



HAL
open science

Little Villette s'ouvre à la petite enfance

Emma Pinet

► **To cite this version:**

Emma Pinet. Little Villette s'ouvre à la petite enfance. Art et histoire de l'art. 2021. dumas-04751335

HAL Id: dumas-04751335

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04751335v1>

Submitted on 24 Oct 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

ÉCOLE DU LOUVRE

Emma PINET

Little Villette s'ouvre à la petite enfance

Mémoire de stage – 2^{nde} année de 2^e cycle

Parcours : Médiation

présenté sous la direction de

Mme Frédérique Leseur

Membre du jury : Mme Jasmine Francq

Novembre 2021

Le contenu de ce mémoire est publié sous la licence *Creative Commons*



« *L'être humain est un être de langage dès sa conception.* »

DOLTO, F (1987). *Tout est langage*, Paris, Vertiges/Carrère, p. 569.

Sommaire

Avant-propos	6
Remerciements	8
Introduction	10
<u>I. Considérations sur les tout-petits</u>	13
1.1. Contexte	13
1.1.1. Définir la petite enfance	13
1.1.2. Histoire et société	14
1.1.3. Chiffres clés	17
1.2. Caractéristiques et tendances	21
1.2.1. Comprendre le développement des bébés	21
1.2.2. Les besoins des bébés	24
1.2.3. L'art et les bébés	26
1.3. Les offres culturelles pour les bébés en France	27
<u>II. Environnement de l'enquête</u>	28
2.1. Question de recherche	28
2.2. Description du lieu d'étude	29
2.2.1. Présentation de Little Vilette	29
2.2.2. Naissance de l'offre Little Bébé	30
2.2.3. Les ateliers et les espaces pour les bébés	31
2.3. Méthodologie	34
2.3.1. Description de l'enquête.....	34
2.3.2. Instrument de recherche qualitatif et outils	37

2.3.3. Analyser les résultats	38
<u>III. Little Villette et les bébés : synthèse</u>	41
3.1. Analyse des résultats de l'enquête	41
3.1.1. Les profils des familles	41
3.1.2. L'expérience à Little Villette	44
3.1.3. Les attentes et les besoins des parents	48
3.1.3.1. Les besoins des familles	48
3.1.3.2. Les attentes des familles	50
3.2. Une rencontre réussie entre les bébés et Little Villette	52
3.2.1. Objectifs de l'institution	52
3.2.2. Les préférences des parents face à l'offre proposée	53
3.2.3. Des besoins et des attentes majoritairement assouvis	54
3.3. L'avenir et ses améliorations possibles	56
3.3.1. Pérennisation et mise en valeur de l'offre « Little Bébé »	56
3.3.2. Un apprentissage multiple	59
3.3.3. Préconisations au sein de Little Villette	61
Conclusion	65
Bibliographie	67
Webographie	72

Avant-propos

Passionnée par l'art et la culture, j'ai toujours aimé partager cet intérêt avec les publics les plus variés. Au fil de mes expériences, de mes lectures et de mes voyages, j'ai ressenti l'envie et le besoin de partager avec les autres mais aussi, ce qui est pour moi l'essence de la médiation : trouver les mots, accompagner le regard, faire naître les émotions.

Au cours de mes différentes actions de médiation, je me suis attachée au public des personnes âgées. J'ai ainsi écrit mon mémoire en Master 1 sur ce public si souvent oublié et stéréotypé car il était temps de s'intéresser à cette tranche de la population, « *finalement s'intéresser à l'âge c'est peut-être s'intéresser à la dernière des discriminations* »¹. Aujourd'hui, je remonte le cours de la vie pour m'intéresser au plus petits, aux bébés, un public autrefois négligé.

J'ai découvert Little Villette, ce lieu fantastique lors de sa présentation dans le cadre d'un cours à l'Ecole du Louvre. Réalisée par Jasmine Francq, cheffe du projet Little Villette, j'ai été immédiatement touchée par cet espace merveilleux et les problématiques sous-jacentes, concernant l'enfance et la culture. Durant la première partie de mon stage, mes missions étaient très diverses auprès de Jasmine Francq : programmation culturelle, création d'un parcours de médiation pour l'exposition 100 %, planification d'espaces pour la réouverture...Au cours des derniers mois, j'ai pu découvrir Little Villette animée, revenue à la vie, pleine de sourires, de petites mains et de rires. Quel bonheur ! J'ai eu la chance d'assister à la création d'un atelier pour les bébés et suivre la formation complémentaire. Ce nouvel intérêt envers ce public m'a tout de suite interpellée.

Mon mémoire s'inscrit dans le prolongement des écrits rédigés par les précédentes stagiaires de Little Villette afin de contribuer à l'étude de ce lieu culturel.

¹ LANEYRIE-DAGEN, N. (2018), *L'accueil des publics âgés dans les musées*, Paris, Ecole Normale Supérieure.

De l'origine des services Vilette² passant par la création de l'espace en libre-accès Little Vilette³, au bilan des 4 ans d'existence du lieu⁴, mon mémoire étudiera l'émergence d'une nouvelle offre culturelle pour un nouveau public : la petite-enfance.

Cette attention aujourd'hui demandée par la présidence de l'Établissement public du parc et de la grande Halle de la Vilette (EPPGHV) est confirmée dans les espaces. L'équipe m'a fait part d'une présence récurrente des bébés à Little Vilette et des problèmes auxquels ils étaient confrontés. Emma Jacquet, médiatrice culturelle, m'a fait part de son constat : une adaptation du lieu est nécessaire. Cette année une véritable offre d'ateliers se crée pour ce public. J'ai pu assister à la consolidation d'un pan de la programmation du lieu. Mon projet fut donc de faire porter mon mémoire sur une étude de publics qualitative auprès des accompagnants des tout-petits pour cerner leurs attentes et leurs besoins et vérifier s'ils concordent avec cette offre créée.

Le confinement et l'ouverture retardée de Little Vilette a complexifié mon projet. Toutefois les entretiens m'ont apporté de grands éclaircissements sur le sujet. J'espère que mes recherches aideront Little Vilette pour son avenir.

² GENEY, M. (2001). *Dans les coulisses des ateliers pédagogiques de la Vilette : entre nature et culture, de l'émerveillement à la connaissance*, Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre.

³ POULAIN, P. (2016). *Little Vilette, grand projet : étude des points de vue autour de la mutation des Ateliers Vilette en un pôle enfance au sein de l'Établissement Public du Parc et de la Grande Halle de la Vilette*, Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre.

⁴ JACQUET, E. (2020), *Little Vilette 4 ans après l'ouverture, retrouver la couleur authentique*, Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre.

Remerciements

Je souhaite remercier tout d'abord Madame Frédérique Leseur (chargée d'enseignement à l'École du Louvre), ma directrice de recherche qui a su me guider lors de mes réflexions et pour la qualité des cours donnés durant cette année malgré le contexte sanitaire. Ce master 2 professionnel de médiation culturelle a été très enrichissant, il m'a permis de découvrir les multiples facettes du monde de la culture grâce aux nombreux intervenants.

Je remercie ainsi Jasmine Francq, cheffe de service des ateliers Villette et responsable de Little Villette qui m'a accueillie chaleureusement au sein de l'équipe. Merci infiniment pour tout ce que j'ai appris durant ces six mois qui furent riches. Grâce à cette expérience formatrice, je n'ai qu'une envie à présent : créer, imaginer, rêver à mon tour, pour émerveiller les plus petits comme les plus grands.

C'est ainsi que je tiens à remercier Julie, cheffe de projet adjointe aux ateliers et Valérie intervenante ateliers, pour m'avoir fait découvrir leurs ateliers poétiques et merveilleux. Votre créativité m'a impressionnée, continuez à transmettre comme vous le faites si bien ! Je souhaite dire un grand merci à Julien, chef de coordination Little Villette, pour nos échanges et ta grande bibliothèque de DVD et à Emma, médiatrice, pour tes conseils et ta bonne humeur contagieuse.

Sans oublier, Ruby, Jade, Anati, Cécile, Carole, Rafia, Christian, Anne et Nicolas. Merci également aux équipes des services civiques pour votre accueil, vos sourires et votre amitié : Margot, Marie-Inès, Armande, Estelle, Solène, Chloé, Valentina et Emma.

Par ailleurs je remercie sincèrement toutes les personnes qui ont répondu à mes questions, j'ai vécu de réels moments de partage, de discussions passionnées et de plaisir.

Enfin, ce mémoire est très important à mes yeux car il marque la fin de ma formation à un métier qu'il me tarde d'exercer pleinement. Pour cela, je souhaite remercier ma mère pour son ouverture au monde, sa gentillesse et son appétit pour la culture, mon père pour sa passion pour les arts et les souvenirs de dessin avec lui, mes tantes Nadine et Viviane pour leur aide précieuse. Vous m'avez fait découvrir le merveilleux monde des musées et ma curiosité n'a cessé de grandir depuis.

Je souhaite également remercier Anaïs, ma fidèle amie de l'Ecole du Louvre, Louis pour sa douceur et ses encouragements ainsi que Céline, Lara, Marie, Rebecca et Justine.

Introduction

« Quand un bébé arrive au monde, il ne reste pas longtemps prisonnier du monde des choses immédiates où il suffit de téter, de protester et de dormir. C'est nécessaire pour ne pas mourir, mais ce n'est pas suffisant pour vivre »⁵. Pierre Lemarquis, neurologue, souligne dans son ouvrage « L'art qui guérit », l'importance de l'art voire la nécessité, dans nos parcours de vie et ce, dès le commencement. « On sait aujourd'hui comment l'art sculpte et caresse notre cerveau et s'avère indispensable à notre vie. »⁶.

30 ans après les travaux de Bourdieu qui ont montré que la familiarisation à l'art et la culture se fait principalement par la famille⁷ : ce n'est toujours pas le cas. Les familles composées d'enfants encore non lecteurs se heurtent à de nombreux obstacles (logistiques, symboliques et financiers). Il est vrai que les espaces culturels rencontrent souvent des difficultés pour adapter leurs lieux et rendent laborieux l'accessibilité aux tout-petits et à leurs accompagnants. Se rajoute à ce constat, la rareté des travaux relatifs aux pratiques culturelles dédiées aux bébés – à l'inverse des adolescents – , malgré : « *La scolarisation massive, les nouvelles stratégies familiales et institutionnelles d'incitation culturelle ou le souci contemporain de l'épanouissement individuel [qui] font aujourd'hui de la prime jeunesse un moment de découverte de la culture* ».⁸ Il nous apparaît alors une situation paradoxale.

Aujourd'hui, accueillir la petite enfance devient un enjeu important et les lieux culturels semblent suivre le mouvement petit à petit en proposant des activités pour accueillir les bébés et leurs parents. C'est le cas de Little Villette, pavillon de marbre

⁵ LEMARQUIS, P., & CYRULNIK, B. (2020). *L'art qui guérit*, HAZAN, Paris, p.3.

⁶ LEMARQUIS, P. (26 novembre 2020). *On a un cerveau pour Apollon, et un pour Dionysos. L'art agit sur les deux*. Affaire en cours. France culture, 9 minutes : <https://www.franceculture.fr/emissions/affaire-en-cours/affaires-en-cours-du-jeudi-26-novembre-2020>

⁷ BOURDIEU, P. & DARBEL A. (1969). *L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public*, Paris, Les Éditions de Minuit.

⁸ OCTOBRE, S. (2010). *Enfance et culture : Transmission, appropriation et représentation*, Ministère de la Culture et de la Communication, Paris, p.48.

blanc lumineux, d'où nous entendons déjà les rires s'échapper de ses baies vitrées. Situé dans le Parc de la Villette dans le 19^{ème} arrondissement de Paris, le pavillon Paul Delouvrier est le point de départ de l'axe sud-nord, rassemblant plusieurs propositions pour les familles comme le jardin des vents et des dunes ou le jardin du dragon. Cet espace consacré aux enfants et aux familles a fêté cette année ses 5 ans de création. Comme le souligne Perrine Poulain dans son mémoire, il est né de la mutation des Ateliers Villette⁹. Nous verrons par la suite que ce projet fut initié par Didier Fusillier, président de l'EPPGHV, depuis juin 2015. Depuis le 21 mai 2016, où sa grande porte triangulaire s'ouvrit, plus de 800 000 enfants ont pénétré les lieux.

Force de propositions riches, Little Villette répond à la politique culturelle de l'établissement qui souhaite être un lieu apprécié et considéré par les familles à travers les espaces et également par la programmation culturelle autour de la musique, du cinéma, de la lecture et des expositions. Finalement, cet endroit continue de perpétuer d'une certaine manière le projet de Bernard Tschumi qui pensait l'architecture d'une telle façon, qu'elle puisse être appropriée librement par les utilisateurs de ces espaces¹⁰.

Dans une première partie, il m'a semblé nécessaire de mettre en avant les grandes caractéristiques de ce public pour mieux le comprendre et rappeler ses besoins. Cette recherche pluridisciplinaire qui s'oriente à la fois vers la muséologie, la médiation, la psychologie et la sociologie, permettra je l'espère, d'éclaircir les caractéristiques des tout-petits sans tomber dans des discours stéréotypés et de savoir que ce public a ses spécificités lesquelles pourraient être bénéfiques à d'autres publics.

Durant le mois festif de juillet 2021¹¹, Little Villette a mis en avant ses activités phare mais aussi son avenir et les grandes nouveautés : elle annonça notamment

⁹ POULAIN, P. (2016). *Little Villette, grand projet : étude des points de vue autour de la mutation des Ateliers Villette en un pôle enfance au sein de l'Etablissement Public du Parc et de la Grande Halle de la Villette*, Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre.

¹⁰ ORLANDINI, A. (2001). *Le Parc de la Villette de Bernard Tschumi*, Somogy, Paris, p.31.

¹¹ LA VILLETTE, (2021). *Little Villette fête ses 5 ans* [en ligne]. Disponible à l'adresse : https://lavillette.com/programmation/little-villette-fete-ses-5-ans_e1145

l'offre spéciale Little Bébé. Face à l'émergence de nouvelles propositions pour les bébés dans le monde culturel et muséal, l'appel du public devient aujourd'hui indéniable. Il est évident qu'après « *une première période de repli chez soi, les parents ont envie de prendre l'air avec leur bébé, de rencontrer d'autres familles.* »¹². On peut alors se demander, dans ce contexte, quels sont les attentes et les besoins des parents afin de vérifier si les dispositifs et ateliers proposés correspondent. Il a semblé judicieux de réaliser pour répondre à ces questionnements, une enquête quantitative auprès de l'équipe de la Villette, des parents et des anciennes services civiques. C'est pourquoi dans une deuxième partie, on s'attachera à la problématique présentée ci-dessus et à l'enquête qualitative se déroulant à Little Villette.

Enfin dans une troisième partie, l'étude synthétisera l'ensemble des éléments que nous avons recueillis durant cette enquête. Nous étudierons les possibles améliorations pour ce public afin de faire coïncider au mieux les dispositifs face aux besoins des familles.

¹² CHAVEPEYER, I. (2019). Promenons-nous dans les arts..., Bruxelles, Cahiers de l'Observatoire de l'enfant. Disponible à l'adresse : http://www.fraje.be/wp-content/uploads/2019/03/16_10_REVUE_Cahiers-de-l'Observatoire-de-l'enfant-n30suite.pdf

I. Considérations sur les tout-petits

Cette première partie synthétisera les considérations générales sur les bébés en exposant les textes théoriques, un résumé qui ne pourra pas bien sûr, montrer toute la diversité de ce public mais tentera de la mettre en avant avec ses particularités. Nous essayerons de découvrir qui sont ces petits êtres aux grands yeux ouverts et lumineux, en nous intéressant à leur histoire, à leur développement et enfin aux pratiques culturelles existantes.

I.1. Contexte

I.1.1. Définir la petite-enfance

Pour commencer, nous tenterons de définir la « petite enfance », une catégorie de public qui n'est pas immuable selon les institutions : l'âge varie et les vocables aussi. On peut retrouver plusieurs terminologies qui parfois se recoupent et amènent de la confusion : bébé, tout-petits, petit enfant, nourrisson, jeune enfant, toute petite enfance... Pour l'OMS¹³ ainsi que l'UNESCO¹⁴, la petite enfance est une période de croissance allant de la naissance à l'âge de 8 ans. En France, le terme « petite enfance » renvoie souvent à des enfants non lecteurs qui vont rentrer dans le système scolaire obligatoire, soit de la naissance à l'âge de 3 ans (autrefois 6 ans¹⁵). Dans la présente étude, elle correspond à un stade du développement des êtres humains et la tranche d'âge choisie fut celle de 0-3 ans en accord avec la délimitation de Little Villette.

Dans le monde culturel, pour citer quelques exemples différents, les mots et les tranches d'âge varient légèrement. Little Villette emploie les termes de « bébés » ou

¹³ TURMEL, A. (2015). La petite enfance comme catégorie d'expérience et comme catégorie cognitive. *Petite enfance : socialisation et transitions*, Villetaneuse, France.

¹⁴ UNESCO, *Education et protection de la petite enfance*. Disponible à l'adresse : <https://fr.unesco.org/themes/education-protection-petite-enfance>

¹⁵ Service-Public.fr [Mis à jour le 14 août 2020], Instruction obligatoire. Disponible à l'adresse : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F1898>

bien en anglais « baby » pour des activités allant de 0 à 3 ans comme « Baby Balloon »¹⁶ ou bien l'offre « Little Bébé ». Le Musée d'Art Moderne organise quant à lui des « baby visites » pour des enfants allant de 0 à 8 mois. L'expression des « tout-petits » semble être utilisée pour des enfants plus âgés comme au musée Louvre-Lens où le musée des tout-petits est réservé aux bébés de plus 2 ans. Le musée des beaux-arts de Besançon propose un « éveil tout-petits » pour les 18 mois - 3 ans comme le Muséum de Rouen avec « le musée des tout-petits ».

1.1.2. Histoire et société

L'appréhension des lieux culturels pour ce public n'est pas nouvelle. Au cours de l'histoire, la représentation des enfants et plus particulièrement des bébés a progressivement évolué et explique les préjugés voire l'oubli envers ce public. D'un point de vue historique, les tout-petits n'ont pas été la cible des institutions culturelles ni particulièrement appréciés. Nous allons voir que cette orientation change progressivement : « *au cours des dernières années, de plus en plus de musées traditionnels reconnaissent non seulement l'importance de ce public, mais s'efforcent d'accueillir les jeunes enfants, de comprendre leurs besoins en matière de développement et de les servir selon l'âge* »¹⁷.

La naissance du statut de l'enfance est récente au sein de l'histoire anthropocène, jusqu'au XVIIIème siècle, les sociétés occidentales considéraient l'enfant comme un homme miniature. C'est au XIXème siècle qu'un changement s'opéra, une reconnaissance législative et sociologique de l'enfant fut mise en place. A la fin de ce siècle, des musées réservés à ce public apparaissaient déjà aux États-Unis...

Il est important de rappeler que la première déclaration universelle des droits de l'enfant a été publiée en 1959 et elle n'indiquait pas encore le début ni la fin de

¹⁶ Atelier autour de l'éveil de la motricité.

¹⁷ BOWERS, B., BRIGHTFUL, D., HEFLIN, C., HINDLEY, A., KIMBERLEE, K., PRUCKNO E., RASO, C. & WOLFE J. (2015). *Museums Providing Opportunities for Promoting a Positive Sense of Self in the Early Years*, Museum & Society.

l'enfance. Dans ce contexte de changements et de mobilité sociale où l'enfant était plongé la société française au cours des années 1970, la culture est devenue un moyen pour participer au mouvement de la mobilité sociale ascendante. C'est ainsi que Françoise Dolto (1908-1988), pédiatre et psychanalyste, fut une des premières à proclamer que l'enfant est un être à part entière. Elle ouvre en 1979 La Maison Verte, à Paris, un espace d'accueil et d'écoute pour les tout-petits, de la naissance à leur 4^{ème} anniversaire. C'est à partir de ces années que les actions de médiation culturelle et artistique pour la petite enfance ont commencé à se développer. D'autres initiatives dans cette période ont vu le jour comme le souligne Sandra Beaufiles¹⁸ : l'association Enfance et Musique, ACCES (Actions culturelles contre les exclusions et les ségrégations) et l'IDEF (Institut de l'enfance et de la famille).

Durant cette période, l'éducation pour tous est apparue et a commencé à faire lentement changer les orientations des politiques publiques des musées et du système scolaire. En même temps, les droits des enfants progressèrent avec une vision plus centrée sur l'enfant et ses possibilités d'apprentissage grâce aux jeux et aux interactions¹⁹. La Convention internationale des droits de l'enfant (CIDE) a été adoptée par l'Assemblée Générale des Nations Unies en 1989²⁰. Pour la première fois, un document international reconnaît officiellement les enfants âgés de moins de 18 ans, méritant eux-aussi des droits fondamentaux. Dans l'article 31²¹, la CIDE énonce le droit pour l'enfant « de participer librement à la vie culturelle et artistique ».

En France, au fil de débats politiques et sociaux – rapport de Pierre Baqué rappelant le « droit pour tous à l'éducation artistique » en 1989 – cela a mené à l'adoption du « *protocole d'accord du 23 février 1989 entre le ministère chargé de la Culture et le secrétariat d'État chargé de la Famille pour la mise en place d'une politique commune d'éveil culturel et artistique du jeune enfant* (Descreux, 1999,

¹⁸ BEAUFILS, S. (2017). *Petite enfance et musées : quelle médiation proposer ?* Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre.

¹⁹ LEFEBVRE, M., & ZAUCHE GAUDRON, C. (2017). *L'appropriation par les enfants des dispositifs dans les musées pour jeunes enfants*, Bébé, petite Enfance en Contextes (BECO).

²⁰ UNICEF, La convention internationale des droits de l'enfant (CIDE). Disponible à l'adresse : <https://www.unicef.fr/dossier/convention-internationale-des-droits-de-lenfant>

²¹ Cf. Annexe 12 Convention internationale des droits de l'enfant, p83.

21). »²² Yannick le Pape indique dans son rapport que cette prise de conscience allait dans un seul sens, les institutions culturelles allaient retrouver la petite enfance dans les crèches, les maternelles mais les bébés ne venaient pas dans leurs lieux.

Les nouvelles représentations de l'enfant dans nos sociétés et son nouveau statut ont bousculé sa place dans la médiation culturelle. L'enfant effacé et oublié devient désormais actif, les propositions de médiation se multiplient²³. Cette attention nouvelle pour ce public a été également encouragée par la loi relative aux musées de France du 4 janvier 2002²⁴. Le musée devient acteur au sein de la société et au service du développement de la démocratisation culturelle. Cette nouvelle loi met en avant l'enjeu de la démocratisation que les musées de France devront poursuivre : toucher un plus large public.

La création des parcours d'éducation artistique et culturelle (EAC) en 2013 est également une étape importante pour la petite enfance. Dans un objectif d'égalité d'accès à la culture, la mise de parcours EAC concerne tous les temps de la vie de l'enfance. « *Il doit permettre au jeune, par l'expérience sensible des pratiques, par la rencontre des œuvres et des artistes, par les investigations, de fonder une culture artistique personnelle, de s'initier aux différents langages de l'art et de diversifier et développer ses moyens d'expression.* »²⁵. Aujourd'hui malgré les orientations politiques et les demandes des enseignants, les activités artistiques et culturelles proposées sont souvent destinées à des enfants âgés de 5 ans minimum.

²² LE PAPE, Y. (2015). *L'accueil des tout-petits au musée : enjeux et résistance. Petite enfance : socialisation et transitions*, Paris, France. Disponible à l'adresse : <https://hal-univ-paris13.archives-ouvertes.fr/hal-01261989/document>

²³ PINEL-JACQUEMIN, S., LEFEBVRE, M., RENARD J., & ZAUCHE GAUDRON C. (2019). *Que signifie « expérience de visite » pour le public enfant ?*, Communication, vol. 36/1. Disponible à l'adresse : <https://journals.openedition.org/communication/9790>

²⁴ ICOM FRANCE, *Loi Musée 2002*. Disponible à l'adresse : <https://www.icom-musees.fr/ressources/loi-musee-2002>

²⁵ Ministère de la culture, *La circulaire sur le parcours ÉAC (Éducation artistique et culturelle)*. Disponible à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Sites-thematiques/Education-artistique-et-culturelle/Actualites/La-circulaire-sur-le-parcours-EAC-Education-artistique-et-culturelle>

Enfin, le rapport « Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique de l'enfant de la naissance à 3 ans dans le lien à son parent (EAC-LEP) », rédigé en 2019 par Sophie Marinopoulos pour le ministère de la Culture montre un engagement récent et de plus en plus évident de la part du ministère pour l'éveil des tout-petits. Il pousse à « reconnaître l'enfant comme un spectateur à part entière, exigeant, en attente du respect qui lui est dû et de la nourriture culturelle dont il a besoin »²⁶. Cette mission qui cible les enfants de la naissance jusqu'à l'âge de 3 ans préconise par la suite la mise en place sur le territoire français, le développement d'action d'éveil artistique en lien avec leurs parents. Sophie Marinopoulos relève un nouveau défi sanitaire, qu'elle appelle « la malnutrition culturelle ». Elle mêle dans cette recherche la santé et la culture et montre que les deux sont intrinsèques.

1.1.3. Chiffres clés

- Données démographiques

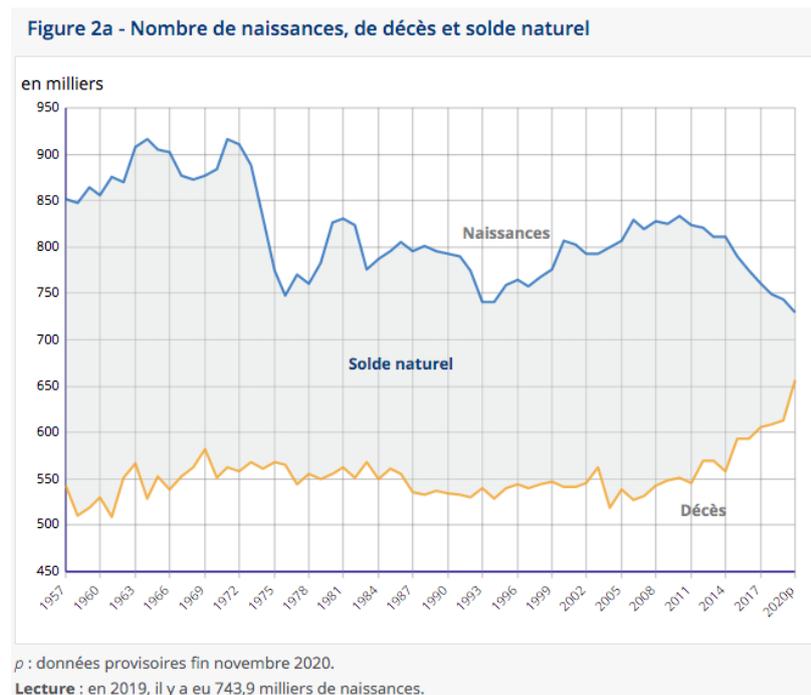
Dans le monde occidental dans lequel nous vivons, le régime démographique est invariable, les taux de mortalité et de natalité restent bas. Selon le dernier bilan démographique de l'Insee portant sur l'année 2020, la tendance à la baisse de naissances continue de progresser, Alfred Sauvy parla alors en 1928 pour la première fois du « vieillissement de la population »²⁷. Le 1^{er} janvier 2020, la France comptait 2,2 millions d'enfants âgés de moins de 3 ans. La diminution de la natalité a débuté en 2015 et ne s'arrête pas depuis. En 2020 il y a eu 740 000 bébés soit une baisse de - 1,8 % par rapport à 2019. « Il s'agit du nombre de naissances le plus bas depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, même si la France reste le pays le plus fécond de

²⁶ MARINOPOULOS, S. (2019). *Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique de l'enfant de la naissance à 3 ans dans le lien à son parent (ECA-LEP)*. Rapport au ministre de la Culture, Mission « Culture petite enfance et parentalité ». Paris, Ministère de la Culture, p.9.

²⁷ PAILLAT, P. (1989). *Deux siècles de vieillissement de la population française*, Gérontologie et société, n°49, p.12.

l'Union européenne, devant la Roumanie. »²⁸ Ce phénomène s'explique surtout par la baisse de la fécondité : l'âge moyen à la maternité continue d'augmenter, en 2010 il a atteint 30,8 ans.²⁹

En Ile-de-France, 168 000 bébés sont nés en 2020 avec une baisse de -3 % de naissances par rapport à 2019. C'est la deuxième région la plus touchée après la Corse.



Graphique 1 : Nombre de naissances, de décès et de solde naturel

Source Insee : *statistiques de l'état civil réalisées fin novembre 2020.*

²⁸ Vie publique, Décès, espérance de vie, naissances, mariages... le bilan démographique 2020. Disponible à l'adresse : <https://www.vie-publique.fr/en-bref/278158-bilan-demographique-2020-les-chiffres-de-linsee>

²⁹ PAPON, S., & BEAUMEL, C. (2021), Bilan démographique 2020. Disponible à l'adresse : https://www.insee.fr/fr/statistiques/5012724#figure2_radio1

- La famille aujourd'hui

Pour s'intéresser aux bébés, il faut commencer par comprendre qui sont les parents qui les accompagnent dans des lieux culturels. Les institutions s'adressent avant tout à un public familial qui va amener ses enfants vers l'art. Ce public est en constante évolution, il est nécessaire de le connaître davantage pour cerner les obstacles qui pourraient l'empêcher de sortir de son chez soi.

Selon le rapport dressé par l'Observatoire de la Petite Enfance en 2019, « les deux tiers des familles avec au moins un enfant de moins de 3 ans sont des couples avec deux actifs ou des familles monoparentales avec un parent actif »³⁰. Un bébé a un impact sur la vie professionnelle des parents, surtout chez les femmes : 55 % des salariées révèlent qu'être mère a des répercussions sur leur travail contre 27 % des hommes salariés. 85 % des bébés habitent avec leurs deux parents. Dans la majorité des cas, il s'agit de « familles traditionnelles ». Lorsque l'enfant vit dans une famille monoparentale ou recomposée, il est la plupart du temps avec sa mère³¹.

85 % des enfants de moins de 3 ans vivent avec leurs deux parents

ENFANTS ET TYPES DE FAMILLE EN 2018

		Enfants de moins de 18 ans	Enfants de moins de 3 ans	Enfants de 3 à 5 ans
Famille « traditionnelle »	Vit avec ses deux parents	68	78	73
	Vit avec sa mère	18	12	15
Famille monoparentale	Vit avec son père	3	1	2
	Vit avec ses deux parents	4	7	6
Famille recomposée	Vit avec sa mère	5	1	3
	Vit avec son père	2	1	1
Ensemble		100	100	100

Graphique 2 : Enfants et types de famille en 2018

Source : Insee – enquête annuelle de recensement 2018

³⁰ Observatoire nationale de la petite enfance (2020). *L'accueil du jeune enfant en 2019*, CNAF. Disponible à l'adresse : https://www.caf.fr/sites/default/files/cnaf/Documents/Dser/observatoire_petite_enfance/32709%20-%20Cnaf%20Rapport%20Onape%20Accueil%20jeune%20enfant%202019_v9.pdf

³¹ Observatoire nationale de la petite enfance (2020), *op. cit.*

- Accueil de la petite enfance

La période de la petite enfance est souvent liée aux premières périodes de sociabilisation avec d'autres enfants. Rappelons-nous que tous les enfants allant de 0 à 3 ans ne fréquentent pas forcément des structures extérieures. Les données du CNAF présentées ci-dessus, datant de 2018, montrent que plus de la moitié (59%) des 2,3 millions enfants de moins de 3 ans dispose « théoriquement » d'une place dans l'offre d'accueil diversifiée proposée sur le territoire : crèche, assistant.e maternelle, établissement d'accueil du jeune enfant (Eaje), classes préélémentaires, salariées à domicile. En réalité, il faut savoir qu'un enfant peut occuper deux places durant une journée, ainsi la capacité réelle est moindre. Une grande majorité des enfants est gardée par un.e assistant.e maternelle (60%). Or, si l'on prend en compte l'ensemble des enfants âgés de 0 à 3 ans, 44 % d'entre eux sont pris en charge sous un mode « informel » (aide familiale).

CAPACITÉ THÉORIQUE D'ACCUEIL PAR LES MODES D'ACCUEIL « FORMELS » POUR 100 ENFANTS DE MOINS DE 3 ANS DEPUIS 2016

	2016		2017		2018	
	Capacité théorique d'accueil	Capacité pour 100 enfants de moins de 3 ans (en %)	Capacité théorique d'accueil	Capacité pour 100 enfants de moins de 3 ans (en %)	Capacité théorique d'accueil	Capacité pour 100 enfants de moins de 3 ans (en %)
Assistante maternelle employée directement par des particuliers	782 500	33,2	770 800	33,4	758 900	33,2
Salariée à domicile	45 000	1,9	46 100	2,0	46 900	2,1
Accueil en Eaje (collectif, familial et parental, micro-crèche)	437 200	18,5	448 800	19,5	460 100	20,1
École maternelle	96 300	4,0	92 600	4,0	88 800	3,9
Capacité théorique d'accueil par l'ensemble des modes d'accueil « formels »*	1 361 000	57,7	1 358 300	58,9	1 354 700	59,3

Sources : Onape (Cnaf - MtEaje ; Allstat FR6 2016, 2017 et 2018), Ccmsa (31 décembre), Drees (enquête Pmi au 31 décembre), Depp (rentrées scolaires), Acoos (dispositif centre Pajemploi au 2^e trimestre), Menesr-Depp (démographie au 1^{er} janvier).

Champ : France entière hors Mayotte.

* La gestion des arrondis explique l'écart entre la donnée affichée et le détail des différents modes d'accueil.

Graphique 3 : Capacité théorique d'accueil par les modes d'accueil « formels »

Source : Onape, Acoos, Menesr-Depp

I. 2. Caractéristiques et tendances

Nous commençons déjà à saisir la grande diversité de ce public et ses enjeux sous-jacents. Les institutions commencent timidement à vouloir accueillir les bébés mais comme le disait Sandra Beaufiles dans son mémoire³² « *une des résistances les plus importantes parmi les parents relève d'une question toute simple : les bébés ont-ils la faculté de saisir quelque chose au musée ? Vont-ils écouter, être sages ?* ». C'est pourquoi nous allons regarder avec plus d'attention certains points : le développement du bébé, ses besoins et les interactions possibles avec l'art. Il est nécessaire pour les familles et également pour les professionnels de la culture de connaître le fonctionnement psychomoteur et affectif de ces tout-petits. Nous verrons que pour les enfants de moins de 3 ans, la perception de son environnement est principalement faite sous le prisme de la sensorialité, de la motricité et des émotions.³³

I.2.1. Comprendre le développement du bébé

Une des caractéristiques de ce public est notre méconnaissance de leurs facultés cognitives. Cette ignorance entraîne ainsi des réticences de la part des institutions culturelles mais aussi des familles que nous évoquerons plus tard. Aujourd'hui, les recherches sur les cerveaux des bébés sont de plus en plus médiatisées et les résultats sont fascinants. Elles montrent l'importance de porter notre attention sur les possibilités d'apprentissage durant les premières années chez les bébés. Grâce aux sciences cognitives notamment, des réponses apparaissent et nous permettent de comprendre davantage les mécanismes d'apprentissage durant la petite enfance. Il faut garder à l'esprit que chaque enfant est un cas particulier, Françoise Dolto explique qu'il faut dans chaque cas « *considérer la nature de l'enfant, le milieu où il vit ses possibilités propres, et celles qui lui sont laissées par la nature des parents, etc.* ».³⁴

³² BEAUFILS, S. (2017). *Petite enfance et musées : quelle médiation proposer ?*, Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre, p.15.

³³ CHAVEPEYER, I. (2019). *Promenons-nous dans les arts...*, Bruxelles, Cahiers de l'Observatoire de l'enfant. Disponible à l'adresse : http://www.fraje.be/wp-content/uploads/2019/03/16_10_REVUE_Cahiers-de-l'Observatoire-de-l'enfant-n30suite.pdf

³⁴ DOLTO, F. (1994). *Les étapes majeures de l'enfance*, Editions Gallimard, Paris, p.94.

- Développement de l'intelligence selon Jean Piaget (1896-1980)

Malgré l'ancienneté des thèses de Jean Piaget, ce grand psychologue et chercheur a bousculé les représentations sur les enfants et ses résultats ont eu des impacts dans le domaine muséal. Il a construit une épistémologie génétique pour expliquer l'apparition de l'intelligence des conduites chez l'enfant³⁵. Il a mis en avant un processus continu de l'intelligence qui démarrerait de sensations et de mouvements par le biais des cinq sens chez le nourrisson pour finir avec des opérations logiques réalisées chez les adultes. Aujourd'hui, les 4 stades de développement font toujours référence. Il faut voir ces 4 distinctions comme un « *ensemble de processus d'adaptation du sujet au monde* ». Entre chaque stade, les acquis se stabilisent sur le mode intégratif « *grâce à une dialectique existant entre l'assimilation et l'incorporation des données extérieures* ».³⁶ Son modèle est aujourd'hui critiqué, les recherches révèlent une conception plus dynamique et moins régulière, la progression utilise une diversité de stratégies au cours du développement de l'enfant³⁷. Dans tous les cas, Jean Piaget a été un personnage important dans l'histoire des enfants car il a toujours considéré l'enfant comme un apprenant actif.

Le premier stade est sensori-moteur, il concerne les enfants âgés de moins de 2 ans. Les bébés utilisent leurs sens et leurs capacités motrices pour explorer les environnements nouveaux qu'ils parcourent. Cette intelligence est renforcée par le biais de manipulations et de déplacements dans l'espace. Le suivant est le stade préopérateur pour les enfants de 2 à 7/8 ans. La maîtrise du langage s'est installée ainsi que l'acquisition des symboles. Les enfants apprennent également durant cette période la notion du temps et l'organisation de l'espace. Le stade opératoire concret

³⁵ RESWEBER, J.-P. (2015). *Les pédagogies nouvelles* (8e éd.). Que sais-je ?, Presses Universitaires de France, Paris, p.104.

³⁶ RESWEBER, J.-P. (2015), *op. cit*, p.106.

³⁷ LEVINE, F.-A. (2020). *Stades de l'intelligence : les idées de Piaget sont-elles dépassées ?* Disponible à l'adresse : <https://lesprosdela petiteenfance.fr/bebes-enfants/psycho-developpement/stades-de-lintelligence-les-idees-de-piaget-sont-elles-depassees>.

(enfants de 7/8 ans à 11/12 ans) permettra l'acquisition des concepts de réversibilité et de conservation. Le dernier stade du développement chez les enfants de plus de 12 ans est le stade opératoire formel.

- « *Est-ce que bébé sera capable de comprendre ?* »³⁸

L'étude réalisée sur la cognition néonatale par Michel Molina et François Jouen montre la difficulté de définir un point zéro dans le développement de l'enfant. En revanche, ils sont certains qu'il réagit à des expériences sensibles qui engagent la perception³⁹ dès son plus jeune âge et même durant sa vie prénatale. Les bébés vont ainsi utiliser leurs sens et leur toucher pour explorer et interpréter l'art. Seulement leur durée d'attention est courte, ils peuvent être facilement distraits. Les bébés sont dans une intelligence d'action, « *à ce stade tout passe par le corps, le concret et le présent. Par ailleurs, il est important de garder à l'esprit que les enfants de cet âge ont une perception globale des choses qui se caractérise par le syncrétisme*⁴⁰. *Si les bébés ne comprennent pas encore tous les mots utilisés, ils saisissent la musicalité et l'intonation de la voix, les pauses et les silences* »⁴¹.

1.2.2 Les besoins des bébés

Les premiers moments comptent « des sourires, de la parole, du jeu. »

Boris Cyrulnik⁴²

Nous avons pu comprendre précédemment que ces 3 premières années de la vie d'un enfant sont primordiales pour le développement de son cerveau, il est alors

³⁸ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents– R5, p. 25.

³⁹ JOUEN, F., & MOLINA, M. (2007). *Naissance et connaissance : La cognition néonatale*. Wavre, Belgique.

⁴⁰ Définition « Stade primitif de la vision infantine caractérisé par une appréhension globale, indifférenciée, du monde extérieur et de ses relations avec lui. », *Trésor de la langue française*.

⁴¹ BEAUFILS, S. (2017). *Petite enfance et musées : quelle médiation proposer ?*, Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre, p. 18.

⁴² UNICEF, *Petite enfance : ce dont un enfant a besoin dans les 1000 premiers jours*. Disponible à l'adresse : <https://www.unicef.fr/dossier/petite-enfance>

fondamental de les stimuler mais comment le faire dans de bonnes conditions ? Pour commencer, on peut reconnaître que les bébés sont pour la plupart tous très curieux, jouons avec cette caractéristique pour un développement réussi et sain.

- Utiliser les cinq sens !

« *Cette sensorialité est un lien entre nous, notre cerveau et l'environnement.* »⁴³

Sophie Donadey, La Crapa'Hutte.

Les recherches portant sur la plasticité cérébrale⁴⁴ chez les enfants ont montré les multiples bénéfices d'un environnement sensoriel. Les besoins des bébés demeurent simples : chanter, parler, regarder, toucher, jouer, bouger. Ces besoins paraissent banals mais ce sont des activités très importantes car elles stimulent leurs multiples connexions neuronales et en créent de nouvelles. Ces stimulations permettent également de faire travailler la mémoire de l'enfant. Encourager des expériences sensorielles sans l'imposer, va permettre de « *faire le lien entre nous et l'environnement et nous informe sur ces caractéristiques* » et à connaître son corps et ses limites. Nawal Abboub⁴⁵, docteure en sciences cognitives et co-fondatrice de Rising Up, souligne le besoin majeur de parler à son bébé afin de l'accompagner dans ses découvertes et surtout de « *ne jamais sous-estimer ses compétences* ».

- Un environnement calme et protecteur

⁴³ Cité des Sciences et de l'Industrie (2021), « DIRECT Le Lab de la Cité des bébés s'invite chez vous : le cerveau », Youtube, 1h32. Disponible à l'adresse :

<https://www.youtube.com/watch?v=IBH1E4vV92g>

⁴⁴ DAYAN, J. (2015). « Le bébé des neurosciences est-il un bébé nouveau ? », *Spirale*, 76, 18-23. Disponible à l'adresse : <https://doi.org/10.3917/spi.076.0018>

BOUCHARD, C. (2019). « Le cerveau, chef d'orchestre des apprentissages et du développement global de l'enfant », *Le développement global de l'enfant de 0 à 6 ans en contextes éducatifs*, 2e édition, PUQ, Canada.

⁴⁵ RANGOT, E. (2021). *Dans le super cerveau des bébés [podcast]*, Milan Presse, France. Disponible à l'adresse : <https://www.babile-magazine.com/blog/cerveau-bebes>

Pour accueillir un enfant dans les meilleures conditions possibles, il faut que l'environnement soit confortable, garantisse sa sécurité et son bien-être. L'espace doit, par exemple, veiller à les protéger de bruits trop forts ou de déplacements nombreux. Des espaces de jeux rangés et ordonnés invitent les enfants à jouer. « *Le nombre de jeux doit être raisonnablement limité pour éviter un éparpillement et une surstimulation* », conseille Anne-Sophie Casal⁴⁶. L'aménagement doit être réfléchi avec l'ensemble de l'équipe en lien avec le projet et les objectifs pédagogiques définis. Les enfants se retrouveront ainsi stimulés par l'aménagement des espaces. Odile Périno, spécialiste du jeu et des jouets, souligne dans son ouvrage *Des espaces pour jouer* l'importance d'un cadre ludique avec des aires de jeux délimitées et des objets laissés en libre accès. L'équilibre entre la sécurité de l'enfant et la liberté d'expérimenter est à trouver.

- Les interactions sociales

De récentes recherches⁴⁷ en psychologie et en sciences cognitives ont démontré combien les interactions sociales étaient importantes pour aider les enfants dans leur apprentissage. C'est un processus pour s'intégrer au sein de la société mais globalement « *l'ensemble des procédures d'apprentissage des manières de faire et des manières d'être, nécessaires à la vie dans une société d'humains, que ces apprentissages répondent à un objectif éducatif ou non.* » Nawal Abboub répète qu'il faut absolument parler à son enfant, lui demander son avis, jouer avec son regard, etc. Gérard Neyrand, sociologue, le confirme également dans son article⁴⁸ : le langage apparaît comme le premier vecteur de socialisation « *puisque en même temps que le code, il transmet aussi les significations et les manières de concevoir propres à la*

⁴⁶ YEME, L. (2021). *Organisation de l'espace : quelle influence sur les pratiques éducatives ?* Disponible à l'adresse : <https://lesprosdela petiteenfance.fr/vie-professionnelle/amenagement/organisation-de-lespace-quelle-influence-sur-les-pratiques-educatives>

⁴⁷ BEN FADHEL, S. (2007). L'enfant et l'image : socialisation et développement cognitif. *Enfances & Psy*, 37, 133-138. Disponible à l'adresse : <https://doi.org/10.3917/ep.037.0133>

⁴⁸ NEYRAND, G. (2013). La reconfiguration de la socialisation précoce : De la coéducation à la cosocialisation. *Dialogue*, 200, 97-108. Disponible à l'adresse : <https://doi.org/10.3917/dia.200.0097>

société. ». Les interactions avec d'autres enfants leur permettent de travailler la socialisation et ainsi de tester, voire de modifier les règles apprises au sein de la structure familiale. La socialisation entre enfants est donc très bénéfique, elle favorise en outre « *l'émergence de la sensibilité à autrui et la co-construction d'une réalité sociale partagée* »⁴⁹.

1.2.3. L'art et les bébés

« *Ce bébé va avoir besoin d'être nourri, il va avoir besoin de lait et de mots.* »

Sophie Marinopoulos

Nous pouvons ainsi grâce aux diverses études scientifiques en conclure que les institutions culturelles pourraient être un lieu idéal pour l'épanouissement des bébés. La présentation d'œuvres d'art, d'images, de sons, de paroles permet de contribuer au développement psychologique des enfants et de leur identité. Pour aimer une œuvre, il suffit de regarder, ressentir voire toucher et c'est ce qu'aiment faire les plus petits ! C'est aussi certain que plus tôt un enfant entre dans un musée, plus il s'y sentira à l'aise, Marie-Thérèse Gazeau signalait déjà en 1974 dans son ouvrage *L'Enfant et le musée* que ces environnements lui paraîtront familiers et ainsi il souhaitera y retourner.

La spécialiste Sophie Marinopoulos met en avant dans son rapport⁵⁰ l'importance de nourrir culturellement son enfant et pour cela toutes les disciplines artistiques doivent être utilisées. La rencontre avec les arts ne se fait pas uniquement dans un musée mais également dans un livre. Elle raconte le pouvoir des histoires pour les bébés qui sont dans l'attente de rentrer dans « la culture des mots ». Lire une histoire permet dès le plus jeune âge de se familiariser avec les mots et surtout pour

⁴⁹ ZAUCHE-GAUDRON, C. (2002). *Le développement social de l'enfant*, Paris, Dunod. p. 60.

⁵⁰ MARINOPOULOS, S. (2019, janvier). *Une stratégie nationale pour la Santé Culturelle. Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique de l'enfant de la naissance à 3 ans dans le lien à son parent (ECA-LEP)*, Ministère de la Culture.

l'enfant d'être attentif aux mouvements corporels des parents : la bouche, le regard, la respiration, les expressions... Ces moments précieux sont essentiels pour renforcer le lien parent-enfant. Chloé Seguret, lectrice professionnelle, explique le bonheur des parents lorsqu'ils voient leur enfant attentif et enjoué par une lecture, alors qu'ils pouvaient se demander plus tôt : à quoi bon ? Cela permet ainsi de donner envie aux parents de reproduire ces expériences chez eux.⁵¹

Alors que l'enfant est de plus en plus confronté aux écrans et à la culture des médias, ne devrait-on pas prendre le temps de la petite enfance comme un temps pour éveiller leur sensibilité et leur imagination ? C'est ce que l'art peut apporter aux bébés, de la poésie.

I.3. Les offres culturelles pour les bébés en France

Pour nous concentrer sur l'étude de cas qui s'est déroulée à Little Villette, penchons-nous sur les initiatives développées en France dans les musées. D'après des recherches sur l'offre d'activités pédagogiques destinées aux bébés⁵², j'ai pu recenser neuf lieux culturels à Paris et neuf en régions. Majoritairement, les offres sont destinées à des 0-3 ans ou 0-2 ans. Les activités proposées ont des durées qui varient entre 30 minutes et 1 heure. Elles répondent aux besoins des tout-petits en faisant appel aux sens et en se rapprochant des dispositifs d'éveil musical.

Nous développerons ici les deux lieux culturels voisins de Little Villette : le Lab de la Cité des Bébés et la Cité de la Musique.

Le Lab de la Cité des Bébés⁵³, ouvert depuis juillet 2019, propose aux familles un espace spécialement conçu pour les bébés de 0 à 23 mois. L'entrée est gratuite

⁵¹ Ministère de la culture, (2019). « *Pages en partage - Pour nourrir les liens enfants-parents* » [vidéo]. Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=V4yg5Zw9z5s>

⁵² Cf. Annexe 12 - *Liste des musées français proposant des activités pédagogiques pour les tout-petits*, pages 81 à 83

⁵³ Cf. Annexe 13 - *Visite et entretien avec Florence Tranchida et Pascal Decampe le 20 octobre 2021*, pages 93 à 98.

mais nécessite de réserver une semaine à l'avance. Le lieu dispose d'une zone pour se reposer et nourrir son enfant, un espace pour s'informer et échanger autour de la petite enfance et enfin des ateliers. Les espaces ont été conçus sans plastique, sans écran et construits avec des éléments recyclés d'anciennes expositions ou animations. L'équipe a pensé ce lieu et continue de le faire, en collaboration avec des professionnels de la petite enfance, artistes, artisans, associations... Désormais, face au succès extraordinaire du Lab de la Cité des bébés, cet espace qui devait être éphémère se pérennise. Prochainement, un espace nature en extérieur permettra aux bébés de l'explorer.

La Cité de la Musique propose pour le public des tout-petits (de 0 à 3 ans) un cycle de 8 séances d'éveil musical. Les séances durent environ 45 minutes, elles développent la sensibilité sensorielle des enfants. L'équipe des médiateurs propose également des séances ponctuelles autour de l'expérimentation instrumentale et des jeux sonores.

II. Environnement de l'enquête

2.1. Question de recherche

Little Villette s'inscrit ainsi dans la mouvance des institutions culturelles s'ouvrant à la petite enfance. La demande est très forte de la part des parents, mais nous avons peu de recul sur cette situation. Quelles sont leurs motivations : un moment de partage, un éveil sensoriel, faire plaisir à son enfant ? Mon hypothèse portait sur un surinvestissement des parents pour stimuler leurs enfants. Comme Luce Dupraz (présidente de l'agence nationale « Quand les livres relient ») l'écrit, il faut inciter à retrouver le sens des actions d'éveil culturel en commençant par « *rassurer les parents, les aider à évaluer la limite entre nourrissage culturel qui construit la nidation du bébé, et le trop-plein* ». ⁵⁴

⁵⁴ DUPRAZ, L. (2009). *Retrouver le sens des actions d'éveil culturel*. Spirale, 52, 35-41. <https://doi.org/10.3917/spi.052.0035>

L'objectif premier de cette enquête était d'identifier ce public, le comprendre davantage afin de déterminer leurs besoins et leurs motivations. Cela permettrait de réunir les meilleures conditions pour le bien-être des bébés et de leurs parents. Cette recherche comportait également un objectif sous-jacent, une fois les données analysées : vérifier que leurs besoins et leurs motivations concordaient avec l'offre proposée à Little Villette.

L'absence d'étude de publics qualitative dans cet espace a été soulignée dans les préconisations des mémoires précédents. Mon étude permettra, je l'espère, de se familiariser avec ce public et valider l'importance d'une étude plus approfondie.

2.2. Description du lieu d'étude

2.2.1. Présentation de Little Villette

Lors de mon stage, Little Villette fêtait ses 5 ans. Cet espace culturel a ouvert ses portes le 21 mai 2016. Les espaces de 1000 m² sont dédiés au partage et au jeu entre parents et enfants. Little Villette fait partie du service de la programmation culturelle conduite par Frédéric Mazelly. Comme nous l'avons mentionné précédemment, ce lieu est le résultat de la mutation des offres de médiation à destination du jeune public (Services des Ateliers Villette) dans un seul et même endroit. Jasmine Francq dirige le Service des ateliers Villette depuis 2003 et a pour mission de « *créer et animer des offres envers le jeune public en particulier en lien avec le patrimoine du parc et la programmation* »⁵⁵.

Pour rappeler brièvement son histoire, la naissance de ce lieu est liée à la venue du nouveau président Didier Fusilier. Il souhaitait consacrer un espace pour les enfants

⁵⁵ POULAIN, P. (2016). *Little Villette, grand projet : étude des points de vue autour de la mutation des Ateliers Villette en un pôle enfance au sein de l'Etablissement Public du Parc et de la Grande Halle de la Villette*, Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre.

au sein du pavillon Paul Delouvrier pour mettre en avant l'offre culturelle destinée à ce public, très diversifiée mais éparpillée. La grandeur du parc ne rend pas facile la lisibilité de la programmation riche de l'EPPGHV qui est d'ailleurs souvent confondu avec la Philharmonie ou encore la Cité des Sciences et de l'Industrie. Trois axes thématiques et géographiques ont été ainsi créés pour donner plus de visibilité à la programmation de la Villette.

Le pavillon Delouvrier est en accès libre et gratuit le mercredi, samedi et dimanche après-midi. Il propose des activités en libre-accès comme les jeux de société, le coin lecture, le cinéma, le cabinet de curiosités, des ateliers gratuits, un coin extérieur pour se ressourcer et des ateliers payants sous réservation. Enfin l'espace Lego (actuellement *Mon P'tit Bivouac* dans le cadre de l'exposition Napoléon), situé dans le studio 1, est très demandé par les publics. L'offre gratuite est proposée par l'équipe des services civiques formée par les médiateurs de Little Villette. Cela encourage la fidélité d'un public de proximité. Les ateliers proposés par la Villette s'adresse à un public scolaire et en même temps à un public familial en suivant le principe de l'éducation non formelle. Little Villette est marquée par une alternance de temps forts qui font écho à la programmation de l'EPPGHV, une offre gratuite et des ateliers payants.

2.2.2. Naissance de l'offre Little Bébé

Une nouvelle offre élargie à destination des bébés et des familles pour l'EPPGHV a émergé en 2021 pour répondre aux manques en matière d'accessibilité à l'art pour les bébés. Le rapport de Sophie Marinopoulos semble avoir été un véritable déclencheur au sein de l'EPPGHV, en effet Julie Langlet et Valérie Nivet l'ont mentionné comme étant le point de départ des réflexions. Les conclusions du rapport portées par le Ministère de la Culture ont amené à de nouvelles directions pour l'établissement. Ainsi, le président Didier Fusillier a incité Jasmine Francq à créer des offres pour la petite enfance. Comme le mentionne Julie Langlet, ce public n'était pas totalement inconnu à l'équipe : « *Le service était déjà sensibilisé à la question puisque*

nous avons créé il y a environ trois ou quatre ans l'atelier "Le bal du dodo" pour les enfants à partir de 18 mois, ainsi que "Le cirque des tout-petits "»⁵⁶.

Ce public était déjà présent dans ces lieux comme l'ont souligné Emma Jacquet dans son rapport « Petite enfance à Little Villette »⁵⁷ ou encore certains anciens services civiques. Estelle Rey avait par exemple remarqué un père habitué qui venait avec son bébé, il semblait solliciter assez régulièrement l'équipe : « *il arrêtait pas de venir nous voir, il nous demandait plein de trucs.* »⁵⁸ Ce constat est appuyé par celui de Marie-Inès Tirard, elle avait noté que la présence de bébés était souvent liée à celle des frères ou des sœurs plus âgés. « [...] *Les bébés restaient dans les bras de leurs parents et j'ai remarqué que souvent ils venaient avec les deux parents et il y en a un qui reste avec le tout-petit dans la rotonde ou le coin lecture et l'autre restait avec les plus grands.* »⁵⁹ Cette nouveauté a permis d'enrichir et de structurer l'offre proposée par Little Villette et de satisfaire davantage ses publics. L'équipe des médiateurs avait bien ressenti ce manque et cela leur avait donné envie de créer pour les plus petits.

2.2.3. Les ateliers et les espaces pour les bébés

L'offre Little Bébé (0-3 ans) est constituée d'une offre payante qui est proposée dans les ateliers vendus dans l'agenda et une offre gratuite. Les ateliers payants sont animés par les équipes de Little Villette. L'offre gratuite est impulsée par les médiateurs mais mise en place par les services civiques. L'ensemble des propositions vient stimuler la créativité et l'éveil des bébés en les initiant par une approche sensible à des disciplines variées : cirque, sport, arts plastiques, lecture, chansons, contes...

⁵⁶ Cf. Annexe 6 - Entretien avec Julie Langlet, p.67.

⁵⁷ Cf. Annexe 11 - Petite enfance à Little Villette, p. 76-78.

⁵⁸ Cf. Annexe 1 - Entretien avec Estelle Rey, p.5.

⁵⁹ Cf. Annexe 3 - Entretien avec Marie-Inès Tirard, p.9.

- Atelier gratuit

Lors des week-ends, Little Villette propose parfois aux familles un atelier d'éveil corporel appelé « Mon P'tit Escargot ». Il ne s'agit pas d'un atelier pérenne car cela dépend du nombre d'employés présents. En 2021, la situation sanitaire exceptionnelle et un manque de recrutement de services civiques a fait que l'équipe n'était pas au complet pour proposer des ateliers comme celui-ci.

L'atelier « Mon P'tit Escargot » dure environ 25 minutes. Des coussins sont disposés à terre en forme de coquille d'escargot, le médiateur parcourt la forme avec l'enfant s'il peut marcher et se rassoit en lui demandant son prénom. Ce temps d'accueil permet d'échanger les prénoms des enfants et d'initier l'atelier. Par la suite, les parents et les enfants chantent avec le médiateur la comptine « Petit escargot ». Dans un second temps, un parcours dédié à la motricité a été préparé grâce à des agrès, cerceaux et escaliers.

- Ateliers payants

Le premier atelier créé il y a quelques années a été « Le bal du Dodo ». Un voyage imaginaire destiné aux enfants âgés de 2 ans minimum. Durant 45 minutes, les enfants sont embarqués dans une histoire mêlant rêves et imagination. Cécile Poli raconta l'histoire de son atelier lors d'un entretien : « *J'avais l'idée d'un atelier ayant pour point de départ une histoire gestuelle pour les petits qu'une amie m'avait transmise il y a très longtemps. Jasmine et Julie m'ont encouragée à mener à bien ce projet car Jasmine souhaitait la création d'un atelier pour les tout-petits. C'était la première fois que je travaillais avec ce public.*⁶⁰ »

Le « Cirque des tout-petits » a été pensé également au départ. Les circassiens permettent aux enfants de s'amuser tout en découvrant leur corps, des matières et des formes différentes. Il s'adresse aux petits dès 18 mois pour une durée d'une heure.

⁶⁰ Cf. Annexe 8 – Entretien avec Cécile Poli, p.72.

« Baby Gym » est un nouvel atelier créé en partenariat avec la Fédération Française de Gymnastique, il dure entre 30 et 40 minutes. Dès 15 mois, un éveil corporel se met en place autour d'objets et de dispositifs adaptés.

Enfin, le dernier atelier créé fut « Jardin des comptines » (dès 12 mois). J'ai pu assister durant mon stage à sa création et suivre la formation complémentaire dispensée par Enfance & Musique. Parents et enfants sont assis sur des coussins face aux médiatrices durant 30 minutes. Les médiatrices ont utilisé comme support un livre composé de cartes dépliantes illustrées et colorées, fabriqué par Katsumi Komagata. Comptines, chansons et jeux de doigts apparaissent autour d'un tapis d'éveil avec des ronds colorés. Les yeux s'écarquillent, les petits doigts dansent et les sourires dans le public sont nombreux.

- Les espaces à Little Villette

Little Villette a la chance d'avoir été pensé comme modulable et dispose ainsi de grands espaces à proposer aux familles. Lors des ouvertures, les familles ayant des bébés se retrouvent principalement dans la rotonde⁶¹, espace circulaire et légèrement clos par des bancs en bois blanc. Le second espace approprié est le coin lecture, apprécié pour son calme, les tapis et le côté moelleux des canapés. Dans les deux cas, l'installation et le lieu influent sur les comportements des parents. Dans la rotonde, les parents deviennent très souvent « observateurs » comme j'ai pu le constater durant les week-ends, cette posture est imposée par la dynamique de l'espace. Dans le coin lecture, les parents participent et lisent des histoires à leurs enfants qui sont sur leurs genoux ou allongés avec eux.

Il n'y a pas d'espace dédié aux bébés pour l'instant dans Little Villette, les salles fermées sont dédiées aux ateliers. Julie Langlet explique que la création d'ateliers a été privilégiée dans un premier temps tandis que les espaces et l'ouverture en gratuité

⁶¹ Cf. Annexe 12 – Plan de Little Villette, p.79.

rendaient difficile l'existence d'un espace dédié aux bébés : « [...] *en effet, quand Didier Fusillier nous a demandé de centraliser nos ateliers dans le pavillon Paul Delouvrier et d'ouvrir en gratuité les week-ends avec des activités plus légères animées par une équipe de services civiques, nous avons vite constaté que la polyvalence demandée ainsi que la mauvaise isolation sonore ne nous permettraient pas d'avoir un espace calme pour les petits.* ». La folie P5⁶² pourrait être le nid douillet attendu pour les tout-petits mais la cadence et le rythme élevé de travail n'a pas permis pour l'instant de développer cette offre.

2.3. Méthodologie

L'enquête *in situ* s'intéressant aux attentes et aux besoins des familles composées d'enfants âgés de moins de 3 ans a utilisé trois outils : l'observation des familles évoluant dans l'espace, les entretiens semi-directifs auprès des parents et les témoignages de l'équipe Little Vilette.

2.3.1. Description de l'enquête

- Le déroulement des entretiens

L'enquête a été réalisée auprès de 18 parents âgés de 20 à 44 ans. Face à la situation sanitaire, Little Vilette a réouvert ses portes durant le week-end « Little Sonique » le 29 et le 30 mai 2021. Les entretiens ont ainsi été retardés, ils ont débuté le 3 juillet 2021 dans le cadre de « Little Vilette fête ses 5 ans » et ils ont pris fin le 1^{er} août 2021. L'échantillon est constitué sur la base de répondants aux profils variés (âge, catégorie socioprofessionnelle), en revanche il a été très difficile de respecter la proportion homme/femme. En effet, Little Vilette est davantage fréquentée par des femmes accompagnées d'enfants.

L'étude sur le terrain s'est déroulée au sein de Little Vilette dans la salle « Arts plastiques », la rotonde ou encore sur la terrasse à l'extérieur. Il était nécessaire de

⁶² Cf. Annexe 12 – Plan de la Vilette, p. 80.

trouver des espaces adaptés pour réaliser l'entretien, les parents ont pu s'asseoir et rester près de leur enfant quand ce dernier voulait bien rester calme !

Les entretiens sont enregistrés à l'aide d'un smartphone, dans la plupart des cas après les ateliers, puis ils sont suivis de retranscriptions. Pour réaliser un entretien dans les meilleures conditions, il aurait fallu un espace plus calme et sans déplacement, le répondant a pu être perturbé par les personnes et les bruits aux alentours.

- Description des répondants

Les espaces de Little Villette sont par excellence, un lieu de rencontres et d'échanges, ce qui m'a permis d'interroger divers types de publics. La sélection des participants s'est effectuée sur la base du hasard et de mes disponibilités durant mes jours de travail tout en essayant au maximum de respecter les critères de l'échantillon (enfant âgé moins de 3 ans) et de l'hétérogénéité (sexe ; âge des parents ; catégorie socioprofessionnelle).

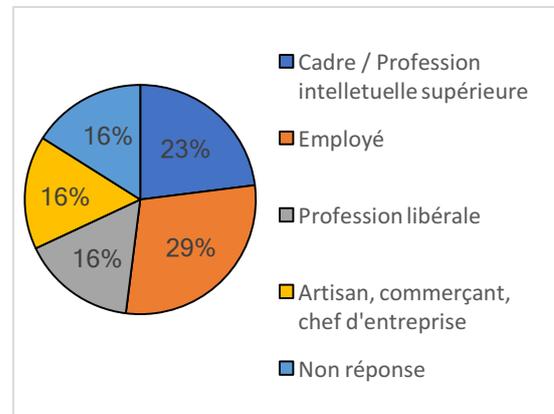
Dix-huit parents ont donc été interrogés durant l'enquête à Little Villette, âgés entre 20 et 44 ans, la moyenne d'âge est de 36,5 ans. Pour la majorité, il s'agit de leur premier enfant⁶³. Selon l'INSEE, les résultats de l'enquête correspondent aux bilans démographiques à l'échelle nationale. L'âge moyen à la maternité augmente depuis plusieurs années, de plus en Ile-de-France cette moyenne est plus élevée. En 2020, il est de 30,8 ans contre 29,3 ans en 2000⁶⁴. Les bébés qui attendaient patiemment ou non, dans les bras de papa ou de maman avaient entre 7 et 36 mois avec une moyenne de 22 mois. L'échantillon comporte 14 participantes et 4 participants, un critère qui n'est pas représentatif de la population française. Concernant les catégories professionnelles, comme il est possible de le voir grâce au graphique ci-dessous, le

⁶³ Sur 18 parents, pour 12 d'entre eux, il s'agit de leur premier enfant.

⁶⁴ INSEE, (2021). *Âge moyen de la mère à l'accouchement. Données annuelles de 1994 à 2020*. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2381390#graphique-figure1>

public interrogé est diversifié même si on peut remarquer un public qui appartient plutôt à une catégorie sociale supérieure. Enfin, l'analyse de leur lieu d'habitation s'est révélée très intéressante : il s'agit bien d'un public de proximité.

Lieux d'habitation	Répondants
19ème arrondissement	7
20ème arrondissement	3
18ème arrondissement	2
Pantin	1
Romainville	1
Autres	3



Graphique 4 et 5 : Lieux d'habitations et catégories socioprofessionnelles des répondants

- Les difficultés de l'étude

L'étude a été perturbée par plusieurs paramètres. Tout l'abord, le contexte sanitaire a impacté fortement la première moitié du stage et la réalisation de l'enquête. La fermeture des portes de Little Vilette et la réouverture progressive ont retardé l'écriture de ce mémoire. Une fois réouvertes, il est apparu difficile durant le mois de juillet de concilier les missions pour le stage et les entretiens durant le temps de travail. Par conséquent, l'échantillon n'est pas assez important, il faut alors être précautionneux vis-à-vis des résultats et les appréhender plutôt comme des pistes pour l'avenir. Cette enquête montrera je l'espère l'importance de creuser cette thématique et l'importance des enquêtes qualitatives.

2.3.2. Instrument de recherche qualitatif et outils

« Si elle fut nécessaire pour faire sortir les enfants de l'invisibilité statistique en matière culturelle, l'approche quantitative ne suffit pas à décrire les modes de

construction des univers culturels des enfants au fil de l'avancée en âge, ni les jeux d'influence entre famille [...]»⁶⁵

Sylvie OCTOBRE

Pour répondre à la problématique de cette enquête, il a semblé pertinent d'opter pour une enquête de type qualitatif. Cela permet de privilégier la parole du participant et son ressenti au centre de l'étude. La compréhension des attentes et des besoins des parents et des bébés est davantage approfondie dans les enquêtes de cette catégorie.

L'outil utilisé pour mener à bien cette étude fut l'entretien semi-directif. Il est aujourd'hui le plus employé dans les sciences humaines et sociales. Le sujet répond aux questions dans l'ordre défini au préalable, cependant il a la possibilité de développer ses réponses et rebondir sur d'autres sujets similaires. Ce type d'entretien a été idéal pour cette enquête, il a permis en même temps de récolter des réponses concises et des témoignages qui font davantage appel aux sentiments.

*L'Enquête auprès des parents*⁶⁶ durait en moyenne 5 minutes, l'entretien le plus court a été de 3 minutes et le plus long de 12 minutes. Il arrivait souvent que le bébé perturbe le déroulement de l'entretien, ainsi certaines questions étaient supprimées. Les questions sont identiques pour l'ensemble des sujets mais elles sont plus ou moins détaillées selon l'intérêt porté par une thématique. Anne Courcon, responsable de l'observatoire des publics à la Villette, a validé et corrigé l'entretien au préalable. Celui-ci est divisé en 4 parties : *les lieux culturels et vous ; Little Villette ; motivations et attentes en général ; votre profil*. L'étude s'intéresse dans un premier temps aux habitudes culturelles du participant et à ses préférences. Pour mettre en confiance le répondant et lui faire part de la thématique, il faut veiller à commencer avec une question simple : *Est-ce la première fois que vous venez avec votre bébé dans un lieu culturel ?* Dans un second temps, l'entretien met en avant l'expérience au sein de Little

⁶⁵ OCTOBRE, S. (2010). *Enfance et culture : Transmission, appropriation et représentation*, Ministère de la Culture et de la Communication, Paris, p.10.

⁶⁶ Cf. Annexe 12, *Enquête auprès des parents (modèle)*, p.87-89.

Villette. C'est la troisième partie qui est capitale pour répondre à la problématique de ce mémoire - les attentes et les besoins des parents quant à l'offre culturelle pour les bébés. Nous avons tâché de mettre en avant les raisons qui les poussent à se rendre dans ces lieux. Enfin, la quatrième partie recueille les informations sur les participants (sexe, âge, lieu d'habitation, situation d'emploi). A la fin, les sujets peuvent ajouter un commentaire⁶⁷. Les différents thèmes traités durant ces entretiens ont permis d'amener des pistes de réponses à la question initiale.

2.3.3. Analyser les résultats

L'entretien comporte 10 questions ouvertes sur 21 au total, ce type de questions a besoin d'une analyse rigoureuse et systématique. L'examen du contenu nécessite l'utilisation d'une grille d'analyse horizontale pour mettre en lumière les récurrences thématiques et les spécificités⁶⁸ pour répondre à la problématique initiale. Les différentes étapes de l'analyse de contenu catégorielle de type thématique sont ci-dessous expliquées et illustrées avec des exemples issus de la présente recherche. Braun & Clarke⁶⁹ résument très bien une partie des étapes de l'analyse des résultats : « (1) familiarisation avec les données (lire à plusieurs reprises) ; (2) génération d'un système initial de catégories (grille) ; (3) recherche des catégories (thèmes) dans le corpus ; (4) révision du système de catégories ; (5) définition et dénomination des catégories (thèmes). »⁷⁰

⁶⁷ 44 % des sujets ont ajouté un commentaire, dans la plupart des cas il s'agissait de remerciements pour l'offre et l'accueil proposées à Little Villette.

⁶⁸ BARBILLON, E., & ROY, J. L. (2012). *Petit manuel méthodologique de l'entretien de recherche*, Paris, Enrick B. Editions, p. 48-54.

⁶⁹ BRAUN, V., & CLARKE, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.

⁷⁰ DANY, L., (2016). Analyse qualitative du contenu des représentations sociales. Les représentations sociales. Disponible à l'adresse suivante : <https://hal-amu.archives-ouvertes.fr/hal-01648424/document>

- *L'analyse de contenu et le codage* : Laurence Bardin à plusieurs reprises⁷¹ répète l'importance d'utiliser une grille d'analyse pour s'assurer de ne pas interférer ses interprétations avec sa propre subjectivité. Plusieurs lectures des retranscriptions sont nécessaires pour dégager les thèmes majeurs de l'enquête. Robert et Bouillaguet définissent l'analyse de contenu comme « *une technique permettant l'examen méthodique, systématique, objectif et, à l'occasion, quantitatif du contenu de certains textes en vue d'en classer et d'en interpréter les éléments constitutifs, qui ne sont pas totalement accessibles à la lecture naïve* »⁷². L'analyse de contenu thématique a donc été choisie pour répondre aux besoins de cette étude, elle se concentre sur le registre sémantique⁷³.

L'étape du codage⁷⁴ peut désormais démarrer. Les thèmes majeurs sont notés petit à petit en marge du document. Par la suite, les thèmes sont relevés sur une liste où ils peuvent être fusionnés et rassemblés. Laurence Dany explique que « *la pertinence du thème ne relève pas nécessairement de mesures quantifiables (e.g., la fréquence) mais de la façon dont il capture quelque chose d'important en relation avec la question de recherche dans sa globalité (sa pertinence, son caractère heuristique)*. »⁷⁵ Cette phase permet de transformer les données brutes des entretiens en représentation du contenu.⁷⁶ Des hypothèses d'interprétation peuvent être ainsi émises et seront vérifiées lorsque les codes arriveront à saturation. Les codes créés sont très proches des expressions utilisées par les sujets pour ne pas transformer

⁷¹ BARDIN, L. (1998) valorise la grille d'analyse pour « *repousser la tentation de la sociologie naïve qui croit pouvoir saisir intuitivement les significations des acteurs sociaux mais n'atteint que la projection de sa propre subjectivité...* », il parle des « *dangers de la compréhension spontanée* », *L'analyse de contenu*. Paris : Presses Universitaires de France, p.31.

⁷² ROBERT, A. & BOUILLAGUET, A. (2007). *L'analyse de contenu*. Paris cedex 14, France : Presses Universitaires de France. <https://doi.org/10.3917/puf.rober.2007.01>

⁷³ PAILLE la définit comme « *une méthode servant au relevé et à la synthèse des thèmes présents dans un corpus* ». PAILLE, P., & MUCCHIELLI, A. (2016). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales* (4e éd.), Paris, Armand Colin, p. 253.

⁷⁴ MUCCHIELLI définit le code comme : « *une notion générale représentant un ensemble ou une classe de signifiés* ». Mucchielli, 1986, p. 34

⁷⁵ DANY, L., (2016). *Analyse qualitative du contenu des représentations sociales. Les représentations sociales*, p.18. Disponible à l'adresse suivante : <https://hal-amu.archives-ouvertes.fr/hal-01648424/document>

⁷⁶ BARDIN, L., (1998). *L'analyse de contenu*. Paris : Presses Universitaires de France, p. 134

leurs paroles. Le relevé des codes a été par la suite étudié en profondeur pour dégager des axes thématiques importants.

Exemple : Répondant 1, Annexe 5 :

Q.12	<u>Retranscription</u>	<u>Thèmes</u>
Attentes	Les thématiques abordées, les différents lieux, voir d'autres enfants. C'est vraiment cette diversité de propositions	Contenu Lieux Sociabilité

- *L'arbre thématique* : une fois les données analysées et ordonnées, il est important de montrer les liens entre les différents sens. Les connexions entre elles prennent la forme d'un arbre⁷⁷, celui-ci permet de visualiser les thèmes principaux et secondaires ainsi que les différents liens entre eux. La technique principale utilisée fut la « pondération » : la récurrence ou la rareté des thèmes apparaissant au fil de l'analyse est soulignée. Le poids des différents thèmes permet de les échelonner. En revanche, cette technique peut être trompeuse car elle restera trop descriptive en ne mettant en avant que les informations les plus utilisées. L'absence et la rareté sont toutes aussi porteuses de sens⁷⁸. Chaque analyse d'une question a fait l'objet d'une grille d'analyse horizontale et d'un arbre thématique.

III. Little Villette et les bébés : synthèse

3.1. Analyse des résultats de l'enquête

⁷⁷ Cf. Annexe 11 – *Arbre thématique*, p. 82.

⁷⁸ « *Les informations récurrentes ne sont pas les seules informations à posséder une valeur.* » , PAILLE, P., & MUCCHIELLI, A. (2016). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales* (4e éd.), Paris, Armand Colin, p. 253.

3.1.1. Les profils des familles

Dans une première partie de la présentation des résultats, nous avons dressé le portrait des familles interrogées durant l'enquête à Little Villette. Cette amorce a permis de se renseigner sur leurs habitudes culturelles, leurs préférences et leurs expériences antérieures au sein de l'EPPGHV.

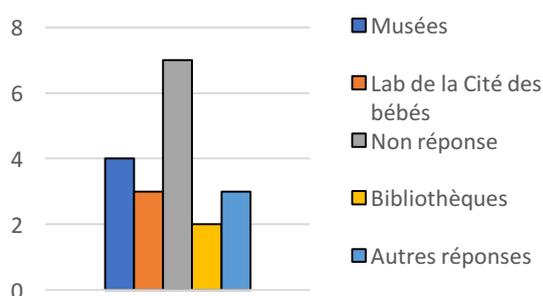
D'après les résultats, c'est un public habitué qui a franchi les portes de Little Villette et qui a montré une grande attention envers la culture et l'art. Quatorze personnes sur dix-huit, soit 77%, sont déjà venues dans des lieux culturels avec leurs bébés. Certains ont développé leurs réponses en nommant le lieu en question. Les sujets ont parlé de musées⁷⁹, de bibliothèques et du Lab des bébés à la Cité des Sciences et de l'Industrie. La question n°5, « *Avez-vous un lieu en tête qui a un équipement ou un service pour les bébés et les familles que vous trouvez intéressant ?* », a permis de compléter cette première demande. Une majorité n'avaient pas d'exemple en tête, ce manque révèle un point important : ces familles fréquentent des lieux culturels sans forcément chercher des offres spécifiques pour les bébés. Cela peut s'expliquer par une méconnaissance de ces nouvelles offres et des propositions encore guère développées en région parisienne. Trois personnes ont parlé du Lab à la Cité des bébés situé à quelques pas de Little Villette. Deux d'entre eux ont parlé de grandes difficultés pour y accéder. Pascal Decampe, éducateur spécialisé dans la petite enfance, a effectivement mentionné ce problème durant l'entretien réalisé au Lab : « [...] *c'est très dur de réserver, il faut vraiment réserver 7 jours avant, à 00h01 et encore sans être sûr d'avoir la place parce que c'est tout Paris et les touristes* »⁸⁰. Deux répondants ont au contraire parlé de leurs expériences dans des lieux culturels qui étaient plutôt inadaptés pour leurs enfants âgés de moins de 3 ans : « *Après le dé-confinement on est allé 2 fois au musée, ça lui a plu mais l'expérience n'était pas très bonne. On est allés au musée de l'architecture et au*

⁷⁹ Cf. Annexe 5, R15 « *Je suis déjà allée au Musée d'Art Moderne pour les visites avec les bébés.* », p.55.

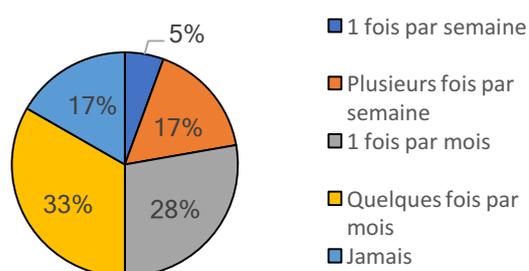
⁸⁰ Cf. Annexe 13 *Visite et entretien avec Florence Tranchida et Pascal Decampe le 20 octobre 2021*, p.94.

musée Cernuschi, et bah dans les 2 cas, les gardiens, enfin les personnes qui sont là étaient sans arrêt derrière nous à nous dire « s'il vous plaît faites moins de bruit », « s'il vous plaît pas les mains sur les vitres », « s'il vous plaît pas les pieds sur les chaises » alors qu'elle avait bien enlevé ses chaussures. A la fin on en a parlé avec la dame qui venait tout le temps nous voir, je lui ai demandé si c'était à cause du Covid, qu'il y a plus de règles... elle a pas su me répondre. Elle a 2/3 ans donc c'est difficile, mais on espère que le lieu va l'accepter alors bien sûr sans qu'elle crie ni court de partout mais qu'elle ait un peu de liberté tout de même. »⁸¹

Pour résumer, ces familles apparaissent bel et bien comme des consommateurs culturels réguliers, les résultats sur la fréquence de leurs visites le confirment (graphique ci-dessous).



Graphique 6 : Lieux fréquentés par les familles



Graphique 7 : Fréquentation des lieux culturels en famille

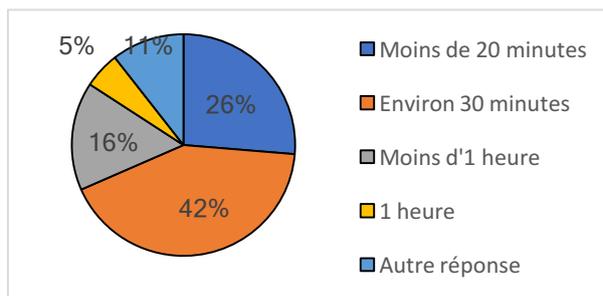
Au milieu de l'entretien, il leur a été demandé quelles étaient leurs préférences concernant les horaires et la durée des activités pour vérifier si leurs réponses concordaient avec celles de Little Villette. Le week-end arrive en premier, il paraît comme le moment idéal pour les parents et les bébés. Pour les horaires des ateliers, les avis sont divergents : l'après-midi a été citée 13 fois et le matin 7 fois. Certains parents préféreraient venir le matin pour éviter la foule et avoir un environnement plus calme. Pour l'après-midi, les parents ont spécifié qu'ils venaient après la sieste donc plutôt vers 15/16 heures.⁸² Cette prédilection était satisfaite durant le mois de juillet

⁸¹ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents – R7, p.30-31.

⁸² Pour cette question, 6 parents ont spécifié qu'ils préféreraient venir après la sieste et 2 personnes n'ont pas répondu.

car les ateliers pour les bébés étaient proposés à partir de 15 heures. Concernant leur durée, les résultats ont conforté les préconisations des professionnels de la petite enfance, les parents préfèrent dans l'ensemble, une durée égale ou inférieure à 30 minutes. Deux répondants ont mentionné qu'ils apprécieraient également le temps libre comme cette mère « *J'aime bien quand les choses sont en libre-accès, le temps libre c'est bien comme ils restent autant de temps qu'ils le veulent, on peut faire des pauses et revenir.* »⁸³

Vocables	Nombre de fois cités
Le week-end	14
La semaine	4
Le mercredi	3
Les vacances	4

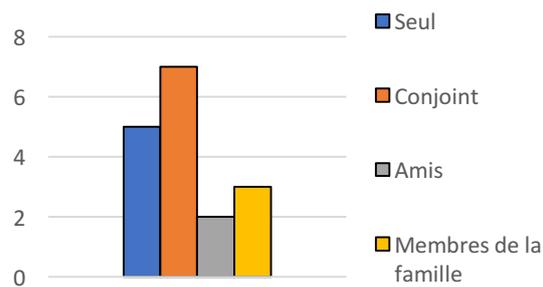


Graphique 8 : Période et durée de l'activité

3.1.2. L'expérience à Little Villette

Après avoir décrit les personnes interrogées, nous allons présenter la façon dont ils ont perçu leur expérience et l'offre à Little Villette. Pour la moitié des répondants, il s'agissait d'une première visite au sein de cet espace culturel. Pour les 50 % restants, ce sont des visiteurs réguliers. Avec qui sont-ils venus partager cette expérience ? Comme nous pouvons le voir ci-dessous sur le graphique, les répondants viennent majoritairement seuls ou alors avec leur conjoint. Sur les sept personnes accompagnées de leur conjoint, quatre d'entre eux ont précisé, qu'ils sont venus avec les grands frères ou les grandes sœurs. Ces résultats confirment les constats d'Emma Jacquet et de Marie-Inès Tirard, la présence de bébés est souvent liée aux fratries.

⁸³ Cf. Annexe 5, R7, « *J'aime bien quand les choses sont en libre-accès, le temps libre c'est bien comme ils restent autant de temps qu'ils le veulent, on peut faire des pauses et revenir.* », p.30



Graphique 9 : Les accompagnants

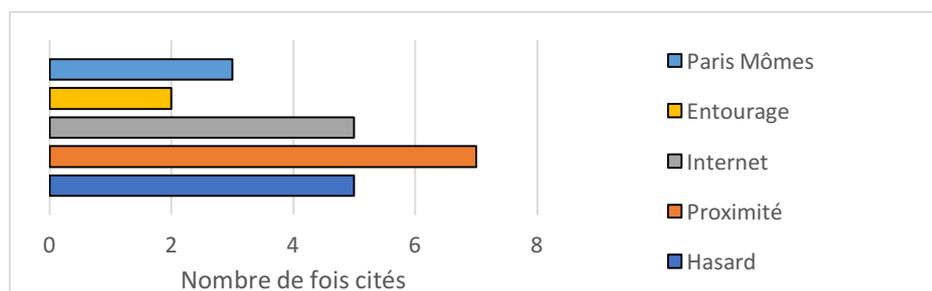
Pour approfondir l'analyse de leur visite, nous voulions savoir comment avaient-ils découvert Little Villette et son offre « Little bébé ». Deux résultats apparaissent comme principaux.

Nombreux sont les visiteurs qui ont découvert Little Villette par hasard, en se promenant dans le parc de la Villette ! Attirés par les enfants et la file d'attente, ils sont rentrés comme cette maman sans savoir ce que ce pavillon blanc cachait : « *J'ai connu Little Villette par hasard au départ, je me baladais dans le coin et j'ai vu plein de familles devant* »⁸⁴. Cette première raison est liée à la seconde, la proximité avec le lieu d'habitation. Ces premiers résultats peuvent surprendre, il est plus courant qu'internet ou tous autres médias arrivent en premier. Seulement 5 répondants sur 18 ont découvert cet espace et les activités bébés grâce à internet, dont 3 au hasard grâce aux actualités de la Villette (ferme, festival Jazz à la Villette). Deux sujets ont également mentionné un manque de communication et de lisibilité sur le site internet comme ce papa : « *[...] je trouve que oui un point d'amélioration c'est la communication. Parce que la simple affiche à l'entrée n'est pas visible, il faudrait un peu plus de pub par rapport à ça. Bon après c'est gratuit mais j'aurais même préféré que ce soit payant, une sorte de participation pour aider ce point.* »⁸⁵. Enfin, il faut tout de même noter que le partenariat avec Paris Mêmes fonctionne bien car trois

⁸⁴ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R17, p.64.

⁸⁵ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R1, p.13.

répondants ont signalé avoir pris connaissance de l'offre bébé grâce à ce guide pour les familles.



Graphique 10 : Découverte de Little Villette

Nous nous sommes aussi interrogés sur l'atout de Little Villette du point de vue des familles, par quoi ont-elles été attirées et qu'elles ne retrouveraient pas ailleurs ? Trois catégories majeures ont émergé :

Atout de Little Villette
1.Contenu
2.Organisation
3.Espaces

En premier lieu, les répondants ont mis en avant la qualité et la richesse de l'offre proposée. Les « activités » (citées neuf fois) ou encore les « ateliers » (cités trois fois) sont considérés comme un des atouts de Little Villette. Ce large panel d'activités est remarqué par les visiteurs qui ont apprécié ce « *large choix d'activités, manuelles comme pédagogiques et le cinéma aussi* » (répondant 6)⁸⁶. De plus, les sujets ont aimé pouvoir jouer et intégrer les ateliers avec leur enfant : « [...] *et l'atelier Baby Balloon c'était très bien, parce que les parents pouvaient participer aussi* » (répondant 7)⁸⁷.

Deuxièmement, les répondants ont fait apparaître un second atout : l'organisation. La bienveillance et le sourire de l'équipe ont été particulièrement remarqués, « *tout le monde est très aimable* » (répondant 2). Il est vrai que l'accueil est soigné et « *hyper chaleureux* » (répondant 12), les familles arrivent dans le hall

⁸⁶ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents – R6, p.28.

⁸⁷ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents – R7, p.31.

devant une table fleurie. Un ou deux membres de l'équipe les accueillent en leur expliquant le fonctionnement et les activités proposées selon la thématique du week-end. Cette chose simple apparaît comme banale mais finalement est très importante : « *J'ai beaucoup aimé l'accueil, la dame nous a dit « bonjour, bienvenue », déjà ça c'est sympa. »* (répondant 7). Le choix de la gratuité durant les week-ends a été mentionné également à deux reprises comme un atout.

Enfin, ce sont les espaces de Little Villette qui sont mis en lumière grâce à des verbatims tels que « grands espaces », « espace extérieur », « propreté », « aménagement », « lieu clos » ...Des espaces bien agencés, propres et attrayants participent au bien-être de ses utilisateurs. « *Il y a assez d'espace pour que les enfants ne soient pas les uns sur les autres. Les espaces ont été pensés de manière intelligente entre les activités et pour se reposer »* (répondant 4)⁸⁸. Le coin lecture est affectonné pour son calme et apparaît comme un coin pour se ressourcer et se détendre avec son enfant. La nature et la terrasse sont citées également comme très agréables.

Pour améliorer leurs expériences à Little Villette, déjà positives, il est possible d'optimiser certains points soulevés par les participants. La question du matériel est revenue à plusieurs reprises, certains parents aimeraient trouver davantage de jouets et de livres adaptés aux bébés (0-3 ans), le répondant 2 a déclaré : « *Je trouve qu'il manque des livres pour les plus petits »*⁸⁹ tout comme le répondant 11 : « *La seule chose ce serait avoir plus de choses, plus de jeux pour des enfants de son âge. »*⁹⁰ Le thème des activités est apparu également comme point d'amélioration. Certains parents souhaiteraient plus d'activités pour les bébés voire « *des activités un peu plus plastiques pour les petits parce que pour les grands il y a plein de choses. »* (répondant 8)⁹¹. Le répondant 3 a également parlé d'un certain manque de repères face aux activités : « *Je trouve ça bien que ça change tout le temps mais s'il y a des petits repères qui sont toujours là c'est bien pour les enfants s'ils ont vraiment apprécié une*

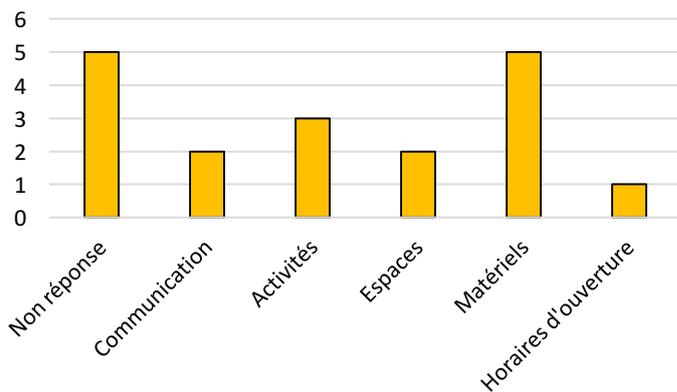
⁸⁸ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R4, p.22.

⁸⁹ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R2, p.16.

⁹⁰ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R11, p.44.

⁹¹ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R8, p.35.

activité. »⁹². Les lieux ont été également mentionnés notamment pour la création d'une salle dédiée aux bébés⁹³ parce qu'ils peuvent être « bruyants » (répondant 14) et le mobilier à certains endroits inadaptés⁹⁴. Enfin, deux répondants ont souligné à nouveau le problème de la communication. En effet, il n'est pas facile de trouver les informations nécessaires à sa visite à Little Villette sur le site de l'EPPGHV, le répondant 16 a raconté qu'il « *n'a rien trouvé sur internet ou du moins c'était difficile donc on est venu un peu sans savoir ce qu'on allait trouver* »⁹⁵.



Graphique 11 : Améliorations

3.1.3. Les attentes et les besoins des parents

Au début de la troisième partie de l'entretien « Motivations et besoins », il a leur a été demandé s'ils aimeraient sortir dans des lieux culturels avec leur bébé. 100% des personnes interrogées ont répondu oui à la question, même les sujets qui n'y vont presque jamais. Sept répondants ont ajouté un adjectif négatif à la suite comme « stressant » (cité 2 fois), « vigilance » (cité 1 fois) ou encore « fatiguant » (cité 2 fois). Deux ont expliqué que cela dépendait des lieux comme le répondant 15 : « *Oui j'aime beaucoup parce que je vois bien que ça le nourrit, ça lui fait du bien mais parfois ça peut être une source de stress, on se demande s'il va être calme ou pas, s'il va réussir*

⁹² Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R3, p.19.

⁹³ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R17 : « *Il faudrait peut-être des salles spécifiques pour les tout-petits !* », p.64

⁹⁴ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R14, p.51.

⁹⁵ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents - R16, p61

à faire sa sieste, etc. Donc oui mais il faut que le lieu soit adapté pour les bébés, je préfère aller dans des petits musées ou des lieux avec des espaces à l'extérieur. ». Le répondant 17 développe ce propos en expliquant que « les lieux culturels sont rarement adaptés aux bébés et c'est bien dommage. J'ai déjà expliqué mon expérience au Louvre au début. On aurait bien aimé avoir un endroit où elle puisse toucher des copies par exemples ou courir pour s'amuser. En tout cas ici, elle peut courir dehors ça s'est bien ! Enfin vous voyez ce que je veux dire, le Louvre est trop bondé, ce n'est pas possible franchement. Donc je le fais rarement parce que c'est très compliqué et c'est toujours une sortie qui varie selon l'envie de mon enfant. Je ne peux pas m'adapter à ses envies dans un lieu public comme le musée même si j'aimerais bien le faire. »

3.1.3.1. Les besoins des familles

La présente étude n'a pas l'objectif d'imposer un mode d'accueil particulier ni des offres spécifiques mais de mettre en avant les besoins des visiteurs de Little Villette. Comme Anne Jonchéry le décrit pour les expositions au sein des institutions muséales « chacune répond à des besoins et motivations familiales différentes : l'enfant a besoin de vivre des expériences personnelles, hors du regard parental, pour se construire lui-même et expérimenter son identité, processus inhérent à la société individualiste. »⁹⁶.

La première catégorie qui a émergée après l'analyse des entretiens est : les espaces (72%). Cela passe par un environnement propre qui dispose de toilettes accessibles et des assises. Les parents ont répondu avoir besoin d'espaces adaptés pour eux et leurs bébés. Le mobilier adapté est ainsi très recherché par les répondants, le répondant 5 explique la nécessité d'un « mobilier adapté pour les tout-petits »⁹⁷ et parle du sol qui est trop dur à Little Villette malgré les tapis de couleurs et les coussins.

⁹⁶ JONCHERY, A. *Quand la famille vient au musée : des pratiques de visites aux logiques culturelles*. Thèse de doctorat en Muséologie sous la direction de Michel Van Praët, Muséum national d'Histoire naturelle, 2005.

⁹⁷ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents – R5, p.26.

Le répondant 14 détaille ce besoin en expliquant : « *j'ai besoin de mobilier pensé pour les bébés parce que les petits bancs blancs, je trouve que ça pouvait être dangereux.* »

Les aspects matériels s'accompagnent du confort. Les parents recherchent avant tout un espace à langer (cité 6 fois) pour les bébés, espace présent à Little Villette. Les répondants ont également indiqué avoir besoin d'un endroit pour nourrir leur enfant (cité 6 fois) et un endroit pour se reposer avec eux (cité 3 fois). L'espace extérieur lorsque le temps est clément permet aux familles de prendre l'air et de nourrir leur enfant. En revanche, il n'est pas possible de le faire à l'intérieur pour des raisons de propreté.

La deuxième catégorie décelée est le cœur central de Little Villette : les activités proposées aux familles et leur pédagogie inhérente. Les sujets recherchent une programmation adaptée, cette mère souligne l'importance de la lecture comme un besoin fondamental pour son enfant : « [...] *accéder aux livres. Ça le nourrit, c'est très important pour lui* » (répondant 9)⁹⁸. Ces activités doivent être créées dans une pédagogie qui prône « *la liberté, du non-jugement et de la bienveillance !* » (répondant 7).⁹⁹

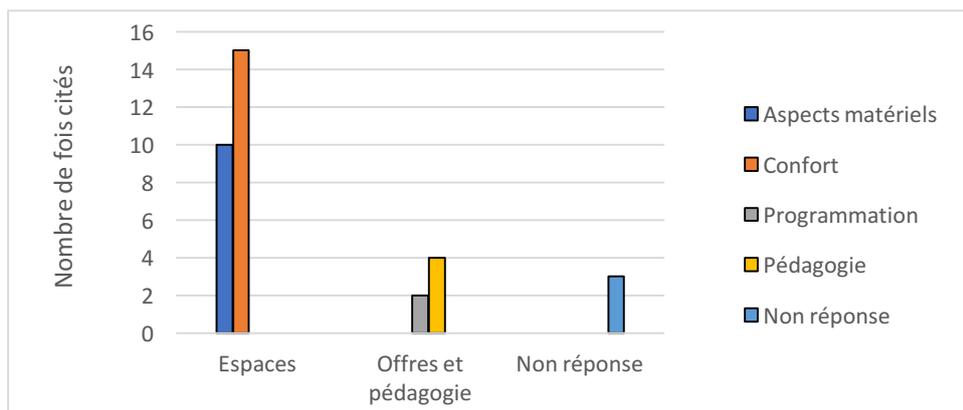
Plusieurs répondants n'ont pas osé répondre à cette question en justifiant que leur visite se passait très bien à Little Villette. Cette demande qui se voulait être générale aurait dû être posée durant la première partie de l'entretien. Par exemple le répondant 1 a répondu « *Il y avait tout ici* »¹⁰⁰ ou encore le répondant 15 : « *Des toilettes accessibles, des endroits pour s'asseoir, des sorties pour pouvoir facilement prendre l'air avec la poussette et du personnel formé à l'accueil d'enfants. Ce qui est le cas chez vous [rires]* ». ¹⁰¹

⁹⁸ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R9, p.39.

⁹⁹ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R7, p.32.

¹⁰⁰ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R1, p.14.

¹⁰¹ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R15, p.58.



Graphique 11 : Les besoins des répondants

3.1.3.2. Les attentes des familles

« J'ai découvert mon fils à la maison verte, un enfant qui n'avait pas besoin de moi, mais qui avait besoin de communiquer avec les autres. »

Jacqueline SUDAKA-BENAZERAF¹⁰²

Pour faciliter la prise de parole des sujets, leurs attentes ont été demandées sous la forme suivante : *Quelles sont les raisons qui vous poussent à vous rendre dans un lieu culturel avec votre bébé ?*

Les familles attendent du lieu de passer un « bon moment » dans un endroit différent de chez soi, adapté, préparé pour les enfants et qui favorise la sociabilisation (83%). Little Villette apparaît comme un moyen de sortir de la maison et un lieu de rencontre que ce soit entre adultes et entre enfants, le répondant 4 raconte : « C'est petit chez nous donc ça fait du bien d'avoir de l'espace puis c'est sympa d'interagir avec d'autres parents et puis c'est bien pour eux de voir d'autres enfants [...] »¹⁰³. Le répondant 13 a également confirmé cette attente : « pour aller à l'extérieur aussi parce que la crèche est au rez-de-chaussée et nous on habite dans l'immeuble donc elle sort

¹⁰² SUDAKA-BENAZERAF. J, (2012). *Libres enfants de la maison verte : sur les traces de Françoise Dolto*, Eres, Paris, p.6.

¹⁰³ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R4, p.22.

*peu, donc c'est bien qu'elle puisse changer d'air et puis aussi voir d'autres enfants. »*¹⁰⁴

Ces sorties culturelles permettent donc de « changer d'air » dans un lieu qui est pensé pour eux. Le répondant 12 ajoute : « *on sent ici qu'il y a une belle connaissance envers les enfants et les petits. »*¹⁰⁵. 10 parents ont mentionné l'importance de voir leur bébé sociabiliser avec d'autres enfants lors de leurs visites culturelles.

Deuxièmement, les sujets sont majoritairement motivés par l'offre proposée dans un lieu culturel avec son contenu (« thématiques », « activités », « ateliers ») et sa découverte (61%). Ils recherchent une « diversité de propositions » (répondant 1) différentes de celles la maison et de la crèche. Ils souhaitent « découvrir » (cité 4 fois), « expérimenter » et « voir » avec leur bébé. Finalement, ces parents veulent partager et accompagner leur bébé dans la découverte de la vie dans un environnement adapté comme cite cette maman : « *J'aime bien lui faire découvrir des choses, la faire expérimenter, la voir moi expérimenter des choses, de voir comme les enfants réagissent, se meuvent, en fait c'est pour moi aussi »* (répondant 7)¹⁰⁶. Le répondant 12 ajoute également que ces activités donnent des idées pour chez soi : « *les comptines, la manière de raconter des histoires, en fait vous nous donnez des clés parce qu'on ne les a pas ! C'est chouette, c'est plein de belles idées à pouvoir reproduire, des gestuelles qu'on a vu avec les deux dames tout à l'heure. »*¹⁰⁷.

Cette découverte s'accompagne chez 38% des répondants de l'importance de partager un moment ensemble, de renforcer les liens intimes entre parents et enfants. Cette catégorie a été révélée grâce à des termes tels que « jouer en famille », « partager un moment », « passer de bons moments avec elle » (répondant 2), et « participer ».

La dernière thématique qui a émergée est la recherche de la stimulation et de l'éveil pour son enfant (27%). Le répondant 14 « *pense que les bébés ont besoin d'être*

¹⁰⁴ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R13, p.51.

¹⁰⁵ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R12, p.47.

¹⁰⁶ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R7, p.32.

¹⁰⁷ Cf. Annexe 5 Enquête auprès des parents, R12, p.47.

stimulés, de voir de nouvelles choses, de rencontrer d'autres enfants et que tout ça va leur permettre de s'éveiller davantage. Les musées ou bien ce que vous proposez je trouve permettent de les stimuler. ». Le répondant 16 est également motivé par cet aspect : *« je pense que c'est très important pour son éveil, sociabiliser aussi avec les autres enfants même plus âgés. »*

3.2. Une rencontre réussie entre les bébés et Little Villette

3.2.1. Objectifs de l'institution

L'offre Little bébé a répondu à divers objectifs notamment celui de la politique de l'établissement qui souhaite depuis 2016 élargir la programmation culturelle de la Villette à destination du jeune public et plus récemment du très jeune public¹⁰⁸. Cela a permis également de s'aligner avec les autres institutions culturelles comme la Cité des Sciences et de l'Industrie ou encore la Philharmonie de Paris. Enfin, comme le disait Julie Langlet durant l'entretien : *« C'est aussi la réponse à une demande que nous avons pu observer chez les parents de jeunes enfants qui souhaitent de plus en plus que leurs bébés puissent participer à différentes propositions culturelles dès le plus jeune âge. »*¹⁰⁹

L'étude de publics qualitative réalisée durant le mois de juillet auprès des parents révèle une image très positive de Little Villette et de l'offre nouvelle « Little bébé ». Les répondants ont vécu une expérience très satisfaisante, les remerciements ont été nombreux : *« Non, à part que c'est magnifique, elle commence à reconnaître les lieux c'est génial. Merci à la culture ! »* (répondant 9) ou encore *« Non juste merci ! Même s'il y a du monde vous restez tous souriants, super accueillants et je suis dans le métier de la restauration, je sais que c'est pas facile, donc bravo. [...] Merci à tous vos collègues. »* (répondant 12). Les parents ont perçu en premier la force de propositions de cet espace culturel : les ateliers pluridisciplinaires mêlant

¹⁰⁸ *Rapport annuel d'activité et de performance*, 2019, établissement public du parc et de la grande halle de la Villette.

¹⁰⁹ Cf. Annexe 6 - Entretien avec Julie Langlet, p.67.

émerveillement et apprentissage. Il faut rappeler que les ateliers proposés durant le mois de juillet étaient gratuits dans le cadre de l'anniversaire de Little Villette et promouvaient la prochaine saison. Ils sont aujourd'hui payants et sous réservation. Le système de fonctionnement du lieu a été remarqué grâce au temps de l'accueil et à la présence de l'équipe chaleureuse dans le lieu. Enfin, ce sont ses espaces qui ont été cités à de nombreuses reprises pour leurs belles dimensions et les atmosphères différentes qui s'en dégagent. Ils permettent de rendre l'enfant libre dans un espace sécurisant. Comme Françoise Dolto le soulignait « *on doit laisser l'enfant exercer librement son corps : rouler, ramper, s'arc-bouter, se dresser avec appui, etc.* »¹¹⁰

3.2.2. Les préférences des parents face à l'offre proposée

Pour rappel, l'étude sur le terrain a été réalisée auprès d'un public amateur de culture et pour la moitié, fidélisé. Ces répondants ont l'habitude de venir dans un cadre gratuit durant les week-ends.

- Les sujets préfèrent venir durant les week-ends. Les ateliers payants proposés pour les 1-3 ans se déroulent également les samedis et les dimanches pour une grande majorité. De septembre à décembre 2021, 38 ateliers sont programmés dont 2 seulement le mercredi. En revanche, les ateliers gratuits proposés par l'équipe présente les week-ends (services civiques et la médiatrice Emma Jacquet), ne sont pas assurés régulièrement pour plusieurs raisons : l'équipe des services civiques n'a pas été formée et n'est pas assez nombreuse et la salle cirque (A1) est parfois occupée. Julie Langlet explique que « *petit à petit l'ensemble de l'équipe ainsi que les services civiques vont être formés pour mieux accueillir les tout petits.* »
- Concernant les horaires, les parents ont émis une préférence pour les après-midis après la sieste, soit entre 15 heures et 16 heures et certains aimeraient avoir la possibilité de venir le matin pour plus de calme. Pour les ateliers

¹¹⁰ DOLTO, F. (1994). *Les étapes majeures de l'enfance*, Editions Gallimard, Paris, p.101.

payants, ils sont tous programmés le matin de 9h30 jusqu'à 11h30 maximum ce qui correspond à la demande d'une partie des parents. Pour l'offre gratuite, l'espace de la rotonde et du coin lecture sont ouverts de 14h30 à 18h30. Les ateliers gratuits sont généralement programmés à partir de 15 heures quand cela est possible.

- Les ateliers proposés (Bal du dodo, Jardin des comptines, Cirque des tout-petits, Baby gym) durent entre 30 minutes et 1 heure. Les résultats de l'enquête concordent parfaitement.

3.2.3. Des besoins et des attentes majoritairement assouvis

Comme nous l'avons vu précédemment, les besoins tendent principalement vers les espaces et le confort de visite. Le bien-être physique des parents et de l'enfant est important et il doit être pris en charge afin que l'expérience soit réussie. Les lieux culturels doivent être équipés pour satisfaire ce public spécifique. Ces besoins apparaissent comme évidents pour les parents mais rappelons-les : garage à poussette, tables à langer, mobilier adapté et un accueil chaleureux. Les espaces de Little Villette répondent à ces besoins pour la plupart et plus ils sont agréables car spacieux et lumineux. La circulation des flux est fluide, les parents peuvent aisément rentrer et sortir avec une poussette et la garer sous le barnum en face de l'entrée. Les toilettes sont au centre du bâtiment et disposent d'une table à langer. Le coin lecture permet aux petits et aux plus grands de se reposer, parfois même de fermer l'œil ... Il manque un espace pour nourrir les bébés. En effet, les parents souhaiteraient avoir un endroit à l'intérieur où s'est autorisé. Ce manque a été décrit dans les avis Google sur Little Villette par un visiteur : « *Très jolie initiative. Le personnel est extrêmement sympathique et souriant (visite du 29 décembre 2019). Je déplore l'absence de lieu dédié au goûter, nous avons dû faire manger les enfants sur la terrasse avec ce froid ce fut très désagréable.* »

L'offre pédagogique est apparue à la fois comme un besoin et une attente lors de l'enquête. Les parents attendent de ces expériences une offre d'activités

foisonnante et diversifiée qui permet à leurs tout-petits de découvrir, de voir et de toucher de nouvelles choses. Little Vilette le réalise grâce à l'alternance des temps forts et des week-ends My Little Vilette¹¹¹, cette organisation amène de nouvelles thématiques et de nouveaux ateliers en lien avec la programmation de la Vilette.

« Partager un moment avec elle » (répondant 3), c'est possible ! Ces moments passés entre parents et bébés contribuent à la construction de souvenirs familiaux, créent du lien et renforcent leur relation. Les ateliers dans l'ensemble favorisent l'implication du parent ou du moins ne l'exclut pas de l'activité. Julie Langlet a développé cette idée durant l'entretien : « *Lorsque l'offre d'ateliers a été créée, il y a une quinzaine d'années, cela s'appelait « la Vilette en famille ». Nous avons toujours eu le souci de créer des ateliers qui soient à la fois pour les enfants et pour les parents, mais le souci c'est qu'il faut que ce soit des moments agréables pour les parents, les frères et sœurs plus petits ou plus grands* ». En revanche, l'espace de la rotonde comme cela a été dit précédemment¹¹², a une influence sur le comportement des parents : ils sont beaucoup plus dans l'observation.

Pour terminer, mon hypothèse de recherche portait sur un risque de surstimulation pour les bébés. Bien heureusement, l'analyse des résultats a montré que ce n'était qu'une petite partie de l'échantillon qui se retrouvait dans ce cas. De plus, la dynamique et la philosophie de Little Vilette n'incitent pas à ces comportements. Les médiateurs appliquent le principe de l'éducation non-formelle, c'est-à-dire qu'ils se distinguent de l'école et également du quotidien en proposant un environnement et des activités qui suscitent la magie et l'émerveillement. Leur pédagogie exalte l'imagination et la création chez les enfants. Ce cadre culturel n'entraîne pas une recherche de nouvelles compétences.

¹¹¹ JACQUET, E. (2020), *Little Vilette 4 ans après l'ouverture, retrouver la couleur authentique*, Mémoire d'étude, Paris, Ecole du Louvre, p.44.

¹¹² Cf. II. 2.2.3. *Les ateliers et les espaces pour les bébés*, p.33.

3.3. L'avenir et ses améliorations possibles

<u>Forces</u>	<u>Faiblesses</u>
Une diversité de lieux et d'espaces accessibles	Une offre à renforcer et à mieux identifier
Une programmation pluridisciplinaire	Une stratégie numérique à consolider
Un avenir engagé en matière d'EAC	Un mobilier à adapter
Des équipes mobilisées au service du projet	

Cette étude de terrain a permis d'une part de connaître davantage le public touché par cette nouvelle offre et d'autre part de comprendre son expérience vécue et leurs représentations du lieu. Ce sont des parents comblés et heureux qui sont repartis de Little Villette, peut-être un peu fatigués mais avec le sourire et des souvenirs ! A présent, nous allons présenter l'avenir de cette offre et les préconisations possibles.

3.3.1. Pérennisation et mise en valeur de l'offre « Little Bébé »

Cette demande récente de toucher un public nouveau entraîne des difficultés et des défis. Alice Guattari-Delacour a expliqué : « *C'est vraiment nouveau, et on n'est pas encore dans une dynamique de développement parce qu'on manque de temps et de moyens humains. Mais par contre, quand on a des demandes, on essaye de les satisfaire le plus possible.* » Afin d'ancrer ses actions dans une perspective durable l'offre « Little Bébé » permet en partie la pérennisation d'une programmation destinée aux bébés au sein de l'EPPGHV.

Little Villette dispose d'une brochure spécifique présentant son activité. Dans la nouvelle brochure (septembre 2021 à décembre 2021), le Little édito présente les éléments importants de la programmation hybride qui la constitue (week-ends thématiques, spectacles jeune public, Little festivals, Ateliers Villette, Little expos, Studio 1) et l'offre pour les bébés : « *Enfin, les Ateliers Villette s'étoffent avec une offre*

Little Bébé augmentée : le dernier né Jardin des comptines, le Bal du dodo, des cycles d'ateliers de cirque et même de la Baby gym ! ». ¹¹³ Dans le détail du week-end My Little Villette, les 5 éléments suivants sont présentés comme accessibles toute l'année et en accès libre : le bar à jeux, le salon de lecture, la table et le mur Lego, le Little ciné et la salle d'éveil corporel. Cette dernière est problématique, elle est développée par un court texte de présentation : « *Un parcours de motricité adapté aux tout-petits [dès 18 mois] pour prendre conscience de leur corps tout en s'amusant* ». A la fin de la présentation, il est écrit en-dessous en petites lettres : « Sous réserve de disponibilité de la salle ». Nous avons vu précédemment qu'il est parfois difficile d'assurer ces séances de motricité par manque de moyens humains et des problèmes d'organisation. En effet, la salle cirque (A1) est occupée les samedis après-midi et quelques fois les dimanches après-midi également. L'annonce d'une salle d'éveil corporel est trop précoce car le choix de l'endroit pour un espace bébé et l'organisation ne sont pas encore définis. Cette salle nécessiterait la présence d'une personne formée à la petite enfance en continu. De plus, le salon de lecture est indiqué à partir de 2 ans, or comme il a été décrit précédemment lors des constats, les bébés et leurs parents sont souvent installés dans le coin lecture. Certains livres sont adaptés aux tout-petits alors, il serait intéressant de l'indiquer dès 18 mois. Enfin, sur 7 spectacles se déroulant à Little Villette, 2 sont destinés aux tout-petits : le spectacle *Tournicoteries* (dès 9 mois, le 5 & 12 septembre 2021) et le spectacle *Tout est chamboulé* (dès 1 an, le 2 & 10 octobre 2021).

Pour mettre en valeur l'offre proposée et le lieu, la communication est un point à améliorer. Comme nous l'avons vu durant l'enquête, une majorité des répondants sont entrés dans le pavillon par hasard ou ont eu du mal à trouver des informations sur le site de la Villette. L'ergonomie du site web doit être repensée, l'utilisation de l'interface n'est pas facile ni intuitive. Little Villette n'a pas de compte sur les réseaux sociaux ¹¹⁴ ce qui ne facilite pas sa visibilité sur internet. Il faudrait lui en créer et diffuser plus régulièrement de l'information sur les comptes de la Villette, par exemple :

¹¹³ Brochure de saison Septembre 2021 – Décembre 2021. Disponible à l'adresse suivante : https://lavillette.com/programmation/weekends-thematiques_e994

¹¹⁴ Le compte « Little fabrique » existe, il parle des services civiques et de leurs créations.

présentation des espaces et des activités majeures, présentation de l'équipe des médiateurs du site et courtes interviews de professionnels de l'enfance. Indépendamment des réseaux sociaux et du site, les partenariats avec des journaux locaux et des blogs (Paris d'enfants, Mom'Art...) pourraient être développés.

L'établissement cherche à déployer de plus en plus les parcours d'éducation artistique et culturelle pour s'ouvrir à tous les publics dans toute leur diversité. Dans les derniers rapports d'activités, l'implication des artistes devient une priorité pour avoir un « *contact direct et sensible avec les publics* »¹¹⁵. Alice Guattari-Delacour parle d'une difficulté majeure : le déplacement. Ils ne « *peuvent pas se déplacer et très souvent le pôle encadrement dans les structures ne permettent pas de sortir avec les enfants et c'est souvent ça le souci. Ils peuvent aller dans un périmètre très restreint. Donc l'idée c'est qu'on va vers les crèches.* »¹¹⁶ Ainsi, grâce aux pop-ups l'offre pédagogique va toucher le public des bébés en dehors de ses lieux. Des pop-ups¹¹⁷ à partir de cette saison vont se dérouler en crèche. Dans le contrat d'objectif et de performance 2020-2024, il est écrit que ces dernières « *doivent maintenant se déployer plus largement et investir de nouveaux champs (périscolaire, champ social, micro-folies).* ».

¹¹⁵ *Contrat d'objectif et de performance 2020-2024*, établissement public du parc et de la grande halle de la Villette. Disponible à l'adresse suivante : <https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv-cop-20-24-avec-photos-et-indicateurs-po?fr=sNDRiMDQzNDcwOTE>

¹¹⁶ Cf. Annexe 9 - Enquête auprès de Alice GUATTARI-DELACOUR, p. 77

¹¹⁷ « *Interventions artistiques inattendues, insolites et ludiques de cirque, danse hip hop, magie, théâtre ou danse contemporaine [...]. Les pop-ups développés depuis 2018 sont emblématiques des nouvelles actions mises en place en matière de parcours d'écac sur la période du contrat d'objectif et de performance 2016-2019.* » *Contrat de performance 2016-2019*, EPPGHV.

3.3.2. Un apprentissage multiple

Former l'équipe

Au début de mon expérience au sein de Little Villette, j'ai eu la chance de suivre la formation dispensée par Enfance & Musique. Trois jours ont été consacrés à l'apprentissage de comptines, chansons et jeux de doigts pour les tout-petits afin d'avoir davantage confiance en soi et en ses capacités de chant. Cette formation a été très bénéfique aux médiatrices. Elle a permis d'aider à la création de l'atelier *Jardin des comptines*. Il faut poursuivre les formations pour rassurer l'équipe des médiateurs et leur donner les connaissances nécessaires pour le public des bébés. Pour l'avenir de cette nouvelle programmation, Alice Guattari-Delacour souhaite « *agir au niveau institutionnel* » et être présent sur le domaine de la formation. L'objectif est d'être plus en lien avec des professionnels de la petite enfance. Le Lab de la Cité des bébés, lieu de tests et de recherche est à côté de Little Villette et il serait intéressant de développer les échanges avec eux. Laurence Yème, journaliste et spécialiste de la petite enfance met en avant dans son article les bienfaits « *de solliciter un avis extérieur d'un psychologue, d'un architecte, d'un professionnel de la petite enfance de passage, d'un psychomotricien etc. que l'on associe à la démarche. Certains pourront vous aider à mettre des mots sur un ressenti, à décrypter un problème, à trouver des solutions adaptées.* »¹¹⁸

Former les parents

Sensibiliser l'équipe des médiateurs mais pas seulement ! Les parents sont eux aussi à la recherche de connaissances et de compréhension sur les questions liées au développement de l'enfant afin de réunir les meilleures conditions pour leur bébé. Cela explique le « *succès des magazines parentaux et des ouvrages de vulgarisation*

¹¹⁸ YÈME, L. (2021). *Organisation de l'espace : quelle influence sur les pratiques éducatives ?* Les Pros de la Petite Enfance. Disponible à l'adresse suivante : <https://lesprosdela petiteenfance.fr/vie-professionnelle/amenagement/organisation-de-lespace-quelle-influence-sur-les-pratiques-educatives>

(Neyrand, 2000). Les parents y cherchent avant tout des échanges entre pairs et un partage d'expériences leur permettant de trouver des réponses ou d'apaiser leurs inquiétudes quant à la bonne façon de faire avec l'enfant. »¹¹⁹ En s'ouvrant à la petite enfance, Little Villette pourrait offrir un accès aux connaissances sous diverses formes. Notamment par la pratique orale, grâce à la présence d'équipes formées dans les espaces et des professionnels de la petite enfance qui pourraient venir et échanger avec les parents ponctuellement. Ci-dessous, un encadré recensant des associations spécialisées. Et pour terminer, une forme écrite grâce à au kit téléchargeable appelé « Ma santé à moi, elle est culturelle »¹²⁰, impulsé par Sophie Marinopoulos à la suite de son rapport. Le kit est mis à disposition par le ministère de la Culture et le ministère des Solidarités et de la Santé. Composé de stickers, affiches, kakemono et cartes postales imprimables, on peut les coller sur les murs, les vitres, les distribuer aux parents... Un outil pour sensibiliser les parents ou les futurs parents à l'éveil culturel et artistique.

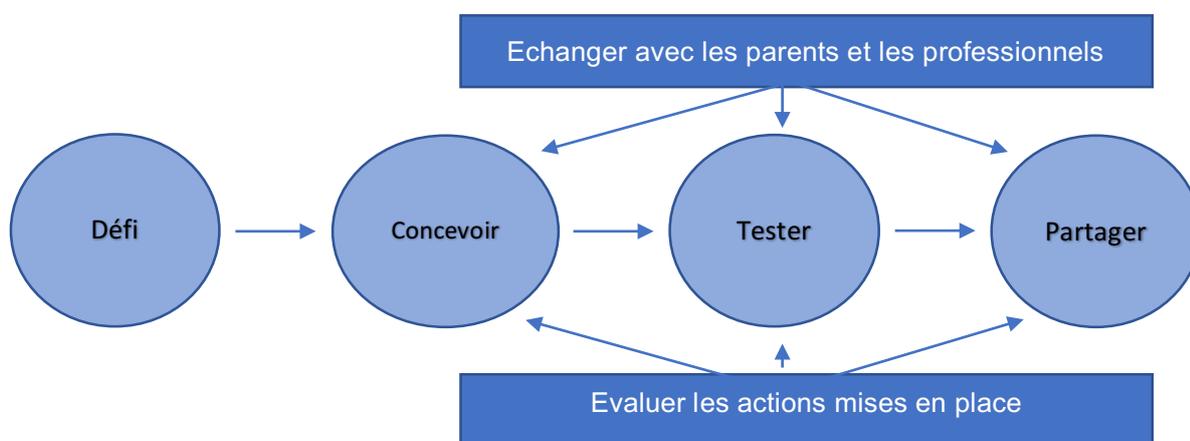
Associations et sites spécialisées dans la petite enfance :

- **Enfance et musique** : cette association propose plusieurs formations pour tous les professionnels agissant auprès d'enfants. Les disciplines sont variées : musique, danse, arts plastiques, littérature enfantine, comptines et jeux de doigts, clown, conte...
- **Joue-pense-parle** : créée par 3 orthophonistes, cette association accompagne les équipes et les familles dans leurs réflexions sur les espaces aménagés, les objets mis à disposition et également sur le développement cognitif l'enfant
- **La Crapa'hutte** : propose des temps d'échanges, de partage et de transmission pour les parents et les professionnels. Cette association est spécialisée dans le développement psychomoteur des enfants.
- **Les Pros de la Petite Enfance** : site spécialisé destiné aux professionnels de la petite enfance. Il recense les formations accessibles et destinées pour la petite enfance (Edumiam - Accompagner l'enfant dans son éveil artistique et culturel ; Les P'tits Sages - Adanter sa communication avec le jeune enfant...).

¹¹⁹ NEYRAND, G. (2013). La reconfiguration de la socialisation précoce : De la coéducation à la cosocialisation. *Dialogue*, 200, 97-108. <https://doi.org/10.3917/dia.200.0097>

¹²⁰ Ministère de la culture (30 septembre 2021). « *Ma santé à moi, elle est culturelle* », kit de médiation sur la Santé Culturelle© ». Disponible à l'adresse suivante : <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Education-artistique-et-culturelle/L-Eveil-artistique-et-culturel-des-jeunes-enfants/Ma-sante-a-moi-elle-est-culturelle-kit-de-mediation-sur-la-Sante-Culturelle-C>

3.3.3. Préconisations au sein de Little Villette



Graphique 12 : Étapes du projet « Little Bébé »

Comme il est indiqué dans le rapport d'activités datant de 2019, « *l'offre gratuite de Little Villette a considérablement augmenté* » pour rendre accessible les propositions de la Villette aux publics de proximité. L'espace bébé et les activités gratuites proposées vont poursuivre cette volonté de l'établissement. Ma visite au Lab de la Cité des bébés a montré qu'avec peu de moyens on peut décorer un espace et le rendre sensoriel. On peut faire appel au recyclage et aux dons.

Créer un espace dédié aux bébés

La rotonde, qui pour l'instant, est utilisée comme le lieu pour les bébés à Little Villette, semble mal adaptée. Les anciens services civiques ont proposé comme amélioration la création d'une salle pour ce très jeune public. Solène Huber a proposé : « *Faire un endroit avec plus de tapis peut-être, pas au milieu du chemin et pas avec ces bancs qui sont hyper durs [...]* » ou encore Marie-Inès Tirard « *Il faudrait une pièce avec plus de sécurité, des choses plus confortables pour les bébés mais aussi pour les parents.* ». Le cadre doit réunir les meilleures conditions pour favoriser l'épanouissement des familles. Plusieurs solutions s'offrent à nous :

La première solution envisageable serait de créer plusieurs petits coins bébés autour de la rotonde, organisés selon des activités différentes (lecture et coloriage / motricité / jeux libres). L'espace central de la rotonde serait maintenu¹²¹, un autre pourrait être créé vers la bibliothèque et le troisième dans la salle ovale. Cette solution conviendrait parfaitement aux familles venues en fratrie, des espaces non cloisonnés leur permettraient de ne pas être séparé de leurs enfants plus âgés. C'est également intéressant pour les plus petits d'interagir avec les plus grands, de découvrir d'autres jeux... Le mélange de différents âges est une possibilité (dans une certaine limite), cela permettrait de s'enrichir mutuellement. Des classes montessoriennes fonctionnent de cette façon, Charlotte Poussin explique que « *cela favorise aussi la sociabilité, l'entraide, le respect et les échanges entre enfants.* »¹²²

La salle ovale occupée en partie durant les week-ends « *My Little Vilette* » par des tables pour le bar à jeux pourrait être entièrement réservée aux plus jeunes. C'est un espace lumineux qui peut être fermé donc moins bruyant. Les parents auraient l'espace pour se mettre autour et jouer avec leur bébé. En revanche, ce choix impacterait la disposition des tables pour les jeux de société.

La folie P5 a été citée par Julie Langlet comme une solution possible : « *Nous avons par contre réussi à garder la folie P5, en mettant en avant le fait qu'elle serait comme une petit « cocon » pour accueillir les plus petits. La charge de travail ayant beaucoup augmentée, nous n'avons pas eu le temps de développer cette offre pour les plus jeunes jusqu'à présent.* » Cet espace serait ainsi facilement identifiable comme un espace bébé. En revanche, étant plus éloignée de Little Vilette, cette solution pourrait intéresser surtout les parents qui viennent avec un seul enfant.

Enfin, la salle cirque qui a été choisie dans la brochure comme salle d'éveil corporel pour les bébés pourrait être une solution. Louise Declercq avait mentionné cette possibilité : « *Je pense qu'il faudrait vraiment un espace dédié à ce public par exemple*

¹²¹ Il faudrait penser à fermer les rideaux.

¹²² POUSSIN, C. (2011). *Apprends-moi à faire seul : La pédagogie Montessori expliquée aux parents*, Editions Eyrolles, (Eyrolles éd.). EYROLLES, p76.

dans la salle cirque se serait bien quand il n'y a pas d'événement cirque. Comme ça il y a moins de passage et de bruit. » Ses points forts sont le matériel de motricité sur place et elle est isolée du bruit et des passages. Le point négatif pour l'instant, est son occupation régulière par des ateliers durant les week-ends.

Le mobilier et les activités

Il faut penser à un « *environnement adapté à la taille et à la force de l'enfant, adapté à ses besoins (bouger, poser, parler, en sécurité...) et adapté à ses périodes sensibles (mouvement, langage, vie sociale, exercice des sens, ordre)* »¹²³. Un aménagement est nécessaire pour créer le coin bébé à Little Villette. Les bancs blancs pourraient être gardés mais les angles sont dangereux pour les enfants, il faudrait penser à acheter des protecteurs d'angles. Le sol étant dur et les tapis trop fins, un tapis d'éveil pliable¹²⁴ (pour faciliter les déplacements) serait parfait pour les bébés. Au sol, ils exploreraient en développant leur motricité en toute sécurité sur un tapis assez épais (2 cm d'épaisseur minimum). Des coussins en forme de U sont très adaptés aux jeunes bébés également.

Jusqu'à présent, concernant les activités et les jouets proposés, étaient donnés des paniers en osier comprenant divers jouets adaptés aux tout-petits. Ce panier thématique est une très bonne idée, des formes et des couleurs différentes sont à l'intérieur. Par contre, certains parents m'ont indiqué un manque de jouets et de livres adaptés à leurs enfants¹²⁵. Il faudra s'attendre à une fréquentation beaucoup plus importante de ce public, ce qui entraînerait un nombre de paniers et de jouets insuffisants. De simples idées comme des matériaux à toucher, des mobiles accrochés au plafond ou des miroirs fonctionnent bien et permettent aux petits de découvrir et

¹²³ POUSSIN, C. (2011). *Apprends-moi à faire seul : La pédagogie Montessori expliquée aux parents*, Editions Eyrolles, (Eyrolles éd.). EYROLLES, p. 80.

¹²⁴ Ci-contre un exemple, qui opte pour des tons neutres (blanc et noir), idéal pour la vision peu développée chez les bébés. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.petits-chats.fr/273-tapis-d-eveil-premium-120x120-bicolore-plier-pratique-fabrique-en-france.html>

¹²⁵ Cf. Annexe 12 - Liste de livres : coup de cœur de Claudine Boué BSI (Bibliothèque des sciences et de l'industrie), p. 91.

d'expérimenter. Sinon, Little Villette pourrait se doter de jouets de préhension (saisir quelque chose avec la main), ils sont importants pour contribuer à l'éveil des bébés – par exemple : anneaux à enfiler, hochets musicaux, hochets de perles, balles. Dès 2 mois, les activités musicales sont très adaptées : les médiateurs pourraient chanter ponctuellement ou faire écouter des musiques très douces. D'ailleurs de petits instruments de musiques pourraient être disposés dans l'espace. Pour les plus grands, des activités plastiques, avec des crayons gras par exemple, seraient proposées aux bébés pour explorer leur créativité. Des ateliers ponctuels pourraient être présentés aux familles lorsqu'une personne de l'équipe serait disponible : motricité, comptines, lectures, jeux de doigts...

Conclusion

« Non juste merci ! Même s'il y a du monde vous restez tous souriants, super accueillants [...], je sais que c'est pas facile donc bravo. Donc top ! C'est super on va revenir à la rentrée. Merci à tous vos collègues ! »

Répondant 12

Mon stage à Little Villette a coïncidé avec le début des réflexions de l'équipe sur le projet suivant : construire une offre pour les bébés. Ma curiosité a été piquée par les enjeux culturels de la petite enfance. Sophie Marinopoulos suggère aujourd'hui que la France doit modifier les grands textes internationaux pour intégrer la notion d'éveil. Ces derniers parlent d'éducation mais selon ses mots *« on n'éduque pas un bébé, on l'éveille pour l'accueillir dans sa culture et le nourrir de ses besoins fondamentaux »*¹²⁶. Un bébé doit se sentir aimé, en sécurité, respecté et soutenu.

Comme l'a indiqué le récent contrat de performance 2020-2024¹²⁷, la Villette depuis 2016 a élargi *« son offre déjà importante de spectacles vivants familiaux (cirque, culturels urbaines, etc) par une programmation dédiée au très jeune public. »* Cette ouverture à la petite enfance répond à la demande ministérielle et à la demande forte des parents face aux rares propositions dans les institutions culturelles. La question centrale de ce mémoire était : que sont les attentes et les besoins des parents afin de voir si les dispositifs et ateliers proposés, correspondent. L'étude quantitative réalisée auprès des parents et de l'équipe de la Villette a montré que ses visiteurs étaient très satisfaits de leurs visites. Les résultats révèlent que les attentes de ces

¹²⁶ Ministère de la Culture. (2019, janvier). *Une stratégie nationale pour la Santé Culturelle. Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique de l'enfant de la naissance à 3 ans dans le lien à son parent (ECA-LEP)*.

¹²⁷ *Contrat d'objectif et de performance 2020-2024*, établissement public du parc et de la grande halle de la Villette. Disponible à l'adresse suivante : https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv_-_cop_20-24_avec_photos_et_indicateurs_-_po?fr=sNDRiMDQzNDcwOTE

familles ne sont pas liées uniquement, à la stimulation et à l'apprentissage, bien au contraire ! Venir à Little Villette, c'est surtout passer un moment de partage en famille pour découvrir, voir et ressentir ensemble. Pour améliorer ces expériences et répondre à leurs besoins, il faut veiller à adapter l'environnement aux bébés et à créer un espace pour eux. Cela contribuerait au bien-être des familles.

Pour Julie Langlet, cette offre serait un succès si « *nous arrivons à créer une offre qui permette des temps de partages sereins entre les parents et leurs enfants loin de l'agitation actuelle et qui soit une première approche du spectacle vivant, et peut-être pour certains la découverte de ce qui peut se faire en dehors des écrans [...]. Un temps aussi qui puisse peut-être donner confiance aux parents en leur capacité à créer du lien avec leurs enfants* »¹²⁸. D'après les entretiens avec les familles et l'équipe de Little Villette, nous avons pu voir que la réussite est proche. A l'horizon des Jeux Olympiques en 2024 et de l'ouverture d'une ferme pédagogique prochainement, on pourrait penser que cette offre va continuer d'évoluer.

Pour finir, cette enquête je l'espère, incitera à réaliser davantage d'études de publics qualitatives que ce soit au sein des espaces de Little Villette comme de tous les espaces culturels. Mon attrait pour les études de publics est motivé par le fait que c'est selon moi, le seul moyen, voir le meilleur pour prendre du recul sur certaines problématiques et surtout pour mieux découvrir ses publics.

¹²⁸ Cf. Annexe 6 - Entretien avec Julie Langlet, p.67.

Bibliographie :

• Parc de la Villette et Little Villette

- De Bure, G. (1999). *Bernard Tschumi*, Birkhauser Verlag, Suisse.
- Orlandini, A. (2001). *Le Parc de la Villette de Bernard Tschumi*, Somogy, Paris.
- Tschumi, B (1987), *Le parc de la Villette : cinégramme folie*, Champ Vallon, Collection : Lieux d'architectures, L'Ain.

Travaux universitaires

- Jacquet, E. (2020), *Little Villette 4 ans après l'ouverture, retrouver la couleur authentique*, 68p., Mémoire de stage sous la direction de Claire Merleau-Ponty et Jasmine Francq, Paris, Ecole du Louvre.
- Geney Marion (2011), *Dans les coulisses des ateliers pédagogiques de la Villette : entre nature et culture, de l'émerveillement à la connaissance*, 75p., Mémoire de stage de médiation sous la direction de Claire Merleau-Ponty et Jasmine Francq, Ecole du Louvre.
- Poulain, P. (2016). *Little Villette, grand projet : étude des points de vue autour de la mutation des Ateliers Villette en un pôle enfance au sein de l'Etablissement public du parc de la Grande Halle de la Villette*, 79p., Mémoire de stage sous la direction de Frédérique Leseur et Jasmine Francq, Ecole du Louvre.

Vidéo

- La Villette (2021), Little Villette, un jeu d'enfants, 0 : 47sec, Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=MrnGJd6OuRg>

• Autour des bébés

- Bowers, B., Brightful, D., Heflin, C., Hindley, A., Kiehl, K., Pruckno, E., Raso, C., & Wolfe, J. (2015). *Museums Providing Opportunities for Promoting a Positive Sense of Self in the Early Years*. *Museum and Society*, 13(2), 142-157. Consulté à l'adresse : <https://journals.le.ac.uk/ojs1/index.php/mas/article/view/323>

- Dolto, F. (1994). *Les étapes majeures de l'enfance*, Editions Gallimard, Paris.

- Dolto, F (1987). *Tout est langage*, Vertiges/Carrère, Paris.

- Fanniel, A. (2012). *L'art pour les tout-petits : expérience pilote au sein de différentes maisons d'accueil et crèches*, Centre d'expertise et de ressources pour l'enfance, Bruxelles, Belgique. Consulté à l'adresse : http://www.cere-asbl.be/IMG/pdf/5_l_art_pour_les_tout_petits.pdf.

- Houzel, D. (2010). *La Transmission psychique : Parents et enfants*, Editions Odile Jacob, Paris.

- Lagier, J., de Barnier, V. & Ayadi, K. (2015). *J'aime mon musée : la perception esthétique des enfants et leur rapport à l'art*. *Management & Avenir*, 4(4), 41-57. Consulté à l'adresse : <https://www.cairn.info/revue-management-et-avenir-2015-4-page-41.htm>

- Lefebvre, M., & Zaouche Gaudron, C. (2017). *L'appropriation par les enfants des dispositifs dans les musées pour jeunes enfants*. *Bébé, petite Enfance en Contextes (BECO)*. Consulté à l'adresse https://beco.univ-tlse2.fr/medias/fichier/rapport-n3-etat-de-l-art-madee-def_1587119395583-pdf?ID_FICHE=176938&INLINE=FALSE

- Lefebvre, M. (2019). *Méthodologies, appropriations, dispositifs, expositions, enfants*. *Bébé, petite Enfance en Contextes (BECO)*. Consulté à l'adresse https://beco.univ-tlse2.fr/medias/fichier/rapport-madee-9-3-2019-2-def-et-complet_1587127792609-pdf?ID_FICHE=176938&INLINE=FALSE

- Le Pape, Y. (2015, novembre). *L'accueil des tout-petits au musée : enjeux et résistance. Petite enfance : socialisation et transitions*, Paris, France. Consulté à l'adresse : <https://hal-univ-paris13.archives-ouvertes.fr/hal-01261989/document>

- MEM & Associates (2012). *Early Learning in Museums A Review of Literature*, Prepared for Smithsonian Institution's Early Learning Collaborative Network and Smithsonian Early Enrichment Center (SEEC).

- Ministère de la Culture. (2019, janvier). *Une stratégie nationale pour la Santé Culturelle. Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique de l'enfant de la naissance à 3 ans dans le lien à son parent (ECA-LEP)*. Consulté à l'adresse : <https://www.culture.gouv.fr/Media/Medias-creation-rapide/RAPPORT-Strategie-Sante-Culturelle-Sophie-Marinopoulos.pdf2>

- Montessori, M. (1936). *Les étapes de l'éducation*, Editions Desclée de Brouwer, Paris.

- Octobre, S. (2010). *Enfance et culture : Transmission, appropriation et représentation*, Ministère de la Culture et de la Communication, Paris.

- Piaget, J. (1964). *Six Etudes De Psychologie*, Editions Denoël, Paris.

- Pinel-Jacquemin, S. (2019, avril). *Que signifie « expérience de visite » pour le public enfant ?* Consulté à l'adresse : <https://journals.openedition.org/communication/9790>

- Poussin, C. (2011). *Apprends-moi à faire seul : La pédagogie Montessori expliquée aux parents*, Editions Eyrolles, (Eyrolles éd.). EYROLLES

- Resweber, J.-P. (2015). *Les pédagogies nouvelles* (8e éd.). *Que sais-je ?*, Presses Universitaires de France, Paris.

- Weier, K. (2004). *Empowering Young Children in Art Museums : letting them take the lead* (Vol.5). Consulté à l'adresse :
<https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.2304/ciec.2004.5.1.2>

- Zaouche-Gaudron, C. (2002). *Le développement social de l'enfant*, Paris, Dunod.

Travaux universitaires

- Beaufile, S. (2017). *Petite enfance et musées : quelle médiation proposer ?* Mémoire de stage sous la direction de Frédérique Leseur, Catherine Boireau et Esther Prat, Paris, Ecole du Louvre.

- Montigny, A-S. (2016). *Comptines et pensée, des liens à faire*, Unistra. Résumé en ligne à l'adresse suivante : [Comptines et pensée, des liens à faire](#)

Vidéo

- Les professionnels de la petite enfance (2020). *Mieux comprendre bébé*, 1h00, Boris Cyrulnik, Institut Petite Enfance. Disponible à l'adresse :
<https://www.youtube.com/watch?v=kMarS8rHsKc>

• Médiation culturelle et institutions culturelles

- Chaumier, S., & Mairesse, F. (2017). *La médiation culturelle* (2e éd.). Armand Colin, Paris.

- Chazottes, P., Serain, F., Vaysse, F., & Caillet, E. (2016). *La Médiation Culturelle : cinquième roue du carrosse ?* L'Harmattan, Paris.

- Jonchery, A. & Biraud, S. (2016). *Visiter en famille. Socialisation et médiation des patrimoines*, Colleciton Musées-Mondes, La documentation française, Paris.

- Jonchery, A (2008). *Se rendre au musée en famille*, La Lettre de l'Ocim, n°115.

- Kerlan, A. & Langer, S. (2015). *Cet art qui éduque*, Fédération Wallonie-Bruxelles de Belgique.

- Mairesse, F. (2020). *Gestion de projets culturels : Conception, mise en œuvre, direction* (2e éd.), Armand Colin, Paris.

- Schwartz, C (2000). *Les 25 ans du Musée en Herbe, un anniversaire pour parler de médiation*, Entretien avec Claire Merleau-Ponty, La Lettre de l'Ocim, n°72.

• **Méthodologie**

- Barbillon, E., & Roy, J. L. (2012). *Petit manuel méthodologique de l'entretien de recherche*, Paris, Enrick B. Editions.

- Robert, A. & Bouillaguet, A. (2007). *L'analyse de contenu*. Que Sais-Je ? Presses Universitaires de France, Paris.

- Paillé, P., & Mucchielli, A. (2016). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales* (4e éd.), Paris, Armand Colin.

Webographie :

- Babilite Magazine (podcasts) : <https://www.babilite-magazine.com/blog/cerveau-bebes>
- Enfance & Musique : <https://www.enfancemusique.asso.fr/>
- Ministère de la Culture et de la Communication, Les pratiques culturelles des français : <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr>
- Lab de la Cité des bébés : <https://www.cite-sciences.fr/fr/au-programme/expos-temporaires/le-lab-de-la-cite-des-bebes/>
- Les Pros de la Petite Enfance : <https://lesprosdela petiteenfance.fr>
- Mom'Art, la famille au musée : <https://mom-art.org/bebe-au-musee/>
- Rising Up : <https://blog.risinguparis.com/cerveau-bebes-intelligent/>