



**HAL**  
open science

# L'offre culturelle pour les familles à La Villette. Un regard après la Covid-19

Micol Borgogno

► **To cite this version:**

Micol Borgogno. L'offre culturelle pour les familles à La Villette. Un regard après la Covid-19. Art et histoire de l'art. 2022. <dumas-04970653>

**HAL Id: dumas-04970653**

**<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04970653v1>**

Submitted on 28 Feb 2025

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire HAL, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0 - Attribution - Non-commercial use - No Derivative Works - International License

ÉCOLE DU LOUVRE

Micol BORGOGNO

# **L'offre culturelle pour les familles à La Villette**

Un regard après la Covid-19

Mémoire de stage

(2e année de 2e cycle)

en Médiation

présenté sous la direction

de Madame Frédérique LESEUR

Membres du jury : Madame Jasmine FRANCO

Septembre 2022

Le contenu de ce mémoire est publié sous la licence *Creative Commons*

CC BY NC ND



# Sommaire

<b>Avant-propos .....</b>	<b>3</b>
<b>Remerciements .....</b>	<b>5</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>6</b>
<b>I : Panorama de l'offre actuelle culturelle pour les familles à la Villette .....</b>	<b>9</b>
<b>A : Les ateliers payants à Little Villette .....</b>	<b>9</b>
1. <i>La pluridisciplinarité des ateliers .....</i>	<i>9</i>
2. <i>Des ateliers pour des enfants de tout âges : des bébés aux adultes ....</i>	<i>14</i>
<b>B : Little Villette les week-end : la gratuité et la programmation .....</b>	<b>16</b>
1. <i>Un lieu gratuit et sur mesure .....</i>	<i>16</i>
2. <i>Des foisonnants week-ends thématiques .....</i>	<i>19</i>
<b>C : Les spectacles et les expositions .....</b>	<b>21</b>
1. <i>Les spectacles jeune public .....</i>	<i>21</i>
2. <i>Les expositions d'art.....</i>	<i>23</i>
3. <i>Le cas Pop Air Baloon : une offre culturelle pour s'amuser.....</i>	<i>26</i>
<b>II : La réponse de La Villette face aux problématiques de familles contemporaines.....</b>	<b>31</b>
<b>A: Les problématiques des familles contemporaines : .....</b>	<b>31</b>
1. <i>Le contexte familial : crise de transmission .....</i>	<i>31</i>
2. <i>La crise des espaces dans les villes après la Covid-19 : « la mise au vert » .....</i>	<i>36</i>
<b>B: Les réponses de la Villette .....</b>	<b>39</b>
1. <i>La Villette un espace de transmission et de pratique culturelle pour tous.....</i>	<i>39</i>
2. <i>La Villette, un environnement ouvert.....</i>	<i>44</i>
<b>Conclusion .....</b>	<b>49</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>52</b>

# Avant-propos

Passionnée par l'art et la culture, j'ai toujours ressenti le besoin et l'envie de partager mes connaissances et mes savoirs avec les autres. C'est grâce à mon professeur d'Histoire de l'Art au lycée que je me suis orientée vers cette voie et, à partir de là, mon objectif a toujours été de « partager ma passion pour l'art avec les autres... parce que *sharing is caring*<sup>1</sup> » et donc m'intéresser à la médiation. Afin de partager cette passion, je me suis intéressée à la médiation qui met en relation l'art et le social. Au fil du temps, mes voyages, mes études et mes expériences professionnelles m'ont permis d'en apprendre davantage sur le monde des musées et de la médiation culturelle, ainsi que d'étudier et connaître les publics. Ces dernières années je me suis de plus en plus intéressée aux enfants et aux familles au sein des institutions culturelles.

Tout au long de mon stage à La Villette et plus précisément à Little Villette, un merveilleux espace dédié aux enfants et leurs familles, j'ai pu approfondir mes connaissances dans le domaine de la médiation, de la culture et du rapport à l'enfance. Lors de la présentation de Little Villette, dans le cadre d'un séminaire à l'École du Louvre, réalisée par la cheffe de service Jasmine FRANCO, j'ai été touchée par les problématiques soulevées dans ce lieu concernant l'enfant, la culture, l'art et le lien entre parent-enfant. Les missions réalisées pendant ce stage ont été variées : création d'outils de médiation pour l'exposition d'art contemporain 100%, organisation et mise en place de week-ends thématiques, réalisation d'une étude quantitative (de satisfaction), animation d'activités lors des week-ends ainsi que la conception de la brochure pour les groupes. Toutes ces missions, dédiés aux enfants et à leurs familles, m'ont permis d'observer et d'étudier ce public que tant me tient à cœur.

Dans ce contexte, j'ai commencé à me questionner sur les actions et les habitudes des familles au sein d'institutions culturelles comme La Villette. Plus précisément, j'ai voulu observer les changements des enjeux au cours des dernières années après la pandémie qui a touché le monde entier et je me suis demandée si la crise sanitaire due à la Covid-19, avec toutes ses conséquences, avait eu aussi un impact sur les habitudes, les envies, les comportements et les actions des familles au sein des milieux culturels.

---

<sup>1</sup> Traduction de *sharing is caring* : "partager c'est aimer/prendre soin"

Ces questionnements, suivis par des observations et des approfondissements, ont donné vie à des hypothèses et des recherches que j'ai voulu développer dans ce mémoire. Ce mémoire de stage veut non seulement mettre en avant l'offre culturelle pluridisciplinaire de La Villette pour les familles, mais aussi réfléchir aux nouveaux besoins, aux nouvelles envies des familles soumises au changement social et culturel de ces dernières années.

NB. Dans le mémoire nous parlerons de « *familles parisiennes* » puisque l'étude et les recherches se sont effectuées en réalisant un focus sur un établissement culturel parisien, sur la ville de Paris, avec sa banlieue, et les contraintes des familles de cette zone. Cependant les envies, les besoins et les problématiques cités dans cette recherche sont communes à plusieurs familles européennes et du monde entier.

# Remerciements

Je souhaite tout d'abord exprimer ma profonde reconnaissance et mes plus sincères remerciements à Madame Frédérique LESEUR, ma directrice de mémoire ainsi que à Madame Jasmine FRANCO, ma directrice de stage, qui ont guidé, encadré, accompagné et encouragé la rédaction de ce mémoire en commençant par le choix du sujet, en passant par les recherches et en terminant par la rédaction.

Un remerciement tout particulier à mes professeurs Madame Raffealla RUSSO-RICCI et Madame Claire MERLEAU-PONTY dont les séminaires de médiation dispensés lors du Master 2 Médiation à l'École du Louvre ont éveillé ma passion pour les études dans ce domaine.

Je tiens à remercier Julie, Rafia, Valérie, Jade, Nicolas, Cécile, Emma, Julien et Carole, les médiateur.s.ices de Little Villette, pour leur temps passé à répondre à mes questions et leurs précieux et judicieux conseils qui ont profondément contribué à alimenter ma réflexion.

Je souhaite vivement remercier madame Catherine BOIREAU, cheffe de projets culturels au Centre Pompidou, madame Nathalie STEFFEN, Cheffe du service des ateliers et des visites conférences au Musée du Louvre, madame Christine PERNEY chargée de projets pour les réseaux éducatif à la RMN, ainsi que tous les autres professionnels avec lesquels j'ai eu l'occasion d'échanger, qui ont répondu à mes questions et qui ont montré un fort intérêt au sujet développé dans ce mémoire.

Je remercie également mes camarades avec lesquelles j'ai eu un échange incomparable et enrichissant lors de cette dernière année de master et lors de mes recherches.

Enfin j'adresse mes plus tendres remerciements à ma famille, Mattia et Matilde, qui m'ont encouragée et accompagnée, avec leur patience, leur amour et leur soutien, pendant la réalisation de ce mémoire.

# Introduction

« ... à travers différentes disciplines artistiques et culturelles La Villette souhaite développer une politique volontariste en faveur de l'enfance, de la jeunesse et des familles »<sup>2</sup>.

Au sein de La Villette, les rires des enfants se font partout entendre. Les enfants, accompagnés de leur famille, jouent, courent, observent, vivent des expériences en créant des souvenirs dans cet immense parc de cinquante-cinq hectares. Lieu historique, de culture autant que de nature, l'EPPGHV (Établissement Public du Parc et de la Grande Halle de La Villette) est situé au nord-est de Paris dans le XIX<sup>e</sup> arrondissement. Au sein de ce parc, l'enfance et la famille sont un important enjeu ; plusieurs endroits et expériences dédiés aux familles animent le parc de La Villette, comme les Jardins Passagers, le Jardin de Miroirs, le Pavillon Delouvrier (Little Villette), ou encore la vaste programmation culturelle faite de danse, musique, art, théâtre, cirque et magie. Comme le souligne La Villette dans son Contrat d'objectif et performance 2020-2024<sup>3</sup>, développer une offre culturelle pour les familles devient de plus en plus nécessaire et fondamental. Accueillir les enfants, les adultes du futur, accompagnés de leurs parents, leur proposer de nouvelles activités en nourrissant leur créativité et leur curiosité, devient un enjeu important et les lieux culturels semblent suivre ce mouvement en développant leurs offres de médiation pour mieux s'ouvrir à ce public.

En vertu de la loi musée de janvier 2002<sup>4</sup>, les musées se sont vus dans l'obligation de considérer les publics comme une priorité et donc d'évoluer et développer l'offre culturelle pour ces derniers, surtout pour le public familial. En effet, au cours des années 2000, les programmes d'activités culturelles et d'aides à la visite au sein des institutions culturelles se sont de plus en plus développés en ciblant davantage le public familial, en complément ou parfois en substitution partielle des activités destinées aux enfants<sup>5</sup>. Visites guidées, ateliers, livrets, jeux, rencontres avec les artistes, un grand nombre de médiations vise désormais ce public au sein

---

2 EPPGHV Contrat d'objectif et de performance 2020-2024 EPPGHV, p.31  
[https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv\\_-\\_cop\\_20-24\\_avec\\_photos\\_et\\_indicateurs\\_-\\_po?fr=sNDRiMDQzNDcwOTE](https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv_-_cop_20-24_avec_photos_et_indicateurs_-_po?fr=sNDRiMDQzNDcwOTE) consulté le 06/08/2022

3 *Ibidem*.

4 LOI n° 2002-5 du 4 janvier 2002 relative aux musées de France, URL :  
<https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000000769536/> consulté le 05/07/2022

5 JONCHERY.A, BIRAUD.S, *Visiter en famille, Socialisation et médiation des patrimoines*, coll Musées-Mondes, Documentation Française, Paris, 2016 p. 9

des musées et d'autres lieux culturels. Madame Jacqueline EIDELMAN, chercheuse, sociologue et écrivaine, souligne que la visite en famille et plus en général en groupe, créatrice de liens et d'expériences, est l'une des pratiques les plus développées dans les musées et institutions en France<sup>6</sup>. Visiter, participer, observer et vivre une visite, un atelier, une expérience ou un spectacle, ensemble, au sein d'un lieu culturel est pour la famille l'occasion de créer des souvenirs ainsi que des moments éducatifs pour chaque individu. Ces moments de partage, de transmission et de découverte en famille, au sein d'un lieu culturel, ont été fortement mis en danger ces dernières années à cause de la crise sanitaire due à la Covid-19.

La crise de la Covid-19, pendant l'année 2020 et 2021, a profondément affecté les sociétés du monde entier, plongeant l'économie mondiale ainsi que la société et sa population dans une récession profonde. La population mondiale a été contrainte à différents confinements avec écoles, musées, théâtres et cinémas fermés qui ont eu beaucoup de conséquences sur la vie des individus. Aucun contact n'était possible en dehors des murs des maisons familiales, maisons souvent trop petites et sans aucun espace extérieur pour jouer, prendre l'air et être en contact avec la nature, surtout dans les grandes villes comme Paris. L'absence de scolarité en présentiel, la disparition d'un rythme de vie régulier, la perte de contact avec le groupe des pairs, les tensions dues à la promiscuité, l'ennui, l'instabilité professionnelle des parents et une cohabitation obligée 24h/24h ont parfois causé des effets néfastes : du stress intense, des troubles anxiodépressifs ainsi que, parfois, une détérioration du climat émotionnel familial<sup>7</sup>. Ces effets ont été exacerbés par une augmentation de l'utilisation d'outils numériques et des écrans de la part des enfants et de leurs parents. La crise sanitaire de la Covid-19, et les effets qu'elle a provoqués, ont suscité des nouvelles problématiques et des nouveaux besoins, de la part des familles, que se sont prolongés après le confinement et persistent actuellement. L'augmentation du temps passé devant les écrans, tant pour les enfants que pour les parents, pour jouer, regarder un film ou participer aux cours en ligne et télétravailler, a participé à la détérioration du lien parent-enfant.

De plus, les familles, plus précisément les familles résidant dans des grandes villes, lors du confinement se sont retrouvées parfois dans des habitations trop petites, sans espaces ouverts.

---

6 EIDELMAN.J, JONCHERY.A, ZIZLI, *Musées et publics : bilan d'une décennie (2002-2011)*, Département de la politique des publics, Direction générale des patrimoines, Paris 2012, URL : <https://www.icom-musees.fr/ressources/musees-et-publics-bilan-dune-decennie-2002-2011> consulté le 06/08/2022

7 RAVIZZA.B, AUBERJONNOIS.K, ITTY.S, Impact du Covid-19 sur les enfants et leurs familles, dans *Revue Médicale Suisse*, col.7 n°726, 2021, p. 349-352, URL : <https://www.revmed.ch/revue-medicale-suisse/2021/revue-medicale-suisse-726/impact-du-covid-19-sur-les-enfants-et-leurs-familles> consulté le 06/08/2022

Cela a provoqué chez ce public l'envie et le fort besoin de « mise au vert », expression qui définit la volonté de fuir la ville pour habiter dans des endroits plus calmes près de la campagne. Lors du confinement, et après ce dernier, notre vie, nos habitudes, nos désirs ont changé. Nous nous trouvons désormais face à un nouveau contexte culturel et urbain. Nous sommes face à une famille avec des nouveaux besoins.

Si d'une part, les moments de partage, transmission et découverte au sein des musées et institutions culturelles pour les familles n'ont pas pu se faire lors du confinement, à cause de leur fermeture, d'autre part, les institutions culturelles du monde entier ont essayé de trouver des solutions pour rejoindre les familles et répondre à leurs besoins et problématiques, pendant et après confinement<sup>8</sup>, en innovant dans leurs offres culturelles.

Tout en s'appuyant sur l'exemple de La Villette, et l'expérience vécue au sein de cet établissement lors de mon stage, il serait intéressant de se demander : comment l'offre culturelle de La Villette répond aux nouvelles problématiques et aux nouveaux besoins de la famille contemporaine, plus précisément parisienne, dans un nouveau contexte culturel et urbain post Covid-19 ?

Cette étude s'articulera en deux parties. Il conviendra dans un premier temps de décrire et de détailler la large et pluridisciplinaire offre culturelle présente au sein de La Villette. Nous parlerons des différents ateliers payants, de la gratuité pendant les week-ends dans le Pavillon Delouvrier et d'autres nombreuses offres proposées aux familles au sein de ce parc, tout en soulignant l'importance du partage de moments et de la transmission entre parent-enfant qui se fait à travers ces activités.

Dans un deuxième temps, nous étudierons les problématiques et les besoins auxquels la famille contemporaine a dû rencontrer après la Covid-19, pour ensuite observer comment La Villette répond à ces besoins. Il s'agira d'évoquer les problématiques que rencontre la famille contemporaine, de plus en plus individualiste, dans laquelle le lien parent-enfant est mis en danger, une famille qui ressent le besoin de s'évader de la ville urbaine pour son bien-être physique et mental et enfin nous verrons comment La Villette s'engage pour proposer des solutions à ces problématiques à travers son offre culturelle. L'étude se terminera avec une conclusion qui synthétisera l'ensemble des éléments étudiés et essaiera de montrer comment améliorer davantage l'offre pour mieux conquérir le public familial.

---

8 ICOM, *Comment atteindre et engager votre public à distance*, 12 mars 2020, URL : <https://icom.museum/fr/news/comment-atteindre-et-engager-votre-public-a-distance/> consulté le 06/08/2022

# I : Panorama de l'offre actuelle culturelle pour les familles à la Villette

## A : Les ateliers payants à Little Villette

### 1. La pluridisciplinarité des ateliers

« Jouer avec le vent, écouter et regarder des récits de papier, suivre les pas d'un circassien, d'une gymnaste ou d'un danseur de hip hop, confectionner son pain ou encore son petit moulin... ils ont toujours un air de fête les Ateliers Villette !<sup>9</sup>»

Cette phrase d'introduction du catalogue destiné aux « indivis », comme l'équipe Villette le définit, plus communément appelé le public individuel ou familial, annonce très bien l'esprit de La Villette ainsi que le vaste choix d'ateliers offerts aux familles. Des ateliers qui ont lieu dans le pavillon Paul Delouvrier, un espace de 1 000m<sup>2</sup> réalisé en marbre blanc d'Espagne aux grands espaces lumineux. Pendant longtemps lieu favori d'expositions d'art contemporain, tel que l'exposition *Felice Varini. La Villette en suites* du 15 avril au 13 septembre 2015, le Pavillon Delouvrier devient en 2016, Little Villette, un espace joyeux et dédié aux enfants avec différentes salles, forcément à hauteur d'enfants, utilisées pour les différents ateliers proposés par les médiatrices. Les Ateliers Villette se déroulent aussi dans les Jardins passagers de La Villette et dans certaines des 26 différentes *Folies rouges*<sup>10</sup> présentes dans le parc, des bâtiments originaux, entre 40 et 100m<sup>2</sup><sup>11</sup>, imaginés par l'architecte Bernard TSCHUMI en 1983 pour le projet architectural du parc<sup>12</sup>.

Au sein du Pavillon Little Villette, dans les Folies ou dans les Jardins passagers, les Ateliers Villette sont pour les plus jeunes une initiation sensible à des disciplines variées : cirque, danse, gymnastique, arts plastiques, jardinage, théâtre et contes. Les disciplines abordées au sein des Ateliers Villette, font preuve d'une pluridisciplinarité qui contrebalance l'EPPGHV Villette.

---

9 Annexe II, Doc.1, Brochure Little Villette pour public individuel avril-août 2022, p.5

10 TSCHUMI.B, *Red is not a color*, ed. Rizzoli, Milan, 2012

11 Annexes I : fig.1,2,3 : photos folies

12 TSCHUMI.B, *Le parc de la villette*, ed. Broché, Paris, 2001

Comme le souligne bien Emma JACQUET dans son mémoire,<sup>13</sup> « *l'EPPGHV ne disposant pas de collections permanentes, d'artefacts à exposer, l'éducation culturelle ne peut se faire que au cours des ateliers* ». C'est donc le parc comme espace, les Jardins passagers et la programmation de La Villette qui sont à l'origine des thématiques des ateliers. Afin de mieux comprendre et d'étudier la vaste offre d'ateliers pour les familles - presque 50 ateliers dans l'année -, proposés au sein de La Villette, j'ai décidé de les catégoriser en trois grands groupes : les ateliers autour du spectacle, les ateliers autour de l'exposition et les ateliers autour de la nature, tous étant des ateliers payants<sup>14</sup>.

– Ateliers autour du spectacle :

Comme nous l'avons évoqué, nombreux sont les ateliers créés pour et en lien avec la programmation Villette. Chaque année, La Villette s'engage à créer des saisons artistiques enthousiasmantes avec l'objectif de défendre le spectacle vivant dans son ensemble et dans sa diversité. Pour la saison 2022-2023, qui prévoit des spectacles de magie, cirque, danse hip-hop et théâtre, l'équipe de médiateurs Little Villette a mis en place 10 ateliers autour du spectacle qui seront proposés pendant les week-end, le matin vers 10-11h ou l'après-midi vers 14-16h, pour le public familial.

Chaque année, l'équipe de médiateurs réalise au moins 2-3 nouveaux ateliers en lien avec la programmation et les spectacles deviennent pour les médiatrices, dites aussi programmatrices ou intervenantes, une source d'inspiration qui donne lieu à l'atelier. Pour donner un exemple concret, nous pouvons citer le spectacle jeune public *Le Petit chaperon rouge* du collectif Das Plateau, programmé du 24 au 26 novembre 2022 dans la Salle Boris Vian de la Grande Halle, qui a donné vie à l'atelier *La Forêt du petit chaperon rouge*, réalisé par les médiatrices Julie LANGLET, Valérie NIVET et par la cheffe de projet Little Villette Jasmine FRANCO. L'atelier, encore en cours de création, souhaite reconstituer l'atmosphère, à la fois magique et à la fois sinistre, de la forêt du petit chaperon rouge à travers des éléments naturels, des ombres et un conte. Lors de la conception d'un atelier en lien avec un spectacle, les médiatrices essayent de respecter un maximum le propos et les valeurs qui sont mis en jeu dans le spectacle ou l'événement qui les a inspirées, Jasmine FRANCO l'a affirmé à plusieurs reprises lors de nos échanges « *C'est un peu notre éthique, on ne doit et on ne peut pas trahir l'esprit d'un spectacle.*

---

13 JACQUET.E, *Little Villette, 4 ans après l'ouverture*, Mémoire de stage, Paris, École du Louvre, 2020

14 Annexe II, Doc.2 : détail des prix atelier pour familles, dans Brochure Little Villette pour public individuel avril-août 2022, p. 74

*C'est un peu un fil rouge, une continuité de quelque chose. ».*

Cela étant, certains ateliers restent, sont conservés, deviennent une marque, un atout, une signature des Ateliers Villette, comme par exemple l'atelier Jeux d'ombres, présent dans la brochure depuis 2018, où les enfants accompagnés de leurs parents découvrent les coulisses d'un spectacle à travers des jeux de lumières. Dans cet atelier, à quatre mains et à deux voix – deux médiatrices pour la réalisation - les lumières éclairent des scènes de vie, créées par des caisses en bois où des silhouettes très fines, en plaxiglass coloré, ont été placées, lorsqu'une des médiatrices raconte l'histoire d'un « *tout petit bonhomme tout blanc* », qui découvre une ville. Lors de mon stage j'ai pu participer à cet atelier<sup>15</sup>, c'était un moment magique : les enfants, avec leurs parents, sont émerveillés, ils ne savent pas où regarder, les ombres ou l'objet éclairé ? Ils apprennent la force de la lumière, ils font leurs premiers pas dans le monde de l'éclairage au théâtre.

*« ...ici on a pris une voie différente. Ici on les appelle ateliers mais ce sont plutôt des mini spectacles dans lequel le public est invité à participer, mais où on ne fabrique pas forcément quelque chose... L'enfant donc ne repartira pas forcément avec un objet concret dans ses mains à la fin de l'atelier, mais il repartira plutôt avec une nouvelle manière de voir une thématique<sup>16</sup> ».* Le théâtre, le côté spectaculaire, l'espace scénique très organisé et décoré, dans les Ateliers Villette autour du spectacle, fascine les enfants, capture leur esprit en transmettant des idées et des savoirs.

#### – Ateliers autour de l'exposition

Le groupe d'ateliers autour de l'exposition est le deuxième grand groupe d'ateliers proposés aux familles par l'équipe des médiatrices de Little Villette. Ceux-ci sont des ateliers avec une empreinte plus plastique, où les enfants avec leurs parents sont censés produire une création, d'après un moment de médiation, pour cela « autour de l'exposition ». Pour la saison 2022-2023 les ateliers autour de l'exposition proposés aux familles seront 9, dont 4 en lien direct avec les expositions programmées à la Grande Halle de la Villette : l'exposition itinérante<sup>17</sup> *Ramses, l'or des pharaons* et 100%l'expo, ouvertes à partir d'avril 2023.

En règle générale, les ateliers d'arts plastiques de Little Villette se déroulent dans la salle A5,

---

15 Annexes I, Fig. 4,5 : photos atelier Jeux d'ombres

16 Annexes III, Interview 1 : Interview : Julie LANGLET

17 MANSIER.A, « Ramses à Paris », dans *Connaissances des arts*, publié le 09/06/2022 URL :

<https://www.connaissancedesarts.com/musees/grande-halle-la-villette/ramses-a-paris-apres-toutankhamon-la-villette-accueille-une-nouvelle-exposition-pharaonique-11174242/> consulté le 06/07/22

salle dédiée aux ateliers de création et de composition. Être réunis dans une salle spécialement conçue pour la création et les groupes permet de créer une convivialité qui n'existe pas de la même manière dans les lieux d'exposition<sup>18</sup>. De plus, se trouver dans un lieu extérieur à l'exposition ou à un contexte, permet de prendre un recul intéressant par rapport aux objets et aux impressions et expériences qu'ils suscitent ou provoquent. Les ateliers Villette d'arts plastiques, autour de l'exposition, permettent d'encourager l'initiative de chacun au moment de la création. Normalement, comme cela se fait souvent, les ateliers Villette autour de l'expo se divisent en deux parties : une partie d'observation, d'échange et de dialogue où la médiatrice explique et montre la thématique de l'atelier et une deuxième partie de création où les enfants rentrent dans le moment d'élaboration et de conception de leur travail, ou œuvre si nous nous approchons d'un contexte muséal, de même qu'ils peuvent être appelés à prendre la place d'artistes. Ce deuxième moment est un moment clé, les enfants imaginent et conçoivent leur travail personnel, tout en étant accompagnés et regardés par leurs parents.

Un des ateliers autour de l'exposition auquel j'ai eu l'occasion de participer est l'atelier « Rainbow, ma première expo », en lien avec 100% l'expo, conçu en 2021 et mis en place à partir d'avril 2022 par Jade HECQUET, médiatrice à Little Villette. L'objectif de l'atelier est de créer un atlas de cartes postales créées par les enfants d'une couleur de l'arc en ciel, à travers l'utilisation des couleurs primaires et ensuite de réaliser une exposition Rainbow dans le cabinet de curiosité de Little Villette. Les enfants auront ainsi réalisé leur première exposition. Cet atelier, contrairement aux autres, qui sont en majorité fractionnés en deux parties, se partage en quatre parties<sup>19</sup>, qui se déroulent dans quatre parties différentes d'une salle. Lors d'une première partie explicative, les enfants apprennent à utiliser le cercle chromatique et à créer leur couleur. Une deuxième partie est dédiée à l'expression artistique, où les enfants créent leur couleur avec de la peinture et peignent leur carte. Une troisième partie est dédiée à l'éducation : les enfants avec leurs parents nettoient les espaces qu'ils ont utilisé pour peindre et prennent conscience des matériaux utilisés. L'atelier se conclut avec une quatrième partie dédiée à l'expression écrite : les enfants, aidés par leurs parents, écrivent derrière la carte postale pourquoi ils ont choisi cette couleur, ce qu'elle évoque pour eux.

---

18 CHAUMONT.S, L'atelier pédagogique : espace de médiation dans les musées, lettre de l'OCIM n°98, 2005  
p.6

19 Annexes II, Doc.3 : déroulé atelier Rainbow par Jace HECQUET

– Ateliers autour de la nature

« *Quand on aime la nature, on trouve qu'il fait beau partout* ». Vincent Van Gogh

La nature et le respect pour celle-ci sont deux éléments très importants au sein des espaces de La Villette. Tout en suivant l'axe 3 du contrat d'objectif et de performance 2020-2024 de l'EPPGHV, les Ateliers Villette « autour de la nature » s'engagent à transformer durablement leurs espaces, sensibiliser le public au respect de la nature en identifiant de nouvelles ressources<sup>20</sup>.

Les ateliers autour de la nature se déroulent en majorité au sein des Jardins passagers de La Villette, derrière le Pavillon Delouvrier, et parfois dans d'autres zones du parc. Les Jardins passagers, créés en 2001, sont des jardins écologiques à vocation culturelle, pédagogique et sociale qui souhaitent sensibiliser petits et grands aux enjeux écologiques dans une démarche éco-responsable. Pour ce que j'ai pu voir et constater au sien de mon stage, les ateliers autour de la nature, mis en place à la Villette, pour les familles les week-ends et en semaine pour les groupes scolaires, souhaitent favoriser le rapport qui existe entre l'enfant et la nature et développer les cinq sens de l'enfant tout en faisant connaissance avec les différentes plantes et insectes du jardin.

Les ateliers autour de la nature qui seront proposés au public « indiv » pour la saison 2022-2023 sont au nombre de dix. Chaque atelier, mené par une médiatrice des jardins, de façon générale se construit en trois temps : un temps de découverte et exploration de ce grand lieu vert et fleurissant, un deuxième temps de connaissance et savoir, le temps clé de l'atelier où les enfants apprennent quelque chose en lien avec le sujet de l'atelier (insectes, couleurs de plantes, escargots, abeilles, compostage...) et enfin un troisième temps dédié à la création d'un objet lié à la nature ou encore à la participation de l'enfant aux tâches botaniques. Les deux premiers temps sont une sorte de préambule pour pouvoir passer à la troisième phase, la phase d'action, qui vise à amener l'enfant à adopter une attitude d'ouverture, de respect et de confiance envers la nature. Ici, à l'extérieur, au milieu de la nature et à deux pas de la dynamique de la ville, les enfants et leurs parents partagent un moment et une expérience naturelle et unique, ils s'engagent à découvrir des détails, des secrets et des histoires sur la nature et ses animaux qu'ils ne connaissaient pas forcément auparavant.

---

20 EPPGHV Contrat d'objectif et de performance 2020-2024 EPPGHV, p.52  
[https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv\\_-\\_cop\\_20-24\\_avec\\_photos\\_et\\_indicateurs\\_-\\_po?fr=sNDRiMDQzNDcwOTE](https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv_-_cop_20-24_avec_photos_et_indicateurs_-_po?fr=sNDRiMDQzNDcwOTE) consulté le 06/07/2022

## 2. Des ateliers pour des enfants de tout âges : des bébés aux adultes

« Toutes les grandes personnes ont d'abord été des enfants. Mais peu d'entre elles s'en souviennent ». Antoine de Saint-Exupéry

Depuis toujours, les Ateliers Villette souhaitent s'adresser au plus large public possible, donner l'opportunité à tous de trouver une activité ou un espace qui réponde à leurs envies et leurs désirs, où chacun puisse se sentir serein. Dans la brochure pour les « indivs » nous retrouvons tout un chapitre dédié aux ateliers à faire en famille. Les ateliers sont présentés par ordre d'âge<sup>21</sup>, des plus petits, les bébés, aux plus grands, les adultes, où émerveillement, jeux et apprentissage sont à la base de tout. Le chapitre des ateliers par âge se subdivise en plusieurs tranches d'âges : 1-3 ans ; 3-6 ans ; 4-8 ans ; 6-10 ans ; adultes. Ce qui est intéressant ici, est d'étudier de plus près l'offre culturelle pour des familles avec des petits, la tranche d'âge 1-3 ans, qui touche notamment la petite enfance, un type de public qui prend de plus en plus place dans les institutions culturelles ces derniers temps, et qui se développe chaque année à Little Villette.

Depuis quelques années, l'équipe des médiatrices Little Villette a décidé d'élargir l'offre pour les familles et de se dédier au développement d'offres culturelles pour les tout-petits et les nouveaux parents, en s'ouvrant donc à la petite enfance. Sophie MARINOPOULOS, psychologue, psychanalyste et experte de l'enfance et de la famille, dit que « *Le livre lu apporte au bébé un plaisir mental, psychique, émotionnel et sensoriel qui, comme du bon lait, le nourrit et l'apaise* <sup>22</sup> ». La spécialiste Sophie Marinopoulos, dans son rapport<sup>23</sup>, souligne l'importance de nourrir culturellement un enfant, un futur adulte, depuis son jeune âge, elle raconte le pouvoir des histoires pour les bébés qui sont dans l'attente de rentrer dans le monde de la culture [8]. Les besoins des bébés demeurent simples : chanter, parler, jouer, toucher, regarder, écouter et bouger. Des besoins qui paraissent banals, mais ce sont des activités importantes pour l'enfant, ces dernières stimulent la curiosité, la mobilité et la mémoire de l'enfant. Afin de répondre aux besoins des tout-petits, les médiatrices ont mis en place des ateliers comme : « le cirque des

---

21 Annexes II, Doc.4 : Les ateliers Villette par âge, dans Brochure Little Villette pour public individuel avril-août 2022, p. 60-69

22 MARINOPOULOS.S, *Une stratégie nationale pour la santé culturelle. Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique....le lien à son parent* (EAC-LEP), 2019, Ministère de la Culture p.63

23 *Ibidem.*

tout-petits » mené par des circassiens, l'atelier « baby-gym » créé en partenariat avec la Fédération Française de Gymnastique, le « Bal du dodo » ou encore l'atelier des contes « Jardin des comptines ». Ces sont des ateliers qui permettent aux enfants de découvrir leur corps et aux parents de voir leurs enfants à partir d'un nouveau point de vue.

Little Villette souhaite garder et développer davantage cette offre culturelle qui permettrait à tout type d'enfant, de tout type d'âge de venir et de partager un moment, un espace ou une activité avec ses parents, eux aussi, des enfants devenus grands.

Nous ne pouvons pas lister et détailler toute l'offre payante des Ateliers Villette, mais cette première description, avec des focus sur certains ateliers, nous permet de comprendre que les Ateliers Villette présentent une forme de médiation à part, éloignée de celle qu'on retrouve dans d'autres institutions culturelles, où le côté fabrication et création sont les éléments clés notamment liés à leur collection. En sont la preuve les ateliers-visite au Musée du Louvre où les enfants découvrent d'abord certaines œuvres dans les salles du musée pour ensuite les réinterpréter dans le studio ou encore au Musée Carnavalet de Paris où les enfants après une visite du musée avec leurs parents se rendent dans un atelier pour créer le portrait d'un enfant exposé dans les salles du musée<sup>24</sup>. Nous pouvons dire que les Ateliers Villette sont à la frontière entre le spectacle et la poésie avec une attention toute particulière à la nature et son environnement/écosystème, ils se distinguent des ateliers des autres institutions culturelles. C'est le « touch Little Villette<sup>25</sup> ».

De plus, à travers cette première partie nous constatons la place fondamentale que la famille, en tant que groupe de plusieurs êtres humains qui se réunissent ensemble, a au sein des Ateliers Villette. Nous observons que tant l'enfant que le parent est et doit être pris en considération. Comme le souligne Julie Langlet : « moi je tiens beaucoup à cet aspect famille, d'ailleurs, avant la création de Little Villette, les ateliers Villette s'appelaient "la Villette en famille". Moi je trouve très intéressant et important de créer une forme qui s'adresse à l'enfant et aussi aux parents et qu'il soit un moment de partage entre parent et enfant 26» ou encore : « Je pense qu'il faut toucher l'ensemble du groupe mais aussi chaque individu 27»

---

24 Les ateliers du Musée du Louvre ou du Centre Pompidou, majorité d'ateliers d'art plastique ou de découverte de collections voir <https://www.louvre.fr/visiter/venir-en-famille#petit-louvre> et <https://www.centrepompidou.fr/fr/programme/de-0-a-18-ans> consultés le 07/07/22

25 Voir Chap II B p.

26 Annexes III, Interview 1 : interview Julie LANGLET

27 *Ibidem*.

## **B : Little Villette les week-end : la gratuité et la programmation**

« *Foisonnement, multiplicité et gratuité...* » ce sont les mots utilisés par Julie LANGLET, cheffe de projets adjointe de Little Villette, quand elle répond à la question : « *Peux-tu décrire Little Villette en trois mots ?* »<sup>28</sup>. C'est intéressant de noter que dans ces trois mots descriptifs de Little Villette nous ne retrouvons ni *famille* ni *enfance*. Les mots utilisés par Madame Langlet font plutôt référence à la programmation, de plus en plus importante, large et variée depuis l'ouverture du lieu en 2016.

Little Villette, ou Pavillon Delouvrier, ce n'est pas seulement des ateliers payants pour les familles certains week-ends. Nous ne pouvons pas parler de Little Villette sans parler de son offre culturelle gratuite pour les familles tous les week-ends et les mercredis pendant les vacances scolaires.

Au cours de plusieurs échanges avec des primos-visiteurs et pendant la réalisation du questionnaire de satisfaction,<sup>29</sup> élaboré pour Little Villette au début de mon stage, c'est la gratuité et la programmation, aussi dite « offre culturelle », que le public familial apprécie et distingue dans ce lieu. A la question : « Qu'est-ce qui a motivé votre venue à Little Villette ? (2 choix maximum) » les réponses les plus fréquentes sont la *gratuité* et la *programmation*. Dans cette prochaine partie du mémoire, nous allons étudier la gratuité des week-ends Little Villette ainsi que sa programmation partagée sur des week-ends thématiques.

### **1. Un lieu gratuit et sur mesure**

André Malraux, lors d'une intervention à l'Assemblée Nationale du 9 novembre 1967, disait « *La culture sera gratuite* ». Cette phrase prononcée au sujet des missions du Ministère de la Culture qu'il fallait approcher, comparer à celles du Ministère de l'Éducation a, d'un certain point de vue, préfiguré le futur de la culture en France et en Europe. Depuis quelques années, le ticket gratuit dans les musées a le vent en poupe. Certains musées, comme le musée du Prado à Madrid qui peut être visité en accès libre du lundi au samedi de 18h à 20h<sup>30</sup>, se découvrent

---

28 *Ibidem*.

29 Annexes II, Doc.5 : questionnaire de satisfaction pour Little Villette

30 Site web Musée du Prado, URL : <https://www.museodelprado.es/visita-el-museo> consulté le 07/07/2022

sans utiliser son porte-monnaie ou sa carte bancaire. En 2001, Bertrand Delanoë, Maire de Paris de 2001 à 2014, choisit la gratuité pour la visite des collections permanentes des musées de la Ville de Paris pour tous types de publics. Depuis 2009, la gratuité des collections permanentes des musées nationaux est accordée aux jeunes de moins de 26 ans ressortissants de l'Union Européenne<sup>31</sup>.

Quel est l'objectif de la gratuité dans les institutions culturelles ? Probablement, détruire les barrières qui séparent le grand public des œuvres d'art, prouver que les musées ne sont pas des lieux fermés et élitistes et donc atteindre de nouveaux publics en supprimant le tarif, qui constitue parfois un frein à la venue du public. Didier Fusillier le dit aussi : « *ce qui me semble important, c'est la permanence d'une culture accessible à toutes à tous, près de chez soi* <sup>32</sup> ». Cette culture accessible à tous et toutes, un des objectifs de La Villette, nous la retrouvons dans le Pavillon Delouvrier qui depuis le 22 mai 2016 accueille gratuitement son public familial au sein de ses espaces.

Qu'est-ce qui est gratuit à Little Villette les week-ends ?

La réponse est simple, tout est gratuit à Little Villette les week-ends et les mercredis pendant les vacances scolaires (Ile de France). Le pavillon Delouvrier en accès libre propose toujours et toute l'année des espaces<sup>33</sup> pour les enfants et leurs parents :

- **une rotonde pour les bébés** en salle A0 , salle ovale qui depuis mai 2022 est décorée d'un tapis tout jaune et coloré avec des images, le premier des 4 tapis d'éveil<sup>34</sup>, conçus par l'illustratrice et artiste Annabelle Buxton<sup>35</sup>, dédiés aux quatre saisons.
- **un espace jeux de construction** en salle A1 avec dinette, kapla, circuit de trains et voitures.
- **un bar à jeux de société** en salle A2, avec puzzles, jeux de société, cartes : les enfants choisissent un jeu et s'installent sur les tables avec leurs parents.
- **un salon de lecture**, vaste choix de livres rangés par thématiques avec des canapés où lire des histoires et se reposer. Dans cette salle, les enfants et les parents sont invités à retirer leurs chaussures pour marcher sur les tapis, s'asseoir sur le canapé et vivre un moment comme à la maison.
- **une salle de projection**, Little Ciné, en salle A4 avec proposition de 3 séances de mini

---

31 Site Gouv, <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Les-musees-en-France/Les-politiques-des-musees-de-France/Politique-des-publics/La-gratuite-des-collections-permanentes-pour-les-moins-de-26-ans-dans-les-musees-nationaux> consulté le 07/07/2022

32 Interview de Christiana DIEGO à Didier Fusillier le 31 mars 2022 <https://www.carenews.com/carenews-pro/news/didier-fusillier-la-villette-une-meme-politique-culturelle-lisse-uniforme-> consulté le 07/07/2022

33 Annexes I, Fig. 6-12 : Plan Little Villette détaillé avec photos des espaces

34 Annexes I, Fig. 13 photo tapis d'éveil printemps

35 Pour voir le travail d'Annabelle Buxton <http://annabellebuxton.com/contact/>

court-métrages par jour : 15h30, 16h30 et 17h30

- **une salle d'arts plastiques**, dans la salle A5, où sont proposées parfois des activités réalisées par les services civiques ou des intervenants en lien avec la thématique <sup>36</sup>;
- **une salle de spectacle**, dans la salle A6, où sont proposées parfois des activités réalisées par les services civiques ou des intervenants en lien avec la thématique;
- **un cabinet de curiosité** où sont présentées des expositions en lien avec la programmation
- **un studio Lego**, au Studio 1 qui se trouve en face du pavillon Delouvrier dans un espace de la grande Halle, salle réalisée en partenariat avec LEGO.

Dans ces espaces en accès libre, où les enfants et leurs parents se rendent souvent accompagnés par des amis ou avec des membres de leur famille, nous retrouvons un mobilier à hauteur d'enfant très coloré et ludique.

Si, d'un côté, la gratuité des week-ends Little Villette offre un accès libre aux espaces et propose un large choix de thématiques et activités, d'un autre côté la gratuité génère des problématiques. Comme j'ai pu l'observer, l'accès libre, tant à Little Villette que dans d'autres lieux culturels, provoque souvent une forte fréquentation : un bon point pour l'image de La Villette, mais en même temps, un désagrément car parfois, le public se retrouve à faire la queue à l'extérieur avec des petits enfants et/ou peine à profiter pleinement des espaces puisqu'ils trop remplis. Ce que nous observons dans les espaces Little Villette est que le public, surtout le nouveau public qui rentre pour la première fois, fait face à un manque d'attention de la part de l'équipe, les médiateurs et les services civiques, à cause de la forte affluence et se retrouve donc dépaysé dans ces lieux qu'il ne connaît pas. Cependant, l'avis des visiteurs de Little Villette, sur les espaces et sur l'accueil qui leur est fait à l'entrée, est très satisfaisant : de façon générale, ils évaluent l'ensemble des lieux (aménagement, mobilier, matériaux, ambiance) avec une note de 8 ou 9 sur 10<sup>37</sup>. Cette affirmation dérive de l'observation et de l'étude des questionnaires réalisés par le public de Little Villette. Malheureusement nous n'avons pas pu effectuer des diagrammes et des constats finals sur cette étude quantitative.

---

36 Voir chapitre I, B2

37 Absence de résultats final à cette question à cause de la fin de mon stage.

## 2. Des foisonnants week-ends thématiques

Tous sont d'accord, la gratuité ne suffit pas. Pour réussir à atteindre de nouveaux publics, pour développer la curiosité des enfants et de leurs proches, la gratuité doit s'accompagner d'une efficace et intéressante médiation culturelle<sup>38</sup> ainsi que d'une programmation foisonnante et bien étudiée pour ces publics. Les équipes de Little Villette s'engagent un maximum pour proposer à leur public une offre foisonnante et multiple dans leurs espaces à travers des week-ends thématiques qui se succèdent tout au long de l'année.

Les week-ends Little Villette, ainsi que les activités que nous pouvons y retrouver, sont gérés par l'équipe des services civiques, formée par les médiatrices Little Villette, et administrée par Julien Sanchez, coordinateur Little Villette et Emma Jacquet, assistante de coordination Little Villette. Comme le soulignent souvent Julien et Emma, sans l'équipe des services civiques, toutes les activités mises en place dans les espaces lors des week-ends ne pourraient pas se faire. Ce sont les mêmes services civiques qui conçoivent des activités créatives et gratuites, qui accueillent et accompagnent le public dans les espaces et aménagent ces derniers de manière différente selon le type de week-end à Little Villette.

Quels sont les différents week-ends à Little Villette ?

De façon générale, nous retrouvons les « My Little Villette », les week-ends classiques pour les familles, qui invitent l'enfant et sa famille à s'habituer et se familiariser avec les espaces<sup>39</sup>, les jeux et aussi avec l'équipe. Les différents week-ends thématiques, définis par l'équipe « Temps forts », mis en place tout au long de l'année, reposent sur la programmation de l'EPPGHV comme par exemple le week-end « Ma Première Expo » en lien avec l'expo 100% et sur des week-ends réalisés avec des partenaires comme *Télérama* pour le festival « MOT pour mots ».

Lors de mon stage j'ai pu assister à plusieurs week-ends Little Villette dédiés aux familles en lien avec la programmation, par exemple le week-end « Fil et Dentelle » en lien avec le spectacle « *Mouche ou le songe d'une dentelle* », poème chorégraphique réalisé par le Collectif a.a.O avec une ode à la méticulosité. Lors de ce week-end, qui a eu lieu dans le pavillon Delouvrier les 14 et 15 mai 2022, l'équipe de médiateurs et les services civiques ont mis en place une offre gratuite à propos de la dentelle. Les familles avaient un vaste choix

---

38 MOLINIER.M, *Médiation muséale : la voie de la gratuité*, dans Sciences de la Société, 2016 URL <https://journals.openedition.org/sds/5294> consulté le 07/07/2022

39 Annexes I Fig. 7-12 photos des lieux de Little Villette

d'activités : des court-métrages sur la broderie, une activité d'arts plastiques gratuite où fabriquer des fleurs en dentelle de papier et une autre activité de broderie pour créer un petit tapis avec des fils de laine. L'objectif était de décliner la dentelle sous toutes ses formes pour tout type de public afin d'initier et de faire découvrir aux plus petits cette technique.

Un autre week-end auquel j'ai eu l'occasion de participer et que j'ai eu la chance de pouvoir coordonner, était le week-end « Little Sportif », en lien avec l'événement sportif Garmin Triathlon<sup>40</sup>, les 25 et 26 juin 2022. Pour ce week-end, nous avons accueilli, au sein du Pavillon Delouvrier et dans les Jardins passagers, des intervenants externes qui ont proposé trois différents ateliers sportifs pour les enfants et leur famille. Nous avons mis en place un atelier de baby-gym, proposé par la Fédération Française de Gymnastique, dans la salle Cirque A3, avec différents créneaux et différentes tranches d'âge (18 mois-2 ans ; 3-5 ans ; 5 ans et plus), un atelier saut à la perche avec l'association « Cap vers les étoiles » à partir de 3 ans et un atelier Yoga dans les Jardins passagers, à partir de 4 ans, avec une enseignante de yoga spécialisée dans le yoga postnatal et dans le yoga littéraire – du yoga accompagné de récits écrits par les participants-. Pour ce que j'ai pu observer, ces ateliers d'initiation au sport sont pour les enfants et leurs parents un moment d'évasion, de liberté et aussi de découverte de sports qu'ils n'ont, pour la plupart, jamais testé. Plusieurs familles étaient ravies de pouvoir essayer ensemble pour la première fois du saut à la perche ou du yoga. A l'accueil, au moment de la présentation des activités, beaucoup de parents avaient la même réaction quand leurs enfants choisissaient de faire du yoga, je me souviens notamment d'une dame qui m'a dit : « *ah, ça tombe bien, j'ai jamais fait du yoga de ma vie, je suis contente d'essayer avec ma fille, en plus dans les jardins...* », et à la fin de la séance tout le monde revenait enthousiaste de l'activité faite dans les jardins : un moment de relaxation et partage dans la nature entre parent et enfant.

Le concept de partage entre parent et enfant est un concept clé que nous retrouvons dans toutes les autres offres culturelles présentes à La Villette comme dans les spectacles jeune public ou encore dans les expositions d'art. Nous observons aussi que la place du parent, à côté de son enfant lors d'un atelier est essentielle pour nourrir la relation que ce dernier instaure avec l'autre.

---

40 Site Web La Villette, URL : [https://lavillette.com/programmation/garmin-triathlon-de-paris-2022\\_e1589](https://lavillette.com/programmation/garmin-triathlon-de-paris-2022_e1589) consulté le 08/07/2022

## C: Les spectacles et les expositions

### 1. Les spectacles jeune public

Si la question du partage entre parent et enfant est essentielle au sein des Ateliers Villette et dans les espaces en accès libre de Little Villette, elle l'est aussi dans les spectacles jeune public proposés tout au long de l'année dans les salles de théâtre de La Villette. Présents depuis 2016 dans la brochure de saison Villette, les spectacles jeune public sont organisés depuis 2018 par Sandrine LE GUEN, chargée des spectacles jeune public et cinéma en plein air à la Villette. Il y a peu, pas plus d'une vingtaine d'années, la programmation de spectacles pour le jeune public était quasi exclusivement réservée aux groupes scolaires, vecteur d'une démocratisation culturelle tant mise en évidence par le ministre de la culture André Malraux<sup>41</sup>, qui souhaitait une « *culture pour chacun* », et ses successeurs. Un basculement s'est effectué au début des années 1990 quand les programmeurs de spectacles pour le jeune public sont allés toucher le public des familles. Depuis, la programmation en séance familiale est apparue comme nécessaire dans les théâtres, cinéma et autres établissements culturels comme La Villette. Le temps du spectacle, dans la société occidentale d'aujourd'hui, est un temps très particulier et important, c'est un temps de partage qui ouvre des questionnements et des dialogues autour d'une thématique et qui contribue à l'élaboration d'un souvenir familial commun<sup>42</sup>. Si ces spectacles « jeune public » visent un moment de partage et de réflexion entre parents et enfants, ne devraient-ils pas s'appeler « spectacles familles » ou « spectacles en famille » ? Sandrine Le Guen, en charge des spectacles jeune public à la Villette déclare : « *...je pense qu'il ne faudrait pas utiliser la définition "spectacle jeune public", parce que pour moi un bon spectacle, accessible aux enfants de 3 ans, il doit être aussi intéressant pour l'adulte, le parent, l'accompagnant. C'est là, la clé d'un bon moment de partage passé ensemble et qui donnera envie à l'enfant comme aux parents de revenir* <sup>43</sup> ».

Pour la saison 2022-2023, les spectacles jeune public seront au nombre de huit à partir du mois d'octobre jusqu'au mois de mai. Lors de l'entretien avec Sandrine Le Guen, j'ai compris que la programmation des spectacles jeune public ne doit rien au hasard, tout doit être réfléchi,

---

41 MOULINIER.P, *La démocratisation culturelle dans tous ses états*, par Ministère de la culture et communication, Paris, 2012, p.2

42 PLANSON.C, SIMON.J, « Des spectacles jeune public pour toute la famille », dans *Informations sociales*, n.181, 2014, p. 96-99

43 Annexes III, Interview 3 : Interview Sandrine LE GUEN

tant par les acteurs qui s'engagent à exprimer et faire passer des messages avec leurs pièces, que par les programmeurs qui sont censés toucher et attirer le public familial et donc, penser aussi à trouver des spectacles équilibrés pour tout type d'âge. « *Réaliser une programmation de spectacles jeune public est aussi une question d'équilibre. C'est à dire trouver un équilibre entre les âges, sachant que c'est beaucoup plus facile de vendre des spectacles pour les tout-petits que pour les plus grands. C'est plus facile de trouver et mettre en place des spectacles pour les plus petits, de 3-4 ans, au contraire à partir de 7-8 ans les parents ont plus de difficultés à trouver du temps pour amener leurs enfants à voir des spectacles*<sup>44</sup> ».

Ce qui est intéressant, c'est que la programmation très variée de spectacles jeune public à La Villette essaye de construire une continuité, un parcours, autour du spectacle pour les familles afin de leur proposer une offre culturelle complète. Madame Le Guen, avec l'équipe des médiatrices Little Villette, essaye de tisser un fil rouge autour du spectacle en proposant des ateliers et des mini expositions en lien avec le sujet du spectacle. Les expositions en lien avec les spectacles sont présentées dans le cabinet de curiosité de Little Villette comme dans le cas du spectacle « *Mouche ou le songe d'une dentelle* » et sur laquelle les services civiques ont parfois proposé des médiations lors des week-end. Cette continuité, qui se forme autour d'un spectacle jeune public avec des ateliers et des expositions, démontre la volonté de La Villette de proposer une offre large pour tous et l'envie de fidéliser le public en lui proposant différents choix.

Les spectacles jeune public souvent, comme le veut l'axe n1<sup>45</sup> du contrat d'objectifs et de performance de l'EPPGHV, soutiennent et incitent les créations et les parcours de jeunes artistes à travers le label « initiatives d'artistes », une co-production entre la Villette et les artistes. Ce label permet à certains artistes, repérés par l'équipe de la programmation culturelle de La Villette, de mettre en place de projets de création de danse, théâtre, cirque et arts plastiques afin de leur offrir un parcours complet de la création jusqu'à la production et la diffusion dans le cadre de la programmation artistique et culturelle de l'établissement. Il s'agit aussi de les soutenir dans leur insertion professionnelle et de leur donner de la visibilité auprès des professionnels et des publics. Nous constatons ici l'importance que l'EPPGHV donne à l'émergence de la jeune création. Cela est visible aussi dans la grande exposition d'art contemporain 100%l'EXPO qui chaque année, depuis 2018, est proposée à la Villette.

---

<sup>44</sup> Annexes III, Interview 3 : Interview Sandrine LE GUEN

<sup>45</sup> Contrat d'objectif et de performance 2020-2024 EPPGHV [https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv\\_cop\\_20-24\\_avec\\_photos\\_et\\_indicateurs\\_-\\_p.23-24-25](https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv_cop_20-24_avec_photos_et_indicateurs_-_p.23-24-25)

## 2. Les expositions d'art

*« 100% c'est une exposition qui va soutenir la jeune création contemporaine qui vient de sortir de l'école, c'est un moment de préparation à la vie d'artiste. » Léa HODENCQ*

Comme l'affirme Léa, chargée de mission et exposition à La Villette, depuis la première édition en 2018, 100% l'EXPO s'impose comme l'un des rendez-vous incontournables de l'art contemporain dédiés à la jeune création. C'est un vrai tremplin, indique Didier Fusillier,<sup>46</sup> président de la Villette, tant pour les artistes qui font leurs premiers pas dans le monde professionnel, que pour le public qui découvre le panorama de l'art contemporain. Nous ne parlons pas de foire ou d'exposition, 100% se veut une vitrine de la scène émergente et des enjeux qui la traversent. Dans l'exposition de 2022, les œuvres présentes ont fait ressortir plusieurs thématiques qui sont au cœur de notre vie : les questions environnementales, les luttes féministes, la pensée coloniale, la place de la famille, les sociétés et les cultures encore mises à l'écart et la visibilité LGBTQIA+. Gratuite et pluridisciplinaire, comme le veut l'ADN La Villette, l'expo 100% est ouverte à tout type de public : savants, galeristes, étudiants, groupes scolaires et familles.

Dans la période de préparation de 100% l'expo, j'ai eu la chance et l'occasion de mettre en place, en lien avec le pôle EAC, l'offre culturelle et les outils pédagogiques pour les enfants au sein de cette exposition d'art contemporain. Nous avons mis en place un livret-jeu pour enfants, des visites thématiques pour les familles le week-end, ainsi que pour les groupes scolaires en semaine, et un dossier pédagogique destiné aux enseignants. Ce qui en résulte et est intéressant à étudier, dans le cadre de ce mémoire, c'est le livret-jeu enfants.

Qu'est-ce qu'un livret-jeu enfant ?

Le livret-jeu enfant fait partie des différents outils nomades, à lire ou à écouter, destinés aux jeunes et à leur famille, créé par le service de médiation/public dans les institutions culturelles. Une grande majorité des institutions muséales proposent des livrets-jeu pour enfants disponibles, gratuitement ou pour une modique somme, à l'entrée de l'exposition, à l'accueil et désormais téléchargeables depuis le site web de l'institution en question. Comme le nom

---

<sup>46</sup> SIMODE.F, « Didier Fusillier : « Nous assumons la dimension tremplin du festival 100 % », dans Journal des arts, le 28 mars 2022, URL <https://www.lejournaldesarts.fr/creation/didier-fusillier-nous-assumons-la-dimension-tremplin-du-festival-100-159893> consulté le 15/07/2022

l'indique, ces livrets-jeux pour enfants sont destinés au jeune public, mais ils peuvent être utilisés et partagés lors de la visite avec les adultes accompagnants. De fait, les livrets pensés pour favoriser l'interaction familiale sont progressivement développés comme au Musée de la Marine<sup>47</sup> ou encore au Musée de l'art et d'histoire du Judaïsme<sup>48</sup>. L'offre de tels documents coïncide d'une part, avec une demande de la part du public familial d'outils qui puissent favoriser l'appropriation de l'exposition/visite par chaque membre de la famille et, d'autre part, avec l'augmentation de la fréquentation du public familial au sein des institutions culturelles, dans la plupart des cas peu formé<sup>49</sup>.

Le livret-jeux pour les enfants conçu en vue de l'exposition 100% à La Villette, nommé « Guide du jeune visiteur » avait pour objectif de faire découvrir les réalisations de ces jeunes artistes d'art contemporain aux enfants et à leurs accompagnateurs, de façon ludique et simple, à travers un parcours de 9 étapes correspondant à 9 œuvres, signalées sur un plan<sup>50</sup>. Pour le parcours, nous avons comme souhait de mettre en évidence les différentes écoles, les différentes techniques et les différentes thématiques que l'expo100% proposait dans ses lieux. Un autre objectif, pas moins important, était celui de créer un outil qui allait être capable de susciter des visites autonomes actives en famille, capables de créer une relation intime entre enfant et adulte dans un contexte artistique. Pour ce faire, nous avons d'abord réalisé une présélection d'œuvres, adaptées aux regards des enfants, ensuite nous avons étudié les artistes, leurs techniques et les messages que leurs œuvres souhaitent faire ressortir, pour enfin créer des textes et des jeux adéquats à chaque œuvre.

---

<sup>47</sup> Site Web Musée de la Marine, livret-jeu famille, URL : <https://www.musee-marine.fr/content/mon-carnet-de-bord-livret-jeu-en-famille> consulté le 15/07/2022

<sup>48</sup> Site Web Musée de l'art et d'histoire du Judaïsme, Familles et enfants, URL : <https://mahj.org/fr/visites-et-activites/familles-et-enfants> , consulté le 15/07/2022

<sup>49</sup> RIGAT.F, « Les livrets pour enfants dans les musées d'art : vers une médiation culturelle et récréative », dans *Pratiques*, 22 Décembre 2017, URL : <http://journals.openedition.org/pratiques/3707> consulté le 15/07/2022

<sup>50</sup> Annexes II, Doc.6 image du plan des œuvres dans le livret du jeune visiteur p.4

Différents jeux étaient ainsi proposés pour chaque œuvre<sup>51</sup> : des questions d'observation, réalisation de dessins après avoir regardé l'œuvre, jeu de points à relier ou encore imaginer une histoire après avoir observé une œuvre ou un détail de cette dernière, comme celle-ci :

*Lo-Fi*, Hélène BELLENGER

Activité : regarder, bouger, sentir, imaginer

Respire l'odeur qui est diffusé comme la senteur du bonheur. Qu'est-ce qui pour toi serait l'odeur du bonheur ? .....

Si tu ferme les yeux, où imagines-tu être ? .....

A la fin du livret nous avons proposé un *glossaire*, créé pour expliquer de façon simple des définitions dérivant du champ lexical artistique moins connues par les enfants et un onglet « *réfléchir et repenser à sa visite* », page comprenant des questions qui permettaient aux enfants de se replonger dans la visite une fois rentrés à la maison. Ce support visait à faciliter l'expression, l'action et l'imagination de l'enfant et, éventuellement de ses parents lors de la visite.

A un niveau plus formel, pour susciter ces visites actives en famille, l'aide à la visite a pris la tournure d'un livret traditionnel : il s'agissait d'un projet de format A5 en couleurs. Nous pouvons le voir à nouveau dans les livrets famille du Musée de la Marine et au Musée de l'art et d'histoire du Judaïsme<sup>52</sup>, des livrets faciles à transporter et à utiliser, ludiques pour les enfants puisqu'ils en font un livret découverte ainsi qu'un souvenir de leur visite. Pour des raisons logistiques – moins d'un mois pour créer ce support - et budgétaires, le « Guide du jeune visiteur » pour l'expo 100% n'a pas pu être réalisé dans ce format A5 ludique et coloré, mais dans un format A4 en noir et blanc.

Une autre médiation qui a été mise en place pour la découverte de 100%l'expo a été les « micro-visites guidées » pour les familles, proposées à Little Villette, lors des week-ends pendant l'exposition à 16h. Ces visites n'ont pas eu une forte fréquentation, environ 3 enfants avec leurs parents pour chaque visite. Les raisons peuvent être multiples : un manque de communication de l'offre sur le site web, parfois difficile à comprendre et pas assez lisible

---

51 Annexes II, Doc. 7,8,9 exemples de jeux dans le Guide du jeune visiteur100% l'expo

52 Voir p. 21

comme certains parents l'affirment lors des certains échanges, un manque d'intérêt de la part du public pour une exposition d'art contemporain de jeunes artistes qui ne sont pas encore connus. Ce qui a également joué sur la faible fréquentation d'un public familial a été l'ouverture le 14 avril de *Pop Air*, l'expérience gonflable dans la Grande Halle.

### 3. Le cas Pop Air Baloon : une offre culturelle pour s'amuser

*« Je pense qu'aller dans une exposition de plus en plus expérimentale pourrait devenir le futur des expositions...moins traditionnelles, moins classiques, mais plus vers des choses qui provoquent une expérience 53».* Léa Hodencq

L'offre culturelle doit-elle être plus amusante ? Les musées et les institutions culturelles sont-ils condamnés à séduire ?

Dans cette partie du mémoire nous essayerons de répondre à ces questions tout en nous appuyant sur le cas *Pop Air* à la Villette, une exposition qui a conquis le public familial et celui des adolescents TikToker instagrammeurs à la Villette.

Dans l'« exposition » *Pop Air*, tout est vraiment « pop » : populaire, très coloré, ludique liée au monde de la publicité - comme le veut aussi le mouvement artistique Pop Art dont Andy Warhol était un des pionniers – et « air » avec des ballons gonflés et colorés présents sous différentes formes partout dans les salles. L'expo *Pop Air* à la Villette est née d'un voyage à Rome du président de La Villette, Didier Fusillier, où il a découvert l'exposition *Let's Fly* dans le Ballon Museum de Rome et il est revenu à La Villette avec le désir de proposer la même chose à Paris. C'est une exposition qui naît d'un projet entre La Villette et le Ballon Muséum, un projet qui a fait beaucoup parler.

A la question « *Comment décrirais-tu Pop Air ?* », Léa Hodencq chargée de missions et exposition à la Villette réponds ainsi : « *L'exposition Pop Air est une expo immersive, ludique, qui permet au public de ne pas être seulement spectateur mais aussi acteur dans l'exposition. C'est une exposition qui permet de voir différentes performances en termes d'art gonflable et une exposition très instagrammable, très "sexy" dans le sens très colorée, très vive, très pop,*

---

53 Annexes III, Interview 4 : interview Léa HODENCQ

*une exposition dédiée au public, très participative*<sup>54</sup> ». Le côté Instagram, « sexy », coloré, ludique et amusant est celui que nous retrouvons dans les 5 000m<sup>2</sup> investi par Baloon Museum dans la Grande Halle de la Villette où le visiteur saute, interagît, se balade dans les différentes installations d'art gonflé d'artistes et de collectifs venus du monde entier. Léa souligne à plusieurs reprises l'importance de la présence de ces artistes et du contenu dans l'exposition : « *C'est une expo qui a une quinzaine d'artistes internationaux, italiens, américains, des artistes femmes qui n'étaient pas présentes dans l'expo à Rome, des artistes brésiliens, barcelonais, un artiste français aussi*<sup>55</sup> ». Et encore : « *Moi au contraire je voulais absolument du contenu, donc il y a des informations sur chaque œuvre accessible à travers un QR code, en revanche pas des cartels, puisque c'est une exposition qui se fait téléphone à la main...je me suis battue pour avoir un peu de contenu, je trouve toujours mieux d'avoir un cartel à côté d'une œuvre* ». L'exposition Pop Air, comme le souligne Léa, se fait avec le téléphone à la main, on l'observe dès que nous rentrons dans l'immense piscine à boules, où le public peut rester maximum 15 min – pour des raisons de logistiques compte-tenu de la haute fréquentation-. Les gens gardent dans leurs mains leur portable en se lançant dans les boules avec leurs enfants<sup>56</sup>.

De ce que j'ai pu constater, lors de ma visite d'observation, aucun visiteur ne s'arrêtait pour scanner les QR codes afin d'avoir des informations au sujet des installations. Si les gens ont leur téléphone dans les mains, c'est pour prendre des photos et les poster sur les réseaux sociaux. En plus de la piscine à boules, une zone de l'expo résonne sur les réseaux sociaux : c'est l'endroit dédié aux photos Instagram aux couleurs de l'arc en ciel. Des mini cabines décorées par des ballons gonflables et des objets comme une cabine téléphone londonienne, un piano pour jouer de la musique ou encore l'intérieur de l'avion rose de Barbie<sup>57</sup> attirent l'attention des adolescents et des familles qui se mettent en pose pour prendre des clichés. Pas besoin d'aller faire une observation du public dans l'exposition pour constater cet usage constant des outils numériques et des réseaux sociaux, il nous faut juste taper « TikTok pop air<sup>58</sup> » sur internet pour le constater.

Malgré des prix assez élevés <sup>59</sup>, Pop Air a atteint, en juillet, les 500'000 visiteurs depuis

---

54 Annexes III, Interview 4 : interview Léa HODENCQ

55 *Ibidem*.

56 Annexes I : Fig. 14 : photo piscine à boules, Pop Air 30 juin 2022

57 Annexes I : Fig. 15, 16 : photos des cabines colorées Pop Air 30 juin 2022

58 Voir : <https://www.google.com/search?client=safari&rls=en&q=tiktok+pop+air&ie=UTF-8&oe=UTF-8> consulté le 10/07/2022

59 *Tarifs Pop Air La Villette* : **Du lundi au vendredi** 18€ tarif plein ; 14€ tarif réduit ; 12€ -12 ans / **Samedi, dimanche et jours fériés** : 20€ tarif plein ; 18€ tarif réduit ; 14€ tarif réduit ; Gratuit pour moins de 4 ans.  
URL : [https://lavillette.com/programmation/pop-air\\_e1373](https://lavillette.com/programmation/pop-air_e1373)

son ouverture. L'exposition Pop Air devient une « *place to be* », pour les familles et les adolescents, dans la capitale française. Ce sont les couleurs ludiques, les attractions comme la piscine à boules, les cabines photos, ou encore jouer, sauter et flâner qui plaisent et attirent le regard comme l'attention du public : « *C'est génial, on a adoré la piscine à boules et les endroits pour prendre des photos avec plein de couleurs*<sup>60</sup> ».

Pouvons-nous définir Pop Air comme une exposition alors que l'objet d'art, dans ce cas les installations d'art gonflables des différents artistes et collectifs, ne sont pas mises en évidence ? Et surtout pouvons-nous définir Pop Air comme une exposition alors qu'il y a un manque de vulgarisation sur les œuvres ?

Léa Hodencq déclare à ce sujet : « *...quand on a commencé à travailler sur Pop Air j'avais bien mis tous les « warnings » : “ce n'est pas une exposition, c'est une manifestation”. ...c'est pour ça d'ailleurs qu'on l'a nommée “Pop Air une expérience gonflable”. Dans la communication officielle, on parle d'exposition, parce qu'en effet on est vraiment sur... enfin c'est difficile de définir...de poser la limite entre ce qui est une exposition et ce qui ne l'est pas.. on est dans une exposition puisque il y a des œuvres qui sont montrées au public, mais on est dans un concept de manifestation liée à « l'entertainment »... enfin c'est une exposition d'œuvres gonflables mais il n'y a pas de contexte, il y a pas de fond... on n'est pas là pour élever les consciences des gens, on est plutôt plus proche d'un parc d'attraction...<sup>61</sup> ».*

Dans Pop Air, nous ne sommes pas dans une salle de musée où nous observons des objets d'art qui nous transmettent des savoirs, où le public découvre et apprend des choses, nous sommes plutôt dans un parc de jeux, un Disneyland en miniature – longue queue d'attente, salles de jeux - où l'important n'est pas d'apprendre et découvrir mais surtout de s'amuser, de jouer et de le montrer, en le partageant sur les réseaux sociaux.

Si les œuvres d'art et les savoirs manquent, qu'est-ce qui fait une bonne exposition ? La nouvelle unité de mesure de qualité de l'expographie, serait-elle le millier de visiteurs ?

Les interrogations quant à la fréquentation correspondent à ce que, dans l'économie d'autres médias, on appelle l'audience. Le mot audience est peu utilisé dans le monde de l'exposition. Il est clair qu'aujourd'hui lorsque l'on parle de l'audience d'une revue, on n'interroge pas seulement le nombre de ses lecteurs mais aussi la nature et la qualité des

---

60 Annexes III: observation de l'expo et interview avec deux dames à la sortie de l'expo

61 Annexes III, Interview 4 : Interview Léa HODENCQ

récepteurs et leurs usages<sup>62</sup>. La même chose peut se faire avec les expositions et les musées. L'audience, d'une exposition ou d'un musée, peut donc être la mesure d'une quantité (nombre de visiteurs qui viennent) et de l'intérêt que le public porte à ce lieu ou à cette exposition. Nous pourrions donc dire qu'une forte audience signifie aussi une forte fréquentation et une forte appréciation de l'expo ou du musée en question.

Selon le dictionnaire Larousse le mot « *audience* », nom féminin du latin *audientia*, signifie : attention, intérêt porté par le public à une personne, à une chose, une action etc. L'expo Pop Air depuis son ouverture fait audience. Ce qui frappe est la très forte fréquentation, surtout d'un public familial, qui vient voir l'exposition. Nous le constatons quand nous rentrons dans l'exposition et les chiffres nous le confirment<sup>63</sup>. La synthèse de vente Pop Air, du 27 juin 2022, nous montre que 311 998 visiteurs ont participé à l'exposition. Dans ce chiffre, environ 52 600 sont des tickets enfants qui ont été achetés, sans compter les billets « pack famille » qui augmenteraient notamment le nombre d'enfants ayant participé à l'exposition, accompagnés d'un ou plusieurs adultes.

Face à des publics de plus en plus exigeants et fortement sollicités par les multiples offres culturelles, la mise en scène de l'expérience est devenue le nouveau parangon. A image forte, empreinte forte. La scénographie, le spectaculaire, l'effet « wow » deviennent centraux pour attirer les visiteurs et les enthousiasmer. Le public de Pop Air est enthousiaste, s'amuse, se balade et vit une expérience unique malgré une très visible absence de contenu. L'expo Pop Air séduit avec ses couleurs, les gens sont là pour vivre un moment apaisant sans devoir forcément réfléchir, découvrir et apprendre des choses et les chiffres de fréquentation le confirment.

Nous ne pouvons pas dire la même chose sur la fréquentation des ateliers Villette qui ne sont presque jamais remplis malgré un prix d'atelier plus bas de celui de Pop Air : 11€ enfant + parents pour 1h30 d'atelier. Les Ateliers Villette sont, contrairement à l'expérience Pop Air, des ateliers qui souhaitent faire passer des messages aux enfants, qui souhaitent susciter leurs 5 sens, enrichir leur façon de voir les choses. Les Ateliers Villette sont mis en place par une équipe de médiatrices expertes avec des compétences et des savoirs faire particuliers qui permettent de créer des expériences qui combinent spectaculaire - théâtre, chant, danse, magie, cirque -, nature et art. Ces sont des ateliers « hand-made », réalisés dans des salles sur mesure,

---

<sup>62</sup> JACOBLID, *Les musées sont-ils condamnés à séduire ?*, ed. MjF, Paris, 2017 p. 21-22

<sup>63</sup> Annexes II, Doc. 10 : synthèse des ventes Pop-Air du 27 juin 2022

sur des sujets précis, adaptés à différents types d'âge.

A travers le cas Pop Air nous pouvons répondre aux questions que nous nous étions posées auparavant : Est-ce que l'offre culturelle doit être plus divertissante ? Les musées et les institutions culturelles sont-ils condamnés à devoir séduire ? Pop Air nous démontre que oui, en effet, l'offre culturelle pour qu'elle soit plus fréquentée et appréciée doit être plus amusante, ludique, colorée et expérimentale. En conséquence, nous pouvons aussi dire que les musées, ainsi que les expositions ou les offres culturelles, pour être visitées et fréquentées doivent séduire tout en proposant des moments privilégiés et en créant un sentiment d'exclusivité pour le public, surtout celui familial

Cette première partie du mémoire nous a permis de voir, étudier et comprendre la large offre culturelle pour les familles à la Villette, une offre qui souhaite mettre en avant la pluridisciplinarité et la création artistique – théâtre, danse, arts plastiques, magie, musique etc – et l'environnement du parc, tout en mettant en avant le concept de « *culture à disposition de toutes et tous près de chez soi*<sup>64</sup> ». Dans la partie du mémoire qui va suivre, nous allons nous intéresser aux besoins, aux problématiques et aux changements auxquels les familles contemporaines – plus précisément les familles parisiennes - ont dû faire face ces derniers temps, surtout en raison de la Covid-19 et nous allons observer comment La Villette répond à ces besoins et à ces problématiques familiales.

Est-ce que la famille a changé ses habitudes ? Est-ce que la famille a besoin d'autres choses ?

---

64 DIEGO.C, Didier Fusillier à la Villette, dans *Carenews*, 31 mars 2022, URL : <https://www.carenews.com/carenews-pro/news/didier-fusillier-la-villette-une-meme-politique-culturelle-lisse-uniforme-> consulté le 07/07/2022

## II : La réponse de La Villette face aux problématiques de familles contemporaines

Dans ce deuxième chapitre, nous observerons premièrement certaines difficultés que rencontre la famille contemporaine du XXI<sup>e</sup> siècle, difficultés qui se sont développées et accrues dans le contexte de la crise épidémique de la Covid-19 et qui ont fortement touché le public familial en mettant en danger, dans certains cas, le lien entre parent et enfant qui est pourtant essentiel. Une famille qui se voit de plus en plus mise danger par les écrans et les réseaux sociaux et une famille qui ressent le désir et le besoin d'échapper à la vie frénétique dans la ville pour se rapprocher des espaces verts et ruraux. Le chapitre poursuivra avec une deuxième partie dédiée aux réponses de La Villette face aux problématiques des familles contemporaines. Nous verrons comment La Villette avec son offre, ses objectifs et ses moyens fait face aux problématiques de la famille contemporaine afin de leur proposer un lieu où bien se sentir, un lieu où apprendre et découvrir tout en privilégiant le lien parent-enfant à travers le partage d'espaces, de moments et d'activités culturelles.

### **A: Les problématiques des familles contemporaines :**

#### **1. Le contexte familial : crise de transmission**

Comme les chercheurs et sociologues Marta Dominiguez-Folgueras et Laurent Lesnard l'affirment et l'expliquent dans leur article « Familles et changement social<sup>65</sup>», la famille est souvent citée comme l'une des institutions sociales les plus importantes et fondatrices de la société : elle remplit des besoins matériels et affectifs essentiels et joue un rôle majeur pour l'intégration des nouveaux individus (les enfants) dans la société de demain. Composée, décomposée, recomposée, la famille d'aujourd'hui est un milieu qui a beaucoup évolué et changé. Le changement et la réorganisation qui a eu lieu dans les familles a bouleversé nos rapports socio-culturels. La famille, comme la société dans laquelle nous vivons, s'est vu transformée, surtout après la crise sanitaire à laquelle nous avons dû faire face en 2020.

---

65 DOMINGUEZ-FOLGUERAS.M, LESNARD.L, « Familles et changement social » dans *L'année sociologique* vol 68 n°2, 2018 p. 295-314, URL <https://doi.org/10.3917/anso.182.0295> consulté le 15/07/22

Comme le souligne le sociologue et chercheur Pierre BRECHON, à l'occasion des Semaines sociales de France en 2019,<sup>66</sup> nous vivons dans une société de plus en plus individualiste et autosuffisante, nos rapports, nos façons de vivre ne sont plus si simples, naturelles et libres qu'il y a quelques années.

Si la famille, avec l'école, était, jusqu'au XXe siècle, un des principaux acteurs de la transmission et de l'éducation des enfants, depuis quelques années elle traverse une période de crise. La famille a subi des transformations et semble faire face à une réelle crise de transmission, principalement causée par les outils numériques, smartphones, tablettes et ordinateurs et les réseaux sociaux qui nous livrent des informations et des savoirs de façon directe et immédiate, sans effort, sans attente et sans recherche. L'utilisation de ces outils numériques, au sein des familles, a fortement augmenté lors des confinements dus à la Covid-19 entre 2020 et 2021 et perdure dans la vie post confinement. Tablettes, smartphones, ordinateurs... nos vies sont désormais perturbées par des outils qui freinent nos relations. Ces technologies s'infiltrent de plus en plus dans le cadre familial, de façon ludo-éducative, en créant des obstacles au lien parent-enfant, le moteur de la transmission dans les familles.

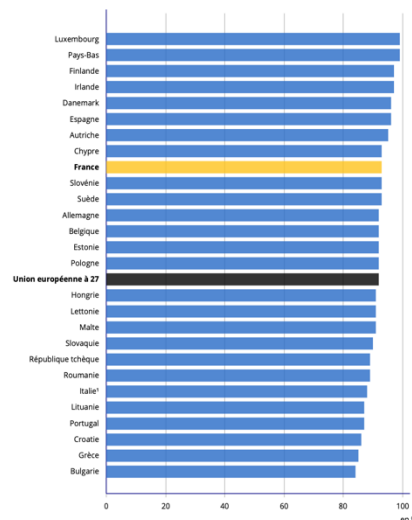
Les temps parents-enfants diminuent, se réduisent et parfois sont oubliés à cause de ces éléments technologiques qui nous empêchent de partager des moments et d'échanger comme les familles le faisaient autrefois. Cette problématique est observable simplement dans la rue ou dans le métro où nous pouvons observer des familles ou des couples qui, à la place de parler entre eux, sont perdus sur leurs téléphones, collés sur leurs écrans. Que ce soit pour faire des recherches, pour naviguer sur les réseaux sociaux ou pour se mettre en contact avec un proche, les écrans nous éloignent de la réalité.

D'après les données de l'INSEE<sup>67</sup> sur l'accès et l'utilisation de l'internet dans l'Union Européenne, nous constatons une forte augmentation en France : en 2021 93% des ménages ont un accès à l'internet.

---

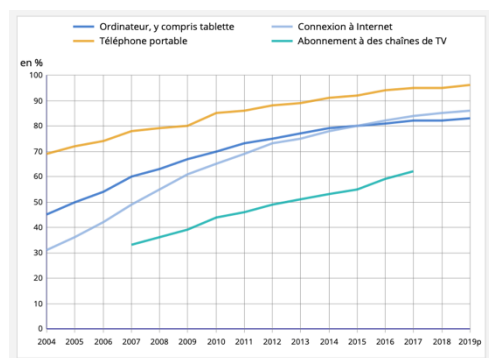
66 BLANC.B, « Pierre Bréchon « nous avançons de plus en plus vers une société d'individualisation », dans La Croix, 13 novembre 2019, URL : <https://www.la-croix.com/France/Pierre-Brechon-Nous-avancons-vers-societe-dindividualisation-2019-11-13-1201060230> consulté le 25/07/22

67 INSEE, Ménages ayant accès à internet dans l'Union Européenne, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2385835> consulté le 20/07/2022



Données 2020. Lecture : en 2021, 93 % des ménages ont un accès à l'internet en France et 92 % dans l'ensemble de l'Union européenne à 27 pays. Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans. *Source : Eurostat (extraction du 10 février 2022).*

Ce qui semble intéressant à souligner est l'augmentation d'accès à internet dans les foyers, entre 2019 et 2021, avec le graphique INSEE<sup>68</sup> sur les équipements des ménages en biens électroniques depuis 2004.



Données provisoires de 2019. Lecture : en 2019, 83% des ménages sont équipés d'un ordinateur et 86% de ménages sont équipés d'internet.

A travers ces deux graphiques, nous constatons une forte augmentation entre 2019 et 2021 de l'accès à internet dans les ménages. Si on s'attarde un moment sur ces données et ces dates, nous apercevons que la forte augmentation de l'accès internet dans les foyers, 7% en 2 ans, correspond à la période de pandémie mondiale qui a obligé la France et le monde entier à rester confiné pendant une période de presque trois mois. Un confinement qui a empêché les gens de se rencontrer, de sortir et de se promener pendant des mois, problématique résolue en

68 INSEE, Équipements des ménages en biens électroniques depuis 2004, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/5057474?sommaire=5017397#graphique-figure1> consulté le 20/07/2022

partie à travers internet qui a mis fin à la distance et a donné la possibilité aux gens de travailler (télétravail) et de maintenir des relations à distance avec leurs amis et leurs proches à travers l'utilisation de plateformes comme WhatsApp, MicrosoftTeams, Skype, FaceTime et autres. Lors du confinement, tout ce que nous avons pu faire était réalisable grâce aux outils numériques, aux écrans et aux applications présentes sur ces derniers. Constatons enfin que le confinement était vraisemblablement rendu plus aisé, à certains égards, grâce aux dispositifs numériques ; dispositifs, sans lesquelles il aurait été beaucoup plus difficile de surmonter une partie des conséquences du confinement.

Mais quelles sont les conséquences de cette forte utilisation d'outils numériques, post Covid-19, au sein des familles ?

Si d'un côté, le numérique nous a aidé à « survivre » lors du confinement, d'un autre côté, nous pouvons présumer que le numérique a aussi réduit le temps d'échange, d'activité et de transmission entre les entités au sein des familles et a augmenté le temps passé devant les écrans. Dans l'étude Ipsos, commandée par l'Union nationale des associations familiales, l'Unaf et l'Observatoire de la parentalité et de l'éducation numérique<sup>69</sup>, les parents (44%) et plus de la moitié des enfants (53%) déclarent avoir augmenté leur consommation d'écrans. Depuis leur tout petit âge les enfants sont entourés par les écrans et les outils numériques. Ce qui est très inquiétant et l'étude le souligne, c'est le fait que les parents ont tendance à sous-estimer le temps passé par leurs enfants devant leurs écrans.

Si nous nous attachons à ces données, qu'en est-il de la relation parent-enfant ? Qu'en est-il de la transmission et du partage de moments ? Est-ce que le téléphone prend la place du parent et devient l'éducateur ?

En plus de l'utilisation des écrans par les enfants, ce qui met en danger le lien parent-enfant est l'utilisation des écrans par les parents en face des enfants. Madame Christine PERNEY, chargée de projets culturels à la Réunion des Musées Nationaux, dans son interview souligne la mise en danger du rapport parent-enfant à cause des écrans : *« il y a aujourd'hui une vraie interrogation du lien entre parent et enfant, puisqu'il y a beaucoup de choses qui le dégradent. Il y a notamment les écrans, les difficultés sociales... Par exemple lors d'une formation avec l'institut Boris Criulnyk, ils nous expliquaient qu'on s'interroge beaucoup sur les effets Covid et le porte du masque sur les petits enfants... Par contre, ils sont beaucoup plus*

---

69 Étude exclusive Parents enfants et numérique by Ipsos, <https://www.unaf.fr/ressources/etude-exclusive-parents-enfants-numerique/> consulté le 20/07/2022

*inquiets sur les effets des écrans. Pourquoi tout ça ? Parce que quand on a un masque et qu'on s'adresse à un enfant, même sans regarder notre bouche s'exprimer, il observe les mouvements des yeux et de nos mains alors que quand on utilise un écran devant un petit enfant...bah il ne se passe rien, il n'y a pas de contact avec l'enfant et l'enfant est en face d'un visage qui exprime des choses, sans s'en rendre compte, mais il exprime des choses qui ne s'adressent pas à l'enfant, cela est beaucoup plus délétère que le masque... 70».*

Cette réflexion nous la retrouvons aussi dans le rapport du Ministère de la Culture sur la petite enfance et la parentalité de Sophie Marinopoulos<sup>71</sup> qui souligne que l'enfant en regardant son parent occupé, qui ne lui donne pas d'attention se sent oublié. Sophie Marinopoulos souligne : « *Les enfants d'aujourd'hui demandent de l'attention et deviennent exigeants. Ils ne sont pas capricieux en demandant toujours plus, mais, au contraire, attendent de recevoir une nourriture psychique qui leur est essentielle.*<sup>72</sup> » Parallèlement à cet effet destructeur pour la qualité du lien parent-enfant, mais aussi pour le développement du jeune enfant, nous voyons toute une génération d'adultes en grande difficulté face à la frustration. Cette frustration, le besoin de savoir tout, tout de suite, a un effet miroir sur les enfants qui deviennent de moins en moins patients et attentifs, eux aussi habitués à l'utilisation des écrans.

Nous pouvons dire que les dispositifs numériques nous ont aidé lors du confinement et nous aident dans la vie de tous les jours mais ceux-ci ont des limites. L'outil numérique ne peut pas se substituer à toutes les formes d'interactions, d'échanges ou d'activités, il n'assure qu'une partie de ce qui fait l'activité pédagogique, le travail de socialisation et les moments de sociabilité familiale et amicale entre plusieurs identités. Comment donc nourrir ce lien entre parent-enfant, tout en participant à la création culturelle d'un enfant, mise en danger par cette société numérique qui nous entoure ? Comment répondre à cette crise de transmission, ce manque de partage entre parent et enfant ?<sup>73</sup>

---

70 Annexes III : Interview 2 : Interview Christine PERNEY

71 MARINOPOULOS.S, *Une stratégie nationale pour la santé culturelle. Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique...le lien à son parent* (EAC-LEP), 2019, Ministère de la Culture p. 28-30

72 *Ibidem.*

73 Voir chapitre II B1 : les réponses de la Villette p.

## 2. La crise des espaces dans les villes après la Covid-19 : « la mise au vert »

« Après le premier confinement, on a eu beaucoup de demandes venant de Montpellier, de Marseille, pour des maisons au vert, avec de la tranquillité. Des biens qui étaient à la vente depuis longtemps sont partis facilement dans l'été <sup>74</sup> ». Pascal PENIN, agent immobilier près de Rodez

Autre problématique à laquelle les familles contemporaines, surtout des grandes villes, ont dû faire face pendant le confinement dû à la Covid-19 a été l'espace. Selon la taille du logement et la composition des familles, les mesures de confinement mises en place en 2020 n'ont pas été vécues de la même façon par tous. Le manque d'espace et l'absence de moments en plein air pendant le confinement ont parfois causé des troubles anxieux, des comportements suicidaires, des crises d'angoisses, des dépressions et un fort stress dans plusieurs endroits, comme le démontre l'étude publiée par l'OMS en mars 2022<sup>75</sup>. C'est dans les grandes villes comme Paris, où tout était fermé et où les gens ne pouvaient pas sortir de leur appartement sans jardin que la situation a été difficile à supporter pour les familles avec des enfants. Selon l'INSEE<sup>76</sup> près des deux tiers de la population vivent dans une maison et plus d'un tiers vit en appartement. Ce qui est important de souligner est le taux de population vivant dans des logements sur-occupés, situation plus fréquente dans les appartements : 16,5% des personnes en appartement vivent dans un logement surpeuplé. Ces conditions de vie, le manque d'espace dans les appartements, le besoin de zones ouvertes et d'espaces verts où se promener et jouer pour les grands et les petits ont provoqué un « exode urbain » des citoyens des grandes villes comme Paris, c'est à dire un départ des grandes villes vers les campagnes.

L'étude « exode urbain <sup>77</sup> », réalisée par le Réseau Rural Français et le plan Urbanisme Construction Architecture, démontre que tous les citoyens n'ont pas quitté en masse la ville pour aller s'installer à la campagne, cet exode n'a pas été un départ massif des populations, s'il y a eu

---

74 BARRERE.F, « Coronavirus : l'irrésistible envie de se mettre au vert », Midi Libre, du 16/03/2021 <https://www.midilibre.fr/2021/03/16/coronavirus-irresistible-envie-de-se-mettre-au-vert-9430798.php> consulté le 25/07/22

75 Organisation Mondiale de Santé, Early evidence of the pandemic's impact, [https://www.who.int/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-Sci\\_Brief-Mental\\_health-2022.1](https://www.who.int/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-Sci_Brief-Mental_health-2022.1) consulté le 22/07/22

76 INSEE, *Condition de vie des ménages en période de confinement*, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4478728?sommaire=4476925> consulté le 21/07/22

77 POPSU Territoire, étude *Exode urbain ? Petits flux, grands effets*, [https://popsu.archi.fr/sites/default/files/2022-02/PopsuTerritoires-exodeurbain\\_v12.pdf](https://popsu.archi.fr/sites/default/files/2022-02/PopsuTerritoires-exodeurbain_v12.pdf) consulté le 22/07/22

des départs de population, ils sont loin de concerner toutes les catégories de villes. L'étude, réalisée avec les données de téléphonie mobile et les plateformes de recherche loyer comme Leboncoin, montre le renforcement de phénomènes déjà présents sur le territoire comme la continuité du processus de périurbanisation qui devient « méga-périurbanisation », de la « renaissance rurale », terme popularisé par le titre de l'ouvrage du sociologue Bernard Kayser pour parler du repeuplement des espaces ruraux des années 1970, et du renforcement de l'attractivité des espaces de villégiature.

Nous constatons que les familles, qui décident de partir de la ville, ne se dirigent pas vers une autre ville mais recherchent des grands espaces verts, des endroits plus ouverts. En conséquence, nous pouvons dire que la pandémie et les confinements qui ont suivi, ont accru les envies de « mise au vert » et d'un départ loin de la métropole, de la part des citoyens. Quand nous parlons de grands espaces, ce ne sont pas forcément des endroits désertiques ou de pleine nature mais des destinations où la nature est préservée, où on peut retrouver le goût de la liberté qui a manqué lors du confinement. Après le confinement et vivant dans un monde de plus en plus technologique et numérisé, les gens ressentent le besoin de retrouver le caractère concret de la vie et ont besoin d'expériences directes. Alors que la course à la réalité augmentée, à la réalité virtuelle, aux jeux numériques et aux réseaux sociaux s'impose dans notre quotidien, certaines familles choisissent de prendre le chemin inverse et de promouvoir un retour à la nature surtout pour le bien être des futurs adultes : les enfants.

L'importance de la rencontre entre enfants et nature avait été déjà souligné au siècle passé par Maria MONTESSORI. Docteur en médecine, psychiatre, anthropologue, éducatrice, militante socialiste et féministe, Montessori, a renouvelé la méthode éducative des enfants en mettant en place la *pédagogie Montessori* utilisée dans le monde entier. Dans son premier livre : *Il metodo della pedagogia scientifica applicato nella case dei bambini*<sup>78</sup>, publié en 1909, elle consacre un chapitre entier à la « Nature dans l'éducation », qu'elle considère comme l'un des éléments les plus importants à utiliser dans l'éducation des enfants. Elle propose le même thème dans le quatrième chapitre de son texte fondateur : *La scoperta del bambino*<sup>79</sup> publié en 1950 où elle souligne le potentiel éducatif qui se crée de la relation entre l'environnement naturel et l'enfant. Montessori souligne que l'enfant a besoin de vivre naturellement. Il faut vivre l'expérience de la nature, pas seulement la connaître, l'étudier ou l'admirer mais vivre la nature

---

78 MONTESSORI.M, *Il metodo della pedagogia scientifica applicato nelle Case dei Bambini*, ed. Lapi, Città di Castello 1909

79 MONTESSORI.M, *La scoperta del bambino*, ed. Grzanti, Milano 1950

tout en se libérant de la vie artificielle que l'enfant a l'habitude de vivre dans la ville.

Découvrir les plantes, cueillir de fleurs, observer les étoiles, se baigner à la mer, faire des promenades dans la forêt, être à contact avec les animaux : les familles souhaitent et ont besoin de vivre des expériences naturelles, dans des grands espaces verts, loin des innovations numériques et en échappant aux chaotiques villes urbaines. Sophie Marinopoulos aussi, dans son rapport au Ministère de la Culture sur la petite enfance et la parentalité, souligne l'importance de la nature dans la vie des enfants, depuis leur tout jeune âge, et elle met en évidence l'absence des lieux dédiés aux enfants pour la découverte de la nature : « *L'importance de l'éveil à l'environnement chez le tout-petit a longtemps été mis à distance. L'aménagement des espaces extérieurs se réduit la plupart du temps à des équipements de jeux collectifs soumis à des normes strictes de sécurité. La dimension naturelle est souvent délaissée au profit de l'artificiel et du récréatif. On sait pourtant combien le contact avec la nature contribue au développement de l'enfant, au même titre que la culture*<sup>80</sup> ».

Nonobstant le dominant constat du besoin et de l'envie des français, surtout des parisiens, d'échapper le centre urbain et de vivre dans des logements avec jardin ou au moins proche de la nature, est-ce que tout le monde peut se permettre la « mise au vert » ? Non, pas tout le monde peut se permettre la « mise au vert » à travers l'achat d'une maison à la campagne et non, pas tout le monde peut se permettre de déménager ailleurs sans avoir la possibilité du télétravail – « *c'est souvent des cadres les télétravailleurs qui peuvent développer la bi- voir tri-résidentialité* <sup>81</sup> ». La question que nous-nous posons est : comment répondre au besoin de « mise au vert » des familles contemporaines qui sont obligées ou qui souhaitent rester dans les centres urbains ?

Dans la deuxième partie de ce chapitre, tout en s'appuyant sur les problématiques auxquelles les familles contemporaines font face ces derniers temps et sur l'offre culturelle de La Villette, présentée dans le premier chapitre, nous essayerons de répondre à la question suivante : Comment l'EPPGHV Villette répond aux besoins et aux problématiques de la famille (parisienne) d'aujourd'hui ?

---

80 MARINOPOULOS.S, *Une stratégie nationale pour la santé culturelle. Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique...le lien à son parent* (EAC-LEP), 2019, Ministère de la Culture p. 52-53

81 POPSU Territoire, étude *Exode urbain ? Petits flux, grands effets*, [https://popsu.archi.fr/sites/default/files/2022-02/PopsuTerritoires-exodeurbain\\_v12.pdf](https://popsu.archi.fr/sites/default/files/2022-02/PopsuTerritoires-exodeurbain_v12.pdf) consulté le 22/07/22

## **B: Les réponses de la Villette**

### **1. La Villette un espace de transmission et de pratique culturelle pour tous**

Comment nourrir le lien parent-enfant, tout en participant à la création culturelle d'un enfant, mis en danger par cette société numérique qui nous entoure ? Comment répondre à cette crise de transmission, ce manque de partage entre parent et enfant ?

L'EPPGHV affirme sa volonté d'être un espace ouvert à tous les publics. En complément de l'ouverture en 2016 de l'espace Little Villette et d'une programmation pluridisciplinaire et densifiée au sein de la Grande Halle, l'établissement s'est engagé à développer des activités artistiques, culturelles et sportives, ouvertes aux publics, dans d'autres lieux : les Folies, les Jardins et l'Espace périphérique. Un des objectifs principaux de La Villette, en proposant une large offre culturelle, artistique et sportive, est de développer une politique volontariste en faveur de l'enfance, de la jeunesse et des familles<sup>82</sup>. Lors de mon stage, j'ai pu observer ce fort engagement de la programmation envers les familles. L'échange, le partage, la créativité, la participation et l'expérimentation aux moments de création, de spectacles, d'ateliers ou d'événements entre parents et enfants ont été primordiaux et omniprésents.

C'est le « bien être », l'éducation culturelle et la légitimité de chaque individu, que souhaitent mettre en avant les médiateurs ainsi que la programmation pour l'offre culturelle de La Villette.

Le bien-être, le fait de se sentir bien, nous le retrouvons dans les ateliers Little Villette qui souhaitent le confort de chaque individu au sein de l'atelier. Julie Langlet, médiatrice de Little Villette, l'affirme dans son interview : « ... *prendre en considération le groupe qui participe à un atelier, mais aussi chaque individu qui compose le groupe, créer des ambiances suffisamment ouvertes pour permettre à chacun de se retrouver, de bien se sentir. Pour moi, nos ateliers ne s'adressent pas seulement à l'intellect, je pense qu'il faut s'adresser à tous les sens que chaque individu peut avoir...83* ».

La définition du « bien-être » est développée, expliquée et intégrée dans la définition de « Santé culturelle » de Sophie Marinopoulos où elle souligne que le bien-être d'un individu ne dépend

---

82 EPPGHV Contrat d'objectif et de performance 2020-2024 EPPGHV, p.52

[https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv - cop 20-24 avec photos et indicateurs - po?fr=sNDRiMDQzNDcwOTE](https://issuu.com/lavillette/docs/eppghv_-_cop_20-24_avec_photos_et_indicateurs_-_po?fr=sNDRiMDQzNDcwOTE)

83 Annexes III, Interview 1 : entretien Julie LANGLET

pas seulement du soin physique mais aussi du soin de son être, qui nourrit sa pensée et crée son autonomie<sup>84</sup>. Les enfants ont besoin d'être nourri et de « grandir en humanité<sup>85</sup> » à travers des expressions et expériences sensorielles, émotionnelles, gestuelles, corporelles, langagières mises en place par des expressions artistiques.

Les Ateliers Villette ont une « pâte » - «Villette touch<sup>86</sup> »-, ils sont tous réalisés avec une empreinte de délicatesse, de poésie et d'une philosophie pédagogique cherchant avant tout à sensibiliser, éveiller et aiguïser les sens et la curiosité des enfants. Le terme de « Villette touch » est cité par Julie Langlet lors de son interview où elle souligne l'importance de transmettre et de faire appel aux 5 sens, pour que chacun puisse bien se sentir et garder un souvenir du moment passé dans l'atelier. Le caractère du « bien-être », du bien se sentir, nous le retrouvons aussi dans les mobiliers et l'aménagement des salles de Little Villette ouvertes au public pendant le week-end. Les salles sont toutes conçues pour le confort des publics, par exemple la salle de lecture est décorée avec des petites bibliothèques, des canapés des tapis et des coussins pour que les parents et l'enfant se retrouvent dans un endroit cocooning où s'installer confortablement pour lire une histoire en créant un moment de partage et de transmission.

La lecture, la participation aux spectacles ou aux ateliers sont toutes des manières d'apprendre et d'éduquer de façon ludique, informelle à travers des expériences. Depuis 1951, l'éducation fait partie de la définition internationale du musée de l'ICOM. L'importance avérée de l'éducation muséale va de pair avec le développement du niveau d'éducation de la société, de même qu'avec l'augmentation du temps libre des gens<sup>87</sup>. Or, depuis une vingtaine d'années, à cause d'une prise en considération des publics et leur accessibilité dans les institutions culturelles, l'éducation muséale fait de plus en plus place à la médiation culturelle au musée, cela est remarquable d'après la définition de médiation culturelle par Yves JAMMET de 2003 : « *Située à l'intersection du culturel, de l'éducation, de la formation continue et du loisir, la médiation culturelle s'inscrit dans le champ [de] ce qu'on appelle l'éducation informelle. [...] Ces visées sont tout à la fois éducatives [...] récréatives (loisir) et citoyennes (être acteur de la vie de la cité)* »<sup>88</sup>. Nous pouvons constater que la médiation culturelle se veut une évolution de

---

84 MARINOPOULOS.S, Une stratégie nationale pour la santé culturelle. Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique...le lien à son parent (EAC-LEP), 2019, Ministère de la Culture p.31-33

85 *Ibidem*. p. 33

86 GENEY.M, *Dans les coulisses des ateliers pédagogiques de la Villette*, Mémoire de stage Ecole du Louvre, 2011, Paris p. 53

87 PRONOVOST.G, « Sociologie du loisir, sociologie du temps », dans *Temporalités*, mis en ligne le 25 février 2015, <http://journals.openedition.org/temporalites/2863> , consulté le 26/07/22

88 PAQUIN.M, LEMAY-PERREAULT.R, « De l'éducation muséale à la médiation culturelle au musée : d'une muséologie de l'apprentissage à une muséologie de publics », dans *Définir le musée du XXIe siècle* , Paris,

l'éducation muséale puisqu'il s'agit d'un champ de théories et de pratiques professionnelles recourant à des fondements éducatifs et pédagogiques analogues. Cependant, la médiation culturelle au musée intègre des nouvelles formes de sociabilités, basées sur les attentes, les besoins et les motivations spécifiques des publics tout en se concentrant sur la qualité des liens qui se tissent avec ces derniers.

Nonobstant La Villette ne soit pas un milieu muséal, à cause d'une absence de collections, elle reste une institution culturelle qui donne beaucoup d'importance à l'éducation informelle, à l'apprentissage et à la médiation culturelle. A travers la « Villette touch » l'offre culturelle de La Villette souhaite transmettre des thématiques, des messages « *pour qu'ensuite l'enfant ait des clés pour aborder, voir et faire face à certaines thématiques et certaines expositions ou spectacles* <sup>89</sup> ». L'offre culturelle de La Villette, à travers ses spectacles jeune public, de théâtre, de magie, de cirque, à travers les ateliers mis en place par les médiatrices avec un « touch Villette », souhaite emmener les familles pour se retrouver ensemble, partager une activité commune en dehors du cadre domestique. Par ailleurs, la co-éducation des parents et des enfants dans les musées ou les différentes institutions culturelles, est reconnue comme contribuant à l'enrichissement de l'événement de visite comme à la socialisation de l'enfant ou à un partage égalitaire entre l'enfant et l'adulte de la connaissance et du plaisir d'apprendre<sup>90</sup>. Les familles peuvent trouver à La Villette un lieu pour eux et leurs enfants où s'éduquer tout en s'amusant, apprendre en s'étonnant et découvrir en nourrissant leur créativité. Afin d'apprendre, le côté ludique, joyeux et amusant est essentiel pour l'enfant.

Madame Christine PERNEY, chargée de projets culturels à la Réunion des Musées Nationaux, dans son interview répète à plusieurs reprises l'importance du ludique pour l'apprentissage et la découverte d'un être humain, en s'appuyant sur la création des mallettes pédagogiques de la RMN<sup>91</sup> et sur les ateliers : « *...Depuis quelques années, on a développé des ateliers ou des activités interactives pour aborder les expos à travers un jeu.... Avec la mallette, je sais que l'enfant et le parent partagent un moment, on est autour d'un jeu où on a une interaction*

---

2017, p.261

89 Annexes III, Interview 1 : entretien Julie LANGLET

90 JONCHERY.A, « Se rendre au musée en famille », *La Lettre de l'OCIM* 2008, mis en ligne le 10 novembre 2010, URL : <http://journals.openedition.org/ocim/264>, p.11, consulté le 25/07/22

91 Mallette pédagogique RMN : outil de médiation permettant de rendre accessible l'art au public en dehors du musée à travers des jeux et des ateliers basés sur une thématique, URL : <https://www.grandpalais.fr/fr/les-mallettes-pedagogiques>

*constante, où on échange des mots, des expressions et des émotions »*<sup>92</sup>.

Ou encore : « *Donc les mallettes sont utilisées aussi dans ces cadres comme des boîtes de jeu, afin de transmettre l'art comme quelque chose d'universel, mais qui nous emmène aussi à réfléchir sur nous-même »*<sup>93</sup>.

Le « ludique pour apprendre » nous le retrouvons aussi dans les espaces Little Villette, par exemple dans l'espace Bar à jeux de société où les familles, à travers des puzzles ou de jeux de groupe, sont censés jouer, rigoler et en même temps apprendre ensemble à travers une activité ludique, le jeu. Dans ces situations, les enfants, accompagnés de leurs parents, apprennent les règles du jeu, le respect des autres joueurs et ils découvrent des nouveaux imaginaires et des nouvelles thématiques. L'apprentissage et la découverte d'enfant et parent, ensemble, à travers des outils ludiques, comme les jeux de société de Little Villette ou les mallettes pédagogiques de la RMN, était aussi l'objectif du « livret du jeune visiteur » pour 100% l'EXPO à la Villette, où à travers des jeux et des questions d'observation, les enfants en découvriraient davantage sur le monde de l'art contemporain.

Pour ce que j'ai pu observer tout au long de mon stage, la programmation de La Villette, à travers ses multiples spectacles, ses ateliers et ses différents espaces – gratuits ou pas-, souhaite non seulement créer des moments ludiques et éducatifs pour les enfants mais aussi pour les parents, les adultes. C'est la famille, dans sa totalité, qui est prise en considération à La Villette. Au-delà de la mobilisation éducative des parents vis-à-vis de leurs enfants, la participation à un spectacle, à une exposition, à un atelier ou simplement le partage d'un moment de jeu a aussi une fonction éducative auprès des adultes : c'est en famille que certains redécouvrent ou accèdent pour la première fois à des expériences culturelles. De cette situation peut naître le désir : chez l'enfant d'un côté, mais aussi chez le parent, lequel, confronté de manière différente aux dispositifs culturels, peut se trouver épaté, surpris, curieux et soudain désireux dans ce rapport au savoir culturel et artistique qui partage avec son enfant.

L'écrivaine et muséologue Claire MERLEAU-PONTY, dans un article dédié à la transmission culturelle<sup>94</sup>, se questionne sur « *Que cherche-t-on à transmettre dans les musées ?* ». Elle cite l'œuvre *Problème des musées* de l'écrivain, poète et philosophe Paul VALÉRY (1871-1945) quand il se questionne sur la venue au musée : « *Suis-je venu m'instruire, ou chercher mon*

---

<sup>92</sup> Annexes III, Interview 2 : entretien Christine PERNEY

<sup>93</sup> *Ibidem*.

<sup>94</sup> MERLEAU-PONTY.C, *La transmission culturelle, nouveaux modes de médiation*, ed. BNF, Paris, 2010  
URL : <http://classes.bnf.fr/actes/7/ponty.pdf> consulté le 28/07/22

*enchantement, ou bien remplir un devoir et satisfaire aux convenances ?* »<sup>95</sup>. Madame Merleau-Ponty à son questionnement répond en disant que « *les missions des musées sont bien entre contemplation et éducation... quant au public il attend de se « régaler » au musée...* ». En m'appuyant sur les déclarations de Madame Merleau-Ponty concernant les musées, ses missions et son public et en me référant aux observations faites lors de mon stage à La Villette, j'ajouterais qu'une autre mission des musées et des institutions culturelles, est la génération de moments et d'occasions de partage entre les individus.

L'offre culturelle de La Villette propose aux familles des moments de découverte, d'échange et de partage. Ces moments, vont non seulement éduquer d'une façon ou d'une autre chaque individu, mais vont aussi animer et créer des échanges et des souvenirs dans la famille. La Villette, à travers ses propositions culturelles, souhaite non seulement « éduquer » l'enfant et ses accompagnateurs mais aussi agir avec l'intention de faire plaisir et de contribuer à l'épanouissement personnel de l'enfant et de l'aider à trouver ses intérêts.

Au sein de La Villette, les enfants et leur famille, loin des outils numériques et des écrans (il est interdit de les utiliser : les téléphones sont éteints lors des spectacles et pendant les ateliers Villette), loin des risques auxquels ils peuvent faire face à travers ces derniers (dépendance, cyber-harcèlement, maux de tête, difficultés d'endormissement), peuvent créer des moments de partage et d'échange. Ainsi la transmission, au sein des familles – sous forme d'échange et partage de moments - et au sein des musées et institutions culturelles – sous différentes formes de médiation, ateliers et spectacles -, est fondamentale et nécessaire pour déclencher des émotions, des réflexions et du plaisir. A travers des créations artistiques, La Villette, comme d'autres institutions et musées, est chargé de transmettre des témoins culturels et artistiques qui démontrent l'évolution de notre société et de notre culture tout en participant à l'édification de l'identité du public et en alimentant le lien parent-enfant à travers des expériences qui sortent du quotidien.

---

<sup>95</sup> VALÉRY,P, Le problème des musées, (1923),dans « Oeuvres » tome II, ed. NRF Gallimard, Paris, 1960, p. 1290-1293

## 2. La Villette, un environnement ouvert

« *Quand les enfants sont libres de se mouvoir dans la nature, leur force se révèle. Le poète sent la fascination d'un fin ruisseau surgissant entre les pierres ; le petit enfant le sent aussi ; il s'enthousiasme et rit, et veut s'arrêter pour le toucher de la main, comme pour le caresser* ». Maria Montessori

Se promener dans les bois, observer sa flore et sa faune, s'occuper d'un jardin ou tout simplement prendre l'air dans un milieu vert et fleuri, ce sont des activités simples et à la fois importantes pour le bien-être de l'individu, que nous propose la nature. Avant l'arrivée de la Covid-19, la population avait tendance à s'éloigner de la nature pour mener une vie davantage urbaine, cosmopolite et sédentaire. Vivre dans une ville urbaine signifie et implique de vivre avec des travaux, du bruit, des éclairages de rue qui illuminent les murs des appartements et des voitures et scooters qui défilent sans cesse dans les rues. Or, comme nous avons pu le constater auparavant<sup>96</sup>, après la crise sanitaire de 2020 causé par la Covid-19, de plus en plus de citoyens soulignent le besoin de « mise au vert » dans leur vie. Les chercheurs, déjà avant la Covid-19 évoquaient le manque de nature dont souffre tout particulièrement la société occidentale, en créant la définition de *solastalgie*. Ce concept émerge en 2003, avec le philosophe et professeur australien Glenn ALBRECHT, pour évoquer et conceptualiser un état mental et un sentiment d'impuissance, de détresse que l'être humain éprouve face à la dégradation de l'environnement<sup>97</sup>. L'écrivain et journaliste américain Richard LOUV parle de *trouble de déficit de nature*, de la part des enfants<sup>98</sup>. Dans ses études, en mettant en exergue l'importance de la nature pour le développement intellectuel, social, émotionnel, physique et spirituel de l'enfant – et tout être-humain -, il remarque une baisse de la fréquentation des lieux en nature, par les enfants, et il en souligne les conséquences sur leur santé : stress chronique, dépression, troubles du sommeil ou hyperactivité. Ce type de problématiques ont augmenté lors du confinement surtout pour les familles résidant dans des grandes villes, comme Paris, obligées de rester chez elles, souvent dans des petits appartements sans jardin et sans terrasse. C'est à ce moment-là que les familles

---

96 Voir chapitre II A.2

97 ALBRECHT.G, « Solastalgia, A new Concept in Jealth and Identity », dans *Philosophy, Activism, Nature*, n°3, 2005 p. 44-59 URL : [https://bridges.monash.edu/articles/journal\\_contribution/Solastalgia\\_a\\_new\\_concept\\_in\\_health\\_and\\_identity/4311905](https://bridges.monash.edu/articles/journal_contribution/Solastalgia_a_new_concept_in_health_and_identity/4311905) consulté le 30/07/22

98 LOUV.R, *Children's Nature deficit : what we know and what we don't know*, 2009, URL : <https://strawberry.audubon.org/sites/default/files/cnnevidenceofthedeficit.pdf> consulté le 30/07/22

et la population en général a pris conscience de l'importance des espaces ouverts pour la santé physique et mentale de l'être-humain.

De plus en plus d'études nous montrent les effets physiologiques et psychologiques de la nature sur le corps et le cerveau humain : diminution du stress, développement de la créativité, connaissance des espèces végétales et animales ainsi qu'une meilleure qualité du sommeil. La protection de la nature ainsi que son écosystème et les bienfaits qui en dérivent, est un des grands enjeux de La Villette. Avec tous ses espaces, lieux, constructions et son grand parc, La Villette s'engage à créer un écosystème urbain destiné à accueillir une plus grande richesse du vivant et un plus grand nombre de publics. L'établissement, situé au nord-est parisien, offre à son public un parc de cinquante-cinq hectares, dont trente-cinq de verdure, parc qui est considéré comme le plus grand parc urbain culturel de la capitale. Sa position crée une union entre le public de Paris intra-muros et le public de la Seine-Saint-Denis. C'est un espace ouvert à tous et à toute heure de la journée, sept jours sur sept, cela démontre une volonté d'ouverture envers le public. Il n'y a pas que les humains qui sont bien accueillis, les oiseaux, les insectes, les abeilles ainsi que d'autres animaux trouvent ici un lieu sûr et protégé où vivre. L'utilisation de produits biologiques pour l'entretien des espaces verts est favorisée, avec l'objectif d'atteindre zéro phytosanitaires. Le mélange de prairies fleuries, de haies diverses et de talus permet de conserver une biodiversité végétale et animale, qui ont été inventoriées sur plusieurs années.

La Villette ne fut pourtant pas toujours un lieu accueillant, convivial et avec ces grands espaces ouverts, elle a évolué au cours des siècles. Premièrement département de la Seine, La Villette est annexée à la Ville de Paris en 1859 en se transformant en centre névralgique du commerce de la viande de la région parisienne, lors d'une période de modernisation et d'agrandissement de la ville souhaitée par l'empereur Napoléon III avec l'aide du préfet Georges Eugène HAUSMANN. La Villette sera, de 1867 et pendant un siècle un regroupement d'abattoirs et marchés de viande à ciel ouvert avant de se convertir en 1975 en un vaste parc urbain, après la décision et le programme de Jean SERIGNAN<sup>99</sup>, puis de se transformer fin 1993 en EPPGHV, un établissement culturel et public à caractère industriel et commercial placé sous la tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication.

---

<sup>99</sup> Site web La Villette, Histoire et patrimoine de la Villette, URL : [https://lavillette.com/page/histoire-et-patrimoine-de-la-villette\\_a199/1](https://lavillette.com/page/histoire-et-patrimoine-de-la-villette_a199/1) consulté le 20/07/22

Comme son nom l'indique, « La Villette » est un lieu conçu pour être vécu et utilisé en tant que petite ville, où tout est à portée de main, où chacun puisse trouver son bonheur à courte distance. Nombreux sont les services proposés dans le parc de la Villette : parking voitures et vélos, toilettes, arts et loisirs, restaurants et aussi shopping – une librairie-. Ici les familles se retrouvent, construisent, partagent des moments et ont la possibilité de retrouver des espaces verts où nourrir leurs corps et leurs âmes. Lors de mon stage j'ai eu l'occasion de visiter et d'observer les nombreux espaces et activités « vertes », présents sur le parc de La Villette, où les gens se rendent. Le canal de l'Ourcq, voie navigable du bassin de la Seine, le Jardin des Miroirs, les Jardins Passagers avec ses visites et ses ateliers<sup>100</sup> à la découverte de la flore et la faune, le Jardin des bambous, le Jardin des dessins ainsi que la promenade cinématique sont toutes des activités en plein air auxquelles les familles peuvent participer pour profiter d'un moment dans la nature et à la découverte de ses secrets<sup>101</sup>. Afin d'avoir un regard complet de tout ce que le parc propose, les familles peuvent emprunter la *Promenade Cinématique* qui se déroule comme une pellicule de film jeté au hasard sur le parc. Cette promenade permet aux promeneurs de découvrir les différents jardins thématiques, les aires de jeux, les terrains plantés d'arbres et les ambiances aquatiques du parc. Les enfants et leurs parents lors de cette promenade sont censés découvrir, s'émerveiller et apprendre davantage sur cet immense parc et la nature qui l'entoure.

Les espaces verts, en plein air où courir, pique-niquer, se reposer mais aussi faire du sport et découvrir différentes disciplines artistiques en famille, ne manquent pas à La Villette. Afin de favoriser les visites familiales et d'en optimiser la qualité, La Villette comme d'autres institutions culturelles et musées ont tout intérêt à proposer, au-delà des services de restauration et de commodités, la possibilité d'une détente physique, d'une pause conviviale, mais aussi à intégrer à leur offre une autre activité culturelle, interne ou à proximité. Pour ce faire, nous pouvons imaginer des espaces ludiques intégrant les besoins de décontraction physique des enfants, des espaces extérieurs, et d'autres loisirs culturels particulièrement recherchés par les familles souhaitant optimiser leur journée<sup>102</sup>. Les contraintes spatiales n'autorisent pas toujours et pas tout établissement culturel à ce type d'aménagement et d'activité, La Villette, en revanche, ne semble pas avoir de problèmes d'espace et elle est arrivée à créer des lieux où

---

100 Voir chapitre I A.1 : les ateliers autour de la nature

101 Site web La Villette, La Villette en herbe, URL : [https://lavillette.com/page/la-villette-en-herbe\\_a959/1](https://lavillette.com/page/la-villette-en-herbe_a959/1) consulté le 01/08/22

102.JONCHERY.A, « Se rendre au musée en famille », *La Lettre de l'OCIM*, 115, 2008, mis en ligne le 10/11/2010, URL : <http://journals.openedition.org/ocim/264>, consulté le 01/08/2022

détente physique et activité culturelle coexistent, par exemple à travers les *Jardins Passagers*. Créés en 2001, les Jardins Passagers ont été inspirés par l'exposition *Le jardin planétaire*, présentée en 1999 dans la Grande Halle par le paysagiste Gilles CLEMENT, afin de sensibiliser le public aux grandes questions d'écologie. Ces jardins mesurent 3 000m<sup>2</sup> et possèdent en leur intérieur un écosystème très varié composé de légumes, de plantes sauvages, de plantes aromatiques et ornementales se situant dans différentes zones. Parmi ces zones nous retrouvons : la haie champêtre, le jardin sec, la lagune et la pergola<sup>103</sup>. Au sein de ces espaces verts, à travers des visites gratuites, des ateliers payants ou des simples promenades lors des week-ends, les familles découvrent et apprennent des savoirs sur la nature et en même temps profitent d'un moment en plein air, vert et fleuri peu commun en milieu urbain.

C'est dans ces endroits en plein air, au sein de la Villette que la famille peut réaliser sa « mise au vert » à Paris. Ici les enfants, accompagnés de leurs parents auront le temps d'écouter la nature, de regarder les légumes pousser, de respirer le parfum de fleurs, d'observer les insectes dans la terre ainsi que les abeilles dans leur ruche. La famille ici retrouve un laboratoire à ciel ouvert dans lequel pouvoir effectuer une multitude d'observations, d'expériences et de recherches en nourrissant la curiosité, la liberté, l'autonomie et les mouvements des enfants – et des parents - : caractéristiques fondamentales dans la pédagogie de Montessori<sup>104</sup>. Le simple fait d'être à l'extérieur, de vivre et de connaître la nature, procure aux enfants une multitude de bénéfices cognitifs, émotionnels et physiques. Les enfants qui passent du temps dans la nature sont souvent plus heureux, en meilleure santé, plus coopératifs et plus créatifs<sup>105</sup>. Plusieurs recherches montrent que la nature et l'activité en plein air réduit le stress, l'anxiété et la dépression, tout en atténuant les symptômes du trouble déficitaire de l'attention et de l'hyperactivité<sup>106</sup>. De nouvelles recherches montrent que la nature aide et développe la communication entre parents et enfants.

Une recherche publiée en 2021 par l'IAAP <sup>107</sup>(Association internationale de physiologie

---

103 Annexes 1, Fig. 17,18,19 : photos jardins passagers

104 P.COURTIER, *L'impact de la pédagogie Montessori sur le développement cognitif, social et académique des enfants en maternelle*, Psychologie et comportements. Université de Lyon, 2019, URL : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-02454499/document> consulté le 01/08/2022

105 Étude menée par Dr. Louis BHERER, *Les bienfaits de la nature sur la santé globale*, SEPAQ-Université de Montréal, mars 2021 URL : [https://www.sepaq.com/resources/docs/org/autres/org\\_icm\\_rapport\\_nature\\_sante\\_globale.pdf](https://www.sepaq.com/resources/docs/org/autres/org_icm_rapport_nature_sante_globale.pdf) consulté le 02/08/2022

106 *Ibidem*.

107 IZENSTARK.D, RAVINDRAN.N, «The affective conversational benefits of a walk in nature among mother-daughter days », dans *Applied Psychology: Health and Well-Being*, mars 2021, vol. 13/2, p.299-316 URL : <https://iaap-journals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/aphw.12250> consulté le 02/08/2022

appliqué), qui a examiné les effets des promenades dans la nature entre mère et fille, a révélé que passer du temps à l'extérieur est un moyen de promouvoir des interactions familiales positives et plus interactives.

Bien que certaines familles parisiennes (et pas seulement) ne puissent pas se permettre de déménager pour vivre à la campagne ou avoir un jardin adjacent à leur maison, elles peuvent toujours trouver leur « mise au vert » au sein du parc de La Villette. Que cela soit pour une promenade, un atelier, une visite au sein du parc ou simplement un pique-nique sur la pelouse, la famille au sein de La Villette trouve un lieu accueillant, ouvert à tous où sortir et rentrer quand elle le souhaite, entouré de flore et de faune où créer et partager des moments et où se déconnecter, même pour quelques heures, d'une vie trop urbaine. Nous pouvons à la fois observer que La Villette, à travers l'organisation des manifestations gratuites à l'extérieur, comme la Promenade Cinématique, les Jardins de dunes et des miroirs ou encore le Cinéma en plein air, favorise la présence d'habitants de proximité, issus souvent de milieux modestes, aux côtés de publics traditionnels de la culture, tout en s'engageant dans la démocratisation de l'accès à la culture envers le public.

# Conclusion

« Je trouve que les familles sont de plus en plus accompagnées... j'aperçois une amélioration, un changement et un focus sur ce public familial. Le fait d'amener ces petits dans des expositions, des musées et d'autres établissements culturels crée un lien entre un enfant, son parent et une institution et on s'imagine que dans le futur ils seront amenés à revenir...108 ». Léa Hodencq

L'offre culturelle et la place du public familial dans les institutions culturelles sont de plus en plus mises en avant. Depuis quelques années, l'intérêt des musées pour leurs publics a conduit ceux-ci à démultiplier et à développer leurs offres culturelles afin de les adapter à chaque type de visiteurs. Comme le soulignent les chercheuses Anne Jonchery et Sophie Biraud dans leur article<sup>109</sup>, depuis le début du XXI<sup>e</sup> siècle, après avoir considéré le public adulte d'une part, et les enfants d'autre part, les musées et les lieux culturels ont commencé à accroître progressivement des activités dédiées au groupe familial.

Tout au long de ce mémoire, nous avons pu comprendre que La Villette est fortement engagée envers son public et surtout auprès du public familial à travers une large et pluridisciplinaire offre culturelle. La Villette, avec ses spectacles jeune public, son pavillon Delouvrier dédié entièrement aux enfants et leurs parents, ses expositions, ses jardins, son grand parc et tous les ateliers qui l'animent pourrait se définir comme un véritable « espace vivant ».

Dans ces lieux, le public vit des expériences. Les familles se rendent ici pour jouer et participer à des activités lors des week-ends, elles se promènent dans ces lieux verts et fleurissants, elles pique-niquent sur les pelouses et se rendent aux spectacles. La Villette est un lieu qui souhaite offrir à son public un endroit où bien se sentir, où se cultiver, où découvrir et où partager des moments à travers sa dense programmation. Pour ce faire La Villette, comme tout autre type d'institution culturelle a dû étudier, comprendre et connaître son public. Connaître son public, pour une institution, signifie connaître la motivation, les attentes, les circonstances, l'étendue et l'appréciation de la visite ainsi que l'intention de revenir.

---

108 Annexes III, Interview 4 : Interview Léa HODENCQ

109 JONCHERY.A, BIRAUD.S, *Musées en famille, familles au musée, De l'expérience de famille de visite de familles à des politiques muséales spécifiques*, dans Informations sociales, n°181, 2014, p. 86-95 URL : <https://www.cairn.info/revue-informations-sociales-2014-1-page-86.htmUR?contenu=article>

Comme nous avons pu l'observer dans cette étude, ces dernières années pendant et après la Covid-19, La Villette a essayé de répondre aux attentes et aux problématiques d'un public qui a dû révolutionner ses habitudes de vie à cause de la pandémie. Le public familial, dont le besoin de vivre dans des espaces verts et ouverts et de renouer le lien entre père (mère) et fils, mis en danger par une utilisation croissante des outils numériques et des réseaux sociaux, trouve à La Villette une petite ville culturelle, où partager des moments et des expériences, et naturelle, un lieu vert et fleurissant où les familles peuvent faire leur « mise au vert » sans quitter la ville. La force de La Villette réside dans son grand parc, de 55 hectares, ainsi que dans les nombreux lieux qui permettent à cet établissement de proposer et promouvoir une intense programmation tout au long de l'année.

La question centrale de ce mémoire était : comment l'offre culturelle de La Villette répond aux nouvelles problématiques et aux nouveaux besoins de la famille contemporaine, plus précisément parisienne, dans un nouveau contexte culturel et urbain post Covid-19 ? À travers une observation approfondie de l'offre culturelle de La Villette et une première réflexion sur les nouvelles problématiques et nouveaux besoins des familles contemporaines, post Covid-19, nous pouvons affirmer que La Villette s'est fortement engagée pour trouver des solutions et des propositions adaptées à ce public familial. Cet établissement a su créer une offre accessible pour tout type d'âge (des bébés aux adultes)<sup>110</sup>, toujours en tenant en compte l'objectif d'union et de partage entre parent et enfant. Venir à La Villette, dans son parc, dans le Pavillon Delouvrier, dans les salles de spectacle et dans les jardins, c'est passer un moment de partage en famille pour découvrir, observer, ressentir et se surprendre ensemble.

Avec l'aide de l'étude de satisfaction, réalisée au cours de mon stage, pour Little Villette, le public nous confirme que leur venue à Little Villette et au parc de La Villette, est motivé principalement par la programmation, par le parc et par la gratuité. Ces trois facteurs font la singularité de l'EPPGHV.

Si la venue des familles est assez conséquente au sein de l'EPPGHV, l'équipe de La Villette souhaite améliorer, agrandir et développer davantage cette offre afin d'atteindre de nouvelles familles. Pour attirer des nouveaux publics, l'équipe Little Villette en lien avec le pôle EAC, pour l'année 2022-2023, a décidé de créer « Les Temps Forts Little Villette ». Ce seront trois temps forts qui se veulent des moments clés dans l'année, un en hiver et deux au printemps, où les enfants se font les « ambassadeurs ». Ce projet prévoit d'abord la venue des enfants avec

---

110 Voir chapitre I. A.2

leur classe à La Villette en semaine -une venue scolaire-, pour réaliser des ateliers en lien avec les Temps Forts. Ensuite les enfants, équipés des objets créés dans les ateliers, sont invités à revenir avec leurs parents sur le parc de La Villette, pendant le week-end, pour fêter et partager avec les autres enfants et les autres familles ces moments de fête. A travers ce projet, et les autres détaillés auparavant dans ce mémoire, nous constatons le fort engagement des équipes de La Villette auprès des familles.

Pour finir, ce mémoire, je l'espère, incitera à réaliser davantage d'études et recherches au sujet des familles au sein de La Villette, ainsi que dans d'autres milieux culturels. Il serait intéressant d'étudier, dans le détail, de séances d'ateliers ou de spectacles et d'interroger, à la fin de la séance, les familles à travers une étude qualitative afin de mieux comprendre leurs besoins et leurs sensations. Une autre limite de ce mémoire, qui pourrait être approfondie plus tard, concerne la portée temporelle et diachronique d'une visite, activité ou expérience vécue au sein de La Villette, ou dans une autre institution. Nous pouvons supposer que la venue d'une famille à La Villette pour un atelier, une exposition, un spectacle ou une promenade se poursuit en dehors de ces lieux et que ces expériences sont, peut-être, réinvesties par les visiteurs de multiples manières : échanges sur l'expérience vécue, partage et diffusion des savoirs recueillis, réalisation de travaux et activités plastiques inspirés des œuvres et des spectacles découverts dans les salles, etc. Ne faisant pas l'objet de ce mémoire, nous n'avons pas pu étudier ces aspects bien qu'ils demeurent pertinents et intéressants à développer pour en connaître davantage sur l'expérience de visite des familles.

# Bibliographie

## Parc de La Villette et Little Villette

### Ouvrages généraux

- ORLANDINI Alain, *Le parc de La Villette de Bernard Tschumi*, ed. Somogy, Paris, 2002
- TSCHUMI Bernard, *Le parc de la villette*, ed. Broché, Paris, 2001
- TSCHUMI Bernard, *Red is not a color*, ed. Rizzoli, Milan, 2012

### Articles de presse

- DIEGO Christina, « Une même politique culturelle, lisse, uniforme serait illusoire », in Care News, interview à Didier Fusillier le 31 mars 2022, URL <https://www.carenews.com/carenews-pro/news/didier-fusillier-la-villette-une-meme-politique-culturelle-lisse-uniforme-> consulté le 07/07/2022
- MANSIER.A, « Ramses à Paris », dans *Connaissances des arts*, publié le 09/06/2022 URL : <https://www.connaissancedesarts.com/musees/grande-halle-la-villette/ramses-a-paris-apres-toutankhamon-la-villette-accueil-une-nouvelle-exposition-pharaonique-11174242/> consulté le 06/07/22
- SIMODE Fabien, « Didier Fusillier : « Nous assumons la dimension tremplin du festival 100 % », dans *Journal des arts*, le 28 mars 2022, URL <https://www.lejournaldesarts.fr/creation/didier-fusillier-nous-assumons-la-dimension-tremplin-du-festival-100-159893>

### Travaux universitaires

- GENEY Marion *Dans les coulisses des ateliers pédagogiques de la Villette*, Mémoire de stage, Paris, École du Louvre, 2011
- JACQUET Emma, *Little Villette, 4 ans après l'ouverture*, Mémoire de stage, Paris, École du Louvre, 2020
- POULAIN Perrine, *Little Villette, grand projet : étude des points de vue autour de la mutation des Ateliers Villette en un pôle enfance au sein de l'EPPGHV*, Mémoire de stage, Paris, École du Louvre, 2016

## Les institutions culturelles et la médiation culturelle

### Ouvrages généraux

- CHAUMIER Serge, MAIRESSE François, *La médiation culturelle*, ed. Armand Colin, Paris, 2017
- CHAUMONT Sophie, *L'atelier pédagogique : espace de médiation dans les musées*, lettre de l'OCIM n°98, 2005
- EIDELMAN Jaqueline, JONCHERY.A, ZIZI.I, *Musées et publics : bilan d'une décennie (2002-2011)*, Département de la politique des publics, Direction générale des patrimoines, Paris 2012, URL : <https://www.icom-musees.fr/ressources/musees-et-publics-bilan-dune-decennie-2002-2011> consulté le 06/08/2022
- ELOY Florence et Collectif médiations ENS, *Comment la culture vient aux enfants : repenser les médiations*, Ministère de la culture, Paris, 2022
- JONCHERY Anne, BIRAUD Sophie, *Visiter en famille, Socialisation et médiation des patrimoines*, coll Musées-Mondes, ed. Documentation Française, Paris, 2016
- JONCHERY Anne, « Se rendre au musée en famille », *La Lettre de l'OCIM* 2008, mis en ligne le 10 novembre 2010, URL : <http://journals.openedition.org/ocim/264>
- JACOBI Daniel, *Les musées sont-ils condamnés à séduire ?* ed. MjF, Paris, 2017
- MAIRESSE François, *Définir le musée du XXIe siècle. Matériaux pour une discussion*, ICOM, Paris, 2017
- MOLINIER Muriel, *Médiation muséale: la voie de la gratuité*, dans *Sciences de la Société*, n°99, 2016, p. 30-43 URL : <https://journals.openedition.org/sds/5294#citedby>
- MOULINIER Pierre, *La démocratisation culturelle dans tous ses états*, par ministère de la Culture et communication, Paris, 2012
- MERLEAU-PONTY.C, *La transmission culturelle, nouveaux modes de médiation*, ed. BNF, Paris, 2010
- PEYRIN Aurélie, *Être médiateur au musée. Sociologie d'un métier en trompe-l'œil*, La Documentation française, Paris, 2010
- RIGAT Françoise, « Les livrets pour enfants dans les musées d'art : vers une médiation culturelle et récréative », dans *Pratiques*, 2017, URL : <http://journals.openedition.org/pratiques/3707>

- VALERY Paul, Le problème des musées, (1923), dans « Œuvres » tome II, ed. NRF Gallimard, Paris, 1960

### **Sitographie**

- ICOM, URL : <https://icom.museum/en/>
  - La Villette, URL : <https://lavillette.com>
  - Ministère de la Culture, URL : <https://www.culture.gouv.fr>
  - Musée d'art et d'histoire du Judaïsme, URL : <https://mahj.org/fr>
  - Centre Pompidou, URL : <https://www.centrepompidou.fr/fr/>
  - Musée du Louvre, URL : <https://www.louvre.fr>
  - Musée national de la Marine, URL : <https://www.musee-marine.fr/paris>
  - Museo Nacional del Prado, URL : <https://www.museodelprado.es/en>
-

### Sociologie : l'enfant et sa famille

- COURTIER Philippine, *L'impact de la pédagogie Montessori sur le développement cognitif, social et académique des enfants en maternelle*, Psychologie et comportements. Université de Lyon, 2019, URL : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-02454499/document>
- DOMINGUEZ-FOLGUERAS Marta, LESNARD Laurent, « Familles et changement social » dans *L'année sociologique* vol 68 n°2, 2018, URL : <https://www.cairn.info/revue-l-annee-sociologique-2018-2-page-295.htm>
- MARINOPOULOS Sophie, *Une stratégie nationale pour la santé culturelle. Promouvoir et pérenniser l'éveil culturel et artistique de l'enfant de la naissance à 3 ans dans le lien à son parent* (EAC-LEP), Ministère de la Culture, 2019
- MONTESSORI Maria, *Il metodo della pedagogia scientifica applicato nelle Case dei Bambini*, ed. Lapi, Città di Castello 1909
- MONTESSORI Maria, *La scoperta del bambino*, ed. Grzanti, Milano 1950
- PLANSON Cyrille, SIMON Joel, « Des spectacles jeune public pour toute la famille », dans *Informations sociales*, n.181, 2014, URL : <https://www.cairn.info/revue-informations-sociales-2014-1-page-96.htm>
- PRONOVOST Gilles, « Sociologie du loisir, sociologie du temps », dans *Temporalités*, 2015, URL : <http://journals.openedition.org/temporalites/2863>

#### Articles de presse

- BLANC Bilkis, « Pierre Bréchon « Nous avançons de plus en plus vers une société d'individualisation », dans *La Croix*, 13 novembre 2019, URL : <https://www.la-croix.com/France/Pierre-Brechon-Nous-avancons-vers-societe-dindividualisation-2019-11-13-1201060230>
-

## La Covid-19 et ses conséquences

- ALBRECHT Glenn, « Solastalgie, A new Concept in Jealth and Identity », dans *Philosophy, Activism, Nature*, n°3, 2005, URL : [https://bridges.monash.edu/articles/journal\\_contribution/\\_Solastalgia\\_a\\_new\\_concept\\_in\\_health\\_and\\_identity/4311905](https://bridges.monash.edu/articles/journal_contribution/_Solastalgia_a_new_concept_in_health_and_identity/4311905)
- IZENSTARK Dina, RAVINDRAN Niyantri, «The affective conversational benefits of a walk in nature among mother-daughter days », dans *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 2021, URL : <https://iaap-journals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/aphw.12250>
- LOUV Richard, *Children's Nature deficit : what we know and what we don't know*, dans Children & Nature network, 2009, URL : <https://strawberry.audubon.org/sites/default/files/cnnevidenceofthedeficit.pdf>
- RAVIZZ Beatrice, AUBERJONIS Katharina, ITTY Santosh, « Impact du Covid-19 sur les enfants et leurs familles », dans *Revue Médicale Suisse*, col.7 n°726, 2021, URL : <https://www.revmed.ch/revue-medicale-suisse/2021/revue-medicale-suisse-726/impact-du-covid-19-sur-les-enfants-et-leurs-familles> consulté le 06/08/2022

### Articles de presse

- BARRERE François, « Coronavirus : l'irrésistible envie de se mettre au vert », dans *Midi Libre*, du 16/03/2021, URL : <https://www.midilibre.fr/2021/03/16/coronavirus-lirresistible-envie-de-se-mettre-au-vert-9430798.php>

### Podcast

- MARCHETTA Francesca, *Quel 'est l'impact du confinement sur les enfants ?* , CNRS, 2021, URL : [https://soundcloud.com/cnrs\\_officiel/quel-est-limpact-du-confinement-sur-les-enfants](https://soundcloud.com/cnrs_officiel/quel-est-limpact-du-confinement-sur-les-enfants)
- VERMEERSCH Stéphanie, *Que sait-on de l'exode des parisiens ?* , CNRS, 2020, URL : [https://soundcloud.com/cnrs\\_officiel/covid19-exode-parisiens](https://soundcloud.com/cnrs_officiel/covid19-exode-parisiens)