



**HAL**  
open science

# Le “ media culpa ” des youtubeurs en crise : étude des “ vidéos d’excuse ” françaises et anglophones (2016-2022)

Imane Ilyass

## ► To cite this version:

Imane Ilyass. Le “ media culpa ” des youtubeurs en crise : étude des “ vidéos d’excuse ” françaises et anglophones (2016-2022). Sciences de l’information et de la communication. 2022. dumas-04067539

**HAL Id: dumas-04067539**

**<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04067539>**

Submitted on 13 Apr 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L’archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d’enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

## Mémoire de Master 2

Mention : Information et communication

Spécialité : Communication Médias

Option : Médias et numérique

# Le « media culpa » des youtubeurs en crise Étude des « vidéos d'excuse » françaises et anglophones (2016-2022)

Responsable de la mention information et communication  
Professeure Karine Berthelot-Guiet

Tuteur universitaire : Pascal Froissart

Nom, prénom : ILYASS Imane

Promotion : 2021-2022

Soutenu le : 27/10/2022

Mention du mémoire : Très bien

IMANE ILYASS  
SOUS LA DIRECTION  
DU PROFESSEUR PASCAL FROISSART

# LE MEDIA CULPA DES YOUTUBEURS EN CRISE (I)

LE PROJET  
DE RECHERCHE

*ÉTUDE DES VIDÉOS D'EXCUSE ANGLOPHONES  
ET FRANÇAISES (2016 – 2022)*



# REMERCIEMENTS

La réalisation de ce mémoire a été possible grâce au concours de plusieurs personnes à qui je souhaiterais témoigner toute ma gratitude.

Je voudrais tout d'abord adresser ma reconnaissance au directeur de ce mémoire, Monsieur Pascal FROISSART, pour sa patience, sa disponibilité et ses judicieux conseils, qui ont contribué à alimenter ma réflexion. Son exigence m'a grandement stimulée.

L'enseignement de qualité dispensé par le Master 2 « Médias et numérique » a également su nourrir mes réflexions et a représenté une profonde satisfaction intellectuelle, merci donc aux enseignants-chercheurs et intervenants professionnels du CELSA.

Je remercie en particulier Madame Rozenn NARDIN, enseignante en *social data listening* et directrice adjointe du département Analyse du Service d'Information du gouvernement (SIG). Son expertise en analyse de données s'est révélée être éminemment précieuse dans la coloration professionnelle de ce projet de recherche.

Je tiens également à remercier mes chères amies Yasmine et Julie pour leur aide durant le processus de rédaction et de relecture de ce projet.

Enfin, je tiens à remercier mes très chers parents, Touria et Mostafa ILYASS, pour leur amour et soutien inconditionnel.

# NOTE LIMINAIRE

## I – Choix typographiques

Cette note explicite certains choix formels pour la lecture du texte :

Les citations issues d'ouvrages ou d'articles sont en « romain ».

« Certaines des citations sont également mises en exergue  
suivant leur taille, et la nécessité de les faire ressortir. »

Les notions mobilisées au premier degré sont en *italique*.

Les mots en langue étrangère sont aussi en *italique*.

Les notions qui nécessitent une prise de distance sont « entre guillemets ».

Ce mémoire contient par endroit des schémas, des photographies, ou des tableaux.

Nous noterons également la présence de QR codes. Associés aux vidéos composant notre corpus, ils offrent l'opportunité de les lire en parallèle sur un smartphone.

## II – Abréviations

Les lettres suivantes feront référence par endroit aux expressions suivantes :

- « CDC » aux « créateurs de contenus ».
- « MSN » pour « médias socio-numérique »
- « UA » pour « unité d'action »

# TABLE DES FIGURES

Figure 1.	Mosaïque de tabloïdes américains et britanniques commentant l'affaire Clinton-Lewinsky .....	11
Figure 2.1.	Capture d'écran de l'allocution télévisuelle de Bill Clinton .....	17
Figure 2.2.	Capture d'écran de la vidéo d'excuse de Logan Paul « So Sorry ». .....	17
Figure 3.1	Exemple de triptyque « Triptyque Donne » (1480) par Hans Memling .....	28
Figure 3.2	Capture d'écran de la vidéo "Let's talk about how the 1 £ video" d'Alfie Deyes présentant des traits structuraux d'un triptyque contemporain .....	29
Figure 4.	Echantillon finale des vidéos d'excuse portées à notre étude .....	45
Figure 5.1.	Mosaïque des palettes de couleurs de notre corpus .....	61
Figure 5.2.	Palette de couleurs rassemblant les couleurs les plus présentes dans une « vidéo d'excuse » .....	63
Figure 6.	Exemple de plan poitrine dans les « vidéos d'excuse » de notre corpus .....	65
Figure 7.1.	Exemple d'un sous-titrage automatique fallacieux .....	67
Figure 7.2.	Exemple d'un système de sous-titrage programmé et disponible en plusieurs langues .....	67
Figure 8.	Exemple d'un visage particulièrement émotif, celui de Shane Dawson .....	69
Figure 9.1	Exemple de plan d'ensemble avec Jeffrey Star .....	79
Figure 9.2	Exemple de plan d'ensemble avec VodK .....	79

# SOMMAIRE

REMERCIEMENTS .....	2
NOTE LIMINAIRE .....	3
TABLE DES FIGURES .....	5
INTRODUCTION .....	7
I - Genèse du projet .....	16
II - La recherche documentaire .....	18
III - Présentation des choix de terrains .....	20
IV - Cadre épistémologique .....	20
V - Installation de la problématique et des axes de recherche .....	21
CHAPITRE UN .....	23
<i>Etat de la littérature</i>	
I - Le <i>mea culpa</i> comme composante du processus de <i>repentir</i> : une tradition profondément ancrée dans les religions monothéistes .....	25
A. Un processus entre <i>pénitence</i> , <i>téchouva</i> et <i>tawba</i> .....	25
i. Une âme en crise et en quête de salvation .....	25
ii. La symbolique du chiffre trois .....	28
B. Les conditions du repentir : les premiers indicateurs de mesure de la sincérité d'une excuse ? .....	29
i. Un examen de conscience nécessaire .....	30
ii. Un présent conjugué au futur ou l'aspiration de pureté .....	30
II - L'expression du <i>repentir</i> à l'ère des médias socio-numériques : le « <i>media             culpa</i> » comme moyen de reprise le contrôle de la crise .....	31
A. L'exploitation des opportunités offertes par les MSN : de la personnalisation du contenu émis par l'émetteur à sa proximité relationnelle avec sa communauté .....	31
i. La production de contenus personnelle et instantanée .....	32
ii. Un engagement avec autrui plus direct, sans filtre journalistique .....	33
B. Se repentir publiquement, une stratégie de réparation de l'image .....	34
i. Vers la configuration d'un ethos de <i>repentant</i> .....	34
ii. Rétablir un lien de confiance fracturé .....	35
III - Conclusion intermédiaire .....	35
CHAPITRE DEUX .....	37
<i>Cadre théorique, Corpus, Méthodologie</i>	
I - Les « vidéos d'excuse » anglophones et françaises sur YouTube : le choix d'une approche biculturelle de la communication de l'excuse .....	38

A.	YouTube, berceau des « <i>apology videos</i> » .....	38
i.	De la notoriété considérable des <i>youtubeurs</i> anglophones à la médiatisation de leurs dérapages et prises de parole .....	39
ii.	Une production française certes timide mais présente .....	41
iii.	Tableau des vingt vidéos d'excuses sélectionnées .....	42
B.	Auteur, acteur et interprète... Les multi casquettes du créateur de contenus <i>repentant</i> dans la mise en scène de son excuse .....	45
i.	Se filmer, c'est performer .....	46
ii.	La place capitale accordée au storytelling dans la narration du <i>repentant</i> .....	47
II -	La grille d'analyse sémiologique, un outil indispensable pour déceler les multiples articulations façonnant la vidéo d'excuse .....	48
A.	Le décodage au service de l'analyse verbale et non verbale .....	48
i.	La vidéo d'excuse dans son cadre spatio-temporel : quelques éléments de contextualisation .....	49
ii.	L'importance du décor : présentation du corps et usage du son .....	50
iii.	La retranscription des discours pour mieux saisir l'argumentation des <i>youtubers</i> .....	51
B.	Mesurer l'efficacité de l'excuse .....	52
i.	Le Facial Action Coding System (FACS) de P. Ekman .....	53
ii.	M. Schmitt et les cinq composantes d'une excuse efficace .....	54
iii.	Les quatre paramètres définitoires de l'excuse selon O. Turbide .....	55
C.	Modèle final de la grille d'analyse sémiologique utilisé .....	56
III -	Conclusion intermédiaire .....	58
 CHAPITRE TROIS .....		59
<b><i>Le genre de la « vidéo d'excuse » : l'avènement d'un pattern</i></b>		
I -	Montrer et rendre accessible l'excuse à travers une esthétique plus brute et naturelle .....	60
A.	<i>Less is more</i> ou le goût du minimalisme .....	60
i.	Une quasi absence des marqueurs d'éditorialisation .....	60
ii.	La dominance du blanc et du noir ou l'adoption d'une palette de couleurs restreinte réfléchie .....	61
iii.	Le silence pour mieux amplifier la voix de l'offenseur .....	64
B.	L'excuse au plus proche du spectateur .....	64
i.	La récurrence du plan poitrine pour renforcer la proximité physique .....	64
ii.	Niveau de langage courant et/ou familier .....	65
iii.	Sous-titrages des propos tenus et traduction .....	66
II -	Parler le langage du repentir .....	68
A.	Un langage non verbal qui puise ses sources dans la vulnérabilité.....	68
i.	Un visage mis à nu .....	68



ii. Le paroxysme de la tristesse .....	69
B. Quand le <i>youtuber</i> revient sur sa faute, une étape indispensable .....	69
i. La mobilisation du champ sémantique de l'excuse .....	70
ii. Une tonalité du discours globalement pathétique .....	70
C. « <i>Context is everything</i> » .....	70
i. Restitution de la chronologie .....	71
ii. L'intention du créateur de contenu au moment des faits .....	71
III – Conclusion intermédiaire .....	72
<b>CHAPITRE QUATRE .....</b>	<b>74</b>
<b><i>Les limites du pattern : de l'exemplarité de l'excuse filmée à sa simulation</i></b>	
I – Le besoin de réparation comme fil rouge de la « vidéo d'excuse » sincère .....	75
A. Un CDC qui admet sa responsabilité et est à l'écoute des critiques portées à son égard .....	75
i. Un degré de reconnaissance du comportement problématique élevé ...	75
ii. Un temps de parole important accordé aux victimes .....	76
B. Un processus de rédemption déjà entamé .....	76
i. Des actions concrètes entreprises : suppression des vidéos problématiques et prise de contact avec les victimes de l'offense .....	77
ii. L'usage considérable du futur, signe de la quête de progression .....	78
II – La simulation et faux repentir à travers la « vidéo d'excuse défensive » .....	78
A. Des excuses mises au second plan au profit d'une contre-attaque .....	78
i. Une adresse partielle aux victimes de l'offense .....	79
ii. De la sur-justification au déni des allégations .....	80
B. L'auto victimisation de l'offenseur .....	81
i. Un lynchage numérique condamné et injustifié .....	81
ii. L'adoption d'une attitude agressive et sarcastique .....	81
iii. L'ignorance, un motif d'innocence ? .....	82
III – Conclusion intermédiaire .....	82
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>83</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE .....</b>	<b>86</b>
I – Ouvrages .....	86
II – Articles scientifiques .....	86
III – Articles journalistiques médias en ligne .....	88
IV – Sites internet religieux alimentés par des croyants .....	89
V – Références audiovisuelles (vidéos, podcasts...) .....	90
<b>ANNEXES .....</b>	<b>91</b>
I – Liste des 46 unités d'action du Facial Action Coding System (FACS) .....	91
II – Grille d'analyse sémiologique avec les résultats .....	93
<b>RESUME ET MOTS CLES .....</b>	<b>157</b>

# INTRODUCTION

« Il semblerait que le dicton « *ne jamais s'excuser, ne jamais s'expliquer* » ait perdu de son pouvoir illustratif ces deux dernières décennies »<sup>1</sup>. C'est ce qu'observe Zohar Kampf dans son article *Public (non-) Apologies: The Discourse of Minimizing Responsibility* (2009) et nous n'aurions pas mieux trouvé comme citation pour ouvrir ce projet de recherche. Par le biais de cet adage—dont certains attribuent l'origine à la royauté Britannique victorienne<sup>2</sup> et d'autres au célèbre enseignant d'Oxford Benjamin Jowett<sup>3</sup>—le professeur et chercheur israélien embrasse l'idée selon laquelle les excuses publiques n'ont jamais été aussi foisonnantes de nos jours, si bien que nous vivons dans une *ère de l'excuse*<sup>4</sup>. Cet âge<sup>5</sup> aurait officiellement débuté en avril 1990 avec la reconnaissance de Mikhaïl Gorbatchev du massacre de Katyn (1940) par police secrète soviétique et non par les Nazis. Il s'agit là d'une date clé car Gorbatchev est l'un des premiers dirigeants politiques à avoir reconnu la responsabilité de son pays dans la violation du droit international humanitaire. L'expression de sa contrition aurait ainsi participé à paver la voie pour plus d'une centaine<sup>6</sup> d'excuses publiques. Si leur aspect quantitatif ressort particulièrement des travaux de Kampf et d'Irish, c'est parce qu'il semble traduire un véritable désir de briser le silence chez les auteurs d'une offense.

Bien qu'il nous soit impossible de réaliser une énumération complète de ces excuses publiques, nous sommes toutefois en mesure de distinguer deux contextes dans lesquelles elles s'inscrivent. Le premier cas de figure prend racine dans un cadre où l'émetteur de l'excuse n'est pas l'auteur de l'offense. Indirectement lié à l'affront, parfois vieux de plusieurs

---

<sup>1</sup> Citation originale : « It seems that the dictum "Never apologize, Never explain" has lost its illustrative power in the last two decades » KAMPF, Zohar (2009a), « Public (non-) Apologies: The Discourse of Minimizing Responsibility », *Journal of Pragmatics* 41(11), 2257-2270 : Disponible sur cet URL : <https://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/40333.pdf>

<sup>2</sup> WIKIPEDIA, Never Apologize, Never Explain, « Origine of the phrase », Consulté à cet URL : [https://en.wikipedia.org/wiki/Never\\_Apologise\\_Never\\_Explain](https://en.wikipedia.org/wiki/Never_Apologise_Never_Explain)

<sup>3</sup> PAUMGARTEN, Nick, « Never Apologize » *The New Yorker*, 2014, Consulté à cet URL : <https://www.newyorker.com/magazine/2014/07/07/never-apologize>

<sup>4</sup> RISH, Don. An era of apologies. *Fellowship*, 1998, vol. 64, no 3-4, p. 4. Disponible à cet URL : <https://www.proquest.com/openview/d39379e38deab21c75bc5df96db82ce7/1?cbl=2041863&pq-origsite=gscholar&parentSessionId=1%2BSY%2FIDKWLKQhZPWyt6meUSaF219VUjl7X7e7t7sk%3D>

<sup>5</sup> Citation originale : « Age of Apology », extraite de Brooks, Roy L.. "1 The Age of Apology". *When Sorry Isn't Enough: The Controversy Over Apologies and Reparations for Human Injustice*, edited by Roy L. Brooks, New York, USA: New York University Press, 1999, pp. 3-11. <https://doi.org/10.18574/nyu/9780814739471.003.0004>

<sup>6</sup> KAMPF, Zohar (2009a), « Public (non-) Apologies: The Discourse of Minimizing Responsibility », *Journal of Pragmatics* 41(11), 2257-2270

années, l'émetteur se l'approprie. Il porte la responsabilité à l'image des excuses du pape Jean Paul II qui s'excusa pour l'ensemble des violences commises par l'Eglise en 2000 ans de christianisme (12.03.2000)<sup>7</sup>. Ce type de prise de parole fait notamment écho aux excuses du premier Ministre canadien Justin Trudeau en 2019. Il les avait adressées au peuple inuit, victime de la mauvaise gestion de la crise de tuberculose entre 1940 et 1960<sup>8</sup>.

Le deuxième cas de figure possède quant à lui une coloration plus personnelle, voire plus intime. Il émane directement du comportement de l'offenseur. Les excuses publiques qui en découlent font suite à un acte verbal ou physique jugé polémique par l'opinion publique. C'est le propre du *mea culpa*. Il s'agit d'une expression en latin. Nous pouvons la comprendre comme « mi culpa » en espagnol que l'on peut traduire en français par « ma faute ». Cette expression est définie comme « l'aveu contrit d'une faute que l'on a commise, d'une erreur que l'on a faite »<sup>9</sup>. L'allocution télévisuelle du président américain Bill Clinton en août 1998, dans lequel il avoue son adultère avec Monica Lewinsky, illustre parfaitement cette notion. Cette prise de parole fait sensiblement écho à la *faute morale* reconnue par l'homme d'affaire Dominique Strauss Khan en 2016. L'ex-patron du FMI, reconnu coupable d'agression sexuelle dans l'affaire du Sofitel, s'était exprimé sur le plateau du JT de TF1 où il publiquement admit sa responsabilité avant de demander pardon à ses proches.

Dans le cadre de notre sujet, le second point évoqué est celui qui capture le plus notre attention en raison du caractère plus accessible que représente l'approche de terrain. En effet, il nous paraît plus abordable d'analyser une réaction faisant suite à une faute commise par l'offenseur plutôt qu'un acte antérieur dont il n'est pas à proprement parler l'auteur. Nous supposons que ce soudain intérêt est né au cours du visionnage du discours de Bill Clinton. Il s'est manifesté au moment où la phrase suivante a été prononcée :

« [...] Je sais que mes commentaires publics et mon silence  
concernant ce sujet ont fait fausse impression. [...] »<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> INA, *Excuses officielles de l'église catholique par Jean Paul II*, 20 heures Le journal (12.03.2000) - 02:30 - Vidéo consultée à cet URL : <https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/cab00012437/excuses-officielles-de-l-eglise-catholique-par-jean-paul-ii>

<sup>8</sup> LE TELEJOURNAL Montréal, *Justin Trudeau s'excuse auprès des Inuits*, 9 mars 2019. Consulté à cet URL <https://ici.radio-canada.ca/info/videos/1-8055277/justin-trudeau-s-excuse-aupres-inuits>

<sup>9</sup> Définition de « mea culpa » CNRTL. Consulté à cet URL : <https://www.cnrtl.fr/definition/mea-culpa#:~:text=528.&text=Loc.,ses%20torts%20et%20se%20repentir>

<sup>10</sup> Traduction : « I know that my public comments and my silence about this matter gave a false impression »

L'ancien président tire lui-même ses propres conclusions ces faiblesses de la gestion de communication autour de ce scandale. Les « commentaires publiques » qu'il mentionne font allusion à ses précédents dénis de son infidélité<sup>11</sup>. Ses prises de paroles antérieures couplées à son « silence », c'est-à-dire l'absence de clarifications de son rôle dans l'affaire, ont été les deux résultantes majeures d'une dégradation notable de sa santé réputationnelle. Cet aspect ressort notamment dans les médias, et plus précisément dans la presse. Les diverses unes de tabloïdes (présentes ci-dessous), font le constat du changement de stratégie communicationnelle adoptée par Bill Clinton—à savoir, le passage du déni à l'aveu. Ce changement lui aura valu l'étiquette de « président menteur », ce que Clinton assume puisqu'il avoue être le seul et unique responsable de cette « fausse impression ».



Figure n°1 : Mosaïque de tabloïdes américains et britanniques commentant l'affaire Clinton-Lewinsky<sup>12</sup>

Cette simple phrase laisse ainsi entrevoir les limites du fameux « ne jamais s'excuser, ne jamais s'expliquer » avec laquelle nous venons tout juste d'ouvrir ce mémoire. Même si la communication par le silence se présente comme une option attractive pouvant mener à un potentiel et progressif oubli de l'affront sur le long terme, elle ne peut empêcher la naissance de rumeurs et de spéculations dans l'immédiat. Ces bruits sont émis pour combler le vide.

<sup>11</sup> Dont la plus populaire étant « *i did not have sexual relations with that woman, Miss Lewinsky* ». Traduction de la citation originale : « Je n'ai pas eu de relation sexuelle avec cette femme-là, Mademoiselle Lewinsky en 26/01/1998

<sup>12</sup> Image consultée et extraite de cet URL : <https://www.rtb.be/article/le-pouvoir-l-argent-et-le-sexe-les-attributs-de-la-reussite-6130393>

Néanmoins, lorsque l'opinion publique devient trop incontrôlable (comme ce fut le cas avec l'affaire Clinton-Lewinsky compte tenu de son caractère sexuel), l'offenseur n'a pas d'autre choix que de s'exprimer. Faire état de la crise en démêlant le vrai du faux devient donc capital. Entre ainsi en jeu le *mea culpa*. Il s'agit d'une démarche qui dévoile peu à peu toute son utilité puisqu'elle permet d'ouvrir une porte vers l'intimité de la personnalité publique. A travers la forme d'un discours plus ou moins formel, l'offenseur va se mettre à nu devant son audience. Pour faire à cette crise de nature réputationnelle, il va entreprendre d'exprimer sa propre vérité avant d'admettre ses torts et éventuellement s'excuser de son affront. Le but de cette démarche est donc de faire preuve de transparence afin de limiter au mieux toute « fausse impression ».

Depuis son avènement dans les années 1990, le *mea culpa public*<sup>13</sup> s'érige comme véritable mythe tant ses approches sont multiples et diverses. Cela fait de lui bien plus qu'une simple démarche de l'excuse et ce, par son évolution. Il renferme en son sein un florilège de questionnements concernant les enjeux réputationnels alimentant cette démarche entreprise par l'offenseur. Ces enjeux, ainsi que son évolution, influencent non seulement la production de l'excuse mais également sa diffusion. Deux principales pistes se sont affirmées dans les prémices de notre approche.

La première porte sur le motif du *mea culpa* et de son support : pourquoi et comment une personnalité publique présente-t-elle ses excuses ?

La deuxième concerne l'émetteur : au-delà du politique et du religieux, n'existeraient-ils pas d'autres instances ayant recours au *mea culpa*, contribuant ainsi à enrichir l'idée d'une *ère de l'excuse* ?

Au premier abord, on aurait tendance à penser que le *mea culpa* ne se limiterait qu'au monde politique. Après tout, plusieurs rédactions journalistiques<sup>14</sup> ont noté ce phénomène en faisant une rétrospective des *mea culpa* politiques français : Sarkozy, De Villepin,

---

<sup>13</sup> On entend par l'expression « *mea culpa public* » un *mea culpa* qui s'établit dans le cercle public. La définition proposée par. L'ajout de l'adjectif « public » nous paraît donc pertinent afin de bien clarifier le *mea culpa* médiatisé.

<sup>14</sup> INA, *Ces hommes politiques qui présentent leurs excuses*, 25.03.2021. Consulté à cet URL :

<https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/ces-hommes-politiques-qui-presentent-leurs-excuses>

LE FIGARO, *Le mea culpa, un incontournable de la communication politique*, Consulté à cet URL :

<https://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/2017/02/06/25001-20170206ARTFIG00269-le-mea-culpa-un-incontournable-de-la-communication-politique.php>

Emmanuel Macron... Certains journalistes font même le constat à échelle internationale en citant le nom d'Angela Merkel<sup>15</sup>.

Si les politiciens occupent un large pourcentage des *mea culpa* publics, l'actualité de ces deux dernières décennies nous démontre qu'une variété d'instances fait tout aussi bien recours au *mea culpa*. C'est le cas par exemple des industries de l'alimentaire et de la mode. Les récents scandales d'intoxications alimentaires<sup>16</sup>, de publicités jugées racistes ou d'incitation au viol<sup>17</sup> ont poussé les dirigeants de plusieurs marques à présenter leurs excuses publiquement. Seulement, la prise de parole de ces industries, au même titre que celle des politiques, ne transite plus nécessairement par les médias traditionnels comme c'était le cas dans les années 1990.

L'arrivée d'Internet a donné naissance aux réseaux socio-numériques. Ils se sont vite imposés comme de nouveaux canaux de communication. Ils ont ainsi fait évoluer les formes à travers lesquelles se présente le *mea culpa*. Bien que l'écrit reste la forme la plus dominante avec les communiqués de presse, les tweets, les interviews dans des médias en ligne, on retrouve aussi le *mea culpa* à travers un support visuel. On songe par exemple au format de la *story* et de la vidéo YouTube.

Dès lors qu'une excuse publique se déploie à travers la vidéo, elle est communément qualifiée de « vidéo d'excuse » en référence à l'anglais « *apology video* ». Pour l'heure, il n'existe pas de définition scientifique de cette expression. Toutefois, certains sites spécialisés dans la définition de termes et expressions argotiques ont entrepris cette démarche. C'est le cas du célèbre site américain *Urban Dictionary*. Il définit l'« *apology video* » de la manière suivante : « Quand un *youtuber* fait une vidéo (d'une durée habituelle

---

<sup>15</sup> GODIN Romaric, *Allemagne : le "mea culpa" très politique d'Angela Merkel*, La Tribune, 21.09.2016. Consulté à cet URL : <https://www.latribune.fr/economie/union-europeenne/allemande-le-mea-culpa-tres-politique-d-angela-merkel-600647.html>

FRANCEINFO, Covid-19 : Angela Merkel présente ses excuses à l'Allemagne, 24.03.2021. Consulté à cet URL : [https://www.francetvinfo.fr/sante/maladie/coronavirus/confinement/covid-19-angela-merkel-presente-ses-excuses-a-l-allemande\\_4345869.html](https://www.francetvinfo.fr/sante/maladie/coronavirus/confinement/covid-19-angela-merkel-presente-ses-excuses-a-l-allemande_4345869.html)

<sup>16</sup> Nous faisons ici référence à l'affaire viande de cheval retrouvée dans des lasagnes surgelés à la place de la viande de bœuf qui a éclaté en 2013, Plus récemment, nous pouvons citer les intoxications alimentaires des pizzas Buitoni et des chocolats Kinder. Consulté à cet URL : <https://www.francebleu.fr/infos/faits-divers-justice/affaire-des-pizzas-buitoni-contaminees-le-patron-de-nestle-presente-ses-excuses-aux-familles-de-1657602974> Consulté à cet URL : [https://rmc.bfmtv.com/actualites/societe/sante/affaire-kinder-le-patron-de-ferrero-en-france-s-excuse-et-promet-des-dedommagements\\_AV-202205260493.html](https://rmc.bfmtv.com/actualites/societe/sante/affaire-kinder-le-patron-de-ferrero-en-france-s-excuse-et-promet-des-dedommagements_AV-202205260493.html)

<sup>17</sup> Nous faisons ici références à la polémique de la marque H&M ayant montré un jeune garçon noir portant un pull sur lequel était inscrit : « The best Monkey ». Consulté à cet URL : <https://www.europe1.fr/international/handm-cree-la-polemique-avec-une-photo-a-connotation-raciste-3539984> et cet URL : <https://www.20minutes.fr/monde/2379587-20181124-video-accuse-racisme-chine-dolce-gabbana-excuse>

de 40 mins et est intitulée dramatiquement comme « j'avoue ») et procède de faire semblant de pleurer, et prétend qu'il a changé même s'il est évident que non»<sup>18</sup>. Au-delà de la connotation particulièrement sarcastique de cette définition officieuse (aspect que nous développerons dans la partie V – *Installation de la problématique et axes de recherche*), l'expression est à comprendre dans le sens littéral. La « vidéo d'excuse » est une vidéo dans laquelle un créateur de contenu filme son *mea culpa*.

Qu'il prenne la forme d'une allocution télévisuelle ou d'une publication sur un site internet ou les réseaux sociaux, le *mea culpa* s'impose comme un « *media culpa* ». Comme pour la vidéo d'excuse, il n'existe pas de définition scientifique pour cette expression. Lorsque l'on tape sur Google et Google Scholar ce mot clé, les premiers résultats renvoient vers des médias en ligne qui approchent cette expression comme « le mea culpa des medias », soit des médias qui présentent leurs excuses concernant la propagation de fake news<sup>19</sup> par exemple. Toutefois, la combinaison des termes « media » et « culpa » peut aussi être comprise comme un *mea culpa* qui se déploie à travers un media (traditionnel ou socio-numérique) et dont l'offenseur est à l'initiative. Les allocutions télévisuelles d'une personnalité politique, un communiqué de presse publié par une marque au même titre qu'une « vidéo d'excuse » d'un *youtuber* illustrent ce sens qu'on peut attribuer à l'expression « *media culpa* ».

Les MSN ont également introduit un nouveau type d'utilisateur ayant occasionnellement recours à la « vidéo d'excuse » pour faire face à une crise. La figure du politicien tire ainsi sa révérence au profit de celle de l'*influenceur*. Ce choix de protagoniste se justifie en premier lieu par l'importance qu'occupe l'usage des réseaux socio-numériques dans notre société.

D'après des chiffres récents, 42 % de la population mondiale soit près de 3,2 milliards d'utilisateurs dans le monde font usage des MSN. En 2019, Facebook comptait 1,7 milliard d'utilisateurs actifs, Instagram, 800 millions, Snapchat et Twitter autour de 300 millions<sup>20</sup>. La popularité incontestable des MSN a vu naître une multitude d'influenceurs. L'Autorité de

---

<sup>18</sup> Traduction : « when a youtuber makes a video (typically 40 mins long and titled something dramatic such as "owning up") and proceeds to fake cry and say they have changed even though it is evident that they have not » Consulté sur cet URL : <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Apology%20Video>

<sup>19</sup> YACOB Hasna, *Média culpa*, *L'expressiondz*, 01.08.2021. Consulté à cet URL : <https://www.l'expressiondz.com/nationale/media-culpa-346787>

<sup>20</sup> HONORAT Fabien, « Les influenceurs, nouveaux porte-paroles des marques : contrats, obligations et statut », *L'égipresse*, 2020/HS3 (N° 63), p. 131-138. DOI : 10.3917/legip.hs63.0131. URL : <https://www.cairn.info/revue-legipresse-2020-HS3-page-131.htm>

régulation professionnelle de la publicité (ARPP) définit l'*influenceur* comme un « individu exprimant un point de vue ou donnant des conseils, dans un domaine spécifique et selon un style ou un traitement qui lui sont propres et que son audience identifie »<sup>21</sup>. Il est intéressant de mettre en exergue les similitudes existantes entre l'*influenceur* et le politique dès lors que sa présence est reconnue dans l'espace socio-numérique. Tous deux sont des personnalités publiques ayant bâti leur notoriété partiellement ou exclusivement grâce aux réseaux socio-numériques. Ils disposent de larges communautés qui suivent et interagissent avec leurs activités. Cela fait d'eux d'incontournables créateurs de contenus. Dans cette perspective, on peut voir une similitude entre Squeezie, créateur de contenus qui s'est fait connaître sur YouTube, et le dirigeant de la France Insoumise, Jean-Luc Mélenchon. En effet, ils sont présents sur presque l'ensemble des MSN: de YouTube à Facebook, en passant par Twitch et Tiktok. Seule la nature de leur contenu les distingue: d'un côté le politique, de l'autre le *gaming*.

Alors pourquoi un tel détour par la politique pour finalement arriver vers le monde de l'influence ? Il est vrai que ces deux univers semblent éloignés, pourtant cette comparaison entre le politicien et le créateur de contenus s'est affirmée comme une porte d'entrée dans l'approche de notre sujet. En effet, le politicien, comme le créateur de contenus occupent une profession qui dépend essentiellement de leur image. Ils ont tous les deux recouru à la vidéo comme moyen de communication. L'allocution télévisuelle s'apparente sensiblement à la « vidéo d'excuse » que l'on peut caractériser d'*allocution socio-numérique*. En raison de notre intime cohabitation avec influenceurs anglophones et français (par la consommation presque quotidienne de leurs productions), notre attention s'est naturellement portée sur la mise en scène de leurs excuses par les *ycutubers*.

Curiosité, enquête et surprise ont été les ingrédients principaux dans l'élaboration de ce projet de recherche intitulé : LE MEDIA CULPA DES YOUTUBEURS EN CRISE à travers une étude approfondie d'une série de « vidéos d'excuse » anglophones et françaises publiées entre 2016 et 2022.

---

<sup>21</sup> AARP, Communication d'influenceurs et marques, « Définition d'influenceur », Consulté à cet URL : <https://www.arpp.org/actualite/communication-influenceurs-marques/> le 06.09.2022



## I – La genèse du projet

Ce projet de recherche est né d'un étonnement. Un soir de janvier 2018, sur Twitter, le nom du *youtuber* et ancien *viner*<sup>22</sup> américain Logan Paul s'élevait en haut de la liste des tendances actuelles du jour avec plus de 500 000 tweets publiés. Intrigués, nous cliquâmes sur le nom et une liste interminable de commentaires à caractère injurieux et humoristique a envahi l'écran. Au-delà de leur caractère éminemment vulgaire et méprisant, les tweets étaient pour une majorité accompagnés d'extraits de deux vidéos.

La première montrait un Logan Paul souriant dans une forêt. Il était entouré de son groupe d'amis. Les séquences étaient marquées par des mouvements dynamiques de caméra et de *jump-cuts*<sup>23</sup>.

La seconde quant à elle dévoilait en plan poitrine du jeune homme, assis dans un décor embaumé de couleurs chaudes. Contrairement à la première vidéo, pas de mouvements, la caméra était stable. Il était très étrange d'observer ce contraste saisissant entre les deux vidéos qui s'opérait à la fois sur le plan esthétique et discursif. Nous sommes passés d'une agitation constante la stabilité, du rire aux larmes.

Logan Paul présentait ses excuses auprès de sa communauté. La cause ? Le fait d'avoir filmé le corps sans vie d'un jeune homme pendu et d'avoir ris devant cette scène macabre. Jamais encore le *vlogueur*<sup>24</sup> ne s'était présenté sous ce jour. Malgré ses contenus flirtant parfois avec la polémique, le jeune homme n'avait jamais encore produit de « *media culpa* » sur son compte. Il paraissait visiblement triste, vulnérable. Une certaine gravité colorait ses propos et surtout, pas l'ombre d'une blague ne flottait dans son discours.

Il s'agit là d'une attitude qui nous est quelque peu familière. En effet, la présentation du *youtuber* et du président Bill Clinton sont quasi similaire : plan poitrine, regard sérieux face caméra, voix grave.

---

<sup>22</sup> Le terme *viner* fait référence à un utilisateur de l'application Vine, populaire au début des années 2010 pour son format de vidéo de 6 secondes. Il est intéressant de mentionner qu'après l'annonce de sa fermeture en 2015, une majorité des usagers populaires de la plateforme a migré vers YouTube.

<sup>23</sup> Le *jump-cut* ou plan sur plan fait référence à un « résultat de l'enchaînement de deux plans dont le cadrage est identique mais dont la composition de l'image change subitement ». Définition de *jump-cut* consulté à cet URL : <https://aktua-prod.fr/jumpcut/>

<sup>24</sup> Jn *vlogger* est un créateur de contenu spécialisé dans la production de *vlog*, Référence à FROBENIUS Maximiliane, Audience design in monologues: How vloggers involve their viewers, Journal of Pragmatics, Volume 72, October 2014, Pages 59-72. Consulté à cet URL : <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378216614000460>



Figure n°2.1 : Capture d'écran de l'allocution télévisuelle de Bill Clinton (2m19s)<sup>25</sup>

Figure n°2.2 : Capture d'écran de la vidéo d'excuse de Logan Paul « So Sorry ». (00.42s)<sup>26</sup>

Cette ressemblance ne qu'accroître le lien existant précédemment établi entre la figure du politique et celle du créateur de contenu.

Progressivement, cet étonnement s'est métamorphosé en une réelle fascination pour les créateurs de contenus qui présentent leurs excuses. La publication de cette « *apology video* » a marqué un tournant dans l'usage de ce format par les CDC. En effet, une multitude de « vidéos d'excuse » a bourgeonné sur la plateforme. On observe ce phénomène sur tout type de chaîne YouTube : micro influenceurs comme mastodontes de la plateforme.

Ce premier constat, bien qu'antérieur à la préparation de ce mémoire dérive de notre propre consommation de contenu. Notre expérience personnelle nous a permis de conclure qu'un schéma de communication se dessinait : 1) Le créateur de contenus publie une vidéo à caractère problématique 2) Sur Twitter, la crise éclate lorsqu'un nombre considérable d'internautes pointe et critique le comportement jugé choquant de l'influenceur 3) Les nombreuses mentions du CDC l'informent de la crise 4) Face à la vague de haine le frappant en plein fouet, ce dernier se résout à s'adresser à sa communauté en filmant son *mea culpa*.

La multiplication des « vidéos d'excuse » nous a poussé à considérer notre propre rapport à l'excuse. Une part de subjectivité a joué un rôle clé dans la progression de notre

---

<sup>25</sup> Capture d'écran extraite de cette vidéo visionné sur cet URL : <https://www.youtube.com/watch?v=ajJMQG4Bmxo>

<sup>26</sup> Capture d'écran extraite de cette vidéo visionné sur cet URL : <https://www.youtube.com/watch?v=QwZT7T-TXT0>

réflexion. Nos souvenirs d'enfance nous ont rappelé la honte que nous pouvions ressentir au moment où nous devons présenter nos excuses. Nous nous sommes souvenus également de l'envie de faire bonne impression et de sincérité dans le but de prolonger des relations sur le plan professionnel et personnel. Toutefois, la présence de la caméra questionne la sincérité. L'excuse filmée diffère-t-elle de l'excuse « classique » ? Cette première considération nous a amené à nous poser la question suivante : comment la présence de la caméra donne-t-elle lieu à une reconfiguration du corps et du discours de l'offenseur ? La recherche documentaire nous a apporté des premiers éléments pour répondre à cette question.

## II – La recherche documentaire

Afin d'approcher au mieux notre sujet, il nous est paru nécessaire d'isoler ses mots clés pour mieux saisir leur sens individuellement et collectivement. Nous avons commencé par revenir aux fondamentaux de l'excuse, à savoir sa signification, sa symbolique, son importance dans les relations humaines et sociales. En entrant dans la barre de recherche les mots « excuse » et « excuses » sur Google Scholar, nous avons été surpris par la richesse des textes anglophones et français portant sur ce sujet et évoquant l'existence d'une éventuelle « culture de l'excuse ».

Cette première expédition nous a permis de découvrir la pensée du professeur américain Aaron Lazare (1936–2015) qui s'est rapidement imposé comme un des grands noms des études de l'excuse. Son ouvrage *On Apology* (2005) fait l'autopsie de ce type d'interaction qui se démarque par son pouvoir réparateur en soulignant l'importance de son caractère sincère. « Il est intéressant pour moi de plonger dans ce sujet en 1992, je pouvais aller partout, c'est arriver à un moment où l'importance de l'excuse à commencer à accroître dans le monde, si bien que je pense que nous traversons un cultural shift dans l'importance de l'excuse »<sup>27</sup>, déclare-t-il même en ouverture d'un séminaire universitaire. Il rejoint ainsi les théories avancées de Kampf et Irish sur l'existence d'une « ère de l'excuse ». Cette première entrée nous a permis de mieux comprendre l'utilité de l'excuse en l'étudiant dans sa forme la plus inédite : celle de la vidéo.

---

<sup>27</sup> Aaron Lazare: On Apology. Vidéo visionné à cet URL : <https://www.youtube.com/watch?v=nf41NN8Tz1k&t=247s>

La décomposition du fonctionnement de l'excuse nous a permis de découvrir qu'elle pouvait aussi relever d'une transaction<sup>28</sup> comme l'affirme le psychologue franco-américain Claude Steiner. Selon lui, l'excuse serait composée d'« un stimulus (les excuses) » et d'une réaction (l'accord ou le refus d'accorder le pardon)<sup>29</sup>. L'introduction du terme de *transaction* est pertinente. Elle évoque l'idée d'une mécanique, d'un système autour duquel se structure un rapport social.

Il est alors pertinent de l'associer au concept de *réputation* qui entoure la profession du créateur de contenu. Pour ce faire, nous nous sommes penchés sur les définitions exposées par Camille Alloing<sup>30</sup>. Il analyse ce concept par le biais de sciences de l'information et de la communication.

En outre, le terme de *repentir* est apparu à plusieurs reprises au cours de notre recherche documentaire. Sa connotation sensiblement religieuse a ouvert une porte vers des travaux théologiques, conceptualisant les notions d'*excuses*, de *pardon* et de *repentir*. Nos recherches nous ont amenés à citer des passages de blogs de croyants. Nous les avons jugés pertinents car ils révèlent une perception culturelle de l'excuse.

En prenant quelques distances de la religion, nous avons noté qu'une majorité des études menées comparait la figure du repentant à celle du politique. Les travaux de Patrick Charaudeau et d'Olivier Turbide ont été sources d'inspiration.

Par la suite, il nous fallait composer avec les protagonistes de ce mémoire : les créateurs de contenus. En tapant le mot clé « vidéo d'excuse » dans la barre de recherche, nous avons récolté que très peu de résultats en français. Seulement 5 résultats contre 320 en anglais avec l'entrée « apology video ». L'absence de références françaises a donc formé une source de motivation dans le développement de ce sujet. Nous y avons vu une opportunité dans la théorisation de la « vidéo d'excuse ». Seulement, notre approche ne se résumera pas à un calque des études anglophones déjà existantes. Ce projet de recherche se placera sous le signe de bi-culturalité en portant une attention particulière sur la construction de l'ethos de repentant par le *youtuber*.

---

<sup>28</sup> STEINER Claude, « S'excuser : l'analyse d'une transaction fondamentale », *Actualités en analyse transactionnelle*, 2009/3 (N° 131), p. 28-37. DOI : 10.3917/aatc.131.0028. URL : <https://www.cairn.info/revue-actualites-en-analyse-transactionnelle-2009-3-page-28.htm>

<sup>29</sup> Idem

<sup>30</sup> Définition de « Réputation » accessible à cet URL : <http://publictionnaire.huma-num.fr/notice/reputation/>

Grâce à notre recherche documentaire, nous avons pu définir le terrain dans lequel a germé notre corpus.

### III – Présentation et choix de terrain

Notre mémoire prend racine sur un seul et unique terrain : YouTube. Comme les « vidéos d'excuses » sont pour une grande majorité publiées sur YouTube, le choix de la plateforme nous est apparu comme une évidence puisqu'elle constitue le canal de communication principal des *youtubers*. Si Twitter s'érige plus comme un espace d'expression de l'opinion publique, à savoir la réception, YouTube se place plus du côté de la production, et est à l'origine de la crise.

L'exploitation de ce terrain a débuté par le visionnage d'une quarantaine de « vidéos d'excuse ». Cela nous permis d'effectuer une extraction de celles qui nous paraissaient les plus intéressantes à étudier. Nous avons dégagé ainsi un corpus de vingt vidéos. Elles sont, à nos yeux, représentatives de la diversité du format de l'*apology video*. Dans la logique d'une approche biculturelle, cet échantillon se compose de dix vidéos anglophones et dix vidéos françaises.

### IV – Cadre épistémologique

Notre analyse puise majoritairement ses ressources dans les sciences de l'information et de la communication (SIC). Cette discipline est destinée à interpréter les signes dans l'optique de mieux saisir la structure animant un objet. En ce sens, le recours à la sémiologie nous permettra de déconstruire la « vidéo d'excuse » à la manière d'un mythe. En nous appuyant sur le cours de sémiologie de Laurène Renaut, nous avons utilisé une grille d'analyse sémiologique afin d'héberger l'ensemble des éléments relevés lors de notre analyse des vingt « vidéos d'excuse ».

En raison du support visuel de notre corpus, il a paru particulièrement cohérent de convoquer la méthode de l'analyse de l'image. Nous avons également choisi de l'enrichir avec une analyse discursive des textes. Pour ce faire, nous avons procédé à une retranscription des vidéos. Cette démarche s'est présentée comme un moyen de décomposer l'argumentation des *youtubers* offenseurs. L'ensemble de cette analyse est à retrouver dans

un livret annexe éponyme. Nous y ferons référence à plusieurs reprises durant l'avancée de notre étude.

## V – Installation de la problématique et des axes de recherche

Notre réflexion tend à s'inscrire dans une logique d'analyse de la production, à savoir, l'étude du « stimulus », de l'excuse. Elle exclura volontairement la notion de « réaction » bien qu'elle fut à l'origine de notre intérêt initial pour ce sujet. L'attention que nous portons à l'égard du stimulus nous incite à discuter la définition officielle proposée par le site américain *Urban Dictionary*. Certes, cette dernière n'est pas scientifique, toutefois sa tournure sarcastique en dit long sur la perception de la « vidéo d'excuse » par le public. La mention de « fausses larmes » et d'une certaine prétention de « changement » par l'influenceur suggère qu'un réel manque de sincérité émane du discours des *youtubers*. Par conséquent, ces observations interrogent. Elles questionnent la véracité du « media culpa » en mettant en exergue la présence de l'écran et la mise en scène de l'excuse. Viendrait-elle tromper la communauté, créer une distance supplémentaire entre elle et le créateur de contenu pourtant si proches ? C'est donc l'appellation même « vidéo d'excuse », au même titre que la démarche de rédemption qui sont remises en question.

Face à constat, la problématique suivante se pose :

**Dans quelle mesure la « vidéo d'excuse » est-elle susceptible de mettre à l'épreuve la sincérité du créateur de contenu dans son processus de *repentir* ?**

Trois hypothèses ont découlé de cette interrogation. Nous ne répondrons pas à ces dernières de manière chronologique. Elles établiront des axes de recherche autour desquels s'articulera notre réflexion.

- Hypothèse 1: La « vidéo d'excuse » s'érige comme un genre de vidéo à part entière sur YouTube.

Cette première hypothèse a pour visée de traiter la critique générale selon laquelle « Sur YouTube, les vidéos d'excuse se suivent et se ressemblent toutes »<sup>31</sup>. De nombreux parodies et *tutoriels* moquent les auteurs d'*apology video* et viennent alimenter l'idée qu'un pattern existe. L'analyse sémic-discursive aura pour objectif d'évaluer si l'existence de ce modèle contribue à décrédibiliser le « *media culpa* » du *youtuber* en soulignant une dimension générique.

- **Hypothèse 2 : La « vidéo d'excuse » montre le *youtuber* présentant explicitement ses excuses et exprimant du regret à l'égard de la faute commise.**

Aussi évidente qu'elle puisse paraître, cette seconde hypothèse mérite d'être posée. Il nous paraît capital d'observer si l'influenceur se présente comme un *repentant*. Dans cette perspective, nous verrons si ce dernier mentionne dans sa vidéo la faute commise et s'il présente ses excuses auprès des personnes offensées. Cette hypothèse sous-entend donc qu'une mesure de la sincérité de l'excuse est possible.

- **Hypothèse 3 : Dans sa « vidéo d'excuse », le créateur de contenus expose clairement son désir de se repentir.**

Cette dernière hypothèse s'inspire des travaux de Patrick Charaudeau qui exposent les conditions d'un *repentir* accompli : « Pour qu'il y ait repentir, il faut donc que soient prononcés deux actes de parole : l'un qui vaut pour reconnaissance de la faute, l'autre qui vaut pour regret de l'avoir commise. »<sup>32</sup>. Ces conditions se présentent comme des premiers indicateurs la sincérité. Nous parlons effectivement de *repentir* et non de repentance comme sa forme moderne renvoie à « l'acte de reconnaissance les exactions qui ont été commises à l'égard d'un autre peuple ou d'une communauté »<sup>33</sup>.

Afin de répondre à l'ensemble de ces interrogations, le présent mémoire propose une étude qui se déploiera sous la forme d'un quadriptyque. Un premier volet sera consacré à la revue de la littérature. Il représente une étape essentielle dans la mise en place des fondements de notre raisonnement. En effet, elle commencera par retracer les influences

---

<sup>31</sup> MANILEVE Vincent, Sur YouTube, les vidéos d'excuse se suivent et se ressemblent toutes, Télérama, 19.01.2018. Consulté à cet URL : <https://www.telerama.fr/medias/sur-youtube.-les-vidéos-dexcuse-se-suivent-et-se-ressemblent-toutes.n5447705.php>

<sup>32</sup> CHARAUDEAU Patrick, "Le repentir en politique", De fausses confidences dans la dramaturgie politique, Consulté sur le site de Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications. URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Le-repentir-en-politique.html>

<sup>33</sup> Idem

religieuses du *mea culpa* pour en venir jusqu'à sa forme la plus contemporaine, le « media culpa » dans la gestion de crise. La revue de la littérature sera suivie par un second volet qui nous permettra de nous familiariser avec notre corpus ainsi qu'avec les instruments utiles à l'analyse sémio-discursive. Dans un troisième volet, nous plongerons dans l'étude codes façonnant le modèle de « la vidéo d'excuse ». Enfin, un quatrième et ultime volet sera consacré à l'identification des limites du pattern relevé en distinguant la « vidéo d'excuse » exemplaire et celle simulée.



# CHAPITRE UN

## ETAT DE LA LITTERATURE

Présenter ses excuses est un type d'interaction très commun dans les relations humaines et sociales. Cet acte est devenu si courant qu'il peut paraître presque banal, voire même mécanique. Avec *On Apology* (2004), Lazare a entrepris de percer l'écorce de sa supposée banalité pour mieux en extraire toute la beauté et complexité. Il décrit l'offre et l'acceptation d'excuse telle « une des interactions humaines les plus profondes »<sup>34</sup>. Lazare positionne au centre de ses études l'émetteur, que l'on qualifie aussi d'offenseur puisqu'il est coupable d'une faute. Si les premières recherches documentaires sur le concept de *mea culpa* nous ont appris une chose, c'est bien la variété des noms attribués à l'émetteur d'une excuse. Outre que l'appellation d'offenseur, très utilisé par Turbide et Lazare, celui du « *repentir* » se démarque particulièrement par sa récurrence et l'éclat de sa coloration religieuse.

La religion est incontournable lorsqu'on s'intéresse au sujet de l'excuse. Après tout, la définition de « *mea culpa* » proposée par le site CNRTL avait déjà posé les prémices de ces origines. Celle-ci était précédée par la contextualisation suivante : « [Dans le rituel catholique de la confession, ou p. allus. à ce rituel] »<sup>35</sup>. Il y a donc un lien évident unissant *mea culpa* et religion<sup>36</sup>. A cet égard, l'expression mériterait même d'être éclairée à la lumière du *repentir*.

La démarche du *mea culpa*, n'est pas innée. Elle est pensée, construite et menée par l'offenseur. En suivant ce raisonnement, l'acte de « faire son *mea culpa* » reviendrait finalement à ne représenter une simple étape dans un parcours : celui du *repentir*. L'idée du parcours remplace ainsi la notion de démarche dès lors où elle sous-entend que plusieurs étapes la régissent.

---

<sup>34</sup> Citation originale : « One of the most profound human interaction is the offering and accepting of apologies » LAZARE Aaron, *On Apology*, « One : The Growing importance of Apologies », 2004. Consulté à cet URL : [https://www.google.fr/books/edition/On\\_Apology/pC7pgjl\\_uTwC?hl=fr&gbpv=1](https://www.google.fr/books/edition/On_Apology/pC7pgjl_uTwC?hl=fr&gbpv=1)

<sup>35</sup> Définition de « *mea culpa* » CNRTL. Consulté à cet URL : <https://www.cnrtl.fr/definition/mea-culpa#:~:text=528.&text=Loc.,ses%20torts%20et%20se%20repentir>

<sup>36</sup> Nous entendons par religions, les religions monothéistes : christianisme (nous nous focaliserons sur la religion catholique), le judaïsme et l'islam.

Ce premier chapitre dédié à la revue de la littérature a pour vocation d'explorer les traditions religieuses monothéistes à travers lesquelles la pratique du *mea culpa* semble être intimement rattachée. Ce retour aux sources nous permettra de mieux saisir l'évolution du format du *mea culpa* : de sa forme la plus traditionnelle sur le plan religieux et jusqu'à la reconfiguration de sa forme par les MSN. On traitera aussi de sa visée qui se place sous le signe de la réparation.

## I – Le *mea culpa* comme composante du processus de *repentir* : une tradition profondément ancrée dans les religions monothéistes

### A. Un processus entre *pénitence*, *téchouva* et *tawba*

Dans leur article *Complexité sémantique et scénarios discursifs du repentir* (2016), les chercheuses Julia Sorba et Iva Novakino définissent la lexie du *repentir* comme « le regret douloureux de ses péchés avec le désir de les réparer et de ne plus y retomber »<sup>37</sup>. Cette définition confirme l'idée que le *mea culpa* constitue une simple étape dans tout un processus puisqu'elle renvoie simplement à un « aveu ». En effet, il arrive après la faute et précède le souhait de ne plus la commettre à nouveau. Le *repentir* s'érigerait comme un processus qui se déploie en plusieurs étapes. C'est probablement pour cette raison que Sorba et Novakino qualifient par extension le *repentir* de scénario<sup>38</sup>. L'emploi du terme scénario est intéressant. Il suggère un « déroulement concerté et préétabli »<sup>39</sup> du processus de rédemption. On retrouve plusieurs scénarios du *repentir* qui occupent une place capitale dans les religions monothéistes. Chacun porte un nom qui lui est propre : la *pénitence* dans le catholicisme, la *téchouva* dans le judaïsme et la *tawba* en islam.

#### i. Une âme en crise et en quête de salvation

Dans la mesure où un individu est croyant, commettre un péché peut le mener à expérimenter une crise intérieure. Ce sentiment de mal-être peut parfois être si fort, que le

---

<sup>37</sup> SORBA, Julie et NOVAKOVA, Iva. Complexité sémantique et scénarios discursifs du repentir. *Travaux de linguistique*, 2020, no 2, p. 31-56 <https://www.cairn.info/revue-travaux-de-linguistique-2020-2-page-31.htm>

<sup>38</sup> Idem p.32

<sup>39</sup> Définition de « scénario ». Consulté à cet URL : <https://www.cnrtl.fr/lexicographie/sc%C3%A9nario>

souhait de s'en dépouiller le ronger tant la souffrance est insoutenable, viscérale. Cette volonté communique une certaine détresse chez le pécheur qui ne désire qu'une seule chose : se guérir. Dans la pratique religieuse, la salvation est une solution aux maux de l'Homme. Elle ne peut être acquise que lorsque le pécheur se remet à Dieu. En fonction de sa confession, l'expiation des péchés dépend d'un processus bien défini. Afin de comprendre comment se déroulent les pratiques du *repentir* dans chaque confession, nous allons procéder à un cas par cas.

La *pénitence* compte parmi les sept sacrements composant la religion catholique<sup>40</sup>. Elle figure dans le sacrement de la confession qui abrite en son sein l'acte de contrition. Le sacrement de pénitence est également qualifié de *guérison*<sup>41</sup> dès lors qu'elle donne lieu à une purification de l'âme. Elle transite par l'expression de ses confessions et la confiance en la miséricorde divine. L'expiation des péchés engage ainsi le croyant à faire *pénitence*. Dans certains cas, la purification des péchés transite parfois par la mortification, bien que cette pratique soit peu répandue. Elle fait référence à un châtiment corporel réalisé par le croyant sur son propre corps désireux de repentance. Il s'agit d'une des formes de mortification les plus connues est l'auto-flagellation.

Dans le judaïsme, la *Téchouva* (תשובה) est définie comme l'acte de « revenir au judaïsme et se repentir (...) il s'agit de « revenir » à la vie juive, c'est-à-dire à des comportements en accord avec la Torah. »<sup>42</sup>. Dans la mesure où commettre un péché est perçu comme un éloignement dans la religion juive, la *téchouva* se présente comme un moyen de retourner aux sources<sup>43</sup>. Le processus de *Téchouva* se déploie en quatre étapes majeures :

- La citation d'une invocation
- La réparation de la faute commise
- La charité

---

<sup>40</sup> La religion catholique est composée de 7 sacrements : le baptême, la confirmation, l'eucharistie, la réconciliation, l'onction des malades, le mariage et l'ordre.

<sup>41</sup> LA COMMUNAUTE DE SAINT-MARTIN, Théologie Dogmatique : Les sacrements de guérison: pénitence et onction des malades, URL : <https://www.communautesaintmartin.org/article/sacrements-de-guerison/>

<sup>42</sup> PODSELVER Laurence, « La techouva. Nouvelle orthodoxie juive et conversion interne », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2002/2 (57e année), p. 275-296. Consulté à cet URL : <https://www.cairn.info/revue-Annales-2002-2-page-275.htm>

<sup>43</sup> LOUBAVITCH, « La Techouva, La tefila et tzedaka », consulté à cet URL : <https://www.loubavitch.fr/yom-kippour/la-techouva-la-tefila-et-la-tsedaka>

- L'aspiration de devenir un meilleur pratiquant<sup>44</sup>

En islam, le *repentir* se traduit en arabe par *Tawba* (التوبة). Une sourate<sup>45</sup> entière du Coran lui est d'ailleurs dédiée. Similaire à la *téchouva*, la *tawba* signifie un « retour vers Dieu ».

- Cessation du mal commis et intention sincère de se repentir
- La *Nadam*, soit l'acte de manifester du regret pour les actes commis par le passé
- Résolution ferme de ne plus retourner aux péchés regrettés
- Rendre justice à celui à qui on a fait du tort s'il s'agit de péchés commis envers nos semblables.<sup>46</sup>

La notion d'une conversion intérieure<sup>47</sup> vient prolonger l'idée d'un parcours initiatique qu'incarne la *tawba*. Elle illustre ainsi un tournant et marque un avant après chez le repentant qui se voit renaître grâce à l'expiation de ses péchés.

Que pouvons-nous retenir de ces trois scénarios du *repentir* dans les religions monothéistes ? Tout d'abord que ce processus sert un objectif commun : le gain du pardon divin chez le repentant en quête d'une paix intérieure. De plus, le repentir s'organise autour de trois étapes majeures que Charaudeau résume parfaitement : « le repentir c'est une faute, un aveu, un regret ». <sup>43</sup> Dès lors, on note l'importance du chiffre trois qui ne se limite pas seulement aux trois religions monothéistes et aux trois étapes du *repentir*.

---

<sup>44</sup> JUDAÏSME DES HAUTS DE France, La *Téchouva* Consulté à cet URL :

[https://www.judaismenord.com/templates/articlecco\\_cdo/aid/2102514/jewish/Les-Quatre-etapes-de-la-Tchouva.htm](https://www.judaismenord.com/templates/articlecco_cdo/aid/2102514/jewish/Les-Quatre-etapes-de-la-Tchouva.htm)

<sup>45</sup> Une sourate est une unité textuelle présente dans le coran. La sourate At-tawba est la 9<sup>ème</sup> sur les 114 composants le Coran

<sup>46</sup> ISLAMWEB, Le repentir en islam, Consulté à cet URL :

<https://www.islamweb.com/fr/women/article/147667/Le-Repentir-en-Islam-ou-Tawba>

<sup>47</sup> Citation originale : « To the extent that it marked the beginning of the journey, it signified death and rebirth, an "interior conversion », extrait de SHAKER, ATIF. Repentance and the Return to God: Tawba in Early Sufism. By Atif Khalil. pp. 260. New York, SUNY Press, 2018. Journal of the Royal Asiatic Society, 32(3), 707-709. doi: 10.1017/S1356186321000717. Consulté à cet URL : <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-the-royal-asiatic-society/article/abs/repentance-and-the-return-to-god-tawba-in-early-sufism-by-atif-khalil-pp-260-new-york-suny-press-2018/C1A37D39FF7667BCB6E5E46252189C30#>

<sup>48</sup> CHARAUDEAU Patrick, « Le repentir en politique », De fausses confidences dans la dramaturgie politique, Consulté sur le site de Patrick Charaudeau - Livres, articles, publications. URL: <http://www.patrick-charaudeau.com/Le-repentir-en-politique.html> 20.09.2022

## ii. La symbolique du chiffre trois

Le chiffre trois possède une symbolique particulièrement intéressante. Elle se développe sur plusieurs niveaux. L'idée de la renaissance de l'âme introduite de la *tawba* s'applique plus largement à la pénitence et la *téchouva*, Le parcours du repentir nous permet de voir émerger une certaine temporalité qui se divise à son tour en trois temps. Si la faute se rattache au passé, l'expression du regret s'effectue au présent et fait allusion à un futur espéré. L'articulation en trois temps vient structurer le discours du repentant.

La symbolique du chiffre trois peut être étendue à une dimension plus visuelle. Dans l'art pictural religieux, le triptyque matérialise l'idée de cette progression avec la composition d'un tableau en trois panneaux. Le panneau central est celui qui occupe habituellement un espace plus important. Sa grandeur fait sensiblement écho à l'étape décisive que formule l'aveu, soit le présent dans le processus de repentir, une étape transitoire entre le passé et le futur.



Figure n° 3.1 : Exemple de triptyque « Triptyque Donne » (1480) par Hans Memling (Londres, National Gallery.)

On retrouve l'influence du triptyque dans la vidéo avec la règle des tiers. Ce concept fait référence à la décomposition d'une image en trois segments grâce à la présence de lignes de force. Cette division évoque à son tour l'idée de parcours qu'elle va mettre en scène. Nous verrons plus tard dans ce mémoire que la règle des tiers joue un rôle décisif dans le « media culpa ». On peut citer comme exemple, la « vidéo d'excuse » d'Alfie Deyes Vlogs. En paramétrant le cadrage, le créateur de contenu se positionne au centre de l'image et

mobilise à son tour la règle des tiers pour rendre visible les trois temps caractérisant le parcours du *repentir*.



Figure 3.2 : Capture d'écran de la vidéo "Let's talk about how the 1Evideo" d'Alfie Deyes Vlog présentant des traits structuraux du triptyque contemporain (3m06)

En résumé, la symbolique du chiffre trois est pertinente dans l'étude de notre sujet dès lors qu'elle illustre une segmentation autant sur le plan de sa pratique et que sur sa transposition visuelle. Néanmoins, si le processus de *repentir* dépend d'une marche à suivre bien précise dictée par la religion, il repose sur des conditions bien spécifiques que le repentant se doit de respecter s'il souhaite guérir sa crise et gagner son salut.

## B. Les conditions du *repentir* dans la religion, les tous premiers indicateurs de la mesure de la sincérité de l'excuse ?

La salvation divine n'est pas gratuite, elle se mérite. Le repentant « doit se préparer à la réception de la grâce, et ce n'est que s'il fait son possible que la grâce lui sera donnée »<sup>49</sup> (E. Neveut, 1927). Pour que le processus de *repentir* soit accompli, le repentant doit répondre à des conditions prédéfinies qui vont être déterminantes dans sa quête de salvation. Elle débouche vers deux issues possibles : l'obtention du salut ou son refus.

Le respect de ces conditions n'est pas seulement nécessaire, il est indispensable. Si elles ne sont pas remplies, alors le processus de *repentir* entrepris est entravé, remettant

---

<sup>49</sup> NEVEUT, E. "Etudes Sur La Grâce Sanctifiante: III. - Valeur Du Repentir Du Pécheur Ou Efficacité de La Contrition." *Divus Thomas*, vol. 30, 1927, pp. 264-97. JSTOR. Consulté à cet URL : <http://www.jstor.org/stable/45080791>

ainsi en question les réelles intentions du repentant. Est-il vraiment sincère dans sa quête ? Les conditions strictes que nous allons aborder semblent d'une certaine manière se présenter comme des premiers indicateurs de mesures évaluant la sincérité de l'excuse. Et ce pour progresser et ne jamais commettre la même faute. Elle s'articule autour de deux conditions majeures : une remise en question et un désir de réparation.

### **i. Faire un examen de conscience**

Pour qu'il y ait aveu, un examen de conscience est capital. Sans celui-ci, la guérison de la crise expérimentée par le pécheur ne peut avoir lieu. Il doit savoir pourquoi il s'excuse. C'est pour cette raison qu'une évaluation critique est essentielle. Elle permet au repentant d'identifier l'origine de sa crise intérieure. Cette étape laisse entrevoir l'idée d'une condition. Elle mène le repentant à prendre une certaine distance sur lui-même en faisant une rétrospection de son comportement. Ce diagnostic lui offre l'opportunité de mieux se comprendre grâce à une analyse approfondie des fautes et du mal qu'il ait pu causer autours de lui.

Les premiers signes de la prise de conscience sont visibles par le biais des prières dans la religion qui s'intègrent au début du parcours du *repentir*. Elles vont permettre aux repentant de manifester ses intentions qui se doivent d'être pures. Il faut se repentir pour Dieu, et non pour l'autre.

Prendre bien conscience de ses mauvais actes, c'est parvenir à tirer des enseignements. On comprend ici que le *repentir* dépend d'une auto-évaluation. Si le pécheur, est honnête dès le début de sa démarche, elle détermine sa volonté de pureté.

### **ii. Un présent conjugué au futur ou l'aspiration de pureté**

L'examen de conscience entraîne le regard du repentant à se tourner vers l'avenir. Si c'est dans cet avenir qu'il voit une opportunité de réparer les dommages engendrés par ses péchés, c'est surtout là qu'il perçoit une chance de devenir un Homme meilleur. La *pénitence*, a *téchouva* et la *tawba* nous ont révélé qu'un *repentir* ne peut être complètement accompli que si le repentant ne commet pas à nouveau la même faute qui l'a mené à se repentir en premier lieu.

Le processus de repentir n'est donc pas figé dans le temps. Il s'étend sur une durée indéterminée. C'est une des conditions que le repentant doit prendre en compte avant d'entamer son cheminement de renouveau et de pureté. Le *repentir* est perçu comme sincère si le repentant reste fidèle à sa promesse sur la durée. Par ailleurs, l'aspiration à la pureté transite par un désir de réparer la faute commise. Si cette promesse est entravée par de mauvaises motivations, tout le processus de repentir est bouleversé, et est par conséquent annulé.

En somme, nous avons appris dans cette partie que le *mea culpa* n'est qu'une composante puisqu'elle n'incarne que l'aveu dans un processus en triptyque hérité de la religion : le *repentir*. La validité du processus est associée d'une certaine manière à la sincérité évaluée par des conditions que le repentant doit respecter. Ces conditions illustrent les prémices d'une mesure de l'excuse. Nous avons donc établi ses fondements grâce à une recherche documentaire exploitant des références théologiques et sites internet religieux alimenté par des croyants. Il nous paraît logique d'observer comment le processus et les conditions du *repentir* ont été réappropriées par les internautes influents à l'ère des médias socio-numériques lorsque ces derniers traversent une crise.

## II – L'expression du repentir à l'ère des médias socio numériques : le « *media culpa* » comme moyen de reprise le contrôle de la crise

### A. L'exploitation des opportunités offertes par les MSN : de la personnalisation du contenu émis par l'émetteur à sa proximité relationnelle avec sa communauté

Internet fait l'objet d'une révolution informationnelle. En effet, il a changé la vie et les habitudes de millions de personnes à travers le monde. Internet est caractérisé ainsi par son inexorable rapidité, permettant la « diffusion accélérée des technologies de l'information et de la communication »<sup>50</sup>. La mondialisation de son accès est mise en lumière par sa facilité d'accès, créant ainsi un nouveau « rapport social de co-production de sens, un échange (non

---

<sup>50</sup> FELDMAN Maryann P, « La révolution d'Internet et la géographie de l'innovation », *Revue internationale des sciences sociales*, 2002/1 (n° 171), p. 53-64. DOI : 10.3917/riss.171.0053. URL : <https://www.cairn.info/revue-internationale-des-sciences-sociales-2002-1-page-53.htm>



marchand) d'informations »<sup>51</sup>. Cet aspect ressort particulièrement dans les technologies relationnelles<sup>52</sup> (B. Stiegler 2012) qu'incarnent les réseaux socio-numériques. Leur démocratisation a entraîné une croissance notable de l'importance accordée à la communication numérique. Devenu un véritable vecteur de santé économique dans le monde professionnel, c'est un moyen de faire rayonner l'image des entreprises à travers le monde.

On constate une professionnalisation progressive de la pratique des réseaux sociaux. Certains internautes, forts d'une notoriété grâce à l'originalité de leurs productions de contenus, sont même devenus des « experts en communication sur les MSN »<sup>53</sup> (X. Manga, 2018). Ils sont ce qu'on appelle communément des influenceurs. Les créateurs de contenus comme Léna Situation ou Logan Paul sont de véritables auto-entrepreneurs car toute leur activité professionnelle réside sur les réseaux socio-numériques. Mais comme les entreprises, leur quotidien n'est pas immunisé contre toute turbulence. Les *youtubers* doivent aussi faire face à des crises, les menant dans certains cas à présenter publiquement leurs excuses. Pour ce faire, ils utilisent le support qu'ils maîtrisent le mieux, la vidéo. Ils font leur *media culpa*. Cependant, Si l'on suit la logique du repentir, le *media culpa*, soit le *mea culpa* filmé, n'est que la matérialisation visuelle de l'aveu, la seconde étape du repentir. La vidéo d'excuse semble donc s'inscrire dans un nouveau schéma.

Les MSN possèdent une variété d'opportunités qui, prise en compte par le créateur de contenus va lui permettre de se préparer pour faire face à une situation de crise. Il se réapproprie cette pratique pour mieux servir des enjeux réputationnels.

### i. Une production de contenus personnelle et instantanée

La révolution informationnelle qu'est Internet a tellement transformé les interactions sociales que notre société serait devenue une *civilisation du clic* (J.-P. Lafrance, 2013). Une des caractéristiques principales que possèdent les MSN réside en effet dans le clic, régissant

---

<sup>51</sup> LOJKINE Jean, La révolution informationnelle et les nouveaux mouvements sociaux, Lormont, Le Bord de l'eau, coll. « L'économie encadrée », 2016, 170 p., ISBN : 978-2-35687-462-7. Consulté à cet URL : <https://journals.openedition.org/lectures/21144>

<sup>52</sup> VIDAL, Geneviève 0 propos du livre de Bernard Stiegler (sous la direction de). 3Réseaux sociaux. Culture politique et ingénierie des réseaux sociaux ». *Terminal. Technologie de l'information, culture & société*, 2012, no 111, p. 10

<sup>53</sup> MANGA, Xavier. *La communication de crise à l'ère des médias socionumériques*. PUQ, 2019, P.147

le parcours utilisateur de l'internaute. En fonction de son usage actif ou passif, le clic fait de l'internaute un émetteur ou consommateur de contenus. Il existe une diversité d'usages des MSN : humoristiques, politiques, activistes. Ils rendent l'usage des MSN éminemment personnel. Lieux d'expression de ces usages, les MSN se présentent comme une carte sur laquelle on peut voir des groupes se créer. Leurs membres génèrent des conversations, c'est-à-dire des publications (tweets, publication Facebook, vidéos TikTok, Instagram...) que le social data-listening permet de capter. Il permet également de comprendre comment se constitue l'espace numérique. Les cartographies démontrent le caractère sociable des MSN et mettent en avant des influenceurs, à l'origine d'une grande émission de conversations. La publication de contenu est rapide et instantanée puisqu'en quelques secondes et quelques clics, ces productions sont partagées.

Les MSN font donc tomber les frontières en fédérant des internautes du monde entier par un partage de valeurs, de passions communes. Ils créent une proximité entre internautes dont la voix ne transite par aucun intermédiaire.

## ii. Un engagement avec autrui plus direct, sans filtre journalistique

Un système d'abonnement et de mention offre la possibilité au créateur de contenu de communiquer de manière directe contrairement aux médias traditionnels. A l'heure où les réseaux sociaux ont transformé la relation ascendante classique que connaissaient les excuses publiques (diffusion dans les médias, commentaires des journalistes vers les publics), la symétrie inhérente<sup>54</sup> (O. Turbide, 2016) des MSN a reconfiguré la relation entre les créateurs de contenus et leur communauté, qui ne transite plus nécessairement par le filtre journalistique. Ces interactions plus directes entre les influenceurs et leur communauté forge une proximité d'autant plus forte qui amplifie le contrat de confiance les unissant. Ce lien rend la réputation de l'influenceur auprès de sa communauté essentielle, vitale.

---

<sup>54</sup> TURBIDE Olivier, « S'excuser publiquement sur les médias socionumériques. Mutation d'une stratégie de gestion de la réputation en communication politique ? », dans : Marcel Burger éd., *Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture & Communication », 2017, p. 141-160. DOI : 10.3917/dbu.thorn.2017.01.0141. URL : <https://www.cairn.info/--9782807306028-page-141.htm>

Les opportunités offertes par les MSN forment des vrais instruments utiles à la mise en place d'une stratégie de communication adaptée pour faire face à une crise. Celle-ci met au cœur de son attention, logos, pathos et ethos.

## B. Se repentir publiquement, une stratégie de réparation de l'image

Les MSN permettent au créateur de contenu d'avoir le monopole sur les messages qu'il émet à partir de ses réseaux sociaux. Ce monopole transparaît dans la manière dont il se présente devant son audience. Lorsqu'une faute est commise, son auteur doit faire face à un retournement brutal de l'opinion publique. Cette démarche est exceptionnelle et rend complexe l'approche de l'offenseur avec sa communauté hostile<sup>55</sup>.

Cette situation est particulièrement visible dans le monde politique. Toutefois, elle peut très bien s'appliquer chez les *youtubers* dans la réalisation de leur « media culpa » filmé. La finalité du processus de repentir change pour servir des enjeux d'ordre réputationnel, à savoir, la réparation de l'image (Benoit, 1997). On assiste donc à une évolution du *repentir* à travers une reconfiguration de l'ethos de l'influenceur. La prise de parole met en scène l'émotion qui se trouve argumentée<sup>56</sup> (R. Micheli, I. Hekmat et A. Rabatel, 2013). Elle va permettre l'émergence d'un nouveau langage chez les créateurs de contenus avec un « nouveau mécanisme du faire croire »<sup>57</sup> : *la rhétorique du Web social* (X. Manga, 2018).

### i. L'usage de la rhétorique du Web social au service du repentant

La rhétorique du Web social dévoile une véritable force d'argumentation en mobilisant, *pathos*, *logos* et *ethos*. Nous nous focaliserons sur l'ethos. Dans sa « vidéo d'excuse », l'offenseur est amené à présenter une facette de sa personnalité qu'il n'a jamais encore montrée et que son public n'a jamais encore rencontrée. On comprend donc l'anticipation et le stress que le CDC rencontre face à une situation si exceptionnelle puisque la crise cause

---

<sup>55</sup> France CULTURE, Le mea culpa en politique, <https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/trait-pour-trait-11-12/le-mea-culpa-en-politique-4755183>

<sup>56</sup> RABATEL, Micheli, Raphaël & Hekmat, Ida & Alain, (2013). Les émotions argumentées dans les médias [coordination du tome 4.1 de : Le discours et la langue]. Consulté à cet URL : [https://www.researchgate.net/publication/324102418\\_Les\\_emotions\\_argumentees\\_dans\\_les\\_medias\\_coordination\\_du\\_tome\\_41\\_de\\_Le\\_discours\\_et\\_la\\_langue](https://www.researchgate.net/publication/324102418_Les_emotions_argumentees_dans_les_medias_coordination_du_tome_41_de_Le_discours_et_la_langue)

<sup>57</sup> MANGA, Xavier. *La communication de crise à l'ère des médias socionumériques*. PUQ, 2019, P.153

une dégradation de sa santé réputationnelle. En s'inspirant du parcours de *repentir*, l'influenceur va construire un *ethos* de *repentant* dès lors qu'il admet la faute qu'il souhaite racheter. La configuration de l'*ethos* renforce l'idée avancée par X. Manga du *web social* comme « art de persuader ». Mais si l'influenceur souhaite que son excuse soit sincère, il doit non seulement prendre en compte son *ethos* prédiscursif, c'est-à-dire la manière dont sa communauté le perçoit, et *ethos* discursif. Ainsi, l'influenceurs mobilise le champ sémantique de l'émotion pour mettre en avant sa souffrance, ses remords, ses projections à la première personne.

## ii. ... pour rétablir un lien de confiance fracturé

Toute stratégie de communication a un but. Le but de la « vidéo d'excuse » est la réparation de cette image de l'influenceur. Elle engage deux choses : la première vise à renouer avec l'opinion publique en se réconciliant avec les membres de sa communauté à l'origine de sa popularité. Cette étape est essentielle à l'heure où Turbide rappelle que « la capacité d'action (...) est en partie dépendante de la confiance que les citoyens leur accordent, et pas seulement en période électorale »<sup>58</sup>. On peut appliquer cette notion aux *youtubers* puisque leur *business model* réside dans l'établissement de « relations saines » qu'ils sont parvenus à créer avec une communauté<sup>59</sup> (I. Grenier, 2015). Cette relation saine est établie par le biais du tutoiement ou l'emploi de surnoms par exemple. Ainsi le spectateur participe à son expérience. Le rapport de confiance réside dans le discours<sup>60</sup> comme avancé par Turbide.

La stratégie de réparation de l'image donne lieu à une reconfiguration du processus original du *repentir* vers un schéma visant à obtenir le pardon de sa communauté. Cette démarche est vitale pour le *youtuber* qui dépend financièrement de cette même communauté.

---

<sup>58</sup> TURBIDE Olivier, « S'excuser publiquement sur les médias sociaux numériques. Mutation d'une stratégie de gestion de la réputation en communication politique ? », dans : Marcel Burger éd., *Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture & Communication », 2017, p. 141-160. DOI : 10.3917/dbu.thorn.2017.01.0141. URL : <https://www.cairn.info/--9782807306028-page-141.htm>

<sup>59</sup> GRENIER I. « Maintenir l'intérêt d'une communauté dans les médias sociaux : le cas d'été de Québec » (2015) dans MANGA, Xavier. *La communication de crise à l'ère des médias sociaux numériques*. PUQ, 2019, p158

<sup>60</sup> Idem

### III – Conclusion intermédiaire

En définitive, ce passage par la revue de la littérature nous a donné l'opportunité de mieux nous familiariser avec le concept de *mea culpa*. Il est semblable à un chemin de croix. Il est au cœur de la démarche du repentir, présent dans les religions monothéistes. Cette démarche peut adopter la structure d'un triptyque, ce qui nous amène à porter une attention plus accrue à sa composition. A la manière de ce tableau, nous avons travaillé à en ouvrir les panneaux. Le *mea culpa* constitue une étape du processus de *repentir* qui se résume à l'aveu d'une faute. Le processus dépend de plusieurs conditions chez un repentant : un examen de conscience poussé et une promesse de ne pas pécher à nouveau.

A l'ère socio numérique, ce schéma, déjà présent dans la communication politique, est repris par les influenceurs comme gestion de crise. Cette stratégie de réparation de l'image à travers un travail de l'*ethos* de *repentant* contribue à amplifier la force de l'argumentation constituant la rhétorique du Web social.

# CHAPITRE DEUX

## CORPUS, METHODOLOGIE

A présent que le processus du *repentir* traditionnel et son application dans l'univers socio-numérique ont été déterminés, nous sommes en mesure d'aborder l'aspect plus technique de notre projet : le corpus et la méthodologie adoptée.

Deux facteurs ont influencé la constitution de notre recueil de vidéos : la contrainte et la curiosité. Durant la construction de notre corpus, qui se voulait au départ exclusivement anglophone, il nous été fortement recommandés d'intégrer des références françaises en raison des enjeux culturels différents qu'un tel choix soulevait. Cette remarque et ce conseil émis par Camille Rondot, chercheuse au GRIPIC et responsable du Master 2 Médias et Numérique était tout à fait légitime. Après tout, la réalisation de ce mémoire s'inscrit dans un cursus français. Il paraissait donc logique de porter une focale sur le phénomène que sont les « vidéos d'excuse » en France. C'est pour cette raison que notre corpus de « vidéos d'excuse » est bi-culturel—un compromis permettant d'associer connaissance préalable du terrain anglophone et découverte sur le territoire français.

Cette contrainte a laissé place à une certaine curiosité. Elle s'est manifestée très tôt, dès nos premières recherches documentaires. Notre recherche documentaire nous a également appris que le terrain des « vidéos d'excuse » n'a pas été encore exploré. Nous avons donc vu une réelle occasion de saisir l'exploration de ce sujet. Pour soutenir notre projet, c'est un échantillon de vingt « vidéos d'excuse » qui a été composé avec dix vidéos anglophones et dix vidéos françaises.

Le choix de YouTube et des *youtubers* s'explique par son incontournable popularité et usage quotidien. En effet, ce sont plus de 47 669 000 d'internautes qui visitent la plateforme par mois<sup>61</sup>. Devenue un moteur de recherche à part entière, YouTube héberge des milliers de contenus qui sont consommés quotidiennement. De plus, sa présence dépasse ses propres

---

<sup>61</sup> Chiffres extrait du communiqué de presse de Mediametrie sur les Audience Internet Global en France en août 2022 [https://www.mediametrie.fr/sites/default/files/2022-09/2022%2009%2030%20CP%20Audience%20Internet%20Global%20Ao%C3%BBt%202022\\_0.pdf](https://www.mediametrie.fr/sites/default/files/2022-09/2022%2009%2030%20CP%20Audience%20Internet%20Global%20Ao%C3%BBt%202022_0.pdf)

frontières pour s’implanter sur d’autres MSN. Le fait de retrouver des extraits de la *vidéo d’excuse* de Logan Paul à la fois sur l’application au petit oiseau bleu et sur Snapchat nous donnait véritablement l’impression de vivre dans un *village global* (McLuhan, 1967). En effet, nous avons le sentiment de vivre la crise en temps réel, d’en faire l’expérience en même temps qu’un internaute en outre atlantique et que le *youtuber* lui-même. Ce phénomène ne fait qu’asseoir fermement le statut de *mass média* de YouTube.

Après avoir identifié la problématique et les hypothèses portant sur l’évaluation de la sincérité de la « vidéo d’excuse », une question fondamentale s’est posée : est-ce qu’une mesure de l’efficacité de l’excuse est possible ? Ne relèverait-elle pas seulement de la subjectivité ? De nouveau, les recherches documentaires nous ont offert des éléments de réponses. En réalité, ils ne nous ont pas seulement offert des éléments de réponses, mais nous ont mis à disposition de véritables outils de élaborés spécifiquement pour notre usage.

Ce second chapitre présente de manière plus explicite notre corpus et nos outils d’analyse effleurés dans l’introduction. Il est donc destiné à familiariser le lecteur avec notre choix de vidéos ainsi que la méthodologie déployée pendant notre raisonnement

## I – Les « vidéos d’excuse » anglophones et françaises sur YouTube : le choix d’une approche biculturelle de la communication de l’excuse

### A. YouTube, berceau des « *apology videos* »

Comme précédemment exposé dans la genèse du projet (p.16) nous avons découvert les « vidéos d’excuse » en 2018 à travers leur appellation initiale en anglais, *l’apology video*. S’il n’existe pas vraiment de définition scientifique à proprement parler, il n’y a pas non plus de date précise quant à l’avènement de ce type de vidéo sur la plateforme. Ainsi, on suppose qu’elles ont toujours existé, et ce depuis la création de YouTube. Simplement, leur popularité était minime comparé à aujourd’hui en raison du fait que le métier d’influenceur n’existait pas encore, ou du moins, que la notoriété médiatique n’était pas notable ou rentabilisable.

En revanche, on peut avancer une date sur l’engouement crée autour des vidéos d’excuses, qui coïncide d’ailleurs avec notre première introduction à ce format inédit avec

Logan Paul : 2018. L'année 2018 marque un véritable tournant dans la perception que les socionauts et médias portent sur les « vidéos d'excuse ». L'intérêt soudain porte principalement sur leur origine, à savoir, la gravité et la banalisation de la violence (verbale ou physique) en ligne menant à sa promotion indirecte. Ces contenus ont été à l'origine d'un bruit si retentissant sur le web qu'elles ont entraîné un courant de polémiques critiquant directement fonctionnement même de YouTube. En avril de la même année, la plateforme a même été contrainte de renforcer ces politiques de modération afin de mieux contrôler la prolifération de contenus violant la politique<sup>62</sup>. En effet, il était vital pour la plateforme de se montrer accueillante pour les publicités, qui sont à la base du financement des *youtubers*. Une crise comme celle de Logan Paul en 2018, a par exemple pu causer une crise financière si grave qu'elle correspond au terme « *adpocalypse* » (combinaison de *ad* et *apocalypse*), utilisé dans l'argot de la plateforme.

C'est dans cette perspective que nous avons souhaité explorer les échos de ces polémiques. En considérant que l'intégralité de l'activité professionnelle des *youtubers* réside sur YouTube, ces derniers choisissent naturellement cette plateforme comme terrain d'expression et d'excuse. Autant dire que la cueillette aux *apology videos* anglophones était facile. Dans notre approche bi-culturelle, nous avons effectué une approche similaire sur le YouTube français. Si nous nous doutions dès le départ de la faible notoriété des « vidéos d'excuse » françaises, nous ignorions la difficulté que nous réservaient la recherche et l'épreuve de sélection dans cette catégorie.

Le processus de recueil des vidéos se place sous deux signes : entre facilité et complexité.

#### **i. De la notoriété considérable des *youtubeurs* anglophones à la médiatisation de leurs dérapages**

Ce n'est point un secret. Les créateurs de contenus anglophones jouissent d'une notoriété très notable. Leur maîtrise de la langue internationale qu'est l'anglais leur permet de s'ouvrir à un large public à l'international. Leur forte notoriété, couplée à l'originalité de leur contenu, font d'eux de réelles célébrités et auto-entrepreneurs influents dans la *pop*

---

<sup>62</sup> Youtube Official blog, More information, faster removals, more people - an update on what we're doing to enforce YouTube's Community Guidelines, Youtube Team, 23 Avril 2018. Consulté à cet URL : <https://blog.youtube/news-and-events/more-information-faster-removals-more/>



*culture*. Un volet leur est même dédié dans plusieurs médias en ligne (Influenth, Konbini, Wired, NRJ...).

La couverture médiatique de l'actualité des influenceurs ne manque aucunement leurs dérapages. Compte tenu de leur rareté, ces sujets se voient être propulsés à la une de ces rubriques. Une particularité que nous pouvons noter à l'égard de la médiatisation de ces dérapages repose sur la diffusion des scandales par d'autres médias, que l'on pourrait qualifier de « généralistes ». Le cas de Logan Paul<sup>63</sup> et du *gamer* suédois Pewdiepie<sup>64</sup> illustrent de parfaits exemples.

La forte médiatisation des *youtubers* couplé à notre connaissance antérieure d'une majorité de ces derniers, a rendu la récolte des « vidéos d'excuse » anglophones particulièrement facile et rapide. Il a suffi d'entrer le mot clé « *apology video* » sur YouTube pour tomber nez-à-nez avec une diversité de « vidéos d'excuse ». Des playlists ont même été créées par certains internautes. Plusieurs noms nous étaient familiers. Nous retrouvions en position de force les *vloggers* : Logan Paul ("So Sorry."), Coleen Vlog ("adressing everything"), David Dobrik ("03/22/21"), Tana Mongeau ("a long overdue apology") et Shane Dawson ("Taking Accountability"). Nous avons la communauté *gaming*, avec le *youtuber* le plus suivi de la plateforme avec ses 111 millions d'abonnés, Pewdiepie ("My Response"). Tout aussi populaires, les *beauty gurus*<sup>65</sup> ont également affirmé leur présence avec Jeffrey Star ("Doing What's Right"), James Charles ("No More Lies") et Laura Lee ("Lets Chat: 9-25\_18"). Seul Alfie Deyes Vlog ("Lets talk about the 1£ video"), *vlogger* était un nom nouveau dans notre sélection.

L'ensemble des *youtubers* cités ont publié vidéos d'excuses faisant suite à des accusations de racisme, d'homophobie, de grossophobie, de violences sexuelles et d'abus de pouvoir sur mineurs. Nous n'irons pas plus loin dans le détail du contexte dans lequel s'inscrivent chacune de ces vidéos d'excuses. Un segment entier lui sera consacré dans la

---

<sup>63</sup> NBC News, Logan Paul apologizes after 'suicide forest' YouTube post , Rachel Elbaum, 02/01/2018. Consulté à cet URL : <https://www.nbcnews.com/news/world/logan-paul-apologizes-after-suicide-forest-youtube-post-n833946>

<sup>64</sup> THE WASHINGTON POST, PewDiePie said the n-word on YouTube. The Internet's most famous gamer is out of excuses, Abby Ohlheiser, 12/09/2017. Consulté à cet URL : <https://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2017/09/12/there-are-no-excuses-for-it-pewdiepie-apologizes-for-saying-the-n-word-in-a-youtube-livestream/>

<sup>65</sup> Les *beauty gurus* font référence à des *youtubers* spécialisés dans le maquillage ayant créé leur propre marque de cosmétique.

grille sémiologique, outil d'analyse dont nous parlerons très prochainement dans notre analyse.

## ii. Une production française certes timide mais présente

La recherche de « vidéos d'excuse » françaises quant à elle s'est annoncée plus difficile que prévu. Pour commencer, nous avons traduit notre requête initiale en tapant dans la barre de recherche « vidéo d'excuse française ». Observant que les requêtes n'aboutissaient pas aux résultats désirés, nous nous sommes résolus à opérer différemment. Nous avons donc entrepris d'orienter notre regard vers les grandes têtes du paysage YouTube français. Nous en connaissions déjà quelques-uns grâce à leurs millions d'abonnés. C'est en opérant manuellement en s'inspirant d'une méthodologie de recherche bien spécifique : la requête booléenne.

Nous l'avons apprise grâce à notre stage effectué au sein du département Veille et Analyse du SIG<sup>66</sup>. Les analystes et veilleurs y ont quotidiennement recours pour capter rapidement des informations sur un sujet d'actualité précis. Nous avons donc mis en place notre propre requête en associant le ("NOM DU YOUTUBEUR CONNU") AND ("CHAMP SEMANTIQUE DE L'EXCUSE N°1" OR "CHAMP SEMANTIQUE DE L'EXCUSE N°2"). C'est en opérant ainsi que nous avons aisément trouvé les vidéos des *youtubeuses* beauté EnjoyPheonix (« Je suis désolée de vous avoir menti... ») et Shera Kerienski (« MES EXCUSES... »), l'humoriste Cyprien (« DESOLE WILLIAM ») et le *vlogger* VodK (« Important »).

Bien que nous ayons eu des résultats pertinents, l'adoption de cette méthode nous a seulement permis de rassembler quatre vidéos. Nous avons donc été contraints d'employer d'autres moyens, encore plus manuels. En associant toujours le nom d'un *youtuber* connu à excuse cette fois ci sur Google, nous avons pu lire plusieurs titres d'articles de médias en ligne évoquant une excuse du célèbre *gamer* Squeezie. Pourtant, ne nous l'avons pas trouvé avec notre requête booléenne. Toute la subtilité résidait dans le titre de la vidéo « JE LIS LES CRITIQUES... » et sa miniature classique, fidèle à sa ligne éditoriale. Un petit segment de la

---

<sup>66</sup> Le SIG fait référence au Service d'Information du Gouvernement. Il s'agit d'une instance placée sous l'autorité de la Première ministre. Pour plus d'informations sur les missions du département de veille et analyse : <https://www.gouvernement.fr/organisation-du-sig>

vidéo, placé à la fin de la vidéo. Mais là encore, les résultats étaient limités et les *youtubers* que nous connaissions n'avaient soit pas fait l'objet d'une polémique ou les excuses ont été fait sur d'autres MSN.

Nous nous sommes résolus à transiter par des canaux externes supplémentaires pour nous aider à compléter l'objectif de dix vidéos fixé et enfin égaliser les vidéos anglophones et compléter ainsi notre échantillon. Twitter s'est présenté comme une piste intéressante puisque c'est à travers ce MSN que nous avons l'habitude de voir naître des polémiques. La requête utilisée était cependant plus ouverte. En faisant abstraction tout nom de *youtubers*, la captation de polémique par la combinaison des mots clés « vidéo », « excuse » et « youtube » paraissait plus optimale. Et effectivement, cette entrée nous a permis d'être introduits au *gamer* Colman Legrand (« Ma réponse »), à l'humoriste Math Podcast (« JE SUIS UN PLAGIEUR ») ainsi qu'à l'amateur en fitness Marvel Fitness Channel (« ELLES PORTENT PLAINTÉ?! MES EXCUSES AUX FITGIRLS! »).

Mais encore une fois, il nous manquait deux vidéos pour compléter notre objectif. Alors nous avons finalement décidé de prendre un peu de distance dans nos recherches internet en consultant notre entourage. Après tout, les algorithmes de nos proches auraient pu leur montrer des vidéos d'excuse dont nous n'avions pas connaissance. Cette démarche a porté ses fruits. Grâce à ces discussions, nous avons pu faire la connaissance du *gamer* TheKAIRIE78 (« J'AI FAILLI TOUT PERDRE ») et de Thomas Cyrix (« Allégations VoxMenteurs : Réponse temporaire dans l'urgence »).

Après trois mois de recherche, notre corpus/échantillon était enfin complet : dix vidéos anglophones et dix françaises pour un total de vingt *vidéos d'excuse*.

### iii. Liste des vingt vidéos d'excuses sélectionnées

Voici ci-dessous la liste les vingt *vidéos d'excuses* portées à notre étude. Nous retrouverons en premier lieu celles anglophones, puis celles françaises. Des QR codes greffés aux miniatures pour faciliter la lecture des vidéos sur d'autres écrans, notamment de smartphones.



**So Sorry.**  
61 M de vues · il y a 4 ans

Logan Paul

0:00 I've made a severe and continuous lapse of my judgment and I don't expect to be forgiven I'm simply here to apologize...

Sous-titres




**Taking Accountability**  
21 M de vues · il y a 2 ans


shane




**a long overdue apology**  
2,1 M de vues · il y a 2 ans

Tana Mongeau

this video is 100% demonetized. petitions i signed and you can too (i will be updating this as i sign more which is why i didn't...





**No More Lies**  
56 M de vues · il y a 3 ans

James Charles

Sexual Assault Hotline: 1-800-656-4673 Suicide Hotline: 1-800-...

Being a Social-Media... 3 moments





**03/22/21**  
17 M de vues · il y a 1 an

David Dobrik




**Lets Chat: 9-25-18**  
2,9 M de vues · il y a 4 ans


Laura Lee




**Doing What's Right**  
13 M de vues · il y a 2 ans

jeffreestar


Hey everyone... I've missed you all so much. Thank you for watching.




**addressing everything**  
3,6 M de vues · il y a 2 ans

Colleen Vlogs

addressing everything.





**My Response**  
17 M de vues · il y a 5 ans

PewDiePie

Sous-titres

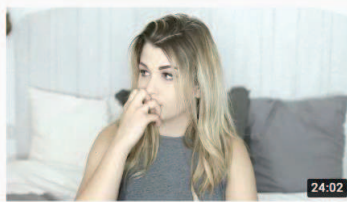
1:36



**Lets talk about the £1 video**  
1,7 M de vues · il y a 4 ans

Alfie Deyes Vlogs

8:14



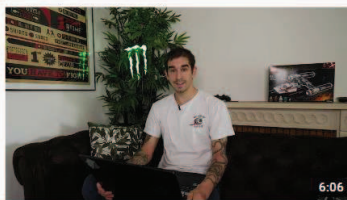
**Je suis désolée de vous avoir menti.**  
2,9 M de vues · il y a 5 ans

EnjoyPhoenix · Marie Lopez

o C O D E S - P R O M O S : • CHAUFFEUR PRIVÉ : " ENJOY " 10€ sur vos deux première courses • UBER EATS : 5 € offerts ...

Sous-titres

24:02



**Important.**  
1,6 M de vues · il y a 2 ans

VodK

6:06



**J'AI FAILLI TOUT PERDRE**  
337 k vues · il y a 2 ans

TheKAIRI78

Lache un LIKE — Monteur — FABII —  
<https://t.co/NirfYykMph> — Réseaux — DISCORD ...

7:26



**Allégations VoxMenters : Réponse temporaire dans l'urgence**  
428 k vues · il y a 3 ans

Thomas Cyrix

Après une campagne de haine lancée par les anciens VoxMakers Ermite Moderne, Tai Shindehai, Sasha et Mickael J,...

29:02



**JE SUIS UN PLAGIEUR**  
848 k vues · il y a 6 ans

Math Richard

J'ai fait des erreurs et je m'en excuse de tout cœur. Merci énormément à toutes les personnes qui continueront à me...

4:58



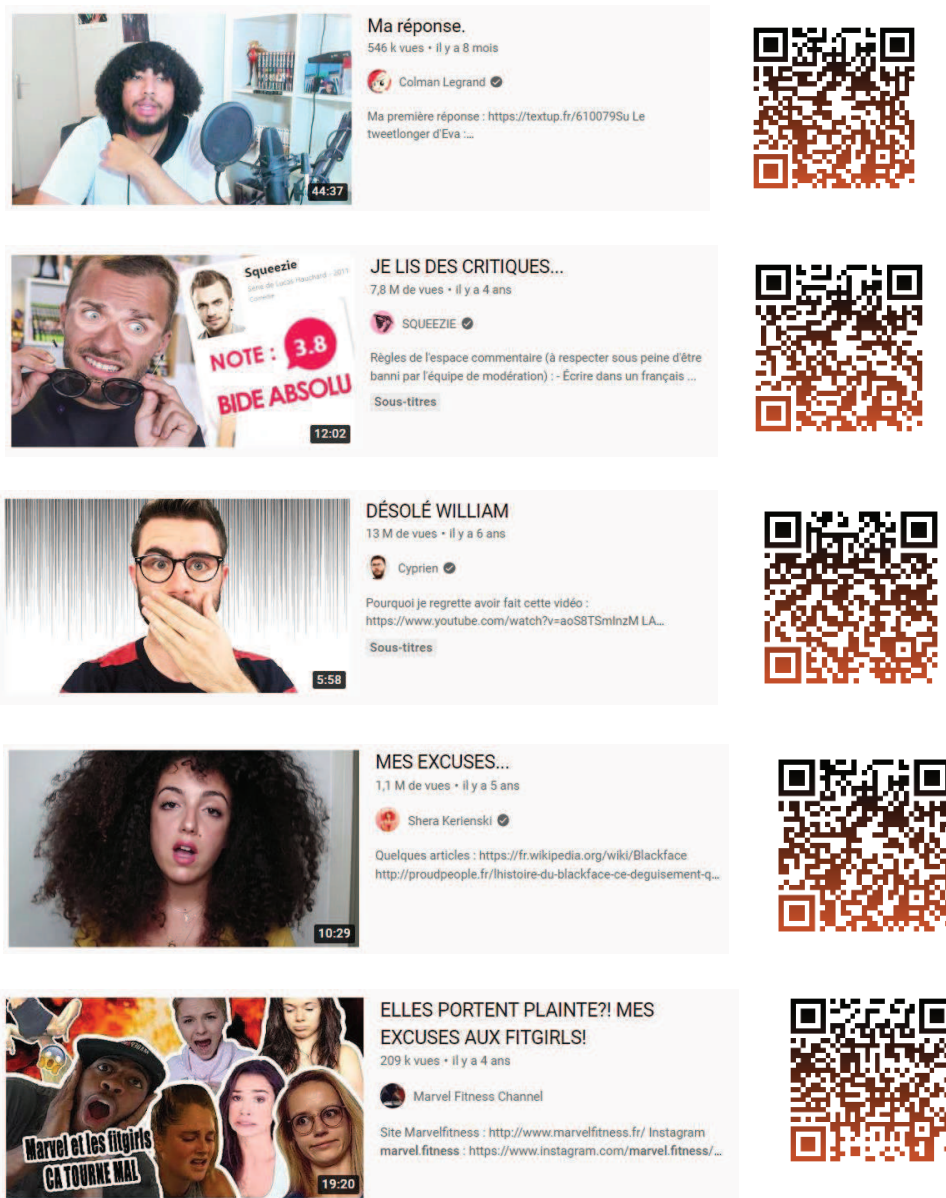


Figure n° 4 : Echantillon finale des vidéos d'excuse portées à notre étude

## B. Auteur, acteur et interprète... Les multi casquettes du créateur de contenus repentant dans la mise en scène de son excuse

S'il y a bien une qualité qui représente bien figure du *youtuber*, c'est certainement sa polyvalence. Plusieurs travaux ont été publiés pour mieux comprendre cette activité, encore nouvelle qui s'est transformé en une réelle profession depuis les années 2010. Notre recherche documentaire à la bibliothèque du CELSA nous a mené à feuilleter les pages de

l'ouvrage *Youtubeur* de Jean-Baptiste Viet (2016). Ce livre n'est peut-être pas un essai scientifique et s'adresse à des populations souhaitant, néanmoins, cela ne l'empêche pas de déconstruire pour autant Youtube, de ses créateurs de contenus jusqu'aux vidéos.

Comme le reflète si bien le titre éponyme, Viet porte une attention particulière sur ceux qui alimentent la plateforme. Pour définir le *youtuber*, l'auteur lui attribue une triple casquette. C'est un vidéaste complet, un expert en marketing digital et un entrepreneur du web<sup>67</sup>. Dans le cadre de notre étude de la production de la vidéo d'excuse, nous allons nous focaliser uniquement sur son premier pendant, celle du vidéaste complet.

### i. Se filmer, c'est performer

Le créateur de contenu est ce qu'on appelle en anglais un « performer ». Nous n'avons pas trouvé de meilleurs termes en français pour capturer l'essence de sa profession. La traduction littérale « acteur » et « interprète » nous semble en effet limitée et ne se limite qu'à ce qu'il se passe devant la caméra et pas forcément derrière.

Oui, le *youtuber* est un acteur dès lors qu'il se positionne devant la caméra. Ce sont en quelques sortes les héros des vidéos qui sont semblables à des épisodes de séries. On perçoit ce masque d'abord avec l'usage de noms de scène comme *Squeezie* pour Lucas Hochard, *The Kairie78* pour Jaouad Daouki ou encore *Coleen Vlogs* pour Colleen Ballinger. Ensuite, comme les séries, la présence des *youtubers* est régulière. Elle peut être soit hebdomadaire, mensuelle ou quotidienne. Un exemple concret que l'on pourrait avancer serait les *vlogs* d'août de la *youtubeuse lifestyle*<sup>68</sup> Lena Situation. Pendant l'intégralité du mois, Léna invite le spectateur à « vivre dans le film » de sa vie<sup>69</sup> et l'intègre dans son intimité. En effet, il est intéressant de parler de « film » car les vidéos passent par l'étape du montage après que le créateur de contenus ait tourné l'ensemble de ses scènes désirées. Le plus souvent, c'est lui qui assure ce processus. On comprend donc pourquoi Viet perçoit le *youtuber* comme un vidéaste complet.

---

<sup>67</sup> VIET, Jean-Baptiste. *YouTubeur: créer des vidéos et des millions de vues sur YouTube*. Editions Eyrolles, 2019. P.4

<sup>68</sup> Le *lifestyle* est un type de contenus populaires chez les influenceurs qui renvoie au partage d'un style de vie influenceurs qui se revendique sain et luxueux.

<sup>69</sup> LA REVUE DES MEDIAS, Les vlogs d'août de Léna Situations », sitcom de l'été sur YouTube, Marine Slavitch, 12/09/2022. Consulté à cet URL : <https://larevuedesmedias.ina.fr/vlogs-aout-lena-situations-youtube-mahfouf-sitcom-fans-vidéos>

En exposant et en jouant avec son corps, le *youtubeur* s'assimile à la figure du comédien. Seule la scène change. Les traditionnelles planches du théâtre et le grand écran cèdent la place au petit écran tactile. De plus, la mise en scène se doit d'être unique pour mieux se démarquer de la concurrence et faire de l'influenceur une marque à part entière. C'est dans cette perspective que les multiples performances assurées par le *youtuber* sont à l'origine de la construction de son *ethos*.

En résumé, la vidéo, qu'elle relève de son format de *vlog*, ou d'*unboxing*, de *reaction* ou d'*ASMR* relève tous de la performance. Il en va de même pour la vidéo d'excuse qui émane avant d'une préparation encore plus délicate contenu de la situation de crise que le *youtuber* traverse. Cette préparation s'élabore autant sur le plan visuel et verbale et nait de l'écrit.

## ii. La place capitale accordée au storytelling dans la narration du *repentant*

Bien évidemment, toute cette mise en scène, toute cette performance ont été pensée antérieurement. Chaque vidéo raconte une histoire. Au-delà de sa rareté, la spécificité de la vidéo d'excuse réside dans le retrait apparent du masque porté par le *youtuber*. Au regard de la gravité de la crise, le créateur de contenu se veut sérieux. L'écriture du scénario s'illustre comme un passage fondamental dans la réalisation d'une vidéo nous rappelle Viet. Il la décompose en en trois actes. Une première étape revoie à l'introduction dédiée à l'exposition d'un problème. Une deuxième étape présente « le déroulement » et une troisième, « la conclusion », c'est-à-dire la résolution<sup>70</sup>.

Le processus présenté n'est pas sans rappeler ses similitudes avec celui du *repentir* en religion. C'est à travers l'écriture du scénario que la configuration de *l'ethos prediscursif et discursif* du repentant va prendre racine. Le *youtubeur* planifie ainsi l'histoire de sa faute, ses éventuels aveux, regrets et son désir de réparation avant de tourner ses propos puis de les monter. Toute cette préparation vient aussi nourrir le vocabulaire de la *rhétorique du Web social*.

---

<sup>70</sup> VIET, Jean-Baptiste. « Écrivez le script de votre histoire » dans *YouTubeur: créer des vidéos et des millions de vues sur YouTube*. Editions Eyrolles, 2019. p.45



Nous arrivons ainsi aux termes de la présentation notre corpus. Nous avons ainsi eu l'occasion de prendre connaissance de nos vingt « vidéos d'excuse » anglophones et françaises. Nous avons aussi étudié l'importance que présentait l'ubiquité du *youtuber* dans la configuration de son ethos de repentir. Nous pouvons donc procéder à la présentation des instruments qui vont nous aider à analyser un point clé de notre réflexion : la sincérité des excuses émises par les créateurs de contenus.

## II – La grille d'analyse sémiologique, un outil indispensable pour déceler les multiples articulations façonnant la vidéo d'excuse

### A. Le décodage au service de l'analyse verbale, paraverbale et non verbale

Notre première introduction à la grille sémiologique s'est effectuée par le biais des cours de sémiologie assurés par Mme Laurène Renaut. L'évaluation de cet enseignement portait sur une analyse d'une vidéo et ce grâce à une grille d'analyse bien singulière. Le décodage était mis à l'honneur à travers deux colonnes principales : le connoté et le dénoté. Deux niveaux de lectures étaient donc suggérés. Si l'une était plus superficielle, la seconde se voulait plus approfondie.

Comme notre corpus est exclusivement composé de vidéos, il a paru nécessaire de suivre la logique des deux niveaux de lectures en isolant d'un côté l'image et puis de l'autre le texte. Quelle est l'origine de cette démarche ? Nous savions qu'un large pourcentage de la communication était non verbale. Pour ce faire, nous sommes rappelés des situations de la vie quotidienne soulignant cette notion. Le meilleur contexte auquel nous pouvions penser était l'amour. Ces constatations se fondent sur des expériences personnelles. Lorsqu'un individu s'éprend d'une personne, sa perception et son interaction avec l'autre donne naissance à une certaine autopsie des mots, des actes tant l'émission d'ocytocine est à son comble. Tout cela est réalisé dans un but précis : savoir si cette personne partage aussi ce même sentiment d'amour.

Cette simple pensée nous a menée à découvrir la loi 7-38-55 % au cours de nos recherches documentaires. Le professeur américain Albert Mehrabian, à l'origine de cette loi théorisée en

1967, déclare que dans la communication en face à face « la signification d'un message passe à 7 % par le verbal, à 38 % par le paraverbal et à 55 % par le non-verbal »<sup>71</sup>. On note donc qu'il y a matière à analyser dans notre corpus. A l'heure où tout est sens et rien n'est laissé au hasard dans la mise en scène des « vidéos d'excuse », l'analyse sémio-discursive se présente comme une méthodologie pertinente pour décoder l'ensemble de ces signes. Le recours à la grille ainsi que la retranscription sont des outils remarquablement utiles qui peuvent être adaptés à notre problématique. Ils sont parfaitement aiguisés pour déconstruire l'image, le son et le texte.

Afin de débiter le paramétrage de notre grille d'analyse, nous avons décidé d'exploiter les trois revers de la communication verbale, paraverbale et non-verbale en trois parties.

#### **i. La « vidéo d'excuse » sur Youtube dans son cadre spatio-temporel : quelques éléments de contextualisation**

Il nous paraît tout simplement naturel de nous pencher en premier lieu sur des éléments qui explicitent l'environnement dans lequel la vidéo d'excuse prend place.

- o Titre de la vidéo
- o Lien URL de la vidéo
- o Date de publication
- o Durée de la vidéo
- o Nom du locuteur
- o Contexte de publication
- o Cible de l'excuse (à qui s'adresse l'excuse formulée par le créateur de contenu ?)
- o Description / Synopsis de la vidéo
- o Nombre de vues
- o Nombre de likes
- o Nombre d'abonnés

Ces éléments contextuels permettent d'élaborer une première fiche technique de la « vidéo d'excuse » en mettant en avant la notoriété du *youtuber*, la popularité de vidéo d'excuse, sa durée et la manière dont le créateur de contenus en fait la promotion...

Parce que l'interaction entre le *youtuber* et sa communauté ne s'arrête pas simplement à la vidéo, l'intégration d'éléments propres à l'architexte de YouTube, nous a semblé pertinente.

---

<sup>71</sup> TESTA Jean-Pierre, LAFARGUE Jérôme, TILHET-COARTET Virginie, « Outil 28. La communication non verbale », dans : , *La boîte à outils du leadership*. sous la direction de TESTA Jean-Pierre, LAFARGUE Jérôme, TILHET-COARTET Virginie. Paris, Dunod, « La Boîte à Outils », 2021, p. 90-91. Consulté à cet URL : <https://www.cairn.info/--9782100824533-page-90.htm>

- Espace commentaire activé ?
- Nombre de commentaires
- Commentaire du créateur / Interaction ?
- Like de commentaire par le créateur

En effet, l'activation ou la désactivation de l'espace commentaire est susceptible de nous révéler plusieurs clés de réponses. La sociabilité est un des traits de caractère principaux du *youtuber* qui est reconnu pour ses interactions avec sa communauté. Laisse-t-elle présager un critère de sincérité ? Signifie-t-elle que le créateur de contenu n'est pas en mesure de faire face à la critique en la désactivant ? Autant d'hypothèses intéressantes...

Un segment dédié aux « éléments sur l'émetteur » figure dans la partie de contextualisation. Sa présence donne l'opportunité de mieux se familiariser avec l'identité du *youtuber* et laisse entrevoir son ethos.

- Sexe
- Age
- Nationalité
- Langue
- Registre de langue

## ii. L'importance du décor : présentation du corps et usage du son

Passons à présent à l'analyse du non verbal et du paraverbal qui occupent 93% de la communication. On l'a vu précédemment, la mise en scène est une composante importante de l'identité du *youtuber*. Il s'agit d'ailleurs d'une des recommandations avancées par Viet dans son ouvrage. L'auteur souligne combien « la préparation des accessoires »<sup>72</sup> est importante pour enrichir son discours. La majorité du tournage se déroule la chambre, lieu qui « se situe en plein milieu des nouveaux media »<sup>73</sup>. Seulement, est-ce toujours le cas dans les « vidéos d'excuse » ? Un segment intitulé « Elements visuels » vise à décoder la composition de l'image.

- Miniature de la vidéo

<sup>72</sup> VIET, Jean-Baptiste. *YouTubeur: créer des vidéos et des millions de vues sur YouTube*. Editions Eyrolles, 2019. P.47

<sup>73</sup> BAILLEUL Nicolas, « Enquête de chambre. Trouver une méthodologie de l'errance », *La Revue Documentaires*, 2019/1 (N° 30), p. 41-48. DOI : 10.3917/docu.030.0041. URL : <https://www.cairn.info/revue-documentaires-2019-1-page-41.htm>

- o Lieu de tournage
- o Présentation du corps
- o Tenue portée
- o Type de plan adopté
- o Agencement et hiérarchisation des plans / Montage / Marqueurs éditoriaux
  
- o Ecran d'introduction
- o Ecran de fermeture
- o Sous-titres activés ?
- o Rapport image texte
- o Couleurs mobilisées
- o Lumière
- o Mobilisation des icônes

Nous porterons un regard critique sur la manière dont le *youtuber* présente son corps et pose sa voix dans les « Elements sonores ». En effet, ce sont eux qui vont donner du rythme à la vidéo.

- o Ambiance sonore
- o Rythme
- o Ton
- o Débit
- o Hauteur

### iii. La retranscription des discours pour mieux saisir l'argumentation des offenseurs

Les *youtubeurs* parlent. Certains peu, et d'autres beaucoup. Pour compte, sur les 121,27 minutes de vidéos anglophones et les 162,58 minutes françaises (soit un total de 4h07 minutes), on évalue la moyenne de temps de parole du *youtuber* à 14 minutes. La plus courte est celle du suédois Pewdiepie (1m36). La plus longue est celle de Colman Legrand (44m37). Si cet écart nous témoigne bien une chose, c'est qu'une variété d'idées est communiquée dans ces vidéos d'excuses, qu'elle soit synthétisée ou très développée.

Bien que la communication verbale occupe 7 % de la communication, on identifie donc une certaine utilité à retranscrire les vidéos. Les mots ont une grande importance. Ils ont été pensés et choisis par le *youtuber* lors de l'écriture de son scénario. Focaliser son attention exclusivement sur le texte s'illustre ainsi comme un moyen de mieux percevoir non seulement l'argumentation des créateurs de contenus mais aussi le déploiement de leur *ethos discursif*.

Compte tenu du nombre de pages conséquent, un petit livret a été conçu. Nous aurons l'occasion de nous y référer au gré de notre analyse. Il est à noter que les vidéos anglophones n'ont pas été traduites par contrainte de temps et par soucis de conformité. Nous avons fait le choix de garder en langue originale les vidéos anglophones dans le but de rester le plus fidèle à ce leur message d'origine. En effet, le processus de traduction est susceptible d'opérer un changement de sens dans les idées avancées par le créateur de contenus.

En somme, en analysant l'esthétisme des vidéos et en retranscrivant les propos formulés dans laquelle la vidéo d'excuse prend vie, une première partie méthodologie de déconstruction est en marche. Mais, elle se doit d'être complétée. Après tout, l'essence même de notre projet de recherche réside la mesure de la sincérité de l'excuse émise.

## B. Mesurer l'efficacité de l'excuse

Tous ces éléments composant la communication visuelle et discursive vont porter le message du *youtuber* et façonner ses excuses. Comme nous portons intérêt singulier sur le caractère sincère des *youtubers* dans leur vidéo, sa mesure apparaît à première vue comme un aspect complexe à analyser. Au premier abord, on pourrait penser que la réponse ne se trouverait que dans une étude de réception. Il semblerait en effet que les victimes de l'offense sont ceux qui puissent évaluer. Cette dite « mesure » serait possible grâce à des sondages et une analyse des commentaires. Mais un problème se pose. Qui interroger ? Quelles questions poser ? Sous quelle forme ? Ces questions ont formulé tant de freins à notre démarche. Nous nous sommes réconfortés à rester dans l'étude de la production. De plus, notre recherche documentaire nous a révélé qu'une mesure en production était tout à fait possible. Plusieurs chercheurs ont à ce titre développé des systèmes de mesure évaluant l'efficacité d'une excuse.

Dans le cadre de notre mémoire, nous en avons sélectionné trois qui apparaissent dans l'ultime segment de notre grille d'analyse sémiologique « les éléments sur l'efficacité de l'excuse ».

## i. Le Facial Action Coding System (FACS) de Paul Ekman

Aussi curieuse que l'inspiration puisse paraître, c'est la série policière *Lie To Me* qui nous a permis de nous introduire au Facial Coding System (FACS). L'originalité de la série réside dans son synopsis. Elle suit les enquêtes du docteur Cal Lightman, un scientifique expert dans l'analyse des micros expressions du visage. C'est en creusant un peu dans les coulisses du *making-off* de la série que nous avons pu faire la rencontre du psychologue américain Paul Ekman. Ce dernier se révélait être un véritable protagoniste derrière la caméra puisque la série était en réalité inspirée de ses travaux. Nous avons donc enfin pu noter la ressemblance entre le Dr. Lightman et le Dr Ekman. Lightman était en fait son avatar.

La science du visage a toujours fasciné Ekman depuis son adolescence si bien qu'il a observé des milliers de visages sur photos et en sessions de thérapie<sup>74</sup>. Le psychologue déclare qu'il existe sept émotions universelles chez l'humain : la Joie , la Tristesse, la surprise, la Peur, la Colère, le Dégoût et le Mépris<sup>75</sup>. Ces émotions sont détectables/lisibles grâce à des contractions musculaires<sup>76</sup> aussi appelés des « unités d'actions » Il en distingue plus d'une quarantaine (voir annexe n°1). Cette liste est accompagnée d'AU plus spécifiques faisant référence aux mouvements de la tête et des yeux. Un système de notation a été développé pour évaluer « le degré d'activation »<sup>77</sup> de ces contractions musculaires. Leur intensité est notée par des lettres qui vont de A à E. A signifie la « trace », B une marque « légère », C un degré « prononcé », D un degré « sévère ou extrême » et E un degré « maximum »<sup>78</sup>.

Le décodage des visages fait l'objet de deux lignes dans le segment « étude de l'efficacité de l'excuse :

- Emotion dominante (le nom de l'émotion + sa référence UA)<sup>79</sup>
- Unités d'action les plus régulières et leur degré

---

<sup>74</sup> PAUL EKMAN GROUP, Face à face : la science de la lecture des visages - Partie 1, Vidéo visionnée à cet URL : <https://www.youtube.com/watch?v=6uABMfsUFIs>

<sup>75</sup> WIKIPEDIA, Facial action coding system, FACS. Consulté à cet URL : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Facial\\_action\\_coding\\_system](https://fr.wikipedia.org/wiki/Facial_action_coding_system)

<sup>76</sup> PAULEKMAN.com, The History of the Facial Action Coding System (FACS) Defining Action Units , Consulté à cet URL : <https://www.paulekman.com/blog/history-of-facs-facial-action-coding-system/>

<sup>77</sup> WIKIPEDIA, Facial action coding system, FACS [https://fr.wikipedia.org/wiki/Facial\\_action\\_coding\\_system](https://fr.wikipedia.org/wiki/Facial_action_coding_system)

<sup>78</sup> Idem

<sup>79</sup> UA ou AU pour Unité d'Action et Action Unity

## ii. Manfred Schmitt et les cinq composantes d'une excuse efficace

Une influence supplémentaire est celle du professeur allemand Dr. Manfred Schmitt. Dans son article scientifique *Effects of objective and subjective account components on forgiving* (2004), il définit cinq composantes d'une excuse efficace.

- Admettre sa responsabilité
- Reconnaître qu'une faute a été commise
- Exprimer du remord
- Demander pardon
- Offrir une compensation<sup>80</sup>

Ces composantes font office d'indicateurs. Plus une excuse présentera ces composantes, plus elle paraîtra sincère et susceptible de déboucher à l'offre du pardon. On retrouve ces cinq indicateurs sur notre grille. Mais ils n'ont pas été retranscrits littéralement. Ils ont fait l'objet d'une légère modification.

- L'offenseur admet sa responsabilité
- L'offenseur reconnaît qu'il a commis une faute
- L'offenseur exprime du remord
- L'offenseur présente ses excuses auprès des personnes offensées
- L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation / se projette dans le futur et se promet de reproduire cette faute

Nous avons pris le soin d'élargir les deux derniers indicateurs en raison de deux facteurs. Le premier fait suite à une observation d'une première session de visionnage de notre corpus. Plusieurs *youtubers* ont affirmé de pas demander le pardon parce qu'ils ne semblaient pas le mériter. Le deuxième facteur répond plus à un souci de formulation. Nous avons souhaité élargir le critère et employer des termes qui fassent écho aux étapes du *repentir*, à savoir le désir de réparation ainsi que l'aspiration à la pureté.

---

<sup>80</sup> SCHMITT M, Gollwitzer M, Förster N, Montada L. Effects of objective and subjective account components on forgiving. *J Soc Psychol.* 2004 Oct;144(5):465-85. doi: 10.3200/SOCP.144.5.465-486. Consulté à cet URL : <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15449697/>

### iii. Les quatre paramètres définitoires de l'excuse selon O. Turbide

Olivier Turbide est un professeur et chercheur canadien ayant beaucoup travaillé sur le repentir sur la scène politique. Ses nombreux travaux l'ont mené à déterminer paramètres définitoires de l'excuses :

- « (1) le degré de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché
- (2) le degré de responsabilité que l'offenseur admet dans l'offense commise
- (3) la reconnaissance ou non des cibles de l'offense comme telles, c'est-à-dire comme des offensés, et l'adresse ou non des excuses à ceux-ci
- (4) l'acte d'excuse, lui-même, et la force illocutoire qui lui est associé »<sup>81</sup>

Les paramètres rappellent ceux exposés par Schmitt. Simplement, elles reposent essentiellement sur un système de degrés. Elle rappelle dans une certaine mesure le système de notation adopté par Ekman avec ses UA. La dimension des degrés est ainsi intéressante et vient compléter les cinq critères d'une excuse efficace. La mobilisation de ses paramètres s'est voulue synthétique avec la création d'une ligne :

- Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché

Nous reporterons sur notre grille les degrés à travers lequel un système de numérotation allant de 1 à 5 lui sera associé. Elle dépendra des indicateurs de Schmitt et des subtilités que relèvera l'analyse discursive.

### C. Modèle final de la grille d'analyse sémiologique utilisé

Nous retrouvons ci-dessous le modèle de grille final sur lequel nous mènerons notre analyse.

---

<sup>81</sup> TURBIDE Olivier, « S'excuser publiquement sur les médias socionumériques. Mutation d'une stratégie de gestion de la réputation en communication politique ? », dans : Marcel Burger éd., *Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture & Communication », 2017, p. 144. DOI : 10.3917/dbu.thorn.2017.01.0141. URL : <https://www.cairn.info/--9782807306028-page-141.htm>



Type d'éléments	Critères	Vidéo	
		Dénoté	Connoté
Eléments de contextualisation	<i>Titre de la vidéo</i>	Descrpt*.	
	<i>Lien URL de la vidéo</i>	Descrpt.	
	<i>Date de publication</i>	Descrpt.	
	<i>Durée de la vidéo</i>	Descrpt.	
	<i>Nom du locuteur</i>	Descrpt.	
	<i>Contexte de publication</i>	Descrpt.	
	<i>Intention de la vidéo</i>	Descrpt.	
	<i>Cible de l'excuse</i>	A qui s'adresse l'excuse formulée par le créateur de contenu ?	
	<i>Description / Synopsis de la vidéo</i>	Descrpt.	
	<i>Nombre de vues</i>	Nbr*.	
	<i>Nombre de « j'aime »</i>	Nbr.	
	<i>Nombre d'abonnés</i>	Nbr.	
	<i>Espace commentaire activé</i>	OUI / NON	
	<i>Nombre de commentaires</i>	Nbr.	
	Eléments sur l'émetteur	<i>Sexe</i>	F / H
<i>Age</i>		XX ans	
<i>Nationalité</i>		Descrpt.	
<i>Langue</i>		ANG / FR	
<i>Registre de langue</i>		Soutenu, Courant, Familier, Grossier...	
Eléments visuels	<i>Miniature de la vidéo</i>	Descrpt.	
	<i>Lieu de tournage</i>	Descrpt.	
	<i>Présentation du corps</i>	Descrpt.	
	<i>Tenue portée</i>	Descrpt.	
	<i>Plan adopté</i>	Gros plan, Plan poitrine, Plan rapproché, américain....	
	<i>Agencement et hiérarchisation des plans / Montage</i>	Rush, Jump cut* ...	
	<i>Ecran d'introduction</i>	Descrpt.	
	<i>Ecran de fermeture</i>	Descrpt.	
	<i>Marqueurs éditoriaux</i>	Au-delà du montage : texte....	
	<i>Sous-titres activés ?</i>	OUI / NON (+langage)	
	<i>Rapport image texte</i>	Descrpt.	
	<i>Couleurs mobilisées</i>	Descrpt.	
	<i>Lumière</i>	Descrpt.	
<i>Mobilisation des icones</i>	Descrpt.		

Eléments sonores	<i>Ambiance sonore</i>	Silencieuse, présence de sons externes, ajout de musiques...	
	<i>Rythme</i>	Calme, posé, rapide et dynamique, saccadé et nerveux...	
	<i>Ton</i>	neutre (informer), humoristique (divertir), didactique (instruire), favorable (convaincre), défavorable (combattre), élogieux, alarmiste, ironique, hautain, moqueur, sarcastique, distant, sec, familier, solonnel, froid	
	<i>Débit</i>	débit lent, moyen ou rapide	
	<i>Hauteur</i>	Aigu / Grave	
Eléments sur l'excuse	<i>Emotion dominante</i>	joie, dégoût, tristesse, colère, surprise, mépris, peur	
	<i>Unités d'action les plus régulières et leur degré</i>	Numéro de l'UA + Lettre correspondant à leur intensité	
	<i>Tonalité du discours</i>	Comique, ironique. Tragique, pathétique. lyrique. oratoire, didactique. polémique.	
	<i>Organisation de la narration</i>	Structure des propos	
	<i>Présence du champ sémantique de l'excuse</i>	OUI (+ verbatims) / NON	
	<i>L'offenseur admet sa responsabilité</i>	OUI / NON	
	<i>L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute</i>	OUI / NON	
	<i>L'offenseur exprime du remord</i>	OUI / NON	
	<i>L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté</i>	OUI / NON	
	<i>L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation</i>	OUI / NON	
<i>Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché</i>	1 à 5		

### III – Conclusion intermédiaire

En résumé, si la contrainte a influencé la délimitation de notre corpus, une curiosité sans limite nous a permis d'asseoir notre approche dans terrain très peu explorée par la recherche tricolore. La construction de notre corpus et de notre méthodologie a été une expérience inédite dans notre apprentissage de chercheurs. Nous avons pu étudier plusieurs paires de concepts portées par notre sujet : français et anglais, connaissance et découverte, facilité et difficulté. Enfin, l'introduction d'outils grâce à notre recherche documentaire et nos enseignements de master nous a offert l'opportunité de nous doter d'un arsenal avancé et complet d'instruments d'analyse modulable en fonction d'une problématique donnée.

# CHAPITRE TROIS

## LE GENRE DE LA « VIDEO D'EXCUSE » : L'AVENEMENT D'UN PATTERN

On l'a vu émerger à travers l'accessibilité du terrain anglophone, les « vidéos d'excuses » sur YouTube sont reconnues pour leur pluralité. Pour gérer une crise, il est devenu courant chez les *youtubers* d'avoir recours à la stratégie de réparation de leur image pour traiter leur comportement problématique. Pour ce faire, le *youtuber* construit son discours autour d'un raisonnement causal en adoptant la logique suivante : « J'ai commis un acte problématique et souhaite m'exprimer ». A travers leur nombre, le contexte est spécifique à chaque émetteur. On pourrait donc croire que la vidéo d'excuse est mouvante, indéfinissable tant la diversité de ses approches subjectives fait évoluer son format.

Toutefois, cette critique récurrente revient à grands pas : « Les vidéos d'excuses sont toutes les mêmes ». Si elles se ressemblent vraiment, c'est qu'elles s'inscrivent par quelques traits génériques qu'elles présentent, dans un genre défini. Ainsi, un pattern semblerait se dessiner. Mais cette coloration générique, si elle est réelle, pourrait diluer la sincérité du *youtuber* dans son *repentir*. Avant même que la vidéo ne soit visionnée, la sincérité de l'émetteur est remise en question par l'existence de ce genre. Une question se pose : Pourquoi ? Quels sont les codes qui régissent la « vidéo d'excuse » ?

Grâce à l'exploitation des résultats obtenus lors de notre analyse sémio-discursive via une approche quantitative et qualitative, ce troisième chapitre aura pour objectif d'identifier les articulations principales structurant le genre de la « vidéo d'excuse ». Elle se démarque par une esthétique et un langage qui lui est propre, celui du *repentant*. L'analyse quantitative provenant de notre décodage visera à illustrer nos propos.

## I – Montrer et rendre accessible l’excuse à travers une esthétique plus brute et naturelle

### A. *Less is more*, le goût du minimalisme

Une des observations qui ressort le plus de notre corpus est l’adoption d’une esthétique visuelle différentes des vidéos déjà publiées par une grande majorité des *youtubers*. Après avoir visionné préalablement quelques vidéos avant et après la crise des vingt *youtubers*, nous avons pu conclure que la pensée et le tournage de la « vidéo d’excuse » étaient uniques en leur genre. La « vidéo d’excuse » se démarque donc bien de la ligne éditoriale du créateur de contenus. Cette esthétique si différente se traduit par un minimalisme prononcé qui vise à mieux mettre en avant la vulnérabilité du *youtuber repentant*. L’esthétisme du *Less is more* se déploie sur trois pans : un montage quasi inexistant, l’usage d’une palette de couleurs limitée et l’importance considérable accordée au silence.

#### i. Une quasi absence des marqueurs d’éditorialisation

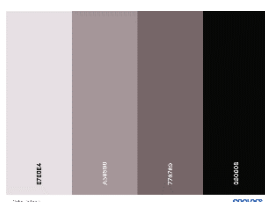
Les « vidéos d’excuses » présentent très peu de marques d’éditorialisation qui ne se limitent pas seulement au montage. Bien qu’elle représente un faible pourcentage (10%), deux des vingt « vidéos d’excuses » ne présentent aucune trace de montage. “So Sorry.” de Logan Paul et “Lets Chat: 9-25-13” de Laura Lee sont des rushes, c’est-à-dire une séquence de vidéo brute. Elles offrent l’impression d’une adresse spontanée, qui n’a pas été travaillé par la suite et qui traduirait une authenticité des sentiments décrits. Aucun mot n’a été enlevé ou ajouté. Tout le discours est porté à l’écoute du spectateur.

Les dix-huit autres vidéos présentent quant à elles des traces de montage. Elles sont perceptibles grâce au plan sur plan, plus communément appelé le *jump cut*. Ces coupures réalisées lors de la post production visent à structurer le discours du *youtuber*. Elles excluent notamment des parties jugées non nécessaires comme les hésitations. Le *jump cut* tend ainsi à fluidifier la narration et à rendre l’expérience du visionnage, et plus précisément de l’écoute, plus agréable. Le nombre de *jump cuts* est assez aléatoire. Plus la vidéo d’excuses est longue, plus le vidéaste y aura recours en raison d’un tournage qui s’inscrit dans la durée. L’adoption d’une même position tout au long du tournage peut être un facteur d’inconfort physique et de troubles dans la diction hésitante du *youtuber*.

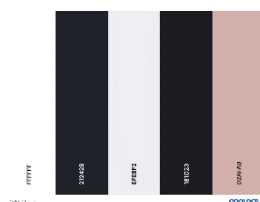
En parallèle, on note que les miniatures sont peu retouchées, voire pas du tout. 75% des « vidéos d'excuses » ont utilisé une capture d'écran de la vidéo comme miniature. Par son absence de retouches, la miniature vient distinguer la « vidéo d'excuse » de la ligne éditoriale habituelle de la chaîne YouTube de l'influenceur.

## ii. La dominance du blanc et du noir ou l'adoption d'une palette de couleurs restreinte réfléchie

Au cours de notre visionnage, nous avons été frappés par les différentes couleurs mobilisées. Ce n'était pas diversité de la palette qui nous a marqué, mais bien son homogénéité. Sur les vingt vidéos, dix-sept présentent un total de trois couleurs utilisées contre trois qui mobilisent une palette de quatre à cinq couleurs (Cyprien, Math Pdocast, Thomas Cyprix). La majorité des couleurs utilisées sont sombres avec un jeu de lumière offrant un effet de clarté. Elles émanaient soit des décors dans lesquels filmaient les *youtubers*, soit des habits qu'ils portaient. Nous avons ainsi fait figurer sur notre grille le noir, le blanc, le jaune et le marron. Ces observations ont par la suite été enrichies de l'extraction d'une palette de couleurs issues de chaque vidéo d'excuse. A l'aide du site [Coolers.co](https://coolers.co), nous avons eu l'opportunité de nous munir d'un recueil de palettes de cinq couleurs. Cela nous a permis d'identifier des tons plus secondaires présents dans les vidéos.



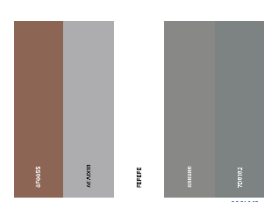
Palette de couleurs de  
"03/22.21" de David Dobrik



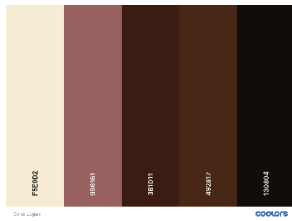
Palette de couleurs de  
"No More Lies" de James  
Charles



Palette de couleurs de  
"Doing What's Right" de  
Jeffrey Star



Palette de couleurs de  
'Lets Chat: 9-25-18' de  
Laura Lee



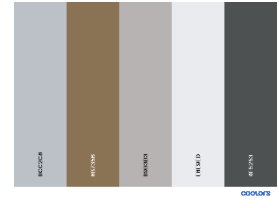
Palette de couleurs de 'So Sorry' de Logan Paul



Palette de couleurs de 'My Response' de Pewdiepie



Palette de couleurs de 'addressing everything' de Colleen Vlogs



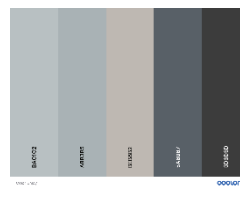
Palette de couleurs de 'Lets talk about the 1 video' de Alfie Deyes Vlog



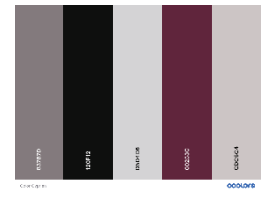
Palette de couleurs de 'Taking Accountability' de Shane Dawson



Palette de couleurs de 'a long overdue apology' de Tana Mongeau



Palette de couleurs de « je suis désolée de vous avoir menti » de Enjoyphoenix



Palette de couleurs de « DESOLE WILLIAM » de Cyprien



Palette de couleurs de « MES EXCUSES... » de Sheera Kerienski



Palette de couleurs de « ELLES PORTENT PLAINTES ?! MES EXCUSES AUX FITGIRLS » de Marvel Fitness Channel



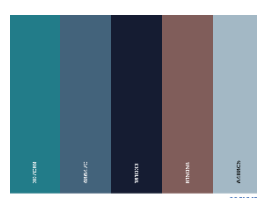
Palette de couleurs de « J'AI FAILLI TOUT PERDRE » de TheKAIRI78



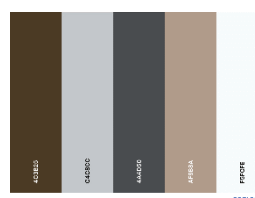
Palette de couleurs de « JE SUIS UN PLAGIEUR » de Math Podcast



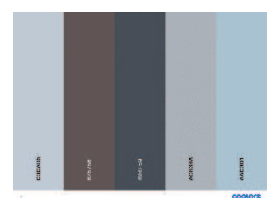
Palette de couleurs de « Important. » de VodK



Palette de couleurs de « JE LIS LES CRITIQUES... » de Squeezeie



Palette de couleurs de « Allegations » de VoxMenteurs : réponse dans l'urgence de Thomas Cyrix



Palette de couleurs de « Ma réponse » de Colman Legrand

Figure n° 5.1 : Mosaïque des palettes de couleurs de notre corpus

Nous avons ainsi pu générer une palette rassemblant les cinq couleurs dominantes présente dans nos « vidéos d'excuse ». Cette dernière rassemble des nuances de blanc, de gris, du marron et du noir.



Figure n° 5.2 : Palette de couleurs rassemblant les couleurs les plus présentes dans une « vidéo d'excuse »

Etudier le symbolisme de ces couleurs est très pertinent. Les *youtubers* ne se limitent pas aux mots pour parler. Ils vont investir les moindres détails de leurs décors. Ils vont les faire parler. Ils procèdent ainsi pour amplifier la diffusion et la compréhension de leur message au sein de leur stratégie de réparation de l'image. Le message envoyé communique plusieurs idées en fonction des couleurs mobilisées.

Commençons par le blanc dominant grâce au jeu de lumière. Il symbolise, la paix, la pureté (ou du moins son aspiration). Il forme un contraste saisissant avec l'obscurité qu'incarne le noir. La présence de cette couleur assombrit les palettes des vidéos par le biais de leurs teintes plus foncées. Le noir s'arme d'une connotation plus négative : il évoque « mort, deuil, tristesse, vide, obscurité »<sup>82</sup>. Le mariage du blanc et du noir vient donner naissance au gris. Il représente cet entre-deux, cette période de transition que représente l'aveu dans le processus de *repentir* du *youtuber*. Enfin, le marron apporte plus de chaleur dans la palette de couleurs. Effectivement, il est pertinent de rappeler que le noir et le blanc ne sont pas considérés comme des couleurs. Le marron en revanche, l'est. Cette couleur chaude insuffle un peu de vie dans cette neutralité apparente. Elle rappelle les éléments comme le bois et le cuir qui sont des matières propres aux parquets et aux canapés. En évoquant l'immobilier, l'intérieur, le marron est le symbole de l'intimité. Cet aspect visuel

---

<sup>82</sup> Symbolique du noir, Consulté à cet URL <https://www.code-couleur.com/signification/noir.html>



vient soutenir le caractère intime de la « vidéo d'excuse ». Après tout, elle est le récit personnel, d'une faute, d'un aveu et d'un souhait.

L'image affirme toute son importance grâce au concours de plusieurs éléments symboliques. Mais sans la voix du *youtuber*, comment nous parviendrait le « media culpa » ?

### iii. Le silence pour mieux amplifier la voix de l'offenseur

95% des vidéos présentent une ambiance sonore silencieuse. Seule la vidéo « JE LIS LES CRITIQUES » de Squeezie est accompagnée d'une petite musique de fond. La place dominante accordée au silence par les *youtubers* s'explique par leur volonté de mettre en avant leurs propos. L'attention est portée sur leur voix et uniquement leur voix. En effet, l'ajout d'une musique, pourrait faire l'objet d'une nuisance sonore et faire de l'ombre aux propos avancés par les créateurs de contenus.

La « vidéo d'excuse » joue sur le paraverbal pour mieux servir le verbal. Mais qu'en est-il de la posture adoptée par le créateur de contenus envers son audience ?

## B. L'excuse au plus proche du spectateur

Nous savons combien la mise en scène et l'interaction avec la communauté est fondamentale dans la profession de l'influenceur. En suivant le parcours du *repentir* dans lequel s'inscrit le media culpa, l'offenseur se veut au plus proche de ceux qu'il a blessés. La « vidéo d'excuse » est avant tout un échange sérieux et grave pour leur faire part de ce qui pèse sur sa conscience et de son souhait pour l'avenir. C'est un face à face mis en scène par *youtuber* qui met tout en œuvre pour que son excuse soit entendue, comprise et possiblement lue.

### i. La récurrence du plan poitrine pour renforcer la proximité physique

Le *youtuber* a tout intérêt à développer l'illusion d'une proximité avec sa communauté. Dix-huit *youtubers* (à l'exception de Jeffrey Star et VodK), soit 90% des vidéos de notre corpus, travaillent à créer cette illusion à travers l'usage d'un type de plan bien précis : le plan

poitrine. Il s'agit d'un plan qui met en avant l'intimité d'une situation puisqu'il rapproche le spectateur du *youtuber*. Cette mise en scène d'une proximité spatiale permet donc au spectateur de percevoir les moindres expressions du visage du locuteur, de ses pleurs à ses sourires.



Figure n° 6 : Exemple de plan poitrine dans les « vidéos d'excuse » de notre corpus

Le plan poitrine porte les traits d'une structure en trois parties et nous rappelle celle du triptyque. De plus, leur position assise rappelle la confession. Dans une certaine mesure, elle rappelle la religiosité que reflète visuellement le parcours de *repentir* à la lumière de sa narration : passé pour la faute, présent pour l'aveu et futur pour le désir d'amélioration. Ce point a d'ailleurs été abordé dans le premier chapitre lorsque nous avons évoqué la symbolique du chiffre trois dans le parcours du *repentir* (p.28).

## ii. Un niveau de langage courant et/ou familier

La narration du repentant doit être compréhensible par tous. En réalisant la « vidéo d'excuse », le *youtuber* sait qu'il ne va pas exclusivement s'adresser à une niche. Il ne va pas seulement s'adresser les personnes offensées mais à l'ensemble de sa communauté et des

internauts qui y sont extérieurs. L'emploi régulier de « you », « guys », « vous » tendent à apostropher le spectateur.

Le niveau de langage utilisé est pour une majorité des vidéos courant. Pour se revendiquer sincère, il faut qu'elle respecte l'*ethos prediscursif* préalablement créé par le *youtuber*. Douze vidéos montrent les créateurs de contenus faisant l'usage d'un registre courant tandis que huit ont recours à un langage plus familier, On repère le langage familier par la présence d'injures. Cette identification fait l'objet d'un élément de légende dans notre analyse discursive. Encore une fois, l'enjeu de ces usages repose sur la vraisemblance du personnage que s'est construit l'influenceur. Il ne doit pas sortir de son personnage pour paraître le plus sincère possible et que son excuse soit efficace.

### iii. Sous-titrages des propos tenus et traduction

Un aspect supplémentaire ressort singulièrement. Celui-ci est plus technique. Il repose cette fois-ci sur l'accessibilité du contenu. Il s'agit d'un élément qui fait usage des options offertes par l'architexte de YouTube. La « vidéo d'excuse » se doit d'être à la portée de tous dès lors que le vidéaste active l'option de sous-titrage, ou mieux encore, celle de traduction. C'est une option que le créateur de contenus peut activer s'il le souhaite. 100% des *youtubers* de notre corpus l'on fait. Le sous-titrage constitue un moyen de maximiser la portée du message et de permettre à des personnes en situation de handicap de pouvoir recevoir l'excuse, au même titre qu'un internaute valide.

Par ailleurs, il est intéressant de se pencher sur les deux formes à travers lesquelles se présente le sous-titrage. Cet intérêt émane essentiellement de notre processus de retranscription des vidéos c'excuses quelque peu laborieux. La première est le sous-titrage automatique. Une intelligence artificielle est à l'origine de la retranscription des propos formulés par les vidéastes. Cependant, au regard du débit moyen ou rapide adopté par le vidéaste, le sous-titrage automatique peut se révéler peu fiable dans 80% des vidéos, soit seize sur vingt.



Figure n° 7.1: Exemple d'un sous-titrage automatique fallacieux. Pour ouvrir sa vidéo « J'AI FAILLI TOUT PERDRE » TheKAIRI78 déclarait « Yo les gens, salut à tous et salamoualikoum à tous mes frères »

Une seconde option propose de scripter préalablement les vidéos. Cette démarche est habituellement réalisée par le vidéaste lors de la post production de la vidéo.

Contrairement au sous-titrage automatique, les youtubers planifient l'accessibilité de leur message. L'excuse n'a aucun intérêt à être discriminatoire. Ils sont quatre à adopter cette démarche : Squeezie, Pewdiepie, Logan Paul et EnjoyPhoenix. Non seulement ils réalisent un sous-titrage fidèle à leurs propos en langue originale, mais ils les traduisent aussi en plusieurs langues (de deux à cinquante-huit langues).

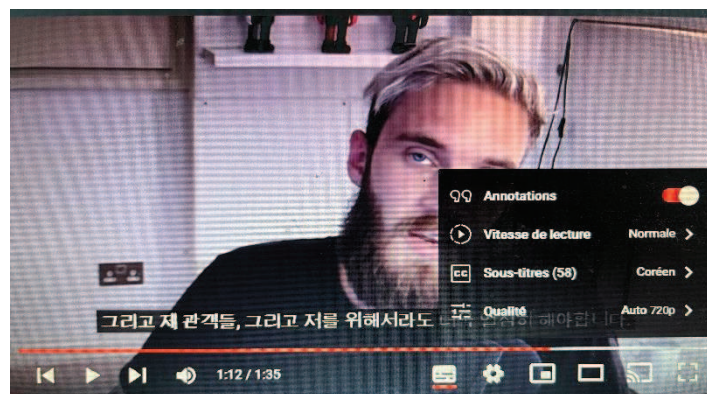


Figure n°7.2 : Exemple d'un système de sous-titrage programmé et disponible en plusieurs langues avec "My Response" de Pewdiepie.

En procédant ainsi, les créateurs de contenus souhaitent fédérer des spectateurs de tout horizon à échelle mondiale par le biais de lecture ou écoute.

En somme, le naturel et l'accessibilité sont les ingrédients incontournables rendant le format de la vidéo d'excuse si indéniable sur le plan esthétique. Mais elle ne se limite pas à la partie visuelle. *L'apology video* laisse également entrevoir l'usage d'une sémantique unique, propre au repentir. Elle émane autant sur le plan corporel que sur le plan textuel.

## II – Parler le langage du *repentir*

### A. Un langage non verbal qui puise ses sources de la vulnérabilité

Le corps et les mots du *youtubers* se présentent comme des outils de communication qui participent chacun à souligner différents aspects de la démarche du *repentir*. Ils vont argumenter leurs émotions et vont particulièrement mettre en avant l'expressivité de leur vulnérabilité sur leur visage. On constate ainsi que les émotions ne sont pas « muettes »<sup>83</sup>.

#### i. Un visage mis à nu

A l'inverse des autres vidéos dans lesquelles on a l'habitude de voir les *youtubers* souriants, voire moqueurs, les « vidéos d'excuse » les présentent sous un jour plus sombre.

50% des vidéos d'excuses (Shane, Colleen Vlogs, David Dobrik, Logan Paul, Shera Kerienski, EnjoyPhoenix, Colman Legrand, TheKAIRI78, Pewdiepie et Alfie Deyes Vlogs) montrent un vidéaste inhabituellement naturel. La proximité physique, créée grâce au plan poitrine, rend plus visibles les traits du visage. Ce dernier paraît tiré par la fatigue et marqué par une détresse émotionnelle. La perception de ces moindres détails est presque étrange car nous n'avons jamais encore vu un *youtuber* sous un angle aussi brut. Son visage est pâle, terne, si bien qu'il semble se confondre avec la blancheur de ses habits ou du décor.

---

<sup>83</sup> RABATEL, Micheli, Raphaël & Hekmat, Ida & Alain,. (2013). Les émotions argumentées dans les médias [coordination du tome 4.1 de : Le discours et la langue]. Consulté à cet URL : [https://www.researchgate.net/publication/324102418\\_Les\\_emotions\\_argumentees\\_dans\\_les\\_medias\\_coordination\\_du\\_tome\\_41\\_de\\_Le\\_discours\\_et\\_la\\_langue](https://www.researchgate.net/publication/324102418_Les_emotions_argumentees_dans_les_medias_coordination_du_tome_41_de_Le_discours_et_la_langue)



Figure n° 8 : Exemple de visage particulièrement émotif, celui de Shane Dawson.

Le visage mis à nu atteste l'absence de masque, du personnage qu'incarne habituellement le *youtuber* dans sa série de vidéo. Il ne s'agit plus de comédiens, d'artistes, d'humoristes, mais bien d'humains auxquels on peut s'identifier.

## ii. Le paroxysme de la tristesse

L'expressivité des visages des créateurs de contenus traduit essentiellement une émotion dominante : la tristesse. Combinaison des UA 1+4+15, elle figure parmi les sept émotions universelles identifiées par le psychologue Paul Ekman. La tristesse émerge dans 65% des « vidéos d'excuse » (Shane, Colleen Vlogs, David Dobrik, Logan Paul, Shera Kerienski, EnjoyPhoenix, TheKAIRI78, Pewdiepie, Cyprien, Squeezie, James Charles, Laura Lee et Alfie Deyes Vlogs). Les voix tremblantes et les hésitations contribuent à amplifier ces émotions auprès du récepteur, ému à son tour.

La tristesse est cohérente au regard de la crise que traverse le créateur de contenu. Après tout, ce dernier a commis une faute qui a été à l'origine de beaucoup de mal chez les victimes de l'offense. Il paraît donc logique d'exprimer de la tristesse et de la douleur dans une démarche empathique.

## B. Quand le *youtuber* revient sur sa faute, une caractéristique fondamentale de la « vidéo d'excuse »

Que serait une « vidéo d'excuse » sans la mention même de l'excuse ? L'appellation même de la vidéo renvoie vers une expression de l'excuse. Elle fait suite à une faute que le *youtuber* avoue et regrette. Il est donc logique de retrouver des mots comme « excuse »,

« apology » et « pardon ». Si nous ne les entendons pas, c'est tout le format de l'*apology video* qui est remis en question. Le « media culpa » accorde une place capitale à la faute.

### i. La mobilisation du champ sémantique de l'excuse

La transcription des textes nous a permis de porter un regard plus critique sur les mots employés par les vidéastes. Dans l'ensemble des transcriptions des « vidéos d'excuses », on comptabilise une variété de termes renvoyant au champ lexical de l'excuse.

- ❖ 70 « excuse »
- ❖ 17 « apology »
- ❖ 37 « apologize »
- ❖ 67 « sorry »
- ❖ 14 « pardons »
- ❖ 5 « forgive »
- ❖ 3 « forgiveness »

La présence de ces termes est répandue dans 80% des vidéos de notre corpus. David Dobrick, Pewdiepie et Colleen Vlog et Cyprien concentrent près de 40% de l'utilisation de ces mots. On peut noter en ce sens, un fort sentiment de regret qui est réitéré durant toute leur narration de leur excuse. L'usage du champ lexical de l'excuse dans nos *apology videos* vient légitimer l'appellation d' « *apology vidéo* » .

### ii. Une tonalité du discours globalement pathétique

L'émotion n'est pas seulement dévoilée par le choix des mots, mais aussi par la tonalité du discours. Le discours pathétique tend à communiquer les douleurs par l'usage d'injures, et d'insultes que le *youtuber* adresse à lui-même. Cette démarche renvoie à l'idée d'une auto-flagellation publique. Ainsi, le vidéaste, grâce à sa voix et aux mots qui composent le discours cherche à susciter la compassion de son audience.

## C. « Context is everything »

“Context is everything” à comprendre comme « Tout est dans le contexte » en français, est une phrase formulée par Colleen Ballinger, aka Colleen Vlog. Pour comprendre la raison de leur « media culpa », les créateurs de contenu mettent en avant contexte dans lequel s'inscrit leur faute pour expliquer l'origine de leur action. Cela éclaire le spectateur sur la

crise et établie la version des faits dont l'influenceur fait le récit. L'intégration des éléments contextuels est un moyen pour le *youtuber* d'apporter une justification à son action problématique.

Dès lors que 100% des *youtubers* de notre corpus consacrent une proportion plus ou moins importante à la contextualisation dans leur vidéo, elle apparaît comme une caractéristique essentielle de la vidéo d'excuse.

### **i. La restitution de la chronologie**

Au cours de leur contextualisation, les créateurs de contenus procèdent en établissant une restitution précise de la chronologie des faits. Cette restitution occupe en moyenne un quart du discours des *youtubers*. C'est un moyen pour eux de poser les bases de leur processus de *repentir* ou de couler les fondations de leur storytelling de crise. Pour ce faire, les vidéastes vont revenir sur le pourquoi du comment, réagir au passé qu'ils reconnaissent au présent :

*I want to talk to you guys a little bit about my apology video  
which was the last video that I had posted on my channel  
and I owe you guys a sincere apology  
(Laura Lee - Lets Chat)*

*« Il y a deux jours, j'ai sorti une vidéo sur les techniques de drague  
d'un certain William ! et ça a fait polémique chez certaines personnes.  
J'avais envie de vous en parler (...) »  
- Cyrpien*

La restitution de la chronologie va plus loin. Dans son déploiement, elle va donner lieu à une explicitation de l'intention et de la perspective de l'offenseur au moment des faits.

### **ii. L'intention du créateur de contenu au moment des faits**

On l'a vu, une grande part de l'argumentation des *youtubers* s'illustre à travers des éléments de contextualisation visant à expliciter leur état d'esprit au moment des faits. Le



détail de ces intentions fait office de justification. On peut illustrer ce point avec cette citation de 03/22/21 de David Dobrik :

*“ I was completely disconnected from the fact that when people were invited to film videos with us, especially videos that relied on shock for views or whatever it was”.*

*« J'm'excuse auprès des YouTubeurs qui ont pris la tempête de Twitter et de ces rageux. C'était vraiment pas mon intention, donc j'espère que ça n'a eu aucun impact sur vous, aucune conséquence. »*

Il s'agit là de dissocier le *moi* antérieur, celui qui a commis la faute, du *moi* présent et repentant. Cette dissociation permet de laisser paraître les prémices d'un changement au près des spectateurs.

### III – Conclusion intermédiaire

L'existence du pattern montre qu'un genre de la vidéo d'excuse existe. Il s'illustre à travers une esthétique minimaliste qui, en limitant l'usage de marqueurs éditoriaux comme le montage et la retouche, se distingue des autres productions du CDC. L'usage d'une palette de couleurs limitée est réfléchi puisqu'elle vient communiquer la dualité de l'être, coincé entre le mal et le bien, et par extension entre le passé et le présent. Le marron apporte un peu de chaleur dans une excuse intime qui veut être au plus proche des spectateurs.

La vidéo d'excuse se démarque aussi par son accessibilité grâce à la présence de sous-titres et d'un registre de langue. Ce pattern enrichit ainsi *la rhétorique de Web social* chez le *youtuber*. Elle va maximiser la portée de son excuse en la rendant accessible et en jouant sur l'expressivité du locuteur, visiblement triste et vulnérable.

Même si les vidéos d'excuse ne présentent qu'un ou plusieurs de ces traits, les deux éléments du pattern englobe 95% de notre corpus (à l'exception de « JE SUIS UN PLAGIEUR » de Math Podcast). Ce chiffre nous invite à constater que l'ensemble de notre corpus possède une coloration quelque peu générique. Ainsi, la première hypothèse avancée

semble donc être confirmée. Oui, il existe bien un genre de la « vidéo d'excuse » qui, de manière superficielle, font émerger des similitudes entre les productions respectant ce format.

Cependant ce pattern présente quelques limites. C'est d'ailleurs sur cet aspect générique que réside toute la problématique de l'apparente sincérité des *youtubers*.

# CHAPITRE QUATRE

## LES LIMITES DU PATTERN : DE L'EXEMPLARITE DE L'EXCUSE A SA SIMULATION

Ce n'est pas parce que le vidéaste fait usage de l'ensemble des codes régissant la « vidéo d'excuse » qu'il souhaite forcément s'excuser et donc se *repentir*. La critique récurrente « les vidéos d'excuse sur YouTube sont toutes les mêmes » prend donc du sens. On peut ainsi comprendre que l'absence d'artifice, une des caractéristiques du pattern, contribuerait à créer paradoxalement un artifice du naturel qui servirait une sincérité de façade.

A priori, le simple fait qu'un *youtuber* puisse se montrer sous un jour plus sombre en faisant mention de sa faute discours suffirait à constituer un acte d'aveu. Or, nous sommes en mesure de challenger cette idée. Dans le chapitre précédent, nous avons fait le choix d'approcher le corpus dans sa globalité pour mieux décerner les articulations façonnant le genre de la « vidéo d'excuse ». Il n'a pas échappé au lecteur les exceptions figurant dans notre corpus. Toutes les vidéos ne reproduisent pas une esthétique naturelle et ne mobilisent pas toutes le champ lexical de l'excuse. Il est donc légitime de se poser la question suivante : est-ce qu'elles se ressemblent comme l'avancent certains internautes et médias en ligne ? Le genre de la « vidéo d'excuse » présenterait des limites dès lors que l'approche de ce format sert des intentions plurielles. C'est en ce sens que découlent deux concepts qui vont valider ou invalider la sincérité du « *media culpa* » des *youtubers* dans leur démarche de repentir, si celle-ci existe.

Les notions d'exemplarité et de simulation de l'excuse ont été développées par Olivier Turbide. Il identifie une excuse exemplaire « lorsque c'est le désir de réparer l'offense qui domine »<sup>84</sup>. A l'inverse, une excuse est simulée quand « le discours (...) prend des formes qui révèlent une tension entre le désir (...) de s'amender, dont l'expression d'excuses témoigne,

---

<sup>84</sup> TURBIDE Olivier, « S'excuser publiquement sur les médias socionumériques. Mutation d'une stratégie de gestion de la réputation en communication politique ? », dans : Marcel Burger éd., *Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture & Communication », 2017, p. 144. DOI : 10.3917/dbu.thorn.2017.01.0141. URL : <https://www.cairn.info/--9782807306028-page-141.htm> p.145

et celui de protéger sa réputation »<sup>85</sup>. Nous compléterons la notion exemplarité de l'excuse avec les indicateurs présentées dans le second chapitre consacré à la méthodologie.

L'objectif de cet ultime chapitre vise à distinguer la « vidéo d'excuse » sincère de sa simulation qui se limite à reprendre ses codes et à mimer un processus de repentir au service d'un but intéressé.

## I – Le besoin de réparation comme fil rouge de la « vidéo d'excuse » sincère

### A. Un *youtuber repentant* responsable et à l'écoute des critiques portées à son égard

On qualifie de « vidéo d'excuse » sincère, une vidéo dans laquelle le *youtuber* se montre réceptif aux accusations dont il a été la cible. Dans cette vidéo, il va évoquer sa faute, exprimer du regret à l'égard des victimes avant d'aspirer à améliorer son comportement à l'avenir. Ce schéma de narration reflète le parcours du *repentir* précédemment traité, en lui donnant une dimension publique. Le segment consacré à la mesure de l'efficacité de l'excuse dans la grille d'analyse sémiologique voit ses indicateurs pour une majorité positifs.

#### i. Un degré de reconnaissance du comportement problématique élevé

Les « vidéos d'excuse » jugées sincères possèdent un degré de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché élevé. Lorsqu'il est supérieur à trois, les excuses sont considérées comme efficaces. En présentant ses excuses auprès des personnes offensées, le créateur de contenu va non seulement admettre sa responsabilité et reconnaître sa faute, mais également exprimer du remords. Cela débouche vers l'expression d'un souhait de rachat, évoquant par extension, une projection vers un avenir qui se veut optimiste. On compte parmi les « vidéos d'excuse » sincère celles de Logan Paul,

---

<sup>85</sup> TURBIDE Olivier, « S'excuser publiquement sur les médias sociaux numériques. Mutation d'une stratégie de gestion de la réputation en communication politique ? », dans : Marcel Burger éd., *Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture & Communication », 2017, p. 144. DOI : 10.3917/dbu.thorn.2017.01.0141. URL : <https://www.cairn.info/--9782807306028-page-141.htm> p.144

Colleen Vlogs, Shane Dawson, David Dobrik, Logan Paul, Cyprien, Squeezie, Alfie Deyes Vlogs et Pewdiepie.

Le degré de reconnaissance transite aussi par l'expression faciale des *youtubers*. Dans leurs vidéos, on voit les traits de leurs visages véhiculer les émotions de tristesse, de dégoût et de colère.

La combinaison de ces émotions laisse entrevoir le désir chez les CDC de répondre par la mortification avec des insultes qu'ils s'adressent à eux même. Dans cette mesure, nous pouvons parler d'*auto flagellation verbale*. Ce comportement ne fait que renforcer le sentiment de douleur émotionnelle qui marque l'impact d'une crise intérieure chez l'influenceur. On comprend donc que c'est celle-ci qui motive la vidéo, et non celle née sur les réseaux socio-numérique et fait du *youtuber* véritable repentant

## ii. Un temps de parole important accordée aux victimes

Grâce au décodage discursif des discours des *youtubers*, nous avons pu déterminer si ces derniers intégraient les victimes de leur offense dans leur narration, Une « vidéo d'excuse » sincère va non seulement prendre en compte la gravité des dommages infligés aux victimes mais aussi s'adresser à elle. Le vidéaste pense, élabore cette prise de parole qui les vise en particulier.

En somme, forte d'indicateurs positifs de l'efficacité de l'excuse, la « vidéo d'excuse » sincère n'apparaît pas immédiatement comme faisant partie d'une stratégie de communication de crise. Elle ne porte pas sa focale sur une logique de réparation de l'image, mais plutôt d'une réparation de ses fautes.

## B. Un processus de rédemption déjà entamé

Le processus de rédemption donc déjà mis en marche avant même que la « vidéo d'excuse » ne soit publiée. En effet, il prend place pendant la préparation de la vidéo, lors de l'introspection que le *youtuber* exerce en réaction à la crise.

### **i. Des actions concrètes entreprises : suppression des vidéos problématique et prise de contact avec les victimes de l'offense**

Dès la prise de connaissance de la crise, l'influenceur, rongé par le remord, va entreprendre d'agir pour résoudre au mieux ce qui pose problème. Après l'identification de l'origine de cette crise, la première action par les *youtubers*, et qui est la commune, est la suppression de la vidéo problématique.

La deuxième action renvoie à l'acte de charité. Les créateurs de contenus vont apporter leur soutien à une cause qu'ils ont décrédibilisée dans la vidéo problématique en question.

L'ensemble de ces actions entreprises témoigne d'un fervent désir de réparation du tort et renvoie ainsi à une démarche rédemptrice.

### **ii. L'usage considérable du futur dans le discours, signe de la quête de progression**

L'expression de ces actes qui se souhaitent réparatoires se présente comme un signe de progression. Dans une logique d'aspiration à la pureté de l'être, la réparation est exprimée par un usage important du futur. En effet, la conjugaison des verbes au futur laisse présager le signe d'une promesse faite par le *youtuber repentant* qui ne veut aucunement reproduire la même faute et causer du mal à nouveau.

Le créateur de contenus effectue donc ses premiers pas dans son parcours de rédemption. En reconnaissant son offense qu'il désire à tout prix réparer, il fait pénitence. Cette démarche rend donc le « *media culpa* » particulièrement efficace être crédible. Cependant, il est important de rappeler que le processus de *repentir* doit se concrétiser par des actions hors caméra.

Le pourcentage de « vidéos d'excuse » sincères ne représente que 45%, soit moins de la moitié de notre corpus. Ce constat nous pousse à nous demander ce qu'il en est des vidéos

restantes. Quelle position adopte les autres *youtubers* ? Souhaitent-ils eux aussi se *repentir* ? Expriment-t-ils véritablement du remord à l'égard de leur offense ? Ces questionnements remettent ainsi en perspective l'appellation même de « vidéo d'excuse ». C'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons fait le choix de mettre entre guillemets cette expression. La difficulté à la définir réside dans la variété de ces approches qui, on le voit, ne se souhaitent pas forcément rédemptrices. Elles reprennent les codes de la « vidéos d'excuse » sans pour autant l'inscrire dans schéma du *repentir*.

## II – La simulation et *faux repentant* à travers la « vidéo d'excuse » défensive et la « vidéo confession »

### A. Des excuses mises au second plan au profit d'une contre-attaque

Pour faire face à une crise, le *youtuber* a d'autres projets, autres qu'une quête d'amélioration personnelle. Sa perception de la crise est parfois colorée par un sentiment de rejet puisqu'il ne se reconnaît dans celle-ci ou du moins la comprend d'une manière bien particulière. Cette perception affecte donc le schéma traditionnel du *repentir*. L'incompréhension de la crise externe accompagnée d'une absence de crise interne rend le développement d'une repentance sincère impossible. Malgré tout, le *youtuber* reprend les codes de la « vidéo d'excuse » pour calmer la polémique et s'adresser à sa communauté. Néanmoins, le message transmis n'est pas similaire et sa stratégie de communication met l'accent sur le désir de réparation de son image.

Les indicateurs mesurant l'efficacité de l'excuse est donc au plus bas dans ce contexte. Effectivement, les signes avant-coureurs de l'insincérité de l'influenceur sont visibles par le biais de la distance créée visuellement par l'émetteur entre lui et sa communauté avec l'usage du plan d'ensemble. Contrairement à 90% des vidéastes qui adoptaient le plan poitrine, VodK et Jeffrey Star ont choisi quant à eux le plan d'ensemble.



Figure n°9.1: Exemple de plan d'ensemble avec Jeffrey Star

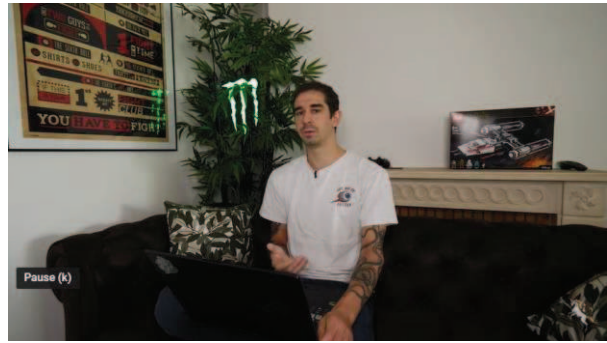


Figure n° 9.2 : Exemple de plan d'ensemble avec VodK

L'usage de ce plan signal un certain détachement du vidéaste face à la crise et aux accusations portés à son encontre. En prolongeant cette illusion de détachement de la crise dans son discours, le *youtuber* à l'origine d'une vidéo d'un plaidoyer plutôt que d'une « vidéo d'excuse ».

### i. Une adresse partielle et inexistante aux victimes de l'offense

La reprise des codes de la « vidéo d'excuse » est l'occasion pour certains *youtubers* d'exposer leur propre version des faits après le déchainement d'une polémique. Dans leur discours, ils vont mettre l'accent sur leur perception des faits et vont lui consacrer un large segment, et ce sans la remettre en question. En ce sens, la longueur de certaines vidéos est intéressante à relever. Celles Colman Legrand, Thomas Cyrix et James Charles, durant entre vingt et quarante minutes déroule un long récit de leur expérience précédent et vivant la crise.

Mais en opérant ainsi, les offenseurs mettent au second plan les victimes de l'offense au profit de la narration de leur expérience. Par exemple, on peut citer à titre d'exemple la vidéo de Math Podcast « JE SUIS UN PLAGIEUR ». Celle-ci, en parodiant le format de reportage journalistique, fait une abstraction des accusations de plagiat qui lui sont adressées. Le fait qu'il reste fidèle à son ethos d'humoriste trahit le manque de sincérité d'une excuse. Le vidéaste est conscient de son utilisation des codes d'un genre, puisque sa vidéo illustre le plagiat d'un mea culpa politique, comme celui de DSK. De plus, La tonalité sarcastique de son



discours ainsi que la fin de la vidéo rendent l'appréhension de son message compliquée. Est-il vraiment désolé ? Exprime-t-il du regret ? L'usage de la comédie peut en effet mettre à mal la sincérité, la crédibilité de l'offenseur qui n'émet aucune adresse à Motoki, le *youtuber* américain plagié.

Cette adresse partielle aux victimes fait écho à la vidéo de Jeffrey Star à l'attention de James Charles qu'il a offensé. Sur ces dix minutes de vidéo, il n'adresse qu'une simple phrase pour s'excuser auprès lui.

La place conséquente accordée à l'expérience du *youtuber* vient mettre de l'ombre à celle qu'est sensée occuper la victime de son affront. Cette démarche axée sur les émotions de l'offenseur peut donc paraître donc quelque peu égocentrée.

## ii. La sur-justification et le déni des allégations

La contextualisation, élément présent dans toutes les « apology video », de notre corpus, occupe quant à elle, une grande place dans le discours de l'offenseur. Cette observation est cohérente au regard de la démarche de l'influenceur qui souhaite mettre en avant sa version des faits pour se présenter sous un meilleur jour ou se « défendre » contre une critique perçue comme une agression. Pour appuyer ce point, les *youtubers* se mettent en scène sans se mettre à nu. Leur maquillage demeure impeccable à l'image de la présentation soignée des *beauty gurus* Tana Mongeau, James Charles, Laura Lee et Jeffrey Star.

Se présentant comme attaqué, certains *youtubers* laissent entendre un recours à la justice en mobilisant le champ lexical judiciaire. C'est le cas de VodK, Colman Legrand et Jeffrey Star ainsi que Thomas Cyrix. Ils perçoivent Les accusations portées à leur encontre comme diffamations qu'ils jugent dignes d'une procédure de justice.

Cette démarche offensive presque judiciaire laisse entrevoir un processus presque opposé à celui de la vidéo d'excuse. En effet, l'influenceur n'avoue aucune faute, ne se remet pas en question et aspire à un retour à une situation d'avant crise. Il ne considère pas la

possibilité d'une amélioration. Le *youtuber* s'érige ainsi comme un faux repentant dans une vidéo qui se vise plus à défendre qu'à réparer ses torts

En dédiant une vidéo entière à sa propre défense, il se présente comme une victime et présente les victimes comme des harceleurs. Elle fait l'objet d'une contre-attaque.

## **B. La victimisation de l'offenseur**

Nous avons eu la chance dans corpus, de visionner des vidéos où les *youtubers*, s'excusaient de s'être présentés dans des « vidéos d'excuse » antérieures. C'est le cas de Shane Dawson, Laura Lee et de Jeffrey Star. Ils admettent s'être positionné en tant que victimes dans des « vidéos d'excuse » par le passé. Une telle posture est paradoxale puisque l'origine d'une existante précédant la publication de la vidéo présente le créateur de contenu comme coupable. Or, certaines vidéos de notre corpus montrent que d'autres *youtubers* se positionnent aussi en tant que victime.

### **i. Un lynchage numérique condamné et injustifié**

L'argument principal avancé par les *youtubers* est la haine injustifiée qu'il susciterait. Thomas Cyprix, Shera Shirienski, VodK et James Charles évoquent en ce sens les injures provenant de tribunal populaire que sont les réseaux sociaux à leurs yeux. Ils s'offusquent ainsi du lynchage dont ils font l'objet et qu'ils ne méritent pas puisqu'eux connaissent la vérité alors que les jugements critiques des internautes n'émaneraient que de spéculations ou d'accusations malveillantes.

### **ii. L'adoption d'une attitude agressive et sarcastique**

L'émotion dominante chez ces créateurs de contenus qui se victimisent sont la surprise et la colère. La tonalité agressive de leur discours ainsi que leurs multiples mouvements de tête vers l'avant symbolisent l'irritation et la menace, s'inscrivant dans leur stratégie de défense par intimidation.

### iii. L'ignorance, un motif d'innocence ?

Alors une ultime question se pose. L'une des principales raisons invoquées est l'absence de connaissance de cause. Aux yeux des faux repentants, le *youtuber* a commis une faute sans nécessairement le voir. En réalité, il ignorait que cet acte était offensant. Cela le rend-il pour autant innocent comme il le prétend ? Le degré de responsabilité de l'offenseur ne se verrait-il pas amoindri par l'ignorance avancée par le créateur de contenu ? L'argument peut-être à double tranchant. Ainsi, nous pourrions répondre en mobilisant les indicateurs d'une excuse efficaces. S'ils sont pour une majorité négative, alors l'ignorance est susceptible de constituer un argument de mauvaise foi.

## III – Conclusion intermédiaire

Si le précédent chapitre nous a appris que la « vidéo d'excuse » relevait d'un genre, cet ultime chapitre nous témoigne des subtilités qu'elle abrite. En fonction des intentions du locuteur, le format de la « vidéo d'excuse » sera être approché différemment. On perçoit ainsi la sincérité du *youtuber repentant* dans sa ferme volonté de réparer ses fautes et de s'améliorer grâce aux critiques qui lui ont été adressés. La « *media culpa* » qui en découle est donc exemplaire. A l'inverse, une excuse est simulée lorsque le créateur de contenu remet en question l'avènement même de la crise. Il adopte une posture défensive et hostile envers les accusations et envers les victimes faisant de lui un faux repentant. La « vidéo d'excuse » dresse ainsi ses limites. Dans ce cas, on parle de *vidéos réponses* et de *vidéos confessions*

# CONCLUSION

Au terme de cette analyse, nous pourrions clore ce projet avec ce célèbre dicton tiré du *Rouge et le Noir* de Stendhal « Qui s'excuse, s'accuse ». Après tout, présenter ses excuses revient à reconnaître qu'un acte problématique a été commis. Ce dicton nous semble faire office de synthèse. Il capture parfaitement la tension révélée par notre analyse qui a entrepris de montrer dans quelle mesure la « vidéo d'excuse » pouvait mettre à l'épreuve la sincérité du créateur de contenu dans son processus de *repentir*.

La communication, qu'elle s'élabore par le biais du silence ou par une prise parole, restent des stratégies de communication pensées et réfléchies. Présenter ses excuses émane avant tout d'un besoin chez l'offenseur, désireux de gérer une crise qui met en jeu sa réputation. Cette démarche de réparation de son image peut se matérialiser à travers la communication d'une excuse via l'usage la vidéo, support très utilisé par les *youtubers*. C'est aussi à travers celui que va être mobilisé tout une *rhétorique du Web social*, mettant au cœur de son usage la configuration d'un *ethos de repentant*. Dans ce contexte, le *youtuber* va suivre un schéma de *repentir* hérité de la religion qui se structure en trois temps : la faute, l'aveu et le regret.

L'analyse de notre corpus de vingt vidéos anglophones et françaises nous a permis d'étudier de plus près le format de la « vidéo d'excuse » à une échelle internationale. Nous avons pu observer la diversité des approches effectuées par les créateurs de contenu, déterminant ainsi la sincérité ou l'insincérité de leur démarche de « *media culpa* ».

La « vidéo d'excuse » est en mesure de mettre à l'épreuve la sincérité du *youtuber* sur deux points. Le premier fait référence à notre première hypothèse. Grâce à notre analyse semiodiscursive, nous avons pu prouver que la « vidéo d'excuse » s'érigait comme un genre à part entière compte tenu de la popularité de son esthétique naturelle ainsi que la présence du champ lexical de l'excuse. Son usage permet à une personnalité publique de revenir sur sa faute, de l'explicitier et de s'expliquer. Cependant elle peut former un frein à la sincérité du locuteur en raison de la forte présence de « vidéos d'excuse » sur la plateforme. D'une certaine manière, nous pouvons prolonger l'idée de Kampf selon laquelle nous vivons dans

une ère de l'excuse avec celle d'une ère de repentir<sup>86</sup>(Turbide, 2016) La coloration générique du genre de la « vidéo d'excuse », résultat de ce phénomène de multiplication, amène le genre à souffrir d'une mauvaise réputation auprès du public. Ainsi, tout influenceur en situation de crise souhaitant produire une vidéo reprenant ces codes est donc enclin à une décrédibilisation.

Le deuxième point renvoie à notre deuxième et troisième hypothèse. Si la « vidéo d'excuse » montre un créateur de contenus présentant explicitement ses excuses, exprimant du regret à l'égard de la faute commise tout en exposant son désir de se repentir, alors son « media culpa » est jugée sincère. Elle sera qualifiée d'exemplaire.

C'est là où la prise de conscience joue un rôle fondamental dans ce processus de *repentir*. Prendre conscience, c'est se remettre en question et comprendre ses erreurs afin de mieux les réparer. Chez le *youtuber*, prendre conscience revient à non seulement à comprendre l'origine de la crise, mais aussi d'être conscient de son influence et de l'impact de ses actes à l'heure où il est suivi par des millions de socionauts. Prendre conscience, c'est aussi se promettre de ne plus reproduire la faute commise afin de devenir une meilleure personne (aux yeux de Dieu et aux yeux des autres). Une bonne prise de conscience aboutit donc à une vidéo d'excuse exemplaire.

En revanche, la vidéo d'excuse est en mesure d'entraver la sincérité du *youtuber* dès lors qu'elle ne fait mention ni d'excuse, ni de repentir est inexistant, bien qu'elle reprenne son esthétique. Le *youtuber* voit l'occasion d'exposer son plaidoyer, une stratégie de communication défensive, remettant en cause l'existence même de la crise. Cette supposée « vidéo d'excuse » met en scène une simulation du repentir, l'entraînant à être fallacieuse. Cette vidéo s'érige donc comme une vidéo réponse, une vidéo attaque.

Notre problématique abrite en son sein quelques interrogations sous-jacentes. A l'issue de ce mémoire, nous pensons qu'une mesure de la sincérité des « media culpa » de nos youtubers en crise ne peut aboutir à des résultats fixes. Qu'ils soient sincères ou non, les « media culpa » prend forme dans une narration du *telling* au cœur d'une démarche de repentir qui relève du *showing*. Il y a donc un véritable paradoxe. En effet, le créateur de

---

<sup>86</sup> TURBIDE, Olivier. « Le repentir en politique sur la scène canadienne (2005-2014) : les risques de l'équivoque. » *Politique et Sociétés*, volume 37, numéro 1, 2018, p. 53-73. <https://doi.org/10.7202/1043574ar>  
<https://www.erudit.org/fr/revues/ps/2018-v37-n1-ps03454/1043574ar/>

contenus fait part de son regret, de ces changements. Simplement, si l'on suit la logique du *repentir*, la « vidéo d'excuse » ne montre pas les actes de pénitence entrepris hors caméra. Même la sincérité présente des limites. Cette conclusion laisse entrevoir une ouverture possible dans une étude de la réception, de la post-excuse. Il s'agirait donc de prendre un peu de recul sur « la vidéo d'excuse » afin d'observer comment elle s'inscrit plus généralement dans la ligne éditoriale du *youtubeur* après la crise.

# BIBLIOGRAPHIE

## I – Ouvrages

CADET Christianne, CHARLES René, GALUS Jean-Luc, *La communication par l'image*, coll. Repères pratiques, ed. Nathan, 1990

LAZARE Aaron, *On Apology*, ed. Oxford University Press, 2004. URL, [https://www.google.fr/books/edition/On\\_Apology/pC7pgjl\\_uTwC?hl=fr&gbpv=1](https://www.google.fr/books/edition/On_Apology/pC7pgjl_uTwC?hl=fr&gbpv=1)

MANGA, Xavier, *La communication de crise à l'ère des médias socionumériques*, ed. PUQ, 2019

STIEGLER, Bernard, *Réseaux sociaux: Culture politique et ingénierie des réseaux sociaux*, coll. Institut de recherche et d'innovation, 2012

VIET, Jean-Baptiste, *YouTubeur: créer des vidéos et des millions de vues sur YouTube*, . ed. Eyrolles, 2019

## II – Articles scientifiques

AMOSSY Ruth, « Introduction. Analyser la réparation d'image dans le discours électoral : bilan et perspectives », *Langage et société*, 2018/2 (N° 164), p. 9-23. DOI : 10.3917/lis.164.0009. URL : <https://www.cairn.info/revue-langage-et-societe-2018-2-page-9.htm>

BAILLEUL Nicolas, « Enquête de chambre. Trouver une méthodologie de l'errance », *La Revue Documentaires*, 2019/1 (N° 30), p. 41-48. DOI : 10.3917/docu.030.0041. URL : <https://www.cairn.info/revue-documentaires-2019-1-page-41.htm>

BROOK, Roy . "1 The Age of Apology". When Sorry Isn't Enough: The Controversy Over Apologies and Reparations for Human Injustice, edited by Roy L. Brooks, New York, USA: New York University Press, 1999, pp. 3-11. <https://doi.org/10.18574/nyu/9780814739471.003.0004>

CHARAUDEAU Patrick « Le repentir en politique », De fausses confidences dans la dramaturgie politique, 2016. URL : <http://www.patrick-charaudeau.com/Le-repentir-en-politique.html>

FELDMAN Maryann P, « La révolution d'Internet et la géographie de l'innovation », *Revue internationale des sciences sociales*, 2002/1 (n° 171), p. 53-64. DOI : 10.3917/riss.171.0053. URL : <https://www.cairn.info/revue-internationale-des-sciences-sociales-2002-1-page-53.htm>

FROBENIUS Maximiliane, Audience design in monologues: How vloggers involve their viewers, *Journal of Pragmatics*, Volume 72, October 2014, Pages 59-72. URL : <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378216614000460>

HONORAT Fabien, « Les influenceurs, nouveaux porte-paroles des marques : contrats, obligations et statut », *Légipresse*, 2020/HS3 (N° 63), p. 131-138. DOI : 10.3917/legip.hs63.0131. URL : <https://www.cairn.info/revue-legipresse-2020-HS3-page-131.htm>

IRISH, Don. An era of apologies. *Fellowship*, 1998, vol. 64, no 3-4, p. 4. URL : <https://www.proquest.com/openview/d39379e38deab21c75bc5df96db82ce7/1?cbl=2041863&pq-origsite=gscholar&parentSessionId=I%2BSY%2FIDkWLIKNOhZPWyt6meUSaF2I9VUjI7X7e7t7sk%3D>

KAMPF, Zohar (2009a), « Public (non-) Apologies: The Discourse of Minimizing Responsibility », *Journal of Pragmatics* 41(11), 2257-2270 : Disponible sur cet URL : <https://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/40333.pdf>

LOJKINE Jean, *La révolution informationnelle et les nouveaux mouvements sociaux*, Lormont, Le Bord de l'eau, coll. « L'économie encadrée », 2016, 170 p., ISBN : 978-2-35687-462-7. Consulté à cet URL : <https://journals.openedition.org/lectures/21144>

NEVEUT, E. "Etudes Sur La Grâce Sanctifiante: III. - Valeur Du Repentir Du Pécheur Ou Efficacité de La Contrition." *Divus Thomas*, vol. 30, 1927, pp. 264-97. JSTOR. Consulté à cet URL : <http://www.jstor.org/stable/45080791>

PODSELYER Laurence, « La techouva. Nouvelle orthodoxie juive et conversion interne », *Annales. Histoire, Sciences Sociales*, 2002/2 (57e année), p. 275-296. Consulté à cet URL : <https://www.cairn.info/revue-Annales-2002-2-page-275.htm>

RABATEL, Micheli, Raphaël & Hekmat, Ida & Alain,(2013). *Les émotions argumentées dans les médias* [coordination du tome 4.1 de : *Le discours et la langue*], Consulté à cet URL : [https://www.researchgate.net/publication/324102418\\_Les\\_emotions\\_argumentees\\_dans\\_les\\_medias\\_coordination\\_du\\_tome\\_41\\_de\\_Le\\_discours\\_et\\_la\\_langue](https://www.researchgate.net/publication/324102418_Les_emotions_argumentees_dans_les_medias_coordination_du_tome_41_de_Le_discours_et_la_langue)

SCHMITT M, Gollwitzer M, Förster N, Montada L. Effects of objective and subjective account components on forgiving. *J Soc Psychol.* 2004 Oct;144(5):465-85. doi: 10.3200/SOCP.144.5.465-486. Consulté à cet URL : <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15449697/>

SHAKER, ATIF. Repentance and the Return to God: Tawba in Early Sufism. By Atif Khalil. pp. 260. New York, SUNY Press, 2018. *Journal of the Royal Asiatic Society*, 32(3), 707-709. doi: 10.1017/S1356186321000717. Consulté à cet URL : <https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-the-royal-asiatic-society/article/abs/repentance-and-the-return-to-god-tawba-in-early-sufism-by-atif-khalil-pp-260-new-york-suny-press-2018/C1A37D39FF7667BCB6E5E46252189C30#>

SORBA, Julie et NOVAKOVA, Iva. Complexité sémantique et scénarios discursifs du repentir. *Travaux de linguistique*, 2020, no 2, p. 31-56 <https://www.cairn.info/revue-travaux-de-linguistique-2020-2-page-31.htm>



STEINER Claude, « S'excuser : l'analyse d'une transaction fondamentale », *Actualités en analyse transactionnelle*, 2009/3 (N° 131), p. 28-37. DOI : 10.3917/aatc.131.0028. URL : <https://www.cairn.info/revue-actualites-en-analyse-transactionnelle-2009-3-page-28.htm>

TESTA Jean-Pierre, LAFARGUE Jérôme, TILHET-COARTET Virginie, « Outil 28. La communication non verbale », dans : , *La boîte à outils du leadership*. sous la direction de TESTA Jean-Pierre, LAFARGUE Jérôme, TILHET-COARTET Virginie. Paris, Dunod, « La Boîte à Outils », 2021, p. 90-91. Consulté à cet URL : <https://www.cairn.info/--9782100824533-page-90.htm>

TURBIDE, Olivier. « Le repentir en politique sur la scène canadienne (2005-2014) : les risques de l'équivoque. » *Politique et Sociétés*, volume 37, numéro 1, 2018, p. 53-73. <https://doi.org/10.7202/1043574ar> URL : <https://www.erudit.org/fr/revues/ps/2018-v37-n1-ps03454/1043574ar/>

TURBIDE Olivier, « S'excuser publiquement sur les médias socionumériques. Mutation d'une stratégie de gestion de la réputation en communication politique ? », dans : Marcel Burger éd., *Discours des réseaux sociaux : enjeux publics, politiques et médiatiques*. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Culture & Communication », 2017, p. 141-160. DOI : 10.3917/dbu.thorn.2017.01.0141. URL : <https://www.cairn.info/--9782807306028-page-141.htm>

### III – Articles de médias en ligne

20 MINUTE, *Accusé de racisme en Chine, Dolce & Gabbana s'excuse*, 24.11.2018, URL : <https://www.20minutes.fr/monde/2379587-20181124-video-accuse-racisme-chine-dolce-gabbana-excuse>

BFM, *Affaire Kinder : Le patron de Ferrero en France s'excuse et promet des dédommagements*, 26.05.2022, URL : [https://rnc.bfmtv.com/actualites/societe/sante/affaire-kinder-le-patron-de-ferrero-en-france-s-excuse-et-promet-des-dedommagements\\_AV-202205260493.html](https://rnc.bfmtv.com/actualites/societe/sante/affaire-kinder-le-patron-de-ferrero-en-france-s-excuse-et-promet-des-dedommagements_AV-202205260493.html)

BROOKS, Roy L.. "1 The Age of Apology". *When Sorry Isn't Enough: The Controversy Over Apologies and Reparations for Human Injustice*, edited by Roy L. Brooks, New York, USA: New York University Press, 1999, pp. 3-11. <https://doi.org/10.18574/nyu/9780814739471.003.0004>

EUROPE 1, *H&M présente ses excuses après avoir créé la polémique avec une photo à connotation raciste*, 08.01.2018, URL : <https://www.europe1.fr/international/handm-cree-la-polemique-avec-une-photo-a-connotation-raciste-3539984>

FRANCE BLEU, *Pizzas Buitoni : le patron de Nestlé présente ses excuses et annonce un fonds pour les victimes*, 12.07.2022, URL : <https://www.francebleu.fr/infos/faits-divers-justice/affaire-des-pizzas-buitoni-contaminees-le-patron-de-nestle-presente-ses-excuses-aux-familles-de-1657602974>

FRANCEINFO, *Covid-19 : Angela Merkel présente ses excuses à l'Allemagne*, 24.03.2021. Consulté à cet URL :

[https://www.francetvinfo.fr/sante/maladie/coronavirus/confinement/covid-19-angela-merkel-presente-ses-excuses-a-lallemagne\\_4345869.html](https://www.francetvinfo.fr/sante/maladie/coronavirus/confinement/covid-19-angela-merkel-presente-ses-excuses-a-lallemagne_4345869.html)

GODIN Romaric, *Allemagne : le "mea culpa" très politique d'Angela Merkei*, La Tribune, 21.09.2016. Consulté à cet URL : <https://www.la Tribune.fr/economie/union-europeenne/allemande-le-mea-culpa-tres-politique-d-angela-merkel-600647.html>

LA REVUE DES MEDIAS, *Les vlogs d'août de Léna Situations*, sitcom de l'été sur YouTube, Marine Slavitch, 12/09/2022. Consulté à cet URL : <https://larevuedesmedias.ina.fr/lvlogs-aout-lena-situations-youtube-mahfouf-sitcom-fans-videos>

LE FIGARO, *Le mea culpa, un incontournable de la communication politique*, Consulté à cet URL : <https://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/2017/02/06/25001-20170206ARTFIG00269-le-mea-culpa-un-incontournable-de-la-communication-politique.php>

LE FIGARO, *Le mea culpa, un incontournable de la communication politique*, Consulté à cet URL : <https://www.lefigaro.fr/politique/le-scan/2017/02/06/25001-20170206ARTFIG00269-le-mea-culpa-un-incontournable-de-la-communication-politique.php>

LE TELEJOURNAL Montréal, *Justin Trudeau s'excuse auprès des Inuits*, 9 mars 2019. Consulté à cet URL <https://ici.radio-canada.ca/info/videos/1-8055277/justin-trudeau-s-excuse-aupres-inuits>

MANILEVE Vincent, *Sur YouTube, les vidéos d'excuse se suivent et se ressemblent toutes*, Télérama, 19.01.2018. Consulté à cet URL : <https://www.telerama.fr/medias/sur-youtube.-les-videos-dexcuse-se-suivent-et-se-ressemblent-toutes,n5447705.php>

NBC News, *Logan Paul apologizes after 'suicide forest' YouTube post*, Rachel Elbaum, 02/01/2018. Consulté à cet URL : <https://www.nbcnews.com/news/world/logan-paul-apologizes-after-suicide-forest-youtube-post-n833946>

PAUMGARTEN, Nick, *Never Apologize*, The New Yorker, 2014, Consulté à cet URL : <https://www.newyorker.com/magazine/2014/07/07/never-apologize>

THE WASHINGTON POST, *PewDiePie said the n-word on YouTube. The Internet's most famous gamer is out of excuses*, Abby Ohlheiser, 12/09/2017. Consulté à cet URL : <https://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2017/09/12/there-are-no-excuses-for-it-pewdiepie-apologizes-for-saying-the-n-word-in-a-youtube-livestream/>

YACOUB Hasna, *Média culpa*, L'expressiondz, 01.08.2021. Consulté à cet URL : <https://www.lexpressiondz.com/nationale/media-culpa-346787>

#### IV – Sites internet alimenté par des croyants

ISLAMWEB, *Le repentir en islam*, URL : <https://www.islamweb.com/fr/women/article/147667/Le-Repentir-en-Islam-ou-Tawba>

JUDAISME DES HAUTS DE France, *La Téchouva*, Consulté à cet URL :  
[https://www.judaismenord.com/templates/articlecco\\_cdo/aid/2102514/jewish/Les-Quatre-tapes-de-la-Tchouva.htm](https://www.judaismenord.com/templates/articlecco_cdo/aid/2102514/jewish/Les-Quatre-tapes-de-la-Tchouva.htm)

LA COMMUNAUTE DE SAINT-MARTIN, *Théologie Dogmatique : Les sacrements de guérison: pénitence et onction des malades*, URL :  
<https://www.communautesaintmartin.org/article/sacrements-de-guerison/>

LOUBAVITCH.fr, *La Techouva, La tefila et tsedaka*, consulté à cet URL :  
<https://www.loubavitch.fr/yom-kippour/la-techouva-la-tefila-et-la-tsedaka>

## V – Références audiovisuelles (vidéos, podcasts...)

France CULTURE, *Le mea culpa en politique*, 01.03.2012, URL :  
<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/trait-pour-trait-11-12/le-mea-culpa-en-politique-4755183>

INA, *Excuses officielles de l'église catholique par Jean Paul II*, 20 heures Le journal (12.03.2000) - 02:30 – Vidéo consultée à cet URL : <https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/cab00012437/excuses-officielles-de-l-eglise-catholique-par-jean-paul-ii>

INA, *Ces hommes politiques qui présentent leurs excuses*, 25.03.2021. URL :  
<https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/ces-hommes-politiques-qui-presentent-leurs-excuses>

LAZARE Aaron: *On Apology*. Vidéo visionné à cet URL :  
<https://www.youtube.com/watch?v=nf41NN8Tz1k&t=247s>

PAUL EKMAN GROUP, *Face à face : la science de la lecture des visages - Partie 1*, Vidéo visionnée à cet URL : <https://www.youtube.com/watch?v=6uABMfsUFIs>

# ANNEXES

I – Captures d'écran des 46 unités d'actions composant le Facial Codin théorisées par Paul Ekman<sup>87</sup>

Liste des Action Units et Action Descriptors (avec le détail des muscles actionnés) [ modifier | modifier le code ]

Principaux codes [ modifier | modifier le code ]

N° AU ↕	Nom de la FACS ↕	Base musculaire ↕
0	Visage neutre	
1	Remontée de la partie interne des sourcils	frontalis (pars medialis)
2	Remontée de la partie externe des sourcils	frontalis (pars lateralis)
4	Abaissement et rapprochement des sourcils	muscle pyramidal du nez, <b>muscle procerus</b> depressor supercillii, corrugator supercillii
5	Ouverture entre la paupière supérieure et les sourcils	Muscle orbiculaire de l'œil
6	Remontée des joues	Muscle orbiculaire de l'œil (pars orbitalis)
7	Tension de la paupière	Muscle orbiculaire de l'œil (pars palpebralis)
8	Lèvres collées	Muscle orbiculaire de la bouche
9	Plissement de la peau du nez vers le haut	Muscle releveur naso-labial
10	Remontée de la partie supérieure de la lèvre	Muscle releveur de la lèvre supérieure
11	Ouverture du nasolabial	Muscle petit zygomatique
12	Étirement du coin des lèvres	Muscle grand zygomatique
13	Étirement et rentrée des lèvres	Muscle élévateur de l'angle de la bouche (également appelé caninus)
14	Plissement externe des lèvres (fossettes)	Muscle buccinateur
15	Abaissement des coins externes des lèvres	Muscle abaisseur de l'angle de la bouche
16	Ouverture de la lèvre inférieure	Muscle abaisseur de la lèvre inférieure
17	Élévation du menton	Muscle mentonnier
18	Froncement central des lèvres	Muscle orbiculaire de la bouche
19	Sortie de la langue	
20	Étirement externe des lèvres	Muscle risorius et muscle peaucier du cou
21	Tension du cou	muscle peaucier du cou
22	Lèvres en "O"	Muscle orbiculaire de la bouche
23	Tension refermante des lèvres	Muscle orbiculaire de la bouche
24	Lèvres pressées (pincement des lèvres)	Muscle orbiculaire de la bouche
25	Ouverture de la bouche et séparation légère des lèvres	Muscle abaisseur de la lèvre inférieure, ou relaxation du muscle orbiculaire de la bouche

<sup>87</sup> WIKIPEDIA, Facial action coding system, Consulté à cet URL : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Facial\\_action\\_coding\\_system](https://fr.wikipedia.org/wiki/Facial_action_coding_system)

**Mouvement de la Tête** [ [modifier](#) | [modifier le code](#) ]

N° AU ↕	Nom de la FACS ↕	Action ↕
51	Tête tournée à gauche	
52	Tête tournée à droite	
53	Tête vers le haut	
54	Tête vers le bas	
55	Tête inclinée à gauche	
M55	Tête inclinée à gauche	Le début de la symétrie 14 est immédiatement accompagnée ou précédé d'une inclinaison de la tête vers la gauche.
56	Tête inclinée à droite	
M56	Tête inclinée à droite	Le début de la symétrie 14 est immédiatement accompagnée ou précédé d'une inclinaison de la tête vers la droite.
57	Tête en avant	
M57	Poussée de la tête en avant	La combinaison 17+24 est immédiatement précédée, accompagnée, ou suivie par une poussée de la tête vers l'avant.
58	Tête en arrière	
M59	Inclinaison de la tête de haut en bas	La combinaison 17+24 est immédiatement précédée, accompagnée, ou suivie par une inclinaison de la tête de haut en bas (nod).
M60	Inclinaison de la tête de gauche à droite	La combinaison 17+24 est immédiatement précédée, accompagnée, ou suivie par une inclinaison de la tête de gauche à droite.

**Mouvement des Yeux** [ [modifier](#) | [modifier le code](#) ]

N° AU ↕	Nom de la FACS ↕	Action ↕
61	Yeux vers la gauche	
62	Yeux vers la droite	
63	Yeux levés	
64	Yeux baissés	
65	Yeux écarquillés	
66	Strabisme	
69	Yeux tournés vers une personne	Les AUs 4, 5, ou 7, seul ou en combinaison, se produisent lorsque les yeux sont fixés vers une personne lors d'une conversation.

## II – Grille sémiologique avec les résultats

Type d'éléments	Critères		Vidéo n°1		Vidéo n°2	
	Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Éléments de contextualisation	Titre de la vidéo	"So Sorry"	Apostrophe directe à sa communauté. Thématique et ton sérieux et solennel déployé, marqué par la présence du point	« No More Lies »	Cette déclaration évoque une promesse. Une affirmation qui se veut éclairer la vérité et ne plus mentir	
	Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=QwZ17T-IX10">https://www.youtube.com/watch?v=QwZ17T-IX10</a>		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=uFvrcUzfyL4&amp;t=48s">https://www.youtube.com/watch?v=uFvrcUzfyL4&amp;t=48s</a>		
	Date de publication	02/01/2018	« Vidéo d'excuse » relativement rapide, une réponse rapide à la suite de son vlog controversé publié le 31/12/2017	18/05/2019	Publication relativement après la publication d'une première « vidéo d'excuse » une semaine plus tôt	
	Durée de la vidéo	1m.44s	Adresse rapide qui se souhaite synthétique et brut.	41m34	Vidéo relativement longue, qui laisse place à un long développement argumentatif chez le locuteur	
	Nom du locuteur	Logan Paul	Ancien Viner et Humoriste, et vlogger, il s'agit d'une personnalité publique reconnue	James Charles	Un des plus célèbres et jeune beauty guru sur YouTube	
	Contexte de publication	Backlash après la publication d'un vlog montrant un corps d'un jeune homme pendu dans la forêt Aokigahara, tristement connu sous le nom de la « forêt du suicide »	LP souhaite s'exprimer sur la polémique qui le concerne face à la forte médiatisation de son vlog mettant à mal sa réputation	Backlash après la vidéo de Tati, une beauty gourou ayant exposé le jeune youtuber suite à un partenariat effectué avec une autre marque ainsi qu'une attitude problématique envers des jeunes mineurs	Après l'échec de sa première « vidéo d'excuse », JC tiens à s'excuser pour et à revenir sur l'ensemble des accusations portées à son égard afin de les valider ou les réfuter	
	Cible de l'excuse	Internet, ensemble des spectateurs, personnes souffrantes de maladies mentales (dont les individus pensant au suicide), la victime ayant été filmé et sa famille	LP reconnaît la gravité de son acte. S'excuse de la profanation et de la promotion indirecte de violence.	A Tati et Jeffrey ainsi qu'à l'ensemble de sa communauté	Elargissement des cibles de l'excuse. S'excuse auprès des victimes directement concernées par l'affaire puis les cibles indirect, à savoir la communauté du CDC affectée de près ou de loin par son irresponsabilité	
	Description / Synopsis de la vidéo	Aucune	Permet de mettre l'accent sur la voix et non sur l'écrit où des liens prennent habituellement place, renvoyant à des comptes d'autres RS, faisant sa promotion	"Sexual Assault Hotline: 1-800-656-4673 Suicide Hotline: 1-800-273-8255"	Prolongement des propos avancés par le CDC qui ne se limite pas sa démarche de sensibilisation dans la vidéo mais aussi dans l'architecture de YouTube. + Signe d'une	

					prise de conscience de l'offenseur
Nombre de vues	61 613 953	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtuber</i>	56 461 217	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtuber</i>	
Nombre de « j'aime »	1.7 M	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation	2.6 M	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation	
Nombre d'abonnés	23.6 M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	24 M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	
Espace commentaire activé	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	
Nombre de commentaires	1.2M	Réactions particulièrement riche venant de la part des sacionautes	392k	Réactions particulièrement riche venant de la part des sacionautes	
Commentaire du créateur / Interaction ?	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »	OUI	Présence d'un commentaire épinglé de "Address all questions"	
Commentaires aimés par le CDC	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise	OUI	preuve de la lecture des réactions du CDC. Prise de position critique de la part du CDC	

Type d'éléments	Vidéo n°3		Vidéo n°4	
	Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Critères				
Titre de la vidéo	03/22/21	Figé la crise et sa prise de parole dans le temps. Date symbolique qui semble représenter un tournant, un avant après dans sa quête de repentir	"My Response"	Réaction suite à une série d'interrogations émanant de la sphère numérique (communauté). Ecrit en minuscules et non en majuscules comme il a l'habitude de le faire. ton plus

Eléments de contextualisation						
Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=1B734hc89x8">https://www.youtube.com/watch?v=1B734hc89x8</a>			<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cldxuaxaQwc&amp;t=27s">https://www.youtube.com/watch?v=cldxuaxaQwc&amp;t=27s</a>		sérieux, reflète sa voix plus posé et calme.
Date de publication	23/03/2021		Soit moins d'une semaine après les révélations faites des médias en lignes rapportant les témoignages de victimes sur les allégations au d'agression sexuelles cours d'un tournage d'un vlog. Réponse assez rapide	12/09/2017		Soit quelques jours après les événements qui se sont déroulés après son live --- une réponse rapide
Durée de la vidéo	7m16		Durée plutôt moyenne. Accorde du temps à des explications	1m35		Adresse rapide qui se souhaite synthétique et brut.
Nom du locuteur	David Dobrik		Ancien Viner et vlogger très célèbre. Créateur du Vlog Squad, groupe de créateurs de contenus et vloggers	PewDiePie		Le youtubeur spécialisé dans le gaming le plus suivi de la plateforme. Ses propos ont déjà fait l'objet de polémiques (racisme, antisémitisme, sexisme)
Contexte de publication	La « vidéo d'excuse » fait suite à des accusations d'harcèlement moral et de violences sexuelles envers de jeunes femmes. Il les a filmés sous l'effet de l'alcool et avoir des rapports sexuels avec un membre du Vlog Squad (Dom) sans leur consentement		DD souhaite s'exprimer sur la polémique qui le concerne face à la forte médiatisation de son vlog problématique mettant à mal sa réputation et tout son processus de création artistique	Lié à un commentaire jugé raciste : Il a prononcé le n-word ("What a fucking n**er") au cours d'un live gaming du jeu <i>Playerunknown's Battlegrounds</i> .		Comportement problématique et offensant à l'égard de la communauté noire qui souffre de racisme (ref à aux assassinats de Breonna Taylor et George Floyd)
Cible de l'excuse	Aux victimes de cette affaire mais aussi à celles qui ne se sont pas exprimées		DD ne se limite pas à adresser les problèmes relevés par son vlog, il revient sur toute l'ignorance et l'insouciance qu'il a pu faire durant le tournage de l'ensemble de ses productions	Les personnes qui se sont senties offensées par ce commentaire		PDP s'adresse directement aux personnes heurtées par cette insulte qu'il reconnaît être très offensant
Description / Synopsis de la vidéo	Aucune			Aucune		
Nombre de vues	17 729 452		Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du youtubeur	16 877 200		Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du youtubeur



	Nombre de « j'aime »	821k	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation	1.1M	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation
	Nombre d'abonnés	18.2 M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	111 M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC
	Espace commentaire activé	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »
	Nombre de commentaires	184k	Réactions particulièrement riches venant de la part des socionautes	128k	Réactions particulièrement riches venant de la part des socionautes
	Commentaire du créateur / Interaction ?	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »
	Commentaires aimés par le CDC	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise

Type d'éléments	Vidéo n°5		Vidéo n°6	
	Critères	Dénoté	Connoté	Dénoté
Titre de la vidéo	Lets Chat: 9-25-18	Figé la crise et sa prise de parole dans le temps. Date symbolique qui semble représenter un tournant, un avant après dans sa quête de repentir. Invitation à la conversation	a long overdue apology	Reconnaissance de la nécessité de l'excuse dans la polémique pour résoudre la crise
Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=SA3v350Mhhn8">https://www.youtube.com/watch?v=SA3v350Mhhn8</a>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=vwlj4ti91s&amp;t=15s">https://www.youtube.com/watch?v=vwlj4ti91s&amp;t=15s</a>		
Date de publication	25/09/2018	Publication relativement après la publication d'une première « vidéo d'excuse » une semaine plus tôt	04/09/2020	Publication relativement après la publication d'une première « vidéo d'excuse » une semaine plus tôt

Éléments de contextualisation		Durée de la vidéo	3m43	Durée plutôt moyenne. Profite de ce temps à donner des explications sur son acte	14m46	Durée plutôt longue, Cela permet d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique
Nom du locuteur	Laure Lee	Une des grandes têtes du paysage beauté sur YouTube. C'est une beauty guru.	Tana Mongeau	Une des grandes têtes du paysage beauté sur YouTube. Il s'agit même d'une star de télé réalité	« Vidéo d'excuse » dans laquelle elle adresse les micros agressions et les actes racistes dont elle a été l'auteur + s'excuse pour ces anciennes accusations portées à son égard afin de les valider ou les réfuter	Après une série de tweets racistes et homophobes, TM tient à s'excuser pour et à revenir sur l'ensemble des accusations portées à son égard afin de les valider ou les réfuter
Contexte de publication	Seconde « vidéo d'excuse » après avoir supprimé une première qu'elle juge "non représentative" de sa personne. Cela fait suite à des accusations émanant de commentaires racistes et de <i>fatshaming</i>	Après l'échec de sa première « vidéo d'excuse », JC tient à s'excuser pour et à revenir sur l'ensemble des accusations portées à son égard afin de les valider ou les réfuter	Toutes les personnes offensées par ses commentaires	Adresse probablement trop générale, elle ne prend pas en compte les personnes offensées par le <i>fatshaming</i>	Adresse directe aux victimes	
Cible de l'excuse	« Guys », manière pour elle de faire référence à sa communauté	Permet de mettre l'accent sur la voix et non sur l'écrit où des liens prennent habituellement place, renvoyant à des comptes d'autres RS, faisant sa promotion	Aucun	Permet de mettre l'accent sur la voix et non sur l'écrit où des liens prennent habituellement place, renvoyant à des comptes d'autres RS, faisant sa promotion		
Description / Synopsis de la vidéo						Montre un processus de repentir déjà en marche avec la signature de petition défendant des affaires d'assassinat de jeunes personnes afro américaines. + Prolongement de la démarche de la sensibilisation. Signe d'une prise de conscience de l'offenseur
Nombre de vues	2 978 568	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtubeur</i>	2 161 887	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtubeur</i>		Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtubeur</i>
Nombre de « j'aime »	Non renseigné	Absence d'indicateurs de la popularité de la vidéo	41k	Absence d'indicateurs de la popularité de la vidéo		Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation

			comparée aux autres de sa chaîne	
Nombre d'abonnés	4.59 M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	5.42 M
Espace commentaire activé	NON	Refus d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	Refus d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	OUI
Nombre de commentaires	Non renseigné			34k
Commentaire du créateur / Interaction ?	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »	NON
Commentaires aimés par le CDC	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise	NON

Type d'éléments	Vidéo n°7		Vidéo n°8	
	Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Titre de la vidéo	Doing What's Right	Symbolise le passage à l'action, de la passivité à un rôle plus actif,	Let's talk about the 1F video	Titre explicite, invite à retourner en arrière pour mieux éclairer le processus de création de cette vidéo à l'origine de la crise
Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=hOuwNICa-zU&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=hOuwNICa-zU&amp;t=4s</a>		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=GLLwNBGIang&amp;t=164s">https://www.youtube.com/watch?v=GLLwNBGIang&amp;t=164s</a>	
Date de publication	19/07/2020	Publication relativement rapide après une polémique autour d'insultes et de trahison à l'égard de James Charles, jeune beauty guru proche de lui et d'une autre	18/06/2018	Publication relativement après qui fait suite à une polémique autour d'une vidéo dans laquelle Alfie tente de vivre avec 1F durant une journée. En moins d'une

Éléments de contextualisation		grande tête de la communauté beauté, Tati	grande tête de la communauté beauté, Tati	grande tête de la communauté beauté, Tati	grande tête de la communauté beauté, Tati	grande tête de la communauté beauté, Tati	grande tête de la communauté beauté, Tati
<i>Durée de la vidéo</i>	10m36	10m36	Durée plutôt moyenne. Profite de ce temps à donner des explications sur son acte problématique	8m13	Durée plutôt moyenne. Profite de ce temps à donner des explications sur son acte problématique	8m13	Durée plutôt moyenne. Profite de ce temps à donner des explications sur son acte problématique
<i>Nom du locuteur</i>	Jeffrey Star	Jeffrey Star	Un des plus célèbres et beauty guru sur YouTube	Alfie Deyes Vlog	Vlogger britannique populaire	Alfie Deyes Vlog	Vlogger britannique populaire
<i>Contexte de publication</i>	Polémique autour de l'affaire de James Charles et des accusations portées à son égard dans son rôle dans cette affaire	Polémique autour de l'affaire de James Charles et des accusations portées à son égard dans son rôle dans cette affaire	Cette vidéo est un moyen pour JS de revenir sur accusations portées à son égard afin de les valider ou les réfuter. Il souhaite faire le point sur la crise.	Polémique après la publication d'une vidéo expérience "vivre avec 1 pound durant 24h". qu'il a supprimé. Il est accusé de se moquer personnes en situation de pauvreté.	Cette vidéo est un moyen pour ADV de revenir sur le Backlash causé son vlog, moquerie indirecte des personnes en situation de pauvreté. Occasion de présenter ses excuses sur sa « maladresse »	Polémique après la publication d'une vidéo expérience "vivre avec 1 pound durant 24h". qu'il a supprimé. Il est accusé de se moquer personnes en situation de pauvreté.	Cette vidéo est un moyen pour ADV de revenir sur le Backlash causé son vlog, moquerie indirecte des personnes en situation de pauvreté. Occasion de présenter ses excuses sur sa « maladresse »
<i>Cible de l'excuse</i>	James Charles	James Charles	JC est la personne au cœur de cette affaire. Comme il s'agit d'une victime, il est parfaitement logique de le retrouver dans la cible	Aux personnes offensées par le contenu et plus généralement à sa communauté	Elargissement des cibles de l'excuse. S'excuse auprès des victimes directement concernées par l'affaire puis les cibles indirect, à savoir la communauté du CDC affectée de près ou de loin par son irresponsabilité	Aux personnes offensées par le contenu et plus généralement à sa communauté	Elargissement des cibles de l'excuse. S'excuse auprès des victimes directement concernées par l'affaire puis les cibles indirect, à savoir la communauté du CDC affectée de près ou de loin par son irresponsabilité
<i>Description / Synopsis de la vidéo</i>	Hey everyone... I've missed you all so much. Thank you for watching.	Hey everyone... I've missed you all so much. Thank you for watching.	Déclaration brève, communication de l'amour du CDC porté à sa communauté. Amour qui semble la haine.	Aucune	Permet de mettre l'accent sur la voix et non sur l'écrit où des liens prennent habituellement place, renvoyant à des comptes d'autres RS, faisant sa promotion	Aucune	Permet de mettre l'accent sur la voix et non sur l'écrit où des liens prennent habituellement place, renvoyant à des comptes d'autres RS, faisant sa promotion
<i>Nombre de vues</i>	13 510 245	13 510 245	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du youtubeur	1 784 240	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du youtubeur	1 784 240	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du youtubeur
<i>Nombre de « j'aime »</i>	Non renseigné	Non renseigné		76k	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation	76k	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation
<i>Nombre d'abonnés</i>	16 M	16 M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	3.64M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	3.64M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC
<i>Espace commentaire activé</i>	NON	NON	Refus d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »

	Nombre de commentaires	Non renseigné		513	Réactions certes moins riches que les autres vidéos de notre corpus, mais tout aussi affluentes des sacionautes.
	Commentaire du créateur / Interaction ?	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo c'excuse »
	Commentaires aimés par le CDC	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise

Type d'éléments	Vidéo n°9			Vidéo n°10		
	Critères	Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté	
Eléments de contextualisation	Titre de la vidéo	addressing everything	Titre qui évoque l'acte chez le <i>youtuber</i> de couvrir l'ensemble de la polémique en l'éclairant de son savoir et sa vérité	Taking Accountability	Formulation percutante aux yeux des spectateur. Evoque l'acte de prendre et assumer sa responsabilité	
	Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=f5AsmkUSaQg&amp;t=23s">https://www.youtube.com/watch?v=f5AsmkUSaQg&amp;t=23s</a>		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=ardRp2x0D_E&amp;list=PLqkz-pvmNGHOi3Kw_qvVf3v9PvNH4cTJL&amp;index=14">https://www.youtube.com/watch?v=ardRp2x0D_E&amp;list=PLqkz-pvmNGHOi3Kw_qvVf3v9PvNH4cTJL&amp;index=14</a>		
	Date de publication	13/05/2020	Publication relativement rapide après la naissance de la polémique sur Twitter	27/06/2020	Publication relativement rapide après la naissance de la polémique sur Twitter	
	Durée de la vidéo	13m23	Durée plutôt longue, Cela permet d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique		20m28	Durée plutôt longue, Cela permet au CDC d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique
	Nom du locuteur	Colleen Vlog	Humoriste et vloggeuse jouissant d'une notoriété notable sur YouTube		Shane Dawson	Une grande tête du genre vlog sur YouTube
		Accusation de racisme après la circulation d'une vidéo	CV souhaite s'exprimer sur la polémique qui la concerne	"Le <i>youtuber</i> profite de cette vidéo pour s'excuser	CV souhaite s'exprimer sur la polémique qui la concerne face	

	<p><i>Contexte de publication</i></p> <p>ancienne de 14 ans a refait surface où Colleen et sa sœur se sont déguisées en latina + Vidéo de 12 ans, fatshaming une femme obèse à l'aéroport + Vidéo de 7 ans, moquerie d'euthanasie de son chien qui l'a mordu + Accusation d'abus de pouvoir sur mineur avec notamment l'envoi de sous-vêtements à un mineur "</p>	<p>face aux nombreuses critiques qui affluent sur les RS concernant son comportement problématique mettant à mal sa réputation et tout son processus de création artistique</p>	<p>de ses précédentes excuses maladroites. Il revient aussi sur les accusations de racisme suite à des blagues racistes faites dans le cadre de vlogs et un <i>blackface</i></p>	<p>aux nombreuses critiques qui affluent sur les RS concernant son comportement problématique mettant à mal sa réputation et tout son processus de création artistique qui se veut « inclusif »</p>
<p><i>Cible de l'excuse</i></p>	<p>A sa communauté et aux personnes offensées par les différentes discriminations</p>	<p>Elargissement des cibles de l'excuse. S'excuse auprès des victimes directement concernées par l'affaire puis les cibles indirect, à savoir la communauté du CDC affectée de près ou de loin par son irresponsabilité et son immaturité</p>	<p>A sa communauté, et les personnes précises qu'il a offensées (une CDC afro américaine nommée Francesca et le célèbre <i>beauty guru</i> James Charles)</p>	<p>Elargissement des cibles de l'excuse. S'excuse auprès des victimes directement concernées par l'affaire puis les cibles indirect, à savoir la communauté du CDC affectée de près ou de loin par son irresponsabilité et son immaturité</p>
<p><i>Description / Synopsis de la vidéo</i></p>	<p>addressing everything</p>	<p>Réitère l'affirmation présente dans le titre. Cela donne un effet impactant.</p>	<p>Aucune</p>	<p>Permet de mettre l'accent sur la voix et non sur l'écrit où des liens prennent habituellement place, renvoyant à des comptes d'autres RS, faisant sa promotion</p>
<p><i>Nombre de vues</i></p>	<p>3 573 552</p>	<p>Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtuber</i></p>	<p>21 709 794</p>	<p>Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtuber</i></p>
<p><i>Nombre de « j'aime »</i></p>	<p>228k</p>	<p>Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation</p>	<p>Non renseigné</p>	<p>Absence d'indicateurs de la popularité de la vidéo comparée aux autres de sa chaîne</p>
<p><i>Nombre d'abonnés</i></p>	<p>3.51M</p>	<p>Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC</p>	<p>19.7 M</p>	<p>Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC</p>
<p><i>Espace commentaire activé</i></p>	<p>OUI</p>	<p>Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »</p>	<p>NON</p>	<p>Refus d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »</p>
<p><i>Nombre de commentaires</i></p>	<p>26k</p>	<p>Réactions particulièrement riche venant de la part des internautes</p>	<p>Non renseigné</p>	<p>Absence d'indicateurs de la popularité de la vidéo comparée aux autres de sa chaîne</p>

	Commentaire du créateur / Interaction ?	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »
	Commentaires aimés par le CDC	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°11		Vidéo n°12	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments de contextualisation	Titre de la vidéo	Je suis désolée de vous avoir menti.	Titre explicite qui met en avant à la fois la nature de l'offense (à savoir le mensonge) et la mention de l'excuse. Ton grave mis en avant par la présence de la ponctuation.	Important.	L'absence de détail dans le titre rend notre première lecture de la vidéo difficile. Ton sérieux avec la présence de la ponctuation. Met en avant le caractère grave du contenu.
	Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=S_S6Qv8LrQE&amp;t=225s">https://www.youtube.com/watch?v=S_S6Qv8LrQE&amp;t=225s</a>			<a href="https://www.youtube.com/watch?v=IBQwmlYrSFg&amp;t=52s">https://www.youtube.com/watch?v=IBQwmlYrSFg&amp;t=52s</a>
	Date de publication	19/05/2017	Pas de vidéo problématique. Publication inattendue de la vidéo dans une logique d' <i>uploading</i> régulier	19/07/2020	Publication relativement rapide après la naissance de la polémique sur Twitter
	Durée de la vidéo	24m01	Durée relativement longue, Cela permet au CDC d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique	6m05	Vidéo assez courte, qui laisse place à un long développement argumentatif chez le locuteur
	Nom du locuteur	EnjoyPhoenix - Marie Lopez	EnjoyPhoenix - Marie Lopez	VodK	Vlogger sportif spécialisé dans le BMX et gamer
	Contexte de publication	La CDC a ressenti un certain mal être l'égard de sa ligne éditoriale qui ne lui plait plus / Constat d'une baisse d'attractivité de ses contenus	Démarche de confession dans une quête d'identité numérique corrompue par la course étourdissante aux tendances	Accusation d'agressions sexuelles et abus de pouvoir pour séduire des jeunes femmes	La vidéo s'inscrit dans un contexte post- Me Too. La libération parole des victimes d'agressions sexuelles s'est aussi effectuée dans le

					monde de l'influence avec notamment le #BalanceTonYoutuber
	<i>Cible de l'excuse</i>	A sa communauté et ses anciens abonnés qui l'ont quittée	Contrairement aux « vidéos d'excuse » classiques américaines et en raison de la nature de l'offense commise,	Aucune	Pas de mention d'excuses aux victimes. VodK nie les allégations. Remet en question l'appellation de « vidéo d'excuse » dans ce contexte
	<i>Description / Synopsis de la vidéo</i>	<p>🔔 Abonne toi et active les notifications en cliquant sur la 🔔 juste au dessus pour voir toutes mes vidéos ! N'oublie pas de liker la vidéo et de t'abonner juste ici : <a href="http://goo.gl/wvRex3">http://goo.gl/wvRex3</a></p> <p>OCODES - PROMOS :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CHAUFFEUR PRIVÉ : "" ENJOY "" 10€ sur vos deux première courses</li> <li>• UBER EATS : 5 € offerts sur vos deux premières commandes UberEats avec le code "" ENJOYPHOENIX ""</li> <li>• NATURAL MOJO : 20% sur tout le site avec le code ""ENJOY""</li> <li>• HELLOBODY : 20% sur tout le site avec le code ""ENJOY""</li> </ul> <p>ABONNE-TOI : <a href="http://goo.gl/wvRex3">http://goo.gl/wvRex3</a></p> <p>CONTACT : <a href="mailto:EnjoyPhoenixPro@gmail.com">EnjoyPhoenixPro@gmail.com</a></p> <p>FACEBOOK : <a href="https://www.facebook.com/EnjoyPhoenix">https://www.facebook.com/EnjoyPhoenix</a></p> <p>INSTAGRAM : <a href="http://instagram.com/enjoyphoenix">http://instagram.com/enjoyphoenix</a></p> <p>TWITTER : <a href="http://twitter.com/EnjoyPhoenix">http://twitter.com/EnjoyPhoenix</a></p> <p>SNAPCHAT : Enjoy-Phoenix</p> <p>VLOGS : <a href="https://www.youtube.com/user/EnjoyVlogs">https://www.youtube.com/user/EnjoyVlogs</a></p> <p>LOVE ♥"</p>	Auto promotion de l'activité du <i>youtuber</i> qui ne fait aucune mention de l'excuse ou la raison pour laquelle elle entreprend cette démarche. Cela illustre l'aspect économique qui régit la profession du CDC, qui voit sa source de revenu dépendre essentiellement de la plateforme et de ses multiples partenariats avec des marques	Aucune	Permet de mettre l'accent sur la voix et non sur l'écrit où des liens prennent habituellement place, renvoyant à des comptes d'autres RS, faisant sa promotion
	<i>Nombre de vues</i>	2 977 320	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtuber</i>	1 670 231	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtuber</i>



	Nombre de « j'aime »	110k	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation	Non renseigné	Absence d'indicateurs de la popularité de la vidéo comparée aux autres de sa chaîne
	Nombre d'abonnés	3.67M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	3.18M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC
	Espace commentaire activé	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	NON	Refus d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »
	Nombre de commentaires	14k	Réactions particulièrement riche venant de la part des internautes	Non renseigné	Absence d'indicateurs de la popularité de la vidéo comparée aux autres de sa chaîne
	Commentaire du créateur / Interaction ?	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »
	Commentaires aimés par le CDC	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise

Type d'éléments	Vidéo n°13		Vidéo n°14	
	Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Titre de la vidéo	MES EXCUSES...	Ecriture en majuscules afin de bien mettre en avant les. Les points de suspension semblent apporter une certaine nuance, comme si les excuses étaient accompagnées de propos d'une autre nature	JE LIS DES CRITIQUES...	Ecriture en majuscule qui respecte la ligne éditoriale classique de Squeezie. Cependant le titre ne laisse pas à penser qu'il s'agit d'une « vidéo d'excuse »
Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=4izde8FFZLO&amp;t=38s">https://www.youtube.com/watch?v=4izde8FFZLO&amp;t=38s</a>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=DY1IRXQH8fk&amp;t=633s">https://www.youtube.com/watch?v=DY1IRXQH8fk&amp;t=633s</a>		
Date de publication	03/09/2017	Intervention effectuée une semaine après la polémique	05/09/2018	Intervention effectuée un mois après la polémique qui a

Éléments de contextualisation			né sur Twitter, correspondant à l'absence de Sheera sur ses RS		éclaté sur Twitter autour du tweet de Squeezie sur #BalanceTonYoutuber
	Durée de la vidéo	10m28	Durée plutôt longue, Cela permet d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique	12m01 dont 1m30 d'excuses	Adresse rapide qui se souhaite synthétique et brut
	Nom du locuteur	Shera Kerienski	Une vloggeuse populaire dans le genre du <i>lifestyle</i> et de la beauté	Squeezie	Un des <i>youtubers</i> français spécialisé dans le <i>gaming</i> les plus suivi de la plateforme
	Contexte de publication	Réalisation d'un <i>blackface</i> lors d'une vidéo d'un crash test, type de vidéo dédié à un test de produits de beauté récemment achetés	Acte particulièrement offensant car son usage a été fait à des fins racistes. Réponse plus ou moins rapide, elle se voulait réfléchie avec une prise de distance et une évaluation de l'ampleur de la crise	. Squeezie s'excuse d'un tweet qu'il juge maladroit à propos de #BalanceTonYoutuber. Dû au fait, qu'en ne citant aucun nom, il a ouvert une boîte de pandore, résultant un flot d'interprétations fallacieuses d'internautes à l'égard de <i>youtubers</i> connus comme Norman. causé de la Diffamation	Réponse plus ou moins rapide, elle se voulait réfléchie avec une prise de distance et une évaluation de l'ampleur de la crise
	Cible de l'excuse	Les personnes offensées par le <i>blackface</i> (les personnes de couleur noire)	Adresse directe et logique puisque ce sont les victimes au cœur de la polémique	Envers les <i>youtubers</i> qui ont fait l'objet d'une diffamation	Adresse directe et logique puisque ce sont les victimes au cœur de la polémique
	Description / Synopsis de la vidéo	<p> <a href="#">*Abonne toi à la chaîne juste là</a>  <a href="http://bit.ly/2jjsnf2">http://bit.ly/2jjsnf2</a>            * Ma seconde chaîne  <a href="http://bit.ly/2kHUZLp">http://bit.ly/2kHUZLp</a>            * Ma dernière vidéo  <a href="https://t.co/Baf7DWQeJB">https://t.co/Baf7DWQeJB</a>            * Instagram  <a href="https://www.instagram.com/s_kerianski...">https://www.instagram.com/s_kerianski...</a>            * Twitter  <a href="https://twitter.com/s_kerianski?lang=fr">https://twitter.com/s_kerianski?lang=fr</a>            * Facebook  <a href="https://www.facebook.com/Sherakerianski/">https://www.facebook.com/Sherakerianski/</a>            * Snapchat @ S_kerianski            Quelques articles :  <a href="https://fr.wikipedia.org/wiki/Blackface">https://fr.wikipedia.org/wiki/Blackface</a>  <a href="http://proudpeople.fr/lhistoire-du-bl...">http://proudpeople.fr/lhistoire-du-bl...</a>  <a href="https://www.buzzfeed.com/plekhe/je-7e...">https://www.buzzfeed.com/plekhe/je-7e...</a> </p> <p>           Si vous avez d'autres articles n'hésitez pas            Vidéo d'Aaron et Zola :  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7r1Aq...">https://www.youtube.com/watch?v=7r1Aq...</a>            JVOUS AIME"         </p>	Auto promotion de l'activité du <i>youtuber</i> qui ne fait aucune mention de l'excuse ou la raison pour laquelle elle entreprend cette démarche. Cela illustre l'aspect économique qui régit la profession du CDC, qui voit sa source de revenu dépendre essentiellement de la plateforme et de ses multiples partenariats avec des marques	<p>           *ABONNE-TOI ! <a href="http://bit.ly/2fm88Xo">http://bit.ly/2fm88Xo</a> (merci)            La boutique officielle : <a href="http://www.squeezie.fr">http://www.squeezie.fr</a>            Twitter ► <a href="http://www.twitter.com/xSqueezie">http://www.twitter.com/xSqueezie</a>            Facebook ► <a href="http://www.facebook.com/SqueeziePageO...">http://www.facebook.com/SqueeziePageO...</a>            Règles de l'espace commentaire (à respecter sous peine d'être banni par l'équipe de modération) :            - Écrire dans un français correct            - Respecter les autres            - Pas de commentaires putalike ("like si tu regardes la vidéo en chaussettes" par exemple)            - Pas de pubs et de spams*         </p>	Auto promotion de l'activité du <i>youtuber</i> qui ne fait aucune mention de l'excuse ou la raison pour laquelle elle entreprend cette démarche. Cela illustre l'aspect économique qui régit la profession du CDC, qui voit sa source de revenu dépendre essentiellement de la plateforme et de ses multiples partenariats avec des marques
	Nombre de vues	1 119 581	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtuber</i>	7 672 497	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtuber</i>

	Nombre de « j'aime »	77k	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation	506k	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation
	Nombre d'abonnés	2M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	17M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC
	Espace commentaire activé	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la «vidéo d'excuse»	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la «vidéo d'excuse»
	Nombre de commentaires	13k	Réactions particulièrement riche venant de la part des sacionautes	24k	Réactions particulièrement riche venant de la part des sacionautes
	Commentaire du créateur / Interaction ?	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa «vidéo d'excuse»	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa «vidéo d'excuse»
	Commentaires aimés par le CDC	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation ce prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entrainer un risque amplifiant la crise	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation ce prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entrainer un risque amplifiant la crise

Type d'éléments	Vidéo n°15		Vidéo n°16	
	Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Titre de la vidéo	DÉSOLÉ WILLIAM	Ecriture en majuscule qui respecte la ligne éditoriale classique de Cyprien. Titre explicite. Immédiatement compréhensible pour le spectateur	ELLES PORTENT PLAINTES! MES EXCUSES AUX FITGIRLS!	Ecriture en majuscule qui respecte la ligne éditoriale classique de MFC. Titre explicite. + Effet de clickbait, formulation d'un titre assez aguicheur, en encourageant le clique. Le CDC joue avec la crise
Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=slQ4eTgsAAk&amp;t=38s">https://www.youtube.com/watch?v=slQ4eTgsAAk&amp;t=38s</a>		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-uzDPC_3kxU&amp;list=PLVxMkelm36cd_OFz8lWf-Y2bR5_os7Ou&amp;index=6&amp;t=36s">https://www.youtube.com/watch?v=-uzDPC_3kxU&amp;list=PLVxMkelm36cd_OFz8lWf-Y2bR5_os7Ou&amp;index=6&amp;t=36s</a>	

Éléments de contextualisation		Date de publication	23/05/2016	09/08/2018	Publication relativement après la publication d'une première « vidéo d'excuse » une semaine plus tôt
	Durée de la vidéo	5m57	19m19	Publication relativement après la publication d'une première « vidéo d'excuse » une semaine plus tôt	
	Nom du locuteur	Cyprien	Marvel Fitness Channel	Micro influenceur spécialisé dans le contenu sportif	
	Contexte de publication	Critique de la chaîne de William, spécialisé en technique de drague. S'est moqué "gentiment" de ces vidéos mais la réception a fait polémique du au fait que William serait "gentil". Cyprien accusé de méchanceté gratuite par des internautes	Accusé de sexisme envers le corps des femmes fitgirls en plus de leur activité. Il est critiqué pour le rabaissement de la pertinence de leurs exercices sportifs mis en place pour rendre leur corps musclé	Multiplication des contenus sportifs féminins sur Youtube qui concurrence des chaînes masculines connus comme celle de TiboinShape. Réponse assez rapide après la vidéo problématique qui a été supprimée. Il revient sur toute la chronologie de la crise	
	Cible de l'excuse	William, coach en séduction	Les fitgirls, à savoir les créatrices de contenus spécialisées en sport	Adresse directe et logique puisque ce sont les victimes au cœur de la polémique	
	Description / Synopsis de la vidéo	"Pourquoi je regrette avoir fait cette vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=aoS8T... LA REPONSE DE WILLIAM : https://www.youtube.com/watch?v=wPwTs..."	"Site Marvelfitness : http://www.marvelfitness.fr/ Instagram marvel.fitness : https://www.instagram.com/marvel.fitrn... -20% avec le code marvelf sur https://www.legendicon.com/fr/ - 10% avec le code Marvel10 chez Herozs.com : https://herozsport.com/"	Auto promotion de l'activité du youtubeur qui ne fait aucune mention de l'excuse ou la raison pour laquelle elle entreprend cette démarche. Cela illustre l'aspect économique qui régit la profession du CDC, qui voit sa source de revenu dépendre essentiellement de la plateforme et de ses multiples partenariats avec des marques	
	Nombre de vues	13 686 406	207 942	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du youtubeur	
	Nombre de « j'aime »	469k	7.6k	Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation	

	Nombre d'abonnés	14.3M	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	168k	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC
	Espace commentaire activé	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »
	Nombre de commentaires	33k	Réactions particulièrement riche venant de la part des sacionautes	1.1k	Réactions particulièrement riche venant de la part des sacionautes
	Commentaire du créateur / Interaction ?	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »
	Commentaires aimés par le CDC	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entrainer un risque amplifiant la crise	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entrainer un risque amplifiant la crise

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°17		Vidéo n°18	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
	Titre de la vidéo	Ma réponse.	Réaction suite à une série d'interrogations émanant de la sphère numérique (communauté). Ecrit en minuscules et non en majuscules comme il a l'habitude de le faire. ton plus sérieux, reflète sa voix plus posé et calme.	J	Ecriture en majuscule qui respecte la ligne éditoriale classique de TheKairie78. Titre explicite. Immédiatement compréhensible pour le spectateur
	Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=M1S1eBYdIY&amp;list=PLYvXmKekm36cd_OFz8IWF-Y2bR5_os7Ou&amp;index=4&amp;t=46s">https://www.youtube.com/watch?v=M1S1eBYdIY&amp;list=PLYvXmKekm36cd_OFz8IWF-Y2bR5_os7Ou&amp;index=4&amp;t=46s</a>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=33VRcZEG-a0&amp;list=PLYvXmKekm36cd_OFz8IWF-Y2bR5_os7Ou&amp;index=5&amp;l=13s">https://www.youtube.com/watch?v=33VRcZEG-a0&amp;list=PLYvXmKekm36cd_OFz8IWF-Y2bR5_os7Ou&amp;index=5&amp;l=13s</a>		
	Date de publication	27/01/2022	Publication relativement après la publication d'une	27/07/2020	

Eléments de contextualisation			première « vidéo d'excuse » une semaine plus tôt		
	<i>Durée de la vidéo</i>	19m19	Durée relativement longue, Cela permet au CDC d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique	7m25	Durée relativement longue, Cela permet au CDC d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique
	<i>Nom du locuteur</i>	Coleman Legrand	Micro influenceur spécialisé dans le <i>gaming</i>	TheKairi78	Micro influenceur spécialisé dans le <i>gaming</i>
	<i>Contexte de publication</i>	Accusations de 3 jeunes femmes de violences sexuelles	La vidéo s'inscrit dans un contexte post- Me Too. La libération parole des victimes d'agressions sexuelles s'est aussi effectuée dans le monde de l'influence avec notamment le #BalanceTonYoutubeur	Vidéo dans laquelle le CDC révèle avoir menti à sa communauté en lui cachant ses sérieux problèmes d'alcoolisme	Démarche de confession qui met en lumière l'homme derrière le <i>gamer</i> . Le masque de <i>gamer</i> tombe pour laisser entrevoir le mal-être pour tenir le rythme intense des <i>streams</i> .
	<i>Cible de l'excuse</i>	Aucune	Pas de mention d'excuses aux victimes. VodK nie les allégations. Remet en question l'appellation de « vidéo d'excuse » dans ce contexte	Aucune	Pas de mention d'excuses aux victimes. VodK nie les allégations. Remet en question l'appellation de « vidéo d'excuse » dans ce contexte
<i>Description / Synopsis de la vidéo</i>	"Ma première réponse : <a href="https://textup.fr/610079Su">https://textup.fr/610079Su</a> Le tweetlonger d'Eva : <a href="https://www.twitlonger.com/show/n_1sr...">https://www.twitlonger.com/show/n_1sr...</a> "	La mention de ce thread s'illustre comme une preuve supplémentaire dans sa démarche de plaidoyer	"Lache un LIKE -----Monteur----- FABRI ▶ <a href="https://t.co/NirfykMph">https://t.co/NirfykMph</a> -----Réseaux----- DISCORD ¶ ◻ <a href="https://discord.gg/thekairi78">https://discord.gg/thekairi78</a>  YouTube ◻ ◻ <a href="https://t.co/Lia55BqBsJ">https://t.co/Lia55BqBsJ</a> Twitch ● <a href="https://t.co/syOTAH6MuG">https://t.co/syOTAH6MuG</a> Twitter ◻ ◻ <a href="https://t.co/solkqNU7A">https://t.co/solkqNU7A</a> Instagram ● <a href="https://t.co/X1L5Yk9wRJ">https://t.co/X1L5Yk9wRJ</a> -Partenariats----- -5% avec mon code promo TK78 sur les V-Bucks, points PSN, Xbox Live, Google Play, cartes Nintendo, Jeux PC... Lien cartes PSN : <a href="http://www.psparadise.fr/">http://www.psparadise.fr/</a> Lien cartes Xbox : <a href="http://www.xbxparadise.fr/">http://www.xbxparadise.fr/</a> Lien Jeux PC / GP / Nintendo... : <a href="http://www.pc-paradise.fr/">http://www.pc-paradise.fr/</a> -----Mon Appli----- ----- Lien de téléchargement Android : <a href="http://bit.ly/2tepY6b">http://bit.ly/2tepY6b</a> Sur IOS : <a href="http://apple.co/2uyowwq">http://apple.co/2uyowwq</a> -----Hashtag----- ----- #TK78	Auto promotion de l'activité du <i>youtuber</i> qui ne fait aucune mention de l'excuse ou la raison pour laquelle elle entreprend cette démarche. Cela illustre l'aspect économique qui régit la profession du CDC, qui voit sa source de revenu dépendre essentiellement de la plateforme et de ses multiples partenariats avec des marques	

				# #"	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtubeur</i>	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du <i>youtubeur</i>
Nombre de vues		505 581		333 687		
Nombre de « j'aime »		19k.		49k		Témoigne la popularité de la vidéo et de sa potentielle appréciation
Nombre d'abonnés		183k		3.85M		Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC
Espace commentaire activé		OUI		OUI		Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »
Nombre de commentaires		9.1k		9.1k		Réactions particulièrement riche venant de la part des <i>socionautes</i>
Commentaire du créateur / Interaction ?		NON		NON		Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »
Commentaires aimés par le CDC		NON		NON		Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°19		Vidéo n°20	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Titre de la vidéo	Allégations VoxMenteurs : Réponse temporaire dans l'urgence		Titre explicite qui remet dans le contexte la prise de parole du locuteur. Communique le caractère rapide de la publication de la vidéo face à la crise	JE SUIS UN PLAGIEUR	Ecriture en majuscule qui respecte la ligne éditoriale classique de TheKairie78. Titre explicite et sarcastique. Admet sur un ton ironique les accusations de plagiat dont il fait l'objet
	Lien URL de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RP65pr_Ju0c&amp;t=25s">https://www.youtube.com/watch?v=RP65pr_Ju0c&amp;t=25s</a>		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aTB_PA1-3-Y&amp;t=43s">https://www.youtube.com/watch?v=aTB_PA1-3-Y&amp;t=43s</a>	

Éléments de contextualisation		Date de publication	25/05/2019	10/02/2016	Réponse qui ne s'est pas fait rapidement après les premières accusations.
Durée de la vidéo	29m01	Durée relativement longue, Cela permet au CDC d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique	4m57	math richard aka Mathpodcast	Durée plutôt moyenne, Cela permet au CDC d'accorder du temps à des explications, et laisse entrevoir une démarche analytique
Nom du locuteur	Thomas Cyrix	Micro influenceur spécialisé dans le domaine de la technologie	math richard aka Mathpodcast		Influenceur spécialisé dans le contenu humoristique
Contexte de publication	Accusation de travail dissimulé, de Racisme, exploitation et manipulation et abus de pouvoir	Popularisation de squad, de groupes formés par des youtubeurs.	Accusation de plagiat par plusieurs créateurs de contenu américains dont le principal étant Moretoki		Forte popularité des contenus américains qui sont exportés en Europe.
Cible de l'excuse	Aucune	Pas de mention d'excuses aux victimes. Vodk nie les allégations. Remet en question l'appellation de « vidéo d'excuse » dans ce contexte	Aucune		Pas de mention d'excuses aux victimes. Vodk nie les allégations. Remet en question l'appellation de « vidéo d'excuse » dans ce contexte
Description / Synopsis de la vidéo	"Après une campagne de haine lancée par les anciens VoxMakers Ermitte Moderne, Tai Shindehai, Sasha et Mickael J, soutenus par d'autres anciens membres, je subis un harcèlement de masse. Cette attaque est arrivée d'un coup, comme ça. Alors que nous ne nous parlions plus depuis près de 2 ans. Je faisais tranquillement ma vie de mon côté et ils ont décidé de détruire ma réputation comme ça, sans prévenir, après une restriction d'accès à l'ancienne chaîne. Mes coordonnées personnelles ont été diffusées, le harcèlement est intense au moment de la sortie de cette vidéo dont j'ai du précipiter la sortie.  Mise à jour à 24:34 J'aimerais ajouter quelques précisions à ma vidéo de réponse, voir en fin de vidéo. Désolé de n'avoir intégré que du texte, je ne dors plus et ne suis plus en état de tourner une vidéo actuellement."	Prolongement du plaidoyer dans la légende. Il s'agit de justification faites dans le cadre de la post-production, des ajouts d'informations aux grès que la crise évolue.	J'ai fait des erreurs et je m'en excuse de tout cœur. Merci énormément à toutes les personnes qui continueront à me suivre, même après cette erreur de parcours. Il faut savoir que toutes mes vidéos actuellement en ligne sont authentiques. Twitter: <a href="http://twitter.com/mathpodcast">http://twitter.com/mathpodcast</a> SnapChat: <a href="http://mathpodcast">mathpodcast</a> Instagram: <a href="http://instagram.com/mathpodcast">http://instagram.com/mathpodcast</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/mathpodcast">http://www.facebook.com/mathpodcast</a> Graphiste: @AlexMotreff contact: <a href="mailto:adlomat@hotmail.fr">adlomat@hotmail.fr</a>		La partie description de la vidéo permet au CDC de légendiser sa vidéo. Alors que la « vidéo d'excuse » fait l'objet d'une parodie, la partie écrite du synopsis tend à à la fois admettre et nier les accusations de plagiat à son encontre.
Nombre de vues	424 229	Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du youtubeur	847 014		Une des vidéos les plus visionnées de la chaîne du youtubeur



	Nombre de « j'aime »	Non renseigné	Absence d'indicateurs de la popularité de la vidéo comparée aux autres de sa chaîne	Non renseigné	Absence d'indicateurs de la popularité de la vidéo comparée aux autres de sa chaîne
	Nombre d'abonnés	85.9k	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC	402k	Témoigne de la forte popularité et de la grandeur de la communauté du CDC
	Espace commentaire activé	OUI	Désir d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »	NON	Refus d'échanger avec l'audience et d'évaluer la réception de la « vidéo d'excuse »
	Nombre de commentaires	15k	Réactions particulièrement riche venant de la part des internautes	Non renseigné	Absence d'indicateurs de la popularité et de réception de la vidéo comparée aux autres de sa chaîne
	Commentaire du créateur / Interaction ?	OUI	Rassemblement de témoignages à l'appui de ses propos et fait de sa vidéo un véritable plaidoyer	NON	Pas d'interaction notable, pour le CDC, tout est exprimé dans sa « vidéo d'excuse »
	Commentaires aimés par le CDC	OUI	Le CDC aime des commentaires qui vont dans le sens de ses propos, à savoir ceux qui le défendent et clament son innocence	NON	Pas d'engagement notable et d'appréciation de prise de position de la part du CDC. Tout engagement peut entraîner un risque amplifiant la crise

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°1		Vidéo n°2	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sur l'émetteur	Sexe	Homme		Homme	
	Age	27 ans // 22 ans lors du tournage de la « vidéo d'excuse »		23 ans // 19 ans lors du tournage de la vidéo	
	Nationalité	Américaine		Américaine	
	Langue	Anglaise		Anglaise	
	Registre de langue	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre diffère du registre	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du <i>you-tuber</i>

Eléments visuels		familier habituel qu'il utilise, voir vulgaire.		"Capture d'écran d'une des images de la vidéo présentant un James Charles, maquillé, bouche légèrement ouverte, en cours de conversation. Addition de 2 captures d'écrans d'échanges SMS : 1 sur le côté droit, l'autre côté gauche. James Charles placés au centre."		Lecture de la miniature en triptyque. Montre un James Charles au centre toujours confiant, accueillant, ouvert à la discussion (propre à son ethos).	
<i>Miniature de la vidéo</i>	Capture d'écran d'une des images de la vidéo-- L. Paul aux sourcils arqués, regard triste, bouche légèrement ouverte	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	LP toujours en voyage. Témoigne de la rapidité de la réponse	lieu de tournage habituel, son studio où il a l'habitude de réaliser ses vidéos de beauté	Enracine son discours dans son habitat naturel, sa passion, qui a forgé son ethos, pas de dépaysement chez le spectateur		
<i>Lieu de tournage</i>	Visiblement dans une chambre d'hôtel	LP toujours en voyage. Témoigne de la rapidité de la réponse	Posture de repentant en pleine confession. Etat de choc, culpabilité	Corps assis et constamment en mouvement	Corps assis et constamment en mouvement		
<i>Présentation du corps</i>							
<i>Tenue portée</i>	Tee shirt gris	Echo à son comportement, un mélange d'obscurité et de pureté, le bien et le mal, faisant écho aussi à son discours (mal mais je veux faire le bien)					
<i>Plan adopté</i>	Plan poitrine,	Usage de ce plan inédit. Offre une certaine stabilité qui contraste avec les vlogs marqué par le mouvement. plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles					
<i>Agencement et hiérarchisation des plans / Montage</i>	Rush	Pas de traces de montage visibles. Aisance orale du locuteur – Effet authentique					

				Insertion de vidéos, de tweets	
	<i>Ecran d'introduction</i>	Ajustement de la caméra	absence d'introduction et de salutation + effet In médias res, il allume sa caméra directement pour présenter seulement et exclusivement ses excuses	Ouverture du discours de James Charles. Regard face caméra,	absence d'introduction et de salutation + effet In médias res, il allume sa caméra directement pour présenter seulement et exclusivement ses excuses
	<i>Ecran de fermeture</i>	Réajustement de la caméra pour une coupure	Cut immédiat volontaire chez les CDC, conclusion brutale	Salutation, geste d'au revoir	Marque la conclusion dans le discours, coupure faite au montage
	<i>Sous-titres activés ?</i>	OUI	Sous-titres qui ne sont pas générés automatiquement par YouTube. Vidéos traduites en 44 langues;. Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté
	<i>Rapport image texte</i>	Aucune		Captures d'écran de tweets et extraits de vidéos	Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels ajouté lors de la post-production permettent de soutenir les arguments du CDC
	<i>Couleurs mobilisées</i>	Blanc, jaune, marron, noir	Intimité et inspiration vers la lumière ce à quoi tend le repentant	Blanc Noir	Dualité du bon et du mal , pureté et de l'âme souillée par les péchers
	<i>Lumière</i>	Lumière tamisée	Mise en avant du corps. Dualité du bon et du mal	Espace très illuminé artificiellement	Permet de jouer avec le contraste
	<i>Mobilisation des icones</i>	Aucune		Aucune	

μ

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°3		Vidéo n°4	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
	Sexe	Homme		Homme	
	Age	26 ans // 25 ans lors du tournage de la vidéo d'excuse		32 ans // 28 ans au moment des faits	

Nationalité	Américaine		Suédoise		
	Langue	Anglaise	Langue	Anglaise	
Eléments sur l'émetteur	Registre de langue	Courant, et Familier	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Laisse aussi entrevoir les émotions comme la colère et le dégoût avec l'usage d'insultes lancés à son égard	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du youtuber
	Miniature de la vidéo	Capture d'écran, tête penchée vers la droite, lèvres serrées	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	Capture d'écran, regard relevé face caméra, tête baissée	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »
	Lieu de tournage	Salon, chez lui	Synonyme Stabilité, intimité	Dans son lieu de tournage habituel, son espace gaming/bureau	Synonyme de stabilité, intimité
	Présentation du corps	Assis par terre	Posture de repentant en pleine confession. Etat de choc, culpabilité	Assis dans son bureau, épaules légèrement arquées	Posture de repentant en pleine confession. Etat de choc, culpabilité
	Tenue portée	Casquette noir, pull noir	reflète les actions, l'aspect sombre de sa personnalité qui vient d'être révélé	Tee shirt noir	reflète les actions, l'aspect sombre de sa personnalité qui vient d'être révélé
	Plan adopté	Plan poitrine,	Usage de ce plan inédit. Offre une certaine stabilité qui contraste avec les vlogs marqué par le mouvement. plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles	Plan poitrine + plan poitrine rapproché	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles
	Agencement et hiérarchisation des plans / Montage	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage
	Ecran d'introduction		absence d'introduction et de salutation + effet In	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son

					médias res, il allume sa caméra directement et exclusivement ses excuses				début. Reconnaissance ce la présence du spectateur dans son activité de visionnage
<i>Ecran de fermeture</i>		positionnement de la caméra	Réajustement de la caméra pour une coupure		Cut immédiat volontaire chez les CDC, conclusion brutale		Bye, salutation de la main		Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
<i>Sous-titres activés ?</i>			OUI		Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté		OUI		Sous-titres qui ne sont pas générés automatiquement par YouTube. Vidéos traduites en 53 langues;. Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté
<i>Rapport image texte</i>			Mention de « Trigger warning » au début de la vidéo		Le CDC a pris le soin contenu mature et choquant qui peut heurter la sensibilité de son public		Aucune		
<i>Couleurs mobilisées</i>			Blanc, noir, gris		Symbolise la noirceur de la personnalité du CDC marquée par ses « péchés » et son inspiration à la paix intérieure et à la pureté		Blanc Noir		aspiration de pureté et am taché par la noirceur de ses actes problématiques
<i>Lumière</i>			Espace illuminé modestement		Permet de mettre en avant le corps plutôt que le lieu de tournage		Espace illuminé modestement		Permet de mettre en avant le corps plutôt que le lieu de tournage
<i>Mobilisation des icônes</i>			Aucune				Aucune		

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°5		Vidéo n°6	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Sexe		Femme		Femme	
Age		34 ans // 30 ans lors du tournage de la vidéo		24 ans // 22 ans lors du tournage de la vidéo	

Eléments sur l'émetteur	Nationalité		Américaine	
	Langue	Anglaise	Américaine	Anglaise
Registre de langue	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du <i>youtuber</i>	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre diffère du registre familial habituel qu'elle utilise, voir vulgaire.
Miniature de la vidéo	Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »
Lieu de tournage	lieu de tournage habituel, son studio où elle a l'habitude de réaliser ses vidéos de beauté	Synonyme de stabilité, intimité	Dans sa chambre	Synonyme de stabilité, intimité
Présentation du corps	Posture droite, assise	Posture de repentant, semblable à la confession	Posture croite, assise	Posture de repentant, semblable à la confession
Tenue portée	Pull blanc	Appel à la paix, aspiration à la pureté, signe aussi d'une certaine innocence	Pull blanc	Appel à la paix, aspiration à la pureté, signe aussi d'une certaine innocence
Plan adopté	Plan poitrine	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles	Plan poitrine	Usage de ce plan inédit. Offre une certaine stabilité qui contraste avec les vlogs marqué par le mouvement. plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles
Agencement et hiérarchisation des plans / Montage	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage
Ecran d'introduction	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur	Début du discours immédiat, remise dans le contexte des faits	absence d'introduction et de salutation + effet in <i>médias</i> res, il allume sa caméra directement pour

## Eléments visuels

				dans son activité de visionnage	Remerciement pour le visionnage	présenter seulement et exclusivement ses excuses
<i>Ecran de fermeture</i>	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir		Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage		Cut immédiat volontaire chez les CDC, conclusion brutale	
<i>Sous-titres activés ?</i>	OUI		Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté	
<i>Rapport image texte</i>	Captures d'écran de tweets et extraits de vidéos		Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels post-production permettent de soutenir les arguments du CDC	Aucune		
<i>Couleurs mobilisées</i>	Blanc jaune		Connaissance, synonyme de, savoir grâce à l'illumination, aspiration à la pureté et au bien	Blanc	Connaissance, synonyme de, savoir grâce à l'illumination, aspiration à la pureté et au bien	
<i>Lumière</i>	Beaucoup de lampe qui illuminent bien le corps du CDC		Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une image presque angélique	Lumière des jours et lampe illuminent bien le corps du CDC	Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une image angélique	
<i>Mobilisation des icônes</i>	Aucune			Aucune		

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°7		Vidéo n°8	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Sexe		Homme		Homme	
Age		36 ans // 34 ans lors du tournage de la vidéo		28 ans // 25 lors du tournage de la vidéo	
Nationalité		Américaine		Britannique	
Langue		Anglaise		Anglaise	

	Registre de langue	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du <i>youtuber</i>	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du <i>youtuber</i>
Éléments visuels	<i>Miniature de la vidéo</i>	Courant Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	Courant Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »
	<i>Lieu de tournage</i>	Dans son grand et luxueux salon	Volonté de se montrer extravagant et egocentrique, propre à l'ethos du <i>youtuber</i>	Dans son salon	Synonyme de stabilité, intimité
	<i>Présentation du corps</i>	Assis de profil sur ses genoux en biais	Nonchalance du <i>youtuber</i> , manque de sérieux et froideur du CDC face à la crise	Posture droite, assise	Posture de repentant, semblable à la confession
	<i>Tenue portée</i>	Peignoir rose	Extravagance et détachement assumés	Tee shirt blanc	Aspiration à la pureté et un appel à la paix
	<i>Plan adopté</i>	Plan d'ensemble	Prise de distance entre le <i>youtuber</i> et sa communauté + métaphoriquement prise de distance entre le CDC et la polémique	Plan poitrine	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles
	<i>Agencement et hiérarchisation des plans / Montage</i>	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage
	<i>Ecran d'introduction</i>	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
	<i>Ecran de fermeture</i>	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la



			fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
<i>Sous-titres activés ?</i>	OUI	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter
<i>Rapport image texte</i>	Aucune	Aucune		Aucune
<i>Couleurs mobilisées</i>	Jaune, rose, marron	Jaune, rose, marron	Joie! Intimité, féminité	Intimité, aspiration à la pureté, renaissance
<i>Lumière</i>	Beaucoup de lampe qui illuminent bien le corps du CDC	Beaucoup de lampe qui illuminent bien le corps du CDC	Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une figure angélique	Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une figure angélique
<i>Mobilisation des icônes</i>	Aucune	Aucune		Aucune

Type d'éléments	Vidéo n°9		Vidéo n°10	
	Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Sexe	Femme		Homme	
Age	35 ans // 33 lors du tournage de la vidéo		35 ans // 33 lors du tournage de la vidéo	
Nationalité	Américaine.		Américaine	
Langue	Anglaise		Anglaise	
Registre de langue	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du youtubeur	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du youtubeur
Miniature de la vidéo	Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel.	Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel.

Eléments visuels		L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonte de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonte de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonte de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonte de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »
<i>Lieu de tournage</i>	Dans sa chambre	Synonyme de stabilité, intimité	Synonyme de stabilité, intimité	Dans son salon	Synonyme de stabilité, intimité
<i>Présentation du corps</i>	Posture droite, assise	Posture de repentant, semblable à la confession	Posture de repentant, semblable à la confession	Posture droite, assise	Posture de repentant, semblable à la confession
<i>Tenue portée</i>	Pull blanc	Aspiration à la pureté et un appel à la paix	Aspiration à la pureté et un appel à la paix	Tee shirt noir	Symbolise la noirceur et le caractère mal de ses actes
<i>Plan adopté</i>	Plan poitrine	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles	Plan poitrine	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles
<i>Agencement et hiérarchisation des plans / Montage</i>	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage
<i>Ecran d'introduction</i>	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
<i>Ecran de fermeture</i>	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
<i>Sous-titres activés ?</i>	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté
<i>Rapport image texte</i>	Captures d'écran de tweets et extraits de vidéos	Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels post-production permettent de soutenir les arguments du CDC	Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels post-production permettent de soutenir les arguments du CDC	Aucune	

	Couleurs mobilisées	Blanc, gris	inspiration vers la lumière ce à quoi tend le repentant	Marron, gris, noir	Symbolise la douleur et la noirceur qu'il traverse
	Lumière	Beaucoup de lampe qui illuminent bien le corps du CDC	Permet de donner de l'éclat véhiculant implicitement l'idée d'une figure angélique	Espace sombre, peu de lumière	Véhicule la honte et l'obscurité dans laquelle a germé les actions problématiques du CDC qui ressentent une certaine honte
	Mobilisation des icônes	Aucune		Aucune	

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°11		Vidéo n°12	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sur l'émetteur	Sexe	Femme		Femme	
	Age	27 ans // 23 ans lors du tournage de la vidéo		33 ans // 31 ans lors du tournage de la vidéo	
	Nationalité	Française		Française	
	Langue	Française		Française	
	Registre de langue	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du <i>youtuber</i>	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du <i>youtuber</i>
Eléments visuels	Miniature de la vidéo	Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »
	Lieu de tournage	Dans sa chambre	Synonyme de stabilité, intimité	Dans son salon	Lieu inédit
	Présentation du corps	Posture droite, assise	Posture de repentant, semblable à la confession	Corps droit, assis	Posture de repentant, semblable à la confession





				plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles	Plan poitrine	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles
				Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage
				Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
				Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
				Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter
				Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels ajoutés lors de la post-production permettent de soutenir les arguments du CDC	Captures d'écran de son tweet à l'origine de la crise	Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels ajoutés lors de la post-production permettent de soutenir les arguments du CDC
				Dominance du blanc, aspiration à la paix et à la pureté. Vert symbolise le côté naturel de la personnalité du locuteur et le bleu, le calme	Nuance de bleu, blanc et vert	Dominance du blanc, aspiration à la paix et à la pureté. Vert symbolise le côté naturel de la personnalité du locuteur et le bleu, le calme
				Type d'éclairage habituel utilisé par Squeezeie Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement	Espace très illuminé	Type d'éclairage habituel utilisé par Squeezeie Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement
<b>Plan adopté</b>	<b>Plan poitrine</b>	<b>Plan poitrine</b>	<b>Plan poitrine</b>	<b>plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles</b>	<b>Plan poitrine</b>	<b>plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles</b>
<b>Agencement et hiérarchisation des plans / Montage</b>	<b>Jump cut</b>	<b>Jump cut</b>	<b>Jump cut</b>	<b>Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage</b>	<b>Jump cut</b>	<b>Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage</b>
<b>Ecran d'introduction</b>	<b>Hello, salutation de la main</b>	<b>Hello, salutation de la main</b>	<b>Hello, salutation de la main</b>	<b>Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage</b>	<b>Hello, salutation de la main</b>	<b>Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage</b>
<b>Ecran de fermeture</b>	<b>Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir</b>	<b>Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir</b>	<b>Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir</b>	<b>Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage</b>	<b>Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir</b>	<b>Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage</b>
<b>Sous-titres activés ?</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>OUI</b>	<b>Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter</b>	<b>OUI</b>	<b>Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter</b>
<b>Rapport image texte</b>	<b>Aucune</b>	<b>Aucune</b>	<b>Aucune</b>	<b>Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels ajoutés lors de la post-production permettent de soutenir les arguments du CDC</b>	<b>Captures d'écran de son tweet à l'origine de la crise</b>	<b>Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels ajoutés lors de la post-production permettent de soutenir les arguments du CDC</b>
<b>Couleurs mobilisées</b>	<b>Gris, jaune</b>	<b>Gris, jaune</b>	<b>Gris, jaune</b>	<b>Dominance du blanc, aspiration à la paix et à la pureté. Vert symbolise le côté naturel de la personnalité du locuteur et le bleu, le calme</b>	<b>Nuance de bleu, blanc et vert</b>	<b>Dominance du blanc, aspiration à la paix et à la pureté. Vert symbolise le côté naturel de la personnalité du locuteur et le bleu, le calme</b>
<b>Lumière</b>	<b>Espace illuminé modestement</b>	<b>Espace illuminé modestement</b>	<b>Espace illuminé modestement</b>	<b>Type d'éclairage habituel utilisé par Squeezeie Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement</b>	<b>Espace très illuminé</b>	<b>Type d'éclairage habituel utilisé par Squeezeie Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement</b>



			Traits de ses visages très perceptibles	Traits de ses visages très perceptibles
<i>Agencement et hiérarchisation des plans / Montage</i>	Jump cut	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage
<i>Ecran d'introduction</i>	Hello, salutation de la main	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
<i>Ecran de fermeture</i>	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage
<i>Sous-titres activés ?</i>	OUI	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouté
<i>Rapport image texte</i>	Captures d'écran de tweets et extraits de vidéos	Aucune	Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels post-production permettent de soutenir les arguments du CDC	Aucune
<i>Couleurs mobilisées</i>	Gris, rouge, bleu, blanc	Noir, marron, jaune	Mélange du blanc et du noir permettant d'illustrer sa situation d'entre deux. Noirceur et aspect négatif de ses actes et blanc, aspiration vers la pureté	Mélange du blanc et du noir permettant d'illustrer sa situation d'entre deux. Noirceur et aspect négatif de ses actes et blanc, aspiration vers la pureté
<i>Lumière</i>	Espace très illuminé	Espace très peu illuminé	Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une image presque angélique	Elle correspond à la faiblesse de qualité de la caméra du CDC
<i>Mobilisation des icônes</i>	Aucune	Aucune		



Type d'éléments	Critères	Vidéo n°17		Vidéo n°18	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sur l'émetteur	Sexe	Homme		Homme	
	Age	Non renseigné		35 ans // 33 ans lors du tournage de la vidéo	
	Nationalité	Française		Française	
	Langue	Française		Française	
	Registre de langue	Familier	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du <i>youtuber</i>	Familier	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du <i>youtuber</i>
Eléments visuels	Miniature de la vidéo	Capture d'écran regard fuyant	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	Capture d'écran, regard face caméra	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »
	Lieu de tournage	Dans sa chambre	Synonyme de stabilité, intimité, lieu de tournage habituel	Dans sa chambre	Synonyme de stabilité, intimité, lieu de tournage habituel
	Présentation du corps	Assis	Posture de repentant, semblable à la confession	Assis	Posture de repentant, semblable à la confession
	Tenue portée	Tee shirt blanc, col noir	Intimité et inspiration vers la lumière ce à quoi tend le repentant + LE NOIR	Tee shirt noir	Capture la noirceur de ces actes, de l'aspect négatif et du mal qu'il a causé
	Plan adopté	Plan poitrine	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles	Plan poitrine	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur. Traits de ses visages très perceptibles

	Agencement et hiérarchisation des plans / Montage	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Rush	Pas de traces de montage visibles. Aisance orale du locuteur – Effet authentique	
	Ecran d'introduction	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	
	Ecran de fermeture	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	
	Sous-titres activés ?	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter	
	Rapport image texte	Captures d'écran de tweets et extraits de vidéos	Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels post-production permettent de soutenir les arguments du CDC	Aucune		
	Couleurs mobilisées	Blanc, gris, noir	Mélange du blanc et du noir permettant d'illustrer sa situation d'entre deux. Noirceur et aspect négatif de ses actes et blanc, aspiration vers la pureté	Blanc, gris noir	Mélange du blanc et du noir permettant d'illustrer sa situation d'entre deux. Noirceur et aspect négatif de ses actes et blanc, aspiration vers la pureté	
	Lumière	Espace très illuminé	Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une image presque angélique	Espace très illuminé	Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une image presque angélique	
	Mobilisation des icônes	Aucune		Aucune		

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°19		Vidéo n°20	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sur l'émetteur	Sexe	Homme		Homme	
	Age	35 ans // 33 ans lors du tournage de la vidéo		25 ans // 20 ans lors du tournage de la vidéo	
	Nationalité	Française		Française	
	Langue	Française		Française	
	Registre de langue	Courant	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du youtuber	Familier	Accessibilité des propos. Permet un parler franc. Ce registre reste fidèle à l'ethos du youtuber
Eléments visuels	Miniature de la vidéo	Capture d'écran regard fuyant	Pas de travail de la miniature comme on a tendance à le voir sur sa chaîne. Participe à rendre la vidéo plus sérieuse avec un effet plus brut et naturel. L'absence de travail dans la miniature peut également témoigner de la volonté de rapidité de la publication de la « vidéo d'excuse »	Miniature qui joue sur un effet dramatique. Le titre de la vidéo est écrit en majuscule. Et plusieurs flèches rouges pointent le youtuber qui prend la pose	Travail de montage de la miniature afin de permettre à la vidéo de s'insérer naturellement dans la ligne éditoriale du créateur de contenu et ne pas laisser entrevoir une fracture sur le plan esthétique
	Lieu de tournage	Dans sa chambre	Synonyme de stabilité, intimité, lieu de tournage habituel	Variété de lieux : rue, salon	Joue avec la dimension sociale de sa profession. Etude de la réception avant d'émettre une Allocution plus formel
	Présentation du corps	Assis	Posture de repentant, semblable à la confession	Debout lors de l'interview trottoir et assis lorsqu'il est interviewé	Décontracté + occupe une posture droite et pleine d'assurance. Jeu de rôle entre sincérité et insincérité des politiques qu'il parodie
	Tenue portée	Tee shirt blanc, col noir	Intimité et inspiration vers la lumière ce à quoi tend le repentant + LE NOIR Capture la noirceur de ces actes, de l'aspect négatif et du mal qu'il a causé	Gilet et casquette rouges, costume noir, cravate grise,	Différents rôles/casquettes joués par Math Podcast Reprise des mea culpa politique
	Plan adopté	Plan poitrine	plan habituel. Permet une proximité avec le locuteur.	Alternance entre plan d'ensemble et plan poitrine	Cohérence avec le format de reportage journalistique adopté par le

			Traits de ses visages très perceptibles		
<i>Agencement et hiérarchisation des plans / Montage</i>	Jump cut	Jump cut	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	Travail de la structure des propos et de ses excuses lors du processus de montage	
<i>Ecran d'introduction</i>	Hello, salutation de la main	Hello, salutation de la main	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Formule de politesse qui structure le discours ici son début. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	
<i>Ecran de fermeture</i>	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Bye, penchement de la tête et geste d'au revoir	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	Formule de politesse qui structure le discours ici la fin. Reconnaissance de la présence du spectateur dans son activité de visionnage	
<i>Sous-titres activés ?</i>	OUI	OUI	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter	Favorise l'accessibilité de l'excuse à un large public et la volonté de se faire écouter	
<i>Rapport image texte</i>	Captures d'écran de tweets et extraits de vidéos	Captures d'écran de tweets et extraits de vidéos	Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels post-production permettent de soutenir les arguments du CDC	Servent de chronologie et de preuves dans toute l'affaire qui a mené à la crise. Ces éléments visuels post-production permettent de soutenir les arguments du CDC	
<i>Couleurs mobilisées</i>	Blanc, gris, noir	Blanc, gris, noir, rouge	Mélange du blanc et du noir permettant d'illustrer sa situation d'entre deux. Noirceur et aspect négatif de ses actes et blanc, aspiration vers la pureté	Mélange du blanc et du noir permettant d'illustrer sa situation d'entre deux. Noirceur et aspect négatif de ses actes et blanc, aspiration vers la pureté. Le rouge symbolise le mal et la colère, attire le regard sur lui	
<i>Lumière</i>	Espace très illuminé	Espace très illuminé	Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une image presque angélique	Permet de donner de l'éclat aux propos avancés tout en véhiculant implicitement l'idée d'une image presque angélique	

	Mobilisation des icônes	Aucune	Aucune
--	-------------------------	--------	--------

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°1		Vidéo n°2	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sonores	Ambiance sonore	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du youtubeur. La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du youtubeur. La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise
	Rythme	Calme, et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Dynamique	Energie ressentie dans le discours. Reste fidèle à l'éthos discursif
	Ton	Grave, sérieux	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Didactique, heurté, colérique	La longue durée de la vidéo laisse place à un changement d'humeur en fonction du sujet traité. Didactique car apprend des informations aux spectateurs, colérique et heurté face au cyber harcèlement dont il a été victime
	Débit	Lent	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le youtubeur se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Rapide	Aisance à l'oral connue chez JC + signe de préparation du discours
	Hauteur	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Aigue	Optimisme et féminité propre à la voix de James Charles
Emotion dominante	Tristesse (1+4+15)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal	Tristesse (1+4+15) Colère (4+5+7+23)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal + Choc lié au	

<p style="text-align: center;"><b>Éléments sur l'excuse</b></p>	<p style="text-align: center;"><i>Unités d'action les plus régulières et leur degrés</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>** 61D Tête droite, fixe la caméra (lecture d'un texte sur un second écran)</li> <li>* M56A Inclinaison de tête de haut en bas (pour appuyer ses propos)</li> <li>* 51C+52C Balancement de la tête à "oui don't expect to be forgiven"</li> <li>* 61D Regard furtif vers la gauche</li> <li>* 64C Yeux baissés</li> <li>* M57B+57B Tête inclinée vers l'avant + poussée</li> <li>* 53B Tête vers le haut (solene)</li> <li>* 25C+19C Sortie de la langue X2</li> <li>* 54C Inclinaison de la tête vers le bas (sévérité : honte)</li> <li>* 4B Sourcils abaissés</li> <li>* 1B Remontée de la partie interne des sourcils</li> <li>* 15B Abaissement des coins externes des lèvres</li> <li>* 69D Yeux tournés vers une personne"</li> </ul>	<p>Absence de mouvement dans la narration de ses propos. Expressivité et émotions perceptibles véhiculant honte, tristesse, et douleur</p>	<p>"46E Clignement de l'œil 21A Tension du cou 2C Remontée de la partie externe des sourcils 1C Remontée de la partie interne des sourcils 17C Élévation du menton M57C Poussée de la tête en avant 51B Tête tournée à gauche 52B Tête tournée à droite 69E Yeux tournés vers une personne"</p>	<p>cyberharcelement dont il a été victime</p> <p>Beaucoup de gestuelles et de mouvements dans le discours de James Charles. Particulièrement vivant dans la narration de ses propos.</p>
	<p style="text-align: center;"><i>Tonalité du discours</i></p>	<p style="text-align: center;">pathétique</p>	<p>Cette tonalité manifeste la souffrance du <i>youtuber</i> et alimente l'argumentation par l'émotion</p>	<p style="text-align: center;">pathétique, didactique</p>	<p>Cette tonalité manifeste la souffrance du <i>youtuber</i> et alimente l'argumentation par l'émotion + didactique car apprend aux spectateurs les détails de son rôle dans l'affaire</p>
	<p style="text-align: center;"><i>Organisation de la narration</i></p>	<p>"J'ai fauté Unplanned raw reaction Regret de la publication Je suis désolée et demande pardon aux gens affectés Pas de défense de son action (adresse aux fans) intention non blessante dans l'entertaining</p>	<p>Structure en trois parties correspondant à la définition du repentir exposé par Patrick Charaudeau dans « Le Repentir en politique » : « une faute, un aveau, un regret »</p>	<p>Exposition des preuves grâce à une restitution de la chronologie de ses actes Preuves Excuses</p>	<p>Structure en trois parties : correspondant à la définition du repentir exposé par Patrick Charaudeau dans « Le Repentir en politique » : « une faute, un aveau, un regret »</p>

	Conclusion : j'ai faul te, ashamed, disappointed, promise to be better, i will be better"				
<i>Présence du champ sémantique de l'excuse</i>	"OUI * I don't expect to be forgiven, i'm simply here to apologize"	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »		Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	
<i>L'offenseur admet sa responsabilité</i>	OUI "i made a huge mistake"	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	"OUI (pour la cas de Sam et le consentement) ""i do take full responsibility"" To his sister"	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	
<i>L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute</i>	OUI (i should have never post the video")	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI (pour la cas de Sam et le consentement avec les jeunes hommes " i will no longer do that moving )	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	
<i>L'offenseur exprime du remords</i>	OUI ("My actions do not deserve to be defended")	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant	OUI (pour la cas de Sam et le consentement avec les jeunes hommes " i honestly felt really bad, i reached to all the boys directly and apologized" )	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant	
<i>L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté</i>	OUI ( i wanna apologize to ...)	Elément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »	OUI	Elément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »	
<i>L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation</i>	OUI ("i promise to be better, i will be better)	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur	OUI (pour la cas de Sam et le consentement " i will no longer do that moving cn )	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur	
<i>Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché</i>	4	« Vidéo d'excuse » jugée exemplaire	3	« Vidéo d'excuse » jugée plus ou moins exemplaire. L'excuse se noie dans un amalgame d'exposition de	

					preuves faisant du discours un plaidoyer
--	--	--	--	--	--

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°3		Vidéo n°4	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sonores	Ambiance sonore	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise
	Rythme	tremblante, nerveux	Marqueurs de la honte, de l'embarras et de la douleur dans laquelle la crise l'a mise	Calmé, posé, parfois hésitant	Peine à trouver les mots de peur de dérapé à nouveau.
	Ton	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave, sérieux	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Débit	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Lent	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire
	Hauteur	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Emotion dominante	Tristesse (1+4+15) Dégout (9+15+16)"	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal. Le dégoût traduit la répulsion du CDC face à son acte problématique.	Tristesse (1+4+15)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal
	Unités d'action les plus régulières et leur degrés	"Regard 56C Tête inclinée à droite 54B Tête vers le bas M57D Poussee de la tête en avant 64B Yeux baissés 51C Tête tournée à gauche	Absence de mouvement dans la narration de ses propos. Expressivité et émotions perceptibles véhiculant honte, tristesse, et douleur. Le locuteur pleure même, montrant	"Clignement des yeux 64C Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche 53B Tête vers le haut	Absence de mouvement dans la narration de ses propos. Expressivité et émotions perceptibles véhiculant honte, tristesse, et douleur. Le locuteur pleure même, montrant



Eléments sur l'excuse							
		52C Tête tournée à droite M60C Inclinaison de la tête de gauche à droite"	ainsi l'extrême douleur qu'il ressent face au mal qu'il a fait.	M57C Poussée de la tête en avant 69C Yeux tournés vers la personne M60B Inclinaison de la tête de gauche à droite"	ainsi l'extrême douleur qu'il ressent face au mal qu'il a fait.	pathétique, didactique	pathétique, didactique
	<i>Tonalité du discours</i>		Cette tonalité manifeste la souffrance du <i>youTuber</i> et alimente l'argumentation par l'émotion + didactique car expliquent aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement		Cette tonalité manifeste la souffrance du <i>youTuber</i> et alimente l'argumentation par l'émotion + didactique car expliquent aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement		
	<i>Organisation de la narration</i>	"Je suis seul / Conseil Excuse dans le passé qui ne sont pas à la hauteur Expliquer clairement les termes Remord quant à la publication de la vidéo Excuse aux filles Crise est une opportunité de ne pas reproduire ces fautes"	Structure en trois parties correspondant à la définition du repentir exposé par Patrick Charaudeau dans « Le Repentir en politique » : « une faute, un aveau, un regret »	"Stattement Denonce le racisme mais regrette d'en avoir fait parti Explication, element contextuels quant à ce mot Déçu de son comportement Pas immunisé par ces propos offensants Sorry aux personnes offensés Il ne doit plus reproduire cette même erreur Aspiration à devenir meilleurs, surtout en raison de sa position de pouvoir "	Structure en trois parties correspondant à la définition du repentir exposé par Patrick Charaudeau dans « Le Repentir en politique » : « une faute, un aveau, un regret »		
	<i>Présence du champ sémantique de l'excuse</i>	OUI	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	OUI (usage répétitif de sorry)	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »		
	<i>L'offenseur admet sa responsabilité</i>	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI "i hate how i personally fed into that part of gaming as well"	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine		
	<i>L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute</i>	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa	OUI "i said the worst word i could possibly think of"	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa		

			reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine		reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
		OUI	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant	OUI "I'm dissappointed in myself because it seemed i've learned nothing from the past controversies"	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant
		OUI	Élément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »	OUI "I'm really sorry if i offended, hurt, or dissappointed anyone with all this"	Élément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »
		OUI	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur	OUI	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur
	Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché	5		4	« Vidéo d'excuse » jugée exemplaire

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°5		Vidéo n°6	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Éléments sonores	Ambiance sonore	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du youtuber. La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du youtuber. La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise
	Rythme	Calme, et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Calme et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique

<p style="text-align: center;"><b>Éléments sur l'excuse</b></p>		<i>Ton</i>	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
		<i>Débit</i>	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire
		<i>Hauteur</i>	Grave, sérieux	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
		<i>Emotion dominante</i>	Tristesse (1+4+15)	Tristesse (1+4+15) Dégout (9+15+16) Colère (4+5+7+23)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal et la situation de crise vécue
		<i>Unités d'action les plus régulières et leur degrés</i>	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "
		<i>Tonalité du discours</i>	Didactique	Didactique	didactique car explique aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement
		<i>Organisation de la narration</i>	Structure des propos		
		<i>Présence du champ sémantique de l'excuse</i>	OUI	OUI (usage répétitif de "sorry et accountability)	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »
		<i>L'offenseur admet sa responsabilité</i>	OUI "I take full responsibility for the things i tweeted and retweeted"	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a

			été commis et dont il a été à l'origine	été commis et dont il a été à l'origine
	<i>L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute</i>	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
	<i>L'offenseur exprime du remords</i>	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant
	<i>L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté</i>	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse	Élément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »
	<i>L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation</i>	OUI	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur
	<i>Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché</i>	2	Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise	« Vidéo d'excuse » jugée exemplaire
				OUI "I promise you for the entirety of my career, i will take that into account with every single piece of content i chose to further make" + "donation to charities"
		4		

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°7		Vidéo n°8	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Ambiance sonore			Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La

Eléments sonores	Silencieuse, présence exclusive de la voix echos	présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise
	Rythme	Houleuse	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique
	Ton	provocatrice, didactique	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Débit	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire
	Hauteur	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
Eléments sur l'excuse	Emotion dominante	"Colère (4+5+7+23)	Emotion particulièrement inédite, elle n'est pas cohérente avec la crise et remet en question son existence	Tristesse (1+4+15) Dégout (9+15+16) Colère (4+5+7+23)
	Unités d'action les plus régulières et leur degrés	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "	Absence de mouvement. Distanciation qui laisse entrevoir une certaine nonchalance et un détachement entre le <i>youtuber</i> et sa communauté	Absence de mouvement. Distanciation qui laisse entrevoir une certaine nonchalance et un détachement entre le <i>youtuber</i> et sa communauté
	Tonalité du discours	Didactique	didactique car expliquent aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement	didactique car expliquent aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement

Organisation de la narration	Structure des propos	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	Outil (usage répétitif de "sorry et accountability)	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »
Présence du champ sémantique de l'excuse	OUI	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	OUI (usage répétitif de "sorry et accountability)	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »
L'offenseur admet sa responsabilité	NON	Cette action importante ne figure pas dans le discours de l'offenseur. Elle n'atteste pas que l'offenseur a effectué une prise de reconnaissance d'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
L'offenseur exprime du remords	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse et sa quête de repentir	OUI	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant
L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse et sa quête de repentir	OUI	Elément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »
L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse et sa quête de repentir	OUI "i promise you for the entirety of my career, i will take that into account with every single piece of content i chose to further make" + "donation to charities"	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur
Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché	1	Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son	4	« Vidéo d'excuse » jugée exemplaire

				activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise		
--	--	--	--	--	--	--

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°9		Vidéo n°10		
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté	
Éléments sonores	Ambiance sonore	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	
	Rythme	Calme, et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Calme et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	
	Ton	Grave, sérieux	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	
	Débit	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	
	Hauteur	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	
	Emotion dominante	Tristesse (1+4+15)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal et la situation de crise vécue	Tristesse (1+4+15) Dégout (9+15+16) Colère (4+5+7+23)		
	Unités d'action les plus régulières et leur degrés	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussée de la tête en avant	Absence de mouvement dans la narration de ses propos. Expressivité et émotions perceptibles véhiculant honte, tristesse, et douleur. Le locuteur pleure même, montrant	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche	Absence de mouvement dans la narration de ses propos. Expressivité et émotions perceptibles véhiculant honte, tristesse, et douleur. Le locuteur pleure même, montrant	

Eléments sur l'excuse		69D Yeux tournés vers la personne	ainsi l'extrême douleur qu'il ressent face au mal qu'il a fait.	M57C Pousée de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne	ainsi l'extrême douleur qu'il ressent face au mal qu'il a fait.	M57C Pousée de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne	ainsi l'extrême douleur qu'il ressent face au mal qu'il a fait.
<i>Tonalité du discours</i>	Pathétique et Didactique		didactique car explique aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement	Pathétique, Didactique	didactique car explique aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement		didactique car explique aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement
<i>Organisation de la narration</i>	Structure des propos						
<i>Présence du champ sémantique de l'excuse</i>	OUI	OUI	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	OUI (usage répétitif de "sorry et accountability)	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »		Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »
<i>L'offenseur admet sa responsabilité</i>	OUI	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine		Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
<i>L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute</i>	OUI	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine		Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
<i>L'offenseur exprime du remords</i>	OUI	OUI	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant	OUI	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant		Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant
<i>L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté</i>			Élément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »	OUI	Élément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »		Élément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »
<i>L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation</i>	OUI	OUI	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la	OUI	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la		Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la



				pureté + devenir un homme meilleur		pureté + devenir un homme meilleur
			5	Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise	4	« Vidéo d'excuse » jugée exemplaire
	<i>Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché</i>					

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°11		Vidéo n°12	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sonores	<i>Ambiance sonore</i>	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	provocatrice, didactique	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	<i>Rythme</i>	Calme, et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire
	<i>Ton</i>	Grave, sérieux	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	<i>Débit</i>	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	"Colère (4+5+7+23)	Emotion particulièrement inédite, elle n'est pas cohérente avec la crise et remet en question son existence
	<i>Hauteur</i>	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	"Calignement des yeux 6/4B Yeux baissés	Absence de mouvement. Distanciation qui laisse entrevoir une certaine

Éléments sur l'excuse			comportement problématiques a pu causer	56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "	nonchalance et un détachement entre le youtubeur et sa communauté	
	<i>Emotion dominante</i>	Tristesse (1+4+15)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal et ka situation de crise vecue	Didactique	didactique car expliquent aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement	
	<i>Unités d'action les plus régulières et leur degrés</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 61D Tête droite, fixe la caméra (lecture d'un texte sur un second écran)</li> <li>* M56A Inclinaison de tête de haut en bas (pour appuyer ses propos)</li> <li>* 51C+52C Balancement de la tête à "I don't expect to be forgiven"</li> <li>* 61D Regard furtif vers la gauche</li> <li>* 64C Yeux baissés</li> <li>* M57B+57B Tête inclinée vers l'avant + poussée</li> <li>* 53B Tête vers le haut (soleneI)</li> <li>* 25C+19C Sortie de la langue x2</li> <li>* 54C Inclinaison de la tête vers le bas (sévérité : honte)</li> <li>* 4B Sourcils abaissés</li> <li>* 1B Remontée de la partie interne des sourcils</li> <li>* 15B Abaissement des coins externes des lèvres</li> <li>* 69D Yeux tournés vers une personne"</li> </ul>	Absence de mouvement dans la narration de ses propos. Expressivité et émotions perceptibles véhiculant honte, tristesse, et douleur	<ul style="list-style-type: none"> <li>* 61D Tête droite, fixe la caméra (lecture d'un texte sur un second écran)</li> <li>* M56A Inclinaison de tête de haut en bas (pour appuyer ses propos)</li> <li>* 51C+52C Balancement de la tête à "I don't expect to be forgiven"</li> <li>* 61D Regard furtif vers la gauche</li> <li>* 64C Yeux baissés</li> <li>* M57B+57B Tête inclinée vers l'avant + poussée</li> <li>* 53B Tête vers le haut (soleneI)</li> <li>* 25C+19C Sortie de la langue x2</li> <li>* 54C Inclinaison de la tête vers le bas (sévérité : honte)</li> <li>* 69D Yeux tournés vers une personne"</li> </ul>	Didactique	didactique car expliquent aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement
	<i>Tonalité du discours</i>	Didactique	didactique car expliquent aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement	Didactique	didactique car expliquent aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement	
<i>Organisation de la narration</i>	Structure des propos	Structure des propos		Structure des propos		

	<p>Présence du champ sémantique de l'excuse</p> <p>L'offenseur admet sa responsabilité</p> <p>L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute</p> <p>L'offenseur exprime du remords</p> <p>L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté</p> <p>L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation</p> <p>Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché</p>	<p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>OUI</p> <p>NON</p> <p>NON</p> <p>OUI</p>	<p>Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »</p> <p>Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine</p> <p>Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine</p> <p>Remet en question la sincérité de l'excuse dans sa quête de repentir</p> <p>Remet en question la sincérité de l'excuse dans sa quête de repentir</p> <p>Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise</p>	<p>OUI</p> <p>NON</p> <p>OUI</p> <p>NON</p> <p>NON</p> <p>NON</p> <p>1</p>	<p>Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »</p> <p>Cette action importante ne figure pas dans le discours de l'offenseur. Elle n'atteste pas que l'offenseur a effectué une prise de reconnaissance d'un mal a été commis et dont il a été à l'origine</p> <p>Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine</p> <p>Remet en question la sincérité de l'excuse et sa quête de repentir</p> <p>Remet en question la sincérité de l'excuse et sa quête de repentir</p> <p>Remet en question la sincérité de l'excuse et sa quête de repentir</p> <p>Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise</p>
--	--	---	---	--	---

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°13		Vidéo n°14	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sonores	Ambiance sonore	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du youtuber. La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du youtuber. La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise
	Rythme	Calme, et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Calme et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique
	Ton	Grave, sérieux	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Débit	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le youtuber se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le youtuber se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire
	Hauteur	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Emotion dominante	Tristesse (1+4+15) Dégout (9+15+16) Colère (4+5+7+23)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal et la situation de crise vue. Colère	Tristesse (1+4+15)	
	Unités d'action les plus régulières et leur degrés	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "		

Eléments sur l'excuse		Tonalité du discours	Pathétique, didactique	Cette tonalité manifeste la souffrance du youtubeur et alimente l'argumentation par l'émotion + didactique car apprend aux spectateurs les détails de son rôle dans l'affaire	Didactique	didactique car explique aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement
		Organisation de la narration	Structure des propos			
		Présence du champ sémantique de l'excuse	OUI	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	OUI (usage répétitif de "sorry et accountability)	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »
		L'offenseur admet sa responsabilité	OUI "I take full responsibility for the things i tweeted and retweeted"	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
		L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
		L'offenseur exprime du remords	OUI	Remet en question la sincérité de l'excuse	OUI	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant
		L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté	OUI	Remet en question la sincérité de l'excuse	OUI	Élément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »
		L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse et sa quête de repentir car la réparation est une étape fondamentale du processus	OUI "	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur

	Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché	3	Remet en question la sincérité de l'excuse et sa quête de repentir	3	« Vidéo d'excuse » jugée exemplaire
--	---	---	--	---	-------------------------------------

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°15		Vidéo n°16	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sonores	Ambiance sonore	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise
	Rythme	Calme, et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Calme et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique
	Ton	Grave, sérieux	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Débit	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire
	Hauteur	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Emotion dominante	Tristesse (1+4+15)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal et ka situation de crise vécue	Tristesse (1+4+15) Dégout (9+15+16) Colère (4+5+7+23)	
Unités d'action les plus régulières et leur degrés	*Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tete inclinée vers la droite	*Clignement des yeux 64B Yeux baissés			

Eléments sur l'excuse		55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne	56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne
<i>Tonalité du discours</i>		Didactique	Didactique
<i>Organisation de la narration</i>		Structure des propos	
<i>Présence du champ sémantique de l'excuse</i>		OUI	OUI
<i>L'offenseur admet sa responsabilité</i>		OUI	OUI
<i>L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute</i>		OUI	OUI
<i>L'offenseur exprime du remords</i>		OUI	NON
<i>L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté</i>		OUI	NON
<i>L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation</i>		Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que
		didactique car explique aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement	didactique car explique aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement
		Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »
		Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
		Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
		Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant
		Elément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »	Elément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »

		OUI	le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur	NON	le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur
	Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché	5	« Vidéo d'excuse » jugée exemplaire	2	Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°17		Vidéo n°18	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sonores	Ambiance sonore	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du youtuber. La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du youtuber. La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise
	Rythme	Calme, et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Calme et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique
	Ton	Grave, sérieux	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Débit	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le youtuber se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le youtuber se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire



	<i>Hauteur</i>	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
Éléments sur l'excuse	<i>Emotion dominante</i>	Tristesse (1+4+15)	Emotion logique à l'heure où celui-ci a été à l'origine d'un mal et ka situation de crise vecue	Tristesse (1+4+15) Dégout (9+15+16) Colère (4+5+7+23)	
	<i>Unités d'action les plus régulières et leur degrés</i>	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "		* 61D Tête droite, fixe la caméra (lecture d'un texte sur un second écran) * M56A Inclinaison de tête de haut en bas (pour appuyer ses propos) * 51C+52C Ealancement de la tête à "I don't expect to be forgiven" * 61D Regard furtif vers la gauche * 64C Yeux baissés * M57B+57B Tête inclinée vers l'avant + poussée * 53B Tête vers le haut (solenel) * 25C+19C Sortie de la langue x2 * 54C Inclinaison de la tête vers le bas (sévérité : honte) * 4B Sourcils abaissés * 1B Remontée de la partie interne des sourcils * 15B Abaissement des coins externes des lèvres * 69D Yeux tournés vers une personne"	Absence de mouvement dans la narration de ses propos. Expressivité et émotions perceptibles véhiculant honte, tristesse, et douleur
	<i>Tonalité du discours</i>	Pathétique, didactique	Cette tonalité manifeste la souffrance du youtubeur et alimente l'argumentation par l'émotion + didactique car apprend aux spectateurs les détails de son rôle dans l'affaire	Pathétique, didactique	Cette tonalité manifeste la souffrance du youtubeur et alimente l'argumentation par l'émotion + didactique car apprend aux spectateurs les détails de son rôle dans l'affaire
	<i>Organisation de la narration</i>	Structure des propos			

Présence du champ sémantique de l'excuse	OUI	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	OUI (usage répétitif de "sorry et accountability")	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »
L'offenseur admet sa responsabilité	OUI "I take full responsibility for the things i tweeted and retweeted"	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
L'offenseur exprime du remords	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse	OUI	Exprimer du remord témoigne d'une prise de conscience effectuée par le repentant
L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse	OUI	Élément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »
L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation	NON		OUI "I promise you for the entirety of my career, i will take that into account with every single piece of content i chose to further make" + "donation to charities"	Le souhait de réparation est une dimension capitale dans le repentir. Prouve que le repentant désire se racheter de son erreur auprès des victimes et évoluer pour aspirer à la pureté + devenir un homme meilleur
Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché	1	Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise	2	« Vidéo d'excuse » jugée exemplaire

Type d'éléments	Critères	Vidéo n°19		Vidéo n°20	
		Dénoté	Connoté	Dénoté	Connoté
Eléments sonores	Ambiance sonore	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise	Silencieuse, présence exclusive de la voix	Permet de mettre en avant la parole du <i>youtuber</i> . La présence de son peut se présenter comme une nuisance. Véhicule un effet sérieux et grave à l'image de la gravité de la crise
	Rythme	Calme, et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique	Calme et posé	Volonté de paraître sérieux. Diffère de son ethos discursif habituel qui est rapide et dynamique
	Ton	Grave, sérieux	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Débit	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire	Moyen	Témoigne de l'état de choc et de tristesse dans lequel le <i>youtuber</i> se trouve + volonté de se faire comprendre par tout son auditoire
	Hauteur	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer	Grave	A l'image de la gravité des conséquences que son comportement problématiques a pu causer
	Emotion dominante	Tristesse (1+4+15)	Remet en question la sincérité de l'excuse dans la quête de repentir	Tristesse (1+4+15) Dégout (9+15+16) Colère (4+5+7+23)	Remet en question la sincérité de l'excuse dans la quête de repentir
	Unités d'action les plus régulières et leur degrés	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche M57C Poussée de la tête en avant	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche	"Clignement des yeux 64B Yeux baissés 56B Tête inclinée vers la droite 55A Tête inclinée vers la gauche	

Eléments sur l'excuse		69D Yeux tournés vers la personne "	69D Yeux tournés vers la personne "	M57C Poussee de la tête en avant 69D Yeux tournés vers la personne "
<i>Tonalité du discours</i>	Pathétique, didactique	Cette tonalité manifeste la souffrance du youtubeur et alimente l'argumentation par l'émotion + didactique car apprend aux spectateurs les détails de son rôle dans l'affaire	Dicacastique, Sarcastique	didactique car explique aux spectateurs les raisons qu'il a mené à agir problématiquement. Sarcastique grâce au jeu de la parodie
<i>Organisation de la narration</i>	Structure des propos			
<i>Présence du champ sémantique de l'excuse</i>	OUI	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »	OUI (usage répétitif de "sorry et accountability)	Présence qui est logique puisque c'est sur ce fondement que repose le sens même de la « vidéo d'excuse »
<i>L'offenseur admet sa responsabilité</i>	OUI "I take full responsibility for the things i tweeted and retweeted"	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	NON	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
<i>L'offenseur reconnaît qu'il a commis une erreur/faute</i>	NON	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine	OUI	Cette action est importante car elle atteste chez l'offenseur sa reconnaissance qu'un mal a été commis et dont il a été à l'origine
<i>L'offenseur exprime du remords</i>	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse dans la quête de repentir	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse
<i>L'offenseur demande pardon auprès de sa communauté</i>	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse dans la quête de repentir	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse. Elément fondamental. La présence de l'excuse est un élément sur lequel repose toute la sémantique de la « vidéo d'excuse »
<i>L'offenseur souhaite se racheter / offrir une compensation</i>	NON	Remet en question la sincérité de l'excuse car la réparation est un	NON	Le souhait de réparation est absent dans le discours, pourtant elle formule une

	<p><i>Degrés de reconnaissance du caractère transgressif du comportement reproché</i></p>	1	<p>Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise</p>	1	<p>dimension capitale dans le repentir. Met à mal la sincérité</p> <p>Vidéo d'excuse simulée. Se contente de reprendre les codes pour s'excuser partiellement et vouloir simplement reprendre son activité dans une atmosphère semblable à l'avant crise</p>
--	---	---	---	---	--

**E**lles semblent sortir de la ligne éditoriale adoptée par les influenceurs tant leur contenu montre des personnages abattus et aux bord des larmes. Depuis la fin des années 2010, les *youtubers* sont de plus en plus nombreux à effectuer leur «media culpa» en publiant ce que les internautes appellent des «apology video», ou « vidéo d'excuse» en français. Si le caractère inédit de ce genre de vidéo intrigue, c'est probablement le processus hérité de la religion dans lequel elle s'inscrit qui interroge : celui du *repentir*. En présentant leurs excuses, les *youtubers* admettent leur responsabilité concernant l'offense commise et souhaitent se racheter auprès des victimes. Seulement, ce n'est pas le cas de tous les usagers reconnus de la plateforme. La «vidéo d'excuse» viendrait donc servir d'autres motivations. Ce constat remet ainsi non seulement en question la sémantique « la vidéo d'excuse» mais aussi la posture de l'influenceur. Une problématique majeure se pose : dans quelle mesure la « vidéo d'excuse» est-elle susceptible de mettre à l'épreuve la sincérité du créateur de contenu dans son processus de *repentir* ? C'est à cette question que le présent mémoire tentera de répondre à travers l'analyse sémiologique d'un corpus placé sous le signe de la bi-culturalité.

**MOTS CLES :** *Apology video, Culture Web, Emotion, Influenceur, Repentir Repentant, Réputation, Vidéo d'excuse, Youtube, Youtuber*