

ÉCOLE DU LOUVRE

Anna NOUET

La maison rouge – Fondation
Antoine de Galbert et sa
réception critique : 2004-2018

Annexes

Mémoire de recherche
(2^{de} année de 2^e cycle)
en muséologie
présenté sous la direction
de M^{me} Cécilia HURLEY-GRIENER

Membre du jury : M^{me} Sophie DUPLAIX

Septembre 2019

Le contenu de ce mémoire est publié sous la licence *Creative Commons*
CC BY NC ND



Sommaire

Annexe 1. Tableau récapitulatif des expositions de la maison rouge.....	5
Annexe 2. À propos d'Antoine de Galbert.....	11
Document 1. Interventions d'Antoine de Galbert en qualité de consultant.....	13
Document 2. Promotions et distinctions attribuées à Antoine de Galbert.....	14
Document 3. Les expositions de la collection Antoine de Galbert.....	15
Annexe 3. Tableaux de la médiatisation des expositions de la maison rouge.....	19
Document 1. « L'intime. Le collectionneur derrière la porte ».....	20
Document 2. « Le mur. La collection Antoine de Galbert ».....	26
Document 3. Annonce de la fermeture de la maison rouge.....	32
Document 4. « L'envol ou le rêve de voler ».....	34
Annexe 4. Tableau statistique de fréquentation des expositions de la maison rouge.....	39
Annexe 5. Enquête de public.....	43
Document 1. Questionnaire.....	45
Document 2. Résultats.....	51
Annexe 6. Entretiens.....	75
Document 1. Antoine de Galbert.....	77
Document 2. Sophie Duplaix.....	83
Document 3. Stéphanie Molinard.....	87

Annexe 1

Tableau récapitulatif des expositions
de la maison rouge

Date	Exposition	Lieu	Commissaire	Scénographie
Du 05/06/2004 au 26/09/2004	L'intime, le collectionneur derrière la porte		Paula Aisemberg Antoine de Galbert Gérard Wajcman	Thierry Germe
Du 01/10/2004 au 03/10/2004	Anthony Mc Call : les films de lumière solide		Maison rouge Centre Pompidou - MNAM/CCI Festival d'Automne (collaborateur)	
Du 22/10/2004 au 23/01/2005	Collection Harald Falckenberg, "Central Station"		Laurence Dreyfus	
Du 18/02/2005 au 22/05/2005	Phora, une exposition d'Ann Hamilton		Waltraud Forelli-Wallach	
Du 23/06/2005 au 09/10/2005	Arnulf Rainer et sa collection d'art brut Berlinde de Bruyckere, Eén ("un") Gerda Steiner & Jörg Lenzlinger, "Le Meta Jardin" Dieter Appelt, "Cinema prisma"	Patio	Franz W. Kaiser	
Du 04/11/2005 au 15/01/2006	Luc Delahaye François Curlet & Donuts, "Spotless"	Patio	Françoise Paviot	
Du 19/02/2006 au 14/05/2006	La collection Jean-Conrad et Isabelle Lemaître, "Une vision du monde"		Christine Van Assche	Bureau des mésarchitectures
Du 04/05/2006 au 24/09/2006	Programmation Bétonsalon (D. Deroubaix & M. Ocampo, Susanne Starke, X. Gautier, Massimiliano G. De Serio, S. Babluani, Robin Kirsten, Anne-Valérie Gasc, C. Alby, Lamarche/Ovize, B. Samson, S. Tritz, M. Dietrich, M. Gadonneix, Y. Koller, M. Angel Molina, C. Roy, C. Valayer)	Vestibule		
Du 08/06/2006 au 24/09/2006	Nicolas Darrot, "Passage au noir" Denise A. Aubertin, "Les livres cuits" Michaël Borremans, "The good ingredients" Henry Darger, "Bruit et fureur"		Paula Aisemberg	
Du 29/10/2006 au 14/01/2007	"Busy going crazy", Collection Sylvio Perlstein, art & photographie de Dada à aujourd'hui		David Rosenberg	
Du 06/12/2006 au 14/01/2007	Julien Berthier, "Restore Hope"	Vestibule		
Du 18/02/2007 au 25/03/2007	Hélène Delprat, "W.O.R.K.S & D.A.Y.S." Mounir Fatmi, "J'aime l'Amérique - Hommage à Jacques Derrida"	Patio		
Du 18/02/2007 au 13/05/2007	Tetsumi Kudo, "La montagne que nous cherchons est dans la serre" "Mutatis, mutandis", extraits de la collection d'Antoine de Galbert		Anne Tronche	
Du 30/03/2007 au 22/04/2007	John Menick, "Occupation"			
Du 26/04/2007 au 13/05/2007	These shoes are made for walking, un projet de Daniela Franco	Vestibule		
Du 01/06/2007 au 01/07/2007	Benjamin Swaim, "Le sphinx, forty guns, David et Goliath"	Vestibule		
Du 01/06/2007 au 09/09/2007	Patrick van Caekenbergh, "Les bicoques" Felice Varini, "Quatorze Triangles" Pavillon Seroussi, "Architectures de collectionneur"	Salle haute	Elias Guénoun	
Du 01/06/2007 au 16/09/2007	Flavio Favelli, "Bureau"	Patio		
Du 04/07/2007 au 16/09/2007	Stéphane Albert et Nicolas Guiet, "Antistatique"	Vestibule		
Du 12/09/2007 au 16/09/2007	Marie Cool et Fabio Balducci			
Du 21/10/2007 au 20/01/2008	Sots art, art politique en Russie de 1972 à aujourd'hui		Andrei Erofeev	
Du 21/10/2007 au 18/11/2007	Philippe Thomassin, "Voltiger de sous la table"	Vestibule		
Du 22/11/2007 au 16/12/2007	Jérôme Borel, "Théâtre des opérations"	Vestibule		
Du 20/12/2007 au 20/01/2008	Nicolas Buffe, "Studiolo" Pilar Albarracín, "Mortal Cadencia"	Vestibule		
Du 22/02/2008 au 18/05/2008	Gregor Schneider, "Süsser duft" Marie Maillard, "Wall 0208"	Patio		
Du 22/02/2008 au 09/03/2008	John Cornu	Vestibule		
Du 13/03/2008 au 30/03/2008	Leatitia Gendre, "Mentalgaraj"	Vestibule		
Du 03/04/2008 au 20/04/2008	Koyo Hara	Vestibule		
Du 04/04/2008 au 18/05/2008	Prix Gras Savoye 2017 : Neven Allanic	Vestibule		
Du 11/06/2008 au 07/09/2008	Les inspirés, Elmar Trenkwalder et Augustin Lesage			
Du 11/06/2008 au 29/06/2008	Valérie Ruiz, "Echo du charbon et rumeur téléphonique"	Vestibule		
Du 11/06/2008 au 05/10/2008	Andrea Blum, "Birdhouse café"	Patio		
Du 03/07/2008 au 20/07/2008	Philippe Jacquin-Ravot, "Les diapos de mon père, une inquiétante familiarité"	Vestibule		
Du 23/07/2008 au 05/09/2008	Cécile Granier de Cassagnac, "Le chant des grumes" Christian Boltanski, "Les archives du cœur"	Vestibule		
Du 14/09/2008 au 05/10/2008	Bruno Bellec Marie Cool et Fabio Balducci	Vestibule		
Du 20/10/2008 au 16/11/2008	Damien Roach, "When the sun goes down"	Vestibule		
Du 19/11/2008 au 14/12/2008	"Comme si un œil sans paupière s'ouvrait au bout des doigts"	Vestibule	Benjamin Swaim Noélig Le Roux	
Du 17/12/2008 au 18/01/2009	Guido van der Werne, "Number 2"	Vestibule		
Du 26/10/2008 au 18/01/2009	Mexico : Expected/unexpected, collection Augustin et Isabel Coppel		Monica Amor Carlos Basualdo (conseiller artistique)	Tatiana Bilbao
Du 17/02/2009 au 08/03/2009	Javier Téllez	Vestibule		
Du 12/03/2009 au 05/04/2009	François Delagnes	Vestibule		
Du 09/04/2009 au 03/05/2009	Ghazel	Vestibule		
Du 18/02/2009 au 03/05/2009	Marie Denis, "I giardini di Marzo" Mika Rottenberg Warhol TV	Patio	Aurélie Voltz	
Du 28/05/2009 au 14/06/2009	Sardon, "Usages de faux"	Vestibule	Judith Benhamou-Huet	
Du 17/06/2009 au 05/07/2009	Jean-Luc Jehan, "L'étendue d'une échappée, celle d'un soupir, le dernier"	Vestibule		

Du 08/07/2009 au 26/07/2009	Ludovic Boulard le Fur, "Vestiges et fétiches"	Vestibule		
Du 29/07/2009 au 30/08/2009	Sophie Gaucher, "Reliefs"	Vestibule		
Du 03/09/2009 au 27/09/2009	Arno Piroud	Vestibule		
Du 28/05/2009 au 27/09/2009	Vraoum ! Trésors de la bande dessinée et art contemporain		David Rsenberg Pierre Stercks	
Du 25/10/2009 au 22/11/2009	Bertille Bak et Perrine Lievens, Prix Hiscox Start 2008			
Du 25/10/2009 au 13/12/2009	Mohamed Bourouissa, Prix Studio Collector 2009	Vestibule		
Du 16/12/2009 au 17/01/2010	Sylvain Sorgato, "There are many points of view"	Vestibule		
Du 25/10/2009 au 17/01/2010	Jean-Jacques Lebel, Soulèvements		Jean de Loisy	
Du 19/02/2010 au 16/05/2010	Marco Decorpeladia, "Schizomètres"			
	Celeste Boursier Mougnot			
	Daniela Franco, "Face B"			
	Thu van Tran, "199 491, Le nombre pur selon Duras"	Patio		
Du 12/06/2010 au 26/09/2010	Vinyl, la collection Guy Schraenen		Guy Schraenen	
	Christophe Gonnet, "Sauagerie de la lenteur"	Patio		
	Peter Buggenhout, "It's a strangle, strangle world, sally"			
	Jean de Maximy, "Suite inexacte en homologie singulière (1968-2005)"			
Du 23/10/2010 au 14/11/2010	Voyage dans ma tête, la collection de coiffes d'Antoine de Galbert		Bérénice Geoffroy-Schneiter Antoine de Galbert	
	Elika Hedayat et Cyril Tricaud, Prix Hiscox Start 2009			
Du 18/11/2010 au 12/12/2010	Stéphanie Solinas, "Sans être rien de particulier"			
Du 16/12/2010 au 16/01/2011	Marie Hendriks, "Pomodori vs Stars"			
	Eric Pougeau, "Fils de pute"	Patio		
Du 23/10/2010 au 16/01/2011	Les recherches d'un chien (Face)		Paula Aisemberg Noëlig Leroux	
Du 12/02/2011 au 27/03/2011	Louis Gary	Vestibule		
Du 30/03/2011 au 15/05/2011	Reddition (Arnaud Aimé, Antoine Misery, Arnaud Bergeret, Philippe Roux, Nicolas Juillard)			
	Tous cannibales		Jeanette Zwingenberger	
Du 12/02/2011 au 15/05/2011	Chiharu Shiota, "Homme of memory"			
	Stéphane Thidet, "Vie sauvage"	Patio		
Du 23/06/2011 au 25/09/2011	My Winnipeg		Paula Aisemberg Hervé di Rosa Anthony Kiendl Sigrid Dahle (commissaire associée) Noam Gonick (commissaire associé)	
Du 22/10/2011 au 20/11/2011	Marion Verboom et Eric Dizambourg, Prix Hiscox Start 2010			
Du 23/11/2011 au 18/12/2011	Natacha Chapelle			
	Stéfan Thanneur	Vestibule		
Du 21/12/2011 au 15/01/2012	L'atelier "La passerelle"			
Du 22/10/2011 au 15/01/2012	Mémoires du futur, la collection Olbricht		Wolfgang Schoppmann Georg Laue (Wunderkammer)	
Du 17/02/2012 au 20/05/2012	Néon, Who's afraid of red, yellow and blue ?		David Rosenberg	
Du 21/06/2012 au 23/09/2012	Luka Fineisen, "Fluide parfait"	Patio		
	Louis Soutter, "Le tremblement de la modernité"		Julie Borgeaud	
	Didier Vermeiren, "Sculptures-photographies"	Salle haute et entresol		
Du 20/10/2012 au 18/11/2012	Benoît Huot, "Au-dessous du seuil"			
Du 06/12/2012 au 13/01/2013	Agnès Geoffray	Vestibule		
Du 20/10/2012 au 13/01/2013	Retour à l'intime, la collection Giuliana et Tommaso Setari			
Du 15/02/2013 au 19/05/2013	Vincent Mauger	Patio		
	Sous influences		Antoine Perpère	
Du 20/06/2013 au 22/09/2013	My Joburg		Paula Aisemberg Antoine de Galbert Molemo Moiloa (commissaire associée) John Fleetwood (commissaire associé) Bettina Malcomess (commissaire associée) Dorothee Kreutzfeldt (commissaire associée)	
Du 19/10/2013 au 19/01/2014	Théâtre du monde, la collection David Walsh		Jean-Hubert Martin Nicole Duing Olivier Varenne Tijss Visser	
Du 13/02/2014 au 11/05/2014	Florian Pugnaire et David Raffini, "Le coefficient de poisson"	Patio		
	Mathieu Pernot et Philippe Artières, "L'asile des photographies"			
	Berlinde De Bruyckere et Philippe Vandenberg, "Il me faut tout oublier"		Berlinde De Bruyckere	
Du 14/06/2014 au 24/08/2014	Le(s) Vestibule(s)	Vestibule		
Du 05/09/2014 au 21/09/2014	Pippo Delbono, "Ma mère et les autres"		Pippo Delbono Richard Laillier	
Du 14/06/2014 au 21/09/2014	Le mur, la collection Antoine de Galbert		Antoine de Galbert / Méthode de Monte Carlo	
Du 18/10/2014 au 18/01/2015	Isabelle Roy, "La chambre des fantômes"	Vestibule		
	Bruno Decharme, Art brut / Collection ABCD		Bruno Decharme Antoine de Galbert	
Du 19/02/2015 au 10/05/2015	Jérôme Zonder, "Fatum"	Salle polygonale		Jérôme Zonder

Du 19/02/2015 au 10/05/2015	Mathieu Briand, "Et in lebertalia ego"	Salle haute et entresol		
Du 20/06/2015 au 20/09/2015	My Buenos Aires		Paula Aisemberg Albertine de Galbert	
Du 17/10/2015 au 24/01/2016	Baptiste Debombourg, "Champ d'accélération" La collection Walther "Après Eden"	Patio		Simon Njami
Du 09/03/2016 au 05/06/2016	Ceramix, de Rodin à Schütte		Camille Morineau Lucie Pesapane	
Du 08/07/2016 au 18/09/2016	Boris Chouvellon, "Modern express"	Patio		
	Nicolas Darrot, "Règne Analogue"		Nicolas Darrot (carte blanche)	
	Eugen Gabritschevsky (1893-1979)		Antoine de Galbert Noélig Le Roux	
Du 22/10/2016 au 22/01/2017	Plus jamais seul, Hervé Di Rosa et les arts modestes			
Du 24/02/2017 au 21/05/2017	L'esprit français, contre-cultures, 1969-1989		Guillaume Desanges François Piron	
Du 23/06/2017 au 17/09/2017	Inextricabilia, enchevêtrements magiques Hélène Delprat, "I did it my way"		Lucienne Peiry	
Du 15/10/2017 au 21/01/2018	Etranger résident, la collection Marin Karmitz			
Du 23/02/2018 au 20/05/2018	Lionel Sabatté	Patio		
Du 23/02/2018 au 20/05/2018	Black Dolls, la collection Deborah Neff		Nora Philippe Deborah Willis (conseillère scientifique)	
	Ceija Stojka (1933-2013), une artiste rom dans le siècle		Antoine de Galbert Xavier Marchand	
Du 16/06/2018 au 28/10/2018	L'envol ou le rêve de voler		Antoine de Galbert Bruno Decharme Barbara Safarova Aline Vidal	

Annexe 2

À propos d'Antoine de Galbert

Document 1 – Interventions d'Antoine de Galbert en qualité de consultant

Pour son expertise et son regard avisé sur l'art contemporain, Antoine de Galbert est intervenu dans plusieurs comités d'acquisition de musées, conseils d'administration et jurys de prix artistiques. En tant que collectionneur et mécène, il est aussi présent dans le cadre de sociétés et cercles d'amis de musées.

Ci-dessous sont recensées certaines de ses interventions auprès d'associations, musées et institutions culturelles publiques. Constituée par bribes d'informations glanées lors de nos recherches, cette liste n'est pas exhaustive.

Comités d'acquisition :

- Musée national d'art moderne – Centre Pompidou
- Musée du Quai Branly – Jacques Chirac
- Comité technique d'achat du Frac Picardie

Commissions :

- Commission chargée des commandes d'art contemporain au Musée du Louvre

Conseils d'administration :

- Conseil d'administration de l'École du Louvre

Sociétés d'amis et cercles de mécènes :

- « Projet pour l'art contemporain », de la société des amis du musée national d'art moderne
- Cercle d'acquisition « Lévi-Strauss », de la société des amis du musée du quai Branly – Jacques Chirac
- « Cercle 21 » pour le soutien du musée d'art contemporain de Lyon

Jurys :

- Comité de sélection du Salon de Montrouge
- Révélation de l'ADAGP, section « Livre d'artiste »

Document 2 – Promotions et distinctions attribuées à Antoine de Galbert

Ci-dessous la liste non exhaustive des distinctions attribuées à Antoine de Galbert pour son engagement et son soutien en faveur des arts et de la culture :

- 2015 : Antoine de Galbert est promu par le ministère de la Culture et de la Communication Officier de l'ordre des Arts et Lettres.
- 2012 : Antoine de Galbert est nommé par le ministère de la Culture et de la Communication Chevalier de l'ordre national de la Légion d'honneur.
- 2009 : Antoine de Galbert reçoit par le ministère de la Culture et de la Communication le titre de Chevalier de l'ordre national du Mérite.
- 2005 : Antoine de Galbert est lauréat du prix Montblanc de la culture.

Document 3 – Les expositions de la collection Antoine de Galbert

Expositions personnelles :

2019 :

- « Le monde en tête, la donation Antoine de Galbert »,
Musée des Confluences de Lyon,
6 juin 2019 - 3 mai 2020
- « Souvenirs de voyage. La collection Antoine de Galbert »,
Musée de Grenoble,
27 avril - 28 juillet 2019.

2018 :

- « 100 portraits. La collection Antoine de Galbert »,
Magasin Électrique, Rencontres de la photographie d'Arles,
2 juillet au 23 septembre 2018

2016 :

- « *Day for night*, Collection vidéo d'Antoine de Galbert »,
SHED Centre d'art de Normandie, Notre-Dame-de-Bondeville,
29 mai – 31 juillet 2016

2014 :

- « Le mur. La collection Antoine de Galbert »,
La maison rouge, Paris,
14 juin - 21 septembre 2014

2012 :

- « Voyage dans ma tête. La collection de coiffes ethniques d'Antoine de Galbert »,
Musée dauphinois de Grenoble,
10 mars - 17 septembre 2012

2011 :

- « My Paris – Collection Antoine de Galbert »,
Me Collectors Room, Berlin,
1^{er} octobre 2011 – 08 janvier 2012
- « Ainsi soit-il. Collection Antoine de Galbert - Extraits »,
Musée des Beaux-Arts de Lyon,

16 septembre 2011 – 02 janvier 2012

- « Joseph et moi : Antoine de Galbert, Joseph Denais : portrait croisé de collectionneurs »,
Musée Joseph Denais, Beaufort-en-Vallée,
09 juillet 2011 au 02 novembre 2011

2010 :

- « Voyage dans ma tête : la collection de coiffes d'Antoine de Galbert »
La maison rouge, Paris,
12 juin - 26 septembre 2010

2009 :

- « Je collectionne : carte blanche à Antoine de Galbert »,
Espace Ducros, Grignan,
16 mai 2009 – 13 septembre 2009

2007 :

- « *Mutatis, mutandis* : extraits de la collection Antoine de Galbert »,
La maison rouge,
18 février - 13 mai 2007
- « Les dessins de la Collection d'Antoine de Galbert »
Salon du dessin contemporain, Paris,
22 au 26 mars 2007

Expositions collectives (liste non exhaustive) :

2019 :

- « Cabinet de Curiosités »,
Fonds Hélène et Édouard Leclerc pour la culture, Landerneau,
22 juin- 5 novembre 2019

2015 :

- « Élévations : collections Bruno Decharme et Antoine de Galbert : hommage à Joseph Ferdinand Cheval »,
Palais idéal du facteur Cheval, Hauterives,
30 avril 2015 - 30 août 2015

2013 :

- « Voyages Intérieurs »,
Maison particulière, Bruxelles,

18 avril - 30 juin 2013

2012 :

- « Gromiam, Les 20 ans de Gloland »,
Musée International des Arts Modestes, Sète,
03 juin - 11 novembre 2012

2010 :

- « *Investigations of a Dog / Les recherches d'un chien* »,
Exposition itinérante des collections des fondateurs de l'association FACE
(Foundation of Arts for a Contemporary Europe), 2009-2011
22 juin – 30 octobre 2011 : Deste Foundation, Athènes
17 février – 29 mai 2011 : Magasin III, Stockholm
23 octobre 2010 – 16 janvier 2011 : La maison rouge, Paris
15 mai – 5 septembre 2010 : Ellipse Foundation, Cascais
21 octobre 2009 – 7 février 2010 : Fondation Sandretto Re Rebaudengo, Turin

Annexe 3

Tableaux de la médiatisation des expositions de la maison rouge

Avertissement :

Excepté le document 3, les tableaux de cette annexe ont été constitués à partir des revues de presse des expositions concernées, conservées par la Fondation Antoine de Galbert.

Annexe 3 - Document 1 :

« L'intime. Le collectionneur derrière la porte »

Articles parus dans la presse écrite nationale	Auteur	Titre	Contenu
Agence de presse			
AFP mondiales		La "maison rouge", un nouvel espace d'art contemporain à Paris	Présentation de la maison rouge
Presse généraliste			
Libération	Henri-François Debailleux	Maison de collections	Présentation de la maison rouge et de "L'intime"
Le Monde	Geneviève Breerette	Passions intimes dans la Maison rouge	Présentation de la maison rouge, compte rendu de "L'intime" et interview d'Antoine de Galbert
Le Figaro	Valérie Duponchelle	Rougir à la Maison rouge : Jeux de pistes intimes et secrets de collectionneurs à la Fondation Antoine de Galbert	
Le Point (x2)	Anne-Cécile Sanchez	1) Le mécène de La maison rouge	1) Présentation d'Antoine de Galbert
L'Express (x2)	A.C.C.	1) L'intime, le collectionneur derrière la porte 2) Ils font bouger l'art contemporain	
Paris Match	Elisabeth Couturier	Le mystère de la maison rouge	
Valeurs Actuelles	Valérie Collet	A l'enseigne des collectionneurs	
Le Nouvel Observateur	Bernard Génies	La maison rouge est ouverte : Trésors de collectionneurs	
Le journal du Dimanche	Nicole Duault	Maison rouge prend la Bastille	
Méto	Auréli Sarrot	Une Maison rouge pour exposer	
TOTAL = 10 journaux, 12 articles			
Presse spécialisée en art			
Actualités artistiques			
Le Journal des Arts (x2)	Edito) Philippe Régnier 1 et 2) Olivier Michelon	Edito) Le bel été des fondations 1) Le regard appartient à l'œuvre 2) Antoine de Galbert	Entretiens avec Antoine de Galbert (x2)
Univers des Arts	Patrick-Gilles Persin	La maison rouge Fondation A. de Galbert	
Beaux-Arts Magazine (x3)	1) Emmanuel Desplaces (lecteur) 2) Emmanuelle Lequeux 3) Jean-François Lasnier	1) Une maison à Paris 2) Maison Rouge : l'art contemporain dans ses meubles 3) Expositions privées, de l'art commercial à la fondation	1) Critique de "L'intime" 3) Article sur les fondations
L'œil	Sophie Flouquet	A Paris, ouverture de la Maison rouge, Un toit pour les collectionneurs	Présentation de la maison rouge et de "L'intime"
Connaissance des Arts	Myriam Boutouille	Collectionneurs sur le Divan	
Les Cahiers du MNAM	Marie Muracciole	Un aperçu de La Maison rouge	Entretien avec Antoine de Galbert
Art contemporain			
Art press	Catherine Francblin	Fondation Antoine de Galbert / la maison rouge	
Particules	Stéphane Corréard	La Maison rouge : d "elle déco" à "névrose et jardins"	Critique de "L'intime"
Art Actuel	Aude de Bourbon	La Future Maison rouge	Présentation de la maison rouge avant ouverture
Offshore			
Cimaise	Frédéric Riou	Le pari passion d'Antoine de Galbert	Présentation de la maison rouge avant ouverture
Photographie			
Images Magazine	/	Paris accueille deux (?)	Présentation de la maison rouge avant ouverture
Marché de l'art / enchères			
La Gazette de l'Hôtel Drouot (x2)	1) Geneviève Nevejan 2) Marie C. Aubert	1) Gérard Wajcman/Antoine de Galbert : association de "bienfaiteurs"	1) Entretien avec Antoine de Galbert et Gérard Wajcman
TOTAL = 13 magazines, 17 articles			
Presse spécialisée (divers)			
Economie / affaires / finances			
Le Monde - Argent			
L'Expansion	/	Une nouvelle fondation qui aime les collectionneurs	Présentation de la maison rouge
Les Echos	Judith Benhamou-Huet	Session de rattrapage	
La Tribune	Noël Tinazzi	Une maison pour l'art contemporain	Présentation de la maison rouge et compte rendu de l'exposition "L'intime"
Patrimoine et politiques culturelles			
Policultures			
Le Figaro Patrimoine	Valérie Duponchelle	La Bastille des collectionneurs	Critique de "L'intime"
La Lettre d'information du Ministère de la culture et de la communication	/	Antoine de Galbert : un voyage dans les collections privées	Présentation d'Antoine de Galbert et de la maison rouge
Décoration			
Elle Décoration	Laure Verchère	Mise en boîte à La maison rouge	
Résidences Décoration	/	Art in situ	Présentation de la maison rouge
Maison Madame Figaro			
Architecture			
Actualité de la Scénographie	Marina Krykychin	La maison rouge	
D'A.D'Architectures	/	Inauguration de la Maison Rouge en juin	Présentation de la maison rouge avec un focus sur l'architecture

Techniques et Architecture		Collections privées dévoilées : "L'intime à la maison rouge"	Présentation de "L'intime"
Marie Claire Maison		La maison rouge de la culture	
L'Architecture d'aujourd'hui			
Atmosphères	/	C'est une maison rouge...	Présentation de la maison rouge
Architecture Intérieure			
Design / graphisme / édition			
Etapes	V.P.	M comme Musée	Présentation de l'identité visuelle de la maison rouge (logo)
Intramuros (x2)	/	La maison rouge	Présentation de la maison rouge
Un, Deux... Quatre	Cécile Jouanel	L'art prend la Bastille	Présentation de la maison rouge et de "L'intime"
Mode			
Vogue	/	Rouge Intime	Présentation de la maison rouge et de "L'intime"
Mixt(e)			
Double	Stéphane Delanoë	Mécénat : Le goût des autres	Présentation d'Antoine de Galbert, de la maison rouge et de "L'intime"
Santé / médecine			
Le Quotidien du Médecin	D. T.		
People			
Point de vue			Présentation rapide de la maison rouge dans un dossier sur le mécénat
Evènementiel pour les professionnels			
L'Evènementiel	N.B.	La Maison rouge entre art et entreprises	
Evènements Conventions	/	La maison rouge ou l'insolite à la Bastille	Présentation de la maison rouge
TOTAL = 28 magazines, 31 articles			
Guides culturels			
A nous Paris		L'art en chantier	Présentation de la maison rouge dans un article sur les nouveaux lieux culturels à Paris
Télérama Sortir		Crémaillère à La maison rouge	
Zurban (x2)	1) Yasmine Youssi 2) Adrien Goetz et Yasmine Youssi	1) Comme à la maison 2) La culture en chantier	
Le Figaroscope	S.D.E.S.	La maison rouge, intime	
Paris Capitale	M.M.	L'art aménagé à la Maison... rouge	Présentation de la maison rouge et de "L'intime"
Time Out			
Aden			
TOTAL = 7 guides, 8 articles			
Magazines culturels			
Les Inrockuptibles (x3)	1) Claire Moulène 2 et 3) Annonces	1) Collectionniste aiguë	1) Compte rendu et critique de "L'intime"
Les Echos Week-end (x2)	Judith Benhamou-Huet (x2)	1) "Pièces" de collections 2) Le goût de l'étrange	
Les Echos Série Limitée			
Le Monde 2	Michèle Champenois	La maison rouge, havre d'art	La collectionneuse Anne-Marie C. commente sa participation à "L'intime"
TOTAL = 3 magazines, 4 articles			
Magazines "inflight" ou "on board"			
Air France Magazine			
TGV Magazine	Nadia Gorbatko	La petite maison dans l'imprimerie	Présentation de la maison rouge et de "L'intime"
Thalyscope	/	Les collectionneurs mis en boîte	Présentation de la maison rouge
TOTAL = 3 magazines, 3 articles			
Magazines "féminins"			
Madame Figaro (x2)	2) Laurence Mouillefarine		1) Présentation de la maison rouge 2) Présentation de "L'intime"
Marie Claire			
Questions de femmes			
Air France Madame			
DS Magazine			
L'Officiel			
La Gazelle			
TOTAL = 8 magazines, 9 articles			
Presse "masculine"			
L'Optimum	Olivier Reneau	Fer Rouge	Présentation de la maison rouge
Upstreet	Rafaël Magrou	Objets du désir : collections secrètes	Présentation de la maison rouge et de "L'intime"
Edgar			
TOTAL = 3 magazines, 3 articles			

Inclassables			
Mutleen			
Bag			
TOTAL = 2 magazines, 2 articles			
TOTAUX = 78 magazines, 89 articles			
Articles et annonces parus dans la presse écrite régionale			
Provence Alpes-Côte d'Azur			
Art Jonction (x2)			
Le petit Niçois			
Ventilo			
Auvergne-Rhône-Alpes			
Le Dauphiné Libéré			
Occitanie			
La Dépêche du Midi Dimanche			
TOTAL = 3 régions, 6 articles/annonces			
Annonces parues dans la presse écrite nationale			
Presse généraliste			
Le Parisien			
La Croix			
20 Minutes			
Le Nouvel Observateur			
TOTAL = 4 journaux, 4 annonces			
Presse spécialisée en art			
Actualités artistiques			
Le Journal des Arts (x3)			
Connaissance des Arts			
Beaux-Arts Magazine (x5)			
Univers des Arts			
L'œil			
L'officiel des galeries			
Art contemporain			
Artension			
Photographie			
Réponses Photo (x2)			
Images Magazine			
Marché de l'art / enchères			
Antiquités Brocante			
Arts d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et d'Amérique			
Tribal			
TOTAL = 11 magazines, 18 annonces			
Presse spécialisée (divers)			
Economie / affaires / finances			
Le Nouvel Economiste (x10)			
Challenges			
Décoration			
Maisons et décors Méditerranée			
Maison Française (x2)			
Journal de la Maison			
Architecture			
D'A.D'Architectures (x5)			
AD (Architectural Digest)			
Archistorm (x2)			
Mode			
Numéro			
Design / graphisme			
Intramuros			
Watch Out			
Publicité			
La Correspondance de la publicité			
TOTAL = 12 magazines, 27 annonces			
Magazines culturels			
Les Inrockuptibles (x10)			
Technikart (x2)			
Epok			
TOTAL = 3 magazines, 13 annonces			
Guides culturels			
Télérama Sortir (x16)			
Le Figaroscope (x2)			
Zurban (x11)			
Aden (x6)			
A Nous Paris			

Le Pariscope			
Paris Capitale			
Paris-Art Le Guide (x2)			
TOTAL = 8 magazines, 40 annonces			
Magazines publicitaires			
Paru Vendu			
Magazines féminins			
Elle (x2)			
Jalouse (x2)			
Biba			
Air France Madame			
F comme Féminin			
Modes et Travaux			
TOTAL = 6 magazines, 8 annonces			
Inclassables			
Accor Magazine			
Table & Cadeau International (x2)			
TOTAL = 2 magazines, 3 annonces			
TOTAUX = 47 magazines, 114 annonces			
Mention dans la presse audiovisuelle nationale			
Radio			
France Culture (Métropolitains, Ultracontemporain (x2), Les Matins, Tout Arrive, Soiree du week-end, Peinture Fraîche, La Semaine)			
FRI (Culture Vive)			
Oui FM (Les surprises de Paris)			
France Bleu (La semaine)			
TOTAL = 4 chaînes radio, 11 mentions			
Télévisions			
I TV / Canal +			
France 3 Île-de-France (Journal de 19/20)			
France 2 (Télématin, Journal de 20h)			
LCI (Tête de l'art)			
TOTAL = 4 chaînes télévision, 5 mentions			
Articles et annonces parus dans la presse écrite internationale			
International			
The Art Newspaper			
Flash Art International			
L'Arca International			
Allemagne			
Berliner Zeitung			
Frankfurter Allgemeine Zeitung			
Frankfurter Rundschau			
Giessener Allgemeine			
Badische Neuste Nachrichten			
Kunstzeitung (x2)			
Deutsch Magazine			
Architectural Digest Allemagne			
Autriche			
Der Standard			
République tchèque			
Dolce Vita			
Grande-Bretagne			
Financial Times			
Burlington Magazine			
Art Monthly			
Contemporary			
France Magazine			
Etats-Unis			
WWD - Women's Wear Daily			
The Wall Street Journal Europe			
Art forum			
The World of Interiors			
Interior Design			
Where Paris			
ARTnews			
Canada			
Fashion			
Pays-Bas			
Knack Focus			
Frame			
Belgique			

La Libre Belgique (x2)			
Le Vif-L'Express (x2)			
Panorama			
Gael Maison			
Elle Belgique			
Arts Antiques Auctions			
L'Art Mème			
Suisse			
24 heures			
L'Hebdo			
Kunstbulletin (x2)			
Luxembourg			
Tageblatt			
Lëtzebuurger Land			
Croatie			
Elle Croatie			
Espagne			
El pais			
Diari de Balears			
Brésil			
Casa Vogue			
Asie (?)			
Look's			
Italie			
Glamour Italie			
Bell'Europa			
Arte			
Amica			
Case da Abitare			
Marie Claire Italie			
Kult			
Interni			
TOTAL = 16 pays, 57 parutions.			
Articles et annonces parus dans la presse internet nationale et internationale			
Sites presse généraliste			
Lefigaro.fr			
Lemonde.fr			
Liberation.fr			
Actu.voilà.fr			
Sites presse spécialisée (art)			
Artaujourd'hui.com (x3)			
Sites presse spécialisée (divers)			
Ft.com			
Lalibre.be			
Viafrance.com (x2)			
Quotimed.com			
Sites guides culturels			
Sorties.france2.fr			
Sorties.france3.fr			
Almanart.com			
Lefigarscope.fr			
Sites presse culturelle			
Paris-art.com (x5)			
Plumart.com			
Artportal.hu			
TOTAL = 16 sites internet, 23 articles/annonces.			

Annexe 3 - Document 2 :

« Le mur. La collection Antoine de Galbert »

Articles parus dans la presse écrite nationale	Auteur	Titre	Contenu
Agence de presse			
AFP mondiales	Pascale Mollard	Antoine de Galbert fait "le mur" pour les 10 ans de sa Fondation	
Art Media Agency		Le thème du "mur" porteur pour la Maison rouge	
TOTAL = 2 agences, 2 articles			
Presse généraliste			
Libération	Frédérique Roussel	Le mur porteur de la Maison rouge	
Le Monde	Harry Bellet	L'exposition dont le curateur est un ordinateur	
Direct Matin	Rémi Fougères	L'art est dans les murs	
La Croix	Sabine Gignoux	Le pari généreux de la Maison rouge	
Paris Match	Elisabeth Couturier	Antoine de Galbert voit rouge	Entretien avec Antoine de Galbert
Le journal du Dimanche	Marie-Anne Kléber	Le maître discret de la Maison rouge	Présentation d'Antoine de Galbert
TOTAL = 6 journaux, 6 articles			
Presse spécialisée en art			
Actualités artistiques			
Le Quotidien de l'Art	Roxana Azimi et Sarah Hugounenq	"La Maison rouge est un lieu d'amateur, une intuition"	Entretien avec Antoine de Galbert, regard sur la maison rouge, bilan sur les fondations d'art en France
Le Journal des Arts (x2)	1) Frédéric Bonnet 2) /	1) Faire le mur	
Beaux-Arts Magazine (x2)	Emmanuelle Lequeux (x2)	1) Entretien avec Antoine de Galbert	Entretien avec Antoine de Galbert
L'œil	Fabien Simode	Homme-mur : Antoine de Galbert	Commentaire sur "Le mur"
Connaissance des Arts	Myriam Boutouille	Portrait mental d'Antoine de Galbert	
L'Estampille L'Objet d'art	Bérénice Geoffroy-Schneiter	L'arche de noé d'Antoine de Galbert	
Arts Magazine (x2)	1) Sabrina Silamo 2) Aurélie Romanacce	1) Vincent Ségal / Le mur 2) 10 ans sur un mur	1) Vincent Ségal s'exprime sur "Le mur" 2) Présentation de l'expo "Le mur"
Le journal des expositions			
Art contemporain			
Art press	Ingrid Luquet-Gad	Le Mur - Œuvres de la collection Antoine de Galbert	
Art Actuel	Harry Kampianne	Pas de cartels pour le mur. Mode d'emploi	
L'officiel art	Yamina Benai		
Art absolument			
Photographie			
Images Magazine		La Maison rouge fête ses 10 ans.	
Marché de l'art / enchères			
La Gazette de l'Hôtel Drouot		Le mur, collection Antoine de Galbert	
Art et spiritualité			
Arts Sacrés		"Cet ardent sanglot qui roule d'âge en âge..."	
TOTAL = 15 magazines, 18 articles			
Presse spécialisée (divers)			
Economie / affaires / finances			
Le Nouvel Economiste	Roxana Azimi	Accrochages, décrochages : repaire d'humanité	
Les Echos	Martine Robert	La Maison Rouge s'est imposée en dix ans dans le monde de l'art	
La Tribune	Pierre-Yves Cossé		
Expansion Tendances	Sylvie Wolff	Antoine de Galbert, si vous étiez...	Portrait chinois d'Antoine de Galbert
Décoration			
Maison & Objet			
IDEAT	Mikael Zikos		
Mode			
Numéro	/		
Lifestyle			
Riviera Magazine	/		
TOTAL = 8 magazines, 8 articles			

Guides culturels			
Télérama Sortir (x8)	Laurent Boudier (x8)	Le Mur - La collection Antoine de Galbert	
Expo In The City			
Le Figaroscope	Valérie Duponchelle	L'art fait le mur à la Maison rouge	
Le Pariscope (x2)	1) Alexandre Grenier 2) Arno Gaillard	1) Exposition Le mur 2) Antoine de Galbert	2) Entretien avec Antoine de Galbert
Paris Capitale	Anne Kerner		
TOTAL = 5 guides, 13 articles			
Magazines culturels			
Les Inrockuptibles	Jean-Max Colard	Dix ans que la Maison bouge	
Télérama	Yasmine Youssi	Le mur - Collection Antoine de Galbert	
Le Monde Culture & Idées	Roxana Azimi		
Mouvement			
TOTAL = 4 magazines, 4 articles			
Magazines "inflight" ou "on board"			
TGV Magazine (x2)	1) Sarah Lemelle 2) Lucie Reynal		
TOTAL = 1 magazine, 2 articles			
Magazines "féminins"			
Madame Figaro	Patricia Boyer de Latour	Antoine de Galbert. L'esprit de la maison	Entretien avec Antoine de Galbert
Vanity Fair	Sybille Grandchamp	Antoine de Galbert. Jeux de hasard	
Version Femina	Valérie Beck	Antoine de Galbert fait le mur	Entretien avec Antoine de Galbert
Stylist		Explorer le grands fonds	
Elle	Soline Delos	Arty birthdays !	Anniversaire de la Fondation Cartier et de la maison rouge
L'Express Style (x2)	1) Annick Colonna-Césari 2) Sylvie Wolff	1) Passion privée 2) 25 plaisirs parisiens	
Grazia	Eve Beauvallet		
TOTAL = 7 magazines, 8 articles			
TOTAUX = 48 magazines, 62 articles			
Articles et annonces parus dans la presse écrite régionale			
La République du Centre			
L'Anticapitaliste			
DNA			
TOTAL = 3 journaux, 3 parutions			
Annonces et citations parues dans la presse écrite nationale			
Presse généraliste			
Libération			
Le Monde	Michel Guerrin		
Le Figaro	Valérie Duponchelle		
L'Express	Annick Colonna-Césari		
TOTAL = 4 journaux, 4 annonces			
Presse spécialisée en art			
Actualités artistiques			
L'œil			
Beaux-Arts Magazine (x3)			
Le Journal des Arts	Itzhak Goldberg		
L'Officiel des Galeries et Musées			
Art contemporain			
Art Press			
Art Actuel			
Artension	Françoise Monnin		
Photographie			
Chasseurs d'images (x3)			
Réponses photos			
Art et spiritualité			
Arts Sacrés			
TOTAL = 10 magazines, 14 annonces			

Presse spécialisée (divers)		
Economie / affaires / finances		
Le Echos	Martine Robert	
Santé / médecine		
Le Quotidien du Médecin	Caroline Chaine	
Décoration		
Art & Décoration		
Elle Décoration		
Résidence Décoration (x3)		
TOTAL = 5 magazines, 7 annonces		
Magazines culturels		
Télérama		
TOTAL = 1 magazine, 1 annonce		
Guides culturels		
Le Figaroscope	Valérie Duponchelle	
L'Officiel des spectacles (x10)		
A Nous Paris		
Le Pariscope (x13)		
TOTAL = 4 guides, 25 annonces		
Magazines féminins		
Madame Figaro	Courrier des lecteurs	
Elle supplément	Nathalie Rikiel	
TOTAL = 2 magazines, 2 annonces		
Magazines "on board"		
TGV Magazine		
TOTAL = 1 magazine, 1 annonce		
TOTAUX = 27 magazines, 54 annonces		
Mention dans la presse audiovisuelle nationale		
Radio		
France Culture (Les Rendez-Vous, La Dispute)		
France Inter (L'Humeur Vagabonde, Le Jour de Fred)		
France Info (Votre France Info)		
TOTAL = 3 chaînes radio, 5 mentions		
Télévision		
Arte (28 Minutes)		
BFM TV (Paris est à vous)		
TOTAL = 2 chaînes TV, 2 mentions		
Articles et annonces parus dans la presse écrite internationale		
Allemagne		
Neue Burcher Zeinting	Marc Zitzmann	
Belgique		
La Libre Belgique	Guy Duplat	
Flux news	Maud Hagelstein	
L'Eventail	Stéphanie Dulout	
Juliette et Victor		
Feeling women	Michaël Verheyden	
Le Vif L'express	Guy Gilsoul	
Espagne		
El pais (x2)	1) Soledad Cales 2) Alex Vicente	
La Vanguardia	Oscar Caballero	
Italie		
Corriere della Serra	Alessandra Muglia	
La Repubblica	Anais Ginori	
TOTAL = 4 pays, 12 parutions		
Articles parus dans la presse internet nationale		
Sites presse généraliste		

Le Figaro	Valérie Duponchelle		
Nouvel Obs	Claire Fleury		
La Monde (x2)	1) Harry Bellet 2) Roxana Azimi		
Paris Match	Elisabeth Couturier		
France Info	Bernard Thomasson		
Le Journal du Dimanche	Marie-Anne Kleiber		
L'Express (x2)	1) Annick Colonna-Césari 2) Sylvie Wolff		
La Croix (x2)	Sabine Gignoux (x2)		
France Inter			
DNA			
Atlantico			
Paper Blog (x2)	1) Rough Draems		
La République			
Sites presse spécialisée (art)			
L'Agora des Arts	Elisabeth Hopkins		
Artistik Rezo	Marie Charrieau		
Connaissance des Arts	Myriam Boutouille		
Slash			
Sites presse spécialisée (divers)			
La Tribune (x2)	1) Pierre-Yves Cossé 2) Thibault Nolte		
Le Nouvel Economiste	Roxana Azimi		
Les Echos	Martine Robert		
Yahoo ! Finance France			
Via France			
Sites guides culturels			
Sortir ici et ailleurs			
Time out			
Evene			
Sites presse "féminine"			
Vanity Fair			
Stiletto			
Mots de Mode			
Sites presse culturelle			
Nova Planet			
Culture			
France Culture			
Culture Box			
Toute la culture	Bérénice Clerc		
TOTAL = 33 sites, 38 articles			
Annonces parues dans la presse internet nationale			
Sites presse généraliste			
France 2			
France Inter (x2)	1) Kathleen Evin		
Le Figaro (x2)			
Libération			
Les Echos			
Sites presse spécialisée (art)			
L'Agora des Arts			
Artistik Rezo			
Connaissance des Arts			
Slash			
Sites presse spécialisée (divers)			
Yahoo ! Finance France			
Le Nouvel Economiste			
Via France			
Boursorama			
Sites guides culturels			
L'Officiel des spectacles			
Télérama Sortir			
Time out (x2)	1) Tania Brimson		
Evene			
Sites presse culturelle			
France Culture (x3)	1) Arnaud Laporte		
TOTAL = 18 sites, 23 annonces			
Inclassables			
Germain			
Le Blog TV News			
TOTAL 2 sites, 2 annonces			
TOTAUX = 20 sites, 25 annonces			

Annexe 3 - Document 3 :

Annonce de la fermeture de la maison rouge

Articles parus dans la presse écrite nationale	Auteur	Date	Titre
Presse spécialisée en art			
Le Journal des Arts	/	20/01/2017	L'essentiel de la quinzaine : la Maison rouge, la Maison d'art contemporain Chailloux, un bâtiment de Chemetov, John Berger, le Met
La Gazette de l'Hôtel Drouot	/	20/01/2017	Fermeture encore : La maison rouge
Art Press	Anaël Pigeat	mars-17	La Maison Rouge fermera en 2018
Annonce dans la presse audiovisuelle nationale			
Radio			
France Culture (Le Petit Salon)	Lucille Commeaux	18/01/2017	La maison rouge ferme ses portes
France Culture (A voix nue)	Virginie Bloch-Lainé	12/06/2017 au 16/06/2017	Antoine de Galbert : collectionneur marginal
France Culture (Secret professionnel)	Charles Dantzig	02/04/2017	Le secret professionnel de la Maison rouge
Articles parus dans la presse internet nationale			
Sites presse généraliste			
Le Monde	Philippe Dagen	11/01/2017	La maison rouge baissera le rideau en 2018
Le Figaro (x2)	1) Béatrice de Rochebouët et Valérie Duponchelle 2) Valérie Duponchelle	1) 11/01/2017 2) 12/01/2017	1) Art contemporain : La maison rouge ferme ses portes à Paris 2) La maison rouge en cinq expos chocs
Le Parisien	J.D.	12/01/2017	Paris : repaire des expositions chocs, la Maison rouge fermera fin 2018
L'Obs	Amandine Schmitt	12/01/2017	Art brut et collections extraordinaires : c'était La Maison Rouge
L'Humanité	Maurice Ulrich	17/01/2017	Fondation. La Maison rouge baisse pavillon
Libération	Frédérique Roussel	11/01/2017	Arts contemporains: la Maison rouge fermera en 2018
Le courrier du Parlement	Delphine Sitbon	20/01/2017	Maison Rouge et Hervé Di Rosa : les jours sont comptés
BFM TV	Alexandra Milhat	12/01/2017	Paris: la Maison Rouge fermera ses portes en 2018
Sites presse spécialisée (art)			
Connaissance des arts	Élodie de Dreux-Brézé	12/01/2017	Antoine de Galbert ferme les portes de La Maison rouge en 2018
Le Journal des arts	/	13/01/2017	La Maison rouge fermera fin 2018, annonce son créateur Antoine de Galbert
Le Quotidien de l'Art	Roxana Azimi	11/01/2017	Paris : la Maison rouge va fermer ses portes fin 2018
Follow Art With Us	Bréatrice Cotte	23/01/2017	Maisons closes !
Barneby's	/	13/01/2017	2018 : clap de fin pour La Maison Rouge
Naja21	Véronique Giraud	11/01/2017	La Maison Rouge, clap de fin sur un art brut, décalé, populaire ?
9 Lives magazine (x2)	/	1) 13/01/2017 2) 23/01/17	1) Paris : La Maison Rouge annonce sa fermeture 2) Fermeture de La Maison Rouge : les mots d'Antoine de Galbert
Sites guides culturels			
Paris Art	/	17/01/2017	Antoine de Galbert annonce la fermeture de la Maison rouge fin 2018
Time Out	Clotilde Gaillard	12/01/2017	La Maison Rouge fermera définitivement ses portes en 2018... et on voit rouge !
Sortir à Paris	Elodie D.	13/01/2018	La maison rouge fermera ses portes fin 2018
eVous	André Balbo	13/10/2017	Fermeture de la Maison rouge en octobre 2018...
Sites presse culturelle			
Artistik Rezo	Patrick duCome	12/01/2017	La Maison Rouge fermera ses portes en 2018
Culturebox (France Télévisions)	/	13/01/2017	La Maison Rouge fermera ses portes fin 2018
Telerama	Yasmine Youssi	11/01/2017	La maison rouge fermera ses portes fin 2018
Articles parus dans la presse internet internationale			
The Art Newspaper	Anna Sansom	19/01/2017	Maison Rouge, category-defying art space in Paris, to close in 2018
Artnet News	Lorena Muñoz-Alonso	12/01/2017	La Maison Rouge, a Parisian Gem, Will Close in 2018
Artribune	Santa Nasto	14/01/2017	Chiuderà nel 2018 a Parigi la Maison Rouge. Uno spazio eclettico focalizzato sull'Art Brut
Art Forum	/	18/01/2017	Paris's Maison Rouge to Close in 2018
Codigo Unico	Alberto E. Parra	/	El heredero del Grupo Carrefour cierra La Maison Rouge

Annexe 3 - Document 4 :

« L'envol ou le rêve de voler »

Articles parus dans la presse écrite nationale	Auteur	Titre	Contenu
Presse généraliste			
L'Humanité	Maurice Ulrich		
Libération	Elisabeth Franck-Dumas	"L'envol ou le rêve de voler", décollage immanent	
La Croix (x2)	Sabine Gignoux (x2)	Antoine de Galbert, l'aventurier collectionneur	Entretien avec Antoine de Galbert
Le Monde	Philippe Dagen	Dernier vol pour la maison rouge	
L'Express	Julien Bordier	3 raisons de s'envoler pour la maison rouge	
Le Canard enchaîné	Mathieu Perex	L'envol	
L'Obs	Bernard Geniès	Bye bye, maison rouge	
Paris Match	Anaël Pigeat	Antoine de Galbert	Entretien avec Antoine de Galbert à propos de la fermeture de la Maison rouge
Siné mensuel			
TOTAL = 10 journaux et 11 articles			
Presse spécialisée en art			
Actualités artistiques			
Le Quotidien de l'Art (x2)	Rafael Pic (x1) et Natacha Wolinski (x1)	1) La maison rouge ouvre ses ailes 2) Paula Aisemberg, l'esprit de la maison	2) Entretien avec Paula Aisemberg
Le journal des arts (x2)	Stéphane Renault (x1)	La maison rouge prend son envol	
L'œil (x3)	Fabien Simode (x2)	1) Aux voleurs ! 2) Les adieux de la maison rouge	
Beaux-arts Magazine Supplément	Emmanuelle Lequeux	Un dernier vol et puis s'en va	
Connaissance des arts			
The Art Newspaper Daily	Philippe Régnier		
Arts Magazine International			
Art contemporain			
Art press	Julie Crenn	L'envol ou le rêve de voler	
Artension (x2)	Françoise Monnin et Christian Noorbergen (x1) Mickael Faujour (x1)	1) Antoine de Galbert	1) Entretien avec Antoine de Galbert 2) Exposition L'envol
Art Absoluement (x2)	Françoise Monnin (x1) et Tom Laurent (x1)		
Photographie			
Photo	Agnès Grégoire	La maison rouge s'envole	Entretien avec AdG
Fisheye	Benoît Baume	Maison rouge, fenouil et nostalgie	
Marché de l'art / enchères			
Collectionneur et chineur			
La Gazette de l'Hôtel Drouot	Eric Jansen	Antoine de Galbert, une envie de légèreté	Entretien avec Antoine de Galbert
Arts Antiques Auctions			
TOTAL = 15 magazines et 21 articles			
Presse spécialisée (divers)			
Idées / sociétés			
L'Esprit	Hélène Mugnier	L'appel de la liberté	
Décoration			
Résidences décoration	Bénédicte Philippe		
Maison & Jardin magazine			
Vivre Côté Paris	Virginie Bertrand		
Développement personnel			
Psychologies magazine			
Voyage / connaissance du monde			
Géo Hors série	Clément Imbert		
TOTAL = 6 magazines et 6 articles			
Guides culturels			
A Nous Paris (x2)		1) Dernier appel	
L'Officiel des spectacles		Le dernier vol de la maison rouge	
Trois couleurs	Anne-Lou Vicente		
Expo in the city			
TOTAL = 4 magazines et 5 articles			
Magazines culturels			
Les Inrockuptibles (x2)	Jean-Marie Durand	1) Lévitacion au voyage	
Télérama	Yasmine Youssi	L'envol	
Télérama Sortir			
France Culture papiers			
The Good Life	Natacha Wolinski		
Mouvement	Oriane Hidalgo-Laurier		
M le Magazine du Monde	Marie-Pierre Lannelongue Pascale Nivelles	Hors collection	

TOTAL = 7 magazines et 8 articles			
Magazines "féminins"			
Grazia	Arnaud Laporte		
Stylist			
ELLE	Soline Delos	C'est dans l'air	
Madame Figaro	Anne-Claire Meffre		Avenir de la Fondation
Marie Claire	Johanna Seban		
Glamour	Sonia Desprez	L'envol, l'expo qui décolle	
L'Express Dix	Sylvie Wolff		Avenir de la Fondation
L'Officiel de la couture et de la mode	Marguerite Baux		
Air France Madame	Françoise Monnin		
TOTAL = 9 magazines et 9 articles			
TOTAUX = 50 magazines et 58 articles			
Annonces parues dans la presse écrite nationale			
Presse généraliste			
Le Journal du Dimanche			
Paris Match			
TOTAL = 2 journaux, 2 annonces			
Presse spécialisée en art			
Actualités artistiques			
The Art Newspaper Daily			
Beaux-arts Magazine (x3)			
Connaissance des arts (x3)			
Art contemporain			
Art Absolument			
Artension			
Numéro Art			
Photographie			
Chasseur d'images			
TOTAL = 7 magazines, 11 annonces			
Presse spécialisée (divers)			
Santé / médecine			
Le Quotidien du Médecin (x2)			
Ventes aux enchères			
Le Journal des Enchères (x2)			
TOTAL = 2 magazines, 4 annonces			
Magazines culturels			
Télérama Sortir (x14)			
Les Inrockuptibles			
Les Echos du week-end			
City Magazine			
TOTAL = 4 magazines, 17 annonces			
Guides culturels			
A Nous Paris (x3)			
L'Officiel des spectacles (x17)			
Cote for Paris visitors			
TOTAL = 3 guides, 21 annonces			
Magazines "féminins"			
Madame Figaro (x2)			
Grazia			
Cosmopolitan			
TOTAL = 3 magazines, 4 annonces			
Magazines jeune public			
Mon quotidien			
Paris Mômes			
TOTAL = 2 magazines, 2 annonces			
TOTAUX = 23 magazines et 61 annonces			
Mention dans la presse audiovisuelle nationale			
Radio			
France Culture (La Dispute (x2), Par les temps qui courent, Le réveil culturel, La Grande table, Les matins du samedi)			

France Inter (L'humeur vagabonde, Le Mag de l'été, A la husarde, Boomerang)		
France Musique (Culture Eco)		
RCF (Le Grand invité)		
RFI (Rendez-vous culture)		
RFI Brésil		
TOTAL = 6 chaînes radio, 13 émissions		
Télévisions		
France 3 Île-de-France		
Arte (28 minutes)		
Museum TV		
Canal + (L'info du vrai, Le mag)		
France 5 (Entrée Libre)		
France 2 (Télématin x2)		
BFM Paris		
TOTAL = 7 chaînes télévisions, 8 mentions		
Articles et annonces parus dans la presse internationale (papier et numérique)		
Allemagne		
Frankfurter Allgemeine Zeitung		
Russie		
Kommersant.ru		
Belgique		
Focus Vif (x2)		
Collect Arts Antiques Auctions		
Suisse		
Bilan.ch		
Tageblatt		
Luxembourg		
D'letzebuenger Land		
Québec		
Esse.ca		
Ledevoir.com		
Taiwan		
Artist Magazine		
TOTAL = 7 pays (4 européens, 3 internationaux), 10 parutions		
Articles parus dans la presse internet nationale		
Sites presse généraliste		
Franceinter.fr		
Bfmtv.com		
Imago.blog.lemonde.fr		
Humanite.fr		
Lemonde.fr		
Liberation.fr	Elisabeth Franck-Dumas	
Yahoo.com	Elisabeth Franck-Dumas	
Rfi.fr		
La-croix.com	Sabine Gignoux	
Lepoint.fr		
Msn.com	Anaël Pigeat	
Franceactu.net	Anaël Pigeat	
Parismatch.com	Anaël Pigeat	
Magcentre.fr		
Paperblog.fr		
Planet.fr		
Mediapart.fr		
Sites presse spécialisée (art)		
Fisheyemagazine.fr		
Lejournaldesarts.fr (x2)	Fabien Simode	
Artension.fr		
Connaissancesdesarts.com (x2)	Myriam Boutouille, Anne-Frédérique Fer	
Lagora desarts.fr		
Lecurieuxdesarts.fr		
Francefineart.com	Anne-Frédérique Fer	
Slash-paris.com (x2)		
Mowwgli.com		
Artaujourd'hui.info		
Sites presse spécialisée (divers)		
Lesinrocks.com (x2)		
Esprit.fr		
Larevue desdeuxmondes.fr		
Sites guides culturels		
Anousparis.fr		
Exponaute.com		
Germainpire.info		
Sites presse culturelle		
Telerama.fr (x2)	Yasmine Youssi	

Franceculture.fr			
Thegoodlife.com			
Culturebox.francetvinfo.fr			
Culturebox.fr			
Toutelaculture.com			
Franceculture.fr (x2)			
Toutelaculture.com			
Sites presse "féminine"			
Grazia.fr	Arnaud Laporte		
Sites presse jeune public			
Lamuse.fr			
Blog personnel			
Lunettesrouges.fr	Marc Lenot		
Florence demeredieu			
TOTAL = 45 sites, 51 articles			
Annonces parues dans la presse internet nationale			
Mediapart.fr			
Sortiraparis.com (x 13)			
Lejdd.fr			
Anousparis			
Evene.lefigaro.fr			
Telerama.fr			
Parisetudiant.com			
Lebonbon.fr			
TOTAL = 8 sites, 20 annonces			

Annexe 4

Tableau statistique de fréquentation des expositions de la maison rouge

Avertissement :

Ce tableau a été constitué à partir des archives statistiques et synthèses des ventes de la maison rouge, conservées par la Fondation Antoine de Galbert.

Date	Exposition	Nombre total de visiteurs
16/06/18 au 28/10/18	L'envol ou le rêve de voler	59 298
23/02/18 au 20/02/18	Cejka Stojka / Black Dolls	49 158
15/10/17 au 21/01/18	Etranger résident. La collection Marin Karmitz	47 603
23/06/17 au 17/09/17	Hélène Delprat / Inextricabilia	18 984
24/02/17 au 21/05/17	L'Esprit français	40 974
22/10/16 au 22/01/17	Hervé Di Rosa	21 497
08/07/16 au 18/09/16	Eugène Gabritschevsky / Nicolas Darrot	20 002
09/03/16 au 05/06/16	Ceramix	22 842
17/10/15 au 24/01/16	Après Eden. La collection Arthur Walther	16 543
20/06/15 au 19/09/15	My Buenos Aires	17 687
19/02/15 au 10/05/15	Fatum : Jérôme Zonder / In lebertalia ego : Mathieu Briand	21 880
18/10/14 au 15/01/15	La collection abcd, Bruno Decharme	25 694
14/06/14 au 21/09/14	Le mur. La collection Antoine de Galbert	31 198
13/02/14 au 11/05/14	Il me faut tout oublier : Berlinde de Bruyckere et Philippe Vandenberg / L'asile des photographies : Mathieu Pernot et Philippe Artières	18 362
19/10/13 au 19/01/14	Théâtre du monde. La collection David Walsh	24 994
15/02/13 au 19/05/13	Sous influences / Vincent Mauger	40 548
20/10/12 au 13/01/13	Retour à l'intime. La collection Setari	10 698
21/06/12 au 23/09/12	Louis Soutter / Didier Vermeiren / Luka Fineisen	17 687
19/02/10 au 16/05/10	Vynil, la collection Schraenen	23 646
28/05/09 au 25/09/09	Vraoum !	29 635
18/02/09 au 03/05/09	Warhol / Rottenberg / Denis	17 966
26/10/08 au 18/01/09	Mexico : Expected/unexpected, La collection Coppel	13 710
14/09/08 au 05/10/08	Christian Boltanski / Marie Cool	9 706
11/06/08 au 07/09/08	Les inspirés : Elmar Trenkwalder et Augustin Lesage	9 225
22/02/08 au 18/05/08	Gregor Schneider / Pilar Albarracín / Marie Maillard	15 031
21/10/07 au 22/01/08	Sotsart	20 490
01/06/07 au 16/09/07	Patrick van Caekenbergh / Pavillon Seroussi / Felice Varini / Flavio Favelli	12 231
18/02/07 au 13/05/07	Tetsumi Kudo / Mutatis Mutandis : la collection Antoine de Galbert	14 147
29/10/06 au 14/01/07	Busy going crazy, la collection Perlstein	19 711
08/06/06 au 24/09/06	Henry Darger / Michaël Borremans / Nicolas Darrot	18 068
19/02/06 au 14/05/06	Une vision du monde, la collection Lemaître	8 874
04/01/05 au 15/01/06	Luc Delahaye / Dieter Appelt / François Curlet	11 106
23/06/05 au 09/10/05	Arnul Rainer / Berlinde de Bruyckere / Gerda Steiner & Jörg Lenzlinger	20 005
18/02/05 au 22/05/05	Ann Hamilton	13 178
22/10/04 au 23/01/05	Central Station, la collection Harald Falckenberg	15 126
05/06/04 au 26/09/04	L'intime, le collectionneur derrière la porte	34 833

Annexe 5

Enquête de public

Document 1 – Questionnaire

Ce questionnaire a été créé et administré aux enquêtés via la plate-forme en ligne « Google Forms ».

Texte d'introduction au questionnaire :

Bonjour,

Étudiante en Master 2 à l'École du Louvre, je vous invite à participer à une enquête de public organisée dans le cadre de mon mémoire de recherche sur la maison rouge. Pour participer à cette étude, nul besoin d'être passionné d'histoire de l'art ou de connaître la maison rouge : toutes les réponses sont les bienvenues ! Grâce à votre collaboration qui ne nécessitera que quelques minutes, j'espère pouvoir déterminer le profil des visiteurs de la maison rouge mais également évaluer la popularité de ce lieu d'exposition à Paris et en province.

Je vous remercie par avance de votre participation !

Anna Nouet

/!\ Les données recueillies dans le cadre de cette enquête sont strictement anonymes et confidentielles.

À propos de vous :

- 1) Vous êtes :
 - Un homme
 - Une femme

- 2) Vous avez :
 - Moins de 18 ans
 - Entre 18 et 29 ans
 - Entre 30 et 49 ans
 - Entre 50 et 59 ans
 - Plus de 60 ans

- 3) Vous vivez :
 - À Paris
 - En région parisienne
 - En province
 - À l'étranger

- 4) Actuellement, vous êtes :

- Étudiant(e)
 - En activité
 - Retraité(e)
 - Parent au foyer
 - À la recherche d'emploi
 - Sans profession
 - Autre : ...
- 5) Quel est ou était votre secteur d'activité professionnelle ? / Quel est votre domaine d'études ?
-

À propos de votre relation au musée et à l'art contemporain :

- 6) Êtes vous un visiteur régulier des musées, galeries, fondations ou autres institutions culturelles proposant des expositions d'art (peinture, sculpture, art moderne, art contemporain, photographie, design, arts décoratifs, architecture...)?
- Oui
 - Non
- 7) Si « Non » à la question 6 : Pouvez-vous préciser pourquoi ?
- Je préfère fréquenter des musées ou expositions de sciences (muséum, cité des sciences...), de sociétés et civilisations, d'histoire ou d'archéologie.
 - Je préfère visiter des sites ou monuments historiques (châteaux, palais, mémoriaux, monuments religieux, grotte préhistorique, jardins, ville...).
 - Je n'ai pas l'habitude de fréquenter des musées, expositions ou sites patrimoniaux.
 - Autre : ...
- 8) Si « Oui » à la question 6 : Pouvez-vous préciser ce qui vous amène à fréquenter les lieux d'expositions d'art ?
- Mes passions, centres d'intérêt
 - Mon entourage
 - Mon métier, mes études
 - J'habite tout près d'un musée ou d'un lieu d'exposition
 - Autre : ...
- 9) Si « Oui » à la question 6 : Quel(s) type(s) d'établissement fréquentez-vous le plus ?
- Les musées
 - Les galeries
 - Les fondations privées et centres culturels associatifs ou indépendants

- Tous les types d'établissements
- 10) Si « Oui » à la question 6 : Vous avez visité une exposition d'art moderne et contemporain (XXe-XXIe siècles) :
 - Plusieurs fois au cours des 2 dernières années
 - Au moins 1 fois dans votre vie
 - Jamais

À propos de votre relation à la maison rouge - Fondation Antoine de Galbert :

- 11) Connaissez-vous la maison rouge - Fondation Antoine de Galbert ?
 - Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e)
 - Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e)
 - Non, je ne connais pas

La suite du questionnaire s'adresse aux participants ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » ou « Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e) » à la question 11 :

- 12) Depuis quand connaissez-vous la maison rouge ?
 - Depuis son ouverture en 2004
 - Depuis longtemps (plus de trois ans)
 - Depuis peu de temps (moins de trois ans)
- 13) Comment avez-vous connu la maison rouge ?
 - Grâce à la presse (journaux généralistes ou spécialisés)
 - D'autres médias (radios, TV, réseaux sociaux...)
 - Mon métier ou mes études
 - Le site internet de la maison rouge
 - Le bouche-à-oreille
 - Un proche, un ami
 - Par hasard, en passant devant
 - Je ne me souviens plus
 - Autre : ...

Pour les participants ayant répondu « Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e) » à la question 11 :

- 14) Pourquoi n'êtes-vous jamais allé(e) à la maison rouge ?
 - J'ai privilégié d'autres lieux d'exposition à Paris
 - Je ne connaissais pas les artistes programmés
 - Je n'ai pas été suffisamment informé(e) sur la maison rouge
 - Les expositions de la maison rouge m'ont été déconseillées
 - Autre : ...

Pour les participants ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 :

- 15) Qu'est-ce qui a motivé votre ou vos visite(s) à la maison rouge ?
 - Mon intérêt pour l'art contemporain
 - Ma curiosité et mon goût pour la découverte de nouvelles formes artistiques
 - J'apprécie les expositions de la maison rouge
 - La ou les exposition(s) m'ont été recommandée(s) par des proches, des amis
 - La ou les exposition(s) étaient recommandée(s) par la critique d'art ou les médias
 - J'ai été attiré par les artistes exposés et les thématiques abordées
 - Autre : ...

- 16) Combien d'expositions de la maison rouge avez-vous vu ?
 - Une seule
 - Entre 2 et 5
 - Entre 6 et 10
 - Plus de 10

Pour les participants ayant répondu « Une seule » à la question 16 :

- 17) Pouvez-vous indiquer le titre de l'exposition visitée ou le nom des artistes ou des thématiques présentés ?
.....

- 18) Étiez-vous satisfait(e) de cette exposition ? Si oui, pourquoi (par ex : qualité des œuvres, qualité de la scénographie, richesse et originalité du contenu, force émotionnelle...) ? Si non, pourquoi (par ex : choix des œuvres, discours difficile à comprendre, manque d'information, forte affluence, faible éclairage, visite trop longue, problème d'accessibilité...) ?
.....

Pour les participants ayant répondu plus de deux expositions à la question 16 :

- 19) Pouvez-vous indiquer le titre des expositions visitées ou le nom des artistes ou des thématiques présentés ?
.....

- 20) Parmi ces expositions, quelles sont celles que vous avez préférée(s) ?
.....

- 21) Pourquoi ?
 - Pour la qualité des œuvres présentées
 - Pour la qualité de sa scénographie
 - Pour la richesse et l'originalité de son contenu
 - Pour sa force émotionnelle
 - Autre : ...

- 22) A l'inverse, quelle(s) exposition(s) avez-vous le moins aimé ? Y-a-t-il une exposition qui vous a déplu ?

.....

- 23) Si oui, pouvez-vous préciser pourquoi ?
 - La scénographie
 - Le choix des œuvres
 - Le discours de l'exposition
 - Le manque d'information (peu de cartels ou d'explications, absence de signalétique)
 - Le confort de visite (forte affluence, peu de zones de repos, faible éclairage, visite trop longue...)
 - L'accessibilité (notamment pour les personnes à mobilité réduite)
 - Autre : ...

Pour les participants ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 :

- 24) Avez-vous déjà participé à la programmation culturelle et événementielle qui accompagne les expositions de la maison rouge ?
 - Non, jamais
 - Oui, j'ai assisté à une visite guidée
 - Oui, j'ai assisté à une conférence, séminaire ou table-ronde
 - Oui, j'ai assisté à un concert, une projection, performance ou séance de lectures
 - Oui, j'ai accompagné de jeunes enfants à une visite guidée ou à une séance de contes

- 25) Étiez-vous membre de l'association des amis de la maison rouge ?
 - Oui
 - Non

- 26) Lors de vos visites à la maison rouge, avez-vous profité des services mis à votre disposition par la fondation ?
 - Non, jamais
 - Oui, le café/restaurant
 - Oui, la librairie

- 27) Depuis octobre 2018, la maison rouge a fermé ses portes. Le saviez-vous ?
 - Oui
 - Non

- 28) Quel(s) souvenir(s) garderez-vous de ce lieu culturel ?
 - Je me souviendrai surtout de son architecture, du bâtiment
 - Je me souviendrai surtout de l'originalité de sa programmation et des œuvres hors du commun que l'on pouvait y voir
 - Je me souviendrai surtout de l'originalité des scénographies (décors, lumières, ambiances, atmosphères)
 - Aucun en particulier
 - Autre : ...

- 29) Si vous deviez évaluer la place de la maison rouge dans l'offre culturelle parisienne, vous diriez que c'était :
 - Un lieu exceptionnel à voir absolument
 - Un lieu intéressant mais pas incontournable
 - Un lieu peu attrayant et peu accessible au grand public
 - Un lieu à éviter
 - Autre : ...

- 30) En quelques mots, pouvez-vous résumer votre expérience de visite à La maison rouge et votre ressenti sur ce lieu culturel ? (Facultatif... mais votre avis serait très utile à ma recherche)

.....

.....

.....

Merci de votre participation !

Document 2 – Résultats

L'étude de public débute le 3 mars 2019 et se termine le 3 avril 2019.

Sur un mois d'enquête, 301 participants ont répondu à cette étude.

→ **Tri à plat des résultats :**

À propos des enquêtés :

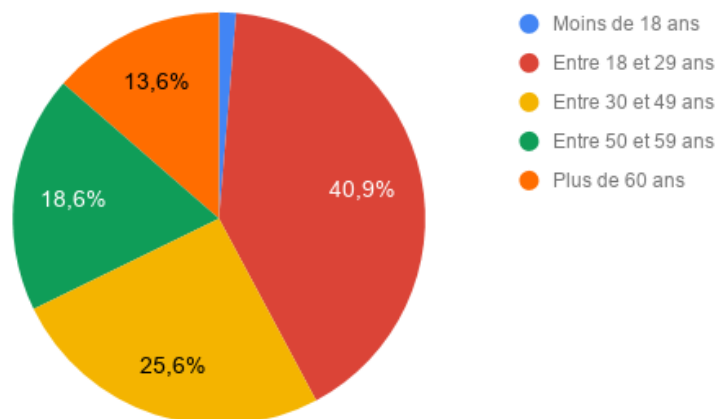
1) Vous êtes :

Sexe :	Effectifs	Pourcentages
Un homme	80	26,57
Une femme	221	73,42

2) Vous avez :

Âge :	Effectifs	Pourcentages
Moins de 18 ans	4	1,32
Entre 18 et 29 ans	123	40,86
Entre 30 et 49 ans	77	25,58
Entre 50 et 59 ans	56	18,6
Plus de 60 ans	41	13,62

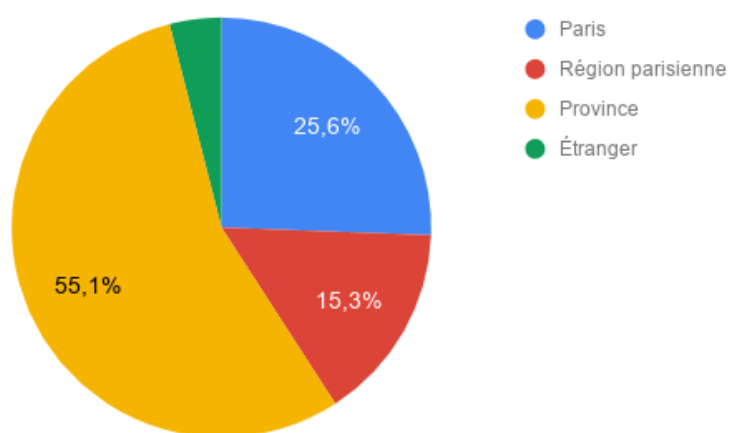
Âge :



3) Vous vivez :

Lieu de résidence :	Effectifs	Pourcentages
Paris	77	25,58
Région parisienne	46	15,28
Province	166	55,14
Étranger	12	3,98

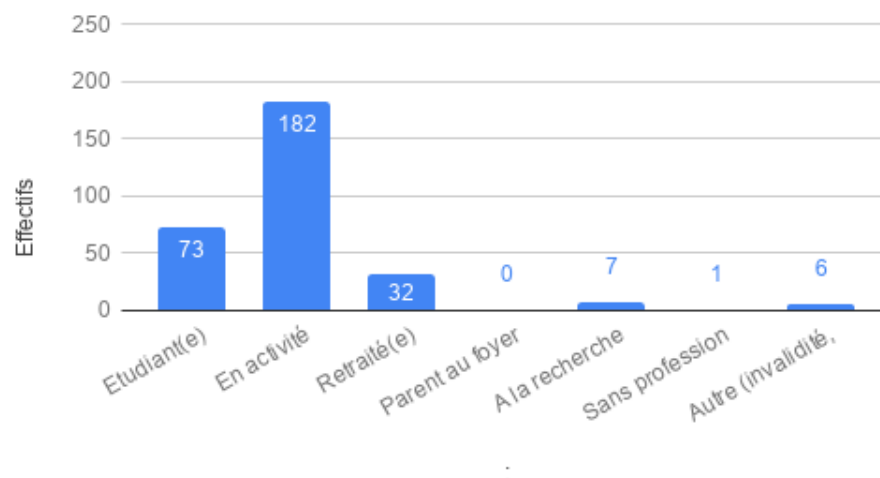
Lieu de résidence :



4) Actuellement, vous êtes :

Situation socio-professionnelle :	Effectifs	Pourcentages
Etudiant(e)	73	24,25
En activité	182	60,47
Retraité(e)	32	10,63
Parent au foyer	0	0
A la recherche d'un emploi	7	2,33
Sans profession	1	0,33
Autre (invalidité, service civique, année sabbatique, stagiaire)	6	1,99

Situation socio-professionnelle :



5) Pour les 73 enquêtés ayant répondu « étudiant(e) » à la question précédente : Quel est votre domaine d'études ?

Domaine d'études :	Effectifs	Pourcentages
Sciences (médecine / santé / ingénierie)	7	9,58
Sciences Humaines et Sociales	2	2,73
Droit / Économie / Gestion	8	10,95
Agricole	3	4,1
Langues / Littératures	2	2,73
Arts plastiques / Arts du spectacle / Musique	3	4,1
Architecture / Urbanisme	2	2,73
Culture / Patrimoine / Tourisme	4	5,47
Histoire de l'art / Muséologie	34	46,57
Métiers de l'images (audiovisuel / graphisme)	3	4,1
Enseignement / Éducation	4	5,47
Lycéens	1	1,36

5bis) Pour les 228 répondants restants : Quel est ou était votre secteur d'activité professionnelle ?

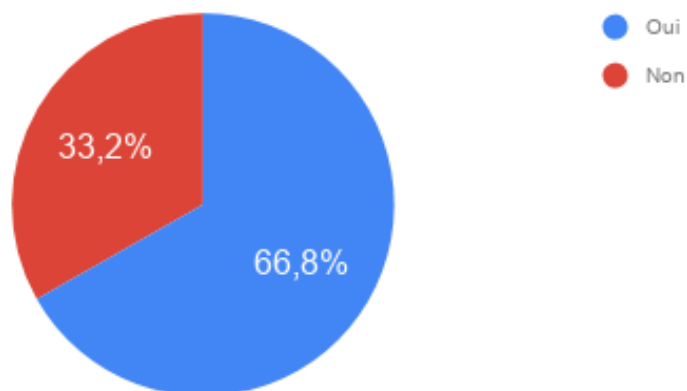
Secteur d'activité :	Effectifs	Pourcentages
Sciences (médecine / santé / ingénierie)	25	10,96
Sciences Humaines et Sociales	10	4,38
Droit / Économie / Gestion	20	8,77
Agricole / Environnement	4	1,75
Langues / Littératures	6	2,63
Arts plastiques / Arts du spectacle / Musique	13	5,7
Architecture / Urbanisme	3	1,31
Culture / Patrimoine / Tourisme / Archives	19	8,33
Histoire de l'art / Muséologie / Marché de l'art	17	7,45
Métiers de l'images (audiovisuel / graphisme)	10	4,38
Enseignement / Éducation	63	27,36
Artisans / Commerçants	12	5,26
Services	10	4,38
Fonctionnaires	8	3,5
Industrie	4	1,75
Autres	4	1,75

À propos de votre relation au musée et à l'art contemporain :

6) Êtes-vous un visiteur régulier des musées, galeries, fondations, ou autres institutions culturelles proposant des expositions d'art (peinture, sculpture, photographie, design, arts décoratifs, architecture...)?

Visiteur régulier :	Effectifs	Pourcentages
Oui	201	66,77
Non	100	33,22

Êtes-vous un visiteur régulier des expositions d'art ?



7) Pour les 100 enquêtés ayant répondu « Non » à la question 6 : Pouvez-vous préciser pourquoi ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Habitudes culturelles :	Réponses comptabilisées	Pourcentages
Je préfère fréquenter des musées ou expositions de sciences (muséum, cité des sciences...), de sociétés et civilisations, d'histoire ou d'archéologie.	15	12,93
Je préfère visiter des sites ou monuments historiques (châteaux, palais, mémoriaux, monuments religieux, grottes préhistoriques, jardins...).	40	34,48
Je n'ai pas l'habitude de fréquenter des musées, expositions ou sites patrimoniaux.	42	36,20
Manque de temps	6	5,17
Visiteur très occasionnels	6	5,17
Autres (raisons personnelles)	7	6,03

8) Pour les 201 enquêtés ayant répondu « Oui » à la 6 : Pouvez-vous préciser ce qui vous amène à fréquenter les lieux d'expositions d'art ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Motivation(s) :	Réponses comptabilisées	Pourcentages
Mes passions ou centres d'intérêt	183	51,84
Mon entourage	47	13,31
Mon métier / mes études	101	28,61
J'habite tout près d'un musée	16	4,53
Autres (publicité, presse, curiosité)	6	1,69

9) Pour les 201 enquêtés ayant répondu « Oui » à la 6 : Quel(s) type(s) d'établissement(s) fréquentez-vous le plus ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Établissements fréquentés :	Réponses comptabilisées	Pourcentages
Les musées	101	42,08
Les galeries	15	6,25
Les fondations privées / Associations / Centres d'art	32	13,33
Tous les types d'établissements	92	38,33

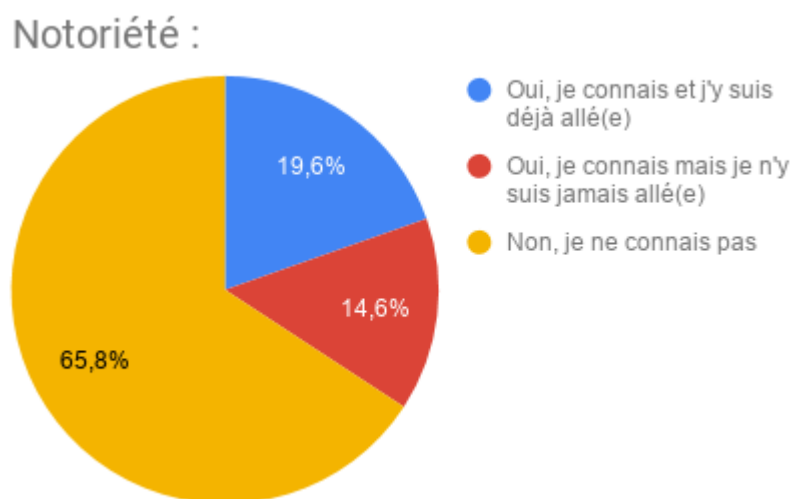
10) Pour les 201 enquêtés ayant répondu « Oui » à la 6 : Vous avez visité une exposition d'art moderne et contemporain (XXe-XXIe siècles) :

Fréquentation des expositions d'art moderne et contemporain :	Effectifs	Pourcentages
Plusieurs fois au cours des 2 dernières années	170	84,57
Au moins une fois dans votre vie	28	13,93
Jamais	3	1,49

À propos de votre relation à la maison rouge – Fondation Antoine de Galbert :

11) Connaissez-vous la maison rouge – Fondation Antoine de Galbert ?

Notoriété :	Effectifs	Pourcentages
Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e)	59	19,6
Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e)	44	14,62
Non, je ne connais pas	198	65,78



12) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Depuis combien de temps connaissez-vous La maison rouge ?

Vous connaissez :	Effectifs	Pourcentages
Depuis son ouverture en 2004	5	8,47
Depuis longtemps (plus de 3 ans)	41	69,49
Depuis peu de temps (moins de 3 ans)	13	22,03

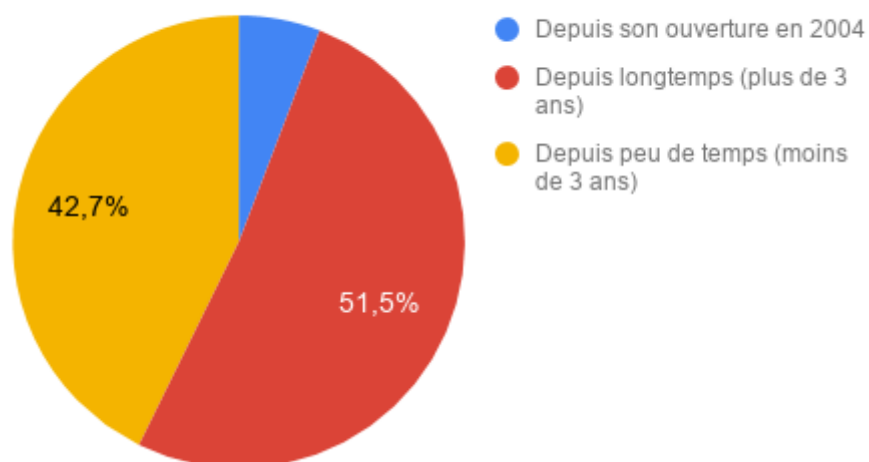
12bis) Pour les 44 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e) » à la question 11 : Depuis combien de temps connaissez-vous la maison rouge ?

Vous connaissez :	Effectifs	Pourcentages
Depuis son ouverture en 2004	1	2,27
Depuis longtemps (plus de 3 ans)	12	27,2
Depuis peu de temps (moins de 3 ans)	31	70,45

12ter) Cumul des 103 réponses des enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » et « Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e) » à question 11 :

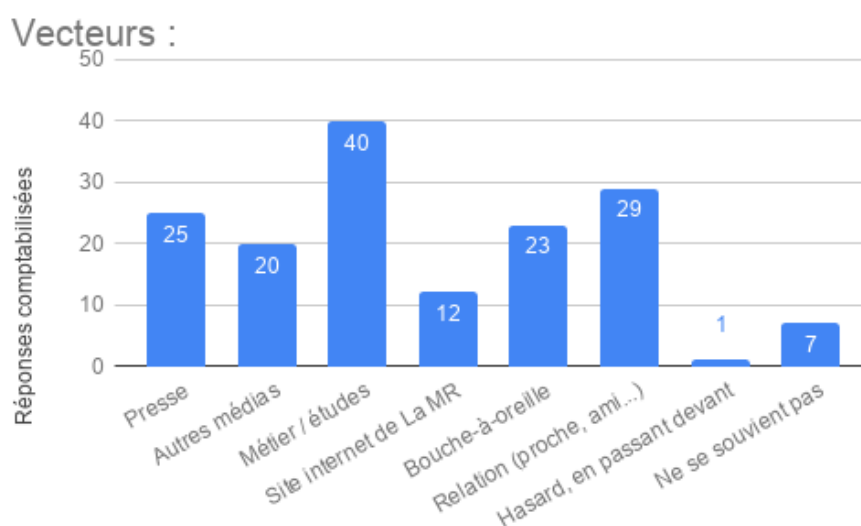
Vous connaissez :	Effectifs	Pourcentages
Depuis son ouverture en 2004	6	5,82
Depuis longtemps (plus de 3 ans)	53	51,45
Depuis peu de temps (moins de 3 ans)	44	42,71

Vous connaissez :



13) Pour les 103 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » et « Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e) » : Comment avez-vous connu la maison rouge ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Vecteurs :	Réponses comptabilisées	Pourcentages
Presse	25	15,92
Autres médias	20	12,74
Métier / études	40	25,48
Site internet de la maison rouge	12	7,64
Bouche-à-oreille	23	14,65
Relation (proche, ami...)	29	18,47
Hasard, en passant devant	1	0,63
Ne se souvient pas	7	4,46



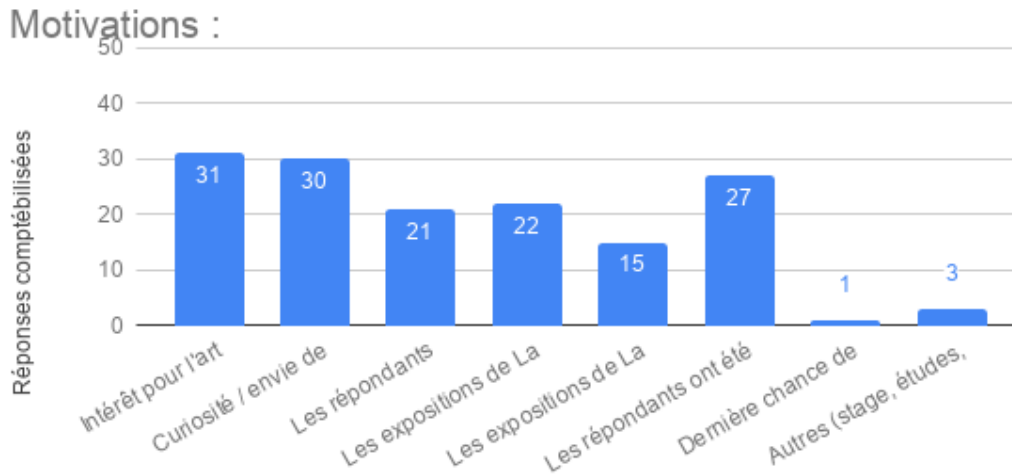
14) Pour les 44 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e) » à la question 11 : Pourquoi n'êtes-vous jamais allé(e) à la maison rouge ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Raisons :	Réponses comptabilisées	Pourcentages
Les répondants ont privilégié d'autres lieux d'exposition à Paris	17	28,81
Les répondants ne connaissaient pas les artistes programmés	5	8,47

Les répondants n'ont pas été assez informés sur la maison rouge	28	47,46
Les expositions de La maison rouge étaient déconseillées	0	0
La distance (les répondants ne vivent pas à Paris)	3	5,08
La maison rouge était déjà fermée	3	5,08
Autre (manque de temps...)	3	5,08

15) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Qu'est-ce qui a motivé votre ou vos visite(s) à la maison rouge ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

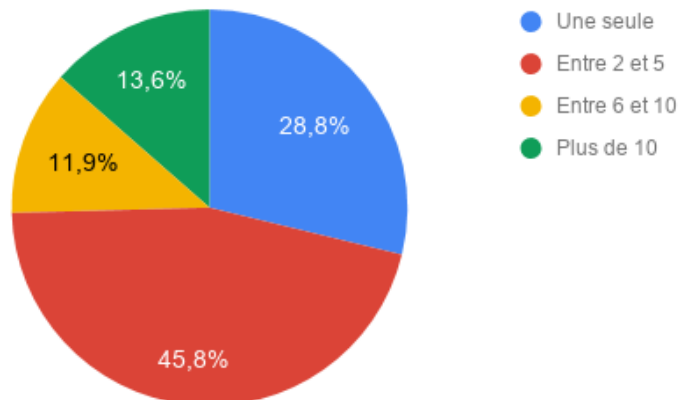
Motivations :	Réponses comptabilisées	Pourcentages
Intérêt pour l'art contemporain	31	20,67
Curiosité / envie de découverte	30	20
Les répondants apprécient les expositions de la maison rouge	21	14,00
Les expositions de la maison rouge étaient recommandées par des proches	22	14,67
Les expositions de la maison rouge étaient recommandées par les médias	15	10,00
Les répondants ont été attirés par la programmation	27	18,00
Dernière chance de découvrir la maison rouge avant fermeture	1	0,67
Autres (stage, études, motif professionnel)	3	2,00



16) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Combien d'expositions de la maison rouge avez-vous vu ?

Nombre d'expositions visitées :	Effectifs	Pourcentages
Une seule	17	28,81
Entre 2 et 5	27	45,76
Entre 6 et 10	7	11,86
Plus de 10	8	13,56

Nombre d'expositions visitées :



17 et 19) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Pouvez-vous indiquer le titre des expositions visitées ou le nom des artistes ou encore des thématiques présentés ?

Nom des expositions visitées :	Effectifs
Tous cannibales	3
Blacks Dolls : la collection Déborah Neff	10
Cejja Stojka	10
Céramix	6
Voyage dans ma tête : la collection de coiffes d'Antoine de Galbert	1
Après Eden : la collection Arthur Walther	4
L'envol ou le rêve de voler	27
Eugène Gabritschevsky	5
Le Mur : la collection Antoine de Galbert	8
Berlinde de Bruyckere	1
My Joburg	1
Étranger résident : la collection Marin Karmitz	13
Plus jamais seul : Hervé Di Rosa et les arts modestes	6
Mémoire du futur : la collection Olbricht	4
Néon, who's affraid of red, yellow and blue ?	5
Théâtre du monde : la collection David Walsh	4
Christian Boltanski	2
Louis Soutter	4
Une vision du monde : la collection Isabelle et Jean-Conrad Lemaitre	2
Contre-cultures 1969-1989 : L'esprit français	13
L'intime, le collectionneur derrière la porte	2
Arnulf Rainer et sa collection d'art brut	1
Jean-Jacques Lebel	1
Inextricabilia enchevêtrements magiques	3
Hélène Delprat "I did it my way"	3
Nicolas Darrot	1
My Buenos Aires	1
Art brut, Collection abcd/Bruno Decharme	5
Felice Varini	1
Gregor Schneider	1
Fatum : Jérôme Zonder	1
Chiharu Shiota	1
Henri Darger	2
Sous influences	1
Mathieu Pernot	1
Non retenues	6

18 et 21) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Étiez-vous satisfait(e) de ce(s) exposition(s) ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Satisfaction :	Réponses comptabilisées
Oui :	
La qualité des œuvres présentées	36
La qualité de la scénographie	22
La richesse et l'originalité du contenu	34
La force émotionnelle	22
Autres (lieu, ambiance, confort, médiation)	5
Non :	
La scénographie	6
Le choix des œuvres	8
Le discours de l'exposition	10
Le manque d'information	8
Le confort de visite	2
L'accessibilité	1

24) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Avez-vous déjà participé à la programmation culturelle et événementielle qui accompagne les expositions de la maison rouge ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Participation à la programmation culturelle :	Réponses comptabilisées
Non, jamais	47
Oui, j'ai assisté à une visite guidée	10
Oui, j'ai assisté à une conférence, un séminaire ou une table ronde	5
Oui, j'ai assisté à un concert, une projection, une performance ou une séance de lectures	3
Oui, j'ai accompagné de jeunes enfants à une visite guidée ou à une séance de contes	1

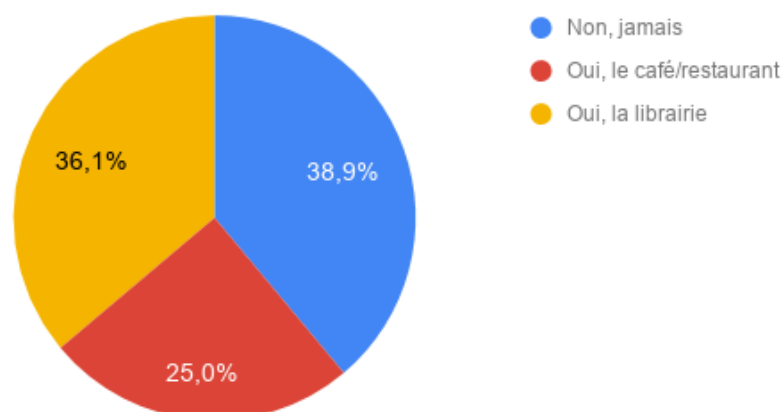
25) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Étiez-vous membre de l'association des amis de la maison rouge ?

Adhésion aux amis de la maison rouge :	Effectifs
Oui	1
Non	58

26) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Lors de vos visites à la maison rouge, avez-vous profité des services mis à votre disposition par la fondation ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Usage des services proposés sur place :	Réponses comptabilisées
Non, jamais	28
Oui, le café/restaurant	18
Oui, la librairie	26

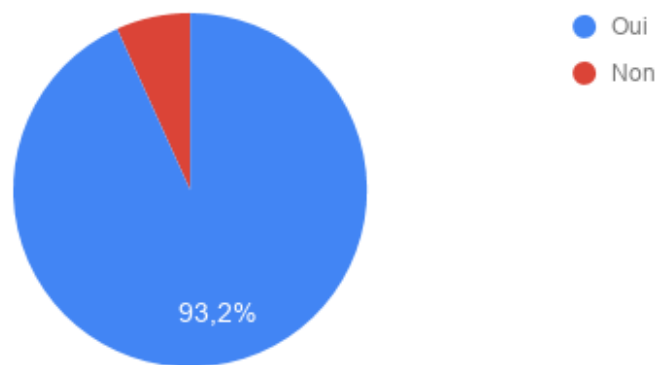
Usage des services proposés sur place :



27) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Depuis octobre 2018, la maison rouge a fermé ses portes. Le saviez-vous ?

La maison rouge est fermée. Le saviez-vous ?	Effectifs
Oui	55
Non	4

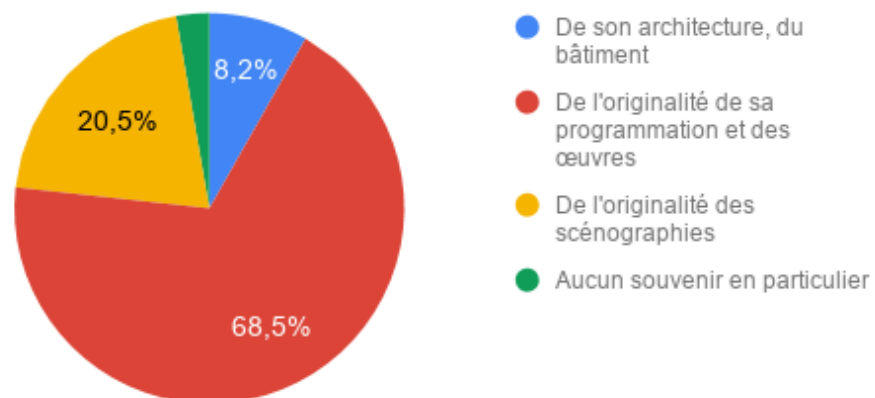
La Maison rouge est fermée. Le saviez-vous ?



28) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Quel(s) souvenir(s) garderez-vous de ce lieu culturel ? (Questions à choix multiple : plusieurs réponses possibles)

Quels souvenirs garderez-vous de la maison rouge ?	Réponses comptabilisées
Je me souviendrai surtout de son architecture, du bâtiment	6
Je me souviendrai surtout de l'originalité de sa programmation et des œuvres hors du commun que l'on pouvait y voir	50
Je me souviendrai surtout de l'originalité des scénographies (décors, lumières, ambiances, atmosphères)	15
Aucun souvenir en particulier	2

Quels souvenirs garderez-vous de la Maison rouge ?



29) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : Si vous deviez évaluer la place de la maison rouge dans l'offre culturelle parisienne, vous diriez que c'était :

La maison rouge dans l'offre culturelle à Paris :	Effectifs
Un lieu exceptionnel à voir absolument	41
Un lieu intéressant mais pas incontournable	16
Un lieu peu attrayant et peu accessible au grand public	2
Un lieu à éviter	0

La maison rouge dans l'offre culturelle à Paris :



30) Pour les 59 enquêtés ayant répondu « Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e) » à la question 11 : En quelques mots, pouvez-vous résumer votre expérience de visite à la maison rouge et votre ressenti sur ce lieu culturel ? (Facultatif... mais votre avis serait très utile à ma recherche)

Témoignage 1 : « C'était une très belle surprise qui m'a fait regretter de m'y être intéressée si tardivement. Lieu et esprit très agréable, scénographie innovante et astucieuse mettant en valeur les œuvres. Œuvres d'ailleurs d'une belle variété et qualité. Parcours du visiteur très libre et, à ce titre, je n'ai pas réellement capté le discours de l'exposition. Mais il ne m'a pas semblé qu'il devait être très présent justement, car le thème appelait plutôt à une promenade onirique qu'à un parcours rationnel rythmé de données sur l'histoire de l'art... Je suis habituellement attachée à ce point, ici j'ai aimé en être libérée et pouvoir m'accrocher essentiellement à la beauté et profondeur des citations de Michaux. C'était un très beau thème pour un adieu... »

Témoignage 2 : « Je n'y suis allée qu'une seule fois mais l'exposition m'avait laissé un souvenir très fort même si je ne me souviens plus du titre de l'exposition ou du nom des artistes mais les œuvres m'avaient frappé. »

Témoignage 3 : « La maison rouge n'hésite pas à aborder des sujets difficiles »

Témoignage 4 : « Expositions hors des grands mouvements artistiques, nécessaires à la compréhension des autres expos et mouvements... »

Témoignage 5 : « J'y ai découvert deux expositions exceptionnelles qui m'ont bouleversée et dont le souvenir reste très présent dans ma mémoire. »

Témoignage 6 : « Très agréable et accessible, intimiste »

Témoignage 7 : « Je suis allée à quelques expos là bas, le lieu était intéressant mais les expos en elles-même ne me sont pas restées en tête (manque d'explications, peut être ?). En comparaison, je repense souvent aux expos que j'ai vues au musée de la chasse et je recommande souvent le lieu à des amis. »

Témoignage 8 : « Des expositions originales et singulières, moins académiques et convenues que celles des musées ; plus proches de la sensibilité d'un amateur éclairé , défricheur (cf expo Black dolls) »

Témoignage 9 : « Intéressant. A encourager »

Témoignage 10 : « C'est une vraie expérience, une immersion dans un endroit hors du temps, avec un choix d'œuvres d'une rare intelligence, une scénographie pas tape à l'œil, et qui procure un plaisir intense, des émotions diverses. Je regrette beaucoup que la maison rouge ait fermé, et j'attends avec impatience le prochain projet d'Antoine de Galbert. »

Témoignage 11 : « J'ai l'habitude de fréquenter des musées et centres d'art. La maison rouge a toujours eu je trouve des scénographie alambiquées, surchargées d'œuvres. Bref, toujours déçu. »

Témoignage 12 : « Chaque fois unique »

Témoignage 13 : « Ce lieu dégagait une impression de complémentarité et d'originalité par rapport à l'offre en galeries et musées d'art contemporain à Paris. »

Témoignage 14 : « Très positive »

Témoignage 15 : « Il est dommage que cette offre ne soit plus... »

Témoignage 16 : « Je n'ai en fait découvert la maison rouge qu'à sa fermeture... Malheureusement.... J'aurais bien aimé pouvoir y retourner. D'autant que j'habite à côté ! »

Témoignage 17 : « Lieu convivial, vaste espace d'exposition, découverte d'expos fortes et mémorables. »

Témoignage 18 : « Je ne suis pas familière des expositions d'art contemporain et j'ai été séduite par les expositions et la programmation de la maison rouge, j'en garde un très bon

souvenir. »

Témoignage 19 : « Un plaisir à la découverte d'œuvres artistiques alternatives, émanant néanmoins de moyens d'expression manuels traditionnels. »

Témoignage 20 :

« D'un point de vue de l'accueil :

Le personnel de la maison rouge a toujours été très accueillant, disponible pour répondre aux questions quant à l'exposition ou la programmation en général mais également pour engager une conversation sur l'art, son environnement ou bien autre chose.

D'un point de vue des informations relatives aux expositions :

Les expositions de la maison rouge que j'ai visitées ont toujours été de qualité, la documentation mise à disposition pertinente – livret d'exposition par exemple – et les informations dans les salles également – cartels, textes etc. La proximité de la librairie permettait d'avoir accès aux publications liées aux expositions en cours, aux catalogues d'expositions et également aux dernières publications relatives au monde de l'art et à l'art contemporain.

D'un point de vue de la scénographie des expositions :

La scénographie conditionnait l'expérience de visite à la maison rouge, celle-ci était totalement adaptée aux caractéristiques de l'architecture du bâtiment qui étaient très bien exploitées par les commissaires. »

Témoignage 21 : « L'espace était compliqué mais les scénos pouvaient être intéressantes, il y a eu des expos qui n'auraient pu se tenir que là, un côté un peu fourre-tout, on sentait à mi parcours une sorte de saturation mais c'était assez frais comme esprit. »

Témoignage 22 : « Lieu original où l'on se sent bien. »

Témoignage 23 : « J'étais très content de découvrir ce lieu quelques mois avant qu'il ferme, de visiter une exposition thématique qui communiquait un savoir. J'ai l'impression que la maison rouge est un peu devenu mythique depuis sa fermeture. Je suis content d'y être allé au moins une fois. »

Témoignage 24 : « Un lieu de passage de transmission fait avec grande passion, rare îlots utopique en cet époque, où l'art fût traité avec humilité, sensible et beauté. »

Témoignage 25 : « Un lieu avec une programmation pointue, intéressante, qui fait la part belle à la confrontation directe spectateur / œuvre. Un respect des artistes dont le travail est présenté (un suivi, une attention, un vrai regard) »

Témoignage 26 : « Une pépite, lieu de découverte intellectuelle et d'émotions »

Témoignage 27 : « Ouverture à l'art brut. »

Témoignage 28 : « Programmation et œuvres dignes d'un grand musée dans une atmosphère décontractée. Choix souvent surprenants. »

Témoignage 29 : « Un lieu qui décloisonnait une conception parfois trop rigide de l'art. »

Témoignage 30 : « La maison rouge était un lieu culturel qui proposait des sujets d'expositions hors des sentiers battus et qui interrogeaient souvent la place de l'art dans la société, son rôle ou même sa définition. J'appréciais donc beaucoup ce lieu pour ses expositions singulières et de qualité. »

Témoignage 31 : « Lieu agréable à parcourir, contenu riche et original. On a l'impression d'en avoir beaucoup appris sur le sujet traité, on repart avec des images fortes en tête. Le lieu dégage un esprit convivial (jeux pour enfants, café...) »

Témoignage 32 : « Malgré mon intérêt pour l'art contemporain, j'avais le ressenti d'un milieu et d'un discours malheureusement assez élitiste, ce qui m'a freinée pour aller voir les plus récentes expositions. »

Témoignage 33 : « Une programmation unique en son genre, une forte charge émotionnelle. »

Liste de qualificatifs attribués à la maison rouge, puisés dans les témoignages des enquêtés :

- « Surprenant », « innovant », « original », « singulier », « défricheur », « frais », « libre », « alternatif », « hors des sentiers battus »
- « Agréable », « convivial », « accessible », « intimiste », « décontracté », « humble », « accueillant », « séduisant »
- « Exceptionnel », « unique », « rare », « mythique », « mémorable », « pépite », « hors du temps »
- « Intéressant », « intelligent », « pertinent », « passionnant », « pointu », « de qualité »
- « Bouleversant », « émouvant », « sensible »

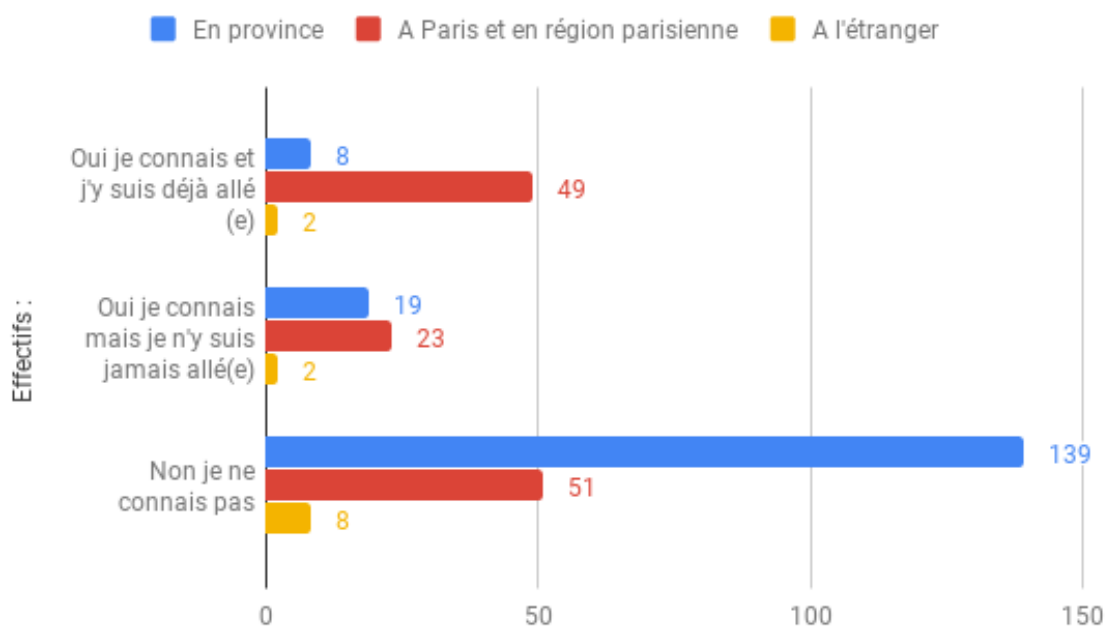
→ Résultats par tris croisés / Hypothèses à confirmer :

Hypothèses 1 :

Le public de la maison rouge se constitue essentiellement de parisiens et franciliens.

Lieu de résidence :	Oui je connais et j'y suis déjà allé(e)		Oui je connais mais je n'y suis jamais allé(e)		Non je ne connais pas	
	Effectifs	Pourcentage	Effectifs	Pourcentage	Effectifs	Pourcentage
En province	8	2,66%	19	6,31%	139	46,18%
A Paris et en région parisienne	49	16,28%	23	7,65%	51	16,94%
A l'étranger	2	0,66%	2	0,66%	8	2,66%

Lieu de résidence :

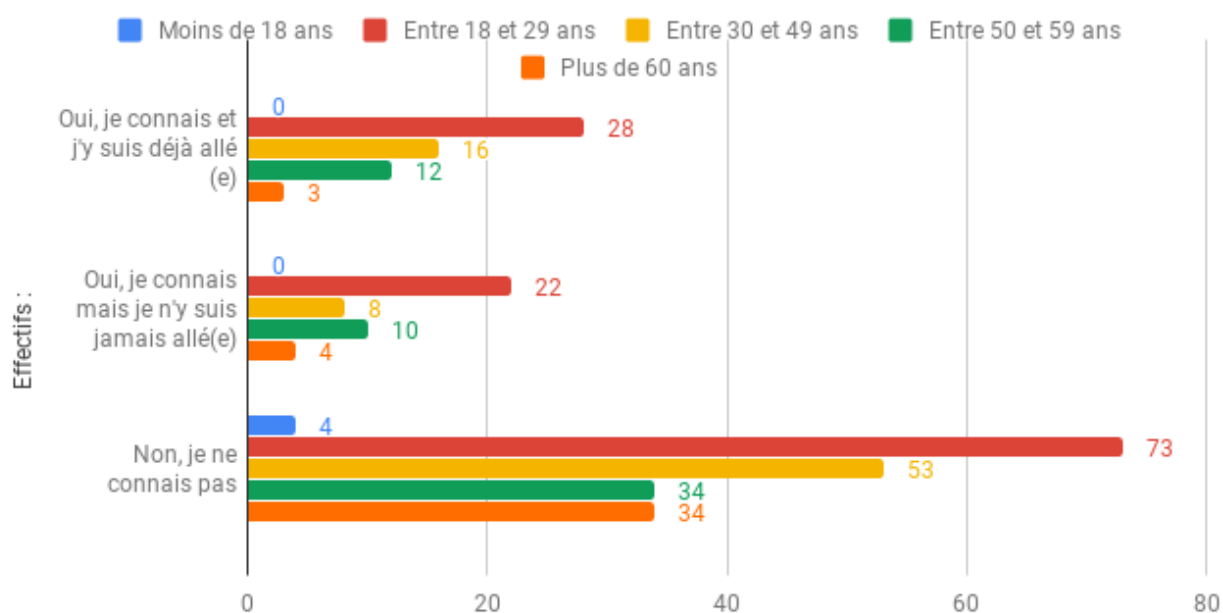


Hypothèse 2 :

Le public de la maison rouge est relativement jeune. Elle a réussi à se faire connaître auprès des étudiants et jeunes actifs.

Âge	Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e)		Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e)		Non, je ne connais pas	
	Effectifs	Pourcentage	Effectifs	Pourcentage	Effectifs	Pourcentage
Moins de 18 ans	0	0,00%	0	0,00%	4	1,33%
Entre 18 et 29 ans	28	9,30%	22	7,31%	73	24,25%
Entre 30 et 49 ans	16	5,32%	8	2,66%	53	17,61%
Entre 50 et 59 ans	12	3,99%	10	3,32%	34	11,30%
Plus de 60 ans	3	1,00%	4	1,33%	34	11,30%

Âge :



Hypothèse 3 :

Le public de la maison rouge est lié professionnellement au monde de l'art.

Domaine d'études / Secteur d'activité	Oui, je connais et j'y suis déjà allé(e)		Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé(e)		Non, je ne connais pas	
Sciences (Bio, Médecine, Santé, Ingénierie)	1	0,33%	5	1,66%	26	8,64%
Sciences Humaines et sociales (Psychologie, Sociologie)	1	0,33%	1	0,33%	11	3,65%
Droit et Économie- Gestion	6	1,99%	2	0,66%	19	6,31%
Agricole / Environnement	1	0,33%	0	0,00%	6	1,99%
Langues et Littératures	1	0,33%	0	0,00%	7	2,33%
Arts (plastiques, du spectacle, musique)	6	1,99%	4	1,33%	6	1,99%
Architecture et Urbanisme	0	0,00%	0	0,00%	5	1,66%
Culture / Patrimoine / Tourisme / Archives	6	1,99%	3	1,00%	14	4,65%
Musée / Marché de l'art / Histoire de l'art	22	7,31%	16	5,32%	13	4,32%
Métiers de l'images (audiovisuel, graphisme)	2	0,66%	2	0,66%	10	3,32%
Éducation / Enseignement	7	2,33%	6	1,99%	51	16,94%
Artisans / Commerçants	1	0,33%	2	0,66%	9	2,99%
Services	1	0,33%	2	0,66%	7	2,33%
Fonctionnaires	1	0,33%	1	0,33%	6	1,99%
Industrie	1	0,33%	0	0,00%	3	1,00%
Lycée	0	0,00%	0	0,00%	3	1,00%
Autre (secrétariat, association)	2	0,66%	0	0,00%	2	0,66%

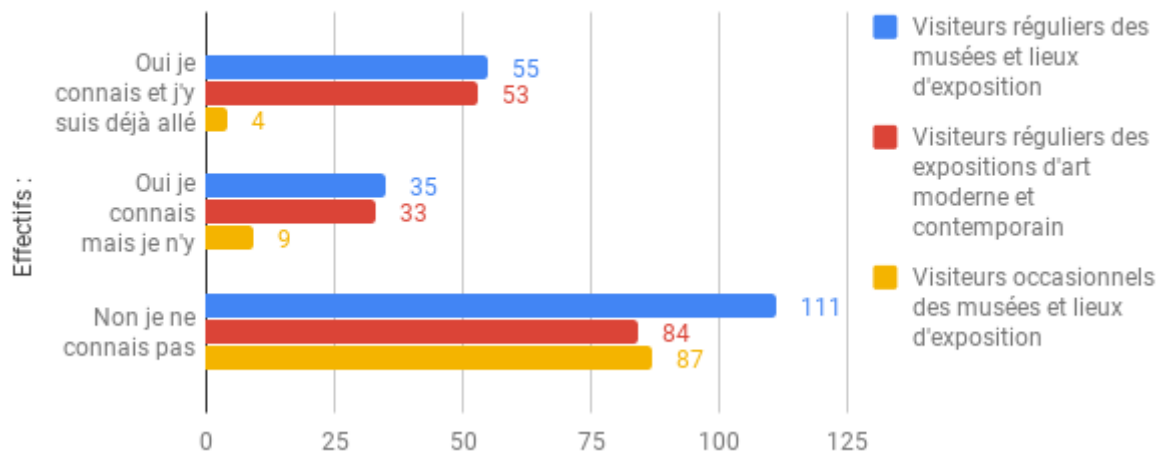
Hypothèses 4 et 5 :

Le public de la maison rouge est habitué à fréquenter les lieux d'exposition d'art. Il est le plus souvent familier de l'art contemporain.

La maison rouge est un lieu d'exposition confidentiel, même au sein du public habitué à fréquenter les musées et lieux d'art moderne et contemporain.

Habitudes culturelles :	Oui je connais et j'y suis déjà allé(e)		Oui je connais mais je n'y suis jamais allé(e)		Non je ne connais pas	
	Effectifs	Pourcentage	Effectifs	Pourcentage	Effectifs	Pourcentage
Visiteurs réguliers des musées et lieux d'exposition	55	11,68%	35	7,43%	111	23,57%
Visiteurs réguliers des expositions d'art moderne et contemporain	53	11,25%	33	7,01%	84	17,83%
Visiteurs occasionnels des musées et lieux d'exposition	4	0,85%	9	1,91%	87	18,47%

Habitudes culturelles :



Annexe 6

Entretiens

Document 1 – Entretien avec Antoine de Galbert

Date de l'entretien : propos recueillis le 29 avril 2019.

Durée : 1h.

Anna Nouet : En 2004, lorsque vous avez créé la maison rouge, vous avez pu vous inspirer des modèles de fondation anglais et allemand. Pouvez-vous citer quelques exemples de lieux qui vous ont peut-être servi de modèle ?

Antoine de Galbert : Je n'avais pas de modèle au contraire. J'avais simplement en tête des lieux que j'aimais, des centres d'art que j'admirais et que j'avais pu observer au cours de mes divers voyages à l'étranger. En Allemagne notamment, j'ai découvert un endroit extraordinaire : le musée Insel Hombroich à Neuss. C'est un lieu d'écologie, perdue dans la campagne, dont je me serais sûrement inspiré si la maison rouge n'avait pas été installée en plein centre urbain. D'ailleurs, le caractère industriel de l'architecture de la maison rouge est un peu lié à ce que j'ai pu voir dans les villes allemandes.

A.N. : Au départ, la reconnaissance d'utilité publique de votre fondation n'a pas été immédiatement accordée par les autorités administratives. Savez-vous pourquoi ? Des changements sont-ils intervenus dans votre projet culturel à la suite de ce refus ?

A.d.G : Je ne me souviens pas vraiment ce qui a motivé la réticence de l'administration car dès le départ j'avais prévu de donner définitivement 100 millions de francs. Au début des années 2000, le mécénat en était à ses balbutiements, et un responsable du service juridique du ministère de la culture m'a même carrément dit que mon projet n'était pas d'utilité publique ! J'ai alors rencontré de nombreux responsables (comme François Barré, ancien Président du Centre Pompidou) et quelques autres qui m'ont aidé à faire connaître le projet. Le dossier d'instruction a duré si longtemps (18 mois) que j'ai commencé les travaux du bd de la Bastille sans être d'utilité publique. Sans l'intervention de Jean-François Copé (qui était alors ministre du budget) je n'aurais jamais pu ensuite récupérer la TVA sur travaux d'environ 3 millions de francs. Tout cela était scandaleux et dû à l'incompétence d'une poignée de fonctionnaires sans vision autant rue de Vallois qu'à Bercy. Cette méconnaissance des mécanismes du mécénat, explique aussi qu'inversement la France soit passée en quelques années du "tout public" au "tout privé" en accordant le statut d'utilité publique à n'importe qui. Cela met en péril l'indépendance culturelle et intellectuelle de ses musées, qui programment des projets uniquement s'ils sont soutenus par l'extérieur ou voient partir ses élites dans le privé.

A.N. : L'objectif principal de la maison rouge à son ouverture était de présenter des collections particulières. Pourquoi ne pas avoir fait que ça et avoir opté pour une alternance entre des expositions de collections et des expositions thématiques ou monographiques ?

A.d.G : J'aurais pu effectivement être le lieu des collections mais je ne souhaitais pas m'enfermer. Si les expositions de collections privées sont rapidement devenues « l'image de

marque » de la maison rouge, je n'ai jamais imaginé ne faire que ça. C'était certes l'un des principaux objectifs de la fondation, mais il y avait bien d'autres choses que je souhaitais partager et dont je voulais parler.

A.N. : Au cours de mes recherches, j'ai constaté que d'autres collectionneurs, comme vous, ont ouvert des lieux d'expositions dans lesquels ils ont accordé une place de choix aux collections privées. Je pense au me Collectors room de Thomas Olbricht à Berlin ou à la Maison particulière du couple Myriam et Amaury de Solages en Belgique. Ces initiatives ne sont-elles pas directement inspirées de la maison rouge ? Ne peut-on pas dire que la maison rouge a « fait école » auprès des collectionneurs ?

A.d.G : Thomas Olbricht a une très importante collection qu'il expose, je crois, en majorité à sa fondation. En ce qui concerne La maison particulière, Myriam et Amaury de Solages se sont bel et bien inspirés de la maison rouge. Ils ont poursuivi cette idée de donner à voir des collections privées dans le contexte de l'intimité du collectionneur.

Je ne crois pas que la maison rouge ait « fait école » mais elle a pu en effet être influente dans son orientation tournée vers la collection privée. Suzanne Pagé avait été la seule à montrer des collections avant la maison rouge. Nous n'avons pas tout inventé, loin de là, mais beaucoup de lieux privés comme publics nous ont ensuite emboîté le pas. Il y a quelques années, aucune institution ne présentait des collections privées tandis qu'aujourd'hui, c'est une constante dans la programmation des musées. C'est là la véritable nouveauté. Les collections privées devaient apparaître au grand jour et la maison rouge a contribué à ce mouvement.

A.N. : Effectivement aujourd'hui, les expositions de collections particulières sont nombreuses et régulières dans les musées et centres d'art. Quel regard portez-vous sur cette nouvelle « tendance » expographique que vous avez en quelque sorte précédé ?

A.d.G : Je suis absolument ravi. Je suis très heureux que les musées aujourd'hui montrent des regards plus subjectifs sur l'Histoire de l'art. Puis, il faut rappeler que le contexte économique est favorable à de telles expositions. Les musées n'ont plus beaucoup le choix. Faut de moyens, ils doivent travailler avec les collectionneurs et l'argent privé.

A.N. : Dès les premières années, la maison rouge a bénéficié pour ses expositions de la participation d'acteurs éminents du monde de l'art : Anne Tronche, Jean-Hubert Martin, Jean de Loisy etc. Comment avez-vous procédé pour convaincre et intégrer en si peu de temps ce réseau institutionnel de l'art contemporain ?

A.d.G : Quand on commence, il est important de ne pas bouder la notoriété. Le fait de prendre comme commissaire de fortes personnalités de l'art contemporain comme Jean-Hubert Martin ou Jean de Loisy n'était pas tout à fait anodin. Le fait que leur nom soit associé – le temps d'une exposition – à la maison rouge nous a aidé à démarrer. Mais je n'ai eu aucun mal à m'attacher ce soutien car assez rapidement, beaucoup de professionnels de l'art et des musées se sont montrés intéressés par la maison rouge. Jean de Loisy a par exemple adhéré à la Société des amis de la maison rouge dès l'année de son inauguration. Chacun était donc très motivé et toutes ces collaborations sont nées d'une volonté commune de travailler ensemble.

A.N. : Pourquoi avez-vous choisi de faire intervenir à la maison rouge des commissaires d'exposition indépendants ?

A.d.G : Je crois qu'on faisait assez rarement intervenir des commissaires indépendants à la maison rouge ? Le plus souvent, c'était les équipes de la maison rouge qui assuraient le commissariat des expositions. Beaucoup se sont faites en interne et d'ailleurs, je ne souhaitais pas spécialement que l'intervention de commissaires extérieurs soit trop régulière. Parfois nous avons senti le besoin d'être épaulé par un spécialiste, d'autres fois nous avons accepté des projets que des commissaires nous proposaient etc. Il n'y avait aucune règle particulière à ce propos. Ce n'était pas un parti pris de la maison rouge de travailler avec des commissaires extérieurs.

A.N. : Vous-même avez plusieurs fois participé à la conception d'expositions à la maison rouge ou dans d'autres institutions (notamment pour votre propre collection). Cela fait-il de vous un commissaire d'exposition ?

A.d.G : Je n'aime pas le mot de « commissaire d'exposition ». Je ne l'aime pas parce que personne aujourd'hui ne sait ce qu'il veut dire. C'est un mot devenu à la mode employé par tous constamment. Chacun se proclame commissaire dès lors que deux œuvres sont associées dans un soupçon de mise en scène. Qu'est-ce qu'être commissaire ? Est-ce avant tout avoir une idée d'exposition ? Est-ce produire son contenu écrit et scientifique ? Est-ce composer sa muséographie ? Je crois que la notion de commissariat doit se penser au pluriel pour valoriser le travail d'une équipe. A la maison rouge, on a tous été des commissaires en puissance. Il y a certain mot qu'il faut essayer de contourner et celui de « commissaire » en fait partie.

A.N. : Beaucoup reconnaissent à la maison rouge un rôle de découvreur et de révélateur de talents. Il est arrivé que certaines expositions de la maison rouge guident les musées dans leur politique d'acquisition ou orientent leur future programmation. Est-ce pour vous une forme de reconnaissance ? Et pouvez-vous en donner quelques exemples ?

A.d.G : Les décideurs culturels publics venaient voir nos expositions et il y a en effet une multitude d'artistes qui ont été repris comme Peter Buggenhout au Palais de Tokyo, Céleste Boursier-Mougenot, Berlinde de Bruyckere etc. C'est une véritable reconnaissance pour nous à la maison rouge et pour les artistes. Bien sûr, nous n'avons pas tout inventé. J'ai moi même découvert ces artistes par le biais de galeries ou d'autres lieux. Mais progressivement, il est vrai que la maison rouge a parfois joué un rôle de prescripteur. Je pense notamment à l'artiste Tetsumi Kudo dont l'exposition à la maison rouge a permis de réactiver l'œuvre.

A.N. : Vous avez fait partie de plusieurs Comité d'acquisition de musées (musée du Quai Branly-Jacques Chirac, le MNAM, FRAC Picardie). Quel est exactement le rôle du collectionneur dans ces instances publiques ?

A.d.G : Les collectionneurs privés interviennent dans ces instances en tant qu'amateurs. Nous sommes sollicités par les conservateurs pour le regard particulier que nous portons sur l'art. Cependant, il faut savoir que dans les comités d'acquisition des grands musées nationaux comme le MNAM ou le musée du Quai Branly-Jacques Chirac, les propositions d'achats sont déjà quasiment entérinées lors des réunions. Nous pouvons bien sûr émettre un avis mais ce sont les conservateurs qui décident. Nous faisons beaucoup de figuration. Et puis il faut ajouter que nous sommes rarement opposés aux propositions d'acquisition car finalement, le regard du conservateur et celui de l'amateur tendent à se rejoindre de plus en plus. Les notions

de publics et de privés se fondent aujourd'hui.

A.N. : Selon vous, quels ont été les temps forts de la maison rouge et ses expositions les plus marquantes ?

A.d.G : Il y a des expositions que j'ai considéré comme étant des temps forts et qui finalement ne l'ont pas été. Je pense notamment à l'exposition « Les inspirés : Trenkwalder/Lesage » qui m'a laissé un souvenir très fort mais qui n'a pas connu de véritable retentissement auprès du public. Les dernières expositions de la maison rouge ont incontestablement été les plus populaires auprès des visiteurs. Nous avons dépassé les 50 000 entrées. Mais si l'on compare ces chiffres à ceux de la fréquentation des musées parisiens, on se rend compte qu'ils restent assez modestes. Sur les dernières années, nous faisons autant de visiteurs qu'un grand musée de province. La maison rouge n'a jamais été un lieu conçu pour faire de la billetterie. Je n'ai jamais fait de Jeff Koons pour augmenter le nombre de visiteurs.

A.N. : Quelles sont les expositions dont vous garderez un souvenir en particulier ?

Personnellement, ce sont des expositions comme celles de Tetsumi Kudo, Trenkwalder et Lesage ou encore de Louis Soutter qui m'ont le plus marquées, peut-être parce qu'elles touchent à des artistes que j'affectionne particulièrement.

A.N. : Il me semble que le journal *Le Monde*, dans un article de Philippe Dagen, a été le premier à annoncer publiquement la fermeture de la maison rouge en 2018. Pouvez-vous revenir brièvement sur les circonstances de cette annonce ?

A.d.G : Effectivement c'est Philippe Dagen qui a communiqué la nouvelle avant même que la maison rouge ne l'annonce officiellement car j'ai laissé échappé l'information au téléphone. Mais je suis très content que Philippe Dagen se soit fait le porte parole de cette annonce. Il a soutenu la maison rouge dès ses débuts.

J'ai été extrêmement surpris par le ras de marée d'articles parus à la suite de cette déclaration. Je ne m'attendais pas à de telles réactions. C'est à ce moment que j'ai compris que la maison rouge avait une place à part dans le paysage culturel parisien. Sans fausse modestie, je n'imaginais pas que nous puissions avoir un rôle si important.

A.N. : Que sont devenus les locaux qui abritaient la maison rouge ?

A.d.G : Ils ont été vendus. Il y aura sûrement à la place des bureaux. Je ne souhaitais pas que le lieu soit repris par un musée ou un centre d'art.

A.N. : Grâce à la récente mise en ligne du site internet de votre fondation, j'ai pu prendre connaissance des actions que vous menez actuellement. J'ai notamment constaté que la fondation allait apporter son soutien à plusieurs musées – le MNAM, le musée de Grenoble et Musée international des arts modestes à Sète –. Quelle est la nature du soutien qu'apporte la fondation à ces musées ?

A.d.G : C'est un soutien très protéiforme. Il peut s'agir aussi bien d'apporter une aide financière à un projet d'exposition qu'à l'édition d'un catalogue d'exposition comme je le fais actuellement pour l'exposition Mandelbaum du Centre Pompidou. Pour le musée des Beaux-

Arts de Grenoble en revanche, ce soutien est plus spécifique puisque la fondation va aider l'institution à acquérir des œuvres d'art contemporain. Mais mis à part ces deux ou trois lignes d'actions – exposition, éditions, acquisition –, je n'ai pas de politique de soutien fixe et déterminée. Je ne veux pas que l'aide que je propose prenne un caractère de subvention. Au contraire, c'est tout l'inverse que je souhaite faire.

A.N. : Dans le cas du MNAM, vous avez récemment fait don au musée d'une œuvre de l'Atelier Van Lieshout (*The Womb House*) et soutenu l'exposition Mandelbaum. Dans quel contexte est né ce « partenariat » avec le MNAM ?

A.d.G : Je soutiens depuis longtemps le Musée National d'Art Moderne. Je suis adhérent à la société des Amis du MNAM et je connais bien le directeur du musée, Bernard Blistène. J'ai fait don au musée de *The Womb House* parce que c'est une pièce énorme qui malheureusement, ne sortait jamais de mes stocks. Dans les réserves de ma collection dorment plusieurs œuvres « mortes », qui ne sont jamais prêtées ni montrées, et que je pense de plus en plus à vendre ou à donner. J'ai plusieurs projets de donation en tête.

A.N. : Votre fondation propose également une aide aux artistes. J'imagine que avez déjà reçu de nombreuses demandes. Des accords ont-il déjà été conclus ? Avez-vous des exemples ?

A.d.G : Oui je reçois de plus en plus de courrier et nous avons déjà conclus certaines actions de soutien avec des artistes. Il est encore un peu tôt pour donner des noms mais la fondation va soutenir toutes sortes de créateurs. Je veux me laisser la liberté d'aider des artistes dont j'affectionne l'œuvre, qu'ils soient émergents ou confirmés. Je n'étrécis pas.

A.N. : La Fondation a mis en place un partenariat avec l'École du Louvre ; pouvez-vous m'en dire d'avantage à ce sujet ?

A.d.G : La fondation va proposer une aide culturelle et sociale aux élèves de quatrième et de cinquième année de l'École du Louvre. Nous allons verser une somme annuelle qui permettra de répondre aux besoins pratiques des étudiants qui poursuivront une recherche en art moderne ou contemporain. Ces bourses pourront servir à l'aide à la mobilité ou à d'autres besoins spécifiques formulés par les élèves pour leur travail.

A.N. : Quels autres projets envisagez-vous pour la Fondation ?

A.d.G : Je veux d'abord bâtir des projets solides et stables ; continuer à promouvoir les artistes que j'aime et à agir sur des sujets qui me passionnent. Ensuite, pourquoi pas envisager de faire grandir la fondation ? Peut-être en nous associant à d'autres mécènes ?

A.N. : Parallèlement aux actions de la Fondation, votre collection est actuellement très active dans le domaine public. Plusieurs expositions de votre collection sont prévues entre 2019 et 2020. Est-ce l'expérience de la maison rouge qui vous a donné envie de partager plus largement avec le public votre collection ?

A.d.G. : Non pas spécialement. Je dirais plutôt que c'est la croissance de ma collection qui me pousse à la partager avec le public. Mon objectif aujourd'hui serait de présenter une grande

exposition par an de ma collection. Car plus une collection devient prolifique, plus on a envie de la montrer, de la voir vivre et plus il y a matière à explorer des sujets intéressants et variés.

Document 2 – Entretien avec Sophie Duplaix, conservatrice en chef des collections contemporaines au Musée National d'Art Moderne - Centre Pompidou

Date de l'entretien : propos recueillis le 29 avril 2019.

Durée : 1h.

Anna Nouet : Vous connaissez la maison rouge depuis son ouverture en 2004 et y avez visité de nombreuses expositions. Quelle est votre ressenti et votre impression sur ce lieu culturel ?

Sophie Duplaix : La maison rouge était un lieu de grande liberté. Elle a offert à la capitale des expositions uniques, tant par la qualité de sa programmation que par une approche originale de la création. Au Centre Pompidou, nous avons moins de liberté pour agir. Sur le plan de la programmation notamment, nos choix sont soumis à des contraintes très fortes de budget et de rentabilité, même si nous continuons à offrir une programmation pointue et variée. Dans cette perspective, nos expositions cherchent le bon équilibre entre approches historique et contemporaine, nationale et internationale.

Lorsque la maison rouge a ouvert ses portes à Paris en 2004, ce fut un véritable événement. La fondation d'Antoine de Galbert allait nous permettre de profiter d'un autre regard sur l'art contemporain, plus subjectif. Son axe principal – la présentation d'expositions de collections privées – était particulièrement prometteur. Pour nous conservateurs de musées, qui connaissons et fréquentons régulièrement les collectionneurs de par notre métier, il était très intéressant de pouvoir découvrir ou redécouvrir les collections à travers le prisme des expositions de la maison rouge, par l'entremise d'un autre collectionneur. J'ai suivi très attentivement les projets de ce lieu depuis son ouverture jusqu'à sa fermeture et je n'ai jamais été déçue.

A.N. : A quelle fréquence alliez-vous à la maison rouge ?

S.D. : La maison rouge faisait partie de ces lieux dont je ne voulais manquer aucune exposition. Je les ai presque toutes vues à quelques exceptions près. C'est un endroit qui m'a profondément marquée et j'y ai ressenti des émotions très fortes. Je n'ai connu l'équivalent nulle part ailleurs.

A.N. : Selon vous, quels ont été les temps forts et les expositions les plus marquantes de la maison rouge ? Pouvez-vous expliquer pourquoi ces expositions vous ont marquée ?

S.D. : « L'intime : le collectionneur derrière la porte » fait partie de ces expositions de la maison rouge qui m'ont laissées un vif souvenir. Le concept de l'exposition en lui-même – extraire des fragments des lieux de vie des collectionneurs pour les reconstituer intégralement – était formidable. Être confronté de façon si réaliste au quotidien et à l'intimité des collectionneurs était une expérience fascinante et à la fois très étrange. Bien que nous ayons l'habitude, en tant que conservateurs, d'être reçus par des collectionneurs, nous sommes restés surpris et très admiratifs devant ces mondes merveilleux de gens passionnés. Avec cette

exposition, la maison rouge nous a donné à voir des œuvres selon une approche très différente de celle des musées, engageant ainsi une réflexion sur nos pratiques muséographiques.

Beaucoup plus récemment, l'exposition de l'artiste rom Ceija Stojka m'a beaucoup marquée. J'en garde des images très précises et cela a été, je crois, une grande découverte pour beaucoup. Ce travail prolifique, réalisé à posteriori d'événements traumatisants, est d'une force incroyable.

Parmi les expositions de collections présentées par la maison rouge, j'ai particulièrement apprécié celles de la collection d'art modeste d'Hervé di Rosa – artiste qui m'intéresse beaucoup –, la collection d'Antoine de Galbert présentée à l'occasion des dix ans de la maison rouge ou encore la collection d'art brut de Bruno Decharme. Il est vrai que j'ai été particulièrement sensible à toutes les expositions de la maison rouge en lien avec l'art brut ; car au delà de mon rôle de conservatrice des collections contemporaines au MNAM, je m'intéresse à l'art brut à travers la figure de Jean Dubuffet, artiste sur lequel j'ai beaucoup travaillé. Je me souviens notamment de l'exposition d'Henry Darger qui était une belle réussite et nous faisait véritablement entrer dans le monde de l'artiste.

Je pourrais également citer la très audacieuse exposition « Tous cannibales » – pour laquelle la MNAM avait d'ailleurs prêté une œuvre à la maison rouge – ou « L'esprit français : Contre-culture 1969-1989 » qui a été d'après moi l'une des expositions les plus riches parmi les dernières. Tout d'abord, parce qu'elle traitait d'un sujet très important qu'aucune institution n'avait encore abordé jusque là ; puis parce qu'elle a permis de replacer dans leur contexte des artistes souvent incompris comme Pierre et Gilles. Je pense que c'est une exposition qui a énormément apporté à la connaissance de toute une période. Je me souviens d'ailleurs que la foule se bousculait dans les salles de la maison rouge pour cette exposition.

Il y aurait encore tant d'autres expositions à évoquer... La maison rouge a su nous proposer un contenu d'une rare qualité.

A.N. : A l'inverse, en guise de contre-point, avez-vous déjà été déçue par une ou plusieurs expositions de la maison rouge ?

S.D. : Je crois que « Sous influences » est la seule exposition de la maison rouge qui ne m'ait pas vraiment satisfaite. Peut-être était-ce parce qu'elle abordait un sujet que je connaissais bien et pour lequel j'avais par conséquent des attentes particulières ? Je crois me souvenir que l'exposition manquait de mise en contexte et abordait le thème d'un point de vue que je ne partageais pas toujours. Il est vrai que la question des relations entre arts plastiques et psychotropes est un sujet majeur de l'histoire de l'art mais extrêmement vaste et délicat.

A.N. : Comment avez-vous appris la fermeture de la maison rouge et quelle a été votre réaction face à cette annonce ?

S.D. : Je ne me souviens plus exactement de la façon dont j'ai appris la fermeture de la maison rouge, peut-être par ouï-dire ou par les journaux professionnels. Quoi qu'il en soit, j'ai été très surprise. Je suis restée profondément attristée face à cette décision que je ne parvenais ni à comprendre ni à expliquer. Je me suis d'abord demandée qui allait prendre le relais pour présenter au public tant de sujets sensibles. Puis j'ai mis de côté ma déception, pensant qu'Antoine de Galbert allait certainement se lancer dans d'autres projets. Ce qui est le cas ! Mais ce qu'il propose aujourd'hui est bien différent... La fermeture de la maison rouge est très regrettable.

A.N. : Aujourd'hui, les fondations et structures privées dédiées à l'art contemporain se multiplient à Paris. Je pense notamment à la Fondation Lafayette Anticipations ou à la Bourse de Commerce – Collection Pinault. La maison rouge va-t-elle laisser un vide dans le paysage culturel parisien ?

S.D. : À mon sens, il n'y a aujourd'hui aucune institution à Paris susceptible de prendre véritablement la relève. La fondation Lafayette Anticipations a une toute autre orientation, très jeune et très pointue ; la Bourse de Commerce – Collection Pinault quant à elle n'est pas encore inaugurée mais au regard de la collection très vaste et internationale de François Pinault, elle va certainement proposer une programmation variée à vocation aussi bien grand public que plus spécialisée. À l'heure actuelle, je doute qu'il y ait à Paris un lieu qui aborde l'art contemporain dans une approche similaire à celle de la maison rouge.

En région en revanche, il y a le LaM à Villeneuve D'Ascq. C'est un lieu où l'art brut est particulièrement bien représenté et l'orientation de sa programmation pourrait à certains égards rappeler celle de la maison rouge. J'ai vu au LaM des expositions très marquantes comme « Habiter poétiquement le monde » (2010-2011) ou « Là où commence le jour » (2015-2016). L'une des dernières expositions, « Danser brut » (2018-2019) – que j'ai malheureusement ratée – devait être exceptionnelle également. Je pense qu'il y a réellement dans cette institution une sensibilité et une transversalité proche de celle qu'Antoine de Galbert a pu nous offrir à la maison rouge.

A.N. : La maison rouge s'est toujours positionnée en tant que partenaire des institutions publiques. Loin de toute concurrence, elle s'est présentée comme un acteur complémentaire des musées, notamment en collaborant avec des conservateurs, des commissaires et d'autres professionnels du monde muséal. En tant que conservatrice, quel regard avez-vous porté sur cette démarche de coopération entre deux secteurs culturels longtemps concurrents : le secteur public et le secteur privé ?

S.D. : Pour nous au Centre Pompidou, la maison rouge était une institution partenaire comme une autre. Nous l'avions totalement intégrée dans le cercle des institutions avec lesquelles nous travaillions régulièrement. Cela s'explique par la vocation de la maison rouge. Certes c'était un lieu de gestion privée mais qui réunissait des conditions et des objectifs « muséaux » favorables au développement de partenariats avec des institutions publiques. Nous ne collaborons pas de la même façon avec tous les secteurs culturels privés. C'est très différent avec les galeries d'art par exemple dont la vocation commerciale implique un autre type de relation. Les musées et fondations privées ont tout intérêt à échanger et à collaborer – par des commissariats associés, des prêts, des événements partenaires... – pour s'enrichir les uns les autres. Ce sont des échanges de bons procédés qui se sont intensifiés ces dernières années.

A.N. : Pendant plusieurs années, Antoine de Galbert a fait partie du Comité d'acquisition du Musée national d'art moderne. Dans quelle(s) mesure(s) était-il intéressant pour une institution comme le MNAM de collaborer avec un collectionneur comme Antoine de Galbert et de solliciter son avis sur les futures acquisitions ?

S.D. : Il y a toujours un ou deux collectionneurs privés qui siègent à notre commission d'acquisition car il est important qu'un regard extérieur soit porté sur nos futurs achats. Les collectionneurs sont en général très bienveillants avec les propositions des conservateurs et cherchent à les appuyer selon leur domaine de prédilection. Chacun en effet a des spécialités

très différentes et l'expertise d'Antoine de Galbert, sa vision hors des sentiers-battus, a été d'un apport très enrichissant pour le musée. Son regard se portait toujours sur les « niches de la création » plutôt que sur les grands noms de l'art contemporain. Je ne suis pas certaine en revanche qu'Antoine de Galbert s'y soit complètement retrouvé dans ce rôle de membre de notre commission.

A.N. : Beaucoup reconnaissent à la maison rouge un rôle de découvreur et de révélateur de jeunes talents. Il est vrai que nombre d'artistes émergents qui ont exposé à la maison rouge ont par la suite été confirmés dans les plus grandes manifestations internationales d'art contemporain. Au cours de ces dix dernières années, le MNAM a-t-il fait entrer dans ses collections des artistes portés et encouragés par la maison rouge ?

S.D. : Dans l'immédiat, je n'ai pas de noms d'artistes ni de dates d'acquisition précises en mémoire... Mais lorsque le Centre Pompidou acquiert une œuvre, il porte de toute façon un regard global sur le contexte artistique de sa création et de sa diffusion, sur son auteur et sa formation etc.

A.N. : Actuellement, le cabinet d'arts graphiques du Centre Pompidou présente la première exposition monographique d'envergure dédiée à Stéphane Mandelbaum, un artiste peu connu en France et particulièrement apprécié d'Antoine de Galbert. Ce dernier a d'ailleurs prêté pour l'exposition plusieurs œuvres de sa collection. Cette programmation, centrée autour d'une figure méconnue et inclassable de l'art contemporain, est inhabituelle pour le Centre Pompidou. L'élan de liberté et de décloisonnement de l'art contemporain porté par Antoine de Galbert serait-il en train de gagner progressivement le monde institutionnel ?

S.D. : Stéphane Mandelbaum est un artiste aujourd'hui dans l'air du temps. Récemment, il a bénéficié d'un grand mouvement de valorisation auquel ont participé des collectionneurs privés, dont Antoine de Galbert. Ce regain d'intérêt des milieux de l'art pour Stéphane Mandelbaum a été un déclencheur pour cette exposition, même si elle relève d'un véritable engagement du Centre Pompidou, en l'occurrence celui d'une conservatrice au Cabinet d'arts graphiques, secteur qui jouit d'une plus grande liberté dans sa programmation que d'autres départements. Il peut s'autoriser bien plus de « pas-de-côté » que nous ne le pouvons. C'est donc aussi cette orientation particulière du Cabinet des arts graphiques qui justifie une exposition comme celle de Stéphane Mendelbaum au Centre Pompidou.

A.N. : Récemment, en 2018, Antoine de Galbert a fait don au MNAM d'une œuvre monumentale de l'Atelier Van Lieshout (*The Womb House*). Dans quel contexte s'est fait ce don ?

S.D. : Lorsque Antoine de Galbert nous a fait part de son intention de donner au MNAM *The Womb House* de l'Atelier Van Lieshout, nous avons immédiatement accepté. C'est une très belle proposition et une pièce exceptionnelle qui vient véritablement enrichir nos collections. En effet, nous n'avions aucune pièce de l'Atelier Van Lieshout au musée. Cependant, l'acquisition de cette œuvre monumentale pose, comme la majorité des œuvres d'art contemporain, des problématiques spécifiques de conservation, de stockage et de présentation que nous sommes en train d'étudier, même si nous sommes très heureux qu'elle ait rejoint nos collections.

Document 3 – Entretien avec Stéphanie Molinard, chargée des publics et de la programmation culturelle à la maison rouge de 2007 à 2017

Date de l'entretien : propos recueillis le 19 avril 2019.

Durée : 1h.

Anna Nouet : Vous avez exercé de 2007 à 2017 en tant que chargée des publics et de la programmation culturelle à la maison rouge. Pouvez-vous revenir brièvement sur la nature des missions qui ont été les vôtres ?

Stéphanie Molinard : A la maison rouge, je m'occupais tout d'abord de la médiation écrite et orale. J'étais en charge de la rédaction du livret du visiteur, des catalogues d'expositions et je faisais moi-même beaucoup de visites guidées. Je m'occupais également des recrutements et de la formation des médiateurs. Je travaillais aussi à l'organisation de partenariats et d'événements culturels autour des projets d'expositions pour élargir ou approfondir le propos.

A.N. : Lorsque la maison rouge a ouvert ses portes en 2004, quel était ou quels étaient les publics cible de la fondation ?

S.M. : La maison rouge est une entité ; c'est aussi bien un centre d'art qu'une personnalité, celle d'Antoine de Galbert. La maison rouge étant très libre et indépendante, il n'y avait pas de volonté affirmée de toucher un public cible.

Compte tenu de nos équipes réduites et de nos moyens, nous devions procéder de manière concentrique afin de toucher en premier lieu un public de proximité ou déjà sensibilisé. Nous n'étions pas dans une démarche de développement des non-publics ou des publics empêchés qui sont difficiles à atteindre. Nous cherchions plutôt à concerner des publics enclins, déjà familiarisés à l'art et qui devraient nous connaître, comme les étudiants en histoire et en histoire de l'art.

Par ailleurs, l'accueil du jeune public à la maison rouge était limité car notre structure ne nous permettait pas de le recevoir dans des conditions adaptées. Par exemple, il n'y avait pas d'espace pédagogique à la maison rouge, ce qui excluait un certain nombre d'activités de médiation et l'accueil des scolaires dans des formats d'ateliers créatifs. La médiation jeune public à la maison rouge se faisait en petit comité et directement dans les salles d'exposition.

A.N. : En quatorze années d'activité, la maison rouge a su trouver un véritable public. D'après votre expérience et votre connaissance du public de la maison rouge, est-il possible de caractériser ou de définir ce public ? Quel pourrait être le profil « type » du visiteur de la maison rouge ?

S. M. : Tout d'abord, nous avons constaté que le public de la maison rouge était changeant, fluctuant selon les projets d'expositions. L'exposition « Néon » par exemple a attiré à la maison rouge un public beaucoup plus jeune qu'une exposition de collection.

La constante en revanche, c'était la curiosité et l'ouverture d'esprit des visiteurs. La maison rouge avait un public curieux, avide d'être surpris et de faire des découvertes. Notre

programmation étant par définition subjective et anti-blockbuster, les visiteurs qui passaient les portes de la maison rouge étaient par conséquent attentifs et intéressés par les rencontres artistiques. Il fallait être curieux pour se rendre à une exposition d'Elmar Trenkwalder par exemple.

Mais après avoir passé le seuil de la maison rouge par hasard, après avoir été subjugué par une exposition inattendue, ce public de curieux est rapidement devenu fidèle. Nombre de primo-visiteurs de la maison rouge sont ensuite revenus parce qu'ils avaient confiance, parce que leur première impression était excellente, même s'ils ne connaissent pas les artistes programmés.

A.N. : Ce public de « curieux » était-il aussi un public d'amateurs et d'habitues à l'art contemporain ?

S.M. : Pas nécessairement. La maison rouge rassemblait bien évidemment un public de l'art contemporain mais aussi, il me semble, un public « anti-art contemporain » à la manière d'Antoine de Galbert, c'est-à-dire contre ce qu'il appelle « l'art con(temporain) ». Il y avait à la maison rouge un public que l'on pourrait qualifier de « réactionnaire », même si ce mot est trop fort, ou plutôt de réfractaire à l'art contemporain et qui n'irait pas au Palais de Tokyo ou dans les lieux du réseaux TRAM par exemple.

A.N. : Et géographiquement, le public de la maison rouge était-il essentiellement constitué de parisiens et de franciliens ou la maison rouge a-t-elle réussi à se faire connaître plus largement sur le territoire français ?

S.M. : Oui en effet, le public de la maison rouge était essentiellement parisien et francilien. Mais selon les projets d'expositions, on a pu avoir des surprises. D'une manière qui m'étonne, lors de l'exposition de la collection de David Walsh, nous avons reçu à la maison rouge plus d'australien. De même pour les expositions « My Winnipeg », « My Joburg » et « My Buenos Aires » qui ont attiré un public plus cosmopolite de canadiens, sud-africains ou sud-américains.

A.N. : Et à l'étranger ? Si la notoriété de la maison rouge est assise à Paris, comment la situez-vous dans le paysage culturel européen et international ?

S.M. : A l'international, nous n'étions évidemment connus que d'un très petit nombre de gens et par de très grands connaisseurs. C'est une fierté d'ailleurs qu'un lieu aussi modeste que la maison rouge ait une reconnaissance à l'étranger, même si celle-ci se limite à un cercle d'initiés.

A.N. : De 2004 à 2018, le nombre de visiteurs accueillis chaque année à la maison rouge s'est multiplié. En quatorze ans, la nature du public de la maison rouge a-t-elle fondamentalement évoluée ? Quelles transformations et différences significatives avez-vous pu constater ?

S.M. : Le public de la maison rouge s'est effectivement étendu au fil des ans et en conséquence, sa diversité s'est aussi accrue. Toutefois, si ce public s'est élargi, je ne pense pas qu'il ait radicalement changé sociologiquement. On a continué à toucher et à rassembler, je crois, le public des expositions d'art contemporain. En revanche, grâce à des partenariats avec

des universités comme Paris-I ou l'École du Louvre, il me semble que le public de la maison rouge s'est rajeuni. Nous avons réussi à faire grandir par ce biais notre influence auprès des 18-25 ans et à fidéliser un public d'étudiants formés à l'art contemporain.

A.N. : Et qu'en est-il du jeune public ?

S.M. : La programmation jeune public à la maison rouge n'a jamais été plus étoffée que ce qu'elle était au départ. J'ai poursuivi la programmation imaginée par Paula Aisemberg en 2004, c'est-à-dire l'organisation de séances de conte dans les salles d'exposition sous forme de balade imaginaire. Le jeune public évidemment se renouvelle car les enfants grandissent mais de manière générale, nous avons une offre limitée pour ce public à la maison rouge. Les débuts ont été difficiles. Je me souviens notamment d'une séance de conte où nous avons trois inscrits. Mais grâce à nos efforts de référencement et de communication sur les réseaux spécialisés « familles », nous avons réussi à sensibiliser ce public et nos visites étaient ensuite systématiquement complètes.

A.N. : Définiriez-vous la maison rouge comme un lieu « grand public » fréquenté aussi bien par des initiés à l'art contemporain que par des néophytes ; ou plutôt comme un lieu « confidentiel », désireux d'atteindre un large public mais resté l'apanage d'un cercle d'amateurs ?

S.M. : La maison rouge était un lieu à vocation grand public qui est restée dans une certaine confidentialité. Cependant, sur les toutes dernières années avec des expositions comme la collection de Marin Karmitz ou « Black Dolls », je crois qu'on peut dire que la maison rouge a véritablement changé d'échelle. L'affluence des visiteurs lors de ces expositions était considérable. Entre 2017 et 2018, la maison rouge a touché bien plus que les initiés ; elle était grand public.

A.N. : Il est vrai que l'annonce de la fermeture de la maison rouge par Antoine de Galbert a suscité un regain d'intérêt et un véritable engouement pour la fondation...

S.M. : Oui, il y a une forme de logique à ce phénomène. Je pense à ce qu'il s'est passé à Notre-Dame de Paris [ndlr : cet entretien s'est déroulé quatre jours après l'incendie de Notre-Dame de Paris le 15 avril 2019]. Il y a des choses que l'on a sous les yeux, dont on pense qu'elles sont éternelles et qui finalement disparaissent. Si l'on avait su que Notre-Dame n'allait plus exister telle que nous l'avons toujours connue, beaucoup se seraient rendus sur place pour voir une dernière fois la cathédrale et lui dire au revoir. Finalement à la maison rouge, c'est un peu cet effet qui s'est produit. Même des gens qui avaient toujours entendu parler de la maison rouge sans jamais en franchir le seuil se sont décidés à y aller après la déclaration de la fermeture. Presque deux ans avant la clôture définitive, cette annonce a été en effet un excellent plan de communication – rires –.

A. N. : La maison rouge a souvent revendiqué son esprit d'ouverture et sa volonté de rendre accessible au plus grand nombre l'art contemporain. Par quels moyens a-t-elle tenté de répondre à cet objectif ?

S.M. : L'une des volontés d'Antoine de Galbert pour faciliter la compréhension des œuvres et des expositions était le livret des visiteurs. A la maison rouge, il n'y avait pas de texte de

salles ; mais il était distribué à chaque visiteur à l'entrée de l'exposition un livret pédagogique. Rédigé dans un style totalement accessible, ces feuillets étaient conçus de façon à accompagner le public tout au long de sa visite. Il y avait une réelle volonté de partager des informations dans un langage qui n'était pas celui des spécialistes. La même approche a été adoptée pour la médiation orale. Les médiateurs, recrutés pour leurs grandes connaissances de l'art contemporain, ont toujours prêté attention à tenir un discours accessible et à favoriser l'échange avec le public. La maison rouge a fait beaucoup d'efforts pour s'ouvrir et ne pas rester dans l'entre-soi. Dans cette démarche, la maison rouge a d'ailleurs expérimenté et s'est aventurée à bousculer la médiation classique. Par exemple, lors de l'exposition « Théâtre du monde » qui présentait la collection de David Walsh, le commissaire Jean-Hubert Martin avait décidé de ne pas mettre de cartels afin d'inviter le visiteur à vivre une expérience sensible et à regarder les œuvres en dehors de tout prérequis théorique. Pour l'exposition « Le mur », le principe de l'aléatoire qui avait guidé l'accrochage avait été appliqué aux visites guidées. Le public comme les médiateurs ne savaient pas au préalable quel allait être le thème de la visite ; celui-ci devant être tiré au sort parmi une dizaine de possibilités.

A la maison rouge, les artistes choisis ont aussi beaucoup compté dans l'accessibilité et l'ouverture du public à l'art contemporain. L'essentiel du travail était fait par Antoine de Galbert. Il n'a jamais été trop intéressé par l'art conceptuel et les démarches abstraites. C'est quelqu'un qui aime les objets, le faire. Par conséquent, la dimension très « humaine » de sa programmation était en soi un moyen d'aller vers l'autre et de présenter différemment l'art contemporain.

A.N. : La maison rouge est-elle parvenue selon vous à rendre plus accessible l'art contemporain, notamment à travers ses initiatives de médiation ?

S.M : Oui, les visites guidées à la maison rouge étaient toujours très suivies. Mais je pense que ce n'est pas la médiation en elle-même qui a rendu possible cette ouverture à l'art contemporain. C'est la vision et la programmation d'Antoine de Galbert qui ont apporté quelque chose au public. Regarder avec ses yeux et non avec ses oreilles, ne pas se laisser embarquer par les effets de modes... voilà la grande leçon de la maison rouge. Par la médiation, nous avons simplement essayé de transmettre cet état d'esprit face aux œuvres et cette vision qui est celle d'Antoine de Galbert.

A. N. : A la maison rouge, la programmation des expositions a-t-elle déjà été orientée de façon à toucher un public plus large ?

S.M. : La maison rouge était un lieu de grande liberté. Antoine de Galbert et Paula Aisemberg ont toujours suivi leurs intuitions et n'ont jamais imposé une programmation qui allait permettre de faire du chiffre. Nous avons toujours été guidés par la volonté de montrer des artistes qui avaient des choses intéressantes à dire et à partager.

A.N. : Je pensais notamment aux expositions qui ont pu être qualifiées dans la presse d'expositions Pop comme « Warhol TV », « Vraoum ! », « Vinyl », « Néon » ou encore « Sous influences ». Ce sont des expositions aux thématiques attrayantes pour le grand public...

S.M. : A la maison rouge, le choix des expositions a toujours été le fruit de rencontres et d'opportunités. Ensuite, il y avait certes dans la programmation un souci de panachage. Paula

Aisemberg et Antoine de Galbert ont prêté attention à ce qu'il y ait une alternance entre des expositions engageantes pour le grand public et d'autres moins évidentes, moins avenantes. Pour autant, les projets ont toujours été cohérents avec les engagements de la maison rouge et la sensibilité d'Antoine de Galbert. Les projets sont toujours venus à nous par le biais de rencontres. Nous ne sommes jamais allés chercher un sujet sous prétexte qu'il était porteur et je ne crois pas qu'il ait eu à la maison rouge d'exposition de commande. Nous travaillions beaucoup en interne.

A.N. : Y-avait-il à la maison rouge une démarche régulière pour mieux connaître le public ?

S.M. : Non, il n'y a pas eu de démarche régulière en ce sens à la maison rouge. Quelques fois, nous avons distribué des questionnaires aux visiteurs au début de leur visite, mais nous n'avons pas effectué ces enquêtes de manière assidue et scientifique. Il faut rappeler que personne à la maison rouge n'était formé pour mener et traiter des études de publics ; et cela nécessite des compétences très spécifiques. Avec les quelques études que nous avons menées, l'idée était essentiellement de confirmer nos intuitions car nous connaissions parfaitement notre public.