



**HAL**  
open science

# Numismática colombiana: el último cambio de billetes

Océane Heckel

► **To cite this version:**

Océane Heckel. Numismática colombiana: el último cambio de billetes. Humanities and Social Sciences. 2023. dumas-04225237

**HAL Id: dumas-04225237**

**<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04225237>**

Submitted on 2 Oct 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Copyright

**MEMOIRE DE MASTER**  
**UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR**  
Collège SSH  
LILAC

**Océane HECKEL**

**Sous la direction de Dardo-Fabian SCAVINO**

**NUMISMÁTICA COLOMBIANA:  
EL ÚLTIMO CAMBIO DE BILLETES**

Année universitaire 2022-2023

Mémoire de master 2

Spécialité : Études hispaniques



**MEMOIRE DE MASTER**  
**UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR**  
Collège SSH  
LILAC

**Océane HECKEL**

**Sous la direction de Dardo-Fabian SCAVINO**

**NUMISMÁTICA COLOMBIANA:  
EL ÚLTIMO CAMBIO DE BILLETES**

Année universitaire 2022-2023

Mémoire de master 2

Spécialité: Études hispaniques

## DEDICATORIA

A mis compañeros de la maestría de investigación española por su apoyo moral durante este  
proyecto.

A mis amigos de siempre por su amistad incondicional.

A mis amigos de Colombia por ayudarme en pensar el tema y por presentar sus puntos de vista.

A mi profesor de español del instituto y amigo por sus consejos y su ayuda.

A mis profesores por sus consejos y apoyo en el proceso de búsqueda y de redacción.

A la Universidad de Pau et des Pays de l'Adour por permitirme seguir mis estudios en un  
ambiente tranquilo.

A mi director de monografía, el señor Dardo Scavino por su amabilidad, paciencia, sus consejos y  
su apoyo.

Océane Heckel

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN A LA NUMISMÁTICA COLOMBIANA</b>	<b>6</b>
<b>LA NUMISMÁTICA COLOMBIANA: INTENTO PARA DEFINIRLA</b>	<b>9</b>
<b>I. CONTEXTO DE EMISIÓN: LA NUEVA FAMILIA DE BILLETES, 2016</b>	<b>11</b>
<b>I.1. Contexto político</b>	<b>11</b>
<b>I.2. Contexto económico</b>	<b>18</b>
<b>I.3. Contexto social</b>	<b>24</b>
<b>I.4. La Nación colombiana, Estado-Nación</b>	<b>31</b>
<b>II. EL CAMBIO DE FIGURAS: DEL PATRIMONIO HISTÓRICO AL PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>37</b>
<b>II.1. Las figuras de Bolívar y Santander: por qué están excluidas de la nueva familia, teoría de lo “políticamente correcto” según Pamela Rosero</b>	<b>42</b>
<b>II.2. La mujer en la numismática colombiana: de la mujer emberá a dos nuevas figuras femeninas. Movimiento feminista mundial. Mariana.</b>	<b>49</b>
<b>II.3. Des los líderes políticos a una figura cultural mundialmente conocida: Gabriel García Márquez</b>	<b>55</b>
<b>II.4. Los indios en la numismática colombiana y los FARCS</b>	<b>57</b>
<b>III. LA EXALTACIÓN DEL PATRIMONIO NACIONAL, LOS NUEVOS SÍMBOLOS</b>	<b>64</b>
<b>III.1. El símbolo para representar la Nación</b>	<b>64</b>
<b>III.2. Símbolos de la tradición numismática colombiana</b>	<b>70</b>
<b>III.3. Los nuevos paisajes colombianos</b>	<b>77</b>
<b>III.4. Los demás cambios</b>	<b>84</b>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>90</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>93</b>

## INTRODUCCIÓN A LA NUMISMÁTICA COLOMBIANA

### El último cambio de billetes

Desde la fundación del Banco de la República en 1923 y la instalación de la Imprenta Nacional de billetes en 1959 en el país, Colombia pudo producir sus propios billetes con el fin de poder responder a las necesidades del país. En efecto, antes de esta instalación, el país recibía aportes exteriores, y más precisamente de los Estados Unidos para confeccionar su propia moneda y desarrollar su comercio. Lo cual suponía una creación conjunta y una cierta adaptación por el gobierno colombiano con los requisitos de los países que le ayudaban en la producción de su moneda.

Lo primero en lo que pensamos al tratar del tema de la moneda es obviamente el ámbito comercial, su uso monetario en sí y el sistema de cambio. Sin embargo, la moneda vehicula también a través de su simbología ya que transmite los valores de todo un país, y no solamente a su propia población sino también a las demás naciones del mundo. Entendemos por el término “nación” la siguiente definición elaborada por el historiador Benedict Anderson: comunidad construida socialmente, «imaginada» por los ciudadanos de un país que se sienten integrados a ella<sup>1</sup>. El trabajo que va a seguir intentará precisar los elementos que la componen y como se representa.

Y es así, desde la creación del Banco de la República, como Colombia se inspiró por ejemplo en Francia o en España para crear sus billetes y construir una «supuesta memoria colectiva» como lo analizó Pamela Rosero García en su monografía *Los billetes, una ventana al pasado y a la memoria*. El desarrollo de la imprenta es el acontecimiento que tiene el mayor impacto en el ámbito de la numismática colombiana, ya que el país se iba alejando del apoyo exterior para centrarse en su política interior, la cual permitió desarrollar series de billetes que tuvieron como meta rendir homenaje a héroes que sacrificaron sus vidas por la República, a héroes de la independencia, al pasado indígena de Colombia y desde poco a ciertas figuras femeninas que van cobrando mayor protagonismo en la numismática colombiana.

La nueva familia de billetes da continuidad al concepto de biodiversidad de la familia de monedas que comenzó a circular en junio de 2012, ilustrando emblemáticos paisajes colombianos.

---

<sup>1</sup> ANDERSON Benedict R. O’G, *Imagined communities: reflections on the origin and spread of nationalism*, Rev. and extended ed, London; New York: Verso, 1991, 224 p. JC311. A656 1991.

Además, rinde homenaje a mujeres y hombres destacados en la cultura, la ciencia y la política del país y da cumplimiento a leyes aprobadas por el Congreso de la República<sup>2</sup>.

Así se expresó la Junta en relación con la nueva familia de billetes que pusieron en circulación en el año 2016. Sin embargo, para cada cambio de billetes, el país elige lo que se expone en su moneda según algún mensaje que quiere transmitir. En efecto, el valor de un billete en la numismática se basa en el mensaje transmitido a través de los signos y símbolos expuestos y no por su valor pecuniario. La elección supone en sí un rechazo de una parte de la cultura o de la historia del país, con el fin de encontrarse con una serie de símbolos que puedan transmitir aquel mensaje. La numismática sirve así de estrategia política, la que vamos a analizar en nuestro proyecto.

Podemos constatar que el gobierno colombiano añadió un vídeo en la red social YouTube para presentar el último cambio de billetes en el país<sup>3</sup>. Sea en el video o en las explicaciones del gobierno, podemos destacar un ámbito centrado en la cultura de Colombia, o sea en su biodiversidad, su patrimonio artístico, histórico y político. Estas elecciones hechas por el gobierno en cuanto a lo que se presentará o no en la nueva familia todavía cumplen la meta de transmitir algún mensaje. La idea en este trabajo sería entender qué tipo de mensaje quiere transmitir el gobierno colombiano no solo a su propia población sino también al resto del mundo.

La presentación que sigue tiene como objetivo cuestionar los cambios de figuras y de símbolos en los últimos billetes, del motivo por el que se hizo este cambio ya que ciertas figuras como las de Bolívar y Santander ya no aparecen y por qué ciertos símbolos cambiaron de golpe en comparación con la familia de billetes anterior (2002) que todavía sigue circulando. El análisis de los billetes tiene también como meta proponer una hipótesis según la cual el gobierno colombiano, intenta a nivel nacional e internacional, poner de manifiesto una visión positiva de Colombia con el fin de cambiar los prejuicios externos que los forasteros pueden tener, es decir un país corrupto, peligroso, pobre; hasta poner de realce su cultura y sus lugares turísticos famosos para fomentar el turismo. Alguna estrategia del gobierno que consiste en promover el país a través del mundo y no solamente en construir una memoria colectiva para unir su población como lo pretendió Pamela Rosero García.

---

<sup>2</sup> BANCO DE LA REPUBLICA COLOMBIA, «Preguntas y respuestas - Nueva familia de billetes | Banco de la República», [s.d.]. URL: <https://www.banrep.gov.co/es/nueva-familia-billetes-preguntas>. Consulté le 11 avril 2022.

<sup>3</sup> *El Banco de la República introducirá una nueva familia de billetes*, 4:08, Colombia: [s.n.], 2015. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=MNFgTYXyceA>. Consulté le 4 avril 2022.

El análisis dará lugar a una presentación completa del contexto de emisión de la última familia de billetes. Este contexto político, económico y social es importante para entender el cambio de figuras y de símbolos, pero también la razón de la desaparición de algunos elementos. También vamos a intentar conceptualizar el concepto de Nación: su construcción se elabora a partir de los valores que el gobierno requiere para cada ciudadano de su país. Ella participa al patriotismo, pero también a la representación nacional al nivel mundial. Un poco más tarde, se presentarán los cambios con las figuras y símbolos que fueron desapareciendo poco a poco de los billetes, el lugar que se le otorgaba con anterioridad a la mujer usada como inspiración de la Mariana francesa y el espacio que se les da ahora a las mujeres, ya sean sabias o artistas; el movimiento de los héroes de la independencia o políticos hasta el día de hoy con los artistas o literarios. Por fin vamos a dar un espacio para explicar lo que es un símbolo y como se maneja para la representación nacional. Asimismo, vamos a poder identificar los cambios de los símbolos que ahora exaltan la biodiversidad del país y los lugares turísticos más famosos y hermosos de Colombia con el fin de promoverla. El concepto de paisaje será también definido para evitar algunas confusiones.

## LA NUMISMÁTICA COLOMBIANA: INTENTO PARA DEFINIRLA

Primero, sería importante para entender el siguiente análisis, empezar por definir el tema principal: la numismática. En efecto, no se trata solamente de considerar los billetes y poner de relieve algunos elementos que los componen sino de entrelazar estos últimos para obtener un objetivo específico, querido por el estado, principal actor en esa creación.

Entonces: ¿qué es la numismática?

Se trata de una ciencia que se enfoca en el análisis de los símbolos y signos que componen las monedas del mundo. Para ir más allá del simple conocimiento de las monedas como definición, podemos añadir que la numismática es «una ciencia auxiliar de la arqueología y de la historia que trata del conocimiento de las monedas o medallas emitidas por una nación, estudiando los signos y símbolos que los componen<sup>4</sup>». La numismática agrupa el análisis de las monedas y de los billetes, pero también se puede añadir a esta ciencia las monedas escasas, las monedas creadas para los coleccionistas que no circulan, y los mismos coleccionistas llamados «numismáticos». Los primeros estudios numismáticos fueron realizados sobre las monedas antiguas griegas y romanas y se extendieron a las monedas feudales<sup>5</sup>. En nuestro estudio pues, empezamos por basarnos en el primer estudio de numismática francesa llamado *France Revue Numismatique 1835* escrito por Louis de la Saussaye y Etienne Cartier. Es importante el aporte de los estudios sobre las monedas francesas ya que, como lo vamos a explicar en nuestro análisis, Colombia se inspiró en parte de Francia para crear sus propias monedas y billetes con el fin de transmitir un mensaje en parte tomado del gobierno francés como, por ejemplo, el basado en la libertad. Solo fue a partir del siglo XXI que los estudios se extendieron a todas las monedas del mundo<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> «Significado de Numismática», *Significados*, [s.f.]. URL: <https://www.significados.com/numismatica/>. Fecha de consulta 10 junio 2022.

<sup>5</sup> BLANCHET Jules-Adrien et DIEUDONNE Adolphe, *Manuel de numismatique française. Monnaies féodales françaises / par A. Blanchet et A. Dieudonné*, [s.l.] : [s.n.], 1936. URL: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k399069q>. Fecha de consulta 10 junio 2022.

<sup>6</sup> BLANCHET et DIEUDONNE, *op.cit.*

Gracias a la *Revue Numismatique Française*, entendemos que la moneda no es solamente un material fiduciario que sirve de cambio, sino que es también un reto político ya que concede a los estados el poder de acuñar su propia moneda, y poder construir una imagen que refleja su nación con el fin de transmitir algún mensaje político.

Después de este intento de definición del tema global, es importante poner de relieve que nuestro futuro análisis va a tratar de la numismática como ciencia que se centra en el análisis de los símbolos y signos que componen la nueva familia de billetes de 2016 de Colombia. El objetivo es probar la teoría según la cual, con sus billetes como medio de comunicación, el gobierno idea una estrategia política con el fin de promover el país no solo para los colombianos, sus ciudadanos, sino sobre todo a nivel internacional para concurrir al desarrollo de otros países como Francia o España. Sin embargo, la moneda colombiana, como todas las demás monedas del mundo, es una moneda llamada «moneda fiduciaria», es decir que se compone de una serie de billetes y de monedas que toman su valor ya no en el oro, sino en la fe de sus usuarios y vamos a detenernos fijamente en los componentes semiológicos impresos en los billetes para intentar analizar los 6 nuevos billetes que pusieron en circulación ese año.

## I. CONTEXTO DE EMISIÓN: LA NUEVA FAMILIA DE BILLETES, 2016

Ahora que sabemos de qué va a tratar nuestro proyecto, no podemos empezar el análisis de los nuevos billetes sin presentar el contexto de emisión. En efecto, y como lo expresó Pamela Rosero en su monografía *Los billetes: una ventana al pasado: identidad y memoria 1959-1979*: «los contextos de emisión son los que dan sentido a las imágenes que usó el Banco de la República<sup>7</sup>». Un cambio de moneda siempre es la consecuencia de asuntos anteriores, ya sean políticos, económicos o sociales que dieron lugar a un requerimiento estatal de comunicar un nuevo mensaje hegemónico. A veces, los cambios de moneda también pueden realizarse por problemas diplomáticos. Podemos tomar el ejemplo de las monedas conmemorativas realizadas en Bélgica en 2015: el país para celebrar el bicentenario de la Batalla de Waterloo empezó la acuñación de piezas de 2 euros representando la última derrota de Napoleón. Francia se negó a aceptar esta pieza, el valor facial fue cambiado para presentar monedas no estandarizadas y no pudieron circular fuera de Bélgica: «los franceses aún no aceptan su derrota<sup>8</sup>» es lo que podemos leer en cuanto a este acontecimiento en *Le Figaro*, un periódico francés. Más adelante, vamos a intentar definir el término de «nación» empleado por todos los países del mundo para hablar de ellos mismos, incluido Colombia. Esta noción será clave para relacionar las figuras y símbolos entre sí y entender el mensaje que quieren transmitir a través de los nuevos billetes.

### I.1. Contexto político

Como lo hemos explicado en la introducción de nuestro proyecto, Colombia tuvo aportes del exterior para crear su propia moneda. En efecto, desprovisto de imprenta que le permitiría imprimir sus billetes, los Estados Unidos en gran parte apoyaron el país sacando billetes para los cambios

---

<sup>7</sup> GARCÍA Pamela Rosero, «*Los billetes una ventana al pasado: identidad y memoria 1959-1979*», 2009, p.117.

<sup>8</sup> LE FIGARO, « *Malgré les réticences françaises, Waterloo figurera bien sur des pièces belges* », *LEFIGARO*, 2015. URL: <https://www.lefigaro.fr/actualite-france/2015/06/09/01016-20150609ARTFIG00185-malgre-les-reticences-francaises-waterloo-figurera-bien-sur-des-pieces-belges.php>. Fecha de consulta 14 junio 2022.

fiduciarios internos. Esto engendró una creación conjunta en cuanto al simbolismo que figuraba en la moneda colombiana. Además, estudiar la numismática de un país implica tener una visión global, no sólo de lo que pasó o pasa al nivel económico dentro de este territorio sino también interesarse en su historia política y social para entender el funcionamiento del gobierno y de su sociedad. Al plantear el contexto histórico y político del país, vamos a evidenciar cómo se formó tal nación y poner de realce los eventos a los cuales se enfrentó el país.

Cabe recordar que Colombia se descubrió en 1499 durante la llamada Conquista Española, y formaba parte a partir de 1717 de lo que se llamaba en aquella época el Virreinato de Nueva Granada, compuesta de cada uno de sus países fronterizos: Ecuador, Panamá y Venezuela. Es a partir de los años 1810 que empieza un largo proceso de independencia iniciado por el general Simón Bolívar conocido como El Libertador, la fundación de la primera República de Nueva Granada y la redacción de una Constitución. Aquel proceso independentista se finaliza en 1919 con la victoria del general y con una Nueva Granada independiente, alejada de la tutela española. Será el propio Bolívar, quien, en 1826 tras su presidencia, elegirá un nuevo nombre para la región: La Gran Colombia, en referencia a Cristóbal Colón<sup>9</sup>. En los años siguientes se procederá a la disolución de la región con la pérdida de Venezuela y Ecuador en 1930 que se convertirán en países emancipados gracias a una nueva Constitución. El mismo año, morirá El Libertador y se designará al vicepresidente Francisco de Paula Santander como su sucesor. En 1832, éste tomará la presidencia de un nuevo mandato: fue un político y militar colombiano que participó en el proceso de independización de la Nueva Granada al lado de Simón Bolívar. Es la figura que aparece hoy en el billete de 2000 COP (*Colombian peso*) de la antigua familia todavía en circulación. En cuanto al Libertador, ya no aparece en la numismática de Colombia: la idea será fechar su desaparición y conjeturar sobre la razón de su revocación de las figuras expuestas en los billetes en circulación.

A partir de los años 1849, asistimos a la creación de dos partidos políticos que van a permanecer hasta el día de hoy: el partido conservador y el partido liberal. Muchas guerras civiles van a marcar esa época y Colombia necesitó un aporte económico de parte de EE. UU. También podemos notar un aporte ideológico por parte de los Estados Unidos al país lo que dará lugar a un nuevo cambio de nombre para la región en 1863: los Estados Unidos de Colombia. Algunos años

---

<sup>9</sup> MANUEL PÉREZ VILA, «Biografía de Simón Bolívar», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*, 1968. URL: [https://www.cervantesvirtual.com/portales/simon\\_bolivar/autor\\_biografia/](https://www.cervantesvirtual.com/portales/simon_bolivar/autor_biografia/). Consulté le 12 novembre 2022.

después, en 1886, se establece una nueva Constitución, llamada la Regeneración: un movimiento instaurado por el presidente de esa época, que tenía como meta cambiar la organización y la sociedad colombiana gracias a este texto.

Tras una fuerte inflación en el país, el año 1899 albergará una serie de revueltas civiles, por parte de los liberales que no estaban de acuerdo con el gobierno de la Regeneración. La consecuencia de ello será la Guerra de los Mil Días conocida como uno de los peores conflictos de la historia de Colombia en el que aproximadamente 100 000 civiles perderán la vida. La influencia de los Estados Unidos en aquel momento era «indispensable para el desarrollo económico del país<sup>10</sup>». Sin embargo, «diversos intelectuales denunciaron el imperialismo norte americano<sup>11</sup>» y después de unos años, tras un intento de compartir el canal marítimo de Panamá para el comercio internacional, el país se disuelve una última vez con la emancipación de Panamá en 1903.

El principio del siglo XX plantea un periodo de desarrollo económico e industrial para Colombia, pero también sucede una «*série de guerres civiles entre libéraux et conservateurs*<sup>12</sup>». En 1923 se crea el Banco de la República, acontecimiento que tuvo como repercusiones, cuatro años después la introducción de nuevos elementos, incluso de los paisajes colombianos: «El 1927, la firma Thomas de la Rue hizo una serie de billetes por encargo. Sería la primera de más de 50 ediciones que haría para el Banco y que se caracterizarían por introducir en los diseños elementos novedosos, como la representación de paisajes de Colombia<sup>13</sup>». Paisajes que, como lo vamos a ver, siguen apareciendo en la nueva familia de billetes de 2016.

En 1936 el político progresista Jorge Eliecer Gaitán (que también aparece en el billete de 1000COP de la antigua familia) es elegido para la alcaldía de Bogotá mientras el partido conservador lo presiona para que deje sus funciones. Mientras tanto, en 1944 crea el Movimiento Liberal Gaitanista, una corte populista que engendra una serie de manifestaciones en todo el país. El hombre es famoso por su posición liberal democrática y reformista pero también por su tercera

---

<sup>10</sup> FERNANDO CEPEDA ULLOA et RODRIGO PARDO GARCIA-PEÑA, «Nueva Historia de Colombia, TOMO III - Relaciones Internacionales, Movimientos Sociales», *Scribd*, 1989. URL : <https://es.scribd.com/document/490422844/NHC-TOMO-III-Relaciones-Internacionales-Movimientos-Sociales-pdf>. Consulté le 10 février 2023.

<sup>11</sup> *Ibid.*

<sup>12</sup> VERGNE Clémence, « Colombie : l'enjeu des réformes structurelles et du processus de paix », in *Colombie : l'enjeu des réformes structurelles et du processus de paix*, Paris : Agence française de développement, 2015 (MacroDev), p. 1-40. URL : <https://www.cairn.info/colombie-l-enjeu-des-reformes-structurelles-et-du---1000000148908-p-1.htm>. Consulté le 1 février 2023.

<sup>13</sup> María Alejandra MEDINA CARTAGENA, *Contante y sonante: la nueva familia de billetes en Colombia como uso público de la historia*, bachelorThesis, Universidad del Rosario, [s.l.], 2020. p.38. URL: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/21546>. Consulté le 6 juin 2022.

posición para la presidencia en 1946 y por su «oración por los humildes<sup>14</sup>» en un periodo por el cual el gobierno generaba mucha violencia. El año 1948 está marcado por su asesinato que llevará a La Violencia, una guerra civil de gran envergadura en la cual más de 300 000 personas fallecerán.

El periodo de los dos años siguientes está marcado por las mujeres que entran en la esfera política y empiezan a participar en la vida ciudadana. Este mismo año, tan solo dos años después de la muerte de Gaitán, el General Rojas Pinilla toma el poder instaurando un régimen dictatorial que terminará en 1957.

Podemos notar a través del contexto político del país una relación entre un cambio determinante en su política y la creación de una nueva familia de billetes. Fue en 1959 cuando la imprenta se instaló en Colombia lo que permitió la autosuficiencia del país en cuanto a la impresión y creación de sus billetes, así como la puesta en marcha de un propio mensaje político que el gobierno quería transmitir. Desde este acontecimiento, la emisión de moneda es atributo del estado, lo que genera una coalición política importante<sup>15</sup>.

El desarrollo de la imprenta fue la clave del gobierno para empezar a transmitir un mensaje definido, alineándose al contexto político del país: a partir de este año y durante dieciséis años, a la presidencia permutan los partidos políticos liberal y conservador; esta alternancia del poder se llama «sistema turnista». Durante un contexto de paz entre los dos partidos políticos, las figuras de Bolívar y de Santander presentes en los billetes de los años siguientes ponen de relieve una voluntad de paz política entre ambos partidos políticos<sup>16</sup>. Es aquel contexto que sugiere un cambio de mensaje hegemónico como difusor de paz.

Después de la dictadura instaurada por el General Pinilla, en 1960, el gobierno procede a la creación de grupos armados «paramilitares» para enfrentarse al comunismo en el país. Sin embargo, se crean cuatro años después, bajo la presidencia de Guillermo León Valencia Muñoz, organizaciones tristemente famosas hoy en día cuando se habla de Colombia: los movimientos guerrilleros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARCS), y el Ejército de Liberación Nacional (ELN), creados con el fin de combatir en contra de la desposesión de las tierras<sup>17</sup>. Hijo del poeta Guillermo Valencia Castillo, Valencia Muñoz fue presidente de la República

---

<sup>14</sup> FERNÁNDEZ Tomás et TAMARO Elena, « Biografía de Jorge Eliécer Gaitán », *Biografías y vidas. La enciclopedia biográfica en línea*, 2022. URL : <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gaitan.htm>. Consulté le 2 mars 2022.

<sup>15</sup> MEDINA CARTAGENA María Alejandra, *op.cit.* p.41.

<sup>16</sup> MEDINA CARTAGENA, *Idem.*

<sup>17</sup> VERGNE Clémence, *op.cit.*

Colombiana durante un mandato de cuatro años que duró de los años 1962 a 1966. Al frente del partido conservador, se posicionó en contra de la política del General Pinilla en un famoso discurso pronunciado en 1956 y fue también conocido como «el presidente de la paz» por haber promovido un movimiento de paz en el sector social<sup>18</sup>.

Otro personaje importante que aparece en la nueva familia de billetes de 2016 y que tuvo importancia en la historia política es el presidente de la República Colombiana de 1966: Carlos Lleras Restrepo que está presente en la más alta denominación de 100 000COP. Estuvo a cargo de la presidencia del país hasta los años 1970. Fue doctor en derecho, en ciencias políticas y sociales en la Universidad de Colombia antes de convertirse en diputado de la Asamblea de Cundinamarca promoviendo un ideologismo liberal<sup>19</sup>. Su gobierno tuvo una actividad permanente y su presencia es famosa en la historia del país por ser el presidente más «oído y visto» y el «más próximo de los colombianos»<sup>20</sup>. En cuanto a sus funciones, desarrolló una política reformista de «transformación nacional» la cual tenía como meta desmontar el clientelismo y fortalecer el poder central. Se enfrentó Restrepo a numerosos desafíos en cuanto a la economía: una inflación de 13.9% al principio de su presidencia y un crecimiento demográfico de más de 3.2% por año. Por fin, tuvo que enfrentarse a un golpe de estado del General Pinilla; por lo tanto, logró en mantener su papel de presidente. Es durante su mandato que se crean otras organizaciones armadas internas, como el movimiento revolucionario armado EPL creado en 1967, y el movimiento de la burguesía estudiante M19 creado en 1970. Este año, clave para la historia de las guerrillas colombianas ve surgir por otra parte uno de los carteles más famosos en el mundo: él de Pablo Escobar y el cartel de Cali. Estas dos organizaciones se juntarán a los paramilitares en 1997<sup>21</sup>.

Las elecciones presidenciales de 1970 son famosas en la mente de los colombianos por haber sido un año de fraude electoral «en la memoria de la mayoría de los colombianos permanece el recuerdo del fraude que le otorgó a Misael Pastrana Borrero la presidencia<sup>22</sup>». En efecto, se

---

<sup>18</sup> SEÑAL MEMORIA, «Guillermo León Valencia Muñoz», *Señal Memoria*, [s.d.]. URL: <https://www.senalmemoria.co/la-voz-del-poder/guillermo-leon-valencia-munoz>. Consulté le 10 Mars 2023.

<sup>19</sup> El partido liberal colombiano es de la izquierda o sea el partido del pueblo.

<sup>20</sup> FERNÁNDEZ, TOMÁS Y TAMARO, et ELENA, «Biografía de Carlos Lleras Restrepo», La enciclopedia biográfica en línea, *Biografías y vidas*, 2004. URL : <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/leras.htm>. Consulté le 25 février 2022.

<sup>21</sup> VERGNE Clémence, *op.cit*

<sup>22</sup> ACUÑA RODRÍGUEZ Olga Yanet, «Las elecciones presidenciales de 1970 en Colombia a través de la prensa. Un fraude nunca resuelto», *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*, vol. 20, n° 2, 2015, Universidad Industrial de Santander, p. 217-239.

«transformaron los resultados a favor de un candidato<sup>23</sup>» el cual formaba parte del partido conservador y con su presidencia se finalizó el sistema turnista.

Luego, seguimos con un nuevo presidente de ascendencia liberal: Alfonso López Michelsen, quien en 1974 ganó las elecciones frente a Carlos Lleras Restrepo. Hijo de López Pumarejo, aparece en el billete de 20 000COP de la nueva familia de 2016, famoso por haber fundado el Movimiento Revolucionario Liberal (MRL)<sup>24</sup>. Durante su mandato, se enfrentó a una alta inflación y a un paro nacional de los obreros en 1977. Sin embargo, su popularidad viene quizás de las numerosas entrevistas que realizó criticando los regímenes que siguieron su presidencia y en particular en contra del Frente Nacional: «López Michelsen había sido el más severo crítico del sistema del Frente Nacional, y en dicha crítica había sentado las bases del movimiento político radical de la época: el MRL<sup>25</sup>». Se nota por parte suya una participación clave a una «ley que otorga derechos patrimoniales a las parejas homosexuales<sup>26</sup>». Seguro que esta última hizo que él estuviera presente en la serie de billetes del año 2016, por su influencia progresista a favor de los derechos comunes de los colombianos.

Para volver a la figura de Bolívar, notamos que las FARCS la tomaron como símbolo para su organización armada<sup>27</sup>. Es un hecho importante que podría explicar por qué el famoso libertador ya no se encuentra en la numismática teniendo en cuenta que el gobierno pone en sus billetes elementos semiológicos que tienden a difundir un mensaje a la población y a los demás países. Sabiendo que este movimiento guerrillero se creó fuera del poder estatal, cada uno de los poderes políticos va a querer transmitir un mensaje diferente gracias a sus emblemas. Podemos considerar hasta entonces que Colombia no quiso elegir la misma figura por no dar informaciones contradictorias de las que quería transmitir aquel gobierno colombiano.

En 1991 se redacta una nueva Constitución bajo el gobierno de Cesar Gaviria, instaurada con el fin de ofrecer una mayor libertad de expresión y de información. Notamos, como lo explicó Clémence Vergne en su tesis *Colombie: l'enjeu des réformes structurelles et du processus de paix* que los conflictos de los años 90 están en gran parte vinculados al tráfico de drogas «*l'intensification*

---

<sup>23</sup> ACUÑA RODRÍGUEZ Olga Yanet, *Ibid.*

<sup>24</sup> «Alfonso López Michelsen — Enciclopedia | Banrepcultural», [s.d.]. URL: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Alfonso\\_L%C3%B3pez\\_Michelsen](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Alfonso_L%C3%B3pez_Michelsen). Consulté le 26 février 2022.

<sup>25</sup> FERNANDO CEPEDA ULLOA et RODRIGO PARDO GARCIA-PEÑA, «Nueva Historia de Colombia, TOMO III - Relaciones Internacionales, Movimientos Sociales», *Scribd*, 1989. p58. URL : <https://es.scribd.com/document/490422844/NHC-TOMO-III-Relaciones-Internacionales-Movimientos-Sociales-pdf>. Consulté le 10 février 2023.

<sup>26</sup> «Alfonso López Michelsen — Enciclopedia | Banrepcultural», *Ibid.*

<sup>27</sup> GARCÍA Pamela Rosero, «Los billetes una ventana al pasado: identidad y memoria 1959-1979», 2009, p.145.

*des conflits des années 1990 est intimement liée au trafic de drogue*<sup>28</sup>», conflictos que provienen según ella del éxito de las políticas de erradicación de las culturas ilícitas en Perú y Bolivia, lo que tuvo una influencia sobre Colombia. En cuanto a la moneda, en 1992 se deja de usar el «peso oro» a favor del peso colombiano llamado COP.

En 1992 salió un billete que presenta por primera vez la figura de una mujer en el billete de 10 000COP que representa a la mujer de la comunidad Emberá, el cual «conmemora el quinto centenario de la llegada de los españoles a América el 12 de octubre de 1492<sup>29</sup>». Dos años después, tendrá lugar «el robo del siglo», hombres que robarán 24 mil millones de pesos al Banco de la República. Este acontecimiento tuvo como repercusión el cambio del billete y la desaparición efectiva de la mujer Emberá en la numismática colombiana<sup>30</sup>.

Para seguir con esta investigación, hace falta detenernos un rato para hablar de los conflictos externos a los que se enfrenta el país desde el «Plan Colombia» instaurado en 1999, el cual procede de un pacto entre Colombia y los Estados Unidos y pretende aumentar el apoyo económico externo. Este acuerdo fue denunciado en parte por el presidente de Venezuela de la época: Hugo Chávez. Según Vergne en su artículo fue un acontecimiento que provocó una fuerte oposición al «imperialismo estadounidense»: *«la coopération militaire avec les Etats-Unis est venue détériorer des relations déjà tendues entre la Colombie et ses voisins*<sup>31</sup>». En cuanto a la diplomacia, Venezuela es un país en conflicto con el gobierno colombiano tanto que éste denunció su colaboración con rebeldes colombianos. Por otra parte, otro vecino suyo tuvo un litigio con Colombia ya que el ejército colombiano bombardeó un campamento asociado a las FARCS en territorio ecuatoriano. Asimismo, las tierras son otra fuente de contestación especialmente con Nicaragua que reivindica la isla de San Andrés actualmente en territorio colombiano, pero en disputa desde la denuncia de Nicaragua en 2001<sup>32</sup>.

En 2002 vemos aparecer un nuevo presidente, uno de los más modernos, Álvaro Uribe que tuvo un doble mandato de 2002 a los años 2010. El nuevo presidente de la República pertenecía al partido liberal, pero se presentó como candidato libre para las elecciones y pretendía luchar en contra

---

<sup>28</sup> VERGNE Clémence, *op.cit.*

<sup>29</sup> LEAL Diana, «La historia poco conocida del primer billete de \$10 mil y por qué dejó de circular», 2022. URL : <https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/billetes-colombianos-historia-e-imagenes>. Fecha de consulta 13 junio 2022.

<sup>30</sup> MEDINA CARTAGENA María Alejandra, *op.cit.* p.9.

<sup>31</sup> VERGNE Clémence, *op.cit.*

<sup>32</sup> *Ibid.*

de las guerrillas con, como segunda meta, el objetivo de disminuir los homicidios en el país. Es durante este año que la tercera familia de billetes aparece: este tipo de ejemplo nos hace sospechar que la elección de Uribe y la edición de esa familia de billetes están relacionadas. Las elecciones siguientes contarán con un número récord de abstención electoral de un 55% de la población y el éxito de Juan Manuel Santos<sup>33</sup>. Se establece en 2012 un proceso de paz entre el gobierno colombiano y las FARCS. El año que sigue, un gran movimiento de paro se forma en contra del libre intercambio con Europa y los Estados Unidos.

En cuanto al contexto político que nos interesa para analizar la nueva familia de billetes podemos hablar del año 2016 cuando se firma un acuerdo de paz militar entre las FARCS, grupo militar que evolucionó en el país causando un conflicto militar durante medio siglo entre ellos y el mismo país. Durante este contexto de paz militar salió la nueva familia de billetes lo que supone por parte del gobierno colombiano una adaptación a la nueva sociedad iniciada, para sacar los nuevos billetes.

Así, todos estos ejemplos evidencian que la numismática colombiana se adapta al contexto político en el cual se produce, y podemos notar que, en cada cambio en la sociedad, el gobierno parece cambiar de moneda, así como de mensaje hegemónico.

## I.2. Contexto económico

El contexto económico tiene también su importancia cuando se emite una nueva familia de billetes en Colombia: como lo explica María Alejandra Medina en su tesis, la denominación de los billetes sería testimonio del contexto económico actual del país. En efecto, los billetes con una denominación alta, como, por ejemplo, el de 20 000 pesos en comparación a 5 euros franceses, testimoniarían de una inflación alta, un poder adquisitivo bajo y de una fuerte pobreza<sup>34</sup>.

Podemos empezar la historia de la economía de Colombia a partir de las primeras imprentas: La Compañía de Jesús establecida en 1738 y la imprenta Real Santa Fe en 1777, que sirvieron para imprimir los primeros libros en el país. Sin embargo, el país durante este periodo está bajo la tutela

---

<sup>33</sup> *Ibid.*

<sup>34</sup> MEDINA CARTAGENA María Alejandra, *op.cit.* p.27.

española y los billetes aún no están imprimidos para facilitar los cambios materiales. Únicamente durante su mandato de presidente en 1821, Simón Bolívar declara que el «peso» adquiere el estatus de moneda de la Gran Colombia. En la misma fecha se supone por afirmaciones de Juan Osorio que se logró imprimir 8 billetes en los cuales se puso por «primera vez el nombre del Libertador ‘Bolívar’ encima del escudo de la República<sup>35</sup>», pero que nunca entraron en circulación por falta de firmas. Además de este dato, nos añade el siguiente: en América del Norte se imprimen los billetes para los intercambios realizados en la región: «su impresión fue realizada por Peter Maverick en New York<sup>36</sup>».

En 1865, se establece el sistema de libertad de emisión que permite a los bancos privados emitir billetes para el pago de impuestos. Para disfrutar de esa nueva libertad, le toca al país construir bancos y es así como el primer banco privado de Colombia, el Banco de Bogotá, nace en 1871, y, asimismo, más de 40 otros que surgen en menos de 8 años en el país<sup>37</sup>. Tan sólo un año después de su creación, se adopta el patrón oro, tomando como base al franco francés: el peso oro es la nueva moneda que se va a difundir en el país.

El Banco Nacional, por su parte nace y funciona ya desde el año 1881. La economía, pero también las leyes pueden influir en la producción de moneda colombiana como por ejemplo el establecimiento del régimen de papel moneda de curso forzoso.

Podemos tomar un ejemplo de la influencia que la economía tiene en la numismática colombiana: La Guerra de los Mil Días de 1899 a 1900 de la que hemos hablado, es el conflicto armado que generó la inflación más alta en la historia del país. Para poder contrarrestar este contexto económico complicado, se creó la junta de emisión de moneda<sup>38</sup>. Es así como el gobierno también se adapta al contexto económico de su país para la creación de una nueva familia de billetes y crea organizaciones laterales para confeccionarla.

En 1905, se crea al Banco Central y cuatro años después a la Junta de Conversión. Sin embargo, Munar y Gacha, en su tesis, explican que «las piezas cambiaron su estilo según la junta al

---

<sup>35</sup> OROZCO Jorge Juan Osorio, «PRESENCIA DE LAS ARTES PLÁSTICAS EN LA NOTAFILIA COLOMBIANA», 2018, p.12.

<sup>36</sup> *Ibid.*

<sup>37</sup> MEDINA CARTAGENA María Alejandra, *op.cit.* p.21.

<sup>38</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *Imaginando América Latina. Historia y cultura visual, siglos XIX al XXI*, Bogotá: Universidad del Rosario, 2017 (SciELO), p225. URL: <http://editorial.urosario.edu.co/imaginando-america-latina-ciencias-humanas.html>. Fecha de consulta 4 abril 2022.

mando<sup>39</sup>». Así, podemos notar que los cambios en los billetes colombianos no solo tienen que ver con un acontecimiento económico sino también con organizaciones como la junta que participan en su creación.

Como lo hemos visto en la introducción de nuestro proyecto, en 1923 se crea el Banco de la República, lo que permite al país sacar sus primeras emisiones, todavía con un apoyo exterior. Cuatro años después, observamos en la numismática elementos jamás vistos antes como la presencia de paisajes típicos perteneciendo al patrimonio nacional colombiano. En 1938, los Estados Unidos son «el principal comprador de las exportaciones colombianas<sup>40</sup>» un dato que elegimos para poder mostrar el apoyo amplio estadounidense, o sea en la emisión de los billetes colombiano, pero también en la economía del país: apoyo que influye en los símbolos expuestos en los billetes en circulación de aquella época.

En 1955 aparece la figura de Camilo Torres Tenorio en el billete de cincuenta pesos oro, a la cual la sustituirá más tarde la figura de Policarpa Salavarrieta.

La *Nueva Historia de Colombia, Relaciones Internacionales Tomo III*, nos enseña también la situación económica durante la dictadura del General Pinilla, periodo durante el cual «hubo una suspensión de préstamos por parte del Banco Mundial<sup>41</sup>» un banco que ayuda al país financieramente. Sin embargo, la instalación de la imprenta en Colombia se hizo en 1959, fecha en la cual, Colombia se aleja de los Estados Unidos para concebir su propia moneda, ya que le concede una autonomía más grande en cuanto a este tema. A partir de este momento, el país puede diseñar sus billetes a solas, sin concesión con otras naciones. La primera familia de billetes sale tan solo un año después en 1960.

En 1963 se funda la Junta Monetaria, fecha clave para el gobierno colombiano y su soberanía económica: la creación de esta organización permite devolver la emisión de los billetes al Estado y así ofrecerle una legitimización «Es precisamente la creación de la Junta Monetaria la que retorna

---

<sup>39</sup> *Ibid.* p.226.

<sup>40</sup> «NHC - TOMO V - Economía, Café, Industria PDF | PDF | Colombia | Bogotá», *Scribd*, 1989. URL: <https://es.scribd.com/document/490424477/NHC-TOMO-V-Economia-Cafe-Industria-pdf>. Consulté le 18 février 2023.

<sup>41</sup> FERNANDO CEPEDA ULLOA et RODRIGO PARDO GARCÍA-PEÑA, «Nueva Historia de Colombia, TOMO III - Relaciones Internacionales, Movimientos Sociales», *Scribd*, 1989. URL : <https://es.scribd.com/document/490422844/NHC-TOMO-III-Relaciones-Internacionales-Movimientos-Sociales-pdf>. Consulté le 10 février 2023.

la emisión de moneda como atributo del Estado dándose así una soberanía inherente y exclusiva al poder del Estado, reconocida por la doctrina y la jurisprudencia<sup>42</sup>».

Ya hablamos del año 1972, en el que asistimos por primera vez a la presencia de una mujer en la numismática colombiana: eligen a Policarpa Salavarrieta para figurar el billete de 2 pesos oro, también está Francisco de Paula Santander en el billete de un peso oro, el militar que luchó al lado de Simón Bolívar por la independencia de la región en 1810, y el primer presidente de la Gran Colombia.

En 1979, el emisor (el Banco de la República) participa en la creación de los billetes y como lo explica Pamela Rosero «es sólo después de 1979 que se comienza con un cambio de personajes y de referentes de los que se parte para la construcción iconográfica de los billetes<sup>43</sup>». Este dato, y los demás que hemos puesto en este trabajo pone de relieve una participación amplia de diferentes organizaciones en la numismática colombiana. Esta heterogeneidad de participantes introduce algo fundamental: se discute el mensaje final transmitido a través de los billetes. No solo una organización se encarga de pensarlo, sino un grupo entero que tiene que ponerse de acuerdo sobre lo que se representará o no. Notamos aquí, que la moneda que circuló y la que circula actualmente es la consecuencia de un acuerdo entre una multitud de personas que actúan en organizaciones diferentes, pero que están políticamente de acuerdo sobre cómo se debe representar la Nación. Dichas instituciones, como las Juntas o el Banco «representan la materialización de ese discurso de lo nacional<sup>44</sup>»: los billetes son una prueba más de este argumento cuando identificamos todos los grupos que participan en la construcción de una imagen de la nación colombiana.

La segunda familia de billetes sale en 1990, un año antes de la nueva Constitución, con un nuevo billete, el de 10 000COP. Y dos años después, se pondrá la figura de la mujer Emberá que se representará en aquella denominación, la más alta de todos los billetes. Este aumento de la denominación supone una alta inflación a la que se enfrenta el país. En efecto, podemos notar que el año 1990 es para Colombia, un año durante el cual la inflación es la más alta desde 1963. Llega a un 32,4% y fue la consecuencia directa del «comportamiento de los precios de los alimentos, de

---

<sup>42</sup> GARCIA Pamela Rosero, *op.cit.* p.7.

<sup>43</sup> *Ibid.* p.113.

<sup>44</sup> NÁDER Sebastián Arango, «INSTITUCIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE REPATRIACIÓN DE BIENES CULTURALES: ENTRE EL DISCURSO Y LAS PRÁCTICAS DEL PATRIMONIO CULTURAL», 2010, titre du fascicule: *Trabajo de grado*, p. 21.

las políticas cambiarias y agrícolas<sup>45</sup>». En todos los documentos que analizamos, se presenta este billete como una ruptura en la numismática colombiana. Munar y Gacha nos ofrecen su nombre: «Emberá-katio<sup>46</sup>» cuando Rosero habla de ella y Policarpa Salavarrieta como «las únicas representaciones de lo femenino en el billete del Banco<sup>47</sup>» del inicio de la numismática colombiana, y podemos ya subrayarlo, hasta la nueva familia de 2016. Podemos añadir para el tema de la mujer Emberá que el billete salió para el quinto centenario del “descubrimiento de América” y que según Medina Cartagena refleja la «diversidad étnica del país<sup>48</sup>» aunque introduzca un elemento que dará lugar a una hipótesis nuestra en esta monografía: el hecho de que esta representación, acompañada por la representación de carabelas españolas al anverso del billete parece «contradictoria al celebrar la existencia de los pueblos indígenas pero al mismo tiempo también el ‘descubrimiento de América’, que desencadenaría la desaparición de gran parte de la población nativa<sup>49</sup>».

Es a partir de ahora que podemos recalcar la importancia que tiene el tráfico de drogas en la economía del país. Ya hemos explicado en el contexto histórico y político que nacieron en los años 70 organizaciones guerrilleras y carteles como el de Pablo Escobar. Recordamos que en esa década, «*la cocaïne n’avait qu’une place marginale dans le trafic et la consommation de la drogue*<sup>50</sup>» en Colombia. Sin embargo, François Chevalier pone de relieve en su obra *L’Amérique Latine de l’Indépendance à nos jours* publicada en 1993, el papel importante actual de la cocaína en la economía del país. Considerándolo, Chevalier explica :

*En Colombie, où la valeur ajoutée est bien plus grande grâce au négoce, c’est plus d’un milliard de dollars qui s’investissent dans une économie plus diversifiée que chez ses voisins du Sud, ou qui assurent le service de dette extérieure*<sup>51</sup>.

Por lo tanto, podemos adelantar el tema: ninguna representación de este sistema aparece en la numismática colombiana. Para Clémence Vergne hay «*certaines sujets qui s’avèrent*

---

<sup>45</sup> OCHOA DÍAZ Héctor et MARTÍNEZ MONTEALEGRE Ángela Marcela, «EL COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN EN COLOMBIA DURANTE EL PERÍODO 1955-2004», *Estudios Gerenciales*, vol. 21, n° 95, 2005, Universidad Icesi, p. 75-93.

<sup>46</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *op.cit.* p62.

<sup>47</sup> GARCÍA Pamela Rosero, *op.cit.* p. 116.

<sup>48</sup> MEDINA CARTAGENA María Alejandra, *op.cit.* p.45.

<sup>49</sup> MEDINA CARTAGENA María Alejandra, *Ibid.* p44-45.

<sup>50</sup> CHEVALIER François, « Economies d’exportation et croissance », in *L’Amérique latine de l’Indépendance à nos jours*, Paris cedex 14 : Presses Universitaires de France, 1993 (Nouvelle Clio), p. 247-278. URL : <https://www.cairn.info/l-amerique-latine-de-l-independance-a-nos-jours--9782130451273-p-247.htm>. Consulté le 20 février 2023.

<sup>51</sup> *Ibid.*

*particulièrement sensibles»* en Colombia como «*la corruption, la parapolitique, le trafic de drogues, les exécutions, les crimes organisés*<sup>52</sup>».

En 1992, las figuras de la mujer Emberá y de Policarpa aparecen de nuevo en la moneda, más precisamente en los billetes de 10 000 pesos oro y de 10 000 pesos colombianos. Sin embargo, la mujer Emberá se verá sustituida en 1994 en consecuencia a lo que llamamos «el robo del siglo» de Valledupar. En efecto, en esta fecha se produce en el Banco de la República un asalto del cual robaron más de veinte millones de pesos, lo que desemboca en la retirada de las denominaciones competentes y la pérdida total de su valor.

Durante la crisis financiera de 1999 se concluye el «plan Colombia» que permite al país estar apoyado económicamente por los Estados Unidos. Este apoyo está juzgado como «imperialismo norteamericano» y criticado por algunos de sus vecinos. En efecto, Hugo Chávez, el presidente de Venezuela de 1999 a 2013 denuncia el plan y despliega una guarda nacional en las fronteras con Colombia.

La tercera familia de billetes, que todavía sigue circulando da «continuidad al concepto de biodiversidad» y sale en 2002. En cuanto a las piezas, las cambian para bajar el precio de producción. Van a crear varias instituciones y leyes en los años que siguen: en 2005 se crea el central de efectivo que tiene como trabajo acuñar la moneda, y en 2007 la Ley Numismática.

En 2016 sale la nueva familia de billetes, bajo la presidencia de Juan Manuel Santos, la introducción de un nuevo billete de 100 000 COP que también es una nueva denominación y la mayor de la nueva familia de billetes del país lo que demuestra entonces un aumento de la inflación interna, con consecuencia la desvaluación del peso. Mientras tanto, Clémence Vergne explica «*la Colombie n'a pas fait défaut ni renégocier sa dette extérieure depuis 1950*<sup>53</sup> ».

En 2018, por primera vez una mujer firma un billete colombiano, acto que supone una cierta progresión moral por parte de la sociedad, progresión feminista que desarrollaremos a continuación. En cuanto al año siguiente, el país anuncia la edición de su primera moneda conmemorativa para el Bicentenario de la Independencia de 1819 que circulará dos años después. Se trata de una sola moneda plateada con un valor de 10 000 COP y que imita a la moneda «india» acuñada en Colombia en 1813. En el anverso, se puede observar al rostro de una mujer indígena, símbolo de la libertad,

---

<sup>52</sup> VERGNE Clémence, *op.cit.*

<sup>53</sup> VERGNE Clémence, *Ibid.*

acompañada de las siguientes palabras «Libertad-1819-americana». En el reverso se encuentra una granada, como referencia al antiguo nombre del país, las palabras «República de Colombia», «10 000 pesos» y la fecha «1819»<sup>54</sup>.

Finalmente, el año pasado, Colombia anunció la salida de su primera moneda numérica lo que podría coincidir con nuestra hipótesis según la cual el país está intentando seguir el movimiento de la mundialización y competir con grandes países.

Hemos comprobado que el contexto económico del país tiende a estar vinculado con la salida de una nueva familia de billetes o en el cambio de algunos. La inflación, pero también los robos de moneda, o la creación de nuevas juntas juegan un papel determinante. El primero surgiere un cambio de denominación por lo que el valor del peso disminuye, cuando el segundo permite impedir la circulación de billetes falsos o robados.

Aunque la economía tenga un gran impacto en la numismática colombiana, el contexto social parece también jugar un papel determinante en lo que se puede exponer en los billetes o no. Y es este contexto que vamos a tratar ahora.

### I.3. Contexto social

Para terminar con la exposición del contexto de emisión de la nueva familia de billetes, cabe presentar el contexto social global de los últimos años en Colombia. En efecto, las nuevas figuras expuestas en la numismática del país por el Banco de la República además de los nuevos símbolos que vamos luego a analizar, difunden algún mensaje que se adapta también a este contexto. La nación que tiene como objetivo representar a la población, se adapta a la esfera social. La meta de los siguientes párrafos será exponer los grandes acontecimientos que formaron la población colombiana tal cual como es hoy en día.

Como lo anotó Osorio en su tesis, asistimos en la nueva familia a la presencia de «personajes, lugares, símbolos nunca antes vistos en la notafilia colombiana<sup>55</sup>», que es una parte de la numismática que se encarga de la investigación, del estudio y del coleccionismo de los billetes en

---

<sup>54</sup> BANCO DE LA REPÚBLICA, «Moneda conmemorativa del Bicentenario de la Independencia de Colombia – Circulará a partir del 4 de octubre de 2021 | Banco de la República», [s.d.]. URL: <https://www.banrep.gov.co/es/monedas-conmemorativas/bicentenario-independencia>. Consulté le 5 juin 2023.

<sup>55</sup> OSORIO OROZCO Jorge Juan, *op.cit.* p.21.

circulación. Efectivamente, los contextos políticos y económicos desempeñan un papel determinante en la elaboración de los billetes del país y el contexto social puede participar al cambio del mensaje hegemónico que el gobierno quiera transmitir.

Lo primero que habría que tomar en cuenta es el idioma y la religión que se usó y que se sigue usando hoy. Lo vimos anteriormente, Colombia formaba parte de una zona de Conquista emprendida por España en 1492: así la población indígena que vivía en este territorio en la época y que llevaba un gran número de idiomas diferentes se enfrentó a la presencia de los conquistadores en los años que siguen y así a un nuevo idioma: el castellano. Los indios, como lo explica François Chevalier, casi desaparecieron de Colombia:

*Le long des côtes tropicales humides d'Amérique, la mortalité a été si élevée jadis pour les indigènes que ceux-ci y ont presque disparu [...] à des degrés variables ce fut aussi le cas en Amérique centrale, en Colombie...<sup>56</sup>.*

Sin embargo, hoy en día, perduran muchas lenguas indígenas y criollas en el país, aunque para una demografía de más de 40 000 000 de personas solo 700 000 hablan un idioma indígena y 35 000 un idioma criollo<sup>57</sup>. En realidad, se puede observar en estas cifras una pequeña cantidad de locutores ya que el idioma oficial de Colombia es el castellano: la mayoría de la población habla en español. Por lo tanto, notamos una sostenibilidad de las lenguas indígenas y con ellas el principio de un fenómeno de contacto que lleva el español de Colombia a considerarse como una pluralidad más que como un idioma inalterado. Estos «super dialectos» como los caracterizan Julio Alexander Bernal Chávez y Camilo Enrique Díaz Romero en *Caracterización panorámica del español hablado en Colombia: fonología y gramática* hablados en diferentes regiones del país, se formaron gracias a lo que llamamos «interferencias lingüísticas» bajo este fenómeno de contacto del español con los idiomas indígenas y criollos<sup>58</sup>.

Se clasifican los idiomas amerindios que permanecen en el país en 3 grupos distintos:

-Las familias de idiomas que se hablan en Colombia y otros países del continente son, entre otros: el chibcha con 7 idiomas, el *arawak* que se compone de 8 idiomas, la familia Caribe en la que existen 2 lenguas, la familia quechua con 3 idiomas, y la familia tupí que se compone de 2 idiomas.

<sup>56</sup> CHEVALIER François, *op.cit.* p.19.

<sup>57</sup> LANDABURU Jon, «Las lenguas indígenas de Colombia: presentación y estado del arte», *Centre d'Etudes des Langues Indigènes d'Amérique CNRS*, 2004.

<sup>58</sup> BERNAL-CHÁVEZ Julio Alexander et DÍAZ-ROMERO Camilo Enrique, «Caracterización panorámica del español hablado en Colombia: fonología y gramática», *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, nº 29, 2017, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), p. 19-37.

- Al nivel regional existen también lo que llama Jon Landaburu ocho «estirpes»<sup>59</sup>: la familia barbacoa con dentro 2 idiomas, la familia chocó con el mismo número de lenguas, la familia *guahibo* de 3 idiomas, la familia *sáliba-piaroa* con 2 idiomas, la familia *macú-puinave* con 5 idiomas, la familia *tucano* con 18 idiomas, la familia *witoto* con 3 idiomas, y por fin la familia *bora* con 3 idiomas.

-En tercer y último lugar tenemos ocho estirpes de lo que llama «lengua única»<sup>60</sup>: En las Amazonas encontramos el *andoque*, en el Alto Putumayo la lengua *cofán*, en el valle de Sibundoy la lengua *kamentsá*, en el suroccidente andino la lengua *páez*, en la Sierra de la Macarena encontramos el *tinigua/moribunda*, en el río Arauca el idioma *yaruro*, al borde del río Amazonas y el trapecio amazónico el *ticuna* y en la frontera con Perú tenemos a la *yagua*.

Además de todos estos idiomas que se usan en el país, muchas derivaciones del español se encuentran en partes diferentes, variaciones que se clasifican en 2 súper dialectos el Costeño y el Andino que se dividen en cinco dialectos: el costeño atlántico, el costeño pacífico, el andino occidental, el andino oriental y el llanero. Estos dialectos mismos se dividen en subdialectos y en léxicos regionales que terminan siendo quince léxicos<sup>61</sup>.

Gracias a esta digresión en cuanto al idioma o, mejor dicho, a los idiomas presentes en Colombia, podemos concluir de ello una riqueza lingüística enorme que se constata a través del castellano, de sus súper dialectos y otros léxicos regionales, y de la presencia de los idiomas indígenas y criollos que siguen permaneciendo, aunque con el tiempo tienden a una desaparición total a causa del escaso de sus locutores.

La religión también tiene que ver con la época de la Conquista ya que como lo explica Beatriz Nates Cruz en su obra *Reapropiación y articulación sociocultural de Santos y Vírgenes Católicos en los Andes Sur Colombianos*, la religión católica fue instaurada por los conquistadores y enseñada a los indios:

Como fue usual en todas las incursiones de los hispánicos en la América Indígena, todo conquistador venía acompañado por un cura doctrinero o misionero para la conquista de la tierra firme

---

<sup>59</sup> LANDABURU Jon, *op.cit.*

<sup>60</sup> LANDABURU Jon, *Ibid.*

<sup>61</sup> BERNAL-CHÁVEZ Julio Alexander et DÍAZ-ROMERO Camilo Enrique, *Ibid.*

[...] con finalidad de lograr una evangelización cristiana más acorde con la manera de ser de los pueblos originarios<sup>62</sup>.

Esto fue posible porque los indígenas fueron considerados como dignos de razón y esclavizarlos no era entonces una vía posible. Por mucho que eran dignos de razón, también fueron considerados como niños, menores de edad que había que evangelizar, pero también educar transmitiéndoles el idioma y dirigiendo sus tierras que no podían dirigir por sí solos por su falta de emancipación:

*Les Indiens furent considérés comme des enfants mineurs et protégés. Ils étaient donc incapables d'aliéner leurs biens, essentiellement les immeubles, c'est-à-dire la terre, pour eux, seul moyen de production et source même de la vie*<sup>63</sup>.

Los indios estuvieron bajo tutela de España y sobre todo de la Iglesia Católica, la que progresivamente se va a encargar de «evangelizar» a dicha población «*les religieux avaient la main mise sur les Indiens*<sup>64</sup>». En Colombia finalmente, es todavía la religión católica que domina, el país figura en la lista de los diez países con el mayor número de católicos en el mundo (según los registros de bautizos<sup>65</sup>).

Para ocuparnos de otro tema de sociedad, podríamos presentar Colombia como un país que vio nacer a famosos y grandes autores que ofrecieron al país una cultura literaria y cultural bastante amplia. Podemos ya hablar de Gabriel García Márquez, famoso escritor y de José Asunción Silva un poeta colombiano que aparece hoy en la nueva familia de 2016. Nació en 1865 en Bogotá y fue el iniciador del modernismo hispanoamericano, una corriente en la cual se inscribe también el famoso poeta Rubén Darío. Desde su niñez, ya sabía leer, escribir y pintar: su madre, hija del diputado Restrepo y su padre organizador de tertulias, marcaron su infancia. Su poema «La protesta de la Musa», en el poemario *Nocturno II* es el más famoso de toda su obra<sup>66</sup>. Pero también mujeres artistas como Débora Arango Pérez y Virginia Gutiérrez de Pineda de las que vamos a hablar más adelante.

---

<sup>62</sup> NATES CRUZ Beatriz, «Reapropiación y articulación sociocultural de santos y Vírgenes católicos en los Andes Sur Colombianos», *Archives de sciences sociales des religions*, n° 113, 2001, Éditions de l'École des hautes études en sciences sociales, p.3.

<sup>63</sup> CHEVALIER François, *op.cit.* p.25.

<sup>64</sup> CHEVALIER François, *Ibid.*

<sup>65</sup> NICOLAS CORTEZ MEJIA, «Colombia es uno de los diez países más católicos del mundo - Otras Ciudades - Colombia - ELTIEMPO.COM», 2017. URL : <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/colombia-es-uno-de-los-diez-paises-mas-catolicos-del-mundo-77648>. Consulté le 13 mars 2023.

<sup>66</sup> Fernández, Tomás y Tamaro, Elena. «Biografía de José Asunción Silva». En *Biografías y Vidas. La enciclopedia biográfica en línea* [Internet]. Barcelona, España, 2004. Disponible en <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/s/silva.htm> [fecha de acceso: 25 de febrero de 2022].

Sin embargo, un aspecto muy impactante sigue surgiendo en las mentes cuando se habla de Colombia en el día de hoy: el tema de la violencia. Como lo vimos en los últimos párrafos, el país estuvo y está en conflicto desde más de 2 décadas con países como Venezuela desde el Plan Colombia y en disputa con Nicaragua para la isla de San Andrés. Por lo tanto, los conflictos de los últimos veinte años en el interior de la región tienen su importancia ya que son numerosos los colombianos que sufren por este tema. En cuanto a la economía, Clémence Vergne recuerda que «*les inégalités de revenu sont parmi les plus élevées du monde*<sup>67</sup>». Las crisis económicas aparecen de manera regular dentro de la política interior como, lo recordamos la guerra de los Mil Días de 1999 que «*coïncide avec une grave crise du café à partir de 1898*<sup>68</sup>».

Además de esas crisis financieras a las que se enfrenta la población, el país entero es el terreno donde reina un clima de «terror<sup>69</sup>». Tenemos muchos otros ejemplos que podrían explicar también por qué Colombia está visto hoy por la mayoría del mundo como un país violento. El primer elemento de respuesta lo debemos a Luz Marina Monzón Cifuentes, quien explica que procedería de la época de la Violencia, periodo de guerra civil de la que ya hablamos de que surgió después del asesinato de Gaitán y que oponía los conservadores a los liberales. Según ella:

La cuestión agraria, la intervención limitada del Estado en el desarrollo económico en el campo, la concentración de las tierras en manos de actores cercanos al poder y la naturaleza excluyente del Frente Nacional han sido principales fuentes de legitimización por la lucha armada<sup>70</sup>.

Iniciada por grupos armados como las FARCS que aparecen solamente veinte años después. Es la creación de este tipo de grupo y la aparición del narcotráfico que llevará a la formación de grupos paramilitares como las Autodefensas Unidas de Colombia entre otras. Esta legitimización de la cual habla hace que los ciudadanos del país por más de cincuenta años van a convivir con un temor a la muerte constante por lo que esta inestabilidad armada llevará a «la violación de múltiples y sucesiva de derechos y libertades de una gran parte de la población<sup>71</sup>». Masacres, desapariciones, violaciones; los civiles se enfrentaron en este periodo a un terror grande y se vieron obligados a huir de su hogar para escapar tal violencia:

---

<sup>67</sup> VERGNE Clémence, *op.cit.*

<sup>68</sup> CHEVALIER François, *op.cit.*

<sup>69</sup> PECAUT Daniel, « Les configurations de l'espace, du temps et de la subjectivité dans un contexte de terreur : l'exemple colombien », *Problèmes d'Amérique latine*, vol. 100, n° 1, 2016, ESKA, p. 43-62. Palabra que usa 46 veces.

<sup>70</sup> MONZÓN CIFUENTES Luz Marina et BOULANGER MARTEL Simon Pierre, « La búsqueda de los desaparecidos y la construcción de paz en Colombia », *Revue québécoise de droit international*, vol. 3, n° 1, 2022, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 41-49.

<sup>71</sup> *IBID.*

*Dans les régions où prévalaient désormais les confrontations entre divers protagonistes armés, elle faisait place à une terreur qui ne laissait plus d'autre choix à la population civile que de partir ou de s'adapter à un contexte de défiance généralisée en se repliant sur des stratégies individualistes<sup>72</sup>.*

Por otra parte, en el mismo periodo o sea 1965: «El orden público estaba desatado, no sólo por la violencia en los campos sino a causa de la creciente inconformidad de sectores sociales como el movimiento estudiantil<sup>73</sup>». Al final, muchos conflictos reinaron en Colombia, por parte de diferentes movimientos sociales, sea militares, narcotraficantes, obreros, estudiantiles. El ambiente tenso e inseguro puede explicar la visión que tienen los extranjeros sobre el país.

La obra *La Violencia en Colombia, una mirada particular para su comprensión* escrita por Roberto González Arana y Ivonne Molinares Guerrero nos ofrece otra vía de reflexión para entender de dónde procede dicha violencia: «en los años veinte del siglo pasado, las primeras generaciones obreras en el país fueron reprimidas por el Estado<sup>74</sup>». Asimismo, podemos entender que este conflicto es un proceso: se marca por la represión de grupos que aumentan en su número de adherentes con el periodo de la Violencia, se legitima con la creación de grupos armados y paramilitares, y lo que explica su duración según nuestros autores sería la exclusión y la consolidación del Estado-Nación que parece excluir a muchos colombianos<sup>75</sup>.

Es por eso, por otra parte, que la cuestión de la numismática y de lo que se representa en los billetes es importante ya que se eligen a unas figuras y símbolos para representar a la nación colombiana y al Estado-Nación, idea que vamos a exponer más adelante en nuestro análisis. Este marco de violencia para los autores se normaliza y llega en el seno de los hogares familiares: el Instituto de Medicina Legal y Ciencias Forenses presenta cifras que siguen aumentando desde 2004 por ejemplo en cuanto a la violencia doméstica que llega a un porcentaje de un 65 % en 2009, o también la violencia entre familiares que es de un 18% e infantil que llega a un 15 %<sup>76</sup>.

Por mucho que permanezca la violencia en el país, el tema, tanto para el Estado como, para los colombianos, es un asunto delicado: se evita hablar de ello y de las pérdidas humanas como una de sus consecuencias así que permanece siendo un tabú: «Admettre que la violence comprenait une

---

<sup>72</sup> PÉCAUT Daniel, *op.cit.* p.1.

<sup>73</sup> SEÑAL MEMORIA, «Guillermo León Valencia Muñoz», *Señal Memoria*, [s.d.]. URL: <https://www.senalmemoria.co/la-voz-del-poder/guillermo-leon-valencia-munoz>. Consulté le 10 mars 2023.

<sup>74</sup> ROBERTO GONZALEZ ARANA et IVONNE MOLÍNARES GUERRERO, «LA VIOLENCIA EN COLOMBIA: UNA MIRADA PARTICULAR PARA SU COMPRENSIÓN. DE CÓMO PERCIBIMOS LA VIOLENCIA SOCIAL A GRAN ESCALA Y HACEMOS INVISIBLE LA VIOLENCIA NO MEDIÁTICA», 2012. URL: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-3261201000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-3261201000200007). Consulté le 11 mars 2023.

<sup>75</sup> ROBERTO GONZALEZ ARANA et IVONNE MOLÍNARES GUERRERO, *Ibid.*

<sup>76</sup> ROBERTO GONZALEZ ARANA et IVONNE MOLÍNARES GUERRERO, *Ibid.*

*composante de guerre civile revenait à briser un tabou*<sup>77</sup>». En total, entre 1985 y 2021 se cuentan 9 123 123 víctimas comparada a una demografía total de cuarenta y tres millones de personas y un porcentaje alarmante de un 51,2 % de mujeres<sup>78</sup>. De hecho, en este periodo, las mujeres cobran más importancia en la numismática colombiana: en efecto tenemos el ejemplo de las dos apariciones de una mujer en la nueva familia de billetes del año 2016 y la firma de una mujer en un billete en 2018.

La aparición de la figura femenina en la numismática colombiana se produce en 1972, mientras que es a partir de los años 50 que las mujeres obtienen mayor espacio en la vida política del país. La primera mujer en aparecer es, lo vimos, Policarpa Salavarrieta, una mártir fusilada durante la reconquista. Son durante esos años en los cuales se presentaban a figuras de aquella época o de la época de la independencia que la Pola aparece: «en 1972 por primera vez una mujer protagoniza el campo de la presa». Son quince años después que las mujeres obtienen el derecho a voto en el país...<sup>79</sup>.

La nueva familia presenta a dos nuevas mujeres Débora Arango y Virginia Gutiérrez, dos mujeres que pertenecen a los ámbitos de la ciencia y del arte. Asistimos a un cambio pasando de la Pola y la mujer Emberá que pertenecen al ámbito de la historia colonial y de la independencia del país a Débora Arango quien, como lo vamos a ver era una artista rechazada por la sociedad por culpa de su arte transgresivo.

No obstante, una brecha de esperanza para la paz se abre en 2012, bajo la presidencia de Juan Manuel Santos quien emprendió negociaciones con los guerrilleros de las FARC-EP para finalmente llegar a un acuerdo y a la firma de una paz el 26 de noviembre de 2016<sup>80</sup> justo cuando sale nuestra nueva familia de billetes. A continuación de este acuerdo se crea la Unidad de Búsqueda de Personas dadas por Desaparecidas, una organización que se encarga, como lo recuerda su nombre, de encontrar a las personas que desaparecieron en consecuencia a los conflictos armados (UBPD). Es un avance para el país y toda su población ya que como lo explica Luz Marina Monzón Cifuentes «En Colombia durante muchas décadas no se reconocía que existían desapariciones forzadas<sup>81</sup>». Dos grupos marginalizados participaron en esta asociación como las mujeres y los LGBT quienes

---

<sup>77</sup> PECAUT Daniel, *op. cit.* p.4.

<sup>78</sup> MONZÓN CIFUENTES Luz Marina et BOULANGER MARTEL Simon Pierre, *Ibid.*

<sup>79</sup> LERY et GACHA, *Ibid.* p.232.

<sup>80</sup> *Ibid.*

<sup>81</sup> MONZÓN CIFUENTES Luz Marina et BOULANGER MARTEL Simon Pierre, *op.cit.*

«lograron posicionar e incorporar la necesidad de establecer una instancia que abordará las dimensiones de las afectaciones específicas que se cometieron en contra de estas poblaciones<sup>82</sup>».

Estas evoluciones en el país coinciden todas con la llegada de la nueva familia de 2016: podemos sospechar un acuerdo entre los cambios instaurados en el país al nivel histórico, político, económico, social y el cambio de figuras o de símbolos en la moneda. Son varios los actores en su creación y más numerosos son los eventos que influyen esta creación colectiva. Vamos a intentar explicar por qué los billetes y sus representaciones están directamente vinculados a un mensaje hegemónico que quiere transmitir el gobierno después de haber explicado la noción de «nación» abordada ya varias veces desde el principio de nuestro análisis.

#### I.4. La Nación colombiana, Estado-Nación

Este tema va a ser abordado de dos maneras diferentes, con el apoyo de las investigaciones de dos franceses que son François Chevalier y Étienne Balibar, ya que nos basamos sobre un hecho histórico: la población colombiana de hoy y su gobierno provienen como lo hemos probado últimamente de la asociación de dos culturas: la indígena y la europea. El concepto de «nación» es un punto fundamental para nuestro futuro análisis, ya que a través de la numismática de un país se la presenta al mundo. ¿Qué es la nación? ¿Cómo se construye? ¿Sigue algún modelo? ¿Como se representa la nación colombiana? Son varias preguntas a las que vamos a intentar contestar ahora.

*Toutes les fois que les colonies pourront légitimement devenir indépendantes en se séparant des métropoles, elles seront aussi capables d'assumer la représentation nationale<sup>83</sup>.*

En su obra *L'Amérique Latine de l'Indépendance à nos jours*, François Chevalier trabaja directamente sobre aspectos del continente y sobre todo sobre la cuestión de la Nación, noción que nos interesa particularmente dado que nos enseña cómo se forma la colombiana. El autor desarrolla su argumentación bajo una primera noción: la modernidad europea del siglo XVIII como modelo

---

<sup>82</sup> *IBID.*

<sup>83</sup> Mexican Fray Melchor de Talamantes sobre las trece colonias angloamericanas, 1808.

para América Latina. En efecto, presenta esta novedad europea como una nueva posición del hombre, mejor dicho del individuo en esta sociedad que le convierte en:

*Le centre et la mesure de tout [...] un individu abstrait et idéal, pensé de façon universelle, comme toujours égal à lui-même et aux autres, avec lesquels il est censé librement s'associer pour devenir le 'sujet normatif des institutions'<sup>84</sup>.*

Así entendemos que el modelo europeo erige una sociedad basada en la individualidad, no tan singular u original puesto que presenta a un individuo ideal, normativo quien se asocia de acuerdo con los demás que se parecen a él para formar un grupo.

Tenemos más detalles sobre el modelo usado y, según nuestro autor, procedería directamente de la Revolución Francesa: acontecimiento que lleva a la construcción de un modelo «teórico y abstracto de una República ideal». También entendemos gracias a sus aportes algo muy importante: esta asociación de individuos ideales se emancipa, es decir que se puede gobernar a sí sólo sin la presencia de alguna monarquía: la soberanía del pueblo llega a ser la única autoridad legítima<sup>85</sup>. Este «contrato social» como lo expone Chevalier, forma al final lo que llamamos hoy políticamente “la nación” o “lo nacional” que proviene de esta modernidad en dicha época: *«la nation moderne deviendrait dans les esprits la nation moderne d'hommes libres et de citoyens, volontairement associés en État-Nation contractuel et indépendant<sup>86</sup>»*. Este modelo va a estar seguido por los Cortes de Cádiz, por Morelos en la Nueva España actual México. La Nación representa la independencia del pueblo sobre su antiguo reinado, un solo hombre ya no dirige a todo un pueblo y toma las decisiones, es el pueblo mismo que se va a encargar de elegir a sus representantes que le van a dirigir: lo que va a llevar más tarde a lo que llamamos hoy en día “la democracia”. La nación está creada por y para el pueblo -exactamente al igual que la moneda fiduciaria, al pueblo le toca creer en ella- elige su constitución, sus leyes, construye su propia sociedad: es la llegada de la primera República francesa que servirá de futuro modelo para América latina en sus propias concepciones políticas.

Por otra parte, esta sociedad individualista de hombres normativos que se asocian para su propio bien tiene que ser representada al nivel mundial. En efecto todavía según Chevalier es una *«République qui apporte une conception neuve de l'homme et un message à portée universelle<sup>87</sup>»* entonces ¿cómo se podría construir esta nación? ¿Qué mensaje quiere transmitir? ¿Y

---

<sup>84</sup> CHEVALIER François, *op.cit.*

<sup>85</sup> *Ibid.*

<sup>86</sup> *Ibid.*

<sup>87</sup> *Ibid.*

por qué? Son preguntas a las cuales vamos a centrarnos más precisamente a lo largo de nuestro análisis, pero recordemos las palabras usadas por Bolívar en 1819 en su discurso *Angostura*: «patriotismo» y «patria».

Ahora que sabemos de dónde proviene el modelo seguido por América latina, el modelo francés, nos vamos a ayudar con las aportaciones de este que trabaja sobre la composición y la representación de la nación francesa e intentaremos relacionarla con la nación colombiana representada en su numismática. Étienne Balibar se asoció con Immanuel Wallerstein para producir el siguiente artículo que nos interesa puesto que lo podemos asociar directamente con nuestro tema. Se titula *La forme de la Nation, histoire et idéologie* y fue publicado en 2007 en la recopilación *Sciences Humaines et Sociales* por la casa de edición La Découverte.

Primero, se relata a través del análisis la proveniencia de las naciones modernas del mundo, que según ellos provienen todas de la colonización: una nación o bien colonizó o fue colonizada. En nuestro caso para Colombia, podemos ya identificar un elemento en común con esta hipótesis porque Colombia fue colonizada por los Conquistadores españoles. Resulta entonces, que el modelo de hombre individualista y normativo al centro de la nación que apenas presentamos no puede existir ya que siempre tiene orígenes diferentes, criollas, españolas, indígenas... En efecto, explican :

*Une formation sociale ne se reproduit comme nation que dans la mesure où l'individu est institué, comme homo nationalis, de sa naissance à sa mort, par un réseau d'appareils et de pratiques quotidiennes en même temps que comme homo oeconomicus, politicus, religiosus<sup>88</sup>...*

Aprendemos entonces que la nación compuesta de individuos normativos no lo es por esencia, se construye gracias a su aceptación por los demás que componen la sociedad después de haberse acostumbrados a las practicas comunes que se usan en un grupo indicado y aceptando manejar las mismas.

Entonces, la norma en realidad, no lo es, y finalmente su representación puesto que tiene que ser la «*manifestation de soi de la personnalité nationale<sup>89</sup>*» es pura ilusión, falsa: es la ilusión de una identidad nacional. Así, todos los colombianos no tienen orígenes indígenas como Policarpa Salavarietta, figura de la segunda familia de billetes, y tampoco son todos literarios como Gabriel Garcia Marquez. Pero, nos podemos preguntar para qué sirve esta especie de “mentira” ya que no

---

<sup>88</sup> BALIBAR Étienne et WALLERSTEIN Immanuel, « 5. La forme nation : histoire et idéologie », in *Race, nation, classe*, Paris : La Découverte, 2007 (Poche / Sciences humaines et sociales), p. 117-143. URL: <https://www.cairn.info/Race-nation-classe--9782707152084-p-117.htm>. Consulté le 11 mars 2023.

<sup>89</sup> *Ibid.*

representa a todo un pueblo sino a una normalización. ¿Y de verdad sería una mentira o una construcción a divulgación más externa?

El primer aspecto que vamos a intentar entender es la Identidad Nacional con un punto de vista patriótico. Étienne Balibar nos cuenta :

*Dans le cas des formations nationales, l'imaginaire qui s'inscrit dans le réel est celui du peuple. C'est celui d'une communauté qui se reconnaît par avance dans l'institution étatique, qui la reconnaît comme 'sienne' face à d'autres États, et surtout inscrit ses luttes politiques dans son horizon : par exemple en formulant ses aspirations de réformes et de révolution sociale comme des projets de transformation de son 'État national'<sup>90</sup>.*

Lo que podemos entender aquí entonces, es que esta representación ilusionista de una nación, para todas las naciones modernas permitiría emanciparse de las demás, que estén lejos o que sean fronterizas, poder instaurarse como un grupo que tiene puntos comunes, diferentes de las demás naciones del mundo con la finalidad de gobernarse a sí solo. Puede ser el caso del país que analizamos en su numismática ya que, en cada paso de su emancipación, los símbolos y figuras presentes en los billetes cambiaron, podemos ya presentarlo, pasando de figuras de la Conquista a figuras colombianas modernas. ¿Sería por algún motivo que se diferenciase de los demás países de Latinoamérica o España?

Por otra parte, se presenta otro aspecto aún más elaborado del porqué de la construcción de una nación y de su representación sea lo que sea: legitimar al poder político gracias a la unidad del pueblo que, lo recordamos, lo eligió. La meta sería «*produire l'effet d'unité grâce auquel le peuple apparaîtra aux yeux de tous comme un peuple, c'est-à-dire comme la base et l'origine du pouvoir politique*<sup>91</sup>». La representación de la identidad nacional es sobre todo para los demás, para poder competir con los demás pueblos y legitimar el poder que se está manejando en un país dado. Hay entonces una doble ventaja al representar la nación colombiana: presentar la unidad del pueblo permite legitimar al presidente que está dirigiendo al país, o en general al poder estatal frente a los dirigentes de otros países, pero también crear un sentimiento de pertenencia de los colombianos a su país, un patriotismo. Sin embargo, como lo subraya el autor, es solamente un “efecto”, quiere decir que esta unidad no existe, mientras que sus consecuencias sí que existen. Lo que nos preguntamos ahora es entonces ¿cómo se crea este sentimiento de identidad nacional?

---

<sup>90</sup> *Ibid.*

<sup>91</sup> *Ibid.*

A través de una bandera, de un himno por ejemplo el lema francés «*Liberté Égalité Fraternité*», gracias a unas costumbres, a una religión... las maneras de crear la representación nacional son diversas, y en cuanto a la numismática, en los billetes se pueden usar símbolos que recuerdan el origen del pueblo (por ejemplo, indígena) o el idioma que hablan (el castellano). Permite diferenciar el “nosotros” y “los demás”, la nación permite la individualización y el agrupamiento para poder rivalizar en una escala mundial. Se usan también normas «*il n’y a jamais d’identité individuelle qu’historique, c’est-à-dire construite dans un champ de valeurs sociales, de normes de comportement et de symboles collectifs*»<sup>92</sup>, normas de comportamiento directamente perceptibles en los billetes colombianos puesto que, anteriormente se presentaban a figuras militares que ayudaron al país a emanciparse o a crearlo como la figura de Bolívar que justamente ya no aparece en la nueva familia de 2016. Los símbolos y las figuras en los billetes son elegidos para transmitir un mensaje, algún patriotismo:

*On l’appellera selon les circonstances patriotisme ou nationalisme, on recensera les évènements qui en favorisent la constitution ou qui en révèlent la puissance, ou on rapportera l’origine aux méthodes politiques, combinaison de ‘force’ et ‘d’éducation’ qui permettent en quelque sorte à l’État de fabriquer de la conscience populaire*<sup>93</sup>.

Esta construcción implica elecciones de símbolos que van a estar puestos en los billetes, que entonces pueden servir al gobierno para poder instaurar una competición. Pero una elección implica también un cierto rechazo de acontecimientos en la historia del país<sup>94</sup>, para optar por otros que ofrecen más ventajas. La *consciencia popular* empleada en las palabras de Balibar se refiere a una hipótesis que vamos a desatar en los siguientes párrafos: ¿en la nueva familia que salió los billetes sirven de verdad a fabricar un patriotismo, o a lo mejor sirven sobre todo para competir con los demás en una época de mundialización?

Esta pregunta procede de una referencia del autor cuando habla de «*etnicidad ficticia*». Explica en su tesis que para que se construya una nación, se toca transmitir algún mensaje a la población. En efecto se eligen puntos comunes que permiten crear y consolidar esta representación de Colombia. Balibar nota sistemáticamente por parte de los gobiernos el uso de esta materia basada en dos puntos esenciales: el idioma y la raza. Cuando el idioma «*rattache les individus à une origine qui peut être à chaque instant actualisée*»<sup>95</sup> por los idiomas maternos diferentes en la región del país

---

<sup>92</sup> *Ibid.*

<sup>93</sup> *Ibid.*

<sup>94</sup> LE GOFF Jacques, *El orden de la memoria*, Paídos, Barcelona: etn[s.n.], 1991. El rechazo de una parte de la historia para la construcción de una imagen nacional fue también estudiado por este famoso historiador francés.

<sup>95</sup> *Ibid.*

indicado, se puede elegir uno con respeto al mensaje que se quiere transmitir. Para representar este idioma, y es lo que nos llamó la atención a través las explicaciones presentes en su análisis, se representa «*écrivains et hommes politiques qui parlent la 'langue du peuple' et la pratiquent de différentes manières*<sup>96</sup>», llama a estas figuras los «traductores». Bolívar, Policarpa Salavarrieta, Santander, en las antiguas familias, Gabriel García Márquez, José Asunción Silva en la última, según la representación que se quiere hacer del pueblo colombiano, los símbolos cambian de personas que pueden usar idiomas colombianos indígenas y castellano a unas que únicamente usaron el castellano en sus vidas como estos literarios. Si bien representaron la sociedad pluriétnica anteriormente, ahora es a través de un idioma que parece común a todos los colombianos: el español.

Sin embargo, la cuestión de la «raza» expuesta tiene su importancia ya que según dicen permitiría “encerrar” el pueblo, mejor dicho, excluir a los demás que no forman parte de él y que podrían hablar el mismo idioma. Al igual que el castellano es usado en la mayor parte de América Latina y en España, la elección de figuras que hablan español pero que nacieron en el territorio colombiano actual tiene su propio efecto: excluir a Venezuela, Panamá, y Ecuador representando García Márquez y no a Bolívar, por ejemplo, o usar a la figura de Policarpa Salavarrieta para recordar los orígenes comunes de los colombianos. Dado que también existen conflictos con Venezuela que necesitarán una explicación en nuestra segunda parte cuyas consecuencias serán la exclusión del Libertador en la numismática.

Por último, podemos también empezar a hablar del caso de las mujeres que ahora se quedan expuestas en la numismática colombiana como reflejo de un cambio en la sociedad. Étienne Balibar nos señala que «si el orden familiar de la familia se cambia por completo (a un nivel sexista) entonces cambia por completo también el nacionalismo<sup>97</sup>». La presencia de nuevas figuras femeninas en la última familia de billetes podría entonces subrayar un cambio en el orden social y familiar. Además, este orden servía a las naciones latinoamericanas «desde el siglo XVII como justificación indirecta para la pretensión de los monarcas para reclamar la obediencia política<sup>98</sup>». En todo caso, la creación de la nación y su representación están debidas a «luchas políticas» para hacer oír su presencia, su singularidad, su poder...

---

<sup>96</sup> *Ibid.*

<sup>97</sup> *Ibid.*

<sup>98</sup> SCHUSTER Sven (dir.), *La nación expuesta. Cultura visual y procesos de formación de la nación en América Latina*, [s.l.]: Editorial Universidad del Rosario, 2014. p.6. URL: <http://books.scielo.org/id/94bg9>. Consulté le 19 avril 2023.

En fin, para volver a las palabras de Fray Melchor de Talamantes, fueron visionarias ya que cuando Colombia pudo producir sus billetes, una manera de emanciparse de los Estados Unidos que le ayudaban, pudo al igual construir la representación de su propia nación.

Ahora bien, teniendo en cuenta los contextos políticos, económicos y sociales de Colombia, y después de haber entendido a qué se refiere el término de nación, podemos empezar a analizar la composición de los billetes de la nueva familia que salió en 2016 en un contexto de paz militar teniendo en cuenta también que la antigua familia de billetes de 2002 todavía sigue circulando en el país.

## II. EL CAMBIO DE FIGURAS: DEL PATRIMONIO HISTÓRICO AL PATRIMONIO CULTURAL

La nueva familia de billetes de Colombia salió como lo vimos en 2016 y sustituye la última familia del año 2002, familia que todavía sigue circulando en el país. Esta nueva familia se compone de 6 billetes<sup>99</sup>:

El primero de 2000 pesos colombianos y de color azul representa y rinde homenaje a la artista Débora Arango una pintora expresionista y acuarelista colombiana. Ella creaba su arte con el fin de criticar a la sociedad social y política colombiana. Fue la primera en pintar cuerpos femeninos desnudos lo que le valió el rechazo de su arte por la sociedad. En el billete podemos también observar el Caño Cristales, un río famoso de Colombia por ser de 5 colores dependiendo el periodo del año en el que se observa, gracias a la biología de las algas que lo componen. Están presentes las hojas y la fruta del árbol lechoso, un pájaro cardenal al trasluz, otro pájaro al anverso<sup>100</sup>.

---

<sup>99</sup> BANCO DE LA REPUBLICA COLOMBIA, «Billetes en circulación», *Banco de la República (banco central de Colombia)*, 2021. URL: <https://www.banrep.gov.co/es/billetes-monedas/billetes-en-circulacion>. Fecha de consulta 4 febrero 2022.

<sup>100</sup> «Débora Arango Pérez - Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia», [s.d.]. URL: <https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/component/zoo/item/debora-arango?Itemid=435>. Consulté le 25 février 2022.

El segundo billete de la nueva familia es el de 5000 pesos colombianos. Rinde homenaje al poeta colombiano del siglo XIX José Asunción Silva. El color del billete es café y podemos también observar la planta puya además de un abejorro<sup>101</sup>.

El billete de 10000 pesos colombianos es el tercer en ser reemplazado. Representa a Virginia Gutiérrez una antropóloga colombiana. Empezó su trabajo sobre los grupos autóctonos pero muy rápidamente se dirigió hacia el tema de la medicina y los aspectos culturales, sociales de las enfermedades. Fue una mujer que proporcionó muchos aportes a las ciencias humanas colombianas y tuvo mucho éxito. Podemos notar la presencia de la rana arborícola y de la flor de la Victoria regia. El billete está lleno de otras representaciones como el paisaje de la región amazónica, el río que se cambia en serpiente y una representación de un pescador y su canoa<sup>102</sup>.

Alfonso López Michelsen es la figura homenajeada en el billete de 20 000 pesos colombianos. Hijo de López Plumajero, fue candidato presidencial frente a Restrepo y ganó las elecciones en 1974 año por el cual fue nombrado presidente de la república colombiana, título que conservó hasta el año 1978. Su representación en el billete es debido a la ley numismática 1599 de 2012 artículo 8 que obliga al Banco de la República hacerle figurar. Podemos observar también los canales de la Mojana y el fruto del anón<sup>103</sup>.

La figura colombiana más famosa en el mundo representada en esta nueva familia es ciertamente Gabriel García Márquez en el billete de 50 000 pesos colombianos. En efecto, se trata del escritor colombiano más famoso por ser el autor de la novela *Cien años de soledad* y premio Nobel de literatura en 1982. Figura del realismo mágico<sup>104</sup>, es la primera vez que el autor aparece en los billetes colombianos. A sus alrededores podemos encontrar terrazas de la Ciudad Perdida, un sitio arqueológico famoso de Colombia situado en el Caribe; además de dos indígenas y unas viviendas indígenas de la cultura Tayrona<sup>105</sup>.

---

<sup>101</sup> «*Biografía de José Asunción Silva*», [s.d.]. URL : <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/s/silva.htm>. Consulté le 25 février 2022.

<sup>102</sup> «*Virginia Gutiérrez de Pineda*», in *Wikipédia*, [s.l.]: [s.n.], 2020. URL : [https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Virginia\\_Guti%C3%A9rrez\\_de\\_Pineda&oldid=171120194](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Virginia_Guti%C3%A9rrez_de_Pineda&oldid=171120194). Consulté le 25 février 2022.

<sup>103</sup> «*Alfonso López Michelsen — Enciclopedia / Banrepcultural*», [s.d.]. URL: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Alfonso\\_L%C3%B3pez\\_Michelsen](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Alfonso_L%C3%B3pez_Michelsen). Consulté le 26 février 2022.

<sup>104</sup> El realismo mágico es un estilo literario que consiste en el surgimiento de un elemento peculiar, extraordinario en una narración realista.

<sup>105</sup> «*Gabriel García Márquez - Departamento de Bibliotecas y Documentación del Instituto Cervantes*», [s.d.]. URL : [https://www.cervantes.es/bibliotecas\\_documentacion\\_espanol/creadores/garcia\\_marquez\\_gabriel.htm](https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/creadores/garcia_marquez_gabriel.htm). Consulté le 24 février 2022.

Para terminar, vamos a presentar el último billete de la nueva familia, con una nueva denominación, la más alta, el de 100 000COP. Rinde homenaje a otro presidente de Colombia: Carlos Lleras Restrepo quien presidió en 1966 durante cuatro años la República. Está presente en la nueva familia para cumplir la ley 1167 del año 2007. Sin embargo, este presidente es famoso en todo el país por lo cercano que era con los colombianos y por su gobierno que tuvo una permanente actividad. Notamos la presencia de un pájaro barranquero, de la flor del sietecuecos y el Valle Cocora en el Quindío, sitio famoso en Colombia por la presencia de palmas de 60m de altura, árbol nacional<sup>106</sup>.

Todas esas figuras que encontramos en la nueva familia de billetes son nuevas. En efecto, en las familias anteriores de billetes estábamos acostumbrados a encontrar figuras como Bolívar o Santander que lucharon toda su vida para su ideología, figuras que ya no aparecen. Tampoco encontramos la representación de la mujer Emberá y estamos ahora frente a dos nuevas mujeres, mujeres sabias que parecen triunfar representando el feminismo en estos billetes. Las personas que aparecen ahora en la familia de billetes de 2016 pertenecen, para la mayoría, al patrimonio cultural y no al patrimonio histórico del país. Nos vamos a centrar en esas personas sin poner de relieve las figuras de Michelsen o de Restrepo que aparecen en la nueva familia para cumplir unas leyes específicas, o sea que no fueron elegidas por el país por algún motivo sino por requisición política.

Según Pamela Rosero, estudiante en maestría de historia en Colombia, que tuvo la numismática de su país de los años 1959 a 1979 como tema para su monografía y quien la analizó bajo la teoría de la identidad y de la memoria puso la teoría siguiente: «la moneda colombiana es una herramienta en la construcción de la identidad<sup>107</sup>». ¿Entonces, el cambio de figuras y de símbolos en la nueva familia realmente se instauró para lograr crear un sentimiento de identidad y de memoria en la población colombiana?

Otra estudiante colombiana que analizó la última familia ya contestó a esta pregunta y probó que la siguiente teoría: «la población colombiana ya no se siente próxima a su gobierno lo que puede explicar el cambio de figuras políticas a figuras culturales y el cambio de los símbolos en los nuevos billetes, dan un supuesto sentido de unidad<sup>108</sup>» no puede ser verdadera. En efecto, una entrevista de unos colombianos de todas edades, estudiantes o no, con diferentes trabajos, mostró que pocas

---

<sup>106</sup> «*Biografía de Carlos Lleras Restrepo*», [s.d.]. URL : <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lleras.htm>. Consulté le 25 février 2022.

<sup>107</sup> GARCÍA, *op.cit.*, 111.

<sup>108</sup> MEDINA CARTAGENA, *op.cit.* p.28.

personas ni siquiera pudieron reconocer a las figuras expuestas en la nueva familia<sup>109</sup>. El único personaje que fue reconocido por los entrevistados es Gabriel García Márquez por su fama literaria. Así, la estudiante expone un «supuesto sentido de unidad» en contesta a la monografía de Pamela Rosero ayudándose de la nueva familia de billetes de 2016. Parece que la construcción de identidad y de memoria no es la meta del gobierno. ¿Entonces cuál será?

La segunda parte de nuestro análisis se concentrará en los cambios de figuras por los cuales asistimos en la nueva familia de billetes. La idea es intentar dar una explicación a este cambio de figuras ¿Por qué unas figuras que de costumbre aparecían en los billetes ya no forman parte de sus composiciones? ¿Por qué razón se añadieron nuevas figuras históricas o artísticas? ¿Por qué éstas y no otras? Contestar a esas preguntas relativas a la numismática colombiana nos va a permitir teorizar la estrategia que utiliza el gobierno colombiano y su meta final. Como lo hemos dicho antes, la moneda por ser construida y controlada por el gobierno sirve de estrategia política: «los billetes son una forma de instrumentalizar la historia en función de los objetivos políticos del presente<sup>110</sup>».

Además, será importante para entender la numismática colombiana, como lo explicó Pamela Rosero, relacionar los referentes que se representan en los billetes con sus significados y con el contexto del cual cada uno emerge<sup>111</sup>. Funcionando así lograremos entender los significados en los modos de construcción de los referentes.

Jorge Juan Osorio Orozco explica en su tesis *Presencia de las artes plásticas en la notafilia colombiana*: «los billetes son objetos semióticos utilizados como medio o canal para difundir el discurso hegemónico del estado mediante las imágenes, los símbolos y mecanismos dialécticos<sup>112</sup>». Colombia está así incluida, pero ¿cuál es el mensaje que quiere difundir el gobierno a través de la nueva familia de 2016? ¿Qué estrategia eligió el país? ¿Quién es o quiénes son los destinatarios? ¿Cuál es la meta final?

---

<sup>109</sup> MEDINA CARTAGENA, *Ibid*, p.92.

<sup>110</sup> GARCÍA Pamela Rosero, «*Los billetes una ventana al pasado: identidad y memoria 1959-1979*», 2009, p.154.

<sup>111</sup> GARCÍA, *op.cit.*, p.9.

<sup>112</sup> OSORIO OROZCO Jorge Juan, *op.cit.* p.31.

Según él, la estrategia semiótica anterior a la nueva familia a través de los billetes del gobierno colombiano se divide en tres categorías<sup>113</sup>:

- 1) Un personaje
- 2) Un lugar
- 3) Los símbolos

Entrelazándolos y analizándolos, obtenemos el mensaje transmitido: «un mensaje hegemónico promulgado por el estado de memoria e identidad en torno a lo nacional para generar una cohesión social entre sus individuos<sup>114</sup>». ¿El mensaje será entonces dirigido solamente a la población colombiana en la nueva familia también? Vamos a comprobar que este mensaje tiene como destinatario no solo los colombianos, sino sobre todo las demás naciones del mundo y los extranjeros. Cuando habla de «lo nacional» ¿qué significa? ¿Qué es lo nacional? ¿Lo nacional puede cambiar con el tiempo? ¿Qué nación estaba representada anteriormente? ¿Y qué nación está representada ahora en la nueva familia? Vamos a intentar contestar a esas preguntas a lo largo de nuestro análisis.

La meta requerida por el gobierno y la estrategia usada para lograrla según Osorio Orozco se obtiene gracias a los elementos argumentativos, retóricos y semióticos reunidos en los billetes. Vamos a usar este método para encontrarla y ponerla a prueba. Sin embargo, nos ofrece el autor en su tesis algunos elementos de respuesta en cuanto a la meta de Colombia: los elementos que componen los billetes sirven para: «ratificar y validar la identidad de un país tan diverso culturalmente<sup>115</sup>» y así para construir y validar cierta imagen que refleja lo que es la nación colombiana. La estrategia usada para lograr esta meta consiste en una promoción del estado como «máxima institución ante la sociedad<sup>116</sup>». En efecto, como lo explica Medina, la población colombiana ya no confía en su gobierno lo que implica una estrategia de consolidación por su parte para que su población obedezca al poder estatal. Así el poder pertenece al Estado sobre los ciudadanos que aceptan lo promulgado en los billetes o en las piezas.

---

<sup>113</sup> OSORIO OROZCO, *Ibid.* p.96.

<sup>114</sup> OSORIO OROZCO, *Ibid.* p193.

<sup>115</sup> OSORIO OROZCO, *Ibid.* p. 32.

<sup>116</sup> *Idem.*

La construcción de una identidad nacional y de un Estado que tiene el pleno poder, supone apaciguar las incertidumbres o los miedos de los ciudadanos ya que genera un sentimiento de confianza entre ambos partidos.

La construcción de una cultura común forma también parte de esta estrategia ya que permite unir a los colombianos que tienen varios orígenes: «la forma en que se representa la moneda pasa a considerarse una construcción cultural<sup>117</sup>».

Con el apoyo de todas esas tesis citadas anteriormente y los análisis de Pamela Rosero y María Medina, vamos a hacer un paralelo con lo que se representaba de costumbre en la numismática colombiana, y lo que se representa ahora. Los cambios de símbolos, de figuras, de signos, y en fin identificar el mensaje político transmitido a través los billetes.

## II.1. Las figuras de Bolívar y Santander: por qué son excluidas de la nueva familia, teoría de lo “políticamente correcto” según Pamela Rosero

Los personajes históricos de Bolívar y Santander son las figuras que más veces aparecieron en la numismática colombiana sea en las monedas o en los billetes. En efecto, tras los cambios de monedas, esas figuras siguieron apareciendo en la creación del Banco de la República hasta la última familia de billetes del año 2002.

Recordamos que Simón Bolívar o El Libertador nació en el actual Venezuela. Fue político y militar famoso por su lucha para la independencia de Bolivia, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela. Luchando toda su vida y sacrificándola, es la figura histórica más importante del siglo XVIII. El General Francisco Paula Santander por su parte, fue también militar y político, luchando al lado del Libertador para la independencia de los países de la antigua Nueva Granada.

La primera pregunta que nos podemos hacer es la siguiente: ¿por qué Bolívar y Santander son las dos figuras que habitualmente se encontraban en los billetes colombianos?

Tenemos varios elementos para contestar a esa cuestión. En efecto para García Rosero, Bolívar y Santander protagonizaban las familias de billetes en el país para consolidar la paz que se

---

<sup>117</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *op.cit.* p.209.

instauró entre los partidos políticos liberal y conservador. Para ambos partidos que se alteraban al mando de la República de 1959 y 1975, la representación de las dos figuras en la numismática del país en las familias siguientes fue un verdadero testimonio de paz y permitió que permanezca el orden pacífico<sup>118</sup>.

Por otra parte, Rosero expone otro elemento que forma parte de la tradición en cuanto a lo que se representa en las piezas y los billetes. Hasta la creación y la salida de la nueva familia de billetes, se representaban habitualmente héroes de la independencia o personas que dedicaron su vida entera para la construcción de la República. Tenemos a Bolívar y Santander, pero también tenemos a Policarpa Salavarrieta conocida como mártir y fusilada durante aquella época, a la mujer Emberá que pretendía reconocer la herencia indígena de los colombianos y su pasado colonial.

A cambio, en la nueva familia de billetes del año 2016, asistimos a una desaparición de esos dos personajes, figuras emblemáticas y calificadas de héroes. El heroísmo es la noción que de costumbre resumía la composición de los billetes colombianos. Representar a personas que sacrificaron sus vidas para la patria formaba parte del mensaje político según el cual Colombia era un país de héroes y de lucha, representaciones que son una «convención transversal al discurso que se construye de lo nacional en los billetes<sup>119</sup>». Entonces nos podemos preguntar ahora ¿por qué por primera vez son excluidos de la moneda colombiana?

Acordémonos que la salida de la nueva familia se hizo en 2016, entonces en un contexto de paz firmada entre los FARCS y Colombia, que durante casi medio siglo fueron protagonistas de un conflicto armado<sup>120</sup>. El primer intento de respuesta que podemos hacer es que representar a militares en ese contexto podría causar problemas y comunicar algún mensaje paradójico a la población colombiana, a los grupos militares y guerrilleros del país, pero también a los otros países del mundo. Quedarse con las imágenes de un pasado violento no se adaptaría al contexto político de la actualidad como lo explicó Pamela Rosero «se muestra la importancia que tiene representar lo ‘políticamente correcto’ es decir imágenes que no muestran ningún conflicto<sup>121</sup>». Colombia y su sociedad cambiaron, sustituir lo que se representa era inevitable para adaptarse a la sociedad

---

<sup>118</sup> GARCÍA, *op.cit.* p.126.

<sup>119</sup> GARCÍA, *Ibid.* p.25.

<sup>120</sup> EL PAÍS, «Así fue la firma del acuerdo de paz 2016 en Cartagena, Colombia», *El País*, Madrid, sect. América Colombia, 2016. URL: [https://elpais.com/internacional/2016/09/26/colombia/1474910729\\_037614.html](https://elpais.com/internacional/2016/09/26/colombia/1474910729_037614.html). Consulté le 8 juin 2022.

<sup>121</sup> GARCÍA, *op.cit.* p.71.

colombiana actual. El primer elemento que compone la estrategia política del gobierno es entonces promover el pacifismo del país al internacional.

Además, y para ir más lejos, María Alejandra Medina nos ofrece en su monografía un segundo elemento de respuesta: «la búsqueda de paz con los otros gobiernos<sup>122</sup>». En efecto, tanto Bolívar como Santander son figuras “problemáticas” en cuanto a su uso en la numismática colombiana. Representarlos en los billetes supone una apropiación cultural e histórica colombiana por una historia que pertenece a cuatro países.

Cabe recordar que la figura de Bolívar, mientras que luchó también por la independencia de Colombia, nació en el actual Venezuela. Su desaparición en la moneda se podría interpretar como una estrategia política: promover el pacifismo del país hacia los países fronterizos ya que, cuando salimos de las fronteras del país para estudiar lo que pasa en el país fronterizo, nos encontramos frente a un contexto político conflictivo entre ambas naciones:

Este conflicto procedería de lo que llamamos en Venezuela «La Revolución Bolivariana» emprendida por Hugo Chávez, quien presidió el país de los años 1999 a 2013. Para entender esta hipótesis hay que remontar en la historia venezolana, dado que ella nos puede enseñar como se construyó la Nación bajo justamente la figura del Libertador: «En algunas naciones como Venezuela y Colombia, el panteón de los héroes y en particular Simón Bolívar es revivido después de su muerte como una figura mística para reafirmar la identidad concebida por los criollos<sup>123</sup>». Según Eglee Teresa Rodríguez Bravo, el inicio de lo que llamamos «el culto a Bolívar<sup>124</sup>» empieza en el momento de la independencia del país, de su alejamiento a la monarquía española. La figura del rey tiene que ser reemplazada para elegir otra que representará la República: «Ante la ausencia del rey, que solo existía en América a través de su retrato, era necesario instalar una nueva imagen [...] se produjo de forma progresiva en diversos objetos emblemáticos: monedas, medallas...<sup>125</sup>». Es así como es elegido por los diferentes presidentes que gobernaron en aquella época el país como Soubllette, por ejemplo, que lo hace para representar al «héroe que le dio la libertad al país» y para «darle vigor a su programa, reconocían los líderes que el uso de símbolos e imágenes era importante<sup>126</sup>».

---

<sup>122</sup> MEDINA CARTAGENA, *op.cit.* p.41.

<sup>123</sup> RODRIGUEZ-BRAVO Eglee Teresa, «Reimaginando A Bolívar En La Cultura Latinoamericana», *Wayne State University Dissertations*, 2016, p.180.

<sup>124</sup> *Ibid.*

<sup>125</sup> *Ibid.*

<sup>126</sup> *Ibid.*

Todavía según ella, la figura permite transmitir los siguientes valores: patria libre y soberana, igualdad, justicia, y paz internacional. Desde la repatriación de su cuerpo en 1842 en Caracas se eligió al nombre de Bolívar en todas las representaciones de la nación: se llamará República Bolivariana de Venezuela al país, a Constitución Bolivariana al texto jurídico más importante, se funda la Guardia Nacional Bolivariana, se usará al «bolívar» a partir del año 1879 como moneda nacional para los intercambios internos y por fin en 2006, se añadirá una estrella más en la bandera del país que «representará la región de Guayana de acuerdo a un decreto que Simón Bolívar había hecho el 20 de noviembre 1817<sup>127</sup>».

Sin embargo, aquel «culto» procedería de una construcción política, una «manipulación» o un «juego» entre mito y realidad que permitiría a los diferentes gobiernos latinoamericanos construir la imagen de su nación. Esta manipulación dentro de la historia hecha a favor de la construcción y en fin la transmisión de un mensaje hegemónico cambia en función de lo que está pasando en la actualidad del país: «la concepción de la sociedad alrededor de los fundadores de la patria cambia de una generación a otra de acuerdo con las concepciones y necesidades del presente<sup>128</sup>». El pasado está revisado para concebir una imagen que pretende mostrar a la población los valores que normativamente posee cada venezolano y para ir más lejos al internacional mostrar a los forasteros «los aspectos de la vida de un pueblo<sup>129</sup>». Para el caso de Venezuela, Luíz Juan González Oquendo recuerda que «Simón Bolívar, más que un líder militar, se ha convertido en el punto de referencia moral para todo ciudadano de Venezuela en tanto que ser bolivariano es igual a ser venezolano<sup>130</sup>».

Este punto común entre Colombia y Venezuela en la representación de sus naciones se finaliza al igual que la paz entre ambos países que se derrumba a partir del fin del siglo XX y durante los catorce años de mandato de Hugo Chávez. El presidente venezolano se va a inspirar del *Libertador* y manejar su imagen con el fin de poder lograr lo que va a llamar la «Revolución Bolivariana». El objetivo consistirá en cuidar de su pueblo y alejarse del imperialismo norteamericano, o sea liberarse por segunda vez de alguna tutela extranjera «Bolívar del que Chávez acostumbra a presentarse como una suerte de reencarnación con el objetivo de encabezar una segunda liberación<sup>131</sup>».

---

<sup>127</sup> *Ibid.*

<sup>128</sup> *Ibid.*

<sup>129</sup> *Ibid.*

<sup>130</sup> OQUENDO Luíz J. González, «Bolívar y la constitución del discurso nacionalista en Venezuela», *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM*. No 16, 20008, groupe de recherche Amérique Latine Histoire et Mémoire de l'Université Paris-VIII. URL: <https://journals.openedition.org/alhim/3060>. Consulté le 20 mars 2023.

<sup>131</sup> MUÑOZ ISIDRO SEPULVEDA Paul, *Venezuela y la revolución bolivariana*, [s.l.]: [s.n.], 2009, p.57.

Sin embargo, en 1999, fecha de su elección, se procede al otro lado de la frontera, en Colombia, a un acuerdo con los Estados Unidos, el dicho «Plan Colombia», una ayuda económica pero también material estadounidense proporcionándoles armas, por ejemplo. Este contrato entre ambos países no va a coincidir con la visión que tiene Hugo Chávez sobre los países latinoamericanos. Cada uno tiene que, para él, combatir el imperialismo y disfrutar de sus propias riquezas. Va a contestar dejando «entrever que con sus adquisiciones de material bélico intentaría compensar en parte las transferencias de armamento realizadas por EE. UU a Colombia<sup>132</sup>».

Hugo Chávez es también y sobre todo tan como aquel Bolívar, un militar que va a desarrollar el Plan Bolívar en el año 2000. También va a ponerse a favor de las Fuerzas Armadas de Colombia «Tras servir de mediador entre el gobierno colombiano y las FARC, con el objetivo de alcanzar un acuerdo para el cambio de prisioneros y la liberación de retienes, Chávez llegó a considerar la posibilidad de reconocer formalmente a las FARC como un interlocutor políticamente legítimo, en lugar de como una organización terrorista<sup>133</sup>». Hasta reconoció y legitimó la presencia de esos grupos militares oralmente en el país, sus motivos van a acentuar aún más el conflicto y «ofender al gobierno de Álvaro Uribe<sup>134</sup>» presidente de Colombia:

Las FARCS son verdaderos ejércitos que ocupan espacios en Colombia y fuerzas insurgentes que tienen un proyecto político bolivariano<sup>135</sup>

Con estas palabras Vicente Garrido Rebolledo confirma «la región se encuentra desde entonces más cerca de un conflicto armado interestatal que en ningún momento otro de la historia contemporánea<sup>136</sup>». También se encuentran adeptos de reinterpretación bolivariana de Chávez en una organización dirigida por las FARCS: la Coordinadora Continental Bolivariana (CCB) considerada como terrorista por Europa.

Para su emprendimiento en contra de los EE. UU, el gobierno nacionalista y antiimperialista de Chávez va a usar como verdadera arma política el petróleo. Los acontecimientos militares emprendidos bajo la dirección de Chávez se justificaban gracias a la idea de Nación Venezolana y su «reivindicación». En efecto, como lo explica Luís J. González Oquendo en *Bolívar y la constitución del discurso nacionalista en Venezuela*, en el imaginario político venezolano «la FAN aparece reflejada como un receptáculo del nacionalismo y son los militares los llamados a salvar la

<sup>132</sup> GARRIDO REBOLLEDO VICENTE, *Venezuela y la revolución bolivariana*, [s.l.]: [s.n.], 2009.

<sup>133</sup> ISABEL PAUL, *Venezuela y la revolución bolivariana*, [s.l.]: [s.n.], 2009.

<sup>134</sup> *Ibid.*

<sup>135</sup> VICENTE GARRIDO REBOLLEDO, *op.cit.* Cita de las palabras usadas por Hugo Chávez.

<sup>136</sup> VICENTE GARRIDO REBOLLEDO, *Venezuela y la revolución bolivariana*, [s.l.]: [s.n.], 2009, p.93.

nación<sup>137</sup>», idea compartida por los seguidores de esa Revolución Bolivariana. Colombia por su parte, acentuó también el conflicto en 2008:

El bombardeo por parte de Colombia de un campamento de las FARC en territorio ecuatoriano, seguido de una incursión de las fuerzas armadas y policiales para recuperar el cadáver del número 2 de la organización guerrillera-terrorista, desencadenó una cadena de crisis bilaterales de Colombia con sus vecinos<sup>138</sup>.

Como lo vimos con estos ejemplos, se retomó la figura de Bolívar de maneras diferentes, manejando así un pasado importante y común para diferentes países, no solo en la numismática colombiana. Sin embargo, podemos relacionar el conflicto entre ambos países y la desaparición del Libertador en los billetes por lo que esta figura es empleada en esa época para difundir un mensaje hegemónico totalmente diferente del que quería transmitir Colombia. Cambiar de símbolo ofrece la oportunidad al gobierno alejarse de Venezuela, evitar algún conflicto ya que, Bolívar como lo vimos, está al centro de la nación venezolana, y también evitar una confusión entre diferentes discursos políticos.

Promover la paz al nivel nacional sería el penúltimo elemento de la estrategia política de Colombia. En efecto, la figura de Bolívar por ser problemática por los demás países, lo es también para el país en general. Las figuras históricas famosas, y en particular las que combatieron por algún motivo político o social son retomadas en un cierto contexto para dar mayor impacto a alguna lucha. En este caso «las FARCS, tomaron en los años ochenta a la figura de Bolívar como emblema en la Coordinadora Bolivariana y en el nombre de sus frentes<sup>139</sup>». El uso de este personaje en la nueva familia no coincide a lo políticamente correcto<sup>140</sup> ya que el grupo militar podría percibirlo como una provocación. Promover la paz al nivel nacional forma parte integral de la estrategia del gobierno colombiano.

Finalmente, usar tanto a Santander como a Bolívar ya no tiene sentido. Anteriormente como lo explicó Pamela Rosero, cada uno de los dos personajes era el emblema del partido liberal y del partido conservador de Colombia<sup>141</sup>. Se usaba ambas figuras como prueba de la reconciliación entre los dos partidos. El sentido ya no es el mismo que durante aquella época de conflicto político, y todavía no se adapta ni a la sociedad colombiana actual ni a lo que quiere el gobierno.

---

<sup>137</sup> OQUENDO Luís J. González, *op.cit.* p.8.

<sup>138</sup> VICENTE GARRIDO REBOLLEDO, *op.cit.* p.54.

<sup>139</sup> GARCÍA, *op.cit.* p.145.

<sup>140</sup> GARCÍA, *Ibid.* p.71.

<sup>141</sup> GARCÍA, *Ibid.* p179.

Podemos, sin embargo, hacer un paralelo entre la figura de Bolívar que ya no está presente en la numismática y Gabriel García Márquez que forma parte de una de las figuras representadas en la nueva familia de 2016. En efecto, el famoso escritor del que vamos a hablar a continuación escribió una obra titulada *El General en su laberinto* en la cual presenta una nueva visión del Libertador: «Diversas obras como *El General en su laberinto* de Márquez ejemplifican esta tendencia de la contra narrativa al cuestionar la envergadura de la imagen estatuaría del héroe bajándolo a terreno humano<sup>142</sup>». Así, la figura de Bolívar podría aparecer de manera implícita en los billetes colombianos pero esta vez para cuestionar al «culto al héroe<sup>143</sup>».

Para concluir, podemos decir que el gobierno colombiano que actúa en las representaciones que se usan o no en la numismática colombiana a través del Banco de la República, protagoniza alguna estrategia de paz internacional, continental y nacional. En efecto, se resignó a representar las figuras de Bolívar y Santander con el motivo de promover al internacional la paz que se instauró en el país aquel año de salida de la nueva familia de billetes, pero también evitar algún conflicto político exterior con los países que componían la antigua Nueva Granada, y en fin alejarse de su pasado nacional violento para garantizar a su población la seguridad de no enfrentarse a algún conflicto externo o interno. A pesar de que esos personajes formen parte de la cultura colombiana y de la independencia y fueron representados anteriormente en la numismática del país, desde la instalación de la imprenta en 1959, en la creación de su moneda que engendró aquel evento, el país parece querer ir adelante, suprimir de las mentes las violencias que atravesó e instaurar alguna pasividad.

La cuestión de la relación entre la denominación del billete y la figura representada queda aún sin respuesta. Aunque parezca evidente como lo anotó Pamela Rosero que la relación entre cultura e historia para constituir una memoria nacional sigue formando parte de la actualidad en la nueva familia<sup>144</sup>, según los estudios no es la meta principal del gobierno colombiano.

---

<sup>142</sup> RODRIGUEZ-BRAVO Eglee Teresa, «Reimaginando A Bolívar En La Cultura Latinoamericana», *Wayne State University Dissertations*, 2016, p.39.

<sup>143</sup> *Ibid.*

<sup>144</sup> GARCÍA, *Idem.*

## II.2. La mujer en la numismática colombiana: de la mujer emberá a dos nuevas figuras femeninas. Movimiento feminista mundial. Mariana.

Después de haber estudiado los héroes de la independencia que dejaron de figurar en los billetes colombianos para dar espacio a otras figuras culturales, vamos a dar visibilidad a la figura de la mujer en la numismática colombiana.

Con anterioridad a la familia de billetes que analizamos, la figura de la mujer apareció 3 veces en distintas familias de billetes colombianos representando a la mujer Emberá y a Policarpa Salavarrieta a partir de los años 1980. Vamos a intentar recordar la historia de la figura de la mujer en este ámbito y entender por qué el Banco de la República eligió a esos dos personajes.

Para ayudarnos vamos a usar el análisis que hicieron Ley Munar y Sebastián Gacha en su tesis *Imaginando América Latina, Historia y cultura visual, siglos XIX a XXI*<sup>145</sup>. Como lo explican, la figura de la mujer en la numismática colombiana proviene de la tradición francesa, país que inspiró al Banco de la República para la creación de sus billetes ya que la mujer con el seno derecho al descubierto y el gorro frigio eran símbolos de la revolución industrial y de la libertad. Así, la *Marianne* francesa fue el «logotipo del Banco de la República»<sup>146</sup> según los autores. María Medina constata lo mismo: la mujer, como símbolo de libertad en la numismática colombiana proviene del reparto con el extranjero<sup>147</sup>, reparto que se hizo, como lo aclaramos al principio de nuestro proyecto, antes de la creación del Banco y de la instalación de la imprenta en el país. Podemos notar que Colombia o Francia no son los únicos países que representaron a la mujer en sus billetes de banco como personificación del concepto de libertad. Jamaica usó, un año antes de su independencia en 1961, la figura de “*Nany of the Maroons*” en el billete de 500 dólares. La mujer, conocida como una de las primeras feministas del Nuevo Mundo, también es famosa por su participación en la lucha en contra de la esclavitud negra emprendida por los británicos en el siglo XVIII<sup>148</sup>.

---

<sup>145</sup> LERY et GACHA, *op.cit.* p.211.

<sup>146</sup> LERY et GACHA, *Ibid.*

<sup>147</sup> MEDINA CARTAGENA, *op.cit.*

<sup>148</sup> GOTTLIEB Karla, *The Mother of Us All: A History of Queen Nanny, Leader of the Windward Jamaican Maroons*, [s.l.]: [s.n.], 2000 (Africa World). Una ciudad también lleva su nombre “Nanny Town”.

Sin embargo, la mujer como imagen de la libertad que aparecía en los billetes colombianos evolucionó tras los cambios de moneda y también antes o después de las evoluciones de la sociedad. En efecto, es cuando se transforma la sociedad que asistimos a un cambio en la aparición o en la evolución de la figura femenina en la numismática colombiana, evolución que se inició «A partir de los años 50, en los cuales las mujeres disponen de un espacio en la esfera política legalmente<sup>149</sup>».

Más de 20 años después encontramos por primera vez a una mujer en la numismática colombiana, rindiendo homenaje a Policarpa Salavarrieta: «el ejemplar fue reemplazado en 1972 por el rostro de Policarpa Salavarrieta, se trata de la primera vez en que una mujer protagoniza la composición de una pieza<sup>150</sup>». Como lo vimos, quince años después las mujeres obtuvieron el derecho a voto, lo que deja suponer que la numismática es una representación de la evolución de la sociedad o más bien una herramienta para el progreso social y político del país.

A partir de esta aparición, la mujer va a tener un espacio propio en la numismática de Colombia. En efecto, asistimos a un nuevo cambio de billetes en 1982 en el cual vamos a encontrar a la mujer Emberá a la cual se rinde homenaje en el billete de 10 000COP de aquella época<sup>151</sup>. Esta aparición de la mujer Emberá según como lo explican Ley Munar y Sebastián Gacha en su tesis «otorga visibilidad a poblaciones que antes no estaban resaltadas en la política colombiana<sup>152</sup>» además de exaltar un «glorioso pasado compuesto de mestizaje<sup>153</sup>». El país reconoce así su nación como «nación pluriétnica y multicultural<sup>154</sup>». Considerando que la nación es la representación de un país y de su población, implica la construcción de esta imagen por el estado. La cuestión que se destaca ahora es, por qué construir esta imagen, ¿para quién y cuál es la meta final?

Podemos destacar tres etapas en la numismática colombiana a partir de la creación del Banco de la República:

1/ La creación colectiva de la moneda de Colombia, a partir de la creación del Banco hasta la instalación de la imprenta en el país, lo que otorga al gobierno una independencia en el ámbito de la impresión de su moneda.

---

<sup>149</sup> LERY et GACHA, *op.cit.* p.234.

<sup>150</sup> *Ibid.* p.232.

<sup>151</sup> MEDINA CARTAGENA, *op.cit.* p.14.

<sup>152</sup> LERY et GACHA, *op.cit.* p.238.

<sup>153</sup> *Ibid.* p.240.

<sup>154</sup> *Ibid.* p.212.

2/ La creación independiente de su moneda y la búsqueda de la representación de su nación: a partir de la instalación de la imprenta, Colombia ya no necesita el apoyo de otros países, puede imprimir los billetes por sí misma y no tener que rendir cuentas. Le otorga la posibilidad de crear una imagen propia de su sociedad y de su gobierno. Hasta la nueva familia de 2016, asistíamos a la búsqueda del gobierno de esta imagen. Cada cambio de figuras coincide con un acontecimiento importante que le precede o con la meta que quiere el gobierno. En este caso, el cambio de figuras supone asuntos próximos como el derecho a voto de las mujeres votado algunos años después de la salida de la familia de billetes que rinde homenaje a la Pola o a la mujer Emberá.

3/ El alejamiento de su pasado, y el anclaje al presente para competir con las demás naciones del mundo. A través de la representación de la mujer en la numismática colombiana, y el espacio que le otorga el estado a la mujer en la vida pública del país, se puede considerar este medio como una estrategia política para competir con los demás países de acuerdo con el movimiento feminista que se desarrolla en el mundo. Asistimos a la entrada de mujeres en la escena numismática del país con figuras de mujeres destacadas del pasado de la antigua Nueva Granada. La presencia de la Pola como la de la mujer Emberá, refleja un cierto progreso social de la nación.

Sin embargo, en la nueva familia de billetes que se queda en esta tercera parte de la evolución de la moneda colombiana, un cambio total en la representación de la mujer se inicia. El gobierno ya no presenta a un único billete en el cual una mujer se hace protagonista, sino que edita dos nuevos billetes del cual uno verá una figura masculina ser reemplazada por una femenina y se trata de Débora Arango Pérez que sustituye la figura de Francisco Paula de Santander en el billete de 2 000COP. Virginia Gutiérrez reemplaza la figura de Policarpa Salavarrieta en cuanto al billete de 10 000COP. Esta nueva familia marca un avance considerable ya que la mujer logra tener un espacio más grande en la moneda del país lo que implica un espacio más grande otorgado por el gobierno en la esfera política y pública del país.

Aparte del espacio ofrecido, las figuras expuestas ya no tienen nada que ver con la historia independentista de Colombia puesto que las mujeres que están ahora presentes en los billetes que circulan de mano a mano son figuras culturales al igual que el cambio que ocurrió para las figuras de Bolívar y de Santander. El gobierno parece cambiar de estrategia política, se aleja de su pasado y se ancla en el presente, las figuras expuestas son modernas: pertenecen al siglo veinte. También se adapta a los movimientos independentistas que cobran más fuerza.

Además de este anclaje en el presente podemos anotar que anteriormente, teníamos también para el caso de las mujeres, mujeres heroínas de la independencia que lucharon toda su vida. En este caso también el país se aleja de toda imagen de conflicto o de violencia excluyendo a figuras militares o víctimas de violencias.

El tercer punto que llama la atención es la elección de las nuevas figuras femeninas por el gobierno de un punto de vista de su vida pública. En efecto, el personaje de Débora Arango Pérez en el billete de 2000 pesos, una pintora expresionista y acuarelista colombiana se puede cuestionar ya que su presencia parece paradójica en cuanto a su historia. La artista es famosa en el país por sus pinturas transgresivas que representan cuerpos desnudos de mujeres y que tienen como meta criticar la sociedad colombiana en el ámbito social y político. Por representar a cuerpos femeninos desnudos, la artista se enfrentó a un rechazo total de la sociedad en general y era considerada como profana por la iglesia. Su presencia en la nueva familia parece así paradójica en comparación con su rechazo anterior. Sin embargo, podemos explicar la presencia de esta mujer por su talento en el ámbito artístico lo que demuestra la sabiduría de la mujer, así podemos suponer que se inició un cambio de percepción por parte de la sociedad sobre la mujer y sobre todo fue una elección del gobierno de un «pasado actualizado<sup>155</sup>» para mostrar una evolución de su sociedad.

En cuanto a Virginia Gutiérrez, protagonista del billete de 10 000 COP, anteriormente protagonizado por la Pola y la mujer Emberá, se trata de una antropóloga colombiana que dedicó su vida para estudiar y hacer avanzar la medicina popular y tradicional colombiana. Ofreció muchos nuevos aportes a la ciencia del país y fue recompensada por su apoyo. La mujer famosa en el ámbito de la medicina representada ahora en la nueva familia se puede percibir como un vuelco del gobierno hacia el movimiento feminista. Ya no solo ofrece un espacio público y político a una mujer, sino que le otorga visibilidad además de promoverla como ser dotado de capacidades intelectuales iguales a los hombres.

En un mundo en el cual el feminismo cobra cada vez más importancia -podemos tomar a España o a Argentina como ejemplo ya que son países en los cuales las mujeres combaten por obtener los mismos derechos que los hombres- podemos suponer que Colombia, país en el cual las mujeres se enfrentan a violencias o a la muerte todos los días, intenta evolucionar cómo lo hacen esos países anteriormente citados. Más bien, parece que el país llama la atención del lector extranjero a través de los colores vivos usados, para promover algún feminismo y así algún avance social.

---

<sup>155</sup> LERY et GACHA, *op. cit.* p.243.

Presentar a Débora Arango ahora mientras que estuvo rechazada por su arte por la sociedad en su época en el siglo XX, puede percibirse también como una progresión del gobierno y a un regreso al pasado para mejorar el presente.

Para probar esta hipótesis podemos tomar como referencia dos textos jurídicos importantes del país. En la nueva Constitución política de 1991, encontramos muchos artículos de ley que hacen referencia a las mujeres, a su papel en la sociedad y en la política, pero también a como se les debe tratar. El artículo 40 acentúa la participación de las mujeres en la vida pública: «las autoridades garantizarán la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de la Administración pública<sup>156</sup>». También prohíbe la Constitución la discriminación del ser humano debido a su género; ser mujer en el país implica respeto y buen tratamiento: «La mujer y el hombre tienen iguales derechos y oportunidades. La mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación<sup>157</sup>». El gobierno de Colombia entonces parece participar en la igualdad entre los hombres y las mujeres incluyéndolas de manera explícita en el texto fundamental del país.

En cuanto al acuerdo de paz firmado en 2016 por el gobierno y las FARCS, se encuentran también direcciones y leyes entre las cuales se percibe una protección de las mujeres por parte de las autoridades del país. Exaltar la igualdad de sexo, la tolerancia, prohibir cualquier tipo de discriminación, reconocer la mujer como ser humano que participará totalmente ella también a este intento de paz son algunos de los requerimientos expuestos en el texto<sup>158</sup>. Que fueron firmados entre ambos partidos demuestra un avance para el rol de la mujer y su participación en la vida social y política del país. Ya se puede encontrar en la tercera página del acuerdo:

Enfatizando, que Colombia ha suscrito tratados y declaraciones internacionales que consagran la igualdad, la no discriminación de las personas y la tolerancia como conductas universales, no solo como principios, sino como valores que se deben aplicar y defender como condición para el logro de la paz<sup>159</sup>.

El rol de las mujeres en la sociedad colombiana se reconoce también en la Reforma Rural Integral en la cual se tiende a proteger los grupos rurales y sus tierras: «la RRI reconoce el rol productivo y reproductivo de las mujeres y en esa medida su papel fundamental en el desarrollo y la economía rural y hará mayores esfuerzos para ellas<sup>160</sup>». Al considerar las palabras «apertura

---

<sup>156</sup> CONSTITUCIÓN COLOMBIA 1991, ARTICULO 40

<sup>157</sup> CONSTITUCIÓN COLOMBIA 1991, ARTICULO 43

<sup>158</sup> ESTADO/FARCS, «Acuerdo Final», 2016. URL: <https://www.jep.gov.co:443/Normativa/Paginas/Acuerdo-Final.aspx>. Consulté le 29 mars 2023.

<sup>159</sup> *Ibid.*

<sup>160</sup> *Ibid.*

democrática» usadas en el texto que reflejan algún avance político por parte de los actores de la paz, aquí se trata de abrir las puertas de la democracia para todos los ciudadanos de todo género para que el país pueda tener «diferentes visiones e intereses de la sociedad». Se destaca en el acto de paz, un reconocimiento de las discriminaciones a las que se enfrentaron, sin embargo, se abre una brecha así para una mayor participación de ellas en la vida política de Colombia:

Tomando en consideración que las mujeres enfrentan mayores barreras sociales e institucionales para el ejercicio de la participación política como consecuencia de profundas discriminaciones y desigualdades, así como de condiciones estructurales de exclusión y subordinación, lo que genera mayores retos para garantizar su derecho a la participación, enfrentar y transformar estas condiciones históricas implica desarrollar medidas afirmativas que garanticen la participación de las mujeres en los diferentes espacios de representación política y social. Para esto es necesario que se reconozca la situación y condición de las mujeres en sus contextos y particularidades<sup>161</sup>.

Estas palabras coinciden con la presencia de las mujeres en la nueva familia de billetes que salió aquel mismo año de este acuerdo de paz.

Podemos apuntar también lo que pasó recientemente en Colombia en 2022. En efecto, solamente 6 años después de la salida de la nueva familia de billetes, el país eligió la despenalización del aborto para las mujeres. El país por tener una fuerte tradición cristiana, religión que impide el aborto a las mujeres, se enfrentó a su población que por una parte se indignó de esta nueva ley por las mismas razones, reafirmó su poder político.

Para concluir esta parte, podemos decir que la mujer desde la creación del Banco de la República encarnaba, según la tradición numismática francesa, la imagen de la libertad en los billetes colombianos. Esta imagen principal paradójica con lo peligroso que constituye el país según una visión internacional ya se puede relacionar con una promoción del país que parece querer cambiar esta visión externa. La evolución en la representación de las mujeres a partir de la llegada de la Pola es significativa. Tan como los ejemplos de Santander y de Bolívar, la Pola y la mujer Emberá heroínas de la independencia fueron reemplazadas por imágenes que se alejan de algún conflicto o cualquier violencia para corresponder a figuras que respetan lo *políticamente correcto* mencionado por Pamela Rosero. Más que cambiar la visión extranjera de un país peligroso, Colombia parece alinearse con los movimientos feministas mundiales. En efecto, cuando desde la creación del Banco de la República la mujer era inspirada de alegorías femeninas europeas<sup>162</sup>, las

---

<sup>161</sup> ESTADO/FARCS, «Acuerdo Final», *op.cit.*

<sup>162</sup> LERY et GACHA, *op.cit.*

mujeres presentes en la nueva familia son mujeres sabias, famosas por su talento. Este homenaje da visibilidad y una cierta validación del gobierno en cuanto a la cuestión mundial de la igualdad de géneros.

### II.3. Des los líderes políticos a una figura cultural mundialmente conocida: Gabriel García Márquez

El último cambio del que vamos a hablar es la aparición de Gabriel García Márquez en los billetes de la nueva familia de 2016 con la segunda más alta denominación: el billete de 50 000COP. Hay que poner de relieve que antes de la producción de esta nueva familia, el billete de 50 000COP era la más alta denominación. Gabriel García Márquez, nuestro premio Nobel, literario colombiano y autor de *Cien años de soledad* reemplaza la figura de Jorge Isaac autor y poeta colombiano de la familia de billetes de 2002. Esta vez en comparación con las figuras de Bolívar y Santander reemplazadas por Débora Arango y la de Policarpa Salavarrieta sustituida por Virginia Gutiérrez, se cambia figuras políticas con figuras culturales, los dos personajes de la última y de la nueva familia son dos personajes culturales y más bien literarios. Nos encontramos entonces muy lejos de la época del año 1910, cuando se celebró el centenario de la Independencia. En efecto, tenemos que apuntar que las artes no eran consideradas en esa época como prueba de progreso. En el evento se eliminó al pabellón de las Artes para limitar los costos de la Junta: «Resulta arriesgado establecer si esto respondió a que diversos sectores de la sociedad no consideraran las artes plásticas como ‘indicador de progreso’...<sup>163</sup>».

¿Entonces por qué Colombia reemplazó Jorge Isaac por Gabriel García Márquez dos figuras del mismo ámbito teniendo en cuenta que el poeta era ya una figura cultural?

El análisis de la última familia de billetes permitió entender que fue un cambio drástico de discurso hegemónico, discurso que se adapta a una “nueva Colombia”. Como un renacimiento del país, era necesario un cambio de los referentes que transmitieran un nuevo mensaje que se adaptaría

---

<sup>163</sup> CARRASCO Carolina Vanegas, «“Representaciones de la Independencia y la construcción de una « imagen nacional » en la celebración del Centenario en 1910” », 2012, p.117.

a los cambios de una sociedad en paz que está evolucionando. Pasamos de figuras heroicas de la independencia a otras culturales. Si pensamos como Pamela Rosero considerando que un billete es una construcción de lo nacional, el cambio en la sociedad colombiana sugiere un cambio en la representación de lo que es la «nación», imagen transmitida a través de la numismática y así un cambio en las representaciones de los billetes que circulan en el país.

El reemplazo de Jorge Isaac en la nueva familia se puede explicar gracias a un elemento que nos proporciona María Medina en su tesis. En efecto, Medina apunta que el reemplazo de las figuras anteriores por las nuevas que analizamos se puede explicar por la busca por parte del gobierno de «invisibilizar las desigualdades con representaciones construidas socialmente<sup>164</sup>». Analizando las biografías que se hace sobre el autor<sup>165</sup>, podemos relacionar su «escala de clase social» con esta invisibilización de las desigualdades. Gabriel García Márquez nació de un padre pobre lo que no le impidió, gracias a su talento por la literatura subir las escaleras y ser hoy en día aún reconocido en el mundo entero. Su vida famosa entre los colombianos les ofrece una imagen de que todas las posibilidades existen y borra así las desigualdades.

¿Por qué se eligió a Gabriel García Márquez? Con las informaciones que apuntamos al principio de esta parte, podemos sospechar el intento del gobierno por llamar la atención del lector, no solo del lector colombiano sino también del lector extranjero que manipula el billete en el país. Podemos cuestionar la denominación del billete en la cual aparece aquel personaje ya que el billete de 50 000 pesos casi no circula por ser una de las más altas denominaciones. La pobreza de la población hace que este billete casi no se encuentra en las manos de los colombianos sino más bien de los turistas que visitan el país. Este punto nos hace cuestionar sobre el mensaje semiótico y su destinatario: parece que el verdadero destinatario es el extranjero y no el colombiano.

Además de este punto, como lo hemos dicho, Gabriel García Márquez es la figura más famosa de Colombia en el mundo por ser premio Nobel: presentar a un premio Nobel puede suponer una meta de promover el país con personas sabias y talentosas que son colombianas. Al llamar la atención del lector con este personaje que va a estar reconocido por el extranjero, aquella persona se va a interesar en los demás personajes que se encuentran en los billetes.

---

<sup>164</sup> María Alejandra MEDINA CARTAGENA, *op.cit.*

<sup>165</sup> INSTITUTO CERVANTES, « Gabriel García Márquez - Departamento de Bibliotecas y Documentación del Instituto Cervantes », [s.d.], URL : [https://www.cervantes.es/bibliotecas\\_documentacion\\_espanol/creadores/garcia\\_marquez\\_gabriel.htm](https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/creadores/garcia_marquez_gabriel.htm). Consulté le 24 février 2022.

Los colores usados, por ser colores vivos -el violeta por la figura de García Márquez- son otro elemento que también puede llamar la atención del lector extranjero que está acostumbrado en encontrarse con billetes verde como en los dólares, o billetes depurados en cuanto a su composición como en los billetes de Europa, por ejemplo.

La entrevista hecha por Medina demuestra que los colombianos no se sienten identificados a los personajes expuestos en la nueva familia de billetes: la mayoría de las personas interrogadas no reconocen las figuras elegidas por el Banco de la República. Asimismo, podemos sospechar que el gobierno quiere promover para el extranjero y no para crear una «supuesta memoria colectiva» dentro de su país. El lector se informa sobre las figuras en internet y se encuentra con las biografías de personas sabias, talentosas, escritores o pintores lo que cambia la manera que tienen los forasteros de pensar Colombia como «un país violento y pobre» a favor de la visión de un país sabio y progresista.

#### II.4. Los indios en la numismática colombiana y los FARCS

Como añadidura al tema de las figuras que ya no aparecen en los billetes colombianos vamos a tratar ahora del tema de los indígenas que dejaron de figurar en los símbolos numismáticos y la ausencia de las FARCS en éstos mientras el contrato de paz firmado el mismo año de la entrada de la nueva familia.

Como lo vimos anteriormente, los indígenas fueron representados a través de las figuras de la mujer Emberá y de Policarpa Salavarrieta y esto debido a que el gobierno quisiera favorecer una representación nacionalista a favor de la pluralidad étnica. Sin embargo, podemos cuestionar sus representaciones así que su ausencia efectiva. En efecto, Virginie Laurent en su tesis afirma gracias a una información dada por la DANE, que en nuestra época permanecen 115 pueblos autóctonos o sea 4,4 % de la totalidad de la población en América Latina<sup>166</sup>. Recordando en la historia del continente el tema del “descubrimiento” y de la Conquista Española, «entre 1509 et 1539 les conquistadores sont chargés du contrôle des terres, mais aussi des hommes par le biais du ‘repartimiento de los indios’<sup>167</sup>». Es así como los indios fueron gobernados por los españoles. Bajo

---

<sup>166</sup> LAURENT Virginie, « Peuples indigènes, territoires et résistances en Colombie. De la lutte pour la terre à la libération de la Madre-Tierra », *Les Cahiers d’Outre-Mer*, vol. 284, n° 2, 2021, Presses universitaires de Bordeaux, p. 263-294.

<sup>167</sup> *Ibid.*

lo que llamamos la «encomienda» se concesiona las tierras bajo la tutela de la corona española y ella dispone así de la «*main d'oeuvre indigène*<sup>168</sup>». Mientras que la mayoría de los pueblos indígenas se murió en aquella época de la Reconquista por culpa de enfermedades y de malos tratamientos que sufrieron, sus tierras se quedan a manos de los conquistadores y por un segundo tiempo de los criollos. El Libertador quería en 1810 liberar también esta parte de la población<sup>169</sup>.

Sin embargo, este sueño no va a ser cumplido por lo que en 1890 los indígenas van a ser agrupados en unos «resguardos»:

*En 1890, une loi qui détermine la manière dont les sauvages doivent être gouvernés réduits à la vie civilisée, refuse au autochtones la majorité légale, place ceux qui sont restés dans les zones plus reculées du pays sous tutelle de l'Eglise Catholique et réaffirme l'existence des resguardos*<sup>170</sup>.

Estas tierras de vivencia permitían el control de las tierras y de los indios al mismo tiempo: «*le retour des resguardos n'aura pas empêché la dépossession des peuples autochtones de terres de qualité*<sup>171</sup>». Por esta razón los pueblos indígenas que siguen viviendo en América Latina y aun en Colombia no celebran como los demás colombianos el día del “descubrimiento” de 1492. Para Laurent todavía, ellos tuvieron que enfrentarse a la llegada de los extranjeros en sus tierras y a todas las consecuencias que resultan de su llegada.

Por lo tanto, en el siglo XX, los pueblos que se quedan marginados por tener pocas tierras de baja calidad se juntan y forman en 1970 el CRIC, una asamblea de “resistencia autóctona”, el Consejo Regional Indígena del Cauca<sup>172</sup>. Esta organización fue creada para solucionar el problema de la posesión territorial que era, según ellos, a manos de una minoría que gozaba de las riquezas ambientales y también fue creada para que pudieran ser reconocidos por el Estado. En este periodo, el gobierno ejerce un poder sobre las tierras en las cuales viven estos pueblos marginados por la sociedad: las usa entre otros para competir en la mundialización: «*La Colombie est entrée ces dernières années dans l'ère de l'extractivisme. L'exploitation des ressources naturelles est considérée comme moteur pour le développement et à ce titre le pays doit être compétitif*<sup>173</sup>». Así se entiende también que el gobierno explota tierras que pertenecen a los indios sin pedir su autorización para extraer el petróleo del subsuelo con el fin de poder competir con los demás países

---

<sup>168</sup> *Ibid.*

<sup>169</sup> *Ibid.*

<sup>170</sup> *Ibid.*

<sup>171</sup> *Ibid.*

<sup>172</sup> LAURENT Virginie, *op.cit.*

<sup>173</sup> *Ibid.*

del mundo: *«les gouvernements inspirent à placer la Colombie en bonne position au rang mondial en tant que pays minier<sup>174</sup>»*. Es así como esta organización se formó, y también el Secretario Indígena Nacional en 1961 o la Organización Nacional Indígena de Colombia en 1982 con el deseo de *«refuser de se soumettre à la domination d'une élite minoritaire qui détient le pouvoir»* y de dar *«une proposition d'une autre manière de vivre, en tant que peuples et communauté culturellement différente<sup>175</sup>»*. Se logró con la numismática colombiana, gracias a las dos figuras indígenas de la comunidad Emberá, un reconocimiento de los pueblos por el gobierno. Se encuentra también en la Constitución de 1991 en la cual se encuentran varios términos vinculados a la pluralidad, a la diversidad, a lo «pluriétnico», como símbolos de la nación colombiana. En el dicho documento, encontramos por ejemplo el artículo 7 que establece el «reconocimiento y la protección de la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana<sup>176</sup>» lo que permite a los pueblos indígenas tener un mejor acceso a la educación, a la salud, la justicia y las tierras además de permitirles poder gestionar estos dominios. Sin embargo, parece que entre teoría y práctica se queda una margen ya que *«plusieurs promesses de cette dernière (la Constitución) sont restées sans lendemain<sup>177</sup>»* como la educación o la salud que se quedan bajo la dirección del Estado.

En cuanto a la presencia de las FARCS y de los demás grupos armados que actúan en el país desde los años 1970, los indios y sus tierras fueron unas de las primeras víctimas del conflicto: *«continuellement contraints à une cohabitation involontaire auprès de différents groupes armés, illégaux mais aussi légaux [...]»<sup>178</sup>*. Estas organizaciones usan sus tierras sin que el Estado intervenga ya que como lo vimos últimamente, lo perciben como «débil e incapaz de ser considerado como único detentor de la violencia legítima<sup>179</sup>».

Después de la redacción y de la firma de la Constitución, la presencia de los indios en la numismática colombiana fue sustituida por otras figuras. Por lo tanto, en los últimos años, se creó y organizó una serie de protestaciones bajo el nombre de «Minga»: «Para la vida y la dignidad», «Resistencia Indígena y Popular», «Resistencia Social y Comunitaria<sup>180</sup>». En el año 2004, el objetivo de estas manifestaciones fue la denuncia de las guerras en el interior del país, lo cual

---

<sup>174</sup> *Ibid.*

<sup>175</sup> *Ibid.*

<sup>176</sup> CONSTITUCION COLOMBIA 1991

<sup>177</sup> LAURENT Virginie, *op.cit.*

<sup>178</sup> *Ibid.*

<sup>179</sup> LAURENT Virginie, *op.cit.*

<sup>180</sup> *Ibid.* p.52.

fue solucionado con el Acto de Paz de 2016. Siguen protestando ahora para la protección del planeta y del sistema medioambiental, considerando que son legítimos para proteger sus tierras de los abusos cometidos por una minoría, la organización está:

*Également orientée à s'opposer aux mauvais traitements qui sont infligés à la nature. [...] La destruction engendrée par le développement humain et l'implantation de politiques minéro-énergétiques qui rendent opérationnel le modèle néolibéral extractiviste<sup>181</sup>.*

Podemos tomar un segundo punto de vista, dado que hablamos últimamente de la noción de etnicidad que parece ser un tema central en la composición de la Nación Colombiana. La etnicidad en América Latina según Álvaro Bello y Marta Rangel se construye gracias a la noción de raza, otro término que parece ser un sinónimo: «Raza y etnicidad se acercan y se alejan porque ambos conceptos son el reflejo de construcciones sociales (y culturales) que los sujetos elaboran y manipulan en función de diversos conceptos<sup>182</sup>». Así etnicidad como raza existen gracias a una construcción social que sirve para construir la Nación<sup>183</sup>: una construcción que también puede excluir unas categorías de gente. No representaron a los indígenas o “indios” en la numismática colombiana ya que, en la práctica, estuvieron silenciados y subordinados: «La causa: asentó en la dominación y exclusión coloniales, pretensiones de homogeneidad del Estado Nacional en los siglos XIX y XX, funcionamiento de las estructuras sociales y económicas operantes<sup>184</sup>». Sin embargo, su presencia en los billetes colombianos a partir de los años 1970 no fue la consecuencia de un reconocimiento ejercido en la práctica en aquella época, sino un símbolo para presentar otra visión de la Nación Colombiana y un intento del gobierno para incluir a una mayoría de personas en su representación nacional: «la integración de los pueblos indígenas y afrodescendientes ha tenido más bien un carácter simbólico en el discurso y negador en la práctica<sup>185</sup>». Los últimos ejemplos que hemos puesto en el análisis demuestran este hecho como una realidad vivida por los pueblos indígenas en el país:

En Colombia, la concesión y explotación de fuentes petrolíferas y la deforestación afectan directamente a territorios indígenas [...] las políticas tradicionales de integración han significado el

---

<sup>181</sup> *Ibid.* p.53.

<sup>182</sup> BELLO Álvaro et RANGEL Marta, «La equidad y la exclusión de los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina y el Caribe», *Revista de la CEPAL*, n° 76, 2002, p.43.

<sup>183</sup> SEGATO Rita Laura, *La Nación y sus Otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*, Prometeo, Buenos Aires: [s.n.], 2007, 350 p. En su argumentación, la autora desarrolla una crítica de estos conceptos. Según ella, la etnicidad es un término construido, que de verdad no existe.

<sup>184</sup> Álvaro BELLO et Marta RANGEL, *Ibid.* p.40.

<sup>185</sup> *Ibid.* p.41.

despejo de sus bienes simbólicos y materiales, el desconocimiento y la supresión de sus derechos colectivos y la negación de su cultura<sup>186</sup>.

El término “raza” fue concebido en Europa alrededor de los siglos XVI y XVIII: los seres humanos fueron clasificados según sus características físicas o biológicas así que sus atribuidos sociales y culturales: una de las clasificaciones más famosa es la de Karl Linneus y su sistema de clasificación por especies y género<sup>187</sup>. Es gracias a este concepto de raza, que se puede incluir o excluir a personas: diferente color de piel, hombre o mujer, religión cristiana o pagano... Se excluirá a gente (“los salvajes”) bajo la justificación de la «superioridad racial<sup>188</sup>» elaborada en aquel continente como fue el caso en Alemania durante la dictadura de Hitler. En comparación, el termino de etnicidad más que sobre aspectos físicos se basa en aspectos culturales que parecen idénticos a un grupo de personas<sup>189</sup>. Por ejemplo, se dice de un colombiano en general que habla español, le gusta bailar la salsa caleña, que es cristiano, que seguro lee a Gabriel García Márquez, pero esos puntos culturales no pueden ser comunes a todos ya que cada persona es diferente. Sin embargo, hay que tomar en cuenta el porqué de la construcción de estos conceptos o de la Nación, y tomándolo en cuenta nos acercamos aún más de nuestra primera hipótesis: la exclusión o la agrupación de alguna gente bajo la Nación, permite a los países competir entre ellos. La Nación entonces, excluye a unas personas, en general minoritaria por razones de raza o de etnicidad para poder exponer a un grupo de gente que pueda competir con el grupo de gente frente a él:

La permanencia de las identidades, su gran fuerza para explicar procesos de construcción de sentido de pertenencia o de noción de un ‘nosotros’, de una alteridad -como oposición o negación del ‘otro’- demuestra claramente su eficacia simbólica y su poder de acción en el espacio social<sup>190</sup>.

Y las estrategias para lograr esta meta de competición internacional son diversas: borrar todo tipo de violencia ejercida o vivida, evitar conflictos internos y externos, promover las mujeres sabias y talentosas para alinearse con el feminismo mundial, llamar la atención del lector gracias a un premio Nobel de literatura, utilizar los colores vivos...

En cuanto al tema tabú de los narcotraficantes y de la cuestión de la droga que circula en el país de manera ilícita, no aparecen en la numismática colombiana a pesar del acuerdo de paz. Tampoco aparecen narcotraficantes que dejaron este dominio de trabajo para otro lícito, prueba de una buena reconversión o de un avance para el país en los billetes. Aunque estén presentes en la

---

<sup>186</sup> *Ibid.* p.48.

<sup>187</sup> *Ibid.* p.43.

<sup>188</sup> *Ibid.*

<sup>189</sup> *Ibid.*

<sup>190</sup> *Ibid.*

práctica, ellos están silenciados en la simbología mientras que actúan de manera activa en el país. Cabe señalar que, en 2022 y este año varios políticos colombianos incluso el presidente hicieron entrever una posibilidad de legalizar la cocaína<sup>191</sup>, lo que subraya su importancia para el país.

Para empezar, hablando de este punto, podemos entender cuál fue y cuál es el impacto de las guerrillas y del narcotráfico en Colombia. Alain Joxe escribe en 1999 en su tesis *Colombie guerre à trois camps* que las FARCS, gracias a su economía en la droga ilícita, pudo ponerse frente al Estado en cuanto al poder ejercido « *La guerrilla paysane d'origine communiste s'y est implanté solidement et est devenu, pour ainsi dire, une institution de la République, dans la mesure où la République est défailante*<sup>192</sup> ». Deficiente, palabra que se usa para describir el Estado a la cabeza del país por lo que, numerosas veces los dirigentes fueron acusados de asuntos ilegales como de corrupción:

*Le parti libéral soupçonné de négocier ce tournant grâce à des compromissions avec les narcos [...] Samper : sa compromission avec les narcos par un processus de financement de sa campagne dont il a affirmé ignorer l'existence a été l'occasion d'une brouille spectaculaire avec les EE-UU*<sup>193</sup>.

Asimismo, esta corrupción usada podría ser una de las causas de la violación de los derechos humanos de los grupos marginados del país: « *une corruption par l'économie des narcotrafiquants qui a entraîné une accoutumance de certains chefs militaires à une violation barbare des droits de l'Homme [...]*<sup>194</sup> ».

¿Lo que nos podemos preguntar ahora es, como las FARCS pudieron acceder a un poder tan alto que se establezca frente al poder estatal hasta que se llame al Estado “Estado de tres rostros” o “guerra a tres ejércitos”?

Al igual, Joxe nos informa sobre la actuación de la organización guerrillera ELN y su poder en la economía tanto local como nacional: « *L'ELN semble avoir été pionnière en la matière et a fondé sa force sur la pratique de l'extorsion de ressources financières par pression sur les multinationales pétrolières*<sup>195</sup> ». Pero también nos informa sobre el poder que ejercen las FARCS sobre el dominio agrario, lo que le permite hacer correr su voz y pedir una reforma estatal:

---

<sup>191</sup> QUESADA Juan Diego, « Colombia se pregunta si llegó la hora de legalizar la cocaína », *El País*, 2022. URL : <https://elpais.com/sociedad/2022-10-23/el-debate-de-la-legalizacion-de-la-cocaina-se-abre-paso-en-colombia.html>. Consulté le 5 juin 2023.

<sup>192</sup> JOXE Alain, « Colombie : guerre à trois camps, processus de paix « en panne » et intervention américaine », *Recherches Internationales*, vol. 58, n° 4, 1999, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 69-96.

<sup>193</sup> *Ibid.*

<sup>194</sup> *Ibid.*

<sup>195</sup> *Ibid.*

*Dotées de périmètres de quasi-souveraineté exclusive, de rôles spécifiques, quasi étatiques, dans l'économie agraire et la planification du développement de certaines zones rurales, les FARC, nombreuses et armées, grâce aux prélèvements sur l'économie narco, sont à l'offensive et veulent négocier une réforme de l'Etat<sup>196</sup>.*

El impacto de las organizaciones armadas en el país en su economía representa entre un 2.7% y un 5.5 % del PIB lo que supone una implicación pequeña en el desarrollo económico. Sin embargo, gracias a su poder interior que ejerce gracias a la violencia sobre la población, violencia que se ejerce bajo violaciones, desplazamientos forzados, homicidios y secuestros, ellas *«réussissent à dépasser le cadre régional et à faire pression sur les institutions nationales pour continuer à légitimer leur accumulation toujours plus grande de richesse<sup>197</sup>»*.

Como lo comprobó Medina a través de su investigación «la dimensión de los billetes como uno de esos vehículos en los que a través del uso público de la historia se pretende legitimar una supuesta memoria compartida pero que realmente emana de una autoridad oficial<sup>198</sup>» implica una sola versión de la memoria y justifica nuestra teoría según la cual los cambios en los billetes no se hicieron para la población sino para otro lector, lector que ya identificamos como el lector foráneo.

Finalmente, para concluir con esta segunda parte, podemos decir que el gobierno colombiano en la nueva familia de billetes sorprendió por las elecciones que tomó en cuanto a las figuras que están representadas. Pasamos de personajes militares, héroes de la independencia a personajes culturales que desarrollaron la evolución de la literatura, de las artes o de la ciencia en el país. Esta representación de «personajes ejemplares de la sociedad<sup>199</sup>» como lo notificó Rosero se puede entender por un cambio de mensaje hegemónico, consecuencia de los cambios que se hicieron en la sociedad. A través de una cierta meta del gobierno por crear una «supuesta memoria colectiva» parece más bien una meta de promoción del país al nivel internacional cuando analizamos la nueva familia. En efecto, cabe recalcar los cambios de figuras históricas con figuras culturales como una manera de borrar la visión forastera estereotipada de Colombia como país violento y pobre.

Podemos vincular la dirección que tomó el gobierno colombiano en su numismática con lo que hizo Francia en sus propios billetes. Por cierto, en este país circuló a partir de 1993 un billete de 50 francos con la representación del más famoso autor francés Antoine de Saint-Exupéry, que

---

<sup>196</sup> JOXE Alain, *op.cit.*

<sup>197</sup> PISSOAT Olivier, « La violence homicide en Colombie », *Mappemonde*, vol. 60, n° 4, 2000, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 1-6.

<sup>198</sup> GARCÍA, *op.cit.* p.12.

<sup>199</sup> GARCÍA, *op.cit.* p41.

escribió el aún más famoso libro *El Principito*. ¿De pronto, Colombia seguiría el ejemplo de Francia una vez más?

### III. LA EXALTACIÓN DEL PATRIMONIO NACIONAL, LOS NUEVOS SÍMBOLOS

Las figuras no son las únicas que cambiaron en la nueva familia, encontramos personajes, «lugares, símbolos nunca antes vistos en la notafilia nacional<sup>200</sup>». Del cóndor de los Andes, a los cambios de tamaños de los personajes expuestos, observamos en los billetes del año 2016 un cambio en lo que pertenece al patrimonio nacional, nuevos símbolos que pueden legitimar la meta de promoción del país por parte del gobierno a través de la exaltación de su patrimonio o de su riqueza a nivel de su gran biodiversidad.

Para estudiar la composición de los billetes, nos toca interesarnos en los símbolos que se encuentran en su composición. El término tiene que ser analizado para entender cómo lo usan, por qué y cuál es el objetivo. Puesto que están vinculados por la mayoría a elementos de biodiversidad, o, mejor dicho, paisajísticos, los símbolos sirven para transmitir un mensaje al lector. Sin embargo, para evitar alguna confusión en el análisis, es importante también entender el uso del paisaje como representación de lo nacional.

#### III.1. El símbolo para representar la Nación

Para introducir el tema, parecía importante dar un espacio en el análisis a una parte teórica sobre lo que llamamos “símbolo” para entender a qué se refiere, cómo se maneja, y por qué se usa en el discurso político nacional. En efecto, encontramos símbolos en los billetes de banco que pueden ser analizados, pero siempre con una guía, ya que su uso es bastante complejo.

Lo primero que podemos exponer cuando hablamos de la noción de símbolo es su papel de mediador cuyo objetivo es la transmisión de un pensamiento principal. Este puede ser una imagen, unas ideas o unos pensamientos. Siempre y cuando se trata de una respuesta intermedia, forma parte

---

<sup>200</sup> OROZCO Jorge Juan Osorio, *op.cit.* p.21.

del campo del símbolo<sup>201</sup>. Su exposición introduce la presencia de un pensamiento principal detrás de lo que se ve con los ojos. La complejidad de su estudio aparece en su carácter significativo: estudiar el símbolo, es estudiar uno de los dos componentes de una «función-signo» y como explica Roland Barthes en su obra *Éléments de sémiologie*, pertenece así al campo de la semiología. Explica el autor que el símbolo como el signo, se compone de un “significante”: que tiene un rol de mediador; y de un concepto, un “significado” -término que extrae del pensamiento de Ferdinand de Saussure- o sea, una representación psíquica de una cosa. Así, cuando se presenta a la imagen de la Marianne francesa (el significante) en un billete de banco, es la idea de libertad a la que pensamos: la idea que parece compleja de representar se entiende mediante la figura de esta famosa mujer. El significado es la parte más compleja de estudiar, puesto que:

*Ces corps de signifiés impliquent de la part des consommateurs de systèmes (c'est-à-dire des 'lecteurs') des savoirs différents (selon les différentes 'cultures'), ce qui explique qu'une même lexie (ou grande unité de lecture) puisse être déchiffrée différemment selon les individus [...] déterminant, en chacun, des lectures plus ou moins 'profondes'*<sup>202</sup>.

Y este es el argumento principal de nuestro primer estudio sobre el país en cuanto a su historia, su sistema político y social para poder, a continuación, analizar sus billetes.

En los billetes colombianos, tenemos dos tipos de símbolos: imágenes y textos. Para intentar entender el mensaje que se transmite a través de su uso, también nos ayudaremos en parte de la obra de Martine Joly *Introduction à l'analyse de l'image*. Gracias a su análisis y a el de Roland Barthes, observamos otro aspecto importante del simbolismo: está elaborado por un grupo experto quien sabe manejarlo, para una masa de personas que se hace su lector. Entonces para volver a nuestro tema se trata de los actores que crean los billetes para la población y las naciones externas, o sea el Banco de la República, las Juntas al mando... etc. Que se trate de una supuesta manipulación gracias a las imágenes o simplemente del deseo de transmitir algún mensaje, la creación de los símbolos y sus cambios pertenecen al «savoir-faire de quelques initiés<sup>203</sup>»:

*Pour la plupart des autres systèmes sémiologiques, la langue est élaborée, non pas par la masse parlante mais par un groupe de décision ; en ce sens on peut dire que dans la plupart des langues sémiologiques, le signe est véritablement arbitraire ; il s'agit, en somme, de langages fabriqués, de*

<sup>201</sup> VERGOTE Antoine, « Le symbole », *Revue Philosophique de Louvain*, vol. 57, n° 54, 1959, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p.200.

<sup>202</sup> BARTHES Roland, « Éléments de sémiologie », *Communications*, vol. 4, n° 1, 1964, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p.109.

<sup>203</sup> JOLY Martine et MARTIN Jessie, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, [s.l.] : [s.n.], 2021 (Focus Cinéma, vol. 4), p6. URL : <https://www.cairn.info/introduction-a-l-analyse-de-l-image--9782200629991.htm>. Consulté le 14 avril 2023.

*'logo-techniques' [...] le groupe qui est à l'origine de ce système (et de ses changements) peut être plus ou moins étroit<sup>204</sup>.*

Están leídos e interpretados por lectores quienes los «*subissent de façon plus inconsciente que consciente*<sup>205</sup>». Así, para entender un mensaje, lo primero que hay que pensar es quien creó el símbolo y a quien se dirige como lo explica Martine Joly. Ya vimos que los actores en la numismática colombiana son diversos y ya sabemos quiénes son las instituciones que forman parte de este grupo.

Gracias a las explicaciones anteriores sabemos quién lo construye, quién lo lee, y por qué es complicado analizarlo, ahora podemos explicar cómo se forma. Primero, el símbolo no se debe confundir con la figura retórica de la metáfora, aunque ambos compartan puntos en común. La metáfora se usa en el discurso, en la retórica; sustituye de manera directa una idea literal y la reemplaza por una idea metafórica para suscitar una creación de sentido. Al contrario, lo que la diferencia es la estabilidad del símbolo, que parece «inmortal» ya que su significado es permanente<sup>206</sup>. Se puede asociarlo con otros para transmitir un mensaje más preciso, o transformarlo, pero, por ejemplo, el reloj, siempre, y para todos, significará el paso del tiempo.

Uno de los principios más relevantes del símbolo es su capacidad de representación gracias a la verosimilitud. En cuanto a la imagen, ella, por tener la capacidad de producir un «*simbolismo inmediato*<sup>207</sup>», puede engañar al lector como lo explicitó también Platón. En su alegoría de la caverna, que es un buen ejemplo, representa a la gente que está contemplando imágenes falsas sobre una pared, unas sombras que esconden el mundo de las ideas, manipuladas por un grupo dirigente. También, con una visión más positiva, ella puede jugar un papel educativo según otro filósofo que es Aristóteles para quien el símbolo tiene también una función reveladora<sup>208</sup>. En sendas teorías, «*on perçoit que l'image serait déjà un objet second (el signifiante) par rapport à un autre (el significado) qu'elle représenterait selon certaines lois particulières*<sup>209</sup> ».

En cuanto a la verosimilitud, tenemos que recordar que no hablamos de la *Verdad* ya que lo verosímil está construido más que real: los símbolos representan la realidad según los intereses de

---

<sup>204</sup> BARTHES Roland, *op.cit.* p101.

<sup>205</sup> JOLY Martine et MARTIN Jessie, *op.cit.*

<sup>206</sup> RICŒUR Paul, « Parole et symbole », *Revue des sciences religieuses*, vol. 49, n° 1, 1975, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 150.

<sup>207</sup> RICŒUR Paul, *Ibid.* p. 158.

<sup>208</sup> VERGOTE Antoine, *op.cit.* p. 204.

<sup>209</sup> JOLY Martine et MARTIN Jessie, *Ibid.* p15.

la actualidad<sup>210</sup> y también parece proponer una verdad universal<sup>211</sup>. Estos dos ámbitos que lo construyen nos permiten decir que el símbolo es un buen instrumento para representar a la Nación ya que, como lo vimos también en nuestra primera parte, su construcción comparte ambas características.

Sea lo que fuere, para entender el mensaje detrás de una imagen, la naturaleza de su soporte puede apoyar al lector<sup>212</sup>. En nuestro caso, los billetes son un medio de intercambio en el ámbito comercial, lo que nos hace permanecer en nuestra tesis: los símbolos que se encuentran en los billetes tienen el objetivo de vehicular un mensaje. Al representar la Nación colombiana en los billetes de banco, que circulan en el país -pero también, para recordarlo, en manos de los turistas que lo visitan- permite que un gran número de personas puedan conocerla (según cómo el gobierno quiera que sea vista). Además, el papel moneda puede encontrarse en otros países en las oficinas de cambio: el intercambio se puede hacer de manera internacional. ¿Por lo tanto, cuáles son esas «leyes particulares» de las que hace referencia Martine Joly y a las cuales contesta la imagen?

Es la tradición mítica que parece servir de base para la construcción del símbolo. En efecto, vimos a través de las figuras de Bolívar y de Santander, por ejemplo, el mito del héroe. Sin embargo, la importancia del mito no se hace en algún acontecimiento del pasado, sino en su producción de significaciones para el pueblo<sup>213</sup>: Simón Bolívar no solo es significativo por su participación en el proceso de independencia de la Nueva Granada, sino sobre todo por sus cualidades humanas de un hombre patriota, que sirvió y combatió para la nación republicana. Cualidades ejemplares que se buscan para todo colombiano que forma parte de la Nación.

Mediante el uso de esta figura que tomamos como ejemplo, también notamos que la idea del “héroe” en los billetes no podía ser expuesta de otra manera, con alguna que otra imagen representativa. En efecto, es gracias a él que Colombia pudo independizarse y desarrollar su propia República lo que hace de él un símbolo de ciudadanía ejemplar para el país: *«il n’y a connaissance symbolique que quand la saisie directe du concept est impossible et quand la direction vers le concept n’est indiquée que de façon directe par la signification seconde d’une signification première»<sup>214</sup>*.

---

<sup>210</sup> VERGOTE Antoine, op. cit. Piaget.

<sup>211</sup> BACKES Jean-Louis, « La pratique du symbole », *Littérature*, vol. 40, n° 4, 1980, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 15.

<sup>212</sup> *Ibid.*

<sup>213</sup> DURAND Gilbert, « L’Univers du symbole », *Revue des sciences religieuses*, vol. 49, n° 1, 1975, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 22.

<sup>214</sup> RICCEUR Paul, op.cit. p.150.

Por otra parte, Ricoeur indaga sobre la predominancia del símbolo: « *tout se passe comme si certaines expériences fondamentales de l'humanité comportaient un symbolisme immédiat, présidant à l'organisation la plus primitive de l'ordre métaphorique* ». Los acontecimientos históricos importantes parecen desempeñar el papel de fundación para la construcción de un símbolo: conocidos de todos y participando al desarrollo de un país o de una ciudad, la gente se acuerda para reconocerlo. Como la moneda fiduciaria, la fe de una población en algún símbolo lo hace impermeable al paso del tiempo.

Asimismo, es justamente porque se construye sobre el mito que el símbolo es 'inmortal', permanente: se puede cambiar su significado por parte el grupo que lo administra, pero queda intacta la imagen a través del tiempo « *le symbolisme, parce qu'il plonge ses racines dans des constellations durables de la vie, du sentiment et du cosmos, a une stabilité incroyable, qui inclinerait à penser que le symbole ne meurt jamais, mais seulement se transforme* <sup>215</sup> ».

Su eficacia reside en la participación de dos caracteres: la instancia de emisión modifica, construye y reemplaza la imagen para que corresponda al tipo de mensaje que se quiera transmitir, y el lector la interpreta en función de sus recursos culturales « *tout peut être signe dès lors que j'en déduis une signification qui dépend de ma culture comme du contexte d'apparition du signe* <sup>216</sup> ». Sin embargo, la riqueza del símbolo se encuentra también en las posibilidades infinitas de sus interpretaciones. No está obligada la similitud con la realidad, al contrario, el símbolo « *assimile plutôt qu'il appréhende une ressemblance* <sup>217</sup> » y posee una « *exegèse sans fin* <sup>218</sup> ».

Es también creado para que se cree una inversión a lo que dijimos: el lector debe identificarse al héroe con unos rasgos similares (carácter, físico, orígenes...) o, a lo mejor, aplicarlos. La meta principal del símbolo se ubica en otro papel suyo, su función de identificación: « *le symbole est originellement signe de reconnaissance et indice référentiel* <sup>219</sup> ». En efecto según Antoine Vergote, el símbolo tiene una función política que funciona cuando el lector se siente identificado como individuo, pero también como miembro integrado a la sociedad: « *le symbole en fait un homme politiquement adulte, qui atteint sa stature d'homme parfait par son intégration dans la cité* <sup>220</sup> ». Cabe recordar que la "ciudad" o polis (πόλις) proviene de la concepción griega del hombre que se

---

<sup>215</sup> RICEUR Paul, « Parole et symbole », *Ibid.* p. 157.

<sup>216</sup> JOLY Martine et MARTIN Jessie, *Cit. Pierce*.

<sup>217</sup> RICEUR Paul, *Ibid.* p150.

<sup>218</sup> *Ibid.*

<sup>219</sup> VERGOTE Antoine, *op.cit.* p197.

<sup>220</sup> VERGOTE Antoine, *Ibid.*

emancipa, adquiere el estatuto de hombre adulto, o, mejor dicho, de ciudadano cuando cumple con una serie de normas y de deberes explícitas por la *polis* con la finalidad de estar integrado a ella. Esta concepción puede seguir en nuestra época por una serie de símbolos políticos, de normas que tuviera que seguir el ciudadano para formar parte de la nación. El símbolo serviría así de *modelo*<sup>221</sup>.

Por lo tanto, también puede excluir a varias personas: el problema se encuentra en su exclusividad de creación de sentido. Al usar un texto simbólico escrito en español, por ejemplo, para representar a la *polis*, excluye en medida las personas que hablan un idioma indígena. Además, en su lectura, puede «*catcher un conflit ou le révéler, peut être tentative de solution ou de fuite, en même temps visage expressif et masque qui, aux yeux connaisseurs, démasque*<sup>222</sup>». Así como se representa al indio en la nueva familia de billetes mientras están como lo vimos, marginados por la sociedad. Por culpa del imaginario que produce y su función normativa identitaria, él *puede* «*catcher l'autre derrière l'image en miroir de soi-même*<sup>223</sup>» y entonces eliminar lo que hace de alguien “*l'Autre*”.

En cuanto a la imagen, su retórica se compone según Martine Joly de dos campos técnicos: la *memoria* (su capacidad productora de sentidos: la *inventio* o «*faculté de provoquer une signification seconde à partir d'une signification première d'un signe plein*»); y el *actio* que tiene como fin hacer que un grupo respete algunas normas gracias a la *dispositio* y la *elocutio*. Cuando hablamos de «imagen», se trata en fin de los diferentes signos lingüísticos, icónicos, plásticos que juntos participan a la producción de sentidos y de una «significación global» con alguna meta final de hacer participar a los lectores a los gustos del grupo emisor.

Martine Joly nos ayuda también para analizar la numismática sobre la necesidad de analizar los signos juntos que sean imágenes o textos ya que ambos participan a la creación del sentido final<sup>224</sup>. Un billete, como cada billete colombiano, está compuesto de varios símbolos, y nos tocará juntar sus significaciones para llegar al mensaje global que se quiera transmitir por el gobierno de Colombia a través de la nueva familia de billetes.

Al final, Antoine Vergote se refiere una vez más al lingüista Ferdinand de Saussure para explicar que la imagen funciona como un fonema, se convierte en símbolo cuando se construye en

---

<sup>221</sup> RICCEUR Paul, *op.cit.* p.150.

<sup>222</sup> VERGOTE Antoine, *Ibid.* p.221.

<sup>223</sup> *Ibid.* p.222.

<sup>224</sup> JOLY Martine et MARTIN Jessie, *op.cit.* p.119.

ella un esquema significativo: del mito, pasando por los sentimientos, el deseo mediatizado, su finalidad reside en la transcendencia de los individuos.

### III.2. Símbolos de la tradición numismática colombiana

Ahora, vamos a intentar extraer los símbolos que se encuentran de costumbre en los billetes colombianos, y relacionarlos con las nociones que vimos anteriormente en nuestro análisis.

Para introducir esta parte, podemos hablar de la nación colombiana a partir de la Independencia hasta la instalación de la imprenta de billetes. Entender como era construida nos va a permitir entender por qué algunos símbolos siguen apareciendo en los billetes y cuál era la visión del gobierno en aquella época.

Ayudándonos del trabajo de Carolina Vanegas Carrasco sobre las instalaciones que tuvieron lugar en Bogotá para la celebración del Centenario de la Independencia en 1910 entendemos claramente el giro que hubo en la representación de lo nacional en el país. En efecto, tras el alejamiento con la corona española, y en los años siguientes, la pérdida de Panamá, Ecuador y Venezuela, el gobierno se enfrentó a un gran desafío. Construir y consolidar el país, con tales fronteras con las que se quedaba fue lo primero que se tuvo que arreglar<sup>225</sup>. Ya vimos la importancia que lleva la noción de «Nación» a escala nacional e internacional para los países en general: la primera meta del gobierno era entonces la “unificación” gracias a la memoria del pasado de la nación, a la lengua, la raza, y la religión dominante. Gracias a las figuras que analizamos, entendimos algunas características importantes sobre la construcción de la nación colombiana en dicho periodo; el idioma español y la religión católica como base, la exaltación de un pasado glorioso, el culto a la patria son varios ejemplos. Por otra parte, en cuanto a la antigua dominación española, se intentó construir, gracias a la representación de Policarpa Salavarrieta en la emisión de estampillas (ya antes de su presencia en la numismática), una “reconciliación” con aquel pasado. Sin embargo, Carrasco aclara un elemento importante: «el gobierno español se opuso a su inclusión ya que alimentaba unos sentimientos anti hispánicos por su referencia a los mártires de la Reconquista Española<sup>226</sup>». En el caso de los billetes de bancos, como lo vimos, también pueden

---

<sup>225</sup> CARRASCO Carolina Vanegas, *op.cit.* p.111.

<sup>226</sup> CARRASCO Carolina Vanegas, *Ibid.*

generar o alimentar conflictos. Los símbolos están elegidos entonces con respeto a las discusiones internas y externas a la Nación.

En fin, en cuanto a esta idea de nación, antes de que sea vista por el mundo, hay que crearla y así centrarse en sí mismo como lo podemos ver en las litografías expuestas en el día festivo del centenario de 1910: «en estas dos ediciones litográficas, está presente la idea de naturalizar el discurso de la capital como “ser” de la nación, y no hacia el exterior sino hacia el interior del país<sup>227</sup>», un patriotismo que se encontraba entonces también en los billetes colombianos.

Por este contexto político, los billetes de esta época incluían figuras y símbolos patrióticos. Además, cabe recordar también que, en 1959, instalación de la imprenta de billetes en el país, lo que se quiere representar como signos de “lo nacional” es diferente en cuanto a nuestro periodo estudiado. En efecto, ya vimos con las figuras que componían dichos billetes de aquella época que la representación de la nación se hacía gracias a la exaltación de un pasado glorioso por consecuencia al contexto que hemos expuesto.

Los contextos político, económico y social del país cambiaron radicalmente lo que suponía un cambio en la representación de lo nacional. Para fortalecer nuestro futuro análisis, podemos exponer la construcción de las naciones latinoamericanas y como, gracias a las imágenes o, mejor dicho, los símbolos, los países pudieron representarla. Lo más importante que habría que destacar en la construcción de la imagen nacional latinoamericana es la doble representación que se encuentra dentro de ella. En efecto, siempre está presente una imagen de sí mismo, de su propio país y de su población que Hans Joachim Rong llama *autoimago* y una imagen del otro que llama *heteroimago*<sup>228</sup>.

Por lo tanto, el gobierno colombiano en su constitución de 1991 parece conceder un espacio más importante a la biodiversidad como expresión de la nación colombiana. Este texto fortalece el ámbito natural que se constituía como base de un simbolismo de lo nacional ya a partir del centenario de la Independencia como lo podemos ver en la exposición que se realizó en 1910: «al ver la lista de obras (artísticas) se encuentra un predominio absoluto del segundo tema, el paisaje sobre los temas religiosos y los héroes<sup>229</sup>».

---

<sup>227</sup> CARRASCO Carolina Vanegas, *Ibid.* p. 106.

<sup>228</sup> RONG Hans Joachim (dir.), *La función de las imágenes en el proceso de construcción de las naciones latinoamericanas*, [s.l.]: Editorial Universidad del Rosario, 2014. URL : <http://books.scielo.org/id/94bg9>. Consulté le 19 avril 2023.

<sup>229</sup> CARRASCO Carolina Vanegas, *op.cit.* p. 118.

Con este nuevo pensamiento gubernamental, los símbolos que de costumbre representaban al país, al mismo modo que las figuras que analizamos tuvieron que ser reemplazados. La moneda siendo un material de intercambio, lo que decide el gobierno poner en sus billetes refleja «lo que le parece importante, lo que considera especial y maravilloso y muestra como quiere ser visto por el mundo<sup>230</sup>».

Podemos notar a pesar de los varios cambios que se hicieron que unos símbolos que de costumbre aparecían en los billetes colombianos siguen apareciendo:

El cóndor de los Andes vuelve en el billete de 5000 pesos: símbolo compartido por otros países de América Latina<sup>231</sup> por lo que es un ave que tiene «su nicho en la Cordillera de los Andes<sup>232</sup>», cadena presente en todo el Oeste del continente suramericano. Su importancia se refleja en las denominaciones ya a partir de los años 1959: «En las tres primeras denominaciones es posible apreciar la importancia que ocupa el cóndor de los Andes, el cual es ilustrado más grande, otorgándole mayor importancia como nunca antes se había hecho en la notafilia colombiana<sup>233</sup>». Sospechamos un préstamo de los romanos de Europa ya que en sus naciones era común usar a una águila imperial o real como símbolo de valor y de poder. Usar el cóndor que sustituye así el águila precisa la orientación de su significado: «Ave de Nuestros Andes, simboliza la libertad<sup>234</sup>». En efecto, se trata aquí de exponer a la «nación andina<sup>235</sup>» a través del mismo tipo de significante. En cuanto a la idea de libertad, la encontramos otra vez escondida en el billete de 2000COP en el cual podemos notar unas aves que sobrevuelan la copa de un árbol.

La alusión a la libertad también se encuentra en otro símbolo que es el árbol lechoso del cual apenas hablamos. Su presencia, recurrente en la representación nacional y en los billetes colombianos, sigue existiendo en la última familia y de manera abundante. Antiguamente, los criollos usaban esta imagen con el mismo objetivo de representar a una nación libre después de la Reconquista<sup>236</sup>. Tras unas décadas entonces, en 2016 ya vimos que se representa en el billete de 2000COP junto a unas aves y a Débora Arango. El color azul que lleva el billete simbolizaría el

---

<sup>230</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *op.cit.* P.72.

<sup>231</sup> Aparece por ejemplo en la bandera de México.

<sup>232</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *Ibid.* p.149.

<sup>233</sup> OSORIO OROZCO, *op.cit.* p.203.

<sup>234</sup> MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, «Símbolos patrios y otros datos de interés | Cancillería», 2023. URL : <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/nuestro-pais/simbolos#:~:text=El%20c%C3%B3ndor%2C%20ave%20de%20nuestros,y%20entrelazada%20en%20la%20corona>. Consulté le 20 avril 2023.

<sup>235</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *Ibid.* p.150.

<sup>236</sup> RONG Hans Joachim (dir.), *op.cit.* P.5.

mar, más bien los océanos pacíficos y atlánticos que están en las costas del país. Con los datos que notamos anteriormente en nuestro análisis, el color del billete, la figura femenina expuesta, las aves y el árbol, pero también la presencia del Caño Cristales del que vamos a tratar a continuación, el billete trae al lector un mensaje de libertad para las poblaciones víctimas de los conflictos armados y para las mujeres. Ya hablamos de la Constitución de 1991 y el acuerdo de paz firmado en 2016 en cuales documentos se otorgan de manera legislativa a ambas «minorías» derechos y protección por parte del estado y de las FARCS. Otro mensaje se puede destacar cuando nos fijamos en la historia colonial del país gracias al árbol, símbolo sacado de las fiestas revolucionarias de Francia para representar a la libertad política<sup>237</sup>. Así, su presencia en la nueva familia podría también fortalecer simbólicamente la paz y los acuerdos entre el gobierno y las FARCS. Prestando las palabras de Hans Joachim «de esta manera, los patriotas querían estimular la identificación de la población con la nueva entidad caracterizada por aquellos valores que le habían faltado al sistema colonial español<sup>238</sup>». Entonces, esta vez, se comparte el nuevo ámbito político con los valores que le habían faltado en las cincuenta décadas conflictivas pasadas. Rescatando únicamente al símbolo del árbol, como lo dijimos, aparece de maneras diferentes, pero de manera abundante en la nueva familia, una hipérbole de imágenes que permite insistir en estos mensajes. Está presente en el Valle Cocora del departamento del Quindío puesto en el billete de 100 000COP, con varias palmas de cera que es también el “árbol nacional” de Colombia; palma que está presente 3 veces en total, con 2 imágenes y un poema de Luís Vidales lo que permite insistir sobre la nación de la cual se trata.

En cuanto a nuestra hipótesis, el billete de 2000COP que lleva algún mensaje de libertad, vimos cómo se transmite al lector colombiano. Sin embargo, recordando el análisis anterior sobre la visión extranjera sobre Colombia podemos también pensar que se dirige al exterior. Además, para abordar a la idea de mundialización que consiste en competir en un ámbito de intercambio mundial. El Ministerio de las Relaciones Exteriores habla él mismo sobre el color azul del billete «los dos océanos sobre los que Colombia tiene costas y que nos une a otros pueblos para el intercambio de producto». Con esas palabras podemos seguir pensando que el gobierno quiere enviar este mismo mensaje a las demás naciones del mundo y participar a la mundialización.

---

<sup>237</sup> *Ibid.*

<sup>238</sup> *Ibid.* p.19.

El gorro frigio puede seguir apareciendo a través de la representación del sombrero vueltiao que lleva el personaje de Michelsen en el billete de 20 000COP y que está representado debido a una ley que lo declaró «símbolo cultural de la nación<sup>239</sup>». Al pesar de esta orden jurídica, podemos recordar que el símbolo del gorro frigio fue para los romanos y franceses signo de libertad que hacía referencia a la República. Que se presente a un sombrero a la vez del gorro solo permitiría precisar la significación: la República de la que se trata es la de Colombia y no cambiaría su significado. Nos toca hablar ahora de la ventaja de todo símbolo que se puede usar según diversas voluntades.

A pesar de las desapariciones de las figuras de la mujer Emberá y de la Pola en la nueva familia de billetes, la comunidad indígena defendida en la Constitución está de nuevo representada a través de unos símbolos. Para comparar las diferentes representaciones y los mensajes que suponían mandar al lector podemos tomar en cuenta la misma época que estudiamos varias veces en el análisis es decir el periodo postcolonial. Hans Joachim Rong explica en su tesis que dicha nación colombiana era construida gracias al concepto de familia como base. Después de la Conquista, los grupos dominantes pretendían crear y mantener buenas relaciones con España y sus colonias: esta relación fue concebida gracias a los componentes de la familia, España siendo la Madre, y las colonias los hijos. Del mismo modo, la imagen del indio en la representación nacional tenía un sentido ambiguo: símbolo de la esclavitud o de la libertad. Según nuestro autor, la meta a través de la representación de la esclavitud fue «legitimar las pretensiones de poder de los criollos e indicar la superación de este acontecimiento como meta del movimiento emancipador, pero no con el fin de aplicar valores indígenas en la construcción de nuevos estados<sup>240</sup>».

Aunque ni el Ministerio de las Relaciones Exteriores ni tampoco el Banco de la República explicaron estos símbolos, podemos relacionar su aparición ambigua gracias a la redacción de la Constitución y del Acto de Paz. Recordando que la representación nacional siempre resulta de los numerosos contextos que le suceden al país, no es una sorpresa que notamos su presencia en los billetes. Se encuentran a dos indígenas en reverso del billete de 50 000 COP en el que figura García Márquez y unas viviendas de la cultura Tayrona. Lo que llama la atención es la cultura representada detrás de este símbolo porque un parque famoso para los turistas extranjeros lleva este mismo nombre. Este billete es uno de lo más extraños en cuanto a su simbología, ya que la figura del escritor

---

<sup>239</sup> MEDINA CARTAGENA María Alejandra, *op.cit.* p.60.

<sup>240</sup> RONG Hans Joachim (dir.), *op.cit.* p.11.

se representa 4 veces: domina la composición del billete y se convierte en el elemento más importante que el lector nota. En vez de los otros billetes en los cuales dominan los símbolos sobre las figuras, la cultura indígena parece escondida detrás de la figura culta, lo que puede transmitir un mensaje ambiguo. Las palabras siguientes reflejan este paralelo:

La reproducción de imágenes de lo indiano en las monedas o en el escudo del país, tenía el propósito manifiesto de influir también en los estratos analfabetos de la población para fomentar la solidaridad y crear un sentimiento de identidad más extenso<sup>241</sup>.

Esta idea de la libertad que está presente muchas veces en los billetes como lo vimos es diferente en cuanto al pasado del país, pero intenta acordarse con el presente y el contexto de paz. Podemos añadir que la libertad promovida en la nueva familia parece ambigua: tres personajes figuran por requisición de leyes. Es entonces la legislación, antes definida por el gobierno que también dirige la concepción de los billetes.

Para terminar con los símbolos que se representan de costumbre en los billetes colombianos podemos seguir hablando de un último tema, lo del café. Este producto se encuentra hoy en el billete de 5000 pesos a través del color marrón o “café” como lo llama el Banco de la República. Para explicar la recurrencia de su aparición en la numismática colombiana y por qué se convierte en un símbolo, hace falta otra vez que regresar a una época leja a la nuestra: la revolución industrial del siglo XIX. El primer café que se cultiva en el país proviene de los franceses que llevaron semillas a las colonias: la Compañía de Jesús las introdujo en el país y ya en 1860 contaba con un 4 % de las exportaciones nacionales. Un poco más tarde, en el periodo de la Regeneración, la principal bonanza cafetera se construye y conduce el país a ocupar un 50 % de las exportaciones. Encontramos otra ambigüedad con la historia de la producción del café y su aparición actual en los billetes colombianos puesto que existió una cierta explotación humana. En el tomo V de la Nueva Historia de Colombia encontramos este dato: «A mediados del siglo pasado, los Santanderes estaban habitados casi en total por la raza blanca inteligente y trabajadora, propietaria del suelo felizmente dividido...<sup>242</sup>». La tierra entonces estaba dirigida por un grupo dominante, de “blancos” que ejercían una fuerza moral sobre los trabajadores: «tipo de organización que tuvo elementos ‘semi serviles’ y

---

<sup>241</sup> *Ibid.*

<sup>242</sup> Jaime JARAMILLO URIBE et Alvaro TIRADO MEJÍA, « NHC - TOMO V - Economía, Café, Industria PDF | PDF | Colombia | Bogotá », *Scribd*, 1989. URL : <https://es.scribd.com/document/490424477/NHC-TOMO-V-Economia-Cafe-Industria-pdf>. Consulté le 18 février 2023.

se apoyó en mecanismos de coerción de la fuerza de trabajo<sup>243</sup>». Sin embargo, la bonanza cafetera tomó con el tiempo más envergadura; hasta que el país se convirtiera en el segundo productor de grano y el primero de cafés suaves con un 3,5 % mundial. En el siglo XX, ya se diferencian las fincas extranjeras de las fincas nacionales, que generan más producto y en fin más dinero: «las dos empresas comercializadoras más grandes eran norteamericanas y las cuatro firmas extranjeras más grandes controlaban la tercera parte de las exportaciones del país<sup>244</sup>». En los años 50, al mismo tiempo de la instalación de la imprenta en Colombia, las empresas extranjeras perdieron en participación en la producción cafetera lo que permitió a las empresas nacionales ocupar más espacio.

Se entiende gracias a estas cifras que el café es para el país un producto de exportación que le permite entrar en el comercio mundial y así competir con los demás países como, por ejemplo, con Brasil. Que el café sea representado en los billetes colombianos, sea de manera implícita con el color marrón, puede hacer pensar que, como una publicidad que todo el mundo pueda ver, el gobierno está promoviendo esta riqueza.

También recordamos que no cambia en la nueva familia la representación de ríos, barcos y palmeras, símbolos que ya antes de la instalación de la imprenta eran comunes en la numismática: «casi todos los billetes antes de la imprenta nos muestran paisajes que representan palmeras, ríos y barcos<sup>245</sup>». La estudiante explica a través de su análisis la articulación que se produce en los billetes entre el pasado y el presente, pasado articulado en función del mensaje hegemónico que se quiere transmitir, además de la función que el «Banco de la República desempeña en este momento en la emisión de los billetes<sup>246</sup>» lo que también explica la aparición de esos símbolos.

En conclusión, entendemos que el gobierno colombiano usó símbolos que vamos a llamar “tradicionales”, que de costumbre aparecen en los billetes de banco. Por lo tanto, éstos fueron transformados: el gorro frigio, el árbol, la representación del indio; para que puedan corresponder a los diversos contextos económicos, políticos y sociales del país. Así, preservan su significación global, pero se adapta a la nueva Nación que se intenta construir. Además, parece que sirven también de antídoto al interior del país, se borra un pasado violento, exclusivo para un futuro mejor. Por otra

---

<sup>243</sup> *Ibid.*

<sup>244</sup> *Ibid.*

<sup>245</sup> GARCIA, *op.cit.* p.82.

<sup>246</sup> GARCIA, *Idem.*

parte, y para abrir nuestro análisis, el presidente actual de Colombia, Gustavo Petro hizo una proposición durante el Consejo Nacional de paz en abril de 2023, que «emisiones del Banco de la República sean para reparar las víctimas del conflicto<sup>247</sup>». Esta proposición generó muchos pronunciamientos que se sitúan en contra de esta idea.

### III.3. Los nuevos paisajes colombianos

Estamos acostumbrados en Colombia a encontrar en la numismática paisajes desde el año 1927 como lo aclaramos en la primera parte. El país representa su biodiversidad y sus paisajes más famosos, en comparación a Francia, nuestro país, por ejemplo, que representa a monumentos históricos como el Arco de Triunfo en sus billetes. La pregunta que nos podemos hacer es: ¿por qué? Dado que, lo probamos a lo largo de nuestro trabajo, el gobierno parece acercarse de las estrategias de transmisión de Europa, más que a las de América Latina, para su propio mensaje. En la ley 1185 de 2008, añadida a la Constitución de 1991, se puede leer:

El Estado debe velar por la salvaguardia, la protección, la recuperación, la conservación, la sostenibilidad y la divulgación de los bienes o sitios que sean declarados de ‘interés cultural’, en tanto que sirven como ‘testimonio de la identidad cultural nacional<sup>248</sup>’.

Con estas palabras, pero también gracias al artículo «*La historia de Colombia a través de sus billetes*» sacado del periódico *Semana*, entendemos que es atributo del Estado la protección de los elementos culturales y permite legitimar la Nación: «en muchos países se criticó la aparición de figuras políticas en el papel moneda. Para Rincón, estos personajes no simbolizan la identidad de un territorio, por eso se ha incluido paisajes, artistas y elementos culturales<sup>249</sup>». Según el periódico, la presencia de los paisajes en la numismática colombiana tiene como objetivo la simbolización de la identidad colombiana para construir una imagen que representaría a esta nación. Toma la misma dirección que el análisis que hicimos sobre las figuras expuestas en la nueva familia de billetes, es decir construir una imagen de la nación colombiana para validarla y poder competir con los demás países en plena mundialización. Además del concepto de identidad nacional, el concepto de

---

<sup>247</sup> RED, «Petro propone que emisión de billetes del Banco de la República sea destinada a las víctimas», *Red+ Noticias*, 2023. URL : <https://redmas.com.co/economia/Petro-propone-que-emision-de-billetes-del-Banco-de-la-Republica-sea-destinada-a-las-victimas-20230411-0029.html>. Consulté le 9 juin 2023.

<sup>248</sup> CONSTITUTION COLOMBIENNE, *ley 1885*, 2008.

<sup>249</sup> SEMANA, «*La historia de Colombia a través de sus billetes*», 2021. URL: <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/la-historia-de-colombia-a-traves-de-sus-billetes/202119/>. Fecha de consulta 14 junio 2022.

“territorio” al que se refiere Rincón, incrementa esta idea de una nación frente “a las demás”. Fue discutido el término por Claude Raffestin, geógrafo francés que lo definió como «*un système de relations qu’entretient une collectivité avec l’exteriorité [...] l’Autre*<sup>250</sup>». Delimitar o presentar (e insistimos en la palabra presentar y no ‘representar’) el territorio de la Nación permite definir al Otro, y competir con él.

No obstante, un símbolo vuelve en cada billete colombiano, que sea en las familias anteriores o en la nueva familia: el paisaje. Encontramos, lo vimos, al Caño Cristales, al Valle Cocora, paisajes de la región amazónica... Las preguntas que surgieron esta observación son las siguientes: ¿qué es el paisaje? ¿Por qué aparece en la numismática? ¿Cuál es el objetivo de usar tal símbolo?

Podemos primero elegir al pensamiento filosófico en cuanto a la cuestión de este concepto para introducir el tema. Alain Roger en su *Court traité du paysage* publicado en 1996, intenta analizar al término y oponerlo al «medio ambiente», dos nociones que para él son totalmente diferentes. Define al medio ambiente como «*concept récent, d’origine écologique et justiciable à ce titre d’un traitement scientifique*<sup>251</sup>» en comparación el paisaje es más antiguo, y de origen artístico «*relevant comme tel d’une analyse esthétique*». Lo siguiente significa que el objetivo del paisaje es estético: una montaña que no sea vista por una mirada artística solo es un «*degré zero du paysage*<sup>252</sup>». El fenómeno que nos conduce de un trozo de tierra a un paisaje lo llama el filósofo: «*artialisation*<sup>253</sup>», es decir un proceso de conversión mental de un lugar que se va a ver y después representar de manera estética y artística. En los billetes colombianos, encontramos representaciones estéticas de la naturaleza: cuando los miramos, nos transmite satisfacción y placer. Entonces los paisajes son una representación estética y por eso insistimos en el término “presentar” cuando hablamos del territorio. Se podría explicar los sentimientos que genera al lector por los colores de los billetes, o por la interpretación de los sitios naturales del país que se hizo durante la concepción del símbolo. Pero también se podría explicar por los diferentes artistas que participaron a sus diseños. Pocos datos nos informan sobre los varios artistas que actuaron en la creación de los billetes de Colombia. Por lo tanto, sabemos que Juan Cádenas, pintor, elaboró los billetes de 5000 y 20 000 pesos colombianos después del robo del siglo; Oscar Muñoz, otro artista colombiano

---

<sup>250</sup> RAFFESTIN Claude, « Paysage et territorialité », *Cahiers de géographie du Québec*, vol. 21, n° 53-54, 12 avril 2005, p. 130.

<sup>251</sup> ROGER Alain, « Court traite du paysage », 1996. P.54. URL: <https://docplayer.fr/22886835-Court-traite-du-paysage.html>. Consulté le 25 mai 2023.

<sup>252</sup> *Ibid.*

<sup>253</sup> *Ibid.*

realizó el billete de 50 000 pesos en el cual figura Jorge Isaac. Estos argumentos coinciden con la teoría de Alain Roger y sabemos entonces que delante de los billetes de la nueva familia nos encontramos con «paisajes».

Ya dijimos que la salida de la nueva Constitución de 1991 y del Acuerdo Final de Paz de 2016 tuvieron repercusiones en la representación nacional que se hace en los billetes colombianos. Sin embargo, esta vez, estamos frente a una paradoja ya que en ninguna parte de ambos textos se habla del paisaje, sino del «medio ambiente<sup>254</sup>» que aparece dieciséis veces en la Constitución. También se trata unas veces de «ecología<sup>255</sup>» o de «biodiversidad<sup>256</sup>» en el Acuerdo de Paz. Estas palabras que provienen del ámbito científico instauran una ambigüedad con la presencia de paisajes (artísticos) en la numismática. El lector de los billetes, gracias a cada una de sus definiciones, entiende que en los billetes no se representa al medio ambiente a través del río Amazonas que deja aparecer a una serpiente<sup>257</sup> por ejemplo, sino en realidad, que se trata de un paisaje estético. De hecho, si consideramos que Colombia quiso llamar la atención del lector sobre la ecología y la protección de la naturaleza, no coincide con los paisajes como símbolos que están presentes. Además, notamos en ambos textos, referencias a la «protección» o «conservación» que, en las leyes, hacen referencia al medio ambiente; y en la numismática, al contrario, a los paisajes. El mensaje entendido por el lector sería: “proteger a los paisajes que usted está mirando en estos billetes”. ¿Por qué? Roger nos aclara sobre la proveniencia del símbolo: «*un paysage n'est jamais naturel, mais toujours culturel*<sup>258</sup>», y como tal participa a la expresión identitaria de la Nación.

Proteger a la naturaleza entonces por todo lo que dijimos, y de un punto de vista filosófico, no parece ser el mensaje que se entiende en un primer momento al observar los paisajes de la nueva familia del año 2016. Parece más bien el objetivo ser: consolidar y legitimar la Nación Colombiana además de un objetivo estético, sin que esté relacionado con la Constitución o el Acto de Paz: entonces no tendría que ver con el contexto político y social del país. Por lo tanto, cabe poner de relieve que la naturaleza, o “Madre Tierra” puede también servir como punto de referencia para un

---

<sup>254</sup> CONSTITUCIÓN COLOMBIANA, ART. 67, 79, 95, 277, 289, 334...

<sup>255</sup> ESTADO/FARCS, «Acuerdo Final», *op.cit.* p.3.

<sup>256</sup> *Ibid.* p.3-18-20-29

<sup>257</sup> ROGER Alain. *Ibid.* Parece interesante notar la presencia en su obra de fragmentos de discursos en los cuales la serpiente se hace metáfora de los ríos «*cours serpentueux d'une rivière*» por ejemplo en el discurso de Morelly. El animal es un símbolo recurrente que toma sus raíces en la Biblia p.38.

<sup>258</sup> ROGER Alain, *Ibid.* p.54.

grupo de gente: así permitiría consolidar a la nación<sup>259</sup>. Ahora podemos intentar obtener más detalles con autores que actúan en el ámbito geográfico con el fin de poder aclarar el supuesto mensaje que se podría querer transmitir por el gobierno colombiano. ¿Por qué al gobierno le parecería importante representar en la numismática paisajes?

El paisaje como «lenguaje» puede aparecer como imagen o de forma escrita, a veces como en el billete de 100 000 pesos colombianos en el cual está representado al Valle Cocora y en la izquierda se puede leer un fragmento del poema de Luís Vidales que hace referencia a la palma de cera. Frente a estos símbolos paisajísticos, Michel Perigord et Pierre Donadieu nos enseñan que «*souvent ces langages hybrides supposent un double décodage car ils sont faits autant pour informer sur la signification de ce qui est montré que pour procurer une émotion esthétique*<sup>260</sup>». La palma fue elegido árbol nacional por el gobierno<sup>261</sup>, pero el Valle Cocora se representa de manera estética al lector, foráneo se supone, ya que está, además, presente en el billete de más alta denominación, que por ocasiones escasas se va a encontrar en manos de colombianos. El billete así compuesto se parece a un cuadro y empuja al lector a visitar el lugar, y a Colombia en general. Podemos añadir que el Valle Cocora es un sitio turístico: como tal participa a la economía del país y los dos geógrafos nos lo confirman «*la plupart des illustrations sont des paysages destinés aux touristes [...] mettant en image la beauté, la douceur et la convivialité*<sup>262</sup>».

Pamela Rosero habla de esos paisajes como «paisajes del patrimonio nacional», todavía se habla de lo nacional, imagen que representa a un país, a su población y a sus costumbres, concepto bastante conceptualizado en la primera parte de nuestro trabajo. En cuanto al Caño Cristales que está representado en el billete de 2000 pesos colombianos, puede ofrecer varias interpretaciones. El río se sitúa en el Parque Nacional de la Sierra Macarena, en el departamento de la Meta, una zona en la cual tuvieron lugar desplazamientos forzados durante las guerrillas<sup>263</sup>. Para rendir homenaje a

---

<sup>259</sup> Stuart HALL, *Cuestiones de identidad cultural*, Espagne : [s.n.], 2003. El autor se interroga sobre la Madre naturaleza y la relación hijos/madre. Representar la naturaleza puede participar a la consolidación de la relación entre sus hijos (los ciudadanos de la nación) y así de la Nación.

<sup>260</sup> PERIGORD Michel et DONADIEU Pierre, « 4. Les constructions des identités paysagères et leurs modèles », in *Le paysage*, Paris : Armand Colin, 2012 (128, 2e éd.), p. 68. URL : <https://www.cairn.info/le-paysage--9782200281366-p-67.htm>. Consulté le 29 mai 2023.

<sup>261</sup> MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, « Símbolos patrios y otros datos de interés | Cancillería », 2023. URL : <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/nuestro-pais/simbolos#:~:text=El%20c%C3%B3ndor%2C%20ave%20de%20nuestros,y%20entrelazada%20en%20la%20corona.> Consulté le 20 avril 2023.

<sup>262</sup> PERIGORD Michel et DONADIEU Pierre, *Ibid.* p. 5.

<sup>263</sup> GRUNEWALD Olivier, « Caño cristales: el río que escapó del Paraíso », *www.nationalgeographic.com.es*, 24 octobre 2014. URL : [https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/el-rio-que-escapo-del-paraiso-2\\_8507](https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/el-rio-que-escapo-del-paraiso-2_8507). Consulté le 3 juin 2023.

las víctimas y reparar aquel pasado violento, se representó al sitio más famoso de la región. Pero también el río de los cinco colores es un sitio turístico, en el que se pasea acompañado por un guía experto: podría entonces aparecer para dar ganas a los forasteros visitar Colombia. En cuanto a sus colores que provienen de la presencia de algas, podría representar a la sociedad «pluriétnica<sup>264</sup>» celebrada muchas veces en la nueva Constitución. Podemos notar que, al contrario de las demás representaciones de paisajes, esta es la única en llevar todos los colores que se pueden ver en el sitio. Le otorga más importancia y por la escasez de este tipo de lugar, puede también llamar la atención del lector forastero.

Como los explican Lery Munar y Sebastián Gacha, la acumulación de los elementos de paisaje en la numismática colombiana muestra la autosuficiencia del país<sup>265</sup>. Representar las riquezas naturales sugiere que estamos frente a un país autónomo: se intenta quizás borrar la visión de un país del tercer mundo.

El uso del paisaje para Claude Raffestin, geógrafo también puede ser una manera de esconder el desorden de alguna sociedad. Según él, el paisaje simboliza un «amor por el orden<sup>266</sup>» y su uso político participa a la escondida de una sociedad desordenada. Funciona el símbolo como un fantasma, es puramente ilusionista y, gracias a su estética, el lector ve a través de un filtro: *«il n'est souvent qu'une fiction, puisque les formes et les fonctions décrites masquent tout le désordre créé par les injustices que subit l'exploitant de la part du propriétaire ou celles qu'endure l'ouvrier d'un quartier prolétaire<sup>267</sup>»*. De acuerdo con este punto de vista, para el filósofo Jean Pierre Cléro, encerrar al paisaje en el patrimonio nacional se puede comparar a encerrar a una obra en un museo. Se convierte así en lenguaje, pero sobre todo poder político en la numismática: *«le paysage est profondément politique puisqu'il est langage et pouvoir dissimulé<sup>268</sup>»* y permite orientar, focalizar la mirada del lector. La nueva familia de billetes parece así orientar al lector pero también jugar un papel de filtro de la realidad del país: *«non sans subir une vitrification qui impose au regard une direction en écartant plus ou moins subtilement toutes les autres orientations<sup>269</sup>»*. Asimismo,

---

<sup>264</sup> CONSTITUCION COLOMBIANA

<sup>265</sup> LERY et GACHA, *op.cit.*

<sup>266</sup> RAFFESTIN Claude, *op.cit.* p. 126.

<sup>267</sup> *Ibid.*

<sup>268</sup> CLERO Jean-Pierre, « L'Autorité du paysage. Pour une conception non esthétique du paysage », *Études Normandes*, vol. 52, n° 3, 2003, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 15.

<sup>269</sup> *Ibid.* p.12

podemos cambiar la visión peyorativa de los fronterizos e intentar hacerlos cambiar de opinión con el objetivo de que ellos se atrevan a visitar el país sin miedo.

Vimos como la representación de los paisajes en la numismática participa a la formación, la consolidación y legitimización de la imagen nacional colombiana. Su representación permite al gobierno enfrentarse con las demás naciones del mundo. También pudimos entender que, esta vez, tales símbolos que se encuentran en los billetes no parecen compatibles con los textos jurídicos del país. Más bien parecen adaptarse al deseo del gobierno por promover los lugares famosos que se pueden visitar en su país para desarrollar el turismo.

Sin embargo, podemos, gracias a nuestra bibliografía, darnos cuenta de que los signos y símbolos, más precisamente los emblemas, cambiaron en la nueva familia de 2016. Ya no encontramos el escudo, por ejemplo, mientras que de costumbre era un emblema importante en los billetes colombianos<sup>270</sup>. Tampoco encontramos a la Orquidea *Cattleya Trianae* llamada “flor de mayo” por el gobierno y que hace parte del patrimonio nacional colombiano desde 1936<sup>271</sup>. Aparecía en los billetes de las antiguas familias para expresar la “territorialidad<sup>272</sup>” ya que la flor es tricolor como la bandera del país. Esta vez, encontramos flores, animales, paisajes, frutas elementos del “patrimonio cultural” que supuestamente se «adaptan a las necesidades del presente<sup>273</sup>». En general se encontraba en la representación nacional de América Latina, la figura de una indígena con sus frutas y riquezas naturales. Estos símbolos tenían el objetivo de mostrar al continente europeo todo lo que sus colonias le podían ofrecer y entonces su importancia<sup>274</sup>.

Sebastián Arango Náder explica en su tesis *Institucionalización de los procesos de repatriación de bienes culturales*, que el patrimonio se «renueva, construye a partir del discurso sobre ‘lo nacional’<sup>275</sup>». Por lo tanto, ya nos dimos cuenta de que este discurso del gobierno que se encuentra en la Constitución, el Acto de Paz, en los periódicos o las redes sociales no corresponde

---

<sup>270</sup> Mientras que el escudo no aparezca en los billetes, podemos notar que ambos mediadores llevan símbolos comunes: el Condor de los Andes, el lema “libertad y orden”, los colores similares, el gorro frigio...etc. «Símbolos patrios y otros datos de interés | Cancillería», 2023.

<sup>271</sup> MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, *op.cit.*

<sup>272</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *op.cit.* P.150

<sup>273</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *Ibid.*

<sup>274</sup> RONG Hans Joachim (dir.), *op.cit.* p.13.

<sup>275</sup> CLERO Jean-Pierre, *op.cit.* p. 6-15.

a los signos que encontramos en la nueva familia de billetes. Se habla de cuidar a la naturaleza, de la ecología, pero nunca de los paisajes. La única referencia que se hace al arte se encuentra en la ley de Cultura de 1997 del país en la cual encontramos esta definición sobre lo que hace parte del patrimonio cultural: «Bienes materiales o inmateriales, valores culturales (tradicción, costumbres, hábitos), que son expresión de la ‘nacionalidad colombiana’ y poseen algún interés en el campo histórico, estético, plástico...<sup>276</sup>». Entonces el Estado tiende a proteger la imagen de su nación más que de la naturaleza. Además, las imágenes «pueden ser usadas en las economías de mercado para el disfrute turístico por medio de la promoción cultural logrando así en desarrollo económico del sector<sup>277</sup>».

Para concluir cabe recordar que esta idea de una nación colombiana que quiere competir a escala internacional frente a las demás no es nueva. Carrasco por ejemplo quien analizó la exposición que tuvo lugar en Bogotá para el Centenario de la Independencia en 1910 señala: «los animales, los objetos artísticos, los productos industriales, la arquitectura de los pabellones y el parque mismo fueron comparados constantemente con sus equivalentes europeos, bien fuera para esaltarlos o demeritarlos<sup>278</sup>». Pero en la nueva familia, tenemos la impresión, con los elementos que hemos visto de que estamos frente a una promoción del país. Al estudiar la obra técnica de Martine Joly sobre el análisis de las imágenes, nos damos cuenta de que la imagen publicitaria tiene las mismas características que los billetes colombianos. En efecto, cada uno provoca a la mirada una sensación de placer, pero también está constituido de elementos sencillos, famosos que orientan al lector colombiano o forastero. La publicidad tiene estas características en común :

*Ainsi pour Durand, la fonction rhétorique dans l'image publicitaire est de provoquer le plaisir du spectateur : d'une part en lui épargnant, le temps d'un regard, l'effort physique nécessité par l'inhibition ou la répression' et d'autre part, en lui permettant de rêver à un monde meilleur<sup>279</sup>.*

Al igual, sin alejarnos demasiado de nuestro ámbito de estudio y para abrir una cierta reflexión, podríamos cuestionar la presencia de los paisajes como elementos artísticos en los billetes. Asimismo, con su composición se podrían aparentar a obras de arte, ambos llevando la misma función «*instaurer à chaque époque des modèles de vision (et de comportement)*<sup>280</sup>». Entonces el

---

<sup>276</sup> *Ibid.* p.13.

<sup>277</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *Op.cit.* p. 67.

<sup>278</sup> CARRASCO Carolina Vanegas, *op.cit.* p.111.

<sup>279</sup> JOLY Martine et MARTIN Jessie, *op.cit.* p.89.

<sup>280</sup> ROGER Alain, « Court traite du paysage », *op.cit.* p.42

billete de banco colombiano a la manera de una «*fenêtre ouverte*<sup>281</sup>», en la cual son representados paisajes serviría al lector colombiano como vía de esperanza para su futuro, así como al extranjero como otra posibilidad de pensar al país.

### III.4. Los demás cambios

Podemos empezar apuntando un primer cambio que inició a partir de la creación del Banco de la República. Pamela Rosero en su tesis explica: anteriormente, solo la cara de los personajes en la numismática colombiana estaba representada<sup>282</sup>, así el personaje prevalece sobre los demás signos y símbolos.

Ahora, las figuras están representadas de pie, el cuerpo entero como lo podemos ver en el billete de 2000COP que rinde homenaje a Débora Arango, por ejemplo. Esta estrategia de representación coincide con una meta de exaltación de los paisajes colombianos y de su patrimonio nacional, ya que, en fin, el personaje es casi siempre más pequeño que los paisajes que aparecen en los billetes que también son numerosos en los dos lados del billete. Está baja exposición de la figura homenajeada y la sobre abundancia de los signos pertenece a una estrategia comunicativa a través de la composición de los billetes por parte del gobierno colombiano. La sobre abundancia o acumulación, figura estilística que se utiliza también en el ámbito de la literatura, tiene la misma estrategia de amplificación del mensaje transmitido.

En cuanto a los paisajes, la mayoría aparece de manera borrosa y cortada lo que conduce el lector, gracias a su imaginación, a “completar” la imagen:

*Cette coupure, attribuée à la dimension du support plus qu'à un choix de cadrage pousse le spectateur à construire imaginativement ce que l'on ne voit pas dans le champ visuel de la représentation, mais qui néanmoins le complète (le hors champs)*<sup>283</sup>.

---

<sup>281</sup> Al considerar los billetes de banco como obras de arte que representan a paisajes, podemos interpretarlos como unos cuadros. Anteriormente se usaba a la ventana en la pintura para instaurar una relación entre el individuo y los paisajes que aparecían. En nuestro soporte de análisis, los paisajes están representados al fondo, detrás de las figuras, lo que se puede entender como manera de transmitir un mensaje de optimismo. Ver : PERIGORD Michel et DONADIEU Pierre, « 1. Histoire brève du paysage », in *Le paysage*, Paris : Armand Colin, 2012 (128, 2e éd.), p. 8-27.

<sup>282</sup> GARCIA, *op.cit.* p.179.

<sup>283</sup> JOLY Martine et MARTIN Jessie, *op.cit.* p.97

Asimismo, se siente también implicado en su propia construcción, es decir en la construcción de la imagen nacional de su país lo que lo legitima como ciudadano colombiano.

Podemos poner de relieve la actitud de los personajes representados en la nueva familia del año 2016. En cuatro de los seis billetes podemos notar que el personaje representado en primer plano nos está mirando a nosotros, los lectores. Esta manera de retratar permite en efecto instaurar una relación entre el “yo” que es aquí el gobierno y el “tú” que se dirige al lector<sup>284</sup>. En cuanto a la figura de Alfonso López Michelsen, está mirando hacia arriba, al “cielo” y parece gritar o comunicando: podría estar relacionada su actitud con el grupo MRL de rebeldía que creó. La figura del ex presidente de Colombia, en pie, está dirigida hacia el Oeste: mirando al pasado. Recordando su pasado que describimos, esta manera de representarle puede evidenciar su “doble personalidad”: opuesto a la política de alternación del poder actuaba sin embargo en el Frente Nacional. Evidencia una ambigüedad implícitamente representada a través de la dirección de su mirada.

En comparación, Débora Arango es retratada en primer plano, la cabeza ligeramente elevada, mirando al mismo pasado, pero ella parece feliz ya que está sonriendo. Su figura, de pie esta vez, es de frente, la cabeza dirigida hacia el Este, o sea el futuro. Estos dos retratos de la mujer podrían tener un significado vinculado con el nuevo estatuto de las mujeres en el país que adquirieron más derechos y protección del Estado. Se puede también leer una forma de esperanza y alguna fuerza en la manera en la cual se la representa, símbolo de compromiso para que ellas tengan una vida consumada. El mensaje transmitido al leer el billete es una idea de libertad transcrita a través del color azul símbolo del mar infinito, del pájaro cardenal al anverso; a través de la imagen del Caño Cristales que, aún hace algunos meses quedaba cerrado por la presencia paramilitar<sup>285</sup> en el lugar, y ahora liberado; de las aves que sobrevuelan la copa de un árbol.

La representación de José Asunción Silva es intrigante: su retrato al primer plano nos está mirando, mientras que, de pie, no da la espalda. Lo podemos interpretar también como mirando al horizonte y así hacia un futuro desconocido como lo expresa su poema *Melancolía* transcrito a la derecha del reverso. El billete está lleno de representaciones vinculadas de una región colombiana: los Andes. En efecto encontramos a la planta puya endémica del lugar al anverso, al Condor de los Andes, al oso de anteojos y a los páramos colombianos en el reverso.

---

<sup>284</sup> *Ibid.* p.110.

<sup>285</sup> GRUNEWALD Olivier, « Caño cristales: el río que escapó del Paraíso », *op.cit.*

Podemos abrir un paréntesis cuestionando el espacio que cada billete de la nueva familia parece otorga a una región del país: el Amazonas en los billetes de 2000 y 10 000 pesos colombianos, los Andes que se encuentran representados en el billete de 5000COP, el Caribe que aparece en los billetes de 20 000 y 50 000COP, y el departamento del Quindío en el de 100 000COP. Podemos sospechar que el gobierno colombiano ni siquiera quiera olvidar una parte de su país para exaltar su riqueza cultural y paisajística.

El billete en el cual figura Virginia Gutiérrez parece ambiguo por su color rojo. En efecto el rojo participa en la simbolización de la sangre y puede evocar la violencia de Colombia. Por lo tanto, el Ministerio de las Relaciones Exteriores se justifica sobre el color rojo que también figura en la bandera del país: «pero no la sangre que derrama el odio sino la que alimenta el corazón, y le da movimiento y vida, la que significa amor, poder, fuerza y progreso<sup>286</sup>». En estas palabras, se entiende una cierta aceptación del Ministerio en cuanto a los eventos a los que se enfrentaron el país y los civiles: “no la sangre que derrama el odio”. La figura expuesta de pie lleva un libro en las manos símbolo de su sabiduría; sus dos retratos nos está mirando, incluyendo al lector para transmitirle el valor intelectual. En cuanto a la región representada, parece que todas las imágenes están relacionadas a la región del Amazonas: encontramos a la rana arborícola, especie endémica, a la flor de la Victoria regia, al río Amazonas, a un pescador con su canoa y unos animales más. Se observa asimismo una acumulación de elementos naturales que hace parecer el lugar al Edén de la Biblia (notamos la presencia de la serpiente, principal carácter del Antiguo Testamento).

El billete de 50 000 pesos colombianos representa a Gabriel García Márquez y es de color violeta. Su primer retrato al primer plano nos está mirando, la mano debajo de su cabeza como si el autor estuviera pensando. Su representación de pie, al centro del billete está, como un mago, haciendo salir mariposas de su mano. La presencia de estos animales se explica por el libro más famoso del premio Nobel de literatura *Cien años de Soledad* en el cual encontramos al realismo mágico y a las mariposas amarillas. En la obra, se trata de una historia de amor entre Meme y Mauricio Babilonia: cada vez que visita a la mujer, la casa se llena de mariposas amarillas: «las mariposas amarillas invadían la casa desde el atardecer<sup>287</sup>»; «todas las noches, al regresar del baño, Meme encontraba a Fernanda desesperada matando mariposas con la bomba de insecticida<sup>288</sup>»;

---

<sup>286</sup> MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES, *op.cit.*

<sup>287</sup> GARCÍA MÁRQUEZ Gabriel, *Cien años de soledad*, 001 éd., [s.l.] : Debolsillo, 2003. p.193

<sup>288</sup> *Ibid.*

«toda la vida me contaron que las mariposas nocturnas llaman la mala suerte<sup>289</sup>»; «una noche mientras Meme estaba en el baño, Fernanda entró en su dormitorio por casualidad y había tantas mariposas que apenas se podía respirar<sup>290</sup>». No encontramos paisajes al anverso del billete, solo se nota la presencia de un colibrí picando una flor y al caracol burgao: el personaje representado parece ser lo más importante en la composición. Al reverso observamos a las Terrazas de la Ciudad Perdida, otro lugar turístico que se sitúa en la Sierra Nevada de Santa Marta y dos indígenas de la cultura Tayrona y sus viviendas. El sitio fue declarado por la UNESCO en 1979, reserva de la biosfera de la humanidad. También se puede leer a la derecha un extracto del discurso a la aceptación del premio Nobel 1982 de García Márquez en cual se trata de una esperanza a favor de la felicidad en América Latina. En el discurso entero, el autor hace referencia a la soledad del continente «abandonado<sup>291</sup>» por las dos grandes potencias del mundo, y se refiere a la contestata de «vida<sup>292</sup>» de los latinoamericanos frente a este abandono.

El Valle de Cocora situado en el Quindío famoso por las numerosas palmas de cera que llevan una altura de 60m se representa al reverso del billete de 100 000COP. La denominación por ser la más alta representaría para Colombia la figura más importante de su Nación es decir Carlos Lleras Restrepo. Podemos pensar que está presente porque era el presidente más próximo de los colombianos: el gobierno podría usar esta figura para fortalecer la relación con su población. En sus dos retratos también está mirando al lector, llamándole a cooperar para la Nación. A sus pies, se puede observar que de su cuerpo emanan dos sombras y no una única, en cada una están escritos sus seudónimos de periodista “el bachiller Cleofás Pérez” y “Hefestos”. Cabe señalar el color verde del billete que podemos relacionar con el billete verde de los EE. UU: instaure una ambigüedad ya que el valor del dólar no cambia en función de la inflación, es el único que guarda su valor y las demás monedas suben o bajan de valor a partir de él. Sin embargo, en comparación, el billete de 100 000COP como lo vimos es una nueva denominación debido al aumento de la inflación en Colombia, lo que genera una pérdida de valor del peso colombiano. Parece que el anverso del billete se dirige al colombiano y el reverso al forastero exaltando un paisaje famoso para turistar.

---

<sup>289</sup> *Ibid.*

<sup>290</sup> *Ibid.*

<sup>291</sup> MÁRQUEZ Gabriel García, «La soledad de América Latina», 1982, p. 4.

<sup>292</sup> *Ibid.*

Para concluir, al analizar los paisajes que se encuentran en los nuevos billetes, nos damos cuenta de que estos lugares pueden hacer parte de “los diez lugares que hay que visitar en Colombia” cuando un turista hace sus búsquedas de viaje sobre el país. Asociando esos dos elementos, podemos sospechar que el gobierno intenta otra vez llamar la atención de los lectores extranjeros que manejan su moneda y se sienten atraídos por la composición de los billetes. Por ejemplo, encontramos el Valle Cocora conocido por todos los extranjeros que viajaron a Colombia; podemos señalar también la representación del Caño Cristales, otro lugar muy famoso por ser de cinco colores dependiendo del periodo del año en el que se visita. También podemos señalar que se encuentran semejantes símbolos en películas destinadas a los foráneos como la película de Disney *Encanto* que salió en 2021 en el cual encontramos a los paisajes, pero también a la flor orquídea y a las mariposas amarillas. En la película de acción *Colombiana* que salió en 2011, la protagonista lleva el nombre de Catleya, flor nacional y lucha en contra de la violencia en su país. Estos dos ejemplos demuestran la importancia del símbolo: el lector extranjero lo acepta como colombiano y cada vez que se va a encontrar con el mismo podrá identificar la nación indicada.

Además, para cumplir esta suposición nuestra, podemos añadir que el gobierno ingresó en la red social YouTube, red que permite compartir vídeos en todo el mundo, un vídeo que presenta a la nueva familia de billetes de 2016. Analizando el campo lexical usado, el tono de la voz del señor que habla, y las imágenes expuestas, podríamos llegar a acercar este tipo de vídeo a un vídeo de promoción. Promoción del país y de su riqueza, paradójica todavía con el estereotipo que tienen los extranjeros sobre Colombia como un país pobre, coincide con «un interés multidimensional por la promoción de la biodiversidad, la pluralidad poblacional y pluralidad de los productos locales<sup>293</sup>» del que habla Antón Hernández Gamarra en su libro *La moneda en Colombia*.

Por otra parte, Osorio nos cuenta que «en la sociedad capitalista de hoy, las monedas y los billetes cumplen una misión social en la economía de cada nación, pues tiene como función principal la adquisición y el intercambio de bienes, productos y servicios<sup>294</sup>» lo que podemos interpretar como

---

<sup>293</sup> ANTÓN HERNÁNDEZ GAMARRA, *La moneda en Colombia*, Villegas Editores, Bogotá, 2001. 278p.

<sup>294</sup> OSORIO OROZCO, *op.cit.* p23

un requerimiento del gobierno por participar a la mundialización promoviendo su riqueza en su biodiversidad a través de la nueva familia de 2016.

## CONCLUSIÓN

En conclusión, entendimos gracias a nuestro análisis que la numismática en general es un ámbito que agrupa numerosas reflexiones y debates sobre la manera de representar a la nación. El objetivo, tras un largo trabajo de investigación, era entender como Colombia quiere ser vista por el mundo en los billetes como medio de comunicación de masa.

Tras nuestro interés por el tema y por la nueva familia de 2016, sospechamos alguna meta de promoción de Colombia a través de este medio. De promoción nacional, pero sobre todo internacional para competir con los demás países del mundo y más precisamente con los países de Europa ya que el país se aleja de los puntos comunes numismáticos latinoamericanos y se acerca inspirándose de Francia o de España para la creación de sus billetes.

Al exponer los contextos políticos, económicos y sociales, vimos la razón por la que el país no logra deshacerse de su imagen de territorio violento y pobre. Sin embargo, el gobierno parece intentar usar una estrategia que consiste en cambiar su representación nacional para cambiar esta opinión forastera.

El estreno de la nueva familia coincide con el contrato de paz firmado entre los guerrilleros de las FARCS y Colombia, que puso fin a un conflicto armado que perduró medio siglo. Como lo hemos dicho, los cambios de moneda que se hicieron son las consecuencias de asuntos posteriores que dieron lugar a un requerimiento por parte del gobierno de cambiar el mensaje que quería transmitir. Es así como el gobierno empieza por borrar toda imagen de violencia en la composición de sus billetes para coincidir con este contexto de paz: las figuras de Bolívar y Santander ya no aparecen para preservar y garantizar una paz tanto al nivel nacional como al nivel continental con los países que formaban parte de la antigua Nueva Granada; los héroes de la independencia como esas dos figuras o las figuras de la Pola y de la mujer emberá están reemplazadas por figuras culturales. Las figuras representadas son personas “ejemplares de la sociedad”, personas sabias o talentosas que participaron en el desarrollo cultural del país o en su ciencia. Pudimos entender que se hizo un cambio determinante con la figura de la mujer: en efecto pasamos de las figuras de la Pola o de la mujer emberá, cada una en una familia distinta, mártires de la independencia, a dos mujeres en una familia. Escoger a Débora Arango parecía al principio paradójico por ser una mujer

que fue rechazada por la sociedad por culpa de su arte; sin embargo, entendimos que esta elección del gobierno dentro de la historia del país permite transmitir algún mensaje feminista: la sociedad colombiana cambió y ahora se alinea con el feminismo mundial representando dos mujeres en su numismática y revelando su sabiduría.

En un segundo momento, la figura de Gabriel García Márquez que aparece en el billete de 50 000 pesos sirve como llamada al lector forastero: los colores usados y esta figura colombiana por ser premio Nobel de Literatura llama la atención del lector que lo va a reconocer como colombiano y quizás interesarse en las otras figuras que están presentes en los billetes. Al informarse, el lector va a entender que, en Colombia, nacieron personas importantes que hicieron evolucionar ámbitos como la literatura, el arte o la ciencia.

También asistimos a un cambio de símbolos en la nueva familia, un cambio en el patrimonio nacional y en la biodiversidad exaltada. Las figuras en comparación a las familias de billetes anteriores son más pequeñas y los elementos de paisaje son más numerosos. Da una impresión de sobrevaluación de los elementos biodiversos sobre las figuras expuestas. Competir con las demás naciones del mundo presentando la autosuficiencia de Colombia parece la estrategia usada: Colombia es un país que tiene una nación y puede representarla a través de las imágenes presentes en su numismática, sus figuras importantes, su biodiversidad, su patrimonio nacional...; es un país autosuficiente que tiene sus propios medios para desarrollarse. La riqueza patrimonial, biodiversa e intelectual presentada en la numismática contrasta con el estereotipo extranjero de un país pobre.

Cambiar este estereotipo extranjero forma también parte de la estrategia gubernamental en la nueva familia de 2016: el país se mueve, evoluciona; ofrece el derecho a voto para las mujeres; y, seis años después de la salida de los nuevos billetes, despenaliza el aborto. Es así como los billetes reflejan el cambio en la sociedad, el país evoluciona y se alinea con países de Europa como Francia o España mientras se aleja de su pasado independista colonial.

Más que una “puerta abierta sobre el pasado”<sup>295</sup>, observamos a través de la numismática colombiana una memoria única, creada a partir de algunas elecciones en aquel pasado, elecciones que implican un rechazo de algunos asuntos que forman parte de la historia del país con el fin de transmitir ese nuevo mensaje hegemónico: «el paradigma de la nación colombiana pluriétnica y biodiversa nunca se había visto tan materializado en el terreno del dinero como en la actualidad [...]»

---

<sup>295</sup> GARCÍA, *op.cit.* p. 179.

incluso de un pasado actualizado<sup>296</sup>», mensaje internacional transmitido por un gobierno que mantiene su poder estatal y con una población que acepta lo que se dice:

Los discursos retóricos en la notafilia no solo pretenden divulgar un mensaje semánticamente bien construido, sino que además buscan cumplir una función comunicativa de lograr que los destinatarios acepten lo que se dice, esto es, persuadir mediante un discurso hegemónico<sup>297</sup>.

En fin, la moneda es una estrategia de comunicación internacional ya que sirve de cambio con otros países o esta manejada por extranjeros que viajan en Colombia: gracias a la nueva familia de billetes el país transmite un nuevo mensaje y cambia la percepción extranjera del país, constituyendo una nueva imagen de su nación rica al nivel intelectual, patrimonial y biodiversa que tiene las capacidades para desarrollarse como lo hicieron los países de Europa.

Podemos añadir que hubo un estreno de una moneda conmemorativa para los numismáticos y la difusión mediante la red social YouTube de una publicidad para la nueva familia de billetes. Estos dos elementos nos conforman en la idea de que la verdadera meta del gobierno colombiano es promover su nación al internacional mediante las estrategias analizadas anteriormente.

---

<sup>296</sup> LERY Munar et GACHA Sebastián, *op.cit.*

<sup>297</sup> OROZCO Jorge Juan Osorio, *op.cit.* p. 29.

## BIBLIOGRAFÍA

### Datos históricos:

- ACUÑA RODRÍGUEZ Olga Yanet, «Las elecciones presidenciales de 1970 en Colombia a través de la prensa. Un fraude nunca resuelto», *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*, vol. 20, n° 2, 2015, Universidad Industrial de Santander, p. 217-239.
- ÁVILA Sandra Patricia Rodríguez, «Memoria y olvido: Usos públicos del pasado desde la Academia Colombiana de Historia (1930-1960)». URL : [https://www.academia.edu/8338249/Memoria\\_y\\_olvido\\_Usos\\_p%C3%BAblicos\\_del\\_pasado\\_des\\_de\\_la\\_Academia\\_Colombiana\\_de\\_Historia\\_1930\\_1960](https://www.academia.edu/8338249/Memoria_y_olvido_Usos_p%C3%BAblicos_del_pasado_des_de_la_Academia_Colombiana_de_Historia_1930_1960). Consulté le 27 mars 2023.
- BELLO Álvaro et RANGEL Marta, «La equidad y la exclusión de los pueblos indígenas y afrodescendientes en América Latina y el Caribe», *Revista de la CEPAL*, n° 76, 2002, p. 39-54.
- BORON Atilio, «La revolución bolivariana de Hugo Chávez», in *Bitácora de un navegante teoría política y dialéctica de la historia latinoamericana: antología esencial*, [s.l.]: CLACSO, 2020, p. 703-720. URL : <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1gm02jk.23>. Consulté le 20 janvier 2023.
- CHEVALIER François, *L'Amérique latine de l'Indépendance à nos jours*, Paris cedex 14 : Presses Universitaires de France, 1993 (Nouvelle Clio), p. 505-588. URL : <https://www.cairn.info/l-amerique-latine-de-l-independance-a-nos-jours--9782130451273-p-505.htm>. Consulté le 20 février 2023.
- FERNANDO CEPEDA ULLOA et RODRIGO PARDO GARCIA-PEÑA, «Nueva Historia de Colombia, TOMO III - Relaciones Internacionales, Movimientos Sociales», *Scribd*, 1989. URL : <https://es.scribd.com/document/490422844/NHC-TOMO-III-Relaciones-Internacionales-Movimientos-Sociales-pdf>. Consulté le 10 février 2023.
- GILHODES Pierre, « Le conflit entre la Colombie et le Venezuela : quelques arpents d'eau salée ? », *Revue française de science politique*, vol. 21, n° 6, 1971, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 1272-1289.
- HOUTART François, « Les effets du changement social sur la religion catholique en Amérique latine », *Archives de Sciences Sociales des Religions*, vol. 12, n° 1, 1961, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 63-73.
- JARAMILLO URIBE Jaime et TIRADO MEJÍA Alvaro, «NHC - TOMO V - Economía, Café, Industria PDF | PDF | Colombia | Bogotá», *Scribd*, 1989. URL: <https://es.scribd.com/document/490424477/NHC-TOMO-V-Economia-Cafe-Industria-pdf>. Consulté le 18 février 2023.
- JOXE Alain, « Colombie : guerre à trois camps, processus de paix «en panne» et intervention américaine », *Recherches Internationales*, vol. 58, n° 4, 1999, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 69-96.

- LAURENT Virginie, « Peuples indigènes, territoires et résistances en Colombie. De la lutte pour la terre à la libération de la Madre-Tierra », *Les Cahiers d'Outre-Mer*, vol. 284, n° 2, 2021, Presses universitaires de Bordeaux, p. 263-294.
- LERY Munar et GACHA Sebastián, *Imaginando América Latina. Historia y cultura visual, siglos XIX al XXI*, Bogotá : Universidad del Rosario, 2017 (SciELO), 209-246 p. URL : <http://editorial.urosario.edu.co/imaginando-america-latina-ciencias-humanas.html>. Consulté le 4 avril 2022.
- MONZÓN CIFUENTES Luz Marina et BOULANGER MARTEL Simon Pierre, «La búsqueda de los desaparecidos y la construcción de paz en Colombia», *Revue québécoise de droit international*, vol. 3, n° 1, 2022, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 41-49.
- MORENO Christian, « Économies illégales, expansion criminelle et violence, la réalité post-FARC en Colombie », *Sécurité globale*, vol. 24, n° 4, 2020, ESKA, p. 133-148.
- NATES CRUZ Beatriz, « Reappropriación y articulación socio-cultural de santos y Vírgenes católicos en los Andes Sur Colombianos », *Archives de sciences sociales des religions*, n° 113, 2001, Éditions de l'École des hautes études en sciences sociales, p. 27-44.
- OCHOA DÍAZ Héctor et MARTÍNEZ MONTEALEGRE Ángela Marcela, «EL COMPORTAMIENTO DE LA INFLACIÓN EN COLOMBIA DURANTE EL PERÍODO 1955-2004», *Estudios Gerenciales*, vol. 21, n° 95, 2005, Universidad Icesi, p. 75-93.
- OQUENDO Luís J. González, « Bolívar y la constitución del discurso nacionalista en Venezuela », *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM. Les Cahiers ALHIM*, n° 16, 2008, groupe de recherche Amérique Latine Histoire et Mémoire de l'Université Paris-VIII. URL : <https://journals.openedition.org/alhim/3060>. Consulté le 20 mars 2023.
- PECAUT Daniel, « Les configurations de l'espace, du temps et de la subjectivité dans un contexte de terreur : l'exemple colombien », *Problèmes d'Amérique latine*, vol. 100, n° 1, 2016, ESKA, p. 43-62.
- PISSOAT Olivier, « La violence homicide en Colombie », *Mappemonde*, vol. 60, n° 4, 2000, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 1-6.
- ROBERTO GONZALEZ ARANA et IVONNE MOLÍNAIRES GUERRERO, «LA VIOLENCIA EN COLOMBIA: UNA MIRADA PARTICULAR PARA SU COMPRESIÓN. DE CÓMO PERCIBIMOS LA VIOLENCIA SOCIAL A GRAN ESCALA Y HACEMOS INVISIBLE LA VIOLENCIA NO MEDIÁTICA», 2012. URL : [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-32612010000200007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612010000200007). Consulté le 11 mars 2023.
- ROCHA GARCIA Ricardo, « Les répercussions du trafic de drogue en Colombie », *Revue Tiers Monde*, vol. 43, n° 172, 2002, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 915-937.
- RODRIGUEZ-BRAVO Eglee Teresa, «Reimaginando A Bolívar En La Cultura Latinoamericana», *Wayne State University Dissertations*, 2016, p. 180.
- VERGNE Clémence, « Colombie : l'enjeu des réformes structurelles et du processus de paix », in *Colombie : l'enjeu des réformes structurelles et du processus de paix*, Paris : Agence française de développement, 2015 (MacroDev), p. 1-40. URL : <https://www.cairn.info/colombie-l-enjeu-des-reformes-structurelles-et-du---1000000148908-p-1.htm>. Consulté le 1 février 2023.
- VICENTE GARRIDO REBOLLEDO, *Venezuela y la revolución bolivariana*, [s.l.]: [s.n.], 2009.

## La nación:

CARRASCO Carolina Vanegas, «“Representaciones de la Independencia y la construcción de una «imagen nacional» en la celebración del Centenario en 1910”», 2012, p. 111.

CHEVALIER François, *L'Amérique latine de l'Indépendance à nos jours*, Paris cedex 14 : Presses Universitaires de France, 1993 (Nouvelle Clio), p. 589-664. URL : <https://www.cairn.info/l-amerique-latine-de-l-independance-a-nos-jours--9782130451273-p-589.htm>. Consulté le 20 février 2023.

PEREA Fabián, «Literatura del territorio. Mitología, consciencia y producción de la identidad palenquera», *Bulletin Hispanique*, vol. 124-2, n° 2, 2022, Presses universitaires de Bordeaux, p. 51-70.

RONG Hans Joachim (dir.), *La función de las imágenes en el proceso de construcción de las naciones latinoamericanas*, [s.l.]: Editorial Universidad del Rosario, 2014. URL : <http://books.scielo.org/id/94bg9>. Consulté le 19 avril 2023.

TRUJILLO Eduard Esteban Moreno, DE LA HOZ Joaquín Viloría, SINNING Édgar Rey, ARANGO Carlos Mario Manrique, FOX Leonor Arlen Hernández et LÓPEZ Jesús Alfonso Flórez, *1819 y construcción del Estado-Nación en Colombia*, 1<sup>re</sup> éd., [s.l.]: Programa Editorial Universidad Autónoma de Occidente, 2019. URL : <https://www.jstor.org/stable/j.ctvj7wp7h>. Consulté le 27 mars 2023.

## El símbolo :

BACKES Jean-Louis, « La pratique du symbole », *Littérature*, vol. 40, n° 4, 1980, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 3-17.

BARTHES Roland, « Éléments de sémiologie », *Communications*, vol. 4, n° 1, 1964, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 91-135.

DURAND Gilbert, « L'Univers du symbole », *Revue des sciences religieuses*, vol. 49, n° 1, 1975, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 7-23.

JOLY Martine et MARTIN Jessie, *Introduction à l'analyse de l'image*, Armand Colin, [s.l.] : [s.n.], 2021 (Focus Cinéma, vol. 4), 176 p. URL : <https://www.cairn.info/introduction-a-l-analyse-de-l-image--9782200629991.htm>. Consulté le 14 avril 2023.

RICŒUR Paul, « Parole et symbole », *Revue des sciences religieuses*, vol. 49, n° 1, 1975, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 142-161.

VERGOTE Antoine, « Le symbole », *Revue Philosophique de Louvain*, vol. 57, n° 54, 1959, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 197-224.

## El paisaje :

CLERO Jean-Pierre, « L'Autorité du paysage. Pour une conception non esthétique du paysage », *Études Normandes*, vol. 52, n° 3, 2003, Persée - Portail des revues scientifiques en SHS, p. 6-15.

NÁDER Sebastián Arango, «INSTITUCIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE REPATRIACIÓN DE BIENES CULTURALES: ENTRE EL DISCURSO Y LAS PRÁCTICAS DEL PATRIMONIO CULTURAL», 2010, titre du fascicule: *Trabajo de grado*, p. 78.

PERIGORD Michel et DONADIEU Pierre, « 1. Histoire brève du paysage », in *Le paysage*, Paris : Armand Colin, 2012 (128, 2e éd.), p. 8-27. URL : <https://www.cairn.info/le-paysage--9782200281366-p-8.htm>. Consulté le 29 mai 2023.

PERIGORD Michel et DONADIEU Pierre, « Le paysage. Entre natures et cultures », *Armand Colin*, 2012, titre du fascicule : 128, p. 128.

RAFFESTIN Claude, « Paysage et territorialité », *Cahiers de géographie du Québec*, vol. 21, n° 53-54, 12 avril 2005, p. 123-134.

ROGER Alain, « Court traite du paysage », 1996. URL: <https://docplayer.fr/22886835-Court-traite-du-paysage.html>. Consulté le 25 mai 2023.

### Numismática :

BLANCHET Jules-Adrien et DIEUDONNE Adolphe, *Manuel de numismatique française. Monnaies féodales françaises / par A. Blanchet et A. Dieudonné*, [s.l.] : [s.n.], 1936 1912. URL : <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k399069q>. Consulté le 10 juin 2022.

GARCÍA Pamela Rosero, «Los billetes una ventana al pasado: identidad y memoria 1959-1979», 2009, p. 179.

GOTTLIEB Karla, *The Mother of Us All: A History of Queen Nanny, Leader othe Windward Jamaican Maroons*, [s.l.] : [s.n.], 2000 (Africa World).

MEDINA CARTAGENA María Alejandra, *Contante y sonante: la nueva familia de billetes en Colombia como uso público de la historia*, bachelorThesis, Universidad del Rosario, [s.l.], 2020. URL : <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/21546>. Consulté le 6 juin 2022.

OROZCO Jorge Juan Osorio, «PRESENCIA DE LAS ARTES PLÁSTICAS EN LA NOTAFILIA COLOMBIANA», 2018, p. 391.

REPÚBLICA Reportes del Emisor Banco de la, «RE No. 241 octubre de 2019 -- 60 años de la imprenta de billetes del Banco de la República», *Reportes del Emisor*, 2019. URL: <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/emisor/article/view/20794>. Consulté le 2 mai 2022.

### Textos jurídicos del país:

ASEMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE, *Constitución política de Colombia 1991*, [s.d.].

ESTADO/FARCS, «Acuerdo Final», 2016. URL: <https://www.jep.gov.co:443/Normativa/Paginas/Acuerdo-Final.aspx>. Consulté le 29 mars 2023.

### El idioma :

BERNAL CHÁVEZ Julio Alexander et DÍAZ ROMERO Camilo Enrique, «Caracterización panorámica del español hablado en Colombia: fonología y gramática», *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, n° 29, 16 février 2017, p. 19-37.

LANDABURU Jon, «Las lenguas indígenas de Colombia: presentación y estado del arte», *Centre d'Etudes des Langues Indigènes d'Amérique CNRS*, 2004.

## Gabriel García Márquez:

GARCÍA MÁRQUEZ Gabriel, *Cien años de soledad*, 001 éd., [s.l.]: Debolsillo, 2003.

MÁRQUEZ Gabriel García, «La soledad de América Latina», 1982, p. 4.

## PAGINAS WEB

BANCO DE LA REPÚBLICA, «Banco de la República (banco central de Colombia)», *Banco de la República (banco central de Colombia)*, [s.d.]. URL : <https://www.banrep.gov.co/es>. Consulté le 3 février 2022.

BANCO DE LA REPÚBLICA, «Moneda conmemorativa del Bicentenario de la Independencia de Colombia – Circulará a partir del 4 de octubre de 2021 | Banco de la República», [s.d.]. URL: <https://www.banrep.gov.co/es/monedas-conmemorativas/bicentenario-independencia>. Consulté le 5 juin 2023.

BANCO DE LA REPUBLICA COLOMBIA, «Billetes en circulación», *Banco de la República (banco central de Colombia)*, 2021. URL: <https://www.banrep.gov.co/es/billetes-monedas/billetes-en-circulacion>. Consulté le 4 février 2022.

BANCO DE LA REPUBLICA COLOMBIA, «Preguntas y respuestas - Nueva familia de billetes | Banco de la República», [s.d.]. URL: <https://www.banrep.gov.co/es/nueva-familia-billetes-preguntas>. Consulté le 11 avril 2022.

BANREPCULTURAL, «Alfonso López Michelsen — Enciclopedia | Banrepcultural», [s.d.]. URL: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Alfonso\\_L%C3%B3pez\\_Michelsen](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Alfonso_L%C3%B3pez_Michelsen). Consulté le 26 février 2022.

BARRIGA DEL DIESTRO Fernando, PÁEZ AMAYA Gilberto, BECERRA LEÓN Jorge et LOZANO VILLEGAS Alberto, «Fundación Numiscol», *Fundación numismáticos colombianos*, 2022. URL: <https://numiscol.com/Home/History>. Consulté le 30 janvier 2022.

EL PAÍS, «Así fue la firma del acuerdo de paz 2016 en Cartagena, Colombia», *El País*, Madrid, sect. América Colombia, 2016. URL: [https://elpais.com/internacional/2016/09/26/colombia/1474910729\\_037614.html](https://elpais.com/internacional/2016/09/26/colombia/1474910729_037614.html). Consulté le 8 juin 2022.

FERNÁNDEZ Tomás et TAMARO Elena, «Biografía de Jorge Eliécer Gaitán», *Biografías y vidas. La enciclopedia biográfica en línea*, 2022. URL: <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/g/gaitan.htm>. Consulté le 2 mars 2022.

FERNÁNDEZ Tomás et TAMARO Elena, «Biografía de José Asunción Silva», *La enciclopedia biográfica en línea, Biografías y vidas*, 2004. URL : <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/s/silva.htm>. Consulté le 25 février 2022.

FERNÁNDEZ, TOMÁS Y TAMARO, et ELENA, «Biografía de Carlos Lleras Restrepo», *La enciclopedia biográfica en línea, Biografías y vidas*, 2004. URL : <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lleras.htm>. Consulté le 25 février 2022.

FONDATION POUR LA MEMOIRE DEL'ESCLAVAGE, « Nanny | Biographie | Fondation pour la memoire de l'esclavage », *FME*, [s.d.]. URL : <https://memoire-esclavage.org/biographies/nanny>. Consulté le 1 juin 2023.

- GLOBAL EXCHANGE, «Colombian peso - Global Exchange Brazil», [s.d.]. URL : <https://www.globalexchangebrasil.com.br/peso-colombiano>. Consulté le 18 février 2022.
- GOV.CO, «Débora Arango Pérez - Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia», [s.d.]. URL: <https://www.culturantioquia.gov.co/index.php/component/zoo/item/debora-arango?Itemid=435>. Consulté le 25 février 2022.
- GRUNEWALD Olivier, «Caño cristales: el río que escapó del Paraíso», *www.nationalgeographic.com.es*, 24 octobre 2014. URL : [https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/el-rio-que-escapo-del-paraiso-2\\_8507](https://www.nationalgeographic.com.es/naturaleza/grandes-reportajes/el-rio-que-escapo-del-paraiso-2_8507). Consulté le 3 juin 2023.
- INSTITUTO CERVANTES, «Gabriel García Márquez - Departamento de Bibliotecas y Documentación del Instituto Cervantes», [s.d.]. URL : [https://www.cervantes.es/bibliotecas\\_documentacion\\_espanol/creadores/garcia\\_marquez\\_gabriel.htm](https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/creadores/garcia_marquez_gabriel.htm). Consulté le 24 février 2022.
- LE FIGARO, «Malgré les réticences françaises, Waterloo figurera bien sur des pièces belges », *LEFIGARO*, 2015. URL : <https://www.lefigaro.fr/actualite-france/2015/06/09/01016-20150609ARTFIG00185-malgre-les-reticences-francaises-waterloo-figurera-bien-sur-des-pieces-belges.php>. Consulté le 14 juin 2022.
- LEAL Diana, «La historia poco conocida del primer billete de \$10 mil y por qué dejó de circular», 2022. URL : <https://www.radionacional.co/cultura/historia-colombiana/billetes-colombianos-historia-e-imagenes>. Consulté le 13 juin 2022.
- MANUEL PÉREZ VILA, «Biografía de Simón Bolívar», *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*, 1968. URL: [https://www.cervantesvirtual.com/portales/simon\\_bolivar/autor\\_biografia/](https://www.cervantesvirtual.com/portales/simon_bolivar/autor_biografia/). Consulté le 12 novembre 2022.
- MINISTERO DE RELACIONES EXTERIORES, «Símbolos patrios y otros datos de interés | Cancillería», 2023. URL : <https://www.cancilleria.gov.co/colombia/nuestro-pais/simbolos#:~:text=El%20c%C3%B3ndor%2C%20ave%20de%20nuestros,y%20entrelazada%20en%20la%20corona.>. Consulté le 20 avril 2023.
- NICOLAS CORTEZ MEJIA, «Colombia es uno de los diez países más católicos del mundo - Otras Ciudades - Colombia - ELTIEMPO.COM», 2017. URL : <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/colombia-es-uno-de-los-diez-paises-mas-catolicos-del-mundo-77648>. Consulté le 13 mars 2023.
- QUESADA Juan Diego, «Colombia se pregunta si llegó la hora de legalizar la cocaína», *El País*, 2022. URL : <https://elpais.com/sociedad/2022-10-23/el-debate-de-la-legalizacion-de-la-cocaina-se-abre-paso-en-colombia.html>. Consulté le 5 juin 2023.
- RED, «Petro propone que emisión de billetes del Banco de la República sea destinada a las víctimas», *Red+ Noticias*, 2023. URL : <https://redmas.com.co/economia/Petro-propone-que-emision-de-billetes-del-Banco-de-la-Republica-sea-destinada-a-las-victimas-20230411-0029.html>. Consulté le 9 juin 2023.
- REVISTA CREDENCIAL, «Pasión numismática: 400 años de monedas y billetes en Colombia», *Revista Credencial*, 1 juin 2021. URL : <https://www.revistacredencial.com/historia/temas/pasion-numismatica-400-anos-de-monedas-y-billetes-en-colombia>. Consulté le 17 février 2022.

SEMANA, «La historia de Colombia a través de sus billetes», 2021. URL : <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/la-historia-de-colombia-a-traves-de-sus-billetes/202119/>. Consulté le 14 juin 2022.

SEÑAL MEMORIA, «Guillermo León Valencia Muñoz», *Señal Memoria*, [s.d.]. URL: <https://www.senalmemoria.co//la-voz-del-poder/guillermo-leon-valencia-munoz>. Consulté le 10 mars 2023.

SIGNIFICADOS, «Significado de Numismática», *Significados*, [s.d.]. URL: <https://www.significados.com/numismatica/>. Consulté le 10 juin 2022.

*El Banco de la República introducirá una nueva familia de billetes*, 4:08, Colombia: [s.n.], 2015. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=MNFgTYXyceA>. Consulté le 4 avril 2022.

## FUENTES ADICIONALES

HALL STUART, *Cuestiones de identidad cultural*, Espagne : [s.n.], 2003.

LE GOFF Jacques, *El orden de la memoria*, Paídos, Barcelona: [s.n.], 1991.

SEGATO Rita Laura, *La Nación y sus Otros: raza, etnicidad e diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*, Prometeo, Buenos Aires: [s.n.], 2007, 350 p.

## RESUMEN

Desde la fundación del Banco de la República en 1923 y la instalación de la Imprenta Nacional de billetes en 1959 en el país, Colombia pudo producir sus propios billetes con el fin de poder responder a las necesidades del país. En efecto, antes de esta instalación, el país recibía aportes exteriores, y más precisamente de los Estados Unidos para confeccionar su propia moneda y desarrollar su comercio. Lo cual suponía una creación conjunta y una cierta adaptación por el gobierno colombiano con los requisitos de los países que le ayudaban en la producción de su moneda.

## RÉSUMÉ

Depuis la fondation de la Banque Républicaine en 1923 et l'installation de l'Imprimerie Nationale de billets en 1959, la Colombie a pu produire ses propres billets dans le but de répondre aux besoins du pays. En effet, avant ces aménagements, le pays recevait des soutiens extérieurs, notamment des États-Unis, pour concevoir sa propre monnaie et développer son commerce. Ces

alliances avaient pour conséquences une création partagée et une certaine adaptation du gouvernement colombien par rapport aux exigences des pays qui l'aidaient dans la production de sa monnaie.

### **PALABRAS CLAVE**

Numismática, Colombia, nueva familia, nación, semiología.

