclairer toutes ces questions. En effet, un projet de rénovation et d'extension des trois bibliothèques débutera en 2023, ce qui impose de revoir les espaces et les collections et de porter une attention sur les besoins des publics. J'exposerai plus précisément ce projet dans la première partie de ce mémoire. Leur exemple apportera des pistes pour réfléchir à la place qu'occupent les adolescents au sein des structures et permettra d'aborder les différentes formes que peut prendre leur accueil, notamment en enquêtant sur leurs attentes, sur leur bien-être et sur ce qu'ils souhaiteraient trouver à la bibliothèque.

Dans ce cadre, nous poserons la problématique suivante : En quoi le public adolescent est-il un public spécifique qui demande un accueil particulier ? Nous prendrons comme cas d'étude les adolescents résidant à Saint-Égrève.

Dans une première partie, je présenterai les bibliothèques de Saint-Égrève, le projet de rénovation et d'extension des bibliothèques de Saint-Égrève et les missions effectuées durant ce stage. Après avoir donné une définition de l'adolescent, je présenterai la méthode utilisée pour mener mon analyse. Je développerai ensuite une réflexion sur les pratiques culturelles des adolescents de Saint-Égrève pour en faire ressortir les spécificités, l'impact qu'elles peuvent avoir sur la fréquentation de ce public des bibliothèques de Saint-Égrève et sur le rôle que peuvent jouer les bibliothécaires. Le travail de cette enquête essayera de cibler les attentes de ce public afin d'apporter d'éventuelles solutions que j'exposerai en troisième partie.

Première partie - Présentation des bibliothèques de Saint-Égrève : trois bibliothèques municipales réparties sur la ville, projet de réaménagement, missions de stage

I. Saint-Égrève et ses bibliothèques : Barnave, Fiancey et Rochepleine

A) Bienvenue à Saint-Égrève

Saint-Égrève est une ville située à proximité de Grenoble, entre le Fontanil-Cornillon et Saint-Martin-le-Vinoux. C'est la sixième commune de l'agglomération grenobloise. Membre de Grenoble Alpes-Métropole, elle abrite près de 16 000 habitants. Laurent Amadiou est l'actuel maire de la ville depuis 2020, et ce jusqu'en 2026. Saint-Égrève est formée de huit quartiers, dans l'ordre depuis la limite du Fontanil-Cornillon aux abords de Saint-Martin-le-Vinoux : Rochepleine, La Monta-Visancourt, Barnave-Saint Robert, Champaviotte, Fiancey-Brieux, Les Moutonnées, Prédieu, la zone industrielle-Prédieu. Depuis le 13 juillet 2015, la ville est reliée au centre-ville de Grenoble par la ligne de tram E (Fontanil-Palluel / Grenoble-Louise Michel). Cette ligne traverse la ville et dessert cinq arrêts sur son territoire, ce qui rend aisé le passage d'un quartier à un autre. On peut également se rendre à Saint-Égrève par le car ou la voiture, via l'A48 ou la RN 75, ou encore par le train (arrêt gare SNCF Saint-Égrève-Saint-Robert) qui relie la commune à Grenoble en six minutes de trajet. Saint-Égrève dispose aussi de plusieurs pistes cyclables situées le long de la ligne de tram.

La ville a vu son nombre de ménages progresser de manière importante. 37,4% des ménages sont des familles avec enfants. Les actifs représentent plus de la moitié de la population : 76,3% des 15-64 ans sont actifs et 74% d'entre eux se déplacent hors de la ville pour se rendre au travail⁵. Positionnée entre le massif de la Chartreuse et les rives de l'Isère, Saint-Égrève est un

⁵Diagnostic de territoire à Saint-Égrève, chiffres de 2022

bon compromis. En effet, le train et le tram permettent de se rendre rapidement à Grenoble ; et en même temps, la montagne et la campagne sont à proximité. Du côté de l'infrastructure, Saint-Égrève compte plusieurs équipements publics : quatre crèches, six groupes scolaires publics et un privé (maternel et élémentaire à chaque fois), un collège public (le deuxième se trouvant sur la commune de Saint-Martin-le-Vinoux mais accueillant beaucoup d'élèves de Saint-Égrève), un institut de formation en soins infirmiers, un EHPAD, un centre hospitalier spécialisé (le CHAI), un conservatoire de musique, un cinéma (La Vence Scène) et trois bibliothèques municipales implantées dans trois quartiers. Nous décomptons environ 500 entreprises et artisans, une zone industrielle ainsi que six parcs publics et un espace naturel sensible. Le nombre et la superficie des espaces verts restent importants pour une commune très urbanisée. L'ensemble des espaces verts couvre au total plus d'une soixantaine d'hectares. Le parc urbain de Fiancey est le plus grand de Saint-Égrève, d'une superficie de treize hectares doublé d'un point d'eau de 25 000 m².

B) Les bibliothèques de Saint-Égrève

La bibliothèque municipale de Saint-Égrève a été créée en 1973. Elle compte actuellement trois établissements : la bibliothèque « centrale » Barnave et deux bibliothèques annexes implantées dans le quartier de Fiancey et dans le quartier de Rochepleine.

La bibliothèque Barnave se situe au centre de la ville dans un parc, au niveau de l'arrêt de tram La Pinéa Saint-Robert. Il s'agit d'une demeure bourgeoise de 583 m² comprenant trois étages avec les secteurs musique et multimédia (Rez-de-chaussée), adulte (1er étage), jeunesse et adolescent (2ème étage). Une grande salle est mise à disposition pour les expositions et les spectacles au rez-de-chaussée. Le reste du temps, elle sert de salle de lecture où les petits et les grands peuvent se poser pour lire. La salle est équipée de fauteuils, de tables de présentations, d'une petite table avec des coloriages pour les enfants et d'un piano. La bibliothèque possède une très jolie collection de livres pop-up qui sont mis en avant dans cette salle. Ils sont exposés et dépliés, ce qui permet d'apprécier les pliages en 3D. Barnave dispose d'un espace public numérique (EPN) équipé d'ordinateurs disponibles pour les usagers ainsi qu'un accès WI-FI sur demande dans tout le bâtiment. Ce service est destiné à l'accompagnement de tous les publics aux usages numériques. Des ateliers collectifs d'initiation ou de perfectionnement au

numérique sont proposés et encadrés par un agent de la bibliothèque.

La bibliothèque Fiancey est implantée au pied d'une résidence, située à proximité de l'arrêt de tram Fiancey-Prédieu. C'est la plus petite des trois bibliothèques car sa surface s'étend sur 191 m². Elle propose des documents en direction de tous les publics.

La bibliothèque Rochepleine, aussi appelée la bibliothèque Simone de Beauvoir, se trouve à la limite du Fontanil-Cornillon. Elle est intégrée au groupe scolaire Rochepleine et elle s'étend sur deux étages, proposant également des documents en direction de tous les publics. Sa surface est de 256 m².

Ces deux bibliothèques véhiculent une ambiance de « bibliothèque de quartier » qui plaît aux usagers qui habitent la zone alentour. Saint-Égrève est une ville géographiquement étendue et la présence d'une bibliothèque en début, en milieu et en fin de zone géographique de la commune est un vrai avantage pour les habitants.

Le réseau

Les trois bibliothèques fonctionnent en réseau. En 2020, le nombre total de documents s'élevait à 64 351 documents, dont 37 360 situés à Barnave, 14 049 situés à Fiancey et 12 940 situés à Rochepleine. Les usagers ont la possibilité de réserver les documents sur le site Internet des bibliothèques et de les retirer dans la bibliothèque de leur choix. Une équipe de deux agents municipaux s'occupe de faire transiter les documents d'une bibliothèque à une autre. Une étude statistique, également réalisée en 2020, illustre le flux inter-bibliothèque ainsi que le pourcentage de documents transitant de bibliothèque en bibliothèque. De fait, en 2020, 70% des documents de Barnave transitaient vers les deux bibliothèques annexes, contre 19,5% des documents de Fiancey et 10,5% des documents de Rochepleine. La bibliothèque Barnave répond d'un plus grand nombre de prêts annuels que les bibliothèques de Fiancey et de Rochepleine, dû à une offre de documents plus importante. Encore en 2020, le nombre de prêts annuel total était de 108 956 documents, pour 71 832 effectués à la bibliothèque Barnave contre 22 650 effectués à Fiancey et 14 474 à Rochepleine. Des trois bibliothèques, Barnave reste la plus fréquentée. La bibliothèque a récemment changé de logiciel SIGB et elle utilise désormais le progiciel AFI-NANOOK.

Les horaires

Les bibliothèques assurent un service de proximité avec des ouvertures au public en simultané. La bibliothèque Barnave est ouverte 17h par semaine en période scolaire et 14h par semaine lors des vacances scolaires. La bibliothèque de Fiancey ouvre 16h par semaine en période scolaire, et Rochepleine 10h. En période de vacances scolaires, elles ouvrent respectivement 6h et 3h par semaine. De plus, elles ferment toutes les deux quatre semaines en août, faisant que la bibliothèque Barnave reste le seul site ouvert au public. Les trois bibliothèques cumulent au total 43 heures d'ouverture au public par semaine (en période scolaire).

L'accès aux bibliothèques et les services proposés

L'accès aux trois structures est libre et gratuit. L'abonné peut emprunter jusqu'à trente documents (dont cinq DVD maximum) et peut réserver jusqu'à cinq documents. L'emprunt est soumis à un abonnement annuel gratuit pour tous, quel que soit l'âge et le lieu de résidence (hors Saint-Égrève). Des ressources en ligne sont désormais disponibles par le biais de l'abonnement à la numothèque de Grenoble⁶. La numothèque Grenoble-Alpes est la bibliothèque numérique de la métropole grenobloise, elle est gratuite à la demande et elle est disponible pour toute personne abonnée à l'une des bibliothèques du territoire de la métropole grenobloise. Elle donne accès à distance et sur smartphone, tablette ou ordinateur à des livres numériques, des films en version originale, de la presse et de l'autoformation accessible en ligne.

Les animations culturelles

Dans le cadre de leurs missions, les bibliothèques construisent un programme régulier et diversifié d'actions culturelles. Ces actions sont coordonnées avec le Service Culturel et elles sont un élément fort de l'ancrage des bibliothèques sur le territoire. La programmation des bibliothèques est construite sur une saison de septembre à juillet, avec des événements réguliers

⁶Site de la numothèque Grenoble-Alpes : <https://numotheque.grenoblealpesmetropole.fr/>

(les heures du conte, l'accueil des scolaires, etc) et des rendez-vous attendus (*Le Printemps du Livre*, la Fête de la musique). Les bibliothèques travaillent en partenariat avec d'autres services de la Ville comme le conservatoire de musique, le cinéma et le Patio. Les bibliothèques mettent en œuvre des animations en dehors de la bibliothèque et elles expérimentent de plus en plus le « hors les murs ». Quelque temps après mon arrivée, la bibliothèque a mis en place sa première sortie « Bibli'eau » : sur un créneau de l'après-midi à la piscine, deux bibliothécaires sont allées lire des histoires aux enfants dans l'eau. L'animation s'est faite sur les thèmes de l'eau, des poissons, de la mer, etc. Ma tutrice Marie-Stéphane anime des temps de lecture au conservatoire de musique pour les enfants de l'éveil musical. En plus de l'accueil des scolaires, les bibliothécaires se rendent parfois dans les établissements scolaires. Un projet a été mené au collège Barnave auprès d'élèves de sixième. Les élèves se sont vus attribuer un budget par la bibliothèque pour acheter des pièces de théâtre. Ils ont acquis les ouvrages et ils ont articulé leur « projet théâtre » autour de ces pièces. Trois bibliothécaires se sont rendues au collège pour leur montrer comment elles traitent le document lors de son arrivée à la bibliothèque. Les élèves ont pu s'exercer au catalogage et à la couverture des livres. Ils ont lu les pièces et ils ont également réalisé des marque-pages « coup de cœur ». Apparaissent sur les marque-pages le prénom de l'élève, trois mots clés résumant le livre et une citation marquante.

Au cours de l'été, un programme estival est proposé sur la période de mi-juin à début septembre. Cet été les bibliothèques s'impliquent dans plusieurs animations, notamment celle de l'événement *Partir en Livre*. Dans le cadre de cet événement, les bibliothèques ont loué un vélo triporteur. Des temps de lecture étant organisés à différents endroits dans la ville de Saint-Égrève, les bibliothécaires peuvent alors transporter les livres de la bibliothèque à un point de rencontre. Ces rencontres ont lieu plus ou moins une fois par semaine.

C) Le service des bibliothèques

L'équipe

Le service des bibliothèques fait partie de la direction « Culture Sport et Vie Associative » de la ville. Il est sous la responsabilité de Brigitte Hua, bibliothécaire de catégorie A et responsable des trois bibliothèques de la ville. Le service compte quinze agents salariés dont douze

professionnels des bibliothèques, un agent administratif et deux agents techniques chargés de l'entretien des bâtiments. L'agent administratif est très polyvalent, il s'occupe du solde des commandes, de la facturation des acquisitions, des congés, etc. Il travaille à 50% à la bibliothèque et à 50% au Patio de Saint-Égrève. Les bibliothécaires sont des professionnels titulaires ou contractuels formés à la gestion d'une structure, à l'acquisition et à la valorisation des ressources ainsi qu'à la médiation auprès du public. Le service ne comprend pas d'agent bénévole mais il arrive que des agents contractuels soient recrutés au sein de l'équipe en remplacement. Les agents travaillent sur les trois sites à tour de rôle pour effectuer le traitement et le rangement des documents, les permanences de prêts et les accueils de classes. A l'origine, les bureaux des agents se trouvaient tous à la bibliothèque Barnave. Mais avec la pandémie de Covid-19 et l'obligation d'appliquer les consignes sanitaires, une partie des postes de travail a été délocalisée dans un bâtiment en préfabriqué situé à 200m de la bibliothèque.

Les secteurs

L'organisation en secteurs traditionnels a fait l'objet d'une réflexion. Une nouvelle organisation a été mise en place en avril 2019. Abandonnant la forme classique des secteurs Adulte, Jeunesse et Image et Son, la mise en place de trois nouveaux secteurs a été créée : le secteur Services aux publics, le secteur Collections et le secteur Action culturelle et Communication. La redéfinition de ces secteurs propose une nouvelle organisation innovante et moderne. Celle-ci privilégie la transversalité et la polyvalence des postes avec un responsable chargé d'animer et de gérer son secteur. Les responsables de secteurs sont respectivement Marie-Stéphane Dalban-Moreynas, Aude Mingat et Émilie Laversanne.

Les collections et les acquisitions

Tous les bibliothécaires sont concernés par les acquisitions et gèrent un budget. Ceux-ci sont gérés en transversalité (tous secteurs et tous supports confondus). Chaque bibliothécaire gère un ou plusieurs domaine(s) documentaire(s) et achète pour les trois bibliothèques. Le développement des collections a un budget annuel dédié. Le service des bibliothèques n'est pas soumis à la loi relative au marché public, ce qui permet de commander les documents à différentes librairies indépendantes. Le montant total alloué aux acquisitions pour l'année 2022

est de 52 350 €. L'acquisition des bandes dessinées et des mangas (adultes et jeunesse) représente le plus gros budget, pour un total de 10 000 €. De ce fait, deux agents sont chargés d'acquérir ce type de document. Les plus petits budgets sont de 400 € et sont attribués aux 000, aux 200 et aux livres CD. Nous notons une particularité pour l'acquisition des romans. C'est un genre divisé en plusieurs sous-catégories qui possèdent chacune un budget attribué. Ces sous-catégories sont : les polars adultes, les romans adultes, les romans de science fiction adultes, « les livres qui font du bien » (ce sont des romans adulte facile à lire et *feel good*), les romans « gros caractères » (large vision), les romans adolescents et les romans jeunesse.

II. Diagnostic de territoire, projet municipal de rénovation et d'extension des bibliothèques de Saint-Égrève et missions de stage

A) État des lieux : les équipements municipaux dédiés aux jeunes et les services proposés par la bibliothèque en direction des jeunes

La ville de Saint-Égrève comporte plusieurs établissements dédiés aux jeunes. Citons d'abord les plus évidents : le collège Barnave et le collège Chartreuse. Les deux collèges accueillent des élèves de trois communes différentes (le Fontanil-Cornillon, Saint-Égrève et Saint-Martin-le-Vinoux). Pour l'année scolaire 2021-2022, le collège Barnave compte 720 élèves et le collège Chartreuse 549. Le collège Chartreuse est implanté sur la commune de Saint-Martin-le-Vinoux mais il accueille néanmoins une partie des collégiens du secteur Prédieu de Saint-Égrève. En effet, le collège Chartreuse dispense des formations qui ne sont pas proposées au collège Barnave, comme par exemple des cours en français langue étrangère soutenue par une professeur de FLE. Il propose également des sections d'enseignement général et professionnel adapté (SEGPA) qui accueillent des élèves présentant des difficultés scolaires persistantes. Les deux établissements possèdent un CDI encadré par une professeure documentaliste et avec lesquels la bibliothèque de Saint-Égrève est en partenariat. Les visites des collégiens à la bibliothèque par le biais des professeures documentalistes étaient plus fréquentes avant la crise sanitaire.

Au-delà de la sphère scolaire, le Pôle Jeunesse de Saint-Égrève propose de nombreuses activités pour les jeunes de 12 à 25 ans (accueil de loisirs, séjours culturels, stages, soutien scolaire, etc). Le Pôle jeunesse est un service qui se trouve dans un établissement appelé le Patio. Le Patio est une structure qui accueille des partenaires locaux impliqués dans le développement d'activité et d'accueil du public jeune tels que la MJC, l'APASE (Association Pour la Promotion de l'Action Socio-Éducative) ou la CSF (la Confédération Syndicale des Familles). C'est un véritable point de rencontre pour les adolescents et les jeunes adultes. Encadrés par des animateurs, les jeunes disposent de leur propre espace où ils peuvent se retrouver entre amis, jouer et discuter. Une salle polyvalente de 110 m², une salle de danse de 81 m², une salle dédiée à la pratique de la musique, un espace consacré au dessin et autres arts plastiques ou

encore une salle informatique sont mis à disposition pour accueillir les activités municipales et associatives. En période scolaire, le Patio est ouvert le mardi de 14h à 19h, le mercredi, le jeudi et le vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 19h, ce qui laisse une grande amplitude horaire permettant aux jeunes de venir à tout moment de la journée. Et en période de vacances, le Patio est ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 14h à 18h30. Les parcs de Saint-Égrève sont aussi fréquentés par les jeunes. Le cinéma La Vence Scène et la piscine municipale du Néron sont des équipements également ouverts à tous

Enfin, les bibliothèques sont aussi des lieux « jeunes », qui sont certes moins fréquentés que le Patio mais qui restent quand même un point de rencontre de beaucoup d'adolescents. Néanmoins, les bibliothèques de Saint-Égrève dirigent ses animations plutôt vers le jeune public, et nettement moins d'animations sont proposées en direction des adolescents et des jeunes adultes. Cela peut se comprendre puisque la bibliothèque accueille plusieurs publics et elle n'est pas exclusivement concentrée sur les jeunes comme le Patio. Aussi, lorsque la fréquentation du public adolescent est moindre, c'est normal que les animations soient dirigées vers les publics qui sont le plus susceptibles d'être intéressés et surtout de venir aux manifestations. C'est un cercle vicieux qui s'installe progressivement. Le Patio est vu comme l'établissement de loisirs alors que les bibliothèques est encore souvent considérées comme le lieu de substitution à l'école. Le projet de réaménagement que nous allons expliquer de suite semble être une piste d'amélioration de la relation entre les adolescents et la bibliothèque.

B) Le projet de réaménagement des bibliothèques de Saint-Égrève

L'équipe municipale élue en juin 2020 porte un nouveau projet de lecture publique. Le projet s'appuie sur un fonctionnement en réseau des trois bibliothèques de Saint-Égrève et induit de fait la mise en œuvre d'un plan de rénovation et d'extension des trois structures, étendu sur cinq ans. Il s'agira d'augmenter la surface des bibliothèques de Fiancey et de Rochepleine de 100m² et de la bibliothèque Barnave de 300m². Les trois structures feraient respectivement 360 m², 408 m² et 900m² après les travaux de rénovation. Les objectifs du projet sont multiples et plusieurs pistes d'amélioration sont envisagées. Les trois sites ont besoin d'être modernisés et rénovés. Les bâtiments sont vieillissants et inadaptés aux normes réglementaires, notamment en termes d'accessibilité et d'espace de circulation à l'intérieur.

Peu de personnes séjournent dans les lieux par manque d'espace et de place du fait de l'exiguïté des locaux. L'absence d'espaces d'accueil conviviaux et la rareté de places assises pour séjourner sur place manquent. Une révision des horaires d'ouverture serait également à réfléchir pour donner une meilleure accessibilité aux bibliothèques. A l'extérieur, la bibliothèque est peu identifiable de par le peu d'enseignes visibles. La tendance à l'allongement des durées de visites dans les bibliothèques reflète une évolution dans les pratiques des usagers. La demande d'espaces pour lire, consulter et travailler sur place fait partie des attentes fortes du public. La bibliothèque n'est plus perçue uniquement comme un lieu de ressources et de prêt mais avant tout comme un lieu de vie et de rencontre. Les usagers viennent se détendre, flâner dans les rayons, lire, travailler, consulter internet, retrouver des amis, etc. Il s'agit de faire évoluer l'existant en termes de services, d'organisation et de rapport aux publics, afin de permettre aux bibliothèques de s'adapter et de poursuivre leurs missions. Et pour favoriser ces évolutions, le projet entend accentuer l'image de la bibliothèque comme bibliothèque de type troisième lieu, qui rencontre aujourd'hui l'engouement du public.

Pour atteindre l'ensemble de ces objectifs, le projet se propose de réduire les distances (distances culturelles, distances géographiques, distances sociales) avec les habitants par une offre adaptée et incitative des bibliothèques. L'existence actuelle de ces trois bibliothèques constitue un atout indéniable pour un accès facilité à la culture offert aux habitants, en proximité. Les emplacements des trois bibliothèques sont un véritable point fort. Les structures sont situées à l'entrée, au centre et à la sortie de Saint-Égrève, le périmètre d'action est alors considérable⁷. Le projet ambitionne de faire augmenter la fréquentation des personnes qui sont actuellement éloignées des bibliothèques. La volonté est d'attribuer une identité propre à chaque bibliothèque pour faciliter leur identification et leur touche personnelle. En effet, des publics cibles, des services et des thématiques ont été attribués à chaque bibliothèque de la ville afin d'exprimer le contraste entre leur complémentarité et leur singularité.

—

→ Descriptif rapide des changements à opérer

➤ **La bibliothèque Fiancey**

Publics cibles : petite enfance, famille, seniors

⁷Annexe 1 : Carte isochrones du réseau de bibliothèque de la ville de Saint-Égrève

Activités, services, collections : environnement, écologie, développement durable, bien-être, jardinage, grainothèque, randonnées, tourisme nature, montagne, sports

Thématiques : nature, sport, bien-être

➤ **La bibliothèque Barnave**

Publics cibles : de la petite enfance aux seniors

Activités, services, collections : ateliers créatifs, échanges de savoirs-faire, espace de travail sur place, EPN «calme», tous les arts (dont arts populaires et créatifs), musique, cinéma, patrimoine local (dont la scène locale)

Thématiques : arts, création, science, patrimoine local

➤ **La bibliothèque Rochepleine**

Publics cibles : petite enfance, famille, seniors avec un accent porté sur les adolescents et sur les jeunes actifs

Activités, services, collections : espace de convivialité, rencontre, EPN «bruyant», des ateliers ludo-éducatifs, des ateliers cuisine, espaces de travail sur place, jeux vidéos et de société (espace pour jouer sur place)

Thématiques : jeu, numérique

–

La bibliothèque Rochepleine sera la structure la plus concernée par le public adolescent.

C) Missions de stage et apports professionnels

Mes missions au sein des bibliothèques de Saint-Égrève m'ont été d'une aide précieuse pour me conforter dans le choix de ce métier. Je participe à la vie de la bibliothèque et je propose mon aide autant que possible. Les bibliothèques de Saint-Égrève utilisent le même SIGB que la médiathèque dans laquelle j'ai effectué mon stage de Master 1 l'année dernière. J'avais quelques vieux réflexes et je suis rapidement devenue autonome et à l'aise avec le logiciel. Ainsi, j'ai pu promptement être affectée aux permanences de prêt et être proche du public. J'ai pu découvrir les missions et les activités de mes collègues qui ont accepté volontiers de me

montrer leur travail. J'ai eu l'occasion d'effectuer du catalogage, des prêts et des retours de documents, du désherbage et du pilonnage, des inscriptions, des installations d'expositions et des animations. J'ai pu énormément compter sur Marie-Stéphane et mes collègues qui n'ont pas hésité à m'inclure dans les projets et les activités de la bibliothèque.

De plus, l'équipe de la bibliothèque s'est également engagée auprès des jeunes. Au cours de l'été, la bibliothèque Barnave a accueilli un groupe de jeunes saint-égrévois le temps d'une semaine pour réaliser deux chantiers d'aménagement et d'équipement de document. Des chantiers comme ceci ont lieu tous les étés et sont organisés par le Pôle Jeunesse. Cette années, les chantiers à la bibliothèque étaient les suivants :

- Le premier chantier avait pour objectif de recôter les premiers documentaires jeunesse des trois bibliothèques. Aux bibliothèques de Saint-Égrève, les documentaires jeunesse sont répartis en deux catégories et dans deux salles différentes du deuxième étage. Les documentaires pour les plus grands sont rangés dans une salle exclusivement dédiée aux documentaires jeunesse. Ceux-ci respectent la classification de Dewey. Les premiers documentaires (aussi appelés A3) sont destinés aux plus jeunes et ils sont situés dans la salle des albums et des romans jeunesse. Ils sont reconnaissables par une pastille de couleur rouge collée en bas à gauche du document. Dans cette catégorie, tous les thèmes sont confondus et il est parfois difficile de retrouver un document parmi tous les A3. Aussi, un nouveau classement devait être mis en place. Les premiers documentaires vont être classés et inclus dans une Dewey simplifiée. Ils vont également être équipés d'un bandeau de couleur (qui respecte le code couleur de la Dewey de la bibliothèque) pour faciliter leur localisation. Cette Dewey simplifiée a été pensée par deux de mes collègues qui ont choisi de traduire chaque champ de la connaissance par un verbe. Par exemple, au lieu d'appeler les 200 par le terme «religion», ils seront qualifiés par le verbe «croire».
- Le second chantier concerne le projet de regrouper les documentaires jeunesse (ceux de la salle exclusivement dédiée aux documentaires) et les documentaires adultes dans l'actuelle salle des documentaires adultes au premier étage de la bibliothèque Barnave. Certains documentaires jeunesse ont l'avantage d'être très simplifiés et de s'adresser à la fois aux enfants et aux adultes. Cette organisation existe déjà à la bibliothèque de

Fiancey et les usagers en sont contents. Puisqu'il s'agit de rassembler deux salles en une, une phase de désherbage et de pilonnage a été lancée. L'objectif est d'arriver à posséder 29 000 documentaires adultes et jeunesse à Barnave.

Suite à ces deux chantiers, une grande réorganisation du deuxième étage de la bibliothèque Barnave a été faite. Je rappelle que le deuxième étage de Barnave est dédié au secteur jeunesse et au secteur adolescent. Les collections jeunesse se trouvent dans une salle et les collections adolescentes sont entreposées dans un espace ouvert. Lors du réaménagement, les deux secteurs ont été croisés. Les bandes dessinées et les mangas adolescents et jeunesse ont donc été déplacés dans la salle des documentaires rendue disponible lors du regroupement des documentaires jeunesse et adultes au premier étage. Les romans jeunesse ont été mis à côté des romans adolescents dans l'espace ouvert. Les contes, qui se trouvaient jusqu'à présent entre la salle jeunesse et l'espace ouvert, ont été intégrés au secteur jeunesse avec les albums et les premiers documentaires. L'espace ouvert étant moins encombré, une table a été installée en son centre. Les espaces sont plus dégagés et les collections sont mieux séparées et clairement définies.

Les apports professionnels

J'ai eu la chance de me voir attribuer une mission principale qui répondait à la demande faite dans ma lettre de motivation. Lors du stage de Master 1, j'ai travaillé sur la médiation numérique et la valorisation des collections par le numérique. Cette mission m'a plu mais je souhaitais découvrir d'autres choses. Le cours d'atelier méthodologique que nous avons suivi cette année sur l'accueil et l'étude des publics m'a fortement interrogée. Je voulais focaliser ma mission principale sur une étude des publics. Les bibliothèques de Saint-Égrève m'ont proposé une mission axée sur le public adolescent, public qui a tendance à délaisser les bibliothèques. Afin de mener à bien cette mission j'ai commencé à me documenter sur le sujet. En effet, le public adolescent en bibliothèque a déjà fait l'objet de nombreux travaux universitaires et de nombreux livres. De ceux que j'ai pu lire, j'ai trouvé que chaque travail abordait l'étude de ce public par différents axes pas forcément toujours similaires mais qui se rejoignent sur certains aspects. Ces quelques axes abordés concernent souvent l'accueil du public adolescent, leurs usages et leurs rapports à la bibliothèque. La documentation que j'ai trouvée est parfois ancienne et date d'une vingtaine d'années. Cela a été à la fois un avantage

et un inconvénient. Un inconvénient car je trouve que certains ouvrages soulèvent des questionnements qui ne sont plus complètement en accord avec les visions que peuvent avoir les bibliothèques aujourd'hui en direction de leurs publics, que ce soit les adolescents ou les autres usagers. Un avantage parce que j'ai pu observer que l'étude de ce public évoluait beaucoup en fonction de ses pratiques culturelles et de ses habitudes. Nous pouvons citer un exemple flagrant qui est l'inclusion, dans l'étude de ce public, d'une réflexion sur les adolescents et les réseaux sociaux. Cette réflexion n'apparaissait encore pas vingt ans plus tôt puisque les réseaux sociaux n'existaient pas ou du moins ils n'étaient pas utilisés comme maintenant. De ce fait, il est intéressant de voir qu'au fil des années, beaucoup de bibliothèques ont doucement adapté leurs pratiques afin d'inclure la totalité de leurs usagers. J'ai également eu la possibilité d'assister à un stage de deux jours, organisé par Médiat à l'Université Grenoble-Alpes, intitulé *Les émotions chez les enfants et les adolescents : mieux les comprendre pour les intégrer à ses pratiques professionnelles en bibliothèque*. Les journées étaient encadrées par Christine Cannard, psychologue clinicienne et professeure de psychologie à l'Université Grenoble-Alpes et par Séverine Carpentier, bibliothécaire et formatrice à la bibliothèque municipale de Grenoble. Ce stage a permis d'appréhender le public adolescents en deux temps. D'abord les interventions de Christine Cannard ont donné un apport théorique et scientifique sur le développement cérébral et cognitif de l'enfant et de l'adolescent. Séverine Carpentier proposait une approche plus pratique composée d'ateliers et d'échanges en groupe. Ce fut en effet un temps fort d'échanges avec les professionnels venus assister à la formation. Ils ont fait part de leur travail avec les publics jeunes et des actions mises en place pour capter ces publics.

Dans le cadre de cette mission de stage, j'ai été amenée à collaborer avec des animateurs, des professeurs et des jeunes. En effet, en accord avec ma tutrice de stage, j'ai mené mes enquêtes dans et hors les murs de la bibliothèque. L'objectif n'était pas forcément d'interroger seulement les adolescents qui viennent à la bibliothèque mais plutôt d'interroger des jeunes d'un peu partout à Saint-Égrève, qui surtout n'ont pas les mêmes activités ni les mêmes façons d'occuper leur temps libre. Nous nous sommes entendus sur une centaine de questionnaires minimum. Cela a d'autant plus été intéressant de pouvoir discuter avec des professionnels qui encadrent des jeunes au quotidien et ce dans différents contextes (scolaire, loisir, etc.). Cela m'a permis d'appréhender les adolescents sous plusieurs aspects. De même pour eux, qui n'ont pas eu les mêmes attitudes lorsque je me trouvais en présence d'un animateur ou d'un professeur. J'ai pu mener mon travail de manière autonome, ce que j'ai beaucoup apprécié. Je trouve que la

manière de mener cette mission m'a été confiée avec beaucoup de liberté. J'ai également toujours reçu l'aide et les conseils que je demandais.

Deuxième partie - Constatations et réalités des pratiques culturelles des adolescents

I. La notion d'adolescence

A) Qu'est ce que l'adolescence - Etymologie et définition

Adolescence vient du latin *adolescencia* qui signifie « grandir vers », « croître ». C'est la période transitoire entre l'enfance et l'âge adulte car la croissance y est plus visible. Si son entrée est clairement déterminée par les changements corporels liés à la puberté, sa fin signalant le passage à l'âge adulte est toujours aussi imprécise. Ce passage d'enfant à adulte peut être inexistant ou plus prolongé selon les sociétés. Dans certaines communautés l'adolescence se manifeste par un rite de passage, tandis que dans d'autres cette période s'étend sur plusieurs années d'apprentissage et de recherche d'identité. Ce terme « d'apprentissage » sur plusieurs années est très intéressant car c'est durant cette période que le jeune va devoir faire ses choix, se projeter dans sa vie future, peut-être passer des examens, etc. L'adolescent se construit.

L'adolescence reste cependant un terme difficile à définir, pour la raison évidente que la définition est abordée sous plusieurs dimensions :

- La dimension biologique, marquée par le début des changements physiques et sexuels et menant à la capacité de se reproduire.
- La dimension cognitive, qui fait apparaître des premiers raisonnements abstraits et qui permet la maîtrise de la pensée.
- La dimension psychique, où le jeune est en capacité d'affirmer son identité personnelle, de faire ses propres choix et de les assumer. Cela va le mener à se définir en tant que personne.
- La dimension juridique, où l'adolescent prend petit à petit plus de

responsabilités lui permettant de s'émanciper de ses parents. Cette dimension juridique prend plus de sens à partir de l'âge de la majorité car le jeune dispose de nouveaux droits comme celui de voter, de conduire, d'être indépendant financièrement, etc. Mais attention, la majorité ne fait absolument pas de l'adolescent un adulte.

- La dimension sociale, où le jeune accède à la maîtrise de lui-même avec l'exercice des responsabilités que cela comporte envers les autres.⁸

Cette définition reste très européenne. Ce n'est pas dans toutes les régions du monde que le concept d'adolescence est abordé sous tous ces aspects. Prenons par exemple la dimension juridique, qui n'est absolument pas valable dans tous les pays, notamment pour les adolescentes (pas de droit de vote, de conduire, etc.). En Europe, l'adolescence est perçue comme une période ingrate mais, en même temps, comme une période de transition durant laquelle l'individu gagne en autonomie et en indépendance. L'affirmation positive de soi, les choix identitaires ou l'orientation sexuelle se déterminent le plus souvent à ce moment. À défaut du changement sociétal qu'induit l'adolescence, les jeunes subissent de profonds bouleversements psychiques et physiques. C'est une période de profonde maturation cérébrale où le cerveau se développe, créant de nouvelles connexions neuronales. Le chamboulement hormonal et le changement du corps est un passage difficile qui n'est pas toujours facile à accepter. Cela peut être plus ou moins mal vécu par le jeune adolescent qui subit alors des transformations sur plusieurs plans.

Parallèlement, la période de l'adolescence reste stigmatisée, facilement associée à une phase d'insouciance, voire d'irresponsabilité et de bêtises. Une espèce de peur des adolescents se développe et de nombreux clichés entretiennent leur mauvaise réputation. Intenables, bruyants, bagarreurs, fauteurs de trouble, etc. autant de doux noms qui souvent poussent les jeunes à fuir les adultes par crainte d'être dévalorisés et jugés. C'est une des nombreuses raisons qui repousse l'âge de la fin de l'adolescence. Comme si cela envisageait le fait de rejoindre le groupe des adultes et ainsi devenir le même personnage que l'on détestait étant adolescent.

⁸CANNARD Christine. *Le développement de l'adolescent : L'adolescent à la recherche de son identité*. Éditions De Boeck. Collection « Ouvertures Psychologiques ». Paris, 2015, 449p

B) Historique

La notion d'adolescence a été théorisée tardivement. Rappelons que les premières études datent de 1850. Cependant, les jeunes ont toujours existé et même s'il n'était pas reconnu, nous ne pouvons nier qu'une période de transition avait bien lieu et que les individus ne passaient pas d'enfant à adulte en un tour de magie. Un bref historique sur l'adolescence en France est intéressant et permet de voir l'évolution de la considération des adolescents à travers les époques.

Si nous retournons au Moyen-Âge, nous constatons que la population est simplement divisée en deux parties, séparant enfants et adultes. Le passage de l'enfance à l'âge adulte se faisait de manière plus ou moins brutale selon le genre ou la condition de l'enfant. Une fille, du moment qu'elle était menstruée, était considérée comme adulte et apte à se reproduire. Ce passage se faisait sans transition et seul le mariage venait appuyer la position de la jeune fille devenue « femme ». Un garçon disposait déjà de plus de considération, même s'il était aussi rapidement confronté à des responsabilités. En effet, que ce soit pour apprendre un métier ou pour faire ses classes militaires, les garçons avaient le droit à un apprentissage. Par le biais de l'enseignement, l'enfant pubère était initié au savoir-faire adulte et il était intégré à la société. C'est ce qui, inconsciemment, fait office d'adolescence car le jeune grandit et mûrit au travers d'enseignements qui le mèneront à devenir adulte. Il gagne en légitimité et il est valorisé. Par conséquent, c'est retrouver la définition de l'adolescence comme période où l'individu acquiert de nouveaux droits et de nouvelles responsabilités. Ce schéma se reproduit encore sous l'Ancien Régime jusqu'à la Révolution.

Au début du XIX^{ème} siècle, sous Napoléon Bonaparte, l'enseignement se réorganise. Les filles restent exclues de ce système mais les garçons sont largement valorisés. Le service militaire est obligatoire et constitue presque un rite de passage à l'âge adulte. C'est en 1850 que le concept d'adolescence apparaît. L'usage soudain de ce terme est très distinctement lié aux réformes éducatives émergentes. L'intérêt porté sur les adolescents est lié à l'augmentation des craintes à l'égard de la jeunesse. Dans *Histoire de l'adolescence de 1850 à 1914*, Agnès Thiercé⁹ développe deux périodes. De 1850 à 1890, seuls les jeunes garçons issus de milieu

⁹Agnès Thiercé est Docteure en Histoire et consacre ses recherches à l'histoire de l'adolescence. Elle travaille aussi sur les révolte collégiennes et lycéennes au XIX^{ème} siècle.

aisés sont scolarisés dans l'enseignement secondaire. A partir de 1890, la notion d'adolescence est élargie aux jeunes filles et aux classes populaires. On cherche un moyen de canaliser la jeunesse et de la surveiller. Le moyen le plus efficace reste celui de les mettre à l'école et de potentiellement allonger la durée de scolarisation. Avec la loi Guizot de 1833, l'obligation est faite aux collectivités d'ouvrir une école primaire dans chaque ville de plus de 6 000 habitants et une école normale dans chaque département à partir de 1879. L'enseignement primaire n'est ni obligatoire ni gratuit pour la totalité des élèves et les écoles pour filles restent facultatives. Les lois Ferry de 1882 rendent l'enseignement primaire obligatoire de 7 à 13 ans. L'école devient obligatoire, laïque et gratuite et l'obtention du certificat d'études atteste la fin des études primaires. Ces lois n'empêchent évidemment pas les enfants d'être autorisés à travailler dès l'âge de 13 ans. Cette vision change légèrement au début du XXème siècle, où les contextes des deux Guerres Mondiales déciment une partie de la population jeune partie au front. À ce moment, les adultes sont plus indulgents envers leurs jeunes qui sont partis mourir pour leur patrie. De plus, suite aux nombreux dégâts matériels causés au pays, les reconstructions et l'activité industrielle se développent. Le travail est physique et fatigant, c'est pourquoi les jeunes sont utiles. Mais les jeunes adultes survivants de guerre cherchent un exutoire à ce trop plein de drames qui ont démolis leur jeunesse et qui les ont empêchés d'en profiter. Et petit à petit, la jeunesse s'impose au monde adulte par ses extravagances. Les baby-boomers, ou la génération d'enfants nés après la Seconde Guerre Mondiale entre 1945 et 1965, seront les premiers à accueillir une jeunesse plus libérée. Enfants, ils ont grandi dans une société en pleine reconstruction et ils ont un fort goût du travail et de l'effort. Ils bousculent les règles et leur paroxysme est atteint en mai 1968. Ils se révoltent contre un modèle de société qui n'est plus du tout adapté aux valeurs actuelles des jeunes. Les événements de 1968 font que la jeunesse est de nouveau un danger pour la société qui se ferme à l'égard de la génération montante. L'évolution des droits des femmes est aussi un sujet qui met en opposition les jeunes et les adultes. Le droit de travailler sans l'autorisation d'un mari, le droit de vote, le droit à la contraception et à l'avortement n'est pas forcément bien vu et accentue l'appellation d'une génération « dégénérée ». La natalité diminue alors que le vieillissement de la population s'accroît.

Et paradoxalement, il arrive que les jeunes soient à la mode. Véritable cible des publicitaires dès les années 1960 en France, les jeunes sont la cible d'un nouveau marché économique. Nous voyons cela dans le milieu du spectacle où de très jeunes vedettes sont recrutées et sont mises sur le devant de la scène, suivies par une multitude de fans. Le ton est donné à la joie, à l'insouciance, à la jeunesse, agaçant davantage les adultes encore très attachés à des valeurs

anciennes. Du côté de l'éducation, le système français évolue encore. La réforme Haby de 1975 institue le collège unique de la 6ème à la 3ème pour tous. La scolarité se prolonge davantage et l'accroissement des bacheliers est simultané.

« 90 % des enfants entament un cycle secondaire en 1985 en France, alors qu'il n'étaient que 30 % en 1950 ».¹⁰

La tendance s'inverse à l'arrivée du XXIème siècle et encore plus de nos jours. Nous disions qu'auparavant les adolescents étaient rapidement intégrés à la vie professionnelle puisqu'ils représentaient une force de travail jeune et nouvelle. De plus, mettre les jeunes au travail assurait un revenu de plus à la famille et permettait leur émancipation, ce qui soulageait les parents. C'est aujourd'hui l'effet inverse. L'allongement des études fait que certains jeunes entrent sur le marché du travail autour de 24 ans. Le peu d'offres de travail pour la quantité de demandes et la hausse du chômage font que les jeunes se retrouvent parfois exclus professionnellement. L'indépendance financière et économique arrive alors beaucoup plus tard et les jeunes adultes restent plus longtemps à la maison, allongeant ainsi la période d'adolescence.

Les occupations du temps libre ne sont plus les mêmes. En effet, les adolescents et les jeunes adultes d'aujourd'hui font partie de la génération des millenials. Aussi appelés les *digital native*, ils sont très à l'aise avec les technologies numériques et les réseaux sociaux. Cela n'est pas sans conséquence sur leur comportement. Ils sont d'autant plus stigmatisés par les générations supérieures qui ne comprennent pas toujours leurs actions. Les jeunes se replient entre eux, laissant peu de chance aux adultes d'entrer dans leur cercle.

La notion d'adolescence est donc très généralement acceptée de nos jours. Les adolescents en tant que groupe sont la cible des annonces et du consumérisme. Nous entendons quelquefois parler d'individus « adonaissants »¹¹ ou « adulescents »¹², qui sont deux termes spécifiques divisant la catégorie des adolescents en plusieurs sous-catégories allant de la pré-adolescence aux prémices de l'âge adulte. De fait, l'adolescence couvre une large tranche d'âge et concerne

¹⁰CANNARD Christine. *Le développement de l'adolescent : L'adolescent à la recherche de son identité*. Éditions De Boeck. Collection « Ouvertures Psychologiques ». Paris, 2015, 449p

¹¹Adonaissant : L'adonaissant est un pré-adolescent. Il n'est ni un enfant, ni encore complètement un adolescent et pas du tout un adulte.

¹²Adulescent : Un adulescent est un jeune adulte dont le comportement rappelle celui d'un adolescent.

nombre d'individus. Il est alors difficile pour l'adolescent contemporain de trouver sa place.

Je viens de développer une définition assez longue de la notion d'adolescence. Je pense que ces informations sont utiles et qu'elles illustrent bien l'évolution de la considération du statut d'adolescent dans la société. Étant un service public, la bibliothèque grandit et se développe à l'aide des publics. Elle adapte ses pratiques en fonction des usagers et, par conséquent, prend en compte les évolutions sociétales et les nouvelles pratiques des lecteurs. La proposition de secteurs adolescents en bibliothèque se manifeste presque au moment où les adolescents sont reconnus comme un groupe d'individus inclus dans la société et où ils gagnent en légitimité. Et de manière générale, dès que les adolescents ont commencé à être considéré par la société, les institutions culturelles se sont attachées à les inclure le plus possible. C'est le cas des bibliothèques.

II. Les adolescents et les bibliothèques

A) Méthodologie de l'enquête

J'explique dans cette sous-partie qu'elle a été ma démarche pour réaliser l'étude du public adolescents de Saint-Égrève. Dans un premier temps, je suis partie de données très générales concernant le rapport des adolescents à la bibliothèque. Je souhaitais voir comment certaines bibliothèques avaient abordé la question des adolescents. Je me suis rendue compte que toutes les bibliothèques sur lesquelles je m'étais renseignée, s'heurtaient plus ou moins aux mêmes questionnements. Les adolescents décrochent et une perte de fréquentation à la bibliothèque est observée. Ce constat m'a fait m'interroger sur l'élément déclencheur qui fait qu'à un moment donné il y a une rupture entre les adolescents et la bibliothèque. Par conséquent où sont-ils ? Et que faire pour leur redonner le goût de venir à la bibliothèque ?

Après avoir un peu recensé les problématiques auxquelles se confrontent les bibliothèques face aux adolescents, j'ai essayé d'affiner ma réflexion en prenant comme exemple les bibliothèques de Saint-Égrève. J'ai d'abord voulu voir si ces dernières rencontraient ce type de

problématiques. J'ai compris que c'est en effet le cas. Néanmoins je pense que chaque public est différent et qu'ils ont chacun leurs spécificités. De fait, j'ai essayé de définir le public adolescent de Saint-Égrève et de l'observer sous plusieurs angles, c'est-à-dire de m'intéresser autant à ceux qui viennent qu'à ceux qui ne viennent pas à la bibliothèque. Il était important pour poser les bases de mon enquête de bien définir ce qu'est un adolescent. Ce travail de définition m'a aidée à déterminer une tranche d'âge d'adolescent que je pouvais interroger pour mon enquête. J'ai choisi de questionner des adolescents de la sixième à la terminale (soit des jeunes entre 11 ans et 18 ans).

Aussi, en écho au projet de rénovation et d'extension des bibliothèques de Saint-Égrève, les agents ont éprouvé le besoin de faire le point sur les attentes des adolescents afin de savoir s'ils ont des besoins spécifiques. Je me suis renseignée sur les lieux les plus fréquentés par les adolescents à Saint-Égrève et je suis allée à leur rencontre. En plus des bibliothèques de Saint-Égrève, j'ai visité le Pôle Jeunesse, les collèges Chartreuse et Barnave et le cinéma. J'ai décidé de mener une enquête quantitative afin de m'informer sur leur satisfaction et sur leur attentes. J'ai, au préalable, élaboré un questionnaire à remplir¹³. Mes questions se divisent en trois parties ciblant la bibliothèque, les habitudes et les centres d'intérêts des adolescents. J'ai quand même souhaité inclure à ce questionnaire trois questions ouvertes qui demandaient le recueil d'avis personnalisés. Au total, j'ai récolté 124 réponses. Je ne suis pas arrivée à bien équilibrer mon échantillon. En effet, j'ai interrogé 46 garçons et 76 filles. De même que la majorité des participants à l'enquête sont des collégiens¹⁴. Mais je peux plus facilement justifier leur nombre car il y a deux collèges à Saint-Égrève, alors que le lycée de secteur se trouve à Grenoble. J'ai séparé ma réflexion en deux temps. J'ai d'abord souhaité faire une constatation sur la réalité des pratiques culturelles des adolescents en général puis de manière spécifique en questionnant le cas des adolescents de Saint-Égrève. Je propose enfin, dans un troisième temps, les pistes d'amélioration.

Je précise que les bibliothèques de Saint-Égrève sont au nombre de trois. Je parle alors des bibliothèques au pluriel lorsque je m'adresse à celles de Saint-Égrève.

¹³Annexe 3 : Questionnaire donné aux adolescents de Saint-Égrève

¹⁴Annexe 9 : Résultats du questionnaire, partie Présentation, graphique n°1 et 2

B) Les pratiques et les perceptions générales de la bibliothèque par les adolescents

Il est intéressant de s'interroger sur comment les jeunes perçoivent et s'approprient le lieu de la bibliothèque de manière générale. Anne Marinet-Redaud, dans son article *Des jeunes et des bibliothèques*, distingue trois profils de jeunes usagers :

- Les « usagers assidus » ont une relation de proximité et d'appropriation de la bibliothèque. Ils ont fréquenté la bibliothèque pendant leur enfance et ils investissent le lieu de manière traditionnelle (emprunt de documents, lecture sur place). Ils ont une image idéaliste de la bibliothèque comme lieu où l'on peut trouver beaucoup de livres, sans penser trouver une offre plus diversifiée. Ils participent peu aux activités proposées par l'établissement.
- Les « usagers épisodiques » viennent occasionnellement pour travailler ou pour se détendre. Ils ne sont pas inscrits et ils n'ont pas conscience de la diversité des espaces et de l'offre.
- Les « non-usagers » sont les jeunes qui ont interrompu leur fréquentation de la bibliothèque. Le CDI ou l'achat direct de leurs documents leur convient. Ils ne bannissent pas non plus toute idée de revenir un jour à la bibliothèque.¹⁵

Malgré ces différentes trajectoires, nous retrouvons des points communs parmi ces trois types d'usagers. Ils conservent globalement une image de la bibliothèque comme un lieu sérieux et uniquement porté sur la lecture. Ils n'ont pas connaissance des services ni de l'offre proposés par la bibliothèque.

Un public adolescent ou des publics adolescents ?

Nous pouvons déjà distinguer le public captif du public non captif. Le public captif concerne

¹⁵MARINET-REDAUD Anne. «Des jeunes et des bibliothèques ?». *Bulletin des bibliothèques de France*, 2010, n°4, p.80-82.

les usagers qui fréquentent la bibliothèque sans que ce ne soit leur propre choix. Par exemple, des adolescents qui fréquentent la bibliothèque dans le cadre d'une sortie de classe sont un public captif puisqu'ils sont obligés de venir. À l'inverse, le public non captif concerne les lecteurs qui viennent à la bibliothèque de leur propre volonté.

Nous discernons aussi les publics lecteurs et non-lecteurs. En effet, certains jeunes viennent pour emprunter des documents tandis que d'autres séjournent simplement dans les lieux pour travailler ou pour consulter des documents sur place. À partir de cette différenciation, qui s'applique d'ailleurs à tous les publics de la bibliothèque, il devient difficile d'inclure le maximum de personnes et de proposer des solutions prenant en compte les intérêts de tout le monde.

Seul ou accompagné ?

Les adolescents qui fréquentent les bibliothèques viennent seuls ou entre pairs. Il est certain qu'ils ne viennent plus avec leurs parents. À l'adolescence, la singularité est difficile à assumer et la reconnaissance des pairs est essentielle. C'est pourquoi les mêmes membres d'un groupe de pairs s'influencent très largement les uns et les autres. Les adolescents ont énormément besoin d'être en lien et d'échanger. Il était alors important pour moi de me renseigner sur leurs pratiques à la bibliothèque et de leur demander ce qu'ils y font. Je voulais savoir si l'effet de groupe avait un réel impact sur le comportement des jeunes à la bibliothèque. Pour les plus solitaires, leur évolution dans la structure relève plutôt d'une volonté d'être seul et le groupe de pair auquel ils appartiennent peut ne pas inclure la bibliothèque dans ses pratiques quotidiennes.

La dure cohabitation

Le vivre ensemble n'est pas toujours évident et satisfaire tous les usagers l'est encore moins. Chaque public s'approprie la bibliothèque de manière différente, n'en déplaît à certains. Pour certains, la visite en bibliothèque est associée à un temps calme où il faut chuchoter et lire. Pour d'autres, la bibliothèque représente plutôt un repère pour séjourner sans réel but ou pour travailler en groupe. Cela génère évidemment du bruit. Ce dernier état d'esprit concerne

beaucoup les adolescents, même si les jeunes de Saint-Égrève restent très vigilants sur leur comportement. Mais de manière générale, les adolescents dérangent et sont facilement joints à la turbulence et à l'irrespect des consignes par les adultes. Et dans le sens inverse, les adolescents ne veulent plus voir leur espace envahi par les enfants, les bébés ou les adultes. Cette cohabitation est un point intéressant à aborder car il est un des points majeurs qui font que les adolescents délaissent la bibliothèque. En réalité, les adolescents ne changent pas leur comportement à la bibliothèque. Disons plutôt que les adultes, qui jusqu'à présent ignoraient leur dissipation parce qu'ils étaient des enfants, sont juste moins tolérants du fait que ces enfants grandissent. Ils considèrent alors que leur comportement doit s'adapter en conséquence. Or, c'est difficile de demander à un adolescent de se calquer sur un comportement dit adulte du jour au lendemain. Souvent blâmés, les adolescents préfèrent être dehors.

C) Caractéristiques du public adolescent des bibliothèques de Saint-Égrève

Je craignais que les informations données ci-dessus ne soient trop générales et ne concernent pas assez les adolescents de Saint-Égrève. De plus, ces affirmations peuvent ne s'appliquer que partiellement selon les bibliothèques à étudier ou selon les adolescents qui les fréquentent. J'ai voulu me rendre compte par moi-même de comment les adolescents de Saint-Égrève perçoivent et s'approprient leurs bibliothèques. J'ai réalisé mes constatations en prenant appui sur mes observations et mes questionnaires.

Les pratiques et les perceptions des bibliothèques de Saint-Égrève par les adolescents saint-égrévois

La répartition que propose Anne Marinet-Redaud peut être applicable aux adolescents de Saint-Égrève. J'ai pu constater cela en me déplaçant à différents endroits qui accueillent des jeunes à Saint-Égrève. J'ai d'abord commencé par interroger les adolescents venant à la bibliothèque. J'ai beaucoup fait de permanences de prêts à l'espace jeunesse et adolescents et cela m'a permis d'énormément observer les usagers. Les adolescents qui fréquentent assidûment les bibliothèques de Saint-Égrève sont des lecteurs inscrits à la bibliothèque et ils forment un public non-captif. Nous pouvons les caractériser d'« usagers assidus », même si nous différencions

plusieurs habitudes parmi ces lecteurs. Il y a ceux qui viennent et s'installent de manière très studieuse pour lire. Ceux-là viennent seuls et profitent de ce temps pour s'isoler. Ils savent ce qu'ils viennent lire ou chercher, ils ont une bonne maîtrise du site Internet pour réserver ou rechercher un document et ils fonctionnent toujours de cette manière. Ils sont très renseignés sur les nouvelles acquisitions et ils font des suggestions d'achat. Ils ne viennent voir le bibliothécaire que lorsqu'il faut faire enregistrer les documents. Ils sont au courant des animations que proposent la bibliothèque mais ils n'y participent pas forcément. C'est alors difficile de savoir ce qu'ils pensent réellement de la bibliothèque parce qu'ils sont à la fois très réactifs et en même temps très discrets. Mais j'ai supposé que s'ils viennent si souvent c'est parce qu'ils s'y sentent bien.

D'autres adolescents viennent tout autant mais ils viennent en groupe. Leur fréquentation est constante. J'ai remarqué que les groupes d'adolescents qui viennent à la bibliothèque sont toujours les mêmes, dans le sens où les membres du groupe sont toujours les mêmes personnes. Ils sont beaucoup plus bruyants, tout en restant relativement modérés, et ils n'hésitent pas à venir me demander des conseils ou juste me parler du collège ou du lycée, de leurs professeurs, de leurs amis, etc. Je pense aussi que si le dialogue était aussi facile c'est parce que nous ne sommes pas tant éloignés en âge. De fait, ils ont peut-être plus rapidement pris confiance. Selon eux, les bibliothèques de Saint-Égrève proposent une grande offre de lecture. C'est un lieu où ils peuvent se poser et faire leurs devoirs. J'ai aussi été étonnée lorsqu'un groupe m'a confié venir à la bibliothèque parce que c'est le seul endroit où leurs parents acceptent qu'ils sortent après le collège plutôt que de rester dehors. Cela peut expliquer pourquoi quelques groupes d'amis viennent et restent un bon moment dans la structure. Ils n'ont pas forcément conscience des animations proposées et ils ne consultent pas le site internet des bibliothèques. Et enfin, nous retrouvons la catégorie des adolescents inscrits à la bibliothèque qui continuent de venir à la bibliothèque mais de manière très espacée. Leur visite est rare mais elle est toujours existante. Je n'ai pas interrogé ces jeunes là depuis la bibliothèque, il a fallu que j'aille les chercher en dehors. Je les ai, pour la plupart, rencontrés au Pôle Jeunesse au Patio. Je les classe dans la catégorie des usagers assidus pour la seule raison qu'ils sont inscrits et qu'ils tiennent à garder leur abonnement à jour.

Je n'ai pas observé d'utilisateur que je pourrais qualifier d'« épisodiques ». Généralement les profils des usagers adolescents à Saint-Égrève sont clairs : soit ils viennent et ils sont inscrits, soit ils ne viennent pas et ils ne sont pas inscrits (ou alors ils existent dans la base informatique

mais leur abonnement n'a pas été renouvelé). J'ai très rarement vu des adolescents non-inscrits venir se détendre ou faire leurs devoirs à la bibliothèque. Ceux qui ont ces habitudes rendent et repartent avec des documents, preuve qu'ils sont inscrits. Les seuls que je peux peut-être caractériser d'usagers épisodiques sont les jeunes qui viennent utiliser les postes informatiques à l'Espace Public Numérique de la bibliothèque Barnave. Ils ne sont pas forcément inscrits mais ils utilisent ce service.

J'ai cependant trouvé beaucoup de non-usagers hors des murs des bibliothèques. Sur les 124 questionnaires remplis, 59 adolescents ne viennent pas à la bibliothèque¹⁶. Ils n'ont jamais été inscrits ou ils l'ont été mais leur abonnement n'a pas été renouvelé. Leur désertion peut être justifiée. Ils disent ne pas aimer lire et ne pas aimer le lieu. Néanmoins certains lisent. Ces jeunes préfèrent acheter leurs documents ou les emprunter directement au CDI de leur établissement scolaire¹⁷. Leur intérêt pour la bibliothèque a été éveillé lorsque je leur évoquait brièvement la volonté de la municipalité de rénover les bibliothèques et de proposer de nouveaux services. Cela montre qu'ils portent quand même de l'attention à leurs bibliothèques. L'idée de disposer d'un lieu dédié aux adolescents et d'un secteur jeux-vidéos a attisé leur envie et leur curiosité. Par conséquent, ils ont certes déserté la bibliothèque mais ils ne l'ont pas complètement banni de leurs pratiques.

La cohabitation des publics

Je n'ai pas remarqué de problème entre les différentes catégories d'âges des usagers de Saint-Égrève. Cela s'explique peut être par le fait que les secteurs sont bien définis et que les adultes et les enfants sont bien dissociés et disposent chacun de leur propre espace. Mais par plusieurs fois des adolescents m'ont fait remarquer que des enfants venaient dans le secteur adolescent. C'est le problème que nous annonçons au début : à partir de quel âge un enfant devient-il adolescent ? De plus, il n'est pas possible d'interdire le secteur adolescent à des enfants de 10 ou 11 ans sous prétexte que ce ne sont pas des adolescents, alors qu'ils lisent très bien et qu'ils ont envie d'autres ouvrages que ceux qu'ils trouvent dans le secteur jeunesse. La littérature adolescente est parfois difficile à ranger. En effet, certaines œuvres sont très proches de la

¹⁶Annexe 5 : Résultats du questionnaire, partie Bibliothèque, question 3

¹⁷ Annexe 6 : Résultats du questionnaire, partie Les habitudes, question 18.1

littérature de jeunesse, tandis que d'autres proposent des sujets plus sérieux, qui sont plus susceptibles de s'adresser à des lecteurs avertis.

La fréquentation du CDI au collège

Susciter le goût de la lecture chez les élèves est un objectif pour les enseignants. Lorsque je me suis rendue au collège Chartreuse de Saint-Martin-le-Vinoux, j'ai pu échanger avec Mme Salerno, professeur documentaliste au CDI du collège. Elle accueille le plus d'élèves à la pause de midi, j'ai alors choisi ce créneau pour venir. Je lui ai demandé si les jeunes avaient tendance à délaisser le CDI. Elle m'a répondu que non. Les élèves viennent pour lire, pour se servir des ordinateurs ou tout simplement pour se poser ou faire leurs devoirs. Mais elle a toujours du monde, quelque soit l'heure de la journée. Je n'ai pas souhaité comparer le rapport qu'ont les adolescents avec le CDI et avec les bibliothèques car je pense que ce sont deux situations complètement différentes. Lorsque les élèves sont au collège et qu'ils sont en permanence ou en pause, ils vont d'eux même aller au CDI pour trouver un endroit calme pour lire, pour faire leurs devoirs, etc. Mais s'ils ont cette habitude c'est aussi parce qu'à ce moment-là il n'y a pas vraiment d'autres occupations proposées. Le CDI reste le lieu qui allie scolarité et loisir. C'est un lieu qui reste plus flexible qu'une salle de classe même s'il véhicule assez l'idée de réussite scolaire et d'attitude studieuse, ce qui est très valorisant pour certains élèves. Les élèves vont au CDI certes sur leur temps libre mais c'est un temps libre au collège, donc le lieu ne permet pas non plus aux élèves de s'occuper comme ils le veulent. La fréquentation des bibliothèques par les adolescents est différente. Tout d'abord il est intéressant de dire que pour encore beaucoup de jeunes, la bibliothèque reste un lieu strict qui se confond avec le milieu scolaire¹⁸. Ensuite, venir à la bibliothèque suppose de venir sur un temps libre. Et même si la bibliothèque de Saint-Égrève propose de longues permanences, les adolescents préfèrent profiter de leur temps libre hors du collège pour voir leurs amis, pour sortir, pour faire des activités sportives ou pour tout simplement ne rien faire.

¹⁸Annexe 5 : Résultats du questionnaire, partie Bibliothèque, question 4

III. Compréhension et réalités culturelles des adolescents à Saint-Égrève

A) Comment les adolescents de Saint-Égrève occupent-ils leur temps ?

Je remarque que les activités et les pratiques culturelles des jeunes de Saint-Égrève ne sont pas si différentes. Selon les réponses au questionnaire, 83% des interrogés ont une ou plusieurs activités extrascolaires. Celles-ci varient, mais c'est le plus souvent la pratique d'une activité sportive (individuelle ou collective) ou d'un instrument de musique. Les loisirs personnels sont plus semblables. Les jeunes lisent, dessinent, sortent avec leurs amis, jouent aux jeux vidéos, regardent des séries ou restent sur leur téléphone¹⁹. Grâce à ces réponses, j'ai pu constater que les habitudes des adolescents sont plutôt orientées sur le numérique et les écrans. C'est d'ailleurs probablement ce qui occupe le plus leur temps libre.

Les jeunes de Saint-Égrève rentabilisent les établissements culturels de la ville. Les 124 interrogés disent aller souvent au cinéma et au musée. Saint-Égrève dispose de son propre cinéma, les musées se trouvent à Grenoble et ils sont facilement accessibles grâce à la ligne de tram E qui permet l'aller et le retour en ville. 27 participants à l'enquête disent suivre et participer aux animations proposées par la ville de Saint-Égrève. C'est un petit chiffre qui concerne 33% des participants à l'enquête.

B) La culture numérique : le cas des réseaux sociaux et de l'univers du jeu vidéo

Les jeunes d'aujourd'hui sont très à l'aise avec le numérique. Il en ont un usage qui ne s'était jamais vu jusqu'à présent. Appelés aussi les *digital natives*, les jeunes nés entre les années 2000 et les années 2010 forment une génération dite connectée.

« *Rester une heure un livre à la main, sans like ni retweet, et devenus pour certains une impossibilité physiologique.* » Cette phrase prononcée par le philosophe et auteur Gaspard

¹⁹Annexe 7 : Résultats du questionnaire, partie Centre d'intérêts, question 28

Koenig illustre bien la pratique générale et le temps que les jeunes passent sur les réseaux sociaux. C'est dans une chronique publiée dans le journal *Les Echos* que l'auteur alerte sur la dangerosité d'un usage démesuré des réseaux sociaux par les adolescents. Il a rédigé cette chronique à la rentrée 2021, suite au cas de cyberharcèlement dont ont été victimes les jeunes adolescents de la génération 2010 et aussi pour faire écho à l'article publié par Derek Thompson dans le journal américain *The Atlantic*, intitulé « Les réseaux sociaux sont l'alcool de l'attention ». Dans son article, Derek Thompson met en garde des dangers des réseaux sur l'acceptation de soi et sur les comportements addictifs et dépressifs qu'ils déclenchent. Gaspard Koenig complète son propos en mettant en garde sur la naissance d'une société happée par des réseaux comme Tik Tok, Instagram et Snapchat. Il exprime également sa propre crainte de voir grandir de futurs adultes dont il doute de les voir acquérir un espace cognitif nécessaire pour prendre du recul sur ce qu'ils voient ou ce qu'ils entendent sur Internet. La volonté est de mettre en garde sur l'effet hypnotisant et malsain des réseaux sociaux, si ceux-ci sont mal utilisés. Gaspard Koenig rejoint Derek Thompson sur la question de la lutte contre la désinformation. Pour lui, la lecture reste une activité fondamentale de construction de l'esprit et de la maîtrise de la pensée. Il n'hésite pas à qualifier la présence sur les réseaux d'activité abrutissante. J'ai alors souhaité me rendre compte par moi-même de la relation que les adolescents de Saint-Égrève ont avec Internet et avec les réseaux sociaux. Sur 124 adolescents de Saint-Égrève interrogés, 106 jeunes possèdent un téléphone portable, soit 85% des participants à l'enquête. Mes questionnaires m'ont permis de voir que les réseaux sociaux les plus utilisés par les jeunes de Saint-Égrève sont Instagram, TikTok et Snapchat.

Suite à ma lecture de cet article et dans l'attente du remplissage des questionnaires, j'ai eu l'occasion de discuter avec quelques jeunes du Patio sur ce sujet. La discussion a porté sur l'utilisation du téléphone et sur le temps passé sur les réseaux sociaux. Certains jeunes ont admis passer beaucoup de temps sur les réseaux et certains m'ont confié avoir des difficultés à s'en passer. D'autres arrivent très bien à s'en détacher et à se consacrer à d'autres activités. J'ai remarqué que les jeunes qui se sont dits peu réceptifs aux réseaux sociaux sont des jeunes qui pratiquent une à plusieurs activités extrascolaires par semaines ou qui ont depuis longtemps l'habitude d'occuper leur temps libre avec des activités manuelles et créatives.

Nous avons parlé du type de contenus qu'ils aiment regarder. Encore une fois les avis divergeaient mais les posts les plus souvent consultés sont ceux sur la cuisine, sur l'esthétique,

sur des séquences d'humoristes amateurs et sur les *trends*²⁰ TikTok en vogue.

Nous pouvons néanmoins dresser un parallèle. Il est évident que nous vivons dans une société où les réseaux sociaux font partie de nos vies, aussi bien professionnelles que privées, et qu'il est inévitable que les générations à venir soient aussi attirées par eux. Les dangers que peuvent représenter les réseaux sociaux ont bien été définis et les luttes contre leurs effets se propagent. Mais j'ai aussi observé que les pratiques numériques associées aux réseaux sociaux et aux jeux vidéos peuvent avoir un effet rassurant, voire désangoissant chez les adolescents. En effet, parler de soi n'est pas forcément naturel ni forcément apprécié dans le monde réel, et encore plus chez les adolescents. Par contre, cela devient beaucoup plus facile dans le monde virtuel. Les réseaux sociaux permettent de communiquer, de devenir quelqu'un d'autre, de se sortir de la réalité source d'angoisses et de parler de soi de manière authentique ou fictive. Nous nous heurtons au même constat avec les jeux vidéo. L'anonymat des mondes virtuels et la création d'avatars donnent la possibilité aux jeunes de s'inventer une identité, une vie fantasmée. Ces pratiques virtuelles peuvent avoir un effet relaxant sur ses utilisateurs et cela peut être un moyen pour eux de sortir de la réalité. C'est une culture numérique qui tient et intéresse les jeunes d'aujourd'hui. Beaucoup de bibliothèques l'ont déjà compris et ont mis en place des services numériques plus poussés. Par exemple, elles sont de plus en plus nombreuses à investir dans un espace dédié aux jeux vidéo. J'ai assisté, durant mon stage de Master 1, à l'élaboration et à l'ouverture d'un secteur jeu vidéo à la médiathèque de Moirans. Cet espace a rapidement plu et le jeu vidéo a très rapidement trouvé son public. Je ne suis malheureusement pas restée assez longtemps pour voir l'appréciation et l'évolution de ce fond sur le long terme.

De plus, la bibliothèque est un lieu où les livres dominent les étagères. Après m'être interrogée sur les pratiques numériques des adolescents de Saint-Égrève, j'ai souhaité en savoir davantage sur leur pratique de la lecture. Je me suis d'abord renseignée sur les pratiques de lecture chez les adolescents aujourd'hui de manière générale et j'ai ensuite affiné le propos avec les résultats de mon enquête auprès des adolescents de Saint-Égrève.

²⁰Une trend : Une trend TikTok est un type de contenu qui fait l'objet d'une mode passagère et qui est beaucoup consulté au moment présent. On l'emploie au féminin pour lui donner le sens de «tendance».

C) La lecture chez les jeunes

L'usage des téléphones fait-il que les adolescents ne lisent plus ? Cette habitude abîme-t-elle encore plus les liens des jeunes avec la bibliothèque ? Selon une étude publiée par le Centre National du Livre en 2022, les jeunes sont nombreux à lire²¹. L'échantillon est composé de 1500 interventions d'hommes et de femmes français âgés de 7 à 25 ans. La partie de cette étude qui nous intéresse ne concerne pas les élèves de primaires. L'étude montre cependant que le décrochage à l'adolescence est bien réel avec une baisse de la pratique de la lecture de 12% pour les filles et de 21% pour les garçons entre 13 et 15 ans.

Depuis l'arrivée des smartphones, que devient la lecture chez les jeunes ?

Je me suis souvent retrouvée confrontée à cette question lorsque j'expliquais l'intitulé de mon stage à mon entourage. Pour moi, cette question n'avait pas vraiment de sens. Je considérais que du moment qu'une personne aimait lire, le fait de posséder un smartphone ne changerait absolument rien et qu'au contraire cela pouvait être un complément, car beaucoup d'applications permettent la lecture sur smartphone. L'étude du CNIL *Les jeunes français et la lecture* (2022) le démontre d'ailleurs. En effet, le temps consacré à la lecture chez les jeunes est de 3h14 par semaine, alors que le temps consacré aux écrans est de 3h50 par jour²². Mais cette omniprésence des écrans dans leur vie développe de plus en plus de nouvelles pratiques de lecture chez les jeunes. Par exemple, 55% des jeunes ont déjà lu un livre numérique sur smartphone. Pour d'autres, la lecture s'invite dans leurs oreilles. 59% des jeunes ont déjà écouté un livre lu.

Plus largement, je crois que ce n'est pas tant le rapport à la lecture qui inquiète mais plutôt le rapport à la culture en général. L'usage du smartphone est addictif et interroge sur le temps que les jeunes consacrent à la lecture. Les questions qui gravitent autour du livre et de la lecture se trouvent placées au centre de cette panique de perte de culture. La lecture fonde les apprentissages et cette activité est centrale dans la construction morale, culturelle et scolaire de l'individu.

²¹Annexe 2 : Etude du CNIL 2022

²²Annexe 2 : Etude du CNIL 2022

Parallèlement, les smartphones peuvent aussi être des outils permettant l'accès à Internet et à toutes ses ressources. Le smartphone aide à accéder à un ensemble de contenus culturels et il permet aussi d'en créer. Le paysage culturel devient de plus en plus audiovisuel et cet objet est un véritable terminal culturel²³ menant à l'apparition d'autres champs culturels très diversifiés (communautés de fans de jeux vidéos, de séries, etc...). De ce fait, on voit bien que l'univers culturel des jeunes se fragmente. Les technologies numériques donnent le ton à la rapidité et l'offre culturelle explose laissant la porte ouverte à toujours plus de contenu et de créativité. J'ai alors souhaité poser ces questions lors de mon enquête auprès des adolescents de Saint-Égrève. Je voulais connaître leurs habitudes de lecture et j'ai été étonnée de voir qu'en réalité beaucoup d'interrogés lisent, même s'ils ne viennent pas à la bibliothèque. En effet, à la question « Lis-tu un livre en ce moment ? » 66% des interrogés ont répondu « oui » et 34% ont répondu « non »²⁴. 42 adolescents interrogés lisent un livre provenant de la librairie tandis que 27 autres lisent un livre qui vient des bibliothèques de Saint-Égrève. Les adolescents lisent également sur format dématérialisé via des liseuses ou des applications, 53% ont répondu avoir ce réflexe²⁵. Au total, les noms de deux applications ont beaucoup été citées par les jeunes de Saint-Égrève, il s'agit de Wattpad et de Webtoon. Les livres audio sont également très appréciés par les lecteurs de Saint-Égrève. Le fond se développe petit à petit mais les bibliothèques sont déjà en capacité de proposer un large choix de livres audios (jeunesse, adolescents et adultes).

La lecture ne perd pas non plus de son symbole de croissance intellectuelle et d'activité noble. J'ai par ailleurs voulu savoir si les adolescents lisaient parce qu'ils aimaient lire ou si cela leur était imposé. Sur 124 réponses, 66% ont répondu aimer lire et le faire de leur plein gré, 25% lisent sur demande du collège ou du lycée et 9% lisent sur la demande des parents²⁶. De fait, sur la proportion d'adolescents qui ne lisent pas, ceux-ci sont quand même poussés et encouragés à le faire par l'école ou par leurs parents. Mais il est clair que les écrans sont plus séduisants que le papier. Les adolescents qui viennent dans les bibliothèques de Saint-Égrève empruntent majoritairement des documents au format papier. Dans l'ordre des préférences : les bandes dessinées, les mangas et les romans²⁷.

²³LEGENDRE Françoise. *Bibliothèques, enfance et jeunesse*. Éditions du Cercle de la Librairie. Paris : Electre, 2015, page 25

²⁴Annexe 11 : Résultats du questionnaire, partie Les habitudes, graphique n°3

²⁵Annexe 11 : Résultats du questionnaire, partie Les habitudes, graphique n°4

²⁶Annexe 11 : Résultats du questionnaire, partie Les habitudes, graphique n°6

²⁷Annexe 6 : Résultats du questionnaire, partie Les habitudes, question 15

Des applications de partage et de création de contenus destinées à la lecture sur écrans : Wattpad et Webtoon

Wattpad est un réseau social qui permet à ses membres de lire ou d'écrire des histoires. L'histoire est publiée en feuilleton, chapitre par chapitre, et les autres utilisateurs peuvent commenter et donner leurs avis sur l'histoire en cours. Ce réseau compte actuellement 40 millions d'utilisateurs, pour la majorité jeunes, qui lisent les histoires sur tablettes et sur smartphones. Des auteurs se sont fait connaître grâce à cette plateforme. C'est le cas par exemple d'Anna Todd, autrice de la saga *After*. Nous trouvons un peu de tout à lire sur cette plateforme mais les histoires sont plutôt portées sur la science-fiction, l'heroic fantasy, la romance ou encore la fanfiction²⁸. Chaque utilisateur de Wattpad dispose d'une bibliothèque virtuelle dans laquelle il peut retrouver les histoires en cours de lecture. Cela lui permet de lire plusieurs livres en même temps tout en les gardant condensés dans son téléphone ou sa tablette. Cela se rapproche de la lecture sur liseuse. L'application Webtoon se présente de la même façon dans le concept de lecture numérique. La différence est qu'au lieu de proposer des romans, Webtoons propose des histoires écrites sous formes de bandes dessinées et de mangas. C'est une application qui propose un contenu très varié et qui est agréable à utiliser. L'alliage de dessin et de texte convient quelquefois mieux aux utilisateurs. Les planches de dessin sont parfois accompagnées de sons et de musique. L'application permet une lecture immersive. En tant qu'utilisatrice de ces deux plateformes je peux dire qu'il y a en effet des avantages à les utiliser, notamment dans les transports en communs. Elles sont aussi un bon moyen d'expression car les auteurs sont des utilisateurs comme les autres, qui n'ont pas forcément de formation d'écrivain et qui proposent des histoires destinées à laisser parler leur imagination. De plus, ces plateformes sont utilisables gratuitement et il suffit simplement de créer un compte. Les éditeurs de littérature pour adolescents utilisent beaucoup le web, qui leur assure une plus grande visibilité. Ces types d'applications leur permettent, comme dit précédemment, de débusquer de nouveaux auteurs pour les jeunes. De fait, en plus de lire, certains jeunes prennent plaisir à écrire.

²⁸La fanfiction s'inspire d'un univers de personnages fictifs pour créer une histoire parallèle. C'est une question de mode, par exemple beaucoup d'histoire autour des vampires avaient été écrites en s'inspirant de *Twilight* ou de *Vampire Diaries*

Les adolescents de Saint-Égrève interrogés utilisent bien ces applications. Ils disent les consulter dans les transports en communs ou pendant des temps d'attente. Les histoires sont condensées sur le téléphone et cela leur permet de lire plusieurs fiction à la fois. Le fait que les histoires soient publiées de façon épisodique entretient la curiosité des lecteurs. Ils deviennent alors assidus dans leur lecture pour ne pas manquer les suites de chapitre.

Troisième partie - Attirer le public adolescent : une réflexion à plusieurs niveaux pour un meilleur accueil et une meilleure prise en compte de ce public

I. Les possibilités pour accueillir le public adolescent aux bibliothèques de Saint-Égrève

A) L'appropriation des bibliothèques de Saint-Égrève par les adolescents

Les politiques d'accueil du public adolescents en bibliothèque relèvent d'enjeux multiples. Comment modifier la vision que les adolescents ont de la bibliothèque ? Mais en même temps comment respecter l'image de l'établissement ? Comment donner l'image d'une bibliothèque soucieuse d'intégrer son public adolescent ?

Je ne l'ai pas précisé auparavant mais les pistes de réflexion et les esquisses de solutions que je vais annoncer dans cette troisième partie n'ont pas pour objectif de parvenir à doubler coûte que coûte la fréquentation des adolescents dans les bibliothèques de Saint-Égrève. Le but est avant tout de donner des clés pour faire connaître les bibliothèques aux adolescents, autant sur les offres de service que sur les animations qu'elles proposent. Cette enquête vise à s'interroger sur les besoins et les attentes des adolescents pour permettre de mieux les accueillir et de mieux les intégrer aux pratiques des bibliothèques. Les faire venir est une première étape mais les faire revenir est un challenge.

Vers une nouvelle image des bibliothèques à Saint-Égrève

Pour ce fait, les bibliothèques engagées à attirer les adolescents essaient de modifier l'image que ceux-ci peuvent avoir du lieu. Elles s'attèlent à déconstruire des stéréotypes profondément

ancrés. La communication et les différents dispositifs d'accueil semblent être, pour le moment, les meilleurs atouts. C'est la volonté des bibliothécaires de Saint-Égrève que de vouloir informer les jeunes de toutes les possibilités que peut offrir la bibliothèque. L'objectif est de montrer que la bibliothèque est un lieu vivant où l'on peut faire autre chose que seulement emprunter des livres et que c'est aussi un lieu culturel qui permet la sociabilité. Une autre organisation s'impose. Dans les bibliothèques de Saint-Égrève, la culture n'est plus seulement tournée autour du livre et une place importante est faite à la bande dessinée et aux mangas²⁹. Les usages de convenances et le fonctionnement habituel de la bibliothèque sont mis de côté de manière provisoire. La structure devient un lieu qui accueille des ateliers, des *escapes game*, des expositions, etc. Ces actions proposées par les bibliothèques de Saint-Égrève relèvent évidemment de l'évènementiel, donc du provisoire. Par conséquent les bibliothèques de Saint-Égrève peuvent jouer sur deux faces, elles sont tantôt modernes, tantôt plus traditionnelles. Elles peuvent ainsi satisfaire le maximum d'utilisateurs. Et cibler les adolescents demande de donner une image moderne de la bibliothèque.

Le participatif

Ces actions destinées à ouvrir la bibliothèque sont un bon moyen pour faire connaître la structure, encourager les jeunes à revenir et à susciter le goût pour ce lieu. Des espaces de création et d'expression s'ouvrent, donnant de l'assurance aux jeunes qui ne se sentent plus seulement consommateurs mais aussi producteurs. Un peu comme nous le disions plus haut dans le paragraphe sur les applications d'écriture et de lecture. S'ils se sentent concernés, ils auront plus facilement le réflexe de venir et de participer aux activités proposées par la bibliothèque. Un exemple flagrant : les jeunes venus apporter leur aide pour les chantiers à la bibliothèque Barnave ont tous souhaité s'inscrire à la bibliothèque. Je pense que la semaine passée avec nous a sûrement pu permettre de déconstruire leur vision traditionnelle de la bibliothèque. Je pense aussi qu'ils étaient fiers de leur travail. Ils ont été félicités par les bibliothécaires mais aussi par les élus et les usagers. Ils se sont alors sentis valorisés et acteurs des changements apportés à la bibliothèque.

²⁹Je rappelle que le plus gros du budget des acquisitions est dédié aux bandes dessinées et aux mangas

Les collections adolescentes à Saint-Égrève

D'après mon enquête, les adolescents de Saint-Égrève sont plutôt satisfaits de leurs bibliothèques³⁰. Ceux qui viennent sont contents des collections adolescentes et trouvent qu'il y a du choix dans les rayonnages. Ils lisent beaucoup de bandes dessinées, de mangas et de romans (surtout les sagas en plusieurs tomes). D'après les réponses à la question : qu'est ce que tu aimerais trouver à la bibliothèque qui ferait que tu y viendrais très souvent ?, les documents que les adolescents souhaitent le plus avoir à la bibliothèque sont les mangas³¹. Les collections sont bien séparées et facilement identifiables selon l'âge et le niveau de lecture.

Les nouveaux achats sont rapidement équipés et disposés de manière visible pour que les usagers puissent vite les repérer. La communication sur les nouveautés se fait alors très naturellement puisqu'une large place leur est attribuée sur les étagères. De fait, ceux qui viennent à la bibliothèque ont une bonne connaissance du catalogue. Cependant, les jeunes qui ne viennent pas à la bibliothèque n'ont pas conscience de ce que peuvent proposer les bibliothèques de Saint-Égrève en termes d'offre documentaire. Je pense qu'un des buts est peut être de travailler la communication hors des bibliothèques pour rendre compte de l'offre documentaire que possède la bibliothèque. Consulter le site Internet des bibliothèques n'est pas forcément un réflexe automatique et je me suis demandée si la communication sur les collections pourrait être facilitée grâce à l'usage d'un réseau social (dans notre cas ce serait soit Instagram, soit Tiktok). Les bibliothèques iraient alors à la rencontre virtuelle des jeunes. J'ai alors posé la question aux jeunes : Si la bibliothèque était inscrite sur un réseau social, qu'est ce que tu aimerais voir apparaître comme publication ? Ils avaient la possibilité de cocher plusieurs réponses. Aussi sur 124 interrogés, 44 souhaiteraient voir apparaître une liste des derniers achats effectués et 49 souhaiteraient avoir des avis en ligne sur les documents.

Le fond étant dense et fréquemment alimenté par de nouvelles acquisitions, je pense qu'il peut être intéressant d'aider le jeune usager à se repérer et à apprendre à trouver un document parmi cette large offre. J'insiste sur le fait que les rayonnages et la signalétique des bibliothèques de Saint-Égrève sont très clairs et que les usagers n'ont aucun mal à se repérer. Les lecteurs

³⁰Annexe 10 : Résultats du questionnaire, partie La bibliothèque, graphique n°5

³¹Annexe 8 : Dépouillement des questions ouvertes, question 12

arrivent à être très autonomes. Néanmoins, je crois que cette petite formation pourrait permettre de rassurer l'utilisateur adolescent sur sa capacité à trouver un document et à choisir quelque chose qui pourrait l'intéresser. L'objectif serait de rapprocher l'utilisateur des collections afin que celles-ci lui soient plus familières, car ne pas réussir à trouver ce que l'on recherche peut être démotivant. Ils ont de plus, pour ceux qui l'utilisent, une grande facilité avec la recherche de document via le catalogue du site Internet.

Les espaces

L'appropriation du lieu par les adolescents passe également par l'aménagement de l'espace de la bibliothèque. Les jeunes ont besoin d'un lieu à leur image, qui leur ressemble. Les trois bibliothèques dédient un rayon de collections pour les adolescents mais seule la bibliothèque Barnave propose un véritable espace adolescent. Cet espace reste néanmoins sommaire puisque c'est un espace ouvert et non clos. Le réaménagement du deuxième étage a, depuis, modifié l'espace adolescent. L'espace jeunesse et l'espace adolescent ont en quelque sorte fusionné puisque les romans jeunesse et adolescents, ainsi que les bandes dessinées et les mangas jeunesse et adolescents ont été regroupés. Ce n'est pas une mauvaise chose car la frontière entre la jeunesse et l'adolescence est poreuse. Par exemple, un roman recommandé aux enfants de 11 ans sera catalogué en jeunesse et un roman recommandé à partir de 13 ans sera catalogué en adolescent.

Toutefois, les adolescents souhaitent un lieu pour eux. A la question « Aimerais-tu disposer d'un espace à la bibliothèque uniquement dédié aux adolescents ? », 63 % des interrogés ont répondu favorablement³². J'ai alors intégré à mes questionnaires trois questions ouvertes concernant les espaces de la bibliothèque. J'ai demandé aux jeunes comment ils imaginaient ce lieu, qu'est ce qu'ils aimeraient trouver et qu'est ce qui les ferait venir à la bibliothèque. Les réponses concernant l'agencement du lieu ont été pensées de façon similaire. Les adolescents imaginent cet espace clos et spacieux. Une salle meublée de fauteuils, de coussins poufs, de tables pour travailler et même d'un espace insonorisé pour travailler au calme³³. Beaucoup ont aussi répondu vouloir disposer de distributeurs de boissons et de nourriture.

³²Annexe 5 : Résultats du questionnaire, partie Bibliothèque, question 9

³³Annexe 8 : Dépouillement des questions ouvertes, question 10

B) Donner une image futuriste des bibliothèques de Saint-Égrève

Individualiser l'accueil des adolescents

Comme je l'expliquais au début de ce mémoire, les bibliothèques de Saint-Égrève sont au cœur d'un projet de réaménagement et d'extension qui débutera en 2023. Chacune des trois bibliothèques va être dotée de sa propre identité. La bibliothèque de Fiancey s'orientera vers les thématiques de la nature, du sport et du bien-être. La bibliothèque Barnave abritera celles de l'art, de la création, de la science et du patrimoine local. La bibliothèque de Rochepleine accueillera les thèmes du jeu et du numérique. Je rappelle que Rochepleine portera son intérêt sur le public adolescent. Le but de cette entreprise n'est pas de séparer les publics ni d'empêcher leur mixité. L'objectif n'est pas non plus d'exclure les adolescents ni de les mettre à l'écart. C'est néanmoins un moyen intéressant pour permettre d'individualiser l'accueil, que cela soit celui des adolescents que des autres usagers. Peut-être que cette nouvelle organisation, moins standard, permettra aux plus réticents d'aller vers la bibliothèque puisque le lieu leur sera familier et qu'ils n'y percevront aucune menace, dans le sens où ils s'y sentiront en confiance. Ils pourraient en exprimer une sorte de reconnaissance.

Développer l'offre numérique

Aux bibliothèques de Saint-Égrève, l'offre numérique est surtout une offre à distance. Les deux bibliothèques annexes de Rochepleine et de Fiancey ne possèdent pas d'accès wi-fi, et l'accès wi-fi de la bibliothèque Barnave ne fonctionne pas très bien s'il est utilisé sur un ordinateur qui n'appartient pas à la bibliothèque. Mais cela n'est pas un problème et les usagers sont très satisfaits de l'espace numérique. Mais cet espace reste beaucoup fréquenté par des usagers plus âgés et pas vraiment par des jeunes.

Le numérique est souvent associé aux jeunes, et l'on pense que les jeunes viendront plus à la bibliothèque si celle-ci propose une bonne offre numérique, un accès wi-fi, etc. Or, comme nous le disions plus haut, la génération actuelle d'adolescents est une génération connectée et une majorité de jeunes possède au minimum un appareil à écran. Ils ont pour le plus grand

nombre déjà tout ce qu'il faut à la maison. La simple possession d'un téléphone portable leur permet de visionner des films ou des séries en ligne, d'écouter de la musique, de lire, de faire des achats, etc. J'ai compris cela lors du dépouillement de mes questionnaires. J'ai constaté que 53 % des interrogés utilisent des plateformes de vidéos à la demande pour regarder des films ou des séries et 79 % des interrogés utilisent également des plateformes pour écouter de la musique³⁴. Cela prouve qu'ils sont déjà équipés en outils numériques dans le cadre privé. Par conséquent, une partie de ma réflexion soutient que le numérique n'est pas forcément la solution qui pourrait redresser le niveau de fréquentation des jeunes à la bibliothèque.

La suite de ma pensée soutient néanmoins qu'il est important de continuer à développer l'offre numérique. D'abord pour montrer que la bibliothèque ne se focalise pas seulement sur les livres. Ensuite, pour donner une image moderne de la bibliothèque et multiplier l'offre de service en proposant des outils et des activités focalisées sur le numérique. La question de l'éducation aux médias d'information est, par exemple, un sujet que les bibliothèques cherchent à exploiter.

Le jeu vidéo à la bibliothèque

Les bibliothèques de Saint-Égrève ont le projet de créer un secteur jeux vidéo. De fait, je me suis posée la même question que le numérique : Les jeux vidéo ne sont-ils pas un appât superflu pour attirer les adolescents ? J'ai demandé aux jeunes si la création d'un espace jeux vidéo leur plairait. 67 % des interrogés m'ont répondu être réjouis par le développement prochain de cet espace. Mais encore une fois, ce n'est pas parce qu'une bibliothèque dispose d'un espace de jeux vidéo que les adolescents vont venir plus souvent.

Il est évident que le jeu vidéo incarne une culture ludique et qu'il est symboliquement attaché aux adolescents. Même si le jeu vidéo prend de plus en plus ses marques dans les bibliothèques, il reste encore décrié. Les avis sont partagés entre ceux qui soutiennent que les jeux vidéo représentent une activité abrutissante et ceux qui le placent au rang d'art graphique. Je pense que pour que ce secteur plaise et fonctionne, il devrait être envisagé comme un média à part entière intégré aux collections et non pas comme un objet uniquement dédié au divertissement

³⁴Annexe 6 : Résultats du questionnaire, partie Les habitudes, question 20 et 21

et servant d'appât. Traiter ce secteur comme une collection à part entière appuierait sa légitimité à faire partie de la bibliothèque, au même titre que les autres documents. C'est un secteur qui a toutes les chances de fonctionner. En effet, même si la tendance du jeu vidéo en bibliothèque est en expansion, peu de bibliothèques en possèdent un. Ce serait également une première pour les bibliothèques de Saint-Égrève. De plus, si nous partons du principe que, tout comme les appareils à écran, chaque famille possède une console de jeux, les usagers commenceront rapidement à emprunter les jeux. De même qu'un usager peut jouer plusieurs fois à un même jeu vidéo sans que sa progression dans le jeu soit exactement la même selon ses choix (ce qui est différent d'un livre car dès lors que l'usager l'a lu une fois, il y a peu de chance que le même livre soit réemprunté).

Le risque d'une perte d'attractivité reste néanmoins à prendre en compte. En effet, l'industrie du jeu vidéo se développe vite et de nouvelles consoles sont mises en vente sur le marché. En fonction du type de console, les jeux ne sont pas toujours adaptables.

C) Vers une bibliothèque troisième lieu

Nous distinguons trois lieux : le premier est le foyer, le deuxième est le travail, le troisième est celui où l'on rencontre d'autres personnes et où l'on crée du lien social. Il existe alors une multitude d'endroits qui peuvent être appelés des tiers-lieux. Cela peut être le café, la salle de sport ou encore la bibliothèque. En devenant troisième lieu, la bibliothèque essaye de donner un sentiment d'appartenance à ses usagers. Leur apporter un lieu où ils se sentent bien, un lieu qui leur ressemble est obligatoire pour capter et retenir son public. La bibliothèque de Saint-Égrève se positionne de plus en plus dans cette voie avec la volonté d'inclure tous les publics.

Je pense qu'entrer dans une optique de bibliothèque tiers-lieu pourrait être un moyen de séduire les adolescents. En effet, leur vision de la bibliothèque est encore trop désuète. Je m'en suis rendue compte en échangeant avec eux lors de mes interventions pour distribuer les questionnaires. Pour certains d'entre eux la bibliothèque représente le lieu où il ne faut pas parler et où il faut lire. Le lieu est, comme dit dans les résultats du questionnaire, trop strict à leurs yeux. Le fait de se sentir mal à l'aise a souvent été mentionné dans les réponses récoltées.

Pourtant, les adolescents qui viennent à la bibliothèque n'ont pas du tout cette impression et au contraire ils s'y sentent bien. Aussi, je pense qu'une bonne partie des interrogés ne viennent pas à la bibliothèque parce qu'ils ont méconnaissance du lieu. De manière générale, l'image de la bibliothèque comme lieu où l'on ne fait qu'emprunter des documents ou étudier, n'est plus d'actualité. La bibliothèque troisième lieu fonctionne de manière différente que la bibliothèque traditionnelle. Elle essaie de répondre aux demandes de tous les groupes d'individus. Elle privilégie l'expression et le goût du lecteur pour la lecture de son choix, sans jugement et sans toujours essayer de le pousser vers des littératures dites de meilleures qualités. L'absence de jugement est un atout pour fidéliser le public adolescents. Déjà trop souvent blâmer pour leur goût des bandes dessinées, les mangas ou les romans de science-fiction ou sentimentaux, ils apprécient pouvoir emprunter ce qui leur fait plaisir. Les bibliothécaires de Saint-Égrève se rejoignent sur ce point. Le choix forcé d'un document plutôt qu'un autre n'a aucun intérêt. J'ai alors souhaité demander aux jeunes et je n'ai pas trouvé ce type de cas de figure auprès des adolescents de Saint-Égrève. En effet, 58% des jeunes lisent actuellement un document parce qu'ils en ont envie, contre 4% par obligation. 2% ont coché les deux réponses, me précisant que les lectures du collège étaient des lectures obligatoires qu'ils ne prennent pas plaisir à lire³⁵. La bibliothèque tiers lieu porte l'accent sur le lien social. Beaucoup d'animations et de partenariats sont proposés par la bibliothèque de Saint-Égrève. Les ateliers numériques plaisent et sont toujours complets. Le but est que la bibliothèque devienne un lieu de vie où chaque usager puisse se réaliser. Le projet de réaménagement porte cet espoir. Les profils de l'équipe correspondent également à la volonté de diversifier l'offre de service de la bibliothèque. Mes collègues ont chacun un point fort, que cela soit en informatique, en graphisme, en art, etc. La majorité des profils est en effet plutôt littéraire mais les agents se démarquent. Le croisement de compétences ouvre alors à plus de possibilités, à toujours plus d'idées et de créativité.

II. Étendre l'image et les actions des bibliothèques de Saint-Égrève en dehors des murs

³⁵Annexe 5 : Résultats du questionnaire, partie Les habitudes, questions 18

L'appropriation des bibliothèques par les adolescents de Saint-Égrève peut se faire au sein même des structures mais également en dehors. Effectuer des changements dans les bibliothèques pour capter leur attention est une solution pertinente, mais elle peut être complétée par l'action d'aller directement chercher les adolescents en dehors des structures. Combiner ces deux stratégies pourrait peut-être accroître les chances de réussite.

A) Se risquer hors les murs des bibliothèques de Saint-Égrève : les avantages et les contraintes

Les atouts

Penser les bibliothèques de Saint-Égrève en dehors de leurs murs peut être avantageux pour capter l'attention des adolescents. Néanmoins, il est bien de savoir où aller et de connaître le territoire. Comme je l'ai dit précédemment, la ville de Saint-Égrève a l'avantage de disposer de beaucoup de structures qui accueillent des jeunes. Les bibliothécaires savent où trouver des jeunes sur Saint-Égrève. Ils n'avancent alors pas en terrain inconnu, ce qui est un premier atout. De plus, les bibliothèques ont déjà engagé des partenariats avec des établissements comme les collèges et le Pôle jeunesse de Saint-Égrève. Ces partenariats permettent d'aller chercher un public qui est certainement captif et qui n'a pas forcément connaissance des bibliothèques. Sortir de la bibliothèque donne aussi la chance de diversifier les publics. En effet, les actions hors les murs des bibliothèques n'auront pas beaucoup d'effets sur les jeunes usagers déjà familiers des lieux. Il s'agit plutôt de toucher les adolescents qui ne fréquentent que très rarement les structures. Aussi, aller à la rencontre du public adolescent peut permettre l'accroissement de la mixité sociale au sein des bibliothèques.

Les contraintes

Si nous comparons les actions menées par les bibliothèques en partenariat avec les établissements scolaires à Saint-Égrève, nous remarquons un déséquilibre flagrant. Les bibliothèques fonctionnent beaucoup plus facilement avec les établissements primaires qu'avec

les établissements secondaires. Par exemple, les classes de maternelles ont le droit à trois accueils par classe et par année et les classes de primaires, à deux accueils par classe et par année. Cette année il n'y a eu aucun accueil de classe de collégiens. La ville de Saint-Égrève ne possède pas de lycée, il est alors difficile de toucher les adolescents qui quittent le collège.

Je pense également que certains partenariats sont plus faciles que d'autres. Par exemple, une collaboration entre le Pôle Jeunesse et les bibliothèques est, je crois, mieux acceptée par les adolescents car le partenariat reste dans un état d'esprit ludique et divertissant. Le cas d'un partenariat entre les bibliothèques et une institution scolaire peut s'avérer plus sensible. Je disais précédemment que pour encore beaucoup d'adolescents les bibliothèques s'apparentent à l'école, et leurs collaboration pourrait conforter cette idée. Mais je pense que l'expérience en vaut la peine. La collaboration qu'il y a eu cette année entre les bibliothèques de Saint-Égrève et la classe de sixième au collège Barnave a été une réussite. Leur travail a été exposé dans la salle d'exposition de Barnave.

B) Les outils

Partir à la rencontre des adolescents ne signifie pas être constamment en train d'attirer leur attention sur les bibliothèques ni de leur forcer la main pour qu'ils y viennent. C'est pourquoi je pense que multiplier les rencontres pourrait être bénéfique mais à petite dose.

Des temps de rencontre peuvent être les bienvenus et ils pourraient permettre d'échanger avec les adolescents. En fonction du temps et des possibilités des agents, je pense que deux rencontres par an dans un lieu dit « jeune » de Saint-Égrève peuvent être envisageables. Les rencontres seront ainsi espacées. Ces temps seront idéals pour parler de la bibliothèque, pour montrer la diversité des services qu'elle propose ou pour simplement proposer des ateliers. Pour ce qui est du collège, je pense que créer une collaboration pérenne avec les bibliothèques peut être avantageux. Cette association favorise la construction de projets créatifs. Les collégiens se sentent inclus et actifs. De plus, nous disions que la baisse de la fréquentation des jeunes dans les bibliothèques commence au collège et s'accroît au lycée. Par conséquent garder un lien avec le collège permet de ne pas perdre de vue les enfants qui sortent de l'école primaire.

Le fait que les adolescents participent peu aux animations organisées par les bibliothèques est aussi une contrainte. C'est pourquoi je pense que proposer des animations qui concernent seulement les adolescents pourrait être avantageux. J'ai remarqué cela lors des sorties pour *Partir en Livres*. Les deux publics qui ont le plus participé à cet événement sont les enfants et les adultes (aussi bien les jeunes parents accompagnant que les seniors). Nous n'avons pas vu d'adolescent. Je pense alors que le mélange des publics est quelque chose qui les fait déguerpier. En effet, les animations proposées hors les murs des bibliothèques de Saint-Égrève se déroulent la plupart du temps dans une ambiance familiale. Je pense que ce n'est pas vraiment le type d'ambiance que les adolescents recherchent.

Conclusion

L'étude du public adolescent des bibliothèques de Saint-Égrève m'a été demandée dans le cadre du commencement prochain du projet d'extension et de rénovation des trois structures. Le changement architectural implique des modifications plus en profondeur concernant l'intérieur des bibliothèques et les collections pour une meilleure prise en compte des usagers. Cette étude fait partie de ce projet puisqu'elle permet d'apporter des précisions sur les attentes et les besoins des adolescents. Elle amène également des renseignements sur comment agencer les espaces et penser les collections, supposant en même temps une révision de l'offre de services des bibliothèques. L'objectif de mon stage était d'éclaircir ces points. Le fait que la structure de Rochepleine mette prochainement l'accent sur les adolescents, il devient évident que leur prise en compte ne soit pas optionnelle.

Ma réflexion avait pour but de montrer en quoi le public adolescents est un public particulier qui demande un accueil spécifique. J'ai pris en exemple les bibliothèques de Saint-Égrève. Mon enquête essayait d'interroger plusieurs aspects qui concernent les adolescents et le rapport qu'ils ont avec la bibliothèque. J'ai essayé d'éclaircir plusieurs points en rapport avec les bibliothèques de Saint-Égrève en termes de fréquentation et de satisfaction des lieux. J'ai pris le temps de me renseigner sur les pratiques culturelles et sur les centres d'intérêts des adolescents. Et enfin je souhaitais questionner leur vision des bibliothèques, leurs envies sur ce qu'ils aimeraient y trouver et sur comment ils imaginent l'aménagement du lieu pour pouvoir se l'approprier. Pour mener à bien mon travail, je me suis appuyée sur des ouvrages, sur mon enquête quantitative et sur mes observations. Je n'ai pas eu de difficultés particulières pour trouver de la documentation au sujet des adolescents. Les travaux à leur sujet sont nombreux. J'ai simplement regretté de ne pas avoir trouvé d'ouvrages manuscrits très récents. Je n'ai pas eu de problèmes à trouver des adolescents à interroger et je n'ai eu aucun refus de participation de leur part à l'enquête. La faible fréquentation des bibliothèques par les adolescents m'a amené à sortir de la structure pour aller à leur rencontre afin de récolter les informations nécessaires pour répondre à mes questionnements. Mon enquête hors les murs était de toute manière prévue car je souhaitais interroger des adolescents qui viennent à la bibliothèque et d'autres qui ne viennent pas. Je ne voulais pas seulement interroger les lecteurs adolescents déjà habitués à visiter les structures. Je pense que le travail d'enquête aurait été moins pertinent si je n'avais pas élargi mon échantillon.

Ma recherche m'a amenée à plusieurs déductions. Tout d'abord, je n'ai pas interrogé un public adolescents mais des publics adolescents. Cela m'a fait prendre conscience de la diversité des profils et de la réalité des pratiques culturelles de chacun. Leur prise en compte, toujours plus grande, par les bibliothèques de Saint-Égrève m'a fait m'interroger sur comment les inclure dans les structures. C'est un public qui de lui-même reste en retrait et qui ne se mélange pas aux autres usagers. La raison est que les adolescents ne sont pas forcément appréciés par les autres lecteurs. De fait, ne s'y sentant pas à leur place, il est compréhensible que les adolescents ne fréquentent pas les bibliothèques. J'en ai déduit que le premier travail à opérer est de modifier l'image que les adolescents ont des bibliothèques. Il s'agit d'abord de corriger leur vision en les informant de toutes les possibilités qui existent aux bibliothèques de Saint-Égrève. L'objectif est de déconstruire l'image d'une bibliothèque traditionnelle et stricte. Ce travail peut s'avérer plus efficace s'il touche le plus d'adolescents possible, d'où l'intérêt de compléter cette tâche en faisant venir les bibliothèques à eux. Aussi, étendre les actions des bibliothèques en dehors des murs permet de se rapprocher des non-usagers et de positionner les bibliothèques sur une zone d'action géographique plus large.

Dans un second temps, il s'agit de donner une image plus moderne des bibliothèques grâce à l'aménagement et à la rénovation des trois structures. Mais donner une image esthétiquement moderne ne garantit pas une augmentation de la fréquentation des adolescents. Au début, les changements opérés vont attirer les publics car les locaux seront neufs et les espaces auront changés. Mais l'enjeu est de faire en sorte que les adolescents reviennent. Le public adolescent est un public plus exigeant que les autres lecteurs, dans le sens où il faudrait constamment renouveler les actions qui leurs sont adressées afin de ne jamais créer de lassitude ni de désintérêt. Développer de nouvelles offres de services valoriserait les bibliothèques. Ces offres seront plutôt dirigées vers le numérique et le jeu vidéo

Au niveau personnel j'ai pu participer activement à la vie et aux projets des bibliothèques. J'ai assuré beaucoup de permanences de prêt au secteur jeunesse, ce qui m'a permis d'être très proche du public adolescent. J'ai pour la première fois pu réaliser des accueils de classe, ce qui n'avait pas été possible l'année dernière à cause du Covid. J'avais, lors de mes précédents stages, déjà effectué des tâches de catalogage, d'équipement et de couverture de documents mais les façons de faire sont différentes d'une structure à une autre. D'un point de vue professionnel, toutes mes missions ont été très intéressantes et enrichissantes. J'ai l'impression d'avoir contribué à quelque chose d'utile et j'espère que mon travail sur le public adolescents

pourra éclairer certaines interrogations. J'ai adoré rencontrer et interroger les adolescents. J'ai senti qu'ils étaient intéressés par ce que je faisais et ça m'a beaucoup aidé. Aussi, j'ai eu la chance de travailler au sein d'une équipe très bienveillante. Je garde donc une expérience très positive de ce stage et je pense avoir acquis de nouvelles compétences qui me serviront à l'avenir.

Bibliographie

Articles :

ABFBIB. *Un espace ado : pour qui ? pour quoi ?* Le Congrès de l'ABF, 12 juin 2019. Disponible sur : <https://abfblog.wordpress.com/2009/06/12/un-espace-ados-pour-qui-pour-quoi/> (consulté le 15/05/2022)

GARY Nicolas. *Les adolescents en bibliothèque : la grande opération de séduction*. Actualitté.com, 21 juin 2018. Disponible sur : [:https://actualitte.com/article/18574/bibliotheque/les-adolescents-en-bibliotheque-la-grande-operation-de-seduction](https://actualitte.com/article/18574/bibliotheque/les-adolescents-en-bibliotheque-la-grande-operation-de-seduction) (consulté le 12/04/2022)

KOENIG Gaspard. «Interdisons les réseaux sociaux aux ados». Chronique du journal *Les Echos*. 22 septembre 2021. Disponible sur : <https://www.lesechos.fr/idees-debats/editos-analyses/interdisons-les-reseaux-sociaux-aux-ados-1348221> (consulté le 28/05/2022)

LUCAS Emmanuelle. *L'adolescence est une invention du XIXème siècle*. Entretien avec le psychiatre Patrice Huerre. La Croix, 17 septembre 2019. Disponible sur : <https://www.la-croix.com/Famille/Parents-et-enfants/Ladolescence-invention-XIXe-siecle-2019-09-17-1201048168> (consulté le 30/05/2022)

MARINET-REDAUD Anne. «Des jeunes et des bibliothèques ?». *Bulletin des bibliothèques de France*, 2010, n°4, p.80-82. Disponible sur : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2010-04-0080-003> (consulté le 06/06/2022)

Médiathèque départementale de l'Ille et Vilaine. *Les adolescents et la bibliothèque : exemple d'actions menées par les bibliothèques auprès des publics*, 2018. Disponible sur : <https://mediatheque.ille-et-vilaine.fr/s-informer/publics-et-mediation/tout-public/829-les-adolescents-et-la-bibliotheque> (consulté le 27/04/2022)

PEARLTREES, Plateforme en ligne proposant plusieurs articles en direction des adolescents et de la bibliothèque. Disponible sur : <http://www.pearltrees.com/t/les-adolescents-bibliotheque/id20430034#I026> (consulté souvent)

RABOT Cécile. *Les adolescents, public insaisissable des bibliothèques*. La revue *Lecture Jeune*, juin 2014, n°150. Disponible sur : <http://www.lecturejeunesse.org/articles/les-adolescents-public-insaisissable-des-bibliotheques/> (consulté le 10/05/2022)

RABOT Cécile. *Les politiques d'accueil des adolescents en bibliothèques : des pistes pour la démocratisation culturelle*. Hypothèses. Communication donnée à l'occasion de la journée d'étude « Livre, lecture publique et politiques de démocratisation culturelle » organisée en partenariat avec l'ENSSIB et la Bpi le 2 février 2016. Mis en ligne le 4 septembre 2017.

Disponible sur : <https://chmcc.hypotheses.org/3508> (consulté le 17/05/2022)

ROSELLI Mariangela. *Les adolescents face aux dispositifs de médiation culturelle*, «Cultures juvéniles et bibliothèques publiques», Agora débats / jeunesses, 2014, n°66, p. 61 à 75. Disponible sur : <https://www.cairn.info/revue-agora-debats-jeunesses-2014-1-page-61.htm> (consulté le 17/04/2022)

THOMPSON Derek. «Social Media is attention alcohol». *The Atlantic*. 17 septembre 2021. Disponible sur : <https://www.theatlantic.com/ideas/archive/2021/09/social-media-attention-alcohol-booze-instagram-twitter/620101/> (consulté le 28/05/2022)

VILLENET-HAMEL Mélanie. «Un programme départemental pour la lecture des collégiens : l'exemple de la bibliothèque départementale de l'Hérault», *Bulletin des bibliothèques de France*, 2013, n°2, p. 65-69. Disponible sur : <https://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2013-02-0065-010> (consulté le 28/04/2022)

Conférence en ligne :

CANNARD Christine. *Neurosciences et psychologie de l'adolescent*. conférence donnée par Christine Cannard, docteure en psychologie, dans le cadre des conférences accompagnant les MOOC "Développement de l'adolescent" et "Des neurones à la psyché", le 12 novembre 2018. Disponible sur : <https://videos.univ-grenoble-alpes.fr/video/1106-neurosciences-et-psychologie-de-ladolescent/> (consulté le 07/04/2022)

Livres et travaux universitaires :

BAILLY Nathalie. *Faire vivre l'action culturelle en bibliothèque : du tout-petit au jeune adulte*. Presse de l'ENSSIB. Collection «La boîte à outils». Villeurbanne, 2018, 176p

CANNARD Christine. *Le développement de l'adolescent : L'adolescent à la recherche de son identité*. Éditions De Boeck. Collection « Ouvertures Psychologiques ». Paris, 2015, 449p

COTTIN Patrick. *Accompagner les adolescents : Nouvelles pratiques, nouveaux défis pour les professionnels*. Éditions érès. Collection «L'école des parents». Toulouse, 2018, 208p

JACQUET Amandine. *Bibliothèques troisième lieu*. ABF, Association des bibliothécaires français. Collection Médiathèmes. Paris, 2015, 198p

LEGENDRE Françoise. *Bibliothèques, enfance et jeunesse*. Éditions du Cercle de la Librairie. Paris : Electre, 2015, 315p

LEVEQUE Tom et LEVEQUE Nathan. *Enquête d'un grand peut être - Guide de littérature ado*. Éditions du Grand Peut-Être. 2020, 224p

PETIT Michèle. *De la bibliothèque au droit de cité*. Éditions de la Bibliothèque publique d'information. Collection « Etudes et Recherche ». Paris, 1996, 368p

POISSENOT Claude. *Les adolescents et la bibliothèque*. Éditions de la Bibliothèque publique d'information. Collection « Etudes et Recherche ». Paris, 1997, 360p

THIERCÉ Agnès. *Histoire de l'adolescence (1850-1914)*. Belin. Paris, 2000, 334p

Mémoires professionnels :

CAILLOT Audrey, *Les adolescents dans le réseau des bibliothèques de la ville de Paris*. Enssib. Mémoire d'étude sous la direction d'Abdelwahed Allouche. 2007, 124p. Disponible sur : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1674-1-accueil-des-adolescents-dans-le-reseau-des-bibliotheques-de-la-ville-de-paris.pdf> (consulté le 21/04/2022)

GAUDION Anne-Gaëlle. *Adolescents et numérique en bibliothèque*. Slideshare. Support de formation donnée les 13 et 14 octobre 2016 à la bibliothèque départementale de Gironde. Disponible sur : <https://fr.slideshare.net/angiegaudion/adolescents-et-numerique-en-bibliotheque> (consulté le 12/04/2022)

FRESNEAU Amélie, *Un péril jeune en bibliothèque ? Enquête sur le regard porté par les bibliothécaires sur les grands adolescents*. Enssib. Mémoire d'étude sous la direction de Christine Détéz. Lyon, 2014, 77p. Disponible sur : <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/64497-un-peril-jeune-en-bibliotheque-enquete-sur-le-regard-porte-par-les-bibliothe-caires-sur-les-grands-adolescents.pdf> (consulté le 27/04/2022)

MAECHLING Pauline, *Accueillir le public adolescent en bibliothèque municipale : un projet*. Mémoire d'étude sous la direction de Véronique Sarrazin. Université d'Angers, 2020, 127p. Disponible sur : <https://dune.univ-angers.fr> (consulté le 17/05/2022)

Podcasts :

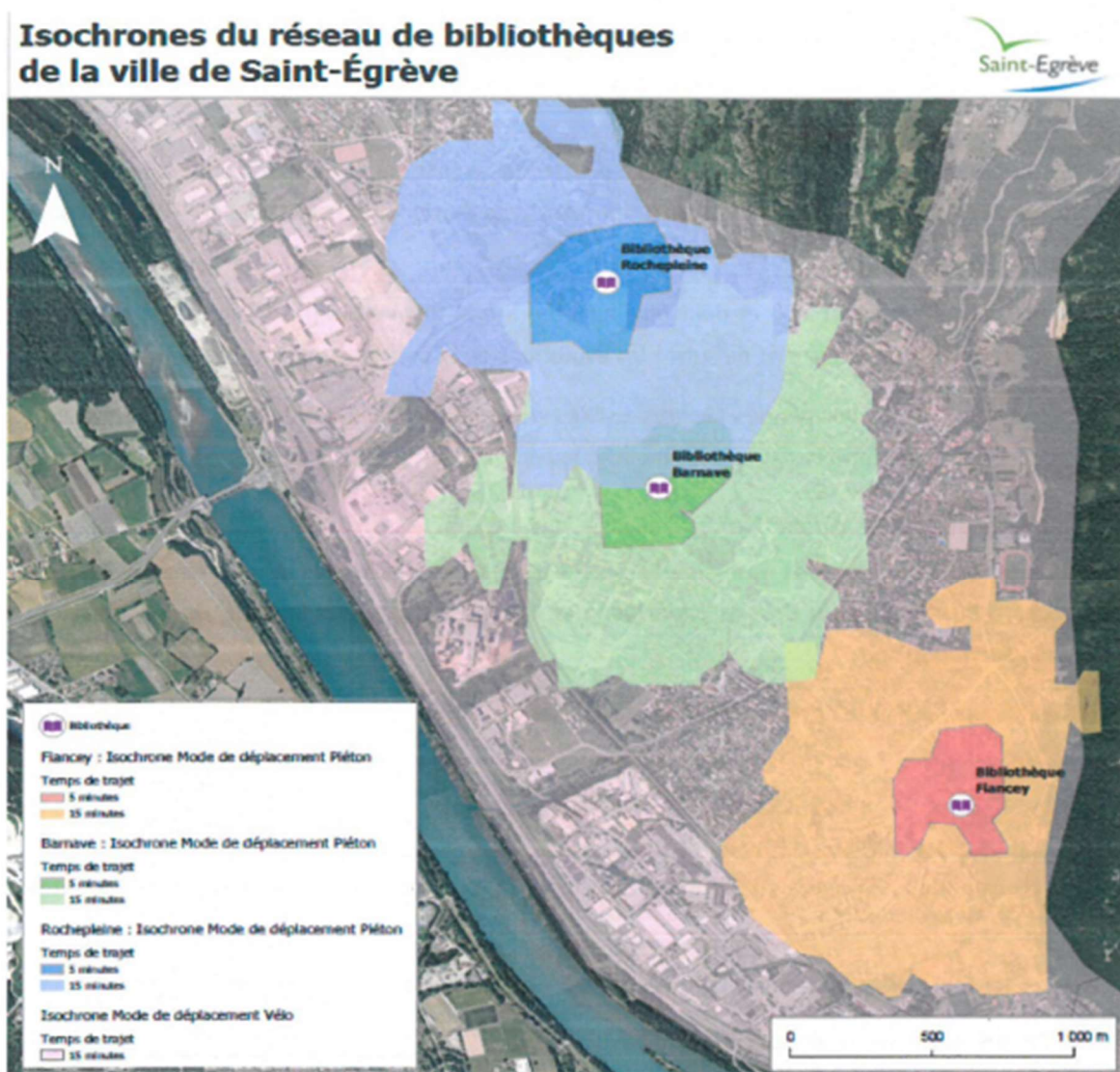
SANCHEZ MEDINA Victoria et BILLARD Camille. *La bibliothèque des ados*. France-Inter. (série d'épisodes de 4 minutes) Disponible sur : <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/la-bibliotheque-des-ados> (consulté le 12/05/2022)

Les réseaux sociaux vus par les adolescents. France Culture. (3 minutes) Disponible sur : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/les-enjeux-des-reseaux-sociaux/les-reseaux-sociaux-vus-par-les-adolescents-6287887> (consulté le 30/05/2022)

Comment s'informent les adolescents. France Culture. (58 minutes). Disponible sur : <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/etre-et-savoir/comment-s-informent-les-adolescents-6464796> (consulté le 01/06/2022)

ANNEXES

Annexe 1 : Carte isochrone du réseau des bibliothèques de Saint-Égrève



Bibliothèque	Mode de déplacement	Temps de trajet	Population (habitants)
Barnave	Piéton	5 minutes	935
Barnave	Piéton	15 minutes	4400
Rochepleine	Piéton	5 minutes	975
Rochepleine	Piéton	15 minutes	5130
Flancey	Piéton	5 minutes	1030
Flancey	Piéton	15 minutes	3000

Un potentiel de 3700 habitants se situe à la fois dans l'isochrone de la bibliothèque de Barnave et de la bibliothèque de Rochepleine

Les bibliothèques Barnave, Fiancey et Rochepleine

Bibliothèque Barnave



Bibliothèque Fiancey

Bibliothèque Rochepleine

Annexe 2 : Etude du Centre National du Livre, chiffres de 2022



LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE (CNL) SOUTIEN TOUTS LES ACTEURS DE LA CHAÎNE DU LIVRE : AUTEURS, ÉDITEURS, LIBRAIRIES, BIBLIOTHÈQUES, MANIFESTATIONS LITTÉRAIRES...

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE



MESURER



COMPRENDRE



IDENTIFIER

LES PRATIQUES, LEVIERS ET FREINS À LA LECTURE CHEZ LES JEUNES DE 7 À 25 ANS

ÉCHANTILLON NATIONAL REPRÉSENTATIF DES JEUNES FRANÇAIS H / F 7- 25 ANS 1 500 INTERVIEWS EN LIGNE - 27 JANVIER AU 6 FÉVRIER 2022

LES JEUNES SONT ENCORE NOMBREUX À LIRE

ÉCOLE / TRAVAIL



LOISIRS



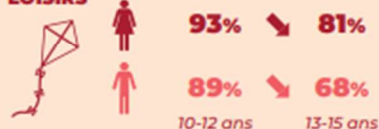
HORS ÉLÈVES DE L'ÉCOLE PRIMAIRE



* lus en moyenne au cours des 3 derniers mois

MAIS LE DÉCROCHAGE À L'ADOLESCENCE EST BIEN RÉEL

LOISIRS



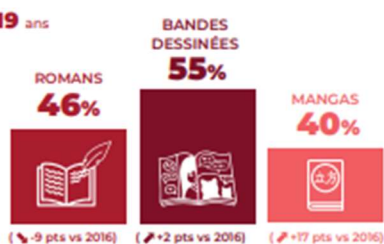
ET CERTAINS N'AIMENT PAS PARTICULIÈREMENT LIRE



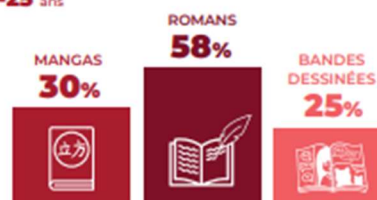
16% des 7-25 ans
n'aiment pas trop
ou détestent lire

QUAND ILS LISENT, ILS PRIVILÉGIENT LA BANDE DESSINÉE ET LE ROMAN

Chez les **7-19** ans



Chez les **20-25** ans



RÉSUMÉ, COUVERTURE, HÉROS SONT LES 1ERS CRITÈRES DE CHOIX, COMME LES CONSEILS



BIEN QU'ENCORE MINORITAIRE, INTERNET A UNE VRAIE INFLUENCE



29%
des 7-25 ans
lecteurs loisirs

42%
des 20-25 ans
lecteurs loisirs

choisissent un livre après
en avoir entendu parler sur Internet

ET LES FILMS OU SÉRIES PEUVENT ÊTRE UN DÉCLIC



58%
des 7-25 ans
lecteurs loisirs

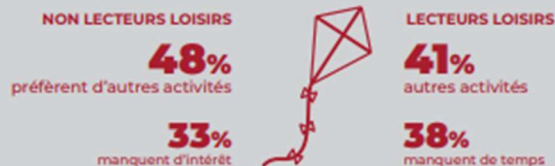
68%
des 20-25 ans
lecteurs loisirs

choisissent un livre après avoir vu
un film ou une série sur une plateforme

LES JEUNES LISENT AVANT TOUT PAR PLAISIR



MAIS CERTAINS PRÉFÈRENT D'AUTRES ACTIVITÉS À LA LECTURE



LE TEMPS CONSACRÉ À LA LECTURE EST BIEN INFÉRIEUR À CELUI PASSÉ SUR ÉCRANS

PAR SEMAINE



TEMPS PASSÉ À LIRE
3h14

PAR JOUR



TEMPS PASSÉ DEVANT UN ÉCRAN
3h50



TEMPS PASSÉ SUR INTERNET
2h50

DES ÉCRANS OMNIPRÉSENTS DANS LEUR VIE...

PENDANT LES TEMPS DE CONFINEMENT

Les jeunes ont davantage...



OU PENDANT LES TEMPS DE LECTURE

47% font souvent autre chose en même temps **sur écran**

Lycée 59%



CETTE APPÉTENCE POUR LES ÉCRANS DÉVELOPPE DE PLUS EN PLUS DE NOUVELLES PRATIQUES CHEZ LES JEUNES

LIVRE AUDIO / PODCAST



59% ont déjà écouté un **livre audio** et/ou un **podcast**

LIVRE NUMÉRIQUE



40% ont déjà lu un **livre numérique**

55% sur **smartphone**

ILS APPRÉCIENT QUE LE LIVRE ET LA LECTURE VIENNENT À EUX

LA LECTURE À VOIX HAUTE EST UNE EXPÉRIENCE LARGEMENT PLÉBISCITÉE



86% leurs parents leurs lisent / lisaient des histoires

92% aiment / aimaient

PASS CULTURE, PARTIR EN LIVRE ET 1/4 D'HEURE LECTURE LES INCITENT À SE TOURNER VERS LE LIVRE

PASS CULTURE



PARTIR EN LIVRE



1/4 D'HEURE LECTURE



LES JEUNES AIMENT LA LECTURE



84% aiment



42% adorent

SE MONTRER INVENTIFS POUR ALLER CHERCHER LES JEUNES SUR LEURS TERRAINS ET LEUR PERMETTRE DE LIRE COMME ILS VEULENT QUAND ILS VEULENT

Annexe 3 : Questionnaire

1. Es-tu ?

1. Un homme
2. Une femme
3. Autre

2. Âge et classe :

La bibliothèque

3. Viens-tu à la bibliothèque ?

1. Oui
2. Non

4. **Si tu réponds “Non”**, qu'est ce qui t'empêche de venir à la bibliothèque ? (plusieurs réponses sont possibles)

1. C'est un lieu strict et ennuyeux dans lequel je ne me sens pas à l'aise
2. Je m'y sens stressé(e) et oppressé(e)
3. Je n'aime pas lire ou j'ai des difficultés à lire, donc je suis persuadé(e) que je n'y ai pas ma place
4. Je n'arrive pas à trouver les documents que je souhaite
5. Je me sens obligé(e) de repartir avec un document
6. Je ne suis pas disponible au moment des horaires d'ouverture au public
7. Je vais déjà au CDI de mon collège, ça me suffit
8. Je préfère acheter mes documents
9. Tu as une autre

raison :

5. Es-tu inscrit(e) à la bibliothèque ?

1. Oui
2. Non

Si tu réponds “Oui” :	Si tu réponds “Non” :
T'es-tu inscrit(e) parce que tu as envie d'aller à la bibliothèque ? Oui / Non	Etais-tu inscrit(e) auparavant ? Oui / Non
T'es-tu inscrit(e) parce que tes parents te le demandent ? Oui / Non	Si oui, pourquoi n'as-tu pas voulu renouveler ton abonnement ?
T'es-tu inscrit(e) pour une autre raison ?
.....
.....
	Tu ne t'es jamais inscrit(e) ? Oui / Non

6. A quelle fréquence viens-tu à la bibliothèque ?

1. Une fois ou plus par semaine
2. Une fois tous les quinze jours
3. Une fois par mois
4. Jamais

7. Es-tu satisfait(e) par les collections adolescentes ? (Est-ce qu'elles correspondent à tes attentes ? Est-ce que tu trouves ce que tu recherches ? Est-ce qu'il y a du choix ?)

1. Oui
2. Non
Si non, pourquoi ?

8. Est-ce que tu te sens bien à la bibliothèque ?

1. Oui
2. Non
Si non, pourquoi ?

9. Aimerais-tu disposer d'un espace à la bibliothèque uniquement dédié aux adolescents ?

1. Oui
2. Non

10. Comment imagines-tu ce lieu ? (Comment serait-il agencé ? Comment serait-il équipé/meublé ?)

.....
.....
.....
.....

11. Selon toi, qu'est ce que ce lieu pourrait apporter de plus aux adolescents ?

.....
...

12. Si tu avais la possibilité de faire apparaître tout ce que tu souhaites en un tour de magie, qu'est ce que tu aimerais trouver à la bibliothèque qui ferait que tu viendrais très souvent ? (toutes les réponses même les plus farfelues sont acceptées)

.....
.....
.....
.....

Tes habitudes

13. Quelle bibliothèque fréquentes-tu le plus ?

1. La bibliothèque Barnave
2. La bibliothèque Rochepleine
3. La bibliothèque Fiancey

14. Dans quel espace empruntes-tu le plus de documents ? (plusieurs réponses sont possibles)

1. A l'espace Jeunesse
2. A l'espace Adolescent
3. A l'espace Adulte
4. A l'espace Musique
5. A l'espace multimédia

15. Quel(s) type(s) de document préfères-tu emprunter ? (plusieurs réponses sont possibles)

1. Les revues
2. Les DVD
3. Les CD
4. Les livres

Peux-tu préciser le(s) genre(s) (roman, bande dessinée, mangas, etc...) :

.....

16. Viens-tu à la bibliothèque pour :

1. Emprunter un document ?
2. Lire ou consulter des documents sur place ?
3. Te réunir avec tes amis ?
4. Faire tes devoirs ?
5. Te poser ?
6. Jouer en ligne ?

17. Tu lis parce que :

1. Tu aimes ça
2. Tes parents te le demandent
3. Le collègue te le demande

18. Lis-tu un livre en ce moment ?

1. Oui
2. Non

<p>Si tu réponds “Oui” :</p> <p>D’où vient le livre que tu es en train de lire ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De la bibliothèque 2. De la librairie 3. Du CDI <p>L’as-tu choisi ou as-tu l’obligation de le lire ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. C’est mon choix 2. C’est une obligation 	<p>Si tu réponds “Non” :</p> <p>Depuis combien de temps n’as-tu pas lu de livre ?</p> <p>.....</p>
--	--

19. T’arrive- t-il de lire sur format numérique via des applications qui proposent des fictions écrites par des utilisateurs ? (ex : WattPad, Webtoon, etc...)

1. Oui
2. Non

20. Regardes-tu des films sur des sites de streaming ou sur des plateformes de vidéos à la demande ?

1. Oui, toujours
2. Je privilégie souvent les plateformes plutôt que le lecteur DVD
3. Non, jamais

21. Ecoutes-tu de la musique sur des plateformes (Spotify, Deezer, Youtube, etc..) ?

1. Oui, toujours
2. Je privilégie souvent les plateformes plutôt que les CD
3. Non, jamais

Tes centres d’intérêts

22. Possèdes-tu un téléphone portable ?

1. Oui
2. Non

23. Es-tu inscrit(e) sur un réseau social ? (plusieurs réponses sont possibles)

1. Instagram
2. Snapchat
3. Tik Tok
4. Facebook
5. Autre :

24. Si la bibliothèque était inscrite sur un réseau social, qu’est ce que tu aimerais voir paraître comme publication ?

1. Des informations sur les manifestations culturelles
2. Des avis sur les documents

3. La parution d'une liste des derniers achats effectués
4. Autre :

25. As-tu une ou plusieurs activités extrascolaires ? (sport, musique, art, etc...)
1. Oui
 2. Non

26. Joues-tu aux jeux vidéos ?
1. Oui
 2. Non

27. Est-ce que cela te plairait si la bibliothèque proposait un espace Jeux Vidéos ?
1. Oui
 2. Non

28. Comment occupes-tu ton temps lorsque tu n'es pas à l'école ?

.....
.....

29. Fais-tu des sorties culturelles ? Parmi ces sorties, je te propose de faire un classement de celles que tu fais le plus. Numérote-les de 1 à 4, en sachant que 1 = celle que tu fais le plus souvent et 4 = celle que tu fais le moins souvent.

1. Le cinéma
2. Le musée / Les expositions
3. Les concerts
4. Les animations proposées par la ville de Saint-Egrève

Annexe 4 : Résultats du questionnaire, partie Présentation

	A	B	C	D	E
1	Questionnaire adolescents - bibliothèque de Saint-Egrève				
2					
3	Présentation				
4					
5	ID	H/F	Age	Classe	
6	1	F		15 2nd	
7	2	H		13 4ème	
8	3	H		11 6ème	
9	4	F		15 2nd	
10	5	F		16 2nd	
11	6	F		16 2nd	
12	7	F		14 3ème	
13	8	F		15 2nd	
14	9	H		15 2nd	
15	10	F		17 Terminale	
16	11	H		17 Terminale	
17	12	F		15 3ème	
18	13	F		15 3ème	
19	14	H		14 3ème	
20	15	F		15 3ème	
21	16	F		12 5ème	
22	17	F		13 4ème	
23	18	F		13 5ème	
24	19	F		15 2nd	
25	20	F		15 2nd	
26	21	H		14 2nd	
27	22	H		15 2nd	
28	23	H		15 2nd	
29	24	H		16 2nd	
30	25	H		18 ASEM Apprenti	
31	26	H		18 /	
32	27	F		14 3ème	
33	28	F		13 3ème	
34	29	H		14 4ème	
35	30	F		15 2nd	
36	31	F		17 Terminale	

37	32	non binaire	14	3ème
38	33	F	14	3ème
39	34	F	14	3ème
40	35	F	11	6ème
41	36	non binaire	11	6ème
42	37	F	12	6ème
43	38	F	12	6ème
44	39	H	12	6ème
45	40	H	14	4ème (ULIS)
46	41	F	14	3ème
47	42	F	14	3ème
48	43	F	15	3ème
49	44	F	11	6ème
50	45	H	12	5ème
51	46	F	12	6ème
52	47	H	11	6ème
53	48	H	12	5ème
54	49	H	11	6ème
55	50	F	11	6ème
56	51	F	13	5ème
57	52	F	13	5ème
58	53	F	12	5ème
59	54	H	11	6ème
60	55	F	14	4ème
61	56	F	16	2nd
62	57	F	11	6ème
63	58	F	13	5ème
64	59	H	13	5ème
65	60	H	13	5ème
66	61	F	14	3ème

	A	B	C	D	E
67	62	H		12 6ème	
68	63	H		12 6ème	
69	64	F		12 5ème	
70	65	H		12 6ème	
71	66	H		15 3ème	
72	67	F		16 2nd	
73	68	F		16 2nd	
74	69	F		14 4ème	
75	70	F		14 4ème	
76	71	F		13 5ème	
77	72	H		11 6ème	
78	73	F		14 4ème	
79	74	F		16 2nd	
80	75	F		14 4ème	
81	76	H		14 3ème	
82	77	H		14 3ème	
83	78	F		15 2nd	
84	79	F		15 2nd	
85	80	F		13 5ème	
86	81	H		10 6ème	
87	82	H		13 4ème	
88	83	H		14 4ème	
89	84	F		14 4ème	
90	85	H		13 4ème	
91	86	F		14 4ème	
92	87	F		14 4ème	
93	88	H		14 4ème	
94	89	F		13 4ème	
95	90	F		13 4ème	
96	91	H		14 4ème	
97	92	H		14 4ème	
98	93	F		13 4ème	
99	94	H		14 4ème	
100	95	H		13 4ème	
101	96	F		13 4ème	
102	97	H		13 4ème	

	A	B	C	D	E
103	98	F		14 4ème	
104	99	F		13 4ème	
105	100	F		15 4ème	
106	101	F		13 4ème	
107	102	F		13 5ème	
108	103	F		13 5ème	
109	104	F		12 5ème	
110	105	F		12 5ème	
111	106	H		12 5ème	
112	107	F		12 5ème	
113	108	F		12 5ème	
114	109	F		13 5ème	
115	110	H		13 5ème	
116	111	H		13 5ème	
117	112	H		13 5ème	
118	113	H		13 5ème	
119	114	H		13 5ème	
120	115	F		13 5ème	
121	116	F		13 5ème	
122	117	F		12 5ème	
123	118	F		11 5ème	
124	119	F		13 5ème	
125	120	F		13 5ème	
126	121	H		13 5ème	
127	122	F		13 5ème	
128	123	H		13 5ème	
129	124	H		13 5ème	
130					

Annexe 5 : Résultats du questionnaire, partie Bibliothèque

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
1	Questionnaire adolescents - bibliothèque de Saint-Egrève											
2												
3	La bibliothèque											
4					Si oui		Si non					
5	ID	Q3	Q4	Q5	Q5.1	Q5.2	Q5.4	Q5.5	Q6	Q7	Q8	Q9
6	1	oui	/	oui	oui	non	/	/	jamais	/	oui	oui
7	2	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	oui
8	3	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	oui
9	4	non	Préfère acheter ses documents	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	/
10	5	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui
11	6	non	Va au CDI	oui	oui	non	/	/	jamais	/	oui	non
12			Préfère acheter ses documents									
13	7	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui
14	8	non	autre : lit à la maison	oui	oui	oui et non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui
15	9	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	oui	1x par mois	oui	non	non
16	10	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui
17	11	non	/	oui	oui	non	/	/	1x semaine	oui	oui	oui
18	12	oui	/	oui	oui	oui	/	/	1x par mois	oui	oui	oui
19	13	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	oui	jamais	/	oui	non
20			ne trouve pas les documents souhaités									
21			Va au CDI									
22	14	oui	Va au CDI	oui	non	non	/	/	jamais	/	oui	oui
23	15	oui	/	non	/	/	non	oui	1x par mois	oui	oui	oui
24	16	oui	/	non	/	/	non	oui	1x15 jours	oui	oui	oui
25	17	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	oui
26	18	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	non
27	19	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	non	oui	oui
28	20	non	N'aime pas lire	non	/	/	non	oui	jamais	/		
29			Va au CDI									
30	21	oui	/	oui	oui	non	/	/	jamais	oui	oui	non
31	22	oui	/	non	/	/	oui	non	1x par mois	oui	oui	oui
32	23	non	N'aime pas lire									
33			N'est pas dispo au moment des horaires	non	/	/	oui	non	jamais	/	oui	oui
34			Va au CDI									
35	24	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui
36	25	oui	Pour utiliser les ordis	non	/	/	non	oui	1x par mois	oui	oui	non

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
37	26	non	Préfère acheter ses documents	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	non	
38	27	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	oui	
39	28	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	oui	
40	29	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	Trouve que c'est déjà le cas	
41	30	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	Trouve que c'est déjà le cas	
42	31	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	Trouve que c'est déjà le cas	
43	32	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
44	33	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	Trouve que c'est déjà le cas	
45	34	non	N'est pas dispo au moment des horaires	oui	non	oui	/	/	jamais	/	non	oui	
46	35	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	non	
47	36	oui	/	non	/	/	non	oui	1x ou + par semaine	non	oui	oui	
48	37	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	non	oui	oui	
49	38	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	oui	
50	39	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	non	
51	40	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	oui	
52	41	oui	/	oui	oui	/	/	/	1x15 jours	oui	oui	oui	
53	42	non	Préfère acheter ses documents	non	/	/	non	non	jamais	/	oui	oui	
54	43	non	N'est pas dispo au moment des horaires	oui	oui	non	/	/	jamais	oui	non (n'	oui	
55			Va au CDI										
56			Peur de croiser d'autres élèves										
57	44	oui	/	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	oui	
58	45	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	oui	
59	46	oui	/	non	/	/	non	oui	1x par mois	oui	oui	non	
60	47	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	non	
61	48	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	non	
62	49	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	non	
63	50	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	non	
64	51	non	Va au CDI	oui	non	non	/	/	jamais	/	oui	oui	
65	52	non	N'est pas dispo au moment des horaires	oui	oui	non	/	/	jamais	/	oui	oui	
66	53	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
67	54	oui	/	oui	oui	non	/	/	jamais	oui	oui	oui	
68	55	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	oui	
69	56	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
70	57	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui et r	oui	
71	58	non	N'a pas le temps	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
72	59	non	/	non	/	/	/	/	jamais	non	non	non	

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	
73	60	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	oui	jamais	non	non	non	
74	61	non	N'aime pas lire	oui	non	oui	/	/	jamais	/	non	non	
75	62	non	Pas assez de mangas	oui	non	non	/	/	1x par an	non	oui	oui	
76	63	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	non	
77	64	non	N'a pas le temps	non	/	/	/	oui	jamais	/	/	oui	
78	65	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
79	66	non	N'aime pas lire	oui	oui	non	/	/	jamais	/	non	oui	
80	67	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	oui	oui	non	/	/	jamais	/	non	non	
81	68	non	N'est pas dispo au moment des horaires	oui	oui	non	/	/	jamais	/	non	oui	
82			Va au CDI										
83	69	non	Préfère acheter ses documents	oui	/	/	/	/	1x par mois	oui	non	non	
84	70	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	oui	/	jamais	/	/	non	
85	71	oui	/	oui	/	/	oui	/	1x par mois	oui	oui	oui	
86	72	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	oui	
87	73	non	N'aime pas lire	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	/	
88	74	non	N'aime pas lire	oui	non	oui	/	/	jamais	/	/	oui	
89	75	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	oui	non	non	/	/	jamais	/	non	non	
90	76	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	non	oui	
91	77	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
92	78	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	oui	jamais	/	non	oui	
93	79	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
94	80	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
95	81	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	oui	
96	82	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	oui	oui	non	/	/	jamais	/	/	oui	
97			N'aime pas lire										
98	83	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	oui	non	non	/	/	jamais	/	/	non	
99	84	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	oui	
100	85	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	/	jamais	/	/	non	
101	86	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	oui	jamais	/	non	oui	
102	87	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	oui	/	jamais	/	non	oui	
103			N'aime pas lire										
104	88	non	Préfère acheter ses documents	oui	non	oui	/	/	1x par mois	/	non	oui	
105	89	non	Se sent obligé de partir avec un docume	oui	non	oui	/	/	jamais	/	non	oui	
106			Préfère acheter ses documents										
107	90	non	Préfère acheter ses documents	oui	non	non	/	/	jamais	/	non	non	
108	91	non	Préfère acheter ses documents	oui	oui	non	/	/	jamais	/	oui	oui	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
109	92	non	Va au CDI	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	oui	
110	93	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	non	oui	oui	
111	94	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	non	
112	95	non	Va au CDI	non	/	/	non	oui	jamais	/	non	non	
113	96	non	Préfère acheter ses documents	oui	non	oui	/	/	1x par mois	/	oui	oui	
114	97	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	oui	non	non	/	/	jamais	/	non	non	
115			Préfère acheter ses documents										
116	98	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	oui	
117	99	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	oui	
118	100	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	oui	oui	jamais	/	non	oui	
119	101	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	oui	oui	jamais	/	non	oui	
120	102	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	oui	jamais	/	non	non	
121	103	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x ou + par semaine	oui	oui	Trouve que c'est déjà le cas	
122	104	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x15 jours	oui	oui	Trouve que c'est déjà le cas	
123	105	oui	/	oui	/	/	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
124	106	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	non	
125			Va au CDI										
126	107	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	oui	oui	jamais	/	/	non	
127			Préfère acheter ses documents										
128	108	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
129	109	oui	/	oui	oui	/	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
130	110	non	N'y pense pas	oui	oui	/	/	/	jamais	/	non	non	
131	111	non	Pas le temps	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	non	
132	112	oui	/	non	/	/	non	oui	1x par mois	oui	oui	oui	
133	113	non	N'aime pas lire	non	/	/	non	non	jamais	/	/	oui	
134	114	non	Va au CDI	non	/	/	oui	/	jamais	/	/	non	
135	115	non	Préfère acheter ses documents	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	oui	
136	116	non	N'a pas envie d'y aller	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	non	
137	117	non	/	non	/	/	oui	non	jamais	/	/	non	
138	118	oui	/	oui	oui	non	/	/	1x par mois	oui	oui	oui	
139	119	non	lieu strict et ennuyeux, mal à l'aise	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	oui	
140	120	oui	/	oui	non	oui	/	/	1x par mois	/	/	non	
141	121	non	Va au CDI	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	oui	
142	122	non	N'aime pas lire	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	oui	
143	123	non	N'aime pas lire	non	/	/	non	oui	jamais	/	non	non	
144	124	non	N'est pas intéressé	non	/	/	non	oui	jamais	/	/	oui	

Annexe 6 : Résultats du questionnaire, partie Les habitudes

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Questionnaire adolescents - bibliothèque de Saint-Egrève												
2													
3	Les habitudes												
4													
5	ID	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q18.1	Q18.2	Q18.3	Q19	Q20	Q21
6	1	Barnave	ado	livres	Lire ou consulter sur place	aime lire	oui	librairie	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
7	2	Barnave	ado	livres	Lire ou consulter sur place	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
8					Se poser	demande du collège							
9	3	/	ado	DVD, CD, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	privilège les plateformes	privilège les plateformes
10	4	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
11	5	Barnave	ado	DVD, CD, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
12	6	/	/	/	/	demande des parents	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
13	7	Barnave, Rochepe	ado	livres	Lire ou consulter sur place	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
14	8	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	les deux	/	oui	privilège les plateformes	oui, toujours
15					Se poser								
16	9	/	/	/	/	demande du collège	oui	librairie	propre choix	/	oui	privilège les plateformes	non, jamais
17	10	/	ado, adulte	livres	Lire ou consulter sur place	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
18					Faire les devoirs								
19	11	/	/	/	/	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	non, jamais	oui, toujours
20	12	Barnave	ado, adulte	livres	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	privilège les plateformes	oui, toujours
21	13	/	/	/	/	aime lire	oui	CDI	obligation	/	oui	non, jamais	oui, toujours
22					Faire les devoirs	demande des parents							
23	14	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	env. 3 mois	non	non, jamais	non, jamais
24	15	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	CDI	obligation	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
25	16	Barnave	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	CDI	obligation	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
26					Lire ou consulter sur place	demande du collège							
27					Faire les devoirs	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	non, jamais	oui, toujours
28	17	Barnave	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document								
29					Lire ou consulter sur place								
30					Se poser								
31	18	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
32	19	Barnave	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	non, jamais	non, jamais
33					Lire ou consulter sur place								
34	20	/	/	/	/	demande des parents	oui	librairie	obligation	/	oui	non, jamais	oui, toujours
35					demande du collège								
36	21	Barnave	ado	revues	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	non, jamais	privilège les plateformes

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
37	22	Barnave	ado	livres	Lire ou consulter sur place	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
38					demande du collège								
39	23	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
40					demande du collège								
41	24	Barnave	jeunesse, ado	revues, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	les deux	/	non	oui, toujours	oui, toujours
42					Lire ou consulter sur place								
43					Se poser								
44	25	Barnave	multimédias	/	utiliser les ordis	demande des parents	non	/	/	env. 2 à 3 ans	non	oui, toujours	oui, toujours
45	26	/	/	/	/	demande des parents	non	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
46	27	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	non, jamais	non, jamais
47	28	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	non, jamais	oui, toujours
48	29	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	non, jamais	oui, toujours
49	30	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	privilège les plateformes	privilège les plateformes
50	31	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	demande du collège
51	32	Fiancey	ado, adulte	revues, DVD, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
52					Lire ou consulter sur place								
53	33	Fiancey	ado, adulte	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	non, jamais	oui, toujours
54	34	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	non, jamais	oui, toujours
55	35	Barnave, Fiancey	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	CDI	propre choix	/	non	non, jamais	oui, toujours
56	36	Fiancey	ado, adulte, mus	livres	Lire ou consulter sur place	aime lire	oui	CDI	propre choix	/	non	non, jamais	non, jamais
57	37	Barnave	jeunesse	revues, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	non, jamais	privilège les plateformes
58					Se poser								
59	38	Fiancey	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	/	non	non, jamais	privilège les plateformes
60					Lire ou consulter sur place								
61	39	Barnave	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	non, jamais	oui, toujours
62	40	Fiancey	jeunesse, ado, a	revues, DVD, CD	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	privilège les plateformes	oui, toujours
63	41	Fiancey	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	privilège les plateformes	privilège les plateformes
64	42	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	non, jamais	non, jamais
65					demande du collège								
66	43	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	non, jamais	non, jamais
67	44	/	/	/	/	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	non, jamais	non, jamais
68	45	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	non, jamais
69	46	Fiancey	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	2 mois	non	non, jamais	oui, toujours
70	47	Fiancey	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	2 jours	non	non, jamais	non, jamais
71	48	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	/	oui	non, jamais	oui, toujours
72	49	Fiancey	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	CDI	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
73	50	Fiancey	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	CDI	les deux	/	non	privilège les plateformes	privilège les plateformes
74	51	/	/	/	/	demande des parents	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
75	52	/	/	/	/	aime lire	non	/	/	2 jours	oui	oui, toujours	oui, toujours
76	53	Fiancey	jeunesse, ado	livres	Lire ou consulter sur place	aime lire	non	/	/	2 jours	oui	non, jamais	oui, toujours
77					Faire les devoirs								
78	54	Barnave	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
79					Lire ou consulter sur place								
80	55	Barnave	ado	CD, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	CDI	propre choix	/	non	non, jamais	oui, toujours
81					Lire ou consulter sur place								
82					Faire les devoirs								
83	56	Barnave	ado	livres	Faire les devoirs	aime lire	non	/	/	ne sais pas	oui	oui, toujours	oui, toujours
84						demande du collège							
85	57	Fiancey	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	2 semaines	oui	oui, toujours	oui, toujours
86					Se poser	demande du collège							
87	58	Fiancey	ado, adulte	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	non, jamais
88					Se reunir avec ses amis	demande des parents							
89					Faire les devoirs	demande du collège							
90					Se poser								
91	59	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours
92	60	/	/	/	/	demande des parents	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours
93	61	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
94	62	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours
95	63	Fiancey	jeunesse, ado	/	Emprunter un document	demande du collège	oui	bibliothèque	obligation	/	non	non, jamais	non, jamais
96					Se poser								
97	64	/	/	/	/	aime lire	oui	CDI	propre choix	/	non	non, jamais	oui, toujours
98	65	Rochepleine	ado	CD, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
99					Se poser								
100	66	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	1 an	oui	oui, toujours	oui, toujours
101	67	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	dec 2021	non	oui, toujours	oui, toujours
102	68	/	/	/	/	demande du collège	oui	CDI	propre choix	/	oui	privilège les plateformes	oui, toujours
103	69	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	2 mois	oui	oui, toujours	oui, toujours
104	70	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	2 mois	oui	non, jamais	non, jamais
105	71	Fiancey	ado	livres	Se reunir avec ses amis	aime lire	oui	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
106					Se poser								
107	72	Rochepleine	jeunesse, ado	DVD, CD, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	privilège les plateformes	oui, toujours
108					Lire ou consulter sur place								

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
109	73	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
110	74	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
111	75	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
112	76	Barnave, Fiancey	jeunesse	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
113	77	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	demande des parents	non	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
114					Se poser								
115	78	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
116	79	Fiancey	ado, adulte	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	non, jamais	oui, toujours
117					Se reunir avec ses amis								
118					Se poser								
119	80	Fiancey	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
120	81	Barnave	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	non, jamais	non, jamais
121					Lire ou consulter sur place								
122	82	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours
123	83	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours
124	84	Barnave	ado	DVD, CD	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	1 jour	oui	privilège les plateformes	oui, toujours
125	85	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours
126	86	/	/	/	/	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
127	87	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
128	88	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
129	89	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
130	90	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
131	91	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
132	92	/	/	/	/	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	non, jamais	non, jamais
133	93	Barnave	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
134	94	Barnave	adulte	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	non, jamais	oui, toujours
135	95	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	3 ans	non	oui, toujours	oui, toujours
136	96	/	/	/	/	demande du collège	oui	librairie	propre choix	/	oui	privilège les plateformes	oui, toujours
137	97	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	3 ans	oui	oui, toujours	oui, toujours
138	98	Barnave	ado, adulte	revues, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
139	99	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
140	100	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours
141	101	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	1 mois	oui	oui, toujours	oui, toujours
142	102	/	/	/	/	demande des parents	non	/	/	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
143	103	Barnave	jeunesse, ado, a	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
144	104	Barnave	ado	revues, livres	Lire ou consulter sur place	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	oui, toujours	privilège les plateformes

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
145	105	Rochepleine	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	non	non, jamais	privilège les plateformes
146	106	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	privilège les plateformes	oui, toujours
147	107	/	/	/	/	demande des parents	oui	librairie	propre choix	/	non	privilège les plateformes	oui, toujours
148	108	Barnave	jeunesse, ado	livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	oui, toujours	oui, toujours
149	109	Barnave	ado	livres	Faire les devoirs	aime lire	oui	bibliothèque	propre choix	/	oui	non, jamais	oui, toujours
150	110	/	/	/	/	aime lire	non	/	/	1 semaine	oui	oui, toujours	oui, toujours
151	111	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	non, jamais	non, jamais
152	112	Fiancéy	jeunesse, ado	DVD, CD, livres	Emprunter un document	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	oui, toujours	oui, toujours
153	113	/	/	/	/	demande des parents	non	/	/	2 jours	non	non, jamais	oui, toujours
154	114	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	privilège les plateformes	oui, toujours
155	115	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	non, jamais	oui, toujours
156	116	/	/	/	/	aime lire	non	/	/	2 jours	non	non, jamais	oui, toujours
157	117	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	non	non, jamais	oui, toujours
158	118	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	3 semaines	oui	non, jamais	oui, toujours
159	119	/	/	/	/	aime lire	non	/	/	1 mois	oui	privilège les plateformes	privilège les plateformes
160	120	Barnave	ado	livres	Emprunter un document	aime lire	non	/	/	1 mois	oui	oui, toujours	oui, toujours
161	121	/	/	/	/	aime lire	oui	librairie	propre choix	/	oui	privilège les plateformes	oui, toujours
162	122	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours
163	123	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	6 mois	non	non, jamais	oui, toujours
164	124	/	/	/	/	demande du collège	non	/	/	/	non	oui, toujours	oui, toujours

Annexe 7 : Résultats du questionnaire, partie Les centres d'intérêts

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Questionnaire adolescents - bibliothèque de Saint-Egrève							
2								
3	Les centres d'intérêts							
4								
5	ID	Q22	Q23	Q25	Q26	Q27	Q28	Q29
6	1	oui	insta, snap, tiktok	oui	oui	oui	Netflix	/
7	2	oui	insta	oui	oui	oui	/	cinéma, musée
8	3	non	/	oui	oui	oui	Lecture, jeux vidéos	cinéma
9	4	oui	insta, snap, tiktok	oui	oui	oui	Sport, jeux vidéos	cinéma, concert
10	5	oui	insta, snap, tiktok, discord, reddit	oui	oui	oui	Jeux vidéos, devoirs, films/séries	cinéma, musée
11	6	oui	insta, snap, tiktok, discord	oui	oui	oui	Jeux vidéos, devoirs, films, livres	cinéma, concert
12	7	oui	snap, tiktok	oui	non	oui	Regarde son téléphone, lecture	cinéma, concert
13	8	oui	insta, snap, tiktok	non	oui	oui	Lecture, travail scolaire (beaucoup), est sur son tel / ordi	cinéma, concert
14	9	oui	insta, tiktok	oui	oui	non	Lit des webtoons et des mangas	cinéma, animations de la ville
15	10	oui	insta, snap, tiktok, twitter	oui	oui	non	lire, devoirs, musique, sorties en ville	cinéma, musée
16	11	oui	insta, snap, tiktok	oui	oui	non	Sport, jeux vidéos	concert, cinéma
17	12	oui	insta, snap, tiktok, twitter	oui	oui	non	Regarde son téléphone, lecture	cinéma, animations de la ville
18	13	oui	insta, snap, tiktok	oui	oui	oui	Téléphone, devoirs	cinéma, animations de la ville
19	14	oui	insta, snap, tiktok	non	non	non	Téléphone	cinéma, musée
20	15	oui	insta, snap, tiktok	oui	oui	oui	Regarde des séries, lecture (surtout des mangas)	cinéma, musée
21	16	oui	/	oui	oui	oui	Regarde des séries, lecture	cinéma, musée
22	17	non	/	oui	non	oui	Lire, jouer de la musique	cinéma, musée
23	18	non	Whatsapp	oui	non	non	Sport, lire, sortir avec les amis	cinéma, concert
24	19	oui	/	oui	non	non	Lire, écrire des romans	Musée, cinéma
25	20	oui	/	oui	oui	oui	Dessin, regarder des vidéos	Musée, cinéma
26	21	oui	Whatsapp	oui	oui	oui	Lire, jouer aux jeux vidéos	Cinéma, animations de la ville
27	22	oui	insta	oui	oui	oui	Lecture, devoir, jeux vidéos	Cinéma
28	23	oui	insta, snap, tiktok, facebook, twitter	oui	oui	oui	TV, jeux vidéos, dormir	Cinéma, concert
29	24	oui	insta, whatsapp	oui	oui	non	Musique, jeux vidéos, lecture	concert, cinéma
30	25	oui	insta, snap, tiktok, Baher-Rap	oui	oui	oui	Travail	Cinéma
31	26	oui	insta, snap, tiktok, Facebook	oui	oui	oui	Devoirs	/
32	27	non	/	oui	non	non	Lecture, jouer avec ses amis et sa soeur	Musée, cinéma
33	28	non	/	oui	non	non	Lecture, dessiner	Musée, cinéma
34	29	oui	/	oui	oui	non	Sport, musique, lecture, jouer aux jeux vidéos, sortir avec le	Musée, cinéma
35	30	oui	insta, snap, pinterest	oui	non	oui	Téléphone, lecture, peindre, coudre	Cinéma, animations de la ville
36	31	oui	insta, snap, wattpad	oui	non	non	Lire sur le téléphone, musique, instagram	Cinéma, concert

	A	B	C	D	E	F	G	H
37	32	oui	insta, snap, tiktok, facebook, twitter	oui	oui	oui	Sport, cuisine, netflix et tik tok	Cinéma, musée
38	33	oui	insta, snap, tik tok	oui	oui	oui	Sport, youtube, famille, amis	Cinéma, musée
39	34	oui	insta, snap, tik tok, whatsapp, disc	oui	non	non	Lecture, sortie amis, téléphone	Cinéma, musée
40	35	oui	/	oui	oui	non	Jouer, dessiner, lire	Cinéma, musée
41	36	non	/	oui	non	non	Lecture, randonner	musée, concert
42	37	non	/	oui	non	non	Lire, dessiner	animation de la ville, musée
43	38	oui	whatsapp	non	oui	oui	Regarde des vidéos youtube	Cinéma, animations de la ville
44	39	oui	whatsapp	oui	oui	oui	Jouer, radio, lecture	Cinéma, musée
45	40	oui	snap, youtube	oui	oui	oui	Lire, jouer aux jeux de société	/
46	41	non	/	oui	non	non	Lecture, dessin, musique, devoirs	cinéma, concert
47	42	oui	/	oui	non	oui	Jouer avec le chat	musée, cinéma
48	43	non	/	oui	non	non	Lecture, sport, ordinateur	musée, cinéma
49	44	non	/	oui	oui	oui	Lecture, jeux de société, jeux vidéos	cinéma
50	45	oui	/	oui	oui	oui	Handball	cinéma, concert
51	46	oui	snap	oui	oui	oui	Lire, jeux vidéos	Cinéma, animations de la ville
52	47	non	/	oui	oui	non	/	cinéma, musée
53	48	non	/	oui	oui	oui	Sport, jeux vidéos, lecture	/
54	49	oui	whatsapp	oui	oui	oui	Lire, jouer	animation de la ville, cinéma
55	50	non	/	oui	non	oui	Lecture (car a des difficultés)	musée
56	51	oui	insta, snap, tik tok, wattpad	oui	oui	oui	Les réseaux	animation de la ville, cinéma
57	52	oui	insta, snap, tik tok	oui	oui	oui	Regarde son téléphone ou la télé	Cinéma, animations de la ville
58	53	oui	insta, snap, tik tok	oui	oui	oui	Téléphone, télé, sortie	cinéma, musée
59	54	oui	insta, snap	oui	oui	oui	Sortir, regarder la télé	cinéma
60	55	oui	insta, snap, tik tok	non	non	oui	Lecture, téléphone	animation de la ville, cinéma
61	56	oui	insta, snap, tik tok	non	non	oui	Sortir en ville	animation de la ville
62	57	oui	insta, snap, tik tok	oui	oui	oui	/	animation de la ville, cinéma
63	58	oui	insta, snap, tik tok	oui	oui	non	Téléphone, sortie, patio	musée, cinéma
64	59	oui	tik tok	non	oui	oui	/	Cinéma, animations de la ville
65	60	oui	tik tok	non	oui	oui	Téléphone	animation de la ville, musée
66	61	oui	insta, snap	oui	non	non	sortie avec les amis	cinéma, musée
67	62	oui	insta, snap, tik tok	non	oui	oui	Jouer à la play	concert
68	63	oui	snap	oui	oui	oui	Sport	cinéma, musée
69	64	oui	/	oui	non	oui	devoir, télé, sport	/
70	65	oui	snap, tik tok	non	oui	oui	devoirs, jeux vidéos	cinéma
71	66	oui	insta, snap, tik tok	oui	oui	oui	PC	cinéma
72	67	oui	insta, snap, tik tok	oui	non	oui	Sortie, magasins	animation de la ville, cinéma

Annexe 8 : Dépouillement des questions ouvertes

La bibliothèque

Q 10 : Comment imagines-tu ce lieu ?

Q 11 : Selon toi qu'est ce que ce lieu pourrait apporter de plus aux adolescents ?

Q 12 : Si tu avais la possibilité de faire apparaître tout ce que tu souhaites en un tour de magie, qu'est ce que tu aimerais trouver à la bibliothèque qui ferait que tu viendrais très souvent ?

Les réponses ont été reportées à l'identique (avec les fautes d'orthographe)

ID	Q10	Q11	Q12
1	Grand, moderne et "adolescents"	Un nouvel endroit pour lire	/
2	/	/	/
3	/	/	/
4	/	/	/
5	Salle close, fauteuils	Plus de calme et d'études	De l'argent -> je rigole aucune idée
6	/	/	Bonne question
7	Avec plein de coussin et un distributeur de nourriture et des ventilateur	Ils pourraient apprendre à aimer lire	Des livres fantastiques et d'autres qui ne sont pas encore sortis dans les magasin
8	Joli et organisé	Un coin de leur âge	Plus de livres diversifiés (-> thrillers, etc)
9	/	/	/
10	assez grand espace, lumineux aéré (pas tous les meubles dans un même espace), table avec lumière (type universitaire)	un lieu calme pour travailler sans le bruit d'une classe	rien de spécifique
11	calme avec des sièges pour tous	rien a part du repos	/
12	"cocooning" : avec des fauteuils/etc un distributeur de nourriture	un endroit où l'on se sent bien, sans les enfants à côté	Une tablette qui, quand tu cherche un livre, te le trouve automatiquement, un espace lecteur où l'on se sent bien
13	/	/	/
14	je ne sais pas	je ne sais pas	des mangas plus variés

15	je ne sais pas vraiment	je ne sais pas	des mangas
16	Avec des choses que les adolescents aiment, des poufs	Un lieu qu'a eux (nous)	Des poufs, des jeux, jeux vidéos, manga, roman
17	Je l'imaginai avec des espaces différents et beaucoup de choix	De la culture, de l'imagination. Avoir envie de lire encore.	Des DVD car il n'y en a pas beaucoup. Mais aussi beaucoup de livre surtout
18	/	/	/
19	Avec des commodes et des coussins	Il pourrait donner envie de lire à ceux qui n'en ont pas l'habitude.	J'ajouterais des chats
20	J'aimerais avoir une bibliothèque dédiée aux mangas (de type shonen) pour ados	Je sais pas	Des mangas
21	/	/	/
22	Pas de style particulier	Un endroit où trouver des livres empruntés par notre classe d'âge	Mes séries de mangas préférées
23	Je ne sais pas	Une culture adaptée	Des mangas
24	Simpliste, avec des sièges Attention : ne surtout pas faire un truc "ado"	De la connaissance, du calme	"Yaoi soft", "Yuri soft", des mangas variés, des romans pour faire aimer les romans
25	/	/	Une salle de jeux vidéo
26	/	/	/
27	Avec des fauteuils pour s'asseoir, des grandes étagères de partout avec beaucoup de livres	/	Plein de chats !
28	Avec des poufs ou des canapés pour s'asseoir, des bibliothèques sur tous les murs	Trouver plus facilement les livres	Plein de chats, de quoi boire et manger
29	C'est déjà bien comme ça	//	//
30	Ce serait bien de rajouter juste une pièce pour des poufs, des fauteuils où on peut se poser	Un endroit calme, tranquille	Des poufs, des affiches, des ordinateurs ou des tablettes
31	Je pense qu'il existe déjà mais cela pourrait être un	Plus d'ouverture sur le monde	Trouver le livre parfait, trouver le livre qu'on veut et

	mix entre la bibliothèque et un foyer genre MJC		qu'il soit toujours disponible
32	Des plantes, des poufs, des boissons	Envie de lire et de se poser	Des masseurs, des hammams, de la nourriture, des machines de sport
33	Des canapés, des plantes, des poufs en bois, des boissons	Envie de lire et travailler	Une déco agréable (bois, plante, eau, fontaine au mur)
34	Beaucoup de poufs, canapés, coussins, chaussons, plaids	/	Des boissons, des choses à manger
35	/	/	Si il y'avait de la barbe à papa, tous les livres de la terre
36	Une grande pièce avec des étagères jusqu'au plafond et des tonnes de livres. Des cousins et des fauteuils	Plus de livre	Tout, tous les livres de Pierre Bottero, Victor Hugo, La ville sans vent, Timothée de Fombelle, etc. (ce sont mes auteurs préférés)
37	Avec des coussins, des poufs + ambiance zen, pour profiter de son livre car je trouve qu'à la bibliothèque il y'a beaucoup d'enfants qui crient et des gens qui parlent fort donc je ne suis pas très concentrée pour lire	de la tranquillité	des livres adaptés à tout le monde, de la tranquillité
38	Il serait avec des poufs et des livres dédiés aux adolescents	Plus de tranquillité car quand les gosses crient c'est chiant	les livres que j'aime
39	/	des mangas	une ferrari
40	Pour moi il y aurait un coins manga de la culture générale	de la culture gé et beaucoup d'apprentissage	mangas, culture gé, sport, documentation sur la sexualité
41	des poufs, des canapés et des livres uniquement dédiés aux ados	trouver des livres	/
42	avec des poufs et des coussins	/	/
43	lieu pour s'asseoir (pouf + fauteuil + siège)	lieu sécurisé pour se calmer/reposer en lisant, faire que les jeunes lisent	plus de livres de divers sortes
44	/	/	/
45	Je l'imagine entouré d'étagères avec des poufs	????????????????????	DES MANGAS

	dedans et dans les étagères et il y aurait des livres pour ados		
46	/	/	des rangées entières de mangas
47	/	des lectures	des mangas
48	/	/	des pc gamers rien que pour moi
49	/	du calme	qu'il y ai tous les livres
50	Bien	Rien	/
51	Un coin avec des poufs et des balançoires pour se bercer et lire avec plu de concentration + un distributeur à manger	un lieu de calme et de sérénité ou les jeunes peuvent décrocher	une balançoire ou l'on peut se détendre et un distributeur pour grignoter
52	des lumières en boules, des poufs, des tables avec des bancs	du confort pour les jeunes qui cherchent un endroit	une salle où il y'a des télé avec des baff, où il y'a des musiques, un distributeur pour manger
53	grand avec un espace avec plusieurs catégorie différente	faire plusieurs choses au lieu de lire	jeux de société adapter pour les bibliothèques
54	je ne sais pas	d'être entre eux, de partager des livres	des mangas
55	des livres ados	des BD	des mangas et des BD
56	avec des fauteuils des livres dans une assez grande salle	on pourrait tous faire connaissance	des BD
57	une ludothèque, un grand toboggan, une piscine à balles, mangathèque, jardin avec balançoire	déstresser	je ferais apparaître tout ce que j'ai dis avant
58	tables, chaises, poufs	du confort, comme ça ma mère sera rassurée, je m'amuserai et je pourrai faire mes devoirs	stand à manger, jeux (toboggans)
59	/	/	/
60	/	/	/
61	/	/	/
62	/	rire	je ne sais pas
63	/	/	/

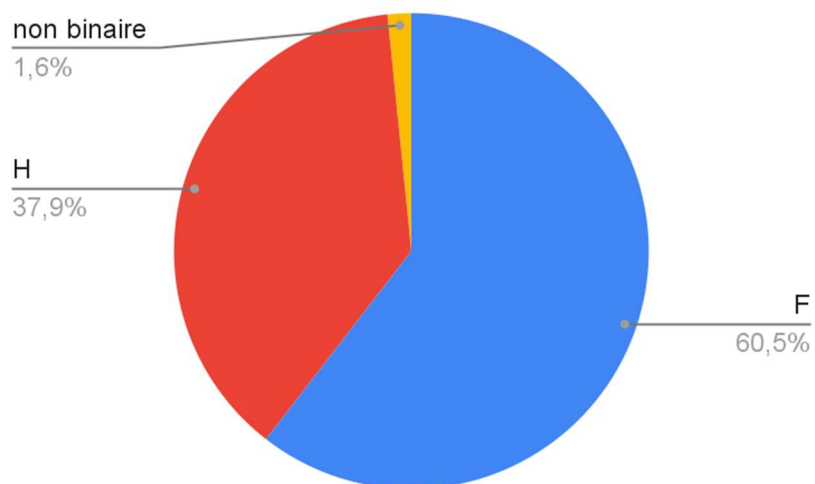
64	chaises, tables et armoires pour ranger des livres d'adolescents, activité dessin	lire, s'amuser	boisson, nourriture, livres, se reposer
65	un distributeur de bonbon et de boissons	/	/
66	avec des poufs, des canapés	faire passer l'ennui de lire	des baffles, des consoles, des PC
67	/	/	/
68	canapé	tranquillité	à manger
69	/	la sagesse	des romans policiers
70	/	/	/
71	avec des canapés et des télévisions avec des tables ou des poufs	un endroit où aller	/
72	/	Donner l'envie d'aller à la bibliothèque	J'aimerais qu'il y ait un espace musique à la bibliothèque de Rochepleine
73	/	/	/
74	/	/	/
75	avec des livres	/	/
76	/	/	/
77	un lieu où il y a des ados	la sociabilité	/
78	/	/	/
79	canapées	de la joie	machine à manger et boire
80	Assez coloré, avec des poufs, des fauteuils, des tables, des écrans de jeu	cela pourrait plus les motiver	un distributeur à bonbons
81	/	de la culture et du loisir	/
82	Avec des choses pour les ados	Le pouvoir	Des consoles et des jeux vidéos
83	/	/	/
84	Comme le coin adolescent de la bibliothèque Barnave mais plus grands et avec + de canapés	Du confort en plus	/
85	/	/	/

86	/	/	/
87	/	/	/
88	Comme chez Momie Mangas	Des films sur place	Beaucoup de mangas et un décor mangas
89	Un endroit calme et confortable	/	Une pile de livre sur les livres que j'aime lire (fantastique et romance)
90	/	/	/
91	Il y aurait plein de fauteuils et de livres partout, un endroit pour chaque "catégories" Adultes, ados, enfants	Bah... de la lecture	Des salles insonorisées avec des moyens de lecture audio et un espace japonais avec que des mangas et des animés
92	/	/	/
93	/	/	/
94	/	/	/
95	/	/	/
96	Une pièce à part avec un âge requis pour y aller, des canapés, des coussins et de la musique calme	/	Un lecteur de cassette (j'ai des vieilles cassettes mais pas de lecteurs). Un bar, la collections de livres Heartstopper
97	/	/	Faire un coin où on peut être tranquille
98	Avec des poufs	De la paix, un endroit de calme et de relaxation	/
99	Avec des sièges pour lire	Un endroit pour être tranquille	Des auteurs connus, tous les livres que je voudrais, une piscine à balle pour lire
100	/	/	/
101	/	/	/
102	/	/	/
103	/	/	/
104	/	/	De la fraîcheur, du calme tout le temps, une bulle pour s'enfermer et lire
105	/	/	/

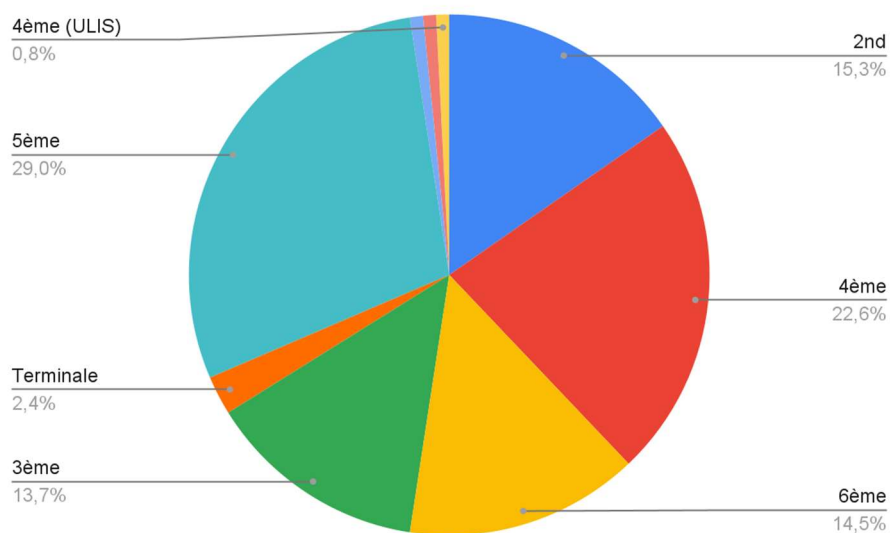
106	/	/	/
107	canapé, coussins	/	Des BD, des mangas
108	Il y aurait des canapés, des poufs poufs pour s'asseoir et les livres seraient rangés du plus aimé au moins aimé	De l'intimité	Des agrès pour faire de la gym
109	Avec toute sorte de livre et des endroits où on peut voir ce qu'il y a comme livre en fonction du thème qu'on veut	/	/
110	/	/	/
111	/	/	/
112	Pleins de rayons et de livres différents et des BD	Plus de livres de mon âge	Tout ce que l'on veut
113	Une PS5 et un écran 8K	Des livres de jeux Widess	Des snickers
114	/	/	/
115	Avec des chaises et tables, deux meubles grand plein de livres	Des livres à eux	/
116	/	/	/
117	Meubles, fauteuils	/	Tous les tomes des légendaires, des Naruto, des One piece
118	/	/	/
119	Des coussins et des poufs	/	/
120	/	/	/
121	Des bureaux et plein de livres	De la culture	Beaucoup de mangas
122	/	/	/
123	/	/	/
124	Des armoires avec des livres	S'informer	Un terrain de foot dans la bibliothèque

Annexe 9 : Présentation des interrogés

Graphique n° 1 : Nombre d'hommes et de femmes



Graphique n° 2 : Les niveaux de classes

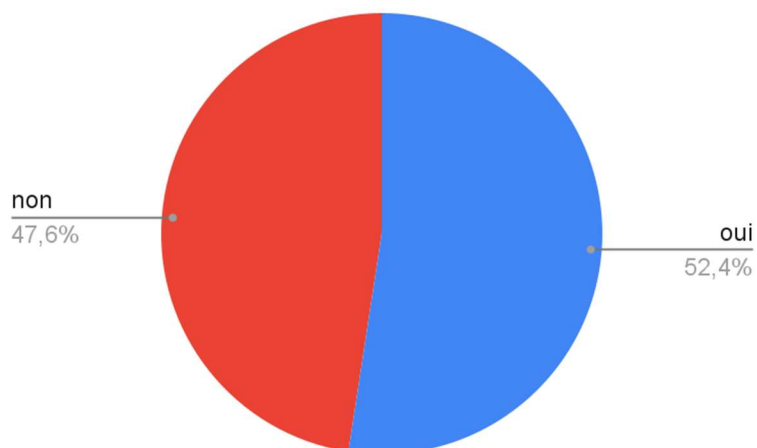


Annexe 10 : La bibliothèque

Les zones grises associées à un «/» sont les réponses des interrogés qui ne se prononcent pas.

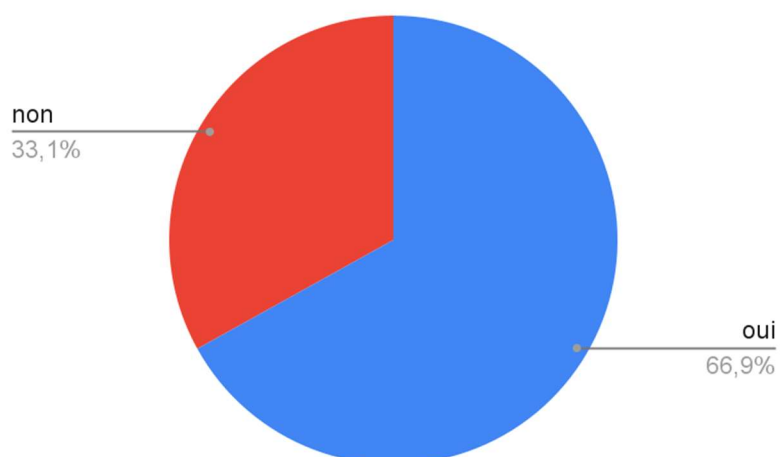
—

Graphique n° 1 : Viens-tu à la bibliothèque ?



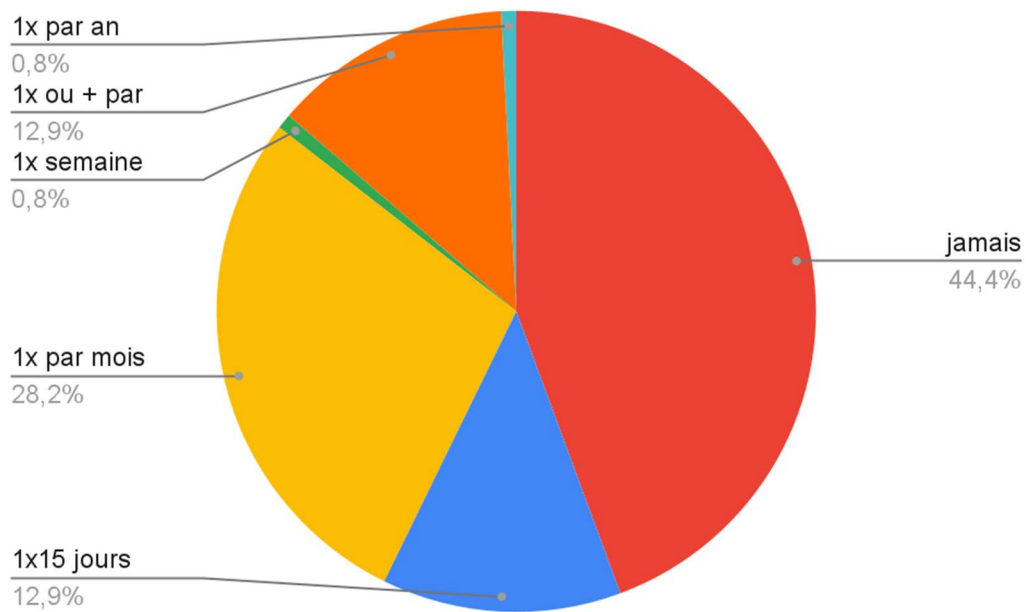
—

Graphique n° 2 : Est-tu inscrit à la bibliothèque ?



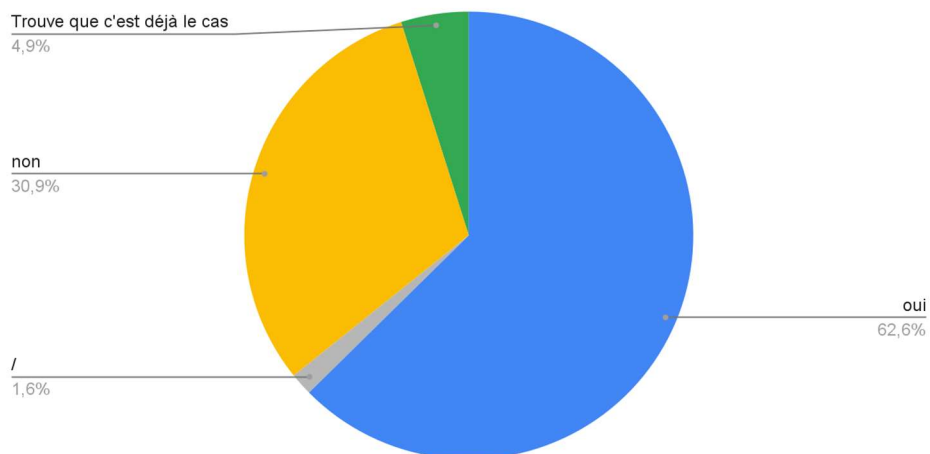
—

Graphique n° 3 : A quelle fréquence viens-tu à la bibliothèque ?



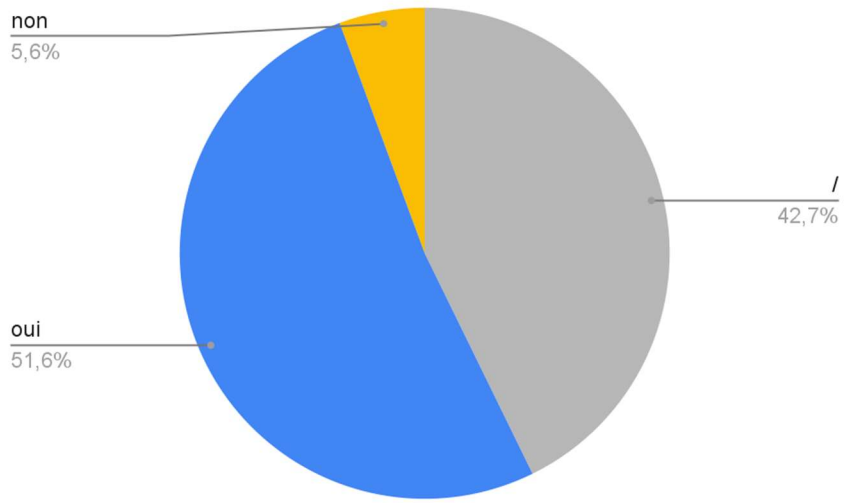
—

Graphique n° 4 : Aimerais-tu un espace uniquement dédié aux adolescents ?



—

Graphique n° 5 : Es-tu satisfait des collections adolescentes ?

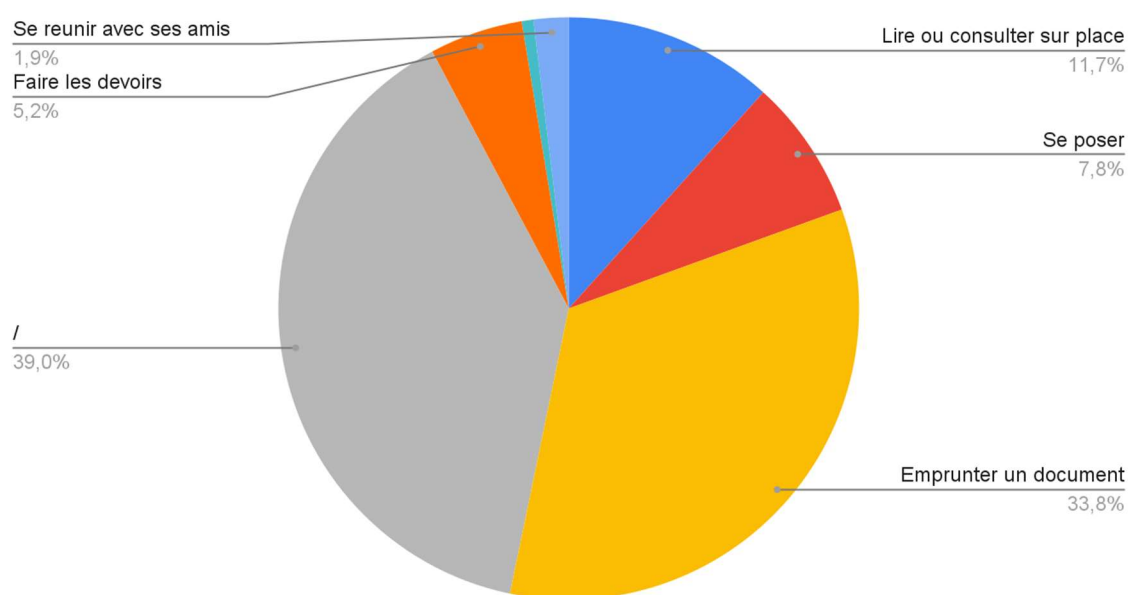


Annexe 11 : Les habitudes

Les zones grises associées à un «/» sont les réponses des interrogés qui ne se prononcent pas.

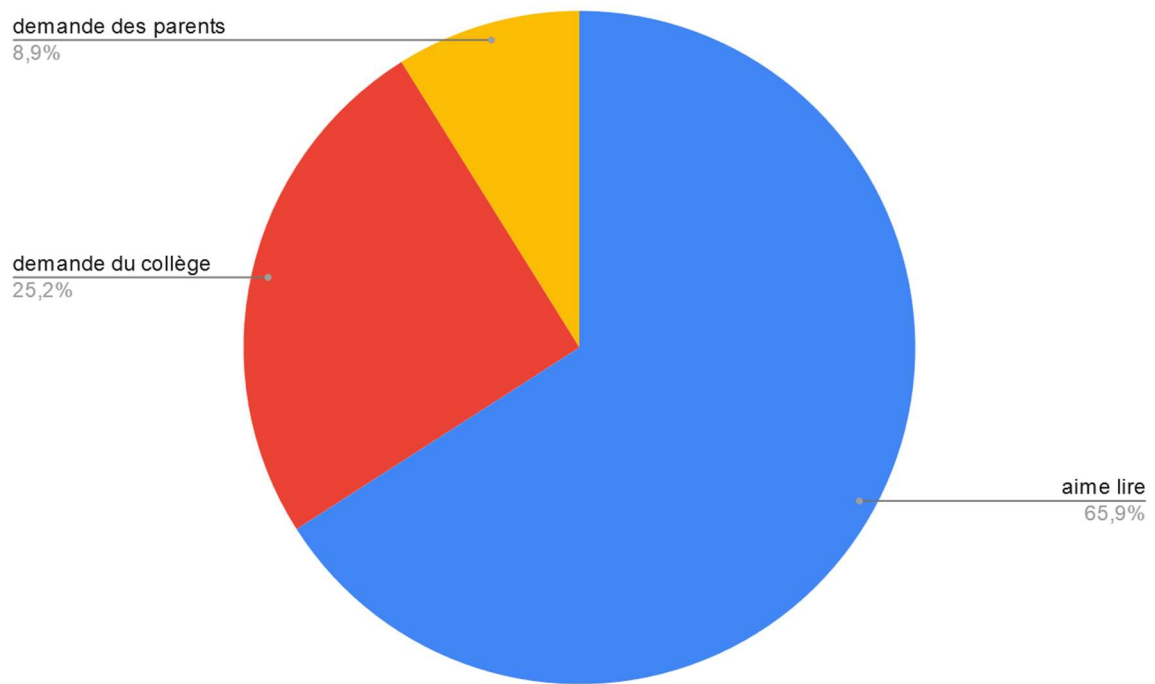
—

Graphique n° 1 : Tu viens à la bibliothèque pour :



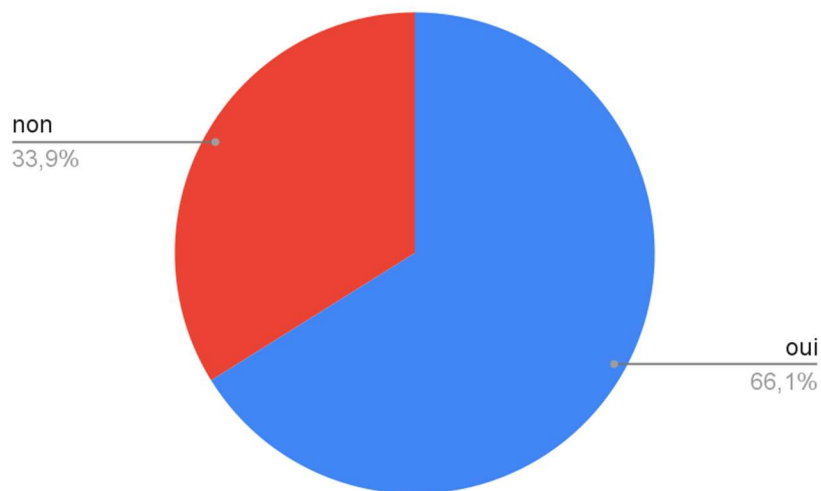
—

Graphique n°2 : Tu lis parce que :



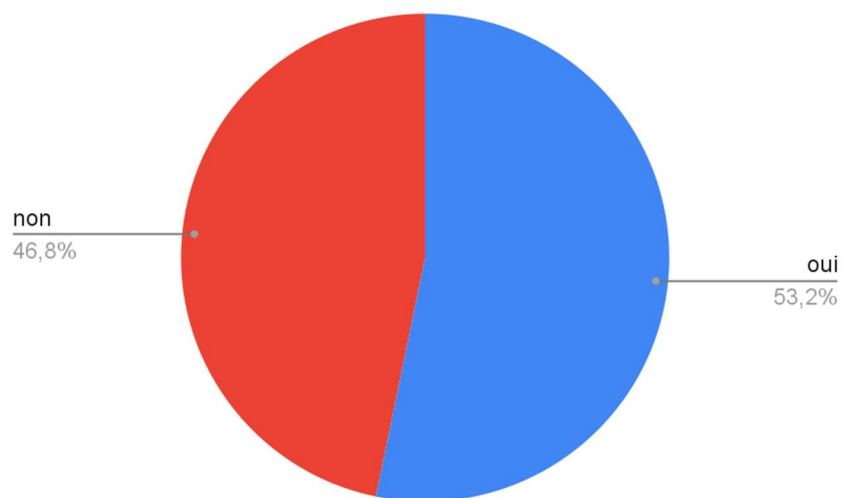
—

Graphique n° 3 : Lis-tu un livre en ce moment ?

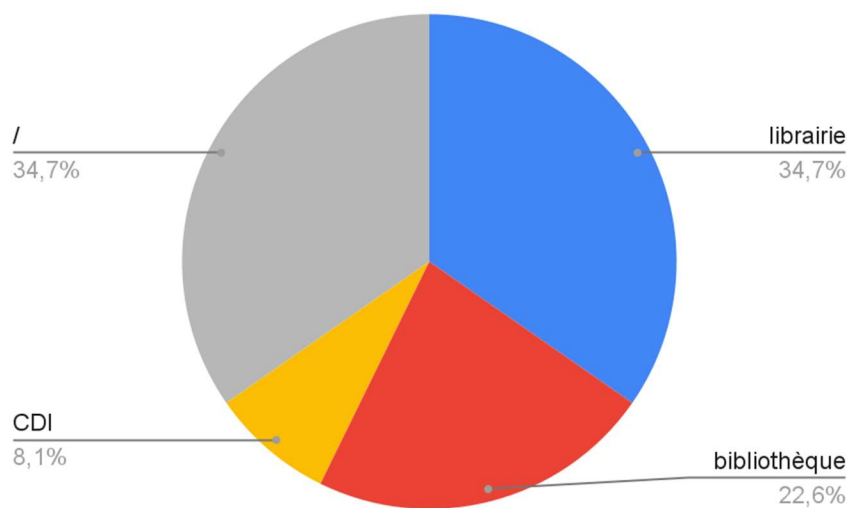


—

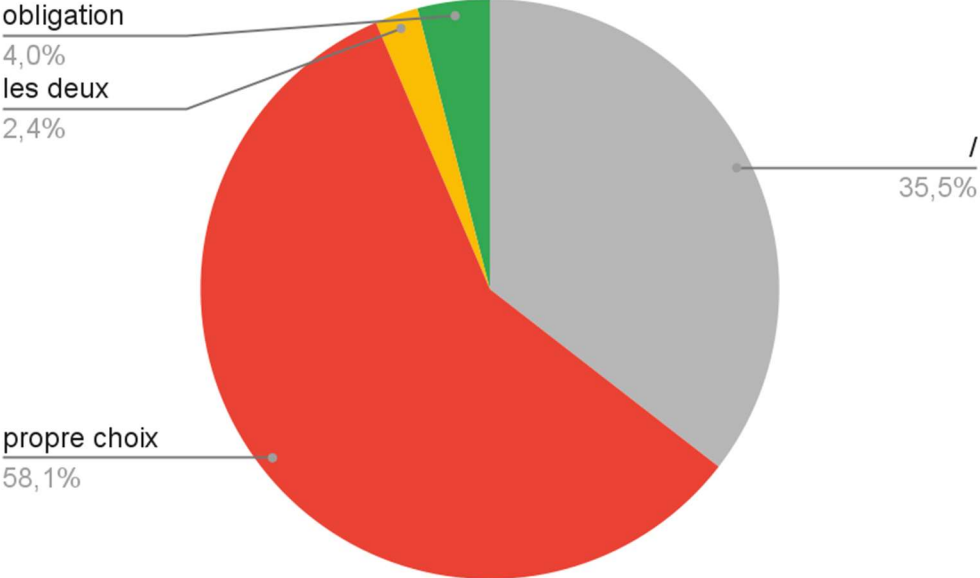
Graphique n° 4 : Lis-tu sur les plateformes numériques ?



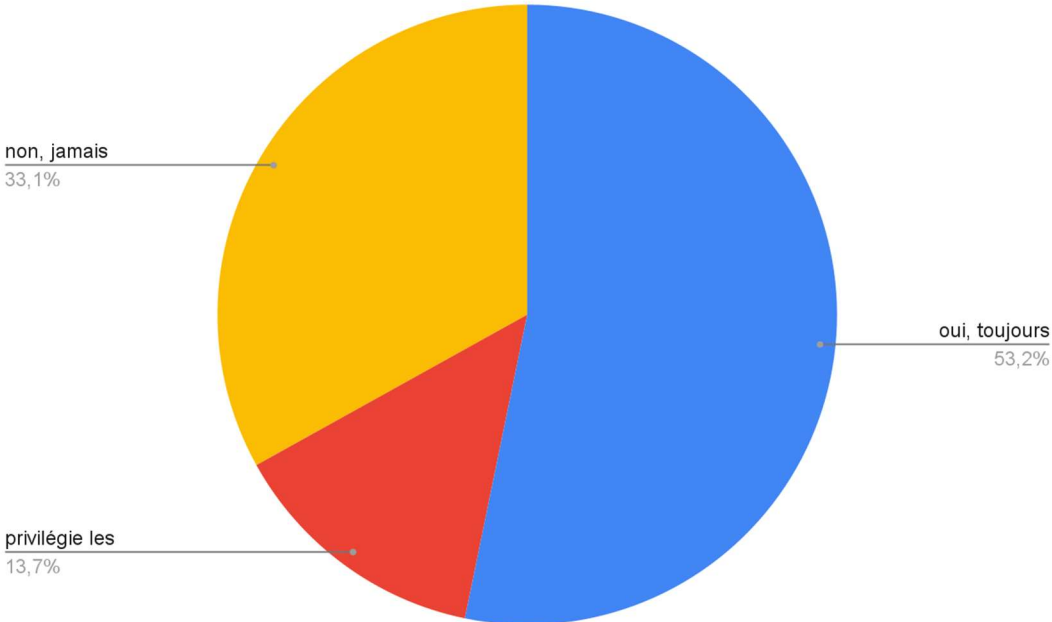
Graphique n° 5 : D'où vient le livre que tu es en train de lire ?



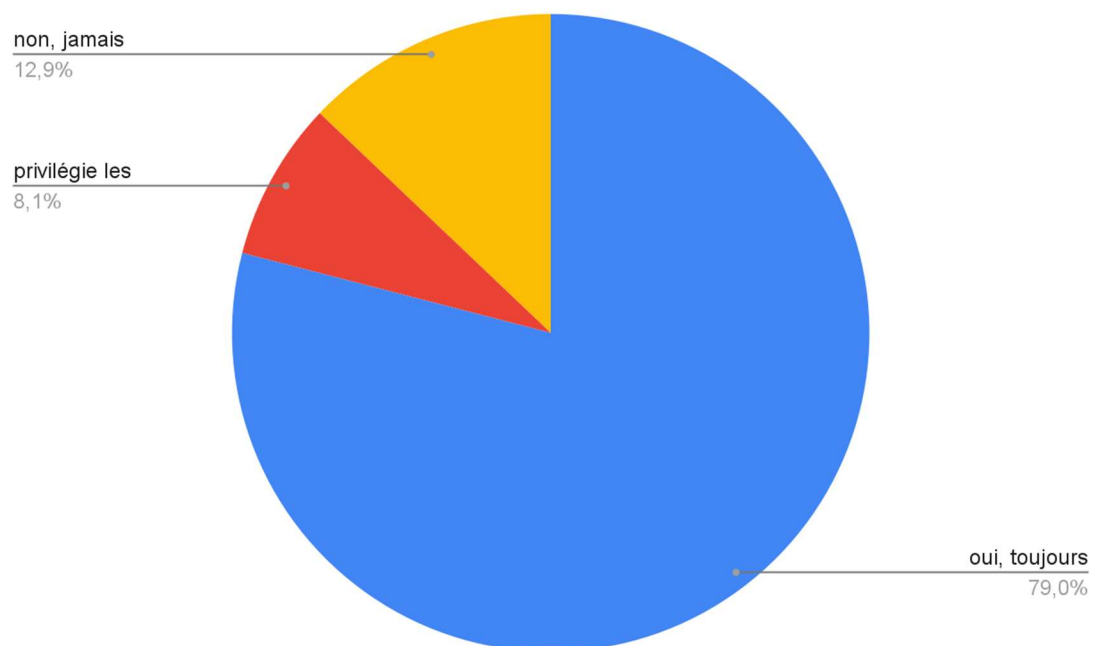
Graphique n° 6 : Lis-tu par obligation ou par choix ?



Graphique n° 7 : Visionnage de films sur des plateformes de vidéo à la demande



Graphique n° 8 : Écouter de la musique sur des plateformes (Deezer, Youtube, Spotify...)



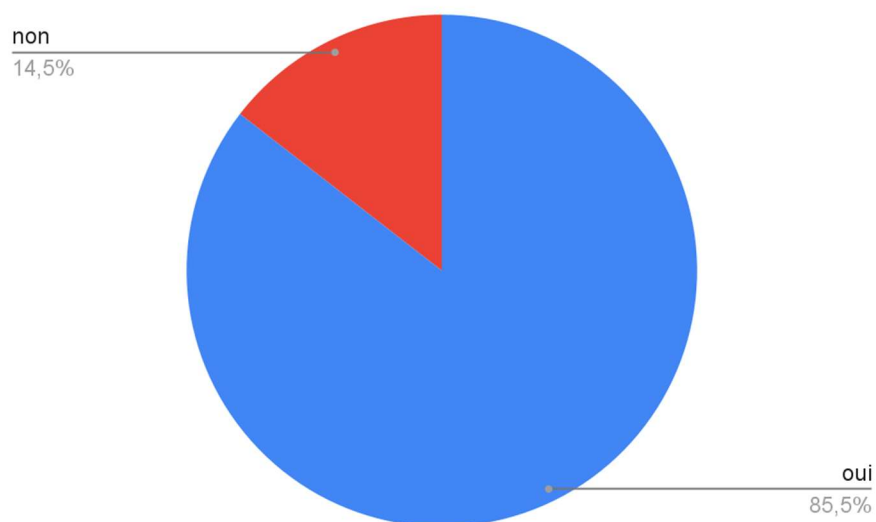
—

Annexe 12 : Les centres d'intérêts

Les zones grises associées à un «/» sont les réponses des interrogés qui ne se prononcent pas.

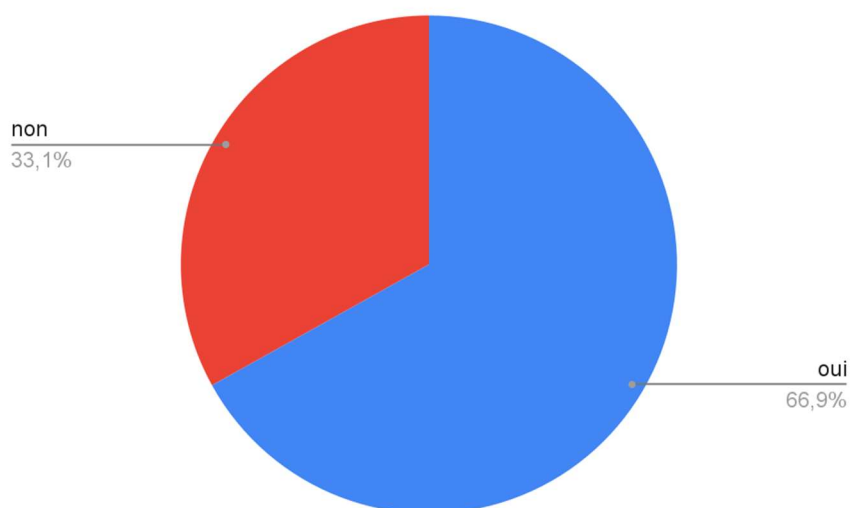
—

Graphique n° 1 : Possèdes-tu un téléphone portable ?



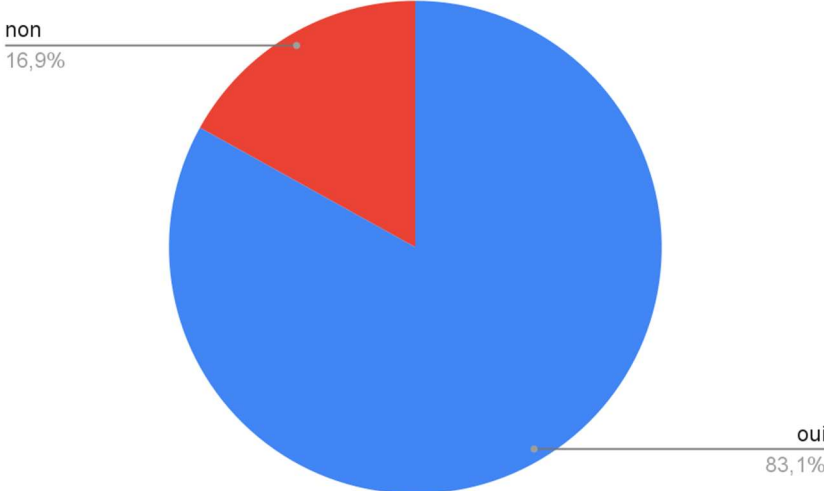
—

Graphique n° 2 : Souhaiterais-tu que les bibliothèques proposent un espace jeux vidéo ?



—

Graphique n° 3 : As-tu une activité extrascolaire ?



-

Table des matières

Sommaire

4

Introduction

5

Première partie - Présentation des bibliothèques de Saint-Égrève : trois bibliothèques municipales réparties sur la ville, projet de réaménagement, missions de stage 8

- I. Saint-Égrève et ses bibliothèques : Barnave, Fiancey et Rochepleine..... 8
 - A) Bienvenue à Saint-Égrève 8
 - B) Les bibliothèques de Saint-Égrève 9
 - C) Le service des bibliothèques

12

- II. Diagnostic de territoire, projet municipal de rénovation et d'extension des bibliothèques de Saint-Égrève et missions de stage..... 15
 - A) État des lieux : les équipements municipaux dédiés aux jeunes et les services proposés par la bibliothèque en direction des jeunes 15
 - B) Le projet de réaménagement des bibliothèques de Saint-Égrève..... 16
 - C) Missions de stage et apports professionnels

18

Deuxième partie - Constatations et réalités des pratiques culturelles des adolescents 23

- I. La notion d'adolescence 23
 - A) Qu'est ce que l'adolescence - Etymologie et définition..... 23
 - B) Historique 25

- II. Les adolescents et les bibliothèques 28
 - A) Méthodologie de l'enquête 28
 - B) Les pratiques et les perceptions générales de la bibliothèque par les adolescents 30
 - C) Caractéristiques du public adolescent des bibliothèques de Saint-Égrève

32

- III. Compréhension et réalités culturelles des adolescents à Saint-Égrève 36
 - A) Comment les adolescents de Saint-Égrève occupent-ils leur temps ? 36
 - B) La culture numérique : le cas des réseaux sociaux et de l'univers du jeu vidéo 37
 - C) La lecture chez les jeunes 40

Troisième partie - Attirer le public adolescent : une réflexion à plusieurs niveaux pour un meilleur accueil et une meilleure prise en compte de ce public 43

- I. Les possibilités pour accueillir le public adolescent aux bibliothèques de Saint-Égrève..

43

A) L'appropriation des bibliothèques de Saint-Égrève par les adolescents	43
B) Donner une image futuriste des bibliothèques de Saint-Égrève	47
C) Vers une bibliothèque troisième lieu.....	49
II. Étendre l'image et les actions des bibliothèques de Saint-Égrève en dehors des murs ...	51
A) Se risquer hors les murs des bibliothèques de Saint-Égrève : les avantages et les contraintes	52
B) Les outils	53
Conclusion	54
Bibliographie	57
Annexes	61
Tables des matières	100
Résumé	102

Résumé

Les bibliothèques de Saint-Égrève sont au centre d'un projet de rénovation et d'extension de leurs trois établissements. Un changement spatial s'opérant prochainement, les bibliothèques ont souhaité mener une enquête auprès du public adolescent. Les adolescents ne fréquentant pas beaucoup les bibliothèques de Saint-Égrève, l'objectif de cette enquête est d'essayer de mieux les connaître (au travers de leurs pratiques culturelles) et d'en savoir davantage sur leurs attentes vis-à-vis du projet architectural de rénovation et d'extension. Profitant de ce temps de rencontre, l'enquête questionne aussi la vision que les adolescents de Saint-Égrève ont de leurs bibliothèques et s'ils en sont satisfaits.

Abstract

The libraries of Saint-Égrève are the focus of a renovation and an expansion project of their three establishments. A space change is happening soon, so the libraries have decided to lead a study toward the teenager public. Since teenagers don't visit libraries of Saint-Égrève very often, the purpose of this survey is to know them better (through their cultural practices) and to find out more about their needs in response to the architectural project. The survey is also interested in the vision the teenagers have of their libraries and if they are satisfied with them.

Mots-clés

Adolescents
Bibliothèques
Pratiques culturelles
Numérique

Teenagers
Libraries
Cultural activities
Digital