



HAL
open science

Comment mettre en place une veille scientifique efficace ? Le cas de la revue *Études de communication*

Juliette Blondeau

► To cite this version:

Juliette Blondeau. Comment mettre en place une veille scientifique efficace ? Le cas de la revue *Études de communication*. Sciences de l'information et de la communication. 2024. dumas-04636451

HAL Id: dumas-04636451

<https://dumas.ccsd.cnrs.fr/dumas-04636451v1>

Submitted on 5 Jul 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Juliette BLONDEAU

Master Information Documentation

Première année

MEMOIRE DE STAGE

Mission effectuée du 15/04/2024 au 16/06/2024

à

Etudes de communication

Villeneuve d'Ascq

**Comment mettre en place une veille scientifique efficace ? Le cas de
la revue Etudes de communication**

Sous la direction de :

M. S. Chaudiron (tuteur universitaire)

M. B. Jacquemin (tuteur professionnel)

Soutenu le 01 Juillet 2024 au département Infodoc de l'ICID

Université de Lille, Sciences Sociales et Humaines

BP 60 149, 59 653 Villeneuve d'Ascq Cedex

Année Universitaire 2023/2024

Remerciements

Je tiens tout d'abord à remercier mes tuteurs pour leur accompagnement et leurs précieux conseils durant la réalisation de ce stage.

Je remercie Monsieur Stéphane Chaudiron de m'avoir fait confiance pour ce stage et pour ses conseils avisés.

Je tiens à remercier Monsieur Bernard Jacquemin pour son suivi tout au long de ce stage.

J'adresse également mes remerciements aux enseignants de la formation du Master 1 pour la formation reçue tout au long de l'année.

Je tiens tout particulièrement à remercier mes camarades Jeanne Carrez, Angèle Chevalier, Thomas Graceffa, Clara Bernard et Marc-Antoine Colonnelle pour leur soutien et les nombreux échanges qui m'ont permis de tenir à bien ce stage et ce mémoire

Enfin, je remercie mes camarades de stage pour leur compagnie et leur bonne humeur qui ont rendu cette expérience plus agréable et pour m'avoir parfois aiguillé quand le besoin se faisait ressentir

Titre

« Comment mettre en place une veille scientifique efficace ? Le cas de la revue Etudes de communication »

Résumé

Ce mémoire explore comment mettre en place une veille scientifique efficace, en prenant comme cas d'étude la revue « Etudes de communication ». Cette revue, fondée en 1982, est un acteur majeur dans le domaine des sciences de l'information et de la communication (SIC). Le mémoire souligne l'importance de la veille scientifique pour anticiper les tendances et orienter la politique éditoriale de la revue. Il propose une méthodologie structurée en plusieurs étapes : identification des besoins, délimitation du périmètre d'action, collecte, analyse et diffusion de l'information. Les résultats montrent que l'intégration d'une veille de qualité au processus décisionnel d'une organisation améliore sa capacité d'innovation et sa compétitivité.

Mots-clés

Veille scientifique, Sciences de l'information et de la communication, Etudes de communication, Méthodologie de veille, Innovation, Compétitivité, Collecte de données, Analyse de données

Title

« How to Implement an Effective Scientific Watch? The Case of the Journal "Etudes de communication" »

Abstract

This thesis explores how to establish an effective scientific watch, using the journal "Etudes de communication" as a case study. Founded in 1982, this journal is a major player in the field of information and communication sciences (SIC). The thesis emphasizes the importance of scientific monitoring to anticipate trends and guide the journal's editorial policy. It proposes a structured methodology in several steps: identifying needs, defining the scope of action, collecting, analyzing, and disseminating information. The results show that integrating high-quality monitoring into an organization's decision-making process enhances its innovation capacity and competitiveness.

Keywords

Scientific monitoring, Information and communication sciences, Etudes de communication, Monitoring methodology, Innovation, Competitiveness, Data collection, Data analysis

Table des matières

Remerciements	2
Titre	3
Résumé	3
Mots-clés	3
Title	4
Abstract	4
Keywords	4
Abréviations	8
Introduction	9
1. Contexte de l'étude	12
1.1 Enjeux et objectifs	12
1.2 Etat de l'art	15
1.2.1 Historique et évolution	15
1.2.2 Méthodologie et outils	17
1.2.2.1 Analyse des besoins et définition du périmètre.....	17
1.2.2.2 Rechercher (sourcing).....	18
1.2.2.3 Collecte des données	18
1.2.2.4 Analyse des données (bibliométrie, analyse de contenu).....	19
1.2.2.5 Diffusion et partage de l'information	21
1.2.3 Veille scientifique et analyse bibliométrique.....	22
2. Cadre théorique et méthodologique	27
2.1 Présentation du contexte	27
2.1.1 Présentation de la revue	27
2.1.2 Présentation du CNU	28
2.2 Définition des concepts	29
2.2.1 Revue scientifique/ universitaire	29
2.2.2 <i>Peer review</i>	33
2.2.3 Analyse de contenu	33
2.2.4 Information / Donnée	34
2.2.5 Flux RSS.....	34
2.3 Présentation de la méthode	35
2.3.1 Elaboration du panel	35
2.3.2 Analyse des numéros.....	36
2.3.3 Attribution de thématique.....	38
2.3.4 Représentations des résultats	39

3	Résultats et discussion	42
3.1	Présentation des résultats	42
3.2	Discussion	47
	Conclusion	50
	Bibliographie	52
	Annexes.....	55
	Annexe 1 : Critères de sélection	55
	Annexe 2 : Méthodologie	59
	Annexe 3 : Analyse diachronique des thématiques de revues francophones	61

Table des figures

FIGURE 1: TABLEAU DES DIFFERENTES UTILITES DE LA VEILLE	12
FIGURE 2: SCHEMA DE LA CONCEPTION D'UNE VEILLE SCIENTIFIQUE	13
FIGURE 3: TABLEAU ILLUSTRANT LES DIFFERENTS TYPES DE VEILLE EXISTANTS	16
FIGURE 4: REPRESENTATION DU SYSTEME DE PUBLICATION SCIENTIFIQUE	31
FIGURE 5 : CAPTURE D'ECRAN DU TABLEAU EXCEL DE LA COLLECTE D'INFORMATIONS DES DIFFERENTES REVUES SELECTIONNEES (PARTIE 1)	37
FIGURE 6 : CAPTURE D'ECRAN DU TABLEAU EXCEL DE LA COLLECTE D'INFORMATIONS DES DIFFERENTES REVUES SELECTIONNEES (PARTIE 2)	37
FIGURE 7: CAPTURE D'ECRAN DE L'UTILISATION DE GEPHI POUR REPRESENTER LES THEMATIQUES DE REVUES FRANCOPHONES	42
FIGURE 8 : LEGENDE DES COULEURS UTILISEES POUR REPRESENTER LES CATEGORIES ET ANNEES DANS GEPHI	43
FIGURE 9 : HISTOGRAMME DES THEMATIQUES DES REVUES FRANCOPHONES EN FONCTION DES ANNEES	44
FIGURE 10: HISTOGRAMME AVEC UNE PERSPECTIVE DIACHRONIQUE DES THEMATIQUES DE LA REVUE COMMUNICATION & LANGAGES	45
FIGURE 11 : HISTOGRAMME AVEC UNE PERSPECTIVE DIACHRONIQUE DE LA THEMATIQUE "TRANSFORMATION NUMERIQUE ET MEDIAS SOCIAUX"	46

Abréviations

EDC : Etudes de communication

SIC : Sciences de l'Information et de la Communication

HCERES : Haut Conseil de l'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur

AERES : Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur

CNU : Conseil national des universités

CERTE : Centre de recherche en techniques d'expression

RSS : Really Simple Syndication

W3C : World Wide Web Consortium

SGM : Sciences de gestion et du management

Introduction

La revue *Études de communication* créée en 1982¹ est devenue un acteur majeur dans le domaine des sciences de l'information et de la communication (SIC), tant dans l'espace francophone qu'à l'international. Cette revue se conforme à son engagement de qualité et de rigueur scientifique en utilisant un processus d'évaluation en « double aveugle »², assurant ainsi l'objectivité et l'équité dans le traitement des propositions d'articles. *Études de communication* est favorable à la publication de travaux novateurs et originaux, abordant une variété de thématiques au cœur des problématiques actuelles du domaine. La revue témoigne de la diversité et de la complexité des dynamiques sociales et culturelles à l'ère du numérique. *Études de communication* s'est développée et s'est adaptée au milieu académique au fil des années, passant d'un à deux numéros par an à partir de 2009. Son développement constant témoigne de son engagement envers l'évolution des connaissances dans le domaine des SIC, tout en répondant aux besoins d'une communauté de chercheurs de plus en plus dynamique et variée³.

Dans ce cadre, il est essentiel que la revue soit compétitive quant aux thématiques traitées. Pour cela, il est nécessaire de mettre en place une veille scientifique afin d'observer les thématiques abordées par d'autres revues du domaine des SIC. Les objectifs de la mise en place de cette veille scientifique sont dans un premier temps la définition d'un périmètre des différentes revues en SIC à surveiller, mais aussi une temporalité. Sur cette base, il sera nécessaire de mettre en place une méthode de veille, avec une méthodologie efficace et pertinente pour la collecte, l'analyse et la synthèse des informations des revues préalablement sélectionnées, en tenant compte des contraintes de temps et de ressources disponibles. Il s'agira ensuite d'analyser les différentes thématiques et leurs évolutions à travers les années pour finalement produire un livrable tenant compte de ces changements dans le domaine.

Cette veille scientifique est porteuse de réels enjeux pour la revue *Études de communication*. Elle permet une anticipation des tendances émergentes des thématiques abordées dans le champ des SIC et oriente ainsi sa politique éditoriale en conséquence. La compréhension des évolutions de ce domaine permet également d'identifier de nouveaux axes de recherche, ce qui

¹ Bivic, « Analyse de coût de la production d'un numéro de la revue française de sciences de l'information *Études de communication* ».

² OpenEdition Journals, « *Études de communication* ».

³ EDC, « Ligne éditoriale », 8 avril 2022.

est un atout pour renforcer sa visibilité et son attractivité auprès des chercheurs mais également des lecteurs. La réalisation de cette veille scientifique peut être un élément dans la valorisation de la revue, en s'orientant vers des thématiques pertinentes et en tendance dans le domaine. Cela renforcerait ainsi sa crédibilité, mais aussi sa position en tant que référence académique dans les SIC.

La veille est donc un processus complexe : en quoi consiste concrètement la veille ? Quelle méthodologie faut-il suivre ? Quelles sont les apports de la veille ? Quels sont les principaux outils et techniques de veille ? Comment les organisations intègrent-elles la veille dans leur processus de décision ? Quels sont les défis et obstacles rencontrés lors de la mise en place d'un système de veille ? Comment définir le périmètre de la veille ? Quelles sont les spécificités de la veille scientifique appliquée aux revues en SIC ? Comment structurer et analyser les informations recueillies pour une analyse pertinente ? Quels sont les indicateurs clés à prendre en compte pour suivre l'évolution d'un domaine donné ? Ces questions nous amènent à formuler plusieurs hypothèses, lesquelles seront évaluées à travers notre méthodologie de recherche :

- Les outils numériques développés (logiciels de veille, outils de collecte par exemple) facilitent la collecte et l'analyse des informations scientifiques
- Une veille de bonne qualité et intégrée au processus décisionnel d'une organisation améliore sa capacité d'innovation et sa compétitivité sur le marché
- Les principales difficultés rencontrées dans la mise en place d'une veille sont d'ordre technique et humain (gestion des données et compétences dans la bonne sélection de ces dernières).

La mise en œuvre d'un système de veille dans un contexte scientifique va alors être établi. Ce système permettra de comprendre l'ensemble des logiques méthodologiques qui s'articulent autour de la mise en place d'un tel processus. Cette analyse nous permettra de mieux comprendre les défis et enjeux liés à la veille scientifique, et nous conduira à répondre à la problématique suivante : Comment mettre en place une veille scientifique efficace ? Le cas de la revue Etudes de communication. Ainsi, pour répondre à cela, le présent mémoire se découpe en trois parties. La première justifie l'importance de la mise en place d'une veille, en faisant un état de la littérature sur le sujet, en définissant les concepts principaux et en mettant en lumière les différentes attentes et besoins liés à une veille. Dans la seconde partie la méthodologie sera

développée. Pour cela, le contexte et le terrain seront explorés et la méthodologie sera observée point par point. Pour finir, la dernière partie réunira les résultats de cette veille et permettra de revenir sur les différentes hypothèses formulées au commencement de ces recherches.

1. Contexte de l'étude

1.1 Enjeux et objectifs

Dans un contexte où la quantité d'informations disponibles augmente constamment, les entreprises et organisations peuvent facilement être submergées par cette masse de données. La prise de décision⁴ devient alors difficile face à cette abondance informationnelle⁵. Cette surcharge d'informations peut entraîner des défis majeurs quant à la prise de décisions, en rendant le processus de tri complexe entre les données pertinentes et celles qui sont superflues. Ainsi, il est essentiel de pouvoir différencier les signaux faibles des bruits de fond⁶ afin de maintenir sa compétitivité dans un environnement en constante évolution. C'est dans ce cadre que la veille prend toute son importance. La veille permet aux organisations de surveiller activement et de manière ciblée l'environnement informationnel, ce qui leur permet de filtrer, d'analyser et d'exploiter des données pertinentes, tout en diminuant le risque de prise de décisions erronées. En ce sens, la veille devient un outil stratégique essentiel pour convertir la surcharge d'informations en opportunités d'innovations et de compétitivité. La veille possède différents enjeux et objectifs, la finalité étant d'affirmer une prise de décision et une stratégie au sein d'une organisation ou entreprises. Les atouts de la veille peuvent être divers (voir figure 1).

Finalités	Utilités	Types de soutien
Soutenir la prise de décision et la stratégie des organisations	Utilité d'apprentissage	Mettre à jour ses connaissances
	Utilité d'exploration	S'inspirer des meilleures pratiques Alimenter la réflexion
	Utilité d'analyse	Mieux comprendre l'environnement Réduire l'incertitude
	Utilité symbolique	Légitimer des décisions
	Utilité de comparaison	Se comparer aux autres Contrôler sa réputation
	Utilité stratégique	Anticiper les évolutions Détecter des signaux faibles S'adapter aux changements Stimuler la créativité et l'innovation Alimenter la réflexion stratégique

Figure 1: Tableau des différentes utilités de la veille⁷

⁴ AHMED et al., « veille stratégique comme outil d'aide au processus décisionnel ».

⁵ Amghar et Hessaine, « Veille Stratégique et Capacité d'absorption ».

⁶ François, « Les signaux faibles ».

⁷ Drevon, « Les utilités de la veille stratégique ».

Ce tableau nous montre l'existence de différentes utilités de la veille pour une entreprise, allant de l'apprentissage continu à la légitimation des décisions et à l'anticipation des changements futurs. Chacune de ces utilités et types de soutien joue un rôle distinct mais complémentaire dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies efficaces et pertinentes.

La veille est un concept large qui regroupe différents types de veille (scientifique, informationnelle, concurrentielle, ...) sous le nom de veille stratégique. Ce processus consiste en une surveillance continue dans le but de comprendre, connaître et anticiper les changements au sein d'un domaine donné⁸. Il est question de capter le signal faible d'un domaine. En effet, la veille stratégique est « le dispositif informationnel par lequel l'entreprise détecte et traite les signaux annonciateurs d'événements susceptibles d'influer sur sa pérennité »⁹.

On retrouve ensuite la veille scientifique qui est un type spécifique de veille. Il s'agit de « surveiller l'environnement pour collecter des informations stratégiques »¹⁰.

Cette dernière peut se mettre en place en suivant 5 étapes distinctes (voir figure 2).

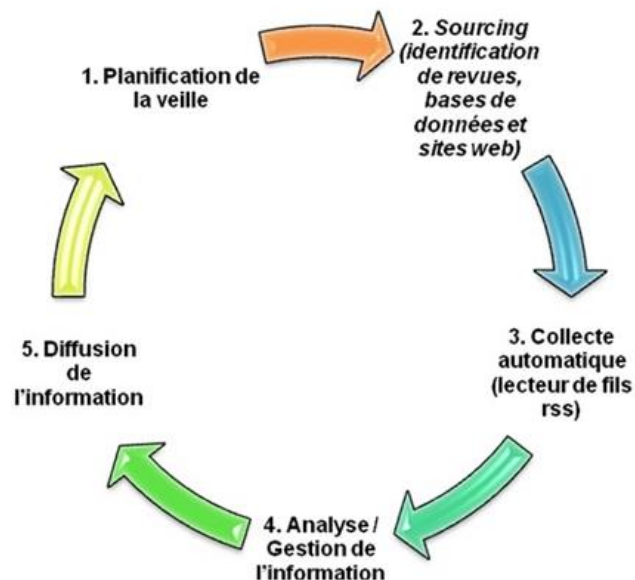


Figure 2: Schéma de la conception d'une veille scientifique¹¹

⁸ INSQP, « La veille scientifique ».

⁹ « Veille stratégique de Schuler et Lesca ».

¹⁰ Doctoral, « Organiser sa veille scientifique ».

¹¹ INSQP, « La veille scientifique ».

La première étape permet une bonne identification des besoins et des attentes, la seconde de délimiter un périmètre d'action. La troisième étape est celle de la collecte d'informations (qui peut être automatisée ou non), puis on retrouve une étape d'analyse et de gestion de l'information qui vient d'être collectée. Pour finir, on retrouve l'étape de diffusion de l'information, qui peut être diffusée à différents acteurs, que ce soit des personnes travaillant dans le même domaine ou alors au sein d'une entreprise par exemple. Nous développerons ces étapes un peu plus tard.

Pour illustrer l'importance de la veille, prenons un exemple concret, ici dans le domaine de la santé¹². Il y a d'une part l'importance d'une veille technologique, qui permet de se tenir au courant des nouveaux équipements par exemple. Le domaine de la santé a également besoin de la réalisation de veilles brevets pour les équipements, mais aussi pour toutes les informations relatives aux médicaments. Il y a également la veille dite « sanitaire et sociale », sur différents niveaux géographiques, qui permet de surveiller et anticiper des risques sanitaires. De cette façon le corps médical peut mieux protéger la population, en cas d'épidémie notamment. Avec ce cas réel de l'utilisation de la veille dans un contexte de santé publique, on peut observer la grande importance qui est accordée à la veille, entre autres pour l'aide à la prise de décision et pour l'anticipation d'évènements divers influençant ce domaine.

¹² Bourret et Scarbonchi, « Les activités de veille nouveaux enjeux dans les organisations en réseaux du secteur de la santé ».

1.2 Etat de l'art

La veille est un processus crucial, notamment pour les entreprises. Dans les domaines de l'innovation, de la recherche et du développement stratégique, la veille joue un rôle essentiel dans la collecte, l'analyse et la diffusion d'informations pertinentes. D'ailleurs, la capacité d'une organisation ou d'une personne à se tenir informée des tendances émergentes et des nouvelles avancées constitue un facteur de compétitivité, comme nous le disent V.Chanal, V.Merminod et E. Monfort :

« Des études menées dans le domaine de la veille technologique montrent une corrélation entre la capacité des entreprises à faire de la veille et leur capacité d'innovation »¹³.

Cette partie vise à présenter un aperçu des connaissances actuelles sur la veille, en faisant un focus sur la veille scientifique. Il s'agira d'analyser les différentes pratiques mises en place, les méthodes utilisées ou encore les outils. Pour finir, il s'agira de mettre en avant les différents défis existants autour de la veille.

La réalisation de cet état de l'art permet de balayer un ensemble de connaissances déjà existantes sur le sujet, mais également de cibler les différentes interrogations qui peuvent se poser sur le processus. Pour cela, des écrits scientifiques vont être observés, mais également des écrits provenant de professionnels du milieu afin d'observer et de récolter leurs points de vue sur la question ainsi que d'éventuels témoignages.

1.2.1 Historique et évolution

La veille semble devenir un concept reconnu dans les années 1980. C'est en 1988 que le « Comité d'orientation stratégique de l'information scientifique et technique de la veille technologique » va être créé par le ministre chargé de la recherche et de l'enseignement supérieur¹⁴. Il semble ensuite que ce soit en 1998 que le processus et l'organisation de la veille ont été normalisés par une norme de l'AFNOR. Cette dernière définit la veille comme une

¹³ Caron-Fasan, « Accompagner l'innovation dans les entreprises ».

¹⁴ Frochot, « Qu'est-ce que la veille ? - Les Infostratèges ».

« activité continue et en grande partie itérative visant à une surveillance active de l’environnement technologique, commercial, etc., pour en anticiper les évolutions »¹⁵.

Cependant ce terme devient vite étroit et divers types de veille vont être créés. Au fil des années et des différentes adaptations en fonction des besoins des entreprises, de nombreux types de veille dits spécifiques semblent apparaître. Une distinction semble être faite entre veille stratégique et informationnelle, apparaissant comme constituer les termes génériques de la veille. Ces dernières se distinguent dans l’intentionnalité ou non d’une entreprise à attacher à ce processus une intention et un intérêt stratégique¹⁶. Il existe différents types de veille (voir figure 3).

Les différents types de la veille	
Veille documentaire	• Le repérage de ressources pertinentes et le maintien d’un flux constant d’informations appropriées dans des champs d’intérêt précis
Veille sociétale	• Fournir des renseignements relatifs aux aspects socioéconomiques, politiques, géopolitiques et socioculturels de la société
Veille technologique	• L’observation et l’analyse de l’information scientifique, technique et technologique et de son impact sur l’environnement
Veille informationnelle	• Alimenter les individus en information pertinente (analyses, études, nouvelles...) en continu
Veille commerciale	• Collecter les renseignements relatifs à l’environnement commercial de l’entreprise
Veille marketing	• Collecter les informations relatives aux marchés de l’entreprise surveiller l’évolution de son marché
Veille concurrentielle	• Prend en compte les mouvements d’entreprises concurrentes
Veille juridique ou réglementaire	• Consiste à suivre l’évolution des lois ou des règlements

Figure 3: Tableau illustrant les différents types de veille existants¹⁷

A travers ces nombreux types de veille, il est parfois compliqué de repérer lequel s’applique à quel domaine. Il faut tout de même souligner que bien que certains types de veille, comme la veille technologique, ne sont pas liées au domaine managérial, ils fonctionnent tout de même d’une façon assez similaire¹⁸.

¹⁵ Bensalem, « Membres de la commission Président : M SUTTER ».

¹⁶ « De-la-veille-metier-a-la-veille-strategique-quels-enjeux-pour-les-bibliotheques ».

¹⁷ Chetmi, « la veille ».

¹⁸ Akue, « Dynamique de veille des enseignants en design à l’échelle individuelle et collective pour la réactualisation des ressources au service de la conception », s. d.

1.2.2 Méthodologie et outils

La mise en place d'une veille, peu importe son domaine d'application, requiert une méthodologie rigoureuse, qui se déroule en plusieurs étapes. Nous allons donc dérouler les différentes étapes principales propres à ce processus, afin d'observer les différentes singularités appartenant à chaque phase, ainsi que les éventuels outils qu'il est possible d'utiliser dans ce travail.

1.2.2.1 Analyse des besoins et définition du périmètre

La première étape dans la réalisation d'une veille est de définir les besoins qui mènent à la réalisation de cette dernière. Pour cette étape, il est nécessaire d'interroger un maximum de personnes, qui seront concernées par cette veille, afin que les besoins observés soient réellement significatifs, comme le disent M. Andro et C.Deschamps :

« Une bonne définition des besoins doit passer par des entretiens avec le plus grand nombre de collaborateurs possible. C'est ce qui permet d'avoir la meilleure vision des besoins réels de l'organisation et non pas seulement de celle de ses dirigeants. »¹⁹.

L'identification des besoins permet de cibler les informations à sélectionner et les données à collecter par la suite. De plus, en identifiant les besoins, le périmètre de recherche peut être défini. La définition du périmètre de veille permet au veilleur de déterminer une zone dans laquelle il se doit d'exercer une surveillance active en quête de potentielles évolutions qui se veulent pertinentes quant aux besoins préalablement définis²⁰.

¹⁹ Bondu, « Une veille collaborative... ou rien ».

²⁰ Akue, « Dynamique de veille des enseignants en design à l'échelle individuelle et collective pour la réactualisation des ressources au service de la conception », s. d.

1.2.2.2 Rechercher (sourcing)

On parle de « *sourcing* » pour faire référence à la sélection des sources d'informations à utiliser, susceptibles de répondre aux besoins. On fait ici référence aux besoins pointés par l'organisation ou l'entreprise commanditaire de cette veille. Avec le développement d'internet, les sources d'informations se multiplient de façon exponentielle. Il est alors crucial de sélectionner des sources d'informations qui sont fiables, pertinentes et de qualité. La bonne sélection des sources d'informations déterminera également la qualité de la veille qui sera réalisée. Sur cette base, deux manières de procéder existent :

1. La « veille radar » : elle consiste à étudier et surveiller un large champ de sources sur un thème donné.
2. La « veille cible » : elle consiste en la surveillance de sources précises

Ces deux méthodes peuvent se compléter l'une et l'autre. Ainsi, la bonne sélection des sources permet d'accéder à des informations précises, pertinentes et fiables²¹.

1.2.2.3 Collecte des données

La collecte de données peut être travail long et fastidieux, c'est pourquoi certains outils ont été mis en place. Ces derniers sont capables de travailler sur différents flux, comme des bases de données (publications, presse, ...), des moteurs ou métamoteurs de recherche sur Internet, des sites web, des forums, des newsletters ou encore des flux RSS. Il faut noter que de nombreux outils incluent un traitement de l'information, comme le calcul d'indicateurs de pertinence (méthode utilisée pour évaluer la qualité et la pertinence de résultats dans divers contextes, comme la précision ou le rappel par exemple), le dédoublonnage (suppression des redondances et répétitions²²) ou la création de résumés pertinents, en plus de la collecte de données. Selon les besoins particuliers, le choix de l'outil varie. Les applications monopostes offrent aux utilisateurs la possibilité de configurer leurs paramètres de veille sans partage, et sont souvent abordables, voire gratuites. En revanche, les applications client-serveur permettent une

²¹ Université de Rennes, « 3.4.1. Offre de ressources et ciblage de la veille | Veille professionnelle et outils collaboratifs ».

²² « Dédoublonnage ».

collaboration en réseau avec des résultats partagés et les avantages du web, mais elles requièrent des licences coûteuses. L'ouverture à la veille a aussi entraîné l'apparition d'outils plus simples pour les personnes non-professionnelles, tels que les alertes Google, qui permettent une surveillance gratuite en un seul clic. Cependant, il est essentiel de surveiller attentivement la qualité et la fiabilité des demandes et des sources. Les fils RSS, couramment utilisés sur Internet, offrent également la possibilité de suivre automatiquement et gratuitement le contenu sur des sites spécifiques, en fournissant des informations telles que la date de publication et le nom de l'origine. La surveillance de pages et de sites Internet peut également être effectuée avec des outils spécialisés tels que WebSite-Watcher, qui propose une version business à 99 euros, et KB Crawl, qui offre une solution complète pour quelques milliers d'euros²³.

1.2.2.4 Analyse des données (bibliométrie, analyse de contenu)

L'analyse des données est un processus complexe et qui s'intensifie en fonction du nombre de données à traiter. Il existe différents processus, méthodes ou encore outils pouvant aider et alléger cette tâche. Nous allons donc voir les différents outils mis au point avec l'avancée de la veille dans ce contexte de prolifération de l'information dans une ère numérique, pour ensuite aborder le sujet de la bibliométrie.

La création d'outils de soutien à l'analyse de données présente de nombreux bénéfices importants. Tout d'abord, ils offrent une économie de temps en offrant des lectures transversales basées sur des thèmes automatisés ou recherchés par l'utilisateur, peu importe le volume de données à traiter. Ensuite, ils renforcent la capacité d'analyse en soulignant des tendances de discours ou des liens entre des documents sur de grands corpus, ce qui facilite l'identification des « signaux faibles », ces indicateurs fragmentaires qui préfigurent l'évolution d'une situation.

Le regroupement des données structurées et non structurées est une tendance remarquable dans l'analyse des données. Auparavant distinctes (par exemple, les champs « auteur » dans les

²³ Thomas et al., « Les outils de la veille ».

brevets pour les données structurées et le texte complet des brevets pour les données non structurées), ces éléments sont maintenant fréquemment croisés, notamment pour la surveillance des clients. L'utilisation de cette méthode par des éditeurs de solutions de *business intelligence* tels que SPSS permet d'analyser les comportements d'achat en les combinant avec des données provenant de centres d'appels (données non structurées). Grâce à cette analyse combinée, il est possible de générer des profils précis de clients vulnérables à la perte ou à la non-loyauté.

Grâce à certains outils, il est possible de combiner des analyses statistiques des champs structurés des bases de publications ou de brevets avec des analyses des résumés d'articles, ce qui permet d'analyser l'évolution d'un domaine dans le temps en les comparant et en les analysant.

Finalement, l'analyse peut être visualisée grâce à un ensemble d'outils graphiques qui permettent de représenter de grandes quantités d'informations. En outre, des logiciels de recherche de texte offrent des modules permettant de représenter les données analytiques complexes en graphes de co-occurrences ou en clusters²⁴.

Maintenant que les outils existants ont été observés, nous allons passer à l'utilisation d'une méthode d'analyse : la bibliométrie. Les études bibliométriques sont des méthodes statistiques utilisées pour analyser différentes productions bibliographiques, qu'elles soient organisationnelles ou non, comme la production académique, les brevets ou les produits de veille. Les données extraites de ces corpus peuvent être quantifiées, ce qui permet aux acteurs de la recherche d'avoir une vision d'ensemble de l'environnement scientifique et technologique.

Ces recherches ont pour objectif d'évaluer, de comparer et de classer les organismes de recherche, d'analyser les réseaux de collaboration et le positionnement thématique à divers niveaux (instituts, départements, unités, etc.). Elles offrent aussi la possibilité d'explorer, d'approfondir et de faire le point sur des domaines scientifiques particuliers. Il est primordial

²⁴ Thomas et al. , « Les outils de la veille ».

d'utiliser des méthodologies validées, pour comparer les indicateurs normalisés afin d'assurer la rigueur et la reproductibilité des résultats.

L'analyse bibliométrique constitue un outil essentiel pour prendre des décisions. Elle offre la possibilité de situer un établissement ou un groupe de recherche par rapport à son environnement, de découvrir l'activité scientifique et technologique d'un domaine de recherche, de repérer les concurrents ou les partenaires potentiels ainsi que leurs travaux, et de mettre en valeur une innovation issue des recherches. De plus, elle offre la possibilité de dresser un réseau d'acteurs, de connaître la renommée des revues de publication et des publications les plus mentionnées, de suivre l'évolution dans le temps de divers indicateurs et de mettre en lumière de nouvelles thématiques émergentes²⁵.

1.2.2.5 Diffusion et partage de l'information

Le dernier champ de fonctionnalités de la veille est la diffusion et le partage des informations pertinentes. Pour diffuser les résultats de la veille, il est essentiel de réfléchir à l'audience cible (collègues, groupe de travail, élèves, etc.) et à la façon dont ce public sera informé et utilisera ces informations. Il faut « penser communication » en tenant compte à la fois du produit de veille et du support de diffusion²⁶. Grâce à certains outils, il est possible de diffuser les produits de la veille à l'ensemble d'une entreprise ou organisation, en utilisant des modes *pull* ou *push*. Ces informations peuvent être brutes (telles que des alertes provenant d'un agent de collecte) ou à valeur ajoutée (telles que des synthèses ou des analyses). Ces outils offrent également aux veilleurs la possibilité de confronter leurs données et leurs interprétations, ainsi que de réagir aux commentaires de leurs collègues en utilisant des bases de données.

Il est essentiel de diffuser l'information en temps réel aux personnes concernées, même si cela peut souvent être difficile en raison de la surcharge d'informations. La diffusion directe des informations aux utilisateurs est la méthode *push*, qui se base principalement sur les courriels et les flux RSS. La communication par courrier électronique demeure la méthode la plus répandue en raison de sa facilité et de son omniprésence. Les flux RSS, quant à eux, sont

²⁵ INRAE, « Analyses bibliométriques – IST – Information Scientifique et Technique ».

²⁶ Université de Rennes, « 3.7. La diffusion | Veille professionnelle et outils collaboratifs ».

valorisés pour leur aptitude à offrir des actualités en temps réel grâce à des lecteurs gratuits et performants.

De son côté, la méthode *pull* implique la mise à disposition de l'information à travers un système d'information, comme une base de données, un intranet ou une base de connaissances spécifique. Cela offre la possibilité d'actualiser en temps réel le système d'information de surveillance, sans le transformer en un simple logiciel documentaire.

L'effet réseau et l'intégration de l'information formelle et informelle renforcent l'efficacité de la veille. Les outils collaboratifs offrent aux veilleurs la possibilité d'ajouter aisément des informations informelles, de les indexer et de commenter celles de leurs collègues, ce qui contribue à enrichir le système. Les nouvelles plateformes collaboratives en ligne, telles que les wikis et les blogs, permettent également de partager efficacement et à moindre coût des informations de veille. Toutefois, il est primordial de garantir la cohérence du système afin d'éviter la multiplication des outils²⁷.

1.2.3 Veille scientifique et analyse bibliométrique

Les dynamiques de l'évolution des thématiques traitées par les revues universitaires nécessitent une analyse des méthodes de veille scientifique et des outils d'analyse bibliométrique. La cartographie bibliométrique de la recherche en récupération d'information a été étudiée par Ding, Chowdhury et Foo²⁸ en utilisant l'analyse des co-mots. Leur recherche démontre comment les mots souvent utilisés dans les publications scientifiques peuvent mettre en lumière les nouvelles tendances et les évolutions du champ de recherche. Cette approche permet non seulement de représenter visuellement les sujets clés, mais également de saisir les liens entre diverses sous-disciplines, ce qui facilite une surveillance scientifique efficace.

En outre, la notion de réalité des mesures²⁹ des comptages de citations a été étudiée en analysant différentes études sur le comportement de citation. Selon les recherches de Bornmann et

²⁷ Thomas et al., « Les outils de la veille ».

²⁸ Ding, Chowdhury, et Foo, « Bibliometric cartography of information retrieval research by using co-word analysis ».

²⁹ Bornmann et Daniel, « What do citation counts measure? »

Daniel³⁰, il est évident que les citations ne témoignent pas uniquement de l'importance ou de la qualité d'un travail, mais également de divers facteurs tels que les réseaux sociaux des auteurs, les pratiques de publication dans divers domaines et l'influence des revues. Il est essentiel de saisir ces subtilités afin d'interpréter les informations bibliométriques et de mener une veille scientifique approfondie.

De plus, des instruments sont développés pour aider à capter les tendances émergentes d'un domaine. C'est le cas de Chen³¹ qui a créé CiteSpace II, un instrument performant qui permet de repérer et de visualiser les tendances émergentes et les motifs de transition dans la littérature scientifique. CiteSpace II met en œuvre des méthodes de visualisation des données avancées afin d'assister les chercheurs dans l'identification des sujets de recherche en vogue et des évolutions des thématiques. C'est un outil très pratique pour la veille scientifique, car il permet de suivre l'évolution des idées et des innovations dans un domaine particulier, offrant ainsi une vision dynamique et visuelle des avancées scientifiques.

Enfin est abordée la notion de transformation de la gestion des connaissances à l'ère du Web 2.0³², en soulignant l'importance de l'intelligence collaborative. Les auteurs mettent en évidence comment l'utilisation d'outils collaboratifs et de plateformes de partage de connaissances peut faire de la veille scientifique un processus plus interactif et participatif. En s'appuyant sur les technologies du Web 2.0, les chercheurs ont la possibilité de suivre les avancées dans leurs domaines et de participer activement à l'évolution des thématiques grâce à des échanges et des liens en ligne.

En bref, ces recherches offrent une base théorique et méthodologique solide pour étudier l'évolution des sujets dans les revues universitaires. Elles mettent en évidence comment les méthodes de cartographie bibliométrique, l'étude des comportements de citation, les outils de visualisation avancée et l'intelligence collaborative peuvent être intégrés dans une stratégie de

³⁰ Bornmann et Daniel.

³¹ Chen, « CiteSpace II ».

³² Lee et Lan, « From Web 2.0 to conversational knowledge management ».

veille scientifique performante, offrant ainsi la possibilité de suivre et d'influencer activement les tendances de la recherche académique.

L'analyse bibliométrique joue un rôle essentiel dans le cadre de la veille et de la surveillance des tendances émergentes. Effectivement, cela offre une perspective complète et organisée de l'environnement scientifique et technologique associé aux domaines étudiés. L'évolution des publications scientifiques dans des domaines particuliers (bio-informatique, recherche viti-vinicole) est mise en évidence à travers divers outils d'analyse bibliométrique, qui permettent d'avoir un aperçu précis des tendances, des collaborations entre institutions et des sujets de recherche émergents dans ces domaines. Ces renseignements offrent une fondation solide pour situer la recherche dans son contexte historique et actuel, ce qui permet de repérer les lacunes à combler, les domaines de recherche à favoriser et les partenariats potentiels à envisager.

Par exemple, une étude de l'INRA sur les protéagineux³³, montre que la France a maintenu un investissement constant dans ce secteur depuis les années 1990, contribuant ainsi de manière significative aux publications internationales sur les légumineuses modèles. Grâce à cette étude, il a été possible de repérer des indicateurs significatifs pour les mesures visant à maintenir la productivité des protéagineux, tout en mettant en lumière des sujets encore peu explorés, tels que les conséquences environnementales et les nouvelles applications des protéagineux.

De même, la recherche bibliométrique sur la bio-informatique³⁴ souligne l'augmentation exponentielle des publications dans ce domaine, ainsi que la variété des sujets de recherche et des collaborations interdisciplinaires, ce qui offre une perspective intéressante pour étudier les progrès technologiques et scientifiques dans ce domaine. De manière similaire, l'étude de la recherche viti-vinicole³⁵ permet d'approfondir notre compréhension des dynamiques de recherche dans un domaine particulier, en repérant les acteurs principaux, les institutions majeures et les tendances émergentes. Ces informations constituent une fondation solide pour

³³ Guillaume et al., « Analyse bibliométrique des publications scientifiques françaises et mondiales sur les protéagineux au cours de la période 2000-2009 ».

³⁴ « Ramirez_Karla_M_2011_these.pdf ».

³⁵ Tatry et al., « Analyse Bibliométrique Des Publications Scientifiques Vigne et Vin Sur La Période 1999-2008 ».

guider les décisions méthodologiques, établir les objectifs de recherche et éclairer les résultats du mémoire. En résumé, l'analyse bibliométrique est essentielle pour contextualiser la recherche, évaluer son impact et identifier de nouvelles perspectives d'exploration.

On peut notamment observer des travaux qui ont été effectués sur des sujets proches. En effet, trois travaux semblent similaires et pertinents pour notre sujet, puisqu'ils abordent l'analyse bibliométrique dans le domaine des SIC.

En sciences de l'information et de la communication, la veille et la bibliométrie jouent un rôle essentiel dans l'amélioration de la recherche et de la pratique. Dans une étude, Chaudiron, Goria et Knauf explorent la tendance de la recherche en veille en France entre 2000 et 2022, mettant en évidence son importance pour les domaines des sciences de l'information et de la communication et des sciences de gestion et du management. Les résultats de cette étude montrent que la recherche en veille est principalement menée par les SIC et les SGM. Bien que le nombre total de publications ait diminué depuis la période 2009-2012, le nombre d'articles publiés dans les revues spécialisées en SIC a, lui, augmenté. Cela indique que, même si la production globale a baissé, l'intérêt pour la veille dans les revues SIC est en croissance.³⁶

De son côté, la bibliométrie est une approche quantitative d'analyse des publications scientifiques, destinée à évaluer la production et l'influence de la recherche. Elle offre la possibilité d'évaluer des critères tels que le nombre de publications, les citations et la coopération entre chercheurs. La bibliométrie, dans le contexte de la science ouverte, devient un outil indispensable pour évaluer la visibilité et l'accessibilité des études. Les indicateurs bibliométriques sont utilisés dans le mémoire d'Arezki Achouri³⁷ pour évaluer la production scientifique de trente-six laboratoires de recherche en SIC sur la plateforme HAL. Cette étude met en évidence une forte présence de laboratoires sur HAL, avec des différences significatives dans le nombre de dépôts et l'accessibilité des accès. Achouri illustre l'impact des politiques de

³⁶ Chaudiron, Goria, et Knauf, « Une cartographie des recherches sur la “veille” comme objet scientifique. Le cas de la France sur la période 2000-2022 ».

³⁷ Achouri, « Évaluation de la production des laboratoires de recherche en SIC dans l'environnement de la science ouverte: analyse bibliométrique des publications sur HAL ».

publication des laboratoires sur leur visibilité et leur accessibilité, mettant en évidence l'importance de l'accès ouvert pour la diffusion de la connaissance scientifique³⁸.

Finally, a historical and bibliometric study of the journal *Études de Communication*, since its foundation in 1982, highlights the important changes in its editorial line and its visibility at the national and international level. At its origin named the bulletin of CERTE, the journal has known several editorial ruptures, notably in 1992 with an attempt to broaden its national visibility and in 2007 with the extension of disciplinary fields to take into account the whole of the SIC domain recognized by the National Council of Universities under the 71st section. This evolution, combined with online diffusion, had the objective of increasing the visibility at the global level of the journal. In April and June 2017, a mission of stage was carried out in order to develop the network of authors and citations of the journal in order to understand its evolution. The bibliometric study carried out has revealed the evolution of the subjects treated in the journal, in particular by the authors and the co-citations³⁹.

The importance of the veille and of the bibliometrics in the SIC is thus illustrated by the three works of Chaudiron, Gorla and Knauf, Achouri as well as by the historical analysis of the journal *Études de Communication* by Emeline Cabre. The evolutions of the environment are monitored and anticipated by the veille, while bibliometrics allows to evaluate quantitatively the scientific production and its diffusion. These researches highlight how the association of these methods can deepen the understanding of research dynamics, increase the visibility of scientific works and favor open access practices, which contributes to the evolution of the SIC domain.

³⁸ Achouri.

³⁹ Cabre, « Une Analyse Bibliométrique de La Revue *Études de Communication* ».

2. Cadre théorique et méthodologique

2.1 Présentation du contexte

2.1.1 Présentation de la revue

Au fil des années, la revue EDC a évolué pour devenir un acteur majeur dans le secteur des sciences de l'information et de la communication. La revue a été fondée en 1982 sous le nom de Bulletin du CERTE, puis a été rebaptisée Etudes de Communication en 1992⁴⁰. Editée par l'Université de Lille et soutenue par le centre de recherche GERiiCO, EDC a comme directeurs Stéphane Chaudiron et Florence Rio et Bernard Jacquemin en tant que secrétaire de rédaction⁴¹.

Après avoir publié une fois par an, la revue a doublé sa fréquence de publication en 2009 en passant à deux numéros par an, ce qui témoigne de son évolution constante et de son engagement envers la diffusion des connaissances scientifiques.

Etudes de communication est une revue scientifique internationale francophone à comité de lecture (*peer-reviewed journal*) qui fonctionne sur la base d'une évaluation en « double aveugle » (*double-blind reviewing process*) de toutes les propositions d'articles reçues. La revue accueille des travaux originaux qui portent sur différents domaines des SIC, comme la médiation culturelle ou encore la communication organisationnelle par exemple⁴². La revue est classée dans les revues de référence de L'AERES et du CNU. Elle accueille des travaux originaux dans divers domaines des SIC, tels que l'analyse des médias, la médiation culturelle, la communication organisationnelle, etc⁴³.

La revue se structure en trois sections : un « dossier thématique », qui invite l'écriture d'articles. La section « Varia » qui propose des articles hors thématique. Une section « Lectures » qui propose des recensions d'ouvrages et des notes de lecture⁴⁴.

⁴⁰ Chaudet et al., « La revue Études de communication ».

⁴¹ EDC, « Ligne éditoriale », 8 avril 2022.

⁴² EDC. « Charte éthique »

⁴³ Chaudet et al., « La revue Études de communication ».

⁴⁴ EDC, « Ligne éditoriale », 8 avril 2022.

La diffusion de la revue a été grandement étendue grâce à son accès en ligne sur des plateformes comme Cairn et revues.org, passant de quelques centaines de numéros par an à des milliers de connexions et d'achats d'articles, ce qui a favorisé son internationalisation.

Pour finir, Études de Communication s'engage également à se conformer à des normes éthiques⁴⁵ rigoureuses, assurant ainsi l'originalité des propositions d'articles, l'impartialité du processus d'évaluation et la transparence dans la publication des données de recherche⁴⁶.

2.1.2 Présentation du CNU

Dans le contexte du stage, une analyse des thématiques de revues francophones dans le domaine des SIC doit être réalisée. Pour l'élaboration de ce panel de revues, la sélection s'effectue sur la base des revues présentes dans la liste du Conseil national des universités dit CNU.

Il s'agit d'une instance nationale, qui est réglementée par le décret⁴⁷ n° 92-70 du 16 janvier 1992⁴⁸. Le CNU est constitué de onze groupes et est divisé en cinquante-deux sections, chacune correspondant à une discipline particulière. Chaque section est composée de deux collèges, où siègent en nombre égal des représentants des professeurs des universités et des personnels assimilés d'une part, et des représentants des maîtres de conférences et des personnels assimilés d'autre part. Grâce à cette structure, les différentes catégories de personnels enseignants-chercheurs sont représentées de manière juste au CNU⁴⁹.

La section qui nous intéresse ici est la n°71, qui se consacre aux SIC. Le domaine d'étude de cette discipline englobe différents aspects, tels que les médias, les technologies de communication, les pratiques culturelles et les réseaux internet. Les études en Sciences de l'Information étudient les mécanismes de médiation, de conception, de production et de réception de l'information, soulignant ainsi les défis sociaux et communicationnels. Les postulants pour cette section doivent faire preuve d'une activité et de publications pertinentes

⁴⁵ EDC, « Charte éthique ».

⁴⁶ EDC, « Accès aux données de recherche ».

⁴⁷ Décret qui porte notamment sur les questions relatives à la qualification, au recrutement et à la carrière des professeurs des universités, des maîtres de conférences, ...

⁴⁸ Décret n° 92-70 du 16 janvier 1992 relatif au Conseil national des universités.

⁴⁹ CNU, « CNU - Accueil ».

dans le domaine des SIC, telles que des articles dans des revues spécialisées et des participations à des congrès renommés⁵⁰.

2.2 Définition des concepts

La veille occupe une place importante dans un monde où les informations ne cessent de circuler. Elle est cruciale dans de nombreux domaines et d'autant plus pour les entreprises. C'est pourquoi, avant de se pencher sur les dires des professionnels du domaine, il est nécessaire de définir certains concepts incontournables. La veille ne sera pas décrite ici, car le processus a préalablement été détaillé.

2.2.1 Revue scientifique/ universitaire

Une revue scientifique est une publication d'articles scientifiques après évaluation par des spécialistes du domaine. L'évaluation par les pairs (*peer-review*) est un processus qui garantit que les travaux présentés respectent des critères rigoureux de qualité et de validité scientifique. La diffusion de ces connaissances joue un rôle crucial dans l'évolution de la science, offrant ainsi à d'autres chercheurs la possibilité de s'appuyer sur ces travaux afin de continuer à construire le savoir⁵¹. Les revues scientifiques universitaires représentent des sources fiables et respectées de connaissances scientifiques. Elles contribuent significativement à l'avancement de la recherche et de l'innovation. Afin d'être qualifiées comme telles, ces revues doivent réunir différentes caractéristiques.

- Soumission au facteur d'impact : il est le premier indicateur de qualité des revues scientifiques

⁵⁰ CNU, « CNU - Sections CNU ».

⁵¹ Afis, « Comprendre le système de publication scientifique / Afis Science - Association française pour l'information scientifique ».

- Examen des pairs (ou *peer review*) : les différents articles qui intègrent le numéro d'une revue scientifique sont évalués par d'autres experts du domaine dit afin de garantir une certaine fiabilité et qualité des travaux produits⁵².
- Originalité des contributions : Les articles présentés doivent apporter quelque chose de nouveau au domaine.
- Rigueur méthodologique : les articles doivent présenter une méthodologie rigoureuse.
- Références bibliographiques : obligatoires pour ce type de revues.
- Niveau de langue : il se veut spécialisé, objectif et formel.
- Normes éditoriales et scientifiques : elles sont déterminées au préalable et c'est le comité éditorial qui est en charge de vérifier son bon respect⁵³.

A noter qu'il s'agit là d'une liste générale mais pas exhaustive. En effet, selon la provenance de la par exemple, certains critères peuvent être modifiés et/ ou retirés ou bien ajoutés, comme l'accessibilité ou l'éthique de ces revues par exemple.

L'évaluation par les pairs des revues scientifiques se caractérise par un processus d'évaluation rigoureux. Plusieurs spécialistes du domaine étudient chaque article soumis et répondent à des interrogations précises concernant la clarté de la question scientifique, la pertinence de la méthode employée, l'analyse des données et la conformité des conclusions aux résultats obtenus. L'article est critiqué par les experts, qui proposent des améliorations et renvoient leurs rapports à l'éditeur. Ensuite, l'éditeur évalue la possibilité de publier l'article et les conditions requises. Il est possible que ce processus implique plusieurs cycles de révision avant l'acceptation finale de l'article⁵⁴.

Les articles scientifiques répondent à une certaine rigueur et se structurent souvent d'une manière similaire ce qui permet aux lecteurs de facilement se situer dans l'article et de pouvoir

⁵² Demazière, « Qu'est-ce qu'une bonne revue scientifique (en sociologie et ailleurs) ? »

⁵³ bibliothèques UdeM, « Revues scientifiques / Revues populaires ».

⁵⁴ Afis, « Comprendre le système de publication scientifique / Afis Science - Association française pour l'information scientifique ».

en extraire les informations souhaitées. Cette organisation facilite également la reproductibilité de l'étude⁵⁵.

Avant sa publication, l'article doit suivre tout un système et passer par de nombreuses étapes (voir figure 4).

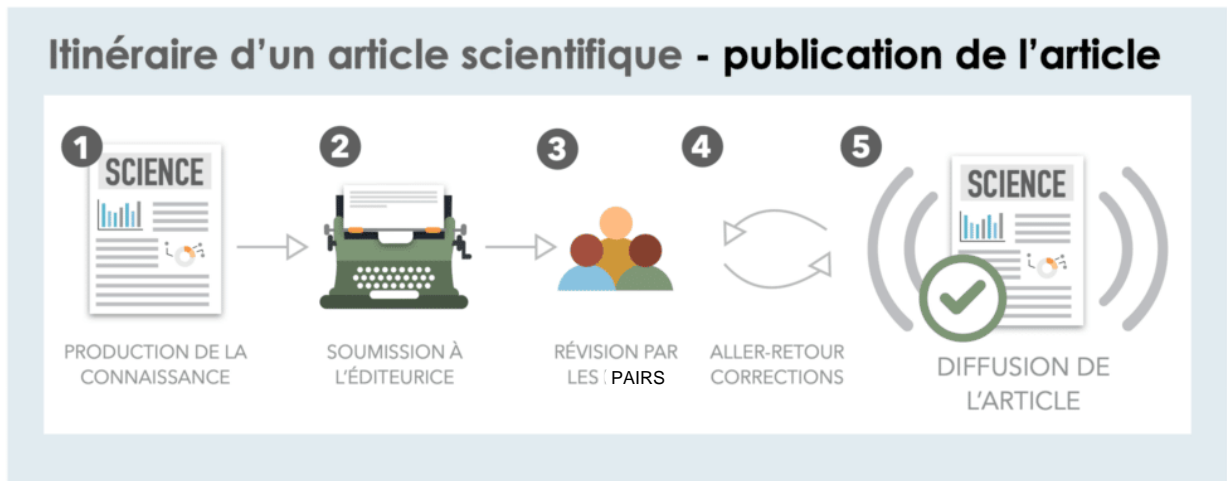


Figure 4: Représentation du système de publication scientifique⁵⁶

La première étape est la production de connaissance. Il s'agit de l'étape initiale durant laquelle les scientifiques adoptent une démarche scientifique rigoureuse et rédigent un article scientifique. La seconde étape est celle de la soumission de l'article. L'article est soumis à une revue scientifique et l'éditeur évalue de sa pertinence. La troisième étape est celle de la révision par les pairs (ou *peer review*), cette étape sera détaillée un peu plus tard. Ce processus peut induire plusieurs allers-retours entre les auteurs et les *reviewers*, ce qui correspond à l'étape numéro quatre sur la représentation du système de publication scientifique. Pour finir, c'est l'étape de la décision finale durant laquelle l'éditeur prend la décision de publier ou non l'article en se basant sur les commentaires des *reviewers*. En cas d'acceptation l'article est donc envoyé à la phase de publication⁵⁷.

⁵⁵ Bourg, « Le système de publication scientifique | description et histoire ».

⁵⁶ Bourg, « Le système de publication scientifique | description et histoire »

⁵⁷ Bourg, « Le système de publication scientifique | description et histoire »

En plus des articles scientifiques, les chercheurs publient leurs travaux lors de congrès et de séminaires, où ils peuvent exposer leurs travaux sous forme de communications orales. Ces événements jouent un rôle essentiel dans le partage de connaissances et la formation de partenariats. D'autres types d'articles scientifiques peuvent également être utilisés par les chercheurs, tels que les revues de littérature, les méta-analyses et les notes d'opinion. Il existe également un comité de lecture pour ces formats⁵⁸.

Les revues scientifiques ont été profondément modifiées par le numérique, tant sur le plan économique que dans les modes de diffusion et de lecture. Le passage au numérique, maintenant inévitable, a entraîné une expansion significative du public général des revues grâce à des plateformes telles que Cairn, JSTOR et MUSE, qui ont simplifié l'accès aux articles. Toutefois, cette transition a aussi engendré des difficultés économiques. Par exemple, malgré une augmentation de six fois des consultations en ligne entre 2008 et 2014, les abonnements papier ont connu une baisse de 25 %, ce qui a entraîné une diminution du chiffre d'affaires des revues comme les *Annales*. D'autre part, un lecteur électronique réalise actuellement moins de bénéfices qu'un lecteur papier, en particulier pour les abonnements scolaires. Cette progression met en évidence l'importance de revoir les modèles économiques des revues afin de garantir leur pérennité à long terme. De plus, on observe une évolution des modes de consultation, avec une tendance croissante à consulter des articles isolés à l'aide de moteurs de recherche, ce qui remet en question la cohérence traditionnelle des sommaires des revues. Finalement, la controverse autour de l'*open access* a révélé des questions politiques et économiques cruciales concernant le statut et la diffusion des publications scientifiques, ce qui a entraîné une réévaluation des méthodes afin de se focaliser sur la durabilité économique des revues tout en évitant les jugements moralisateurs, comme nous l'expose Anheim dans son travail « sur le numérique et l'économie éditoriale des revues scientifiques. La numérisation est donc à la fois une occasion et un défi pour les revues scientifiques, qui doivent s'adapter constamment aux nouvelles conditions de la publication et de la diffusion des connaissances⁵⁹.

⁵⁸ Bourg. « Le système de publication scientifique | description et histoire »

⁵⁹ Anheim, « Le numérique et l'économie éditoriale des revues scientifiques ».

2.2.2 Peer review

Le processus d'évaluation par les pairs joue un rôle essentiel dans le domaine de la recherche scientifique. Ce processus consiste à soumettre une production à une revue scientifique, où il est étudié par des pairs évaluateurs, des experts indépendants dans le domaine concerné. Ces écrits sont étudiés par ces pairs évaluateurs afin d'évaluer sa qualité, son originalité, sa méthodologie et sa conformité aux normes académiques. L'évaluation par pairs a pour objectif d'assurer la crédibilité et la fiabilité des découvertes scientifiques publiées. Les étapes du processus d'évaluation par les pairs comprennent la sélection des pairs évaluateurs par les éditeurs de revues, l'examen des commentaires des évaluateurs par les auteurs, et la révision des manuscrits en fonction des commentaires reçus. Les auteurs sont encouragés à utiliser les commentaires des évaluateurs pour améliorer la qualité de leur travail avant la soumission finale. Il existe également des questions éthiques autour de ces évaluations, comme le conflit d'intérêt ou encore la confidentialité des informations. Ce processus d'évaluation permet de garantir une qualité et une intégrité de la recherche scientifique.

2.2.3 Analyse de contenu

Il semble important de qualifier ce qu'est l'analyse de contenu, surtout dans ce contexte de veille. Ce processus est défini de la façon suivante :

« Un ensemble d'instruments méthodologiques de plus en plus raffinés et en constante amélioration s'appliquant à des « discours » (contenus et contenant) extrêmement diversifiés. Le facteur commun de ces techniques multiples et multipliées — du calcul de fréquences fournissant des données chiffrées à l'extraction de structures se traduisant en modèles — est une herméneutique contrôlée, fondée sur la déduction : l'inférence. »⁶⁰.

En effet, ce processus permet d'imposer un temps de latence entre le stimulus et la réaction interprétative. Ainsi, une balance se crée entre objectivité et subjectivité.

⁶⁰ Bardin, « Avant-propos ».

2.2.4 Information / Donnée

Avant même la collecte et l'analyse d'éléments, il est essentiel de comprendre la distinction entre information et donnée.

Une donnée est définie de différentes manières. Pour Bateson, elle est «la trace laissée par un évènement », alors que pour Mèlèse, il s'agit de « l'enregistrement dans un code convenu de la mesure de certains attributs d'un objet ou d'un évènement »⁶¹.

L'information est elle aussi définie de diverses manières. Bateson nous dit que l'information est « une différence qui produit une autre différence », alors que Mèlèse nous dit que « est information pour un être vivant ou un automate tout signal, tout message, toute perception qui produit un effet sur son comportement ou sur son état cognitif ». Ainsi, on peut en dire que l'information est une donnée placée dans un contexte qui lui donne du sens⁶².

Ainsi, la distinction entre donnée et information est une question de granularité, où une donnée semble être brute, où l'information est la donnée placée dans un contexte. On pourrait également ajouter à cette granularité la connaissance, qui se placerait un degré au-dessus de l'information, car en plus du contexte, cette dernière va de pair avec une expérience vécue.

2.2.5 Flux RSS

Un flux RSS est un fichier texte qui permet de synchroniser du contenu Internet⁶³. Il offre la possibilité d'établir des échanges d'informations entre divers sites web, qui sont automatiquement actualisés. Selon les spécifications du W3C, un flux RSS est un fichier XML qui comprend au moins un titre, une description et l'URL de la ressource⁶⁴.

Les utilisateurs peuvent utiliser ces flux RSS de diverses façons. Les internautes ont la possibilité d'utiliser des agrégateurs en ligne qui proposent des listes de flux auxquels ils peuvent s'abonner et des outils pour les trier. Les agrégateurs locaux présentent des caractéristiques similaires, mais requièrent le téléchargement d'un logiciel sur l'ordinateur de l'utilisateur. De plus, les pages sur mesure offrent à l'utilisateur la possibilité de concevoir un

⁶¹ Colletis, « Données, informations et connaissances ».

⁶² Colletis.

⁶³ MINISTÈRE et al., « Les flux RSS ».

⁶⁴ Université de Rennes, « 5.3.1 Les fils RSS ».

site web personnel comprenant des onglets thématiques, des flux RSS et d'autres fonctionnalités. Il est également possible de lire des flux RSS et de les ajouter aux favoris avec des navigateurs tels que Firefox ou Internet Explorer⁶⁵.

2.3 Présentation de la méthode

Pour rappel, l'objectif de ce stage est la réalisation d'une veille scientifique, afin d'observer les thématiques abordées par d'autres revues francophones dans le domaine des SIC. Pour cela, il a fallu suivre différentes étapes et une méthodologie rigoureuse que nous allons aborder dans cette partie.

2.3.1 Elaboration du panel

Dans un premier temps, il a fallu construire un panel de revues francophones à analyser. Les revues sélectionnées proviennent de la liste élaborée par le CNU, ce qui crée un premier périmètre d'observation. A partir des revues présentes sur cette liste, il a fallu réaliser une deuxième sélection. En effet, compte tenu de la durée de la mission, évaluer l'ensemble des revues se montrer trop compliqué. Afin de pouvoir observer de manière significative les thématiques abordées, huit revues ont été sélectionnées sur la base des critères suivants (voir « annexe 1 : Critères de sélection »): ancienneté, accessibilité, actualité et sujets nouveaux, couverture de thématique scientifique large et pertinente. Chacun de ces critères présente un avantage qui peut s'avérer intéressant à observer. L'ancienneté d'une revue est un indicateur clé de sa réputation et de la qualité de son contenu. Les revues établies depuis longtemps ont généralement prouvé leur capacité à fournir des recherches fiables et à s'adapter aux évolutions du domaine, ce qui les rend dignes de confiance pour les chercheurs.

L'accessibilité est essentielle pour la diffusion des connaissances. Si une revue est facilement accessible sur des plateformes en ligne comme Cairn et OpenEdition, elle permet à un large public de chercheurs, étudiants et professionnels de consulter et d'utiliser les informations, facilitant ainsi la progression de la recherche et de la pratique.

L'actualité et la couverture de sujets nouveaux sont cruciales pour maintenir les lecteurs informés des développements les plus récents dans leur domaine. Les revues qui abordent des

⁶⁵ Université de Rennes, « 5.3.2 Méthode pour utiliser les flux RSS | Veille professionnelle et outils collaboratifs ».

sujets émergents aident les chercheurs à rester à la pointe des avancées scientifiques, tout en permettant de détecter de nouvelles tendances et questions contemporaines. Inclure une revue émergente dans le panel permet de capter les nouvelles thématiques et les divergences éventuelles par rapport aux revues plus établies.

Enfin, une couverture de thématique scientifique large et pertinente offre une vision d'ensemble de la discipline. Les revues qui explorent une diversité de sujets permettent aux lecteurs d'obtenir une compréhension plus complète et enrichie de leur domaine, en exposant des idées et des approches variées qui peuvent inspirer de nouvelles recherches et innovations. Sur cette base, les revues ont été choisies.

2.3.2 Analyse des numéros

Une fois le panel des revues créé, l'objectif se concrétise via l'analyse thématique de chaque numéro des revues. Afin d'obtenir des résultats significatifs il a été essentiel de définir un périmètre précis sur les dimensions temporelles mais aussi sur les informations à récolter. La première démarche a donc été de réaliser une analyse de contenu lexicale sur les articles introductifs des numéros, afin de récolter des éléments en termes de quantité. Cette méthode a été abandonnée compte tenu du temps imparti de la mission.

Ainsi, il a fallu recentrer cette analyse thématique et le périmètre a été posé. Dans le but d'observer plusieurs années complètes, les revues ont donc été observées de 2020 à 2024. Sur cette base, différents éléments ont pu être observés⁶⁶ : le nom de la revue, l'année de publication (ce qui permettra une perspective diachronique par la suite), le numéro, le titre, les coordinateurs du numéro, la thématique générale du numéro, les approches et les terrains de recherche. Chacun de ces éléments permet de donner une information précise sur les différents numéros. Ces éléments ont été représentés à travers un tableau Excel, qui constitue un élément intéressant et pertinent pour différentes utilisations. En effet, utiliser un tableau Excel permet d'avoir dans un premier temps un résultat facile de compréhension, avec des informations concises et précises. Dans un second temps, l'utilisation de ce format permet à la construction et à la collecte d'informations de cibler uniquement les éléments pertinents pour le travail en

⁶⁶ Voir « annexe 2 : Méthodologie »

cours. Pour finir, l'utilisation de cet outil permet au travail d'être éventuellement poursuivi par une tierce personne et donc permet la continuité du processus. Ainsi, le tableau Excel se présente de la manière suivante (voir figure 5 et 6).

	A	B	C	D	E	F
1	Revue	Année	Numéro	Titre	Coordonné par	Thématique
2			203	Poétisation des réseaux Sociaux	Oriane Deseilligny et Adeline Wrona	Interactions entre poésie (et plus largement littérature) avec les réseaux sociaux et toutes les transformations sociales et communicationnelles induites pour la littérature
3			204	Une méthode Illich ?	Milad Doueïhi et Emmanuel Souchier	Analyse et l'évaluation de la méthode d'Ivan Illich, et son application aux sciences humaines et sociales, en particulier dans le contexte Des sciences de l'information et de la communication contemporaines.

Figure 5 : Capture d'écran du tableau Excel de la collecte d'informations des différentes revues sélectionnées (partie 1)

F	G	H
Thématique	Approche(s)	Terrain(s)
Interactions entre poésie (et plus largement littérature) avec les réseaux sociaux et toutes les transformations sociales et communicationnelles induites pour la littérature	<ul style="list-style-type: none"> • Littéraire : Processus d'écriture ■ Technologique : Contraintes techniques imposées par les plateformes en ligne ■ Politique : usage politique des réseaux sociaux sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Réseaux sociaux ■ Pratiques de auteurs ■ Usages politiques ■ Générateurs de poèmes ■ Scénographies et poétiques visuelles
Analyse et l'évaluation de la méthode d'Ivan Illich, et son application aux sciences humaines et sociales, en particulier dans le contexte Des sciences de l'information et de la communication contemporaines.	<ul style="list-style-type: none"> • Épistémologique : Analyse des fondements de la méthode d'Ivan Illich • Analyse littéraire transversale : les textes d'Illich sont interrogés sous différents angles • Historique : Perspective historique sur les travaux d'Illich • Critique des institutions : retour sur les critiques formulées par Illich • Analyse des pratiques contemporaines : confrontation entre méthode d'Illich et pratiques actuelles ■ Numérique : examen de la méthode d'Illich sur son aide à la compréhension de la culture numérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Travaux d'Illich ■ Culture numérique ■ Institutions

Figure 6 : Capture d'écran du tableau Excel de la collecte d'informations des différentes revues sélectionnées (partie 2)

La récolte de l'ensemble de ces informations s'est faite de manières différentes en fonction des revues. En effet, la mise en place d'une méthodologie rigoureuse était nécessaire, pour récolter de façon uniforme les informations. Les articles introductifs des numéros ont donc servi de base quant à la récolte de ces informations. Seulement, chaque revue ne produit pas toujours un article introductif, alors dans ce cas ce sont les résumés des articles présents dans le numéro concerné qui servaient de socle de collecte d'informations⁶⁷. Les articles introductifs sont une mine d'or pour la collecte de ces informations, car les auteurs y présentent leur travail, réalisé

⁶⁷ Voir « annexe 2 : Méthodologie »

dans la construction du numéro concerné. Ainsi, les informations recherchées y sont clairement exposées.

2.3.3 Attribution de thématique

Suite à la collecte de l'ensemble des informations souhaitées, les thématiques ont été créées et attribuées. L'observation des articles introductifs a permis l'extraction d'un certain nombre d'informations pertinentes et notamment l'attribution d'une thématique à chaque numéro. Ces thématiques sont parfois semblables au titre du numéro lui-même, mais donne souvent davantage d'informations concernant le contenu du numéro.

Afin de créer ces thématiques plus générales, une catégorisation initiale a été réalisée. Il a donc été décidé, sur la base de l'ensemble des thématiques à disposition, d'observer les similarités existantes entre ces dernières. Ainsi, une première liste de catégories thématiques a été créée sur les axes de recherche principaux identifiés. A partir de cette liste de catégories, les numéros ont été attribués à l'une des thématiques, si cela était possible.

L'objectif de cette catégorisation est de pouvoir ensuite affiner les différentes catégories initiales, afin que ces dernières soient plus cohérentes et pertinentes quant à l'ensemble des numéros présents et observés. L'objectif était d'assigner un maximum de numéros aux thématiques. De cette manière, les catégories ont été ajustées et la presque totalité des numéros ont pu entrer dans une thématique plus générale, qui regroupe des caractéristiques similaires dans les axes et domaines de recherches. De cette façon, huit catégories de thématiques ont été créées⁶⁸. On retrouve les thématiques suivantes :

- Transformation numérique et médias sociaux
- Approches méthodologiques et théoriques en SIC
- Culture, médias et société
- Communication politique et action publique
- Mémoire collective et durabilité de l'information

⁶⁸ Voir « Annexe7_Excel_Thematiques »

- Relations et représentations médiatiques
- Muséologie et patrimoine culturel
- Communication organisationnelle

La thématique « Transformation numérique et médias sociaux » réunit l'ensemble des numéros qui abordent les changements induits par l'utilisation croissante des médias sociaux et du numérique. La thématique « Approches méthodologiques et théoriques en SIC » contient l'ensemble des numéros abordant les différentes évolutions et les travaux des précurseurs du domaine des SIC. La thématique « Culture, médias et société » rassemble les numéros qui examinent les interactions entre culture, médias et société et la manière dont ils s'influencent mutuellement. La thématique « Communication politique et action publique » rassemble les numéros qui explorent la manière d'utiliser la communication dans un contexte politique et d'influencer des actions publiques. La thématique « Mémoire collective et durabilité de l'information » rassemble les numéros qui traitent de la préservation de la mémoire collective à travers l'information et les façons de la conserver. La thématique « Relations et représentations médiatiques » rassemble les numéros qui se penchent sur la façon dont les médias construisent des représentations de groupes sociaux et les relations entre ces derniers. La thématique « Muséologie et patrimoine culturel » rassemble les numéros qui se penchent sur l'étude des musées mais aussi autour de la préservation du patrimoine. La thématique « Communication organisationnelle » rassemble les numéros qui abordent différents types de communication (visuelle, de management interne, ...) et leurs impacts sur des groupes sociaux. Ainsi, chaque thématique possède des caractéristiques précises et des critères de similarité afin de rapprocher différents numéros dans une même catégorie.

2.3.4 Représentations des résultats

Après avoir attribué chaque numéro à une thématique, la question de la représentation des résultats s'est posée. Deux options ont été choisies pour la représentation. La première est l'utilisation du logiciel Gephi. La deuxième est la mise en place d'histogrammes.

Gephi est un logiciel qui permet de visualiser des données⁶⁹. Cet outil permet de visualiser et d'analyser des réseaux qui sont parfois complexes. Gephi se distingue par sa capacité à représenter visuellement les interactions et liens entre différentes données. De surcroît, la visualisation offerte par ce logiciel permet de mettre en avant des groupes sous-jacents ou des éléments considérés comme mineurs. En utilisant cet outil, il est possible d'accéder à des outils qui permettent de personnaliser les éléments visuels tels que la couleur par exemple. Il existe d'autres avantages à l'utilisation de Gephi, mais il s'agit là des principaux points recherchés quant à notre cas précis.

En effet, l'utilisation de cet outil permet de visualiser quelles thématiques ressortent en comparaison à d'autres, mais également de visualiser sur quelles années les thématiques sont les plus abordées⁷⁰. L'utilisation de cet outil permet de donner un résultat clair et en combinant cette représentation avec la légende, la compréhension est facile et accessible⁷¹.

Les histogrammes sont des outils qui permettent une représentation simple et efficace. Leur emploi présente de nombreux bénéfices qui simplifient la compréhension et la transmission des données quantitatives. Les histogrammes sont réputés pour leur simplicité et leur transparence. Ils offrent la possibilité de présenter des données quantitatives de façon concise et facile à comprendre, même sans formation technique. De plus, les histogrammes permettent de comparer différentes catégories facilement. Ceci facilite l'identification rapide des disparités et des ressemblances entre les groupes. De surcroît, les histogrammes sont efficaces dans la transmission de résultats et accessibles à tous. C'est pourquoi, l'utilisation de ces derniers a été sélectionnée pour avoir la possibilité entre deux représentations. Ainsi, un histogramme a été réalisé en fonction des thématiques et années de publication⁷².

Afin de pousser le travail plus loin et de réaliser une réelle analyse des thématiques, une série d'histogrammes a été réalisée par revue et par année, pour observer les thématiques qui en ressortaient⁷³. La réalisation de cette série d'histogrammes a permis de tirer des conclusions sur

⁶⁹ willia, « Bien débuter avec Gephi 0.9.1 ».

⁷⁰ Voir annexe « Annexe4_Gephi_Graphe_Thematiques_Revues_FR »

⁷¹ Voir annexe « Annexe6_Legende_Thematiques_Annees »

⁷² Voir annexe « Annexe5_Histogramme_Thematiques_Revues_FR »

⁷³ Voir « annexe 3 : Analyse diachronique des thématiques de revues francophones »

les thématiques abordées par les différentes revues sélectionnées en fonction des années. À la suite de cela, un comparatif entre les différentes revues et une conclusion générale de cette analyse a pu être tirée.

Pour que l'analyse de cette évolution des thématiques soit complète, ont alors été créés des histogrammes sur l'évolution des thématiques à travers le temps⁷⁴. Ces histogrammes ne tiennent pas compte des revues observées. De cette manière, les conclusions tirées sur la base de ces histogrammes, proviennent de l'observation de l'évolution de sujets précis, sans tenir compte de la ligne éditoriale des revues sélectionnées.

⁷⁴ Voir «Annexe 3 : Analyse diachronique des thématiques de revues francophones »

3 Résultats et discussion

3.1 Présentation des résultats

Pour rappel, l'observation des thématiques abordées par les revues scientifiques dans le domaine des SIC permet d'observer les tendances émergentes. Pour réaliser cela, il a fallu mettre une méthodologie en place et définir le périmètre d'observation, comme expliqué précédemment. Pour la présentation des résultats, il a donc été choisi de les présenter à travers des histogrammes et à travers le logiciel Gephi. Cette double représentation permet une analyse complète du sujet.

L'utilisation du logiciel Gephi permet d'avoir une représentation visuelle claire des différents numéros de chaque revue et de la thématique dans lequel chacun de ces numéros s'inscrit (Voir figure 7). De plus, les années figurent également sur cette représentation, afin de pouvoir mesurer les évolutions de ces thématiques à travers le temps.

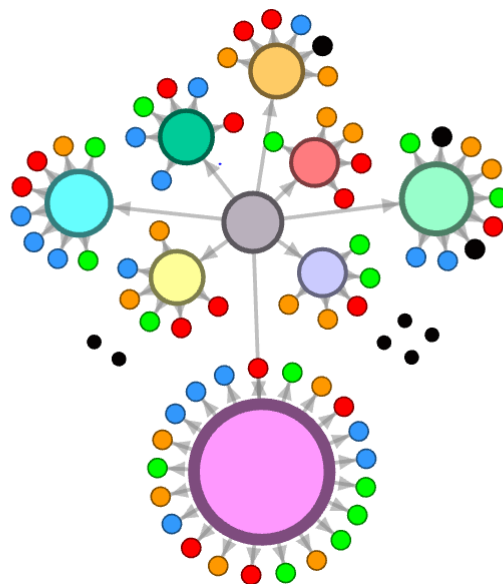


Figure 7: Capture d'écran de l'utilisation de Gephi pour représenter les thématiques de revues francophones

Cette représentation permet donc de visualiser les différentes représentations par thématique, mais également par année. Afin de comprendre au mieux ce schéma, une légende a été créée (voir figure 8).

	A	B
1	Légende :	Transformation numérique et médias sociaux
2		Approches méthodologiques et théoriques en SIC
3		Culture, médias et société
4		Communication politique et action publique
5		Mémoire collective et durabilité de l'information
6		Relations et représentations médiatiques
7		Muséologie et patrimoine culturel
8		Communication organisationnelle
9		2020
10		2021
11		2022
12		2023

Figure 8 : Légende des couleurs utilisées pour représenter les catégories et années dans Gephi

Après la réalisation de cette représentation visuelle dans Gephi, des histogrammes ont été créés, à la suite desquels des commentaires ont été réalisés afin de conclure sur les résultats obtenus. On retrouve trois types d'histogrammes. Le premier représente l'ensemble des thématiques abordées par les revues francophones, avec une perspective diachronique (vois figure 9). Les résultats se découpent ensuite en deux parties. La première partie est une

analyse diachronique des thématiques par revue⁷⁵. La deuxième partie est une analyse diachronique des thématiques, indépendamment des revues⁷⁶.

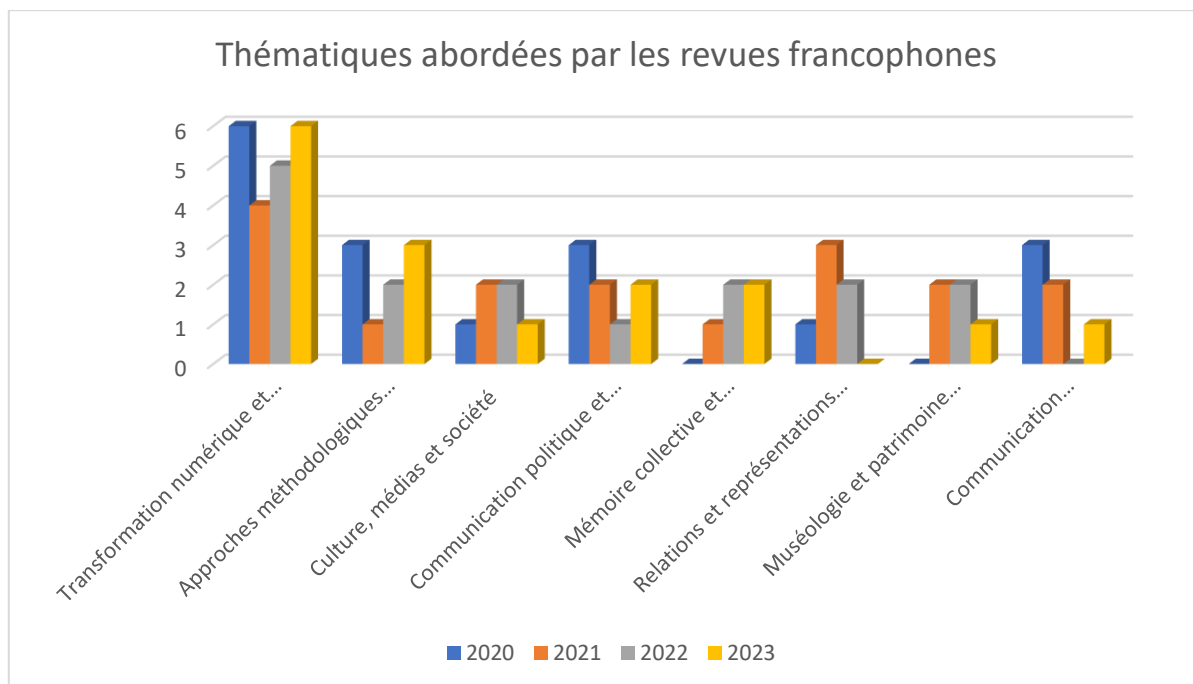


Figure 9 : Histogramme des thématiques des revues francophones en fonction des années

Pour ce qui est des résultats, la première partie consiste à analyser chacune des revues scientifiques, ce qui permet d'en observer les orientations éditoriales. Les changements des thématiques permettent de comprendre comment chaque publication a modifié ses choix éditoriaux et ses priorités au fil du temps. Cela permet aussi de repérer des tendances propres à chaque revue, offrant une vision approfondie de la fréquence de certaines thématiques ou des évolutions significatives observées. Une telle étude permet de déterminer si une revue demeure constante dans ses sujets ou si elle adopte de nouvelles approches et sujets en réponse à des événements ou des changements sociaux. De plus, cette étude peut mettre en lumière la façon dont chaque magazine s'ajuste aux attentes et aux besoins évolutifs de son auditoire, en

⁷⁵ Voir « annexe 3 : Analyse diachronique des thématiques de revues francophones »

⁷⁶ Voir « annexe 3 : Analyse diachronique des thématiques de revues francophones »

proposant de nouvelles thématiques pertinentes et en abandonnant celles qui le sont moins. L'ensemble de ces histogrammes se présentent de la façon suivante :

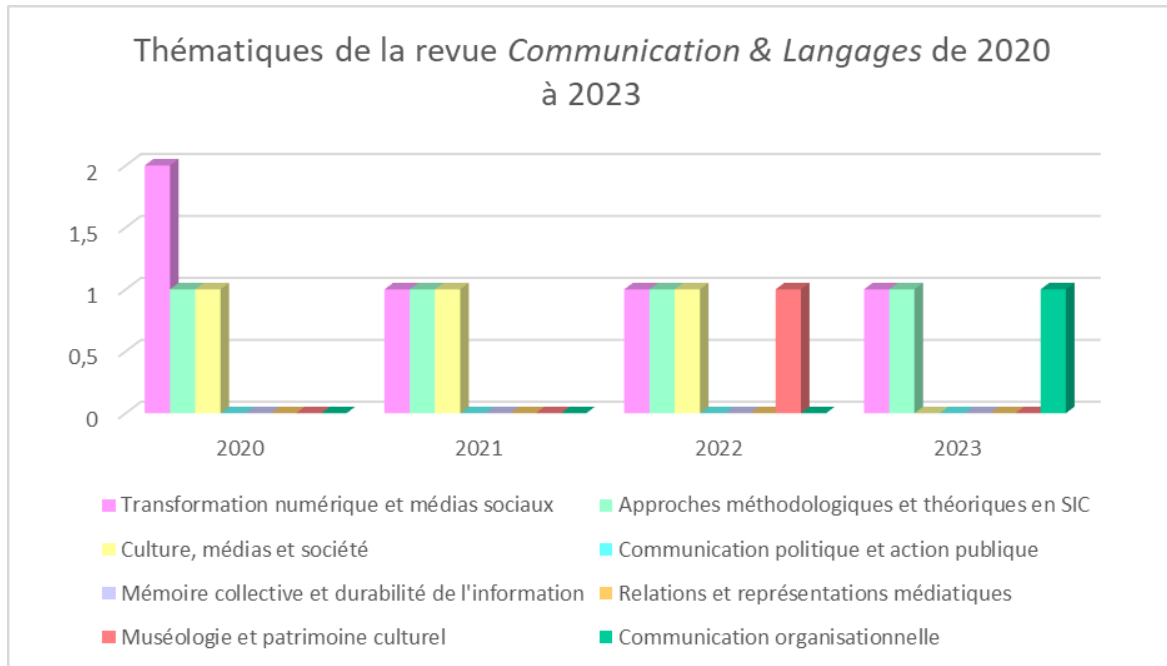


Figure 10: Histogramme avec une perspective diachronique des thématiques de la revue *Communication & Langages*

La seconde partie qui consiste à analyser chacune des thématiques à travers le temps indépendamment des revues offre une autre perspective. Cette méthode donne une perspective globale des changements thématiques sur la période étudiée, sans être affectée par les spécificités de chaque revue. De cette manière, elle permet de repérer les grandes tendances sociales et les préoccupations émergentes du domaine des SIC, en mettant en évidence l'évolution des intérêts généraux au fil du temps. De plus, cette vision simplifie la comparaison des thématiques sans préjugés, car elle ne dépend pas des décisions éditoriales individuelles des revues. Enfin, cette analyse est particulièrement bénéfique dans le cadre de cette veille pour EDC, afin de prévoir des contenus à venir en se référant aux tendances générales émergentes, garantissant ainsi une pertinence constante dans la création de nouveaux contenus scientifiques. Ces histogrammes sont représentés de la façon suivante :

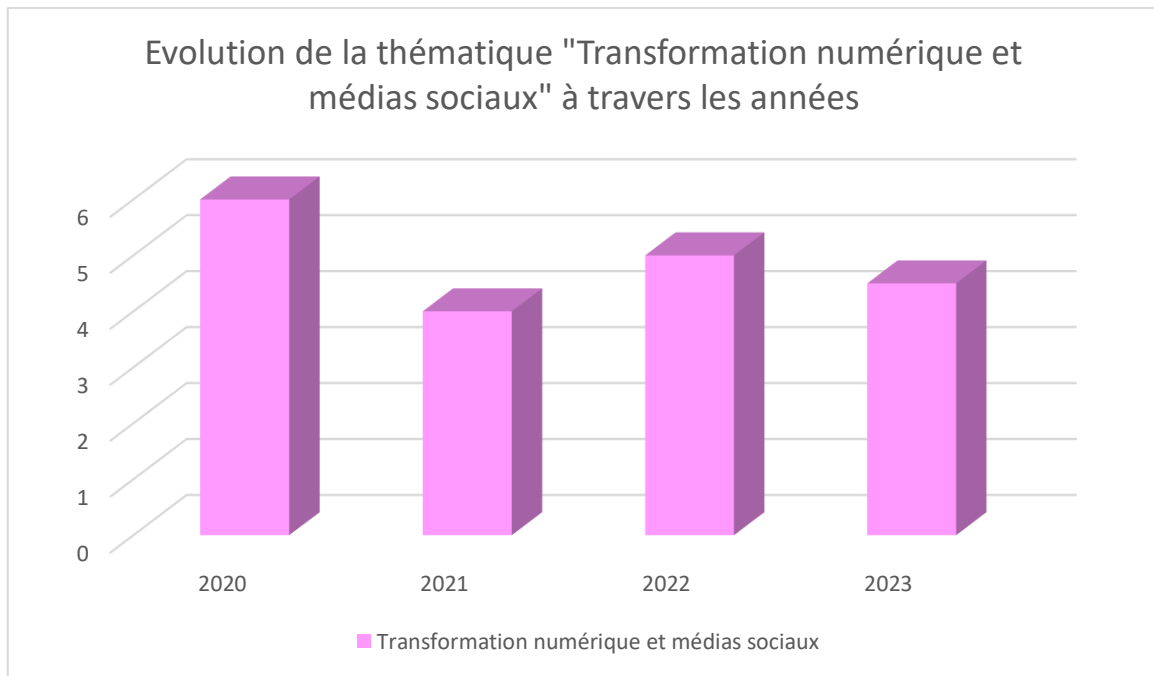


Figure 11 : Histogramme avec une perspective diachronique de la thématique "Transformation numérique et médias sociaux"

En résumé, une analyse diachronique par revue permet de suivre en détail l'évolution des thèmes abordés par chaque publication, alors qu'une analyse globale, qui ne dépend pas des revues individuelles, offre une vue d'ensemble et comparative des tendances thématiques sur une période donnée. Ces deux approches se complètent et apportent des informations précieuses pour comprendre l'évolution des contenus éditoriaux et les enjeux dans le domaine des sciences de l'information et de la communication.

L'analyse diachronique indépendante des revues nous a permis d'observer l'évolution des thématiques, qui reflète des tendances et des priorités changeantes dans le domaine des sciences de l'information et de la communication. Certaines thématiques montrent une stabilité indicative de leur importance continue, tandis que d'autres présentent des fluctuations qui peuvent être attribuées à des influences contextuelles et à des réévaluations académiques. Cette analyse diachronique permet de mieux comprendre l'évolution des intérêts et des priorités dans ce domaine dynamique et en constante évolution. Pour ce qui est de l'analyse diachronique revue par revue, on peut observer que l'étude des sujets sur la période 2020-2023 met en évidence une évolution constante des centres d'intérêt dans les revues francophones en SIC. La thématique de la « transformation numérique et des médias sociaux » demeure une

préoccupation majeure, témoignant de l'importance grandissante de la digitalisation. Il y a une augmentation de l'intérêt pour des thématiques telles que « Muséologie et patrimoine culturel » et « Mémoire collective et durabilité de l'information », ce qui témoigne d'une diversification des recherches. Cette évolution des sujets témoigne des changements sociétaux et technologiques actuels, ainsi que de l'expansion des domaines de recherche en SIC.

3.2 Discussion

Le travail effectué durant ce stage est pertinent dans l'état actuel des choses. En effet, cette veille et les analyses qui en découlent permettent de saisir les tendances actuelles des thématiques traitées par les revues francophones dans le domaine des SIC. Cependant, ce travail a été réalisé dans un contexte et périmètre très précis. Ce périmètre est temporel mais aussi quantitatif. Pour rappel, un panel de revues a été établi sur la base de divers critères et une période donnée (2020-2023) a été observée. Pour que le travail de cette veille soit étendu et continu d'être pertinent, il faut que ce périmètre puisse évoluer, dans le temps mais aussi dans sa surveillance. L'objectif est donc de continuer l'observation des thématiques abordées au fur et à mesure des années. De plus, un panel de revues a été créé, et il serait pertinent d'élargir et d'observer l'ensemble des revues qui sont comprises dans la liste CNU. Cela permettrait d'avoir un aperçu plus significatif et global des tendances dans le domaine des SIC.

Par ailleurs, un travail a parallèlement été commencé sur des revues anglophones, avec le même objectif que celui pour les revues francophones. Faute de temps, ces analyses n'ont pu être finalisées. Cependant, l'analyse internationale des revues du domaine semble utile. Il s'agit également d'une piste à observer pour élargir et poursuivre ce travail de veille.

L'analyse de ces thématiques pourrait également être poussée davantage. Effectivement, lors de ce travail il a été question de relever les thématiques des différents numéros de revues, mais également les approches utilisées pour traiter de cette thématique. Les terrains de recherche ont eux aussi été identifiés. Ainsi, les approches et le terrain de recherche constituent un élément intéressant à explorer pour l'analyse des thématiques.

La mise en œuvre de la veille scientifique pour la revue *Études de communication* a été marquée par plusieurs obstacles. Il y a eu deux défis majeurs : la mise en œuvre d'une méthodologie rigoureuse et précise en un laps de temps restreint, et la familiarisation avec l'outil Gephi pour l'analyse des réseaux de citations.

La difficulté majeure a été de mettre en place rapidement une méthodologie rigoureuse et précise. La durée restreinte de mon stage rendait indispensable la mise en œuvre d'une méthodologie efficace. Cette nécessité d'efficacité a été confrontée à mon habitude de réaliser des analyses détaillées et approfondies. Il s'est avéré difficile de synthétiser l'information de manière concise tout en maintenant la rigueur scientifique. Dans la pratique, ce problème s'est traduit par des doutes concernant la sélection des informations à collecter, la définition des critères de pertinence et la structuration des données recueillies. L'équilibre entre exhaustivité et concision a été difficile à trouver, ce qui a entraîné de nombreuses itérations et ajustements. Il m'a fallu développer cette capacité à donner la priorité aux informations les plus pertinentes et de structurer mes analyses de manière à ce qu'elles soient claires et synthétiques, tout en préservant la profondeur de l'analyse.

La seconde difficulté rencontrée a été la familiarisation avec l'outil Gephi, qui est employé pour analyser les réseaux de citations et visualiser les données. Gephi est un logiciel puissant mais complexe, et il nécessite une certaine expérience d'apprentissage pour son utilisation. Malgré les tutoriels et les ressources en ligne que j'ai utilisés pour me familiariser avec l'outil, j'ai sous-estimé le temps nécessaire pour maîtriser pleinement ses fonctionnalités. La préparation et l'importation des données, la configuration des paramètres de visualisation et l'interprétation des graphiques produits ont été les principaux défis rencontrés avec Gephi. La compréhension des concepts sous-jacents et des manipulations techniques précises étaient nécessaires à chaque étape. En outre, l'obligation de créer rapidement des visualisations claires et informatives a ajouté une pression supplémentaire. Malgré ces difficultés, j'ai pu acquérir des compétences précieuses en analyse de réseaux et en visualisation de données grâce à l'expérience avec Gephi, ce qui sera avantageux pour mes projets à venir

Les obstacles rencontrés lors de la mise en œuvre d'une méthodologie rigoureuse et de la familiarisation avec l'outil Gephi ont représenté des occasions d'apprentissage importantes. Non seulement elles ont amélioré ma compréhension des défis concrets liés à la veille scientifique, mais elles ont également renforcé mes aptitudes en gestion du temps et en synthèse de l'information.

Pendant mon stage, j'ai eu l'occasion de développer des compétences précieuses et approfondir ma compréhension des processus de veille scientifique. Un des enseignements majeurs de cette expérience a été l'importance d'une méthodologie organisée afin d'assurer l'efficacité du processus de veille. J'ai pu acquérir des compétences dans l'utilisation de différents outils de veille et dans l'application de techniques d'analyse bibliométrique et de contenu. Grâce à cette expérience concrète, j'ai pu réaliser les véritables difficultés liées à la collecte, à l'analyse et à la diffusion de l'information technologique. Comme mentionné précédemment, j'ai pu acquérir des compétences en gestion du temps, mais également en technique avec l'utilisation d'Excel, qui n'est pas un outil que j'ai l'accoutumance d'utiliser, et de Gephi.

En résumé, ce stage m'a permis d'approfondir mes connaissances théoriques sur la veille scientifique, tout en me donnant une expérience pratique précieuse. Elle a amélioré ma capacité à mettre en pratique des concepts académiques dans un environnement professionnel.

Conclusion

En conclusion, la mise en place d'une veille scientifique pour la revue *Etudes de communication* s'avère être une démarche stratégique et indispensable à diverses fins. Ce mémoire a d'abord mis en évidence l'importance pour une revue académique de rester compétitive et pertinente dans un domaine en constante évolution comme les sciences de l'information et de la communication. La veille scientifique permet non seulement de prévoir les tendances émergentes et d'adapter la politique éditoriale en conséquence, mais aussi de repérer de nouvelles pistes de recherche qui enrichissent le corpus scientifique de la revue.

Par la suite, nous avons exposé en détail la méthodologie utilisée pour cette surveillance, en mettant en évidence l'importance de définir clairement le champ de surveillance, d'utiliser des outils et des techniques adéquats pour la collecte et l'analyse des informations, ainsi que de structurer de manière efficace les données collectées afin de les analyser de manière pertinente. Il est crucial d'assurer la qualité de cette méthodologie afin d'assurer la fiabilité et la pertinence des informations obtenues.

Finalement, les conclusions de cette veille scientifique ont permis de confirmer plusieurs hypothèses concernant l'efficacité des outils numériques et l'effet bénéfique d'une surveillance intégrée dans le processus de prise de décision d'une organisation académique. Les difficultés potentielles liées à la mise en œuvre d'un tel système ont également été repérées, notamment en ce qui concerne la gestion et la synthèse des données.

L'expérience acquise durant ce stage permet de dire que différentes méthodologies peuvent être suivies pour mettre en place une veille scientifique efficace, cependant certaines étapes sont incontournables. Pour commencer, il est primordial de définir clairement les objectifs de veille scientifique. Il faut choisir des sources d'information pertinentes, comme les bases de données académiques et les publications importantes dans le domaine des SIC. Pour cela, il faut donc élaborer un périmètre précis dans lequel travailler. Il est essentiel d'effectuer une analyse approfondie des données afin de cartographier les thématiques abordées dans les revues du domaine des SIC ces dernières années.

Enfin, ce mémoire a permis d'examiner les aspects théoriques et pratiques de la veille scientifique appliquée aux revues en SIC, mais il a également montré comment une telle initiative peut renforcer la crédibilité et l'attrait d'une revue telle qu'Etudes de communication dans le milieu académique international. En poursuivant ses investissements dans la veille scientifique et en ajustant ses stratégies en fonction des évolutions du domaine, Etudes de communication veille à rester à l'avant-garde des débats et des progrès dans les SIC, tout en satisfaisant les attentes d'une communauté de chercheurs et de lecteurs de plus en plus exigeantes.

Cette recherche encourage donc à prendre en compte la veille scientifique non seulement comme un moyen de gestion stratégique, mais aussi comme une approche enrichissante et cruciale pour préserver une excellence éditoriale dans les sciences de l'information et de la communication.

Bibliographie

- Achouri, Arezki. « Évaluation de la production des laboratoires de recherche en SIC dans l'environnement de la science ouverte: analyse bibliométrique des publications sur HAL », s. d.
- Afis. « Comprendre le système de publication scientifique / Afis Science - Association française pour l'information scientifique ». Afis Science - Association française pour l'information scientifique. Consulté le 15 juin 2024. <https://www.afis.org/Comprendre-le-systeme-de-publication-scientifique>.
- AHMED, ELKAABI, Imane Abouliatim, Mina Elmaallam, et Karima Tounsi. « veille stratégique comme outil d'aide au processus décisionnel : Une revue de littérature ». *International Journal of Accounting, Finance, Auditing, Management and Economics*, avril 2024. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11001406>.
- Akue, Magali Roumy. « Dynamique de veille des enseignants en design à l'échelle individuelle et collective pour la réactualisation des ressources au service de la conception », s. d.
- . « Dynamique de veille des enseignants en design à l'échelle individuelle et collective pour la réactualisation des ressources au service de la conception », s. d.
- Amghar, Meryem, et Amal Hessaine. « Veille Stratégique et Capacité d'absorption: Enjeux et Mécanismes ». *Les Cahiers Du Cread* 39, n° 2 (30 août 2023): 99-138. <https://doi.org/10.4314/cread.v39i2.4>.
- Anheim, Étienne. « Le numérique et l'économie éditoriale des revues scientifiques ». *Revue d'histoire moderne & contemporaine* 62-4 bis, n° 5 (2015): 22-32. <https://doi.org/10.3917/rhmc.625.0022>.
- Bardin, Laurence. « Avant-propos ». In *L'analyse de contenu*, 13-14. Quadrige. Paris cedex 14: Presses Universitaires de France, 2013. <https://www.cairn.info/l-analyse-de-contenu--9782130627906-p-13.htm>.
- Bensalem, Mlle. « Membres de la commission Président : M SUTTER », s. d.
- bibliothèques UdeM. « Revues scientifiques / Revues populaires ». Bibliothèques - Université de Montréal. Consulté le 14 mai 2024. <https://bib.umontreal.ca/guides/types-documents/revues-scientifiques-revues-populaires>.
- Bivic, Marie Le. « Analyse de coût de la production d'un numéro de la revue française de sciences de l'information Études de communication », s. d.
- Bondu, Jérôme. « Une veille collaborative... ou rien ». *I2D - Information, données & documents* 54, n° 3 (2017): 12-14. <https://doi.org/10.3917/i2d.173.0012>.
- Bornmann, Lutz, et Hans-Dieter Daniel. « What do citation counts measure? A review of studies on citing behavior ». *Journal of Documentation* 64, n° 1 (1 janvier 2008): 45-80. <https://doi.org/10.1108/00220410810844150>.
- Bourg, Salomé. « Le système de publication scientifique | description et histoire ». *Projet Pangolin* (blog), 17 juin 2022. <https://www.projetpangolin.com/le-systeme-de-publication-scientifique/>.
- Bourret, Christian, et Elisabeth Scarbonchi. « Les activités de veille nouveaux enjeux dans les organisations en réseaux du secteur de la santé », s. d.
- Cabre, Émeline. « Une Analyse Bibliométrique de La Revue Études de Communication », s. d.
- Caron-Fasan, Marie-Laurence. « Accompagner l'innovation dans les entreprises. De la veille technologique à la veille usage anticipative ». *La Revue des Sciences de Gestion* 231-232, n° 3-4 (2008): 19-26. <https://doi.org/10.3917/rsg.231.0019>.
- Chaudet, Bruno, Romain Huet, Solen Tenier, Nina Malledant, Rachel Thoa, et Damien Sauvaire. « La revue Études de communication ». *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 3 (30 juillet 2013). <https://doi.org/10.4000/rfsic.655>.
- Chaudiron, Stéphane, Stéphane Gorla, et Audrey Knauf. « Une cartographie des recherches sur la "veille" comme objet scientifique. Le cas de la France sur la période 2000-2022 ». *Études de communication* 60, n° 1 (2023): 9-35.

- Chen, Chaomei. « CiteSpace II: Detecting and visualizing emerging trends and transient patterns in scientific literature ». *Journal of the American Society for Information Science and Technology* 57 (1 février 2006): 359-77. <https://doi.org/10.1002/asi.20317>.
- Chetmi, Maroua. « la veille ». SlideShare, 9 décembre 2018. <https://fr.slideshare.net/MarouaChetmi/ch-125411464>.
- CNU. « CNU - Accueil ». Consulté le 3 juin 2024. <https://conseil-national-des-universites.fr/cnu/#/>.
- CNU. « CNU - Sections CNU ». Consulté le 3 juin 2024. <https://conseil-national-des-universites.fr/cnu/#/entite/entiteName/CNU/idChild/34/idNode/4471-4497>.
- Colletis, Gabriel. « Données, informations et connaissances : comment situer la question des ressources ? » Billet. *Systèmes d'Information & Décision et Démocratie dans les organisations* (blog), 1 juillet 2021. <https://doi.org/10.58079/u5qr>.
- Décret n° 92-70 du 16 janvier 1992 relatif au Conseil national des universités (s. d.). Consulté le 3 juin 2024.
- « De-la-veille-metier-a-la-veille-strategique-quels-enjeux-pour-les-bibliotheques ». Consulté le 14 mai 2024. <https://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60358-de-la-veille-metier-a-la-veille-strategique-quels-enjeux-pour-les-bibliotheques.pdf>.
- Demazière, Didier. « Qu'est-ce qu'une bonne revue scientifique (en sociologie et ailleurs) ? » *SociologieS*, 17 janvier 2019. <https://doi.org/10.4000/sociologies.9421>.
- Ding, Ying, Gobinda G Chowdhury, et Schubert Foo. « Bibliometric cartography of information retrieval research by using co-word analysis ». *Information Processing & Management* 37, n° 6 (1 novembre 2001): 817-42. [https://doi.org/10.1016/S0306-4573\(00\)00051-0](https://doi.org/10.1016/S0306-4573(00)00051-0).
- Doctoral, Collectif. « Organiser sa veille scientifique ». Billet. *Collectif Doctoral* (blog), 26 octobre 2016. <https://doi.org/10.58079/nvjg>.
- Drevon, Elsa. « Les utilités de la veille stratégique : une étude par théorie ancrée ». *Études de communication* 60, n° 1 (2023): 37-54.
- EDC. « Accès aux données de recherche ». Text. *Études de communication*. Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication de l'Université Lille 3, 8 avril 2022. <https://journals.openedition.org/edc/14039>.
- EDC. « Charte éthique ». Text. *Études de communication*. Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication de l'Université Lille 3, 8 avril 2024. <https://journals.openedition.org/edc/16634>.
- EDC. « Ligne éditoriale ». Text. *Études de communication*. Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication de l'Université Lille 3, 8 avril 2022. <https://journals.openedition.org/edc/87>.
- françois. « Les signaux faibles : un point fort pour votre veille ». KBcrawl, 7 novembre 2019. <https://www.kbcrawl.com/fr/blog-veille/signaux-faibles/>.
- Frochot, Didier. « Qu'est-ce que la veille ? - Les Infostratèges ». Consulté le 14 mai 2024. <https://www.les-infostrateges.com/article/qu-est-ce-que-la-veille>.
- Guillaume, Françoise, Dominique Millot, Julia Buitink, Jacques Gueguen, Marie-Helene Jeuffroy, Maud Le Gall, Nathalie G. Munier-Jolain, Bernard Tivoli, et Gérard Duc. « Analyse bibliométrique des publications scientifiques françaises et mondiales sur les protéagineux au cours de la période 2000-2009 : comparaison au soja et aux espèces modèles ». *Innovations Agronomiques* 11 (2010): 137-45. <https://doi.org/10.17180/tv15-nj46>.
- <https://www.e-marketing.fr/>. « Dédoublonnage ». Consulté le 19 juin 2024. https://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Dedoublonnage-238124.htm#&utm_source=social_share&utm_medium=share_button&utm_campaign=share_button&utm_content=.
- INRAE. « Analyses bibliométriques – IST – Information Scientifique et Technique ». Consulté le 29 mai 2024. <https://ist.inrae.fr/produit/analyses-bibliometriques/>.
- INSQP. « La veille scientifique : un processus | INSPQ ». Institut national de santé publique du Québec, 2013. <https://www.inspq.qc.ca/espace-itss/la-veille-scientifique-un-processus>.

Lee, Maria, et Yi-Chen Lan. « From Web 2.0 to conversational knowledge management: Towards collaborative intelligence ». *Journal of Entrepreneurship Research* 2 (1 janvier 2007).

MINISTÈRE, DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES, ET DE LA SOUVERAINETÉ, ET INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE. « Les flux RSS ». Consulté le 3 juin 2024. <https://www.economie.gouv.fr/rss>.

OpenEdition Journals. « Etudes de communication », s. d. <https://journals.openedition.org/edc/>.

« Ramirez_Karla_M_2011_these.pdf ». Consulté le 11 juin 2024. https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/4911/Ramirez_Karla_M_2011_these.pdf?sequence=2&isAllowed=y.

Tatry, Marie Violaine, Dominique Fournier, Christine Moulliet, Institut National de la Recherche Agronomique UAR 1028 Unité de gestion de la direction scientifique plante et produits du Végétal, et Institut Français de la Vigne et du Vin. « Analyse Bibliométrique Des Publications Scientifiques Vigne et Vin Sur La Période 1999-2008 ». *Analyse Bibliométrique Des Publications Scientifiques Vigne et Vin Sur La Période 1999-2008(2010)*, 2010. <https://agris.fao.org/search/en/providers/122652/records/6477611b5eb437ddff77d20b>.

Thomas, Armelle, Philippe Bonny, Christophe Deschamps, Marina Cherbonnier, Mathieu Cottave, Alain Beauvieux, et Patrice François. « Les outils de la veille ». *Documentaliste-Sciences de l'Information* 45, n° 4 (2008): 46-57. <https://doi.org/10.3917/docs.454.0046>.

Université de Rennes. « 3.4.1. Offre de ressources et ciblage de la veille | Veille professionnelle et outils collaboratifs ». Consulté le 20 mai 2024. <http://www.ressources.univ-rennes2.fr/cultures-numeriques-dans-l-enseignement/veille/3-les-methodes/identifier-et-selectionner-des-sources/offre-de-ressources-et-ciblag/>.

Université de Rennes. « 3.7. La diffusion | Veille professionnelle et outils collaboratifs ». Consulté le 29 mai 2024. <http://www.ressources.univ-rennes2.fr/cultures-numeriques-dans-l-enseignement/veille/3-les-methodes/a-diffusion/>.

Université de Rennes. « 5.3.1 Les fils RSS : qu'est-ce que c'est, à quoi ça sert ? | Veille professionnelle et outils collaboratifs ». Consulté le 3 juin 2024. <http://www.ressources.univ-rennes2.fr/cultures-numeriques-dans-l-enseignement/veille/5-les-outils/les-flux-rs/5-3-1-les-fils-rss-quest-ce-que-cest-a-quoi-ca-sert/>.

Université de Rennes. « 5.3.2 Méthode pour utiliser les flux RSS | Veille professionnelle et outils collaboratifs ». Consulté le 3 juin 2024. <http://www.ressources.univ-rennes2.fr/cultures-numeriques-dans-l-enseignement/veille/5-les-outils/les-flux-rs/5-3-2-methode-pour-utiliser-les-flux-rss/>.

« Veille stratégique de Schuler et Lesca .pdf ». Consulté le 13 mai 2024. <http://www.veille-strategique.org/docs/1998-lesca-schuler.pdf>.

willia, mathilde. « Bien débuter avec Gephi 0.9.1 ». Billet. *GDR Analyse de réseaux en sciences humaines et sociales* (blog), 13 février 2017. <https://doi.org/10.58079/cze0>.

Annexes

Annexe 1 : Critères de sélection

Critères de sélection

Afin de réaliser cette veille scientifique, il est nécessaire d'établir des critères de sélections. Cette veille se fera sur une sélection de 8 revues francophones et de 3 revues anglophones. Sur la base des critères qui seront décrits ultérieurement, nous établiront un panel de revues qui permettent de répondre à l'ensemble des critères choisis.

Les critères seront :

- **Ancienneté**

Les revues établies depuis longtemps ont souvent une réputation solide dans leur domaine, ce qui peut indiquer la qualité et la fiabilité de leur contenu. Leur longévité peut également témoigner de leur capacité à rester pertinentes au fil du temps et à évoluer avec les avancées de la recherche.

- **Accessibilité**

Il est essentiel que les revues soient facilement accessibles aux chercheurs, étudiants et professionnels pour permettre la diffusion et la consultation des connaissances. Les revues disponibles sur des plateformes en ligne comme Cairn et OpenEdition sont souvent plus accessibles à un large public.

- **Actualité et sujets nouveaux**

Les revues qui abordent des sujets actuels et émergents dans leur domaine sont essentielles pour rester à jour avec les développements les plus récents de la recherche. Elles permettent aux lecteurs de se familiariser avec les tendances actuelles et les questions contemporaines qui façonnent le domaine. On pourrait ici ajouter la sous-section « Revue émergente », car dans le panel de revues sélectionnées, au moins une de celles-ci sera considérée comme une revue « nouvelle » et jeune, afin d'observer de potentielles divergences dans les thématiques qui sont abordées.

- **Couverture de thématique scientifique large et pertinente**

Les revues qui couvrent une gamme diversifiée de sujets dans leur domaine offrent une perspective holistique et complète sur la discipline. Cela permet aux chercheurs et aux étudiants d'explorer différents aspects de leur domaine d'intérêt et de découvrir de nouvelles idées et approches.

Sur la base de ces critères, voici les revues sélectionnées :

Revues francophones :

1. **Communication et Langages (ISSN: 0336-1500)**

Cette revue est intéressante, car il s'agit d'une revue assez ancienne qui couvre un large éventail de sujets en communication et en linguistique, pouvant inclure des aspects du design, des cultural studies et du numérique.

2. **Cahiers du Numérique (ISSN: 1622-1494, 2111-434X)**

Axée sur les aspects numériques de la société, cette revue aborde les enjeux contemporains liés aux technologies de l'information et de la communication. Cette revue traite de sujets actuels tout en couvrant une thématique scientifique qui est large et pertinent.

3. **Culture & Musées. Revue Internationale de Muséologie et Recherches sur la Culture**

Cette revue traite des questions culturelles et muséologiques, ce qui peut inclure des aspects du design et des cultural studies. De plus il s'agit d'une revue existante depuis un certain temps et qui se veut pertinente dans son domaine. Cette revue offre une exploration approfondie des interactions entre les institutions culturelles, les musées et la société.

4. **Enjeux de l'Information et de la Communication (ISSN: 1778-4239)**

Cette revue se concentre sur les enjeux émergents dans les domaines de l'information et de la communication, offrant des perspectives critiques sur les pratiques médiatiques contemporaines. De plus cette revue traite de sujets actuels et couvre un large champ de thématiques.

5. Interfaces Numériques (ISSN: 2258-7942)

Couvre les aspects théoriques et pratiques de l'interaction humain-machine, explorant les interfaces numériques dans divers contextes sociaux et culturels. Cette revue couvre un sujet nouveau et émergent, il est donc intéressant d'observer les thématiques qui y sont abordées.

6. Le Temps des Médias (ISSN: 1764-2507, 2104-3671)

Une revue d'histoire des médias qui examine l'évolution des médias à travers le temps, offrant des analyses approfondies sur les transformations médiatiques. Il s'agit d'une revue ancienne qui couvre de larges thématiques scientifiques.

7. Questions de communication (1633-5961, 2259-8901)

Une revue interdisciplinaire qui aborde un large éventail de sujets en communication, offrant des contributions originales dans le domaine des sciences de l'information et de la communication. Cette revue couvre divers aspects de la communication et permet un accès à des recherches multidisciplinaires.

8. Cossi. Communication, Organisation, Société du Savoir et Information (ISSN: 2495-5906)

Cette revue se concentre sur les liens entre la communication, l'organisation et la société du savoir, explorant les dynamiques de l'information dans divers contextes organisationnels et sociétaux. Cette revue intègre les revues les plus récentes et aborde des sujets nouveaux et actuels, ce qui peut inclure des aspects du design, des cultural studies et du numérique.

Revue anglophones :

1. Journal of Communication (ISSN: 1460-2466, 0021-9916)

Cette revue est une référence dans le domaine de la communication. Elle aborde une variété de sujets dans ce domaine, offrant ainsi une couverture qui sera sans doute large et pertinente. De plus elle couvre l'aspect communication studies.

2. New Media & Society (ISSN: 1461-4448, 1461-7315)

Cette revue se concentre sur les nouveaux médias et leur impact sur la société, répondant ainsi au critère de la couverture de thématique scientifique large et pertinente ainsi que sur l'actualité et les sujets nouveaux. De plus elle couvre l'aspect media studies.

3. Library & Information Science Research (0740-8188, 1873-1848)

Cette revue se concentre spécifiquement sur la recherche dans le domaine de la bibliothéconomie et des sciences de l'information. Elle publie des articles qui couvrent un large éventail de sujets, tels que la gestion de l'information, la recherche d'information, la bibliométrie, les services d'information, etc. En tant que revue spécialisée dans ce domaine, elle offre une perspective approfondie sur les aspects théoriques et pratiques de la bibliothéconomie et des sciences de l'information.

Annexe 2 : Méthodologie

La mise en place de ce tableur Excel est de réunir les informations fondamentales de chacun des numéros des revues sélectionnées en amont. Pour cela, les informations réunies seront les suivantes :

- Nom de la revue
- Année de publication du numéro
- Numéro
- Titre
- Personnes qui ont coordonné le numéro
- Thématique du numéro
- Approches
- Terrains

Pour réunir ces informations, nous nous baserons sur l'article introductif ou le résumé du numéro. Si cela ne donne pas assez d'indications, alors les titres des articles seront pris en compte, puis leur résumé, puis les articles en entiers si nécessaire. Souvent le premier article du dossier porte le même nom que le dossier en lui-même et induit donc une présentation du dossier dans sa globalité.

Une fois l'ensemble des champs complétés, l'ensemble des thématiques sont réunies, afin d'observer les éventuels points communs existants, dans le but de créer des grandes thématiques, réunissant plusieurs numéros. Les thématiques conservées sont les suivantes :

- Transformation numérique et médias sociaux : cette thématique réunit l'ensemble des numéros qui aborde les changements qui sont induits par la grande utilisation des médias sociaux et du numérique dans nos sociétés actuelles
- Approches méthodologiques et théoriques en SIC : cette catégorie contient l'ensemble des numéros abordant les différentes évolutions et les travaux des précurseurs du domaine

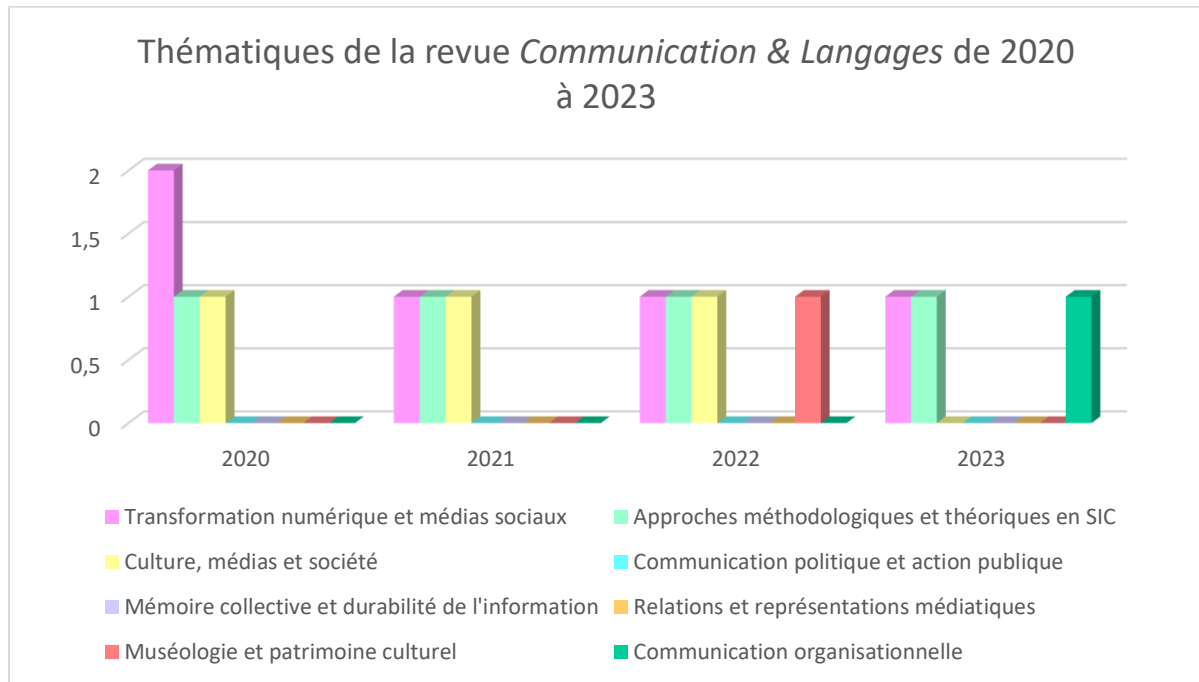
- Culture, médias et société : cette catégorie rassemble les numéros qui examinent les interactions entre culture, médias et société et comment ils s'influencent mutuellement
- Communication politique et action publique : cette catégorie rassemble les numéros qui explore la manière d'utiliser la communication dans un contexte politique et d'influence des actions publiques (comme les décisions sur l'environnement par exemple)
- Mémoire collective et durabilité de l'information : cette catégorie rassemble les numéros qui traitent de la préservation de la mémoire collective à travers l'information et les façons de la conserver
- Relations et représentations médiatiques : cette catégorie rassemble les numéros qui se penchent sur la façon dont les médias construisent des représentations de groupes sociaux et les relations entre ces derniers.
- Muséologie et patrimoine culturel : cette thématique rassemble les numéros qui se penchent sur l'étude des musées mais aussi autour de la préservation du patrimoine
- Communication organisationnelle : cette catégorie rassemble les numéros qui abordent différents types de communication (visuelle, de management interne, ...) et leurs impacts sur des groupes sociaux.

Une fois l'ensemble des numéros classés dans l'une des thématiques, il a fallu représenter les différentes thématiques, classés en fonction des thématiques et aussi des années. Pour cela, deux méthodes de représentations ont été sélectionnées :

1. Représentation graphique, via Gephi (Cf Graphe_Thématiques_Revues_Fr) qui peut se lire convenablement grâce à la légende qui l'accompagne
2. Un histogramme (Cf Histogramme_Revues_Fr) qui permet une bonne lisibilité

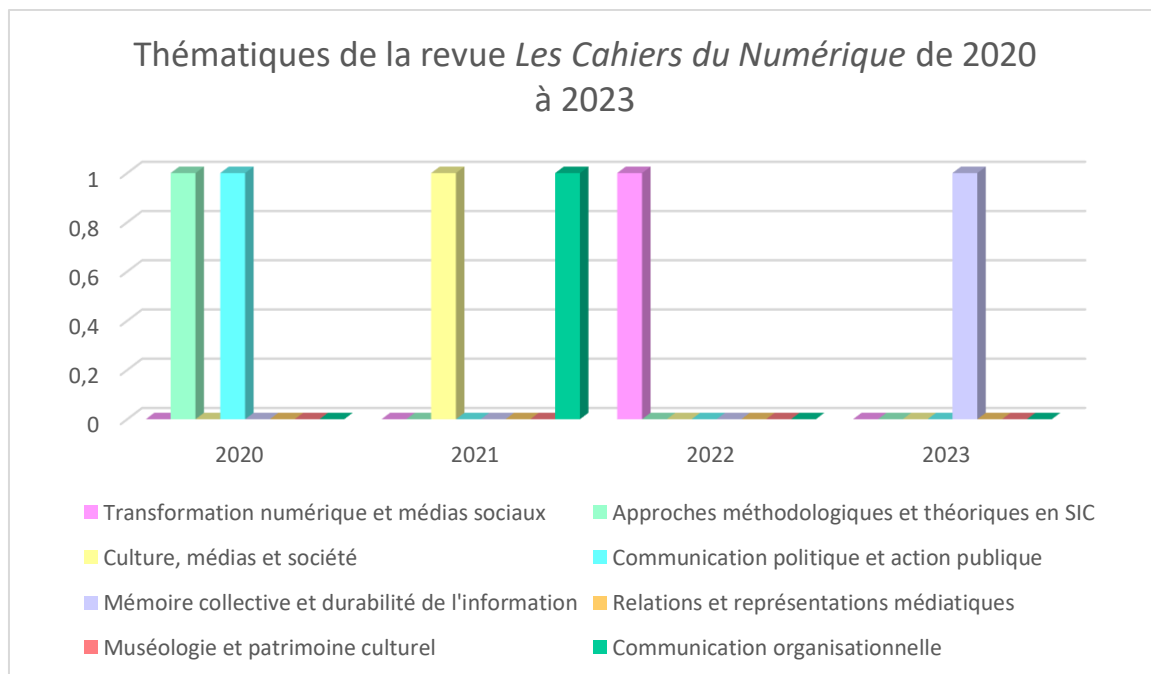
Annexe 3 : Analyse diachronique des thématiques de revues francophones

Analyse diachronique des thématiques revue par revue :



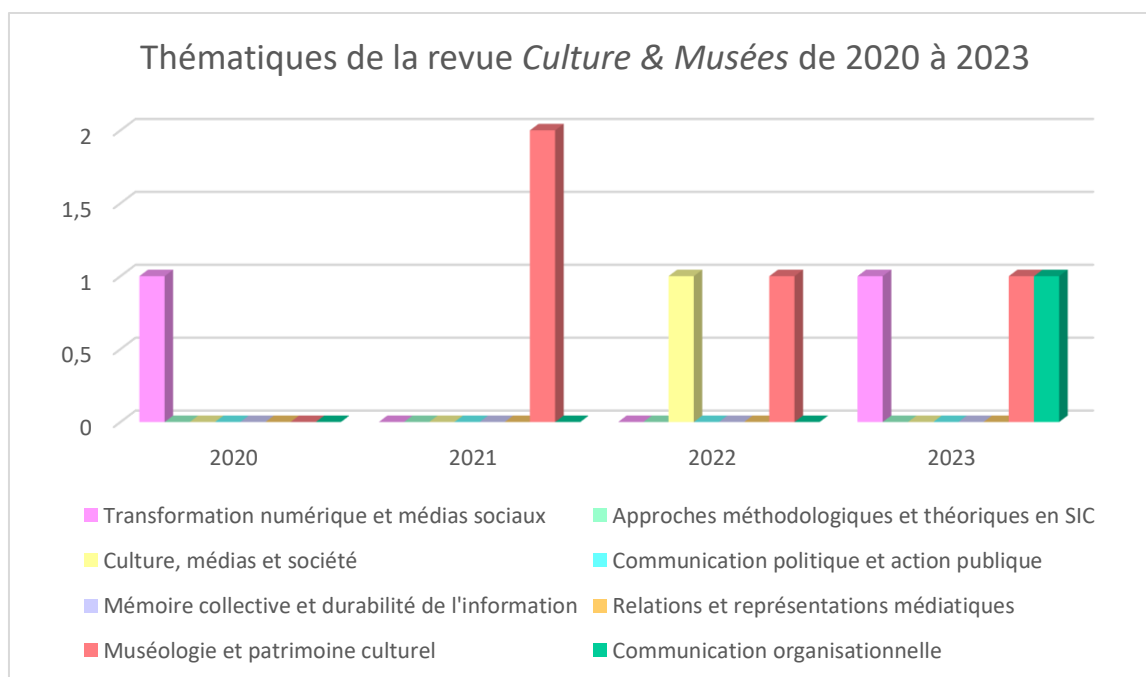
Commentaire :

- 2020 : « Transformation numérique et médias sociaux » est beaucoup représentée pendant cette année. « Approches méthodologiques et théoriques en SIC » et « Culture, médias et société » ont également un certain nombre de numéros sur la thématique.
- 2021 : L'intérêt pour « Transformation numérique et médias sociaux » baisse légèrement avec un seul numéro au lieu de deux l'année précédente. « Approches méthodologiques et théoriques en SIC » et « Culture, médias et société » restent constants.
- 2022 : « Transformation numérique et médias sociaux », « Approches méthodologiques et théoriques en SIC » et « Culture, médias et société » restent constantes. Apparition de la thématique « Muséologie et patrimoine culturel ».
- 2023 : « Transformation numérique et médias sociaux » et « Approches méthodologiques et théoriques en SIC » restent stables. « Communication organisationnelle » fait son apparition.



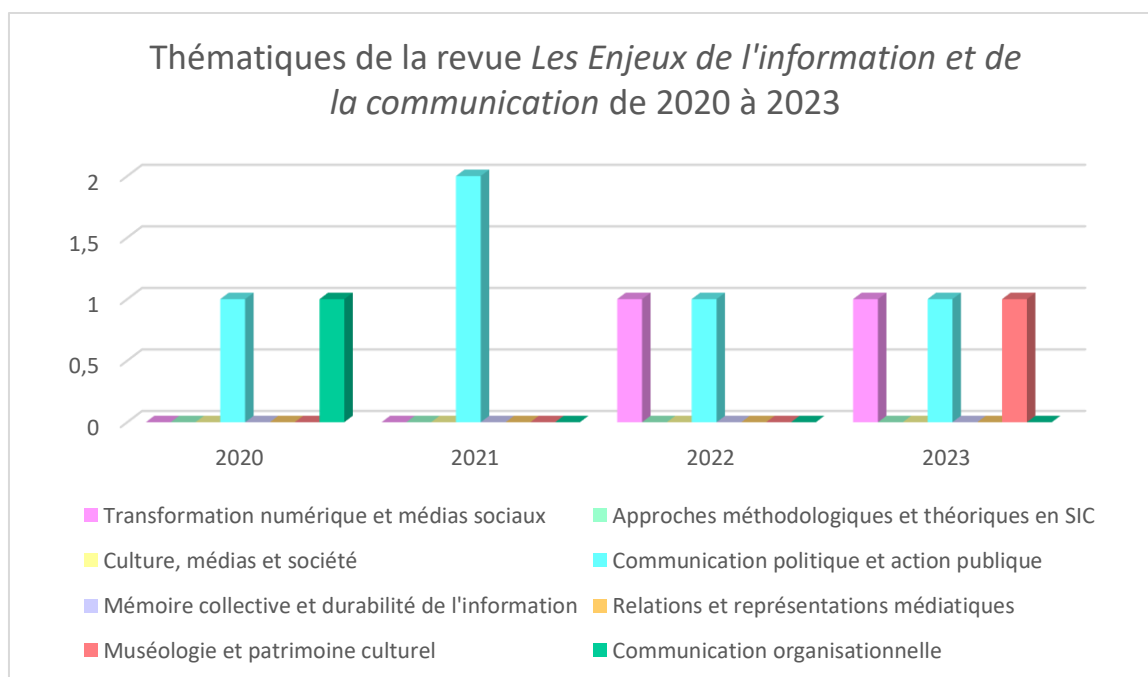
Commentaire :

- 2020 : « Communication politique et action publique » et « Approches méthodologiques et théoriques en SIC » sont les uniques thématiques.
- 2021 : « Culture, médias et société » et « Communication organisationnelle » sont les seules thématiques représentées.
- 2022 : « Transformation numérique et médias sociaux » fait son apparition avec un seul numéro.
- 2023 : « Mémoire collective et durabilité de l'information » apparaît pour la première fois.



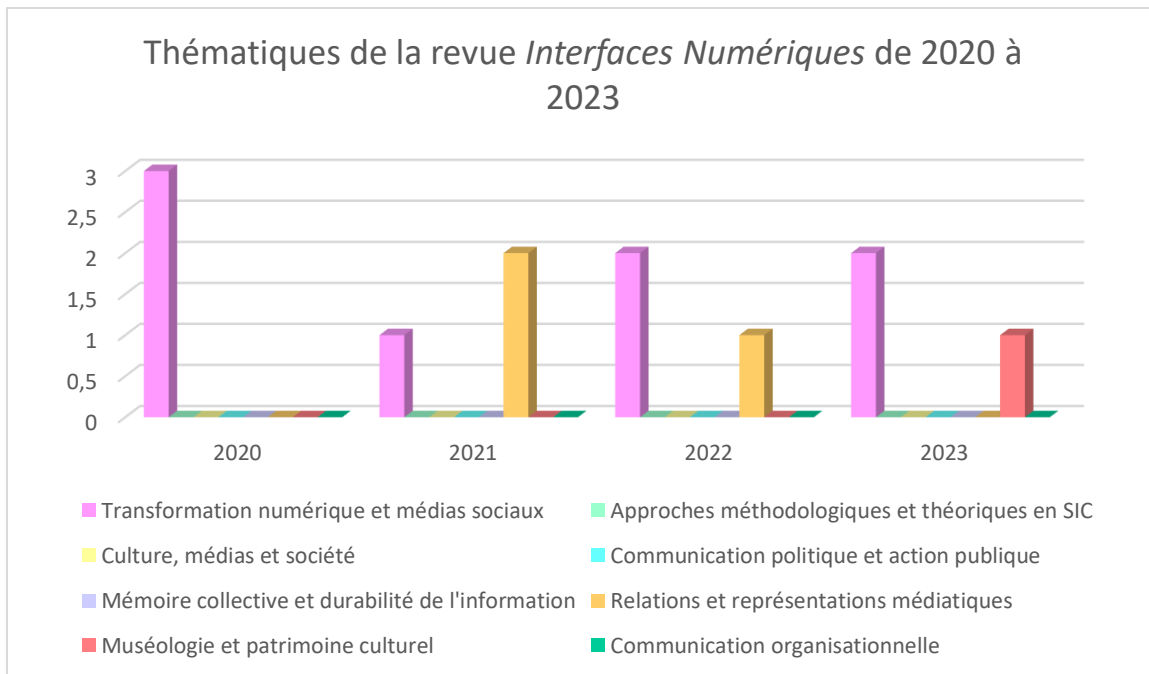
Commentaire :

- 2020 : « Transformation numérique et médias sociaux » est représentée. Aucune autre thématique n'a de publication.
- 2021 : Forte présence de « Muséologie et patrimoine culturel ».
- 2022 : « Culture, médias et société » apparaît avec la thématique « Muséologie et patrimoine culturel ».
- 2023 : « Transformation numérique et médias sociaux », « Communication organisationnelle » et « Muséologie et patrimoine culturel » sont représentées.



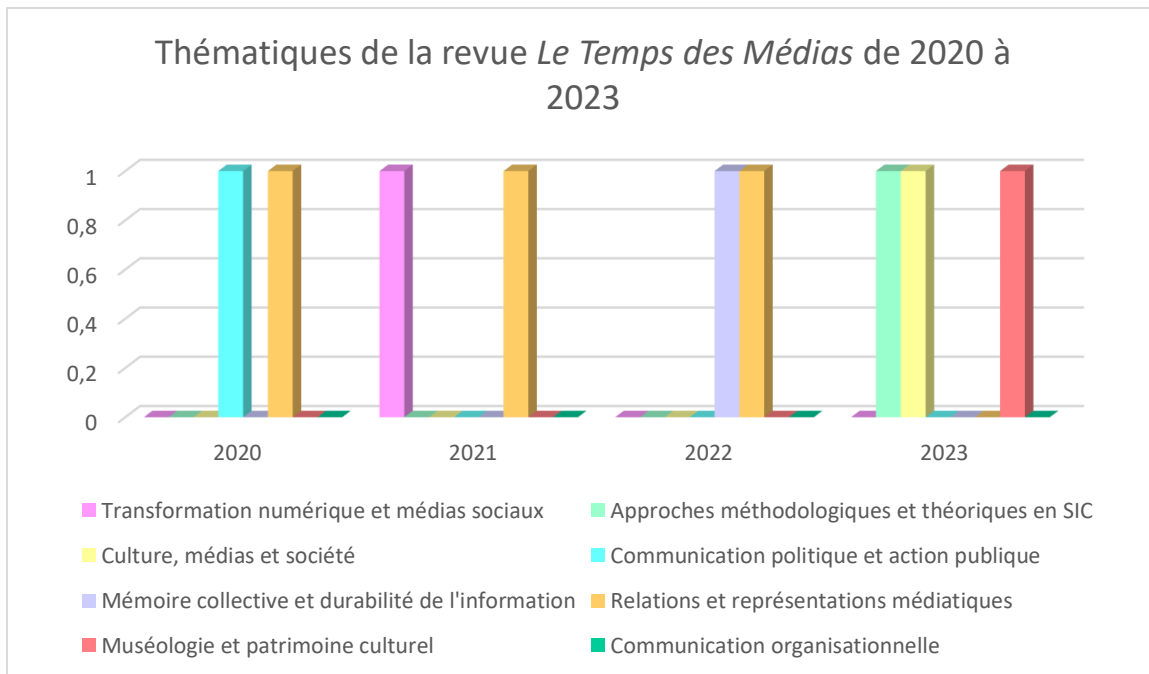
Commentaire :

- 2020 : « Communication politique et action publique » et « Communication organisationnelle » sont présentes.
- 2021 : « Communication politique et action publique » est fortement représentée.
- 2022 : « Transformation numérique et médias sociaux » fait son apparition et « Communication politique et action publique » reste constante.
- 2023 : « Transformation numérique et médias sociaux » et « Communication politique et action publique » restent constantes, et « Muséologie et patrimoine culturel » apparaît.



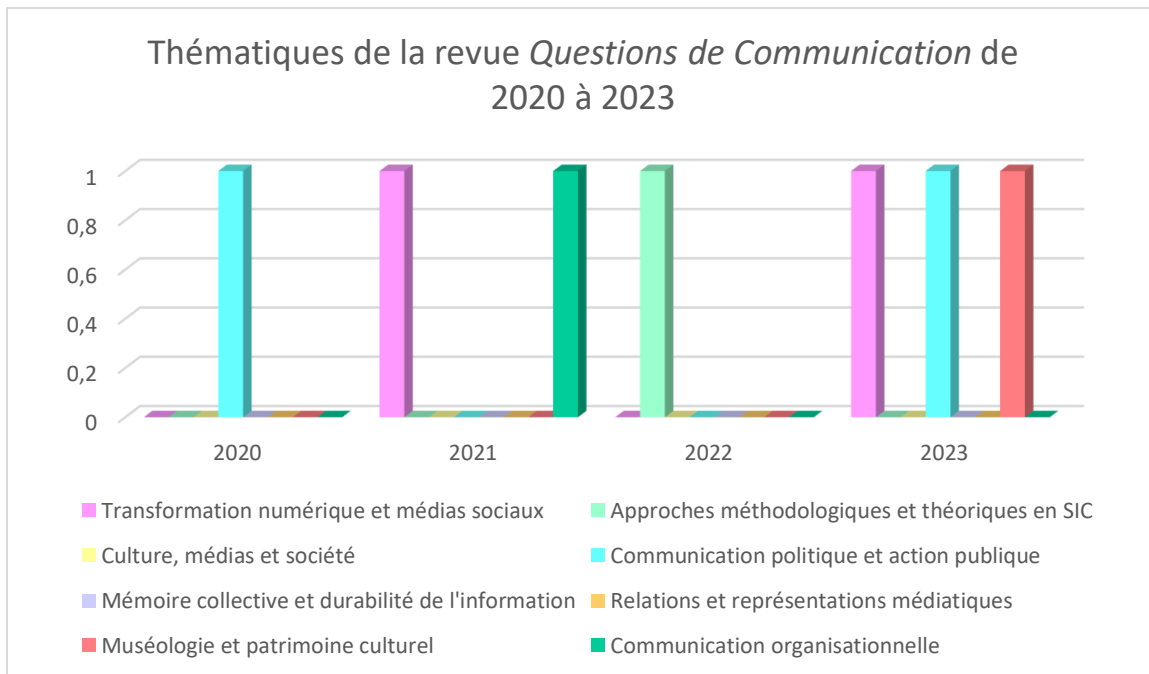
Commentaire :

- 2020 : Forte présence de « Transformation numérique et médias sociaux » et seule thématique résonne durant cette année.
- 2021 : « Transformation numérique et médias sociaux » reste présente, avec l'ajout de la thématique « Relations et représentations médiatiques ».
- 2022 : Continuation de l'intérêt pour « Transformation numérique et médias sociaux » et « Relations et représentations médiatiques ».
- 2023 : Constance de la thématique « Transformation numérique et médias sociaux » et apparition de la thématique « Muséologie et patrimoine culturel ».



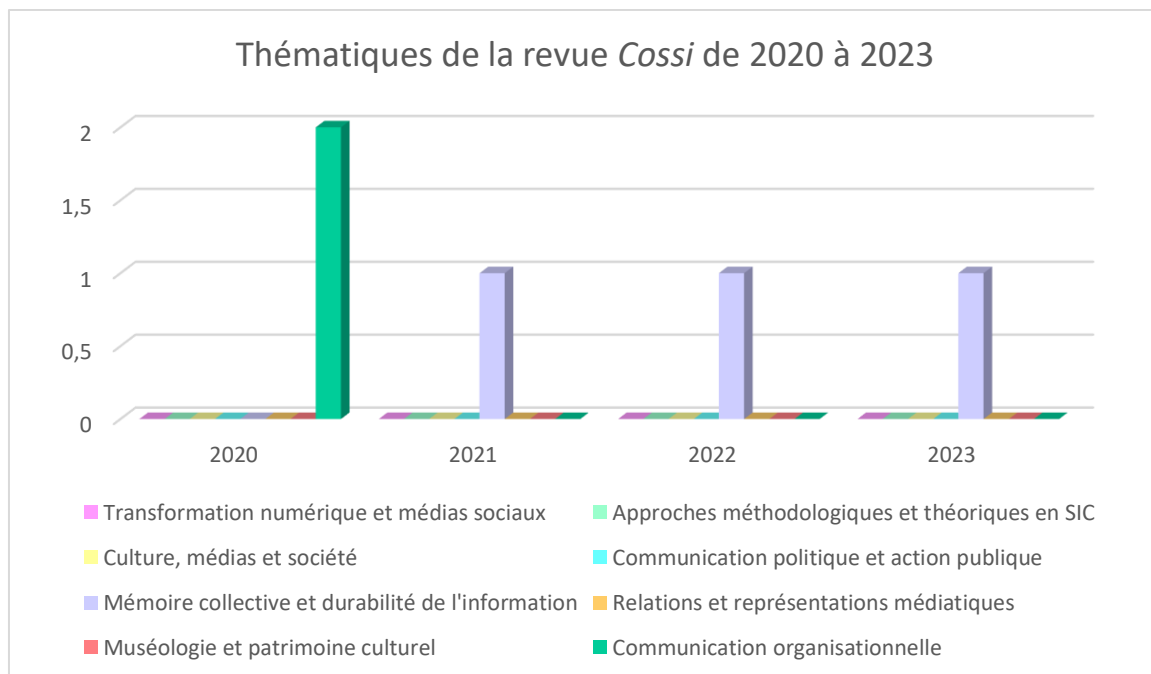
Commentaire :

- 2020 : « Communication politique et action publique » et « Relations et représentations médiatiques » sont présentes.
- 2021 : « Transformation numérique et médias sociaux » apparaît, tandis que « Relations et représentations médiatiques » reste constante.
- 2022 : « Mémoire collective et durabilité de l'information » apparaît, toujours avec la thématique « Relations et représentations médiatiques » qui reste constante.
- 2023 : Forte diversité avec des numéros des thématiques « Approches méthodologiques et théoriques en SIC », « Culture, médias et société », et « Muséologie et patrimoine culturel ». Disparition de la thématique « Relations et représentations médiatiques ».



Commentaire :

- 2020 : « Communication politique et action publique » est présente.
- 2021 : Intérêt pour « Transformation numérique et médias sociaux » et « Communication organisationnelle » qui apparaissent, contrairement à « Communication politique et action publique » qui disparaît.
- 2022 : « Approches méthodologiques et théoriques en SIC » apparaît.
- 2023 : « Transformation numérique et médias sociaux » et "Communication politique et action publique" réapparaissent. « Muséologie et patrimoine culturel » fait son apparition.



Commentaire :

- 2020 : Forte présence de « Communication organisationnelle ».
- 2021 : Intérêt pour « Mémoire collective et durabilité de l'information ».
- 2022 : Continuation de l'intérêt pour « Mémoire collective et durabilité de l'information ».
- 2023 : « Mémoire collective et durabilité de l'information » reste la seule thématique représentée.

Thématique : Transformation numérique et médias sociaux

- 2020 : Très présente, notamment dans Interfaces Numériques avec un pic de publications. Abordée également dans Communication & Langages et Culture & Musées.
- 2021 : Présence réduite mais toujours significative, surtout dans Communication & Langages et Questions de Communication.
- 2022 : Moins de publications dans cette thématique, mais toujours abordée par Les Cahiers du Numérique et Interfaces Numériques.
- 2023 : Retour d'intérêt marqué, avec des publications dans Communication & Langages, Culture & Musées, Les Enjeux de l'information et de la communication, et Questions de Communication.

Thématique : Approches méthodologiques et théoriques en SIC

- 2020 : Très peu représentée, uniquement quelques publications dans Les Cahiers du Numérique et Communication & Langages.
- 2021 : Aucune publication notable, seule une présente dans Communication & Langages.
- 2022 : Une légère augmentation avec des articles dans Questions de Communication.
- 2023 : Un regain d'intérêt, surtout dans Le Temps des Médias.

Thématique : Culture, médias et société

- 2020 : Représentée principalement dans Communication & Langages.
- 2021 : Thématique présente dans Les Cahiers du Numérique et dans Communication & Langages.
- 2022 : Présence modérée, avec un pic dans Culture & Musées et toujours dans Communication & Langages.
- 2023 : Retour de la thématique dans Le Temps des Médias.

Thématique : Communication politique et action publique

- 2020 : Quelques publications dans Les Cahiers du Numérique, Questions de communication, Les Enjeux de l'information et de la communication et Le Temps des Médias.

- 2021 : Un pic notable dans Les Enjeux de l'information et de la communication.
- 2022 : Réduction marquée des publications avec un seul numéro qui aborde la thématique dans Les Enjeux de l'information et de la communication.
- 2023 : Une légère reprise dans Questions de Communication et Les Enjeux de l'information et de la communication.

Thématique : Mémoire collective et durabilité de l'information

- 2020 : Non présente.
- 2021 : Un début d'intérêt avec un numéro dans Cossi.
- 2022 : Continuation de la tendance avec des publications constantes dans Cossi et apparition de la thématique dans Le Temps des Médias.
- 2023 : Maintien de l'intérêt dans Cossi et une publication dans Le Cahiers du Numérique.

Thématique : Relations et représentations médiatiques

- 2020 : Absent dans la plupart des revues, mais thématique présente dans Le Temps des Médias.
- 2021 : Un intérêt émergent dans Interfaces Numériques et constance de présence dans Le Temps des Médias.
- 2022 : Poursuite de la tendance avec un numéro dans Interfaces Numériques et dans Le Temps des Médias.
- 2023 : Non présente.

Thématique : Muséologie et patrimoine culturel

- 2020 : Non présente.
- 2021 : Forte présence dans Culture & Musées avec deux numéros.
- 2022 : Maintien de la tendance avec un numéro dans Culture & Musées et apparition de la thématique dans Communication & Langages.
- 2023 : Une croissance de la thématique, avec des publications dans Culture & Musées, Interfaces Numériques, Les Enjeux de l'information et de la communication, Questions de communication et Le Temps des Médias.

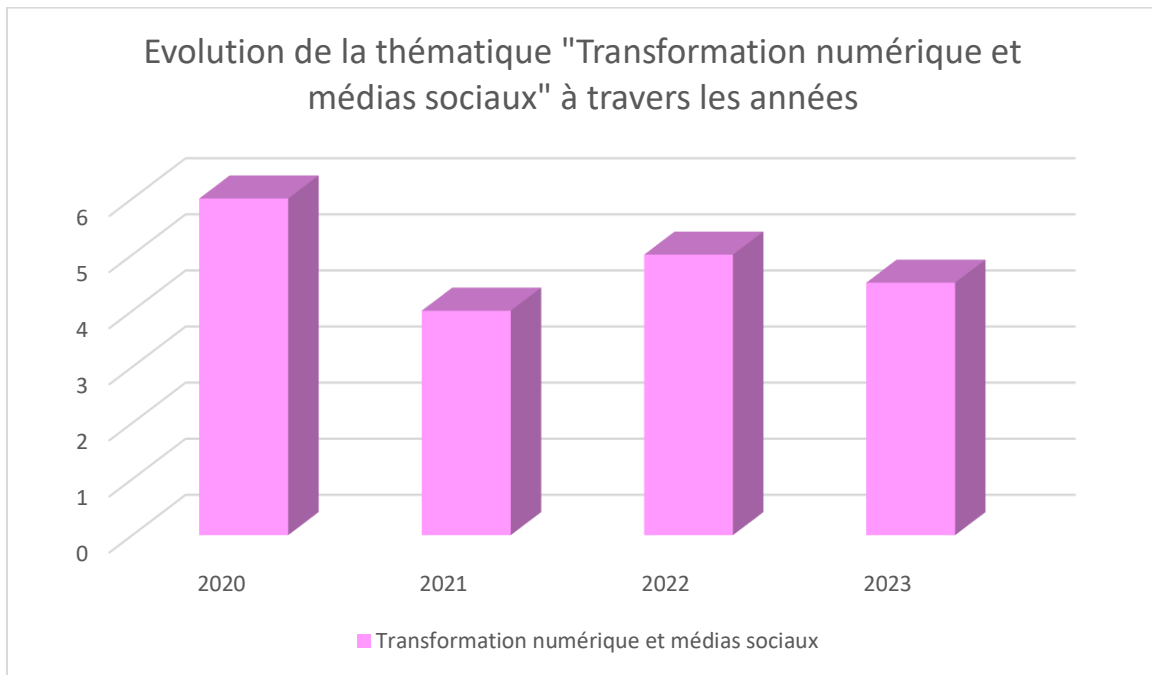
Thématique : Communication organisationnelle

- 2020 : Une présence marquée dans Cossi et présence dans Les Enjeux de l'information et de la communication.
- 2021 : Présence avec des publications dans Les Cahiers du Numérique et Questions de communication.
- 2022 : Non présente.
- 2023 : Retour de la thématique avec des publications dans Communication & Langages et Culture & Musées.

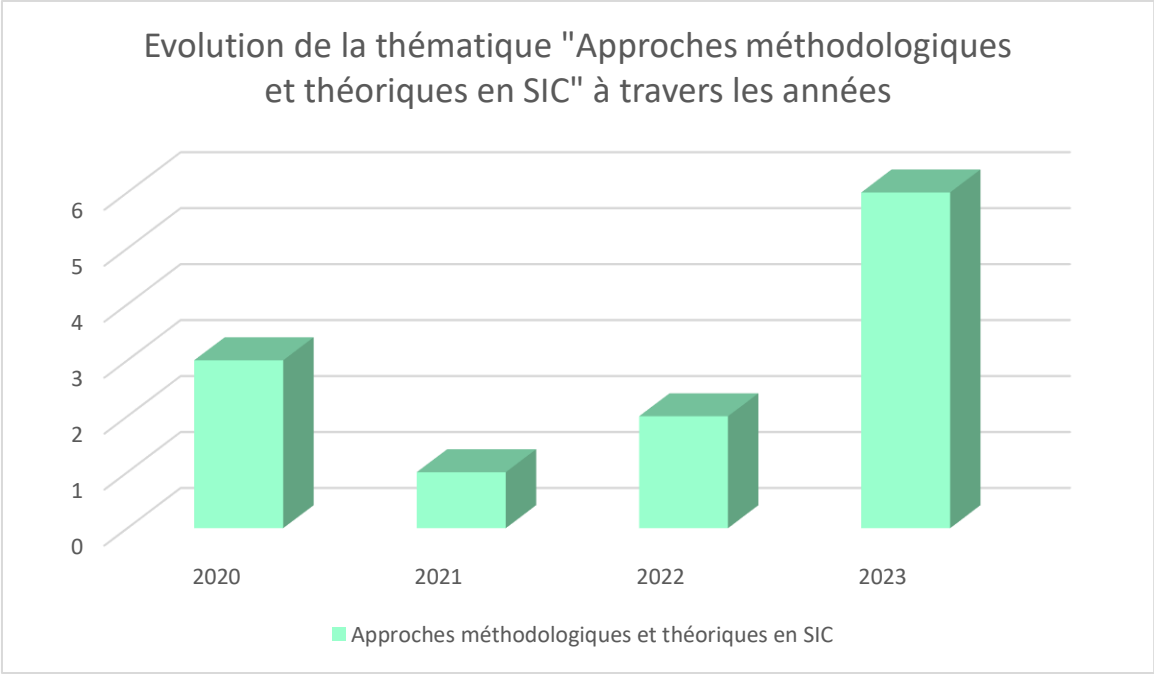
Conclusion

L'étude des sujets sur la période 2020-2023 met en évidence une évolution constante des centres d'intérêt dans les revues francophones en SIC. La thématique de la « transformation numérique et des médias sociaux » demeure une préoccupation majeure, témoignant de l'importance grandissante de la digitalisation. Il y a une augmentation de l'intérêt pour des thématiques telles que « Muséologie et patrimoine culturel » et « Mémoire collective et durabilité de l'information », ce qui témoigne d'une diversification des recherches. Cette évolution des sujets témoigne des changements sociétaux et technologiques actuels, ainsi que de l'expansion des domaines de recherche en SIC.

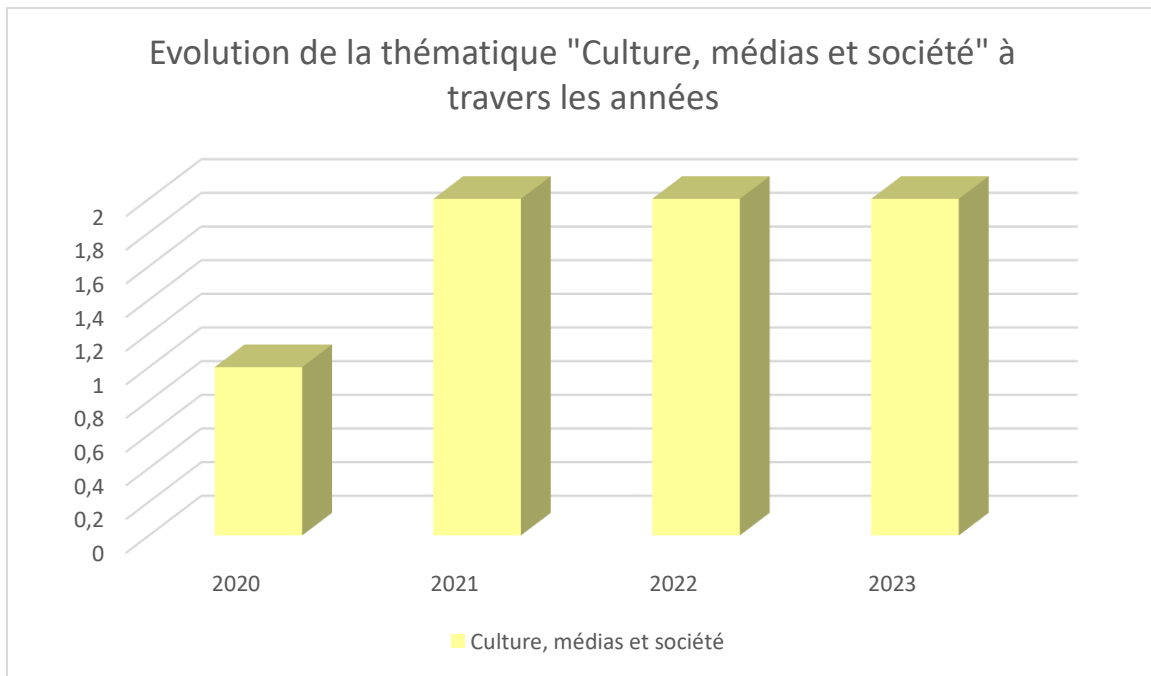
Analyse diachronique des thématiques (2020-2023) :



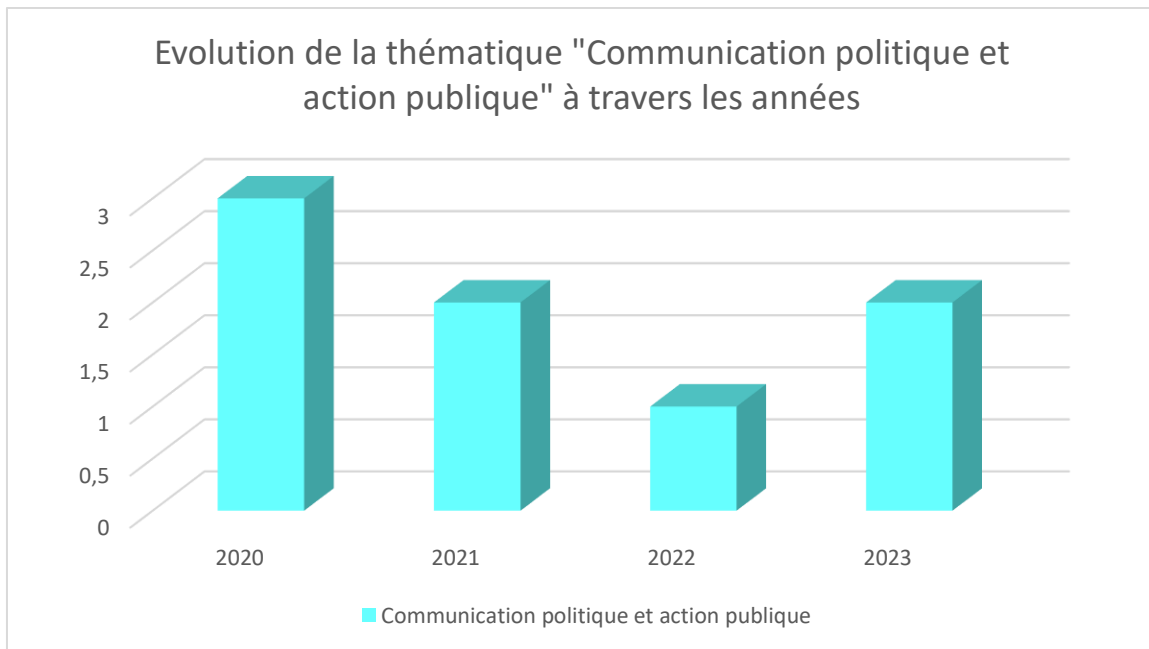
Commentaire : La thématique de la transformation numérique et des médias sociaux a connu une baisse d'intérêt en 2021, suivi d'une légère reprise en 2022 et une stabilisation en 2023. Cela suggère une fluctuation dans l'intérêt ou la pertinence perçue de ce sujet au fil des années.



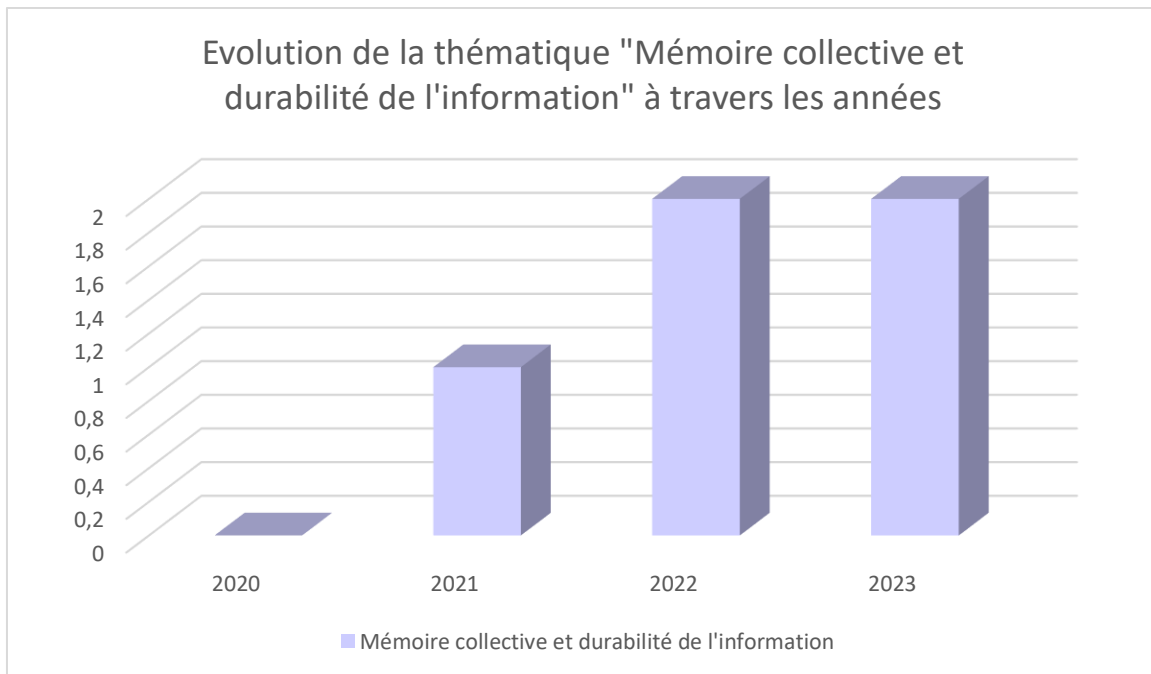
Commentaire : Après un déclin en 2021 et une légère remontée en 2022, cette thématique a connu un fort regain d'intérêt en 2023. Cette augmentation significative pourrait indiquer une réévaluation ou une nouvelle pertinence des approches méthodologiques et théoriques en sciences de l'information et de la communication.



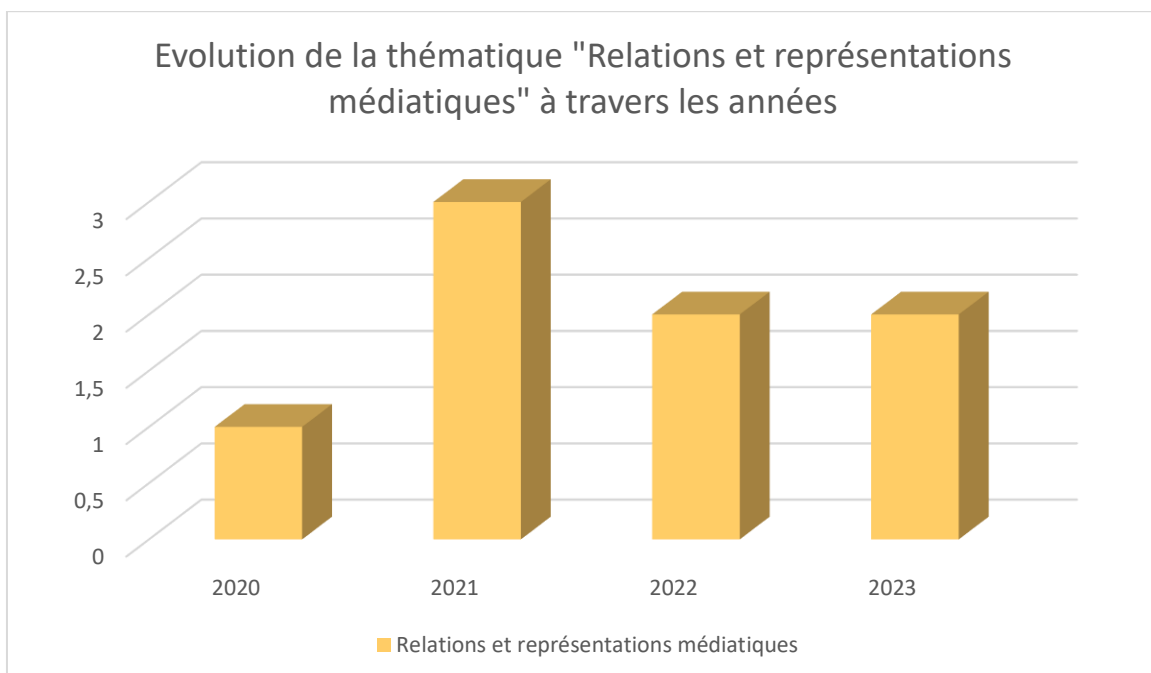
Commentaire : L'intérêt pour la thématique "Culture, médias et société" a été relativement stable et bas, avec une légère augmentation en 2021 qui s'est maintenue ensuite. Cela peut suggérer une constance dans l'intérêt pour ce sujet, sans variations notables.



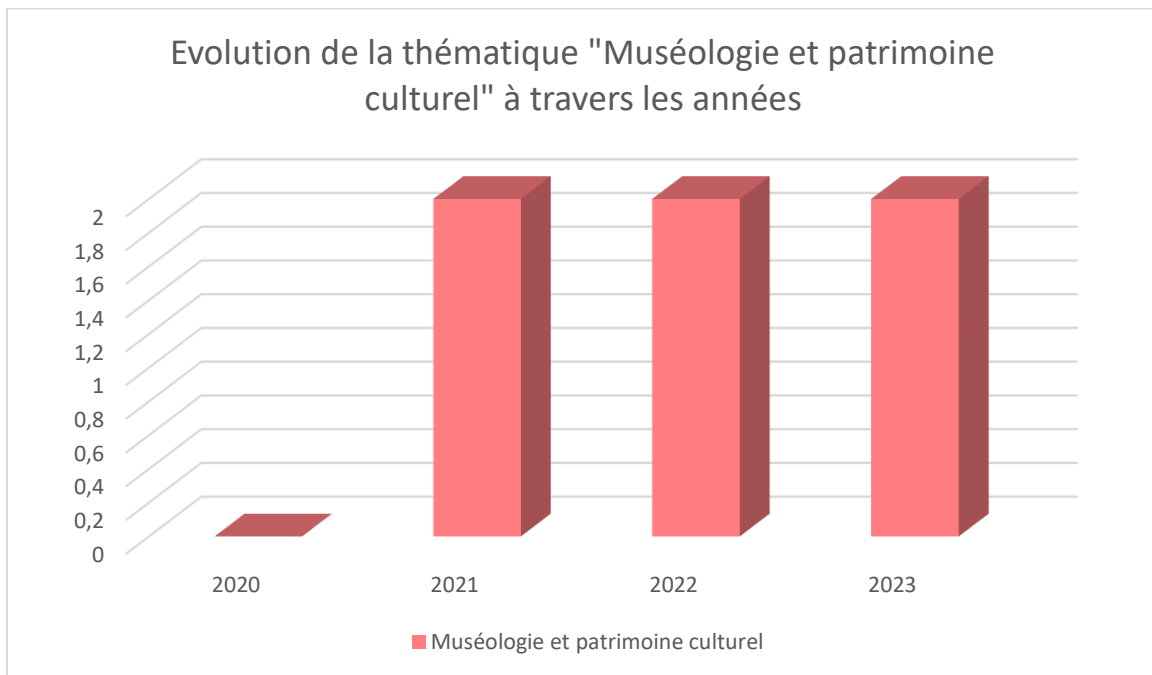
Commentaire : Cette thématique montre une tendance à la baisse jusqu'en 2022, suivie d'une légère reprise en 2023. Cela peut refléter des variations dans l'importance perçue des questions de communication politique et d'action publique au cours des années.



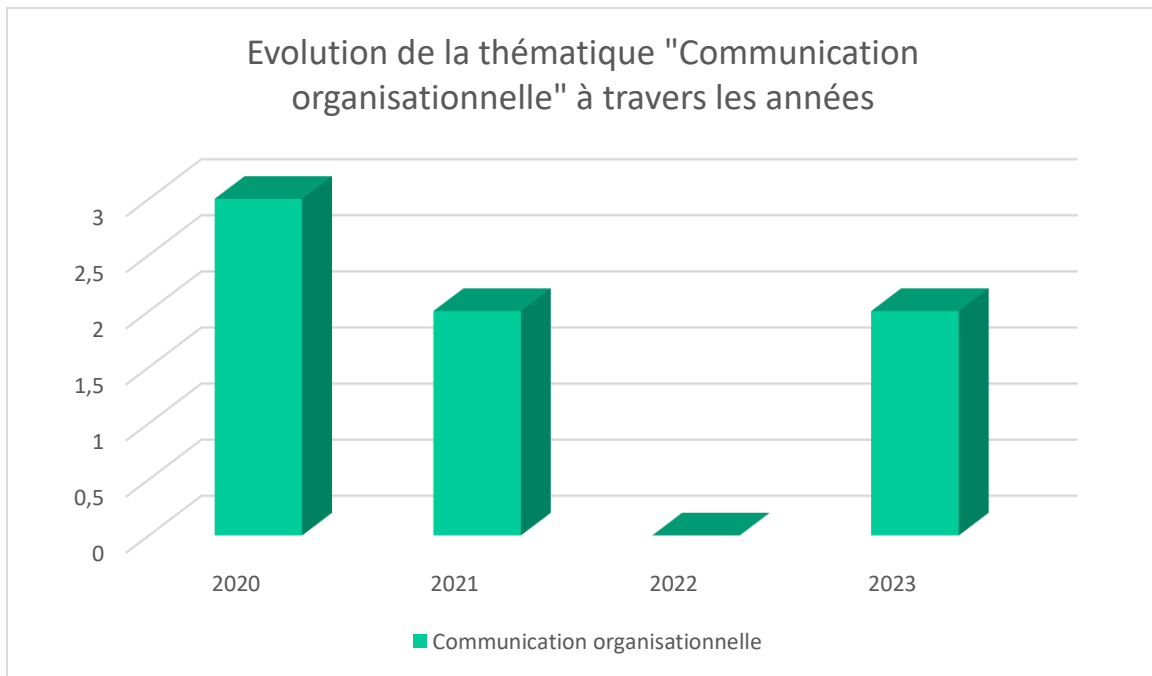
Commentaire : L'intérêt pour la mémoire collective et la durabilité de l'information a augmenté progressivement, atteignant une certaine stabilité en 2022 et 2023. Ce schéma montre une montée progressive de la reconnaissance de l'importance de ces sujets.



Commentaire : Après un pic d'intérêt en 2021, cette thématique a connu une légère baisse et une stabilisation en 2022 et 2023. Cela pourrait indiquer un intérêt fluctuant mais soutenu pour les relations et représentations médiatiques.



Commentaire : Cette thématique a vu son intérêt émerger en 2021 et se maintenir à un niveau stable par la suite. Cela suggère une reconnaissance croissante et constante de l'importance de la muséologie et du patrimoine culturel.



Commentaire : Après une baisse en 2021 et un désintérêt apparent en 2022, l'intérêt pour la communication organisationnelle a rebondi en 2023. Cette variabilité pourrait indiquer des changements dans la priorité donnée à la communication organisationnelle au fil du temps.

Conclusion générale :

L'évolution de ces thématiques reflète des tendances et des priorités changeantes dans le domaine des sciences de l'information et de la communication. Certaines thématiques montrent une stabilité indicative de leur importance continue, tandis que d'autres présentent des fluctuations qui peuvent être attribuées à des influences contextuelles et à des réévaluations académiques. Cette analyse diachronique permet de mieux comprendre l'évolution des intérêts et des priorités dans ce domaine dynamique et en constante évolution.