

ÉCOLE DU LOUVRE

Eliette REISACHER

Les défilés de mode au musée du Louvre

1982 – 2019

Volume d'annexes

Mémoire de recherche
(2^{de} année de 2^e cycle)
en muséologie
présenté sous la direction
de M^{me} Françoise MARDRUS

Membres du jury :
M^{me} Nathalie CUISINIER
M. Christophe MONIN

Septembre 2019

Le contenu de ce mémoire est publié sous la licence *Creative Commons*

CC BY NC ND



LES DEFILES DE MODE AU MUSEE DU LOUVRE

1982 – 2019

SOMMAIRE

BIBLIOGRAPHIE CHRONOLOGIQUE	5
1982 – 1993	5
1993 – 2006	12
2007 – 2019	17
CHAPITRE 1 : 1982 – 1993, UN CHOIX ASSUME DU MINISTERE DE LA CULTURE	23
SOURCES SUR JACK LANG ET LA MODE	23
<i>Annexe 1 : Article de Jack Lang dans Le Jardin des modes, septembre 1987.....</i>	<i>23</i>
<i>Annexe 2 : Discours de Jack Lang présentant le projet du musée des arts de la mode, 28 juin 1982</i>	<i>25</i>
<i>Annexe 3 : Réponse de Jack Lang à la journaliste Suzy Menkes, 15 mars 1989.....</i>	<i>29</i>
<i>Annexe 4 : Courrier de Philippe Sevestre à Jack Lang, 11 avril 1985.....</i>	<i>31</i>
<i>Annexe 5 : Courrier de Jack Lang à Philippe Sevestre, 3 juin 1985.....</i>	<i>32</i>
ANNEXE 6 : CONVENTION DE GESTION DE 1986.....	33
<i>Annexe 6a. : Convention</i>	<i>33</i>
<i>Annexe 6b. : Cahier des Charges attaché à la Convention</i>	<i>35</i>
ANNEXE 7 : PHOTOGRAPHIES DES PRESENTATIONS AU JARDIN DES TUILERIES	42
<i>Annexe 7a. : présentations automne-hiver 1985</i>	<i>42</i>
<i>Annexe 7b. : présentations printemps-été 1985</i>	<i>45</i>
ANNEXE 8 : ÉTAT DE LA COUR CARREE APRES LES PRESENTATIONS DU PRINTEMPS 1986.....	48
CHAPITRE 2 : 1993 – 2006, UN LIEU DEDIE EN MARGE DE L’ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MUSEE DU LOUVRE 49	
ANNEXE 9 : DECRET RELATIF AUX RECETTES DE L’ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MUSEE DU LOUVRE.....	49
CHAPITRE 3 : 2007 – 2019, LOUIS VUITTON ET LE MUSEE DU LOUVRE.....	51
ANNEXE 10 : LISTE DES DEFILES AYANT EU LIEU AU MUSEE DU LOUVRE DEPUIS 2007	51
SCENOGRAPHIE DES DEFILES AU MUSEE DU LOUVRE.....	52
<i>Annexe 11 : Défilés Louis Vuitton – Marc Jacobs – cour Carrée.....</i>	<i>52</i>
<i>Annexe 12 : Défilés Dior – Raf Simons – cour Carrée</i>	<i>60</i>
<i>Annexe 13 : Défilé Dior – Lucie Meier et Serge Ruffieux – cour Carrée</i>	<i>63</i>
<i>Annexe 14 : Défilés Louis Vuitton – Nicolas Ghesquière – cour Carrée et salles du Louvre.....</i>	<i>64</i>
ANNEXE 15 : LANCEMENT DE LA COLLECTION LOUIS VUITTON X JEFF KOONS DANS LA SALLE DES ÉTATS	68
ANNEXE 16 : SCENOGRAPHIE DES DEFILES CROISIERE DE LOUIS VUITTON	69
ANNEXE 17 : DEFILE GIVENCHY HAUTE-COUTURE AUTOMNE-HIVER 2019-2020	75
ANNEXE 18 : TRAITEMENT DE L’IMAGE DU MUSEE DU LOUVRE SUR LE COMPTE INSTAGRAM LOUIS VUITTON	76
ANNEXE 19 : ÉVOLUTION DES RESSOURCES FINANCIERES DU MUSEE DU LOUVRE	94
ANNEXE 20 : ÉTUDE DE PUBLIC	95
<i>Annexe 20a. : Données brutes</i>	<i>95</i>
<i>Annexe 20b. : Répartition Q.2 – Les marques françaises de prêt-à-porter</i>	<i>133</i>
<i>Annexe 20c. : Répartition Q.4 – La place de la mode dans les Beaux-arts.....</i>	<i>135</i>

BIBLIOGRAPHIE CHRONOLOGIQUE

Cette bibliographie reprend les articles déjà cités dans le corps de texte mais classés cette fois de manière chronologique afin de mieux se repérer. De plus, elle est augmentée d'articles qui n'ont pas été cités dans le corps de texte et qui ne sont ainsi pas présents dans la bibliographie officielle. Le lecteur peut ainsi étoffer sa lecture avec ces références supplémentaires sur les défilés de mode. La liste n'est pour autant pas entièrement exhaustive.

1982 – 1993

Automne-hiver 1982-1983

SAMET, 1982

SAMET Janie, « Jack Lang patronnera les prochaines collections de prêt-à-porter », dans *Le Figaro*, 4 mars 1982.

VALTON, 1982

VALTON Michel, « L'étonnant pari de Jack Lang : le prêt-à-porter au Louvre », dans *L'Est républicain*, 5 mars 1982.

MORRIS, 1982 (a)

MORRIS Bernadine, « Paris Ready-to-Wear Begins Boldly », dans *New-York Times*, 29 mars 1982 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1982/03/29/style/style-paris-ready-to-wear-begins-boldly.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1982

MORRIS Bernadine, « At Paris Shows, Collections with a Special impact », dans *New-York Times*, 4 avril 1982 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1982/04/04/style/at-paris-shows-collections-with-a-special-impact.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

Printemps-été 1983

MORRIS, 1982

MORRIS Bernadine, « Paris Openings: Flamboyant and Full of Flair », dans *New-York Times*, 18 octobre 1982 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1982/10/18/style/paris-openings-flamboyant-and-full-of-flair.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

Automne-hiver 1983-1984

DUKA, 1983

DUKA John, « Paris Lights Up Again In the Fashion Season », dans *New-York Times*, 19 mars 1983 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1983/03/19/style/reporter-s-notebook-paris-lights-up-again-in-the-fashion-season.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1983

MORRIS Bernadine, « The Japanese Challenge to French Fashion », dans *New-York Times*, 21 mars 1983 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1983/03/21/style/the-japanese-challenge-to-french-fashion.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1983

MORRIS Bernadine, « Valentino Shines in Paris, Amid Strong French Shows », dans *New-York Times*, 22 mars 1983 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1983/03/22/style/valentino-shines-in-paris-amid-strong-french-shows.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

CAZAUX, 1983

CAZAUX Maurice, « Le musée des Arts de la mode pose un couvercle sur le pavillon de Marsan », dans *Le Parisien*, 10 août 1983.

Printemps-été 1984**MORRIS, 1983**

MORRIS Bernadine, « Japan goes own way in Paris », dans *New-York Times*, 15 octobre 1983 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1983/10/15/style/japan-goes-own-way-in-paris.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

DUKA, 1983

DUKA John, « Notes on Fashion », dans *New-York Times*, 18 octobre 1983 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1983/10/18/style/notes-on-fashion.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1983

MORRIS Bernadine, « Fashion Establishment Has Its Day in Paris », dans *New-York Times*, 18 octobre 1983 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1983/10/18/style/fashion-establishment-has-its-day-in-paris.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1983

MORRIS Bernadine, « Saint Laurent : Elegant Sensuous », dans *New-York Times*, 20 octobre 1983 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1983/10/20/garden/saint-laurent-elegant-sensuous.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

Automne-Hiver 1984-1985**MORRIS, 1984**

MORRIS Bernadine, « At Opening of the Paris Shows, the Japanese turn to color », dans *New-York Times*, 23 mars 1984 [en ligne]. Disponible à

<<https://www.nytimes.com/1984/03/23/style/at-opening-of-the-paris-shows-the-japanese-turn-to-color.html>>, dernière consultation le 11 mars 2019.

Printemps-été 1985

LAMM, 1984

LAMM Patrick, « M. Mitterrand annonce la création d'un Institut de la Mode », dans *Les Échos*, 18 octobre 1984.

ANONYME, « M. Mitterrand et les journées du prêt-à-porter, Le mariage de l'art et de l'industrie », dans *Le Monde*, 19 octobre 1984.

SAMET, 1984

SAMET Janie, « Mode : Paris cherche un palais », dans *Le Figaro*, 25 octobre 1984.

Printemps-été 1986

MILLER, 1985

MILLER Judith, « Paris Fashion, Beyond Chic, is also a major moneymaker », dans *New-York Times*, 30 octobre 1985 [en ligne]. Disponible à <<https://www.nytimes.com/1985/10/30/world/paris-fashion-beyond-chic-is-also-a-major-moneymaker.html>>, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1986

MORRIS Bernadine, « Paris openings: short skirts and polo shirts », dans *New-York Times*, 28 janvier 1986 [en ligne]. Disponible à <<https://www.nytimes.com/1986/01/28/style/paris-openings-short-skirts-and-polo-shirts.html>>, dernière consultation le 11 mars 2019.

Automne-hiver 1986-1987

GROSS, 1986

GROSS Michael, « Notes on Fashion », dans *New-York Times*, 25 mars 1986 [en ligne]. Disponible à <<https://www.nytimes.com/1986/03/25/style/notes-on-fashion.html>>, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1986

MORRIS Bernadine, « In the front rank : Lagerfeld and Montana », dans *New-York Times*, 25 mars 1986 [en ligne]. Disponible à <<https://www.nytimes.com/1986/03/25/style/in-the-front-rank-lagerfeld-and-montana.html>>, dernière consultation le 11 mars 2019.

GROSS, 1986

GROSS Michael, « At shows, sound and fury », dans *New-York Times*, 28 mars 1986 [en ligne]. Disponible à <<https://www.nytimes.com/1986/03/28/style/at-shows-sound-and-fury.html>>, dernière consultation le 11 mars 2019.

Printemps-été 1987

GROSS, 1986

GROSS Michael, « Security at Paris à Paris shows a concern », dans *New-York Times*, 2 octobre 1986 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1986/10/02/garden/security-at-paris-shows-a-cencern.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

GROSS, 1986

GROSS Michael, « Paris security is tight for shows », dans *New-York Times*, 15 octobre 1986 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1986/10/15/garden/paris-security-is-tight-for-shows.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1986

MORRIS Bernadine, « Subdued Kenzo opens Paris Collections », dans *New-York Times*, 17 octobre 1986 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1986/10/17/style/subdued-kenzo-opens-paris-collections.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

GROSS, 1986

GROSS Michael, « Notes on Fashion » dans *New-York Times*, 21 octobre 1986 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1986/10/21/style/notes-on-fashion.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

ANONYME, « Fashion : Go Show », dans *The Times*, 30 décembre 1986, page inconnue.

Automne-Hiver 1987-1988

GODARD, 1987

GODARD Colette, « Le printemps de la mode de Milan à Paris », dans *Le Monde*, 19 mars 1987, p. 20.

GROSS, 1987

GROSS Michael, « Notes on Fashion », dans *New-York Times*, 24 mars 1987 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1987/03/24/style/notes-on-fashion.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

MORRIS, 1987

MORRIS Bernadine, « A new direction in skirts for fall: it's up, up, up », dans *New-York Times*, 25 mars 1987 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1987/03/25/garden/a-new-direction-in-skirts-for-fall-it-s-up-up-up.html> >, dernière consultation le 11 mars 2019.

Printemps-été 1988

LANG, 1987

LANG Jack, « De la mode considérée comme un des beaux-arts », dans *Jardin des modes*, septembre 1987, p. 3.

BENAIM, 1987

BENAIM Laurence, « Sous la pluie les femmes-fleurs de l'été », dans *Le Monde*, 16 octobre 1987, p. 22.

GROSS, 1987

GROSS Michael, « Notes on Fashion », dans *New-York Times*, 20 octobre 1987 [en ligne]. Disponible à <https://www.nytimes.com/1987/03/24/style/notes-on-fashion.html>, dernière consultation le 11 mars 2019.

Printemps-été 1989

BENAIM, 1988

BENAIM Laurence, « Les créateurs de mode du Louvre à La Villette », dans *Le Monde*, 24 octobre 1988, p. 12.

ANONYME, « Les défilés sous le Carrousel », dans *Le Monde*, 31 octobre 1988, p. 10.

Automne-hiver 1989-1990

BRAMPTON, 1989

BRAMPTON Sally, « Paris Game set and Match », dans *The Sunday Times*, 26 mars 1989.

Printemps-été 1990

BENAIM, 1989

BENAIM Laurence, « Les défilés déménagent », dans *Le Monde*, 27 octobre 1989, p. 19.

Automne-hiver 1990-1991

BENAIM, 1990

BENAIM Laurence, « Les journées du prêt-à-porter automne-hiver. Le corps et ses artifices », dans *Le Monde*, 26 mars 1990, p. 9.

Printemps-été 1991

DE ROUX, 1990

DE ROUX Emmanuel, « Grand Louvre : la truelle et les ciseaux », dans *Le Monde*, 23 octobre 1990, p. 15.

BENAIM, 1990

BENAIM Laurence, « Images inquiètes. La semaine du prêt-à-porter vient de s'achever. Bilan d'une époque entre deux feux », dans *Le Monde*, 29 octobre 1990, p. 7.

Automne-hiver 1991-1992

SMITH, 1991

SMITH Liz, « An American show in Paris – Oscar de la Renta », dans *The Times*, 18 mars 1991.

BENAIM, 1991

BENAIM Laurence, « Les fantômes du réalisme », dans *Le Monde*, 25 mars 1991, p. 11.

Printemps-été 1992

DONOVAN, 1991

DONOVAN Carrie, « Fashion : Who makes Paris sizzle ? », dans *The New York Times*, 13 octobre 1991, p. 50.

BENAIM, 1991

BENAIM Laurence, « Mode fin de siècle. Pour la semaine du prêt-à-porter, créateurs et couturiers fixent les images de l'époque », dans *Le Monde*, 21 octobre 1991, p. 1.

SMITH, 1991

SMITH Liz, « Paris fashion show », dans *The Times*, 21 octobre 1991.

Automne-hiver 1992-1993

BENAIM, 1992

BENAIM Laurence, « Jean-Paul Gaultier en liberté », dans *Le Monde*, 23 mars 1992, p. 13.

BENAIM, 1992

BENAIM Laurence, « La mode broie du noir », dans *Le Monde*, 30 mars 1992, p. 15.

Printemps-été 1993

SCHIRO, 1992

SCHIRO Anne-Marie, « Fashion crushes », dans *The New York Times*, 25 octobre 1992, p. 5.

BENAIM, 1992 (c)

BENAIM Laurence, « L'armes d'or », dans *Le Monde*, 26 octobre 1992, p. 15.

Automne-hiver 1993-1994

SPINDLER, 1993

SPINDLER Amy M., « Patterns », dans *The New York Times*, 9 février 1993, p. 19.

MORRIS, 1993

MORRIS Bernadine, « From Lagerfeld, Legs in sheer black skirts », dans *The New York Times*, 16 mars 1993, p. 8.

BENAIM, 1993

BENAIM Laurence, « Mode de crise », dans *Le Monde*, 22 mars 1993, p. 1.

1993 – 2006

Printemps-été 1994

BAUER, 1993

BAUER Anne, « Le « Carrousel du Louvre » ouvre ses portes au public », dans *Les Échos*, 14 octobre 1993, p. 12.

DONOVAN, 1993

DONOVAN Carrie, « Hands on », dans *The New York Times*, 24 octobre 1993, p. 26.

GUERRIN, 1993

GUERRIN Michel, « Musée et centre commercial au risque de la cohabitation », dans *Le Monde*, 19 novembre 1993, p. 7.

BENAÏM, 1994

BENAÏM Laurence, « Premiers pas au Carrousel : succès et polémique », dans *Le Monde*, 24 janvier 1994, p. 9.

Printemps-été 1995

BENAÏM, 1994

BENAÏM Laurence, « Les défilés de prêt-à-porter de l'été 1995 », dans *Le Monde*, 12 octobre 1994, p. 19.

Automne-hiver 1995-1996

BENAÏM, 1995

BENAÏM Laurence, « Paris redevient la vitrine mondiale de la mode », dans *Le Monde*, 14 mars 1995, p. 28.

BOULAY, 1995

BOULAY Anne, « Dix jours et cent scènes de prêt-à-porter 1995-1996 », dans *Libération*, 14 mars 1995, p. 22.

Printemps-été 1996

PENICAUT, 1995

PENICAUT Nicole, « Défiler, une course contre la mode », dans *Libération*, 12 octobre 1995, p. 24.

BENAÏM, 1995

BENAÏM Laurence, « Paris promue capitale de la mode », dans *Le Monde*, 13 octobre 1995, p. 27.

WEBB, 1995

WEBB Lain, « Return of the pretty woman », dans *The Times*, 18 octobre 1995.

Automne-hiver 1996-1997

BENAIM, 1996

BENAIM Laurence, « Le prêt-à-porter défile à Paris pendant dix jours », dans *Le Monde*, 12 mars 1996, p. 25.

WHITE, 1996

WHITE Constance C.R., « Lacroix's Lush mood steals the show", dans *The New York Times*, 15 mars 1996.

LICHT, 1996

LICHT Daniel, « A la mode comme à la scène », dans *Libération*, 16 mars 1996, p. 20-21.

BENAIM, 1996

BENAIM Laurence, « Dans la mode, Paris veut affirmer sa différence », dans *Le Monde*, 25 mars 1996, p. 24.

Printemps-été 1997

BENAIM, 1996

BENAIM Laurence, « Paris, capitale assiégée du prêt-à-porter féminin », dans *Le Monde*, 8 octobre 1996, p. 25.

BENAIM, 1996

BENAIM Laurence, « Cher et froid Carrousel du Louvre », dans *Le Monde*, 8 octobre 1996, p. 25.

Automne-hiver 1997-1998

BENAIM, 1997

BENAIM Laurence, « Paris règne sur la mode sans gouverner », dans *Le Monde*, 17 mars 1997, p. 21.

Printemps-été 1998

BENAIM, 1997

BENAIM Laurence, « Paris, capitale de la mode, sous l'empreinte des années Saint-Laurent », dans *Le Monde*, 15 octobre 1997, p. 31.

PRIGENT, 1997

PRIGENT Loïc, « Trop cher, trop vite, frustrant... Le défilé en rebute plus d'un », dans *Libération*, 15 octobre 1997, p. 32.

QUILLERIET, 1997

QUILLERIET Anne Laure, « Un poids, deux mesures », dans *Le Monde*, 16 octobre 1997, p. 25.

WHITE, 1997

WHITE Constance C.R., « Patterns », dans *The New York Times*, 21 octobre 1997, p. 7.

Automne-hiver 1998-1999**BENAIM, 1998**

BENAIM Laurence, « Paris en scène », dans *Le Monde*, 10 mars 1998, p. 24.

WHITE, 1998

WHITE Constance C.R., « At Hermes and Vuitton, the Outsider's Delicate Touch », dans *The New York Times*, 11 mars 1998, p. 10.

Printemps-été 1999**SAMET, 1998**

SAMET Janie, « Zoom sur les prochaines collections », dans *Le Figaro*, 1^{er} octobre 1998, p. 13.

Automne-hiver 1999-2000**SAMET, 1999**

SAMET Janie, « L'hiver 2000 en avant-première », dans *Le Figaro*, 4 mars 1999, p. 17.

QUILLERIET, 1999

QUILLERIET Anne Laure, « Le marathon mondial de la mode fait étape à Paris », dans *Le Monde*, 10 mars 1999, p. 27.

DENIS, 1999

DENIS Anne, « Le Carrousel : les marchands du Temple ont fait leur trou », dans *Les Échos*, 7 avril 1999, p. 63.

Printemps-été 2000**BOULAY, LEBOVICI, 1999**

BOULAY Anne et LEBOVICI Elisabeth, « La mode fait sa comédie. Lieux improbables, cartons délirants : les â-côtés grotesques des défilés », dans *Libération*, 4 octobre 1999.

Automne-hiver 2000-2001**SAMET, 2000**

SAMET Janie, « Bêtes de mode et « fashion victims » », dans *Le Figaro*, 24 février 2000, p. 15.

CUNNINGHAM, 2000

CUNNINGHAM Bill, « The show at the shows », dans *The New York Times*, 12 mars 2000, p. 5.

RIDING, 2000

RIDING Alan, « A shopping mall at the Louvre ? The French say, Bien sûr », dans *The New York Times*, 19 avril 2000, p. 17.

Printemps-été 2001**CARQUAIN, 2000**

CARQUAIN Sophie, « Les derniers salons où l'on défile », dans *Le Figaro*, 11 octobre 2000, p. 29.

SAINT-JEAN, 2000

SAINT-JEAN Catherine, « Les extravagances des mises en scène », dans *Le Figaro*, 11 octobre 2000, p. 30.

Automne-hiver 2001-2002**SAVIDAN, SAMET, 2001**

SAVIDAN Dominique, SAMET Janie, et al., « La mode en raccourcis », dans *Le Figaro*, 16 mars 2001, p. 20 - 21.

Printemps-été 2002**DE SANTIS, 2001**

DE SANTIS Sophie, « Elle court, elle court la mode », dans *Le Figaro*, 3 octobre 2001, p. 4 – 9.

SAMET, 2001

SAMET Janie, « Angelo Tarlazzi, « Pourquoi j'ai annulé mon défilé » », dans *Le Figaro*, 8 octobre 2001, p. 35.

LAUNET, 2002

LAUNET Edouard, « Grand Palais : à louer, travaux à prévoir », dans *Libération*, 13 août 2002, p. 18-19.

Printemps-été 2003**MABRUT, 2002**

MABRUT Claire, « Le style « croisière », du soleil en hiver », dans *Le Figaro*, 21 novembre 2002, p. 14.

Automne-hiver 2003-2004

QUILLERIET, 2003

QUILLERIET Anne-Laure, « Présentations confidentielles », dans *Le Monde*, 14 mars 2003, p. 35.

Printemps-été 2007

FABRE, BELLET, 2006

FABRE Clarisse et BELLET Harry, « La FIAC rétrécit et fait des petits », dans *Le Monde*, 26 octobre 2006, p. 26.

2007 – 2019

Automne-hiver 2007-2008

ANONYME, « Closing of Paris Fashion Week – First row at Louis Vuitton's show for Fall Winter 2007-2008, dans *Canada NewsWire*, 4 mars 2007.

MENKES, 2007

MENKES Suzy, « Theyskens offers a first show for Nina Ricci », dans *The New York Times*, 4 mars 2007.

MOWER, 2007

MOWER Sarah, « Louis Vuitton », dans *Vogue*, 4 mars 2007 [en ligne]. Disponible à <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2007-ready-to-wear/louis-vuitton>, dernière consultation le 27 mai 2019.

MILLAR, 2007

MILLAR Kate, « Paris fashion predicts short dark winter », dans *AFP – Journal internet AFP*, 6 mars 2007.

Printemps-été 2008

DAUMAS, SANTUCCI, WICKER, 2007

DAUMAS Cécile, SANTUCCI Françoise-Marie et WICKER Olivier, « Cool chic dans les prés », dans *Libération*, 12 octobre 2007, p. 1-4.

Printemps-été 2009

EVIN, 2008

EVIN Florence, « Paris, l'élégance en majesté », dans *Le Monde*, 7 octobre 2008, p. 29.

WICKER, 2008

WICKER Olivier, « Village people », dans *Libération*, 7 octobre 2008, p. 29.

Automne-hiver 2009-2010

MOUZAT, 2009

MOUZAT Virginie, « Contes d'hiver », dans *Le Figaro*, 13 mars 2009, p. 31.

LORELLE, 2009

LORELLE Véronique, « L'élégance à la française », dans *Le Monde*, 14 mars 2009, p. 23.

LE BLEVENNEC, 2010

LE BLEVENNEC Nolwenn, « Il n'y aura plus de défilés au Carrousel du Louvre », dans *Le Figaro*, 17 juin 2010, p. 29.

Printemps-été 2014

VULSER, 2013

VULSER Nicole, « Louis Vuitton sans Marc Jacobs », dans *Le Monde*, 4 octobre 2013, p. 2.

Automne-hiver 2014-2015

DEENY, 2014

DEENY Godfrey, « Louis Vuitton, nouvelle ère », dans *Le Figaro*, 6 mars 2014, p. 27.

BIZET, 2014

BIZET Carine, « Raison et sentiments », dans *Le Monde*, 7 mars 2014, p. 14.

Printemps-été 2015

DENIS, 2014

DENIS Gilles, « Paris est une fête », dans *Les Échos week-end*, 3 octobre 2014, p. 2.

Automne-hiver 2015-2016

MENKES, 2015

MENKES Suzy, « Louis Vuitton's Nicolas Ghesquière : in his own words », dans *Vogue UK*, 8 mai 2015 [en ligne]. Disponible à <<https://www.vogue.co.uk/gallery/louis-vuittons-nicolas-ghesquiere-in-his-own-words>>, dernière consultation le 17 avril 2019.

Automne-hiver 2016-2017

HARRIS, 2016

HARRIS Sarah, « Louis Vuitton », dans *Vogue UK*, 9 mars 2016.

MENKES, 2016

MENKES Suzy, « #SuzyPFW Louis Vuitton : Awash with modernity », dans *Vogue UK*, 9 mars 2016 [en ligne]. Disponible à <<https://www.vogue.co.uk/article/suzypfw-louis-vuitton-1>>, dernière consultation le 17 avril 2019.

Printemps-été 2017

HARRIS, 2016

HARRIS Sarah, « Louis Vuitton », dans *Vogue UK*, 5 octobre 2016 [en ligne]. Disponible à <<https://www.vogue.co.uk/shows/spring-summer-2017-ready-to-wear/louis-vuitton/>>, dernière consultation le 17 avril 2019.

MENKES, 2016

MENKES Suzy, « #SuzyPFW : Louis Vuitton comes home », dans *Vogue UK*, 5 octobre 2016 [en ligne]. Disponible à <<https://www.vogue.co.uk/gallery/suzypfw-louis-vuitton-comes-home>>, dernière consultation le 17 avril 2019.

Automne-hiver 2017-2018**HARRIS, 2017**

HARRIS Sarah, « Louis Vuitton », dans *Vogue UK*, 7 mars 2017 [en ligne]. Disponible à <<https://www.vogue.co.uk/shows/autumn-winter-2017-ready-to-wear/louis-vuitton>>, dernière consultation le 17 avril 2019.

MENKES, 2017

MENKES Suzy, « #SuzyPFW Louis Vuitton : A sensational setting », dans *Vogue UK*, 8 mars 2017 [en ligne]. Disponible à <<https://www.vogue.co.uk/article/suzypfw-louis-vuitton-a-sensational-setting>>, dernière consultation le 17 avril 2019.

MURPHY, 2017

MURPHY Anna, « Chanel boldly goes for a space theme », dans *The Times*, 8 mars 2017.

BIZET, 2017

BIZET Carine, « Échappées belles », dans *Le Monde*, 9 mars 2017, p. 24.

CHAMPENOIS, VON BARDELEBEN, 2017

CHAMPENOIS Sabrina et VON BARDELEBEN Elvire, « Fashion Week Corps et et décors raccord », dans *Libération*, 10 mars 2017, p. 20.

Printemps-été 2018**MADSEN, 2017**

MADSEN Anders Christian, « Louis Vuitton », dans *Vogue UK*, 3 octobre 2017 [en ligne]. Disponible à <<https://www.vogue.co.uk/shows/spring-summer-2018-ready-to-wear/louis-vuitton>>, dernière consultation le 17 avril 2019.

MENKES, 2017

MENKES Suzy, « #SuzyPFW Louis Vuitton : Anachronistic but romantic », dans *Vogue UK*, 3 octobre 2017 [en ligne]. Disponible à <<https://www.vogue.co.uk/article/suzypfw-louis-vuitton>>, dernière consultation le 17 avril 2019.

BIZET, 2017

BIZET Carine, « Mise de scène », dans *Le Monde*, 5 octobre 2017, p. 20.

VON BARDELEBEN, 2017

VON BARDELEBEN Elvire, « La Joconde, Leonid Brejnev et Lenny Kravitz », dans *Le Monde*, 5 octobre 2017, p. 20.

Automne-hiver 2018-2019

MADSEN, 2018

MADSEN Anders Christian, « Louis Vuitton », dans *Vogue UK*, 6 mars 2018 [en ligne]. Disponible à <https://www.vogue.co.uk/shows/autumn-winter-2018-ready-to-wear/louis-vuitton>, dernière consultation le 17 avril 2019.

MENKES, 2018

MENKES Suzy, « #SuzyPFW Louis Vuitton : a bourgeois vision on a grand scale », dans *Vogue UK*, 7 mars 2018 [en ligne]. Disponible à <https://www.vogue.co.uk/article/suzylfw-louis-vuitton-a-bourgeois-vision-on-a-grand-scale>, dernière consultation le 17 avril 2019.

BIZET, 2018

BIZET Carine, « Paris, c'est fini ! », dans *Le Monde*, 8 mars 2018, p. 22.

GUILLAUME, 2018

GUILLAUME Hélène, « La guerre des étoiles », dans *Le Figaro*, 8 mars 2018, p. 30.

MENKES, 2018

MENKES Suzy, « Louis Vuitton : Art and craft on the French Riviera », dans *Vogue UK*, 29 mai 2018 [en ligne]. Disponible à <https://www.vogue.co.uk/gallery/louis-vuitton-art-and-craft-on-the-french-riviera>, dernière consultation le 17 avril 2019.

Printemps-été 2019

MADSEN, 2018

MADSEN Anders Christian, « Louis Vuitton », dans *Vogue UK*, 2 octobre 2018 [en ligne]. Disponible à <https://www.vogue.co.uk/shows/spring-summer-2019-ready-to-wear/louis-vuitton>, dernière consultation le 17 avril 2019.

BIZET, 2018

BIZET Carine, « Paris a l'esprit ailleurs », dans *Le Monde*, 4 octobre 2018, p. 20.

GUILLAUME, 2018

GUILLAUME Hélène, « Que la force soit avec elles », dans *Le Figaro*, 4 octobre 2018, p. 33.

Automne-hiver 2019-2020

MADSEN, 2019

MADSEN Anders Christian, « Louis Vuitton », dans *Vogue UK*, 5 mars 2019 [en ligne]. Disponible à <https://www.vogue.co.uk/shows/autumn-winter-2019-ready-to-wear/louis-vuitton>, dernière consultation le 17 avril 2019.

MENKES, 2019

MENKES Suzy, « #SuzyPFW : Louis Vuitton – Inspired by modernist architecture », dans *Vogue UK*, 6 mars 2019 [en ligne]. Disponible à <https://www.vogue.co.uk/article/suzy-menkes-paris-fashion-week-autumn-winter-2019-louis-vuitton>, dernière consultation le 17 avril 2019.

CHAPITRE 1 : 1982 – 1993, UN CHOIX ASSUMÉ DU MINISTÈRE DE LA CULTURE

SOURCES SUR JACK LANG ET LA MODE

ANNEXE 1 : ARTICLE DE JACK LANG DANS LE JARDIN DES MODES, SEPTEMBRE 1987

LANG Jack, « De la mode considérée comme un des beaux-arts », dans *Jardin des modes*, septembre 1987, p. 3.

« Les vêtements portés par mes contemporains m'apparaissent souvent tristes. Non que je souhaite imaginer les passagers du métro en robe à crinoline ou en justaucorps, les huissiers des antichambres ministérielles en frac et en culotte. Pour avoir voulu un peu de diversité dans le col d'une veste, un jour d'avril 1985, je fus sommé par un parlementaire de m'habiller « à la française ». Cette injonction, si futile, était éloquente de la grisaille enveloppant notre société et ses notables. « Les pays sans mode et sans créateur de mode sont plutôt gris. Ce sont les pays de l'uniforme », confiait François Mitterrand aux créateurs le 17 octobre 1984.

Je ne suis pas indifférent à l'apparence et je souhaite à mes contemporains de ne pas le rester. Je suis de ceux qui croient qu'elle n'est pas sans révéler le plus profond de l'individu et j'avancerai que l'âme de mon calomniateur était peut-être aussi anthracite que son trois-pièces...

Car la mode en dit autant, en matière d'époque et de société, que l'architecture, la peinture ou le mobilier. La toge drapée à l'antique, les crevés et fraises de la Renaissance, les chapeaux des galantes du XVIII^e, la redingote du Directoire, nous en apprennent beaucoup sur le comportement des hommes. Aussi, la coupe droite et austère des costumes d'aujourd'hui, les gammes de couleurs en vigueur, feront peut-être dire à nos enfants que leurs ancêtres ont fini le XX^e siècle dans la morosité. Et lorsque j'observe les formes diverses et les coloris bigarrés portés par les jeunes, au mépris des regards critiques, j'ose espérer pour les managers de l'an 2000 une société plus optimiste.

Sans accorder une importance identique aux bottes de Charles Jourdan et au « Roi Lear » de William Shakespeare qu'Alain Finkielkraut oppose dans « La défaite de la pensée », j'attache à la mode le crédit qu'il lui refuse. J'admire le travail ici sur le « chiffon », ailleurs sur le papier, la toile ou la pellicule. Admettons que la mode a peu à peu perdu de son excentricité depuis les années de la grande Élisabeth d'Angleterre. Du jabot à la cravate, du grand chapeau de feutre du XVII^e à la casquette et au béret, de l'escarpin au mocassin, quelle régression ! Également de la qualité des étoffes, depuis les damas et les brocarts que Rembrandt faisait porter à Saskia pour illuminer ses portraits.

Pour évoquer cette élégance d'antan, la référence aujourd'hui se trouve ailleurs, sur d'autres continents. La satisfaction d'un Africain ou d'un Indien à se parer de formes, de couleurs et d'étoffes exubérantes, m'a toujours fait penser qu'il transporte avec lui une part de sa culture. Surtout lorsqu'il se meut, ces formes, couleurs et matières, témoignent de la considération qu'il porte à son corps. Qui ne le ressent dans une rue de Jaipur au Rājasthān, aux abords d'une mosquée

du Caire ou dans un temple bouddhique de Nara au Japon ? Ici et là, les vêtements s'allient harmonieusement à l'environnement architectural, aux rites, au climat, à la flore, à l'histoire. J'ai toujours été fasciné des dix-mille façons de rouler, en guise de coiffure, ce turban inventé par les Perses et porté de l'Extrême-Orient jusqu'au Maghreb, fascinante géométrie mariant la tradition, le tissu et la personnalité. C'est assurément une forme de culture. Voilà pourquoi j'admire ceux qui préservent, là-bas, leurs traditions vestimentaires et ceux qui ont pour fonction, ici, d'améliorer l'apparence en la vouant aux modes. Je ne peux qu'exhorter ces derniers à prendre toujours plus de pouvoir et de notoriété, de modifier sans cesse le spectacle de notre société.

Il manque, parfois, à nos industriels du textile la promptitude à emboîter le pas à nos créateurs. Trop de méfiance pour l'avant-garde habite encore de nombreux Français. J'affirme que la mode est l'un des beaux-arts, sans qu'il me soit nécessaire d'argumenter comme Thomas de Quincey le fait lorsqu'il considère l'assassinat comme un des beaux-arts. Puisse la mode devenir une passion française ! »

ANNEXE 2 : DISCOURS DE JACK LANG PRESENTANT LE PROJET DU MUSEE DES ARTS DE LA MODE, 28 JUIN 1982

Archives nationales de Pierrefitte. 20060377/54. Dossier « Mode, Haute Couture, 1983 – 1993 ». Intervention de Jack Lang lors de la présentation du projet de la création du musée national des Arts de la mode, 28 juin 1982.

« Georges Perec disait un jour : « au fond de chacun de nous, il y a un petit Marco Polo endormi qui rêve d'aller visiter le pays des fourrures, le pays des passe-montagnes en grosse laine tricotée ». La mode, l'habillement ont toujours été un terrain d'aventures, imaginaires pour beaucoup et pour les enfants au travers des déguisements, réelles et exaltantes pour d'autres, moins nombreux qui sont ici rassemblés, les grands couturiers, les stylistes, les hommes et les femmes qui tentent là où ils sont de réinventer les modes et les formes. Il manquait à notre pays le musée de ces aventures, le musée de ce grand voyage à travers la mode, le Musée des Arts de la Mode.

Je suis heureux de pouvoir présenter ici, aujourd'hui, à la presse et à la profession les grandes lignes du projet de ce Musée dont j'avais annoncé la création le 25 mars dernier.

Je soulignerai d'abord que ce Musée a, par son emplacement, une signification symbolique. Nous sommes au centre de Paris, « ce nid magique » dont parle le poète Léon Paul Fargue, « d'où sortent des modes et des chansons, cette tentation de toutes les sensibilités », au cœur du Pavillon de Marsan, affecté à l'Union centrale des Arts décoratifs en 1897 qui avait la charge de transformer en musée un bâtiment que son architecte Lefuel avait primitivement destiné à la Cour des Comptes. Nous sommes à l'extrémité // du Louvre, bordé par la rue de Rivoli, le jardin des Tuileries et le jardin du Carrousel.

Ce Musée naît au centre d'un carrefour magique, à proximité des établissements de haute couture de la rue du faubourg St Honoré, des maisons de prêt-à-porter de St Germain et des façonniers et fabricants du quartier des Victoires et de St Paul. Il s'inscrit parfaitement dans la géographie parisienne d'un secteur professionnel dont l'aire est certes nationale, mais qui trouve dans Paris ce que Roland Barthes appelait « les signes de reconnaissance ». Ce musée établira des liens de coopération avec les musées parisiens qui existent et dont les collections seront complémentaires des siennes : le Musée de l'Homme pour les costumes ethnographiques, le Musée des Arts et Traditions Populaires pour les costumes régionaux, le Musée de la Ville de Paris pour les costumes historiques. Parallèlement, je souhaite qu'il s'associe aux musées de provinces dont la vocation est souvent plus spécialisée et en particulier avec ce qui existe pour les fils et les textiles à Roubaix-Tourcoing, pour la soie à Lyon, pour l'impression à Mulhouse. Mais le Musée des Arts de la Mode devra également participer à l'entreprise de redécouverte du patrimoine textile national avec des musées consacrés à des industries locales très spécialisées comme la bonneterie à Troyes, la dentelle à Alençon, à Calais et au Puy, le ruban à Saint-Étienne, la chaussure à Romans.

Ainsi, il deviendra le pôle d'un ensemble plus vaste, réparti sur tout le territoire.

C'est précisément le second sens de ce projet. Joseph Delteil affectionnait le mot « d'archéologie culturelle ». Il y a dans toute politique culturelle un versant tourné vers la modernité et un versant du côté du passé. Ce Musée doit

s'inscrire sur la ligne de faite. Il doit être la synthèse d'un héritage fastueux et de cette création sans cesse renouvelée qui caractérise la mode.

//

Cet héritage devrai beaucoup, ici, aux collections patiemment rassemblées par Yvonne Deslandres et l'Union française des Arts du costume qui sont déposées au sein de l'Union centrale des Arts décoratifs, depuis janvier de cette année, dans le cadre d'une convention de coopération entre les deux associations U.C.A.D.-U.F.A.C. Chère Yvonne Deslandres, vous qui avez tant fait pour défendre « le costume, image de l'homme », pour reprendre le titre de l'un de vos ouvrages, avec l'aide des fédérations professionnelles qui sont ici associées à cette présentation et représentées par MM Lauriol, Miserey et Mouclier, ce jour doit être aussi Lee vôtre. Il met fin à des années d'errance, d'incertitude et parfois d'angoisse où vous avez rencontré le doute parfois, l'ironie souvent, tant il peut apparaître bien dérisoire de s'attacher à sauver de la disparition des échantillons de notre mémoire lorsque tant de choses dans le monde vont mal. Mais vous aviez en vous la sagesse de La Bruyère : « il y a en effet autant de ridicule à fuir la mode qu'à l'affecter » et le résultat est là.

Ce résultat sera sans cesse renouvelé. C'est la seconde mission que doit s'assigner le Musée des Arts de la Mode. Et je me tourne vers vous, Cher Président Bordaz, qui avez, je le sais, avec Claude Mollard, été à l'origine de ce projet, il y a deux ans maintenant. Votre ténacité, votre pugnacité ont encore une fois pu renverser les montagnes et vous avez su engager l'Union centrale des Arts décoratifs dans les voies du progrès et de l'avenir. Au fond de cette mutation, je veux voir beaucoup plus qu'un exemple de reconversion d'une institution culturelle. Il y a une évolution profonde de notre culture qui intégrera progressivement des formes d'expression humaine, jugée longtemps à tort mineures, mais dont la signification culturelle est évidente aux yeux des jeunes ; notamment, il suffira ici de parler de la bande dessinée, du rock, du cinéma ou de la télévision qui vont d'ailleurs être bouleversés par les techniques de vidéo.

//

Le XIX^e siècle a légué à nos contemporains des distinctions héritées de la tradition et consolidées par le positivisme. Les cloisonnements entre les disciplines séparant les beaux-arts des arts appliqués, les arts majeurs des arts mineurs, se sont prolongés jusques à nous, faisant obstacle à cet autre regard indispensable sur la création culturelle. Il peut y avoir autant acte de culture dans le dessin d'une robe, le design d'un objet ou l'élaboration d'un film annonce-publicitaire que dans l'écriture musicale, l'art graphique ou l'architecture.

La mode a certes toujours été distinguée par les hommes de culture. Sait-on que Mallarmé avait créé un journal de mode en 1874 où il ne répugnait pas à signer ses articles Miss Satin ou Marguerite de Ponty et que parmi ses collaborateurs, il y avait François Coppée, Villiers de l'Isle-Adam, Émile Zola ; sait-on que la Gazette du Bon Ton accueillait Lise Léon Blum et qu'un journal du début du siècle s'honorait des articles d'Henri Barbusse ? Mais cet engouement, cet intérêt ne signifiait pas réellement que la mode était reconnue comme un phénomène culture à part entière. La découverte de ce phénomène est d'une certaine façon plus récente. C'est Henri Michaux, je crois, qui a jeté en une très heureuse formule les bases de cette redécouverte : « l'habillement est une conception de soi que l'on porte sur soi ». Au travers de la mode de la HC jusqu'à prêt-à-porter c'est à la fois un système d'organisation sociale, un

mode d'organisation économique, une idéologie qui peuvent être saisis, décryptés. La mode est plus qu'un miroir, elle est porteuse d'efforts, d'imagination, de création et en ce sens, elle est déjà une culture. Les professionnels, les chercheurs, les universitaires trouveront dans ce musée, au travers des 10 000 costumes, 20 000 échantillons textiles, 35 000 accessoires et d'une importante documentation photographique et bibliographique, présentés dans deux centres documentaires consacrés, l'un à la mode, l'autre au textile, les racines de notre culture. Ce musée sera le pont entre notre passé et l'avenir, entre le « chic » du XIXe et le « look » du XXe siècle pour reprendre le titre de l'ouvrage de Marylène Delbourg Delphis.

//

Au-delà de son implantation symbolique, de sa double vocation – le passé et l'avenir – ce Musée des Arts de la Mode doit être également un grand projet architectural. C'est la troisième observation que je voudrais faire ici. Je crois beaucoup au syncrétisme des arts, à cette forme d'art supérieur qui résulte de la confrontation de tous les arts.

Ce musée ne doit pas être un musée à hit clos. Il faut qu'il s'ouvre en même temps à d'autres formes d'art. C'est ce qui a justifié mon choix de l'implanter aux côtés d'un musée d'arts décoratifs, au sein de l'U.C.A.D. ; c'est cette volonté qui justifie son appellation : « Musée des Arts de la Mode ». Il n'y a pas de mode sans architecture – de même qu'il existe une architecture de la mode, il suffit de penser aux robes de Thierry Mugler ou de Claude Montana – le Pavillon de Marsan sera donc aménagé avec cette préoccupation : établir les corrélations, les interférences entre la mode et les textiles d'une époque et leur environnement décoratif.

Vous aurez dans le dossier de presse qui va vous être distribué, une description précise des différentes missions qui sont assignées au Musée et des différents services qui vont fonctionner en son sein. Je ne m'étendrai donc pas sur ce point. Mais je voudrais insister sur certains aspects plus précis du projet architectural. Celui-ci repose sur trois options principales.

[...]

Je voudrais, pour terminer, vous proposer une autre série de réflexions qui touchent à l'influence de la mode sur l'organisation de notre société et à son rôle dans l'histoire. Les âges de la mode correspondent bien souvent aux époques de notre histoire. La mode est un catalyseur qui nous aide à retrouver notre passé, à le dater. Il y a une relation particulièrement riche entre le temps et la mode. La mode consomme le temps pour le fasciner puis l'achever, un comme dans le mythe d'Holopherne. Il y a quelques lignes d'Aragon dans le *Paysan de Paris* qui décrivent, avec la vision du poète, l'ardente obligation de la mode, de toujours recommencer, de se remettre au goût du jour, voire de l'anticiper : « Nana, m'écriais-je, comme te voilà au goût du jour ! Je suis, dit-elle, le goût même du jour et par moi tout respire. Tout ce qui vit de reflets, tout ce qui scintille, tout ce qui périt à mes pas s'attache. Je suis l'idée du temps. ». C'est la définition par excellence de la mode ! C'est au travers de la mode que l'on peut saisir la singularité d'une époque. En s'identifiant à la mode – les hommes, les femmes cherchent à être de leur temps – ou parfois à s'y opposer en la contestant. Ils font un acte culturel, chacun à leur façon, en douceur ou avec violence, en demi-teinte ou avec insolence selon que l'on se range sous la race-chien ou la race-chat pour reprendre une belle distinction de Chris Marker.

Je crois aux vertus de la mode pour résister à l'usure du temps, à l'indifférence des choses et à l'alignement des esprits. La mode est à l'origine de la modernité. Sachons la reconnaître et lui ouvrir les champs de la création. »

ANNEXE 3 : REPONSE DE JACK LANG A LA JOURNALISTE SUZY MENKES, 15 MARS 1989

Archives nationales de Pierrefitte. 20060377/54. Dossier « Mode, Haute Couture, 1983 – 1993 ». Réponses de Jack Lang à Suzy Menkes pour le *New-York Times*, 15 mars 1989.

Suzy Menkes : « Vous êtes reconnu dans le monde entier pour avoir soutenu l'industrie française de la mode, et en particulier pour avoir accepté la mode en tant qu'art et permis que les défilés soient tenus dans la Cour du Louvre. Quelle est votre idée du statut de la mode par rapport aux arts, comme par exemple la peinture ou la sculpture ? La mode française doit-elle être admirée en tant qu'art ou artisanat, ou bien les deux à la fois ? »

Jack Lang : « La mode, comme d'autres secteurs des métiers d'art et de la création industrielle, appartient pleinement à notre quotidien. Elle produit un style de vie, détermine un environnement. Elle n'est pas simplement un enjeu économique, elle est aussi la marque d'une attitude. A la différence des arts dits majeurs – peinture, sculpture qui par essence sont vécus par le public dans des lieux spécifiques – la création vestimentaire et les accessoires de mode permettent à chacun de se dessiner sa propre silhouette, voire sa personnalité. Il est d'ailleurs intéressant de voir aujourd'hui combien la séparation entre les arts appliqués et les arts majeurs ont tendance à s'estomper : les formes, les découpes sont le résultat, parfois, de concepts similaires : minimalisme, romantisme...

Et même si la peinture ou la sculpture se voient souvent accorder un statut supérieur dans l'échelle des valeurs culturelles, la mode n'en est pas moins, en elle-même, un témoignage de l'état créatif d'une société. Elle est la preuve d'esprits ouverts, inventifs désireux d'agir pour le plaisir ou le confort de la vie quotidienne.

L'ensemble de la profession, qu'il s'agisse des grandes maisons de couture ou des jeunes stylistes français et étrangers manifeste son désir de maintenir la création au plus haut niveau. Que l'on considère la mode comme art ou artisanat n'a pas d'importance en soi l'essentiel est qu'elle soit la plus dynamique et inventive possible. »

S.M : « En France, l'attention n'est-elle pas trop concentrée vers la mode de luxe ou haute couture ? Est-ce nécessaire pour promouvoir l'image de la mode française ? Vous-même, croyez-vous en une mode démocratique ou pensez-vous que, pour pouvoir garder des standards de qualité et d'excellence, la mode doit nécessairement être élitiste ? »

J.L. : « Tout le monde s'accorde à reconnaître la nécessité de différents types de modes. La haute couture est aussi nécessaire que ce que vous dénommez là, une « mode plus démocratique », l'un et l'autre sont complémentaires. La Haute Couture tient à l'image prestigieuse qu'elle génère. Son existence ne saurait être mesurée à l'aune de la rationalité économique. Ses quelques 3000 à 3500 clientes assurent un chiffre d'affaires global réalisé par les maisons de haute couture, et 1,7% du chiffre d'affaire induit par le biais des licences. On le

sait, la quasi-totalité de ces maisons fabrique une ligne de prêt-à-porter, plus accessible permettant à un plus grand nombre d'individus d'accéder à une griffe.

Et si le coût de certains tissus et le travail particulier accordé aux modèles de haute couture interdit une large diffusion, la plupart des maisons réalisent des collections plus accessibles. Il en va de la mode comme d'autres domaines de la création, chacun, selon ses moyens peut y accéder. La mode n'est donc pas forcément élitiste. »

S.M. : « Personnellement, vos goûts semblent se porter tout particulièrement vers Thierry Mugler. Qu'est-ce qui vous attire vers lui ? Pensez-vous que c'est un phénomène culture qui fait qu'en France, les hommes sont aussi attentifs que les femmes à leur tenue ? »

[Pas de réponse.]

ANNEXE 4 : COURRIER DE PHILIPPE SEVESTRE A JACK LANG, 11 AVRIL 1985

19910409/9, Dossier « Louvre et Tuileries 1984 – Fédération française du prêt-à-porter (Mouclier) ». Courrier de Philippe Sevestre à Jack Lang, 11 avril 1985.

« Suite aux demandes réitérées du personnel de surveillance et des jardiniers des Tuileries, la direction du Patrimoine a tenté par des mesures techniques de rappeler au public la réglementation en vigueur pour l'agrément de tous et le maintien du jardin en bon état.

Face aux remarques désobligeantes du sénateur Caldaguès qui se gaussait de l'état lamentable des Tuileries, vous avez répondu justement que « les autorisations aventureuses données en 1975 et 1976, d'organiser pendant deux mois des fêtes » ont été à l'origine de « l'état de dégradation des Tuileries ». Vous avez indiqué, dans le même temps, que l'effort de l'État pour l'entretien du domaine s'était traduit depuis 1981 par un quasi doublement du budget, et que vous aviez l'intention, à l'occasion de l'opération Grand Louvre de « redonner à ce parc toute sa beauté, toute son élégance et toute sa propreté ». Nous souscrivons totalement à cet objectif. Malheureusement, en permettant par deux fois l'installation du Salon de la Mode qui est source de dégradations multiples, vous continuez la tradition des autorisations que vous aviez dénoncées.

Vous comprenez que les jardiniers dont le travail minutieux est continuellement réduit à néant s'interrogent sur la cohérence de la politique poursuivie par le ministère. C'est pourquoi, comme l'année passée, ils renonceront aux plantations florales. Croyez bien que ce n'est pas de gaieté de cœur qu'ils sont amenés à protester ainsi devant ce qu'ils considèrent comme l'expression d'un laxisme de la part du Ministère.

D'un côté il s'efforce timidement de limiter l'accès aux chiens suscitant ainsi, par cet aveu de faiblesse, la levée des boucliers d'hommes de plume en manque de sujet d'humeur, de l'autre, il transforme régulièrement le domaine en espace banalisé à géométrie variable.

On ne pourra redonner du lustre et du prestige au futur jardin si rien de sérieux n'est fait pour mettre un terme aux mauvaises habitudes des usagers. Encore faut-il que le ministère ne favorise pas lui-même les dégradations par l'autorisation de manifestations à un emplacement qui n'est pas conçu pour s'y prêter.

C'est pourquoi, j'ai l'honneur de vos demander, au nom du personnel, de trouver un autre endroit pour le salon de la Mode, ou à défaut, de concevoir un aménagement rationnel au lieu d'installer des baraquements sur des massifs et des pelouses. Il convient de mettre à projet la dotation de crédits supplémentaires pour poursuivre l'action engagée par la direction du patrimoine : remplacement des panneaux d'interdiction des chiens arrachés par le public, protection des bordures de pelouses, installations de corbeilles adaptées, remplacement des éléments de clôture détruits, etc. »

ANNEXE 5 : COURRIER DE JACK LANG A PHILIPPE SEVESTRE, 3 JUIN 1985

Archives nationales de Pierrefitte. 19910409/9, Dossier « Louvre et Tuileries 1984 – Fédération française du prêt-à-porter (Mouclier) ». Courrier de Jack Lang à Philippe Sevestre, 3 juin 1985. Réponse au courrier précédent.

« L'impossibilité d'accueillir actuellement le salon du prêt-à-porter dans la Cour Carrée, comme les années précédentes, a conduit à autoriser l'installation de cette manifestation dans le jardin des Tuileries. Il est certain que cela présente des inconvénients pour le travail minutieux des jardiniers et entraîne des altérations importantes et, la plupart du temps, difficiles à réparer dans un avenir immédiat, même si les utilisateurs se sont à le faire dès après leur départ.

Je puis vous assurer que dès la Cour Carrée aura été remise en état (d'ici 86), cette manifestation ne se tiendra plus dans le jardin et qu'en tout cas, le plus grand soin sera apporté à un contrôle renforcé des éventuelles installations.

En ce qui concerne plus spécialement la tenue des lieux, des actions sont menées : pose de corbeilles pour les détritrus en nombre suffisant, information et sensibilisation des usagers par panneaux explicatifs et d'interdiction (chiens en particulier). Ces actions vont se poursuivre dans le cadre de l'amélioration prévue pour les abords du Carrousel par l'Établissement public du Grand Louvre dont le programme est en cours d'élaboration, et par la Direction du Patrimoine pour l'ensemble du jardin. »

ANNEXE 6 : CONVENTION DE GESTION DE 1986

ANNEXE 6A. : CONVENTION

« Entre,
La Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode, représentée par son Président Délégué, Monsieur Jacques MOUCLIER,

Le Ministère de la Culture, Direction du Patrimoine, représenté par le Directeur du Patrimoine, Monsieur Thierry LE ROY,

La Caisse Nationale des Monuments Historique et des Sites, représentée par Madame SABATIER,

Les signataires de la présente convention sont convenus de fixer comme il suit les conditions d'utilisation de la Cour Carrée du Louvre pour les manifestations de prêt-à-porter organisées par la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode.

Article 1 : La Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode est autorisée à utiliser la Cour Carrée du Louvre à l'occasion des manifestations de prêt-à-porter qu'elle organise chaque année au printemps et à l'automne.

Article 2 : Pour chaque manifestation, la durée d'utilisation de la Cour Carrée du Louvre sera d'environ 6 semaines : 1 semaine pour la manifestation, 3 semaines d'installation, 2 semaines de démontage.

Article 3 : Les dates des manifestations seront communiquées à la C.N.M.H.S. organisme habilité par l'État à délivrer les autorisations d'occupation et à percevoir les redevances d'utilisation, au moins trois mois avant le début de chaque manifestation.

Article 4 : La Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode devra se conformer aux prescriptions qui lui seront imposées par l'Architecte en Chef, Conservateur du Domaine du Louvre et des Tuileries. Ces prescriptions fixant les conditions matérielles d'installation, d'utilisation des lieux et de sécurité feront l'objet d'un cahier des charges, annexé à la présente Convention. Ce cahier des charges est établi et contrôlé par l'Architecte en Chef Conservateur du Domaine et la Fédération s'engage à le respecter et à s'y conformer.

Pour chaque manifestation, un état des lieux sera établi avant le montage et après le démontage, contradictoirement entre la Fédération et le Conservateur du Domaine. En cas de détériorations, la Fédération s'engage à assurer à ses frais et conformément au cahier des charges annexé (articles 1.7 et 1.13) la remise en état complète des lieux et la réparation de toutes les dégradations avec remise en état d'origine. Dans le cas où la Fédération n'aurait pas fait procéder à la totale remise en état des lieux, celle-ci sera réalisée par l'État et facturée à la Fédération.

Article 5 : Les conditions tarifaires d'utilisation de la Cour Carrée du Louvre sont fixées annuellement et sont réputées valoir annexe à la présente convention. Ces conditions seront révisées chaque année.

Article 6 : La Fédération s'engage à souscrire à ses frais un contrat d'assurance, complémentaire au contrat général souscrit par la C.N.M.H.S., garantissant en responsabilité civile et dommages et exonérant l'État de tout recours en responsabilité et indemnisations. Ce contrat devra en outre couvrir tous les dommages pouvant être subies tant par les lieux que par les personnes. La désignation de l'assureur devra donner lieu à un choix commun.

Article 7 : La présente convention est conclue pour une durée de cinq ans, à compter de la date de signature. Elle pourra être dénoncée par le Ministère de la Culture, quel qu'en soit le motif sous réserve d'un préavis de six mois. En cas de non-respect de l'article 4 la convention sera résiliée. »

ANNEXE 6B. : CAHIER DES CHARGES ATTACHE A LA CONVENTION

« I – Dispositions générales

1.1. Nature de la manifestation

Présentation bi-annuelle des Collection de prêt-à-porter dans la Cour Carrée du Louvre par la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode.

1.2. Liste des intervenants

Les intervenants sont :

- La Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode, représentée par son Président délégué, Monsieur Jacques MOUCLIER, agissant en qualité de maître d'ouvrage.
- Le Ministère de la Culture, Direction du Patrimoine, représenté par le Directeur du Patrimoine, Monsieur Thierry LE ROY
- La Caisse Nationale des Monuments Historiques représentée par Madame SABATIER
- Le Domaine national du Louvre et des Tuileries, représenté par le Conservateur, Architecte en Chef, Monsieur Georges DUVAL.

1.3. Espaces disponibles

Les espaces mis à la disposition du Maître d'ouvrage sont :

- La surface de la Cour Carrée y compris les porches Marengo, Sully et les Arts
- La partie nord du Jardin de l'Infante entre la petite galerie et le passage des Arts
- L'utilisation des passages entre le Quai et le pavillon des Arts d'une part, la Rue de Rivoli et le Pavillon Marengo d'autre part, est limitée au transit, sans stationnement.

1.4. État des lieux

Un état des lieux contradictoire sera dressé avant et après la manifestation afin de consigner les dégradations éventuelles causées à la surface de la Cour ainsi qu'aux façades.

Cet état des lieux fera l'objet d'un procès-verbal dressé par le Conservateur du Domaine ou son représentant.

Il sera paraphé par les responsables et les utilisateurs des lieux et servira de base à la prise en compte des taches de remise en état à la charge des utilisateurs.

La date et l'heure de la visite d'état des lieux seront fixées par le Conservateur du Domaine.

1.5. Organisation

Au cours des réunions préalables, les utilisateurs des lieux devront préciser :

- La personne responsable dite « organisateur »

- Les dispositions proposées sous forme de plan précis et cotés, et descriptif précis des installations
- Un planning détaillé des opérations de montage et démontage des installations
- La durée et les horaires de la manifestation
- L'effectif des participants, organisateurs, service de gardiennage et service de sécurité, entreprises et invités.

Le conservateur du Domaine devra être en mesure de joindre de façon permanente l'organisateur ou son représentant pendant toute la durée de la manifestation, y compris les périodes d'installation ou de démontage.

1.6. Autorisations préalables

L'organisateur devra soumettre son projet et recueillir les remarques éventuelles auprès du Conservateur du Domaine, des services de sécurité de la Préfecture de Police et des services de sécurité du Musée du Louvre.

Le projet devra être amendé en conséquence et soumis pour approbation au moins quinze jours avant le début des installations, les règles à respecter pour l'établissement du projet sont détaillées au chapitre « Dispositions particulières ».

1.7. Assurances

La responsabilité de la Caisse Nationale des Monuments Historiques et des services de la Conservation du Domaine ne saurait être engagée du fait de la détérioration ou de vols dans les lieux concédés pendant la durée de la manifestation. Il en est de même de la sécurité des personnes participant à l'installation ou au déroulement de la manifestation.

L'organisateur est incité à souscrire à ses frais une assurance garantissant les risques encourus.

Dans le cas de dégâts commis tant sur les bâtiments que sur les espaces extérieurs, l'organisateur devra immédiatement en informer le Conservateur du Domaine et sa compagnie d'assurance.

En tout état de cause l'État pourra prendre les mesures conservatoires ou de réparation telles que définies à l'Article 4 de la Convention.

1.8. Règles de sécurité

Les règles de sécurité contre l'incendie devront être rigoureusement appliquées dans l'implantation des installations, tant en ce qui concerne la protection des façades du Musée (voies-échelles) que le traitement des issues du public (E.R.P.).

1.9. Protection des ouvrages existants

A titre préventif, des mesures de protections particulières de certains ouvrages pourront être envisagées par le Conservateur du Domaine. Elles seront soumises à ce dernier avant exécution et réceptionnées avant le début des installations. Elles seront à la charge de l'organisateur, ainsi que la dépose. Les dispositions pratiques sont exposées dans le chapitre « Dispositions particulières ».

1.10. Installations techniques

Les dispositions retenues pour l'alimentation en fluides et en énergie, le traitement des effluents, le mode de chauffage devront faire l'objet d'une notice détaillée soumise au Conservateur du Domaine à l'occasion des réunions préalables (Article 1.5.).

Aucune interférence sur le fonctionnement des réseaux du Musée ne sera tolérée.

En outre, des dispositifs spéciaux pourront être exigés si nécessaire, pour le traitement des nuisances des installations techniques : rejets, bruit, salissures, etc., ces dispositifs seront à la charge de l'organisateur.

1.11. Gardiennage

Le périmètre de la manifestation, y compris les périodes de montage et de démontage, sera gardienné jour et nuit à la charge de l'organisateur, par un personnel spécialisé dont il précisera l'effectif.

Un système de laissez-passer sera instauré afin :

- D'interdire l'accès aux personnes non autorisées
- De limiter et d'organiser la circulation des véhicules
- De maintenir en permanence la libération des voies-échelles de lutte contre l'incendie.

1.12. Nettoyage

Un nettoyage quotidien devra être assuré aux frais des utilisateurs afin de maintenir les lieux dans un état de propreté en rapport avec l'aspect prestigieux de la Cour Carrée.

1.13. Remise en état

Conformément aux états des lieux dressés contradictoirement avant les installations et après leur repliement, une remise en état sera effectuée à la charge de l'organisateur par des entreprises et suivant des procédés agréés par le Conservateur du Domaine. Un délai maximum de 5 jours ouvrables est fixé pour cette remise en état ; ce délai pourra être réduit à l'initiative du Conservateur du Domaine ou de son représentant lors de la visite d'état des lieux.

Cette remise en état ne concerne pas les dégâts proprement stipulés à l'article 1.7.

II – Dispositions particulières

2.1. État des lieux

L'état des lieux prévu à l'article 1.4. des dispositions générales énumérera précisément l'état des existants (surface de la cour, façades, mobilier, bassin, etc.).

Il sera signé des différents intervenants avant le début des installations, les lieux étant de ce fait placés sous la responsabilité des utilisateurs.

2.2. Protection des ouvrages existants

2.2.1. Surface de la Cour

Le dallage et le pavage seront protégés efficacement contre les chocs, les poinçonnements, notamment sous les supports de structures. Des patins de répartition seront interposés afin de limiter la surcharge à 1 bar sur le pavage et 5 bars sur le dallage.

Ces valeurs sont données à titre indicatif et pourront être modifiées en fonction des données réelles de chaque projet.

2.2.2. Trappes et regards

Aucun support ne devra reposer sur les tampons de regard. Des précautions particulières seront prises pour interdire la circulation et le stockage de charges sur les tampons granit perforés situés en périphérie de la cour.

2.2.3. Grilles

Les deux grilles en fer forgé (puits et citerne) situés dans la zone sud-ouest de la cour seront protégées mécaniquement et balisées afin d'interdire tout passage.

2.2.4. Bancs

Les bancs de pierre, situés à proximité des circulations périphériques seront protégés mécaniquement par un coffrage bois, avec interposition de matériau isolant (polystyrène) entre le bois et la pierre. La protection sera maintenue pendant toute l'occupation des lieux.

2.2.5. Bassin

La margelle en granit sera protégée de la même manière que les bancs pendant le montage et le démontage des structures. En outre, une clôture sera maintenue pour éviter la pénétration du public à l'intérieur du bassin au cas où il ne serait pas mis en eau.

2.2.6. Candélabres

Les candélabres situés sous les porches seront protégés mécaniquement sous les porches des arts pendant toute la durée de l'occupation et sous le porche Marengo pendant le montage et le démontage des installations.

2.3. Maintien des accès au Musée

L'accès des véhicules et du personnel liés au fonctionnement du Musée (services intérieurs, entreprises d'entretien et entreprises opérant à l'intérieur du Palais) sera assuré en permanence aux abords et sous les porches.

Les interventions nécessaires dans l'enceinte de la cour pourront être ordonnées par le Conservateur du Domaine ou son représentant à tout moment et sans préavis en cas de nécessité.

L'accès des véhicules de sécurité est traité au paragraphe 2.8.

2.4. Implantation des installations

L'implantation des installations fera l'objet d'une étude précise par l'organisateur. Elle sera soumise sous forme d'un dossier de plans cotés indiquant : les distances par rapport aux façades, les voies-échelles, les accès public et véhicules, la destination des différents locaux, la hauteur des structures et leurs matériaux constitutifs, l'effectif de chaque local, l'emplacement des sorties de secours.

Cette liste n'est pas limitative et pourra faire l'objet d'une demande complémentaire de la part du Conservateur du Domaine.

Les installations devront respecter en outre les règles suivantes :

- L'écoulement des eaux de pluie ne devra pas être entravé. Les grilles de reprises et les fils d'eau devront libérés.
- Les grilles de ventilation devront être dégagées, au moins par un plénum ventilé.

2.5. Protection contre l'incendie

L'implantation devra respecter les conditions suivantes, sauf exigences particulières des services de sécurité par ailleurs consultées :

- Vis à vis du Musée :
 - o Distance minimum entre les structures et les façades 8m00,
 - o Voies échelles de 4m00 au-delà des obstacles les plus saillants des existants et des structures,
 - o Rayon de braquage de 11m00 minimum à l'accès dans la cour (porches) et dans les angles de la Cour,
 - o Libération permanente des bouches d'incendie et des accès à la citerne,
 - o Reculement à plus de 8m des façades des matériels fonctionnant au fuel.
- Pour les structures elles-mêmes :
 - o Les règles applicables aux établissements recevant du public seront respectées et feront l'objet d'un dépôt de dossier auprès de la Préfecture de Police.

Cette liste n'est pas limitative et pourra être complétée.

2.6. Répartition des locaux

Aucun local fonctionnel présentant des risques de salissures ne sera toléré dans l'enceinte de la Cour. Ces locaux devront être implantés à l'extérieur suivant l'avis du Conservateur. En cas d'impossibilité technique de satisfaire à cette exigence, des dispositions de traitement des effluents pourront être exigées par le Conservateur et seront réalisées aux frais de l'organisateur.

2.7. Nature et installation des structures

Les structures seront constituées de matériaux incombustibles suivant les exigences de la réglementation incendie, leur structure sera composée d'éléments modulaires évitant la manipulation et le levage de section de trop grande longueur présentant des risques pour les façades lors du montage.

2.8. Accès des véhicules

L'accès des véhicules de sécurité devra être en permanence, possible, par l'ensemble des accès libres lors de la prise de possession des lieux par les utilisateurs.

Les chauffeurs des véhicules des utilisateurs resteront toujours à proximité pour dégager les voies-échelles en cas de nécessité.

Le service de gardiennage et de sécurité assurera la fluidité du trafic dans la cour et interdira l'accès de tout nouveau véhicule en cas d'engorgement.

2.9. Stationnement des véhicules

Le stationnement sera limité à la période de livraison ou de déchargement. Un système de transport par « diable » est recommandé afin de limiter la circulation à l'intérieur de la Cour.

Les véhicules à l'arrêt devront être protégés vis-à-vis des pertes d'huile et de carburant risquant de tacher les dallages.

2.10. Traitement des nuisances liées aux équipements

Les engins à moteur seront insonorisés, les échappements des engins à moteur seront traités afin d'éviter les salissures par suies. Les réservoirs de carburant seront installés dans un cuvelage étanche. Les sanitaires seront vidangés régulièrement et les dallages seront protégés pendant ces opérations.

2.11. Alimentation en fluides et en énergie

Les alimentations en fluide seront protégées en accord avec la Conservation du Domaine.

L'alimentation en énergie électrique sera autonome, soit par une ligne E.D.F. demandée par l'utilisateur, soit par groupes électrogènes.

Dans ce dernier cas, ces groupes seront installés à l'extérieur de la cour Carrée, à l'emplacement désigné par le Conservateur du Domaine.

Les réservoirs seront cuvelés et les échappements seront dirigés à l'opposé des façades.

2.12. Horaires

Les horaires précis des manifestations seront communiqués au Conservateur du Domaine ainsi qu'aux services de la Préfecture de Police.

2.13. Personnel autorisé d'accès

Pour assurer la continuité du fonctionnement des différents services liés à l'activité du Musée du Louvre, l'accès des lieux mis à la disposition des utilisateurs concernera de façon permanente les services suivants :

- Direction du Patrimoine
- Direction des Musées de France
- Direction du Musée du Louvre
- Conservation du Domaine
- Service départemental de l'Architecture, 1^{er} arrondissement
- Établissement public du Grand Louvre

Ainsi que toutes personnes munies d'une autorisation de circulation délivrée par l'un de ces services.

2.14. Personnel de sécurité

Le gardiennage sera assuré en permanence, l'effectif ne sera jamais inférieur à deux personnes, en particulier la nuit.

Un service minimum de sécurité sera assuré par un minimum de deux personnes qualifiées pour la prévention.

2.15. Nettoyage

Le nettoyage fera l'objet d'une notice descriptive à soumettre au Conservateur du Domaine.

2.16. Remise en état

Conformément aux dispositions générales, une remise en état sera effectuée en fin de manifestation, après repliement des installations. Elle fera l'objet d'un contact auprès des services de la Conservation du Domaine pour le mode de traitement des surfaces mises à la disposition des utilisateurs. Aucune intervention ne sera opérée sur la pierre et le dallage avant ce contact. »

ANNEXE 7 : PHOTOGRAPHIES DES PRESENTATIONS AU JARDIN DES TUILERIES

ANNEXE 7A. : PRESENTATIONS AUTOMNE-HIVER 1985¹

Ces photographies ont été prises le 30 mars 1984.



¹ 19910409/9, Dossier « Louvre et Tuileries 1984 – Fédération française du Prêt-à-porter (Mouclier) ».



Les photographies suivantes ont été prises le 2 avril 1984.





ANNEXE 7B. : PRESENTATIONS PRINTEMPS-ETE 1985²
Ces photographies ont été prises le 20 novembre 1984.



² 19910409/9, Dossier « Louvre et Tuileries 1986 – Fédération française du Prêt-à-porter (convention culture-Mouclier) ».





ANNEXE 8 : ÉTAT DE LA COUR CARREE APRES LES PRESENTATIONS DU
PRINTEMPS 1986³
Photographies du 8 avril 1986



³ 19910409/9, Dossier « Louvre et Tuileries 1986 – Fédération française du Prêt-à-porter (convention culture-Mouclier) ».

CHAPITRE 2 : 1993 – 2006, UN LIEU DEDIE EN MARGE DE L'ETABLISSEMENT PUBLIC DU MUSEE DU LOUVRE

ANNEXE 9 : DECRET RELATIF AUX RECETTES DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MUSEE DU LOUVRE

Article 23 du Décret n°92-1338 du 22 décembre 1992 portant création de l'Établissement public du musée du Louvre, modifié par le décret n°2015-1331 du 22 octobre 2015 - art. 11.

« Les recettes de l'établissement public comprennent notamment :

- 1° Les subventions de l'État, des collectivités territoriales et de tout organisme public ou privé, et les recettes de mécénat ;
- 2° Le produit des droits d'entrée et de visites-conférences ;
- 3° Le produit des droits de prises de vues et de tournage ;
- 4° Les recettes provenant de manifestations artistiques ou culturelles, notamment celles programmées dans l'auditorium ;
- 5° Le produit des opérations commerciales de l'établissement et, de façon générale, toutes autres recettes provenant de l'exercice de ses activités ;
- 6° Le produit des concessions et des occupations du domaine dont il est doté, et notamment les redevances dues par la société exploitant la galerie Carrousel-Louvre et par la société concessionnaire des parcs de stationnement situés sous le jardin du Carrousel ainsi que les redevances dues à raison des autorisations d'occupation temporaire des immeubles qui lui sont remis en dotation ;
- 7° Les rémunérations des services rendus ;
- 8° Les produits financiers résultant du placement de ses fonds et le produit des emprunts dont le terme est inférieur à douze mois ;
- 9° Les revenus des biens meubles et immeubles ;
- 10° Le produit des participations ;
- 11° Le produit des aliénations ;
- 12° Les dons et legs. »

CHAPITRE 3 : 2007 – 2019, LOUIS VUITTON ET LE MUSEE DU LOUVRE

ANNEXE 10 : LISTE DES DEFILES AYANT EU LIEU AU MUSEE DU LOUVRE DEPUIS 2007

Maison	Collection	Année	Créateur	Lieu	Date
Louis Vuitton	Automne-hiver	2007 - 2008	Marc Jacobs	Cour Carrée	dimanche 4 mars 2007
Louis Vuitton	Printemps-été	2008	Marc Jacobs	Cour Carrée	dimanche 7 octobre 2007
Louis Vuitton	Automne-hiver	2008 - 2009	Marc Jacobs	Cour Carrée	dimanche 2 mars 2008
Louis Vuitton	Printemps-été	2009	Marc Jacobs	Cour Carrée	dimanche 5 octobre 2008
Louis Vuitton	Automne-hiver	2009 - 2010	Marc Jacobs	Cour Carrée	jeudi 12 mars 2009
Louis Vuitton	Printemps-été	2010	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 7 octobre 2009
Louis Vuitton	Automne-hiver	2010 - 2011	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 10 mars 2010
Louis Vuitton	Printemps-été	2011	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 6 octobre 2010
Louis Vuitton	Automne-hiver	2011 - 2012	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 9 mars 2011
Louis Vuitton	Printemps-été	2012	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 5 octobre 2011
Louis Vuitton	Automne-hiver	2012 - 2013	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 7 mars 2012
Louis Vuitton	Printemps-été	2013	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 3 octobre 2012
Louis Vuitton	Automne-hiver	2013-2014	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 6 mars 2013
Louis Vuitton	Printemps-été	2014	Marc Jacobs	Cour Carrée	mercredi 2 octobre 2013
Louis Vuitton	Automne-hiver	2014 - 2015	Nicolas Ghesquière	Cour Carrée	mercredi 5 mars 2014
Dior	Printemps-été	2015	Raf Simons	Cour Carrée	vendredi 26 septembre 2014
Dior	Automne-hiver	2015-2016	Raf Simons	Cour Carrée	vendredi 6 mars 2015
Dior	Printemps-été	2016	Raf Simons	Cour Carrée	vendredi 2 octobre 2015
Dior	Automne-hiver	2016 - 2017	Lucie Meier et Serge Ruffieux	Cour Carrée	vendredi 4 mars 2016
Louis Vuitton	Automne-hiver	2017 - 2018	Nicolas Ghesquière	Cour Marly	mardi 7 mars 2017
Louis Vuitton	Printemps-été	2018	Nicolas Ghesquière	Louvre médiéval	mardi 3 octobre 2017
Louis Vuitton	Automne-hiver	2018 - 2019	Nicolas Ghesquière	Cour Lefuel	mardi 6 mars 2018
Louis Vuitton	Printemps-été	2019	Nicolas Ghesquière	Cour Carrée	mardi 2 octobre 2018
Louis Vuitton	Automne-hiver	2019 - 2020	Nicolas Ghesquière	Cour Carrée	mardi 5 mars 2019

SCENOGRAPHIE DES DEFILES AU MUSEE DU LOUVRE

ANNEXE 11 : DEFILES LOUIS VUITTON – MARC JACOBS – COUR CARREE

Annexe 11a. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2007-2008, 4 mars 2008, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © FASHION CHANNEL

Annexe 11b. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter printemps-été 2008, 7 octobre 2007, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © ELLE

Annexe 11c. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2008-2009, 2 mars 2008, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © ELLE

Annexe 11d. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter printemps-été 2009, 5 octobre 2008, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © ELLE

Annexe 11e. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2009-2010, 12 mars 2009, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © ELLE

Annexe 11f. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter printemps-été 2010, 7 octobre 2009, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © VOGUE

Annexe 11g. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter automne-hiver 2010-2011, 10 mars 2010, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © PURETREND, PIXELFORMULA

Annexe 11h. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter printemps-été 2011, 6 octobre 2010, cour Carrée, musée du Louvre.

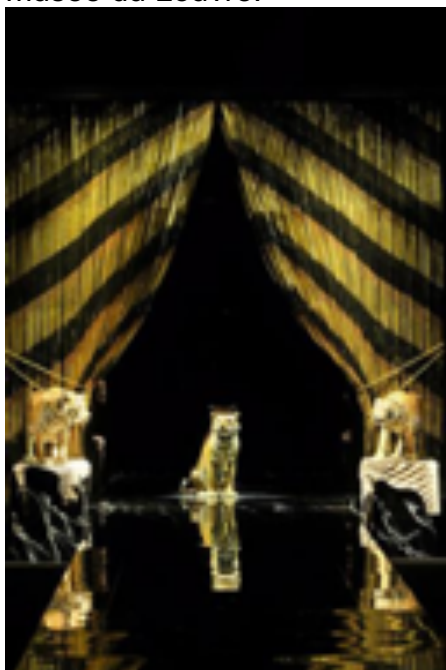


PHOTO © MADAME LE FIGARO, IMAXTREE

Annexe 11i. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2011-2012, 9 mars 2011, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © VOGUE

Annexe 11j. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme printemps-été 2012, 5 octobre 2011, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © VOGUE

Annexe 11k. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2012-2013, 7 mars 2012, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © LA MODE EN IMAGES

Annexe 11l. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme printemps-été 2013, 3 octobre 2012, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © LA MODE EN IMAGES

Annexe 11m. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2013-2014, 6 mars 2013, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © LA MODE EN IMAGES

Annexe 11n. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme printemps-été 2014, 2 octobre 2013, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © MADAME LE FIGARO, IMAXTREE



PHOTO © MADAME LE FIGARO, IMAXTREE

ANNEXE 12 : DEFILES DIOR – RAF SIMONS – COUR CARREE

Annexe 12a. :

Défilé Dior prêt-à-porter femme printemps-été 2015, 26 septembre 2014, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © BUREAU BETAK



PHOTO © BUREAU BETAK

Annexe 12b. :

Défilé Dior prêt-à-porter femme automne-hiver 2015-2016, 6 mars 2015, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © BUREAU BETAK



PHOTO © BUREAU BETAK

Annexe 12c. :

Défilé Dior prêt-à-porter femme printemps-été 2016, 2 octobre 2015, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © BUREAU BETAK



PHOTO © BUREAU BETAK

ANNEXE 13 : DEFILE DIOR – LUCIE MEIER ET SERGE RUFFIEUX – COUR CARREE

Défilé Dior prêt-à-porter femme automne-hiver 2016-2017, 4 mars 2016, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © BUREAU BETAK

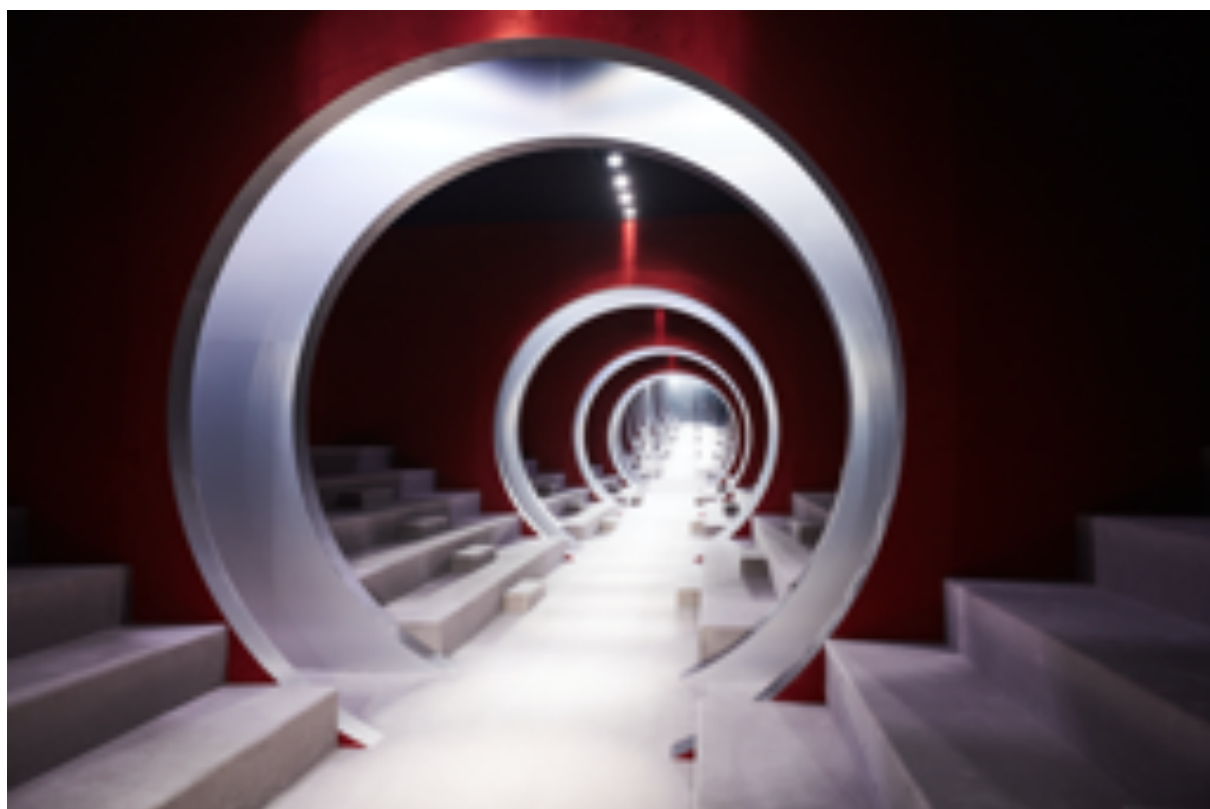


PHOTO © BUREAU BETAK

ANNEXE 14 : DEFILES LOUIS VUITTON – NICOLAS GHESQUIERE – COUR CARREE ET SALLES DU LOUVRE

Annexe 14a. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2014-2015, 5 mars 2014, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © LOUIS VUITTON

Annexe 14b. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2017-2018, 7 mars 2017, cour Marly, musée du Louvre.



PHOTO © LA MODE EN IMAGES

Annexe 14c. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme printemps-été 2018, 3 octobre 2017, Louvre médiéval, musée du Louvre.



PHOTO © INSTAGRAM LA MODE EN IMAGES, PAR STEPHANE AÏT OUARAB

Annexe 14d. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2018-2019, 6 mars 2018, cour Lefuel, musée du Louvre.



PHOTO © LA MODE EN IMAGES

Annexe 14e. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme printemps-été 2019, 2 octobre 2018, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © LA MODE EN IMAGES



PHOTO © SIPA

Annexe 14f. :

Défilé Louis Vuitton prêt-à-porter femme automne-hiver 2019-2020, 5 mars 2019, cour Carrée, musée du Louvre.



PHOTO © LA MODE EN IMAGES

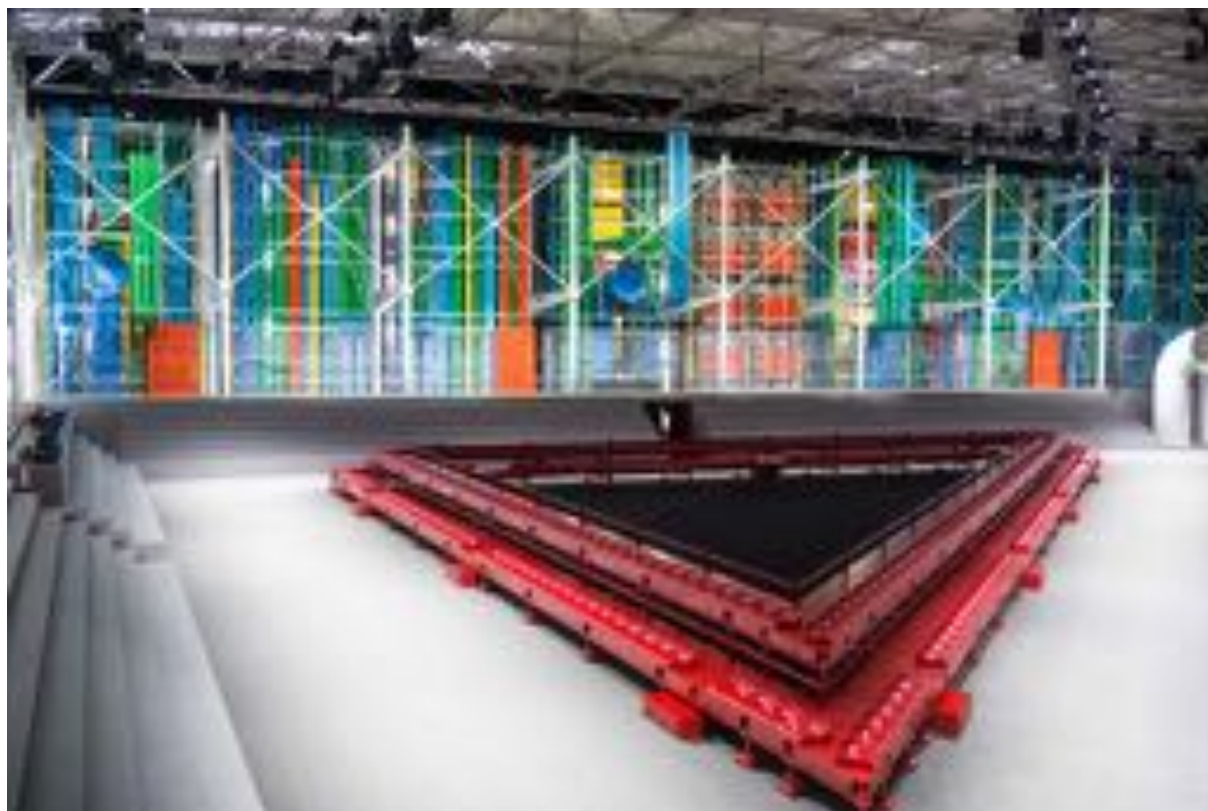


PHOTO © LA MODE EN IMAGES

ANNEXE 15 : LANCEMENT DE LA COLLECTION LOUIS VUITTON X JEFF KOONS DANS LA SALLE DES ÉTATS

Dîner dans la salle des États, 11 avril 2017.



PHOTO © LA MODE EN IMAGES

Présentation de la nouvelle collection, galerie Daru, 11 avril 2017



PHOTO © LA MODE EN IMAGES

ANNEXE 16 : SCENOGRAPHIE DES DEFILES CROISIERE DE LOUIS VUITTON

Annexe 16a. :

Défilé Louis Vuitton croisière femme 2015, 17 mai 2014, place du Palais, Monaco.



PHOTO © LOUIS VUITTON



PHOTO © LOUIS VUITTON

Annexe 16b. :

Défilé Louis Vuitton croisière femme 2016, 6 mai 2015, maison de Bob et Dolores Hope, Palm Springs, Californie États-Unis.



PHOTO © LOUIS VUITTON



PHOTO © LOUIS VUITTON

Annexe 16c. :

Défilé Louis Vuitton croisière femme 2017, 28 mai 2016, musée d'art contemporain de Niteroi, Rio de Janeiro, Brésil.



PHOTO © LOUIS VUITTON



PHOTO © LOUIS VUITTON

Annexe 16d. :

Défilé Louis Vuitton croisière femme 2018, 14 mai 2017, musée Miho, Shiga, Japon.



PHOTO © LOUIS VUITTON



PHOTO © LOUIS VUITTON

Annexe 16e. :

Défilé Louis Vuitton croisière femme 2019, 28 mai 2018, fondation Maeght, Saint-Paul-de-Vence, France.



PHOTO © LOUIS VUITTON



PHOTO © INDIGITAL.TV

Annexe 16f. :

Défilé Louis Vuitton croisière femme 2020, 9 mai 2019, TWA Flight Center, New York, États-Unis.



PHOTO © LOUIS VUITTON



PHOTO © LOUIS VUITTON

ANNEXE 17 : DEFILE GIVENCHY HAUTE-COUTURE AUTOMNE-HIVER 2019-2020





Nef du musée des Arts décoratifs, 2 juillet 2019, mis en scène par la société de production événementielle Villa Eugénie



PHOTO © VILLA EUGENIE

ANNEXE 18 : TRAITEMENT DE L'IMAGE DU MUSEE DU LOUVRE SUR LE COMPTE
INSTAGRAM LOUIS VUITTON

*Les photographies présentées sont toutes des captures d'écran du compte
Instagram @LouisVuitton.*

<i>Évènement</i>	<i>Photographie</i>	<i>Date de publication</i>	<i>Description sommaire</i>	<i>Légende</i>	<i>Nombre de « J'aime »</i>
<i>Défilé printemps-été 2013</i>		27 septembre 2012	Détail du pavillon de l'Horloge	« Counting down the show »	1 751 ⁴
		28 septembre 2012	Détail de la Colonnade	« The countdown to the #louisvuitton Fashion show continues. #pfw »	608 ⁵
		29 septembre 2012	Façade de l'église Saint-Germain l'Auxerrois	« A beautiful view from the Cour Carrée. #pfw continues. »	820 ⁶
		30 septembre 2012	Détail technique, dans le fond Pavillon de l'Horloge	« Atop the #LouisVuitton show tent. #pfw »	444 ⁷
		1 ^{er} octobre 2012	Pavillon « Métropolitain » à l'entrée du	« Another sunny morning leading up to	740 ⁸

		Jardin des Tuileries	the #louisvuitton S/S 2013 Fashion Show. #pfw »	
	2 octobre 2012	Cour Carrée avec les installations techniques et dans le fond le Pavillon de l'Horloge	« The #LouisVuitton tent ready and waiting for tomorrow's show. #pfw »	731 ⁹
	2 octobre 2012	Vue à l'intérieur de la Cour Carrée qui laisse entrapercevoir l'installation en damiers	« A peek into the #LouisVuitton show space. See you tomorrow with the #live coverage! #pfw »	543 ¹⁰
	2 octobre 2012	Cour Carrée de nuit avec une partie du cadrage sur le damier de l'installation	« Only a few hours left before the @louisvuitton SS13 show. Good night Paris ! #pfw »	525 ¹¹

⁴ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QE3nNMwGWE/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

⁵ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QH1rUDQGTb/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

⁶ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QJ4r-lwGXi/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

⁷ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QMtrlQQGZD/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

⁸ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QO5lpCwGU8/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

⁹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QRuwEtQGvc/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

¹⁰ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QSRx3mwGWS/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

¹¹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QTGf3OQGAW/>>, dernière consultation le 27 août 2019.



3 octobre
2012

Cour Carrée de
nuit, éclairage
artificiel

« Time to wake
up Paris ! Only
2 hours to go
before the
@louisvuitton
show ! #pfw
#live »

721¹²



22
décembre
2012

Manifestation
« Rebirth-day »
devant la
Pyramide du
Louvre,
première
occurrence de
cette
architecture sur
le compte
Instagram
@LouisVuitton

« Rebirth Day
in Paris,
France.
#LVtravel »

9 133¹³

*Installation
« Rebirth-
day » de
Michelangelo
Pistoletto,
21
décembre
2012*



6 mars 2013

Cour Carrée à
la tombée du
jour, installation
visible

« Finishing
preparations for
tomorrow's
#LouisVuitton
FW1314
Women's
Fashion Show
happen in the
tent in #Paris.
#pfw »

8 193¹⁴




*Défilé
automne-
hiver 2013-
2014*



¹² Disponible à <<https://www.instagram.com/p/QTwg3ZwGW5/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

¹³ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/TiUyecQGx9/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

¹⁴ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/WfIckYQGUV/>>, dernière consultation le 27 août 2019

		6 mars 2013	Colonnade du Louvre	« Louis Vuitton fashion show starts in 2 hours. Watch it live on www.louisvuitton.com #pfw #LVlive »	6 591 ¹⁵
<i>Post sans raison particulière</i>		5 avril 2013	Musée du Louvre depuis le Pont du Carrousel	« The #LouisVuitton #Chic on the Bridge journey begins here on the Pont des Carrousel in #Paris. #LVtravel »	20 261 ¹⁶
<i>Défilé printemps-été 2014</i>		2 octobre 2013	Pavillon de l'Horloge avec un morceau de l'installation	« #LouisVuitton #SS14 Fashion Show live in less than two hours. #PFW #LVlive»	17 218 ¹⁷
<i>Défilé automne-hiver 2014-2015</i>		5 mars 2014	Cour Carrée avec installation	« A little over 1 hour before the #LouisVuitton Fashion Show is set to begin. Watch live on louisvuitton.com #PFW #LVlive © E. D'Angelo »	29 377 ¹⁸

¹⁵ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/WgblcGQGTL/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

¹⁶ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/Xu9KEXQGfJ/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

¹⁷ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/e9F5jkQGT0/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

¹⁸ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/lJyX-RwGeO/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

Défilé
automne-
hiver 2017-
2018

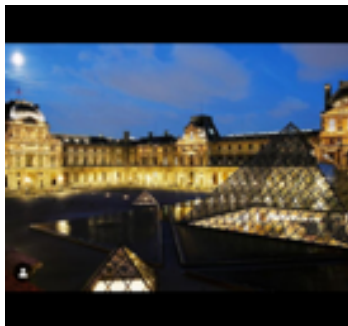


28 février
2017

Pyramide du
Louvre et Cour
Napoélon à la
tombée de la
nuit

« The
#LVFW17
Women's
Fashion Show
will be held at a
new location
this #PFW.
Find out where
at
@NicolasGhes
quiere's
Instagram now.
Pyramide du
Louvre by
architect IM Pei
photographed
by S Olivier »

95 551¹⁹

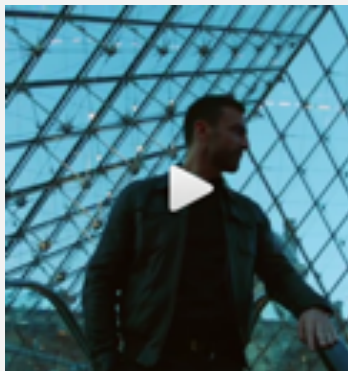


3 mars 2017

Vidéo avec des
détails du
Musée du
Louvre et
Nicolas
Ghesquière
descendant les
escalators du
Hall Napoléon

« Countdown
to #LVFW17.
Follow @Nicola
sGhesquiereas
he prepares for
the #LouisVuit
onFashion
Show
during #PFW.

53 479²⁰



(extrait)

The show will
be live Tuesday
at 6:30pm Paris
Time, from the
Cour Marly
inside
the @MuseeLo
uvre.»

4 mars 2017

Vidéo
présentant des
détails des
statues de la
Cour Marly et
Nicolas

« 3 days until
the #LVFW17
Women's Show
by @NicolasGh
esquiere is live
from inside

54 338²¹

¹⁹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRDtNMPDEjf/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

²⁰ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRMHxU3jA3q/>>, dernière consultation le 27 août 2019

²¹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRN7w0wDX3l/>>, dernière consultation le 27 août 2019.



(extrait)

Ghesquière s'y rendant the @museelouvre.
 See more on Instagram Stories. #PFW# LouisVuitton »



6 mars 2017 Invitation pour le défilé, dans le fond cheval de la Cour Marly et verrière « The #LouisVuittonWomen's Show by @NicolasGhesquiere will be live tomorrow at 6:30pm Paris Time. Follow the day on Stories and watch the show live here on Instagram. #LVFW17 #PFW » 48 447²²



(extrait)

7 mars 2017 Vidéo avec les derniers moments avant le défilé dont un court passage de Nicolas Ghesquière regardant la Cour Marly « Final moments. The #LVFW17 Collection by @NicolasGhesquiere will be revealed in 3 hours. Stay tuned on Instagram Stories and watch the show on Instagram Live. » 34 084²³






7 mars 2017 Vidéo de tout le podium avant les invités. Première fois qu'une telle présentation est postée sur Instagram « Watch the #LouisVuitton Women's Fall-Winter 2017 Fashion Show by @nicolasghesquiere now at louisvuitton.com. #LVFW17 #PFW » 51 554²⁴

²² Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRT05RDDH4Z/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

²³ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRV7ndkDubm/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

²⁴ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRWSVdxjnbz/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

(extrait)	8 mars 2017	Exemple de photographie de « people » (ici Jaden Smith) : on comprend qu'ils sont devant la pyramide du Louvre grâce aux losanges caractéristiques mais l'architecture n'est pas explicitement présente.	« Jaden Smith at the #LouisVuitton Fall-Winter 2017 Show by @NicolasGhesquiere. Watch the show now at louisvuitton.com Portrait by @thomaslohrstudio #PFW #LVFW17 »	76 373 ²⁵
				
(extrait)	11 mars 2017	Final du défilé avec tous les mannequins. Vue panoramique de la Cour Marly.	« Scenes from the #LVFW17 show by @nicolasghesquiere. Watch the show now at louisvuitton.com. #LouisVuitton #PFW »	42 611 ²⁶
				
(extrait)	11 mars 2017	Final du défilé avec l'ensemble des mannequins et plusieurs vues de la Cour Marly	« The purest of journeys. The finale from the #LVFW17 show by @nicolasghesquiere. #LouisVuitton#PFW »	56 983 ²⁷
				

²⁵ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRZGUssDA6S/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

²⁶ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRqmqVejeKf/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

²⁷ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BRqxm4IDrpk/>>, dernière consultation le 27 août 2019.

Lancement
de la
collection
Jeff Koons

	7 avril 2017	Cadre vide. Son format ainsi que la légende apposée (« le cadre, mais pas le sourire ») semble indiquer qu'il s'agit de la <i>Joconde</i>	«The frame, but not the smile. The new collaboration from #LouisVuitton will be revealed on April 11. »	56 751 ²⁸
	10 avril 2017	Détail de la main droite de la <i>Joconde</i> . Les deux précédents détails postés provenaient de la <i>Chasse au tigre</i> de Rubens (1615, MBA Rennes) et de la <i>Jeune fille et son chien</i> de Fragonard (vers 1770, Alte Pinakothek, Munich)	« New Renaissance. A hint from the latest #LouisVuitton collaboration. To be revealed tomorrow, April 11, here on Instagram. »	53 190 ²⁹
 <p>(extrait)</p>	11 avril 2017	Extrait de la vidéo présentant la collection Jeff Koons. <i>Joconde</i> , <i>Chasse au tigre</i> et <i>Jeune fille et son chien</i> animés (<i>Joconde</i> faisant un clin d'œil par exemple) avec le monogramme Vuitton	« #LVxKoons Introducing Masters: a new collaboration between #LouisVuitton and Jeff Koons. Learn more at louisvuitton.com. Available exclusively in select Louis Vuitton stores April 28. »	81 744 ³⁰
	11 avril 2017	Pyramide du Louvre. Au regard des publications	« #LVxKoons Tonight at the Louvre, #LouisVuittoncelebrat	111 014 ³¹

²⁸ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BSI426EjanI/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

²⁹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BSsxNnGj7Fl/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

³⁰ Disponible à <https://www.instagram.com/p/BSvURhfjw_w/>, dernière consultation le 5 juin 2019.

³¹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BSwbaskjV9q/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.



précédentes, le nombre de « j'aime » est doublement supérieur aux détails de la *Joconde* mais bien inférieur à la vidéo de présentation de la collection

es Masters, a new collaboration with Jeff Koons. Follow the event now on Instagram Stories. »

12 avril 2017

Plusieurs célébrités ont posé devant une reproduction de la *Joconde* devant laquelle était placé le sac. Ici Delphine Arnault et Jeff Koons. Les photographies ont été prises par Patrick Demarchelier au Louvre. Célébrités posant de la même manière : Fan Bingbing, Justin Theroux, Jennifer Aniston, Léa Seydoux, Jennifer Connelly.

« Delphine Arnault and Jeff Koons by @PatrickDemarchelier before Da Vinci's Mona Lisa at the celebration for Masters, a new collaboration between #LouisVuitton and Jeff Koons, at the Louvre Museum tonight. #LVxKoons »

62 717³²

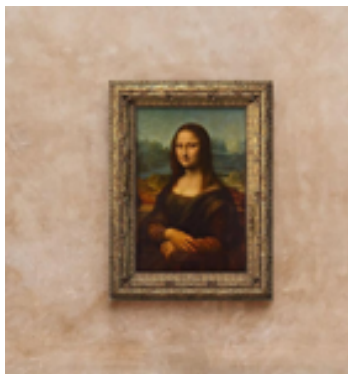


13 avril 2017

Photographie de la *Joconde*. Chaque tableau repris par Jeff Koons est posté sur Instagram, suivi d'une vidéo animée du tableau et d'un carrousel avec l'ensemble des accessoires reprenant cette

« "It's about Leonardo the human being" – Jeff Koons. From the Louvre Museum in Paris, Da Vinci's "Mona Lisa" inspires Masters, the new collaboration between #Louis



109 656³³



³² Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BSwvP5MDpfc/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

³³ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BS1VHckDPgK/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.




*Défilés
printemps-
été 2018*

		iconographie et des détails de fabrication.	Vuitton and Jeff Koons. Mona Lisa – Leonardo da Vinci – Musée du Louvre – Paris #LVxKoons »	
	14 avril 2017	Courte vidéo dans laquelle Mona Lisa s’anime et fait un clin d’œil.	« Da Vinci Mode: Jeff Koons rethinks the “Mona Lisa,” in collaboration with #LouisVuitton on #LVxKoons »	70 584 ³⁴
				
(extrait)				
	30 septembre 2017	Nicolas Ghesquière dans le Louvre médiéval. Pour qui ignore la localisation du prochain défilé, il est difficile de reconnaître l’endroit	« #LVSS18 The #LouisVuitton on Spring-Summer 2018 Show by @NicolasGhesquiere will be presented Tuesday, October 3rd, live from #PFW »	74 438 ³⁵
				
	30 septembre 2017	Vidéo teaser du défilé prochain. La mannequin Sora Choi sort du métro Louvre-Rivoli et marche sous les arcades Rue de Rivoli. Il est compliqué, si on ne connaît pas les lieux, de reconnaître l’endroit.	« #LVSS18 Sora Choi (@sola5532) heading out. The #LouisVuitton on Spring-Summer 2018 Show by @NicolasGhesquiere will be presented Tuesday, October 3rd, live from #PFW »	47 701 ³⁶
				
(extrait)				

³⁴ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BS3kfg1jR7n/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

³⁵ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BZqj5mPjWpu/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

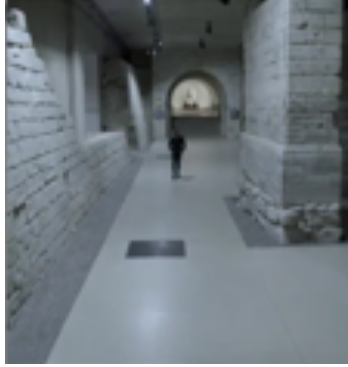
³⁶ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BZq67IkD8xf/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

	1er octobre 2017	La mannequin Janaye marche dans les rues de Paris pour se rendre au défilé. A la fin de la vidéo, on aperçoit le Carrousel du Louvre en arrière-plan. Le spectateur commence à comprendre le lieu de la présentation.	« #LVSS18 Janaye (@iam_janaye) on the move. The #LouisVuitton on Spring-Summer 2018 Show by @NicolasGhesquiere will be presented Tuesday, October 3rd, live from #PFW at louisvuitton.com. »	42 942 ³⁷
	2 octobre 2017	Vidéo avec différents plans s'entrecoupant : la Pyramide depuis le passage Richelieu, Nicolas Ghesquière dans l'ascenseur du Hall Napoléon, plusieurs mannequins marchants autour de la Pyramide et le Grand Sphinx de Tanis à l'extrémité du Louvre médiéval. Le lieu du défilé ne fait plus de doute.	« #LVSS18 Coming together at the @MuseeLouvre. The #LouisVuitton on Spring-Summer 2018 Show by @nicolasghesquiere will be live tomorrow from the @MuseeLouvre in Paris. Watch at louisvuitton.com and on Instagram Stories. »	54 499 ³⁸
	3 octobre 2017	Nicolas Ghesquière marche dans le Louvre médiéval, images entrecoupées du Sphinx de Tanis. Aspect futuriste dans	« #LVSS18 First look of the #LouisVuitton on show space with @nicolasghesquiere from the depths of the Sully Wing of the @MuseeLouvre. Watch the	51 762 ³⁹

³⁷ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BZt6ZFPDjsm/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

³⁸ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BZwA05mDB02/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

³⁹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BZyskR4DeQy/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.



(extrait)

un lieu médiéval.

show live within the hour at louisvuitton.com and on Instagram Stories. »



(extrait)

3 octobre 2017

Vidéo du podium pour le défilé, entrecoupée du Sphinx de Tanis et de gros plan du rempart.

« #LVSS18 The #LouisVuitton Spring-Summer 2018 Collection by @nicolasghesquiere was presented today during #PFW at the Crypt of the Sphinx inside the @MuseeLouvre. Watch the show now at louisvuitton.com and go backstage on Instagram Stories. »

57 436⁴⁰



(extrait)

3 octobre 2017

Vidéo du final du défilé, vue d'ensemble du Louvre médiéval.




« #LVSS18 Finale with exclusive composition "Otto" by @WoodkidMusic. Watch the #LouisVuitton Spring-Summer 2018 Show by @nicolasghesquiere now at louisvuitton.com and backstage on Instagram Stories. #PFW »

72 285⁴¹

⁴⁰ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BZzRhh-DSbw/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁴¹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BZzeDjmDEju/>>, dernière consultation le 5 juin 2019

Défilé
automne-
hiver 2018-
2019

	<p>8 octobre 2017</p>	<p>Carrousel de quatre photographies présentant les mannequins à la sortie du défilé dans la Cour Napoléon.</p>	<p>« #LVSS18 Step backstage at the @MuseeLo uvreduring the #LouisVuitt on Spring- Summer 2018 Show by @NicolasGh esquiere. Watch the show now at louisvuitton.co m. Photos by @CollierSch orrStudio »</p>	<p>85 306⁴²</p>
 <p>(extrait)</p>	<p>6 mars 2018</p>	<p>Vidéo pour présenter le décor du prochain défilé dans la Cour Lefuel.</p>	<p>« Past meets future. The first look at the #LVFW18 Runway by @NicolasGh esquiere. Watch live at louisvuitton.co m and #LouisVuitt on's Instagram Live now. »</p>	<p>31 139⁴³</p>
	<p>6 mars 2018</p>	<p>Décor du défilé Cour Lefuel</p>	<p>« Enter #LVFW1 8. Watch the #LouisVuitt on Show by @NicolasGh esquiere now at louisvuitton.co m and on Instagram Live. »</p>	<p>100 939⁴⁴</p>
	<p>6 mars 2018</p>	<p>Décor du défilé Cour Lefuel</p>	<p>« #LVFW18 at the Cour Lefuel of the @MuseeLo uvre. Watch the #LouisVuitt</p>	<p>117 375⁴⁵</p>

⁴² Disponible à <https://www.instagram.com/p/BZ_8z4RDcv/>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁴³ Disponible à <https://www.instagram.com/p/Bf_acACH_6V/>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁴⁴ Disponible à <https://www.instagram.com/p/Bf_eh56nTmV/>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁴⁵ Disponible à <https://www.instagram.com/p/Bf_lhtYH228/>, dernière consultation le 5 juin 2019.



on Show
by @NicolasGhesquiere now at
louisvuitton.com and on
Instagram Live.
»

6 mars 2018

Final du défilé
Cour Lefuel

« #LVFW18 Final. Watch
the #LouisVuitton Show
by @NicolasGhesquiere now at
louisvuitton.com and
Instagram Live.
»

103 299⁴⁶



6 mars 2018

Vidéo du final
du défilé.

« #LVFW18 Final.
See all the
looks from
the #LouisVuitton Show
by @NicolasGhesquiere now at
louisvuitton.com and
Instagram Live.
»

41 200⁴⁷



7 mars 2018

Premier look du
défilé, mise en
valeur du
sanglier à
l'arrière-plan

« #LVFW18 First
Look. Watch
the #LouisVuitton Show
by @NicolasGhesquiere now
on Instagram
Live and at
louisvuitton.com. »

57 647⁴⁸

⁴⁶ Disponible à <https://www.instagram.com/p/Bf_0xtOnSCy/>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁴⁷ Disponible à <https://www.instagram.com/p/Bf_4f-mnOKC/>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁴⁸ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BgBLpUanBR6/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

Défilé
printemps-
été 2019



2 octobre
2018

Vidéo *teaser* du défilé, jeu de miroir et façade du Louvre. Les connaisseurs peuvent reconnaître. La description le confirme.

« #LVSS19 by @NicolasGhesquiere From the heart of the Louvre in Paris, the Cour Carrée is the setting for the #LouisVuitton Women's Spring-Summer 2019 Show. Watch live here on Instagram and at louisvuitton.com Music by @woodkidmusic »

36 983⁴⁹



(extrait)

2 octobre
2018

Vidéo de présentation du podium avec la fontaine de la Cour Carrée et les façades de la Cour Napoléon.

« #LVSS19 by @NicolasGhesquiere The historic Cour Carrée at the Louvre in Paris, transformed for the #LouisVuitton Women's Spring-Summer 2019 Show. Watch it on Instagram Stories now and at louisvuitton.com Music »




42 315⁵⁰



(extrait)

⁴⁹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BocJntZHCCD/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁵⁰ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BocQfxCnv9F/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

	<p>3 octobre 2018</p>	<p>Vidéo du final du défilé. Vue sur la Pyramide. Sur l'ensemble des vidéos reprenant le défilé, les mannequins arrivent par le Pavillon de l'Horloge, la Pyramide du Louvre dans le dos ce qui donne une image très forte.</p>	<p>by @woodkidmusic » « #LVSS19 by @NicolasGhesquiere The finale of the #LouisVuitton Women's Spring-Summer 2019 Fashion Show. Watch now on Instagram Stories or at louisvuitton.com Music by @woodkidmusic »</p>	<p>34 922⁵¹</p>
	<p>(extraits)</p>			
	<p>3 octobre 2018</p>	<p>Les photographies des célébrités sont prises sur fond de Pyramide. Ici, Alicia Vikander. Sont également présents sur fond de Pyramide Léa Seydoux, Adèle Exarchopoulos, Isabelle Huppert, Doona Bae, Laura Harrier, Shay Mitchell, Marina Fois, Rila Fukushima,</p>	<p>« #LVSS19 Alicia Vikander at the #LouisVuitton Women's Spring-Summer 2019 Show by @NicolasGhesquiere. See more at louisvuitton.com »</p>	<p>81 424⁵²</p>

⁵¹ Disponible à <<https://www.instagram.com/p/Boc1Zawnsb4/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁵² Disponible à <<https://www.instagram.com/p/BoeBPMvF88s/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

Défilé
automne-
hiver 2019-
2020

		Shu Qi, Kelela, Camelia Jordana, Zhu Yilong, Thandie Newton, Amandla Stenberg et Justin Therou.		
	5 mars 2019	Il s'agit de l'unique vidéo de présentation du décor en amont du défilé. Seuls quelques détails d'architecture montrent que le défilé a lieu au Louvre.	« Museum within a museum. The emblematic Centre Pompidou has been recreated inside the Louvre for the #LouisVuitton on #LVFW19 S how by @NicolasGhesquiere. Watch live here on Instagram starting at 6 pm (Paris-time) and at louisvuitton.com »	40 050 ⁵³
			(extrait)	
	7 mars 2019	Photographie de Karlie Kloss à la sortie du défilé, dans la Cour Carrée. Il s'agit de la seule photo de célébrité à l'extérieur du décor du Centre Pompidou.	«#EmmaChamberlain, #DoonaBae and #KarlieKloss at the #LouisVuitton on #LVFW19 S how by @NicolasGhesquiere in Paris. See more at louisvuitton.com Photos by @thomaslohrstudio »	242 324 ⁵⁴
				

⁵³ Disponible à < <https://www.instagram.com/p/BuonEyDAL5i/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

⁵⁴ Disponible à < <https://www.instagram.com/p/ButfJnPHXWH/>>, dernière consultation le 5 juin 2019.

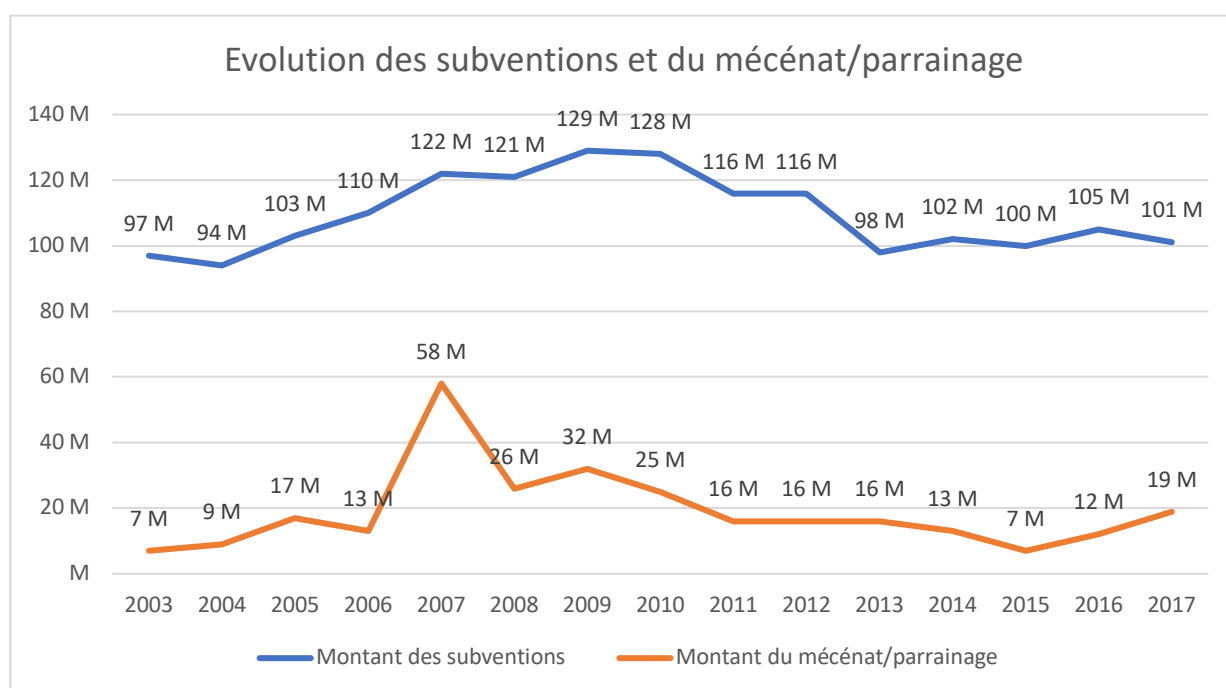
ANNEXE 19 : ÉVOLUTION DES RESSOURCES FINANCIERES DU MUSEE DU LOUVRE⁵⁵

Année	Subvention		Mécénat et parrainage	
	Montant*	Pourcentage des recettes du musée	Montant*	Pourcentage des ressources propres
2003	97 M	71%	7 M	17%
2004	94 M	63%	9 M	16%
2005	103 M	60%	17 M	24%
2006	110 M	58%	13 M	18%
2007	122 M	49%	58 M**	47%
2008	121 M	54%	26 M	27%
2009	129 M	53%	32 M	30%
2010	128 M	56%	25 M	36%
2011	116 M	55%	16 M	17%
2012	116 M	54%	16 M	16%
2013	98 M	49%	16 M	15%
2014	102 M	50%	13 M	12%
2015	100 M	49%	7 M	7%
2016	105 M	49%	12 M	11%
2017	101 M	41%	19 M	8%

* En million d'euros

2007 et 2017 : pourcentage des recettes hors licence de marque (Louvre Abu Dhabi)

** dont 25 M€ de mécénat exceptionnel des Émirats arabes unis.



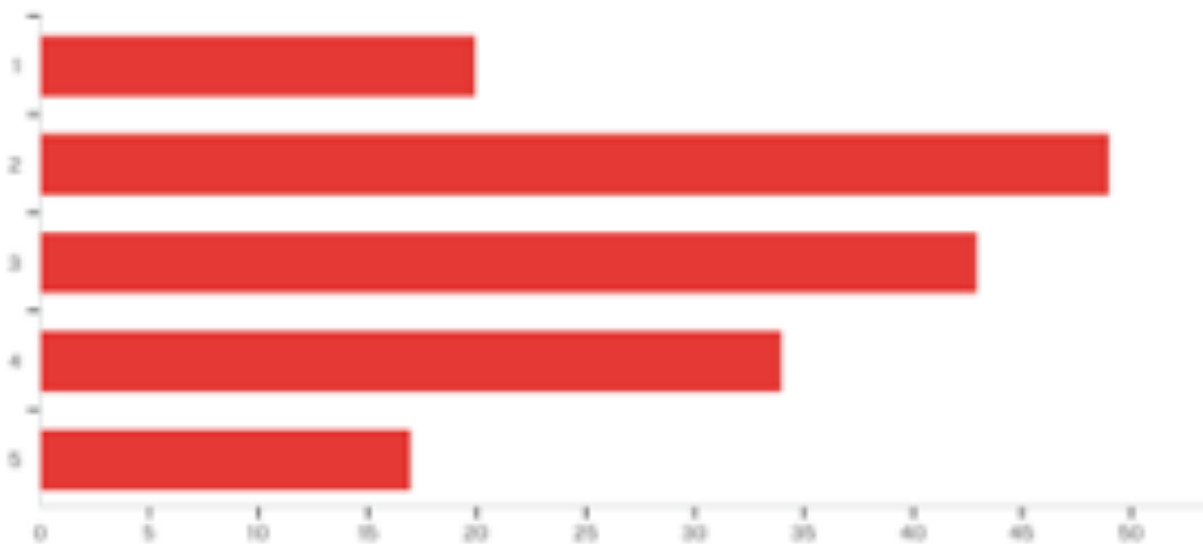
⁵⁵ D'après les rapports d'activité du musée du Louvre.

ANNEXE 20 : ÉTUDE DE PUBLIC

Cette étude de public a été menée en juin 2019 sur une population de cent soixante-trois répondants dans le cadre de ce travail de recherche. Elle a été conçue afin de comprendre quelle image ont les visiteurs et non-visiteurs de Louis Vuitton et de sa présentation au Louvre tout en posant la question du caractère prescripteur de la marque envers le musée. Le questionnaire a été réalisé grâce au logiciel Qualtrics. Les données brutes et transformées présentées ci-dessous sont celles du rapport proposé par Qualtrics.

ANNEXE 20A. : DONNEES BRUTES

Q.1 - Diriez-vous que vous êtes intéressé.e par la mode (connaissance des marques et créateurs, suivi des tendances, etc.) ? 1 signifiant pas du tout intéressé.e, 5 très intéressé.e.



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Diriez-vous que vous êtes intéressé.e par la mode (connaissance des marques et créateurs, suivi des tendances, etc.) ? 1 signifiant pas du tout intéressé.e, 5 très intéressé.e.	1.00	5.00	2.87	1.18	1.40	163

#	Answer	%	Count
1	1	12.27%	20
2	2	30.06%	49
3	3	26.38%	43
4	4	20.86%	34
5	5	10.43%	17
	Total	100%	163

Q.2 - Quelles sont les marques qui vous viennent en premier à l'esprit quand on vous parle de prêt-à-porter de luxe français ?

Quelles sont les marques qui vous viennent en premier à l'esprit quand on vous parle de prêt-à-porter de luxe français ?

Channel, Dior

vuitton, YSL, chanel

Chanel, Yves Saint Laurent, Dior, T.Mugler, C.Lacroix, JP Gaultier

Chanel Dior

Hermès, Dior, Saint Laurent, Chanel, Vuitton,

Channel

YSL Chanel Dior

Dior, Chanel, Hermès

Jean Paul Gaultier

Ysl, dior, louis vuitton

Dior, Chanel, Givenchy,

vuitton, smalto, dior

Chanel, Dior, Louis Vuitton, burberry

Prêt à porter et luxe c'est pas antinomique ? Je sais pas quoi répondre du coup ! Lanvin?

Chanel

Chanel, Dior

Chanel

Dior Chanel Yves Saint Laurent

Chanel, Dior, Iv, Balenciaga, balmain, Cedric Charlier, Lanvin, Miu miu2

Yves Saint Laurent, Chanel, Hermès

LVMH, Hermès

Chanel, Hermès, Louis Vuitton

fr

Chanel Dior Balenciaga ysl

Chanel, Dior

Chanel, Lacroix,kenzo givenchy

Dior, Chanel

Chanel, Dior, Jacquemus

Yves Saint Laurent, Louis Vuitton

Dior, gucci, lagerfield, chanel

Dior, Kenzo

Dior hermès Vuitton

Chanel givenchy lacroix

Ysl Chanel Dior

Chanel, hermès

Chanel, Gaultier, Dior, ST Laurent,

Jean Paul Gauthier Sonia Ryckel

Kenzo Dior cacharel

Chanel

Dior, Yves St Laurent,

Chanel ysl dior vuitton

Chanel Dior jean paul Gaultier Lanvin

Dolce cabana

Chanel

Kenzo Moncler Hermès Jean-Paul Gaultier

Ives Saint-Laurent, Gucci

Chloé Channel Céline Vuitton

Chanel hermes vuitton

Chanel, Vuitton, Dior, Louboutin, Jean-Paul Gaultier, Givenchy

Dior, Isabel Marant, YSL, Hermès

Louis Vuitton

chanel louis vuitton

YSL, Dior, Chanel

LV, Cartier, Channel, Hermes

Louis Vuitton Chanel Dior

YSL Chanel

Louis Vuitton

Channel

Chanel

CHANEL HERMES VUITTON YVES SAINT LAURENT

Louis Vuitton, Dior,

Louis Vuitton, Chanel, Dior

Chanel, Vuitton, Dior, JP Gaultier, Courrèges, Yves Saint Laurent

Chanel

Louis Vuitton, Chloé, Celine, Dior, YSL, Chanel, Lanvin, Courrèges...

chanel, dior

Vuitton, chanel, dior

Chanel, Dior, Yves Saint Laurent, Louis Vuitton, Agnès B, Sonia Rykiel, Jacquemus

jean paul gaultier

Yves saint-laurent

LV, Chanel

DIOR CHANEL GIVENCHY KENZO

Yves Saint Laurent

LVMH, Dior, Saint-Laurent, Louis Vuitton

Vuitton

Chanel Vuitton Dior

Dior

Chanel, Jacquemus, Louis Vuitton, YSL

Hermès

Yves saint Laurent

Chanel , Dior , Vuitton, Yves Saint Laurent, Kenzo, Balenciaga, fendy

Longchamps, Dior, Chanel, Yves Saint Laurent, Louis Vuitton

Yves saint Laurent, Chanel, Dior

Chanel, Vuitton, Saint-Laurent

Dior, Lagerfeld

Dior, Chanel, Hermès, Cartier

Louis Vuitton

Yves saint Laurent, les autres marquent sont luxueuse en prix mais sont portés par tellement de gens pauvres en goût et en argent qu'elles en ont ringarde : LV / DG / DIOR / Burberry etc la 🙄

Louis Vuitton

Chanel Dior Vuitton

Dior, Yves Saint Laurent, Coco Chanel, Jean Paul Gaultier

Chanel,

Chanel Gauthier Dior

Channel, dior

Chanel, Dior, Louis Vuitton, H&M

The north face

Dior, Lagerfeld, Lacroix, Chanel 1

dior, chanel, vuitton

Chanel, yves st laurent

LVMH, Chanel, Dior

Dior Givenchy Ralph Lauren Vuitton

Chanel, Isabelle marant, zadig et voltaire, Vuitton

Dior Chanel

Chanel- Yves Saint -Laurent -

Hermes

Louis Vuitton, Dior, Givenchy, Yves Saint Laurent

Dior, Chanel

Dior, Channel, Louis Vuitton

Chanel Dior

CHANEL Dior Yves saint Laurent

Dior. Gauthier. YSL

Chanel

Chanel

Lanvin, chanel, chloé, dior

Chanel gucci yves saint laurent

pierre cardin, desigual, bayard, chanel

Dior Channel Vuitton Hermes

Dior, Chanel, Yves Saint Laurent,

Jean Pual Gauthier Dior

Louis Vuitton, Chanel, Yves Saint Laurent

Chanel, Saint-Laurent

Jean Paul Gauthier

Hermès, Balenciaga, Yves Saint Laurent, Chanel

Hermes

Coco chanel

Vuitton Dior Chanel lagerfeld

Chanel / Dior / Jean Paul Gaultier

Yves saint Laurent, Hermès, Jean Paul Gaultier, Vuitton, Alaïa, Sonia Rykiel

Chanel, louis Vuitton, jacquemus, Marine serre

Chanel, Jean Paul Gautier

St laurent chanel hermes vuitton

Gaultier

Jean Paul Gaultier chanel

Chanel, cartier

Yves St Laurent

Chanel, YSL, Louis Vuitton, Hermes

Chanel et dior

Chanel, Lanvin

Dior, Chanel, Yves Saint Laurent

Chanel, Dior, Celine

Chanel, Vuitton

Chanel, Vuitton, Dior

Chanel, Jean-Paul Gaultier, Givenchy, Yves Saint-Laurent, Cartier

Chanel Yves Saint Laurent Balenciaga

Dior, Chanel, Hermès, Louis Vuitton

Louis Vuitton, Chanel, Saint Laurent, Courège, Dior ...

yves saint-laurent Chanel dior

Dior, Louis Vuitton

Chanel, Louis Vuitton

Hermès, Chanel, Dior

LVMH Dior Chanel

Chanel, Dior, Saint Laurent, Louis Vuitton

Channel, Louis Vuitton, Yves Saint Laurent

Dior, Chanel

Chanel, Dior, Saint Laurent, Givenchy,

Dior, Chanel, Hermès, Chloé, Yves Saint Laurent, Louis Vuitton

Jean Paul Gaultier, Chanel, Yves Saint Laurent,

Louis Vuitton Jacquemus Isabel Marrant Hermes

Chanel miu miu YSL

Yves Saint Laurent - Chanel - Dior

Chanel, Vuitton, Yves Saint-Laurent, Dior

Hermès ; Chanel ; LVMH

Chanel Vuitton Dior LVMH

Q.3 - Que vous évoque la marque Louis Vuitton ? Classez ces éléments du plus évocateur au moins évocateur.



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Savoir-faire français	1.00	7.00	3.04	1.43	2.05	163
2	Appartenance à un grand groupe (LVMH)	1.00	7.00	2.50	1.51	2.29	163
3	Maroquinerie	1.00	6.00	2.24	1.36	1.86	163
4	Mécénat et lien avec les arts	1.00	7.00	4.46	1.43	2.05	163
5	Couturiers de renom (Nicolas Ghesquière, Marc Jacobs, etc.)	1.00	7.00	4.58	1.35	1.81	163
6	Défilés de mode	1.00	7.00	4.39	1.53	2.35	163
7	Autre (précisez) :	1.00	7.00	6.80	0.88	0.77	163

#	Question	1	2	3	4	5	6	7	Total							
1	Savoir-faire français	15.95 %	26	23.93 %	39	22.70 %	37	21.47 %	35	10.43 %	17	4.91%	8	0.61%	1	163
2	Appartenance à un grand groupe (LVMH)	34.36 %	56	22.70 %	37	21.47 %	35	7.98%	13	7.98%	13	4.91%	8	0.61%	1	163
3	Maroquinerie	39.26 %	64	28.22 %	46	13.50 %	22	9.82%	16	6.75%	11	2.45%	4	0.00%	0	163
4	Mécénat et lien avec les arts	2.45%	4	9.82%	16	12.27 %	20	21.47 %	35	25.15 %	41	26.38 %	43	2.45%	4	163
5	Couturiers de renom (Nicolas Ghesquière, Marc Jacobs, etc.)	1.84%	3	7.98%	13	11.04 %	18	19.63 %	32	29.45 %	48	28.83 %	47	1.23%	2	163
6	Défilés de mode	4.91%	8	6.75%	11	18.40 %	30	19.02 %	31	19.63 %	32	28.22 %	46	3.07%	5	163
7	Autre (précisez) :	1.23%	2	0.61%	1	0.61%	1	0.61%	1	0.61%	1	4.29%	7	92.02 %	150	163

Q.4 - Pensez-vous que la mode de luxe a sa place parmi les arts ?

Pensez-vous que la mode de luxe a sa place parmi les arts ?

Non

oui

oui

Oui

vaste question sur l'esthétisation du monde

Non

Ouep

Oui

Oui

Oui

Oui

oui

Oui

Oui

Oui

oui

Non

Oui

Oui

Oui

Je ne comprends pas la question

Pourquoi pas

fr

Oui

Oui

Oui j'aime voir des expositions relatives à la mode

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

OUI

Non

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui, tant que le marché ne prend pas le pas sur la création.

certainement mais les modalités restent à définir

Pas forcément

oui

Non. En revanche, ces grands groupes me semblent légitimes à être mécènes s'ils le souhaitent.

oui

oui

Oui

Cela peut dépendre de la forme

Oui

Oui tout à fait cest intimement lié

Non

Non, l'art de la mode est différent, c'est son propre art.

Oui

Tout dépend du discours, et du synopsis. S'il s'agit juste de montrer à quel point cette marque est formidable, sans faire preuve d'esprit critique ni de vision scientifique, cela a peu d'intérêt. L'art n'est pas là pour la publicité de marques. j'avoue détester me sentir prise dans un discours trop commercial (et c'est arrivé cf. expos du grand palais !) !

oui

C'est une idée à laquelle je n'avais jamais réfléchi mais cela peut être intéressant

Oui

Création de petit nombre d'exemplaires donc pourquoi pas

Oui et non, puisque contrairement à l'art qui essaie de le cacher, la dimension de marché est primordiale dans la mode contemporaine. Mais c'est de l'art

oui

Non

La mode du luxe a sa place parmi les arts car chaque grande création qui sort des ateliers est une oeuvre

OUI

Oui

Oui

NON

Pourquoi faire ?

Oui

Oui

Oui si la réalisation des produits est encore faite par des artisans sur notre territoire

Oui

Oui

non

Oui

Oui dommage que ce soit fait sans soucis écologiques et éthiques

Bien sûr !

Oui

Oui

Non

Bien sur, pourquoi pas ? L'art se distingue de nombreuses manières, les créations de haute couture le sont aussi.

oui

Quand c'est du vrai luxe et vraiment beau oui quelque chose qui n'est ni reproduit ni vendu par millier en faux et portés par tous

Oui

Oui

OUI

Oui

Oui tout à fait

Oui

Oui

Oui

Oui

Sans opinion

Oui

Cela dépend de quelle façon

Oui, question d'esthétique

Complètement

Oui

Oui

Le sens du « beau »

Oui

Oui

oui pourquoi pas si cet art est plus accessible

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui. A fortiori sil sagit de creations contemooraines mais pasbuniquement. Le musee des arts decoratifs en est un excellent exemple

Oui

aucune idée

arts appliqués.ouo

Pas que la mode de luxe. Toutes les modes.

Je considère pas trop ça comme un art conventionnel, je vois mal comment une tenue peut raconter une histoire et transmettre des émotions comme une musique un livre ou un film

Oui

la mode de luxe non. La haute couture, peut-être

Oui

Oui

Non

Non

Oui

Oui

Oui

Complètement, c'est une forme d'art

Oui

Oui

Oui

Oui

Oui

Non

Oui (haute couture, défilés semblables à des performances)

Oui

oui

Oui

Non

Oui

Oui

Oui

Non

oui

Oui

après un certain temps

Pas d'avis, vraiment pas intéressée ni par la mode ni par les arts

Oui

Oui, parce que c'est too much pour avoir sa place sur les gens

Non

Oui

Oui

Oui

Pour la haute-couture

Pas tout. Une robe Dior ouvragée oui, des baskets Balenciaga dégueues, non

Oui

Oui

Oui

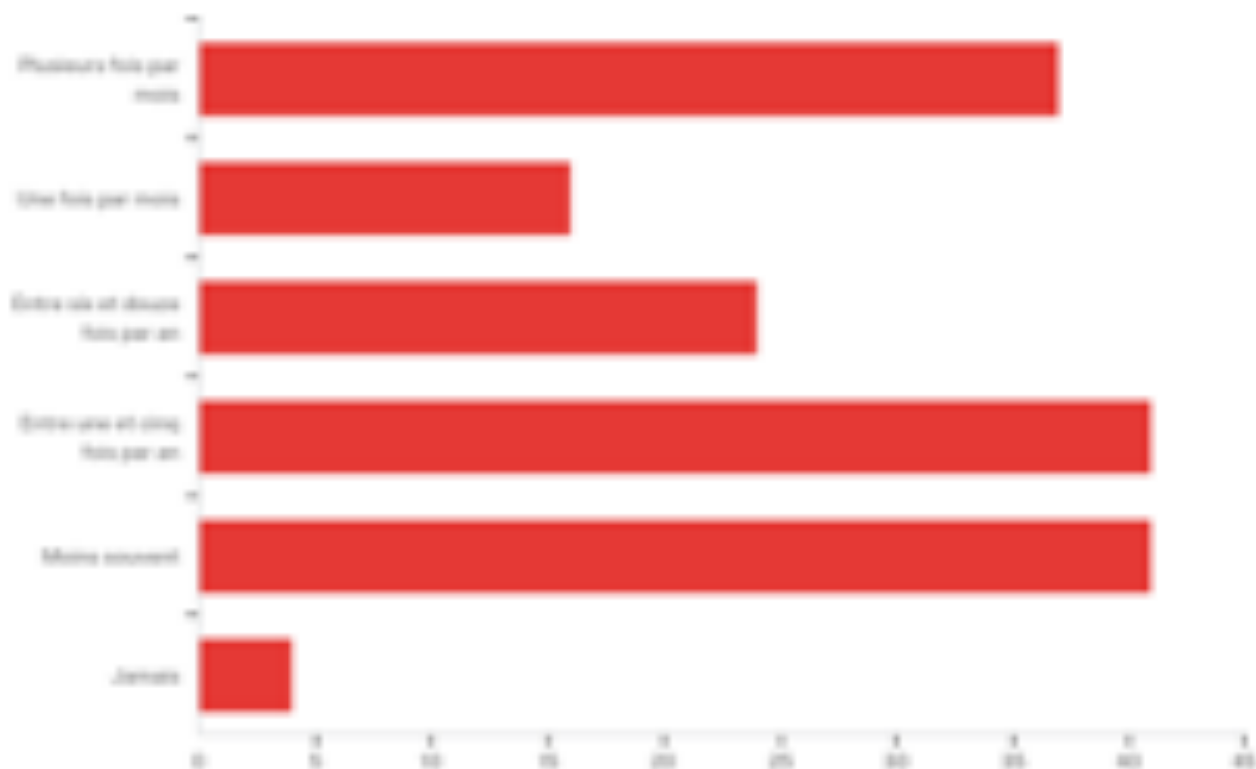
Pas vraiment

Oui

Oui !

Oui

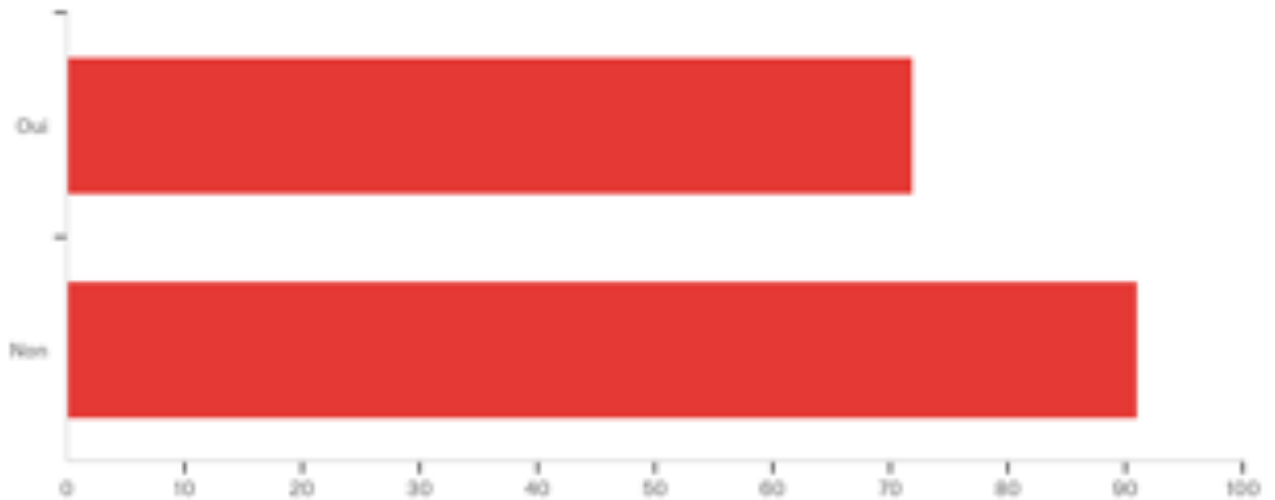
Q.5 - Êtes-vous familier.ère des musées ? À quelle fréquence vous y rendez-vous ?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Êtes-vous familier.ère des musées ? À quelle fréquence vous y rendez-vous ?	1.00	6.00	3.28	1.55	2.41	163

#	Answer	%	Count
1	Plusieurs fois par mois	22.70%	37
2	Une fois par mois	9.82%	16
3	Entre six et douze fois par an	14.72%	24
4	Entre une et cinq fois par an	25.15%	41
5	Moins souvent	25.15%	41
6	Jamais	2.45%	4
	Total	100%	163

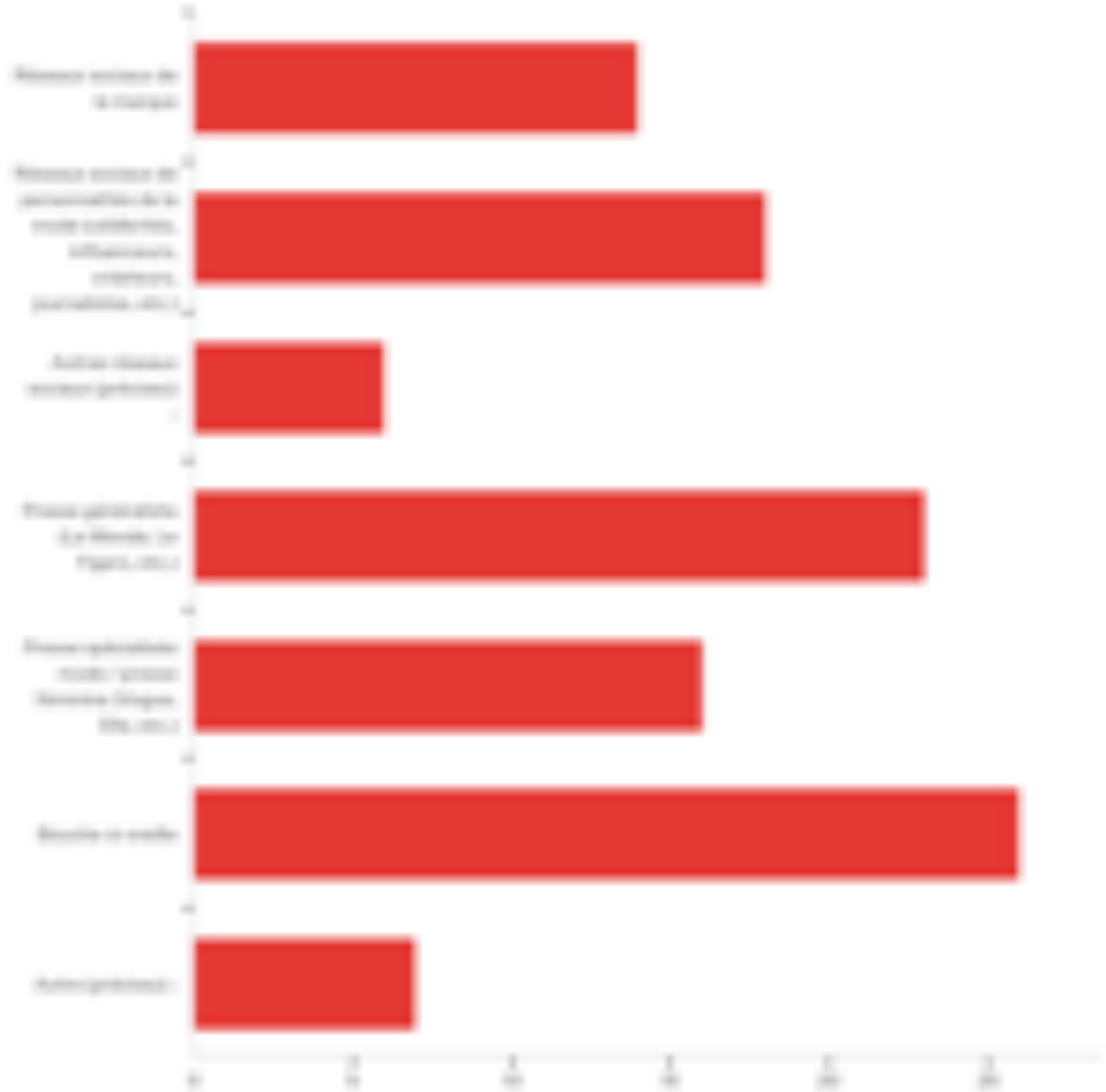
Q.6 - Savez-vous que Louis Vuitton organise des défilés dans les salles même du Louvre ?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Savez-vous que Louis Vuitton organise des défilés dans les salles même du Louvre ?	1.00	2.00	1.56	0.50	0.25	163

#	Answer	%	Count
1	Oui	44.17%	72
2	Non	55.83%	91
	Total	100%	163

Q.7 - Si oui, comment en avez-vous eu connaissance ?



#	Answer	%	Count
1	Réseaux sociaux de la marque	12.73%	14
2	Réseaux sociaux de personnalités de la mode (célébrités, influenceurs, créateurs, journalistes, etc.)	16.36%	18
3	Autres réseaux sociaux (précisez) :	5.45%	6
4	Presse généraliste (Le Monde, Le Figaro, etc.)	20.91%	23
5	Presse spécialisée mode / presse féminine (Vogue, Elle, etc.)	14.55%	16
6	Bouche-à-oreille	23.64%	26
7	Autre (précisez) :	6.36%	7
	Total	100%	110

Q.7_3_TEXT - Autres réseaux sociaux (précisez) :

Autres réseaux sociaux (précisez) : - Text

Facebook

Loic Prigent

publications d'amis

Institution culturelle

Réseaux sociaux du musée !

Q.7_7_TEXT - Autre (précisez) :

Autre (précisez) : - Text

étudiante au Louvre

Être au Louvre le jour même

TMC

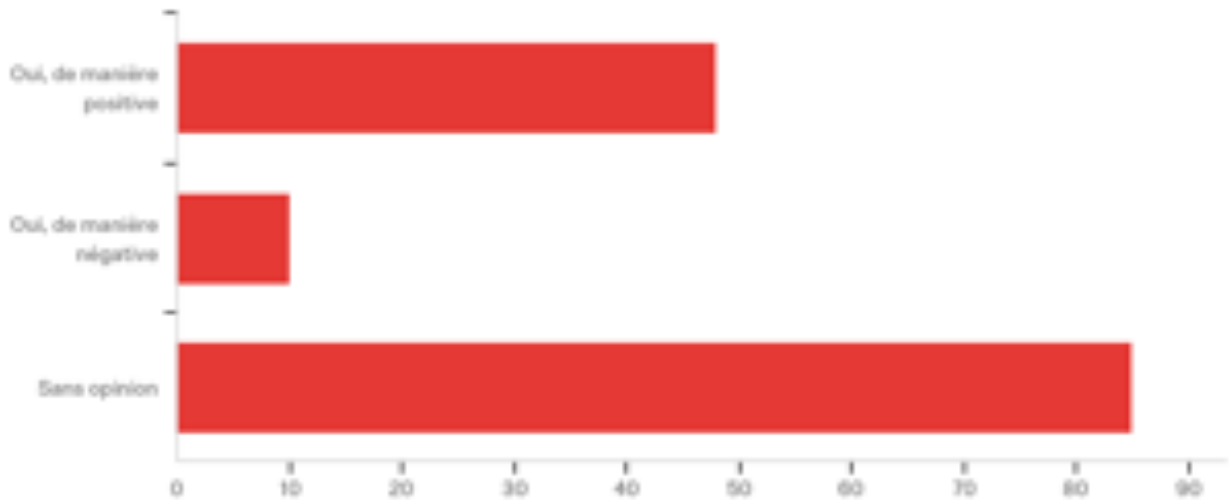
Par ma meuf

J'ai vu s'organiser la chose au Louvre

Info télé

Denis Bruna

Q.8 - Savoir que Louis Vuitton défile dans les salles du Louvre change-t-il votre vision de la marque de manière positive ou négative ?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Savoir que Louis Vuitton défile dans les salles du Louvre change-t-il votre vision de la marque de manière positive ou négative ?	1.00	3.00	2.26	0.93	0.86	143

#	Answer	%	Count
1	Oui, de manière positive	33.57%	48
2	Oui, de manière négative	6.99%	10
3	Sans opinion	59.44%	85
	Total	100%	143

Q.9 - Pouvez-vous développer ?

Pouvez-vous développer ?

Pas sûre que les français affectionnent particulièrement cette marque

le louvre est lié au luxe à la française

les lieux portent de nouveaux scénarios possibles

Plus ancrée dans la culture française

Ne connaissant pas trop cette marque, savoir où ils défilent ne me permet que d'avoir un peu plus de culture G

Pour moi cette marque a le désir d'intégrer l'art

Aucun changement de vision

Cela ne change pas ma vision légèrement négative de la marque

S'offrir le prestige de l'image du Louvre dans l'imaginaire des gens

Magie de la créativité autour de la mode dans un contexte de créativité autour de l'art

C'est une façon d'inscrire une marque dans un contexte artistique, culturel et historique. Cela la valorise, lui apporte un supplément d'âme.

Vu les moyens financiers de Vuitton, ils peuvent se permettre de belles choses...

Je ne suis pas forcément tournée vers cette marque de luxe donc cela ne me donne pas spécialement une opinion différente de celle que j'ai.

Alliance de l'art et de la marque donne une image moins superficielle à la marque.

Je pense que le lieu du défilé ne changerait pas l'image de la marque

Un écrin pour une marque française

Être associé au musée du Louvre est prestigieux

Image France envergure

Avec plaisir j'y assisterai

Mon regard sur la marque ne change pas en fonction du lieu où le défilé a lieu.

Je trouve cela étrange de faire des défilés dans des musées

Le choix du site est artistique

Deux arts réunis

J'ai déjà une idée du prestige de cette marque.

Je trouve bien d'associer la mode à l'art

Non

cela ne change pas mon point de vue

Ras

ça ne change rien à ma vie

Ça ne suscite aucune émotion me concernant. Les défilés ont toujours lieu dans des lieux d'exception (Grand palais etc.)

je pense que cela valorise la marque

le louvre se démocratise, clipe de beoncé, partenariat avec air bnb, c'est tout à fait dans la logique

Non ce n'est que de l'image de marque

La mode je pense fait parti de la représentation de notre civilisation, elle évolue, et l'exposer à l'intérieur d'un musée comme le Louvre ne me choque pas. Cela fait parti de l'histoire.

C'est une bonne initiative

Cela montre d'autant plus que la marque Est connecté à l'univers de l'art

N/a

J'ai pas d'avis

Non

Si des salles doivent être fermées au public pour l'organisation de tels évènements, je ne trouve pas cela normal, et ai alors une perception négative de ce type d'évènement. pour moi, l'argent et le renom ne permettent pas de tout acheter. Un lieu public doit rester accessible au public !

;

Je sais que beaucoup de marque organise des défilés dans tous types de lieux (ex. Grand Palais)

Je ne trouve pas que ces défilés au Louvre mettent en valeur le musée ou les vêtements. Je ne vois aucun dialogue entre les salles choisies et les vêtements (peut-être existe-t-il mais je ne comprend pas alors). Ces événements rassemblent plus à un échange de bons procédés entre Vuitton et le Louvre pour se faire de la publicité réciproque. De plus, je trouve anormale qu'une institution publique s'associe de manière durable avec seulement une seule marque privée (et tout particulièrement LVMH ...).

C'est bien de choisir de faire ça dans un musée, ça lui rapporte de l'argent et donne de la visibilité au musée mais bon c'est aussi une utilisation évidemment intéressée

Ils ne sont pas les seuls à profiter de partenariats avec des institutions culturelles. Ça rend les défilés très jolis, dommage que les lumières abîment les oeuvres quand le défilé est en intérieur

Je n'ai pas de vision particulière sur les marques de luxe...

Cela n'a rien à faire dans un musée, c'est juste un coup de pub

Qu'il défile dans la rue ou au Louvre ne change pas mon point de vue sur la marque en elle même. Ce n'est pas le lieu du défilé qui est majoritairement le plus important mais ce qui est présenté.

sans opinion

Ça ne m'étonne Pas et ne change en rien mon avis sur la marque.

Ça donne à la marque un côté artistique.

NA

Je ne suis pas adepte des défilés de mode.

Non

C'est une belle alliance

Protection de linfrastructure non dediee et cela napporte rien

Je m'y connais si peu. Pardon.

Approche intéressante et mise en abime

Vuitton peut faire ses défilés ou bon lui semble

C'est un beau lieu

C'est un bon choix mais qui n'influence pas mon avis sur le travail de la marque

Je savais qu'il organisait des défilés, mais qu'ils Soient au Louvre ne change rien à mon avis sur la marque

Cela ne me fait ni chaud ni froid

Je fais confiance dans le Louvre pour faire le bon choix de partenariat.

Les défilés ne m'intéresse pas, peu importe l'endroit où cela se passe

Je pense que chaque art doit avoir sa place, un endroit précis où on peut l'admirer. J'apprécie moins le fait que le défilé se passe entre les autres oeuvres présentes, il faudrait une salle réservée au défilé.

.

La marque en elle même a une Belle image le musée de la fondation Louis Vuitton entre autre est superbe mais leurs modèles grand public leurs ont vraiment donné une image négative tout comme Lacoste avait une image négative lorsque n'importe Quel dealeur de bas étage avait une sacoche frappé du crocodile vivement que la maroquinnerie LV tombe dans l'oubli

Sans opinion

Non

L'initiative est stylée mais ça ne change pas ma vision vis-à-vis de la marque de manière positive ou négative

C est du pur marketing

.

Pas de lien pour moi entre le lieu du défilé et la marque

Non

C'est une bonne pub pour la marque et le musée

Pas d'avis

I don't care

Ça renvoi une image moins frivole de la mode et la place au niveau de l'art

Je ne suis pas très sensible aux événements organisés dans les musées

Un écrin pour la n styliste, c'est un peu le présent qui défile dans un lieu du passé

Le lieu lui va bien

Sans opinion

Je pense que ce lieu est grandiose pour un tel défilé et qu'il apporte un certain degré de « classe » supplémentaire à un tel événement.

Le Louvre est juste un lieu de culture pour moi

Non vu que nombreuses marques défilent dans des musées ou des institutions culturelles

N/A

ça n'influence pas en bien ou en mal mon point de vue sur la marque

C'est surtout fait pour les Parisiens

Réservé à une élite

Decor et classe à la française

Cela a peu d'importance

Oit un défilé dans un endroit comme le Louvre ajouter un prestige!

Pas etonnee donc ca ne me transforme pas mon avis

La marque propose une forme d'art de manière existante

néant

je pense que d'autres lieux rempliraient le même office

Je ne pense pas que le fait de défiler dans les salles du Louvre apporte quelque chose de plus ou de moins

Le louvre est un lieu de prestige, mais il peut etre loué pour plein d'autre occasion

Le Louvre est assez actif et plusieurs événements s'y passent

Je suppose que c'est une forme de mécénat. Je suis partagée sur le sujet

.

Cela met en valeur l'art et les entreprises françaises

Cela peut promouvoir le musée

Pas d'intérêt

C'est encore élitiste

Cela ne m'intéresse pas

J'avais déjà l'impression d'une forte corrélation entre Vuitton et les arts / la culture

Je pense que Louis Vuitton a décidé de faire des défilés dans un musée car grâce à cela la marque se met dans une optique où leurs collections n'ont pas à être exposées dans une rétrospective

Pas d'avis

Ca m'est indifférent donc je n'ai rien à développer

Lien avec la culture française redonne un peu de hauteur à Vuitton

Cela permet d'avoir un regard autre que simplement le côté mode et luxe et œuvre une vision plus culturelle de cette mode

Le fait que il y ait une vraie préoccupation de la dimension artistique culturelle historique et pas uniquement financière

Art différent

Je ne pense pas qu'un musée soit un bon lieu pour un défilé (fragilité des œuvres notamment) mais bien pris en charge c'est un parti pris intéressant

Cela ne me touche pas

J'apprécie l'idée de défilés de mode dans des lieux comme le Louvre, mais je ne connais pas assez la marque LV pour tirer une analyse juste de cette info

/

Je suis contre l'appropriation du musée par des grands groupes sous prétexte que le lieu est prestigieux, cela gâche surtout pour moi l'image du Louvre

Ça ne change pas du tout l'image que je peux avoir de la marque

On associe la marque à quelque chose d'encre plus prestigieux, en pensant qu'elle peut s'offrir de défiler dans un lieu qui renferme des milliers de trésors. D'un autre côté, je peux jalouser ce côté privilégié.

Le musée du Louvre incarne l'élégance et la classe à la française

Parce qu'il salit tout en pensant que tout lui appartient

Beaucoup de marques défilent dans des musées, le lieu me paraît adéquat à ce genre d'événement

Je trouve que c'est une recherche de spectaculaire qui n'apporte rien en soi, si ce n'est une débauche de moyens

négatif

Pas d'avis

Positif car c'est penser la mode comme un art à part entière

C'est peu beau dans ma tête alors le Louvre ça améliore c'est plus classe

Cela met en avant le patrimoine français

Ancrée la marque dans l'histoire de France, donne du crédit et de la légitimité à la marque. Permet de faire vivre la culture française, de promouvoir l'art et de dépoussiérer les musées.

Je trouve la démarche de Louis Vuitton intéressante; s'approprier les lieux d'un musée pour y faire vivre un art différent peut-être une démarche artistique. Toutefois j'ai dû mal à percevoir réellement la visée de cette démarche. Je ne saurais donc pas dire si cela change ma vision de la marque d'une manière positive ou négative.

Il y a un lien avec la culture

Non

Défiler dans les salles de musée, c'est aussi rendre hommage aux oeuvres et à la création universelle, ce qui me touche

Cela m'indiffère totalement.

C'est un lieu magnifique et d'exception, comme beaucoup d'autres dans Paris

Plus de prestige

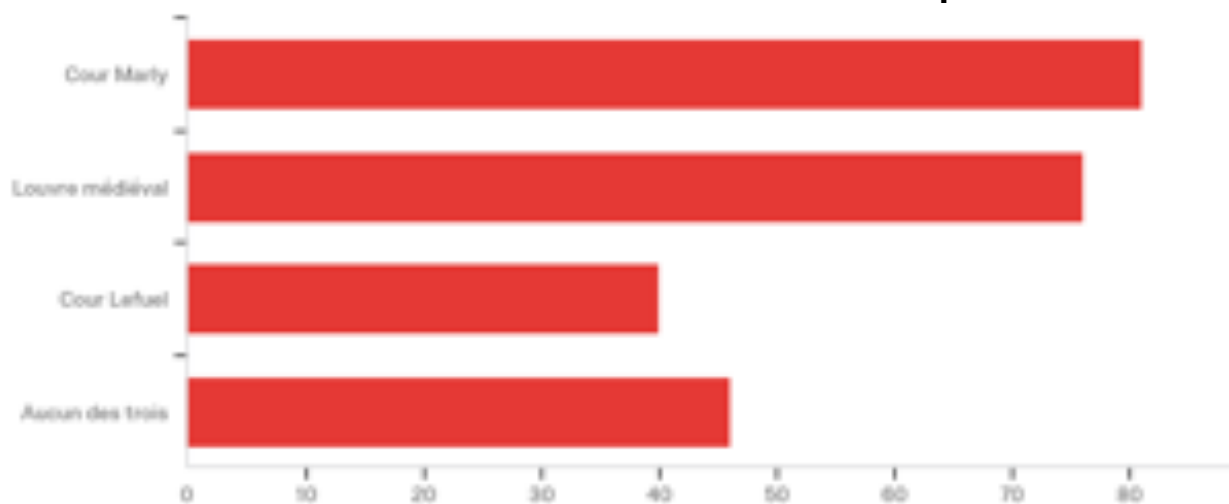
Une façon de se servir de l'aura du Louvre pour justifier la qualité d'une collection.

Il s'agit simplement pour moi d'un argument marketing, d'un aspect de communication

Je suis content que des personnalités à forte influence se retrouvent au Louvre, cela permet de mettre en avant le musée et des œuvres. Je trouve par ailleurs qu'il peut y avoir un vrai lien artistique entre les vêtements portés et les œuvres environnantes, malheureusement je ne suis pas sûr qu'il soit effectif, je pense qu'il s'agit plus d'utiliser le lieu pour son image puisqu'en la marque en bénéficie alors. J'y vois une forme d'appropriation du musée par un grand groupe. Il faudrait que la marque mette en avant le lien artistique entre toutes les œuvres (du musée et celles portées !) pour que je puisse y avoir un avis réellement positif.

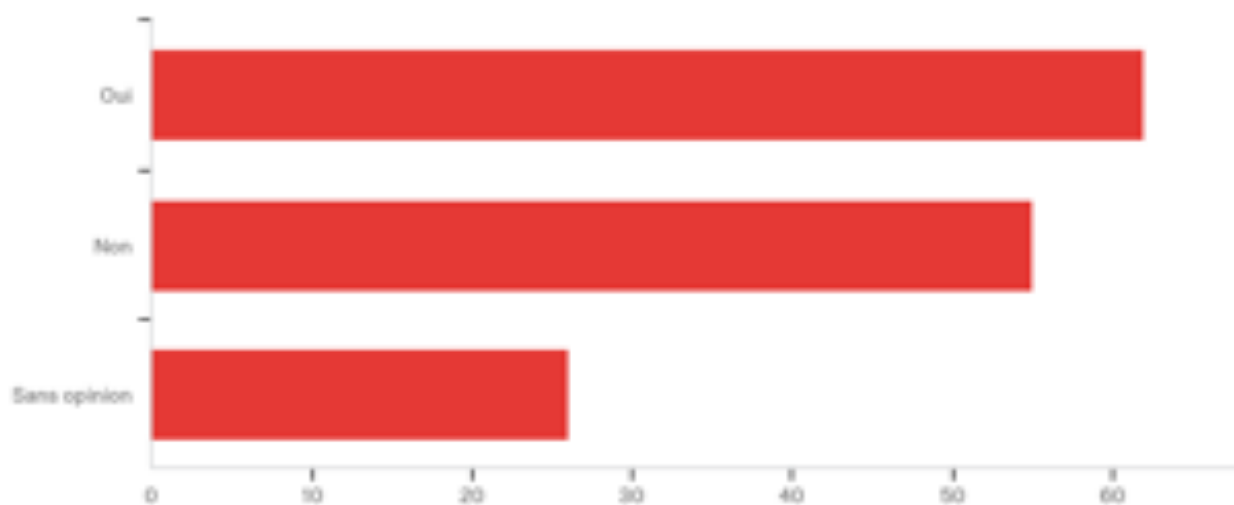
Sans opinion

Q.10 - Connaissez-vous ces endroits du Louvre ? Lesquels ?



#	Answer	%	Count
1	Cour Marly	33.33%	81
2	Louvre médiéval	31.28%	76
3	Cour Lefuel	16.46%	40
4	Aucun des trois	18.93%	46
	Total	100%	243

Q.11 - Est-ce que voir ces photographies vous donne plus particulièrement envie de visiter le musée ?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Est-ce que voir ces photographies vous donne plus particulièrement envie de visiter le musée ?	1.00	3.00	1.75	0.74	0.55	143

#	Answer	%	Count
1	Oui	43.36%	62
2	Non	38.46%	55
3	Sans opinion	18.18%	26
	Total	100%	143

Q.12 - Vous pouvez développer ici votre avis sur la question des défilés de mode dans les salles de musées :

Vous pouvez développer ici votre avis sur la question des défilés de mode dans les salles de musées :

Associer mode et arts semble être une idée sympa finalement

la mode rentre dans le musée donc dans l'histoire, l'art et l'histoire de l'art

L'univers des beaux arts et du luxe sont deux secteurs dont les frontières sont de plus en plus poreuses. L'acointance de l'art contemporain avec le milieu de la finance relève du même type de phénomène. Par ailleurs les musées sont des vitrines pertinentes pour le savoir-faire français qu'il est bon d'exploiter.

C'est class et donne de la noblesse au défilé

Je suis un peu gênée par ce genre de défilé dans les salles du Louvre, car elles accentuent l'image de marchandisation de la culture, en faisant des collections un décor comme un autre. Cependant je comprends que cela puisse entraîné des retombées positives en terme d'argent et d'image du musée

C'est intéressant d'inscrire la mode (éphémère par essence ou du moins dans l'idée) dans un lieu qui représente la pérennité, l'immortel et le patrimoine. Le savoir-faire français s'inscrit donc dans le patrimoine immatériel et les vêtements en tant que tels dans le matériel ? Les créateurs recherchent la beauté des lieux mais aussi le prestige, comme un écrin de leurs défilés et de leurs vêtements, le tout réservé à une petite élite de la mode. Le Louvre est un musée mondialement reconnu et ce dernier, grâce à la popularité de la mode, s'offre aussi une belle publicité et un regain de modernité. Bref j'imagine qu'il y a beaucoup de choses à dire mais je sais que tu l'expliqueras très bien dans ton mémoire mon petit bichon québécois et j'ai hâte de le lire! Force & Honneur !

C'est un partenariat qui profite à la marque mais aussi aux musées. Le musée apporte au défilé un cadre prestigieux, qui renforce la classe de la marque. Pour l'assistance, cela peut créer une envie de revenir approfondir sa connaissance du musée, tant pour la beauté des lieux que ses collections permanentes.

Si la mode de luxe est un art, un musée se doit de mettre en œuvre son accueil afin de exposer au regard d'un grand public

Caution artistique au monde de la mode qui est très intéressante.

Le lieu est très beau et donne envie de s'y rendre

L'envie de découvrir « en vraie » ces « tableaux » de mode

J'aimerais voir un défilé de mode de haute couture dans n'importe quel lieu.

Il ne me viendrait pas à l'idée d'aller visiter un lieu ou un musée parce que j'ai vu un défilé de mode. Culture artistique et défilé de mode = je ne fais pas le lien. La mode s'inspire certes de la période culturelle pour imaginer ses pièces. L'inverse en revanche n'existe pas selon moi. La mode n'influence pas ma recherche ou mes envies de culture / musée.

sans avis

de l'art au milieu de l'art sauf que l'art de la mode prend vie sur le mannequin contrairement aux statues

Oui, parce que j'ai toujours envie d'aller au Louvre

J'aime déjà visiter le musée, LV n'y changera rien

Je ne vois pas en quoi ces photos et ces événements valorisent les lieux. C'est plutôt les lieux qui confèrent un certain "standing" à ces événements. Ne mélangeons pas les choses.

Je trouve ça intéressant si il y a un lien entre la collection/marque et la salle

Je suis favorable à ces défilés à condition qu'ils soient justifiés dès l'acte de création. Ceux organisés au Louvre me donnent plus l'impression que le musée sert de joli décor pour LVMH mais sans aucune profondeur. Comme si la marque nous montrait qu'elle peut s'offrir un des principaux lieux historiques de Paris mais sans pour autant faire l'effort de construire quelque chose de cohérent autour.

Ça fait de l'argent pour dépenses quotidiennes du musée, acquisitions, restaurations, donc indispensable actuellement

Cela permet aux marques de s'inscrire dans un esprit, et faire résonner les oeuvres avec l'éclairage nouveau des pièces de vêtement

Personnellement, je ne vais pas dans un musée pour voir un défilé de mode

Même réponse que précédemment : Cela n'a rien à faire dans un musée, c'est juste un coup de pub

Je le visite déjà

NA

J'aurais envie de visiter le musée quand il y aura moins de monde.

Curiosité

Aucun intérêt Aucune mise en valeur des collections

Reappropriation du lieu

J'ai envie d'aller au Louvre, mais pas plus depuis le défilé

Non, car je ne vais pas au musée pour voir des défilés. Même si cela « sublime » le temps d'une soirée, ces lieux mythiques.

Je vais déjà régulièrement au Musée du Louvre, ce n'est pas le défilé qui me fera venir plus.

Original et très sympa c'est une bonne idée ça donne un charme à la marque et au musée un peu comme quand beyonce était ds le Louvre pour un clip

Pas d'avis

C'est une initiative stylée et originale qui donne réellement envie d'y participer et d'y assister mais le pouvons-nous?

pas besoin de le voir associé à la marque pour visiter le musée

Je pense que les défilés dans les musées ne sont pas très adaptés, les grandes marques de luxes veulent miser sur l'étonnement et la différenciation, sans prendre en compte les valeurs et le respect des artistes.

C'est un peu l'exposition d'un vêtement, de l'art contemporain dans un lieu d'histoute, cela permet aux couturiers de déplacer des foules qui ne se rendent pas forcément dans des musées

Ils se mettent en valeur mutuellement

Intéressant car le cadre, les lieux, les décors participent à la mise en scène du défilé. Je trouve ça moins froid et austère que les défilés plus classiques

Autre façon de venir au Louvre

Sur fond de chefs d'œuvre de l'art, ils se donnent (et s'achètent) ainsi une légitimité forte et qui restera gravée dans les mémoires des participants. Eux-mêmes apprécieront se sentir membre et soutien d'un art en train de se faire... donc auront d'autant plus envie d'acheter. Du côté du musée je pense que ça lui permet aussi d'augmenter sa visibilité, son prestige et potentiellement la part des mécènes que ça pourrait inciter à donner... ou à leur tour à créer des événements d'entreprise par ex. Je suis plutôt pour. Mais ça doit être extrêmement contrôlé. Et ça ne doit pas devenir un lieu uniquement show off où l'on montre des pseudo artistes traders du genre Koons qui présentent des œuvres au comble du mauvais goût pour un soit-disant hommage à l'art et aux artistes "classiques"!

Les défilés permettent à d'autres personnes d'accéder aux salles des musées. Je pense que la mode est un "art" et qu'elle a sa place dans les musées.

si ça peut rajouter des histoires ^^

Les éléments du musée sont mis en avant

Pas mon monde du tout. Une élite financière à laquelle je n'appartiens pas

Cela renvoie une belle image de la France et attire les touristes

Élitiste

Les salles sont belles

Cela ne me donne pas davantage envie d'aller au Louvre. Le musée se suffit à lui-même... Mais les défilés dans ce lieu donnent un côté grandiose au défilé. Si je trouve que ça donne une meilleure image de la marque et un côté où la culture est davantage mise en avant le musée du Louvre semble se suffire à lui-même et je ne sais pas si cela donne davantage envie de le visiter..

C'est intéressant d'allier la notion à priori éphémère de la mode avec la continuité de l'Histoire

En tant que restauratrice du patrimoine, je suis plutôt sensible à la question de la conservation des œuvres. La cour Marly est superbe, mais paraît peu pratique de ce point de vue. Utiliser les espaces de passage des musées peut en effet être une très belle scène pour un défilé. Le Louvre est déjà une entreprise, et ainsi assez désacralisé à mes yeux. En faire un podium de défilé (sans le camoufler) est un moyen de plus de donner de l'attrait au lieu (de la même façon que le parcours retraçant le clip de Beyoncé, qui froisse certaines personnes).

Amener des gens dans les musées c'est toujours une bonne chose, et faire défiler des vêtements d'arts dans un lieu qui y est dédié ça a du sens

Organiser des défilés de haute-couture dans des musées aussi prestigieux que le Louvre, c'est un peu accumuler les clichés élitistes. Je ne le conçois pas de la même façon si c'est dans un musée de moindre envergure, comme le Musée de Montmartre par exemple, qui accueille aussi des défilés (peut-être pas de haute-couture).

Les défilés n'ont pas leur place au sein des salles, le plus important étant les œuvres

Cela me plaît mais je me pose des questions sur la gestion de l'espace par rapport à la préservation des œuvres.

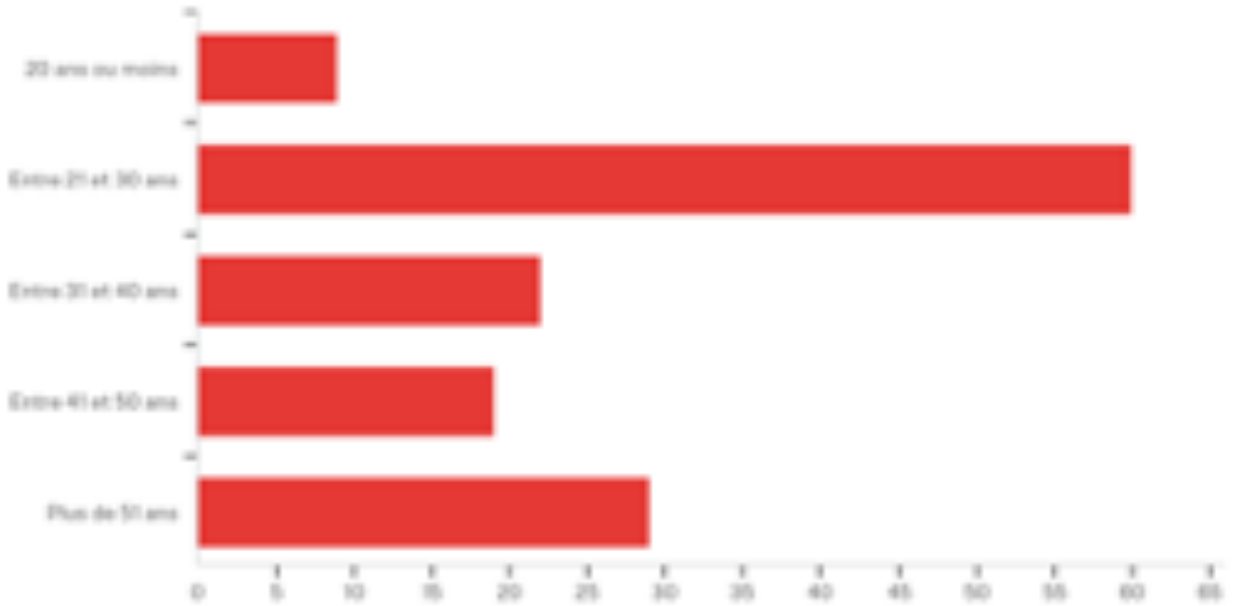
Je trouve cela très original et j'aimerais avoir l'opportunité un jour d'y assister

Les défilés de mode n'ont rien à faire avec les musées

Si je visite un musée, c'est pour le lieu en lui-même et ses collections, pas parce qu'un événement spécifique y a eu lieu.

Développe l'image de la marque mais aussi celle du musée auprès des personnes qui se rendent au défilé.

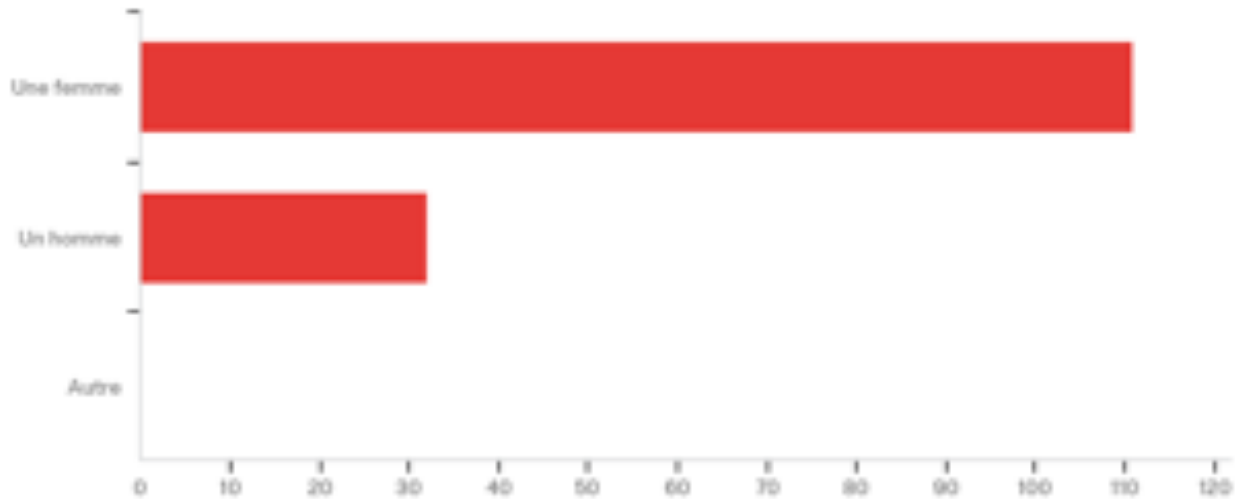
Q.10 - Quel âge avez-vous ?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Quel âge avez-vous ?	4.00	8.00	5.99	1.29	1.66	139

#	Answer	%	Count
4	20 ans ou moins	6.47%	9
5	Entre 21 et 30 ans	43.17%	60
6	Entre 31 et 40 ans	15.83%	22
7	Entre 41 et 50 ans	13.67%	19
8	Plus de 51 ans	20.86%	29
	Total	100%	139

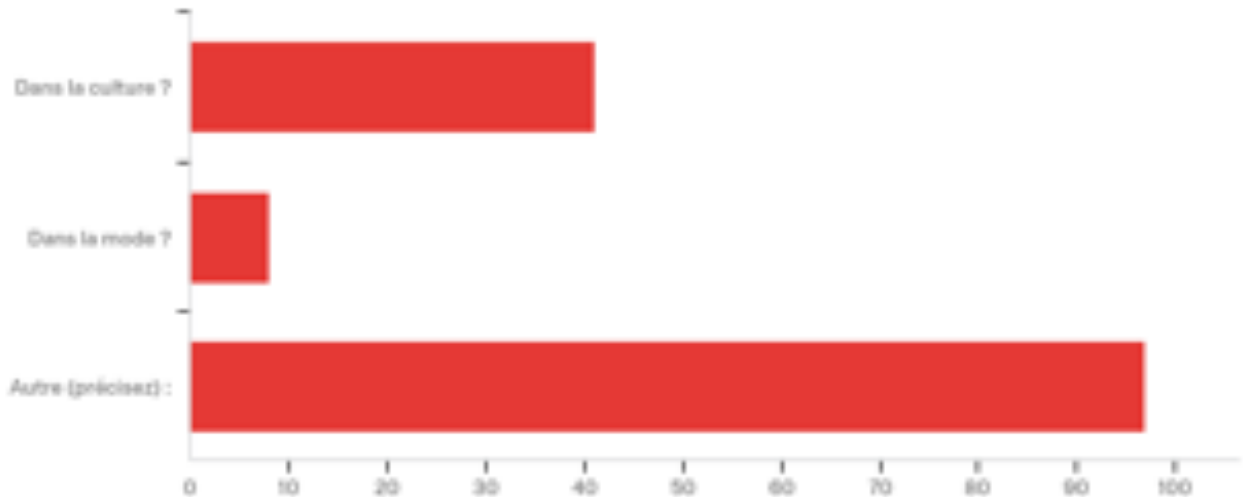
Q.11 - Vous êtes ... ?



#	Field	Minimum	Maximum	Mean	Std Deviation	Variance	Count
1	Vous êtes ... ?	1.00	2.00	1.22	0.42	0.17	143

#	Answer	%	Count
1	Une femme	77.62%	111
2	Un homme	22.38%	32
3	Autre	0.00%	0
	Total	100%	143

Q.12 - Est-ce que vous travaillez ou étudiez...



#	Answer	%	Count
1	Dans la culture ?	28.08%	41
2	Dans la mode ?	5.48%	8
3	Autre (précisez) :	66.44%	97
	Total	100%	146

Q12_3_TEXT - Autre (précisez) :

Autre (précisez) : - Text

Commerce international

informatique

la santé et l'informatique

Medical

Retraitée éducation nationale

Banque

Enseignement

Travaux publics

Enseignement

Enseignante Métier de la mode

Social

Design interieur

Santé

Hospitalier

Santé

Médical

Médecine

Agence de communication digitale

retraîtée

le graphisme

Droit

Etude en mécanique

Marketing

Informatique

Auteure - dessinatrice

informatique

Commerce

Informatique

Santé

Science politique

éditeur de logiciel

Professeur

Conseil

Etudiante

Informatique

Éducatrice

Économie sociale

Lettres

Médical

Monteuse dans la pub de luxe :) kikoo Éliette

Informatique

Social

Immobilier

Administration

Études en langues étrangères, travail en restauration

étudiante en école de commerce

Enseignement

La santé

Informatique

Automobile

Social

Gestion des entreprises

Santé

Communication

Dans le social

Urbanisme

Administration

Design

Santé

Hopital

Juridique

Santé

retraité

Informatique

Informatique

Communication

Administration

Social

Social

Lycéen

Beauté

Sante

Social

Social

Social

Dans le domaine bancaire

Commerce

Droit

Ingé

Commerce

Commerce

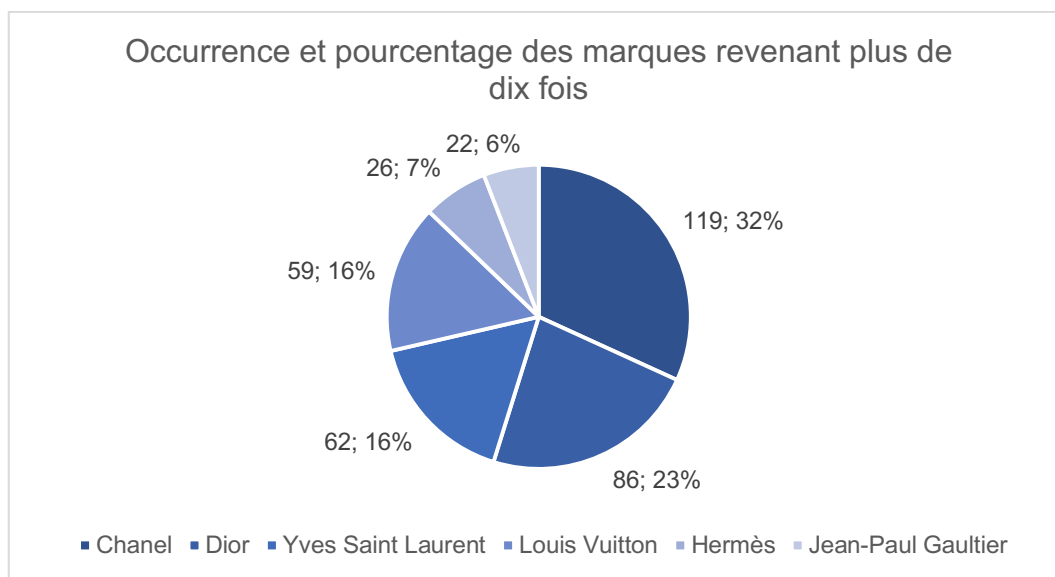
Economie

Industrie du luxe

Paramédical

Commerce

ANNEXE 20B. : REPARTITION Q.2 – LES MARQUES FRANÇAISES DE PRET-A-PORTER



Liste et occurrence des marques citées par les répondants :

Marques	Occurrence
Chanel	119
Dior	86
Yves Saint Laurent	62
Louis Vuitton	59
Hermès	26
Jean-Paul Gaultier	22
Givenchy	9
Lanvin	6
LVMH	6
Kenzo	6
Balenciaga	5
Jacquemus	5
Christian Lacroix	4
Karl Lagerfeld	4
Chloé	4
Cartier	4
Gucci	3
Sonie Rykiel	3
Céline	3
Isabel Marant	3
Courrèges	3
Miu Miu	2

Dolce & Gabbana	2
Thierry Mugler	1
Smalto	1
Burberry	1
Balmain	1
Cédric Charlier	1
The North Face	1
H&M	1
Cacharel	1
Moncler	1
Louboutin	1
Agnès B.	1
Fendi	1
Longchamp	1
Ralph Lauren	1
Zadig & Voltaire	1
Alaïa	1
Marine Serre	1

ANNEXE 20C. : REPARTITION Q.4 – LA PLACE DE LA MODE DANS LES BEAUX-ARTS

