



HAL
open science

Étude de la dynamique du discours des sociétés dites polluantes à partir d'un corpus d'annonces d'offres d'emploi

Joëlle Padey

► **To cite this version:**

Joëlle Padey. Étude de la dynamique du discours des sociétés dites polluantes à partir d'un corpus d'annonces d'offres d'emploi. Linguistique. 2023. dumas-04245409

HAL Id: dumas-04245409

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04245409v1>

Submitted on 17 Oct 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License

Étude de la dynamique du discours des sociétés dites polluantes à partir d'un corpus d'annonces d'offres d'emploi

Présenté par Joëlle Padey

Sous la direction de Sandrine Reboul-Touré

Mémoire de M2 soutenu le 25 septembre 2023

Master d'Arts, lettres, langues et de sciences humaines et sociales

Mention Sciences du langage

Parcours Linguistique : textes, discours, corpus.



Déclaration sur l'honneur de non plagiat

Remerciements

Je voudrais dire un grand merci à Madame Sandrine Reboul-Touré, ma directrice de mémoire, pour avoir accepté une réorientation en master 2 vers une recherche plus théorique de la dynamique du sens dans le discours. Je la remercie encore pour sa bienveillance et son accompagnement qui m'ont guidée pour cerner les difficultés à surmonter, aller plus loin dans mes recherches, persévérer lorsque cela était nécessaire. J'ai pu ainsi accomplir ce mémoire et j'en ai retiré tout au long de son élaboration une grande joie, des compétences nécessaires au linguiste du master (patience, persévérance, humilité, écoute, précision, respect des exigences académiques entre autres).

Je remercie également ma famille, mon mari Fabien et ma fille Lou, qui ont été un soutien immense et précieux, et qui m'ont permis de réaliser ces études qui comptaient énormément pour moi. Ils ont toujours témoigné leur soutien par une écoute attentive, une présence réconfortante et encourageante. Je les remercie pour m'avoir permis aussi de faire des pauses ou au contraire d'être compréhensifs lorsque je n'en ai pas fait. Ils sont totalement présents dans ce travail.

Je remercie Madame Florence Lefeuvre, notre responsable du Master, pour son implication au bénéfice du parcours des étudiants et des étudiantes. Cela a permis un déroulement du programme harmonieux encore cette année de M2. Je remercie également l'équipe administrative du Master.

Je remercie les professeurs du Master pour leurs cours passionnants et leurs accompagnements permettant la découverte et la transmission des savoirs linguistiques. Je souhaitais notamment remercier tous les professeurs de l'année de M1 et ceux de cette année : pour le M2, Madame Claire Pillot-Loiseau, Madame Christelle Dodane, Madame Maria Candea, Madame Pollet Samvelian, Madame Myriam Bergeron-Maguire, Madame Evelyne Oppermann-Marsaux, Madame Mélanie Lancien, Monsieur Laurent Rouveyrol, Monsieur Dominique Legallois, Monsieur Nicolas Audibert et Monsieur Alejandro Díaz Villalba.

Je tiens aussi à remercier la faculté de la Sorbonne Nouvelle, notamment ses personnels administratifs, qui offre les conditions de réalisation de cursus de qualité aux personnes en situation de travail et désireuses d'accéder à des connaissances délivrées exclusivement en université.

SOMMAIRE

Introduction.....	7
1 - Etat de l'art.....	11
1.1 - Analyse de discours ; cohérence et contexte ; linguistique textuelle ; interdiscours.....	11
1.2 - Terminologie ; présentation de soi (ethos) et sociolinguistique critique.....	20
1.3 - Linguistique de corpus outillée et statistiques.....	25
2 - Méthodologie.....	27
2.1 - Positionnements sociolinguistiques des énonciateurs et des destinataires du discours.....	27
2.1.1. Le discours des sociétés “polluantes”.....	27
2.1.2. Les jeunes diplômés de la data science destinataires des discours.....	33
2.1.2.1. Définition du data scientist : métier-dilemme pour une parole ver.t.ueuse.....	33
2.1.2.2. La data science et les enjeux du discours employeurs.....	37
2.2 - Genre de discours et étude de corpus.....	39
2.2.1. Un genre institué spécifique : l’annonce d’offre d’emploi.....	39
2.2.2. Etude de corpus.....	44
2.2.2.1. Le corpus de travail des sociétés reconnues polluantes par les jeunes étudiants ou diplômés.....	44
2.2.2.2. Le corpus des discours disruptifs.....	45
2.2.2.3. Le corpus témoin.....	45
2.3 - Approche méthodologique multiple.....	47
2.3.1. Approche en analyse de discours : indices et marques linguistiques socio-pragmatiques discursifs.....	47
2.3.2. Approche en linguistique de corpus outillée et en statistiques du discours employeur.....	49
2.3.2.1. Linguistique de corpus outillée et observations de la dynamique du discours.....	49
2.3.2.2. Méthodologie statistique en AD : degré de greenwashing et comparaison de corpus.....	58
3 - Résultats.....	61
3.1 - Résultats de l’analyse de discours socio-pragmatique.....	61
3.1.1 Le lexique en lien avec la lutte pour la préservation de l’environnement	62
3.1.2 La syntaxe au prisme de la sémantique discursive.....	76
3.1.3 Les effets de la localisation des marques linguistiques dans les séquences textuelles et le type de séquences textuelles.....	81
3.1.4 Les partis pris de l’énonciation : les contours d’un langage engagé économico-écolo.....	86
3.2 - Fréquence et degré de saturation du discours des entreprises polluantes.....	94
3.2.1. La fréquence des marques linguistiques dans le corpus de travail.....	94
3.2.2. Statistiques sur l’échantillon ESuG.....	105

3.2.2.1	Statistiques descriptives sur le groupe des ESuG.....	107
3.2.2.2	Statistiques inférentielles sur le groupe des ESuG.....	108
3.2.3.	Statistiques sur l'échantillon des annonces d'offres d'emploi disruptives..	113
3.2.3.1	Confrontation des moyennes - densité du greenwashing.....	113
3.2.3.2	Le relevé des marques linguistiques - densité du greenwashing.	114
3.2.4.	Confrontation des groupes ESuG et ESaG en statistiques.....	117
3.2.4.1	Confrontation en statistiques descriptives du corpus de travail et du corpus témoin.....	117
3.2.4.2	Statistiques descriptives du corpus témoin.....	119
3.2.4.2	Statistiques inférentielles du corpus témoin.....	121
3.2.4.3	Test T de Welch - comparaison des ESuG et des ESaG.....	122
4 -	Discussion.....	125
4.1 -	L'observation de la dynamique du discours en analyse de discours : une question de véridiction.....	125
4.2 -	Un amorçage du sens discursif par le biais du greenwashing.....	127
4.3 -	Méthodologie productive : apport de la combinaison méthodologique (AD, linguistique de corpus outillée et statistiques).....	127
Conclusion.....		129
Bibliographie.....		130
Index des figures et des tableaux.....		135
Index des figures.....		135
Index des tableaux.....		138
Corpus.....		140
Corpus de travail.....		140
AE_2021_001_288.....		140
AE_2021_002_080.....		141
AE_2021_003_331.....		141
AE_2021_004_416.....		142
AE_2021_005_282.....		143
AE_2021_006_126.....		144
AE_2021_007_244.....		144
AE_2021_008_089.....		145
AE_2021_009_175.....		146
AE_2021_010_459.....		146
AE_2021_011_449.....		147
AE_2021_012_338.....		148
AE_2021_013_090.....		149
AE_2021_014_453.....		149
AE_2021_015_081.....		150
AE_2021_016_306.....		151
AE_2021_017_040.....		152
AE_2021_018_295.....		152
AE_2021_019_069.....		153
AE_2021_020_267.....		154

AE_2021_021_174.....	155
AE_2021_022_087.....	156
Corpus disruptif.....	157
AE_2022_D_01.....	157
AE_2022_D_02.....	158
AE_2022_D_03.....	159
AE_2022_D_04.....	160
AE_2022_D_05.....	162
AE_2022_D_06.....	163
AE_2022_D_07.....	164
Corpus témoin.....	166
AE_01.....	166
AE_02.....	167
AE_03.....	167
AE_04.....	168
AE_05.....	169
AE_06.....	169
AE_07.....	170
AE_08.....	171
AE_09.....	171
AE_10.....	172
AE_11.....	173
AE_12.....	174
AE_13.....	175
AE_14.....	176
AE_15.....	176
AE_16.....	177
AE_17.....	178
AE_18.....	179
AE_19.....	180
AE_20.....	181
AE_21.....	182
AE_22.....	183
Annexe 9 - Fichier R Studio - Test T de Welch pour les groupes ESuG et ESaG ; memoire_Padey.R.....	184
Annexes.....	188
Résumé long.....	189
Résumé court / Abstract / Mots clés / Key words.....	190

Introduction

« L'analyse du discours travaille à partir de l'analyse du matériau linguistique ; elle se distingue en cela en particulier de l'analyse de contenu, qui est une technique de recherche fondée sur la précatégorisation thématique des données textuelles. Ainsi, par exemple, l'analyse de contenu pourra négliger les différences entre les expressions « travailleurs immigrés », « immigrés » ou « étrangers », puisque les personnes ou les situations auxquelles réfèrent ces expressions peuvent être les mêmes ; à l'inverse, c'est justement ce que ces différences de désignation indiquent comme différences d'attitude des locuteurs par rapport à l'objet de leurs discours qui intéresse l'analyse du discours. Cela ne signifie pas que l'analyse thématique ne puisse pas être utilisée parallèlement ou préalablement à l'analyse du discours, mais elle ne peut pas s'y substituer. » Bonnafous, S. & Krieg-Planque, A. (2014).

Au cours des dernières années, les médias ont parlé du mal-être des étudiants face à leur avenir. En 2018, avant la crise sanitaire, « près de 10.000 étudiants de grandes écoles signaient un « Manifeste pour un réveil écologique » afin de dire leur refus de travailler dans des entreprises polluantes. »¹ mais également leur souhait de voir intégrer dans les pédagogies les enjeux de la transition écologique. Dernièrement, “(...) en mai 2022, des étudiants des Écoles normales ont publié dans Le Monde une tribune pour une "pratique de la recherche scientifique alignée aux enjeux de notre siècle". "Nous n'acceptons plus de contribuer au désastre écologique. C'est impossible. Au contraire, nous voulons travailler au bien commun", résume Arthur Gosset” dans l'article d'Alexandra Luthereau du 17 mai 2022 dans l'Etudiant². Depuis, les conditions d'études inédites, dues aux mesures prises pour lutter contre la Covid-19, ont aggravé ce sentiment d'appartenance à une « génération sacrifiée » comme le titrait les Echos en 2021 - « Grandes écoles : deux tiers des étudiants estiment appartenir à une « génération sacrifiée » - un article de Marie-Christine Corbier soulignant à la fois la perte de sens accompagnée d'un besoin de privilégier l'environnement de travail et le souhait de s'engager pour « agir sur les questions de développement durable et de responsabilité sociale »³ pendant leur vie active. Mais, le

¹ source : Bellan, Marie. « Employeurs, mettez-vous au vert. » Echos (Paris, France) 2020. <https://www.lesechos.fr/idees-debats/livres/employeurs-mettez-vous-au-vert-1165168>.

² source : article d'Alexandra Luthereau paru dans l'Etudiant le 17 mai 2022 après le discours des diplômés en rupture prononcé lors de la remise des diplômes d'AgroPariTech du 30 avril 2022. <https://www.letudiant.fr/etudes/ecole-ingenieur/le-discours-des-diplomes-d-agroparitech-reflete-une-evolution-au-sein-des-grandes-ecoles.html>.

³ source : Corbier, Marie-Christine. « Grandes écoles : deux tiers des étudiants estiment appartenir à une « génération sacrifiée. » Echos (Paris, France) 2021. <https://www.lesechos.fr/politique-societe/societe/grandes-ecoles-deux-tiers-des-etudiants-estiment-appartenir-a-une-generation-sacrifiee-1319462>

coup médiatique le plus important eut lieu le 30 avril 2022 lors de la remise de diplômes des étudiants d'AgroParisTech⁴, une illustre école d'ingénieurs française. La jeunesse manifeste ouvertement sa rupture avec les anciens codes du Travail et refusent les "métiers jugés climaticides"⁵. Ils sont prêts, rapporte Alexandra Luthereau⁶. En effet, "durant 7 minutes, ces "bifurqueurs" expliquent leur choix de ne pas embrasser les carrières qui les attendent pour préférer devenir apiculteur, lutter contre le nucléaire ou encore faire de l'agriculture vivrière". Plus encore, le réalisateur du film "Ruptures" note "le bouleversement en cours concernant le rapport à la réussite, mais aussi au temps, au travail et à l'argent". Les discours se démarginisent en ce qui concerne "les parcours alternatifs" dans le souci également de "faire comprendre à leur entourage leurs choix". Plus particulièrement, le "patronat" est mis en cause comme dans cet autre extrait : "Quelle vie voulons-nous ? Un patron cynique, un salaire pour prendre l'avion, [...] même pas cinq semaines par an pour souffler [...] et puis un burnout à 40 ans ?", interpelle l'un des diplômés d'AgroParisTech." Le positionnement de l'élite, habituellement plus conformiste, produit un gigantesque écho dans l'univers médiatique. Cette part non négligeable, un tiers des étudiants des grandes écoles, selon l'article, réclame de la part des employeurs une modification de leur discours mais bien évidemment surtout de leurs actes. Avec ce discours, menace de quitter les trajectoires conventionnelles, il y a. Il vise à susciter une réflexion chez leurs pairs et il diffuse une parole jamais entendue qui prend la mesure des enjeux de vie de l'époque. Le 26 janvier 2023, Thierry Pflimlin, directeur marketing de TotalEnergies, annule sa venue à Sciences-Po Strasbourg face à la "fronde étudiante" menée, entre autres par l'association étudiante Alter'Bureau, laquelle accuse : "Conscients de l'urgence climatique, nous refusons qu'une tribune soit offerte à une entreprise responsable d'une large part des émissions carboniques mondiales, coupable de destructions. Total connaissait les effets de son activité sur le climat et l'environnement depuis des décennies, mais a organisé un déni et des mensonges, qui continuent

⁴ site de l'Etudiant, « Le discours des diplômés d'AgroParisTech reflète une évolution au sein des grandes écoles ». (27/01/2023)

<https://www.letudiant.fr/etudes/ecole-ingenieur/le-discours-des-diplomes-d-agroparistech-reflete-une-evolution-au-sein-des-grandes-ecoles.html> .

⁵ site de Ouest France, « TÉMOIGNAGES. AgroParisTech, Mines, HEC... Que sont devenus les «déserteurs» des grandes écoles?» (09/08/2023)

<https://www.ouest-france.fr/environnement/temoignages-agroparistech-mines-hec-que-sont-devenus-les-des-erteurs-des-grandes-ecoles-4da2405e-10f3-11ee-be68-0182cf49ad63>

⁶ site de l'Etudiant, « Le discours des diplômés d'AgroParisTech reflète une évolution au sein des grandes écoles ». (ibid.)

aujourd'hui sous la forme du 'greenwashing'".⁷ Depuis lors, il est intéressant d'observer à un niveau linguistique comment les employeurs prennent la mesure de cet appel menaçant à travers leurs discours. Ces derniers sont qualifiés dans notre recherche de "sociétés ou entreprises polluantes" en référence au principe "Pollueur-Payeur", instauré dès 1972 par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) puis par l'Union européenne⁸. Il est intéressant de voir comment les enjeux socio-politiques modernes influencent les pratiques langagières et comment par le biais de l'analyse de discours entre autres, une dynamique du sens dans de tels discours est identifiable.

Notre méthode va contribuer à révéler les variables linguistiques qui viennent caractériser le discours comme résultat d'un processus interdiscursif avec la prise en compte de considérations extérieures sociétales (sociolinguistique critique). Pour appréhender les modes de circulation des discours (interdiscours) et la variation sociolectale (de type diastratique, autrement dit entre le groupe social des employeurs et celui des jeunes futurs salariés), il sera procédé à différentes analyses des marques linguistiques.

Une approche linguistique transdisciplinaire contribue, en l'espèce, à cette analyse d'un objet complexe que constitue le greenwashing.

Dans une approche de sémantique discursive, nous examinerons quelles sont les variables du discours qui contribuent à mettre à jour une dynamique du sociolecte employeur en lien avec le discours d'une autre communauté langagière, celle des jeunes diplômés? Ainsi, comment le discours des employeurs se constitue comme une partie du processus collectif de sémantisation de l'expérience du changement climatique.

Notre objectif est de déterminer un degré de greenwashing dans les annonces d'offres d'emploi et d'observer comment le greenwashing modifie le sens en discours et par

⁷ article intitulé " Face à la fronde étudiante, le directeur marketing de Total annule sa venue à Sciences Po Strasbourg" du 27 janvier 2023 sur le site de bfmtv.com.

https://rnc.bfmtv.com/actualites/societe/education/face-a-la-fronde-etudiante-le-directeur-marketing-de-total-annule-sa-venue-a-sciences-po-strasbourg_AV-202301270495.html .

⁸ Le PPP (principe du pollueur-payeur) est l'un des principes fondamentaux de la politique environnementale de l'UE. En vertu de l'article 191, paragraphe 2, du Traité sur le fonctionnement de l'Union européenne (TFUE) de 2007, « la politique de l'Union dans le domaine de l'environnement [...] est fondée sur les principes de précaution et d'action préventive, sur le principe de la correction, par priorité à la source, des atteintes à l'environnement et sur le principe du pollueur-payeur ». « Selon le principe du pollueur-payeur, les pollueurs doivent supporter les coûts engendrés par la pollution résultant de leurs propres activités, y compris le coût des mesures prises pour prévenir, combattre et éliminer cette pollution, et les coûts liés à la réparation. En application de ce principe, il est dans l'intérêt des pollueurs d'éviter de causer des dommages environnementaux puisqu'ils sont tenus pour responsables de la pollution qu'ils génèrent. » - extrait du site CITEPA (association sans but lucratif, acteur de la protection de l'environnement au niveau international) : https://www.citepa.org/fr/2021_07_a06/ .

conséquent témoigne d'un phénomène linguistique de la dynamique du sens en discours pour le discours employeur.

Les résultats sont donnés pour un genre de discours déterminé, notre étude appartenant à celle des genres institués : l'annonce d'offre d'emploi s'inscrit dans le genre institutionnel des Ressources Humaines des entreprises (textes émanant d'une organisation institutionnelle). Ils vont concrétiser le sens en discours au sein d'une pratique langagière (discours employeurs au sein des annonces). Celle-ci pouvant être étudiée au regard d'indices et de marques linguistiques. Elle combine des approches de type de l'analyse de discours, de la linguistique de corpus outillée et des statistiques. Ces manifestations dans le langage sont identifiables à partir d'un corpus d'annonces d'offres d'emploi choisies à dessein pour la présente recherche. En effet, elles témoignent du fait que les préoccupations environnementales dans les discours de la jeunesse étudiante sont effectivement prises en compte par les recruteurs.

Les résultats permettent d'une part d'explorer un type de corpus assez inédit dans le champ disciplinaire de la sémantique discursive : les annonces d'offres d'emploi procurent un nouvel instrument au service d'une recherche sur "le caractère multidimensionnel" et "la nature dynamique du sens" évoqués par Lecolle, Veniard et Guérin (2018). Eu égard à des enjeux socio-économiques, la variation du langage au sein d'une communauté (ici, l'évolution d'un sociolecte, l'usage langagier du groupe social des employeurs), grâce à des indices et à des marques linguistiques. Les analyses du sens en discours nous ont servi à mieux comprendre "l'épaisseur du sémantique" (Lecolle, Veinard et Guérin, 2018) qui s'appréhende dans les pratiques langagières, ici le greenwashing (l'impossible "dire-vrai"). De plus, ce mémoire présente la possibilité de recourir à la linguistique de corpus outillée et les statistiques pour l'analyse de discours afin de cerner les contours d'une formation discursive, celle des entreprises polluantes à travers le greenwashing.

Dans ce mémoire, nous présentons à présent les notions qui contribuent à la recherche de la dynamique du sens dans le discours des sociétés dites polluantes, étudiée au sein de différents corpus d'annonces d'offres d'emploi de data scientist. Nous exposerons pour cela la méthodologie de l'analyse de discours couplée à celle de linguistique de corpus outillée et des statistiques, puis nous en donnerons les résultats avant de poursuivre sur leur discussion.

1 - Etat de l'art

“Le discours rencontre le discours d’autrui sur tous les chemins qui mènent vers son objet, et il ne peut pas ne pas entrer avec lui en interaction vive et intense. Seul l’Adam mythique, abordant avec le premier discours un monde vierge et encore non dit, le solitaire Adam, pouvait vraiment éviter absolument cette orientation mutuelle par rapport au discours d’autrui, qui se produit sur le chemin de l’objet.” (Bakhtine, in Todorov 1981 : 98)

La recherche des unités linguistiques pertinentes de la dynamique du sens en discours va s’appuyer sur un ensemble de notions utilisées dans les approches de l’analyse de discours française, de la linguistique pragmatique et de la sociolinguistique et autres que nous présentons à présent.

1.1 - Analyse de discours ; cohérence et contexte ; linguistique textuelle ; interdiscours

Tout d’abord, l’**analyse de discours** du corpus s’effectuera dans le cadre de l’analyse de discours française (ADF), dans la lignée de Pêcheux (1975). Historiquement, la discipline apparaît dans les années 70 avec l’analyse de discours politiques (syndicaux, révolutionnaires...). Ces premières analyses ont permis des interprétations de discours dans le cadre historique, social ou politique dans lequel s’inscrivaient les productions discursives. Comme l’écrit Pêcheux en 1975, « ça parle toujours avant, ailleurs et indépendamment ». C’est le cadre patronal que nous retenons ici, le discours étant défini avant tout par ses conditions de production (les énonciateurs). Dès lors, nous nous proposons d’évaluer une pratique langagière ancrée dans un contexte socio-historique. Etant donné que le discours constitue une activité à des fins sociales, avec l’AD, il est possible de l’analyser à travers la matérialité linguistique de ses énoncés et, également, en tant que partie d’*un ensemble de discours entrelacés qui s’informent et se déterminent les uns les autres* (observation issue du cours de Michelle Lecolle - introduction à l’analyse de discours - Sorbonne Nouvelle - Master Sciences du langage - 2021-2022).

Notons que la notion de **contexte** est également primordiale dans l’ADF et sert notre présente analyse. En effet, le discours s’inscrit dans un contexte qui se trouve être à la fois linguistique et extralinguistique. Ainsi, plus précisément, le microcontexte de notre étude est donné par les discours des recruteurs d’aujourd’hui. C’est le point de vue que nous voulons souligner et que nous adoptons pour notre mémoire. La situation sociale, à

l'intérieur de laquelle sont prononcés les discours, est établie par la relation entre d'un côté les jeunes, sur la voie de l'insertion professionnelle dans la société, et de l'autre les recruteurs. C'est une situation actuelle car elle est issue des récents engagements médiatiques de ces étudiants, jeunes diplômés, à l'égard des enjeux environnementaux, par ailleurs, une situation qui met à jour leur conscience nouvelle du travail en tant que valeur générationnelle inédite. En effet, "conscience nouvelle" et "inédite dans une génération" car elle marque un engagement encore jamais constaté celui de fuir les anciennes valeurs par la "démarginalisation des parcours alternatifs" pour les diplômés des grandes écoles. Il s'agit pour ces diplômés de rejoindre des professions dites marginales par rapport à leurs études (diplômé d'AgroParisTech souhaitant devenir éleveur). Ainsi, lors de la présentation par les employeurs des emplois à pourvoir, les annonces d'offres d'emploi formulées de manière orthodoxe, relevant du genre textuel de l'article de presse, vont établir ce microcontexte linguistique consistant en un langage des employeurs dirigé vers les jeunes diplômés. A un autre niveau, nous regardons également le macrocontexte, qui importe aussi en ADF, et qui est constitué, dans notre cas, par celui qui couvre tout le discours de la jeunesse en tant qu'intertexte et interdiscours constitutifs des nouvelles pratiques langagières dans le domaine du monde du travail en France. Nous allons voir qu'aujourd'hui ce discours est pris en considération par les intervenants du monde des entreprises et plus largement, dans le cadre du système d'organisation du travail lui-même. Par ailleurs, l'AD invite à porter son étude sur un **corpus** déterminé en fonction d'une hypothèse de travail. A ce titre, le choix opéré pour la sélection des annonces d'offres d'emploi répond à cette double nécessité de représentativité et de pertinence attendues d'un corpus de travail. En effet, la théorie de l'analyse de discours, depuis sa naissance en 1969 avec l'école française, évolue en faveur de l'utilisation du domaine empirique et d'approches multiples du discours. Ici, le genre textuel unique des annonces et l'échantillonnage prélevé sur le site *Pôle Emploi* correspondent à cette idée de corpus en AD. En effet, il est élaboré à dessein pour permettre la démonstration de l'hypothèse de recherche. Par ailleurs, la nécessité d'homogénéité du corpus pour l'observation de **constantes** est remplie grâce à la sélection en amont des annonces à partir de quelques éléments qui seront décrits dans la méthodologie. Ce recueil s'accompagne, néanmoins, d'objets d'analyse hétérogènes pour permettre l'élaboration d'**interprétations en matière de variation sur le sociolecte des employeurs** et pour saisir la **dynamique du sens** au sein des discours employeurs.

Cet objet d'étude fait donc intervenir plusieurs disciplines des sciences du langage. De manière productive, les différents travaux déjà réalisés offrent des approches théoriques et méthodologiques diverses qui permettent de traduire les pratiques socio-langagières des recruteurs. Continuons à explorer les théories et les notions que nous ont fournies les linguistes jusqu'à nos jours.

La méthode de l'analyse de discours envisagée requiert de faire appel également à celle du **genre** tel que défini par Bakhtine :

« Tout énoncé pris isolément est, bien entendu, individuel, mais chaque sphère d'utilisation de la langue élabore ses types relativement stables d'énoncés, et c'est ce que nous appelons genres de discours. Le vouloir dire d'un locuteur se réalise avant tout dans le choix d'un genre du discours. Ce choix se détermine en fonction de la spécificité d'une sphère donnée de l'échange verbal, des besoins d'une thématique (de l'objet du sens), de l'ensemble constitué des partenaires, etc. » (Bakhtine, 1984 : 284)

Notons en amont que la notion du genre textuel est profitable pour rendre homogène notre corpus lors de la sélection des textes. Par ailleurs, grâce à cette notion, il sera plus facile lors de la recherche de réaliser une généralisation ou une différenciation entre les indices linguistiques trouvés au moyen de l'analyse de discours. En effet, en référence à la définition de Bakhtine, nous nous servons des indices linguistiques de cette notion pour délimiter notre étude. Les indices du genre sont, dans cette optique, constitués par les locuteurs, (employeurs), la spécificité de la sphère de diffusion (le site de *Pôle Emploi* dans son activité de publication des annonces d'offres d'emploi), les besoins exprimés (la nécessité de recruter du personnel) et les groupes d'acteurs sociaux (patrons et masse salariale des jeunes).

La notion de **sphère d'activité** nous est utile autrement parce qu'elle désigne un milieu social identifiable. Par définition, celui-ci peut être le milieu de la famille, de l'église mais également de l'économie et donc des employeurs en l'espèce. Cette notion permet d'observer une "diglossie" ou un plurilinguisme ou encore une variation de la langue nationale en synchronie. En remarquant, un changement dans le discours des recruteurs, on observe l'adaptation de leur langage au langage des jeunes. Ici, il s'agit du langage des jeunes, étudiant à un niveau d'études supérieures, qui font passer, par leur parole, des actes sociaux forts quant à leur attitude, leurs engagements envers la planète et qui vont avoir

une influence sur le langage d'une autre sphère. La sphère d'activité désigne un lieu d'échanges et est avant tout motivée par une activité commune, des liens sociaux et des besoins de communication propres aux locuteurs. En cela, notre corpus de travail rend compte de ces liens sociaux (par le travail) et de ce besoin de faire entrer en communication les employeurs et les jeunes à recruter. Dans une optique d'analyse de discours, cette sphère contribue à localiser socialement et institutionnellement le discours et ses formes langagières caractéristiques. Notons qu'elle participe, à cet égard, à la configuration du genre textuel du discours.

Rejoignant les concepts de genre textuel et de sphère d'activité de manière implicite, la notion de **cohérence** vient participer à l'idée suivant laquelle le locuteur détient une part active pour construire cette cohérence pour son allocutaire. En effet, ses choix de discours contribuent à démontrer sa compétence linguistique de production, et ainsi, sa capacité à construire la cohérence dans le discours. Cette cohérence s'agrège avec la notion de **contexte**, vue plus haut. Ce qui permet d'appréhender la notion de cohérence au-delà de son simple univers textuel comme il était d'usage de l'appréhender dans les grammaires textuelles. En effet, selon B. Combettes, la cohérence ne résulte pas de faits de grammaticalité (1992). La syntaxe est insuffisante pour créer le sens. C'est à partir d'analyses pour différencier épistémologiquement les concepts utilisés en grammaire de phrase et ceux utilisés dans la linguistique textuelle qu'il était arrivé à cette position. Désormais, lorsqu'on évoque la cohérence, il s'agit de mettre en avant d'abord les expériences du sujet, comme chez Fabienne Rondelli (2008), ou encore pour Rastier (1987), en passant par un **parcours interprétatif** à partir de scénarios intertextuels connus. Pour ce dernier, le langage est avant tout un moyen de communication. Dès lors, le sens des discours dépendra de la relation entre les sujets d'une façon pragmatique. En voici une illustration parlante, extraite de son texte paru dans la revue *Texto* :

Un signe n'est qualifié que par un parcours interprétatif. Par exemple, un signe de ponctuation considéré comme une simple démarcation du signifiant peut être sémantisé en contexte, et fonctionner comme un morphème (un point d'exclamation peut signifier 'brusquerie' par exemple). (Rastier, 2003)

Cet exemple nous dit que le point d'exclamation servant d'emphase d'un point de vue intra-linguistique (sens au niveau de la phrase) serait par le biais de la cohérence d'ordre

extra-linguistique (relations entre les sujets) sémantisé autrement (de la brusquerie, par exemple). Par conséquent, la cohérence est avant tout extra-linguistique et s'appuie sur le locuteur apte à trouver des correspondances entre l'univers textuel et sa connaissance du monde. Cette aptitude encyclopédique est également reliée à la dimension **pragmatique** du discours, notamment la situation composée par les participants, les institutions, le lieu, le temps, le contexte, la dimension interactive. Cette situation contribue à élaborer la cohérence d'un discours parce qu'elle relève, selon Fabienne Rondelli (2008), à la fois de l'intelligibilité (logique du texte) et du rapport personnel au texte (expériences du sujet). Par conséquent, n'étant pas limitée au texte, et même si la position théorique reste controversée par ceux qui ne reconnaissent pas son côté pragmatique (extra-linguistique), la redéfinition de la cohérence, chez Rondelli (2008), place la notion au croisement de l'analyse de discours et de la linguistique textuelle. C'est la raison pour laquelle, nous allons également recourir aux notions de la cohérence et celles de la linguistique textuelle.

En effet, la **linguistique textuelle**, étudiée par J.-M. Adam (1990, 2000, 2011), consacre le plan phrastique pour observer les phénomènes de concordance et les phénomènes de conjonction au sein du texte. Ceux-ci sont des unités contribuant à l'interprétation d'un texte comme un tout unifié qui construit le sens, et qui dès lors est reconnu comme une unité sémantique. Par conséquent, ces phénomènes vont pouvoir être identifiés à partir d'**éléments discursifs**. Ceux-ci sont, à titre d'exemple, les anaphores, les temps verbaux, les séquences de texte, les connecteurs et assimilés comme d'autres encore, décrits chez Charolles (1997) plus précisément par les "cadres discursifs". En effet, l'organisation des discours au plan textuel apporte les indices pertinents pour faire affleurer les marques de cohésion qui servent à l'élaboration du sens par le destinataire. Ces marques sont de différentes natures et variées. Elles sont de deux sortes, selon Charolles (1997), d'une part celles qui dévoilent les relations entre deux unités adjacentes ou proches (anaphores, connecteurs) et celles qui instaurent des relations à l'intérieur de cadres. Le cadre est alors défini comme :

(...) toute une série d'expressions marquant que plusieurs unités doivent être traitées de la même manière relativement à un critère (plus ou moins) spécifié par ces expressions. Parmi ces marques on peut par exemple citer le découpage du texte en paragraphes, sections, parties, etc. (Charolles, 1997).

Nous verrons que la notion est pertinente pour l'analyse des discours et leur effet sur l'interprétation par le destinataire au regard des préoccupations écologiques dont les employeurs veulent faire état dans leur discours.

Par ailleurs, nous allons profiter des concepts pris à la généricité et à l'interdiscours pour étudier le discours employeur au regard de notre hypothèse de dynamique du sens en discours dans les annonces d'offres d'emploi des sociétés.

Généricité et interdiscours au service d'une analyse sémantique :

En nous appuyant sur les concepts des approches théoriques sur la généricité, relatives aux caractéristiques de genre, nous confortons le domaine linguistique de la recherche. En effet, les notions développées par André Petitjean (1989) permettent de faire entrer dans l'analyse de discours un genre textuel peu évoqué en linguistique. La typologie dégagée par le linguiste va nous éclairer sur les caractéristiques particulières du genre du discours étudié. Ainsi, on peut évaluer le genre de l'annonce d'offre d'emploi comme très contraint à partir de différents critères. On note pour sa textualité, sa situation socio-discursive de production et de réception limitée (employeurs et demandeurs d'emploi par le biais de l'institution française, opératrice sur le marché de l'emploi), une intention communicationnelle bien définie (informer et convaincre), un matériau de réalisation privilégié (le site Internet), des contenus thématiques variés reliés à un seul topique le travail (le métier, critère de recherche principal illustre ce thème centralisateur, pour les annonces l'objet thématique choisi est le métier de data scientist), une macro et micro organisation (structure composition du texte : nom de société, adresse, etc. ; procédés textuels : description de l'emploi, énumération des tâches, etc. ; marques linguistiques : genre "H/F" pour l'égalité d'accès à l'emploi par exemple).

Toujours du point de vue générique, c'est également un genre qualifié par Maingueneau (2004) de genre institué mode (2). En effet, une **scénographie** préférentielle est attendue où le locuteur produit un discours individué selon un cahier des charges encadré par des paramètres de l'acte communicationnel. Ici, la plateforme *Pôle Emploi* donne une quantité finie de champs ouverts pour un texte libre où l'auteur peut "donner au genre une inflexion particulière" (présentation, contenu...). Les contraintes agissent sur la liberté de production, autrement définie par Pêcheux comme "ce qui peut et doit être dit à partir d'une position donnée et dans une conjoncture donnée" (1975). Ce cadre théorique permet de conforter l'observation au sein du corpus d'une pratique discursive et donc d'en

identifier le cadre de production du discours. De même qu'elle permet de rappeler la notion de règles et de régularités dont la définition fût donnée par Foucault (1969) :

“Par système d'information, il faut entendre un faisceau complexe de relation qui fonctionne comme règles : il est prescrit ce qui a dû être mis en rapport, dans une pratique discursive, pour que celle-ci réfère à tel et tel objet, pour qu'elle mette en jeu telle et telle énonciation, pour qu'elle utilise tel et tel concept, pour qu'elle organise telle et telle stratégie. Définir dans son individualité singulière un système de formation, c'est donc caractériser un discours ou un groupe d'énoncés par la régularité d'une pratique.”
(Foucault, 1969).

Ainsi, nous trouvons dans la nature des mots employés, les constructions, les positions de ceux qui les emploient les indices révélateurs de l'identité d'une formation discursive.

Les notions de **formation discursive** et de **parcours** sont utilisées dans notre étude pour identifier les caractéristiques linguistiques permettant d'observer **l'interdiscours** entre les deux acteurs sociaux : la jeunesse et les employeurs. Suivant Maingueneau (2011), du fait de la diversité des unités linguistiques sur lesquelles travaille l'analyste du discours, il est utile en préambule de rappeler la distinction entre les unités topiques et non topiques. Nous nous intéresserons aux unités non-topiques pour notre propos. Cependant, nous devons noter que le corpus relève également d'une unité topique, c'est-à-dire d'un type de discours (annonce d'offre d'emploi) et d'un genre textuel donné (l'article de presse). Mais, rappelons tout d'abord ce qu'est une unité topique. « Les unités topiques sont censées être imposées au chercheur par les pratiques langagières », souligne Maingueneau. Ainsi, cette notion recouvre les pratiques langagières que l'on peut classer en types de discours. Pour Maingueneau, la catégorisation découle des pratiques sociales et, de ce fait, il considère que « Types et genres de discours sont pris dans une relation de réciprocité : [où] le type est un groupement de genres ; [et où] tout genre n'est tel que s'il appartient à un type. » L'annonce d'offre d'emploi est bien une pratique langagière qui appartient aux employeurs de manière exclusive puisqu'elle comporte une fonction bien déterminée - celle de l'embauche - qui vient qualifier par nature l'énonciateur en tant qu'employeur. Ensuite, il est facile d'identifier cette pratique langagière au genre de discours médiatiques classés dans la catégorie « article de presse ». En effet, historiquement, l'annonce figure dans le journal papier puis progressivement apparaît sur tout autre support média numérique (aujourd'hui sites internet et applications Web). Par

ailleurs, elle représente l'objet principal de l'activité de *Pôle Emploi*, l'organisme de service public relayant les besoins des employeurs, mais elle (l'annonce d'offre d'emploi) est aussi devenue un objet plus hybride au fil des nouvelles pratiques numériques observables sur les réseaux sociaux. Nous en voulons pour preuve que les annonces d'offres d'emploi circulent autant sur LinkedIn (un réseau professionnel) que Leboncoin (un site d'annonces en tout genre). Dans la forme et dans le contenu, ces discours servent bien la même finalité mais s'éloignent, parfois, du genre textuel plus orthodoxe retenu sur la plateforme de *Pôle Emploi*, et ce, dans l'objectif d'attirer le plus possible l'attention des abonnés du site (émoticônes, photo, séquences narratives...). Pour notre analyse, nous nous attacherons aux annonces plus conventionnelles quant à leur genre textuel, autrement dit uniquement à celles recueillies sur le site de *Pôle Emploi*.

Malgré l'homogénéité générique du corpus (annonces d'offres d'emploi), nous utiliserons les notions s'inscrivant dans une analyse de discours d'**unités non-topiques** telles que définies par Maingueneau (2011). En premier lieu, la notion de **formation discursive** qui retient des unités non-topiques, autrement dit des unités qui ne requièrent aucune homogénéité. Dans ce cas, on ne cherche pas un type ou un genre particulier. De fait, l'objectif pour le chercheur s'arrête à une **analyse critique du discours**. A ce titre, la notion va servir à observer de manière critique le discours des « employeurs » lorsqu'il s'adresse à une cible singulière - la jeunesse. Même si nous restreignons cette étude à un corpus d'annonces d'offres d'emploi, il est possible d'y voir justement le caractère non-focal du positionnement du discours de notre époque à propos des enjeux environnementaux et de cette catégorie d'écoute dont il est fait usage pour la jeunesse. Ici, cependant, la formation discursive s'attache au discours "employeurs" en tant que telle : « ce qui peut et doit être dit à partir d'une position donnée et dans une conjoncture donnée » (Pêcheux, 1990 ; repris par Maldidier, 1993) ou encore toujours pour Pêcheux :

Si l'on admet que les mêmes mots, expressions et propositions changent de sens en passant d'une formation discursive à une autre, il faut aussi admettre que des mots, expressions et propositions littéralement différents peuvent, à l'intérieur d'une formation discursive donnée « avoir le même sens ». [...] On désignera dès lors par le terme de processus discursif le système des rapports de substitution, paraphrases, synonymies, etc. fonctionnant entre des éléments linguistiques – des « signifiants » – dans une formation discursive donnée. (Pêcheux, 1990 : 226, cité par Missire, 2018)

Cette approche procure une méthode linguistique propre à isoler des unités (indices et marques linguistiques) et des niveaux linguistiques non-topiques pertinents pour expliquer la dynamique dans la variation du sociolecte des employeurs.

La seconde notion intéressante pour l'analyse de notre corpus et l'hypothèse retenue (dynamique du sens) est la notion de **parcours** défini par Maingueneau (2011). Un parcours désigne des groupements d'unités lexicales ou phrastiques permettant de mettre à jour les relations de sens à l'intérieur de l'**interdiscours**.

Les parcours permettent de construire des groupements d'unités (lexicales ou phrastiques le plus souvent) qui ne définissent pas des espaces de cohérence, mais déstructurent les unités instituées, de façon à dégager des relations insoupçonnées à l'intérieur de l'interdiscours. (Maingueneau, 2011)

Les parcours qui s'inscrivent au sein des annonces d'offres d'emploi en vue de construire un discours employeur en réponse à un discours des jeunes étudiants engagés sous tendent la relation de sens. Le parcours rejoint, alors, la notion de *formule* chez Alice Krieg-Planque (travail sur la formule « épuration ethnique » en 2003), ou celle de *mémoire interdiscursive dans la presse* pour Sophie Moirand (2007) concernant des « événements scientifiques à caractère politique » (vaches folles et OGM). En effet, le parcours invite, de la même façon, à comprendre la « **circulation et l'instabilité du sens** » pour Maingueneau. Dans la prolongation de ces notions, le présent travail de recherche tente de démontrer les parcours et les formules qui se rattachent à un sociolecte dont les intérêts des acteurs sont à prendre en compte pour comprendre la variation. Le fait d'observer la circulation des unités ou niveaux linguistiques participe à mieux comprendre le concept de formation discursive, son autonomie, en tant qu'unité non-topique, par rapport à un type ou genre de discours déterminé. C'est la raison pour laquelle nous séparons dans notre recherche une vision topique (analyse de discours à l'intérieur d'un genre textuel, l'annonce d'offre d'emploi) et une vision non-topique (non déterminée par le genre textuel mais néanmoins observable à l'intérieur de celui-ci) pour caractériser les motivations sociolinguistiques des variations dialectales (le discours des employeurs). Et cela, alors même que nous nous trouvons dans un genre textuel et un type de discours bien particulier. L'AD de notre recherche, basée sur des corpus construits à partir de textes composés pour l'écrit, est couplée à une approche terminologique.

1.2 - Terminologie ; présentation de soi (ethos) et sociolinguistique critique

Approche théorique dans le cadre de la terminologie :

L'analyse des mots par une approche sémantique discursive est motivée par la distinction entre dénomination (“référence convenue, rigide et arbitraire, et enregistrée dans le dictionnaire (...) appartenant au domaine de la langue”, selon Calabrese & Veniard (2018) et désignation, cette dernière étant de nature située et plus instable. Avec le concept de **formule** chez Alice Krieg-Planque (2009), une expression comme “développement durable” correspond à un sens donné à un moment de l'histoire, par des discours présents dans l'espace public qui représentent des enjeux socio-politiques :

“(la notion d'usage) est déterminante dans l'étude d'une formule, en ce sens qu'il n'existe pas de formule « en soi », mais plutôt un ensemble de pratiques langagières et des rapports de pouvoir et d'opinion, à un moment donné, dans un espace public donné, qui génère le destin « formulaire » [...] d'une séquence verbale.” Alice Krieg-Planque (2009)

Grâce à l'analyse des discours, la formule, émanant d'un groupe social (les jeunes) et reprise par les détenteurs du pouvoir (entreprises), vient démontrer cette circulation dans l'espace public tout en manifestant clairement les positions prises par les uns et par les autres discursivement et qui éclairent sur les enjeux sociaux et politiques sous-jacents. Ainsi, tout en donnant la parole aux jeunes, indirectement, la formule permet l'observation autant de la dynamique du sens, à travers l'usage qui en est fait par les employeurs, que de la variation du sociolecte de ce groupe “employeurs” (pratiques langagières). Le discours tenu dans les annonces d'offres d'emploi change, il est intéressant de constater que l'usage vient modifier le sens des entours des discours. En effet, le sens donné aux critères de motivation pour l'emploi ne sont plus les mêmes en raison de l'histoire politico-sociale. Par ailleurs, en raison de l'éclairage médiatique, intervenant de manière subite, les mots ou expressions en lien avec les problèmes environnementaux vont se rapporter aux caractéristiques de la notion de “moment discursif” évoquée par Moirand (2007).

Approche théorique dans le cadre de la présentation de soi :

Les notions de rituel et de présentation de soi chez Goffman, sociologue américain d'origine canadienne (1922-1982), contribuent à expliciter la posture adoptée par les employeurs dans la rédaction des annonces d'offres d'emploi. Dans son article "la notion de rituel chez Goffman" (2005), Yves Winkin nous rappelle que Goffman a permis de "(...) déloge(r) le rite de sa niche religieuse pour la diffuser dans la « vie séculière urbaine ». Ainsi, la personne - acteur social, lors de ses interactions sociales, entre dans un modèle rituel. Elle devient un objet sacré qui mérite des égards de l'autre personne avec laquelle elle entre en conversation.

L'acteur voit les autres comme des « objets sacrés » ; il faut constamment honorer leurs « attributs sociaux » et si injure leur est faite, des actes propitiatoires doivent s'ensuivre. (Winkin, 2005)

Dès lors, l'échange est conduit *avec considération* de l'autre personne ou comme Goffman le souligne dans sa thèse de 1953, rapportée par Winkin, « Par considération, nous avons eu tendance à exprimer le calcul, non l'estime. » (1953, p. 103). C'est en tenant compte de ce premier aspect (le calcul/la considération), où toute action sociale s'apparente à une ritualisation, que nous étendons la notion de *rituel* à la conversation qui prend place entre les employeurs, locuteur du discours, et la "génération sacrifiée", allocuteur délocuté (sans face-à-face direct). Suite aux revendications exprimées par les discours des jeunes diplômés (par exemple), les annonces opèrent comme une réponse décalée dans le temps. Elles donnent aux employeurs un lieu d'expression qui leur permet d'interagir avec la jeunesse. Et en effet, ces discours vont porter en eux l'accomplissement du rituel au travers d'une conversation à distance (physique/géographique et temporelle). Les mots utilisés et la scène ouverte constituée par les sites de publication d'annonces d'offres d'emploi participent à une extension du champ d'application de la notion de *rites d'interaction* développée par Goffman (*Les rites d'interaction*, 1974).

« J'emploie le terme rites, car cette activité, aussi simple et aussi séculière soit-elle, représente l'effort que doit faire l'individu pour surveiller et diriger les implications symboliques de ses actes lorsqu'il se trouve en présence d'un objet qui a pour lui une valeur particulière » (Goffman, 1974, p. 51)

L'objet, qui peut être un individu (ou un groupe d'individus par extension), correspond en l'occurrence aux jeunes entrants dans la vie professionnelle (jeunes diplômés engagés ou débutants aspirants à un bon environnement de travail) tandis que la *valeur particulière* correspond à la valeur accordée par les employeurs aux jeunes. Ici, il y a nécessité pour l'employeur de recruter de la main-d'œuvre qualifiée. A cet égard, les concepts permettent de relever plusieurs marques linguistiques (ponctuation "jeunes", tutoiement, importance du lexique écologique, genre textuel *ad hoc*...) traduisant cette ritualisation présente dans les discours des employeurs notamment en transposant les caractéristiques formelles listées dans la formulation goffmanienne du rituel :

Dans cette perspective, explique Goffman, peut être qualifié de rituel tout «élément de comportement» (bit of behavior) qui montre les propriétés suivantes:

- formes distinctes qui le rendent stéréotypé ;
- fréquence régulière de l'accomplissement (performance) ;
- échelle de l'acte ;
- exagération de quelques éléments de l'acte ;
- augmentation ou diminution de la vitesse de (présentation) de certains éléments, au point qu'ils se figent ou se rigidifient ;
- quelquefois, occurrence hors contexte. (Winkin, 2005)

Cette énumération constitue une approche conceptuelle méthodique profitable pour notre propos. Il est intéressant de noter que les discours employeurs tentent de ménager les faces des jeunes engagés (la reconnaissance de l'autre) par le biais d'un rituel et d'une présentation de soi dès lors qu'il (le jeune) représente une valeur particulière pour le locuteur (employeur).

Par ailleurs, la rhétorique singulière du recruteur appelle à mentionner également, au-delà des concepts aristotéliens et d'un point de vue théorique, les développements de Ruth Amossy. Des traits particuliers sont identifiables dans les discours tenus. Il y a lieu de rechercher la présentation discursive de soi dans le corpus de travail en ce qui concerne les employeurs et l'image qu'ils souhaitent renvoyer aux jeunes diplômés engagés par exemple à travers leurs annonces d'offres d'emploi. En effet, comme le rapporte Raphaël Micheli (2011) pour Ruth Amossy (2010), il s'agit de « crois[er] les notions de "présentation de soi", empruntée à la sociologie, et d'"ethos", empruntée à la rhétorique et

à l'analyse du discours ». L'idée est d'étudier la dimension discursive de la présentation de soi en ayant soin de relever les effets visés sur l'allocutaire. La "visée d'efficacité" du discours (rhétorique) se constitue à partir d'une volonté conscience des recruteurs d'agir sur les recrutés. Et, par conséquent, il s'opère dans le discours une actualisation afin de sortir des stéréotypes du milieu des entreprises, ces « représentations collectives figées » axiologiquement négatives au regard des attentes des jeunes. Ces références au stéréotypage permettent d'en assurer l'intelligibilité auprès des destinataires-allocutaires (locuteurs néanmoins délocutés, à distance) et de lutter contre. Ruth Amossy (2010) évoque notamment le fait que l'ethos est « l'image préalable que l'auditoire se fait de [lui] en fonction de son statut, de sa réputation ou de ses dires antérieurs » et que dès lors avec l'angle linguistique de l'argumentation dans l'analyse de discours : "Il s'agit de scruter, au sein même du discours en situation, les fonctionnements langagiers qui permettent d'orienter les perspectives de l'allocutaire et de lui faire adopter des façons de voir" (2011). Ainsi, argumentation, ethos, logos et pathos sont les notions qui entrent en considération pour l'analyse de discours sous l'angle de la construction volontaire d'une image de soi (des employeurs) à donner à son allocutaire (le jeune diplômé). Ce sont ces formes complexes qui vont être recherchées dans les annonces d'offres d'emploi. Par ailleurs, selon le sociologue Halbwachs (1925) et d'une façon plus englobante au niveau d'une qualité d'individus abstraits, non physiques, cette représentation de soi, pour le collectif employeur, est obtenue à partir de la mémoire interdiscursive édifiant en mémoire collective des cadres sociaux et des mémoires individuelles. Ainsi, les actes et les dires (discours économique) à l'égard des catastrophes industrielles contribuent à façonner cette mémoire collective et individuelle à propos de l'"entreprise polluante". Un état préalable a donc déjà établi cette image antérieure contre laquelle ils doivent aujourd'hui se défendre : c'est par conséquent un stéréotype à combattre dorénavant. Un interdiscours tant médiatique que générationnel (qui a marqué une ou plusieurs générations) qui vient motiver, aujourd'hui, la circulation des discours consensuels écologiques. Des discours sur la crise climatique, sur les enjeux en termes de biodiversité et les risques naturels anthropiques notamment qui ravivent la mémoire des drames comme l'explosion de l'usine AZF de Toulouse en 2001, l'incendie de l'usine Lubrizol et des entrepôts de Normandie logistique à Rouen en 2019. Plus que polluantes, les recruteurs ont l'image collée à la peau de sociétés néfastes pour la planète avec lesquelles il convient de ne surtout pas collaborer aujourd'hui lorsqu'on sort d'une école de l'enseignement supérieur, et ce, afin de sauvegarder la planète. L'employeur doit alors travailler avec efficacité son discours pour

être sûr de construire un meilleur ethos. C'est un ethos préalable dont il s'agit de se revêtir pour mieux faire oublier le jugement négatif ambiant et surtout faire accepter au jeune diplômé d'être embauché par l'entreprise stéréotypée par le langage lui-même. La méthodologie de l'étude sera donc ici de trouver dans les indices linguistiques des marques de cette modification consciente de l'ethos préalable : notion de « retravail de l'ethos préalable “ chez Amossy, sans exclure pour cela les formes de l'argumentation lorsqu'elles seront pertinentes. En effet, l'employeur a besoin de se construire à partir de l'autre qui est “l'autre (est) à la fois la cible et le centre du discours ; mais il s'agit de l'image que l'orateur s'en fait et que le discours en projette, et non du destinataire en chair et en os” (Amossy, 2011).

La présentation de soi dont il est question dans le discours employeur s'inscrit comme une des notions à articuler avec la discipline de la sociolinguistique critique à laquelle nous souscrivons dans notre recherche.

*Sociolinguistique critique

En effet, “Toute énonciation suppose un producteur et un auditeur, et chez le premier l'intention d'influencer l'autre en quelque manière”. Cette citation de Benveniste (1974) est un condensé de sa théorie de l'énonciation supposant “la mise en fonctionnement de la langue par un acte individuel d'utilisation”. En vertu de cette théorie, l'activité langagière est réalisée de façon concrète par l'énoncé qui reflète non seulement un contexte linguistique mais également non linguistique. Cette approche contribue à mobiliser les questions de la langue et de la société. En France, la sociolinguistique est inaugurée avec l'ouvrage *Introduction à la socio-linguistique*, de Marcellesi et Gardin (1974), depuis lors et sur ces traces, Josiane Boutet a développé dans le domaine du travail des notions que nous exploitons à travers les méthodes. Le postulat est le suivant : l'étude du langage est ancrée dans ses conditions sociales de production parce que le langage est de nature sociale. Le langage ne peut se départir d'une société donnée et d'une époque donnée. A cet égard, la méthodologie de catégorisation selon des paramètres sociographiques classiques, utilisés par les statisticiens vont être utiles pour nos observations (l'âge mais indirectement par le statut “débutant” après fin d'études et l'appartenance sociale via le niveau académique de recrutement). On tente alors d'expliquer les faits langagiers en ayant recours au social selon Boutet et Maingueneau (2005). Pour notre propos, les manifestations écologiques des étudiants viennent expliquer la variation du langage dans les discours des employeurs. Cette approche sociolinguistique permet de penser les

rappports entre langage et société : *comprendre la place du langage dans les rapports sociaux* et notamment *les relations de mutuelle dépendance*. Selon Boutet et Meller (2007), les chercheurs du milieu anglo-américain (intéressés par les relations de pouvoir post-coloniales, par le racisme ou encore le féminisme) n'accordent pas la même valeur sociale aux ressources linguistiques et affirment que les interlocuteurs prennent en compte les inégalités entre eux pour ajuster leurs discours. Autrement dit, "les locuteurs ne possèdent ni le même pouvoir de jugement sur les autres, ni les mêmes intérêts pour la production de jugements équitables" mais ils sont conscients de leur inégalités. Cette approche sociolinguistique va permettre de souligner à la fois l'inégalité observable dans le discours de l'entreprise mais également la conscience du recruteur, manifestée dans son discours, des discours de son interlocuteur dont la situation sociale vient rééquilibrer le rapport. En d'autres termes, les préoccupations à l'égard du climat et de l'environnement sont telles pour la jeunesse que l'employeur est contraint de lui concéder une place à un niveau linguistique dans son discours, selon Boutet et Meller (2007). En effet, l'employeur est de façon essentiel dépendant de la ressource humaine et à cet égard, il se doit de ménager son interlocuteur, le futur employé.

Ces différentes notions linguistiques figurent aux côtés d'une méthodologie plus quantitative que nous allons présenter maintenant et qui recouvre la linguistique de corpus outillée et les statistiques.

1.3 - Linguistique de corpus outillée et statistiques

Pour Pêcheux et Fuchs, l'AAD (Analyse automatique du discours) "vise à mettre en évidence les traces des processus discursifs (...) les processus discursifs étant à la source de la production des effets de sens, la langue constitue le *lieu matériel* où se réalisent ces effets de sens." (1975). Cette analyse "non subjective" est propice à dégager des objets discursifs au sein de discours stables et homogènes insérés dans une formation discursive en lien ou non avec un interdiscours.

Il est à noter que l'approche statistique est de plus en plus utilisée en linguistique expérimentale. A cet égard, E. Eensoor et M. Valette (2016) soulignent que "l'utilisation de méthodes statistiques ou d'apprentissage automatique (machine learning) à des fins d'étude du sens en renouvelle les perspectives analytiques et théoriques, notamment parce qu'elles permettent de créer des observables et, en mettant à distance le linguiste des phénomènes observés, de les objectiver." Notre analyse reconnaît une approche de ce type

possible sur les corpus en plus du recours à la linguistique de corpus outillée, ici avec l'outil AntConc, et on peut noter qu'il s'inscrit dans une perspective à la fois méthodologique et théorique. Dans ce cadre de linguistique de corpus outillée, nous avons pu confirmer les observables linguistiques pertinents pour l'étude du sens dans les annonces d'offres d'emploi de data scientist traduisant le discours des employeurs. Ce champ théorique est ouvert à tout type de corpus. La finalité de l'étude est de dégager des méthodes pour identifier des phénomènes linguistiques identifiables à travers de larges corpus. La linéarité du texte n'est donc plus prise en compte, il s'agit dès lors d'une étude horizontale des textes. La méthode sera détaillée sur la base d'une confrontation des annonces d'offres d'emploi dans les différents corpus de travail et corpus témoin du mémoire. La linguistique de corpus outillée offre une approche intéressante en analyse de discours non seulement d'un point de point sémantico-discursive mais également d'un point de vue des théories de l'interdiscours, de la représentation de soi car elle matérialise par la fréquence des occurrences une formation discursive, une communauté langagière. En l'occurrence, une homogénéité qui peut être cernable dans les discours des entreprises polluantes. Des concepts, comme ceux de la collocation, la colligation, les cooccurrences, etc. participent à la démonstration de la validité de l'approche théorique et de ses outils méthodologiques (les concordanciers et autres logiciels textométriques). Plusieurs concepts vont être sollicités comme celui de mot-clé ou de motif, ce dernier étudié par Legallois (2012), entre autres. Ils vont permettre d'illustrer une phraséologie du discours commune, une terminologie préférentielle, au final une combinaison de marques linguistiques pour actualiser le sens à destination des allocutaires déterminés.

Ces dernières observations viennent conclure l'exposé du cadre théorique de notre recherche pour démontrer le discours employeur actualisé en fonction des attentes des jeunes diplômés engagés en faveur de la protection de l'environnement. Il est désormais possible de présenter la méthodologie suivie pour produire une analyse de discours et une démonstration en linguistique outillée et statistiques à partir d'un corpus d'annonces d'offres d'emploi de data scientist. Les résultats permettront d'observer les emplois et les effets linguistiques produits dans ces discours des entreprises dites polluantes par comparaison avec les autres. Ces annonces d'offres d'emploi contribuent à former un univers référentiel économique bien délimité au sein d'un genre de discours particulier et grâce à une formation langagière singulière : celle des sociétés qui doivent "retravailler" leur image sur le plan médiatique, y compris lors de leurs recrutements.

2 - Méthodologie

Notre méthode s'inscrit dans une approche complexe d'analyse du discours, de linguistique de corpus et de statistiques. A cet effet, notre analyse porte de manière qualitative et quantitative sur le discours. Nous nous intéressons dans cette partie successivement aux acteurs concernés par le discours : énonciateurs, sociétés dites polluantes, et destinataires, débutants professionnellement dans le métier de data scientist. Ensuite, nous regarderons la méthodologie du point de vue des données analysées avec le genre de l'annonce d'offre d'emploi puis de la constitution des corpus de travail (corpus de travail et corpus témoin constitués dès le Master 1 durant l'année universitaire 2021-2022 et corpus disruptif (entre octobre 2021 et octobre 2022). A partir de l'année universitaire 2022-2023, il s'agit aussi de présenter la méthode comparative élaborée à partir d'une étude sémantico-discursive étendue (terminologie, linguistique textuelle, phraséologie, énonciation...) permettant une analyse en linguistique de corpus outillée et une étude quantitative à partir d'un travail statistique opéré sur les corpus.

2.1 - Positionnements sociolinguistiques des énonciateurs et des destinataires du discours

En vertu de la démarche caractérisant l'analyse de discours, il importe en premier lieu d'acquérir des connaissances socio-historico-institutionnelles sur le champ dans lequel sont produits et circulent les discours analysés. Cette démarche nous conduit à présenter ce qui compose la motivation du choix précis portant sur des énonciateurs employeurs, non seulement pour la singularité des caractéristiques attachées aux sociétés dites polluantes mais aussi, du fait de ce rapport conversationnel en filigrane de l'annonce d'offre d'emploi, à l'identité de leurs destinataires, les jeunes diplômés militants, réfractaires, contestataires, insoumis.

2.1.1. Le discours des sociétés "polluantes"

Notre hypothèse repose sur l'idée que les sociétés, qui se doivent de recruter les jeunes diplômés, sont obligées de changer leur discours pour s'adapter aux véritables revendications des jeunes diplômés qui constituent désormais un public attentif, soucieux de l'environnement voire, dorénavant, réfractaire à intégrer sans élever une voix frondeuse (à l'égard des rites de production de l'économie et de leurs acteurs) les grandes entreprises "polluantes". En effet, ces derniers, dénonciateurs, sont aujourd'hui beaucoup plus engagés à travers des comportements éco-responsables, tels que le refus d'intégrer une

société qui ne s'engage pas dans de **réelles actions** pour lutter contre la pollution et agir sur les changements climatiques néfastes, autrement dit un comportement plus éthique et protecteur de la planète. A ce titre, dans leur rubrique "Tester son esprit critique", l'association "**Pour un réveil écologique**" rappelle combien ces positions engagées et affirmées sont prises en considération par les entreprises dorénavant. Ainsi, après avoir interrogé un panel de grands groupes et de sociétés impactant par leurs activités les conditions de vie sur terre, les étudiants ou primo-entrants dans la vie active n'hésitent pas à interpeller leurs pairs sur le fait de devoir conserver leur influence et leur esprit critique vis-à-vis de ces entreprises, futurs employeurs : en un sens, un sentiment du devoir nouveau, presque un devoir de conscience générationnel.

Ces réponses offrent une belle occasion de tester son esprit critique et mettre en pratique le guide anti greenwashing car ces éléments de réponses sont à replacer dans leur contexte : des structures essayant de convaincre un public (nous) de leur engagement (Les entreprises donnent-elles des réponses satisfaisantes ? Se détournent-elles des questions posées ?).

<https://pour-un-reveil-ecologique.org/fr/> (consulté le 19 février 2023)

Par conséquent, notre méthode d'analyse de discours prend le parti de s'appuyer sur un échantillon représentatif de ces discours d'employeurs qui ont, plus particulièrement, retenu l'attention des jeunes diplômés. Nous avons, donc, constitué à partir de la liste des employeurs interrogés par l'association "Pour un réveil écologique", une base référentielle d'entreprises dites "polluantes" pour notre étude, grâce à laquelle nous distinguerons une étiquette "entreprise avec suspicion de greenwashing" (ESuG) et les autres entreprises qui porteront l'étiquette "entreprises sans suspicion de greenwashing" (ESaG).

La manière de se présenter qu'adopte l'association, nous conforte dans notre recherche d'un discours employeur à l'écoute et entrant en conversation avec les jeunes-diplômés engagés. Voici leurs mots :

Premier emploi et formation : engageons-nous pour un réveil écologique
Depuis 2018, nous sommes plus de 30 000 étudiants à avoir signé le Manifeste Étudiant pour un Réveil Écologique exprimant ainsi notre volonté de "prendre notre avenir en main" en intégrant dans notre quotidien et nos métiers les enjeux écologiques et en appelant au réveil la société.

(...)

Le collectif Pour un réveil écologique met à disposition des outils concrets pour aider les jeunes diplômés à choisir un employeur suffisamment engagé (...)

<https://pour-un-reveil-ecologique.org/fr/> (consulté le 19 février 2023)

Grâce à ce cheminement, du point de vue des allocutaires, nous disposons d'une liste d'entreprises ESuG en quelque sorte sous leur viseur. Voici, encore une fois, leur message :

Pour porter plus loin les attentes des étudiant.e.s et jeunes diplômé.e.s, nous avons envoyé un questionnaire à une centaine de PDG de grandes entreprises afin d'obtenir des informations plus précises sur leur prise en compte des enjeux environnementaux et les partager en toute transparence au plus grand nombre. Le questionnaire reprend les « bonnes questions à se poser » pour choisir son employeur. Nous avons principalement ciblé des grandes entreprises, mais certaines questions pourraient s'adresser à des PME. Par ailleurs, d'autres réponses seront ajoutées au fur et à mesure sur notre site.

Ces réponses démontrent d'abord une chose, et pas des moindres : nous, étudiant.e.s ou jeunes diplômé.e.s, sommes pris au sérieux et nos questions sont légitimes puisque les entreprises ont pris le temps de nous répondre.

Dans cette rubrique “Pour aller encore plus loin”, nous pouvons découvrir les réponses des employeurs et une analyse sectorielle. Pour notre étude, nous nous limitons à relever les noms des ESuG qui auront ou n'auront pas répondu au questionnaire de l'association (dans cette dernière hypothèse car elles n'auront pas souhaité répondre à leur demande).

Tableau 1. Liste des entreprises de type ESuG

Références⁹

Société	Domaine	Réponses données à l'association (consultation du site le 19 fév. 2023)
Aéroport de Paris (ADP)	Transport	Oui
Air Liquide	Industrie	Oui
Atos	Numérique	Oui
Axa	Assurances	Oui
Banque public d'investissement BPIFrance	Banque	Oui
Boston consulting Group BCG	Services aux entreprises	Oui
Bouygues	BTP	Oui

⁹ <https://pour-un-reveil-ecologique.org/fr/les-entreprises-nous-repondent/#guide-anti-greenwashing> consulté le 19 février 2023

Groupe BPCE	Banque	Oui
Groupe CASINO	Grande distribution	Oui
CNP Assurances	Assurance	Oui
Dassault systèmes	Industrie	Oui
Décathlon	Grande distribution	Oui
EDF	Energie	Oui
EGIS	Services aux entreprises	Oui
Eiffage	BTP	Oui
ENGIE	Energie	Oui
FAURECIA	Transport	Oui
FNAC	Grande distribution	Oui
Galeries Lafayette	Grande distribution	Oui
Carrefour	Grande distribution	Oui
Groupe Rocher	Cosmétique, Luxe	Oui
Hermès Paris	Cosmétique, Luxe	Oui
HSBC	Banque	Oui
Kering	Cosmétique, Luxe	Oui
KPM PG	Services aux entreprises	Oui
Groupe La Poste	Logistique	Oui
Legrand	BTP	Oui
Les Mousquetaires	Grande distribution	Oui
L'Oréal	Cosmétique, Luxe	Oui
LVMH	Cosmétique, Luxe	Oui
Michelin	Industrie	Oui
Orange	Télécommunication	Oui
Orano	Energie	Oui
Pierre Fabre	Pharmaceutique	Oui
Procter & Gamble P&G	Grande distribution	Oui
PSA Groupe	Transport	Oui
Publicis Groupe	Communication	Oui
Rabot Dutilleul	BTP	Oui
Renault	Transport	Oui

Safran	Industrie	Oui
Saint-Gobain	BTP	Oui
Schneider Electric	Industrie	Oui
SEB	Industrie	Oui
SNCF	Transport	Oui
Société générale	Banque	Oui
Sodexo	Agro-alimentaire	Oui
STMicroelectronics	Industrie	Oui
Suez	Eau & Déchets	Oui
TFI	Communication	Oui
Thales	Transport	Oui
Total	Energie	Oui
Transdev	Transport	Oui
Valeo	Transport	Oui
Véolia	Eau & Déchets	Oui
Vinci	BTP	Oui
VIVENDI	Communication	Oui
Accenture	N.C.	Non
Accor	N.C.	Non
Air France KLM	N.C.	Non
Airbus	N.C.	Non
Alstom	N.C.	Non
Altran Technologies	N.C.	Non
Amazon	N.C.	Non
Amundi	N.C.	Non
ArceloMittal	N.C.	Non
Auchan	N.C.	Non
Bolloré	N.C.	Non
CFEB	N.C.	Non
Sisley SAS	N.C.	Non
Capgemini	N.C.	Non
Cartier International SNC	N.C.	Non

Chanel	N.C.	Non
CMA CGM	N.C.	Non
Danone	N.C.	Non
Dassault Aviation	N.C.	Non
Deloitte	N.C.	Non
DS Smith	N.C.	Non
E. Leclerc	N.C.	Non
Eiffage	N.C.	Non
Essilor International	N.C.	Non
Ernst & Young	N.C.	Non
General Electrics	N.C.	Non
Google	N.C.	Non
Groupama	N.C.	Non
Havas	N.C.	Non
Heineken	N.C.	Non
Ipsen	N.C.	Non
JC Decaux	N.C.	Non
Lagardere	N.C.	Non
M6	N.C.	Non
Mazars	N.C.	Non
Nexans	N.C.	Non
Nuxe Groupe	N.C.	Non
Pernot Ricard	N.C.	Non
Rallye	N.C.	Non
RATP	N.C.	Non
Rémy Cointreau	N.C.	Non
Sanofi	N.C.	Non
Swiss Life	N.C.	Non
TechnipFMC	N.C.	Non
Transavia	N.C.	Non
Unibail-Rodamco-Westfield	N.C.	Non
Vicat	N.C.	Non

Après exploration de notre corpus de travail (issu du Master 1¹⁰), nous exploitons 22 annonces d'offres d'emploi des ESuG qui portent sur le métier de data scientist pour le mémoire de Master 2. Nous allons y recueillir les marques linguistiques pertinentes pour isoler les caractéristiques de ce discours dirigé vers les jeunes entrants dans la vie professionnelle. Cette sélection assumée vise à conforter la réalité de l'interdiscours et la dynamique du sens dans l'usage de la langue par le groupe social des entreprises recruteuses. Face à lui, l'employé que nous avons décidé de retenir est celui dont le métier est data scientist. Il est temps d'exposer à présent les différentes raisons de ce choix.

2.1.2. Les jeunes diplômés de la data science destinataires des discours

Nous voyons ici finalement que le métier de data scientist porte en lui-même un intérêt dans le cadre de notre étude car il est représentatif des évolutions sociétales à tous les points de vue.

2.1.2.1. Définition du data scientist : métier-dilemme pour une parole vertueuse

La data science est centrale dans notre étude. En effet, elle nous offre le périmètre d'un domaine d'activité mais également une approche méthodologique, un objet tangible tout en nous faisant apercevoir le grand dilemme de notre temps : dans quelle mesure les progrès technologiques permettent-ils de continuer à vivre sur la planète ?

La recherche est fondée sur le métier de data scientist. Notre postulat est que les jeunes diplômés des écoles et universités françaises sont amenés quelque soit le domaine à remplir des fonctions identiques à celles d'un data scientist tel qu'il est perçu et défini par la société, et ce, aussi bien dans les sphères académiques que dans les milieux professionnels.

La recherche sur *Pôle Emploi*, à partir du mot-clé "data scientist", nous permet d'avoir accès non seulement aux annonces qui comportent le mot-clé mais aussi aux autres recherches principalement effectuées par les candidats. Ces informations sont parlantes car elles offrent un constat clair et sans appel sur l'homogénéité de la cible des employeurs. En effet, les compétences attendues sont globalement des compétences d'ingénierie

¹⁰ Le mémoire de Master 1 en recherche appliquée aboutit à mon livre : *A la recherche du langage des nouveaux métiers. Linguistique de corpus pour l'analyse des discours économiques*, ed. Dotir (2022).

recouvrant largement le niveau 7 (bac + 5) des grandes écoles et des universités de type scientifique avec une composante informatique. Ainsi, on note les métiers suivants :

Webmaster

Data analyst

Développeur web

Product owner

Scrum master

Développeur informatique

Administrateur linux

Administrateur systèmes et réseaux informatique

Chef de produit technique en informatique

Grâce à cette recherche par mot-clé, nous pouvons observer et réussir à définir le data scientist, les intitulés de métiers et le profil attendu. Ainsi, de manière plus précise pour notre corpus de travail - les 22 ESuG, nous constatons à la fois la variété des intitulés et la diversité des profils attendus exposés mais convergents malgré tout vers des caractéristiques communes.

Tableau 2. Variété des intitulés et caractéristiques du métier de data-scientist

Intitulé sous le mot-clé "data scientist"	Nombre d'annonces d'emploi ESuG	Niveau 7 spécialité	Nombre demandé d'années d'expérience	Salaire brut annuel
Data scientist	9 (1,2,3,5,6,13,16,17,21)	-école d'ingénieur, ou d'un Master 2 -ingénieur spécialisée en Data Science avec une solide formation en informatique -Bac+5 et plus ou équivalents informatique -Bac +5 minimum, de type école de commerce, d'ingénieur ou cursus universitaire -Bonne connaissance informatique - Bagage mathématique important	débutant 1 an 2 ans 3 ans	35 k€ brut annuel 45 - 55 k€ brut annuel Annuel de 36000,00 Euros à 50000,00 Euros sur 13 mois

		-bac+5 ou bac+8 en mathématiques appliquées, Computer Science, ou dans l'un de ces domaines de proximité : statistiques, modélisation des données, informatique décisionnelle. ou Doctorat avec ambition d'appliquer les connaissances dans un contexte business et opérationnel		
Data Architect	1 (4)	BAC+4/5, spécialisé dans le domaine de la Data	5 ans sur même type de poste	n.c.
Ingénieur Environnement Carbone-Sol - Data Scientist	1 (7)	Post-doctorat, Doctorat en sciences agronomiques et/ou écologie	expérience	n.c.
Data Scientist SmartCity / infrastructures	1 (8)	-Bac +4 / +5 de type école d'ingénieur ou master informatique avec une spécialisation en Data Sciences, Mathématiques appliquées ou informatique décisionnelle (INSA, ENSIMAG, ENSEEIHT, IMT Atlantique, ...)	1 an	n.c.
Chargé.e d'Etude Data Mining	1 (9)	-cycle M1/M2, spécialité Data Mining, statistiques en école ou à l'Université	débutant	n.c.
Ingénieur de données cloud	1 (10)	-solide formation en Big Data, Bac+5 (Université ou Grande École d'ingénieur) avec une expérience significative de développement de solutions Data en environnement Cloud.	débutant	salaire fixe sur 13 mensualités - Participation, intéressement, plan d'épargne
Data Analyste	1 (11)	-Bac+5 master ou école d'ingénieur dans le	débutant	n.c.

		domaine de l'analyse de données, des transports, de la planification		
Ingénieur Big Data - X	1 (12)	-Ecole d'Ingénieur/Master I-II Informatique, big data, automatisation ou généraliste avec expérience IT pertinente	1 an	n.c..
Ingénieur.e de recherche Data Science	1 (14)	-Bac+5 et plus ou équivalents mathématiques	débutant	n.c.
Data Engineer / Scientist	1 (15)	n.c.	débutant	n.c.
Data Scientist Réseau	1 (18)	-ingénieur ou équivalent	débutant alternance d'une durée de 12 mois apprentissage	n.c.
Data Engineer	1 (19)	-école d'ingénieur ou d'un master dans un domaine connexe à la Data	plusieurs années d'expérience en ingénierie de données. débutant (?)	n.c.
Ingénieur Cloud	1 (20)	-Bac +5 orienté Système / Infrastructure / Ops	1 an	n.c.
Responsable Data Client & CRM	1 (22)	-Bac +5 de type école de commerce (avec spécialisation data) ou école d'ingénieur (si spécialisation ou expérience en marketing)	5 ans	n.c.

Définition du data scientist : c'est un homme ou une femme, le débutant est accepté, y compris encore en formation (alternance par apprentissage), il a fait des études supérieures, généralement de niveau Bac+5 en école d'ingénieur ou en université (Master), plus rarement au niveau du doctorat. Il possède de solides connaissances en informatique et en mathématiques. Il a, si possible, déjà une expérience du métier même s'il est débutant. Il parle l'anglais. Le nom du métier est variable en fonction du niveau auquel il intervient soit dans l'architecture informatique (recherche-analyse-étude, réseau,

architecture, Cloud, Big Data) soit dans le conseil client (interface client). Son salaire, lorsqu'il est connu, se situe entre 35 et 55 k Euros. Son bassin d'emploi couvre la région Ile-de-France ou les villes importantes au plan économique sur le territoire national. Le premier secteur d'activité concerné est, bien évidemment, le conseil en systèmes et logiciels informatiques mais il est recruté quelque soit le secteur d'activité économique car partout il est le métier-paradigme du progrès technologique actuel.

2.1.2.2. La data science et les enjeux du discours employeurs

Ajoutons pour parfaire la présentation du métier qu'au cœur des organisations des entreprises se situe dorénavant un intérêt premier pour le métier de data scientist. Pour comprendre cet état de fait, il suffit d'examiner les échanges humains. La communication s'opère par la création et le flux de données numériques partout dorénavant, y compris dans le cas de ce présent mémoire de fin d'études. Les data centers sont les bâtiments au sein desquels sont stockées les données, appelées data. Les centres de données par lesquels ces data transitent sont incontournables dans une Société (tout) numérique. Ils abritent l'activité humaine en France comme ailleurs et impliquent par conséquent toutes les questions autour du "Big Data" dont celles de leurs travailleurs que sont les data scientists. C'est eux qui conçoivent les architectures des systèmes d'information adéquats au sein d'une entité afin de permettre à cette dernière d'exploiter les données recueillies pour l'activité économique, sociale ou culturelle qu'elle gère et dont elle tire des profits.

Par conséquent, les enjeux de la Donnée (data) et de la sécurisation de la Donnée (data) sont devenus primordiaux dans nos sociétés, tant au niveau économique qu'en envisageant d'un point de vue du développement durable également. En effet, les sites physiques questionnent comme les activités y afférant. La question des sites est ouverte en raison de leur multiplication, de leur emprise foncière, de leur nuisance (sonore, mauvaise réputation...) mais aussi de l'apport de richesses pour un territoire (niveau local et national). Ils sont moins créateurs d'emploi qu'une autre activité industrielle mais ils n'en sont pas moins primordiaux pour le commerce, et aujourd'hui pour le développement mondial de l'IA, support aux activités humaines. C'est dans ce contexte que les Grandes Écoles et les Universités fournissent aux entreprises les futurs gestionnaires de l'IA : les data scientists. Les jeunes diplômés sont conscients dès lors de travailler pour des entreprises nuisibles à la planète à double titre. Ils comprennent combien les activités sont impactantes au niveau de la pollution mais également au niveau sociétal. Le data scientist à

ce titre est un “métier paradigme” car il rend compte à l’échelle de l’individu des débats sociétaux face aux progrès technologiques et leurs impacts pour la planète et donc le futur. Ainsi, le métier de data scientist sera notre prisme pour permettre d’étudier les discours des employeurs face aux enjeux environnementaux avec l’aide des méthodes de l’analyse de discours, de la linguistique de corpus et des statistiques. Cette méthodologie répond à une complexité de l’objet et contribue à isoler des indices et des marques linguistiques significatifs dans nos différents corpus. Il est temps d’explicitier le genre textuel de l’annonce d’offre d’emploi et l’élaboration des corpus de travail, disruptif et témoin.

2.2 - Genre de discours et étude de corpus

2.2.1. Un genre institué spécifique : l'annonce d'offre d'emploi

Homogénéité du corpus : nature textuelle et cadre de production

Il s'agit tout d'abord de contextualiser et mettre en relation notre corpus avec son « cadre de production », avec les pratiques sociales, et plus largement avec les extérieurs qui le déterminent.

Afin de pouvoir vérifier les hypothèses de la recherche, le caractère homogène du corpus est réalisé par la nature textuelle de l'annonce d'offre d'emploi. Sa composition conventionnelle nous permettra d'observer les données linguistiques pertinentes pour une généralisation au sein d'un genre textuel spécifique.

Les limites du corpus sont établies dans notre étude par le lieu de prélèvement des textes. Cet endroit est unique et laisse également voir les modalités (conditions) de sa production. Un site d'annonces d'offres d'emploi est modélisé avec des champs de caractères limités qui correspondent chacun à une ou des fonctions informatives (au profit des candidats) auxquelles doivent se soumettre tous les employeurs-recruteurs. Ce lieu dématérialisé est le site internet de *Pôle Emploi* (encore nommé comme cela au moment du prélèvement des annonces et avant sa transformation en *France Travail*) où sont codifiées les annonces. Cette codification répond à la nécessité de pouvoir filtrer les réponses lorsqu'une recherche métier est opérée sur le site.

Lien d'accès au site : <https://www.pole-emploi.fr/accueil/>

Tableau 3. Typologie et informations contenues dans les annonces de Pôle Emploi

Type d'informations	Informations données
Méta-informations relatives à la source	Nom du site : Pôle Emploi Public visé : candidats Type de texte : annonce d'offre d'emploi Domaine : travail Aire géographique : nationale
Méta-informations relatives au texte	Auteur : société date de publication : empan chronologique de la recherche Mots-clés : data-scientist Domaines : data science divers
Informations relatives au contenu textuel	Titre : titre de l'annonce Contenu textuel brut : texte de l'annonce Contenu textuel partitionné : schéma d'organisation textuelle après zonage

Notre objectif de recherche est focalisé sur la dynamique de la variation observable dans le discours des employeurs. Les discours motivés par les préoccupations des jeunes diplômés (enjeux du développement durable et des conditions sociales du travail) vont être façonnés de manière différente selon les entreprises. Grâce à l'analyse de discours du point de vue socio-pragmatique, il va émerger du corpus des annonces d'offres d'emploi sélectionnées des unités linguistiques pertinentes. Celles-ci vont contribuer à vérifier notre hypothèse du sens en discours employeur dont une dynamique va être impulsée par un interdiscours sociétal et notamment par le discours des jeunes engagés (la variation en diachronie courte: depuis 2018, plus de 30 000 étudiants à avoir signé le Manifeste Étudiant pour un Réveil Écologique, le prélèvement a eu lieu sur l'année universitaire 2021-2022 et l'année suivante par rapport aux discours engagés des jeunes).

L'annonce d'offre d'emploi est structurée du point de vue de la linguistique textuelle en paragraphes de type descriptif, explicatif et argumentatif.

Le passage descriptif se rapporte généralement à la **présentation de la société**. C'est un endroit où elle travaille son image (retravail de l'ethos si la société est jugée polluante sur le plan médiatique comme l'est TOTAL par exemple). C'est une rubrique où il est propice de révéler le greenwashing. Nous verrons si elle est le lieu privilégié et comment un tel fait

linguistique peut constituer une sorte de **paragraphe ayant une portée sémantique singulière au regard d'une posture "verte" dans le discours** et les modalités de son utilisation par les entreprises. A côté, on trouve la présentation du **poste**, des **missions attendues** et du **profil du candidat**, et enfin d'**autres informations** plus génériques comme le lieu, le secteur et domaine d'activité, le salaire, la durée et le type de contrat de travail.

Avec la codification ci-dessous, nous établissons une visualisation en couleur et un tableau récapitulatif sur la variété existante dans l'organisation des paragraphes d'une annonce d'offre d'emploi :

I = informations générales (jaune)

Po = Poste (rose)

S = Société (présentation) (bleu)

M = Missions (orange)

Pr = Profil (vert)

L'annonce s'ouvre et se clôt par des informations générales la plupart du temps en raison des contraintes sur la production du texte en lien avec le logiciel de rédaction des annonces.

Annnonce Pôle Emploi n°AE_001_288

DATA SCIENTIST F/H - Système, réseaux, données (H/F) 95 - Val d'Oise Actualisé le 23 septembre 2021 - offre n° 1000032 Descriptif du poste : Le poste : Nous sommes à la recherche d'un Data Scientist qui pourra aider nos clients à extraire les informations cachées dans de grandes quantités de données et prendre des décisions plus intelligentes afin de fournir des solutions encore meilleures. Votre objectif principal sera d'appliquer des techniques d'exploration de données, d'effectuer des analyses statistiques et de créer des systèmes de prédiction de haute qualité intégrés à nos produits. Notamment en utilisant des techniques d'apprentissage automatique, en construisant des systèmes de recommandation, en enrichissant les données dans le cadre de la mise en œuvre de chatbots, etc. Responsabilités : - Sélection de caractéristiques, construction et optimisation de classificateurs à l'aide de techniques d'apprentissage automatique. - Extraction de données à l'aide de méthodes innovantes - Extension des données de l'entreprise avec des sources d'information tierces si nécessaire - Améliorer les procédures de collecte de données afin d'inclure des informations pertinentes pour la création de systèmes analytiques. - traiter, nettoyer et vérifier l'intégrité des données utilisées pour l'analyse - effectuer des analyses ad hoc et présenter les résultats de manière claire - Création de systèmes automatisés de détection des anomalies et suivi constant de leurs performances. Profil recherché : Compétences et qualifications : Vous êtes diplômé(e) d'une école d'ingénieur, ou d'un Master 2. Vous avez un minimum de 3 ans d'expérience dans le domaine de Data Scientist. Expérience dans le consulting est un plus. Aussi, - Excellente compréhension des techniques et algorithmes d'apprentissage automatique, tels que k-NN, Naïve Bayes, SVM, Decision Forests, etc. - Expérience des boîtes à outils courantes de science des données, telles que Python, R, Weka, NumPy, MatLab, etc. La maîtrise de Python est nécessaire, celle d'au moins un autre des outils mentionnés est hautement souhaitable. - Excellentes aptitudes à la communication. - Expérience des outils de visualisation de données, tels que D3.js, GGplot, etc. - Compétence dans l'utilisation de langages de requête tels que SQL, Hive, Pig. - Expérience des bases de données NoSQL, telles que MongoDB, Cassandra, HBase. - Bonnes compétences en statistiques appliquées, telles que les distributions, les tests statistiques, la régression, etc. - Bonnes compétences en script et en programmation. - Capacité à dépasser sa fonction pour anticiper les besoins du client, les partager avec le management, et être capable d'accompagner le développement du client. - Mindset orienté données, obligatoire ! L'Entreprise : A propos d'Atos Atos est un leader international de la transformation digitale avec 110 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires annuel de 12 milliards d'euros. Numéro un européen du Cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées de Cloud Hybride Orchestré, Big Data, Applications Métiers et Environnement de Travail Connecté. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos/Symtel, et Unity. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40. La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel. Chez Atos, nous voulons que nos employés se sentent valorisés, appréciés et libres d'être eux-mêmes au travail. Nos process RH sont conçus pour prévenir la discrimination envers l'identité ou l'orientation sexuelle, la religion, l'origine ethnique, l'âge, la neurodiversité, le handicap, la citoyenneté ou tout autre aspect qui rend nos collaborateurs uniques. Partout dans le monde, nous avons créé plusieurs programmes pour soutenir la culture inclusive d'Atos, et nous travaillons pour nous assurer que tous nos collaborateurs aient une chance égale de sentir qu'ils sont exactement là où ils doivent être. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : A négocier Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 3 An(s) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des sièges sociaux Entreprise Atos

Tableau 4. Variété d'organisation des paragraphes dans l'annonce d'offre d'emploi

n° AE	1,5, 6,11, 13, 19	7, 12, 22	3	4, 9	17	14, 16	15	2	8	18	20	21	10
	I	I	I	I	I	Po	Po	I	I	I	I	I	I
	Po	Po	Pr	S	M	I	I	S	Po	Po	Po	M	S
	M	Pr	S	Po	Pr	S	M	Po	M	S	Pr	Pr	Po
	Pr	S	Po	M	S	M	Pr	M	S	Pr	S	Po	S
	S	M	M	Pr	Po	Pr	S	Pr	Pr	M	M	Pr	Po
	I	I	I	I	I	I	I	S	S	Pr	Pr	I	M
								I	I	I	I	S	Pr
													I
Total	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	8

On note 6 annonces sur 22 qui adoptent un agencement textuel dans l'ordre suivant : "Informations générales - Poste - Missions - Profil - Société - informations générales". Cette présentation semble la plus canonique. Sur 22 annonces, on relève que la rédaction d'une rubrique peut se répéter (5 rubriques sont concernées) ; ce qui a pour effet de faire varier l'organisation de l'annonce entre 6 et 7 paragraphes identifiables. De manière exceptionnelle, on note qu'une seule annonce alterne entre la rubrique de présentation de la société et celle du poste (8 paragraphes).

Ici, le schéma de l'annonce d'offre d'emploi, autrement dit les zonages existants, peut être rapporté à la linguistique textuelle. C'est une méthode pour analyser le discours du point de vue sémantique dont il va être question. En effet, il va nous servir à identifier dans quelle partie se trouve le discours environnemental et/ou social pour attirer l'attention du candidat sur le discours "engagé" (greenwashing) de manière préférentielle. Autrement-dit, méthodologiquement nous allons rapporter les indices pertinents prélevés en les rapprochant de leurs lieux d'apparition, plus ou moins stratégique dans le discours, afin d'analyser où se localise la dynamique du sens du point de vue des locuteurs entreprises. La recherche de la communication la plus efficiente auprès des jeunes diplômés se situera-t-elle principalement dans le paragraphe dédié à la présentation de la société ou bien d'autres stratégies discursives sont-elles effectivement utilisées ?

A titre informatif, la plateforme offre une codification spatiale du texte. En effet, le genre de l'annonce d'offre d'emploi sur le site *Pôle Emploi* offre des champs dédiés à la communication d'information déjà classés en diverses catégories. Néanmoins, comme nous le voyons les sociétés disposent d'une certaine **latitude/liberté pour positionner la présentation de leur société au sein d'un bloc dédié ou bien en préambule ou encore en clôture du texte. Par ailleurs, le travail discursif sur leur communication peut apparaître au sein de paragraphes distincts par rapport à celui consacré à la présentation (ex : au sein des missions).**

Il est toutefois intéressant de relever que le "genre institué" opère différentes contraintes dans la présentation des thématiques textuelles comme désignées ci-dessous. En effet, graphiquement, les textes sont réparties dans 6 zones sur la page internet, zones qui devraient normalement imposer leur contenu sémantico-discursif :

- titre, localisation, date de l'annonce, numéro de référence de l'annonce ;
- corps de l'annonce ;
- bloc texte : icônes et caractéristiques du contrat de travail (type CDI, CDD... ; horaires ; salaire, nature et montant) ;
- profil souhaité (sous-rubriques : expérience (durée), compétences, types accessibles par choix sur la plateforme) ;
- informations complémentaires : qualification (statut), secteur d'activité.
- entreprise : logo, nom de société, nombre de salariés, communication institutionnelle.

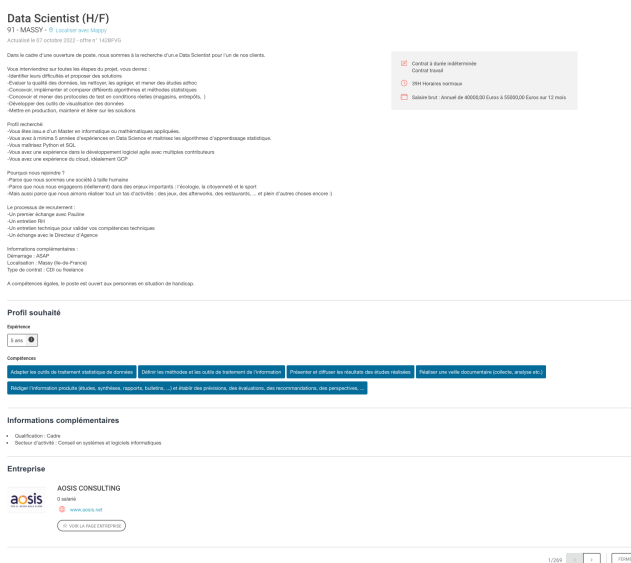


Figure 1. Disposition des blocs de textes d'une annonce d'offre d'emploi

Notre étude ne porte pas sur l'organisation spatiale du texte mais bien sur le texte/discours lui-même. Nous avons donc procédé à un copier-coller des blocs textuels à des fins d'analyse de discours et d'analyse en linguistique de corpus outillée.

Ici, les annonces d'offres d'emploi classées au sein d'un genre institué composent notre corpus. Ce corpus répond aux critères de représentativité, d'homogénéité et de différence, ce qui rend possible la mise en série des données et la généralisation/théorisation à laquelle nous ambitionnons.

2.2.2. Etude de corpus

Le mémoire examine les **marques linguistiques** relevées dans les discours économiques des annonces d'offres d'emploi recueillies sur la plateforme *Pôle Emploi* entre le mois de septembre 2021 à décembre 2022.

2.2.2.1. Le corpus de travail des sociétés reconnues polluantes par les jeunes étudiants ou diplômés

Le corpus est composé de 22 annonces d'offres d'emploi recueillies sur le site *Pôle Emploi* aux mois de septembre et d'octobre 2021 pour les besoins de l'analyse. Nous nous servons du corpus de 465 annonces d'offres d'emploi de data scientist, collectées dans le cadre de notre mémoire de Master 1 pour extraire les annonces des entreprises polluantes (ESuG). Chaque annonce est individualisée dans un fichier sous un format de texte exploitable par le logiciel AntConc (logiciel de linguistique de corpus). Ce logiciel accepte différents formats, c'est sous le format .txt que les annonces seront téléchargées pour réaliser diverses recherches en linguistique de corpus (collocation dans le domaine de la phraséologie, par exemple).

Afin de contrôler la significativité des **unités linguistiques prédéterminées** pour notre démonstration de l'existence d'un discours employeur spécifique en matière d'engagement en faveur d'une conduite éco-responsable, nous sélectionnons à dessein les annonces qui répondent aux deux critères suivants :

- l'objet de l'annonce est en rapport avec le métier de data scientist directement ;
- l'entreprise fait partie de la liste des ESuG (voir au 2.1.1 p. 28, Tableau 1. Liste des entreprises de type ESuG)

2.2.2.2. Le corpus des discours disruptifs

Ce corpus disruptif est composé de 7 annonces d'offres d'emploi. Il est issu d'une sélection d'annonces d'offres d'emploi qui permettent d'observer un réel décalage de discours avec les autres annonces d'offres d'emploi. Elles ont été prélevées entre octobre 2021 et décembre 2022. Elles peuvent être incomplètes, coupées à la fin du texte mais ce que nous avons recueilli est bien ce qui apparaît aux yeux des candidats ; ils n'ont donc pas accès à plus d'informations lorsqu'ils cliquent sur l'annonce en ligne. Par ailleurs, nous pensons que cette rupture de type linguistique (omission délibérée ou non de contenu informatif concourt à sémantiser le message ; écarts par rapport au genre de l'annonce...) participe à instaurer un langage greenwashing disruptif situé à un degré plus haut par rapport aux autres annonces. Pourquoi ? parce qu'elles provoquent un implicite profitable à l'entreprise, du type : "aller vous-même compléter les informations absentes, notre communication institutionnelle viendra combler les preuves manquantes quant à notre engagement environnemental".

À ce titre, ce corpus sera analysé avec les mêmes méthodes que le précédent corpus de travail afin d'établir les marques linguistiques et leur fréquence faisant état de la disruption porteuse de sens, aux yeux des entreprises en ce qui concernent leurs engagements envers un développement durable.

Les annonces répondent aux deux critères suivants :

- l'objet de l'annonce est en rapport avec le métier de data scientist directement ;
- l'entreprise utilise au moins une marque linguistique caractérisant une rupture avec les autres annonces d'offres d'emploi des entreprises polluantes.

2.2.2.3. Le corpus témoin

Le corpus témoin est constitué des annonces d'offres d'emploi du Master 1 dans lequel nous avons retiré les annonces d'offres d'emploi utilisées pour le corpus de travail ainsi que toutes les autres annonces de ces mêmes sociétés. Après avoir retiré 52 annonces, il reste 398 annonces. Nous ne conservons que 22 annonces sélectionnées au hasard et suivant la chronologie du corpus de M1 (entre septembre et octobre 2021).

Pour le corpus témoin, les annonces répondent aux deux critères suivants :

- l'objet de l'annonce est en rapport avec le métier de data scientist directement, débutant ;
- l'entreprise ne fait pas partie de la liste des ESuG (voir au 2.1.1 p. 28, Tableau 1. Liste des entreprises de type ESuG)

Ces annonces d'offres d'emploi sont donc de type ESaG. Les ESaG, définie *a contrario*, seront les entreprises qui n'appartiennent pas à la catégorie des ESuG pré-identifiées et pré-sélectionnées à dessein.

La méthode suivie est d'abord d'identifier les indices et marques linguistiques dans les discours des ESuG pour pouvoir observer les différences significatives avec les ESaG. Les résultats obtenus à partir de l'analyse de discours sont une base pour effectuer les autres recherches et entre autres obtenir des résultats d'analyse à partir de calculs statistiques.

En effet, l'analyse de discours préalable a permis de confirmer des alliances d'indices linguistiques et de marques y afférant au sein d'une annonce d'offre d'emploi ESuG. Ces occurrences, présentes en quantité suffisante pour caractériser le discours du greenwashing, permettent de suspecter un statut d'entreprise dite "polluante" (les ESuG) ; le corpus témoin sert de corpus de contrôle et valide notre hypothèse de recherche.

Nous pouvons tirer des projections à partir de la méthodologie des statistiques inférentielles. Notre corpus de travail est notre échantillon (ESuG) et notre corpus témoin est un corpus de contrôle, soit un échantillon de la population des annonces d'offres d'emploi de data scientist (hors ESuG pré-identifiées) collectées sur le corpus de Master 1 soit issu d'un prélèvement datant de 2021 (septembre et octobre).

2.3 - Approche méthodologique multiple

L'étude du corpus a été plurielle. Nous avons souhaité mettre à jour les unités linguistiques pertinentes afférant à ces approches (AD, linguistique de corpus outillée et statistiques). Ces données ont servi à apporter les **preuves de la densité d'un langage greenwashing** d'une part et d'autre part des **différents emplois et phénomènes discursifs** observables **dans la production du sens** des discours employeurs dans l'annonce d'offre d'emploi.

2.3.1. Approche en analyse de discours : indices et marques linguistiques socio-pragmatiques discursifs

Afin de mettre en lumière le sens mis en œuvre en discours par les sociétés "polluantes", nous avons utilisé les indices linguistiques de divers champs disciplinaires.

Nous avons procédé, dans le corpus de travail (22 annonces d'offres d'emploi ESuG) à un relevé systématique des marques linguistiques et à leur interprétation en analyse de discours d'un point de vue socio-pragmatique discursif, mais principalement du langage engagé en faveur du développement durable.

L'observation des régularités contribue à étudier la circulation des discours et par conséquent l'interdiscours et l'intertextualité au sein des annonces d'offres d'emploi. Par ailleurs, ces relevés permettent de constater au sein du discours une dynamique du sens en raison de la volonté d'adapter le discours à leurs destinataires, et, par conséquent, à opérer une actualisation du sens auprès de ces destinataires/allocutaires.

Dans cet objectif, nous avons noté et étudié les phénomènes linguistiques et leurs emplois concernant :

- Le lexique en lien avec la cause environnementale (les différentes notions linguistiques, vues dans l'état de l'art, nous amènent à observer la terminologie, les expressions figées, les collocations, la langue utilisée et la phraséologie des entreprises concernant leur vision),
- La syntaxe avec l'écriture inclusive et la ponctuation (sémantique discursive : adaptation aux destinataires "jeunes"),

- Les effets de la localisation des indices dans les séquences textuelles et le type de séquences textuelles (nombre de phrases, genre textuel *ad hoc*, séquence “Société”, “Missions”, “Profil”, “Informations générales”, séquence textuelle référant à un discours d’inclusivité),
- Les partis pris quant à l’acte d’énonciation (le tutoiement) ; la ponctuation revêtant une sémantique particulière (interrogatif, exclamatif ; subjectivité), la modalité adaptée du message (focalisation, thématisation...) et la modalisation axiologique de l’énonciation.

Remarque importante : la méthode croisée (l’interdisciplinarité) que nous adoptons, nous donne la liberté d’appeler “mot racine”, ce qui se rapporte au nom et serait une nomination/désignation/nominalisation en analyse de discours, un mot-clé en linguistique de corpus, un lexème/lemme en terminologie/lexicographie. Il en est de même pour la collocation/périphrase verbale/locution/expression figée, etc.

Parce que le discours est situé dans un cadre sémantico-pragmatique, nous savons qui parle et donc, quelle est la formation discursive. Nous voyons comment le sens est modifié par rapport au sens premier donné par une autre formation discursive, celles des jeunes militant pour la préservation des ressources de la planète. Notre analyse est par conséquent une méthode pour identifier des caractéristiques linguistiques régulières et leur fréquence ayant une influence sur le sens en discours.

Dans un premier temps, **le relevé** se réalise à partir de chaque annonce d’offre d’emploi. Un **tableur** est réalisé (joint en annexe au mémoire) : les colonnes indiquent les catégories linguistiques ; les lignes renvoient aux entreprises ; les cellules contiennent les relevés effectués dans les textes. Cet outil permet d’indiquer en même temps pour les relevés leur position dans le discours.

Le tableau ci-dessous présente la liste exhaustive des catégories linguistiques relevées par types d’indices linguistiques.

Tableau 5. Typologie des indices linguistiques et catégories étudiées

Type d'indices linguistiques	Catégories linguistiques
Le lexique en lien avec un langage économique en faveur de la préservation de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> - terminologie (utilisation de la racine du mot) - expression figée - Collocation - langue utilisée / slogan "vision de l'entreprise"
La syntaxe et la ponctuation adaptées aux allocutaires jeunes	<ul style="list-style-type: none"> - ponctuation "jeunes" - écriture inclusive
Les effets de la localisation des indices dans les séquences textuelles et le type de séquences textuelles	<ul style="list-style-type: none"> - séquence descriptive, explicative - genre textuel identifiable dans la séquence
Les partis pris quant à l'acte d'énonciation, les modalités de l'énoncé et du message	<ul style="list-style-type: none"> - pronoms personnels (le tutoiement) - interrogatif, exclamatif ; - subjectivité - focalisation, thématisation...

Suite à cette analyse de discours, le corpus de travail est étudié suivant deux autres méthodes linguistiques : la linguistique de corpus outillée et les statistiques.

2.3.2. Approche en linguistique de corpus outillée et en statistiques du discours employeur

2.3.2.1. Linguistique de corpus outillée et observations de la dynamique du discours

La première partie de l'analyse de discours lexico-sémantico-discursif nous a permis de lister et classer, sans le recours à des outils textométriques (soit de manière classique en analyse de discours, de façon linéaire et donc horizontale), un ensemble de marques linguistiques pertinentes, regroupées au sein de différents indices linguistiques, exploitables en linguistique de corpus. Ces dernières participent à l'élaboration d'une étude qualitative et quantitative outillée en linguistique de corpus au moyen de l'outil **AntConc** (un concordancier). En effet, la recherche de concordance au sein des corpus contribue à l'élaboration de fréquences d'emploi des indices. La fouille des textes s'effectue alors de manière horizontale dans cette partie.

Nous avons décidé de sélectionner les marques, jugées pertinentes, suivantes :

- Mot racine
- Expression figée
- Collocation
- Ponctuation « jeunes »
- Ecriture inclusive
- Séquence inclusivité
- Tutoiement

Elles sont limitées à celles qui peuvent faire l'objet de requête dans AntConc par rapport à toutes celles présentées dans la partie de l'analyse de discours (4 indices et 17 marques).

Le concordancier AntConc est un logiciel gratuit développé par Lawrence Anthony (finalisé en 2015 - website <http://www.laurenceanthony.net/software.html>). Nous utilisons AntConc dans sa version 4.2.0 sur un ordinateur Mac OS Big Sur 11.7.8 (MacBook Pro, Retina, 2,2 GHz Intel Core i7, 16 Go, Macintosh HD).

La procédure est identique pour chacun des corpus : nous établissons dans AntConc, une référence de corpus. Cela nous permet notamment de pouvoir inclure les “Token Definition Settings”, autrement dit de permettre à AntConc de reconnaître les ponctuations lorsque nous les recherchons (marques des ponctuations “jeunes” ou “sémantique”). Ainsi, les requêtes sont précédées de la barre oblique “\” et par conséquent, nous tapons “?” pour obtenir toutes les ponctuations ou bien la ponctuation souhaitée, “*?*”, “!*”, “*##*” par exemple.

L'export dans un tableur permet de vérifier et nettoyer les scories si besoin (ex: caractère diacritique “à” et chiffre ou nombre présents dans les résultats listés).

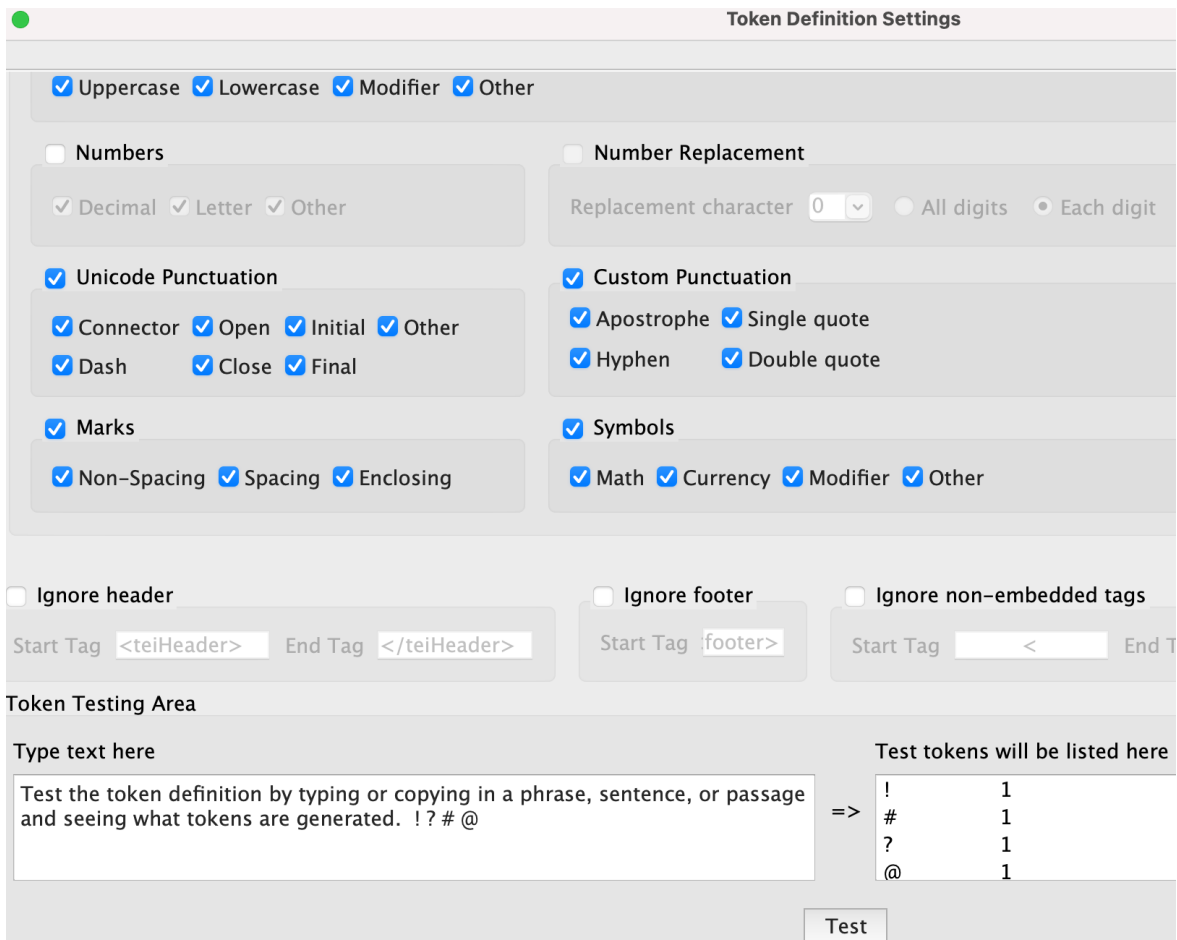


Figure 2. Fenêtre de sélection “Token Definition Settings” - AntConc

Une fois sélectionné, le corpus est créé “**Corpus_Travail_M2_22_ESuG**” et sauvegardé dans un fichier dans le dossier informatique interne à l’ordinateur : **Corpus_Travail_M2_22_ESuG.db**. Par ailleurs, cet enregistrement avec l’**extension .db** va correspondre au Corpus file qui est référencé dans le Corpus file manager de l’outil AntConc. Cela permet une ouverture du/des corpus directement à partir du concordancier AntConc.

Tableau 6. Enregistrement des corpus - AntConc Corpus manager

Type de corpus	Nom d’enregistrement	Corpus file manager
Corpus de travail	Corpus_Travail_M2_22_ESuG	Corpus_Travail_M2_22_ESuG.db
Corpus disruptif	Corpus_Disruptif_M2	Corpus_Disruptif_M2_7.db
Corpus témoin	Temoin_Corpus_M2	Corpus_Temoin_M2_22_ESaG.db

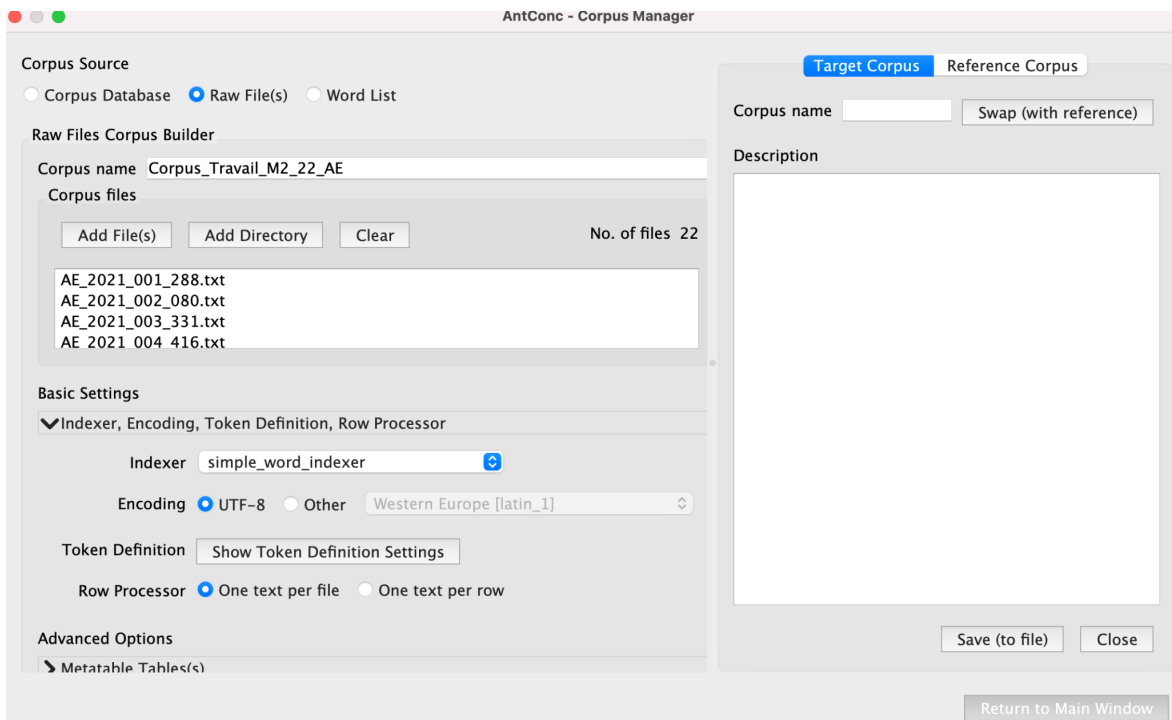


Figure 3. Enregistrement d'un corpus - AntConc Corpus manager

La recherche dans AntConc (linguistique de corpus)

La recherche s'effectue d'abord par type d'indices en utilisant les marques linguistiques qui s'y rapportent. Il est possible de procéder à des regroupements dans une recherche d'un ensemble de mots ou de marques linguistiques (ex : ponctuation).

L'outil utilisé est "Search Query" par mots "Words". La liste des marques linguistiques préalablement établie à partir de l'étude des ESuG nous sert pour indiquer dans cet outil les différentes marques linguistiques retenues par indice linguistique donné. Par exemple, pour l'indice du tutoiement, on retient le pronom personnel "tu/t" et les déterminants possessifs "ta, ton, tes".

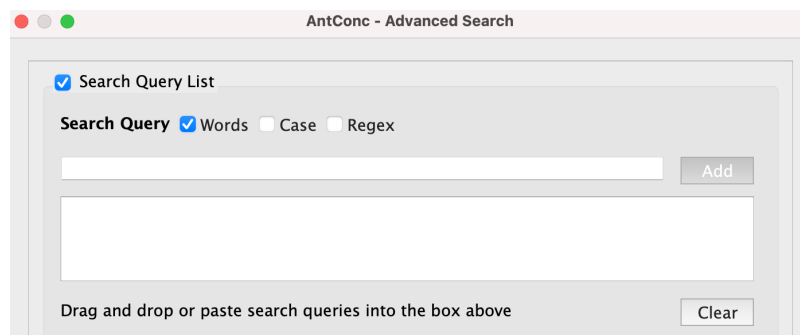


Figure 4. Recherche des marques linguistiques "Advanced Search" - AntConc

La **fonction File View** (AntConc) a servi tout au long de la recherche à contrôler la collecte, à observer le cotexte de manière plus étendue, à collecter les aspects linguistiques et les comptabiliser. En voici un exemple à partir de la recherche “durabl*”.

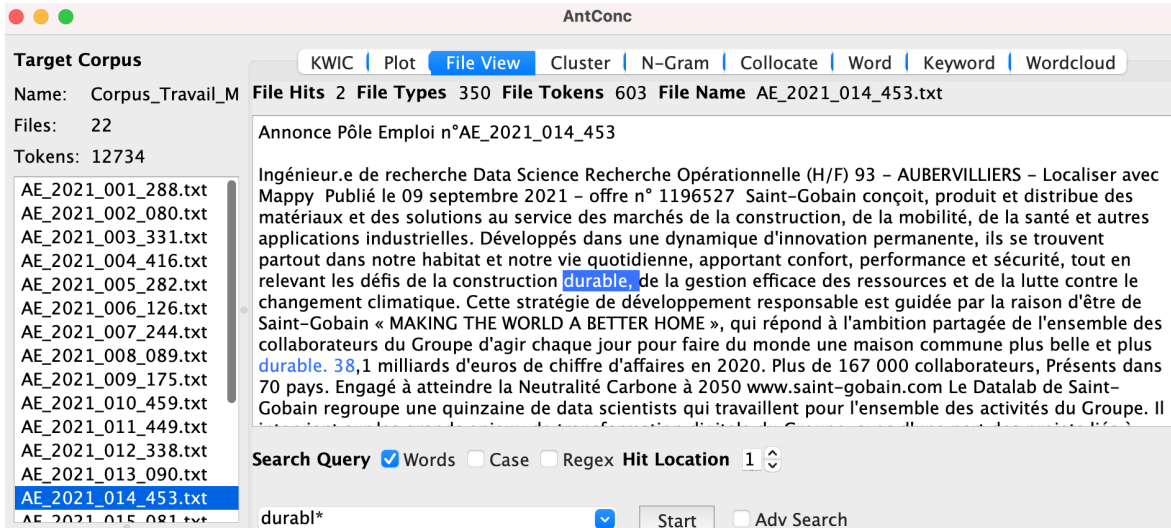


Figure 5. Contrôle du cotexte dans “File View” - AntConc

Accessoirement, la **fonction Plot** nous permet de localiser dans l’empan linéaire textuel, représenté sous la forme de frise, l’occurrence sous la forme d’une barre verticale colorée, pour l’ensemble des annonces concernées par la recherche/requête AntConc. Ainsi, pour la recherche “durabl*” (barres verticales bleues), on obtient le résultat suivant :

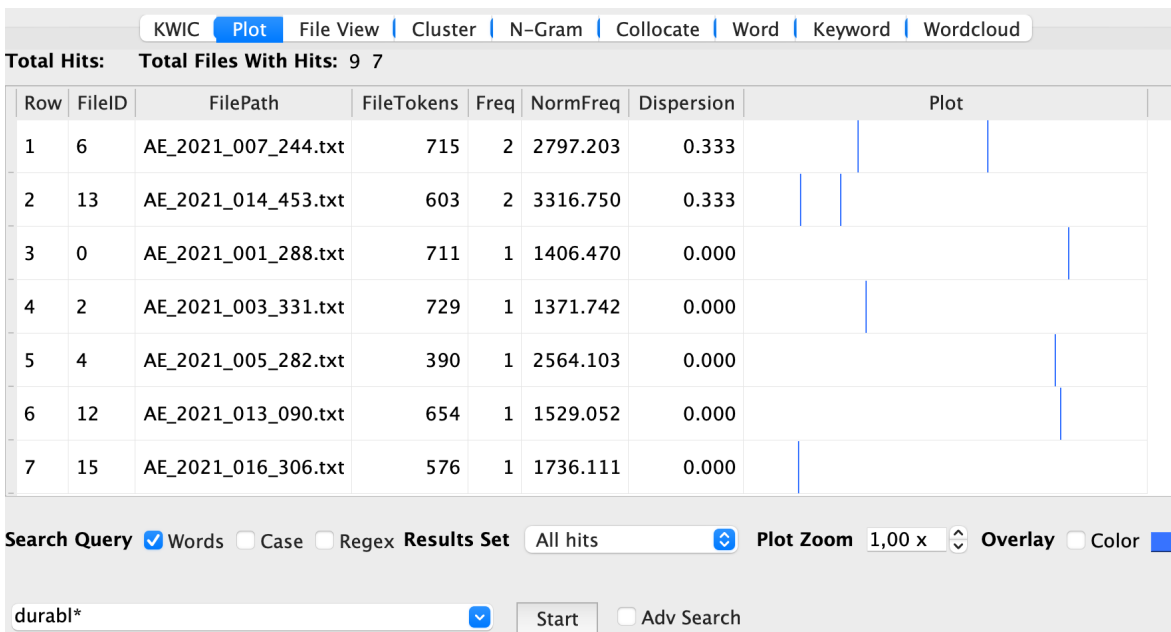


Figure 6. Correspondances avec “Plot” de la recherche “durabl*” - AntConc

Observations réalisées par le biais du concordancier AntConc

Une analyse permet d'étayer notre étude d'un point de vue qualitatif autant que quantitatif. Nous pouvons à partir des données de notre corpus de travail et les données du corpus témoin, grâce aux fonctionnalités AntConc de recherches variées, compter et comparer les différents types d'indices linguistiques employés et leurs marques. Par conséquent, les données quantitatives du greenwashing deviennent observables dans leur utilisation du côté des présumées ESaG (non supposées faire du greenwashing). On parvient aussi à savoir dans quelle proportion par rapport au corpus de travail les marques linguistiques sont (sous)utilisées.

Tableau 7. Marques linguistiques exploitées dans Antconc (linguistique de corpus)

<ul style="list-style-type: none"> ● Mot racine 	Mot : racine « citoyen » Mot : racine « durable » Mot : racine « enjeux » Mot : racine « humain » Mot : racine « responsable » Mot : racine « engagement » Mot : racine « valeur » Mot : racine « développement » Mot : racine « écologie » Mot : racine « carbone » Mot : racine « environnement » Mot : racine « climat » Mot : racine « écosystémique » Mot : racine « impact » Mot : racine « respect » Mot : racine « empreinte » Mot : racine « préserver » Mot : racine « défis » Mot : racine « ressources » Mot : racine « neutralité » Mot : racine « lutte » Mot : racine « changement » Mot : racine « avenir » Mot : racine « protection » Mot : racine « dépollution » Mot : racine « météo »	citoyen* durabl* enjeu* humain* responsabl* engag* valeur* développement* écologie* carbone* environnement* climat* écosystémique* impact* respect empreinte* préserv* défis ressources neutr* lutte* changement* avenir protection* dépollution* météo*
<ul style="list-style-type: none"> ● Expression figée 	« mieux vivre ensemble » « un monde plus ouvert » « entreprise à taille humaine » « partage les mêmes valeurs » « utilisation durable de(s) (sols) » « générer des (co-)bénéfices »	-mieux vivre ensemble -un monde plus ouvert -entreprise à taille humaine -partag* * valeurs -utilisation durable -gén*r* * *bénéfices

	<p>environnementaux, sociaux et économiques »</p> <p>« monde de demain »</p> <p>« gestion énergétique »</p> <p>« partager nos valeurs »</p> <p>« empreinte carbone »</p> <p>« monde plus sûr, toujours plus respectueux de l'environnement »</p> <p>« les priorités environnementales »</p> <p>« neutralité carbone »</p> <p>« agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle »</p> <p>« lutte contre le changement climatique »</p> <p>« avoir un impact positif »</p> <p>« protection de la ressource »</p> <p>« milieux naturels »</p> <p>« préservation des ressources »</p> <p>« changer le monde »</p> <p>« acteur ou actrice du changement »</p> <p>« relevons ensemble les nouveaux défis »</p> <p>« au coeur des enjeux de demain »</p>	<p>-gén*r* * * béné*</p> <p>-monde de demain</p> <p>-gestion* énergétique*</p> <p>-empreinte carbone</p> <p>-* plus respectueux de *</p> <p>-priorité* environnementale*</p> <p>-neutralité carbone</p> <p>-lutte contre le changement climatique</p> <p>-agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle</p> <p>-lutte contre le changement climatique</p> <p>-avoir un impact positif</p> <p>-protection de la ressource</p> <p>-milieux naturels</p> <p>-préservation des ressources</p> <p>-changer le monde</p> <p>-act* du changement</p> <p>-relev* ensemble * nouveaux défis</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Collocation (collocation grammaticale) 	<p>Vb-Infinitif + durablement</p> <p>« N + citoyen.ne »</p> <p>« N/Np + (les) accompagn(e) durablement »</p> <p>« monde plus + Adjectif »</p> <p>« faire du monde + GN+ plus + Adjectif »</p> <p>“(avoir/donner) les moyens de”</p> <p>« préserver durablement + GN »</p> <p>« engager pour + vb infinitif (action pour l'environnement) »</p>	<p>*[er,ir,oir,re,] durablement</p> <p>* citoyen*</p> <p>* accompagn* durablement</p> <p>monde plus *</p> <p>faire du monde *</p> <p>* les moyens d*</p> <p>préserver durablement *</p> <p>engag* pour *er/ir/oir/re</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● Ponctuation « jeunes » 	<p>Vous vous reconnaissez ?</p> <p>rejoignez l'équipe !</p> <p>Un challenge qui donne le sourire et envie de se lever le matin !</p> <p>https://www.quisommesnous.bpvf.fr/</p> <p>« ***Everyone valued. Everyone included*** »</p> <p>« Le petit + »,</p> <p>hashtag # « #Cloud à la mise en place d'une interface #AWS ou #Azure »</p>	<p>Vous vous *ez</p> <p>équipe*</p> <p>challenge*</p> <p>envie</p> <p>matin</p> <p>https*</p> <p>www.*</p> <p>\? !</p> <p>\+</p> <p>*#*</p>

	« Plus d'informations sur www.capgemini.com. »	
● Ecriture inclusive	(e) .e curieuse passionné(es)	*.e *(e) *.se
● Séquence inclusivité	inclusif inclusive inclusion discrimination handicap différences bienveillant égalité diversité	femme* inclusi* discrimin* handicap* différence* bienveillan* égal? egal??? égal???
● Tutoiement	tu, t', ton, ta, tes	tu t' ton ta tes

Les différents Wildcards (Joker) : ? * + [abc,def] et || (voir image ci-dessous) permettent d'élargir une recherche sur un ensemble de mots ou expression à partir d'un mots ou de quelques-uns :

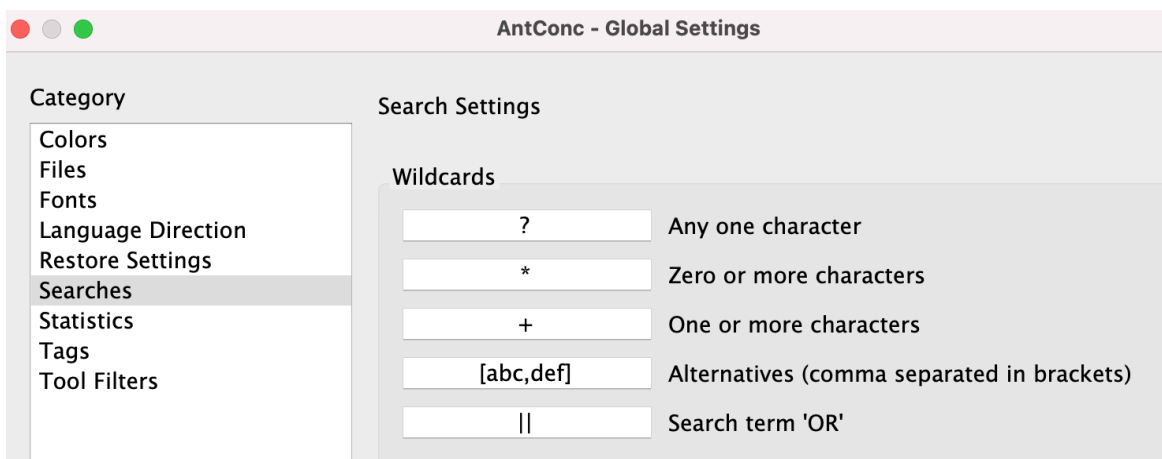
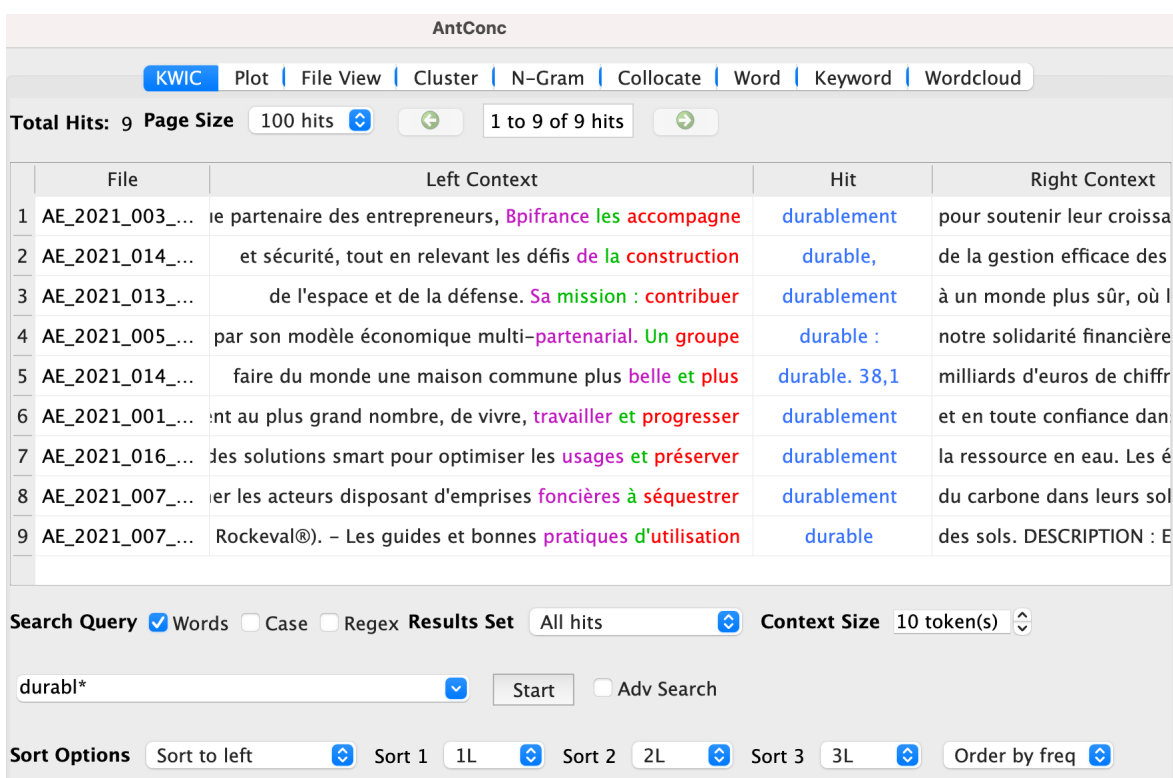


Figure 7. Recherche avec Joker "Wildcards" - AntConc

Exemple : durabl* = la recherche des mots commençant par "durabl" et pouvant être complétés par une ou plusieurs lettres.

Dans l’outil KWIC, nous obtenons le résultat suivant :



	File	Left Context	Hit	Right Context
1	AE_2021_003_...	le partenaire des entrepreneurs, Bpifrance les accompagne	durablement	pour soutenir leur croissa
2	AE_2021_014_...	et sécurité, tout en relevant les défis de la construction	durable,	de la gestion efficace des
3	AE_2021_013_...	de l'espace et de la défense. Sa mission : contribuer	durablement	à un monde plus sûr, où l
4	AE_2021_005_...	par son modèle économique multi-partenarial. Un groupe	durable :	notre solidarité financière
5	AE_2021_014_...	faire du monde une maison commune plus belle et plus	durable. 38,1	milliards d'euros de chiffr
6	AE_2021_001_...	ont au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser	durablement	et en toute confiance dan
7	AE_2021_016_...	des solutions smart pour optimiser les usages et préserver	durablement	la ressource en eau. Les é
8	AE_2021_007_...	er les acteurs disposant d'emprises foncières à séquestrer	durablement	du carbone dans leurs sol
9	AE_2021_007_...	Rockeval®). – Les guides et bonnes pratiques d'utilisation	durable	des sols. DESCRIPTION : E

Figure 8. Illustration de la recherche “durabl*” - AntConc

Ici, le tri s’effectue, prioritairement, à partir du premier mot sur la gauche du mot-clé (1L) en rouge (ordre alphabétique), puis du deuxième (2L) en vert, puis du troisième (3L) en rose. On obtient 2 formes : “durable” et “durablement”. On observe leur utilisation en cotexte gauche : verbal à l’infinitif pour l’adverbe et groupe nominal pour l’adjectif. On peut également noter que deux annonces (la 7 et la 14) utilisent deux fois cette forme. Sa fréquence d’utilisation (9 fois) dans le corpus de travail rapportée au nombre total d’annonces du corpus travail (22) est de 40,9%.

Pour les expressions/locutions/propositions, nous choisissons le terme le plus signifiant. Ainsi par exemple pour “Un challenge qui donne le sourire et envie de se lever le matin !”, nous retenons “challenge” ou “envie” ou “matin”. Il est possible d’utiliser la Wildcards OR, les barres verticales || séparent l’alternative : “challenge || envie || matin”.

Nous avons procédé à des requêtes de concordance à partir de listes de mots-clés “verts” et “sociétaux” qui ont permis, avec un retour au texte, d’identifier les marques linguistiques utiles pour cerner les enjeux sémantico-discursifs.

2.3.2.2. Méthodologie statistique en AD : degré de greenwashing et comparaison de corpus

Les **statistiques descriptives et inférentielles** ont permis d’établir des mesures relatives aux traits caractéristiques des discours ESuG. Ces données ont été confrontées aux autres corpus pour confirmer notre hypothèse selon laquelle la densité des indices entrant dans le cadre d’un langage greenwashing permettent d’identifier un discours de type sociétés polluantes destiné aux jeunes diplômés soucieux de la protection de la planète, voire d’identifier une société polluante à partir de son discours. Ce cas se trouve pour la société qui cherche à revaloriser son image de marque, négative du fait d’une production jugée polluante, par le biais d’un discours actualisé vert.ueux .

Une partie des statistiques sont réalisées à partir ou à l’aide de l’application en ligne “histogrammes interactifs” développée par Nicolas Audibert.

https://shiny.laboratoirephonetiquephonologie.fr/histogrammes_interactifs/

Modèle statistique de l’analyse du discours des employeurs

Nous avons établi des mesures statistiques en lien avec un discours “vert” rencontré chez les ESuG à partir de **cinq variables**.

Les indices linguistiques constituent pour notre méthodologie statistique **quatre variables dépendantes**. Ce sont le lexique, la syntaxe, le textuel et l’énonciation. Les sociétés du corpus de travail constituent **la variable indépendante**, au sein de laquelle sont constitués **deux groupes**, l’un pour les ESuG et l’autre pour les ESaG.

Tableau 8. Corpus de travail - Données Entreprise par indices linguistiques

Entreprise	Lexique	Syntaxe	Textuel	Enonciation
ESuG 1				
ESuG 22				
ESaG 1				
ESaG 22				

Chaque variable dépendante se divise en plusieurs catégories de marques linguistiques :

- Lexique : 4 catégories maximum
- Syntaxe : 2 catégories maximum
- Textuel : 7 catégories maximum
- Enonciation : 4 catégories maximum

Tableau 9. Tableau des catégories de marques linguistiques par indices linguistiques

Catégories de marques linguistiques	Type d'indice linguistique
Mot racine Expression figée Collocation/colligation Anglais / vision/valeurs	Lexique
Ponctuation « jeunes » Ecriture inclusive	Syntaxe
Nombre de phrases (discours engagé) Genre textuel <i>ad hoc</i> Séquence Société Séquence Mission Séquence Profil Séquence informations Séquence inclusivité	Textuel
Tutoiement Ponctuation sémantique Modalité du message Modalisation axiologique	énonciation

Ces marques linguistiques sont celles sélectionnées pour notre étude. Les occurrences par catégories sont comptées suivant le type d'indices linguistiques pour chaque annonce d'offre d'emploi.

Les statistiques descriptives (moyennes...) et inférentielles (tests paramétriques) permettent de **calculer les caractéristiques et un degré de greenwashing** dans les annonces d'offres d'emploi des ESuG par comparaison aux annonces du corpus témoin.

Nous effectuons un test paramétrique (échelle d'intervalle/de rapports) correspondant au Test-t indépendant (non apparié) nommé test de Welch afin de faire une comparaison entre les moyennes des deux groupes indépendants que sont les ESuG et les ESaG (entreprises du corpus témoin).

Pour cela, il a été démontré sur l'échantillon (le corpus de travail ou témoin) que :

- Les distributions des 2 échantillons sont normales ;
- Les variances (mesure de dispersion qui correspond au carré de l'écart-type) des 2 distributions ne sont pas comparables et donc que nous utilisons le test de Welch dans ce cas.

Grâce à ces comparaisons, une distribution par rapport à la moyenne de l'autre notamment, les résultats montrent que les moyennes des 2 groupes sont significativement différentes sur certains indices linguistiques et pas d'autres.

Cette méthodologie permet la confrontation des données. Elle contribue à **valider l'hypothèse du calcul possible d'un degré de greenwashing** dans un texte d'annonce d'offre d'emploi à partir de l'analyse de discours, de la linguistique de corpus outillée et des statistiques. Nous exposons maintenant les résultats obtenus à partir des notions dégagées dans l'état de l'art et en ayant recours aux différentes méthodes disciplinaires précisées précédemment.

3 - Résultats

L'analyse de discours, dans un premier temps, permet de dégager les indices linguistiques pertinents pour identifier, catégoriser et classer les traces du discours d'une entreprise polluante à partir du corpus de travail (22 annonces d'offres d'emploi des ESuG). Suivra une analyse en linguistique de corpus outillée avant d'aborder l'étude quantitative du greenwashing à partir de statistiques inférentielles.

3.1 - Résultats de l'analyse de discours socio-pragmatique

L'idée est de classer les marques linguistiques relevées suivant les indices linguistiques que nous avons retenus. Ces indices linguistiques du fait du greenwashing vont dans le discours des employeurs (annonce d'offre d'emploi) apporter un sens différent discursivement par rapport à une entreprise non polluante. **Cette dynamique du sens s'appuie sur des phénomènes linguistiques discursifs identifiables par la singularité de l'emploi des marques linguistiques (lexique, syntaxe, séquence textuelle, traits de l'énonciation).**

Précisément, ces phénomènes linguistiques et les emplois s'observent au sein du discours par le biais :

- du lexique en lien avec la cause environnementale (les différentes notions linguistiques, vues dans l'état de l'art, nous amènent à observer la terminologie, les expressions figées, les collocations, la langue utilisée et la phraséologie des entreprises concernant leur vision),
- de la syntaxe avec l'écriture inclusive et la ponctuation (sémantique discursive : adaptation aux destinataires "jeunes"),
- des effets de la localisation des indices dans les séquences textuelles et le type de séquences textuelles (nombre de phrases, genre textuel *ad hoc*, séquence "Société", "Missions", "Profil", "Informations générales", séquence textuelle dédiée à un discours d'inclusivité),
- des partis pris quant à l'acte d'énonciation (le tutoiement) ; la ponctuation revêtant une sémantique particulière (interrogatif, exclamatif ; subjectivité), la modalité adaptée du message et la modalisation axiologique de l'énonciation.

3.1.1 Le lexique en lien avec la lutte pour la préservation de l'environnement

Nous avons relevé différentes marques linguistiques concernant l'indice linguistique lexical traduisant un travail de l'éthos écologique des sociétés et par conséquent un dévoiement du discours des employeurs de la lutte pour l'environnement vers un acte de communication institutionnelle et avant tout performatif (inciter au passage à l'acte de postuler). En effet, ces marques démontrent leurs valeurs, leurs engagements éco-responsables mais à travers un discours "verdi", enjolivé à dessein pour atteindre les jeunes les plus engagés uniquement. Il n'y a pas véritablement de création de "formule", ni de transformation morphosyntaxique au niveau lexical. Les formules telles que "lutte contre le changement climatique" sont reprises à leur compte du discours des jeunes et plus largement du discours écologique universel d'aujourd'hui.

Cet emploi du lexique environnemental par les entreprises polluantes, dans un but de paraître investi mais uniquement à des fins de communication sur l'image, a pour effet dynamique de faire apparaître un sens caché derrière le sens apparent. Ce sens du discours d'un engagement véritable laisse place à un discours moins sincère d'affichage : il s'opère alors une dynamique du sens en direction d'un greenwashing. La compétence linguistique lexicale employeur porte sur l'appropriation des autres discours (interdiscours, intertextualité) créant une autre nature de discours : un discours double, apparent et implicite en raison des emplois et surtout de leur nombre dans une même annonce d'offre d'emploi par rapport aux autres sociétés, comme nous le voyons maintenant.

Observations sur la catégorie lexicale et leurs emplois :

Le vecteur du sens en discours est principalement le mot (environ 64% du total du décompte des marques linguistiques) tandis que les expressions figées arrivent en deuxième position (22% environ). Les autres phénomènes linguistiques observés, collocation/colligation et usage de l'anglais/vision/valeurs se situent à la marge entre 6% et 8% environ mais demeurent à ce titre potentiellement des critères distinctifs des discours employeurs verdis.

Tableau 10. Décompte des marques lexicales dans le discours ESuG

AE n°	Société	Mot racine	Expression figée	Collocation/colligation	Anglais / vision/valeurs	Total lexique
AE_2021_001_288	Atos	1	0	1	0	2
AE_2021_002_080	Axa	0	0	0	0	0
AE_2021_003_331	Banque public d'investissement BPIFrance	3	0	2	1	6
AE_2021_004_416	Groupe BPCE	3	0	0	0	3
AE_2021_005_282	CNP Assurances	7	4	1	1	13
AE_2021_006_126	Décathlon	0	0	0	0	0
AE_2021_007_244	EGIS	8	2	0	1	11
AE_2021_008_089	Eiffage	7	3	0	0	10
AE_2021_009_175	ENGIE	0	0	0	0	0
AE_2021_010_459	Carrefour	0	0	0	0	0
AE_2021_011_449	Orange	0	0	0	1	1
AE_2021_012_338	Procter & Gamble P&G	0	0	0	1	1
AE_2021_013_090	Safran	8	3	1	0	12
AE_2021_014_453	Saint-Gobain	11	3	1	1	16
AE_2021_015_081	Société générale	4	2	1	0	7
AE_2021_016_306	Suez	13	3	1	0	17
AE_2021_017_040	TFI	0	0	0	0	0
AE_2021_018_295	Thales	0	1	0	0	1
AE_2021_019_069	Accenture	5	2	1	0	8
AE_2021_020_267	Capgemini	2	2	0	1	5
AE_2021_021_174	Deloitte	0	0	0	0	0
AE_2021_022_087	RATP	0	0	0	0	0
		72	25	9	7	113

Analyse des résultats :

- *Les mots phares d'un discours verdi passent par le biais principalement des noms et des adjectifs.*

Les noms :

“écologie”

Le paradigme de l'écologie, une politique de préservation des ressources présentes et à venir pour les générations futures. Une nomination rarement utilisée à double titre : non seulement elle n'est citée que par une seule entreprise mais également au sein d'une séquence textuelle “Profil”, sous-représentée comme localisation du discours verdi, et à titre informatif sur la thématique du cursus doctoral.

Egis (AE_2021_007_244) “PROFIL : Issu(e) d'un Post-doctorat, Doctorat en sciences agronomiques et/ou **écologie**,”

Le terme n'est noté qu'une seule fois et à propos du profil du candidat. Ici, c'est la qualité des équipes recrutées qui fondent par ricochet l'image engagée dans l'écologie de la société polluante.

Sous un angle politique, les cotextes associant deux termes ou plus accroissent l'effet greenwashing du discours : les syntagmes sont généralisants, politiques (sous l'angle de la protestation), économiques, à visée scientifique et technologique.

“lutte” - “défis” - “enjeux” - “avenir”

Saint-Gobain associe défis et lutte dans une perspective écologique.

Saint-Gobain (AE_2021_014_453) “tout en relevant les **défis** de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la **lutte** contre le changement climatique.”

Capgemini se sert de la proximité contextuel pour inférer des mots “défis ; avenir ; enjeux” l'idée d'un engagement fort.

Capgemini (AE_2021_020_267) “Relevons ensemble de nouveaux **défis** ! Votre Rôle, **Votre Avenir** ? Votre rôle : accompagner et orienter nos clients grâce à votre expertise et votre passion pour les nouvelles technologies au coeur des **enjeux** de demain.”

Safran généralise l'information qu'elle donne en matière économique et technologique (enjeux ; empreinte carbone).

Safran (AE_2021_013_090) “Avec des **enjeux** importants sur la sécurité, l'**empreinte carbone**, la rentabilité, et la confiance client, ces données présentent à la fois une opportunité pour connaître l'utilisation des produits afin d'orienter la prise de décision sur des aspects de

maintenance, logistique, l'analyse de marché, et de la prévision de la demande, **entre autres.**”

“**impact**”- “**avenir**”

De la même façon, on retrouve la faveur d’un couplage des termes.

Société Générale (AE_2021_015_081) “Chez Société Générale, nous sommes convaincus que vous êtes le moteur du changement, et que le monde de demain sera fait de toutes vos initiatives, des plus petites aux plus ambitieuses. Aux 4 coins du monde, que vous nous rejoigniez pour quelques mois, quelques années ou toute votre carrière, ensemble nous avons les moyens d'avoir un **impact** positif sur l'**avenir**.”

Sous la forme verbale “impacter” et au sein du groupe prépositionnel, complément circonstanciel de but “pour impacter la société” (valeur incitative) :

Accenture (AE_2021_019_069) “Vous portez une attention particulière à votre bien-être notamment dans votre environnement de travail et vous souhaitez vous engager **pour impacter** la société ?”

“**environnement**” - “**protection**” - “**préservation**” - “**ressources**”

Les termes sont associés (groupe nominaux) deux à deux et lien par une coordination, cette répétition de la forme grammaticale en accroît l’effet (verbe à l’infinitif + GN). Cet appel insistant vient fonder une croyance en l’action sincère et non lucrative de la défense de l’environnement.

Suez (AE_2021_016_306) “VOTRE MISSION Vous souhaitez activement participer à la **protection** de l'**environnement** et contribuer à la **préservation** des **ressources**”

Suez (AE_2021_016_306) “**protection** de la **ressource** et des milieux naturels,”

Les effets de la production sur l’environnement :

“**carbone**” - “**neutralité**” - “**empreinte**”

Ici, les termes vulgarisent l’explication scientifique. Saint-Gobain associe les deux termes pour souligner un engagement vert.

Saint-Gobain (AE_2021_014_453) “Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050”

Safran utilise “carbone” associé à “empreinte” qui renvoie à l’intertextualité des discours écologiques actuels pour mesurer la trace laissée par l’activité humaine sur la Terre.

Safran (AE_2021_013_090) Avec des enjeux importants sur la sécurité, l'**empreinte carbone**, la rentabilité, et la confiance client, ces données présentent à la fois une opportunité pour connaître l'utilisation des produits afin d'orienter la prise de décision sur des aspects de maintenance, logistique, l'analyse de marché, et de la prévision de la demande, entre autres.

La société Egis recourt 15 fois au mot “carbone” dans son annonce et l’associe à des termes connotant le discours écologique toutefois ce sur-emploi s’explique par les compétences attendues dans le poste :

Egis (AE_2021_007_244) : “POSTE : Ingénieur Environnement Carbone-Sol” ; “Evaluation des propriétés et des fonctions en lien avec le cycle du carbone” ; “Simulation du devenir du carbone dans le sol.” ; “Couplage des modèles de dynamique du carbone et des nutriments” ; “vous connaissez : - Les principaux modèles de simulation de carbone (Centhury, Roth C, AMG...)” ; “Les principales méthodologies de mesure du carbone dans les sols” ; “intégrant l'analyse d'impact ex-ante du potentiel de séquestration carbone d'un sol,”...

Les solutions technologiques à apporter pour lutter contre les effets négatifs de la production sur l’environnement des sociétés polluantes :

“**dépollution**”

Une nominalisation procédurale écologique informative sur les aspects économique-scientifiques. La société Suez présente ses activités de façon à convaincre sur son action :

Suez (AE_2021_016_306) “Eau France propose des solutions de gestion du grand cycle de l'eau : protection de la ressource et des milieux naturels, production d'eau potable, **dépollution** des eaux usées,”

De la même manière, le travail réalisé pour une image sincère de l’engagement pour la défense de l’environnement s’établit à partir d’un lexique connotant des valeurs et un respect de la part des entreprises vis-à-vis de la cause écologique :

“**valeurs**”

Le mot employé au pluriel en collocation du verbe “partager” témoigne d’une éthique affichée de la société (ethos écologique). Avec parmi ces valeurs, cotexte droit figure la préoccupation environnementale avec le mot “écologique”.

CNP Assurances (AE_2021_005_282) “Une entreprise pilier du pôle financier public piloté par la Caisse des Dépôts et dont elle partage les mêmes **valeurs** : développement économique, **écologique**, numérique et « mieux vivre ensemble »”

“respect” - “environnement”

Le terme est associé à “environnement” (complément du nom). Au sein du paragraphe de présentation de l’entreprise, il participe encore une fois à un retravail de l’ethos sur le plan des valeurs, de l’éthique et de l’humain.

Eiffage (AE_2021_008_089) “Eiffage Énergie Systèmes conçoit, réalise, exploite et maintient des systèmes et équipements en génies électrique, industriel, climatique et énergétique dans le **respect** des Hommes/Femmes et de l'**environnement**.”

Les adjectifs :

Ils sont verbaux et déverbaux (durable, engagé, respectueux) ou dérivant d’un nom (citoyenne, responsable, environnementaux, climatique,) ou composé (écosytémique). Sémantiquement, ils sont sélectionnés ici pour soutenir le discours apparent et révèlent le greenwashing dans les mêmes registres que les noms (éthique, politique, vulgarisation scientifique, humanité). Ils forment au sein du groupe nominal des collocations pragmatiques dans un discours écologique. De ce fait, la sens en discours s’établit référence à un interdiscours contemporain en faveur de la défense de l’environnement. Le groupe nominal (N+adj) révèle la formule véhiculée dans les diverses communautés langagières. Ainsi, les différents exemples prélevés font office de stéréotypes langagiers au sein de groupes nominaux ou bien d’expressions figées.

“durable”

L’adjectif se rapporte aussi bien à l’entreprise, qu’à la production (utilisation, construction), qu’à une formule pour Saint-Gobain (“faire du monde une maison commune plus belle et plus durable”).

CNP Assurances (AE_2021_005_282) “Un **groupe durable** : notre solidarité financière nous permet d’investir dans des projets responsables et engagés.”

Egis (AE_2021_007_244) “Les guides et bonnes pratiques d'**utilisation durable** des sols”

Saint-Gobain (AE_2021_014_453) “apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la **construction durable**, de la

gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour **faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.**”

“citoyenne”

BPIFrance (AE_2021_003_331) Bpifrance est une **banque citoyenne** dotée d'un code de déontologie et d'une politique anti-corruption.

L'adjectif revêt un sens axiologique et évaluatif en conférant à l'entreprise une stature sociale de “bonne société” pour les membres de sa communauté et qui agit de façon éthique et positive au sein de son environnement.

“responsable” - “engagé.e.s”

CNP Assurances (AE_2021_005_282) “Un **groupe durable** : notre solidarité financière nous permet d'investir dans des **projets responsables** et engagés.”

Saint-Gobain (AE_2021_014_453) “ Cette stratégie de **développement responsable** est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain (...)”

La société CNP Assurances est dite “durable” au sens écologique du terme parce que les adjectifs “responsable” et “engagés” viennent qualifier des processus économiques à venir (projets) et poursuit l'objectif de communiquer sur le futur et non le passé ou le présent des engagements. De même pour la société Saint-Gobain qui avec sa “stratégie de développement” rejoint l'ambition de faire croire à une promesse véhiculée par la communication institutionnelle : l'entreprise se vend comme un produit attrayant pour le candidat.

Pour Suez, le candidat doit revêtir la qualité de l'engagement. Le discours employeur utilise ses salariés pour voir rejaillir sur son image le même engagement.

Suez (AE_2021_016_306) “Vous êtes : - Curieux.se d'apprendre un métier d'avenir. - **Engagé.e** pour la préservation des ressources en eau.”

“environnementaux, environnementales, environnementale”

L'adjectif est de préférence utilisé sous sa forme pluriel, au masculin et au féminin. Il est mis en relation avec une activité économique (co-bénéfices), économique-politique (priorités) et technologique (ingénierie) :

Egis (AE_2021_007_244) “générer des **co-bénéfices environnementaux**, sociaux et économiques.(...) incluant des observations et prélèvements sur le terrain pour évaluer les **co-bénéfices environnementaux** liés aux usages des terres et leurs évolutions possibles.”

Egis recourt à 2 fois à l’adjectif au sein du groupe nominal “co-bénéfices environnementaux” soulignant l’action menée pour le collectif.

Safran l’utilise dans le cadre de la défense de la protection par le biais de la science.

Safran (AE_2021_013_090) “Safran s’engage dans des programmes de recherche et développement qui préservent les **priorités environnementales** de sa feuille de route d’innovation technologique.”

Suez l’utilise au singulier pour caractériser une des compétences attendues dans le poste : ingénierie environnementale. La cotextualité avec “sociale” connote l’aspect écologique de l’attente et par conséquent l’action dans ce domaine de la société Suez (par le biais des tâches de ses employés).

Suez (AE_2021_016_306) “Les équipes de cette activité contribuent aux métiers et services de proximité, de l’exploitation d’usines et de réseaux, d’ingénierie sociale et **environnementale** jusqu’à la gestion de la relation clientèle.”

“climatique”

L’adjectif fait réellement écho à la protection de l’environnement par le biais de l’observation du climat : il renvoie à la science de la météorologie. L’entreprise ouvre la dimension environnementale dans son discours par la qualification, ici doublée avec deux adjectifs “durable” et “climatique” dans proposition à rythme ternaire (figure de style : énumération emphatique).

Saint-Gobain (AE_2021_014_453) “tout en relevant les défis de la **construction durable**, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le **changement climatique**.”

“écosystémiques”

L’adjectif (pluriel) n’est utilisé que par la société Egis d’un point de vue informatif scientifique et économique et fait référence aux bienfaits du sol exploitables écologiquement.

Egis (AE_2021_007_244) “Les compétences recherchées : - Evaluation des propriétés et des fonctions en lien avec le cycle du carbone, et les autres services **écosystémiques** rendus par le sol.”

Egis (AE_2021_007_244) “l'identification des meilleures pratiques et technologies innovantes pour augmenter le stockage du carbone dans les sols et les compromis ou synergie avec d'autres services **écosystémiques,**”

“respectueux”

L'adjectif renvoie aux valeurs, à l'éthique et donc l'ethos écologique de la société polluante..

Safran (AE_2021_013_090) “Sa mission : contribuer durablement à un monde plus sûr, où le transport aérien devient **toujours plus respectueux de l'environnement,** plus confortable et plus accessible.”

- *Expression figée*

Les entreprises dans leur discours recourent à de nombreuses expressions figées (ou locutions figées), des poncifs sur la protection de l'environnement, d'un point de vue discursifs des actes de langage stéréotypés que nous relevons ici et qui dénotent une routine, un interdiscours très large et l'absence d'originalité des discours engagés afin de rester le plus compréhensible par tous les candidats, du moins pour le discours apparent :

AE_2021_005_282 4

Expression figée : « mieux vivre ensemble »

Expression figée : « un monde plus ouvert »

Expression figée : « une entreprise à taille humaine »

Expression figée : « partag(e) les mêmes valeurs »

AE_2021_007_244 2

Expression figée : « utilisation durable de(s) (sols) »

Expression figée : « générer des (co-)bénéfices (environnementaux, sociaux et économiques) »

AE_2021_008_089 3

Expression figée : « monde de demain »

Expression figée : « gestion énergétique »

Expression figée : « partager nos valeurs »

Safin AE_2021_013_090 3

Expression figée : « empreinte carbone »

Expression figée : « plus respectueux(x) de l'environnement »

Expression figée : « (l)es priorités environnementales »

Saint-Gobain AE_2021_014_453 3

Expression figée : « neutralité carbone »

Expression figée : « agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle »

Expression figée : « lutte contre le changement climatique »

Société générale AE_2021_015_081 2

Expression figée : « monde de demain »

Expression figée : « avoir un impact positif »

Suez AE_2021_016_306 3

Expression figée : « protection de la ressource »

Expression figée : « milieux naturels »

Expression figée : « préservation des ressources »

Thales AE_2021_018_295 1

Expression figée : « monde de demain »

Accenture AE_2021_019_069

Expression figée : « changer le monde »

Expression figée : « acteur ou actrice du changement »

AE_2021_020_267

Expression figée : « relevons ensemble les nouveaux défis »

Expression figée : « au cœur des enjeux de demain »

L'intertextualité est confirmée dans la communauté linguistique des employeurs au sein même du genre textuel de l'« annonce d'offre d'emploi ». Ce discours circule dans toutes les sphères linguistiques notamment en raison du déploiement de la cause au niveau du

droit international : il s'agit d'un interdiscours, tenu aussi bien par les politiques, les experts, les écologistes, les communicants... Il y a 194 pays signataires de l'Accord de Paris sur le climat de 2015. Il existe le pacte vert pour l'Europe (Green Deal) en 2019, la loi européenne sur le climat votée le 24 juin 2021. De plus, le 14 juillet 2021, la Commission européenne présente le paquet législatif « Fit for 55 ». En France, la loi de Transition énergétique pour la croissance verte s'ajoute au code de l'environnement. Cette universalité du discours explique pourquoi le sens est stable mais paraît aussi comme un discours pour l'environnement suffisamment vague voire d'une certaine vacuité dans un discours employeur. De ces derniers, est attendu plus de précision sur leurs actions. Le recours à ces discours préfabriqués (avec 10 annonces sur 22 et en moyenne 2,5 expressions par annonce) nous montre une grande variété propices à véhiculer, certes, une doxa écologique (un invariant sémantique, une valeur générique, des unités discursives non topiques) mais trop généraliste. Par conséquent, on peut y voir une dynamique du sens dès lors que le discours devient moins sincère et fait plus figure d'acte perlocutoire : l'expression figée devient pragmatique en créant un effet psychologique sur le candidat, et cela afin de le convaincre que la société polluante est réellement engagée (valeur de l'évidence de l'expression figée) pour assurer l'efficacité du recrutement (un passage à l'acte de postuler).

Dès lors, cette marque linguistique vient s'agréger aux autres pour constituer le greenwashing.

- ***La collocation et la notion de colligation***

Le phénomène linguistique de colligation (Legallois, 2012 : relation entre syntaxe et sémantique) est une collocation de termes observée notamment entre une forme grammaticale et une forme lexicale. Cette théorisation de la collocation, permet d'isoler dans le discours employeur des emplois de cette forme qui viennent actualiser le sens écologique. L'intertextualité et l'interdiscours de ces phraséologies partielles activent chez le candidat la mémoire collective des discours écologiques et concourent à parfaire l'ethos de l'entreprise et en cela concourent à élaborer un des indices linguistiques du greenwashing.

En voici, le relevé au sein des 22 annonces d'offres d'emploi :

Atos (AE_2021_001_288) Colligation : « vb infinitif + durablement » **“de vivre, travailler et progresser durablement”**

BPIFrance (AE_2021_003_331) deux colligations : « N + citoyen.ne » et « X + (les) accompagn(e) durablement » ; “Bpifrance les **accompagne durablement** “ : “Bpifrance est **une banque citoyenne** dotée d'un code de déontologie et d'une politique anti-corruption.”

CNP Assurances (AE_2021_005_282) Colligation : « un monde plus + adj » : “Sa mission : assurer **un monde plus ouvert**, sans exclusive et humainement.”

Safran (AE_2021_013_090) Colligation : « monde plus + adj » : “Sa mission : contribuer durablement à **un monde plus sûr**,”

Saint-Gobain (AE_2021_014_453) Colligation : « faire du monde + GN+ plus + adj » : “agir chaque jour pour **faire du monde une maison commune plus belle et plus durable**.”

Société générale (AE_2021_015_081) Colligation : « (avoir) les moyens de +» “ensemble nous **avons les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir**.”

Suez (AE_2021_016_306) Colligation : « préserver durablement + GN » “**préserver durablement la ressource en eau**.”

Accenture (AE_2021_019_069) Colligation : « engager pour + vb (action pour l'environnement) » : “vous souhaitez vous **engager pour impacter la société** ?”

L’adverbe “durablement” revêt sémantiquement un sens d’engagement pour assurer la préservation des ressources planétaires. Le verbe d’action renforcé par cet adverbe consigne une intention de réaliser un projet écologique pour l’entreprise. Dans les annonces, le cotexte gauche et droit composent une hyperbole de la préoccupation environnementale, autrement dit vient exagérer la posture verte.

Sa forme est “**Verbe à l’infinitif + durablement**”, comme dans les annonces suivantes :

Atos (AE_2021_001_288) “Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, **de vivre, travailler et progresser durablement** et en toute confiance dans l'espace informationnel.” (S)

Ici, le recours à une figure de style d'amplification utilisée dans le discours participe à la construction de l’image et d’un storytelling (une histoire façonnée pour plaire) institutionnels. L’amplification découle de l’énumération avec trois verbes d’action à la suite précédant l’adverbe “durablement”.

Egis (AE_2021_007_244) “L’opérationnalisation d’une méthode pour accompagner les acteurs disposant d’emprises foncières à **séquestrer**

durablement du carbone dans leurs sols et générer des co-bénéfices environnementaux, sociaux et économiques.”

Safran (AE_2021_013_090) “Sa mission : **contribuer durablement** à un monde plus sûr, où le transport aérien devient toujours plus respectueux de l'environnement, plus confortable et plus accessible.”

Suez (AE_2021_016_306) “Solutions smart pour optimiser les usages et **préserver durablement** la ressource en eau”

A chaque fois, l’actualisation du greenwashing transparait par l’exagération notable dans les cotextes : généralisation (déterminants (les, des), pluriels (acteurs, co-bénéfices), figure de style ternaire (environnementaux, sociaux et économiques; plus respectueux, plus confortable et plus accessible), hyperboles (plus sûr, toujours plus).

Le verbe peut également conjugué et suivi de l’adverbe “durablement” :

Bpifrance (AE_2021_003_331) “Bpifrance les **accompagne durablement** pour soutenir leur croissance et leur compétitivité.”

- ***Les emprunts, vision/valeurs***

Les emprunts à l’anglais essentiellement qui en tant que langue économique internationale de premier plan, s’inscrit dans le langage des jeunes (étudiants, diplômés de l’enseignement supérieur), une langue du jeune salarié très mobile (expatrié, cosmopolite), ainsi que dans l’interdiscours des grandes conventions internationales :

Un jeune mobile utilise l’anglais professionnellement :

Egis (AE_2021_007_244) DESCRIPTION : Egis is a global consulting and engineering firm working in construction, transport and mobility services. Our mission : create and operate intelligent infrastructure and buildings to further the transition to a low-carbon economy and contribute to more balanced and sustainable territorial development. To support our growth dynamic, we offer a wide variety of career opportunities in more than 100 countries. Joining our Group and its 16,000 employees means, above all, sharing our values as a people-first company, strongly committed to sustainability and innovation.

L’anglais confère une stature internationale avec le lexique utilisé dans un interdiscours international (sustainable : pour une représentation positive de l’avenir, low-carbon) et le souci de répondre à des enjeux environnementaux d’envergure.

Egis (AE_2021_007_244) “buildings to further the transition to a **low-carbon** economy and contribute to more balanced and **sustainable** territorial development”

Egis (AE_2021_007_244) “Green Deal projets financés par l'Europe”

L'utilisation de slogan, de vision ou de mantra appartenant à l'entreprise instaure une stature internationale et une proximité sous la forme d'une promesse de type publicitaire :

Saint-Gobain (AE_2021_014_453) « MAKING THE WORLD A BETTER HOME »

Procter & Gamble P&G (AE_2021_012_338) "Entreprise : ***Everyone valued. Everyone included***"

Capgemini (AE_2021_020_267) "People matter, results count"

Le français peut néanmoins être utilisé pour le slogan :

BPIFrance (AE_2021_003_331) « Être Data Centric, c'est être Client Centric».

L'anglais peut être utilisé dans les accroches :

Orange (AE_2021_011_449) "Description du poste about the role.:" ; "about you.:" ; "Le Groupe est certifié « Top Employer »

Conclusion sur les résultats :

Les résultats de l'analyse portant sur la recherche de la présence de l'ethos des entreprises consacrant une scénographie attendue - soucieuse de l'environnement et souvent connexe à un discours de la reconnaissance des nouvelles considérations sociétales (thématique rapportée par l'écriture inclusive, le handicap, la diversité/discrimination...) - sont concluants.

En effet, ces mots utilisés viennent construire un ethos montré et dit (Amossy, 2010) dans le genre de discours institué mode (2) selon Maingueneau (discours institués, 2004) renvoyant à la représentation que les ESuG se font de leur lectorat (public de jeunes diplômés engagés).

Par ailleurs, ces discours adoptent clairement une visée pragmatique de l'information (effet illocutoire de déclencher l'acte de répondre à l'annonce) et pour plaire (effet perlocutoire : en savoir plus sur le niveau RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), autrement dit un engagement réel à devoir porter à leur connaissance). L'objectif de captation d'un public devenu plus critique envers les agissements des entreprises est atteint.

Ainsi, les choix lexicaux empruntent des sens qui impliquent de la part de l'énonciateur une représentation de son destinataire/coénonciateur délocuté (groupe absent déterminé : jeunes diplômés). L'ESuG infère par le lexique à des discours antérieurs et présents dans des communautés langagières différentes et variées (mémoire collective, discours institutionnels, internationaux, monde de la communication...) pour appuyer son argumentation, réaliser une exhortation à postuler et donner sens et cohérence à son discours écologique.

Par ailleurs, les effets d'une image de soi retravaillée par les entreprises transparaît directement du fait des attentes connues de leurs allocutaires, les jeunes diplômés destinataires : les tournures figées, les lexiques de l'écologie se retrouvent dans les engagements des candidats comme nous l'a montré leur collectif (diplômés d'AgroParisTech¹¹, les associations Alter'Bureau et Pour un réveil écologique) et font figurent de formules partagées.

Le lexique est un indice linguistique du discours apparent et implicite - le greenwashing. Il s'accompagne d'une syntaxe, d'éléments textuels et d'énonciation. Nous allons maintenant exposer la dynamique du sens dans le discours employeur relativement à la syntaxe utilisée dans les annonces d'offres d'emploi du corpus de travail.

3.1.2 La syntaxe au prisme de la sémantique discursive

Nous avons établi un relevé des deux catégories d'indices linguistiques pour la syntaxe, autrement dit, l'un attaché à une ponctuation dont le sens est reconnu par les jeunes et l'autre par l'utilisation de l'écriture inclusive. Nous notons dans ce dernier cas 3 degrés d'utilisation : une absence d'utilisation avec "néant"; une utilisation minimaliste (1 ou 2 occurrences) ; une utilisation de l'écriture inclusive à partir de 3 occurrences.

¹¹ site de l'Etudiant, « Le discours des diplômés d'AgroParisTech reflète une évolution au sein des grandes écoles ». (27/01/2023)

Tableau 11. Décompte des marques syntaxiques dans le discours ESuG

AE n°	Société	Ponctuation « jeunes »	Ecriture inclusive	Total syntaxe
AE_2021_001_288	Atos	0	1	1
AE_2021_002_080	Axa	3	0	3
AE_2021_003_331	Banque public d'investissement BPIFrance	0	0	0
AE_2021_004_416	Groupe BPCE	1	0	1
AE_2021_005_282	CNP Assurances	0	1	1
AE_2021_006_126	Décathlon	0	0	0
AE_2021_007_244	EGIS	0	1	1
AE_2021_008_089	Eiffage	0	1	1
AE_2021_009_175	ENGIE	0	1	1
AE_2021_010_459	Carrefour	0	1	1
AE_2021_011_449	Orange	0	1	1
AE_2021_012_338	Procter & Gamble P&G	1	1	2
AE_2021_013_090	Safran	0	1	1
AE_2021_014_453	Saint-Gobain	0	1	1
AE_2021_015_081	Société générale	0	0	0
AE_2021_016_306	Suez	0	1	1
AE_2021_017_040	TFI	0	0	0
AE_2021_018_295	Thales	0	1	1
AE_2021_019_069	Accenture	0	1	1
AE_2021_020_267	Capgemini	2	0	2
AE_2021_021_174	Deloitte	0	1	1
AE_2021_022_087	RATP	0	1	1
		7	15	22

Tableau 12. Récapitulatif des marques syntaxiques des entreprises polluantes

AE n°	Société	Indice linguistique : Syntaxe
AE_2021_001_288	Atos	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_002_080	Axa	3 Ponctuations « jeunes » : « Vous vous reconnaissez ? Postulez et rejoignez l'équipe ! » (M) ; « Un challenge qui donne le sourire et envie de se lever le matin ! » (S)
AE_2021_003_331	Banque public d'investissement BPIFrance	néant
AE_2021_004_416	Groupe BPCE	Ponctuation « jeunes » : « Pour en savoir plus, visionnez le témoignage de nos collaborateurs sur leur entreprise : ce sont eux qui en parlent le mieux ! » (S)
AE_2021_005_282	CNP Assurances	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_006_126	Décathlon	néant
AE_2021_007_244	EGIS	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_008_089	Eiffage	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_009_175	ENGIE	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_010_459	Carrefour	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_011_449	Orange	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_012_338	Procter & Gamble P&G	Ponctuation « jeunes » : « ***Everyone valued. Everyone included*** » Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_013_090	Safran	néant
AE_2021_014_453	Saint-Gobain	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_015_081	Société générale	néant
AE_2021_016_306	Suez	Ecriture inclusive importante
AE_2021_017_040	TFI	néant
AE_2021_018_295	Thales	Ecriture inclusive minimaliste
AE_2021_019_069	Accenture	Rejet motivé de l'écriture inclusive

AE_2021_020_267	Capgemini	Ponctuation « jeunes » : -Utilisation du hashtag # « #Cloud à la mise en place d'une interface #AWS ou #Azure » -Anarchie de la ponctuation « ...est également signataire de la charte de la diversité en entreprise ! » « Appel à candidature ! » ; « Capgemini Cloud Infrastructure Services recherche ses talents de demain pour compléter ses équipes d'experts. Relevons ensemble de nouveaux défis ! » ; « Votre Rôle, Votre Avenir ? » ; « Dans ce cadre nous cherchons notre Ingénieur Cloud aventurier et enthousiaste à Toulouse ! »
AE_2021_021_174	Deloitte	Ecriture inclusive
AE_2021_022_087	RATP	Ecriture inclusive

- ***Nature linguistique et formes de l'écriture inclusive***

La plupart des entreprises (10 sur 22) recourent à une écriture inclusive minimaliste (1 à 2 occurrences). 41% (9 sur 22) se limitent à la mention parenthétique “H/F” dans le titre du poste. Accenture va même jusqu’à préférer adopter une posture assumée refusant l’écriture inclusive au titre de la clarté. Notons qu’elle rejoint en cela la posture des tribunaux administratifs français aujourd’hui (décision du Tribunal administratif de Grenoble du 11 mai 2023 : “la rédaction de ces statuts en langue dite 'inclusive' contrevient à l'article 2 de la Constitution, à l'objectif constitutionnel de clarté et d'intelligibilité de la norme” ; “Le caractère technique et efficient d'un texte juridique impose un niveau de clarté propre à garantir son accessibilité immédiate.”). Seules 13% (3 sur 22) accordent une place à l’écriture inclusive assez visible et parmi elles, une seule (Suez) l’utilise de manière importante avec plus de 7 occurrences (article, attributs, adjectifs) :

Suez (AE_2021_016_306) “un.e Expert.e ; accompagné.e ; Curieux.se ; Engagé.e ; Ingénieurs.se ; Collectif.ve”

A l’opposé, comme évoqué, Accenture donne le motif suivant à son rejet de l’écriture inclusive dans son annonce :

Accenture (AE_2021_019_069) “Dans un souci d'accessibilité et de clarté, l'écriture inclusive n'est pas utilisée dans cette annonce. Les termes employés au masculin se réfèrent aussi bien au genre féminin que masculin.”

Une précaution discursive dont l'interprétation dépend de la sensibilité du destinataire mais qui entre néanmoins dans le cadre d'un travail de l'ethos d'une société qui souhaite apparaître soucieuse d'inclusivité en se dispensant de l'être pourtant dans son annonce.

- *scripteurs : une ponctuation “jeunes” caractéristique stylistique ou générique ?*

Concernant le recours à la ponctuation de style “jeunes”, même si c'est une catégorie mineure (30% contre 70% environ pour la catégorie de l'écriture inclusive dans l'indice syntaxique, soit 7 sociétés sur 22) elle confirme le re-travail de l'image à donner aux jeunes candidats.

Elle prend 3 formes :

- une ponctuation utilisée dans les réseaux sociaux : le hashtag (ex : **#Cloud**), le slash avec l'étoile triplé (« **Everyone valued. Everyone included** ») utilisé comme une focalisation sur le discours encadré, à l'instar des écritures sur les réseaux sociaux.
- un interdiscours explicite avec la “communication publicitaire” : « Pour en savoir plus, visionnez le témoignage de nos collaborateurs sur leur entreprise : **ce sont eux qui en parlent le mieux !** ». La ponctuation vient en appui d'un discours publicitaire avec message emphatique et promissif.
- un style “jeune” avec une anarchie et une surenchère dans la production et par conséquent l'utilisation de la ponctuation, chez Capgemini, connotant sémantiquement un excès d'emphase, et une absence de respect des règles grammaticales concernant l'usage de la ponctuation :

« ...est également signataire de la charte de la diversité en entreprise ! » « Appel à candidature ! » ; « Capgemini Cloud Infrastructure Services recherche ses talents de demain pour compléter ses équipes d'experts. Relevons ensemble de nouveaux défis ! » ; « Votre Rôle, Votre Avenir ? » ; « Dans ce cadre nous cherchons notre Ingénieur Cloud aventurier et enthousiaste à Toulouse ! »

La ponctuation “jeunes” manifeste également le travail de l'ethos de la société et participe à orienter le sens du discours à dessein vers les préoccupations des jeunes. L'intertextualité des signes du langage jeunes et un interdiscours passant par la mimétique phraséologique et grammaticale du langage publicitaire (surenchère de ponctuations exclamatives et interrogatives, multiplication de l'interpellation).

Conclusion sur l'analyse de la syntaxe :

Bien que l'écriture inclusive ne soit pas une marque du discours écologique, elle participe comme indice linguistique à comptabiliser les traces d'un greenwashing dès lors que les annonces s'adressent à un public jeune, soucieux ou *a minima* averti aujourd'hui du respect par rapport aux considérations d'identité de genre (féminin, masculin, non binaire, gender queer, gender fluid). De la même manière, la ponctuation "jeunes" révèle au niveau syntaxique ce rapprochement délibéré des codes d'écriture de son public destinataire. Dès lors, le discours acquiert une dynamique du sens par l'effet du recours à ces prises de positions ou partis pris de style au sein d'un genre textuel pourtant formaté par une écriture plus orthodoxe (respect de la grammaire, français académique). Ces deux catégories sont véritablement des marqueurs de l'évolution dans le temps, et même de marques linguistiques pertinentes pour analyser les discours dans une diachronie courte.

La syntaxe est un élément de la dynamique du discours plus discret que le lexique, il paraît toutefois plus visible que celui des séquences textuelles comme témoins et soutiens à un discours des entreprises polluantes. En effet, voyons à présent les effets produits par les choix opérés par les entreprises dans leur discours pour localiser le discours verdi de façon efficiente.

3.1.3 Les effets de la localisation des marques linguistiques dans les séquences textuelles et le type de séquences textuelles

Il est intéressant de voir si les marques de la textualité produisent un sens dans le discours identifiant les sociétés polluantes. Nous répondons par l'affirmative en choisissant 7 catégories de marques linguistiques dans cet indice. Le texte, par le biais des séquences textuelles identifiables, participe à donner aux sociétés polluantes une visibilité sur leur ethos écolo et par ce biais à leur conférer une action plus grande sur leur allocutaire (effet illocutoire).

Liste des catégories textuelles :

- Nombre de phrases (consacré au discours en faveur de la protection de l'environnement)

- Genre textuel *ad hoc* (en marge par rapport au genre de l'annonce d'offre d'emploi)
- Séquence Société (présentation de la société)
- Séquence Mission (présentation des missions du poste)
- Séquence Profil (profil du candidat)
- Séquence informations (informations générales de l'annonce d'offre d'emploi)
- Séquence inclusivité (discours inclusif)

Tableau 13. Décompte des marques textuelles dans le discours ESuG

AE n°	Société	Nombre de phrases	Genre textuel <i>ad hoc</i>	Séquence Société	Séquence Mission	Séquence Profil	Séquence informations	Séquence inclusivité	Total textuel
AE_2021_01_288	Atos	1	0	1	0	0	0	1	3
AE_2021_02_080	Axa	0	0	0	0	0	0	0	0
AE_2021_03_331	Banque public d'investissement BPIFrance	3	0	1	0	0	0	0	4
AE_2021_04_416	Groupe BPCE	1	1	1	0	0	0	1	4
AE_2021_05_282	CNP Assurances	2	0	1	0	0	0	1	4
AE_2021_06_126	Décathlon	0	1	0	0	0	0	0	1
AE_2021_07_244	EGIS	9	0	1	1	1	0	0	12
AE_2021_08_089	Eiffage	3	0	1	1	0	0	1	6
AE_2021_09_175	ENGIE	0	0	0	0	0	0	1	1
AE_2021_10_459	Carrefour	0	0	0	0	0	0	0	0
AE_2021_11_449	Orange	0	0	0	0	0	0	1	1
AE_2021_12_338	Procter & Gamble	0	1	0	0	0	0	1	2

	P&G								
AE_2021_013_090	Safran	3	0	1	0	1	0	0	5
AE_2021_014_453	Saint-Gobain	3	0	1	0	0	0	0	4
AE_2021_015_081	Société générale	2	0	1	0	0	0	1	4
AE_2021_016_306	Suez	7	0	1	1	1	0		10
AE_2021_017_040	TFI	0	0	0	0	0	0	0	0
AE_2021_018_295	Thales	1	0	0	0	0	1	0	2
AE_2021_019_069	Accenture	2	0	0	0	1	0	1	4
AE_2021_020_267	Capgemini	2	2	1	1	0	0	1	7
AE_2021_021_174	Deloitte	0	0	0	0	0	0	0	0
AE_2021_022_087	RATP	0	0	0	0	0	0	0	0
		39	5	11	4	4	1	10	74

Analyse des résultats :

39 phrases sont consacrées au discours écologique. Elles sont comptabilisées à partir du texte des annonces découpé par couleur en fonction des séquences textuelles prédéterminées (voir méthodologie, pp 41-22). Elles sont en majorité localisées dans la séquence consacrée à la présentation de la société "S" (11). Cela paraît logique car le travail de l'ethos est avant tout une affaire de savoir parler de soi aux autres. Mais les sociétés peuvent marginalement comme on l'a vu utiliser le lexique du domaine de la défense de l'environnement dans la séquence consacrée aux missions (4) ou celle du profil du candidat (4). Ce détour par les compétences attendues ou les activités du poste est insidieux. En effet, c'est de manière indirecte, en parlant de ses employés motivés par l'environnement ou pourvus de tâches de production en relation avec la préservation de l'environnement ou de la lutte contre le changement climatique, que la société va retravailler son image.

On note que 5 sociétés ESuG n'ont pas recours à ce type de marques linguistiques :

Axa (AE_2021_002_080)- pas de marques textuelles mais la présence de marque syntaxique avec la ponctuation “jeunes” et énonciative avec de la ponctuation sémantisée.

Carrefour (AE_2021_010_459)- pas de marques textuelles mais la présente de marque syntaxique (écriture inclusive) et énonciative avec de la ponctuation sémantisée.

TF1 (AE_2021_017_040) - pas de marques textuelles mais la présente de marque énonciative avec de la ponctuation sémantisée.

Deux sociétés, qualifiées ESuG, ne présentent aucune marque linguistique, à part une écriture inclusive minimaliste, en lien avec un discours greenwashing. Dans ce cas, on note donc les deux exceptions dans le corpus de travail.

Deloitte (AE_2021_021_174)

RATP (AE_2021_022_087)

Séquence inclusivité :

Concernant la séquence dénommée séquence inclusivité, elle se rapporte au discours des ESuG sur l'inclusivité. Parce que ce thème sociétal est corrélé aux préoccupations des jeunes militant pour une entreprise “respectueuse” à tous niveaux. Ce sont près de la moitié des sociétés, 10 sur 22 (45%), qui adoptent la stratégie discursive de coupler le message sociétal inclusif à un discours environnemental. Le poids du greenwashing en est accru du fait de la réception favorable qui en est faite par les destinataires, sous le présumé suivant : si la société se montre “moderne” en parlant d'inclusivité alors elle doit l'être plus encore en ce qui concerne son engagement en matière d'écologie.

Les discours sont plus ou moins développés et précis quant à l'inclusivité. Outre l'égalité, les questions d'orientation sexuelle, ethnique sont abordées et de manière plus exceptionnelle la parentalité, la neurodiversité, les seniors. Voici le relevé exhaustif des 10 annonces :

Atos (AE_2021_001_288) “Partenaire des Jeux Paralympiques ;

prévenir la discrimination envers l'identité ou l'**orientation sexuelle**, la religion, l'origine **ethnique**, l'âge, la neurodiversité, le handicap, la citoyenneté ou tout autre aspect qui rend nos collaborateurs uniques. Partout dans le monde, nous avons créé plusieurs programmes pour soutenir la culture inclusive d'Atos, et nous travaillons pour nous assurer que tous nos collaborateurs aient une chance égale de sentir qu'ils sont exactement là où ils doivent être se sentent valorisés, appréciés et libres d'être eux-mêmes au travail”

Groupe BPCE (AE_2021_004_416) “emploi plus de 2 000 collaborateurs en cultivant une politique RH **respectueuse des différences.**”

CNP Assurances (AE_2021_005_282) “Sa mission : assurer un monde plus ouvert, **sans exclusive et humainement**. Une vision alternative et inclusive de l'assurance, qui place l'individu, client comme collaborateur, au coeur des préoccupations de l'entreprise. Une entreprise à taille humaine”

Eiffage (AE_2021_008_089) “Conscient qu'il n'est de richesse que d'hommes, le groupe s'inscrit dans une démarche de management **bienveillant** et offre à ses collaborateurs, des perspectives d'évolution et des avantages sociaux (RTT, participation et intéressement ...). **Egalité professionnelle, diversité et inclusion** : nous accueillons et valorisons vos talents.”

Engie (AE_2021_009_175) “ENGIE HOME SERVICES place la **diversité** au cœur de ses préoccupations et s'engage notamment sur l'**égalité** professionnelle, l'emploi des **seniors** et des travailleurs en situation de **handicap.**”

Orange (AE_2021_011_449) “Orange obtient la **certification** Top Employer Global 2021. Cette certification consacre les meilleures politiques et pratiques en termes de programmes de ressources humaines. Le Groupe est certifié « Top Employer » depuis maintenant 12 ans.”

Procter & Gamble P&G (AE_2021_012_338) “Nous sommes persuadés que c'est dans un **environnement divers et inclusif** que nous réalisons les meilleures performances.”

Société générale (AE_2021_015_081) ”évoluer dans un environnement stimulant et **bienveillant**, ;”

“Sachez que nos collaborateurs peuvent s'engager quelques jours par an pour des actions de solidarité sur leur temps de travail : parrainer des personnes en difficulté dans leur orientation ou leur insertion professionnelle, participer à l'éducation financière de jeunes en apprentissage ou encore partager leurs compétences avec une association. Les formats d'engagement sont multiples.”

“Talents **Handicap**”

Accenture (AE_2021_019_069) “Dans un souci d'accessibilité et de clarté, l'écriture inclusive n'est pas utilisée dans cette annonce. Les termes employés au masculin se réfèrent aussi bien au genre féminin que masculin.”

“Vous portez une **attention particulière à votre bien-être** notamment dans votre environnement de travail et vous souhaitez vous engager pour impacter la société ?”

Capgemini (AE_2021_020_267) “Accords collectifs (télétravail, organisation du temps de travail et **parentalité**...). - Intégration des communautés et des clubs Capgemini ! Capgemini, **entreprise handi accueillante**, conformément à la norme AFNOR NF X50-783, est également **signataire de la charte de la diversité en entreprise !**”

“Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument **multiculturel**, le Groupe compte 200000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays.”

Comme nous le voyons, il est nécessaire que les indices linguistiques s'agrègent pour former le greenwashing, ce qui le fait apparaître comme un phénomène linguistique “complexe”. Après l'indice textuel, nous regardons l'énonciation. Ici, le cotexte, le contexte, l'interdiscours viennent de manière pragmatique en appui des marques prélevées. Alors, voyons maintenant l'étude des marques énonciatives pour notre corpus de travail.

3.1.4 Les partis pris de l'énonciation : les contours d'un langage engagé économique-écologique

En matière d'énonciation pour les entreprises polluantes, il s'agit encore de se rapprocher du langage parlé par les destinataires, afin d'assurer par une proximité langagière une

incitation à postuler et la reconnaissance d'une vérité dans leur engagement écologique. Les marques énonciatives suivent les codes des destinataires (tutoiement, ponctuation sémantisée) tout en adaptant le message (modalité du message).

Ce sont 3 catégories de marques énonciatives que nous avons décidé de relever. Une dernière dite modalisation axiologique est accessoire et motivée par l'annonce elle-même mais n'a pas été traitée globalement dans l'étude.

Tableau 14. Décompte des marques énonciatives dans le discours ESuG

AE n°	Société	Tutoiement	Ponctuation sémantique	Modalité du message	Modalisation axiologique	Total énonciation
AE_2021_01_288	Atos	0	1	0	0	1
AE_2021_02_080	Axa	0	3	0	0	3
AE_2021_03_331	Banque public d'investissement BPIFrance	0	1	0	0	1
AE_2021_04_416	Groupe BPCE	0	4	1	0	5
AE_2021_05_282	CNP Assurances	0	1	0	0	1
AE_2021_06_126	Décathlon	1	1	3	0	5
AE_2021_07_244	EGIS	0	0	0	0	0
AE_2021_08_089	Eiffage	0	1	0	0	1
AE_2021_09_175	ENGIE	0	0	0	0	0
AE_2021_10_459	Carrefour	0	1	0	0	1
AE_2021_11_449	Orange	0	1	1	0	2
AE_2021_12_338	Procter & Gamble P&G	1	1	1	0	3

AE_2021_013_090	Safran	0	0	0	0	0
AE_2021_014_453	Saint-Gobain	0	0	1	0	1
AE_2021_015_081	Société générale	0	2	1	1	4
AE_2021_016_306	Suez	0	1	2	0	3
AE_2021_017_040	TFI	0	2	0	0	2
AE_2021_018_295	Thales	0	2	1	0	3
AE_2021_019_069	Accenture	0	2	3	1	6
AE_2021_020_267	Capgemini	0	6	2	1	9
AE_2021_021_174	Deloitte	0	0	0	0	0
AE_2021_022_087	RATP	0	0	0	0	0
		2	30	16	3	51

- ***Tutoiement***

En lieu et place du VOUS ou bien concomitamment, le tutoiement identifiable facilement apporte immédiatement une dynamique au sens du discours employeur en raison de l'écart produit par rapport aux annonces d'offres d'emploi canoniques utilisant le seul vouvoiement. Ainsi, lorsque le tutoiement apparaît, il est intéressant de l'intégrer comme une marque linguistique du greenwashing par la proximité voulue (genre conversationnel) que l'entreprise instaure avec son candidat (par préférence jeune). L'énonciation devient moins autoritaire, plus jeune et empathique.

Deux sociétés ont recours à cet artifice énonciatif, avec tout d'abord un tutoiement côtoyant un vouvoiement pour Décathlon :

Décathlon (AE_2021_006_126) "En rejoignant Decathlon, tu vas vite comprendre qu'ici tout le monde partage la même passion que toi : le sport." ; "Ça y est, tu t'y vois ? Parfait. On t'attend"

Pour cette entreprise, le tutoiement côtoie le vouvoiement. Soit, on peut juger qu'il s'agit d'une erreur non corrigée, soit de la trace d'un modèle d'annonce écartée (génétique textuelle), soit encore d'un choix de style. L'annonce vise à recruter un candidat en contrat

apprentissage (une des deux seules annonces, avec Thales (n°18), avec ce mode d’alternance). A noter que l’entreprise n’utilise pas le greenwashing véritablement, elle utilise sa notoriété dans le domaine du sport pour être proche du jeune mais sans aborder les questions environnementales. Et, malgré sa classification en tant qu’ESuG, elle décide clairement de ne pas intégrer de discours rassurant sur la prise en compte d’enjeux environnementaux dans sa stratégie économique. Faisant partie des entreprises interrogées par l’association “Pour un réveil écologique”, elle a pourtant fourni dans ce cadre des réponses engagées¹². De même, au niveau des avancées sociétales, on note qu’elle n’utilise pas de marque d’inclusivité (écriture inclusive, discours inclusif).

Autre cas de tutoiement, schéma énonciatif Nous/Tu :

Procter & Gamble P&G (AE_2021_012_338) “Ce que t’offre P&G : - Des responsabilités dès **ton** premier jour de stage. - De l’autonomie dans **tes** missions et **ton** organisation.” ; ”**TES** MISSIONS : Rattaché(e) au département Packaging Master data, **tu** seras en charge l’automatisation de **notre** logiciel de gestion des données techniques.”

La marque énonciative compose un emprunt au langage des jeunes comme d’autres éléments figurant dans le cotexte : la ponctuation “jeunes” et l’anglais avec le slogan inclusif “**Everyone valued. Everyone included**”.

Nous conservons le tutoiement comme marque du discours des entreprises polluantes en tant qu’artifice énonciatif pour un retravail de l’ethos et un élément congruent dans le greenwashing pour l’influence voulue sur le candidat (discours d’incitation et de vérité dans le domaine de l’écologie).

- ***Ponctuation sémantique***

La ponctuation sémantique, selon Rastier (2003) au sein d’un parcours interprétatif peut être sémantisé “en contexte, et fonctionner comme un morphème (un point d’exclamation peut signifier ‘brusquerie’ par exemple”. Ici, les ponctuations (?, !, &, …, **) confèrent une force illocutoire au discours (dire de postuler) : interpellations incitatives (passer à l’acte), discours directif (“obligatoire !”), ponctuation de lexique de spécialité (&), sociolecte jeune (**). Avec 30 occurrences comptées (près de 59%, contre 31% pour la modalité du message, près de 6% pour la modalisation axiologique et près de 4% pour le tutoiement), c’est une marque privilégiée du greenwashing.

Atos (AE_2021_001_288) “- Mindset orienté données, obligatoire !”

¹² site “Pour un réveil écologique” - lien vers les réponses de Décathlon : <https://pour-un-reveil-ecologique.org/fr/les-entreprises-nous-repondent/#reponses>

Axa (AE_2021_002_080) « Vous vous reconnaissez ? Postulez et rejoignez l'équipe ! » ; «Un challenge qui donne le sourire et envie de se lever le matin ! »

BPIFrance (AE_2021_003_331) “&” en lieu et place du “et” accentue l'idée du langage des affaires, du “business” ; “POSTE : Lead Data & Ia” ; “Data & IT” ; “Accélérer le développement des Citizen DataScientists & les Citizen DataAnalysts” ; “en étroite collaboration avec d'autres responsables Data & Produits Managers” ; “le RTE du Train Data & IA.”

Groupe BPCE (AE_2021_004_416) “Un poste qui vous correspond...” ; “Etes-vous prêt à être le Data Architect (H/F) de notre établissement ?” ; “Vos talents nous intéressent !” ; “alors rejoignez-nous !”

CNP Assurances (AE_2021_005_282) “Vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique, leader en Assurance de Personnes N'hésitez plus, postulez !”

Décathlon (AE_2021_006_126) “Ça y est, tu t'y vois ?”

Eiffage (AE_2021_008_089) « Et vous, que diriez-vous d'intégrer un groupe accélérateur de talents ? »

Carrefour (AE_2021_010_459) « Vous souhaitez nous rejoindre, postulez ! »

Orange (AE_2021_011_449) « L'innovation est essentielle à votre métier, construisons la ensemble ! »

Procter & Gamble P&G (AE_2021_012_338) « ***Everyone valued. Everyone included*** »

Société générale (AE_2021_015_081) « nous sommes faits pour nous rencontrer ! Vous hésitez encore ? »

Suez (AE_2021_016_306) « Quoi de mieux pour cela que d'intégrer un des leaders des services à l'environnement et bénéficier de l'expertise de ses experts ? »

TF1 (AE_2021_017_040) « Vous pensez pouvoir relever le défis et apporter toute votre expertise en data science et en IA ? Alors nous n'attendons que vous ! »

Thales (AE_2021_018_295) « Vous vous reconnaissez dans cette offre ? Alors postulez ! »

Accenture (AE_2021_019_069) «Envie d'en savoir plus sur le quotidien des collaborateurs Accenture ? » ; « Envie de devenir acteur ou actrice du changement ? »

Capgemini (AE_2021_020_267) « Intégration des communautés et des clubs Capgemini ! » ; « Vous avez le goût du challenge, vous avez soif d'innovations ? Mais vous voulez aussi trouver un environnement où il fait bon travailler et des collègues fun et dynamiques ? » ; « Relevons ensemble de nouveaux défis ! » ; « autonomie, implication et esprit d'équipe sont des traits qui vous caractérisent ? » « Alors vous êtes le candidat idéal pour le poste ! »

- **Modalité du message**

Les discours apportent des éléments pragmatiques dans leur discours qui en accroissent l'influence en tant qu'acte de langage. Par ailleurs, leur image est de nouveau travaillée (ethos d'écologiste) pour être en empathie avec les préoccupations des jeunes diplômés.

Groupe BPCE (AE_2021_004_416) le recours à un renvoi vers un site internet "<https://www.quisommesnous.bpvf.fr/>"

Décathlon (AE_2021_006_126) utilisation de phrases verbale, nominale et du pronom démonstratif « ça » : «Ça y est, tu t'y vois ?»

Orange (AE_2021_011_449) les accroches des paragraphes thématiques sont en anglais (about the rôle, department...)

Procter & Gamble P&G (AE_2021_012_338) Utilisation de l'anglais et d'émoticônes : modalisation par ponctuation «***Everyone valued. Everyone included*** »

Saint-Gobain (AE_2021_014_453) anglais utilisé « MAKING THE WORLD A BETTER HOME »

Société générale (AE_2021_015_081) promesses « Et si c'était vous : » ;
« Plus qu'un poste, un tremplin : »

Suez (AE_2021_016_306) Interpellation ; appel à l'engagement
Message promissif : « Si vous acceptez, vous aurez pour mission, »
(interdiscours cinéma « Mission impossible » : “votre mission si vous
l'acceptez...”); interpellation/impératif « Rejoignez-nous. »

Thales (AE_2021_018_295) recours aux questions : forme interrogative
dans Profil « vous recherchez une alternance d'une durée de 12 mois dans
le domaine de la Data Science ? Vous avez de bonnes connaissances en
cybersécurité (vulnérabilités, durcissement...) ? » ; « Vous avez une
pratique des réseaux (Ethernet, IP, routeurs...) ? Vous appréciez le travail
en équipe et accordez de l'importance à l'échange des idées ? D'un naturel
dynamique, vous êtes aussi force de proposition ? »

Accenture (AE_2021_019_069) Message ad hoc : méthode pour recruter
« processus de recrutement pour que celui-ci se fasse en visio-conférence »
; écarte l'écriture inclusive en expliquant pourquoi ; rappel du contexte
particulier (crise sanitaire...) ; Message : société fait les questions et les
réponses

Capgemini (AE_2021_020_267) vision en anglais “People matter, results
count.” : « Le petit + » ; utilisation du hashtag « #Cloud à la mise en
place d'une interface #AWS ou #Azure »

- **Modalisation axiologique**

A la marge, ces éléments ont été sélectionnés et classés dans une modalisation axiologique en raison des hyperboles (emphase, exagération positives) autour de l'emploi proposé et de l'environnement de travail offert. Ils participent au discours employeur implicite en faveur d'un développement économique respectueux à tous niveaux.

Société générale (AE_2021_015_081) « Plus qu'un poste, un tremplin :
Chez Société Générale, **nous sommes convaincus que vous êtes le
moteur du changement**, et que le monde de demain sera fait de toutes
vos initiatives, des plus petites aux plus ambitieuses. »

Accenture (AE_2021_019_069) « **Travaillez au coeur de vos
inspirations et aspirations**, vivez votre talent à son maximum et

épanouissez-vous comme jamais » ; «sur certains des **projets les plus passionnants** »

Capgemini (AE_2021_020_267) « **collègues fun et dynamiques** »

Analyse des résultats :

La scène d'énonciation du discours des entreprises polluantes est majoritairement canonique pour le genre textuel, exceptionnellement le tutoiement, lorsqu'il est présent, investit encore plus le discours d'une marque linguistique convergente du greenwashing. Les marques énonciatives concourent à la force illocutoire du discours (incitatif, promissif). Elles construisent dans le rapport entre l'ESuG et le candidat une proximité servant à retravailler l'ethos écolo de la société polluante. Elles viennent, par conséquent, consolider l'efficacité du greenwashing auprès des destinataires.

Même si les exemples du corpus de travail ne sont pas conclusifs en ce qui concernent le tutoiement, nous verrons que le corpus disruptif est par contre très représentatif du recours au tutoiement pour activer une dynamique du sens en discours par le biais d'un discours non canonique et de codes de langage jeune en l'occurrence.

Après l'étude qualitative en analyse de discours de l'ensemble des indices linguistiques et de leurs marques du corpus de travail - les 22 annonces d'offres d'emploi des sociétés polluantes, nous allons explorer avec la linguistique de corpus outillée l'aspect qualitatif et quantitatif et utiliser cette approche pour confronter le corpus de travail et le corpus témoin aux moyens de liste d'occurrences.

3.2 - Fréquence et degré de saturation du discours des entreprises polluantes

3.2.1. La fréquence des marques linguistiques dans le corpus de travail

L'approche en linguistique de corpus outillée contribue à étudier qualitativement et quantitativement le corpus de travail. Avant de le confronter aux résultats du corpus témoin, nous illustrons quelques recherches avec les outils AntConc.

Nous fournissons des exemples d'utilisation des fonctionnalités AntConc à partir d'une sélection de marques linguistiques pour les 4 types d'indices linguistiques :

- lexical
- syntaxe
- textuel
- énonciatif

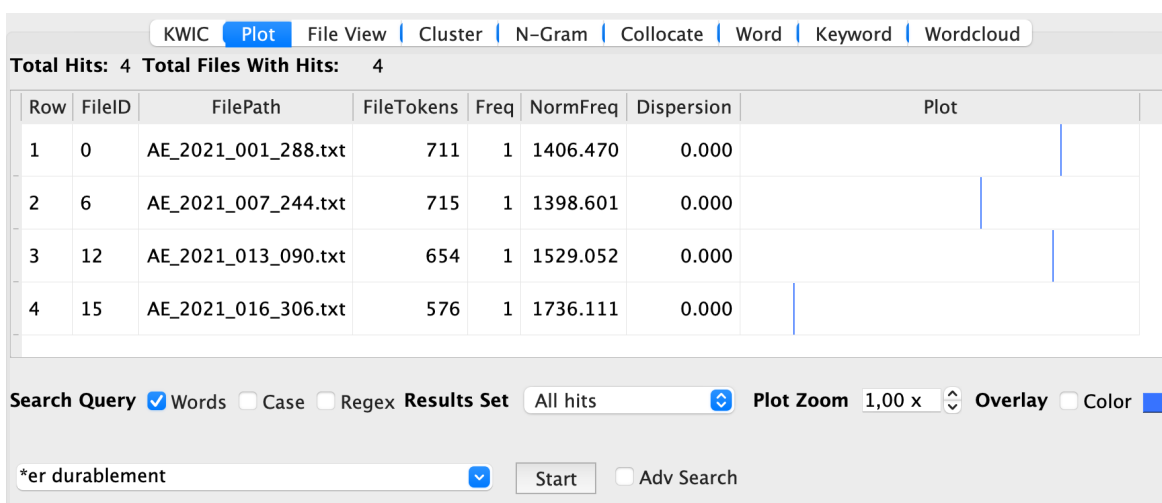
L'outil **PLOT** de AntConc contribue à visualiser les occurrences au sein des annonces d'offres d'emploi de l'ensemble des indices linguistiques.

La fonction de recherche par mots-clés avec l'outil **KWIC** permet d'observer la phraséologie utilisée, autrement dit les cotextes et contextes d'emploi dans le corpus.

Prenons quelques exemples concernant chaque indice dans le corpus de travail (ESuG):

- **Marques lexicales :**

Pour l'indice lexical, la collocation/colligation verbe "infinitif + durablement" :



*Figure 9. Plot : Collocation verbe infinitif + durablement - requête "*er durablement"*

	File	Left Context	Hit	Right Context
1	AE_2021_007_...	disposant d'emprises foncières à	séquestrer durablement	du carbone dans leurs sols et générer c
2	AE_2021_001_...	id nombre, de vivre, travailler et	progresser durablement	et en toute confiance dans l'espace infc
3	AE_2021_016_...	art pour optimiser les usages et	préserver durablement	la ressource en eau. Les équipes de cet
4	AE_2021_013_...	ce et de la défense. Sa mission :	contribuer durablement	à un monde plus sûr, où le transport

Figure 10. KWIC : Collocation verbe infinitif + durablement - requête “*er durablement”

A noter : la recherche pour les verbes du 3ème groupe (ir, oir, re) ne donne aucun résultat.

L’interdiscours autour de la thématique du changement du climat, fait également intervenir un sens actualisé de l’expression figée “le monde de demain”.

Il ne s’agit pas uniquement, ni simplement du temps à venir - l’avenir ou le futur des hommes - mais métaphoriquement du pouvoir remis entre les mains du futur salarié. Ici, l’entreprise polluante lui confie un rôle, ce rôle d’acteur (un engagé) réel dans la lutte pour la préservation de la planète.

Le cotexte de l’expression figée “monde de demain” traduit donc l’idée que l’entreprise donne un pouvoir d’agir par son recrutement au candidat : on trouve une sémantique des verbes et du nom commun en ce sens, l’utilisation de l’infinitif (but) et l’impératif (jussif) - “élaborer”, “créez” - ainsi qu’un déterminant complexe (déterminant quantitatif pluriel et possessif) “sera fait de toutes vos initiatives”, pour convaincre le candidat que son action aura un impact indéniable dans et sur le Futur.

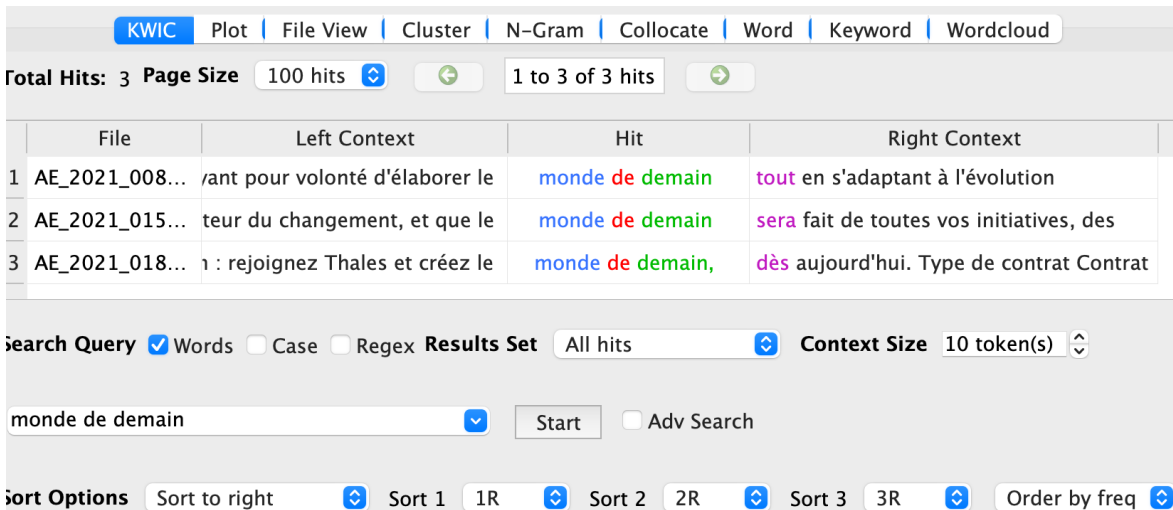


Figure 11. Interdiscours. Expression figée “monde de demain” - requête KWIC

- **Pour l'indice en syntaxe, la dynamique du sens en discours chez les employeurs est observée par le biais des ponctuations “jeunes”.**

Nous retenons les points d'interrogation et d'exclamation comme marques linguistiques pour caractériser une interpellation faite au “jeune engagé” et induire par conséquent un sous-texte de type “greenwashing” dès lors que sont utilisés des mots connotés, car appartenant au “langage de jeunes”. En effet, la connexité des mots “équipe”, “challenge”, “sourire”, l'expression “envie de se lever le matin” et la ponctuation utilisée avec des ? et ! dans le cadre d'une interpellation faite au candidat, rendent implicite un langage adressé aux jeunes : “Vous vous reconnaissez ? Postulez et rejoignez l'équipe !” ; “Un challenge qui donne le sourire et envie de se lever le matin !” (présupposé du jeune qui n'aime pas se lever le matin, aime les challenges, esprit d'équipe).

La commande de recherche dans AntConc est la suivante : “! || \?”

Exemples dans KWIC :

AE_2021_002_080.txt Bon communicant, vous savez vulgariser votre technicité et ? Postulez et rejoignez l'équipe !
faites preuve de pédagogie auprès d'un public non expert. Vous
vous reconnaissez

AE_2021_002_080.txt Un challenge qui donne le sourire et envie de se lever le matin ! Type de contrat Contrat à durée indéterminée

Nous obtenons dans l'outil **PLOT**, la répartition suivante :

Total Hits: 46 Total Files With Hits: 14							
Row	FileID	FilePath	FileTokens	Freq	NormFreq	Dispersion	Plot
1	17	AE_2021_018_295.txt	433	9	20785.219	0.692	
2	19	AE_2021_020_267.txt	496	12	24193.548	0.676	
3	3	AE_2021_004_416.txt	647	4	6182.380	0.447	
4	18	AE_2021_019_069.txt	721	7	9708.738	0.396	
5	1	AE_2021_002_080.txt	573	3	5235.602	0.289	
6	0	AE_2021_001_288.txt	711	1	1406.470	0.000	
7	4	AE_2021_005_282.txt	390	1	2564.103	0.000	
8	9	AE_2021_010_459.txt	536	1	1865.672	0.000	
9	10	AE_2021_011_449.txt	615	1	1626.016	0.000	
10	14	AE_2021_015_081.txt	687	2	2911.208	0.000	
11	16	AE_2021_017_040.txt	508	2	3937.008	0.000	
12	5	AE_2021_006_126.txt	426	1	2347.418	0.000	
12	5	AE_2021_006_126.txt	426	1	2347.418	0.000	
13	7	AE_2021_008_089.txt	676	1	1479.290	0.000	
14	15	AE_2021_016_306.txt	576	1	1736.111	0.000	

Figure 12. Corpus de travail - recherche Ponctuations - requête PLOT “! || \?”

On visualise dans les annonces des sociétés Capgemini (12), Thales (9), Accenture (7) et Groupe BPCE (4) les recours les plus importants quant aux interpellations réalisées par le biais d'une ponctuation sémantique et “jeune” (anarchie et surenchère de la ponctuation).

Par ailleurs, on note également les ponctuations en usage dans les réseaux sociaux : hashtag, arobase, barres obliques (slash) et étoiles.

****#* || *@* || */* || *****

	File	Left Context	Hit	Right Context
1	AE_2021_021_174.txt	ite internet	https://www.deloitterecrute.fr/	A propos de Deloitte : M
2	AE_2021_020_267.txt	ce #AWS ou	#Azure	en passant par l'intégrati
3	AE_2021_021_174.txt	SS, Python,	C#,	Java ; - Statistiques, Mac
4	AE_2021_012_338.txt	d. Everyone	included***	Nos marques font partie
5	AE_2021_020_267.txt	ne interface	#AWS	ou #Azure en passant pa
6	AE_2021_004_416.txt	t le mieux !	https://www.quisommesnous.bpvf.fr/	Poste et missions Un pos
7	AE_2021_020_267.txt	structures	#Cloud	à la mise en place d'une

Figure 13. Corpus de travail - Réseaux sociaux - requête KWIC “*##* || *@* || */** || **”

Ces éléments couplés à une vision de l’entreprise inclusive, exprimée par un mantra « ***Everyone valued. Everyone included*** », et de surcroît en anglais dans le texte, viennent démontrer une volonté de paraître proche des destinataires jeunes diplômés.

Procter & Gamble P&G (AE_2021_012_338) “Des équipes internationales et multiculturelles. Entreprise : ***Everyone valued. Everyone included***”

L’utilisation du symbole hashtag # est habituel dans les réseaux sociaux comme Twitter, Instagram, Twitch, et autres. En effet, il est devenu aujourd’hui une marque autant du genre (écriture des réseaux sociaux) que du style (“jeune”) en plus de sa fonction typographique au sein des réseaux sociaux de référencement thématique. Cette indexation à l’intérieur de la phrase et dans sa linéarité (pas de renvoi en bas de page, ni de lien hypertexte) concourt à la création d’une stylistique et d’une généricité de langage jeunes qui viennent dans un cotexte droit préparer au discours emphatique de la recherche employeur d’un “Ingénieur Cloud aventurier et enthousiaste à Toulouse !”.

Capgemini (AE_2021_020_267)“Vos missions iront de la conception des infrastructures #Cloud à la mise en place d'une interface #AWS ou #Azure en passant par l'intégration d'un Cloud privé dans le SI client. Dans ce cadre nous cherchons notre Ingénieur Cloud aventurier et enthousiaste à Toulouse !”

Le lexique joyeux de l'aventure et de l'enthousiasme est accompagné et de ce fait souligné par une ponctuation exclamative au sein d'une assertion. Ici, les ponctuations sont clairement orientées pour parler à une génération déterminée, celle qui utilise ces marques linguistiques quelque soit le genre textuel et en l'occurrence, aussi pour une annonce d'offre d'emploi pourtant très codifiée habituellement. C'est en cela, que la suspicion de greenwashing se révèle être présente. L'excès du recours à un autre style (diastratique) laisse envisager une dynamique dans le discours par l'adaptation réalisée par les entreprises pour plaire (ethos employeur) d'une part, et d'autre part, du fait de l'intertextualité (reprise des codes langagiers).

De surcroît, le fait de renvoyer aux sites internet des sociétés agit aussi comme un discours dont le sens porte le souhait de l'employeur de retravailler son ethos.

Même si cela reste banal lorsque l'information apparaît dans la séquence d'informations générales et c'est le cas pour Capgemini et Deloitte. Cela est plus orienté vers les candidats jeunes militants comme un acte de langage illocutoire dans le cas du Groupe BPCE et de Saint-Gobain (en gras ci-dessous). Ici, ces entreprises tentent de convaincre de leur Vérité (implicitement "aller voir grâce au lien que nous disons la vérité") par le recours à des témoignages collaborateurs et par un rappel de leur engagement "vert" ("Neutralité Carbone à 2050"). Le lien hypertexte, pratique adoptée, acquise, naturelle pour les générations millénaire (Y nés entre 1980 et 2000) et digital native (Z nés à partir de l'an 2000), rend l'accès plus facile à une vérification du discours sur la toile en un clic.

AE_2021_020_267.txt	présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'Euros en 2017. Plus d'informations sur	www.capgemini.com .
AE_2021_021_174.txt	outils de traitement de l'information Informations complémentaires. Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités comptables Entreprise DELOITTE 0 salarié Site internet	https://www.deloitterecrute.fr/
AE_2021_004_416.txt	plus, visionnez le témoignage de nos collaborateurs sur leur entreprise : ce sont eux qui en parlent le mieux !	https://www.quisommesnous.bpvf.fr/
AE_2021_014_453.txt	milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Plus de 167 000 collaborateurs, Présents dans 70 pays. Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050	www.saint-gobain.com

	File	Left Context	Hit	Right Context
1	AE_2021_021_174.txt	arié Site internet	https://www.deloitterecrite.fr/	A propos de
2	AE_2021_014_453.txt	Carbone à 2050	www.saint-gobain.com	Le Datalab de
3	AE_2021_020_267.txt	informations sur	www.capgemini.com	People matte
4	AE_2021_004_416.txt	arlent le mieux !	https://www.quisommesnous.bpvf.fr/	Poste et miss

Figure 14. Corpus de travail - requête KWIC “www”

- **Marques textuelles :**

Pour l'indice textuel, il est nécessaire de compter le nombre de phrases entrant dans le discours écologique. De même, il faut localiser dans les différentes séquences de l'annonce d'offre d'emploi les marques choisies (pour le mémoire, voir p.51 et 58). L'utilisation d'un autre genre textuel, que nous avons appelé “genre textuel ad hoc”, relève également d'une analyse de discours que la linguistique de corpus outillée ne permet pas de déceler d'entrée de jeu facilement. Il faudrait recenser au préalable toutes les marques des différents genres, or en raison de l'imagination et de l'évolution culturelle et sociétale, cela ne nous est pas possible. Par contre, pour la séquence textuelle consacrée à l'inclusivité, nous avons sélectionné un ensemble de marques lexicales qui contribue à observer ou non l'existence d'une séquence inclusivité dans le discours. Et par conséquent, à agréger l'élément linguistique comme phénomène accroissant le sens en discours vers un greenwashing.

Figure 15. Liste de mots pour la séquence inclusivité - Advanced Search

La liste de mots entrés dans “Advanced Search” permet de visualiser les annonces d’offres d’emploi utilisant les termes. Les résultats sont fidèles aux relevés de l’analyse de discours, excepté pour l’adverbe “également” qui a été sélectionné en raison du choix opéré de la troncation dans la requête - “éga*” - afin d’obtenir les termes : égalité, égal, égale, égaux. Une seconde exception est constituée par l’annonce de l’entreprise Orange qui recourt à une séquence inclusivité de manière implicite. Les termes infèrent à un programme et à la reconnaissance de la société en tant que bon employeur mais ne précise rien.

Orange (AE_2021_011_449) “Orange obtient la certification Top Employer Global 2021. Cette certification consacre les meilleures politiques et pratiques en termes de programmes de ressources humaines. Le Groupe est certifié « Top Employer » depuis maintenant 12 ans.”

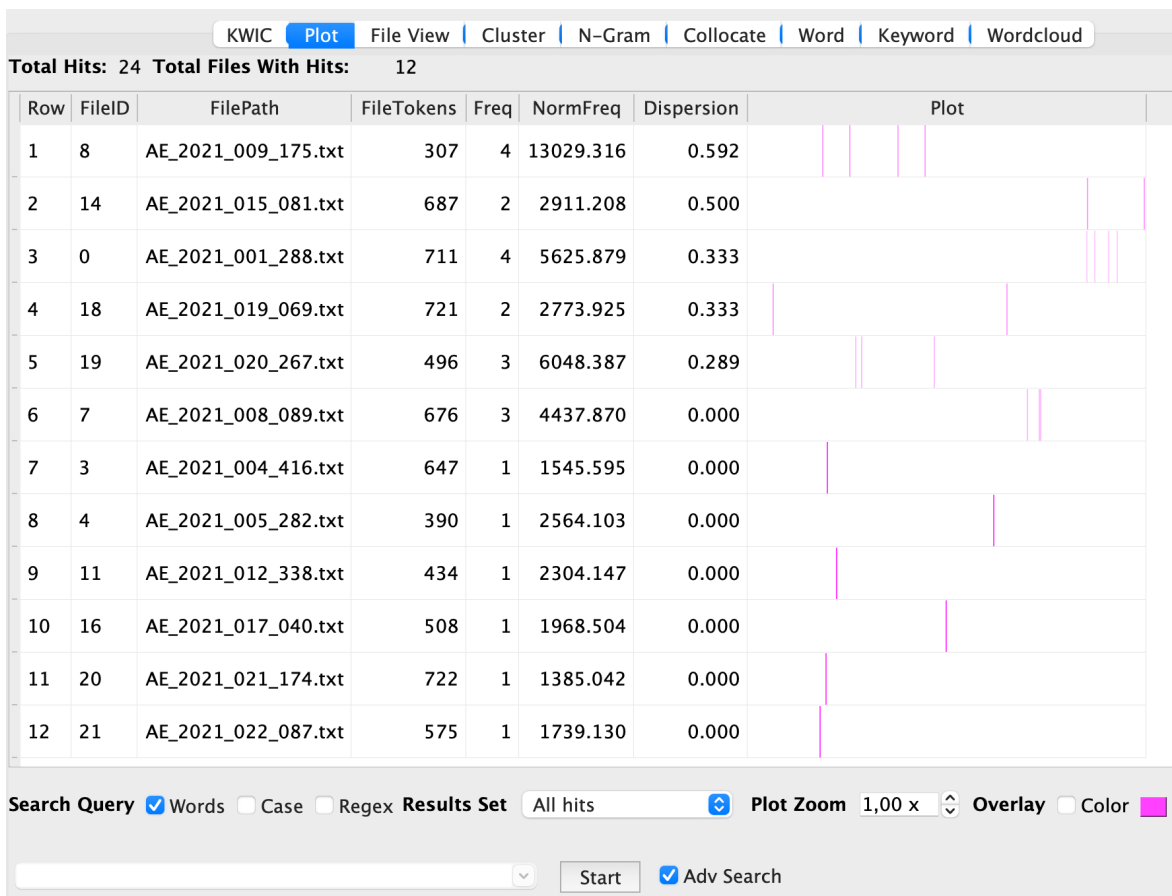


Figure 16. Occurrences pour la séquence inclusivité - requête PLOT

- **Marques de l'énonciation**

Pour les marques de l'énonciation, la recherche de la ponctuation sémantique est identique à celle menée pour la ponctuation "jeunes". Pour le tutoiement, nous faisons la liste de termes qui l'identifient. Avec les outils "Advance Search" puis KWIC et PLOT.

The screenshot shows the KWIC search interface with the following details:

- Navigation tabs: KWIC, Plot, File View, Cluster, N-Gram, Collocate, Word, Keyword, Wordcloud
- Total Hits: 13, Page Size: 100 hits, 1 to 13 of 13 hits
- Table with 5 columns: File, Left Context, Hit, Right Context
- Search Query: Words, Case, Regex, Results Set: All hits, Context Size: 10 token(s)
- Buttons: Start, Adv Search

	File	Left Context	Hit	Right Context
1	AE_2021_012_338.txt	à la pointe de l'industrie cosmétique.	TES	MISSIONS : Rattaché(e) au département
2	AE_2021_012_338.txt	r jour de stage. – De l'autonomie dans	tes	missions et ton organisation. – Des pro
3	AE_2021_006_126.txt	ment de passionnés, où le sport rythme	tes	journées Un VRAI job où ça bouge, ça j
4	AE_2021_006_126.txt	assion que toi : le sport. C'est simple,	tu	ne fais pas équipe avec des collègues n
5	AE_2021_006_126.txt	n VRAI job où ça bouge, ça joue, et où	tu	n'as pas le temps de t'ennuyer. Ça y es
6	AE_2021_012_338.txt	– De l'autonomie dans tes missions et	ton	organisation. – Des projets stimulants.
7	AE_2021_012_338.txt	s les meilleures performances. Ce que	t'offre	P&G : – Des responsabilités dès ton pre
8	AE_2021_006_126.txt	llègues mais avec des coéquipiers. Ici,	tu	partages ta passion du sport au quotid
9	AE_2021_006_126.txt	s avec des coéquipiers. Ici, tu partages	ta	passion du sport au quotidien, avec de:
10	AE_2021_012_338.txt	t'offre P&G : – Des responsabilités dès	ton	premier jour de stage. – De l'autonomi
11	AE_2021_012_338.txt	u département Packaging Master data,	tu	seras en charge l'automatisation de not
12	AE_2021_006_126.txt	as pas le temps de t'ennuyer. Ça y est,	tu	t'y vois ? Parfait. On t'attend Type de c
13	AE_2021_006_126.txt	. Entreprise : En rejoignant Decathlon,	tu	vas vite comprendre qu'ici tout le mon

Figure 17. Liste de mots du Tutoiement - requête KWIC

The screenshot shows the PLOT search interface with the following details:

- Navigation tabs: KWIC, Plot, File View, Cluster, N-Gram, Collocate, Word, Keyword, Wordcloud
- Total Hits: Total Files With Hits: 13 2
- Table with 8 columns: Row, FileID, FilePath, FileTokens, Freq, NormFreq, Dispersion, Plot
- Search Query: Words, Case, Regex, Results Set: All hits, Plot Zoom: 1,00 x, Overlay: Color
- Buttons: Start, Adv Search

Row	FileID	FilePath	FileTokens	Freq	NormFreq	Dispersion	Plot
1	5	AE_2021_006_126.txt	426	7	16431.925	0.476	
2	11	AE_2021_012_338.txt	434	6	13824.885	0.333	

Figure 18. Occurrences de mots du Tutoiement - requête PLOT

- **Focus sur Décathlon**

En l'espèce, il est clair que l'entreprise Décathlon n'utilise pas de marques linguistiques en relation avec le thème environnemental ni avec l'inclusivité comme les autres sociétés polluantes. Ici, le tutoiement vient en soutien à la fois d'un langage proche de la cible jeune, au vu de la spécificité de la marque de sport (idée de jeunesse, force...) mais aussi en soutien d'une attitude greenwashing en portant en lui la marque d'une proximité voulue avec le jeune, et cela, au sein du genre textuel de l'annonce d'offre d'emploi. Par conséquent, cette stratégie discursive, à la fois de déni (pas de considérations environnementales et sociales affichées) et de travail de l'ethos, abondent dans le sens d'un choix de communication institutionnelle proche du greenwashing, un storytelling marketing (histoire inventée pour convaincre du passage à l'acte de postuler). En effet, grâce au questionnaire de l'association "Pour un réveil écologique" nous savons que Décathlon est investi pour lutter contre le changement climatique depuis 2016 avec ses collaborateurs. Voici un extrait de son questionnaire disponible à l'adresse suivante :

<https://pour-un-reveil-ecologique.org/fr/les-entreprises-nous-repondent/#reponses>

“Pouvez-vous nous décrire en quelques lignes l'utilité de votre entreprise pour la société dans son ensemble ?

Cette utilité fait-elle l'objet d'un questionnement au niveau stratégique au vu de l'urgence écologique actuelle ? Citez quelques exemples concrets.

Le sens de Decathlon est de “rendre durablement les plaisirs et les bienfaits des sports accessible au plus grand nombre”. Ce sens est transmis et vécu de façon prégnante dans l'entreprise par tous les coéquipiers. C'est la raison d'être, le “pourquoi” Decathlon existe. Le mot durablement a été ajouté il y a environ 1 an à notre sens. Cela montre l'importance que Decathlon accorde au Développement Durable dans toutes ses stratégies d'entreprise. En effet, le sens a pour objectif de guider chacune de ses actions. Dès 2016, les coéquipiers de Décathlon grâce à une vision coécrite avaient mis la cause du développement durable comme une des 5 causes majeures pour Décathlon. De nombreuses actions en ont découlé et Decathlon a conscience que chacun est acteur des changements nécessaires face à l'urgence écologique actuelle. (2018)”

- Les comparaisons du corpus de référence - le corpus témoin (pour les annonces sans greenwashing) - avec le corpus des sociétés polluantes en “corpus target” - le corpus de travail - à l’aide de KEYNESS (Effect) dans AntConc.

La “Keyness” (spécificité), c’est la fréquence d’un mot dans le texte par rapport à sa fréquence dans un corpus de référence, “telle que la probabilité statistique calculée par une procédure appropriée soit inférieure ou égale à une **valeur p** indiquée par l’utilisateur”

Marque du Lexique

Avec le mot racine “carbone”, nous obtenons différence significative du corpus ESuG par rapport au corpus ESaG - $p = 0,002$ soit $p < 0,05$ (5 %)

The screenshot shows the AntConc interface with the 'Keyword' tab selected. The search query is 'carbone'. The table below shows the results for this keyword.

Type	Rank	Freq_Tar	Freq_Ref	Range_Tar	Range_Ref	Keyness (Likelihood)	Keyness (Effect)	
1	_	1	44	0	22	0	47.055	0.007
2	n°ae_	2	22	0	22	0	23.512	0.003
3	carbone	3	13	0	2	0	13.890	0.002
4	ou	4	82	27	21	15	13.257	0.013
5	(5	12	0	9	0	12.821	0.002

Figure 19. Keyness - Indice Lexique “carbone” - AntConc

Marque du Lexique

Avec le mot racine “durablement”, nous constatons une différence significative du corpus ESuG par rapport au corpus ESaG - $p = 0,001$ soit $p < 0,05$ (5 %)

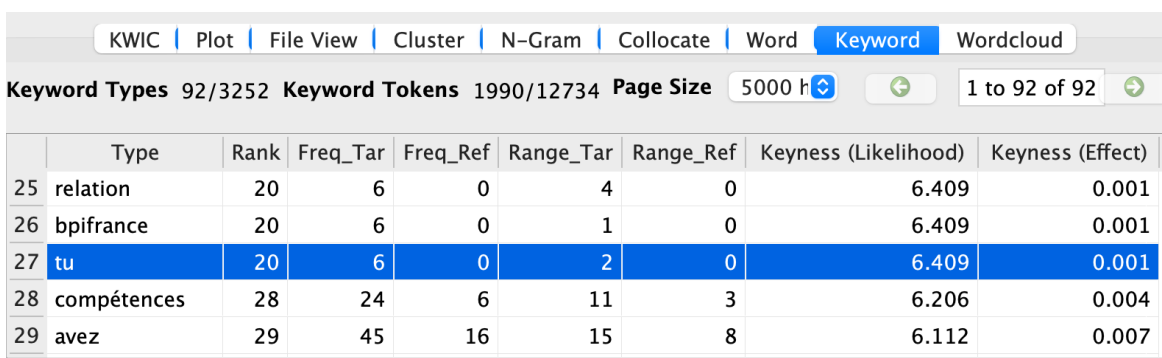
The screenshot shows the AntConc interface with the 'Keyword' tab selected. The search query is 'durablement'. The table below shows the results for this keyword.

Type	Rank	Freq_Tar	Freq_Ref	Range_Tar	Range_Ref	Keyness (Likelihood)	Keyness (Effect)	
47	d	32	5	0	5	0	5.341	0.001
48	durablement	32	5	0	5	0	5.341	0.001
49	produits	49	15	3	6	3	5.099	0.002
50	dans	50	140	72	21	20	4.956	0.022
51	mieux	51	0	1	7	1	4.877	0.001

Figure 20. Keyness - Indice Lexique “durablement” - AntConc

Marque d'énonciation

Avec la marque du tutoiement "tu", nous voyons une différence significative du corpus ESuG par rapport au corpus ESaG - $p = 0,001$ soit $p < 0,05$ (5 %)



The screenshot shows the AntConc software interface with the 'Keyword' tab selected. The table below displays the results of a keyword analysis for the word 'tu'.

	Type	Rank	Freq_Tar	Freq_Ref	Range_Tar	Range_Ref	Keyness (Likelihood)	Keyness (Effect)
25	relation	20	6	0	4	0	6.409	0.001
26	bpifrance	20	6	0	1	0	6.409	0.001
27	tu	20	6	0	2	0	6.409	0.001
28	compétences	28	24	6	11	3	6.206	0.004
29	avez	29	45	16	15	8	6.112	0.007

Figure 21. Keyness - Indice Enonciation "tu" - AntConc

Le logiciel AntConc permet d'obtenir par comparaison entre deux corpus les termes significativement présents dans l'un et absents dans l'autre. Les exemples démontrent pour l'indice du Lexique et de l'Enonciation que trois mots clés appartenant au greenwashing se retrouvent de préférence dans le corpus des annonces d'offres d'emploi des sociétés polluantes. Ces données quantitatives observables sur les différents corpus peuvent être approfondies par le biais de statistiques sur les deux échantillons que nous avons prélevés (ESuG et ESaG).

3.2.2. Statistiques sur l'échantillon ESuG

Les observations concernant chaque type d'indices linguistiques ont permis d'établir un tableau de données récapitulatif des caractéristiques des annonces d'offres d'emploi. Nous obtenons un nombre de marques linguistiques par type d'indices linguistiques et par annonce.

Nous réalisons des statistiques à partir des variables de l'annonce d'offre d'emploi ESuG qui sont le lexique, la syntaxe, le textuel et l'énonciation. Par ailleurs, cet échantillon de 22 annonces d'offres d'emploi nous permet de réaliser d'une part des statistiques descriptives (résultats portant uniquement sur l'échantillon) et d'autre part des statistiques inférentielles pour obtenir des résultants permettant d'ouvrir nos conclusions à la population (entière) des entreprises supposées se servir du greenwashing dans leurs annonces d'offres d'emploi

à destination des jeunes diplômés (rappel : ESuG = “entreprise avec suspicion de greenwashing”).

Tableau 15. Caractéristiques des annonces d’offres d’emplois par indices linguistiques

Entreprise	AE n°	Lexique	Syntaxe	Textuel	Enonciation
ESuG	AE_2021_001_288	2	1	3	1
ESuG	AE_2021_002_080	0	3	0	3
ESuG	AE_2021_003_331	6	0	4	1
ESuG	AE_2021_004_416	3	1	4	5
ESuG	AE_2021_005_282	13	1	4	1
ESuG	AE_2021_006_126	0	0	1	5
ESuG	AE_2021_007_244	11	1	12	0
ESuG	AE_2021_008_089	10	1	6	1
ESuG	AE_2021_009_175	0	1	1	0
ESuG	AE_2021_010_459	0	1	0	1
ESuG	AE_2021_011_449	1	1	1	2
ESuG	AE_2021_012_338	1	2	2	3
ESuG	AE_2021_013_090	12	1	5	0
ESuG	AE_2021_014_453	16	1	4	1
ESuG	AE_2021_015_081	7	0	4	4
ESuG	AE_2021_016_306	17	1	10	3
ESuG	AE_2021_017_040	0	0	0	2
ESuG	AE_2021_018_295	1	1	2	3
ESuG	AE_2021_019_069	8	1	4	6
ESuG	AE_2021_020_267	5	2	7	9
ESuG	AE_2021_021_174	0	1	0	0
ESuG	AE_2021_022_087	0	1	0	0

3.2.2.1 Statistiques descriptives sur le groupe des ESuG

Voici pour chaque indice linguistique, les statistiques descriptives obtenues à partir de relevés sur l'échantillon ESuG :

*Ces statistiques sont réalisées à partir de l'application en ligne "histogrammes interactifs" développée par Nicolas Audibert.
https://shiny.laboratoirephonetiquephonologie.fr/histogrammes_interactifs/*

Indice : lexique

Nombre de valeurs : 22 — Moyenne : 5.14 — Écart-type : 5.73

Médiane : 2.5 — 1er quartile : 0 — 3ème quartile : 9.5 — Écart interquartile : 9.5

Minimum : 0 — Maximum : 17 — Etendue : 17 — Mode : 0

Indice : syntaxe

Nombre de valeurs : 22 — Moyenne : 1 — Écart-type : 0.69

Médiane : 1 — 1er quartile : 1 — 3ème quartile : 1 — Écart interquartile : 0

Minimum : 0 — Maximum : 3 — Etendue : 3 — Mode : 1

Indice : textuel

Nombre de valeurs : 22 — Moyenne : 3.36 — Écart-type : 3.24

Médiane : 3.5 — 1er quartile : 1 — 3ème quartile : 4 — Écart interquartile : 3

Minimum : 0 — Maximum : 12 — Etendue : 12 — Mode : 4

Indice : énonciation

Nombre de valeurs : 22 — Moyenne : 2.318 — Écart-type : 2.338

Médiane : 1.5 — 1er quartile : 1 — 3ème quartile : 3 — Écart interquartile : 2

Minimum : 0 — Maximum : 9 — Etendue : 9 — Mode : 1

Analyse des statistiques descriptives :

Les premières observations statistiques, nous amènent à établir la moyenne des marques linguistiques pour chaque type d'indice linguistique lorsque nous avons affaire à une annonce d'une entreprise polluante dans notre échantillon :

Moyenne ESuG	Nombre de marques linguistiques
moyenne Lexique	5,14
moyenne Syntaxe	1,00
moyenne Textuel	3,36
moyenne Énonciation	2,32

Autrement dit, ces moyennes représentent un “discours greenwashing type” dans notre corpus de travail de sociétés polluantes. Le discours comporte par conséquent cinq marques lexicales, une syntaxique, trois textuelles et deux énonciatives.

3.2.2.2 Statistiques inférentielles sur le groupe des ESuG

Les statistiques inférentielles vont permettre d'élargir les résultats obtenus sur l'échantillon (22 annonces d'offres d'emploi ESuG) à la population (ensemble des annonces d'offres d'emploi des ESuG, sociétés polluantes). Pour cela, il faut d'abord déterminer si la LOI NORMALE s'applique. Celle-ci définit des caractéristiques applicables à n'importe quelle distribution normale et sur lesquelles on s'appuie pour faire des statistiques inférentielles.

En premier lieu, il faut s'assurer que les distributions au sein de nos variables sont des distributions normales pour avoir recours à des tests paramétriques.

Que peut-on dire de la distribution de chacune des variables dépendantes (lexique, syntaxe, textuel, énonciation) ? Pour cela nous allons observer les histogrammes et les courbes de distributions pour chacune des variables pour le groupe ESuG.

Ces graphiques sont réalisés avec l'application en ligne "histogrammes interactifs" développée par Nicolas Audibert.

https://shiny.laboratoirephonetiquephonologie.fr/histogrammes_interactifs/

Prévisualisation du fichier de données

Séparateur de colonnes: virgule (,)

Encodage du fichier: Unicode (UTF-8)

Nombre maximum de lignes affichées: 25

Entreprise	AE n°	Lexique	Syntaxe	Textuel	Enonciation
ESuG	AE_2021_001_288	2	1	3	1
ESuG	AE_2021_002_080	0	3	0	3
ESuG	AE_2021_003_331	6	0	4	1
ESuG	AE_2021_004_416	3	1	4	5
ESuG	AE_2021_005_282	13	1	4	1
ESuG	AE_2021_006_126	0	0	1	5
ESuG	AE_2021_007_244	11	1	12	0
ESuG	AE_2021_008_089	10	1	6	1

Figure 22. Données intégrées via l'application en ligne "histogrammes interactifs"

Les différents graphiques ont été réalisés en téléchargeant notre tableau d'étude (format csv - annexe document "ESuG_M2.csv") dans l'application en ligne de Nicolas Audibert.

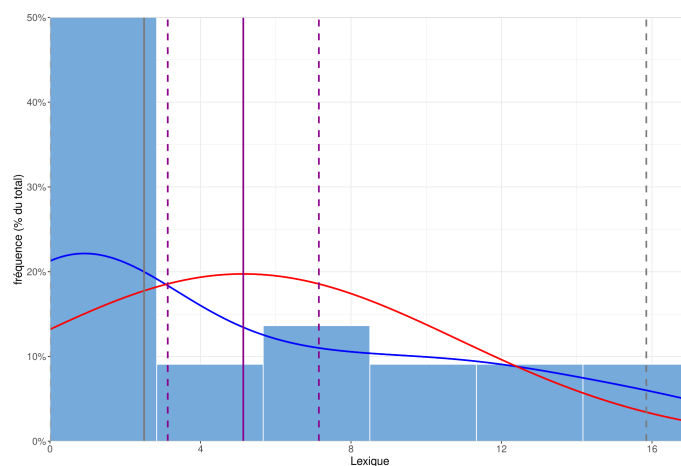


Figure 23. Histogramme et courbes de distribution du Lexique ESuG

La courbe rouge nous indique une distribution normale de type platicurtique (forme aplatie) soit une distribution normale de même moyenne et de même écart-type, un type de distribution gaussienne autorisant la réalisation de statistiques inférentielles à partir de notre échantillon (22 annonces d’offres d’emploi). Les résultats obtenus peuvent être rapportés à la population des annonces d’offres d’emploi des ESuG pour démontrer notre hypothèse de travail : le discours des sociétés polluantes contiennent des caractéristiques propres observables, classables et pertinentes dont l’identification dans une annonce d’offre d’emploi permet d’en prévoir le caractère de greenwashing.

L’observation est similaire pour les autres types d’indices comme nous le montre les différentes figures ci-dessous.

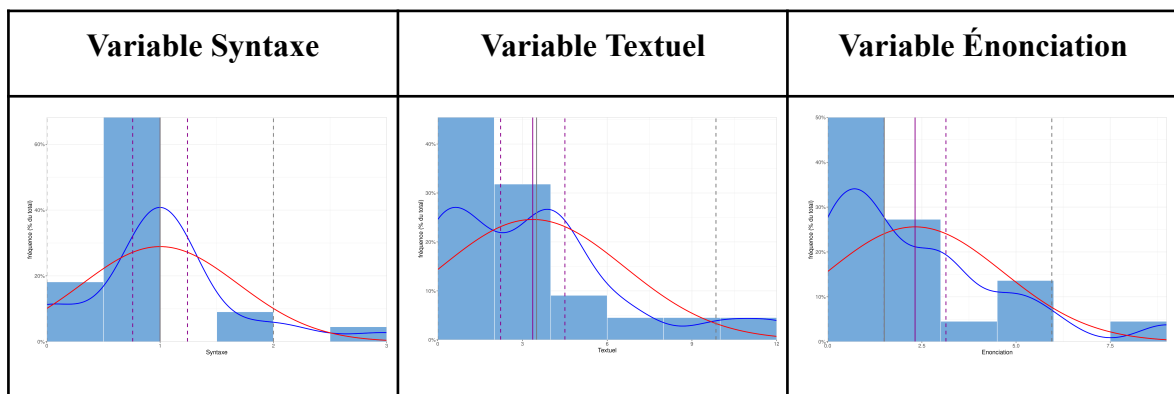


Figure 24. Histogrammes et courbes de distribution Syntaxe-Textuel-Énonciation ESuG

En observant les courbes rouges sur chaque graphique, nous pouvons déduire une distribution normale pour chacune des variables (lexique, syntaxe, textuel et énonciation). Cela nous permet d’opérer une inférence à partir du test T non-apparié (voir ci-après).

Seconde méthode d’évaluation : Q-Q plot

Nous procédons à une évaluation graphique de la normalité de la distribution des différentes variables sur l’échantillon avec le **diagramme “quantile-quantile”, dit Q-Q plot, pour l’échantillon ESuG. Le résultat montre des points proches de la diagonale. Par conséquent, cela démontre la distribution normale pour chacune des variables.** Nous avons utilisé la loi normale inverse dans Libreoffice.

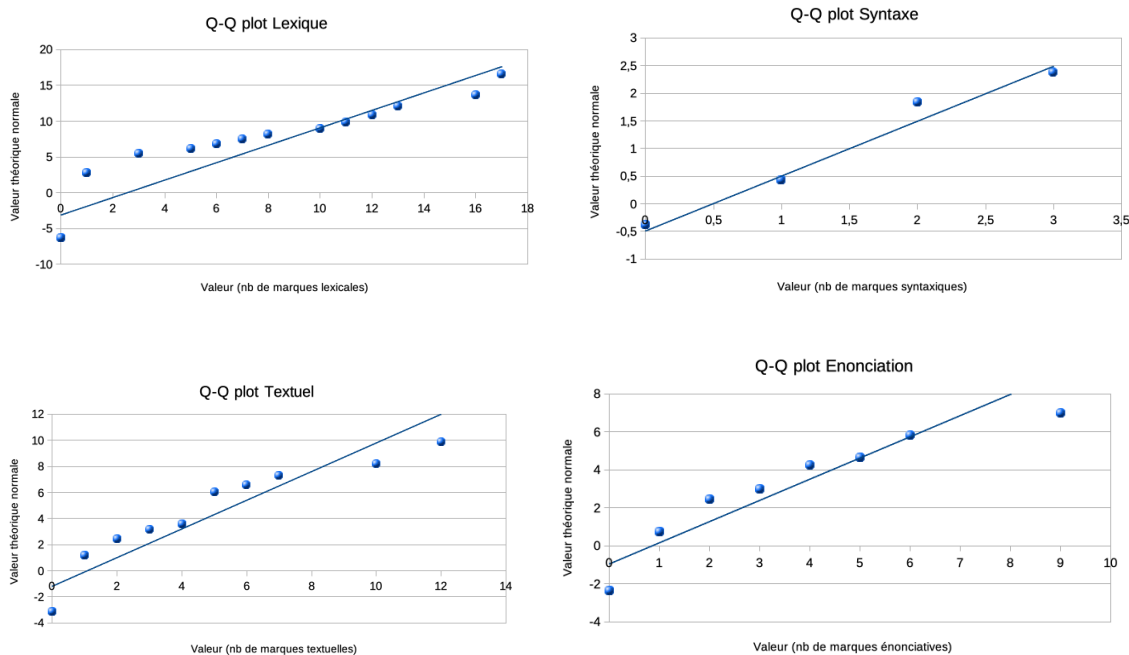


Figure 25. Q-Q plot des 4 variables linguistiques ESuG

Dès lors que l'on a établi la distribution normale, grâce à la loi normale il est possible de faire des statistiques inférentielles, autrement dit de partir de l'échantillon ESuG (22 annonces d'offres d'emploi) et élargir les observations à la population de l'ensemble des ESuG (toutes les annonces d'offres d'emploi des ESuG, les sociétés polluantes).

On recourt à l'erreur-type pour établir une probabilité d'être à l'intérieur d'un intervalle de confiance à 95,4 % qui nous donnera la moyenne probable μ sur la population ESuG et pour les différentes variables.

Pour une variable dépendante X donnée (lexique, syntaxe, textuel ou énonciation), nous allons pouvoir à partir des valeurs de l'échantillon, autrement dit, du nombre de l'effectif (n), de la moyenne (m) et de l'écart-type ($\rho=\hat{\sigma}$), établir la probabilité à 95,4% que la moyenne μ de la population ESuG soit comprise dans un intervalle dit de confiance, c'est-à-dire se situant entre $m-2\sigma/\sqrt{n}$ et $m+2\sigma/\sqrt{n}$.

Nous utilisons les calculs suivants pour la variable Lexique pour donner un exemple de l'inférence statistique à partir d'un échantillon : $n=22$, $m(\text{Lexique})=5,14$ et $\sigma(\text{Lexique})=5,73$.

En premier, on va calculer l'erreur-type de la variable Lexique de l'échantillon ESuG avec la formule $\sigma_m = \sigma/\sqrt{n}$ soit $\sigma_m = \sigma(\text{Lexique})/\sqrt{n}$ qui nous donne $\sigma_m = 5,73 / \sqrt{22}$ soit $\sigma_m = 1,22$.

Ensuite, par la formule ci-dessus, nous calculons un intervalle de confiance vrai à 95,4 %. La différence entre la moyenne de la population μ (MU) des sociétés polluantes et la moyenne m de l'échantillon ESuG est comprise pour la variable Lexique située entre -2σ et $+2\sigma$ soit entre $-2*1,22$ et $+2*1,22$. Cela nous donne une moyenne μ (MU) située entre $-2,44$ et $2,44$. En traçant une ligne verticale pointillée (en violet ci-dessous et dans les graphiques, voir ci-avant) passant par les points $x(1)=-2,44$ et $x(2)=2,44$ nous observerons l'intervalle de confiance autour de la moyenne de l'échantillon. Cela représente l'écart à l'intérieur duquel se situe la moyenne μ de la variable Lexique si nous faisons une inférence de nos calculs à toute la population ESuG. Ainsi, le résultat permet d'obtenir une moyenne μ avec une estimation fiable à 95,4%. Cependant, il reste 4,6 % de chance que notre moyenne μ pour la variable lexique se trouve en fait à l'extérieur de cet intervalle : soit entre 2,69 (2 marques Lexique) et 7,58 (7 marques Lexique).

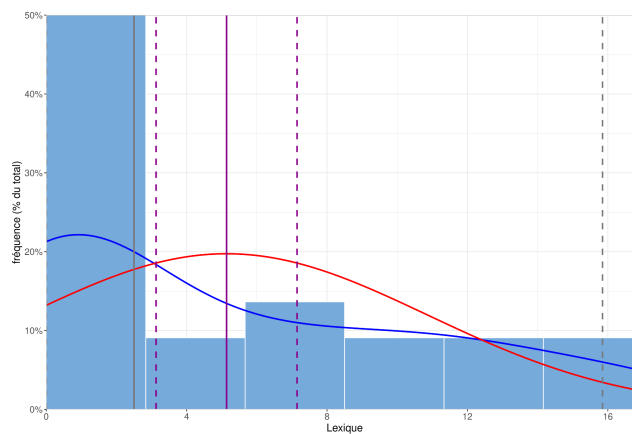


Figure 26. Intervalle de confiance - Lexique ESuG

Résultats obtenus pour toutes les variables dépendantes

Indice	σ	m	$\sigma m = \sigma/\sqrt{n}$	$-2\sigma m$	$+2\sigma m$	$m - 2\sigma m$	$m + 2\sigma m$
Lexique	5,73	5,14	1,22	-2,44	2,44	2,69	7,58
Syntaxe	0,69	1,00	0,15	-0,29	0,29	0,71	1,29
Textuel	3,24	3,36	0,69	-1,38	1,38	1,98	4,75
Enonciation	2,34	2,32	0,50	-1,00	1,00	1,32	3,32

Conclusion des tests paramétriques :

Dans la population des sociétés polluantes, celles-ci écrivent les annonces d'offres d'emploi avec un langage greenwashing en utilisant dans une probabilité de 95,4% une moyenne minimum de marques linguistiques

de type lexical : 2 à 3 marques au minimum et 7 à 8 au maximum

de type syntaxique : 0 à 1 marque au minimum et 1 à 2 au maximum

de type textuel : 1 à 2 marques au minimum et 4 à 5 au maximum

de type énonciation : 1 à 2 marques au minimum et 3 à 4 au maximum

Il est nécessaire dans le cas des marques linguistiques (non fractionnables) d'utiliser des nombres entiers positifs immédiatement supérieurs et inférieurs aux résultats chiffrés obtenus.

3.2.3. Statistiques sur l'échantillon des annonces d'offres d'emploi disruptives

3.2.3.1 Confrontation des moyennes - densité du greenwashing

Nous souhaitons démontrer une densité plus élevée des marques linguistiques dans les annonces d'offres d'emploi disruptives par rapport à celles des ESuG car elles mobilisent plus un langage tourné vers les jeunes militants et par conséquent accroissent ces marques linguistiques verdies.

Grâce aux décomptes réalisés sur 7 annonces, nous confrontons les résultats :

Entreprise	AE n°	Lexique	Syntaxe	Textuel	Enonciation
Oasis consulting	AE_2022_D_01	5	2	5	4
Axionable	AE_2022_D_02	6	1	6	3
DMC Jennifer	AE_2022_D_03	0	3	3	20
GIE AXA France	AE_2022_D_04	0	4	2	5
AMILTONE	AE_2022_D_05	0	7	1	8
Davidson Ouest	AE_2022_D_06	2	4	1	4
Intermarché	AE_2022_D_07	4	6	5	5
	Total	17	27	23	49

Moyenne	Nombre de marques linguistiques Corpus de travail	Nombre de marques linguistiques Corpus disruptif
moyenne Lexique	5,14	2,43
moyenne Syntaxe	1,00	3,86
moyenne Textuel	3,36	3,29
moyenne Énonciation	2,32	7,00
Total	11,82	16,58

Le nombre de marques linguistiques est 40,27% plus élevé pour le corpus disruptif. Cependant, ce n'est pas le lexique mais les marques syntaxiques et les marques énonciatives qui marquent un écart plus important tandis que les marques textuelles sont équivalentes.

3.2.3.2 Le relevé des marques linguistiques - densité du greenwashing

- **Marques syntaxiques**

La moyenne de 1 marque contre 3,86 pour les discours disruptifs

Oasis consulting (AE_2022_D_01) émoticône : « et plein d'autres choses encore :) »

DMC Jennifer (AE_2022_D_03) Ponctuation « jeunes » : 9 (anarchie points interrogation et exclamation)

Ponctuation « jeunes » : hashtag « #zéroétiquette »

Ad hoc : tutoiement + interpellation qui sont excessifs

GIE AXA France (AE_2022_D_04) Ad hoc : référence cinématographique « La mission si vous l'acceptez : maîtriser le coup de nos sinistres IARD ! »

Ad hoc : langage guerrier « Vos armes ? » ; « Vos alliés ? » ;

AMILTONE (AE_2022_D_05) Ponctuation « jeunes » : « Pourquoi choisir Amiltone ?

Amiltone, plus qu'une entreprise, un état d'esprit !

Notre objectif ? Votre épanouissement professionnel ! » ; « Vos missions ? » ; « Alors ? Prêt à devenir Amiltonien ? » ; « N'hésitez pas à postuler si vous vous reconnaissez : »

Ad hoc : adjectivation du nom propre de la société « Amiltonien »

Davidson Ouest (AE_2022_D_06) Ponctuation sémantique : 3

« Et mieux vaut être fort en maths ! » ; (et c'est vraiment un minimum hein.) ; « c est intég salariés Great Place To Work France et Europe pendant 4 ans mais aussi une des plus grandes B Corp de France, nommée collaborateurs en 2022 ! »

Ad hoc : polyphonie, la société en position d'énonciateur « jeune » utilise la parathèse/chuchotement (et c'est vraiment un minimum hein.)

Écriture inclusive minimaliste

Intermarché (AE_2022_D_07) Ponctuation « jeunes » : 5

« Tu dois sûrement nous connaître au travers des enseignes Intermarché et Netto ! » ; « D'ailleurs sais-tu qu'Intermarché revendique un positionnement unique et très engagé ? Celui de Producteurs & Commerçants responsables ! » ; « Concrètement quelles seront tes missions ? » ; « Dans quel environnement technologique ? »

Ad hoc : 1 Texte coupé

Écriture inclusive minimaliste

- **Marques de l'énonciation**

La moyenne de 2,32 marques contre 7 pour les discours disruptifs.

Oasis consulting (AE_2022_D_01) "modalité message : prénom « Un premier échange avec Pauline » (I)Parenthétique : « Parce que nous engageons entre (réellement) dans des enjeux importants »

GIE AXA France (AE_2022_D_04) Modalité du message et Ponctuation sémantique : 2 « La mission si vous l'acceptez : maîtriser le coup de nos sinistres IARD ! » (M) « De quoi comprendre un parcours sinistres de fond en comble, mais surtout la garantie de mesurer au quotidien l'impact concret des études et des projets que vous menez à bien ! » ; « Vos armes ? » ; « Vos alliés ? »

AMILTONE (AE_2022_D_05) Ponctuation sémantique : interpellation par points d'interrogation et d'exclamation

Davidson Ouest (AE_2022_D_06) Tutoiement : « tu interviendras en tant que spécialiste ML & DL. Ta mission consistera à accompagner des experts métiers “ ; « tu as déjà réussi plusieurs projets » ; « À ces fins tes missions consisteront à : » Ponctuation sémantique : 2 « Et mieux vaut être fort en maths ! » ; « (et c'est vraiment un minimum hein.) » Modalité du message : 1 Parenthétique « Avec au minimum 2 ans d'expérience professionnelle (et c'est vraiment un minimum hein.) »

Intermarché (AE_2022_D_07)Tutoiement : « Tu dois sûrement nous connaître au travers des enseignes Intermarché et Netto ! » ; « Alors rejoins la Data Factory Intermarché/Netto, » ; « Concrètement quelles seront tes missions ? » ; « Tu participeras à l'identification » ; « Tu construiras des services à valeur ajoutée en t'appuyant » ; « Tu fourniras des recommandations » ; »Tu contribueras à la diffusion » ; « tu les feras évoluer » ; « Tu développeras chez Intermarché une culture Data » ; « Tu t'assureras de la bonne prise en main des produits » ; « tes outils au quotidien » ; « Tu réaliseras tes projets » ; « Tu industrialiseras tes travaux » Ponctuation sémantique : 4 « Tu dois sûrement nous connaître au travers des enseignes Intermarché et Netto ! » ; « D'ailleurs sais-tu qu'Intermarché revendique un positionnement unique et très engagé ? Celui de Producteurs & Commerçants responsables ! » ; « Ce que nous voulons, c'est aider les Français à manger mieux tous les jours pour une vie pleine de santé ! »

La linguistique de corpus, nous confirme l'excès dans ces deux domaines. Nous ne donnons qu'un exemple pour les marques de l'énonciation avec les ponctuations sémantiques grâce à la Requête “! || \?” dans AntConc.

Cette illustration finalise notre approche du corpus disruptif par comparaison avec le corpus des sociétés polluantes dans AntConc. Nous nous intéressons maintenant au corpus de travail confronté au corpus témoin dans une approche de linguistique de corpus outillée puis de manière quantitative en Statistiques.

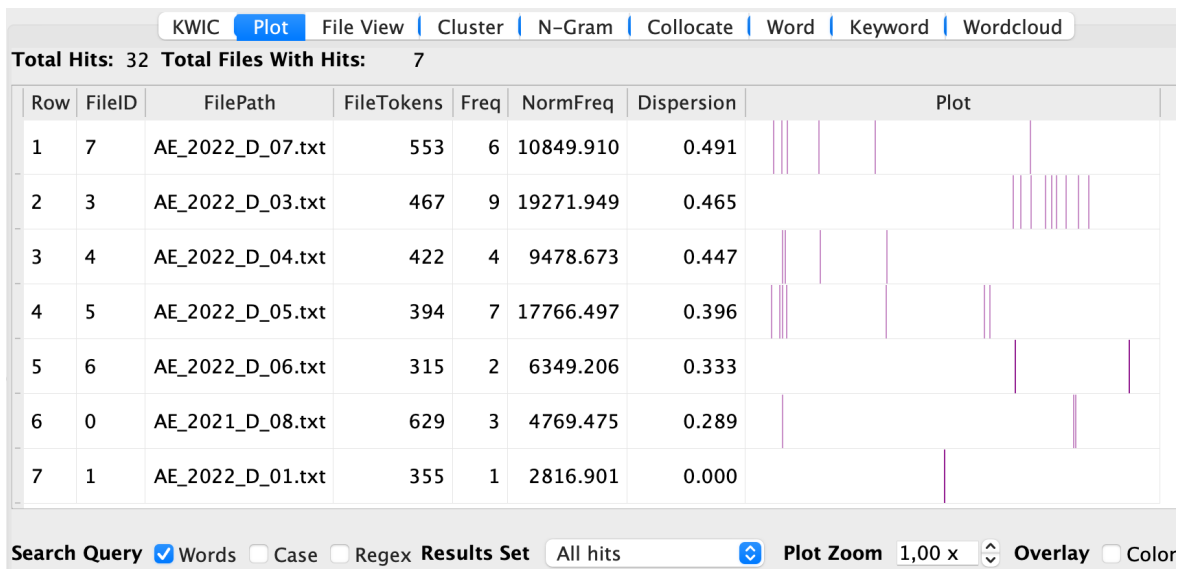


Figure 27. Disruption de l'Énonciation - Requête "! || \?" - AntConc

3.2.4. Confrontation des groupes ESuG et ESaG en statistiques

3.2.4.1 Confrontation en statistiques descriptives du corpus de travail et du corpus témoin

Les moyennes obtenues sur les discours des entreprises polluantes sont confrontées aux nombres de marques textuelles obtenues par les annonces d'offres d'emploi de l'échantillon ESaG. Si l'annonce atteint les moyennes du corpus de travail alors nous serons en présence d'un discours employeur soupçonné de greenwashing.

Moyenne Témoin ESaG	Nombre de marques linguistiques		Moyenne ESuG	Nombre de marques linguistiques
moyenne Lexique	0,95		moyenne Lexique	5,14
moyenne Syntaxe	1,73		moyenne Syntaxe	1,00
moyenne Textuel	0,64		moyenne Textuel	3,36
moyenne Énonciation	1,18		moyenne Énonciation	2,32

- **Recherche de sociétés polluantes par les moyennes au sein du corpus témoin**

Tableau 16. Corpus Témoin - recherche ESuG par les moyennes

Entreprise	AE n°	Lexique	Syntaxe	Textuel	Enonciation	Oui/Non
ESaG	AE_01	0	2	0	2	
ESaG	AE_02	0	3	1	1	
ESaG	AE_03	0	0	0	1	
ESaG	AE_04	5	1	1	0	
ESaG	AE_05	0	1	0	0	
ESaG	AE_06	0	1	0	1	
ESaG	AE_07	0	0	0	0	
ESaG	AE_08	0	0	0	0	
ESaG	AE_09	0	1	0	0	
ESaG	AE_10	2	2	2	4	
ESaG	AE_11	0	2	0	1	
ESaG	AE_12	0	3	1	0	
ESaG	AE_13	0	3	0	0	
ESaG	AE_14	0	0	0	0	
ESaG	AE_15	0	0	0	0	
ESaG	AE_16	0	2	0	1	
ESaG	AE_17	5	4	7	5	Oui ESuG
ESaG	AE_18	0	2	0	0	
ESaG	AE_19	0	7	0	6	
ESaG	AE_20	9	3	2	4	
ESaG	AE_21	0	0	0	0	
ESaG	AE_22	0	1	0	0	

Si > à Alors = ESuG >=5 >=1 >=3 >=2

Ces comparaisons sont aisées à partir des statistiques descriptives, aussi nous allons maintenant aborder les statistiques du corpus témoin ainsi que des comparaisons statistiques entre le groupe des ESuG et des ESaG afin de voir les résultats en cas d'inférence sur la population des annonces d'offres d'emploi de ces entreprises.

3.2.4.2 Statistiques descriptives du corpus témoin

Nous présentons les données chiffrées, les données figurent en annexe au mémoire dans le document Excel ("Stat_ESuG_Disruptif_ESaG.ods") centralisant tous les résultats.

Tableau 17. Données pour les ESaG

Entreprise	AE n°	Lexique	Syntaxe	Textuel	Enonciation
ESaG	AE_01	0	2	0	2
ESaG	AE_02	0	3	1	1
ESaG	AE_03	0	0	0	1
ESaG	AE_04	5	1	1	0
ESaG	AE_05	0	1	0	0
ESaG	AE_06	0	1	0	1
ESaG	AE_07	0	0	0	0
ESaG	AE_08	0	0	0	0
ESaG	AE_09	0	1	0	0
ESaG	AE_10	2	2	2	4
ESaG	AE_11	0	2	0	1
ESaG	AE_12	0	3	1	0
ESaG	AE_13	0	3	0	0
ESaG	AE_14	0	0	0	0
ESaG	AE_15	0	0	0	0
ESaG	AE_16	0	2	0	1

ESaG	AE_17	5	4	7	5
ESaG	AE_18	0	2	0	0
ESaG	AE_19	0	7	0	6
ESaG	AE_20	9	3	2	4
ESaG	AE_21	0	0	0	0
ESaG	AE_22	0	1	0	0

- **Statistiques descriptives pour les ESaG**

Indice : lexique

Nombre de valeurs : 22 — Moyenne : 1.182 — Écart-type : 1.842

Médiane : 0 — 1er quartile : 0 — 3ème quartile : 1 — Écart interquartile : 1

Minimum : 0 — Maximum : 6 — Etendue : 6 — Mode : 0

Indice : syntaxe

Nombre de valeurs : 22 — Moyenne : 1.727 — Écart-type : 1.695

Médiane : 1.5 — 1er quartile : 0.25 — 3ème quartile : 2.75 — Écart interquartile : 2.5

Minimum : 0 — Maximum : 7 — Etendue : 7 — Mode : 0

Indice : textuel

Nombre de valeurs : 22 — Moyenne : 0.636 — Écart-type : 1.56

Médiane : 0 — 1er quartile : 0 — 3ème quartile : 0.75 — Écart interquartile : 0.75

Minimum : 0 — Maximum : 7 — Etendue : 7 — Mode : 0

Indice : énonciation

Nombre de valeurs : 22 — Moyenne : 1.182 — Écart-type : 1.842

Médiane : 0 — 1er quartile : 0 — 3ème quartile : 1 — Écart interquartile : 1

Minimum : 0 — Maximum : 6 — Etendue : 6 — Mode : 0

- **Histogrammes et courbes de distribution pour le corpus témoin des ESaG :**

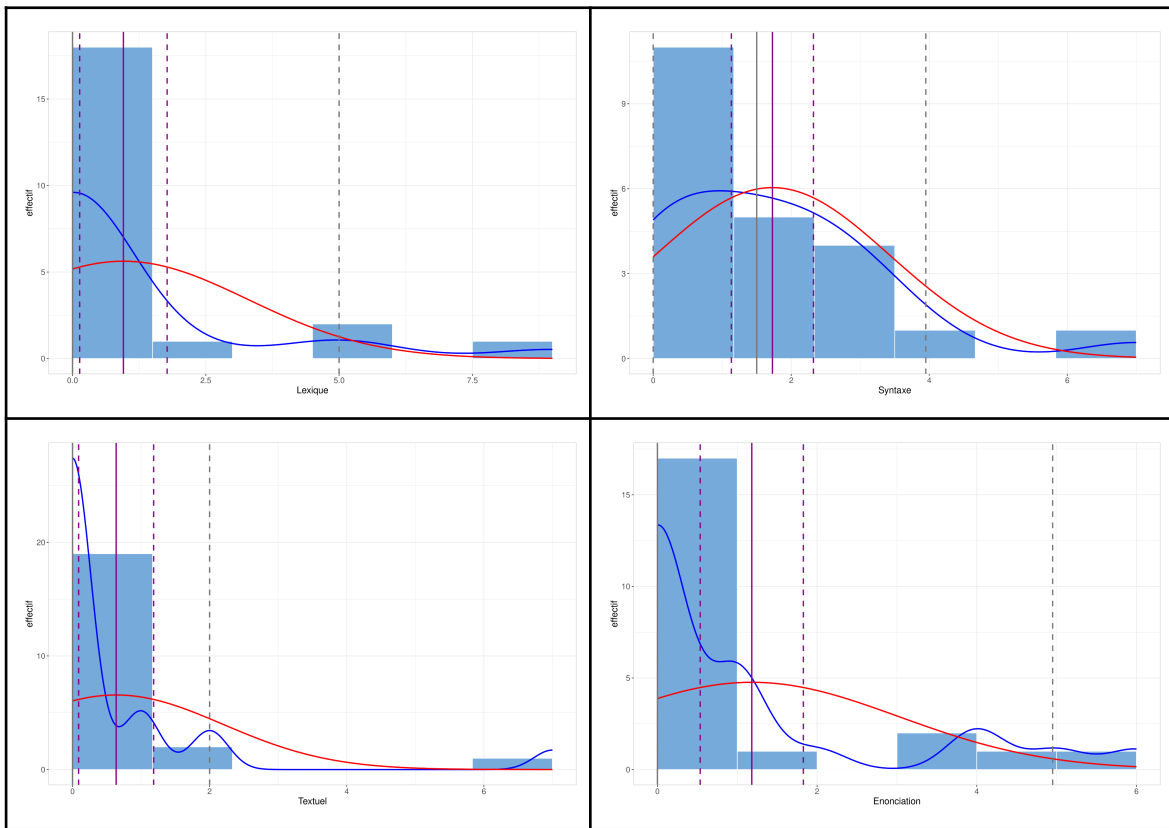
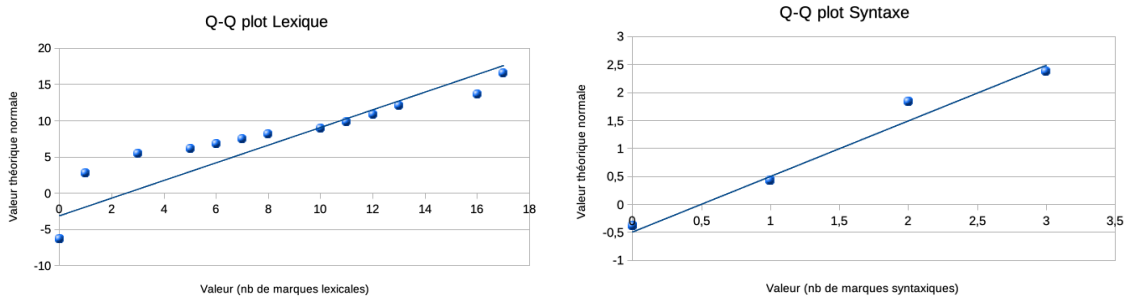


Figure 28. Histogrammes et courbes de distribution des ESaG

3.2.4.2 Statistiques inférentielles du corpus témoin

Évaluation graphique de la normalité de la distribution des différentes variables sur l'échantillon avec le diagramme "quantile-quantile", dit Q-Q plot, pour l'échantillon. Le résultat montre des points proches de la diagonale. Par conséquent, cela démontre la distribution normale pour chacune des variables. Utilisation de la loi normale inverse dans Libreoffice.



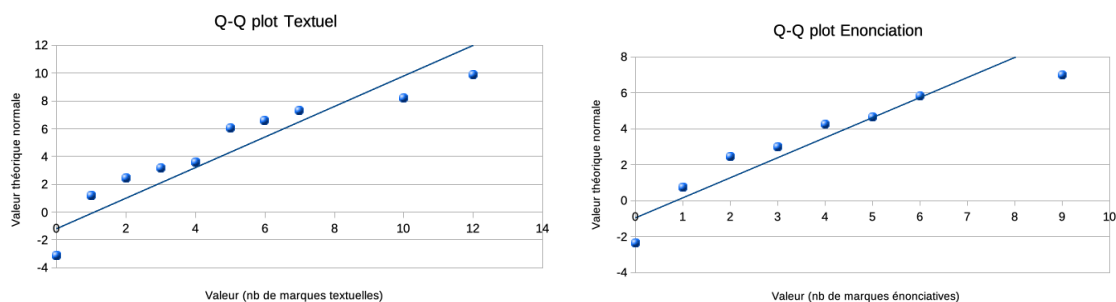


Figure 29. Q-Q plot des 4 variables linguistiques ESaG

Calcul de l'erreur-type sur le corpus témoin :

Indice	σ	m	$\sigma m = \sigma/\sqrt{n}$	$- 2\sigma m$	$+ 2\sigma m$	$m - 2\sigma m$	$m + 2\sigma m$
Lexique	2,34	0,95	0,50	-1,00	1,00	-0,04	1,95
Syntaxe	1,70	1,50	0,36	-0,72	0,72	0,78	2,22
Textuel	1,56	0,64	0,33	-0,67	0,67	-0,03	1,30
Enonciation	1,84	1,18	0,39	-0,79	0,79	0,40	1,97

3.2.4.3 Test T de Welch - comparaison des ESuG et des ESaG

Pour aller plus loin... le test T de Welch

Le groupe des ESuG et le groupe des ESaG (corpus témoin) sont comparés afin de savoir s'il existe réellement une différence significative entre les deux échantillons d'annonces d'offres d'emploi, l'un avec greenwashing et l'autre sans.

Dans un premier temps, il a été démontré pour chaque groupe que les distributions observées sont des distributions normales.

Les variances (mesure de dispersion qui correspond au carré de l'écart-type) des 2 distributions ne sont pas comparables, on recourt par conséquent au test t de Welch.

Calcul de la variance :

Variable	variance (carré de l'écart-type)	comparabilité (oui/non)
Indice Lexique	ESuG = $(5.73)^2 = 32,8329$ ESaG = $(1.842)^2 = 3,392964$	non
Indice syntaxe	ESuG = $(0.69)^2 = 0,4761$ ESaG = $(1.695)^2 = 2,873025$	non
Indice Textuel	ESuG = $(3.24)^2 = 10,4976$ ESaG = $(1.56)^2 = 2,4336$	non
Indice Énonciation	ESuG = $(2.338)^2 = 5,466244$ ESaG = $(1.842)^2 = 3,392964$	non

En statistique, le test t de Welch est une adaptation du test t de Student. Il peut être utilisé notamment pour tester statistiquement l'hypothèse d'égalité de deux moyennes avec deux échantillons de variances inégales. (Wikipedia)

Il est donc possible grâce à ce test de démontrer qu'il existe des différences significatives dans l'emploi du nombre de marques par indices linguistiques entre celles utilisées par les ESuG et les autres par les ESaG.

Pour réaliser les calculs, nous utilisons R Studio, un logiciel permettant de réaliser des statistiques inférentielles à partir de l'écriture d'un code informatique.

Le Test T de Welch va nous permettre de comparer les données des ESuG et des ESaG pour démontrer notre hypothèse selon laquelle il existe une différence significative entre le discours des ESuG et celui des ESaG pour chaque variable utilisée (indice lexique, syntaxe, textuel ou énonciation).

Ce test de Welch permet de démontrer s'il existe une différence significative entre les deux groupes si la valeur de $p < 0,005$, autrement dit il y a moins de 5% de se tromper si on rejette l'hypothèse nulle. L'hypothèse nulle étant de trouver une différence significative par erreur.

Le code R Studio pour chaque variable est le programme R écrit qui figure en annexe (fichier de données "donnees_memoire_Padey" et fichier R "memoire_Padey.R").

Voici les résultats :

Variable	Valeur de p	Nature de la différence
Indice Lexique	$p < 0,005 - p = 0.003682$	différence significative
Indice Syntaxique	$p > 0,005 - p = 0.07299$	différence non significative
Indice Textuel	$p < 0,005 - p = 0.001273$	différence significative
Indice Énonciation	$p > 0,005 - p = 0.08094$	différence non significative

Pour les seules variables Lexique et Textuel, la différence entre le groupe des ESuG et des ESaG est significative. Les discours sont identifiables en tant que greenwashing ou non par rapport à ces indices linguistiques. Mais ce n'est pas le cas pour les indices syntaxiques et énonciatifs. En ayant recours aux moyennes, il semblait que les différences entre le nombre de marques étaient concluantes (seule la société MODIS (AE_17) avait adopté un discours greenwashing comparable aux sociétés polluantes en référant au nombre de marques linguistiques dans l'annonce) mais le test T de Welch nous permet véritablement d'inférer de réelles différences significatives pour le greenwashing sur seulement deux indices linguistiques sur quatre.

L'étude des groupes ESuG et ESaG permet de conclure à des différences significatives dans la mesure du degré de greenwashing en ce qui concerne les marques linguistiques des indices lexique et textuel uniquement. Le discours des sociétés polluantes est par conséquent identifiable et mesurable en linguistique grâce à la méthodologie statistique utilisée en analyse de discours. La dynamique du sens en discours est en conclusion traçable à travers certains indices linguistiques plus que d'autres au moyen de marques linguistiques pertinentes. Notre recherche aboutit donc de manière relative. L'hypothèse est partiellement démontrée.

4 - Discussion

Les résultats nous permettent d'ouvrir la discussion théorique et pratique à la fois pour les concepts utilisés et les méthodes convoquées.

4.1 - L'observation de la dynamique du discours en analyse de discours : une question de véridiction

De nombreux travaux ont montré que la fréquence joue un rôle dans la représentation cognitive des mots (Bybee, 2006). Plus la fréquence d'un mot est élevée, plus son accès au lexique mental des locuteurs est rapide.

A l'instar de ces études, l'analyse de discours et le relevé des indices et marques linguistiques de notre étude tendent à démontrer que l'usage du langage vert est désormais répandu largement au sein de la société. Il témoigne de la prise de conscience générale relativement aux problèmes climatiques inévitables. Ainsi, les discours militants émanant des sphères étudiantes et jeunes diplômés sont repris, en tant qu'interdiscours, dans les discours des employeurs et à cet égard plus rapidement appréhendés cognitivement par la cible du discours des entreprises. Néanmoins, le propre de la question de la dynamique du sens des discours employeur observables au sein d'un corpus d'annonces d'offres d'emploi (ESuG) est de pouvoir calibrer cette observation à partir d'un nombre restreint d'indices et de marques linguistiques. Les contours qualitatifs du langage du greenwashing ainsi établis à partir de l'analyse de discours ouvrent les possibilités d'appréhension des emplois en discours qui sont alors privilégiés par cette communauté linguistique (sociétés polluantes). Et de ce fait, le lecteur, même si l'interdiscours d'un point de vue lexical le fait parvenir au sens premier de la vertitude (discours écolo), peut accéder en plus, en raison des emplois et de l'excès de marques linguistiques, à la forfaiture, autrement dit au greenwashing. Notre analyse de discours a contribué à consolider les différentes notions des actes de langages (incitation au passage à l'acte de postuler, force illocutoire, implicite), de l'aspect pragmatique du lexique (ethos écologiste), de la syntaxe, des séquences textuelles et de l'énonciation dans le discours, en plus de l'intertextualité et l'interdiscours entre autres. Ici, le discours employeur, basé sur une promesse (constituant le retravail de l'ethos écologiste) faite au candidat, actualise un sens distinct de celui véhiculé par les entreprises non suspectées de greenwashing et qui emploieraient ces mêmes marques. En effet, pour

ces dernières, le degré de greenwashing étant moins élevé (un nombre de marques inférieur à celui des ESuG), le greenwashing disparaît ; ce qui donne au discours une valeur plus sincère (maxime de Grice “dire la vérité” ou notion ancienne de *parrêsia*) et une position plus orthodoxe dans le genre textuel de l’annonce d’offre d’emploi (séquence informative et incitative en vertu d’un univers référentiel vrai). Cette analyse de discours contribue à mettre en lumière le contraste entre les différents corpus (travail, disruptif et témoin). Les fils de la séduction sont trop gros pour ne pas être vus, ce recruteur est mis en position d’un impossible “dire-vrai”, il s’agit d’un phénomène linguistique différent de celui de la réappropriation (détenteur du sens premier au niveau sémantique) ou du détournement (volonté politique de modifier le sens à son bénéfice), distinct de la “formule”, notion développée entre autres par Alice Krieg-Planque (unité lexicale avant tout) : c’est un agglomérat linguistique complexe qui compose le greenwashing (le *complexus* “ce qui est tissé ensemble - de constituants hétérogènes inséparablement associés” en référence au système complexe d’Edgar Morin, 1990). Ce phénomène nécessite un recours à l’interdisciplinarité pour être cerné linguistiquement, à une approche plus holistique du discours par le biais de sous-ensembles de marques linguistiques et parce qu’il s’inscrit dans une sociolinguistique critique avant tout. Ce discours employeur (ESuG) montre le pouvoir de l’employeur, un pouvoir sociétal où est inscrit une compétence linguistique : celle de l’adaptation langagière aux communautés linguistiques sur lesquelles ce pouvoir s’appuie pour exister et qui prend une consistance dans cette dynamique du sens en discours. Le greenwashing y trouve sa place comme une désignation démystifiante du discours employeur d’un point de vue sociologique et en même temps qualifiante de la dynamique du sens en discours d’un point de vue linguistique, et illustratrice type de discours difficile à cerner l’impossible “dire-vrai” dans la sphère publique. L’employeur ne cherche pas à imposer le greenwashing comme un sens sémantique discursif, il souhaite qu’il ne soit pas découvert par son destinataire et publiquement. Par conséquent, il est bien nécessaire de voir au-delà du discours universel produit au premier plan par le greenwashing, un discours écolo, rejoignant des valeurs partagées. Mais, il s’agit bien là de voir le jeu du langage bourdieusien qui se trame dans une annonce d’offre d’emploi d’une société polluante (éthiquement incorrecte), un implicite démasqué (où l’allocutaire est causatif), une pratique langagière relevant de la compétence linguistique de production des employeurs et un acte de langage (incitation à postuler) : nous avons fait le choix d’une analyse de discours plus complexe pour l’identifier linguistiquement.

4.2 - Un amorçage du sens discursif par le biais du greenwashing

Les indices linguistiques contribuent à témoigner d'un ordonnancement linguistique visant à établir un amorçage du sens discursif, en direction d'un re-travail de l'éthos (présentation de soi favorable à la société par la société elle-même), et par un recours à une phraséologie et à un lexique spécialisé écologique en usage dans le greenwashing ("nous sommes persuadé", "prendre soin", "une politique RH engagée") pour appuyer une sémantique discursive pragmatique (convaincre et plaire pour recruter). Les indices linguistiques "hors normes" sont puisés dans des sphères linguistiques où l'écriture est bien identifiée dans des genres textuels en usage dans les communautés linguistiques des jeunes ou des jeunes diplômés (réseaux sociaux...). Les questions d'amorçage connues en psycholinguistique et en sociolinguistique sont de la même manière observables en analyse de discours à ce titre par l'organisation interne du texte, l'utilisation du lexique, une syntaxe connotée et une énonciation travaillée. Du point de vue de la sociolinguistique critique : les interlocuteurs ont conscience des inégalités dans leur pratique discursive et l'amorçage est une manière d'en tenir compte. Ces discours révèlent la tension qui existe sur le marché du travail entre les employeurs et les candidats et qui institue un rapport de force sociologique. Il est possible de le mettre en évidence à travers une analyse des discours. L'exploration d'un corpus d'annonces d'offres d'emploi a permis de révéler les particularités linguistiques attachées à cette relation entre des groupes sociaux cristallisant une opposition marquée : les employeurs et les travailleurs. Par comparaison avec les aspects linguistiques du passé, il semble que les résultats démontrent une inversion du rapport de force et l'émergence des préoccupations politiques environnementales à travers ces amorçages par le biais de différentes unités linguistiques.

4.3 - Méthodologie productive : apport de la combinaison méthodologique (AD, linguistique de corpus outillée et statistiques)

Les combinaisons de méthodes permettent de découvrir les effets de la mise en place d'une stratégie discursive spécifique : le greenwashing pour le discours des entreprises polluantes.

Le recours à une méthodologie en linguistique de corpus outillée et à la statistique en AD s'inscrit dans une approche théorique de l'analyse de discours qui donne dorénavant toute sa place à la mesure quantitative. A ce titre l'analyse de discours se rapproche d'autres disciplines linguistiques telles que la sociolinguistique et la phonétique-phonologie par exemple. Les phénomènes de variations étudiés dans la langue sont à cet égard montrés sous un nouveau jour méthodologique en linguistique, la fréquence, et donc l'usage comme paradigme pour l'établissement des différentes compétences linguistiques. En l'occurrence, la compétence linguistique de production pour les recruteurs soucieux de se faire comprendre et reconnus comme des "sociétés engagées" dans la lutte contre le changement climatique et la préservation des ressources de notre planète, ou du moins non excessivement polluante ; et, de l'autre côté, la compétence linguistique de réception pour les destinataires, les jeunes diplômés et étudiants plus aguerris aux décryptages du discours des employeurs-recruteurs.

Conclusion

Rappelons que “Toute énonciation suppose un producteur et un auditeur, et chez le premier l’intention d’influencer l’autre en quelque manière” selon Benveniste, théoricien de l’énonciation. Nous avons donc procédé à une analyse de discours par le biais de différents concepts notamment ceux relatifs à l’énonciation, mais encore à l’ethos ou représentation de soi (Goffman; Ruth Amossy), à la genericité (Maingueneau)... En observant les marques linguistiques qui traduisent l’attitude du locuteur, nous avons pu noter la complexité du discours des entreprises polluantes. Ici, le genre de l’annonce d’offre d’emploi procure l’unicité d’un texte reflétant un greenwashing par le biais d’une stratégie discursive qui combine, à ce titre, de multiples indices linguistiques. Grâce à l’étude des traces de l’intention du locuteur, découvertes par le biais des emplois en discours, nous avons démantelé le re-travail de l’image réalisé par les sociétés polluantes (travail sur la représentation de soi/ethos), et qui fait figure d’objectif premier du greenwashing. De cette manière, nous avons réussi à démontrer comment ces nouveaux usages construisent un sens en discours plus écologique aux premiers abords bénéfique pour les ESuG. Ici, le degré de présence des différents indices linguistiques identifiés (lexique, syntaxe, textuel et énonciation) et leurs marques ont été pertinents pour conclure à un discours employeur significativement orienté vers les jeunes militants de l’environnement, et, par conséquent, un discours qualifiable de greenwashing. L’interdisciplinarité au sein de la méthodologie a contribué à souligner de manière qualitative (analyse de discours) et quantitative (linguistique de corpus outillée et statistiques) l’hypothèse de recherche. Nous concluons non seulement à un discours spécifique des entreprises dites polluantes qualitativement et quantitativement au regard des autres discours sur la base de l’étude des corpus d’annonces d’offres d’emploi collectées de data scientist. Le comptage a mis à jour un degré linguistique du greenwashing. **Ce degré linguistique est dès lors le critère du greenwashing.** Il a été calculé en combinant les indices définis et à partir du nombre de marques linguistiques. Dès lors que ce degré est atteint, il caractérise le greenwashing dans le discours du recruteur, un phénomène langagier interrogeant le “dire-vrai”. La méthode et les résultats ouvrent une perspective de recherche sur d’autres types de discours en conservant l’idée de la complexité. Ils sont par ailleurs fructueux pour mettre à jour une dynamique de sens de discours s’appuyant sur des observables linguistiques au sein d’une formation discursive en interaction avec une autre, comme ici, les employeurs avec les jeunes data scientists.

Bibliographie

- Adam, J.-M. (1990). *Éléments de linguistique textuelle: Théorie et pratique de l'analyse textuelle*. Editions Mardaga.
- Adam, J.-M. (2002, 2011). *La linguistique textuelle*. Armand Colin.
- Amossy, R. (2011). Des sciences du langage aux sciences sociales : l'argumentation dans le discours. *A contrario*, 16, 10-25. <https://doi.org/10.3917/aco.112.0010>
- Anthony, L. (2022). AntConc (Windows, MacOS, Linux) Build 4.0.10 Center for English Language Education in Science and Engineering, School of Science and Engineering, Waseda University, 3-4-1 Okubo, Shinjuku-ku, Tokyo 169-8555, Japan April 24, 2022 - <http://www.laurenceanthony.net/software/antconc/>
- Bakhtine M., (1984). *Esthétique de la création verbale*. Éditions Gallimard.
- Benveniste, Émile. (1966). *Problèmes de linguistique générale*. Collection Tel, Gallimard.
- Bonnafous, S. & Krieg-Planque, A. (2014). L'analyse du discours. Dans : Stéphane Olivesi éd., *Sciences de l'information et de la communication* (pp. 223-238). FONTAINE: Presses universitaires de Grenoble. <https://doi-org.ezproxy.univ-paris3.fr/10.3917/pug.olive.2014.01.0223>
- Boutet, J. & Maingueneau, D. (2005). Sociolinguistique et analyse de discours : façons de dire, façons de faire. *Langage et société*, 114, 15-47. <https://doi.org/10.3917/ls.114.0015>
- Boutet, J. & Heller, M. (2007). Enjeux sociaux de la sociolinguistique : pour une sociolinguistique critique. *Langage et société*, 121-122, 305-318. <https://doi.org/10.3917/ls.121.0305>
- Branca-Rosoff, S. (1999). Types, modes et genres : Entre langue et discours. *Langage et Société*, 87(1), 5-24. <https://doi.org/10.3406/lsoc.1999.2851>
- Calabrese, L., & Veniard, M. (2018). *Penser les mots, dire la migration*. Academia.
- Charolles, M. (1997). «L'encadrement du discours. Univers, champs, domaines et espaces». *Cahier de recherche linguistique*, 6, p. 1-73.

- Combettes, B. (1992), « Questions de méthode et de contenu en linguistique du texte », *Études de linguistique appliquée*, 87, 107-116.
- Ducrot, O. (2018). *Le Dire et le Dit*. Minuit.
- Eensoo, E., & Valette, M. (2016). Associer heuristiques textométriques et méthodes d'évaluation issues du traitement automatique des langues. *Éla. Études de Linguistique Appliquée*, N° 180(4), 429–436. <https://doi.org/10.3917/ela.180.0429>
- Foucault, M. (1969). *L'archéologie du savoir*. Éditions Gallimard. Pêcheux, M., & Fuchs, C. (1975). Mises au point et perspectives à propos de l'analyse automatique du discours. *Langages*, 9(37), 7–80. <https://doi.org/10.3406/lgge.1975.2612>
- Goffman, E. (1974). *Les rites d'interaction*. Les Éditions de Minuit.
- Halbwachs, M. (1925). *Les cadres sociaux de la mémoire*. Dans le cadre de la collection: "Les classiques des sciences sociales". Site web: http://www.uqac.quebec.ca/zone30/Classiques_des_sciences_sociales/index.html
- Krieg-Planque A. (2003), 'Purification ethnique', Une formule et son histoire. Paris, CNRS Éditions.
- Krieg-Planque, A. (2009). *La notion de formule en analyse du discours: Cadre théorique et méthodologique*. Presses Univ. Franche-Comté.
- Lecolle, M., Veniard, M. & Guérin, O. (2018). Pour une sémantique discursive : propositions et illustrations. *Langages*, 210, 35-54. <https://doi.org/10.3917/lang.210.0035>
- Lecolle M., (2021) - cours "Introduction à l'analyse de discours" de Master Sciences du langage - année universitaire 2021-2022 - Sorbonne Nouvelle
- Legallois, D. (2012). La colligation : Autre nom de la collocation grammaticale ou autre logique de la relation mutuelle entre syntaxe et sémantique ? *Corpus*, 11. <https://doi.org/10.4000/corpus.2202>
- Maldidier, D. (1993). « L'inquiétude du discours. Un trajet dans l'histoire de l'analyse du discours : le travail de Michel Pêcheux », *Semen [En ligne]*, 8 | 1993, mis en ligne le 21 août 2007. URL: <http://journals.openedition.org/semen/4351>; DOI :

<https://doi.org/10.4000/semen.4351>

- Maingueneau, D. (2004). texte « Typologie des genres de discours » issu d'une réécriture des pages 180-187 du livre *Le Discours littéraire. Paratopie et scène d'énonciation*, Paris, Armand Colin, (2004)
- Maingueneau, D. (2007). Genres de discours et modes de généricité. *Le Français Aujourd'hui*, 159(4), 29. <https://doi.org/10.3917/lfa.159.0029>
- Maingueneau, D. (2011). Pertinence de la notion de formation discursive en analyse de discours. *Langage et société*, 135, 87-99. <https://doi.org/10.3917/lis.135.0087>
- Micheli, R. (2011). Amossy, Ruth. 2010. La présentation de soi. Ethos et identité verbale (Paris : PUF). *Argumentation et Analyse Du Discours*, 7. <https://doi.org/10.4000/aad.1226>
- Missire, R. (2018). Unités linguistiques d'une sémantique discursive. *Langages*, 210, 17-34. <https://doi.org/10.3917/lang.210.0017>
- Moirand S. (2007), *Les Discours de la presse quotidienne*, Paris, Puf.
- Moirand, S. (2000). Variations discursives dans deux situations contrastées de la presse ordinaire. *Les Carnets Du Cediscor*, 6, 45–62. <https://doi.org/10.4000/cediscor.337>
- Morin, E. (1990). *Introduction à la pensée complexe*, Paris, E.S.F.
- Mortureux, M.-F. (1993). Paradigmes désignationnels. *Semen*, 8. <https://doi.org/10.4000/semen.4132>
- Padey Vassigh J. (2022), *A la recherche du langage des nouveaux métiers. Linguistique de corpus pour l'analyse des discours économiques*, Paris, ed. Dotir (2022).
- Pêcheux M. (1990), *L'inquiétude du discours*, Paris, Éditions des Cendres.
- Pêcheux, M. (1990). *L'inquiétude du discours*. Textes de Michel Pêcheux, choisis et présentés par Denise Maldidier, Editions des Cendres.
- Pêcheux Michel et Fuchs Catherine, (1975). Mises au point et perspectives à propos de l'analyse automatique du discours. *Langages*, 9(37), 7–80. <https://doi.org/10.3406/lgge.1975.2612>

- Petitjean, A. (1989). Les typologies textuelles. *Pratiques*, 62(1), 86–125.
<https://doi.org/10.3406/prati.1989.1510>
- Rastier, F. (1987). *Sémantique interprétative*. Paris, P.U.F.
- Rastier, F. (1996). La sémantique des textes : Concepts et applications. (n.d.). *Hermes*, n°16, p.15-37. http://www.revue-texto.net/Inedits/Rastier/Rastier_Concepts.html
- Rastier, F. (2003). De la signification au sens. Pour une sémiotique sans ontologie. *Texto*. (juin-sept. 2003)
http://www.revue-texto.net/Inedits/Rastier/Rastier_Semiotique-ontologie.html
- Rondelli, F. (2008). La cohérence des textes : Entre préoccupations didactiques et questionnements linguistiques. Congrès Mondial de Linguistique Française 2008.
<http://dx.doi.org/10.1051/cmlf08139>
- Siblot, P. (2001). De la dénomination à la nomination. *Cahiers de Praxématique*, 36, 189–214. <https://doi.org/10.4000/praxematique.368>
- Todorov, T. (1981). *Mikhaïl Bakhtine. Le principe dialogique*. Seuil.
- Vadot, M. (2019). Émilie NÉE (dir.) (2017), Méthodes et outils informatiques pour l'analyse des discours. *Communication*, Vol. 36/2.
<https://doi.org/10.4000/communication.10428>
- Winkin, Y. (2005). La notion de rituel chez Goffman. *Hermès*, n° 43(3), 69.
<https://doi.org/10.4267/2042/23991>

SITOGRAPHIE

Pôle emploi : Faciliter l'emploi en France. <https://www.pole-emploi.fr/accueil/>

Logiciel AntConc : gratuit développé par Lawrence Anthony - website <http://www.laurenceanthony.net/software.html>

Application en ligne “histogrammes interactifs” développée par Nicolas Audibert, https://shiny.laboratoirephonetiquephonologie.fr/histogrammes_interactifs/ et documentation https://naudibert.laboratoirephonetiquephonologie.fr/shiny_apps_doc/histogrammes_interactifs/interactive_histogram_display_documentation.French.html

Seminaire AFCP - Statistique et données phonétiques atypiques - Nicolas Audibert, Durée: 01:05:54 - Réalisation : 29 juin 2017 - Mise en ligne : 29 juin 2017 <https://www.canal-u.tv/chaines/lpp/jpc-2017/seminaire-afcp-statistique-et-donnees-phonetiques-atypiques-nicolas-audibert>

Le CITEPA : “Guider l'action Air & Climat”. Le Citepa est une association sans but lucratif, indépendante, réunissant des experts rigoureux, impartiaux, impliqués dans la protection de l'environnement et prônant le dialogue et le partage de connaissances. <https://www.citepa.org/fr/>

Index des figures et des tableaux

Index des figures

Figure 1. Disposition des blocs de textes d'une annonce d'offre d'emploi

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.6w25dd1jqgtv>

Figure 2. Fenêtre de sélection "Token Definition Settings" - AntConc Corpus manager

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.xktd4j6zjx0k>

Figure 3. Enregistrement d'un corpus - AntConc Corpus manager

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.28jfk4b4poxa>

Figure 4. Recherche des marques linguistiques "Advanced Search" - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.dmgphcctfdy>

Figure 5. Contrôle du cotexte dans "File View" - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.4jchiollu57k>

Figure 6. Correspondances avec "Plot" de la recherche "durabl*" - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.pzdbk3cvvfey>

Figure 7. Recherche avec Joker "Wildcards" - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.oocq8bww15sv>

Figure 8. Illustration de la recherche "durabl*" - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.eb4i6wi8o69a>

Figure 9. Plot : Collocation verbe infinitif + durablement - requête "*er durablement"

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.12d4ynjr57gu>

Figure 10. KWIC : Collocation verbe infinitif + durablement - requête "*er durablement"

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.btgpchtot2qi>

Figure 11. Interdiscours. Expression figée “monde de demain” - requête KWIC

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.bjko4jqijndr>

Figure 12. Corpus de travail - recherche Ponctuations - requête PLOT “! || \?”

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.5ltaayrijldk>

Figure 13. Corpus de travail - Réseaux sociaux - requête KWIC “*#* || *@* || **/*”

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.8wzyy898pzi7>

Figure 14. Corpus de travail - requête KWIC “www”

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.l552zq9lh7fq>

Figure 15. Liste de mots pour la séquence inclusivité - Advanced Search

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.pbs7qspft82w>

Figure 16. Occurrences pour la séquence inclusivité - requête PLOT

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.p50wpxti73kd>

Figure 17. Liste de mots du Tutoiement - requête KWIC

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.mt2l0pjiw6k0>

Figure 18. Occurrences de mots du Tutoiement - requête PLOT

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.ie09y68bjte1>

Figure 19. Keyness - Indice Lexique “carbone” - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.uyu7iz3z1iox>

Figure 20. Keyness - Indice Lexique “durablement” - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.mq1uy9cg2eon>

Figure 21. Keyness - Indice Enonciation “tu” - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.3wy8jw1qtosl>

Figure 22. Données intégrées via l'application en ligne "histogrammes interactifs"

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.ohdg3i998g0l>

Figure 23. Histogramme et courbes de distribution du Lexique ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.4qdalqvomv5>

Figure 24. Histogrammes et courbes de distribution Syntaxe-Textuel-Énonciation ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.mnqyfydv8t>

Figure 25. Q-Q plot des 4 variables linguistiques ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.h8f2lfk43fph>

Figure 26. Intervalle de confiance - Lexique ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.wycyprnb49jm>

Figure 27. Disruption de l'Énonciation - Requête "! || \?" - AntConc

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.9kj1c6wxamsz>

Figure 28. Histogrammes et courbes de distribution des ESaG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.2y0jx89te32b>

Figure 29. Q-Q plot des 4 variables linguistiques ESaG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.du4hn5tcge6i>

Index des tableaux

Tableau 1. Liste des entreprises de type ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.loec8lulyl8g>

Tableau 2. Variété des intitulés et caractéristiques du métier de data-scientist

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.nyq7bbb8y5ls>

Tableau 3. Typologie et informations contenues dans les annonces de *Pôle Emploi*

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.bl8lmlxpc9t>

Tableau 4. Variété d'organisation des paragraphes dans l'annonce d'offre d'emploi

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.5h2z46qeam3k>

Tableau 5. Typologie des indices linguistiques et catégories étudiées

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.c4254ktkmtr5>

Tableau 6. Enregistrement des corpus - AntConc Corpus manager

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.8eqvf1d04h1q>

Tableau 7. Marques linguistiques exploitées dans Antconc (linguistique de corpus)

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.43v1i4db3i04>

Tableau 8. Corpus de travail - Données Entreprise par indices linguistiques

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.79010t42w1k2>

Tableau 9. Tableau des catégories de marques linguistiques par indices linguistiques

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.q7ilcx111del>

Tableau 10. Décompte des marques lexicales dans le discours ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSsjjJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.s7sftauoqz7t>

Tableau 11. Décompte des marques syntaxiques dans le discours ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.i8jeccil5c8a>

Tableau 12. Récapitulatif des marques syntaxiques des entreprises polluantes

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.sfupmgwgte7s>

Tableau 13. Décompte des marques textuelles dans le discours ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.r3fp8q5v4pn5>

Tableau 14. Décompte des marques énonciatives dans le discours ESuG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.xgzjqlz5geda>

Tableau 15. Caractéristiques des annonces d'offres d'emploi par indices linguistiques

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.i54r2hk4cktp>

Tableau 16. Corpus Témoin - recherche ESuG par les moyennes

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.rl2y4wbiiiv77>

Tableau 17. Données pour les ESaG

<https://docs.google.com/document/d/1MZXSSjiJ8fTrJedYHswNaX3vaLzo-zqr8vW4vUU/LAFE/edit#bookmark=id.tg4opd3mh7ha>

Corpus

Corpus de travail

A noter : le corpus de travail est aussi fourni en pièce jointe sous format numérique afin de pouvoir être exploité dans la logiciel AntConc en linguistique de corpus.

AE_2021_001_288

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_001_288

DATA SCIENTIST F/H - Système, réseaux, données (H/F) 95 - Val d'Oise Actualisé le 23 septembre 2021 - offre n° 1000032 **Descriptif du poste :** Le poste : Nous sommes à la recherche d'un Data Scientist qui pourra aider nos clients à extraire les informations cachées dans de grandes quantités de données et prendre des décisions plus intelligentes afin de fournir des solutions encore meilleures. Votre objectif principal sera d'appliquer des techniques d'exploration de données, d'effectuer des analyses statistiques et de créer des systèmes de prédiction de haute qualité intégrés à nos produits. Notamment en utilisant des techniques d'apprentissage automatique, en construisant des systèmes de recommandation, en enrichissant les données dans le cadre de la mise en œuvre de chatbots, etc. **Responsabilités :** - Sélection de caractéristiques, construction et optimisation de classificateurs à l'aide de techniques d'apprentissage automatique. - Extraction de données à l'aide de méthodes innovantes - Extension des données de l'entreprise avec des sources d'information tierces si nécessaire - Améliorer les procédures de collecte de données afin d'inclure des informations pertinentes pour la création de systèmes analytiques. - traiter, nettoyer et vérifier l'intégrité des données utilisées pour l'analyse - effectuer des analyses ad hoc et présenter les résultats de manière claire - Création de systèmes automatisés de détection des anomalies et suivi constant de leurs performances. **Profil recherché :** **Compétences et qualifications :** Vous êtes diplômé(e) d'une école d'ingénieur, ou d'un Master 2. Vous avez un minimum de 3 ans d'expérience dans le domaine de Data Scientist. Expérience dans le consulting est un plus. Aussi, - Excellente compréhension des techniques et algorithmes d'apprentissage automatique, tels que k-NN, Naïve Bayes, SVM, Decision Forests, etc. - Expérience des boîtes à outils courantes de science des données, telles que Python, R, Weka, NumPy, MatLab, etc. La maîtrise de Python est nécessaire, celle d'au moins un autre des outils mentionnés est hautement souhaitable. - Excellentes aptitudes à la communication. - Expérience des outils de visualisation de données, tels que D3.js, GGplot, etc. - Compétence dans l'utilisation de langages de requête tels que SQL, Hive, Pig. - Expérience des bases de données NoSQL, telles que MongoDB, Cassandra, HBase. - Bonnes compétences en statistiques appliquées, telles que les distributions, les tests statistiques, la régression, etc. - Bonnes compétences en script et en programmation. - Capacité à dépasser sa fonction pour anticiper les besoins du client, les partager avec le management, et être capable d'accompagner le développement du client. - Mindset orienté données, obligatoire ! **L'Entreprise :** À propos d'Atos Atos est un leader international de la transformation digitale avec 110 000 collaborateurs dans 73 pays et un chiffre d'affaires annuel de 12 milliards d'euros. Numéro un européen du Cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées de Cloud Hybride Orchestré, Big Data, Applications Métiers et Environnement de Travail Connecté. Partenaire informatique mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques, le Groupe exerce ses activités sous les marques Atos, Atos/Syntel, et Unify. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris et fait partie de l'indice CAC 40. La raison d'être d'Atos est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel. Chez Atos, nous voulons que nos employés se sentent valorisés, appréciés et libres d'être eux-mêmes au travail. Nos process RH sont conçus pour prévenir la discrimination envers l'identité ou l'orientation sexuelle, la religion, l'origine ethnique, l'âge, la neurodiversité, le handicap, la citoyenneté ou tout autre aspect qui rend nos collaborateurs uniques. Partout dans le monde, nous avons créé plusieurs programmes pour soutenir la culture inclusive d'Atos, et nous travaillons pour nous assurer que tous nos collaborateurs aient une chance égale de sentir qu'ils sont exactement là où ils doivent

être. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : A négocier Profil souhaité
Expérience Expérience exigée de 3 An(s) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires
Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des sièges sociaux Entreprise Atos

AE_2021_002_080

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_002_080

Data Scientist en Santé/Prévoyance collective - 92 F/H - Système, réseaux, données (H/F) 92 - Hauts de Seine Actualisé le 29 septembre 2021 - offre n° 2608092 Descriptif du poste : AXA Santé Collectives est leader du marché des assurances collectives avec 7 Md€ de chiffre d'affaires en assurance de personnes, en offrant une gamme complète de solutions aux entreprises clientes et aux partenaires dans le domaine de la protection sociale complémentaire (prévoyance, dépendance, santé, retraite, épargne salariale, emprunteur, réassurance) en France et à l'International. Dans un contexte de fort développement des Collectives avec un afflux massif de données tant en France qu'à l'International qui entraîne des changements importants dans les approches/suivis/maîtrises de ce business, de nouveaux défis liés à l'exploitation de ces gros volumes de données (internes et externes) émergent dans un environnement complexe et contraint (RGPD). Dans ce contexte, nous recrutons un Data Scientist. Le nouveau data scientist rejoindra un pool de data scientist au sein d'une équipe mixte actuariaire et data scientists (11 personnes) dans une entité opérationnelle où le client est au centre de nos préoccupations. Sur le périmètre des collectives santé, prévoyance France, il s'agira, grâce aux techniques, technologies Big Data et à la data science, de développer l'offre de Data Map basée sur du « Give Data Back » (restituer les données à nos clients, de manière pertinente, thématique et comparée). L'offre a été conçue pour aider les entreprises à mesurer, analyser et prévenir leurs risques mais aussi étudier leur dynamique d'entreprise avec la possibilité de se benchmarker (analyse des performances des concurrents et leaders sur le marché via le portefeuille AXA), en réalisant les missions principales suivantes : - Participer à l'industrialisation et le développement de l'outil DataMap utilisant PowerBI en lien avec les données stockées dans le DataLake - Développer des indicateurs innovants et pertinents pour les entreprises, appliquer et comparer les différents modèles statistiques, univariés ou multivariés, en supervisée ou non-supervisée, pour prédire de l'absentéisme notamment en fonction des secteurs d'activité ; - Créer un système d'alerte et de surveillance pour détecter des phénomènes atypiques et aider à établir un diagnostic - Présenter et expliquer les méthodologies et résultats - Echanger avec les experts métiers et techniques - Documenter et organiser ses travaux Profil recherché: De formation ingénieur spécialisée en Data Science avec une solide formation en informatique, vous témoignez d'une première expérience similaire dans un environnement semblable : - vous connaissez les assurances collectives et plus spécifiquement la santé et la prévoyance, - vous maîtrisez les outils d'intelligence artificielle suivants : Python, Tesseract, OCR, PyTorch, Sklearn, Keras, Tensorflow, PySpark, Bon communicant, vous savez vulgariser votre technicité et faites preuve de pédagogie auprès d'un public non expert. Vous vous reconnaissez ? Postulez et rejoignez l'équipe ! L'Entreprise : AXA est un des leaders de l'assurance et de la gestion d'actifs dans le monde. Nous aidons nos 108 millions de clients à traverser les petites et grandes difficultés de la vie. Chaque jour, nous agissons ensemble pour inventer la meilleure manière de les protéger et voulons donner à chacun les moyens de vivre une vie meilleure. Un challenge qui donne le sourire et envie de se lever le matin ! Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : A négocier Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Formation Bac+5 et plus ou équivalents informatique Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Assurance vie Entreprise GIE AXA France

AE_2021_003_331

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_003_331

Data scientist (H/F) 94 - MAISONS ALFORT - Localiser avec Mappy Actualisé le 03 octobre 2021 - offre n° 9868452 POSTE : Lead Data & Ia - Data Analytics H/F PROFIL : Vous présentez une formation Bac +5 minimum, de type école de commerce, d'ingénieur ou cursus universitaire. Vous avez une forte expertise bancaire avec une connaissance des métiers de Financement, Investissement, Digital et une connaissance

étendue des usages liées aux données clients. Vous avez une expérience solide sur le pilotage des programmes et projets et notamment avec les méthodes Agile à l'échelle. Vous êtes doté d'un excellent relationnel, vous permettant de sensibiliser vos différents interlocuteurs Métiers, Data & IT. Vous savez faire preuve d'organisation et d'esprit d'analyse notamment dans le cas de résolution de problèmes. Vous êtes curieux, proactif, rigoureux et responsable. Vous aimez travailler en équipe et êtes un bon communicant. Trois localisations possibles pour ce poste : Maisons-Alfort, Lille ou Montpellier. DESCRIPTION : Bpifrance, Banque publique d'investissement, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, du crédit aux fonds propres. Interlocuteur privilégié, Bpifrance propose dans chaque région des solutions de financement ou d'investissement adaptées à chaque étape de la vie des entreprises. Bpifrance est une banque citoyenne dotée d'un code de déontologie et d'une politique anti-corruption. Banque partenaire des entrepreneurs, Bpifrance les accompagne durablement pour soutenir leur croissance et leur compétitivité. Les équipes sont au cœur des régions, sur l'ensemble du territoire, à travers plus de 50 implantations régionales. Bpifrance a lancé, depuis maintenant plusieurs mois, un large programme de transformation autour de la Data et de l'Intelligence Artificielle. Ce programme vise à mettre la Data au cœur de Bpifrance au profit de l'ensemble de nos métiers et de nos clients. La Data est notre actif le plus précieux et au-delà des enjeux autour de la Gouvernance des données et Technologiques, l'un de nos objectifs est de proposer des services client plus personnalisés dans un marché de plus en plus concurrentiel. « Être Data Centric, c'est être Client Centric ». Vous serez rattaché au sein de la Direction Data & IA, et en charge des pilotages des produits développés par la direction Data & IA. La Direction Data & IA travaille en collaboration étroite avec les métiers et les autres Directions IT sur des missions à la fois stratégiques et opérationnelles. Vous allez interagir avec tous les Domaines Data & IA et des Directions Métiers & IT pour le pilotage de votre portefeuille de produit. Trois localisations possibles pour ce poste : Maisons-Alfort, Lille ou Montpellier. Missions : En tant Lead Produit de la Data & IA, vous avez la vision globale et cohérente des projets et produits développés par les équipes de la direction Data & IA pour le compte des métiers. Vous devez comprendre les enjeux des métiers et développer de nouveaux produits au sein du Train Data & IA (SAFe - Scaled Aile Framework). Vous allez porter la vision, la roadmap globale et vous assurer de la définition des features et du design. Vous vous assurez que le besoin métier est atteint de façon cohérente et efficace avec les Agiles Team sous votre responsabilité. Vous êtes hiérarchiquement rattaché au CDO. Au sein du Train Data & IA, vous allez incarner le rôle de Product Manager. Au sein du Train Data & IA, plusieurs familles de produits sont définies, dont la famille Analytics ; ceci consiste à développer un écosystème de produit et solutions pour répondre aux besoins : · Accélérer le développement des Citizen DataScientists & les Citizen DataAnalysts, DataViz · Développer des produits développés par l'équipe IALAB sous forme API, Algo, Microservice, · Développer les micro-services, API et moteurs de calculs pour des usages métiers Vous allez coordonner à la définition des Epics avec les métiers et coordonner le travail des équipes AgileTeam sous votre responsabilité pour délivrer les Epics/produits définis. Vous allez travailler en étroite collaboration avec d'autres responsables Data & Produits Managers, dont : · le Product Manager de la famille de produit Comptoirs de données Bpifrance pour mettre à disposition l'ensemble du patrimoine de donnée (Data as a service), · le Chief Data Scientist et l'équipe IALab, · le Responsable de la Gouvernance des données, · le RTE du Train Data & IA. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Gestion de fonds

AE_2021_004_416

Annnonce Pôle Emploi n°AE_2021_004_416

Data Architect H/F - Yvelines (78) 78 - MONTIGNY LE BRETONNEUX - Localiser avec Mappy Publié le 18 septembre 2021 - offre n° 1860724 Banque coopérative régionale qui appartient à ses 155 000 sociétaires, la Banque Populaire Val de France s'engage pour la réussite économique et humaine de sa région en restant fidèle à ses engagements d'origine : stimuler toutes les initiatives et l'esprit d'entreprendre. Forte de son ancrage local, avec un réseau de plus de 200 agences, elle accompagne aujourd'hui 577 000 clients, sur un territoire qui compte 10 départements, des Yvelines à la Vienne en passant par la Région Centre-Val de Loire. La Banque Populaire Val de France fait partie du groupe BPCE, 2e groupe bancaire français, et emploie plus de 2 000 collaborateurs en cultivant une politique RH respectueuse des différences. Pour en savoir plus, visionnez le témoignage de nos collaborateurs sur leur entreprise : ce sont eux qui en parlent le mieux ! <https://www.quisommesnous.bpvf.fr/> Poste et missions Un poste qui vous correspond... Etes-vous prêt à être le Data Architect (H/F) de notre établissement ? Vos missions consisteront à : * Concevoir, urbaniser et

administrer les solutions techniques à mettre en œuvre dans les projets nécessitant la collecte, le stockage ou l'utilisation de données * Intervenir sur de nombreux projets pour la mise en place des solutions génériques afin de faciliter le travail des équipes de développeurs et métiers (« data owners ») * Avoir une vision globale des données de l'entreprise et faire évoluer l'architecture et les outils d'exploitation de la donnée * Assurer la cohérence, la qualité et la sécurité du référentiel de données Sous la responsabilité du Data Management Officer, vos activités principales seront : * Cartographier et évaluer l'architecture des données et les bases de données actuelles * Définir l'architecture data-driven de l'entreprise * Concevoir, urbaniser et optimiser des infrastructures de stockage et être l'interlocuteur privilégié des métiers en lien avec la donnée (Data Owners, Data Scientist, Développeurs, équipe Cloud.) * Préconiser les solutions techniques à œuvre dans le stockage des données (en termes de technologie, serveurs, mise à disposition des données, gestion des accès, optimisation des requêtes, etc.) * Mettre en place des outils génériques utilisables sur l'ensemble des projets * Maintenir la sécurité de la base de données et créer des normes pour garantir la sécurité du système * Piloter la mise en œuvre des normes de référencement et d'utilisation des données * Documenter cette donnée de façon fonctionnelle (schéma d'architecture, etc.) * Assurer une veille technologique, benchmark de solutions * Animer une communauté d'utilisateurs avertis de « Data Owners » * Piloter et accompagner les projets selon les besoins métiers * Diffuser la culture « data » dans l'entreprise * Elaborer et présenter nos retours d'expérience auprès des instances et du Groupe BPCE Vos talents nous intéressent ! BAC+4/5, spécialisé dans le domaine de la Data, ainsi que d'une expérience de minimum 5 ans sur le même type de poste

Compétences techniques : Langage SQL/NoSQL, les outils Teradata et SQL Server, si vous connaissez les concepts et outils de Dataviz (Powerbi), Cognos, les concepts et outils de Dataprep, l'extraction et l'analyse croisée de données. Compétences transverses : Management de projets transverses, une capacité d'analyse, une bonne communication orale et écrite ainsi qu'une bonne maîtrise des techniques d'animation de réunion. Et si vous détenez une première expérience des outils, concepts et langages de data science (souhaité), alors rejoignez-nous ! Vous avez le goût du challenge et vous vous démarquez régulièrement par vos bons résultats tant sur le plan qualitatif que quantitatif. Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre qualité d'écoute et de conseils qui seront aussi de précieux atouts pour réussir dans notre secteur d'activité. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Durée du travail Horaires normaux Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 5 An(s) Cette expérience est indispensable Langue Français Cette langue est indispensable Entreprise Banque Populaire Val de France

AE_2021_005_282

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_005_282

CDD - DATA SCIENTIST (12 mois) F/H - Système, réseaux, données (H/F) 75 - Paris (Dept.) Actualisé le 23 septembre 2021 - offre n° 1006492 Descriptif du poste : Nous recherchons un Data Scientist (H/F) au sein de CNP Assurances dans le cadre d'un CDD, à pourvoir dès que possible. Au sein de la Direction Technique Groupe vous aurez pour missions : - Analyser de données massives, non structurées et complexes - Analyser une problématique métier pour proposer une solution de data science adaptée - Réaliser et calibrer de modèle de Machine Learning et Deep Learning (OCR notamment) - Mettre n production des outils développés en interaction avec la direction informatique Profil recherché : Afin de mener à bien vos missions, vous serez doté(e) des compétences suivantes : - Bonne connaissance informatique - Bagage mathématique important (Stat, Datascience, programmation sous Python) - Capacité à travailler en équipe. Vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique, leader en Assurance de Personnes N'hésitez plus, postulez ! L'Entreprise : CNP Assurances est l'acteur de référence de l'assurance de personnes en France, en Europe et au Brésil grâce à un modèle partenarial unique et innovant. Travailler chez CNP Assurances, c'est rejoindre un environnement dynamique et international au sein d'un groupe leader de l'assurance en France. C'est aussi développer un parcours professionnel dans un cadre stimulant, quel que soit votre métier. Sa mission : assurer un monde plus ouvert, sans exclusive et humainement. Une vision alternative et inclusive de l'assurance, qui place l'individu, client comme collaborateur, au coeur des préoccupations de l'entreprise. Une entreprise à taille humaine : une grande variété de métiers mais un processus de développement et d'accès à la hiérarchie rapide. Un groupe financier international : nous comptons plus de 5 300 collaborateurs dans le monde. Un assureur différent par son modèle économique multi-partenarial. Un groupe durable : notre solidarité financière nous permet d'investir dans des projets responsables et engagés. Une entreprise pilier du pôle financier public piloté par la Caisse des Dépôts et dont elle partage les mêmes valeurs : développement économique, écologique, numérique et « mieux vivre ensemble ». Type de contrat Contrat à durée

déterminée - 12 Mois Contrat travail Salaire Salaire : A partir de 35 k€ brut annuel Profil souhaité Expérience
Expérience exigée de 2 An(s) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification
: Cadre Secteur d'activité : Assurance vie Entreprise CNP Assurances

AE_2021_006_126

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_006_126

expérimenté data scientist h/f (CDI) 29 - PONT CROIX - Localiser avec Mappy Actualisé le 02 octobre 2021 - offre n° 2366421 Poste : En tant que Data Scientist expérimenté dans le Data Lab X4 Vous vous concentrerez sur des cas d'utilisation où il existe aujourd'hui des solutions technologiques éprouvées qui peuvent être adoptées à l'échelle (maintenance prédictive, prévisions de séries temporelles, moteurs de recommandation, NLP/analyse des sentiments) A plus long terme, vous choisirez un ou deux cas d'utilisation à fort impact mais non prouvés et vous vous associerez avec le monde universitaire ou d'autres tiers pour innover, ce qui pourra donner à Decathlon un avantage concurrentiel en tant que pionnier (entraîneur virtuel, produits sportifs IoT, industrie 4.0,) Vous maîtrisez de bout en bout le processus Data Science, de la compréhension des exigences business, la découverte et l'exploration des données, au développement et à l'évaluation des modèles. Vous communiquez efficacement l'analyse et les résultats par le biais de visualisations, de documents et de présentations aux parties prenantes. Vous livrez les modèles au système de production en appliquant les standards de qualité du développement. Vous influencez les pratiques de toutes les équipes, et garantissez une prise de décision fondée sur les données et la résolution des problèmes réels de nos clients. Vous participez à l'embauche et au mentorat d'autres collaborateurs. Profil : Connaissance et expérience en matière d'analyse statistique et prédictive. Plus de 3 ans d'expérience dans le développement de systèmes ML/DL de bout en bout. Une expérience dans l'utilisation de langages informatiques statistiques (Python, Scala) pour manipuler des données et tirer des enseignements de grands ensembles de données est requise. Expérience de mise en production de solutions Data Science ayant un impact à grande échelle sur les clients Compréhension approfondie du processus du cycle de vie d'une solution de la Data Science. Entreprise : En rejoignant Decathlon, tu vas vite comprendre qu'ici tout le monde partage la même passion que toi : le sport. C'est simple, tu ne fais pas équipe avec des collègues mais avec des coéquipiers. Ici, tu partages ta passion du sport au quotidien, avec des experts comme des débutants. Et d'ailleurs, on compte sur toi pour faire naître des vocations. Imagine : évoluer dans un environnement de passionnés, où le sport rythme tes journées Un VRAI job où ça bouge, ça joue, et où tu n'as pas le temps de t'ennuyer. Ça y est, tu t'y vois ? Parfait. On t'attend Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Expérience exigée Cette expérience est indispensable

AE_2021_007_244

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_007_244

Data scientist (H/F) 93 - MONTREUIL - Localiser avec Mappy Actualisé le 02 octobre 2021 - offre n° 1278242 POSTE : Ingénieur Environnement Carbone-Sol - Data Scientist H/F PROFIL : Issu(e) d'un Post-doctorat, Doctorat en sciences agronomiques et/ou écologie, vous avez idéalement une première expérience en bureau d'études ou conseil. Les compétences recherchées : - Evaluation des propriétés et des fonctions en lien avec le cycle du carbone, et les autres services écosystémiques rendus par le sol. - Recueil et analyse des données (sols, climat, photos satellites...) : utilisation d'outils cartographiques (logiciels, SIG), compétences en programmation dans les environnements Python et R. - Simulation du devenir du carbone dans le sol. Couplage des modèles de dynamique du carbone et des nutriments dans un environnement spatialisé, prise en compte de la spatialisation des flux. - Capacité à travailler dans une équipe pluridisciplinaire. - Gestion de projets opérationnels et relation clients. - Rôle d'animateur au sein de plusieurs projets. Idéalement, vous connaissez : - Les principaux modèles de simulation de carbone (CenHury, Roth C, AMG...). - Les principales méthodologies de mesure du carbone dans les sols (Analyse chimique, Analyse par spectrométrie proche infrarouge, Rockeval®). - Les guides et bonnes pratiques d'utilisation durable des sols. DESCRIPTION : Egis is a global consulting and engineering firm working in construction, transport and mobility services. Our mission : create and operate intelligent infrastructure and buildings to further the transition to a low-carbon economy and contribute to more balanced and sustainable territorial development.

To support our growth dynamic, we offer a wide variety of career opportunities in more than 100 countries. Joining our Group and its 16, 000 employees means, above all, sharing our values as a people-first company, strongly committed to sustainability and innovation. Dans le cadre du développement du projet d'innovation Smart Soil, l'objectif est de travailler à la consolidation d'une méthodologie évolutive intégrant l'analyse d'impact ex-ante du potentiel de séquestration carbone d'un sol, avec identification et évaluation des co-bénéfices sociaux et écologiques associés et l'identification de techniques et pratiques pour le renforcement de la séquestration carbone. Cette démarche innovante au stade d'incubation est testée sur plusieurs contextes à l'international dans le cadre de projets pilotes auprès de clients (Côte d'Ivoire, France, Congo Brazzaville), et de projets financés par l'Europe (Green Deal - Horizon 2020). Dans le but de valoriser les connaissances scientifiques à des fins opérationnelles, le travail se fera en lien étroit avec nos partenaires UMR Eco&Sols (IRD et INRAE). En tant qu'Ingénieur en environnement - Data Scientist, vous aurez pour missions : - L'opérationnalisation d'une méthode pour accompagner les acteurs disposant d'emprises foncières à séquestrer durablement du carbone dans leurs sols et générer des co-bénéfices environnementaux, sociaux et économiques. - La réalisation d'audits auprès de nos clients comprenant des études allant de l'évaluation de l'état initial des sols et de leur occupation, à l'évaluation des stockages potentiels et flux de carbone dans le système sol plante par changement d'usage des terres, incluant des observations et prélèvements sur le terrain pour évaluer les co-bénéfices environnementaux liés aux usages des terres et leurs évolutions possibles. - L'automatisation de la méthode d'audit via l'utilisation de technologies et de méthodes analytiques particulières, telles que le développement d'algorithmes prédictifs couplés à des modèles de simulation temporelle du carbone dans le système sol plante. Ce qui permettra la conception et au déploiement d'une plateforme en ligne de prédiction de l'évolution des teneurs en carbone et des capacités de séquestration carbone d'un foncier donné à partir de l'analyse d'imageries aériennes ou satellitaires et l'articulation à des bases de données existantes (climat, sol, occupation). - Le suivi et l'évaluation de l'évolution du stockage carbone dans les fonciers de nos clients, mise en place de protocole de suivi conforme aux référentiels internationaux (RecSoil, GhG, Afnor). - La recherche et développement sur (i) l'identification des meilleures pratiques et technologies innovantes pour augmenter le stockage du carbone dans les sols et les compromis ou synergie avec d'autres services écosystémiques, (ii) le développement de méthode de suivi-évaluation innovantes basées sur l'lot et l'analyse hyperspectrale. Le poste est ouvert en Ile de France à Montreuil ou Guyancourt, ou à Montpellier. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Expérience exigée Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des sièges sociaux

AE_2021_008_089

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_008_089

Data Scientist SmartCity / infrastructures (35) F/H - Système, réseaux, données (H/F) 35 - Ille et Vilaine
 Publié le 28 septembre 2021 - offre n° 2530291
 Descriptif du poste : Dans un contexte d'accroissement d'activité, nous recrutons pour l'entité Eiffage Énergie Systèmes-Maine Bretagne, spécialisée automatisme et informatique industrielle et située à Cesson Sévigné (35) un(e) : Data Scientist SmartCity/ infrastructures (35) F/H CDI VOS MISSIONS Ayant pour volonté d'élaborer le monde de demain tout en s'adaptant à l'évolution numérique, notre agence bretonne recrute un futur collaborateur pour accompagner nos clients dans leurs projets numériques (gestion énergétique des bâtiments, parkings connectés.) S'inscrivant dans une démarche de satisfaction clients, vous analysez de manière pointue le « big data » avec pour objectif principal de répondre aux problématiques liées aux traitements de la donnée et leurs impacts. Ainsi, vous aurez pour principales missions : * Identifier les informations pertinentes dans les sources de données hétérogènes et utiliser les méthodologies statistiques appropriées afin de répondre à des problématiques datas * S'assurer de l'intégrité et de la bonne utilisation de la data * Identifier de nouvelles sources de données pertinentes * Organiser les données massives, structurées ou non structurées internes, et construire les jeux de données nécessaires à la modélisation (Data Virtualisation) * Créer des algorithmes permettant d'identifier des informations prévisionnelles à partir d'une grande quantité de données, en fonction d'un objectif défini ; * Développer des algorithmes d'apprentissage et des scénarios prédictifs ; * Etudier des solutions permettant de rendre ces données accessibles et sécurisées * Mise en production de modèle d'Intelligence Artificielle pour de l'apprentissage supervisée et non supervisée. Nous rejoindre sur l'agence de Cesson Sévigné c'est aussi : * Partager nos valeurs et une ambiance de travail conviviale, * Opter pour un parcours d'intégration complet, * Mener, de manière autonome, des projets diversifiés tout en bénéficiant de l'aide de collaborateurs experts. Profil recherché : Formation : Issu(e) d'une formation Bac +4 / +5 de type école d'ingénieur ou

master informatique avec une spécialisation en Data Sciences, Mathématiques appliquées ou informatique décisionnelle (INSA, ENSIMAG, ENSEEIHT, IMT Atlantique, ...); L'expérience et la personnalité constituant néanmoins les paramètres déterminants. Expérience : Vous justifiez d'une première expérience de Data Scientist acquise dans le domaine des bâtiments/ infrastructures sera apprécié. Débutant accepté. Compétences : Vous maîtrisez ces environnements logiciels, ou équivalent : Python (bibliothèques : tensorflow (keras) ou PyTorch, Scikit-Learn, pandas, statsmodels, ...), R, Spark, docker, git, systèmes UNIX/Linux. Connaissances en Machine Learning et Deep Learning. Connaissances en base de données NoSQL, en API et en DevOps appréciées. Niveau d'anglais professionnel (lu, écrit, parlé) requis. Etant autonome, organisé et dynamique, vous souhaitez mettre votre capacité d'initiative et votre sens du relationnel au profit d'une organisation alliant esprit PME et puissance d'un groupe. Conscient qu'il n'est de richesse que d'hommes, le groupe s'inscrit dans une démarche de management bienveillant et offre à ses collaborateurs, des perspectives d'évolution et des avantages sociaux (RTT, participation et intéressement ...). Egalité professionnelle, diversité et inclusion : nous accueillons et valorisons vos talents. L'Entreprise: Eiffage Énergie Systèmes conçoit, réalise, exploite et maintient des systèmes et équipements en génies électrique, industriel, climatique et énergétique dans le respect des Hommes/Femmes et de l'environnement. Eiffage Énergie Systèmes propose une offre sur-mesure pour les marchés de l'industrie, des infrastructures et réseaux, des villes et collectivités et du tertiaire. Eiffage Énergie Systèmes s'appuie sur l'expérience de près de 29 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4,05 milliards d'euros en 2020. Intégrer Eiffage Énergie Systèmes, c'est rejoindre une entreprise dynamique qui encourage l'initiative, valorise le potentiel créatif et développe les compétences de chacun. C'est aussi faire partie d'un groupe dont plus de 70% des salariés sont actionnaires et partagent des valeurs et une culture d'entreprise forte. Et vous, que diriez-vous d'intégrer un groupe accélérateur de talents ? Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : A négocié Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Travaux d'installation électrique dans tous locaux Entreprise Eiffage

AE_2021_009_175

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_009_175

Data scientist (H/F) 13 - MARSEILLE 14 - Localiser avec Mappy Publié le 22 septembre 2021 - offre n° 2201596 ENGIE Home Services (4600 personnes, 250 sites en France) est N°1 en France de l'entretien, du dépannage et de la maintenance des systèmes de chauffage, de climatisation et de production d'eau chaude. ENGIE HOME SERVICES place la diversité au cœur de ses préoccupations et s'engage notamment sur l'égalité professionnelle, l'emploi des seniors et des travailleurs en situation de handicap. ENGIE Home Services (4600 personnes, 250 sites en France) est N°1 en France de l'entretien, du dépannage et de la maintenance des systèmes de chauffage, de climatisation et de production d'eau chaude. ENGIE HOME SERVICES place la diversité au cœur de ses préoccupations et s'engage notamment sur l'égalité professionnelle, l'emploi des seniors et des travailleurs en situation de handicap. La Direction Régionale Méditerranée basée à Marseille recrute en alternance un.e : Un.e Chargé.e d'Etude Data Mining. Vos missions seront les suivantes : * Compréhension et analyse des données. * Participation à l'élaboration de tableaux de bord, d'indicateurs clés ou de campagnes de ciblage. * Extraction dans le SI de données quantitatives et qualitatives. * participation à la réalisation d'études sur le suivi du plan stratégique. * Conception, développement et mise à jour des reportings. Elaborer les différents KPI relatif au marché BtoC. Profil : Vous êtes en formation, cycle M1/M2, spécialité Data Mining, statistiques en école ou à l'Université. Vous disposez de : - d'une connaissance avancée du langage SQL et d'Excel. - d'une première expérience avec un logiciel de traitement et d'analyse des données. - idéalement d'une première approche du monde bancaire. Vous faites preuve de : - rigueur - curiosité - esprit d'analyse et de synthèse. Type de contrat Contrat à durée déterminée - 24 Mois Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté Entreprise ENGIE Home Services

AE_2021_010_459

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_010_459

Ingénieur de données cloud (H/F) 89 - EVRY - Localiser avec Mappy Publié le 28 septembre 2021 - offre n° 2454095

Filiale bancaire du groupe Carrefour, Carrefour Banque propose depuis plus de trente ans une large gamme de produits adaptés aux attentes des clients et consommateurs : Carte PASS, prêt personnel, épargne et assurances. Pour mieux servir ses clients, Carrefour Banque mise à la fois sur l'innovation et sur des partenariats avec des acteurs reconnus qui accompagnent la diversification des activités. Vous intégrerez la Direction des Systèmes d'Information. Vous serez rattaché au responsable du Pôle Big Data & DataLab, au sein du département Data. Le Département DATA contribue à la croissance du Chiffre d'Affaires de Carrefour Banque, en définissant et en développant des usages pertinents de la Data sur des problématiques variées et à forte valeur ajoutée (Extraction, Valorisation, Exposition, Traitement, AI, ML, etc.). Sa mission s'articule autour de la maintenance en condition opérationnelle des socles techniques ainsi qu'en la mise en œuvre de nouveaux produits et solutions en lien avec les ambitions DATA du groupe. Nous recherchons un(e) :

Ingénieur de données cloud (H/F) Cloud Data Engineer. Depuis Janvier 2020, Carrefour Banque s'est doté d'une plateforme Data Centric basée essentiellement sur l'offre Google Cloud Platform. Rattaché au responsable du pôle Big Data & DataLab, vous aurez pour principales missions de :

- Réaliser le maintien en condition opérationnelle du socle applicatif et des services associées (API d'ingestion streaming, Data Catalog, Data Loader, Pipelines de données, Puits de log, Usages Data ...)
- Industrialiser des applications Machine Learning produites au sein de Carrefour Banque par le DataLab'
- Développer des applications Data de grande échelle et en temps réel, tirant parti de l'infrastructure Big Data
- Construire et intégrer de nouvelles briques dans l'infrastructure existante de traitement des données et / ou l'infrastructure de micro-services
- Déployer les data services dans une démarche CI/CD
- Accompagner les usages du Socle (Assistance en cas de problème, évolutions mineures)

L'écosystème de données (stack Technique) : Vous serez amené à utiliser les outils suivants :

- GCP : BigQuery, DataFlow, PubSub, FireStore, Cloud Composer
- API : Swagger, Postman
- CI / CD : Jenkins, Nexus, Bitbucket, Ansible, Portus.

Vous serez amené à utiliser les langages et normes suivants :

- Python, Java
- Architecture microservices et norme d'exposition d'API REST - JSON, YAML.

Notre profil : Vous devez disposer d'une solide formation en Big Data, Bac+5 (Université ou Grande Ecole d'ingénieur) avec une expérience significative de développement de solutions Data en environnement Cloud. Il est notamment attendu :

- Une bonne maîtrise des langages Python, Java
- Des compétences transverses sur les différents services du Cloud provider GCP (un accompagnement sera fourni dans les premiers mois)
- Un intérêt pour les nouvelles technologies Cloud et des capacités d'adaptation à cet écosystème en rapide mutation
- Une forte appétence à l'industrialisation et au DevOps
- Une bonne culture Data
- Le plus : une connaissance relative des algorithmes d'IA/ML

Informations complémentaires : - Un salaire fixe sur 13 mensualités - Participation, intéressement, plan d'épargne

Référence de l'offre 003HBN. Vous souhaitez nous rejoindre, postulez ! Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté

AE_2021_011_449

Annnonce Pôle Emploi n°AE_2021_011_449

Data Analyste dans le domaine des transports et de la logistique F/H (H/F) 35 - RENNES - Localiser avec Mappy Publié le 27 septembre 2021 - offre n° 2400703

Description du poste about the role : La croissance très importante des volumes de données transitant sur le réseau est à la fois une contrainte pour le dimensionnement des infrastructures et une opportunité de création de valeur pour l'opérateur. Aujourd'hui de nombreux services existent liés à l'analyse de la mobilité basée sur l'exploitation anonymes des données de fonctionnement du réseau. Ces services nécessitent la conception et la mise en œuvre de nouvelles technologies, de nouveaux algorithmes et de nouveaux modèles liés à la fois au monde des télécommunications, de l'informatique, de la recherche opérationnelle, de la géomatique. Dans le cadre de sa croissance dans le domaine du transport et de l'aménagement du territoire, l'équipe Flux Vision d'Orange Business Services recherche une personne ayant une expérience significative dans l'un de ces domaines et dans l'analyse de données. Description de la mission : Au sein de l'équipe offres sur mesures, votre rôle consistera à analyser les besoins métier des clients potentiels de la solution Flux Vision dans les domaines du transport et de l'aménagement du territoire et à mettre en œuvre une solution technique permettant de répondre à ces besoins en collaboration avec d'autres data analystes et des équipes de développement. Vos principales activités seront :

- L'analyse des besoins des clients sur les offres Flux Vision dans les domaines du transport et de l'aménagement du territoire
- La production de modèles et de référentiels métiers sur ces offres
- L'analyse, la représentation et la qualification des résultats
- La participation à la spécification et la qualification de nouvelles fonctions métier à automatiser dans l'offre Flux Vision
- La participation à la relation

client - Le travail en coordination avec les équipes de développement et les équipes d'exploitation. about you : Vous êtes titulaire d'un Bac+5 master ou école d'ingénieur dans le domaine de l'analyse de données, des transports, de la planification. Vous avez une expérience significative dans la mise en place ou l'analyse de modèles de mobilité ou d'optimisation de la planification. Vous avez idéalement de l'expérience dans le développement ou le prototypage sous Python. Dynamique, doté(e) d'un bon relationnel, vous aimez travailler en équipe. Vous souhaitez intégrer une structure qui saura être à l'écoute de votre potentiel et qui vous permettra d'évoluer, alors envoyez sans plus attendre votre candidature. department : Digital & Data Au sein du groupe Orange, Orange Business Services met sa double expertise d'opérateur de réseaux et d'intégrateur de solutions digitales au service des entreprises, en France et dans le monde. L'unité d'affaires Digital et Data est l'ESN (entreprise de services numériques) d'OBS spécialisée dans le développement et l'intégration logiciels, l'analyse de données et l'intelligence artificielle. Avec plus de 3900 experts, elle accompagne les entreprises dans la digitalisation de leurs processus métiers tout en les aidant à mieux utiliser et valoriser leurs données. Implantés dans plusieurs grandes villes françaises comme Paris, Rennes, Lyon, Bordeaux, Lille et Toulouse. nous accompagnons au quotidien les PME jusqu'aux multinationales tout au long du cycle de vie de leurs projets, dans les domaines clés de l'expérience client, l'expérience collaborateur, la transformation IT, l'innovation digitale, la Data science & l'IA, la Data Intelligence, la Data gouvernance et le Big Data. L'innovation est essentielle à votre métier, construisons la ensemble ! Orange obtient la certification Top Employer Global 2021. Cette certification consacre les meilleures politiques et pratiques en termes de programmes de ressources humaines. Le Groupe est certifié « Top Employer » depuis maintenant 12 ans. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté

AE_2021_012_338

Annnonce Pôle Emploi n°AE_2021_012_338

Data scientist (H/F) 41 - BLOIS - Localiser avec Mappy Actualisé le 02 octobre 2021 - offre n° 9851101
POSTE : Ingénieur Big Data - X H/F PROFIL : - Ecole d'Ingénieur/Master I-II Informatique, big data, automatisation ou généraliste avec expérience IT pertinente. - Bonne connaissance Excel. - Appétence pour le traitement de datas. - Force de proposition. DESCRIPTION : Nous devons notre réussite de plus de 180 ans à nos valeurs : l'intégrité, le leadership, l'ownership, la passion pour la réussite et la confiance. Nous sommes persuadés que c'est dans un environnement divers et inclusif que nous réalisons les meilleures performances. Ce que t'offre P&G : - Des responsabilités dès ton premier jour de stage. - De l'autonomie dans tes missions et ton organisation. - Des projets stimulants. - Des technologies et des équipements mondialement reconnus. - Un développement professionnel grâce à des formations et un apprentissage sur le terrain. - Des équipes internationales et multiculturelles. Entreprise : ***Everyone valued. Everyone included*** Nos marques font partie du quotidien de millions de foyers : que ce soit dans le salon, la cuisine, la buanderie ou la salle de bain, et sont transmises de génération en génération. Elles défient depuis plus de 180 ans les conventions, sont à l'avant-garde de l'innovation et façonnent la culture populaire. Nous devons notre réussite à nos valeurs : l'intégrité, le leadership, l'ownership, la passion pour la réussite et la confiance. L'usine de Procter & Gamble Blois, situé dans le Loir-et-Cher, est l'un des plus importants sites de production de produits de beauté du groupe. Chaque jour, nous produisons plus de 2 à 3 millions de bouteilles de shampoing pour nos marques Head&Shoulders, Pantene, Herbal Essence et Aussie. Notre site est automatisé avec un niveau de technologie à la pointe de l'industrie cosmétique. TES MISSIONS : Rattaché(e) au département Packaging Master data, tu seras en charge l'automatisation de notre logiciel de gestion des données techniques. L'élaboration d'une nomenclature BOM est une étape fondamentale dans le processus de développement d'initiatives produits. - Comprendre notre logiciel de gestion des données. - Etudier les éléments nécessaires pour établir une meilleure nomenclature BOM. - Déterminer les points d'amélioration de notre structure actuelle et construire l'automatisation du traitement des données. - Tester la nouvelle nomenclature et former les futurs utilisateurs. INFORMATIONS : - Contrat en alternance 1 à 2 ans. - Rémunération selon la grille en vigueur, convention collective de la chimie. Type de contrat Contrat à durée déterminée - 1 An(s) Contrat apprentissage Profil souhaité Expérience Débutant accepté (0) Informations complémentaires Qualification : Agent de maîtrise Secteur d'activité : Fabrication de parfums et de produits pour la toilette

AE_2021_013_090

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_013_090

Data Scientist F/H - Système, réseaux, données (H/F) 91 - Essonne Publié le 28 septembre 2021 - offre n° 2530261

Descriptif du poste : L'exploitation robuste et fiable des équipements et produits aéronautiques sont au coeur des problématiques opérationnelles des avionneurs et des compagnies aériennes. Dès leur livraison ces produits entrent dans un marché riche et concurrentiel et opérant dans des environnements complexes. Ils génèrent des données de nature diverse tout au fil de leur vie, que ce soit pendant l'utilisation (jusqu'à plusieurs Gigabytes par vol), ou pendant les opérations de maintenance. Avec des enjeux importants sur la sécurité, l'empreinte carbone, la rentabilité, et la confiance client, ces données présentent à la fois une opportunité pour connaître l'utilisation des produits afin d'orienter la prise de décision sur des aspects de maintenance, logistique, l'analyse de marché, et de la prévision de la demande, entre autres. En tant que Data Scientist dans le domaine de services, vous aurez comme mission principale de contribuer au succès des projets Data Science de ce périmètre, en participant activement pendant les phases d'analyse et modélisation statistique des données. Plus concrètement, votre mission vous mènera à : - Explorer le comportement des données à travers de la visualisation et des méthodes statistiques. - Concevoir et déployer des modèles d'analyse et de prédiction basés sur des méthodes statistiques (i.e. machine learning / deep learning), d'analyse de série temporelle et d'optimisation, afin de supporter la prise de décision. - Contribuer à la construction d'un socle technique data science autour des méthodes pertinentes, et à la diffusion de cette connaissance. - Proposer des nouvelles idées sur les méthodes d'extraction d'information utiles des données. - Concevoir des outils efficaces de visualisation et de storytelling (des dashboards ou des rapports) pour l'exploitation et la compréhension des analyses. - Présenter les résultats d'analyses techniques à une cible business.

Profil recherché : De formation bac+5 ou bac+8 en mathématiques appliquées, Computer Science, ou dans l'un de ces domaines de proximité : statistiques, modélisation des données, informatique décisionnelle. ou Doctorat avec ambition d'appliquer les connaissances dans un contexte business et opérationnel. Vous possédez une première expérience dans le domaine (au moins 2 ans d'expérience). Vous avez développé des compétences en : - Connaissance solides et expérience sur l'application de méthodes d'analyses de données (statistiques et algorithmes, machine learning / deep learning, modèles prédictifs, scoring, segmentation, forecasting) - Maîtrise de Python, ou d'un autre langage de programmation particulièrement adapté pour l'exploitation de données (R, Spark/Scala, C++, ...) Enfin vous avez aussi acquis des : - Expériences avec au moins un logiciel/librairie de création de dashboards et des bibliothèques de visualisation de données (PowerBI, Grafana, Tableau, Dash, Shiny, D3.js, ...) - Connaissances solides sur l'exploitation des bases de données (SQL et NoSQL) - Connaissances basiques sur des pratiques de software engineering et data engineering (containers, orchestration, exploitation des plateformes big data), ainsi que sur l'utilisation des clouds privés ou publics.

L'Entreprise : Safran est un groupe international de haute technologie opérant dans les domaines de l'aéronautique (propulsion, équipements et intérieurs), de l'espace et de la défense. Sa mission : contribuer durablement à un monde plus sûr, où le transport aérien devient toujours plus respectueux de l'environnement, plus confortable et plus accessible. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie 79 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros en 2020, et occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés. Safran s'engage dans des programmes de recherche et développement qui préservent les priorités environnementales de sa feuille de route d'innovation technologique. Safran est classé meilleur employeur mondial 2020 dans son secteur par le magazine Forbes.

Type de contrat Contrat à durée indéterminée

Contrat travail Salaire Salaire : A négocié

Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable

Formation Bac+5 et plus ou équivalents mathématiques appliquées

Informations complémentaires Qualification : Cadre

Secteur d'activité : Construction aéronautique et spatiale

Entreprise Safran SA

AE_2021_014_453

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_014_453

Ingénieur.e de recherche Data Science Recherche Opérationnelle (H/F) 93 - AUBERVILLIERS - Localiser avec Mappy Publié le 09 septembre 2021 - offre n° 1196527

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres

applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable. 38,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020. Plus de 167 000 collaborateurs, Présents dans 70 pays. Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050 www.saint-gobain.com Le Datalab de Saint-Gobain regroupe une quinzaine de data scientists qui travaillent pour l'ensemble des activités du Groupe. Il intervient sur les grands enjeux de transformation digitale du Groupe, avec d'une part des projets liés à l'Industrie 4.0 (amélioration de la production industrielle, optimisation de la supply chain), et d'autre part des projets liés à l'exploitation des données commerciales (algorithmes pour les plateformes de e-commerce et de développement des ventes). Au sein du Datalab, vos missions seront les suivantes : * Collaborer avec les activités et entités du Groupe pour cadrer leurs besoins et mener des projets sur des thématiques aussi diverses que la production, la supply chain, le marketing ou le développement commercial * Réaliser des analyses et des modélisations mettant en œuvre des techniques de machine learning (supervisés et non supervisés) ou d'optimisation * Construire des modèles, les intégrer dans des prototypes d'application et être à même d'accompagner leur industrialisation auprès du métier * Communiquer efficacement avec vos clients pour partager vos analyses et résultats à l'aide de visualisations interactives, de présentations, de documents ou de notebooks * Être à l'affût de nouvelles méthodes de machine learning ou d'optimisation et les partager avec le reste du Datalab lors de nos séminaires internes. Vous serez responsable du cadrage, des propositions, de la maîtrise des délais et des ressources sur les études que vous aurez à mener. Vous possédez de bonnes capacités relationnelles pour mener des projets dans une ambiance collaborative et pour établir des contacts internes au Groupe Saint-Gobain (centres R&D, usines, directions industrielles, marketing, etc.) et externes (start-ups, meet-ups, communautés de data science). Des déplacements de courte durée sont à prévoir en France et à l'étranger, dans les lieux d'activité du groupe. * Docteur ou docteur-ingénieur (grande école ou universitaire) en Mathématiques ou Statistiques, avec une solide formation en analyse de données et en optimisation * Vous maîtrisez l'un des langages suivants : Python, R, C++ * Vous voulez appliquer vos savoirs à des problématiques industrielles * Vous êtes une personne synthétique, claire et avez de bonnes qualités de communication écrite et orale * Vous avez l'esprit d'équipe : vous avez un bon relationnel et aimez partager votre savoir * Vous faites spontanément de la veille et aimez tester les dernières nouveautés * La maîtrise de l'anglais est indispensable pour le poste

Type de contrat
 Contrat à durée indéterminée
 Contrat travail
 Durée du travail
 Horaires normaux
 Profil souhaité
 Expérience
 Débutant accepté
 Formation Bac+5 et plus ou équivalents mathématiques
 Cette formation est indispensable
 Langue Anglais
 Cette langue est indispensable
 Informations complémentaires
 Secteur d'activité :
 Recherche-développement en autres sciences physiques et naturelles
 Entreprise Saint Gobain France

AE_2021_015_081

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_015_081

Data engineer / Scientist datalab- (H/F) 92 - Hauts de Seine Publié le 29 septembre 2021 - offre n° 2578942
 Vos tâches au quotidien : Nous vous proposons de rejoindre le DataLab GTPS en qualité de Data Engineer / Scientist. Au cours de votre tâche : Vous vous assurez de comprendre et expliciter le cas d'usage métier identifié avec une orientation « data ». Vous identifierez les données à forte valeur vis-à-vis du cas d'usage et assurerez la liaison avec le(s) propriétaire(s) de ces données. Vous organiserez la collecte des données, dans le respect de leur sensibilité et du cycle de vie défini. Il s'agira notamment de vous assurer que les notions de sécurité de l'information et de conformité sont respectées. Vous assurez la collecte, le stockage et l'exploitation fluides des données en développant des solutions qui peuvent traiter un gros volume de data dans un temps limité. Vous aidez à proposer les meilleures solutions en termes d'administration des infrastructures informatiques. Vous êtes à l'écoute des différentes propositions de chaque équipe et trouvez une solution viable dans l'intérêt du système. Vous construisez les modèles afin de réaliser l'analyse des données, en accord avec les besoins du métier. Il s'agira ici de suivre la méthodologie définie, depuis la collecte des données jusqu'à la modélisation finale, en passant éventuellement par les étapes de nettoyage des données, de normalisation, etc. Lorsque possible et/ou nécessaire, vous vous attacherez à présenter les résultats de vos analyses de façon à être clairs et utiles au métier concerné. Vous rédigerez un rapport d'analyse détaillé. Dans les cas nécessaires, vous réalisez et encadrez la mise en production. Et si c'était

vous : Compétences relationnelles : Votre curiosité intellectuelle et votre intérêt pour le secteur bancaire, vous pousse à comprendre (i) les activités dont vous travaillez les données, et (ii) les besoins de vos clients. Vous êtes rigoureux, pragmatique, avez le sens des responsabilités et du résultat et aimez résoudre des problèmes. Vous avez l'esprit d'initiative et la volonté de dépasser le cadre existant. Vous faites preuve à la fois d'une autonomie dans votre activité et d'un goût pour le travail en équipe. Vous appréciez les challenges. Compétences techniques : Vous témoignez d'une forte appétence pour les sujets afférents aux données. Vous démontrez une connaissance approfondie des domaines du data mining et du machine learning, notamment d'un point de vue algorithmique. Outre les logiciels bureautiques usuels, vous maîtrisez des technologies propres aux masses importantes de données : les langages de gestion de bases de données usuels (SQL, no SQL, .) PySpark Ainsi que Hadoop pour les infrastructures (connaissances basiques est un plus). Vous maîtriser un langage adéquat pour le développement de machine learning : Python ou R Des compétences en JS sont un plus. Des compétences en visualisation de la donnée (et outils associés, type D3), voir en expérience utilisateur (UX) est un plus. Non requise, la connaissance des applications et infocentres du Groupe est un plus. Langues : anglais courant (lu, parlé et écrit). Plus qu'un poste, un tremplin : Chez Société Générale, nous sommes convaincus que vous êtes le moteur du changement, et que le monde de demain sera fait de toutes vos initiatives, des plus petites aux plus ambitieuses. Aux 4 coins du monde, que vous nous rejoigniez pour quelques mois, quelques années ou toute votre carrière, ensemble nous avons les moyens d'avoir un impact positif sur l'avenir. Créer, oser, innover, entreprendre font partie de notre ADN. Si vous aussi vous souhaitez être dans l'action, évoluer dans un environnement stimulant et bienveillant, vous sentir utile au quotidien et développer ou renforcer votre expertise, nous sommes faits pour nous rencontrer ! Vous hésitez encore ? Sachez que nos collaborateurs peuvent s'engager quelques jours par an pour des actions de solidarité sur leur temps de travail : parrainer des personnes en difficulté dans leur orientation ou leur insertion professionnelle, participer à l'éducation financière de jeunes en apprentissage ou encore partager leurs compétences avec une association. Les formats d'engagement sont multiples. Pourquoi nous choisir : Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté Entreprise Forum Emploi-Formation-Alternance: Talents Handicap

AE_2021_016_306

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_016_306

Data scientist (H/F) 91 - MONTGERON - Localiser avec Mappy Actualisé le 02 octobre 2021 - offre n° 0693058 POSTE : Data Scientist H/F PROFIL : DESCRIPTION : QUI SOMMES-NOUS SUEZ Eau France propose des solutions de gestion du grand cycle de l'eau : protection de la ressource et des milieux naturels, production d'eau potable, dépollution des eaux usées, gestion performante du patrimoine réseau ainsi que des solutions smart pour optimiser les usages et préserver durablement la ressource en eau. Les équipes de cette activité contribuent aux métiers et services de proximité, de l'exploitation d'usines et de réseaux, d'ingénierie sociale et environnementale jusqu'à la gestion de la relation clientèle. VOTRE MISSION Vous souhaitez activement participer à la protection de l'environnement et contribuer à la préservation des ressources, SUEZ Eau France recrute sur l'ensemble du territoire, des pépinières d'experts pour renforcer son expertise technique. Rejoignez-nous pour devenir un.e Expert.e de la Donnée. Quoi de mieux pour cela que d'intégrer un des leaders des services à l'environnement et bénéficier de l'expertise de ses experts ? Si vous acceptez, vous aurez pour mission, au sein des équipes de la Région Sud Ile de France de : 1. Construire une méthode et des outils pour une maîtrise des volumes d'eau potable produits, livrés au réseau, facturés et perdus : - Cartographier les données disponibles depuis les bases clientèles. aux données d'exploitation des usines de production d'eau potable et des réseaux de distribution - Elaborer des méthodes et des algorithmes permettant la critique-validation automatique des données. - Echanger avec les différents fournisseurs ou utilisateurs des données et s'assurer de la bonne coordination au niveau des directions Relation Client, Finance et Technique. - Garantir leur fiabilité et les mettre en relation afin de délivrer les indicateurs clés de suivi de la performance opérationnelle et financière. - Améliorer les connaissances et compétences des opérationnels en analyse et gestion des données et déployer les bonnes pratiques et outils développés. 2. Elaborer des outils de prévision pour garantir la meilleure qualité de service au niveau des métiers de l'environnement : - Participer à l'optimisation de la fourniture de l'eau potable en anticipant les volumes nécessaires aux consommateurs, en fonction des saisons, des conditions météorologiques et ainsi limiter les risques de coupure d'eau. - Développer des outils de prévision de la volumétrie des interventions des opérateurs sur les usines, les réseaux et les compteurs clients en analysant la variabilité des fuites pour mieux comprendre leurs évolutions en fonction des conditions météorologiques (pluie, gel, inondation).

sécheresse). Par ces différentes missions vous aurez le défi de participer la bonne gestion et analyse des DATA au plus proche des besoins métiers pour mieux répondre aux attentes des clients consommateurs et collectivités. Pour cela vous serez accompagné.e d'exploitants expérimentés et d'experts reconnus. **VOTRE PROFIL** Issu.e d'une formation spécialisée Ingénieur ou Master, vous avez des compétences et une première expérience en gestion et analyse des données (stage ou 1er emploi). Vous êtes : - Curieux.se d'apprendre un métier d'avenir. - Engagé.e pour la préservation des ressources en eau. - Ingénieur.se pour trouver des solutions innovantes. - Pédagogue pour partager vos connaissances avec les exploitants. - Collectif.ve avec un bon esprit d'équipe. - A l'écoute des attentes clients internes et externes. Rejoignez-nous. **Poste accessible au télétravail : Non BU : FR - Eau France. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des sièges sociaux**

AE_2021_017_040

Annnonce Pôle Emploi n°AE_2021_017_040

CDI - Data Scientist Junior F/H - Système, réseaux, données (H/F) 92 - Hauts de Seine Publié le 01 octobre 2021 - offre n° 2760099 Descriptif du poste : Vous aurez pour missions principales : * Très forte composante développement : maîtrise du développement Python et de la mise en production, * Mise en production des modèles et de la gestion de leur cycle de vie CI/CD, * Maintenir et faire évoluer les différents modèles d'hyperpersonnalisation, * Développer et mettre en place des techniques innovantes pour améliorer la qualité des recommandations et deep recommenders, * Développer, tester et mettre en production des modèles prédictifs pour la personnalisation de l'expérience utilisateur (churn, LTV, segmentation), * Analyser et explorer les données afin de mieux comprendre les attentes des utilisateurs, * Maintenir et développer des modèles de NLP poussés pour LCI, * Développer de nouvelles IA pour aller toujours plus loin dans notre maîtrise de contenus, * Evoluer dans un environnement Big Data avec des contraintes fortes sur l'optimisation du code (python / spark) de manipulation des données ou des algorithmes utilisés, * Travailler en étroite collaboration avec les équipes de Data Analyse, Data Engineering ainsi que les autres membres de l'équipe Data Science. Profil recherché : De formation supérieure bac+5 minimum en informatique et mathématiques (université, école ou équivalent), vous avez une première expérience en alternance et/ou CDI/CDD en data science et l'IA. Vous avez des connaissances dans l'apprentissage statistique (statistical learning), le machine learning et les modèles de deep learning. Vous aimez également évoluer dans un environnement « big data » en production. Vous pensez pouvoir relever le défis et apporter toute votre expertise en data science et en IA ? Alors nous n'attendons que vous ! L'Entreprise : Première chaîne de télévision généraliste française, le Groupe TF1 ne compte pas que ses chaînes. En effet, TF1 a engagé depuis plus de 25 ans une diversification de ses activités et est devenue un groupe de communication intégré qui développe au-delà de son cœur de métier, des activités sur des segments porteurs tels que la production audiovisuelle, le digital, la télévision payante, le e-commerce mais aussi l'exploitation de salles et la production de spectacles, les licences et les jeux. La Direction des Technologies du Groupe TF1 opère et met en œuvre les systèmes techniques (IT et Broadcast) soutenant l'activité du Groupe TF1. Elle assure notamment le maintien en conditions opérationnelles des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des BU du Groupe. La Direction des Technologies est en interface avec l'ensemble des métiers du groupe (Publicité, Antennes, Contenus, Production, Entertainment). Nous recrutons notre futur chargé de missions H/F pour intervenir auprès du Directeur des Technologies du groupe. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : 45 - 55 k€ brut annuel Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Formations Bac+5 et plus ou équivalents informatique Bac+5 et plus ou équivalents mathématiques Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Édition de chaînes généralistes Entreprise TF1

AE_2021_018_295

Annnonce Pôle Emploi n°AE_2021_018_295

Data scientist (H/F) 92 - GENNEVILLIERS - Localiser avec Mappy Actualisé le 03 octobre 2021 - offre n° 0872143 POSTE : Data Scientist Réseau - Apprentissage H/F PROFIL : DESCRIPTION : QUI

SOMMES-NOUS ? Thales propose des systèmes d'information et de communication sécurisés et interopérables pour les forces armées, les forces de sécurité et les opérateurs d'importance vitale. Ces activités, qui regroupent radiocommunications, réseaux, systèmes de protection, systèmes d'information critiques et cybersécurité, répondent aux besoins de marchés où l'utilisation des nouvelles technologies numériques est déterminante. Thales intervient tout au long de la chaîne de valeur, des équipements aux systèmes en passant par le soutien logistique et les services associés. Le site de Gennevilliers est le coeur des activités de conception, et de développement et de soutien des produits et solutions de radiocommunications des Armées, des systèmes de réseaux d'infrastructures résilients et de communications par satellite, et ainsi que des solutions de cybersécurité. QUI ETES-VOUS ? En dernière année de cycle ingénieur ou équivalent, vous recherchez une alternance d'une durée de 12 mois dans le domaine de la Data Science ? Vous avez de bonnes connaissances en cybersécurité (vulnérabilités, durcissement...) ? Vous avez une maîtrise des bibliothèques data science en python. Idéalement vous avez une première expérience en Machine Learning à travers un kaggle, en stage ou un projet école. Vous avez une culture sur les réseaux IP (modèle et topologie). Vous avez une pratique des réseaux (Ethernet, IP, routeurs...) ? Vous appréciez le travail en équipe et accordez de l'importance à l'échange des idées ? D'un naturel dynamique, vous êtes aussi force de proposition ? CE QUE NOUS POUVONS ACCOMPLIR ENSEMBLE : Dans le cadre de la politique produit des solutions de communications et d'identification, on propose d'intégrer de l'apprentissage automatique (Machine Learning) dans les équipements de routage et d'identification radar pour améliorer leurs performances. L'alternance se compose en deux parties majeures : - Travailler sur la capitalisation des données existantes ainsi que sur la génération du dataset (simulation/codage). - Modéliser la solution et choisir l'algorithme d'apprentissage (ML/IA) Industrialiser la solution pour l'intégrer dans le produit (Devops). Le/la candidat.e doit avoir une expérience en Machine Learning à travers un kaggle, un stage ou un projet école ainsi qu'une maîtrise des bibliothèques data science en python. Vous vous reconnaissez dans cette offre ? Alors postulez ! Innovation, passion, ambition : rejoignez Thales et créez le monde de demain, dès aujourd'hui. Type de contrat Contrat à durée déterminée - 12 Mois Contrat apprentissage Profil souhaité Expérience Expérience exigée Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des sièges sociaux

AE_2021_019_069

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_019_069

Data scientist (H/F) 63 - CLERMONT FERRAND - Localiser avec Mappy Actualisé le 03 octobre 2021 - offre n° 2710230 POSTE : Data Engineer - Clermont Ferrand H/F PROFIL : DESCRIPTION : Description Du Poste. Dans un souci d'accessibilité et de clarté, l'écriture inclusive n'est pas utilisée dans cette annonce. Les termes employés au masculin se réfèrent aussi bien au genre féminin que masculin. Vos connaissances disent souvent que vous êtes au fait des dernières innovations ? Votre entourage est étonné par votre capacité à apprendre toujours plus ? Vous portez une attention particulière à votre bien-être notamment dans votre environnement de travail et vous souhaitez vous engager pour impacter la société ? Vous pensez que travailler dans un environnement agile, flexible et accessible permet à toutes et à tous d'innover ensemble ? Rejoignez Accenture et participez à changer le monde. En cette période particulière, nous avons adapté notre processus de recrutement pour que celui-ci se fasse en visio-conférence. En tant que Data Engineer au sein des équipes d'Accenture Clermont-Ferrand, vos missions seront : - Réaliser la conception des solutions data sur la base des exigences fournies par l'architecte de la donnée et dans le respect du cadre d'architecture. - Formaliser consolider et faire évoluer les vues de conception des solutions. - Alimenter le référentiel d'architecture avec les standards en termes de technologie et de langage technique. - Décrire les socles de solution technique data. - Contribuer à la mise en oeuvre des solutions. - Réaliser les tests de fonctionnement et d'intégration des solutions. - S'assurer de l'atteinte des objectifs des projets de mise en oeuvre des solutions data. Travaillez au coeur de vos inspirations et aspirations, vivez votre talent à son maximum et épanouissez-vous comme jamais. Innovez avec des technologies de pointe sur certains des projets les plus passionnants. Avec plus de 500 000 employés dans plus de 120 pays, Accenture combine une expérience unique et une expertise spécialisée dans plus de 40 secteurs d'activité. Nous nous appuyons sur le changement pour générer de la valeur et créer une réussite partagée avec nos clients, nos collaborateurs, nos actionnaires, nos partenaires et nos communautés. Qualifications : Le métier de Data Engineer est fait pour vous si : - Vous êtes diplômé d'une école d'ingénieur ou d'un master dans un domaine connexe à la Data. - Vous avez plusieurs années d'expérience en ingénierie de données. - Vous êtes certifié et/ou avez de l'expérience sur un ou plusieurs environnements cloud (GCP, Azure, AWS...). - Vous avez de solides

compétences en Python et Spark. La connaissance d'un ETL (Talend, Informatica...) est un plus. - Vous maîtrisez le SQL et un ou plusieurs langages dans l'écosystème NoSQL. - Vous disposez de solides connaissances sur les architectures de données et le cloud. - Vous disposez d'une expérience en visualisation de données (PowerBI, Tableau, QlikView, D3.js...). Vous tirerez également votre épingle du jeu grâce aux éléments suivants : - Vous avez une bonne connaissance des processus et outils de développement modernes (Devops, Git, CI/CD...). - Vous mettez en application les bonnes pratiques de développement (TDD, peer-programming...). - Vous êtes curieux et avez l'envie d'entreprendre. - Vous maîtrisez l'anglais à l'écrit comme à l'oral. En tant que Data Engineer vous rejoignez nos experts Technology pour exploiter la puissance du digital, stimuler l'innovation et améliorer le quotidien de nos clients. Conjuguez expertise business et connaissance des technologies de pointe pour aider nos clients à réinventer leur entreprise, tout en renforçant leur cyber-résilience. Accenture, c'est une communauté de plus de 500 000 talents et une mission commune réaliser la promesse technologique, alliée à l'ingéniosité humaine. Dans un monde en perpétuel changement, nous accélérons la transformation des plus grandes entreprises de la stratégie jusqu'à la mise en oeuvre grâce aux technologies de demain et dynamisons leur croissance grâce à l'expertise multi-sectorielle de nos experts ! Plongez au coeur de l'innovation en rejoignant notre équipe, une équipe qui aspire à créer de la valeur pour ses clients et à faire toujours mieux pour ses talents. Envie d'en savoir plus sur le quotidien des collaborateurs Accenture ? Posez-leur directement vos questions. Envie de devenir acteur ou actrice du changement ? Postulez dès maintenant. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté Langue Anglais Cette langue est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Conseil en systèmes et logiciels informatiques

AE_2021_020_267

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_020_267

Data scientist (H/F) 31 - TOULOUSE - Localiser avec Mappy Actualisé le 03 octobre 2021 - offre n° 1166368
POSTE : Ingénieur Cloud - Toulouse H/F PROFIL : Titulaire d'un Bac +5, autonomie, implication et esprit d'équipe sont des traits qui vous caractérisent ? Alors vous êtes le candidat idéal pour le poste ! Si vous vous retrouvez dans cette annonce, si vous avez envie de sauter le pas avec nous, n'hésitez pas à nous faire parvenir votre candidature Le petit + - Des opportunités de formation professionnelles et personnelles. - La création d'un parcours de carrière. - Accords collectifs (télétravail, organisation du temps de travail et parentalité...). - Intégration des communautés et des clubs Capgemini ! Capgemini, entreprise handi accueillante, conformément à la norme AFNOR NF X50-783, est également signataire de la charte de la diversité en entreprise ! DESCRIPTION : Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en oeuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'Euros en 2017. Plus d'informations sur www.capgemini.com. People matter, results count. Appel à candidature ! Vous avez le goût du challenge, vous avez soif d'innovations ? Mais vous voulez aussi trouver un environnement où il fait bon travailler et des collègues fun et dynamiques ? Capgemini Cloud Infrastructure Services recherche ses talents de demain pour compléter ses équipes d'experts. Relevons ensemble de nouveaux défis ! Votre Rôle, Votre Avenir ? Votre rôle : accompagner et orienter nos clients grâce à votre expertise et votre passion pour les nouvelles technologies au coeur des enjeux de demain. Vos missions iront de la conception des infrastructures #Cloud à la mise en place d'une interface #AWS ou #Azure en passant par l'intégration d'un Cloud privé dans le SI client. Dans ce cadre nous cherchons notre Ingénieur Cloud aventurier et enthousiaste à Toulouse ! Votre rôle Titulaire d'un Bac +5 orienté Système / Infrastructure / Ops, autonomie, implication et esprit d'équipe sont des traits qui vous caractérisent ? Alors vous êtes le candidat idéal pour le poste ! Si vous vous retrouvez dans cette annonce, si vous avez envie de sauter le pas avec nous, n'hésitez pas à nous faire parvenir votre candidature Le petit + Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Expérience exigée (1) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Conseil en systèmes et logiciels informatiques

Data scientist (H/F) 92 - PUTEAUX - Localiser avec Mappy Actualisé le 01 octobre 2021 - offre n° 120TMVM

Vous participerez à des missions variées visant à accompagner nos clients, privés ou organismes publics, dans les projets de transformation data et dans leur enjeux de gestion des risques, en apportant vos compétences en analytics, en intelligence artificielle et en data science. Vous serez amené(e) à intervenir sur et/ou encadrer les types de missions suivants : - Data analytics et data science dans le cadre de diagnostics opérationnels et financiers pour l'ensemble des secteurs d'activité ; - Audit and control analytics : mise en oeuvre de techniques avancées d'analyse de données en remplacement des diligences traditionnelles d'audit ; - Intelligence artificielle : prédictions et modélisations, sur des sujets réglementaires ou métiers financiers (ex : quantification, risques de crédit...), mais également sur des missions opérationnelles (ex : prévision des ventes, prévision des risques projets...) ; - Data visualisation : mise en oeuvre de tableaux de bords et d'outils d'analyse exploratoire sur les données risque de nos clients ; - Data engineering et architecture data : accompagnement à la définition et mise en oeuvre de hub data, de la gouvernance d'utilisation, modélisation des données. - Conception de solutions technologiques adaptées aux besoins de nos clients et missions, sous l'angle « data » : structuration, architecture, modélisation, moteur d'analyse, intégration, expérience utilisateur. **Compétences recherchées** : - Vous avez mené des projets analytics, de data science & IA, d'architecture data ou des projets big data ; - Vous maîtrisez les principes de gestion de projet et appréciez travailler en équipe. - Vous êtes orienté(e) objectifs et aimez être un acteur de la transformation. - Vous avez développé vos compétences parmi les thèmes et outils suivants : - Bases de données: SQL Server for windows, PostGreSQL, MySQL, MongoDB ; - ETL: SSIS, Talend, Informatica ; - Big Data : Hadoop, Spark, Hive, Hortonworks HDP ; - Programmation : SQL, SAS, R, SPSS, Python, C#, Java ; - Statistiques, Machine learning ; - Dataiku ; - Visualisation : QlikView, QlikSense, Tableau, PowerBI, D3.js ; - Data virtualization. **Votre profil** : - De formation supérieure d'école d'ingénieurs ou d'université, idéalement complétée par un cursus suivi à l'étranger dans un pays anglophone, vous avez une première expérience réussie au sein d'un cabinet de conseil ou d'une grande société dans une des disciplines analytics, data science & IA ou d'architecture des données & big data. - Vous avez participé ou géré des projets d'envergure dans les domaines de la gestion, l'analyse et l'interprétation des données. - Dynamique et entreprenant(e), vous avez envie de vous impliquer activement dans le développement d'offres de service. - Vous avez la capacité de travailler en équipe pluridisciplinaire et une réelle appétence pour l'analyse des données, les systèmes d'information, les problématiques métier et la gestion des risques. - Vous avez l'habitude d'encadrer des missions et avez développé des qualités managériales. - Autonome, dynamique et doté(e) de très bonnes qualités relationnelles, vous avez un goût affirmé pour la relation client et les missions d'audit et de conseil. - Vous avez un souci constant de développer vos connaissances et de mettre votre compétence au service des autres. - Votre rigueur, votre sens relationnel et vos capacités rédactionnelles contribueront à l'excellence de notre service auprès des clients. - La maîtrise de l'anglais oral et écrit est nécessaire. **Poste basé à Paris La Défense.** Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Durée du travail 35H Horaires normaux. Salaire Salaire : Annuel de 36000,00 Euros à 50000,00 Euros sur 13 mois Profil souhaité Expérience Débutant accepté Savoirs et savoir-faire Adapter les outils de traitement statistique de données. Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ... Présenter et diffuser les résultats des études réalisées. Réaliser une étude. Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information Informations complémentaires. **Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités comptables** **Entreprise DELOITTE 0 salarié** Site internet <https://www.deloitterecruite.fr/> A propos de Deloitte : Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (225 000 collaborateurs dans le monde), Deloitte SAS mobilise en France 9 400 collaborateurs et associés au service de clients de toutes tailles et de tous secteurs, couvrant une palette d'offres très large : audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable.

AE_2021_022_087

Annonce Pôle Emploi n°AE_2021_022_087

Data scientist (H/F) 75 - PARIS 01 - Localiser avec Mappy Actualisé le 02 octobre 2021 - offre n° 2549054

POSTE : Responsable Data Client & CRM H/F PROFIL : Vous êtes titulaire d'un Bac +5 de type école de commerce (avec spécialisation data) ou école d'ingénieur (si spécialisation ou expérience en marketing).

Vous avez une expérience de conduite de projets liés aux données de 5 à 10 ans, notamment dans le domaine marketing & CRM, orienté satisfaction client et fidélisation. Vous avez participé à la construction de base de données et déjà mis en place des use case d'activation marketing. Votre expérience est également avérée dans leur exploitation au quotidien. Vous êtes largement sensibilisé.e au RGPD. Une expérience projet en mode agile serait appréciée, de même que la connaissance des données analytics (GA 360). Doté.e d'un excellent relationnel, vous aimez et savez travailler en équipe. Votre aisance est réelle à l'oral comme à l'écrit, et vous démontrez une capacité à convaincre et à mobiliser. Vous êtes capable de vous mettre à la portée de vos interlocuteurs, quelle que soit leur maîtrise de vos sujets. Vous vous adaptez rapidement aux évolutions et changements de contexte. A l'aise avec la dimension Client de l'activité RATP, vous pourrez vous positionner en interlocuteur crédible pour les différents interlocuteurs du département commercial et au-delà.

DESCRIPTION : Le Groupe RATP, implanté dans 14 pays, sur quatre continents est le 5e groupe de transport public urbain au monde. Il est composé d'une maison-mère qui exploite le réseau francilien, un réseau multimodal parmi les plus complexes et d'une centaine de filiales qui proposent une variété d'expertises en France et à l'International. C'est une entreprise intégrée qui détient une expertise globale :

Ingénierie, exploitation et maintenance. Au sein des équipes marketing client et digital vous avez en charge :

- La connaissance client issue des bases de données - Piloter une équipe de data analysts en charge de la conception, construction, mises à jour et évolutions des tableaux de bords clients multi-sources ainsi que la réalisation d'analyses statistiques diverses - Superviser les expressions et les reformulations des besoins métier, accompagner la diffusion en interne et l'appropriation des résultats - Etre garant.e de la documentation correspondante ainsi que de la qualité des livrables et du respect des budgets et du planning - Travailler en collaboration avec les équipes data de l'agence marketing relationnel sur différentes analyses et les équipes études du marketing - Chef de projet data client 360 (réconcilier, qualifier et enrichir les données client, afin de les mettre à la disposition pour activation marketing et connaissance client) - Etre à l'écoute des opportunités de collecte ou de mise à disposition des données afin de promouvoir la prise en compte de la dimension client et d'accroître ainsi le potentiel de valorisation - Réaliser le recueil des besoins métier, la priorisation, les spécifications, les recettes et ainsi que le pilotage projet (budget, roadmap) - Assurer la gouvernance des données client, s'assurer de la mise à jour du descriptif précis des données et de leur cycle de vie et s'assurer de leur bonne utilisation - Référent.e RGPD pour l'unité Marketing Client et Digital - Participer aux différents projets data transversaux RATP.

Type de contrat Contrat à durée indéterminée

Contrat travail Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 5 An(s) (1) Cette expérience est

indispensable Formation Bac+5 et plus ou équivalents commerce Cette formation est indispensable

Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Transports urbains et suburbains de voyageurs

Corpus disruptif

7 annonces d'emplois

Caractéristiques : data scientist + 1 élément au moins disruptif par rapport aux annonces d'emploi des sociétés polluantes

AE_2022_D_01

Oasis Consulting

Data Scientist (H/F)

91 - Massy actualisé le 7 octobre 2022

Dans le cadre d'une ouverture de poste, nous sommes à la recherche d'un Data Scientist pour l'un de nos clients.

Vous interviendrez sur toutes les étapes du projet, vous devrez :

- Identifier leur difficulté et proposer des solutions
- Évaluer la qualité des données, les nettoyer, les agréger, et mener des études adhoc
- Concevoir, implémenter et comparer différents algorithmes et méthodes statistiques
- Concevoir et mener des protocoles de test en conditions réelles (magasins, entrepôts,)
- Développer des outils de visualisation des données
- Mettre en production, maintenir et itérer sur les solutions

Profil recherché :

- Vous êtes issu.e d'un Master en informatique ou mathématiques appliquées.
- Vous avez à minima 5 années d'expérience en Data Science et maîtrisez les algorithmes d'apprentissage statistique.
- Vous maîtrisez Python et SQL
- Vous avez une expérience dans le développement logiciel agile avec multiples contributeurs
- Vous avez une expérience du cloud, idéalement GCP

Pourquoi nous rejoindre ?

- Parce que nous sommes une société à taille humaine
- Parce que nous engageons entre (réellement) dans des enjeux importants : l'écologie, la citoyenneté et le sport
- Mais aussi parce que nous aimons réaliser tout un tas d'activités : des jeux, des afterworks, des restaurants,... et plein d'autres choses encore :)

Le processus de recrutement :

- Un premier échange avec Pauline
- Un entretien RH
- Un entretien technique pour valider vos compétences techniques
- Un échange avec le Directeur d'Agence

Informations complémentaires :

Démarrage : ASAP

Localisation : Massy (Ile-de-france)

Type de contrat : CDI ou freelance

A compétences égales, le poste est ouvert aux personnes en situation de handicap.

Profil souhaité expérience 5 ans

Compétences

Adapter les outils de traitement statistique de données Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information Présenter et diffuser les résultats des études réalisées Réaliser une veille documentaire (Collecte, analyse, etc.) Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins...) Établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives,

Informations complémentaire :

Qualification : Cadre

Secteur d'activité : Conseil en systèmes et logiciels informatiques

[AE_2022_D_02](#)

AXIONABLE

Data Scientist Junior (H/F)

75 Paris O3

actualisé le 8 octobre 2022

En tant que data scientist junior (F/H), vous.. :

- Contribuer à la réalisation de projets technologiques en Intelligence Artificielle (IA) auprès de nos clients Grands Comptes et/ou des investissements tech sur des thématiques orientées marché en s'appuyant sur une méthodologie plus durable (notre entreprise est certifiée LNE et labellIA)
- Apportez des réponses à un besoin métier grâce à l'IA, de bout en bout : concevoir, développer, tester et industrialiser les algorithmes et les solutions
- Participez au déploiement de cas d'usages data variés : recommandations dans le secteur de la chimie, maintenance prédictive dans le domaine de l'énergie, détection des inondations dans le domaine de l'assurance

Le poste est à pourvoir à partir de septembre 2022.

Axionable s'engage en faveur de l'égalité des chances, de la diversité et de l'équité. Nous encourageons tout.e candidat.e ayant l'expérience requise à postuler à nos offres.

Profil souhaité :

Expérience : débutant accepté

Formation :

Bac+5 et plus ou équivalents informatique

Compétences

Machine Learning Présenter et diffuser les résultats des études réalisées Python Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse etc.) Rédiger l'information produite (étude,

synthèse, rapport, bulletin,...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives,... Hadoop Spark

Savoir-être professionnels
Capacité d'adaptation
Curiosité
Autonomie

Informations complémentaires :

Qualification: cadre

Secteur professionnel : Pour les affaires et autres conseils de gestion

Axionable

6 à 9 salariés

Fondé en 2016 par 4 cofondateurs et depuis toujours autofinancée, Axionable connaît depuis une forte croissance et compte plus de 50 collaborateurs répartis entre Paris et Montréal. Elle intervient dans les secteurs Banque/ assurance, de l'industrie, des médias, du luxe et de l'immobilier pour différents cas d'usages conciliant la performance économique et les impacts sociaux et environnementaux. À travers trois piliers interconnectés : sustainable strategy, sustainable research, sustainable solutions.

AE_2022_D_03

DMC Jennyfer

Responsable Data Scientist (H/F)

93 ST OUEN SUR SEINE

actualisé le 9 octobre 2022

Au sein du département amont et transformation ton rôle est de collecter et analyser les données mises à disposition par les services et les différents canaux digitaux. Le but est de donner du sens à ces données et en extraire de la valeur afin de proposer des solutions.

Voici tes futures missions :

Traiter de la données :

- Accompagner l'émergence des besoins centrés sur la donnée
- Etudier la problématique posée, établir un diagnostic de la situation et des données disponibles, et préparer des données
- Proposer des méthodes de modélisation des problèmes opérationnels, concevoir des algorithmes de classification, modélisation, prévision et optimisation
- Concevoir des outils d'analyse et de data-visualisation
- Aborder des questions stratégiques et opérationnelles complexes et y apporter des solutions à l'aide de solutions techniques : data mining et visualisation de données techniques, analyse graphique à, analyse statistique, machine learning/deep learning, etc.

Exemples :

- Reconnaissance automatique de la parole (chaîne télévisée, appel téléphonique, etc.) - Speech to text et Text to Speech
- Lecture automatique de document (document d'identité, contrat, tableau, etc. : OCR)
- Analyse de sentiments clients (à la suite d'un questionnaire, réseaux sociaux, etc.)
- Analyse de données exogènes (journaux, site internet, etc.)
- Analyse automatique de rapports humains.

Assurer des missions commerciales :

- Assurer les réunions et présentation client, workshop, etc.
- Réaliser de la veille technologique (rédaction d'articles sur les projets Aquila en cours, etc.)

Piloter des projets :

- Définir le périmètre et le planning
- Veillez au respect des délais et à la coordination entre les autres départements.

T'es issu(e) d'un Bac+5 type Ingénieur Data Scientist Linguiste, TAL ou Doctorat avec une spécialisation NLP, Text mining et/ou reconnaissance automatique de la parole ?

Tu maîtrises Python et le langage R ?

Tu as de solides connaissances en statistiques et en mathématiques appliquées ? La gestion de base de données et les algorithmes n'ont pas de secret pour toi ?

T'es orienté résultat et t'es pragmatique ?

T'es curieux(se) et t'aimes apprendre ?

T'es reconnu(e) pour ton esprit d'initiative et ton esprit d'équipe ?

T'as envie de travailler au sein d'une entreprise fun, dynamique mais surtout #zéroétiquette ?

Ne te questionne plus, cette opportunité est faite pour toi !

Chez Don't Call Me Jennyfer, la non-discrimination et l'inclusion sont des valeurs essentielles qui nous tiennent à cœur. C'est pourquoi nous sommes engagés en faveur du handicap, de l'égalité femmes-hommes, de la mixité sociale et de l'intergénérationnel. Nous sommes donc ouverts à un recrutement inclusif pour privilégier l'égalité des chances et la diversité au sein de nos équipes.

Profil souhaité :

Expérience : 1 an

Informations complémentaires :

Secteur professionnel : Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé

[AE_2022_D_04](#)

GIE AXA France

Actuaire/Data Scientist Claims Analytics F/H - Etudes socio-économiques (H/F)

92 NANTERRE

actualisé le 5 octobre 2022

Descriptif du poste :

La mission si vous l'acceptez : maîtriser le coup de nos sinistres IARD !

Vos armes ? une richesse infinie de données sur nos sinistres (données internes, de nos partenaires mais aussi externes/publiques) Et l'outil de votre choix pour les attaquer (ex : Open Source Python, pySpark sur Datalake, SAS)

Vos alliés ? tout en étant rattaché à la Direction Actuariat, Pilotage et Fraude - ce qui vous permet de vous appuyer sur l'expertise technique pairs - vous aurez la chance d'être en collaboration étroite avec les Directions Sinistres opérationnelles. De quoi comprendre un parcours sinistres de fond en comble, mais surtout la garantie de mesurer au quotidien l'impact concret des études et des projets que vous menez à bien !

Plus précisément, voici quelques-unes des activités du poste :

- * définir les indicateurs pertinents pour maîtriser notre charge technique et permettre leur suivi dans le temps (not. construction de tableaux de bord et analyse) ainsi que leur impact final sur le P&L.
- * Modéliser et décorer les le coût de nos sinistres afin de calculer un gain unitaire sur chaque levier de maîtrise des coûts
- * Chiffrer les gains des initiatives que la Direction Sinistre souhaite déployer sur son parcours
- * Développer des approches innovantes (notamment des algorithmes ou des applications de Data science) pour optimiser nos coûts et augmenter l'efficacité opérationnelle dans la gestion des sinistres (exemple : traitement d'information textuelle des sinistres, algorithme d'orientation des sinistres, affectation des recours)

Profil recherché :

Au-delà des prérequis habituels d'une bonne maîtrise des outils (langage SAS, Pack Microsoft Office) et des méthodes statistiques, vous justifiez d'au moins 2 ans d'expérience en provisionnement, tarification ou en réalisation d'études techniques (notamment suivi de rentabilité) et de et ce idéalement dans le domaine IARD. Vous savez par ailleurs programmé en langage Python et la connaissance de SAS sera un plus.

Cette expérience vous a permis d'apprendre à vulgariser des concepts techniques et d'être très à l'aise pour prendre la parole en public (notamment auprès d'un public non technique). Vous êtes curieux (notamment pour comprendre les mécanismes à l'œuvre sur un parcours sinistre et avez un excellent sens relationnel.

Profil souhaité :

Expériences exigées de 2 ans

Informations complémentaires :

Qualification : Cadre

Secteur professionnel : Autres assurances

GIE AXA France

Au sein de la Direction IARD & Partenariats, vous renforcez l'équipe Claims Analytics (10 collaborateurs aux profils data scientist, statisticiens & actuaires)

AE_2022_D_05

Data Scientist SPSS (H/F)

69 - VILLEURBANNE - Localiser avec Mappy

Actualisé le 31 décembre 2022 - offre n° 146HSTQ

Pourquoi choisir Amiltone ?

Amiltone, plus qu'une entreprise, un état d'esprit !

Notre objectif ? Votre épanouissement professionnel !

Nous avons à cœur de :

Vous accompagner au mieux au travers d'un suivi personnalisé

Vous faire monter en compétences en vous proposant des formations tout au long de votre carrière

Comprendre vos besoins et respecter nos engagements

Vous proposer des missions de qualité avec des technologies innovantes

Cultiver votre potentiel grâce à notre programme de développement personnel Advise

Votre bien-être passe aussi par des activités extraprofessionnelles, c'est pourquoi nous vous proposons

des séances sportives animées par nos coachs, soirées pour se retrouver et animations (à l'agence ou en visio), Gaming nights...

Vos missions ?

Intégré à nos équipes chez nos clients ou notre Factory, vous interviendrez sur un projet en Data Scientist

(H/F) :

Réceptionner et analyser la donnée brute

Exploration de données

Apprentissage non-supervisé (clustering)

Traiter la donnée en streaming ou en statique

Adapter ou créer des modèles de Machine Learning

Evaluer la précision/robustesse d'un modèle

Outils de monitoring et de visualisation

Déploiement des modèles

Maintenir et documenter les codes et les process

La stack Technique :

Outils : SPSS Modeler, SQL (requêtes)

Python (lib : Pandas, Scikit Learn, Tensorflow, Matplotlib, Plotly...)

Tableau, Power Bi

Alors ? Prêt à devenir Amiltonien ?

N'hésitez pas à postuler si vous vous reconnaissez :

Diplômé bac+5 (école d'ingénieur ou master), vous souhaitez monter en compétences sur des sujets

Informations complémentaires

Qualification : Cadre
Secteur d'activité : Programmation informatique

Entreprise
AMILTONE
200 à 249 salariés

Rejoindre Amiltone, c'est faire partie d'une équipe au coeur de l'innovation.
Notre mission : Accompagner les grands groupes industriels et tertiaires dans leurs changements fonctionnels et techniques
Notre expertise SI : les nouvelles technologies, la mobilité et la BI.
Notre expertise Industrielle : les systèmes embarqués, l'électronique, le génie logiciel, et l'ingénierie mécanique
Data, Algorithmie & Machine Learning.
Vous aimez découvrir de nouveaux contextes fonctionnels et comprendre les objectifs des applications que vous développez.
A l'aise dans une organisation agile, vous faites preuve de rigueur et appliquez les standards de qualité
Amiltone durant toute la durée des développements.
Outre vos compétences techniques, nous nous intéressons également à votre potentiel et votre motivation.
Nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

AE_2022_D_06

Data Scientist F/H - Système, réseaux, do
44 - NANTES - Localiser avec Mappy Publié le 28 décembre 2022 - offre n° 6252739
Descriptif du poste:

Dans le cadre de projets Data Science menés par Davidson pour ses clients dans des secteurs variés (Gaming, Luxe, Télécoms, Finance, etc.), tu interviendras en tant que spécialiste ML & DL. Ta mission consistera à accompagner des experts métiers sur des problématiques variées : traitement du langage naturel, reconnaissance d'images, détection de la fraude, système de recommandation, agent conversationnel, etc.

À ces fins tes missions consisteront à :

- Animer des ateliers d'expression de besoins
- Identifier, intégrer et croiser les sources de données (structurées ou non structurées) - Préparer et analyser des données
- Créer, implémenter des modèles
- Prototyper et valider les algorithmes
- Mesurer les gains obtenus
- Communiquer et capitaliser sur les résultats
- Réaliser une veille technologique ainsi que des études d'opportunités

Profil recherché:

Compétences requises ou à acquérir

- De formation ingénieur / BAC+5, tu as déjà réussi plusieurs projets dans le domaine de la Data Science. Avec au minimum 2 ans d'expérience professionnelle (et c'est vraiment un minimum hein.)

- Des compétences scripting sont nécessaires. Et mieux vaut être fort en maths !

Aptitudes / Savoir-être - Excellent relationnel

- Capacité d'analyse

- Curiosité

- Pédagogie

- Anglais + SQL / Python bilingue

Profil souhaité

Expérience

Débutant accepté

Informations complémentaires

Qualification : Cadre

Secteur d'activité : Ingénierie, études techniques

Entreprise

DAVIDSON OUEST

Rejoindre Davidson, ce n'est pas seulement intégrer un groupe de 3000 consultants dans 6 pays et 2 continents, c'est être intég salariés Great Place To Work France et Europe pendant 4 ans mais aussi une des plus grandes B Corp de France, nommée collaborateurs en 2022 !

Les B Corp forment une communauté de sociétés qui ont décidé d'être non pas les meilleures du monde mais les meilleures

AE_2022_D_07

Data scientist (H/F)

92 - CHATILLON - Localiser avec Mappy Actualisé le 27 décembre 2022 - offre n° 146GQKJ

Intermarché recrute un/une DATA SCIENTIST

Tu dois sûrement nous connaître au travers des enseignes Intermarché et Netto !

D'ailleurs sais-tu qu'Intermarché revendique un positionnement unique et très engagé ?

Celui de Producteurs & Commerçants responsables !

Parce que Mieux Manger c'est d'abord Mieux Produire, depuis 50 ans l'innovation est au cœur de nos stratégies et de nos valeurs. Ce que nous voulons, c'est aider les Français à manger mieux tous les jours pour une vie pleine de santé !

Alors rejoins la Data Factory Intermarché/Netto, née de l'ambition partagée avec notre IT de transformer la chaîne de valeur de l'écosystème alimentaire français. Les bénéfices du cloud Microsoft Azure et de ses technologies d'Intelligence Artificielle (telles que le Machine Learning, la Data Visualisation ou encore la Computer Vision) vont nous permettre de proposer une offre personnalisée tant au niveau de chaque point de vente qu'au niveau de chaque consommateur.

Concrètement quelles seront tes missions ?

Tu participeras à l'identification, chez les différentes directions métier, des opportunités Data Science en particulier et analytics en général.

Tu construiras des services à valeur ajoutée en t'appuyant sur les algorithmes état de l'art existants en open source ou en réalisant des développements spécifiques.

Tu fourniras des recommandations stratégiques et prédictives permettant aux Directions d'ITM AI de prendre des décisions sur la base du patrimoine de données existant et de son croisement éventuel avec des données externes.

Tu contribueras à la mise en qualité et en accessibilité des données et tu accompagneras les usages et les stratégies de collecte par un apport d'expertise sur les données.

Tu accompagneras tes collègues moins expérimentés en les aidant à monter en compétences et en les challengeant sur les aspects méthodologiques.

Tu contribueras à la diffusion et à l'adoption de nos pratiques MLOps et tu les feras évoluer pour mieux répondre à la réalité terrain des projets réalisés.

Tu développeras chez Intermarché une culture Data en mettant en place des formations et en animant des ateliers autour des sujets Data Science et Intelligence Artificielle.

Tu t'assureras de la bonne prise en main des produits et des services Data Science développés et de la bonne interprétation de leurs résultats.

Dans quel environnement technologique ?

Python et PySpark seront tes outils au quotidien

Tu réaliseras tes projets ML sous Databricks et Azure ML

Tu industrialiseras tes travaux en suivant notre process MLOps sur Azure ML

Profil souhaité

Expérience

Compétences

3 ans

Adapter les outils de traitement statistique de données

Présenter et diffuser les résultats des études réalisées

Savoir-être professionnels

Informations complémentaires

Qualification : Cadre

Secteur d'activité : Commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire non spécialisé

Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse etc.)

Sens de la communication

Sens de l'organisation

Rigueur

Entreprise

INTERMARCHE

500 à 999 salariés

Chez Intermarché & Netto, les enseignes alimentaires du Groupement, notre goût d'entreprendre de nos métiers nous permettent d'avoir un impact sur toute la chaîne de production pour répo consommateurs. Chaque jour, nos équipes réunissent leurs compétences autour de la table pour agissons pour placer le mieux manger à la portée de tous".

Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information

Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des perspectives, ...

Corpus témoin

AE_01

Annonce Pôle Emploi n°1 (142)

Data scientist (H/F) 31 - LABEGE - Localiser avec Mappy Actualisé le 03 octobre 2021 - offre n° 2282742 POSTE : Ingénieur en Intelligence Artificielle H/FPROFIL : DESCRIPTION : Créée il y a 10 ans, Delair qui est l'un des leaders mondiaux du drone professionnel pour la sécurité et l'industrie, conçoit et fabrique dans son usine de Labège des drones spécialisés pour des vols hors vue, de longue endurance. Delair est représentée dans plus de 80 pays et réunit une quarantaine d'employés avec des solutions dédiées pour la topographie, la défense et la sécurité. En intégrant Delair, vous participerez bien plus qu'à la commercialisation de drones industriels dans le monde entier. Nous croyons que le drone professionnel est part intégrante de la révolution numérique en cours et nous participons à son développement afin qu'il devienne incontournable dans les décisions stratégiques de demain. C'est dans l'excellence technique et ce processus d'innovation perpétuel que nous nous reconnaissons. Nous encourageons par conséquent les idées novatrices et permettons à la créativité de s'exprimer. Etes-vous prêt à rejoindre l'aventure et à participer à son développement ? Delair développe des systèmes de drones civils destinés à de nombreux usages : agriculture, entretien des infrastructures, géomatique, surveillance... La plupart du temps les données issues de ces systèmes sont traitées après le vol pour en extraire de la valeur, selon l'usage visé : cartes d'indices de végétation, modèles 3D, orthophotos de précision centimétrique, ou encore détection automatique de features dans les images collectées. Dans ce domaine, les pistes d'application ouvertes par les techniques d'intelligence artificielle comme le deep learning sont très intéressantes, et Delair souhaite appliquer ces techniques pour de nouveaux usages des données images, notamment pour utilisation en embarqué à bord des drones. En effet, nos robots volants embarquent maintenant systématiquement des calculateurs compatibles avec une utilisation poussée. Dans ce cadre, nous recrutons dans le service R&D un·e ingénieur·e en intelligence artificielle. Vous aurez notamment comme responsabilités de : - Proposer, prototyper, évaluer et intégrer aux produits des algorithmes utilisant l'intelligence artificielle (par exemple basés sur YOLO, Faster-RCNN, DETR...) pour les cas d'utilisation ciblés. - Effectuer de la veille technologique sur le sujet AI/Deep Learning/traitement d'images et traitement d'images. - Maintenir et créer de bonnes relations avec nos partenaires universitaires et industriels sur ces sujets. Les applications envisagées comprennent la détection d'objets au sol (animaux, personnes, véhicules...) et en l'air (drones, autres aéronefs), la navigation basée vision, l'intégration multi-capteurs, etc. - Diplômé(e) d'un Master 2 ou équivalent avec une forte orientation AI/Deep Learning. - (si possible) Doctorat en AI/Deep Learning. - Expérience sur plusieurs projets d'intelligence artificielle, CNN (1 an minimum). - Connaissances en traitement d'images. - Maîtrise du langage Python et/ou C++. - Compréhension des contraintes matérielles liées aux algorithmes d'IA. - Intérêt pour s'intégrer dans une équipe multi-métiers et pour la robotique en général. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des organisations patronales et consulaires

AE_02

Annonce Pôle Emploi n°2 (176)

Ingénieur(e) Data scientist (H/F) 06 - VALBONNE - Localiser avec Mappy Actualisé le 01 octobre 2021 - offre n° 120SRCD Dans le cadre du développement de notre entité, nous recherchons un(e) ingénieur(e) data scientist, pour intégrer nos équipes au sein de l'agence de Sophia-Antipolis (06). Intégré à une équipe à taille humaine, en méthode agile, vous aurez le challenge d'intervenir sur une variété de projets Data. - Vos missions sont : - Participer au cadrage des collectes de données - Réaliser le traitement des données (acquisition et nettoyage) - Développer des modèles de classification pour répondre aux problématiques des clients - Réaliser les analyses pour établir les résultats finaux - Communiquer sur l'avancement du projet - Tester et valider les algorithmes déjà existants - Mettre en production les nouveaux algorithmes et les intégrer - Environnement technique : - Langage de programmation : Python, Java, C++ - Outils : Keras, Tensorflow, Pandas, GitHub, XGBoost - Base de données : SQL / MongoDB - Méthodologie : Scrum - Qui êtes-vous ? Issu(e) d'une école d'ingénieurs, d'un diplôme d'études supérieures (BAC +5) et/ou d'une formation solide en informatique avec une spécialisation en science des données. Vous justifiez d'une première expérience professionnelle réussie dans ce domaine (une alternance de 1 an minimum étant acceptée). Vous possédez une réelle capacité à travailler en équipe, avec une autonomie et une rigueur quotidienne. Vous êtes passionné(e) de données, de machine learning et/ou deep learning. Vous vous reconnaissez dans cette annonce Alors postulez directement en ligne. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Durée du travail 35H Horaires normaux Salaire Salaire : Annuel de 25000,00 Euros à 35000,00 Euros sur 12 mois Primes Mutuelle Déplacements Déplacements : Jamais Profil souhaité Expérience Débutant accepté Savoirs et savoir-faire Adapter les outils de traitement statistique de données Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ... Présenter et diffuser les résultats des études réalisées Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse etc.) Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information Formation Bac+5 et plus ou équivalents informatique Cette formation est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Ingénierie, études techniques Entreprise ABYLSSEN SUD 100 à 199 salariés Site internet <https://abylsen.com/?lang=en> Le Groupe ABYLSSEN est un groupe international de sociétés de Conseil en Ingénierie. Notre Société intervient sur l'ensemble de la France mais aussi dans plusieurs pays européens. Abylsen a pour vocation de concourir à l'innovation et à la performance des industriels. Pour cela, nos consultants apportent leur expertise au travers de l'activité de conseil et d'assistance technique.

AE_03

Annonce Pôle Emploi n°3 (3)

Data scientist (H/F) 75 - PARIS 01 - Localiser avec Mappy Publié le 02 octobre 2021 - offre n° 2814401 POSTE : Data Engineer H/F PROFIL : DESCRIPTION : Notre client est un leader européen de de la grande distribution. Animé par un esprit de performance, le groupe propose des prestations sur-mesure aux points de vente dans les domaines des

achats, du marketing, de la logistique, des fonctions supports, etc. Avec plus de 150 000 collaborateurs, l'enseigne relève le défi de l'indépendance grâce à ses usines de production, sa gestion de la supply-chain et son parc immobilier. Conscient de la valeur hautement stratégique de ses données, le groupe a développé sa propre Data Factory, composée d'une équipe pluridisciplinaire qui regroupe sept rôles de spécialistes. Son objectif est d'accélérer sa transformation grâce aux données, améliorer l'efficacité opérationnelle et créer de la valeur pour ses partenaires et fournisseurs. Dans le cadre de la création d'une plateforme internationale d'Insights Sharing, nous recrutons un Data Engineer H/F.

- Intervenir sur la plateforme data Cloud Azure pour développer de nouveaux pipelines de données (ingestion, traitement, exposition)
- Développer, industrialiser, optimiser et tester les différents algorithmes de traitements
- Concevoir des fonctionnalités : élaborer l'architecture et le design des nouvelles fonctionnalités en collaboration directe avec l'ensemble des parties prenantes
- Participer à l'évolution des architectures
- Assurer une veille technologique constante
- Bonus : Déployer des infrastructures cloud full infra as code (Terraform...) pour faire le traitement des données

Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Expérience exigée (1) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion Entreprise Data Factory

AE_04

Annonce Pôle Emploi n°4 (166)

Data scientist (H/F) 14 - CAEN - Localiser avec Mappy Actualisé le 28 septembre 2021 - offre n° 2260161 Les outils de gestion parcellaire et de pilotage des cultures apportent aujourd'hui aux adhérents de nombreux services. Les données renseignées doivent demain leur permettre d'accéder à d'autres solutions, complémentaires, pour mieux gérer leur exploitation et rendre les pratiques encore plus respectueuses de l'environnement. Par ailleurs, le portail extranet permet aux adhérents d'accéder en temps réel à leurs données d'exploitation et aux outils métiers de leurs productions. En lien avec le service informatique et le pôle expert de la coopérative, le chef projet sera acteur du déploiement de la stratégie digitale pour maintenir et développer les solutions en place. Vos missions :

- Au niveau des outils de gestion parcellaire (SMAG et GEOFOLIA) - Maintenir le déploiement efficace des services (support métier).
- Gérer les mises à jour des logiciels.
- Assurer le paramétrage des comptes et tables produits pour les utilisateurs.
- Être force de proposition pour faire évoluer les solutions en place et maintenir un échange régulier avec les différents fournisseurs pour l'amélioration continue.
- Assurer le suivi administratif (licences, devis, factures).

Au niveau de l'extranet de la coopérative - Répondre au besoin d'accompagnement des services Agrial (régions et métiers) - Participer à la construction et au déploiement des solutions du portail adhérents pour la valorisation de leurs données.

- Assurer le support utilisation du portail et des outils métiers par les adhérents.
- Formation ingénieur Agri/Agro une orientation digitale.
- Vous avez une bonne connaissance des systèmes d'informations, des modèles de données, des API.
- Vous maîtrisez les outils bureautiques.
- Vous êtes dynamique, avec un esprit d'équipe et un bon relationnel.
- Vous êtes rigoureux, méthodique et organisé(e).

Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Expérience

exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires
Qualification : Agent de maîtrise Secteur d'activité : Activités des sociétés holding

AE_05

Annonce Pôle Emploi n°5 (180)

Data scientist (H/F) 94 - ARCUEIL - Localiser avec Mappy Actualisé le 21 septembre 2021 - offre n° 2113989 Description du poste : Entreprise partenaire de L'école IMIE, la Caisse des Dépôts Informatique est à la recherche d'alternant(e)s dans le cadre d'une formation en BAC+4/5 EEDSI (Expert(e) en Etudes et Développement du Système d'Information) majeure Sécurité, pour une durée de 2 ans. Rythme 3 semaines entreprise/1 semaine école. Informatique CDC, filiale IT de la Caisse des Dépôts, est un opérateur global de services informatiques et numériques constitué en groupement d'intérêt économique (GIE). Il est détenu majoritairement par la Caisse des Dépôts. La Caisse des Dépôts a été créée en 1816 pour gérer des fonds privés et rétablir la confiance dans le crédit public. Elle assure un rôle de tiers de confiance. Informatique CDC a transposé cet engagement dans son domaine d'expertise, le numérique. Ainsi, il est le garant de la confidentialité, de la sécurité et de l'intégrité des données et des systèmes d'information de la CDC. VOS MISSIONS: - Labélisation des données d'historique des incidents. - Mise en place des algorithmes de Machine Learning pour chaque cas d'usage. - Déploiement et test des résultats obtenus. - Intervention sur d'autres sujets au sein de la Squad. Description du profil : COMPETENCES RECHERCHEES: - Machine Learning, - Deep Learning, - Python, - Stack Elastic, - SQL, - NLP, - Text Mining, - Shell, - API, - Git NIVEAU D'ÉTUDES: BAC +3 SOFT SKILLS: - Autonome. - Rigoureux. - Esprit de synthèse. - Force de proposition. Type de contrat Contrat à durée déterminée - 24 An(s) Contrat apprentissage Profil souhaité Expérience Débutant accepté

AE_06

Annonce Pôle Emploi n°6 (15)

Data scientist assurances F/H - Etudes socio-économiques (H/F) 75 - Paris (Dept.) Publié le 01 octobre 2021 - offre n° 2761195 Descriptif du poste: Nous sommes à la recherche d'un(e) Data scientist en assurances. MISSIONS : Au sein de la Direction du Pilotage et des Risques du Groupe, vos principales missions seront les suivantes : - Mettre en place des outils de mesure et de surveillance des risques ALM et vie - Alimenter la stratégie financière du groupe - Conduire des analyses statistiques et actuarielles en vue d'appréhender les risques et d'alimenter la stratégie du groupe - Participer au processus et à la production des résultats ORSA - Identifier le profil de risque du groupe - Analyser les environnements économiques et financiers - Coordonner des projets transverses avec les directions actuarielles et financières Profil recherché: Issue d'une grande école d'ingénieurs ou d'un 3ème cycle universitaire avec une spécialisation en statistiques, data science, mathématiques financières ou actuariat, vous disposez de l'expériences dans une fonction en lien à la modélisation dans le secteur de l'assurance, de la banque ou du conseil. Le poste requiert l'utilisation de SAS, R ou Python. Vous faites preuve d'aisance relationnelle. Réactivité, rigueur, esprit de synthèse

et aptitude à la polyvalence seront vos atouts pour mener à bien vos missions au sein de la Direction du Pilotage et des risques du Groupe. L'Entreprise: JumpWork, agence de recrutement et de travail temporaire, accompagne ses clients dans la recherche, la sélection et la fidélisation de profils spécialisés. Véritable partenaire de proximité, notre équipe de spécialistes apporte à ses candidats son expertise, son réseau et sa disponibilité. Rejoignez JumpWork sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Twitter). C'est le meilleur moyen de vous informer sur nos dernières offres. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : 45 - 60 k€ brut annuel Profil souhaité Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des agences de travail temporaire Entreprise

AE_07

Annonce Pôle Emploi n°7 (192)

Expert Machine learning / Data Scientist F/H - Système, réseaux, données (H/F) 29 - Finistère Actualisé le 22 septembre 2021 - offre n° 2026227 Descriptif du poste: Développer des modèles pour traiter le signal sonore et les séries temporelles. Essayer des modèles à l'état de l'art et les adapter. Définir les besoins avec les autres membres Etre support, force de proposition et définir les procédures et documentation, indispensables dans un environnement distribué Profil recherché: Maîtrise des concepts fondamentaux de l'optimisation, des statistiques, de la modélisation probabiliste, du data mining et du machine learning. Des connaissances sur le traitement du signal et/ou sur la théorie de l'information peuvent être un plus. Bon niveau en algorithmique et en implémentation numérique. Maîtriser python, avoir déjà utilisé une bibliothèque de data science comme Scikit-Learn, savoir utiliser un outil de calcul tensoriel (dans l'idéal, maîtriser Pytorch et avoir déjà utilisé Tensorflow). Comprendre en profondeur les publications scientifiques, s'appropriier les concepts. Maîtriser les développements collaboratifs et les outils qui s'y rapportent (gestion de versions et environnements virtuels pour la reproductibilité, travail à distance sur un serveur,) L'Entreprise: NOS VALEURS OSO-AI met en application l'Intelligence Artificielle dans le domaine du médico-social et de la santé. Nous sommes aujourd'hui une dizaine et serons une trentaine d'ici 2 ans. Nous développons des services et des produits qui aident les personnes fragiles, et ceux qui les accompagnent. Notre ambition est d'améliorer la société. Nous souhaitons que les salariés soient impliqués dans la vie de l'entreprise. Nous avons mis en place la transparence totale sur les informations, et les décisions, pour que chacun puisse s'engager, et contribuer activement. Nous rencontrons tous les jours de nouveaux problèmes, souvent plus complexes que ceux de la veille. Pour y répondre, nous innovons, avec audace. L'évolution de votre rôle au sein de l'entreprise dépend de vous et les opportunités sont nombreuses. Un mécanisme de BSPCE qui fait bénéficier les salariés des réussites de l'entreprise est en place. ORGANISATION La crise sanitaire a confirmé notre volonté de privilégier le travail à distance. Nous mettons en place les outils et la culture qui permettent à chacun, où qu'il soit et selon ses horaires, de contribuer pleinement au développement de nos services. Cette liberté requiert, nous en sommes conscients, une autonomie et une maturité qui ne sont pas courantes. Le travail est organisé en sprints agiles de 2 semaines, et suivi grâce à des réunions d'équipe et des points individuels réguliers. Nous organisons des séminaires plusieurs fois par an pour tous nous retrouver dans un cadre agréable. Type de contrat Contrat à

durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : 30 - 60 k€ brut annuel Profil souhaité
Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur
d'activité : Programmation informatique Entreprise OSO-AI

AE_08

Annonce Pôle Emploi n°8 (45)

Data Scientist H/F 92 - COURBEVOIE - Localiser avec Mappy Publié le 01 octobre 2021
- offre n° 2754248 Kaisens Data est un éditeur de solutions logicielles en IA/ Data
science avec une filiale de conseil, qui accompagne des sociétés de CAC40 dans les
domaines de l'industrie, l'aéronautique, banques et assurances. Afin d'accélérer notre
programme de recherche et développement, nous renforçons notre équipe R&D avec
l'embauche d'un jeune diplômé Data Scientist ou Data Ingénieur. En tant que Data
Scientist, vos missions sont : * Concevoir des modélisations statistiques et des
algorithmes pour exploiter les données * Impulser des démarches innovantes sur des
segments à fortes valeurs ajoutées * Elaborer des modèles prédictifs afin d'anticiper
l'évolution des données et tendances relatives à l'activité de l'entreprise * Développer des
outils d'analyse et des algorithmes pour améliorer les solutions de recherches et de
ciblage * Modéliser des résultats d'analyse des données pour les rendre lisibles et
exploitables * Identification des axes d'optimisation et des cas d'usages de
fonctionnement Contributions : * Recherche et développement du traitement des
données à grand volume * Recrutement d'experts Data afin de compléter l'équipe qui
travaille sur le traitement des données Avantages : * Salaire selon le profil * Avantage
en nature tickets restaurant (9 euros par jour) + 50 % frais transports * Mutuelle * Plan
épargne salariale * Plusieurs possibilités d'évolution de carrière. Niveau d'études
minimum : Bac+5 Type d'emploi : Temps plein, CDI Salaire : 38 000,00 à 48 000,00 par
an Statut : Cadre Type d'emploi : Temps plein, CDI Salaire : à partir de 38 000,00€ par
an Avantages : * Participation au Transport * Titre-restaurant Horaires : * Périodes de
Travail de 8 Heures Télétravail: * Temporairement en raison du COVID-19 Type de
contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant
accepté

AE_09

Annonce Pôle Emploi n°9 (46)

Data Scientist H/F 95 - ST OUEN L AUMONE - Localiser avec Mappy Publié le 01
octobre 2021 - offre n° 2751049 Rattaché(e) à la direction générale de l'entreprise, vous
serez principalement chargé(e) de : * Analyser les différences sources de données
clients existantes (CDP (customer data plateforme), Salesforce, ERP) * Mettre en place
un système de reporting et de contrôles qui permette de vérifier l'exactitude des données
et alerter en cas d'erreurs ou de manques au fur et à mesure des intégrations * Mettre en
place un système d'extractions de données permettant la mise en place d'une analyse
précise et actualisée de la base de données clients (profils, contacts, habitudes d'achats,
prédictions etc.) * Participer aux plans d'actions marketing décidés à la suite de ces
analyses Profil du candidat Nous recherchons une personne ordonnée, dotée d'une réelle
motivation à finaliser son travail avec soin et dans les délais requis. En contact avec les

différents services de l'entreprise, le/la candidat(e) devra savoir travailler en autonomie et à distance (société multisites). Diplôme : Bac 5, ingénieur en informatique ou mathématiques appliquées. statut cadre, forfait jours, possibilité de télétravail selon planning défini par l'entreprise, rémunération selon expérience. référence HODS21 Niveau d'expérience requis Adresse de contact Type d'emploi : CDI Work Location: Multiple Locations Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification : Cadre

AE_10

Annonce Pôle Emploi n°10 (48)

Consultant junior Data Scientist (H/F) 92 - LEVALLOIS PERRET - Localiser avec Mappy
Publié le 01 octobre 2021 - offre n° 2750851 Argon & Co Argon & Co est un cabinet de conseil en management international spécialisé dans la stratégie et la transformation des opérations. Fort d'une expertise reconnue dans les domaines de la Supply Chain, des achats, de la finance et des fonctions support, nous accompagnons nos clients dans leurs transformations pour atteindre des résultats tangibles et pérennes. Avec plus de 270 consultants dans le monde à travers nos sept bureaux (Paris, Londres, Abu Dhabi, Atlanta, Singapour, Melbourne et Mumbai), nous avons la possibilité d'accompagner nos clients au niveau local tout en bénéficiant de notre connaissance des meilleures pratiques à l'échelle internationale. Nous sommes reconnus par Gartner et, le magazine Capital et le Financial Times comme un cabinet de conseil leader dans le domaine des opérations. IRIS by Argon & Co IRIS est une équipe de 30 spécialistes de la Data, AI, IoT, combinant expertise technologique et connaissance des métiers des opérations. Nous délivrons des solutions innovantes sur tous les domaines des opérations, depuis l'idéation jusqu'à l'industrialisation des cas d'usages et la transformation des processus associés. Votre Mission En tant que Data Scientist au sein d'IRIS, vous serez amené à intervenir sur une variété de projets Data auprès de clients issus de tous les secteurs d'activité : · Participer au cadrage des collectes de données, réaliser le traitement de ces données · Développer des modèles Machine Learning / Deep Learning pour répondre aux problématiques des clients · Réaliser les analyses et restituer les résultats auprès d'interlocuteurs métiers, en mettant en pratique les techniques de visualisation de la donnée · Communiquer sur l'avancement du projet et mettre en valeur la valeur ajoutée des solutions développées pour le client · Mettre en production des algorithmes (ex. Docker) et les intégrer dans le stack technologique du client (AWS, Azure, Google Cloud.) En complément, vous aurez l'occasion de participer au développement entrepreneurial d'IRIS : · Participer aux activités R&D de l'équipe : développer des outils utilisés en interne, tester des nouvelles techniques de ML/DL pour de nouveaux cas d'usage : prévision, optimisation. · Contribuer à la capitalisation et au partage de connaissance au sein de l'équipe IRIS · Maintenir une veille technologique et apporter des nouvelles idées à l'équipe Exemples de projets types : prévision des ventes, optimisation de l'assortiment produits, prédiction de qualité de production, optimisation des cadences de production. La vie au sein du cabinet A votre arrivée, un parrain vous est attribué, vous accompagnant tout au long de votre progression au sein d'IRIS by Argon & Co. Les formations dispensées dans le cabinet vous permettront de développer votre connaissance des métiers des Opération, vos compétences de gestion de projet et de conseil et vos connaissances Data / ML.

Enfin, vous pourrez participer à de nombreux projets internes rythmant la vie du cabinet : événements festifs, contribution à la communication digitale, engagements RSE, humanitaire, boîtes à outils du consultant, etc. Profil recherché Vous êtes issus d'une formation Grande Ecole d'ingénieur, avec une spécialisation en Data Science ou Intelligence Artificielle : - Vous disposer d'au moins 6 mois d'expérience (stages inclus) en charge du développement de modèles ML / DL - Non-requis pour le poste de Stagiaire - Vous maîtrisez le langage Python et l'usage du version control (Git) - Vous avez une bonne connaissance des algorithmes Machine Learning / Deep Learning et de solides compétences en Statistiques - Vous avez une approche réaliste et pragmatique des problématiques de Data Science - Vous faites preuve d'autonomie, de clarté, d'initiative et d'organisation Les plus : - Vous avez des compétences en techniques et outils de Data Visualisation (Power BI, Tableau, Qlik.) - Vous avez une bonne connaissance d'un écosystème Cloud (Azure, GCP, AWS) - Vous avez une expérience de mise en production d'algorithmes ou outils ad-hoc (Docker, Dataiku, Anaplan.) Vous êtes intéressé ? N'hésitez pas à nous contacter ! Statut : Cadre Type d'emploi : Temps plein, CDI Salaire : à partir de 1,00€ par mois Horaires : * Du Lundi au Vendredi Télétravail: * Temporairement en raison du COVID-19 Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté

AE_11

Annonce Pôle Emploi n°11 (56)

Data Scientist (IT) (H/F) 75 - PARIS 01 - Localiser avec Mappy Publié le 01 octobre 2021 - offre n° 2728159 Domaine d'activité : Solution SaaS à destination des services RH Localisation : La Rochelle Télétravail : 3j /semaine Salaire et Avantages : 50-65k selon profil + prime d'intéressement + RTT + Mutuelle+ Tickets restaurant + Formations Environnement technique : Python /SQL / Git Poste: Data Scientist (H/F) MISSIONS: Au sein de l'équipe Data composé d'un Product Manager, d'un Data Engineer et de Software Engineers, vous concevrez et construirez les solutions de traitement de données répondant aux besoins de nos clients. Vous transformez la donnée brute en analyses perspicaces et vous concevrez des services distribués de traitement de données à base de Data Science tel que le NLP. Vous établissez des modèles utilisant les algorithmes de Machine Learning pour simplifier la recherche pour nos utilisateurs Grâce à votre maîtrise de la data science, vous identifiez des opportunités pour améliorer la plateforme et accompagner à travers l'application nos clients dans leur prise de décisions. Enfin, vous identifierez les métriques actionnables par nos clients. Vous développerez alors des dashboards et rapports pour suivre et anticiper l'activité. Vous êtes un(e) Data Scientist orienté(e) résultats avec une expérience avérée sur l'analyse de données, le NLP et le prédictive modeling. PROCESSUS DE RECRUTEMENT: Le processus débute par 1 entretien à distance avec la RH. Vous réaliserez ensuite un entretien technique d'une heure avec le CTO et un membre de l'équipe. Enfin vous réaliserez un test technique (peer programming) Si le test est validé, vous aurez une proposition d'embauche dans les 24h! POURQUOI NOUS LES RECOMMANDONS: Scale-up qui arrive à un tournant de son existence et qui passe un pallier en terme d'ambition et de croissance Equipe soudée et bienveillante Nombreuses perspectives d'évolutions horizontales et verticales Très forte stabilité financière Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté

AE_12

Annonce Pôle Emploi n°12 (73)

Data scientist crm (H/F) 75 - PARIS 01 - Localiser avec Mappy Publié le 30 septembre 2021 - offre n° 2665709 [Détail de l'offre](#) [Informations générales](#) [Entité de rattachement](#)

Le secteur du tourisme vous passionne et vous avez l'âme d'un entrepreneur ? Le Groupe Pierre & Vacances Center Parcs vous offre un environnement de travail qui donne véritablement du poids à vos idées. Venez participer au développement du Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, un leader européen du tourisme local avec un réseau de 300 destinations sur le Vieux continent, et une famille multiculturelle de 12 000 collaborateurs. Signataire de la charte diversité, notre Groupe est également engagé volontairement dans une politique favorisant l'accès et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Nos postes sont ouverts à tous. Référence 2021-3962

Description du poste Métier Fonctions support - Ventes & Marketing - Analytique Contrat CDI Temps de travail Temps complet Intitulé du poste Data Scientist CRM H F Description de la mission Rattaché au responsable Customers Analytics & intelligence, vous participerez activement à l'atteinte des objectifs business (CA, conversion ...) en mettant à disposition des équipes métiers (CRM, marketing, opération ...), les analyses outils modèles nécessaires à la compréhension du comportement client et à l'amélioration des performances business. En tant que Data Scientist sur les deux marques Pierre et Vacances et Center Parcs vos missions seront les suivantes : - Vous serez en charge de différents cas d'usage data science, de la construction des modèles et de la coordination avec les data ingénieurs pour la partie industrialisation et exposition. Les sujets en cours sont : ü Chaleur web : prédire à partir des données de comportement sur le site web si un client va revenir faire une réservation dans les 7 jours suivants ü Promotion : Est-ce que le client a besoin d'une promo pour réserver et quel est le bon montant ? ü Gestion de la pression multi canal : quel est le canal de communication à privilégier en fonction du profil client ü Pleins d'autres sujets à venir ... :D - En collaboration avec les équipes IT et la responsable de l'équipe, vous participerez activement au projet de migration de notre base de données clients actuelle, sur notre Datalake Google Cloud Platform, afin d'avoir une vision 360 du client. Notre rôle est de coopérer avec l'équipe de data Ingénieurs (qui feront les développements) afin de leur transmettre nos besoins et de veiller à la bonne migration de notre base de données clients ainsi que de l'ensemble de nos travaux (analyses, reportings, modèles...). Plus globalement, avec la responsable de l'équipe, vous interviendrez sur des projets d'entreprise en tant que référent Data. - En étroite collaboration avec les équipes métiers, vous serez amené à travailler sur les sujets suivants : ü Participer à la réflexion des ciblage et plus particulièrement des triggers : comptage Etude préliminaire, scoring , mesure de la performance des campagnes et a b test ... ü Construire et mettre à jour divers reportings ü Réaliser des bilans d'année ainsi que des études ad-hoc permettant de comprendre les comportements d'achat, de fidélité et les parcours clients Précisez le nombre d'heures hebdomadaires 39 Localisation du poste Localisation du poste EUROPE, FRANCE, 75 - Paris , Paris Critères candidat Niveau d'études requis Mastère ou équivalent Niveau d'expérience requis 3 à 5 ans Outils Informatiques IBM Modeler SQL Big query Tableau Pack Office Jupyter Python GCP Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté Entreprise PIERRE et VACANCES-CENTER PARCS

AE_13

Annonce Pôle Emploi n°13 (83)

Data scientist 69 - LYON 03 - Localiser avec Mappy Actualisé le 01 octobre 2021 - offre n° 121CFYF Votre mission principale sera de participer activement à nos nombreuses initiatives. Vous prendrez une part active quant au développement de cas d'usage data science, et ce pour accompagner l'ensemble des départements de Konecranes, offrant ainsi une diversité de thématiques et d'interlocuteurs métiers. Vous interagirez avec des profils pluridisciplinaires (métiers mais également techniques tels que data engineers, machine learning engineer, expert métier,). Nous recherchons une personne avec une première expérience réussie dans le domaine de la data science, de préférence acquise chez un client final (hors conseil) qui souhaite prendre une part active dans le développement de notre lab data science et permettre à Konecranes de devenir une société où la data est au centre des décisions. Vous avez un excellent relationnel avec une capacité à résoudre des problèmes complexes avec une envie de collaborer et grandir au sein de notre équipe. Rattaché(e) au Directeur du Lab Data Science, Vos missions principales seront : Interagir avec de multiples acteurs au sein de l'organisation (interlocuteur métier, profils data, IT), Analyser les données internes de Konecranes, Développer des modèles prédictifs en utilisant des algorithmes de Machine Learning afin de répondre à de véritables enjeux métiers, Exploiter les données structurées et non structurées afin de transformer celles-ci en information, Communiquer le statut et l'avancement des projets au directeur du lab, Être actif(ve) dans le Data Science Lab, force de proposition, Veille technologique autour de la data science et l'intelligence artificielle. Votre profil : Diplôme d'études supérieures (Bac+5 et plus), avec une 1ère expérience professionnelle réussie dans le domaine de la Data Science / IA, Capacité à développer des modèles prédictifs en utilisant des algorithmes de Machine Learning et Deep Learning, Compréhension des réseaux de neurone, TAL (Traitement automatique du langage / NLP), classification, segmentation, prévision, arbres de décisions, , Connaissance approfondie de Python (pandas, numpy, scikit-learn), Calculs distribués (Apache Spark), Connaissance de l'environnement Microsoft Azure et de Databricks. Excellente connaissance du SQL Bonne communication avec une maîtrise impérative de l'anglais (échanges quotidiens) Curiosité Qualité relationnelle avec un esprit d'équipe développé Atouts pour le poste : Méthodologies agiles (Scrum, Kanban), Première expérience dans le domaine industriel ou dans une organisation matricielle serait un plus, Power BI. Rejoignez-nous ! Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Durée du travail 35H Horaires normaux Salaire Salaire : selon expérience Profil souhaité Expérience 1 an Cette expérience est indispensable Savoirs et savoir-faire Adapter les outils de traitement statistique de données Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ... Présenter et diffuser les résultats des études réalisées Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse etc.) Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information Savoir-être professionnels Force de proposition Réactivité Travail en équipe Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Réparation de machines et équipements mécaniques Entreprise KONECRANES (FRANCE) 200 à 249 salariés Site internet <https://www.konecranes.com/fr-fr>

AE_14

Annonce Pôle Emploi n°14 (91)

DOCTEUR DATA SCIENTIST F/H - Système, réseaux, données (H/F) 92 - Hauts de Seine Publié le 28 septembre 2021 - offre n° 2530087 Descriptif du poste: En tant que Docteur Data Scientist vos missions sont : * Assurer des recherches bibliographiques des derniers travaux en IA, Data science et Big data entre autres NLP, NLG, NLU, Deep Learning et scalabilité * Concevoir des modèles machine Learning/ Deep Learning sur des données projets (textes, images ou vidéo) * Déployer les modèles conçus sur des serveurs internes ou sur le cloud * Identifier des axes d'optimisation d'apprentissage et de consommation des services ; étude de scalabilité * Encadrement de quelques stagiaires * Rédaction de réponses à des appels de projets de recherche type H2020, Innov'Up * Participer à des événements scientifiques ou à des salons liés à l'IA et Big data Profil recherché: * Bonnes connaissances en machine learning (supervisé et non supervisé) * Maîtrise de langage de programmation Python. PySpark est un plus * Bonnes connaissances des bases de données SQL et NoSQL * Maîtrise des bibliothèques de Machine Learning : Scikit-learn, Pandas, Matplotlib * Bonnes connaissances des frameworks de Deep learning : Tensorflow, Keras * Bonnes connaissances des principes d'architecture informatique et structure de données * Bon niveau en anglais L'Entreprise: Kaisens Data est un éditeur de solutions logicielles en IA/ Data science avec une filiale de conseil, qui accompagne des sociétés de CAC40 dans les domaines de l'industrie, l'aéronautique, banques et assurances. Afin d'accélérer notre programme de recherche et développement, nous renforçons notre équipe R&D avec l'embauche d'un docteur data scientist ou data ingénieur. Poste à pourvoir en CDI immédiatement. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : 38 - 45 k€ brut annuel Profil souhaité Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion Entreprise Aymen khelifi

AE_15

Annonce Pôle Emploi n°15 (99)

Data Scientist (H/F) 75 - PARIS 01 - Localiser avec Mappy Actualisé le 28 septembre 2021 - offre n° 2508709 Une entreprise dans le secteur bancaire recherche un Data Scientist afin d'assurer le développement et le suivi de plusieurs projets en cours et de contribuer au cadrage des projets à venir. Les tâches à réaliser sont les suivantes : Exploration des données Conception d'un modèle Implémentation du modèle en Python / Spark Tests Documentations techniques et fonctionnelles Accompagnement des utilisateurs en phase pilote. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : Annuel de 55000,00 Euros à 65000,00 Euros Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Entreprise UTI GROUP

AE_16

Annonce Pôle Emploi n°16 (104)

Data scientist Junior F/H - Système, réseaux, données (H/F) 47 - Lot et Garonne
Actualisé le 29 septembre 2021 - offre n° 2469549 Descriptif du poste: Dans le cadre de notre développement, nous recherchons pour notre siège social situé à Agen (47), un/e Data Scientist Junior. Rattaché au service de contrôle de gestion opérationnel, vous dépendrez du « Lead Data Scientist ». Intégré au bureau d'études d'une dizaine de personnes pluridisciplinaire, vous participerez à la transition digitale du réseau afin d'exploiter la puissance du numérique, stimuler l'innovation et améliorer le quotidien de nos équipes. Dans le cadre de vos fonctions, vos principales missions seront : * Participer à la construction des modèles de données ; * Trouver de nouveaux axes d'optimisation et des leviers de croissance ; * Réaliser des analyses pertinentes et des développements spécifiques ; * Automatiser les processus métiers ; * Créer des modèles de data visualisation adaptés aux différents services ; * Développer des modèles statistiques et de machine learning utiles à la prédiction des futures demandes de transport ; * Gérer, collecter et contrôler les données de sources diverses ; * Assister la direction dans la prise de décisions stratégiques ; * Contribuer à la mise en place d'une culture Data Driven. Votre rôle intégrera également une dimension d'accompagnement importante : formation aux outils, vulgarisation des problématiques, autonomie sur la gestion de projet (planning, présentation de résultats et de l'avancement), participation à des groupes de travail. Au-delà de ces missions le/la Data Scientist Junior contribuera à l'amélioration globale de la plateforme data et IA, des outils, des méthodes et des processus de collaboration. Profil recherché: Diplômé d'une école d'ingénieur (ou équivalent bac +5) avec une composante mathématique et/ou informatique, vous maîtrisez les fondamentaux de gestion de base de données, le langage SQL, le système d'exploitation Windows. La maîtrise de VBA serait un plus. Vous maîtrisez également le langage Python : bibliothèques usuelles de traitement de données (numpy, pandas, scipy, scikit learn, etc.) et de visualisation (matplotlib, seaborn ou plotly). Vous savez exploiter des algorithmes de machine learning et avez déjà utilisé des outils de Data Visualisation ou BI. Votre aisance relationnelle et votre esprit collaboratif ainsi que votre sens de l'organisation et votre autonomie vous permettront de mener à bien les missions confiées. L'Entreprise: Leader de son marché, le Groupe PRIMEVER développe des solutions dans les domaines du transport et de la logistique auprès de ses clients, concentrés sur deux secteurs d'activités particuliers : Le primeur (fruits/légumes) et l'industriel. Rejoindre PRIMEVER, c'est intégrer un Groupe familial de plus de 2500 collaborateurs, 50 sites, fort de ses valeurs et en plein développement grâce à l'implication quotidienne de son personnel. Rejoignez-nous ! Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : A négocier Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Informations complémentaires Qualification : Agent de maîtrise Secteur d'activité : Transports routiers de fret interurbains Entreprise Réseau Primever France

Annonce Pôle Emploi n°17 (179)

Alternant Data Scientist H/F 69 - LYON 01 - Localiser avec Mappy Publié le 22 septembre 2021 - offre n° 2153980 « We exist to pioneer smart industries and drive a sustainable tomorrow' Acteur mondial du conseil en ingénierie et services numériques dans les smart industries, MODIS inscrit son projet d'entreprise dans une perspective de croissance durable et rentable. Aujourd'hui, MODIS est reconnu pour son excellence : Excellence tant au niveau des prestations délivrées que pour notre politique sociale et RH ambitieuse, innovante et engagée. MODIS propose désormais une offre unique à 360° alliant le consulting, la formation, le recrutement de talents via 3 lignes de service : Modis Tech Consulting, Modis Tech Academy & Modis Tech Talent Services. Nous sommes fiers de promouvoir notre culture managériale auprès de nos 30000 collaborateurs dans le monde ainsi que nos engagements RSE. Ainsi, conjuguer performance économique et performance sociale est notre ambition pour permettre à nos parties prenantes de devenir acteurs de leur vie. Pour réaliser ce projet, nous dialoguons avec nos candidats, nos clients, nos collaborateurs et mettons leurs attentes au cœur de nos préoccupations. C'est pourquoi, dans le cadre du développement de nos activités et la mise en place de projets à forte valeur ajoutée, nous recrutons un Data Scientist en alternance à Lyon au sein de la direction innovation (R&D). Dans ce cadre-là, vous serez amené(e) à mettre à profit vos compétences sur un projet évoluant (Big Data, Open data, IOT, IA) dans un contexte international. Votre rôle sera de décrypter les données tout en procédant aux croisements les plus pertinents, notamment au travers de méthodes de Machine Learning. Vos principales missions seront : L'élaboration de l'analyse descriptive, La réalisation et entraînement de modèles prédictifs, Réaliser le nettoyage des données, Construire des modèles afin de prédire et comprendre l'impact de caractéristiques sur des variables d'intérêt, Effectuer des développements d'algorithmes, Reporter votre activité au pilote des différents projets. En préparation de votre diplôme de fin d'études de niveau minimum Bac+5/ Ingénieur, vous justifiez d'une première expérience réussie sur un rôle de Data Scientist H/F. Vous possédez une bonne approche des problématiques liées au machine learning, Vous avez pu appréhender, même rapidement, les langages Python, R, SAS. Vous avez une bonne maîtrise des méthodologies statistiques allant de l'analyse descriptive (visualisation de données, corrélation, sélection de variables) aux algorithmes de Machine Learning/IA, Vous connaissez les principaux outils « Big Data » : bases de données (SQL) et outils permettant de les requêter et de les exploiter (Power BI serait un plus), Vous possédez une orientation scientifique, statistique, mathématiques appliquées, Vous aimez travailler en équipe tout en sachant être organisé et autonome dans votre travail. Le poste est à pouvoir immédiatement. Nous sommes convaincus que de l'intelligence collective naît le succès. Il n'existe pas qu'un modèle, chez Modis nous valorisons l'agilité et l'excellence, l'audace et la créativité. Et si nous parlions ensemble de vos ambitions pour les prochaines années ? Modis est une entreprise handi-engagée et inclusive. Tous nos postes sont ouverts aux handicaps et à la diversité. Tous différents, tous compétents ! A bientôt pour vivre l'aventure MODIS ! Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : Annuel de 524000,00 Euros à 524000,00 Euros Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Formation Bac+5 et plus ou équivalents mathématiques appliquées Entreprise MODIS

AE_18

Annonce Pôle Emploi n°18 (115)

Analyste DataScientist (H/F) 14 - MONDEVILLE - Localiser avec Mappy Publié le 27 septembre 2021 - offre n° 2404730 Les équipes du Pôle SET GeoData ont pour mission de mettre à disposition des décideurs, des responsables Expansion et Etudes d'implantation territoriale des pays du Groupe, des analyses de performances magasins et des recommandations de localisation en mobilisant les outils de la Data Science alliés aux ressources du Geomarketing. La Direction du SET GeoData recherche un(e) :
Analyste DataScientist (H/F) Votre Profil : De formation BAC+5 minimum en Data Science, avec une spécialisation en Mathématique & Informatique, vous disposez d'une expérience d'au moins 3 ans sur une fonction similaire, au sein d'un grand groupe idéalement du secteur de la Grande Distribution. Vous maîtrisez les outils d'ETL (ALTERYX en particulier) et de DataViz (Tableau Software), les langages de manipulations de données (R, Python.), les méthodes de Machine Learning (supervisées/non supervisées) ainsi que les langages de requête SQL (Oracle / Posgre-PosGIS / Google Big Query). Une connaissance des technologies spécifiques au Big Data (Hadoop, Spark, Hive...), aux développements web (Highchart.js, D3.js, .) serait un plus. Vous êtes organisé(e), curieux, rigoureux(se), autonome & adaptable à des environnements culturels et technologiques variés. Votre esprit d'équipe ainsi que votre sens des responsabilités seront garants de votre réussite professionnelle. Rattaché(e) à l'équipe de Data Science Modélisation, vous aurez pour missions : - Imaginer les nouveaux modèles d'analyse nécessaires à l'optimisation de la stratégie de développement des formats d'activité du Groupe par le traitement de données hétérogènes - Identifier et mettre en œuvre les outils d'analyse et de traitement des données externes et internes en masse pour mobiliser les leviers de développement des différents formats du Groupe - Mettre en production des modèles de machine learning : Prévission de CA magasin, recommandation de groupe de magasins miroirs (clustering), recommandation des hot spots (lieux à fort potentiel business, .) - Livrer des synthèses opérationnelles et des outils d'analyse actionnables pour les métiers dans le respect des délais requis - Participer à l'évolution des outils et supports, en termes méthodologiques, logiciels et sourcing de données - Communiquer aisément sur son activité en anglais, collaborer aux travaux développés avec le réseau des équipes Etudes dans les pays du Groupe et ses interlocuteurs et partager les expériences et bonnes pratiques Informations Complémentaires : Contrat : CDI Statut : Cadre 7 Localisation : Mondeville (14), (déplacements fréquents en Région Parisienne) Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Profil souhaité Expérience Débutant accepté

AE_19

Annonce Pôle Emploi n°19 (133)

Ingénieur Data Scientist F/H - Système, réseaux, données (H/F) 92 - Hauts de Seine
Publié le 24 septembre 2021 - offre n° 2333849
Descriptif du poste: Vous souhaitez évoluer dans une entreprise à dimension humaine qui encourage l'innovation, la curiosité et la prise de responsabilités ? Laissez votre talent s'exprimer dans des missions de haut vol et partagez nos valeurs humaines qui favorisent le développement de tous, au sein d'une organisation structurée et agile reconnue pour sa forte expertise technique au service de projets passionnants et rares sur le marché. Nous vous proposons d'intégrer la Business Unit Aéronautique, Énergie et Systèmes Industriels composée de 500 collaborateurs à travers la France, nous contribuons aux développements de programmes dans les secteurs des systèmes d'informations scientifiques et techniques, de la simulation numérique ainsi que des systèmes sûrs. Afin de renforcer nos équipes projets chez l'un de nos clients, nous recherchons un(e) ingénieur(e) Data Scientist H/F. Vous travaillerez dans le cadre de Data engineering pour des applications dans le domaine aéronautique et spatial. Votre rôle sera d'analyser et de caractériser les données existantes, d'appliquer des algorithmes d'apprentissage sur des données pré-traitées, et de faire du traitement automatique du Langage Naturel. Profil recherché: Chez CS GROUP, c'est autant votre expertise que votre personnalité qui feront la différence : Vous avez de bonnes connaissances de Python, Docker, du Machine learning et du langage naturel. Vous êtes rigoureux(se), à l'écoute et avez le sens de la pédagogie. N'attendez plus, partagez votre CV et additionnons nos talents ! La suite des événements : * Notre équipe de Recruteurs traitent votre candidature dès réception. * Bonne nouvelle ! Celle-ci nous intéresse : nous vous contactons pour un premier échange téléphonique. Si celui-ci est positif, un Responsable opérationnel prendra le relais avec un entretien technique. Enfin, vous rencontrerez l'un de nos Recruteurs lors d'un entretien RH. A l'issue de ces rencontres, nous nous engageons à vous faire un retour dans un délai maximal de 2 semaines.

L'Entreprise: La mission de CS GROUP : être à la pointe des technologies pour garantir la sécurité de tous dans un monde en pleine mutation. L'expertise reconnue du groupe lui permet d'intervenir là où les enjeux de sécurité sont les plus sensibles : aéronautique, défense, énergie, spatial. Et, aussi, là où les réponses sont à inventer ou à réinventer : lutte anti-drones, cybersécurité, traitement de données satellitaires. Vous souhaitez évoluer dans une entreprise à dimension humaine qui encourage l'innovation, la curiosité et la prise de responsabilités ? Un groupe qui cultive la diversité de ces métiers, issus de l'univers IT mais aussi du monde scientifique et qui investit près de 15% de son CA en R&D ? Rejoignez-nous et additionnons nos talents !

Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : A négocier
Profil souhaité Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification :
Cadre Secteur d'activité : Autres activités informatiques Entreprise CS GROUP – FRANCE

AE_20

Annonce Pôle Emploi n°20 (134)

DATA Scientist - RHÔNE - 5814 F/H - Système, réseaux, données (H/F) 69 - Rhône
Publié le 24 septembre 2021 - offre n° 2333797 Descriptif du poste: Venez extraire, analyser et développer des algorithmes complexes dont le Machine Learning. Votre objectif : optimiser les performances des métiers sur le domaine confié. Et si être « DATA Scientist » chez APRIL vous permettait . * de choisir un métier dont vous pourrez être fier : «accompagner et protéger à chaque moment qui compte, simplement» telle est la mission et la raison d'être partagée par l'ensemble de nos collaborateurs, * de développer votre expertise dans un environnement en pleine transformation, au carrefour de l'innovation et de l'expérience client : notre ambition à horizon 2023, être un acteur digital, omnicanal et agile, champion de l'expérience client, * de vous engager au sein d'une entreprise engagée : nous rejoindre, c'est faire partie d'un Groupe responsable qui agit en entreprise citoyenne en étant mobilisé autour de 4 axes (santé, aidants, éducation et environnement) avec un impact sociétal positif et réel. Nous nous engageons à promouvoir des emplois respectant la diversité et la différence, ouverts à chacun. Vos futures missions :1. Gestion des données et support à la décision * participer aux ateliers d'expression des besoins internes métiers comprendre leurs problématiques et les traduire de manière analytique * collecter et analyser les données internes et externes par l'utilisation de méthodes statistiques pour connaître et exploiter en continu les évolutions des domaines d'application * sélectionner et mettre en œuvre des algorithmes d'apprentissage automatique pertinents sur les cas d'usage (Machine Learning, Deep Learning etc.) * Communiquer les résultats et les solutions avec les équipes métiers et instances de direction en veillant à vulgariser les concepts complexes 2. Veille et développement de l'activité * maintenir, faire évoluer et documenter les modèles existants en collaboration avec les utilisateurs * promouvoir l'industrialisation des modèles auprès des utilisateurs des domaines d'application après la réalisation de POC * effectuer une veille sur les nouvelles technologies et solutions digitales de Data Science et expérimenter de nouvelles méthodes de modélisation et Data Science. Directement rattaché.e à Jonathan, Actuaire, vous rejoindrez notre équipe Lyonnaise composée de 10 Collaborateurs, pour une alternance d'une durée de 12 mois Dès votre arrivée, vous bénéficierez d'un parcours d'intégration pour favoriser votre prise de poste. Profil recherché: Vous disposez d'un Bac +5 type Ecole d'Ingénieur avec spécialisation en Statistique ou Informatique Décisionnelle/Master en DATA Science/Statistiques/Econométrie avec spécialisation informatique, big data etc. ET/OU d'une première expérience sur un poste similaire. Vous pourrez également mettre à profit : * vos compétences techniques : techniques algorithmes et méthodes de Machine Learning/Deep Learning, méthodologie projet DATA Science, techniques statistiques, gestion de bases de données, outils de bases de données (Ex : SQL/ NoSQL), langages de programmation (Ex : Java, SQL, Python, R, SAS etc.), connaissance du RGPD, connaissance des principes de cybersécurité, solution de data viz' type Qlik Sense * vos compétences transverses : capacité d'analyse et de synthèse, rigueur, orientation client, adaptabilité, capacité d'organisation et de planification, vision globale et appréhension de la complexité, curiosité, travail en équipe et en transverse, communication écrite, communication orale, pratique professionnelle d'une langue étrangère. Cette opportunité est faite pour vous ? N'attendez plus pour postuler en nous adressant votre CV

accompagné de quelques lignes sur votre projet professionnel et ce qui pourrait vous épanouir aujourd'hui. Ce sera la première étape de notre processus de recrutement. Si vous n'êtes pas sûr(e) que cette offre soit LA bonne, d'autres postes sont à pourvoir, alors n'hésitez pas à consulter notre site carrière et/ou notre page LinkedIn ! L'Entreprise: APRIL est le leader du courtage grossiste en France avec un réseau de 15 000 courtiers partenaires. Les 2 300 collaborateurs d'APRIL ont l'ambition de proposer à leurs clients et partenaires - particuliers, professionnels et entreprises - une expérience remarquable alliant le meilleur des relations humaines et de la technologie, en santé et prévoyance des particuliers, professionnels et TPE, en assurance des emprunteurs, en santé internationale et en dommages de niches. À l'horizon 2023, APRIL ambitionne de devenir un acteur digital, omnicanal et agile, champion de l'expérience client et leader sur ses marchés. Le groupe APRIL opère dans 16 pays et a enregistré en 2020 un chiffre d'affaires de plus de 516 M€. Type de contrat Contrat à durée déterminée - 12 Mois Contrat apprentissage Salaire Salaire : 40 - 50 k€ brut annuel Profil souhaité Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des sièges sociaux Entreprise APRIL

AE_21

Annonce Pôle Emploi n° 21 (206)

Ingénieur data - Data scientist F/H - Système, réseaux, données (H/F) 69 - Rhône Actualisé le 23 septembre 2021 - offre n° 1645830 Descriptif du poste: Missions * Audit et compréhension des besoins métier, exploitation de données structurées et non structurées * Conception de solutions BI répondant aux besoins fonctionnels et techniques, * Développement de solutions Big Data et assurer leur maintenance * Mise en place d'outils de reporting Profil recherché: Profil * Vous êtes diplômé d'un Bac+5 type informatique/statistique/Data/ingénieur * Vous présentez au moins 1 an d'expérience sur un poste en Big Data * Expérience sur un outil Big Data Hadoop, Spark, Scala ou Mongo DB L'Entreprise: Adsearch, cabinet de conseil en recrutement, vous propose un poste de data ingénieur, pour rejoindre son client. Le poste * CDI à pourvoir rapidement (selon disponibilité, ok pour un préavis) * Région Lyonnaise * Rémunération attractive selon profil Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : 40 - 50 k€ brut annuel Profil souhaité Expérience Expérience exigée de 1 An(s) Cette expérience est indispensable Formations Bac+5 et plus ou équivalents informatique Cette formation est indispensable Bac+5 et plus ou équivalents statistique Cette formation est indispensable Informations complémentaires Qualification : Cadre Secteur d'activité : Activités des agences de presse Entreprise Adsearch

AE_22

Annonce Pôle Emploi n°22 (210)

Data Scientist / Data analyst F/H - Système, réseaux, données (H/F) 93 - Seine Saint Denis Actualisé le 01 octobre 2021 - offre n° 1642496 Descriptif du poste: Sous la responsabilité du Responsable Technique et du superviseur Data vos missions principales seront notamment les suivantes : * Proposer des outils de surveillance des différentes sources d'information disponibles (base de données contrôle technique, alerte anomalies), * Assurer la surveillance des indicateurs et statistiques réglementaires (alerte anomalies, Statistiques de nos client), * Réaliser les analyses des indicateurs et des résultats de la surveillance des données, * Aider le responsable Technique et le superviseur Data dans l'interprétation des analyses des diverses sources de données (base de données contrôle technique, alerte anomalies, .), * Réaliser les requêtes d'interrogation de la base de données contrôle technique et assurer la compilation des données, * Participer aux études visant à déterminer les causes des dysfonctionnements, à la mise en œuvre des actions correctives en découlant et à la rédaction des réponses à fournir à l'administration, * Aider au développement d'outils de surveillance * Participer aux réunions Technique. Profil recherché: Vous êtes jeune diplômé(e) d'une école d'ingénieurs, école de commerce ou université ; Vous avez une spécialisation en Système d'Information et en Data Science ; Vous êtes passionné(e) par les nouvelles technologies liées à la Data, Vous avez idéalement une expérience de stage au cours de laquelle vous êtes intervenu(e) sur le domaine de la « Data »; Vous aimez innover, vous êtes curieux, dynamique et autonome et vous avez une certaine aisance à développer vos connaissances sur des nouveaux outils ; L'Entreprise: Autovision, entreprise agréée par le Ministère chargé des Transports au titre de Réseau de Contrôle Technique, recrute un (e) Data Analyst. Type de contrat Contrat à durée indéterminée Contrat travail Salaire Salaire : A négocier Profil souhaité Expérience Débutant accepté Informations complémentaires Qualification : Agent de maîtrise Secteur d'activité : Contrôle technique automobile Entreprise VIVAUTO

*Annexe 9 - Fichier R Studio - Test T de Welch pour les groupes ESuG et ESaG ;
memoire_Padey.R*

```
# Mémoire de Joëlle PADEY - Master 2 (distance)
# Directrice de mémoire - Sandrine Reboul-Touré - 2022-2023 - M2 SDL Sorbonne
Nouvelle
# remis le 01/09/2023
```

```
# Je télécharge le package tidyverse pour avoir accès à des commandes plus rapides en cas
de données volumineuses par rapport aux commandes classiques
library(tidyverse)
```

```
# Par utilisation ci-après, je télécharge également les bibliothèques dplyr et tidyr
library(dplyr)
library(tidyr)
```

```
# Commande permettant l'importation de mes données enregistrées dans un format Excel
library(readxl)
```

```
# les informations du tableau de données sont rappatriées sous le nom "donnees" comme
objet dans R Studio
donnees <- read_xlsx("donnees_memoire_Padey.xlsx", sheet = 1)
```

```
# Vérification du contenu du tableau de données dans R Studio
View(donnees)
```

```
#####
```

```
#####
```

```
##### Comparaison ESuG et ESaG pour l'indice Lexique
# je nomme le groupe ESuG et le groupe ESaG pour la variable Lexique avec Tidyverse
groupeESuGL = donnees %>% filter(Entreprise == "ESuG") %>%
```

```

select(Lexique)
groupeESaGL = donnees %>% filter(Entreprise == "ESaG") %>%
  select(Lexique)
# visualisation pour contrôle des groupes
view(groupeESuGL)
view(groupeESaGL)
#je calcule la moyenne des deux groupes pour la variable Lexique
MoyenneGroupeESuGL=mean(groupeESuGL$Lexique)
MoyenneGroupeESaGL=mean(groupeESaGL$Lexique)

# on procède au test t, de Welch, deux groupes indépendants
t.test(groupeESuGL,groupeESaGL)

# p-value = 0.003682 signifie que la probabilité de se tromper en rejetant l'hypothèse nulle
n'est pas possible car p-value < 5%
# t(3.1709) = 27.821 ; p = 0.003682
# Différence significative pour une comparaison bilatérale

#####

##### Comparaison ESuG et ESaG pour l'indice Syntaxe
# je nomme le groupe ESuG et le groupe ESaG pour la variable Syntaxe avec Tidyverse
groupeESuGS = donnees %>% filter(Entreprise == "ESuG") %>%
  select(Syntaxe)
groupeESaGS = donnees %>% filter(Entreprise == "ESaG") %>%
  select(Syntaxe)
# visualisation pour contrôle des groupes
view(groupeESuGS)
view(groupeESaGS)
#je calcule la moyenne des deux groupes pour la variable Syntaxe
MoyenneGroupeESuGS=mean(groupeESuGS$Syntaxe)
MoyenneGroupeESaGS=mean(groupeESaGS$Syntaxe)

```

```

# on procède au test t, de Welch, deux groupes indépendants
t.test(groupeESuGS,groupeESaGS)

# p-value = 0.07299 signifie que la probabilité de se tromper en rejetant l'hypothèse nulle
est possible car p-value > 5%
# t(-1.8636) = 27.772 ; p = 0.07299
# Différence non-significative pour une comparaison bilatérale

```

```
#####
```

```

##### Comparaison ESuG et ESaG pour l'indice Textuel
# je nomme le groupe ESuG et le groupe ESaG pour la variable Textuel avec Tidverse
groupeESuGT = donnees %>% filter(Entreprise == "ESuG") %>%
  select(Textuel)
groupeESaGT = donnees %>% filter(Entreprise == "ESaG") %>%
  select(Textuel)
# visualisation pour contrôle des groupes
view(groupeESuGT)
view(groupeESaGT)
#je calcule la moyenne des deux groupes pour la variable Textuel
MoyenneGroupeESuGT=mean(groupeESuGT$Textuel)
MoyenneGroupeESaGT=mean(groupeESaGT$Textuel)

```

```

# on procède au test t, de Welch, deux groupes indépendants
t.test(groupeESuGT,groupeESaGT)

# p-value = 0.001273 signifie que la probabilité de se tromper en rejetant l'hypothèse nulle
n'est pas possible car p-value < 5%
# t(3.5532) = 30.214 ; p = 0.001273
# Différence significative pour une comparaison bilatérale

```

```
#####
```

```

##### Comparaison ESuG et ESaG pour l'indice Enonciation
# je nomme le groupe ESuG et le groupe ESaG pour la variable Enonciation avec
Tidyverse
groupeESuGE = donnees %>% filter(Entreprise == "ESuG") %>%
  select(Enonciation)
groupeESaGE = donnees %>% filter(Entreprise == "ESaG") %>%
  select(Enonciation)
# visualisation pour contrôle des groupes
view(groupeESuGE)
view(groupeESaGE)
#je calcule la moyenne des deux groupes pour la variable Enonciation
MoyenneGroupeESuGE=mean(groupeESuGE$Enonciation)
MoyenneGroupeESaGE=mean(groupeESaGE$Enonciation)

# on procède au test t, de Welch, deux groupes indépendants
t.test(groupeESuGE,groupeESaGE)

# p-value = 0.07299 signifie que la probabilité de se tromper en rejetant l'hypothèse nulle
est possible car p-value > 5%
# t(1.7907) = 39.823 ; p = 0.08094
# Différence non-significative pour une comparaison bilatérale

```

Annexes

Annexe 1 : Corpus de M1 sous format .txt

Annexe 2 : Corpus de travail - 22 annonces d'offres d'emploi ESuG - format .txt

Annexe 3 : Corpus disruptif - 7 annonces d'offres d'emploi - format .txt

Annexe 4 : Corpus témoin - 22 annonces d'offres d'emploi ESaG - format .txt

Annexe 5 : Excel , base de données du mémoire ; Stat_ESuG_Disruptif_ESaG.ods

Annexe 6 : Base de données application en ligne "histogrammes interactifs" ;
ESuG_M2.csv

Annexe 7 : Base de données application en ligne "histogrammes interactifs" ;
Temoin_M2.csv

Annexe 8 : Excel, base de données R Studio ; donnees_memoire_Padey.xlsx

Annexe 9 : Fichier R Studio - Test T de Welch pour les groupes ESuG et ESaG ;
memoire_Padey.R

Résumé long

L'étude menée a cherché à démontrer une dynamique du sens dans le discours des employeurs recourant au greenwashing dans leurs annonces d'offres d'emploi pour data scientist, et plus particulièrement celle qui concerne les sociétés polluantes contestées par les jeunes étudiants dans l'actualité récente. En effet, depuis 2018, face au militantisme vert grandissant dans les sphères étudiantes et des jeunes diplômés de grandes écoles et des universités françaises, le recruteur a adapté son langage et travaillé son image à travers ses discours économiques. Il tente par cette posture de modifier son ethos écologiste face aux destinataires jeunes plus soucieux de l'environnement. Afin de démasquer cette stratégie discursive, opérant une dynamique du sens dans le discours, une approche méthodologique multiple a contribué à sélectionner des indices linguistiques, et pour ceux-ci les marques linguistiques pertinentes du greenwashing. Le genre textuel de l'annonce d'offre d'emploi, la thématique métier choisie (le data scientist) ainsi que les énonciateurs (employeurs) et leurs destinataires (jeunes débutants) ont participé à dessiner les contours socio/linguistiques du greenwashing, une pratique langagière et un acte de langage (incitation au passage à l'acte) qui occupent plusieurs disciplines du linguiste. A cet égard, différentes notions linguistiques en analyse de discours (contexte, ethos, énonciation...), en linguistique de corpus outillée (mot-clé, collocation, concordancier AntConc) et en Statistiques (descriptives et inférentielles) ont pu être exploitées sur trois corpus différents d'annonces d'offres d'emploi collectées entre septembre 2021 et décembre 2022. Les discours des entreprises suspectées d'utiliser le greenwashing par l'association "Pour un réveil écologique" ont constitué le corpus de travail (22 annonces). Certaines annonces plus disruptives que d'autres en la matière ont été identifiées et un petit corpus de 7 annonces a été constitué pour confirmer l'existence de véritables écarts linguistiques. Mais, c'est un corpus témoin de 22 annonces, sélectionnées en dehors des sociétés nominativement désignées par l'association écologique, qui a été confronté au corpus de travail. Les comparaisons en analyse de discours et les calculs opérés en statistiques inférentielles ont démontré qu'il existait un réel degré dans le greenwashing au sein des discours économiques. Ce résultat a néanmoins été nuancé puisque seulement deux des indices linguistiques analysés sur quatre sont clairement identifiés comme significatifs. Ainsi, ce sont avant tout des unités lexicales et textuelles plutôt que syntaxiques et d'énonciation qui caractérisent le phénomène linguistique du greenwashing dans les annonces d'offres d'emploi des entreprises polluantes. Grâce à la diversité méthodologique employée dans cette étude, l'analyse de discours qualitative par essence s'ouvre à une transdisciplinarité quantitative avec les méthodes telles que la linguistique de corpus outillée et les statistiques.

Résumé

Ce mémoire explore la dynamique des discours des sociétés dites polluantes dans des corpus d'annonces d'offres d'emploi de data scientist collectées sur le site *Pôle Emploi* entre septembre 2021 et décembre 2022. En utilisant une méthodologie plus complexe, d'analyse de discours couplée à la linguistique de corpus outillée et aux statistiques, le greenwashing a été étudié à travers une sélection d'indices et de marques linguistiques. Les discours ont révélé un degré de greenwashing, mesurable à partir des marques lexicales, syntaxiques, de textualité et d'énonciation. Cependant, seuls des indices propres au lexique et à la textualité ont été significatifs pour distinguer les discours d'entreprises polluantes des autres. Ce phénomène langagier du greenwashing est intéressant pour la dynamique du sens en discours car il permet de souligner un impossible à "dire-vrai" dans l'engagement écologique des sociétés polluantes et de voir comment, par leur compétence linguistique de production, elles adaptent leurs discours dès lors qu'advient un jeu de pouvoir avec les jeunes diplômés, avec un discours d'incitation à postuler face à un militantisme des jeunes. La méthodologie suivie et le type de corpus offrent à l'issue de cette étude une ouverture vers l'analyse "complexe" du phénomène greenwashing dans d'autres discours.

Mots clés : greenwashing, analyse de discours, linguistique de corpus, statistiques, marques linguistiques, annonces d'offres d'emploi, data scientist.

Abstract

This research paper investigates the dynamics of discourse in so-called polluting companies through a corpus of job advertisements for data scientists collected from the *Pôle Emploi* website between September 2021 and December 2022. Using a more complex methodology that combines discourse analysis with corpus linguistics and statistics, greenwashing was examined through a selection of linguistic indicators and markers. The analysis of the discourse revealed a degree of greenwashing, which was measurable through lexical, syntactic, textual, and enunciative markers. However, only indicators related to lexicon and textual features were significant in distinguishing the discourse of polluting companies from others. This linguistic phenomenon of greenwashing is interesting for the dynamics of meaning in discourse as it highlights the impossibility of "truth-telling" in the environmental commitment of polluting companies. It also shows how, through their linguistic competence, they adapt their discourse when engaging in power dynamics with young graduates, using persuasive discourse to encourage applications against youth environmental activism. The methodology used in this study and the type of corpus ultimately provide an opportunity for further "complex" analysis of the greenwashing linguistic phenomenon in other discourses.

Keys words : greenwashing, discourse analysis, corpus linguistics, statistics, linguistic marks, advertisements for job offers, data science.